



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**1 OCAK - 31 MART 2023 HESAP DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAI VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul Telefon: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2023 – 31.03.2023

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar" veya "Şirket"), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Şirket'in fiilen üretim faaliyeti olmayıp, mevcut bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısındadır. Bu yapı içerisinde 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,96
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	65,00
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve ortaklık yapısı

Pay Sahibi	31 Mart 2023		31 Aralık 2022	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	346.845.460	50,62	346.845.460
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.929	30,62	209.803.929
Diğer (Halka açık kısım) (*)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
Toplam	100,00	685.260.000	100,00	685.260.000

(*) Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 31 Mart 2023 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,65'idir (31 Aralık 2022: %18,76).

Şirket'in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.'de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar'da işlem görmektedir.

Şirket'in kayıtlı sermayesi 1.920.000.000 TL'dir ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2020-2024 yılları için geçerlidir.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi (*)	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	11 Nisan 2023	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	11 Nisan 2023	-
Seyfettin Sarıçam	Üye	11 Nisan 2023	-
Atalay Muharrem Gümrah	Üye	11 Nisan 2023	-
Hasan Toker Alban	Üye	11 Nisan 2023	Bağımsız Üye
Zühal Atanan	Üye	11 Nisan 2023	Bağımsız Üye

(*) Yönetim Kurulu, 11 Nisan 2023 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

- Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 31 Mart 2023 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla komite üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir:

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Hasan Toker Alban	Başkan
Zühal Atanan	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Hasan Toker Alban	Başkan
Seyfettin Sarıçam	Üye
Simay Ağaçdiken Ünal	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Zühal Atanan	Başkan
Atalay Muharrem Gümrah	Üye

Üst yönetimde dönem içinde yapılan değişiklikler ve halen görev başında bulunanların adı, soyadı ve mesleki tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, 1 Nisan 2021 tarihinden itibaren Emin Fadilloğlu tarafından yürütmektedir.

Kariyerine 1991 yılında Haydarpaşa Numune Hastanesi'nde doktor olarak başlayan Fadilloğlu, 1996 yılında Abbott Türkiye'ye Pazarlama Yönetici Adayı olarak katılmış ve birçok farklı yöneticilik görevi üstlenmiştir. 2002-2005 yılları arasında Japonya'da Abbott Diyabet Tedavi Bölümü (ADC) Asya Pasifik Bölgesi Ticari Direktörlüğü, 2005-2008 yılları arasında Almanya merkezli olarak ADC Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan Bölümü Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. 2008-2012 yılları arasında Abbott Türkiye Genel Müdürü olarak çalışan Fadilloğlu, 2012-2017 yılları arasında GSK Türkiye Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak, 2017 sonrasında ise GSK Gelişmekte olan Merkez Ülkeler Bölgesi Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1968 yılında doğan Emin Fadilloğlu, lisans eğitimini 1991 yılında İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nde, yüksek lisans eğitimini ise 1993 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi (MBA) Bölümü'nde tamamlamıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Şirket'in 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 17 (31 Aralık 2022: 14) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında Genel Müdürlük'e bağlı olarak; İş Geliştirme, Finansal Planlama ve Kontrol, Muhasebe, Finans, Kurumsal İletişim, Hukuk ve İç Denetim birimleri yer almaktadır.

Finansal bilgiler

	31 Mart 2023	31 Aralık 2022
Likidite Oranları		
• Cari Oran	2,14	2,02
• Likidite Oranı	1,55	1,42
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
• Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,20	0,19
• Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0,80	0,81
• Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	3,96	4,19
Kârlılık Oranları		
• Net Dönem Kârı / Toplam Özkaynaklar	0,01	0,22
• Net Dönem Kârı / Toplam Varlıklar	0,01	0,18
• Net Dönem Kârı / Hasılat	0,14	2,28

Dağıtılan kar payı ve oranı

Yönetim Kurulumuz; 10 Mart 2023 tarihli toplantısında;

Şirketimizin 01.01.2022-31.12.2022 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II – 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre net dağıtılabilir dönem karının 4.177.760.000 TL, Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise net dağıtılabilir dönem karının 513.385.238,36 TL olduğunu tespit etmiştir.

2022 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 26. Maddesi'ne uyularak ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen ilkeler çerçevesinde değerlendirmelerimiz yapılarak, dönem karının dağıtımında konsolide finansal tablolarımıza göre hesaplanan net dönem karı esas alınarak, aşağıda belirtilen şekildeki kar dağıtım önerisinin 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

- 1) Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarımızdaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarının çıkarılmış sermayemizin %20'lik sınırına ulaşması nedeniyle genel kanuni yedek akçe ayrılması,
- 2) Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %41'ine tekabül eden 280.956.600 TL tutarında nakit kâr payı dağıtılması,
- 3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %41, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kar payı ödenmesi,

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- 4) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre oluşan 650.508.399,28 TL tutarındaki vergi öncesi dönem karından yasal yükümlülükler ile dağıtılması öngörülen kâr payı düşüldükten sonra kalan 207.759.278,36 TL'lik tutarın Olağanüstü Yedeğe aktarılması,
- 5) Dağıtıma 25 Nisan 2023 tarihinde başlanması,

11 Nisan 2023 tarihinde yapılan 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oran (%)		Şekli (%)	
			Brüt	Net	Nakit	Hisse
2018	20.05.2019	205.578.000	30	25,5	30	-
2019	14.04.2020	50.023.980	7,3	6,205	7,3	-
2020	26.04.2021	150.757.200	22	18,7	22	-
2021	24.05.2022	200.095.920	29,2	26,28	29,2	-
2022	25.04.2023	280.956.600	41	36,9	41	

İşletmenin finansman kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Şirket, 2023 yılının ilk çeyreğini %52 ABD Doları, %40 Türk Lirası ve %8 Avro'dan oluşan bir nakit portföyü ile tamamlamıştır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım politikası

Şirket yatırım politikasını; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

Dönem içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların konsolide tutarı 4.824 bin TL'dir (31 Mart 2022: 141 bin TL).

Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların açıklandığı tarihe kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar

Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tablolar açıklanana kadar geçen sürede Şirketimizi etkileyecek önemde bir gelişme meydana gelmemiştir.

1 Ocak – 31 Mart 2023 dönemi faaliyetlerinin değerlendirilmesi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde direkt gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri vasıtasıyla da aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla; Şirket'in bu madde kapsamındaki açıklamaları faaliyet gösterdiği sektörler bazında yapılmış, bu sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin sektör ve pazarlar bazında detayları aşağıda gösterilmiştir:

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar**Şirket Unvanı****Sağlık**

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Nükleer tıp sektörü

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Monrol Europe SRL
Monrol Egypt for Manufacturing LLC
Radiopharma Egypt (S.A.E)
Monrol Bulgaria LTD
Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry&Trade Co-Jordan
Monrol MENA LTD
Monrol Gulf DMCC
HSM Consulting LTD
Monrol GmbH

Gayrimenkul

Gayrimenkul geliştirme

Kanyon*
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Diğer

Seramik kaplama pazarı
Dışsatım hizmetleri

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

* Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

2012 yılında Amgen İlaç şirketi tarafından satın alınan 2020 yılında ticari unvanı Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Gensenta") olarak değişen Şirket, daha geniş bir coğrafyada, daha fazla hastaya, yeni ve kapsamlı çözümler sunma yolundaki çalışmaları ile hastaların ilaca erişimini kolaylaştırmıştır ve 2022 Kasım ayından beri Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarından biri olarak çalışmalarına devam etmektedir.

Gensenta, steril üretimde 100 yılı yakın kalite ve üretim deneyimi, Türkiye'nin ilk dolum ve şişeleme biyobenzer üreticisi olması, konusunda uzman dünya devleri ile kurulan stratejik iş ortaklıkları ve teknik bilgi transferleri ve dinamik Ar-Ge ekibi ile sektörün lider şirketlerinden biri olma unvanını taşımaktadır.

Uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye'nin en önemli ilaç ham maddesi ve mamul ilaç üreticilerinden olan Gensenta'nın mamul ilaç üretim tesisleri, İstanbul'un ana endüstriyel alanlarından biri olan Yenibosna'da bulunmaktadır. Bu alanda iki ayrı üretim ünitesi yer almaktadır. Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi'nde, antibiyotikler ve kanser tedavileri dışında kalan diğer tedavi gruplarına ait ürünler üretilmektedir.

Likit ve liyofilize flakon dozaj formundaki antikanser ürünlerinin üretildiği Onkolitik Üretim Ünitesi ise yine aynı bölgede ikinci üretim tesisi olarak hizmet vermektedir. Tüm temel dozaj şekillerinin üretimi dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" kurallarına uygunluk içindedir. Gensenta, geniş kapasiteli enjektabl preparat üniteleri ve liyofilizasyon tesisleriyle parenteral ilaç üretiminde Türkiye'nin en deneyimli kuruluşudur.

Gensenta Ham Madde Üretim Tesisleri'ndeki birbirinden bağımsız dört ayrı üretim ünitesi bulunmaktadır.

Türkiye'nin tek penisilin grubu ilaç etkin maddeleri yanı sıra onkoloji aktif maddeleri ve Etodolak gibi diğer ilaç etkin maddeleri farklı ölçeklerde üretilmektedir.

Gensenta, hastaların yaşam kalitesini yükseltme ilkesi ve sürdürülebilir büyüme hedefleri çerçevesinde kendisine sektörde öncü bir rol belirlemiştir.

Gensenta üretim tesislerinde dünya standartlarındaki "Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)" ve "Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)" kurallarına uygun olarak sürekli eğitim, bilgi birikimi ve modern teknoloji ile üretilen ilaçları, yeni ve kapsamlı çözümleri; yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

Gensenta, 1998 yılında ilk ihracatını Cezayir'e gerçekleştirerek uluslararası pazarlardaki ticari faaliyetlerine başlamıştır. Hastaların yaşam kalitesini yükseltme ilkesi ve sürdürülebilir büyüme hedefleri çerçevesinde kendisine sektörde öncü bir rol belirleyerek, Amerika'dan FDA onayı alan Türk ilaç firması olmayı başarmış ve 2007 yılında bitmiş ürün formunda Amerika'ya ihracat yapan ilk firma olmuştur.

Onkoloji, Dermatoloji, Üroloji ve Merkezi Sinir Sistemi tedavi alanlarında yeni ürün geliştirme anlaşmaları imzalanarak bu alanlarda yatırımlara devam edilmiştir.

Gensenta ve EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. ("EİP") arasında 2023 yılı Ocak ayında imzalanan anlaşmalarla; EİP, Gensenta'nın ruhsat sahibi olduğu 88 adet (bitmiş) ürünün yurt içinde dağıtım, tanıtım, pazarlama ve satışından sorumlu yetkili şirket olarak belirlenmiştir.

Gensenta'nın gelecek hedefleri arasında;

- Eczacıbaşı ile entegrasyonun tamamlanması, stratejilerin ve ortak kültürün oluşturulması,¹
- İlaç sektöründe karşılaşılan lokal ve global fırsatların hızlı bir şekilde yatırıma dönüştürülüp kapasitenin ve teknolojik yetkinliklerin artırılması, yeni işbirlikleri ile sözleşmeli üretim iş alanının büyütülmesi,
- Kapasitenin en etkin ve verimli kullanılmasına yönelik başlatılan çalışmaların ve yatırımların desteklenmesi,
- Ar-Ge yatırımlarının artırılarak yeni ürünlerin ürün portföyüne hızla eklenmesi,
- Değişen dünya dinamiklerine ve teknolojilerine hızlı adaptasyon sağlanabilmesi,
- Organizasyonel derinliğin artırılması

¹Ana faaliyetleri ve mevcut yetkinlikleri dikkate alınarak, Gensenta ve EİP bünyesinde yürütülen reorganizasyon çalışmaları 6 Ocak 2023 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Bu kapsamda Gensenta ve EİP arasında imzalanan "Ortak Tanıtım Anlaşması" ve ilgili diğer anlaşmalarla; EİP, Gensenta'nın ruhsat sahibi olduğu 88 adet (bitmiş) ürünün yurt içinde dağıtım, tanıtım, pazarlama ve satışından sorumlu yetkili şirket olarak belirlenmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

bulunmaktadır.

2023 yılı ilk çeyreğinde öne çıkan faaliyetler;

- Türkiye’de solid bir ürüne ve Avustralya’da enjekteabl bir ürünün iki farklı dozuna ait ruhsat onayları alınmış ve Gensenta’nın Türkiye’deki ruhsat sayısı 204’e, yurt dışı ruhsatlarının sayısı ise 185’e yükselmiştir.
- 17-21 Ekim 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen EMA-AIFA denetimi sonucunda, 2 üretim hattında üretilen müşteri ürünlerini kapsayan GMP sertifikası, 31 Ocak 2023 tarihinde EMA web sitesinde yayımlanmıştır.
- 2023 kapasite kullanımına yönelik optimizasyon çalışmaları ve üretimde mükemmellik çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen projeler plana uyumlu olarak başarılı bir şekilde ilerlemektedir.
- Gensenta teknik operasyonlar sahalarında gerçekleştirilen sürdürülebilirlik projeleri sayesinde, 2023 yılı ilk çeyreğinde, geçen yılın ilk çeyreğine göre kutu başı elektrik kullanımı %3, doğalgaz kullanımı %10 ve geri dönüştürülemeyen atık miktarı %16 azaltılmıştır. Kutu başı su kullanımı artan seri adetleri nedeniyle %12 artmıştır. Hayata geçirilecek su kazanım projeleri ile birlikte yıl sonu hedefi olarak su kullanımında %4 azalma hedeflenmiştir.
- Kurulmuş olan Enerji ve Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi çalışmaları tamamlanmış ve Mart ayında “0” kritik bulgu ile ilk aşama denetim tamamlanmıştır. Mayıs ayında gerçekleştirilecek belgelendirme denetimi sonrası belge almaya hak kazanılacaktır.
- British Safety Council tarafından 65. Kez düzenlenen uluslararası iş güvenliği ödülleri, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarıyla ödül almaya hak kazanan tek Türk ilaç firması olmuştur.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (“EİP”/“Eczacıbaşı İlaç Pazarlama”), 1989 yılında İstanbul’da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettirdiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. EİP bu hizmetleri “Spesifik Tedaviler”, “Temel Tedaviler” ve “Tüketici Sağlığı Ürünleri” olmak üzere üç ana iş birimi aracılığı ile yürütmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak ürettirilen Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine ve Imutor, Medigard, Bigaia markalarıyla birlikte güçlendirilmesine devam edilmektedir. E-ticarette özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünleri dijital satış kanallarında satılmaktadır. Onkoloji alanında özellikle jenerik portfolyonun geliştirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilmiştir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama; Eczacıbaşı’nın marka gücü, her geçen yıl daha da artan yatırımlar ile istikrarlı büyümesi, farklı tedavi alanlarında tecrübe kazanmış, bağlılığı, yetkinliği yüksek saha kadrosu ve yaygın doktor/eczane erişimi, çeşitli iş modellerine hızla adapte olabilme yetkinliği, dijital dönüşüm yatırımlarını önceliklendirmesi ile sektördeki öncü kuruluşlardan biridir.

Ağırlıklı olarak ithal referans ürün portföyü ile ilaç sektöründe pazarlama faaliyeti gösteren Eczacıbaşı İlaç Pazarlama; Üroloji, Dermatoloji, Onkoloji, Gastroenteroloji, Ağrı, Anti-İnfektif, Hematoloji ve Endokrinoloji tedavi alanlarındaki pazarlarda yer almaktadır. Ürün portföyünde Abdi İbrahim, Alfa Sigma, Almirall, Aspen, Otsuka, BioGaia, Galderma, Gensenta ², Juvise, Novartis, P&G, Rivopharm, Sanofi, Synthron ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın portföyünde ayrıca eşdeğer ürünler de önemli bir yer tutmaktadır. Mart 2023 dönemi birikimli IQVIA ³ verilerine göre, Türkiye perakende eczane ilaç pazarı Türk Lirası bazında %61,2 oranında büyürken, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama için bu büyüme, %41,1 düzeyinde olmuştur. Pazar payı ise %1,62 seviyesine gerçekleşmiştir.

² Ana faaliyetleri ve mevcut yetkinlikleri dikkate alınarak, Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Gensenta”) ve EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (“EİP”) bünyesinde yürütülen reorganizasyon çalışmaları 6 Ocak 2023 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır. Bu kapsamda Gensenta ve EİP arasında imzalanan “Ortak Tanıtım Anlaşması” ve ilgili diğer anlaşmalarla; EİP, Gensenta’nın ruhsat sahibi olduğu 88 adet (bitmiş) ürünün yurt içinde dağıtım, tanıtım, pazarlama ve satışından sorumlu yetkili şirket olarak belirlenmiştir.

³ IQVIA formerly Quintiles and IMS Health, Inc

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

EİP, ürünlerini ithal etmekte, fason üretim yaptırmakta ya da pazarlama satış anlaşmaları ile portföyüne katmakla birlikte Kamu Üst Politika belgeleri ile uyumlandırarak yerelleştirme çalışmaları da yapmaktadır. Bu doğrultuda BİOFENAC markalı ürün için yerelleşme süreci 2021 yılı Ekim ayında tamamlanarak, 2022 yılında pazara sunulmuştur. 10. Kalkınma Planı çerçevesinde Kamu Üst Politika belgelerine, ithal edilmekte olan ve Türkiye’de yerli eşdeğeri pazara sunulmuş ilaç grupları öncelikli olmak üzere ithalata bağımlılığın azaltılarak yerli üretimin herhangi bir sermaye ayrımı yapmaksızın artırılması hedefi doğrultusunda yerelleşme kararları eklenmiş ve bazı grup ürünler için yerelleştirme çalışmalarının tamamlanması ile yerel üretilen ürünler pazara sunulmuştur. Ancak Türkiye’nin Dünya Ticaret Örgütü’ne (“DTÖ”) şikâyet edilmesi ile sözkonusu politikanın kamu tarafından uygulanması hususu beklemeye alınmıştır. 2022 Ocak ayında Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (“TİTCK”), yerelleşme projesinin yeni fazlarını hayata geçirmeden mevcut fazları canlı tutacak şekilde, firmalarla ilgili ürünlerin yerelleştirilmesi amacıyla iletişime geçmiştir. Firmaların proje kapsamına giren ürünleri hakkında yerelleşme niyetleri sorulmuş olup, verilen cevaplar etken madde bazında açıklanmıştır. Bu çerçevede, EİP’e gelen dört üründen üçü için yerelleşmeye olumlu bakıldığı yönünde TİTCK’ya dönüş yapılmıştır. DTÖ nihai kararını açıklayarak Türkiye’nin savunmalarını haksız, Avrupa Birliği (“AB”)’ni de tüm iddialarında haklı bulmuştur. DTÖ’nün yaptırım gücü olmaması nedeniyle yerelleşme süreci iki taraf (Türkiye-AB) arasındaki müzakereler çerçevesinde çözümlenecektir. Geline nokta da sektörün beklentisi, zorunlu yerelleşme politikasına devam etmeden getirilecek yeni bir teşvik programıyla Türkiye’deki üretim ve yerelleşmenin desteklenmesi yönündedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır. Ancak, dışarıdan satın alınan Ar-Ge hizmetleriyle iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmalarına da başlanmıştır. Teşviklerden yararlanılmamaktadır.

Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir.

Yeni ürün anlaşmalarının önümüzdeki dönemde artırılmasına; inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir. Novartis ile mevcut olan iş birliği, 2021 yılı Ekim ayında Onkoloji ve Hematoloji alanında üç ürünle genişletilmiş, bu kapsamda onkoloji alanında 2022 Nisan ayında bir yeni ürün daha portföye eklenmiş, 2023 Ocak ayı itibarıyla Novartis portföyünde bulunan 1 ürünün satış pazarlama faaliyetleri sona erdirilmiştir. Küçük hücreli akciğer kanserinin tedavisi kapsamında geliştirilen “Zepzelca®” markalı ilacın Türkiye’de pazarlama ve satış hakları için Aralık 2021’de İspanya merkezli Pharma Mar S.A. ile lisans ve dağıtım anlaşması imzalanmıştır. FDA (Food and Drug Administration / Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi) tarafından koşullu onaylanarak ABD’de pazara sürülmüş ve Kanada, Avustralya, Birleşik Arap Emirlikleri, Arjantin, Porto Rico, Portekiz, Tayvan ve Singapur’da ruhsat onayı bulunan Lurbinectedin’in (Zepzelca®) Türkiye’de ruhsat onayı alabilmesi için Pharma Mar ve EİP tarafından gerekli koşulların ve dokümanların sağlanmasından sonra Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (“TİTCK”)’na başvurulacaktır. Ruhsat onayının ve sonrasında Sosyal Güvenlik Kurumu (“SGK”) tarafından sigortalı hastalar için ödeme onayının alınmasını takiben 2026 yılı içerisinde ürünün ruhsatlı ilaç statüsünde pazara sunulması planlanmaktadır. İlk ürün, yurtdışı ilaç statüsünde Şubat 2022’de Türkiye Eczacılar Birliği (“TEB”) vasıtasıyla ihtiyacı olan hastalara sunulmuştur.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın performansını etkileyen ana etmenler:

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan kaynak fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan Avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
- Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
- Sağlık Bakanlığı’nın GMP (“Good Manufacturing Practices / İyi Üretim Uygulamaları”) ve ruhsat önceliklendirme sistemi ve bu sistem çerçevesinde verilen kararların ürünlerin ruhsatlandırma sürelerine olan olumsuz etkisi,
- Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK’nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
- SGK’nın zorunlu kamu kurum iskontolarıdır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, takviye edici gıda gibi ilaca kıyasla daha kısa sürede izin alınabilen serbest fiyatlı ürünleri portföyüne katarak performansını olumsuz etkileyen faktörlerin etkisini azaltmaya çalışmaktadır. Artan medya yatırımları ile desteklenem kampanyalar yapmakta ve müşteri odaklı kampanyalar ile satışı ve marka algısını desteklemektedir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan diğer bir faktör de kur artışlarında yüksek kurdan ithalat yapılması, buna karşılık ilaç fiyatlarında Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenen sabit fiyatlı kurların uygulanmasıdır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir. Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği'nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği ve serinin serbest bırakıldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan Avro kuru ile TL'ye çevrilmektedir. Beşeri tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı'na göre ilaç fiyatlandırmasında kullanılacak olan Türk Lirası cinsinden 1 (bir) Avro değeri; bir önceki yılın günlük Avro döviz kuru satış ortalamasının %70'i olarak belirlenen yuvarlama katsayısıyla çarpılarak belirlenmekte iken 2019 yılında yapılan değişikliklerle bu oran %60'a çekilmiştir. Söz konusu Avro değeri, ilk 45 gün içerisinde ilan edilmekte, bir önceki yıla göre artış olması durumunda kararın ilanından itibaren beş gün sonra, bir önceki yıla göre düşüş olması durumunda kararın ilanından 45 gün sonra yürürlüğe girmektedir. Kurlarda son dönemde görülen artışa bağlı olarak reel Avro değeri ile beşeri tıbbi ürünlerin fiyatlandırılmasında kullanılacak Avro değeri arasındaki fark oldukça açılmıştır. 2021 yılının son çeyreğinde yaşanan kur dalgalanması ile Avro değeri yıl ortalaması 10,4875 olarak gerçekleşmiş, bu çerçevede de 2022 yılı sabit Avro kuru 19 Şubat 2022 tarihinde geçerli olmak üzere %37,43'lük artışla 6,2925 TL olarak belirlenmiştir. Kur seviyesinin yüksek seyretmesi ve dalgalanmaların sektör üzerindeki olumsuz etkisi nedeniyle, 8 Temmuz 2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararı ile sabit Avro kuru %25'lik ilave artışla 7,8656 TL seviyesine ve 14 Aralık 2022 tarih ve 32043 Sayılı Resmi Gazete yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararı ile sabit Avro kuru %36,77'lik ilave artışla 10,7577 TL seviyesine yükseltilmiştir.

14 Mart 2023 tarih ve 32132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararı ile mevcutta Depocuya Satış Fiyatı 37,11 TL dahil ile 55,89 TL arasında olan ürünlere 55,89 TL'yi aşmayacak şekilde + 4 TL artış verilmiştir. Bu doğrultuda EİP'in toplam 68 ürünüde 4 TL kadar fiyat artışı oluşmuştur. Bu artışın 2023 yılında satışlara yaklaşık 70 milyon TL tutarında olumlu etki etmesi beklenmektedir. Ayrıca, perakende satış fiyatı belirlenirken uygulanacak eczacı kar oranları da güncellenmiştir. Aynı karar kapsamında ülkemizde referans ürünü bulunmayan imal eşdeğer ürünler için maliyet kartıyla ilerlenmesi gerektiği belirtilmiştir.

Bu yıl Ocak ayında Fiyat Değerlendirme Komisyonu'na yapılan ilave fiyat artış başvuruları 28 Mart 2023 tarihinde geçerli olacak şekilde sonuçlanmış ve toplam 251 ürün kritik ürün statüsünde değerlendirilerek, piyasada bulunabilirliğinin sağlanması amacıyla fiyat artışı verilmiştir. Bu kapsamda EİP'in 6 ürünü için fiyat artışı alınmıştır.

29/03/2022 tarihinde Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığının resmî internet sitesinde kombine ilaçlarla ilgili duyurulan 08/03/2022 tarihli "Olağanüstü İlaç Geri Ödeme Komisyonu Kararı" ile anılan kararın dayanağı olan 25/03/2017 tarih ve 30018 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "2017/1-2 sayılı Sağlık Hizmetleri Fiyatlandırma Komisyonu Kararı"nın 24. maddesinin yürütülmesinin durdurulması ve iptali istemiyle Danıştay'da dava açılmıştır. Kombine ürünlerle ilgili Danıştay kararına istinaden "Mevcut durumda SGK ödeme listesinde yer alan kombine ilaçların kamu birim fiyatı, bu ilaçların mono formlarının listede yer alan en ucuz kamu birim fiyatları toplamının 2017 öncesi listeye girenler için %90'ı bu tarihten sonra listeye girenler için %80'i ile sınırlandırılmıştır" şeklindeki 80/90 kuralı, Danıştay kararı doğrultusunda kaldırılmıştır. Geri ödenen kombine ilaçların fiyatlandırılmasına dair getirilmiş olan kısıtlayıcı kuralın kaldırılmasıyla önümüzdeki dönemde belirli kombine ürünlerde fiyat artışı olması ihtimali bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın geleceğe yönelik hedef ve beklentileri arasında;

- Spesifik uzmanlıklardaki yetkinliğini geliştirmek ve önceliklendirdiği alanlarda güçlü bir oyuncu olmak,
 - Tüketici Sağlığı alanında öncü firma olmak,
 - Kronik hastalıkların tedavisinde kullanılan ilaçların portföydeki ağırlığını artırmak,
 - Belirlediği stratejik büyüme alanlarında yeni ürün sayısını artırmak,
 - Sürdürülebilir büyümeyi korumak adına ürün tanıtımlarını hizmet alanında, özellikle dijital alanda sunabileceği hizmetlerle birleştirerek müşteri bağlılığını sağlamak,
- bulunmaktadır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir ve 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla toplam 470 çalışanı vardır (31 Aralık 2022: 317). Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.’nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Şirketin herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

1995 yılından bu yana nükleer tıp alanında faaliyet gösteren Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı-Monrol”), kurulduğu günden bu yana birçok tanı ve tedavi ajanının ilk defa yerli üretimine imza atarak Türkiye’de nükleer tıbbın gelişmesine öncülük etmiştir. Eczacıbaşı-Monrol, Türkiye’nin ilk radyofarmasötik (hastalıkların tanı ve tedavisinde kullanılan radyoaktif ilaçlar) üreticisidir ve nükleer tıp pazarının lideri olma unvanını taşımaktadır. Eczacıbaşı-Monrol, gelirinin yaklaşık %70’ini yurt dışından sağlamaktadır. Şirket, kanser tedavisinde nükleer tıp ilaç üreticileri arasında ise dünyada lider kuruluşlar arasında yer almaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol ilaç geliştirmeye önem veren, Ar-Ge’ye yatırım yapan bir şirket olarak, üniversitelerle iş birlikleri yapmakta, onların bilimsel desteklerini alma, tecrübe ve bilgi birikimlerinden yararlanarak araştırmalarını geliştirme fırsatı bulmaktadır.

Gebze’de FDA’nın “ 21 CFR Part 211 ” kalite standartlarına uygun yeni bir üretim alanının inşasına ilişkin devam eden yatırımın 2023 yılı sonuna kadar tamamlanması öngörülmektedir. Bu yatırım ile Gebze tesisinde tedavi amacıyla üretilen ürünlerin kapasitesinin 60.000 tedavi dozuna artması planlanmaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol, geniş coğrafyalarda faaliyet göstermesi, dünya çapında 13 üretim tesisine sahip olması, dünyadaki sayılı Lu-177 üreticilerinden biri olması, 60’dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmesi, yetkin ve gelişmiş Ar-Ge faaliyetleri, yeni teranostik tesisi, uluslararası iş birlikleri, Nükleer Tıp alanındaki liderliği ile birlikte Onkoloji alanındaki açılımının güçlü adımlarla ilerlemesi, yeni ürün geliştirme konusundaki gücü ve pazara yön verme kabiliyeti ile sektörün öncü kuruluşlarından biridir.

Öne Çıkan Faaliyetler

- **Avrupa Faaliyetleri:** Eczacıbaşı-Monrol’ün ürün ve hizmetlerini yurtdışı pazarlarda da genişletme hedefi doğrultusunda radyofarmasötik ürünlerin geliştirilmesine ve üretilmesine yönelik olarak Almanya’da “Monrol GmbH” unvanlı yeni bir şirket kurulmuştur. 30 milyon Avro yatırımla dört yıllık bir süre sonunda, 2026 yılı içinde faaliyete başlanması hedeflenen Monrol GmbH üretim tesislerinde radyoligand terapilerde kullanılan birçok ilaç için sözleşmeli ürün geliştirme ve üretim faaliyetleri (CDMO) hizmeti sunacak özel bir bölüme de sahip olunması hedeflenmektedir.

- **Uluslararası İş Birlikleri:** Eczacıbaşı-Monrol dünyanın her yanından farklı firmalarla yaptığı iş birlikleri sayesinde globalleşme stratejisine çeşitli katkılar sağlamıştır. Eczacıbaşı-Monrol, dünyadaki sayılı Lu-177 üreticisinden biri olarak, bu alanda yürütülen onlarca klinik çalışmaya ürün sağlamaya devam etmektedir. Nca Lu-177 ile birlikte “ca Lu-177” adlı ürününün DMF (ilaç ana dosyası)’nin FDA listesine eklenmesi ile birlikte Amerika Birleşik Devletleri’nde yapılan klinik çalışmalara ürün sağlamanın yolu bu ürün için de açılmıştır.

- **Avrupa Açılımı:** Avrupa açılımı hedefine uygun olarak Avusturya, Hollanda ve Belçika’da Lu-177 ürünü için ruhsat alınmış, Almanya’daki ruhsat başvurusu için lansman hazırlıkları devam etmektedir. Bu hedef doğrultusunda farklı Avrupa ülkelerinde ruhsat başvurusu hazırlıkları yapılmakta ve 2023 yılında yeni ruhsatlar alınması hedeflenmektedir.

- **Teknoloji Transferi:** Hollanda’da yerleşik Curium Netherlands B.V ile 25.01.2022 tarihinde taşıyıcı radyoaktif molekül içermeyen (non-carrier added “n.c.a”) Lu 177 üretim teknolojisinin lisanslanması, ekipman transferi ve tedarikine yönelik bir anlaşma imzalanmıştır. Anlaşma ile Curium Netherlands B.V şirketine ilgili teknolojinin lisanslama ve transfer süreçleri 2023 yılında da devam etmektedir. Üretimin gerçekleştirilmesi için ilgili ekipmanların ve hammaddenin tedarik sağlanacaktır. Curium’un gerçekleştirmiş olduğu Faz III ilaç geliştirme ve ticari aşamaları için kullanılacak olan teknoloji, iki firma arasında uzun dönemli bir iş birliği sağlayacaktır.

- **Kurum Kültürü:** Eczacıbaşı-Monrol, dünyanın en prestijli kurumsal organizasyonlarından biri olan Brandon Hall Group Mükemmeliyet Ödülleri programı kapsamında ‘Kurum Kültürü Dönüşümünde En İyi Yaklaşım’ kategorisinde altın ödülün sahibi olmuştur.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı-Monrol'un 2023 ve sonrasında hayata geçirmek istediği hedefler arasında;

- Nükleer Tıp alanında global firmalar arasında ilk 5'te yer almak,
- Teranostik ürünleri sayesinde şirketin sürdürülebilir büyümesini sağlamak,
- Sektöre yön veren firma olmak,
- Almanya tesisinin zamanlı aktive ederek, gerek ürün gerekse coğrafi genişlemeyi hızlandırmak,
- Coğrafi ve ürün genişlemesini radyofarmasi alanında önceliklendirmek
- Yetkin ve gelişmiş Ar-Ge faaliyetleri ile yeni teranostik tesisi ile birlikte Onkoloji alanında daha fazla yeni ürün geliştirmeye odaklanmak,
- CDMO (Sözleşmeli geliştirme ve üretim organizasyonu) alanında tercih edilen bir ortak olmak,
- Yetenek ve organizasyonel derinliği global düzeyde yetenekler ekleyerek sağlamak bulunmaktadır.

Araştırma-Geliştirme faaliyetleri

Eczacıbaşı-Monrol'un kendi kaynaklarıyla yapılan Ar-Ge faaliyetleri doğrudan portföye yeni ürün ekleme ve mevcut ürünleri geliştirmeye dönüktür. Ar-Ge projeleri ayrıca Türkiye Bilimsel ve Teknoloji Araştırma Kurumu'nun ("TÜBİTAK") Destek Programları ile yönetilmektedir. Bununla birlikte Uluslararası kuruluşlarla (IAEA International Atomic Energy Agency / Uluslararası Atom Enerjisi Kurumu) yapılan Ar-Ge faaliyetleri bilgi, kalite ve verimlilik artırıcı faaliyetlerdir. Ayrıca; Üniversite-Sanayi iş birliği ile sanayide ihtiyaç duyulan doktora dereceli nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi, doktoralı araştırmacı istihdamı ve üniversite/araştırma altyapısı-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi amaçlı 2244 Sanayi Doktora programı, Eczacıbaşı-Monrol ile Ankara Üniversitesi arasında imzalanan protokol ile TÜBİTAK tarafından desteklenmektedir. Üç doktora araştırmacısı ile hem Ankara Üniversitesi altyapısından yararlanılarak yeni ürün Ar-Ge'sinde ilerleme sağlanması hem de Eczacıbaşı-Monrol'un Nükleer Tıp alanındaki ihtiyaçlarının merkeze alınması öngörülmektedir. Bu program ve iş birliği ile kritik doktoralı insan kaynağının Eczacıbaşı-Monrol bünyesine katılması hedeflenmektedir.

Radyofarmasötiklerin uluslararası pazarda ve literatürde sadece tanı amaçlı değil tedavi amaçlı olmaları (teranostik) yönünde bir eğilim içinde olduklarının görülmesi üzerine stratejik hedefler yeniden yapılandırılmıştır. Bu amaçla, Gebze Tesisi Ar-Ge departmanında nöroendokrin tümör ve prostat kanseri türlerinin tanı ve tedavilerinde kullanılan yeni ürünlerin geliştirilme çalışmaları başlatılmıştır. Stratejik hedefler arasında yer alan "Hedefe Yönelik Radyonüklid tedavi amacıyla Lutesyum 177 Radyoizotopunun geliştirilmesi" projesi tamamlanmış, bu proje çıktısı olarak da 6 adet ulusal ve uluslararası patent başvurusu yapılmıştır. Ayrıca, "Mon.Lutec" ticari adıyla ilk yerli üretim olma özelliğiyle yurtiçi pazarda yer almaktadır. Bu ürünün verimliliğini artıracak Faz II olarak nitelendirilen diğer üretim metoduyla elde edilen Lutesyum-177-(NCA) ise "Lutenca" ticari adıyla Hollanda, Belçika ve Avusturya olmak üzere Avrupa pazarında yer almaktadır. Diğer Avrupa ülkeleri için ise ruhsat süreci devam etmektedir. Buna bağlı Lutesyum-177 (NCA) üretim proses atıklarından elde edilecek iterbiyum geri kazanımı ile sürdürülebilirliğin amaçlandığı "Teranostik Uygulamalarda Kullanılan Lu-177 (NCA) Radyoizotopunun Otomasyona Dayalı Proses ile Üretilmesi ve Proses Atıklarından Yb-176 Geri Kazanımı" projesi de Marmara Teknokent projesi olarak devam etmektedir. Bu teranostik ürüne, tamamlayıcı nitelikte "Galyum 68 (Ga-68) Klorür İşaretleme Çözeltilisi İçin Yerel Jeneratör Üretimi" projesi teranostik çift olarak eşlik etmektedir. TÜBİTAK-Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından desteklenen "Parçacık hızlandırıcılar için akıllı bakım geliştirme ve kontrolünün sağlanması" projesi başarıyla tamamlanmıştır. Ayrıca, TEYDEB 1505 (Üniversite-Sanayi İş birliği Destek Programı) kapsamında olan "Meme kanseri hastalığında teranostik amaçlı kullanılacak kit hâlinde yeni radyofarmasötiklerin geliştirilmesi" konulu proje ve "Teranostik Etkili Tirozin Kinaz Enzim İnhibitörleri İçeren Lipit Bazlı Nano Taşıyıcı Sistemlerinin Geliştirilmesi, Radyoişaretlenmesi ve Floresan Özellikli Madde ile İşaretlenmesi" konulu proje Ege Üniversitesi iş birliğiyle devam etmektedir. Hedeflerden bir diğeri, Eczacıbaşı-Monrol'un merkezlerde majistral olarak hazırladığı teranostik uygulamalarda kullanılan peptitlerin sentez metotlarının geliştirilmesidir. Bu amaçla TÜBİTAK "1707 Siparişe Dayalı Ar-Ge Çağrısı" başlatılmıştır. Çalışmalar Orta Doğu Teknik Üniversitesi iş birliği ile devam etmektedir. Son olarak, "Karaciğer Kanser Tedavisinde Radyonüklid Bileşenli Terapötik Tıbbi Cihaz Geliştirme" konulu proje, Y-90 Mikroküre tedavisinin karaciğer kanseri tedavisindeki önemini anlatan en yeni TÜBİTAK projesi olarak başlamış bulunmaktadır. Bu projenin en önemli kazanımlarından biri tıbbi cihaz kategorisinde Eczacıbaşı-Monrol'un ilk ürün geliştirme çalışması olmasıdır. Söz konusu bütün projelerde asıl hedef, Eczacıbaşı-Monrol'un dünyadaki radyofarmasötik ilaç üreticileri sıralamasındaki yerini üst seviyelere taşımak, global oyuncular arasındaki konumunu güçlendirmek ve Türkiye'yi pazarda bir merkez hâline getirmektir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**Bağlı Ortaklıkları**

Eczacıbaşı-Monrol'un bağlı ortaklıkları ve hisse oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Ülke	Bağlı Ortaklık Adı	Ortaklık Yapısı	%
Romanya	Monrol Europe SRL	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Mısır	Monrol Egypt for Manufacturing LLC (*)	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Monrol Europe SRL	99,80 0,20
Mısır	Radiopharma Egypt (S.A.E)	HSM Consulting LTD Gerçek Kişiler	75,00 25,00
Bulgaristan	Monrol Bulgaria LTD	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Ürdün	Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co – Jordan (**)	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol MENA LTD	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol Gulf DMCC	Monrol MENA LTD Mohd & Obaid Al Mulla LLC	80,00 20,00
Birleşik Arap Emirlikleri	HSM Consulting LTD	Monrol MENA LTD	100,00
Almanya	Monrol GmbH	Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler	100,00

(*) Şirket tasfiye sürecindedir.

(**) Şirket'in herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla yurtdışında bulunan bağlı ortaklıklarındaki çalışanları hariç olmak üzere Türkiye'de toplam 235 (31 Mart 2022: 212) çalışanı bulunmaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, 2006 yılında açılan Kanyon AVM'nin ("Kanyon") %50'sine ve 26 katlı ofis bloopunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat- müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile rakiplerinin önünde yer almaktadır.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sabah 06.00'da kapılarını açan spor salonu ve kahvaltı mekanlarıyla gün içerisinde misafirlerin alışveriş, yeme içme, eğlence, bakım ihtiyaçlarına cevap veren marka karmasının yanı sıra, çalışma saatleri içerisinde toplantılar, buluşmalar ve sonrasında sinema, tiyatro gibi sosyal etkinlik alternatifleri sunarak misafirlerine bir tam gün geçirebilecekleri bir yaşam merkezi olarak hizmet vermektedir.

Dünya çapında birçok ödüle layık görülen Kanyon, her sene geliştirdiği yeni sistemler ile hizmet kalitesini yükselterek kendisine yönelik ilgiyi ve misafir sayılarını düzenli bir şekilde artırmaktadır. 2018 yılında ödülleri bir yenisini daha ekleyen Kanyon, uluslararası saygın bir platform olan ICSC Solal Marketing Awards'ta Kanyon Whatsapp projesi ile Customer Service kategorisinde "Gold" ödölüne hak kazanmıştır.

Kanyon, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında Londra'da gerçekleşen "BEST OF BREEAM 2016" ödöl töreninde "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Kanyon Ofis, mevcut binalar için uygulanan BREEAM In-Use kriterleri doğrultusunda değerlendirilerek yapı performansı kategorisinde "Excellent", bina yönetimi kategorisinde "Outstanding" derecelerini elde ederek Türkiye'de ilk BREEAM In-Use sertifikasına sahip ofis binası olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Sertifika değerlendirme sürecinde yapının tasarımı, çevresel etkileri, yönetim prosedürleri, sürdürülebilirlik parametreleri detaylı olarak incelenmektedir. Kanyon Ofis binasında 2015 yılında "Excellent" seviyesinde alınan BREEAM sertifikası iki yıl süren yoğun çalışmalar neticesinde verilerin dokümantasyon ile desteklenmesi, enerji tüketimindeki iyileştirme çalışmaları ve ISO 14001 çevre yönetim sistem sertifikası ile güçlendirilen çevreyi korumaya yönelik yapılan su ve atık yönetimindeki çalışmalar ile 2019 yılında "Outstanding" seviyesine yükselmiştir. Kanyon Ofis binası, ofis kategorisinde Outstanding seviyesindeki bu belgeyi Türkiye'de alan ilk özel ofis binası olmuştur.

Sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkileri yönetmek ve karbon emisyonunu sıfırlamak isteyen Eczacıbaşı Holding, 2022 yılı için Enerjisa iş birliği ile Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) sahibi olmuştur. Yıllık 24,5 milyon kWh elektrik tüketimi olan Kanyon AVM ve Ofis kompleksi, elektrik enerjisi tüketimlerinin "Yenilenebilir Enerji Santralleri"nden üretildiğini belgeleyen I-REC sertifikası olarak satın aldığı tüm elektrik enerjisini "Sıfır Karbon" salımı gerçekleştirecek şekilde tedarik etmeye başlamış, bu sertifika ile enerjinin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacağını taahhüt etmiştir. Böylece 2021 yılından beri, satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı karbon emisyonu sıfırlanmıştır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikle Kanyon'un sera gazı emisyonu %26 oranında azaltılmıştır. 2016 yılından bu yana 57 ton evsel atık kompost haline getirilmiş, 26 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü işbirliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Otoparkında dört araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye'deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2022 yılında Kanyon'da 2.753 adet araç şarj edilmiş, karşılığında 108 Ton CO² azaltımı desteklenmiştir.

Kanyon, lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı, yazın hava koşulları kışın ise pandemi sonrası kapalı alanda bulunmak istemeyen misafirler için güçlü bir alternatif olması, imajı, misafirlerin gözündeki algısı ve deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür- sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider AVM'lerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Kanyon altyapısı 17 yıllık güncel ve geniş veri tabanıyla, müşteri alışkanlıklarını takip edip, izinli kişisel verileri etkin bir şekilde işleyerek, misafirlere özel ödüller sunarak misafirlerin Kanyon'u tercih etme sebebini arttırmaktadır.

Kanyon'da çarşı doluluk oranı %97, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %87'dir. Potansiyeli yüksek olan markaları Kanyon'a yerleştirmek ve marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir.

Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar, etkinlikler, reklam, halka ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Deneyim pazarlaması ve online'ı offline'a taşıyacak mağazacılık deneyim fırsatları araştırılmakta olup, önümüzdeki dönemlerde açılması planlanan mağazalarda bu yenilikleri odağına almış markaların tercih edilmesine öncelik verilecektir. Kanyon AVM'nin özelliklerinden olan açık hava kullanım alanları ön plana çıkartılarak misafirlerin güvenli alışveriş ve iç rahatlığıyla vakit geçirmelerine odaklanılmıştır. Önümüzdeki dönemde de hem online hem de offline açık hava iletişimine odaklanılacaktır.

Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir. Artan rekabet ve ekonomik dalgalanmalara karşı pazarlama planı zenginleştirilmekte ve optimum stant kiralama bedelleri uygulanarak bu alandaki faaliyetler artırılmaya çalışılmaktadır.

Boşalan mağazaların yerine, Kanyon'a müşteri çekme ve trafik yaratma potansiyeli yüksek olan markaları yerleştirmek, pop-up mağazalar ve dönemsel kiosklar ile marka karmasını güçlendirmek üzere çalışmalar devam etmekte olup, marka karmasındaki boşluklar giderilmiştir. Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta, hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

Kanyon mobil uygulaması ile Kanyon misafirlerinin alışverişleri daha keyifli, kolay ve eğlenceli bir hâle gelmektedir. Sürekli geliştirilen bu uygulama, misafirlerin hizmetler, fırsatlar ve kampanyalardan haberdar olabildiğini kolaylaştırmaktadır. Yeni dönemde daha da önem kazanan kişiye özel iletişim araçlarını kullanarak misafirlerle iletişimi geliştirmek ön eşikler arasında yer almaktadır.

Kanyon'un gelecek hedefleri arasında;

- Hem dijital hem de bütünsel mecralarda trende uygun değişiklikler yaparak, life style odaklı, hedef kitleye özel etkinlik ve kampanyaları ile genç, güncel, dinamik Kanyon algısını kuvvetlendirmek için çalışmak,
- Life style vurgusu içeren markaları geliştirme odaklı kiralamalara ve partnerlere yönelmek,
- İç süreçleri ve müşteri iletişim süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak bulunmaktadır.

Kanyon Ofis'in tüm katlardaki lobi, asansör ve koridorları, 2021 yılında yenilenmiştir. Bu yenileme ile Kanyon Ofis, uluslararası şirketlerin Türkiye ve bölge için merkez olarak seçtikleri İstanbul'un lider A Sınıfı ofisi olma konumunu pekiştirmiştir.

2022 yılının başlaması ile etkisini gittikçe kaybeden pandemiye rağmen hibrit çalışma modeli hala tercih edilmektedir. Bu bağlamda, ofis mekanlarında nicelikten çok niteliği ön plana çıkararak üretkenliği teşvik eden, inovasyon, sosyalleşme, iş birliği ve şirket kültürünün gelişmesini sağlayarak çalışanları en doğru mekânda bir araya getirme çabaları, etkin alan kullanımı sunan ofislere olan talebi yüksek kılmaktadır.

Alışveriş merkezleri (AVM) ve perakende sektörü, son yıllarda ülkemizde hızla gelişmekte olan ve rekabetin giderek arttığı bir sektördür. AVM kültürü ve AVM'lere olan talep, Avrupa'nın aksine nüfusu hızla artan Uzakdoğu ve Asya'da olduğu gibi Türkiye'de de her geçen gün artmaya devam etmektedir.

2022 yılı 4.çeyrek itibarıyla Türkiye'deki mevcut alışveriş merkezi arzı 452 adet alışveriş merkezinde yaklaşık 14 milyon 8 bin m² seviyesinde kaydedilmiştir. 2022 yılında yaklaşık toplam 160 bin m² kiralanabilir alana sahip 6 alışveriş merkezi açılarak perakende pazarına giriş yapmıştır. 2024 yılı sonu itibarıyla tamamlanması planlanan projeler ile birlikte Türkiye genelinde toplam arzın 15,2 milyon m² seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Organize perakende yoğunluğu ülke genelinde 1.000 kişi başına 165,42 m² kiralanabilir alan olarak kayıt altına alınırken, İstanbul 329 m² ile ülke ortalamasının iki katı üzerinde perakende yoğunluğuna sahip konumdadır. Ankara ise 288 m² perakende yoğunluğu ile öne çıkan şehirler arasındadır. ⁴

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Endeksi'nin Şubat 2023⁵ sonuçlarına göre;

- Metrekare verimlilik endeksi, Şubat 2023 döneminde, bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ve enflasyondan arındırılmamış olarak incelendiğinde %111,3 oranında artarak 1190 puana yükselmiştir. Şubat 2023 için açıklanan yıllık enflasyon oranının %55,18 olduğu dikkate alındığında, metrekare verimlilik endeksindeki artışın enflasyonun üzerinde olduğu görülmektedir.
- AVM'lerde kiralanabilir metrekare alanı başına düşen ciro Şubat ayında Türkiye genelinde 4.538 TL iken İstanbul'da 5.735 TL, Anadolu'da 3.740 TL olarak gerçekleşmiştir. Endeks kategoriler bazında geçtiğimiz yılın Şubat ayı ile karşılaştırıldığında en büyük artış %137,1 ile hipermarket kategorisinde görülmüştür. Ayakkabı kategorisinde %129,1, yiyecek-içecek kategorisinde %117,6, teknoloji kategorisinde %114,5, diğer kategorisinde %110,4 ve giyim kategorisinde %105,6'lık bir artış yaşanmıştır. Kategori bazında ciro endeksi bir önceki ay olan Ocak 2023 dönemi ile karşılaştırıldığında teknoloji kategorisinde %10,2 ve hipermarket kategorisinde %2,5'lik bir artış olduğu görülmektedir. Şubat 2023 verileri bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ziyaret sayısı endeksi ise %14,4'lük bir artış ile 79 puana yükselmiştir.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 62.597 bin TL'dir. (31 Mart 2022: 36.741 bin TL)

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı

Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri'nin 2016 yılının yarısına kadar üretim faaliyetlerini sürdürdüğü Ayazağa'daki tesisleri ile yönetim binası, Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'a aittir ve bu tesislerden kira geliri elde etmektedir. Söz konusu arsa, Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde olup, Eczacıbaşı-Baxter Hastane Ürünleri bu tesislerdeki üretimini 30 Haziran 2016 tarihinde sonlandırmıştır. Eczacıbaşı-Baxter'in bu kararı sonucunda; Koçak ile 18 Ekim 2016 tarihinde söz konusu serum üretim tesislerinin kullanılmasına ilişkin bir Kira Sözleşmesi imzalanmıştır.

Kira süresi 31 Aralık 2018 itibarıyla sona ermiştir. Kiralanan üretim tesislerinin bulunduğu bölgenin Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alması sebebiyle Koçak ile uzun vadeli kiralama sözleşmesi yapılamamakta, mevcut süreç içerisinde süre uzatma talepleri aylık bazda değerlendirilmektedir.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, Ayazağa mevki Cendere yolu üzerinde bulunan ve halen Koçak'a kiralanan üretim tesislerinin bulunduğu gayrimenkule sınır konumdaki Yeni Tekstil Sanayi A.Ş.'ye ait hisselerin tamamını 10 Nisan 2015 tarihinde satın almıştır.

Yaklaşık 75 bin m² büyüklüğündeki söz konusu taşınmazlarımızın da içerisinde yer aldığı bölgede Sarıyer Belediyesi'nce 3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması çalışması başlatılmıştır. İmar Kanunu'nun 18. maddesi uyarınca yapılacak arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde oluşacak parsellasyon planına göre taşınmazlarımızın bulunduğu parsellerin yapılaşmaya uygun hale gelmesi beklenmektedir. Sürecin tamamlanabilmesi için Sarıyer Belediyesi'nin hazırlayacağı parsellasyon planının 1 ay süre ile askıya çıkartılması, olası itirazların karara bağlanması gerekmekte olup; parsellasyon planının kesinleşmesi, kadastro müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir ⁶.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 31.03.2023 tarihli finansal tablolarında yer alan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin özet bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

⁴ Kaynak: GYODER

⁵ Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği ve perakende.org, Mart 2023 verileri henüz yayımlanmamıştır.

⁶ Şirketimizin maliki olduğu İstanbul İli, Sarıyer İlçesi, K. Ayazağa Mahallesi, 2 Pafta-36, 41, 398, 399, 400, 401, 403 Parseller'de kayıtlı taşınmazlar üzerinde, gerekli imar ve yasal süreçlerin tamamlanmasına bağlı olarak hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Artış İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Şubat 2023'te müzakerelere başlanmıştır.

	1 Ocak 2023 Maliyet (Bin TL)	İlaveler (Bin TL)	Çıkışlar (Bin TL)	Gerçeğe Uygun Değer Farkı (Bin TL)	31 Mart 2023 (Bin TL)
Kanyon	3.499.486	1.523	-	-	3.501.009
Binalar	22.92	-	-	-	22.92
Ayazağa Arsa	1.322.125	-	-	-	1.322.125
Silivri Arsa	235.15	-	-	-	235.15
Lüleburgaz Arsa	100.01	-	-	-	100.01
TOPLAM	5.179.691	1.523			5.181.214

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım, Eczacıbaşı Holding ve Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın ortak yatırımı olan Ormanada Projesi'nde proje yönetiminin yanı sıra ana yüklenici olarak da yer almıştır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 16 (31 Mart 2022: 14) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

DİĞER FAALİYETLER

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Türkiye’den AB’ye yapılan ihracatta birinci sırada yer alan Vitra Karo, 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011’den bu yana Rusya’daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan Vitra Karo’nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 27,2 milyon metrekaredir.

Vitra, Villeroy & Boch ve engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 75 ülkede faaliyet gösteren Vitra Karo, satışlarının yıllık ortalamada %77’sini yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir. Ciro ve birim fiyatla 2021 yılında Türkiye’nin karo seramik ihracat şampiyonu olmasının yanı sıra, Almanya pazarında da ikinci sırada yer almaktadır ve ACIMAC (İtalyan Seramik Makine ve Ekipman Üreticileri Derneği) ve BRG raporlarında belirtildiği üzere Almanya’nın 2., Avrupa’nın ise en büyük ilk 10 karo üreticisinden biri konumundadır.

Markanın 60 yıllık uzmanlığını, başta banyo olmak üzere evdeki tüm yaşam alanlarına taşıyan Vitra Karo; havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun ürünler de sunmaktadır. Modern tasarımları, yenilikçi doku ve malzeme çözümleri geliştiren Vitra Karo, her yıl çıkardığı yeni koleksiyonlarıyla yüzeylerdeki trendlerin belirleyicisi olmaktadır.

Vitra’nın “TSE Çift Yıldız” Belgesi’ne sahip karoları, Avrupa Birliği’nin Türkiye’den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2023 yılı ilk çeyreğinde Vitra Karo’nun konsolide satış hasılatının %35’ini oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık iki katı seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu yükselişin yaklaşık %4’ü satış miktarındaki artıştan kaynaklanırken, kalan kısmı maliyet artışlarına paralel ürün birim fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nce (Türkiye İMSAD) hazırlanan Mart 2023 Sektör Raporu’na göre;

- 2023 yılının ilk ayında inşaat malzemeleri sanayi üretimi geçen yılın Ocak ayına göre %12,2 oranında artmıştır. İnşaat malzemeleri sanayisindeki 22 alt sektörün 18’inde üretim artışı yaşanırken, 4’ünde ise üretim gerilemiştir. Alınan yeni iş siparişleri yeni yıla hızlı bir artış ile başlamış, Şubat ayında depremin etkisi ile bir önceki aya göre 1,6 puan azalmıştır. Mart ayında ise alınan yeni inşaat işleri seviyesi 0,5 puan yükselmiştir. Yeni alınan iş siparişlerinde belirleyici etken depreme dayanıklılık olarak öne çıkmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki dönemde yeni alınacak iş siparişlerinde kademeli ve sınırlı artış olması beklenmektedir. 2023 Ocak ayında en yüksek üretim artışı %58,0 ile hazır betonda, yüzde %51,2 ile metalden kapı ve pencerelerde gerçekleşmiştir. Tuğla ve kiremit üretimi yüzde %37,2, ahşap inşaat malzemeleri üretimi yüzde %34,2 ve plastik inşaat malzemeleri üretimi ise yüzde %31,4 oranında artmıştır. Üretimde gerileme yaşanan alt sektörler içinde demir çelik inşaat ürünlerinde üretim yüzde %8,2 düşmüştür.
- 2023 yılı ocak ayında inşaat malzemeleri ihracatı geçen yılın ocak ayına göre yüzde 6,3 gerilemiş ve 2,24 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat 2022 yılının son dört ayındaki gerilemesini yeni yılın ilk ayında da sürdürmüştür. 2023 yılı ocak ayında son 12 ayın en düşük aylık ihracatı gerçekleşmiştir. İhracat pazarlarımızda inşaat sektörlerinde yaşanan küçülme nedeniyle inşaat malzemeleri ihracatı gerileme sürecinde kalmaya devam etmektedir. Zayıf avro-dolar paritesi ile emtia-metal fiyatlarındaki gerilemeler de ihracatta düşüşe yol açan diğer nedenlerdir. İnşaat malzemeleri yıllık (son 12 aylık) ihracatı 2022 ağustos ayında 34,73 milyar dolar ile en yüksek seviyesine çıkmış, ardından yılın son dört ayındaki gerileme ile yıllık ihracat 33,74 milyar dolar olarak gerçekleşmişti. 2023 yılının ilk ayında ise yıllık ihracat yüzde 0,5 azalarak 33,59 milyar dolara inmiştir. Yeni yılda ihracat pazarlarındaki durgunluk ile döviz kurlarında yaşanan durağanlık inşaat malzemeleri sanayi ihracatını olumsuz etkilemiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2023 Mart ayı konut satış ve 2023 Şubat ayı inşaat maliyet endeksi istatistiklerine göre;

- İnşaat maliyet endeksi, 2023 Şubat ayında bir önceki aya göre %2,08, önceki yılın aynı ayına göre %72,37 oranında artmıştır. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %3,43 artarken, işçilik endeksi %1,20 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı dönemine göre malzeme endeksi %65,52, işçilik endeksi %103,99 oranında artmıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- Konut satışları 2023 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,5 azalışla 283.215 adet olarak gerçekleşmiştir. Türkiye genelinde ilk defa satılan konut sayısı 83.907 adet ile geçen yılın %11,2 altında gerçekleşmiştir. İkinci el konut satışları ise, 199.308 adet ile geçen yılın %11,7 altında kalmıştır.
- Satış şekline göre bakıldığında ipotekli satışlar, 2022 yılının %13,9 altında kalarak 58.822 adet olmuştur. Toplam satışlar içerisindeki payı geçen yıl 12 aylık toplamda %18,9 seviyelerindeyken ilk çeyrekte %20,7 düzeyine yükselmiştir.

VitrA Karo'nun Türkiye tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 476 bin m² artarak 6.2 milyon m² seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %95'i Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir. 2023 Mart ayı sonu itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre üretim girdileri içinde önemli bir paya sahip olan doğalgaz fiyatı %76,0, elektrik fiyatı ise %98 oranında yükselmiştir. 2022 yılı Mart ayının sonunda %37 paya sahip olan enerji girdi payı; 2023 yılı Mart ayı sonunda %40 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında ham madde girdi birim maliyeti %65, işçilik maliyetleri ise %159 oranında yükselmiştir.

Türkiye'deki üretim birim maliyetleri, yukarıda özetlenen girdilerdeki artış nedeniyle Mart 2022 dönemine göre %71 artış göstermiştir. Rusya fabrikasında ise geçen yılın ilk 3 aylık toplam üretim miktarlarına göre %43 (256 bin m²) azalış olurken, Avro bazında %62'lik maliyet artışı olmuştur. Bu artışın en büyük sebebi işçilik ve ham madde maliyetleridir.

Dolar ve Avro'dan oluşan sepet kur, 2023 yılı ilk çeyreği sonunda 2022 yılı sonuna göre %3,5 oranında yükselmiştir. Bu durum toplam satışların yaklaşık %65'inin döviz bazlı olması nedeniyle TL satış sonuçları üzerinde pozitif etki yaratmaktadır. Diğer taraftan, dövize endeksli krediler nedeniyle döviz kurlarındaki artış finansman giderlerini olumsuz yönde etkilemekte, döviz ve Türk Lirası bazında yüksek kredi hacmi finansman gideri yükünü artırmaktadır.

Gelirlerin büyük kısmı dövize endeksli olduğu için finansman ihtiyaçlarının büyük kısmı, her dönem piyasa hareketlerine göre gözden geçirmekle birlikte, genellikle döviz kredilerinden karşılanmaktadır. Buna ek olarak, gerek görülen durumlarda risk düşürücü finansal enstrümanlardan da faydalanılmaktadır.

Üretim sürecinin basitleştirilerek maliyetlerin düşürülmesi, tedarik zincirinde kaynakların verimli kullanılarak maliyet avantajı sağlanması, satış portföyünde kârlılığı yüksek ürünlere yönelerek kârlılığı az ürünlerin azaltılması, üretim tesislerindeki verimliliğin artırılması ve yurt dışı pazara daha fazla yoğunlaşılması gibi şirketin performansının artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, VitrA Karo'nun bağlı ortaklıklarından Almanya'da yerleşik 2,5 milyon m²/yıl üretim kapasitesine sahip Villeroy&Boch Fliesen GmbH'nin üretim faaliyetlerinin 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla sonlandırılarak sadece satış ve pazarlama faaliyetlerine devam etmesine karar verilmiştir. Villeroy&Boch Fliesen GmbH tesislerinde gerçekleştirilen üretim ise Türkiye'de ikame edilmeye başlanmıştır.

VitrA Karo'nun Bozüyük tesislerinde "Büyük Ebat Porselen Karo" üretiminde kapasite artırımı sağlamak üzere, Eylül 2020'de başlanan 2,5 milyon m²/yıl kapasiteli yeni yatırım 2021 yılı sonunda devreye alınmıştır. Söz konusu yatırımla ilgili olarak halen geçerliliği devam etmekte olan 502812 no'lu Yatırım Teşvik Belgesi'nde revizyon başvurusu yapılmış ve 14 Ekim 2020 tarihinde onay alınmıştır. Yatırım Teşvik Belgesi'ne revizyon yoluyla eklenen tutar, yerli ve ithal makine ile birlikte bina inşaatı harcamaları dahil, 186 milyon TL'dir. Bu ilave ile birlikte Yatırım Teşvik Belgesi'ndeki toplam yatırım tutarı 246,6 milyon TL olmuştur.

Hedefler

VitrA Karo, üretim yetkinliği, tasarım alanındaki deneyimi ve sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetleri ile uluslararası pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmektedir. VitrA Karo, ana pazarı Türkiye'deki konumunu güçlendirmek ve stratejik pazarlarının yer aldığı Avrupa coğrafyasında pazar payını daha da yukarıya taşımayı hedeflemektedir. İhracat odaklı Bilecik Bozüyük'te açılan yeni tesisi ile VitrA Karo bir yandan Avrupa pazarındaki sürdürülebilir büyümesini hızlandırmayı planlarken bir yandan da Türkiye pazarındaki orta-üst segmentteki payını artırmayı hedeflemektedir.

VitrA Karo, yeni tesis yatırımları, modernizasyon çalışmaları ve tüm tesislerdeki otomasyon teknolojileri, dijital altyapı ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim yetkinliğini her geçen gün artırmak hedefi ile yoluna devam etmekte, tasarımlarını, uçtan uca tüm süreçlerde benimsenen sürdürülebilirlik odağı ile şekillendirmektedir.

VitrA Karo'nun üretim faaliyetleri Türkiye'de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı VitrA Tiles Llc.'ne ait Rusya'daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla Vitra Karo'da iştirakleri ile birlikte toplam mavi ve beyaz yakalı olarak 1.981 (31 Aralık 2021: 1.861) kişi (taşeronlar hariç) istihdam edilmektedir.

Vitra Karo'nun yurtiçinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlerden faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Ekom; Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dışsatım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur.

Ekom'un amacı, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dışsatımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerine en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri vermektir. Şirketin performansı, makro ekonomi göstergelerindeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olduğundan aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale etmemektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlerler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ekom'un Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır.

Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır.

Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır.

Ekom'un 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 18 kişidir (31 Mart 2022: 16), toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personle sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Merkez dışında örgütü bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

**SERMAVE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI
SERMAVE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ
GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI**

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 02.05.2023

KARAR SAYISI : 2023/17

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2023 – 31 Mart 2023 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Hasan Toker Alban - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Zühal Atanan - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadılloğlu - Genel Müdür
