

2024 Satış Hacmi

Dış zorluklara rağmen, saha uygulamalarına, doğru fiyat ve kaliteli portföy karmasına odaklanmamız kademeli hacim iyileşmesi sağladı

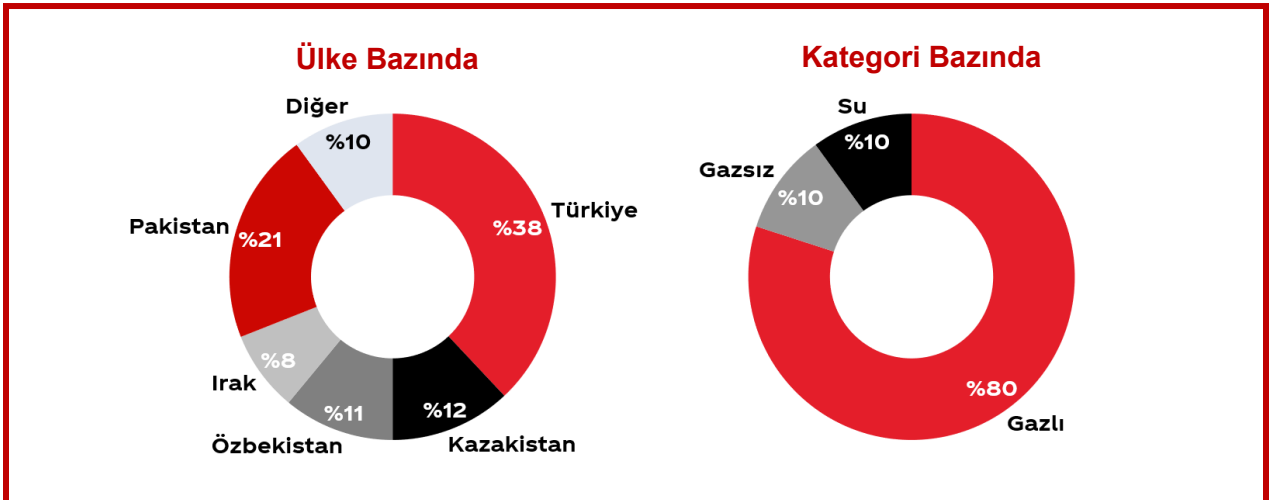
2024 Dördüncü Çeyrek Özeti

- Konsolide satış hacmi yıllık bazda **%7,3** arttı
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda **%18,4** arttı
- Uluslararası operasyonların satış hacmi bir önceki yıla göre **%1,4** arttı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%6,8** arttı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%8,8** arttı
- Fuse Tea önemli bir artışla yıllık bazda **%29,8** arttı
- Uluslararası operasyonlarda küçük paketlerin payı yıllık bazda **360** baz puan artarak **%30,0**'a ulaştı
- Gazlı içecek portföyündeki Az Şekerli/Şekersiz payı yıllık **17 puan** arttı

2024 Yılı Özeti

- Konsolide satış hacmi yıllık **%2,2** düşüş gösterdi
- Türkiye satış hacmi yıllık bazda **%0,1** arttı
- Uluslararası satış hacmi bir önceki yıla göre **%3,6** azaldı
- Gazlı içecek kategorisinin satış hacmi yıllık bazda **%4,4** azaldı
- Gazsız içecek kategorisinin satış hacmi bir önceki yıla göre **%9,4** arttı
- Fuse Tea, 2023 yılında elde ettiği **%13,3**'lük büyümenin üzerine, **%19,7**'lik dikkat çekici bir hacim artışı sağladı
- Küçük paketlerin payı yıllık **183** baz puan artarak konsolide bazda **%29,2**'ye ulaştı
- Gazlı içecek portföyündeki Az Şekerli/Şekersiz payı Türkiye'de yıllık **7 puan** ve CCI konsolide de ise yıllık **2 puan** iyileşti

2024 Yılı Satış Hacmi Kırılımı:



Konsolide Satış Hacmi:

2024 yılında, devam eden ekonomik dalgalanma, yüksek enflasyonist baskılar ve süregelen jeopolitik gerilimler tüketici güveni ve satın alma gücünün yanı sıra genel talep dinamiklerini de önemli ölçüde etkileyerek faaliyetlerimiz için zorlu bir ortam yarattı. Bu koşullara rağmen, çalışanlarımız dayanıklılığını korumayı başardı ve işletme modelimiz kilit bir rekabet avantajı olarak öne çıktı. Bazı pazarlarımızda satış hacimleri baskı altında olsa da, doğru fiyat, saha yetkinlikleri ve kaliteli portföy karması odağımız zorlukları etkili şekilde yönetmemizi sağladı.

CCI'nın 2024 yılı **konsolide** satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %2,2 düşüşle 1,5 milyar ünite kasa ("ük") olarak gerçekleşti. Irak, Azerbaycan ve Türkiye sırasıyla %12,1, %9,3 ve %0,1 büyüme ile hacim artışına olumlu katkıda bulunurken, Pakistan, Kazakistan ve Özbekistan hacim performansını sınırladı. Genel olarak, uluslararası operasyonların hacimdeki payı yıllık 88 baz puan düşüşle %62,2 oldu.

2024 yılında gazlı içecek kategorisi yıllık bazda %4,4 oranında düşüş gösterdi ve Coca-Cola™ performansı kategori trendine yakın seyretti. Gazsız içecekler kategorisi, Fuse Tea'nin %19,7'lik güçlü büyümesi öncülüğünde 2023 yılında gerçekleşen %6,2'lik artışın üzerine %9,4 daha büyürken su kategorisi yıllık %5,8 büyüme gösterdi.

Tüketici davranışlarını takip etmeye devam ederek küçük paketlere, yerinde tüketim kanalına ve az şekerli/şekersiz portföyüne odaklanıp büyümeyi hızlandırdık. Bu doğrultuda, küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 183 baz puan artışla %29,2'ye yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı ise geçen seneye paralel olarak %20,2 oldu. 4Ç24'te küçük paketlerin toplamdaki payı 106 baz puan artarak %32,4 olurken, yerinde tüketim kanalının payı %21,6 olarak gerçekleşti. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de olumlu sonuç verdi ve toplam gazlı içecek satışları içindeki az şekerli/şekersiz portföy payı yıllık bazda 2,5 puan artarak 2024 yılı itibarıyla %15,8'e ulaştı.

2024 yılında **Türkiye'deki** hacim artışı, geçen yıla göre %0,1 seviyesinde gerçekleşti. Dördüncü çeyrekte elde edilen %18,4'lük büyüme, geleceğe yönelik olumlu bir tablo çizdi. Geçen yılın sonlarında Orta Doğu'da yaşanan siyasi huzursuzluk, yüksek enflasyon ve asgari ücretin sabit kalması ile şekillenen 4Ç23'teki düşük bazın üzerine pazarlama planlarımızı doğru fiyatlandırma ile birleştirerek başarılı bir şekilde uygulamamız, güçlü bir hacim artışına olanak sağladı.

Küçük paketlerin toplamdaki payı 16 baz puan artarak 2024 yılında %33,7'ye yükseldi. Türkiye'de yerinde tüketim kanalının payı 96 baz puanlık hafif bir düşüşle %31,6'ya gerilerken geleneksel kanalın payı 238 baz puan artarak %37,9'a yükseldi. Az şekerli/şekersiz portföye odaklanmaya devam edilmesi de sonuçlara olumlu yansıdı ve az şekerli/şekersiz portföyün toplam gazlı içecek satışları içindeki payı 2024 tam yıl itibarıyla yıllık bazda 7 puan artarak %46,1'e yükseldi.

Uluslararası operasyonlar, temel olarak Pakistan'daki zayıflayan hacim ivmesinin etkisiyle 2024'te yıllık bazda %3,6 düşüş kaydetti. Ancak, 4Ç24'te uluslararası operasyonlar Pakistan, Irak ve Azerbaycan'ın pozitif katkılarıyla yıllık bazda %1,4 oranında büyüdü.

Kaliteli portföy karmasına odaklanmamız uluslararası operasyonlarımızda da olumlu sonuçlar vermeye devam etti. Küçük paketlerin toplamdaki payı 2024 yılında 271 baz puanlık artışla %26,4'e yükselirken, yerinde tüketim kanalının payı 13 baz puanlık artışla %13,1'e ulaştı.

Pakistan ekonomisi 2024 yılında önemli gelişmelere sahne oldu. Geçen yılın aynı döneminde %29,7 olan enflasyon Aralık 2024'te keskin bir düşüşle %4,1'e geriledi. Ancak, yüksek enerji maliyetleri, vergiler ve süregelen kümülatif enflasyon etkisi tüketici güveni ve harcamaları üzerinde baskı yaratmaya devam etti. Buna bağlı olarak, Pakistan 2024'te geçen yıla kıyasla %14,2 hacim düşüşü (önceki yıl %16,4 düşüş) ve 4Ç24'te %4,8 artışı (önceki yıl %31,7 düşüş) kaydetti.

Irak 2024 yılında, geçen yılki %10,7'lik büyümenin üzerine %12,1'lik kayda değer bir hacim artışı kaydetti. Benzer şekilde, **Azerbaycan** da 2024 yılında yıllık bazda %9,3 hacim artışı gerçekleştirdi. Her iki ülkedeki olumlu hacim performansı güçlü tüketici odaklı planlar ve disiplinli pazar uygulamalarının birleşmesinden doğan olumlu etkiyi yansıtıyor.

Özbekistan, %25,8'lik etkileyici bir büyüme kaydettiği geçen yılın güçlü bazının üzerine gelen yeni regülasyon ve vergiler nedeniyle %3,8'lik bir hacim daralması yaşadı. **Kazakistan**'ın satış hacimleri, komşu ülkelerden gelen geçici göçün kısmi etkisiyle art arda iki yıl süren büyümenin ardından 2024 yılında yıllık bazda %6,4 oranında geriledi. 2024 yılında Kazakistan'ın gazlı içecek kategorisi %10,4 oranında gerilerken, aynı dönemde gazsız içecek kategorisi %6,9'luk bir artış kaydetmeyi başardı.

Raporlanan Bazda:

Hacim (mln ünite kasa)	2024	2023	y/y	4Ç24	4Ç23	y/y
Konsolide	1.501	1.535	-%2,2	271	252	%7,3
Türkiye	568	567	%0,1	104	88	%18,4
Uluslararası	934	968	-%3,6	166	164	%1,4

	Büyüme (y/y)				Kırılım	
	4Ç24	4Ç23	2024	2023	4Ç24	2024
Gazlı İçecekler	%6,8	-%16,5	-%4,4	-%3,3	%77,4	%80,1
Gazsız İçecekler	%8,8	%12,7	%9,4	%6,2	%11,2	%9,5
Su	%9,6	%11,2	%5,8	-%3,5	%11,4	%10,4
Toplam	%7,3	-%11,5	-%2,2	-%2,6	%100	%100

Yuvarlama sebebiyle toplamlar farklılık gösterebilir

2025 Yılına Ait Hacim Beklentileri

2024 yılında, makroekonomik zorluklar, kümülatif enflasyon ve Orta Doğu'da devam eden çatışmaların etkisiyle şekillenen zorlu bir faaliyet ortamında yol aldık. Tüm bu faktörler tüketici alım gücünün ve talebinin düşmesine neden oldu. Coğrafyalarımızdaki koşulların 2025 yılında da zorlu olmaya devam edeceğini öngörüyoruz ancak kaliteli büyüme odağımıza sadık kalacağız.

2024'ten öğrendiklerimizle, hacim büyümesi yaratmak için kontrol edebildiklerimize odaklanmaya devam edeceğiz. Bu nedenle, disiplinli günlük saha uygulamalarına, ürünlerimizin pazarlardaki tüketiciler için satın alınabilir olması için doğru fiyatlamaya ve kaliteli portföy karmasına odaklanacağız.

Son olarak, talepten önce yatırım yapma ilkemiz ve pazarlarımızın uzun vadeli potansiyeline olan inancımız doğrultusunda 2025 yılında faaliyete geçmek üzere Irak ve Azerbaycan'da iki yeni tesis açmayı planlıyoruz.

Şirketimizin 2025 için hacim beklentileri aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi*:

Konsolide bazda orta-tek haneli hacim büyümesi

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli büyüme
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek haneli büyüme

** Bangladeş hariç (organik büyüme)*

Yukarıdaki açıklamalarımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Özel Durumlar Tebliği"nde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Şirket Profili

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "CCOLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

İletişim Bilgileri

Erdi Kurşunoğlu

Grup Finans Direktörü

Tel: +90 216 528 4410

erdi.kursunoglu@cci.com.tr

Burak Berki

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Tel: +90 216 528 33 04

burak.berki@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Tel: +90 216 528 4119

tugce.tarhan@cci.com.tr

Melih Turlin

Yatırımcı İlişkileri Analisti

Tel: +90 216 528 44 65

melih.turlin@cci.com.tr