

**CCI'IN BAŞARILI VOLATİLİTE YÖNETİMİ SAYESİNDE GÜÇLÜ OPERASYONEL VE FİNANSAL SONUÇLAR****1Ç24 ÖZETİ**

- Satış Hacmi: -%3,2

**TMS 29 uygulanmış:**

- Net Satış Gelirleri (NSG): +%2,9
- FVÖK: +%1,8
- FVÖK Marjı: %11,8
- Net Kar: TL 2,7 milyar

**TMS 29 uygulanmamış:**

- NSG: +%73,0
- Kur etkisinden arındırılmış NSG: +%36,2
- FVÖK Marjı: %16,1, + 101 bps
- Net Kar TL 1,6 milyar

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı  
FAVÖK: Faiz, Vergi, Amortisman ve İtfa Öncesi Faaliyet Karı

**Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:**

2024'ün ilk çeyreğinde CCI bir kez daha, zorlu faaliyet ortamına rağmen, icra yetenekleri, esnek iş modeli ve çalışanlarının kalitesi sayesinde değer yarattı.

Yılın ilk çeyreğinde önemli kilometre taşlarına ulaştık: 2,6 ABD Doları ünite kasa başına Net Satış Geliri kaydederken FVÖK marjımızı ise %16,1 seviyesine (TMS 29 uygulanmamış) yükselttik. Bu rakamlar son on yıl içerisinde ilk çeyrekte ulaşılan en yüksek seviyeleri temsil etmekte olup, içinde bulunduğumuz volatilité ve belirsizlik ortamında sonuç alma becerimizin birer kanıtıdır.

Yılın ilk çeyreğinde 27,2 milyar TL konsolide net satış geliri elde ederek yıllık bazda %2,9'luk büyüme kaydettik. Brüt kar marjında 247 baz puanlık bir artış sağlarken FVÖK marjı ise yatay bir seyir izledi. TMS 29 etkisi olmaksızın, Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Gelirleri büyümemiz yüksek 30'lu yüzdelerde gerçekleşirken, FVÖK marjımızdaki artış 100 baz puanın biraz üzerinde kaydedildi ve yıl başındaki beklentilerimizle paralel hareket etti.

Türkiye, 2024 yılının ilk çeyreğinde, The Coca-Cola Company ile birlikte yürütülen tüketici pazarlama çalışmaları, etkili ticari promosyonlar, düşük baz, Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması ve Ocak ayındaki maaş düzeltmelerinin ardından tüketicilerinin alım gücündeki iyileşmeler sayesinde satış hacminde yıllık %5,4'lük büyüme kaydetti.

Uluslararası operasyonlar, geçen yılın aynı dönemindeki %14,7'lik güçlü büyümenin üzerine 2024 yılının ilk çeyreğinde %7,2'lik bir daralma kaydetti. Özbekistan, Irak ve Azerbaycan sırasıyla %22,5, %24,3 ve %15,4'lük artışlarla güçlü hacim performansı sergilerken, toplam uluslararası hacimlerdeki yavaşlama; Pakistan'da makroekonomik baskıların devam etmesi ve Kazakistan'da bir önceki yılın yüksek baz etkisinden kaynaklandı.

Özbekistan'da yıllık %22,5'lik hacim artışıyla istikrarlı ivmemizi sürdürdük. Bu başarı, icrada mükemmeliyet odaklı çalışmaların bir sonucudur. Özbekistan operasyonlarını devraldığımızdan beri, Özbekistan'da satış noktası penetrasyonumuzu önemli ölçüde genişleterek %42'den %91'e çıkardık ve piyasada bulunan soğutucu sayımızı altı kat artırdık. Bu sayede güçlü hacim büyümeleri kaydettik. Geçen hafta üretime başlayan Semerkant'taki yeni fabrikamızın kapasitemize olumlu etkisi sayesinde Özbekistan operasyonumuzun geleceği hakkındaki iyimserliğimizi sürdürüyoruz.

2024 yılına baktığımızda, koşullar ne kadar zorlayıcı olursa olsun, hissedarlarımız için sürdürülebilir değer ve getiri yaratma konusundaki kararlılığımızı aynı şekilde devam ettiriyoruz.

**1Ç24 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu – 23 Mayıs 2024:**

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayın](#)

## Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

*TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır*

| Konsolide (Milyon TL)                                | 1Ç24         | 1Ç23         | % Değişim        |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                      | 341          | 353          | -%3,2            |
| Hasılat                                              | 27.230       | 26.450       | %2,9             |
| Brüt Kar                                             | 9.049        | 8.137        | %11,2            |
| Faaliyet Karı                                        | 3.212        | 3.154        | %1,8             |
| <b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>       | <b>3.161</b> | <b>3.118</b> | <b>%1,4</b>      |
| FAVÖK                                                | 4.464        | 4.399        | %1,5             |
| <b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>               | <b>4.497</b> | <b>4.378</b> | <b>%2,7</b>      |
| Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)                | 4.585        | 4.678        | -%2,0            |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                            | 2.716        | 3.180        | -%14,6           |
| Brüt Kar Marjı                                       | 33,2%        | 30,8%        |                  |
| Faaliyet Kar Marjı                                   | 11,8%        | 11,9%        |                  |
| <b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b> | <b>11,6%</b> | <b>11,8%</b> |                  |
| FAVÖK Marjı                                          | 16,4%        | 16,6%        |                  |
| <b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>         | <b>16,5%</b> | <b>16,6%</b> |                  |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                              | 10,0%        | 12,0%        |                  |
| <b>Türkiye (Milyon TL)</b>                           | <b>1Ç24</b>  | <b>1Ç23</b>  | <b>% Değişim</b> |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                      | 118          | 112          | %5,4             |
| Hasılat                                              | 10.686       | 9.762        | %9,5             |
| Brüt Kar                                             | 3.547        | 2.418        | %46,7            |
| Faaliyet Karı                                        | 2.447        | -5.151       | a.d.             |
| <b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>       | <b>2</b>     | <b>-313</b>  | <b>a.d.</b>      |
| FAVÖK                                                | 2.978        | -4.557       | a.d.             |
| <b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>               | <b>599</b>   | <b>271</b>   | <b>%120,8</b>    |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                            | 1.668        | -4.261       | a.d.             |
| Brüt Kar Marjı                                       | %33,2        | %24,8        |                  |
| Faaliyet Kar Marjı                                   | %22,9        | a.d.         |                  |
| <b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b> | <b>%0,0</b>  | <b>a.d.</b>  |                  |
| FAVÖK Marjı                                          | %27,9        | a.d.         |                  |
| <b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>         | <b>%5,6</b>  | <b>%2,8</b>  |                  |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                              | %15,6        | a.d.         |                  |
| <b>Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)</b>         | <b>1Ç24</b>  | <b>1Ç23</b>  | <b>% Değişim</b> |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                      | 223          | 241          | -%7,2            |
| Hasılat                                              | 16.594       | 16.718       | -%0,7            |
| Brüt Kar                                             | 5.536        | 5.738        | -%3,5            |
| Faaliyet Karı                                        | 2.762        | 10.074       | -%72,6           |
| <b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b>       | <b>2.844</b> | <b>3.195</b> | <b>-%11,0</b>    |
| FAVÖK                                                | 3.544        | 10.743       | -%67,0           |
| <b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>               | <b>3.583</b> | <b>3.872</b> | <b>-%7,4</b>     |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                            | 1.823        | 8.927        | -%79,6           |
| Brüt Kar Marjı                                       | %33,4        | %34,3        |                  |
| Faaliyet Kar Marjı                                   | %16,6        | %60,3        |                  |
| <b>Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b> | <b>%17,1</b> | <b>%19,1</b> |                  |
| FAVÖK Marjı                                          | %21,4        | %64,3        |                  |
| <b>FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)</b>         | <b>%21,6</b> | <b>%23,2</b> |                  |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                              | %11,0        | %53,4        |                  |

## Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir.

## Satış Hacmi

**1Ç24'te** CCI'nın konsolide satış hacmi, 1Ç23'teki %6,3'lük satış hacmi büyümesinin üzerine yıllık bazda %3,2 azalarak 341 milyon ünite kasa ("ü.k.") olarak gerçekleşti. Organik bazda, Bangladeş'in bir aylık etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nın satış hacmindeki düşüş %4,1 olmaktadır. Türkiye, Özbekistan ve Irak operasyonları sırasıyla %5,4, %22,5 ve %24,3'lük artışlarla güçlü hacim artışı kaydederken, Pakistan devam eden makroekonomik sıkıntılar ve geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz etkisi (1Ç23'te yıllık bazda %13,6 büyüme) nedenleriyle toplam hacim performansını yavaşlattı.

Gazlı içecek satış hacmi 1Ç23'teki %9,5'lik güçlü yıllık büyümenin ardından %5,1 oranında yavaşlarken, gazsız içecek satış hacmi %11,0'lık yıllık artışla dikkat çekici performansını sürdürdü. Sonuç olarak buzlu çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecek kategorisinin payı yıllık bazda 118 baz puan artarak %9,2'ye yükseldi.

Kategori dağılımındaki iyileşmelerin yanı sıra, küçük paketlerin payı 1Ç24'te de artış eğilimini sürdürdü ve yıllık bazda 212 baz puan büyüme ile %26,4'e ulaştı. Toplam satış hacmimiz içerisinde yerinde tüketim kanalının payı 11 baz puan artarken geleneksel kanalın payı 101 baz puan büyüme ile kaliteli gelir artışına katkı sağladı.

|                  | % Yıllık Değişim |             | Toplam Hacimdeki Pay |             |
|------------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|
|                  | 1Ç24             | 1Ç23        | 1Ç24                 | 1Ç23        |
| Gazlı İçecekler  | -%5,1            | %9,5        | %80,5                | %82,2       |
| Gazsız İçecekler | %11,0            | %5,6        | %9,2                 | %8,1        |
| Su               | %1,3             | -%14,7      | %10,2                | %9,8        |
| <b>Toplam</b>    | <b>-%3,2</b>     | <b>%6,3</b> | <b>%100</b>          | <b>%100</b> |

*Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir*

**Türkiye 1Ç24'te** The Coca-Cola Company ile birlikte gerçekleştirilen tüketici pazarlama aktivasyonları, etkin ticari promosyonlar, Ramazan ayının geçen yıldan farklı olarak Mart ayına denk gelmesi, 2023'te deprem nedeniyle oluşan düşük bazın döngüsü ve Ocak ayındaki maaş düzeltmelerinin ardından tüketicilerin alım gücündeki iyileşme sayesinde yıllık bazda %5,4 hacim artışı kaydetti. Sonuç olarak, Coca-Cola™ %7,1'lik bir büyüme gerçekleştirirken, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Premium Gazlı İçecek kategorisinde %6,7'lik iyileşme kaydedildi. Benzer şekilde, Fuse Tea markamız da yıllık %51,5 büyüme ile güçlü bir performans sergiledi.

Kategori çeşitliliğindeki iyileştirmelere ek olarak, geleneksel kanalın toplam satışlarımızdaki payını, yıllık 473 baz puan geliştirdik.

**Uluslararası operasyonlar**, geçen yılın aynı dönemindeki %14,7'lik büyümenin ardından 1Ç24'te yıllık bazda %7,2 geriledi. Özbekistan, Irak ve Azerbaycan sırasıyla %22,5, %24,3 ve %15,4 oranında büyümelerle güçlü hacim performansı gösterirken, Pakistan ve Kazakistan toplam uluslararası hacimlerdeki yavaşlamanın ana nedeni oldu. Öte yandan, kategori çeşitliliğini iyileştirme stratejilerimiz uluslararası operasyonlarda da olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Yüksek karlılığa sahip kategorilerden enerji içeceklerinde %7,0, buzlu çaylarda ise %12,7 oranında büyüme kaydettik. Uluslararası operasyonlardaki küçük paketlerin payı 350 baz puan artışla %22,8'e yükselirken, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) ülkelerinin %36'lık ortalaması göz önüne alındığında, küçük paketlerin payını artırmak için hala fırsat alanımız bulunmaktadır. Buna ek olarak, toplam satışlarımız içerisinde geleneksel kanalın payı da bir önceki yıla göre 71 baz puan arttı.

Uluslararası operasyonlar arasında **Özbekistan**, CCI uygulama standartlarımızın başarılı icrası sayesinde yıllık %22,5 hacim artışı ile parlamaya devam etti. Özbekistan'ın satın alınmasından bu yana, satış noktası penetrasyonumuzu %42'den %91'e çıkardık ve pazardaki soğutucu sayımızı 6 kat artırdık.

**Kazakistan** ise geçen yılın aynı dönemindeki %26,1'lik hacim artışının üzerine, 1Ç24'te yıllık bazda %10,8'lik bir yavaşlama kaydetti. Bu yıl faaliyete aldığımız yeni üretim tesisi sayesinde, yaz talebini karşılamak amacıyla geçen senelerde uyguladığımız yaz stoklamasını 1Ç24'te sınırlandırdık. Distribütörlerde yaz stoklarının sınırlı olması, yabancı tüketicilerin ülkelerine geri dönmesi ve 1Ç23'teki yüksek baz, hacim düşüşünün arkasındaki ana nedenler oldu. Daha düşük hacim performansına rağmen, gazlı içecek kategorisindeki pazar payımız 1Ç24'te yıllık bazda 63 baz puan arttı.

Geçen yılın aynı döneminde %13,6 büyüme kaydeden **Pakistan**, 1Ç24'te makroekonomik sıkıntılardan etkilenmeye devam etti ve 1Ç23'teki yüksek bazın da etkisiyle %22,8 hacim kaybı yaşadı. Pakistan'da, Şubat ayında yapılan genel seçimler sonrası Mart ayında kurulan yeni kabine ve ülkeye döviz girişi sağlayacak yeni bir uzun vadeli IMF programı üzerinde çalışmaya devam edilmesi olumlu gelişmeler olarak öne çıktı. Pakistan'ın sunduğu fırsatlar konusunda inancımız tam olsa da söz konusu olumlu gelişmeler henüz kısa vadede tüketici güvenini artırmaya yeterli olmadı ve hacimlerimiz geçen yıldan gelen yüksek bazın da etkisi ile zayıf kalmaya devam etti. Diğer yandan, saha uygulamalarındaki kabiliyetlerimizi gösteren yerinde tüketim kanalının toplam satışlarımızdaki payı yıllık 10 baz puanlık artış kaydetti. Ayrıca, küçük paketlerin toplam satışlarımızdaki payında yıllık 54 puanlık iyileşme gerçekleşirken geçen yılın aynı dönemine kıyasla 12 aylık bazda 1,3 puanlık bir değer pazar payı büyümesi de gerçekleşti.

## Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

### 1Ç24'te:

- Net satış geliri ("NSG")** bir önceki yıla göre %2,9 oranında artarak 27,2 milyar TL'ye ulaşırken; NSG/ük hassas gelir artışı yönetimi girişimleri sayesinde %6,3 oranında iyileşti. Konsolide net satış gelirimiz raporlanan bazda 2,58 ABD Doları olarak gerçekleşirken, TMS 29 uygulanmamış NSG/ük ise 2,55 ABD Doları ile son 10 yılın en yüksek seviyesinde kaydedildi ve ABD Doları bazında %9,0'lık bir büyümeye işaret etti.
- Türkiye operasyonu 2023 yılında %9,5 net satış geliri büyümesi kaydetti ve NSG/ük %3,9 oranında arttı. Etkili Gelir Büyüme Yönetimi stratejileri sayesinde, tüketici satın alma gücünün yakından izlenmesi ve geleneksel kanalın tüm kanallar içerisinde payının artmasıyla (yıllık 473 baz puan) net satış gelirinde güçlü bir büyüme kaydedildi.
- Uluslararası operasyonlarda, TMS 29 düzeltmelerinin etkisiyle net satış geliri geçen yılın aynı dönemine göre yatay seyrederken, TMS 29'un etkisi olmaksızın net satış geliri yıllık bazda %67,2 oranında artmıştır. Öte yandan, NSG/ük büyümesi TL bazında TMS 29 öncesi yıllık %80,1 olarak gerçekleşti. Kaliteli portföy karması büyümesine özel olarak odaklanılmış olması ve dinamik fiyatlandırma aksiyonları, uluslararası operasyonlarda da güçlü net satış geliri sağlamış ve böylece geçen yılın aynı dönemine göre %9,9 artışla 2,4 ABD Doları NSG/ük elde edilmiştir.

|              | Net Satışlar (Milyon TL) |                  | Ünite Kasa Başına Gelir (TL) |                  |
|--------------|--------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
|              | 1Ç24                     | % Yıllık Değişim | 1Ç24                         | % Yıllık Değişim |
| Türkiye      | 10.686                   | %9,5             | 90,6                         | %3,9             |
| Uluslararası | 16.594                   | -%0,7            | 74,3                         | %6,9             |
| Konsolide    | 27.230                   | %2,9             | 79,8                         | %6,3             |

- **Brüt kar marjı'nın** konsolide bazda 247 baz puan artarak %33,2'ye yükselmesinde Türkiye ve Kazakistan'ın etkisi büyük oldu. Kazakistan'daki maliyetlerin yatay seyri ve ilk çeyrekte alınan fiyatlandırma aksiyonları brüt kar marjındaki artışa katkıda bulunan ana unsurlar oldu. TMS 29 hariç tutulduğunda, brüt kar marjındaki iyileşme konsolide bazda 354 baz puan oldu.
- Türkiye'de brüt kar marjı, disiplinli ve dinamik fiyat yönetimi, olumlu kanal kırılımı ve beklenenden daha düşük maliyet bazı sayesinde 1Ç24'te 842 baz puan artarak %33,2'ye yükseldi. Önceki çeyrekte üretilen bitmiş ürün stoklarının satışı 1Ç24'te marjları destekledi.
- Uluslararası operasyonlarımızın brüt kar marjı, büyük ölçüde Pakistan'da devam eden makroekonomik sıkıntılar dolayısıyla fiyatlandırma aksiyonları konusundaki dikkatli tutumumuz nedeniyle 96 baz puan azalarak %33,4'e geriledi. Kazakistan ve Irak'ın brüt kar marjı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla önemli ölçüde iyileşti.
- **Konsolide FVÖK marjımız** 13 baz puanlık hafif bir düşüşle %11,8 olarak gerçekleşirken, TMS 29 muhasebesi hariç tutulduğunda FVÖK marjı yıllık bazda 101 baz puanlık bir artışla %16,1'e ulaşarak son 10 yılın en yüksek ilk çeyrek FVÖK marjına ulaştı.
- **FAVÖK marjı** ise 1Ç24'te 24 baz puanlık hafif bir düşüşle %16,4 olarak gerçekleşti. TMS 29 muhasebesi uygulanmamış FAVÖK marjımız yıllık bazda 75 baz puan iyileşme ile %19,4 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16'ya ilişkin kira borçları da dahil olmak üzere **net finansman gideri**, faiz oranlarındaki artış ve TL'deki değer kaybı ile birlikte toplam faiz giderlerini artıran yerel para birimi cinsinden borçlanmanın daha yüksek payı nedeniyle 1Ç23'teki (766) milyon TL'ye kıyasla 1Ç24'te (1.145) milyon TL olarak gerçekleşti.

| Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)  | 1Ç24          | 1Ç23        |
|---------------------------------------------|---------------|-------------|
| Faiz geliri                                 | 322           | 204         |
| Faiz gideri (-)                             | -1.853        | -891        |
| Diğer finansal kur farkı gelir / (gideri)   | 772           | 339         |
| Türev işlemlerden gelir / (gider)           | 66            | -3          |
| Faiz geliri / (gideri) – Net Türev işlemler | 20            | 209         |
| Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler       | -473          | -623        |
| <b>Finansal Gelir / (Giderler), Net</b>     | <b>-1.145</b> | <b>-766</b> |

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 1Ç23'teki 66,5 milyon TL'ye kıyasla 1Ç24'te sadece (6) milyon TL oldu. Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması azınlık paylarının azalmasına yol açtı.
- **Net kar**, geçen yılki 3,2 milyar TL'ye kıyasla 1Ç24'te 2,7 milyar TL olarak kaydedildi. Net kardaki düşüş büyük ölçüde faiz giderlerindeki yıllık artış ve vergideki yükselişten kaynaklandı.

TMS 29 muhasebesi olmadan net kar TL bazında %53,1 oranında artarak 1,6 milyar TL'ye ulaştı.

- **Serbest nakit akışı**, ilk çeyrekteki düşük ticari faaliyetlere, yani sektörümüzün doğal mevsimselliğine paralel olarak geçen seneki (4,9) milyar TL'ye karşılık 1Ç24'te (5,0) milyar TL olarak gerçekleşti. Net İşletme Sermayesinin Net Satış Gelirlerine oranında geçen yıla kıyasla güçlü bir iyileşme görülürken (%7,6'dan %3,7'ye), Türkiye'de kurumlar vergisindeki artış nedeniyle vergi ödemeleri yıllık bazda yükseliş gösterdi. Buna ek olarak, Bangladeş'in satın alınmasıyla birlikte finansal varlıklara yapılan yatırımlar bir miktar artarak serbest nakit akışını yıldan yıla etkiledi.
- **Yatırım harcamaları** 1Ç24 itibarıyla 2.232 milyon TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %17'si Türkiye operasyonlarına, %83'ü ise uluslararası operasyonlara yapıldı. Yatırım harcamasının net satışlara oranı çeyrek boyunca %8,2 olarak gerçekleşti.
- Konsolide borç 31 Mart 2024 itibarıyla 41 milyar TL (1,26 milyar ABD Doları), konsolide nakit ise 19,3 milyar TL (597 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşti ve konsolide net borç 21,8 milyar TL (673 milyon ABD Doları) oldu. Net borçluluk oranı ise 31 Mart 2024 itibarıyla 1,04x olarak gerçekleşti.

| Finansal Kaldıraç Oranları                     | 1Ç24 | 2023 |
|------------------------------------------------|------|------|
| Net Borç / FAVÖK                               | 1,04 | 0,82 |
| Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar) | %31  | %34  |
| Fin. Borç / Sermaye Toplamı                    | %80  | %82  |

- 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla, 150 milyon ABD Doları tutarındaki riskten korunma işlemi de dahil olmak üzere, konsolide finansal borcumuzun %63'ü ABD Doları, %7'si Avro, %20'si TL ve kalan %10'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 3 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibidir:

| Vade Tarihi | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028-30 |
|-------------|------|------|------|------|---------|
| Borcun %'si | %42  | %14  | %2   | %1   | %41     |

## TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

CCI, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Bülteni uyarınca TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasına ilişkin düzenlemelere tamamen uyumludur ve bu nedenle finansallarını 31.12.2023 tarihinde ve sonrasında sona eren hesap dönemlerine ilişkin yıllık finansal raporlardan başlayarak yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- TMS 29'un etkisi olmadan net satış geliri yıllık bazda %73,0 artarak 26,9 milyar TL'ye ulaştı.
- Doğru gelir büyümesi yönetimi aksiyonları ve proaktif hammadde ön alımları sayesinde brüt kar marjı 1Ç24'te yıllık bazda 354 baz puan iyileşirken, FVÖK marjı da 101 baz puan artışla %16,1'e yükselerek son 10 yılın en yüksek ilk çeyrek FVÖK marjına ulaşıldı.
- Net gelir yıllık bazda %53,1 artışla 1,6 milyar TL olarak kaydedildi.

| Konsolide (Milyon TL)                          | 1Ç24         | 1Ç23         | % Değişim     |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                | 341          | 353          | -3.2%         |
| Hasılat                                        | 26,914       | 15,556       | 73.0%         |
| Brüt Kar                                       | 9,881        | 5,160        | 91.5%         |
| <b>Faaliyet Karı</b>                           | <b>4,325</b> | <b>2,343</b> | <b>84.6%</b>  |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>5,231</b> | <b>2,907</b> | <b>79.9%</b>  |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                      | 1,583        | 1,035        | 53.1%         |
| Brüt Kar Marjı                                 | 36.7%        | 33.2%        |               |
| Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)  | 16.1%        | 15.1%        |               |
| FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)          | 19.4%        | 18.7%        |               |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                        | 5.9%         | 6.7%         |               |
| Türkiye (Milyon TL)                            | 1Ç24         | 1Ç23         | % Değişim     |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                | 118          | 112          | 5.4%          |
| Hasılat                                        | 10,368       | 5,650        | 83.5%         |
| Brüt Kar                                       | 4,377        | 1,765        | 148.0%        |
| <b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b> | <b>1,130</b> | <b>285</b>   | <b>296.5%</b> |
| <b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>         | <b>1,377</b> | <b>457</b>   | <b>201.1%</b> |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                      | 582          | -3,379       | n.m.          |
| Brüt Kar Marjı                                 | 42.2%        | 31.2%        |               |
| Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)  | 10.9%        | 5.0%         |               |
| FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)          | 13.3%        | 8.1%         |               |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                        | 5.6%         | n.m.         |               |
| Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)          | 1Ç24         | 1Ç23         | % Değişim     |
| Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)                | 223          | 241          | -7.2%         |
| Hasılat                                        | 16,594       | 9,922        | 67.2%         |
| Brüt Kar                                       | 5,536        | 3,405        | 62.6%         |
| <b>Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)</b> | <b>2,844</b> | <b>1,896</b> | <b>50.0%</b>  |
| <b>FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)</b>         | <b>3,583</b> | <b>2,298</b> | <b>56.0%</b>  |
| Net Dönem Karı / (Zararı)                      | 1,823        | 5,298        | -65.6%        |
| Brüt Kar Marjı                                 | 33.4%        | 34.3%        |               |
| Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)  | 17.1%        | 19.1%        |               |
| FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)          | 21.6%        | 23.2%        |               |
| Net Kar / (Zarar) Marjı                        | 11.0%        | 53.4%        |               |

## Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS") uygularlar. 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

| İştirak ve Bağlı Ortaklıklar                     | Ülke         | Konsolidasyon     |
|--------------------------------------------------|--------------|-------------------|
|                                                  |              | Metodu            |
| Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.                  | Türkiye      | Tam Konsolidasyon |
| JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP                 | Kazakistan   | Tam Konsolidasyon |
| Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC                | Azerbaycan   | Tam Konsolidasyon |
| Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.      | Kırgızistan  | Tam Konsolidasyon |
| CCI International Holland BV.                    | Hollanda     | Tam Konsolidasyon |
| The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd.    | Ürdün        | Tam Konsolidasyon |
| Turkmenistan Coca-Cola Bottlers                  | Türkmenistan | Tam Konsolidasyon |
| Sardkar for Beverage Industry Ltd                | Irak         | Tam Konsolidasyon |
| Waha Beverages BV.                               | Hollanda     | Tam Konsolidasyon |
| Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC               | Tacikistan   | Tam Konsolidasyon |
| Al Waha LLC                                      | Irak         | Tam Konsolidasyon |
| Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd.                | Pakistan     | Tam Konsolidasyon |
| Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd                | Özbekistan   | Tam Konsolidasyon |
| CCI Samarkand Ltd LLC                            | Uzbekistan   | Tam Konsolidasyon |
| CCI Namangan Ltd LLC                             | Türkiye      | Tam Konsolidasyon |
| Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş | Suriye       | Tam Konsolidasyon |
| Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC     | Türkiye      | Özkaynak Yöntemi  |
| Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.              | Bangladesh   | Tam Konsolidasyon |

## FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 31 Mart 2024 ve 31 Mart 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

| FAVÖK (Milyon TL)                                                                | 1Ç24         | 1Ç23         |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <i>TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır</i> |              |              |
| <b>Esas Faaliyet Karı</b>                                                        | 3,212        | 3,154        |
| Amortisman ve itfa giderleri                                                     | 1,163        | 1,109        |
| Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı                                        | 121          | 93           |
| Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları                                | -84          | -16          |
| içerisindeki kur farkı gelir / gideri                                            |              |              |
| Varlık kullanım hakkı amortismanı                                                | 51           | 59           |
| <b>FAVÖK</b>                                                                     | <b>4,464</b> | <b>4,399</b> |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 32,2854 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 32,3436 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 30,9035 TL (1 Ocak - 31 Mart 2023; 1 USD = 18,8549 TL) esas alınmıştır.

| Döviz Kurları             | 1Ç24    | 1Ç23    |
|---------------------------|---------|---------|
| Ortalama USD/TL           | 30.9035 | 18.8549 |
| Dönem Sonu USD/TL (alış)  | 32.2854 | 19.1532 |
| Dönem Sonu USD/TL (satış) | 32.3436 | 19.1878 |

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

## CCI Konsolide Gelir Tablosu

*TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır*

**Bağımsız Denetimden Geçmemiş**

**1 Ocak- 31 Mart**

| (Milyon TL)                                                  | 1Ç24         | 1Ç23         | (%)<br>Değişim |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>                       | <b>341</b>   | <b>353</b>   | <b>-%3,2</b>   |
| Hasılat                                                      | 27.230       | 26.450       | %2,9           |
| Satışların Maliyeti                                          | -18.180      | -18.313      | -%0,7          |
| <b>Brüt Kar</b>                                              | <b>9.049</b> | <b>8.137</b> | <b>%11,2</b>   |
| Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri                          | -4.389       | -3.924       | %11,9          |
| Genel Yönetim Giderleri                                      | -1.499       | -1.095       | %36,9          |
| Diğer Faaliyet Gelirleri                                     | 664          | 483          | %37,5          |
| Diğer Faaliyet Giderleri                                     | -613         | -446         | %37,3          |
| <b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                                | <b>3.212</b> | <b>3.154</b> | <b>%1,8</b>    |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)                    | -16          | 25           | a.d.           |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar         | -2           | -16          | %86,4          |
| <b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b> | <b>3.193</b> | <b>3.164</b> | <b>%0,9</b>    |
| Finansal Gelirler                                            | 1.267        | 1.904        | -%33,5         |
| Finansal Giderler                                            | -2.412       | -2.672       | -%9,8          |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)                                     | 2.537        | 2.283        | %11,1          |
| <b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                   | <b>4.585</b> | <b>4.678</b> | <b>-%2,0</b>   |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)                             | -146         | 18           | a.d.           |
| Dönem Vergi Gideri                                           | -1.729       | -1.449       | %19,3          |
| <b>Dönem Karı/(Zararı)</b>                                   | <b>2.710</b> | <b>3.247</b> | <b>-%16,5</b>  |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar                                  | -6           | 67           | a.d.           |
| <b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>                               | <b>2.716</b> | <b>3.180</b> | <b>-%14,6</b>  |
| <b>FAVÖK</b>                                                 | <b>4.464</b> | <b>4.399</b> | <b>%1,5</b>    |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

### Bağımsız Denetimden Geçmemiş 1 Ocak- 31 Mart

| (Milyon TL)                                                  | 1Ç24         | 1Ç23          | (%) Değişim  |
|--------------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>                       | <b>118</b>   | <b>112</b>    | <b>%5,4</b>  |
| Hasılat                                                      | 10.686       | 9.762         | %9,5         |
| Satışların Maliyeti                                          | -7.139       | -7.344        | -%2,8        |
| <b>Brüt Kar</b>                                              | <b>3.547</b> | <b>2.418</b>  | <b>%46,7</b> |
| Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri                          | -2.578       | -2.008        | %28,4        |
| Genel Yönetim Giderleri                                      | -966         | -723          | %33,7        |
| Diğer Faaliyet Gelirleri                                     | 2.736        | 2.073         | %32,0        |
| Diğer Faaliyet Giderleri                                     | -291         | -6.911        | -%95,8       |
| <b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                                | <b>2.447</b> | <b>-5.151</b> | <b>a.d.</b>  |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)                    | -17          | 25            | a.d.         |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar         | 0            | 0             | a.d.         |
| <b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b> | <b>2.430</b> | <b>-5.125</b> | <b>a.d.</b>  |
| Finansal Gelirler                                            | 1.062        | 401           | %165,1       |
| Finansal Giderler                                            | -3.857       | -1.492        | %158,5       |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)                                     | 2.537        | 2.283         | %11,1        |
| <b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                   | <b>2.172</b> | <b>-3.934</b> | <b>a.d.</b>  |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)                             | 268          | 150           | %78,3        |
| Dönem Vergi Gideri                                           | -782         | -476          | %64,1        |
| <b>Dönem Karı/(Zararı)</b>                                   | <b>1.658</b> | <b>-4.261</b> | <b>a.d.</b>  |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar                                  | 11           | 0             | a.d.         |
| <b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>                               | <b>1.668</b> | <b>-4.261</b> | <b>a.d.</b>  |
| <b>FAVÖK</b>                                                 | <b>2.978</b> | <b>-4.557</b> | <b>a.d.</b>  |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

*TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır*

| (Milyon TL)                                                  | Bağımsız Denetimden Geçmemiş<br>1 Ocak- 31 Mart |               |               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|---------------|
|                                                              | 1Ç24                                            | 1Ç23          | (%) Değişim   |
| <b>Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)</b>                       | <b>223</b>                                      | <b>241</b>    | <b>-%7,2</b>  |
| Hasılat                                                      | 16.594                                          | 16.718        | -%0,7         |
| Satışların Maliyeti                                          | -11.058                                         | -10.980       | %0,7          |
| <b>Brüt Kar</b>                                              | <b>5.536</b>                                    | <b>5.738</b>  | <b>-%3,5</b>  |
| Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri                          | -1.811                                          | -1.916        | -%5,5         |
| Genel Yönetim Giderleri                                      | -881                                            | -627          | %40,5         |
| Diğer Faaliyet Gelirleri                                     | 240                                             | 7.187         | -%96,7        |
| Diğer Faaliyet Giderleri                                     | -322                                            | -308          | %4,4          |
| <b>Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                                | <b>2.762</b>                                    | <b>10.074</b> | <b>-%72,6</b> |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)                    | 1                                               | 0             | %1,934        |
| Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar         | -2                                              | -16           | %86,4         |
| <b>Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b> | <b>2.761</b>                                    | <b>10.058</b> | <b>-%72,6</b> |
| Finansal Gelirler                                            | 229                                             | 1.522         | -%84,9        |
| Finansal Giderler                                            | -495                                            | -1.798        | -%72,5        |
| <b>Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)</b>                   | <b>2.495</b>                                    | <b>9.782</b>  | <b>-%74,5</b> |
| Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)                             | 42                                              | -3            | a.d.          |
| Dönem Vergi Gideri                                           | -710                                            | -785          | -%9,6         |
| <b>Dönem Karı/(Zararı)</b>                                   | <b>1.828</b>                                    | <b>8.993</b>  | <b>-%79,7</b> |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar                                  | -4                                              | -67           | -%93,2        |
| <b>Net Dönem Karı/(Zararı)</b>                               | <b>1.823</b>                                    | <b>8.927</b>  | <b>-%79,6</b> |
| <b>FAVÖK</b>                                                 | <b>3.544</b>                                    | <b>10.743</b> | <b>-%67,0</b> |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| (Milyon TL)                                      | Bağımsız Denetimden Geçmemiş |                |
|--------------------------------------------------|------------------------------|----------------|
|                                                  | 31 Mart 2024                 | 31 Aralık 2023 |
| <b>Dönen Varlıklar</b>                           | <b>57.834</b>                | <b>55.523</b>  |
| Nakit ve Nakit Benzerleri                        | 18.781                       | 25.032         |
| Finansal Yatırımlar                              | 484                          | 432            |
| Ticari Alacaklar                                 | 17.383                       | 10.142         |
| Diğer Alacaklar                                  | 160                          | 139            |
| Türev Finansal Araçlar                           | 194                          | 163            |
| Stoklar                                          | 14.271                       | 14.938         |
| Peşin Ödenmiş Giderler                           | 2.815                        | 2.148          |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar           | 704                          | 730            |
| Diğer Dönen Varlıklar                            | 3.041                        | 1.799          |
| <b>Duran Varlıklar</b>                           | <b>73.803</b>                | <b>71.229</b>  |
| Diğer Alacaklar                                  | 155                          | 155            |
| Maddi Duran Varlıklar                            | 43.891                       | 40.542         |
| Şerefiye                                         | 5.417                        | 5.345          |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar                    | 21.508                       | 22.208         |
| Kullanım Hakkı Varlığı                           | 555                          | 624            |
| Peşin Ödenmiş Giderler                           | 1.146                        | 1.401          |
| Ertelenmiş Vergi Varlığı                         | 1.071                        | 668            |
| Türev Finansal araçlar                           | 44                           | 38             |
| Diğer Duran Varlıklar                            | 15                           | 248            |
| <b>Toplam Varlıklar</b>                          | <b>131.637</b>               | <b>126.752</b> |
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>                 | <b>54.909</b>                | <b>47.761</b>  |
| Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar                | 9.569                        | 9.819          |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 11.099                       | 10.966         |
| Banka Kredileri                                  | 10.878                       | 10.740         |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar                   | 220                          | 225            |
| Ticari Borçlar                                   | 24.017                       | 21.398         |
| İlişkili taraflara borçlar                       | 10.939                       | 8.850          |
| İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar        | 13.078                       | 12.548         |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 641                          | 416            |
| Diğer Borçlar                                    | 6.289                        | 2.869          |
| İlişkili taraflara diğer borçlar                 | 253                          | 266            |
| İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar         | 6.036                        | 2.603          |
| Türev Finansal Araçlar                           | 223                          | 320            |
| Ertelenmiş Gelirler                              | 234                          | 236            |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü                     | 1.298                        | 471            |
| Kısa Vadeli Karşılıklar                          | 1.387                        | 1.112          |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler                  | 151                          | 154            |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>                 | <b>25.641</b>                | <b>27.265</b>  |
| Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar                | 19.926                       | 21.301         |
| Kiralama İşlemlerinden Borçlar                   | 472                          | 534            |
| Ticari Borçlar                                   | 3                            | 6              |
| Uzun Vadeli Karşılıklar                          | 788                          | 842            |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü                     | 4.409                        | 4.528          |
| Türev Finansal Araçlar                           | 6                            | 3              |
| Ertelenmiş Gelirler                              | 37                           | 51             |
| <b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>             | <b>44.425</b>                | <b>45.205</b>  |
| Kontrol Gücü Olmayan Paylar                      | 6.663                        | 6.522          |
| <b>Toplam Kaynaklar</b>                          | <b>131.637</b>               | <b>126.752</b> |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

## CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

| (Milyon TL)                                                          | Bağımsız Denetimden Geçmemiş |               |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|
|                                                                      | Dönem Sonu                   |               |
|                                                                      | 31 Mart 2024                 | 31 Mart 2023  |
| <b>Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı</b>                           |                              |               |
| İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı         | 3.513                        | 3.020         |
| Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler                    | -985                         | -736          |
| Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri | -151                         | -240          |
| Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim             | -1.892                       | -2.803        |
| İşletme sermayesindeki değişiklikler                                 | -1.114                       | -1.213        |
| <b>Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>                      | <b>-630</b>                  | <b>-1.972</b> |
| Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları                            | -2.206                       | -2.041        |
| Maddi ve maddi olmayan varlıklarda diğer değişimler                  | -99                          | -1.101        |
| Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)  | -814                         | 0             |
| <b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit</b>                | <b>-3.119</b>                | <b>-3.142</b> |
| Ödenen Faiz                                                          | -2.329                       | -1.032        |
| Alınan Faiz                                                          | 291                          | 205           |
| Kredilerden sağlanan değişim                                         | -689                         | 2.799         |
| Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)                           | -1                           | 0             |
| Nakit akış riskinden korunma kazancı                                 | -45                          | 23            |
| Finansal kiralama                                                    | -84                          | -109          |
| Diğer                                                                | 0                            | 0             |
| <b>Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit</b>                 | <b>-2.858</b>                | <b>1.887</b>  |
| Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı                    | 812                          | -656          |
| <b>Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp</b>         | <b>-454</b>                  | <b>-291</b>   |
| <b>Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)</b>        | <b>-6.250</b>                | <b>-4.175</b> |
| Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler                | 25.032                       | 26.560        |
| <b>Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu</b>                        | <b>18.781</b>                | <b>22.385</b> |
| <b>Serbest Nakit Akım</b>                                            | <b>-4.959</b>                | <b>-4.948</b> |

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

**Yatırımcı İlişkileri İletişim:****Çiçek Uşaklıgil Özgünes**

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: [cicek.ozgunes@cci.com.tr](mailto:cicek.ozgunes@cci.com.tr)**Melda Öztoprak**

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: [melda.oztoprak@cci.com.tr](mailto:melda.oztoprak@cci.com.tr)**Tuğçe Tarhan**

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: [tugce.tarhan@cci.com.tr](mailto:tugce.tarhan@cci.com.tr)**Medya İletişim:****Burçun İmir**

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: [burcun.imir@cci.com.tr](mailto:burcun.imir@cci.com.tr)**Sevil Wittmann**

Sevil Wittmann; Grup Kurumsal İletişim Müdürü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: [sevil.wittmann@cci.com.tr](mailto:sevil.wittmann@cci.com.tr)**Şirket Profili**

CCI, Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye olmak üzere 12 ülkede, 33 şişeleme, 3 meyve işleme fabrikası ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfus kitlesine geniş bir içecek yelpazesi sunan çok uluslu bir içecek şirkettir.

CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

CCI'nin hisseleri Borsa İstanbul'da (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: COLA.IS

Bloomberg: COLA.TI

**İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama**

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek'in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle "olabilmek", "olabilecek", "beklemek", "tasarlamak", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI'nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI'nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI'nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI'nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI'nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI'nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye'deki ve CCI'nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI'nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye'deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI'nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI'nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI'nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.