

Mavi, TIME tarafından sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 2'nci şirketi seçildi, global hazır giyim sektörünün ise bir kez daha lideri oldu!

Dünyanın en itibarlı yayınlarından **TIME**, küresel veri analizi platformu **Statista** ile birlikte; **“Dünyanın En İyi Şirketleri – Sürdürülebilir Büyüme (World’s Best Companies - Sustainable Growth)”** araştırmasının ikincisini yayınladı. **Mavi**, güçlü finansal performansını sürdürürken çevresel etki ve sorumluluklar anlamında da üstün başarı sergileyen ilk **500** şirketin dahil edildiği global listede, **sürdürülebilir büyümede dünyanın en iyi 2. şirketi** seçildi. Geçen yıl listeye 8. sıradan giren Mavi, dikkat çeken performansı ile bu yıl **6 basamak yükselerek 97,52 puanla** dünya devlerini geride bıraktı. Global hazır giyim-ayakkabı ve spor giyim kategorisinde ise **bir kez daha sektör lideri** olmayı başardı.

Araştırma kapsamında, **çevresel verilerini şeffaf bir şekilde paylaşan ve son 3 yıl boyunca; gelir büyümesi, finansal istikrarını korurken ve çevresel etkilerini azaltan şirketler** değerlendirmeye alındı.

“Geleceğin hazır giyim sektörünü şekillendiriyoruz”

Mavi CEO’su Cüneyt Yavuz, “Sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklanan bir şirket olarak, sektörümüzde üstlendiğimiz öncü rolün Türkiye sınırlarını aşarak bizi dünya çapında liderlik konumuna taşımış olmasından dolayı çok mutlu ve gururluyuz. Çalışmalarımızın global platformlar tarafından böylesi itibarlı bir listeye bir kez daha taçlanmış olması, Mavi’nin gelecekteki adımları için de büyük bir motivasyon kaynağı.

Mavi bu listedeki yeriyle aslında, sürdürülebilirliğin hem çevresel ve toplumsal hem de finansal boyutlarıyla bir bütün olduğunu kanıtlıyor. Mavi olarak, ekonomik dalgalanmalarda güçlü finansal performans göstergelerini korurken, çok katmanlı bir dönüşümü de yönetiyoruz. **İnsan, Çevre, Toplum ve Denim**’i odağına alan **All Blue** stratejimizle sürdürülebilirliği şirket kültürüne, vizyonumuza, iş yapış şekillerine, ürünlere ve büyüme hedeflerimize entegre etmek üzere önemli yol aldık. Veri odaklı şirket dönüşümünde olgunlaşma seviyesine ulaşmamız, müşteri odaklı anlayışımızı dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağında hiç durmadan beslememiz ve “doğru ürün, doğru fiyat, premium kalite” stratejimizle her zaman “en iyi jean’i” yapma tutkumuz bu çalışmalarımızla ölçülebilir, pozitif sonuçlar almamızı sağlıyor. İnovatif ve yaratıcı yöntemlere yatırım yaparak geleceğin hazır giyim sektörünü şekillendiriyoruz.”

Tüketiciyi bilinçli tercihlere yönlendiriyor

“2050 yılına kadar iklim pozitif bir şirket olma yolunda, karbon salımı ve çevresel etkilerimizi en aza indirme yönündeki çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Her yıl inovatif ürünlerle daha da büyüyen All Blue koleksiyonumuz, tüketim alışkanlıklarında bilinçli tercihlere yönelimi artırmayı sürdürüyor. All Blue ve Better Cotton üyeliği kapsamındaki ürünlerimizin toplam ciro içindeki payının %27’ye, **denim satışları içindeki payının ise %58’lere** ulaşması bunun en güzel göstergesi.” dedi.

Mavi, CDP Global A listesine, çift A notuyla girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi

Son beş yıldır çevresel verilerini şeffaf biçimde açıklayan Mavi, dünyanın en büyük çevre raporlama platformu **CDP'nin** (Carbon Disclosure Project) **İklim Değişikliği ve Su Güvenliği** programlarından iki yıldır üst üste çift A notu alarak, **CDP Global A listesine girebilen ilk ve tek Türk hazır giyim şirketi oldu. 2022 yılında** Borsa İstanbul tarafından oluşturulan BIST Sürdürülebilirlik 25 endeksine dahil edilen şirketin, Paris İklim Anlaşması'yla uyumlu şekilde belirlediği **yakın dönem ve net-zero emisyon azaltım hedefleri, Science Based Targets initiative tarafından onaylandı.** Ayrıca Mavi All Blue koleksiyonları, global denim modasında sürdürülebilir çözümleri benimseyen, en yenilikçi ve yaratıcı markaların ödüllendirildiği **"The Rivet Awards"** tarafından beş kez **"En Sürdürülebilir Koleksiyon"** ödülüne layık görüldü.

Araştırma linki: <https://time.com/7332989/worlds-best-companies-sustainable-growth-2026/>

Araştırma metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için:

<https://time.com/7328647/worlds-best-companies-sustainable-growth-2026-methodology/>

Bilgi için:

Pro İletişim Danışmanlığı

Serap Denk serap@proiletisim.net // 0535 406 90 20

Aslıhan Arslan aslihan@proiletisim.com