

Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

SPK Seri: II No: 14.1 Sayılı Tebliği'ne İstinaden Hazırlanmış

1 Şubat 2025 – 31 Ekim 2025 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

- 01 Kurumsal Bilgiler
- 02 Operasyonel ve Finansal Gelişmeler
- 03 Pazara İlişkin Bilgiler
- 04 Geleceğe Yönelik Beklentiler
- 05 Diğer Önemli Gelişmeler
- 06 Özet Finansal Tablolar

Kurumsal Bilgiler

01



1 – Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, SPK Seri II No:14.1 Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Şubat 2025 – 31 Ekim 2025 tarihleri arasında kapsayan 1 Şubat 2025 – 31 Ocak 2026 özel hesap döneminin ilk dokuz aylık ara dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Mavi Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte "Grup", "Şirket" ya da "Mavi Giyim" olarak anılacaktır.

› Mavi Hakkında

Mavi Giyim 1991 yılında kurulmuş olup kayıtlı adresi Huzur Mah. Azerbaycan Cad. D Blok No: 4d/7 İç Kapı No: 457 Sarıyer/İstanbul'dur.

Şirket, "Mavi" markasıyla iç ve dış piyasaya olmak üzere sipariş üzerine yaptırdığı hazır giyim ürünlerinin toptan ve perakende alım satımı, ithalatı ve ihracatını gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesini kadın, erkek ve çocuk denim ürünler, örme ve pamuk gömlek, t-shirt, süveter, ceket, etek, elbise ve aksesuar oluşturmaktadır. Dış pazarlar operasyonları 1994 yılında faaliyete geçmiş olup Türkiye, Amerika, Kanada, Almanya ve Rusya'da merkez ofisleri bulunmaktadır. Mavi'nin ayrıca İstanbul, New York, Vancouver, Frankfurt, Moskova, New Jersey, Los Angeles, Atlanta, Dallas, Toronto, Montreal, Düsseldorf, Münih, Hamburg, Leipzig, Heusenstamm, Zürih, Salzburg, Prag, ve Almere'de ofis ve showroomları vardır.

Mavi Giyim, 613 002 7985 vergi kimlik numarası ile Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 309315'dir.

Faaliyet gösterilen hazır giyim sektörünün sezonsal dinamiklerine uygun olarak Şirket'te özel hesap dönemi uygulanmakta, 31 Ocak tarihinde sona eren on iki aylık dönem mali yıl olarak kabul edilmektedir. İşbu raporda yer alan bilgiler 01.02.2025 – 31.10.2025 tarihini kapsayan dokuz aylık ara hesap dönemine ilişkindir.

Şirketin kurumsal internet adresleri www.mavi.com ve www.mavicompany.com'dur.

› Sermaye Yapısı

31 Ekim 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 tam TL olan 794.512.000 adet hisseden meydana gelmektedir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 TL'dir. Sermaye yapısı aşağıdaki gibidir :

	%	31.10.2025
Fatma Elif Akarlılar	9,06	72.000.000
Seyhan Akarlılar	9,06	72.000.000
Hayriye Fethiye Akarlılar	9,06	72.000.000
Blue International Holding B.V.	0,22	1.732.688
Public	72,60	576.779.312
	100,00	794.512.000

Blue International Holding B.V.'nin sahip olduğu paylar A Grubu olup Şirket Esas Sözleşmesi ile tanınmış imtiyazları bulunmaktadır. Akarlılar Ailesi mensuplarının Mavi Giyim üzerindeki yönetim etkinliği Blue International Holding üzerinden sahip oldukları dolaylı ortaklık ile devam etmektedir.

› Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Raporlama dönemi itibarıyla Şirketin doğrudan veya dolaylı olarak yönetimlerine ve ortaklık politikalarının belirlenmesine katılmak üzere edindiği hisse senetleri veya ortaklık paylarının detayı aşağıda verilmiştir.

İştirak	Ülke	Ortaklık Payı
Mavi Europe AG	Almanya	100,00%
Mavi Jeans LLC Limited	Rusya	100,00%
Mavi Kazakhstan LLP	Kazakistan	100,00%
Eflatun Giyim Yatırım Tic. A.Ş.	Türkiye	51,00%
Mavi Jeans Canada	Kanada	63,25%
Mavi Jeans Inc.	ABD	47,69%
Mavi Retail LLC	ABD	100,00%

› Faaliyet Dönemi İçerisinde Yönetim Kurulunda Görev Alan Üyeler

Raporlama dönemi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi	İcracı/Bağımsız
Ragıp Ersin Akarlılar	YK Başkanı	İcracı değil
Ebru Dildar Edin	YK Başkan Vekili	Bağımsız
Fatma Elif Akarlılar	Üye	İcracı
Ahmet Cüneyt Yavuz	Üye	İcracı
Rina Onur Şirinoğlu	Üye	Bağımsız
Nedim Nahmias	Üye	Bağımsız

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında kısa özgeçmiş bilgisine www.mavicompany.com adresindeki kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri Nedim Nahmias ve Ebru Dildar Edin (Başkan) Denetimden Sorumlu Komite'yi, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Rina Onur Şirinoğlu (Başkan) ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü Duygu İnceöz Kurumsal Yönetim Komitesi'ni, Ragıp Ersin Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyesi Ebru Dildar Edin (Başkan) ve Şirket'in mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı (CFO) Bige İşcan Aksaray Riskin Erken Saptanması Komitesi'ni oluşturmaktadır.

› Organizasyon

31 Ekim 2025 tarihi itibarıyla, Grup bünyesinde Türkiye'de 5.578, yurtdışında 373 olmak üzere toplam 5.951 kişi çalışmaktadır.

› Üst Yöneticiler

Raporlama dönemi itibarıyla, Grubun üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir:

	Görevi	Başlama Tarihi
Cüneyt Yavuz	CEO	2008
Bige İşcan Aksaray	CFO	2019
Elif Akarlılar	Global Marka Direktörü	1991
Okan Gürsan	Türkiye Ülke, Dış Pazarlar Direktörü, GM Rusya, Almanya	2018
Can Yılmaz	Global İnsan Kaynakları Direktörü	2008
Serpil Berkan	Global Pazarlama Direktörü	2017
Sinan Sefai	Global Satın Alma ve Tedarik Zinciri Direktörü	2016
Ekrem Güney Oktar	Global Tasarım Direktörü	2017
Barış Akyürek	Global E-Ticaret Direktörü	2017
Bülent Dursun	Global Bilgi Teknolojileri Direktörü	2019
Onur Karnabat	Global Ürün ve Data Direktörü	2019
Tuba Pekin	Global Hukuk ve Uyum Direktörü	2008
Burak Övünç	CEO Mavi Kuzey Amerika	2023

Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

02



2 - Operasyonel ve Finansal Gelişmeler

1 şubat – 31 Ekim 2025 özel hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu raporda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını **uygulayan şirketin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış** finansal verileri esas alınmıştır.

› Operasyonel Gelişmeler

şirket, yılın ilk dokuz aylık dönemde Türkiye'de yedi mağaza açılışı, beş mağaza kapanışı ve dokuz mağazada metrekare büyümesi gerçekleştirmiştir. Üçüncü çeyrekte, ABD'de perakende mağazalarla büyüme stratejisi kapsamında 4 mağaza açılmıştır. Dönem sonu itibarıyla Türkiye'de 354 perakende, 67 franchise mağaza ve yurtdışında 67 mono brand mağaza olmak üzere toplam 488 mağaza ve yaklaşık 4.000 satış noktasında müşterileri ile bulunmaktadır.

Türkiye'de devam eden enflasyonla mücadele politikalarının tüketici talebi üzerinde olumsuz etkilerinin hissedildiği ilk dokuz aylık dönemde, Türkiye perakende gelirleri %6 daralmış, Türkiye perakende birebir mağaza satışları da %8 gerilemiştir. Raporlama döneminde yurtdış satışlar da enflasyon muhasebesi uygulanmış TL bazda %16, sabit kur varsayımı altında %5,6 gerilemiştir.

Mavi.com ve pazaryeri kanallarından oluşan e-ticaret satışları raporlama döneminde Türkiye'de %5 gerilemiş, uluslararası pazarlarda ise %7 daralmıştır. E-ticaret kanalının global gelirleri %5 gerileyerek toplam satışlar içindeki payı %9,3 olmuştur.

› Finansal Gelişmeler

Mavi'nin, 2025 yılı ilk dokuz aylık satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %7 azalarak 33 milyar 580 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Tüketici talebindeki zayıflamaya rağmen, doğru planlama ve fiyatlama stratejileri sayesinde 51.6% oranında güçlü ve istikrarlı brüt marj elde edilmiştir. Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar (FAVÖK) marjı da %19.7 ile güçlü gerçekleşmiştir. Raporlama döneminde %6,2 net kar marjı ile 2 milyar 67 milyon TL net kar elde edilmiştir.

Raporlama döneminde faaliyetlerden nakit yaratılmaya devam edilmiş olup bilanço net nakit pozisyonu 4 milyar 254 milyon TL olmuştur. Bu dönemde, genel müdürölük binasının taşınması için yapılan harcamalar da dahil olmak üzere 1 milyar 831 milyon TL yatırım harcaması yapılmıştır.

› Finansal Durum ve Faaliyet Sonuçlarına İlişkin Yönetim Değerlendirmesi

Mavi, güçlü marka stratejisi, çevik ürün ve fiyat konumlandırması, esnek tedarik yapısı ile disiplinli stok ve işletme sermayesi yönetimi sayesinde mevcut makro ekonomik yavaşlama sürecini etkin bir şekilde yönetmektedir. Bu yaklaşım, şirketin sağlıklı marjlarını korumasına ve güçlü bilanço yapısını sürdürmesine olanak sağlamaktadır.

Pazara İlişkin Bilgiler

03



3 - Pazara İlişkin Bilgiler

Türkiye'nin genç demografik yapısı, temel hedef kitlesinin 35 yaşın altındaki genç, modayı takip eden kadın ve erkeklerden oluştuğu düşünüldüğünde, Mavi'nin uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekler niteliktedir.

Türkiye hazır giyim pazarı, yerel ve uluslararası oyunculardan oluşmaktadır. IPSOS verilerine göre Mavi %25 üstü Pazar payı ile 14+ yaş denim pazarında lider, kadın ve erkek hazır giyimde ilk üç markadan birisidir.

Mavi faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda ortadan premiuma uzanan geniş bir segmente hitap eden bir markadır. Mavi, yaşam tarzı odaklı, ilham veren bir marka olarak konumlanmakta; ürün stratejisi ise Perfect Fit yaklaşımı, fiyata göre yüksek kalite ve müşteri odaklı ürünler olmak üzere üç temel unsur üzerine inşa edilmektedir.

Mavi, "Fortune 500" araştırmasına göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 80. sırada, hazır, iç ve spor giyim markaları arasında 1. sıradadır. Markanın yakın zamanda aldığı bazı ödüller aşağıda sıralanmıştır:

- Mavi, TIME dergisinin Statista iş birliğiyle hazırladığı "Dünyanın En İyi Şirketleri – Sürdürülebilir Büyüme 2025" listesinde 2. sırada, Giyim, Ayakkabı ve Spor Ürünleri sektöründe ise 1. sırada yer aldı.
- Brand Finance tarafından yayımlanan "Türkiye 125 – Türkiye'nin En Değerli Markaları" araştırmasında 25., "Türkiye'nin En Güçlü 10 Markası" listesinde ise 6. sırada yer aldı.
- Marketing Türkiye tarafından düzenlenen The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri kapsamında, casual giyim kategorisinde Türkiye'nin en itibarlı markası seçildi.
- Capital dergisinin düzenlediği "En Beğenilen Şirketler" araştırmasında, giyim ve perakende kategorisinde 1. sırada yer aldı.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

04



4 - Geleceğe Yönelik Beklentiler

18 Mart 2025 tarihinde Kamu Aydınlatma Platformu'nda kamuoyu ile paylaşılmış olan 2025 yılı yönetim beklentileri ilk yarı yıl gerçekleştirmeleri göz önüne alınarak Eylül 2025'te aşağıdaki şekilde revize edilmiştir. Raporlama dönemi itibariyle beklentilerde bir değişiklik yapılmamıştır.

2025 Yılı Beklentileri :

	TMS29 Dahil	TMS29 Hariç
Gelir Büyümesi	Düşük Tek Haneli Daralma	%30
Perakende Mağazalar	Türkiye’de 10 net yeni mağaza Türkiye’de 12 mağazada m ² büyümesi Kuzey Amerika’da 8 yeni mağaza	
FAVÖK Marjı	%18,0 +	%21,5 + (%17,5 + TMS16 hariç)
Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonunun Korunması	
Yatırım Harcamaları	Konsolide Gelirin %5’i	

Diğer Gelişmeler

05



5 – Diğer Gelişmeler

Ocak 2025'te Şirketin, 4.000.000.000-TL (dört milyar Türk Lirası) tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 397.256.000-TL çıkarılmış sermayesinin, tamamı "Geçmiş Yıl Karları" hesabında bulunan tutarlardan karşılanmak suretiyle 794.512.000-TL'na yükseltilmesi kapsamında Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmış, başvuru 18.04.2025 tarihinde onaylanmış ve 22.04.2025 tarihinde artırım gerçekleştirilmiştir.

22 Mayıs 2025 tarihinde Şirketin 1 Şubat 2024 – 31 Ocak 2025 özel hesap dönemine ait Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar 129.05.2025 tarihinde tescil edilmiş ve Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, 3 yıl süreyle görev almak üzere Şirket Yönetim Kurulu Üyeliklerine Ragıp Ersin Akarlılar, Ahmet Cüneyt Yavuz, Fatma Elif Akarlılar, bağımsız yönetim kurulu üyeliklerine Ebru Dildar Edin, Nedim Nahmias ve Rina Azaduhi Onur Şirinoğlu seçilmiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 1 Şubat 2024– 31 Ocak 2025 tarihli özel hesap dönemine ilişkin net dağıtılabilir dönem karından brüt 931.183.727,95 TL'nin nakit kar payı olarak dağıtılmasına, kar dağıtımına 26 Mayıs 2025 tarihinden itibaren başlanmasına karar verilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla dağıtım gerçekleştirilmiştir.

Şirketin global büyüme stratejisi doğrultusunda ABD'deki operasyonel kabiliyetlerini güçlendirmek amacıyla, merkezi New York, ABD'de olacak şekilde %100 bağlı ortaklık yapısında "Mavi US Retail LLC" unvanlı şirket kurulmasına karar verilmiş, 13 Mayıs 2025'te ilgili şirketin kuruluş işlemleri tamamlanmıştır. Yeni şirketin, kiralama, dekorasyon ve pazarlama faaliyetlerinde bulunarak Mavi Jeans, Inc. tarafından ABD'de de yürütülen ticari operasyonları desteklemesi hedeflenmektedir.

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating, Şirketi çok yüksek düzeyde yatırım yapılabilir kategoride değerlendirerek Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "AA+ (tr)", Kısa Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notunu "J1+ (tr)", görünümünü ise "Stabil Görünüm" olarak teyit etmiştir. JCR Eurasia Rating, Şirketin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı ve Yerel Para Kurum Kredi Rating Notunu Türkiye Cumhuriyeti ülke notu ve görünümü ile paralel olacak şekilde "BB/Stabil Görünüm" olarak belirlemiştir.

Şirketin merkez adresi "Sultan Selim Mah. Eski Büyükdere Cad. N53 İç Kapı N2 Kağıthane İstanbul" adresinden "HUZUR MAH. AZERBAYCAN CAD. D BLOK NO: 4D/7 İÇ KAPI NO: 457 SARIYER İSTANBUL" adresine taşınmış olup, ilgili değişiklik 04.07.2025 tarihinde tescil edilmiş ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Mavi Yönetim Kurulu 10/06/2025 tarihli kararı ile tüm paydaşlarının menfaatlerinin korunması ve hisse fiyat istikrarının desteklenerek sağlıklı fiyat oluşumuna katkıda bulunulması amacıyla, Şirketin Borsa İstanbul'da işlem gören B grubu paylarına yönelik geri alım işlemlerinin başlatılmasına karar vermiştir. Pay geri alım işlemlerinin süresi karar tarihinden itibaren azami 1 yıl ve ayrılacak fon tutarı Şirketin kendi kaynakları ve faaliyetlerinden karşılanmak üzere azami 1.000.000.000 TL olacak şekilde belirlenmiştir. Rapor tarihi itibarıyla geri alınan toplam B grubu pay sayısı 10.907.458 adet olup, bu payların sermayeye oranı yaklaşık %1,37'dir.

Özet Finansal Tablolar

06



6 – Özet Finansal Tablolar

› Özet Bilanço

TLm	31 Ocak 2025	31 Ekim 2025	Değişim (%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	7.753	5.705	(26%)
Finansal Yatırımlar	5	5	(6%)
Ticari Alacaklar	2.516	3.507	39%
Stoklar	6.261	7.329	17%
Diğer Dönen Varlıklar	803	740	(8%)
Toplam Dönen Varlıklar	17.338	17.286	(0%)
Maddi Duran Varlıklar	2.758	3.553	29%
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.080	2.344	13%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.740	1.770	2%
Diğer Duran Varlıklar	67	544	707%
Toplam Duran Varlıklar	6.645	8.210	24%
Toplam Varlıklar	23.983	25.496	6%
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.123	1.456	30%
Kısa Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	905	1.126	25%
Ticari Borçlar	5.905	5.825	(1%)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.150	2.483	15%
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	10.083	10.890	8%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	2	-	(100%)
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	883	1.059	20%
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	255	220	(14%)
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.140	1.279	12%
Toplam Yükümlülükler	11.222	12.169	8%
Özkaynaklar	12.761	13.326	4%
Toplam Özkaynaklar ve Yükümlülükler	23.983	25.496	6%

› Özet Gelir Tablosu

Tlm	9Ay 2024	9Ay 2025	Değişim (%)
Hasılat	35.970	33.580	(7%)
Satışların Maliyeti	(17.464)	(16.269)	(7%)
Brüt Kar	18.506	17.312	(6%)
Brüt Kar Marjı	51,4%	51,6%	
Genel Yönetim Giderleri	(2.326)	(2.268)	(2%)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(10.694)	(10.323)	(3%)
Arge Giderleri	(465)	(590)	27%
Diğer Gelir / (Gider), net	215	210	(2%)
Operasyonel Kar	5.236	4.340	(17%)
Yatırım Faaliyetlerinden Kar/(Zarar)	3	(17)	n.m.
Finansal Giderler öncesi Operasyonel Kar	5.239	4.323	(17%)
Operasyonel Kar Marjı	14,6%	12,9%	
Finansal Giderler, Net	(1.087)	(1.291)	19%
Parasal Pozisyon Kazanç/(Kayıpları),Net	116	(264)	n.m.
Vergi Öncesi Kar	4.268	2.768	(35%)
Dönem vergisi	(1.092)	(701)	(36%)
Dönem Karı	3.175	2.067	(35%)
Dönem Kar Marjı	8,8%	6,2%	
FAVÖK	7.241	6.628	(8%)
FAVÖK Marjı	20,1%	19,7%	

› Özet Nakit Akış Tablosu

TLm	9Ay 2024	9Ay 2025
Dönem Karı ¹	3.175	2.067
Düzeltilmeler	5.031	5.792
İşletme Faaliyetlerinden Nakit Akışları	8.206	7.859
Δ Net İşletme Sermayesi ²	(3.483)	(2.566)
Ödenen Vergi	(1.002)	(819)
İşletme Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit	3.721	4.473
Yatırım Harcamaları	(1.099)	(1.831)
Diğer Yatırım Faaliyetlerinden Nakit Akışları ³	1.901	1.180
Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	802	(651)
Alınan / Ödenen Borçlar	(513)	400
Kira Söz. Kaynaklı Nakit Çıkışları	(1.078)	(1.353)
Diğer Finansal Nakit Çıkışları ⁴	(2.018)	(1.739)
İşletmenin Kendi Paylarını Almasıyla İlgili Nakit Çıkışları	-	(372)
Ödenen Temettü	(1.279)	(1.041)
Ödenen Faiz	(553)	(274)
Finansman Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit	(5.441)	(4.379)
Net Nakit Akışları	(917)	(556)
Parasal Kayıp Kazanç Düzeltmesi	(1.999)	(1.422)
Dönem Başındaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	8.411	7.651
Dönem Sonundaki Nakit ve Nakit Benzerleri ⁵	5.495	5.673

¹Azınlık payları öncesi ² Temel işletme sermayesi kalemlerinin yanı sıra çalışanlara sağlanan faydalar ve ertelenmiş gelirleri içerir. ³ Diğer Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları sabit kıymet satışından gelirler ve alınan faizleri içerir. ⁴ Diğer Finansal ödemeler, türev işlemlerden nakit akışları, mal alımlarına ilişkin iskonto faizi ve finansal komisyonlardan oluşmaktadır. ⁵ Nakit akım tablosunda yer alan Nakit ve Nakit Benzerleri faiz gelir tahakkuklarını içermemektedir. Bu kalem hariç değerlendirildiğinde dönem sonundaki net nakit bilançodaki net Nakit ve Nakit Benzerleri kalemi ile eşittir.

Pazar Verileri ve İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Açıklama

Bu Rapor, mevzuata uygun olarak bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Şirket, söz konusu verilerin güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, bu verilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, bu verilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar . Bu Rapor "geleceğe yönelik ifadeler" içermektedir. "Geleceğe yönelik ifadeler" Şirket'in kontrolünde olmayan ya da üzerinde sınırlı kontrolü bulunan risklerin, belirsizliklerin ve diğer önemli faktörlerin etkilerine tabidir. Bu faktörler Şirket'in gelecekteki sonuçlarının, performansının veya başarılarının, "geleceğe yönelik ifadeler"de belirtilen sonuç, performans veya başarılarından esaslı derecede farklı olmasına sebep olabilir. Bu Rapor'da yer alan "geleceğe yönelik ifadeler", Rapor'un yazıldığı tarih itibarıyla Şirket'in görüşlerini içermektedir. Şirket, Şirket Yönetimi veya çalışanları veya diğer ilgili şahıslar, söz konusu ifadelerin kullanımı nedeniyle doğabilecek doğrudan veya dolaylı kayıp ve zararlardan sorumlu tutulamazlar. Bu Rapor'un yayınlandığı tarih itibarıyla, Rapor'da yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, Şirket yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.