

KALİTELİ PORTFÖY KARMASI ODAĞIMIZ, VOLATİLİTEYE RAĞMEN SAĞLAM SONUÇLAR KAYDETMEMİZE İMKAN SAĞLADI**Coca-Cola İçecek (CCI) CEO'su Karim Yahi'nin Değerlendirmesi:****2Ç24 ÖZETİ**

- Satış Hacmi: +%0,7

TMS 29 uygulanmış:

- Net Satış Gelirleri (NSG): -%6,9
- FVÖK: -%1,5
- FVÖK Marjı: %18,8, +104 bp
- Net Kar: 5,4 milyar TL

TMS 29 uygulanmamış:

- NSG: +%61,6
- Kur etkisinden arındırılmış NSG: +%24,1
- FVÖK Marjı: %20,4, +35 bp
- Net Kar: 3,9 milyar TL

FVÖK: Faiz ve Vergi Öncesi Faaliyet Karı
FAVÖK: Faiz, Vergi, Amortisman ve İltfa Öncesi Faaliyet Karı

İkinci çeyrek performansımız, işletme modelimizin dayanıklılığının ve çalışanlarımızın gücünün bir başka kanıtı oldu. Dış zorluklara rağmen, kaliteli büyümeye ve operasyonel mükemmelliğe odaklanmamız bu değişken ortamda etkili bir şekilde yol almamızı sağladı.

2Ç24'te 36,6 milyar TL konsolide net satış geliri elde etmekten mutluluk duyuyoruz. Etkin gelir yönetimi odağımız ve maliyetler üzerindeki sıkı kontrolümüz sayesinde brüt kâr marjımızda yıllık 487 baz puanlık iyileşme sağladık. FVÖK marjı yıllık bazda 104 baz puan iyileşerek %18,8 olurken, hisse başına kar bu çeyrekte 0,66 ABD Doları olarak gerçekleşti.

Ünite kasa başı Net Satış Gelirimiz, TMS 29 etkisi olmaksızın, dolar bazında %3,6 büyüyerek 2,58 ABD Dolarına ulaşırken, son on yıl içerisinde ikinci çeyrekte ulaşılan en yüksek seviyeye geldi. Yine, TMS 29 etkisi olmaksızın, FVÖK marjımız %20,4'e ulaşarak son on yılın en yüksek ikinci çeyrek marjı rekorunu kırmış oldu. Bu iyileşme, piyasa koşullarına uyum sağlama yeteneğimizi, operasyonlarımızı optimize ederek organizasyon genelinde verimliliği artırma gayretimizi, ve başarılı emtia hedge işlemleri sayesinde kontrollü maliyet artışımızı gösteriyor.

2Ç24'te Türkiye yıllık %1,8'lik büyüme kaydederek 169 milyon ünite kasa satış hacmine ulaştı. Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması yıllık büyümeyi sınırlarken, etkin ticari promosyonlar ve UEFA Avrupa Kupası aktivasyonlarının tüketici talebini canlandırması satış hacminde başarı sağladı. Uluslararası operasyonlarda ise, 1Ç24'teki %7,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te %0,1'lik yıllık iyileşme kaydedildi.

Tüm paydaşlarımız için değer yaratma amacımız doğrultusunda, sürdürülebilir ekonomi uygulamalarımızın International Finance Corporation (IFC) tarafından da akredite edildiğini paylaşmaktan gurur duyuyoruz. IFC, Türkiye, Özbekistan, Tacikistan ve Irak'ta enerji ve su kullanımını azaltmak ve 2030 taahhütlerimizle uyumlu olarak cinsiyet farkını kapatmak amacıyla bize toplam 250 milyon dolarlık kredi sağladı.

Bilanço gücünü ve esnekliğini koruma konusundaki disiplinli yaklaşımımız ve sürdürülebilir değer üretimimiz, piyasalarımızın karşı karşıya olduğu ekonomik ve sosyal dalgalanmalara rağmen Fitch tarafından BBB notumuzun yinelenmesiyle sonuçlanmıştır. Bu durum, Türkiye'nin en yüksek nota sahip kuruluşu olduğumuzu bir kez daha teyit etmiştir.

2024'e baktığımızda, ihtiyatlı bir şekilde iyimserliğimizi koruyoruz, ancak mevcut tüketici hassasiyetlerini ve süregelen makroekonomik zorlukları daha iyi yansıtmak amacıyla yıl sonu öngörülerimizi revize ediyoruz. Revize öngörümüzde, organik bazda yatay ile düşük tek haneli arası hacim büyümesi ve düşük %30 seviyelerinde kur etkisinden arındırılmış net gelir artışı bekliyoruz. Önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, FVÖK marjı beklentimizi "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştiriyoruz.

Kendini sürdürülebilir değer yaratmaya adanmış yetenekli ekibimiz sayesinde, süregelen makroekonomik zorlukların farkındayız. CCI'in orta ve uzun vadede kârlı büyümesini sürdürmesini sağlama yolunda stratejik gücümüze, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin cazip büyüme potansiyellerine ve değişen pazar dinamiklerine uyum sağlama becerimize güveniyoruz.

2Ç24 sonuçlarına ilişkin Yönetim sunumu – 20 Ağustos 2024:

16:00 İstanbul

14:00 Londra

09:00 New York

[Link için tıklayız](#)

Önemli Gelir Tablosu Rakamları ve Marjlar

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Konsolide (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451	448	%0,7	793	801	-%1,0
Hasılat	36.600	39.315	-%6,9	66.119	67.988	-%2,7
Brüt Kar	13.956	13.075	%6,7	23.766	21.896	%8,5
Faaliyet Karı	6.896	7.000	-%1,5	10.378	10.419	-%0,4
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	6.783	6.619	%2,5	10.210	9.999	%2,1
FAVÖK	8.319	7.955	%4,6	13.158	12.724	%3,4
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	8.101	7.979	%1,5	12.976	12.725	%2,0
Vergi Öncesi Faaliyet Karı / (Zararı)	6.773	7.147	-%5,2	11.743	12.218	-%3,9
Net Dönem Karı / (Zararı)	5.408	4.501	%20,2	8.352	7.948	%5,1
Brüt Kar Marjı	%38,1	%33,3		%35,9	%32,2	
Faaliyet Kar Marjı	%18,8	%17,8		%15,7	%15,3	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,5	%16,8		%15,4	%14,7	
FAVÖK Marjı	%22,7	%20,2		%19,9	%18,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%22,1	%20,3		%19,6	%18,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%14,8	%11,4		%12,6	%11,7	
Türkiye (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	169	166	%1,8	287	278	%3,2
Hasılat	15.721	16.799	-%6,4	27.305	27.381	-%0,3
Brüt Kar	6.592	4.992	%32,0	10.438	7.614	%37,1
Faaliyet Karı	3.382	5.868	-%42,4	6.035	285	%2020,9
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.309	1.264	%82,6	2.311	925	%149,8
FAVÖK	4.008	6.369	-%37,1	7.236	1.429	%406,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	2.907	1.895	%53,4	3.557	2.189	%62,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.032	-1.448	a.d.	4.840	-6.067	a.d.
Brüt Kar Marjı	%41,9	%29,7		%38,2	%27,8	
Faaliyet Kar Marjı	%21,5	%34,9		%22,1	%1,0	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%14,7	%7,5		%8,5	%3,4	
FAVÖK Marjı	%25,5	%37,9		%26,5	%5,2	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,5	%11,3		%13,0	%8,0	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%19,3	a.d.		%17,7	a.d.	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	282	%0,1	506	522	-%3,2
Hasılat	20.925	22.517	-%7,1	38.913	40.641	-%4,3
Brüt Kar	7.402	8.090	-%8,5	13.403	14.314	-%6,4
Faaliyet Karı	4.169	5.107	-%18,4	7.163	16.027	-%55,3
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	4.188	5.096	-%17,8	7.272	8.563	-%15,1
FAVÖK	5.046	5.698	-%11,5	8.888	17.344	-%48,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	4.908	5.825	-%15,7	8.792	10.025	-%12,3
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.788	3.785	-%26,3	4.765	13.456	-%64,6
Brüt Kar Marjı	%35,4	%35,9		%34,4	%35,2	
Faaliyet Kar Marjı	%19,9	%22,7		%18,4	%39,4	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%20,0	%22,6		%18,7	%21,1	
FAVÖK Marjı	%24,1	%25,3		%22,8	%42,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,5	%25,9		%22,6	%24,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,3	%16,8		%12,2	%33,1	

Operasyonel Performans

Coca-Cola Bangladesh Beverages Limited'in ("CCBB") %100'ünün satın alınması 20 Şubat 2024 tarihinde tamamlanmış olup, CCBB finansal sonuçları 1 Mart 2024 itibarıyla finansal tablolarımızda konsolide edilmeye başlanmıştır. Bu nedenle, bu duyuruda sunulan tüm operasyonel performans ölçütleri, aksi belirtilmedikçe CCBB dahil raporlanan şekildedir. Ünite kasa verileri bağımsız denetim kapsamında değildir.

Satış Hacmi

CCI'nin konsolide satış hacmi 1Ç24'te kaydedilen %3,2'lik yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,7 artarak 451 milyon ünite kasaya ("ü.k.") ulaştı. Irak ve Azerbaycan'ın güçlü performansı, Türkiye'de devam eden büyüme ve Pakistan'ın görece iyileşen performansı yılın ikinci çeyreğinde daha iyi bir hacim performansına zemin hazırladı. Organik bazda ise, Bangladesh'in etkisi hariç tutulduğunda, CCI'nin konsolide satış hacmi %1,7'lik hafif bir düşüş kaydetti. 1Ç24'te organik konsolide satış hacmi düşüşü yıllık %4,1 olarak gerçekleşmiş idi.

Kategori bazında, CCI, stratejisi ile uyumlu olarak gazlı ve gazsız içeceklerin ağırlığını çeşitlendirmeye devam etti. Buna göre, 2Ç24'te gazlı içecek hacmi yıllık bazda %1,6 oranında yavaşlarken, gazsız içecek hacmi yıllık bazda %11,6 oranında artarak güçlü performansını sürdürdü. Bu durumda, gazlı içeceklerin daha yüksek paya sahip olduğu uluslararası operasyonların daha düşük hacim kaydetmesine de bağlı gerçekleşti. Sonuç olarak, buzlu çaylar, enerji içecekleri ve meyve sularını içeren gazsız içecek kategorisinin payı Haziran sonu itibarıyla yıllık 82 baz puan artışla %8,5'e yükseldi.

Kaliteli portföy karması yaklaşımımız 2Ç24'te de sonuç verdi ve küçük paketler ile kanal dağılımında iyileşme kaydedilmeye devam edildi. Buna göre, küçük paketlerin payı 2Ç23'te kaydedilen 133 baz puanlık iyileşmenin üzerine 2Ç24'te yıllık 289 baz puan artarak %29,1'e yükseldi. Kanal açısından bakıldığında, yerinde tüketim kanalındaki hacim payımız 2Ç23'te kaydedilen 107 baz puanlık artışın üzerine 2Ç24'te 53 baz puan daha büyüdü.

	% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay		% Yıllık Değişim		Toplam Hacimdeki Pay	
	2Ç24	2Ç23	2Ç24	2Ç23	1Y24		1Y24	
Gazlı İçecekler	-%1,6	-%9,0	%82,1	%84,0	-%3,1		%81,4	
Gazsız İçecekler	%11,6	-%0,2	%8,5	%7,6	%11,3		%8,8	
Su	%14,3	-%15,2	%9,5	%8,3	%8,0		%9,8	
Toplam	%0,7	-%8,9	%100	%100	-%1,0		%100	

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir.

2Ç24'te **Türkiye**, yıllık %1,8'lik satış hacmi büyümesi kaydederek 169 milyon ünite kasaya ulaştı. Ramazan ayının birinci çeyreğe kayması ikinci çeyrekteki yıllık büyümeyi sınırlarken, etkin ticari promosyonlar ve UEFA Avrupa Kupası aktivasyonlarının tüketici talebini canlandırması satış hacminde başarı sağladı. Kaliteli portföy gelişimine yönelik devam eden odağımız stratejik hedeflerimizi destekleyen güçlü sonuçlar verdi. Buna göre, Türkiye'de CCI, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Gazlı Premium kategorisinde yıllık %5,7, Fuse Tea'de yıllık %27,2 artış kaydetti. Geleneksel kanal payı, yıllık 208 baz puan artış kaydederken küçük paket payı ise yıllık 155 baz puan iyileşme ile %33,0'a ulaştı. Gazlı içecek kategorisinde az şekerli/şekersiz ürünlerin payı ise yıllık 333 baz puan arttı.

CCI, **uluslararası operasyonlarda** 1Ç24'teki %7,2 yıllık düşüşün ardından 2Ç24'te yıllık %0,1 büyüme kaydetti. Organik bazda ikinci çeyrek satış hacmi yıllık %3,7 geriledi. Pakistan operasyonları önceki dört çeyreğe kıyasla daha iyi bir satış hacmi performansı göstermeye başladı. İkinci çeyrekte satış hacmi yıllık bazda sadece %5,1 düştü ve 1Ç24'teki %22,8'lik hacim düşüşüne kıyasla normalleşme sinyalleri gösterdi. Irak ve Azerbaycan, sırasıyla %15,1 ve %11,5 yıllık büyüme ile güçlü sonuçlar kaydetmeye devam etti.

Buna ek olarak, kaliteli portföy geliştirme stratejilerimiz uluslararası operasyonlarda olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Enerji içecekleri kategorisi yıllık bazda 3,6 kat büyüme ile neredeyse dört katına çıkarken, Schweppes'in de dahil olduğu Yetişkin Premium Gazlı İçecek kategorisi yıllık bazda %28,4 artış gösterdi. Uluslararası operasyonlardaki küçük paket payı da 2Ç23'te gerçekleşen yıllık 191 baz puan iyileşmenin üzerine 365 baz puan daha arttı. Ayrıca, yerinde tüketim kanalının payı da yıllık bazda 46 baz puan yükseldi.

2Ç24'te **Özbekistan** satış hacmi, 1 Nisan itibarıyla uygulamaya konulan özel tüketim vergisi ve geçen yılın aynı dönemindeki yüksek bazdan etkilendi. Buna bağlı olarak satış hacmimiz, bir önceki yılın %25,3'lük güçlü büyümesinin üzerine yıllık %6,6 daraldı. Saha uygulamalarındaki iyileştirmeler güçlü sonuçlar vermeye devam etti. Soğutucu penetrasyonu yıllık %66,8'den %77,3'e yükseldi. Ayrıca, yerinde tüketim kanalının payı yıllık 784 baz puan artarak %19'a ulaştı ve şimdiye kadarki en yüksek seviyeyi kaydetti.

Kazakistan, düşük tüketici güveni, yabancı tüketicilerin ülkelerine geri dönmesi, geçen yılın yüksek baz etkisi ve yeni fabrika açılışımız sayesinde sınırlı yaz stoklamasına gitmemiz (yaz talebini karşılamak için yürüttüğümüz bir uygulama) sebebiyle beklentilerimize paralel olarak talep yönünden yavaş seyretmeye devam etti. Bu nedenle, 2Ç24'te yıllık %10,2 hacim düşüşü kaydettik. Kazakistan'daki yeni fabrikanın, sadece stok yönetimi ve kapasite konusunda pozitif etki sağlaması değil, aynı zamanda dağıtım maliyetlerinin azalması, pazara daha hızlı teslimat ile daha yüksek üretim verimliliği sunarak tasarruf sağlaması beklenmektedir. Hacim performansındaki hafif düşüşe rağmen, Haziran sonu itibarıyla gazlı içecek kategorisindeki hacim pazar payımız yıllık 40 baz puan artış göstermiştir.

Pakistan'da 1Ç24'teki %22,8'lik hacim düşüşünün ardından, 2Ç24'te geçen yılın aynı dönemine kıyasla sadece %5,1'lik bir yavaşlama kaydedildi. Bu durum, hem iyileşen makroekonomik ortam hem de ticari tercihlerimizin bir sonucudur. Makroekonomik zorluklar tüketicilerin günlük harcanabilir gelirini ve satın alma güçlerini etkilemeye devam etse de yeni ekonomi yönetiminin aldığı aksiyonlar, enflasyon ve tüketici güveninde iyileşme belirtileri görülmesini sağlamaktadır. Buna göre, Pakistan'da enflasyon bir yıl önceki %29,4 seviyesinden Haziran 2024 itibarıyla %12,6'ya gerilemiş, tüketici güven endeksi ise yılbaşından bu yana 4 puan iyileşmiştir. Ayrıca, uzun süredir beklenen IMF yardım paketi, üç yıl vade ve 7 milyar dolar olarak geçtiğimiz günlerde imzalanmıştır. Bu da yılın geri kalanı için ihtiyatlı bir iyimserlik oluşturmaktadır. Bu zorlu pazar koşullarına rağmen, uygulama kapasitemizin gücünü küçük paketlerimizin payında yıllık 288 baz puanlık bir iyileşme sağlayarak ispat etmenin gururunu yaşıyoruz.

Finansal Performans

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı ile KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişikliklerle ilgili olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Mali Raporlama") şartlarına göre düzeltme yapılmıştır. TMS 29 şartları, yüksek enflasyonun bulunduğu ekonomide tedavülde bulunan para birimi cinsinden hazırlanan mali tabloların bu para biriminin bilanço tarihinde geçerli olan alım gücünden sunulmasını ve daha önceki dönemlerdeki oluşan tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Endeksleme işlemi Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak yapılmıştır.

Önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar, karşılaştırmalı mali tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulur.

Bununla birlikte, yıl başında açıkladığımız ve enflasyon düzeltmesi yapılmayan finansallara dayandığını belirttiğimiz 2024 öngörülerimize göre performansımız hakkında fikir vermek için, finansallarımızdan bazı kalemler bilgi amaçlı olarak enflasyon düzeltmesi yapılmadan da sunulmaktadır. Bağımsız denetimden geçmemiş bu rakamlar ilgili yerlerinde açıkça belirtilmiştir. Bu tür bir açıklama içermeyen tüm finansal rakamlar TMS29'a uygun olarak raporlanmıştır.

2Ç24'te:

- Net satış geliri ("NSG")**, yıllık %6,9 azalarak 36,6 milyar TL'ye ulaştı ve bu dönemde NSG/ük %7,6 oranında düştü. Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde net satış geliri ve NSG/ük sırasıyla %61,6 ve %60,4 olarak kaydedildi. Ayrıca, TMS 29 uygulaması öncesi ABD Doları bazında (USD) NSG/ük 2,58 olarak gerçekleşerek son on yılın ikinci çeyrekleri arasında en yüksek seviyeye ulaştı ve USD bazında yıllık %3,6'lık bir büyümeyi ifade etti.
- Türkiye 2Ç24'te, NSG ve NSG/ük sırasıyla %6,4 ve %8,0 düşüş kaydetti. TMS 29 düzeltmeleri hariç, hem Yetişkin Premium kategorisinin güçlü büyüme ivmesini sürdürmesi hem de daha yüksek gelir getiren paket ve kanalların diğerlerine kıyasla daha hızlı büyümesi (küçük paket payında 155 baz puan yıllık iyileşme ve Geleneksel Kanal payında yıllık 208 baz puan artış) sayesinde NSG %61,2 oranında artarken, NSG/ük %58,4 yıllık iyileşme ile 90,6 TL olarak gerçekleşti.
- Uluslararası operasyonlarda, NSG yıllık bazda %7,1 oranında azalırken, TMS 29 etkisi hariç tutulduğunda %62,2 oranında artış gösterdi. TMS 29 öncesi, NSG/ük büyümesi ise TL bazında yıllık %62,0 olarak gerçekleşti. Uluslararası operasyonlarda kalite karması büyümesine özel odaklanma net satış gelirlerini olumlu yönde etkilerken, makroekonomik zorluklar nedeniyle fiyat artışları bazı pazarlarda ertelendi ya da sınırlı kaldı. Yine de uluslararası operasyonlar geçen yılın aynı dönemine kıyasla TMS 29 etkisi hariç %4,6 artışla 2,4 USD NSG/ük kaydetti.

	Net Satışlar (Milyon TL)		Ünite Kasa Başına Gelir (TL)	
	2Ç24	% Yıllık Değişim	2Ç24	% Yıllık Değişim
Türkiye	15.721	-%6,4	92,9	-%8,0
Uluslararası	20.925	-%7,1	74,2	-%7,2
Konsolide	36.600	-%6,9	81,1	-%7,6

- **Brüt kâr marjı**, büyük ölçüde Türkiye'nin daha düşük maliyet gerçekleşmesi sayesinde, yıllık 487 baz puan artışla konsolide bazda %38,1'e yükseldi. TMS 29 hariç tutulduğunda, brüt kar marjındaki iyileşme konsolide bazda 391 baz puan oldu. Türkiye'de, TL'nin ABD Doları karşısında reel olarak güçlenmesi, emtia fiyatlarının hem koruma (hedge) işlemleri sayesinde hem de spot piyasalarda geçen seneye kıyasla uygun seviyede olması ve kanal ve ürün karmasının olumlu seyretmesi ile daha iyi bir maliyet ortamı sağlandı. Buna bağlı olarak, Türkiye'nin brüt kar marjı 2Ç23'teki %29,7 seviyesinden 2Ç24'te %41,9'a yükseldi. Uluslararası operasyonlarda ise brüt kar marjı, özellikle Pakistan'daki sınırlı fiyatlama aksiyonları, düşük hacimlerin ve bazı ham madde maliyetlerindeki artışların etkisiyle yıllık 55 baz puan düşüşle %35,4'e geriledi.
- **Konsolide FVÖK marjı**, yıllık 104 baz puan artışla %18,8'e ulaştı. Enflasyon muhasebesi hariç tutulduğunda, FVÖK marjı yıllık bazda 35 baz puan artışla %20,4'e ulaşarak son 10 yılda gerçekleşen en yüksek ikinci çeyrek FVÖK marjı oldu. ABD Doları bazında FVÖK/ük TMS 29 hariç 0,53 USD'e ulaşarak son on yılın ikinci çeyrekleri arasındaki en yüksek seviyeye ulaştı.
- **FAVÖK marjı**, 2Ç24'te yıllık 249 baz puan artışla %22,7'ye yükseldi. TMS 29 hariç tutulduğunda, FAVÖK marjımız yıllık 159 baz puan artışla %23,3 olarak gerçekleşti.
- TFRS 16 ile ilgili kira borçları dahil **net finansman gideri**, 2Ç23'teki (1.687) milyon TL'ye kıyasla 2Ç24'te (2.576) milyon TL olarak gerçekleşti. Yerel para birimi cinsi borçlanmaların payının artması ile kur farkı giderinde düşüş gerçekleşirken, faiz oranlarındaki yükseliş neticesinde net finansman gideri yıllık bazda artış gösterdi.

Finansal Gelirler / (Giderler) (milyon TL)	2Ç24	2Ç23	1Y24	1Y23
Faiz geliri	333	274	681	495
Faiz gideri (-)	-2.120	-1.483	-4.129	-2.448
Kur farkı gelir / (gideri) – Krediler	-316	-2.368	-829	-3.043
Diğer	-473	1,884	460	2,470
Finansal Gelir / (Giderler), Net	-2.576	-1.693	-3.817	-2.526

- **Kontrol gücü olmayan paylar** (azınlık payları) 2Ç23'teki 278 milyon TL'ye kıyasla 2Ç24'te 52 milyon TL olarak gerçekleşti. Pakistan operasyonlarının tamamına sahip olunması azınlık paylarının azalmasında etkili oldu.
- **Net kar**, geçen yıl 4,5 milyar TL iken 2Ç24'te 5,4 milyar TL olarak kaydedildi. Net kârdaki güçlü artış büyük ölçüde iyileşen operasyonel kârlılık ve parasal kazançlardan kaynaklanmaktadır. TMS 29 muhasebesi hariç, net kar TL bazında %63,4 artarak 3,9 milyar TL'ye ulaşırken, ABD Doları cinsinden hisse başına kar (EPS) yıllık bazda %5,5 artışla 0,5 USD'e yükselmiştir.
- **Serbest nakit akımı** 1Y23'te (3,2) milyar TL iken 1Y24'te (2,4) milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Bangladeş'in satın alınmasıyla finansal yatırımların artmasına rağmen, Net

İşletme Sermayesi ("NİS") yönetimindeki iyileşmeler sayesinde serbest nakit akımında yıllık bazda iyileşme sağlanmıştır. Buna göre, geçen yıl Türkiye'de meydana gelen deprem nedeniyle geçmiş yıl ortalamalarının üzerinde seyreden NİS/NSG, ödeme vadelerini uzatmamız ve stokta gün sayısını başarıyla düşürmemiz sayesinde Haziran 2023'teki %18,0'dan Haziran 2024 itibarıyla %4,3'e iyileşmiştir.

- **Yatırım harcamaları** Haziran 2024 itibarıyla 5,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Toplam yatırım harcamalarının %19'u Türkiye operasyonlarına, %81'i ise uluslararası operasyonlara yapıldı. Yatırım Harcaması/NSG oranı ilk yarıda %8,5 olarak gerçekleşti.
- **Konsolide borç** 30 Haziran 2024 itibarıyla 46,7 milyar TL (1,4 milyar USD), konsolide nakit ise 25,5 milyar TL (777 milyon USD) olarak gerçekleşmiş ve konsolide net borç 21,2 milyar TL'ye (642 milyon USD) ulaşmıştır. Net borcun konsolide FAVÖK'e oranı 30 Haziran 2024 itibarıyla 0,92x olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Kaldıraç Oranları	1Y24	2023
Net Borç / FAVÖK	0,92	0,82
Borç Oranı (Toplam Fin. Borç/Toplam Varlıklar)	%32	%34
Finansal Borç / Özkaynak Toplamı	%85	%82

- 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla, 150 milyon USD tutarındaki riskten korunma işlemi de dahil olmak üzere, konsolide finansal borcumuzun %65'i USD, %4'ü Avro, %21'i TL ve kalan %10'u diğer para birimlerinden oluşmaktadır.
- Konsolide borç portföyünün ortalama vadesi 2,9 yıl olup, vade profili aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

Vade Tarihi	2024	2025	2026	2027	2028-30
Borcun %'si	%36	%17	%4	%3	%40

TMS 29 Etkisi Olmadan Raporlanan, Bağımsız Denetimden Geçmemiş Önemli Kalemler

CCI, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Bülteni uyarınca TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasına ilişkin düzenlemelere tamamen uyumludur ve bu nedenle finansallarını 31.12.2023 tarihinde ve sonrasında sona eren hesap dönemlerine ilişkin yıllık finansal raporlardan başlayarak yukarıdaki düzenleyici çerçeveye uygun olarak sunmuştur. Aşağıdaki bölüm ise, daha önce sunulan önemli beklenti/varsayımların değerlendirilmesine imkan sunmak amacıyla, TMS 29 etkisi yer almaksızın sunulmuştur ve bağımsız denetimden geçmemiştir.

- Net satış gelirleri 2Ç24'te yıllık bazda %61,6 oranında artarak 37,6 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Brüt kar marjı 2Ç24'te daha düşük maliyet bazı ve zamanında alınan gelir büyümesi yönetimi aksiyonları sayesinde yıllık 391 baz puan iyileşme sağladı. FVÖK marjı da yıllık 35 baz puan artışla %20,4'e ulaşarak son 10 yılın en yüksek ikinci çeyrek FVÖK marjı oldu.
- Net gelir yıllık bazda %63,4 artışla 3,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

Konsolide (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	451	448	%0,7	793	801	-%1,0
Hasılat	37.606	23.273	%61,6	64.520	38.828	%66,2
Brüt Kar	14.615	8.134	%79,7	24.496	13.294	%84,3
Faaliyet Karı	7.663	4.660	%64,4	11.988	7.003	%71,2
FAVÖK	8.780	5.064	%73,4	14.012	7.971	%75,8
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.902	2.388	%63,4	5.486	3.423	%60,3
Brüt Kar Marjı	%38,9	%34,9		%38,0	%34,2	
Faaliyet Karı Marjı	%20,4	%20,0		%18,6	%18,0	
FAVÖK Marjı	%23,3	%21,8		%21,7	%20,5	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%10,4	%10,3		%8,5	%8,8	
Türkiye (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	169	166	%1,8	287	278	%3,2
Hasılat	15.331	9.511	%61,2	25.699	15.162	%69,5
Brüt Kar	6.784	3.203	%111,8	11.161	4.968	%124,6
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	2.798	1.185	%136,2	3.928	1.470	%167,3
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	3.029	1.376	%120,2	4.406	1.833	%140,4
Net Dönem Karı / (Zararı)	1.358	-1.200	a.d.	1.940	-4.579	a.d.
Brüt Kar Marjı	%44,2	%33,7		%43,4	%32,8	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%18,3	%12,5		%15,3	%9,7	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,8	%14,5		%17,1	%12,1	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%8,9	a.d.		%7,5	a.d.	
Uluslararası Operasyonlar (Milyon TL)	2Ç24	2Ç23	% Değişim	1Y24	1Y23	% Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	282	282	%0,1	506	522	-%3,2
Hasılat	22.319	13.762	%62,2	38.913	23.684	%64,3
Brüt Kar	7.867	4.934	%59,5	13.403	8.339	%60,7
Faaliyet Karı (Diğer gelir/gider hariç)	4.427	3.092	%43,2	7.272	4.988	%45,8
FAVÖK (Diğer gelir/gider hariç)	5.209	3.542	%47,0	8.792	5.840	%50,5
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.942	2.547	%15,5	4.765	7.845	-%39,3
Brüt Kar Marjı	%35,2	%35,9		%34,4	%35,2	
Faaliyet Karı Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%19,8	%22,5		%18,7	%21,1	
FAVÖK Marjı (Diğer gelir/gider hariç)	%23,3	%25,7		%22,6	%24,7	
Net Kar / (Zarar) Marjı	%13,2	%18,5		%12,2	%33,1	

2024 Yılına Ait Revize Beklentiler

Aşağıda yer alan geleceğe dönük değerlendirmeler organik bazda ve TMS 29'un (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmasından kaynaklanabilecek potansiyel etkiler dikkate alınmadan verilmiştir ve TMS 29 uyarınca değişebilir. Daha önce paylaştığımız 8 Ocak 2024 tarihli geleceğe dönük değerlendirmeler duyurumuzla karşılaştırma sağlamak amacıyla, aşağıdaki Revize Beklentileri geçmiş rakamlara dayalı olarak (TMS 29 uygulanmamış olarak) yayınlıyoruz.

Özellikle Orta Doğu'da yaşanan ve beklenenden daha uzun süren hassasiyetler ve alım gücünün azalması beklentisi ile hem ekonomik hem de siyasi açıdan temkinli tüketici duyarlılığı nedeniyle tüm yıl için **satış hacmi beklentimizi "orta-tek haneli büyüme" den "yatay-düşük-tek haneli büyüme"ye revize ediyoruz.**

Değer yaratma taahhüdümüzü sürdürüyor ve etkin icra yeteneklerimiz, Gelir Büyüme Yönetimi aksiyonlarımız ve güçlü pazarlama girişimlerimiz sayesinde coğrafyalarımızdaki kişi başına tüketimi artırmak için özenle çalışıyoruz. Odağımız aynıdır: "Kaliteli Büyüme Algoritması (FAVÖK artışı > Net Satış Geliri artışı > Adet Satış artışı > Satış Hacmi artışı) sunarak değer yaratmak ve kişi başına düşen NARTD tüketimini zamanla artırmak." Bu doğrultuda, hacim ve değer büyümesi arasındaki optimum dengeyi bulmak için, makroekonomik açıdan zorlu bir ortamda fiyat artışları konusunda temkinli davranıyor ve ciro büyümesi sağlamak için diğer RGM aksiyonlarına daha fazla güveniyoruz. Bununla birlikte, revize edilen hacim beklentisi ve başlangıçta planlanandan daha yavaş fiyat artışlarıyla birlikte, **Kur Etkisinden Arındırılmış Net Satış Geliri büyüme beklentimizi de "düşük 40'lı yüzdelerde büyüme"den "düşük 30'lu yüzdelerde büyüme" olarak revize ediyoruz.**

Zamanında hedge işlemlerimiz sayesinde elde ettiğimiz maliyet kontrolümüz ve sıkı faaliyet gideri yönetimine aralıksız odaklanmamız bu zorlu ortamda değer sunmamızı sağlıyor. Düşük hacme ve fiyat artışları konusundaki temkinli duruşumuza rağmen, önceki FVÖK marjı beklentimiz olan "önceki yıla kıyasla yatay" seviyeye ulaşmak için durmaksızın çaba göstereceğiz. Bununla birlikte, faaliyet ortamının daha da kötüleşmesi halinde FVÖK marjında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş riski görüyoruz. Bu potansiyel riski beklentilerimize dahil ederek, **FVÖK marjı beklentimizi "geçen yıla göre hafif düşüş veya yatay" olarak değiştiriyoruz.**

Şirketimizin 2024 yılı revize beklentileri aşağıdaki gibidir (organik bazda ve enflasyon muhasebesinin uygulanmasından kaynaklanabilecek herhangi bir potansiyel etki olmaksızın):

Satış Hacmi – Revize edildi:

Konsolide bazda yatay-düşük-tek haneli satış hacmi büyümesi;

- Türkiye’de düşük-orta tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda düşük tek haneli satış hacmi daralması

Net Satış Geliri - Revize edildi:

Düşük 30'lu yüzdelerde kur etkisinden arındırılmış net satış geliri büyümesi

Faiz Vergi Öncesi Kar (FVÖK) Marjı/Operasyonel Kar - Revize edildi:

2023 yılına göre hafif düşüş-yatay FVÖK marjı

Mali Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar

Finansal tablolar Seri II, 14,1 no'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmıştır. SPK mevzuatına göre raporlama yapan şirketler Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'nı / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/IFRS") uygulurlar. 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla CCI'nın bağlı ortaklıkları ve müşterek yönetime tabi teşebbüsü aşağıda sunulduğu gibidir:

İştirak ve Bağlı Ortaklıklar	Ülke	Konsolidasyon
		Metodu
Coca-Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	Türkiye	Tam Konsolidasyon
JV Coca-Cola Almaty Bottlers LLP	Kazakistan	Tam Konsolidasyon
Azerbaijan Coca-Cola Bottlers LLC	Azerbaycan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bishkek Bottlers Closed J. S. Co.	Kırgızistan	Tam Konsolidasyon
CCI International Holland BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
The Coca-Cola Bottling Company of Jordan Ltd	Ürdün	Tam Konsolidasyon
Turkmenistan Coca-Cola Bottlers	Türkmenistan	Tam Konsolidasyon
Sardkar for Beverage Industry Ltd	Irak	Tam Konsolidasyon
Waha Beverages BV.	Hollanda	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Tajikistan LLC	Tacikistan	Tam Konsolidasyon
Al Waha LLC	Irak	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Beverages Pakistan Ltd	Pakistan	Tam Konsolidasyon
Coca-Cola Bottlers Uzbekistan Ltd	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Samarkand Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
CCI Namangan Ltd LLC	Özbekistan	Tam Konsolidasyon
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri A. Ş	Türkiye	Tam Konsolidasyon
Syrian Soft Drink Sales and Distribution LLC	Suriye	Özkaynak Yöntemi
Coca-Cola Bangladesh Beverages Ltd.	Bangladeş	Tam Konsolidasyon

FAVÖK Açıklama

Şirket'in "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)" hesaplaması "Esas faaliyet karı" kalemine, amortisman ve itfa giderleri, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kıdem tazminatı ve izin ödemeleri gibi karşılıklar (yönetim primi karşılıkları hariç) ile negatif şerefiye, satın alınan bağlı ortaklık yoluyla değer artışı gibi diğer nakdi olmayan gelir/giderlerin eklenmesiyle yapılmaktadır. 30 Haziran 2024 ve 30 Haziran 2023 tarihleri itibarıyla, esas faaliyet karı ve FAVÖK arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

FAVÖK (Milyon TL)

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

	2Ç24	2Ç23	1Y24	1Y23
Esas Faaliyet Karı	6.896	7.000	10.378	10.419
Amortisman ve itfa giderleri	1.193	1.183	2.454	2.385
Kıdem tazminatı ve ücretli izin karşılığı	77	111	209	212
Esas faaliyetlerden diğer gelir / gider hesapları içerisindeki kur farkı gelir / gideri	105	-405	14	-421
Varlık kullanım hakkı amortismanı	48	65	104	129
FAVÖK	8.318	7.955	13.157	12.724

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yabancı Para Cinsinden İşlemler

Yabancı para cinsinden yapılan işlemlerin çevrimi yapılırken, işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurlar esas alınır. Oluşan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılır. Grup'un Türkiye'de yerleşik şirketlerinde yabancı para cinsinden finansal durum tablosunda varlık kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz alış kuru olan, 1 USD = 32,8262 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4382 TL) kuru, yükümlülük kalemlerinin TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın açıkladığı resmi döviz satış kuru olan, 1 USD = 32,8853 TL (31 Aralık 2023; 1 USD = 29,4913 TL) kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 USD = 31,6040 TL (1 Ocak – 30 Haziran 2023; 1 USD = 19,8612 TL) esas alınmıştır.

Döviz Kurları	1Y24	1Y23
Ortalama USD/TL	31,6040	19,8612
Dönem Sonu USD/TL (alış)	32,8262	25,8231
Dönem Sonu USD/TL (satış)	32,8853	25,8696

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların ve müşterek yönetime tabi teşebbüsün finansal durum tablosu kalemlerinin çevrilmesinde, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları, kar veya zarar tablosu çevriminde ise ilgili dönemin ortalama döviz kurları esas alınır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

CCI Konsolide Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak- 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	793	801	-%1,0	451	448	%0,7
Hasılat	66.119	67.988	-%2,7	36.600	39.315	-%6,9
Satışların Maliyeti	-42.353	-46.092	-%8,1	-22.645	-26.239	-%13,7
Brüt Kar	23.766	21.896	%8,5	13.956	13.075	%6,7
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-10.239	-9.309	%10,0	-5.481	-5.056	%8,4
Genel Yönetim Giderleri	-3.317	-2.588	%28,2	-1.692	-1.401	%20,8
Diğer Faaliyet Gelirleri	1.587	2.055	-%22,7	868	1.532	-%43,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-1.419	-1.634	-%13,2	-755	-1.150	-%34,4
Faaliyet Karı/(Zararı)	10.378	10.419	-%0,4	6.896	7.000	-%1,5
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-26	-80	-%67,2	-8	-107	-%92,1
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-3	-19	%81,8	-1	-2	%37,0
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	10.348	10.321	%0,3	6.886	6.891	-%0,1
Finansal Gelirler	1.878	5233	-%64,1	505	3.169	-%84,1
Finansal Giderler	-5.695	-7.759	-%26,6	-3.081	-4.862	-%36,6
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.213	4.424	%17,8	2.462	1.949	%26,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	11.743	12.218	-%3,9	6.773	7.147	-%5,2
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	270	-1.095	a.d.	429	-1.114	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-3.616	-2.825	%28,0	-1.741	-1.254	%38,9
Dönem Karı/(Zararı)	8.398	8.298	%1,2	5.460	4.779	%14,3
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-45	-350	-%87,0	-52	-278	-%81,3
Net Dönem Karı/(Zararı)	8.352	7.948	%5,1	5.408	4.501	%20,2
FAVÖK	13.158	12.724	%3,4	8.318	7.955	%4,6

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Türkiye Operasyonu Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

Sınırlı Denetimden Geçmiş

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Haziran			1 Nisan - 30 Haziran		
	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	287	278	%3,2	169	166	%1,8
Hasılat	27.305	27.381	-%0,3	15.721	16.799	-%6,4
Satışların Maliyeti	-16.867	-19.767	-%14,7	-9.128	-11.806	-%22,7
Brüt Kar	10.438	7.614	%37,1	6.592	4.992	%32,0
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-5.936	-4.959	%19,7	-3.141	-2.782	%12,9
Genel Yönetim Giderleri	-2.190	-1.730	%26,6	-1.143	-947	%20,7
Diğer Faaliyet Gelirleri	4.484	7.739	-%42,1	1.518	5.491	-%72,3
Diğer Faaliyet Giderleri	-761	-8.379	-%90,9	-445	-887	-%49,8
Faaliyet Karı/(Zararı)	6.035	285	%2020,9	3.382	5.868	-%42,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-25	-124	-%79,4	-7	-151	-%95,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	0	0	a.d.	0	0	a.d.
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	6.010	161	%3632,3	3.375	5.717	-%41,0
Finansal Gelirler	1.461	2.713	-%46,1	310	2.278	-%86,4
Finansal Giderler	-6.848	-13.362	-%48,8	-2.666	-11.744	-%77,3
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5.213	4.424	%17,8	2.462	1.949	%26,3
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	5.836	-6.065	a.d.	3.481	-1.800	a.d.
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	762	757	%0,7	472	594	-%20,5
Dönem Vergi Gideri	-1.752	-719	%143,7	-904	-202	%346,7
Dönem Karı/(Zararı)	4.846	-6.027	a.d.	3.049	-1.408	a.d.
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-6	-40	-%84,1	-18	-40	-55.5%
Net Dönem Karı/(Zararı)	4.840	-6.067	a.d.	3.032	-1.448	a.d.
FAVÖK	7.236	1.429	%406,3	4.008	6.369	-%37,1

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Uluslararası Operasyonlar Gelir Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş					
	1 Ocak- 30 Haziran			1 Nisan- 30 Haziran		
	2024	2023	(%) Değişim	2024	2023	(%) Değişim
Satış Hacmi (Milyon Ünite Kasa)	506	522	-%3,2	282	282	%0,1
Hasılat	38.913	40.641	-%4,3	20.925	22.517	-%7,1
Satışların Maliyeti	-25.510	-26.327	-%3,1	-13.523	-14.428	-%6,3
Brüt Kar	13.403	14.314	-%6,4	7.402	8.090	-%8,5
Pazarlama, Satış, Dağıtım Giderleri	-4.303	-4.351	-%1,1	-2.340	-2.274	%2,9
Genel Yönetim Giderleri	-1.829	-1.400	%30,7	-874	-720	%21,5
Diğer Faaliyet Gelirleri	549	8.065	-%93,2	289	274	%5,6
Diğer Faaliyet Giderleri	-658	-601	%9,4	-309	-263	%17,3
Faaliyet Karı/(Zararı)	7.163	16.027	-%55,3	4.169	5.107	-%18,4
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/(Giderler)	-1	44	a.d.	-2	44	a.d.
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlardaki Paylar	-3	-19	%81,8	-1	-2	%37,0
Finansman Geliri/Gideri Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	7.159	16.052	-%55,4	4.166	5.149	-%19,1
Finansal Gelirler	469	2.561	-%81,7	220	911	-%75,8
Finansal Giderler	-1.327	-2.930	-%54,7	-791	-981	-%19,4
Vergi Öncesi Faaliyet Karı/(Zararı)	6.300	15.682	-%59,8	3.596	5.078	-%29,2
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	58	-162	a.d.	12	-159	a.d.
Dönem Vergi Gideri	-1.554	-1.754	-%11,4	-785	-897	-%12,5
Dönem Karı/(Zararı)	4.804	13.767	-%65,1	2.823	4.023	-%29,8
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-39	-310	-%87,4	-34	-238	-%85,7
Net Dönem Karı/(Zararı)	4.765	13.456	-%64,6	2.788	3.785	-%26,3
FAVÖK	8.888	17.344	-%48,8	5.046	5.698	-%11,5

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Bilanço

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	69.632	60.190
Nakit ve Nakit Benzerleri	22.752	27.136
Finansal Yatırımlar	2.770	469
Ticari Alacaklar	22.452	10.995
Diğer Alacaklar	287	150
Türev Finansal Araçlar	184	176
Stoklar	16.180	16.194
Peşin Ödenmiş Giderler	3.008	2.328
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	465	792
Diğer Dönen Varlıklar	1.532	1.950
Duran Varlıklar	78.372	77.215
Diğer Alacaklar	159	168
Maddi Duran Varlıklar	47.117	43.950
Şerefiye	5.485	5.794
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	22.165	24.074
Kullanım Hakkı Varlığı	532	676
Peşin Ödenmiş Giderler	1.354	1.518
Ertelenmiş Vergi Varlığı	1.522	724
Türev Finansal araçlar	38	42
Diğer Duran Varlıklar	0	269
Toplam Varlıklar	148.004	137.406
Kısa Vadeli Yükümlülükler	62.296	51.775
Kısa Vadeli Finansal Borçlanmalar	9.238	10.644
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	11.799	11.887
Banka Kredileri	11.600	11.643
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	199	244
Ticari Borçlar	31.093	23.196
İlişkili taraflara borçlar	12.095	9.593
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	18.998	13.603
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	513	451
Diğer Borçlar	5.854	3.111
İlişkili taraflara diğer borçlar	258	288
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	5.596	2.822
Türev Finansal Araçlar	369	347
Ertelenmiş Gelirler	289	256
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.827	510
Kısa Vadeli Karşılıklar	1.187	1.205
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	128	167
Uzun Vadeli Yükümlülükler	30.915	29.556
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	25.200	23.091
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	455	579
Ticari Borçlar	3	6
Uzun Vadeli Karşılıklar	846	913
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.385	4.908
Türev Finansal Araçlar	0	4
Ertelenmiş Gelirler	25	55
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	47.487	49.004
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	7.306	7.070
Toplam Kaynaklar	148.004	137.406

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

CCI Konsolide Nakit Akım Tablosu

TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) uygulanmıştır

(Milyon TL)	Sınırlı Denetimden Geçmiş	
	Dönem Sonu	
	30 Haziran 2024	30 Haziran 2023
Faaliyetlerden sağlanan nakit akımı		
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet karı	10.596	11.848
Vergi Varlık ve Yükümlülüklerindeki Değişiklikler	-2.057	-1.407
Kıdem tazminatı, yönetim primi ve uzun vadeli teşvik planı ödemeleri	-213	-208
Diğer dönen ve duran varlık ve yükümlülüklerdeki değişim	-2.129	-6.698
İşletme sermayesindeki değişiklikler	-67	-913
Esas faaliyetlerinden sağlanan net nakit	6.130	2.624
Maddi ve maddi olmayan varlık yatırımları	-5.319	-4.236
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan diğer değişimler	-2.547	-1.348
Başka işletmelerin edinimi için yapılan nakit çıkışları (girişleri)	-814	-3.746
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan diğer nakit	-8.680	-9.330
Ödenen Faiz	-3.673	-1.850
Alınan Faiz	673	495
Kredilerden sağlanan değişim	4.010	4.822
Ödenen Temettüleri (Azınlık Payları Dahil)	-2.104	-1.340
Nakit akış riskinden korunma kazancı	-244	10
Finansal kiralama	-172	-240
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit	-1.510	1.898
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki çevrim farkı	420	5.478
Nakit ve nakit benzerlerindeki parasal kazanç / kayıp	-744	-266
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış/(azalış)	-4.384	404
Dönem başı itibarıyla nakit ve nakit benzeri değerler	27.136	28.792
Nakit ve nakit eşdeğerleri, dönem sonu	22.752	29.196
Serbest Nakit Akım	-2.360	-3.207

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

Yatırımcı İlişkileri İletişim:**Çiçek Uşaklıgil Özgüneş**

Yatırımcı İlişkileri ve Hazine Direktörü

Tel: +90 216 528 4002

E-mail: ciçek.ozgunes@cci.com.tr**Melda Öztoprak**

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Tel: +90 216 528 4367

E-mail: melda.oztoprak@cci.com.tr**Tuğçe Tarhan**

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

E-mail: tugce.tarhan@cci.com.tr**Selim Çirış**

Yatırımcı İlişkileri Analisti

Tel: +90 216 528 4324

E-mail: selim.ciris@cci.com.tr**Medya İletişim:****Burçun İmir**

Burçun İmir; Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü

Tel: +90 216 528 4209

E-mail: burcun.imir@cci.com.tr**Şirket Profili**

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye’de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation’ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000’den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI’nin hisseleri Borsa İstanbul ‘da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

Reuters: CCOLA.IS

Bloomberg: CCOLA.TI

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu bilgilendirme notu Coca-Cola İçecek’in (CCI) ileriye dönük planlarına, amaçlarına, beklentilerine ve niyetlerine (bunları içeren ancak sadece bunlara sınırlı olmayan) dair ve tarihi vaka olmayan beyanlar içermektedir. İleriye dönük beyanlar genellikle “olabilmek”, “olabilecek”, “beklemek”, “tasarlamak”, “öngörmek”, “planlamak”, “hedeflemek”, “inanmak” ve aynı anlama gelebilecek diğer sözcüklerin kullanımıyla tarif edilebilir. Geleceğe yönelik bu beyanlar yönetimin görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve niteliği gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer riskler ve belirsizliklere konu olabilir. Belirli zaman zarfında yönetim yansıtılan ileriye dönük beyanların o zaman için makul beklentiler olduğuna inansa da bu ileriye dönük beyanlara güvenilmemelidir. CCI’nin beklentilerinin gerçek sonuçlardan büyük ölçüde farklı olmasına neden olacak önemli etkenler, bunlarla sınırlı olmamak üzere: CCI’nin The Coca-Cola Company ile olan ilişkisindeki ve şişeleme anlaşmasıyla belirlenen haklarını icra etmesindeki değişiklikler, CCI’nin piyasadaki rekabetçi konumunu sürdürme ve iyileştirme yeteneği, CCI’nin hammadde ve ambalaj malzemelerini uygun fiyatlarla tedarik edebilmesi, CCI’nin belli pay sahipleriyle olan ilişkisinde değişiklik, piyasalardaki CCI ürünlerine olan talep seviyesi, Türk Lirası ve CCI’nin diğer pazarlarındaki kurların değerinde yaşanan dalgalanmalar, Türkiye’deki ve CCI’nin diğer pazarlarındaki enflasyon seviyesi, Türkiye ve CCI’nin diğer pazarlarında politik ve ekonomik ortamdaki değişiklikler, yaz aylarında yaşanabilecek kötü hava koşulları, Türkiye’deki turizm seviyesinde değişiklikler, CCI’nin stratejisini başarılı bir şekilde uygulama kabiliyeti ve diğer faktörler. Bu risk ve belirsizliklerin gerçekleşmesi ya da yönetimin esas teşkil eden varsayımlarının doğru olmaması durumunda, CCI’nin gerçek sonuçları ve finansal durumu önemli bir şekilde burada umulan, inanılan, hesaplanan ve beklenenden farklı gelişebilir. İleriye dönük beyanlar sadece bu bilgi notunun yayımlandığı tarihten bahsetmektedir ve CCI’nin bu tarihten sonra oluşabilecek değişiklikler için bu beyanları güncelleme zorunluluğu yoktur.