



MİGROS 2016 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

MİGROS HAKKINDA	2016 YILINDA	KURUMSAL YÖNETİM	FİNANSAL BİLGİLER
2 Formatlarımız	14 Finansal Bakış	85 Yönetim Kurulu Raporu	118 31 Aralık 2016 Tarihi
4 Kurumsal Profil	18 Migros'un 2016 Yılı	89 Kurumsal Yönetim İlkeleri	İtibariyle Konsolide Finansal
5 Vizyon-Misyon-Stratejiler-Değerler-İlkeler	Faaliyetleri	Uyum Raporu	Tablolar ve Bağımsız Denetçi
6 Bir Bakışta 2016 Yılı	18 Yatırımlar	117 Yönetim Kurulunun Yıllık	Raporu
8 Başlıca Göstergeler	24 Yurt Dışı İştirakler	Faaliyet Raporuna İlişkin	
10 Tarihçe	25 Ürün Yönetimi	Bağımsız Denetçi Raporu	
12 Başkan Mesajı	27 Özgün Markalar		
	30 Money Club ve CRM		
	32 Migros E-Ticaret		
	35 Müşteri Hizmetleri Hattı		
	38 Kalite Yönetimi		
	42 Kalite Yönetim Sistemleri		
	44 İyi Tarım Uygulamaları		
	46 Dağıtım Merkezleri ve		
	Lojistik Yönetimi		
	48 Bilgi Teknolojileri		
	49 İnsan Kaynakları ve Eğitim		
	54 Sağlık ve Güvenlik		
	58 Sürdürülebilirlik'e		
	Bakışımız		



MİGROS'UN KURUMSAL YÖNETİM
DERECELENDİRME NOTU 30.12.2016
TARİHİ İTİBARIYLA 9,50'YE
YÜKSELTİLMİŞTİR. MİGROS, BORSA
İSTANBUL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSİ'NDE 2016 YILINDA DA YER
ALMIŞ VE BÖYLECE ÜST ÜSTE 3 YIL
BU ENDEKSE GİREBİLEN İLK VE TEK
PERAKENDE ŞİRKETİ OLMUŞTUR.

AYRICA, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE
MÜCADELE PLANINI, ULUSLARARASI
PLATFORMDA ALANININ EN İTİBARLI
KURULUŞU CDP'YE (KARBON
SAYDAMLIK PROJESİ) RAPORLAYAN
MİGROS, BU KAPSAMDA SON BİR
YILDAKİ ÇALIŞMALARIYLA "CDP
TÜRKİYE İKLİM LİDERLERİ" ÖDÜLÜNE
LAYIK GÖRÜLMÜŞTÜR.



FORMATLARIMIZ

1.527

MAĞAZA

39

MAĞAZA

73

İL

5

İL



MİGROS

MİGROS “Size İyi Gelecek”

Perakende sektörünün öncüsü Migros, 7 coğrafi bölgedeki 73 ilde yer alan mağazalarıyla keyifli alışverişin, yenilikçiliğin ve kalitenin adresidir. Migros, “İyi Gelecek” mottosu ile; iyi tarım, iyi et ve en iyi kalitede ürünleri, en bol çeşit ve en uygun fiyatlarla güler yüzlü hizmet anlayışı çerçevesinde müşterilerine sunmaktadır. Migros, gelişen perakende sektörü standartlarını göz önünde bulundurarak sürekli yenilikçiliği ilke edinmiş ve sektör standartlarını geliştiren uygulamaları ile müşterilerine farklı alışveriş deneyimleri sunmaktadır.

macro▲center

MACROCENTER “Kutlamaya Değer”

Macrocenter, ayrıcalıklı ürün portföyü, yüksek standartlarda sunduğu müşteri hizmetleri ve özel mağaza tasarımıyla Türkiye'nin seçkin süpermarket zinciridir. Müşterilerinin yaşam tarzı ve tercihlerine özel, Avrupa'nın ve dünyanın en ayrıcalıklı lezzetlerinin yanı sıra Anadolu'ya özgü tatları da sunan Macrocenter, beklentileri aşan hizmet kalitesi ile yaptığı her işe tutku ile imza atmaktadır.

102

MAĞAZA

24

İL

39

MAĞAZA

2

ÜLKE

3

MİGROS
SANAL MARKET
www.sanalmarket.com.tr

MİGROS SANAL MARKET “Netten, Cepten, Tabletten”

1997 yılından bu yana hizmet sunan Migros Sanal Market, Türkiye'nin öncü, en büyük ve yaygın gıda e-ticaret sitesidir. Migros Sanal Market 24 ilde (Adana, Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Malatya, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Tekirdağ ve Trabzon) alışveriş imkanı sağlamaktadır. Migros Sanal Market, online (web, akıllı telefon ve tablet) ve telefon kanalları aracılığıyla müşterilerine teslimat yaptığı gibi “İşinize Gelsin” ile çalışanları; Petrol Ofisi istasyonlarındaki Migros Jet mağazalarından sipariş teslimatı yapılan “Geçerken Al” ile alışverişe vakti olmayanları; “Mağazadan Teslim” uygulaması ile siparişi beklemek istemeyenleri ve kendisi yerine ailesi veya arkadaşına sipariş veren müşterileri de düşünerek farklı teslimat kanalları geliştirmiştir. Migros Sanal Market, elektronik ticarete de önemli bir adrestir.

www.sanalmarket.com.tr
www.migroselektronik.com

Ramstore
SUPER MARKET

RAMSTORE “Dünyaya Açılan Keyifli Alışveriş”

Türk perakende sektörünün öncüsü Migros, Kazakistan ve Makedonya'da 2'si alışveriş merkezi olmak üzere toplam 39 mağazayla hizmet vermektedir. Ramstore, Türk ürünlerini dünyaya tanıtırken, yurt dışına keyifli alışveriş ihraç etmektedir. Ramstore'lar, mevcut ülkelerde yaygınlaşırken gelecekte yeni ülkelerde de yatırım yapılması hedeflenmektedir.



KURUMSAL PROFİL

MİGROS TÜRKİYE'DE MODERN PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜDÜR.

4



Kurulduğu günden itibaren müşteri beklentilerine odaklanan Migros, perakende sektöründe yenilikçilik ve gelişimle anılmaktadır.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncüsü olan Migros, günümüzde geniş kullanım alanlarına sahip olan mağazalarında, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra, kozmetik, kırtasiye züccaciye, elektronik, kitap ve tekstil gibi kategorileriyle müşterilerinin gereksinimlerini karşılamaktadır.

Sahip olduğu insan kaynağına olan güvenin yanı sıra, teknolojik gelişmelerin faydasını müşterilerine sunma çabasında olan Migros, bilgi teknolojilerine verdiği önem ve yaptığı yatırımlar ile de sektörde her zaman bir adım önde olmaya devam etmektedir.

Kurulduğu günden itibaren müşteri beklentilerine odaklanan Migros, perakende sektöründe yenilikçilik ve gelişimle anılmaktadır.



VİZYON-MİSYON-STRATEJİLER-DEĞERLER-İLKELER

MİGROS'UN ANA STRATEJİSİ MÜŞTERİLERİNE MODERN, GÜVENİLİR, EKONOMİK VE YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMAKTIR.

Vizyon

Modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelere yayılma ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketiciye en yakın olmaktır.

Misyon

Yurt içi ve yurt dışında, müşteri odaklı, insana, topluma ve çevreye duyarlı, güvenilir olduğu kadar yenilikçi ve verimli yapısı ile yaşam kalitesini ileriye taşımada öncü rol üstlenmek; çalışanlarına, iş ortaklarına ve hissedarlarına uzun ömürlü ve tatmin edici getiriye sağlamak, büyüme ve operasyonel kârlılıkta sektör liderliğini sürdürebilmektedir.

Stratejiler

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros'un ana stratejisi müşterilerine modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır.

Değerler

Migros'un tüm çalışanlarının katılımı ile oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerleri;

- Müşteri Odaklılık,
- Güvenilirlik,
- Duyarlılık,
- Liderlik,
- Verimlilik,
- Yenilikçilik'tir.

İlkeler

Güçlü bir kurumsal yönetim yapısına sahip olmanın önemine inanan Migros, kurumsal yönetim ilkelerini faaliyetlerinin her aşamasında kendisine rehber edinmiştir. Ayrıca Şirket, kurumsal yönetim anlayışının bir sonucu olarak, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanmasının sadece Migros için değil, Şirket'in tüm paydaşları ve ülkemiz için faydalı olduğunun bilinciyle hareket etmektedir. Paydaşları bilgilendirmek amacıyla yıllık Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu paylaşılır. Günlük olarak güncellenen kurumsal web sitesinde, Şirket ile ilgili ayrıntılı bilgi paydaşların bilgisine sunulur.

Migros, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan;

- Adillik,
- Şeffaflık,
- Sorumluluk,
- Hesap verebilirlik

ilkelerini benimsemektedir.



BİR BAKIŞTA 2016 YILI

MÜŞTERİLERİNE SUNDUĞU FARKLILIKLARLA GERÇEK BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ YAŞATMAK VE MÜŞTERİ BEKLENTİLERİNİ AŞMAK MİGROS'UN DAİMİ ÖNCELİĞİDİR.

6

Migros, tazeliğe verdiği önemi 2016 yılında doğal gıda online alışveriş markası Tazedirekt'i bünyesine katarak bir kez daha göstermiştir



232

2016 yılı için belirlenmiş olan yıllık mağaza açma hedefi, yıl sonu itibarıyla aşılarak 232 yeni mağazaya ulaşılmıştır.

Migros 2016 yılında % 17,8 büyürken, konsolide cirosu 11.059 milyon TL'ye ulaşmıştır. Şirket 2016 yılında 232 yeni mağaza açarak yıllık mağaza açma hedefini aşmıştır. Ayrıca 'istihdama katkı' misyonu sürdürülerek, 2016 yılındaki 6.300 yeni istihdam ile çalışan sayısını 23.210'a ulaştırmıştır.

Müşterilerine sunduğu farklılıklarla gerçek bir alışveriş deneyimi yaşatmak ve müşteri beklentilerini aşmak Migros'un daimi önceliğidir. Teknolojik gelişmelerin faydalarını müşterilerine sunma gayretinde olan Migros, 2016 yılında da, fiziksel perakende ile dijital dünyanın kolaylık ve hızını bir arada sunabildiği "fijital" müşteri deneyimine odaklanmıştır. Sınırsız Alışveriş Kioskları ile, bir mağazada fiziksel olarak satışı bulunmayan ürünlerin bile siparişinin verilebildiği büyük mağaza deneyimleri yaratılmıştır.

9. kez

Migros, 2016 yılında “Türkiye’nin Lovemark’ları” araştırmasında “Süpermarket” kategorisinde, üst üste 9. kez “Lovemark” seçilmiştir.



Migros, tazeliğe verdiği önemi 2016 yılında doğal gıda online alışveriş markası Tazedirekt'i bünyesine katarak bir kez daha göstermiştir. Tazedirekt'in doğal ve yerel gıdalara sahip çıkan duruşunu koruyarak faaliyetlerini sürdürme kararı alınmıştır. Migros'un operasyonel gücünden ve 20 yıllık e-ticaret deneyiminden destek alarak, ayrı bir operasyon yönetimi ile hizmet sunacak olan Tazedirekt, altyapı çalışmalarının tamamlanması ile birlikte 2017 yılında hizmet vermeye başlayacaktır.

Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne 4 Ocak 2016'da dahil edilen Migros'un SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Şirketi tarafından hazırlanan raporda Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, yıl içinde Migros tarafında yapılan iyileştirmeler dikkate alınarak, 30.12.2016 tarihi itibarıyla 9,46 (%94,55)'dan 9,50 (%95,01)'ye yükseltilmiştir. Migros, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılında da yer almış ve böylece üst üste 3 yıl bu endekse girebilen ilk ve tek perakende şirketi olmuştur. Ayrıca, iklim değişikliği ile mücadele planını, uluslararası platformda alanının en itibarlı kuruluşu CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) raporlayan Migros, bu kapsamda son bir yıldaki çalışmalarıyla “CDP Türkiye İklim Liderleri” ödülüne layık görülmüştür.

Migros'un müşterileri ile arasında kurduğu güven köprüsü, en büyük ödülüdür. Bu başarılar, ulusal ve uluslararası otoriteler tarafından verilen ödüllerle tescillenmektedir. “Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri” araştırmasında üst üste 13. defa “Perakende Sektörünün En Beğenilen Şirketi” ödülünü alan Migros, yine 2016 yılında “Türkiye'nin Lovemark'ları” araştırmasında “Süpermarket” kategorisinde, üst üste 9. kez “Lovemark” seçilmiştir. Migros ayrıca, 2016 yılında, KalDer ve Ipsos'un ortak çalışması “Türkiye Müşterinin Sesi Araştırması”nda süpermarket sektöründe müşteri sadakat seviyesi en yüksek marka seçilmiştir.

BAŞLICA GÖSTERGELER

MİGROS 2016 YILINDA %17,8 MERTEBESİNDE KONSOLİDE SATIŞ BÜYÜMESİ KAYDETMIŞTIR. ŞİRKETİN 2016 YILI SATIŞLARI 11.059 MİLYON TL'YE ULAŞMIŞTIR.

8

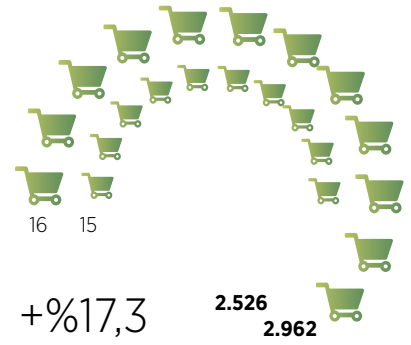
Toplam Varlıklar (milyon TL)



Net Satışlar (milyon TL)



Brüt Kâr (milyon TL)



%17,8

Şirketin 2016 yılı konsolide satışları 2015 yılına göre %17,8 artışla 11.059 milyon TL'ye ulaşmıştır.



9

Özet Konsolide Bilanço

(bin TL)	2016	2015	Değişim (%)
Varlıklar			
Dönen Varlıklar	2.532.025	2.035.523	24,4
Duran Varlıklar	3.805.379	3.725.194	2,2
Toplam Varlıklar	6.337.404	5.760.717	10,0
Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.320.760	2.725.671	21,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.775.489	2.519.060	10,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	820	644	27,3
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	240.335	515.342	-53,4
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	6.337.404	5.760.717	10,0

Özet Konsolide Gelir Tablosu

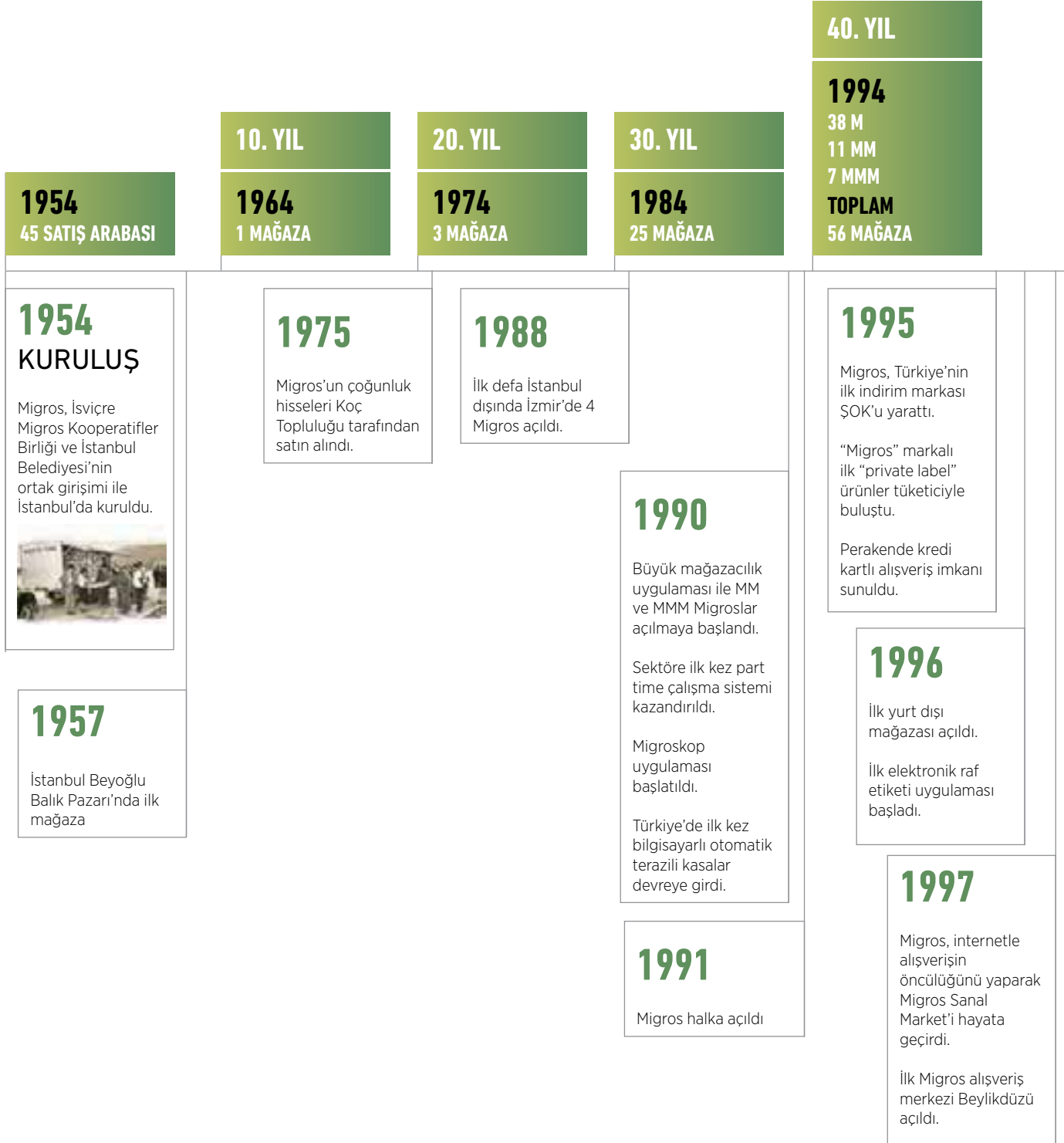
(bin TL)	2016	2015	Değişim (%)
Net Satışlar	11.059.224	9.389.829	17,8
Brüt Kâr	2.961.542	2.525.649	17,3
Faaliyet Kârı	340.155	263.632	29,0
Net Kâr	-292.918	-370.453	-20,9
VAFÖK	686.377	602.136	14,0

%14,0

Konsolide VAFÖK %14,0 artışla 686 milyon TL'ye ulaşmıştır.

TARİHÇE

10



50. YIL**2004
YURT İÇİNDE**

283 ŞOK
72 M
72 MM
33 MMM
3 5M

**YURT DIŞINDA
44 RAMSTORE**

TOPLAM
507 MAĞAZA

60. YIL**2014****YURT İÇİNDE**

212 TANSAS
28 MACROCENTER
273 MİGROS JET
319 M
213 MM
79 MMM
24 5M

**YURT DIŞINDA
42 RAMSTORE**

TOPLAM
1.190 MAĞAZA

62. YIL**2016****YURT İÇİNDE**

39 MACROCENTER
578 MİGROS JET
517 M
290 MM
104 MMM
23 5M
15 MİGROS TOPTAN

**YURT DIŞINDA
39 RAMSTORE**

TOPLAM
1.605 MAĞAZA

1998

Migros müşterileri
sektörde ilk sadakat
kart uygulaması olan
Migros Club Kart'ın
avantajları ile tanıştı.

1999

Kazakistan'da ilk
Ramstore mağazası
açıldı.

Türkiye'de ve
Avrupa'da ilk
kez "kasiyersiz
kasa" uygulaması
başlatıldı.

2005

Ulusal perakende
zinciri Tansaş satın
alındı.

Macrocenter
formatlara eklendi.

Makedonya'da ilk
Ramstore açıldı.

2007

Hiper ucuzluğu
barındıran yeni
formatı 5M
hipermarketler
açılmaya başlandı.

**2009**

Koç Topluluğu
hisselerinin devriyle
(2008) ana hissedar
MH Perakendecilik
ve Ticaret A.Ş. oldu.

"Jet kasalar" ilk kez
Migros tarafından
Türk tüketicisiyle
buluşturuldu.

**2011**

Migros Jet'ler
devreye girdi.

2014

Migros 60. kuruluş
yılına kutladı.

2016

Migros, Kipa
hisselerinin %95,5'ini
satın almak üzere
pay alım sözleşmesi
imzaladı.



Migros, doğal gıda
online alışveriş
markası Tazedirekt'i
bünyesine kattı.

2015

Anadolu Endüstri
Holding A.Ş., MH
Perakendecilik
ve T.A.Ş.'nin
sermayesinin
%80,5'ini satın
almak suretiyle
Migros hisselerinin
%40,25'ine dolaylı
olarak sahip oldu.

BAŞKAN MESAJI

MİGROS OLARAK BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİZ, YATIRIMLARA DEVAM EDECEĞİZ, İSTİHDAM YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ.

12

Migros'un yıl içindeki yeni mağaza yatırımları ve Kipa gibi önemli bir perakende zincirini satın alması Türkiye'nin potansiyeline ve geleceğine olan inancımızın göstergesidir.

Değerli Paydaşlarımız,

Migros'un 2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısına hoş geldiniz. Bu yıl ilk kez Migros'un Yönetim Kurulu Başkanı olarak sizlere hitap etmenin keyifli heyecanını taşıyorum. Bu vesileyle, öncelikle toplantıya teşriflerinizden dolayı memnuniyetimi ifade etmek isterim.

Ekonomik ve Sektörel Değerlendirme

Migros'un değerli ortakları, yurt içinde ve yurt dışında jeopolitik ve ekonomik zorlukların yaşandığı bir yılı daha geride bıraktık. Avrupa Birliği ülkelerinde ekonomik büyümeye yönelik toparlanma işaretleri görülse de İngiltere'nin Avrupa Birliğinden ayrılma kararı ve bunun yıl içindeki yansımaları belirsizlik yaratmaya devam etti. Euro Bölgesinde düşük faiz ortamı sürdü. Amerika'da ise ekonomik canlılık büyüme tarafında kendini iyiden iyiye hissettirmeye başlarken ABD Merkez Bankası'nın yıl içindeki faiz artırımları yavaş da olsa devam etti. Gelişmekte olan ülkelerde ise nispeten toparlanan petrol ve emtia fiyatları ekonomik gelişime yardımcı oldu ve büyüme rakamlarına olumlu yansımaya başladı. Türkiye gibi petrol ithal eden ülkeler açısından ise cari açık ve kurlarda artış baskısı gibi konular yeniden gündeme gelmeye başladı.

Türkiye, geçtiğimiz yıl verdiği demokrasi sınavından, bütünleşerek, halkımızın fedakarlıkları ve sağduyusu sayesinde başarıyla çıkarken, yaşanan zorluklara

rağmen yılın ilk 9 ayında %2,2 mertebesinde büyüdü. Enflasyon yıllık %8,53 artış gösterdi. Diğer taraftan, hane halkı tüketimi nispeten zayıf kaldı ve ilk 9 ayda geçen yıla göre reel olarak sadece %0,2 arttı. Özellikle turizm sektörünün yaşanan gelişmelerden olumsuz etkilenmesi, gıda perakende sektöründe yaz aylarında talebin nispeten düşük kalmasına neden oldu.

Stratejiler ve Operasyonel Performans

Migros'un sayın ortakları, geçtiğimiz yıl Migros'un stratejilerine yön verdiğimiz bir yıl oldu. Bu anlamda, önemli kararlar aldık. Bakınız, Türkiye büyüyor, belki ekonomideki büyüme hızı geçtiğimiz yıllardaki kadar yüksek değil ancak biz ülkemizin potansiyeline inanıyoruz. Daha fazla istihdam yaratarak, ekonominin gelişimine katkıda bulunmak istiyoruz. Organik büyüme stratejimizin bir parçası olarak, yurt içinde çeşitli illerde 230'un üzerinde yeni mağaza açtık. Bunun yanı sıra, Türkiye'de en önemli organize gıda perakendecilerden biri olan Kipa'nın satın alınması kararına imza attık. Kipa, ağırlıklı olarak Ege Bölgesinde faaliyet gösteren halka açık güçlü bir gıda perakendecisidir. Dünyanın en büyük perakendecilerinden İngiltere merkezli Tesco'nun uzun süre yönetiminde olduğu bu Şirkette çok değerli bilgi birikimi olduğundan eminim. Bunu kullanacağız, bunu geliştireceğiz, en iyi uygulamaları Migros'un iş süreçleriyle harmanlayacağız.

değer

Kipa yatırımı, Migros'un uzun vadeli büyüme planları ile örtüşen ve önümüzdeki dönemde Migros'un paydaşlarına değer yaratacak stratejik bir hamledir.

Her iki şirketimiz gücünü birleştirirken, müşterilerimize nasıl daha iyi hizmet verebiliriz sorusu hep aklımızda olacak ve bunun için çalışacağız. Bu anlamda, Kipa yatırımını son derece önemsiyorum, Migros yönetiminin Kipa'yı titizlikle yeniden kârlılığa ulaştıracağına inancım tamdır. Nihayetinde, bu önemli yatırım, Migros'un uzun vadeli büyüme planları ile örtüşen ve önümüzdeki dönemde Migros'un paydaşlarına değer yaratacak stratejik bir hamledir. Bu hamle bize daha iyi hizmet ve daha uygun fiyatlarla ürün sunma imkanı sağlayarak, müşterilerimize daha fazla fayda yaratacaktır.

Bir başka satın alma kararı Tazedirekt'in Migros bünyesine katılmasıdır. Migros'un bir teknoloji şirketi gibi yeniliklere nasıl önem verdiğini ve müşterilerinin hayatını kolaylaştıran yeni uygulamaları nasıl başarıyla hayata geçirdiğini hep birlikte izliyoruz. Migros'un sektöründeki ilk ve tek Ar-Ge Merkezi'ne sahip olması, teknolojiye ve yenilikçiliğe verdiği önemi göstermesi açısından son derece önemlidir. Bu açıdan, Tazedirekt satın alımı belki Migros'un varlıkları içerisinde küçük bir yer tutacak ancak, yerinde bir teknoloji yatırımı olarak, taze ürün gruplarına yönelik iş süreçlerini iyileştirecek ve hizmet kalitemizi arttırmamıza yardımcı olacaktır.

Neredeyse 20 yıldır e-ticaret alanında faaliyet gösteren Migros'un Sanal Market uygulaması ise sadece Şirketin satış ve kârlılığına katkı yapmakla kalmayıp aynı zamanda Şirketin sektörde değişen müşteri beklentilerini anlamasına yardımcı olmaktadır.

Migros'un Kazakistan ve Makedonya'da faaliyet gösteren mağazalarını da dikkate aldığımızda, Şirketin 2016 yıl sonu itibarıyla toplam mağaza sayısı 1.605'e ulaştı. Migros, 2016 yılında, konsolide bazda %17,8 mertebesinde büyüme kaydetti. Şirketin konsolide satışları 11 milyar TL'yi aştı. Özellikle yurt içinde, daha rekabetçi fiyatlarla ürün sunumu ve iş süreçlerinin iyileşmesiyle günden güne artan hizmet kalitesi neticesinde

müşteri sayısında artış kaydedildi ve yurt içi satışlar geçen yıla göre %19,7 büyüdü. Brüt kâr tutarı geçen yıla göre %17,3 arttı ve 2.962 milyon TL olarak gerçekleşti. Yurt içinde, asgari ücret artışından kaynaklanan personel maliyetlerindeki yükselişe rağmen, etkin maliyet yönetimi sayesinde konsolide VAFÖK (Vergi, Amortisman ve Faiz Öncesi Kâr-EBITDA) 686 milyon TL'yi aştı ve VAFÖK marjı %6,2 oldu. Güçlü operasyonel kârlılığa rağmen, ağırlıklı nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı kaynaklı giderler ve bir kereye mahsus diğer giderler dolayısıyla 293 milyon TL net zarar kaydedildi.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Sayın Ortaklarımız, Migros 2017 yılında da büyümeye devam edecektir. Kipa'nın %95,5 hissesinin 01 Mart 2017'de Migros tarafından satın alınması Şirketin konsolide büyümesine önemli katkı sağlayacaktır. Etkin maliyet yönetimine yönelik çabalarımız sürecektir.

Migros'un yıl içindeki yeni mağaza yatırımları ve Kipa gibi önemli bir perakende zincirini satın alması Türkiye'nin potansiyeline ve geleceğine olan inancımızın göstergesidir. Şartlar zor da olsa, Migros olarak büyümeye devam edeceğiz, yatırımlara devam edeceğiz, istihdam yaratmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim alanında örnek şirketlerinden biri olarak, bu toplumun gelişimine yönelik sosyal sorumluluğumuzu yerine getireceğiz. Adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir yönetim anlayışından vaz geçmeyeceğiz. Migros, sürdürülebilirlik alanında, iklim değişikliği ile mücadele planı ve bu kapsamdaki çalışmalarıyla, uluslararası platformda alanının en itibarlı kuruluşu CDP (Karbon Saydamlık Projesi) tarafından "CDP Türkiye İklim Liderleri" ödülüne layık görüldü.

Migros'un kurumsal kültürü, esnek yönetim anlayışı ve çalışanlarının azmiyle önümüzdeki yıllarda da başarılarını sürdüreceğine yürekten inanıyorum.

Saygılarımla,



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı

FİNANSAL BAKIŞ

MİGROS, 2016 YILINDA DA GÜÇLÜ BİR SATIŞ BÜYÜMESİ VE GÜÇLÜ NEGATİF İŞLETME SERMAYESİ YARATMAYA DEVAM ETMİŞTİR.

14



hedef

Migros, 2017 yılında 120-150 mağaza açılışı ve konsolide bazda Kipa'nın 10 aylık sonuçlarını da içerecek şekilde %30-35 mertebesinde satış büyümesi hedeflemektedir.

Migros'un konsolide satışları 2016 yılında %17,8 artışla 11.059 milyon TL'ye ulaşmıştır. Yurtiçi büyüme yıl içerisinde güçlü seyrederken, yurtdışı satışlar Kazakistan ekonomisinde yerel para biriminde yıl içinde yaşanan devaluasyon ve zayıf talep koşullarına paralel zayıf seyretmiştir. Diğer taraftan, özgün markalı ürünler, taze ürün grupları ve hızlı tüketim ürünlerine yönelik uygulanan uzun vadeli stratejiler olumlu sonuç vermiş, Şirket giderek daha uygun fiyatlarla ürün sunma imkânına kavuşmuş, marka imajı güçlenmeye devam etmiş ve gerek yeni mağazalarda gerekse mevcut mağazalarda yeni müşteri kazanımları ile birlikte Şirketin yurtiçi satışları 2016 yılında %19,7 büyümüştür. Sektörde artan rekabete rağmen yurtiçinde kaydedilen güçlü satış büyümesi memnuniyet vericidir. Şirket 2016 yılı içinde yurtiçinde ve yurtdışında toplam 232 yeni mağaza açmıştır.

Konsolide brüt kâr 2016 yılında %17,3 artışla 2.962 milyon TL'ye ulaşırken brüt kâr marjı %26,8 olmuştur (2015: %26,9).

Operasyonel giderlerde özellikle asgari ücret artışı neticesinde personel giderlerde yaşanan yüksek maliyet baskısına rağmen, 2016 yılında VAFÖK (Vergi, Amortisman, Faiz Öncesi Kâr) %14,0 artarak 686 milyon TL'ye ulaşmış, VAFÖK marjı ise %6,2 ile

Şirketin hedeflediği %6,0-6,5 bandında gerçekleşmiştir. Kira giderleri öncesi VAFÖK ise bir önceki seneye göre %14,5 artarken, kira giderleri öncesi VAFÖK marjı %11,2 olarak gerçekleşmiştir (2015: %11,5).

Migros, 2016 yılında da güçlü bir satış büyümesi ve güçlü negatif işletme sermayesi yaratmaya devam etmiştir. Operasyonel tarafta elde edilen başarılı sonuçlara rağmen, Euro bazlı finansal borcu olan Migros; faiz gideri ve Türk Lirasının yabancı para birimleri karşısında önemli ölçüde değer kaybetmesi neticesinde 2016 yılında net finansman gideri kaydetmiş ve 293 milyon TL konsolide net zarar açıklamıştır. Şirketin 31 Aralık 2016 itibarıyla toplam özkaynakları 241 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket 2016 yılı için hedeflediği mağaza açılışı, satış büyümesi ve VAFÖK marjı beklentilerine ulaşmıştır. 01 Mart 2017 itibarıyla, 168 mağaza ve 320 bin m2 net satış alanına sahip Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Kipa") hisselerinin %95,50'sini devralan Migros, 2017 yılında 120-150 mağaza açılışı ve konsolide bazda Kipa'nın 10 aylık sonuçlarını da içerecek şekilde %30-35 mertebesinde satış büyümesi hedeflemektedir.



LİKİDİTE ORANLARI	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Cari Oran	0,76	0,75

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,96	0,91
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	25,28	10,16
Finansal Borçlar/Toplam Varlıklar	0,47	0,45
Net Nakit Pozisyonu (Bin TL)	-1.822.244	-1.760.471

KÂRLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 31 Aralık 2016	1 Ocak - 31 Aralık 2015
Brüt Kâr Marjı	%26,8	%26,9
Faaliyet Kârı Marjı	%3,1	%2,8
VAFÖK Marjı	%6,2	%6,4
Kira Öncesi VAFÖK Marjı	%11,2	%11,5
Net Kâr Marjı	-%2,6	-%3,9

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2016	Aralık 2015
Piyasa Değeri (bin TL)	3.129.767	3.106.624
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	17,58	17,45
Hisse Başına Kazanç (Kr)	-1,65	-2,08



%6,20

Maliyetlerin etkin yönetimi sayesinde VAFÖK marjı Şirketin hedeflediği %6,0-6,5 aralığında gerçekleşmiştir.





ÇÜNKÜ HER ZAMAN EN YAKININIZDAYIZ.

Mağazalarını müşteri beklentilerine göre tasarlayan Migros, müşteri talebine göre dönüşebilen mağaza yapısı ile penetrasyon ve erişim gücünü artırmaktadır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

YIL İÇERİSİNDE, MAĞAZA PORTFÖYÜNE YENİ MAĞAZALAR EKLENİRKEN, MEVCUT MAĞAZALARIN YENİLEME ÇALIŞMALARI SÜRDÜRÜLMÜŞTÜR.

18



Hizmet verilen mağaza sayısı
1.605'e ulaşmıştır.

YATIRIMLAR

Şirket, müşterilerine süpermarket, online ve toptan formatlarında Migros, Macrocenter, Ramstore, 5M Migros, Sanal Market ve Migros Toptan markalarıyla hizmet vermektedir.

Yıl içerisinde, mağaza portföyüne yeni mağazalar eklenirken, mevcut mağazaların yenileme çalışmaları sürdürülmüştür. 2016 yılında yurt içinde, 97'si Migros (58 M, 33 MM ve 6 MMM), 129'u Migros Jet, 3'ü Macrocenter ve 2'si Toptan mağazası olmak üzere toplam 231 mağaza, yurt dışında ise, Makedonya'da 1 Ramstore mağazası faaliyete geçmiştir. Böylece, 2016 yılı içinde açılan mağaza sayısı 232'ye ulaşmıştır.

2016 sonu itibarıyla, yurt içinde 7 coğrafi bölgede 73 ilde faaliyet gösteren Migros, yurt dışında ise Makedonya ve Kazakistan'da operasyonlarını sürdürmektedir. 2016 yılsonunda Migros'un mağaza portföyü, yurt içinde 517 M, 290 MM, 104 MMM, 578 Migros Jet, 23 5M, 15 Toptan ve 39 Macrocenter, yurt dışında ise iştirakleri vasıtasıyla Kazakistan'da 19 ve Makedonya'da 20 Ramstore olmak üzere toplam 1.605 mağazaya ulaşmıştır.

Şirket 2016 sonu itibarıyla yurt içinde 3, yurt dışında ise 2 (Kazakistan ve Makedonya) alışveriş merkezi yönetmektedir. Şirket'in yurt içi ve yurt dışı toplam net satış alanı ise 2015 yılına göre %6,2 artışla 1.078.761 m²'ye ulaşmıştır.

Yurt dışında ise, Şirket'in, iştirakleri vasıtasıyla Makedonya ve Kazakistan'da faaliyet gösteren Ramstore formatı kârlı büyümesini sürdürmektedir.

MİGROS UZUN VADELİ BÜYÜME STRATEJİLERİ DOĞRULTUSUNDA, KİPA HİSSELERİNİN %95,50'SİNİ DEVRALMIŞTIR.



Tesco Kipa Hisselerinin Devralınması

Migros'un uzun vadeli büyüme stratejileri doğrultusunda, Migros ile Tesco Overseas Investments Limited ("Satıcı") arasında, Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Kipa")'nin Satıcı'ya ait olan şirket toplam sermayesinin yaklaşık %95,50'sini temsil eden paylarının satın alınması amacıyla 10 Haziran 2016 tarihinde pay alım satım sözleşmesi akdedilmiştir.

Bu kapsamda, 21.06.2016 tarihinde gerekli yasal iznin alınması için Rekabet Kurumu'na başvuru yapılmış ve 09.02.2017 tarihinde ise Rekabet Kurulu izni alınmıştır.

Bu çerçevede, pay alım satım sözleşmesinde belirtilen önkoşulların yerine getirilmesini takiben gerekli işlemler tamamlanarak 01.03.2017 tarihinde hisse devri gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen hisse devri sonucunda, Kipa hisselerinin %95,50'si için, Kipa'nın son mali yıl bilançosundaki finansal borçların düşülmesi ve diğer düzeltmeler sonrası, 199 milyon TL Satıcı'ya hisse devir tarihinde ödenmiştir. Hisse devir bedeli pazarlık usulüyle belirlenmiştir. Hesaplanan nihai hisse başına değer 0,15638 TL'dir.



Kipa'nın çoğunluk hisselerinin devralınması sebebiyle sermaye piyasası mevzuatı gereğince oluşan Kipa azınlık hissedarlarına zorunlu pay alım teklifinde bulunulması süreci kapsamında, Migros Sermaye Piyasası Kurulu'na II-26.1 sayılı Pay Alım Tebliği'nin 18. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca muafiyet başvurusunda bulunmuştur.

Ağırlıklı olarak Ege Bölgesinde faaliyet gösteren modern perakende zinciri Kipa, 168 mağazası ile 320 bin m2 net satış alanında hizmet vermektedir. Şirketin portföyünde ayrıca toplam 303 bin m2'lik kiralanabilir alana sahip 37 gayrimenkul bulunmaktadır. Şirketin gayrimenkul portföyünde üçüncü taraflara kiralanmış alışveriş merkezleri de bulunmaktadır.

Kipa hisselerinin devralınması Migros'un uzun vadeli büyüme stratejileri ile uyumlu olup, Kipa finansal sonuçları hisse devir tarihinden itibaren Migros finansal sonuçlarına konsolide edilecektir. Halka açık birer şirket olan Kipa ve Migros, sahip oldukları tecrübe

168

Ağırlıklı olarak Ege Bölgesinde faaliyet gösteren modern perakende zinciri Kipa, 168 mağazası ile 320 bin m2 net satış alanında hizmet vermektedir.

ve bilgi birikimi ile sektördeki en iyi mağazacılık uygulamalarını bir araya getirecek, iş süreçlerine değer katacak ve müşterilerine daha iyi hizmet verme imkanına sahip olacaklardır. Yaratılacak sinerji ile Kipa'nın önemli gayrimenkul portföyü ile operasyonel esnekliğin artırılması ve Migros'un yerel operasyonel uzmanlığı sayesinde maliyet kontrolünün iyileştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu hisse devri, Migros Yönetim Kurulu'nun aldığı karar doğrultusunda, Şirketin mevcut kredi limitleri içerisinde finanse edilmiştir.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

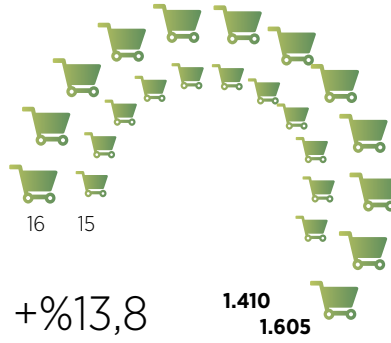
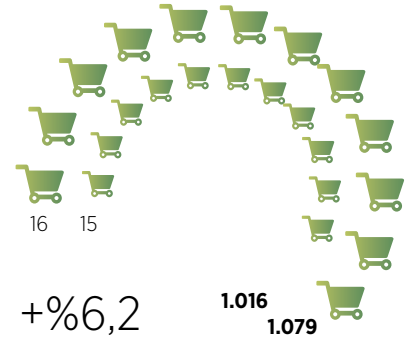
2016 YILSONU İTİBARIYLA MİGROS'UN MAĞAZA PORTFÖYÜ, YURT İÇİNDE 1.566, YURT DIŞINDA İSE 39 OLMAK ÜZERE TOPLAM 1.605 MAĞAZAYA ULAŞMIŞTIR.

20

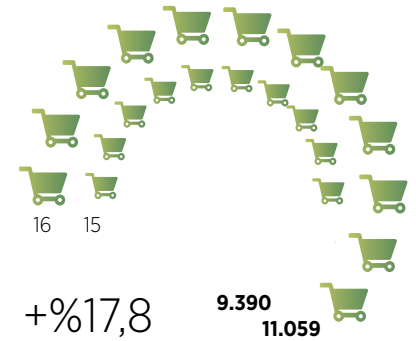
%19,7

Konsolide satışlar 2016 yılında %17,8 büyürken, Şirketin yurt içi satış büyümesi %19,7 olmuştur.

Toplam Mağaza Sayısı (adet)

Toplam Net Satış Alanı (bin m²)

Toplam Satışlar (milyon TL)



73

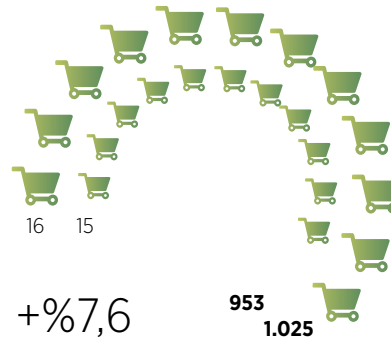
2016 sonu itibarıyla, yurt içinde 73 ilde faaliyet gösterilmektedir.

39

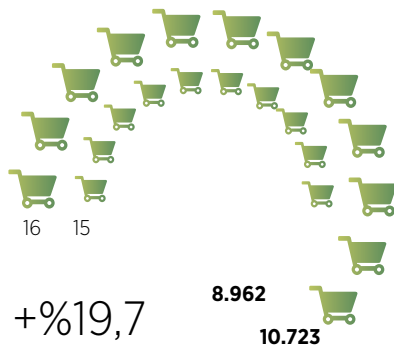
Migros yurt dışında 19'u Kazakistan'da ve 20'si Makedonya'da olmak üzere toplam 39 mağazayla hizmet vermektedir.

21

Yurt İçi Mağaza Sayısı (adet)

Yurt İçi Net Satış Alanı (bin m²)

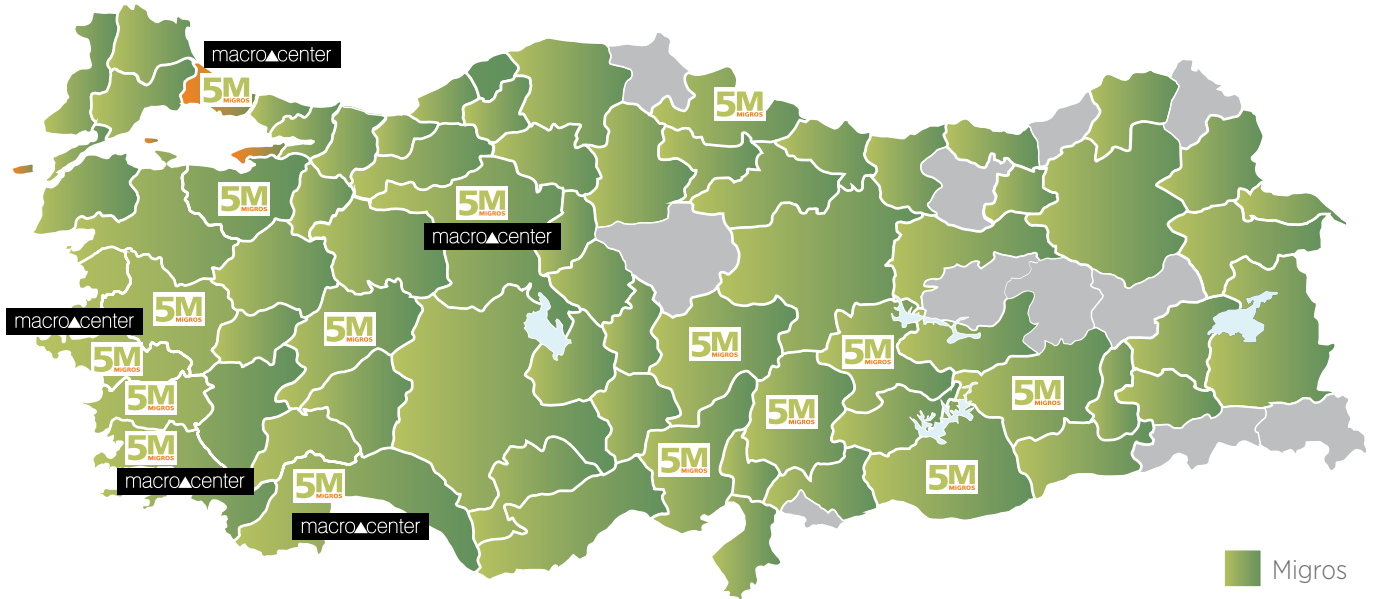
Yurt İçi Satışlar (milyon TL)



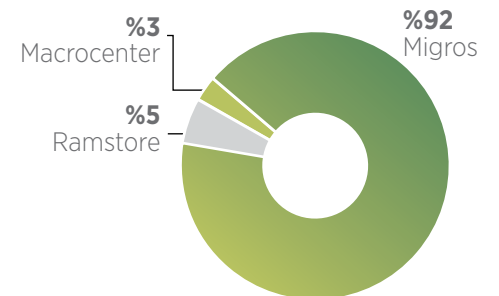
MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

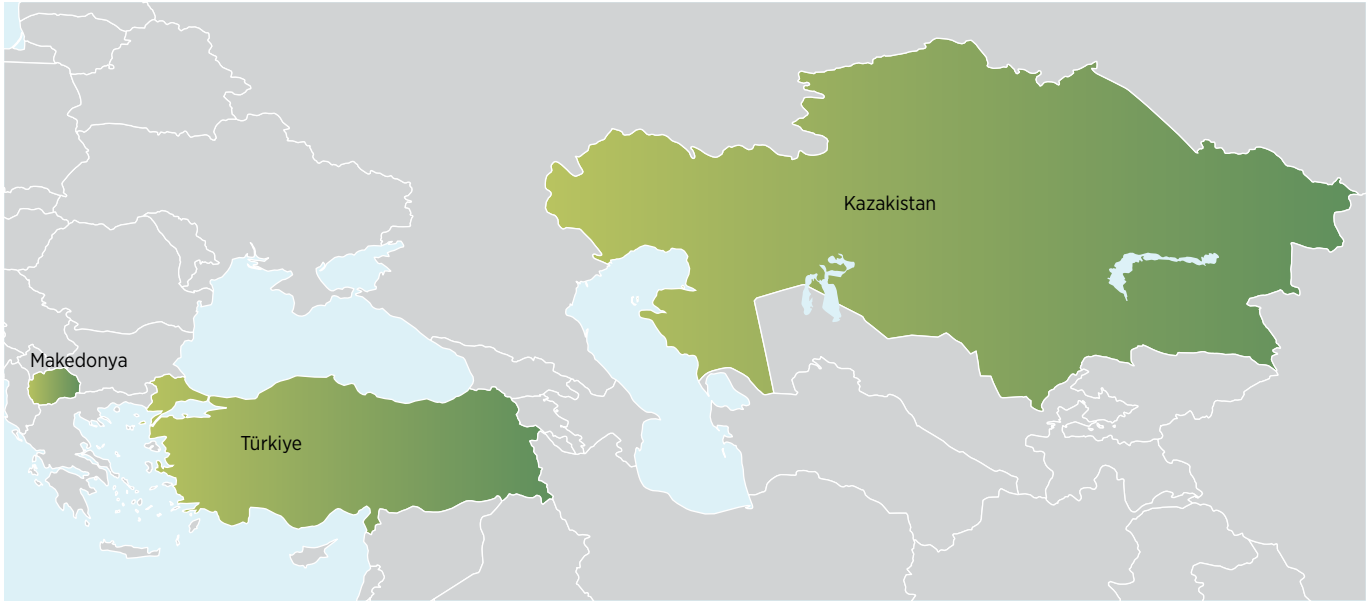
MİGROS, YENİ MAĞAZALAR AÇMAK SURETİYLE BÜYÜMEYE DEVAM ETMEKTEDİR.

22

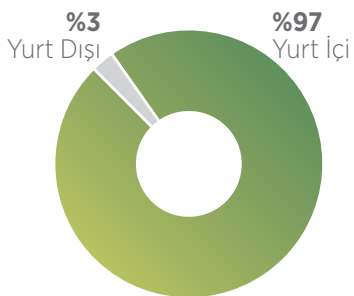


Markalar Bazında Net Satış Alanı Dağılımı (%)

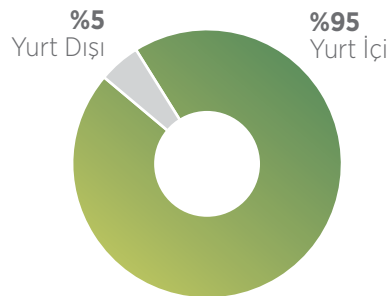




Satışların Dağılımı (%)



Net Satış Alanı Dağılımı (%)



MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

KAZAKİSTAN VE MAKEDONYA, ORGANİZE PERAKENDECİLER AÇISINDAN İLERİYE DÖNÜK OLARAK BÜYÜME POTANSİYELİ BARINDIRMAKTADIR.

24

336

Migros'un Kazakistan ve Makedonya'daki yurt dışı işiraklerinin toplam satışları 2016 yılında 336 milyon TL'ye olmuştur.



YURT DIŞI İŞTİRAKLER

Migros, 2016 yılında yurt dışı işirakleri vasıtasıyla Kazakistan ve Makedonya'da operasyonlarına devam etmiştir.

Kazakistan'ın ekonomik büyümesi, petrol fiyatlarındaki yükselişin ve ülkenin finansal koşullarındaki istikrarın sağlanmasının yardımıyla 2015 yılına göre 2016 yılında olumlu bir performans göstermiştir. Ancak yine de gıda perakendede müşteri talebi nispeten zayıf seyretmiştir.

Makedonya ekonomisi 2016 yılında ılımlı seyretmiştir.

Ramstore Kazakistan, 2016 yılında operasyonel verimlilik çalışmaları kapsamında Almatı, Uralsk, Karaganda, Çimkent ve Aktau'da 8 satış mağazasını kapatırken, 4 şehirde 19 mağazada 34.716 m2 satış alanı ile hizmet vermeye devam etmiştir. Ramstore Kazakistan 2016 yılında 13,4 milyon müşteriye hizmet sunmuştur.

Ramstore Makedonya ise, 2016 yılında Üsküp'te 1 yeni mağaza açmış ve toplam mağaza sayısını 20'ye, satış alanını ise 19.094 m2'ye yükseltmiştir. Ramstore Makedonya 2016 yılında 8,3 milyon üzerinde müşteriye hizmet vermiştir.

Toplam 39 mağaza ile hizmet sunan yurt dışı işirakler 2016 yıl sonu itibarıyla 53.810 m2 satış alanı ile faaliyet göstermektedir.

Migros'un Kazakistan ve Makedonya'daki yurt dışı işiraklerinin toplam satışları 2016 yılında 336 milyon TL gerçekleşmiş olup, bu satışlar Migros'un konsolide satışlarının yaklaşık %3'ünü oluşturmaktadır. Yurt dışı işiraklerin vergi, amortisman ve faiz öncesi kârı (VAFÖK) 11,4 milyon TL seviyesinde olup VAFÖK marjı %3,4'dir.

Kazakistan ve Makedonya, organize perakendeciler açısından ileriye dönük olarak büyüme potansiyeli barındırmaktadır.

MİGROS, 62. YILINDA “AİLE BÜTÇESİNE KATKI MİGROS'TA OLUR” SLOGANI İLE KATEGORİ BAZINDA KAMPANYALAR DÜZENLEMİŞTİR.

en iyi

Migros'ta en kaliteli ürünler en uygun fiyatlarla satışa sunulurken en iyi hizmet hedeflenmiştir.



ÜRÜN YÖNETİMİ

Migros, doğru ve zengin ürün portföyünü rekabetçi fiyatlarla müşterilerinin beğenisine sunmakta, müşteri beklentilerinin ötesinde hizmet verebilmek için temalı kampanyaları da içeren etkin pazarlama stratejileri ile sektörde rakiplerinden farklılaşmaktadır.

Migros'un kuruluşunun 62. yılı olması sebebiyle, “Aile Bütçesine Katkı Migros'ta Olur” sloganı ile kategori bazında kampanyalar düzenlenmiş ve ürünler uygun fiyatlarla müşterilere sunulmuştur.

Temalı kataloglar, hafta sonu indirimleri ve “Gördüğünüze İnanın” kampanyaları yıl içerisinde uygulanmaya devam etmiştir. Ayrıca; Ramazan dönemi, okul açılışı gibi mevsimsel etkili kampanyalar düzenlenmiştir. Anneler Günü, Kadınlar

Günü, 23 Nisan, Hayvanları Koruma Günü gibi özel günlerde yapılan indirimler geleneksel promosyonlar haline gelmiş, Anne & Bebek gibi özel kataloglar da etkin şekilde uygulanmaya devam etmiştir. Ramazan, yılbaşı, bahar temizliği gibi dönemlere ilişkin ürün paketleri çeşitlendirilerek müşterilere pratik ve avantajlı sunumlar yapılmıştır. Bununla birlikte; indirimli sinema bileti, damacana su satışı gibi aile bütçesine katkı sağlayacak farklı ürün ve hizmetler büyük avantajlar ile müşterilere sunulmaya başlamıştır.

Promosyon öncesi ve sonrasında etkin stok yönetimine hassasiyet gösterilerek, fiyat rekabetine ağırlık verilmiş ve en kaliteli ürünler en uygun fiyatlarla satışa sunulurken en iyi hizmet hedeflenmiştir.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ



26



Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan Migros, müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmiştir.

Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan Migros, müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmiştir. Migros; tüketicinin fiyat, kalite ve çeşitlilikteki önceliklerini karşılamak için ithalat operasyonunu, sağlıklı yaşamı desteklemek amacıyla ise organik, glutensiz, diabetik ürün portföylerini genişletmeye devam etmektedir.

“İyi Tarım” ve “İyi Et” uygulamalarından sonra, tedarikçi firmalar ve resmi kurumlar ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucu ortaya çıkan “İyi Tavuk” uygulaması tüm tavuk tedarikçilerine yaygınlaştırılmıştır. Yıl içerisinde çeşitli kampanyalar ile desteklenen İyi Tarım logolu tavuk ürünlerine müşterilerin dikkatini daha fazla çekebilmek ve müşteri bilincinin yerleşmesi için görsel mecralar yoğun bir şekilde kullanılmıştır.

Günlük alışverişin temelini oluşturan unlu mamullerin, uygun olan mağazalarda mağaza içinde pişirilerek daha taze şekilde müşterilere sunulması için geliştirilen M Fırın reyonlarının hizmet kapsamı genişletilmiş, konseptin yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir.

Macrocenter ürün portföyünün raf yönetim sistemi ile merkezi olarak yönetimi çalışmaları tamamlanmıştır.

Meyve Sebze ürünlerinde yeni yasal mevzuat gereği satış fiyatları ile birlikte ürünlerin alış fiyatları da müşterilerin bilgisine sunulmaya başlanmıştır. Paketli kırmızı et ürünlerinde ürün çeşitliliği artırılmıştır.

Gıda dışı ürün gruplarında sadeleşme ve daha verimli çalışan raf / alan yönetim sistemleri ile stok, çeşit ve alan verimliliği sağlanmıştır. Gıda dışı ürün gruplarında dönemsel ve belli bir temaya ilişkin çok uygun fiyatlı, özel ürünlerin satışa sunulduğu yeni bir promosyon türü yıl ortasından itibaren uygulanmaya başlanmıştır.

Taze gıda ürünleri tedarikçilerinin sevkiyat sıklıkları artırılarak ürün bulunurluk seviyeleri yükseltilmiş, müşterilere ürünler daha taze şekilde sunulmaya başlanmıştır.

Üçüncüsü gerçekleştirilen Migros İş Ortakları Zirvesi'nde Migros - tedarikçi mobil işbirliği platformu Memobil'in lansmanı yapılmıştır. Daha hızlı ve pratik takip olanağı ile iş sonuçlarının daha iyi seviyelere taşınması hedeflenmektedir. Platform kısa zamanda tedarikçilerin büyük çoğunluğu tarafından kullanılmaya başlanmıştır. B2B ekranlarında, yeni adıyla Mecom, raporlama ve destek kabiliyetleri tedarikçilerin beklentileri doğrultusunda geliştirilmeye devam etmiş, bu sayede operasyon verimliliği artırılmıştır.

MİGROS, 1.500'ÜN ÜZERİNDE ÖZGÜN MARKALI ÜRÜN ÇEŞİDİ İLE MÜŞTERİLERİNE HİZMET VERMEKTEDİR.



27

ÖZGÜN MARKALAR

Şirket'in "Sadece Migros'ta" çatısı altında "Taze ürünler", "Özgün markalı ürünler" ve "Sadece Migros'ta satılan markalı ürünler" olmak üzere üç farklı ürün grubu bulunmaktadır.

Taze Ürünler: Migros, taze ürünlerde, lojistik ağının desteği ile kalite ve tazelikte güçlü bir rekabet avantajına sahiptir. Şirket, taze et işleme tesisi ile tüm et ihtiyacını kendisi karşılamaktadır. Dana ve kuzuları, denetlediği çiftliklerden tedarik eden Migros, kırmızı eti tüm mağazalarına günlük olarak ulaştırmaktadır. Şirket, pişmeye hazır ürünler ve köftelerini, "Uzman Kasap" markası ile paketli olarak el değmeden üretmektedir. Ayrıca, meyve-sebze ürünlerindeki İyi Tarım Uygulamaları, müşterilere sunulan Migros güvencesini pekiştirmektedir. Tarladan Rafa Projesi ile tüm meyve-sebzeler aynı gün hasat edilerek, tazeliği korunmuş olarak tarladan mağaza raflarına, ortalama 30 saatte sevk edilmektedir.

Özgün Markalı Ürünler: Migros, 1.500'ün üzerinde özgün markalı ürün çeşidi ile müşterilerine hizmet vermektedir. Migros markalı ürünler, temel ihtiyaç kategorilerini kapsayan, Migros'tan beklenen yüksek kalite standardına sahip, bulunduğu kategoride piyasadaki en uygun fiyatlı ürünlerdir.

M Life; organik, az kalorili, diyabetik gibi farklı alt kategorilerde ürünler sunan, sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürünlerin markasıdır. Bunlara ilaveten, kağıt, tekstil, ev tekstili, züccaciye, küçük ev aletleri, ısıtıcılar gibi farklı gıda dışı ürün kategorilerinde Viva, Body Pure, Home Basix, Touch Me gibi özgün markalı ürünler bulunmaktadır.

Bununla beraber, Türkiye'nin tüm yörelerindeki özel lezzetlerin ve yerli tohumların taranması sonucunda 2014 yılında hayata geçirilen Anadolu Lezzetleri projesi, 2016 sonu itibariyle 45 ürüne ve 90 mağazaya yayılmıştır. Yöresel veya kültürel özellikleri ile ayrılan bu ürünler, geleneksel yöntemlerle üretilen ve "özel bir hikayesi olan" ürünlerdir. Uzun soluklu ve kapsamlı bir çalışmanın sonucu olan bu proje sayesinde Şirket, Anadolu'nun kültürel zenginliğini sahiplenerek gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflemektedir.

Özgün markalı ürün stratejisi doğrultusunda, özgün markalı ürünlerin, bir yandan fiyatları piyasanın en düşük seviyesinde tutulurken, diğer yandan kalitelerinin daha da yükseltilmesi için çalışmalar yıl boyunca devam etmiştir.

Önceki yıllarda olduğu gibi, 2016 yılında da özgün markalı ürünlerde, Şirket'in toplam ciro büyümesinin üzerinde bir büyüme gerçekleşmiştir.

Sadece Migros'ta Satılan Markalı Ürünler:

Migros dışında hiçbir market rafında olmayan 1.000'den fazla ürün çeşidi Migros mağazalarında bulunmaktadır. Bu ürünlerin arasında; yerel düzeyde meşhur olmuş bazı lezzetler, yurt dışında çok tutulan ve Türkiye'ye ilk kez Migros'la giriş yapan ürünler ve Türk tüketicisinin henüz fazla aşına olmadığı yepyeni konseptlerde ürünler bulunmaktadır. Şirket, bu ürünler ile müşterilerine zengin çeşitlilik sunarak farklılaşmaktadır.

Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında; sağlıklı diyet ve yaşam tarzını destekleyen özgün markalı ürünlere yenileri eklenmiş, ürün ambalajlarında beslenme bilgisiyle alakalı 7 ölçü birimi bulunan ürünlerin sayısı artırılmıştır.





ÇÜNKÜ EN FAZLA ÇEŞİDİ EN UYGUN FİYATA SUNUYORUZ.

Hane halkının ihtiyaç duyduğu temel ihtiyaç ürünlerinde Migros kalitesinden ödün vermeden fiyat rekabeti yapabilen ve piyasadaki en uygun fiyatı sağlamayı hedefleyen Şirket, büyük önem verdiği Migros markalı ürünlere yaptığı yatırımlarına 2016 yılında da devam etmiştir.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

MONEY CLUB, 2016 YILINDA ULAŞTIĞI 9,2 MİLYON AKTİF ÜYE SAYISI İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SADAKAT PROGRAMI OLMAYI SÜRDÜRMÜŞTÜR.

30



Money Club, 2016 yılında ulaştığı 9,2 milyon aktif üye sayısı ile Türkiye'nin en büyük sadakat programı olmayı sürdürmüştür.

MONEY CLUB VE CRM

Money Club, 2016 yılında ulaştığı 9,2 milyon aktif üye sayısı ile Türkiye'nin en büyük sadakat programı olmayı sürdürmüştür.

Money Club, müşterileri ile iletişimde sektörde fark yaratan uygulama ve gelişmeleri hayata geçirmekte öncü olmuştur. 2016 yılında müşterilerin alışveriş alışkanlıklarına uygun, kişiye özel "Tam Bana Göre" kampanyası sırasında 600.000 müşteri kendilerine sunulan 3,2 milyon alışveriş teklifinden yararlanmıştır.

Bu teklifler, müşterilerin sıklıkla alışveriş yaptığı kategoriler, sepet büyüklükleri, mağazalara gelme sıklıkları ve harcama potansiyelleri gibi veriler göz önüne alınarak kişiye özel tasarlanmıştır.

Migros Mobil uygulaması 2016 yılında toplam 1,9 milyon kez indirilmiştir. Mobil uygulama ile müşterilerin "Tam Bana Göre" diyecekleri tekliflere ulaşmaları kolaylaşmış, müşterilerin Money Club Card ile yaptığı tüm işlemler ve kartlarda biriken tüm kazançlar kolayca takip edilir hale gelmiştir. Müşteriler, iş birliği yapılan diğer markalara ait kazançlarını da uygulamadan kolaylıkla takip edebilmeye başlamıştır.

Sektörde daha önce yapılmayan kampanyaları hayata geçiren Money Club, 2016 yılında Migros'un 62. yılı kutlamaları için her müşterisine favori ürün kategorisinde alışverişinin %25'i tutarında Money hediye etmiştir. Kampanya kapsamında, 25 TL üzeri harcama yapan müşteriler, bu alışveriş sepetlerindeki, kendilerine özel favori kategorilerinde %25 money hediyesi kazanmışlardır.

Petrol Ofisi ile yapılan stratejik işbirliği sayesinde, Money Club üyelerinin Petrol Ofisi istasyonlarında Money Club kartları ile puan kazanmaları, puanlarını hem market hem akaryakıt alışverişlerinde kullanabilmeleri ve Petrol Ofisi



ilk

Migros, Kasım 2016 tarihinde bir ilke imza atarak "İyi Gelecek Elçileri" platformunu hayata geçirmiştir.

31

istasyonlarında geçerli kampanyalardan faydalanabilmeleri sağlanarak, perakende ve akaryakıt gibi tüketici için iki önemli sektörde ortak fayda yaratılmıştır.

Money Club, Türkiye'deki en geniş mobil ağlardan biri olan HOPİ programı kapsamında mobil telefon kullanımı yaygın olan müşteri kitlesine yönelik kampanyalar yaparak bu mobil ağda kendine hızla yer edinmiştir.

2016 yılı, tedarikçiler ile işbirliği yapılan CRM kampanyalarından yine yüksek verimin alındığı bir yıl olmuştur. Tedarikçiler kendi müşterilerini tanıyıp, ihtiyaçlarını anlayarak, onlar için en uygun teklifleri, en doğru zamanda Money Club üzerinden iletmıştır. Yapılan kampanya sayısı 2015 yılına göre %20 artmıştır.

Hayata geçirdiği uygulamalar, müşterilerine sunduğu kampanyalar ve müşteri ile kurduğu iletişim ile 2014 ve 2015 yıllarında olduğu gibi 2016 yılında da Mediacat tarafından yapılan müşteri araştırmasında Money Club Kart, "tüm sektörlerde en bilinen sadakat kart", "kendi sektöründe en tavsiye edilen sadakat kart", "tüm sektörlerde tek program seçseler hangisinden vazgeçmeyecekleri" kategorilerinde farklı yaş gruplarında olmak üzere tüm örneklemelerde birinci sırada çıkan kart olmuştur.

MİGROS MARKA İLETİŞİM

Migros, 2016 yılında TV, gazete, radyo, açık hava mecralarını etkin bir şekilde kullanmanın yanında, dijital platformlar ve sahip olduğu kanallar ile sektöründe iletişim anlamında fark yaratmıştır.

2012 yılında geleceğin iletişim trendi olan video içerik ile iletişim kurma vizyonu üzerine kurulmuş olan Migros TV, yemek tariflerinden güzellik bakıma, anne çocuk eğitiminden "kendin yap" fikirlerine kadar toplam 7.000 adet farklı içeriği barındırmaktadır. 2016 yılında aylık 3,5 milyon izlenme sayısına ulaşan Migros TV, dijital platformda canlı ortamda kadın programı projesi "Nilgün Belgün ile 4 Köşe" ile sektöründe dünyada bir ilki gerçekleştirmiştir. Yemek, kişisel bakım, makyaj sırları ve sohbet köşesinden oluşan programın yayını Migros TV web sitesi, Migros TV Youtube kanalı ve Migros Facebook hesabından gerçekleşmiştir. 2016 yılında yayınlanan 10 bölümde, alanında uzman konukları ve kadınların beğeni ile takip ettiği ünlü isimler konuk edilmiştir.

Etkin iletişim stratejisi doğrultusunda Sosyal Medya iletişimine de önem veren Migros, 5 farklı Facebook hesabı, 4 farklı Twitter hesabı ve 1 adet Instagram hesabı yönetmektedir. Bu hesaplar üzerinden toplam 1,6 milyon takipçi ile birçok farklı

içerikte iletişim mesajları günlük olarak paylaşılmaktadır. Günlük paylaşımların yanı sıra, sosyal medyada yapılan projeler oldukça ses getirmiştir. Instagram'da Ramazan döneminde yapılan Ramazan Sofrası Projesi ile müşterilerin paylaştığı yemekler ile Türkiye'nin Instagram'daki en uzun sofrasını kurulmuştur.

Migros, Kasım 2016 tarihinde bir ilke imza atarak "İyi Gelecek Elçileri" platformunu hayata geçirmiştir. Kadınlara yönelik tasarlanan bu online iletişim platformu ile 'iyigelecekelcileri.migros.com.tr' adresinden Money Club Kart numaralarıyla üye olan kadınlar, hem istedikleri konularda forum başlıkları oluşturarak fikirlerini paylaşabilmekte hem de kendilerine verilen hedefleri gerçekleştirerek "Sihirli Puan" kazanabilmekte ve biriktirdikleri puanları ödül kataloğundan seçim yaparak ya da Money'e dönüştürerek Migros alışverişlerinde kullanabilmektedir. 31 Aralık 2016 itibarıyla 10 bin üye hedefine ulaşılmıştır. "İyi Gelecek Elçileri"nin, Migros'un ileriki yıllarda müşterileri ile sürekli iletişimde olmak üzere kullanacağı kuvvetli bir iletişim kanalı olması planlanmaktadır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

2016 YILINDA BİR ÖNCEKİ YILA KIYASLA %47 BÜYÜYEN MİGROS SANAL MARKET, ULAŞTIĞI HANE SAYISINI İSE %36,8 ARTIRMIŞTIR.

32



taze

2016 yılında taze ürün gruplarının en üst kalitede müşteriye ulaştırılmasına odaklanacak projelere ağırlık verilmiştir.

MİGROS E-TİCARET
www.sanalmarket.com.tr

Yurt içinde 1997 yılından beri hizmet vermekte olan Migros Sanal Market, hizmet kanallarını internet ve telefonun yanı sıra akıllı telefon ve tablet mobil uygulamaları ile çeşitlendirerek hızlı büyümesine devam etmiştir. 2016 yılında bir önceki yıla kıyasla %47 büyüyen Migros Sanal Market, ulaştığı hane sayısını ise %36,8 artırmıştır. 2016 yılında Migros Sanal Market araçları 24 ilde toplamda 8 milyon km'den fazla yol kat etmiştir. Ulaşılan penetrasyon sebebiyle dünya trendlerine paralel olarak, farklı tedarik zinciri süreçleri hayata geçirilmeye başlanmıştır.

2016 yılında 1,4 milyondan fazla kayıtlı kullanıcıya ulaşılmıştır. 25-34 yaş arası kitle, en yoğun kullanıcı grubunu oluşturmaktadır. Bu grubu sırasıyla 35-44 yaş arası ve 18-24 yaş arasındaki kullanıcılar takip etmektedir.

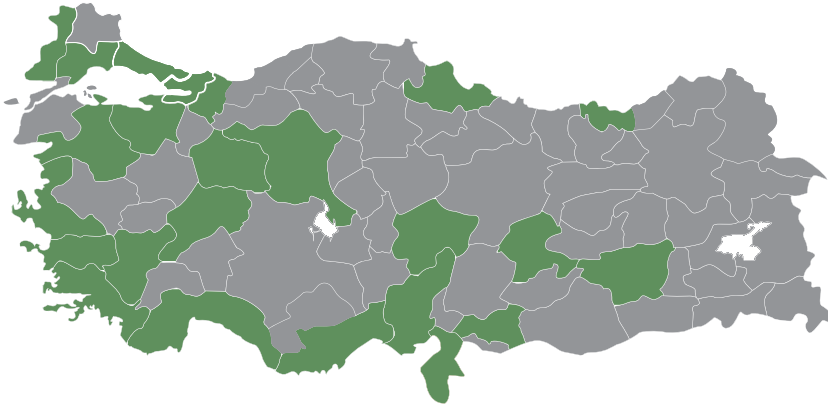
Müşteriler taze istiyor; Migros Sanal Market taze taze getiriyor.

2016 yılında taze ürün gruplarının en üst kalitede müşteriye ulaştırılmasına odaklanacak projelere ağırlık verilmiştir. Bu kapsamda, Migros Sanal Market çalışanlarına verilen meyve sebze eğitiminden, paketleme yöntemlerine kadar çeşitli konularda çalışmalar yapılmıştır.

Müşteri beklentileri doğrultusunda organik meyve sebze satışına odaklanılmıştır. Şeffaf poşetler ile teslim edilen özel seçilmiş meyve sebzeler, Migros Sanal Market'in ürün kalitesine duyduğu güveni temsil etmektedir.

Uzman kasaplar tarafından müşterilerin tercihleri doğrultusunda hazırlanan etler titizlikle ve gıda güvenliği standartları çerçevesinde müşterilere ulaştırılmıştır.

Tüm bu projeler ile Sanal Market müşterisinin "taze" algısı artırılmıştır.



33



Türkiye'de bir ilk olan "Mobil Market" uygulaması ile 2016 yılında toplam online siparişlerin %47'si verilmiştir. Müşteriler, Mobil Market uygulaması ile sipariş vermek istedikleri ürünlerin ambalajındaki barkodu okutup siparişlerini oluşturabilmektedirler.

2016 yılında müşteri kitlesini genişletmek için tavsiye mekanizması olan Öner-Kazan uygulaması ve müşteri segmentasyonu ile müşteriye özel kampanya uygulamaları devam etmiştir.

Tedarikçilerle ve diğer iş ortakları ile birlikte, Migros Sanal Market'i kullanmaya teşvik edecek ve yeni müşteriler kazandıracak hediye ürün gönderimleri gibi kampanyalar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, tedarikçilerin dijital reklamlarından ve web sitelerinden Migros Sanal Market'e yönlendirmeler yapılmıştır.

Migros mağazalarında satışa sunulan elektronik, bilgisayar ve beyaz eşya ürünlerinin uygun fiyat ve hızlı teslimat koşullarında internet üzerinden müşterilere ulaştırılmasını sağlayan Migros Elektronik internet sitesi (www.migroselectronik.com) 2016 yılı içerisinde hizmet vermeye devam etmiştir.

Türkiye'nin en büyük online kurban operasyonu Migros Sanal Market tarafından yapılmaktadır. Kurban Bayramı'nda ülkenin dört bir yanındaki yetiştiricilerden Migros'un veteriner hekimleri tarafından özenle seçilerek alınan ve vekalet alınarak İslami usullere uygun olarak kesilen kurbanlar müşterilere parçalanmış ve kolilenmiş olarak teslim edilmektedir.



Adresinize Geilsin



Mağazadan Teslim



İşinize Geilsin



Geçerken Al

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ



34



“Macrophone”, 2016 yılında da İstanbul dışında Ankara, İzmir, Muğla ve Antalya ile genişleyen dağıtım ağıyla müşterilerine hizmet sunmaya devam etmiştir.

“İsteyin, getirelim”, “Cebinizdeki Migros”, “Migros Kapınızda” reklam sloganlarını gerçek hayata geçiren Migros Sanal Market, verdiği hizmete zorlu kış şartlarında da devam ettiği gibi, yaz aylarında da yazlık belde-marinalarda yat teslimatları ile müşterilerine her koşulda hizmet sunmaya devam etmiştir.

Migros Sanal Market, “İşinize Gelsin” uygulaması ile çalışanları; Petrol Ofisi istasyonlarındaki Migros Jet mağazalarından sipariş teslimatı yapılan “Geçerken Al” uygulaması ile alışverişe vakti olmayanları; “Mağazadan Teslim” uygulaması ile siparişi beklemek istemeyenleri ve kendisi yerine ailesi veya arkadaşına sipariş veren müşterileri de düşünerek farklı teslimat kanalları geliştirmiştir.

Ayrıca 5 bölgede gece teslimatı başlamış olup, 22:00 ile 24:00 saatleri arasında müşterilerin evlerine teslimat yapılmaktadır.

Hizmet standardı ve ürün seçkinliği ile fark yaratan Macrocenter formatının internet üzerinden alışveriş sitesi “Macroonline” (online.macrocenter.com.tr) ve telefonla sipariş hattı “Macrophone”, 2016 yılında da İstanbul dışında Ankara, İzmir, Muğla ve Antalya ile genişleyen dağıtım ağıyla müşterilerine hizmet sunmaya devam etmiştir.

Enerji verimliliği hedeflenen dağıtım operasyonunda elektrikli araç kullanımı 2016 yılında da artırılarak 17’ye çıkarılmış, doğaya 1 yılda 300 ağacın yapabileceği katkı sağlanmıştır. Aynı zamanda büyük sitelerde ve sezonluk mağazalarda 11 adet elektrikli bisiklet ile teslimat yapılmaktadır.

2014 yılı sonunda kurulan ve operasyonel nedenlerle 2016 yılı Şubat ayında hizmet vermeyi sonlandıran Tazedirekt, 2016 yılının Kasım ayında Migros e-ticaret operasyonu bünyesine katılmıştır. Tazedirekt, tüketicilerle kurduğu kuvvetli bağı kaldığı yerden daha da güçlenerek devam ettirecektir.

15 aylık bir sürede sektörde fark yaratan bir noktaya ulaşan Tazedirekt’in “her şeyin âlâsı” anlayışı ile doğal ve yerel gıdalara sahip çıkan duruşunun devam ettirebilmesi için DNA’sında değişikliğe gitmeden, ayrı bir e-ticaret sitesi ve operasyon yönetimi ile faaliyetlerini sürdürmesi yönünde çalışmalar yapılmaktadır.

MÜŞTERİLERİNİN GÖRÜŞLERİNİ HER ZAMAN KURUM ODAĞINDA DEĞERLENDİREN MİGROS ÇAĞRI MERKEZİ, MÜŞTERİSİNE YAKIN HİZMET ANLAYIŞINI SÜREKLİ GELİŞTİRMeye DEVAM ETMEKTEDİR.

35



890 bin

Migros Çağrı Merkezi, 2016 yılında 890 bin müşteri ile birebir iletişime geçmiştir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ HATTI 444 10 44

Şirket stratejilerine yön verme açısından müşteri geri bildirimlerinin değerine inanan Migros, hızlı ve etkin iletişimi hedeflemektedir. Migros Çağrı Merkezi, 2016 yılında 890 bin müşteri ile birebir iletişime geçmiştir.

Türkiye'nin her yerinden, 444 10 44 numarasını tuşlayan herkesin Migros, Macrocenter ve Sanal Market ile ilgili geri bildirimleri, İstanbul ve Samsun lokasyonlarında bulunan birimlerce değerlendirmeye alınmakta, konu başlıklarına göre incelendikten sonra öncelik sıralaması yapılarak en geç 48 saat gibi kısa bir sürede geri bildirim sağlanmaktadır.

TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ne sahip olan Migros, tüm ileti kanallarından ulaşan ve çözümlenen iletilerin sonuçlarını da sürekli iyileştirme hedefiyle değerlendirmektedir. Yapılan detaylı geri bildirim incelemeleri sonucunda hazırlanan periyodik raporlar, kurum gelişimine katkı sağlayan iyileştirici faaliyetler olarak görülmekte ve gelişim fırsatları için yol gösterici kapsamda değerlendirilmektedir. Müşterilerinin görüşlerini her zaman kurum odağında değerlendiren Migros Çağrı Merkezi, müşterisine yakın hizmet anlayışını sürekli geliştirmeye devam etmektedir.







ÇÜNKÜ EN İYİ MÜŞTERİ DENEYİMİNİ YAŞATMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.

Migros, müşteri beklentilerini karşılayabilmek için doğru ve zengin ürün portföyünü rekabetçi fiyatlarla müşterilerinin beğenisine sunmakta, temalı kampanyaları da içeren etkin pazarlama stratejileri ile sektörde rakiplerinden farklılaşmaktadır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, MÜŞTERİLERİNE DAİMA MODERN, GÜVENİLİR, EKONOMİK VE YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMAKTADIR.

38

5 adet

Migros 5 adet TSE kalite yönetim sistem belgesine sahip ilk gıda perakendecisi olmuştur.



KALİTE YÖNETİMİ

Migros, stratejileri ve misyonu doğrultusunda, sürdürülebilir kaliteyi ve sektörel öncülüğü sağlamak üzere; müşterilerine daima modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktadır. Migros, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belgelendirilen,

- TS EN ISO 9001 Kalite,
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği,
- TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti,
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği ve
- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

belgeleri olmak üzere 5 adet kalite yönetim sistem belgesine sahip ilk gıda perakendecisi olmuştur.





güven

Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenini sürekli kılmak için müşterilerine sağlıklı şartlarda, sağlıklı ürünler sunmayı hedeflemektedir.

Migros, 2016 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarıyla birlikte çevre yönetimi çalışmalarını da kalite yönetim sistemlerine taşıyarak, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini almıştır. Ayrıca kurumsal sera gazı emisyonu, TÜV Nord Almanya tarafından ISO 14064-3 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama ve Onaylama Standardına göre doğrulanmış olan Migros bu kapsamda Türkiye'de akredite sertifikaya sahip ilk perakende şirketi olmuştur.

Migros, 2016 yılında İzmir ve Bursa meyve sebze depolarında mevcut olan Organik Ürün İşleme Sertifikasyonunu genişleterek; Mersin meyve sebze deposunda da Organik Ürün İşleme Sertifikası almıştır. Migros, 2009 yılından bu yana İyi Tarım Uygulamaları (İTU) kapsamında İTU grup sertifikasına sahip olup, 2016 yılında da sertifikasyon sürecini başarı ile tamamlayıp devamlılığını sağlamıştır.

ÜRÜN VE HİZMET KALİTESİNİ SAĞLAMAK

Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenini sürekli kılmak için müşterilerine sağlıklı şartlarda, sağlıklı ürünler sunmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda ürünler, satın alma aşamasından tüketiciye ulaşana kadar olan tüm aşamalarda titizlikle kontrol edilmektedir.

Tedarikçi Firma Denetimleri

Tedarikçi seçimine büyük önem veren Migros, tedarikçilerin uygulamalarını takip etmekte ve tedarikçilerinin performanslarını artırmaları yönünde onlara yardım ve rehberlik sunmaktadır. Tedarikçiler kendilerine özel hazırlanmış Migros Denetim Protokolü doğrultusunda denetlenmektedir. Migros Denetim Protokolü; ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), OHSAS 18001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi) ve SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı olmak üzere 5 farklı kalite yönetim sistemi standardının tüm gerekliliklerini sağlayacak şekilde hazırlanmıştır.

Ayrıca ilk defa çalışılacak olan gıda tedarikçilerinin üretim tesisleri Migros Denetim Protokolüne göre denetlenmekte ve belirli yeterlik seviyesinde olmaları gerekmektedir. Bu amaçla, 2016 yılında 119 tedarikçi adayı firma denetimi yapılmış olup 58 tedarikçi ile çalışma kararı alınmıştır.

2016 yılında gıda ve gıda dışı tedarikçi firmalara 1.234 adet denetim yapılmıştır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ



40



2016 yılında kalite uzmanları tarafından 1,6 milyondan fazla ürünün kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir.

Yeni Ürün Kalite Onayı

Satışa sunulması öngörülen bütün yeni ürünlerin yasal mevzuata uygunluğu Kalite Departmanı tarafından kontrol edilmiş ve sadece onay verilen ürünler satışa sunulmuştur.

2016 yılı içerisinde 2.456 gıda ve 7.328 gıda dışı ürün, yeni ürün kontrol sisteminden geçerek satışa sunulmuştur.

Ürün Analizleri

Reyonlarda satılan gıda ve gıda dışı ürünlerin Türk Gıda Kodeksi ve ilgili yasal mevzuata uygunluğunu kontrol etmek amacı ile, konusunda uzman akredite bağımsız dış kurumların özel laboratuvarlarında doğrulama analizleri yaptırılmıştır. 2016 yılı içerisinde 5.798 adet gıda ürününde 25.394 kalite parametresinin, 569 adet gıda dışı üründe ise 3.022 kalite parametresinin ürün güvenliği amaçlı analizi yaptırılmıştır. Yapılan ürün analizleri neticesinde, sağlanan iyileştirmelerle müşterilerin mevzuata uygun, güvenli, sağlıklı ürün tüketimi sağlanırken, aynı zamanda üretici firmaların ürünlerinde sürekli iyileştirme yapılarak bilimsel verilere dayalı katma değer yaratılmıştır.

Özgün Markalı Ürün Geliştirme Süreçleri

Özgün markalı ürün gruplarında, tüm üreticilerin üretim tesisleri denetlenmiştir. Bu kapsamda özgün markalı ürünlerin analizleri, hem bağımsız akredite dış kurumlar tarafından hem de şirketin dağıtım merkezlerinde bulunan kalite kontrol laboratuvarları tarafından periyodik olarak gerçekleştirilmektedir.

Dağıtım Merkezleri Kalite Süreçleri

Migros dağıtım merkezlerinde, kalite kontrol laboratuvarları mevcut olup, meyve sebze depoları ve et dağıtım merkezleri dahil olmak üzere tedarikçi firmalar tarafından sevk edilen tüm ürünler mal kabul sırasında kontrol edilmektedir. Gıda güvenliği açısından kritik önem taşıyan, ürünlerin soğuk zincir süreçleri mal kabul aşamasından başlayarak, tüketiciye ulaşana kadar her aşamada kesintisiz kontrol edilmektedir.

2016 yılında kalite uzmanları tarafından 1,8 milyondan fazla ürünün kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir. Dağıtım merkezleri, meyve-sebze bölge depoları ve toptan satış depolarında, kalite ve gıda güvenliği yönetim sistem süreçlerini kontrol etmek üzere kalite uzmanları tarafından 264 adet doğrulama denetimi gerçekleştirilmiştir.



Dağıtım merkezlerinde soğuk zincir kontrolü amacıyla nakliye araçlarında 9 farklı parametrede periyodik kontroller yapılmıştır.

Habersiz Mobil Mağaza Denetimleri ile Etkin Raporlama

Migros, sahip olduğu beş kalite yönetim sistem belgelerine ait mağaza süreçlerini kendi kalite ekibi ve akredite bağımsız dış kurum denetim firması tarafından habersiz denetimler gerçekleştirerek kontrol etmektedir. Bu kapsamda sistem, süreç ve reyon bazlı çeşitli denetimler yapılmaktadır.

2016 yılında 2.550 habersiz sistem denetimi gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında mobil ortama taşınan denetimler ile sağlanan etkin raporlama sistemi sayesinde elde edilen sonuçlar, 2016 yılında da mağaza yöneticileri ile paylaşılmaya devam edilmiş ve gerekli aksiyonlar alınmıştır. Bu denetimlerde; personel hijyeni, ekipman yüzeyi ve kullanım suyunun kontrolü amacıyla bağımsız bir laboratuvara 22 bini aşkın hijyen analizi yaptırılmıştır.

2016 yılında müşteri beklentileri ve memnuniyeti göz önünde bulundurularak Migros mağaza kalite uzmanları tarafından gerçekleştirilen, ürün tazelik ve gıda güvenliği kriterleri odaklı, et, şarküteri ve unlu mamuller kategorilerinin reyon denetimlerine meze ve balık reyonları denetimleri eklenmiştir. Bu amaçla; toplamda 2.832 adet denetim yapılmıştır. 2016 yılında, Sanal Market'in operasyon süreçlerine yönelik kalite ve gıda güvenliği denetimlerine devam edilmiştir. Bu çerçevede habersiz olarak 200 denetim gerçekleştirilmiştir. Denetim sonuçları doğrultusunda gerekli görülen noktalarda düzeltici/önleyici faaliyet çalışmaları başlatılmıştır.

2016 yılında yeni mağaza ve sezonluk mağazaların altyapı ve ekipman uygunluğu ve yeterliliği kapsamında denetimler gerçekleştirilmiştir.

2.550

2016 yılında 2.550 habersiz sistem denetimi gerçekleştirilmiştir

2016 yılında aşağıda belirtilen sayılarda mağaza denetimleri gerçekleştirilmiştir.

- Mağaza Kalite Ekibi: 1.156 denetim,
- Bağımsız Dış Kurum Firma Denetimi: 1.394 denetim,
- Taze Ürün Reyon Denetimi: 1.455 mağazada 2.832 reyon denetimi,
- Sanal Market Süreç Denetimi: 200 denetim,
- Yeni Mağaza ve Sezonluk Mağaza Uygunluk Denetimleri: 366 denetim

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS TS EN ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİNİ 2016 YILINDA ALARAK, KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ KAPSAMINDAKİ BELGE SAYISINI 5'E ÇIKARTMIŞTIR.

42



62.800

5 farklı Kalite Yönetim Sistemine ilişkin kurum genelinde bu konuda 62.800 eğitim alınması sağlanmıştır.

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Entegre Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında mevcut belgelerin devamlılığı için gerekli izleme ve ölçme faaliyetlerinin yanı sıra 2016 yılı içinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesinin alınmasına yönelik prosedürlerin yazılımı, tüm mağazaların risk analizleri, acil durum eylem planları hazırlanmıştır.

Kalite Eğitimleri

TSE ile birlikte, ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001 Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında, 5 farklı bölgede (İstanbul, Ankara, Adana, Antalya, İzmir) 3 günlük sürelerde, 5 adet sınıf içi eğitim düzenlenerek, şirket genelinde 151 çalışana toplam 3.624 saat İç Tetkikçi Eğitimi verilmiştir.

Şirket'in kurumsal gelişim platformu Akademig üzerinden, 5 farklı Kalite Yönetim Sistemine ilişkin beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışanlara yönelik eğitimler tanıtılmış, kurum genelinde bu konuda 62.800 eğitim alınması sağlanmıştır.

Kalite yönetim sistemleri uygulamalarını geliştirmek, yeni işe başlayan çalışanları konu ile ilgili bilgilendirmek amacıyla dağıtım merkezleri ve meyve-sebze bölge depolarında uzman ekipler tarafından 6.764 personele 452 farklı eğitim düzenlenmiştir.

2016 yılında Migros Kalite Uzmanları tarafından Mağaza Eğitim Danışmanlarına, Sanal Market çalışanlarına ve hizmet reyonlarında çalışan personellere olmak üzere toplamda 1.313 kişiye Kalite Yönetim Sistemleri mağaza uygulamalarına yönelik sınıf eğitimi verilmiştir.



43

1.313

2016 yılında Migros Kalite Uzmanları tarafından toplamda 1.313 kişiye Kalite Yönetim Sistemleri mağaza uygulamalarına yönelik sınıf eğitimi verilmiştir.



Kalite Yönetim Sistemleri İç Tetkikler

351 iç tetkikçi ile 1.303 mağaza, 11 dağıtım merkezi, 5 meyve sebze bölge deposu, genel müdürlük ve şube direktörlüklerindeki 36 birim, Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında tetkik edilmiştir.

Kalite Yönetim Sistemleri TSE Tetkikleri

TSE tarafından kurumsal çerçevede gerçekleştirilen tetkikler, çeşitli illerdeki Migros mağazalarında, dağıtım merkezlerinde, kırmızı et üretim tesisi Miget'te, şube direktörlüklerinde ve genel müdürlükteki birimlerde gerçekleştirilmiştir. Tetkikler sonucunda; Şirket'in TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesinin yenilenmesine, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelerinin ise devamlılığına karar verilmiştir.

Migros TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesini ise 2016 yılında alarak, kalite yönetim sistemleri kapsamındaki belge sayısını 5'e çıkartmıştır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

2016 YILSONU İTİBARIYLA, İTU USUL VE ESASLARINCA ÜRETİLMİŞ 121 ÇEŞİT ÜRÜNE AİT 270 ADET İTU SERTİFİKASINA SAHİP OLAN 1.053 ADET ÜRETİCİDEN ÜRÜN TEMİNİ YAPILMIŞTIR.

44

67

2016 yılında 6 adet malverenin 67 üreticisinin İTU sertifikası alması sağlanmıştır.



İYİ TARIM UYGULAMALARI

İyi Tarım Uygulamaları (İTU) – Bitkisel Üretim

Migros, önceki yıllarda olduğu gibi 2016 yılında da Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş kontrol sertifikasyon kuruluşu tarafından üretim ve işletme alanları denetimlerinden geçerek 12 çeşit meyve-sebze ürününde 4 kez İyi Tarım Uygulamaları (İTU) Grup Sertifikası almıştır.

2016 yılsonu itibarıyla, İTU usul ve esaslarıncı üretilmiş 121 çeşit ürüne ait 270 adet İTU sertifikasına sahip olan 1.053 adet üreticiden ürün temini yapılmıştır.

Tedarikçilerin ve onların üreticilerinin İTU sistemine geçmelerine 2016 yılında da yardımcı olunarak 6 adet malverenin 67 üreticisinin İTU sertifikası alması sağlanmıştır.

270

İTU usul ve esaslarınca üretilmiş olan ürün çeşidi sayısı 121 ve sahip olunan sertifika sayısı 270 olmuştur.

2016 yıl sonu itibarıyla, İTU usul ve esaslarınca üretilmiş ürün çeşidi sayısı 121 çeşide çıkarılmış, sahip olunan İTU sertifikası sayısı 245'ten 270'e artırılmış ve sertifikalı ürün temini yapılan üretici sayısı ise 882'den 1.071'e yükseltilmiştir.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU) – Hayvancılık (Tavukçuluk)

Dünyada hayvansal ürünlerin izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği, gıda güvenirliliği açısından oldukça önemli bir konu haline gelmiştir. Tüketicilerin bu haklı talepleri, son yıllarda hayvansal üretimde etkili olmaya başlamış ve “İyi Hayvancılık Uygulamaları” kavramını gündeme getirmiştir.

Migros, hayvansal ürünlerin izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği, gıda güvenirliliği konularının bilinçli tüketici taleplerine etkisini analiz ederek, 2013 yılında “Hayvansal Üretimde İyi Tarım Uygulamaları” projesini hayata geçirmiştir. Proje başlangıcından bu yana tavukçuluk alanında İTU sertifikası alan firma sayısı



artmıştır. 2016 yılında tavuk eti üretiminde 9 adet tedarikçi firma, İTU usul ve esaslarına göre üretim gerçekleştirdiği ürünleri ile Migros'a hizmet vermiştir. Yumurta üretiminde ise 2 adet tedarikçi firma İTU usul ve esaslarına göre sertifika almıştır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

DAĞITIM MERKEZLERİ AÇISINDAN, 2016 YILINDA ODAKLANILAN KONULARIN BAŞINDA HİZMET KALİTESİ VE VERİMLİLİK GELMİŞTİR.

46



Otomatik mal hazırlama ve dağıtım sistemi; 2016 yılında İstanbul Gebze Dağıtım Merkezi'nde devreye alınmıştır.

DAĞITIM MERKEZLERİ VE LOJİSTİK YÖNETİMİ

Dağıtım merkezleri açısından, 2016 yılında odaklanılan konuların başında hizmet kalitesi ve verimlilik gelmiştir. Son çeyrekteki akaryakıt fiyatlarındaki artış etkisi arındırıldığında, 2015 yılının altında bir masraf gelişimi gözlenmiştir.

2016 yılsonu itibarıyla, meyve sebze ve et dağıtım merkezleri de dâhil olmak üzere toplam dağıtım merkezi sayısı 21'dir. 2016 yılı Aralık ayı itibarı ile İstanbul Esenyurt Dağıtım Merkezi'nin açılış işlemleri başlatılmış olup, bu tesis 2017 yılının Ocak ayında devreye alınmıştır.

Mağazalarda ürünlerin ideal stok seviyesinde bulunmasını sağlamak amacıyla, muhtelif ürün gruplarında adetli sevkiyat sisteminin kullanımı yaygınlaştırılmıştır. Bu sayede, mağazaların adet bazında, gerçek ihtiyaçları doğrultusunda ürün siparişi vermesi sağlanmakta ve atıl stokların önüne geçilmektedir.

Otomatik mal hazırlama ve dağıtım sistemi; 2016 yılında İstanbul Gebze Dağıtım Merkezi'nde devreye alınmıştır. Kişinin ürüne gitmesi anlayışından, ürünün kişiye gelmesi anlayışına geçilerek, işgücü verimliliği sağlanmakta, hazırlanan ürünlerde hata ortadan kaldırılmakta, dağıtım merkezi içerisinde kat edilen mesafe ve taşınan yük miktarı önemli ölçüde düşürülmektedir. Sistemin 'sorter' kısmında, koli grubu ürünler otomatik olarak ayrıştırılmakta olup, tam randımanlı çalıştırılması durumunda günde 1,6 milyon adet ürün dağıtılmaktadır. Sistemin 'shuttle' kısmında ise 17.500 kasa ile 3.000 çeşit ürünün yüksek yoğunluklu depolaması yapılmakta, 38 robot marifeti ile kullanıcıların ürün ve mağaza siparişlerini bilmesine gerek kalmadan, ışıkla yönlendirme yöntemi ile mal toplaması sağlanmaktadır.

21

2016 yılsonu itibarıyla, meyve sebze ve et dağıtım merkezleri de dâhil olmak üzere toplam dağıtım merkezi sayısı 21'dir.

Bu iki sistem, 2014 yılından beri kullanılan 660 metre uzunluğunda, saatte 1.600 palet taşıma kapasitesine sahip transfer hattına entegre edilmiş olup; hazırlanmış paletler, kamyonlara yüklenmek üzere ilgili peronlara konveyör ile gönderilmektedir.

Akıllı dağıtım merkezi anlayışını benimseyen bu sistemin altyapısı oluşturulurken, 10.000'in üzerinde farklı ürünün en, boy ve yükseklikleri, adet ve koli bazında lazer teknolojisi kullanılarak ölçülmüş ve ürün boyut envanteri çıkarılmıştır.

Teknolojinin etkin kullanımıyla, sevkiyat kamyonlarından alınan konum ve sıcaklık gibi bilgiler, Migros sistemlerindeki sevkiyat bilgileri ile bütünleştirilmektedir. Mağaza çalışanları, mağazalara dağıtım gelen araçların bilgilerine tablet bilgisayarlar vasıtasıyla harita üzerinden erişebilmektedir. Bu sayede mağazaların anlık işgücü ve stok planlaması yapması sağlanabilmektedir. Araçlardan gelen telemetri sinyallerinin iyileştirilmesi adına, 2016 yılında 700 araçta bulunan araç takip sistemleri yenilenmiştir.



2016 yılında, Migros'un özkaynakları ile geliştirmiş olduğu depo yönetim sistemi içinde, otomatik mal hazırlama ve dağıtım sistemleri için ilave modüller geliştirilmiştir. 2014 yılından beri uygulanan 'Agile' proje yönetim metodolojisi sayesinde bu yenilikler çok kısa bir sürede, son derece verimli bir yöntemle devreye alınmıştır.

Gece ürün sevkiyatı projesi 3 bölgede yaygınlaştırılmış olup, 220 mağazaya ürünler gece sevk edilmektedir. Sipariş ile teslimat arasındaki süreyi kısaltan bu proje sayesinde, nakliye verimliliği sağlanmakta ve mağazalara açılış saatleri öncesinde ürün temin etmek mümkün olmaktadır.

Migros'un sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, dağıtım merkezlerinin ve kamyon filolarının karbon ayak izi ölçümü yapılmış; bir önceki seneye nazaran karbon emisyonlarında azalma olduğu görülmüştür. Şirket, dağıtım ağında yapılan iyileştirmeler ve rota optimizasyonları sayesinde, gelecekte de emisyonların, birim taşınan mal bazında azalmasını hedeflemektedir.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

YAPILAN GELİŞTİRME İLE MEYVE-SEBZE ÜRÜNLERİNİN REYONLARDAKİ ETİKETLERİ ÜZERİNDE ALIŞ FİYATLARI, MENŞEİ VE ÜRETİCİ BİLGİLERİNİN GÖSTERİLMESİ SAĞLANMIŞTIR.

48



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Akıllı Kimlik (Smart Badge) ile Et Reyonu Performans Sisteminin Oluşturulması:

Yapılan geliştirme ile et hizmet reyonu performansı ölçümlenebilir hale getirilmiş olup, olası suistimallerin önüne geçilmesi sağlanmıştır.

Elektronik Etiket: Bu yenilikle, reyonlarda dijital fiyat ve içerik gösterimi yapılacaktır. Aynı zamanda Ar-Ge projesi olan bu çalışmada, etiket eksikliği, hatalı fiyat, vb. durumların önlenmesi amaçlanmıştır.

Ekspres Büro (Jet Ofis): Mağaza Büro ve Kasiyer işlemlerine yönelik bir süreç iyileştirme projesi olan Ekspres Büro ile kasiyer kapanış ve hesabat işlemlerinin sadeleşerek Merkez Muhasebe Sistemi ile entegrasyonun sağlanması hedeflenmiştir.

Hal Kayıt Sistemi - Yasal Uyum Projesi:

Yapılan geliştirme ile meyve-sebze ürünlerinin reyonlardaki etiketleri üzerinde alış fiyatları, menşei ve üretici bilgilerinin gösterilmesi sağlanmıştır.



MİGROS İNSAN KAYNAKLARI'NIN AMACI, MİGROS'UN SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ ÖNCÜ KONUMUNU KORUMAYA DESTEK OLACAK, DONANIMLI, MÜŞTERİ-SÜREÇ ODAKLI VE FARK YARATAN İNSAN KAYNAĞINI GELİŞTİRMektir.

49



23.210

Migros ailesinde 2016 yılsonu itibarıyla, yurt içinde 21.871, yurt dışında 1.339 olmak üzere toplam 23.210 çalışan yer almaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI VE EĞİTİM

Migros İnsan Kaynakları'nın amacı, Migros'un içinde bulunduğu öncü konumunu korumaya destek olacak, donanımlı, müşteri-süreç odaklı ve fark yaratan insan kaynağını geliştirmektir. Bu hedef doğrultusunda, insan kaynakları politikası "Rekabet Avantajı Yaratacak Çalışanlar Yaratmak" temeli üzerine kurulmuştur.

Migros ailesinde 2016 yılsonu itibarıyla, yurt içinde 21.871, yurt dışında 1.339 olmak üzere toplam 23.210 çalışan yer almaktadır.

2016 yılında etkin başvuru sistemi yönetimi ile aday havuzu genişletilmiş ve 304.000 aday başvurusuna ulaşılmıştır. Her iş gününde, aday havuzunda yer alan ortalama 127 aday işe alım için değerlendirilmiş ve yıl içinde 6.300 yeni istihdam sağlanmıştır. 2016 yılında birçok açık pozisyon için iç başvuru sisteminden faydalanılmış ve 235 pozisyon iç kaynaklar kullanılarak karşılanmıştır. 2016 yılında idari birim departmanları için işe alınan adaylardan %40'ı kadın çalışanlardan oluşmuştur.

Migros, 2016 yılında İŞ-KUR ile ortaklaşa hayata geçirdiği işe alım ve işbaşı eğitim programı ile perakende alanında çalışmak isteyen kişilere işbaşında eğitim imkanı sunarak meslek edinmelerini sağlamıştır.

Migros, yaş ortalaması 31, "Y" jenerasyonu (1980- 2000 yılları arasında doğan) çalışanlarının oranı %78 olan genç ve enerjik bir ailedir. Bunun yanı sıra beyaz yaka çalışanların ortalama kıdem 9,9 yıldan fazladır.

Migros'un işveren marka algısını daha da güçlendirmeye ve bağlılık unsurlarını artırmaya yönelik olarak, 2014 yılı içinde oluşturulan "İyi İş İyi Gelecek" işveren marka vaadi kapsamında çeşitli projelerle marka çalışmaları bu yıl da sürdürülmüştür. 2016 yılsonu itibarıyla 80.000'e yaklaşan takipçi sayısı ile gıda perakende sektöründe bir ilk olan Migros Kariyer Facebook sayfasının yanı sıra, 2015 yılından bu yana Migros LinkedIn sayfası da aktif olarak kullanılmaktadır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS'TA, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME POLİTİKASI VE ORGANİZASYONEL GELİŞİM İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA ÖZEL GÖREVLENDİRME PROGRAMLARI BULUNMAKTADIR.



50

Migros, tüm şube ve mağazalarındaki çalışanları için sistematik, adil, objektif, çalışanın kendi kariyerini takip edebilmesine olanak sağlayan ve daha önce “En Başarılı İnsan Kaynakları Uygulaması” ödülüne layık görülen Mağaza Kariyer Tarifleri ile Kariyer Planlama ve terfi süreçlerini yönetmeye devam etmiştir. Mağaza yönetimlerinin kadro ihtiyaçlarının %98'i iç kaynaklardan karşılanmıştır. Mağaza sayısındaki hızlı büyümeye paralel olarak 4.500'e yakın yönetici ve çalışan Migros Kariyer Tarifleri kapsamında atama/terfi süreçlerine dahil olmuştur.

Migros'ta, sürdürülebilir büyüme politikası ve organizasyonel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda özel görevlendirme programları bulunmaktadır. Bu sayede çalışanlar, Şirket'in ihtiyaçları doğrultusunda kendi tercihlerine paralel olarak görevlerini farklılaştırabilmekte, farklı tecrübeler edinerek işlerini ve kendilerini geliştirme imkanı bulabilmektedir.

Mağaza yöneticilerinin kişisel/mesleki gelişimlerine ve kariyer planlamalarına ışık tutan Migros Gelişim Merkezi uygulamaları bu yıl da devam etmiştir. 2016 yılında 120 Mağaza Müdür ve Müdür Yardımcısı, Migros Gelişim Merkezi Uygulamasına dahil olmuştur ve çoklu gözlemci ve çoklu değerlendirme aracına katılımın ardından kariyer gelişimleri ile ilgili detaylı rapor/geribildirimler almıştır.

2016 yılında, iş değerlendirme çalışmaları kapsamında ve büyüyen şirket yapısına bağlı olarak, departman ve organizasyonel tasarımlar gerçekleştirilmiştir.

Migros'ta İnsan Kaynakları Değerlendirme Sistemleri, teknolojik yenilik ve gelişmeleri sürekli takip edip uygulayarak, adil, şeffaf ve etkili değerlendirme süreçleri sağlamaktadır.

Migros'ta Performans Yönetim Sisteminin amacı,

- Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında yayılımını sağlamak,
- Çalışanların performansını Migros ilkeleri çerçevesinde, adil ve şeffaf olarak objektif bir şekilde değerlendirerek yönetmek,

- Değerlendirme sonuçları ışığında, kariyer gelişimi/yedekleme, toplam gelir paketi ve kişisel gelişim politikalarına yön vermek,
- Hedeflerin gerçekleşmesinde performans gösteren çalışanların belirlenmesini, motive edilmesini ve nitelikli çalışanların elde tutulmasını sağlamak,
- Performans sonuçları beklenen ve/veya beklenenden yüksek seviyede olan çalışanların zamanında takdir edilmelerini ve ödüllendirilmelerini sağlamaktır.

İdari birimler ve Mağaza Beyaz Yaka Performans Yönetim süreci ile bir yılda toplamda 6.000'i aşkın değerlendirme gerçekleştirilmektedir. Şirket'in Mağaza Personeli Performans Yönetimi Süreci ile ise ortalama 15.700'e yakın mağaza personeli, yılda iki kere, perakende sektöründe önem teşkil eden 8 temel yetkinlik, mesleki becerilerinin ölçümlendiği hizmet kalitesi ve iş performansları bazında yöneticileri tarafından değerlendirilmektedir. Performans değerlendirme sonuçları, çalışanların kariyer ve gelişim planlarında belirleyici rol oynamaktadır.



%64

2016 yılında Migros Çalışan Bağlılığı Araştırması sonucu bir sene önceye göre 4 puan artarak Bağlılık Oranı %64 seviyesine yükselmiştir.

51

Migros'ta idari birimler ve mağaza yönetimi çalışanlarının yetkinlik bazlı güçlü ve gelişime açık alanlarının tespit edilerek etkin gelişim planlarının oluşturulabilmesi için 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Sistemi uygulanmaktadır. 2016 yılı Yetkinlik Değerlendirme Süreci 3.250'nin üzerinde; Potansiyel Değerlendirme Süreci ise 1.350'nin üzerinde çalışan için gerçekleştirilmiştir.

2016 yılında Şirketin yurt dışındaki iştirakleri için de 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Sistemi kurulmuştur. Bu değerlendirme sistemi, Makedonya ve Kazakistan'daki iştiraklerinde de uygulanmıştır.

Ayrıca idari birimler çalışanları için 2016 yılında bağımsız bir danışmanlık firmasının kanıtlanmış yetkinlik araçları performans değerlendirme sürecine dahil edilerek sürecin objektifliği pekiştirilmiştir. Bu kapsamda 780'i aşkın çalışan, kişiye özel ve kişiliklerinin desteklediği yetkinlik potansiyeli raporlarına sahip olmuştur.

2016 yılında Stratejik İK Planlama Toplantısı gerçekleştirilmiş; Yetenek Matrisi, Potansiyel ve Yıldızlar, Kritik Pozisyonlar ve Yedekleme Planları gözden geçirilmiştir.

Değerlendirme Sistemlerindeki objektif yaklaşımın yanısıra çalışma ritminde de daha verimli, etkin, ihtiyaca yanıt verebilecek düzenlemeler yapılabilmesi için çalışmalar gerçekleştirilmiştir. "Ritim" İşgücü Yönetim Sistemi, bir taraftan müşteri memnuniyetini daha da artırmak, diğer taraftan çalışanların adil, şeffaf ve esnek çalışma düzenini geliştirmek amacıyla mevcut durumda Kasiyer ve Mağaza Yönetimi iş birimlerinde uygulanmaktadır.

Ayrıca, iş hayatında şeffaflığı artırmak amacıyla çalışanların, işe geliş ve gidiş saatlerinin kolaylıkla takip edebileceği "Ritmik" Sistemi ise 2016 yılında tüm mağazalarda uygulamaya alınmıştır. Teknolojinin yardımıyla en doğru şekilde, her zaman ve aynı kalitede müşteri ve çalışan memnuniyetini sağlamak adına çalışmalar hızla devam etmektedir.

İnsan Kaynakları faaliyetlerini desteklemek, çalışanların İnsan Kaynakları fonksiyonlarına kolay erişimini sağlamak ve İnsan Kaynakları verimliliğini artırmak amacı ile İK Mobil uygulaması 2016 yılında idari birimler çalışanlarının kullanımına açılmıştır. İK Mobil uygulaması ile sağlanan bilgilere çalışanlar akıllı telefonları üzerinden istedikleri zaman erişebilmekte, talep ve onay süreçlerini

yürütebilmektedir. 2017 yılı içerisinde İK Mobil uygulaması tüm çalışanların kullanımına açılacaktır.

Çalışanların memnuniyet düzeyini ve bağlılıklarını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla her yıl bağımsız bir araştırma kuruluşu ortaklığında "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" yapılmaktadır. Bu araştırma ile, iyileştirilmesi gereken alanların tespiti ve önceliklendirilmesi amaçlanmaktadır.

Çalışan memnuniyetinin artırılmasını ve personel sorunlarına en hızlı şekilde cevap verilmesini amaçlayan Paylaşım Hattı ile, 2016 yılında 23.000 çağrı çözülmüş olup, aylık ortalama 1.917 çağrıya cevap verilmiştir.

Migros Ödül Sistemi, "Migros Ödül Ağacı" adı verilen, yedi ana ödül dalını tek çatı altında toplayarak çalışanlara hizmet vermektedir. Üstün performans gösteren, ekip çalışmasına yönelik fark yaratan uygulamalar, yaratıcı fikir sahipleri, yeni mağaza yeri önererek büyüme stratejisine katkıda bulunan ve uzun yıllar Migros'un başarısına katkı sağlayan çalışanlar Migros Ödül Sistemi çerçevesinde ödüllendirilmektedir.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ



52

Migros Perakende Akademisi (MPA), Şirket'in stratejik hedeflerini hayata geçirecek insan kaynağını şirket öncelikleri ile kişisel ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmeyi hedeflemektedir.

Migros, uzun süreli, başarılı hizmet yıllarına değer veren ve şirkete bağlılığı ödüllendiren bir kültüre sahiptir. "Migros'lu Yıllar" ödül dalı ile çalışanlar şirkete bağlılıkları ve katma değerleri ile ödüllendirilmiştir.

Çalışanlar arasındaki iletişim, işbirliği ve dayanışma ruhunu güçlendirmek, çalışanların spor yapmaları ve sağlıklı yaşama alışkanlığı kazanmaları amacıyla yürütülen çalışmalar aralıksız sürmektedir. Bu doğrultuda Türkiye genelindeki çalışanların katılımıyla 2016 yılında 8. Migros Spor Şenlikleri düzenlenmiştir. Festival havasında geçen şenliklerde 281 çalışan futbol, basketbol, voleybol, tenis, masa tenisi ve satranç branşlarında düzenlenen müsabakalarda mücadele etmiş ve başarılı olan çalışanlara çeşitli ödüller verilmiştir.

Şirket hedefleri doğrultusunda nitelikli işgücü yetiştirmek ve çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösteren Migros Perakende Akademisi (MPA), Şirket'in stratejik hedeflerini hayata geçirecek insan kaynağını şirket öncelikleri ile kişisel ve sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda

geliştirmeyi hedeflemektedir. MPA, çalışanların Şirket'e adım attıkları günden itibaren kariyer gelişimleri için en etkili model, yöntem ve araçları tasarlayarak gelişimlerini planlayabilmek ve çalışanlara gelişim süreçlerinde söz sahibi olma hakkı vererek sürekli gelişimi şirket kültürü haline getirecek ortamı yaratmak üzerine yapılandırılmıştır.

MPA altı bölümden oluşmaktadır:

- Mağazacılık Meslek Yüksekokulu
- Mağaza Yönetimi Fakültesi
- Taze Gıda Fakültesi
- İdari Birimler Fakültesi
- Liderlik Fakültesi
- Tamamlayıcı Programlar

MPA eğitim katalogunda; 264 sınıf eğitimi, 350 uzaktan eğitim, 600 eğitim videosu, 247 makale, 212 kitap önerisi bulunmaktadır. Sanal sınıf yöntemiyle eğitimci ve çalışanlar aynı mekanda bulunma zorunluluğu olmadan sistem üzerinde bir araya gelebilmektedirler. Kurum içi mentorluk sistemi ile, formal eğitimlerin yanı sıra bilgi/tecrübe paylaşımı yaratılan ortamlarla gelişim bireysel düzeyde de desteklenmektedir.

8'inci

Türkiye genelindeki çalışanların katılımıyla 2016 yılında 8. Migros Spor Şenlikleri düzenlenmiştir.



19 gün

2016 yılında çalışanlar ortalama 19 gün eğitim almışlardır.

2016 yılında çalışanlar ortalama 19 gün eğitim almışlardır.

Migros Perakendecilik Programı, Anadolu Üniversitesi işbirliği ile lise mezunu çalışanlara 2,5 yılda üniversite dengi kabul edilen programı bitirerek kariyer gelişimindeki engeli ortadan kaldırmalarına olanak sağlamaktadır. Mağaza yöneticileri, Georgia State University işbirliği ile dünyanın sayılı perakendecilerini ABD'de ziyaret etme fırsatı yakalayabilmekte, dünya perakendeciliği ve yeni trendler hakkında ufuklarını genişletme şansı bulabilmektedirler. Koç Üniversitesi işbirliğiyle yönetici seviyesi için sektöre özel tasarlanan PreMBA programı, yöneticilerin yönetsel bakış açılarını genişletmelerini amaçlamaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen KÜMPEM Koç Üniversitesi Migros Perakende Forumu, her yıl yurt içi ve yurt dışından akademisyen ve profesyonellerin katılımıyla, sektöre ışık tutan perakende konferanslarını hayata geçirmektedir.

Sektörün nitelikli çalışan ihtiyacını karşılamak üzere, Ege Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi ile iş birlikleri 2016 yılında da devam etmiştir.

2016 yılında, Sürdürülebilirlik kavramını tüm Migros çalışanlarına yaygınlaştırmak amacıyla "Sürdürülebilirlik Maratonu" adıyla 4 etaptan oluşan oyunlaştırılmış bir eğitim verilmiştir. Eğitim, Sürdürülebilirlik konusunda çalışanları bilgilendirmekte ve Migros'un bu konudaki yaklaşımlarından ve projelerinden haberdar olmalarını sağlamaktadır. Migros çalışanları eğitime Migros'un e-öğrenme platformu olan www.akademig.com 'dan istedikleri yer ve zamanda ulaşabilmektedirler.

2016 yılında, Sürdürülebilirlik kavramını tüm Migros çalışanlarına yaygınlaştırmak amacıyla "Sürdürülebilirlik Maratonu" adıyla 4 etaptan oluşan oyunlaştırılmış bir eğitim verilmiştir.

Migros Perakende Akademisi, eğitim ve gelişim profesyonelleri tarafından takip edilen ve her yıl en başarılı öğrenme ve gelişim süreçlerine sahip organizasyonları ödüllendiren Training Magazine Dergisi sıralamasında Training Top 125 listesine girmeyi başararak ödül kazanmıştır. Dünyanın en saygın eğitim kuruluşlarından ASTD (American Society for Training) tarafından "Anadolu Üniversitesi Migros Perakende Önlisans/Lisans Programı" ile "Uygulamada Mükemmellik Ödülü"nün sahibi olmuştur. Kurumsal öğrenme alanında en prestijli ödül programını gerçekleştiren eğitim ve gelişim kuruluşu CorpU'da "Anadolu Üniversitesi Migros Perakende Önlisans/Lisans Programı" ile "Öğrenmede Mükemmellik ve Yaratıcılık Ödülleri İşbirliği" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Migros Perakende Akademisi son birkaç yılda dünyanın dört bir yanından kurumsal akademilerin ve şirketlerin eğitim birimlerinin finalist olduğu yarışmalarda 11 ödül alarak başarısını taçlandırmıştır.

Sahip olunan deneyim ve bilgi birikiminin daha hızlı ve etkin paylaşılabildiği, web ve mobil ortamlarda çalışabilen kurumsal sosyal öğrenme ve iletişim platformu "Migros Sosyal" 2016 yılında baştan aşağı yenilenerek tüm çalışanların kullanımına açılmıştır.

MİGROS'UN 2016 YILI FAALİYETLERİ

MİGROS, ÇALIŞMA HAYATINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN SAĞLIKLI VE GÜVENLİ BİR ÇALIŞMA ORTAMININ OLUŞTURULMASI GEREKTİĞİNE İNANMAKTADIR.

54



Migros, çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini işbaşı yapmadan önce ve periyodik eğitim olarak vermektedir.

SAĞLIK VE GÜVENLİK

Migros, çalışma hayatında sürdürülebilir bir gelecek için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamının oluşturulması gerektiğine inanmaktadır.

Bu doğrultuda, tüm çalışanlar ve müşteriler ile birlikte ortak bir “güvenlik kültürü”nü oluşturmak, güvenli davranışların toplumumuzda alışkanlık haline getirilmesine katkıda bulunmak üzere çalışmalara devam edilmektedir. Bu çerçevede, 2013 yılından itibaren Migros Genel Müdürlüğü’nde üst düzey yöneticilerden oluşan ve doğrudan Şirket Genel Müdürü’ne raporlama yapmakta olan İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu oluşturulmuştur.

2016 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanında en üst düzey yönetim birimi olarak hareket eden bu kurul ile birlikte, risk değerlendirme raporlarınca belirlenen düzeltici önlemler alınmış olup sürekli iyileştirme çalışmaları devam etmektedir. Bu kapsamda mağazalarda, genel müdürlük ve şubelerde, dağıtım merkezlerinde, meyve sebze depolarında ve MİGET Et Üretim Tesisinde risk değerlendirme çalışmaları yapılmıştır. Yeni açılan iş yerlerinde risk değerlendirme çalışmaları eksiksiz olarak yapılmaktadır.

2016 yılında az tehlikeli sınıfta faaliyet gösteren 50 ve üzeri çalışan sayısına sahip mağazalarda, genel müdürlükte, şubelerde, tehlikeli sınıfta faaliyet gösteren dağıtım merkezleri, meyve sebze depolarında ve MİGET Et Üretim Tesisinde iş sağlığı ve güvenliği alanında hizmet vermeye yetkili firmalardan 47 iş güvenliği uzmanı, 46 işyeri hekimi ve 2 diğer sağlık personelinin toplam 37.499 saat İSG hizmeti alınmıştır.

Hizmet alınan tüm birimlerde, İSG Kurul Toplantıları düzenli olarak gerçekleştirilmiştir.

Migros, çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerini işbaşı yapmadan önce ve periyodik eğitim olarak vermektedir. Hizmet alınan lokasyonlarda ve işe girişlerde işbaşı ve periyodik İSG eğitimleri yüz yüze sınıf içi eğitimi olarak verilmekte, ayrıca tüm lokasyonlarda çalışanlara verilen eğitimler uzaktan eğitimler ile desteklenmektedir. İş güvenliği uzmanları ve işyeri hekimleri tarafından çalışanlara 39.013 saat yüz yüze işbaşı eğitimi ve ayrıca 12.150 çalışana uzaktan eğitim şeklinde “temel iş sağlığı ve güvenliği” ile “Acil Durumlar” eğitimi verilmiştir. Genel müdürlük, şubeler, mağazalar, dağıtım merkezleri ve meyve-sebze depolarında ve MİGET Et Üretim Tesisinde 771 çalışan ilkyardım eğitimlerini tamamlamıştır.

%53

2016 yılında iş kazaları nedeniyle yaşanan kayıp gün sayısı %53 azalmıştır.



55

Genel müdürlük, şubeler, mağazalar, dağıtım merkezleri, meyve-sebze depoları ve MİGET Et Üretim Tesis'i'nde yaklaşık 11 bin çalışan hijyen eğitimi almıştır.

2016 yılında genel müdürlük, şubeler, mağazalar, dağıtım merkezleri, meyve-sebze depoları ve MİGET Et Üretim Tesis'i'nde çalışanların kullanmakta olduğu iş ekipmanlarının İSG şartlarını sağlamaları amacı ile iş ekipmanlarına yetkili kuruluşlar tarafından periyodik kontroller yapılmıştır. İşyeri hekimleri tarafından, personele 6.912 kez poliklinik hizmeti verilmiş olup, ayrıca işe giriş tetkikleri ve periyodik muayeneler yapılmıştır. Hazırlanan Acil Durum Eylem Planı kapsamında itfaiye, uzman firmalar ve iş güvenliği uzmanları tarafından yangınla mücadele, arama, kurtarma, deprem ve tahliye eğitimleri verilerek tatbikatlar düzenlenmiştir.

İSG yönetiminin eşlik ettiği serbest danışmanlar, İSG süreçlerinin ve uygulamalarının denetlendiği ve gerektiğinde düzeltici/önleyici faaliyetlerin yapıldığı mağazaları, dağıtım merkezlerini, taze ürün depolarını ve MİGET'i ziyaret etmiştir. 2016 yılında 373 planlı İSG ziyareti gerçekleştirilmiştir.

2016 yılında iş kazaları nedeniyle yaşanan kayıp gün sayısı %53 azalmıştır.

Çalışanlara verilen eğitimler, bilgilendirmeler, saha gözetimi, ekipman ve fiziki şartların iyileştirilmesi odaklı İSG çalışmalarıyla meydana gelen kazaların şiddeti düşürülmüş, bu doğrultuda iş günü kaybında kayda değer bir iyileşme sağlanmıştır.

Şirketin faaliyetlerini geniş bir coğrafyada sürdürüyor olması sebebiyle İSG'yle ilgili tüm süreç ve uygulamaların sistematik, merkezi bir şekilde denetimine ve raporlanmasına imkan sağlayan Migros'a özel bir İSG yazılımı geliştirilmiştir. Bu sistemin fonksiyonları, işle ilgili kazaların, ramak kala olayların kaydedilmesi, incelenmesi ve işle ilgili kaza istatistiklerinin derlenmesini; hem işe alım sırasında hem de düzenli aralıklarla çalışan sağlığının kontrol edilmesini; personel eğitimlerinin düzenlenmesi ve izlenmesini; risk değerlendirme çalışmalarının takibini; düzeltici ve önleyici faaliyetlerin istenmesi ve izlenmesini; acil durum eylem planları ve tatbikatların düzenlenmesini; ekipman kayıtları, periyodik kontrollerin takibi ve denetim raporları düzenlenmesini ve bunların saklanması; yıllık çalışan iş, eğitim ve değerlendirme planlarının açık bir şekilde ifade edilmesini ve İSG Kurulu toplantı kayıtlarının tutulmasını kapsamaktadır.

İSG süreçlerine yönelik olarak prosedürler, talimatlar, formlar, iş paketleri ve iş izin formları revize edilerek Kalite Yönetim Sistemleri dokümantasyon yapısı içerisine entegre edilmiştir. Tüm birimlerde İSG ile ilgili dokümantasyonun oluşturulması sağlanmıştır.

Migros 2016 yılında, yürütmüş olduğu İSG faaliyetlerine değer katan, katılım ve motivasyonu artıran, sistemin sürekli iyileştirilmesini ve faaliyetlerin sistematik olarak yayılımına fayda sağlayan TS 18001 OHSAS İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesi gözetim denetimine girmiş, 21 TSE tetkikçisinin katılımı ile genel müdürlük, mağazalar ve dağıtım merkezlerinde gerçekleştirilen denetim süreci başarı ile tamamlanmıştır.

Migros, Consumer Goods Forum (CGF)'unun kurul üyesi olarak, küresel sektörü 'en iyi uygulamalarla' yönlendirmek için; Çalışan Sağlığı ve Refahı Çalışma Grubunda yer almaktadır. CGF üyeleri çalışma sağlığı ve refahı programlarını hayata geçirmeyi taahhüt etmektedir.

Program içeriğinde çalışan refahı, faaliyet ve beslenme programlarının sağlanması, çalışanların bilinçli seçimler yapmasının ve fiziksel olarak daha aktif hale gelmesinin teşvik edilmesi, genel fiziksel ve ruhsal sağlığın desteklenmesi ile ilgili sağlıklı uygulamalar yer almaktadır.





ÇÜNKÜ GELECEĞİMİZİ ÖNEMSİYORUZ.

Migros, “İyi Gelecek” mottosu ile, hizmet sunduğu tüm coğrafyalarda çalışanlarının ve müşterilerinin sağlık ve zindeliğini artırmayı hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik Raporu 2016



Biz Kimiz?



Kalite Belgelerimiz

Belgelerimiz



- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Kalite Denetimlerimiz

Ciromuzun %80'ini oluşturan tedarikçilerin %79,5'una 1.234 adet denetim gerçekleştirdi

2.550 adet mağaza denetimi yapıldı

1.815.626 adet ürünün dağıtım merkezinde kalite kontrolü yapıldı

Müşteri Memnuniyeti Çalışmalarımız

48 saat içinde müşteri çağrılarını yanıtıyoruz

890.000 müşterimizle doğrudan temas sağladık



İyi Yaşam'a Desteğimiz

972 adet İyi Yaşam ürün gamımızın 180 tanesi özel markalı ürünler

45 adet Anadolu Lezzetleri ürünü - Geleneksel yöntem ve yerli tohum ile asırlık tarifler

448.864 ton İyi Tarım Uygulamalı (İTU) sebze ve meyve tedarik edildi

MİGET Türkiye'nin en büyük et işleme tesisine sahibiz

1.126 kümeden İTU kriterlerine uygun beyaz et tedarığı yaptık

Migros Spor Şenliği Türkiye çapında 1000 çalışan hem spor yaptı hem sosyalleşti

60.000 aileye İyi Yaşam programıyla dengeli beslenme ve hareket etmenin önemi anlatıldı



Çevresel Ayakizimiz

Karbon

A- notu CDP - Karbon Saydamlık Projesi'ne yaptığımız raporla İklim Liderleri arasındayız

472.113 ton CO₂e TÜV-Nord Almanya tarafından doğrulanmış 2015 karbon ayakizimiz. Türk perakende sektöründe ilk akredite sertifikası

Hedefimiz: 2020'de günlük satış m²'si başına karbon emisyonumuzu 2015'e oranla %10 azaltım

Su

691.799 m³ su tüketimi gerçekleşti



Hedefimiz: 2020'de çalışan başına su tüketimini 2016'ya oranla %4 azaltım

Doğa Dostu Uygulamalarımız

Enerji Tasarrufu Çalışmalarımız

%5,9 Satış m²'si başına enerji tüketimimiz 2013'e oranla azaltıldı



Yaklaşık 103.000 hane için aylık elektrik tüketimine eş bir tasarruf sağlandı

Geri Dönüşüm Çalışmalarımız

4.772 ton organik atık biyogaz/kompostla dönüştürüldü

11 milyon saat boyunca 100 Watt'lık bir ampulü çalıştırabilecek enerji üretildi

45,3 ton gıdayı HAYTAP'a bağışlayıp sokak hayvanlarını doyurduk



12.038 ton tehlikesiz atık geri dönüşüme kazandırıldı (ahşap, kağıt, metal, plastik, cam)



70.608 ağacın kesilmesi önendi



16.250 ailenin yıllık elektrik tüketimine eş tasarruf sağlandı



Ormansızlaşma ile Mücadelemiz

Bugüne kadar 540.650 adet ağaçlık bir orman oluşturuldu



Tüm insertlerde 1.100 ton geri dönüşümlü kağıt kullanıldı



18.700 adet ağacın kesimini engelledik

Çalışanlarımıza "İyi İş İyi Gelecek"

%95 Kişisel ve kariyer gelişimi eğitimi verdiğimiz çalışan oranımız

19 gün kişi başı yıllık ortalama eğitim süremiz

12.401 çalışana İSG eğitimi verildi

%98 Yönetim kadromuz iç kaynağımdan oluşuyor



İş kazası kaynaklı iş kaybında %53 düşüş

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK'E BAKIŞIMIZ

MİGROS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMINI TÜM ÇALIŞMALARINA YOL GÖSTEREN BİR KILAVUZ OLARAK DEĞERLENDİRMEKTEDİR.

59



Migros Ticaret A.Ş., sürdürülebilirlik çalışmaları ile 'BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki şirketler arasında yer alarak üç yıl üst üste listeye giren tek gıda perakendecisi olmuştur

Migros, 62 yıllık köklü geçmişi ile Türkiye'nin öncü perakende şirketidir. Bu sorumlulukla, sürdürülebilirlik kavramını tüm çalışmalarına yol gösteren bir kılavuz olarak değerlendirmektedir. Çalışmalarını insanlara, doğaya, gelecek kuşaklara sorumluluk bilinciyle şekillendirmekte, toplumun gelişimi için ihtiyaç duyulan birçok alanda, hem kurumsal yapısı ile hem de çalışanlarının gönüllü katkıları ile pek çok proje yürütmektedir. Migros'un sürdürülebilirlik yaklaşımı, Sürdürülebilirlik Komitesi öncülüğünde, çevresel, toplumsal ve ekonomik boyutlarıyla ele alınmakta, tüm karar ve çalışmalar ulusal ve uluslararası parametreler doğrultusunda değerlendirilmektedir.

Migros Ticaret A.Ş., sürdürülebilirlik çalışmaları ile 'BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ndeki şirketler arasında yer alarak üç yıl üst üste listeye giren tek

gıda perakendecisi olmuştur. Endekste yer alan şirketlerin değerlendirilmesinde, şirketlerin küresel ısınma, biyoçeşitlilik, doğal kaynakların verimli kullanımı, su kaynaklarının azalması, iş sağlığı ve güvenliği, istihdam, tedarik zinciri, kurumsal yönetim, sağlıklı ve iyi yaşam önceliği gibi konulara yaklaşımını ve şeffaflık ilkesine bağlılık gibi kriterler dikkate alınmaktadır.

Dünyanın önde gelen perakendeci, üretici ve servis sağlayıcıların üyesi olduğu CGF'in (Consumer Goods Forum - Tüketici Ürünleri Forumu) üyesi olan Migros, aynı zamanda CGF'in yönetim kurulunda yer almaktadır. Migros, 2016 yılında Paris'te gerçekleşen CGF'in Sürdürülebilir Perakende Zirvesi'ne Türkiye'den katılan tek şirket olup zirvede konuşmacı olarak yer almış, örnek uygulamalarını aktarmıştır.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



60



Migros, satın almadan satış sonrası hizmetlere kadar, değer zincirinin tamamında güvenilir ve çevre dostu bir operasyonel yapının teşkil edilmesi için çalışmaktadır.

Yönetişim

Migros Yönetim Kurulu; iklim değişikliği, çevre, biyoçeşitlilik, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, yönetim ve iş etiği, sorumlu iş uygulamaları ve toplumsal gelişim gibi sürdürülebilirlik konularına yönelik stratejik yaklaşımların belirlenmesinden sorumludur. İcranın başında bulunan Migros Genel Müdürü, Yönetim Kurulu tarafından belirlenen stratejilerin hayata geçirilmesinden sorumludur ve bu sorumluluğu üst düzey yönetim takımıyla birlikte yerine getirir. Tüm üst düzey yöneticiler belirlenen hedefler aracılığıyla sürdürülebilirlik sorumluluklarının takımlarına dağılımını gerçekleştirir. Bu sürecin kolaylaştırılması adına, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı'nın başkanlığında ve şirketin tüm ana fonksiyonlarını temsil eden yöneticilerin katılımıyla Migros Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur.

Ayrıca, Yönetim Kurulu bünyesinde;

- Denetimden Sorumlu Komite,
 - Kurumsal Yönetim Komitesi,
 - Riskin Erken Teşhisi Komitesi
- oluşturulmuştur.

Migros İç Denetim Departmanı tarafından ise yıl boyunca, düzenli yapılan iç denetimlerde, faaliyet ve işlemler araştırılmakta ve gelecek dönemlerde oluşabilecek düzensizlikleri ortadan kaldırmak için alınması gereken önlemlere ilişkin öneriler oluşturulmaktadır. İç Denetim Departmanı doğrudan Genel Müdür'e raporlama yapmaktadır.

Paydaşlarla İlişkiler

Migros, satın almadan satış sonrası hizmetlere kadar, değer zincirinin tamamında güvenilir ve çevre dostu bir operasyonel yapının teşkil edilmesi için çalışmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, çevre yönetim sistemleri geliştirmekte, biyoçeşitliliğin korunmasına önem vermekte, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları yürütmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik odaklı tedarikçilerden oluşan bir tedarik temeli oluşturmakta ve çeşitli paydaş gruplarıyla işbirlikleri geliştirmektedir. Tedarikçi ve yüklenici firmalar başta olmak üzere tüm iş ortakları, kanun ve yönetmeliklere uyumun yanı sıra Migros Etik Kuralları politikasını da benimsemektedir.

Migros, Kurumsal Araştırma Birimi tarafından yılda 30.000'i aşkın müşteriye kapsayan birçok araştırma çalışması yürütmektedir.



Çalışanlarla İlişkiler

Sürdürülebilirlik tüm Migros çalışanlarının temel sorumluluğudur. Bu sorumluluk yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarı yönelen şekilde dağılmaktadır. Migros, etnik, ırk ve cinsiyet ayrımcılığına karşı duruşunu istisnasız olarak korumaktadır. Migros Etik Kuralları, Migros'un iş hayatındaki olaylara etik yaklaşımını belirleyen kurallardır. Yolsuzluk ve rüşvet konularında iç denetim bulgularının ve etik ilkelerle ilgili konuların değerlendirildiği Migros Etik Komitesi, şirket üst düzey yöneticilerinin katılımıyla yılda dört kez toplanmaktadır. Migros, 2014 ve 2015 yıllarında Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından düzenlenen ETİKA Türkiye Etik Ödülleri'nde "Türkiye'nin En Etik Şirketleri"nden biri olarak seçilmiş ve ödül almaya layık görülmüştür.

Sosyal Etki

Migros, Kurumsal Araştırma Birimi tarafından yılda 30.000'i aşkın müşteriye kapsayan birçok araştırma çalışması yürütmektedir. Bu araştırmalardan elde edilen sonuçlar baz alınarak sosyal sorumluluk projeleri oluşturulmaktadır. Migros, sosyal etki alanlarını toplumsal sağlık ve hijyen, çevreye duyarlılık, sosyal kalkınmaya destek ve kültürel hayatın zenginleşmesi olarak belirlemiştir. Sosyal bir ihtiyaç olduğunu tespit ettiği alanlarda, geliştirilen projeler ile çalışanlar, müşteriler, vakıf, dernek ve diğer sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapılır. Böylece projenin çarpan etkisi ile kapsam alanı genişletilir.

Migros 2016 yılında çeşitli vakıf ve derneklere toplam 537.416,40 TL bağışta bulunmuştur.

Üyelikler

Sektöre yön veren yapısı ile Migros, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ve uluslararası Tüketici Ürünleri Forumu'nun (CGF) üyesidir ve yönetim kurulunda görev almaktadır. Bunun dışında üye olunan dernekler; YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği), ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı), GGD (Gıda Güvenliği Derneği), TOBB (Türkiye Odalar Ve Borsalar Birliği), PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği), KİD (Kurumsal İletişimciler Derneği), SETBİR (Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri Ve Üreticileri Birliği), TAMPF (Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu), TURMEPA (Deniz Temiz Derneği), ICC (Milletlerarası Ticaret Odası), TUSİAD (Türk Sanayici ve İşadamları Derneği), ETÜDER (Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği), TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği), Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Gartner Nederland B.V., TEGEP (Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği), EACD (Avrupa İletişim Direktörleri Derneği), Türk Veteriner Hekimleri Birliği, KALDER (Türkiye Kalite Derneği)'dir.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız

MİGROS, ÇALIŞANLARINA EŞİT FIRSATLAR SAĞLAYAN ADİL BİR İŞVERENDİR.

62



ÇALIŞANLARA İYİ İŞ İYİ GELECEK

Migros, çalışanlarına eşit fırsatlar sağlayan adil bir işverendir. Bütün çalışanları için işyerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatları sağlamayı taahhüt etmekte, eğitim ve gelişim fırsatları ile çalışanlarının mesleki ilerleme ve kariyer gelişimlerine yönelik eşsiz fırsatlar sunmaktadır. Şirket genelinde iş barışı, yasa ve düzenlemelere uyumunun sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşmelerden doğan haklarının takibi ve tüm yasal gerekliliklerin yerine getirilmesi prensibi ile çalışılmaktadır.

Migros İnsan Kaynaklarının en önemli stratejik hedefleri; bilgili, müşteri ve süreç odaklı, dinamik ve Migros'un öncü konumunu korumaya yönelik çabaları destekleyen bir insan kaynağı oluşturmaktır. Migros'un marka vaadi "İyi İş İyi Gelecek"tir.

Migros, Türkiye ve yurt dışındaki iştirakleri ile birçok farklı dil, din ve etnik kökene sahip işgücüyü hizmet vermektedir. “Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri”ne ve “ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi”ne uyumlu bir şekilde insan haklarına bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. İşe alım ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları kararları, ayrıntılı olarak tanımlanmış görev profilleri uyarınca yürütülür. İnsan kaynakları değerlendirme sistemi, herkese eşitlik ilkesi çerçevesinde uygulanmakta, genel ve objektif kriterlerle çalışanların yetkinliklerini, kabiliyetlerini ve performansını ölçümlemekte ve takip etmektedir. Migros, tüm çalışanlara, değerlendirme sonuçlarına bağlı olarak, eşit eğitim, terfi, kariyer gelişimi ve ücretlendirme olanakları sunmaktadır. Migros’un İnsan Kaynakları Politikası ve İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikasını büyük bir şeffaflıkla ve detaylı olarak açıklayan, çalışanlarına yönelik “Turuncu Kitap” isimli bir kılavuz kitabı bulunmaktadır. Politikanın uygulanması ve politikaya uyum, iç denetim departmanı tarafından düzenli olarak izlenmektedir.

İşe Alım Performansı

2016 yılında Şirket’e 304.000 aday iş başvurusunda bulunmuştur. Aday havuzu içinden, her iş gününde ortalama 127 aday işe alım için değerlendirilmiş ve her iş saati başına 6 kişi Migros ailesine katılarak yıl içinde 6.300 kişiye yeni istihdam sağlanmıştır. Açık pozisyonlar için ayrıca iç başvuru sisteminden faydalanılmaktadır. 2016 yılında 235 pozisyon iç kaynakların kullanılmasıyla karşılanmıştır.

“Arkadaş Öneriyorum” projesi ile çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda bu yıl 154 kişi Migros bünyesine kazandırılmıştır. Migros, projeye katılarak arkadaşlarının işe alınmasına vesile olan 119 çalışanını ödüllendirmiştir.

Migros, gerçekleştirdiği etkin işe alım ve istihdam uygulamaları sayesinde 2014 yılında İzmir İş Kurumu tarafından “En Fazla Kadın İstihdam Eden İşyeri”, “En Fazla İstihdam Yaratan İşyeri” ve “En Çok Engelli İstihdam Eden İşyeri”; 2015 yılında Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından “En Çok Engelli İstihdamı Sağlayan İşveren”, “En Çok İstihdam Sağlayan İşveren” ve “En Çok Kadın İstihdamı Sağlayan İşveren” ödülleriyle takdir edilmiştir.

Yetenek Yönetimi

Migros, idari birimler ve Mağaza Beyaz Yaka Performans Yönetimi süreci kapsamında her yıl 6.000’i aşkın değerlendirme gerçekleştirmektedir. Mağaza Personeli Performans Yönetimi kapsamında ise 15.700’e yakın mağaza çalışanı, yöneticileri tarafından yılda iki kez değerlendirilmektedir.

Genel Müdürlükteki İdari Birim çalışanları ve Mağaza Yönetimleri ise 360 Yetkinlik ve Potansiyel Değerlendirmesine tabi tutularak güçlü ve gelişime açık yönleri tespit edilmekte ve çalışanların gelişim planları oluşturulmaktadır. 2016 yılında 3.250’nin üzerinde Migros çalışanı bu kapsamda değerlendirmeye alınmıştır. Sistem 2016 yılında, Makedonya ve Kazakistan’daki Ramstore çalışanları sisteme dahil olmuştur.

Çalışanların yaratıcılık, katma değer sağlama ve takım çalışması konularındaki performanslarını takdir etmek amacıyla Migros Ödüllendirme Sistemi kullanılmaktadır. Bu bağlamda, 2016 yılında 3.300’ün üzerinde Migros çalışanı farklı ödüllerin sahibi olmuştur.

Kariyer Yönlendirmesi

Migros, çalışanlarına göreve başladıkları andan itibaren kariyer yönlendirmesi, mentorluk, mesleki ve kişisel gelişim desteği vermektedir.

Kariyer planlaması ve terfi süreçlerinin yönetimine yönelik Migros Kariyer Tarifleri programı yürütülmekte, tüm mağaza ve departmanlarda görevli çalışanların kendi kariyerlerini adil ve objektif bir şekilde yönetmeleri mümkün kılınmaktadır. 2016 yılında Mağaza Kariyer Tarifleri çerçevesinde mağaza yönetim kadrolarının %98’i iç kaynaklardan karşılanmıştır.

Çalışan gelişimine katkı

Sürekli gelişim anlayışını Migros’un kurum kültürü haline getirmek amacıyla kurulan Migros Perakende Akademisi, üniversite işbirlikleri, sınıf eğitimleri ve e-eğitim seçenekleri ile çalışanlarının kişisel ve kariyer gelişimlerine destek sağlamaktadır. 2016 yılında Migros çalışanları kişi başı 19 gün mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri almıştır.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız

“İYİ İŞ, İYİ GELECEK” YAKLAŞIMI KAPSAMINDA MİGROS, ÇALIŞAN SADAKATİNİN ARTIRILMASI, İÇ VE DIŞ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK BİRÇOK PROJE YÜRÜTMEKTEDİR.

64



11

Migros Perakende Akademisi, son birkaç yılda dünyanın dört bir yanından kurumsal akademilerin ve şirketlerin eğitim birimlerinin yarıştığı yarışmalarda 11 ödül almıştır.

Migros Perakende Akademisinin üniversite işbirlikleri şu şekildedir:

- Anadolu Üniversitesi işbirliğinde geliştirilen Migros Mağazacılık Programı ile lise mezunlarına yalnızca iki buçuk yıl içerisinde üniversiteye denk eğitim imkanı tanınmaktadır.
- Georgia State Üniversitesi işbirliğinde yürütülen programla mağaza yöneticileri, mağazacılıkta yeni küresel trend ve gelişmeleri öğrenmekte ve Amerika Birleşik Devletleri'nde dünyanın en büyük perakendecilerini ziyaret etme fırsatına sahip olmaktadır.
- Koç Üniversitesi'yle birlikte geliştirilen İşletme Yüksek Lisans programı, Migros yöneticilerine yönetsel vizyonlarını genişletme ve becerilerini artırma imkanı sunmaktadır. Koç Üniversitesi – Migros Perakende Eğitim Merkezi (KÜMPER) düzenli olarak, Türkiye'nin ve dünyanın ileri gelen akademisyenleri ve uzmanlarının katılımıyla mağazacılık konferansları düzenlemektedir.

- 2013 yılında Ege Üniversitesi işbirliğinde, perakende sektöründe ihtiyaç duyulan kalifiye personeli yetiştirmek için başlattığı “Perakendecilik Okulu” projesini Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi'ni de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 2015 yılında ise taze ürün reyonlarında görev alan çalışanların gelişimi amacıyla Migros Perakende Akademisi Taze Gıda Fakültesi altında “Migros Şarküteri Elemanı Yetiştirme Programı” ve “Migros Sebze Meyve Elemanı Yetiştirme Programı” başlatılmıştır.
- Boğaziçi Üniversitesi ile organize edilen Perakende Yönetimi Sertifika Programı ile mağaza müdürlerinin akademik ve teorik bilgilerle donatılmaları sağlanmaktadır.
- 2010 yılından bu yana Uludağ Üniversitesi öğretim görevlileri ile, mağaza yöneticilerine ve taze gıda çalışanlarına ürün bilgileri ve teknolojileri hakkında eğitimler verilmektedir.

Migros Perakende Akademisi, son birkaç yılda dünyanın dört bir yanından kurumsal akademilerin ve şirketlerin eğitim birimlerinin yarıştığı yarışmalarda 11 ödül almıştır.

Çalışan memnuniyetinin sağlanması

“İyi iş, İyi Gelecek” yaklaşımı kapsamında Migros, çalışan sadakatini artırılması, iç ve dış müşteri memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik birçok proje yürütmektedir. Migros Ailesi’ne yeni katılan tüm çalışanların işe alım süreçleriyle ilgili deneyimlerinin öğrenilmesi ve işe girişlerde paylaşılan bilgilendirmenin etkinlik kalitesinin ölçülmesi amacıyla “İşe Alım Değerlendirme Anketi” oluşturulmuştur.

Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla her yıl “Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması” gerçekleştirmektedir. Bağımsız bir şirket aracılığıyla gerçekleştirilen araştırmanın 2016 yılı sonuçlarına göre Migros, Perakende Sektör Normu’nun üzerinde bir skora sahiptir. Tüm bu araştırma ve anketlerin sonuçları, süreçlerini iyileştirmek ve çalışan memnuniyetini artıracak faaliyetler oluşturmak amacıyla kullanılmaktadır.

Çalışanların memnuniyetini artırmak, sorunlarını çözmek ve etik ilkelerin olası ihlali durumlarını en çabuk şekilde ele almak amacıyla kurulan Migros Paylaşım Hattı ile 2016 yılında 23.000 çağrı yanıtlanıp, çözülmüştür.

Gıda perakende sektöründe ilk olma özelliği taşıyan Migros Kariyer Facebook sayfası ile Migros, Amerika menşeli Interactive Media Awards’ın (IMA) İnsan Kaynakları kategorisinde “Üstün Başarı” ödülüne layık görülmüştür.

İş ortamında emniyet ve güvenlik

Migros, çalışanlarına güvenli işyeri ortamı sağlamayı taahhüt eder. Şirketin faaliyetlerinin geniş bir coğrafyaya yayılmış olması nedeniyle, İSG’yle ilgili bütün süreç ve faaliyetlerinin sistematik ve merkezi bir şekilde denetimine ve raporlanmasına imkan tanımak amacıyla özel bir İSG yazılımı geliştirilmiştir.

İş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimini kapsayan İSG kurul toplantıları mağazalarda, dağıtım merkezlerinde ve taze ürün depolarında düzenli olarak yürütülmekte, Şirket Merkezi’ndeki İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu’nda ise bütün Migros iş yerlerinin İSG süreçleri değerlendirilmektedir.

Migros, çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği kapsamında eğitimler vermektedir. Genel müdürlük, şubeler ve bölge organizasyonlarında yeni işbaşı yapan çalışanlarına İSG eğitimi iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimleri tarafından verilmektedir. Ayrıca, yıl boyunca bütün Migros çalışanlarına online İSG eğitimleri verilmektedir.

2016 yılında, Migros çalışanlarına işe giriş tetkiki ve periyodik muayene kapsamında, işyeri hekimleri tarafından 6.912 kez sağlık kontrollerinden geçirilmiştir.

Mağazalarında, dağıtım merkezlerinde ve taze ürün depolarında AFAD, mahalli itfaiye teşkilatları eğitmenleri ve iş güvenliği uzmanları tarafından acil durum eylem planı eğitimi verilmekte ve tatbikatlar yürütülmektedir. 2016 yılı içerisinde yaşanan iş kazası sayısı 528, kaza sıklık oranı ise 8,13’tür. Bu bağlamda iş kazası nedeniyle yaşanan kayıp gün sayısı 1.498 olarak gerçekleşmiştir. İş kazası kaynaklı iş günü kaybında bir önceki yıla oranla %53 düşüş yaşanmıştır.

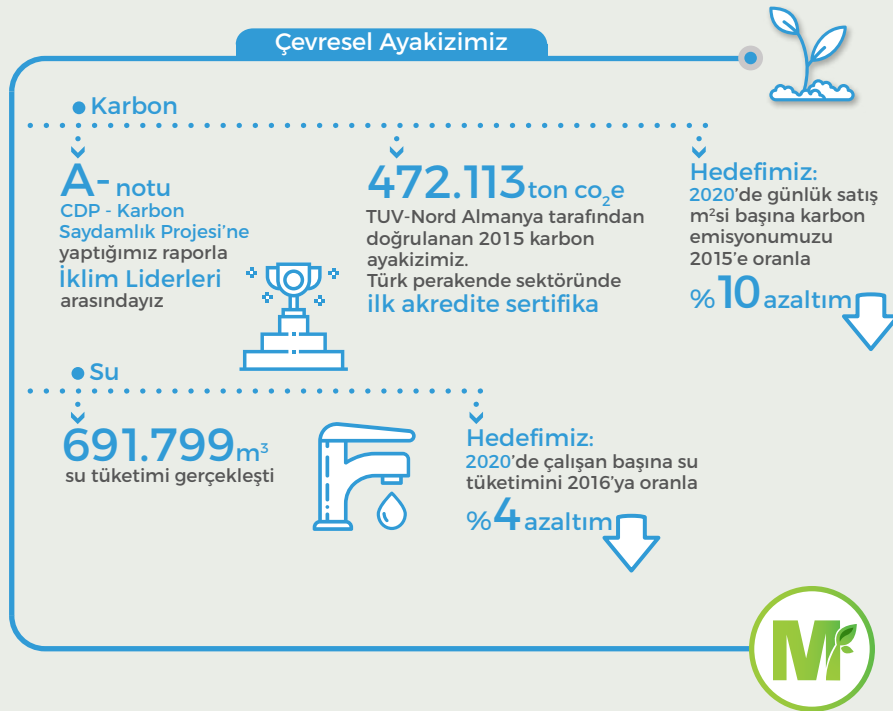


Gıda perakende sektöründe ilk olma özelliği taşıyan Migros Kariyer Facebook sayfası ile Migros, Amerika menşeli Interactive Media Awards’ın (IMA) İnsan Kaynakları kategorisinde “Üstün Başarı” ödülüne layık görülmüştür.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız

MİGROS, OPERASYONLARI SONUCUNDA OLUŞABİLECEK OLASI ÇEVRESEL ETKİLERİ MİNİMUMA İNDİRME HEDEFİYLE "MİGROS ÇEVRE POLİTİKASI" OLUŞTURMUŞTUR.

66



ÇEVRESEL AYAKİZİ

Migros, operasyonları sonucunda oluşabilecek olası çevresel etkileri minimuma indirme hedefiyle "Migros Çevre Politikası" oluşturmuştur. Çevre yönetim vizyonu; çevresel etkilerin sürekli yönetimi, biyoçeşitliliğin korunması, tedarikçilerle işbirlikleri geliştirerek değer zincirinin güçlendirilmesi ve toplum genelinde farkındalığın artırılması için çeşitli projelerin yürütülmesini kapsamaktadır.

Bu bağlamda Migros,

- Operasyonlarından kaynaklanan çevresel etkileri sürekli takip etmekte, kontrol altında tutmakta ve azaltmayı hedeflemektedir.
- Her yıl karbon ayakizini ölçmekte ve bu izi azaltmak için çalışmalar yürütmektedir.
- Çevre yasalarına uyum göstermekte ve yeni faaliyet alanları yaratmadan önce çevresel etki değerlendirmesi yapmaktadır.
- Su ve enerji gibi kaynakların etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmektedir.
- Sıfır atık hedefi doğrultusunda, operasyonlarından kaynaklanan tüm atıkların enerjiye dönüştürülmesi ve ekonomiye geri kazandırılması için çalışmaktadır.

Ödül

Migros, CDP rapor notunu 'D'den 'A'-ye çıkarmış ve bu başarısı ile "CDP Türkiye İklim Liderleri" arasında yer alarak ödüle layık görülmüştür.



67

Şirket, çevreci faaliyetleri doğrultusunda 2016 yılında TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgesini almaya hak kazanmıştır.

Migros, sürdürülebilirlik kavramının tüm çalışanları arasında benimsenmesi ve sahiplenmesi amacıyla **"Sürdürülebilirlik Maratonu"** adıyla 4 etaptan oluşan oyunlaştırılmış bir eğitim hazırlamıştır. Bu eğitim sayesinde, Migros çalışanları yarışma mantığıyla eğlenerek öğrenme fırsatı yakalamıştır. Toplamda 7.354 Migros çalışanı bu eğitimi almış, tüm etapları başarıyla tamamlayan çalışanlar Migros Ödül kataloğundan ödül puan kazanmıştır. Migros'un Kurumsal İletişim dergisi "Turuncu"ya eklenen Sürdürülebilirlik sayfasıyla da çalışanların bu konudaki gündemi takip etmeleri sağlanmıştır.

Karbon Ayakizi

Türk perakende sektöründe sera gazı raporlaması zorunlu olmamasına rağmen, Migros gönüllülük esasına dayanarak, tüm mağazaları, dağıtım merkezleri, bölge direktörlükleri, meyve-sebze bölge depoları ve MİGET Et Entegre Tesisi'ne ait sera gazına neden olan faktörleri belirlemiştir. Bu doğrultuda 2016 yılında 2015 verileri dikkate alınarak Şirketin operasyonel faaliyetleri sonucunda çıkan "Kurumsal Sera Gazı Emisyonu" hesaplanmıştır.

Migros'un 2015 yılında faaliyetlerinden doğan "Kurumsal Sera Gazı Emisyonları", 472.113,05 metrik ton karbon dioksit eşdeğerinde hesaplanmıştır. Migros'un doğrudan emisyon kaynaklarından oluşan Scope 1 ve Scope 2 kapsamındaki emisyon değeri TUV-NORD Almanya tarafında ISO 14064-3 standardı ve GHG protokolü esas alınarak yapılan kontroller sonucunda doğrulanmış ve Türkiye'de perakende sektöründe bir ilk olarak akredite (DakkS) sertifika ile belgelenmiştir.

Migros, günlük satış metrekaresi başına karbon emisyon salımı değerini 2020 yılında, 2015 yılına kıyasla yüzde 10 azaltmayı taahhüt etmektedir.

Bu hedefe ulaşma amacıyla oluşturduğu iklim değişikliği ile mücadele planını, son iki yıldır, uluslararası platformda alanının en itibarlı kuruluşu olan CDP'ye (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) raporlamaktadır. 2016 yılında, 2015 yılı karbon emisyonlarını doğrulatan ve sertifikalandıran Migros, CDP rapor notunu son bir yılda oldukça artırarak D'den 'A'-ye çıkarmış ve bu başarısı ile "CDP Türkiye İklim Liderleri" arasında yer alarak ödüle layık görülmüştür.

Su Yönetimi

Su verimliliğini sağlamak ve faaliyetleri sonucu açığa çıkan atık suyun çevresel etkilerini önlemek adına yasal yükümlülükleri yerine getirmek üzere çalışmalar yürütülmektedir. Bu amaçla mağazaları, hizmet reyonları ve üretim tesislerinde kullanılan su tüketimi aylık olarak izlenmekte, raporlanmakta, verimli ekipmanlar kullanılarak su tüketiminin azaltılması amaçlanmaktadır.

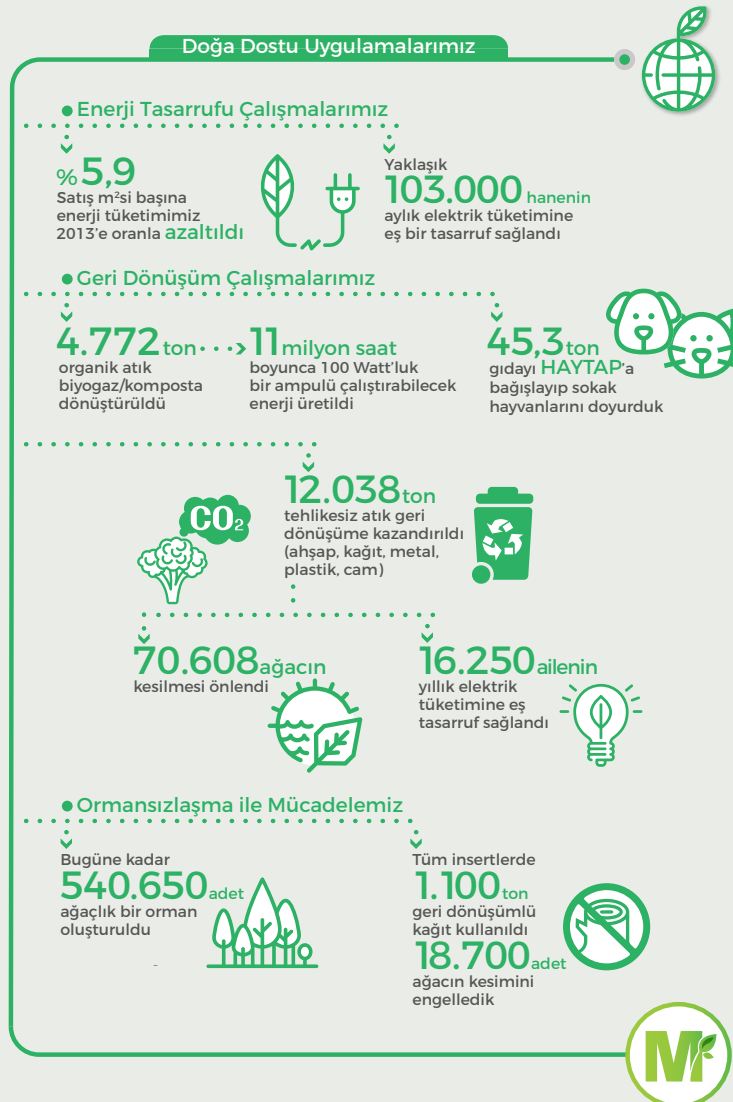
Şirketin yürüttüğü faaliyetler sonucunda 2016 yılında toplam 691.799 m3 su tüketimi gerçekleşmiştir. 2016 yılı itibarı ile su tüketimi "kişi başına su tüketim miktarı" olarak takip edilmekte olup 2020 yılına kadar bu miktarın %4 oranında azaltılması hedeflenmektedir.

Migros, operasyonları neticesinde su kaynaklarının biyoçeşitlilik nitelikleri üzerinde belirgin bir etkinin oluşmamasını güvence altına almaktadır. Operasyonlarda kullanılan suyun büyük çoğunluğu belediyelerin su şebekelerinden karşılanmakta, mağazalardaki atık sular kanalizasyona deşarj edilmektedir. Arıtma tesisi bulunan Gebze ve Kemalpaşa Dağıtım Merkezlerinde oluşan atık sular ise, arıtma tesislerinde yasal limitlerin çok altında kirlilik yükü düzeyine düşürüldükten sonra kanalizasyona deşarj edilmektedir.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız

MİGROS, DOĞA DOSTU UYGULAMALAR KONUSUNDA, YASAL DÜZENLEMELERİN ÖTESİNDE İLKE VE STANDARTLARI BENİMSEMekte, ÇEVRE KONULARINDA EN İYİ UYGULAMA VE PROJE ÖRNEKLERİNİ HAYATA GEÇİRMEKTEDİR.

68



DOĞA DOSTU UYGULAMALAR

Migros, doğa dostu uygulamalar konusunda, yasal düzenlemelerin ötesinde ilke ve standartları benimsemekte, iklim koruma, sorumlu satın alma, atık geri dönüşümü gibi çeşitli çevre konularında en iyi uygulama ve proje örneklerini hayata geçirmektedir. Bu çalışmalara, başta müşterileri ve çalışanları olmak üzere tüm paydaşlarının katılımını destekleyerek toplumsal bazda ses getiren işbirliklerine imza atmaktadır.

Enerji tasarrufu çalışmaları

Perakende operasyonlarının iklim değişikliği üzerindeki doğrudan etkileri enerji kullanımından kaynaklanmaktadır. Mağaza ve dağıtım merkezlerindeki aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma faaliyetleri sonrasında sera gazı emisyonları ortaya çıkmaktadır. Dolaylı etkilerin kaynağı ise ürünlerin lojistiğidir.

Migros, enerji izleme sistemi ile enerji tüketimini günlük, haftalık ve aylık olarak ölçmekte ve enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tedbirler almaktadır. Şirket, enerji tüketimini kontrol etmek için 2009 yılında ilk olarak soğutma otomasyon sistemini, sonrasında ise iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerini merkezden kontrol eden otomasyon sistemini kurmuştur. Bu sistemlerin yardımıyla, 2016 yılında 1.317 mağazada soğutma, 937 mağazada iklimlendirme ve 706 mağazada aydınlatma süreçlerini anında gözlemleyebilir ve uzaktan kontrol edebilir hale gelmiştir. Enerji tüketimi ve emisyon salımını azaltmak amacıyla tüm yeni ve yenilenen mağazalarında iklimlendirme ve sanayi tipi soğutma sistemlerinde değişken akım kontrollü ve yüksek seviyeli otomasyon verimli sistemleri tercih etmekte ve çevre

enerji

Migros, enerji izleme sistemi ile enerji tüketimini günlük, haftalık ve aylık olarak ölçmekte ve enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için tedbirler almaktadır.

69

dostu soğutma sistemleri kullanmaktadır. Uygun olan mağazalarında gün ışığı aydınlatma sistemleri kullanarak güneş ışığından maksimum fayda sağlamakta, mağaza çatılarını ısı yalıtımı sağlayan, güneş ışınlarını yansıtan boyalarla boyayarak ısı adalarının oluşmasını engellemektedir. Mağazaların depolarında hareket sensörlü aydınlatma ünitelerine yer vermektedir.

2016 yılında tüm mağazalarındaki soğuk hava dolaplarını kapaklı hale getirerek mağaza başına %6 elektrik tasarrufu sağlamıştır. Şirket, mağazalarındaki eski aydınlatma armatürlerini yeni nesil armatürler ile değiştirmeye başlamış ve böylece mağaza başına toplamda %8'lik bir enerji tasarrufu elde etmiştir.

Soğutma sistemlerinde yeni dönem

Perakende operasyonlarında soğutma sistemleri sera gazı salımına yol açan önemli bir başlıktır. Bu nedenle, Migros, soğutma sistemlerinde doğal soğutucuların kullanılması ve daha verimli ve yeni nesil sistemlerin kullanılmasına odaklanmaktadır.

MİGET et işleme tesisindeki soğutma sistemlerinde HFC yerine doğal soğutucu olarak amonyak kullanan Migros, böylece yaklaşık olarak 288 tona yakın sera gazı emisyonunun önüne geçmektedir.

2015 yılında, Taşdelen Migros M mağazasında başlatılan pilot proje ile mağaza soğutucu dolapları HFC-R404a gazı yerine, glikol ile soğutulmuştur. Yalnızca, dolapları soğutmak amacıyla kullanılan glikol, HFC-404a soğutucusu ile soğutulmuş ve bu uygulama ile kullanılan soğutucu gaz miktarı ve kaçak riski, soğutucu gazın tüm mağaza soğuk dolaplarında dolaşmasına göre, yaklaşık %90 azalmıştır. 2016 yılında yapılan çalışmalarda ise sistem ileri bir boyuta taşınmış, mağazalardaki soğutucu dolapların soğuk su dolaştırılarak soğutulması ve suyun soğutulması için yine doğal bir soğutucu olan glikol-propan kullanılması sağlanmıştır. Patenti Migros'a ait olan bu sistem ile %100 doğal soğutma maddeleri kullanılmakta ve soğutucu gaz sızıntısı kaynaklı emisyonlar minimuma indirilmektedir. Böylece, mağaza başına on binlerce kg karbondioksit salınım riski, su ve propan gibi %100 doğal maddeler kullanılarak neredeyse sıfır salınım seviyesine düşürülmüştür. Sistemin Migros mağazalarına yayılması planlanmaktadır.

Sürdürülebilir dağıtım sistemleri

Perakende sektöründe ürün lojistiği ciddi bir enerji tüketimi ve sera gazı kaynağıdır. Bu etkiyi en aza indirmek için Migros, dağıtımda verimlilik, enerji ve sera gazı tasarrufu sağlayan projeler geliştirmektedir. Her yıl dağıtım merkezleri ve mağazalar arasında kat edilen yolu ölçerek rota optimizasyonları yapmakta ve yeni dağıtım merkezlerini bu analizlerin sonuçlarına göre açmaktadır. Merkezi dağıtım stratejisi çerçevesinde ürünlerin %80'ini mağazalara tam dolu kamyonlar ile taşınmasını sağlamaktadır. Mağazalarında satılacak ürünleri kendi dağıtım merkezlerine yönlendirerek kamyon trafiğini 30 kata kadar azaltmaktadır. Sanal Market teslimat ve dağıtım operasyonlarında elektrikli araçlar kullanılmaya başlanmıştır. 2016 yıl sonu itibarıyla, Sanal Market araç filosundaki elektrikli araç sayısı 17'ye yükselmiştir.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



Çevre bilinci açısından Migros'un gerçekleştirdiği öncü uygulamalardan biri de Türkiye'de LEED Gold sertifikası alma hakkını elde eden ilk mağaza olan Bodrum'daki Maya Migros Mağazası'dır.

Yeşil IT politikası

Migros, Yeşil IT konsepti kapsamında, çok enerji tüketen, geleneksel masaüstü bilgisayarlarını ve ekran ünitelerini yeni nesil cihazlarla değiştirerek verimlilik ve sürdürülebilirliğe katkı sağlamaktadır. Migros, 2016 yılında geleneksel masaüstü bilgisayarların %95'ini az enerji tüketen ince istemcilerle, geleneksel masaüstü bilgisayar ekranlarının ise tamamını ince ekran ünitelerle değiştirerek kullanım dışı kalan cihazları geridönüşüme kazandırmıştır. Böylece, her yıl %80 enerji tasarrufu sağlanmıştır. Dönüşüm sürecinde ise 40 ton elektronik atık geri dönüştürülmüştür. Migros'un Yeşil IT uygulamaları kapsamında, merkezi sunucuların, yeni nesil hiper bütünleşik sunucularla değiştirilmesi, sanal hale getirilmesi ve bulut teknolojisi sayesinde %75 enerji tasarrufu elde edilmiştir.

Migros, Türkiye çapındaki faaliyetleri için yapılan iş görüşmelerinde de sera gazı azaltımını dikkate almaktadır. Bu amaçla, iş görüşmeleri yapmak için video konferans aracından faydalanmaktadır. Bu yöntem sayesinde, insan kaynakları personelinin ulaşım amaçlı araç kullanma ihtiyacını ortadan kaldırarak, karbon emisyonu önemli miktarda azaltılmıştır. 2016'da da telekonferans metoduyla 2.000'in üzerinde görüşme yapılmıştır.

Ayrıca şehirlerarası toplantıların %50'den fazlası video konferans üzerinden gerçekleştirilerek çalışanların daha az iş seyahati yapması sağlanmıştır. Böylece hem zaman tasarrufu hem de yolculuklardan kaynaklanan karbon salımını düşürerek çevresel etkisini azaltmaya çalışmaktadır.

Türkiye'nin LEED sertifikalı ilk mağazası

Çevre bilinci açısından Migros'un gerçekleştirdiği öncü uygulamalardan biri de Türkiye'de LEED Gold sertifikası alma hakkını elde eden ilk mağaza olan Bodrum'daki Maya Migros Mağazası'dır. %20'nin üzerinde geri dönüştürülmüş malzemeye inşa edilen mağazanın inşa sürecinde ortaya çıkan atıkların %50'den fazlası geri dönüştürülmüştür. Kurulan fotovoltaiik paneller sayesinde mağazanın kullandığı enerjinin bir kısmı yenilenebilir enerji üreten üniteler tarafından sağlanmaktadır. Güneş ışığı kanalları gündüz saatlerinde aydınlatma için kullanılan enerji miktarını %90 oranında azaltmaktadır. Maya Migros Mağazasının içine kurulan enerji sistemleri, enerji verimli mağazalar için öngörülen ASHRAE Standartlarından dahi %30 daha yüksek bir enerji verimliliği seviyesine ulaşmıştır. Mağazadaki soğutma ünitelerinde kullanılan çevre dostu soğutucu gazlar çevreye zararlı

2016 yılında “Bizi Hayata Geri Döndür” projesinin kapsamı Migros Bölge Direktörlüklerine de yaygınlaştırılmıştır.



71

emisyona miktarının düşürülmesine katkıda bulunmaktadır. Su verimliliği sağlayan ve yağmur suyunun toplanıp kullanılmasına izin veren sistemler EPA standartlarına uygun biçimde suyun %45 daha verimli kullanılmasına olanak vermektedir. Bodrum Maya Migros, Sosyal Perakende Güneşi tarafından 2013 Çevre ve Sürdürülebilirlik kategorisinde ödüllendirilmiştir. Maya Migros Mağazası'nın ardından Alaçatı Macrocenter Mağazası da Operasyon ve Bakım kategorisinde LEED Gold Sertifikası taşımaya hak kazanmıştır.

Geri dönüşümü destekleyici çalışmalar

Etkin bir atık yönetimi, doğal kaynakların yok olmasının ve atıkların insan ve doğal hayat üzerindeki etkilerinin engellenmesinin en önemli etkenidir. Migros, 2011 yılında ‘Sıfır’ atık hedefiyle şekillenen entegre atık yönetim sistemini Boğaziçi Üniversitesi işbirliğiyle yapılandırmıştır. Şirket, bu doğrultuda, operasyonlarından doğan atıkların geri dönüştürülerek ekonomiye geri kazandırılması için çalışmalar hayata geçirmektedir. Sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmak adına çevreye yönelik çalışmalarına çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve diğer tüm paydaşlarını dahil edilmektedir.

Migros, 2015 yılında Genel Müdürlük bünyesinde başlattığı “Bizi Hayata Geri Döndür” projesiyle de ambalaj atıklarının, kağıtların, cam atıkların ve organik atıkların kaynağında ayrıştırılarak geri dönüşüme kazandırılmasını sağlamıştır. 2016 yılında projenin kapsamı Migros Bölge Direktörlüklerine de yaygınlaştırılmıştır. Bununla birlikte Migros, operasyonel faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan metal, ahşap, kağıt, plastik, cam nitelikli tehlikesiz atıklarını kaynağında, ayrı ayrı toplayıp lisanslı firmalar aracılığı ile en uygun metotlarla geri dönüştürmektedir. ÇEVKO Vakfı ile yaptığı işbirliği sonucunda, özgün markalı ürünlerin ambalaj atıkları da toplanarak geri dönüşümleri sağlanmaktadır.

Tüm bu çalışmaları sayesinde Migros, 2016 yılında toplam 12.038 ton ahşap, kağıt, metal, plastik ve camı geri dönüşüme kazandırarak 70.608 ağacın kesilmesini önlemiş, 16.250 ailenin yıllık elektrik tüketimine eş tasarruf sağlamıştır.

Atık oluşumunu ve ormansızlaşmayı engelleyici faaliyetler

İkincil ambalaj atıklarının oluşmasının önlenmesi amacıyla 2013 yılında meyve ve sebzelerde katlanabilen yeniden kullanılabilir plastik kasa kullanımı 2014 yılında kırmızı et ürünlerinin kullanımına da yaygınlaştırılmıştır. Yeniden kullanılabilir taşıyıcı uygulaması, hem taşıma hem de üretim süreçlerinde CO₂ emisyonlarını azaltmayı amaçlamaktadır.

Basılı pazarlama materyalleri dolayısıyla oluşan tüketimi azaltmak amacıyla kağıt boyutu ve tasarım düzeni değiştirilmiş ve 2015 yılı Nisan ayından itibaren Migros için hazırlanan tüm broşürler geri dönüştürülmüş kağıt ile basılmaya başlanmıştır. Bu kapsamda, 2016 yılında 1.100 ton geri dönüştürülmüş kağıt kullanmış ve böylece 18.700 adet ağacın kesilmesi önlenmiştir.

Çevre üzerindeki etkileri daha da azaltmak amacıyla, Migros müşterilerinin plastik kart yerine mobil Money Club Kart kullanımını teşvik etmektedir. Mobil Money Club Kart kullanım oranı, 2016 yılında, kartlı alışveriş işlemlerinin ise %41'ine ulaşmıştır.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız

24 ton

2016 yılında 24 ton bitkisel atık yağ, lisanslı firmalara teslim edilmiştir



72

Migros mağazalarındaki kağıt tüketiminin azaltılması amacıyla MİO adlı tablet uygulaması kullanılmaya başlanmıştır. Bu uygulama ile mağaza müdürleri çeşitli veri ve analizlere tabletleri üzerinden ulaşabilmekte ve günlük rutin raporlarını dijital olarak görüntüleyebilmektedir. 2016 yılında, mağaza çalışanlarının tablet kullanımına geçmesi ve süreçlerdeki güncellemeler ile birlikte yılda 42,5 ton kağıt tasarrufu sağlanmıştır.

Ormansızlaşma ile mücadele kapsamında gerçekleştirdiği projelere ek olarak Migros, yangın nedeniyle zarar görmüş orman alanlarının yeniden ağaçlandırılması için, son 9 yıl içerisinde, Ege Orman Vakfı ile birlikte, Dikili, Torbalı, Şirince, Çeşme, Seferihisar ve Urla'da 540.650 fidan dikimi gerçekleştirmiştir. Migros müşterileri, satın aldıkları ürünlerden kazandıkları puanlarla Migros Müşteri Ormanları'na fidan başışı yapabilmektedir. Migros ayrıca, Ege Orman Vakfı'nı desteklemek amacıyla Migros mağazalarının raflarına ürünleri yerleştirmekte ve Vakıf'ın bu sayede yeni orman alanları oluşturabilmesine yardımcı olmaktadır.

Çevreci Kiosklar ve atık toplama desteğiyle geri dönüşüm yaygınlaştı

Migros, mağazalarında bulunan Çevreci Kiosklarla müşterilerini; cam, metal ve kağıt atıklarını ayrıştırarak geri dönüşüme

kazandırmaları için teşvik etmektedir. Ayrıca, pil, elektronik eşya ve yağ gibi çevresel etkisi büyük olan atıklar da Migros mağazalarında toplanarak yetkili firmalar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırılmaktadır.

Migros, ilk kez 2010 yılında atık toplamak amacıyla başlattığı Çevreci Kiosk uygulamasıyla bugüne kadar 8,4 milyon adet ambalaj atığı toplamayı başarmıştır. Migros müşterileri aynı zamanda, Çevreci Kiosklara ulaştırdıkları atıklar karşılığında WWF'e bağışta yapabilmekte veya Ege Orman Vakfı aracılığıyla ağaç dikimine katkı sağlayabilmektedir.

Atık yağlar temiz suların kirlenerek kullanılamaz olmasına neden olmaktadır. Bunu önlemek amacıyla Migros, müşterilerinin atık yağlarının yetkili firmalara ulaştırılması amacıyla bir proje yürütmektedir. Mağazalarda konumlandırılan bitkisel atık yağ toplama bidonları ile müşterilerin getirdiği atık yağlar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmaya teslim edilmekte ve biyodizel üretimi sağlanmaktadır. 2015 yılında 300 mağazasında bu hizmeti sunan Migros, 2016 yılında bu kapsamda hizmet sunan mağaza sayısını 805'e ulaştırmıştır. 2016 yılında 24 ton bitkisel atık yağ, lisanslı firmalara teslim edilmiştir. Toplanan

bitkisel atık yağlar sayesinde aynı zamanda, TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığı ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlamaktadır.

Tehlikeli atıklar arasında yer alan kullanılmış piller ve elektronik aletlerin de çöpe atılmaması, çevresel etkileri nedeniyle, atık yönetiminde önem taşıyan diğer bir konudur. Migros, atık pillerin toplanması amacıyla mağazalarına atık pil toplama kutuları yerleştirmiştir. Toplanan piller Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş olan TAP Derneği'ne (Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği) iletilmektedir. Uygulama kapsamında 2016 yılında 2 ton atık pil toplanmış ve geri dönüşüme kazandırılmıştır. Migros, elektrikli ve elektronik eşya atıklarının toplanmasına yönelik yürüttüğü programla sektörde öncü bir duruş sergilemektedir. Bu proje kapsamında, elektronik atık toplayan Macrocenter ve Migros mağazalarının duyurusu kurumsal web sitesinde yer almaktadır. Müşterilerin getirdiği elektrikli ve elektronik eşyalar, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşların geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir. Bu kapsamda, 2016 senesinde 100 ton elektrikli ve elektronik cihaz atığı toplanmış ve geri dönüşüme kazandırılmıştır.



1,77

2015 yılında müşteri başına kullanılan poşet adeti 1,79 iken 2016 yılında bu sayı 1,77'ye indirilmiştir.

73

Okullarda atıkların ayrıştırılması ve geri dönüşüme kazandırılması konusunda destekleyici çalışmalar gerçekleştiren Migros, Adana Yüreğir Kadıköy İlkokulu'na atık standı bağışlamıştır.

Müşterileri teşvik eden çevreci çözümler

Migros, müşterilerinin elektrik ampullerini LED'ler ile değiştirerek sera gazı emisyonlarının azalmasına katkı sağlamaktadır. 2016 yılında LED elektrik ampul projesi sayesinde, 380.000 adet konvansiyonel elektrik ampülü LED'lerle değiştirilerek 2,28 milyon watt'lık enerji tasarrufu yaratılmıştır.

Ayrıca, mağazalarda tekrar kullanılabilir alışveriş torbalarının satışını gerçekleştirilmektedir. Şirket, çevre dostu poşet uygulamasını ilk başlatan perakendeci olarak, plastik torba tüketiminin azaltılması konusunda belirgin bir başarı elde etmiştir. 2015 yılında müşteri başına kullanılan poşet adeti 1,79 iken 2016 yılında bu sayı 1,77'ye indirilmiştir. Migros, 2020 yılına kadar müşteri başına poşet kullanım adedini 1,75'e indirmeyi taahhüt etmektedir.

Migros, çevresel farkındalığı tüm paydaşları arasında artırmak amacıyla tedarikçilerine yönelik gerçekleştirdiği kalite denetimlerine ISO 14001 kapsamında çevre yönetimi kriterlerini de eklemiştir. Tedarikçilerinin operasyonları sonucunda oluşan çevresel etkileri sorgulamakta ve beklentileri karşılamayan tedarikçilerinden gelişim talebinde bulunmaktadır.

Migros çalışanlarından çevreye katkı

Migros, 2014 ve 2015 yıllarında 'Çevre Bizim, Sahil Bizim' söylemiyle bir etkinlik düzenlemiş ve çalışanlarının gönüllü katılımıyla Anadolu Yakası'nda Caddebostan ve Avrupa Yakası'nda ise Bakırköy sahil şeridini temizlemiştir. Çalışanlar, sahil şeridi boyunca atık toplayarak herkesi çevre konusunda duyarlı olmaya davet etmiştir. 2016 yılında Migros çalışanlarının bu gönüllü hareketi Ege bölgesine taşınmış ve Yeni Foça, Edremit Altınoluk, Fethiye Çalış ve Bodrum Turgutreis plajları temizlenmiştir. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sahne Tasarımı mezunları, toplanan atıklardan deniz yıldızı ve Caretta Caretta heykelleri yaparak harekete destek vermiştir. Heykeller, atık toplama çalışması yapılan ilçelerdeki Migros mağazalarında sergilenerek toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlanmıştır.



Fethiye mağazası



Edremit mağazası

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



74



2016 yılında 40 ilde 338 Migros mağazasından HAYTAP'a 45,3 ton gıda desteği yapılmıştır.

Gıda imhasını önleme çalışmaları

Raf ömrü dolan ve tedarikçi firmaya iade edilemeyen gıda ürünleri organik atık oluşturmaktadır. Şirket, gıda kayıp ve atıklarının azaltılmasını hedeflemektedir. 2015 yılında CGF (Tüketici Ürünleri Forumu) tarafından yayınlanan FLW (Food Loss&Waste) standardına uyum çalışmaları başlatan Migros, bu standart kapsamında gıda kayıp ve atıklarını kategorize etmeye, miktar hesaplaması yapmaya ve çıkan sonuçların yönetilebilmesi için analiz çalışmalarına başlamıştır. 2016 yılında da bu çalışmalara devam eden Migros, 2025 yılına kadar gıda kayıp ve atıklarını %50 azaltmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda; tedarik zinciri, satış noktaları ve müşteri bilgilendirme başlıklarında projelerine devam etmektedir. Özellikle tüketim için güvenli fakat üretim fazlası veya etiketleme gibi hususlardan ötürü satılamayan gıdaların, gıda bankalarına bağışı yapılmak sureti ile tedarik zincirine dahil edilme çalışmaları yürütülmektedir.

Mağazalardaki organik atıklar, enerji geri kazanımında ve biyokompost elde etmede kullanılmakta ya da belediyelerin atık bertaraf merkezlerine gönderilmektedir. Migros, 2016 yılında 191 mağazası ve Bursa Sebze-Meyve deposundaki 4.772 ton organik atığı kaynağında ayrıştırılarak biogaz tesisine göndermiş, bu atıklardan 477.200 m³ biyogaz veya 2.776 ton kompost elde edilmesini sağlamıştır. Bu sayede, 100 Watt'lık bir ampulü 11 milyon saat çalıştırabilecek bir enerji üretilmiştir.

Migros; orman, sokak ve barınak hayvanlarının beslenmesi için, HAYTAP (Hayvan Hakları Federasyonu) işbirliği ile 2014 yılından bu yana "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesini gerçekleştirmektedir. Migros mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hala tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünleri, HAYTAP yetkililerine teslim edilerek hayvanların beslenmelerine destek olunmaktadır. Proje kapsamında, 2016 yılında 40 ilde 338 Migros mağazasından HAYTAP'a 45,3 ton gıda desteği yapılmıştır.

MİGROS, “İYİ YAŞAM” YAKLAŞIMIYLA TOPLUM SAĞLIĞI VE GELİŞİMİ KONULARINA DA ÖZEL OLARAK ODAKLANMAKTADIR.

ÜRÜNLER VE PROJELERLE İYİ YAŞAM DESTEĞİ

Sürdürülebilirlik konusunu çok yönlü ele alan Migros; iklim değişikliğinin önlenmesi, biyolojik çeşitliliğin ve üretkenliğin korunması, doğal kaynakların verimli kullanımına yönelik çalışmalarının yanı sıra “İyi Yaşam” yaklaşımıyla toplum sağlığı ve gelişimi konularına da özel olarak odaklanmaktadır.

Türkiye’de sebze ve meyvede ‘İyi Tarım Uygulamaları’nı hayata geçirerek yeni bir dönemi başlatan Migros, ‘İyi Tavuk’ ve ‘İyi Et’ ile kapsamını genişlettiği “İyi Yaşam” standartlarını gıda dışı ürünlerine de taşımıştır. Migros, her gün Türkiye’nin dört bir yanındaki mağazalarında müşterilerine ‘İyi Yaşam’ın kapılarını açmaktadır.

İyi Yaşam tarzını destekleyen ürünler

Migros, müşterilerine sunduğu her üründe yüksek kalite standartları olmasına büyük önem vermekte ve her ürünün insan sağlığına uygun şekilde üretilmiş ve müşterilerle buluşturulmuş olması için tüm denetim ve kontrollerini eksiksiz yerine getirmektedir. Bununla birlikte; şekeri, tuzu, yağı, kolesterolü azaltılmış ve taze ürünleri tercih eden müşterilerini tercihlerine kulak veren Migros, bu alanda sunduğu ürün gamını her yıl geliştirmektedir. Sağlıklı ve iyi yaşam



İyi Yaşam’a Desteğimiz

972 adet
İyi Yaşam ürün
gamımızın 180
tanesi özel
markalı ürünler



45 adet
Anadolu
Lezzetleri ürünü -
Geleneksel yöntem
ve yerli tohum ile
asırlık tarifler



448.864 ton
İyi Tarım
Uygulamalı (İTU)
sebze ve meyve
tedarik edildi



MİGET

Türkiye’nin en büyük
et işleme tesisine
sahibiz



1.126 kümeden
İTU kriterlerine
uygun beyaz
et tedariki
yaptık



Migros Spor Şenliği

Türkiye çapında
1000 çalışan hem
spor yaptı hem
sosyalleşti



60.000 aileye
İyi Yaşam programıyla
dengeli beslenme ve
hareket etmenin önemi
anlatıldı



Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



76



Migros, özgün markalı ürünlerinin etiketinde 7 farklı besin değerine yönelik bilgi sunmaktadır.

tarzını destekleyen ürünleri müşterileriyle buluşturan Migros, 2015 yılında 793, 2016 yılında ise 972 ürünü müşterileriyle buluşturmuştur. Bu ürünlerin 180'i Migros'un özgün markalı ürünlerinden oluşmaktadır.

"M Life" adlı özel Migros markası ise gerek organik gerekse düşük kalorili ve şekersiz tatlandırıcıları ürün gamıyla hem sağlıklarını korumak isteyen hem de sağlık sorunları bulunan müşteriler için tasarlanmıştır.

Migros, Anadolu Lezzetleri markası ile yöresel veya kültürel özelliği ile ayrılan, geleneksel yöntemlerle üretilen ve "bir hikayesi olan" ürünler sunmaktadır. Türkiye'nin tüm yörelerindeki özel lezzetlerin ve yerli tohumların taranması sonucunda hayata geçirilen bu proje sayesinde, Anadolu'nun kültürel zenginliğinin sahiplenilerek gelecek kuşaklara aktarılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda, geleneksel yöntemle ve yerli tohumdan üretilen yerel ürün sayısı 2016 yılında 45'e ulaşmıştır.

Müşterilerinin ürünlerin besin değerleriyle ilgili bilgilenmesi konusunda sorumluluk alan Migros, özgün markalı ürünlerinin etiketinde 7 farklı besin değerine yönelik bilgi sunmaktadır. 2016 yılında müşterileriyle buluşturduğu 164 adet özgün markalı üründe bu bilgilendirmelere sahip etiket yer almaktadır.

İyi Tarım Uygulamaları (İTU)

Dünyada tarımsal üretimin sürdürülebilirliğine ilişkin farklı üretim modelleri geliştirilmekte ve yeni tarım sistemleri uygulanmaktadır. Bu doğrultuda, Migros, 2010 yılında başlattığı İyi Tarım Uygulamaları'yla meyve sebze 224 kriterle yapılan kontrol sistemini Türkiye'de ilk kez uygulayan perakende şirketi olmuştur. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı onaylı 'İyi Tarım Uygulamaları' usul ve esasları kapsamında, üretim sürecine sağlık ve güvenlik standartları getiren Migros, su ve toprak analizleri yapılarak üretilen sebze ve meyveleri müşterilerine sunmaktadır. İyi Tarım Uygulamaları geleneksel (konvansiyonel) tarımdan; yazılı bilgi sisteminin bulunması, izlenebilirliğin sağlanması, yetkili kurum ve kuruluşlarca bağımsız denetimleri içermesi, akredite laboratuvarlarda analizlerin yaptırılması ve resmi kurumca belirlenmiş kontrol noktalarına uyum şartları ile kazanılan sertifika ile ayrılmaktadır. 2016 sonuna kadar toplamda 448.864 bin ton İTU'lu meyve ve sebzeyi müşterilerine ulaştıran Migros, 6 yılda 6.291 üreticisinin de dünya standartlarında güvenilir tarım yapmasını sağlamıştır.



Migros 2016 sonuna kadar toplamda 448.864 bin ton İTÜ'lu meyve ve sebzeyi müşterilerine ulaştırmıştır.

77

Hayvansal ürünlerin izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği, gıda güvenilirliği açısından önemli diğer bir konuyu teşkil etmektedir. Tüketicilerin bu haklı talepleri doğrultusunda Migros, 2013 yılında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın İyi Tarım Uygulamaları kapsamında beyaz et standartları ile "Hayvansal Üretimde İyi Tarım Uygulamaları" projesini hayata geçirmiştir. Bu kapsamda beyaz et ve yumurta tedariki 317 İyi Tarım Uygulamaları kriterlerine göre gerçekleştirilmektedir. Migros; çevre, insan sağlığı ve hayvan refahına duyarlılığı esas alan kontrollerden geçen 'İyi Tarım' logolu 'İyi Tavuğu' ilk kez raflarına koyan perakendeci olmuştur. 2016 yılında, tavuk eti üretiminde 9 adet tedarikçi firmanın, İTÜ usul ve esaslarına göre üretim yaptığı 1.126 kümeden ürün alımı gerçekleştirilmiştir.

Migros; Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü ve Biyolojik Mücadele Araştırma Enstitüsü ile Türkiye'nin en büyük turuncgiller üretici firması işbirliğinde 2016 yılında yeni projeyi daha hayata geçirmiştir. 'Greyfurt (Altıntop) Tarımında Biyolojik Mücadele Projesi' ile turuncgiller ürünleri başta olmak üzere, çevreye ve faydalı canlılara zarar vermeyen bitki koruma ürünlerinin bilinçli bir şekilde kullanımı için

çalışmalar yapılmaya başlanmıştır. Adana bölgesinde pilot çalışmaları yürütülen proje ile sürdürülebilir narenciye tarımı ve narenciye bahçelerinde doğal yararlı canlıların korunması için müşterek fayda sağlanması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin en büyük et işleme tesisi MİGET

Migros, gıda perakende sektöründe Türkiye'nin en büyük et işleme tesisine sahip olmasının yanı sıra, perakende sektöründe tüketiciye sunduğu kırmızı et ürününü, çiftlikten sofraya bizzat kontrol ederek, ulaştıran tek markadır. MİGET Et İşleme Tesisinde üretilen ve işlenen etleri çiftlikten sofraya bizzat kontrol eden Migros'un tüm üretim süreçleri TSE tarafından da belgelenmektedir. MİGET'te üretilen ürünler, 220 kontrol noktasından geçtikten sonra raflardaki yerini almaktadır. MİGET tesislerinde laboratuvar analizleri ve veteriner kontrolleri gerçekleştirilmiş ürünler hijyenik ortamda ve aynı zamanda Türk mutfağının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmektedir. Migros, tüketime hazır et ürünleri ve köfteleri 'Uzman Kasap' etiketiyle sunmaktadır. İki Uzman Kasap ürünü, International Taste & Quality Institute (ITQI) tarafından düzenlenen yarışmada Michelin şeflerinden oluşan bir jüri tarafından Üstün Lezzet Ödülü'ne layık görülmüştür.



Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



78

En büyük uzmanlık alanı: Taze

Güçlü lojistik ağı Migros'a taze ürünlerinin tazeliği ve kalitesini sağlama konusunda büyük avantaj sağlamaktadır. "Tarladan Rafa Projesi" kapsamında bütün taze ürünler hasat edildikten sonra Migros mağazalarına iletilmekte ve büyük çoğunluğu 30 saat içinde raftaki yerini almış olmaktadır.

Tazelik konusunda çalışanlarının bilincini ve uzmanlıklarını artırmak için eğitimler gerçekleştiren Migros'un, Migros Perakende Akademisi Taze Gıda Fakültesi altında "Migros Şarküteri Yetiştirme Programı" ve "Migros Sebze Meyve Elemanı Yetiştirme Programı" bulunmaktadır.

2016 yılında; İyi Tarım Uygulamaları usul ve esasları hakkında 56 sınıf eğitimi ve uzaktan eğitimlerle toplamda Türkiye çapında 181 Migros mağaza çalışanına bilgilendirme yapılmıştır.



Çalışanlardan topluma 'İyi Yaşam' Projesi

Müşterilerine en iyi, en taze ve en kaliteli ürünleri sunmak için çalışan Migros, bu yaklaşımının bir devamı olarak; dengeli beslenme ve fiziksel aktivitenin önemini vurguladığı toplum sağlığına yönelik çalışmalarını 'İyi Yaşam' çatısı altında yürütmektedir. Projesinin fark yaratan boyutu ise toplumsal düzlemde bir etki oluşturmak için Migros'un önce çalışanlarına gitmiş olmasıdır. "İyi Yaşam" hareketini önce çalışanları arasında başlatan Migros, çalışanlarının gücüyle de projeyi topluma yaymıştır.

Proje kapsamında, Migros çalışanlarına daha iyi bir yaşama sahip olmaları için eğitim, sağlık seminerleri, sağlık kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Migros çalışanlarına özel sağlık sigortası ve beslenme uzmanına kolay ve uygun ulaşım sağlanmakta, yemekhanelerde sunulan tüm yemeklerin kalorileri günlük olarak duyurulmakta ve diyet menü seçenekleri sunulmaktadır. Vücut sağlığı ile zihinsel dinginliğin birbiri ile bağlantılı olduğu düşüncesiyle Migros çalışanları için çeşitli hobi kulüpleri kurmakta ve çalışanlarının iş ortamında sosyalleşmesi ve hobi edinmesini mümkün kılmaktadır. Ayrıca, her yıl düzenlenen Migros Spor Şenlikleri ile Türkiye çapından Migros çalışanları bir araya gelmektedir. Tenis, masa tenisi, satranç, basketbol, voleybol,

futbol gibi pek çok dalda düzenlenen yarışmalarla çalışanlar hem spor yapma hem de sosyalleşme imkanı bulmaktadır. 2016 yılında sekizincisi düzenlenen Migros Spor Şenlikleri'ne Türkiye'nin farklı bölgelerinden, 281 Migros çalışanı katılmıştır.

Böylece, sağlıklı ve iyi yaşam farkındalığı artan Migros çalışanları konuyu sahiplenmiş ve birer İyi Yaşam elçisi haline gelerek bu hareketin topluma yayılımı için sorumluluk üstlenmiştir.

Harekete Geç projesi: 2013 yılında başlatılan ve Migros uygulamasını indirerek yaşadığı şehri seçen müşterilerin yürüdükçe puan kazanmalarını amaçlayan bu projenin 2016 yılında gerçekleşen 2. fazında ise Money Club sadakat programı projeye dahil edilmiştir ve Migros müşterileri adım attıkça Money puan kazanmıştır. Projeye katılan Migros müşterileri toplamda dünya çevresinde 118 tur atmayı sağlayacak kadar adım atmıştır.

•**Migros Çocuk Tiyatrosu:** Migros, 22 yıl süresince, yaklaşık 1 milyon çocuğu ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturmuştur. Migros, çocuklara ve ailelerine ulaşmak için iyi bir araç olarak gördüğü Migros Çocuk Tiyatrosu'nda sergilediği oyunun konusunu da sağlıklı beslenme ve fiziksel hareketin önemi olarak güncellemiştir. 2016 yılında gerçekleştirdiği 23 Nisan



60 bin

Migros, İyi Yaşam kapsamındaki çalışmalarıyla, yalnızca 2016 yılında 60 bin aileye ulaşmıştır.

79

etkinlikleri kapsamında yaptığı tiyatro gösterimlerinde Migros çalışanları, izleyici çocuklara, Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan “Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi” eşliğinde İyi Yaşam eğitimi vermiştir.

•**İyi Yaşam Mağaza Turları:** İyi Yaşam eğitimlerinin yakaladığı başarı sonucunda, eğitimler Migros mağazalarına taşınmıştır. Gönüllü katılımı belirlenen 99 Migros mağaza müdürü, İyi Yaşam’ın çocuklara en doğru şekilde anlatılması için eğitim almış ve bölgelerindeki çocukları mağazalarına davet etmiştir. Mağazalarını gezdirdikleri çocuklara taze ürünler başta olmak üzere ürün özellikleri, fiziksel aktivite ile alınan besinlerin enerjisinin nasıl dengelenebileceği ve sağlıklı ve güvenli alışveriş tekniklerini yerinde anlatmışlardır.

Migros, İyi Yaşam kapsamındaki çalışmalarıyla, yalnızca 2016 yılında 60 bin aileye ulaşmıştır. İyi Yaşam modeli Türkiye’de olduğu kadar dünyada da ilgi gören Migros, Consumer Goods Forum’un (Tüketici Ürünleri Forumu) Paris’te düzenlediği Sürdürülebilir Perakende Zirvesi’ne projeyi anlatmak üzere davet edilmiştir. Migros, alanlarında en iyi örneklerin sunulduğu Zirve’de hem yükselen piyasalardan hem de Türkiye’den tek temsilci olarak yer almıştır.

Diğer sosyal sorumluluk çalışmaları

Migros, toplumdaki ihtiyaç alanlarını tespit ederek bu alanlarda sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirerek çalışmalarını güçlendirmektedir. İyi Yaşam projesinin yanı sıra paydaşlarıyla işbirliği içinde; eğitim, spor ve sağlık alanlarında çeşitli projeler yürütmektedir.

Migros’un spor alanında yürüttüğü en uzun soluklu projesi olan “Özel Sporculara Özel Destek” kampanyası 2004 yılından bu yana devam etmektedir. Proje, 2016 yılı itibarıyla Minik Sporcular projesine dönüştürülmüş ve 2-7 yaş arasında özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların koordinasyon becerilerinin artmasını ve yaşlılarıyla birlikte sosyalleşerek kaliteli zaman geçirmelerini olanak sağlanmıştır. Proje ile Migros mağazalarında satılan Proctor&Gamble ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümü Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi’ne bağışlanmaktadır. Proje, 12 yılda 8 milyon Migros müşterisinin katkılarıyla, 5.500 özel gencin spor ile tanışmasını mümkün kılmıştır.

Migros, 2016 yılında meme kanserinde erken teşhis önemine dikkat çekmek amacıyla bir işbirliğine imza attı. Migros mağazalarından yapılan pembe kurdele etiketli Pantene ürünlerinin veya özel pembe Pantene paketlerinin satışından elde edilen gelirin bir kısmı Memeder’e bağışlanmıştır.



Migros çalışanları, izleyici çocuklara, Gıda Güvenliği Derneği ile hazırlanan “Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi” eşliğinde İyi Yaşam eğitimi vermiştir.

Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



2016 yılında 25 mağazada “Engelli Dostu Mağaza” projesi kapsamında pilot çalışmalar başlatılmıştır.

Her yıl, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı’nın kutlandığı hafta boyunca dileyen Migros müşterileri Migros mağazalarından oyuncak, kırtasiye ve çocuk kitaplarını Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) aracılığı ile çocuklara hediye olarak gönderebilmektedir.

Çocuklarda okuma alışkanlığının gelişimine katkıda bulunmak amacıyla Migros, müşterileri ile ortak hareket ederek “Herkes Kitap Vakfı”nı desteklemektedir. Migros mağazalarından indirimli olarak aldıkları veya evlerinden getirdikleri kitapları “Herkes Kitap Vakfı Kolilerine” bırakan Migros müşterileri bugüne dek 48.194 adet kitabın toplanması ve Türkiye’nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağlamıştır.

“Çocuklar Hepimizin Eğitim ve Öğretimi Destekleme Derneği”ne okul kırtasiye setleri gönderilerek kısıtlı imkanlara sahip çocukların eğitimlerine destek verilmektedir.

Ariel (P&G) ile yürütülen ve gelenekselleşen “Çocuk Kıyafeti Bağış Kampanyası” ile Migros, 220 bin çocuğa 500 bini aşkın kıyafet bağışının yapılmasına destek vermiştir. Kampanya döneminde Migros mağazalarında satılan her Ariel markalı ürünle yardıma ihtiyacı olan çocuklara yepyeni bir bayram kıyafeti armağan edilmiştir.

Migros Sanal Market üzerinden alışveriş yapan Migros müşterileri; Koruncuk Vakfı, TEGV ve Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı’na (Ziçev) bağış siparişi vererek bağışlarını güvenli ve kolayca ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlayabilmektedir.

Bunun dışında, Migros her sene Kurban Bayramı’nda Migros ve Migros Sanal Market müşterilerine Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı’na bağış göndermeleri için fırsat tanımaktadır.

2016 yılında 25 mağazada “Engelli Dostu Mağaza” projesi kapsamında pilot çalışmalar başlatılmıştır. İşitme engelli müşteriler için bu mağazaların yönetici veya danışma personellerine işaret dili eğitimi verilmiş, yürüme engelli müşteriler için de en az bir kasanın 90 cm geçiş aralığına sahip olması sağlanmış ve mağaza girişleri rampalı hale getirilmiştir. Migros Jet mağazalarındaki kasalar ve Migros mağazalarında yer alan Jet Kasalar engelli arabası geçişine uygun olmakla birlikte, yeni açılan mağazalarda en az bir kasa, geçiş kolaylığı sağlayacak şekilde tasarlanmaktadır. Ayrıca, Migros mağazalarında toplam 389 adet engelli arabası bulunmaktadır.

MİGROS, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE VE SEKTÖREL ÖNCÜLÜĞÜ SAĞLAMAK ÜZERE; MÜŞTERİLERİNE DAİMA MODERN, GÜVENİLİR, EKONOMİK VE YÜKSEK KALİTEDE HİZMET SUNMA HEDEFİYLE ÇALIŞMAKTADIR.

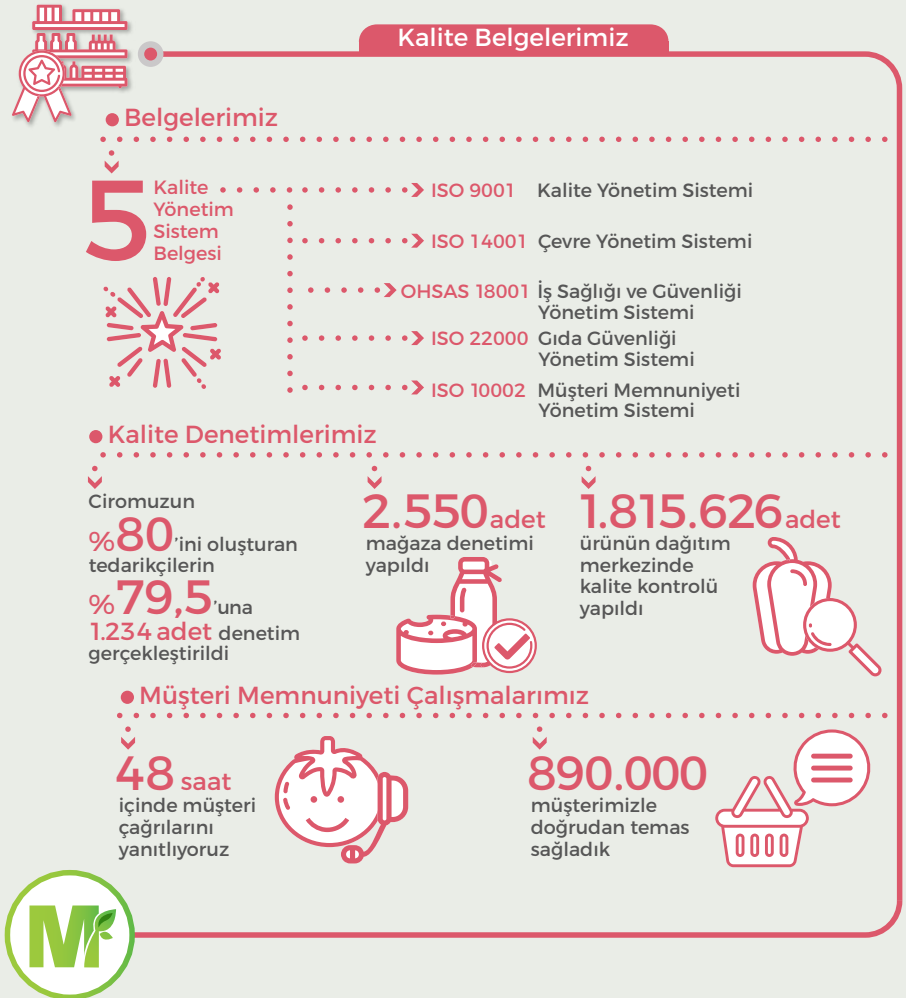
KALİTE BELGELERİ

Migros, sürdürülebilir kalite ve sektörel öncülüğü sağlamak üzere; müşterilerine daima modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunma hedefiyle çalışmaktadır. Bu hedef doğrultusunda, Türk Standartları Enstitüsü tarafından belgelendirilen beş Kalite Yönetim Sistem Belgesine sahip İlk Gıda Perakendecisi olmuştur. Migros'un sahip olduğu kalite belgeleri:

- TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi
- TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Sistemi

Tedarikçilere Yönelik Kalite Denetimleri

Migros, sorumlu bir perakendeci olarak, güvenli ve yüksek kaliteli ürünlerin ancak çalışanların kendilerini güvende ve mutlu hissettikleri işyerlerinde üretilebileceğine inanmaktadır. Bu nedenle tedarikçi seçimine büyük önem vererek tedarikçilerinin uygulamalarını takip etmekte ve performanslarını artırmaları için yönlendirmede bulunmaktadır. Bu kapsamdaki yaklaşımını Sorumlu Tedarik Politikası çerçevesinde net bir şekilde



Sürdürülebilirlik'e Bakışımız



ortaya koyan Migros, ilgili politikayı kurumsal web sitesi üzerinden kamu ile paylaşmaktadır. Migros tedarikçilerinin iş süreçlerini yakından takip etmeleri için oluşturulan MeCOM uygulamasına da politika yüklenmiş, ayrıca tedarikçilerin politikalara daha hızlı adapte olması adına uygulama üzerinden e-egitim gerçekleştirilmiştir.

Migros, müşterilerine sunduğu ürünlerin Migros kalite standartlarına uygun olması için mağaza, depo ve dağıtım merkezlerinde ürün kalite kontrolleri gerçekleştirmekte, birlikte çalıştığı tedarikçilerine düzenli olarak kalite denetimleri yapmaktadır.

Migros, 2016 yılında, akredite bağımsız dış denetim kurumu aracılığıyla, toplam cirosunun %80'ini oluşturan ana tedarikçilerinin %79,5'ine 1.234 adet denetim gerçekleştirmiştir. Geriye kalan tedarikçilerinin büyük bir kısmı ithalatçı firma olup bu firmaların ürünleri de mağazalarda satışa sunulmadan önce yasal mevzuat nezdinde kontrol edilmektedir.

Migros Tedarikçi Denetim programı kapsamında birinci gün ISO 9001 ve ISO 22000 denetimleri gerçekleştirilirken; ikinci gün ISO 14001, OHSAS 18001 ve SA 8000 Standardına göre denetim

gerçekleştirilmektedir. Denetimler sonucunda yeterli puanı almayan tedarikçi firmalara gelişim için uyarıda bulunmakta, takip denetimleri sonucunda, başarısız olan firmalar ile ticari ilişkisini sonlandırmaya gidilmektedir. Migros, tedarikçi firma seçimlerinde de bu kapsamlar altında değerlendirme yaptıktan sonra çalışma kararı almaktadır. Denetimlerin 2016 sonuçları şu şekildedir:

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında tedarikçilerine yönelik toplam 717 adet denetim gerçekleştirilmiş ve genel başarı puanı %78 olmuştur. 140 adet firmaya takip denetimi yapılmış ve başarısız firma sayısında %78 iyileşme olduğu görülmüştür.
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında toplam 517 adet denetim gerçekleştirilmiştir. Genel başarı ortalaması %75'tir. 121 adet firmaya takip denetimi yapılmış ve başarısız firma sayısında %74 iyileşme olduğu görülmüştür.
- OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında toplam 517 adet denetim gerçekleştirilmiştir. Genel başarı ortalaması %77'dir. 104 adet firmaya takip denetimi yapılmış,

başarısız firma sayısında %71 iyileşme olduğu görülmüştür.

- SA 8000 Sosyal Sorumluluk Standardı kapsamında toplam 517 adet denetim gerçekleştirilmiş ve genel başarı puanı 84 olmuştur. 51 adet firmaya takip denetimi yapılmış, başarısız firma sayısında %78 iyileşme olduğu görülmüştür.

Migros, aynı zamanda tarımsal ürün perakendecisi olduğu için tarımsal ürün üretici ve tedarikçi firmalarına özellikle önem vermektedir. Bu kapsamda, diğer tedarikçi firma denetimlerinden ayrı olarak, üretim ve çalışma prensiplerine göre üretim alanları, depolama ve paketleme tesislerini kapsayacak şekilde 4 farklı kontrol listesi ile denetim programı uygulamaktadır. Bu kapsamda, 2016 yılında 96 tedarikçi firmaya denetim gerçekleştirmiş ve denetlenen firmaların başarı ortalaması %80 olarak tespit edilmiştir.

Ürün kalite denetimleri

Ürün sağlığı konusunda, uluslararası ölçekte en yüksek standartların gereklerini yerine getiren Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenine layık olabilmek adına bütün ürünlerin en hijyenik koşullar altında saklanıp sunulmasını hedeflemektedir. Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri



Migros müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda, müşterilerinin beklentilerinin ötesinde bir hizmet sunumu hedeflemektedir.

83

uygulanarak her ürünün daha ilk alım aşamasından nihai tüketiciye eriştiği noktaya kadar kontrol altında olması sağlanmaktadır.

Migros mağazalarında satışa sunulacak bütün yeni ürünlerin yasal mevzuata uygunluğu kontrol edilmekte ve yasal gerekliliklere uygunluklarından emin olunmaktadır. Bu bağlamda, Migros Kalite Departmanı tarafından 2016 yılı içerisinde 9.784 adet yeni ürünün kontrolü yapılmıştır. Reyonlarda satılan gıda ve gıda dışı ürünlerde “Türk Gıda Kodeksi” ve ilgili yasal mevzuata uygunluğunu kontrol etmek amacı ile konusunda uzman Akredite Bağımsız Dış Kurum Özel Laboratuvarlarında doğrulama analizleri yaptırılmaktadır. Bu bağlamda, 2016 yılı içerisinde 5.798 adet gıda ürünüde 25.394 kalite parametresinin, 569 adet gıda dışı üründe ise 3.022 kalite parametresinin ürün güvenliği amaçlı doğrulama analizi yaptırılmıştır.

2016 yılında Migros mağazalarında kalite uzmanları tarafından 1.156 adet habersiz doğrulama denetimi, 1.394 adet habersiz dış kurum denetimi olmak üzere toplamda 2.550 adet denetim gerçekleştirilmiştir. Bu denetimlerde; personel hijyeni, ekipman yüzeyi ve kullanım suyunun kontrolü amacıyla bağımsız bir laboratuvara 22 bini aşkın hijyen analizi yaptırılmıştır.

Ayrıca, “Taze Ürün Reyon Denetimleri” kapsamında mağazalardaki şarküteri, meyve sebze ve unlu mamul reyonlarında toplamda 2.832 adet denetim gerçekleştirilmiştir.

Migros Dağıtım Merkezlerinde kalite kontrol laboratuvarları yer almakta ve meyve sebze depoları ve et dağıtım merkezleri dahil olmak üzere tedarikçi firmalar tarafından sevk edilen tüm ürünler burada her mal kabulünde kontrol edilmektedir. 2016 yılında 183.766 adet ürünün kontrolü kalite uzmanları, 1.631.860 adet ürünün kontrolü de mal kabul uzmanları tarafından olmak üzere toplamda 1.815.626 adet ürünün kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir.

Migros nakliye araçları da gıda güvenliğine uygunlukları açısından düzenli olarak denetlenmektedir. Nakliye araçlarında soğuk zincir kontrolü amacıyla “sıcaklık zaman göstergeleri” etiketleri ile test işlemlerine devam edilmiş ve taze gıda sevkiyatı yapılan 259 adet araçta sıcaklık doğrulama işlemi uygulanmıştır.

Müşteri beklentileri doğrultusunda hızla gelişen ve büyüyen bir dağıtım kanalı olan Migros Sanal Market’in operasyon süreçlerinde kalite ve gıda güvenliği koşullarını denetlemek habersiz olarak 200 denetim gerçekleştirilmiştir.

Müşteri memnuniyeti çalışmaları

Migros müşteri odaklı yaklaşımı doğrultusunda, müşterilerinin beklentilerinin ötesinde bir hizmet sunumu hedeflemektedir. Müşterilerinin geri bildirimlerini, şirket stratejilerini şekillendirirken değerli bir girdi olarak kabul etmekte, bu sebeple müşterileriyle hızlı ve etkin iletişimi öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Bu kapsamda, 2016 yılında Migros Çağrı Merkezi aracılığıyla 890.000 müşterisi ile doğrudan iletişim kurmuştur.

TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesine sahip olan Migros, çağrı merkezine gelen çağrıları en fazla 48 saat içinde yanıtlamayı hedeflemektedir. Her türlü iletişimde müşterilerinin memnuniyeti, çözümün etkinliği ve yanıt zamanlaması ile hizmet kalitesi ve erişilebilirlik konularını nicel değerlendirilmeye tabi tutarak düzenli aralıklarla raporlamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM

YÖNETİM KURULU RAPORU

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Nikolaos Stathopoulos	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Salih Metin Ecevit	Yönetim Kurulu Üyesi
Can Çaka	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Hasan Yılmaz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

85

Denetimden Sorumlu Komite

İzzet Karaca	Komite Başkanı	İcracı değil
Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Üye	İcracı değil

Kurumsal Yönetim Komitesi

Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Komite Başkanı	İcracı değil
Nikolaos Stathopoulos	Üye	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	İcracı değil
Can Çaka	Üye	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü

Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Tayfun Bayazıt	Komite Başkanı	İcracı değil
Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Üye	İcracı değil
Hakkı Hasan Yılmaz	Üye	İcracı değil
İzzet Karaca	Üye	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	İcracı değil
Erkin Yılmaz	Üye	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

Üst Yönetim

Ömer Özgür Tort	Genel Müdür	
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı	Perakende Operasyonları
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı	Mali İşler
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı	İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı	Pazarlama
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı	Yatırım Geliştirme
Tarık Karlıdağ	Genel Müdür Yardımcısı	İnşaat
Mustafa Murat Bartın	Genel Müdür Yardımcısı	Yurt Dışı Operasyonlar, Online ve Toptan Satış

YÖNETİM KURULU RAPORU

Yönetim Kurulu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Tuncay Özilhan'ın Başkanı; Nikolaos Stathopoulos'un başkan yardımcısı; Mehmet Hurşit Zorlu, Salih Metin Ecevit, Can Çaka, Stefano Ferraresi, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari ve Ömer Özgür Tort'un üye, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Tayfun Bayazıt, Hakkı Hasan Yılmaz ve İzzet Karaca'nın bağımsız üye olarak yer aldığı oniki kişilik bir heyetten oluşmaktadır.

Şirketimizin 23 Mart 2016 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Tuncay Özilhan, Nikolaos Stathopoulos, Mehmet Hurşit Zorlu, Salih Metin Ecevit, Can Çaka, Stefano Ferraresi, Khalid Hilal Hamood Al Yahmadi, Ömer Özgür Tort, Yönetim Kurulu Üyesi olarak, Hakkı Hasan Yılmaz, Tayfun Beyazıt, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, İzzet Karaca ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak 1 (bir) yıl süre ile vazife yapmak üzere seçilmişlerdir. 28 Mart 2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda Yönetim Kurulu Başkanı olarak Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da Nikolaos Stathopoulos'un seçilmelerine karar verilmiştir.

Şirketimizin 23 Mart 2016 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında, Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine aylık 10.000 TL brüt ücret ödenmesine, yurt dışında mukim bağımsız Yönetim kurulu üyelerine bu ücrete ilaveten, ayrıca, katıldıkları toplantı başına 12.000 TL brüt huzur hakkı ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise aylık ücret ve huzur hakkı ödenmemesine karar verilmiştir.

Şirketimizin 28 Temmuz 2016 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üyelerinden Khalid Hilal Hamood Al Yahmadi'nin görevinden istifası üzerine boşalan üyeliğe, 28 Temmuz 2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi gereğince Şirketin ilk Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak ve toplantıda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari atanmıştır.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ana sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Ana sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçtikleri genel kurulda daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

SPK tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanununa uyum kapsamında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Migros'ta Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri ise Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Şirketimizin 28 Nisan 2016 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında;

- Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve komite üyeliklerine İzzet Karaca ve Jacob Cornelio Adriano de Jonge'un seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise İzzet Karaca seçilmiştir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Nikolaos Stathopoulos, Mehmet Hurşit Zorlu, Can Çaka ve Affan Nomak'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise Jacob Cornelio Adriano de Jonge seçilmiştir.
- Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Tayfun Bayazıt, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Hakkı Hasan Yılmaz, İzzet Karaca, Mehmet Hurşit Zorlu ve Erkin Yılmaz'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına ise Tayfun Bayazıt seçilmiştir.

Üst Yönetim

Üst Yönetim, Genel Müdür Ömer Özgür Tort ile Genel Müdür Yardımcıları Ahmet Fuat Yanar, Erkin Yılmaz, Demir Aytaç, Cem Lütfi Rodoslu, Hakan Şevki Tuncer, Tarık Karlıdağ ve Mustafa Murat Bartın'dan oluşmaktadır.

Şirket Üst Yönetimi, ana sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Bağımsız Denetim

SPK tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ (Seri: X, No: 22) ile Türk Ticaret Kanunu gereği ve Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun 26 Şubat 2016 tarihli toplantısında 2016 yılı hesap dönemi için uygun bulunan "PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Bağımsız Denetçi olarak seçilmesine karar verilmiş ve bu karar 23 Mart 2016 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı tebliği gereği kurulan ve Sermaye Piyasası mevzuatının Kurumsal Yönetime ilişkin tebliğleri ile kurulması zorunlu hale gelen Denetimden Sorumlu Komite üyeliklerine İzzet Karaca ve Jacob Cornelio Adriano de Jonge seçilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yapılan denetim çalışmalarını ve bağımsız denetim raporunu incelemiştir. Buna göre, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (II - 14.1) hükümleri uyarınca, SPK tarafından yayımlanmış muhasebe ilkelerine uygun olarak hazırlanan konsolidasyon sonrası mali tabloların, Şirket'in 31 Aralık 2016 tarihindeki gerçek mali durumu ile anılan döneme ait gerçek faaliyet sonuçlarını doğru bir biçimde yansıttığı görüşü Yönetim Kurulumuza iletilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda 4 kere toplanmakta ve çalışmalarına ilişkin raporlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.

Ana Sözleşme Değişikliği

2016 yılı içinde ana sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Yıl içinde ödenmiş sermayede herhangi bir değişiklik olmamıştır.

27 Ocak 2016 tarihli özel durum açıklamamızda belirtildiği üzere, Şirketimiz ortaklarından Moonlight Capital S.A., ("Moonlight") Şirketimiz sermayesinde sahip olduğu toplam 26.937.336 TL nominal değerli paylarını, grup içi hisse devri kapsamında pay başına 26,00 TL fiyattan, Moonlight'ın hisselerinin tamamına sahip olan Kenan Investments S.A.'ya tüm hak, yükümlülük ve takyidatlarla devrettiğini Şirketimize bildirmiştir. Bu işlemle Moonlight'ın Şirketimiz sermayesindeki payı devir tarihi itibarıyla %15,37'dir ve Kenan Investments S.A.'nın Şirketimiz sermayesindeki payı devir tarihi itibarıyla %15 sınırını aşarak %15,13 olmuştur.

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2016 Yılı Yatırımları

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Sermaye Yapısı

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	50,00	89.015.000
Moonlight Capital S.A.	15,37	27.371.000
Kenan Investments S.A.	15,13	26.937.336
Diğer	19,49	34.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

YÖNETİM KURULU RAPORU

Şirket, 2016 yılsonu itibarıyla yurt içinde 7 coğrafi bölgede 517 M, 290 MM, 104 MMM, 578 Migros Jet, 23 5M, 39 Macrocenter ve 15 Toptan; yurt dışında ise iştirakleri vasıtasıyla Kazakistan'da 18 Ramstore ve 1 Macrocenter ve Makedonya'da 20 Ramstore olmak üzere toplam 1,605 mağazaya ulaşmıştır.

Migros 2016 yılında yurt içinde 97 Migros (58 M, 33 MM ve 6 MMM), 129 Migros Jet, 2 Toptan ve 3 Macrocenter mağazası açmıştır. Yurt dışında ise, 1 Ramstore mağazası açılmıştır. Böylelikle, 2016 yılı içinde toplam 232 yeni yatırım hizmete girmiştir.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler, Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Migros'un faaliyet sonuçları TMS/ TFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Migros'un konsolide satışları 2016 yılında %17,8 artış gösterdi ve 11.059 milyon TL'ye ulaştı. Şirketin iştirakleri vasıtasıyla faaliyet gösterdiği Kazakistan ve Makedonya'da kaydedilen yurtdışı satışların Migros'un konsolide satışlarına oranı %3 mertebesinde oldu. Yıl içinde yurtiçi satışlar Şirketin yeni mağazaları ve mevcut mağazalarının yüksek satış performansı neticesinde güçlü seyretti. Turistik lokasyonlarda yaz döneminde nispeten zayıf ziyaretçi sayısına rağmen, 2016 yılında yurtiçi satışların büyüme oranı %19,7 oldu. Migros, Nielsen'e göre, hem organize FMCG'de (hızlı tüketim ürünleri) hem de toplam FMCG'de pazar payını artırdı.

Konsolide brüt kâr 2016 yılında %17,3 artışla 2.962 milyon TL oldu. Brüt kâr marjı bir önceki yıla göre %26,8 ile neredeyse aynı seviyede kaldı, diğer taraftan Şirket önceki yıllarda olduğu gibi müşterilerine değer yaratmaya devam etti.

İhtiyatlı maliyet yönetimi yıl boyunca sürdü ve bu sayede 2016 yılında personel ve kira giderlerindeki artış büyük ölçüde dengelendi. Konsolide VAFÖK marjı %6,2 olurken VAFÖK 2016 yılında %14 artışla 686 milyon TL oldu. 2016 yılında kaydedilen VAFÖK marjı Şirketin yılın tamamı için hedeflediği %6,0-6,5 bandında gerçekleşti. Kira öncesi VAFÖK ise 2016'da geçen yılın aynı dönemine göre %14,5 artarken, kira öncesi VAFÖK marjı %11,2 oldu.

Migros 2016 yılında yeni mağaza açılışları, satış performansı ve VAFÖK'e ilişkin hedeflerinin tamamını tutturdu.

Diğer taraftan, Şirket operasyonel kâr yaratmasına rağmen, ağırlıklı nakit çıkışı gerektirmeyen kur farkı giderleri ve tek seferlik giderler nedeniyle 2016 yılında 293 milyon TL net zarar kaydetti.

Toplam yükümlülüklerin pasifler içindeki oranı %96 olup (2015: %91), Şirketin aktif toplamının %40'ını dönen varlıklar (2015: %35), %60'ını ise duran varlıklar oluşturmaktadır (2015: %65).

Kâr Dağıtım Önerisi ve Sonuç

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kâr Payı Tebliği'nde (II -19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2016 yılı konsolide mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan 2016 faaliyet dönemi için kâr dağıtım yapılmaması hususlarının 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul'a önerilmesine karar verilmiştir.

Sayın Ortaklarımız,

2016 yılı çalışmalarımızı ve elde edilen neticeleri bilgilerinize sunmuş bulunmaktayız.

31 Aralık 2016 tarihli konsolide bilanço ve gelir tablosunu onayınıza arz ederiz.

Saygılarımızla,

Yönetim Kurulu

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. (“Migros”, “Şirket”, “Şirketimiz”)

Adres	Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No:7 34758 Ataşehir / İstanbul
Ticaret Sicil No	659896
Mersis No	0622052951300016
Telefon	0216 579 30 00
Müşteri Hizmetleri Hattı	444 10 44

SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ile 20.10.2015 tarihinde Şirketimizin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunun derecelendirilmesi amacıyla 2 (iki) yıl süreli bir sözleşme imzalanmıştır.

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından hazırlanan raporda, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu yıl içinde Migros tarafında yapılan iyileştirmeler dikkate alınarak 30.12.2016 tarihi itibarıyla 9,46 (%94,55)'dan 9,50 (%95,01)'ye yükseltilmiştir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

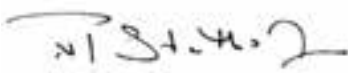
Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne 4 Ocak 2016'da dahil edilen Migros, yine Borsa İstanbul tarafından hesaplanan Sürdürülebilirlik Endeksi'ne endeksin hesaplanmaya başladığı ilk günden itibaren dahil edilmiştir. Migros, Borsa İstanbul'un halka açık şirketler arasında yaptığı incelemeyle oluşturduğu 'BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde üç yıl üst üste gıda perakende sektörünün ilk ve tek temsilcisi olarak yer almıştır.

Migros, 2015 yılında ilk kez CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) yaptığı raporlamada almış olduğu 'D' notunu 2016 yılındaki sürdürülebilirlik çalışmaları neticesinde büyük bir gelişme kaydederek, 'A-' ye çıkarmıştır ve CDP Türkiye İklim Liderleri ödülünün sahibi olmuştur. Migros'un CDP notu, değerlendirmedeki en üst seviye olan "Liderlik" seviyesindedir.

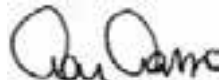
89

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	%25	95,45
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	97,38
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	90,95
Ortalama	%100	95,01

Nikolaos Stathopoulos



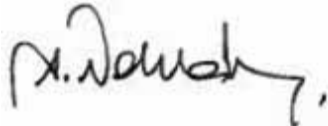
Can Çaka



Mehmet Hürşit Zorlu



Affan Nomak



Jacob C.A. de Jonge



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I- KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros, Sermaye Piyasası mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler uyarınca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına büyük önem vermektedir. Migros, bu ilkelerin uygulanmasının Şirketimize, pay sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir. Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II -17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak ve bu hususta örnek bir şirket olabilmek için uygulamalarımız sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirilmeler yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın 27.01.2014 tarih ve 2014/02 sayılı Bülteni'nde belirtildiği üzere, Kurul'un aynı tarih ve 2/35 sayılı kararında belirtilen formatta hazırlanmaktadır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

- a) Adillik
- b) Şeffaflık
- c) Sorumluluk
- d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir. Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, 2007 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Diğer taraftan, Sermaye

Piyasası mevzuatı gereğince Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulması ve komite başkanının da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi zorunludur. Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Nikolaos Stathopoulos, Mehmet Hurşit Zorlu, Can Çaka ve Affan Nomak 28.04.2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine seçilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Jacob Cornelio Adriano de Jonge, komite başkanı olarak görev yapmaktadır.

Pay sahiplerimizin Şirketimiz hakkında daha fazla bilgi sahibi olması için kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) sürekli güncellenmektedir. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası paydaşlarımızın kullanımına sunulmaktadır. Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden de erişilebilmektedir (www.migroskurumsal.com).

2016 yılında kurumsal yönetim ilkelerine uyum için yapılan çalışmalar kapsamında;

Şirket Esas Sözleşmesinin Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu son hâli Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Şirket'in yıllık genel kurul toplantı ilanı ile ilgili olarak, Sermaye Piyasası mevzuatında yer alan "genel kurul toplantı ilanı genel kurul toplantı tarihinden asgari

üç hafta önceden yapılır" maddesine tam uyum sağlanarak toplantı ilanı genel kurul toplantısından 3 hafta önce yapılmıştır. Ayrıca genel kurul toplantısına ilişkin Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri, kâr dağıtım politikası, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi ve kâr dağıtım tablosu, kar dağıtım önerilmemişse gerekçeleri, var ise esas sözleşme değişikliklerine ilişkin karşılaştırmalı eski ve yeni metinler, ücretlendirme politikası, Genel Kurul İç Yönergesi, bilgilendirme politikası ve bağış ve yardım politikası gibi bilgileri içeren bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) pay sahiplerimizin bilgilerine sunulmuştur.

Yönetim Kurulumuz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatının kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin tebliğlerine uyum amacıyla Riskin Erken Teşhisi Komitesi kurulmuştur. Komite üyeliklerine Tayfun Bayazıt, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Hakkı Hasan Yılmaz, İzzet Karaca, Mehmet Hurşit Zorlu ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Erkin Yılmaz'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Tayfun Bayazıt'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz 2012 yılında Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne (TÜYİD), 2016 yılında ise Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne (TKYD) üye olmuştur.

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetlerini sürdürürken Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenleme, tebliğ ve ilkelerine uygun hareket etmektedir. Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın başlıca görev ve sorumlulukları aşağıdadır;

- Genel Kurul ile ilgili süreçleri mevzuata ve Şirket esas sözleşmesine uygun şekilde yönetmek,
- Sermaye artırımları ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Kâr dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Pay sahiplerinin genel kurul, sermaye artırımı ve kâr dağıtımı ile ilgili talep ve işlemlerini yerine getirmek,
- Şirket temsili,
- Şirket'i, SPK, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK") ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde temsil etmek ve bu kurumlarla irtibatı sağlamak,
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin toplantılarına ilişkin kayıtları tutmak,
- Kamuyu Aydınlatma Tebliği (VII -128.6), Özel Durumlar Tebliği (II -15.1) ve diğer ilgili düzenlemeler gereğince gerekli özel durum açıklamalarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'na göndermek,
- Şirket'in bilgilendirme politikası dâhil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerini takip etmek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak ve pay sahiplerinin bu dokümanlara kolayca ulaşmalarını sağlamak,
- Yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatını takip etmek,
- Şirket'in uyum sağlaması gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirmek,
- Şirket'in 3'er aylık dönemlerde ve yılsonlarında faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Kurumsal Yönetim Komitesi ile uyum içinde, kurumsal yönetim konularındaki çalışma ve faaliyetleri koordine etmek,
- Çeyrekssel ve yıllık bazda Şirket bilgilendirme sunum ve bültenlerini hazırlamak,
- Yatırım bankaları/aracı kurum analistlerini, fon yöneticilerini, pay sahiplerini ve diğer paydaşları Şirket hakkında bilgilendirmek,
- Esas sözleşmeyi güncel mevzuata uygun hâle getirmek için çalışmalar yapmak,
- Yatırımcı görüşmelerine ilişkin bilgileri düzenli ve güncel olarak tutmak,
- Rakipleri ve sektör verilerini takip etmek ve bunlara ilişkin analizleri hazırlamak,
- Pay sahiplerinden gelen soru ve bilgi taleplerini Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde mümkün olduğunca yanıtlamak,
- Pay sahiplerinin fiziki pay senetlerinin kaydedilmesini sağlamak,
- Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmaları koordine etmek,

- Şirketin dahil olduğu Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne ilişkin gelişmeleri koordine etmek,

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında her ay rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunar.

Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi her 3 ayda bir Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirir,

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahiplerimiz, yatirimci@migros.com.tr adresine mail gönderebilir ya da 444 10 44 nolu Müşteri Hizmetleri hattına bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerimizin kullanımına açıktır.

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı: Erkin Yılmaz

Adres: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir / İSTANBUL
E-posta: erkiny@migros.com.tr

Finans Direktörü: Ferit Cem Doğan
E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü: Dr. Affan Nomak

E-posta: affann@migros.com.tr
Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 204627
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 700482

Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi: Ahmet Hüsamettin Özkök
E-posta: ahmeto@migros.com.tr
Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 209815
Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 702068

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Hisse senedi kaydıleştirme işlemleri, Migros adına Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından gerçekleştirilmektedir. İlgili yıl içinde, bedelsiz sermaye artırımlarına süresinde iştirak etmemiş ve/veya hak ettiği kâr payını almamış ya da pay senetlerinin kaydıleştirilmesi talebinde bulunan Migros Türk T.A.Ş. ve Tansaş Perakende Mağazacılık T.A.Ş. hissedarlarının geriye dönük işlemleri, Şirket merkezinden yapılmıştır. Ayrıca 444 10 44 nolu Müşteri Hizmetleri Hattına bilgi almak üzere başvuran pay sahiplerine bilgi verilerek, haklarını kullanabilmeleri için Yapı Kredi Bankası şubelerine yönlendirilmiştir. Farklı konularda bilgi sahibi olmak için Yatırımcı İlişkileri Departmanı'na başvuran 200'den fazla pay sahibi de Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum çerçevesinde bilgilendirilmiştir.

Şirket'in 2016 yılı faaliyetleri hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmuştur.

- Yıl içinde düzenlenen telekonferans sayısı: 5
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan sunum sayısı: 4
- Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan finansal basın bülteni sayısı: 4
- KAP'a gönderilen özel durum açıklaması sayısı: 41
- Alınan Yönetim Kurulu karar sayısı: 22
- Katılım sağlanan yurt içi/yurt dışı konferans ve roadshow sayısı: 12
- Yıl içinde görüşülen analist ve fon yöneticisi sayısı: 205

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Şirket hakkında kendilerine ulaşan bilgi taleplerini, pay sahipleri arasında ayırım yapmadan ve olabilecek en hızlı şekilde cevaplamaya gayret eder. Pay sahiplerinin bilgi edinme ve bilgilere aynı anda ve kolayca ulaşabilme hakları göz önünde bulundurularak, Şirketimizle ilgili yapılan tüm açıklamalar Şirketimizin kurumsal web sitesinde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Ayrıca yılın her çeyreğinde, finansal tablolar açıklandıktan sonra, web sitesinde (www.migroskurumsal.com) paylaşılan bilgilendirme sunumuna ilişkin telekonferanslar düzenlenmiş ve finansal sonuçlarımıza ilişkin sunumda yer alan bilgiler paylaşılmıştır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket yönetiminin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlandıran herhangi bir hüküm/uygulama bulunmamaktadır.

Denetim

Şirket'in 26.02.2016 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, 2016 yılı hesap dönemi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetim kuruluştur. Şirketin seçilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Migros Genel Kurulu 2016 yılı için, Şirket'in Denetimden Sorumlu Komitesi'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından seçilen "PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş."nin Bağımsız Denetçi olarak görev yapmasına karar vermiştir.

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.5.3 maddesine göre Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi şarttır. Yönetim Kurulumuzun 28.04.2016 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve üyeliklere İzzet Karaca ve Jacob Cornelio Adriano de Jonge'un seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak İzzet Karaca'nın seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantıları için gündem maddeleri belirlenirken mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen süreler içinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, MKK'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("e-GKS")'nde, e-Şirket portalında ve kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve tüm pay sahiplerimizin ilanlara kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Ayrıca genel kurul toplantısında görüşülecek gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgilerin bulunduğu bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web

sitesinde (www.migroskurumsal.com), e-GKS'de ve e-Şirket portalında yayınlanır.

Genel Kurul toplantıları, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Şirket merkezinde ve e-GKS'de aynı anda hem fiziki olarak hem de elektronik ortamda yapılır. Genel Kurul toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

Finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi temsilcisi gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Şirketimizin bağış ve yardım politikası, Genel Kurul toplantısından önce Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), e-GKS'de ve e-Şirket portalında hazır bulunan genel kurul bilgilendirme dokümanı aracılığıyla pay sahiplerimizin bilgisine sunulur. Ayrıca Genel Kurul toplantı gündemine, yıl içinde vakıf ve derneklere yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili ayrı bir madde konulur ve pay sahipleri bu konuda bilgilendirilir.

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros'un 2015 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 23.03.2016 tarihinde, saat 14:00'te, katılımın kolaylaşması amacıyla Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Migros Genel Müdürlük binasında ve e-GKS'de, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 21.03.2016 tarih ve 14731513 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Cengiz Seçen gözetiminde yapılmıştır.

2015 yılına ait bilanço ve gelir tablosu, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Bağımsız Denetçi raporu ve kâr dağıtımı ile ilgili teklif toplantıya takaddüm eden 3 hafta boyunca Şirket'in merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve e-GKS'de

pay sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulmuştur.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 178.030.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 17.803.000.000 adet hisseden, 148.816.014,379 TL'lik sermayesine tekabül eden 14.881.601.437,9 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının hemen akabinde KAP'ta bildirilmiş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Genel Kurul Bilgileri başlığı altında ve e-Şirket Portalı'nda yayınlanmıştır. Bunun yanı sıra Genel Kurul toplantı tutanağı, 06.04.2016 tarih ve 9048 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısı öncesinde gündem önerisi verilmemiştir.

Yıl içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı, Şirket'in Yıllık Olağan Genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, Koç Üniversitesi'ne 53.500 TL, İstanbul Teknik Üniversitesi Vakfı'na 50.000 TL ve diğer dernek ve vakıflara 252.415,15 TL olmak üzere 2015 yılında toplam 355.975,15 TL bağış yapmıştır.

Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları, 2015 yılında Şirketimiz veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya Şirketimizin veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Migros'un esas sözleşmesinde belirtildiği üzere, Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur. Yönetim Kurulu'ndaki 12 üyenin 4'ü bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Şirketimizde, pay sahiplerinin oy haklarını kullanmasını zorlaştıracı her türlü uygulamadan kaçınılmaktadır.

Genel Kurul toplantılarında oy hakkına sahip kişiler bu haklarını bizzat kullanabilecekleri gibi, Şirket'te pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilirler. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar için hazırlanması gereken vekaletname örneği Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), MKK'nın e-GKS portalında ve Genel Kurul toplantısına çağrı ilanı ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmektedir.

Genel Kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında toplantıya fiziken katılan pay sahipleri için el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır. Toplantıya elektronik ortamda katılan pay sahipleri için elektronik ortamda oylama yapılır. Oylama sonucunda, fiziki oylar ve elektronik ortamda kullanılan oylar e-GKS'de konsolide edilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde ve Genel Kurul toplantılarını takiben mümkün olan en kısa sürede yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Kâr payı dağıtımı Migros için ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir husustur. Şirket'in büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge, titizlikle yönetilmektedir. Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan Kâr Dağıtım Politikası, kâr payı dağıtımına ilişkin yapılan özel durum açıklaması ile birlikte KAP sistemine gönderilmekte ve Genel Kurul toplantısında hissedarların bilgisine sunulduktan sonra Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ilan edilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

"Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda kârı, nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtabilir yahut Şirket bünyesinde bırakabilir.

Genel Kurul'ca kâr dağıtılmasına karar verilmesi hâlinde kâr paylarının ödenme zamanı bizzat Genel Kurul tarafından belirlenebileceği gibi bu konuda Genel Kurul'un Yönetim Kurulu'nu yetkilendirmesi de mümkündür. Her halükârda dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Ayrıca dağıtımda Sermaye Piyasası Kanunu ile SPK tebliğlerinde belirlenen sair gerekliliklere de uyulur.

Şirketimizde kârda imtiyazlı pay bulunmadığı gibi, pay sahipleri dışında kâra katılan başkaca kişiler yoktur.

Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

Migros'un 23.03.2016 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirket'in, SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2015 yılı konsolide mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan 2015 yılı faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmaması Genel Kurul'a sunuldu ve Genel Kurulda bu yönde karar alındı.

2.6 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Esas sözleşmeye göre Genel Kurul kararıyla itibari değerinin üzerinde pay çıkarılabilir.

Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri dairesinde yapılır.

Şirket'in, gerekli şartları yerine getirmek koşuluyla, kendi paylarını iktisap veya rehin olarak kabul etmesi mümkündür.

Şirket'in 27 Ocak 2016 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Şirket ortaklarından Moonlight Capital S.A. ("Moonlight"), Şirket sermayesinde sahip olduğu toplam 26.937.336 TL nominal değerli paylarını, grup içi hisse devri kapsamında pay başına 26,00 TL fiyattan, Moonlight'ın hisselerinin tamamına sahip olan Kenan Investments S.A.'ya tüm hak, yükümlülük ve takyidatlarla devrettiğini Şirketimize bildirmiştir. Bu işlemle Moonlight'ın Şirketimiz sermayesindeki payı devir tarihi itibarıyla %15,37'dir ve Kenan Investments S.A.'nın Şirket sermayesindeki payı devir tarihi itibarıyla %15 sınırını aşarak %15,13 olmuştur.

Bu işlemler sonucunda, 27 Ocak 2016 tarihi itibarıyla Migros'un ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olmuştur:

Sermaye Yapısı		
Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	50,00	89.015.000
Moonlight Capital S.A.	15,37	27.371.000
Kenan Investments S.A.	15,13	26.937.336
Diğer	19,49	34.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirketimizin ortaklık yapısı yukarıdaki tabloda belirtildiği şekildedir.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) ilk olarak 1997 yılında pay sahiplerinin ve diğer tüm ilgililerin hizmetine sunulmuştur.

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak kurumsal web sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. İnternet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmektedir.

Kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), yıl içinde içerik zenginleştirmesi yapılmıştır. Ayrıca her formatımızın ayrı bir web sitesi olup, bu siteler pay sahiplerimizin kullanımına açıktır. Kurumsal web sitemiz;

- Hakkımızda,
- Markalarımız ve Mağazalarımız,
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk,
- Migros Kalite,
- Yatırımcı İlişkileri ve
- Migros Kariyer

ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) II. bölümünde 2.1 Kurumsal İnternet Sitesi maddesinde yer alan hususları ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Sürdürülebilirlik, Migros Kurumsal, Finansal Raporlar, Sermaye Artırımı ve Kâr Payı Bilgileri, Genel Kurul Bilgileri, Özel Durum Açıklamaları, Ortaklarımıza Duyurular, Sıkça Sorulan Sorular ve Bize Ulaşın" ana bölümleri bulunmaktadır. Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde, pay sahiplerimiz ve ilgililer, Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfası mevzuattaki gerekliliklere ve ihtiyaçlara uygun olarak güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır.

Ayrıca, Kurumsal web sitemizde Şirket'in "Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası" yer almaktadır. Bu politika ile, hangi verileri neden ve nasıl topladığımızı, bu verilerle ne yaptığımızı ve güvenliğini nasıl sağladığımızın anlaşılmasına yardımcı olunması amaçlanmaktadır.

3.2 Faaliyet Raporu

Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu'nda, 28.08.2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik'te ve SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanır. Buna göre Yönetim Kurulu,

Faaliyet Raporunu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak detayda hazırlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlıklarına ilişkin beyanlarına, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine, Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin söz konusu toplantılara katılım durumuna ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu içerisindeki "Yönetim Kurulu" başlığında yer verilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri, Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları, Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket'ce alınan tedbirler, sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler ve çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgilere de Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Şirket, ilgili menfaat sahiplerini kendilerini ilgilendiren konularda çeşitli iletişim araçlarıyla veya Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla bilgilendirir. Şirket'in çalışanları, pay sahipleri, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır.

Migros, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma ve taleplerini birinci elden iletebilme imkanına sahip olmaktadır. Sunulan bu imkan ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri olması durumunda, bu hususu Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmeleri amacıyla, Komiteler ile ilgili açıklamalar ve komite üyelerinin iletişim bilgileri menfaat sahiplerinin doğrudan ve açık iletişimine sunulmuştur.

Şirket, pay sahiplerini ve ilgili diğer tarafları basın bültenleri, yatırımcı sunumları gibi iletişim araçları ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un Diğer Şirketlere Karşı Sorumlulukları

1. Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.
2. Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.
3. İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.
4. Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.
5. Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarla paylaşmaz.

Migros'un Topluma Karşı Sorumlulukları

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2. Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e Karşı Sorumlulukları

1. Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.
2. Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dâhilinde hareket eder.
3. Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.
4. Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdürler.
5. Çalışanlar, işveren tarafından verilen eğitim ve talimatlar doğrultusunda, işyerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tehlikeli madde, taşıma ekipmanı ve diğer üretim araçlarını kurallara uygun şekilde kullanmak, bunların güvenlik donanımlarını doğru olarak kullanmak, keyfi olarak çıkarmamak ve değiştirmemek, kendi görev alanında, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmakla yükümlüdürler.
6. Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hâl ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetiminin önceden belirlenmiş veya

genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.

7. Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.

8. Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak israftan kaçınırlar. Çalışanlar, Şirket'in sağladığı imkanları özel işleri için kullanmazlar.

9. Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

Çalışanların Çalışanlara Karşı Sorumlulukları

Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışında üçüncü kişilerle paylaşmazlar. Şirketimiz, çalışanlarının, itibarını ve onurunu zedeleyen, kişilik ve çalışma haklarının ihlali niteliğindeki davranışların sergilenmesine; fiziksel, psikolojik ve sosyal sağlığın bozulmasına neden olan, çalışanlarımızın ve şirketimizin çalışma hayatını olumsuz yönde etkileyebilecek her türlü tacize (psikolojik taciz, mobbing, cinsel taciz) karşıdır ve tüm çalışanlar için adaletli ve saygın bir iş ortamının geliştirilmesini hedefler.

Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlüdür.

Genel Maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği Kurulu" açıklık getirmekle yükümlüdür.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder" şeklinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Migros çalışanları, iş yapış şeklinin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma süreçlerinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket'in üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinden elektronik ortamda iletme imkanına sahiptirler.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Şirket stratejilerinin gerçekleştirilmesinde, rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemler geliştirmeyi ve bu sistemleri kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. En önemli sermayemiz, insan kaynağımızdır. Ürün ve hizmetlerimizin kalitesi, çalışanlarımızın kalitesi ile başlar. En iyi personeli ve yetiştiren insan gücünü kurumumuza çekmek ve istihdam etmek, insanımızın yeteneklerinden, gücünden ve yaratıcılığından azami fayda sağlamak; verimliliklerini artırmak, gelişmelerine imkan tanımak ve işbirliği ve dayanışmanın yeşerdiği bir çalışma ortamı yaratmak kurumumuzun kuşaklar boyu devamlılığını sağlamak için seçtiğimiz yoldur.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri hakkında açıklamalar, çalışanlara Şirket İnsan Kaynakları Portalı vasıtasıyla duyurulmaktadır.

İlkelerimiz İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'un yurt içi ve yurt dışındaki tüm birimlerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektördeki öncü konumunu sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:

Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkimizdir.

Güvenilirlik:

Migros, tüm iştirakleri de dahil olmak üzere, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir.

Çalışanlarımızın işyerlerinde güvenli çalışabilmeleri için İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da karşılanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:

Migros, Türkiye'de ve yurt dışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca Migros, entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:

Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:

Migros'un yurt içindeki ve yurt dışı iştiraklerindeki yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Ayrıca, Şirket'in finansal durumu, ücret, kariyer, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

Rekabetçilik:

Migros, çalışanlarının mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:

Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;

1. Güvenilirlik
2. Liderlik
3. Duyarlılık
4. Müşteri Odaklılık
5. Verimlilik
6. Yenilikçilik'tir.

Çalışanların kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların Şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması,

çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

Şirketimizde 1 çalışma yılını tamamlamış çalışanlarımıza yasaların belirlediği hallerde tazminat ödemesi yapılmakta olup bunun için gerekli mali karşılıklar ayrılmakta ve buna ilişkin bilgiler finansal raporlarımız ile kamuya açıklanmaktadır.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Migros İş Etiği İlkeleri,

- Şirket'in çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirket'in topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur. Etik Kurallara ayrıca, Şirket'in kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) erişilebilmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları

1. Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmede olduğu durumlarda konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.
2. Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.
3. İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.
4. Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.
5. Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.
6. Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.
7. Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder.
8. Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkanlar nispetinde geliştirmeye çalışır.
9. Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

Migros, Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.
2. Migros vergi ve diğer yasal yükümlülüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.
3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.
4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.
5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Şirketimizin 60 yılı aşkın süredir geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi ve bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlaki kurallara ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi

yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve tüketicileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedilebileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında zamanla oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, 1954 yılından beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk hâline gelmiştir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.3 maddesinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir. Yönetim Kurulu, stratejik hedefleri mevzuat, esas sözleşme ve Şirket iç düzenlemelerini göz önünde bulundurarak belirler. Bu hedefler doğrultusunda büyüme, getiri ve risk dengesini en uygun biçimde kurarak Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını gözetir ve şirketi şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yönetir.

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu Üyeleri icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) madde 4.3.4'e göre Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam

üye sayısının üçte birinden az olamaz. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında kusurlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bu maddeye uyumu teminen Migros'un 12 Yönetim Kurulu Üyesinden 4'ü bağımsız üye niteliğini haizdir.

Yönetim Kurulu Üyeleri, esas sözleşmede belirtildiği üzere, seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok 3 sene için seçilirler. Görev süresi biten Yönetim Kurulu Üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı hâlinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

2016 yılında Yönetim Kurulu üye seçimi için, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'nce bağımsız üye aday havuzu oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışındaki görevleri özgeçmişlerinde belirtilmiştir.

Geçmiş yıllarda Yönetim Kurulu'nda kadın üyeler bulunurken şu an görevde bulunan Yönetim Kurulu'nda kadın üye

bulunmamaktadır. Önümüzdeki yıllarda Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin tekrar görev alması Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'na tavsiye olarak iletilmiştir. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir sakınca ya da engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirket'e değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir.

Şirketimizin 28 Temmuz 2016 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, Yönetim Kurulu üyelerinden Khalid Hilal Hamood Al Yahmadi'nin görevinden istifası üzerine boşalan üyeliğe, 28 Temmuz 2016 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi gereğince Şirketin ilk Genel Kurul Toplantısı'na kadar görev yapmak ve toplantıda Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari atanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Özgeçmişleri Tuncay Özilhan

1947 yılında Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA)

Yönetim Kurulu

	Unvan	Başlangıç Tarihi	Süre
Tuncay Özilhan	Başkan (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Nikolaos Stathopoulos	Başkan Yardımcısı (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Mehmet Hürşit Zorlu	Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Salih Metin Ecevit	Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Can Çaka	Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Stefano Ferraresi	Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Üye (İcracı değil)	28.07.2016	1 Yıl
Ömer Özgür Tort	Üye ve Genel Müdür (İcracı)	23.03.2016	1 Yıl
Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
Hakkı Hasan Yılmaz	Bağımsız Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl
İzzet Karaca	Bağımsız Üye (İcracı değil)	23.03.2016	1 Yıl

yapmıştır. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü, Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ve 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevleriyle devam etmiştir. 2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen sürdüren Özilhan aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı görevini yürüten Özilhan halen; TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkan Yardımcılığı, DELK Yönetim Kurulu Üyeliği ile Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı, B-20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdürmektedir.

Nikolaos Stathopoulos

Nikolaos Stathopoulos BC Partners'ın Yönetici Ortağı ve Yatırım Komitesi Üyesi'dir. BC Partners'a Londra'da 2005'te katılmıştır ve dünya çapında yatırım yapan özel sermaye şirketlerinde 17 yılı aşkın deneyimi bulunmaktadır. Bay Stathopoulos OVS SpA, Gruppo Coin ve Mergermarket Group'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı, Com Hem ve Migros Ticaret A.Ş.'de ise Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır.

BC Partners'a katılmadan önce Bay Stathopoulos Avrupa'da büyük çaplı hisse satın alımları üzerine yedi yıl çalıştığı Londra'da Apax Partners'da Ortak görevini sürdürmüştür. Apax öncesinde, Londra'daki Boston Consulting Group'ta yönetim danışmanı olarak üç yıl çalışmıştır. Bay Stathopoulos'un, Harvard İşletme Okulu'ndan işletme alanında yüksek lisans ve Atina Ekonomi ve İşletme Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans diploması bulunmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Harvard İşletme Okulu Avrupa Danışma Kurulu, Atina Ekonomi & İşletme Üniversitesi Danışma Kurulu, Impetus-Özel Sermaye Vakfı Mütevelli Heyeti ve Kraliyet Sanat Cemiyeti üyesidir. Aynı zamanda BC Partners Vakfı Başkanı'dır.

Mehmet Hurşit Zorlu

1959 yılında doğan Mehmet Hurşit Zorlu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlamıştır. Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubunda Pazarlama uzmanı olarak göreve başlamıştır. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlenen Zorlu 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı, Ocak 2013-Şubat 2017 tarihleri arasında Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüştür. Zorlu, Şubat 2017 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkanı görevine atanmıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Mehmet Hurşit Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, TÜYİD ve TEİD gibi derneklerde de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır. Zorlu, aynı zamanda Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Başkanı'dır.

Salih Metin Ecevit

1946 yılında doğan Salih Metin Ecevit, 1967 yılında Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdikten sonra 1976 yılında Syracuse Üniversitesi'nden ekonomi alanında yüksek lisans derecesi almıştır. 1967-1980 tarihleri arasında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı ve Gelirler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

1980'den itibaren çalışmakta olduğu Anadolu Grubu'nun otomotiv şirketlerinde Genel Müdür, Murahhas Aza ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev almıştır. 2006 yılında Otomotiv Grubu Başkanı iken Grubun yaş yönetmeliği gereği emekli olmuştur.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

1992-2004 yılları arasında İthal Otomobilleri Türkiye Mümessilleri Derneği'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Halen Anadolu Grubu şirketlerinin birçoğunda Yönetim Kurulu Üyesi ve Yazıcılar Holding A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Can Çaka

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden lisans diplomasına ve yine aynı üniversitenin İdari Bilimler Bölümü'nden yüksek lisans derecesine sahip olan Can Çaka kariyerine Texas Instruments Software Ltd. şirketinde İş Analisti ve Sistem Mühendisi olarak başlamıştır. 1997 yılında Anadolu Efes'e Finans Uzmanı olarak katılmıştır. 1997-2005 yılları arasında Efes Ukrayna Bira Fabrikası'nda Finans ve İdari İşler Müdürü, Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Müdürü, Mayıs 2005 - Mart 2008 yılları arasında Efes Bira Grubu Strateji ve İş Geliştirme Direktörü gibi çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. Nisan 2008 tarihinden itibaren Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü görevini yürütmekte olan Can Çaka, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Anadolu Endüstri Holding A.Ş. (Anadolu Grubu) Mali İşler Başkanlığı görevine getirilmiştir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde de Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, TKYD ve TEİD gibi derneklerde de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Stefano Ferraresi

1972 yılında doğan Stefano Ferraresi, lisans eğitimini İtalya'da Bocconi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlamıştır.

İş hayatına Barclay's Capital'da başlayan Ferraresi, 2000-2002 yılları arasında Merrill Lynch Londra ofisinde Finans Bölümünde çalışmıştır. Ferraresi, 2002 yılında BC Partners'a katılmıştır. Stefano Ferraresi, Mayıs 2008'den beri Migros Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Stefano Ferraresi, OVS SpA şirketinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari

1988 yılında Umman'da doğan Salim Abdullah Khalfan Al Mamari, Umman'da Sultan Qaboos Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra, iş hayatına Umman'da Ernst & Young firmasında başladı. 2013-2016 yılları arasında General Electric ve Export Credit Guarantee Agency (ECGA) şirketlerinde çalışan Al Ma'mari, Ocak 2016'dan beri Umman'da State General Reserve Fund şirketinde üst düzey yöneticilik görevini yürütmektedir. Al Ma'mari, 28 Temmuz 2016 tarihinden beri Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Ömer Özgür Tort

Ö. Özgür Tort 1996 yılında İş Geliştirme departmanında Migros Türk T.A.Ş.'ye katıldı ve sırasıyla Proje Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve CRM alanlarında yöneticilik görevleri üstlendi. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Satış Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 2006 yılında Migros Grubu'nda İnsan Kaynakları'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı. Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü oldu.

Ö. Özgür Tort perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un yönetim kurulunda yer almaktadır. Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için A.B.D.'ye gitmiştir. Missouri Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Evli ve bir çocuk babasıdır.

Ağustos 2008'den bu yana Migros Genel Müdürlüğü görevini yürütmekte olan Özgür Tort, aynı zamanda Migros Yönetim Kurulu üyesidir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Ömer Özgür Tort, Migros Ticaret A.Ş.'nin bağlı ortaklığı konumunda olan Sanal Merkez Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Ömer Özgür Tort ayrıca Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu üyesidir.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri**Jacob Cornelio Adriano de Jonge**

1953 yılında Sao Paulo Brezilya'da doğan Jacob Cornelio Adriano de Jonge, San Diego, ABD'de United States International Üniversitesi'nde Felsefe eğitimi almıştır. İş hayatına 1977 yılında Makro Brezilya'da başlamış ve 23 yıl boyunca birçok pozisyonda (Makro Venezuela, Kore, Tayland'ın CEO'luğu) yer alarak SHV Makro'da çalışmıştır. SHV Makro ile Makro Asia'nın CEO'luğunu yapmıştır.

Walmart'ta iki yıl çalıştıktan sonra, de Jonge 2007 yılından 2012 yılına kadar De Bijenkorf'un CEO'su olarak Maxeda'ya katılmıştır. Maxeda, KKR, Permira, Cinven & Alpinvest tarafından borsadan alınan Benelüks'teki en geniş gıda dışı perakendecisiydi.

Jacob Cornelio Adriano de Jonge, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliği taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Tayfun Bayazıt

1957 yılında doğan Tayfun Bayazıt lisans öğrenimini S. Illinois Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra Columbia Üniversitesi'nde yüksek lisans (MBA) eğitimi almıştır.

İş hayatına 1983 yılında Citibank'ta başlayan Bayazıt, 1986-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı ve Başyardımcılığı görevlerini üstlenmiş ve bilahare 1995-1996 yılları arasında İnterbank'ta, 1996-1999 yılları arasında ise Banque de Commerce et de Placements'da Genel Müdür olarak çalışmıştır. 1999-2001 yılları

arasında Doğan Holding'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak atanan Bayazıt, 2001-2005 yılları arasında Dışbank'ta, 2005-2007 yılları arasında Fortis Bank'ta ve 2007-2009 yılları arasında ise Yapı Kredi Bankası'nda Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2009-2011 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üslenen Bayazıt, 2011 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

Tayfun Bayazıt, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliği taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Tayfun Bayazıt, Bayazıt Yönetim Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti.'nin kurucu ortağıdır. Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., TAV Havalimanları Holding A.Ş., Boyner Perakende ve Tekstil Yatırımları A.Ş. ve Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi olan Bayazıt, ayrıca SAF GYO'nun Yönetim Kurulu üyesidir. Mediobanca iştiraki olan MB Advisory Kurumsal Danışmanlık Hizmetleri A.Ş., Primist Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş. ve Taaleri Portföy Yönetimi A.Ş. Yönetim Kurulu başkanlıklarını da yürüten Bayazıt, Marsh & McLennan Grubu Türkiye ülke başkanıdır. Bayazıt, Marsh Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş., Marsh İtalya, Beşiktaş Gayrimenkul Geliştirme San. Ve Tic. Ltd. Şti., Bomonti Gayrimenkul Pazarlama İnşaat ve San. Tic. A.Ş. ve Embarq (STK) yönetim kurulu üyeliği, Taaleritehdas Asset Management Ltd. Finland şirketinde ise danışma kurulu üyeliği görevlerini yürütmektedir. Bayazıt ayrıca Koç Üniversitesi'nde öğretim görevlisidir.

Hakkı Hasan Yılmaz

1957 yılında doğan Hakkı Hasan Yılmaz, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır.

İş hayatına Presiz Metal İmalat Sanayi'de endüstri mühendisi olarak başlayan Yılmaz, 1981-1984 yılları arasında TAKSAN Takım Tezgahları A.Ş.'de pazar analisti ve Devlet Planlama Teşkilatı'nda Sermaye Malları Uzmanı olarak çalışmıştır. 1984-1995 arasında Unilever Türkiye'de çeşitli görevler üstlenmiş, marka müdürü, pazarlama müdürü, satış direktörü vazifelerini yapmış ve 1991'de Lever A.Ş.'nin başkanı/CEO'su olarak atanmıştır. Unilever'den Londra Unilever Genel Merkezi'nde bulunan Doğu Asya deterjan işinden sorumlu "Bölgesel Lider" pozisyonunda iken ayrılmıştır. 1995-1996 arasında Uzay Gıda'nın (Pepsi Foods/Frito Lay) Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO görevini üstlenmiştir. 1996-2000 yılları arasında Unilever'in çoğunluk hissesine sahip olduğu Türkiye'deki dokuz şirketin tamamının Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su olmak üzere geri çağırılmıştır.

2000 yılında Koç Üniversitesi'nde Öğretim Üyesi olarak ders vermeye başlamıştır. 2002 yılında içlerinden birinin Migros olduğu 20'den fazla şirketten sorumlu olan Gıda, Perakende ve Turizm Başkanı olarak Koç Holding'e katılmıştır. Nisan 2002-Nisan 2006 arasında Migros'un Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. 2010-2012 yılları arasında Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin CEO'su olarak görev yapmıştır, 2008-2013 yılları arasında bu şirketin yönetim kurulu üyeliğini yapmıştır. 2013 yılında, Fenerbahçe Spor Kulübü ve Fenerbahçe Futbol A.Ş.'nin CEO'su olarak atanmıştır.

Hakkı Hasan Yılmaz, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğini taşımaktadır.

Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir şekilde bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Hakkı Hasan Yılmaz çeşitli şirketlerde yönetim kurulu ve danışma kurulu üyesi olarak yer almakta, aynı zamanda Koç Üniversitesi Executive MBA programında ders vermeye devam etmektedir.

İzzet Karaca

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık Ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü, Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur.

İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttükten sonra 31 Aralık 2013 tarihinde emekliye ayrılmıştır.

2015 yılında "Yeni CEO... Sensin" adlı ilk kitabını yayımlamıştır.

İzzet Karaca, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız yönetim kurulu üyesi niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir şekilde bir ilişkisi bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Bağımsızlık Beyanları

Migros Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere,

Şirketiniz 23.03.2016 tarihinde yapılacak olan 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliğine "Bağımsız Üye" sıfatı ile aday gösterilmem sonucunda; mevzuat, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterler çerçevesinde Şirket'te "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu konuda gerekli özellikler haiz olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hissîmlerim arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığımı, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirket'in yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirket'in veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

Jacob Cornelio Adriano de Jonge

Tayfun Bayazıt

Hakkı Hasan Yılmaz

İzzet Karaca

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği üzere şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür. Yönetim Kurulu; ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirgeyebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği yılda en az bir kez gözden geçirilir. İç denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) çerçevesinde, Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur.

Yönetim Kurulumuz 2016 yılı içinde çeşitli konularda 22 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına üye sayısının çoğunluğu katılmıştır ve toplantıda bulunanların çoğunluğunun oyları ile karar alınmıştır. Esas sözleşmeye göre toplantıya ait davet, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili tarafından, toplantı tarihi, saati, yeri ve toplantı gündemi de bildirilerek, toplantı tarihinden en geç 3 gün önce faks, mektup veya elektronik posta yoluyla yapılabilir. Bunun yanı sıra yapılacak bir Yönetim Kurulu toplantısında, yıl içinde yapılacak Yönetim Kurulu toplantıları yıllık bir zaman planına bağlanabilir.

Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu, görevli sekreteryaya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekreteryaya tarafından düzenli bir biçimde tutulan kayıtlar Yönetim Kurulu Karar Defterine geçirilmekte ve Yönetim Kurulu Üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2016 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu ve Şirket esas sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündem, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin öneri ve yönlendirmeleri ile belirlenmektedir. Toplantıda görüşülecek ilave bir gündem maddesi belirlenmemişse, Şirket'in aylık finansal tabloları ve yatırım programı görüşülmektedir.

Migros Yönetim Kurulu Üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki olası kusurları ile Şirket'te sebep olacakları olası zarar sigorta ettirilmiştir. Söz konusu sigorta kapsamında, 2016 yılında yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetim için 25 milyon ABD doları tutarında sorumluluk sigortası yaptırılmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri, Genel Kurul'da gündemin Yönetim Kurulu Üyelerinin ibrası ile ilgili maddesinde oy kullanmamaktadırlar.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesini teminen ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirmektedir. Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bir Yönetim Kurulu Üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir. Bununla beraber, üç komitenin başkanı da bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olduğu için ve Denetimden Sorumlu Komite'nin tüm üyelerinin bağımsız üye olması gerekliliğinden ötürü Denetimden Sorumlu Komite'nin üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır. Ayrıca, İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teshisi Komitesi'nin 2016 yılı çalışmaları Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmiş olup, söz konusu komitelerin çalışmalarının yasal mevzuatın gerektirdiği düzenlemeleri dikkate aldığı ve Şirket uygulamalarını iyileştirici yönde olduğu tespit edilmiştir.

106 a. Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuzun 28.04.2016 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin iki bağımsız üyeden oluşması ve üyeliklere İzzet Karaca ve Jacob Cornelio Adriano de Jonge'un seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak İzzet Karaca'nın seçilmesine karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken, bağımsız denetimin ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca; bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Denetimden Sorumlu Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, 1 Ocak - 31 Aralık hesap dönemleri için Şirket'in bağımsız denetim kuruluşunun seçilmesine yönelik önerisini her yıl Yönetim Kurulu'na sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur. Yıllık Faaliyet Raporunda, Denetimden Sorumlu Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında bilgi verilir.

Denetimden Sorumlu Komite, görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

b. Kurumsal Yönetim Komitesi

Migros Yönetim Kurulu, Şirket'teki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarının koordine edilmesi için bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Yönetim Kurulumuzun 28.04.2016 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Nikolaos Stathopoulos, Mehmet Hurşit Zorlu, Can Çaka ve Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü Affan Nomak'ın seçilmelerine karar vermiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Jacob Cornelio Adriano de Jonge'un seçilmesine karar verilmiştir.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesinin, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Buna göre; Aday Gösterme Komitesinin sorumlulukları gereği Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca, Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Ücret Komitesinin sorumlulukları gereği, Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları şirketin uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirleyen ve bunların gözetimini yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kuruluna sunar.

Söz konusu komitenin yukarıda anılan tebliğ ve ilgili diğer mevzuat kapsamında Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmek, Yönetim Kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmektir.

Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve 5 üyeden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 28.04.2016 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanununa, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde oluşturulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Tayfun Bayazıt, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Hakkı Hasan Yılmaz, İzzet Karaca, Mehmet Hürşit Zorlu ve Erkin Yılmaz'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Tayfun Bayazıt'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre, Riskin Erken Teşhisi Komitesinin Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri erken teşhis etmek, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Teşhisi Komitesi, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite yılda altı kez toplanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

5.4 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Krediler

Şirketin 31 Aralık 2016 itibarıyla kredi borcu TL karşılığı 2.963.536 bin TL'dir.

Şirketin 830 milyon Euro nominal değerli kredi borcunun re-finansmanı kapsamında;

Şirketimiz ile Türkiye Garanti Bankası A.Ş., Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş., Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Commercial Bank of Qatar (Q.S.C) arasında 8 sene vadeli ve 6 ayda bir faiz ve ana para geri ödemeli olmak üzere, "730 milyon Euro kredi" ve ayrıca "100 milyon Euro karşılığı TL kredi" kullanılmasına karar verilmiş olup, bu kapsamda 30 Nisan 2015 tarihinde bir kredi sözleşmesi imzalanmıştır. Aynı kredi anlaşması çerçevesinde ilave olarak "gerektiğinde kullanılmak üzere 8 seneliğine 100 milyon Euro işletme kredisi" şirketimize tahsis edilmiş bulunmaktadır. MH Perakendecilik ve T.A.Ş., Moonlight Capital S.A. ve Kenan

Investments S.A.'ya ait Migros Ticaret A.Ş. hisselerinin tamamı üzerinde kreditor bankalar lehine rehin tesis edilmiştir.

Şirket, 26 Mayıs 2016 tarihinde mevcut finansal borçlanmalarına ilişkin erken ödeme yapmış olup, uzun vadeli kredilerinin kısa vadeli kısmının Kasım 2016 taksidine istinaden 10.307 bin Euro ve 4.047 bin TL'lik kısmını vadesinden önce ödemiştir.

26 Ekim 2016 tarihinde Şirketimiz ile Rabobank A.Ş. arasında, Şirketimizin ileride doğabilecek kısa vadeli yatırım ve işletme sermayesi gibi genel nakit ihtiyaçlarına yönelik olarak Rabobank A.Ş.'den 170 milyon TL'ye kadar kısa vadeli kredi alınmasına olanak sağlayacak bir sözleşme imzalanmış olup söz konusu kredinin 100 milyon TL'lik kısmı 7 Kasım 2016 tarihinde 1 sene vadeli olmak üzere kullanılmıştır.

Şirket, Kurumsal Risk Yönetimi çalışmalarının bütünsel bakış açısıyla yeniden ele alınmasına ve kurumsal risk süreçlerinin yeniden yapılandırılmasına yönelik olarak 2015 yılında yeni bir çalışma başlatmıştır. Bu kapsamda, risk yönetimi açısından mevcut durumun değerlendirilmesi ve risklerin daha etkin bir şekilde yönetilmesi amacı ile Marsh Sigorta ve Reasürans Brokerliği firmasından alınan danışmanlık hizmeti 2016 yılında da devam etmiştir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı:

(Bin TL)	Tenge kredi (TL değeri)	Euro Kredi (TL değeri)	TL Kredi	Toplam (TL değeri)	Yüzde (%)
1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	-	76.479	108.096	184.575	%6,2
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	1.031	229.411	24.285	254.727	%8,6
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	4.123	350.468	37.100	391.691	%13,2
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	4.123	430.117	45.532	479.772	%16,2
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	4.123	509.793	53.967	567.883	%19,2
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	4.123	605.367	64.084	673.574	%22,7
1 Ocak 2023- 24 Ekim 2023	4.123	366.394	38.786	409.303	%13,8
	21.646	2.568.029	371.850	2.961.525	%100,0

Kurumsal Risk Yönetimi yeniden yapılandırma süreci;

- Risk kriterlerinin tanımlanması,
- Risk değerlendirme (etki ve olasılık) skalalarının oluşturulması,
- Konsolide risk envanterinin hazırlanması,
- Söz konusu risklerin azaltılması ve/veya ortadan kaldırılması için gerekli aksiyon planlarının geliştirilmesi,
- Hedeflenen risk yönetim çerçevesinin tanımlanması ve,
- Tespitlerin Kurumsal Risk Yönetim sistemine entegrasyonu ana konularını içermektedir.

İç Denetim Departmanı, yapmış olduğu finansal ve operasyonel denetimlerde faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir.

- Şirket varlıklarının etkin ve ekonomik kullanılması,
- Operasyonlar ve faaliyetler üzerindeki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,
- Mali tabloların güvenilirliği,
- Şirket varlıklarının teyidi,
- Operasyonların verimliliği ve etkinliği,
- Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması,

Önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin, yönetimce uygun görülmüş öneriler çerçevesinde ne derecede bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek/araştırmak, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda denetim faaliyetini tekrarlamak iç denetim departmanının temel faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan usulsüz işlemler, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta, tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gerçekleştirilmesi gereken süreç değişiklikleri bu çalışmaların temel odaklarından.

Bu bağlamda, İç Denetim Departmanı, 2016 yılında yapılan risk analizi ve yıllık iç denetim planı doğrultusunda çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulurken, sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktaları işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı finansal ve operasyonel denetimlerin yanında, önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir.

5.5 Şirket'in Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin vizyonu, modern perakendecilikte Türkiye ve çevre ülkelere yayılma ve tüketici beklentilerinin hep önünde olma stratejisiyle, farklı formatlarda hizmet vererek tüketicilere en yakın olmaktır.

Şirketimizin misyonu, yurt içi ve yurt dışında, müşteri odaklı, insana, topluma ve çevreye duyarlı, güvenilir olduğu kadar yenilikçi ve verimli yapısı ile yaşam kalitesini ileriye taşımada öncü rol üstlenmek; çalışanlarına, iş ortaklarına ve hissedarlarına uzun vadeli ve tatmin edici getiri sağlama, büyüme ve operasyonel kârlılıkta sektör liderliğini sürdürebilmektedir.

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Yönetim Kurulumuzca belirlenen vizyon ışığında, hedeflenen misyona ulaşmak için, Şirket üst yönetimi stratejilerimizi geliştirmektedir. Bu doğrultuda ana stratejimiz müşterilerimize, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kuruluna sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulundan geri bildirim alınan toplantılarla Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhâl yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

5.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kuruluna sağlanacak mali haklar Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak görüşülmektedir. Migros Genel Kurulu, 23.03.2016 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine aylık 10.000 TL brüt ücret ödenmesine, yurt dışında mukim bağımsız Yönetim kurulu üyelerine bu ücrete ilaveten, ayrıca, katıldıkları toplantı başına 12.000 TL brüt huzur hakkı ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise aylık ücret ve huzur hakkı ödenmemesine karar vermiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Ayrıca üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar mali tablo dipnotlarımızda açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" 23.03.2016 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmıştır.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralama ve SGK işveren payını içermektedir.

Migros herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır. Ayrıca üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamakta veya lehine kefalet vermemektedir.

DİĞER HUSUSLAR

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında verilen herhangi bir idari yaptırım veya ceza bulunmamaktadır.

Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülükler karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. Bu kapsamda detaylı bilgiye konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı notlarda Not 16'da yer verilmektedir. Şirket'in karşılıklı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında geçtiğimiz yıl imzalanan anlaşmaya göre toplu iş sözleşmesi 01.05.2014 - 30.04.2017 dönemini kapsamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin diğer hususlar aşağıda sunulmuştur.

a) Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikteki her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Bu gibi bilgilerin kamuya açıklanmasında, ilgili açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre,

- KAP'a iletilen özel durum açıklamaları
- KAP'a iletilen finansal raporlar
- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları
- Kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com)
- Paydaşlar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları
- Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular

kullanılır.

Kamuya yapılan açıklamaların (sunumlar, basın bültenleri, basın toplantıları vb.) pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com)

Dönem İçinde Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydaların detayı aşağıdaki gibidir:

(bin TL)	01 Ocak - 31 Aralık 2016	01 Ocak - 31 Aralık 2015
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	16.168	14.284
Toplam	16.168	14.284

yayınlanmakta olup, bunların kamuya paylaşılmasında KAP bildirimlerinin yanı sıra veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya da kullanılmaktadır. Mevzuatın gerektirmesi hâlinde Şirketimizin geleceğe yönelik değerlendirmelerinin açıklanması durumunda da, açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre, yukarıda yer alan mecralar kullanılabilecektir.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar bunların gizliliğinin sağlanması bakımından, Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler açıklanmaktadır. Ayrıca Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Denetçisi ve Şirketimizin üst yönetiminde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Şirketimiz hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan ve Şirketimizce takip edilen haber ve söylentilere ilişkin olarak SPK mevzuatı uyarınca açıklama yapılmasının gerekmesi durumunda bu açıklamaların yapılmasında, yapılacak açıklamanın niteliğine göre, KAP bildirimleri, veri dağıtım şirketleri ve/veya yazılı ve görsel medyadan yararlanılabildiği gibi, yapılan açıklamaların pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve ihtiyaç duyuldukça ilgili düzenlemelere göre güncellenen Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmakta ve sonrasında kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, pay sahipleri tarafından Şirket'e yöneltilen sorulara doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesini gözeterek cevap vermeye çalışmaktadır.

Migros'un Bilgilendirme Politikası, ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz bir etki yaratmayacak nitelikteki her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak oluşturulan ve kamuya açıklanan Bilgilendirme Politikasının yanı sıra Şirketimizin Faaliyet Raporunda ve kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yer alan Kâr Dağıtım Politikası da Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğleri ile mevzuatta öngörülen diğer ölçütler esas alınmaktadır.

b) Özel Durum Açıklamaları

2016 yılı içinde, KAP'a 41 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu açıklamalara ilişkin ya da basında çıkan haberler nedeniyle KAP tarafından açıklama talep edildiğinde, ivedilikle ek açıklamalarda bulunulmuştur.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar, yıllık/ara dönem faaliyet raporları şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya

duyurulur. Mali tablolar, SPK tebliğleri kapsamında, ulusal/uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata / ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz 2016 yılının her çeyreğinde, mali tablolar açıklandıktan sonra, pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla hazırladığı sunum ve bültenleri kurumsal web sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla paylaşmıştır. Ayrıca söz konusu bilgilerin yüklendiği KAP'a iletilmiştir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketini gerekli sürelerde rotasyona tabi tutmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten, danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

Yönetim Kurulu, Tuncay Özilhan'ın Başkan, Nikolaos Stathopoulos'un Başkan Yardımcısı, Mehmet Hürşit Zorlu, Salih Metin Ecevit, Can Çaka, Stefano Ferraresi, Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari, Ömer Özgür Tort, Jacob Cornelio Adriano de Jonge, Tayfun Bayazıt, Hakkı Hasan Yılmaz ve İzzet Karaca'nın üye olarak yer aldığı oniki kişilik bir heyetten oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelikleri ile ilgili bilgiler Faaliyet Raporunun Yönetim Kurulu ile ilgili bölümünde detaylı olarak açıklanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

c) Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros'un ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Sermaye Yapısı

Adı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	50,00	89.015.000
Moonlight Capital S.A.	15,37	27.371.000
Kenan Investments S.A.	15,13	26.937.336
Diğer	19,49	34.706.664
Toplam	100,00	178.030.000

112

Son Durum İtibariyle Sermayeye Dolaylı Yoldan Sahip Olan Gerçek ve Tüzel Kişiler

Ticaret Unvanı/Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
BC Partners	57.077.984,77	32,06
S. Kamil Yazıcı	16.630.674,63	9,34
DeA Capital	12.260.889,28	6,89
Tülay Aksoy	8.598.981,09	4,83
Tuncay Özilhan	8.404.291,18	4,72
İzzet Özilhan Varisleri	5.732.654,76	3,22
Turkish Private Equity Fund II	2.322.793,95	1,30
S. Vehbi Yazıcı	2.279.013,99	1,28
Anadolu Endüstri Holding A.Ş. Diğer	30.016.052,35	16,86
Toplam	143.323.336,00	80,51

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında meydana gelen değişiklikler ivedilikle KAP sistemi aracılığıyla kamuya paylaşılmaktadır. Ayrıca bu değişiklikler 2016 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde de açıklanmıştır.

Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında, Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür ve yardımcıları, Şirketimizde önemli karar ve yetki sorumluluğu taşıyan diğer kişiler ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros hisse senetlerini almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir. Yıl içinde bu kapsamda bir işlem yoktur.

d) İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, denetçileri ve üst yönetimde görev alan kişilerin isimleri ve yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır. Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler aşağıda belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu

Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Nikolaos Stathopoulos	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mehmet Hürşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Salih Metin Ecevit	Yönetim Kurulu Üyesi
Can Çaka	Yönetim Kurulu Üyesi
Stefano Ferraresi	Yönetim Kurulu Üyesi
Salim Abdullah Khalfan Al Ma'mari	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür
Jacob Cornelio Adriano de Jonge	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tayfun Bayazıt	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hakkı Hasan Yılmaz	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Genel Müdür
Ahmet Fuat Yanar	Genel Müdür Yardımcısı
Erkin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı
Demir Aytaç	Genel Müdür Yardımcısı
Cem Lütfi Rodoslu	Genel Müdür Yardımcısı
Hakan Şevki Tuncer	Genel Müdür Yardımcısı
Tarık Karlıdağ	Genel Müdür Yardımcısı
Mustafa Murat Bartın	Genel Müdür Yardımcısı

113

Ayrıca, Şirket'in bağımsız denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. denetim fonksiyonu gereği içsel bilgilere erişmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

e) Sessiz Dönem (“Silent Period”)

Genel Müdür, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Finans Direktörü, Kurumsal İletişim Direktörü, Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü ve Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından belirlenen Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri ve diğer Şirket yöneticileri, Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluş analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmelerde basın dahil tüm iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcük olarak görevlendirilebilir.

Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, çeyrek finansal sonuçların açıklanmasından bir hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede “Sessiz Dönem” uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri, mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket kurumsal internet sitesinde Finansal Takvim başlığı altında yayımlanır. Finansal sonuçların açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan önce kesinleştirilip Finansal Takvim vasıtasıyla duyurulur.

Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket’in finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Bu dönemde, analistlerin, yatırımcıların, vb. ilgili kişilerin finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğini gözeterek, Sessiz Dönem içinde konferans, panel vb. etkinliklere katılmaları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

f) Borsa İstanbul’un BİST Sürdürülebilirlik Endeksi

Endeksin hesaplanmaya başlandığı Kasım 2014 - Ekim 2015 döneminden beri BİST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer alan ve endekste tek perakende şirketi olan Migros, Kasım 2016 - Ekim 2017 döneminde de endekste yer almaya devam etmektedir. Şirket’in sürdürülebilirlik çalışmalarına kurumsal web sitesinde Yatırımcı İlişkileri sayfasından ulaşılabilir.

g) Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Müşterisini ve pazarı iyi tanıyıp takip ederek proaktif davranması ve değişime öncü olması Migros’un yenilikçi tarzının önemli bir parçasıdır. Bu nedenle perakende sektöründe daha 1960-1970’li yıllarda tüketici hakları gibi pek çok “İlk” Migros’ta uygulama bulduktan sonra sektörde yerleşmeye başlamıştır. Migros, müşterisini daha iyi tanıyarak, farklılaşan hizmetler için Türk perakende sektöründe ilk kez 1998 yılında Migros Club sistemini kurmuş, veri analizi ile müşterilerine kitlesel olduğu kadar bireysel yaklaşabilme imkanına da kavuşmuştur. Migros, sahip olduğu farklı formatlardaki mağazaları ile müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı hedeflemektedir.

Perakende sektöründe mağazalarda görülen her şey kısa zamanda kopyalanabilir, fakat elde edilen tecrübenin yanında Şirket kültüründe yenilikçilik olgusunun yerleşmiş olması ve bu olguyu destekleyen teknolojik yatırımların varlığı, müşteri ilişkilerinde kısa sürede kopyalanamayacak bir farklılaşma sağlamaktadır.

Migros, 1990’lı yıllarda barkod sistemini yaygınlaştırarak, bugün sektörde süreleri ve maliyetleri azaltan elektronik kasalara daha o günlerde yön vermiştir. Tedarikçiler ile birlikte kurulan B2B sistemi sayesinde hem lojistikten hem de maliyetlerden çok taraflı kazanç sağlanmıştır. Bu süreçten, başta müşterilerimiz olmak üzere tüm menfaat sahipleri kazançlı çıkmaktadır.

Migros, Müşteri Memnuniyeti Anketi’ni 1994 yılından itibaren sürekli yapmakta olup, 2016 yılında farklı formatlarımızdan alışveriş yapan 3.774 müşterimize fikirleri sorulmuştur. Anket üzerinden yapılan analizler hem bugüne hem de yarının beklentilerine ışık tutmaktadır. Genel Müşteri Memnuniyeti Anketinin yanı sıra, zaman zaman mağaza içindeki kiosklerden yapılan özel konularla ilgili anketlerle de müşteri beklentileri izlenmektedir.

Migros Club verileri analiz edilerek yapılan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) uygulamaları ve çalışanlarımızın davranışlarının geliştirilmesine yönelik yapılan Gizli Müşteri Araştırması Migros’a özel, kalite bazlı bir performans aracıdır.

Yukarıda açıklanan hususlar dışında, müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalışmalardan başlıcaları aşağıda sunulmuştur:

- Migros, Ağustos 2005’te, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır.
- Migros, Aralık 2006’da Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesini almıştır.

- Ürün satın alınan her tedarikçi titizlikle seçilmektedir. Tedarikçi firmalar yetkin dış kurumlar tarafından denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yapılmaktadır.
- Migros, Kasım 2013 tarihinde ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi belgesini alarak entegre kalite yönetim sistemleri perspektifini genişletmiştir.
- İlk kurulduğu günden itibaren müşterilerin beklentilerinin önünde ve taleplerine yakın duran Migros, Müşteri Memnuniyeti ilkesini de belgelendirmiştir. Bu sistem sayesinde Şirketimizin iç ve dış müşteri geri bildirimlerine dayanarak ürün ve hizmet kalitesinin iyileştirilmesi sağlanmaktadır.
- Migros Temmuz 2015 tarihinde OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almıştır.
- Migros 2016 yılında TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belgesini alarak Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında TSE tarafından belgelendirilen 5 beygeyi sahip ilk gıda perakendecisi olmuştur.
- Migros, “Sağlık” dalında gerçekleştirmekte olduğu sosyal sorumluluk projelerinden birisi olan ve sosyal açıdan yaşanabilir, ekonomik açıdan verimli, insan, hayvan ve çevre sağlığını koruyan tarım modeli olan “İyi Tarım Uygulamalarını (İTU)” “İYİ TARIM = İYİ GELECEK” mottosuyla benimsemiştir.
- 17.11.2009 tarihinde İyi Tarım Uygulamaları grup sertifikasını perakende sektöründe ilk olarak alan Migros, 2009 yılından bu yana her yıl yapılan çalışmalar neticesinde güncel sertifikalarla İyi Tarım Uygulamalarına devam etmektedir.
- Ürün güvenliğinde dünya standartlarını kendisine kılavuz edinen Migros, müşterilerinin koşulsuz güvenini sürekli kılmak için, sağlıklı koşullarda, sağlıklı ürünler sunmayı misyon olarak benimsemiştir. Bu hedef doğrultusunda ürünler, satın almadan son tüketiciye ulaşana kadarki tüm aşamalarda titizlikle kontrol edilmektedir.
- Tedarikçi Performans Sistemi uyarınca, sistematik olarak bütün gıda tedarikçilerinin üretim yerleri kalite ve gıda güvenliği yönetim sistemleri kapsamında denetlenmekte ve ürünlerin periyodik olarak kalite kontrol analizleri yaptırılmaktadır.
- Mağazalarda satışa sunulacak her yeni ürün, reyona girmeden önce kalite uzmanları tarafından ön kalite kontrol sürecine tabi tutulmaktadır.
- Tedarikçi firmalardan alınan ürünler, kalite uzmanları tarafından her ürün bazında tanımlı olan çok sayıda kalite kontrol parametresinden geçirilerek, duyuusal, kimyasal, fiziksel olarak kalite kontrol testlerine tabi tutulmakta ve kalite şartlarını sağlamayan ürünler geri çevrilmektedir.
- Gıda güvenliğinin sağlanmasında en önemli kriterlerden birisi olan soğuk zincir kontrolü, dağıtım merkezlerinden, depolama, sevkiyat aşamaları ve mağazalarda tüketiciye ulaşana kadar her noktada online olarak yapılmaktadır.
- Reyonlarda satılan gıda grubu ürünlerin tamamının “Türk Gıda Kodeksi” ve ilgili yasal mevzuata uygunluğunu sağlamak amacı ile periyodik olarak akredite dış laboratuvarlarda kontrol analizleri yaptırılmaktadır.
- İthal edilen tüm oyuncak, kırtasiye, tekstil vb. gıda dışı ürün gruplarında da sıkı kontroller uygulanmakta olup ithalat öncesi her ürünün fitalat, azo boyar maddeler gibi ürün güvenliğini sağlayacak parametrelere göre akredite dış laboratuvarlarda analizleri yaptırılarak ürün güvenliği tesis edilmektedir.
- Tüm özgün markalı gıda ve gıda dışı ürünlerimizde daha sıkı kontroller uygulanmakta, üretim tesisinin onayı ile birlikte, ürün etiketleri, besin öğeleri, yasal mevzuata uygunlukları kontrol edildikten sonra ürünler satışa sunulmaktadır. Ürünlerin reyonlarda yer almasından sonra ise, periyodik analizler ile ürünler takip edilerek ürün güvenliği sağlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

- Raflardaki ürünlere ilişkin olarak, mağaza kalite uzmanları tarafından düzenli olarak soğuk zincir, etiket bilgileri, son kullanım tarihleri kontrolleri yapılmaktadır. Ayrıca, kalite ve gıda güvenliği sistemine ilişkin kontrol denetimleri de yapılmaktadır.
- Mağazalarda çalışan personel, hijyen konusunda bilgilendirme eğitimlerine tabi tutulmakta ve bu suretle ürünlerin kalite güvenliği sağlanmaktadır.
- Mağazalar habersiz olarak 2. Taraf akredite bağımsız dış kurumlar tarafından entegre kalite yönetim sistemleri kapsamında denetlenmekte olup müşterilere güvenli ürün satışı tesis edilmektedir.
- Aksiyon adı verilen uygulamalar ile, on beş (15) günlük fiyat indirimi yapılan ürünler, tüm mağazalarda satışa sunulmaktadır.
- Mağazalar veya Çağrı Merkezi aracılığıyla iletilen her türlü öneri değerlendirilmekte ve sonucu en kısa süre içinde müşterilere ulaştırılmaktadır. Müşterilerin uyarıları için daha kolay ve pratik bir kanal oluşturmak amacıyla, Migros mağaza yöneticilerine, ücretsiz müşteri hattına ve yönetimdeki her makama e-posta ile kolayca ulaşılabilen bir sistem bulunmaktadır.

- Teknolojik önderlik ve yeniliklerle hayatı kolaylaştırma hedefi doğrultusunda birçok mağazada 'jet kasa' uygulaması yer almaktadır.. Jet kasaları tercih eden müşteriler, kasa sırasına girmeden 3 basit adımda kendilerinin yürüteceği işlemlerle alışverişlerini tamamlamaktadır. Jet kasalar müşteriler tarafından gün geçtikçe daha çok benimsenmektedir. Jet kasaların bulunduğu mağaza sayısı giderek artmaktadır.

Müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümünde sunulmuştur.

h) Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket esas sözleşmesine kurumsal web sitesinden erişilebilir (www.migroskurumsal.com).

Yönetim Kurulu, mevzuat ve Şirket esas sözleşmesi uyarınca genel kurulun yetkisinde bırakılmış bulunanlar dışında, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Şirket imza sirkülerinde belirlenmiştir.

i) Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket'le işlem gerçekleştirmemiş olup, Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

j) Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirketin 2016 yılında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 12.264 bin TL'dir (2015: 10.654 bin TL).

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2016 yılında da sürdürmektedir.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

k) Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 1 Ocak - 31 Aralık 2016 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 31'te yer verilmektedir.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. Maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

117

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 9 Mart 2017 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 402. Maddesi'nin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Migros Ticaret A.Ş.'nin öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemli bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 13 Mart 2017

MİGROS TİCARET A.Ş.
31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

119

1. Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)

31 Aralık 2016 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetimin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, Grup yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Görüş

- 120 4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 9 Mart 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Burak Özpoğraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2017

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	122
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOLARI	124
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	125
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	126
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	128
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	130-198
NOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	130
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	131
NOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	150
NOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	154
NOT 5 FİNANSAL YATIRIMLAR	154
NOT 6 TÜREV ARAÇLAR	155
NOT 7 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	157
NOT 8 DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	158
NOT 9 STOKLAR	159
NOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	160
NOT 11 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	161
NOT 12 MADDİ DURAN VARLIKLAR	162
NOT 13 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	164
NOT 14 ŞEREFİYE	166
NOT 15 BORÇLANMALAR	168
NOT 16 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER	171
NOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	174
NOT 18 HASILAT	176
NOT 19 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	177
NOT 20 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	178
NOT 21 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	179
NOT 22 FİNANSMAN GELİRLERİ	179
NOT 23 FİNANSMAN GİDERLERİ	179
NOT 24 VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	180
NOT 25 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	185
NOT 26 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	188
NOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ	190
NOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	190
NOT 29 DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU	196
NOT 30 FİNANSAL ARAÇLAR	198
NOT 31 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	198

MİGROS TİCARET A.Ş. 31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARI İLE KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	1.155.942	839.424
Finansal yatırımlar	5	714	4.085
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	26	600	496
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	57.838	49.349
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	8.258	5.924
Türev araçlar	6	602	-
Stoklar	9	1.272.752	1.104.373
Peşin ödenmiş giderler	10	34.792	31.465
Diğer dönen varlıklar		527	407
Toplam dönen varlıklar		2.532.025	2.035.523
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	5	1.165	1.165
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	2.280	2.035
Türev araçlar	6	18	422
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11	144.719	146.405
Maddi duran varlıklar	12	1.268.333	1.220.623
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	14	2.252.992	2.251.427
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	107.038	84.689
Peşin ödenmiş giderler	10	28.834	18.428
Toplam duran varlıklar		3.805.379	3.725.194
Toplam varlıklar		6.337.404	5.760.717

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	15	238.513	212.910
Kısa vadeli borçlanmalar	15	102.012	-
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	26	175.170	146.099
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	2.488.489	2.081.705
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	76.261	47.193
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	65.017	41.442
Ertelenmiş gelirler	10	32.416	24.397
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	24	19.952	9.595
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	93.105	75.970
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	27.672	83.283
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		2.153	3.077
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		3.320.760	2.725.671
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar	15	2.623.011	2.380.236
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	3.629	3.181
Ertelenmiş gelirler	10	4.592	850
Uzun vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	17	79.057	64.283
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	24	65.200	70.510
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		2.775.489	2.519.060
Toplam yükümlülükler		6.096.249	5.244.731
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	25	240.335	515.342
Ödenmiş sermaye		178.030	178.030
Birleşme denkleştirme hesabı		27.312	27.312
Paylara ilişkin primler		678.233	678.233
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları		(9.180)	(8.350)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
- Yabancı para çevrim farkları		23.512	4.720
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler		439.138	504.766
Diğer yedekler		(365)	(365)
Geçmiş yıllar zararları		(803.376)	(498.540)
Net dönem zararı		(292.969)	(370.464)
Kontrol gücü olmayan paylar		820	644
Toplam özkaynaklar		241.155	515.986
Toplam kaynaklar		6.337.404	5.760.717

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
Hasılat	18	11.059.224	9.389.829
Satışların maliyeti (-)	18, 19	(8.097.682)	(6.864.180)
Brüt kâr		2.961.542	2.525.649
Genel yönetim giderleri (-)	19	(348.982)	(320.631)
Pazarlama giderleri (-)	19	(2.176.045)	(1.833.667)
124 Esas faaliyetlerden diğer gelirler	20	108.694	80.906
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	20	(205.054)	(188.625)
Esas faaliyet kârı		340.155	263.632
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	21	1.154	1.326
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	21	(44.210)	(211.462)
Finansman geliri/gideri öncesi faaliyet kârı		297.099	53.496
Finansman gelirleri	22	52.316	46.555
Finansman giderleri (-)	23	(576.526)	(446.035)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zararı		(227.111)	(345.984)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri		(65.807)	(24.469)
- Dönem vergi gideri	24	(72.355)	(67.339)
- Ertelenmiş vergi geliri	24	6.548	42.870
Dönem zararı		(292.918)	(370.453)
Dönem kârı dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		51	11
- Ana ortaklık payları		(292.969)	(370.464)
Pay başına kayıp (TL)	27	(1,65)	(2,08)

MİGROS TİCARET A.Ş.

**31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
Dönem zararı		(292.918)	(370.453)
Diğer kapsamlı gelir/(gider):			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları	17	(1.037)	3.746
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler			125
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)/kazançları, vergi etkisi	24	207	(749)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar			
- Yabancı para çevrim farkları		18.917	(25.397)
Diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi sonrası		18.087	(22.400)
Toplam kapsamlı gider		(274.831)	(392.853)
Toplam kapsamlı giderin dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		176	90
- Ana ortaklık payları		(275.007)	(392.943)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

				Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler
	Ödenmiş sermaye	Birleşme denkleştirme hesabı	Paylara ilişkin primler	Yeniden değerleme ve ölçüm kayıpları	Yabancı para çevrim farkları
1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla bakiyeler	178.030	27.312	678.233	(11.347)	30.196
Transferler	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	2.997	(25.476)
Net dönem zararı	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	(25.476)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları	-	-	-	2.997	-
31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bakiyeler	178.030	27.312	678.233	(8.350)	4.720
1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla bakiyeler	178.030	27.312	678.233	(8.350)	4.720
Transferler	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	(830)	18.792
Net dönem zararı	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	18.792
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları	-	-	-	(830)	-
31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla	178.030	27.312	678.233	(9.180)	23.512

(*) Önceki dönemlerde "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" olarak sınıflanan 65.816 TL tutarındaki geçmiş yıllara ait iştirak hissesi satış kârları, vergi mevzuatı gereğince özel bir fonda tutulması gereken yasal süreyi tamamlamış olduğundan, dönem içinde geçmiş yıllar zararları hesabına aktarılmıştır (Not 25). Ayrıca araştırma ve geliştirme faaliyetleri kapsamında alınan 188 TL tutarındaki teşvikler, ilgili mevzuat gereği 5 yıl boyunca ayrı bir fon hesabında tutulup işletmeden çekilmemesi gerektiğinden "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" olarak sınıflandırılmıştır.

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ^(*)	Diğer yedekler	Birikmiş zararlar		Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
		Geçmiş yıllar zararları	Net dönem kârı/ (zararı)			
504.766	(365)	(594.738)	96.198	908.285	554	908.839
-	-	96.198	(96.198)	-	-	-
-	-	-	(370.464)	(392.943)	90	(392.853)
-	-	-	(370.464)	(370.464)	11	(370.453)
-	-	-	-	(25.476)	79	(25.397)
-	-	-	-	2.997	-	2.997
504.766	(365)	(498.540)	(370.464)	515.342	644	515.986
504.766	(365)	(498.540)	(370.464)	515.342	644	515.986
(65.628)	-	(304.836)	370.464	-	-	-
-	-	-	(292.969)	(275.007)	176	(274.831)
-	-	-	(292.969)	(292.969)	51	(292.918)
-	-	-	-	18.792	125	18.917
-	-	-	-	(830)	-	(830)
439.138	(365)	(803.376)	(292.969)	240.335	820	241.155

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
Dönem zararı		(292.918)	(370.453)
Net dönem zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		992.150	992.039
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	19	199.516	185.901
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	20	1.709	3.357
Diğer finansal yatırımlar veya varlıklar değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	21	-	530
128 Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	9	636	8.501
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	12, 21	27.910	6.734
Diğer maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	13, 21	-	202.175
Yatırım amaçlı gayrimenkul değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	11, 21	8.136	-
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	17	57.933	51.376
Dava veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	16	5.169	10.057
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	20, 23	(36.737)	8.080
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	20, 22	(28.554)	(28.599)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	168.389	135.295
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	20	178.324	160.520
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	20	(40.931)	(39.510)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		377.667	263.388
Türev araçların gerçeğe uygun değer (kazançları)/kayıpları ile ilgili düzeltmeler	22, 23	166	(932)
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	24	65.807	24.469
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar	21	7.010	697
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		310.528	168.244
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(9.786)	(5.396)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(13.061)	(6.871)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(169.015)	(162.897)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		438.902	337.426
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		63.488	5.982
Faaliyetlerden nakit akışları		1.009.760	789.830
Alınan faiz		65.206	66.351
Ödenen faiz		(181.372)	(166.489)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(27.061)	(26.209)
Vergi ödemeleri		(61.998)	(60.859)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	16	(24.082)	(6.463)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları		780.453	596.161

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	Notlar	2016	2015
Maddi ve maddi olmayan duran alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	12, 13, 14	(294.037)	(275.786)
Yatırım amaçlı gayrimenkul alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(3.170)	(4.743)
Maddi duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri		2.145	2.630
Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları		(295.062)	(277.899)
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri		121.974	-
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(132.248)	(30.125)
Türev araçlardan nakit çıkışları		(364)	(836)
Alınan faiz		4.245	1.758
Ödenen faiz		(165.392)	(128.201)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları		(171.785)	(157.404)
Yabancı para çevrim farklarının etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		313.606	160.858
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		2.912	(10.508)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış		316.518	150.350
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	4	839.424	689.074
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	4	1.155.942	839.424

129

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros Ticaret" veya "Şirket" olarak anılacaktır), eski adıyla Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight"), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir.

Moonlight, Koç Holding A.Ş.'nin ("Koç Holding") sahip olduğu %50,83 oranındaki Migros Türk Ticaret A.Ş. ("Migros Türk") hisselerini 30 Mayıs 2008 tarihinde gerekli izinlerin Rekabet Kurumu'ndan alınmasını takiben 1.922.440 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) bedel karşılığında satın almıştır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla Moonlight'ın Migros'taki hisse oranı çeşitli tarihlerde İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'ndan yaptığı alımlar sonucunda %97,92'ye ulaşmıştır.

130 Migros Türk'ün 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda Migros Türk'ün mevcut tüm aktif ve pasifinin bir kül halinde Moonlight tarafından devir alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20. maddeleri hükümleri çerçevesinde birleşmesine karar verilmiştir. Söz konusu birleşme neticesinde Moonlight'ın sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) artırılmasına karar verilmiş olup Genel Kurul'da onaylanan birleşme sözleşmesi doğrultusunda birleşme oranı 0,97918 ve hisse değiştirme oranı 1,00 olarak tespit edilmiştir. Birleşme nedeniyle Moonlight tarafından ihraç olunan 3.706.660 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) tutarındaki nama yazılı paylar Migros Türk'ün Moonlight dışındaki ortaklarına sahip oldukları Migros Türk payları ile değiştirilmek üzere kaydi olarak dağıtılmıştır.

Tarafların birleşmeye ilişkin 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan genel kurul toplantıları 30 Nisan 2009 tarihinde tescil edilmiş olup birleşme hukuken bu tarihte gerçekleşmiştir. Birleşme neticesinde Moonlight'ın ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

13 Kasım 2014 tarihinde, Grup'un ana ortağı olan MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. ("MH"), Şirket'in sermayesinde sahip olduğu toplam 27.371.000 TL nominal değerli paylarını, pay başına 26 TL (Tutar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) fiyattan MH'nin ana ortağı Moonlight Capital S.A.'ya devretmiştir. 31 Aralık 2014 tarihinde MH, Şirket'in sermayesinde sahip olduğu toplam 26.937.336 TL nominal değerli paylarını, pay başına 26 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) fiyattan Moonlight Capital S.A.'ya devretmiştir. Bu işlemler sonucunda, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla MH'nin Şirket sermayesindeki payı %50,00; Moonlight Capital S.A.'nın şirket sermayesindeki payı ise %30,51 olmuştur.

15 Temmuz 2015 tarihinde, Migros'un paylarının %50'sini elinde bulunduran MH'nin sermayesinin %80,5'ini temsil eden hisselerin Anadolu Endüstri Holding A.Ş.'ye ("AEH") satış işlemi gerçekleşmiştir. Bu işlemle birlikte, Migros'un sermayesindeki doğrudan ve dolaylı toplam Moonlight Capital S.A. payları 15 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla %40,25 olurken, MH'nin %80,5'ine sahip olan AEH'nin payı dolaylı olarak %40,25 olmuştur. Söz konusu satın alma işlemi sonrasında Grup, Moonlight Capital S.A. ve AEH tarafından müşterek olarak yönetilmektedir.

Şirket'in ana faaliyet konusu, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının, sahibi bulunduğu Migros, 5M, M-Jet ve Macrocenter mağazaları, alışveriş merkezleri, yurtdışındaki Ramstore'lar ve internet üzerinden satışını kapsamaktadır. Şirket aynı zamanda diğer ticari şirketlere alışveriş merkezlerinde yer kiralamaktadır. Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 1.069.675 m² perakende satış mağazası alanı ve 9.086 m² toptan mağaza satış alanı ile toplam 1.078.761 m² (2015: 1.016.118 m²) satış alanına sahip, 1.590 perakende mağazası ve 15 toptan satış mağazası olmak üzere toplam 1.605 (2015: 1.410) mağazada faaliyet göstermektedir. Grup'un, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam ortalama çalışan sayısı 21.438'dir. (2015: 20.707). Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %97'sini (2015: %97) oluşturmaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Şirket merkezi aşağıdaki adreste bulunmaktadır:

Atatürk Mah., Turgut Özal Blv.

No: 7 Ataşehir İstanbul

Konsolide finansal tablolar 9 Mart 2017 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Genel Müdür Ö. Özgür Tort ve Genel Müdür Yrd. (Mali İşler) Erkin Yılmaz tarafından imzalanmıştır. Genel kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

Bağlı ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara ("Bağlı Ortaklıklar") sahiptir. Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda faaliyetlerde bulundukları coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

131

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	2016 (%)	2015 (%)
Ramstore Bulgaria E.A.D. ("Ramstore Bulgaristan")	Bulgaristan	Bulgaristan	Gayri faal	100,0	100,0
Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik	100,0	100,0
Ramstore Macedonia DOO ("Ramstore Makedonya")	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik	99,0	99,0
Sanal Merkez Ticaret A.Ş. ("Sanal Merkez") (*)	Türkiye	Türkiye	Gayri faal	100,0	100,0

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

Grup'un uzun vadeli büyüme stratejileri doğrultusunda, Tesco Overseas Investments Limited ("Satıcı") ile, Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Kipa")'nin Satıcı'ya ait olan şirket toplam sermayesinin yaklaşık %95,50'sini temsil eden paylarının satın alınması amacıyla 10 Haziran 2016 tarihinde pay alım satım sözleşmesi akdedilmiştir. Pay alım satım sözleşmesine ve Kipa'nın en son yayınlanan 29 Şubat 2016 tarihli yıllık finansal tablolarına göre söz konusu hisselerin satın alma bedeli sözleşme tarihi itibarıyla (10 Haziran 2016) 302.287 TL olarak hesaplanmıştır. Bu kapsamda gerekli yasal iznin alınması için, 21 Haziran 2016 itibarıyla Rekabet Kurumu'na başvuru yapılmış olup ilgili başvuru 9 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Söz konusu hisselerin satın alma bedeli, Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli tahmini yıllık kapanış bilançosuna göre 199.012 TL olarak belirlenmiş ve bu tutar hisse devir tarihi olan 1 Mart 2017 tarihinde Satıcı'ya ödenmiştir. Bu tutar, Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetimden geçmiş ve kesinleşmiş yıllık kapanış bilançosuna göre nihai fiyat düzeltmelerine tabi olacaktır. Not 31'de belirtildiği üzere, Grup, Kipa'nın yönetimini 1 Mart 2017 tarihi itibarıyla devralmış olup Kipa'nın mali tabloları 31 Mart 2017 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilecektir. Satın alınan işletmenin ana faaliyet konusu perakende ticarettir.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

Konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5. Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Grup'un konsolide finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren Bağlı Ortaklıklar, kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

132

2.1.2 Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.1.3 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Konsolide finansal tablolara dahil edilen her şirketin finansal bilgilerindeki kalemler ilgili şirketin faaliyet gösterdiği temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") kullanılarak ölçülür. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin fonksiyonel ve raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulur.

Grup Şirketleri

Raporlama para biriminden farklı bir fonksiyonel para birimine sahip olan yabancı operasyonların finansal durum ve sonuçları raporlama para birimine aşağıdaki gibi çevrilir:

- Sunulan her bir bilanço için varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki kapanış kurundan çevrilir,
- Her bir kâr veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu için işlemler, işlem tarihlerindeki ortalama kurlardan çevrilir (işlem tarihine esas kurların kümülatif etkisi makul bir tahmin olmadığı sürece, bu durumda gelir ve gider işlem tarihinde çevrilir),
- Tüm sonuçlanan çevrim farkları diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

2.2 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar ile ilgili muhasebe politikaları, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilir. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

(a) Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dahil olmak üzere Grup'un kontrol sahibi olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücüyle sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün gruba geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarihten itibaren ise konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup'un konsolide finansal tabloları, Migros Ticaret A.Ş.'yi ve kontrolü altında olan bağlı ortaklıkları içermektedir. Kontrol normal şartlarda eğer Grup bir şirketin sermayesi üzerindeki oy hakkının doğrudan ya da dolaylı olarak %50'sinden fazlasına sahipse ve bir şirketin operasyonlarından kâr sağlamak için finansman ve faaliyet politikalarını yönlendirebiliyorsa bulunmaktadır.

Grup içi işlemler, bakiyeler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlerden gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanmasının gerekli olduğunda değiştirilmiştir.

Bağlı ortaklıkların sonuçlarında ve özkaynaklarındaki kontrol gücü olmayan paylar, konsolide kâr veya zarar tablosunda, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide bilançoda ayrıca gösterilir.

Kontrol kaybı ile sonuçlanmayan, kontrol gücü olmayan paylarla olan işlemler Grup tarafından Grup'un ortaklarla olan işlemleri olarak ele alınır. Ortaklık payındaki bir değişiklik, bağlı ortaklıktaki göreceli paylarını yansıtmak üzere, kontrolü olan ve kontrolü olmayan payların defter değerleri arasındaki düzeltmeler ile sonuçlanır. Kontrol gücü olmayan paylara yapılan düzeltme tutarı ile ödenen veya alınan herhangi bir tutar arasındaki fark ana ortaklığa ait özkaynaklar içerisinde muhasebeleştirilir.

133

Kontrol kaybı sonucu Grup bir yatırımını konsolide etmeyi bıraktığında, müşterek kontrol veya önemli etki, işletmede bırakılmış olan herhangi bir pay gerçeğe uygun değerden tekrar ölçülerek defter değerindeki değişiklik gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Bu gerçeğe uygun değer, bırakılan payın iştirak, iş ortaklığı veya finansal varlık olarak sonradan muhasebeleştirilmesi amacıyla defter değeri olur. Buna ek olarak, bu işletmeye ilişkin olarak daha önce diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen herhangi bir tutar, Grup sanki ilgili varlıkları ve yükümlülükleri bilanço dışı bırakmış gibi muhasebeleştirilir.

Aşağıda yer alan tablo tüm Bağlı Ortaklıkları ve ortaklık yapılarını göstermektedir:

Migros ve Bağlı Ortaklıklarının doğrudan veya dolaylı olarak sahip olduğu sermaye payı (%)

Bağlı ortaklık	2016	2015
Ramstore Bulgaristan ⁽¹⁾	100,00	100,00
Ramstore Kazakistan	100,00	100,00
Ramstore Makedonya	99,00	99,00
Sanal Merkez ⁽²⁾	100,00	100,00

⁽¹⁾ Ramstore Bulgaristan, Mart 2007 tarihi itibarıyla işletmekte olduğu üç mağazasını kapatarak perakendecilik faaliyetlerini durdurmuş olup, tek faaliyet konusu Ramstore Makedonya'nın %99'luk hissesine sahip olmaktadır.

⁽²⁾ Sanal Merkez parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır. Konsolide finansal tablolarda finansal varlık olarak muhasebeleştirilen bağlı ortaklık Not 5'de ayrıca sunulmuştur.

(b) Yabancı para çevrimi

Yabancı para işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak fonksiyonel para birimine çevrilir. Bu tür işlemlerden ve yabancı para cinsinden olan parasal varlıkların ve yükümlülüklerin yıl sonu kurlarıyla çevriminden doğan yabancı para çevrim gelir ve giderleri, kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar ile ilgili yabancı para çevrim gelir ve giderleri kâr veya zarar tablosunda finansal giderler başlığı altında sunulur. Diğer tüm yabancı para çevrim gelirleri ve giderleri kâr veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Yabancı para cinsinden gerçeğe uygun değerinden ölçülen parasal olmayan kalemler, gerçeğe uygun değerinin tespit edildiği tarihte geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerden taşınan varlıklar ve yükümlülüklerin çevrim farkları gerçeğe uygun değer kazanç veya kayıplarının bir parçası olarak raporlanır.

(c) Hasılat

Hasılat, sunulan mal veya hizmetler karşılığında alınan veya alınacak olan bedelin gerçeğe uygun değeri ile ölçülür. Hasılat olarak açıklanan tutarlar; iadeler, iskontolar ve satışla ilgili vergilerin ve üçüncü taraflar adına toplanan tutarların düşülmesi ile hesaplanır. Grup hasılatı, hasılat tutarı güvenilir bir şekilde ölçülebildiğinde, gelecekteki ekonomik faydaların işletmeye akışının muhtemel olması ve aşağıda tarif edildiği gibi Grup'un her bir faaliyetinin her biri için spesifik ölçütler yerine getirildiğinde muhasebeleştirir. Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı spesifik muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

134

Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde, yurtdışındaki Ramstore'larda ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, grup içi bir şirket, müşteriye malları sattığında kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı ve fiyat üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar teslimat gerçekleşmiş sayılmaz.

Kira geliri

Grup kira gelirlerini sözleşmenin özünü dikkate alarak dönemsel tahakkuk esasına göre muhasebeleştirir.

(d) Stoklar

Stoklar, net gerçekleştirilebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamul maliyeti, hammadde, direk işçilik, doğrudan ilişkili diğer giderler ve üretimle ilişkili genel yönetim giderlerini (normal operasyon kapasitesine göre) içermektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleştirilebilir değer, faaliyetlerin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır. Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek stok maliyetinden indirilir.

(e) Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar satın alım bedellerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklükleri düşülerek finansal tablolara yansıtılır. Amortisman, varlıkların tahmini faydalı ömürleri üstünden doğrusal amortisman yöntemi ile hesaplanmaktadır. Araziler amortismanına tabi değildir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca ^(*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	5-8

^(*) Özel maliyetler, kiralanmış gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortisman tabi tutulur.

135

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler net gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların net gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek nakit bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortisman tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi duran varlığa yapılan bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulmaktadır.

(f) Maddi olmayan duran varlıklar

Şerefiye

Şerefiye, bağlı ortaklıkların satın alımı sırasında ortaya çıkar ve transfer edilmiş bedelin, edinilen şirketteki kontrol gücü olmayan paylarının tutarı ve edinilen işletmedeki tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri üzerinden, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının edinme tarihindeki gerçeğe uygun değeri farkının fazlasını ifade eder. Eğer toplam transfer edilen bedel, muhasebeleştirilen kontrol gücü olmayan paylar ve gerçeğe uygun değerinden ölçülmüş önceden elde tutulan paylar, edinilen bağlı ortaklığın net varlıklarının gerçeğe uygun değerinden az ise, örneğin pazarlıklı bir satın almada, aradaki fark direkt olarak kâr veya zarar tablosuna yansıtılır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri; kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Kira anlaşmaları

136

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadırlar. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - geliştirme maliyetleri

Bilgisayar yazılımlarının bakım harcamaları ve araştırma masrafları gerçekleştirildiği anda giderleştirilir. Grup tarafından kontrol edilen tespit edilebilir ve benzersiz bilgisayar yazılımlarının tasarlanması ve test edilmesine ilişkin geliştirme giderleri, aşağıdaki şartların sağlanması durumunda maddi olmayan duran varlık olarak kaydedilir:

- Yazılımın kullanıma hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması
- Yönetimin yazılımı tamamlama ve bu yazılımı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Yazılımı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Yazılımın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve yazılımı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, finansal ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde yazılımla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Yazılımın maliyeti, yönetim tarafından amaçlanan şekilde çalışabilmesi için ilgili yazılımın yaratılması, üretilmesi ve hazırlanmasında gerekli olan ve yazılımla doğrudan ilişkilendirilebilen maliyetlerin tümünü (yazılım geliştirme işçilik giderleri ve genel giderlerin yazılıma düşen payı gibi) içerir.

Bu kriterlere uymayan diğer geliştirme harcamaları gerçekleştirildiği anda gider olarak muhasebeleştirilir. Başlangıçta gider olarak muhasebeleştirilen geliştirme ile ilgili harcamalar, daha sonraki bir tarihte varlık olarak muhasebeleştirilemezler.

Bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri aktifleştirilir ve tahmini faydalı ömürleri boyunca amortismanına tabi tutulurlar.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

(g) Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar itfaya tabi değildirler ve yıllık olarak veya eğer olaylar ve değişen durumlar değer düşüklüğüne uğramış olabileceğine dair belirti gösteriyorsa daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi olurlar. Olaylar ve değişen durumlar defter değerinin geri kazanılamayacağına dair belirti gösteriyorsa, diğer varlıklar değer düşüklüğü için test edilirler. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aştığı durumlarda, ilgili tutar için değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyeti düşülmüş varlığın gerçeğe uygun değeri ile kullanımdaki değerinden büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için, diğer varlıklar veya varlık gruplarının nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık gruplandırılır (nakit yaratan birimler). Şerefiye dışındaki değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıklar her raporlama dönemi sonunda değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilirler.

137

(h) Finansal varlıklar

Sınıflandırma

Grup finansal varlıklarını aşağıdaki şekilde sınıflandırmıştır:

- Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar,
- Kredi ve alacaklar,
- Vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve
- Satılmaya hazır finansal varlıklar.

Sınıflandırma yatırımların hangi amaçla satın alındığına bağlıdır. Yönetim ilk kayda alımda, yatırımlarının sınıflandırmasını belirler ve vadeye kadar elde tutulacak olarak sınıflandırılan varlıklar söz konusu olduğunda, her raporlama dönemi sonunda bu tahsisi yeniden değerlendirir.

Yeniden sınıflama

Grup, eğer finansal varlık yakın vadede satılma amacı ile elde tutulmuyorsa, türev olmayan ticari finansal varlıkları alım satım amaçlı elde tutulan sınıflama grubundan başka bir gruba yeniden sınıflandırmayı seçebilir. Kredi ve alacaklar dışındaki finansal varlıklar, sadece tek bir olaydan kaynaklanan sıra dışı veya yakın vadede gerçekleşme olasılığını yüksek olarak değerlendirilmeyen istisnai durumlarda, alım satım amaçlı elde tutulan sınıflama grubundan başka bir gruba yeniden sınıflandırılmasına izin verilir. Buna ek olarak, kredi ve alacaklar tanımını karşılayan finansal varlıkları, Grup, yeniden sınıflama tarihinde, vadesine ya da öngörülebilir bir tarihe kadar elde tutma niyet ve imkanının bulunması durumunda, alım satım amaçlı elde tutulan veya satılmaya hazır grupları dışında başka bir gruba yeniden sınıflamayı seçebilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Yeniden sınıflamalar yeniden sınıflama tarihinde gerçeğe uygun değerden yapılır. Gerçeğe uygun değer, hangisi uygunsa yeni maliyetini veya itfa edilmiş maliyetini oluşturur ve yeniden sınıflama tarihinden önce iptal edilmeyen kâr veya zararda muhasebeleştirilmiş bulunan kazanç veya kayıp tutarları sonradan yapılır. Kredi ve alacaklar ve vadeye kadar elde tutulacak gruplarına yeniden sınıflandırılan finansal varlıkların etkin faiz oranları yeniden sınıflama tarihinde belirlenir. Nakit akımların tahminlerindeki yeni artışlar etkin faiz oranlarını ileriye dönük düzeltir.

Finansal tablolara alma ve finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıkların normal yoldan alımı veya satımı Grup'un varlığı alma ya da satmayı taahhüt ettiği işlem tarihinde muhasebeleştirilir. Finansal varlıklar, bunlardan nakit akım elde etme haklarının süreleri dolduğunda veya devredildiğinde ve Grup sahipliğin tüm risk ve getirilerini önemli ölçüde devrettiğinde muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış menkul kıymetler satıldığında, diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilmiş olan birikmiş gerçeğe uygun değer düzeltmeleri yatırım amaçlı menkul kıymetlerden elde edilen kazanç ve kayıp olarak kâr veya zarara yeniden sınıflandırılır.

Ölçüm

İlk muhasebeleştirme sırasında, Grup bir finansal varlığı gerçeğe uygun değerden, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılmayan bir finansal varlık durumunda, ilgili finansal varlığın edinimi ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de ilave edilir. Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıkların işlem maliyetleri kâr veya zararda giderleştirilir.

Kredi ve alacaklar ve vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden taşınır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar ve gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar sonradan gerçeğe uygun değerinden taşınırlar. Gerçeğe uygun değerdeki değişimden kaynaklanan kazanç veya kayıplar aşağıdaki gibi muhasebeleştirilir:

- "gerçeğe uygun değeri kâr veya zararda taşınan finansal varlıklar" için - kâr veya zarar tablosunda diğer kâr veya zararlarda muhasebeleştirilir,
- satılmaya hazır finansal varlıklar olan yabancı para cinsinden parasal menkul kıymetler için - menkul kıymetin itfa maliyetindeki değişimler ile ilgili çevrim farkları kâr veya zararda muhasebeleştirilir ve defter değerindeki diğer değişiklikler diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilir,
- satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış diğer parasal ve parasal olmayan menkul kıymetler için- diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değeri kâr veya zararda taşınan finansal varlıklardan temettü ve satılmaya hazır özkaynak araçları, kâr veya zararda sürdürülen faaliyetlerden elde edilen gelirin bir parçası olarak Grup temettü ödemelerine hak kazandığında muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değeri kâr veya zararda takip edilen finansal varlıklardan elde edilen faiz geliri net kazanç/(kayıplara) dahil edilir. Satılmaya hazır menkul kıymetler, vadeye kadar elde tutulacak yatırımlar ve kredi ve alacaklar üzerindeki etkin faiz oranı yöntem ile hesaplanmış olan faiz kâr veya zarar tablosunda sürdürülen faaliyetlerden elde edilen gelirin bir parçası olarak muhasebeleştirilir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değerinin nasıl saptandığına dair detaylar Not 30'de açıklanmaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Değer düşüklüğü

Grup, her raporlama dönemi sonunda bir finansal varlık veya bir finansal varlık Grup'unun değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin ortada tarafsız göstergelerin bulunup bulunmadığı hususunu değerlendirir. Bir finansal varlık veya bir finansal varlık grubu, sadece ilgili varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya daha fazla olayın ("zarar/kayıp olayı") meydana geldiğinde ve söz konusu zarar olayının (veya olaylarının) ilgili finansal varlığın veya varlık Grup'unun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki tahmini nakit akışları üzerindeki etkisi sonucunda değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğüne uğrar ve değer düşüklüğü zararı oluşur. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılmış özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlarda, gerçeğe uygun değerinin önemli ve uzun süreli bir biçimde maliyetinin altına düşmesi de değer düşüklüğünün tarafsız bir göstergesidir.

İtfa edilmiş maliyetinden taşınan finansal varlıklar

139

Kredi ve alacaklar için, değer düşüklüğü zarar tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın orijinal faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki fark olarak ölçülür. Varlığın defter değeri azaltılır ve zarar tutarı kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bir kredi veya vadeye kadar elde tutulacak yatırımın değişken faiz oranlı olması durumunda, değer düşüklüğü ölçümünde kullanılan iskonto oranı, sözleşmede kararlaştırılmış olan cari etkin faiz oranıdır. Uygulama kolaylığı dolayısıyla, alacaklı, itfa edilmiş maliyetinden gösterilen bir finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğünü, gözlemlenebilir bir piyasa fiyatını kullanmak suretiyle bir finansal aracın gerçeğe uygun değerine göre de ölçülebilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda (borçlunun kredi derecesinde iyileşme yaşanması gibi), daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır olarak tanımlanan varlıklar

Satılmaya hazır bir finansal varlığın değerinin düştüğüne ilişkin tarafsız göstergelerin bulunması durumunda, toplam zarar elde etme maliyeti ile mevcut gerçeğe uygun değeri arasındaki farktan, bu finansal varlığa ilişkin daha önce kâr zararda muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararlarının indirilmesinden sonra kalan tutardır özkaynaklardan çıkarılarak kâr veya zarar içerisinde yeniden sınıflandırılır.

Kâr veya zararda muhasebeleştirilen özkaynağa dayalı finansal araçların değer düşüklüğü zararları sonraki bir dönemde kâr veya zarardan iptal edilmez.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan bir borçlanma aracının gerçeğe uygun değerinin sonraki bir dönemde yükselmesi ve söz konusu yükselmenin değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesinden sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda, kâr zararda muhasebeleştirilir, değer düşüklüğü zararı kâr veya zarardan iptal edilir.

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Faiz geliri

Faiz geliri etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Bir alacak değer düşüklüğüne uğradığında, Grup defter değerini ilgili varlığın orijinal etkin faiz oranı ile gelecekteki nakit akışlarının iskonto edilmesi ile bulunan geri kazanılabilir değerine indirir ve iskontoyu faiz geliri olarak zamana yaymaya devam eder. Değer düşüklüğüne uğramış kredilerin üzerindeki faiz geliri orijinal etkin faiz oranı kullanılarak muhasebeleştirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Temettüler

Temettüler, alma hakkı doğduğunda muhasebeleştirilir. Birleşme öncesi kârlardan dağıtıldığında da bu geçerlidir.

(ı) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablosunda sunmak amacı ile nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

140 (i) Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk kayda alımda gerçeğe uygun değerinden ve sonra etkin faiz yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü için ayrılan karşılıklar düşülerek itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. Grup'un ticari alacaklarının muhasebeleştirme ve değer düşüklüğü politikalarına ilişkin detaylar Not 2.2 (h)'de anlatılmıştır.

(j) Ticari borçlar

Bu tutarlar mali yıl sonundan önce gruba sağlanan mal ve hizmetler için ödenmemiş yükümlülükleri temsil etmektedir. Bu tutarlar teminatsızdır ve genellikle kayda alındıktan sonraki 90 gün içinde ödenirler. Ticari ve diğer borçlar, ödemeler raporlama döneminden sonraki 12 aydan uzun olmadığı sürece kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur. Bu borçlar ilk muhasebeleştirilme sırasında gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilirler ve sonraki ölçümde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

(k) Borçlanmalar ve borçlanma maliyetleri

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerinden katlanılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilirler. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar sözleşmede belirtilen yükümlülük yerine getirildiğinde, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında bilançodan çıkarılır. Ortadan kalkan veya başka bir tarafa devredilen finansal borcun defter değeri ile devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü borç da dahil olmak üzere anılan borca ilişkin olarak ödenen tutar arasındaki fark, diğer gelir veya finansman gideri olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Bir finansal borcun koşulları yeniden görüşüldüğünde ve işletme finansal bir borcun tamamının ya da bir kısmının (borcun özkaynakla takası) ortadan kalkması amacıyla kredi verene özkaynağa dayalı araçlar ihraç ettiğinde, finansal borcun defter değeri ile ihraç edilen özkaynağa dayalı aracın gerçeğe uygun değeri arasındaki fark olarak ölçülen bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, Grup'un borcun ödemesini raporlama döneminin sonundan itibaren en az on iki ay süreyle erteleyebilmesine yönelik koşulsuz bir hakkının bulunmaması durumunda kısa vadeli olarak sınıflandırılır.

(l) Pay başına kazanç

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Türkiye’de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

(m) Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

141

(n) Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup’un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya birden daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip geçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, koşullu varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda koşullu varlıklar konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

(o) Kiralama işlemleri

Kiracı taraf olarak Grup

Operasyonel kiralama

Kiralayanın malın tüm risk ve faydalarını elinde bulundurduğu kira sözleşmeleri operasyonel kiralama olarak adlandırılır. Bu tip kiralamalar belli bir süre sonunda iptal edilebilen maddi varlık kira anlaşmalarını içermektedir. Bir operasyonel kiralama için yapılan kiralama ödemeleri, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider şeklinde kayıtlara alınmaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

*Kiraya veren taraf olarak Grup**Operasyonel kiralama*

Grup operasyonel kiralamaya tabi olan varlıkları niteliklerine göre bilançosunda sınıflandırmaktadır. Operasyonel kiralamalardan elde edilen kira gelirleri kâr veya zarar tablosunda kira süresi boyunca doğrusal olarak kayda alınmaktadır. Kiralayana sağlanan teşvikler ise kira süresi boyunca doğrusal olarak kira gelirlerinden azalış şeklinde kayda alınmaktadır. Operasyonel kiralamaya tabi olan varlıklar kalıntı değerleri maliyetlerinden düşüldükten sonra amortismanına tabi tutulur.

(p) İlişkili taraflar

142

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında taraf Grup ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla
 - Şirket'i kontrol etmesi, Şirket tarafından kontrol edilmesi ya da Şirket ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması;
 - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması, gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem, ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

(r) Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır. Grup'un üst düzey yöneticileri Grup faaliyetlerini coğrafi faaliyetler olarak takip etmektedir (Not 3).

(s) Devlet tarafından verilen teşvikler

Devlet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirdiği ve bu teşviğin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler, karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelirlere muhasebeleştirilir. Devletin yaptığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(t) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan binalar "yatırım amaçlı gayrimenkuller" olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğünün düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller doğrusal amortisman metoduyla 50 yıla kadar olan faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulmuştur (Not 11).

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kâr/zarar oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanan gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

143

(u) Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklığına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kâr veya zarar tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların yükümlülük yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kâr veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

(v) Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Tanımlanan fayda planı

Grup'un Türkiye'de faaliyet gösteren şirketleri mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıl hizmet verdikten sonra emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Riskten korunma işleminin etkin kısmı ile ilgili riskten korunma enstrümanından oluşan gelir ya da gider diğer kapsamlı gelir altında; etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ya da gider kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Özkaynak altında takip edilen birikmiş gelir ve giderler, yabancı şirketlerin elden çıkarılması veya satılması durumunda kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Tanımlanan katkı payı

Riskten korunma işleminin etkin kısmı ile ilgili riskten korunma enstrümanından oluşan gelir ya da gider diğer kapsamlı gelir altında; etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ya da gider kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Özkaynak altında takip edilen birikmiş gelir ve giderler, yabancı şirketlerin elden çıkarılması veya satılması durumunda kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

(y) Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un perakende mağazacılık ve toptan satış faaliyetleri ile kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan, vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

(z) Netleştirme/mahsup

Bir finansal varlık veya borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)
(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

(aa) Türev finansal araçlar ve riskten korunma amaçlı araçlar

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer farkları riskten korunan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler ile birlikte kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Grup dövizli kredilerdeki faiz ve kur farkı riskinden korunmak için gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma uygulamıştır. Değişken faiz oranlı kredilerin riskten korunması için gerçekleştirilen faiz oranı değişim sözleşmelerinin etkin kısmı ile ilgili gelir ve giderler, kâr veya zarar tablosunda "finansman giderleri" altında muhasebeleştirilir. Etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ve giderler, kâr veya zarar tablosunda "esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler)" altında muhasebeleştirilir. Riskten korunan değişken faiz oranlı kredilerin faiz oranı riskine bağlı olan gerçeğe uygun değer değişiklikleri kâr veya zarar tablosunda "finansman giderleri" altında muhasebeleştirilir.

145

Grup işlem tarihinde, çeşitli riskten korunma işlemleri yapmak için riskten korunma aracı ile riskten korunan kalemin arkasındaki ilişkiyi, Grup'un risk yönetim amaçları ve riskten korunma işlemleri ile ilgili stratejileri ile birlikte belgelemelidir. Ayrıca Grup, riskten korunma amaçlı kullanılan türev işlemlerin, riskten korunan kalemin gerçeğe uygun değer değişiklikleri etkin ölçüde dengeleyebildiğinin değerlendirmesini düzenli olarak belgelemelidir.

Riskten korunma amaçlı çeşitli türev araçların gerçeğe uygun değerleri Not 6'da gösterilmiştir. Riskten korunan kalemin vadeye kalan süresi, 12 ayın üzerinde ise riskten korunma amaçlı türev araçların gerçeğe uygun değerleri duran varlık veya uzun vadeli yükümlülük; 12 aydan kısa ise dönen varlık veya kısa vadeli yükümlülük olarak sınıflandırılır. Alım satım amaçlı türev araçlar dönen varlık veya kısa vadeli yükümlülük olarak sınıflandırılır.

Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getiremediği durumlarda, riskten korunan kalemin etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde iskonto edilerek kâr ve zarara yansıtılır.

(ab) Temettü

Şirket hissedarlarına dağıtılan temettü, şirket hissedarları tarafından onaylandığı tarihte Grup finansal tablolarına yükümlülük olarak yansıtılır. Temettü almaya hak kazanıldığında finansal tablolara gelir olarak kaydedilir.

(ac) Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

(ad) Paylara ilişkin primler

Hisse senedi ihraç primi Grup'un elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Grup'un iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder (Not 25).

(ae) Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesapları altında gösterilir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

2.3 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

¹⁴⁶ Belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık tarihi itibarıyla değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret yönetimi tarafından onaylanan sekiz yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Sekiz yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı yıllık %9,09 olarak kullanılmıştır (2015: %9,40). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 14).

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

(c) Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenmiş markalar itfa edilmez. Bu varlıkların kayıtlı değerinde herhangi bir değer düşüklüğü olup olmadığına yönelik değer düşüklüğü testi yapılır. Bu değer düşüklüğü testi, Grup'un beş yıllık uzun vadeli planları çerçevesinde hesaplanan nakit akımlarının bugünkü değerinin defter değeri ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır. Grup, maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri için 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bir değer düşüklüğü testi yapmış sahip olduğu markalar üzerindeki değer düşüklüğü tespit edilmiştir. (Not 13).

(d) Karşılıklar

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırımcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup, ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskler için gerekli karşılıkları ayırmıştır (Not 16).

2.4 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının yeniden düzenlenmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup sahip olduğu gayrimenkullerdeki perakende operasyonlarında kullandığı satış mağazaları ve kira geliri elde ettiği mağazalara ilişkin metrekareleri yeniden gözden geçirmiş ve 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlaması için 31 Aralık 2015 tarihli konsolide bilançosunda aşağıda açıklanan sınıflama işlemini yapmıştır:

- "Maddi duran varlıklar" hesabının içerisinde yer alan ve net defter değeri 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 87.723 TL tutarında olan arazi ve binaları, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" hesabının içerisinde gösterilmiştir.

2.5 Yeni ve revize edilmiş Türkiye Muhasebe Standartları

a) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yürürlükte olan standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 14, "Düzenlemeye dayalı erteleme hesapları"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerin, düzenlemeye dayalı erteleme hesap bakiyelerini önceki genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre finansal tablolarına yansıtmaya devam etmesine izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, tarife düzenlemesinin etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir.
- 2014 Dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standartta değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, "Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler"; satış yöntemlerine ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, "Finansal araçlar: Açıklamalar"; TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, "Çalışanlara sağlanan faydalar"; iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, "Ara dönem finansal raporlama"; bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.
- TFRS 11, "Müşterek anlaşmalar"daki değişiklik; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Müşterek faaliyetlerde pay edinimi ile ilgilidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın ediniminde bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.
- TMS 16 "Maddi duran varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal faaliyetler"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmiye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Taşıyıcı bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına alınmıştır. Taşıyıcı bitkiler üzerinde büyüyen ürünler ise TMS 41 kapsamındadır.
- -TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi duran varlıklar" ve "Maddi olmayan duran varlıklar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikle bir varlığın kullanımını içeren bir faaliyetten elde edilen hasılatın, genellikle varlığın ekonomik yararlarının tüketimi dışındaki etkenleri yansıttığından, hasılat esaslı amortisman ve itfa yöntemi kullanımının uygun olmadığına açıklık getirmiştir.
- TMS 27 "Bireysel finansal tablolar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklıklar, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.
- TFRS 10 "Konsolide finansal tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.
- TMS 1 "Finansal tabloların sunuluşu"; 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TMS 7, "Nakit akış tabloları"ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler TMSK'nın "açıklama inisiyatifi" projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.
- TMS 12 "Gelir vergileri"deki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahından altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmuştur.
- TFRS 2 "Hisse bazlı ödemeler"deki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanının hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.
- TFRS 9, "Finansal araçlar"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- TFRS 15 "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilir olmasını sağlamayı amaçlamıştır.
- TFRS 15, "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat"taki değişiklikler; Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. TMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.
- TFRS 16, "Kiralama işlemleri"; 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir 'varlık kullanım hakkı'nı bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. TMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak TMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. TFRS 16'ya göre biz sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığın kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.
- TFRS 4, "Sigorta Sözleşmeleri"ndeki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için "örtülü yaklaşım (overlay approach)" ve "erteleme yaklaşımı (deferral approach)" olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:
- Sigorta sözleşmeleri tanzim eden tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kâr veya zararda muhasebeleştirmek yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme opsiyonu sağlayacaktır ve

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

- Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9'u uygulama muafiyeti getirecektir. UFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler halihazırda var olan TMS 39 "Finansal Araçlar" standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
- TMS 40, "Yatırım amaçlı gayrimenkuller" standardındaki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalarla ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün 'yatırım amaçlı gayrimenkul' tanımlarına uyup uymadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
- 2014 - 2016 dönemi yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler 3 standardı etkilemektedir:
- TFRS 1, "Türkiye finansal raporlama standartlarının ilk uygulaması"; TFRS 7, TMS 19, ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalarının 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.
- TFRS 12, "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar"; standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapılmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.
- TMS 28, "İştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlar"; 1 Ocak 2018'den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.
- TFRS Yorum 22, "Yabancı para cinsinden yapılan işlemler ve avanslar ödemeleri"; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.

149

Finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla aşağıda yer alan standartlar, yorumlar ve değişiklikler Kamu Gözetim Kurumu tarafından kamu görüşüne açık taslak metin olarak yayımlanmıştır:

- TFRS 9 "Finansal Araçlar"

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip, geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır.

2.6 İşletmenin sürekliliği

Konsolide finansal tablolar, Şirket'in ve konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklıklarının önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla birikmiş zararları sebebiyle sermayesinin ve kanuni yedek akçelerinin üçte ikisini kaybetmiştir. Söz konusu durum 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") Sermayenin Kaybı, Borca Batık Olma Durumu başlıklı 376. maddesi çerçevesinde Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'u toplantıya çağırma sorumluluğu bulunmaktadır. Grup Yönetimi, Grup'un sürekliliğini devam ettirme konusundaki değerlendirmelerini yapmış olup, 2016 yılı olağan genel kurulunda sunmak üzere bir takım tedbirler almıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kipa'nın satın alınması

Not 1'de anlatıldığı üzere, Grup'un uzun vadeli büyüme stratejileri doğrultusunda, Tesco Overseas Investments Limited ("Satıcı") ile, Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Kipa")'nin Satıcı'ya ait olan şirket toplam sermayesinin yaklaşık %95,50'sini temsil eden paylarının satın alınması amacıyla 10 Haziran 2016 tarihinde pay alım satım sözleşmesi akdedilmiştir. Pay alım satım sözleşmesine ve Kipa'nın en son yayınlanan 29 Şubat 2016 tarihli yıllık finansal tablolarına göre söz konusu hisselerin satın alma bedeli sözleşme tarihi itibarıyla (10 Haziran 2016) 302.287 TL olarak hesaplanmıştır. Bu kapsamda gerekli yasal iznin alınması için, 21 Haziran 2016 itibarıyla Rekabet Kurumu'na başvuru yapılmış olup ilgili başvuru 9 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Söz konusu hisselerin satın alma bedeli, Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli tahmini yıllık kapanış bilançosuna göre 199.012 TL olarak belirlenmiş ve bu tutar hisse devir tarihi olan 1 Mart 2017 tarihinde Satıcı'ya ödenmiştir. Bu tutar, Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetimden geçmiş ve kesinleşmiş yıllık kapanış bilançosuna göre nihai fiyat düzeltmelerine tabi olacaktır.

150

Grup yönetiminin yapmış olduğu ön çalışmalar neticesinde hisse alımı yoluyla edinilecek varlıkların makul değerlerinin alım tutarından önemli seviyede yüksek çıkması ve söz konusu alım işleminden kaynaklı, negatif şerefiye (işletme satın alım kârı) muhasebeleştirilmesi beklenmekte olup, bu işlemin Grup'un özkaynaklarını önemli seviyede güçlendirmesi ön görülmektedir.

Kanuni yedek akçelerin ve paylara ilişkin primler ile geçmiş yıl zararlarının netlenmesi

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, 678.233 TL tutarında paylara ilişkin primleri ve 439.138 TL tutarında kanuni yedek akçesi bulunmaktadır, Grup yönetimi, 803.376 TL tutarındaki geçmiş yıl zararlarını, 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı müteakiben paylara ilişkin primler ve kanuni yedek akçeler ile netlemeyi planlamaktadır.

NOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir.

Yönetim, Grup'un performansını coğrafi olarak; Türkiye dışındaki coğrafi bölgelerde bulunan bağlı ortaklarının brüt satışları toplam satışların %10'unun altında olması nedeniyle Türkiye ve diğer ülkeler olarak değerlendirmektedir. Raporlanabilir faaliyet bölümleri gelirleri, öncelikle perakende satışları, kira gelirleri ve toptan satışlardan oluşmaktadır. Kira gelirleri ve toptan satışlar, yönetim kuruluna sunulan raporlarda detaylı olarak yer almadığı için raporlanabilir faaliyet bölümleri olarak değerlendirilmemiştir. Yönetim kurulu, faaliyet bölümlerinin performanslarını Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kâr ("FVAÖK") ve Faiz, Vergi, Amortisman ve Kira Gideri Öncesi Kâr ("FVAKÖK") ile takip etmektedir. Grup FVAÖK tutarını konsolide kâr veya zarar tablosundaki brüt kâr tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa payları, dönem içerisinde ödenen izin yükümlülüklerinin düşülmüş haliyle izin karşılığı giderini ve kıdem tazminatı karşılığı giderini ilave ederek hesaplamaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'na sunulan faaliyet bölümü bilgileri aşağıdaki gibidir:

a) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait bölüm analizi

	Türkiye	Diğer ülkeler	Toplam birleşik	Bölümler arası arası eliminasyon	Toplam
Dış gelirler	10.723.229	335.995	11.059.224	-	11.059.224
Bölümler arası gelirler	5.448	-	5.448	(5.448)	-
Gelirler	10.728.677	335.995	11.064.672	(5.448)	11.059.224
Satışların maliyeti	(7.850.928)	(252.202)	(8.103.130)	5.448	(8.097.682)
Brüt kâr	2.877.749	83.793	2.961.542	-	2.961.542
Pazarlama giderleri	(2.120.690)	(55.355)	(2.176.045)	-	(2.176.045)
Genel yönetim giderleri	(314.346)	(34.636)	(348.982)	-	(348.982)
İlave: Amortisman giderleri ve itfa payları	181.874	17.642	199.516	-	199.516
İlave: Kıdem tazminatı karşılığı	13.737	-	13.737	-	13.737
İlave: Ödenen kıdem tazminatı	19.474	-	19.474	-	19.474
İlave: İzin karşılığı	17.135	-	17.135	-	17.135
FVAÖK	674.933	11.444	686.377	-	686.377
İlave: Kira gideri	535.187	18.204	553.391	-	553.391
FVAKÖK	1.210.120	29.648	1.239.768	-	1.239.768

151

b) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait bölüm analizi

	Türkiye	Diğer ülkeler	Toplam birleşik	Bölümler arası arası eliminasyon	Toplam
Dış gelirler	8.961.762	428.067	9.389.829	-	9.389.829
Bölümler arası gelirler	4.717	-	4.717	(4.717)	-
Gelirler	8.966.479	428.067	9.394.546	(4.717)	9.389.829
Satışların maliyeti	(6.541.695)	(327.202)	(6.868.897)	4.717	(6.864.180)
Brüt kâr	2.424.784	100.865	2.525.649	-	2.525.649
Pazarlama giderleri	(1.761.570)	(72.097)	(1.833.667)	-	(1.833.667)
Genel yönetim giderleri	(275.204)	(45.427)	(320.631)	-	(320.631)
İlave: Amortisman giderleri ve itfa payları	159.749	26.152	185.901	-	185.901
İlave: Kıdem tazminatı karşılığı	12.181	-	12.181	-	12.181
İlave: Ödenen kıdem tazminatı	19.717	-	19.717	-	19.717
İlave: İzin karşılığı	12.986	-	12.986	-	12.986
FVAÖK	592.643	9.493	602.136	-	602.136
İlave: Kira gideri	457.196	23.082	480.278	-	480.278
FVAKÖK	1.049.839	32.575	1.082.414	-	1.082.414

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

FVAÖK'nin vergi öncesi kâr ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait kira gideri öncesi FVAÖK	1.239.768	1.082.414
Kira gideri	(553.391)	(480.278)
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FVAÖK	686.377	602.136
Amortisman ve itfa payları	(199.516)	(185.901)
Kıdem tazminatı karşılığı	(13.737)	(12.181)
Ödenen kıdem tazminatı	(19.474)	(19.717)
İzin karşılığı	(17.135)	(12.986)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	108.694	80.906
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(205.054)	(188.625)
Esas faaliyet kârı	340.155	263.632
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.154	1.326
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(44.210)	(211.462)
Finansman geliri/(gideri) öncesi faaliyet kârı	297.099	53.496
Finansman gelirleri	52.316	46.555
Finansman giderleri (-)	(576.526)	(446.035)
Vergi öncesi zarar	(227.111)	(345.984)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Coğrafi bölümlerde kullanılan varlıklar ve yükümlülükler

Yönetim kuruluna sunulan toplam varlıklar ve yükümlülüklerle ilişkin tutarlar konsolide finansal tablolar ile tutarlı olarak ölçülmüştür. Bu varlıklar ve yükümlülükler, bölümün faaliyetlerine ve varlığın fiziki olarak bulunduğu yer dikkate alınarak bölümlere dağıtılmışlardır.

	2016	2015
Türkiye	6.107.267	5.518.843
Diğer ülkeler	312.671	322.164
Bölüm varlıkları	6.419.938	5.841.007
Eksi: Coğrafi bölgeler arası eliminasyon	(82.534)	(80.290)
Konsolide finansal tablolara göre toplam varlıklar	6.337.404	5.760.717

153

	2016	2015
Türkiye	5.992.561	5.153.497
Diğer ülkeler	122.595	107.897
Bölüm yükümlülükleri	6.115.156	5.261.394
Eksi: Coğrafi bölgeler arası eliminasyon	(18.907)	(16.663)
Konsolide finansal tablolara göre toplam yükümlülükler	6.096.249	5.244.731

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içerisinde yapılan yatırım harcamalarının coğrafi bölgelere göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Türkiye	280.981	264.657
Diğer ülkeler	16.226	15.872
	297.207	280.529

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2016	2015
Kasa	63.438	46.233
Bankalar		
- vadesiz mevduat (*)	110.003	61.152
- vadeli mevduat	434.666	292.375
Tahsilata verilen çekler	137	70
Diğer hazır değerler	547.698	439.594
	1.155.942	839.424

(*) Grup operasyonu gereği günlük olarak mağaza kasalarından bankalara para transferi yapmaktadır. Yapılan transferler bankalar ile yapılan sözleşmelere göre belirli bir süre bloke olup, bu süre sonunda kullanıma açılmaktadır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam 84.719 TL tutarındaki vadesiz mevduat bu transfer hareketi neticesinde bloke durumdadır (2015: 52.318 TL).

TL ve Avro cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranları, sırasıyla, %11,1 ve %2,0'dir (2015: TL ve Avro cinsinden sırasıyla yıllık %12,8 ve %1,5).

Diğer hazır değerler kredi kartı slip alacaklarını ifade etmektedir ve esas olarak bir aydan kısa vadeye sahip olan kredi kartı slip alacakları, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yıllık %8,4 (2015: %11,5) iskonto oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla vadeli mevduat vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 - 30 gün	359.617	290.573
31 - 90 gün	75.049	1.802
91 - 180 gün (*)	714	4.085
	435.380	296.460

(*) Vadesi 90 günden fazla olan vadeli mevduat, finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 5).

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Kısa vadeli finansal varlıklar

	2016	2015
Vadeli mevduat (*)	714	4.085
	714	4.085

(*) Bankalarda bulunan 90 - 180 gün arası vadeli mevduattan oluşmakta olup, Grup tarafından nakit fon olarak değerlendirilmektedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Uzun vadeli finansal varlıklar

	2016	2015
Uzun vadeli satılmaya hazır finansal varlıklar - (kote edilmemiş finansal varlıklar)	1.165	1.165
	1.165	1.165

Kote edilmemiş finansal varlıklar

	2016		2015		155
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)	
Sanal Merkez Ticaret A.Ş.	1.165	100,00	1.165	100,00	

Not 1'de belirtildiği üzere, parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmayan bağlı ortaklık, maliyetinden değer düşüklüğüne uğrayan kısmı düşülerek muhasebeleştirilmiştir.

NOT 6 - TÜREV ARAÇLAR

Kısa vadeli türev araçlar

Kısa vadeli varlıklar	2016	2015
Kur opsiyonu	602	-
	602	-

Uzun vadeli türev araçlar

Uzun vadeli varlıklar	2016	2015
Cap opsiyonu	18	422
	18	422

Grup, döviz kuru riskine karşı koruma sağlayabilmek için bankalarla kur opsiyonu sözleşmeleri imzalamıştır. Vade tarihi itibarıyla, önceden anlaşılmış işlem fiyatları üzerinden TL cinsinde satış ve Avro cinsinde ise alış yapmaktadır

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla kur opsiyonu sözleşmelerinin gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	Toplam satın alınacak Avro tutarı	Toplam satılacak TL tutarı	Toplam gerçeğe uygun değer TL
Vadeli döviz alım sözleşmeleri	6.000	25.500	602

Grup, faiz riskine karşı koruma sağlayabilmek için bankalarla çeşitli faiz takas sözleşmeleri imzalamıştır. 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla anlaşmaların detayları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibi gruplanmıştır:

156

2016

	Anlaşma türü	İşlem tarihi	Valör tarihi	Bitiş tarihi	Türev ürün tutarı (Avro)	Gerçeğe uygun değer (TL)
Kısa vadeli Varlıklar	Kur opsiyonu	22 Haziran 2016	24 Haziran 2016	31 Mayıs 2017	2,5 milyon	118
	Kur opsiyonu	22 Haziran 2016	24 Haziran 2016	31 Mayıs 2017	2,5 milyon	441
	Kur opsiyonu	22 Haziran 2016	24 Haziran 2016	31 Mayıs 2017	1 milyon	43
Uzun vadeli varlıklar	Cap (Faiz)	23 Temmuz 2015	26 Kasım 2015	28 Mayıs 2018	35,2 milyon	3
	Cap (Faiz)	23 Temmuz 2015	24 Kasım 2015	29 Mayıs 2018	281,3 milyon	14
	Cap (Faiz)	27 Temmuz 2015	24 Kasım 2015	29 Mayıs 2018	35,2 milyon	1

2015

	Anlaşma türü	İşlem tarihi	Valör tarihi	Bitiş tarihi	Türev ürün tutarı (Avro)	Gerçeğe uygun değer (TL)
Kısa vadeli Varlıklar	Cap	21 Kasım 2014	28 Kasım 2014	30 Kasım 2016	360 milyon	-
Uzun vadeli varlıklar	Cap	23 Temmuz 2015	24 Kasım 2015	29 Mayıs 2018	281,3 milyon	358
	Cap	23 Temmuz 2015	26 Kasım 2015	28 Mayıs 2018	35,2 milyon	32
	Cap	27 Temmuz 2015	24 Kasım 2015	29 Mayıs 2018	35,2 milyon	32

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 7 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Ticari alacaklar:

	2016	2015
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	55.511	45.639
Şüpheli ticari alacaklar	36.966	32.748
Alacak senetleri	585	2.256
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 26)	600	496
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(34.998)	(31.057)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(226)	(237)
	58.438	49.845

157

Ticari alacakların vadesi genel olarak bir aydan kısadır ve 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yıllık %8,4 (2015: 11,0%) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

1 Ocak 2015	25.410
Dönem içinde ayrılan karşılık	3.611
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(254)
Yabancı para çevrim farklarının etkisi	2.290
31 Aralık 2015	31.057
1 Ocak 2016	31.057
Dönem içinde ayrılan karşılık	1.709
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(252)
Yabancı para çevrim farklarının etkisi	2.484
31 Aralık 2016	34.998

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ticari borçlar:

	2016	2015
Satıcılar	2.492.767	2.094.948
İlişkili taraflara borçlar (Not 26)	175.170	146.099
Gider tahakkukları	23.137	11.102
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(27.415)	(24.345)
	2.663.659	2.227.804

158

Ticari borçların vadesi genel olarak 3 aydan kısadır ve 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yıllık %9,2 (2015: %9,9) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

NOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar

	2016	2015
Personelden alacaklar	7.106	4.639
Sigorta şirketlerinden alacaklar	863	1.285
Diğer	289	-
	8.258	5.924

Uzun vadeli diğer alacaklar

	2016	2015
Verilen depozito ve teminatlar	2.280	2.035
	2.280	2.035

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kısa vadeli diğer borçlar

	2016	2015
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	25.586	21.345
Ödenecek Katma Değer Vergisi ("KDV")	24.067	9.263
Kredi kartı tahsilat hesabı ^(*)	15.364	10.834
	65.017	41.442

^(*) Bankalar adına mağazalarda yapılan, vadeleri bir aydan kısa olan kredi kartı tahsilatlarından oluşmaktadır.

159

Uzun vadeli diğer borçlar

	2016	2015
Alınan depozito ve teminatlar	3.629	3.181
	3.629	3.181

NOT 9 - STOKLAR

	2016	2015
İlk madde ve malzeme	7.276	7.191
Yarı mamul	8.762	5.244
Mamul ve emtia	1.271.713	1.106.184
Diğer	1.208	1.325
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(16.207)	(15.571)
	1.272.752	1.104.373

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	2016	2015
Peşin ödenen kiralar	17.690	14.468
Peşin ödenen sigorta giderleri	10.160	7.939
Verilen avanslar	3.197	2.744
Peşin ödenen diğer giderler	3.745	6.314
	34.792	31.465

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	2016	2015
Verilen maddi duran varlık avansları	20.241	3.379
Peşin ödenen kiralar	8.593	15.049
	28.834	18.428

Kısa vadeli ertelenmiş gelirler

	2016	2015
Müşteri çekleri	27.805	20.711
Gelecek aylara ait ertelenmiş gelirler	4.611	3.686
	32.416	24.397

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler

	2016	2015
Gelecek yıllara ait ertelenmiş gelirler	4.592	850
	4.592	850

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 11 - YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü ^(*)	Transferler ^(**)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet							
Arazi ve binalar	193.943	3.170	(4.600)	-	11.361	4.246	208.120
Birikmiş amortisman							
Binalar	(47.538)	(4.572)	1.558	(8.136)	(5.171)	458	(63.401)
Net defter değeri	146.405						144.719

161

	1 Ocak 2015	İlaveler	Transferler ^(***)	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet					
Arazi ve binalar	170.396	4.743	17.463	1.341	193.943
Birikmiş amortisman					
Binalar	(34.791)	(4.073)	(6.189)	(2.485)	(47.538)
Net defter değeri	135.605				146.405

^(*) Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullerini değer düşüklüğü için gözden geçirmiş ve konsolide bilançosunda taşınan değer, tahmin edilen net gerçekleşebilir değerini 8.136 TL tutarında aştığını tespit etmiştir. Söz konusu tutar için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmış ve yatırım faaliyetlerinden giderler hesabı altında giderleştirilmiştir (Not 21).

^(**) Grup, sahip olduğu Samal Alışveriş Merkezi'ndeki perakende operasyonlarında kullandığı satış mağazaları ve kira geliri elde ettiği mağazalara ilişkin metrekareleri yeniden gözden geçirmiş ve 6.190 TL net defter değerindeki gayrimenkulü maddi duran varlıklardan yatırım amaçlı gayrimenkullere transfer etmiştir.

^(***) Grup'un sahip olduğu Ankara Ankamall Alışveriş Merkezi maddi duran varlıklar içinden transfer edilerek yatırım amaçlı gayrimenkul olarak gösterilmiştir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam kiralanabilir alan 6.741 m2 olup (31 Aralık 2015: 6.741 m2), gerçeğe uygun değeri ise 61.850 TL'dir (31 Aralık 2015: 61.850 TL). Söz konusu değer Ekol Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.'nin Mart 2015 tarihli gayrimenkul değerleme raporuna göre "Direkt kapitalizasyon" yöntemi sonucu belirlenmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Kazakistan'daki Ramstore Samal alışveriş merkezi ve Tastak süpermarketi ile Makedonya'daki Üsküp alışveriş merkezinin çeşitli perakendecilere kiralanarak kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla ortalama kiralanarak Kazakistan ve Makedonya için sırasıyla, 2.857 ve 9.364 m²'dir (2015: Kazakistan 6.150 m², Makedonya 8.043 m²). 2016 yılının son çeyreğinde, Kazakistan'daki Ramstore Samal Alışveriş Merkezi'nde başlayan tadilatın dolayı ortalama kiralanarak alanda düşüş gerçekleşmiştir.

Kazakistan ve Makedonya'daki yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri sırasıyla 38.319 TL ve 102.540 TL'dir. Söz konusu değerler, TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin Aralık 2015 tarihli gayrimenkul değerleme raporuna göre "İndirgenmiş nakit akım" yöntemi ile belirlenmiştir (31 Aralık 2015: 38.319 TL ve 102.540 TL).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup 21.228 TL tutarındaki (2015: 22.159 TL) kira gelirini faaliyet kiralaması altında kiralandan yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde etmektedir. Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden kaynaklanan direkt işletme giderlerinin tutarı 4.151 TL'dir (2015: 5.061).

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin toplam gerçeğe uygun değerleri 202.709 TL olup, Grup'un 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolarında taşınan net defter değerinin 57.990 TL üzerindedir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri üzerinde herhangi bir ipotek ya da rehin bulunmamaktadır.

NOT 12 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

162 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2016	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü ^(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet							
Arazi ve binalar	382.910	6.396	(336)	-	(7.936)	8.813	389.847
Özel maliyetler	516.389	44.268	-	(12.528)	22.504	2.985	573.618
Makine ve cihazlar	617.634	78.070	(24.253)	-	38.918	5.353	715.722
Motorlu taşıtlar	2.173	818	(920)	-	348	181	2.600
Demirbaşlar	317.621	29.821	(5.195)	-	13.352	5.046	360.645
Yapılmakta olan yatırımlar	22.579	98.769	-	-	(95.753)	1.823	27.418
	1.859.306	258.142	(30.704)	(12.528)	(28.567)	24.201	2.069.850
Birikmiş amortisman							
Binalar	(68.658)	(5.447)	15	(24.608)	5.044	(4.317)	(97.971)
Özel maliyetler	(207.794)	(54.819)	-	9.226	-	(1.597)	(254.984)
Makine ve cihazlar	(234.987)	(73.394)	19.677	-	127	(4.190)	(292.767)
Motorlu taşıtlar	(1.158)	(417)	677	-	-	(56)	(954)
Demirbaşlar	(126.086)	(30.232)	4.222	-	-	(2.745)	(154.841)
	(638.683)	(164.309)	24.591	(15.382)	5.171	(12.905)	(801.517)
Net defter değeri	1.220.623						1.268.333

^(*) Grup, maddi duran varlıkları içerisindeki arazi ve binalarını değer düşüklüğü için gözden geçirmiş ve konsolide bilançosunda taşınan değer, tahmin edilen net gerçekleştirilebilir değerini 24.608 TL tutarında aştığını tespit etmiştir. Söz konusu tutar için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmış ve yatırım faaliyetlerinden giderler hesabı altında giderleştirilmiştir. Bunun yanı sıra, kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlere ilişkin 3.302 TL tutarındaki net değer düşüklüğü karşılığı ayrılmış ve yatırım faaliyetlerinden giderler hesabı altında giderleştirilmiştir (Not 21).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü ^(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet							
Arazi ve binalar	391.944	15.082	-	-	(17.337)	(6.779)	382.910
Özel maliyetler	539.917	57.686	-	(31.252)	(42.013)	(7.949)	516.389
Makine ve cihazlar	544.833	63.104	(22.770)	-	42.849	(10.382)	617.634
Motorlu taşıtlar	2.489	379	(630)	-	-	(65)	2.173
Demirbaşlar	278.484	32.370	(4.503)	-	12.136	(866)	317.621
Yapılmakta olan yatırımlar	25.388	79.395	-	-	(83.211)	1.007	22.579
	1.783.055	248.016	(27.903)	(31.252)	(87.576)	(25.034)	1.859.306
Birikmiş amortisman							
Binalar	(57.164)	(19.348)	-	-	6.189	1.665	(68.658)
Özel maliyetler	(226.365)	(49.379)	-	24.518	39.470	3.962	(207.794)
Makine ve cihazlar	(196.705)	(65.190)	20.553	-	-	6.355	(234.987)
Motorlu taşıtlar	(1.253)	(388)	485	-	-	(2)	(1.158)
Demirbaşlar	(102.379)	(27.243)	3.538	-	-	(2)	(126.086)
	(583.866)	(161.548)	24.576	24.518	45.659	11.978	(638.683)
Net defter değeri	1.199.189						1.220.623

^(*) 6.734 TL tutarındaki değer düşüklüğü, kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlerden oluşmaktadır (Not 21).

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır. Maddi duran varlıklar üzerindeki amortisman giderleri genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Grup'un Türkiye, Kazakistan ve Makedonya'da sahip olduğu arazi ve binaların gerçeğe uygun değerlerinin toplamı 670.972 TL olup, söz konusu değerler Denge Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Nova Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ve Ekol Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. firmaları tarafından 2015 yılı içinde yapılan değerleme raporlarına göre ağırlıklı olarak "Emsal Karşılaştırma" yöntemi ile belirlenmiştir. Söz konusu değer Grup'un 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolarında taşınan net defter değerinin 379.096 TL üzerindedir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 13 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2016	İlaveler	İşletme birleşmesi ⁽⁴⁾	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2016
Maliyet						
Marka değeri	-	-	2.787	-	-	2.787
¹⁶⁴ Kira anlaşmaları ⁽²⁾	32.982	-	-	-	-	32.982
Haklar	109.205	25.200	3.082	17.206	1.197	155.890
Diğer maddi olmayan duran varlıklar ⁽³⁾	87.214	4.435	-	-	-	91.649
	229.401	29.635	5.869	17.206	1.197	283.308
Birikmiş itfa payları						
Kira anlaşmaları ⁽²⁾	(30.147)	(959)	-	-	-	(31.106)
Haklar	(54.471)	(27.613)	-	-	(923)	(83.007)
Diğer maddi olmayan duran varlıklar ⁽³⁾	(60.094)	(2.063)	-	-	-	(62.157)
	(144.712)	(30.635)	-	-	(923)	(176.270)
Net defter değeri	84.689					107.038

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ait maddi olmayan duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2015
Maliyet							
Marka değeri ⁽¹⁾	202.175	-	-	(202.175)	-	-	-
Kira anlaşmaları ⁽²⁾	32.982	-	-	-	-	-	32.982
Haklar	71.071	27.220	(375)	-	12.232	(943)	109.205
Diğer maddi olmayan duran varlıklar ⁽³⁾	28.783	550	-	-	57.881	-	87.214
	335.011	27.770	(375)	(202.175)	70.113	(943)	229.401
Birikmiş itfa payları							
Kira anlaşmaları ⁽²⁾	(28.401)	(1.746)	-	-	-	-	(30.147)
Haklar	(38.562)	(16.541)	375	-	-	257	(54.471)
Diğer maddi olmayan duran varlıklar ⁽³⁾	(18.631)	(1.993)	-	-	(39.470)	-	(60.094)
	(85.594)	(20.280)	375	-	(39.470)	257	(144.712)
Net defter değeri	249.417						84.689

165

⁽¹⁾ TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" gereğince, satın alma işlemi sonucunda iktisap eden tarafın satın alma maliyetinin, iktisap edilen tarafın tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerine dağıtılması ve bu dağıtımda tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerlerinin dikkate alınması gerekmektedir.

Grup, tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu Tansas Marka Değerini "Royaltiden Arındırma - Relief from Royalties" yöntemini kullanarak satın alım tarihi olan 30 Mayıs 2008 itibarıyla 202.175 TL olarak belirlemiş ve bu tutar konsolide finansal tablolarda maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Marka değeri, marka değerinin öngörülebilir belirli bir ömrü olmamasından ve değerinin korunmasına yönelik olarak her yıl kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilecek giderler yapılması öngörüldüğünden, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlık olarak değerlendirilmiş olup bu varlık amortismanına tabi tutulmamıştır. Muhasebe politikalarında da belirtildiği üzere faydalı ömrü sınırsız olarak belirlenen maddi olmayan varlıklar için yıl sonlarında olmak üzere her yıl, yılın aynı zamanında olmak üzere, değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

Grup, yapılan stratejik değerlendirmeler sonucunda operasyonel fayda sağlamak amacıyla ağırlıklı olarak 2015 yılının ikinci yarısından itibaren olmak üzere 204 adet Tansas mağazasını Migros-MigrosJet formatları altında çalıştırmaya başlamıştır. Buna bağlı olarak 2015 yılının son çeyreğinde "Royaltiden Arındırma - Relief from Royalties" metoduyla Tansas markasının geri kazanılabilir değeri olmadığı tespit edildiği için, 202.175 TL tutarındaki değer düşüklüğü yatırım faaliyetlerinden giderler hesabı altında muhasebeleştirilmiştir.

⁽²⁾ Grup, Migros Türk'ün tanımlanabilir maddi olmayan duran varlığı olarak tespit etmiş olduğu MMM ve Maxi mağazalarının kira anlaşmalarından sağlanan faydanın bedelini 32.982 TL olarak belirlemiş ve bu tutar konsolide finansal tabloların maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

⁽³⁾ Grup, 24 Temmuz 2008 tarihinde Hamoğlu Yönetim Organizasyonu Personel Taşımacılık ve Yemek Üretim Hizmetleri İşletmecilik A.Ş.'den yerel perakende zinciri Maxi Marketler'e ait Silivri, Tekirdağ ve Çengelköy'deki toplam 13.000 metrekare satış alanına sahip mağazaların tüm demirbaş ve tesisatlarını satın almış ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerini devralmıştır. Satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerlerini aşan 10.297 TL tutarındaki kısmı diğer maddi olmayan varlıklar olarak muhasebeleştirilmiş olup bu tutar kira sözleşmesi süresi boyunca itfa edilecektir.

Grup 10 Mart 2009 tarihinde Gaziantep bölgesinde faaliyet gösteren yerel perakende zinciri Mak Gıda Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.'ye ("Mak Gıda") ait toplam 9.592 m² satış alanına sahip 7 mağazanın ve 12 Şubat 2009 tarihinde çoğunlukla Adana bölgesinde faaliyet gösteren yerel perakende zinciri Yonca Marketçilik ve İnş. Hiz. San. ve Tic. A.Ş.'ye ("Yonca") ait 17.480 m² satış alanına sahip 21 adet mağazanın tüm demirbaş ve tesisatını satın almış ve söz konusu mağazaların kira sözleşmelerini devralmıştır. Satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerlerini aşan Mak Gıda için 601 TL tutarında ve Yonca için 17.885 TL tutarındaki toplam 18.486 TL kısmı diğer maddi olmayan varlıklar olarak muhasebeleştirilmiş olup bu tutar kira sözleşmeleri süresi boyunca itfa edilecektir.

Grup'un kiracı olarak bulunduğu mağazalar için mülk sahiplerine veya eski kiracılara sözleşme başlangıcında kira bedeli dışında ödemiş olduğu tahliye ve tahmil bedelleri, diğer maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Söz konusu tutarlar kira sözleşmesi boyunca itfa edilerek genel yönetim giderleri içerisinde muhasebeleştirilir.

⁽⁴⁾ Grup Macrocenter altyapısı ve operasyonel tecrübesini online satış kanalı ile güçlendirmek amacıyla online gıda perakendeciliği alanında faaliyet gösteren Tazedirekt A.Ş.'ye ("Tazedirekt") ait olan maddi olmayan duran varlıkları 22 Kasım 2016 tarihinde satın almıştır. Bu satın alım ile edinilen ve aynı tarih itibarıyla maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılarak makul değeri belirlenen 2.787 TL tutarındaki tanımlanabilir varlık olarak nitelendirilen marka, konsolide finansal tablolarda maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir. Marka değeri, marka değerinin öngörülebilir belirli bir ömrü olmamasından ve değerinin korunmasına yönelik olarak her yıl kâr veya zarar tablosu ile ilişkilendirilecek giderler yapılması öngörüldüğünden, faydalı ömrü sınırsız olan maddi olmayan varlık olarak değerlendirilmiş olup bu varlık amortismanına tabi tutulmamıştır. Ayrıca Grup, yine bu satın alım yoluyla edinmiş olduğu satın alım tarihi itibarıyla maliyet yaklaşımı yöntemi kullanılarak belirlenmiş makul değeri 3.082 TL olan yazılımları maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki itfa payları genel yönetim giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

NOT 14 - ŞEREFİYE

	2016	2015
Dönem başı değeri	2.251.427	2.251.427
Dönem içindeki artış	1.565	-
Dönem sonu değeri	2.252.992	2.251.427

166

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla şerefiye tutarının detayları aşağıdaki gibidir:

a) Moonlight; perakendecilik sektöründe faaliyet gösteren Migros Türk hisselerinin %50,83259'una karşılık gelen kısmını Koç Holding A.Ş.'den 30 Mayıs 2008 tarihinde satın almıştır. Hisse alımına ilişkin hisse devir sözleşmesini Şubat 2008'de Moonlight adına Moonlight Capital S.A. imzalamıştır. Migros Türk tarafından Koç Holding'e ödenen 53.626 TL tutarında nakit temettü hisse devir sözleşmesinde belirlenen satış bedelinden düşülmüş ve bu işlemler sonucu bulunan bakiye satış bedeli olan 1.923.740 TL kapanış tarihinde peşin olarak ödenmiştir. %50,83259 oranındaki Migros Türk hissesinin alıcı Moonlight Capital SA'nın yerine geçen Moonlight'a devri toplam 1.923.740 TL bedelle 30 Mayıs 2008 tarihinde tamamlanmıştır. Hisse devir sözleşmesinde belirtilen fiyat ayarlaması sonucu, Moonlight lehine 1.300 TL fiyat farkı tutarı gerçekleşmiş ve bu tutar Moonlight'a 2008 yılı Ağustos ayı içinde ödenmiştir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:IV, Tebliğ No:8 sayılı "Halka Açık Anonim Ortaklıkların Genel Kurullarında Vekaleten Oy Kullanılmasına ve Çağrı Yoluyla Vekalet veya Hisse Senedi Toplanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca 6 Ekim 2008 - 20 Ekim 2008 tarihleri arasında gerçekleşen çağrı öncesi Ağustos ayında Migros Türk'ün diğer ortaklarından 1.148.553 TL bedelle %30,76 oranında Migros hissesi satın almış olup, söz konusu çağrı mükellefiyetini yerine getirerek 6 Ekim 2008 - 20 Ekim 2008 tarihleri arasında da 637.212 TL bedelle Migros Türk'ün %16,31 oranında hissesini satın almıştır.

Migros Türk hisselerinin satın alınması sonucunda iktisap edilen net varlıkların makul değerleri, yönetimin en iyi tahmini doğrultusunda belirlenmiş ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır.

Migros ile iktisap edilen net varlıklar ve şerefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı	3.708.205
İktisap edilen net varlıklar	(1.468.995)
Şerefiye	2.239.210

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) Grup, 31 Temmuz 2010 tarihinde Ades Gıda San. ve Tic. A.Ş., Amaç Gıda Tic. ve San A.Ş. ve Egeden Gıda Tüketim ve Tic. A.Ş. şirketlerini satın almıştır.

Söz konusu şirketlerin alımı dolayısıyla iktisap edilen net varlıklar ve şerefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı	14.886
İktisap edilen net varlıklar	(2.669)
Şerefiye	12.217

c) Grup, 22 Kasım 2016 tarihinde online satış kanalıyla gıda perakendeciliği faaliyetlerini sürdüren Tazedirekt A.Ş.'ye ait maddi olmayan duran varlıkları 6.260 TL karşılığında satın almıştır. Söz konusu satın alım dolayısıyla iktisap edilen net varlıklar ve şerefiyenin hesaplanmasına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

İktisap tutarı	6.260
İktisap edilen net varlıklar	(4.695)
Şerefiye	1.565

İktisap tutarı yukarıda belirtilen ödemeler dışında başka maliyet içermemektedir. İktisaptan kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerin satın alma tarihlerindeki makul değerleri aşağıdaki gibidir:

Maddi olmayan duran varlıklar	5.869
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(1.174)
İktisap edilen varlıklar, net	4.695

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Şerefiye ana olarak Migros Türk'ün satın alımından kaynaklanmakta olup, Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri iskonto edilmiş nakit akım analizlerine göre yapılan satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, TL bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan sekiz yıllık bütçelere dayanmaktadır.

Sekiz yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut kârlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları ortalama %9,09 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%9,09 yerine %10,09 veya %8,09), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 648.516 TL (2015: 838.667 TL) tutarında düşüşe/artışa sebep olmaktadır. Şirket Yönetimi'nce yapılan analizler kapsamında, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan ana varsayımlara ilişkin yukarıdaki bahsi geçen değişimler, defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

NOT 15 - BORÇLANMALAR

168

	2016		
	Etkin faiz oranı	Orijinal para birimi	Toplam (TL değeri)
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	%14,34	102.012	102.012
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			102.012
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Değişken faiz oranlı - Avro	%5,25	53.336	197.873
Sabit faiz oranlı - TL	%13,93	40.312	40.312
Sabit faiz oranlı - Tenge	%15,00	31.086	328
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			238.513
Toplam kısa vadeli banka kredileri			340.525
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Değişken faiz oranlı - Avro	%5,25	638.317	2.368.091
Sabit faizli oranlı - TL	%13,93	233.274	233.274
Sabit faiz oranlı - Tenge	%15,00	2.050.000	21.646
Toplam uzun vadeli banka kredileri			2.623.011
Toplam finansal borçlar			2.963.536

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	328	197.873	142.324	340.525
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	1.031	323.296	47.173	371.500
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	4.123	401.754	47.966	453.843
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	4.123	432.475	44.135	480.733
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	4.123	455.609	39.843	499.575
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	4.123	484.381	36.231	524.735
1 Ocak 2023 - 24 Ekim 2023	4.123	270.576	17.926	292.625
	21.974	2.565.964	375.598	2.963.536

169

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 2.987.487 TL'dir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	Avro kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	-	76.479	108.096	184.575
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	1.031	229.411	24.285	254.727
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	4.123	350.468	37.100	391.691
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	4.123	430.117	45.532	479.772
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	4.123	509.793	53.967	567.883
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	4.123	605.367	64.084	673.574
1 Ocak 2023 - 24 Ekim 2023	4.123	366.394	38.786	409.303
	21.646	2.568.029	371.850	2.961.525

Yönetim kurulu toplantısında alınan karar gereğince, Grup'un halihazırdaki 830 milyon Avro nominal değerli kredi borcunun refinansmanı kapsamında; Grup ile Türkiye Garanti Bankası A.Ş., Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş., Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. ve Commercial Bank of Qatar ("Q.S.C") arasında 8 sene vadeli ve 6 ayda bir faiz ve ana para geri ödemeli olmak üzere, "730 milyon Avro kredi" ve ayrıca "100 milyon Avro karşılığı TL kredi" kullanılmasına karar verilmiş olup, bu kapsamda 30 Nisan 2015 tarihinde bir kredi sözleşmesi imzalanmıştır. Aynı kredi anlaşması çerçevesinde ilave olarak "gerektiğinde kullanılmak üzere 8 seneliğine 100 milyon Avro işletme kredisi" Grup'a tahsis edilmiş bulunmaktadır.

Uzun vadeli banka kredileri ile ilgili olarak finansal kuruluşlara MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş., Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investments S.A.'nın sahip olduğu Migros Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin tamamı teminat olarak gösterilmiştir. 31 Aralık 2016 itibarıyla MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş., Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investments S.A.'nın sahip olduğu Migros Ticaret A.Ş. hisselerinin %80,51'ini temsil eden 143.323.336 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) nominal değerli (14.332.333.600 adet) hisse senedi üzerinde rehin tesis edilmiştir (31 Aralık 2015: %80,51'ini temsil eden 14.332.333.600 adet).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Grup'un söz konusu banka kredilerine istinaden kredi sözleşmesinde bulunan çeşitli kredi taahhütlerine uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinden hesaplanan finansal oranlar banka kredi sözleşmesi hükümleri ile uyumludur.

Grup, 26 Mayıs 2016 tarihinde mevcut finansal borçlanmalarına ilişkin erken ödeme yapmış olup, uzun vadeli kredilerinin kısa vadeli kısmının Kasım 2016 taksidine istinaden 10.307 Avro ve 4.047 TL'lik kısmını vadesinden önce ödemiştir.

	2015		
	Etkin faiz oranı	Orijinal para birimi	Toplam (TL değeri)
170			
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Değişken faiz oranlı - Avro	%5,25	53.746	170.783
Sabit faiz oranlı - TL	%13,93	41.733	41.733
Sabit faiz oranlı - Avro	%2,00	124	394
Toplam kısa vadeli banka kredileri			212.910
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Değişken faiz oranlı - Avro	%5,25	671.824	2.134.789
Sabit faizli oranlı - TL	%13,93	245.447	245.447
Toplam uzun vadeli banka kredileri			2.380.236
Toplam finansal borçlar			2.593.146

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Avro Kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam (TL değeri)
1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016	171.177	41.733	212.910
1 Ocak 2017- 31 Aralık 2017	207.864	40.766	248.630
1 Ocak 2018- 31 Aralık 2018	263.064	41.391	304.455
1 Ocak 2019- 31 Aralık 2019	326.907	42.086	368.993
1 Ocak 2020- 31 Aralık 2020	351.906	38.725	390.631
1 Ocak 2021- 31 Aralık 2021	370.732	34.960	405.692
1 Ocak 2022- 31 Aralık 2022	394.145	31.791	425.936
1 Ocak 2023 - 26 Mayıs 2023	220.171	15.728	235.899
	2.305.966	287.180	2.593.146

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 2.611.799 TL'dir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 16 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli karşılıklar	2016	2015
Dava karşılıkları	27.105	30.172
Müşteri sadakat programı kapsamındaki karşılıklar	567	528
Vergi cezası karşılığı ^(*)	-	52.583
	27.672	83.283

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

^(*) Grup'un 2008, 2009, 2010, 2011 ve 2012 yıllarına ilişkin mal alış ve indirim konusu yapılan Katma Değer Vergisi ("KDV") hesaplarında sınırlı vergi incelemesi başlatılmıştır. İnceleme çalışmaları Kasım 2014'te bitmiş olup, vergi inceleme raporlarında fire limitlerini aşan mallara ait tutarların vergi hesabında indirim olarak dikkate alınamayacağı ve bu sebeple bu ürünlere ilişkin alış KDV'lerinin de indirim konusu yapılamayacağı eleştirisi ile 27.484 TL vergi aslı ve 45.602 TL vergi ziyayı hesaplanmıştır. Bu sebeple Grup 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarında 27.484 TL vergi aslı ve 25.099 TL gecikme faizi için toplam 52.583 TL vergi cezası karşılığı ayırmıştır. Söz konusu vergi tarhiyatlarına ilişkin 6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun'dan yararlanılması amacıyla 6 Ekim 2016 tarihinde başvuru yapılmıştır. Yapılandırma sonrası Grup tarafından 24 Kasım 2016 tarihinde 13.742 TL vergi aslı ve 2.104 gecikme faizi olmak üzere toplamda 15.846 TL ödenmiştir. 31 Aralık 2016 tarihli konsolide finansal tablolarda, 36.968 TL tutarındaki iptal edilen karşılık esas faaliyetlerden diğer gelirler kalemi içerisinde, 231 TL tutarındaki gecikme faizi ise finansman giderleri içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

1 Ocak 2015	26.578
Dönem içindeki artış	10.057
Dönem içinde yapılan ödemeler	(6.463)
31 Aralık 2015	30.172
1 Ocak 2016	30.172
Dönem içindeki artış	5.169
Dönem içinde yapılan ödemeler	(8.236)
31 Aralık 2016	27.105

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

2016:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	86.092	84.378	487	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
172 C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı				
- Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
- C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	86.092	84.378	487	-
Şirketin vermiş olduğu diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,0	-	-	-

2015:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	82.958	81.585	472	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı				
- Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
- B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
- C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam teminat, rehin ve ipotekler	82.958	81.585	472	-
Şirketin vermiş olduğu diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı (%)	0,0	-	-	-

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Koşullu varlık ve yükümlülükler

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Verilen teminat mektupları	86.092	82.958
	86.092	82.958

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

173

	2016	2015
Müşterilerden alınan teminatlar	88.356	91.215
Müşterilerden alınan ipotekler	26.825	23.342
	115.181	114.557

Mağazaların iptal edilemez işletme kira sözleşmelerine istinaden gelecek dönemlere ait toplam minimum kira ödemeleri aşağıdaki gibidir. Tutarlar kira süresi sonuna kadar ödenecek toplam tutarı ifade etmekle birlikte mağazaların büyük çoğunluğunda sözleşmelerde belirlenen süreler paralelinde önceden haber vermek koşuluyla erken tahliye hakkı mevcuttur.

	2016	2015
1 yıl içinde	40.843	29.133
1 ile 5 yıl arası	10.017	6.128
5 yıl ve sonrası	-	366
	50.860	35.627

Uzun vadeli banka kredileri ile ilgili olarak finansal kuruluşlara MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş., Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investments S.A.'nın sahip olduğu Migros Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin tamamı teminat olarak gösterilmiştir. 31 Aralık 2016 itibariyle MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş., Moonlight Capital S.A. ve Kenan Investments S.A.'nın sahip olduğu Migros Ticaret A.Ş. hisselerinin %80,51'ini temsil eden 143.323.336 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) nominal değerli (14.332.333.600 adet) hisse senedi üzerinde rehin tesis edilmiştir (31 Aralık 2015: %80,51'ini temsil eden 14.332.333.600 adet).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 17 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	2016	2015
Personele borçlar	41.644	31.813
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	34.617	15.380
	76.261	47.193

174

	2016	2015
Kullanılmamış izin karşılıkları	93.105	75.970
Kıdem tazminatı karşılığı	79.057	64.283
	172.162	140.253

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kullanılmamış izin karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

1 Ocak 2015	62.984
Dönem içinde ayrılan karşılık	19.478
Dönem içinde kullanılan	(6.492)
31 Aralık 2015	75.970
1 Ocak 2016	75.970
Dönem içinde ayrılan karşılık	24.722
Dönem içinde kullanılan	(7.587)
31 Aralık 2016	93.105

Kıdem tazminatı karşılığı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kıdem tazminatı tavanı ile sınırlandırılmak üzere bir aylık maaş tutarı kadardır.

Grup, 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarında, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2016	2015
Yıllık iskonto oranı (%)	3,77	3,77
Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	82,88 - 100,00	79,77 - 100,00

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan 4.426,16 TL tavan tutarı (1 Ocak 2016: 4.092,53 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

175

Grup'un kıdem tazminatı karşılığı hesaplaması yapılırken çalışanlar Grup'ta çalışma sürelerine göre 0-14 yıl ile 15 yıl ve üzeri olmak üzere iki gruba ayrılmıştır. 0-14 yıl çalışanlara %82,88 kıdeme hak kazanım olasılığı kullanılmış; 15 ve üzeri yıl çalışanlara ise %100 hak kazanım oranı uygulanmıştır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibariyle sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

1 Ocak 2015	55.848
Dönem içinde ayrılan karşılık	31.898
Dönem içinde yapılan ödemeler	(19.717)
Aktüeryal kazanç	(3.746)
31 Aralık 2015	64.283
1 Ocak 2016	64.283
Dönem içinde ayrılan karşılık	33.211
Dönem içinde yapılan ödemeler	(19.474)
Aktüeryal kayıp	1.037
31 Aralık 2016	79.057

Şirket ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında 1 Mayıs 2014 - 30 Nisan 2017 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi yapılmıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 18 - HASILAT

	2016	2015
Satış gelirleri:		
Yurtiçi satışlar	10.979.857	9.210.030
Yurtdışı satışlar	335.065	425.650
Diğer satışlar	14.492	15.648
Satış gelirleri, brüt	11.329.414	9.651.328
İndirim ve iadeler (-)	(270.190)	(261.499)
Satış gelirleri, net	11.059.224	9.389.829
Satışların maliyeti	(8.097.682)	(6.864.180)
Brüt kâr	2.961.542	2.525.649
Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi yurtiçi ve yurtdışı satışların detayı aşağıdaki gibidir:		
	2016	2015
Perakende satışlar	10.931.238	9.316.993
Toptan satışlar	297.591	242.074
Kira gelirleri	86.093	76.613
	11.314.922	9.635.680

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 19 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Toplam	2016	2015
Personel giderleri	1.078.928	893.441
Kira giderleri	553.391	480.278
Amortisman ve itfa payları	199.516	185.901
Enerji giderleri	137.402	126.566
Nakliye giderleri	99.625	82.861
Hamaliye ve temizlik giderleri	77.094	61.198
Reklam giderleri	71.139	65.626
Depo işletme giderleri	69.352	55.804
Tamir ve bakım giderleri	43.299	37.848
Mekanizasyon giderleri	28.879	25.733
Güvenlik giderleri	26.678	22.996
Vergi, resim ve harçlar	14.727	14.455
İletişim giderleri	10.408	9.631
Diğer	114.589	91.960
	2.525.027	2.154.298
Pazarlama giderleri	2016	2015
Personel giderleri	959.255	787.968
Kira giderleri	552.760	479.692
Enerji giderleri	136.118	125.324
Nakliye giderleri	99.625	82.861
Hamaliye ve temizlik giderleri	74.749	59.306
Reklam giderleri	71.139	65.591
Depo işletme giderleri	69.352	55.804
Tamir ve bakım giderleri	42.700	37.235
Mekanizasyon giderleri	26.033	22.083
Güvenlik giderleri	25.640	22.135
Vergi, resim ve harçlar	13.453	13.275
İletişim giderleri	8.932	7.931
Diğer	96.289	74.462
	2.176.045	1.833.667

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Genel yönetim giderleri	2016	2015
Amortisman ve itfa payları	199.516	185.901
Personel giderleri	119.673	105.473
Diğer	29.793	29.257
	348.982	320.631

1 Ocak - 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ait satışların maliyeti içerisindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

178

	2016	2015
Satılan ticari mal maliyeti	8.066.073	6.833.376
Hizmet maliyeti	31.609	30.804
	8.097.682	6.864.180

Satılan ticari mal maliyeti, satıcılardan alınan ciro primlerini ve indirimleri de içermektedir. Hizmet maliyetleri, Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

NOT 20 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	2016	2015
Vadeli satış faiz geliri	40.931	39.510
İptal edilen vergi cezası karşılığı (Not 16)	36.968	-
İşletme faaliyetlerinden faiz geliri	24.309	26.841
Diğer	6.486	14.555
	108.694	80.906

Esas faaliyetlerden diğer giderler	2016	2015
Vadeli alım faiz gideri	178.324	160.520
Dava ve yasal karşılık gideri	5.169	10.057
Şüpheli alacak karşılık giderleri	1.709	3.357
Diğer	19.852	14.691
	205.054	188.625

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 21 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2016	2015
Maddi duran varlık satış kârları	1.154	1.326
	1.154	1.326
Yatırım faaliyetlerinden giderler	2016	2015
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve maddi duran varlık değer düşüklüğü	32.744	-
Maddi duran varlık satış zararları (Not 11, 12)	8.164	2.023
Kapanan mağazaların özel maliyet giderleri (Not 12)	3.302	6.734
Marka değer düşüklüğü (Not 13)	-	202.175
Finansal varlık değer düşüklüğü gideri	-	530
	44.210	211.462

179

NOT 22 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	2016	2015
Kur farkı geliri	47.469	39.077
Mevduat faiz geliri	4.245	1.758
Türev araçlar finansman geliri	602	5.720
	52.316	46.555

NOT 23 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	2016	2015
Kur farkı gideri	391.350	278.887
Banka kredileri faiz giderleri	168.389	135.295
Türev araçlar finansman gideri	768	4.788
Vergi karşılığı faizi (Not 16)	231	8.080
Refinansman gideri	-	8.969
Diğer	15.788	10.016
	576.526	446.035

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 24 - VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	2016	2015
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	72.355	67.339
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(52.403)	(57.744)
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	19.952	9.595
	2016	2015
Ertelenmiş vergi varlıkları	51.188	43.954
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(116.388)	(114.464)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	(65.200)	(70.510)

Şirket, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri, konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2016 yılı için %20'dir (2015: %20). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (işbirlik kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (Ar-Ge indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir (GVK Geçici 61. madde kapsamında yararlanılan yatırım indirimi istisnası olması halinde yararlanılan istisna tutarı üzerinden hesaplanıp ödenen %19,8 oranındaki stopaj hariç).

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettü) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 (2015: %20) oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14 üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25'inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nda kurumlara yönelik birçok istisna bulunmaktadır. Bu istisnalardan Şirket'e ilişkin olanları aşağıda açıklanmıştır:

Yurtiçi iştirak kazançları istisnası

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kâr payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. 181

Emisyon primi istisnası

Anonim şirketlerin kuruluşlarında veya sermayelerini artırdıkları sırada çıkardıkları payların bedelinin itibari değeri aşan kısımdan sağlanan emisyon primi kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Yurtdışı iştirak kazançları istisnası

Kanuni ve iş merkezi Türkiye'de bulunmayan anonim veya limited şirket mahiyetindeki bir şirketin sermayesine, kazancın elde edildiği tarihe kadar devamlı olarak en az bir yıl süreyle % 10 veya daha fazla oranda iştirak eden kurumların, bu iştiraklerin kanuni veya iş merkezinin bulunduğu ülke vergi kanunları uyarınca en az %15 oranında (esas faaliyet konusu finansman temini veya sigortacılık olanlarda en az, Türkiye'de uygulanan kurumlar vergisi oranında) kurumlar vergisi benzeri vergi yükü taşıyan ve elde edildiği vergilendirme dönemine ilişkin yıllık kurumlar vergisi beyannamesinin verilmesi gereken tarihe kadar Türkiye'ye transfer ettikleri iştirak kazançları kurumlar vergisinden istisnadır.

Gayrimenkul, iştirak hissesi, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satış kazancı istisnası

Kurumların, en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisselerinin, gayrimenkullerinin, rüçhan hakkı, kurucu senedi ve intifa senetleri satışından doğan kazançlarının %75'i kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Yazılım ve Ar-Ge faaliyetlerinden elde edilen kazançlar istisnası

Kurumlar vergisine tabi şirketlerin araştırma geliştirme faaliyetleri kapsamında yaptıkları harcamaların %100'ü kurumlar vergisi kanuna göre ilgili yılın kurum kazancı tespitinde beyanname ile indirim olarak dikkate alınır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Diğer coğrafi bölümler

Kazakistan, Bulgaristan ve Makedonya'da uygulanan kurumlar vergisi oranları sırasıyla %20, %10 ve %10'dur (2015: %20, %10 ve %10).

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren dönemlere ait vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	2016	2015
Cari dönem vergi gideri	(72.355)	(67.339)
Ertelenmiş vergi geliri	6.548	42.870
Cari yıl vergi tutarı	(65.807)	(24.469)

Gelir vergisi stopajı

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kâr payı elde eden ve bu kâr paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kâr payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 - 22 Temmuz 2006 tarihleri arasında tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmıştır. Bu oran, 22 Temmuz 2006 tarihinden itibaren, 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile %15 olarak uygulanmaktadır. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kâr payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

	2016	2015
Konsolide finansal tablolarda yer alan vergi öncesi zarar	(227.111)	(345.984)
Ana ortaklık vergi oranına göre belirlenen vergi geliri (%20)	45.422	69.196
Bağlı ortaklıklar vergi oranı farkları	87	(5)
Grup'un beklenen vergi geliri	45.509	69.191
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(111.381)	(100.785)
Araştırma ve geliştirme imtiyazları ve diğer indirimler	1.875	1.492
Vergiye tabi olmayan gelirlerin etkisi	444	346
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici farklar	-	5.734
Diğer farklar	(2.254)	(447)
Grup'un vergi gideri	(65.807)	(24.469)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Ertelenmiş vergiler

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki geçici zaman farklarını dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla uygulanan oranlar Türkiye, Kazakistan, Bulgaristan ve Makedonya için sırasıyla %20, %20, %10 ve %10'dur (2015: %20, %20, %10 ve %10).

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla toplam geçici farklar ve yasalasmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Birikmiş geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)		183
	2016	2015	2016	2015	
Ertelenmiş vergi varlıkları:					
Kısa vadeli karşılıklar	131.094	106.142	26.219	21.228	
Stoklar	42.368	43.226	8.474	8.645	
Kıdem tazminatı karşılığı	79.057	64.283	15.811	12.857	
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	226	237	45	47	
Diğer	3.194	5.886	639	1.177	
			51.188	43.954	
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:					
Türev araçların makul değer değişimleri	620	422	(124)	(84)	
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	580.921	578.929	(108.959)	(108.762)	
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	27.415	24.345	(5.483)	(4.869)	
Diğer	9.108	3.745	(1.822)	(749)	
			(116.388)	(114.464)	
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net			(65.200)	(70.510)	

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

	2016	2015
1 yıldan uzun sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	15.918	12.962
1 yıldan kısa sürede yararlanılacak ertelenmiş vergi varlıkları	35.270	30.992
	51.188	43.954
1 yıldan uzun sürede gerçekleşecek ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(110.781)	(109.595)
1 yıldan kısa sürede gerçekleşecek ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(5.607)	(4.869)
	(116.388)	(114.464)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	(65.200)	(70.510)
Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki gibi analiz edilebilir;		
1 Ocak 2015		(112.630)
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi geliri		42.870
Özsermaye altında muhasebeleştirilen		(749)
Yabancı para çevrim farkları		(1)
31 Aralık 2015		(70.510)
1 Ocak 2016		(70.510)
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi geliri		6.548
İşletme satın alımından kaynaklanan ilaveler		(1.174)
Özsermaye altında muhasebeleştirilen		207
Yabancı para çevrim farkları		(271)
31 Aralık 2016		(65.200)

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 25 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla onaylanmış sermayesi her biri 1 KR kayıtlı nominal bedeldeki 17.803.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. Tüm hisseler ödenmiş olup farklı hisse grupları ve hissedarlara verilen herhangi bir imtiyaz yoktur. 13 Kasım 2014 tarihinde, Grup'un ana ortağı olan MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. ("MH"), Şirket'in sermayesinde sahip olduğu toplam 27.371.000 TL nominal değerli paylarını, pay başına 26 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) fiyattan MH'nin tek ve ana ortağı olan Moonlight Capital S.A.'ya devretmiştir. 31 Aralık 2014 tarihinde, Grup'un ana ortağı olan MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş., şirketin sermayesinde sahip olduğu toplam 26.937.336 TL nominal değerli paylarını, pay başına 26 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) fiyattan MH'nin tek ve ana ortağı olan Moonlight Capital S.A.'ya devretmiştir. 27 Ocak 2016 tarihinde Migros Ticaret A.Ş. payları ile ilgili olarak Moonlight Capital S.A.'nın sahibi olduğu 26.937.336 TL nominal değerli payların, Moonlight Capital S.A. hisselerinin tamamına sahip olan Kenan Investments S.A.'ya satış işlemi, pay başına 26 TL (Tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) fiyattan, 27 Ocak 2016 tarihli Katılım Sözleşmesi uyarınca grup içi hisse devri kapsamında gerçekleştirilmiştir. Bu işlemler sonucunda MH'nin şirket sermayesindeki payı %50,00; Moonlight Capital S.A.'nın şirket sermayesindeki payı %15,37, Kenan Investments S.A.'nın payı ise %15,13 olmuştur.

185

Şirket'in 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri ile aşağıdaki gibidir:

Şirket'in ortakları ve ortaklık payları aşağıdaki gibidir:

	2016		2015	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.015	50,00	89.015	50,00
Moonlight Capital S.A.	27.371	15,37	54.308	30,51
Kenan Investments S.A.	26.937	15,13	-	-
Diğer	34.707	19,49	34.707	19,49
Toplam ödenmiş sermaye	178.030	100,00	178.030	100,00

Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Öte yandan, net dağıtılabilir dönem kârının tamamının temettü olarak dağıtılmasına karar verilmesi durumunda, sadece bu durumda sınırlı olmak üzere; ikinci tertip yasal yedek akçe net dağıtılabilir dönem kârından ödenmiş/çıkarılmış sermayenin %5'ini aşan kısım için %9 oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir. Bu tutarların Türkiye Muhasebe Standartları uyarınca "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler içerisinde gösterilen yasal yedeklerin toplamı 438.950 TL'dir. (2015:438.950 TL)

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2011 hesap dönemine ait hazırlanan vergi finansal tablolarında 65.816 TL tutarındaki durdurulan faaliyet, Şok Marketler Tic. A.Ş. satış kârını finansal varlık satış kazancı istinasından faydalanmak üzere ayrı bir fon hesabında tutulmaktadır. İstisnadan faydalanmak için söz konusu kazancın 5 yıl boyunca bu fon hesabında tutulması ve işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Söz konusu tutar beş SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılmış olup Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla geçmiş yıllar zararları hesabına transfer edilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Seri II, 14.1 No'lu sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş Sermaye", "Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" ve "Hisse Senedi İhraç Primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş Sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş Sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye Düzeltmesi Farkları" kalemiyle;
- "Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Paylara ilişkin primler"den kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş Yıllar Kâr/Zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

¹⁸⁶ Türk Ticaret Kanunu gereğince geçmiş yıllarda ayrılan I. Tertip yasal yedekler toplamı sermayenin %20'sine ulaştığı için I. Tertip yasal yedek ayrılmamış, dönem içerisinde şirket tarafından kâr dağıtımı yapılmadığı için II. Tertip yasal yedek de ayrılmamıştır.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Ocak 2010 tarih ve 02/51 sayılı kararı gereğince 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, asgari kâr dağıtım oranı zorunluluğu uygulanmayacaktır. Söz konusu Kurul Kararı ve SPK'nın payları borsada işlem gören anonim ortaklıkların kâr dağıtım esaslarını düzenlediği Seri:IV, No: 27 Tebliği'nde yer alan esaslara, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümlere ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikalarına göre bu dağıtımın şirketlerin genel kurullarında alacakları karara bağlı olarak nakit ya da temettünün sermayeye eklenmesi suretiyle ihraç edilecek payların bedelsiz olarak ortaklara dağıtılmasına ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilmesine; belirlenecek birinci temettü tutarının mevcut ödenmiş/çıkarılmış sermayelerinin % 5'inden az olması durumunda, söz konusu tutarın dağıtılmadan ortaklık bünyesinde bırakılabilmesine imkan verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kâr tutarını, SPK'nın Seri II, 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmıştır.

Bu kapsamda SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kâr üzerinden SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kâr dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kârdan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamı, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir kârın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kâr dağıtımı yapılmayacaktır.

Ödenen temettüler

Şirket, 2016 yılında temettü ödemesi yapmamıştır (2015: Şirket, 2015 yılında 2014 kârından temettü ödemesi yapmamıştır).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kâr dağıtımına konu edilebilecek kaynaklar

9 Ocak 2009 tarihli Kurul Kararı ile şirketlerin Vergi Usul Kanunu ("VUK")'na göre tutulan kayıtlarında bulunan geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan dönem kârı ve kâr dağıtımına konu edilebilecek diğer kaynakların toplam tutarına Seri II, 14.1 No'lu Tebliğ çerçevesinde hazırlanıp kamuya ilan edilecek finansal tablo dipnotlarında yer verilmesine karar verilmiş olup, Şirket için bu tutar 755.052 TL'dir. Bu kaynakların 144.657 TL tutarındaki kısmı temettü olarak dağıtılması halinde vergiye tabi olacak özkaynak kalemlerine ilişkin enflasyon düzeltme farklarından oluşmaktadır. Şirket'in TFRS kayıtlarına göre dağıtım konusu yapılabilecek özkaynak kalemi bulunmamaktadır. Kâr dağıtımı yapılıp yapılmayacağı, Şirket Genel Kurul toplantısında hissedarların alacağı karar çerçevesinde belirlenmektedir.

Grup'un ana ortaklığa ait özkaynaklar tablosu 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla aşağıdaki gibidir:

187

	2016	2015
Sermaye	178.030	178.030
Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı	27.312	27.312
Hisse senedi ihraç primleri	678.233	678.233
Aktüeryal kayıp/kazanç	(9.180)	(8.350)
Yabancı para çevrim farkları	23.512	4.720
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	439.138	504.766
Diğer sermaye yedekleri	(365)	(365)
Geçmiş yıl zararları	(803.376)	(498.540)
Net dönem zararı	(292.969)	(370.464)
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	240.335	515.342

Birleşmeye ilişkin ilave özsermaye katkısı

Migros Türk'ün 28 Nisan 2009 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar doğrultusunda Migros Türk'ün mevcut tüm aktif ve pasifinin bir küle halinde Moonlight tarafından devir alınması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve diğer ilgili maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19-20. maddeleri hükümleri çerçevesinde birleşmesine karar verilmiştir. Söz konusu birleşme neticesinde Moonlight'ın sermayesinin 174.323.340 TL'den 178.030.000 TL'ye (tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) artırılmasına karar verilmiş olup Genel Kurul'da onaylanan birleşme sözleşmesi doğrultusunda birleşme oranı 0,97918 ve hisse değiştirme oranı 1,00 olarak tespit edilmiştir. Birleşme nedeniyle Moonlight tarafından ihraç olunan 3.706.660 TL (tutarlar Türk Lirası olarak ifade edilmiştir) tutarındaki nama yazılı paylar Migros Türk'ün Moonlight dışındaki ortaklarına sahip oldukları Migros Türk payları ile değiştirilmek üzere kaydi olarak dağıtılmıştır.

İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu, Migros Türk 28 Nisan 2009 tarihli Olağan Genel Kurul kararının ve birleşme sözleşmesinin 30 Nisan 2009 tarihinde tescil edildiğini 06 Mayıs 2009 tarih ve 7305 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan etmiştir. Birleşme neticesinde Moonlight'ın ticaret unvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 26 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

a) İlişkili taraf bakiyeleri

İlişkili taraflardan ticari alacaklar	2016	2015
Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Tic. A.Ş.	301	399
Çelik Motor Ticaret A.Ş.	153	-
188 Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş.	89	75
Diğer	57	22
	600	496
İlişkili taraflara ticari borçlar	2016	2015
Anadolu Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	86.990	65.908
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	43.799	37.889
Ana Gıda İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	30.337	31.504
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş.	5.458	4.465
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş.	5.303	4.376
AEH Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	3.279	1.756
Diğer	4	201
	175.170	146.099
İlişkili taraflardan alınan banka kredileri	2016	2015
Alternatifbank A.Ş. (*)	-	31.722
	-	31.722
İlişkili taraflarda tutulan mevduat	2016	2015
Alternatifbank A.Ş. (*)	-	9.563
	-	9.563

(*) 19 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ("AEH")'nin sahip olduğu tüm hisselerini üçüncü taraflara devretmesiyle, bu tarihten itibaren ilişkili taraf olarak nitelendirilmemiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

15 Temmuz 2015 tarihinde, Migros Ticaret A.Ş'nin paylarının %50'sini elinde bulunduran MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş'nin sermayesinin %80,5'ini temsil eden hisselerin satış işlemi Moonlight Capital S.A. tarafından, AEH'ye gerçekleştirilmiştir. Bu tarih itibarıyla Anadolu Grubu şirketleri ilişkili taraf olarak nitelendirilmiş, 1 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen işlemler notlarda belirtilmiştir.

Mal alımları	2016	2015
Anadolu Efes Paz. ve Dağıtım Ticaret A.Ş.	251.157	112.331
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş.	151.049	72.802
Ana Gıda İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. A.Ş.	98.737	38.060
AEH Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	17.972	3.735
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş.	3.938	3.679
Diğer	-	823
	522.853	231.430
Diğer işlemler	2016	2015
Kira gelirleri	624	1.337
Kira giderleri	(2.975)	(1.167)
Diğer gelirler	361	345
Diğer giderler	(80)	(16)
Diğer işlemler, net	(2.070)	499
İlişkili taraflardan alınan faiz	2016	2015
Alternatifbank A.Ş. (*)	10.005	3.107
Diğer	-	1
	10.005	3.108
İlişkili taraflara ödenen faiz	2016	2015
Alternatifbank A.Ş. (*)	1.748	750
	1.748	750

(*) 19 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Anadolu Endüstri Holding A.Ş. ("AEH")'nin sahip olduğu tüm hisselerini üçüncü taraflara devretmesiyle, bu tarihten itibaren ilişkili taraf olarak nitelendirilmemiştir.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

c) Üst yönetime sağlanan faydalar

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını olarak belirlemiştir.

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 2015 yıllarında sona eren dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Kısa vadeli faydalar	16.168	14.284
	16.168	14.284

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralama ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") işveren payını içermektedir.

NOT 27 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Konsolide gelir tablolarında belirtilen hisse başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Şirketler mevcut hissedarlara birikmiş kârlardan hisseleri oranında hisse dağıtarak ("Bedelsiz Hisseler") sermayelerini arttırabilir. Hisse başına kazanç hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kazanç hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

Hisse başına esas kazanç, hissedarlara ait net kârın çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile aşağıdaki şekilde hesaplanır:

	2016	2015
Ana ortaklığa ait net dönem zararı	(292.969)	(370.464)
1 Kr nominal bedelli çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	17.803.000	17.803.000
Pay başına kayıp	(1,65)	(2,08)

Bilanço tarihi ve bu finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un faize duyarlı finansal yükümlülüklerinin ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı %5,25'tir. (2015: %5,25) 31 Aralık 2016 tarihindeki Avro para birimi cinsinden olan değişken faizli kredilerin yenileme tarihlerindeki faizi 100 baz puan daha yüksek/düşük olup diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 2.464 TL (2015: 2.350 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

191

2016

2015

Sabit faizli finansal araçlar

Vadeli mevduat	435.380	296.460
Finansal yükümlülükler	397.572	287.574

Değişken faizli finansal araçlar

Finansal yükümlülükler	2.565.964	2.305.572
------------------------	-----------	-----------

Likidite ve fonlama riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup'un 31 Aralık 2016 tarihinde bir yıldan uzun vadeli 2.623.011 TL tutarında finansal borcu bulunmaktadır (2015: 2.380.236 TL) (Not 15).

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Finansal yükümlülükler (türev olmayan):

	<u>Kayıtlı değeri</u>	<u>Sözleşme uyarınca nakit çıkışları</u>	<u>3 aydan kısa</u>	<u>3 - 12 ay arası</u>	<u>1 - 5 yıl arası</u>	<u>5 yıl ve üzeri</u>
Borçlanmalar	2.963.536	3.689.059	4.101	354.475	2.183.930	1.146.553
Ticari borçlar	2.663.659	2.691.051	2.194.567	496.484	-	-
Diğer borçlar	141.278	141.278	141.278	-	-	-
192	5.768.473	6.521.388	2.339.946	850.959	2.183.930	1.146.553

Türev araçlar

	<u>Kayıtlı değeri</u>	<u>Sözleşme uyarınca nakit çıkışları</u>	<u>3 aydan kısa</u>	<u>3 - 12 ay arası</u>	<u>1 - 5 yıl arası</u>	<u>5 yıl ve üzeri</u>
Türev nakit girişleri	620	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-
	620	-	-	-	-	-

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Finansal yükümlülükler (türev olmayan):

	<u>Kayıtlı değeri</u>	<u>Sözleşme uyarınca nakit çıkışları</u>	<u>3 aydan kısa</u>	<u>3 - 12 ay arası</u>	<u>1 - 5 yıl arası</u>	<u>5 yıl ve üzeri</u>
Borçlanmalar	2.593.146	3.364.874	-	215.525	1.332.488	1.816.861
Ticari borçlar	2.227.804	2.252.149	1.813.321	438.828	-	-
Diğer borçlar	88.091	88.091	88.091	-	-	-
	4.909.041	5.705.114	1.901.412	654.353	1.332.488	1.816.861

Türev araçlar

	<u>Kayıtlı değeri</u>	<u>Sözleşme uyarınca nakit çıkışları</u>	<u>3 aydan kısa</u>	<u>3 - 12 ay arası</u>	<u>1 - 5 yıl arası</u>	<u>5 yıl ve üzeri</u>
Türev nakit girişleri	422	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-
	422	-	-	-	-	-

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

	31 Aralık 2016				193
	Ticari Alacaklar İlişkili taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	600	57.838	10.538	545.383	
Azami riskin teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısım	28	9.261	-	-	
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	600	54.785	10.538	545.383	
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	28	7.113	-	-	
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.085	-	-	
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	180	-	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.968	-	-	
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	36.966	-	-	
değer düşüklüğü (-)	-	(34.998)	-	-	
net değer teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.968	-	-	

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2015				
	Ticari Alacaklar İlişkili taraf	Diğer taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Bankalardaki mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C)	496	49.349	7.959	357.612
Azami riskin teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısım	36	8.670	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	496	46.955	7.959	357.612
194 teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	36	6.822	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	703	-	-
teminat vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	157	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	1.691	-	-
vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	32.748	-	-
değer düşüklüğü (-)	-	(31.057)	-	-
net değer teminat, vb. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.691	-	-

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir. Grup'un alacak hesaplarını tahsil etmekteki geçmiş deneyimi, ayrılan karşılıklarda göz önünde bulundurulmuştur. Bu nedenle Grup, olası tahsilat kayıpları için ayrılan karşılık dışında herhangi bir ek ticari alacak riskinin bulunmadığına inanmaktadır.

a) Vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış alacaklar ile koşulları yeniden görüşülmüş bulunan alacakların kredi kalitesine ilişkin detaylar

	2016	2015
Grup 1	961	466
Grup 2	64.467	54.824
Grup 3	495	120
	65.923	55.410

Grup 1 - Yeni müşteriler (3 aydan kısa süredir müşteri olanlar)

Grup 2 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmamış mevcut müşteriler (3 aydan uzun süredir müşteri olanlar)

Grup 3 - Önceki dönemlerde tahsilat gecikmesi yaşanmış, ancak gecikmeli olsa da tahsilat yapılmış mevcut müşteriler

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA**KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

b) Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	2016	2015
0-1 ay arası	581	504
1-3 ay arası	462	107
3-12 ay arası	41	31
1-5 yıl arası	1	61
	1.085	703

195

c) Ticari ve diğer alacakların coğrafi bölge yoğunlaşması

	2016	2015
Türkiye	64.992	47.562
Diğer	3.984	10.242
	68.976	57.804

Sermaye Riski

31 Aralık 2016 ve 2015 itibarıyla net borç oranı aşağıdaki gibidir;

	2016	2015
Toplam yükümlülükler	6.096.249	5.244.731
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(1.155.942)	(839.424)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(65.200)	(70.510)
Net borç	4.875.107	4.334.797
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	240.335	515.342
Özkaynaklar + net borç	5.115.442	4.850.139
	%95,30	%89,37

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

NOT 29 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal borçları ve kur değişiklikleri sebebiyle yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu yabancı para kuru riski, türev enstrümanları ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır. 31 Aralık 2016 itibarıyla Avro TL karşısında %10 oranında değer kazansaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Avro cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı zararı sonucu vergi öncesi dönem zararı 238.137 TL daha yüksek olacaktı (31 Aralık 2015: 214.206 daha yüksek olacaktı).

196 DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2016				31 Aralık 2015			
	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Ticari alacaklar	765	217	-	-	622	214	-	-
Parasal finansal varlıklar	200.705	3.669	50.520	369	183.363	5.433	52.636	308
Diğer	2.246	638	-	-	2.339	804	-	3
Dönen varlıklar	203.716	4.524	50.520	369	186.324	6.451	52.636	311
Toplam varlıklar	203.716	4.524	50.520	369	186.324	6.451	52.636	311
Ticari borçlar	6.394	1.817	-	-	5.390	1.427	278	359
Finansal yükümlülükler	197.873	-	53.336	-	171.177	-	53.870	-
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	6.332	2.178	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	204.267	1.817	53.336	-	182.899	3.605	54.148	359
Finansal yükümlülükler	2.368.091	-	638.317	-	2.134.789	-	671.824	-
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	2.828	-	762	-	2.463	-	775	-
Uzun vadeli yükümlülükler	2.370.919	-	639.079	-	2.137.252	-	672.599	-
Toplam yükümlülükler	2.575.186	1.817	692.415	-	2.320.151	3.605	726.747	359

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2016				31 Aralık 2015			
	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu	(2.371.470)	2.707	(641.895)	369	(2.133.827)	2.846	(674.111)	(47)
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	(2.370.888)	2.070	(641.133)	369	(2.127.371)	4.221	(673.336)	(50)
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	602	-	-	-	-	-	-	-
Döviz varlıklarının hedge edilen kısımının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerinin hedge edilen kısmının tutarı	22.259	-	6.000	-	-	-	-	-
İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
İthalat	70.988	24.054	-	-	81.886	30.118	-	-

31 Aralık 2016 ve 2015 itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2016

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %10 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	(238.137)	238.137
Avro riskinden korunan kısım	-	-
Avro net etki	(238.137)	238.137

MİGROS TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2016 TARİHİ İTİBARI İLE

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

31 Aralık 2015

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %10 değişmesi halinde	(214.206)	214.206
Avro net varlık/yükümlülüğü		
Avro riskinden korunan kısım	-	-
Avro net etki	(214.206)	214.206

198

NOT 30 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

1 Ocak 2009'dan itibaren geçerli olmak üzere, Grup, bilançoda gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen finansal araçlar için TFRS 7'deki değişikliği uygulamıştır. Bu değişiklik, gerçeğe uygun değer hesaplamalarının, aşağıdaki hesaplama hiyerarşisinde belirtilen aşamalar baz alınarak açıklanmasını gerektirmektedir.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Bilançoda yer alan türev araçlar makul değerleri ile değerlendirilen tek kalemdir. Türev araçların makul değeri Seviye 2 olarak dikkate alınabilecek değerlendirme yöntemiyle belirlenmiştir. Bunun yanı sıra, açıklama amaçlı olarak, bilançoda işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle taşınan finansal borçlar gerçeğe uygun değerleriyle sunulmuştur (Not 15). Açıklama amaçlı olarak hazırlanan finansal borçların makul değerleri, gelecekteki kontrat bazlı nakit akışlarının Grup için uygun olan ve Seviye 2 olarak sınıflandırılan benzer finansal araçlar için olan cari dönem piyasa faiz oranları ile (Euribor) iskonto edilmesi yöntemiyle tahmin edilmiştir. Kısa vadeli olmalarından dolayı, ticari alacak ve borçların makul değerleri, defter değerlerinden değer düşüklüğü karşılığının düşülmesiyle tahmin edilmektedir.

NOT 31 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup'un Not 1'de belirtilen Kipa paylarının satın alınması amacıyla 10 Haziran 2016 tarihinde pay alım satım sözleşmesine istinaden gerekli yasal iznin alınması için, 21 Haziran 2016 itibarıyla Rekabet Kurumu'na yapmış olduğu başvuru 9 Şubat 2017 tarihinde onaylanmıştır. Bu çerçevede Grup, Kipa'nın yönetimini 1 Mart 2017 tarihi itibarıyla devralmış olup, Kipa'nın mali tabloları 31 Mart 2017 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilecektir. Söz konusu hisselerin satın alma bedeli, Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli tahmini yıllık kapanış bilançosuna göre 199.012 TL olarak belirlenmiş ve devir tarihinde Satıcı'ya ödenmiş olup Kipa'nın 28 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetimden geçmiş ve kesinleşmiş yıllık kapanış bilançosuna göre yapılacak nihai fiyat düzeltmelerine tabi olacaktır.

30 Nisan 2015 tarihli kredi sözleşmesi kapsamında, 22 Şubat 2017 tarihinde %14,8 faiz oranı ile Türkiye Garanti Bankası A.Ş., Türkiye İş Bankası A.Ş. ve Akbank T.A.Ş.'den toplam 140.000 TL tutarında kısa vadeli kredi kullanılmıştır.

MİGROS TİCARET A.Ş.
GENEL MÜDÜRLÜK

Adres: Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7
34758 Ataşehir / İstanbul
Telefon: 0 216 579 30 00

