



**EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SINAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

1 OCAK – 30 HAZİRAN 2024 HESAP DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

EIS Eczacıbaşı İlaç, Sinai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

EIS Eczacıbaşı İlaç, Sinai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır), 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 30 Eylül 2024 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sonuç

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Diğer Husus

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimi ve 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren 6 aylık ara döneme ait özet finansal tablolarının sınırlı denetimi başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılmıştır. Önceki bağımsız denetim kuruluşu, Grup'un 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren ara dönem ve 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarına ilişkin, sırasıyla 7 Ağustos 2023 tarihli sınırlı denetim ve 17 Nisan 2024 tarihli bağımsız denetim raporlarında olumlu sonuç ve olumlu görüş bildirmiştir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Burç Seven, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 30 Eylül 2024

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ticaret Unvanı	: EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu - 44943
İletişim Bilgileri	: Büyükdere Caddesi, Ali Kaya Sokak No: 5 Levent 34394, İstanbul
Telefon	: (0212) 350 80 00 - 371 70 00 Faks: (0212) 371 73 99
İnternet Sitesi	: www.eis.com.tr , www.eczacibasi.com.tr
Raporun Dönemi	: 01.01.2024 – 30.06.2024

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar” veya “Şirket”), 24 Ekim 1951 tarihinde kurulmuştur. Mevcut bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri ile bir holding yapısında olan Şirket’in fiilen üretim faaliyeti bulunmamaktadır. Bu yapı içerisinde Şirket’in 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla sermayesine doğrudan ortak olduğu şirketler ve pay oranları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)
Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99,97
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.	99,92
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.	99,49
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.	94,70
Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	50,00
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	37,28
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.	26,36
VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.	25,00
Eczacıbaşı Bilişim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	11,21

Sermaye ve ortaklık yapısı

Pay Sahibi	30 Haziran 2024		31 Aralık 2023	
	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	50,62	346.845.461	50,62	346.845.461
Eczacıbaşı Yatırım Holding Ortaklığı A.Ş.	30,62	209.803.928	30,62	209.803.928
Diğer (Halka açık kısım)	18,76	128.610.611	18,76	128.610.611
Toplam	100,00	685.260.000	100,00	685.260.000

Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) tarafından yayımlanan 30 Haziran 2024 tarihli verilere göre fiili dolaşımdaki pay oranı, Şirket sermayesinin %18,74’üdür. (31 Mart 2024: %18,74).

Şirket’in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) kuruş itibari değerinde 68.526.000.000 adet paya ayrılmıştır. Payların tamamı hamiline yazılıdır. İmtiyazlı pay yoktur ve her pay bir oy hakkına sahiptir. Şirket, kendi paylarını iktisap etmemiştir.

EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş., Borsa İstanbul A.Ş.’de (BİST) ECILC kodu ile Yıldız Pazar’da işlem görmektedir.

Şirket’in kayıtlı sermayesi 1.920.000.000 TL’dir ve Sermaye Piyasası Kurulu’nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni 2020-2024 yılları için geçerlidir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri

Dönem içinde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi ⁽¹⁾	Bağımsızlık Durumu
Ferit Bülent Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkanı	22 Mayıs 2024	-
Rahmi Faruk Eczacıbaşı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	22 Mayıs 2024	-
Atalay Muharrem Gümrah	Üye	22 Mayıs 2024	-
İpek Güleç	Üye	22 Mayıs 2024	-
Erol Ulukutlu	Üye	22 Mayıs 2024	Bağımsız Üye
İhsan Rifat Öktem	Üye	22 Mayıs 2024	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu üyeleri 1 Ocak – 30 Haziran 2024 dönemi içerisinde rekabet yasağına aykırı herhangi bir faaliyette bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yer alan hükümler çerçevesinde; Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi’nin görev ve sorumlulukları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir. Şirketimizin 22 Mayıs 2024 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerinin görev alacağı komiteler 23 Mayıs 2024 tarihli yönetim kurulu kararı ile belirlenmiş olup, rapor tarihi itibarıyla komite yapılarına aşağıda yer verilmiştir.²

Denetimden Sorumlu Komite

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İhsan Rifat Öktem	Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
Erol Ulukutlu	Başkan
İpek Güleç	Üye
Tuğçe Fetvacı ³	Üye

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı - Soyadı	Görevi
İhsan Rifat Öktem	Başkan
Erol Ulukutlu	Üye

¹ Yönetim Kurulu, 22 Mayıs 2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda bir yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

² 31.03.2024-22.05.2024 tarihleri arasında Denetimden Sorumlu Komite başkanı olarak Hasan Toker Alban, üyesi olarak Zühal Atanan; Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı olarak Hasan Toker Alban, üyesi olarak Seyfettin Sarıçam ve Simay Ağaçdiken Ünal; Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanı olarak Zühal Atanan ve üyesi olarak Atalay Muharrem Gümrah görev yapmışlardır.

³ Simay Ağaçdiken Ünal 31.05.2024 tarihi itibarıyla görevden ayrılmış olup, yerine 01.07.2024 tarihli Yönetim Kurulu Kararıyla, Kurumsal Yönetim Komite Üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak Tuğçe Fetvacı atanmıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Üst yönetimde dönem içinde yapılan değişiklikler ve halen görev başında bulunanların adı, soyadı ve mesleki tecrübesi

Üst yönetimde dönem içerisinde bir değişiklik bulunmamaktadır. Şirketimizin genel müdürlük görevi, 1 Nisan 2021 tarihinden itibaren Emin Fadılloğlu tarafından yürütmektedir.

1968 yılında doğan Emin Fadılloğlu, lisans eğitimini 1991 yılında İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'nde, yüksek lisans eğitimini ise 1993 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Yönetimi (MBA) Bölümü'nde tamamlamıştır. Kariyerine 1991 yılında Haydarpaşa Numune Hastanesi'nde doktor olarak başlayan Fadılloğlu, 1996 yılında Abbott Türkiye'ye Pazarlama Yönetici Adayı olarak katılmış ve birçok farklı yöneticilik görevi üstlenmiştir. 2002-2005 yılları arasında Japonya'da Abbott Diyabet Tedavi Bölümü (ADC) Asya Pasifik Bölgesi Ticari Direktörlüğü, 2005-2008 yılları arasında Almanya merkezli olarak ADC Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Hindistan Bölümü Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. 2008-2012 yılları arasında Abbott Türkiye Genel Müdürü olarak çalışan Fadılloğlu, 2012-2017 yılları arasında GSK Türkiye Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü olarak, 2017 sonrasında ise GSK Gelişmekte olan Merkez Ülkeler Bölgesi Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Personel ve işçi hareketleri, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçiye sağlanan hak ve menfaatler

Şirket'in 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla toplam personel sayısı 19 (31 Mart 2024: 20) olup, tümü İş Kanunu'na tabidir. Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Çalışanların ücret ve hakları, ilgili mevzuata ve Eczacıbaşı Topluluğu iç düzenlemelerine uygun olarak belirlenmektedir. Bu çerçevede çalışanlara görevlerinin niteliğine göre özel sağlık ve hayat sigortası, bireysel emeklilik, giyim, taşınma ve yemek yardımı, evlenme, doğum-ölüm, çocuk yardımı gibi menfaatlerin yanında kişisel ve mesleki gelişimlerine uygun eğitim ve kariyer yönetim programlarına katılma imkânı tanınmaktadır. EİS Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar Sanayi ve Ticaret A.Ş. organizasyon yapısında Genel Müdürlük'e bağlı olarak; İş Geliştirme, Finansal Planlama ve Kontrol, Muhasebe, Finans, Kurumsal İletişim, Hukuk, İç Denetim ve Kurumsal Risk birimleri yer almaktadır.

Finansal bilgiler

	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
Likidite Oranları		
- Cari Oran (%)	1.37	1.61
- Likidite Oranı (%)	0.94	1.14
Mali Yapıya İlişkin Oranlar		
- Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0.18	0.20
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Varlıklar	0.82	0.80
- Toplam Özkaynaklar / Toplam Yükümlülükler	4.56	4.03
Karlılık Oranları		
- Net Dönem Karı / Toplam Özkaynaklar	0.003	0.08
- Net Dönem Karı / Toplam Varlıklar	0.003	0.06
- Net Dönem Karı / Hasılat	0.04	0.42

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Dağıtılan kâr payı ve oranı

Yönetim Kurulumuz; 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında;

Şirketimizin 01.01.2023-31.12.2023 hesap dönemine ilişkin olarak,

- i.Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre net dağıtılabilir dönem kârının 2.739.838.000 TL olduğu,
- ii.Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise net dağıtılabilir dönem kârı bulunmadığı,
- iii.VUK hükümlerine göre hazırlanan mali tablolara göre; 31.12.2023 tarihli bilançonun enflasyon düzeltmesine tabi tutulması neticesinde 8.883.511 Türk Lirası cari yıl kârını ve 334.515 TL geçmiş yıl zararını içeren enflasyon düzeltmesi sonrası Geçmiş Yıl Kârları/(Zararları) hesabının 10.170.736.311 Türk Lirası negatif bakiye verdiği, toplam 10.179.285.307 TL tutarındaki azalışı karşılayacak tutarda Özkaynak Hesaplarına ilişkin Enflasyon Düzeltme Farkları tutarı bulunduğu,

tespit edilmiştir.

2023 yılı kârının dağıtımı konusunda; SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 26. Maddesi'ne uyularak ve Kâr Dağıtım Politikamızda belirtilen ilkeler çerçevesinde değerlendirmelerimiz yapılarak, dönem kârının dağıtımında konsolide finansal tablolarımıza göre hesaplanan net dönem kârı esas alınarak, aşağıda belirtilen şekilde kar dağıtım önerisinin 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

- 1) Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarımızdaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarının çıkarılmış sermayemizin %20'lik sınırına ulaşması nedeniyle genel kanuni yedek akçe ayrılmaması,
- 2) 01.01.2023- 31.12.2023 hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınarak hazırlanan finansal tablolara göre 2.739.838.000 TL tutarındaki net dağıtılabilir dönem karından Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %118'ine tekabül eden 808.606.800 TL tutarında nakit kâr payı dağıtılması,
- 3) VUK hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlara göre ise, vergi düzenlemeleri gereği, özkaynakta enflasyon düzeltmesi nedeniyle oluşan kalemler arasında mahsup yapılmaması, toplam 808.606.800 TL tutarındaki nakit ödemelerin tamamının olağanüstü yedeklerden karşılanması, ayrıca TTK'nın 519. maddesinin 2/c bendi uyarınca genel kanuni yedek akçe olarak olağanüstü yedeklerden yasal yedeklere 77.434.380 TL tutarında aktarım yapılması,
- 4) 1 TL nominal değerli paya nakit olarak brüt %118, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda kâr payı ödenmesi,
- 5) Dağıtıma 5 Haziran 2024 tarihinde başlanması,

22 Mayıs 2024 tarihinde yapılan 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış ve kar dağıtımı 7 Haziran 2024 itibarıyla tamamlanmıştır.

Şirket'in son beş yıla ait kar dağıtım bilgileri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Yıl	Kar Dağıtım Başlangıç Tarihi	Tutarı (TL)	Oran (%)	
			Brüt	Net
2019	14.04.2020	50.023.980	7,3	6,205
2020	26.04.2021	150.757.200	22	18,7
2021	24.05.2022	200.095.920	29,2	26,28
2022	25.04.2023	280.956.600	41	36,9
2023	05.06.2024	808.606.800	1,18	106,2

İşletmenin finansman kaynakları

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin satın alma işleminin finansmanında kullanılmak üzere 1 Kasım 2022 tarihinde 85.000.000 ABD doları karşılığı Avro, 1 yılı anapara ödemesiz, toplam 5 yıl vadeli banka kredisi temin edilmiştir. Fiili durumda net finansal varlıklarının önemli bir bölümünü oluşturan nakit varlıkları Avro, ABD Doları ve Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Dönem içerisinde sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

İşletmenin performansını güçlendirmek için uyguladığı yatırım politikası

Şirket yatırım politikası; sağlık ve gayrimenkul geliştirme sektörlerinde büyüme amaçlı yatırım faaliyetlerinde bulunmak olarak belirlemiştir.

Dönem içinde yapılan bağışlar hakkında bilgiler

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla kamu yararı dernek ve vakıflara, üniversitelere, sağlık kurum ve kuruluşlarına, sosyal, bilimsel, sanatsal ve ülke için faydalı diğer faaliyetlerin teşviki ve desteklenmesi amacıyla kamusal hizmet amacı güden organizasyonlara, katma bütçeli il özel idareleri ve benzeri kurumlara yapılan bağışların TL'nin 30.06.2024 tarihli satın alma gücüne göre solo tutarı 68.664 TL'dir.

Hesap döneminde meydana gelen önemli olaylar

i. 05.04.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- Sermayesinin %57,5'ine Şirketimizin sahip olduğu, Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Eczacıbaşı-Monrol") toplam 67.500.000.-TL tutarındaki ödenmiş sermayesinde Şirketimizin sahip olduğu paylardan %50'lik kısma tekabül eden 33.750.002-TL nominal değerde 33.750.002 adet payın, Curium International Trading B.V.'ye ("Alıcı") satılması amacıyla 05.04.2024'te bir Pay Devir Sözleşmesi ("Sözleşme") imzalanmıştır.
- Payların devrinin gerçekleşmesi, Rekabet Kurulu izni dahil gerekli izin ve onayların alınmasına ve üzerinde mutabık kalınan tüm kapanış koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır. Gerekli yasal izinlerin alınması halinde, kapanış işlemlerinin en geç 30 Eylül 2024 tarihine kadar tamamlanması konusunda mutabık kalınmıştır. Yasal izin süreçlerinin belirtilen sürede tamamlanmaması halinde ise söz konusu süre, ikişer aylık üç uzatmayla nihai olarak 31 Mart 2025 tarihine kadar uzayabilecektir.
- Sözleşme'de yer alan esaslar uyarınca, 195 milyon avroluk toplam şirket değeri üzerinden (Şirketimizin devredeceği paylara tekabül eden kısım 97,5 milyon avro), Eczacıbaşı-Monrol'ün kapanış günü itibarıyla finansal verilerine göre finansal borç, finansal borç benzeri kalemler, nakit ve işletme sermayesi açısından düzeltmelere tabi tutularak belirlenecek tutar, kapanışta devir bedeli olarak avro cinsinden, nakit ve peşin olarak Şirketimize ödenecek olup, sonrasında kapanış düzeltmelerine tabi olacaktır. Eczacıbaşı-Monrol'ün 31.12.2023 tarihli bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri dikkate alındığında, kapanış düzeltmeleri öncesi, Şirketimizin devredilecek %50 payına düşen pay devir bedelinin yaklaşık olarak 75 milyon avro seviyesinde olabileceği tahmin edilmektedir.
- Sözleşme'de ayrıca, yukarıda belirtilen devir bedeline ilave olarak, 2025-2031 yılları arasındaki 7 mali yılın her birinde, Eczacıbaşı-Monrol'ün Sözleşme'de belirlenen ürünlerinin yıllık net satışlarının, Sözleşme'de belirlenen referans miktarları aşması halinde, aşan kısmın %12'sinin Şirketimizin devredeceği

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

paya tekabül eden kısmının (%50), şarta bağlı performans bedeli olarak Şirketimize ödenmesi öngörülmüştür. Yıllık olarak yapılacak değerlendirmelerde Sözleşme'de yer alan koşullara uygun şarta bağlı performans ödemesi oluşması halinde, ödemeler yıllık olarak avro cinsinden, nakit ve peşin olarak yapılacaktır. 7 yılda Şirketimize ödenecek şarta bağlı performans toplam tutarı 37,5 milyon avroyu geçemeyecektir.

ii. 18.04.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- İş ortaklığımız Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Eczacıbaşı-Monrol") ortakları tarafından imzalanan "Ortaklık Anlaşması"nın tadili amacıyla hazırlanan, 31.10.2017 ve 03.11.2022 tarihli olmak üzere yürürlüğe giren tadil protokolleri çerçevesinde, Eczacıbaşı-Monrol'deki ortağımız Bozlu Grubu'nun gelecekte Eczacıbaşı-Monrol nezdinde doğabilecek sermaye borçlarının ödenmiş olması şartına bağlı olarak, Şirketimizin, Eczacıbaşı-Monrol'ün sermayesinin %28'ine karşılık gelen payları Bozlu Grubu'na (Eczacıbaşı-Monrol'deki ortaklık oranı %50'ye çıkacak şekilde) 03.05.2024 tarihine kadar satma, Bozlu Grubu'nun ise, Eczacıbaşı-Monrol'ün sermayesinin %28'ine karşılık gelen payları Şirketimizden 03.05.2024 tarihine kadar satın alma "taahhüt"leri kapsamında; söz konusu taahhütler için öngörülen üç adımdan üçüncü ve son adımın yerine getirilmesini teminen, Bozlu Grubu'nun, Eczacıbaşı-Monrol'ün sermayesinin %7,5'ine karşılık gelen 5.062.498 adet payı satın alması amacıyla, Şirketimiz ile Bozlu Grubu arasında 18.04.2024 tarihinde bir pay devir sözleşmesi imzalanmıştır. Bu kapsamda Şirketimiz, Eczacıbaşı-Monrol'ün sermayesinin %7,5'ine karşılık gelen 5.062.498 adet payı 2022 Tadil Protokolü'ndeki esaslara göre hesaplanan toplam 2.532.211,96 Avro karşılığı 87.507.421,26 Türk Lirası satış bedeli ile Bozlu Grubu'na satarak, 18.04.2024 tarihinde paylarını devretmiştir. Satış sonrasında Eczacıbaşı Monrol'ün sermayesinin %50'si Şirketimize, %50'si ise Bozlu Grubu'na ait hale gelmiştir.

Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların açıklandığı tarihe kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar

Raporlama döneminin sona ermesinden sonra meydana gelen gelişmelere aşağıda yer verilmiştir.

i. 26.07.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- Şirketimizin maliki olduğu İstanbul İli, Sarıyer İlçesi, K. Ayazağa Mahallesi, 2 Pafta ve 36, 41, 398, 399, 400, 401, 403 Parseller'de kayıtlı yaklaşık 75 bin m² büyüklüğündeki taşınmazlarımıza ilişkin olarak ("Taşınmaz") 10.05.2022 tarihli açıklamamızda, Taşınmazın da içerisinde yer aldığı bölgede 3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması çalışmasının başlatıldığının öğrenildiği, 10.07.2023 tarihli açıklamamızda ise söz konusu taşınmaz üzerinde gerekli imar ve yasal süreçlerin tamamlanmasına bağlı olarak, Artaş İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş ile 10.07.2023 tarihinde Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi ("Sözleşme") imzalandığı ve Sözleşme tarihi itibarıyla İmar Kanunu'nun 18. maddesi uygulaması kapsamındaki yasal sürecin devam etmekte olduğu duyurulmuştur.

Bu defa, söz konusu parselleri kapsayan alanda, İmar Kanunu'nun 18. maddesi kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda, Sarıyer Belediyesi Encümeni tarafından, hazırlanan parselasyon planı ("Plan") ve eklerinin onaylanmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ("İBB") sunulması, onaylanması sonrasında Sarıyer Belediyesi'nce askıya çıkarılması kararı alındığı bilgisi edinilmiştir. Bundan sonraki süreçte İBB onayını müteakip, Plan'ın Sarıyer Belediyesi'nce bir ay süre ile askıya çıkartılması, olası itirazların karara bağlanması gerekmektedir. Parselasyon planının kesinleşmesi, kadastro müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

ii. 08.08.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ödenmiş sermayesindeki %50'lik payımızın Curium International Trading B.V. ("Alıcı")'ya devrinin gerçekleşmesi için belirtilen ön koşullar arasında yer alan Rekabet Kurulu iznine ilişkin olarak, Alıcı tarafından yapılan başvuru kapsamında Rekabet Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, ilgili işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 10. maddesinin birinci fıkrası uyarınca nihai incelemeye alınmasına karar verildiği bilgisi Şirketimize iletilmiştir.

iii. 09.09.2024 tarihli KAP açıklamasında belirtildiği üzere,

- İştiraklerimizden Eczacıbaşı Holding A.Ş.'nin 2023 mali yılı kar payı dağıtımından Şirketimizin payına düşen toplam tutar 928.297.870,28 TL olup, söz konusu tutardan 22.12.2023 tarihi itibarıyla Şirketimize ödenmiş olan 328.073.142,91 TL tutarındaki kar payı avansı mahsup edildikten sonra kalan 600.224.727,37 TL'lik tutar 09.09.2024 itibarıyla Şirketimize ödenmiştir.

iv. 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere;

- Bağlı Ortaklığımız Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Gensenta") tarafından, Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan Onkolitik Üretim Ünitesi'nde (Üretim Ünitesi), verimin, kapasite kullanım performansının ve karlılığın Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmaması nedenleriyle, üretim ve ambalajlama faaliyetlerinin 13.09.2024 tarihi itibarıyla durdurulmasına ve Üretim Ünitesi'nin kapatılmasına karar verilmiştir. Bu çerçevede ilgili kamu kurumlarına başvuru süreci başlatılacaktır. Üretim Ünitesi, Gensenta'nın Yenibosna'da yer alan ve mamul ilaç üretimi gerçekleştirilen ana üretim tesisi yakınında faaliyet göstermekte olan tali bir tesistir. Burada yapılmakta olan üretim, Gensenta toplam üretim kapasitesinin ve satışlarının sınırlı bir bölümünü oluşturmaktadır. Bu nedenle üretimin durdurulmasının, Gensenta'nın faaliyetlerine ve üretim kapasitesine, Gensenta'nın ve konsolide bazda Şirketimizin finansal sonuçlarına önemli bir etki yapması beklenmemektedir. Mevcut durumda Üretim Ünitesi'nde 27 personel çalışmakta olup, personelin bir kısmının Gensenta'nın diğer üretim tesislerinde bulunan iş pozisyonlarında istihdamı sağlanacak, bir kısmının ise iş akitleri feshedilecektir. Üretimin durdurulmasını müteakip, Üretim Ünitesi'nde mevcut olan ve ekonomik ömürlerinin sonuna yaklaşmış olan makine ve ekipmanların sökülmesi, tesisinin temizlenerek boş hale getirilmesi işlemlerine başlanacaktır. Üretim Ünitesi'nin tamamen kapatılması işlemlerinin asgari 6 ay süreceği öngörülmektedir.

v. 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere;

- Bağlı Ortaklığımız Gensenta tarafından, Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli liyofilizatör içeren izolatörlü flakon dolum hattı yatırımı yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu yatırım ile Gensenta'nın, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmektedir. Yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılacaktır. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

1 Ocak – 30 Haziran 2024 dönemi faaliyetlerinin değerlendirilmesi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, bir tür holding yapısında olup; bu yapı içerisinde direkt gayrimenkul geliştirme faaliyetlerinde bulunmakta, bağlı ortaklıkları, iş ortaklıkları ve iştirakleri aşağıda belirtilen sektörlerde faaliyet göstermektedir.

EİS ECZACIBAŞI İLAÇ, SİNAİ VE FİNANSAL YATIRIMLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet Gösterdiği Sektör / Pazar

Şirket Unvanı

Sağlık

Referans ve eşdeğer ilaç pazarı

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.
Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Nükleer tıp sektörü

Eczacıbaşı-Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Monrol Europe SRL
Monrol Egypt for Manufacturing LLC
Radiopharma Egypt (S.A.E)
Monrol Bulgaria LTD
Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry&Trade
Co-Jordan
Monrol MENA LTD
Monrol Gulf DMCC
HSM Consulting LTD
Monrol GmbH

Gayrimenkul

Gayrimenkul geliştirme

Kanyon⁴
Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Diğer

Seramik kaplama pazarı
Dışsatım hizmetleri

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

⁴ Kanyon Ofis Bloğu'nun tamamı ile Kanyon AVM'nin yarısı Şirketimizin mülkiyetindedir.

SAĞLIK SEKTÖRÜNDEKİ FAALİYETLER

Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

2012 yılında Amgen İlaç şirketi tarafından satın alınan, 2020 yılında ticari unvanı Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Gensenta”) olarak değişen Şirket, 2022 Kasım ayından itibaren Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarından biri olarak çalışmalarına devam etmektedir. Gensenta, daha geniş bir coğrafyada, daha fazla hastaya, yeni ve kapsamlı çözümler sunma yolundaki çalışmaları ile hastaların ilaca erişimini kolaylaştırma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkiye’nin ilk dolum ve şişeleme biyobenzer üreticisi olan Gensenta, steril üretimde 100 yıla yakın kalite ve üretim deneyimi, konusunda uzman dünya devleri ile kurulan stratejik iş ortaklıkları, teknik bilgi transferleri ve dinamik Ar-Ge ekibi ile sektörün lider şirketlerinden biridir.

Uzman kadrosu ve modern tesisleriyle Türkiye’nin en önemli ilaç ham maddesi ve mamul ilaç üreticilerinden olan Gensenta; İstanbul- Yenibosna ve Kocaeli- Şekerpınar’da olmak üzere 2 ana üretim kampüsüne sahiptir. Yenibosna’da mamul ilaç üretimi yapılmakta olup bu alanda ana üretim tesisi olan Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi ve tali üretim tesisi olan Onkolitik Üretim Ünitesi⁵ olmak üzere iki ayrı üretim ünitesi yer almaktadır. Diğer İlaçlar Üretim Ünitesi’nde, antibiyotikler ve kanser tedavileri dışında kalan tedavi gruplarına ait ürünler üretilmektedir. Yenibosna tesisinde, solid üretimde tablet ve kapsül formda ilaçlar üretilirken, steril üretimde dolum hatları ve liyofilizatörler ile üretim yapılmaktadır. Steril üretim konusunda uzmanlaşan Şirket, 50 yılı aşkın süredir yüksek kapasitede liyofilizasyon yapmaktadır. Otomatik liyofilizatörler, hassas ilaçların üretimi için oldukça kaliteli ve güvenlidir. Esnek tek kullanımlık teknolojiler, kontaminasyon risklerini ve maliyetleri azaltmaktadır. Bununla birlikte, Şirket, Yenibosna tesisinde fason üretim yapmakta ve müşterileriyle güçlü bir stratejik ortaklık kurmaktadır. Diğer taraftan, Gensenta Şekerpınar’da bulunan tesisinde etken madde (hammadde) üretimi yapmaktadır. Etken maddeler; steril olmayan kimyasal madde ve özel penisilin etken maddesinden oluşmaktadır. Şekerpınar’da 4 farklı üretim tesisi bulunmakta olup, tesislerde; penisilin grubu ilaç etken maddeleri yanı sıra onkoloji aktif maddeleri ve Etodolak gibi diğer ilaç etkin maddeleri farklı ölçeklerde üretilmektedir.

Gensenta tüm temel dozaj şekillerini üreterek hastalara en yüksek kalitede ilaçlar sunmaktadır. Gensenta, geniş kapasiteli enjektabl preparat üniteleri ve liyofilizasyon tesisleriyle parenteral ilaç üretiminde Türkiye’nin en deneyimli kuruluşudur.

Gensenta üretim tesislerinde dünya standartlarındaki “Güncel İyi Üretim Uygulamaları (cGMP)” ve “Güncel İyi Laboratuvar Uygulamaları (cGLP)” kurallarına uygun olarak sürekli eğitim, bilgi birikimi ve modern teknoloji ile üretilen ilaçları, yeni ve kapsamlı çözümleri; yurt içinde olduğu gibi yurt dışında da birçok ülkede insan sağlığının hizmetine sunmaktadır.

Gensenta, 1998 yılında ilk ihracatını Cezayir’e gerçekleştirerek uluslararası pazarlardaki ticari faaliyetlerine başlamıştır. Hastaların yaşam kalitesini yükseltme ilkesi ve sürdürülebilir büyüme hedefleri çerçevesinde kendisine sektörde öncü bir rol belirleyerek, Amerika’dan FDA onayı alan ve 2007 yılında bitmiş ürün formunda Amerika’ya ihracat yapan ilk firma olmuştur.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Gensenta’nın ruhsat sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurt içinde dağıtım, tanıtım, pazarlama ve satışından sorumlu yetkili şirket olarak belirlenmiştir. Ayrıca, EİP ile Gensenta arasında Ar-Ge ve fason üretim konusunda iş birliği alanları mevcuttur.

⁵ Bknz. Faaliyet döneminin kapanmasından sonra Şirket’te meydana gelen gelişmeler bölümü.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Gensenta'nın gelecek hedefleri arasında;

- İlaç sektöründe karşılaşılan lokal ve global fırsatların hızlı bir şekilde yatırıma dönüştürülüp kapasitenin, teknolojik ve dijital yetkinliklerin artırılması, yeni iş birlikleri ile sözleşmeli üretim iş alanının büyütülmesi,
- Kapasitenin etkin ve verimli kullanılmasına yönelik başlatılan çalışmaların ve yatırımların desteklenmesi,
- Ar-Ge yatırımlarının artırılarak yeni ürünlerin ürün portföyüne hızla eklenmesi; mevcut Ar-Ge projelerine ek olarak EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. için 2 yeni proje ataması yapılması,
- Değişen dünya dinamiklerine ve teknolojilerine hızlı adaptasyon sağlanabilmesi,
- Organizasyonel derinliğin artırılması ve çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik ilkesi ile çalışmaya devam edilmesi,
- Sürdürülebilir bir dünya için tüm süreçlerinde kaynak tüketiminin azaltılması, bulunmaktadır.

Bu dönemde öne çıkan faaliyetler;

- Gensenta Ar-Ge'de geliştirilmiş biyoeşdeğerlik onayı almış ürünümüzün Avrupa'da ruhsat başvurusu için Mayıs ayında dosya hazırlanmıştır. Ruhsat başvurusunun oral üretim alanının EU denetiminden sonra yapılması planlanmaktadır.
- Gensenta Ar-Ge tarafından geliştirilen Saşe formunda TEG (Takviye Edici Gıda) ürünü onay almıştır. Ticari üretimine ambalaj çalışmalarının tamamlanmasını takiben yılsonuna kadar başlanması planlanmaktadır.
- Türkiye'de onkoloji alanında bir molekülün 4 farklı dozuna ithal eşdeğer ruhsat onayları alınmış ve ruhsat sayısı 208'e yükselmiştir. Uluslararası pazarlarda 3 yeni ruhsat alınmıştır. 6 ruhsatın iptali gerçekleştirilmiştir. Uluslararası pazarlarda güncel ruhsat sayısı 163 olmuştur.
- 2023 yılında başlatılan kapasite kullanımına yönelik optimizasyon çalışmaları ve üretimde mükemmellik çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen projeler plana uyumlu olarak başarılı bir şekilde ilerlemektedir.
- Yeni devreye alınan enjektabl flakon hattında fason müşteriye ait aynı molekülün 2 farklı doz biyobenzer ürüne ait Proses Validasyonu (PV) 2024 yılı Haziran sonu itibarı ile tamamlanmış olup, yılın ikinci yarısında diğer ürünlere ait PV çalışmalarına devam edilecektir.
- Fason müşteriye ait yeni enjektabl flakon biyobenzer bir ürünün ilk ticari üretimlerine 2024 yılı Mayıs ayında başlanmıştır.
- Katı üretim dairesine transferi yapılan yeni molekülün üretim yeri değişikliği onayı Nisan ayında alınmıştır.
- Düşük karbon yol haritasının belirlenmesi için 2023 yılına ait kapsam 1-2 emisyonları hesaplanmıştır. Kapsam 3 için çalışmalar devam etmektedir ve son çeyrekte sera gazları doğrulama denetimi gerçekleştirilecektir.
- Aynı zamanda ilk defa yayınlanacak olan sürdürülebilirlik raporu 2023 yılı için hazırlanmaya başlanmış olup 2024 yılının son çeyreğinde yayınlanması planlanmaktadır.
- 2024 yılında 2023 yılına göre kaynak tüketiminde, ürün kg başına enerjide %7, su kullanımında %13, geri dönüştürülemeyen atık miktarında %5 azaltma hedefleri belirlenmiştir. İkinci çeyrek sonuçlarına göre su kullanımı %31, atık miktarı %17, enerji kullanımı %1 azalmıştır. Yıl içinde tamamlanacak olan ısı pompası, güneş enerjisi ve diğer enerji tasarruf projeleri ile birlikte hedefin tutturulması beklenmektedir.
- Fabrikaların ISO 14001/45001/50001 sertifikaları BSI tarafından yenilenmiştir
- Yenibosna tesisindeki binalarda deprem güçlendirme çalışmalarına başlanmıştır, bu çalışmalar üretimde herhangi bir kesintiye sebep vermeyecek şekilde sürdürülmektedir.
- Gensenta, Nisan 2024'te mevcut kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımı olan SAP sistemini, iş süreçleri ve teknolojik altyapı gereksinimlerini güncel standartlarla uyumlu hale getirerek başarılı bir şekilde yenilemiştir. Canlıya geçişin ardından, üç aylık destek sürecini de başarıyla tamamlayan Gensenta, Temmuz 2024 itibarıyla SAP S4HANA Greenfield projesini resmen kapatmıştır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet döneminin kapanmasından sonra Şirket'te meydana gelen gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

- 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere; Gensenta tarafından, Yenibosna'da bulunan ve steril onkoloji alanında üretim yapan Onkolitik Üretim Ünitesi'nde verimin, kapasite kullanım performansının ve karlılığın Gensenta'nın hedefleri çerçevesinde istenilen düzeyde olmaması nedenleriyle, üretim ve ambalajlama faaliyetlerinin 13.09.2024 tarihi itibarıyla durdurulmasına ve Üretim Ünitesi'nin kapatılmasına karar verilmiştir. Üretim Ünitesi, Gensenta'nın Yenibosna'da yer alan ve mamul ilaç üretimi gerçekleştirilen ana üretim tesisi yakınında faaliyet göstermekte olan tali bir tesistir. Burada yapılmakta olan üretim, Gensenta toplam üretim kapasitesinin ve satışlarının sınırlı bir bölümünü oluşturmakta olup üretimin durdurulmasının, Gensenta'nın faaliyetlerine ve üretim kapasitesine, Gensenta'nın ve konsolide bazda Şirketimizin finansal sonuçlarına önemli bir etki yapması beklenmemektedir. Mevcut durumda Üretim Ünitesi'nde 27 personel çalışmakta olup, personelin bir kısmının Gensenta'nın diğer üretim tesislerinde bulunan iş pozisyonlarında istihdamı sağlanacak, bir kısmının ise iş akitleri feshedilecektir. Üretimin durdurulmasını müteakip, Üretim Ünitesi'nde mevcut olan ve ekonomik ömürlerinin sonuna yaklaşmış olan makine ve ekipmanların sökülmesi, tesisinin temizlenerek boş hale getirilmesi işlemlerine başlanacaktır. Üretim Ünitesi'nin tamamen kapatılması işlemlerinin asgari 6 ay süreceği öngörülmektedir.
- 13.09.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere; Gensenta tarafından, Yenibosna'daki mamul ilaç ana üretim tesisinde, mevcut flakon dolum kapasitesine ek olarak yaklaşık 32 milyon Avro bütçeli liyofilizatör içeren izolatorlü flakon dolum hattı yatırımı yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu yatırım ile Gensenta'nın, steril likit flakon dolum kapasitesinde %60, liyofilize flakon kapasitesinde %24 kapasite artışı sağlanması hedeflenmektedir. İlave üretim hattı Gensenta'nın iç ve dış pazarlarda büyüme hedefine yönelik stratejik bir yatırım olarak değerlendirilmektedir. Yatırıma ilişkin olarak resmi kurum ve kuruluşlara ilgili teşvik başvuruları yapılacaktır. Projenin 2026 yılının ikinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.

Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir ve 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla toplam 578 çalışanı bulunmaktadır (31 Mart 2024: 597).

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş.

EİP Eczacıbaşı İlaç Pazarlama A.Ş. (Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, EİP) 1989 yılında İstanbul'da kurulmuştur. İlaç sektöründeki uluslararası ve yerli firmalarla yaptığı iş birlikleri ile ithal ettiği, fason ürettiği ve satış pazarlama anlaşmaları ile portföyüne eklediği referans/eşdeğer ilaçların ve reçetesiz ürünlerin tanıtım, pazarlama, satış ve dağıtımını gerçekleştirmektedir. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama 2023 yılında Gensenta İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sahibi olduğu çeşitli ürünlerin de pazarlama ve satış haklarını devralmıştır. Şirket bu hizmetleri "Spesifik Tedaviler", "Temel Tedaviler" ve "Tüketici Sağlığı Ürünleri" olmak üzere üç ana iş birimi aracılığı ile yürütmektedir. Referans ve eşdeğer ilaç portföyünün yanı sıra ürün gamına takviye edici gıda sınıfındaki serbest fiyatlandırılan ürünleri eklemek yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda gıda takviyesi alanında kendi markası olan ve yerli olarak üretilen Dynavit portföyünün çeşitlendirilmesine devam edilmektedir. Yılbaşından bu yana gıda takviyesi alanında 7 yeni ürün için onay alınmıştır. Bu dönemde biri pediatri alanında gummy formunda bağışıklık ürünü (Dynavit Immukid gummies) ve diğeri sağlıklı yaşlanmayı destekleyen (Multikolajen & NMN) yetişkin ürünü olmak üzere 2 ürün pazara sunulmuştur. E-ticarete özel sağlıklı yaşam markası olan Selfit markalı ürünler dijital satış kanallarında satılmaktadır. Onkoloji alanında özellikle jenerik portföyünün geliştirilmesine yönelik çalışmalara ağırlık verilmiştir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, marka gücü, her geçen yıl daha da artan yatırımlar ile istikrarlı büyüyen, farklı tedavi alanlarında tecrübe kazanmış, bağlılığı, yetkinliği yüksek saha kadrosu ve yaygın doktor/eczane erişimi, çeşitli iş modellerine hızla adapte olabilme yetkinliği, dijital dönüşüm yatırımlarını önceliklendirmesi ile sektördeki öncü kuruluşlardan biridir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama; Üroloji, Dermatoloji, Onkoloji, Gastroenteroloji, Ağrı, Merkezi Sinir Sistemi, Anti-İnfektif ve Hematoloji tedavi alanlarındaki pazarlarda yer almaktadır. Eşdeğer ürünler de portföyde önemli bir yer tutmaktadır. Ürün portföyünde Abdi İbrahim, Almirall, Aspen, Biogaia, Galderma, Gensenta, Juvise, Novartis, Otsuka, P&G, Pharmamar, Rivopharm, Sanofi, Sigma, Si-Pharma, Synthron ve Tillotts firmalarının ürünleri bulunmaktadır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, Gensenta'nın ruhsat sahibi olduğu çeşitli ürünlerin yurt içinde dağıtım, tanıtım, pazarlama ve satışından sorumludur.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Serbest piyasa ve hastane toplam IQVIA verilerine göre (Moving Annual Total “MAT”) 2024 yılı ikinci çeyreği sonunda son 12 aylık periyotta, Türkiye ilaç pazarında 296 milyar TL değerinde 2.844.637.844 kutu ilaç satışı gerçekleşmiştir. Pazar, bir önceki yılın aynı dönemine göre kutu olarak %2 küçülürken, TL olarak ise %71 oranında büyüme kaydetmiştir. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama Türkiye ilaç pazarında, 2024 yılının ikinci çeyreği sonunda, son 12 aylık satışına göre %1,46’lık TL pazar payı ile 22. sırada yer almıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın Ar-Ge faaliyeti bulunmamaktadır. Ancak, dışarıdan satın alınan Ar-Ge hizmetleriyle iş geliştirme faaliyetleri kapsamında Faz III aşamasındaki moleküllerle ilgili olarak çalışmalar yürütülmektedir. Ayrıca, yerli firmalarla diyabet, dermatoloji ve üroloji alanında ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. 2024 yılı başından itibaren diyabet alanında bir ruhsat alınmış, dermatoloji alanında ise yeni bir ruhsat başvurusu yapılmıştır. Rakipsiz, yüksek fiyatlı yeni ürün anlaşmaları yapılarak, pazar potansiyeli yüksek serbest fiyatlı ürünleri portföye katarak, ortak pazarlama ve ruhsat devir seçenekleri hızla değerlendirilerek, finansal yapının güçlendirilmesi öngörülmektedir. Yeni ürün anlaşmaları kapsamında, inovatif ürünlere ve onkoloji alanında karşılanamayan hasta ihtiyaçlarına yönelik iş birliği çalışmalarına devam edilmektedir. Bununla birlikte, EİP ile Gensenta arasında Ar-Ge ve fason üretim konusunda iş birliği alanları mevcuttur.

2024 yılı Ocak ayı itibarıyla Novartis portföyünde bulunan hematoloji alanındaki iki ürünün satış ve pazarlama faaliyetleri sona erdirilmiştir. Novartis ile iş birliğine onkoloji ve hematoloji alanındaki üç ürün ile devam edilmektedir. Novartis ile üç ürünle devam eden iş birliği 2026 yılı sonuna kadar uzatılmıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın performansını etkileyen ana etmenler:

- Sağlık Bakanlığı tarafından uygulanan referans fiyat sistemi, TL dönüşümünde kullanılan Bakanlar Kurulu Kararı ile hesaplama yöntemi açıklanan avro değeri ve SGK tarafından yönetilen ilaç bütçesi uygulaması,
 - Sağlık Bakanlığı ruhsatlandırma süreci,
 - Sağlık Bakanlığı’nın GMP (“Good Manufacturing Practices / İyi Üretim Uygulamaları”) önceliklendirme sistemi ve bu sistem çerçevesinde verilen kararların ürünlerin ruhsatlandırma sürelerine olan etkisi,
 - Ruhsatlandırılan ürünlerin SGK’nın geri ödeme listelerine giriş hızı,
 - SGK’nın zorunlu kamu kurum iskontoları
- olarak değerlendirilmektedir.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama, serbest fiyatlı olan ve pazara daha kısa sürede verilebilen takviye edici gıda alanında da faaliyet göstermektedir. Dynavit markasına artan medya yatırımları yapmakta ve marka algısını güçlendirmeye devam etmektedir.

İlaç sektöründe faaliyet gösteren ve özellikle ithalat yapan şirketleri zorlayan diğer bir faktör de kur artışlarında yüksek kurdan ithalat yapılması, buna karşılık ilaç fiyatlamasında Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenen sabit kurun kullanılmasıdır. Eczacıbaşı İlaç Pazarlama’nın serbest fiyatlı takviye edici gıda dışında sattığı reçeteli/reçetesiz veya bedeli ödenen/ödenmeyen tüm ilaçların fiyatları, Sağlık Bakanlığı fiyat kararnamesine göre belirlenmektedir. Geri ödemeli ilaçların fiyatları, Avrupa Birliği’nde yer alan belirlenmiş beş kaynak ülkede ilacın en düşük fiyatı alınarak (ithal ürünlerde beş ülkeye ek olarak ürünün ithal edildiği ve serinin serbest bırakıldığı ülke fiyatları da dikkate alınmaktadır) yine Sağlık Bakanlığı tarafından belirlenmiş olan sabit avro kuru ile TL’ye çevrilmektedir.

Beşeri tıbbi ürün fiyatlamasına dair Bakanlar Kurulu Kararı’na göre ilaç fiyatlandırmasında kullanılacak olan Türk lirası cinsinden 1 (bir) avro değeri; bir önceki yılın günlük avro döviz kuru satış ortalamasının %70’i olarak belirlenen yuvarlama katsayısıyla çarpılarak belirlenmekte iken 2019 yılında yapılan değişiklikle bu oran %60’a çekilmiştir. Mevcut durumda kullanılan sabit avro kuru 16 Aralık 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak 17,5483 TL olarak belirlenmiştir. 23 Şubat 2024 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanan karar çerçevesinde yürürlükte olan Türk Lirası cinsinden 1 Avro değerinin 17,5483 TL, 2024 yılı için de uygulamaya devam edileceği belirtilmiştir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın geleceğe yönelik hedef ve beklentileri arasında;

- Spesifik uzmanlıklardaki yetkinliğini geliştirmek ve önceliklendirdiği alanlarda güçlü bir oyuncu olmak,
- Tüketici sağlığı alanında öncü firmalardan biri olmak,
- Kronik hastalıkların tedavisinde kullanılan ilaçların portföydeki ağırlığını artırmak,
- Akut tedavilerde kullanılan ilaçların pazar paylarını yükseltmek,
- Belirlediği stratejik büyüme alanlarında yeni ürün sayısını artırmak,
- Sürdürülebilir büyümeyi korumak adına ürün tanıtımlarını hizmet alanında, özellikle dijital alanda sunabileceği hizmetlerle birleştirerek müşteri bağlılığını sağlamak,
- Tedarik Zinciri süreçleri kapsamında Talep Planlama ve S&OP süreçlerini iyileştirmek ve SAP'nin entegre iş planlaması ürününü devreye almak,
- Yapay zekâ kullanımını artırmak, Business Technologist programı ile iş birimlerindeki teknoloji, veri ve yapay zekâ okur yazarlığını artırmak ve yapay zekâ uygulamalarını yaygınlaştırmak,
- Doğru müşteri, doğru içerik, doğru kanal ile optimum çoklu kanal etkileşimlerinin artmasına yönelik farkındalığı ve verimliliği artırmak,
- Operasyonel verimlilik sağlayacak dijital çözümleri uygulamaya devam etmek,
- Müşteri deneyim yolculuğunu dijital ortama taşımak,
- Lansman mükemmelliğini dijitalleştirmek, ürünün fikir aşamasından lansmanına kadar tüm aşamalarını sağlıklı takip edebilmek,
- E-ticaret deneyimlerinden öğrenilenlerle, veriden değer yaratarak e-ticaret satış ağını, ürün hacmini ve pazar yeri satışlarını artırmak,
- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programlarını devreye almak bulunmaktadır.

2024 yılının ikinci çeyreğinde Öne Çıkan Faaliyetler

- Yetenek derinliğini artıracak yetenek yönetim programlarını devreye almak
- Dijital dönüşüm yolculuğumuz hız kesmeden devam etmiştir.
- Hekimlerin dijital kanalları kullanım değerlendirmesinde, Eczacıbaşı İlaç Pazarlama en başarılı firmalar arasında yer almıştır.
- Yapay zeka tabanlı SAP IBP (Entegre İş Planlama) projeleri başarıyla uygulanmaya başlanmıştır. Bu projeler, talep ve arz dengesinin sağlanması, daha doğru tahminlerin yapılması ve operasyonel verimliliğin artırılması hedefleriyle yürütülmektedir.
- Dynavit markası ile yürüttüğümüz dijital pazarlama aktivitelerimiz ve yenilikçi kampanyalarımızla tüketici sağlığı alanında güçlü bir varlık gösterilmiştir. Sosyal medya etkileşimleri ve dijital kampanyalarımızla marka bilinirliğimiz artırılmıştır.

Faaliyet rapor döneminin kapanmasından sonra sağlık sektörünü ilgilendiren gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

29 Nisan 2024 tarihinde İstanbul Eczacı Odasının resmi internet sitesinde yayımladığı duyuru kapsamında; Danıştay 10. Dairesinin 15.02.2024 tarihli 2023/5541 sayılı karar ile 24 Ağustos 2023 tarihli ve 32289 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Sağlık Hizmetleri Fiyatlandırma Komisyon kararının; %10 olarak uygulanmaya devam eden eşdeğer bant aralığının SUT değişikliği yapılmadan sadece SHFK kararı ile %5 düşürülmesi uygulamasının durdurulduğunu bildirmiştir. Sosyal Güvenlik Kurumunun bu karara 30 günlük itiraz süresi olduğu bilinmekle beraber, henüz herhangi bir duyuru yayınlanmamıştır. SGK'nın danıştay kararı doğrultusunda resmi duyurusu beklenmektedir. Konu hakkında herhangi bir gelişme olmayıp eşdeğer bant aralığı % 5 olarak devam etmektedir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Faaliyet döneminin kapanmasından sonra Şirket'te meydana gelen gelişmeler aşağıda yer almaktadır.

- Beşerî Tıbbi Ürünlerin Fiyatlandırılması Hakkında Tebliğ doğrultusunda ürün bazında spesifik olarak yürütülen fiyat artış başvuruları kapsamında Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın satış ve pazarlamasını yaptığı toplam 2 üründe fiyat artışı alınmış olup, artışlar 27.08.2024 tarihinde geçerli olmuştur.
- Gensenta ruhsatlı 2 markaya ait 5 ürün ve EİP ruhsatlı 1 markaya ait 2 ürün olmak üzere Temmuz ve Ağustos aylarında toplam 7 ürüne geri ödeme onayı alınmıştır.

Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın sendikali çalışanı bulunmamaktadır. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir ve 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla toplam 479 çalışanı vardır (31 Mart 2024: 476). Eczacıbaşı İlaç Pazarlama'nın tüm personel yönetimini sağladığı Merkez Ofisi Levent'te (İstanbul) bulunmaktadır. Yerleşik çalışanı bulunan diğer illerle beraber tüm Türkiye çapında faaliyet göstermektedir.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.

Eczacıbaşı İlaç Ticaret A.Ş.'nin ana faaliyet konusu yürürlükteki ithalat, ihracat rejimleri çerçevesinde ilaç, ilaç hammaddesi ve müstahzarları ithali, ihracı ve dahili toptan ticaretidir. Şirketin herhangi bir aktif faaliyeti ya da personeli bulunmamaktadır.

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Sanayi ve Ticaret A.Ş.⁶

1995 yılından bu yana nükleer tıp alanında faaliyet gösteren Eczacıbaşı-Monrol, bir radyofarmasötik (hastalıkların tanı ve tedavisinde kullanılan radyoaktif ilaçlar) üreticisidir ve 2024'ün ilk yarısı itibarıyla gelirlerinin %73'ünü yurt dışından sağlamaktadır.

Eczacıbaşı-Monrol, Ar-Ge yatırımları çerçevesinde üniversitelerle iş birlikleri yapmakta, üniversitelerin bilimsel destekleri ile tecrübe ve bilgi birikimlerinden yararlanarak araştırmalarını geliştirmektedir. Toplam 13 üretim tesisine sahip olup, Ar-Ge faaliyetleri, uluslararası iş birlikleri ve onkoloji alanındaki çalışmaları önemli faaliyet unsurlarıdır.

⁶ Bknz. Raporun Hesap döneminde meydana gelen önemli olaylar bölümü.

Bağlı Ortaklıkları

Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler'in bağlı ortaklıkları ve hisse oranları aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Ülke	Bağlı Ortaklık Adı	Ortaklık Yapısı	%
Romanya	Monrol Europe SRL	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Mısır	Monrol Egypt for Manufacturing LLC (*)	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler Monrol Europe SRL	99,80 0,20
Mısır	Radiopharma Egypt (S.A.E)	HSM Consulting LTD Gerçek Kişiler	75,00 25,00
Bulgaristan	Monrol Bulgaria LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Ürdün	Eczacıbaşı Monrol Nuclear Products Industry & Trade Co – Jordan (**)	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol MENA LTD	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00
Birleşik Arap Emirlikleri	Monrol Gulf DMCC	Monrol MENA LTD Mohd & Obaid Al Mulla LLC	80,00 20,00
Birleşik Arap Emirlikleri	HSM Consulting LTD	Monrol MENA LTD	100,00
Almanya	Monrol GmbH	Eczacıbaşı Monrol Nükleer Ürünler	100,00

(*) Şirket tasfiye sürecindedir.

(**) Şirket'in herhangi bir faaliyeti olmayıp, Ürdün düzenlemeleri çerçevesinde kapanışa yönelik işlemleri devam etmektedir.

Toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelinde olup, 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla yurtdışında bulunan bağlı ortaklıklarındaki çalışanları hariç olmak üzere Türkiye'de toplam 297 (31 Mart 2024: 305) çalışanı bulunmaktadır.

GAYRİMENKUL FAALİYETLERİ

Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar, 2006 yılında açılan Kanyon AVM'nin %50'sine ve 26 katlı ofis bloğunun ("Kanyon Ofis") tamamına sahiptir.

Kanyon, farklı deneyimler sunan mimarisi, lokasyonu ve fiziksel ortamının yanı sıra, işletmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, dinamik pazarlama projeleri, sanat-müzik-dans etkinlikleri, chat-bot, yapay zekâ, dijital teknoloji kullanımı ve özellikle şef restoran ve markaları ile rakiplerinin önünde yer almaktadır.

Uluslararası markaların mağazalarını bünyesinde barındıran Kanyon, trend oluşturacak, büyüme potansiyeline sahip lokal markaları destekleyerek ve farklı yerel üreticilere kapılarını açarak misafirlerinin alışveriş deneyimini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Sabah 06.30'da kapılarını açan spor salonu ve kahvaltı mekanlarıyla gün içerisinde misafirlerin alışveriş, yeme içme, eğlence, bakım ihtiyaçlarına cevap veren marka karmaşının yanı sıra, çalışma saatleri içerisinde toplantılar, buluşmalar ve sonrasında sinema, tiyatro gibi sosyal etkinlik alternatifleri sunarak misafirlerine tam gün geçirebilecekleri bir yaşam merkezi olarak hizmet vermektedir.

Kanyon AVM, işletmeye alınmış binalar için uygulanan "BREEAM" kriterleri doğrultusunda tasarım, bina yönetimi ve çevresel performans açısından yapılan değerlendirmeler sonucunda "Olağanüstü" seviyesindeki sertifikayı Türkiye'de alan ilk ticari bina olarak büyük bir başarıya imza atmıştır. Bunun yanı sıra mağaza, ofis, rezidans gibi çok amaçlı kullanıma yönelik binalar arasında "BREEAM Retail In-Use" kategorisinde diğer adayları geride bırakarak ödüle layık görülmüştür.

Sürdürülebilir bir dünya için çevresel etkileri yönetmek ve karbon emisyonunu sıfırlamak isteyen Kanyon AVM, 2023 yılı için Socar iş birliği ile Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi YEK-G Sertifikası sahibi olmuştur. Yıllık 25 milyon kWh elektrik tüketimi olan Kanyon AVM ve Ofis kompleksi, elektrik enerjisi tüketimlerinin "Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi YEK-G" sertifikası alarak satın aldığı tüm elektrik enerjisini "Sıfır Karbon" salımı gerçekleştirecek şekilde tedarik etmiştir. YEK-G sertifikası ile enerjinin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılayacağını taahhüt etmiştir. Böylece 2021 yılından itibaren satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı karbon emisyonu sıfırlanmıştır.

2014'ten bu yana çok sayıda operasyonel değişiklikle Kanyon'un sera gazı emisyonu %26 oranında azaltılmıştır. 2016 yılından 2024 yılının ikinci çeyreğine kadar toplam 81,8 ton evsel atık geri dönüşüme kazandırılarak karşılığında 28,9 ton kompost elde edilmiştir. ISO 14001 çevre yönetim sistemi ve sıfır atık sertifikalarının alınması, suyu ısıtan ve yıllık kullanma suyu enerji tüketimini %35'e varan oranda azaltan 100 panelli güneş enerjisi sisteminin ardından kojenerasyon sisteminin devreye alınması, LED aydınlatmalarının yaygınlaştırılması, akustik ölçümleme ve izolasyonlar, davlumbaz egzoz sistemine karbon filtre yapılması ile İTÜ Enerji Enstitüsü iş birliği gibi çalışmalar ile sürekli iyileşmeler yapan Kanyon, her hafta yerel bir üreticiye yer vermekte ve haftada iki gün kurulan "Organikanyon" organik ve doğal ürünler pazarı ile yarattığı marka sayesinde sürdürülebilirlik ve etik çevre bilinci imajını güçlendirmektedir. Kanyon Ofis ve Alışveriş Merkezi, sertifikalarına bir yenisini daha ekleme hedefi ile kontrolündeki faaliyetlere enerji verimliliği, enerji kullanımı ve enerji performansının sürekli iyileştirilmesini hedef alan ISO 50001 standardının gerekliliklerini Şubat 2023 itibarıyla yerine getirmeye başlamıştır.

Otoparkında on beş araçlık şarj istasyonu bulunan Türkiye'deki ilk e-charge alışveriş merkezidir. Elektrikli araç talep ve kullanımının her geçen yıl artmasıyla birlikte 2023 yılından 2024 yılı ikinci çeyreğinin sonuna kadar toplamda 4.970 araç şarj edilmiş, 110 ton CO2 azaltımı gerçekleştirilmiştir.

Kanyon, lokasyonu, farklı ve modern mimari tasarımı ile güvenli, sağlıklı, açık hava alışverişini tercih eden misafirler için güçlü bir alternatif olmaktadır. AVM, imajı, misafirlerin gözündeki algısı ve

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

deneyim odaklı kaliteli etkinlikleri, eğlence, kültür-sanat unsurlarının ağırlığı, buluşma noktası ve iş toplantılarının adresi olan restoran ve kafeleri ile tercih edilmektedir. Kanyon tüm bunların yanı sıra, etkin ve özgün sosyal medya iletişimi, sürdürülebilirlik yatırımları ve çevre bilinci hassasiyetiyle yaratmakta olduğu imajı, güçlü ortakları ve CRM odaklı pazarlama faaliyetleri ile sektörün lider AVM'lerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.

Altyapısı ve 18 yıllık güncel, geniş veri tabanıyla, müşteri alışkanlıklarını takip edip, izinli kişisel verileri etkin bir şekilde işleyerek, misafirlere özel ödüller sunarak ziyaretçilerin Kanyon'u tercih etme sebebini artırmaktadır.

Kanyon'da çarşı doluluk oranı %93, Kanyon Ofis doluluk oranı ise %96'dır. Potansiyeli yüksek olan markaları Kanyon'a yerleştirmeye devam etmektedir. İlgi çekecek, trend olan kısa süreli pop-up mağazaları ve stant kiralamaları da gerçekleştirilerek yeni markalara yer verilmektedir.

Pazarlama faaliyetleri açısından temel odak noktalar; etkinlikler, reklam, halkla ilişkiler, dijital pazarlama ve sosyal medya uygulamaları ile müşteri ilişkileri yönetimi faaliyetleridir. Pazarlama takvimi, tüm yılı kapsayacak şekilde misafir sayısında ve mağaza cirolarında artış yaratacak, Kanyon marka algısını güçlendirecek, yeni trend ve deneyimlerle Kanyon misafirlerini şaşırtacak şekilde oluşturulmaktadır. Deneyim pazarlaması ve online'ı offline'a taşıyacak mağazacılık deneyim fırsatları araştırılmakta olup, önümüzdeki dönemlerde açılması planlanan mağazalarda bu yenilikleri odağına almış markaların tercih edilmesine öncelik verilecektir. Kanyon AVM'nin özelliklerinden olan açık hava kullanım alanları ön plana çıkartılarak misafirlerin güvenli alışveriş ve iç rahatlığıyla vakit geçirmelerine odaklanılmıştır.

Farklı bölgelerde açılan yeni AVM'ler, sektördeki rekabeti artırmıştır. Kanyon artan rekabete karşı farklılık yaratmaya ve sadık bir müşteri kitlesini kendine çekmeye devam etmektedir. Artan rekabet ve ekonomik dalgalanmalara karşı pazarlama planı zenginleştirilmekte ve optimum stant kiralama bedelleri uygulanarak bu alandaki faaliyetler artırılmaya çalışılmaktadır.

Kanyon marka karmasına eklenen yeni markaları ile alışveriş konusunda rekabetçi gücünü artırmaktadır. Yeni markaların Kanyon marka karmasına eklenmesi ve eski markaların mağazalarında yapılan konsept değişiklikleri ile perakende trendleri ve müşteri beklentileri sürekli olarak karşılanmaya çalışılmaktadır. Yeni markaların eklenmesi Kanyon ziyaretçileri tarafından olumlu karşılanmakta hem alışveriş hem de restoranlarda müşteri trafiğine ve cirolara olumlu yansımaktadır.

2024 Yılı'nın İkinci Çeyreğinde Öne Çıkan Faaliyetler

- 2024 yılının ikinci çeyreğinde, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı, Babalar Günü gibi özel günlerdeki kutlamaların yanı sıra, Kanyon'da bulunan markalar ve dış iş ortakları ile birlikte Sushico Uzak Doğu Festivali, Zuhul Müzik x Kaft Make Your Own Harmony, Doğada Fotoğraf Yarışması, Outdoor Günleri Kanyon'da gibi etkinliklerle de tüm ekosistemi besleyerek geniş hedef kitlelere daha kapsamlı deneyimler sunuldu.
- 2024 Yılı'nın üçüncü çeyreğinde gerçekleşmesi planlanan, Spor Festivali, İyi Yaşam Günleri, Şehre Dönüş Etkinlikleri gibi özel festivaller ile pazarlama planının zenginleştirilmesi ve AVM'ye farklı kitlelerin gelişinin sağlanması planlanmaktadır.
- Sektörel yenilikleri ve trend değişikliğini yakından takip eden Kanyon, her yıl marka karmasını bu odakta güncellemektedir. Bu doğrultuda genç hedef kitlenin odağındaki spor giyim, kozmetik, yeme-içme gibi kategorilerde yenilenmeye giderek marka karmasını güncel tutmaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Kanyon'un gelecek hedefleri arasında;

- Hem dijital hem de bütünsel mecralarda trende uygun değişiklikler yaparak, life style odaklı, hedef kitleye özel etkinlik ve kampanyaları ile genç, güncel, dinamik Kanyon algısını kuvvetlendirmek için çalışmak,
- Life style vurgusu içeren markaları geliştirme odaklı kiralamalara ve partnerlere yönelmek,
- Mevcut Kanyon uygulaması yenilenerek ziyaretçi deneyimini geliştirmek ve dijital platformlarda etkili bir varlık sağlamak,
- Kanyon içi yönlendirmelerin yenilenmesiyle, ziyaretçilere etkili bir rehberlik sunmak,
- Kanyon'un yenilenecek imaj kampanyası ile dinamik, canlı ve enerjik temayı yansıtarak genç hedef kitlenin vazgeçilmez markası olmak,
- İç süreçlerin ve müşteri iletişim süreçlerinin dijitalleşmesini sağlamak,

bulunmaktadır.

Kanyon Ofis'in tüm katlarındaki lobi, asansör ve koridorları, 2021 yılında yenilenmiştir. Bu yenileme ile Kanyon Ofis, uluslararası şirketlerin Türkiye ve bölge için merkez olarak seçtikleri İstanbul'un lider A Sınıfı ofisi olma konumunu pekiştirmiştir.

Eczacıbaşı İlaç, Sınai ve Finansal Yatırımlar'ın 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Kanyon ofis ve alışveriş merkezinden elde ettiği toplam kira geliri 250.106 TL'dir.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.

Gayrimenkul sektöründe, gayrimenkul geliştirme ve proje yönetimi konusunda faaliyet gösteren Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın kendisine ait bir gayrimenkulü bulunmamaktadır ve Şirket'in faaliyet gelirleri, hizmet sözleşmeleri ile yönetimini üstlendiği projelerden sağlanan gelirlerden oluşmaktadır.

Eczacıbaşı Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım'ın 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 16 (31 Mart 2024: 16) kişidir, toplu sözleşme uygulaması yoktur. Personele sağlanan hak ve menfaatler, Eczacıbaşı Topluluğu insan kaynakları uygulamaları paralelindedir.

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı

Ayazağa, Cendere Vadisi, Kentsel Dönüşüm Alanı içerisinde yer alan yaklaşık 75 bin m2 büyüklüğündeki taşınmazlarımızın da içerisinde yer aldığı bölgede Sarıyer Belediyesi'nce 3194 sayılı İmar Kanunu'nun 18. madde İmar Uygulaması çalışması başlatılmıştır.⁷ İmar Kanunu'nun 18. maddesi uyarınca yapılacak arsa ve arazi düzenleme çalışmaları neticesinde oluşacak parselasyon planına göre taşınmazlarımızın bulunduğu parsellerin yapılaşmaya uygun hale gelmesi beklenmektedir. Sürecin tamamlanabilmesi için Sarıyer Belediyesi'nin hazırlayacağı parselasyon planının kesinleşmesi gerekmekte olup, kadastro müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

⁷ Dönem kapandıktan sonra yapılan 26.07.2024 tarihli KAP açıklamasında ifade edildiği üzere, söz konusu parselleri kapsayan alanda, İmar Kanunu'nun 18. maddesi kapsamında yapılan çalışmalar sonucunda, Sarıyer Belediyesi Encümeni tarafından, hazırlanan parselasyon planı ("Plan") ve eklerinin onaylanmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne ("İBB") sunulması, onaylanması sonrasında Sarıyer Belediyesi'nce askıya çıkarılması kararı alınmıştır. Bundan sonraki süreçte İBB onayını müteakip, Plan'ın Sarıyer Belediyesi'nce bir ay süre ile askıya çıkartılması, olası itirazların karara bağlanması gerekmektedir. Parselasyon planının kesinleşmesi, kadastro müdürlüğünce onaylanması ve tapu müdürlüğünce tescili sonrasında nihai tapu senetleri alınabilecektir.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Söz konusu taşınmazlar üzerinde, İmar Kanunu’nun 18. madde uygulaması, imar planı ve yürürlükteki imar planı gereği alınacak inşaat yapı ruhsatı süreçleri dahil olmak üzere, projenin gerçekleştirilebilmesine yönelik sözleşmede öngörülen tüm yasal süreç ve koşulların tamamlanmasına bağlı olarak, Artış İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Yüklenici”) ile hasılat paylaşımı esasına dayalı bir gayrimenkul projesi geliştirilmesi amacıyla Şubat 2023’te müzakerelere başlanmış, Temmuz 2023’te ise Arsa Payı Karşılığı Hasılat Paylaşımı ve Kat Karşılığı İnşaat Sözleşmesi (“Sözleşme”) imzalanmıştır. Sözleşme uyarınca, yüklenici tüm proje süreçlerinin yürütülmesinden, gerekli izin ve ruhsatların alınmasından sorumlu olacak; bağımsız bölümleri tüm inşaat, pazarlama, satış ve ilgili diğer giderleri üstlenerek üçüncü kişilere satmak üzere geliştirecektir. Projede hasılat paylaşım oranı Taşınmaz sahibi Şirketimiz için %47, Yüklenici için %53 olarak belirlenmiştir.

DİĞER İŞTİRAKLER

VitrA Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Türkiye’den AB’ye yapılan ihracatta banyo, havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun karo ürünler ile üst üste beş senedir birinci sırada yer alan VitrA Karo, 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. 2011 yılından bu yana Rusya’daki fabrikasında da seramik karo üretimi yapan VitrA Karo’nun yurt içi ve yurt dışı toplam yıllık üretim kapasitesi 33.5 milyon metrekaredir.

VitrA, Villeroy & Boch ve Engers markaları ile başta Türkiye ve Almanya olmak üzere, 90’a yakın ülkede faaliyet gösteren VitrA Karo, satışlarının yıllık ortalamada %71’ini yurt dışı pazarlara gerçekleştirmektedir.

Markanın 60 yıllık uzmanlığını, başta banyo olmak üzere evdeki tüm yaşam alanlarına taşıyan VitrA Karo; havuz, bahçe ve dış cephe gibi pek çok farklı alanda kullanıma uygun ürünler de sunmaktadır. Modern tasarımları, yenilikçi doku ve malzeme çözümleri geliştiren VitrA Karo, her yıl çıkardığı yeni koleksiyonlarıyla yüzeylerdeki trendlerin belirleyicisi olmaktadır.

VitrA’nın “TSE Çift Yıldız” Belgesi’ne sahip karoları, Avrupa Birliği’nin Türkiye’den bir seramik markasına verdiği ilk eko-etiketi de elinde bulundurmaktadır.

2024 yılının ilk 6 ayında VitrA Karo’nun konsolide satış hasılatının %29’unu oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %36,6 üstünde gerçekleşmiştir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği’nce (Türkiye İMSAD) hazırlanan Haziran 2024 Sektör Raporu’na göre;

- İnşaat malzemesi sanayi üretimi 2024 yılı Nisan ayında 2023 yılı Nisan ayına göre yüzde 0,4 azalmıştır. Yılın ilk çeyrek döneminde üretim artışı geçen yılın ilk çeyrek dönemine göre yüzde 10,9 yükselmişti. Nisan ayında üretimdeki gerilemenin ana nedeni uzun tatiller nedeniyle çalışma gün sayısının önemli ölçüde azalması olmuştur. 2024 yılının Nisan ayında da alt sektörler itibarıyla farklı üretim gelişmeleri yaşanmaya devam etmiştir. 2024 Ocak-Nisan döneminde, geçen yılın Ocak-Nisan dönemine göre 12 alt sektörde üretim artarken, 10 alt sektörde üretim azalmıştır. Bazı alt sektörlerde yüksek üretim artışları olmuştur. İlk dört ayda hazır beton üretimi yüzde 23,1 ve inşaat camları üretimi yüzde 22,1 artmıştır. Çimento üretimi yüzde 21,1 ve demir çelik çubuk ve profil üretimi yüzde 19,0 büyümüştür. Demir çelikten inşaat ürünleri üretimi de yüzde 18,5 yükselmiştir.
- 2024 yılının ilk dört ayında bazı alt sektörlerde ise üretim yüksek düşüş göstermiştir. Seramik ürünlerinde yüksek üretim düşüşü yeni yılda da sürmektedir. İlk dört ayda seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 21,4 ve seramik sağlık gereçleri üretimi yüzde 21,5 azalmıştır. Metal yapı ve yapı parçaları üretimi yüzde 20,6, demir çelik radyatör üretimi yüzde 12,3 ve birleştirilmiş parke ve yer döşemeleri üretimi yüzde 14,4 azalmıştır. 2023 yılında alt sektörlerde farklı üretim eğilimleri ortaya çıkmış olup 2024 yılında da benzer eğilimin devam ettiği görülmektedir.
- İnşaat malzemeleri ithalatı 2024 yılı Nisan ayında 2023 yılı Nisan ayına göre yüzde 0,6 artarak 922 milyon dolar olmuştur. Nisan ayında çalışma gün sayısının önemli ölçüde azalmasına rağmen ithalat artış göstermiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından yayımlanan 2024 Haziran ayı inşaat maliyet endeksi ve 2024 Haziran ayı konut satış istatistiklerine göre;

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- İnşaat maliyet endeksi, 2024 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %0,40, bir önceki yılın aynı ayına göre %66,12 arttı. Bir önceki aya göre malzeme endeksi %1,01 artarken, işçilik endeksi %0,80 azaldı. Ayrıca 2023 yılı Haziran ayına göre malzeme endeksi %51,55, işçilik endeksi %105,50 arttı.
- Türkiye genelinde konut satışları Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %5,2 azalarak 79.313 oldu. Konut satış sayısının en fazla olduğu iller sırasıyla 13.025 ile İstanbul, 6.866 ile Ankara ve 4.361 ile İzmir olurken, en az olduğu iller sırasıyla 34 ile Ardahan, 40 ile Hakkari, 44 ile Tunceli ve Bayburt oldu.
- Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %49,4 azalış göstererek 6.813 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %8,6 olarak gerçekleşti. Ocak-Haziran döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %57,7 azalışla 51.415 oldu. Haziran ayındaki ipotekli satışların, 1.547'si; Ocak-Haziran dönemindeki ipotekli satışların ise 12.176'sı ilk el satış olarak gerçekleşti.
- Avrupa Birliği İstatistik Bürosu Eurostat tarafından yayımlanan verilere göre, mevsimsel etkilerden arındırılmış inşaat sektörü üretimi bu yılın Haziran ayında Avrupa Birliği üye ülkelerinde (AB-27) aylık %1,4 ve yıllık %0,1 artış gösterdi. Haziran ayında üretim aylık %0,1 düşmüştü. Söz konusu ayda mevsimsel etkilerden arındırılmış inşaat sektörü üretimi Euro bölgesinde ise aylık %1,7 ve yıllık %1 arttı. Üretim bir önceki ay aylık %0,9 düşmüştü. AB-27 bölgesinde bina inşaatları Haziran ayında aylık %0,1 artış ve 2023'ün aynı ayına kıyasla %1 düşüş kaydederken, kamu inşaatları aylık %1,4 ve yıllık %1,5 artış gösterdi. Aynı ayda Euro bölgesinde bina inşaatları aylık %1,8 ve yıllık %1,5 artarken, kamu inşaatları da aylık %1,1 ve yıllık %3,5 artış kaydetti.

VitrA Karo'nun Türkiye ve Rusya tesislerindeki toplam üretim miktarı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1,2 milyon m2 artarak 14,1 milyon m2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Toplam üretiminin yaklaşık %91'i Türkiye tesislerinde gerçekleşmektedir.

2024 Haziran ayı sonu itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre üretim girdileri içinde önemli bir paya sahip olan doğalgaz fiyatı %32, elektrik fiyatı ise %28 oranında artmıştır. 2023 yılı Haziran ayının sonunda %35 paya sahip olan enerji girdi payı; 2024 yılı Haziran ayı sonunda %25 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bunun yanında ham madde girdi birim maliyeti %60, işçilik maliyetleri ise %63 oranında yükselmiştir.

Türkiye'deki üretim birim maliyetleri, yukarıda özetlenen girdi fiyatlarındaki artış nedeniyle Haziran 2023 dönemine göre %54 artış göstermiştir.

2024 yılında VitrA Karo'nun konsolide satış hasılatının %29'unu oluşturan Türkiye pazarındaki karo satışları, Türk lirası bazında geçen yılın aynı döneminin yaklaşık %36 oranında üstünde gerçekleşmiştir. Bu yükselişin yaklaşık %19'u satış miktarındaki artıştan kaynaklanırken, kalan kısmı maliyet artışlarına paralel ürün birim fiyatlarındaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2023 yılına göre Avro bazında kıyaslandığında; VitrA Karo'nun stratejik pazarları içerisinde yer alan Almanya'daki satışları %16, Fransa'daki satışları %8 ve İngiltere'deki satışları %23 oranında azalmış, Rusya'daki satışları ise %22 oranında artmıştır.

Üretim sürecinin basitleştirilerek maliyetlerin düşürülmesi, tedarik zincirinde kaynakların verimli kullanılarak maliyet avantajı sağlanması, satış portföyünde kârlılığı yüksek ürünlere yönelerek kârlılığı az ürünlerin azaltılması, üretim tesislerindeki verimliliğin artırılması ve yurt dışı pazara daha fazla yoğunlaşılması gibi şirketin performansının artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, VitrA Karo'nun bağlı ortaklıklarından Almanya'da yerleşik 2,5 milyon m2/yıl üretim

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

kapasitesine sahip V&B Fliesen GmbH'nin üretim faaliyetlerinin 2022 yılı Temmuz ayı itibarıyla sonlandırılarak sadece satış ve pazarlama faaliyetlerine devam etmesine karar verilmiştir.

V&B Fliesen GmbH tesislerinde gerçekleştirilen üretim ise Türkiye'de ikame edilmeye başlanmıştır. Vitra Karo'nun sahip olduğu 502812 no'lu Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında, Mart 2019'dan başlamak üzere Bozüyük tesislerinde gerçekleştirilen üretim kapasitesi artış yatırımı toplam tutarı 457 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve dönem içinde söz konusu teşvik belgesine ilişkin kapanış talebinde bulunulmuştur. Herhangi bir teşvik belgesine bağlı olmaksızın, Bozüyük Organize Sanayi Bölgesi'nde 6,5 milyon Avro yatırım maliyetli, toplam 2,6 milyon m2/yıl porselen karo kapasiteli 2 hat üretime geçmiştir. Bunun yanında, önümüzdeki 5 yıl için mevcut üretim tesisinin tevzi ve modernizasyonu amacıyla 29,5 milyon Avro olarak bütçelenen harcamalara uygun miktarda yerli ve ithal makine alımı ağırlıklı olmak üzere yeni bir Teşvik Belgesi başvurusu yapılmış olup, rapor tarihi itibarıyla başvuru olumlu sonuçlanmıştır. Yeni teşvik belgesi kapsamında 3,67 milyon Avro yatırım maliyetli büyük ebat duvar karosu üretim hattı Şubat 2024 itibari ile üretime geçmiştir. Pazar yeri yatırımı kapsamında inşaat, altyapı, yerli ve ithal makine-ekipman alımlarını içeren toplam 30 milyon Avro olmak üzere yeni bir Teşvik Belgesi başvurusu yapılmış olup, başvuru olumlu sonuçlanmıştır. Finansman ihtiyaçlarının büyük kısmı, her dönem piyasa hareketlerine göre gözden geçirilmekle birlikte, genellikle TL ve Avro kredilerinden karşılanmaktadır. Buna ek olarak, gerek görülen durumlarda risk düşürücü finansal enstrümanlardan da faydalanılmaktadır.

Vitra Karo'nun üretim faaliyetleri Türkiye'de Bozüyük (Bilecik) ve bağlı ortaklığı Vitra Tiles Llc'ne ait Rusya'daki üretim tesisinde yürütülmektedir.

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Vitra Karo'da iştirakleri ile birlikte toplam mavi ve beyaz yakalı olarak 2.027 (31 Mart 2024: 2.016) kişi (taşeronlar hariç) istihdam edilmektedir.

Vitra Karo'nun yurt içinde toplu sözleşme uygulaması bulunmaktadır ve mavi yakalı çalışanlar bu sözleşme kapsamında yer alan hak ve menfaatlere sahiptir. Beyaz yakalı çalışanlar ise Eczacıbaşı Topluluğu'nun belirlemiş olduğu hak ve menfaatlerden faydalanmaktadır. Rusya fabrikasında ise herhangi bir sendika bağlantısı ve buna bağlı olarak toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.

Hedefler

Vitra Karo, üretim yetkinliği, tasarım alanındaki deneyimi ve sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetleri ile uluslararası pazarlardaki konumunu kuvvetlendirmektedir. Vitra Karo, Türkiye'deki konumunu güçlendirmeyi, stratejik pazarlarının yer aldığı Avrupa coğrafyasında pazar payını daha da yukarılara taşımayı ve yeni coğrafyalarda Pazar payını yükseltmeyi hedeflemektedir. İhracat odaklı Bilecik Bozüyük'te açılan yeni tesisi ile Vitra Karo bir yandan Avrupa pazarındaki sürdürülebilir büyümesini hızlandırmayı planlarken bir yandan da Türkiye pazarındaki orta-üst segmentteki payını artırmayı hedeflemektedir.

Vitra Karo, yeni tesis yatırımları, modernizasyon çalışmaları ve tüm tesislerdeki otomasyon teknolojileri, dijital altyapı ve Endüstri 4.0 uygulamalarıyla üretim yetkinliğini her geçen gün artırmak hedefi ile yoluna devam etmekte, tasarımlarını, uçtan uca tüm süreçlerde benimsenen sürdürülebilirlik odağı ile şekillendirmektedir.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş.

Ekom Eczacıbaşı Dış Ticaret A.Ş. (Ekom); Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına dış satım aracılığı çerçevesinde operasyon, gümrük, finansman ve risk yönetimi desteği hizmetleri vermek üzere 1981 yılında kurulmuştur. Ekom, Eczacıbaşı Topluluğu'nun dış ticaret sermaye şirketi olarak, Eczacıbaşı ürünlerinin dış satımında aracılık ettiği Topluluk şirketlerine en etkin şekilde dışsatım, gümrük, finansman ve risk yönetim hizmetleri sunmaktadır.

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Ekom'un performansı makro ekonomi göstergelerindeki değişikliklerden kısmen etkilenmektedir. Özellikle kur politikasındaki dalgalanmalar satış üzerinden alınan komisyon gelirlerini etkilediğinden, Şirket'in finansal sonuçlarına doğrudan yansımaktadır.

Pazarlama ve satış organizasyonu hizmet verilen üretici firmalar tarafından gerçekleştirildiği için bu konudaki gelişmeler Ekom'un inisiyatifi dışında oluşmaktadır. Aracı bir firma olmasından dolayı dış satımına aracılık ettiği ürünlere ilişkin üretim, pazarlama ve satış politikalarına müdahale edememektedir. Verilen aracılık hizmetlerinin maliyet ve kalitesi ile ilgili ölçümlerler düzenli olarak yapılmaktadır.

Ar-Ge faaliyeti bulunmayan Ekom, operasyonel hizmetlerinin gerektirdiği ölçüde kısıtlı miktarda yatırım yapmaktadır. Dış Ticaret Sermaye Şirketi olması statüsüyle sağladığı avantajlardan hizmet verdiği Topluluk şirketleri yararlanmaktadır. Aracı bir firma olan ve bu aracılık sürecinde minimum düzeyde risk üstlenen Ekom'un özvarlığı bu faaliyet için yeterli büyüklükte olduğundan, Ekom kendi ihtiyaçları için dış finansman kullanmamaktadır. Ekom'un 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla çalışan sayısı 18 kişidir (31 Mart 2024: 19).

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLO VE FAALİYET RAPORLARININ KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ : 30.09.2024

KARAR SAYISI : 2024/22

Şirketimizce hazırlanan 1 Ocak 2024 – 30 Haziran 2024 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ("Tebliğ") kapsamında ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/IFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlara uyumlu olarak hazırlanan; bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kar veya Zarar Tablosu, Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu, Özkaynaklar Değişim Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ile Faaliyet Raporu'nun ("Finansal Raporlar"), SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a) Tarafımızca incelendiği,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Erol Ulukutlu - Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

İhsan Rifat Öktem - Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Emin Fadıllıoğlu - Genel Müdür