

FAALİYET RAPORU

2022

**Yenilenebilir enerji ile
sürdürülebilir bir gelecek
mümkün***

* Doğu Otomotiv, Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla kurduğu güneş enerjisi sistemi sayesinde yıllık enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaktan sağlarken, karbon salımını da yılda %45 oranında azaltmıştır.

Merkez üssü Kahramanmaraş olan
ve çok geniş bir bölgeyi etkileyen depremlerin
derin üzüntüsünü yaşıyoruz.
Yaşamını yitiren vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet,
yakınlarına baş sağlığı ve yaralılara
acil şifalar dileriz.

İÇİNDEKİLER

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

KISACA DOĞUŞ OTOMOTİV

- 08 KURUMSAL PROFİL
- 09 YETKİLİ SATICI VE SERVİS AĞI
- 10 KİLOMETRE TAŞLARI
- 12 DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

YÖNETİM RAPORU

- 14 YÖNETİM KURULU
- 16 İCRA KURULU
- 18 TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ
- 19 DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2022 YILI
- 26 ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER
- 27 SATIŞ ADETLERİ
- 28 FİNANSAL GÖSTERGELER
- 29 YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
- 34 HİSSE PERFORMANSI
- 35 ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ
- 40 KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ
- 47 2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2023 YILI BEKLENTİLERİ
- 48 RİSK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ
- 52 DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

MARKALARIMIZ

- 56 VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ
- 58 AUDI
- 60 SEAT & CUPRA
- 62 ŠKODA
- 64 BENTLEY & LAMBORGHINI
- 66 PORSCHE
- 68 VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ
- 70 SCANIA
- 72 SCANIA POWER SOLUTIONS
- 74 THERMO KING
- 76 DOĞUŞ OTO
- 78 DOD
- 80 DOĞUŞ MARINE SERVICES
- 82 vdf
- 84 TÜVTÜRK
- 86 YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK
- 88 DOĞUŞ SİGORTA

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 90 BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ
- 91 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
- 102 İNSAN KAYNAKLARI
- 112 DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU
- 113 TRAFİK HAYATTIR!

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

- 118 KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU
- 125 GENEL BİLGİLER
- 134 EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI
- 135 EK 2 - YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
- 137 EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU
- 139 EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
- 149 EK 5 - 2022 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

İCRA KURULU VE YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Değerli Paydaşlarımız,

Otomotiv sektörü, pandemi sonrasında normalleşme beklentilerinin arttığı 2022 yılına temkinli bir başlangıç yaptı. Pandeminin özellikle emtia piyasaları ve tedarik zincirlerinde yarattığı kaotik ortam, varlığını 2022 yılında da hissettirmeye devam etti. Bir önceki yıldan devralınan çip krizi ve hammadde sorunlarından kaynaklanan üretim sıkıntıları otomotiv sektöründe varlığını sürdürürken, dünya çapında resesyon beklentileri ve yükselen enflasyon da sektördeki dinamikleri değiştirdi. Üretim ve lojistik problemlerine, Şubat ayında Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesinin özellikle enerji ve hammadde fiyatları üzerinde yarattığı etki de eklenince, otomotiv sektörü bir kez daha zorlu bir dönemece girdi.

Artan üretim maliyetleri Türkiye'de otomobil fiyatlarında artışa neden olurken, döviz kurlarındaki ani hareketler özellikle yılın ikinci çeyreğinde kayda değer fiyat dalgalanmalarına yol açtı. Tüketicilerin uygun krediye ulaşmakta yaşadığı zorluklar, yıl boyunca gündemde kalan ÖTV indirimi beklentileri ve yıl sonuna doğru açıklanan, ancak sektör beklentilerinin altında kalan matrah düzenlemesi de 2022 yılında otomotiv sektöründeki görünümü etkileyen başlıca unsurlar oldu. Bu gibi olumsuzluklara karşın Türkiye'de otomobilin bir yatırım aracı olarak görülmesi, 2022 yılında da talebin yüksek seyretmesini sağladı.

Pazar büyüdü, ikinci el araçlara yönelim arttı

Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç satışları geçen yıla göre yüzde 6,2 artışla 783.283 adede ulaştı. Bu artışta lokomotif rolünü, yüzde 8,6 büyüyen hafif ticari araçlar üstlendi. 592.660 adet satışın gerçekleştiği otomobil satışlarındaki büyüme ise, tedarik sorunları nedeniyle yüzde 5,5 ile beklentilerin altında kaldı.

Kasım ayında yapılan matrah düzenlemesi araç satışlarını kısmen artırsa da, tedarik problemleri ve artan fiyatlar nedeniyle piyasada beklenen etkiyi yaratmadı. Sıfır araçta yaşanan darboğaz nedeniyle ikinci el piyasasında yıl boyunca dikkat çekici fiyat artışları yaşandı.

Doğuş Otomotiv zorluklara rağmen başarılarını sürdürdü

2022'nin, dünyada yaşanan olağanüstü gelişmeler ve bunların Türkiye pazarına farklı yansımaları nedeniyle zorluklarla dolu bir yıl olmasına karşın Doğuş Otomotiv olarak hem finans, hem yatırımlar hem de verimlilik anlamında başarılı bir yılı geride bıraktık. Zaman zaman talebe cevap vermekte zorlanmamıza rağmen, aldığımız önlemler ve değişen şartlara hızlı uyum sağlama yeteneğimiz sayesinde 2022 yılı sonunda 13,3 pazar payı ile ithal markalarda lider konumumuzu koruduk.

2022'nin en kayda değer başarılarından birini, ilk kez geçen sene pazara sunduğumuz CUPRA markamızla gerçekleştirdik. Lansmanının ikinci yılında satışlarını yaklaşık dokuz kat artırarak 2.792 adede yükselten CUPRA, bu başarısını ODMD'den aldığı "Yılın En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası" ödülüyle de perçinledi.

Elektrikli araç sektörü hızla büyüyor

2022 yılında, TOGG'un seri üretimine başlanması da dahil olmak üzere, elektrikli mobiliteye ilişkin önemli gelişmeler yaşandı. Elektrikli araçlara geçiş, iklim krizinin tehdidi altındaki gezegenimizin geleceği adına önemli süreçlerden biri. Sürdürülebilir mobilité için son

yıllarda getirilen düzenleme ve teşvikler, sektörün bu alanda hızlı bir geçiş sürecine girmesini sağladı. Arz tarafında yaşanan gelişmelerin yanı sıra elektrikli araçları tercih eden alıcı sayısının her geçen gün artması da, henüz önümüzde çok uzun bir yol olmasına karşın gelecek adına umut vaat ediyor.

Ülkemizde, 2022 yılında 7.733 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti; hibrit otomobil satışları da 64.387 adetle yüzde 10,9 pazar payına ulaştı. Bu rakamlar, 2021 yılına göre hibrit otomobil pazarında yaklaşık yüzde 30'luk, elektrikli otomobil pazarında ise 2,7 katına yakın bir büyümeye işaret ediyor.

Distribütörlüğünü yaptığımız Volkswagen Grubu, elektrikli araçlara dünyada en çok yatırım yapan üreticiler arasında yer alıyor. 2026 yılından itibaren sadece elektrikli modelleri pazara sunmaya hazırlanan Audi'nin e-tron SUV, e-tron Sportback, e-tron GT ve RS e-tron GT modellerini, yılın son aylarında Türk tüketicisiyle buluşturmaya başladık. Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli yeni modeli ID. Buzz da 2022 yılında yollara çıktı. Porsche'nin ilk elektrikli otomobili Taycan ve model ailesinin tamamını satışa sunduk. Bunları, 2023 ve 2024 yıllarında pazara sunacağımız diğer marka ve modeller izleyecek.

Elektrikli araç sayısındaki artışın hızlanarak devam edeceğini öngörüyoruz. Bu nedenle elektrikli araçlara şarj ve servis hizmeti verebilmek amacıyla başlattığımız yatırımlara 2022 yılında da devam ettik. Porsche ve diğer

elektrikli otomobillere hizmet veren 500'den fazla şarj istasyonunu müşterilerin erişimine sunuyoruz. 2021 yılında devreye aldığımız 320 KW gücündeki Türkiye'nin en hızlı şarj istasyonunun ardından 2022 yılında İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Antalya'da 350 kW gücünde beş adet şarj istasyonunun kurulumunu tamamladık. Ayrıca elektrikli araçlara hizmet vermek üzere Türkiye'nin ilk batarya onarım merkezini Doğuş Oto Kartal'da hizmete açtık. Bu merkezlerin sayısını artırmak için yatırımlarımız devam ediyor.

En temel önceliğimiz sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği

Türkiye'de iklim değişikliği politikasını açıklayan ilk şirketlerden biri olarak 2022 yılına girerken ajandamızın ilk sırasında sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği vardı. Yıl boyunca yaşanan aşırı iklim olayları, iklim değişikliğiyle mücadelede kaybedecek vakit olmadığını bizlere bir kez daha gösterdi. Özellikle yaz döneminde birçok ülke rekor seviyede yüksek sıcaklıklar ve kuraklıkla mücadele etmek zorunda kalırken, dünyanın başka yerlerinde sel ve heyelan felaketleri nedeniyle pek çok kişi hayatını kaybetti. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2023 Küresel Risk Raporu'nda, 10 yıllık süreçteki en büyük küresel risk olarak iklim değişikliğine karşı mücadelede yetersiz kalınması gösteriliyor. Raporda, gerekli önlemler alınmadığı takdirde, ekosistemin çöküşünü hızlandıracak olayların ve doğal afetlerin etkilerinin yıldıan yıla artacağı öngörülüyor.

Diğer yandan yasal düzenleme ve yatırımcı beklentileri de, şirketleri iş modellerini ve kurumsal yapılarını daha sürdürülebilir modellere dönüştürmeye zorluyor. Günümüzde şirketlerden çevresel, sosyal ve yönetim temelli yatırımlara yönelerek daha eylem odaklı bir yaklaşım sergilemeleri ve iklim değişikliğinden biyoçeşitliliğe, yoksulluktan dijital uçuruma kadar pek çok tehdit unsurunun çözümünde daha fazla rol üstlenmeleri bekleniyor.

Bu gerçeğin ışığında, Doğuş Otomotiv olarak sürekli gelişim, verimlilik, paydaş katılımı ve çevreye saygı üzerine kurulu sürdürülebilirlik anlayışımızı, şirketimizin varlığı ve yeni fırsat alanlarında büyümesi için temel bir öncelik olarak görüyoruz. Sürdürülebilirliğe stratejik bir yönetim modeli olarak yaklaşıp, iş modelimizi ve operasyonlarımızı sürdürülebilirlik standartlarına ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uyumlu şekilde sürekli gözden geçiriyoruz. Bu yöndeki çabalarımızın bir örneği olarak, Şekerpınar'daki Lojistik Merkezimizin çatısında 2,4 milyon dolar yatırımla kurduğumuz güneş enerjisi santralini 2022 yılında devreye aldık. Böylece yıllık enerji ihtiyacımızı yenilenebilir bir kaynaktan sağlamayı ve karbon salımımızı yılda yüzde 45 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Elektrikli araçlara yaptığımız yatırımlar, sürdürülebilirlik yolundaki çalışmalarımızın en önemli ayaklarından birini oluşturuyor. 2022 yılında, elektrikli araçların ithalatında kullanılmak üzere, iklim Değişikliği ile Mücadele ve Sürdürülebilir Finansman kapsamında 8,7 milyon euro tutarında Elektrikli Araç Finansman Kredisi aldık. Sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik olarak, tedarikçi ve Yetkili Satıcılarımıza da danışmanlık hizmeti sağlıyor ve çevresel verilerini paylaşmaları için destek veriyoruz. 2022 yılındaki bir diğer başarımız da, BIST Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Raporu'na göre, geçtiğimiz yıl 9,70 olan Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notumuzu 9,74'e yükseltmek oldu.

Teknoloji ve dijitalleşme ile fark yaratıyoruz

Günümüzde sürdürülebilir bir şirket olmanın temel gereklerinden biri olan dijital dönüşüm kapsamında ise makine öğrenimi ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak, veriye dayalı analitik, değişimleri hızlı algılayıp adapte olan ve yeni dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir organizasyon olmayı hedefliyoruz. 2017 yılında Dijital Dönüşüm Departmanı'nı hayata geçirerek ilk adımını attığımız bu hedef, süreç otomasyonları, çalışanlarımızın dijital yetkinliklerini artırmaya yönelik programlar, eğitimler, veri analitiği çalışmaları ve çevik proje yönetimi çalışmalarıyla devam ediyor.

Bugüne kadar çevik yönetim anlayışımızla alternatif senaryolar oluşturarak, sayısız proje ve çözüm ekibi oluşturduk. Dijital dönüşüm süreçlerinde kat ettiğimiz mesafe pandeminin olumsuz etkilerini aşmakta bize önemli bir avantaj sağlarken, IT yazılım geliştirme çıktılarımızı da artırdı. 2019 yılında 15 büyük yazılım geliştirme projesini tamamlarken, 2022 yılında bu sayı yaklaşık 70'e yükseldi. Her ürünün artık birbirine benzediği günümüzde, fark yaratmanın ana unsurlarından birinin teknoloji ve dijital hizmetler olduğu düşüncesiyle, müşteri hizmetleri yönetimi, çağrı merkezi yönetimi ve kalite standartları yönetimi gibi konulardaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Dijital tedarik zincirimizi geliştirmek de ana önceliklerimiz arasında yer alıyor. Tam entegre sistemler, çevikleşmiş tedarik zinciri, gelişmiş tahminleme sistemleri ve tedarik zincirinde artırılmış gerçeklik uygulamaları ile lojistik tarafında da sektörümüze öncülük eden teknolojilere yatırım yapıyoruz. Doğuş Otomotiv olarak

temsil ettiğimiz markalara ait 250 bini aşkın parçayı 9 ülkeden ve 25 farklı noktadan temin ediyoruz. Bu çapta bir organizasyonu yönetebilmek için kullandığımız gelişmiş tahminleme mekanizmalarımız sayesinde yüzde 99'un üzerinde parça bulunabilirliği sağlayarak, Avrupa'daki dağıtım merkezlerinin üzerinde bir hizmet sunuyoruz.

İş modellerimize başarıyla entegre ettiğimiz dijital altyapımız, önümüzdeki dönemde de en önemli rekabet avantajlarımızdan biri olacak. Pandemi ile daha da önem kazanan teknoloji yatırımlarımızı artırarak, ürünleştirme ve veri odağında yoğun bir şekilde sürdürmeyi hedefliyoruz. 2023 için planladığımız yazılım yatırımı bütçemizin 250 milyon TL düzeyinde olması da bu yaklaşımımızın bir göstergesi niteliğinde.

En değerli yatırım insana yapılan yatırım

Dijital çağın beraberinde getirdiği yenilikler sadece çalışma biçimlerini değil, iş dünyasının beklentilerini, dolayısıyla ihtiyacımız olan yetkinlikleri de etkiliyor. Dinamikleri itibarıyla çalışanlarının sürekli gelişim göstermesini gerektiren otomotiv sektöründe, özellikle dijital okur yazarlık büyük önem kazanıyor. Bu nedenle her seviyedeki insan kaynağımızı dijital dönüşüme hazır hale getirmek için yoğun çaba harcıyoruz.

Çalışma arkadaşlarımızın temel ve ileri seviye teknolojik uygulamalardaki hâkimiyetini desteklemek için geliştirdiğimiz Dijital Yetkinlik Gelişim Programı kapsamında 2022 yılında RPA, Müşteri Deneyimi ve Trendler, Otomotiv Sektöründe Dijital Dönüşüm gibi alanlarda eğitim ve webinarlar düzenledik. Dijital webinarlara toplam 581 kişi, RPA ve Müşteri Deneyimi Gelişim Programı'na da toplam 109 kişi katılım gösterdi.

Yenilikçiliğin şirket içerisinde desteklenmesi, sürekli öğrenme ve kendini geliştirme süreçlerine de önemli katkı sağlıyor. Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto, 2022 yılında çalışanlarından gelen 2 bine yakın fikir ve 100'den fazla süreç iyileştirme projesini hayata geçirerek, 17 milyon TL'nin üzerinde gelir elde etti.

2023, zorluklara rağmen atılımlara devam ettiğimiz bir yıl olacak

2023 yılına dair bir öngörü yapmak kolay olmasa da, Türkiye'de halen mevcut bulunan ertelenmiş talebin 2023'te sektöre yeni fırsatlar sunacağına inanıyorum. Mevcut şartlar altında, 2023 yılı için de araç temini konusu belirleyici olmayı sürdürecektir. Üretim ve tedarik tarafında sektörü etkileyen olumsuz koşulların devam etme olasılığına karşı, tüm markalarımız için üretici firmalar ve Yetkili Satış teşkilatımızla ortak çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Diğer yandan Doğuş Otomotiv markaları için önümüzdeki birkaç yıllık süreç tam anlamıyla bir elektrikli model atağına sahne olacak.

Bu dinamik ortamda djitalleşme, hizmet odaklı çalışmalar, operasyonel verimlilik ve optimum kârlılık gibi konulardaki odaklılığımızı sürdürerek, her zaman olduğu gibi paydaşlarımızın kesintisiz desteği ve yatırımcılarımızın hiç eksilmeyen güveniyle başarılı bir çalışma yılını daha geride bırakacağımıza yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,

Emir Ali Bilaloğlu
İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı

KISACA DOĞUŞ OTOMOTİV

KURUMSAL PROFİL

Türk otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biri olan Doğu Otomotiv, müşteri memnuniyeti odaklı dinamik hizmet anlayışı ile Türkiye'nin en beğenilen şirketleri arasında yer almaktadır.

Doğu Otomotiv, 2022 yılında da Türkiye'nin en büyük otomotiv şirketlerinden biri olmayı sürdürmüştür. İş planlarını "beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet" vizyonu ile oluşturan Doğu Otomotiv, kurumsal stratejisini "müşteri memnuniyeti odaklı çalışma" hedefi üzerine inşa etmektedir. Doğu Otomotiv, Türkiye otomotiv sektörünün en geniş marka ve hizmet ağına sahip şirkettir.

Binek araç, hafif ticari araç, ağır vasıta, endüstriyel ve deniz motorları, soğutma sistemleri alanlarında, her biri kendi sektörünün lideri konumundaki 11 uluslararası marka ve bağlı 12 ürün grubunun temsilcisi olan Doğu Otomotiv, bireysel ve kurumsal müşterilerine Volkswagen Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Volkswagen Ticari Araç ve Scania markalarından ve bu markaların 80'in üzerinde modelinden oluşan geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Şirket ayrıca, endüstriyel ve deniz motorları pazarında Scania Power Solutions ve Doğu Marine Services markalarıyla, soğutma sistemleri pazarında ise Thermo King markasıyla rekabet etmektedir. Doğu Otomotiv, ikinci elde müşterilerine DOD markası ile hizmet sağlamaktadır.

Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş Yetkili Satıcı ve Servis ağına sahip şirkettir. Tüm ülkeye yayılmış olan 630'u aşkın müşteri hizmet noktası, Doğu Otomotiv'in müşterilerine satış, servis ve yedek parça hizmetlerini yaygın ve kesintisiz bir şekilde sunmaktadır. Müşteri memnuniyeti çalışmaları kapsamında 2014 yılında kurulan Değer ve İlgi Merkezi (DİM) ile Şirket müşterilerine 7/24 yol yardım hizmeti verilmektedir.

Doğu Otomotiv, 2 bini aşkın çalışanıyla Türkiye'deki otomotiv sektörünün en önemli oyuncularından biridir. Doğu Otomotiv'in distribütörü olduğu markalar, ilk günden bu yana ödün vermeden sürdürdükleri müşteri memnuniyetine odaklı dinamik hizmet anlayışı sayesinde Türkiye'nin en beğenilen ve en çok güven duyulan markaları arasında üst sıralarda yer almaktadır.

2004 yılında halka arz edilen Doğu Otomotiv hisseleri, Borsa İstanbul'da (BIST) "DOAS.IS" kodu ile işlem görmektedir. Şirketin Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu 2022 yılında 9,74'e yükselmiştir (2021: 9,70).

Doğu Otomotiv, tüm iş süreçlerini çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışı paralelinde şekillendirmektedir. Bu bakış açısı doğrultusunda Doğu Otomotiv, 2009 yılında Türkiye'de sektörünün ilk Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınlamış ve 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzalamıştır. Şirket 2022 yılında da BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır.

Doğu Otomotiv, toplumda trafik konusundaki genel sorumluluk, bilinç ve algıyı pozitif yönde artırmak amacıyla 2004 yılında "Trafik Hayattır!" sloganıyla başlattığı sosyal sorumluluk faaliyetlerini 18 yıldır kesintisiz sürdürmektedir. "Trafik Hayattır!" kurumsal sorumluluk platformu kapsamında gerçekleştirilen projeler, bugüne kadar birçok ödüle layık görülmüştür.

Doğu Otomotiv, otomotiv, inşaat, medya, yeme-içme, turizm & perakende, gayrimenkul ve enerji olmak üzere altı ana sektörde, 300'ün üzerindeki şirketi ve 21 bini aşkın çalışanıyla faaliyet gösteren Doğu Grubu'nun bir üyesidir. Grup, müşterilerine üstün teknoloji, yüksek marka kalitesi ve dinamik bir insan kaynağı ile hizmet vermektedir.

YETKİLİ SATICI VE SERVİS AĞI



Sunduğu hizmetlerde koşulsuz müşteri memnuniyetini bir numaralı öncelik olarak ele alan Doğu Otomotiv, Türkiye'nin en geniş yetkili satıcı ve servis ağlarından birine sahiptir.

11

11 uluslararası marka,
12 ürün grubu ve
80'den fazla model...

2,5 milyon

2,5 milyon
toplam araç parkı...

2 bin+

2 bini aşkın
çalışandan oluşan
büyük bir aile...

630+

630'dan fazla
müşteri buluşma
noktası

10 milyon

Değer sunulan
toplam 10.031.000
müşteri...

1 milyon

Yetkili Servisler'e
yılıda 1.017.000
araç girişi...

KİLOMETRE TAŞLARI

1994

- » Volkswagen AG ile distribütörlük anlaşması
- » Volkswagen ve Audi distribütörlük anlaşması
- » Scania distribütörlük anlaşması



1995

- » Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları distribütörlük anlaşması



1996

- » Porsche distribütörlük anlaşması
- » AB'den araç ithalatındaki gümrük vergisinin kaldırılması



1998

- » İkinci el araç faaliyetlerinin başlaması



2000

- » Volkswagen Financial Services AG ile tüketici finansman ortaklığı

1997

- » Škoda distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı
- » SEAT distribütörlük anlaşması Yüce Auto ortaklığı



2003

- » Krone distribütörlük anlaşması
- » Operasyonların birleştirilmesi
- » Otomotiv şirketlerinin Doğu Otomotiv çatısı altında birleştirilmesi



2004

- » Doğu Otomotiv halka arz edildi
- » Doğu Otomotiv kurumsal sosyal sorumluluk projesi



2005

- » İlk temettü ödemesi

2006

- » SEAT %100 Doğu Otomotiv'in
- » Lamborghini ile iyi niyet mektubu
- » Bentley ile iyi niyet mektubu
- » Volkswagen Deniz Motorları anlaşması
- » İkinci temettü ödemesi
- » Krone ile üretim anlaşması



2007

- » %11,4 pazar payı
- » Bugatti ile iyi niyet mektubu
- » Lozan'da Porsche bayiliği anlaşması
- » Krone - Doğu ortak üretim anlaşması
- » OtoMotion açılışı
- » Oto-Fix Ekspres Servis
- » AKFEN ve TÜV SÜD ortaklığı ile TÜVTÜRK kuruldu
- » Lamborghini distribütörlük anlaşması
- » Meiller distribütörlük ve ortak üretim anlaşması
- » LeasePlan ile filo kiralama ortaklık



2008

- » Thermo King distribütörlük anlaşması
- » Krone Doğu Treyler Fabrikası temel atma töreni
- » Porsche Lozan Bayisi temel atma töreni
- » Meiller Doğu Damper Fabrikası'nın hizmete girişi
- » Porsche Lozan D-Auto Suisse SA şirket kuruluşu



2009

- » Doğu Otomotiv 15. yıl
- » Tüm markaların tek çatı altında Şekerpınar'da toplanması
- » Porsche Lozan Bayisi açılışı
- » Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması



2010

- » BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalanması

2011

- » %12,6 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu: 7,80
- » Doğu Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.'nin kuruluşu

2012

- » %15,4 pazar payı
- » "Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nu En Çok Yükselten Şirket" unvanı (8,63 Puan)
- » Etik Kod'un yayınlanması

2013

- » %17,8 pazar payı
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,05'e yükselmesi
- » Krone Doğu Treyler Fabrikası'nın hizmete girişi
- » Erbil D-Auto LLC, Irak şirket kuruluşu

2022

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,74'e yükselmesi
- » Entegre Yönetim Sistemlerinin kurulması ve sertifikaların alınması
- » Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS) imzacısı olunması
- » BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer alınması
- » Sürdürülebilirlik Derecelendirme Notu'nun B'den A-'ye yükselmesi
- » Hissedarlarımıza brüt 4,09 TL, net 3,68 TL tutarında temettü avansı dağıtılması

2020

- » ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin Kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,67'e yükselmesi

2018

- » VW AG ile distribütörlük sözleşmesinin süresiz olarak yenilenmesi
- » İsviçre/Lozan'daki D-Auto Suisse SA şirketi kapsamındaki Porsche ve Bentley showroom'larının devredilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,64'e yükselmesi
- » 10. Sürdürülebilirlik Raporu

2014

- » %20,1 pazar payı
- » Volkswagen Doğu Finans A.Ş.'nin, ağır ticari araç sektöründe finansal hizmetler sunan Scania Finansman'ı bünyesine dahil etmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,25'e yükselmesi
- » Toplam otomotiv pazarında tüm yıl liderliğin korunması



2021

- » ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,70'e yükselmesi
- » Doğu Marine Services'in faaliyete başlaması



2019

- » 25'inci yıl kutlaması
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,65'e yükselmesi

2017

- » Mısır'da kurulu bağlı ortaklıkların tasfiye edilmesi
- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,63'e yükselmesi

2016

- » Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu'nun 9,51'e yükselmesi
- » Meiller ile distribütörlük anlaşmasının sonlandırılması
- » Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu

DOĞUŞ GRUBU HAKKINDA

Doğuş Grubu olarak 300'ün üzerinde şirketimiz ve farklı coğrafyalardan 21 bin çalışanımızla otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul, enerji ve teknoloji olmak üzere çok farklı dinamiklere sahip yedi sektörde faaliyet gösteriyoruz.

Sektör çeşitliliğimizin en büyük ortak noktası ise hepsinin odağında insan olması. Genç kuşağın beklentilerini anlamak ve onlara daha fazla alan açmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Grup şirketlerimizin sinerjisinden beslenen 'Doğuş' markası özelinde büyük bir bilgi ve verinin ışığında, çevik, yeni deneyimler yaratmaya odaklanan, sürdürülebilirlik ve iş birliğini ilke edindiğimiz 'Doğuş 3.0' adını verdiğimiz kültürle çalışıyoruz. 1951 yılından bugüne, kurucumuz Ayhan Şahenk'in memlekete hizmet vizyonu ile topluma fayda sağlamak üzere çok sayıda çalışmanın kurucusu ve destekçiyiz. .

Sosyal sorumluluk platformlarımızla şirketlerimiz ve grup seviyesinde sürdürülebilirliği çok boyutlu ve ana akım bir konu olarak ele alıyor, değer yaratan projeler geliştiriyoruz. Öncelikli amacımız gelecek nesillere karşı sorumluluğunun bilincinde olarak bugünün kaynaklarını kullanırken sosyal, çevresel ve finansal sürdürülebilirliğimizi de güçlendirmek. Hayal etmek, inanmak, deneyimleri unutulmaz hikayelere dönüştürürken markalar inşa etmek Grubumuzun DNA'sında var.

Ülkemizin en değerli markalarını dünyaya tanıtmak ve dünyanın önde gelen markalarını ülkemizin insanlarıyla buluşturmak üzere saygın markalarla iş birliği yapıyoruz.

Otomotiv alanında Volkswagen AG ve TÜVSÜD, turizmde Hyatt International Ltd. yeme-içme alanında Roka, Zuma ve Oblix gibi markaları bulunduran uluslararası Azumi Grubu ile Amazonico, Ten Con Ten, El Paraguas markalarına sahip Paraguas Group ve e-ticaret alanında ise Güney Koreli SK Group başlıca küresel iş ortaklarımız arasında.

Sahip olduğumuz uluslararası deneyim, geniş hizmet, bilgi ve iş birliği ağıyla topluma ve ülke ekonomisine faydalı olacak çalışmalar yürütüyoruz.

Ülke istihdamına katkı sağlayarak, yerel ekonominin gelişmesi için var gücümüzle çalışıyor, sosyal ve ekonomik kalkınmanın öncülüğünü yapmayı da vazife biliyoruz.

YÖNETİM RAPORU

YÖNETİM KURULU

**Emir Ali BİLALOĞLU**

İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı

Berlin Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi yüksek lisans mezunu olan Emir Ali Bilaloğlu, çalışma yaşamına 1991 yılında Almanya'daki Audi AG ana merkezinde Finansal Kontrol ve Bölge Satış Müdürü göreviyle başladı. 2000 yılında Doğu Otomotiv'de İş Geliştirme ve Strateji 'den sorumlu olarak çalışmaya başlayan Bilaloğlu, 2001 yılında Audi AG'nin Dubai'den sorumlu Kurucu Genel Müdürü olarak Birleşik Arap Emirlikleri'nde görev aldı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Doğu Otomotiv bünyesinde Audi ve Porsche markalarından sorumlu Genel Müdür olarak atandı. 2007 Haziran ayında Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı (CEO) olan Bilaloğlu Doğu Otomotiv'in 29 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Faaliyet Yılı Olağan Genel Kurulu Toplantısı'nda, oy birliği ile Yönetim Kurulu Başkanı seçildi. Emir Ali Bilaloğlu, Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmeye devam etmektedir. Bilaloğlu, Doğu Grubu bünyesinde yer alan şirketlerden Doğu Oto Pazarlama'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak, Doğu Holding, Yüce Auto, Volkswagen Doğu Finans (vdf) ve Doğu Yeni Girişimler ve Projeleri (InvenDO) şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Bu görevlerinin yanı sıra 2011-2018 yılları arasında Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) Başkan Yardımcısı ve 2018-2022 yılları arasında Başkanı olarak görev almıştır. Emir Ali Bilaloğlu ayrıca dış ekonomik ilişkiler konusunda danışmanlık yapan DEİK'te Türk Alman İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi ve TÜSİAD'a bağlı Türkiye Değişim Kültürü İnisiyatifi'nde Danışma Kurulu Üyesi olarak aktif bir şekilde rol almaktadır. 2021 itibarıyla Işık Üniversitesi Mütevelli Heyeti'ndedir.

**Gür ÇAĞDAŞ**

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Sayın Gür Çağdaş, 1983 senesinde İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuş, 1985 yılında aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1986 yılında Eczacıbaşı Menkul Değerler'de Yatırım Uzmanı olarak çalışmaya başlamış, 1988 yılında Vakıflar Bankası İstanbul Menkul Kıymetler Merkezi'ni kurarak 1990 yılına kadar bu kurumun yöneticiliğini yapmıştır. Sayın Çağdaş, 1990 yılında Doğu Grubu bünyesine katılmış, Birleşik Türk Körfez Bankası'nda Sermaye Piyasası Grubu Müdürü, Garanti Menkul Kıymetler A.Ş.'de ve Garanti Yatırım ve Ticaret Bankası'nda Genel Müdür Yardımcısı, Garanti Portföy Yönetimi A.Ş.'de Genel Müdür, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve sonrasında Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine getirilmiştir. Sayın Çağdaş, 1 Ocak 2016 itibarıyla Doğu Holding bünyesine Başkan Danışmanı ve Doğu Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır. 2007-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yatırımcı Yöneticileri Derneği'nin (TKYD) Başkanlığını yürütmüş olup, bu süre zarfında European Fund and Asset Management Association'da (EFAMA) Türkiye'yi temsilen bulunmuştur. 2013-2014 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nde (KYD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak, 2015-2018 yılları arasında da Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Halen Doğu Grubu şirketlerindeki Yönetim Kurulu Üyeliği, Başkan ve Başkan Yardımcılığı görevleri ile birlikte, 2019 itibarıyla Doğu Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir.

**Koray ARIKAN**

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği, Harvard Business School (AMP) ve Virginia Commonwealth Üniversitesi (MBA) mezunu olan Sayın Koray Arıkan, 23 yıl boyunca JPMorgan Bankası'nda Ülke Müdürlüğü ve Temsilciliği gibi görevlerde bulunmuştur. Yatırım bankacılığı, varlık yönetimi, kurumsal yönetim ve aile şirketleri konularında özellikle geniş bir deneyime sahiptir. 1989-1991 yılları arasında T.C. Başbakanlık, Özelleştirme Daire Başkanı olarak çalışan Sayın Arıkan, 1983-1989 yılları arasında ABD'de Proje Mühendisliği ve Danışmanlığı yapmıştır. 2014 yılında Doğu Grubu'na katılan Sayın Arıkan, Doğu Enerji Yönetim Kurulu Başkanlığı, Doğu Grubu Yönetim Kurulu Danışmanlığı, Pozitif Şirketleri Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Doğu SK Finansal ve Ticari Yatırım Danışmanlık A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sayın Arıkan halen Boğaziçi Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi olup, Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu (2014-2019) ve Eisenhower Fellowship Mütevelli Heyetleri Üyesi (2018-2020) olarak da çalışmıştır. Sayın Arıkan özel sektör şirketlerinde ve birçok sivil toplum örgütünde Yönetim Kurulu Üyelikleri dahil çeşitli görevlerde aktif rol üstlenmiş, 2003-2005 yılları arasında Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği Başkanlığı yapmıştır. The Propeller Club of the US Bölge Başkanı olan Sayın Arıkan, evli ve 2 çocuk babasıdır.

**Özlem Denizmen KOCATEPE**

Yönetim Kurulu Üyesi

Lisans eğitimini Cornell Üniversitesi Endüstri İşletmeciliği Bölümü'nde tamamlayan Sayın Özlem Denizmen Kocatepe, MIT Sloan School of Management'ta MBA yüksek lisansı yapmıştır. Stanford'da Etkileme Teknikleri, GE Crotonville Merkezi'nde Liderlik, Harvard Business School'da İleri Seviye Yönetim programlarını tamamlamıştır. 2000 yılından bu yana Doğu Grubu'nda Strateji, Planlama, Bütçe, İş Geliştirme ve Yatırımcı ilişkileri üzerine çeşitli görevler üstlenmiş olan Sayın Denizmen Kocatepe, Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesidir. Topluma hizmet alanında ise Sayın Denizmen Kocatepe, Para Durumu Kişisel Finans Sosyal Girişimi ve FODER Finansal Okuryazarlık Derneği'nin kurucusudur. Sayın Denizmen Kocatepe, 2014-2020 yılları arasında Global Reporting Initiative'in (GRI) Yönetim Kurulu'nda ilk Türkiye temsilcisi olarak görev almıştır. 2020 yılında yapay zekâya dayalı fintech şirketi Moneye'yi uygulamaya açmıştır.

**Adalet Yasemin AKAD**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

University of Ottawa'da İşletme lisansını ve Organizasyonel Davranış yüksek lisansını tamamlayan Sayın Adalet Yasemin Akad, Türkiye Bankalar Birliği'nde Eğitim ve Tanıtım Grup Başkanlığı sonrasında, önce Osmanlı Bankası'nda, daha sonra İş-Tim Telekomünikasyon A.Ş.'de (Aria) İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almış, 2004 yılında kendi danışmanlık firmasını kurarak çeşitli sektörlerde birçok firmaya eğitim, değişim yönetimi ve insan kaynakları yönetimi gibi konularda danışmanlık vermiştir. 2009-2012 yılları arasında Rixos Otelleri'nin İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yönetim Sistemleri Grup Direktörlüğünü üstlenen Sayın Akad, 2012-2014 yılları arasında Carrefoursa'da İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. 2014 yılından itibaren ise Netaş Telekomünikasyon A.Ş.'de İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Netaş'ın bağlı ortaklıkları Netaş Bilişim Teknolojileri A.Ş., BDH Bilişim Destek Hizmetleri San. Tic. A.Ş. ve NETRD Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Sayın Akad aynı zamanda Kron Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi görevinde bulunmuştur. Akad 2021'den bu yana İnsan Kaynakları ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejileri konusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

**Adnan MEMİŞ**

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Sayın Adnan Memiş, İ.Ü. İktisat Fakültesi'nde lisans, İşletme İktisadi Enstitüsü'nde lisansüstü eğitiminin ardından iş hayatına başladığı T. Garanti Bankası'nda sırasıyla Teftiş Kurulu'nda müfettişlik, Almanya'da temsilcilik ve Genel Müdürlük Muhasebe Grup Müdürlüğü görevlerini takiben 01.01.1985 tarihinden itibaren Krediler Müdürü oldu. Mayıs 1991'den itibaren Bankanın üst yönetiminde yer aldı. Türkiye Bankalar Birliği nezdinde Finansal Yeniden Yapılandırma Çalışma Grubu'nun Başkanlığını ve İstanbul Yaklaşımı adıyla bilinen programın tasarımı yaptı. Bankanın iştiraklerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkanı olarak görev aldı. 2008-2014 Yılları arasında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptığı Darüşşafaka Cemiyeti'nde halen Yüksek Danışma Kurulu Üyesidir. Çağdaş Yaşamı Destekleme Vakfı'nın Mütevelli Heyeti ve İşletme İktisadi Enstitüsü Danışma Kurulu Üyesidir. Muhtelif şirketlerde hissedar ve yönetim kurulu başkanı olup ayrıca bir kısım STK'larda üyedir. Darıca'da banka çalışanlarının gönüllü destekleriyle yapılan ortaokul ve ayrıca dört liseden oluşan Denizyıldızları Projesi'nin liderliğini yaptı. Adnan Memiş Eğitim Kültür ve Sanat Vakfı'nın kurucusudur.

İCRA KURULU



Kerem Galip GÜVEN
İcra Kurulu Üyesi

Tolga SENYÜCEL
İcra Kurulu Üyesi

Mustafa KARABAYIR
İcra Kurulu Üyesi

Ela KULUNYAR
İcra Kurulu Üyesi

Emir Ali BİLALOĞLU
İcra Kurulu Başkanı

Koray BEBEKOĞLU
İcra Kurulu Üyesi

Anıl GÜRSOY
İcra Kurulu Üyesi

Kerem TALİH
İcra Kurulu Üyesi

Giovanni Gino BOTTARO
İcra Kurulu Üyesi

TÜRKİYE EKONOMİSİ VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Dünya ekonomisinde öngörülemedeyen zorluklara ve belirsizliklere yol açan pandeminin yerini 2022 yılında Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesiyle başlayan kriz almıştır. Kriz, enerji ve emtia fiyatları üzerinde belirleyici bir rol oynarken, Doğu-Batı eksenindeki kutuplaşmayı daha da belirginleştirerek jeopolitik risklerin artmasına yol açmıştır. Bu durum üretim maliyeti, gıda ve tarımsal emtia fiyatlarındaki artışlar ile tedarik süreçlerindeki aksaklıkların yanı sıra küresel ekonomide güven faktörünün azalması şeklinde sonuçlar doğurmuştur.

2022 yılında enflasyon-büyüme eksenindeki kaygılar da artarak devam etmiştir. Yüksek enflasyon ve dünyanın önde gelen merkez bankalarının izlediği sıkı para politikası, küresel çapta durgunluk ve resesyon yaşanabileceğine dair korkuları beslemektedir. OECD, 2022 yılında dünya ekonomisinde %3,1 büyüme beklendiğini, 2023'te ise bu oranın %2,2 düzeyine gerileyeceğini açıklamıştır.

Gelişmiş ülke merkez bankalarının faiz artırımı ve mali sıkılaştırma uygulamaları, özellikle gelişmekte olan ekonomiler üzerinde baskı yaratmaktadır. Türkiye'de 2022 başında %48 seviyesinde olan yıllık enflasyon Ekim ayında %85'i aşarak zirveyi görmüş ve yılı %64,3 seviyesinde tamamlamıştır. T.C. Merkez Bankası, yılın son enflasyon raporunda 2022 ve 2023 yıl sonu

enflasyon tahminini sırasıyla %65,2 ve %22,3 olarak açıklamıştır. Önde gelen uluslararası kuruluşların paylaştığı öngörüler ve hükümetin açıkladığı hedefler doğrultusunda, Türkiye ekonomisinin 2022 yılında %5 civarında büyümesi beklenmektedir.

2022 yılında dünyadan pozitif ayrıışan Borsa İstanbul, özellikle yılın sonunda yerli yatırımcının ilgisi çerçevesinde rekor tazelemiştir. Önümüzdeki dönem için Türkiye'nin karşı karşıya olduğu riskler arasında dış talepteki zayıflığın etkisiyle ihracatın yavaşlaması, cari açık ve dış ticaret açığının artması, risk priminin yüksekliği nedeniyle ülkenin yeterince yabancı sermaye çekememesi ve finansal belirsizlikler öne çıkmaktadır.

Otomotiv sektöründe pandemi sonrasında baş gösteren çip (yarı iletken) ve tedarik sorunları 2022 yılında da etkisini hissettirmiş, ayrıca hammadde temininden kaynaklanan üretim sıkıntıları yıl boyunca devam etmiştir. 2022 yılında dünyada bir önceki yıla göre %3,6 düşüşle 66,2 milyon otomobil satıldığı; Avrupa'da ise otomobil pazarının %4,1 küçülerek 11,3 milyon adet seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

Dünyadaki bu eksi yönlü gelişmeye karşın Türkiye'de otomobil ve hafif ticari araç satışlarında 2021 yılına göre yüzde 6,2 artış yaşanmıştır. Yıl boyunca tedarik sorunlarına, yüksek fiyat artışlarına ve tüketicilerin uygun krediye ulaşmakta yaşadığı zorluklara rağmen Türkiye'de otomobilin bir yatırım aracı olarak görülmesi, 2022 yılında talebin yüksek seyretmesini sağlayan en önemli etken olmuştur.

Türkiye'de 2022 yılında otomobil ve hafif ticari araç satışları 783.283 adet olarak gerçekleşmiştir. Otomobil satışları geçen yıla göre %5,5 oranında artarak 592.660 adet, hafif ticari araç pazarı ise %8,6 artarak 190.623 adet olmuştur. Pazarın %88'ini, vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerindeki araçlar oluşturmuştur. Pazardaki en büyük payı %51,1 ile C segmenti otomobiller almıştır. Satılan her 100 araçtan 69'u benzinli, 17,4'ü dizel olmuştur. Hibrit otomobil satışları 64.387 adetle %10,9 pay alırken, 7.733 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşmiştir (2021: 2.846). 2022 yılında ağır ticari araç pazarı (toptan) büyüyerek 32.388 adede ulaşmıştır (2021: 25.908). Toplam 6.396.191 adet aracın el değiştirdiği ikinci el otomobil pazarı da %6,3 büyümüştür (2021: 6.015.041).

DOĞUŞ OTOMOTİV'DE 2022 YILI

Doğuş Otomotiv, pandemi sonrasında Rusya-Ukrayna krizi ile dünyada bir kez daha ekonomik sorunların ve belirsizliklerin arttığı 2022 yılında hem finans, hem yatırımlar hem de verimlilik anlamında başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

2022 yılının Doğuş Otomotiv'in ana gündem maddelerini dijital dönüşüm, elektrikli mobilite ve sürdürülebilirlik uygulamaları ile tedarik zincirindeki darboğazları gidermeye yönelik çalışmalar oluşturmuştur. Dijital dönüşümü kurum kültürünün ve sürdürülebilir başarının temel unsurlarından biri olarak gören Şirket, süreç otomasyonları, yapay zekâ uygulamaları, veri analitiği ve çevik proje yönetimi projelerinin yanı sıra çalışanlarının dijital yetkinliklerini artırmaya yönelik çalışmalarını yıl boyunca sürdürmüştür. Pandemi sonrasında artış gösteren yazılım geliştirme projeleri 2022 yılında artarak devam etmiştir.

Lojistik zorlukların arttığı son yıllarda tedarik zincirinin dijital sistemlerle desteklenmesi Doğuş Otomotiv'in öncelikleri arasında yer almaktadır. Şirket, entegre sistemlerle süreç yönetimi, gelişmiş tahminleme sistemleri ve tedarik zincirinde artırılmış gerçeklik uygulamaları ile bu alanda önemli atılımlar yapmaktadır. Markalar, satış ve satış sonrası süreçlerini en üst seviyede dijitalleştirmek için çok sayıda proje yürütmektedir. Bu alanda, bazı süreçler için %95'e varan dijitalleşme oranlarına ulaşılmıştır.

Volkswagen Grubu, 2025 yılına kadar ürettiği her dört araçtan birinin tamamen elektrikle çalışmasını öngörmekte ve bu dönüşüme büyük yatırım yapmaktadır. Grubun elektrikli araçlar konusundaki



atılımına paralel olarak, Doğuş Otomotiv de elektrikli araçların tedarik, satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetleriyle ilgili hazırlık ve yatırımlarına 2022 yılında devam etmiştir. Türkiye'de bir şarj istasyonu ağına sahip olan ilk otomobil markası olan Porsche, 2022 yılında 1,5 milyon euro tutarındaki yatırımla toplam 150 adet şarj istasyonunu devreye almıştır. Porsche ayrıca, tamamen elektrikli Taycan modellerinin ithalat finansmanında kullanılmak üzere HSBC Bank ile 8,7 milyon euro tutarında Yeşil Finansman Kredisi anlaşması imzalamıştır. Tüm iş süreçlerini ve Yetkili Satıcı ve Servis ağını elektrikli mobilite

150 adet şarj istasyonu

Türkiye'de bir şarj istasyonu ağına sahip olan ilk otomobil markası olan Porsche, 2022 yılında 1,5 milyon euro tutarındaki yatırımla toplam 150 adet şarj istasyonunu devreye almıştır.

Otomotiv Pazarı Satış Adetleri (Toptan Veriler)

	2022	2021	2020
Binek	563.281	547.141	627.359
Hafif Ticari	188.065	174.877	163.723
Ağır Ticari	32.388	25.908	16.447
TOPLAM	783.734	747.926	807.529



dönüşümüne entegre eden Doğu Otomotiv, çalışanlarının bu alandaki eğitim ihtiyaçlarını da karşılamakta ve belgelendirilmesini sağlamaktadır. Doğu Otomotiv, sürekli gelişim, verimlilik, paydaş katılımı ve çevreye saygı üzerine kurulu sürdürülebilirlik anlayışını, Şirket'in uzun vadede mevcudiyeti ve başarısı için bir ön koşul olarak kabul etmektedir. Tüm operasyonların sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde gözden geçirilmesine yıl boyunca devam edilmiştir. Ayrıca 2022 yılında Şekerpınar'daki lojistik merkezinde 2,4 milyon dolar yatırım ile kurulan güneş panelleri sayesinde elektrik enerjisi tamamen güneşten elde edilmeye başlamıştır. Yeni hibrit çalışma modelinin devreye alınmasıyla yılda 1.063 ton CO₂ salımı tasarrufu yapılması hedeflenmektedir.

Bir hizmet şirketi olarak Doğu Otomotiv, gücünü kurumsal değer olarak kabul ettiği insan kaynağından almaktadır. Pandeminin başından itibaren mümkün olan her noktada uzaktan çalışma modelini iş süreçlerine adapte eden Doğu Otomotiv, 2022 yılında haftada 3 güne kadar uzaktan çalışma yapma olanağı sağlayan yeni çalışma

modeline uygun tasarlanmış yeni ofis yapısıyla hibrit çalışma modeline geçmiştir. 2021 yılında yenilenen arayüzü ile çalışanların süreç iyileştirme projeleri, kurum içi girişimcilik ve yeni iş fikirleri konusundaki küçük büyük tüm fikirlerini paylaşabildikleri "Fikir Platformu"na 2022 yılında 3.245 fikir gelmiştir. Bu fikirlerin 744 adedi onaylanmış ve 666 adedi hayata geçirilmiştir. Bunun yanı sıra ekiplerin kendi çalışma alanlarına ilişkin iş süreçlerini iyileştirme önerileri doğrultusunda geliştirilen 121 proje uygulamaya alınmıştır. Çalışanların paylaştığı fikir ve projelerden yaklaşık 26 milyon TL, Yetkili Satıcı ve Servis ağı dahil edildiğinde ise 35 milyon TL getiri elde edilmiştir.

Doğu Otomotiv, dünyanın en iyi işverenlerinin ve başarılı İK uygulamalarının değerlendirildiği Brandon Hall Group Excellence Awards ödül töreninde, Dijital Yetkinlik Gelişim Programı ve Doğu Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim (DRIVE) organizasyonu ile iki ödülün sahibi olmuştur. Doğu Otomotiv ayrıca,

Türkiye'de 59 üniversitede gerçekleştirilen "Universum Türkiye'nin En Çekici İşverenleri 2022" araştırmasında bulunduğu sıralamaları geliştirerek Türkiye'nin en çok tercih edilen şirketlerinden biri olmuştur.

Markalarda dijital dönüşüm

Volkswagen Binek Araç, Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde %100 dijitalleşme hedefi doğrultusunda 2022 yılında yeni çözümler sunmaya devam etmiştir. Araçların çok ayrıntılı bir şekilde modellenmesini sağlayan 3D CGI Görselleştirme Projesi, Yetkili Satıcı memnuniyet aramalarının tamamen dijitalle taşınması ve araçlar hakkındaki bilgileri interaktif bir şekilde ziyaretçilere sunan Volkswagen Kiosk Dijital Araç Kartlarının tüm Yetkili Satıcılara yaygınlaştırılması, 2022 yılında satış tarafında hayata geçirilen başlıca yeniliklerdir. Satış Sonrası kanadında ise Volkswagenim mobil uygulamasının "Online Ek İş Onayı", "Online Çıkış Memnuniyet Anketi" ve "İkaz Lambaları Sözlüğü" gibi fonksiyonları kullanıma açılmıştır. Satış Sonrası

Hizmetlerde dijitalleşme oranı %95 seviyesine ulaşmıştır.

SEAT, tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız verilmiş ve bu kapsamda SEAT Online Mobil Uygulaması, Garanti Portal, Beyanım Net, SEAT Akademi ve Dijital Karne projelerini hayata geçirmiştir. Ayrıca online randevu, temassız ve danışman masasında ödeme gibi sistemler uygulamaya alınmıştır.

Volkswagen Ticari Araç mobil uygulamasına yönelik tüm özellikler ve üyelik sistemi 2022 yılında web sitesine aktarılmıştır. Ayrıca web sitesine araç oluşturma fonksiyonu eklenerek, kullanıcılara araç özelliklerini sorgulama ve stok durumu, Yetkili Satıcı ve Servis noktalarına yönelik müşteri yorumları gibi bilgilere erişim imkânı sunulmuştur. Volkswagen Ticari Araç Mobil Uygulaması, Huawei App Gallery'deki yerini de almıştır.

Sektöründe dijital müşteri deneyimine seviye atlatan "Scania'm Cepte" uygulamasının indirilme sayısı yaklaşık 15.000'e ulaşmıştır. Marka, çevre etkisini azaltmak amacıyla 2022 yılında

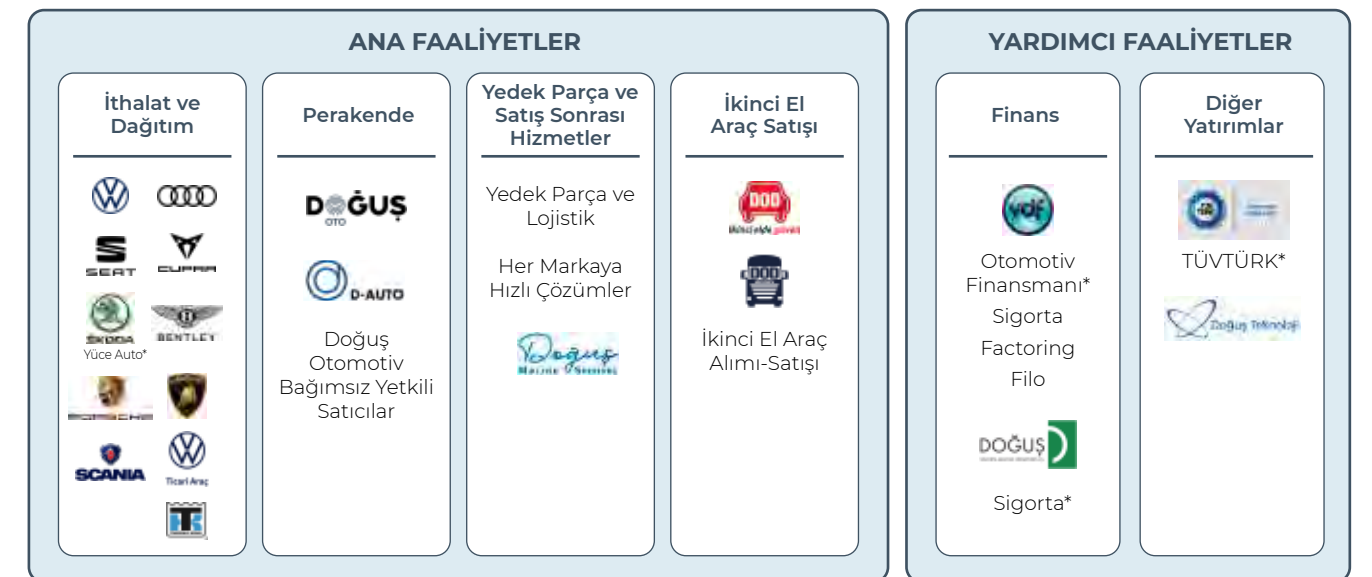
tüm etkinlik iletişimini dijital kanallara taşımıştır.

Satış başarıları ve lansmanlar

Volkswagen Binek Araç, 2022 yılında 49.695 perakende satış adedi ve %8,4 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki yerini korumuştur. Marka, 2022 Mart ayında Taigo, T-Cross ve makyajlı T-Roc ile B SUV segmentinde üç yeni modelin lansmanını yapmıştır. Bunun yanında C segmentindeki Tiguan ve Tiguan Allspace ile D segmentindeki Touareg'den oluşan geniş model ailesiyle SUV konsantrasyonunu artıran marka, toplam satışları içinde SUV modellerinin payını %31'den %53,5'e, segmentteki payını da %8'den %16'ya yükseltmiştir. Yılın ikinci yarısında üretimine son verilen Passat, 8.243 adetlik satış rakamına ulaşarak 2022'de segment liderliğini devam ettirmiştir. Volkswagen markasının ikonik modellerinden Golf'ün sportif versiyonu Golf R, 5. jenerasyonu Mart 2022'de Türkiye'de satışa sunulduktan sonra 121 adetlik satış rakamına ulaşarak önemli bir başarı elde etmiştir.

Elektrifikasyonda atak yapan Audi, 2026 yılından itibaren sadece elektrikli modelleri pazara sunmaya hazırlanırken, e-tron SUV, e-tron Sportback, e-tron GT ve RS e-tron GT modellerini Kasım 2022 itibarıyla Türk tüketicisiyle buluşturmaya başlamıştır. 2022 yılında 14.554 adetlik satışa ulaşan Audi, toplam premium pazarda %22,95 pay alarak en çok satan 3. marka olmuştur. 2022 yılında premium segmentte kendi sınıfının lideri olan A3 Sportback yılı 1.417 adet satışla kapatırken, A3 Sedan ve A3 Sportback toplam satışları 3.716 adede ulaşmıştır A4 Sedan, A4 Avant ve A4 allroad satışları 1.713 adet; A5 ailesinin toplam satışı 862 adet; A6 ailesinin toplam satışı 1.722 adet; A7 Sportback satışı 180 adet; A8 L satışı 149 adet ve S8 satışı da 6 adet olarak gerçekleşmiştir. e-tron ve e-tron Sportback satışları 129 adet; e-tron GT ve RS e-tron GT modellerinin toplam satışı 50 adet olurken, Q2 modeli 1.312 adet; Q3 SUV ve Sportback modeli toplam 4.449 adet; Q5 SUV ve Sportback modeli toplam 137 adet; Q7 modeli 61 adet; Q8 ve RS Q8 modelleri toplamı ise 68 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

DOĞUŞ OTOMOTİV 2022 DEĞER ZİNCİRİ



* İştirakler

SEAT markasının Ibiza modeli 2022 yılında 1.760 adetlik satışla %1,8 segment payına ulaşmıştır. Markanın SUV segmentine giriş modeli olan Arona ise 3.288 adet satışla %3,3 segment payına ulaşmıştır. SEAT'ın A-HB segmentindeki modeli Leon 223 adet ve %1,2 segment payı ile yılı tamamlamıştır. SEAT'ın B-SUV modeli Tarraco, 187 adetlik satış ile %0,8'lik segment payı elde etmiştir. Markanın bir diğer SUV modeli olan Ateca ise 685 adetlik satışa ulaşmış ve %0,6 segment payı ile yılı tamamlamıştır.

CUPRA markası, lansmanının ikinci senesinde perakende satışlarını %880 oranında artırarak toplamda 2.792 adede yükseltmiş ve ODM tarafından "Yılın En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası" ödülüne layık görülmüştür. CUPRA Formentor, 2.791 adet ile segmentinde ilk 10 arasına girmeyi başararak %2,5 segment payına ulaşmıştır. 2022 yılında CUPRA Corner konseptinin yanına CUPRA Garage konseptine sahip yeni satış noktaları eklenmiş ve toplam Yetkili Satıcı sayısı 12'ye yükselmiştir.

Škoda'nın satışları, Rusya-Ukrayna krizinin üretim üzerindeki olumsuz etkisi nedeniyle bir önceki yıla göre %22,8 daralarak 19.464 adede gerilemiştir. Özellikle yılın ikinci çeyreğinde satışa sunulan yeni Fabia ve yenilenen Karoq modellerinin tedariğinde yaşanan darboğazdan ötürü özel seri modellerin satışına ağırlık verilmiştir. Markanın Türkiye'de en çok satılan modeli 4.440 adetle Superb olurken, AO SUV segmentindeki güçlü temsilcisi Kamiq 3.839 adetlik satış performansı dikkat çekmiştir. Hem kurumsal hem de bireysel müşteri gruplarının ilgi gösterdiği Scala ve Octavia modelleri 3.292 ve 2.982 adetlik satış performanslarıyla öne çıkarken, markanın güçlü SUV modelleri Kodiaq ve Karoq sırasıyla 2.483 ve 1.542 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır. Yeni Fabia ise tedarik kesintilerinin etkisiyle yılı 940 adetlik satışla tamamlamıştır. Škoda, 2022 yılında %3,3 pazar payı elde etmiştir.



Bentley, 2022 yılında Continental GT Speed'i satışa sunmuş, ayrıca lüks tasarımı ve arazi performansı ile öne çıkan Bentley Bentayga'nın uzatılmış modelini pazara sunmuştur. Lamborghini ise, dünyanın ilk süper SUV'u olan Urus'un yeni versiyonu Urus Performante'yi tanıtmıştır.

Elektromobilité dönüşümüne hızla devam eden Porsche, 2022 yılında satışlarını %7 artışla toplam 668 adede yükseltmiştir. Bu başarıda en büyük rolü, %38'lik büyümeyle 303 adetlik bir satış performansına ulaşan, Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan oynamıştır. Macan model ailesine Mayıs ayında Macan T katılmıştır. Yine Mayıs ayında yeni Cayenne Platinum Edition modelinin satışa sunulmasıyla yıl boyunca toplam 134 adet Cayenne satışı gerçekleşmiş ve geçen seneye göre %319 artış kaydedilmiştir. Şubat ayında ürün gamına Taycan Sport Turismo modelini de ekleyen Taycan ise toplamda 182 adet araç satışına ulaşmıştır. Diğer modellerden Panamera modeli 35 adet, 911 modeli 10 adet, 718 modeli ise 4 adet satılmıştır. Porsche, 2022 yılında elektrikli araçlara şarj ve servis

CUPRA Garage

Türkiye'deki ilk CUPRA Garage konseptindeki showroomunu Doğu Oto Esenyurt'ta CUPRA fanatiklerine kapılarını açmıştır.

hizmeti verebilmek amacıyla yatırımlarına devam etmiştir. Marka, 2022 yılında 1,5 milyon Euro tutarındaki yatırımla toplam 150 adet şarj istasyonunu devreye almıştır. 350 kW gücünde, Türkiye'nin en hızlı 5 adet şarj istasyonu da hizmete girmiştir.

Volkswagen Ticari Araç, 10.646 adet satışla hafif ticari araç pazarında %5,6 pay almış; ithal ticari araç pazarında ise %13,6 pazar payı ile üçüncü sırada yer bulmuştur. Transporter modeli 2022'de 5.283 satış adedi ve %24,8 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise 4.566 satış adedi ve %7,6 pazar payıyla segmentinde altıncı olmuştur. Crafter modeli, 2022 yılında 797 adet satış ile %2,1 pazar payına ulaşmıştır. Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli

modeli ID. Buzz ve pick-up sınıfının önemli oyuncusu Amarok modelinin yeni neslinin dünya prömiyeri 2022 yılında yapılmıştır. ID. Buzz ailesinin yük ve eşya taşımacılığına yönelik ID. Buzz Cargo modeli, 2023 Uluslararası Yılın Ticari Aracı ödülüne layık görülmüştür.

Scania, 2022 yılında 32.388 adetlik toplam ağır ticari araç pazarında 1.804 adet araç satışıyla %5,6'lık pazar payına sahip olmuştur. Satışların 38 adedi kamyon, 1.766 adedi ise çekici olarak gerçekleşmiştir. Scania, V8 ürün gamının en güçlü motor seçeneği olan 770 hp gücündeki aracını 2021 yılında Türkiye pazarındaki ilk müşterisiyle buluşturmuştur. Mach şasi ve D formulu yakıt tanklarına geçiş yaparak geliştirme faaliyetlerini sürdüren Scania, yeni R756 diferansiyeli ile daha seri tahvil oranlarına ulaşmış ve 2022 yılında piyasaya sunduğu G33/25CM şanzımanlar ile vitesli araçlara overdrive özelliğini ekleyerek yakıt tasarrufu sağlamıştır.

Thermo King, maksimum yakıt verimliliği ile en fazla soğutma kapasitesi elde etmek için akıllı soğutucu Advancer serisini geliştirerek A360, A400 ve A500 modellerinin yanı sıra Advancer AxlePower, Advancer Spectrum ve Advancer-e modellerini pazara sunmuştur. Advancer AxlePower, akıllı enerji üretim sistemi sayesinde sürüş veya frenleme sırasında treyler aksından geri dönüştürülen enerji ile tamamen elektrikli, düşük veya sıfır emisyonlu otonom

Porsche Center

Türkiye'de Destination Porsche konseptine sahip ilk Porsche Merkezi de 2022 yılında hizmet vermeye başlamıştır.

treyler soğutması sağlamaktadır. Tamamen elektrikli Advancer-e modeli de sıfır emisyonlu treyler soğutması için çeşitli güç kaynaklarıyla çalışabilmektedir.

Satış sonrası hizmetler

Volkswagen Binek Araç, 2022 yılında 80 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. Yetkili Servislerde toplam 533.155 araç girişiyle ayda ortalama 44.430 müşteriye hizmet verilmiştir. IACS (Uluslararası Satış Sonrası Müşteri Memnuniyeti) araştırma sonuçlarına göre Volkswagen Binek Araç Türkiye ikincisi olmuştur.

Elektrikli dönem için Yetkili Servislerindeki altyapı ve hazırlık çalışmalarını tamamlayan Audi, personelin yüksek voltaj eğitimleri sonrasında müşterilere hizmet vermeye başlamıştır.

2022 yılında Türkiye genelinde 48 noktada faaliyet gösteren SEAT Yetkili Servislerinde 79.068 araç girişiyle ayda ortalama 6.589 müşteriye hizmet verilmiştir. Bu sene ilk kez uygulamaya alınan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiştir. Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2022 yılında 5 üzerinden 4,83 olarak gerçekleşmiştir.

Porsche markası, 2022 yılında gerçekleştirilen müşteri bağlılık, servis, aksesuar, butik ve uzatılmış garanti pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %135, aksesuar satışlarında %107, uzatılmış garanti satışlarında ise %42 artış sağlamıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2022 yılında Türkiye çapında 80 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Yetkili Servislerde yıllık 130.346 ve ayda ortalama 10.862 araç girişine ulaşılmıştır. Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis"ten 2022 yılında 36.979 müşteri yararlanmıştır. "Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" kapsamında Türkiye genelinde 1.038 müşteriye yerinde bakım ve ekspres servis hizmeti sunulmuştur.

Scania, Türkiye çapında 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaktadır. 2022 yılında Scania Yetkili Servislerinde yaklaşık 60.000 iş emri açılmış ve 17.400 farklı araca hizmet verilmiştir. Satış Sonrası Hizmetler'in müşteri bağlılık odaklı servis kampanyası olan "Eski Dostlar" ile 2022 yılında 8.500 adet dört yaş ve üzeri araca hizmet verilmiştir. Ayrıca, yıl boyunca gerçekleştirilen çeşitli kampanyalar yoluyla 2.000 araca hizmet verilmiştir. Servis ve



bakım kontratları kapsamında 2022 yılında toplam 3.260 araca bakım anlaşması verilmiş olup, bu araçlara 8.800 adet bakım yapılmıştır. 1.800 adet araç, avantajlı parça ve işçilik fiyatlarıyla Scania Fiks paketlerinden yararlanmıştır. Yıl boyunca Scania Servis noktalarında görev yapan çalışanlara yönelik eğitim ve sertifikasyon çalışmalarına devam edilmiştir.

Ödüller

Volkswagen Binek Araç Yetkili Satıcılarında yerini alan Volkswagen Kiosk Dijital Araç Kartları, İstanbul Marketing Awards 2022’de “Mağaza İçi Deneyim” kategorisinde Gold ödülün sahibi olmuştur. Volkswagen binek araç sahiplerinin Volkswagen’leri ile yaşadıkları hikâyeleri konu alan başarılı sosyal medya projesi #Loveswagen de 2022 ODMD Gladatörler Satış ve İletişim Ödülleri’nde Yılın Sosyal Medya Uygulaması Ödülü’nü kazanmıştır.

Doğuş Oto Audi Satış Sonrası Hizmetler ekibi, 21 ülkenin katılımıyla Münih’te düzenlenen Audi Twin Cup dünya finalinde servis kategorisinde dünya ikinciliğini kazanmıştır. Şirket, satışta da büyük bir başarı sergileyerek VW Binek Araç Uluslararası Satış Temsilcisi Sertifika programında birincilik elde etmiştir.

CUPRA başarısını ODMD’den aldığı “Yılın En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası” ödülüyle de perçinlemiştir.

Doğuş Oto

Toplam 6 bölgede, 37 Yetkili Satış ve 34 Servis noktasında ve 1.300’ü aşkın çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Doğuş Oto, 33.138 adet yeni araç satışı, 3.111 adet ikinci el araç satışı ve 240.444 adet servis girişi ile başarılı bir yılı geride bırakmıştır. Yeni yatırımlarına devam eden Doğuş Oto, Türkiye’deki Garage konseptindeki ilk showroom’u Doğuş Oto Esenyurt’ta hizmete açmıştır. Türkiye’de Destination Porsche konseptine sahip ilk Porsche Merkezi de 2022 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Günde 124 ve yılda 3.591 adet araca hizmet verebilen

Porsche Doğuş Oto Esenyurt Servisi, yeni konsepti ile Porsche servis müşterilerine araçlarına bakım ve onarım işlemleri yapılırken, keyifli ve güvenilir hizmeti ile yepyeni deneyimler sunmaktadır. 2022 yılında açılışı gerçekleşen Doğuş Oto Esenyurt Škoda dijital showroomu ise müşterilere araçları diledikleri şekilde konfigüre ederek inceleyebilecekleri ve dijital ortamda deneyimleyebilecekleri yenilikçi teknolojiler sunmaktadır. Yenilenen Doğuş Oto Esenyurt Škoda Servisi 14 adet lift kapasitesiyle yılda 6.000 müşteriye hizmet verecektir.

Dijital yeniliklerine de devam eden Doğuş Oto, web sitesinden araç rezervasyonu ve servis randevusu gibi uygulamalarla başarılı sonuçlar elde etmiştir. 2022 yılında tüm süreçler analiz edilerek 36 adet dijital süreç geliştirme çalışması tamamlanmıştır. Doğuş Oto, veri odaklı yaklaşım hem müşterilerine değer yaratmakta hem de operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonu sağlamaktadır. Doğuş Teknoloji ile geliştirilen “RPA” projesi IDC CIO Awards 2022’de “İşin Geleceği Otomasyon Ödülü”nü almıştır.

Yedek Parça ve Lojistik

Yedek Parça ve Lojistik, 2022 yılında 84.351 adet aracın ithalatını ve 103.045 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 3.853 milyon TL ciroyla tamamlamıştır. Operasyonlarını en verimli şekilde yürütebilmek amacıyla ileri teknolojilerden yararlanan ve değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayan stok yönetim sistemlerini kullanan Yedek Parça ve Lojistik, %99 seviyelerindeki yedek parça bulunabilirliği ile Avrupa’daki lojistik merkezleri arasında öne çıkmaktadır.

Endüstri 4.0 kapsamında sürdürülen dijitalleşme çalışmalarına 2022 yılında yenileri eklenmiştir. D-BİS iletişim platformuna yedek parça sevkiyatı yapılan tüm bayiler entegre edilerek, günlük operasyonlar mobilize, tek kanaldan ve standartlaştırılmış bir iletişimle sürdürülmeye başlamıştır. IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisini kullanan ve Doğuş Otomotiv’in bu teknolojiyi kullanan ilk projesi olma özelliğini taşıyan “Akıllı Ekipman Takip Projesi” de 2022 yılında devreye alınmıştır.

DOD

DOD’un Marka Yönetimi satışları 2022 yılında 1.437 adede ulaşmış, 32 şehirde faaliyet gösteren 64 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 16.893 adet araç satışı gerçekleşmiştir. Aykan Osmaniye, Başaran ve Özön İstanbul’un katılımıyla DOD teşkilatı 2022 yılında daha da genişlemiştir. DOD Yetkili Satıcıları ile 32 şehirdeki 64 satış noktasında Kurumsal ikinci el araç alım-satım hizmeti verilmesine devam edilmiştir. Yıl içinde vdf Filo ile iş birliği alanı genişletilerek Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli araç tedariki sağlanmıştır. Ayrıca vdf Filo iş birliği ile pazarda ilk kez ikinci el araç kiralama hizmeti hayata geçirilmiş ve online kanallardan 96 adet kiralama yapılmıştır.

İç ve dış müşterilerin dijital deneyiminin iyileştirilmesine yıl boyunca devam edilmiştir. DOD.com.tr web sitesi ve DOD Mobil uygulaması tamamen yenilenerek Mayıs 2022’de yayına alınmıştır. DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 1.060.000 mobil cihaza indirilerek bu alanda en çok tercih edilen uygulamalardan biri olmuştur. DOD Marka Yönetimi ve anlaşmalı filo firmalarının araçlarının DOD Yetkili Satıcılarına sunulduğu “DOD Açık Artırma” platformu da Ağustos 2022’de hizmete alınmıştır.



Dijital platformlarda araç arayan veya satmayı planlayan kullanıcılara alternatif ikinci el araç önerilerinin, sıfır grup markası araç seçeneklerinin ve grubun ek hizmetlerinin sunulmasını amaçlayan “Öneri Sistemi” projelendirilmiştir. Projenin ilk fazında içerik bazlı öneri sistemi, ikinci el araçlar kapsamında hayata geçirilmiştir. İlan fotoğraflarının iyileştirilerek standartlaştırılmasını sağlayacak olan “Görüntü İşleme Projesi”ne 2022 yılında başlanmıştır.

Doğuş Marine Services

Bir tekne ihtiyaç duyulabilecek elektrik/elektronik, mekanik işlemleri, içten ve dıştan takma motor bakım/onarımları ve refit projelerini üstlenen Doğuş Marine Services, Göcek’in yanı sıra Bodrum, Marmaris ve Didim bölgelerinde aldığı tekne bakım ve onarım işleriyle 2022 yılında iş hacmini yaklaşık 10 kat artırmıştır. Şirketin Göcek’te faaliyete geçirdiği hangarda 30 farklı bota kışlama hizmeti verilmiştir.

TÜVTÜRK

2022 yılında 210 sabit, 77 gezici, 6 motosiklet ve 17 gezici traktör istasyonu ile Türkiye’nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlayarak cirosunu %35,4 artışla 3.784 milyon TL’den 5.215 milyon

TL’ye yükseltmiştir. Türkiye’nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olan TÜVTÜRK, 2022 yılında kamuya 3,8 milyar TL katkı sağlamıştır. Yıl içinde yaklaşık 11,2 milyon aracın periyodik araç muayenesi ve 3,7 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır.

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2022 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. Elazığ, Adıyaman, Batman, Niğde ve Balıkesir illerinde yaklaşık 33,5 milyon TL tutarında yatırım ile 1 yeni istasyon, 4 istasyonda ise 4 ek kanal yatırımı yapılmıştır. Ayrıca Türkiye genelinde 26 adet istasyonda güneş enerjisi santrali yatırımlarına başlanmıştır. Proje tamamlandığında yaklaşık 3 megawatt enerji üretimiyle 2.170 ton CO₂ salınımını önlenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, “kâğıtsız” operasyon adımlarında önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda 2010 yılından bu yana devam eden Trafikte Sorumluluk Hareketi, MAPFRE Vakfı’nın paydaşlığında “Şehrin Akıllı Çocukları” adlı yeni proje ile 2022 yılında da devam etmiştir.

33,5 milyon TL yeni yatırım

Tüvtürk, yaklaşık 33,5 milyon TL tutarında yatırımla 1 yeni istasyon, 4 istasyonda ise 4 ek kanal yatırımı yapılmıştır.

vdf Otomotiv Finansmanı

Bünyesinde finans, sigorta, faktoring ve filo şirketlerini barındıran vdf Grubu, 2022 yılında 16.012 adet yeni kredi vermiş ve toplam 37.270 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf’nin toplam yaşayan kredi hacmi 7,7 milyar TL’dir.

vdf Sigorta Hizmetleri, 2022 yılında 176 adet showroom’da hizmet vermeyi sürdürmüştür. Toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2022 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 2022 yılında 1,2 milyar TL toplam net prim üretimi gerçekleştirmiş ve poliçe adedini 295 bin seviyesine ulaştırmıştır.

vdf Faktoring, otomotiv değer zincirindeki paydaşlarına sağladığı finansal çözümleri 2022 yılında tedarikçi finansmanı ile Doğuş Holding şirketlerine de sunmaya başlamıştır. Bu kapsamda 10 Grup şirketinin 42 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiştir. vdf Faktoring, 2022 yılında toplam 44,3 milyar TL işlem hacmine ve toplam 1,7 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır.

2016 yılından bu yana operasyonel filo kiralama sektöründe faaliyet gösteren vdf Filo’nun 2022 yılı itibarıyla aktif kontrat sayısı 15.000 adedin üzerinde gerçekleşmiştir.

ÖZET FİNANSAL GÖSTERGELER

Aşağıda yer alan finansal verilerin; Şirket yönetiminin finansal durum ve faaliyetlerinin sonuçlarına yönelik yorum ve analizi çerçevesinde, Konsolide Finansal Tablolar ve Tamamlayıcı Notlar ile dahil edilen diğer finansal bilgilerle birlikte takip edilmesi gerekmektedir.

	2022	2021	2020
Konsolide Gelir Tabloları			
Satışlar/Adet (Toptan, ŠKODA hariç)	85.928	94.839	100.130
Net Satışlar (mn TL)	46.781	24.306	18.900
Brüt Kâr (mn TL)	10.526	3.521	2.475
Faaliyet Giderleri (mn TL)	2.601	429	1.031
Satış ve Pazarlama Giderleri (mn TL)	988	433	265
Genel Yönetim Giderleri (mn TL)	1.752	759	613
Garanti Giderleri, net (mn TL)	230	134	100
Diğer Operasyonel Giderler, (Gelirler) net (mn TL)	-369	-897	53
EBIT (mn TL)	7.925	3.093	1.444
EBITDA (mn TL)	8.222	3.275	1.575
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler, net (mn TL)	244	32	14
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kâr/Zararlarındaki Paylar (mn TL)	1.032	441	248
Net Finansman Giderleri (mn TL)	680	597	419
Net Dönem Kârı (mn TL)	7.848	2.336	1.042
Hisse Başına Kazanç	39,41	11,78	5,24
Fiyat/Kazanç Oranı (%)	4,97	3,72	5,49
Brüt Kâr Marjı (%)	%22,5	%14,5	%13,1
Faaliyet Giderleri/Satışlar (%)	%5,6	%1,8	%5,5
EBIT Marjı (%)	%16,9	%12,7	%7,6
EBITDA Marjı (%)	%17,6	%13,5	%8,3
Net Kâr Marjı (%)	%16,8	%9,6	%5,5
Konsolide Finansal Durum Tabloları			
Toplam Varlıklar (mn TL)	20.665	9.755	7.117
Nakit ve Nakit Benzerleri (mn TL)	3.366	3.410	656
Ticari Alacaklar (mn TL)	3.332	1.011	1.047
Stoklar (mn TL)	4.270	1.969	2.752
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (mn TL)	2.170	1.186	956
Kullanım Hakkı Varlıkları (mn TL)	151	109	76
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar (mn TL)	1.682	880	791
Finansal Yatırımlar (KV+UV) (mn TL)	4.380	832	562
Net Finansal Borç* (mn TL)	-772	-381	1.731
Ticari Borçlar (mn TL)	3.587	1.231	1.854
Borç Karşılıkları (mn TL)	1.423	539	137
Toplam Özkaynaklar (mn TL)	11.707	4.364	2.296
Net İşletme Sermayesi (mn TL)	5.008	2.221	448
Net Nakit Pozisyonu (mn TL)	841	485	-1.722
Yatırım Tutarı** (CapEx) (mn TL)	1.089	330	142
Alacak Devir Hızı (gün)	26	15	20
Stok Devir Hızı (gün)	43	35	61
Borç Devir Hızı (gün)	36	22	41
ROA (%)	%38,0	%23,9	%14,6
ROE (%)	%67,0	%53,5	%45,4
Net Borç/EBITDA	-0,1	-0,1	1,1
Net Finansal Borç/Özkaynaklar	-0,07	-0,09	0,75

* Kısa Vadeli Borçlanmalar, Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları, Uzun Vadeli Borçlanmalar ve Nakit ve Nakit Benzerleri dikkate alınmıştır.

** Maddi duran varlık girişleri dikkate alınmıştır.

SATIŞ ADETLERİ

Satış Adetleri (Perakende)	2022	2021	2020
Binek	93.344	106.183	107.283
Volkswagen	49.695	53.523	52.740
Audi	14.554	14.036	18.168
SEAT	6.142	12.457	11.551
CUPRA	2.792	285	-
ŠKODA	19.464	25.228	24.175
Porsche	668	627	619
Bentley	15	11	11
Lamborghini	14	16	19
Hafif Ticari	10.646	14.663	12.036
Volkswagen	10.646	14.663	12.036
Ağır Ticari	1.804	2.192	1.157
Scania	1.804	2.192	1.157
TOPLAM	105.794	123.038	120.476
Doğuş Otomotiv Pazar Payı (Perakende) *	13,3%	16,4%	%15,4
İkinci El Satış Adedi (DOD)	16.893	17.001	14.625

* Skoda dahil

FİNANSAL GÖSTERGELER



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler, Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından yürütülmektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi (*) Damla Çobanoğlu

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (214070) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (703242)

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yetkilisi ve Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi Yavuz Arda Yıldız

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (925504) ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (925505)

Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Uzmanı Seçkin Aymak

Yatırımcı İlişkileri İletişim:

Telefon: (0262) 676 90 58-59 / Faks: (0262) 676 7665
E-mail: yatirimciiliskileri@dogusotomotiv.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerine ve potansiyel yatırımcılara yönelik olarak, kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde, Şirket ile ilgili faaliyetler, finansal durum ve stratejiler hakkında düzenli bilgilendirme yapmanın yanı sıra gelen bilgi taleplerini yanıtlamakla sorumludur. Yatırımcı İlişkileri, Şirket ile mevcut ve potansiyel yatırımcıları arasında iletişim ve güvene dayanan çift yönlü bir köprü kurar.

2022 yılı içinde, pay sahiplerinin başvuru ve sorularına herhangi bir ayırım yapılmaksızın telefon, e-posta veya bire bir görüşmeler yoluyla Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından zamanında cevap verilmiştir. 2022

yılına Covid-19 pandemisinin, jeopolitik risklerin ve yarı iletken tedarik sorunlarının etkileriyle başlanmıştır. Böylelikle, yıl sonu konsolide finansalların sunulması amacıyla sanal ortamda düzenlenen görüşmelerde toplam 51 yerli ve yabancı analist ve yatırımcı ile webinar etkinliği kapsamında bir araya gelinmiştir. Dönemin belirsizlikleri nedeniyle konferans organizasyonlarının birçoğu sanal ortama taşınmıştır.

Şirketimiz, bu bağlamda paydaşları ile olan iletişiminin devamlılığını sağlamak üzere kendi çevrimiçi roadshow organizasyonlarında bulunmuştur. MS Teams, Zoom, Webex ve Closir platformlarında video ve telekonferans şeklinde düzenlenen toplantılar yoluyla 300'den fazla yatırımcı ve analist ile Şirket'in performansı, operasyonları ve çip krizinin etkileri görüşülmüştür. Dönem içerisinde 4 adet çoklu katılımlı telekonferans ve webinar yapılarak, analistler ve yatırımcılar Şirket'in çeyrek finansalları ile ilgili konularda bilgilendirilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, 2022 yılında yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini proaktif olarak sürdürmeye devam etmiştir. Yıl içinde, ayrı zamanlarda olmak üzere, yukarıda bahsi geçen dönemsel bilgilendirme toplantılarına ek olarak 4 adet sanal Analist ve Yatırımcı Günü organize edilmiş olup, Şirket'in faaliyetleri hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır. Yabancı yatırımcılara ulaşmak amacıyla doğru ve stratejiye uygun yatırımcı hedeflemesi kapsamında 500'ün üzerinde kuruma bilgilendirici e-postalar gönderilmiştir. Amsterdam, Boston, Capetown, Chicago,

Frankfurt, Hong Kong, Johannesburg, Kopenhag, London, Miami, Milano, Monaco, New York, San Francisco, Singapur, Stockholm ve Tokyo gibi şehirlerde yerleşik 200'ün üzerinde yabancı kurum ile video ve telekonferans yoluyla iletişim kurulmuş olup, Şirket'in faaliyetleri ve gelişmeler hakkında görüşmeler sağlanmıştır.

Aynı kapsamda, Bölüm tarafından o yıla ilişkin düzenlenen "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri ve Yatırımcı İlişkileri Stratejik Planı" Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin onayına ve yıl içindeki tüm faaliyetlerini kapsayan dönemsel "Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri Bilgilendirme Sunumu" Komite'nin değerlendirmesine sunulmaktadır. Oldukça kapsamlı hazırlanan "Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ise yılda bir kez Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır. Günlük ve haftalık raporlar konsolide edilerek, Mali İşler Genel Müdürü tarafından dönemsel olarak Yönetim Kurulu'na aktarılmaktadır.

(*) Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Damla Çobanoğlu'nun şirket içi başka görevler üstlenmesi nedeniyle; Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yetkilisi olarak, Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansına sahip Yavuz Arda Yıldız atanmıştır.

Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler 31 Aralık 2022 - 28 Şubat 2023 tarihleri arasında gerçekleşen Duyuru ve Özel Durum Açıklamaları:

Aşağıdaki başlıkların detayına Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ve web sitemizdeki Özel Durum Açıklamaları bölümünden ulaşabilirsiniz.

05.01.2023-Kayıtlı Sermaye Tavanı ve Geçerlilik Tarihi Güncellemesi-SPK Onayı hakkında.

17.01.2023-DOAS Bilgilendirme Politikası hakkında.

15.02.2023-Finansal Takvim-Yıllık hakkında.

Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirketimizin çıkarılmış sermayesinde bir değişiklik olmamıştır. Dönem içinde Şirketimiz tarafından sermaye artışı ve herhangi bir sermaye piyasası aracı ihracı yapılmamıştır.

Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki geçmişe dönük ve sürekli güncellenen bilgi ve açıklamalar, kapsamlı olarak Doğuş Otomotiv internet sitesi olan www.dogusotomotiv.com.tr adresinde Türkçe ve İngilizce dillerinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.

Özel denetçi atanması talebi hakkı Esas Sözleşme'de ayrıca

düzenlenmemiş olsa da, TTK'nın 438. maddesi uyarınca, "Her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile Genel Kurul'dan isteyebilir ve Genel Kurul istemi onaylarsa, Şirket veya her bir pay sahibi otuz gün içinde, Şirket merkezinin bulunduğu yerdeki Asliye Ticaret Mahkemesi'nden bir özel denetçi atanmasını isteyebilir." Ancak dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır. Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da tespit edilen Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

Oy ve Azlık Hakları

Şirketimizin tüm hisse senetleri hamiline yazılıdır ve Şirket kârına katılım içermemektedir. Oy haklarının kullanımına yönelik olarak Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Genel Kurul'da temsil ve oy kullanma şekline ilişkin düzenlemeler doğrultusunda oy hakları kullanılır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur. Tüm pay sahiplerine eşit, kolay ve uygun şekilde oy kullanımı imkânı sağlanmaktadır. Genel Kurul bilgilendirme dokümanlarında Şirket paylarının

dağılımı, payların verdiği oy hakkı ve oy hakkında imtiyaz konusunda bilgi verilmektedir. Bir hissenin bir oy hakkı verdiği ve oy hakkında herhangi bir pay grubuna imtiyaz tanınmadığı açıkça ifade edilmektedir. Şirket'in beraberinde hâkimiyet ilişkisi getiren karşılıklı iştiraki bulunmamaktadır.

Azlık pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılma, vekâletle temsil, oy hakkının kullanımında üst sınır uygulanmaması gibi temel pay sahipliği haklarının kullandırılmasında herhangi bir hak ihlali bulunmamaktadır. Bu anlamda azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nde, azlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine yönelik düzenlemeler yer almamaktadır.

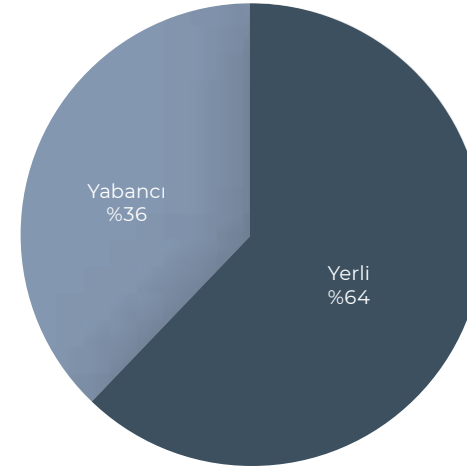
İmtiyazlı Paylar

Şirketimizin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı yukarıda belirtilmiş olup, Şirketimize ait imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası, Zamanı ve Şekli

Şirketimizin kâr dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve sair ilgili mevzuat ile Esas Sözleşme'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtım" başlıklı 24. maddesi, "Kârın Dağıtım Zamanı ve Şekli, Temettü Avansı" başlıklı 25. maddesi ve "Yedek Akçe" başlıklı 26. maddelerinde açıklanan

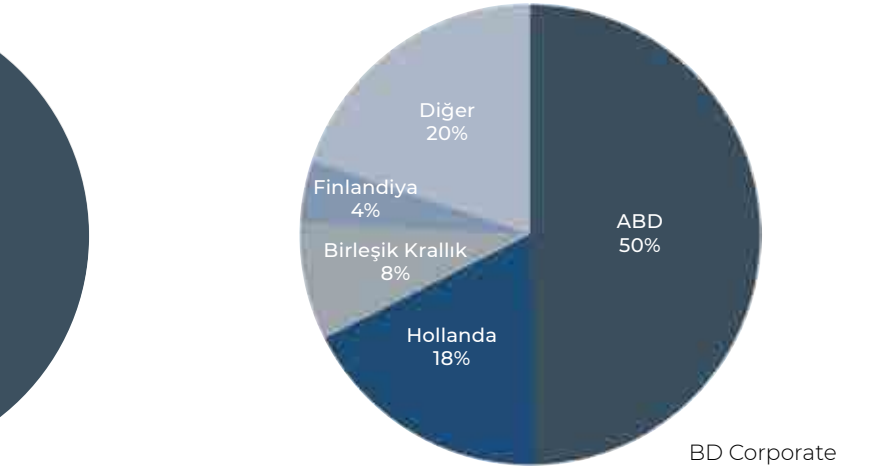
Halka Açık Kısımın Hisse Dağılımı



usul ve esaslar çerçevesinde, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerimizin beklentileri ile Şirketimizin ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir. Şirketimiz kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de imtiyaz bulunmamaktadır. Kâr dağıtımı, Yönetim Kurulu'nun aşağıda yer alan ilkeleri dikkate alınarak hazırlanan teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından kararlaştırılır. Buna göre pay sahiplerine yapılacak olan;

a) Kâr Payı Dağıtım Oranı:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen oran ve miktar saklı kalmak kaydıyla, sektörel ve ülke ekonomik şartlarında Şirket faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir olumsuzluk bulunmaması halinde, Sermaye Piyasası mevzuatına göre hesap edilmiş dağıtılabilir kârın asgari %50'si dağıtılır. Yönetim Kurulu değerlendirmesi sonrası farklı bir oran veya tutar Genel Kurul'a sunulabilir.



b) Kâr Payının Ödeme Şekli:

Dağıtılmasına karar verilen kâr payı ödemesi; nakit ve/veya bedelsiz hisse senedi olarak yapılır.

c) Kâr Payının Ödeme Zamanı:

Dağıtım tarihi; Genel Kurul sonrasında, mevzuatla düzenlenen tarih esas alınarak Yönetim Kurulu'nca belirlenir.

d) Kâr Payı Avansı:

Genel Kurul tarafından, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtma yetkisi verilebilir. Yönetim Kurulu'nca, verildiği yılla ve aldığı yetkiyle sınırlı olarak, fakat ülke ekonomisinin ve sektörün durumu dikkate alınarak kâr payı avansı dağıtılması olanaklıdır.

Şirketimiz, 2022 yılının Kasım ayında tarihinde ilk kez kar payı avansı dağıtmıştır. Kar payı avansına ait detaylı bilgi; aşağıda sunulan "Yıllara Göre Kar Payı Dağıtım Bilgisi" tablosunda yer almaktadır.

29 Mart 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 faaliyet yılında oluşan kâr-zararın, dağıtımına konu edilerek kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilmesine ilişkin onaylanmıştır.

Ortağın Ticaret Unvanı	Sermayedeki Pay (TL)	Sermayedeki Pay (%)
Doğuş Holding A.Ş.	144.099.708	%65,50
Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.*	21.485.007	%9,77
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	292	%0,0
Halka Açık Kısım	54.414.993	%24,73
Toplam	220.000.000	%100

* Şirketimiz, Borsa İstanbul A.Ş.'den satın aldığı kendi paylarını portföyünde tutmaktadır.

Yıllara Göre Kâr Payı Dağıtım Bilgisi

	Kâr Payı**	2022 (Kar Payı Avansı)	2021	2020
Toplam dağıtılan kâr payı, milyon TL	Brüt	900.000.000	1.250.000.000	600.000.000
	Net*	810.000.000	1.125.000.000	510.000.000
Hisse başı kazanç, TL		27,58	11,78	5,24
Kâr payının net kâra oranı (%)	Brüt	16,4	53,6	57,8
	Net*	14,7	48,3	49,2
1 TL nominal değerli paya isabet eden kâr payı	Tutarı (TL)			
	Brüt	4,0909090	5,6818181	2,7272700
	Net*	3,6818181	5,1136362	2,3181800
	Oran (%)			
	Brüt	409,091	568,182	272,727
	Net*	368,182	511,364	231,818
İlan tarihi		09.11.2022	29.03.2022	30.03.2021
Fiili ödeme tarihi		16.11.2022	12.04.2022	04.05.2021 02.12.2021

* Dağıtımın tamamının brüt veya %10 (Önceki seneler için %15) stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılabilecek tutarları ifade etmektedir.

** İlgili yıllar için takip eden dönemde ödenen kar payını ifade etmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Olağan Genel Kurul Toplantısı

2021 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 29 Mart 2022 tarihinde saat 10:00'da "Maslak Mahallesi, Ahi Evran Caddesi (Doğuş Power Center) No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer/İstanbul" adresinde yapılmıştır.

Pay sahiplerinin toplantıya katılımını artırmak amacıyla, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde, toplantı hem Şirket genel merkezinin bulunduğu mahalde hem de Elektronik Genel Kurul Sistemi üzerinden yapılmıştır.

Menfaat sahipleri ile medyaya açık olarak yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin davet, kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 4 Mart 2022 ve 10530 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle, süresi

içinde yapılmıştır. Aynı şekilde Şirketimiz, 6102 sayılı TTK 437'nci maddesi çerçevesinde pay sahiplerinin incelemesi için hazır bulundurulması gereken finansal tablolar, yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi, gündem maddelerine ilişkin açıklamaların yer aldığı bilgilendirme dokümanı ile ortaklığın ilgili mevzuat ve Kurumsal Yönetişim İlkeleri gereği yapması gereken bildirim ve açıklamaları da yine aynı tarihte Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Elektronik Genel Kurul Sistemi (EGKS) ve Şirket web sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 220.000.000 TL'lik sermayeye tekabül eden 220.000.000 adet hisseden asaleten 590 adet hisse ve vekaleten 165.585.007 adet hisse ve tevdi edenleri temsilen 12.062.391 adet toplamda 177.647.988 adet hisse temsil edilmiştir.

29 Mart 2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin soru sorma hakları ilgili mevzuat gereğince kullandırılmış olup, gelen sorulara anında cevap verilmiştir. Gündem maddeleri ayrı ayrı oylanmış, oylar sayılıp pay sahiplerine toplantı bitmeden duyurulmuştur. Toplantı başkanı, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmasına özen göstermiş, pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru

sorma imkânı vermiştir. Toplantı başkanı, Genel Kurul Toplantısı sırasında pay sahiplerince sorulan ve ticari sır kapsamına girmeyen her sorunun doğrudan Genel Kurul Toplantısı'nda cevaplandırılmasını sağlamıştır. Toplantı sırasındaki sorular ile bu sorulara verilen cevaplara toplantı tutanaklarında yer verilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır. Pay sahipleri, söz konusu toplantıya herhangi bir gündem maddesi konulmasına ilişkin olarak Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne yazılı talepte bulunmamıştır. Genel Kurul tutanakları, Şirket internet sitesinde sürekli olarak pay sahiplerine açık tutulduğu gibi, Şirket merkezinde de incelenebilmektedir.

Yönetim hâkimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerinin, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarının, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapması ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası adına yapması veya aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmesi ile ilgili olarak izin verilmesi hususuna da Genel Kurul gündeminde yer verilmiştir. 2022 faaliyet yılında anılan nitelikte işlem gerçekleşmemiş ve imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler hakkında ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemlere ilişkin Yönetim Kurulu'na bilgi ulaşmamıştır.

SPK'nın II-17.1 sayılı tebliği hükümleri uyarınca, Şirket'in ilişkili taraflarla olan yaygın ve süreklilik arz eden varlık, hizmet ve yükümlülük transferleri işlemleri ve üçüncü kişiler lehine verilmiş olan teminat, rehin, ipotek ve kefaletler hakkında

Genel Kurul'a bilgi verilmiş ve detaylar Faaliyet Raporu ve Konsolide Finansal Tablolar ile ilgili tamamlayıcı notlarda yer almıştır. Ayrıca bu bilgilere <http://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim/istirakler-ve-bagli-ortakliklar/iliskili-taraf-islemleri> adresinden ulaşılması mümkündür. Aynı şekilde, dönem içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarı ve kullanıcıları hakkında da ayrı bir gündem maddesi ile ortaklara bilgi verilmiştir. Dönem içinde Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "3-Maksat ve Mevzuu" başlıklı maddesinde değişiklik yapılmıştır.

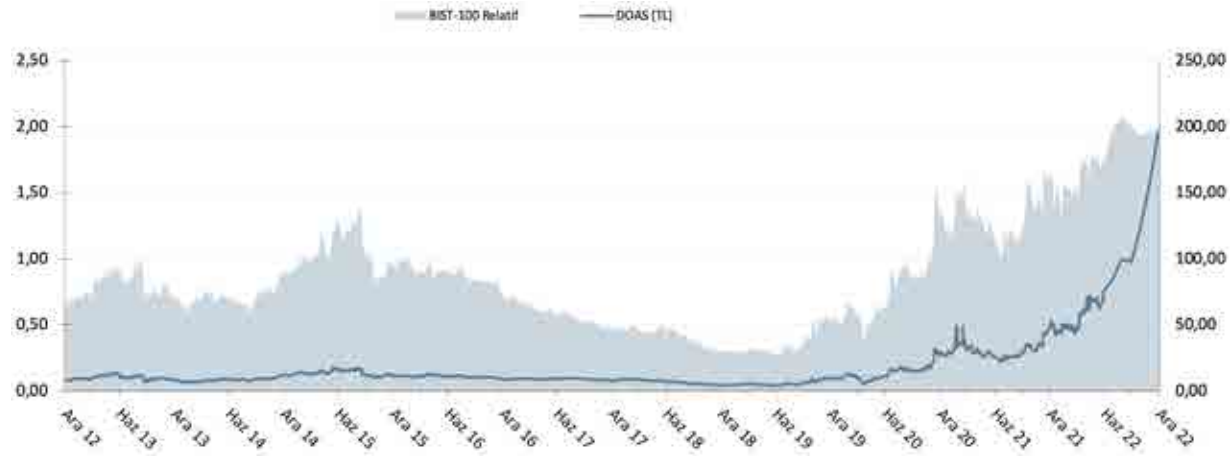
HİSSE PERFORMANSI

BIST Kodu: DOAS.IS
Reuters Kodu: DOAS.IS
Bloomberg Kodu: DOAS.TI
Halka arz tarihi: 17.06.2004

Hisse sayısı: 220.000.000
Fiili dolaşım oranı: %24,73

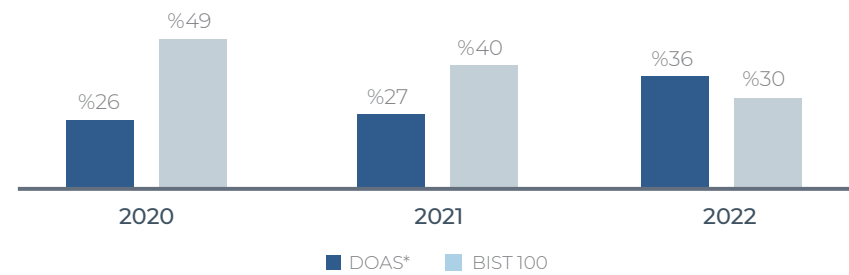
2022'de Hisse Performansı

	TL	USD
Hisse fiyatı (30.12.2022)	196,00	10,48
En düşük (10.01.2022)	43,28	3,15
En yüksek (30.12.2022)	196,00	10,48
Piyasa değeri (30.12.2022)	43.120 mn	2.306 mn
Günlük ortalama işlem hacmi	135,1 mn	7,8 mn



Kaynak: Reuters (31.12.2022)

YABANCI YATIRIMCI ORANI (%)



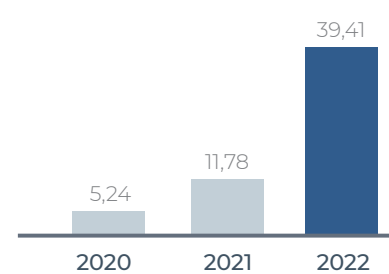
2022 yılında DOAS Yabancı Yatırımcı oranı %36 olarak gerçekleşmiştir.

* Yönetim Kurulu kararı ile başlatılan Şirket Paylarının Geri Alım Programı kapsamında, Doğuş Otomotiv, 2016 yılı içerisinde SPK mevzuatına uygun olarak Borsa'da işlem gören paylarından 22.000.000 adedini toplam 220.274.251,16 TL ödeme karşılığında geri almıştır. 13.12.2022 tarihinde gerçekleşen 514.993 adetlik geri alınan pay satışı sonucunda 30.12.2022 itibarıyla sahip olunan geri alınan pay adedi 21.485.007'dir.

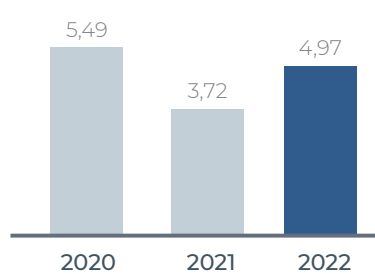
2022 yılında Hisse Başına Kazanç 39,41 olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında Fiyat/Kazanç Oranı 4,97 olarak gerçekleşmiştir.

HİSSE BAŞINA KAZANÇ



FİYAT/KAZANÇ ORANI



ŞİRKET'İN VİZYON VE MİSYONU İLE STRATEJİSİ

Doğuş Otomotiv, 2022 yılında da stratejisi kapsamında, kârlılık seviyesi ile pazar payını dengelemeye özen göstermiştir. Şirket, global olarak hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe, hizmet kalitesini artırmak ve iş süreçlerini güçlendirmek amacıyla gerekli gördüğü dijital dönüşümü öncelikleri arasında değerlendirmektedir. Çevik ve analitik organizasyon yapısına geçiş hedefiyle eşgüdümlü olarak yürütülen dijital dönüşüm çalışmaları, Doğuş Otomotiv çatısı altında makine öğrenimini ve yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırarak veriye dayalı analitik, değişimleri hızlı algılayıp adapte olan ve dijital iş modellerini geliştirip uygulayan bir yapıya erişmeyi amaçlamaktadır.

Önümüzdeki dönemde de vizyon ve misyonu doğrultusunda maliyet yönetimini güçlendirmek, dijital dönüşümü mümkün olan tüm iş süreçlerinde uygulamak, "tarafar müşteri" yaratmak ve tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız, müşterilerimiz ve hissedarlarımız için sürdürülebilir bir şekilde gelişen, verimli bir Şirket olmak hedefi doğrultusunda ilerleyecektir.

Vizyonumuz:

Beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunmaktır.

Misyonumuz:

Doğuş Otomotiv, otomotiv sektöründe müşteri odaklılık prensibi üzerinde çalışan, sektörünü iyi tanıyan, paydaşlarının beklentilerini bilen ve yeni beklentiler tanımlayıp, bunların en üst düzeyde tatminini hedefleyen, yaratıcı insan gücüne sahip ve bu doğrultuda teknolojiyi iyi kullanan, güvenilir, otomotiv değer zinciri alanlarında verimli ve kârlı hizmet sunmayı hedefleyen bir otomotiv şirkettir.

Stratejimiz:

Şirketimizin stratejileri, aşağıdaki hedefler üzerine kurulmuştur:

BÜYÜK OL - YAKIN OL - YARATICI OL

BÜYÜK OL diyerek; Doğuş Otomotiv'in Türkiye'de değer zinciri alanlarında; sistematik, verimli ve kârlı genişlemesini ve insan gücü kariyer gelişimini,

YAKIN OL diyerek; Başta müşterilerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın beklentilerini anlayıp, onlarla olan ilişkilerimizi en hızlı şekilde beklentilerinin üzerinde mükemmel bir seviyeye taşımayı; operasyonel mükemmelliğe ulaşmayı sağlayacak önlemlerin alınması için etkin sistemlerin kurulmasını ve bu şekilde, finansal ve operasyonel durumunun çok yakından izlenip analiz edilmesini,

YARATICI OL diyerek; Ürün geliştirme, müşteri hizmeti, iş konsepti açısından katılımcı bir anlayışla sürekli olarak yeniliklerle pazarda farklılık ve rekabet avantajı yaratmayı; süreç iyileştirmeleri için katılımcılık ve ekip çalışması ile işleri "daha yalın, daha hızlı, daha hesaplı" yapacak önlemleri ve yöntemleri geliştirmeyi temel kurumsal stratejilerimiz olarak belirlemiş bulunmaktayız.

Doğuş Otomotiv, stratejik planları doğrultusunda, kurulduğu günden bu yana sektördeki konumunu güçlendirmeye, Yetkili Satıcı ve Servis ağının oluşturulup genişletilmesine ve temsilcisi olduğu markaların yurt içinde bilinirliğini ve imajını artırmaya önem vermektedir. Şirket, 2004 yılındaki halka açılma

sonrası, bünyesindeki markaların ithalatçısı ve distribütörü olmasının yanı sıra, iş modelinde yer alan diğer ana ve yardımcı faaliyetlerin gelişimine ve performansına hem yerel hem global bakış açısıyla odaklanarak stratejisini geliştirmiştir.

Şirketimizin sürdürülebilir ve istikrarlı büyüme stratejisine dayanarak, çalışanlarımızla ve diğer paydaşlarımızla sinerji içerisinde, inovasyon ve teknolojiyi kullanarak geliştireceğimiz yeni uygulamaları sektörde ilkler arasında hayata geçiren kurum olmayı hedefliyoruz. Buna istinaden, ana ve yardımcı faaliyet kollarımızla ve hizmetlerimizle kaliteyi sürekli artırmak için yeni projeler üzerinde çalışmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Ayrıca, 25 yılı aşkın sürede kazanılan birikim ve deneyimlerimizle, yeni fırsatları değerlendirerek elde ettiğimiz başarılarından güç alarak ilerlemeyi arzu ediyoruz.

Doğuş Otomotiv'in uzun vadeli başarısının, ancak paydaşlarımızın yüksek memnuniyeti ile sürdürülmesinin mümkün olacağını bilincinde olarak, stratejimizi dört alan üzerine inşa ettik.

Müşteri Memnuniyetinin Bir Adım Ötesi: Tarafar Müşteri Yaratmak!

Ödün vermediğimiz müşteri memnuniyeti odaklı dinamik ve yakın hizmet anlayışımızla stratejimiz, müşterilerimize değerli olduklarını hissettirip, her türlü istek ve ihtiyaçlarına en üst düzeyde ilgi göstererek, kaliteli ve yaratıcı hizmet sunmaktır.

- » Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek veren Değer ve İlgi Merkezi (DİM) birimi Kasım 2014'te faaliyete geçmiştir.
- » DİM olarak yeni teknolojileri içeren gelişmelerle, müşterilerimiz için her noktada bağlı ve ulaşılabilir olmak ve iletişim kurduğumuz her durumda taleplerine hızlı ve yaratıcı çözümler üretmek üzere çalışmaya devam edilecektir. Müşterilerimizle temas ettiğimiz her noktada dijital deneyimler projelendirilerek, çözümler sunulmaya devam edilecektir.

Verimlilik Artırarak Operasyonel Mükemmelliğe Ulaşmak!

Doğuş Otomotiv, 11 uluslararası markanın satış, servis ve yedek parça hizmetleri konusunda, 630'u aşkın hizmet noktasıyla, Türkiye'nin lider otomotiv ithalatçısı ve distribütörü olarak faaliyetlerini optimum kârlılıkla sürdürmeyi hedeflemektedir.

- » Doğuş Otomotiv ve tüm Yetkili Satıcı/Servisleri tarafından kullanılan, üretici firma ve tedarikçileri de dahil ederek otomotiv süreçlerine değer katan internet tabanlı ve mobil cihazlarda kullanılan “Turkuaz” yazılımımız sürekli yenilenerek, dijitalleşme konusundaki hedeflerimize önemli ölçüde hizmet etmektedir.
- » Tüm hizmet noktalarımızdaki kalite standartlarının sürekli ölçülüp gelişim alanlarının belirlenmesi ve Yetkili Satıcılarımızdaki kapasitelerin gözden geçirilip daha verimli çalışmaya imkân sağlayacak ortam ve iş gücü düzenlemelerinin yapılması hedeflenmektedir.
- » İş hacmi ve yeni teknolojilerin hizmetlerimizde daha etkili kullanımı için personel altyapısı desteklenecek ve eğitimlerle güçlendirilecektir.
- » Yeni iş kolları için sürekli yatırım değerlendirmeleri yapılarak, Şirket'in gelişim planları

- » Yalın Yönetim uygulamaları kapsamında çalışanlarımızın iş süreçlerinin verimliliğine katkı sağlamaları için gerekli programlar uygulanmaya devam edecek ve süreç iyileştirme programları hayata geçirilecektir.

Otomotiv Pazarındaki Gücü Korumak!

- » Şirketimiz, otomotiv sektöründeki pazar gücünü ve faaliyetlerindeki optimum faaliyet kârlılığını korumayı hedeflemektedir.
- » Şirketimiz, temsilcisi olduğu uluslararası markaların Türkiye'de başarılı performans gerçekleştirebilmesine olanak sağlamaya ve markaların kattığı değer ve rekabet avantajıyla “beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet” vizyonu ve “müşteri memnuniyeti odaklı çalışma” prensibiyle istikrarlı bir şekilde büyümeye devam etmeyi amaçlamaktadır.
- » Şirket, faaliyetlerini yalın yaklaşımıyla tamamıyla yurt içi operasyonlarına odaklanarak sürdürecektir.

Taraftar Müşteri Yaratmanın İlk Şartı Taraftar Çalışanlardır!

İki bini aşkın değerli çalışanımıza ortak bir kültür sunan Şirketimiz, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamalarına paralel olarak, çalışan deneyimini ve bağlılığını artırıcı projeler hayata geçirmektedir.

- » Şirketimizde, “Bir'iz” işveren markasıyla “birlikte hareket ediyor, bir iz bırakıyoruz” mesajı verilmekte ve Şirket içinde yaratılan marka elçileri ile bu mesajlar tüm Şirket'e yaygınlaştırılmaktadır.
- » İşveren Markası iletişimi DDKİ Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yürütülmekte olup, 2022 yılında çalışanlara yönelik yılın son haftası Ofis açılışı etkinliği düzenlenmiştir. Yıl içinde de çalışanlarımızı

- ve görevlerini hem içeride hem dışarıda anlatmak için Doğuş Otomotiv sosyal medya kanalları olan Facebook, Instagram ve LinkedIn yoğunluklu kullanılmıştır.
- » Eğitim alanında oyunlaştırma-motivasyon temelli yaklaşımla kurulan “GO-Gelişim Okulu” ile çalışan deneyimi ön planda tutularak, çalışanların gelişirken eğlenecekleri, ödüller kazanabilecekleri, blog yazabilecekleri ve çift yönlü olarak eğitmen-çalışan değerlendirmeleri yapabilecekleri dijital bir platform sağlanmıştır. Bu sayede çalışanlar mesleki ve kişisel gelişim ve eğitim süreçlerinin takibini kendileri yapabilmekte, Şirket içi sosyal iletişimlerini kuvvetlendirmektedir.
- » 2020 yılında, pandemi nedeniyle çalışanların psikolojik, zihinsel ve fiziksel olarak iyi olma hallerini destekleyecek etkinlikler odak noktada yer almıştır. Bu konuları kapsayan eğitim ve webinarlar GOWell adı altında çalışanlara ulaştırılmaya başlanmıştır.
- » Yeni işe başlayan çalışanların Şirket'i daha iyi tanımaları ve adaptasyonlarını daha hızlı sağlamak için oyunlaştırma temelli olarak 2019'da tasarlanan Mobil Oryantasyon Programı'nın kullanılmasına ve aday işe giriş sınav ve kişilik envanteri süreçlerinin online sistem üzerinden gerçekleştirilmesine devam edilmiştir.
- » Yetenek Yönetimi kapsamında Şirketimizde potansiyel sistemi yürütülmekte ve yedekleme planları yapılmaktadır. Belirli kriterlere göre seçilen potansiyeller eğitim ve gelişim programına tabi tutulmaktadır. Yetenek Yönetimi'nin diğer bir kolu olarak, Şirketimizde koçluk ve mentorluk programları uygulanmaktadır.
- » Şirket genelinde iki senede bir yürütülen Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti Araştırması ile

Mobilite

Dijitalleşme

Hizmet Odaklı Çalışmalar

Operasyonel Verimlilik ve Tedbirli Yönetim Gider Yapısı

Optimum Kârlılık

gizlilik ilkesi çerçevesinde çalışan bağlılığı puanları oluşmakta ve iyileştirme alanları belirlenmektedir. Bu sonuçlara göre çalışan bağlılığına yönelik aksiyon planları oluşturulmakta ve yıl boyunca hayata geçirmek üzere yapılacak çalışmalar yönetim seviyesi hedeflerine eklenmektedir.

- » İnsan kaynakları olarak Çalışan faydasını artırmak amacıyla dijitalleşmeye ağırlık verilmiş, operasyonel yürütülen pek çok süreç dijitalleştirilmiştir.
- » 2020 yılında Doğuş Otomotiv'deki dijital dönüşümü desteklemek ve çalışanların bireysel “dijital yetkinlik” gelişimine katkıda bulunmak amacıyla “Dijital Yetkinlikleri Geliştirme (GO-DGTL Akademi)” projesi Dijital Dönüşüm departmanı ile birlikte hayata geçirilmiştir.
- » “Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim” (DRIVE) ekibi ile Doğuş Otomotiv Yetkili Satıcılarının, Doğuş Otomotiv'in sahip olduğu kurumsal yapı ve değerler ile gelişimlerinin desteklenmesi, İnsan Kaynakları süreçlerinin bütünsel hale getirilmesi ve iş sonuçları ile müşteri memnuniyetinde sürdürülebilir başarıların sağlanması amaçlanmaktadır. DRIVE ile Yetkili Satıcı ve Servislerde yer alan çalışanların sürekli gelişimine yönelik yatırımlar yapılmaktadır. Bu kapsamda 7.500 çalışanın görev aldığı 630'ün üzerinde Yetkili Satış ve Servis noktasında, insan kaynakları süreçlerinin geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması amacıyla danışmanlık desteği sağlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'in çalışan deneyimi ve memnuniyetine ilişkin geliştirdiği ve yürüttüğü programlar her yıl Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak paylaşılmaktadır.

Dijital Dönüşüm Stratejimiz

Doğuş Otomotiv'de dijital dönüşüm çalışmalarının temelleri, operasyonel mükemmellik çerçevesinde çağın trendleri ile müşteri beklentilerini belirlemek ve değer zincirini yeniden tanımlayarak geleceği yapılandırmak mottosu ile 2017 yılında Dijital Dönüşüm departmanının kurulmasıyla başlatılmış ve sonraki yıllarda yapılan yaygınlaştırmalarla hız kazanmıştır.

Otomotiv Sektöründe Dijitalleşme

Otomotiv sektörü, dijital teknolojilerin araçlarda daha yaygın bir şekilde kullanılması, sürücüyü kullanım kolaylığı ve güvenliği sağlayan, otonom sürüş özelliğine sahip ve çevresi ile haberleşebilen araçlar geliştirilmesi yönünde hızlı bir dijitalleşme süreci içerisinde. Üründen başlayarak otomotiv sektöründeki süreçlerin, sektörden beklentilerin, tüketici taleplerinin, kullanılan teknolojilerin ve kurum içi iş akışlarının tamamını kapsayacak şekilde otomotiv sektörü hızla dijitalleşmektedir. Bu durum, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların gelecekteki iş modellerinde “dijital ürün” veya “dijital hizmetlerin” ağırlık kazanacağını göstergesidir. Özellikle hızlı iletişimin,

veriye dayalı proaktif hizmet sunulmasının ve yapay zekâ gibi yüksek teknoloji içeren çözümlerin hızla gündeme geldiği otomotiv sektöründe, dijitalleşme kurumların öncelikleri arasına yerleşmiştir.

Kurum Kültürü Olarak Çevik Yönetim

Çevik proje yönetimi, belirsiz bir ortamda dahi başarılı olabilmek için değişime karşılık verebilme ve geliştirme yapabilme esnekliği, kapasitesi ve yeteneğidir. Çevik yönetim şekli dünyadaki dev şirketlerin çok daha hızlı ve sürtünmesiz bir şekilde ürün ve hizmet üretebilmelerini sağlamaktadır. Çevik, dünya üzerinde kabul edilen yöntemler arasında en hızlı ve güvenli proje geliştirme yaklaşımıdır. Yazılım geliştirme dünyasında başlayan bu iş devrimi, artık yeni iş yapış ve yönetim normu olarak hayatımıza girmiştir. Doğuş Otomotiv olarak hedefimiz, çevik yönetimi kurum kültürü olarak benimseyip tüm organizasyonun dijital çağın gerektirdiği esnekliğe sahip olmasına zemin hazırlamaktır. Dijital Proje Yönetim Süreci, Doğuş Teknoloji ile birlikte Doğuş Otomotiv bünyesindeki departmanların ve markaların dijital yazılım ihtiyaçlarının merkezi olarak koordine edilmesi ve tek bir portföyde konsolide edilmesi için tasarlanmıştır.

Bu doğrultuda, 2019 yılı itibarıyla Şirket'in bütün dijital projelerinin tek bir havuzda değerlendirildiği, tüm marka ve iş birimlerinin temsil edildiği Digital Board kurulmuştur. Üç haftada bir

düzenlenen Digital Board, Doğu Otomotiv marka ve departmanları tarafından hayata geçirilmek istenilen dijital projelerin tespit edilmesi ve önceliklendirilmesinden sorumludur.

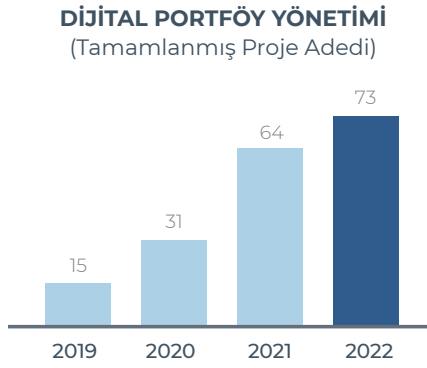
Dijital Proje Portföyü

IT yazılım geliştirme yatırımları ve dijital proje çalışmaları 2022 yılında da artan bir ivme ile ilerlemiştir. 2019 yılında toplam 15 dijital projenin geliştirmesi tamamlanırken, 2020 yılında toplam 31 dijital proje, 2021 yılında da 64 proje canlıya alınmıştır. 2022 sonu itibarıyla toplam 73 dijital proje tamamlanmış olup, 39 projenin yazılım geliştirme çalışmaları devam etmektedir.

Bu projeler arasında markaların satış, satış sonrası hizmetler, pazarlama gibi süreçlere ek olarak müşterilerimize doğrudan dokunduğumuz Değer ve İlgi Merkezi (DİM) ve Yedek Parça ve Lojistik gibi alanlarında da RPA, IoT, ERP, Web/Mobil, Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ gibi dijital teknolojileri kullanarak hayata geçirdiğimiz farklı projeler mevcuttur.

Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile Veri Analitiği Çalışmaları

Dijital dönüşümün merkezinde “Veri” ve buna bağlı “Yapay Zekâ”, “Bulut”, “Makine Öğrenmesi” gibi yeni teknolojiler yer almaktadır. Veri analizi, yararlı bilgiler bulma, sonuçları bilgilendirme ve karar vermeyi destekleme amacıyla ham verileri inceleme, temizleme, dönüştürme ve modelleme işlemidir. Diğer yandan, yapay zekâ makinelerin algılama, anlama, hareket etme ve öğrenmelerini sağlayan gelişmiş teknolojilerin bir bütünüdür. Dünya yapay zekânın önderliğinde büyük bir değişim içerisinde. Günümüzde çoğu teknolojik gelişme yapay zekâ etrafında toplanırken, bu trendin önümüzdeki 30-40 yıl daha devam etmesi beklenmektedir.



Önümüzdeki 10-15 yılda yapay zekâ, otomotiv sektörü başta olmak üzere belirli alanlarda özelleştirilmek üzere eğitilebilecektir. Dijital dönüşüm stratejisinin bir parçası haline getiren Doğu Otomotiv, dijitalleşme ve yeni teknolojileri çalışmalarının merkezinde konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda Makine Öğrenmesi / Yapay Zekâ ile ilgili Veri Analitiği çalışmaları 2019 yılında başlatılmıştır. 2020 yılında projelendirilmeye başlayan Yapay Zekâ, Makine Öğrenimi ve Veri Analitiği çalışmaları, yetkinlik gelişim programının da desteğiyle 2021’de hız kazanmıştır. 2022’de veri alanındaki geniş katılımlı eğitimler ve bilgilendirme seminerleriyle devam etmiştir.

Makine Öğrenmesi ve Yapay Zekâ ile ilgili projeler depo, yedek parça, satış sonrası hizmetler gibi alanlarda geliştirilirken, bir yandan da şirket içinde “Data Translator” ve “Data Scientist” rollerine yönelik eğitimler ülkenin önde gelen eğitim kurumları ve üniversitelerinin desteği ile verilmiştir. Bu çalışmalarda asıl amaç şirket içindeki dijital yetkinlikleri artırarak Veri Bilimi ve Makine Öğrenmesi gibi ilgili konularda ileriki dönemlere yönelik çalışmalar için insan kaynaklarına yatırım yapmaktır.

Bağlantılı Araçlar

Bağlantılı araçlar, otomobilin dışındaki diğer sistemlerle iki yönlü olarak iletişim kurabilen akıllı araçlardır. Bu, aracın içinde ve

dışındaki diğer cihazlarla internet erişimini ve dolayısıyla verileri paylaşmasını sağlar. Otonom araçlar, sürücüye ihtiyaç duymadan hareket edebilen akıllı araçlardır. Elektrikli araçlar, otonom sürüş, internete bağlı araç yazılımları ve paylaşımlı araçlar, önde gelen otomotiv firmaları tarafından önemli sermaye yatırımları gerektiren başlıca trendlerden sadece birkaçıdır. Tedarikçiler ve orijinal ekipman üreticileri (OEM’ler), bu teknolojilerin müşterilere ulaştırılmasında kritik bir rol oynayacaktır. Bu nedenle, otomotiv endüstrisinin tüm üyeleri buna katkıda bulunmak için çalışmaktadır.

Dijital Yetkinlik Geliştirme Çalışmaları

Doğu Otomotiv İnsan Kaynakları, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim departmanları ortak çalışması olarak 2020 yılında Dijital Yetkinlik Geliştirme Programı lanse edilmiş ve GO-DGTL Akademi kurulmuştur. Bu program kapsamında Şirket genelinde dijitalleşme ve dijital teknolojiler konularında farkındalık artışı sağlamak amacıyla yatay ve dikey programlar belirlenmiştir. Yatay programlar Dijital Dönüşüm Eğitimlerini kapsarken, Dikey Programlar Veri Bilimi Okulu, Robotik Proses Otomasyonu (RPA), Müşteri Deneyimi ve Trendler ile Yapay Zekâ konularına odaklanmıştır. 2021 ve 2022 yıllarında GO-DGTL Akademi altında Dijital Yetkinlik Programı kapsamında yetkinlik geliştirme çalışmaları hayata geçirilmeye devam etmiştir. İlgili çalışmalar farkındalık artırıcı webinar ve eğitimlerle 2023 yılında da devam edecektir.

Veri

Günümüzde hem insanlar hem de şirketler birçok farklı alanda 7/24 veri oluşturmakta ve yaymaktadır. Akışı asla durmayan ve büyük bir yığın haline gelen bu kadar çok veriyi kontrol edip işlemek ayrı bir uzmanlık gerektirmektedir. Bu veri işleme stratejilerini belirlemek için “Veri Stratejisi ve Veri Yol



Haritası” çalışmalarına başlanmıştır. Bu çalışmaların amaçları verinin gelişmesi, doğru şekilde kullanılması, saklanması ve imhasının yönetimi, verinin kalitesinin artırılması, ihtiyaçlara uygun sistemlerin (mimari) kurulması ve veri analitiği çalışmalarından maksimum fayda alınmasının sağlanması gibi konulardır. Veriyi genel anlamda etkin ve profesyonel bir biçimde yönetmek amacıyla planlanan uzun soluklu bu çalışmalar, veri ve teknoloji kullanımı da maksimize edilecek şekilde yürütülmektedir.

Konunun uzmanları ile birlikte sürdürülen 3 aylık program sonunda;

- » Doğu Otomotiv’deki “Müşteri Yolculuğu” süreçleri kapsamında birçok farklı veri türü ve başlığımız için mevcut durumdaki verinin olgunluğu belirlenmiştir.
- » Bu kapsamda veri stratejimize uygun gelecek durum analizleri yapılarak bundan sonrasında yolumuza ışık tutacak bir “Veri Yol Haritası” çıkarılmıştır.

Bu yol haritası kapsamında toplam 16 proje çıkartılmış ve projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar 2-3 yıllık bir zaman spektrumu içinde hayata geçirilmek üzere başlatılmıştır. Bu şekilde veriler, oluşumundan

başlayarak işlenmesine kadar tüm süreçleri kapsayacak şekilde daha kaliteli ve etkin bir biçimde yönetilecektir.

Bu sayede Doğu Otomotiv olarak iş stratejisi ile veri stratejisini uyumlu hale getirip, veri altyapısı, yönetim ve analitik süreçlerini Veri Yol Haritası ile hayata geçirilmektedir. 2022 yılında veri yol haritamız kapsamında Veri Stratejisi ve Yönetişim, Veri Mimarisi ve Modelleme, Meta Veri, Veri Kalitesi, ve Veri Operasyonları konularında 12 projeye başlatılmıştır. Bu projeler arasından 5 proje tamamlanmış, 7 projenin çalışmaları devam etmektedir. Süreçte Doğu Otomotiv ve Doğu Teknoloji’den 50 çalışan aktif görev almıştır. Veri yönetim süreci kapsamında veri gruplarından sorumlu liderler, veri yönetiminden sorumlu lider ve veri gizliliği sorumluluğu gibi rollere ek olarak Doğu Teknoloji ile de teknik veri rolleri tanımlanmıştır. Veri grubu projeleri kapsamında veri ile ilgili teknik eğitimleri, ilgili rollerde çalışan iş birimlerine verilmiş ve süreç, zaman tasarrufu, veri kalitesi iyileştirmeleri yapılmıştır.

2023 yılında da yaygınlaştırma hedeflerimiz doğrultusunda ilerlenecektir.

ISO 27001

Doğu Otomotiv olarak, bilgiye ve bilginin güvenliğine verdiğimiz değeri her zaman bir üst noktaya çıkarma sorumluluğu ile yeni adımlar atılmaktadır. Dijitalleşmenin günden güne arttığı dünyada, dijitalleşmeyi ve beraberinde getirdiği tüm süreçleri kanıtlanmış ve doğrulanmış metotlarla korumak, iyileştirmek ve geliştirmek amacıyla yapılan çalışmaların sonuncusu ise DIN EN ISO-27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Sertifikasının Doğu Otomotiv’e kazandırılması olmuştur. ISO-27001 Sertifikası ile Doğu Otomotiv, bir otomotiv şirketi olarak bilgiye verdiği önemi kanıtlamıştır. Sürekli iyileştirme hedefi doğrultusunda atılan bu adım, Doğu Otomotiv’in dijitalleşme yolculuğunda 360 derece güvencenin belgelenmesini ve ilan edilmesini desteklemiştir. Doğu Otomotiv, 2022 yılı Temmuz ayı tarihi itibarı ile yoluna ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri sertifikası sahibi olarak devam etmektedir.

KOŞULSUZ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

CRM - Müşteri İlişkileri Yönetimi Birimi

Şirketimiz bünyesinde, yeniliklere ve değişen dinamiklere göre müşterilerimizin yaşam döngülerini boyunca müşteri deneyimlerini en iyi şekilde yönetmek, müşteri iletişim süreçlerini proaktif yaklaşım ile yalınlaştırmak, merkezi veri yönetimi ve analizleri ile kişiye özel teklif ve hizmetler kurgulamak, müşterilerimizin Şirketimize ve markalarımıza olan inancını güçlendirerek sadakatini yükseltecek aksiyonlar planlamak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek amacıyla CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Birimi, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

CRM Birimi'nin temel sorumlulukları arasında:

- » Müşteri verilerinin doğru ve güncel tutulması için gerekli çalışma ve geliştirmelerin yerine getirilmesi;
- » Kurum içerisinde müşteri odaklı çalışma anlayışının kurum kültürü olarak benimsenmesinin sağlanması;
- » Süreç iyileştirme amaçlı olarak iç ve dış müşteri memnuniyet araştırmalarının (CEM, DSS) yapılması, sonuçlarının ölçülmesi, değerlendirilmesi ve raporlanması;
- » Yetkili Satıcı ve markalardan gelen talepler doğrultusunda direkt pazarlama faaliyetlerinin (e-posta, SMS, MMS, direkt posta ve web) ölçülmesi ve raporlanması;
- » Üçüncü parti firmalarla birlikte markalar, Yetkili Satıcı ve Servislere analitik projeler geliştirilmesi ve yürütülmesi;
- » Sosyal ve dijital medya müşteri verileri ile mevcut müşteri verilerimizi zenginleştirerek sürekliliğin sağlanması, sosyal medya üzerinden gelen müşteri şikâyetlerinin satış fırsatlarına dönüştürülmesi;

- » Tüm marka ve Yetkili Satıcılar tarafından kullanılan Turkuaz sistemi üzerindeki verinin yönetimi ile müşterilerini tanıma, takip ve bilgilendirme fonksiyonlarının ihtiyaçlara göre daha etkin, daha yalın ve daha kapsamlı olması amacıyla geliştirmeler yapılması;
- » Sadakat projelerinin tasarlanması, yönetilmesi ve koordine edilmesi;
- » Sadakat platformu üzerinden kampanya yönetimi ve iletişim çalışmaları yapılması;
- » Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile müşterilerimize ait kişisel verilerin işlenmesinde, başta özel hayatın gizliliği olmak üzere, kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve Şirketimiz ile paylaştığı kişisel verileri işlerken yükümlülüklerimize uygun olarak süreçlerin yönetimi ile birlikte, izinli Pazarlama Kanunu kapsamında müşterilerimizden kendi izinleri doğrultusunda vermiş oldukları iletişim kanallarını kullanarak ilgi alanları ve ihtiyaçlarına yönelik pazarlama çalışmalarının gerçekleştirilmesi;
- » Müşterilerimize fayda üretecek iş birliği projelerinin koordine edilmesi;
- » Doğuş Otomotiv markalarının müşteriye dokunduğu her iş ve süreç adımlarını kapsayan temas haritaları ile müşterilerimizle kurulacak her bir iletişim adımının ve geliştirmelerin yönetimi;
- » Yetkili Satıcılarımıza online ve yüz yüze CEM eğitimlerinin verilmesi;
- » Veri analitiğine dayalı satış ve servis kampanyaları ile projelerinin kurgulanması ve yönetimi, müşteri segmentasyonu ve bağlılık

odaklı analizlerin yapılması ve offline hizmetlerin online entegrasyon çalışmalarına destek verilmesi gelmektedir.

2022 Yılında Yapılan Müşteri Deneyimi Çalışmaları

Müşteri Deneyimi yönetimi, müşterilere dokunduğumuz tüm temas noktalarında onlarla kurduğumuz ilişkiler sonunda oluşan algıların ve duyguların bütünüdür. Müşterimizi merkeze alarak, müşteri iletişimlerini proaktif olarak ve yalın bir yaklaşımla kesintisiz yönetebilmek için, Doğuş Otomotiv tarafından temsil edilen Volkswagen, Audi, Porsche, SEAT, Cupra, Scania ve DOD markalarımızın satış öncesi, satış ve satış sonrası evrelerindeki iş ve süreç adımları, hazırlanan müşteri temas haritaları üzerinden takip edilmektedir.

Dijitalleşmenin getirdiği gereksinimlerle telefon anketlerinin azalarak online anketlerin artacağı zamanlar için hazırlanan altyapı üzerinden hazırlıklar tamamlanmış ve online anketlerin çalışmalarına devam edilmiştir. Araştırma kapsamında müşteri verilerinin bağımsız şirkete otomatik aktarımı için sistem entegrasyonu sağlanmış, bu şekilde veri kalitesinin denetlenmesi konusunda önemli adımlar atılmıştır. 2022 yılında, 9 bin adedi online olmak üzere, toplam 47 bin adedin üzerinde müşterimizle görüşülerek, satış ve servis hizmetlerine ilişkin memnuniyetleri sorgulanmış ve ilgili yönetim birimleri tarafından iyileştirme aksiyonları planlanmıştır. 2022 yılı itibarıyla SEAT ve CUPRA markalarımızda da telefon anketleri yerine sms ve e-posta ile online anket süreci başlatılmıştır.

Yetkili Satıcı ve Servislerimizin Doğuş Otomotiv'in ilgili birimlerine ilişkin memnuniyetlerini ölçümleyebilmek adına, Dealer Satisfaction Survey (DSS) çalışması gerçekleştirilmiştir. Online olarak gerçekleştirilen çalışmada 370 adet anket değerlendirilmiş olup, yapılan analizler neticesinde gelişim alanlarıyla ilgili çalışmalar başlanmıştır.

Mobil uygulama kullanımının giderek yaygınlaşması paralelinde markalarımızın ZUBİZU sadakat platformu üzerinden yaptığı iletişim ve kampanya çalışmaları 2022 yılında da devam etmiştir. Marka mobil uygulamaları üzerinden ZUBİZU aracılığıyla, Doğuş Otomotiv müşterilerine farklı sektörlerdeki şirketlerde pek çok ayrıcalık sağlanmaktadır.2022 yılı boyunca ZUBİZU-Shell akaryakıt fayda program ortaklığımız da devam etmiştir.

"Servis Tahminleme Projesi" ile müşterilerin bir sonraki ay bakım amaçlı gelme olasılığının tahminlenmesi için model oluşturulmuştur. Audi markası ile testleri tamamlanan proje, 2022 'de tüm markalar için hayata geçirilmiştir.

Müşterilerin Doğuş Otomotiv'e temas ettikleri ilk andan itibaren deneyimi bütüncül bir bakış açısıyla iyileştirmeyi hedefleyen Lead Veri Tabanı Yönetimi projesi 2022 yılında hayata geçirilmiştir. Lead sürecinin baştan sona yenilenerek otomatik, kullanıcı dostu ve etkin raporlama ile takip edilebilir hale getirilmesini hedefleyen geliştirme, mevcut yapıda dijital, showroom, aktivite vb. lead toplama yöntemlerinin tekrardan gözden geçirilerek yapının CRM 2.0 projesi ile de entegre şekilde çalışmasını sağlamıştır.



Müşteri Temas Haritası üzerinde müşteri yaşam yolculuğundaki iletişim senaryolarının belirlenerek; her bir müşterinin kullanım tercih ve alışkanlıklarına göre özel otomatik iletişim yapılması, yeni mikro-hedefleme teknolojilerinin kullanımı, yeni kampanya fikirlerinin hızlı geri dönüşlere uygun olarak süreç içinde hızlıca tekrar tasarlanması adına hayata geçirilen "Autopilot Proje"sine 6 adet farklı senaryo eklenmiştir.

Veri Yönetişimi çerçevesinde, mevcut ERP sistemimiz Turkuaz üzerindeki verilerin Veri Güvenliği, Veri Kimliği, Veri Ambarı, Veri Kalitesi başlıklarına ek olarak Veri Kullanımı ile Analitik CRM çalışmalarının da çok yönlü olarak takip edildiği projemiz ile Doğuş Otomotiv verileri üzerindeki entegrasyonlar, süreçler, yetkilendirmeler, KVKK, bilgi güvenliği gibi konularda çalışmalar 2022 yılında da belirlenen önceliklere göre devam etmiştir.

Tüm marka ve bayilerimizin kullanımı için ERP sistemimiz Turkuaz'a tam entegre Ödeme Sistemi geliştirilmiştir. Bu çalışma kapsamında, anlaşma yapılan ödeme sistemi sağlayıcı firma ile tam entegrasyon sağlanmıştır. Bu sayede müşterilerimize web,

mobil, uzaktan ödeme imkânları sunulmuştur. 2022 yılında 9 bayimiz tarafından kullanılan sisteme 2023 yılında da dileyen bayilerimiz entegre olabilecektir.

CRM Yapay Zekâ projelerimizin algoritmalarının yenilenerek daha verimli hale getirilmesi için Satış Öngörü, Servis Randevu Tahminleme, Churn, Geri Kazanım çözümleri ile başlayan açık-kaynak kod sistemine dönüştürme projesi 2022 yılında da Davranış Bazlı Segmentasyon ve En Uygun Araç Tahmini projeleri ile devam etmiştir. Ek olarak bireysel müşteriler özelinde yürütülen Churn projesi, kurumsal müşteriler için de canlıya alınmıştır. 2023 yılı içerisinde de diğer yapay zekâ projelerinin kurumsal müşteriler için geçişi sağlanacaktır.

Müşterilerimizin araçlarının fren balatası, fren hidroliği ve sunroof değişim tarihlerini proaktif olarak tahmin ederek deneyimi iyileştirme amaçlı yetkili servislerimize davet eden "Potansiyel Parça Satış Tahminleme Projesi", VW Binek ile test edilmiş olup, 2023 yılında da canlıya alınarak yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.

2022 yılında günümüz ileri teknolojisinin bizlere sunduğu imkânlardan faydalanarak dijital iletişim altyapısı sistemlerinin iyileştirilmesini sağlamak amacıyla “Dijital Santral Projesi” hayata geçirilmiştir. Proje müşterilerimize kesintisiz iletişim ve üst seviyede deneyim sunabilmesi amacıyla, iletişim sistemi altyapısının yenilenmesi odağında ele alınan çalışmaları kapsamaktadır. Öncelikli olarak network altyapılarının yenilenmesi ve üzerine kurulumu yapılacak yeni santral sistemi ile hayata geçecek olan proje neticesinde, yapılan ve gelecekte yapılması planlanan tüm dijital iletişim projeleri bu sağlıklı teknik altyapı üzerinde hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Değer ve İlgili Merkezi (DİM)

Şirketimiz, “Taraftar Müşteri Yaratmak” vizyonu ile satış ve satış sonrası müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla, üçüncü partilerden aldığı (dış kaynak, outsource) diyalog (ilgi yönetimi), yol yardım ve çağrı merkezi (anket ve randevu) operasyon hizmetlerini kendi bünyesinde yeni bir kalite anlayışı ile birleştirmiştir. Müşteriye verilen önemi ve hizmet kalitesini vurgulamak için “Değer ve İlgili Merkezi” (DİM) adı verilen birim; beklentinin üzerinde yaratıcı hizmet sunmak, müşterilerine olumlu deneyimler yaşatmak ve onlara değer ve güven sağlayarak taraftar müşteri sayısını artırmak amacıyla, Kasım 2014’te Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı altında yapılandırılmıştır.

Müşteri yaşam evresinin her noktasında markalarımıza destek olan DİM, gerçekleştirdiği projelerle hizmet kalitesinin yanı sıra hizmet çeşitliliğini de artırmaktadır. Müşteri temas noktalarına hizmet ve kalite standardı getirmeyi hedefleyen DİM operasyonu, marka ve Yetkili Satıcılarındaki raporlama özellikleri ile tüketici beklenti ve görüşlerinin anlık ve şeffaf olarak takip edilmesini sağlamaktadır.



DİM sadece müşterilerin değil aynı zamanda çalışanların da kendilerini değerli hissetmeleri gerekliliği üzerine kurgulanmıştır. Böylece çalışanların kendilerini değerli ve önemli hissettikleri, inisiyatif kullandıkları, karara katıldıkları bir ortam sağlanmıştır.

Merkezi Şekepınar’da bulunan ve Şirketimizin sürekli gelişim felsefesinin bir ürünü olan Değer ve İlgili Merkezi, yapısı ve özellikleri itibarıyla sadece otomotiv sektörü için değil, birçok sektör için örnek teşkil etmektedir.

DİM’in sağladığı hizmetlerin kapsamı aşağıdaki gibidir:

1. İlgili Yönetimi (Diyalog): Doğuş Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlar ve Yetkili Satıcı ve Servislerle ilgili gelen taleplerin (istek, şikâyet, tavsiye, teşekkür, vb.) yönetilmesi, müşteri ihtiyaç ve beklentilerinin karşılanması, böylece müşterilerimize hak ettikleri değer ve ilginin gösterilmesidir. Bu talepler telefon, e-posta, canlı sohbet, sosyal medya ve mektup gibi çeşitli iletişim kanallarından gelmektedir.

2022 yılında DİM, 150.006 adet diyalog telefon çağrısını başarıyla karşılamıştır. Diyalog telefonlarının ortalama yanıtlatma süresi (ASA) 2022 yılında 6 sn*, servis seviyemiz ise %92 olarak gerçekleşmiştir.

Değer ve İlgili Merkezi

2014 yılında hizmete giren DİM, müşteri yaşam evresinin her noktasında Doğuş Otomotiv markalarına destek olurken, taraftar müşteri sayısını artırmayı amaçlıyor.

Müşterilerden 2022 yılı içerisinde gelen 109.247 adet e-posta yanıtlanmıştır. E-posta yanıtlatma süresi ise 58 sn olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılına göre cevaplanan e-mail adedi %48 artış göstermiştir. 2022 yılında 88.658 adet canlı sohbet görüşmesi, ortalama 19 sn içerisinde cevaplanarak gerçekleştirilmiştir. Sosyal medyaya (Twitter, Facebook) yansıyan 27.971 adet bildirim DİM tarafından 19 sn içerisinde yanıt verilmiştir.

2. Yol Yardım: Doğuş Otomotiv tarafından ithal edilen marka araçlara, vdf Sigorta poliçe sahiplerine ve vdf Filo Kiralama araç kullanıcılarına verilen yol yardım hizmetlerini kapsamaktadır. Yol yardım hizmetlerinin temel amacı, müşterilerin yollarına devam etmelerinin sağlanmasıdır. Müşterilerin yolda başına gelebilecek tüm olumsuzluklara karşı kendilerini güvende hissetmelerinin sağlanması ve en kısa sürede kendilerine ulaşarak her türlü yardımın verildiği bir yol yardım hizmetinin sunulması hedeflenmektedir.

2022 yılında, 194.277 adet yol yardım çağrısı karşılanmıştır. Yol yardım çağrılarının ortalama yanıtlatma süresi (ASA) 8 sn, servis seviyemiz ise %90 olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında, DİM’in müşterilerine sunduğu “Acil Servis Hizmeti” 20.627 adet olmuştur. Acil Servis Hizmeti, olay yerinde müşterimizin taleplerini çözmek ve mobilitesinin kesintisiz devamını sağlamak açısından markalarımız için olumlu bir hizmettir.

Yine 2022 yılında DİM’in müşterilerine sunduğu “Çekici Hizmeti” 20.230 adet olarak gerçekleşmiştir. Saha operasyonları kapsamında diğer bir hizmetimiz olan, DİM’in müşterilerine sunduğu geçici araç tahsisi ise 1.799 adet olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında, yol yardım çağrıları için açılan kayıt 98.904 adet olarak gerçekleşmiştir. Müşterilerin aldıkları yol yardım hizmetine ilişkin memnuniyet seviyesi ise %95 olarak gerçekleşmiştir.

3. Anket: Veri ve hizmet kalitesinin denetimi için müşterilerin aranması ve belirli bir metin üzerinden hedeflenen cevapların alınmasıdır. Markalarımızın mevcut müşterilerini elinde tutması ve proaktif bir şekilde potansiyel yeni alıcılara ulaşması temel amaçtır. Yeni ve sadık müşterilerle satış fırsatlarının en yüksek düzeye çıkarılması ve potansiyel müşteri ve mevcut müşteri verilerinin doğru şekilde kullanılması amacıyla, CRM faaliyetlerinin doğru ve etkin şekilde yönetilmesi için müşterilerin aranması, verilerin kayıt altına alınması esastır. 2022 yılında, DİM’de 31 farklı proje için 137.658 adet anket yapılmıştır. Markalarımız ile birlikte CRM departmanımızın ortak çalışmaları bu birimimiz tarafından desteklenmekte ve saha çalışmaları anket ekibimiz ile yapılmaktadır.

4. Randevu: Yetkili Servisler 'in satış sonrasındaki müşteri ile ilk iletişimi olan bakım veya onarım konularında müşterilerine randevu verilmesi ve planlanmasının

yapılmasıdır. Müşterinin ihtiyaçlarına ve beklentilerine özen göstermek, bu sürecin temelidir. Ayrıca, ilgili Yetkili Servisler ile atölye planlaması dahilinde koordinasyon kurulmasını da içermektedir. Bu çerçevede, 2022 yılında vdf Filo Kiralama ve Doğuş Oto için verdiğimiz, tüm bölgeleri kapsayan randevu hizmetimize Arca Otomotiv dahil olmuştur. Bu kapsamda 236.827 adet çağrı karşılanmış ve sonucunda tüm markalarımız için toplam 83.936 randevu kaydı oluşturulmuştur. Ayrıca 2020 yılında hayata geçirilen IVR üzerinden Randevu projesinde toplamda 6.468 adet randevu oluşturulmuştur.

5. İkinci El Satış: DOD markasının müşterilerinden web sitesi, sosyal medya ve telefonla gelen ikinci el araç alım, satım, takas hizmetleri, ikinci el araçlar ile ilgili kasko ve finans konularındaki bilgi isteklerinin araştırılması, sonuçların müşterilere sunulması ve müşterilerin Yetkili Satıcılarla bağlantısının kurulmasını içerir. DOD çağrıları 2022 yılında %43 artış göstererek 5.068 adet olarak gerçekleşmiştir.

Genel toplamda çağrı merkezi sektöründe değerlendirilen en önemli kriterlerin başında yer alan Telefon Servis Faktörü (Service Level) dünya ortalaması %75 iken, DİM’de bu kriter 2022 yılında tüm birimlerin ortak değeri olarak %91 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Müşteri temsilcilerinin değerlendirildiği, sağlanan hizmetin kalitesinin ve müşteride uyandırdığı hissiyatın ölçümünün yapıldığı NPS sonuçları 2022 yılında %90 olarak gerçekleşmiştir. DİM müşteri temsilcilerinin kalite ölçümü sonucunda, 2022 yılında müşteri temsilcilerinin görüşme kalitesi puanı da 95 olarak gerçekleşmiştir.

DİM, müşterilerine sağladığı hizmetlerde her zaman için ayrıcalıklı hizmeti bir öncelik olarak

görür. Bu anlamda DİM, önemli ve yoğunluklu bölgelerdeki çekiciler ile özel sözleşmeler imzalayarak, sonrasında bu çekici firmaların kalite ölçümünü yapar. Bu sayede hem kalite hem de verimsel olarak yüksek hizmet standartları hedeflenmektedir.

DİM çalışanlarının da Doğuş Otomotiv’in tüm süreçlerine katkıları olmuştur. 2022 yılında DİM çalışanları tarafından 293 öneri yapılmış ve Şirket içerisinde geçen yıl olduğu gibi en fazla öneriyi yaparak ilk sırada yer almıştır.

6. Diğer uygulamalar:

DİM Rent A Car (RAC): 2015 yılı ile birlikte, yolda kalan müşterilerine daha iyi bir hizmet sunabilmek için DİM VW ve Audi markalarımız bayilere geçici araç kiralama hizmeti sağlamıştır. Böylece, müşterilerimiz kendi araçları yerine VW Passat veya Audi A4 gibi üst segment araçlarımızı da deneyimleme fırsatı bulmuştur.

D-Pedia Sözlük: Müşteri temsilcilerinin, müşteri sorularına hızlı cevap vermelerini ve müşteri soru ve sorunlarının kolayca kurumsal hafızaya alınmasını sağlayacak web tabanlı bir Sıkça Sorulan Sorular bölümü oluşturulmuştur.

Online Performans Sistemi: Özel bir çalışma ile DİM için tasarlanmış yeni bir yazılım performans sistemine entegre edilmiştir. Bu sistem sayesinde ölçümü yapılan (görüşme kalitesi, sınav vb.) sonuçlar eş zamanlı olarak müşteri temsilcilerine iletilmektedir.

Diyalog Mobil Uygulaması: Müşteri beklentilerini karşılamak ve eşsiz müşteri deneyimi sağlamak adına DİYALOG mobil uygulamasının 1. fazı hayata geçirilmiştir. Müşteriler yolda kaldığında, bulundukları lokasyon uygulama üzerinden tespit edilip acil servis / çekici yetkililerine görev atanabilmektedir. Aynı zamanda hizmet veren acil

* Hedeflenen cevaplatma süresi içerisinde karşılanan çağrıların toplam karşılanan çağrılara oranıdır.

servisin ve çekicinin konumları müşteriler tarafından da telefondan takip edilebilmektedir. Bu sayede müşteriler, yolda kalmaları halinde bir tuşla yol yardımı hizmetinden faydalanabilmektedir.

NPS Aramalarının Otomasyonu: Müşterilerin DİM'den aldığı hizmetten memnuniyetini ölçümleyen NPS aramaları daha önce müşteri temsilcileri tarafından yapılırken, 2017 yılından itibaren otomatik IVR sistemi ile yapılmaya başlanmıştır. Böylece, hem iş gücü tasarrufu sağlanmış hem de süreçlerinin gelişimi ve iyileştirilmesi için müşterilerden daha çok bilgi alınmaya başlanmıştır.

Karar Destek Asistanı: İşe yeni başlayan DİM Yol Yardım müşteri temsilcilerinin sıklıkla sorduğu konulardan oluşturulan özel bir chatbot vasıtasıyla doğru kararı almalarına yardımcı bir uygulamadır. Karar Destek Asistanı'nın önemli özelliklerinden biri de geçmiş veriler vasıtasıyla öğrenen bir sistem olmasıdır.

Whatsapp Business: DİM'in 2021'de hayata geçirdiği Whatsapp Business projesiyle hem müşterilere yeni bir iletişim kanalı sunulmuş hem de telefon hatlarının rahatlaması sağlanmıştır. Proje kapsamında 2022 yılında 2.296 adet WhatsApp yazışma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

Dashboard Çalışmaları: DİM'in D-Teknoloji ile ortaklaşa çalışarak hayata geçirdiği Marka Raporları Dashboard projesiyle yaklaşık 40 adet raporun otomasyonu sağlanıp 8 markanın hizmetine sunulmuştur. Bu çalışmaya ek olarak Audi özelinde pilot çalışması yapılarak tamamen marka yetkilileri tarafından belirlenen KPI'lar üzerinden markaya özel dashboard çalışmaları yapılmıştır. Proje, dashboard tasarlama ve oluşturma konusunda şirket içinde farkındalığın artmasına da katkı sağlamıştır.

Fatura Otomasyonu: DİM'e ait Acil Servis ve Çekici Hizmeti faturalarının RPA teknolojisiyle otomasyonu sağlanmış ve iş gücü kaybı minimuma indirilmiştir. 2022 yılında hayata geçirilen proje kapsamında yaklaşık 24.000 faturanın otomatik onayı alınarak 0,6 kişi/yıl kazanç sağlanmıştır.

Yol Yardım Anket Otomasyonu: DİM'in müşterilerine verdiği Yol Yardım hizmeti sonrası Acil Servis ve Çekici Hizmeti'ni ölçümlemek için uyguladığı Yol Yardım Memnuniyet Anketleri, daha önce Müşteri Temsilcisi NPS Otomasyonu'nda olduğu gibi IVR sistemi ile otomatik hale getirilmiştir. 2021 yılının ikinci yarısında uygulamaya alınan proje kapsamında 3.056 Acil Servis ve 2.226 Çekici Hizmeti olmak üzere toplam 5.282 adet anket müşteriler tarafından başarıyla doldurulmuştur.

DİM ayrıca 2017 yılında önemli bir teknoloji yatırımı yaparak kullanmaya başladığı "speech to text" sistemini 2022 yılında da kullanmaya devam etmiştir. Bu sayede kaydedilmiş tüm görüşmelerin speech-to-text teknolojisi ile otomatik olarak metne dönüştürülüp, bu metinler üzerinde veri madenciliği yöntemleri uygulanarak çeşitli analizler gerçekleştirilmesine olanak sağlanmıştır. Analytics sistemi DİM'e performans yönetimi, verimlilik ve pazarlama açısından çeşitli katkılar sağlamıştır.

DİM, 2019 yılında Porsche markası tarafından hayata geçirilen Porsche Premium Müşteri Temsilcisi projesini yürütmeye başlamıştır. Bu proje çerçevesinde belirlenen hatta gelen diyalog ve yol yardım çağrıları Porsche markasına özel personel tarafından yanıtlanmaya başlamıştır. Bu proje, VW Ticari ve Scania markalarında da yaygınlaştırılmıştır.

DİM, 2016 yılında hayata geçirdiği Pozitif Ayrımcılık Projesi ile birlikte, hizmet sunduğu müşterileri arasında yer alan engelli, kadın ve 60 yaş üzeri müşterilerine daha hızlı hizmet verebilmek ve bekleme sürelerini en aza indirebilmek için de yeni bir uygulamaya geçmiştir.

DİM'in bağlı olduğu sisteme ve santral sistemine yapılan tanımlamalarla bu müşteriler, aradıklarında santral tarafından ön sıraya alınmakta ve müşteri temsilcilerinin ekranına da özel durumlarıyla (engelli, kadın, 60 yaş üzeri) ilgili bir işaret çıkmaktadır. Bu sayede bu müşterilere karşı hem davranışsal hem de süre olarak daha farklı bir hizmet sunulmaktadır.

7. Proje Bazlı Çalışmalar:

- » Sahadan gelen istek, şikâyet ve talepleri analiz etmek, raporlamak ve iyileştirme projeleri gerçekleştirmek,
- » SSH ekiplerine acil servis hizmetleri hakkında düzenli geri bildirimler sağlamak, eksiklerin giderilmesi ve standardın sağlanmasına katkıda bulunmak,
- » Markaların müşteri ilişkileri projelerini hayata geçirmek (örnek olarak Lead sisteminin yönetimi, VW Ticari Araç Premium projesi için özel çağrı merkezi hizmeti verilmesi ve benzer projeler olan Digiturk Portal, DMF lead yönlendirmeleri, VW Shop, D-Gym, dönemsel kampanya taleplerinin karşılanması (hep açık showroom, vb.), Scania Kurumsal operasyonlarının sürdürülmesi),
- » Proje bazlı olarak bir marka veya Yetkili Satıcının müşterilerini aramak suretiyle veri güncelleme çalışmaları gerçekleştirmek,
- » Markaların yıllık planlama çalışmalarına dahil olarak proje geliştirmek,
- » Gelişime açık Yetkililerde müşteri deneyimlerini

- gözlemleyerek müşteri ilişkilerini geliştirmek için çalışmalar gerçekleştirmek ve çıktılarını teşkilata yaymak,
- » Acil servis ve çekiciler için eğitimler ve motivasyon programları düzenleyerek sürecin ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlamak.

8. CMR Scorecard: CRM çalışmalarının marka performansına etkisinin ölçümü amacı ile tasarlanan "CRM Scorecard"ın yönetimi DİM tarafından yapılmaktadır.

9. Telemarketing: Telemarketing çalışmalarının (aksesuar, garanti satışı, vb.) gerçekleştirilmesi

Doğuş Otomotiv Plus Galataport

Doğuş Otomotiv Plus Galataport Müşteri Deneyim Merkezi, haftanın 7 günü 10:00-22:00 saatleri arasında, belirli bir takvim dahilinde Grup bünyesindeki markaların ürün ve hizmetlerini tanıtmaya ve Doğuş Otomotiv personeli aracılığıyla ziyaretçi temas noktası olma hedefi ile hizmet vermektedir.

Doğuş Otomotiv Plus Galataport, Müşteri memnuniyeti odaklı çalışma ve her konuda çözüm merkezi olma hedefi doğrultusunda, dijital alanda müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkartmayı hedeflemektedir. Şirketin dijital dönüşüm stratejisi ile sürdürülebilirlik vizyonunu sanat ve teknoloji ile birleştirmekte, otomobil markaları arasında dijital dönüşüm lideri olma algısına katkı sağlamak misyonu ile hareket etmektedir.

Ziyaretçilerine hem sergilenen marka, ürün ve Doğuş Otomotiv'in sunduğu hizmetlerle ilgili hem de satın alma (satış, test sürüşü) ve Satış Sonrası Hizmet taleplerinin (servis, şikâyet, istek, butik) karşılanabilmesi adına bilgi ve destek vermektedir.

Doğuş Otomotiv Plus Galataport, dijitalleşme ve teknolojiyi kullanarak ziyaretçilerine farklı bir deneyim yaşatmayı hedeflemektedir. Marka veya özel gün ve etkinlikler bağlamında içeride bulunan üç büyük LED ekran ve iki dış LED ekranda içerikler sürekli olarak güncellenmekte, müzik yayını da içeriğe uygun olarak değiştirilerek ziyaretçilere farklı konseptlere uygun bir ortam sunulmaktadır.

Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla dönemsel olarak markalarla ortak etkinlik ve projeler gerçekleştiren Doğuş Otomotiv Plus Galataport, ziyaretçilerinden aldığı bilgi, talep, öneri ve şikâyetleri markalar ile paylaşarak müşteri memnuniyetinin artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Doğuş Otomotiv Plus Galataport 2022 yılı etkinlikleri

Doğuş Otomotiv Plus Galataport 21 Ekim 2021 tarihinde açılmış olup, 2022 yılı içinde 2.349 , toplamda ise 2.861 adet ziyaretçiyi ağırlamıştır. Türkiye pazarında satışa sunulmuş ve gelecekte sunulması planlanan düşük veya sıfır emisyonu sahip araçlar, sergi alanında dönüşümlü olarak ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur. Sergilenen marka ve modeller ile zaman aralıkları şu şekildedir:

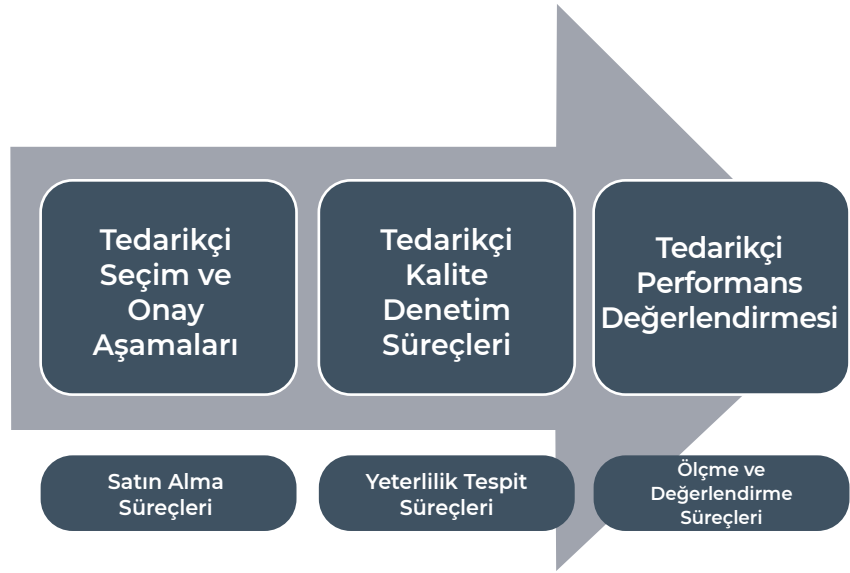
- » CUPRA Born (22 Aralık -18 Ocak 2022)
- » VW Ticari Araç California (19 Ocak -27 Ocak 2022)
- » CUPRA Leon (28 Ocak - 9 Şubat 2022)
- » Porsche Cross Turismo (10 Şubat -23 Şubat 2022)
- » Bentley Bentayga (24 Şubat 2022)
- » VW Taigo (25 Şubat – 14 Mart 2022)
- » Audi A8L (31 Mart – 19 Nisan 2022)
- » VW T-Cross (20 Nisan – 3 Mayıs 2022)

- » CUPRA Formentor (4 Mayıs – 24 Mayıs 2022)
- » Skoda Kodiaq RS (25 Mayıs – 7 Haziran 2022)
- » Porsche Panamera Platinum Edition (8 Haziran – 13 Temmuz 2022)
- » Bentley Flying Spur (14 Temmuz – 20 Temmuz 2022)
- » CUPRA Formentor (21 Temmuz – 22 Eylül 2022)
- » CUPRA Leon (23 Eylül – 27 Eylül 2022)
- » VW Golf R (28 Eylül – 13 Ekim 2022)
- » Bentley Bentayga S (14 Ekim – 20 Ekim 2022)
- » VW ID Buzz (21 Ekim – 30 Ekim 2022)
- » Lamborghini Urus (31 Ekim – 13 Kasım 2022)
- » Audi e-tron GT (14 Kasım – 4 Aralık 2022)
- » Porsche Taycan Cross Turismo (5 Aralık – 24 Aralık 2022)
- » Bentley Continental GT (14 Aralık – 15 Aralık 2022)
- » Skoda Superb (24 Aralık – 7 Ocak 2023)

2022 yılı içerisinde distribütörü olunan markalara ait ürünlerin yanı sıra atık otomobil parçalarından imal edilen ve nesli tükenme tehlikesi ile karşı karşıya olan canlıların tema edinildiği "Geri Dönüşen Sanat" sergisi devam etmiştir.

30 Ocak – 9 Şubat 2022 tarihinde Doğaya Kanat Açtık projemiz çerçevesinde Yaban hayatı ve kuş gözlemcisi fotoğrafçı Alper Tüydeş'in de katıldığı dijital sergi ve söyleşimiz gerçekleşmiştir.

23 Nisan 2022 tarihinde Trafikte Onlarda Var sosyal sorumluluk projemiz çerçevesinde yol güvenlik uzmanı Ahmet Özgün'ün katıldığı çocuklara yönelik trafik eğitimi aktivitemiz, 23 Mayıs 2022 tarihinde İK departmanının düzenlemiş olduğu Sabancı Üniversitesi öğrencilerinin katılımı ile Doğuş Otomotiv Kariyer Günü - Doğuşlu Bir Gün,



26 Mayıs 2022 tarihinde Kocaeli Çubuklu ve Osmaniye Köy İlkokulu öğrencilerinin katılımı ile Köy Okulu etkinliği ile 19 Aralık 2022 tarihinde ise Koç Üniversitesi öğrencilerinin katılımı ile Doğuşlu Bir Gün etkinlikleri gerçekleştirilmiştir.

14 Eylül 2022 tarihinde Film Atölyesi etkinliğimizin ilki gerçekleşmiştir. Bu çerçevede ele alınan eser Mehmet Sindel film okuma teknik ve yorumları eşliğinde katılımcılar ile buluşmuştur. Film Atölye etkinliğimiz 12 Ekim , 9 Kasım ve 21 Aralık tarihlerinde farklı filmler ile devam etmiştir.

21 Ekim 2022 tarihinde DRİVE departmanının düzenlemiş olduğu 27 farklı şehirden gelen mevcut yetkili satıcı teşkilatımızda aktif görev alan “Yeni Nesil Genç Sermayedarlar” Eğitim Buluşması aktivitesi gerçekleşmiştir. Doğuş Otomotiv üst yönetimin ev sahipliğinde Doğuş Otomotiv Plus – Galataport’ta yapılmıştır.

24-27 Ekim 2022 tarihlerinde VW Ticari araç departmanının düzenlemiş olduğu yeni ürün ID Buzz lansmanı çerçevesinde Filo müşterilerine yönelik özel etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Doğuş Otomotiv Plus, 2022 yılı içerisinde gerçekleştirdiği iletişim çalışmaları ile birlikte 1.105 adet haber içerikli paylaşım, Instagram üzerinden 4.6 M, Facebook 2.2 M olmak üzere sosyal medya üzerinden 6.8 M erişim sağlamıştır.

Tedarikçilerimiz

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilirlik açısından risk yönetiminin bir parçası olarak görmeye başlamıştır. Tedarikçilerinde sürdürülebilirlik farkındalığı yaratmak için hem çevresel ve sosyal verileri toplama bilincini teşvik ederek hem de eğitimlerle bu süreci desteklemiştir.

2022 yılında 700’den fazla tedarikçisi ve toplam 640 milyon TL’ye ulaşan toplam satın alma tutarıyla Doğuş Otomotiv’in tedarik zincirinde risk yönetimi oldukça önemli bir başlık haline gelmiştir. Karmaşık bir tedarik zinciri yapısına sahip olan Doğuş Otomotiv tedarikçileriyle ilişkilerinde şeffaflık ve diyalog anlayışını ön planda tutmaktadır.

Şirketimiz kendi yapısı içinde uluslararası standartlara uygun biçimde yönettiği yasal ve ticari risklerini tedarik zinciri kapsamında da aynı şekilde yönetmektedir.

Bu kapsamda sürdürülebilirlik kriterleri Doğuş Otomotiv’in tüm tedarik zinciri yönetimi aşamalarında önemli bir yer tutmaktadır. Tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik alandaki risklerini öngörmeleri için geliştirdiğimiz “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Modeli” üç aşamadan oluşmaktadır. Doğuş Otomotiv’in öncelikli

odak alanları doğrultusunda performanslarını paydaşlarıyla şeffaf bir biçimde paylaşmayı taahhüt ettiği sürdürülebilirlik başlıkları “Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi” süreçlerinin her aşamasında değerlendirilmekte ve proaktif olarak yönetilmektedir. Bu doğrultuda Doğuş Otomotiv’le iş birliği içinde olan tedarikçilerimiz çevresel etkilerin azaltılması, döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, iş etiği ve çalışan memnuniyeti gibi konularda önemli fırsatları değerlendirme olanağına kavuşmaktadır.

Doğuş Otomotiv, kritik tedarikçileri belirlemek ve yönetmek için bir risk yönetim sistemine sahiptir ve söz konusu riskleri belirlemek ve tespit edilen risklerin takibini sağlamak amacıyla bir Risk Kategorizasyonu çalışması yapmıştır.

Şirketimiz ayrıca, Tedarikçi Kalite Yönetimi süreçleri ve stratejik tedarikçiler için kendi satın alma uzmanları ile ISO 9001 değerlendirmeleri ile desteklenen sürdürülebilirlik risk değerlendirmeleri yapmaktadır. 2022 yılında 30 kritik tedarikçimizin %100’ü denetlenmiştir.

Doğuş Otomotiv 2014 yılından bu yana tedarikçilerini sürdürülebilirlik performanslarını ölçmeleri, değerlendirmeleri ve kendilerini bu konuda geliştirerek risklerini minimize etmeleri için teşvik etmektedir.

2022 YILI DEĞERLENDİRMESİ VE 2023 YILI BEKLENTİLERİ

	2022 Beklenti	2022 Gerçekleşen	2023 Beklenti
Toplam Otomotiv Pazarı (Binek+Hafif Ticari+Ağır Ticari) (bin adet)	830	783,7	775
Doğuş Otomotiv Satış Adetleri (ŠKODA hariç) (bin adet)	97	85,9	96
Yatırım Harcamaları (mn TL)	399	1.219	1.450

2021 yılı Covid-19 normalleşme beklentileri ve aşılama süreçlerinin etki ve sonuçları ile geçerken, 2022 yılı Covid-19 etkilerinin önemli oranda zayıfladığı ve normalleşmenin gündemde olduğu bir yıl olmuştur. Ek olarak 2022 yılı, global ve yerel piyasalarda yüksek volatilitenin hakim olduğu bir yıl olarak da ön plana çıkmıştır. BIST100 endeksi 2022 yılında %197 yükseliş göstermiştir.

Otomotiv sektörü 2021 yılını %7 küçülme ile kapatmış ancak yılın son çeyreğinde daha hafif hissedilen yarı iletken tedarik sorunları ve görece daha stabil döviz kurlarının da etkisiyle 2022 yılını %5 büyüme ile toplam 783.734 toptan satış adedi ile kapatmıştır. TL, 2022 yılında ABD doları ve EUR sepeti karşısında nominal olarak %36 değer kaybetmiştir.

Şirketimiz bu dönemde, finansal ve operasyonel performansını etkileyici oranda güçlendirerek önemli başarı ve kazanımlar elde etmiştir. Böylelikle, yılı ŠKODA hariç 85.928 toptan satış adedi ile kapatarak, yatırım harcamaları kapsamında gerekli kısımlarını gerçekleştirerek öngördüğü 399 Mio TL’lik yatırım harcamasının tamamını uygulamıştır.

Şirketimiz, 2023 yılında:

- » Optimum faaliyet kârlılığı seviyesini sürdürmeyi ve uzun vadeli başarı için gerekli gördüğü pazar payını (ŠKODA hariç) %14-15 seviyesinde muhafaza etmeyi;

- » Yeniden değerlendirilen tüm proje ve pazarlama planları ışığında tedbirli gider yönetim yapısını sürdürmeyi;
- » Temel performans göstergelerinin düzenli takibiyle, gerekli iyileştirmelerin gerçekleştirilmesini ve operasyonel verimliliğin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

2023 yılındaki yatırım harcaması planlarımız aşağıdaki başlıklardan oluşmaktadır:

- » Genel Müdürlük, lojistik, yedek parça, eğitim alanları ve bağlı ortaklıklarımız için yapılan harcamalar,
- » Makine ve teçhizat yatırımları,
- » Test araçları,
- » Bilgi teknolojileri yatırımları,
- » Güneş Enerjisi Paneli (GES) yatırımı,
- » Değer yaratma potansiyelini yüksek gördüğümüz yatırımlar,
- » Elektrikli araç şarj istasyonu yatırımları.

Şirketimizin kısa vadede potansiyeli yüksek olmayan operasyonlardan arınarak, tamamıyla yurt içi operasyonlara odaklı ve orta-uzun vadede mobilite, dijitalleşme ve hizmet odaklı çalışmaları titizlikle sürdürülecektir. Ayrıca kritik iş süreçleri, sürekli gelişimin bir parçası olarak, dijitalleşme trendleri ve

üretici firma stratejilerinin de dikkate alındığı holistik yapı dahilinde güçlendirilecektir. Bununla birlikte Şirketimiz, distribütörlüğünü üstlendiği uluslararası markaların güçlü imajıyla pazardaki konumunu korumaya devam edecektir.

2023 yılı beklentilerimize yönelik riskler aşağıdaki gibidir:

- » Jeopolitik riskler ve tedarik süreçlerinde yaşanan gecikmeler,
- » Kur dalgalanmaları ve stratejik finansal risk yönetimine yansımaları,
- » Global piyasalardaki gelişmelere bağlı korumacı politikalar ve likidite hareketleri,
- » Enerji kaynaklarının verimli kullanılması, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanındaki diğer riskler,
- » Siber güvenlik ve bilgi güvenliği ile ilgili riskler.

Risklerin yönetilmesine ilişkin esaslar, takip eden bölümde “Risk Yönetimi Sistemine bakış” başlığı altında detaylandırılmıştır.

RISK YÖNETİMİ SİSTEMİNE BAKIŞ

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Belirsizlikleri zamanında tanımlamak, doğru yöntemlerle değerlendirmek ve hedeflere uygun önlem alma yaklaşımını Şirketimiz genelinde iş yapış şekli haline getirebilmek amacıyla oluşturduğumuz Kurumsal Risk Yönetimi, yönetim organlarımızdan tüm kademedeki çalışanlarımıza uzanan bir kurum kültürü olarak geliştirilmektedir.

Şirketimizde riske verilen önemin gereği olarak Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde faaliyet gösteren Finansal Kontrol Departmanı, Mayıs 2015 tarihi itibarıyla Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi Departmanı olarak yeniden yapılandırılmıştır. Birbirini tamamlayan risk ve kontrol kavramlarını aynı çatı altında birlikte ele alarak, tek bir sorumluluk merkezi ve ortak dil yaratma hedefimizi sürdürmekteyiz. Bu hedefe paralel olarak, riskin etkin yönetimi konusunda komuta merkezi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne doğrudan, kapsamlı ve bütünlük raporlama yapılarak Komite'nin gözetim görevine tam destek sağlanmaktadır.

Olasılık ve muhtemel etki kapsamında süreç ve senaryo bazlı olarak dikkate alınan risk kompozisyonumuz, son yıllardaki sağlık, güvenlik, hukuk, teknoloji, çevre, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik hassasiyetlerimizi de kapsayan finans dışı riskleri de içerecek şekilde genişletilmiştir. Risk ölçüm ve değerlendirme parametreleri, ortak terminoloji kullanımı, iş sürekliliği yaklaşımı, ilgili raporlama ve paydaş bilgilendirme çalışmaları da bu yönde güçlendirilmektedir.

Değişen organizasyonumuza ve faaliyette bulunduğumuz ortama uygun olarak gerçekleştirdiğimiz revizyonlar, iç kontrol sistemimizin amacı doğrultusundaki risk

analizlerini takiben kontrol altında tutma ve yönetme anlayışına yöneliktir. Yönetim organları başta olmak üzere, ilgili komiteler ve üst yönetim, güvence sağlanabilmesi için gerekli tedbirleri Şirketimizin hedeflerine uygun olarak planlamakta, yetkili kanallara yönlendirmekte ve izlemektedir.

Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Risk Yönetimi Politikası
Şirketimizin risk yönetimi politikası, Yönetim Kurulu'ndan en alt kademeye kadar rol ve sorumlulukların belirlendiği, risk süreçlerinin planlanarak yönetildiği, iç kontrol ve denetim faaliyetleri ile şekillenen bir çerçeve dahilinde oluşturulmuştur. Mevcut yapı dahilinde değer verdiğimiz en temel konu, riskin ortak Şirket kültürünün bir parçası olarak ilgili tüm paydaşlarımız tarafından aynı dilde ifade edilebilmesidir. Bu amaçla tasarlanan ve Şirketimizde uygulanabilir hale getirilmesi hedeflenen modellerin ve yöntemlerin aynı zamanda genel kabul görmüş referanslar doğrultusunda ele alınması esastır. Organizasyonumuza, varlıklarımıza ve paydaşlarımıza tehdit oluşturabilecek unsurların zamanında tespit edilmesi, önlem alınması ve gözetim görevinin etkinliğinin artırılması da her zaman olduğu gibi, çalışmalarımızın istikametini belirleyen başlıca faktörlerdir.

Şirketimizin risk yönetimi çerçevesi aşağıdaki yapı ile özetlenmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi Faaliyetleri

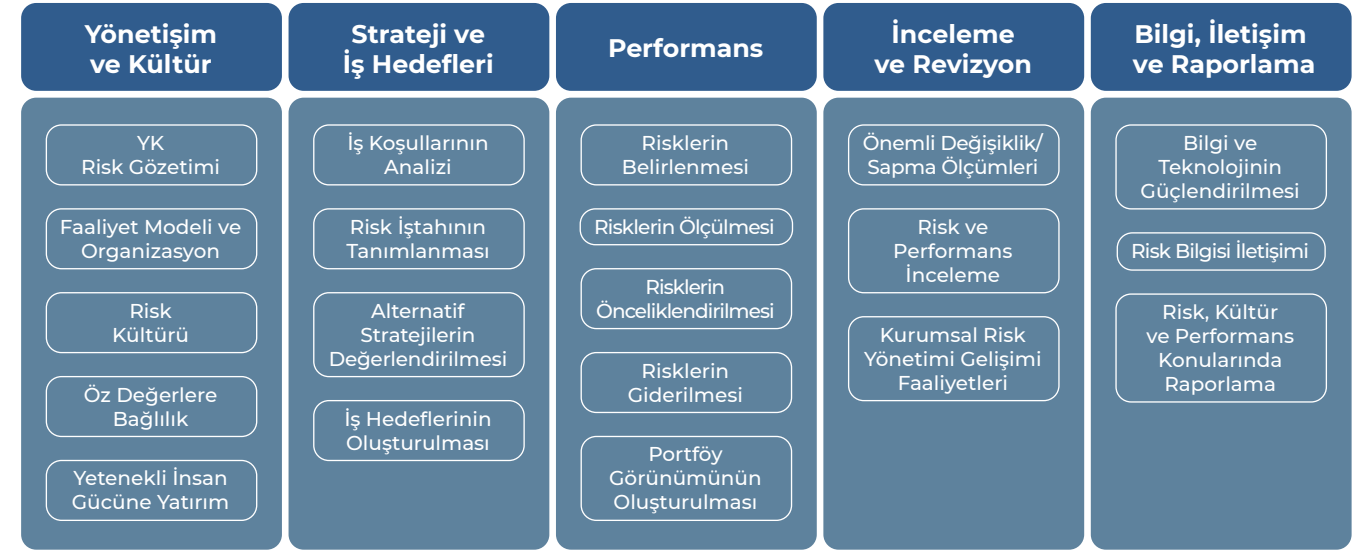
Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını

tehlikeye düşürebilecek sebeplerin erken teşhisi, gerekli tedbirlerin zamanında alınması ve dolayısıyla riskin etkin yönetilmesiyle ilgili çalışmaları gerçekleştirmektedir. Çoğu zaman bu çalışmaların ana teması olan geleceğin yorumu ve belirsizlikler, Komite'nin stratejik bakış açısı ve teşviğiyle sadece mutlak engel olarak algılanmayıp, Şirketimizde sistematik öz değerlendirmeye ve yeni kazanımlara zemin hazırlayabilecek birtakım fırsatlar şeklinde dikkate alınmaktadır.

Nitelikli kadro yapısı ve doğru bilgi akışıyla Yönetim Kurulu'na güvence sağlayarak gözetim görevinde destek olan Komite, aynı zamanda risk yönetim sistemlerini yılda en az dört kez gözden geçirmektedir. Ayrıca, çalışma esaslarına uygun olarak belirlenen tarih aralıklarında toplantılar gerçekleştirmek suretiyle hazırladığı değerlendirme raporlarını yıl içinde Yönetim Kurulu'na sunmakta ve denetçi ile paylaşmaktadır. Komite, üyeleri kapsamında Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile doğrudan bağlantılıdır.

Risk Faktörleri ve Uygulamalar

Firmamızın faaliyet alanı, büyüklüğü ve çalışma yapısı ile şekillenen risk bakış açısı, uluslararası gelişmelerin ve iyi uygulama örneklerinin yetkinliklerle filtrelendiği bir platformda sürekli olarak olgunlaştırılmaktadır. Bu sürecin parçası olan risklerin zaman içerisinde sadece finansal, operasyonel ve doğa olayları ile sınırlı kalmayıp, çok daha geniş bir perspektifte ve sürdürülebilirlik anlayışıyla yönetilebilir olma zorunluluğu, kurumsal risk yönetimi adımlarımızı belirleyen başlıca



konudur. Risklerin birbirleriyle olan ilişkilerini de katarak bütünsel bir şablonunda oluşturduğumuz çalışmalarla, risk yönetimi kapsamındaki süreçlerin stratejik ve proaktif bir şirket modeline doğru uzanan seyri yönetilmektedir.

2021 yılında Doğuş Grubu Risk Yönetimi Sistemi hayata geçmiştir. Doğuş Teknoloji'nin katkılarıyla ve Doğuş Grubu'nun altyapısıyla oluşturulan bu sistem, Doğuş Otomotiv'in risklerini daha dinamik bir ortamda takip edebilmesine, risklerin daha çevik ve analitik olarak yönetilmesine katkıda bulunmaktadır. Çalışma kapsamında Şirketimizin tüm departmanları yönettiği riskleri ve bu risklere ilişkin alınan aksiyonları sisteme tanımlamıştır. Önümüzdeki dönemde Risk Yönetimi Sistemi'ne güncellemeler yapılması planlanmaktadır. 2022 Yılında da Doğuş Grubu Risk Yönetimi Sistemi, Doğuş Otomotiv'in risk yönetim stratejisindeki kritik konumunu sürdürmüştür.

Yine 2021 yılında Ernst & Young Türkiye'den "Risk Olgunluk Düzeyi" konusunda danışmanlık hizmeti alınmıştır. Bu çalışmanın çıktıları sonucunda kısa, orta ve uzun vadeli stratejik risk yönetimi planları oluşturulmuştur. Her

bir plan iyileştirme alanlarını ve iyileştirme alanlarına ilişkin aksiyon planlarını kapsamaktadır. Kısa vadeli stratejik risk yönetimi planı kapsamında Risk Yönetimi Çalışma Grubu kurulmuştur. Grup, Şirketimizde bulunan her bir departmandan bir risk elçisinin belirlenmesiyle oluşturulmuştur. Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonuyla ilgili prosedür ve yönetmeliklerin güncellemeleri tamamlanmıştır. Çalışanlarımızın iş tanımlarına eklenmesi planlanan risk yönetimi sorumlulukları belirlenmiştir. 2022 Yılında da dinamik ve proaktif risk yönetimi yaklaşımı benimsenmeye devam edilmiştir. Bu yaklaşım ve verimli risk yönetimi uygulamalarının da etkisiyle önemli finansal ve operasyonel başarılarla ulaşılmıştır.

Finansal Riskler Likidite Riski

Şirketimizin genel mali durumunun, finansal duyarlılıkların dikkate alındığı bir ortamda izlenmesi ve bunu sağlayacak çözümlerin inşa edilmesi sağlanmıştır. Özellikle ticari hareketlerin değişimine endeksli raporlama şablonu ile risk yönetimi aktif-pasif nakit akışları izlenmektedir. Yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının ve ilişkilerin sürekliliği, rekabetçi oranlara erişim, finansal enstrüman ve hizmet çeşitliliği (krediler, faktoring kapasitesi, vb.) ve likidite

gücü, geçmiş yıllarda olduğu gibi üzerinde hassasiyetle durulan konular arasında yer almıştır. Sonuç olarak, aktif ve pasif yönetimi, hem tutar hem de vade planlı nakit hareketi kontrolleri ile güvence altına alınmış, büyüme ve yatırım politikaları için gerekli kaynak ihtiyacının dengelenmesi sağlanmıştır.

Kur Riski

Şirket'in yine ticari hareketlerine endeksli olarak net döviz pozisyonu takibe alınmış, aylık risk yönetimi raporları ile ilgili yönetim organlarının ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin düzenli olarak bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Devalüasyon, parite ve enflasyon hareketlerinin yaratabileceği etkiler incelenmiş ve gerekli önlemler alınmıştır.

İthalat işlemleri yoğun ve kur riskine maruz kalan bir işletme olarak, ödeme dengelerinin korunması amacıyla vadeli döviz işlemi sözleşmeleri ve planlanan nakdin kısmen döviz cinsinden değerlendirilmesi gerçekleştirilmektedir. Ürün portföyüne ve hareket planına göre üretici firma ile sağlanan model bazlı mutabakatlar ve kur hareketlerinin yaratabileceği olumsuz tesirleri asgari düzeye indirecek fiyatlama seçenekleri alınan ilave tedbirler arasındadır.

Faiz Riski

Şirketimizin döviz cinslerine göre gruplandırılmış risk yönetimi, aktif-pasif getiri ve maliyetleri üzerinden efektif vadeler de dikkate alınarak stratejik faiz pozisyonu tespit edilmektedir. Senaryo öngörülerimize göre belirlenen kredi tutarlarının ve faiz oranlarının değişeceği durumlar için ise, maliyet artışlarının getireceği yüke göre önceden önlem alınarak, uygun enstrüman/oran seçenekleri hayata geçirilmektedir.

Alacak Riski

Gerçekleştirilen ortak faktoring projeleri ve iş birliği neticesinde, Doğuş Otomotiv ile Yetkili Satıcılarımız ve Servislerimiz arasındaki alacak/borç riski asgari seviyeye indirilmiştir.

Ürün Maliyet/Fiyat Riski

Günlük döviz pozisyonu dahilinde markalar bazında takip edilen stokların fiktif, yol, yükleme ve liman kategorilerindeki adet ve tutarları ile ithalat planlama ve kaynak yönetimi bir bütün olarak değerlendirilmektedir. Döviz kurlarındaki olası ani hareketlerin hem maliyet kompozisyonuna doğrudan etkisi hem de gelir yaratma kapasitesine teması çeşitli senaryolarla incelenmektedir.

İşletme sermayesi üzerinden yapılan çalışmalarda ise senaryo verilerinde yer alan gelir noksanlığı olasılığına karşı nakit akışları, kredi limit/risk öngörüler ve bu doğrultuda işletme sermayesinin finansmanı için atılacak adımlar planlanmaktadır. Ayrıca, özetlenen faaliyetlerin tamamı aylık olarak hazırlanan risk yönetimi raporlarında yer almış ve ilgili yönetim kademelerimiz yıl içinde düzenli olarak bilgilendirilmiştir.

Operasyonel Riskler**Tedarikçilerle İlişkiler**

Doğuş Otomotiv sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine iş sürekliliği ve kaliteli hizmet üretme bakış açısıyla yaklaşmaktadır. Risk kategorizasyonu çalışmasıyla gelecekte oluşabilme potansiyeli olan

risklere karşı önlem almaktadır. Böylelikle operasyonel risklerin tedarikçilerden kaynaklanabilecek olanlarını azaltmak, tedarikçilerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik riskleri nasıl yönettiğini anlamak ve değerlendirmek, bu riskleri minimize ederek tedarikçi portföyünü çeşitlendirmek mümkün olmaktadır. Doğuş Otomotiv için Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, mevcut riskleri öngörerek azaltmanın yanı sıra, riski yönetmek için ilgili süreçleri tasarlamak ve hayata geçirmek işlevi şeklinde tanımlanmaktadır. Tedarik zincirinde kesintiler, olası teslimat, kalite problemleri ve tedarikçinin finansal ve teknik yeterliliği risklerine karşı gerekli değerlendirme, denetim ve izleme mekanizmaları Doğuş Otomotiv tarafından oluşturulmuştur. Tedarikçi performanslarının takibi, asgari teklif ve ihale koşulları ile değerlendirme sistemi, sürdürülebilirlik ilkelerini de içeren sözleşme ve protokoller ile bağlayıcı zemin oluşturulması, gereken hallerde hukuk onayı, teminat mektubu ve benzeri enstrümanlar kanalıyla sunulan hizmetin güvence altına alınması uygulamalardan bazılarıdır. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi ve tedarikçilerin sosyal, çevresel, ekonomik risklerinin yönetilmesiyle ilgili farkındalık çalışmaları, alınan önlemler ve denetim konuları Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında detaylı olarak açıklanmaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/> [surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari](https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari)

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Şirketimizdeki İSG süreçlerinin etkin olarak icra edilebilmesi/ yönetilebilmesi için İSG kurulları ve organizasyon yapısı oluşturulmuştur. Bu yöntem ile hizmetin kapsamı büyütülmüş ve riskler paylaşılmıştır. İSG

kapsamında, tesislerimizin ve çalışma ortamlarımızın risk analizleri, kaza araştırma çalışmaları, sivil savunma eğitimleri ve tatbikatları ile ilgili faaliyetler yürütülmektedir. Ayrıca, güncel tespitler ve kanuni sorumluluklar, İSG kurul toplantılarında düzenli olarak değerlendirilip takip altına alınmaktadır. Yıl içinde, çalışanların farkındalığı bakımından eğitimler ve doğrudan uzman gözetiminde bilgi ölçmeye yönelik testler de düzenlenmektedir. Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto İSG çalışmalarıyla ilgili detaylı bilgi internet sitemizin Sürdürülebilirlik bölümünde yer almaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/> [surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari](https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari)

İş Devamlılığı (Sürekliliği) ve Kriz Yönetimi

Literatüre daha uygun ve temel kavramları benimseyen, farkındalık yaratma esasına dayalı, kapsamlı, güncel ve gerçek hayatta uygulanabilir olması için doğrudan iş sahipleri ve Doğuş Teknoloji ile temas halinde yürütülen bu çalışmada, ilgili ISO standartları ve Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'nün hazırlamış olduğu hareket planı referans alınmıştır. Bu çalışmaların önemli bir detayı olarak, iş devamlılığı ve afetle mücadele başlıklarının farklı ancak bütün bir yapı içerisinde birbirini tamamlayan iki hayati unsur olduğu gerçeği de dikkate alınmaktadır. İş Devamlılığı ile ilgili yapılan çalışmalar yıl içinde Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşılmış ve konuya ilişkin görüş ve öneriler not edilmiştir.

Şirketimizin proaktif gayretlerine karşın, yıkıcı riskler sonucunda kesintiye uğraması muhtemel süreçlerin en kısa zamanda geri kazanımı için geliştirilmiş acil eylem planı ve aşamalı

kriz yönetimi senaryoları da dikkate alınmaktadır. Can, mal ve bilgi kayıplarının önlenmesi, hak sahiplerinin beklentilerinin karşılanması, hukuki adımların doğru atılabilmesi ve kurum itibarının korunması amacıyla kabul görmüş araçlardan ve danışmanlık hizmetlerinden ayrıca faydalanılmıştır.

Bilgi Teknolojileri

Şirketimizdeki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için entegre bir bilgi sistemi (Turkuaz) kullanılmaktadır. Satın alma, stok yönetimi, satış ve muhasebe gibi yoğun işlem gerektiren birçok konu başlığının süreçleri genel olarak bu sistem üzerinde bulunan uygulamalar aracılığı ile yerine getirilmektedir. Muhtemel risklere karşı tedbir olarak kaynak planlama, tanımlanan yetki ve erişim haklarının kullanılması, profesyonel donanımaya yönelik eğitimler ve sertifikasyonlar, referans modellerin tatbiki ve denetim sonuçlarına uygun aksiyon alma ile ilgili çalışmalar yürütülmektedir.

Karar Alma Süreçleri ve Uygulamalar

Şirket politikalarının ihlaline karşı ve yönetim prensibimizin bir parçası olarak, küresel standartlara uygun şekilde oluşturulan ve Şirketimizin yönetim organları tarafından onaylanan Etik Kod, kurumsal faaliyetlerin her aşamasında yasa ve yönetmeliklerin de ötesinde iş yapma anlayışını ifade etmektedir. Yalın şablonu ve örnekli anlatım içeriği ile benimsenen kod, tüm paydaşların gerek duyabileceği örnek bir rehber olarak titizlikle hazırlanmıştır. Bu konudaki farkındalığın korunması amacıyla düzenli şirket içi eğitim ve bilgilendirme/hatırlatma iletişimi sağlanmakta ve Etik Kod'un çeşitli platformlarda kolayca erişilebilir olmasına özen gösterilmektedir.

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Yaklaşımımız kapsamında

Finans Dışı Risklerin Yönetimi hakkında bilgilendirme, Kurumsal Sürdürülebilirlik bölümünde Finans Dışı Risklerin Yönetimi başlığı altında paylaşılmıştır.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu

Doğuş Otomotiv'de Uyum yaklaşımı mevcut yasa ve yönetmeliklere tam uyumun yanı sıra kurum içi politika ve prosedürlere, toplumsal normlara, Doğuş Otomotiv Etik Kodu'na ve uluslararası ilgili standartlara uyum konularını da içermektedir.

Doğuş Otomotiv, Şirket içinde kurumsal politikaların tam olarak anlaşılmasını sağlamak ve Uyum Fonksiyonu'nun görevlerine destek olmak amacıyla 2022 yılında Şirket içinde politikaların bilinirliğini artırmak için iç iletişim çalışmaları yürütmüş ve 4'er adet Uyum Bülteni ve KVK Bülteni yayınlamıştır. Uyum Bülteni ile Uyum ve Etik konuları hakkındaki bilgileri tazelemeyi, Dünyadaki ve Ülkemizdeki Uyum alanındaki güncel haber ve gelişmeleri çalışanlara aktarmayı hedeflemiştir. KVK Bülteni ile KVK Kurul kararlarına ve Global Gelişmelere yer vererek güncel haber ve gelişmelerden çalışanları bilgilendirmeyi amaçlamıştır. Çalışanların günlük hayatlarında sıklıkla görüş alanına giren yerlere politikalarla ilgili bilgilendirmeler ve panolar hazırlanmış ve politikaların içerikleriyle ilgili detaylar paylaşılmıştır.

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda yaşanan gereksinimler nedeniyle Etik, Uyum ve Sürdürülebilirlikle ilgili temel bilgileri paylaşmak üzere tüm şirket çalışanlarına "Uyum Eğitimi" verilmiştir. Uyum eğitimi kapsamında, kurumsal uyum ve temel ilkeler, uyumla ilgili önemli gelişmeler, Etik Kod ve uyum ilişkisi, sürdürülebilirlik kapsamında uyum, uyumu ilgilendiren temel risk başlıkları, rekabet ve uyum, ISO 19600 Uyum

Yönetim Sistemi konularına yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu alt komitesi olan Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2022 yılında 3 komite toplantısı gerçekleştirmiştir. Uyum Fonksiyonu Prosedür'ünün, ilgili birimler tarafından görüş ve önerilerle son halinin almasının ardından 2023 yılında üst yönetim onayına sunulması hedeflenmiştir.

Doğuş Otomotiv Uyum Fonksiyonu ve Homologasyon Birimi yasal yükümlülöklere ve terminlere bağlı kalınarak şirket süreçlerinin yönetilmesi ve OEM ile bilgi alışverişinin efektif şekilde yürütülmesi amacıyla Monitoring and Steering of Regulations ("MsoR") Çalışma Grubunu 2022 yılında kurmuştur.

Doğuş Otomotiv Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, Şirket bilgi varlıklarının gizliliği, erişilebilirliği, bütünlüğü ve tabi olunan yasal düzenlemeler ile tam uyumluluğunu sağlamak için güvenlik süreçlerini düzenlemekte, güncellemekte ve süreçlerindeki rol ve sorumlukların tanımlanmasını sağlamaktadır. Doğuş Otomotiv, 2022 yılında bilgi güvenliği alanında çalışmalarını uluslararası standartlarda da tescilleyerek ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası'nı almıştır. Bu kapsamda, Bilgi Güvenliği Politikası'na bağlı prosedür sayısı da 11'den 14'e çıkartılmıştır

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE RAPORU

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri ile Şirketimizdeki hizmetlerin ve varlıkların etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yönetilmesi esas alınırken; sağlanan bilgilerin bütünlüğü, tutarlılığı, zamanında elde edilebilir olması ve korunması için güvence ortamı yaratılmaktadır.

Politika ve prosedürlerimizle bir bütün olarak yer alan iç kontrol uygulamalarıyla; pay ve menfaat sahiplerinin haklarının korunması, Şirket ile ilgili finansal ve finansal olmayan bilgilerin gerçekçi ve erişilebilir olması, mevzuata ve esas sözleşmeye uygunluk ve operasyonların etkin ve verimli bir şekilde gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. İç kontrolün yaşayan bir faaliyet olması ve değerlendirmelerin sistem hakkında anlık fikir vermesi nedeniyle, mevcut yapımız üçlü savunma hattıyla takviye edilmiştir. Yönetici ve çalışanların yürüttüğü iç kontrol sistemi ilk savunma hattını oluştururken; Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdürlük bünyesinde yeniden yapılandırılan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi faaliyetleri ikinci savunma hattı olarak yer almaktadır. Doğrudan operasyonel kademedede bulunan Finansal Kontrol ve Risk Yönetimi, Hukuk gibi diğer kontrol birimleriyle koordineli olarak görev yapmaktadır. Üçüncü ve son savunma hattımız ise İç Denetim çalışmalarıdır.

Şirketimizde, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Denetimden Sorumlu Komite'ye bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren bir İç Denetim Departmanı mevcuttur. Departman, risk esasına dayanarak hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim planı çerçevesinde, süreçleri ve iç kontrol faaliyetlerini belirlenen

amaçlar doğrultusunda düzenli ve sistematik olarak denetlemekte ve gözden geçirmektedir. 2022 yılında, bağımsız denetim sonuçlarına ve İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilen olağan denetim, inceleme ve soruşturma çalışmalarına ilişkin olarak, Denetimden Sorumlu Komite ile toplamda sekiz (8) toplantı gerçekleştirilmiştir. Buna ek olarak Riskin Erken Saptanması Komitesi toplantılarına katılım sağlanmıştır.

İç denetim faaliyetlerinin uluslararası standartlara uygunluğuna özen gösteren İç Denetim Departmanı, kalite güvence çalışması değerlendirmeleri, üst yönetim beklentileri ve benzer sektör uygulamalarını da gözetenek gelişim fırsatlarını değerlendirmektedir. Bu kapsamda 2022 yılında Bilgi Teknolojileri denetimine yönelik çalışmalara devam edilmiştir.

Pandemi süreci ile başlayan uzaktan çalışma modeli ile İç Denetimin etkinliği taviz verilmeksizin uzaktan denetim tekniklerine ağırlık verilerek devam etmiş ve tüm denetim planı belirlendiği gibi tamamlanmıştır. Bu kapsamda denetimin dijitalleşmesine yönelik çalışmalara da ağırlık verilmiştir. Bununla birlikte sürekli denetim çalışmalarına devam edilmiş bu kapsamda; sistem üzerinden günlük, haftalık ve aylık raporlamaların yapılabilmesi, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi uygulamaları sürdürülerek denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine ve etkinliğine yönelik gelişim sağlanmıştır.

2023 yılında olağan denetim çalışmalarında sürekli denetimin etkinliğinin artarak sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Denetim kalitesinin ölçümlenmesi, takip edilmesi, İç Denetim Departmanı faaliyetlerinin, önde gelen uygulamalar, Uluslararası İç Denetçiler Enstitüsü'nün (IIA) mesleki uygulama standartları ve etik kuralları ile uyumunun değerlendirilebilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young'tan Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) hizmeti alınmış olup çalışmanın sonucunda en yüksek not olan "Genellikle Uyumlu" notu alınmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite Bilgilendirmesi

Doğuş Otomotiv Denetimden Sorumlu Komite olarak amacımız Şirket'in finansal raporlarının uygunluğunun sağlanması konusunda etkin bir yönetim ortaya koymaktır. Bu kapsamda; Yönetim Kurulu adına; Şirket'in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ile ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterler tarafımızca belirlenmektedir.

Başkanlığını yürütmekte olduğum Denetimden Sorumlu Komite'nin üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır. Komitemiz diğer üyesi Sn. Adalet Yasemin Akad ve ben, profesyonel faaliyetlerimiz kapsamında edindiğimiz finans, muhasebe ve denetim konularındaki geniş tecrübelerimiz ile komiteye katkı sunmaktayız.

Denetimden Sorumlu Komite olarak faaliyetlerimizi Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmekte ve muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktayız. Bu kapsamda yönetmeliğimizde de yer alan aşağıdaki konularda sorumluluğumuz bulunmaktadır.

- » Bağımsız dış denetimin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Finansal raporların, Şirket'in mali durumunu ve yapılan işlerin sonuçlarını doğru olarak yansıtır yansıtmadığı ve mevzuat ile ilgili düzenlemelerde belirlenen usul ve esaslara uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığı konusunda bağımsız denetçiler ile görüşülmesi
- » Şirket'in taşıdığı risklerin tespit edilmesi, ölçülmesi, izlenmesi ve kontrol edilmesi için gerekli yöntem, araç ve uygulama usullerinin mevcut olup olmadığının değerlendirilmesi
- » Şirket'in kanun ve düzenlemelere uyumu konusunda geliştirdiği takip sistemi, disiplin cezaları ve bu konularda Şirket yönetimi tarafından açılan soruşturma ve takiplerin sonuçlarının gözden geçirilmesi, gerekli düzenleme ve işlerin yapılması için yönetime önerilerde bulunulması

- » Şirket iç denetim faaliyetinin etkin, yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tedbirlerin alınması
- » Şirket iç denetim biriminin çalışmalarını ve organizasyon yapısını gözden geçirerek; Şirket'te sağlıklı bir iç denetim altyapısının oluşturulması, iç denetim biriminin yetki ve sorumlukların tanımlanması, iç kontrol süreçlerinin yazılı hale getirilmesi, oluşturulan yapının işlenmesi ve gözetimi hususunda yapılması gerekenlerle ilgili olarak Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunulması
- » Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların ve dipnotlarının, mevcut mevzuata, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerinin alınarak, değerlendirmelerimizle birlikte Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirilmesi
- » Kamuya açıklanacak faaliyet raporunun gözden geçirilerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığının gözden geçirilmesi.

2022 yılında Komite tarafından dış denetim firması ile 4, İç Denetim Departmanı ile 4 olmak üzere toplam 8 toplantı gerçekleştirilmiştir. Bağımsız dış denetim firması tarafından konsolide finansal tablolara ilişkin sonuçlar paylaşılmış ve denetimlere ilişkin sonuçlar değerlendirilmiştir. İç Denetim Departmanı tarafından ise Komiteye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında değerlendirmeler yapılmıştır. Buna ek olarak, yılda en az bir kez Mali İşler Genel Müdürü, Muhasebe Müdürü ve bağımsız dış denetçiler ile icrada görevli yöneticilerin bulunmadığı ortamda

ayrı ayrı toplantı yapılmaktadır. Bu toplantılar denetçiler tarafından gündeme getirilebilecek ya da denetçiler hakkında dikkatimize getirilebilecek konuları değerlendirmemize olanak sağlamaktadır.

Şirket bağımsız denetçisi ile birlikte ara dönem finansal tablolar gözden geçirilmiştir. Konsolide sonuçların analizi ile ilgili çeyrek dönemlik incelemeler gerçekleştirilmiş ve konsolide bilançolar gözden geçirilmiştir.

Şirket'in tüm marka ve departmanlarına yönelik finansal, operasyonel, mevzuat ve suiistimal risklerini kapsayacak şekilde denetim çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Yapılan denetimlerde mevzuata, politika ve prosedürlere uyum, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği, varlıkların korunması, faaliyetlerin etkinliği ve verimliliği konularında iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliği değerlendirilmiştir.

Son yıllarda bilgi teknolojilerinin artan önemiyle birlikte artan veri ve işlem hacimleri geleneksel denetim yöntemlerinin yeterliliğinin sorgulanmasına neden olmaktadır. Bu kapsamda denetçiler tarafından güvence verilmesini sağlayan bir elektronik denetim süreci olarak sürekli/ bilgisayar destekli denetim çalışmaları önem kazanmıştır. Bu kapsamda sistem üzerinden periyodik raporlamalar yapılarak, örnekleme yerine tüm veri üzerinden sonuçlar üretebilen denetim metodolojisi geliştirilmiştir. Denetimlerin yerindeliğine, verimliliğine, etkinliğine ve zamanındalığına yönelik katkı sağlayan sürekli denetim çalışmalarına 2022 yılında da devam edilmiştir. Şirket'in Bilgi Sistemleri süreçlerine ilişkin riskler gözden geçirilmiş ve kontrollerin etkinliği değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen denetim çalışmaları Bilgi

Teknolojileri Yönetişim, Bilgi Güvenliği ve Erişim Yönetimi, Altyapı Operasyonları ve Değişiklik Yönetimi olmak üzere 4 ana başlık altında yürütülmüştür. Buna ek olarak, SPK tarafından 2018 yılında yayınlanan Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği'ne uyum kapsamında takip çalışmaları yapılmış, alınan aksiyonların uygunluğu ve etkinliği değerlendirilmiştir.

2022 yılında yürütülen tüm iç kontrol ve denetim çalışmalarının yanı sıra geçmiş dönemlerde tespit edilen bulguların takip çalışmaları yapılmış ve eksikliklere ilişkin alınması gereken aksiyonların durumları değerlendirilmiştir.

Şirket'in tüm çalışanlarının açık ya da istendiği takdirde kimliği gizli olarak Etik Kod'a aykırı durumları ya da potansiyel aykırılıkları bildirebileceği ve tümüyle bağımsız bir kurum tarafından kontrol edilen bir Etik Hattımız bulunmaktadır. 2022 yılında Etik Hattı gelen şikâyet ve ihbarlar değerlendirilerek gerekli soruşturmalar ve incelemeler yapılmıştır.

Denetim sürecinin etkinliği, öncelikle uygun denetim risklerinin tanımlanmasına bağlıdır. Bu kapsamda, bağımsız denetim firmamız her çeyrek dönemde temel risk değerlendirmelerini içeren detaylı denetim planını bizimle ve denetlenen birimlerle paylaşmaktadır. Yapılan denetimlere ilişkin bağımsız denetim firması tarafından denetim sürecinin etkinliği hakkında yönetimden geri bildirim almak amacıyla senelik olarak anket düzenlenmektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen iç denetim faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün belirlemiş olduğu Uluslararası İç Denetim Standartlarına ve Mesleki Ahlak Kurallarına uygun olarak yürütüldüğünün değerlendirilmesi amacıyla 2021 yılında bağımsız denetim firması Ernst & Young'tan Kalite Güvence ve Değerlendirme (QAR) hizmeti alınmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda İç Denetim Departmanı en yüksek not olan "Genellikle Uyumlu" notunu almıştır.

Şirket faaliyetlerine yönelik alınan bağımsız dış denetim hizmeti için sektörün bilinen firmaları arasında yer alan PWC firması ile çalışmaktayız. Yıl boyunca almış olduğumuz hizmetin kalitesini ve firmanın sektördeki yeri ve geçmiş tecrübelerini de göz önüne aldığımızda denetim çalışmalarında etkin olduğunu değerlendirmekteyiz.

Bağımsız dış denetim firması seçim sürecine ilişkin düzenlenen Denetimden Sorumlu Komite toplantısında Şirket tarafından yapılan ihale ve alınan teklifler tarafımızla paylaşılmaktadır. Komite olarak yaptığımız değerlendirmeler neticesinde nihai karar verilmektedir. 2019 yılında yapılan ihale sonucu gerekli bilgi, yeterlilik ve uzmanlığa sahip olması ve denetimi ulusal mevzuat ve uluslararası denetim standartlarına uyumlu şekilde yürüteceği değerlendirilerek aldığımız karar doğrultusunda PWC firması ile çalışılmaya başlanmış olup bir sonraki denetim ihalesinin ise 2025 yılsonunda yapılması planlanmaktadır.

Adnan Memiş
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

MARKALARIMIZ



2022 yılında %8,4 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sırada yer alan Volkswagen Binek Araç; Taigo, T-Cross ve makyajlı T-Roc modellerini Türkiye pazarına sunarak SUV konsantrasyonunu artırmıştır.



VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ



2022 yılında devam eden tedarik problemlerine rağmen Volkswagen Binek Araç, 49.695 perakende satış adedi ve %8,4 pazar payı ile binek araç pazarında üçüncü sıradaki yerini korumuştur. Marka, 2022 Mart ayında, ilk SUV Coupe modeli olan Taigo, esnek ve çok yönlü kullanıma sahip T-Cross ve makyajlı T-Roc'la, B SUV segmentinde üç yeni model lansmanı gerçekleştirmiştir. Bunun yanında C segmentindeki Tiguan ve Tiguan Allspace ile D segmentindeki Touareg'den oluşan geniş model ailesiyle SUV konsantrasyonunu artırmıştır.

Volkswagen markasının öncü ve ikonik modellerinden biri olan Golf'ün 8. neslindeki zamansız tasarım konseptine sahip sportif versiyonu Golf R, 5. jenerasyonuyla Mart 2022'de Türkiye'de satışa sunulmuştur. Golf R, 2022 yılında 121 adetlik satış rakamına ulaşarak şimdiye kadarki en yüksek yıllık satış adedine ulaşmıştır.

Modellerin performansları

Markanın 2022 yılında gerçekleştirdiği SUV atağıyla, 2021 yılında toplam satışların %31'ini oluşturan SUV modellerinin payı 2022 yılında %53,5'e yükselmiştir. Bu artıştaki en önemli sebep,

B SUV segmentinde satışa sunulan 3 yeni model olmuştur. Böylece marka, segmentteki payını %8'den %16'ya çıkarmıştır. Yılın ikinci yarısında üretimine son verilen Passat, 8.243 adetlik satış rakamına ulaşarak 2022'de segment liderliğini devam ettirmiştir. Passat ailesinin başarılı modelleri Passat Variant ve Alltrack ise satış adedini %133 artırarak segmentteki konumunu güçlendirmiştir. 2022 yılı boyunca devam eden tedarik problemlerine rağmen segment liderliğini devam ettiren bir diğer model ise Golf olmuştur. Model, C Hatchback segmentinden %31,9 pay almıştır.

Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde dijital dönüşüm

Volkswagen Binek Araç, markanın müşteri kitlesinin Satış ve Satış Sonrası Hizmetlerde %100 dijitalleşme beklentisine paralel olarak 2022 yılında yeni çözümler sunmaya devam etmiştir. Bu bağlamda satış kanadında, araçların en küçük ayrıntısına kadar modellenmesini sağlayan 3D CGI Görselleştirme Projesi hayata geçirilmiştir. Ayrıca her yeni araç teslimatının ardından müşterilere uygulanan Yetkili Satıcı memnuniyet aramaları da tamamen dijitale taşınmış, iş gücünden 86 kişi/gün tasarruf

ve anket doldurulma oranlarında %119 artış elde edilmiştir. 2022 yılı içinde tüm Yetkili Satıcılarda yerini alan Volkswagen Kiosk Dijital Araç Kartları, sergilenen araçlar hakkında tüm detayları interaktif bir şekilde ziyaretçilere sunmaktadır.

Satış Sonrası Hizmetler kanadında ise hem verimlilik hem de fark yaratacak dijital uygulamalara Volkswagenim mobil uygulaması altında yer veren marka, 2022 yılında "Online Ek İş Onayı", "Online Çıkış Memnuniyet Anketi" ve "İkaz Lambaları Sözlüğü" gibi fonksiyonları kullanıma açmıştır. Bu yeni fonksiyonlarla Satış Sonrası Hizmetlerde %95 seviyesine ulaşılan dijitalleşme oranı, uygulamanın kullanım istatistiklerine de yansımıştır. Yıllık uygulama indirme adetleri %277 artarak 201.930'a, aylık aktif kullanıcı adetleri %188 artarak 39.969'a ve uygulamada geçirilen süre %73 artışla 7.27 dakikaya ulaşmıştır.

Ödüllerle dolu bir yıl daha

Volkswagen Binek Araç dijital ve sosyal media faaliyetleri, bu yıl da prestijli ödüllere layık görülmüştür. Tüm Volkswagen Yetkili Satıcılarında yerini alan Volkswagen Kiosk Dijital Araç Kartları, İstanbul Marketing Awards

2022'de "Mağaza İçi Deneyim" kategorisinde Gold ödülün sahibi olmuştur. Volkswagen binek araç sahiplerinin Volkswagen'leri ile yaşadıkları hikâyeleri konu alan başarılı sosyal medya projesi #Loveswagende 2022 ODMD Gladatörler Satış ve İletişim Ödüllerinde Yılın Sosyal Medya Uygulaması Ödülü'nü kazanmıştır.

Satış Sonrası Hizmetler

Müşterilere sunduğu benzersiz otomotiv deneyimini sürekli geliştiren Volkswagen Binek Araç, 2022 yılında 80 noktada servis hizmeti vermeye devam etmiştir. 2022 yılında Yetkili Servislerde toplam 533.155 araç girişiyle ayda ortalama 44.430 müşteriye hizmet verilmiştir.

Üreticinin, satış sonrası süreçlerde müşteri memnuniyetini

ölçümlemek için bağımsız bir şirket aracılığıyla gerçekleştirdiği ve Türkiye'deki tüm otomotiv markalarının katılım gösterdiği IACS (International After Sales Customer Satisfaction – Uluslararası Satış Sonrası Müşteri Memnuniyeti) araştırma sonuçlarına göre Volkswagen Binek Araç Türkiye ikincisi olmuştur.

Üç yeni SUV modeli pazarda

Volkswagen Binek Araç, 2022 yılında, ilk SUV Coupe modeli olan Taigo, esnek ve çok yönlü kullanıma sahip T-Cross ve makyajlı T-Roc ile B SUV segmentinde üç yeni model lansmanı gerçekleştirmiştir.

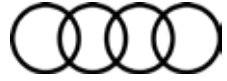
49.695

VOLKSWAGEN BİNEK ARAÇ, 2022 YILINDA 49.695 PERAKENDE SATIŞ ADEDİ İLE BİNEK ARAÇ PAZARINDA ÜÇÜNCÜ SIRADAKİ YERİNİ KORUMUŞTUR.



2022 yılında e-tron modellerini Türkiye pazarına sunan Audi, elektrikli dönem için yatırım ve hazırlık çalışmalarını tamamlamıştır.

AUDI



Elektrikli mobilitede Audi'nin öncüsü e-tron Türkiye'de

Elektrifikasyonda atak yapan Audi, 2026 yılından itibaren sadece elektrikli modelleri pazara sunmaya hazırlanırken, e-tron SUV, e-tron Sportback, e-tron GT ve RS e-tron GT modellerini Kasım 2022 itibarıyla Türk tüketicisiyle buluşturmaya başlamıştır. Audi Yetkili Servisleri, tamamlanan altyapı çalışmaları ve yüksek voltaj eğitimleri sonrasında müşterilere servis hizmeti vermeye başlamıştır. Audi markası, sürdürülebilir elektrikli premium mobilité sağlayıcısı olma hedefiyle, elektromobilité çağına geçiş yolunda ilk günden bu yana net ve iddialı bir elektrifikasyon stratejisi izlemeye devam etmektedir.

Krizin etkilerine rağmen gelen başarı

Devam eden yarı iletken ve tedarik sorunlarına rağmen 2022 yılında 14.554 adetlik satışa ulaşan Audi, toplam premium pazarda %22,95 pay alarak en çok satan 3. marka olmuştur. Audi markası, pandemi ve onun tetiklediği yarı iletken krizinin devam ettiği bir dönemde, atılan stratejik adımlarla etkin bir performans sergilemiştir.

2022 yılında premium segmentte kendi sınıfının lideri olan A3 Sportback yılı 1.417 adet satışla kapatırken, A3 Sedan ve A3 Sportback toplam satışları 3.716 adede ulaşmıştır. 2022 yılında A4 Sedan, A4 Avant ve A4 allroad satışları 1.713 adet; A5 ailesinin toplam satışı 862 adet; A6 ailesinin toplam satışı 1.722 adet; A7 Sportback satışı 180 adet; A8 L satışı 149 adet ve S8 satışı da 6 adet olarak gerçekleşmiştir. e-tron ve e-tron Sportback satışları 129 adet; e-tron GT ve RS e-tron GT modellerinin toplam satışı 50 adet olurken, Q2 modeli 1.312 adet; Q3 SUV ve Sportback modeli toplam 4.449 adet; Q5 SUV ve Sportback modeli toplam 137 adet; Q7 modeli 61 adet; Q8 ve RS Q8 modelleri toplamı ise 68 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

Sürekli iletişim ile yükselen marka imajı

Audi AG tarafından geçtiğimiz yıl yenilenen küresel marka iletişim stratejisine paralel hareket eden Audi Türkiye, 2022 yılı içinde 2021 yılında yapılan küresel marka kampanyası "Future is an Attitude"un devamı niteliğindeki FiAA 2.0 kampanyasını gerçekleştirmiştir. Premium mobilité ile geleceğin

şekillendirilmesi ana düşüncesini taşıyan bu strateji kapsamında e-tron, e-tron Sportback, e-tron GT, RS e-tron GT modellerinin 360 derece iletişimi gerçekleştirilmiştir. Geçtiğimiz yıllarda, gelecekteki premium mobilité çözümleri kapsamında geliştirilen ve gösterimi yapılan iki konsept otomobil Sky Sphere ve Grand Sphere'a ek olarak bu yıl Audi'nin yeni konsept otomobili Urban Sphere görücüye çıkmış ve Audi Türkiye tarafından iletişimi yapılmıştır. Tüm bu çalışmalar Audi'nin küreselde tekrar yükselişe

geçen marka imajına katkıda bulunmuştur.

Audi Türkiye, sosyal medyadaki etkin varlığını 2022'de de sürdürmüş, özellikle Anadolu'nun çeşitli bölgelerinde çekimlerini gerçekleştirdiği ve tüm sosyal medya kanallarında yayınladığı #BirYolunuBul projesi ile adından söz ettirmeyi başarmıştır. Twitter'da, halen Türkiye'deki otomobil marka sayfaları arasında en fazla takipçiye sahip olan Audi Türkiye, bu projesiyle Twitter'da gündem olmayı başarmıştır.

Audi'de elektromobilité

2022 yılında Audi'nin tamamen elektrikli model ailesinin üyeleri e-tron, e-tron Sportback, e-tron GT, RS e-tron GT modellerinin Türkiye'de satışına başlandı.



14.554

TEDARİK SORUNLARINA RAĞMEN
2022 YILINDA 14.554 ADETLİK
SATIŞA ULAŞAN AUDİ, **TOPLAM
PREMIUM PAZARDA %22,95 PAY
ALARAK EN ÇOK SATAN
3. MARKA OLMUŞTUR.**

2021 yılı Nisan ayında Türkiye’de satışına başlanan CUPRA markası, ikinci senesinde perakende satışlarını %880 oranında artırarak ODMD tarafından düzenlenen Satış ve İletişim Ödülleri kapsamında “Yılın En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası” ödülüne layık görülmüştür.

SEAT & CUPRA



Modellerin Performansı

CUPRA markası, lansmanının ikinci senesinde perakende satışlarını %880 oranında artırarak toplamda 2.792 adede yükseltmiş ve bu sayede ODMD tarafından “Yılın En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası” ödülüne layık görülmüştür. CUPRA Formentor, 2.791 adet ile segmentinde ilk 10 arasına girmeyi başararak %2,5 segment payına ulaşmıştır. 2022 yılında CUPRA Corner konseptinin yanına CUPRA Garage konseptine sahip yeni satış noktaları eklenmiş ve toplam Yetkili Satıcı sayısı 12’ye yükselmiştir.

SEAT markasının Ibiza modeli 2022 yılında 1.760 adetlik satışla %1,8 segment payına ulaşmıştır. Markanın SUV segmentine giriş modeli olan Arona ise 3.288 adet satışla %3,3 segment payına ulaşmıştır. SEAT’ın A-HB segmentindeki modeli Leon 223 adet ve %1,2 segment payı ile yılı tamamlamıştır. SEAT’ın B-SUV modeli Tarraco, 187 adetlik satış ile %0,8’lik segment payı elde etmiştir. Markanın bir diğer SUV modeli olan Ateca ise 685 adetlik satışa ulaşmış ve %0,6 segment payı ile yılı tamamlamıştır. 2022 yılında Türkiye genelinde 30 SEAT satış noktası faaliyet göstermiştir.

Satış Sonrası Hizmetler

2022 yılında Türkiye genelinde 48 noktada hizmet veren SEAT Yetkili Servislerinde 79.068 araç girişiyle ayda ortalama 6.589 müşteriye hizmet verilmiştir. Bu sene ilk kez uygulamaya alınan müşteri geri kazanım projeleri ile müşteri bağlılığı desteklenmiş, mobil kampanya ile 2 yaş ve üzeri araçlara indirimler sağlanmış, ayrıca 5 yaş ve üzeri Ibiza ve Leon araçlara özel bakım işlemlerinde %30 indirim kampanyasına devam edilmiştir.

Tüm servis süreçlerinde dijitalleşmeye hız verilmiş ve bu kapsamda SEAT Online Mobil Uygulaması, Garanti Portal, Beyanım Net, SEAT Akademi ve Dijital Karne projeleri hayata geçirilmiştir. Ayrıca online randevu, temassız ve danışman masasında ödeme gibi sistemler uygulamaya alınmıştır.

Müşteri odaklı hizmet anlayışı sayesinde, Satış Sonrası Hizmetlerdeki müşteri deneyim anket puanı 2022 yılında 5 üzerinden 4,83 olarak gerçekleşmiştir. SEAT Yetkili Servis çalışanları ile eğitimler hem online kanallar aracılığıyla hem de yüz yüze devam etmiştir.

İletişim Faaliyetleri

%100 CUPRA DNA’sına sahip Formentor modelinin iletişim faaliyetleri kapsamında, yetkili satıcı ağının da genişlemesi ile farklı illerde yerel araç sergileme etkinlikleri gerçekleştirilmiş ve açık hava reklamlarına yoğun olarak yer verilmiştir. Ayrıca TV / radyo yayınlarında ve dijital platformlarda yıl boyunca devam eden reklam faaliyetlerini yılın ikinci yarısında gerçekleştirilen sponsorluk çalışmaları takip etmiştir.

Sponsorluk çalışmaları kapsamında İzmir/Çeşme

lokasyonunda bulunan 9,5 Plaj ve Köyiçi Restaurant’ta sezon boyunca CUPRA görünürlüğü sağlanmış, aynı zamanda İstanbul Bomontiada’da gerçekleştirilen Soundgarden ve Babylon Radyo Eksen partilerine ev sahipliği yapılmış, Zorlu PSM’de gerçekleştirilen araç sergileme etkinliği ile farklı kitlelere ulaşılmıştır.

Bunun yanı sıra Galataport’ta bulunan Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi ve D-Gym’de araç sergileme etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Markanın ilk %100 elektrikli modeli

olan CUPRA Born özelinde SEAT S.A ile iş birliği içerisinde Intercity İstanbul Park’ta COTY test sürüşü organize edilmiş; Carviser YouTube kanalı ile CUPRA Born’un da dahil olduğu özel bir PR projesi Galataport Terminal Otobüs Alanı’nda gerçekleştirilmiştir.

Haziran ayında Barselona’da SEAT S.A tarafından, tüm ülkeler için gerçekleştirilen “The Unstoppable Impulse” etkinliğine, CUPRA Türkiye olarak, basın ve Yetkili Satıcılarımız ile katılım sağlanmış olup markanın hikayesinin başladığı yer olan Terramar’da bu heyecana hep beraber yeniden şahit olma fırsatı yakalanmıştır.

Yılın ikinci yarısında Türkiye’deki ilk CUPRA Garage konseptindeki showroomu Doğuş Oto Esenyurt’ta CUPRA fanatiklerine kapılarını açmış olup; CUPRA City Garage özelliklerindeki Erya Yetkili Satıcısı ile marka, otomobil severlere benzersiz bir deneyim yaşatmıştır.



2.792

CUPRA MARKASI, TÜRKİYE’DE İKİNCİ YILINDA SATIŞLARINI 2.792 ADEDE YÜKSELTMİŞ VE ODMD’NİN “YILIN EN HIZLI BÜYÜYEN OTOMOBİL MARKASI” ÖDÜLÜNÜ KAZANMIŞTIR.

Škoda, 2022 yılında marka gücünü geliştirmeye devam etmiştir.

ŠKODA

SKODA

Küresel tedarik darboğazı ve yeni faktörler

Škoda, 2021 yılının ikinci yarısında baş gösteren yarı iletken sistemlerden kaynaklı tedarik kısıtlamalarının hafiflemesi beklenen 2022 yılında, ana üretim tesislerine yakın bir coğrafyada baş gösteren Rusya-Ukrayna krizinin etkisi altında kalmıştır. 2022 yılı için hedeflenen araç tedarik ve lansman planlamalarının gözden geçirilmesine neden olan bu durum, markanın satışlarının bir önceki yıla göre %22,8 daralarak 19.464 adede gerilemesine yol açmıştır. Škoda, 2022 yılında %3,3 pazar payı elde etmiştir.

2022

2022 yılında toplam binek otomobil pazarı bir önceki yıla göre %5,5 oranında büyürken, Škoda satışları %22,8 daralmıştır. Markanın global satışları da bir önceki yıla göre %16,7 daralarak 733 bin adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu daralmada, Covid-19 önlemleri nedeniyle yarı iletken tedarik zincirinde ortaya çıkan üretim darboğazlarının yanı sıra Rusya-Ukrayna krizinin alt tedarikçilerde oluşturduğu öngörülemez üretim durumları rol oynamıştır.

Tedarik kısıtlamaları özellikle 2022 yılının ikinci çeyreğinde satışa sunulan Yeni Fabia ve Yenilenen Karoq modellerinin üretim adetlerini olumsuz etkilemiş ve söz konusu modellerin gerçek satış performanslarının altında kalmasına neden olmuştur. Bununla birlikte markanın tedarik gücü en etkin şekilde optimize edilerek, özellikle marka algısını geliştirecek ve kullanıcı profilini çeşitlendirecek özel seri modellerin satıştaki ağırlığı artırılmıştır.

Octavia, Superb gibi geleneksel sedan araçlar ile birlikte SUV ürün grubunun iki güçlü üyesi Karoq ve Kodiaq modellerinde satışa sunulan Sportline serisi, üst seviye müşterilerin tercih alanına giren L&K serisi, combi gövde seçeneğinde sunulan Scout serisi ve performans tutkunlarına hitap eden RS serisinin oluşturduğu 4 özel seri grubunun bireysel satışlardan aldığı pay %14'e ulaşmıştır.

Modellerin performansı

Yedi ana modelle tüketicilerin dikkatini çeken Škoda'nın Türkiye'de en çok satılan modeli 4.440 adetle Superb olurken, markanın A0 SUV segmentindeki güçlü temsilcisi Kamiq 3.839 adetlik satış performansı ile

dikkat çekmiştir. Hem kurumsal hem de bireysel müşteri gruplarının ilgi gösterdiği Scala ve Octavia modelleri 3.292 ve 2.982 adetlik satış performanslarıyla öne çıkarken, markanın güçlü SUV modelleri Kodiaq ve Karoq sırasıyla 2.483 ve 1.542 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır. Nisan ayından itibaren satışa sunulan Yeni Fabia ise tedarik kesintilerinin etkisiyle yılı 940 adetlik satışla tamamlamıştır.

2023 yenilikleri

2023 yılında yedi ana model ve özel seri ürün grupları ile pazardaki mevcudiyetini koruyacak olan Škoda, özel seri ürün gamına yeni bir model daha ekleyerek özellikle genç ve tarz sahibi müşterilerin dikkatini çekmeyi planlamaktadır. Mart ayında satışa başlanması planlanan Fabia Monte Carlo'nun, sunduğu yüksek donanım seviyesi, tasarım odaklı detayları ve 1,5 TSI 150 PS gücündeki motoruyla performans olarak birçok beklentiye aynı anda cevap vermesi beklenmektedir. Škoda, Fabia Monte Carlo ile A0 HB pazarında performans odaklı ürün sunan markalar arasındaki yerini sağlamlaştıracaktır.

"Aklın Kalbi" Škoda'da attı

Marka bilinirlik hedefleri doğrultusunda ilk kez bir marka kampanyası hayata geçirilmiştir. 2021'den bu yana Škoda'nın marka yüzü olan ünlü oyuncu Mehmet Günsür'ün başrolde olduğu ve İzlandalı yönetmen Thor Saevarsson'un yönettiği "Aklın Kalbi" reklam filmi çekilerek, TV başta olmak üzere sosyal medya ve dijital platformlarda paylaşılmıştır.

İki lansman kampanyası

2022 yılında Fabia yenilenen yüzüyle, Karoq ise makyajlanan versiyonuyla pazara sunulmuştur. Yeni Fabia "Olduğu Gibi" mesajıyla, Yeni Karoq "Her Anında" mesajıyla dijital platformlarda hedef kitleleriyle buluşmuştur.

"Škoda'nızın dilinden en iyi Škoda Yetkili Servisleri anlar!"

Müşterilerin araçlarını düzenli aralıklarla Škoda Yetkili Servislerine getirmelerini sağlamak amacıyla ilk kez yerel prodüksiyonla iki reklam filmi hazırlanmış ve filmler dijital platformlarda yayınlanmıştır.

Kodiaq RS Galataport'ta

Performans ve lüksü bir arada sunan Škoda Kodiaq RS, 25 Mayıs - 8 Haziran tarihlerinde Galataport'ta Doğu Otomotiv Plus Deneyim Merkezi'nde sergilenmiştir.

SUV modellerinin satış başarısı

Škoda'nın güçlü SUV modelleri Kodiaq ve Karoq sırasıyla 2.483 ve 1.542 adetlik satış rakamlarına ulaşmıştır.

İyilik Aracı, "Mutluluğa Aracı"

2020 yılından bu yana devam eden sosyal sorumluluk projesi Škoda İyilik Aracı, 2022'de de "Mutluluğa Aracı" olmak için yeniden yola çıkmıştır. Pandemi döneminde sağlık çalışanlarına, sokak hayvanlarına, sağlık kuruluşlarına ve ihtiyacı olanlara ulaşan Škoda İyilik Araçları, Eylül-Aralık döneminde Kahramanmaraş, Van, Gümüşhane, Balıkesir ve Şanlıurfa'da belirlenen köy okullarına giderek 5 rotasyonda 2.000'in üzerinde çocukla buluşmuştur. Kırsal bölgelerde yaşayan çocuklara kültürü, sanatı ve hayal ettikleri aktiviteleri taşıyarak onlara karnaval tadında bir gün yaşatan Škoda İyilik Araçları'na, son rotası olan Şanlıurfa'da masal okuma etkinliği sırasında tiyatro sanatçısı Sevinç Erbulak ve Fusun Erbulak eşlik etmiştir.

19.464

2022 YILINDA %3,3 PAZAR
PAYI ELDE EDEN ŠKODA
19.464 ADET ARAÇ SATIŞI
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.



2022 yılında Bentley, markanın lüks ve spor otomobil algısını benzersiz bir kombinasyonla birleştiren Continental GT Speed'i satışa sunmuştur. Lamborghini markası ise dünyanın ilk süper SUV'u olan Urus'un yeni versiyonu Urus Performante'yi tanıtmıştır.



BENTLEY & LAMBORGHINI



Otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modelleri

Bentley Motors, bir tren mühendisi olan Walter Owen Bentley tarafından 1919 yılında kurulmuştur. Bir İngiliz markası olan Bentley, 1910'lu yılların başından bu yana otomobil tarihinin en prestijli ve lüks modellerini üretmesiyle tanınmaktadır. Marka, günümüzde Volkswagen AG çatısı altında yoluna devam etmektedir.

Automobili Lamborghini, 1963 yılında Ferruccio Lamborghini tarafından kurulmuştur. Markanın üretimi, kurulduğu günden bu yana İtalya'nın Bologna kentinde gerçekleştirilmektedir. Lamborghini, 1998'de tüm hisselerinin Audi AG tarafından satın alınmasından sonra güçlü ve üstün teknolojiyle donatılmış yeni modeller sunarak hızlı bir yükselişe geçmiştir.

Continental GT Speed Türkiye'de

Bentley Motors'un 2022 yılında ürettiği "Speed" modelleri, markanın lüks algısına ek olarak sportifliğini de öne çıkartmaktadır. Yılın son çeyreğinde showroom'larda yerini alan Continental GT Speed, 650

HP gücünde W12 motordan 900 NM tork üreterek, 0'dan 100 km hıza 3,6 saniyede erişmektedir. Dış tasarımında parlak siyah ön ızgara, hava girişleri ve yan marşpiyel gibi sportif detayların dikkat çektiği araçta, yalnızca Speed versiyonlarında sunulan özel tasarım alcantara döşeme ve karbon iç dekor seçeneği bulunmaktadır.

Lüks SUV'da yeni versiyon: Bentleyga EWB

Bentley Motors, lüks tasarımı ve arazi performansı ile öne çıkan Bentley Bentleyga'nın uzatılmış modelini 2022 yılında tanıtmıştır. Bir önceki versiyona göre 18 cm daha uzun olan Bentleyga Extended Wheelbase'in toplam uzunluğu 5.305 mm'dir. Bentleyga EWB'de, aynı zamanda dünyada bir ilk olan iklim algılama ve gelişmiş duruş ayarlama sistemlerine sahip opsiyonel Airline Seat özelliği mevcuttur. 4.0 litrelik 550 HP V8 motoru ile Bentleyga EWB'nin, yılın ikinci yarısında Türkiye'de satışa sunulması planlanmaktadır.

Lamborghini Urus Performante, 666 bg gücü ile tanıtıldı

Lamborghini, dünyanın ilk süper SUV'u olan Urus'un yeni versiyonunu tanıtmıştır. 4.0 lt V8 motordan 666 HP güç üreten Urus Performante, sürüş modlarına "Rally" seçeneğini ekleyerek toprak zeminde de iddiasını sürdürmüştür. Ön ve arka tampon gibi birçok kısmında karbon fiber malzeme kullanılan ve 47 kg hafifletilen araç 0'dan 100 km'ye 3,3 saniyede

ulaşmaktadır. Karbon fiber kaput ve tavan seçeneği opsiyonel olarak sunulan araçta Akrapovic egzoz sistemi standart sunulmaktadır.

Sosyal medyada Bentley ve Lamborghini

Bentley ve Lamborghini markalarının global pazarlama ve iletişim yaklaşımı çerçevesinde her iki markanın Instagram iletişimine 2022 yılında ağırlık verilmiş, ayrıca süreklilik arz eden özel haber çalışmaları ve dergi reklam iletişimleri gerçekleştirilmiştir.

Daha güçlü, daha sportif

Lamborghini'nin yeni modeli Urus Performante, "Ralli Modu" ile iddiasını toprak zemine de taşıyor.



İKİ YENİLİK

2022 YILINDA BENTLEY, **CONTINENTAL GT SPEED**'İ SATIŞA SUNMUŞ, LAMBORGHINI İSE URUS'UN YENİ VERSİYONU **URUS PERFORMANTE**'Yİ TANITMIŞTIR.

Porsche, elektromobilité dönüşümünde yatırımlarına ve iletişim faaliyetlerine hız vererek sunduğu ayrıcalıklı satış ve satış sonrası hizmetlerle öncü marka olmayı sürdürmüştür.

PORSCHE



Elektrikli otomobil yatırımları

2022 yılında elektrikli araçlara şarj ve servis hizmeti verebilmek amacıyla yatırımlara devam edilmiştir. Porsche ve diğer elektrikli otomobillere hizmet veren 500'den fazla şarj istasyonu Porsche Mobil uygulaması ile müşterilerin erişimine sunulmaktadır. Porsche Taycan müşterilerinin ev ve iş yerlerine 1.500'den fazla şarj ünitesi kurulum hizmeti ücretsiz olarak verilmiştir. 2021 yılında devreye alınan 320 KW gücündeki Türkiye'nin en hızlı şarj istasyonundan sonra 2022 yılında da yine Türkiye'nin en hızlısı olarak 350 kW gücündeki 5 adet şarj istasyonunun kurulumu İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Antalya'da tamamlanmıştır. 2022 yılında, hızlı şarj istasyonları başta olmak üzere 1,5 milyon Euro tutarındaki yatırımla toplam 150 adet şarj istasyonu Porsche ve tüm elektrikli araç kullanıcılarının hizmetine sunulmuştur.

Ülkemizde ve diğer Porsche pazarlarındaki elektrikli araçlara hizmet vermek üzere Türkiye'de ilk kez hizmete giren Doğuş Oto Kartal Batarya Onarım Merkezi'ne ek olarak 7 Porsche merkezinde daha batarya onarım merkezi kurulması için yatırımlara başlanmıştır.

Modellerin satış performansı

Porsche markası 2022 yılında satışlarını %7 artışla toplam 668 adede yükseltmiştir. Bu başarıda en büyük rolü, %38'lik büyümeyle 303 adetlik bir satış performansına ulaşan, Porsche'nin kompakt SUV modeli Macan üstlenmiştir. Macan model ailesine Mayıs ayında Macan T katılmıştır. Yine Mayıs ayında yeni Cayenne Platinum Edition modelinin satışa sunulmasıyla yıl boyunca toplam 134 adet Cayenne satışı gerçekleşmiş ve geçen seneye göre %319 artış kaydedilmiştir. Şubat ayında ürün gamına Taycan Sport Turismo modelini de ekleyen Taycan ise toplamda 182 adet araç satışına ulaşmıştır. Diğer modellerden Panamera modeli 35 adet, 911 modeli 10 adet, 718 modeli ise 4 adet satılmıştır.

Porsche pazarlama iletişimi

2022 yılına, Macan sosyal medya iletişimi kapsamında beş videodan oluşan "Macan Cesur Rotalar: Karadeniz" serisinin yayını ile başlanmış ve yüksek etkileşim oranları elde edilmiştir. 14 Şubat Sevgililer Günü iletişimi özelinde #ILovePorsche hashtag'i kullanılarak oyuncu Metin Akdülger ile hazırlanan özel video prodüksiyonu sosyal medyada yüksek izlenme oranlarına

ulaşmıştır. 14 Şubat'ın devam iletişimi niteliğinde Galataport'ta bulunan Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi'nde floral tasarımla Taycan Cross Turismo araç sergilemesi gerçekleştirilmiştir. Panamera Platinum Edition modeli ile Babalar Günü için gerçekleştirilen "Daddy Cool" çalışması ve yıl sonunda Taycan modelleri ile gerçekleştirilen "Anamorfik" dijital sanat uygulaması Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi'nin diğer etkinlikleri arasında yer almıştır.

Yetkili Satıcı pazarlama iletişimi kapsamında Kalamış Marina'da araç sergileme, Bursa Uludağ'da Macan çekimleri, Ankara MAG Yaza Merhaba Partisi, Bakım-Onarım Merkezi video prodüksiyonu, Esenyurt Destination Porsche video prodüksiyonu ve "Do It Yourself" etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Global Porsche iletişim stratejisi doğrultusunda tenis ve golf spor dallarına yönelik etkinliklere de devam edilmiştir. Bu kapsamda WTA Tenis Turnuvası'na ve Tag Heuer ile birlikte Golf Turnuvası'na sponsor olunmuştur. #PorscheBuluşuyor video serisinin ilk kadın konuğu Sinem Güven ile serinin 5. videosu yayınlanmıştır.

Global Soho House sponsorluk anlaşması kapsamında İstanbul Halloween Partisi, Porsche Club 70. Yıl ve Yeni Yıl Daveti gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Porsche Club 70. Yıl Festivali, Yacht TR 200. Sayı Kutlama Daveti ve Cayenne 20. Yıl Dönümü Röportajı ile sosyal medya yoğun şekilde beslenmiştir. Porsche on Track pistte sürüş deneyimi kapsamında Porsche Sürüş Merkezi'nde 4 gün boyunca Porsche tutkunları farklı Porsche modelleri ile adrenalin dolu saatler yaşamıştır.

Yerli bir moda markası ile sürdürülebilirlik projesi kapsamında buluşan Porsche, sürdürülebilir moda için sürdürülebilir bir araç olan Taycan modeli ile yeni sezon gifting dağıtımı yaparak çok dikkat çeken bir iletişim gerçekleştirmiştir.

Satış Sonrası Hizmetler performansı

2022 yılında gerçekleştirilen Porsche müşteri bağlılık çalışmaları ve Porsche Servis, Porsche aksesuar, butik, uzatılmış garanti pazarlama çalışmaları sayesinde servis cirolarında %135, aksesuar satışlarında %107, uzatılmış garanti satışlarında ise %42 artış sağlanmıştır.

Elektrikli araçlara yönelik yatırımlara devam

2022 yılında, 1,5 milyon Euro tutarındaki yatırımla toplam 150 adet şarj istasyonu Porsche ve tüm elektrikli araç kullanıcılarının hizmetine sunulmuştur.

Doğuş Oto Kartal Batarya Onarım Merkezi'nde 2022 yılında 11 adet elektrikli aracın batarya onarımı gerçekleştirilmiştir. Porsche Türkiye SSH ekibinden iki adet teknisyen sertifikalı HVE (High Voltage Expert) olmaya hak kazanmıştır. Daha hızlı veri aktarımı sağlamak için yenilenen 48 adet yeni nesil test cihazının tamamı 2022 yılında devreye alınmıştır.

2022 yılında ilki gerçekleştirilen e-Performance günü ile müşteriler Taycan modelini ve diğer markalara ait elektrikli araçları ardi ardına test etme ve elektrikli araç teknolojisi hakkında detaylı bilgi edinme imkânı bulmuştur. Porsche AG üst yönetiminin katılımı ile 2022 yılında Porsche Türkiye için hem Satış hem de Satış Sonrası Hizmetler süreçlerinin geliştirileceği Thrive projesine başlanmıştır.

Volkswagen Ticari Araç'ın tamamen elektrikli yeni modeli ID. Buzz ve premium pick-up sınıfının önemli oyuncusu Yeni Amarok, Euro NCAP tarafından en yüksek derece olan "5 Yıldız"la ödüllendirilmiştir.

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ



Ticari Araç

2022 yılı marka performansı

2022 yılında hafif ticari araç pazarında bir önceki yıla göre %8,6 büyüme ile 190.623 adet araç satışı gerçekleşmiştir. Volkswagen Ticari Araç, 10.646 adet satışla hafif ticari araç pazarında %5,6 pay almış; ithal ticari araç pazarında ise %13,6 pazar payı ile üçüncü sırada yer bulmuştur.

Transporter modeli 2022'de 5.283 satış adedi ve %24,8 pazar payıyla segmentinde ikinci, Caddy modeli ise 4.566 satış adedi ve %7,6 pazar payıyla segmentinde altıncı olmuştur. Crafter modeli, 2022 yılında 797 adet satış ile %2,1 pazar payına ulaşmıştır.

Marka iletişimi

Kamp ve doğa tutkunu karavan kullanıcılarından oluşan geniş bir hayran kitlesine sahip California model ailesinin iletişim çalışmaları kapsamında, Ocak ayında karavan ve outdoor fuarı olan Karavanist 2022'ye katılım sağlanmıştır. California modelleri, daha geniş kitlelerle buluşturmak amacıyla, Galataport'ta yer alan Doğuş Otomotiv Plus Müşteri Deneyim Merkezi'nde de sergilenmiştir. Bununla birlikte, doğa ve seyahat fotoğrafçıları ve sosyal medya fenomenleri Mücahit Muğlu ve Neşem

Çelikkaya ile iş birliği yapılmıştır. Volkswagen Ticari Araç'ın efsanevi ikonik modeli Bulli'nin (T1) genlerini taşıyan tamamen elektrikli modeli ID. Buzz ile yıllardır bulunduğu segmente yön veren ve premium pick-up sınıfının önemli oyuncusu olan Amarok modelinin yeni neslinin dünya prömiyeri 2022 yılında yapılmıştır. ID. Buzz ailesinin yük ve eşya taşımacılığına yönelik ID. Buzz Cargo modeli, Uluslararası Yılın Ticari Aracı (IVOTY) jürisi tarafından 2023 Uluslararası Yılın Ticari Aracı ödülüne layık görülmüştür.

Avrupa'nın bağımsız test organizasyonu Euro NCAP'in açıkladığı 2022 yılının son test sonuçlarında, markanın tamamen farklı teknik tasarım özelliklerine sahip iki yeni modeli ID. Buzz ve Yeni Amarok, en yüksek derece olan "5 Yıldız"la derecelendirilmiştir.

Marka, üye sayısı 1 milyonu geçen Facebook, 127.000'i aşan Instagram ve YouTube gibi sosyal medya platformlarındaki müşteri odaklı yenilikçi uygulamaları ve online mecralara taşıdığı müşteri memnuniyetini artırıcı hizmetleriyle, sektöründe öncü çalışmalara imza atmaktadır. Komedyen ve sosyal medya

fenomeni Gökhan Ünver'in iş birliğinde "Değer Katanlar" adlı bir içerik projesi tasarlanarak Instagram ve YouTube kanallarından paylaşılmıştır.

Volkswagen Ticari Araç, 2021 yılında başlattığı "Bir Usta Bir Hikâye" serisine 2022 yılında da devam etmiştir. Projede, günümüzde kaybolan meslekleri icra eden ve içlerinde UNESCO'nun Yaşayan İnsan Hazinesi listesine girmiş ustaların da olduğu kişilerle bir araya gelinerek, Caddy ve Transporter modellerinin zanaatkarların iş ve günlük yaşamlarındaki ihtiyaçlarına nasıl katkı sağladığı sosyal ve dijital medya hesaplarından paylaşılmıştır.

Dijital yenilikler

2022 yılında Volkswagen Ticari Araç Mobil Uygulamasına yönelik bugüne değin geliştirilen tüm özellikler ve üyelik sistemi web sitesine transfer edilmiştir. Bununla birlikte, Volkswagen Ticari Araç Mobil Uygulaması tüm hizmet ve özellikleri ile Huawei App Gallery üzerinden de müşterilerin kullanımına sunulmuştur.

Volkswagen Ticari Araç web sitesine araç oluşturucu fonksiyonu eklenerek, kullanıcılara araç özelliklerini sorgulama ve

stok durumu, Yetkili Satıcı ve Servis noktalarına yönelik müşteri yorumları gibi bilgilere erişim imkânı sunulmuştur.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Volkswagen Ticari Araç, 2022 yılında Türkiye çapında 69 Yetkili Satıcı ve 80 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaya devam etmiştir. Volkswagen Ticari Araç Yetkili Servislerinde yıllık 130.346 ve ayda ortalama 10.862 araç girişine ulaşılmıştır.

Satış Sonrası Hizmetlerin müşteri bağlılığı odaklı servis kampanyası olan "Kazandıran Servis"ten 2022 yılında 36.979 müşteri yararlanmıştır. Ayrıca Kazandıran Servis kampanyasının kapsamında sürmekte olan Aşınma Parçaları, Yürür Aksam, Fren Hidroliği, Ağır Bakım, Bahar ve Kış Kontrol kampanyalarından servis ziyaretlerinde 34.388 müşteri yararlanmıştır.

"Volkswagen Ticari Araç Mobil Servis" ayrıcalığıyla, müşterilerin araçlarına bulundukları yerde bakım ve ekspres servis hizmeti verilmeye devam etmiştir. Bu kapsamda 2022 yılında Türkiye genelinde 1.038 müşteriye hizmet verilmiş olup, uygulamanın devreye alındığı 2019 yılından bu

Uluslararası Yılın Ticari Aracı

Tamamen elektrikli ID. Buzz ailesinin yük ve eşya taşımacılığına yönelik ID. Buzz Cargo modeli, 2023 Uluslararası Yılın Ticari Aracı ödülüne layık görülmüştür.

yana hizmetten yararlanan müşteri sayısı 2.449'a ulaşmıştır.

2023 yılı beklentileri

Volkswagen Ticari Araç, 2023 yılında Yeni Amarok lansmanı, California model ailesi ve T7 Multivan Plug in Hybrid modeliyle ürün gamını zenginleştirecektir. Marka, iletişim çalışmaları yoluyla ve sunduğu hizmetlere hızla dönüşen teknolojiyi de katarak, hafif ticari araç pazarındaki payını artırmaya ve güçlü marka imajını korumaya yönelik faaliyetlerini aralıksız sürdürecektir.

10.646

VOLKSWAGEN TİCARİ ARAÇ, 2022 YILINDA **10.646 ADET SATIŞLA HAFİF TİCARİ ARAÇ PAZARINDA %5,6 PAY ALMIŞTIR.**



Scania Türkiye, 2022 yılında toplam araç parkının %44'ünü bakım anlaşmalı hale getirmiştir. Daha bakımlı araçlarla müşterilerine güvenli kullanım sunmayı ve yolda kalma süresini uzatmayı hedefleyen Scania, uygulamalarıyla daha sürdürülebilir bir taşımacılığın öncülüğünü yapmaktadır.

SCANIA



2022 yılı marka performansı

Scania, 2022 yılında 32.388 adetlik toplam ağır ticari araç pazarında 1.804 adet araç satışıyla %5,6'lık pazar payına sahip olmuştur. Satışların 38 adedi kamyon, 1.766 adedi ise çekici olarak gerçekleşmiştir.

Yeni ürün lansmanları

Scania, V8 ürün gamının en güçlü motor seçeneği olan 770 hp gücündeki aracını 2021 yılında Türkiye pazarındaki ilk müşterisiyle buluşturmuştur. 3700 Nm torka sahip 16 litre V8 motor, üstün özellikleri ile müşterilerin beğenisini kazanmıştır.

Scania, sürekli iyileştirme felsefesi kapsamında 2022 sonunda Mach şasi ve D formülü yakıt tanklarına geçiş yapmıştır. Böylece yakıt tanklarının kullanılabilir hacmi artarken, kullanılamayan ölü yakıt miktarı daha da düşürülmüştür. Yeni R756 diferansiyel ile daha seri tahvil oranlarına ulaşılmış ve 2022 yılında piyasaya sunulan G33/25CM şanzımanlar ile vitesli araçlara overdrive özelliği eklenmiştir. Bu sayede araçların daha düşük yakıt tüketimine ulaşmaları sağlanmıştır.

Yetkili Satıcı ve Servis saha faaliyetleri

Scania, Türkiye çapında 12 Yetkili Satıcı ve 17 Yetkili Servis noktasında hizmet sunmaktadır. 2022 yılında Scania Yetkili Servislerinde yaklaşık 60.000 iş emri açılmış ve 17.400 farklı araca hizmet verilmiştir. Satış Sonrası Hizmetler'in müşteri bağlılık odaklı servis kampanyası olan "Eski Dostlar" ile 2022 yılında 8.500 adet 4 yaş ve üzeri araca hizmet verilmiştir. Ayrıca, yıl boyunca "Scania Motor Kampanyası", "10 Yaş Üzeri Araçlar Bakım Kampanyası", "Scania Bakım Avantaj Kampanyası" ve "Scania Avantaj Kampanyası" olmak üzere dört yeni kampanya devreye alınmış ve bu kampanyalar aracılığıyla 2.000 araca hizmet verilmiştir. Bakım anlaşması kampanyaları sayesinde 1.470 adet satış yapılmış ve 1.040 şasiye iki yıllık bakım anlaşması satılarak müşterilerin servislere bağlılığı yeniden sağlanmıştır.

Servis ve bakım kontratları kapsamında 2022 yılında toplam 3.260 araca bakım anlaşması verilmiş olup, bu araçlara 8.800 adet bakım yapılmıştır. Tüm Scania araçları, ücretsiz bakım ve araç garantisi sunan Scania Plus servis paketiyle satılmaktadır.

2022 yılında 1.800 adet araç, avantajlı parça ve işçilik fiyatlarıyla Scania Fiks paketlerinden yararlanmıştır.

Marka iletişimi

Scania, takipçi sayısı 220.000'i geçen Facebook, 49.000'e yaklaşan Instagram ve YouTube, LinkedIn gibi diğer sosyal medya platformlarındaki hizmetleriyle sektöründe öncü çalışmalara imza atmaktadır. Takipçi sayısı itibarıyla 2022 yılında bir önceki yıla oranla Instagram'da %13, Facebook'ta %6, LinkedIn'de %45, YouTube'da ise abone sayısında %11'e yakın artış sağlanmıştır. Orijinal yedek parça, bakım paketleri gibi Satış Sonrası Hizmetler alanında yürütülen influencer projesi kapsamında da önemli izlenme oranlarına ulaşılmıştır. İlk Scania XT modeli teslimatı influencer'lar ile ortak gerçekleştirilen etkinlik yoluyla yapılmıştır. Scania, Türkiye'de tasarladığı ve ürettirdiği ilk Scania koleksiyonunu 2022 yılında müşterilerinin beğenisine sunmuştur.

Dijital çözümler

"Scania'm Cepte", sahip olduğu 4.5 uygulama marketi puanı ve yaklaşık 15.000 indirme sayısı ile sektöründe dijital müşteri deneyimine seviye atlatan bir

uygulamadır. Aynı zamanda marka basılı malzemeden kaynaklanan olumsuz çevre etkisini azaltmak amacıyla 2022 yılında tüm etkinlik iletişimi dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Yetkili Satıcı ve Servis eğitimleri

Yıl boyunca tüm Scania Yetkili Satıcı ve Servis noktalarında görevli 468 katılımcıya toplam 897 kişi/gün eğitim verilmiştir. Servis noktalarında görevli 32 aday, bilgi düzeylerini geliştirmeye yönelik 6 ayrı eğitim alarak sertifikasyon sürecine hazır edilmiştir. Satış noktalarında çalışan ve sertifikalandırılan ekiplerin 5 ayrı eğitimle gelişim süreçleri desteklenmiştir. Ayrıca yeni kurulan Müşteri ve Sürüş Deneyimi Birimi ile kurumsal ve filo müşterisi olan yaklaşık 350 kişiye güvenli ve ekonomik sürüş eğitimleri verilmiştir.

Scania, sürdürülebilirlik adımlarında da öncü

Sektöründe karbon azaltma hedeflerini belirleyen ilk şirket olan Scania, 2015 değerleri baz alınarak 2025 yılına kadar operasyonlarında %50'lik, ürünlerinden kaynaklı emisyonlarda ise %20'lik CO₂ azaltımını hedeflemektedir. Scania, 2022 yılında bağımsız kuruluşların yaptığı testlerle üst üste 6'ncı kez

"Green Truck" ödülünü alan ilk ve tek marka olmuştur. Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiyi kullanmak Scania'nın öncelikli amaçları arasında yer almakta olup, Scania Yetkili Satıcı ve Servislerinin %19'u güneş santralleri yoluyla kendi elektriğini üretmektedir. Aynı misyon çerçevesinde bilgilendirme ve farkındalık oluşturmak amacıyla Yetkili Satıcı ve Servis ekiplerine yönelik sürdürülebilirlik eğitimlerine başlanmıştır; Satış Müdürleri, Satış Danışmanları ve Satış Destek Ekiplerinden oluşan katılımcı grubunun eğitimleri tamamlanmıştır. Satış Sonrası ekibinin eğitimlerinin ise 2023 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması planlanmaktadır.

2023 yılı beklentileri Scania, önceki yıllarda olduğu gibi sürdürülebilir taşımacılık dünyasındaki lider konumunu güçlendirmeyi ve "Scania Hep Yanında" anlayışı ile özellikle Satış Sonrası Hizmetler alanındaki yüksek standartlarını sürdürmeyi amaçlamaktadır. Aynı zamanda Scania, mevcut sürdürülebilirlik çalışmalarına ek olarak karbon nötr hedefleri kapsamında satılacak araçlarla beraber tohum topu projesini hayata geçirecek ve "Yeşil Bayi" uygulamasını başlatacaktır.

1.804

SCANIA, 2022 YILINDA 32.388 ADETLİK TOPLAM AĞIR TİCARİ ARAÇ PAZARINDA **1.804 ADET ARAÇ SATIŞIYLA %5,6'LIK PAZAR PAYINA SAHİP OLMUŞTUR.**



Scania Power Solutions, yeni geliştirilen hibrit elektrik motoruyla ve düşük emisyon değerlerine sahip marin, endüstriyel ve jeneratör motor modelleri ile ürün gamını genişleterek her ihtiyaca yönelik müşteri taleplerine cevap vermektedir.



SCANIA POWER SOLUTIONS



Başarılı bir yıl daha

Doğuş Otomotiv, Scania Power Solutions markası ile müşterilerine marin, endüstriyel ve jeneratör motorları sunmaktadır. Pilot botu, balıkçı tekneleri ve yolcu feribotu imalatı yapan tersaneler ve yat üreticileri ile hayata geçirilen yurt içi ve yurt dışı projeler sayesinde Scania Power Solutions, 2022 yılında da marin motor segmentindeki pazar payını üst seviyelere taşımıştır.

Her ihtiyaca yönelik çözümler

Scania Power Solutions, 2022 yılında düşük emisyon seviyesine sahip motorların yanı sıra denizcilik sektöründe ve endüstriyel alanda kullanılmak üzere hibrit ürünler üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür. 2024 yılının ilk çeyreğinde, tamamen

dizel veya tamamen elektrikli operasyonlar arasında otomatik ve sorunsuz bir şekilde geçiş yapmayı sağlayan özel kavrama sistemine sahip hibrit motor modelinin pazara sunulması planlanmaktadır. %100 elektrikle çalışan motorlar üzerinde de çalışmalarını sürdüren Scania Power Solutions, hem çevreci hem de tasarruflu ürünlerle kalite standardını yükseltmeyi amaçlamaktadır.

Scania Power Solutions, taş kırıcı, paletli yükleyici, vinç gibi ağır hizmet sektöründe kullanılan endüstriyel uygulamalarda da 16 litre V8 motoru ve düşük emisyon değerleri ile fark yaratmaktadır.

Stage V emisyon değerlerine sahip Scania motorlarla üretilen 6x6 ARFF havalimanı

itfaiye araçları, dünyada birçok ülkeye ihraç edilmektedir. Motorun yüksek performansı, hafifliği ve düşük emisyonu, standartları beklentilerin ötesine taşımaktadır.

Scania Power Solutions, Türkiye'de hizmet vermekte olan birçok jeneratör üreticisinin de ürün gamında yer alarak, 2022 yılında jeneratör motoru segmentinde pazar payını

yukarılara taşımış ve düşük emisyonlu Stage III motorları ile ürün yelpazesini genişleterek bu alandaki istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

2023 yılı beklentileri

Scania Power Solutions, güvenilir bir çözüm ortağı olarak farklı segmentlerde sürdürülebilir kalite ve pazar payını artırmak üzere faaliyetlerini 2023 yılında da sürdürecektir.

Daha çevreci, daha tasarruflu...

Scania Power Solutions, 2022 yılında düşük emisyon seviyesine sahip motorların yanı sıra denizcilik sektöründe ve endüstriyel alanda kullanılmak üzere hibrit ürünler üzerindeki çalışmalarını sürdürmüştür.

İSTİKRARLI BÜYÜME

SCANIA POWER SOLUTIONS, 2022 YILINDA DA MARİN MOTOR SEGMENTİNDEKİ **PAZAR PAYINI ÜST SEVİYELERE TAŞIMIŞTIR.**



Soğuk zincir taşımacılığı sektöründe yıllardır pazar lideri olan Thermo King, 2022 yılında da farklı ihtiyaçlara cevap veren ürünleriyle başarısını sürdürmüş ve sıcaklık kontrollü lojistik çözümlerinde liderliğini korumuştur.

THERMO KING



Soğuk zincir taşımacılığının geleceği: Elektrikli ve Çevreci Thermo King Advancer Serisi

Soğuk zincir taşımacılığında pazar lideri olan Thermo King, sıcaklık kontrol sistemi sayesinde ortam sıcaklığını istenilen seviyeye getirirken, enerji verimliliğini de en üst seviyede dikkate almaktadır. Thermo King, maksimum yakıt verimliliği ile en fazla soğutma kapasitesi elde etmek için akıllı soğutucu Advancer serisini geliştirerek A360, A400 ve A500 gibi farklı modellerinin yanı sıra Advancer AxlePower, Advancer Spectrum ve Advancer-e modellerini kullanıcılarının deneyimine sunmuştur.

Daha verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi

Her zamankinden daha verimli ve sürdürülebilir hale getirilen Advancer serisi, Advancer Spectrum modeli ile aynı kasa üzerinde farklı sıcaklıklarda taşıma imkânı sunarak sektörün ihtiyaçlarına çözüm üretmektedir.

Advancer AxlePower, akıllı enerji üretim sistemi sayesinde sürüş veya frenleme sırasında treyler aksından geri dönüştürülen enerji ile tamamen elektrikli, düşük veya sıfır emisyonlu

otonom treyler soğutması sağlamaktadır. Sıfır emisyonlu treyler soğutması için çeşitli güç kaynaklarıyla çalışabilen tamamen elektrikli Advancer-e modeli, taşımacılık sektörünün geleceği olan %100 elektrikli araçlarla uyumlu çalışarak geleceğe ışık tutmaktadır.

Eşsiz verim ve performans sunan Thermo King, geleneksel ve yeni model üniteleriyle pazarın değişmez lideri

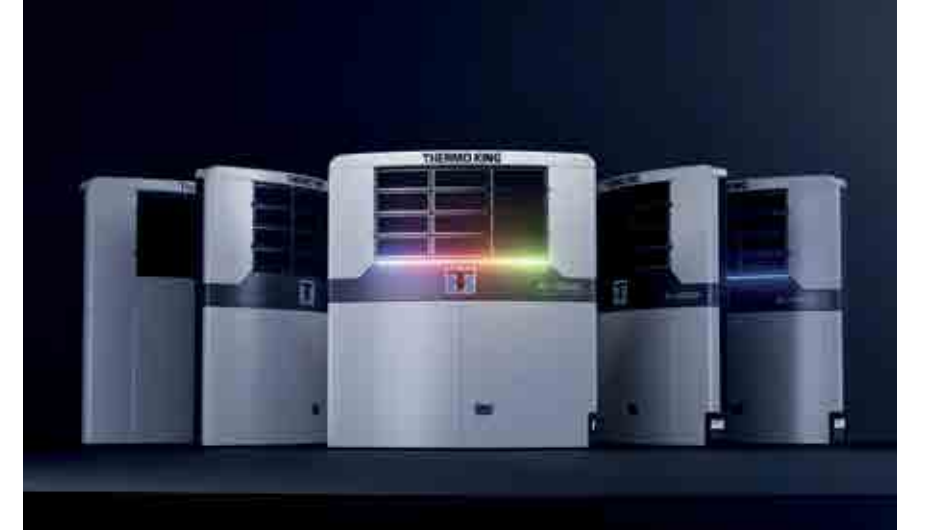
Soğutucu ünite sektöründe yıllardır pazar lideri olan Thermo King, 2022 yılında da zorlu pandemi koşullarında farklı ihtiyaçlara cevap veren çözümleriyle başarısını sürdürmüş ve soğuk zincir taşımacılığında, özellikle ilaç sektöründeki liderliğini korumuştur. Farklı ünite seçenekleri ve projeye özel soğutma ve ısıtma çözümleriyle müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap veren Thermo King, dünya ile aynı anda müşterilerine sunduğu son teknolojik yeniliklerle ülkemizdeki taşıma standartlarını belirlemeye 2022 yılında da devam etmiştir.

İlaç taşımacılığında güvenilir çözümler

Taşıdığı ürünlerin son tüketiciye ulaşana kadarki kalitesini koruma altına alan ve touchprint yazıcı ve kapı sensörü sayesinde müşterilerine takip imkânı sunan Thermo King üniteleri, tüm dünyada ilaç ve gıda taşımacılığının en önemli güvencesidir. İlaç taşımacılığında GDP konvansiyonu ile verdiği sertifika ve eğitimler de onu sağlık sektörünün en önemli çözüm ortağı yapmaktadır.

Emisyonless treyler soğutma

Thermo King'in tamamen elektrikli Advancer-e modeli, sıfır emisyonlu treyler soğutması sağlayarak taşımacılık sektörünün geleceğine ışık tutuyor.



PAZAR LİDERİ

SOĞUTUCU ÜNİTE SEKTÖRÜNDE YILLARDIR PAZAR LİDERİ OLAN **THERMO KING BU BAŞARISINI 2022 YILINDA DA SÜRDÜRMÜŞTÜR.**

Doğuş Oto, 2022 yılında gerçekleştirdiği projelerle hizmet kalitesini artırarak müşterilerine en iyi hizmeti vermeyi hedeflemiştir. Şirket, elde ettiği başarılı iş sonuçlarına, müşterilerine daha iyi koşullarda hizmet verebilmek adına yaptığı yeni yatırımları da eklemiştir.

DOĞUŞ OTO



Doğuş Oto, temsil ettiği VW Binek Araç, Audi, SEAT, CUPRA, Skoda, Porsche ve VW Ticari Araç markaları için İstanbul, Ankara, Bursa ve Kocaeli illerinde yeni araç, ikinci el araç, yedek parça, aksesuar satışı ve satış sonrası hizmetleri sunmaktadır. Şirket, DOD yetkili satıcısı olarak ikinci el satışı da yapmaktadır. Toplam 6 bölgede, 37 Yetkili Satış ve 34 Servis noktasında ve 1.300'ü aşkın çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren Doğuş Oto, gücü ve istikrarı ile sektördeki öncü varlığını sürdürmektedir.

2022

2022 yılı, ekonomik dalgalanmalara ve yeni araç stok sıkıntısına rağmen hedeflere ulaşılan bir yıl olmuştur. Doğuş Oto'nun temsil ettiği markalarda sergilediği satış performansı, servis girişlerine de olumlu yansımıştır. Şirket, 33.138 adet yeni araç satışı, 3.111 adet ikinci el araç satışı ve 240.444 adet servis girişi ile başarılı bir yılı geride bırakmıştır.

Yeni yatırımlarla müşteriye daha yakın

Doğuş Oto, 2022 yılındaki başarılı iş sonuçlarına, müşterilerine daha iyi koşullarda hizmet verebilmek adına yaptığı yeni yatırımları da eklemiştir. Türkiye'deki

CUPRA Garage konseptindeki ilk showroom Doğuş Oto Esenyurt'ta hizmete açılmıştır. Markanın ruhunu yansıtacak şekilde tasarlanan showroom'da ziyaretçiler aynı anda 13 aracı görebilmektedir.

Türkiye'de Destination Porsche konseptine sahip ilk Porsche Merkezi de 2022 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Günde 124 ve yılda 3.591 adet araca hizmet verebilen Porsche Doğuş Oto Esenyurt Servisi, yeni konsepti ile Porsche servis müşterilerine araçlarına bakım ve onarım işlemleri yapılırken, keyifli ve güvenilir hizmeti ile yepyeni deneyimler sunmaktadır.

2022 yılında açılışı gerçekleşen Doğuş Oto Esenyurt Skoda dijital showroomu ise müşterilere araçları diledikleri şekilde konfigüre ederek inceleyebilecekleri ve dijital ortamda deneyimleyebilecekleri yenilikçi teknolojiler sunmaktadır. Yenilenen Doğuş Oto Esenyurt Skoda Servisi 14 adet lift kapasitesiyle yılda 6.000 müşteriye hizmet verecektir.

2022 yılının başarıları

Doğuş Oto Audi Satış Sonrası Hizmetler ekibi, 21 ülkenin katılımıyla Münih'te düzenlenen Audi Twin Cup dünya finalinde servis kategorisinde dünya ikinciliği ödülünü kazanmıştır. Doğuş Oto ekibi, sanal oda, artırılmış gerçeklik, e-tron, servis süreci, ürün bilgisi, teknik problem çözümü gibi pek çok kategoriden oluşan yarışmada zorlu rakiplerini geride bırakmayı başarmıştır. Şirket, satışta da büyük bir başarı sergileyerek VW Binek Araç Uluslararası Satış Temsilcisi Sertifika programında birincilik elde etmiştir.

Sürdürülebilirlik

Sektördeki öncülüğünü sürdürülebilirlik konusundaki yaklaşımıyla da ortaya koyan Doğuş Oto, belirlenen ana iyileşme alanlarında çalışmalar başlamıştır. Bu çalışmalar sonucunda doğru tesis ve kaynak yönetimi ile enerji ve kaynak tasarrufu sağlanarak CO₂ ayak izi düşürülmüştür. 2022 yılında elektrik tüketiminde 3.000 ağaç, doğalgaz tüketiminde ise 16.725 ağaç eşdeğeri kazanım sağlanmıştır. 2023 yılında tesislerde kurulacak güneş enerjisi santralleri ile karbon ayak izinin daha da düşürülmesi hedeflenmektedir. Sıfır Atık

Projesi kapsamında da tüm atıklar ayrıştırılmakta ve geri dönüşüme gönderilmektedir.

Pazarlama faaliyetleri

2022 yılında Doğuş Oto'nun marka bilinirliğinin yükseltilmesi, servis araç girişleri ile satışların desteklenmesi ve müşteri odaklı iletişim yoluyla müşteri sadakat ve memnuniyetinin artırılması hedefiyle araç sergileme ve tanıtım etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Ayrıca şirket, sosyal medya hesaplarını aktif kullanarak müşterilere var oldukları tüm dijital kanallarda yeni kapılar açmaya ve ulaşılabilirliğini artırmaya devam etmiştir.

Dijital süreç geliştirme

Doğuş Oto web sitesinde 2022 yılında 3.500'e yakın araç rezerve edilmiş ve bu yolla 443 adet araç satışı gerçekleşmiştir. Servis randevusu formu ile 55.000 adet servis randevusu verilerek toplam randevular içinde %41 oranına ulaşılmıştır. Web sitesinde yaklaşık 2,5 milyon kullanıcı 11 milyon sayfa ziyaret etmiştir. Müşterilerin ilk temas noktası olan web sitesinin 2023 yılında tasarım ve teknolojik olarak yenilenmesi planlanmaktadır. Müşteriler için verimli ve güvenli bir araç parkı yönetimi sağlayan D-one için de kullanıcıların dijital deneyimlerini

6 bölgede 37 Yetkili Satış ve 34 Servis noktası ile kesintisiz hizmet

Doğuş Oto, 2022 yılındaki başarılı iş sonuçlarına, müşterilerine daha iyi koşullarda hizmet verebilmek adına yaptığı yeni yatırımları da eklemiştir.

en üst seviyeye çıkaracak bir web sitesi geliştirilmiştir.

2022 yılında tüm süreçler analiz edilerek 36 adet dijital süreç geliştirme çalışması tamamlanmıştır. Doğuş Oto, veri odaklı yaklaşımla veriyi hem müşterilerine değer yaratmak hem de operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonu için kullanmaktadır. Doğuş Teknoloji ile geliştirilen "RPA" projesi IDC CIO Awards 2022'de "İşin Geleceği Otomasyon Ödülü"nü almıştır.

33.138

DOĞUŞ OTO, **33.138 ADET YENİ ARAÇ SATIŞI**, 3.111 ADET İKİNCİ EL ARAÇ SATIŞI VE 240.444 ADET SERVİS GİRİŞİ İLE BAŞARILI BİR YILI GERİDE BIRAKMIŞTIR.



2022 yılında pazar dinamiklerine paralel olarak 16.893 adet ikinci el araç satışı gerçekleştirilmiş, dijital platformlar ve Yetkili Satıcı ağında büyüme odağında ilerlemeler sağlanarak hayata geçirilen projelerle marka fonksiyonları desteklenmiştir.

DOD

**2022'de DOD**

2022 yılında sıfır araç tedarikinde yaşanan sıkıntılara rağmen otomotiv pazarı, yüksek finansman maliyeti, finansmana ulaşmakta yaşanan zorluklar ve ÖTV indirim beklentisi nedeniyle hareketliliğin düşük olduğu durgun bir ikinci yarı geçirmiştir. Bu dönemde Marka Yönetimi satışları 1.437 adede ulaşırken, 32 şehirde faaliyet gösteren 64 DOD Yetkili Satıcısı ile birlikte toplam 16.893 adet araç satışı gerçekleştirilmiştir. Toplam satışların %54'ünü Doğu Otomotiv çatısı altındaki grup marka araçlar oluşturmuştur.

Yıl içinde vdf Filo ile iş birliği alanı genişletilerek mevcut tedarik kanallarına ek olarak vdf Filo araçları ile Yetkili Satıcı teşkilatına sürekli olarak araç tedariki sağlanmıştır. Bununla birlikte vdf Filo iş birliği ile pazarda bir ilk olarak ikinci el araç kiralama hizmeti hayata geçirilmiş ve online kanallardan 96 adet kiralama yapılmıştır.

Müşterilerin ikinci el araç alım sürecinde kendilerini daha güvende hissetmelerini sağlayan DOD Garanti ürünü ile araç satış penetrasyonu %19 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dijital çözümler

2022 yılında iç ve dış müşterilerin dijital deneyiminin iyileştirilmesine odaklanılmıştır. Yeni DOD.com.tr web sitesi ve DOD Mobil uygulaması, tamamen yenilenen teknik altyapıları, ön ve arka yüz kodları ile daha hızlı, daha bütünsel ve daha kullanıcı odaklı bir deneyim sunacak şekilde Mayıs 2022'de yayına alınmıştır.

DOD Mobil uygulaması, bugüne kadar yaklaşık 1.060.000 mobil cihaza indirilmiş ve bu alanda en çok tercih edilen uygulamalardan biri olmuştur. DOD Marka Yönetimi ve anlaşmalı filo firmalarının araçlarının DOD Yetkili Satıcılarına sunulduğu "DOD Açık Artırma" platformu Ağustos 2022'de yayına alınmıştır.

Dijital platformlarımızda araç arayan veya satmayı planlayan kullanıcılara alternatif ikinci el araç önerilerinin, sıfır grup markası araç seçeneklerinin ve grubun ek hizmetlerinin sunulmasını amaçlayan "Öneri Sistemi" projelendirilmiştir. Projenin ilk fazında içerik bazlı öneri sistemi ikinci el araçlar kapsamında hayata geçirilmiştir. Kullanıcı bazlı öneri sistemi üzerine çalışmalar

devam etmekte olup 2023 yılında hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

2022 yılında hazırlıklarına başlanan "Görüntü İşleme Projesi", ilan fotoğraflarındaki yabancı unsurların ortadan kaldırılarak sadece araca odaklanan standart bir görünüm elde edilmesini amaçlamaktadır. Çalışmaları devam eden projenin Nisan 2023'te hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Yetkili Satıcılar

Aykan Osmaniye, Başaran ve Özön İstanbul'un katılımıyla DOD teşkilatı 2022 yılında daha da genişlemiştir. DOD Yetkili Satıcıları ile 32 şehirdeki 64 satış noktasında Kurumsal ikinci el araç alım-satım hizmeti verilmesine devam edilmiştir. Avek Karşıyaka, Erçal Çatalca, Erçal Sancaktepe, Erçal İzmir, Demoto Salihli projeleri 2022 yılında onaylanmış ve inşaat süreçlerine başlanmıştır. Lokasyonların 2023 yılında açılması planlanmaktadır. Yeni showroomlarla birlikte 2023 yılında 69 satış noktasına ulaşılabilecektir.

Satış ekiplerimizin mevcut yetkinliklerini geliştirmek ve teşkilatımızı kurumsal ikinci el araç pazarında daha da

donanımlı hale getirmek amacıyla dijital ortamda DOD Satış ve Satın Alma Eğitimi düzenlenmiş ve 172 kişi/gün eğitim verilmiştir.

2023 yılında açılması planlanan yeni satış noktaları ile Türkiye genelinde faaliyet gösterilen lokasyon sayısının artırılması ve DOD hizmet kalitesinin daha geniş kitlelere ulaştırılması amaçlanmaktadır.

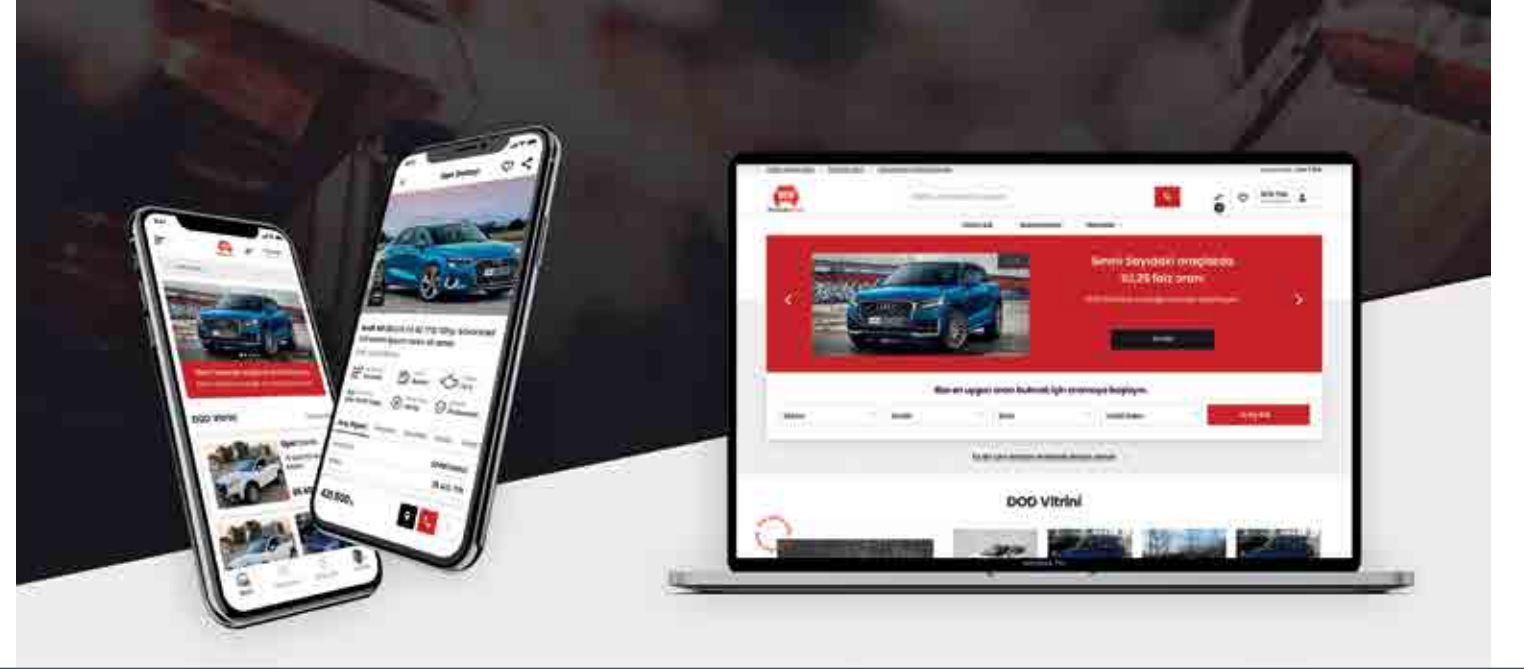
İletişim çalışmaları

DOD marka bilinirliğinin artırılmasına yönelik dijital platform reklamlarına yıl boyunca devam edilmiştir. İletişim çalışmalarında DOD dijital çözümleri ön plana alınmış ve bu yönde çeşitli tanıtım ve sosyal medya çalışmaları

yürütülmüştür. Bununla birlikte Yetkili Satıcıların yerel iletişim çalışmaları desteklenmiştir. Yıl boyunca platforma özel ve etkileşime yönelik zengin içerik üretimi ile sosyal medya yönetimine devam edilmiştir.

Yönetmelik uyum çalışmaları

16 Ağustos 2022 tarihli ve 31925 sayılı Resmi Gazete'de "İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik" değişikliği yayımlanmıştır. Buna bağlı olarak ikinci el araç ticaretinde 15 Eylül 2022 tarihinden itibaren ilk tescil tarihi üzerinden 6 ay ve 6.000 km geçmemiş araçların ticareti 1 Temmuz 2023'e kadar durdurulmuş; dijital platformlarda uyum çalışmaları yürütülmüştür.



16.893

DOD TEŞKİLATININ TOPLAM
SATIŞLARI 2022 YILINDA
**16.893 ADET OLARAK
GERÇEKLEŞMİŞTİR.**



Denizcilik sektörüne, otomotiv sektöründe göstermekte olduğumuz yüksek hizmet kalitesini, müşteri memnuniyet seviyesini ve sektöre yeni bir soluk getirmek amacıyla 2021 yılında kurulan Doğuş Marine Services, 2022 yılında iş hacmini ve iş kollarını genişleterek önemli bir büyüme yakalamıştır.



DOĞUŞ MARINE SERVICES



Doğuş Marine Services, kurulduğu günden bu yana bir teknede ihtiyaç duyulabilecek elektrik/elektronik, mekanik işlemleri, içten ve dıştan takma motor bakım/onarımları ve refit projelerini uzman ekibiyle üstlenmektedir. Göcek'teki kapalı bot hangarı ile botlarını kışlamak isteyen deniz tutkulanlarına ev sahipliği yapan Doğuş Marine Services, ayrıca bot atma/çekme ve alt yıkama işlemlerinde de müşterilerine hizmet sunmaktadır. Doğuş Marine Services hem tekne portföyünü hem de hangardaki bot portföyünü her geçen gün daha da genişletmektedir.

Markalar

Doğuş Marine Services, temsil ettiği Mercury, Suzuki, Mercruiser, Cummins ve Nanni gibi motor markalarının yanında önümüzdeki dönemde bünyesine denizcilik sektöründe önemli pazar payı bulunan yeni markalar da ekleyecek ve beklentilerin üzerinde müşteri memnuniyeti ile bölgesinde en iyi şekilde temsil etmeye devam edecektir. Doğuş Marine Services, deneyimli kadrosu, yol yardım ve deniz asistans araçları ile ihtiyaç duyulan her yerde müşterilerinin yanında yer almaktadır.

Hedefler

Doğuş Marine Services, 2022 yılında önemli bir tekne portföyüne sahip olmuştur. Göcek dışında, Bodrum, Marmaris ve Didim bölgelerinde 2022 yılında aldığı tekne bakım/onarım işleriyle iş hacmini yaklaşık 10 kat artırmıştır. 2022 yılında faaliyete geçirdiği hangarda 30 farklı bota kışlama konusunda ev sahipliği yapmıştır. Önümüzdeki dönemde kışlama kapasitesini artırarak bunu 50 adede çıkarmayı planlamaktadır.

Doğuş Marine Services, önümüzdeki dönemde tekne distribütörlüğü, potansiyeli yüksek marinalarda yeni atölye kurulumu, bünyesindeki dıştan ve içten takma motor markalarını artırmayı, tekne sektörü ile beraber ticari teknelere de motor ve ekipman satışına odaklanmayı ve bu satışlardan önemli bir pay elde etmeyi hedeflemektedir.

Göcek'te kapalı bot hangarı hizmeti

2022 yılında faaliyete geçen ve 7/24 güvenliğe sahip kapalı bot hangarında 30 farklı bota kışlama konusunda ev sahipliği yapan Doğuş Marine Services, önümüzdeki dönemde kapasitesini 50 adede çıkarmayı planlamaktadır.



10 KAT BÜYÜME

DOĞUŞ MARINE SERVICES 2022 YILINDA ALDIĞI TEKNE BAKIM/ ONARIM İŞLERİYLE **İŞ HACMİNİ 10 KAT ARTIRMIŞTIR.**



vdf Grubu, 2022 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.



vdf - VOLKSWAGEN DOĞUŞ FİNANS



vdf Grubu, 2022 yılında bünyesindeki finans, sigorta, faktoring ve filo şirketleri ile müşteri memnuniyeti odaklı ürün ve hizmet anlayışını ön planda tutarak hedeflerine ulaşmayı başarmıştır.

Taşıt kredisinde Volkswagen Grup markaları içerisinde ortalama %11,2 penetrasyon oranına sahip olan vdf, 2022 yılında 16.012 adet yeni kredi vermiş ve toplam 37.270 adet yaşayan kredi sayısı ile hedeflerine ulaşmıştır. vdf'nin toplam yaşayan kredi hacmi 7,7 milyar TL'dir.

vdf, 2023 yılında müşterilerinin ihtiyaçlarına özel sunduğu kredi, sigorta ve servis paketlerini genişleterek, otomotiv değer zincirinin her alanında müşterilerine en iyi hizmeti vermeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

vdf SİGORTA VE ARACILIK HİZMETLERİ A.Ş.

vdf Sigorta Hizmetleri, geniş deneyimi ve müşteri ihtiyaçlarının tespit edilerek karşılanması için geliştirilen özel ürün yelpazesi ile 2022 yılında da müşteri memnuniyetini en üst düzeyde gerçekleştirmiştir.

Toplam 13 sigorta şirketinin acentesi olarak faaliyet gösteren vdf Sigorta Hizmetleri, markalı kasko, trafik, uzatılmış garanti ve kredi koruma sigortaları gibi birçok branşta bireysel ve grup müşterilerine hizmet vermektedir.

VW Grup markalarının Yetkili Satıcıları bünyesinde faaliyet gösteren vdf Sigorta, 2022 yılında 176 adet showroom'da hizmet vermeyi sürdürmüştür. vdf Sigorta Hizmetleri, Volkswagen Kasko ile başlayan ve SEAT, Škoda, Audi ve Scania Kasko ile devam eden, markalara özel teminatlarla sektöründe fark yaratmıştır.

Toplam net prim üretimi ve yaşayan poliçe adedi bakımından 2022 yılında da en büyük acente unvanını koruyan vdf Sigorta, 1,2 milyar TL toplam net prim üretimi ile istikrarını sürdürmüştür. vdf Sigorta, 2022'de poliçe adedini de 295 bin seviyesine ulaştırmıştır.

vdf FAKTORİNG HİZMETLERİ A.Ş.

2010 yılında aktif olarak faaliyete başlayan vdf Faktoring A.Ş., Türkiye genelinde Doğuş Otomotiv ve Yüce Otomotiv

Yetkili Satıcıları olan 104 adet müşteriye finansal çözümler sunmaktadır. vdf Faktoring, otomotiv değer zincirindeki paydaşlarına sağladığı finansal çözümleri 2022 yılının son çeyreğiyle birlikte tedarikçi finansmanı ile Doğuş Holding şirketlerine de sunmaya başlamıştır. Bu kapsamda 10 Grup şirketinin 42 tedarikçi ile yaptığı alımlar vdf Faktoring tarafından finanse edilmiştir. vdf Faktoring, 2022 yılında toplam 44,3 milyar TL işlem hacmine ve toplam 1,7 milyar TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır. vdf Faktoring, sürekli ve istikrarlı büyüme ilkesiyle iş hacmini 2023 yılında da artırmayı hedeflemektedir.

vdf FİLO KİRALAMA A.Ş.

2016 yılında operasyonel filo kiralama sektöründe yerini alan vdf Filo, müşterilerinin ihtiyaçlarını sadece araç kiralama olarak değerlendirmeyip filo maliyetlerini optimize etme, toplam sahip olma maliyeti ve filo yönetimi konularında danışmanlık verme vizyonu ile yola çıkmıştır.

2022 yılı itibarıyla %50'si Doğuş Otomotiv grup marka araçlarından oluşan aktif kontrat

sayısı 15.000 adedin üzerinde olan vdf Filo, verimlilik ve insan kaynağını yetkin kullanma üzerine odaklanmış bir yaklaşıma sahiptir. Şirket, robotik süreç otomasyonu, mobil ve web tabanlı uygulamalara yaptığı yatırımlarla 2023 yılında dijital çözümlerini daha da geliştirerek, müşterilerine en iyi hizmeti sunma ilkesi doğrultusunda hizmetlerine devam edecektir.

Dijital gelişimle daha iyi hizmet

Ürün ve hizmetlerini müşterilerine mobil uygulama ve web sitelerinden ihtiyaç duydukları her an ve her noktada ulaştıran vdf Grup şirketleri, dijital gelişime yönelik yatırımlarını 2023 yılında devam ettirmeyi hedeflemektedir.



37.270

2022 YILINDA 16.012 ADET YENİ KREDİ VEREN VDF, **TOPLAM 37.270 ADET YAŞAYAN KREDİ SAYISINA ULAŞMIŞTIR.**

2022’de kuruluşunun 15. yılını geride bırakan TÜVTÜRK’ün bugüne kadar gerçekleştirdiği araç muayene sayısı 211 milyona ulaşmıştır. Toplam yatırımları 1,5 milyar ABD dolarına ulaşan TÜVTÜRK, verdiği hizmetlerle kamuya 18,6 milyar TL’lik katkı sağlamıştır.

TÜVTÜRK



210 sabit, 77 gezici, 6 motosiklet ve 17 gezici traktör istasyonu ile Türkiye’nin 81 ilinde hizmet veren TÜVTÜRK, 2022 yılında periyodik araç muayene hizmetleri başta olmak üzere tüm faaliyet alanlarında büyüme sağlarken, cirosunu %35,4 artışla 5.215 milyon TL’den 5.215 milyon TL’ye çıkarmayı başarmıştır. Cironun 838 milyon TL’si TÜVTÜRK İstanbul’un operasyonlarından temin edilmiştir.

Türkiye’nin en etkili kamu özel sektör iş birliği projesi olan TÜVTÜRK, faaliyete geçtiği günden bu yana kamuya 18,6 milyar TL’lik katkı sağlamıştır. Bu rakam 2022 yılında 3,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Trafik güvenliğine katkı

2022’de, yaklaşık 11,2 milyon aracın periyodik araç muayenesi gerçekleştirilmiştir. Yapılan muayenelerde araçların %28,4’ünün ağır kusurlu ya da emniyetsiz olduğu tespit edilmiştir. Tekrar muayeneye gelen 3,1 milyon aracın %97,2’sinin eksiklik ve kusurlarının giderildiği görülmüş, muayene tekrarında başarılı olan bu araçların trafiğe güvenli bir şekilde çıkması sağlanmıştır.

Egzoz gazı emisyon ölçümü ve yola elverişlilik muayenesi

2022 yılında 3,7 milyon aracın egzoz gazı emisyon ölçümleri yapılmıştır. Egzoz gazı emisyon ölçümlerinin periyodik muayenelere oranı %33,4 olup, 31 istasyonda verilen yola elverişlilik muayene hizmeti 2022 yılında 36.222 adet olarak gerçekleşmiştir.

Sosyal sorumluluk projeleri

Trafikte Sorumluluk Hareketi, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı koordinasyonunda, trafik güvenliği alanında çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde 2010 yılından bu yana devam etmektedir. Trafikte Sorumluluk Hareketi, trafik sorununa çözüm üretme noktasında çoklu paydaş katılımını esas almış, eğitim ve iletişim faaliyetleriyle başta bu alanda çalışma yapan kamu, sivil toplum ve medya kuruluşlarından oluşan paydaş yapısında farkındalık yaratmış ve söz konusu yapıyı ortak hedefler doğrultusunda bir araya getirecek platformlar oluşturmuştur. Oluşan bu platformlar sayesinde, toplumda trafik güvenliği konusunda olumlu davranış değişikliği yaratılmasına destek olacak çok sayıda faaliyet gerçekleştirilmiştir.

Proje kapsamında, 2010-2021 arasında yürütülen 5 alt proje olan “Güvenli Taşıt Hareketi”, “Sorumlu Vatandaş Hareketi”, “Trafikte Gençlik Hareketi”, “Can Dostları Hareketi” ve “İyi Dersler Şöför Amca” hedeflerine ulaşarak tamamlanmıştır. Bugüne kadar eğitim saha etkinlikleriyle yaklaşık 1,5 milyon kişiye doğrudan, iletişim faaliyetleriyle de yaklaşık 9,2 milyon kişiye dolaylı erişim sağlanmıştır.

2021-2022 döneminde MAPFRE Vakfı’nın paydaşlığında “Şehrin Akıllı Çocukları” adlı yeni proje, Trafikte Sorumluluk Hareketi çatısı altında faaliyetlerine başlamıştır.

Sürdürülebilir enerji ve dijital dönüşüm

Türkiye genelinde GES özellikli 26 adet istasyonun sürdürülebilir enerji yatırımları başlatılmıştır. Bu yatırımlar sonucunda proje tamamlandığında toplam üretim kapasitesinin 3 megawatt’a yakın olması hedeflenmektedir. Kapasitenin tamamı devreye alındığında 40.950 yeni ağaç dikmekle eşdeğer 2170 ton CO₂ salınımını önlenmesi amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm kapsamında, muayene raporu ve etiketini ortadan kaldıracak “kâğıtsız” operasyon adımlarında önemli gelişmeler

kaydedilmiştir. Bu sayede yılda 76,5 ton kâğıt tasarrufu yapılması öngörülmektedir.

Yeni yatırımlar

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlara 2022 yılında da ara vermeden devam edilmiştir. Elazığ, Adıyaman, Batman, Niğde ve Balıkesir illerinde yaklaşık 33,5 milyon TL tutarında yatırımla 1 yeni istasyon, 4 istasyonda ise 4 ek kanal yatırımı yapılmıştır. Halihazırda 5 yeni istasyon inşaatı ve 1 adet ek kanal inşaatı devam etmektedir.

Sürdürülebilir bir gelecek

Araç muayene kapasitesini ve hizmet kalitesini artırmak için yatırımlarına devam eden TÜVTÜRK, sürdürülebilir bir gelecek için 26 adet istasyonda Güneş Enerji Santrali kurulumuna başlamıştır.



5.215 MİLYON TL

2022 YILINDA TÜM FAALİYET ALANLARINDA BÜYÜME SAĞLAYAN TÜVTÜRK, **CİROSUNU %35,4 ARTIŞLA 5.215 MİLYON TL’YE ÇIKARMIŞTIR.**

Sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştiren Yedek Parça ve Lojistik, zorlu geçen 2022 yılında VW A.G dünyasında Yedek Parça Bulunabilirlik Oranı ile Avrupa lojistik merkezleri arasında ilk sırada yer almıştır.

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK



Yedek Parça ve Lojistik hakkında

Yedek Parça ve Lojistik, dünyanın en prestijli markalarından olan Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini ve Scania marka araç ve yedek parçaları ile Scania Power Solutions, Thermo King Mobil Isı Kontrol Sistemleri ve yedek parçalarının ithalatı, depolanması ve Yetkili Servislere sevk edilmesi faaliyetlerini yürütmektedir.

Yedek Parça ve Lojistik, sinerjinin modern ve en iyi uygulamalarıyla geleceğin teknolojisini sürdürülebilir lojistik yönetimi ile birleştirmekte ve Doğuş Otomotiv'in temsil ettiği dünya markaları için eşsiz bir hizmet ortaya çıkarmaktadır.

Her şey müşteriye hızlı ve doğru hizmet için

Yedek Parça ve Lojistik, operasyonlarını sorunsuz bir şekilde yürütebilmek amacıyla ileri teknolojilerden yararlanmakta ve değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayan stok yönetim sistemlerini kullanmaktadır. Belirsizliğin çok yüksek olduğu pandemi sürecinde emniyet stok seviyeleri proaktif olarak artırılarak yedek parça

bulunabilirliği %99 seviyelerinde korunmuş ve olası müşteri şikâyetlerinin önüne geçilmiştir.

İzlenen etkin fiyatlandırma ve fiyat konumlandırma politikalarının yanı sıra %50'ye yaklaşan ortak parça kullanım oranı, Yedek Parça ve Lojistik bünyesinde önemli bir sinerji oluşturmaktadır.

Yedek Parça ve Lojistik, araç lojistiği konusunda öncü vizyonu ile hayata geçirdiği "limandan sevkiyat" yönetimini 2022 yılında da başarıyla uygulamış ve Yetkili Satıcılara araç dağıtımını direkt limandan yaparak teslim sürelerini en aza indirmiştir. Araç lojistiğinde RFID teknolojileri kullanılarak gemi tahliye, stok saha yönetimi ve Yetkili Satıcılara araç sevkiyatı süreçleri, atılan dijitalleşme adımları ve yeni altyapılarla güçlendirilmeye devam edilmektedir.

2022 Nisan ayında, yurt dışından gelen yağlara yönelik olarak Körfez Petrokimya Gümrük Müdürlüğü'ne bağlı bir antrepo açılmıştır. Bu sayede maliyet avantajı sağlanmış ve teslim süreleri kısaltılmıştır.

Endüstri 4.0 kapsamında dijitalleşme çalışmalarına 2022

yılında yenileri eklenmiştir. Bayi iletişim sürecinin dijitalleşmesi yönündeki en önemli projelerden biri olan D-BİS iletişim platformuna yedek parça sevkiyatı yapılan tüm bayiler entegre edilmiş ve yedek parça lojistik süreçleri için bayilerle günlük operasyonda karşılıklı olarak e-posta ve telefon gibi farklı ortam ve araçlarla kurulan iletişim mobilize, tek kanaldan ve standartlaştırılmış bir iletişime dönüştürülmüştür. IoT (Nesnelerin İnterneti) teknolojisini kullanan ve Doğuş Otomotiv'in bu teknolojiyi kullanan ilk projesi olma özelliğini taşıyan "Akıllı Ekipman Takip Projesi" de 2022 yılında devreye alınmıştır. Proje sayesinde forklift ve benzeri ekipmanların etkin ve verimli kullanımının takibi ve tehlikeli yaklaşımların tespiti ile kaza risklerinin giderilmesi amaçlanmaktadır.

Yedek Parça ve Lojistik, yönettiği intermodal rota sistemi ile 2022 yılında da lojistik kaynaklı CO₂ emisyonlarından tasarruf sağlamıştır.

Sunulan ürün ve hizmetler

Yedek Parça ve Lojistik, Yetkili Satıcı ve Servislerin ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetleri yüksek kalitede sunarak nihai

müşteri mutluluğuna katkı için aşağıdaki hizmetleri vermektedir:

- » Tüm grup markası araçların ithalat ve homologasyon operasyonlarının yürütülmesi,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley ve Lamborghini marka araçların antrepo ve stok sahalarında korunması ve Yetkili Satıcılara ulaştırılması,
- » VW, Audi, SEAT, CUPRA, Škoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Scania ve Thermo King markalarının yedek parça ve aksesuarlarının yurt dışına sipariş edilmesi, ithalatı, depolanması, stok yönetiminin yapılması ve Yetkili Servislere siparişlerine istinaden dağıtılması,
- » Yetkili Servislerin kalitatif ve kantitatif parça bonus kriterleri ile ilgili hedef ve gerçekleştirmelerin takibi,
- » DOAŞ ve Yetkili Servislerinin çevre mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin eksiksiz yerine getirilmesi ve bu sayede kurumsal sorumluluğun önemli bir parçası olan çevresel etkilerin azaltılması.

Kaliteye odaklı iş yaklaşımını geliştirmek

- » Yedek parça faaliyetlerinde strateji belirleyici olarak rol almak, vizyon yaratarak marka

temsilcileriyle paylaşmak ve bu yolla grup markalarının pazar paylarının artmasında katma değer yaratmak,

- » Çalışan katılımı ile hız/kalite/maliyet eksenlerinde operasyonel mükemmellik sağlamak,
- » Etkin e-tedarik zinciri yönetimi (endüstri 4.0) oluşturmak amacıyla dijitalleşme yatırımlarında öncü olmak, yedek parça işletim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik projeler üretmek,
- » Teşkilatın daha düşük stok maliyetleriyle çalışabilmesine imkân verecek ve yeni araç satışına destek olacak şekilde dağıtım sürelerini ve maliyetlerini düşürmek,
- » Yeni satış kanalları oluşturmak, satış hacmini artırmak, Yedek Parça ve Lojistik'in öncelikli hedefleri arasındadır.

Yedek Parça ve Lojistik, 2022 yılında 84.351 adet aracın ithalatını ve 103.045 adet aracın Yetkili Satıcılara sevkiyatını gerçekleştirerek, yılı yedek parça ve aksesuar satışından elde edilen 3.853 milyon TL ciroyla tamamlamıştır.

3.853 MİLYON TL

YEDEK PARÇA VE LOJİSTİK, 2022'DE 84.351 ADET ARACIN İTHALATINI VE 103.045 ADET ARACIN SEVKİYATINI GERÇEKLEŞTİREREK YILI 3.853 MİLYON TL CİROYLA TAMAMLAMIŞTIR.

Doğuş Sigorta, 38 yıllık deneyimiyle müşterilerine sigortacılık alanında fark yaratan, güvenilir hizmetler sunmaktadır.

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DOĞUŞ SİGORTA



Deneyimli bir aracı kurum
Doğuş Holding ve Doğuş Otomotiv iştiraki olan Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Doğuş Holding bünyesindeki iştiraklerin varlık ve taahhütlerinin operasyonel ve maliyet açısından en uygun şekilde teminat altına alınması amacıyla 1984 yılında kurulmuştur. Doğuş Grubu'ndaki ve Grup dışındaki müşterilerine en iyi sigortacılık hizmetlerini sunmayı ilke edinen Doğuş Sigorta, 2022 yılında da çalışmalarını bu doğrultuda sürdürmüştür.

Otomotiv; inşaat; medya; yeme-içme, turizm & perakende; gayrimenkul ve enerji olmak üzere altı ana sektörde faaliyet gösteren Doğuş Grubu'nun tüm şirketlerine ait sigorta işlemleri, 2022 yılında da Doğuş Sigorta tarafından yürütülmüştür. Doğuş Kombine Sigorta programı çerçevesinde 2022 yılında yapılan poliçelerde gerek tüm risklerin değerlendirilmesi ve fiyatlandırılmasında, gerekse sağlık ve hayat poliçe üretimlerinde Doğuş Grubu şirketlerine önemli teminat ve fiyat avantajı sağlanmıştır.

Doğuş Grubu şirketlerinin farklı sektörlerde faaliyet göstermesine paralel olarak sigorta ürün yelpazesi çeşitlendirilmiş ve yıl boyunca yapılan tüm çalışmalarda risk değerlendirme güncellemeleri yapılmıştır. Doğuş Sigorta, 9 kişilik ekibi ile 2022 yılında %72 büyüme sağlayarak hedeflerini gerçekleştirmiştir.

2023 yılında da büyümeye devam

2022 yılında dijital gelişim ve yatırımlarını artırarak hizmetlerine değer katmayı sürdüren Doğuş Sigorta, 2023 yılında da sektörün ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda dijital dönüşüm yatırımlarına devam etmeyi hedeflemektedir.

%72

DOĞUŞ SİGORTA, 2022
YILINDA %72 BÜYÜME
SAĞLAYARAK HEDEFLERİNİ
GERÇEKLEŞTİRMİŞTİR.

BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi 4 Kasım 2014 tarihinden itibaren kurumsal sürdürülebilirlik konusundaki anlayış, bilgi ve uygulamaların artması amacıyla hesaplanmaya ve yayınlanmaya başlamıştır.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi, 2021 yılına kadar yılda bir endeks dönemi üzerinden hesaplanarak şirketleri her yıl bir kez değerlendirmekte ve Kasım-Ekim döneminde yayınlanmaktaydı. Ancak Borsa İstanbul'un 16 Temmuz 2021 tarihinde açıkladığı değerlendirme metodolojisindeki değişikliğin uygulamaya alınmasıyla birlikte, 1 Ekim 2021 tarihinden itibaren BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yeni bir dönemin başlayacağı duyurulmuştur.

Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim olmak üzere 3 ana başlık, 10 kategori, 25 tema ve bu temalara ilişkin 450'den fazla veriden oluşan Refinitiv'in değerlendirme metodolojisinin kullanımı ile yatırımcıların değerlendirilen şirketlerin sürdürülebilirlik notlarına erişimi kolaylaşmaktadır. İlgili paydaşlar, sürdürülebilirlik değerlemesi yaptıran şirketlerin sürdürülebilirlik verilerine ve notlarına, Eikon terminallerinden ve uyumsuzluk notları hariç olmak üzere Refinitiv'in internet sitesinden erişebilmektedir.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamında yer alacak şirketlerin belirlenmesi için daha önce yılda bir defa gerçekleştirilen sürdürülebilirlik değerlemesi, Refinitiv'in değerlendirme metodolojisinin kullanıldığı bu yeni dönemde sürekli hale gelmektedir. Yeni dönemde şirketler, sürdürülebilirlik alanındaki verilerini yıl boyunca güncelleyecek, buna bağlı olarak şirketlerin sürdürülebilirlik notları revize edilecek ve kriterleri sağlayan şirketler, takip eden ilk çeyrek başından itibaren

Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamına alınacaktır. Kriterleri sağlayarak endekse giren şirketlerin sürdürülebilirlik notları haftalık olarak izlenecek, sürdürülebilirlik notları düşen şirketler endeksten çıkarılacaktır. İlgili değerlendirme, 2022 yılında (2021 yılı veri setlerini içerecek şekilde) uygulanmaya başlanmıştır. Doğuş Otomotiv, 2021 yılında gerekli düzenlemelere gerek faaliyet raporu gerekse entegre sürdürülebilirlik raporunda yer vererek sürece ilişkin hazırlıklarını paydaşlarına ulaştırmaya başlamıştır. 2022 yılında da konuyla ilgili geliştirmelere devam edilmiş, yeni düzenlemeler yakından takip edilmiştir.

Yapılan değerlendirme sonucunda, Şirketimiz 2015 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır. Son düzenlemeler ve değerlendirme metodolojisine göre, 2022 yılında da şirketimiz BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almış olup, istikrarlı performansını devam ettirmiştir.

Borsa İstanbul, 21 Kasım 2022 tarihinde yeni bir sürdürülebilirlik endeksi daha hesaplamaya başlamıştır. BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi; sürdürülebilirlik performansı yüksek şirketler arasından büyük ve likit olanlar seçilerek oluşturulmuştur. Endekse, belirlenen asgari sürdürülebilirlik notuna sahip şirketler arasından günlük ortalama işlem hacmi ve fiili dolaşımdaki paylarının piyasa değeri en yüksek 25 şirket seçilmektedir. Doğuş Otomotiv Aralık 2022 itibarıyla bu endekse de dahil olmuştur. Endeks hesaplamalarında kullanılan sürdürülebilirlik notu Refinitiv tarafından sağlanmaktadır.

Endekse alınacak ve endekste mevcutta yer verilen şirketler Borsa İstanbul tarafından "Çevre, Biyoçeşitlilik, İklim Değişikliği, Yönetim Kurulu Yapısı, Rüşvetle Mücadele, İnsan Hakları, Tedarik Zinciri, Sağlık ve Güvenlik, Bankacılık Kriterleri" başlıklarına göre değerlendirilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

Doğuş Otomotiv, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayınlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince Sürdürülebilirlik Uyum Çerçevesi kapsamında beklenen bilgileri 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklamaktadır. "Uy ya da Açıkla" prensibi doğrultusunda, ilkelere uyumda söz konusu olabilecek unsurlar veya veri toplama konusundaki kapsam ve kısıtlar da dâhil olmak üzere, ilgili hedefler de her yıl yayınlanan GRI (Global Reporting Initiative) indeksi'nde ayrıntılı biçimde açıklanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde bulunan başlıklarla ilgili detaylı şablona EK 4'te yer verilmiştir.

Sürdürülebilirlik 2022 Yılı Gelişmeleri ve 2023 Beklentileri

2022 yılı, Rusya ve Ukrayna arasındaki bunalım, tüm dünya ülkelerini etkileyen enflasyon ve hayat pahalılığı, sürekli değişen enerji piyasaları, yükselen faizler, pandemi sonrası piyasaların yaşadığı yoğunluk ve siyasi açıdan belirsizliklerle birlikte iklim değişikliği kaynaklı felaketlerle anılarak geçti. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik alanında da pek çok gelişme kaydedildi. Hem yatırım ortamını hem de şirketlerin karşılaştığı zorlukları ve beraberinde gelen fırsatları da şekillendiren yeni bir yasal ortam oluşmaya başladı.

2022 yılında ESG yatırımlarını şekillendiren güçlü trendlerin 2019 yılından bu yana iş dünyasını yavaş yavaş etkilediğini izledik. Bu konuların en başında iklim değişikliği riski ve net sıfıra giden yolda yapılması gerekenler vardı. Biyoçeşitlilik kaybı, enerji sorunu, sosyal eşitsizlikler, yasa ve yönetmeliklerle gelen yeni düzenlemeler ve son zamanlarda ESG'nin tam olarak hangi performansları içermesi gerektiğine dair tartışmalar da geçtiğimiz yılın başlıkları arasında yer aldı.

2022'de Ukrayna'da devam eden çarpışmalar ve tüm ülkelerde hissedilen yüksek enflasyonist ortam nedeniyle pek çok ülke, enerji güvenliği ve enerjiye erişim konularına öncelik verdi. Bu nedenle küresel sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik

yakın vadeli baskının azalması beklentiler arasında yer aldı. Yine de 2023 yılında büyük şirketlerin uzun vadeli karbonsuzlaştırma ve yenilenebilir enerji fırsatlarına önemli bütçeler ayırması bekleniyor.

2021'e kıyasla 2022 yılında yatırımcı davranışlarına baktığımızda daha fazla sayıda yatırımcının şirketlerin emisyon azaltma hedeflerine odaklandığını gördük. Şirketlerin hedeflerinin küresel hedeflerin altında kalmasına yatırımcılar tarafından itiraz edildi. Buna rağmen enerji krizi ve güvenliği konularının, emisyonların düşürülmesinden çok daha etkili olduğu bir dönem olarak kayıtlara geçti.

ESG odaklı fonlar 2022 yılına kadar bir miktar sınırlı olduğu söylenebilecek regülasyonlarla hareket etmek zorunda kalmıştı. Geçtiğimiz yıl bu konuda oldukça önemli gelişmeler kaydedildi. ESG fonları için daha şeffaf raporlama beklentileri ile Avrupa Birliği'nde geçtiğimiz yıl çıkan Sürdürülebilir Finans Beyan Yönetmeliği'nin ardından ülkeler de bu konuda yeni düzenlemelere imza atmaya başladı.

Son yıllarda Çin ve Avrupa Birliği, elektronik atık (e-atık) dâhil

olmak üzere tüm atıkların yeniden kullanılmasına ilişkin politikalarını ve düzenlemelerini güçlendirdi. Eylül 2022'de ABD'de elektrikli araç pillerinin geri dönüştürülmesine ilişkin bir yasa yürürlüğe girdi.

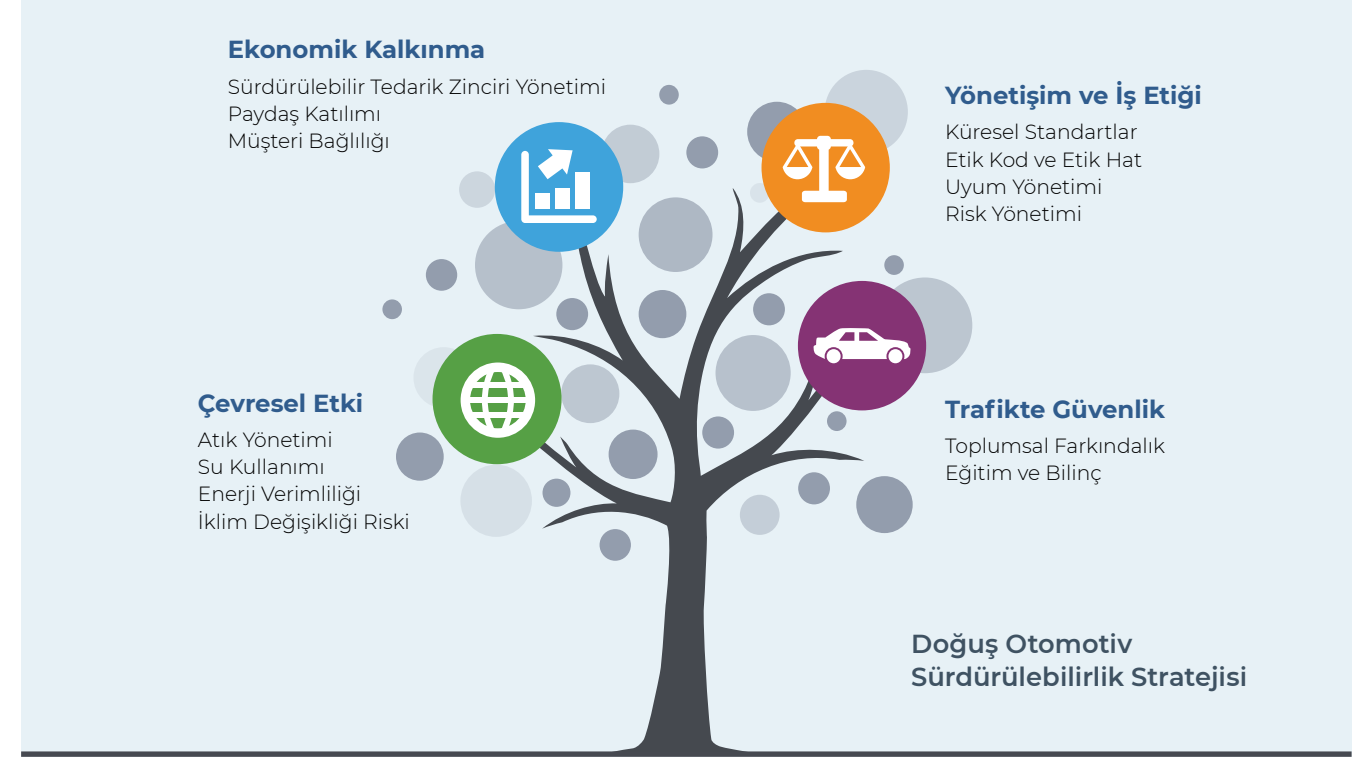
Yatırımcılar için ESG ile ilgili faktörleri dikkate almak yeni bir durum olmasa da artan düzenlemeler, paydaşların daha fazla şeffaflık talep etmeleri, devam eden yeni ve küresel standart geliştirme çalışmaları düşünüldüğünde 2023 yılı ve sonrasında bu konular daha da önemli hale gelecek. Öyle ki ESG ile ilgili gelişmeler hem toplumun değişen beklentilerini içeriyor hem de şirketler için yeni riskler ve fırsatlar yaratıyor.

Şirketlerin kilit paydaşları arasında yer alan tüketiciler ve yatırımcılar, hemen harekete geçmenin aciliyeti konusunda düşünce liderlerinin ve bilime dayalı kuruluşların tavsiyelerini yakından takip ettiğinden, şirketlerin kurumsal yapılarını daha sürdürülebilir modellere kaydırmaları gerekiyor. Bunun için

de proaktif bir rol üstlenmeleri beklentiler arasında yer alıyor. Örneğin, Nisan 2022'de Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli (IPPC), Paris Anlaşması'na göre hedeflerin tutması için küresel emisyonların 2025 yılından sonra düşüşe geçmesi gerektiğini açıklayan bir rapor yayınladı.

Ekolojik çevrenin korunması konusu 2023 yılında da şirketlerin gündeminde üst sıralarda yer almaya devam ediyor. Şirketler şeffaf ve izlenebilir eylemler yoluyla çevre ve toplum üzerindeki negatif etkileri azaltmak için neler yaptıklarını paydaşlarına ESG raporlarıyla açıklamak zorunda kalacaklar.

2022 yılının sonunda sürdürülebilirlik/ESG ile ilgili yapılan uluslararası araştırmalar, 2023 yılında şirketlerin ESG konusunda çok daha fazla eylem odaklı olacağını, iklim değişikliğinden biyo-çeşitliliğe, ekonomik krizden dijital uçuruma kadar pek çok tehdit unsurunun çözümünde de daha fazla rol üstleneceklerini açıkça ortaya koyuyor.



Sürdürülebilirlik Stratejisi

Doğuş Otomotiv olarak işimizi yaparken tüm kaynaklarımızı verimli kullanmak, pozitif etki alanı yaratmak ve paydaşlarımızın duyduğu güveni daha da sağlamlaştırmak üzerine kurulu sürdürülebilirlik stratejimiz, Şirketimizi geleceğe taşıyacak kilit unsur olarak kabul edilmektedir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik stratejimiz, değer zincirimiz içinde sürekli gelişmeye odaklanarak tam, zamanında ve doğru hizmet anlayışıyla üstün performans göstererek sosyal ve çevresel etki alanımızı yönetmek, paydaşlarımız için vazgeçilmez ve güvenilir bir iş ortağı olmaktır. Doğuş Otomotiv için Kurumsal Sürdürülebilirlik, sektörümüzün sosyal, ekonomik ve çevresel sorunlarıyla ilgili geliştirdiğimiz çözümleri belirlerken, kullandığımız yöntemler ve tüm operasyonlarımızı kapsayan kurumsal davranış biçimimizdir.

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Yaklaşımımız

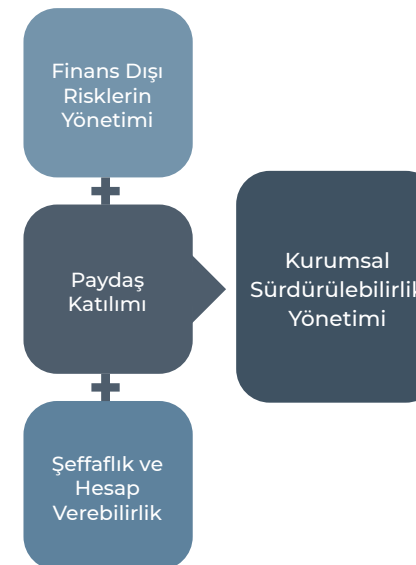
Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana Stratejik Kurumsal Sürdürülebilirlik alanında dünyadaki tüm gelişmeleri ve bu gelişmeler doğrultusunda farklılaşan ve değişen kurumsal standartları yakından izlemekte ve kurumsal sürdürülebilirlik stratejilerini de

bu doğrultuda gözden geçirerek güncellemektedir.

Dünyada gelişen ve değişen standartların sürdürülebilirlik alanında vazgeçilmez olarak gördüğü finans dışı riskleri öngörme ve önlem alma, paydaş katılımı yaklaşımı ve şeffaflık, Doğuş Otomotiv'in de temel sürdürülebilirlik yaklaşımını özetlemektedir. Bu yaklaşımı tüm iş yapma süreçlerimize entegre edebilmek için yürüttüğümüz çalışmalar her yıl gelişerek devam etmektedir.

Finans Dışı Risklerin Yönetimi

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşıını oluşturan finans dışı risklerin yönetimi genel olarak Etki Alanı ve Önceliklilik ilkesi doğrultusunda ele alınmakta ve izlenmektedir. 2018 yılında yayınlanan Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanan öncelikli odak alanlar finans dışı riskler olarak doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi



tarafından yönetilmektedir. Bununla birlikte ekonomik etki alanına bağlı olarak Risk Yönetimi başlığında Finansal Riskler de öncelikli odak alanların konusu olarak kabul edilmektedir. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri bağlamında Riskin Erken Saptanması Komitesi ile doğrudan bağlantısı sağlanmıştır.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejisinin Temel Hedefleri

1. *Ekonomik Kalkınmanın Bir Parçası Olmak*
Doğuş Otomotiv olarak faaliyette bulunduğumuz sektörde öncelikle çalışanlarımız, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için en çok tercih edilen ve güvenilen paydaş olmayı hedefliyoruz. Bu nedenle

güvenilir ve değer üreten bir sürdürülebilir tedarik zinciri modelini hayata geçirmeye, tüm faaliyetleri ve iş yapış biçimiyle paydaşlarımızın beklentilerini karşılamaya odaklanmış, etki alanını pozitif yönde değiştiren ve geliştiren, ekonomik kalkınmanın bir parçası olan sürdürülebilir bir şirket olmak için önceliklerimizi belirliyoruz.

2. *Çevresel Etkimizi Azaltmak*
Uzun vadeli başarı için doğal kaynakların kullanımını azaltarak çevresel farkındalığımızı yükseltmeyi en önemli hedeflerimiz arasında görüyoruz. Bu amaçla su tüketimi, enerji verimliliği,

atık yönetimi alanlarında çevresel etkimizi azaltmak için çalışıyoruz.

3. *Yönetişim ve İş Etiğinde En Yüksek Standartlara Ulaşmak*
İşimizin her aşamasında en yüksek standartlarda şeffaflık ve güvenilirlik kültürü oluşturmak amacıyla kurumsal yönetim ve etik süreçlerimizde yapımızı her geçen gün geliştiriyor ve kurumsal politikalarımızla destekliyoruz.

4. *Trafik Hayattır! Programı ile Trafikte Güvenlik Kültürünü Geliştirmek*
Ürün ve hizmet sorumluluğumuzun bir parçası

olarak trafikte güvenli araç kullanma bilincini arttırmak yönünde Trafik Hayattır! Platformu'na yatırım yapıyor ve her yaştan bireye bu kültürü benimseterek toplumsal ve kişisel güvenlik alanında çözümün bir parçası olmak için katkı sağlıyoruz.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğuş Otomotiv, 2009 yılından beri GRI (Global Reporting Initiative) Küresel Raporlama Çerçevesi'ne uygun olarak Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu yayınlamaktadır. Söz konusu çerçeve kapsamında raporlama yapılan performans alanlarıyla ilgili kurumsal politikalar 2010 yılında Kurumsal Sorumluluk Çalışma Grubu üyeleri tarafından kurulan alt komisyonlarda çalışılmış ve hazırlanan politikalar Kurumsal Sürdürülebilirlik İzleme Komitesi'ne sunulurak onaylanmıştır.

2017 yılında, öncelikli alanlarımız Kurumsal Sürdürülebilirlik Konseyi ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin katılımı ile değişen şartlar ve koşullar, paydaş beklentileri dikkate alınarak yenilenmiştir. 2018 yılında yenilenen öncelikli alanlarla ilgili performanslar hayata geçirilmeye başlanmış, 2019 yılında da bu performanslarla ilgili hedefler doğrultusunda oluşturulan çalışma planları hayata geçirilmiştir.

2020 yılında ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi'nin kurulumu gerçekleştirilmiş ve 2021 yılında denetimler başarıyla tamamlanarak sertifika alınmıştır. Bunun yanında 2021 yılında tüm Doğuş Otomotiv yerleşke ve operasyonlarını kapsayacak şekilde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum çalışmaları da tamamlanmış ve sertifikalarımız alınmıştır.

Doğuş Otomotiv olarak tüm değer zincirimiz içinde sorumlu bir yönetim anlayışıyla hareket etmek üzere tüm süreçlerimizi tasarlıyor ve hedeflerimizi belirliyoruz. Bu yaklaşım da kurumsal yönetim anlayışımızı sürdürülebilir bir mantıkla kurgulamak ve şeffaflığı yönetim modelimizin ana eksenine oturtmak anlamına geliyor.

Doğuş Otomotiv olarak sadece ülkemizde değil, dünyada sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeleri takip ediyor, kilit paydaşlarımızı doğrudan etkileyen yasa ve yönetmelikleri izliyor ve gerekli uyum çalışmalarını en kısa sürede iş süreçlerimize adapte etmek için çalışmalarımızı planlıyoruz. Doğuş Otomotiv'de tüm değer zincirimizi kapsayan stratejik sürdürülebilirlik yönetimine geçişimizle birlikte, Şirket içinde entegre bir uyum ve risk yönetimi modeliyle doğru iş yapma kültürünü sürekli geliştiren sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmaya çalışıyoruz.

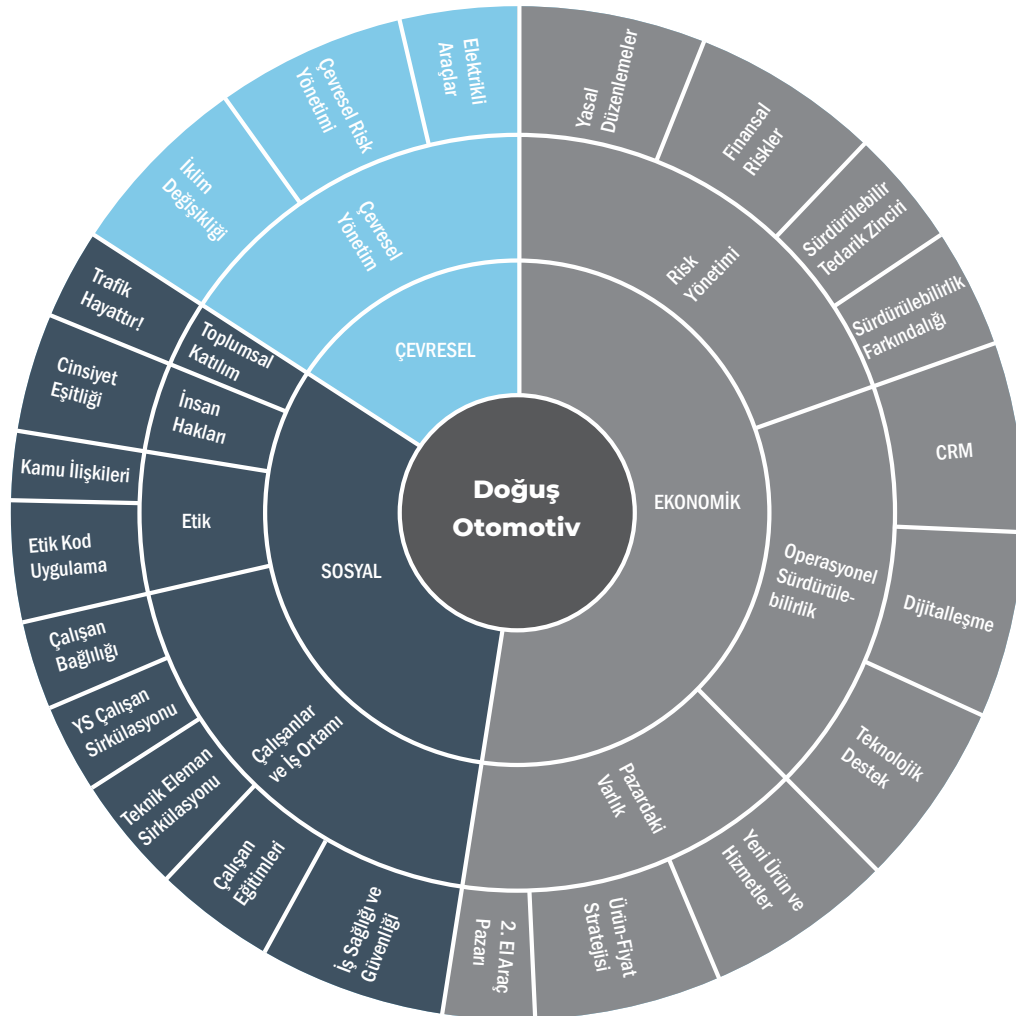
Faaliyetlerimizle ilgili riskleri anlamak ve proaktif biçimde yönetebilmek için sürdürülebilirlik yönetimine sistemli bir yaklaşım uyguluyoruz. İşimizle ilgili aldığımız kararların, titizlikle hesaplanmış riskler ve bu risklerin hassas bir biçimde yönetilmesini de içermesi, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer sağlamaktadır.

Etki alanı oldukça geniş olan bu iş evreni, aynı zamanda farklı paydaş gruplarından farklı beklentilerin yönetilmesi, doğru bir etki alanı analizi ve risk yönetimi anlayışı gerektirmektedir. Doğuş Otomotiv bu nedenle 2016 yılında doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Kurumsal Yönetişim Komitesi'nin görevleri arasına sürdürülebilirlik alanını da ekleyerek komitenin adını Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak değiştirmiş ve Şirket'in sürdürülebilirlikle ilgili strateji,

politika ve hedeflerinden sorumlu resmi bir komite olarak görevlendirmiştir. Komite, 2022 yılında 4 kez toplanmıştır. 5 kişiden oluşan Komitenin Başkanı bağımsız yönetim kurulu üyesi, diğer 2 üye de icracı olmayan yönetim kurulu üyesidir. Doğuş Otomotiv'in Yönetim Kurulu'na bağlı ve sürdürülebilirlikle ilgili alanları doğrudan ilgilendiren Riskin Erken Saptanması Komitesi üyelerinden 2'si aynı zamanda Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Ayrıca üst komiteye bağlı bir Sürdürülebilirlik Konseyi bulunmaktadır. Üst Komite üyelerinden Yatırımcı ilişkileri Temsilcisi aynı zamanda bu Konsey'in de üyesi olarak bulunmakta ve gerekli durumlarda komiteye bilgi toplamak, komitenin karar alma süreçlerinde Konsey'in bulgularını komiteye iletmek, operasyonel risk ve fırsatları komiteye bildirmek gibi görevleri üstlenmektedir. Bununla birlikte Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Genel Müdürü de Konsey'in doğal üyesi olarak sürdürülebilirlikle ilgili konularda İcra Kurulu üyesidir. Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Konseyi Şirket'in tüm operasyonel ve idari birimlerinden ve iştiraklerin temsilcilerinden kurulmuş ve 2022 yılı içinde 2 kez çevrimiçi toplantılarla bir araya gelerek sürdürülebilirlik alanında Şirket'i ilgilendiren hedef ve performansları değerlendirmiştir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kurulumu için gerekli olan Çevre Komitesi üyeleri de bu konsey üyeleri arasında ilgili birim temsilcilerinden oluşturulmuş, böylelikle doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağı sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu düzeyinde Sürdürülebilirlikle ilgili alanların izlenmesi, hedeflerin belirlenmesi ve yönetilmesi Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yapılmaktadır. Söz

Doğuş Otomotiv Öncelikli Odak Alanları 2018-2025



konusu komite, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit eder ve Yönetim Kurulu'na uygulamaları iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Bununla beraber, sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirir. Komite, kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasının yanı sıra, Şirketimizin sosyal, çevresel, ekonomik ve etik sorumluluklarına paralel şekilde, ilgili kurum ve paydaşlarımızın ihtiyacı olabilecek yönetim, danışmanlık, koordinasyon çalışmalarını yerine getirmektedir. Ayrıca Komite, doğrudan kendisine bağlı bir alt komite talep etmek suretiyle, görev ve sorumluluklarının bir kısmını devredebilir. Bu alt komitenin, Yönetim Kurulu tarafından atanmış üst düzey yöneticilerden oluşması esastır. Alt komite, öngördüğü birim yöneticilerinden oluşturduğu bir çalışma grubu veya konseyin desteğiyle görev ve sorumluluklarını yerine getirerek Komite toplantılarına katılır, doğrudan ve düzenli olarak Komite'ye raporlama yapar. Şirketimizin tüm birimlerinden yönetici ve çalışanlardan oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu, komiteye raporlama yapmaktadır. Ayrıca şirket içinde Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı bünyesinde Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Müdürü ve Yöneticisi ataması da yapılmıştır.

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik politikaları da güncel gereksinimler ve değişen prosesler doğrultusunda gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir. 2020 yılında Rüşvet ve Yolsuzluk Politikası ile Kara Para Aklama ve Terörün Finansmanının Önlenmesi politikaları ile Çevre ve Enerji Yönetimi Politikası güncellenerek Doğuş Otomotiv Etik Kodu'na eklenmiştir. Ayrıca internet sitesinde ilgili başlık altında paylaşılmaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com>.

<tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari>

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ile ilgili detaylı bilgiler ve çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında Şirketimiz hakkında açılan ve aleyhte sonuçlanan davalar sonucu ödenen herhangi bir ceza varsa, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) İndeksi'nde her yıl Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında internet sitesi üzerinden yayınlanmaktadır: <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari>

Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporu 2018 yılından beri bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından sınırlı denetime tabi tutularak Denetim Raporu ile birlikte yayınlanmaktadır.

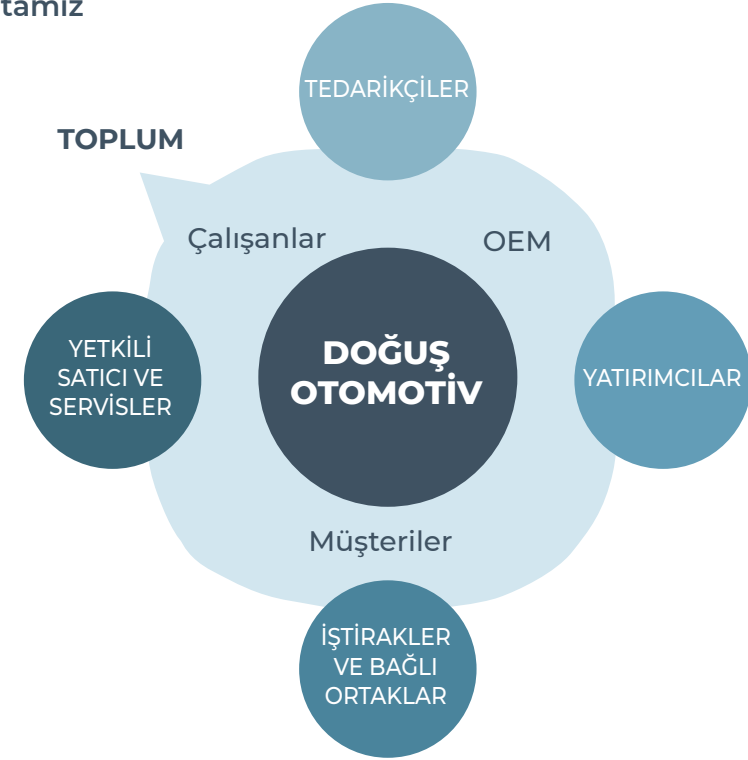
Etki Alanı ve Önceliklilik İlkesi
Doğuş Otomotiv'in faaliyetleri nedeniyle doğrudan etkilediği ve faaliyetlerini doğrudan etkileyen sosyal, çevresel, ekonomik konular paydaş katılımı odaklı sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmaktadır. Şirket'in kilit paydaşlarının beklentileriyle örtüşen etki alanı analizi bu temel dikkate alınarak oluşturulmaktadır. 2018 yılı Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında açıklanan Öncelikli Odak Alanlar belirlenirken Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları da sürece dahil edilmiş ve bu yıldan itibaren söz konusu amaçlar altında belirlenen hedefler de göz önüne alınmıştır. Aralık 2017 yılında yapılan bir dizi çalışmayla Doğuş Otomotiv'in 2025 hedefleriyle örtüşen yeni öncelikli alanlar belirlenmiştir.

Bununla birlikte, değişen ekonomik ve sosyal koşullar söz konusu olduğunda öncelikli alanlar çoklu paydaş katılımı

stratejisiyle yenilenir ve Komite onayıyla güncellenir. 2020 yılından itibaren Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 2 Ekim 2020 tarihinde yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile Drive Sustainability Girişimi tarafından yayınlanan ve Volkswagen AG tarafından kullanılan Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Rehber İlkeleri de raporlama kapsamına dahil edilmiştir.

Yapılan öncelikli odak alan çalışması sonucunda belirlenen sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki öncelikli konular sekiz ana başlık altında toplanmıştır. Ekonomik alanda risk yönetimi, operasyonel sürdürülebilirlik, pazardaki varlık konuları yer alırken, sosyal alanda çalışanlar ve iş ortamı, etik, insan hakları ve toplumsal katılım öncelikli konu başlıkları olarak belirlenmiştir. Çevre başlığı altında ise Çevresel Yönetim konusu öncelikli olarak öne çıkmaktadır. Öncelikli alanlarla ilgili detaylı performanslar ve hedefler 2022 Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda detaylı olarak ele alınmaktadır. Doğuş Otomotiv 2022 yılında yeni standartlar ve Avrupa Birliği tarafından çıkarılan yasalar nedeniyle öncelik çalışmasını yenileyecek ve Çift Önceliklilik ilkesine uygun biçimde güncelleyecektir. Bununla birlikte Avrupa Birliği Finans Dışı Raporlama Yönetmeliği'ni (NFRD) güncelleyerek yeni Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Yönetmeliği olan (CSRD) yayınlamıştır. Doğuş Otomotiv, 2024 yılı itibarıyla uygulanmaya başlanacak yönetmelik uyarınca raporlama sistemlerini gözden geçirecek ve en kısa sürede ilgili yönergelerle uyumlu olarak sürdürülebilirlik performansını paydaşlarına açıklamaya devam edecektir.

Paydaş Haritamız



Doğuş Otomotiv sürdürülebilirlik kilit performans göstergeleri odak alanları doğrultusunda açıklanmakta ve temin edilebilir veriler 3 yıllık karşılaştırmalı olarak yayınlanmaktadır. Şirketimiz, otomotiv sektöründe satış ve satış sonrası hizmetler segmentinde faaliyet gösteren bir şirket olarak, yerel ve uluslararası dünyada GRI kapsamlı raporlama seçeneğinde raporlama yapan bir emsalinin bulunmaması nedeniyle kıyaslama çalışması yapamamaktadır. Bununla birlikte, öncelikle birinci derecede kilit paydaşı olan OEM'leri ve sektör genelinde sürdürülebilirlik açısından risk ve fırsatları takip etmekte ve hedeflerini bu doğrultuda düzenlemektedir.

2021 yılında İnsan Hakları konusunda öncelikli konuların belirlenmesi ve risk taşıyan başlıkların risk yönetimi algısıyla yönetilebilmesi amacıyla Birleşmiş Milletler Şirketler için İnsan Hakları Rehber İlkeleri temel alınarak bir anket düzenlenmiştir. 2022

yılında yapılan anket çalışmasının ardından şirket bünyesinden 20 yöneticinin katıldığı İnsan Hakları öncelikli konu başlıklarını belirlemek amacıyla düzenlenen bir çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştayda, belirlenen öncelikler için Birleşmiş Milletler İş Dünyası İnsan Hakları Temel İlkeleri Çerçevesi kullanılmış, aynı zamanda diğer küresel standartların insan hakları başlığında altındaki göstergeleri de dikkate alınmıştır. İnsan Hakları öncelikleriyle ilgili detaylar 2022 Entegre Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında detaylı biçimde açıklanmaktadır.

Paydaş Katılımı

Paydaşlarının yaptığı değerlendirmelere önem veren ve onların çıkarlarının korunmasına saygı gösteren, beklentilerini tespit ederek ve sürekli izleyerek beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet sunan bir şirket olarak algılanmak, Doğuş Otomotiv'in iş hedefleri, stratejik büyümesi ve toplumsal katılım

politikaları açısından büyük önem taşımaktadır. Doğuş Otomotiv, iş dünyasıyla ilgili sivil toplum ve meslek kuruluşlarında, öncü ve lider konumuna uygun aktif roller üstlenmekte ve gerekli iş birliklerini yapmakta ve inisiyatiflerde yer almaktadır.

Doğuş Otomotiv'in kurumsal iletişim çalışmaları ve ilişkileri dürüstlük, şeffaflık, bilgilendirme ve diyalog temeline dayanmakta, iletişim stratejileri ve uygulamaları Şirketin Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından yönetilmekte ve yürütülmektedir. Doğuş Otomotiv'in paydaşları ile paylaştığı Şirket'e ve kurum sözcülerine ilişkin tüm bilgiler, Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Departmanı tarafından dürüstlük ilkesi ön planda tutularak hesap verebilir ve şeffaf bir iletişim yöntemi kullanılarak hazırlanmaktadır.

Paydaş Katılımı uzun yıllardır Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturan ve tüm markaları ve operasyonları dahilinde sürece entegre ettiği bir yöntemdir. Bununla birlikte Şirketimiz 11 uluslararası marka ve bağlı 12 ürün grubunun Türkiye'deki temsilciliği 2 binden fazla çalışanı ve 630'u aşkın hizmet noktası ile çok sayıda paydaşın, farklı ortamlarda farklı beklentileriyle karşılaşmaktadır. Farklı bölgelerde ve farklı kültürlerde ya da farklı sektörlerde paydaş beklentileri de değişebilmektedir. Doğuş Otomotiv bu nedenle kilit paydaşlarını "faaliyetlerini doğrudan etkileyen ve Şirket'in faaliyetlerini de doğrudan etkileyen kişi, grup ve kuruluşlar" olarak nitelendirmektedir. Bu tanım doğrultusunda yapılan kilit paydaş çalışmasında doğrudan satış ve servis üzerine faaliyetleri toplanmış bir şirket olarak öncelikli kilit paydaşlarımız çalışanlarımız ve

müşterilerimiz ile doğrudan ithalatını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin üreticileri (OEM) olarak belirlenmiştir.

Paydaş katılımı stratejimiz tüm kilit paydaşlarımızla yanıt verebilir ve şeffaf bir diyalog ortamı oluşturmak, paydaşların beklentilerini ucu açık olarak ve düzenli bir biçimde sorgulamak, bu beklentileri karşılayabilmek için çözümler geliştirmek ya da hedefler belirlemek şeklinde değerlendirilmektedir.

Doğuş Otomotiv, öncelikleri doğrultusunda kilit paydaşlarıyla hangi diyalog platformlarında ve ne sıklıkla bir araya geldiğini, her yıl sürdürülebilirlik raporunda ve internet sitesinde güncelleyerek yayınlamaktadır. <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/paydas-katilimi>

Sürdürülebilir Çevre

Tüketicilerin değişen beklentileri, teknolojinin büyük bir hızla gelişmesi, küreselleşme, yeni birleşme ve satın alma operasyonları ve iş birlikleri nedeniyle otomotiv sektörünün ekosistemi de büyük bir değişim geçirmektedir. Bireylerin mobilite tanımına yaklaşımlarının da hızla değişeceği yeni bir yüzyılda yaşıyoruz. Çoklu model ulaşım sistemleri giderek daha fazla yaygınlaşıyor; tüketicilerin çevresel sorumluluk, güvenlik ve bilgi isteğini karşılayacak akıllı araçlar çoğalıyor. Otomotiv şirketleri ise sorumlu büyümeyi

sağlamalarına yardımcı olacak yeni iş modelleri geliştirmek için birbirleriyle yarışıyor. Bu dinamik yeniçağda, Doğuş Otomotiv bireylere özel mobilite çözümleri, perakende sektöründe yenilikçi satış teknikleri, küresel düzenleme ve uygulamalarıyla kapsamlı ortaklık ve iş birliklerinin gelecek 10 yılda başarının anahtarı olduğuna inanmaktadır. Söz konusu değişime liderlik edecek şirketlerin, geleceğin şirketleri olmaya aday olduklarına inanan Doğuş Otomotiv, otomotiv ekosistemi içinde distribütör olarak çevresel performansını her geçen gün daha da ileriye taşıyarak;

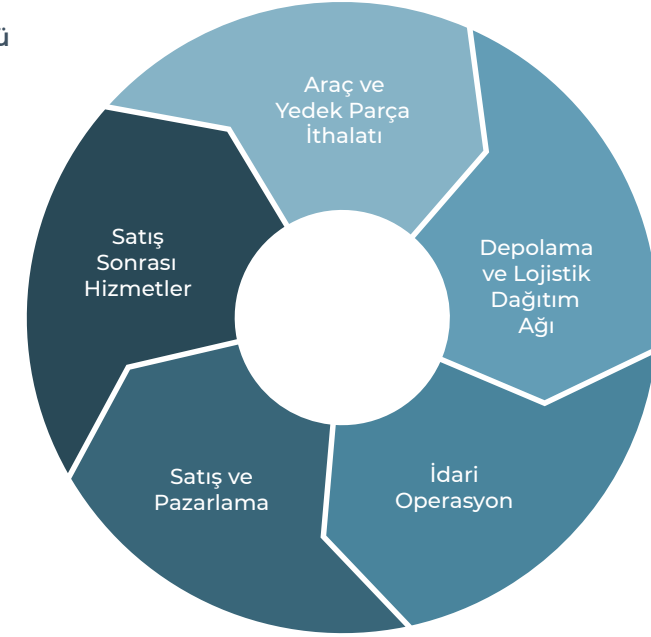
- » Müşterilerin güvenini sağlamlaştırmayı,
- » Yetkili Satıcı ve Servis Ağı ile etki alanı içinde değişim yaratmayı,
- » Atık yönetimi ve verimlilik konusunda farkındalık yaratmayı,
- » Ekolojik çevreyi de kilit paydaşı kabul ederek, kaynakları tasarruflu kullanmayı taahhüt etmektedir.

Doğuş Otomotiv 2010 yılında yayınladığı Çevre Politikası ve 2014 yılında buna eklenen Enerji Verimliliği, Su Yönetimi, Atık Yönetimi politikalarıyla ekolojik çevreye verdiği önemi açık bir biçimde beyan etmiştir.

Doğuş Otomotiv, iklim değişikliğinden kaynaklanabilecek orta ve uzun vadeli riskleri yönetebilmek ve gerekli süreç iyileştirmelerinin yapılmasını sağlamak gibi konularda sektörde rol model olmaya devam etmektedir. Bu doğrultuda 2021 yılında Şekerpınar yerleşkesinde yer alan tüm birimleri içine alan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi kurulumunu tamamlamış ve sertifikasını almıştır. Doğuş Otomotiv, aynı zamanda ISO 14064 Sera Gazı Raporlama sistemine uygun biçimde Karbon Ayak İzini hesaplamış ve kamuya açıklamıştır. 2022 yılında ise veri toplama sistemini de konsolide ederek Kapsam 3 emisyonlarını daha ayrıntılı biçimde hesaplayabilmek amacıyla yenilemiştir. ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kurulum çalışmaları da 2022 yılında başarıyla tamamlanmış ve sertifikası alınmıştır.

Doğuş Otomotiv iş yaşam döngüsünün her aşamasında çevresel etkisini gerek risk yönetiminin bir parçası olarak gerekse çevresel sürdürülebilirlik önceliklerinin değerlendirilmesi açısından takip etmekte ve etki alanını yönetmektedir. Şirketimiz yenilediği öncelikli odak alanları doğrultusunda 2018 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan başlamak üzere aşağıdaki

Doğuş Otomotiv Çevresel Yaşam Döngüsü



başlıklarda çevresel sürdürülebilirlik performansını raporlamaya devam edecektir. 2020 yılında kurulan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi de bu öncelikler doğrultusunda kurulmuş ve yapılan çevresel öncelik, risk ve fırsatlar ile uygunluk yükümlülükleri çalışmalarında söz konusu önceliklerin geçerliliğini koruduğu kanıtlanmıştır.

Doğuş Otomotiv 2021 yılında çevresel etkilerini azaltmak, karbon ayak izini düşürmek ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda ekonomik ve toplumsal katkısını sürdürmek amacıyla Şekerpınar'da bulunan Lojistik ve Yedek Parça binasının çatısına güneş panelleri yerleştirmek için önemli bir yatırıma başlamıştır. 2022 yılında tamamlanan 2,4 milyon dolarlık bu yatırım ile şirket 3.011 GWh elektriği yenilenebilir enerji kaynaklarından elde etmeye başlamıştır. Yatırım, Şekerpınar Lojistik Tesisleri tarafından kullanılan elektriğin tamamını karşılamaktadır.

Doğuş Otomotiv için çevresel sürdürülebilirlik, yaşam döngüsü içinde etkilediği alanları yönetmek, olası negatif etkilerini en aza indirebilmek amacıyla iyileştirme

çalışmaları yürütmek, öncelikle çalışanları olmak üzere kilit paydaşları arasında çevresel sorumluluk farkındalığının artması için gerekli bilgilendirmeleri, eğitim ve ilgili programları hayata geçirmek ve bu kapsamda hedefler ve taahhütler belirleyerek kaynakların verimli kullanılmasını sağlamaktır. Doğuş Otomotiv, çevresel yaşam döngüsünün her aşamasında etki alanını izlemekte, paydaşları arasında farkındalık yaratmak için düzenli bilgilendirmeler yapmakta ve 2009 yılından bu yana çevresel verilerini Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında kamuya paylaşmaktadır: <https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-1/surdurulebilirlik-raporlari>

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

Doğuş Otomotiv'in kurumsal stratejisinin bir parçası olan sürdürülebilirlik yönetim sistemi, şirketin tüm operasyonel süreçleri boyunca sosyal, çevresel, yönetsel ve ekonomik tüm öncelikli konulara bütünsel yaklaşım, paydaş katılımı odaklı platformlar ve sürekli iyileştirme anlayışıyla hedeflerin belirlenmesi şeklinde tanımlanmaktadır.

Bu sistem Doğuş Otomotiv'in değer zinciri içinde yer alan tüm kurum ve kuruluşları içine aldığı gibi paydaş katılımı stratejisinin de temelini oluşturmaktadır. Şeffaflık ve hesap verebilirlik, paydaşlarımıza kaygı ve beklentilerini karşılamak için hayata geçirdiğimiz performanslar hakkında kapsamlı bilgi verme, ölçme, değerlendirme ve geri bildirim mekanizmaları oluşturarak yanıt verme potansiyelimizi sürekli artırmak anlamına gelmektedir.

Doğuş Otomotiv, 2011 yılından bu yana Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Uyum Endeksi'nde, 2015 yılından beri de Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Dünyadaki şirketlerle aynı standart göstergeler üzerinden yapılan bu değerlendirmelerde Şirketlerin sosyal, çevresel ve yönetim alanlarındaki şeffaflık düzeyleri ve performansları ölçülmektedir. Şirketimiz 2022 yılı BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde 9,74 derecelendirme puanı alarak Türkiye'deki şirketler arasında en iyi performans gösteren şirketler arasında yer almıştır. BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 8.

Çevresel Sürdürülebilirlik

- » Emisyonlar
- » Elektrikli Araçlar

Çevresel Risk Yönetimi

- » Atık Yönetimi
- » Su Yönetimi
- » Enerji Verimliliği

İklim Değişikliği

- » İş Sürekliliği
- » Farkındalık

Kez yer alma başarısının ardından 2022 yılının Kasım ayında ilk kez açıklanan BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi'ne de girme başarısı gösteren şirketimiz Refinitiv tarafından yapılan sektörel değerlendirme sonucuna göre dünyada 281 şirket arasında 17. olmuştur.

Doğuş Otomotiv ayrıca değer zinciri içinde yer alan iştirakleri, tedarikçileri ile Yetkili Satıcı ve Servislerini de finans-dışı performansları konusunda şeffaf olmaya teşvik etmek amacıyla bu konularda farklı programlarla bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları yürütmektedir.

Doğuş Otomotiv ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Geçtiğimiz son beş yılda hem faaliyette olduğumuz pazarda, hem de dünya genelinde otomotiv sektörünün teknoloji, inovasyon ve dijitalleşme alanlarında geçirdiği hızlı dönüşüm ve değişim Doğuş Otomotiv gibi şirketlerin etki alanı bağlamında çok ciddi sorumluluklar üstlenmesinin gereğini göz önüne sermektedir. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları altında yer alan hedeflerin özel sektörü merkezine alarak toplumların ekonomik ve sosyal kalkınmasını sağlama çabalarının temelinde de bu etki alanı yatmaktadır.

Doğuş Otomotiv paydaşlarının sosyal, ekonomik ve çevresel beklentilerini sorgulayarak, bu beklentilere yanıt verme yeteneklerini geliştirmenin, beklentilerden yola çıkarak gelecek stratejilerini belirlemenin ve aynı zamanda bu beklentileri doğru analiz ederek risk ve fırsatları öngörmenin sürdürülebilirlik açısından büyük önem taşıdığına inanmaktadır.

Bu bağlamda Doğuş Otomotiv, 2017 yılından beri Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları indeksi yayınlayarak bu hedefler doğrultusundaki performanslarını da açıklamaktadır. Şirketimiz, kapsamlı bir indeks halinde öncelikli alanlarıyla örtüşen amaçların alt hedeflerini ve bu hedeflerle ilgili kurumsal performanslarına Sürdürülebilirlik Raporu içeriğinde yer vermeye devam edecektir.

Doğuş Otomotiv aynı zamanda 2010 yılından beri Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) imzacısı olup, 13 yıldır Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında BMKİS indeksine de yer vermektedir. Söz konusu indeks internet sitesinde yayınlanmaktadır. Şirketimiz 2022 yılında Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPs) imzacısı olarak da bu alandaki performanslarını WEPs kapsamında yayınlamaya başlamıştır.



- » İstihdam artırıcı büyüme (Yetkili Satıcı ve Servisler)
- » Kadın istihdamını artırıcı faaliyetler (İş'te Eşitlik)
- » Meslek Liseleri iş birlikleri



- » İnsan hakları ve çalışan haklarıyla ilgili tüm uygulamalar
- » İstihdam yaratıcı faaliyetler ve eğitim destekleri
- » İnsan Hakları Öncelik Çalışması
- » UN WEPs imzacısı



- » Trafik Hayattır! platformu
- » Doğuş Otomotiv Gönüllülük Platformu
- » Sağlık bilgilendirme seminerleri
- » Covid-19 Uygulamaları ve Evden Çalışma Sistemi



- » Atık Yönetimi Politikaları ve uygulamaları
- » Tedarikçilerde ve Yetkili Satış ve Servislerde atık yönetimini teşvik eden faaliyet ve uygulamalar
- » Çevre Dostu Yeni İdari Binalar
- » Gıda atıklarının komposta dönüştürülmesi
- » Sıfır Atık Belgesi



- » Meslek Liseleri iş birlikleri
- » TEV iş birliği



- » Tehlikeli atıkların yönetimi
- » Sürdürülebilirlik Raporu
- » Sürdürülebilir Satın Alma Politikaları
- » Sürdürülebilir Tedarik Zinciri yönetimi
- » Yetkili Satıcı ve Servislerde Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Değerlendirme Programı



- » İş'te Eşitlik platformu
- » Kadın yönetici programları
- » Kız öğrenci mentorluk programları
- » Yönetim Kurulu'nda kadın sayısı
- » UN WEPs imzacısı



- » İklim değişikliği ile ilgili politika ve hedefler
- » Emisyonların Azaltılması Politikası
- » Çevresel Risk Yönetimi
- » ISO 50001, ISO 14001 ve ISO 14064



- » Enerji Verimliliği Politikası
- » Enerji tüketiminin azaltılması ile ilgili faaliyetler
- » Güneş Enerji Santrali Yatırımı
- » UN WEPs imzacısı



- » Çevre yönetimi ve atık yönetimiyle ağaç kesilmesinin önlenmesine yönelik faaliyetler
- » Doğaya Kanat Açtık farkındalık programı.



- » Yetkili Satıcı ve Servis ağıının genişletilmesi
- » Engelli istihdamı
- » Kadın çalışan sayısının artırılması
- » İSG politika ve Eğitimleri
- » Çocuk işçiler politikası
- » Değer ve İlgili Merkezi istihdamı



- » Doğuş Otomotiv Etik Kodu ve bağlı uygulamalar



- » Dijital dönüşüm uygulamaları
- » Karbon emisyonlarının azaltılması kapsamında İklim Değişikliği Politikaları
- » Güneş Enerji Santrali Yatırımı



- » UNGC imzacısı
- » TEV iş birliği

İNSAN KAYNAKLARI



Doğuş Otomotiv insan kaynakları vizyonu ve stratejisi, kurumun “beklentilerin üzerinde yaratıcı hizmet” vizyonundan yola çıkarak, odağına insanı alan, deneyimi, gelişimi ve memnuniyeti sürekli ön planda tutacak şekilde belirlenmiştir. Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları Vizyonu: Çalışma arkadaşlarına değerli olduklarını hissettiren ortak bir kültür oluşturan, yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye’de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olmaktır. Bu vizyonla şekillendirilen İnsan Kaynakları Politikası;

- » Doğuş Grubu’nun değerlerini benimseyen,
- » Şirket dinamizminin gerektirdiği yetkinliklere sahip,
- » Müşterinin önemini bilen,
- » Öğrenme ve gelişmeye istekli,

- » Kurum içerisinde verimliliği esas alan,
- » Sistem odaklı yaklaşım sergileyen,
- » Yüksek performansı uzun dönemli sürdürebilen,

Çalışanları Şirket’e kazandırmayı, onların mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamayı ve potansiyellerini en verimli şekilde kullanmalarına olanak tanımayı vurgulamaktadır. Doğuş Otomotiv, global olarak hızla dijitalleşen otomotiv sektöründe, organizasyonu geleceğe taşıyacak iş gücünü ve sistemleri geliştirmeyi amaçlar. Dijital dönüşümü desteklemek için çalışanlarının mevcut ve gelecekte ihtiyaçlarının olacağı yetkinliklerini güçlendirerek, dijital iş modellerinin ve çevik çalışma ortamlarının geliştirilmesi

için uygun ortamı ve imkanları sunmaktadır. Doğuş Otomotiv, bu yolda ilerlerken, ekip olma, keşfetme, tutkuyla bağlanma, cesur olma, kültüre yön verme, yenilikçi ve deneyim odaklı olma değerlerini tüm çalışma arkadaşlarıyla benimseyip, yapılan tüm işleri bu değerleri göz önünde bulundurarak hayata geçirmektedir.

İnsan Kaynakları Politikasına ek olarak, “Çalışanlar ve İyi İş Ortamı Politikası” ile çalışanların kuruma bağlılığı, memnuniyeti, sağlığı ve güvenliği, eşit haklara sahip olması, açık ve şeffaf iletişim ortamı yaratılması, üst yönetimle doğrudan diyalog platformları oluşturulması ve sürdürülebilir istihdam hedefleri kamuya açıklanmıştır.

2022 yılında İnsan Kaynaklarının önceliğinde olan konu başlıkları:

- » Çalışan Deneyimi ve İletişim
- » Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
- » Verimlilik ve Dijitalleşme
- » İşveren Markası
- » Sürdürülebilirlik olarak belirlenmiştir.

Çalışan Deneyimi ve İletişim Doğuş Otomotiv’de Yeni Çalışma Modeli ve Yeni Ofisler

Pandeminin başından itibaren görevi gereği uzaktan çalışabilenler için uzaktan çalışma modelini iş süreçlerine adapte eden Doğuş Otomotiv, 2022 yılı Aralık ayında belirlenen yeni çalışma modeline uygun tasarlanan yeni ofis yapısıyla hibrit çalışma modeline geçiş yapmıştır.

Doğuş Otomotiv’in yeni çalışma modelinde, esnek çalışma şartlarına uyum sağlamak ve öncelikle çalışan memnuniyetini desteklemek amacıyla haftada 3 güne kadar uzaktan çalışma yapılacaktır. Planlanan yeni modelde, ofiste çalışılan günler için kaynak tüketiminde optimum yönetim sağlamak, ofislerde çalışan kişi sayısına bağlı olarak yemek ve ulaşım gibi hizmetleri koordine etmek amacıyla farklı ofislere rezervasyon imkanı sağlayan Microsoft Teams’e entegre çalışan ORA Ofis Rezervasyon Sistemi devreye alınmıştır.

Yeni ofislere geçiş ile Doğuş Otomotiv, çalışanların iş ortamında aşağıdaki iyileştirmeler yapılmıştır.

- » Ortak çalışma alanları yaratılarak çalışanların ofis içerisinden istedikleri alanda çalışması sağlanmıştır.
- » Aydınlatma konforunun artırılarak daha ideal çalışma ortamı sağlanmıştır. Çalışan masaları ve sandalyeleri daha ergonomik ve son teknolojiye uygun monitörlerin temin ve kurulumu yapılmıştır.
- » Tüm çalışanlara klavye&mouse seti temin edilmiştir.
- » Kişiyi özel şifreli dolap kurulumları yapılmıştır.

- » Toplantı odalarının online sistem üzerinden talep açılması ile toplantı odalarının giriş noktasında bulunan ekranlarda odanın rezervasyon durumunun görüntülenebilmesi uygulaması hayata geçirilmiştir.
- » Yeni çalışma modelinde kullanılan paylaşımlı masalar nedeniyle sabit telefon kullanımı sonlandırılmış olup, evden veya uzaktan çalışırken çalışanların sabit telefon kullanması için Webex uygulaması ile bilgisayar veya mobil telefonlarından sabit telefon kullanabilmeleri sağlanmıştır.
- » Elektronik güvenlik sistemleri çatı yazılımı kurularak data center üzerinden kayıt ve görüntü takibi sağlamaktadır. Bu sayede olası veri kayıpları önlenmekte ve mobil uygulama ile kameralar izlenebilmektedir.
- » Çalışanların iş ortamını iyileştirmek adına %100 taze hava iklimlendirme sistemine geçilmiştir
- » Tüm mekanik sistemler su ve elektrik tasarrufu için otomatize edilmiştir.

Doğuş Otomotiv’de ofise dönüş sürecinde çalışanlara düzenli aralıklarla ofise dönüş ve yeni çalışma modeli ile ilgili bilgilendirme mailleri gönderilmiştir. Ayrıca ofise dönüş öncesinde webinar düzenlenerek yeni ofisler ve çalışma modeli ile ilgili çalışanların tüm soruları yanıtlanmıştır.

Yeni ofislere geçiş ise tüm çalışanların katıldığı “Seninle Biriz Yine Beraberiz” mottosu ile tüm hafta boyunca etkinliklerle kutlandı.

Doğuş Otomotiv’de Esenlik Çalışmaları

Doğuş Otomotiv’de esenlik uygulamaları tüm boyutlarıyla ele alınarak çalışma arkadaşlarının ihtiyaçlarına yönelik aktiviteler Wellbeing Programı adı altında düzenlenmektedir.

Bu programda aşağıdaki boyutlarda çalışanların iyilik halleri desteklenir.

Zihinsel: Kişinin kendisiyle ilgili farkındalığını artırmaya yönelik ve stres yaratan faktörleri yenmek için ipuçlarının paylaşıldığı webinarlar organize edilmiştir.

Fiziksel: Bu boyutta beslenme ve sağlıklı yaşam pratiklerinin üzerinde durulmuş, çevrim içi ve çevrimdışı olarak sağlıklı yaşam etkinlikleri düzenlenmiştir.

Duyusal: Bu boyutu desteklemek adına, psikologlar ile çalışılmış, büyük çoğunluğun maruz kaldığı stres faktörleri, endişe veya sıkıntı gibi duyuları yönetmek, duygusal zekâ, atılgnalık, pozitivizm ve empati gibi konular üzerine eğitimler düzenlenmiştir.

Sosyal: Son iki yıldır yapılan anketlerle çalışma arkadaşlarının hobi ve ilgi alanları öğrenilmektedir. Buradan yola çıkarak ortaya çıkan konularda atölye etkinlikleri düzenlenmektedir.

Çevresel: Doğuş Otomotiv ve grup şirketlerinin ana odak alanlarından biri olan sürdürülebilirlik üzerine çalışmalar yapılmış olup yeni ofis düzeni ile doğal kaynakların verimli kullanımına yönelik iyileştirmeler yapılmıştır.

Tüm bu boyutlar ile, çalışma arkadaşlarımız, Avita Canlı Destek Hattı’nı arayarak psikolojik, hukuk ve seyahat danışmanlığı gibi birçok konuda 7/24 sınırsız, canlı destek hizmetinden ücretsiz olarak faydalanabilirler.

Doğuş Otomotiv’de Sunulan Yan Faydalar

Tümü tam zamanlı olarak çalışan Doğuş Otomotiv çalışma arkadaşlarının eşit haklara sahip olduğu ve her bir çalışma arkadaşının Doğuş Otomotiv’in kilit paydaşlarından biri olduğu, Doğuş Otomotiv Temel Hak ve Sorumluluklar Prosedüründe açıkça belirtilmektedir.

Doğuş Otomotiv Çalışanlarına:

- » Çalışanlara ve 0-18 yaş

- arasındaki çocuklarına özel sağlık sigortası
- » Hayat sigortası
- » Ofis ve sahada iken yemek ve servis desteği
- » Görevi gereği uzaktan çalışabilen çalışanlara çalışma ödeneği
- » Hamile olan çalışanlara bilgilendirme sunumu, doğum iznine ekip arkadaşları ile özel bir kutlama düzenlenerek uğurlanması
- » Doğum iznine ayrılan çalışma arkadaşlarının maaş ve SGK ödemelerinde kesinti yapılmaması ve SGK tarafından Şirket'e ödenen analık ödeneklerinin çalışana verilmesi
- » Kadın çalışanları için kreş ve servis imkânı
- » Çocuklarını anlaşımlı şirket kreşine getiremeyen kadın çalışanlara kreş yardımı
- » Çalışan çocuklarının öğretim hayatları için dört farklı özel eğitim kurumunda kurumsal indirim
- » Doğuş Otomotiv'in Üniversite iş birliği kapsamında, çalışma arkadaşlarına Yüksek lisans ve doktora programları için belirli oranlarda indirim
- » Görevin gerektirdiği seviye için yabancı dil desteği
- » Yakın vefat durumlarında araç-şoför tahsis ve yemek desteği
- » Diyetisyen desteği
- » Öğle arası yoga eğitimi gibi yan haklar sunulmaktadır.

Yan Faydalar Platformu ile 2022 yılı itibarıyla çalışanlara sunulan tüm yan faydalar tek bir portal üzerinden görüntülenebilmektedir. Ayrıca yan faydalarla birlikte çalışanlara "Çalışan Kazanç Ekranı" ile ay bazlı veya kümüle brüt kazanç detayları dinamik sistemi üzerinden verilmektedir.

Ödüllendirme

Doğuş Otomotiv'de üç ayrı başlıkta verilen Mavi Direksiyon Ödülleri aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir.

- » **Yol Hikayesi:** Şirkete bağlılık duygusunun geliştirilmesi ve özendirilmesi amacıyla şirket kıdemi özel bir organizasyon ile 10 yıl ve 15 yıl olan çalışma arkadaşlarına verilir.

- » **Yolu Açırlar:** Fikir Platformu'nda yıl içinde hayata geçirilen tüm projeler arasında en başarılı bulunan projeler ödüllendirilir.
- » **Yol Tutkusu:** Çalışma arkadaşlarının başarılarının anında değerlendirilebilmesi amacıyla ilgili marka ya da departman yöneticileri tarafından verilir. Çalışma arkadaşlarına bu ödül kapsamında tutarı her yıl gözden geçirilen bir hediye çeki ile ödül aldığını gösteren bir plaket sunulur. Plaket çalışma arkadaşına yöneticisi tarafından ekip arkadaşlarının da olduğu bir ortamda takdim edilir. Yol tutkusu ödül içeriği 2022 yılında güncellenerek doğuş grubu markaları içerisinde çalışanın kendisinin seçebileceği bir uygulama haline getirilmiştir.

Doğuş Otomotiv'de Çalışan Fikir ve Projelerinin Önemi

Değişen iş dünyası yapısı, farklılaşan beklenti ve koşullar, günümüzde şirketlerin çalışanlarını sadece yönetmelerini değil, onlarla iş birliği yaparak diyalog kurmalarını ve beklentilerini sorgulamalarını, iş süreçleriyle ilgili öneri ve geri bildirimlerinin üst yönetime doğrudan ulaşması sağlanarak tüm süreçlere katılımlarını da gerektirmektedir. Böylelikle çok daha verimli bir iş ortamı yaratılması, yenilikçi ve rekabet edebilir bir şirket yapısının kurulması, diğer paydaşlarla çalışanlar aracılığıyla daha sağlıklı ilişkiler kurulması da sağlanmaktadır.

Doğuş Otomotiv'de 2009 yılından beri aktif olarak kullanılan Öneri Sistemi, 2021 yılında yenilenen arayüzü ile küçük büyük tüm fikirlerin paylaşılabildiği ve süreç iyileştirme projeleri, kurum içi girişimcilik ve yeni iş fikirlerinin bir arada yer alabildiği "Fikir Platformu" olarak çalışanların kullanımına açılmıştır.

Fikir Platformu'na 2022 yılında 3.245 fikir sunulmuştur. Bu fikirlerin 744 adedi onaylanmış, 666 adedi hayata geçirilerek şirket içi uygulamalar ve iş süreçlerinde iyileştirmeler sağlanmıştır.

Bunun yanı sıra ekipler her sene, kendi çalışma alanlarına ilişkin iş süreçlerini iyileştirerek verimlilik, kalite, maliyet tasarrufu, ek ciro, müşteri memnuniyeti, çalışan memnuniyeti, kurumsal sorumluluk ve iş sağlığı ve güvenliği alanlarında çeşitli süreç iyileştirme projelerini hayata geçirmektedir. 2022 yılında bu kapsamda yaklaşık 121 proje uygulamaya alınmıştır. Çalışanların paylaştığı olduğu fikir ve projelerden yaklaşık 26 mio TL getiri elde edilmiş olup Yetkili Satıcı ve Servis ağı dahil edildiğinde bu tutar 35 mio TL olmaktadır.

2008 yılından itibaren sürekli iyileştirme bakış açısının ve yalın felsefesinin çalışan kültürü haline gelmesi amacıyla yürütülen Yalın Liderlik Eğitim Programı kapsamında bu yıl 17 yalın lideri daha programı tamamlamıştır. Bugüne kadar programı tamamlayan 200'ün üzerindeki "Yalın Lideri" bugün hayata geçirilen süreç iyileştirme projelerinde ve yeni fikir oluşumlarında aktif rol oynamakta ve bu proje ve fikirlerin işlerlik kazanmasına birebir destek vermektedir.

İnsan Hakları Yönetimi

2020 yılında İnsan Hakları Yöneticisi görevlendirmesi yapılmış, İnsan Hakları alanında Doğuş Otomotiv'in önceliklerinin belirlenmesi için bir çalışma grubu oluşturulmuş ve İnsan Hakları konusunda bu çalışma grubuna eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv 2010 yılında kurumsal insan hakları politikasını paylaşarak Türkiye'de bu konuda açıklama yapan ilk şirketlerden biri olmuştur.



Doğuş Otomotiv "Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Haklarına Dair Rehber İlkeler"i benimsiyor, insan haklarına saygı gösterme konusunda rol model olması gerektiğine inanıyor. 2021 yılında gerçekleştirilen mevcut ve olası risk değerlendirmelerinde süreç yönetimine odaklanılarak insan haklarından sorumlu bir yönetici atandı. Bir sonraki adım olarak da 2022 yılında ise uluslararası insan hakları yasaları doğrultusunda önceliklerini belirlemek ve farkındalık yaratmak amacıyla şirketin birçok marka ve fonksiyonunun temsilcilerinden oluşan bir çalışma grubu oluşturuldu ve ilk İnsan Hakları Çalıştayı Aralık 2022 ayında gerçekleştirildi.

Eşit Haklar ve Fırsatlar

Doğuş Otomotiv Etik İlkeleri'nin 3. maddesi olan "Adalet ve Eşitlik" başlığı "Tüm paydaşlarımıza ve birbirimize karşı adil davranır, ayrımcılıktan uzak dururuz." şeklinde açıklanmıştır. Doğuş Otomotiv din, dil, ırk, renk, cinsiyet, yaş, etnik köken, engellilik, vatandaşlık hali ya da yasal düzenlemelerle korunan diğer sosyal statülerden bağımsız bir "Çalışanlar ve İyi İş Ortamı

Politikası" uygulamaktadır.

- » Kadınlara Özel Gelişim Programları
- » Anne çalışanlarımıza özel uygulamalar
- » Şirket üst yönetimi ve Y+Z kuşağı ile iş birliği çerçevesinde yürütülen Tersine Mentorluk Programları
- » Üniversite ve lise stajyerleri ile belli aralıklarla yapılan toplantılar
- » Engelli çalışma arkadaşlarıyla bir araya geline paylaşım organizasyonları ile çeşitliliği destekleyen faaliyetler.
- » 22 çalışandan oluşan ekibin yapmış olduğu çalışmalar sonrası "Aile İçi Şiddete Karşı İşyeri İlkeleri Politikasının yayınlanması ve takibinde farkındalığın artmasına yönelik söyleşiler.

Çalışanlar ile İletişim

Doğuş Otomotiv'de iletişim yönetimi insan kaynakları süreçlerinin etkin bir şekilde uygulanması için çok önemli bir yere sahiptir. Bu kapsamda 2021 yılında çalışan deneyimine yönelik faaliyetleri şekillendirmek amacıyla İşveren Markası Araştırması gerçekleştirilmiştir. Bu araştırmanın ilk aşamasında anketler ve odak gruplar* aracılığıyla, güçlü taraflar ve

gelişim alanları belirlenmiştir. Sonraki aşamada ise farklı hedef kitlelere (İç İletişim, Dış İletişim, Saha Çalışanları ile İletişim) yönelik çapraz proje ekipleri ile mevcut iletişim aktivitelerinin etkinliğini artırılmış veya bilgilendirme toplantıları, açık kapı toplantıları ve farklı platformlar üzerinden iletişim aktiviteleri hayata geçirilmiştir. 2022 yılındaki tüm iletişim planlamaları bu doğrultuda yapılmıştır.

Ayrıca sahada çalışan ekipler için iletişim beklentilerine yönelik bir anket gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma sonucunda mavi yaka ekipleri özelinde etkinlikler ve çalışan çocuklarına yönelik projeler hayata geçirildi. Bu çerçevede ek olarak sahada çalışan ve kişisel bilgisayar kullanmayan çalışanlarla direk iletişim kurmak ve şirket bilgilendirmelerini anlık iletebilmek adına Microsoft Teams üzerinden mobil iletişim kanalı hayata geçirilmiştir.

Çalışan görüşlerinin her zaman ön planda tutulduğu Doğuş Otomotiv'de çalışan bağlılığı araştırması 582 kişinin katılımı ile 2022 yılında yapılmıştır. Düzenli aralıklarla yapılan araştırma

sonucunda bağlılık oranı 2019 yılında %64 iken 2022 yılında %72'ye yükselmiştir.

Çalışan bağlılığı araştırması sonucunda gelişim alanlarının belirlenmesi ve çalışanların beklentilerini irdelemek adına odak grup çalışmaları farklı personalar ile yapılmıştır. Odak grup çalışmaları sonucunda:

- » Kariyer ve Performans Süreçleri
- » Çalışan iletişimleri
- » Yeni çalışma modelleri üzerine görüş ve öneriler iletilmiştir.

Doğuş Otomotiv'de çalışan bağlılığı araştırması sonuçlarının paralelinde çalışanların özel ilgi alanlarına yönelinmiş ve sanat projelerinde yer almak üzere; sanat ile ilgili hayalleri olan, deneyimi olmasa bile sanat ile ilgili fikirler üretmeyi seven çalışanlar bir araya gelerek Biz 'de Sanat grubunu oluşturdular. Bu ekipten çıkan fikirler yine grubun kendi içerisinde yaptığı oylama ile öncelik sırasına alınarak projelendirilmeye başlandı. Grubun devam eden projeleri arasında sanata dair sohbetlerin gerçekleştiği podcast serisi ile otomotiv grubunun büyüklüğünü sanat yoluyla anlatan bir fotoğraf sergisi yer almaktadır.

Doğuş Otomotiv'de iletişim çalışmaları her yıl olduğu gibi 2022 yılında devam etmektedir. Bu doğrultuda:

- » 8 Mart Dünya Kadınlar gününde tiyatrocı, girişimci ve oyuncu Ceyda Düvenci ile bir araya gelindi ve çalışanların farkındalığını artırmak için kadın iş gücünü destekleyen hediye verildi.
- » 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda 2022: Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto çalışma arkadaşlarının 3-6 yaş grubundaki çocukları için Hikâye Anlatımı ve Origami Yapımı Atölyesi, 7-13 yaş arasındaki çocukları için ise Sürdürülebilir Bir Dünya Semineri ve Fidan Dikimi etkinlikleri yapılmıştır.
- » 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik



- ve Spor Bayramında Doğuş Otomotiv'den 8 çalışanın olduğu Doğuş Yelken Kulüp üyeleri sporun özel hayata katkıları, öz disiplin gibi konular üzerinden deneyimlerini aktarmıştır.
- » Engelliler Günü için ilk engelli tiyatro sanatçısı Gamze Elibol ile farkındalığı artırmak ve hayatta başarı için hiçbir durumun engel olmadığı yönünde söyleşi yapılmıştır.

Doğuş Otomotiv'de özel günler dışında çalışma arkadaşları ile farklı organizasyonlarda yıl içinde bir araya gelinmektedir. Aşağıda örnek çalışmalar listelenmiştir:

- » Kurum içerisinde liderler ve

- çalışma arkadaşlarının bir araya gelerek hem iş yaşamı hem de sosyal hayatlarına yönelik soruların sorulabildiği "Sadece Merak Ettiklerimizi Soruyoruz" toplantılarını 3 defa gerçekleştirildi.
- » 2022 yılında 6 defa farklı bir birim müdürü ile 30 yaş altı ekiplerin bir araya gelerek gerçekleştirdiği "Bir Bilene Sor" etkinlikleri gerçekleştirildi. Bu sayede müdürlerin deneyimlerinden genç çalışma arkadaşları ile bir araya getirildi.
- » Kariyerine Değer ve İlgi Merkezi'nde Müşteri Temsilcisi olarak başlayan ve yaş ortalamasının 24 olduğu bu ekibin kariyer yolcuklarını

desteklemek için benzer tecrübeye sahip liderler ile bir araya gelinen "Kariyer Yolculuğu Sohbetleri" gerçekleştirildi.

- » Engelli çalışma arkadaşları düzenli olara Özel Gereksinimli Çalışan Toplantıları yapıldı ve çalışanların görüş ve önerileri alındı.

İşveren Markası

Doğuş Otomotiv işveren markası "birlikte hareket ediyor, bir iz bırakıyoruz" anlamına gelen "Bir'iz" olarak ile markalanmış, Bir'iz Çalışan Komitesi ve marka elçileri ile bu mesaj tüm şirkete yaygınlaştırılmaktadır.

2014 yılında başlayan işveren markası çalışmaları, her yıl düzenli olarak en az 4 kez gerçekleştirilen Bir'iz Çalışan Komitesinde her departmandan bir temsilci, İnsan Kaynakları Genel Müdürü ve Dijital Dönüşüm ve İletişim Genel Müdürü yer almaktadır.

İşveren markası ve insan kaynakları uygulamaları kapsamında yapılan çalışma ve etkinliklerle ilgili görüş ve önerilerinin alındığı komitede bu yıl İcra kurulunda ve Yönetim Kurulunda çalışanların görüşlerini temsil edecek olan Çalışan Temsilcisi seçilmiştir. Oy çoğunluğu ile seçilen Çalışan Temsilcisi yıl sonunda Hem İcra kuruluna hem de Yönetim kuruluna çalışan temsilcilerinin kurum hakkındaki öneri ve görüşlerini ilettiği.

2022 yılında İşveren markası çalışmaları ve stratejisinin oluşturulmasında Evrim Kuran danışmanlık ile Universium araştırmasına dahil olunmuş olup, üniversite öğrencilerinin beklentileri doğrultusunda projeleri hayata geçirilmiştir.

İşveren markası çalışmaları kapsamında 28 üniversitenin kariyer günlerine katılım sağlanarak öğrenciler ile online platformlarda bir araya gelinmiş ve otomotiv sektörüne dair

bilgilendirilmeler yapılmıştır.

Ek olarak Doğuş Otomotiv çalışma arkadaşlarının yakınlarına yönelik CV danışmanlığı ve mülakat deneyimi etkinliği yapılarak çalışma arkadaşlarımızın yakınlarına bu süreçlerde danışmanlık yapılmıştır.

İş veren markası çalışmaları kapsamında farklı kariyer platformları ile iş birliği yapılarak açık pozisyonların yaygınlaştırılması çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Verimlilik ve Dijitalleşme

Dijitalleşme Doğuş Otomotiv'in tüm iş süreçlerinde öncelikli odak alanlar içerisinde yer almaktadır. Geliştirilip dijitalleşebilecek ve bu yöntemle hız, kalite, müşteri ve çalışan memnuniyeti sağlayacak tüm süreçler incelenerek aksiyonlar bu yönde alınmaktadır.

2022 yılında pandeminin etkilerinin azalmasıyla birlikte Doğuş Otomotiv 'de yeni çalışma modeline adaptasyonu kolaylaştıracak uygulamalar hayata geçirilmiştir. Ayrıca, bu modelde çalışma deneyimi ve verimlilik yönetimi bakış açısıyla mevcut bazı uygulamalarda güncelleme yoluna gidilmiştir.

Halihazırda kullanılan ve sürekli ihtiyaca yönelik geliştirmelerle desteklenen Bilişim, HR İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemi (HRMS), Dinamik Self-Servis İK Platformu, D-İnsan 4.0 Performans Yönetim Sistemi, GO Gelişim Okulu Eğitim Yönetim Sistemi (LMS), BilişimBI Analiz ve Raporlama, KVKK Uyumlu İşe Alım Platformuna ek olarak, 2022 yılında hibrit çalışma süreciyle hayata geçen ORA – Ofis Rezervasyon Asistanı uygulaması ile kaynakları iş kolunun uçtan uca tüm süreçlerinde dijital dönüşümüne devam edilmiş ve sürdürülebilirlik strateji ve politikalarına katkı sağlanmıştır.

Performans sistemi altyapısı ve süreci, sektörel dinamiklere, güncel trendlere, çalışan beklentilerine uygun hale getirilerek, sürekli değişen ihtiyaçlara ve iş yapış biçimlerine uyumlu olacak şekilde 2022 yılında güncellenmiştir. Şirket içerisinde 6 farklı odak grup ile yapılan çalışmalar ile iyileştirme önerileri alınmış, bu önerilere göre uygun çözüm sunularak hayata geçirilmiştir.

Yeni sistemle esnek olarak yıl içinde hedeflerini revize edebildiği ve daha az hedeflerin olduğu ve yılın ilk 9 ayında revize edilebilir bir sistem geliştirilmiştir.

Ayrıca performans süreci değişimi kapsamında Doğuş Otomotiv'de marka ve departman çalışanları içerisinde ekiplere performans süreciyle ilgili yönlendirme yapan ve koordinasyon sağlayan hedef koçu ekibi oluşturulmuştur.

- Bu ekibin fonksiyonu aşağıda özetlenmiştir.
- » Kişisel performansı ayarlayan hedeflerin gözetilmesine yardımcı olma
 - » Konuyla ilgili bölgeler/markalar arasında koordinasyonun sağlanmasına destek olma
 - » Az sayıda hedefe odaklanılması için hedef önceliklendirme ve en etkin göstergeyi belirlemeye destek olma
 - » Sistemdeki yeni düzenlemeler hakkında bilgi sahibi olma ve bilgiyi yaygınlaştırma
 - » Hedef revizyon ve onay aşamalarının belirlenen takvimlere uyumu konusunda destek

Performans yönetimi sonuçları, çalışma arkadaşı gelişimini ölçümleme ve fırsatları fark etme adına bilgi sağlayan bir fonksiyon olarak görülmektedir. Değerlendirme çıktıları, eğitim ve gelişim planına, "yetenek" analizine ve kariyer ve ücret yönetimi alanlarına sürekli olarak katkı sağlamaktadır.

Doğuş Otomotiv’de son yıllarda hız kazanan RPA çalışması İnsan Kaynakları alanında 2022 yılında da devam etmiştir. Operasyonel işlemlerin yoğun olduğu özlük işlemleri ile de RPA çalışmalarına dahil edilmiş, SGK ile yapılan çalışan işe giriş, rapor ve işten ayrılma bildirim süreçleri robota devredilmiştir.

İK Veri Analitiği çalışmalarını zenginleştirmek ve geliştirmek için analitik süreçlerde henüz kullanılmayan bazı veri grupları sistemlere eklenerek yeni rapor geliştirmeleri yapılmıştır.

Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto ekipleri için marka-departman bazında oluşturulan, periyodik olarak paylaşılan ve derinlemesine analize imkân veren insan kaynakları gösterge panelleri (dashboard’lar) ile insan kaynakları yönetimiyle bağlantılı demografik, turnover, bütçe, performans bilgileri ile ödül ve eğitim analizleri gibi değerlendirme ve raporlamalar, şirketteki tüm yönetim kademeleri tarafından erişilebilir hale getirilmiş olup anlık olarak takip edilebilmektedir.

Dijital dönüşüm stratejisi paralelinde kurumun dijital beceri ve yetkinliklerinin gelişimini desteklemek üzere GO-DGTL Akademi kapsamında Sabancı EDU ile yapılan iş birliği ile Müşteri Deneyimi Gelişim Programı yeni dönem katılımcıları ile hayata geçirilmiştir.

GO-DGTL Akademi kapsamında rutin ve tekrarlayan işlerimizin sanal bir robot vasıtasıyla otomatikleştirilmesini sağlayan Robotik Proses Otomasyonu’ nu (RPA) şirket içerisinde yaygınlaştırmak ve yeni katılımcılarını geliştirme çalışmalarında dahil etmek amacıyla RPA 101 webinarı düzenlenmiştir. Mevcutta RPA sürecine dahil olan 5 Robot, 8 Departmanda, 66 iş süreci için çalışmaktadır.

Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
Doğuş Otomotiv, en iyi yeteneklere ulaşabilmek ve onlara memnun kalacakları, kendilerini

geliştirebilecekleri bir deneyim sunmak adına İnsan Kaynakları ve işveren markası süreçlerini planlamaktadır. İşe alım süreci, uçtan uca Kişisel Verileri Koruma Kanunu’nun gerekliliklerine göre yönetilmektedir.

Doğuş Otomotiv’de işe alım süreci Dijital İşe Alım platformu üzerinden, ilgili departman yöneticisinin sistem üzerinden İnsan Kaynakları bütçesini inceleyerek sistem talebi açması ile başlar. Açılan talep yine sistem üzerinden ilan çıkılması ile entegre olarak şirket web sitesinde, Doğuş Holding işe alım sayfasında ve ilgili işe alım platformunda yayınlanır. Bununla birlikte LinkedIn, Youthall gibi kariyer sitelerine de ilan verilmektedir.

Aday başvurularında, RPA entegrasyonu ile desteklenen dijital başvuru formu otomatik olarak aday CV bilgileri ile doldurulur ve işe giriş tamamlandığında özlük kayıtları otomatik olarak oluşturulur. İşe alımı onaylanan adaylar birçok noktada bulunan anlaşmalı hastanelerde ücretsiz olarak sağlık evraklarını alabilmektedirler.

Adayın işe alım süreci tamamlandığında oryantasyonu için WeUp mobil uygulamasına yönlendirilir ve şirket hakkında tüm bilgilere bu uygulamadan ulaşabilirler. Yeni işe başlayan çalışma arkadaşlarına hoş geldiniz kiti hediye edilmektedir. Bunun yanı sıra yeni işe başlayan çalışma arkadaşlarının ilk gününde departmanın günlük iş akışını kolayca anlayabilmesi adına bir yol arkadaşı atanır. Yol arkadaşı yeni çalışma arkadaşının tüm süreçlerinde ona destek olmaktadır.

Ayrıca İnsan Kaynaklarının koordine ettiği online oryantasyon programı işe yeni başlayan çalışanların şirkete ve



işlerine hızlı uyum sağlamaları için düzenlenmektedir. Farklı departman yöneticilerinin kendi iş alanlarını ve şirketi yeni çalışanlara aktardığı program ile yeni başlayan çalışanlar şirketi geniş kapsamda tanıma fırsatı bulmaktadır. Ayrıca çalışanların işe ilk başladığı gün kendileri ile e-oryantasyon videosu, İSG, KVKK, Bilgi güvenliği gibi zorunlu eğitimler paylaşılmaktadır.

Doğuş Otomotiv’de “Gelecek Sensin Yeni Mezun Programı” ile 17 yeni mezun Doğuş Otomotiv’de görev almaya başlamıştır. Bu çalışanlar, 2022 yılı içerisinde kişisel gelişimlerini destekleyecek farklı eğitim içerikleri ile yaklaşık 160 saatlik bir eğitim programına dahil edilmiş ve birçok sürdürülebilirlik projelerini tamamlamışlardır. Bu projeler kapsamında çalışanlar kendilerine verilen bütçe ile gruplar halinde kadın iş gücünün desteklendiği, çevre, çocuk ve hayvan haklarının ön planda olduğu sosyal sürdürülebilirlik projeler hayat geçirilmiştir.

İşveren markası çalışmaları kapsamında 28 üniversitenin kariyer günlerine katılım sağlanarak öğrenciler ile online ve yüz yüze platformlarda bir araya gelinmiş ve otomotiv sektörüne dair bilgilendirilmeler yapılmıştır.

Bununla birlikte öğrenciler, kariyer. net ve LinkedIn gibi kariyer Biz-De Staj online programına dahil edilerek, yaz döneminde ve tüm yıl boyunca süren staj programları kapsamına alınmıştır. 2022 yılı boyunca 32 yaz dönemi stajyeri,

45 uzun dönem olan proje bazlı stajyer Doğuş Otomotiv’de staj yapmışlardır.

Doğuş Otomotiv, dünyanın en iyi işverenlerinin ve başarılı İK uygulamalarının değerlendirildiği Brandon Hall Group Excellence Awards ödül töreninde; Dijital Yetkinlik Gelişim Programımızla “Future of Work – Best Program for Upskilling Employees” kategorisinde; Doğuş Otomotiv’in Rotası İnsan ve Eğitim (DRIVE) organizasyonu ile “Human Resources - Best Unique or Innovative HR Program” kategorisinde olmak üzere 2 ödülün sahibi olmuştur.

Ayrıca Türkiye’de 59 üniversitede gerçekleştirilen Universum Türkiye’nin En Çekici İşverenleri 2022 araştırması kapsamında da bulunduğu sıralamaları geliştirerek Türkiye’nin en çok tercih edilen şirketlerinden biri olmuştur.

Doğuş Otomotiv mevcut ve ekibine yeni dahil ettiği

yetenekleri 2022 yılında da bireysel gelişim ve motivasyonunu desteklemek üzere tasarladığı eğitim içeriklerini, yüz yüze ve online olarak hibrit olarak gerçekleştirmiştir. Bunların yanı sıra online webinarlar, atölyeler ve aktiviteler düzenlenmeye devam etmiştir. Yetkinlik ihtiyaçlarına göre ortaya çıkan gelişim alanları odak noktalarından biri olurken, diğer yandan dönemin ihtiyaç ve beklentilerine göre ortaya çıkan yeni başlıklar GO Gelişim Okulu’nda yer almıştır.

Bu doğrultuda: Liderlik gelişim programı kapsamında, ekip yöneten yeni yöneticilerin liderlik becerilerini geliştirmesi, yüksek ekipler yaratmak ve kendi yönetim tarzlarını belirlemelerine olanak sağlamak amacıyla, “Gelecek için Gelişim Programları” gerçekleştirilmiştir.

Liderlik gelişim programı kapsamında müdürler için stratejik liderlik yetkinliklerinin ve iş yapış yaklaşımlarının geliştirilmesine Sabancı Üniversitesi iş birliği ile “Yönetim Gelişim Akademisi” programı devam etmektedir. Ayrıca, Erickson Coaching International Türkiye firması iş birliği ile gerçekleştirilen “Çözüm Odaklı Koçluk Programı”nın iki



modülü tamamlanmıştır. Ayrıca yeni dönemde iş yapış biçimlerinin değişmesi ile odak alanlarımızda yer alan Uzaktan Ekip Yönetimi ve Yeni Nesillere Liderlik konusunda tüm müdür ve yöneticilerimize 2 gün süren eğitim programı düzenlenmiştir.

Fiziksel, zihinsel ve psikolojik alanlarda esenliği desteklemek üzere geliştirilmiş içerikler, GOWell çatısı altında çalışanlara ulaştırılmaya devam etmiştir.

Yapılan ankette çalışanların gelişim alanının en başında yer alan “spor,sanat ve atölye eğitimleri” başlıkları yer almıştır ve bu doğrultuda atölyeler gerçekleştirilmiştir.

Yine bu başlık altında sağlıklı yaşamı, sosyal sorumluluk bilincini ve takım olmayı desteklemek amacıyla 3 yıldır sürdürülen “Doğa için Yürüyoruz” etkinliği, bu sene grup şirketlerine ya 3 yıldır uygulanmaktadır.

Etkinlikte çalışanlar takımlar kurarak 1 ay boyunca yürüyerek birbirleri ile yarışmaktadır. Bu sene etkinlik bütün grup şirketlerin katılımı ile yaygınlaştırılarak toplam 19 takım 82 çalışanın katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin sonunda ÇEKÜL Vakfı iş birliğiyle adet fidan dikimi gerçekleşmiştir.

2012 yılından bu yana sürdürdüğümüz

mentorluk programına bu yıl yeni mentorlarımızın katılımı ile yeni dönemine başlanmıştır. Mentorluk sürecine dahil olan 15 Mentor, şirkete yeni katılan ve kariyerinin başında olan 40 mentee'ye şirket kültür ve değerlerinin aktarılmasını sağlayarak sürekli öğrenen ve gelişen organizasyonumuzu destekleyerek kültürel birliktelik sağlayacaklardır.

Doğuş Otomotiv ve Doğuş Oto'da görev alan mavi yakalı çalışma arkadaşlarımızın sürdürülebilir başarılarını sağlamak ve gelişimlerini desteklemek amacıyla Bahçeşehir Üniversitesi iş birliği ile Atölyede Fark Yaratanlar programı hazırlanmıştır. Programda, otomotiv sektöründeki teknolojik gelişmeler, müşteri beklentileri, servis ve hizmet ağının önemi aktarılmıştır. Eğitim rol oyunları ve vaka çalışmaları ile desteklenmiştir. 30 grup, 566 kişi ile eğitimler gerçekleşmiştir.

Sürdürülebilirlik

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları stratejileri ve vizyonu doğrultusunda yapılan tüm çalışmalarda sosyal sürdürülebilirlik alanına etkisi olması ve tüm değer zincirine dokunması için özen gösterilmektedir.

DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim)

Doğuş Otomotiv İnsan Kaynakları politikalarını sürdürebilmek ve yaygınlaştırmak için kurulan DRIVE (Doğuş Otomotiv'in Rotası İnsan ve Eğitim) Yetkili Satıcı ağının İnsan Kaynakları yönetiminde kurumsal yapılarının etkinleştirilmesi ve bunun sonucu olarak müşteri memnuniyeti ve iş sonuçlarında sürdürülebilir başarı sağlanmasını hedeflemektedir.

Otomotiv sektörünün geleceğine yön verecek olan yeteneklerin yetişmesi adına meslek liselerine dönük çalışmalarını 2022 yılında da yoğun bir şekilde devam ettirmiştir.

Bu doğrultuda

- » “Doğuş'tan Meslek Sahibi” proje kapsamında 2022 -2023 eğitim ve öğretim yılında VW Laboratuvarı bulunan Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde öğrenci seçim süreci gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretler esnasında bölüm öğretmenleri eşliğinde, öğrencilerin kariyer gelişimleri ve mesleki fırsatlar hakkında paylaşımlar yapılarak kariyer planlamalarına destek verilmiştir. Meslek liselerinde Türkiye genelinde gerçekleştirilen 12 okul

ziyaretinde görüşülen öğrenciler arasından seçilen 149 öğrenci ile yetkili satıcılarımıza kaynak yaratma konusunda destek verilmeye devam edilmektedir.

- » Yetkili Satıcılar ile öğrencilerin otomotiv sektörüne yönelik bakış açılarını geliştirmek, kişisel ve kariyer gelişimlerine katkıda bulunmak ve iş hayatına dönük konularda rehberlik edebilmek amacıyla Türkiye'nin farklı illerinde genç öğrenciler ile buluşup onları otomotiv sektörünün geleceği konusunda bilgilendirmeye devam etmektedir. 2022 yılında Üniversite kariyer günü etkinliklerine katılım gerçekleştirmiş olup izmir Dokuz Eylül Üniversitesi, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi ve Mardin Artuklu Üniversitesi'nde düzenlenmiştir.
- » Doğuş Otomotiv'in tüm Yetkili Satıcı teşkilatında insan kaynakları uygulamalarının geliştirilmesi ve kurumsallaştırılması amacıyla sürdürülen çalışmalarda en başarılı olan ve fark yaratan Yetkili Satıcıların ödüllendirildiği “Drive İnsan Kaynakları Ödülleri” 2022 yılında da devam etmiştir.
- » Drive departmanı, çalışan eğitim ve gelişim süreçlerine katkı vermeye devam ederken yetkili satıcılarımızın gelecekte yönetiminden sorumlu olacak genç sermayedarlarına dönük “Gelecek Stratejileri ve Sektör Yansımaları” başlıklı bir eğitim organize etmiştir.
- » Yeni Nesil Genç Sermayedarlar Eğitim Buluşması ile Türkiye'nin 27 farklı şehirden gelen katılımcılar, dijital dönüşüm, bunun otomotiv sektörüne, iş yapış şekillerine yansıması ve sürdürülebilir geleceğe hazırlanmak konularında birçok farklı konuyu deneyimleme fırsatı edindiler.

Drive departmanı tarafından organize edilen ve bağımsız araştırma şirketi tarafından yürütülen Çalışan Bağlılığı Anketi sonuçlarının değerlendirildiği 2022 yılında yetkili satıcıya çalışanlarının vermiş olduğu sonuçlar çerçevesinde yetkili satıcı özelinde sürdürülebilir iş sonuçlarına ve çalışanların memnuniyetine dönük aksiyon planları yetkili satıcılarının üst yönetimleriyle birlikte oluşturulmuştur.

Drive ekibi yaptığı çalışmalarla, 2022 Ağustos ayında, Amerika merkezli uluslararası platformda dünyanın en iyi işverenlerinin değerlendirildiği “Brandon Hall Group Excellence Awards 2022” ödül töreninde Best Unique or Innovative HR Program kategorisinde Bronz ödül almaya hak kazanmıştır.

Doğuş Otomotiv'de Sürdürülebilirlik Çalışmaları

- Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Doğuş Otomotiv,
- » 2022 Haziran ayında 2.4 milyon dolar yatırımla devreye alınan güneş enerjisi sistemi sayesinde elektrik enerjisi tamamen güneşten elde edilirken aynı zamanda yeni hibrit çalışma modelinin devreye alınmasıyla birlikte kaynak tüketimi azaltılması sayesinde yılda 1.063-ton CO₂ salımı tasarrufu yapılması hedeflenmektedir.
 - » Doğuş Otomotiv'in eğitim binası solar sistem kurulumu sayesinde güneş enerjisi sistemi ile sıcak su ihtiyacı için kullanılan doğalgaz tüketiminden tasarruf edilmiştir. Bu sayede yılda 2.215 m3, doğalgaz 4,3 Sera gazı emisyonu tasarrufu sağlanmıştır.
 - » Sıfır atık sistemi ilkeleri doğrultusunda kişisel çöp sepetleri kaldırılmış ve her departmana özel atık kutuları (geri dönüştürülebilir olanlar ve olmayanlar) belirli alanlara yerleştirilmiştir.

- » Yemekhane ve kafeteryada yemek hazırlık öncesi ve sonrası oluşan organik atıkların toplandığı kompost makinasıyla yılda 960 kilo organik atığın doğaya geri kazandırılması da hedeflenmektedir.
- » Sürdürülebilirlik Projeleri kapsamında Kocaeli Belediyesi iş birliği ile
- » kullanılmamış elbiselerin toplanması için elbise toplama ünitesi kurulumu gerçekleştirilmiştir.

2023 yılında da Doğuş Otomotiv yeni odak alanlarını belirleyerek yenilikçi ve sürdürülebilir insan kaynakları uygulamaları ile Türkiye'de en çok tercih edilen otomotiv şirketi olma yönünde çalışmalarına devam edecektir.



DOĞUŞ OTOMOTİV ETİK KODU

Ülkemizin ve dünyamızın geleceğine dair bir algı oluşturmayı, bu algıyı yaymayı ve yaygın olduğu kesimlerde derinleştirmeyi amaçlayan, sektörler üstü bir konumda tüm topluma örnek olma vizyonu ile hareket eden Doğuş Otomotiv, 2012 yılında tüm paydaşları ile iş yapış şeklini açık biçimde ortaya koyan Etik Kodu'nu da yayınlamıştır. Küresel standartlarda hazırlanan ve Türkiye'nin yurtdışından adaptasyon olmayan ilk etik kodu olan Doğuş Otomotiv Etik Kodu ile Şirketimiz; çalışanları, müşterileri, iş ortakları ve rakipleri ile ilişkilerinde dürüst ve etik davranış sergileyeceğinin sözünü bu kez taahhüt altına alarak belgelemiştir. Doğuş Otomotiv yüksek standartlarda profesyonellik, dürüstlük, doğruluk ve etik davranış biçimini benimseyerek, adil ve şeffaf bir şekilde tüm paydaşlarıyla diyalog geliştirmektedir. Etik Kod'a uygun olarak hangi nedenle olursa olsun, gerçekleşen ya da gerçekleşme potansiyeli olan her türlü ihlal durumu Şirketimizde ciddi biçimde ele alınmaktadır.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nun tam ve doğru biçimde hayata geçirilmesinde çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin konuyla ilgili bilgi düzeyleri ve hassasiyetleri büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle Doğuş Otomotiv Etik Hattı tüm çalışanlarımızın her an ulaşabildikleri bir bildirim mekanizması olarak çalışmakta ve bağımsız bir kuruluş tarafından yönetilmektedir.

Etik Kod'un farkındalığını artırmak ve içeriğini çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza aktarmak konusunda çalışmalarımız sürmektedir. 2020 ve 2021 yıllarının ardından 2022 yılında da şirketimiz evden çalışmaya devam etmiştir. Çalışmalarımız, e-öğrenme sistemi üzerinden etik eğitimlere hem yeni başlayanlar için oryantasyon eğitimleri şeklinde, hem de kişilere atanan eğitimler vasıtasıyla 2022 yılında da sürmüştür.

2022 yılında, Doğuş Oto ve Otomotiv şirketlerinde toplam 300 çalışana sağlanan 750 çalışan/saat e-oryantasyon eğitimi kapsamında Etik Kod ile ilgili bilgilere de yer verilmiştir.

2015-2022 yılları arasında:

- » Doğuş Otomotiv'de 1.011 kişiye 2.191 çalışan/saat
- » Doğuş Oto'da 1.824 kişiye 3.418,5 çalışan/saat eğitim verilmiştir.

Doğuş Otomotiv Etik Kodu'nda Yer Alan Politikalarımız

- » Kurumsal Uyum Politikası
- » Ekonomik Kalkınma Politikası
- » Piyasa Varlığı Politikası
- » Dolaylı Ekonomik Etkiler Politikası
- » Çevre ve Enerji Politikası
- » Sürdürülebilir Satın Alma Politikası
- » Ürün ve Hizmet Sorumluluğu Politikası
- » Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası
- » Eşit İşe Eşit Ücret Politikası
- » İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Performans Yönetimi Politikası
- » İnsan Hakları Politikası
- » Toplumsal Katılım Politikası
- » Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- » Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası
- » Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- » Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Politikası

Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Şirketimizin tüm etik konulardaki taahhüt ve politikalarını içermektedir ve Şirket'in resmi internet sitesinde kamuya açık bir biçimde yayınlanmaktadır: http://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/201761691821781_DogusOtomotiv_-Tr.pdf

TRAFİK HAYATTIR!

Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanlarından birisi olan sosyal sorumluluk platformu Trafik Hayattır! 18 yılı geride bırakırken, toplumun ihtiyaç ve beklentileri ışığında gerçekleştirdiği uygulamalarla trafikte güvenlik bilinci ile pozitif kültür geliştirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını stratejisinin bir parçası olarak benimseyen Doğuş Otomotiv, çalışmalarını paydaşlarına ve topluma karşı sorumluluk bilinciyle sürdürmektedir. Bu kapsamda şirket, 2004 yılında Trafik Hayattır! ile toplumsal kalkınmaya değer katacak ve geleceğe iz bırakacak bir sosyal sorumluluk platformunu hayata geçirmiştir.

Trafik Hayattır! Platformu, sektörün en uzun soluklu kurumsal sorumluluk projesi olarak 18 yıldır trafik güvenliği konusunda her yaş grubundan bireylerin trafikteki davranış ve alışkanlıklarını olumlu yönde değiştirmek ve trafik güvenliği olgusunu toplumun günlük yaşamına katmasını sağlamak amacıyla, farklı hedef kitlelere yönelik bilinçlendirme çalışmaları yürütmektedir. Platform, trafikteki olumlu kültür dönüşümünün yaşamın her alanına pozitif katkı yapacağına ve yaşanabilir şehirler ve yarınlar bırakacağına inanmaktadır.

Dijital platformlar ile beraber toplumda hızla değişen alışkanlıklara ve yaşam şartlarına adapte olan Trafik Hayattır! Platformu, odağını eğitimin yanı sıra değişen mobilite anlayışına da yönlendirmiştir. Bunun yanı sıra toplumun geniş kesimlerine doğru kanallardan mesajlarını iletmeyi amaçlayan platform, yeni medya tüketim alışkanlıklarını da dikkate

olarak, sosyal medya ve dijital platformlardaki etkinliğini artırma stratejisini benimsemiştir.

Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği

Trafik Hayattır! Platformu, eğitimin çoğunlukla online platformda sürdürüldüğü 2022 yılında, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile iş birliği yaparak "Yol Güvenlik Seminerleri" vermiştir. Yıl içerisinde, Milli Eğitim İl Müdürlüğü'ne bağlı 97 personele online platformlarda bir araya gelinerek, trafik güvenliği ile ilgili bilgilendirmeler yapılmıştır.

Türkiye'de kazalardan en çok etkilenen 5-19 yaş grubuna yönelik olarak 2020 yılında EBA TV'de

başlayan eğitim çalışmasına 2022 yılında da devam edilmiştir. Trafik nedir, kaldırımada güvenli yürüyüş, karşıdan karşıya güvenli geçiş, emniyet kemerinin önemi ve daha birçok konunun ele alındığı eğitim videoları EBA TV Eğitim Kütüphanesi'ne kalıcı olarak eklenmiştir. Eğitim videoları ile günde 1 milyon öğrenciye erişim sağlanmıştır.

Küçükçekmece Belediyesi ile iş birliği

2022 yılında Trafik Hayattır! Platformu, Küçükçekmece Belediyesi iş birliği ile "Bilinçli Çocuklar Trafikte, Geleceğimiz Güvende Sloganı" ile Trafikte Çocuk Güvenliği projesine başladı.





Küçükçekmece Belediyesi bünyesinde yaklaşık 5 dönüm alana kurulu Çocuk Trafik Eğitim Parkı'nda gerçekleştirilecek projede, Küçükçekmece Belediyesi ve Küçükçekmece İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü koordinasyonunda yılda 5-12 yaş aralığındaki 25.000 öğrenciye hem teorik hem de pratik eğitimler verilmektedir.

Trafik Hayattır! Platformu'nun eğitim müfredatı ve eğitim materyalleriyle destek verdiği projede Küçükçekmece Belediyesi Çocuk Trafik Eğitim Parkı içerisinde yer alan sınıflarda farklı yaş gruplarına belediye eğitimcileri tarafından eğitimler verilmektedir. Aynı zamanda özel tasarlanmış engelli sınıfı ve engelli parkurunun da yer aldığı eğitim alanında Trafik Güvenliği eğitimlerinin hem teorik hem pratik olarak verilerek küçük yaşta trafikte bilincin aşılması hedefleniyor.

Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik politikaları içinde yaşadığımız toplumun sosyal refahını gözetmek, olası negatif etkilerimizi yönetmek amacı özellikle gözetilmektedir. Toplum, etki alanımız içinde öncelikli paydaşlarımızdan başlayarak sosyal onay gerektiren tüm faaliyetlerimizden etkilenen kesimleri kapsamaktadır. Trafik

Hayattır! Programıyla özellikle çocuklar ve ehliyet yaşına gelen gençler için bilinç yaratmak ve eğitmek amacıyla örgün eğitim programına dahil olmayı hedeflenmektedir. Doğuş Otomotiv Trafik Hayattır! Platform ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın 3 ve 7 no'lu amaçlara hizmet etmektedir.

14 üniversitede 25 binden fazla öğrenciye uzaktan eğitim

Trafik Hayattır! Platformu, 2013'te başlattığı "Trafik Güvenliği Uzaktan Eğitimi"ne 2022 yılında da devam etmiştir. Yükseköğretim Kurulu'nun (YÖK) tavsiye ettiği "Sosyal Seçmeli Ders" kategorisindeki uzaktan eğitim, trafik güvenliği içeriğiyle üniversite SCORM sistemine giren ilk kurumsal sorumluluk projesidir. Proje ile bugüne kadar 14 üniversitede 20.000'den fazla öğrenciye ulaşılmıştır.

Facebook Chatbot ile ehliyet sınavına hazırlık

Önceki yıllarda olduğu gibi, sosyal sorumluluk platformu olarak ilk kez uygulanan Facebook Chat Bot uygulamasıyla, 2022 yılında da ehliyet sınavına girecekler için önceki yıllarda çıkan Milli Eğitim Bakanlığı onaylı ehliyet sınav soruları ile test yapma imkânı sunulmuştur. Katılımcıların sınav

öncesi bilgisini ölçmeye yönelik uygulamadan, devreye girdiği Aralık 2017 tarihinden bu yana 485.128 kullanıcı yararlanmıştır.

Değişen mobilite

Toplumdaki değişen mobilite anlayışı ile beraber, başlayan bireysel mobilite çözümlerine olan ilgi, 2022 yılında artarak devam etmiştir. Trafik Hayattır! platformu, hem toplumda yapılan trend araştırmalarını hem de hedef kitesinden gelen geri bildirimleri dikkate alarak, yıl içerisinde hayatımıza giren yeni mobilite araçları ve buna bağlı yol güvenliği konularını, konuyla ilgili tüm paydaşları dahil ederek işlemiştir.

Sürekli ve diyalog temelli iletişim

Diyalog bazlı iletişime önem veren Trafik Hayattır! Platformu, yıl boyunca hedef kitlesi olan toplumun geniş kesimiyle farklı sosyal medya kanallarında bir araya gelmiştir.

Trafik Hayattır!'ın 2022 sloganı ise Trafikte "Sakin Kal, Kendin Kal!" Pandemiyle birlikte alınan tedbirler, uygulanan kısıtlamalar ekonomik ve sosyal yaşamda ciddi değişimleri beraberinde getirirken, bireysel boyutta da psikolojik etkileri oldu.

Bu etkilerin başında da virüsten kaçınmak için giderek artan

sayıda insanın, öncelikle sosyalleşme ve mobilite olmak üzere günlük alışkanlıklarını değiştirmesi geldi.

Trafikteki araç ve insan sayısındaki bu artış, araç sürücüleri başta olmak üzere, trafikte yer alan herkesin daha endişeli olmasını da beraberinde getirdi. Trafikte yaşanan olumsuzluklara iş ve kişisel yaşamdaki zorluklar da eklenince, özellikle direksiyon başındakiler için sakin kalmak giderek zorlaştı.

Projemiz ve sloganımız da bu durumdan hareketle ortaya çıktı: Sakin Kal, Kendin Kal! projemizle insanların trafikte oldukları süre içinde davranışlarının farkına varmalarını sağlayıp, empati kurabilmenin önemini ve sakin kalmanın değerini anlatmayı amaçladı.

Dijital projemizin ilk ayağında Psikolog Gökhan Çınar, uzman görüşüyle, sürücülerin trafikte olumsuz düşüncelerden nasıl arınıp, sakin kalabileceklerini anlattı.

Videolar Trafik Hayattır'ın tüm sosyal medya kanallarında yayınlandı.

Projenin ikinci ayağında ise, influencer Gökhan Ünver ile trafikte Sakin Kal, Kendin Kal mizahi bir yolla trafikte sabırlı olmayı ve sakin kalmayı sosyal medya kanallarında yayınlanan video serisi ile izleyicilere aktarıldı.

Projenin üçünde ayağında, Psikolog Gökhan Çınar ile Trafik Sakinleri ile (Otomobil sürücüleri, yayalar, bisiklet kullanıcılar ve moto kurye sürücüleri) yaptığı röportaj serisi ile trafikte nasıl sakin kaldığına, ne gibi sorunlarla karşılaştığına ve trafiğe bakış açısına dair cevapları özgün yorumlarıyla birlikte ekranlara taşıdı.

Platform, aktif kullanım oranı giderek yükselen bir sosyal medya kanalı olan YouTube'a ağırlık vererek, güvenli sürüş eğitmeni Ahmet Özgün ile eğitim amaçlı Güvenli Sürüş Videoları ve Kazaların Önüne Geç Videoları ile trafikte yapılan hataları izleyicilere aktarılması amaçlanmıştır.



Bunun yanı sıra, hedef kitleyle diyalogu artırmak ve geri bildirim almak amacıyla, dikkatsizlikten kaynaklanan kazaları gündeme getiren "Şans Eseri" başlıklı sokak röportajları yapılmış ve sosyal medya kanallarında yayınlanmıştır.

Yıl boyunca sürdürülen iletişim sayesinde Trafik Hayattır! sosyal medya hesaplarında yaklaşık 63.000.000'dan fazla etkileşim sağlanmıştır. Sosyal medya kanallarında 8.000'in üzerinde takipçi kazanılarak Facebook'ta 183.388, Instagram'da 28.400, YouTube'da ise 8.740 takipçi sayısına ulaşılmıştır.

Yıl içerisinde Doğuş Grubu bünyesinde yapılan düzenli bilgilendirme çalışmalarıyla, Grup çalışanlarının farkındalıklarının da artırılması amaçlanmıştır.

2023 yılı hedefleri

Trafik Hayattır! Platformu, 2023 yılında trafikte pozitif kültür yaratılmasına ve farkındalığın artmasına yönelik çalışmalara devam edecektir. Platformun öncelik verdiği en önemli konu eğitimidir. İlgili kamu kuruluşlarıyla iş birliği, konunun uzmanlarıyla yapılacak çalışmalarla desteklenecek ve eğitimler öncelikle 5-12 yaş odağında devam edecektir. Bunun yanı sıra ebeveynlere de trafikte çocuklarına örnek olmaları için eğitimler verilecektir. Sosyal medya kanallarında da trafik ve trafikte doğru bireyler olma konusunun, bu alandaki uzmanların katılımıyla işlenmesi planlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

KURUMSAL YÖNETİŞİM RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi'nde 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren faaliyet döneminde aşağıdaki açıklamalar paralelinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetişim İlkeleri uygulanmıştır.

Kurumsal Yönetişim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, 31.12.2022 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu'nun 03.01.2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği (kısaca Tebliğ) kapsamında eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını benimsemiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 13.01.2022 tarih 2022/2 sayılı Bülteni'ndeki açıklamasına göre Şirketimiz, BİST 1. Grup Şirketler listesinde yer almaktadır. Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri AŞ'nin hazırladığı metodolojide tanımlanan 456 kriter incelemesi sonrası, Şirketimizin Tebliğ'e büyük oranda uyum sağladığı görülmüştür. 17.12.2021 tarihi itibarıyla 97 (10 üzerinden 9,70) olan Kurumsal Yönetişim Derecelendirme notu, Şirketimizin bu alanda yaptığı sürekli iyileştirme çalışmaları neticesinde 16.12.2022 tarihi itibarıyla 97,40'a (10 üzerinden 9,74) yükselmiştir.

Bu sonuç, Şirketimiz için oluşabilecek risklerin önemli ölçüde tespit edildiğinin ve bu risklerin kontrol altına alınabildiğinin, pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin haklarının

adil şekilde gözetildiğinin bir göstergesidir. Aynı zamanda, kamuyu aydınlatma faaliyetleri ve şeffaflık alanlarında üst düzeye ulaşılmıştır. Bu kapsamda, Yönetim Kurulu'nun yapısı ve çalışma koşulları, Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyum arz etmektedir.

Kurumsal Yönetişim Derecelendirme Raporu'na, Şirketimizin web sayfasından ve <http://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/kurumsal-yonetisim/raporlar/kobirate-kurumsal-yonetim-derecelendirme-raporu> linkinden ulaşılabilir.

Genel olarak; Şirketimiz Tebliğ kapsamında zorunlu olan ilkelere tam uyum sağlamakla beraber, zorunlu olmayan ilkelerin çoğunluğuna da uyum göstermekte olup, Kurumsal Yönetişim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam etmektedir. Hâlihazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve aşağıda özetlenmiş olan henüz uygulanmayan hususlardan kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Aşağıdaki hususlara ilişkin olarak, Esas Sözleşme'de bir hüküm veya uygulama bulunmamasına karşın, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri

uygulanmaktadır.

Azlık haklarının kullanılmasına özen gösterilmektedir. Bununla beraber, hakların kapsamının genişletilmesi ve sermayenin yirmide birinden daha düşük miktara sahip olanlara da bu hakların tanınması, Esas Sözleşme'de yer almamıştır.

Çalışanların ve menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımı için destekleyici mekanizma ve modeller oluşturulmuştur. Kurumsal Sürdürülebilirlik Bölümü'ndeki İnsan Kaynakları altında bulunan "Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı" başlığı altında konuya ilişkin detayları içermektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nca Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetişim İlkelerine göre oluşturulmuş Ücret ve Aday Gösterme Komitesi'nin önerisi doğrultusunda alınan 09.12.2016 tarih ve 2016/69 sayılı karar ile Yönetim Kurulu Seçme Kriterleri'ne uygun olarak 30.03.2020 ve 30.03.2021 tarihli Genel Kurul kararıyla Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olacak şekilde toplamda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 33%'ü kadın üyelerden oluşmuş ve Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda özeleştir ve performans değerlendirilmesi yapılmakla birlikte, üyelerin bu değerlendirmeler çerçevesinde ödüllendirilme ve azledilme uygulaması bulunmamaktadır. Ancak Yönetim Kurulu Üyelerimizin Yönetim Kurulu ve Komite toplantılarına katılım, verilen katkı, bilgi, birikim ve deneyim paylaşımları göz önünde bulundurularak, Yönetim Kurulu'nun faaliyetlerine ilişkin performansı bir bütün olarak iki yılda bir değerlendirilmektedir. Bu kapsamda alternatif firmalar değerlendirilmiş ve Yönetim Kurulu kararı sonucunda seçilen firma ile çalışmalar 2021 yılı sonunda başlamış ve 2022 yılı içerisinde tamamlanmıştır. Bu çalışma kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri ile anket ve yüz yüze görüşmeler yapılarak verilen cevaplar firma tarafından analiz edilmiştir. Ayrıca idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticiler ile de bire bir görüşmeler yapılarak Yönetim Kurulu'na ilişkin geri bildirimleri alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması çıktıları 25.05.2022 tarihinde Yönetim Kurulu ile paylaşılarak değerlendirilmiştir.

Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin 4.6.5.maddesi uyarınca Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık Faaliyet Raporu vasıtasıyla kamuya toplu olarak açıklanmaktadır.

Şirketimizin mevcut yönetim uygulamaları Kurumsal Yönetişim İlkeleri ile uyumlu olmakla birlikte, Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde gelecekte bir değişiklik yapma planımız olduğu takdirde paydaşlarımız ayrıca bilgilendirilecektir.

2022 yılında olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetişim İlkeleri

ve Sürdürülebilirlik İlkeleri içselleştirilerek, mevzuattaki gereklilik ve gelişmeler dikkate alınarak, uyum ve iyileştirme gerektiren alanlara çözüm üretme konusundaki istekli ve kararlı yaklaşımlarımız sürdürülecektir.

Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayınlanan duyuru ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince faaliyet raporumuza "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" açıklaması/bölümü eklenmiştir. Halka açık şirketlerin Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını yürütürken 57 temel ilkedden oluşan çerçeve kapsamının açıklanması gerekmektedir. İlkelerin uygulanıp uygulanmadığının tebliğ ve duyuru kapsamında "Uy ya da Açıkla" yaklaşımına göre raporlanması gerektiğinden, söz konusu çerçeve, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanında 4 numaralı ek olarak yer almıştır.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonlarına Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim butonundan ulaşabilirsiniz. <https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/genel/1391-dogus-otomotiv-servis-ve-ticaret-a-s>

Menfaat Sahipleri Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Kurumsal Yönetişim İlkeleri çerçevesinde, menfaat sahiplerinin yönetime katılımına dair gerekli kanallar faaliyete geçirilmekte ve iyileştirme çalışmaları sürekli olarak devam etmektedir.

Pay sahipleri: Pay sahiplerinin yönetime katılımı ve haklarının korunması, ilgili kanunlar

ve mevzuat çerçevesinde değerlendirilerek sağlanmaktadır.

Çalışanlar: Çalışanların, yetki ve sorumlulukları çerçevesinde karar alma mekanizmalarına dahil edilmelerinin haricinde, intranet ortamında talep, öneri ve görüşlerini paylaşılabilecekleri platformlar oluşturulmuştur. Öneri ve Ödül Sistemi doğrultusunda katılım sağlayan çalışanlarımızın görüşleri yetkili takımlar tarafından ele alınmakta ve gerektiğinde ödüllendirilmektedir. Çalışan memnuniyeti anketlerine eklenen sosyal, çevresel ve ekonomik konularla ilgili çalışan beklentilerinin sorgulandığı anket sorularının yanıtları konsolide edilerek Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmakta, aynı zamanda üst yönetimin görüşlerine düzenli olarak sunulmaktadır. Her departmandan çalışanın yer aldığı Çalışan Komiteleri ile Şirket uygulama ve faaliyetlerine ilişkin çalışan öneri ve görüşleri alınmaktadır. Şirket birimlerinin kritik çoğunluğunun temsilinden oluşan Kurumsal Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun faaliyetleri, düzenli olarak Yönetim Kurulu'na bağlı Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile paylaşılmaktadır. Buna ek olarak; çalışanlarımızın yönetim kurulu ve icra kurulu düzeyinde temsilini sağlamak amacıyla 2022 yılının Ekim ayında demokratik yöntemlerle çalışan komitesi temsilcilerinin oylarıyla bir çalışan temsilcisi seçimi gerçekleştirilmiştir. Çalışan temsilcisi, şirket çalışanlarının düşünce ve önerilerini periyodik olarak yönetim ile paylaşmaktadır.

Müşteriler: Düzenli olarak bağımsız bir şirket tarafından müşteri memnuniyet anketleri yapılmaktadır. Müşteri ilişkileri'ne gelen müşteri talepleri ve anketler yoluyla elde edilen müşteri görüşleri, yetkili departmanlarca değerlendirilerek gerekli güncellemeler

ALT KATEGORİLER	AÇIRLIK	ALINAN NOT
Pay Sahipleri	0,25	96,59
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,25	97,86
Menfaat Sahipleri	0,15	99,06
Yönetim Kurulu	0,35	96,97

yapılmaktadır. Bununla beraber, yıl içinde düzenlenen Yetkili Satıcı organizasyonlarıyla müşteriler Şirket stratejisi ve planları hakkında bilgilendirilmektedir. Daha etkili, verimli ve kaliteli hizmet anlayışına paralel olarak, menfaat sahipleriyle Şirket politika ve kararlarının şekillenmesinde aktif rol oynayan toplantıların yapılması ve sonuçların değerlendirilerek aksiyon alınması katılım sürecinin bir parçasıdır.

Yönetime doğrudan katılan hâkim ortaklarımız haricindeki ortaklarımız ise düzenlenen Genel Kurullar vesilesiyle yönetime iştirak etmektedir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu İşlevi

Yönetim Kurulu, aldığı stratejik kararlarla, Şirket'in risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirket'in öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek, Şirket'i idare ve temsil etmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket'in vizyon ve misyonu doğrultusunda Şirket'in icra organları tarafından yapılan çalışmaları koordine etmiş, aynı zamanda Şirket faaliyetlerinin mevzuata, Esas Sözleşme'ye, iç düzenlemelere ve oluşturulan politikalara uygunluğunu gözeterek, Şirket yönetiminin performansını denetlemiştir. Kurul, Şirket'in en üst düzeyde karar alma, strateji tayin etme ve temsil yetkisine sahiptir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütmektedir.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır. Yönetim Kurulu, bu amaca yönelik olarak Yatırımcı ilişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarını yerine getirirken,

yöneticiler ile de sürekli ve etkin iş birliği içerisinde. Gerekli görülen durumlarda yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına katılmaktadır. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına, Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9., 10., 11., 12. ve 13. maddelerinde yer verilmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri, görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zarara karşılık, Doğuş Otomotiv tarafından yapılan yıllık 10 milyon ABD doları tutarındaki “Yönetici Sorumluluk Sigorta Poliçesi” ile teminat altına alınmışlardır. Yönetim Kurulu çalışma usul ve esaslarına bakıldığında;

- » Yönetim Kurulu'nun idari yapısı, görev ve sorumlulukları,
- » Yönetim Kurulu Üyeleri'nin toplantıya çağırılmasına ve toplantıya hazırlanmasına ilişkin süreçler,
- » Yıllık toplantı sayısı ve toplantı planlaması hakkında bilgiler,
- » Toplantı gündeminin oluşturulma yöntemi,
- » Gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin üyelere akış süreçleri,
- » Her üyenin bir oy hakkı olduğu,
- » Yönetim Kurulu Üyeleri'nin birbirlerine ve yöneticilerin Yönetim Kurulu'na bilgi verme yükümlülüğü,
- » Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı ve komiteler,
- » Yönetim Kurulu'nun performansının değerlendirilmesi ve ilkelere sayılan daha birçok konu hükmeye bağlanmıştır. Uygulamada da bu yönetmeliğe uygun hareket edilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Şirket Yönetim Kurulu bir (1) başkan ve beş (5) üye olmak üzere toplam altı (6) kişiden oluşmaktadır. Bu haliyle Yönetim Kurulu'nun oluşturulmasında en az beş (5) üyenin bulunması

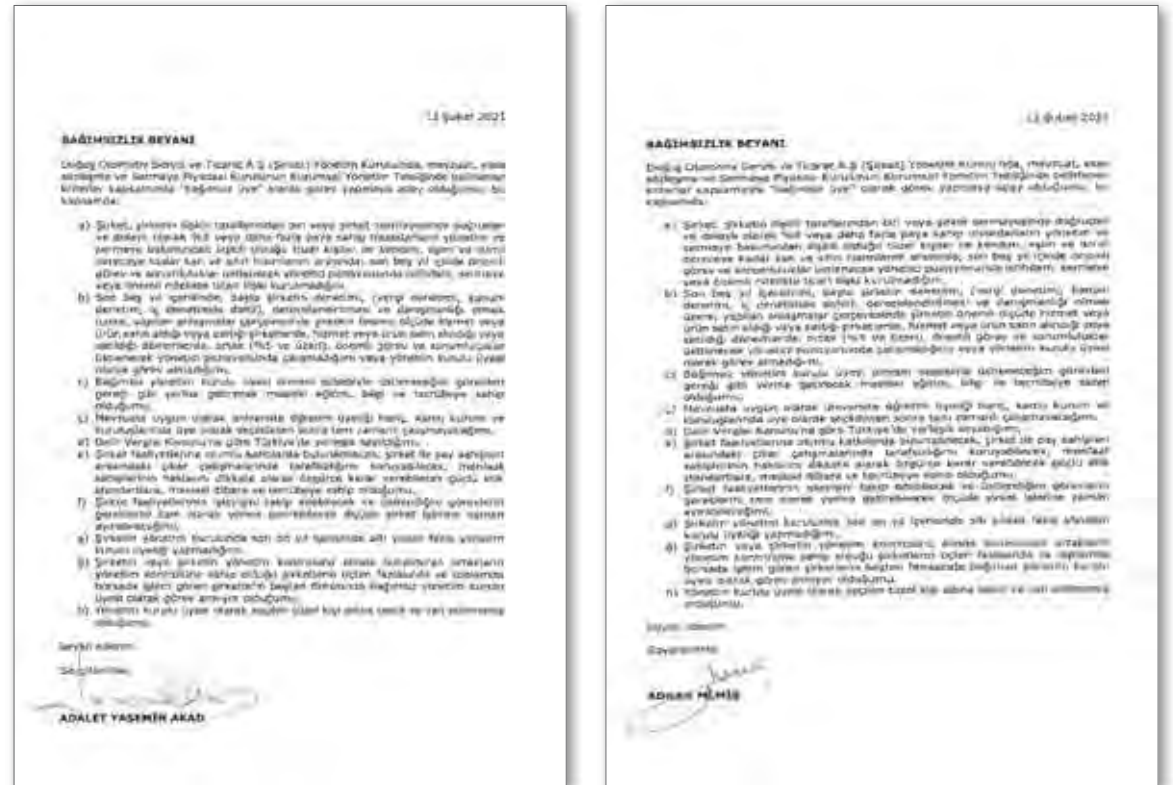
koşuluna uyulmuştur. Yönetim Kurulu Üyelerinin verimli ve yapıcı çalışmalar yapmaları, ayrıca komitelerin oluşum ve çalışmalarını etkin bir şekilde organize etmeleri bakımından yeterli üye sayısı sağlanmıştır.

Yönetim Kurulu'nda bir (1) icrada görevli olan ve beş (5) olmayan üye bulunmaktadır. Üyelerin çoğunluğu, icracı olmayan üyelerden oluşmaktadır. Diğer yandan Yönetim Kurulu'nda icracı olmayan üyelerden ikisi (2) Kurumsal Yönetişim İlkeleri'ndeki tanımlara uygun olarak bağımsız üye niteliğini haizdir. Bağımsız üyelerin mevzuat, Esas Sözleşme ve ilkelerde yer alan kriter çerçevesinde bağımsız olduğuna ilişkin yazılı beyanları Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Yönetim Kurulu'nda iki (2) kadın üye görev yapmaktadır. Bu haliyle Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 33%'ü kadın üyelerden oluşmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimi, SPK Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin IV. Bölümü'nde yer alan niteliklerle örtüşüp, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddelerine istinaden yapılmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri Emir Ali Bilaloğlu, Gür Çağdaş, Koray Arıkan, Özlem Denizmen Kocatepe, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş'tir. Şirketimizin, 30 Mart 2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilen ve KAP'ta duyurulan Yönetim Kurulu üyeleri arasında yapılan görev dağılımına göre; Emir Ali Bilaloğlu Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye sayısının azaltılmasına bağlı olarak, Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Emir Ali Bilaloğlu'nun uzun yıllardır birlikte sürdürdüğü Yönetim Kurulu Üyeliği ve İcra Kurulu Başkanlığı görevlerindeki tecrübesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı'nın aynı kişi olması uygun bulunmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri Beyanları



Şirketimiz Yönetim Kurulu'nda iki (2) bağımsız üye bulunmakta olup, Adalet Yasemin Akad ve Adnan Memiş bağımsız üye olarak görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri üç (3) yıl süreyle görev yapmak üzere 30 Mart 2021 tarihli Genel Kurul'da seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerimizin özgeçmişlerine “Yönetim Raporu” menüsünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Yönetim Kurulu, Şirket işleri lüzum gösterdikçe toplanır. Ancak en az ayda bir kez toplanması zorunludur. Şirket Esas Sözleşmesi'nde Yönetim Kurulu toplantı sayısı, Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabına yer verilmiştir. Yönetim Kurulu toplantıları her yılın başında belirlenmekte ve katılımcılara duyurulmaktadır. Yönetim Kurulu'nun toplantı günleri

önceden bütün üyelere sirküle edilmektedir. Yönetim Kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgeler toplantıdan 3 gün önce üyelere paylaşılmaktadır.

Yönetim Kurulu, 2022 yılında 12 kez toplanmış ve tüm toplantılara katılım sağlanmıştır. Katılımın olmadığı durumlarda ise genel usul çerçevesinde üyeler bilgilendirilmiş ve görüşleri alınmıştır. Yönetim Kurulu'nda görüşülen konular ayrıca toplantı notları haline getirilir ve saklanır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her konuda farklı görüş açıklama ve bu konuda kararlara şerh düşme imkânı bulunmaktadır. Şirket'in faaliyet sonuçları, performans göstergeleri, finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik hedefler Yönetim Kurulu tarafından düzenli aylık toplantılar aracılığıyla izlenmektedir.

Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunmakta

olup herhangi bir üyeye veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu toplantıları, mevzuat ve Esas Sözleşme'nin Yönetim Kurulu toplantılarına ilişkin düzenlemelerine uygun yapılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Yönetim Kurulu Üyelerimizin 2022 yılında yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılım durumları bilgisi verilmektedir:

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilebilmesi için Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Ücret ve Aday Gösterme Komitesi mevcuttur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı ayrı Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri oluşturulmamış olup,

	Katılım Oranı
Emir Ali Bilaloğlu	%100
Gür Çağdaş	%58
Koray Arıkan	%100
Özlem Denizmen Kocatepe	%100
Adalet Yasemin Akad	%100
Adnan Memiş	%100

bu komitelerin görevleri de Ücret ve Aday Gösterme Komitesi adıyla tek bir komite tarafından yerine getirilmektedir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş, yazılı dokümanlar olarak Yönetim Kurulu tarafından onaylanarak kamuya duyurulmuş ve Şirket'in internet sitesinde yayınlanmıştır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik, Riskin Erken Saptanması ve Ücret ve Aday Gösterme Komiteleri'nin ise en az başkanları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri olup, bu Komitelerde Yönetim Kurulu Başkanı/İcra Kurulu Başkanı görev almamıştır.

Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmıştır. Komiteler, faaliyetleri ile ilgili ihtiyaç gördükleri konularda bağımsız uzmanları ve ilgili yöneticileri toplantılarına davet etmekte ve görüşlerinden faydalanmaktadır. Komiteler tarafından sunulmuş raporlar Yönetim Kurulu'nda değerlendirilerek Şirketimizce ilgili aksiyonlar alınmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirmesi

Şirketimizde 2-3 yılda bir bağımsız bir danışmanlık firması tarafından Yönetim Kurulu'nun performans değerlendirmesi çalışması yapılmakta olup 2021 yılında bu kapsamda Ücret

ve Aday Gösterme Komitesi tarafından bu çalışma için 3 ayrı bağımsız danışmanlık firmasının teklifleri değerlendirilmiş ve ARGE danışmanlık firmasının Yönetim Kurulu'na önerilmesine karar verilmiştir. 25 Kasım 2021 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında da alternatif firmalar değerlendirilmiş olup bu çalışmanın ARGE firması ile 2021 yılı içerisinde başlamasına karar verilmiştir.

2021 yılı sonunda ARGE firması ile başlayan bu çalışma 2022 yılında tamamlanmıştır. Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Çalışması kapsamında Yönetim Kurulu üyeleri ile anket ve yüz yüze görüşmeler yapılarak verilen cevaplar firma tarafından analiz edilmiştir. Ayrıca idari sorumluluğu bulunan üst düzey yöneticiler ile de bire bir görüşmeler yapılarak Yönetim Kurulu'na ilişkin geri bildirimler alınmıştır. 18 Mayıs 2022 tarihinde yapılan Ücret ve Aday Gösterme Komitesi toplantısında çalışmanın sonuçları firma danışmanı tarafından sunulmuş ve komitenin görüşleri alınmıştır. 25.07.2022 Tarihli yönetim Kurulu Toplantısında ise çalışmanın çıktıları aktarılmış ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmiştir

Denetimden Sorumlu Komite

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Adalet Yasemin Akad

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tanımlanmış Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış Komite Yönetmeliği çerçevesinde gerçekleştirmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, muhasebe, denetim, iç kontrol sistemi ve finansal raporlama uygulamaları ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na gözetim görevinde yardımcı olmaktadır.

Bu kapsamda Denetimden Sorumlu Komite; Yönetim Kurulu adına, Şirket'in iç denetim, iç kontrol ve risk yönetiminin etkinliğine ve yeterliliğine, bu sistemler ile muhasebe ve raporlama sistemlerinin Sermaye Piyasası Mevzuatı'na ve bu düzenlemede yer alan esaslara uygun olarak işleyişine, üretilen bilgilerin bütünlüğüne, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi ve sonuca bağlanmasına, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirim ve ihbarların gizlilik içinde değerlendirilmesine yönelik yöntem ve kriterlerin belirlenmesini sağlar.

Komite, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim faaliyetlerinin düzenli olarak izlenmesinin yanı sıra, görev ve sorumluluk alanı ile ilgili tespit ve

değerlendirmeleri çerçevesindeki hususlar hakkında Yönetim Kurulu'na bilgi vermektedir.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini de alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte yazılı olarak bildirir. Konuyla ilgili olarak, 2022 yılında Yönetim Kurulu'na toplam dört (4) defa yazılı bildirim sunulmuştur.

Komite tarafından 2022 yılında sekiz (8) toplantı gerçekleştirilmiştir. İç Denetim Departmanı tarafından Komite'ye yapılan sunumlarda denetim faaliyetleri neticesinde iç kontrol, risk yönetimi ve yönetişim süreçlerine ilişkin tespitler hakkında bilgilendirme yapılmış ve alınan kararlar Komite toplantı tutanaklarına işlenmiştir. Komite üyeleri tarafından, Yönetim Kurulu ile paylaşılması karara bağlanan denetim bulguları hakkında 2022 yılı içerisinde Yönetim Kurulu'na 4 defa bilgilendirme yapılmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Hasan Hüsnü Güzelöz
Yavuz Arda Yıldız

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi; Şirket'te Kurumsal Yönetişim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit edip, Kurumsal Yönetişim Raporu ile kamuya açıklama görevini yerine getirmektedir. Bununla beraber, sürdürülebilirlik ilkelerinin

uygulanmasını sağlamaya yönelik önleyici/iyileştirici tedbirler, fırsat yaratabilecek alanlar ve faaliyet sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Söz konusu Komite beş (5) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, iki (2) üye de icracı olmayan Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Diğer bir (1) üye ise Yatırımcı İlişkileri Yetkilisi olarak görev yapmakta olup, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II.17-1 Tebliği uyarınca Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi olarak atanmıştır.

Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde ise çoğunluğu, icrada görevli olmayan üyelerden oluşur ve bu haliyle Komite yapısının Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygunluğu sağlanmıştır. Komite, 2022 yılında dört (4) kez toplanmış, tespitlerini ve alınan kararlarını Yönetim Kurulu'na düzenli raporlamıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.10.2020 tarih ve 31262 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II -17.1) değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (II -17.1.a)) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih 2022/32 sayılı Bülteni'nde "Kurul Karar Organı'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı Uyarınca Yapılan Duyuru" konusuyla yayınlanan duyuru kapsamında, şirketlerin sürdürülebilirlik ilkelerine uyması ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum raporlamalarında, sürdürülebilirlik ilkeleri uyum çerçevesi kapsamındaki açıklamalara yer vermesi zorunlu hale getirilmiştir. Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi olarak konunun üst yönetim KPI'larına dahil edilerek Şirket'in hedeflerinin belirlenmesi ve komitenin Yönetim Kurulu'nu belirli periyotlarda bilgilendirilmesine dair karar alınmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adnan Memiş
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Koray Arıkan
Gür Çağdaş
Hasan Hüsnü Güzelöz

Riskin Erken Saptanması Komitesi dört (4) üyeden müteşekkil olup, Komite Başkanı bağımsız üye statüsündedir. Komite, 2013 Nisan ayı itibarıyla Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'nden ayrı bir yapıya kavuşturulmuş ve Komite'nin çalışma ilkeleri oluşturulmuştur. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve sorumlulukları mevzuata uygun olarak yerine getirilmektedir. Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulmuş olan komite, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Komite, 2022 yılında toplam dört (4) toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, Yönetim Kurulu'na aylık olmak üzere düzenli rapor sunarak durum değerlendirmeleri yapmış, ilgili raporları denetçiyle de paylaşmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlama gerçekleştiren Uyum Fonksiyonu, kendisine bağlı çalışma grubu ile 2022 yılında üç toplantı gerçekleştirmiştir. Uyum Fonksiyonu çalışmalarını; Şirket içi politikalara, yasal düzenlemeler ve mevzuat gerekliliklerine, uluslararası standartlara ve süreçlere uyum, ilgili süreçlerdeki risklerin tespiti ve raporlanması çerçevesinde kurgulamıştır. Uyum Fonksiyonu, 2022 faaliyetleri kapsamında, Uyum Politikası'na bağlı kalarak, hizmet verdiği alanlarda riski minimize ederek, etik ilkelere ve değerlere bağlılığı artırmayı amaçlamaktadır.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi

Adalet Yasemin Akad
(Başkan - Bağımsız YKÜ)
Özlem Denizmen Kocatepe

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi yukarıda isimleri belirtilen iki (2) üyeden oluşmakta olup komite başkanı bağımsız üyedir. Konu içeriğine göre ihtiyaç duyulan durumlarda ilgili yöneticiler toplantıya davet edilerek görüş ve değerlendirmeleri alınmaktadır. Aday Gösterme Komitesi görevi de Şirketimizde Ücret ve Aday Gösterme Komitesi tarafından yürütülmektedir.

Ücret ve Aday Gösterme Komitesi, 2022 yılında üç (3) kez bir araya gelmiştir. Toplantıda belirlenen konular, bunlarla ilgili yapılan çalışmalar ve elde edilen çıktılar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Şirketimizde “Yönetim Kurulu’nun Değerlendirilmesi ve Etkinliğinin Geliştirilmesi” çalışması düzenli olarak yapılmakta olup bu çalışmalar Ücret ve Aday Gösterme komitesi sorumluluğundadır. Aynı zamanda, Ücret ve Aday Gösterme Komitesinin önerisi ile Genel Kurul döneminde bağımsız üyelerin ücret artışı ile ilgili öneri yapılmaktadır.

Aday Gösterme Komitesi Bağımsız Yönetim Kurulu adayların yedeklenmesi konularında aktif rol almaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin kurum hakkında daha detaylı bilgi sahibi olmaları amacıyla her iş biriminin mevcut durumunu, orta ve uzun vade stratejilerini ve beklentilerini içeren bilgilendirme eğitimleri her sene düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Haleflik Planı

Şirketimizde İcra Kurulu üyelerinin iş hedeflerine dayanan performansları her yıl ölçülmekte; finans, müşteri, süreç ve öğrenme ve gelişim boyutundaki detaylı hedefleri bir metodolojiye uygun olarak değerlendirilmektedir. Yuvarlak masa toplantıları adı verilen ve her yıl yapılan toplantılarla icra kurulu

üyelerinin kariyer gelişimleri yedekleme planları, güçlü ve gelişim ihtiyacı olan yönleri değerlendirilmekte ve mevcut alt yapıda kayıt altına alınmaktadır.

Üst düzey yöneticilerin kariyer planlamaları ve Yönetim Kurulu'na hazırlanmasına ilişkin 2020 yılında Ücret ve Aday Gösterme Komitesinin önerisi ile Yönetim Kurulunda aşağıdaki kararlar alınmıştır. 15 Haziran 2020 tarihli Yönetim Kurulu'nda; İcra Kurulu üyelerinden iki Genel Müdür'ün Yönetim Kuruluna yetiştirilmesi amacıyla altı ay boyunca dönüşümlü olarak yönetim kurulu toplantılarına katılmalarına karar verilmiştir. Ayrıca Genel Müdürler tarafından Yönetim Kurulu'na katılıp operasyonlarını anlatacak sunum yapmaları gündeme alınmaktadır. Alınan bu kararların 2022 yılında da uygulanılmasına devam edilmektedir.

İnsan Kaynakları ve Disiplin Komitesi

Emir Ali Bilaloğlu (Başkan)
Gür Çağdaş
Koray Arıkan
Özlem Denizmen Kocatepe

Komite, Yönetim Kurulu'nun verdiği yetki ile insan kaynakları ve disiplin uygulamaları konusunda danışmanlık vermek, çalışmaları takip etmek ve bu konularda karar almak amacıyla kurulmuştur. Komite 2022 yılında bir (2) kez toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilme esasları yazılı hale getirilmiş, Genel Kurul'un onayına sunulmuş ve elektronik ortamda kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ücretlendirmesinde

hisse senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmamıştır ve bu üyelerin ücretleri, bağımsızlıklarını koruyacak ölçüde belirlenmiştir.

Şirketimiz, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi'ne veya idari sorumluluğu bulunan yöneticiye borç ve kredi vermemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin performans ölçümlmeleri profesyonel bir kuruluşun da desteği ile ve objektif kriterler uygulanarak değerlendirilmiştir.

Şirketimiz, üst düzey yöneticileri olarak, Şirketimizin faaliyetlerini Planlama, yönetme ve kontrol etme yetki ve sorumluluklarına haiz olmalarından dolayı, Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ve idari sorumluluğu bulunan kişilere 2022 yılında 259 milyon TL mali hak sağlamıştır.

GENEL BİLGİLER

Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2022 - 31 Aralık 2022 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

Şirket Hakkında Genel Bilgiler

Şirket Unvanı : Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Adresi : Maslak Mahallesi, Ahi Evran Cad. No: 4 İç Kapı No: 3 Sarıyer / İSTANBUL
Yönetim Merkezi : Şekerpınar Mahallesi, Anadolu Caddesi, No: 45D, 41490 Çayırova / KOCAELİ
Şirket Telefonu : (0262) 676 9090
Şirket Faksı : (0262) 676 7665
Şirket Web Adresi : www.dogusotomotiv.com.tr
Şirketin Kuruluş Tarihi : 19.11.1999
Şirket Ticaret Sicil No : 429183 / 376765
Şirket Mersis No : 0-3090-1147-1300010

Yönetim Organı, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel

2022 yılında dönem içinde çalışan ortalama personel sayısı mavi yakalılar için 740 kişi (31 Aralık 2021: 791 kişi), beyaz yakalılar için ise 1.389 kişidir (31 Aralık 2021: 1.372 kişi).

2022 Yılı Üst Düzey Yönetici Bilgileri ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Görevleri

Adı Soyadı	Görevi	Başlama Tarihi	Süresi
Emir Ali Bilaloğlu	İcra Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı	30.03.2021	3 yıl
Gür Çağdaş	Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Koray Arıkan	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Özlem Denizmen Kocatepe	Yönetim Kurulu Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Üyesi	30.03.2021	3 yıl
Adalet Yasemin Akad	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetişim ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi, Ücret ve Aday Gösterme Komitesi Başkanı	30.03.2021	3 yıl
Adnan Memiş	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	30.03.2021	3 yıl

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel

Adı Soyadı	Görevi	Öğrenim Durumu
Emir Ali Bilaloğlu	İcra Kurulu Başkanı / Yönetim Kurulu Başkanı	Yüksek Mühendis
Kerem Talih	Mali İşler Genel Müdürü	İktisat
Koray Bebekoğlu	Dijital Dönüşüm ve Kurumsal İletişim Genel Müdürü	Maden Mühendisliği / MBA
Giovanni Gino Bottaro	VW Binek Araç Marka Genel Müdürü	Makine Mühendisliği
Anıl Gürsoy	SEAT, Porsche, DOD ve Doğuş Marine Services Markaları Genel Müdürü	İşletme ve Pazarlama
Kerem Galip Güven	Audi, Bentley ve Lamborghini Markaları Genel Müdürü	Turizm ve Otel İşletmeciliği
Mustafa Karabayır	Yedek Parça ve Lojistik Genel Müdürü	Jeoloji Mühendisliği / İnşaat Mühendisliği Yüksek Lisansı
Ela Kulunyar	İnsan Kaynakları ve Süreç Yönetimi Genel Müdürü	İşletme
Tolga Senyücel	VW Ticari Araç, Scania, DOD Ağır Vasıta, Thermo King, Scania Endüstriyel ve Deniz Motorları Markaları ve Gebze ve Tuzla Retail Noktaları Genel Müdürü	İşletme / MBA

Yönetim Organı Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim organ üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklarına Kurumsal Yönetişim bölümü “Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ve İdari Sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar” başlığı altında yer verilmiştir.

Araştırma Geliştirme Çalışmaları

2022 yılında Şirketimizin araştırma ve geliştirme çalışması bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler Yatırımlar

Şirketimiz 2022 yılı içerisinde toplam 1.089 milyon TL tutarında maddi duran varlık yatırımı gerçekleştirmiştir. Bu yatırım tutarı; taşıt alımlarından, showroom renovasyonları ve servis ekipmanları, bilgi işlem ekipmanları, yazılım geliştirme ve demirbaş alım maliyetlerinden oluşmaktadır.

Şirket’in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket’in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ile ilgili yıl içinde gerçekleştirilen işlemlerine ilişkin detaylı bilgi, 31 Aralık tarihinde sona eren ilgili yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar “Not 28: İlişkili Taraflarla İlgili İşlemler ve Bakiyeler” altında yer verilmiştir.

Şirket’in Doğrudan ve Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket Adı	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Para Birimi	Şirketin Sermayedeki Payı (%)	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Doğuş Holding A.Ş.	Holding Şirketi	862.837.305	31.575.087	TL	3,66	BAĞLI MENKUL KIYMET
D-Auto Limited Liability Company	Oto Alım Satımı ve SS Hizmetleri- Irak	150.000.000	150.000.000	IQD	100,00	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Oto Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	Oto Alım Satımı ve SS Hizmetleri	45.000.000	43.288.272	TL	96,20	BAĞLI ORTAKLIK
Doğuş Bilgi İşlem ve Teknoloji Hizmetleri A.Ş.	Bilişim Teknolojisi Altyapısı ve Yazılım	241.881.000	52.623.746	TL	21,76	İŞTİRAK
Doğuş Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta Aracılık Hizmetleri	1.265.000	531.232	TL	41,99	İŞTİRAK
vdf Servis ve Ticaret A.Ş.	Otomotiv Ürün ve Hizmetleri	6.465.344	3.154.365	TL	48,79	İŞTİRAK
Yüce Auto Motorlu Araçlar Ticaret A.Ş.	ŠKODA Türkiye Distribütörü	2.100.000	1.049.999,7	TL	50,00	İŞTİRAK
TÜVTÜRK Güney Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	291.246.000	96.115.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI
TÜVTÜRK Kuzey Taşıt Muayene İstasyonları Yapım ve İşletim A.Ş.	Taşıt Muayene İstasyonları	510.150.000	168.300.000	TL	33,00	İŞ ORTAKLIĞI

Şirket'in Paylarının Geri Alım Politikası ve Programına İlişkin Bilgiler

Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu'nca Şirket'in kendi paylarını satın almasına veya rehin olarak kabul etmesine karar vermesi halinde; 3 Ocak 2014 tarih 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren “ II-22.1 Sayılı Geri Alınan Paylar Tebliği” çerçevesinde kamuya gerekli açıklama ve bilgilendirmeleri yapar.

Şirketimiz 2016 yılında SPK düzenlemelerine uygun olarak borsada işlem gören ve sermayesinin %10'una karşılık gelen

geri aldığı kendi paylarının %9,77'lik bölümünü muhafaza etmektedir.

Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

2022 yılında özel denetim veya kanuni denetim yapılmamıştır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

2022 hesap döneminde şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava açılmamıştır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Faaliyet dönemi içinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

Yürüttüğü olağan faaliyetleri kapsamında muhtelif mevzuat hükümleri nedeniyle, Şirket hakkında faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte olmayan idari yaptırım kararları bulunmaktadır.

Önemli Miktarda Varlık Alımları ya da Satışları Hakkında Bilgilendirme

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide finansal tabloları tamamlayıcı notlar bölümünde “Not 12- Maddi Duran Varlıklar” ve “Not 13- Maddi Olmayan Duran Varlıklar” altında varlık alımları ya da satışları hakkında bilgiye yer verilmiştir.

Hizmet Alınan Kurumlarla Çıkabilecek Çıkar Çatışması Hakkında Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde Şirketimizin yatırım danışmanlığı, derecelendirme ve diğer konularla ilgili olarak hizmet aldığı şirketlerle ilgili herhangi bir çıkar çatışması ve uyuşmazlığı yoktur. Şirket Etik Kodu'na da uygun olarak gerek yapılan sözleşmeler gerekse Şirket içi çalışma düzenlerimizde çıkar çatışmalarının olmaması ilkesine titizlikle uyulmaktadır.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişikliklerinin Bazıları Hakkında Bilgilendirme

Faaliyet dönemi içerisinde otomotiv sektörünü etkileyebilecek nitelikte aşağıda belirtilen yasal düzenlemeler yapılmıştır:

- » 11.01.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı tarihte yürürlüğe giren 7350 Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun (7350 sayılı Kanun ile 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 18. maddesinin birinci fıkrasında değişiklik yapılmıştır.)
- » 13.01.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı tarihte yürürlüğe giren 4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa Ekli (II) Sayılı Listede Yer Alan Bazı Malların Özel Tüketim Vergisi Oranlarına Esas Özel Tüketim Vergisi Matrahlarının Yeniden Tespiti Hakkında Karar
- » 29.01.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı tarihte yürürlüğe giren 7352 Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 01.02.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.03.2022 tarihinde yürürlüğe giren Ticari Reklam ve

- Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 09.02.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği
- » 18.02.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.03.2022 tarihinde yürürlüğe giren Fiyat Etiketi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 01.04.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7392 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile Kat Mülkiyeti Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 02.04.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliği
- » 19.04.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2022-32/66)
- » 26.05.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren 3093 Sayılı Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Gelirleri Kanunu Uyarınca Radyo, Televizyon, Video ve Birleşik Cihazlar ile Görsel ve/veya İşitsel Yayınları Alabilen Her Türlü Cihazdan Alınacak Bandrol Ücretlerine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 5610)
- » 31.05.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 538)
- » 04.06.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun

- ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 28.06.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan 7413 sayılı Hakimler ve Savcılar Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 05.07.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren 7417 Devlet Memurları Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 07.07.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 ile 01.01.2024 (Ek-2/2(b),10; Ek-4/6) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan 7416 Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 21.07.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 6183 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 51 inci Maddesinin Birinci Fıkrasında Yer Alan Gecikme Zammı Oranının, Her Ay İçin Ayrı Ayrı Uygulanmak Üzere % 2,5 Olarak Belirlenmesi Hakkında Karar (Karar Sayısı: 5801)
- » 12.08.2022 Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.09.2022 tarihinde yürürlüğe girecek olan Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 16.08.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Karayolları Trafik Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 16.08.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik

- Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 23.08.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.10.2022 tarihi ile 01.01.2023 (12/4(son cümle)) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 25.08.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik (Karar Sayısı: 5987)
- » 06.09.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 21.09.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.10.2022 tarihi ile 01.01.2023 (m.11/5 ile m.26) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan Tüketici Hakem Heyetleri Yönetmeliği
- » 24.09.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılması Hakkında Yönetmelik
- » 01.10.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 18.10.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 18.10.2022 ile 01.04.2023 (m.20,21,22,25,26,27,28/c-m) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan 7418 Basın Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 26.10.2022 tarihli Resmi Gazete'de (1.Mükerrer) yayımlanarak 01.01.2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecek olan Motorlu Araçlar ve Römorkları ile Bunların Aksam, Sistem ve Ayrı Teknik Ünitelerinin Tip Onayı ve Piyasa Gözetimi ve Denetimine

- İlişkin İdari Şartlar Hakkında Yönetmelik (AB/2020/683)
- » 09.11.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren 7420 Gelir Vergisi Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 24.11.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı gün yürürlüğe giren 4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa Ekli (II) Sayılı Listede Yer Alan Bazı Malların Özel Tüketim Vergisi Oranlarına Esas Özel Tüketim Vergisi Matrahlarının Yeniden Tespiti Hakkında Karar (Karar Sayısı: 6417)
- » 26.11.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren 7421 Vergi Usul Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » 30.11.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Çevresel Gürültü Kontrol Yönetmeliği
- » 10.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2024 tarihinde yürürlüğe girecek olan 7423 Tütün, Tütün Mamulleri ve Alkol Piyasasının Düzenlenmesine Dair Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
- » Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı tarafından yayımlanan 14.12.2022 tarihli 2022/26 sayılı “7420 sayılı Kanunun Geçici 1 inci Maddesinde Yer Alan Enerji Yardımı” konulu Genelge
- » 16.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 68 inci ve Tüketici Hakem Heyetleri Yönetmeliğinin 6 ncı Maddelerinde Yer Alan Parasal Sınırların Artırılmasına İlişkin Tebliğ
- » 16.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan 6502 Sayılı

- Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 77 nci Maddesine Göre 2023 Yılında Uygulanacak Olan İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliğ
- » 21.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan 2023 Yılında Motorlu Taşıtlar Vergisi Tutarlarına Uygulanacak Yeniden Değerleme Oranının Belirlenmesine İlişkin Karar (Karar Sayısı: 6582)
- » 26.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.02.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Yönetimi Hakkında Yönetmelik
- » 26.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.02.2023 ile 01.01.2024 (m.5/4, 13, 15, Ek-5) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Kısıtlanmasına İlişkin Yönetmelik
- » 29.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 29.12.2022 ile 01.01.2024 (m.17, 27, 33) tarihlerinde yürürlüğe girecek olan Araçların Satış, Devir ve Tescil Hizmetlerinin Yürütülmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 29.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.07.2023 (m.18), 01.01.2024 (m.21, 31/5) ile 01.01.2023 tarihlerinde yürürlüğe girecek olan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik
- » 29.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan Asgari Ücret Tespit Komisyonu Kararı
- » 30.12.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan Özel Tüketim Vergisi (II) Sayılı Liste Uygulama Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Seri No: 11)

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIKLARI 2022 Yılında Yapılan Bağışlar				
AÇIKLAMA	DOS	DOP	D-Auto	
DARÜŞŞAFAKA CEMİYETİ	3.342.175	1.360.350	-	4.702.525
İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI	476.000		-	476.000
İSTANBUL KÜLTÜR VE SANAT VAKFI	200.000		-	200.000
ESENYURT BELEDİYE BAŞKANLIĞI	49.511		-	49.511
GEBZE EMLAK KONUTLARI ORTAOKULU MÜDÜRLÜĞÜ	24.544		-	24.544
TÜRKİYE KADIN DERNEKLERİ FEDERASYONU GENEL BAŞKANLIĞI	18.000		-	18.000
SAMANDIRA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ	16.956		-	16.956
TÜRK EĞİTİM VAKFI	16.940	600	-	17.540
DİĞER	82.257	6.000	-	88.257
TOPLAM (TL)	4.226.383	1.366.950	-	5.593.333

- » 31.12.2022 tarihli ve Resmi Gazete’de (4. Mükerrer) yayımlanan ve 01.01.2023 tarihinde yürürlüğe girecek olan 7223 Sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu ile Düzenlenmiş Olan İdari Para Cezalarının Yeni Değerlerinin Duyurulmasına İlişkin Tebliğ (Ürün Güvenliği ve Denetimi: 2023/13)
- » 31.12.2022 tarihli Resmi Gazete’de (5. Mükerrer) yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Şarj Hizmeti Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 31.12.2022 tarihli Resmi Gazete’de (5. Mükerrer) yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Karayolları Motorlu Araçlar Zorunlu Mali Sorumluluk Sigortasında Tarife Uygulama Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- » 31.12.2022 tarihli Resmi Gazete’de (5. Mükerrer) yayımlanan ve aynı tarihte yürürlüğe giren Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşılma ve Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesine İlişkin Bilgiler
Şirketimizin faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmede bir Genel Kurul kararı bulunmamaktadır. Şirketimiz 2022 yılı değerlendirmesine ilişkin detaylı bilgiye “Yönetim Raporu” başlığı altında yer alan “2022 yılı Değerlendirmesi ve 2023 yılı Beklentileri” alt başlığından ulaşılabilir.

Olağanüstü Genel Kurula İlişkin Bilgiler
2022 Yılında Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı yapılmamıştır.

Bağışlar ve Yardımlar
29 Mart 2022 tarihinde gerçekleşen 2021 faaliyet yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gündemi kapsamında bağış ve yardım politikasının tadil edilmesine ilişkin gündem maddesi oy çokluğuyla kabul edilmiştir. İlgili genel kurul kararı aşağıda sunulmuştur.

“Şirketimizce, 29.03.2013 tarihli genel kurulda kabul edilen “Bağış ve Yardımlar Politikası”nın; bir hesap dönemi içerisinde yapılacak Bağış ve Yardımların toplam tutarının 10.000.000 (onmilyon) TL ile sınırlandırılması ve bu tutarın, “doğal afet vb. nedenlerle düzenlenecek kampanyalara” özgü olarak Yönetim Kurulu kararı ile % 50 oranına kadar artırılabilmesi şeklinde tadil edilmesine Doğu Otomotiv -29.03.2022 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantı Tutanağı 4 / 4 ilişkin teklif 10.076.331 hissenin ret oyuna karşılık, 167.571.657 hissenin kabul oyuyla ve oy çokluğuyla kabul edildi.”

2022 yılında yapılan bağışlar ve yardımların detayı yukarıdaki gibidir:

Şirketler Topluluğu-Hakim ve Bağlı Şirketlerle İlişkiler Raporu Sonuç Bölümü

Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.’nin, 2022 yılında şirketler topluluğu bünyesindeki hâkim ve bağlı şirketler ile yürüttüğü işlemler olağan ticari faaliyetler olup, şirket 2022 yılında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerde emsallerine aykırı olarak bu şirketler yararına bir işlem yapmamıştır. Dolayısıyla şirketin, Türk Ticaret Kanunu’nun 199’uncu maddesi kapsamında hâkim şirketle ve hâkim şirkete bağlı şirketlerle yaptığı işlemlerle ilgili aldığı bir önlem veya zarar denkleştirmesi de bulunmamaktadır.

Finansal Durum Operasyonel ve Finansal Göstergeler

Şirketimiz, 11,7 milyar TL tutarında öz kaynağa sahip ve sermayesi karşılıksız kalmamış olup, borca batık değildir.

Şirketimiz, sağlam bir finansal yapıya sahip olup, Şirket’in finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen ek bir önlem bulunmamaktadır.

Şirketimizin bir önceki yıla göre cirosu %92,5, net karı %236 oranında artarken Skoda dahil toptan satış adetleri %12 oranında azalmıştır.”

Şirketimizin Faaliyet Giderleri/ Ciro rasyosu 2022 yılında %5,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Özet konsolide finansal bilgilere Sayfa 26 ve Finansal göstergelere Sayfa 28’de ulaşılabilir.

Kâr Dağıtım Önerisi

2022 faaliyet yılında oluşan kârın; mevzuata uygun olarak kâr dağıtım politikamızda belirlenen amaçlar ve hedefler kapsamında, kâr dağıtım tablosunda yer aldığı şekliyle tevzi edilerek nakden dağıtılacak kâr tutarının 2.000.000.000 TL olması ve kâr dağıtım tarihinin Yönetim Kurulu’nca belirlenebilmesine ilişkin 28.02.2023 tarihli ve KAP’ta yayınlanan Yönetim Kurulu teklifi Genel Kurul’un onayına sunulacaktır.

Diğer Hususlar

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket’te ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikte özel önem taşıyan bir olay meydana gelmemiştir.

Bu rapor; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup, 28.02.2023 tarihli ve 2023/14 sayılı Yönetim Kurulu kararıyla Şirket’in Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından imzalanarak onaylanmıştır.

Finansal raporlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Üyeleri ile finansal raporlamadan sorumlu yöneticinin 2022 yılı faaliyet dönemine ilişkin sorumluluk beyanına EK 1’de yer verilmiştir.

Yönetim Kurulu’nun 28.02.2023 tarihli ve 2023/14 sayılı kararıyla; Şirketimizin 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına göre hazırlanmış Konsolide Finansal Tablolarının ve Dipnotlarının onaylanmasına ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından hazırlanarak Şirketimize tevdi edilen Bağımsız Denetim Raporu’nun, Finansal Tablolar ve Dipnotlar ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) ilan edilmesine karar verilmiştir.

EKLER

EK 1 - FİNANSAL RAPORLARDA SORUMLULUK BEYANI



FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 28 Şubat 2023
KARAR SAYISI: 2023 /14

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN "SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ" NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz, Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış 31.12.2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş Konsolide Finansal Tablolar ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF)"'nin, "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF)"'nin tarafımızca incelendiğini, şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde;

- Söz konusu raporların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama içermediğini ya da açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış, konsolide finansal tabloların işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimini, performansını karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Doğuş Otomotiv Servis Ve Ticaret A.Ş.

Adnan MEMİŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Başkanı

A. Yasemin AKAD
Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi Üyesi

Kerem TALİH
Mali İşler Genel Müdürü -CFO

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.

Kanuni Merkez
Maslak Mah. Ahi Evran Cad.
(Doğuş Power Center)
N° 4 İç Kapı N° 3
Sarıyer / İSTANBUL
T: (0212) 335 32 32
F: (0212) 335 30 90

Yönetim ve İletişim
Sekerpinar Mah. Anadolu Cad.
N° 45 D: 4/490
Çayirova / KOCAELİ
T: (0262) 676 90 90
F: (0262) 676 76 65
www.dogusotomotiv.com.tr
dogusotomotiv@hs03.kep.tr

Mersis No: 0-3090-1147-1300010



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan "Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar" (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 28 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile ber yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıttak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No: 48 B Blok Kat: 9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6030, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Cihan Hafıman
Cihan Hafıman, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2023



EK 3 - RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Sorumluluğu

2. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378. Maddesi'nin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

4. Şirket, riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurmuş olup, komite 4 üyeden oluşmaktadır. Komite, 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik olarak hazırladığı raporları Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

EK 4 - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI



Sonuç

5. Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Doğu Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378. Maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Cihan Hamrap, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2023

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	•				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Haziran 2022'de kamuya paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-35
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				Doğu Otomotiv ÇSY Politikaları internet sitesinde yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	•				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Haziran 2022'de kamuya paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-35
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	•				İnternet sitesi üzerinde Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yönetimi başlığında yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/strateji-ve-yonetim1
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	•				Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi 2022 yılında 4 kez toplanmış ve toplantı sonuçları Yönetim Kurulu'na raporlanmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 123
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	•				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Haziran 2022'de kamuya paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-35

A2.3	ÇSY Kilit Performans Göster-geleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açık-lanmıştır.	●				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kap-samında Haziran 2022'de kamuyla paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 45-49 (Performans Bölümü) Sayfa 111 – 114 (Çevresel Performans) Sayfa 150-156 (BM SDG Per-formansı)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürüle-bilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklan-mıştır.	●				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kap-samında Haziran 2022'de kamuyla paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana uluslararası standartlarda sürdürüle-bilirlik performansını tüm süreçlerini, iştiraklerini de kapsayacak boyutta Sürdü-rülebilirlik Raporları'nda de-taylı biçimde açıklamaktadır. Ürün ve Hizmet Performansı için Sayfa 50-63
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.			●		Doğuş Otomotiv ayrıntılı sürdürü-lebilirlik performansını bir sonraki yılın ikinci çeyreğinde sürdürüle-bilirlik raporları kapsamında açık-lamaktadır. Bununla birlikte özet bir performans bilgisine faaliyet raporunda yer vermiştir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf https://www.dogusotomotiv.com.tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/rapor-lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 91-101
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetle-rinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	●				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kap-samında Haziran 2022'de kamuyla paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 150-156
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açıl-an ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	●				2021 Sürdürülebilirlik Raporu kap-samında Haziran 2022'de kamuyla paylaşılmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 182-203
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Perfor-mans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yer alan veriler kısmi olarak bağımsız bir denetim firması tarafından doğ-rulanmaktadır. Detaylı doğrulama belgeleri sürdürülebilirlik raporları ekinde yer almaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 204-207

	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygu-lamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilin-mektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	●				Doğuş Otomotiv ISO 14001 Sertifikasına sahiptir. Çevresel performanslarını odak alanlarına uygun biçimde her yıl düzenli olarak Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında açıklamaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 112-115
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgi-lerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevre ile ilgili tüm yasa ve yönetmeliklere uyar ve süreci ISO 14001 uygunluk yükümlülükleri dokümanı üzerinden izler. Şirketi-mizde atanmış bir çevre yönetici-si bulunmaktadır. Aynı zamanda doğrudan Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlama yapan bir Çevre Kom-i-tesi bulunmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/rapor-lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 98-99 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 108-115
B3	A2.1'de verilmiştir.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak GRI Standards raporlama çerçevesini kullanarak ve AA1000SES Standar-dı metodolojisine uygun biçimde belirlediği öncelikleri doğrul-tusunda kapsamlı raporlama başvuru düzeyine sürdürülebilirlik performansını açıklamaktadır. Raporlama ilkelerine uygun olarak çevresel verileriyle ilgili tüm detaylar kamuya açıklanmaktadır. Veri metodolojisi ve kapsamla ilgili açıklamalar raporun kapsamı başlığında yer almaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 8
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		●				
B5	Öncelikli olarak belirle-nen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerini odak alanları doğrultusunda her yıl açıklamakta ve mümkün olan başlıklarda hedeflerini de kamuya paylaşmaktadır. Tüm değer zinciri içinde iştirakleri, yetkili satıcı ve servisleri ile tedarikçilerini de çevresel verilerini açıklamak konusunda teşvik etmektedir. Tedarikçileri ile satın alma süreçle-rinde kategorizasyon ve dene-tim süreçlerine sürdürülebilirlik ilkelerini eklemiş ve 2015 yılından bu yana bu paydaşlarını sürdürü-lebilirlik raporuna dahil etmeye başlamıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-35
B6	A2.4'te verilmiştir.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana uluslararası standartlarda sürdürülebilirlik performansını tüm süreçlerini, iştiraklerini de kapsayacak boyutta Sürdürülebi-lirlik Raporları'nda detaylı biçimde açıklamaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Ürün ve Hizmet Performansı için Sayfa 50-63

B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana AA1000SES Standardına uygun olarak belirlediği öncelikleri doğrultusunda çevresel verilerini açıklamaktadır. Odak alanlar 2018 yılında değişen koşullar ve paydaş beklentileri doğrultusunda yenilenmiş ve o tarihten bu yana yeni odak alanlar doğrultusunda raporlamaya geçilmiştir. İş stratejilerine entegrasyonla ilgili tüm detaylar Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Ürün ve Hizmet Performansı için Sayfa 50-63 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri için Sayfa 57-62 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Tedarikçiler için 2022 Faaliyet Raporu Sayfa 46-47
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			●		Çevresel birlik ve derneklerle gerekli görüldüğü takdirde ve Şirket öncelikleri doğrultusunda iş birliği yapılmasıyla ilgili çalışmalar yapılmakta ve gelecek dönemlerde iş birliği alternatifleri değerlendirilmektedir. Tüm işbirlikleri sürdürülebilirlik raporları kapsamında kamuya açıklanmaktadır.	Çekül Vakfı İşbirliği https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 110
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerini öncelikleri doğrultusunda 2009 yılından bu yana sürdürülebilirlik raporları kapsamında kıyaslamalı olarak yayınlamaktadır. ISO 14001: 2015 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyonu 2021 yılında tamamlanmıştır. Daha önceki yıllarda da emisyonlar açıklanmasına rağmen ilk kez 2021 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında Kapsam 1-2-3 ve toplam karbon ayak izi Doğuş Otomotiv için açıklanmıştır. Daha önceki yıllarla kıyaslanabilirliği olmadığı için sadece 2021 yılı verisi bu şekilde açıklanmıştır. Ancak önceki yılların tüketimleri için geçmiş yılların sürdürülebilirlik raporları incelenebilir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 111 ve 114
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel verilerinin açıklanmasında GRI Standartları'nın önerdiği metodoloji ile birlikte yerel yasa ve yönetmeliklerin raporlamalarını kullanmaktadır. Veriler Şirket içinde oluşturulan ve her birimden çalışanların dahil olduğu Sürdürülebilirlik Konseyi üyeleri tarafından toplanmakta ve konsolide edilmektedir. 2021 yılı itibarıyla çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak hesaplanmış ve açıklanmıştır. Bundan sonraki yıllarda da bu şekilde verilecektir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 111 ve 114
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	●				2009-2017 yılları ile 2018-2020 yılları arasında öncelikli odak alanların değişmesi nedeniyle kıyaslanabilir verilerde değişiklik olmuştur. Ancak 2018 yılından bu yana düzenli yayınlanan raporlarda aynı faktörler üzerinden raporlama yapılması nedeniyle gerekli kıyaslamalar yapılabilir. 2021 yılı itibarıyla çevresel veriler ISO 14064'e uygun olarak raporlanmaya başlamıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 111 ve 114

B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv çevresel performansını da uluslararası standartlara uygun biçimde Sürdürülebilirlik Raporları kapsamında yayınlamaktadır. Aynı zamanda 2010 yılından bu yana BM KİS imzacısı olarak raporlarında BM KİS endeksine de yer vermekte ve taahhütlerini beyan etmektedir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 108-109, 111 ve 114
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv iklim değişikliğini finansal risk olarak kabul ettiğini ekonomik kalkınma politikası ile birlikte kamuya beyan etmiştir. Ayrıca çevre ve enerji yönetimi politikası ile alt etki alanları politikası kapsamında tüm stratejileri beyan edilmektedir.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				Ürün ve hizmetlerin çevresel etkisinin yönetimi politikası ve etki alanı performansı doğrultusunda tüm aksiyonlar öncelikli odak alanlar kapsamında açıklanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surdurulebilirlik-politikalari
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			●		Doğuş Otomotiv sera gazı emisyonlarını ISO 14064'e uygun olarak ilk kez 2021 yılında sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklamıştır. Kapsam 3 verilerini kısıtlı olarak toplamaktadır. 2022 yılı sürdürülebilirlik raporunda ise Kapsam 3 veri alanlarını genişletmek üzere çalışmalara başlanmış ve 2022 sürdürülebilirlik raporunda yayınlanmak üzere veriler toplanmıştır. 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda veriler güncellenerek yayınlanacaktır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 142
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	●				2021 yılına ait veriler 2022 yılı Haziran ayında yayınlanan sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-36, 109-115
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	●				2021 yılına ait veriler 2022 yılı Haziran ayında yayınlanan sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanmıştır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 141
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırımla Şekerpınar yerleşkesinde kullanılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedeflenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanacaktır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 109-110 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 99

B18	Yenilenebilir enerji kullanımı- nın artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş ko- nusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2022 yılında Şekerpınar yerleşkesinde yapılan GES yatırımıyla tamamen yenile- nebilir enerjiye geçiş yapmıştır.	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-
porlari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/ yatirimci-iliskileri-1/rapor- lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra- porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 99
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırım- la Şekerpınar yerleşkesinde kulla- nılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedef- lenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanacaktır.	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-
gus_KSR_2021_TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/202211299132992_Do- gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 109-110 <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-
porlari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/ yatirimci-iliskileri-1/rapor- lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra- porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 99
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açık- lanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2021 yılında Şekerpınar'da bulunan Lojistik Merkezi'nin çatısına 2,4 milyon dolar yatırımla güneş enerjisi panellerinin yapımına başlamış ve 2022 yılında tamamlanan yatırım- la Şekerpınar yerleşkesinde kulla- nılan elektrik enerjisini doğrudan yenilenebilir enerji kaynaklarından üretmeye devam etmiştir. Bu yatırımın 2022 yılında devreye alınmasıyla yıllık enerji ihtiyacımız yenilenebilir enerji kaynağından sağlanarak elektrik kullanımı kaynaklı karbon emisyonlarında yılda %45 oranında düşüş hedef- lenmiştir. Hedeflerin gerçekleşme oranı 2022 Sürdürülebilirlik raporu kapsamında açıklanacaktır.	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-
gus_KSR_2021_TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/202211299132992_Do- gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 109-110 <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-
porlari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/ yatirimci-iliskileri-1/rapor- lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra- porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 99
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynak- ları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	●				Su tüketimi Doğuş Otomotiv'in öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. 2009 yılından bu yana satılan araç başına su tüke- timini açıklamakta ve tüketimin azaltılmasıyla ilgili çalışmalar yürütmektedir. Kapsamlı veriler Sürdürülebilirlik Raporu'nda kıyaslamalı olarak yer almaktadır. Doğuş Otomotiv 2023 yılı itibariyle Su Ayak İzi'ni de raporlamayı hedeflemektedir.	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-
gus_KSR_2021_TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/202211299132992_Do- gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 94, 113 ve 115
B22	Operasyonlar veya faaliyet- lerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				●	Şirketin öncelikli odak alanları ara- sında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendiril- memiştir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				●	Şirketin öncelikli odak alanları ara- sında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendiril- memiştir.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklan- mıştır.				●	Şirketin öncelikli odak alanları ara- sında yer almamaktadır. Paydaş beklentileri dahilinde değerlendiril- memiştir.	

B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv tüm sürdürü- lebilirlik verilerini standartların temel göstergeleri dahilinde internet sitesi üzerinden kamuya açık biçimde paylaşmaktadır. Yasal zorunluluklar gereği kamu otoritelerine yapılan bildirimlerin haricinde, yayınlanan çevresel veriler doğrultusunda BIST Sürdü- rülebilirlik Endeksi'nde değeren- dirilmektedir	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-
gus_KSR_2021_TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/202211299132992_Do- gus_KSR_2021_TR.pdf 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Raporlama İlkeleri, Sayfa 8-9
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyan- namesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorum- lular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklan- mıştır.	●				Doğuş Otomotiv insan hakları politikası, insan hakları başlı- ğında öncelikli odak alanları ve çalışanlar ve iş ortamı politikası ile bağlı alt politikaları ve Doğuş Otomotiv Etik Kodu ilkenin kapsamı dahilindeki gereklilik- leri karşılamaktadır. Gerekli tüm detaylar ve performanslar internet sitesi ve sürdürülebilirlik raporları kapsamında açıklanmaktadır.	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surduru-
lebilirlik-politikalari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/ strateji-ve-yonetim/surduru- lebilirlik-politikalari <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_Dogu-
sETIK%20kod-2021-TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/20215415118263_Dogu- sETIK%20kod-2021-TR.pdf <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-ra-
porlari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/ yatirimci-iliskileri-1/rapor- lar-ve-sunumlar/faaliyet-ra- porlari 2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 105
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faali- yetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	●				Çalışanlar ve İş Ortamı Politikası, Fırsat Eşitliği Politikası ve Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Sürdürülebi- liir Satın Alma Politikası	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surduru-
lebilirlik-politikalari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/ strateji-ve-yonetim/surduru- lebilirlik-politikalari <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_Dogu-
sETIK%20kod-2021-TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/20215415118263_Dogu- sETIK%20kod-2021-TR.pdf
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli ke- simler, kadınlar vb.) veya azın- lık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlem- ler kamuya açıklanmıştır.	●				İş'te Eşitlik Programı, İnsan hakları politikası, ayrımcılık politikası, Sür- dürülebilir Satın Alma Politikası	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surduru-
lebilirlik-politikalari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/ strateji-ve-yonetim/surduru- lebilirlik-politikalari <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_Dogu-
sETIK%20kod-2021-TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/20215415118263_Dogu- sETIK%20kod-2021-TR.pdf
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştır- mayı ve çocuk işçi çalıştırılma- sını önleyici ve düzeltici uy- gulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	●				Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği Politikası, İnsan hakları politikası, Doğuş Otomotiv Etik Kodu, Ayrımcılı- ğın Önlenmesi Politikası, Çocuk İşçiler Yönetim Yaklaşımı, BM KİS Taahhüdü	<a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/surduru-
lebilirlik-politikalari">https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/ strateji-ve-yonetim/surduru- lebilirlik-politikalari <a href="https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_Dogu-
sETIK%20kod-2021-TR.pdf">https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_ files/20215415118263_Dogu- sETIK%20kod-2021-TR.pdf

C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	●				İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 107, 115 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 65-79 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	●				İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 115 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 54 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	●				İlgili tüm detaylar sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl yayınlanmaktadır. Aynı zamanda Etik Kod, Etik Hat ve ilgili süreçlerle ilgili bilgiler Etik Kod kapsamında yer almaktadır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 102-111 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 65-79 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				İş Sağlığı ve Güvenliği Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 72-74, 94, 134-135 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	●				İş Sağlığı ve Güvenliği Doğuş Otomotiv'in sürdürülebilirlik öncelikli odak alanları arasında yer almaktadır. Politikalar internet sitesinde yer almaktadır. İlgili veriler kıyaslamalı olarak 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yayınlanmaktadır. 2022 yılında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Sertifikası alınmıştır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 72-74, 94, 134-135 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	●				Kişisel Verilerin Korunması hakkında tüm yasal düzenlemelere uygun geliştirmeler yapılmış, süreç en ileri düzeyde yönetilmektedir. Aynı zamanda 2021 yılında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulum çalışmalarına başlanmış, sertifikasyon 2022 yılında alınmıştır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 39, 51 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 62-63 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf

C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	●				Doğuş Otomotiv Etik Kodu 2012 yılından bu yana kamuya açık bir taahhüt olarak tüm paydaşlarımızın ulaşabileceği internet sitesi üzerinden yayınlanmaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/20215415118263_DogusETIK%20kod-2021-TR.pdf
C1.9							
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	●				Sürdürülebilirlikle ilgili tüm eğitim ve uygulamalar, politika bilgilendirmeleri sürdürülebilirlik raporları kapsamında her yıl güncellenerek yayınlanmaktadır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 46, 51, 96, 97 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 34-35, 39, 50, 53-54, 56 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	●				Müşteri Yönetimi ve ilgili strateji ve uygulamalara sürdürülebilirlik raporları kapsamında detaylı olarak açıklanmaktadır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 40-45 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 83-86 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılında düzenlenen bir çalıştayla AA-1000SES metodolojisini kullanarak kilit paydaşlarını belirlemiş ve sürdürülebilirlik stratejisini paydaş katılımına odaklamıştır. İlgili tüm strateji ve uygulamalar, paydaş katılımı platformları internet sitesi üzerinden açıklanmaktadır. Güncel performanslar ise sürdürülebilirlik raporlarında yer almaktadır.	https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/surdurulebilirlik/strateji-ve-yonetim/paydas-katilimi/paydas-katilimil 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 143-145 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	●				Doğuş Otomotiv 2009 yılından bu yana her yıl düzenli olarak GRI Küresel Raporlama Girişimi çerçevesine uygun olarak sürdürülebilirlik raporu yayınlamaktadır. Girişimin son raporlama çerçevesi olan GRI Standards'a göre kapsamlı raporlama düzeyinde rapor yayınlamaktadır. Doğuş Otomotiv 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ilgili indeksler ve ayrıca SASB Göstergeleri için de indeks yer almaktadır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 8-9 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf

C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	•			Doğuş Otomotiv 2010 yılından bu yana UNGC Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri imzacısı olup ilgili indeksler internet sitesi üzerinden ve sürdürülebilirlik raporları kapsamında yayınlanmaktadır. 2022 yılında UN WEPs'e de imzacı olarak katılım sağlanmış, ilgili raporlamaya 2022 Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında yer verilecektir. Doğuş Otomotiv 2017 yılından bu yana her yıl düzenli olarak BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Endeksi'ne de sürdürülebilirlik raporu kapsamında yer vermektedir. 2020 Raporu ile birlikte AİAG İlkeleri indeksi de raporda yer almaktadır.	2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 147-156 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	•			Doğuş Otomotiv 2014-2015 Döneminden bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksine dahil olmaktadır. 2022 yılında ise ilk kez açıklanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ne de dahil olmuştur. Uluslararası indekslerle ilgili izleme ve planlama çalışmaları devam etmektedir.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 90 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	•			Menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurmak konusunda bir çalışma yapılmamıştır. Ancak paydaş katılımı süreçlerinde kilit paydaşların görüşleri strateji ve öncelikli odak alanları belirlenirken dikkate alınmıştır.	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 96-97 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 29, 41 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	•			Sürdürülebilirlik tüm paydaşlarımızı da dahil ettiğimiz değer zincirimiz boyunca stratejik olarak ele alınmakta, üçüncü partiler de dahil olmak üzere yüz yüze eğitimler ve toplantılarla bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır. Sosyal sorumluluk Doğuş Otomotiv'de gönüllülük platformu üzerinden teşvik edilmektedir. Bunun yanında Trafik Hayattır Programı bir toplumsal katılım programı olarak yürütülmektedir. İlgili detaylar Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ile Sürdürülebilirlik Raporu kapsamında kamuya açıklanmaktadır	2022 Faaliyet Raporu, Sayfa 112-113 https://www.dogusotomotiv.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/yatirimci-iliskileri-1/raporlar-ve-sunumlar/faaliyet-raporlari 2021 Sürdürülebilirlik Raporu, Sayfa 105-107 https://www.dogusotomotiv.com.tr/newdogusotomotiv_files/202211299132992_Do-gus_KSR_2021_TR.pdf

EK 5 - 2022 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU

DOĞUŞ OTOMOTİV SERVİS VE TİCARET A.Ş.					
2022 YILI KAR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)					
1-	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye			220.000.000,00	
2-	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			313.168.612,00	
Esas Sözleşme Uyarınca Kar Dağıtımda İmtiyaz Var ise Söz Konusu İmtiyaza İlişkin Bilgi				Bulunmamaktadır	
		SPK'ya Göre		Yasal Kayıtlara Göre	
3-	Dönem Karı	8.520.959.000,00		6.734.508.267,00	
4-	Vergiler (-)	(672.886.000,00)		(1.493.504.004,00)	
5-	Net Dönem Karı (*)	7.824.186.000,00		5.241.004.263,00	
6-	Geçmiş Yıl Zararları (-)	-		-	
7-	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	-		-	
8-	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	7.824.186.000,00		5.241.004.263,00	
	Yıl içinde Dağıtılan Kar Payı Avansı (-)	(900.000.000,00)		(900.000.000,00)	
	Kar Payı Avansı Düşülmüş Net Dağıtılabilir Dönem Karı/Zararı	6.924.186.000,00		4.341.004.263,00	
9-	Yıl içinde Yapılan Bağışlar (+)	5.593.333,00			
10-	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Karı	6.929.779.333,00			
11-	Ortaklara Birinci Kar Payı	2.000.000.000,00			
	- Nakit	2.000.000.000,00			
	- Bedelsiz	-			
12-	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
13-	Dağıtılan Diğer Kar Payı	-			
	- Yönetim Kurulu Üyelerine	-			
	- Çalışanlara	-			
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere	-			
14-	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kar Payı	-			
15-	Ortaklara İkinci Kar Payı	-			
16-	Genel Kanuni Yedek Akçe	288.900.000,00			
17-	Statü Yedekleri	-		-	
18-	Özel Yedekler	-		-	
19-	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	4.635.286.000,00		2.052.104.263,00	
20-	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-		-	
KAR PAYI ORANLARI TABLOSU					
KAR PAYI BİLGİLERİ (**)	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İŞABET EDEN KAR PAYI	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
- BRÜT	2.000.000.000,00	-	25,6	9,0909091	909,09091
- NET	1.800.000.000,00	-	23,0	8,1818182	818,18182
(*) Kontrol gücü olmayan paylar hariç ana ortaklığın konsolide net dönem karı tutandır.					
(**) Dağıtımın tamamının brüt veya % 10 stopaj kesintisi yapılarak net olarak ödenmesi halinde ulaşılabilecek tutarları ifade etmektedir.					