

MİGROS



MİGROS TİCARET A.Ş.

SPK SERİ:II NO:14.1 SAYILI TEBLİĞİNE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
01.01.2020 – 30.09.2020 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

Kurumsal Künye	3
Ekonomik Değerlendirme ve Perakende Sektörü	4
Kurumsal Bilgiler	4
Finansal Bilgiler	9
Operasyonel Faaliyetler	14
Kurumsal Yönetim	15

KURUMSAL KÜNYE

Ticari Unvanı	: Migros Ticaret A.Ş.
Kuruluş Tarihi*	: 19.03.2008
Kayıtlı Bulunduğu Ticaret Sicil Memurluğu	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Ticaret Sicil Numarası	: 659896
Vergi Dairesi	: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi Numarası	: 6220529513
Adres	: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir - İstanbul
Telefon	: 0216 579 30 00
Fax	: 0216 579 35 00
Kurumsal İnternet Sitesi	: www.migroskurumsal.com
E-mail	: malimigros@migros.com.tr
Sermaye	: 181.054.233 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 500.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	: Borsa İstanbul
Borsaya Kote Olma Tarihi**	: 2009
İşlem Sembolü	: MGROS.IS

(*): Migros Türk T.A.Ş. ve 19 Mart 2008'de kurulan Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. 30 Nisan 2009 tarihi itibarıyla birleşmiştir. Moonlight, birleşmeyi müteakip ismini Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirmiştir.

(**): Migros Ticaret A.Ş.'nin Migros Türk T.A.Ş. ile birleşmesini müteakip, borsaya ilk kote ediliş tarihidir.

GİRİŞ: EKONOMİK DEĞERLENDİRME VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

TÜİK verilerine göre, Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla, 2020 yılının ikinci çeyreğinde reel olarak %9,9 küçülmüştür. Hane halklarının nihai tüketim harcamaları bir önceki seneye göre harcamalar yöntemiyle %8,6 oranında azalma kaydetmiştir. Tüm dünyada yaşanan pandemi süreci ekonomik aktivitenin yavaşlamasında ana etken olmuştur. Büyümenin yılın geri kalanında dengelenmesi beklenmektedir.

2019 sonunda %11,84 olarak gerçekleşen TÜFE, Eylül 2020'de bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,75 artmıştır. Gıda ve alkolsüz içecek fiyatları ise bir önceki yılın aynı ayına göre %14,95 artış kaydetmiştir. Son açıklanan T.C. Merkez Bankası Enflasyon Raporu'na göre 2020 yılı sonunda enflasyonun %11,1 ile %13,1 aralığında (orta noktası %12,1) olması beklenmektedir.

BÖLÜM 1: KURUMSAL BİLGİLER

Yönetim Kurulu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu 4'ü bağımsız olmak üzere 12 üyeden oluşmaktadır. Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu üyeleri icrada görevli değildir. Şirketimizin mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO
İzzet Karaca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şevki Acuner	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Tom Heidman	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Şirketimizin 29 Nisan 2020 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısında, Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, Mehmet Hurşit Zorlu, Esel Yıldız Çekin, Rasih Engin Akçakoca, Recep Yılmaz Argüden ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak, İzzet Karaca, Hüseyin Faik Açıkalın, Şevki Acuner ve Tom Heidman ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Şirketin 2020 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri www.migroskurumsal.com Şirketin kurumsal internet adresinde sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin beyanlarına www.migroskurumsal.com Şirket kurumsal internet adresinden ulaşılabilir. 2020 yılının ilk 9 ayında 31 Yönetim Kurulu kararı alınmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı, Görev Süreleri

Şirket esas sözleşmesine göre, kanunda esas sözleşmede mutlaka Genel Kurul kararı mecburiyeti olan işlemler haricindeki bütün kararları almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri, 29 Nisan 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, Şirketin 2020 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu Komiteleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 20 Mayıs 2020 tarihli kararına göre, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmesine ve Yönetim Kurulu komitelerinin aşağıdaki üyelerden oluşmasına karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite		
İzzet Karaca	Komite Başkanı	İcracı değil
Şevki Acuner	Üye	İcracı değil

Kurumsal Yönetim Komitesi		
Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi

Riskin Erken Teşhisi Komitesi		
Tom Heidman	Komite Başkanı	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	İcracı değil
Hüseyin Faik Açıkalın	Üye	İcracı değil

Yönetim Kurulu Komiteleri'nin Çalışma Esasları

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirketin muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dahilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Komite, yılda altı kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur.

Üst Yönetim

Şirketimiz üst yönetimi, Üst Yönetim İcra Başkanı (CEO) Ömer Özgür Tort, Üst Yönetim İcra Kurulu üyeleri Cem Lütfi Rodoslu (Pazarlama ve Yurtdışı Operasyonları) ve Mustafa Murat Burtin (Perakende Operasyonları) ile Genel Müdür Yardımcıları Ferit Cem Doğan (Mali İşler), Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri), Hakan Şevki Tuncer (Yatırım Geliştirme), Tarık Karlıdağ (İnşaat), Bülent Kuntay (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik) ve Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)'dan oluşmaktadır.

Üst yönetime sağlanan faydalar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkan ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarını olarak belirlemiştir.

Şirket'in 30 Eylül 2020 ve 30 Eylül 2019 tarihlerinde sona eren ara dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalara ilişkin bilgi, 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 20'de sunulmuştur.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralama ve Sosyal Güvenlik Kurumu ("SGK") işveren payını içermektedir.

Personel Sayısı

30 Eylül 2020 itibarıyla Şirketin ortalama çalışan sayısı yurtiçi ve yurtdışı iştirakleri dahil toplam 33.399 kişidir. (31 Aralık 2019: 32.253)

Bağı Ortaklık ve İştirakler

Şirket aşağıda yer alan bağı ortaklık ve iştiraklere sahiptir. Bu şirketlerin faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda faaliyetlerde bulundukları coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

30 Eylül 2020 itibarıyla;

Bağı Ortaklık ve İştirakler	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	Eylül 2020 (%)	Aralık 2019 (%)
Ramstore Bulgaria E.A.D.	Bulgaristan	Bulgaristan	Gayri faal	100,0	100,0
Ramstore Kazakhstan LLC	Kazakistan	Kazakistan	Perakendecilik	100,0	100,0
Ramstore Macedonia DOO	Makedonya	Bulgaristan	Perakendecilik	99,0	99,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (*)	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	100,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetleri	25,0	25,0

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

Bağı Ortaklık Sermaye Artışı ve Faaliyet Konusu Değişikliği

Bilindiği üzere, Şirketimiz e-ticaret alanındaki Sanal Market operasyonlarını mevcut mağazaları üzerinden kendi bünyesinde yürütmekte ve bu alanda büyümeye devam etmektedir.

Diğer taraftan, evvelce kamuya duyurulduğu üzere, Şirketimizin bağı ortaklığı konumundaki mevcut durumda gayri faal olan Sanal Merkez Ticaret A.Ş.'nin şirket unvanının Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. ("MoneyPay") olarak değiştirilmesine karar verilmiştir.

Bu suretle, finansal teknolojilerin gıda perakende operasyonlarımızda daha etkin kullanılması, ödeme ve elektronik para hizmetleri alanındaki iş fırsatlarının değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, bağı ortaklığımız MoneyPay'in sermayesinin hem iç kaynaklar hem de sermaye taahhüdü yoluyla 10.000.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiş olup, söz konusu sermaye artırımına Şirketimiz tarafından 6.400.000 TL sermaye bedeli ile iştirak etmiştir.

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı

Şirketin Ana Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Pay sahipleri, oy haklarını Genel Kurul'da, paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur.

Şirketimizin mevcut 181.054.233 TL'lik sermayesinin dağılımı şöyledir:

30 Eylül 2020 itibarıyla;

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Kenan Investments S.A.	21.308.336	11,77
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Diğer	67.737.723	37,41
Toplam	181.054.233	100,00

En Son Yapılan Sermaye Artırımı Hakkında Bilgi

01 Ocak – 30 Eylül 2020 dönemi içinde sermaye artırımı yapılmamıştır.

Genel Kurul Bilgileri

Olağan Genel Kurul

Şirketimizin 29.04.2020 tarihi itibarıyla yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına ilişkin olarak hazırlanan ve imzalanan toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi kurumsal internet sitemizde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta duyurulmuştur. Genel Kurul Toplantısında, TFRS'ye uygun olarak hazırlanan 31.12.2019 tarihli konsolide mali tablolar ve genel kurul toplantı gündeminde yer alan diğer hususlar kabul edilmiştir.

Genel Kurul Toplantısı hakkında Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde, Şirketin kurumsal internet sitesinde (www.migroskurumsal.com), Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ve MKK'nın Elektronik Genel Kurul portalında bilgi sunulmuştur.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

01 Ocak – 30 Eylül 2020 döneminde esas sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Şirketin güncel Ana Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında yer almaktadır.

Denetçilerin Yetki ve Sınırı

Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun denetçilere ilişkin 400. maddesinde "Denetçi, bağımsız denetim yapmak üzere, 1/6/1989 tarihli ve 3568 sayılı Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Kanununa göre ruhsat almış yeminli mali müşavir veya serbest muhasebeci mali müşavir unvanını taşıyan ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumunca yetkilendirilen kişiler ve/veya ortakları bu kişilerden oluşan sermaye şirketi olabilir." denilmektedir.

Bu kapsamda, Şirketimizin 29 Nisan 2020 tarihli 2019 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. 2020 faaliyet yılı için denetçi olarak seçilmiştir.

Şirketin Kar Dağıtım Politikası

"Şirketimiz uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve karlılık durumu da dikkate alınarak, SPK tebliğ ve düzenlemelerine istinaden Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ve Genel Kurul'un onayına sunulan tutarda karı, nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılabilir yahut Şirket bünyesinde bırakılabilir.

Genel Kurul'ca kar dağıtılmasına karar verilmesi halinde kar paylarının ödenme zamanı bizzat Genel Kurul tarafından belirlenebileceği gibi bu konuda Genel Kurul'un Yönetim Kurulu'nu yetkilendirmesi de mümkündür. Her halükarda dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır. Ayrıca dağıtımda Sermaye Piyasası Kanunu ile SPK tebliğlerinde belirlenen sair gerekliliklere de uyulur.

Şirketimizde karda imtiyazlı pay bulunmadığı gibi, pay sahipleri dışında kara katılan başkaca kişiler yoktur.

Önümüzdeki üç yıla ilişkin politikamız bu yöndedir. Bu politikada yapılacak herhangi bir değişiklikte kamuoyu ayrıca bilgilendirilecektir."

BÖLÜM 2: FİNANSAL BİLGİLER

Satışlar

(bin TL)	1 Ocak – 30 Eyl. 2020	1 Ocak – 30 Eyl. 2019
Yurtiçi satışlar	21.043.775	17.104.975
Yurtdışı satışlar	378.991	430.111
Diğer satışlar	25.745	24.449
Satış gelirleri, brüt	21.448.511	17.559.535
Eksi: İndirim ve iadeler	-340.604	-364.984
Satış gelirleri, net	21.107.907	17.194.551

Özet Finansal Tablolar

Migros UFRS Konsolide Gelir Tablosu Özet (Bin TL)	1 Ocak – 30 Eyl. 2020	(%)	1 Ocak – 30 Eyl. 2019	(%)
Hasılat	21.107.907	100,0	17.194.551	100,0
Satışların Maliyeti	-15.584.935	-73,8	-12.504.457	-72,7
Brüt Kar	5.522.972	26,2	4.690.094	27,3
Faaliyet Giderleri	-4.527.295	-21,4	-3.635.264	-21,1
Diğer Faaliyet Geliri / (Gideri)	-216.596	-1,0	-358.032	-2,1
Esas Faaliyet Karı	779.081	3,7	696.798	4,1
Yatırım Faaliyetleri Geliri / (Gideri)	42.976	0,2	14.588	0,1
Finansman Gideri/Geliri Öncesi Faaliyet Karı	822.057	3,9	711.386	4,1
Finansman Geliri / (Gideri)	-1.021.968	-4,8	-882.636	-5,1
Vergi Öncesi Kar / Zarar	-199.911	-0,9	-171.250	-1,0
Vergi Geliri / (Gideri)	-131.188	-0,6	-8.028	0,0
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	49.448	0,2	-23.120	-0,1
Net Dönem Karı / Zararı	-281.651	-1,3	-202.398	-1,2
<i>Dönem Karı-Kontrol Gücü Olmayan Paylar</i>	34	0,0	77	0,0
<i>Dönem Karı-Ana Ortaklık Payları</i>	-281.685	-1,3	-202.475	-1,2

VAFÖK	1.153.936	5,5	1.213.558	7,1
VAFÖK (TFRS 16 etkisi dahil)	1.702.771	8,1	1.773.895	10,3
VAFÖK – Kira Gideri Öncesi	2.094.017	9,9	2.012.862	11,7

Migros Ticaret A.Ş. UFRS Konsolide Bilanço Özet (Bin TL)	Eylül 2020	(%)	Aralık 2019	(%)
Dönen Varlıklar	6.752.316	44,6	5.276.923	36,5
Duran Varlıklar	8.385.245	55,4	9.183.952	63,5
Toplam Varlıklar	15.137.561	100,0	14.460.875	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler	9.401.689	62,1	7.544.018	52,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler	5.637.474	37,2	6.593.989	45,6
Toplam Yükümlülükler	15.039.163	99,3	14.138.007	97,8
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	95.954	0,6	321.203	2,2
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	2.444	0,0	1.665	0,0
Özkaynaklar	98.398	0,7	322.868	2,2
Toplam Kaynaklar	15.137.561	100,0	14.460.875	100,0

Finansal Duruma ve Karlılığa İlişkin Rasyolar

LİKİDİTE ORANLARI	Eylül 2020	Aralık 2019
Cari Oran	0,72	0,70

FİNANSAL YAPI ORANLARI	Eylül 2020	Aralık 2019
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,99	0,98
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	152,84	43,79
Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar	0,25	0,30
Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL)	-547.068	-2.059.211

KARLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 30 Eyl. 2020	1 Ocak - 30 Eyl. 2019
Brüt Kar Marjı	%25,8	%26,9
Brüt Kar Marjı (TFRS 16 etkisi dahil)	%26,2	%27,3
Faaliyet Karı Marjı	%3,7	%4,1
VAFÖK Marjı	%5,5	%7,1
VAFÖK Marjı (TFRS 16 etkisi dahil)	%8,1	%10,3
VAFÖK Marjı - Kira Öncesi	%9,9	%11,7
Net Kar Marjı	-%1,3	-%1,2

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Eylül 2020	Aralık 2019
Piyasa Değeri (bin TL)	7.459.425	4.385.128
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	41,20	24,22
Hisse Başına Kazanç (TL)	-1,56	-2,72

Finansal Değerlendirme

Şirket, TFRS 16'da belirlenmiş kiralama tanımını ve ilgili açıklamaları 1 Ocak 2019'dan itibaren yapılan ya da değiştirilen tüm kiralama sözleşmelerinde uygulamıştır. TFRS 16, kiralama işlemlerinin belirlenmesi, kiraya veren ve kiracı durumundaki taraflar için muhasebeleştirme yöntemlerine dair kapsamlı bir model sunmaktadır. TFRS 16, 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir. TFRS 16 standardının, Şirketin VAFÖK ve finansal yükümlülüklerinde artırıcı yönde etkisi olmuştur. Söz konusu standardın diğer bilanço ve gelir tablosu kalemlerine ve finansal durumuna olan etkileri 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da EK-1'de sunulmuştur.

Ayrıca, önemli muhasebe tahminleri ve ilgili varsayımlara ilişkin açıklamalar 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 2'de sunulmuştur.

Migros'un konsolide satışları, 2020 yılının 3. çeyreğinde 7,7 milyar TL ve 9A 2020'de 21,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Böylelikle, Şirketin konsolide satışları 2020 yılının ilk 9 aylık döneminde %22,8 artış kaydetti.

Migros, ilk 9 ayda 144 yeni mağaza açtı. Diğer taraftan, online operasyonlar güçlü büyümenin itici güçlerinden biri olmaya devam etti. Migros, online operasyonlarda gerçekleştirdiği kapasite artışları ve coğrafi yaygınlığın artırılması sayesinde artan müşteri taleplerini daha iyi karşılayabilir konuma geldi. Sanal Market Türkiye'nin 81 ilinde de alışveriş hizmeti sunarken, sipariş verildikten sonra 30 dakika içerisinde ürün teslimi yapan Migros Hemen'in hizmet ağı Kocaeli, Adana, Mersin ve Antalya'da hizmet verilmeye başlanmasıyla birlikte 10 ile yükseldi.

Migros, varlık satışları ve pandemi koşulları sebebiyle alışveriş merkezi kira gelirlerindeki azalışa rağmen yılın ilk 9 aylık döneminde operasyonel karını artırdı. 9A 2020 itibarıyla konsolide VAFÖK 1.703 milyon TL'ye (TFRS 16 etkisi hariç 1.154 milyon TL) ulaşırken VAFÖK marjı ise %8,1 (TFRS 16 hariç %5,5) seviyesinde gerçekleşti. Şirket, 3Ç 2020'de ise 611 milyon TL konsolide VAFÖK rakamına ulaştı (TFRS 16 etkisi hariç 434 milyon TL). Şirket yılın ilk 9 ayında %9,9'lık marja denk gelen 2.094 milyon TL kira öncesi VAFÖK kaydetti.

Şirketin yılın ilk 9 ayındaki güçlü operasyonel performansına rağmen, finansal giderler ve TFRS 16 standardı uygulaması neticesinde 9A 2020'de 282 milyon TL net zarar kaydedildi. 3Ç 2020'de ise 9 milyon TL net kar kaydedildi.

1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 2'de belirtildiği üzere; konsolide finansal tablolar, Şirketin önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. 30 Eylül 2020 itibarıyla Şirket'in özkaynakları 98.398 bin TL'dir. Geçen yıla göre özkaynaklardaki azalışın en önemli nedeni dövizli kredilerin kur farkı değerlemesidir. Şirket güçlü operasyonel nakit yaratma kabiliyetini devam ettirmektedir.

Migros yılın ilk 10 ayında 155 yeni mağaza açtı. Şirket 2020 yılında toplam 160'ın üzerinde yeni mağaza açmayı hedeflemektedir. Migros'un 2020 yılı yatırım harcamaları beklentisi yaklaşık 440 milyon TL'den yaklaşık 470 milyon TL'ye yükseltildi. Söz konusu yatırım harcamaları online operasyonlar, altyapı iyileştirmeleri, yeni teknoloji yatırımları, yeni mağaza açılışları ve bakım onarım giderlerini kapsamaktadır. Migros, 2020 yılı konsolide satış büyüme beklentisini %22-23 olarak revize etti. Şirketin 2020 yılı TFRS 16 etkisi dahil konsolide VAFÖK marjı beklentisi ise yaklaşık %8 olarak güncellendi.

Covid-19'un Şirketin Faaliyetlerine Etkisi

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının Şirketin mali tablolarına bazı etkileri olmuştur. Nisan ve Mayıs aylarında büyük illerde yaşanan sokağa çıkma kısıtlamaları, hem Alışveriş Merkezlerinde hem diğer yerlerde bulunan marketlerin çalışma saatlerine getirilen kısıtlamalar, Alışveriş Merkezlerinde yaşanan trafik kayıpları bu mağazaların satışlarına negatif yansımıştır. Diğer yandan, müşterilerimizin artan ev tüketimi harcamaları ve özellikle e-ticaret satışlarındaki yükselişle birlikte Şirketin toplam perakende cirosunda artış olmuştur. Bununla birlikte, artan tüketici talebine karşılık verebilmek için uygulanan ek istihdam ile beraber, salgının yayılmasına izin vermemek için tüm işyerlerimizde sürecin başından itibaren uygulamaya alınan önlemler faaliyet giderlerinin yükselmesine sebep olmuştur.

Şirketin diğer bir iş kolu olan Alışveriş Merkezi işletmeciliğinde önemli miktarda karlılık kaybı yaşanmıştır. COVID-19 etkisinin gerek dünyada gerekse Türkiye'de ne kadar süre ile devam edeceği, ne kadar yayılabileceği henüz net olarak tahmin edilememekte olup; etkilerin şiddeti ve süresi netleştikçe özellikle pandemi sürecinde azalan Alışveriş Merkezi trafiğine bağlı olarak gayrimenkul değerlemelerinde bir aşınma olup olmadığını ölçmeye yönelik orta ve uzun vade için daha belirgin ve sağlıklı bir değerlendirme yapma imkanı söz konusu olabilecektir.

30 Eylül 2020 itibarıyla pandemi sürecinin Şirketin ilk dokuz aylık finansal performansını olumsuz yönde etkilemediği görülmektedir.

Kar Dağıtımı

Şirketimizin 29.04.2020 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifi müzakere edildi. Buna göre;

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kâr Payı Tebliği'nde (II-19.1) yer alan esaslar ile Şirketimizin Ana Sözleşmesi'nde bulunan hükümler ve Şirketimiz tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde; Şirketimizin, Türk Ticaret Kanunu ve SPK düzenlemelerine göre hazırlanan 2019 yılı konsolide mali tablolarında net dönem zararı bulunduğundan 2019 faaliyet dönemi için kâr dağıtımı yapılmamasına karar verildi.

Finansal kaynaklar ve risk yönetim politikaları

Finansal Borçlar

Şirketin 30 Eylül 2020 itibarıyla finansal kredilerinin ve ihraç ettiği tahvillerinin TL karşılığı 3.810.942 bin TL (TFRS 16 dahil 6.888.216 bin TL)'dir. Finansal borçlara ilişkin detay bilgiler 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 9'da sunulmuştur.

Şirketin 30 Eylül 2020 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı aşağıdaki şekildedir:

(Bin TL)	Tenge kredi (TL değeri)	Euro Kredi (TL değeri)	TL Kredi	Toplam (TL değeri)	Yüzde (%)
1 Ekim 2020 - 30 Eylül 2021	17.305	-	1.017.084	1.034.389	%27,5
1 Ekim 2021 - 30 Eylül 2022	22.139	-	613.379	635.518	%16,9
1 Ekim 2022 - 30 Eylül 2023	18.282	1.229.055	281.226	1.528.563	%40,6
1 Ekim 2023 - 30 Eylül 2024	9.240	-	328.573	337.813	%9,0
1 Ekim 2024 - 5 Haziran 2025	-	-	225.616	225.616	%6,0
	66.966	1.229.055	2.465.878	3.761.899	%100,0

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, şirket bünyesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi çalışmalarını sürdürmüştür.

Komite, şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir.

Bahse konu risk göstergeleri ilgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olup, değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.

Şirket, kullandığı döviz kredilerinden dolayı, döviz kurları ile faiz oranlarındaki olası dalgalanmalar neticesinde finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin özsermayesi son dönemde düşüş göstermiştir. Finansal borçlanma, kur riski ve Euribor dalgalanmaları sürekli takip edilmekte ve gerektiğinde türev araçları ile sınırlandırılmaktadır. Buna yönelik bilgiler, Şirketin 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da yer alan "Döviz Kuru Riski ve Yabancı Para Pozisyonu" başlıklı dipnot 22'de ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde her bir Bağlı Ortaklık tarafından uygulanmaktadır.

Yılda 6 kez toplanan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Şirketin mevcut finansal yapısı itibarıyla, ortaya çıkabilecek öngörülebilir risklere karşı gerekli önlemlerin alınmasının sağlanmasını koordine etmekte ve çalışmalarına dair Yönetim Kurulu'na düzenli olarak raporlama yapmaktadır. Şirketin Euro borçları son dönemde önemli ölçüde azaltılmıştır.

İç Denetim Departmanı, finansal ve operasyonel denetim faaliyetlerini şu esaslara göre gerçekleştirmektedir;

- Şirket varlıklarının etkin kullanımı,
- Operasyonlardaki iç kontrol mekanizmalarının etkinliği,
- Şirket varlıklarının teyidi,
- Operasyonların verimliliği ve etkinliği,
- Şirket yönetimince onaylanmış süreç dokümanlarına ve idari talimatlara uyulması,

İç denetim departmanının temel faaliyetleri; önceden tespit edilmiş ve raporlanmış risk unsuru içeren faaliyet ve işlemlerin yönetimce uygun görülmesi öneriler çerçevesinde ne ölçüde bertaraf edildiğini ya da kontrol altına alındığını incelemek, detaylı araştırma ve incelemenin gerekli olduğu durumlarda ise denetim faaliyetini tekrarlamaktır.

Çeşitli denetim çalışmaları sırasında ortaya çıkarılan aksaklıklar, gerekli tedbirlerin alınmasına olanak sağlamak üzere detaylı olarak araştırılmakta ve tespit edilen Şirket kaybının giderilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. Benzer olayların tekrarlanmaması için gereken sistem ve süreç değişiklikleri bu çalışmaların odak noktasını oluşturmaktadır.

İç Denetim Departmanı, 2019 yılında risk bazlı denetim evrenine göre oluşturulan yıllık iç denetim planı doğrultusunda, çeşitli departmanları ve süreçleri içeren finansal ve operasyonel denetimler gerçekleştirmiştir. Denetimler sonucu ortaya çıkan değerlendirme ve öneriler, hazırlanan denetim raporları ile Şirket üst yönetimine sunulmuş ve Denetim Komitesi toplantılarında da değerlendirilerek sürekli gelişme felsefesiyle iyileştirme noktalarına işaret edilmiştir. İç Denetim Departmanı önceden tespit edilerek üst yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında mutabakata varılmış hususların kontrol denetimlerini de gerçekleştirmiştir. 2020 yılının ilk 9 ayında da benzer risk analizi ve denetim çalışmalarına devam edilmiştir. Ayrıca COVID-19 pandemi koşullarının gereklerine uygun olarak risk analizleri ve denetim programı gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir.

Çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı

Tahvil İhraçları

Şirketin yurtiçinde nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle ihraç ettiği, değişken faizli borçlanma araçlarına (özel sektör tahvilleri) ilişkin detaylar aşağıdadır.

ISIN Kodu	İhraç Tutarı (TL)	İhraç Tarihi	Vadesi	Vade (Gün Sayısı)	Kupon Sayısı	Ödenen Kupon Sayısı
TRSMGTI72011	75.000.000	19.07.2018	16.07.2020	728	8	8/8
TRSMGTI72110	75.000.000	19.07.2018	14.07.2021	1.091	12	9/12
TRSMGTIE2015	46.000.000	24.10.2018	21.10.2020	728	8	8/8
TRSMGTI22115	200.000.000	27.02.2019	24.02.2021	728	8	6/8
TRSMGTIA2118	200.000.000	23.12.2019	20.12.2021	728	8	3/8
TRSMGTI62228	150.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	1/8
TRSMGTI62210	100.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	1/8

Şirketin bugüne kadar ihraç ettiği özel sektör tahvillerinin toplam tutarı 846 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu tahvillerden TRSMGTI72011 ISIN kodlu 75 milyon TL tutarlı tahviller ile TRSMGTIE2015 ISIN kodlu 46 milyon TL tutarlı tahviller yapılan anapara ödemeleri ile birlikte itfa olmuştur.

04 Ağustos 2020 tarihli özel durum açıklamasında, Şirketimizin Yönetim Kurulu'nun borçlanma aracı ihracına yönelik ihraç tavanının belirlenmesine ilişkin bir karar aldığı duyurulmuştur. Bu kapsamda, 06 Ağustos 2020 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na ihraç belgesinin/belgelerinin onaylanması talebiyle başvuru yapılmış ve 20 Ağustos 2020 tarihinde SPK'dan 500.000.000 TL ihraç tavanı için onay alınmıştır.

BÖLÜM 3: OPERASYONEL FAALİYETLER

Sektör Bilgileri, Migros'un Sektördeki Yeri ve Yatırımlar

Gıda ve ihtiyaç sektöründe faaliyet gösteren Migros Ticaret A.Ş., her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Ayrıca Şirket, yurt içinde ve bağlı ortaklıkları vasıtasıyla yurt dışında alışveriş merkezi işletmeciliği faaliyetlerini de sürdürmektedir.

Migros Ticaret A.Ş. 01 Ocak – 30 Eylül 2020 döneminde 82 Migros, 59 Migros Jet, 2 Macrocenter ve 1 Toptan olmak üzere toplam 144 mağaza açmıştır. Bu dönemde 267.849 bin TL yatırım harcaması yapılmıştır.

Şirketimiz, 30 Eylül 2020 itibarıyla yurt içinde 7 coğrafi bölgede 1.263 süpermarket, 862 Migros Jet, 55 hipermarket, 60 Macrocenter, 21 Toptan ile yurt dışında iştirakleri vasıtasıyla Kuzey Makedonya'da 28 Ramstore ve Kazakistan'da 12 Ramstore olmak üzere toplam 2.301 mağazaya ulaşmıştır.

Açılan mağazalar:

M		MM		MMM		Migros Jet	
Adana	5	Adana	1	Ankara	1	Afyon	1
Amasya	1	Ankara	6	Antalya	1	Ağrı	1
Ankara	3	Gaziantep	1	Düzce	1	Ankara	1
Antalya	7	İstanbul	4			Antalya	7
Balıkesir	4	İzmir	1			Aydın	3
Bursa	1	Sakarya	1			Balıkesir	1
Çanakkale	3	Samsun	1			Bursa	3
Denizli	1					Çanakkale	2
Edirne	1					Diyarbakır	1
Gaziantep	2					Erzurum	1
Hakkari	1					Gaziantep	2
Hatay	1					Hatay	2
İstanbul	5					Isparta	2
İzmir	4					İstanbul	6
Kocaeli	2					İzmir	6
Malatya	2					Karabük	1
Mardin	2					Karaman	1
Mersin	5					Kırklareli	1
Muğla	2					Konya	1
Niğde	1					Manisa	1
Samsun	1					Mersin	4
Siirt	1					Muğla	6
Sinop	1					Siirt	1
Şanlıurfa	1					Sivas	1
Şırnak	1					Tekirdağ	1
Van	2					Tokat	1
Yalova	2					Yalova	1
Zonguldak	2						
TOPLAM	64	TOPLAM	15	TOPLAM	3	TOPLAM	59

Macrocenter	
Ankara	1
İzmir	1
TOPLAM	2

Toptan	
İstanbul	1
TOPLAM	1

BÖLÜM 4: KURUMSAL YÖNETİM

SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") Şirketimizi SPK tarafından belirlenen kurumsal yönetim ilkelerine göre derecelendirmiştir.

Kamuya açıklanan raporda, Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 27.12.2019 tarihi itibarıyla 9,60 (%95,98) olarak tespit edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuzun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	%25	95,83
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,38
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	92,85
Ortalama	%100	95,98

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Migros Ticaret A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan **Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1)** belirtilen hususlara uyum gösterilmesi hususunda gerekli önlemleri almaktadır. Adillik, Şeffaflık, Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik olarak dört ana başlık altında toplanan ilkelerin uygulamaları sürekli olarak gözden geçirilmekte, eksikliklerin giderilmesine ve bu hususta örnek bir Şirket olma yolundaki çalışmalara devam edilmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

- a) Adillik
- b) Şeffaflık
- c) Sorumluluk
- d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporuna, yıllık faaliyet raporunun yanı sıra Şirketimizin kurumsal web sitesindeki (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri Bölümünden de erişilebilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı gereğince, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca yapılan Kurumsal Yönetim Uyum Raporlaması, KAP Platformu üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") şablonları kullanılarak yapılmaktadır. İlgili raporlamalara Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda bulunan Kurumsal Yönetim başlığından ulaşılabilir. (<https://www.kap.org.tr/tr/sirket-bilgileri/ozet/1494-migros-ticaret-a-s>)

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin yukarıda anılan tebliğ ve yeni Türk Ticaret Kanunu kapsamında Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, Sermaye Piyasası Kanunu ve mevzuatlardaki gelişmeleri ve uygulamaları göz önünde bulundurarak gerekli çalışmaları yapmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmaktır. Bu çerçevede, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, 2007 yılında Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) ("Tebliğ") yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Komite yılda dört kez toplanmakta ve beş üyeden oluşmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler

Mali İşler çatısı altında 2003 yılında kurulmuş olan Yatırımcı İlişkileri bölümü, yerli ve yabancı yatırımcı ilişkilerinin idaresinin yanı sıra genel kurul, sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmektedir. Aynı kapsamda, pay sahiplerinin sermaye artırımları ve kar dağıtımı ile ilgili tüm talep ve işlemleri yerine getirilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Borsa İstanbul (BİST), Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde Şirketimizin temsili ve irtibatı Yatırımcı İlişkileri tarafından sağlanmaktadır. Bölümün diğer faaliyet konuları arasında, Yönetim Kurulu Toplantılarına ilişkin kayıtların tutulması ve SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) gereğince gerekli özel durum açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılması yer almaktadır. Migros Yatırımcı İlişkileri, konusuyla ilgili yasal düzenlemelerin ve SPK tebliğlerinin takibini yapar ve Şirketin uyum göstermesi gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirir.

Bölüm ayrıca, Şirket hakkında gelen bilgi taleplerini ilgili yasal düzenlemeler çerçevesinde cevaplar. Şirket faaliyet raporunun hazırlanmasının yanı sıra Kurumsal Yönetime yönelik çalışma ve iyileştirme faaliyetlerini koordine eder.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahipleri yatirimci@migros.com.tr adresine mail göndererek bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları da pay sahiplerinin kullanımına açıktır.

Diğer Hususlar

- i. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 29.07.2020'de yaptığı açıklamada Migros'un 'A+(tur)' olan ulusal uzun vadeli kredi notunu 'AA(tur)'a yükseltmiştir. Not görünümü ise "Pozitif" olarak açıklanmıştır. Fitch Ratings, 28.08.2020 tarihli açıklamasında Şirketin ulusal uzun vadeli kredi notunun gözden geçirildiğini ve 'AA(tur)' olarak teyit edildiğini duyurmuştur. Not görünümü de "Pozitif" olarak teyit edilmiştir.
- ii. Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na ve Şirket çalışanlarının sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgiye Şirketin www.migroskurumsal.com internet adresinden erişilebilmektedir. Söz konusu raporda, Yönetim Kurulu komitelerinin çalışma esasları ve komitelerin etkinliğine ilişkin yönetim kurulu değerlendirmesine de yer verilmektedir.
- iii. BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı 2014 yılından itibaren endekte yer alan Migros, Borsa İstanbul tarafından 25 Ekim 2019 tarihinde yapılan açıklama neticesinde endekte yer almaya devam etti. Şirketin Sürdürülebilirlik Raporu'na kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) ulaşılabilir.
- iv. Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar hakkında 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 10'da bilgi verilmektedir. Şirketimizin 21.10.2020 tarihli özel durum açıklamasında, Kipa Ticaret A.Ş.'nin 27.04.2018 tarihli Genel Kurul kararlarının iptaline yönelik açılan davanın 21.10.2020 tarihli duruşmasında, davacı tarafından açılan davanın istinaf yolu açık olmak üzere reddine karar verildiği duyurulmuştur.
- v. Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 18'de sunulmuştur.
- vi. İlişkili taraflara ilişkin bilgi 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 20'de sunulmuştur.
- vii. Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında 30.03.2020 tarihinde imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2020-31.12.2022 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 30.03.2020 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.
- viii. Yönetim Kurulunun yönlendirmesi doğrultusunda ve Şirketimizin borçluluğunun azaltılması stratejisi kapsamında, bu raporun yayınlanma tarihi itibarıyla yıl içerisinde toplam 809 milyon TL'lik tutarda gayrimenkul satışı gerçekleştirilmiştir. 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar başlıklı dipnot 25'te belirtildiği üzere, Ekim ayı içinde, Şirketin mülkiyetinde yer alan gayrimenkullerden Balıkesir AVM, Torbalı AVM ve İzmir'de bulunan bir gayrimenkulün toplam 94 milyon TL bedel ile satılmasına Yönetim Kurulu tarafından karar verilmiştir. İzmir'deki gayrimenkulün tapu devri gerçekleştirilmiş olup, Balıkesir AVM ve Torbalı AVM'nin devrine ilişkin süreç devam etmektedir.

Kazakistan Perakende Operasyonları hakkında

Kazakistan'da faaliyet göstermekte olan bağlı ortaklığımız Ramstore Kazakistan, 30 Eylül 2020 itibarıyla Şirketimizin konsolide satışlarının yaklaşık yüzde 0,6'sını oluşturmaktadır. Bağlı ortaklığımız, Kazakistan'da, alışveriş merkezi işletmeciliği ve ayrıca perakende operasyonları ekseninde iki alanda faaliyet göstermektedir.

Şirketimizin 24 Eylül 2020 tarihli özel durum açıklamasında belirtildiği üzere;

Şirketimizin büyüme hedefleri ve faaliyet gösterdiği pazarlarda odaklanma stratejisi doğrultusunda, Ramstore Kazakistan'ın perakende operasyonlarına yönelik yeniden değerlendirme yapılmıştır. Bu kapsamda, Kazakistan'da faaliyet gösteren 1 mağazanın devri ve 6 mağazanın kira kontratlarının devri ile bu mağazaların ekipman ve stoklarının satışı konusunda görüşmelere başlanmıştır. Söz konusu mağazalarımızın olası devir işlemleri, ilgili ülkedeki Rekabet Kurulu'nun onayına tabidir.

Ramstore Kazakistan bu ülkedeki yatırımlarımızın değerlemesinin büyük bölümünü oluşturan Ramstore All In-Samal Alışveriş Merkezi ile faaliyetlerini sürdürecektir. 2017 yılında renove edilerek modernize edilen ve Almati'nin en merkezi ve işlek yerlerinden birinde yer alan Ramstore All In-Samal Alışveriş Merkezi alışverişin çekim noktası konumundadır.

Bağış ve Yardımlar

2020 yılında yapılacak bağışın üst sınırı 2.500.000 TL olarak tespit edilmiş olup bu husus Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve ortakların, alacaklıların ve diğer ilgili kişi ve kuruluşların haklarını etkileyebilecek nitelikteki özel önem taşıyan olay yoktur.

Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirketin 2020 yılının ilk 9 ayında yaptığı toplam AR-GE harcaması 30.585 bin TL'dir (9A 2019: 22.194 bin TL).

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2020 yılında da sürdürmektedir. Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanım ile bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 1 Ocak – 30 Eylül 2020 Ara Hesap Dönemine Ait Özet Konsolide Finansal Tablolar'da dipnot 25'te yer verilmektedir.