

MiGROS

2024

ENTEĞRE FAALİYET RAPORU



İçindekiler

3 Giriş

- 4 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 6 İcra Başkanı Mesajı
- 8 Rapor Hakkında
- 10 Migros'un Etki Yolculuğu
- 11 2024 Öne Çıkan Gelişmeler

12 Kurumsal Profilimiz

- 13 Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz
- 15 Migros Hakkında
- 17 Mağaza ve Online Faaliyetler
- 18 Fiziksel Mağazalar
- 19 2024 Finansal Bakış
- 22 Migros İyi Gelecek Planımız
- 23 Hedefler
- 24 Değer Yaratma Modeli
- 25 Risk ve Fırsatlar
- 30 Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
- 34 Faaliyet Ortamı

39 Çalışanlarımıza İyi Gelecek

- 40 Çalışan Profili
- 41 Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi
- 50 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 52 Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
- 54 Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

59 Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

- 60 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi
- 64 Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim
- 66 Kalite ve Ürün Güvenliği
- 68 Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek
- 72 Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

76 Dünyamıza İyi Gelecek

- 77 Çevre Yönetimi
- 78 İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele
- 83 Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum
- 90 Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları
- 92 Sürdürülebilir Su Yönetimi
- 94 Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik
- 97 Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları
- 100 Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

102 Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

- 103 AR-GE Merkezi ve İnovasyon
- 104 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız
- 112 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
- 113 Gizlilik ve Veri Güvenliği

114 Kurumsal Yönetim

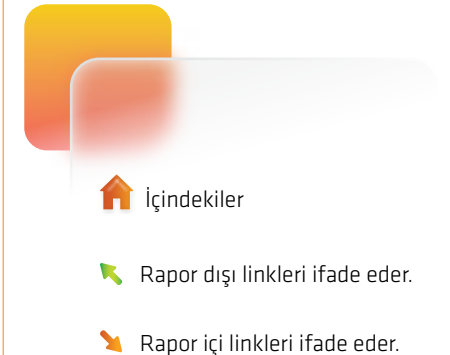
- 115 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 117 Yönetim Kurulumuz
- 123 Yönetim Kurulu Raporu
- 128 Entegre Yönetişim Modeli
- 129 Üst Yönetim
- 132 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 155 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
- 161 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 169 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
- 170 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

180 Finansal Tablolar

- 181 1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

268 Ekler

- 269 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
- 275 Paydaşlarla İletişim
- 277 Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler
- 279 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
- 280 TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu
- 282 İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı
- 284 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı
- 285 Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı
- 286 GRI İçerik İndeksi
- 292 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi
- 293 Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPS)



Giriş

- 4 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 6 İcra Başkanı Mesajı
- 8 Rapor Hakkında
- 10 Migros'un Etki Yolculuğu
- 11 2024 Öne Çıkan Gelişmeler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Migros 2024 yılında 9,9 milyar TL yatırım yaptı. Şirket, bu yatırımları neticesinde 10 binden fazla yeni istihdam sağladı.

Değerli Paydaşlarımız,

Anadolu Grubu olarak, son yıllardaki zorluklara rağmen finansal gücümüz, operasyonel altyapımız, bilgi birikimimiz, sürdürülebilirlik ve teknoloji gibi alanlardaki öncü çalışmalarımızla her anlamda güçlü bir potansiyele sahip olduğumuz bir dönemi yaşıyoruz. Değişim ve gelişim trendlerine hızlı uyum sağlayabiliyor ve çevik hareket edebiliyoruz. Geçtiğimiz yıl da global belirsizlikler, enflasyon, küresel durgunluk endişeleri ve jeopolitik gelişmeleri yakından takip ettiğimiz bir yıl oldu. Türkiye ekonomisi, 2024 yılında reel olarak %3,2 oranında büyüdü. Yıl içinde atılan adımlarla tüketici enflasyonu tahmin edildiği gibi Mayıs ayındaki zirvesi olan %75'ten yıl sonunda %44,4'e geriledi.

Migros, gıda perakende sektöründeki tüm zorlu rekabet koşullarına rağmen, büyüme ivmesini korudu. Değişen dinamiklere hızla uyum sağlayarak, büyümeyi ve pazar payı kazanmayı başardı. Ana iş kolu olan gıda perakendeciliğine odaklanarak, çok kanallı ve çok formatlı yapısına yatırım yapmayı sürdürdü. Geçtiğimiz yıl, Avrupa'nın prestijli perakende yayınlarından "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan "Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi" raporunda "Avrupa'nın en güçlü perakende market markası" seçilmenin mutluluğunu yaşadık. Migros, 2025 yılında da büyüyen perakende operasyonları ve perakendenin ötesinde sunduğu hizmetlerle paydaşları için sürdürülebilir değer üretmeye devam edecektir.

Operasyonel ve Finansal Performans

Hem fiziki mağaza açılışlarının hem de online kanallara yapılan yatırımların sürdüğü gıda perakende sektöründe, 2024 yılında rekabet daha da yoğunlaştı. Müşterilerine yüksek hizmet standardı ile uygun fiyatlı ürünler sunan Migros, hızlı tüketim ürünleri pazarında pazar payını 40 baz puan artırarak %9,8'e ulaştı.

2024 yılında da güçlü finansal performansını sürdürerek, yılın başında belirlediği hedeflerine ulaştı. 2023 yılının ardından, 2024 yılında da sektörün üzerinde konsolide satış büyümesi kaydeden Migros, TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, yıl içinde toplam 9,9 milyar TL yatırım yaptı. 2024 yılında açılan 356 yeni mağaza ile birlikte, yıl sonunda Şirketin toplam mağaza sayısı 3.621'e ulaştı. Fiziki mağazaların yanı sıra, online hizmet veren mağazaların sayısında da artış oldu.

Migros 2024 yılında %12,1 reel büyüme kaydetti ve %5,4 mertebesinde FAVÖK marjına ulaştı. Şirket 6,6 milyar TL net kâr kaydetti ve net kâr marjı %2,2 oldu. Ayrıca, şirketimizin tedarik zinciri, enerji ve teknolojik altyapı yatırımları da hız kesmeden devam etti. Tüm bu yatırımlar neticesinde 10 binden fazla yeni istihdam sağlandı.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Büyüyen Ekosistemimiz ve Yeni Girişimler

Migros, ana iş kolu olan gıda perakendeciliğinin yanı sıra, bağlı ortaklıkları ve yeni girişimleriyle büyümeye devam etti. Online market operasyonları ile yemek teslimat platformu Migros Yemek'i bünyesinde barındıran Migros One, kullanıcı sayısını artırarak güçlü bir satış büyüme performansı ile yılı tamamladı. Migros'un online operasyonlarının lojistiğini destekleyen hızlı teslimat çözümü Paket Taxi, ayrıca üçüncü taraf restoranlara da teslimat hizmeti sunarak müşteri tabanını genişletti.

Moneypay, hem B2C ve hem de B2B müşteri segmentlerine finansal çözümler sunan fintech iştirakimiz olarak, 2024 yılında iki kattan fazla artan kayıtlı kullanıcı sayısı ve toplam işlem sayısı neticesinde, toplam ödeme hacmini yıllık bazda önemli ölçüde büyüttü.

Veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojilerini bir araya getiren perakende medya şirketimiz **Mimeda**, 2024 yılında portföyüne hem yeni müşteriler hem de yeni markalar eklemeye devam ederken, elektrikli araç şarj hizmetleri iştirakimiz **Migen Enerji**'nin üye sayısı ve işlem sayısı yıl boyunca

artış gösterdi. Migen Enerji, ayrıca 2024 yılı sonunda "Elektrik Tedarik Lisansı" alarak elektrik piyasasında aktif bir oyuncu olmak üzere ilk adımlarını attı. Ekosistemimize 2023 yılı sonunda katılan **Gurmepack** ise, İstanbul'daki tesisinde ürettiği paketli hazır yemekleri Migros'un hem fiziki hem de online kanallarında satışa sunmaya devam etti.

Bağlı ortaklıklarımızın yanı sıra, kişisel bakım ürünleri formatı **Mion** ve ağırlıklı olarak içecek, şarküteri ve atıştırmalıklar sunan **Macroiosk** formatı gibi yeni girişimlerimiz de gelişmeye devam etti.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Sayın Paydaşlarımız,

Genç nesillere sürdürülebilir bir gelecek bırakmak için, sürdürülebilir enerji kaynaklarına yapılan yatırımları önemsiyorum. Migros, yatırımlarının önemli bir kısmını 2050 karbon sıfır hedefine yönelik olarak yenilenebilir enerji kaynaklarına yapmaktadır. Karbon ayak izimizi azaltacak bu yatırımlar neticesinde, 2026 yılı sonunda Migros

ve iştiraklerinin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünü kendi güneş enerjisi santrallerinden karşılayacak duruma geleceğiz.

Migros, güçlü finansal performansı ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımları ile geleceğe güvenle bakıyor. Mağaza ağıımızı büyütmeyi, online operasyonlara yatırım yapmayı, bağlı ortaklıklarımız ve yeni iş kollarımız ile istikrarlı büyümemizi sürdüreceğiz. Böylelikle, ülke ekonomisine katkıda bulunmaya, daha fazla istihdam sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer üretmeye devam edeceğiz.

Tüm paydaşlarımıza Migros'a duydukları güven ve gösterdikleri teveccüh için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı
Migros Ticaret A.Ş.

Bağlı ortaklıklarımız ve yeni iş kollarımız ile istikrarlı büyümemizi sürdüreceğiz.

Migros, güçlü finansal performansı ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımları ile geleceğe güvenle bakıyor.

İcra Başkanı Mesajı



Migros, 2024 yılı için belirlediği büyüme, FAVÖK marjı ve yeni mağaza açılışı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi.

Sayın Ortaklarımız,

Gıda perakende sektörü, 2024 yılında fiziki mağaza açılışlarının yanı sıra, online kanallara yapılan yatırımların da etkisiyle yıl boyunca dinamizmini sürdürdü. Böylelikle, sektördeki rekabet ortamı daha da yoğunlaştı.

Mevcut ekonomik koşullarda müşterilerimize daha uygun fiyatlı ürünler sunma iradesiyle rekabetçi duruşumuzu yıl boyunca sürdürdük. Müşterilerimize değer yaratma odaklı çabalarımız neticesinde, 2024 yılında mağazalarımızdaki müşteri trafiği artış gösterdi. Tüketici harcamaları belirli ürünlerde daha uygun fiyatlı ürünlere kaymış olsa da, müşteri sepetindeki kaydettiğimiz reel büyüme müşterilerin pazardaki konumlanmamızı takdir ettiğini göstermektedir. Nielsen verilerine göre, Migros'un toplam FMCG pazarındaki pazar payı 2024 yılında 40 baz puan artarak %9,8'e ulaştı.

Finansal ve Operasyonel Performans

2023 yılının ardından, 2024 yılında da sektörün üzerinde satış büyümesi göstererek ayrıştığımız bir yılı geride bıraktık. Migros, 2024 yılı için belirlediği büyüme, FAVÖK marjı ve yeni mağaza açılışı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi. Yıl içinde açılan 356 yeni fiziki mağaza ile Şirket'in mağaza portföyü 3.621'e ulaştı. Fiziki mağaza açılışlarına ek olarak, online kanallar, tedarik zinciri, enerji ve teknolojik altyapı yatırımlarımız da devam etti.

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal sonuçlarımıza göre, 2024 yılında Migros'un konsolide cirosu yıllık bazda %12,1 büyüyerek

293,8 milyar TL'ye ulaştı. Güçlü büyüme ivmesini yıl boyunca tüm formatlarımızda sürdürdük. Çok kanallı ve çok formatlı yapımız sayesinde, online kanallarımız 2024 yılında başarılı performans sergileyen fiziki mağazalarımızın da ötesinde büyüme rakamlarına ulaştı. Online satışların Şirketimizin konsolide cirosu içindeki payı artmaya devam etti. Online kanallarımızın aynı zamanda operasyonel kârlılık seviyeleri de gelişim kaydetti. Migros 2024 yılında TMS 29 etkisi dâhil 15,8 milyar TL konsolide FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) yaratırken, FAVÖK marjı %5,4 mertebesinde gerçekleşti. Yılın ilk yarısında, başta personel giderleri olmak üzere, operasyonel giderlerimiz üzerindeki enflasyonist baskı yılın ikinci yarısında nispeten dengelendi. Şirketimiz 2024 yılında 6,6 milyar TL net kâr kaydederken, net kâr marjı ise %2,2 oldu.

Operasyon ve Stratejilerimiz

Değerli Paydaşlarımız,

Migros'un ana iş kolu olan gıda perakendeciliğine odaklanarak, çok kanallı ve çok formatlı yapımıza yatırım yapmayı sürdürüyoruz. Hem fiziki mağaza açılışlarımıza devam ediyoruz, hem de online kanallarımızı daha da geliştiriyoruz. Ayrıca, genişleyen mağaza portföyümüzü desteklemek için yeni dağıtım merkezleri açarak lojistik yatırımları yapıyoruz. 2024 yılında farklı boyutlarda 16 dağıtım merkezi açtık. Böylelikle, hem depolama kapasitemizi önemli ölçüde artırdık, hem de operasyonel verimlilik sağladık. Dağıtım merkezi açılışlarına 2025 yılında da devam edeceğiz. Ayrıca, ihtiyatlı stok yönetimi ile stok seviyemizi iyileştirdik.

İcra Başkanı Mesajı

Migros, her geçen gün hizmet kanallarını geliştirmeye devam ediyor. Tüm formatlarımızdan online hizmet sağlayacak teknolojik altyapıya ve lojistik kabiliyetine sahibiz. Ayrıca, kişisel bakım mağazalarımız Mion, belirli kategorilere odaklanan Macrokiosk ve paketli hazır yemek gibi kategori özelinde etkin format yönetimi uygulamalarımızı başka kategorilere de yaygınlaştıracamız.

2025 yılında iki konuda daha yatırım yapacağız. Mağazalarımızda elektronik etiket uygulamasını yaygınlaştıracamız ve Jet Kasa'ların sayısını artıracamız. Böylelikle, bir yandan verimlilik sağlarken, bir yandan da müşteri hizmetimizi geliştireceğiz. Bu kapsamda, dijitalleşme ve teknoloji yatırımlarımız devam edecek.

Bağlı ortaklıklarımız ve yeni girişimlerimiz ile oluşturduğumuz ekosistemimiz, gelişmeye ve ana işimizi büyütmeye devam ediyor. İştiraklerimizin kârlılıklarının gelişmesi, önümüzdeki dönemlerdeki yatırımlarımız için bize cesaret veriyor. Diğer taraftan, iştiraklerimizin ana iş kolumuz olan gıda perakende operasyonlarına verdikleri destek ve yarattıkları sinerji her geçen gün daha görünür ve etkin olmaya başlıyor. Bu girişimler, Şirketimizin satış büyümesine daha fazla katkı sağlayacak ve uzun vadede paydaşlarımız için daha fazla değer yaratacaktır.

Sürdürülebilir Gelecek

Şirketimizin orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, 2024 yılında güneş enerjisi yatırımlarımızı yoğunlaştırdık. Kırşehir ilinde kurduğumuz güneş enerjisi santralimiz 2025 yılının Mart ayında elektrik

üretmeye başladı. Bu yatırımlarımız ve bazı dağıtım merkezlerimizin çatılarında kurulu olan güneş panelleri ile, Migros ve iştiraklerimizin yıllık toplam enerji tüketiminin %10'unu kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımızdan karşılayacak kapasiteye ulaştık. 2026 yılı sonunda, Şirketimiz ve iştiraklerimizin toplam enerji tüketiminin 1/3'ünü kendi güneş enerjisi santrallerimizden karşılamayı hedefliyoruz. Migros, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" notu ile derecelendirilerek, üst üste ikinci kez "Global A Liderleri" arasında yer aldı. Ayrıca, Şirketimizin iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay aldı. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerimizin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatarak, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi olduk.

Avrupa'nın en güçlü perakende market markası Migros

Migros, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iştirakleri ve yatırımcıları ile çok geniş bir paydaş grubuna ve ekosisteme sahip hale geldi. Ülkemizin ekonomisinin ve gıda perakende sektörünün büyümesine 70 yılı aşkın süredir katkı sağlamaktan gurur duyuyoruz. Tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya odaklanıyoruz ve bunun için şevkle çalışıyoruz. 2024 yılında bu çalışmalarımızın meyvesini aldığımız, güzel bir haberi sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum.

Migros, Eylül 2024'te Avrupa'nın prestijli perakende yayınlarından "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan "Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi" raporunda "Avrupa'nın en güçlü perakende market markası" seçildi. Bu ve benzer takdirler bizi uzun vadeli hedeflerimize ulaşma konusunda cesaretlendiriyor.

2025 yılında yaklaşık 250 yeni fiziki mağaza açmayı, online hizmet veren mağazalarımızın sayısını artırmayı, 8.000 yeni istihdam yaratarak yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

İnanıyorum ki, önümüzdeki sene sizlere bu satırlardan seslenirken, 2025 yılı için belirlediğimiz hedeflere ulaşmış olacağız ve geleceği tüm paydaşlarımızla birlikte güvenle karşılayacağız.

Saygılarımla,

Ö. Özgür TORT

İcra Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Migros Ticaret A.Ş.

2025 yılında yaklaşık 250 yeni fiziki mağaza açmayı, 8.000 yeni istihdam yaratarak yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Rapor Hakkında



Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

Bu raporda ilgili mevzuatta ilk raporlama yılı olan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) gözetilmiştir.



Raporun temelleri ve dönemi

Migros Ticaret A.Ş.; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında yarattığı değeri, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ışığında paydaşlarına raporlamaktadır. Bu Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Raporla yer alan finansal veriler Migros'un faaliyetlerinin tamamını, sürdürülebilirlik verileri ise %99,9'unu içermektedir.

Standartlar

Migros 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporu, **Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları'na** ve **Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC)** tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Entegre Faaliyet Raporu; Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (**UNGC**), Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (**WEPS**), İklim Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (**TCFD**) ve şirketin katılmış olduğu endekslerin beklentilerine uygun olarak yapılmıştır. Entegre Faaliyet Raporu hazırlanırken, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (**ISSB**) tarafından yayımlanan uluslararası standartların benimsenmesiyle Kamu Gözetim Kurumu (**KGK**) tarafından hazırlanan **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)** gözetilmiştir. Migros, ilgili mevzuatta ilk raporlama yılı için belirtilen geçiş muafiyetini kullanarak (TSRS S1'in E5 hükmü uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara (TSRS S2 uyarınca) ilişkin bilgileri açıklamış ve doğrulamıştır.

Raporda, hizmet verilen sektördeki güncel gelişmeler göz önünde bulundurularak Migros'un orta/uzun dönem hedeflerinin ve hayata geçirdiği projelerin **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (BM SKA)** katkısına da yer verilmiştir.

* Migros'un Temmuz 2024'te satılan Kazakistan'daki bağlı ortaklığı vasıtasıyla işletilen 1 adet alışveriş merkezinin verileri finansal tablolara dâhil edilmiş, sürdürülebilirlik verilerinin ise dışında bırakılmıştır.

Rapor Hakkında



6 sermaye ögesi bağlamında yaratılan değer, ortaya koyulan etki ve performansa dair bilgiler şeffaf, güvenilir, tutarlı ve karşılaştırılabilir bir yaklaşımla sunulmuştur.



Raporda yer alan finansal veriler Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) uygun raporlanmıştır. Migros'un 2024 yılı bağımsız finansal denetimi, TFRS ile Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Bağımsız Denetim Standartları'na ve Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS) uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Raporun yapısı ve kapsamı

Migros'un sürdürülebilirlik, finansal ve operasyonel performansı 6 sermaye ögesi (**insan, sosyal ve ilişkisel, doğal, finansal, üretilmiş, fikri sermaye**) bağlamında ele alınmıştır. Yaratılan değer, ortaya koyulan etki ve performansa dair bilgiler Şirketin tüm paydaşları için şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir yaklaşımla sunulmuştur.

Raporda; Şirket'in sürdürülebilirlik anlayışı, kurumsal yönetim yaklaşımı, tüm süreçler için değerlendirilen risk ve fırsatlar ile gelişen teknolojilerin faaliyet alanlarında içselleştirilmesine dair çalışmalar ayrıntılı olarak paylaşılmıştır. Migros, paydaşlarının görüş ve önerilerini sürdürülebilirlik performansını geliştirme sürecinde değerli girdiler olarak değerlendirmiş ve dikkate almıştır.

Raporda yer alan 2024 yılı sera gazı emisyonları, su tüketim verileri, tedarik zinciri ve insan hakları konularındaki seçili veriler üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenerek doğrulanmış ve raporun sonunda yer alan **"Ekler"** bölümünde paylaşılmıştır.

Raporla ilgili soru, öneri ve görüşlerinizi malimigros@migros.com.tr ve/veya surdurulebilirlik@migros.com.tr e-posta adresleri üzerinden iletebilirsiniz.

Migros'un Etki Yolculuğu



1954

İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin ortak girişimi ile Migros Türk Tic. A.Ş. kuruldu.



1975

Migros'un çoğunluk hisseleri Koç Topluluğu tarafından satın alındı.



1991

Migros hisseleri borsada işlem görmeye başladı.



1997

Migros'un online operasyonu Sanal Market hayata geçirildi.



2005

Ulusal perakende zinciri Tansaş satın alındı. Macrocenter formatlara eklendi.



2009

Migros hisseleri Moonlight Perakendecilik T.A.Ş.'ye (Moonlight) devredildi.

Moonlight ile Migros Türk T.A.Ş., Migros Ticaret A.Ş. ünvanı ile birleşti.



2015

Anadolu Grubu, Migros hisselerinin %40,25'ine sahip oldu.



2017

Anadolu Grubu'nun Migros'taki payı %50'ye ulaştı. Kipa'nın %95,5 hissesi devir alındı.



2018

Migros, Kipa ile 2018 yılında Migros bünyesinde birleşti.



2019

Migros Hemen uygulaması devreye alındı. Paket Taxi'nin %25'i satın alındı.



2020

Migros'un fintek iştiraki Moneypay faaliyete başladı.



2021

Medya iştirakimiz Mimedia kuruldu.

Online operasyonların gelişimine yönelik iştirakimiz MigrosOne kuruldu.



2022

Online yemek platformu Migros Yemek hizmete geçti.

Yeni iştirakimiz Migen Enerji kuruldu.



2023

Kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion müşterilerle buluştu.

Paketli yemek üretim şirketi Gurmepack'in %30'u Migros, %20'si MigrosOne tarafından devralındı.



2024

Migros, "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan raporda "Avrupa'nın en güçlü perakende market markası" seçildi.

2024 Öne Çıkan Gelişmeler

Avrupa'nın prestijli perakende yayınlarından "ESM: European Supermarket Magazine" ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan "Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi" raporunda "Avrupa'nın en güçlü perakende market markası" seçilmiştir.



Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı **Fortune 500 Türkiye** listesinde 12.'liğe, **Capital 500** listesinde ise 12.'liğe yükselmiştir.



Capital Dergisi'nin araştırmasında 20 kez "En Beğenilen Perakende Şirketi" seçilmiştir ve "Türkiye'nin En Beğenilen 20 Şirketi" arasında yer almıştır. Ayrıca "Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket" listesinde 2., "Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket" listesinde de 4. olmuştur.



Migros yayınlandığı ilk günden beri üst üste **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde ve **BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi**'nde yer almaktadır.



Migros, **CDP (Karbon Saydamlık Projesi) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği** programlarının her ikisinden ikinci kez peş peşe en yüksek skor olan "A" olarak "Global A Listesi" liderleri arasında yer almıştır.



Migros'un iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü çalışmalar ile hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerinin tutarlılığı ve metodolojisinin doğruluğu **Bilim Temelli Hedefler Girişimi**'nden (SBTi) tam onay almıştır.



Fast Company tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri" araştırmasında Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort, 50 lider arasında 2. sırada yer almıştır.



Şirketin ana fonksiyonlarının katılımıyla oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yanı sıra, 2024 yılında Yönetim Kurulu seviyesinde **Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi** kurulmuştur.

Sustainalytics ÇSY Risk Değerlendirmesi'nde 14,7 risk puanı ile düşük risk grubunda yer alarak dünya gıda perakende sektöründe 188 şirket arasında 8. sırada seçilmiştir.



MSCI (Morgan Stanley Capital International) **ESG Rating** değerlendirmesinde AA notu ile perakende sektör ortalamasının üzerinde yer almıştır.



2015 yılından beri **BIST Kurumsal Yönetim Endeksi**'nde yer almaktadır ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 27 Aralık 2024 tarihinde 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.



S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi 2024 puanı ile global sektör ortalamasını ikiye katlamıştır.



FTSE Russell'ın, ÇSY alanında yüksek performanslı şirketleri belirlediği **FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi**'nde yer almıştır.



2024 yılında Happy Place To Work tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri" araştırmasında ikinci kez üst üste "Zincir Marketler" kategorisinde birinci seçilmiştir.



Şirketin 2024 yılında aldığı ödüllere yönelik bilgiye **kurumsal web sitesinden** ulaşılabilir. ulaşılabilir.

Kurumsal Profilimiz

- | | | | |
|----|--|----|------------------------------------|
| 13 | Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz | 23 | Hedefler |
| 15 | Migros Hakkında | 24 | Değer Yaratma Modeli |
| 17 | Mağaza ve Online Faaliyetler | 25 | Risk ve Fırsatlar |
| 18 | Fiziksel Mağazalar | 30 | Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi |
| 19 | 2024 Finansal Bakış | 34 | Faaliyet Ortamı |
| 22 | Migros İyi Gelecek Planımız | | |

Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz

Amaç

İyi gelecek.



Müşterilerimize İyi Gelecek

Daha iyi bir gelecek için sağlıklı ve sürdürülebilir ürünlere erişim sağlıyor, yeni hizmet ve girişimleri entegre ederek iyi ve güvenilir müşteri deneyimi sunuyoruz.



Çalışanlarımıza İyi Gelecek

İyi bir çalışma ortamı, eşit fırsatlar ve sürekli gelişim imkânlarının çalışanların potansiyelini en yüksek seviyede ortaya çıkaracağına inanıyoruz.



Topluma İyi Gelecek

Güçlü bir toplum için gelişimi ve yerel kalkınmayı destekliyor, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri aracılığıyla iyi bir gelecek için büyürken büyümeyi yaygınlaştırıyoruz.



Dünyamıza İyi Gelecek

Gıdanın sürdürülebilirliğini ve sınırlı kaynakların etkin kullanımını sağlayarak gezegenimizin daha iyi bir geleceğe sahip olması için çalışıyoruz.

Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerlerimiz



Vizyonumuz

Türkiye'nin en beğenilen ve en değerli yeni nesil perakendecisi olmak.



Misyonumuz

Benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkısı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak. Tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmak.



Stratejimiz

- Çoklu kanal entegrasyonu ile büyüme
- Entegre iştirak yönetimi
- Eşsiz alışveriş deneyimi
- Rekabetçi ve kazanan kurum kültürü
- Sürdürülebilir ekosistem



Değerlerimiz

Tüm çalışanların katılımıyla oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerler;

- Müşteri Odaklılık
- Güvenilirlik
- Duyarlılık
- Liderlik
- Verimlilik
- Yenilikçilik



İlkelerimiz

Migros, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan;

- Adillik
- Şeffaflık
- Sorumluluk
- Hesap verebilirlik ilkelerini benimsemektedir.



Migros Hakkında



MİGROS ONE

E-Ticaret



Finansal Teknoloji



Lojistik



Perakende Medya



Enerji, Elektrikli Araç Şarj Ağı



Paketli Hazır Yemek

Migros Hakkında



2024 yılında 70. yaşını kutlayan Migros, müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerini geniş ürün çeşidi, üst düzey kalite ve uygun fiyatla karşılamaktadır.

70 yıllık bir deneyim, güçlü gelecek odağı

2024 yılında 70. yaşını kutlayan Migros, Türkiye'nin 81 iline yayılmış mağazaları ve online kanalları ile %100 hane halkı erişimi sağlayarak, müşterilerinin ihtiyaç ve taleplerini geniş ürün çeşidi, üst düzey kalite ve uygun fiyatla karşılamaktadır. Eşsiz alışveriş deneyimi sunmayı hedefleyerek müşterilerinin yaşamlarına hız, kolaylık ve değer katmaktadır.

Migros, perakende sektöründeki deneyiminde temellenen inovatif yaklaşımıyla, geleceğin hizmet sunum süreçlerine şekil vermekte, sektörüne öncülük etmektedir. Migros, entegre iştirak yönetimi stratejisi doğrultusunda bağlı ortaklıkları ile sinerjik bir yapılanma içinde faaliyet göstermektedir.

Türkiye'nin farklı bölgelerinde yerel üretimi destekleyen, istihdama ve yerel kalkınmaya katkı sağlayan Migros, dolaylı istihdam ile birlikte 75 bin çalışanı; tedarikçi, üretici, çiftçilerden oluşan 23.500 iş ortağı ve milyonlarca müşterisiyle sosyal etkisi büyük, yaygın bir ekosisteme sahiptir.

81 ilde fiziksel ve online operasyonlar

2024 yılında Migros 356 yeni mağaza açılışı gerçekleştirmiş, 81 ildeki toplam mağaza sayısı 3.621 olmuştur. 2024 yıl sonu itibarıyla online hizmet sunan mağaza sayısı ise 1.422'dir.

Migros'un online alışveriş hizmetleri **Migros One** çatısı altında yapılandırılmış bulunan **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt, Mion** ve **Migros Yemek** kanallarıdır.

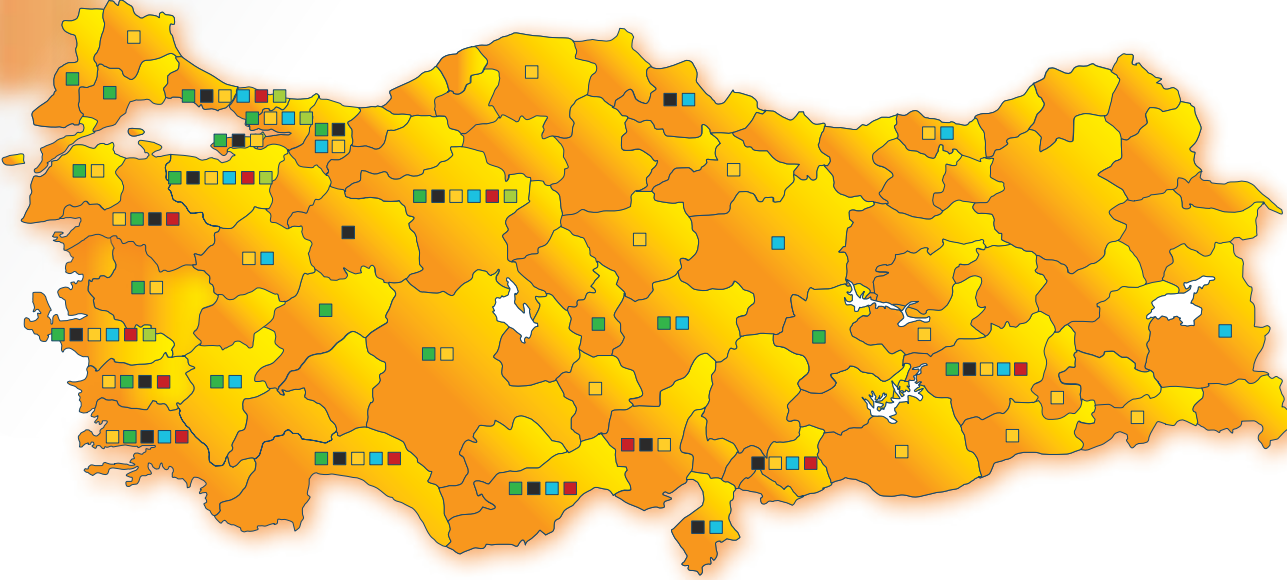
Perakende medyası alanında hizmet sunan **Mimeda**, ödeme sistemleri ve finansal teknoloji alanında faaliyet gösteren **MoneyPay**, hızlı teslimat lojistik hizmetleri sağlayan **Paket Taxi**, elektrikli araç şarj istasyonları kuran **Migen Enerji**, paketli yemek üreticisi **Gurmepack** Migros'un diğer iştirakleri arasındadır.

Türkiye'nin en fazla taze ürün satan perakendecisi

Migros'un cirosunun %77'si tarıma dayalı ürünlerden oluşmaktadır. Sürdürülebilir tarım anlayışının en büyük destekçileri arasında yer alan Migros hayata geçirdiği projelerle tarımın geleceğine yatırım yapmaktadır. Küçük üreticilerin güçlendirilmesi, onarıcı tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması ve yerel kalkınmanın desteklenmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Migros, İyi Gelecek Planı çerçevesinde sürdürülebilirlik yol haritasını oluşturmuştur. Bu doğrultuda Şirket, iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi, gıda israfıyla mücadele, cinsiyet ve fırsat eşitliği, topluma katkı sağlanması ve çalışan esenliği odak alanlarında hedeflerini belirlemiştir. 2050 yılında karbon net sıfır olma hedefine ilerleyen Migros, **SBTi (Science-Based Target initiative)** onayını almıştır. Ayrıca Şirket, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)** ve Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan **Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPs -Women Empowerment Principles)** imzacısıdır.

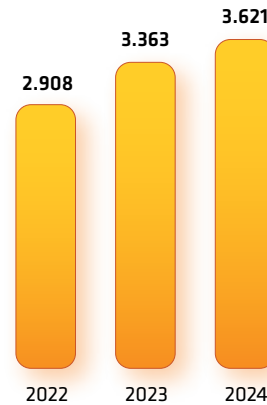
Mağaza ve Online Faaliyetler



2024 Yılı Mağaza Dağılımı

Mağaza Türü	2024 Yılı Mağaza Sayısı
Migros	1.355
MM Migros	539
MMM Migros	159
Migros Jet	1.186
5M Migros	54
Migros Toptan	29
Macrocenter	123
Macroiosk	76
Mion	100
Toplam	3.621

Yıl Bazlı Mağaza Sayısı



Mağazalar

■ **Migros:** 81 İl

■ **5M:** Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Edirne, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Nevşehir, Tekirdağ, Yalova

■ **Macrocenter & Macroiosk:** Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Yalova

■ **Mion:** Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Batman, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Elazığ, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kastamonu, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Manisa, Mardin, Muğla, Niğde, Sakarya, Şanlıurfa, Şırnak, Tokat, Trabzon, Yalova, Yozgat

■ **Migros Toptan:** Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Sivas, Trabzon, Van

Online Faaliyetler

■ **Migros Sanal Market:** 81 İl (1.288 Mağaza)

■ **Macroonline:** Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla (12 İl, 112 Mağaza)

■ **Tazedirekt:** Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli

■ **Migros Hemen:** 81 İl (585 Mağaza)

■ **Migros Yemek:** 81 İl

■ **Migros Ekstra & Mion:** Kargo ile 81 İl

Fiziksel Mağazalar



Migros

Migros Jet, Migros, MM, MMM ve 5M formatındaki mağazalarında yenilikçi uygulamaları ve güler yüzlü çalışanlarıyla 81 ilde eşsiz alışveriş deneyimi sunmakta; yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata müşterileri ile buluşturmaktadır.

Macrocenter

Macrocenter, ayrıcalıklı ürün portföyü, yüksek standartlarda sunduğu müşteri hizmetleri ve deneyimi, ilham veren mağaza tasarımıyla Türkiye'nin seçkin süpermarket zinciridir. Macrocenter, müşterilerinin yaşam tarzı ve tercihlerine özel dünyanın ayrıcalıklı lezzetlerinin yanı sıra Anadolu'ya özgü yerel tatları da sunmaktadır.

Migros Toptan

Migros'un toptan satış formatı, Migros Toptan 2024 yıl sonu itibarıyla 11 ilde 27 mağaza ile faaliyet göstermektedir. Bu mağazaların 18'i online satış hizmeti de vermektedir. Bu operasyonlar 11 Toptan deposu ile desteklenmektedir. 2024 yılında, Tansaş Gross Mağaza formatı tekrar hayata geçirilmiştir. İstanbul ve Sakarya'da 2 mağaza açılışı ile 2 gross depo kurularak faaliyetler desteklenmiştir.

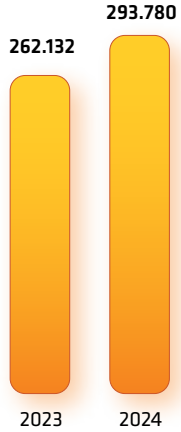
Mion

Migros'un 2023 yılında faaliyete geçen kişisel bakım mağazacılığı formatı olan Mion, 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye genelinde 29 ilde 100 mağaza ile hizmet vermektedir. Mion, yerli ve yabancı markaların önde gelen 9.000 çeşit kişisel bakım ürününü mağazaları ve online kanalında müşterileri ile buluşturmaktadır. Mion ayrıca özel markalı ürünlerini geliştirmiş ve Shoshin ile Miself markalarını müşterilerinin beğenisine sunmuştur. Mion'un ilk shop-in-shop projesi de Akmerkez Macrocenter mağazasında hayata geçirilmiştir. Mion, 2025 yılında mağaza sayısı ve ürün portföyü açısından genişlemeyi ve tüm ürün gruplarında özgün markalı ürün gamını yaygınlaştırmayı planlamaktadır.

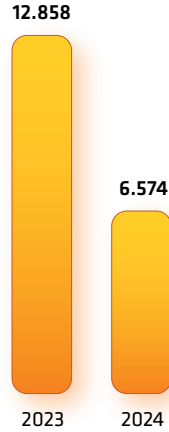
Online kanallar ve iştirakler hakkında detaylı bilgiye '**Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar**' bölümünden ulaşılabilir.

2024 Finansal Bakış

Net Satışlar (milyon TL)



Net Kâr (milyon TL)



Yeni Mağaza Açılışı



Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Migros'un bağımsız denetimden geçmiş 2023 ve 2024 yılı konsolide finansal tabloları, TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Migros, 2024 yılı için belirlediği konsolide satış büyümesi, FAVÖK marjı, yeni mağaza açılışı ve yatırım hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergilemiştir.

Migros'un TMS 29 ile konsolide satışları, 2024 yılında yıllık bazda %12,1 artarak 293,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Konsolide satış büyümesinde, satış alanı büyümesinin katkısı 2024 yılında %5,3 olmuştur. Satış büyümesinin geri kalanı ise, birebir mağazalardaki reel satış artışından ve trafik büyümesinden kaynaklanmıştır. Birebir mağazalarda 2024 yılında müşteri sepet büyüklüğü reel olarak %3,9 ve trafik %3 artmıştır. Tüm formatlarda güçlü birebir mağaza satışları, fiziksel mağazalarda ve online kanallarda müşteri trafiği artışı, yeni mağaza açılışları ve rekabetçi fiyatlandırma stratejisi, yıl boyunca güçlü satış büyümesinin ana etkenleri olmuştur.

2024 yılı sonunda, online kanalların toplam satışlardaki payı, tütün ve alkol ürünleri hariç, %18,5'e ulaşmıştır. Ayrıca, online operasyonların kârlılık seviyeleri de 2024 yılında gelişim göstermiştir.

Nielsen'e göre, Migros'un pazar payı 2024 yılında toplam FMCG pazarında +40 baz puan ve modern FMCG pazarında +80 baz puan artmıştır. Fiyat indirimleri, ilçelerde daha fazla yaygınlaşma ve "çok kanallı ve çok formatlı" stratejisi ile büyüme odağı, pazar payı kazanımlarının ana unsurları olmuştur. 2024 yılının sonunda, Migros'un pazar payı toplam

FMCG pazarında %9,8'e ve modern FMCG pazarında %17'ye ulaşmıştır.

TMS 29 etkisi dâhil, Migros 2024 yılında 15.796 milyon TL konsolide FAVÖK yaratmıştır. 2023'te %1,7 olan FAVÖK marjı, 2024 yılında %5,4'e yükselmiştir. Stoklardaki enflasyon düzeltmesinin olumsuz etkisine rağmen, vadeli alımlarda uygulanan faiz oranı etkisi FAVÖK marjı artışında etkili olmuştur. Uygulanan faizin FAVÖK üzerindeki olumlu etkisi 2024'te 2023 yılından 300 baz puan fazla olmuştur.

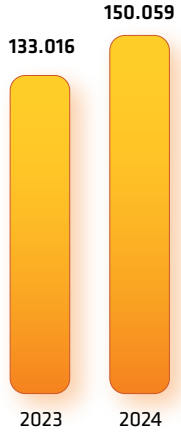
2024'ün ilk yarısında operasyonel giderler üzerindeki enflasyonist baskı da, yılın ikinci yarısında dengelenmiştir. Operasyonel giderlerin satışlara oranı, 2024 yılında yıllık bazda 80 baz puan artmıştır.



Migros, yıl boyunca güçlü bir performans sergileyerek, 2024 yılı için belirlediği hedeflerine ulaşmıştır.

2024 Finansal Bakış

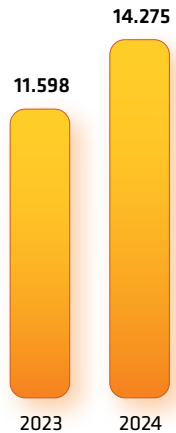
Toplam Varlıklar (milyon TL)



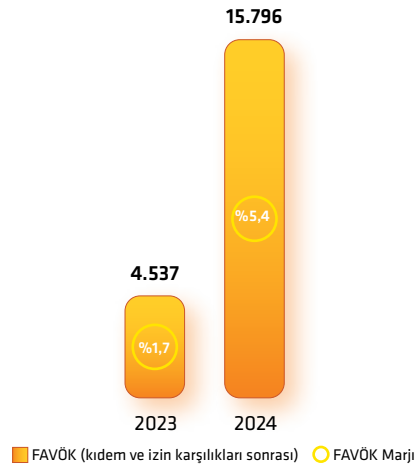
Özkaynaklar (milyon TL)



Serbest Nakit Akımı (milyon TL)



FAVÖK (milyon TL) & FAVÖK Marjı



2024 yılında Şirket'in finansman gelirleri yıllık bazda %23 büyümeye kaydederek, 6.934 milyon TL olmuştur. Şirket'in finansman giderleri 2024 yılında yıllık bazda %64 artarak 8.628 milyon TL'ye ulaşmıştır. Finansman giderlerinin önemli kısmı, geçen yıla kıyasla yükselen faiz oranları nedeniyle önemli ölçüde artan kredi kartı komisyonlarından oluşmuştur. Kira yükümlülükleri faiz gideri de belirgin bir artış kaydetmiştir.

Şirket 2024 yılında 6.574 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %2,2 olmuştur. (2023: %4,9). Net kâr marjındaki düşüşün temel sebebi, enflasyon muhasebesi kaynaklı olarak, 2024 yılındaki ortalama enflasyonun 2023 yılı ortalama enflasyonundan önemli ölçüde düşük olması nedeniyle, 2024'te 2023'e kıyasla varlıklardan daha düşük parasal kazanç kaydedilmesidir.

Migros, net nakit pozisyonunu güçlendirmeye devam etmiştir. 2024 yılı sonunda, Şirket'in net nakdi (UFRS 16 hariç) reel olarak yıllık bazda %37 artarak 21,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. Şirket'in finansal borcu (UFRS 16 hariç) yıllık bazda %59 azalarak 2024 yılı sonunda 1.208 milyon TL'ye gerilemiştir.

Migros, 2024 yılında reel olarak %23 artışla 14,3 milyar TL serbest nakit akışı yaratmıştır. İhtiyatlı stok yönetimi, 2024 yılında güçlü serbest nakit akışı yaratılmasına katkıda bulunmuştur.

Migros, 2024 yılında TMS 29'a göre 9.904 milyon TL yatırım yapmıştır. 2024 yılında yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %3,4 olarak gerçekleşmiştir. Yeni mağaza açılışları ve online kanallardaki genişlemenin yanı sıra, Migros 2024 yılında mevcut mağazaların yenilenmesine, güneş enerjisi santrallerine, bilgi teknolojilerine, Ar-Ge'ye ve özellikle yeni dağıtım merkezlerine yatırım yapmıştır.

Şirket, büyüyen mağaza ağını desteklemek için 2024 yılında 16 yeni dağıtım merkezi açmıştır. Dağıtım merkezlerinin toplam alanı 2024'te %23 artmıştır.

Yatırım harcamalarının satışlara oranı, lojistik ve güneş enerjisi panelleri yatırımları nedeniyle 2024 yılında nispeten yüksek gerçekleşmiştir. Bu yatırımlar devam edecek olsa da, Şirket 2025 yılında daha ihtiyatlı bir yatırım programı hedeflemektedir.

Şirket'in sürdürülebilir enerji yatırımları kapsamında, Migros Kırşehir ilinde 34,4 MWp kurulu güce sahip ve yıllık elektrik üretimi kapasitesi 55.040 MWh olan bir güneş enerjisi santrali kurmuştur. Bu tesis, Şirket'in bazı dağıtım merkezlerinin çatılarında bulunan paneller ile birlikte, bugün itibarıyla Migros'un yıllık elektrik tüketiminin %10'unu karşılayabilmektedir.

2025 yılında Migros'un temel odağı, ana işi olan gıda perakendeciliği olmaya devam edecektir. Şirket'in bağlı ortaklıkları ve yeni girişimleri gelişmeye ve Şirket'in ana işini desteklemeye devam etmektedir.

TMS 29 enflasyon muhasebesine göre, Migros'un 2025 yılında konsolide satış büyümesinin %8-10 mertebesinde olması beklenmektedir. TMS 29 etkisi dâhil, 2025 yılı konsolide FAVÖK marjı ise ~%6,0 olarak beklenmektedir. Migros, bu yıl yaklaşık 250 yeni mağaza açmayı planlamaktadır ve yatırım yapmaya devam edecektir. TMS 29 etkisi dâhil, 2025 yılında yatırım harcamalarının satışlara oranının %2,5-3,0 arasında olması beklenmektedir.

2024 Finansal Bakış

Başlıca Göstergeler (bin TL)	2023	2024	Değişim
Toplam Varlıklar	133.015.623	150.058.883	%13
Toplam Yükümlülükler	80.672.262	92.376.687	%15
Toplam Özkaynaklar	52.343.361	57.682.196	%10
Net Satışlar	262.132.403	293.779.664	%12
Brüt Kâr	48.962.215	68.003.753	%39
FAVÖK	4.536.950	15.795.871	%248
Net Kâr	12.857.520	6.573.991	-%49
Net Nakit Pozisyonu (kiralama yükümlülükleri hariç)	15.590.312	21.337.495	%37

293.780 milyon TL

Net Satışlar

2023-2024 değişim %12,1

15.796 milyon TL

FAVÖK

Marj %5,4

6.574 milyon TL

Net Kâr

Marj %2,2

14.275 milyon TL

Serbest Nakit Akışı

2023-2024 değişim %23,1

57.682 milyon TL

Özkaynaklar

2023-2024 değişim %10,2

150.059 milyon TL

Toplam Varlıklar

2023-2024 değişim %12,8

LİKİDİTE ORANLARI	Aralık 2023	Aralık 2024
Cari Oran	0,84	0,81

FİNANSAL YAPI ORANLARI	1 Ocak- 31 Aralık 2023	1 Ocak-31 Aralık 2024
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,61	0,62
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	1,54	1,60
Finansal Borçlar (Kiralama Yük, Hariç) / Toplam Varlıklar	0,02	0,01

KÂRLILIK ORANLARI (%)	Aralık 2023	Aralık 2024
Brüt Kâr Marjı	%18,7	%23,1
FAVÖK Marjı	%1,7	%5,4
Net Kâr Marjı	%4,9	%2,2

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2023	Aralık 2024
Piyasa Değeri (bin TL)	87.570.186	99.036.538
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	483,67	547,00
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	70,40	35,02

Migros İyi Gelecek Planımız

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişimi benimsemek. Yaratığımız ekonomik değer, istihdam ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dâhil ederek, ortak değer yaratmak.

Dünyamıza İyi Gelecek

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI

Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME

Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR

Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşterilere hem fiziksel hem online kanallarda eşsiz alışveriş deneyimi sunmak; en kaliteli ürünleri uygun fiyata müşteri ile buluşturmak

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIK VE GÜVENLİĞİ

Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK DEĞER YARATMAK



Hedefler

Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen Şirketin değer alanları ve odak konularındaki çalışmaları, performansı ve gelişimi kısa, orta-uzun vadeli, sayısal hedeflerle takip edilmektedir. Bu hedefler, kritik ÇSY (Çevre, Sosyal, Yönetişim) başlıklarını entegre düşünce sisteminin sermayelerini kapsarken, risklerin tespit edilmesine ve varsa fırsat alanı yaratılmasına olanak sağlanmaktadır.

	Hedef	Baz Yıl	2024 Gerçekleşen	Durum	Detay Bilgi 📄
Dünyamıza İyi Gelecek	2050 yılında karbon net sıfır olma	2020	%16,4 ↓	Devam ediyor	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele
	Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarını 2030 sonuna kadar mutlak %42,65 ↓	2020	%16,4 ↓	Devam ediyor	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele
	Kapsam 3 Kategori 1 Sera Gazı Emisyonlarını 2030 sonuna kadar %32 ↓	2023	%2 ↑	Yeni	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele
	Satış m ² 'si başına günlük su tüketimini 2030 sonuna kadar %10 ↓	2023	%1,1 ↓	Devam ediyor	Sürdürülebilir Su Yönetimi
	2030 sonuna kadar satış m ² 'si başına elektrik tüketimini %35 ↓	2019	%13,7 ↓	Devam ediyor	Enerji Verimliliği Çalışmaları
	Gıda imha / gıda tedarik tonajını 2030 sonuna kadar %50 ↓	2018	%33 ↓	Devam ediyor	Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları
	Nakliyede taşınan birim başına CO ₂ salımını 2030 sonuna kadar %2,5 ↓	2023	%1,07 ↓	Devam ediyor	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri
	2025 sonuna kadar Macrocenter mağazalarında tek kullanımlık plastiklerin doğa dostu ürünlere dönüşümü	2023	-	Devam ediyor	Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları
Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek	Migros Up kapsamında 2024 sonuna kadar iş girişimleri ile 15 ortak inovasyon projesi geliştirme	2021	15 proje	Tamamlandı	Girişimcilik Ekosistemi
	2030 yıl sonuna kadar, satış ürünlerinin %100'ünde verilerin standartlaştırılması ve dijitalleştirilmesi	2021	%18	Devam ediyor	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek	İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze alım tonajını 2024 sonuna kadar %10 ↑	2023	%10 ↑	Tamamlandı	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze alım tonajını 2025 sonuna kadar %10 ↑	2024	-	Yeni	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	2030 sonuna kadar sürdürülebilirlik sertifikalı meyve sebze alımının %50'ye ↑	2023	%31	Devam ediyor	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	2030 sonuna kadar çiftlik balıklarının %100'ünün sürdürülebilirlik sertifikalı olması	2022	%30	Devam ediyor	İyi Tarım Uygulamaları - Su Ürünleri Yetiştiriciliği
	2027 sonuna kadar Aile Kulüpleri ile sertifikalı sınıf eğitimi alanların 850 bin kişiye ulaştırılması	2018	595.623	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği - Aile Kulüpleri
Çalışanlarımıza İyi Gelecek	Kadın yönetici oranını 2027'ye kadar %35'e ↑	2018	%33	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kadın yönetici oranını 2050'ye kadar %50'ye ↑	2023	%33	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Üst Yönetimde kadın oranını (İcra Başkanı & direkt raporlayanlar) 2026'ya kadar %27-33'e ↑	2018	%25	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Değer Yaratma Modeli

SERMayE ÖGESİ

GİRDİLER

FAALİYET AĞI

ÇIKTILAR

YARATILAN DEĞER

İNSAN SERMAYESİ



- 75 bini aşkın istihdam ile konusunda uzman nitelikli iş gücü
- Çalışan gelişimine yatırım
- Şirket içi çeşitlilik ve fırsat eşitliği
- Migros Perakende Akademisi
- Adil ve şeffaf yetenek ve performans yönetimi
- İSG çalışmaları ve eğitimlerine yapılan yatırım

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE



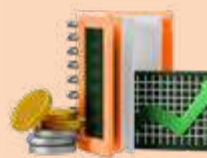
- 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici
- Bağışlar, sponsorluklar, üyelikler ve iş birlikleri
- Müşteri iletişim kanalları
- Marka ve müşteri araştırmaları
- Paydaşlarla etkileşim
- Toplumsal yatırımlar

DOĞAL SERMAYE



- Karbon salımı azaltım çalışmaları
- Sürdürülebilir tarım yatırımları
- Gıda israfıyla mücadele çalışmaları
- Plastik atık azaltımı ve sürdürülebilir ambalaj
- Sürdürülebilir su yönetimi

FİNANSAL SERMAYE



- Şirket özkaynakları: **57,7 milyar TL**
- Yatırımlar: **9,9 milyar TL**
- Satış gelirleri: **293,8 milyar TL**
- Kampanya ve promosyonlar
- Finansal risk yönetimi

ÜRETİLMİŞ SERMAYE



- 81 ildeki online satış kanalı ve 3.621 fiziki mağaza
- Mağazalara yönelik altyapı çalışmaları
- Dağıtım merkezleri ve lojistik ağı
- Verimlilik sağlayan yeni nesil ekipmanlar
- Migros Taze Et Üretim İşletmesi (MİGET)

FİKRİ SERMAYE



- AR-GE ve inovasyon yatırımları
- Bilgi teknolojileri altyapısı
- Migros Up platformu ile start-up iş birlikleri
- Patentli sistemler ve yenilikçi uygulamalar
- İnternet siteleri ve mobil uygulamalar
- Kurum içi girişimcilik destekleri



- Çalışanlara verilen eğitim: **6.385.245 çalışanxsaat**
- 18 farklı çalışan sağlığı uygulamalarından 58.102 kere faydalanma
- Kadın çalışan oranı: **%46**
- Yönetim kademesinde %33; üst yöneticilerde %25 kadın oranı
- Engelli çalışan sayısı: **1.435**
- **225.913 saat** İSG Hizmeti

Müşteriler

- İyi müşteri deneyimi
- Bütçeye uygunluk ve satın alınabilirlik
- Erişebilirlik
- Sağlık ve güvenli gıdaya ulaşım
- Yenilikçi uygulamalar

- Tedarikçilere 588 Ürün Güvenliği, 499 Etik, Sosyal, Çevre denetimi
- Müşterilerin alışveriş sonrası memnuniyet skoru: **79**
- 23 milyon tekil müşteriye Money Kart ile kampanya ve öneriler
- Aile Kulüpleriyle eğitim alan üye sayısı: **595.623**

Çalışanlar

- Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığı ve güvenliği
- Kariyer ve yetenek gelişimi
- Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti

- CO₂ salımında 2020'ye kıyasla azaltım: **%16,4**
- İTÜ sertifikalı meyve sebze ürün tedariki: **14 yılda 1,7 milyon ton**
- Gıda imha / gıda tedarik tonajında 6 yılda **%33** azaltım
- Satış m² başına su tüketiminde yılda **%1,1** azaltım

Toplum ve STK'lar

- İklim değişikliği ile çok yönlü mücadele
- Sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunması
- Toplumsal cinsiyet eşitliği
- Dolaylı ekonomik etki

- Toplam varlık: **150,1 milyar TL**
- Faiz, Amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK): **15,8 milyar TL**
- Net kâr: **6,6 milyar TL**
- Toplam vergi **1,4 milyar TL**

Hissedarlar ve Yatırımcılar

- Sürdürülebilir ekonomik değer
- Şeffaflık
- Marka itibarı ve güvenilirliği
- Dayanıklı finansal yapı
- Güçlü finansal risk yönetimi

- Türkiye'deki hanelerin %100'üne erişim
- Engelsiz Mağaza sayısı: **271**
- MİGET aracılığıyla et üretim kapasitesi: **100.000 ton**
- Enerji verimliliği projeleri ve GES yatırımları
- Stratejik noktalarda **57 dağıtım merkezi, 16 üretim/paketleme tesisi**

Resmî Kurumlar

- Kurumsal politikalara ve yasalara uyum
- Marka itibarı ve güvenilirliği

- 14 kurum içi girişimcilik projesi
- Online ve mobil alışveriş kanalları
- Toplam **15 Migros Up** ortak inovasyon projesi
- 7 temel ürün bilgisinin GS1 sistemine tanımlandığı ürün sayısı: **12.198**
- Sulu soğutma sistemlerinin kullanıldığı lokasyon sayısı: **326**

Tedarikçiler

- Döngüsel ekonomiyi destekleme
- Sosyal ve çevresel farkındalık
- Değer odaklı iş birlikleri

Risk ve Fırsatlar

Migros'un Risk ve Fırsatları Belirleme Süreci

Migros, risk ve fırsatları belirlerken stratejik ve operasyonel yönetim süreçlerine entegre bir analiz yaklaşımı benimsemektedir. Bu süreç, şirketin uzun vadeli finansal ve çevresel dayanıklılığını artırmak, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak amacıyla yürütülmektedir. Risklerin ve fırsatların belirlenmesi yalnızca iç operasyonlarla sınırlı kalmamakta, tedarik zinciri, düzenleyici değişiklikler, tüketici beklentileri ve küresel sürdürülebilirlik trendleri gibi çok yönlü faktörler de dikkate alınmaktadır. İşletmenin farklı operasyonel ve finansal süreçlerini etkileyebilecek risk faktörleri, etkilerinin büyüklüğü, gerçekleşme ihtimalleri ve finansal sonuçları açısından sistematik olarak değerlendirilmektedir. Migros'un finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışlarına kısa/orta/uzun vadede etki eden iklim değişikliği ile ilgili risk/fırsat konuları TSRS S2 (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı: İklimle İlgili Açıklamalar) kapsamında ele alınmış olup, Rapor'un **"İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele"** başlığında yer almaktadır.

Migros, risk ve fırsatları uluslararası sürdürülebilirlik raporlama çerçeveleriyle uyumlu hale getirmek için TSRS, SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), CDSB (Climate Disclosure Standards Board) ve GRI (Global Reporting Initiative) gibi küresel standartları temel almaktadır. Bu çerçeveler, risk ve fırsat analizlerinin hem finansal hem de çevresel etkilerini bütüncül bir perspektifle değerlendirmesine olanak tanımaktadır.

Migros, VRF'nin (Value Reporting Foundation) 6 Sermaye Modeli'ni kendi iş yapış şekillerine entegre ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını analiz etmektedir. Her bir sermaye ögesi için, girdiler-çıktılar-sonuçlar ve etki akışı değerlendirilmekte, bu süreçten elde edilen bulgular Migros'un uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejilerini şekillendirmektedir. Negatif etki yaratan unsurlar risk olarak, pozitif katkı sağlayan faktörler ise fırsat olarak sınıflandırılmaktadır.

Risklerin Yönetimi ve Fırsat Yaratan Unsurlar

Migros, sürdürülebilirlik kapsamında belirlenen riskleri yönetmek amacıyla her riske özel çözüm önerileri ve süreçler kurgulamakta ve proaktif stratejiler geliştirmektedir. Bu doğrultuda belirlenen risklerin yönetimi için alınan aksiyonlar **Risk ve Fırsatlar** tablosunda belirtilmiştir.

Riskler ve fırsatlar tablosunda yer alan konular, Migros'un faaliyetlerini etkileyebilecek geniş bir perspektifte ele alınmıştır. İtibar, çalışanlar, teknoloji, operasyonel süreçler, uyum politikaları, çevresel etkiler, finansal değişkenler, sektörel riskler ve doğal afetler gibi kritik kategorilerde risk değerlendirmeleri yapılmaktadır. Her risk unsuru için gerçekleşen etkinin büyüklüğü, bu etkinin kısa, orta veya uzun vadede gerçekleşme ihtimali, riskin çevreye, topluma ve finansal performansa kısa/orta/uzun vadede etkisi, sonuçlarının telafi edilmesinin zorluğu ve risk yönetim stratejileri detaylı olarak açıklanmaktadır. Bu analiz, işletmenin risklere yönelik proaktif yaklaşımlar geliştirmesine, kriz yönetimi stratejilerini belirlemesine ve sürdürülebilir büyüme politikalarına yön vermesine yardımcı olmaktadır.

Migros, risk yönetiminin yanında sürdürülebilirlik fırsatlarını da değerlendirerek stratejik avantaj yaratmaya çalışmaktadır. Riskler ve fırsatlar tablosu, fırsat yaratan unsurları da içermekte ve Migros'un bu fırsatları nasıl değerlendirdiğini açıklamaktadır. Stratejik kararların maliyet-fayda analizi yapılmakta ve olası kısa vadeli maliyetler ile uzun vadeli kazanımlar dengelenmektedir.

Migros, VRF'nin (Value Reporting Foundation) 6 Sermaye Modeli'ni kendi iş yapış şekillerine entegre ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını analiz etmektedir.



Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratıcı Unsurlar	Risk ve Fırsatlar Yönelik Ödünleşim
İtibar	- Müşteriler, ortaklar, rakipler, basın, sosyal medya vb. olumsuz tanıtıma, kamusal algıya veya kontrol edilemeyen şirket itibarını etkileyecek olaylara sebebiyet vermesi* - Şirket eylemlerinden kaynaklanan itibar riski (ürün/hizmet kalitesi kaynaklı, iş bırakma vs.) - İş ortakların eylemlerinden kaynaklanan itibar riski (ürün/hizmet kalitesi, marka imajı kaynaklı vs.) - Dış olaylardan kaynaklanan itibar riski	Kısa Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Önemli	- Marka imajı üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir, müşteri güveni ve iş ortaklarının desteği zayıflayabilir. - Ürün/hizmet kalitesindeki sorunlar müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilir ve pazar konumunu zayıflatabilir. - Tedarik zincirindeki sorunlar Migros'un marka algısını etkileyebilir ve müşteri kaybına neden olabilir. - Kontrol dışı olaylar müşteri algısını etkileyebilir ve sosyal medya gibi platformlarda hızla yayılabilir.	Önemli	Olası/ Mümkün	- Kriz yönetimi için harcamalar gerekebilir, ancak proaktif iletişim stratejileriyle itibar korunabilir ve olası uzun vadeli gelir kayıpları önlenabilir. - Kalite kontrol süreçleri sıklaştırılmakta ve çalışan memnuniyeti yatırımları kısa vadede maliyet yaratabilir, ancak marka değerini korumak ve büyümeyi desteklemek açısından önemlidir. - Kriz iletişimi yönetimi ve medya kampanyaları için harcamalar gerekebilir, ancak proaktif yaklaşım sayesinde oluşabilecek finansal etkiler sınırlandırılabilir.	- Proaktif iletişim ve medya yönetimi stratejileri uygulanmakta, düzenli olarak kriz iletişimi eğitimleri düzenlenmektedir. - Kalite kontrol süreçleri sıklaştırılmakta ve çalışan memnuniyeti artırıcı uygulamalar devreye alınmaktadır. - Kriz yönetim planları geliştirilmekte ve sosyal medya takibi yoluyla olumsuz algılar, kamuoyuna doğru ve eksiksiz bilgiler aktarılması suretiyle giderilmektedir.	- Sosyal Medya Takip Ekranları kullanılarak olumsuz yorumlar ve hızlıca tespit edilerek, olası kriz durumları büyümeden aksiyon alınabilmektedir.	- Hatalı veya eksik bilgilendirmelerden kaçınılması için proaktif bir medya ilişkisi yönetimi önemlidir, ancak bu süreç zaman ve kaynak yönetimi açısından dikkatli planlanmalıdır. - Kalite yönetimi süreçlerinin sıklaştırılması, tedarik zincirinde daha az esneklik yaratabilir. - Tedarikçi ve iş ortakları seçiminde sıkı denetim ve standartlar uygulanması, uzun vadede marka değerini korurken, maliyetleri ve tedarik sürecindeki karmaşıklığı artırabilir.
Çalışanlar	- Yetenekli çalışanları bulma, elde tutma ve geliştirme zorlukları - Yeni iş alanları ve teknolojilere uyum sağlayabilecek nitelikte çalışan bulma güçlüğü - Çalışma sürelerinin kısalması ve uygun çalışma ortamlarının sağlanamaması nedeniyle verimlilik kaybı, yeterli kalifiye çalışan bulamama - Kurum kültürünü yaygınlaştırmadaki zorluklar	Orta Vade	Önemli	Sık/ Muhtemel	Orta	- Çalışanların yetenek gelişimi ve bağlılığı, organizasyonel verimlilik açısından önemlidir. - Yeni teknolojilere uyum sağlayabilecek çalışan bulma, inovasyon kapasitesini artırır. - Çalışma ortamındaki eksiklikler, uzun vadede üretkenlikte kayıplara yol açabilir.	Önemli	Sık/ Muhtemel	- Çalışan yatırımları, finansal sürdürülebilirliği destekler. - Teknoloji odaklı çalışan yatırımları inovasyonu artırır. - Verimlilik kayıpları finansal performansı düşürebilir.	- Çalışan gelişim programları, esnek yan haklar ve ödüllendirme sistemleri uygulanmaktadır. - Stratejik işe alım planları, üniversite iş birlikleri ve iç eğitim programları ile bu risk azaltılmaktadır. - Çalışma ortamlarının ergonomik hale getirilmesi ve esnek çalışma modelleri uygulanmaktadır.	• Her yıl gerçekleştirilen Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması ile çalışanların görüşleri doğrultusunda yol haritası belirlemek ve sürekli gelişim hedefiyle çalışan bağlılığını güçlendirmek • Migros Perakende Akademisi (MPA) ile çalışanlara kariyer ve kişisel gelişimleri için eğitimler sağlamak • Çalışanların problemlerine çözüm getirme, doğru karar verme ve işini sahiplenme yetkinliklerinin güçlendirilmesini sağlayan uygulamalar ve politikalar • Çalışan sağlığı ve esenliğine yönelik programlar • Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı ile yeni şirket içi fikirleri geliştirmek • İyi Fikir İyi Proje platformu ile çalışanların fikir ve projelerinin hayata geçirildiği adil ve şeffaf bir ortam sunmak • Tüm operasyonlarda cinsiyet ve fırsat eşitliği ile kapsayıcılığı gözetilen çalışma ve hedefler • Kadın yönetici oranını 2027'ye kadar %35'e, 2050'ye kadar %50'ye çıkarma hedefi	- Esnek çalışma modellerinin sunulması, çalışan memnuniyetini artırırken, ekip içi koordinasyon ve operasyonel süreçlerin yönetilmesini gerektirir. - Yeni iş alanları için nitelikli çalışanları dışarıdan işe almak, yenilikçiliği teşvik ederken, şirket kültürüne adaptasyon sürecinin dikkatle yönetilmesini gerektirir.
Teknolojik	- BT sistem sürekliliğinin sağlanamaması - Bilgi teknolojileri altyapısındaki arızalar veya kesintilerin operasyonları aksatması - Kritik bilgilerin ve kişisel verilerin güvenliğinin / gizliliğinin tehdit altında olması - Online operasyonların sürekliliğinin kesintiye uğraması - Siber saldırılar ve fikri mülkiyet ihlalleri - Teknolojik yeniliklere uyum sağlanamaması nedeniyle rekabet avantajının kaybedilmesi	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Orta	- BT altyapısındaki sorunlar operasyonel aksaklıklara yol açar. - Veri güvenliği eksiklikleri, müşteri güvenliğini olumsuz etkiler. - Siber saldırılar, operasyonel süreçleri ve itibar kaybı riski yaratır. - Teknolojik adaptasyon eksiklikleri uzun vadeli büyüme hedeflerini sınırlar.	Önemli	Olası/ Mümkün	- BT sorunları operasyonel maliyetleri artırır. - Veri güvenliği eksiklikleri, cezai maliyetler doğurabilir. - Siber saldırılar operasyonel ve finansal kayıpları yaratabilir. - Teknolojik eksiklikler uzun vadeli büyümeyi etkiler.	- IT altyapısında yedeklilik artırılmakta ve düzenli sistem testleri yapılmaktadır. - Kişisel verilerin korunması politikaları uygulanmakta ve siber güvenlik önlemleri artırılmaktadır. - Gelişmiş firewall sistemleri, düzenli güvenlik testleri ve personel farkındalık eğitimleri ile riskler azaltılmaktadır. - Ar- Ge yatırımları artırılmakta ve yenilikçi teknolojiler düzenli olarak takip edilmektedir.	Sunucu sistemleri ve datanın veri kurtarma merkezinde (DRC) yedeklemek, sistemin aktif-aktif çalışması sayesinde etkin yedekleme imkânına sahip olmak • Ağ ve sistem alt yapısının kapasitesini düzenli olarak ölçümleyen bir kontrol sistemine sahip olmak • BT hizmet sağlayıcılarımızla yaptığımız tüm sözleşmelere gizlilik ve cezai şart koymak ve uygulamak • PCI (Payment Card Industry Ödeme Kart Endüstrisi) kuralları gereği denetlemeye tabi olmak ve PCI kurallarına göre uygulamalar yapmak • DLP (Data Loss Prevention Veri Kaybının Engellenmesi) süreçlerinin tanımlanması ve uygulanması • AR- GE merkezine sahip olmak ve burada oluşan bilgi birikimi ve tecrübeyi bilgi teknolojileri alanındaki geliştirmelere entegre etmek	- Operasyonel sürekliliğin sağlanması için güçlü bir BT altyapısına yatırım yapılması gereklidir. - Veri merkezleri ve bulut çözümlerine yapılan yatırımlar, altyapı güvenliğini artırırken maliyetleri de yükseltebilir. - Kesintileri önlemek için ek güvenlik katmanları ve yedekleme sistemleri devreye alınmalıdır. - Kişisel verilerin korunması için güçlü siber güvenlik önlemleri gereklidir. - Veri güvenliği düzenlemelerine (KVKK, GDPR vb.) uyum sağlamak için ek yatırım ve operasyonel süreçlerde sıkı denetimler gereklidir. - Güvenlik önlemlerinin artırılması, kullanıcı deneyimini karmaşıktırabilir ve iş süreçlerini yavaşlatabilir.

*Şirketin risk değerlendirmesinde en öncelikli 2 risk olarak belirlenmiştir.

Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratın Unsurlar	Risk ve Fırsatlara Yönelik Ödünleşim
Operasyonel	- Doğal afetler veya teknik sorunlar nedeniyle mağaza ve dağıtım merkezlerinin hizmet verememesi - Depolama ve lojistik süreçlerinde çevresel koşulların (sıcaklık vb.) ürünlere zarar vermesi - İş sürekliliğinin aksaması - Tedarik zincirinin sürdürülebilirliğinin sağlanamaması - Çalışan kaynaklı hizmet sürecinde yaşanan olası aksamalar - İş Sağlığı ve Güvenliği Riskleri	Uzun Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Mağaza hizmetlerinin kesintiye uğraması müşteri memnuniyetini azaltır. - Çevresel koşullar, ürünlerin kalitesini ve lojistik verimliliği düşürür. - Tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik eksiklikleri, iş süreçlerini aksatır. - Çalışanın işbaşı yapmaması, düşük motivasyonla çalışması, iş süreçlerine tam hakim olmaması, görevini kötüye kullanması vs. hizmet süreçlerinde aksamaya sebep olur.	Önemli	Olası/ Mükün	- Mağaza kapanmaları gelir kaybına yol açabilir. - Tedarik zinciri sorunları maliyetleri artırabilir. - Sıcaklık kontrollü depolama çözümleri ve lojistik araçları kullanılmaktadır. - Uzun vadeli tedarikçi anlaşmaları ve alternatif tedarik kaynakları oluşturulmaktadır. - Çalışan eğitim programları ve iş süreçlerinin otomasyonu uygulanmaktadır.	- Risk analizi yapılmakta, sigorta poliçeleri düzenlenmekte ve operasyonel süreklilik planları hazırlanmıştır. - Sıcaklık kontrollü depolama çözümleri ve lojistik araçları kullanılmaktadır. - Uzun vadeli tedarikçi anlaşmaları ve alternatif tedarik kaynakları oluşturulmaktadır. - Çalışan eğitim programları ve iş süreçlerinin otomasyonu uygulanmaktadır.	• Tüm yapıların yapısal kontrolünü yaptıracak imkâna sahip olmak, alternatif lokasyon yaratabilmek • Tedarik sürecinde yaşanacak gecikmeleri absorbe edecek stok imkânı • Dağıtım operasyonunun büyük kısmının kendisine ait dağıtım merkezleri üzerinden olması sayesinde ürün kontrolü ve verimlilik • Yerel üreticileri ulusal dağıtım ağına dâhil edebilme imkânı	- Depolama ve lojistik süreçlerinde çevresel koşullara dayanıklı çözümler geliştirilmesi, ürün kalitesini korurken, süreç optimizasyonunu da gerektirebilir. - Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi için alternatif kaynaklar belirlenmesi, tedarik güvenliğini artırırken, stratejik planlamada esneklik gerektirebilir. - Çalışan eğitimi ve gelişimine yönelik yatırımların artırılması, hizmet kalitesini güçlendirirken, sürekli iyileştirme süreçlerinin dikkatle yönetilmesini gerektirebilir. - Otomasyon ve dijitalleşme çözümlerinin yaygınlaştırılması, operasyonel verimliliği artırırken, entegrasyon süreçlerinde dikkatli planlama yapılmasını gerektirebilir.
Uyum, Politika ve Düzenlemeler	- Yasal düzenlemeler nedeniyle oluşabilecek finansal ve ticari kayıplar - Kişisel verilerin korunması yasalarına uyum eksikliğinden doğan cezalar veya itibar kaybı - Raf ve kategori düzenlemeleri ile pazarlama iletişimindeki kısıtlamalar - Mağaza açılışlarına veya lokasyon değişikliklerine, çalışma günlerine getirilen sınırlamalar - Pazarlama ve satış faaliyetlerinde rekabet kanununa aykırı hareket edilmesi	Kısa Vade	Önemli	Olası/ Mükün	Orta	- Yasal düzenlemelere uyumsuzluk, ciddi cezalar ve finansal kayıplar doğurabilir. - Kişisel veri koruma eksiklikleri müşteri memnuniyetini ve güvenini olumsuz etkiler. - Pazarlama kısıtlamaları, marka erişimini ve satışları etkiler. - Lokasyon sınırlamaları operasyonel esnekliği düşürür.	Önemli	Olası/ Mükün	- Uyumsuzluk cezaları doğrudan finansal kayıp yaratır. - Veri koruma eksiklikleri müşteri kaybı ve cezalara yol açar. - Pazarlama kısıtlamaları gelir akışını azaltabilir. - Lokasyon sınırlamaları gelir artışını yavaşlatır.	- Düzenli yasal uyum kontrolleri yapılmakta ve uzman danışmanlık hizmetlerinden faydalanılmaktadır. - Veri işleme süreçleri sıkılaştırılmakta ve çalışanlara düzenli veri koruma eğitimleri sağlanmaktadır. - Düzenleyici otoritelerle yakın temas ve proaktif uyum stratejileri geliştirilmiştir. - Yerel düzenlemeler dikkate alınarak operasyonel planlama yapılmaktadır.	• CGF üyeliği sayesinde uluslararası arenadaki regülasyonları yakından takip ederek, iç süreçlerde geliştirmeler yaparak benzer uygulamalara hazırlıklı olmak • Gıda güvenliği, çevre sosyal etik alanda uygunluk gösteren tedarikçileri Migros Onaylı Tedarikçi sertifikasıyla teşvik etmek • Mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları	- Yasal değişikliklere proaktif uyum sağlamak, rekabet avantajı oluştururken, süreçlerin hızını ve esnekliğini etkileyebilir. - Ürün çeşitliliğinin düzenlemelere göre optimize edilmesi, müşteri beklentilerine uyum sağlarken, tedarik zinciri yönetiminde yeni süreçler gerektirebilir. - Yerel düzenlemelere uygun mağaza konumlandırma stratejileri geliştirmek, uzun vadede sürdürülebilir büyümeyi desteklerken, kısa vadede alternatif çözümler üretme ihtiyacı doğurabilir.
Çevresel	- İklim değişikliğinin alt yapı ve tedarik zinciri üzerindeki olumsuz etkileri - Su kaynaklarının azalması ve kuraklık sonucu üretimin etkilenmesi, rekolte kayıpları ve tedarik sorunları nedeniyle satış kaybı / maliyet artışı - Ekstrem hava olayları (sel, fırtına) ve doğal afetler nedeniyle operasyonel kesintiler - Salgın hastalıkların iş gücü ve operasyonlar üzerindeki etkisi - Düşük karbon ekonomisine geçişte yaşanabilecek adaptasyon zorlukları - Belirli gazların kullanılmasının kısıtlanması / yasaklanması - Operasyonlar sebebiyle su, hava, toprak ve çevre kirliliğine yol açmak	Orta Vade	Orta	Olası/ Mükün	Orta	İklim değişikliği, tedarik zinciri sürekliliğini tehdit eder. Kuraklık ve su kıtlığı, tarım sektörünü ve üretim süreçlerini etkiler. Doğal afetler operasyonel faaliyetlerin aksamasına neden olabilir. Salgınlar iş gücünün kullanılabilirliğini sınırlar ve operasyonları aksatır. Düşük karbon ekonomisine geçiş, stratejik yatırımlar gerektirir.	Orta	Olası/ Mükün	- İklim değişikliği kaynaklı riskler finansal istikrarı etkiler. - Alternatif kaynak ve süreçlerin geliştirilmesi için ek maliyetler gerekebilir, ancak sürdürülebilirlik uygulamaları uzun vadeli faydalar sağlayabilir. - Doğal afetler, operasyonel maliyetlerin artmasına neden olur. - Salgınlar, iş gücü maliyetlerini ve finansal planlamayı zorlaştırır. - Karbon yönetimi yatırımları kısa vadeli maliyetler yaratabilir, ancak regülasyon uyumu ve enerji tasarrufu ile uzun vadede finansal avantaj sağlayabilir. - Yasal uyum için yapılacak yatırımlar kısa vadede finansal yük getirebilir, ancak uyumun sağlanması marka güvenilirliğini artırır ve yaptırım risklerini ortadan kaldırır.	- Sürdürülebilir enerji kaynakları ve yeşil lojistik uygulamaları kullanılmaktadır. - Su tasarruflu üretim yöntemleri ve alternatif tedarikçilerin geliştirilmesi sağlanmaktadır. - Sigorta ve doğal afet dayanıklılık projeleri uygulanmaktadır. - Sağlık protokolleri uygulanmakta ve uzaktan çalışma altyapısı güçlendirilmektedir. - Karbon salımını azaltacak yeni teknoloji yatırımları yapılmaktadır. - Alternatif gaz ve enerji kaynakları araştırılmakta ve kullanımları projelendirilmektedir. - Olası çevresel sorunların önüne geçmek ve çalışan sağlığını gözetmek amacıyla çalışanlara kapsamlı eğitimler verilmektedir.	• 2030 yılına kadar 2020'ye kıyasla Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarında mutlak %42 azaltma hedefi doğrultusunda 2050 yılına kadar karbon net sıfır olma • Su kaynağının riskli olduğu alanlardaki operasyonları belirlemek ve su azaltım hedefi koymak • 2030 yılına kadar 2023'e kıyasla satış metrekare başına günlük su tüketimini %10 azaltım hedefi • Soğutma sistemi gaz kaçaklarını %90'a kadar önleyen ve patenti Migros'a ait olan sulu soğutma sistemini yaygınlaştırma hedefi • Gıda israfıyla mücadele için 2030 yılına kadar 2018'e kıyasla gıda imha oranlarını %50 azaltma hedefi • Geniş tedarikçi ve çiftçi ağıımız ile çeşitli ürüne erişim kolaylığı ve güçlü tedarik zinciri •Sürdürülebilirlik sertifikalı (organik, iyi tarım, rejeneratif vb.) meyve sebze alımı oranını 2030 yılına kadar %50'ye ulaştırma • Yenilenebilir enerji yatırımları: - Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince SM Migros çatısında bulunan güneş enerji sistemleri - 2026 sonuna kadar elektrik tüketiminin yaklaşık üçte birini kendi yenilenebilir kaynaklarından üretme	- Alternatif tedarik kaynakları oluşturmak, arz sürekliliğini sağlarken, lojistik süreçlerin daha karmaşık hale gelmesine neden olabilir. - Daha az su tüketen tarımsal ürünlere yönelmek, üretim süreçlerini optimize ederken, mevcut tedarikçiler ve üreticiler için geçiş süreci yaratabilir. - Karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik dönüşüm süreçleri, çevresel fayda sağlarken, operasyonel süreçlerde yeniden yapılandırma ihtiyacını artırabilir.

Risk ve Fırsatlar

			ETKİ ÖNCELİKLENDİRMESİ				FİNANSAL ÖNCELİKLENDİRME					
Risk Alanı	Risk/Fırsat Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Etki Boyutu (Çevreye ve Topluma Göre)	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Önceliği	Etki Önceliklendirmesi Niteliği	Riskin Etki Boyutu (Finansal Performansa Göre)	Riskin Finansal Performansa Etki Olasılığı	Finansal Önceliklendirme Niteliği	Risklerin Yönetimi	Fırsat Yaratın Unsurlar	Risk ve Fıratlara Yönelik Ödünleşim
Finansal	- Finansal fonlama maliyeti ve bilanço üzerindeki olumsuz etkiler - Ekonomik dalgalanmalar ve piyasa faiz oranlarının değişmesi nedeniyle oluşan mali kayıplar - Yasal düzenlemeler sonucu ödeme sürelerinde meydana gelen değişimlerin nakit akışına etkisi - Döviz kurlarındaki dalgalanmalar nedeniyle enerji ve ürün maliyetlerinde artış	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Orta	- Finansal kaynaklara erişimdeki zorluklar büyüme planlarını etkiler. - Ekonomik dalgalanmalar, maliyet ve fiyatlama stratejilerini karmaşık hale getirir. - Ödeme sürelerinde değişiklikler nakit akışını olumsuz etkiler. - Döviz dalgalanmaları maliyet artışlarına ve kâr marjlarında azalmaya neden olabilir.	Önemli	Olası/ Mümkün	- Yüksek finansman maliyetleri büyümeyi sınırlayabilir. - Ekonomik dalgalanmalar bütçe yönetimini zorlaştırır. - Nakit akışındaki aksaklıklar operasyonel bütçeyi etkiler. - Döviz dalgalanmaları finansal tahminleri karmaşıklaştırır.	- Finansal riskler düzenli olarak izlenmekte ve mali denge stratejileri uygulanmaktadır. - Döviz ve faiz riski koruma politikaları uygulanmaktadır. - Nakit akış yönetim sistemleri geliştirilmektedir. - Döviz kuru koruma anlaşmaları yapılmakta ve yerel tedarikçilerle çalışılmaktadır.	• Net nakit pozisyonunu korumak • Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda sürdürülebilirlik çalışmalarını destekleyen kuruluşlardan uygun maliyetli finansman sağlamak • Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği için tedarikçilere ek finansman destekleri sağlayabilmek • İştirakler sayesinde yeni gelir modelleri oluşturabilme imkânı	- Yatırım projeleri ve genişleme stratejileri için finansman sağlamak, büyümeyi desteklerken, borçlanma maliyetlerini artırabilir ve bilanço üzerindeki yükü artırabilir. - Özkaynakla finansmanı tercih etmek, borç seviyesini düşük tutarken, şirketin diğer yatırım fırsatlarına ayırabileceği kaynakları sınırlayabilir. - Faiz oranlarındaki artışa karşı korunma stratejileri geliştirmek, finansal istikrarı korurken, türev ürünler ve sigorta çözümlerine yönelik ek maliyetler doğurabilir. - Likiditeyi artırmak için nakit rezervlerini yüksek tutmak, finansal esneklik sağlarken, bu fonların başka alanlarda değerlendirilmesini kısıtlayabilir.
Sektörel	- Fiziksel ve online perakendede artan rekabet - Değişen müşteri beklentilerine uyum sağlayamama riski Yeni rakiplerin sektöre girmesiyle artan rekabet Yeni tüketici trendlerini zamanında öngörememe ve uyum sağlama zorlukları	Orta Vade	Önemli	Olası/ Mümkün	Orta	- Müşteri beklentilerine uyum sağlayamama, pazar kaybına neden olabilir. - Artan rekabet, pazarda konumlandırmaı zorlaştırabilir. - Yeni trendlere adapte olamama stratejik avantaj kaybına yol açar.	Önemli	Olası/ Mümkün	- Müşteri kaybı, finansal performansı etkiler. - Rekabet artışı kâr marjlarını zorlaştırır - Trend uyumsuzlukları gelir kaybına neden olabilir.	- Müşteri analitiği ve veri odaklı karar destek sistemleri uygulanmaktadır. - Yenilikçi ürün ve hizmet geliştirme stratejileri benimsenmektedir - Pazar araştırmaları ve trend analizleri düzenli olarak yapılmaktadır.	• Ortak inovasyon platformu Migros Up ile Migros uzmanları ile girişimcileri tek bir ekipte buluşturarak stratejik iş birlikleri kurulmasına imkân sağlamak • Migros Etkileşim Platformu ile yapay zekâ destekli uygulamalar kullanmak ve müşterilerin olası sorularını öngörerek ihtiyaca uygun self servis çözümler sunmak • Çağrı merkezi, sosyal medya ve mobil uygulamalardan gelen taleplere en geç 48 saat içerisinde geri dönüş yapabilme kapasitesi • Sarı etiket uygulaması ile müşterilere yıl boyunca bir çok üründe en iyi kalite ve ucuz fiyat garantisi • Bölgesel ihtiyaç ve mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları • Sadece Migros'ta bağlığ altında markalarla iş birliği yaparak Migros'a özel ürün gamları oluşturmak	- Müşteri beklentilerine hızla uyum sağlamak için dijitalleşme ve e- ticaret yatırımları yapmak, rekabet avantajı sağlarken, kısa vadede operasyonel dönüşüm ve bütçe planlamasını gerektirebilir. - Pazar payını korumak için inovatif çözümler geliştirmek, uzun vadede sürdürülebilir bir avantaj sağlarken, Ar- Ge ve yeni ürün geliştirme süreçlerinde kaynak kullanımını artırabilir. - Trendleri yakalamak için ürün portföyünde hızlı değişiklikler yapmak, müşteri talebine daha iyi yanıt verirken, tedarik zinciri yönetiminde esneklik ihtiyacını artırabilir.
Deprem	- Deprem sebebiyle faaliyetlerin kesintiye uğraması* -Dağıtım merkezlerinin hasara uğraması ve faaliyetlerde kesinti yaşanması -Mağazaların hasara uğraması ve faaliyetlerde kesinti yaşanması -Genel Müdürlük binasının hasara uğraması, çalışanların işbaşı yapamaması, Türkiye çapında belirli hizmetlerin aksaması -Genel Müdürlük binasının hasara uğraması, çalışanların işbaşı yapamaması, Türkiye çapında belirli hizmetlerin aksaması -Server sisteminin hasara uğraması ve IT hizmetlerin Türkiye çapında kesintiye uğraması	Orta Vade	Yıkıcı	Olası/ Mümkün	Önemli	- Operasyonel süreçlerde kesintiye yol açarak tedarik zinciri ve müşteri memnuniyetini etkileyebilir. - Bölgesel erişim ve hizmet kapasitesi düşebilir, bu da müşteri deneyimini olumsuz etkileyebilir. - Kurumsal yönetim ve koordinasyonda aksaklıklar yaşanabilir, kritik süreçler olumsuz etkilenebilir. - IT altyapısının kesintiye uğraması dijital hizmetleri aksatarak müşteri ve operasyonel süreçlerde güven kaybına neden olabilir.	Yıkıcı	Olası/ Mümkün	- Hasarın onarımı ve lojistik alternatifleri için ek maliyetler oluşabilir, ancak hızlı aksiyonlar müşteri güvenliğini koruyabilir ve uzun vadeli iş sürekliliğini destekleyebilir. - Mağaza onarımları ve alternatif lokasyonlarda geçici hizmet sağlama maliyetleri oluşabilir. Ancak, etkin kriz yönetimi ile müşteri bağlılığı sürdürülebilir. - Operasyonel kesintiler nedeniyle gelir kaybı riski ortaya çıkabilir, ancak yedekleme planları ve dijital altyapılar sayesinde mali etkiler minimize edilebilir. - Alternatif sistemlerin kurulumu ve veri kurtarma maliyetleri kısa vadede yük yaratabilir, ancak güçlü IT altyapısı ile bu riskler yönetilebilir.	- Yedek depolama tesisleri ve alternatif lojistik planlar hazırlanmakta, hasar durumunda hızlı aksiyon için kriz yönetim ekipleri oluşturulmaktadır. - Bölgesel risk analizleri yapılmakta, kritik mağazalarda yapı dayanıklılığı güçlendirilmekte ve geçici hizmet sağlama için taşınabilir mağaza çözümleri uygulanmaktadır. - Çalışanlar için uzaktan çalışma altyapısı geliştirilmiş, alternatif yönetim merkezleri oluşturulmuştur. - Yedekleme merkezleri, bulut sistemleri ve veri güvenliği çözümleri devreye alınmaktadır.	- Yeni açılacak tüm mağazaların ve dağıtım merkezlerinin yapılarının depreme dayanıklılık ön koşulu kontrolü yapılması - Mevcut yapıların bina yapı durumunun bu konuda uzmanlaşmış firmalarca kontrol edilmesi - ön inceleme tetkiklerinin yapılması, gerekli görülen binalarda mülk sahiplerinden bina güçlendirme çalışması istenilmesi	- Geniş bir coğrafyada dağılmış mağaza ve dağıtım merkezleri sayesinde diğer bölgelerdeki operasyonları devam ettirebilme imkânına sahip olmak ve aynı zamanda diğer bölgelerden destek alma imkânı sayesinde iş sürekliliğini sağlama imkânları

*Şirketin risk değerlendirmesinde en öncelikli 2 risk olarak belirlenmiştir.

Risk ve Fırsatlar

Risk Önceliklendirme ve Etki Analizi Değerlendirme Çerçevesi

Migros, sürdürülebilirlikle ilgili risklerin işletmeye olan etkisini ölçmek ve yönetmek amacıyla kapsamlı bir risk önceliklendirme matrisi oluşturmuştur. Bu tablo, risklerin gerçekleşme süresi, olasılığı ve finansal etkileri açısından sınıflandırılarak işletmenin stratejik planlamasına nasıl entegre edildiğini göstermektedir.

Tabloda yer alan analizler, risklerin finansal kayıplar ve operasyonel sonuçları üzerindeki olası etkilerini değerlendirerek, hangi risklerin daha kritik olduğu ve yönetim süreçlerinde nasıl önceliklendirileceği konusunda bir sistematik sunmaktadır.

Riskin Süresi ve Gerçekleşme Olasılığı: Migros, riskleri kısa, orta ve uzun vadeli gerçekleşme ihtimallerine göre sınıflandırarak bunların işletme üzerindeki etkilerini detaylandırmaktadır. Riskin süresi ve gerçekleşme olasılığı sınıflaması, risklerin zamansal etkisini anlamak ve yönetim süreçlerinde önceliklendirme sağlamak için kullanılmaktadır.

Risklerin Etki Boyutu ve Finansal Sonuçları:

Migros'un risk yönetiminde belirlediği etki boyutu, risklerin ciro ve kârlılık üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirerek, şirketin stratejik karar alma süreçlerine yön vermektedir. Risklerin ve fırsatların etki boyutu ve finansal sonuçlarının analizi, risklerin büyüklüğüne ve etkisine dayalı olarak Migros'un hangi risklere ve fırsatlara maruz kalmakta olduğunu göstermektedir.

Risk Önceliklendirme Matrisine Göre

Sınıflandırma: Migros, risklerin gerçekleşme olasılığı ve finansal etkileri çarpılarak risk önceliği hesaplamaktadır. Bu değerlendirme, hangi risklerin kritik seviyede olduğu ve hangi risklerin nispeten daha düşük bir öncelikte ele alınabileceği konusunda net bir çerçeve sunmaktadır.

Riskin Etki Süresi		Riskin Gerçekleşme Olasılığı		Riskin Etki Boyutu			Risk Önceliği (Olasılık*Etki Boyutu)	
0-1 yıl	Kısa Dönem	1 -1,5 Puan	Nadir/Uzak İhtimal	1-1,5 Puan	Ciroda %1 altı / kârlılıkta %1 altı kayıp	İhmal Edilebilir	1-3 Puan	Düşük
1-5 yıl	Orta Dönem	1,5-2,5 Puan	Olası/Mümkün	1,5-2,5 Puan	Ciroda %1- %10 / kârlılıkta %1 -%10 kayıp	Orta	4-8 Puan	Orta
5+ yıl	Uzun Dönem	2,5-3,5 Puan	Sık/Muhtemel	2,5-3,5 Puan	Ciroda %10- %20 / kârlılıkta %10 ve üzeri kayıp	Önemli	9-12 Puan	Önemli
		3,5-4 Puan	Çok Sık / Neredeyse Kesin	3,5-4 Puan	Ciroda %20 üzeri kayıp / 1 yıllık kâr kaybı	Yıkıcı	12-16 Puan	Kritik

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Migros'un öncelikli konuları, hem Migros'un kendi faaliyetlerinin topluma ve çevreye olan yansımalarını hem de kurum dışındaki gelişmelerin Migros'un iş modeline ve değer zincirine etkilerini kapsayacak şekilde belirlenmektedir. Migros, 2024 yılında Önceliklendirme Analizini finansal önceliklendirme ve etki önceliklendirmesi boyutlarında değerlendirerek Çift Yönlü Önceliklendirme Analiz yaklaşımı ile ele almıştır. Uygulanan analiz yöntemi, sürdürülebilirlikle ilgili öncelikli konuların Migros'un finansal ve operasyonel süreçleri üzerindeki etkilerini değerlendirirken aynı zamanda çevresel ve toplumsal boyutlarını da dikkate alan kapsamlı bir bakış açısı sunmaktadır.

Odak Konuların Belirlenme Süreci

Migros, sürdürülebilirlik alanında değer alanları ve odak konularını belirlerken sektördeki güncel gelişmeleri, ulusal ve uluslararası standartları ve düzenlemeleri yakından takip etmektedir. Küresel sürdürülebilirlik dinamiklerine entegre olmayı hedefleyerek, iş süreçlerini çalışanların ve paydaşların beklentileri doğrultusunda şekillendirmektedir.

Belirlenen konuların kapsamlı ve güncel olmasını sağlamak adına farklı yöntemler uygulanmaktadır:

- Geçmiş yıllarda öne çıkan başlıklar detaylı olarak incelenmekte,
- Çalıştaylar, anketler ve sektörel araştırmalar aracılığıyla paydaş geri bildirimleri toplanmakta,
- Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları başta olmak üzere küresel sürdürülebilirlik gelişmeleri, sektör genelinde benimsenen başarılı uygulamalar

ve uluslararası raporlama standartları analiz edilmekte,

- Yönetim Kurulu ve Genel Kurul toplantılarında yatırımcılar ve hissedarlar tarafından dile getirilen risk faktörleri değerlendirilmekte,
- İki yılda bir gerçekleştirilen geniş kapsamlı anket çalışmasıyla önceliklendirme süreci sürekli olarak gözden geçirilmektedir.

Yapılan bu değerlendirmeler sonucunda belirlenen odak konuları, Migros'un iş ve operasyon süreçlerine stratejik ve bütüncül bir yaklaşımla entegre edilmektedir. Böylece, uzun vadeli değer yaratma hedefleri doğrultusunda riskler minimize edilirken, ortaya çıkan fırsatlar en verimli şekilde değerlendirilmektedir. Belirlenen odak konular Migros'un sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasının çerçevesini oluşturmakta olup, **Migros İyi Gelecek Planı** kapsamında paydaşlarına sunulmaktadır.

Risk ve Fırsatların Odak Konularla İlişkilendirilmesi

Sürdürülebilirlikle ilgili risklerin ve fırsatların, Migros'un sürdürülebilirlik alanındaki odak konularıyla ilişkilerinin belirlenmesiyle birlikte, Migros sürdürülebilirlik stratejilerini hem operasyonel verimlilik hem de finansal sürdürülebilirlik açısından sağlam temellere oturtmaktadır. Migros üzerinde yüksek etki yaratan konular, öncelikli olarak ele alınmakta ve finansal istikrarı sağlamak adına gerekli aksiyonlar planlanmaktadır. Böylece, Migros'un sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda en kritik riskleri yönetmesine ve en yüksek değer yaratan fırsatları değerlendirmesine olanak tanınmaktadır.

Riskler ve odak konular arasındaki bağlantının kurulması, risk ve fırsat faktörlerinin Migros'un uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleriyle doğrudan ilişkili olduğunu ortaya koyarak, alınacak aksiyonların önceliklendirilmesini sağlamaktadır. Bu kapsamda yapılan değerlendirmeler hem operasyonel süreçlerin hem de finansal performansın sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetilmesine yardımcı olmaktadır.

Migros, Önceliklendirme Analizini finansal önceliklendirme ve etki önceliklendirmesi boyutlarında değerlendirerek Çift Yönlü Önceliklendirme Analiz yaklaşımı ile ele almıştır.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Risk Kategorileri Odak Konular	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları	Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf Sorumlu ve Etik Yönetişim	Döngüsel Ekonomiye Destekleme	İş Ortaklarıyla Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim	Yenilikçi Uygulamalar	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği	İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi	İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi	Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak
Deprem			X		X	X		X		X	X		X
İtibar			X		X		X	X			X		X
Çalışanlar		X				X	X			X	X		
Teknolojik	X		X			X		X			X		X
Operasyonel	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Uyum, Politika ve Düzenlemeler	X		X		X	X		X			X		X
Çevresel		X		X	X	X			X	X	X	X	X
Finansal			X		X			X			X	X	X

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi: Etki Önceliklendirmesi ve Finansal Önceliklendirme

Etki Önceliklendirmesi

Migros, her risk ve fırsatı; şirketin iş süreçleri, operasyonel verimliliği ve marka itibarı üzerindeki mevcut ve potansiyel etkisi açısından analiz etmektedir. Migros'un faaliyetlerinin ve sürdürülebilirlik stratejilerinin halihazırda yarattığı etkilerin önceliklendirilmesi amacıyla paydaş katılımına dayalı bir değerlendirme süreci yürütülmüştür. Yapılan analiz, Migros'un operasyonlarıyla doğrudan veya dolaylı şekilde etkileşimde bulunan tüm paydaş gruplarının geri bildirimlerini dikkate alarak, mevcut sürdürülebilirlik etkilerini kapsamlı bir şekilde anlamayı hedeflemektedir. Bu çerçevede, tedarikçiler, çalışanlar, müşteri paydaş grupları ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinden oluşan yaklaşık 600 kişilik bir katılımcı grubu ile geniş kapsamlı bir paydaş anketi gerçekleştirilmiştir. Paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda, sürdürülebilirlikle ilgili en fazla önem arz eden konular belirlenmiş ve stratejik yönetim mekanizmalarına entegre edilmiştir. Yapılan çalışmada, riskin çevreye ve topluma göre etki boyutu, gerçekleşme olasılığı, önceliği değerlendirilmiş ve etki önceliklendirmesi niteliği belirlenmiştir. Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar yalnızca mevcut etkiler üzerinden değerlendirilmemekte, gelecekte gerçekleşebilecek potansiyel etkiler de önceliklendirilerek stratejik planlamaya dahil edilmektedir. Yürütülen süreç, Migros'un çevreye ve topluma olan etkilerinin daha iyi anlamasını, kritik alanları belirleyerek kaynaklarını en verimli şekilde kullanmasını ve

sürdürülebilirlik stratejilerini daha etkin bir şekilde yönlendirmesini sağlamaktadır.

Finansal Önceliklendirme

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi kapsamında Migros'un risk ve fırsatları, çevreye ve topluma olan etkilerinin yanı sıra, Migros'un finansal performansına olan etkileri açısından da kapsamlı bir değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Yapılan çalışmada, riskin finansal performansa göre etki boyutu ve olasılığı değerlendirilmiş ve finansal önceliklendirme niteliği belirlenmiştir. Finansal önceliklendirme analizi; Migros'un sürdürülebilirlik yatırımlarını etkin yönetmesini, riskleri minimize ederek uzun vadeli finansal istikrarını korumasını ve yeni fırsatları değerlendirerek gelir artırıcı aksiyonlar almasını sağlamaktadır.

Migros'un finansal durumu, finansal performansı ve nakit akışlarına kısa/orta/uzun vadede etki eden risk/fırsat konuları TSRS S2 (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı: İklimle İlgili Açıklamalar) kapsamında ele alınmış olup, Rapor'un "İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele" başlığında yer almaktadır.

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Sonuçları

Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi sonuçlarına göre; sürdürülebilir ekonomik değer yaratma, iyi ve güvenli müşteri deneyimi, sağlıklı/sürdürülebilir ürün ve hizmetlere erişim konuları, hem finansal performans hem de operasyonel süreçler üzerinde belirgin etkiler yaratabilecek alanlar arasında en üst sırada yer almıştır. Bu alanlarda yapılan çalışmalar, iş sürekliliğini sağlamak ve büyümeyi desteklemek açısından önem taşımaktadır. Çalışan

memnuniyeti ve yetenek yönetimi, sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunması, yenilikçi uygulamalar konular da organizasyonel verimlilik ve şirketin rekabetçiliğini artırma noktasında stratejik olarak ele alınmaktadır. Bununla birlikte iklim değişikliği ile çok yönlü mücadele, cinsiyet ve fırsat eşitliği, döngüsel ekonomiyi destekleme konuları da sürdürülebilir iş modellerine katkı sağlamakta ve şirketin uzun vadeli değer yaratma stratejisine entegre edilmektedir.

Tüm sürdürülebilirlik konuları düzenli olarak takip edilmekte ve değişen dinamikler doğrultusunda değerlendirilmektedir. Önceliklendirilmiş alanlara yönelik aksiyonlar hızlandırılırken, diğer konular da gelişim süreçleri içinde göz önünde bulundurulmaktadır. Sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda yapılan bu değerlendirmeler, kaynakların etkin yönetilmesine ve uzun vadeli başarı için stratejik yönlendirmelerin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Migros, her risk ve fırsatı; şirketin iş süreçleri, operasyonel verimliliği ve marka itibarı üzerindeki mevcut ve potansiyel etkisi açısından analiz etmektedir.



Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi

Finansal Önceliklendirme

Etki Önceliklendirmesi



Faaliyet Ortamı

Migros, perakende sektörünü etkileyebilecek yasa, mevzuat ve standartlardaki değişiklikleri, ulusal ve uluslararası trendleri, teknolojik ilerlemeleri ve ekonomik değişimleri yakından takip etmektedir. Etkili risk ve fırsatlar değerlendirme süreci, değişime hızlı adaptasyon yeteneği ve çevik dönüşüm stratejileri ile Migros, yasal gerekliliklere ve düzenlemelere titizlikle uymayı hedeflemekte, değişime hızlı ve sorunsuz bir şekilde uyum sağlamaktadır.

Paydaş katılımını öncelikli olarak değerlendiren Migros, sorumluluklarını şeffaf bir yaklaşımla yerine getirmeye gayret göstermektedir. Şirket, uçtan uca değer zincirinde kalıcı değer yaratmaya ve ilgili tüm paydaşlara fayda sunmaya odaklıdır.

Teknoloji

Dünya çapında süpermarketler ve gıda perakendecileri yenilikçi teknolojileri hızla benimserken, operasyonlarını, tedarik zincirlerini ve müşteri etkileşim stratejilerini kökten dönüştürmektedir. 2024 yılı, perakende sektöründe teknoloji odaklı dönüşümün ivme kazandığı bir yıl olmuştur. **Yapay zeka, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR)** ve e-ticaret altyapısındaki yenilikler, sektöre hem müşteri memnuniyetini artırma hem de operasyonel verimliliği geliştirme açısından önemli fırsatlar sunmuştur. Yapay zeka, 2024 yılında perakende sektörünün itici güçlerinden biri olmaya devam etmiştir. Özellikle online alışveriş deneyimlerinde yapay zeka tabanlı kişiselleştirme, asistan ve arama hizmeti kullanıcı memnuniyetini artırmada kritik bir rol oynamıştır.

MasterCard Perakende Rönesansı 2024 Raporu'na göre, online alışveriş yapan tüketicilerin %80'i, yapay zeka tabanlı kişiselleştirmenin deneyimlerini geliştirdiğini ifade etmiştir. Ayrıca, hızlı büyüyen şirketlerin, daha yavaş büyüyen şirketlere göre kişiselleştirme sayesinde %40 daha fazla gelir elde ettiği görülmüştür. Bu, tüketici ihtiyaçlarını anlamak ve hedefli pazarlama kampanyaları oluşturmak adına yapay zekanın ne denli önemli olduğunu kanıtlamıştır. 2024'te AR ve VR teknolojileri de dikkat çekici bir şekilde ön plana çıkmıştır. Artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik teknolojileri, tüketicilere alışveriş öncesinde ürünleri sanal olarak deneme fırsatı sunarak satın alma kararlarını kolaylaştırmıştır. Bu teknolojiler, özellikle iade oranlarını düşürmek ve online alışveriş deneyimlerini iyileştirmek açısından önemli bir araç haline gelmiştir. Küresel AR/VR e-ticaret pazarının 2027 yılına kadar 120 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacağı öngörüsü, bu teknolojilerin gelecekteki potansiyelini açıkça ortaya koymaktadır.

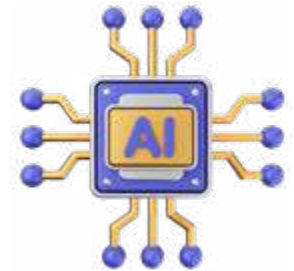
E-ticaret, 2024 yılı boyunca büyümenin ana motorlarından biri olurken, Deloitte'un Global Retail Outlook 2024 raporuna göre, sektörde e-ticaret kârlılığını artırma ve yüksek kâr marjlı gelir akışlarına yönelme çabalarına dayanan iyimser bir gelir ve kârlılık büyümesi beklentisi hâkim olmuştur.

Sosyal medya platformlarının ticaret ve tüketicilerin alışveriş alışkanlıkları üzerindeki etkisi, 2024 yılında da artarak devam etmiştir. Küresel sosyal ticaret gelirlerinin bu yıl 700 milyar dolara yaklaşması beklenmektedir. Bu gelişim, perakendecilerin dijital platformlardaki varlıklarını güçlendirme ve tüketicilere daha etkili bir şekilde ulaşma ihtiyacını artırmıştır.

Bunun yanı sıra, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde yaşanan teknolojik yenilikler, 2024 yılında sektörde verimliliği artırmıştır. Küçük ölçekli lojistik merkezlerinin sayısının artması, ürünlerin tüketicilere daha hızlı ulaştırılmasını sağlamış ve teslimat süreçlerindeki memnuniyeti artırmıştır. Ancak, hızlı teslimat taleplerinin lojistik maliyetleri artırdığı ve bazı perakendeciler için bu durumun kârlılık üzerinde baskı oluşturduğu da görülmüştür.

Blockchain teknolojisi ise 2024 yılında perakende sektöründe şeffaflığı ve izlenebilirliği artırarak önemli bir araç olarak öne çıkmıştır. Ayrıca, bulut teknolojileri, akıllı ambalaj yöntemleri, tahmine dayalı analitikler, IoT gibi yenilikçi teknolojiler, güvenilir gıda erişimi, ürün izlenebilirliği, raf ömrü artırımı, dinamik raf ömrü tahmini, hijyen kontrolü ve israfın önlenmesi gibi alanlarda pratik çözümler sunmaktadır.

Yapay zeka, 2024 yılında perakende sektörünün itici güçlerinden biri olmaya devam etmiştir.



Faaliyet Ortamı

Yaygın internet kullanımının ulaştığı hıza paralel e-ticaret de yüksek bir ivmeyle gelişmektedir. **Bilgi Teknolojileri Kurumu'nun Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Pazar Verileri**'ne göre, 2024'ün üçüncü çeyreğinde 3G ve 4.5G hizmetleri ile mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 96,4 milyona ulaşmıştır. **TÜİK Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması**, 2024 verilerine göre; internet kullanım oranı, 16-74 yaş grubundaki bireylerde 2023 yılında %87,1 iken 2024 yılında %88,8'e çıkmıştır. Son 12 ayda internet kullanan bireylerin internet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2023 yılında %49,5 iken 2024 yılında %51,7 olmuştur. Bireylerin %38,8'inin son 3 ay içinde mal veya hizmet satın aldığı ya da sipariş verdiği görülmektedir.

2024 yılı, teknolojik yeniliklerin hız kazandığı ancak aynı zamanda bu yeniliklere yönelik risklerin de arttığı bir yıl olmuştur. Özellikle yapay zeka, perakende sektörünün satış, pazarlama ve müşteri deneyimi süreçlerinde yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Ancak, yapay zeka tabanlı algoritmaların tarafsızlığı ve şeffaflığı konusunda tüketici güveninde sorunlar yaşanmıştır. Örneğin, kişiselleştirilmiş ürün önerilerinde yaşanan algoritmik önyargılar, tüketici memnuniyetini olumsuz etkileyebilmektedir. Bunun yanı sıra, yapay zekanın yanlış bilgi yayılımında kullanıma potansiyeli, sektörde dijital itibar yönetimini daha kritik hale getirmiştir.

Migros 2024 yılında; müşteri beklentileri, lojistik altyapısı ve tedarikçi iş birliği süreçleri açısından yenilikçi uygulamaları devreye alarak, online kanalların ürün çeşitliliği ve teslimat seçeneklerini

genişletmiştir. Online kanallarda gerçekleştirilen operasyonlar, yapay zeka ve otomasyon çözümleri kullanılarak optimize edilirken, operasyonel verimlilik artırılmıştır. Online satış kanallarına entegre bir şekilde erişim sağlanabilmesi amacıyla Migros Mobil, bir Super App haline getirilmiş ve aynı zamanda www.migros.com.tr web sitesi üzerinden de hizmet sunulmaya devam edilmiştir. MAYA (Migros Akıllı Yaşam Asistanı) uygulaması ile online sipariş veren müşterilere; yapay zeka ile güçlendirilmiş arama motoru, "Ne Pişirsem" sohbet robotu ve hazır sepet önerileri ile kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunulmuştur.

Migros'un operasyonel ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmak, yenilikçi trendlere uyum sağlamak, mobil ödeme ve self servis sistemleri geliştirmek, girişimciler ile ortak inovasyon oluşturmak için geliştirdiği ve çoklu kanal büyüme stratejisine uygun olarak müşterilerine mağazalar ve online kanallar yoluyla sunduğu tüm yenilikçi çözümlere **Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek** bölümünden ulaşılabilir.

Müşteri Trendleri

Günümüzde tüketiciler, sadece ürünlerin değil, aynı zamanda markaların ve şirketlerin değerlerini de göz önünde bulundurarak alışveriş yapmaktadır. Bu nedenle, müşteri deneyimini sürdürülebilirlikle uyumlu hale getirmek için çeşitli çalışmaların yürütülmesi ve güncel gelişmelerin takip edilmesi önemlidir. 2024 yılındaki gelişmelerden biri yüksek enflasyonun tüketici davranışlarındaki değişime etkisi olmuştur. Global Refah Endeksi verilerine göre, tüketicilerin finansal esenliği yıl boyunca düşüş göstermiş ve bu da harcama alışkanlıklarında değişikliğe yol açmıştır. Global ekonomik

dalgaların yarattığı etkilerin yanı sıra tüketici alışkanlıkları ve beklentileri her geçen gün değişirken güven olgusunun, alışveriş deneyiminde sahip olduğu önemi giderek artmaktadır. Dijital ve fiziksel kanallarda, çok sayıda bilgi kaynağının mevcudiyeti ile markaların şeffaf, güvenilir ve değer odaklı bir yaklaşım sergilemesi daha da önemli hale gelmiştir.

Güvenin gücü, marka sadakatinin çok önemli bir unsuru haline gelirken; kuşaklar arasında bu unsurun farklılaşan beklentiler ile ele alınması gerekliliği de ayrıca önem kazanmıştır. Özellikle Z kuşağı kişiselleştirilmiş ve sürdürülebilir seçeneklere yönelirken, X ve Y kuşağı fiyat-performans dengesine daha fazla önem vermektedir. Bilinçli bir tüketim trendi yükselirken, etik üretim ve sürdürülebilirlik konularına duyarlılık günümüzde artış göstermektedir.

Kişiselleştirilmiş deneyimler, hızlı teslimat süreçleri, sosyal medya odaklı alışveriş deneyimleri gibi değişen dünyanın yeni uygulamaları; müşteri vaadinde tutarlı bir marka olma gerekliliğini beraberinde getirirken veri güvenliği de göz ardı edilmemelidir. Müşteri verilerinin güvenli ve şeffaf bir şekilde yönetilmesi günümüzde bir zorunluluk haline gelmiştir.

Tüketicilerin güvenini kazanan, jenerasyonlar arasında farklılaşan alışveriş beklentilerine yanıt verenler uzun vadede müşteri sadakatini yakalamada da başarılı olacaktır. Bu doğrultuda Migros tüketici güvenini pekiştiren, alışveriş alışkanlıklarını gözetken ve sürdürülebilir çözümler sunan yenilikçi yaklaşımlarını geliştirmeye devam etmektedir. Ipsos Global Trends araştırmasına göre "Kişisel değerlerimi yansıtan markaları satın alma eğilimindeyim." ifadesine katılanların oranı 2013

yılında Dünya ortalamasında %53 seviyesinde iken, 2024 yılında %69'a gelmiştir.

EY Geleceğin Tüketici Endeksi çalışmasına göre; tüketiciler, yapay zeka ve teknolojiye yapılan yatırımların tek başına yeterli olmadığını belirtmektedir. Tüketicilerin %57'si satın almadan önce ürünleri görmek ve dokunmak istediklerini belirtmekle birlikte %68'i ise yapay zeka tarafından kişiselleştirilmiş teklifleri ve promosyonları almaktan ve bunlara güvenmekten mutlu olduğunu iletmektedir.

NielsenIQ da FMCG pazarının yakın dönem gelişimini ortaya koyduğu araştırmasında yeni tüketici eğilimlerine dikkat çekmektedir. İnovasyon ve çoklu kanal deneyiminin tüketici davranışını yönlendirmede öne çıktığı bir dünyada, promosyonda fiyatın tek boyut olarak kalmaması ve iletişimde ürünün sunduğu faydanın da farklı

Türkiye nüfusunun %24'ünü oluşturan Z kuşağı bireylerin tüketimin dinamiklerini ve tüketim eğilimine etkisini değerlendirmek kritik önem taşımaktadır.



Faaliyet Ortamı



kanallardan iletilerek **“Akıllı Promosyon”**un odağa alınması önem kazanmaktadır. Migros, yıl boyunca farklı indirim seçeneklerini tüketicilerle buluşturmanın yanı sıra Türkiye’nin en büyük ve en çok kullanılan sadakat programı olan Money ile puan fırsatları ve indirimler gibi çeşitli avantajlar içeren kampanyalar aracılığıyla müşterilere kişiye özel fırsatlar sunmaktadır. Kişisel verilerinin işlenmesine izin veren müşterilerin cinsiyet ve demografik özelliklerine göre alışveriş alışkanlıkları ölçümlenebilmekte; **“Tam Bana Göre”** ve **“Sağlıklı Yaşam Önerileri”** gibi kişiye özel öneriler sunulabilmektedir.

FMCG pazarı güçlü büyümesini sürdürürken üretici ve perakendeciler için stratejik yol haritasında, yeniden tanımlanan tüketici değerlerini ve Türkiye nüfusunun %24’ünü oluşturan Z kuşağı bireylerin tüketimin dinamiklerini ve tüketim eğilimine etkisini değerlendirmek kritik önem taşımaktadır. Euromonitor, Global Tüketici Trendleri 2025 Raporu’na göre sağlıklı yaşam planları tüketici davranışlarını yönlendiren trendlerin ilk sırasında yer almaktadır. Tüketicilerin %52’si önümüzdeki 5 yıl içinde şu anda olduklarından daha sağlıklı olacaklarına inanırken, daha uzun süre ve daha sağlıklı yaşama yönelik ürünleri tercih etmektedir. Migros, müşterilerinin daha sağlıklı tercihlerle, daha

bilinçli alışveriş yapmalarına olanak sağlayacak şekilde ürün gamını sürekli genişletmektedir.

Migros, 2024 yılında cirosunun %43’ünü oluşturan, 572’si özgün markalı olmak üzere, toplam 18.230 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterileriyle buluşturmuştur. Tüm gıda cirosunun içerisinde sağlıklı yaşamı destekleyen ürünlerinin oranı ise %52’dir. İyi Tarım Uygulamalı, organik ve rejeneratif tarım gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler, tüm meyve sebze tedarikinin %31’ini oluşturmaktadır.

Migros; organik, sınırlı kalorili, glutensiz gibi özelliklere sahip ve sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürünlerin yanı sıra sürdürülebilir ve çevre dostu ürün kategorilerinde müşterilerine daha fazla seçenek sunmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Migros’un müşteri beklenti ve eğilimlerine uygun geliştirdiği uygulamaların ve sürdürülebilir ve yenilikçi çözümlerin detaylarına **Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek** 📌 bölümünden ulaşılabilir.

Ekonomik Görünüm

2024 yılında, başta gelişmiş ülkelerde olmak üzere ekonomi yönetimlerinin uygulamayı sürdürdüğü sıkılaştırıcı para politikaları, görece bir önceki yıla göre azalsa da küresel ekonomik aktivite üzerinde baskı yaratmış, global ekonomik büyüme performansı tarihsel ortalamasının gerisinde seyrederken bölgeler arasında farklılaşmıştır. Euro Bölgesi ve Çin’de büyüme zayıf kalırken ABD ekonomisi nispeten daha dirençli bir görünüm sergilemiştir.

Dezenflasyon sürecinde hedeflere yakınsama sağlanmasıyla yılın ikinci yarısında önce Avrupa Merkez Bankası (ECB), daha sonra Fed kademeli olarak devam edeceği öngörülen faiz indirimi aşamasına geçmiştir.

IMF, küresel büyümenin 2024 yılında %3,2 gerçekleştiğini tahmin ederken, 2025 ve 2026’da %3,3 seviyesine yükseleceğini öngörmüştür.

2024’te %5,7 düzeyinde gerçekleşen global tüketici enflasyonunun önümüzdeki yıl %4,2 ve 2026’da %3,5 seviyesine gerileyeceğini tahmin eden IMF; gelişmiş ekonomilerin enflasyon hedeflerini geliştirmekte olan ekonomilere oranla daha hızlı yakalayacaklarına dikkat çekmektedir.

2025 yılında, küresel ekonomi politikalarına yönelik belirsizlikler ve jeopolitik risklerin küresel büyüme üzerinde aşağı yönlü, enflasyon üzerinde ise yukarı yönlü riskleri artıracığı görüşü hâkimdir.

Global Tüketici Trendleri 2025 Raporu’na göre sağlıklı yaşam planları tüketici davranışlarını yönlendiren trendlerin ilk sırasında yer almaktadır.



Faaliyet Ortamı

Türkiye ekonomisi ise, 2024 yılında %3,2 oranında büyümüştür. Tüketim ve yatırım harcamalarının büyümeye katkısı gerilerken, net ihracatın pozitif katkısı yıl boyunca izlenmiştir.

TÜFE Mayıs ayındaki %75,5'lik zirve noktasından sonra yılın ikinci yarısında gerileme eğilimine girmiştir.

2024 yıl sonunda TÜFE oranı %44,4 gerçekleşmiştir. 2024 yılında perakende ticaret satış hacmi %13,5 artarken, gıda perakende ticaret satış hacmi %12,7 artış göstermiştir.

Gıda perakende sektörü, hem fiziki mağaza açılışları hem de online kanallara yapılan yatırımlar ile genişlemeye devam ederken, sektördeki rekabet ortamı daha da yoğunlaşmıştır. Tüketicilerin değişen alışveriş tercihlerine hızlı bir şekilde yanıt verebilmek adına dijitalleşme ve altyapı yatırımları artırılmıştır.

Uluslararası ve Ulusal Gelişmeler

Migros, faaliyet gösterdiği alanlarda uluslararası ve ulusal gelişmelere uyum, sektörle ilgili yeniliklerin takibi ve uygulanması, yasal mevzuatların yerine getirilmesi hususlarında çalışmalarını hassasiyetle sürdürmektedir. Bu doğrultuda; Perakende Ticaretin Düzenlenmesi, Elektronik Ticaret, Tüketici, Rekabet, Reklam, İş, Kişisel Verileri Koruma, Veteriner Hizmetleri Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem, Çevre ve İş Sağlığı ve Güvenliği gibi tüm kanun, mevzuat ve uygunluk yükümlülüklerine tam uyum sağlanmasına önem verilmektedir; ilgili yeni düzenlemelerin şirkete olan etkisi değerlendirilerek tüm yükümlülükler yerine getirilmektedir. Belgesine sahip olunan yönetim standartlarında

yapılan güncellemeler, hızlıca iş süreçlerine adapte edilmektedir.

Migros, TÜSİAD'ın Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'nda yer almaktadır. Çalışma grubunda iklim değişikliğiyle mücadele, düşük karbon ekonomisi ve su konularındaki düzenlemeler değerlendirilerek görüş verilmektedir. 2024 yılında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından **Ulusal İklim Değişikliğine Uyum ve Eylem Planı** (2024-2030) yayınlanmış, çalışmanın hazırlık sürecinde TÜSİAD aracılığıyla görüş paylaşılmıştır. Ayrıca şirket, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması kapsamında Bakanlığın çalışma gruplarında aktif yer alarak uygulamalar gerçekleştirmekte ve Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) aracılığıyla sistemin gelişimiyle ilgili ve paydaş diyalogu ile değer zincirinde çift yönlü iletişim kurmaktadır.

2024 yılında iklim değişikliği odağında iki önemli zirve gerçekleşmiştir. **COP29**, finansman hedeflerinde bazı ilerlemelere sahne olurken, gelişmekte olan ülkelerin düşük karbonlu bir ekonomiye geçebilmesi için 2030'a kadar gelişmiş ülkelere beklenen fon taahhüdü 300 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Zirvede, BM tarafından desteklenen karbon piyasalarına ilişkin uzun süredir devam eden müzakereler sonuçlanmıştır. Kabul edilen yeni kurallar, karbon kredilerinin şeffaflığını artırmayı ve bu piyasaların yıllık 1 trilyon dolarlık finansman yaratmasını hedeflemektedir. Türkiye, **2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi**'ni COP 29'da açıklamıştır. Bu stratejik yol haritası, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefine önemli bir katkı sağlamaktadır. Çalışmada 2035'e kadar rüzgâr ve güneşte kurulu kapasitenin 120 GW'a, 2053 yılında



yenilenebilir enerji oranının %69'a yükseleceği; her yıl milli gelirin %1,7'sinin yeşil yatırımlara ayrılması ön görülmektedir. 2022'de düzenlenen **Birleşmiş Milletler Biyoçeşitlilik Sözleşmesi Taraflar Konferansı**'nda dünya üzerindeki toplam kara ve deniz alanlarının %30'unun 2030'a kadar korunma altına alınmasında mutabık kalınmıştır. 2024 yılında gerçekleştirilen **Biyojeolojik Çeşitlilik Sözleşmesi Taraflar Konferansı**'nda 30X30 olarak da bilinen bu hedefe ulaşılabilmesi adına koruma programlarının artırılması, gerekli fonların bulunması ve gıda israfının azaltılması konuları ele alınmıştır.

Türkiye, 2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi'ni COP 29'da açıklamıştır.



Faaliyet Ortamı

Sürdürülebilirlik, 2024 yılında kurumsal stratejilerin temel taşlarından biri olarak önemini daha da artırmıştır. Kurumsal sürdürülebilirlik raporlamasındaki yeni standart ve çerçeveler, şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine yönelik düzenlemeler gerektirmiştir. Kamu Gözetimi Kurumu'nun IFRS paralelinde Türkiye'ye TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) S1 (Sürdürülebilirlik İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler) ve S2 (İklim ile İlgili Açıklamalar) uygulaması mevzuat kapsamındaki şirketler için uyum zorunlu hale gelmiştir.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 Küresel Riskler Raporu, çevresel, toplumsal, ekonomik, jeopolitik ve teknolojik risklerin birbirini tetiklediği bir döneme işaret etmekte ve bu risklerin perakende sektörü üzerindeki yansımalarına dair önemli bulgular sunmaktadır.

Rapora göre 10 yıllık gelecek için öngörülen ilk 4 risk çevre ve iklim konularıyla ilgili olduğu belirtilmektedir. Bu 10 yıl içerisinde aşırı hava olayları, çevresel riskler arasında en ön sırada yer almaktadır. Bu durumun pek çok sektörü etkileyeceği ön görülürken, gıda perakende sektöründe de lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde etkilerinin artması beklenmektedir. Doğal kaynakların tükenme riski ve biyoçeşitlilik kaybı, uzun vadede perakende sektörünün hammaddeye erişimini tehdit etmektedir. Özellikle sürdürülebilir tarım ürünleri ve yenilenebilir hammaddelere

olan bağımlılık artarken, bu kaynakların azalması perakende şirketlerini alternatif tedarik stratejileri geliştirmeye zorlamaktadır. Çevre dostu ürünlere olan tüketici talebinin artışı, perakende sektöründe karbon ayak izini azaltma ve döngüsel ekonomiye geçiş süreçlerini hızlandırmıştır.

Çevre ve iklim risklerini önleme kapsamında Onarıcı Tarım son zamanlarda global olarak sıkça gündeme gelen bir konu olup, Birleşmiş Milletler'in Sıfır Açlık (2), Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar (11), Sorumlu Üretim/Tüketim (12), İklim Eylemi (13) ve Karasal Yaşam (15) gibi birçok hedefine ulaşma yolunda önem arz eden bir uygulama yöntemidir. Ana amacı toprak sağlığını iyileştirmek, verimliliği arttırmak ve sürdürülebilir, çevreci uygulamalar yürütmektir. Migros olarak onarıcı tarım çalışmaları kapsamında geliştirilen "Bitkisel Üretimde Onarıcı Tarım Belgelendirme Kriterleri" Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından onaylanmıştır.

2025 yılı için yapılan öngörüler, perakende sektöründe sürdürülebilirlik yatırımlarının artacağına, yerel üretim stratejilerinin ön planda olacağına, tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere yönelik talebindeki artışın hızlanacağına ve tüketicilerle daha şeffaf bir iletişim kurulacağına işaret etmektedir. Uzun vadede, teknolojinin sorumlu kullanımı ve çevresel duyarlılığın artırılması, perakende sektörünün hem büyüme hem de sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen temel faktörler arasında yer alacaktır.

Sürdürülebilirlik yol haritasını **İyi Gelecek Planı** çerçevesinde şekillendiren Migros, iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele alanlarında 2030 hedeflerini belirlemiş olup, 2050 yılında karbon **net sıfır** hedefine emin adımlarla ilerlemektedir.

Migros, Consumer Goods Forum'un (CGF) uluslararası perakendeci ve üreticiler ile bir araya gelerek kurduğu Gıda İsrafiyla Mücadele, Sağlıklı Yaşamlar için İş Birliği, Ürün Verilerinin Standartlaştırılması ve Karbon Net Sıfır koalisyonlarında aktif görev almaktadır. Ayrıca Migros, Global Food Safety Initiative (GFSI) uygulamaları doğrultusunda, ürün güvenliği süreçlerinde global ölçme ve izleme metotları benimsemekte, Gıda Güvenliği Derneği (GGD) ve Güvenilir Ürün Platformu'nda yönetim kurulunda yer almaktadır.

Migros'un gıda güvenliği, kalite, hijyen ve tedarikçi denetimleriyle ilgili çalışmalara ve hedeflere **Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek** bölümünden; iklim değişikliğiyle mücadele, atık yönetimi, döngüsel ekonomi, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması kapsamındaki çalışmalara ve hedeflere ise **Dünyamıza İyi Gelecek** bölümünden ulaşılabilir.

2025 Küresel Riskler Raporuna göre 10 yıllık gelecek için öngörülen ilk 4 risk çevre ve iklim konularıyla ilgilidir.



Çalışanlarımıza İyi Gelecek

- 40 Çalışan Profili
- 41 Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi
- 50 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 52 Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
- 54 Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Çalışan Profili



Migros, güçlü kurumsal değerleri ile şirket kültürünü yaygınlaştırma ve etkin yönetim yaklaşımıyla çalışanların sağlığını, güvenliğini ve gelişimini önceliklendirme temellerinde değer yaratma modelini şekillendirmektedir. Yetkinlikleri artırmaya yönelik sürekli gelişim ve kariyer fırsatlarıyla yetenekleri elinde tutmayı hedefleyen Migros, sağlık ve güvenlik konularındaki çalışmalarıyla çalışanların esenlik ve refahını ön planda tutmaktadır. Migros, tüm paydaşlarıyla cinsiyet, dil, din ve etnik köken ayrımcılığından uzak; adalet, kapsayıcılık, eşitlik, çeşitlilik ilkelerini gözetten bir iş ortamını çalışanlarına sunmaktadır. Migros, kadın ve erkek çalışanlar arasında ve tüm yaş gruplarını kapsayacak şekilde, dengeli bir istihdam politikası izlemektedir.

Migros çalışanlarının %46'sı kadın ve %54'ü erkektir.

- 10.000 kişiye yeni istihdam sağlanmıştır.
- Yöneticilerin %96'sı iç kaynaklardan karşılanmıştır.
- İç başvuru sistemi sayesinde 1.470 pozisyon iç kaynakların işe alınmasıyla doldurulmuştur.
- Çalışanların %72'si İstanbul dışındaki şehirlerde istihdam edilmektedir.
- Yaş ortalaması 33 olan çalışanların; %68'i Y kuşağı olup %22'si Z kuşağıdır.
- Kadın çalışanların kıdem süresi 4,1 yıl, erkek çalışanların kıdem süresi ise 7,6 yıldır.
- İdari birimler ve mağaza yöneticilerinde ortalama kıdem süresi 10 yıldır.
- Çalışanların %57'si kendi memleketinde çalışmaktadır.*

- 'Arkadaş Öneriyorum' projesi ile Migros çalışanlarının referanslarıyla 1.221 kişi Şirket bünyesine dâhil edilmiştir.
- Migros bünyesinde 1.435 engelli çalışan bulunmakta ve yaklaşık %2,8'i yönetici pozisyonundadır.**

Migros; adalet, kapsayıcılık, eşitlik, çeşitlilik ilkelerini gözetten bir iş ortamını çalışanlarına sunmaktadır.



*Nüfustaki doğduğu il, 'memleket' olarak kabul edilmiştir.

**Engelli çalışanlar, toplam çalışanların %2,8'ini oluşturmakta olup engelli çalışanların %28'i kadın ve %72'si erkektir.

Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

Yetenek ve Kariyer Yönetimi

Migros, **İnsan Kaynakları Politikası** ile doğrultusunda işe alım süreçlerinden itibaren her çalışanına fırsat eşitliği sunmaktadır. Ayrımcılığı önlemek ve herkes için eşit bir değerlendirme ortamı sağlamak amacıyla adayların yalnızca yetkinlikleri ve becerileri dikkate alınarak karar verilmektedir.

Migros, çalışanlarını en değerli kaynağı olarak görerek onların kariyer yolculuklarını, mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi temel önceliklerinden biri olarak belirlemiştir. Donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan bir çalışan profili oluşturmayı hedefleyen Migros, çalışanlarının yetkinlik, yetenek ve performanslarını insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile şeffaf ve adil bir şekilde izlemektedir. Bu süreçte elde edilen sonuçlar, çalışanların kariyer planlama, potansiyel tespiti, gelir paketi ve gelişim planlarına yön vermektedir.

Performans Yönetimi

Her yıl düzenlenen **Hedef Yayılım Çalıştayı** ile strateji ve hedeflerin dengeli bir şekilde belirlenmesi ve tüm fonksiyonlar tarafından benimsenmesi sağlanmıştır. 2024 yılında da uygulanan performans yönetimi süreci, fırsat eşitliği ilkesini desteklemiş ve çalışanların kariyer gelişiminde önemli bir rol oynamıştır.

Temel Performans Göstergeleri (KPI) ile **Hedefler ve Anahtar Sonuçlar (OKR)** yapılarının harmanlanmasıyla performans takibi gerçekleştirilmiş, finansal hedeflerin yanı sıra çevik takımlarla yürütülen projelerin durumu

objektif şekilde değerlendirilmiştir. İhtiyaç duyulan durumlarda bağımsız danışmanlık firmaları ile iş birliği yapılarak çalışanların güçlü yönleri ve gelişim alanlarına dair kapsamlı değerlendirmeler yapılmış ve bu sonuçlar bireysel gelişim planlarına entegre edilmiştir.

Ek olarak, idari birimlerde yöneticiler tarafından uygulanan **“360° Performans Değerlendirme”** süreci, çalışanların iş yapış stillerini çok boyutlu olarak değerlendirmiştir. **“360° Geri Bildirim ve Kişisel Değerlendirme”** yöntemi ile ise çalışanların yöneticiler, eş düzeyleri, ast ve üstleri tarafından değerlendirilmesi sağlanmış, bu süreçten elde edilen çıktılar çalışanların gelişim planlamalarına yön vermiştir. Migros Etik İlkeleri, çalışan performans değerlendirme sistemine entegre edilmiştir ve bu ilkelere uyum ücretlendirme sürecinde göz önünde bulundurulmaktadır.

İdari birim çalışanları yılda bir, mağaza yönetimi ve mağaza çalışanları yılda iki kez performans değerlendirme sürecine katılmaktadır. 2024 yılında toplamda 50.815 çalışan için performans değerlendirilmesi yapılmıştır.

- İdari birim çalışanlarına yönelik yapılan yıllık performans değerlendirmesi kapsamında, **2.227 idari birim çalışanı** değerlendirilmiştir.
- Mağaza yönetim ve mağaza çalışanlarına yılda iki kez yapılan performans değerlendirmesi kapsamında, **48.588 mağaza çalışanı** değerlendirilmiştir.

Mağaza müdürlerine özel olarak geliştirilen **“Eğitim Takvimi”** ve **“Geri Bildirim”** platformları, çalışan-yönetici iletişimini güçlendirmiş ve daha iyi bir

çalışma deneyimi sunmayı amaçlamıştır. **Migros Kariyer Tarifleri** platformu aracılığıyla departman kadrolarında oluşan boşlukların öncelikli olarak iç adaylarla doldurulması sağlanmış, böylece çalışanlara terfi ve kariyer gelişim olanakları sunulmuştur.

Stratejik iş gücü planlaması ve yetenek boşluk analizi süreçlerini etkin bir şekilde yöneten Migros, düzenlediği stratejik insan kaynakları planlama toplantıları ile geleceğe yönelik proaktif kararlar almıştır. Bu süreçte kritik pozisyonlar belirlenmiş ve yedekleme planları oluşturulmuştur.

Migros, çalışanlarının kariyer yolculuklarını, mesleki ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi temel önceliklerinden biri olarak belirlemiştir.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

Ücretlendirme Yaklaşımı ve Yan Haklar

Migros'un ücretlendirme sistemi eşitlik ve adalet ilkeleri doğrultusunda, performans yönetimi ve iş aileleri seviyeleri gibi objektif kriterlere dayandırılmıştır. Bu yaklaşımla kadın ve erkek çalışanlar arasında herhangi bir ücret farklılaşması bulunmamaktadır. Ücretlendirme politikası, cinsiyet bazında bir ayırım yapılmaksızın iş ailesi seviyesi ve bireysel performans kriterlerine göre belirlenmektedir. Kadın ve erkek çalışanlar için eşit fırsatlar sunulmuş, ücretlendirme ve prim uygulamalarında adaletli bir yaklaşım benimsenmiştir. Şirketin başarısını desteklemek

için ihtiyaç duyulan niteliklere sahip çalışanları çekmek ve elde tutmak için de aynı ilkeler ışığında, aylık maaş ve performansa dayalı primlendirme yaklaşımı sürdürülmektedir. Ücretlendirme politikası, çalışanların bireysel performanslarını ve görev aldıkları projelerdeki başarılarını değerlendiren bu alt yapı ile şekillendirilmiştir. Ücretlendirme sistemi hakkında detaylı bilgilere Migros'un **İnsan Kaynakları Politikası** ve **Ücretlendirme Politikası** belgelerinden ulaşılabilir. Politikaların belirlenmesinde bağımsız danışmanlardan alınan görüşler, çalışan memnuniyetini artırmayı ve sektör standartlarına uyum sağlamayı amaçlamaktadır.

Migros, ücretlendirme politikalarını belirlerken paydaşların görüşlerine önem vermekte ve bu doğrultuda ücretlendirme sistemini sürekli olarak geliştirmektedir. Ücretlendirme politikalarının oluşturulmasında bağımsız danışmanlık hizmetlerinden faydalanılmaktadır. Bu uygulama, çalışanlar arasında adil ve dengeli bir ücret yapısının sağlanmasına katkıda bulunmaktadır. Aynı zamanda, bağımsız uzman görüşleri ile ücretlendirme süreçlerinde şeffaflık ve objektiflik artırılmaktadır.

Migros, Üst Yönetiminin ücretlendirme politikalarını sürdürülebilirlik hedefleri ve performanslarına entegre ederek yönetim anlayışını güçlendirmiştir. Kuruluşun çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ÇSY) konular üzerindeki etkilerinin yönetimi doğrultusunda elde edilen performans çıktıları, kurumsal performans değerlendirme sisteminin parçası hâline getirilmiş böylece ÇSY konularındaki yönetim anlayışını güçlendirmiş ve kurumsal hedeflere uyumlu bir ücretlendirme sistemi sağlamıştır. Üst düzey yöneticilerin yıllık hedeflerine ek olarak, Şirketin uzun vadedeki performansına hizmet eden, 3 yıllık dönemleri kapsayan uzun vadeli teşvik programları bulunmaktadır. İlgili 3 yıllık dönemin finansal sonuçlarına göre teşvik ödemeleri takip eden 3 yıla yayılmaktadır. Birleşme veya devrolma sebebiyle şirket kontrolünde yaşanabilecek bir değişiklik durumunda, Üst Yönetimde haklı bir sebep olmaksızın iş akdi feshi durumu yaşanırsa, ilgili Üst Yöneticinin o zamana kadar hak ettiği paket, ödül, prim ve yan haklar ikale prosedürü çerçevesinde ödenebilmektedir.

Ücretlendirme politikalarının belirlenmesinde **Kurumsal Yönetim Komitesi**, yönetim kurulu tarafından yetkilendirilmiştir. Bu komitenin görev alanları ve çalışma esasları, yönetim kurulu tarafından tanımlanmış olup detaylı bilgilere **Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları** belgesinden ulaşılabilir. Komite, ihtiyaç duyduğu durumlarda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanmakta ve danışmanlık hizmetlerinin bedeli Migros tarafından karşılanmaktadır. Böylece ücretlendirme süreçleri, profesyonel bir yaklaşımla şekillendirilmektedir.

Kadın ve erkek çalışanlar için eşit fırsatlar sunulmuş, ücretlendirme ve prim uygulamalarında adaletli bir yaklaşım benimsenmiştir.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi



Migros, bünyesindeki **“DE-HA” (Esnek Yan Haklar) Programı**, çalışanların farklı ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunarak tercih edilen bir işveren markası olma hedefine katkı sağlamaktadır. 2024 yılında idari birim ve mağaza beyaz yaka çalışanları olmak üzere 8.274 kişi bu programdan faydalanmıştır. Stevie Awards for Great Employers ödüllerinde üç ayrı kategoride başarısı bulunan DE-HA Programı kapsamında; bireysel emeklilikten, sağlık sigortası paketlerine, indirimli alışveriş çeklerinden benzin ve spor paketlerine kadar çeşitli yan haklar esnek bir biçimde değerlendirilerek çalışanların kullanımına sunulmaktadır.

Ücret, yan haklar ve tazminat harcamaları, pozisyon, bireysel iş sözleşmesi ve Toplu İş

Sözleşmesi koşullarına göre farklılık gösterecek biçimde oluşturulmaktadır. Tüm çalışanlara maaş, ikramiye, prim, gıda yardımı gibi temel haklar tanınmakla birlikte ihtiyaçlar doğrultusunda yol yardımı, yakacak desteği, izin harçlığı, bayram harçlığı, giyim yardımı, tahsil yardımı, doğum/ölüm/evlenme/askerlik yardımı, ofis destek paketi, cep telefonu ve hat tahsisi, akaryakıt yardımı gibi ek imkânlar sunulabilmektedir. Ayrıca, çalışanlara yönelik Migros katkılı özel sağlık sigortası, hayat sigortası, ferdi kaza sigortası, grup bireysel emeklilik üyelikleri ve check-up teminatı gibi yan haklar bulunmaktadır. Şirket 2024 yılı içerisinde, çalışan giderleri ve yan haklar için bonus ve primler dâhil 30,58 milyar TL harcama gerçekleştirmiştir.

Çalışanlara aile bakımı ve yakınlarının kaybı gibi durumlarda 1 haftaya kadar ücretli sosyal izin verilebilmektedir. Üst yönetim dışındaki idari çalışanların kıdem ve pozisyonlarıyla paralel olmak üzere %40'ına, mağaza çalışanlarının ise tamamına prim hakkı sunulmaktadır. Mağaza çalışanları için haftalık 45 saati doldurmak üzere günde en az 4, en fazla 11 saat çalışmayla esnek vardiya sistemi uygulanmakta olup idari birim çalışanlarına ise haftalık çalışma saatini doldurmak şartıyla 1 saat erken veya 1 saat geç başlama ve bitirme esnekliği sunulmaktadır.

Çalışan Gelişimine Katkı

Migros, hızla değişen iş dünyası koşullarına uyum sağlama konusunda en güçlü yönünün çalışanları olduğunun bilinciyle, tüm çalışanlarına hitap eden ve teknoloji ile desteklenen öğrenme deneyimleri tasarlamaktadır. **Migros Perakende Akademisi'nin (MPA)** sunduğu iş yerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatları ile çalışanların kariyer ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır. MPA aracılığıyla 2024 yılında çalışanların %98'ine eğitim sağlanmış ve sunulan eğitimlerin %87'si iç kaynaklarla karşılanmıştır.

- 2024 yılında yüz yüze ve çevrimiçi olarak verilen tüm eğitimler dâhil edildiğinde, çalışanlara toplam 6.385.245 (çalışan*saat) eğitim verilmiş, kişi başı ortalama 124 saat eğitime gerçekleşmiştir.
- 2024 yılında çalışanlara yönelik kişisel ve mesleki gelişim, kariyer planlaması ve yönetimi, eğitimler, performans yönetimi ve değerlendirmesi gibi tüm alanlarda yapılan yatırımlar 60,1 milyon TL'yi aşmıştır.

- Eğitimlerin yanı sıra Turuncu Mola, Farklıyız Eşitiz, Mfest, Değişimi Yakala, İyi Gelecek Paylaşımları ve Liderin Ritmi markaları altında 43 webinar, 9.276 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir.

Sürdürülebilirlik Eğitimleri

Sürdürülebilirlik bilincinin kurumsal kültüre daha derinlemesine yerleşmesi için tasarlanan **Sürdürülebilirlik Serisi Eğitimleri**'ne 2024 yılında da devam edilmiştir. İklim değişikliği, sürdürülebilir biyoçeşitlilik, gıda israfı, su yönetimi ve plastik atıkların yönetimi konuları işlenmiştir. 2024 yılında 12.760 çalışan eğitim almış, böylece son 3 yılda verilen eğitimler ile 36.514 çalışan eğitime katılmıştır.

Ayrıca 2024 yılında, mağaza yöneticilerinin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını artırmak ve bu alanda liderlik etmelerini sağlamak amacıyla kapsamlı eğitimler başlatılmıştır. Bu süreçte, toplamda 1.045 mağaza yöneticisine Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası, bu alanda odaklandığı konular, hedefler ve

Migros, tüm çalışanlarına hitap eden ve teknoloji ile desteklenen öğrenme deneyimleri tasarlamaktadır.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

aksiyonlar aktararak bu alandaki bilgi ve becerileri güçlendirilmiştir. Şirketin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık konulu eğitimleri **Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği** bölümünde yer almaktadır.

Liderlik Eğitimleri

Migros, 2024 yılında çalışanlarının liderlik yetkinliklerini geliştirmek ve gelecekteki yöneticilerini yetiştirmek amacıyla kapsamlı bir eğitim programı sunmuştur. Eğitimler, farklı seviyelerdeki çalışanların ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanmış ve çeşitli programlarla zenginleştirilmiştir. 2024 yılında Liderlik Gelişim Fakültesi altında bulunan eğitimlere 786 çalışan katılarak toplam 19.044 saat eğitim almıştır. İdari birimlerde yönetici ve üzeri hedef kitle içerisinde çalışan başına 17 saat liderlik eğitimi verilmiştir.

- **Görevimiz Liderlik Programı & Liderlik Tavrı ve Duruşu Atölyesi:** Müdür seviyesine yeni terfi eden liderlere yönelik tasarlanan program, 2,5 günlük eğitim ve bire bir koçluk seanslarını içermektedir.
- **Etkin İnsan Yönetimi Programı:** Tecrübeli ekip yöneten müdürler için geliştirilen bu program, liderlere hem kendilerini hem de ekiplerini analiz etmelerine olanak tanımaktadır. Anketler ve değerlendirme araçları ile bireysel ihtiyaç analizleri yapılmış, eğitimin sonunda katılımcılar gelişim ve aksiyon planlarını sunmuştur.
- **Keşfediyorum Programı:** Migros'un geleceğinde rol oynayacak çalışanların potansiyellerini keşfetmelerine olanak sağlayan bu program, henüz yönetici olmayan çalışanlar için tasarlanmıştır.

- **Mağazalarda Liderlik Programı:** Migros mağaza müdürleri için tasarlanan bu program, liderlerin olaylara farklı açılardan bakmalarını ve stratejik düşünme yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır.
- **LeadNext Programı:** 2023 yılında başlatılan program, liderlik yetkinliklerini desteklemek amacıyla bir katalog olarak sunulmuş ve 2024 yılında 17 eğitim düzenlenmiştir.
- **Yönetimin Yapı Taşları Programı:** Yöneticiliğe yeni terfi eden çalışanlara yönelik olan bu program, temel liderlik becerilerini kazandırmayı hedeflemektedir. Program 3 gün eğitim ve 1 gün takip seansından oluşmaktadır. Değişen dünyada kurumların öncelikleri, kendini yönetme ve ekip olma süreçleri gibi konular işlenmiştir.
- **Etkin Performans ve Geri Bildirim Eğitimi:** Ekip liderlerine yönelik olarak planlanan program, bire bir görüşmelerin etkinliğini artırmayı hedeflemektedir.
- **Geleceğe Liderlik Programı:** Direktör ve üst yönetim seviyesindeki liderler için hazırlanan bu gelişim yolculuğunda, 2024 yılında "Güçlendiren Liderlik" ve "Kapsayıcı Liderlik" modülü gerçekleştirilmiştir.
- **Bilinçaltı Önyargı Eğitimleri:** Yöneticilere yönelik düzenlenen "Önyargılardan Kurtul" dinamik öğrenme atölyesiyle liderlerin bilinçsiz önyargılarının farkına varmasını sağlayarak daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratılmasına katkı sağlamıştır.
- **Ticari Farkındalık ve Yönetim Simülasyonu Programı:** Mağaza yöneticilerine ticari

faaliyetler ve finansal kavramlarla ilgili bilgi ve tecrübe kazandırmayı hedefleyen program, vaka çalışmaları ve simülasyonlu uygulamalar içermektedir.

Staj, Mentorluk ve Koçluk Programları

Migros, genç yeteneklerin iş hayatına hazırlanmalarını desteklemek ve perakende sektörünün dinamiklerini tanımalarını sağlamak amacıyla çeşitli staj programları yürütmektedir. **Smart Uzun Dönem Staj Programı** üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerinin iş hayatını

2024 yılında Liderlik Gelişim Fakültesi altında bulunan eğitimlere 786 çalışan katılarak toplam 19.044 saat eğitim almıştır.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

deneyimlemelerine olanak sağlayan bir genç yetenek programıdır. 2024 yılında, yapılan değerlendirmeler sonucunda toplamda **30 genç yetenek**, Smart Uzun Dönem Staj Programı'na katılmıştır. Program kapsamında, seçilen stajyerlere 8 ay boyunca staj yapma fırsatı sunulmuştur. Staj süreci boyunca Migroslu profesyonellerle birlikte çalışarak perakende sektörünün dinamikleri deneyimlenmiş ve rotasyon programı sayesinde farklı birimlerde görev alarak geniş bir bakış açısı kazanılmıştır.

Mentorluk programları, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek amacıyla etkin bir şekilde uygulanmaktadır. 2024 yılında, **Mentorum Sensin Programı** kapsamında 616 menti ile 2.283 saat mentorluk gerçekleştirilmiştir. **İyi Gelecek Peşinde Mentorluk Programı** dâhilinde 40 menti belirlenmiş ve toplamda 18 saat mentorluk yapılmıştır. **Yeni Nesil Mentorluk Programı** ile de 12 menti ve 24 mentor ile 60 saat görüşme gerçekleştirilmiştir.

- 2024 yılında Koçluk programlarında ise toplamda 86 saat koçluk uygulaması gerçekleştirilmiştir. Kurum İçi Koçluk Programı kapsamında Koçluk kültürünün yaygınlaştırılması ve güçlü liderlerin yetiştirilmesi amacıyla sertifikalı koçluk programı sunulmaktadır. 2024 yılında 14 katılımcı 5 gün ve 40 saatlik süre sonunda eğitimi tamamlamıştır.

Çevik Dönüşüm Okulu

Migros, çevik iş yapış şekillerine uyum sağlamak, girişimci ruhu güçlendirmek ve dijital yetkinlikleri geliştirmek amacıyla **Çevik Dönüşüm Okulu** programını yürütmektedir. Bu kapsamda, geleceğin dijital yetkinliklerine odaklanan **GETready Tech** katalog programıyla 38 farklı eğitim düzenlenmiş ve 464 çalışana ulaşılmıştır. Ayrıca, **GETready Soft**

Skills katalog programı ile 72 eğitim düzenlenerek toplamda 612 katılımcıya eğitim verilmiştir.

Kurum İçi Girişimcilik Programı

Migros, çalışanların girişimcilik potansiyellerini ortaya çıkarmak ve yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirmek amacıyla Kurum İçi Girişimcilik Programı'nı yürütmektedir. Kurum İçi Girişimcilik Programı ile yalın girişimcilik modelini temel alarak fonksiyonlar arası yetkilendirilmiş takımlar ve çevik çalışma yöntemleriyle yenilikçi iş fikirlerinin uygulamaya geçirilmesi desteklenmektedir. 2024 yılında, bu kapsamda toplamda **14 proje** hayata geçirilmiştir.

Dolum İstasyonu, Alternatif Enerji Kaynakları, Ürün Bulunurluğu ve Stok Yönetimi, Tarımsal ve Yerel Kalkınma gibi projelerde toplamda 130 çalışan yer almış ve farklı alanlarda mesleki yetkinliklerini derinleştirmiştir.

İyi Fikir ve İyi Proje Platformları

Migros, çalışanlarının yenilikçi düşüncelerini ve geliştirdikleri projeleri desteklemek amacıyla hayata geçirilen **İyi Fikir** ve **İyi Proje** platformları ile şirket içi inovasyonu teşvik etmeye devam etmiştir. Bu platformlar aracılığıyla çalışanların yaratıcılıklarını ortaya koymalarına olanak sağlanmış, aynı zamanda iş süreçlerine katma değer kazandıran projeler üretilmiştir. 2024 yılında İyi Fikir Platformunda çalışanların yenilikçi düşüncelerini daha etkin bir şekilde iletebilmelerine olanak sağlama amacıyla sistem yenileme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında İyi Proje platformuna toplamda **110 proje önerisi** sunulmuştur. Bu platformda çalışanlar, iş süreçlerini geliştirmek, operasyonel verimliliği artırmak ve yenilikçi çözümler üretmek için projeler önermiştir.



Ayrıca, Anadolu Grubu tarafından düzenlenen **Bi'Fikir Yarışmasına** 5 farklı proje ile katılan Migros çalışanları, dört kategoride birincilik, bir kategoride ise ikincilik ödülüne layık görülmüştür.

Üniversite İş Birlikleri ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Migros, çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerinden maksimum düzeyde fayda sağlamak amacıyla proje ortaklıklarına odaklanmaktadır. Bu doğrultuda çok sayıda üniversite ile çeşitli eğitim programları sunulmaktadır.

2024 yılında, Kurum İçi Girişimcilik Programı'nda 14 proje hayata geçirilmiştir.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

- **Koç Üniversitesi ve Migros Yönetici Geliştirme Programı (KÜMPER):** Orta kademe yöneticiler için tasarlanan program, 39 gün ve 234 saatlik bir süreci kapsamaktadır. Katılımcılara iş dünyasında ihtiyaç duyabilecekleri bilgi ve yetkinlikler kazandırılmaktadır. 2023-2024 dönemi 30 mezunla tamamlanmış olup, 2024-2025 döneminde ise 37 katılımcı ile devam edilmektedir.
- **Boğaziçi Üniversitesi Perakende Yönetimi Sertifika Programı:** Migros yöneticileri için Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilen programda, liderlik, stratejik pazarlama ve müşteri deneyimi gibi konulara odaklanılmıştır. 26 katılımcı, 96 saatlik bir eğitimi tamamlayarak sertifika almaya hak kazanmıştır.

- **Anadolu Üniversitesi ile Perakendecilik Eğitim Programı:** Anadolu Üniversitesi iş birliği ile yürütülen “Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı,” üniversite eğitimi tamamlayamamış çalışanlara lisans veya ön lisans mezunu olma fırsatı sağlamaktadır. Programda belirlenen beş e-sertifika tamamlayan çalışanlar ön lisans mezunu, buna ek olarak üç ders daha tamamlayanlar ise Migros bünyesinde lisans mezunu olarak kabul edilmektedir. Katılımcılar, bu program ile ortalama 2,5 yılda lisans mezunu olma şansı yakalamaktadır.

- **MAYA (Migros Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı):** MAYA Programı, mağaza yöneticisi adaylarının perakende sektörünün çeşitli alanlarında bilgi ve yetkinlik kazanmalarını hedefleyen kapsamlı bir gelişim programıdır. MAYA; Ege Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Hitit Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi, 19 Mayıs Üniversitesi ile yapılan iş birliği ile yürütülmektedir. Program dâhilinde adaylar; satış, takım çalışması, iletişim, müşteri deneyimi, finans, lojistik, perakende matematiği ve liderlik gibi konularda eğitim almaktadır. 1 yıl süren program boyunca alınan

eğitilere ek olarak adaylar 4 farklı mağazada staj yapmaktadır. 2024 yılında toplamda 67 aday mezun olmuş, 37’si Migros’ta kariyerlerine devam etmiştir. Anadolu Vakfı iş birliği ile 2023-2024 döneminde 5 bursiyer programa dâhil edilmiş ve mezuniyetleri sonrası istihdam edilmiştir.

Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği

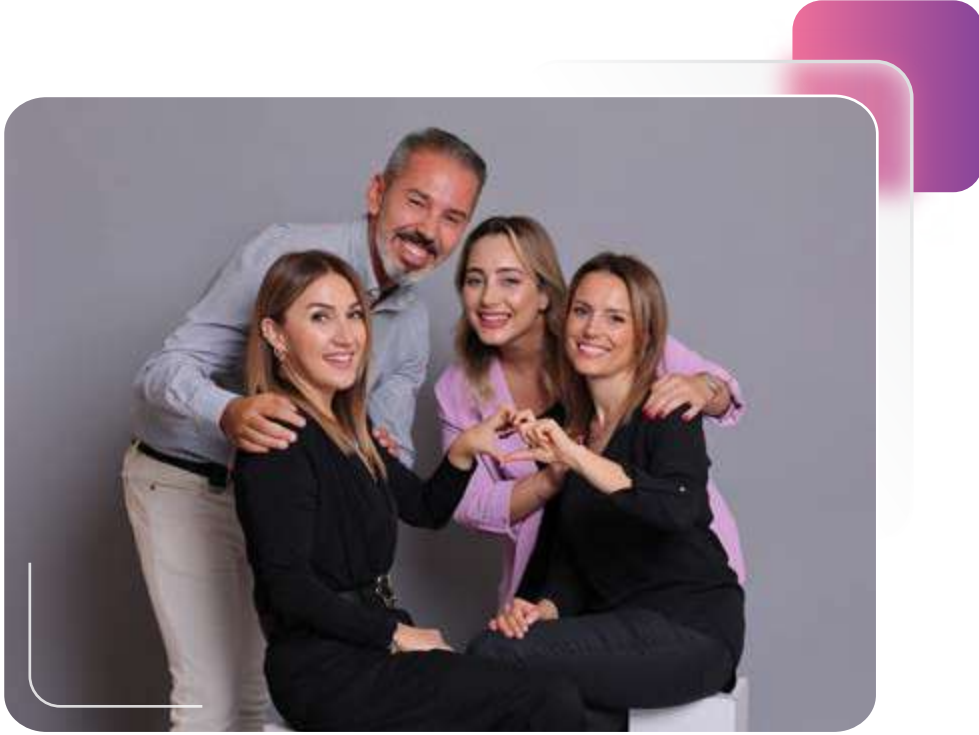
Migros, çalışan memnuniyetini ve esenliğini sağlamak ve kalıcı hale getirmek için çeşitli aksiyonlar almaktadır. Çalışanların performans değerlendirmelerinin ve kariyer gelişimlerinin yanında yüksek motivasyona sahip olması önemsenmektedir. Migros, çalışanların geri bildirimlerine yönelik 48 saat içinde yazılı ve sözlü çözümler üretme amacıyla kurulan **Migros Paylaşım Hattı** üzerinden 2024 yılı içinde aldığı 30.151 çağrıyı çözüme kavuşturmuştur. Olumlu geri bildirimin çalışan motivasyonu üzerinde etkili olduğuna inanarak hayata geçirilen **Teşekkür Platformu** ile tüm çalışanlara, İK Portal üzerinden dilediği yerde ve zamanda birbirine teşekkür etme imkânı sunulmaktadır. 2024 yılında 44 binden fazla dijital teşekkür gönderilmiştir. Ayrıca, çalışanların başarı ve çabalarını ödüllendirmek için **Migros Ödül Galaksisi** platformu bulunmaktadır. Yaratıcılık, katma değer sağlama, takım çalışması gibi konularda çalışanların performansının değerlendirildiği ve bunun sonucunda çeşitli ödüllerin sunulduğu platform ile 2024 yılında 6 binden fazla çalışana ödül puan verilmiştir. Çalışanlar, bu puanları Migros mağazalarında ya da anlaşmalı kurumlarda kullanabilmektedir.



Migros’ta çalışanların performans değerlendirmelerinin ve kariyer gelişimlerinin yanında yüksek motivasyona sahip olması önemsenmektedir.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi



Her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması ve/veya Happy Place to Work Anketi ile çalışan memnuniyeti düzeyi ölçülmekte, bu değerlendirmeler doğrultusunda gelişime açık alanlar tespit edilmekte ve aksiyon planı dâhilinde takip edilmektedir. Çalışanların iç motivasyonu, mutluluk ve stres düzeyleri de değerlendirmeye katılan unsurlardandır. 2024 yılında gerçekleştirilen Happy Place to Work Anketi skoru 82 puan olarak gerçekleşmiştir. Üst yönetim dâhil müdür ve üzeri tüm yöneticilerin performans kartlarında

%2,5 - 5 ağırlığında **‘Çalışan Memnuniyeti’** hedefi yer almaktadır; bu hedef doğrudan performans primlerini etkilemektedir.

Migros, çalışanlarının bütünsel sağlığını ve esenliğini **“Pozitif Çalışma Ortamı”, “Sağlık”, “Motivasyon”, “Psikolojik Esenlik” ve “Finansal Farkındalık”** olmak üzere beş boyutta ele almaktadır. Bu konularda odaklı çalışma grupları oluşturarak planlama ve faaliyetler düzenlemekte, böylece çalışanların genel sağlığını ve iyi olma hallerini güçlendirmektedir.

1. Pozitif Çalışma Ortamı

Migros’ta çalışanların iyi bir çalışma ortamında olmalarını desteklemek amacıyla fiziksel çalışma koşullarını iyileştirmenin ve keyifli sosyal etkileşim imkânlarını artırmanın önemi vurgulanmaktadır. Bu doğrultuda hem ergonomik çalışma ortamının sağlanması hem de çalışanların sosyal fırsatlarını artırmaya yönelik çalışmalar yürütülmektedir. Yöneticilerin ekipleri ile olan iletişimlerini güçlendirmek amacıyla koçluk yapma, geri bildirim becerilerini geliştirme ve söz konusu ekiplerin potansiyellerini ortaya çıkarmak için yönetici-çalışan iletişimi alanında çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

- Performans ve geri bildirim vermenin yanı sıra sürekli gelişimin ve koçluk yaklaşımının odağa alındığı, yönetici-çalışan arasında gerçekleşen **Gelişim Diyalogu Haftası** başlatılmıştır. Bu kapsamda yüz yüze ve uzaktan eğitimler, video paketleri, ek kaynaklar, Gelişim Diyalogu Rehberi paylaşılmıştır. Ayrıca yaklaşık 300 liderin katılımı ile Koçluk Bakış Açısı ile Diyalog Kurmak webinarı gerçekleştirilmiştir.

- Mağaza Yöneticisi Gelişim Festivali’**nde 2024 yılında Kriz Yönetimi, Finansal Göstergeler, Perakendede Trendler, Bütünsel İyi Olma Hali konuları işlenmiş, 84 içerik paylaşımında 7.563 etkileşim elde edilmiştir.
- Mağaza Müdürleri ile Bölge Satış Müdürlerinin yönetici-çalışan ilişkisini desteklemek ve kurum içi bilgi akışını sağlamak amacıyla 7 farklı konuda **İyi Gelecek Paylaşımlar** isimli bir seri tasarlanmıştır. 2024 yılında Hadi Konuşalım

ve Derin Bir Nefes AI başlıklarında gerçekleşen etkinliklere 103 mağaza yöneticisi katılım sağlamıştır.

- Kuşaklar Arası İletişimi** geliştirmek, farklı kuşakların arasında iletişim tarzlarını geliştirerek olumlu bir çalışma ağı oluşturmak amacıyla kişiselleştirilmiş video eğitim serisi hazırlanmaktadır.

2024 yılında gerçekleştirilen Happy Place to Work Anketi skoru 82 puan olarak gerçekleşmiştir.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi

2. Sağlık

Migros, çalışanların fiziksel sağlığına vermiş olduğu önem doğrultusunda geniş kapsamlı sağlık destek programları uygulamaktadır. Yerinde sağlık hizmetleri içerisinde **diyetisyen danışmanlığı, fizyoterapi muayeneleri, medikal masaj, medikal pilates ve hekim muayenesi** gibi hizmetler sunulmaktadır. 17 Ekim Meme Kanseri Farkındalık haftasında Meme Kanseri Anketli Risk Analizi gerçekleştirilmiştir. Diyetisyen hizmetinin online olarak da erişilebilir olmasıyla sahadaki mavi yaka çalışanların da faydalanabileceği şekilde sunulmaktadır. Yıl boyunca sağlık profesyonelleriyle düzenlenen online söyleşilerle çalışanların sağlık konularında bilinç düzeylerinin artırılması ve soru işaretlerinin giderilmesine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Migros katkılı özel sağlık sigortası, hayat sigortası, ferdi kaza sigortası, check-up teminatı sunulmaktadır.

Sağlıklı olma halinin dengeli, yeterli ve sağlıklı beslenme ile doğrudan ilişkisinin farkında olan Migros, çalışanlarına her gün için üç porsiyondan az olmamak üzere, ücretsiz, doyurucu ve kaliteli yemek sağlamaktadır. Genel Müdürlük çalışanlarına, günlük olarak yemeklerin kalorileri duyurularak diyet menü ve vejetaryen/vegan seçenekleri sunulmaktadır. Tüm çalışanlarına standart bir yemek menüsü sunma hedefi doğrultusunda ise Gurmepack firmasına yatırım gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda Batı Marmara Direktörlüğüne bağlı mağazalarında bulunan 9.000'den fazla çalışanına yönelik, malzemeleri ve üretim süreçleri kontrol altında olan yemek menüsünü sunmaya başlamıştır. İlerleyen dönemlerde, diğer bölge direktörlüklerine bağlı mağazalarda da benzer beslenme programlarını

yaygınlaştırmak için fazlandırma çalışmaları devam etmektedir.

Çalışan sağlığına verilen önem, şirket performansının ölçülmesi ve takip edilmesi yoluyla sürekli gözletilmektedir. **Workforce Nutrition Alliance** tarafından belirli kriterlere dayanarak yapılan değerlendirmede, Şirket çalışanlarına sunduğu sağlıklı ve besleyici yemek imkânları, sağlık kontrol ve eğitimleri, steril ortamda emzirme gibi destekler ile Gold statüsünde yer almaya devam etmektedir.

3. Psikolojik Esenlik

Migros, 2024 yılında psikolojik esenliğe yönelik yatırımlarını sürdürmeye devam etmiştir. İyi olma halinin sadece bedensel değil aynı zamanda ruhsal ve zihinsel sağlığın güçlü ve dirençli olmasıyla mümkün olduğunun bilinciyle Migros, **“Esenlik Haftası”** düzenleyerek 27-30 Mayıs tarihlerinde online, yerinde seminerler ve atölye çalışması düzenlemiştir. Bu etkinlikler kapsamında sağlıklı beslenme, mental sağlık, fizyoterapi ve hareketlilik gibi konular işlenmiştir.

Migros, Esenliğin 5 Boyutunu destekleyen ödüllü bir video serisi başlatmıştır. **“Bireysel Motivasyon Başarı İksiri”, “Adaptasyon”, “Mindfulness”, “Hareket Okuryazarlığı”, “Psikolojik Dayanıklılık ve Esneklik”, “Hafızamı Güçlendiriyorum”** ve **“Finansal Okuryazarlık”** konu başlıklarındaki videolar aracılığıyla 20.948 çalışana ulaşılmıştır. Tüm seriyi tamamlayarak soruları doğru yanıtlayanlar içinden belirli sayıda çalışana sağlıklı ürünlerden oluşan bir paket hediye edilmiştir. Aynı zamanda tüm çalışanlar istedikleri zaman bu videolara online olarak ulaşabilmektedir.

Migros, topluma değer katma anlayışı doğrultusunda hayata geçirdiği **“Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası”**nın yanı sıra; şiddetin herhangi bir türüne maruz kalan çalışanlar için kişisel verilerin tamamen korunduğu **“Ev İçi Şiddet Destek Hattı”** 2024 yılında da devam etmektedir. Ayrıca, psikolojik esenliği desteklemek amacıyla alanında uzmanlarla düzenlediği webinar ve eğitimlerle çalışanların farkındalık düzeyini artırmaya devam etmektedir.

Esenliğin 5 Boyutunu destekleyen ödüllü video serisi ile 20.948 çalışana ulaşılmıştır.



Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi



4. Motivasyon

Migros, çalışanların motivasyonunu artırmak amacıyla çeşitli etkinlikler ve programlar düzenlemektedir. Takım ruhunu güçlendirmek için organize edilen motivasyon buluşmaları, çalışanların bir araya gelmesini, eğlenceli oyunlar oynamasını ve kültür-sanat etkinliklerine katılımını sağlamaktadır.

2024 yılında düzenlenen **Bowling Turnuvası, Voleybol Turnuvası, kamp ve gezi etkinlikleri** gibi sosyal aktiviteler ile Migros çalışanlarının

takım ruhunu güçlendiren, iş birliğini teşvik eden etkinlikler gerçekleştirilmiştir. Çevre Haftası, Mutluluk Günü gibi özel günler ya da haftalarda atölyeler düzenlenerek, paylaşımlar yapılmıştır. Ayrıca tüm fonksiyonlardan, her kademe ve pozisyondan çalışanlarımıza 10, 20, 25, 30 ve 35'inci yıl kıdem ödüllerini Migros'lu Yıllar töreninde verildi. Bu yıl 67 şehir, 700 mağazadan, 1.690 çalışan kıdem ödülüne hak kazandı.

Özel günlerde çalışanlara yönelik hediyeler sunulması, kadınlar günü, anneler günü,

babalar günü gibi özel günlerde özel etkinlikler düzenlenmesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün maçlarına katılım imkânı sağlanarak çalışanların motivasyonları desteklenmektedir. Ayrıca, motivasyonu artırmaya yönelik konularda düzenlenen webinar ve eğitimler, alanında uzman isimlerle devam etmektedir. Türkiye'nin her yerinden ekiplerin bir araya gelip güzel bir kahvaltıdan, pikniğe, konser etkinliğine kadar diledikleri bir sosyal veya kültürel organizasyon düzenlemeleri için tanımlanan Bi'Mutluluk Kasası uygulamasından 12.000 çalışan faydalanmıştır.

2024 yılında Migros çalışanlarına yönelik fiziksel ve zihinsel sağlıklarını desteklemeyi amaçlayan toplam 18 uygulama ve etkinlik düzenlenmiş, bu uygulamalardan 58.102 yararlanma gerçekleşmiştir.

5. Finansal Farkındalık

Çalışanların mali refahlarını desteklemeye ve finansal farkındalıklarını artırmaya yönelik çalışmalara devam edilmiştir. Ailem ve Ben programı kapsamında firmalarla özel anlaşmalar yapılarak çalışanlara özel indirimler sağlanmıştır.

3 ayrı kategoride Stevie Awards for Great Employers ödülüne sahip **DE.HA Esnek Yan Haklar Programı**, Check-Up, Sağlık Sigortası, İndirimli Alışveriş Çekleri, Benzin Paketi, Spor Paketi gibi çalışanların bireysel ihtiyaçlarına yönelik yan haklarını kullanmalarını desteklemeye devam etmiştir.

Çalışanların bireysel emeklilik süreçlerini desteklemek amacıyla, şirket katkılı bireysel emeklilik fonu desteğini sürdürmektedir. Finansal konularda uzmanlarla iş birliği yaparak bireysel

emeklilik fon yönetimi konulu webinar ve eğitimler düzenlenmiş olup, çalışanların bu konulardaki bakış açılarına farklı perspektifler kazandırılmakta ve finansal farkındalıklarının artırılmasına devam edilmektedir.

Anadolu Vakfı iş birliğinde 13 üniversite öğrencisine verdiği eğitim bursuna ek olarak Migros vefat eden çalışanlarının çocuklarına burs vermeye başlamıştır. Bu yeni uygulamadan 2024 yılında 20 çocuk/genç faydalanmıştır.

Migros çalışanlarına yönelik fiziksel ve zihinsel sağlıklarını desteklemeyi amaçlayan uygulamalardan 58.102 yararlanma gerçekleşmiştir.



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Migros, **İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Politikası**  doğrultusunda çalışanlarını ve alt iş verenlerini kapsayan etkin bir yönetim sistemi uygulayıp güvenliği ve refahı temel öncelik olarak ele almaktadır. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu doğrultusunda faaliyet alanlarını tehlike sınıflarına* göre çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Şirket tüm birimleri, çalışanları ve alt iş verenleri kapsayacak şekilde **TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** kalite belgesine sahiptir. Tüm tesislerde, yasal gerekliliklerin yanı sıra iyi uygulamalar gözetilerek sistematik denetimler ve eğitim programları uygulanmaktadır.

İSG Temsiliyeti ve Risk Değerlendirmesi

Migros yasal yükümlülüklerini yerine getirmek ve çalışanlarının İSG süreçlerine etkin katılımını sağlamak amacıyla tüm birimleri için düzenli olarak İSG kurul toplantıları gerçekleştirmektedir. İSG kurullarında tüm çalışanların temsil edilmesi sağlanmıştır. 2024 yılı sonu itibarıyla; mağaza, idari birimler, üretim tesisleri, operasyon merkezleri ve besi çiftliklerinde 182 İSG kurulu bulunmakta, bu kurullarda 1.097 üye yer almaktadır. Dağıtım merkezi, meyve - sebze, toptan depolarda 26 İSG kurulu faaliyet göstermekte ve 156 üye görev yapmaktadır.

* Genel Müdürlük, şube direktörlükleri ve mağazalar az tehlikeli sınıfında yer alırken MİGET (Migros Taze Et Üretim İşletmesi), besi çiftliği, MİGBAK tesisi, dağıtım merkezleri ve meyve sebze depoları ise tehlikeli sınıfta yer almaktadır.

** Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 2023 yılında iş kazası sonucu iş günü kaybı yaşanan mağazaların 2024 yılı iş kazası kaynaklı iş günü kaybı performanslarında meydana gelen iyileşmenin yüzdesidir

Az tehlikeli sınıfta yer alan iş yerleri (mağaza, idari birimler) için İSG kurulları üç ayda bir, tehlikeli sınıfta yer alan iş yerleri için iki ayda bir toplanmaktadır. Çalışan temsilcileri ve sendika temsilcileri, kurullarda karar süreçlerine katılmakta ve risk tespitine yönelik önerilerde bulunmaktadır.

Meslek hastalıklarının tespiti ve önlenmesi, tehlikelerin tanımlanması, saha uygunsuzluklarının ve risklerin erken tespit edilmesi sayesinde iş kazası olasılığı azaltılarak güvenli çalışma ortamları sağlanmaktadır. Tüm faaliyet alanı ve operasyonların MSafe İSG yazılımı aracılığıyla **İSG risk değerlendirme süreçleri** titizlikle yürütülmektedir. Yeni açılan iş yerlerinde rutin risk değerlendirmeleri tamamlanmakta, mevcut değerlendirmeler ise mevzuat değişiklikleri ve iş yeri koşullarındaki güncellemeler doğrultusunda yenilenmektedir. **Risk haritalamaları** sonucunda tehlikeler tespit edilerek güvenli olmayan durum ve davranışlar belirlenmekte ve bu uygunsuzluklar ve gelişim alanları için düzeltici faaliyetler planlanmaktadır. Genel hatlarıyla; yangın, elektrik, yük platformları, kesici aletler, iş ekipmanları, elle taşıma işleri, depolama, afet ve acil durumlar, hijyen, sosyal alanlar, ergonomi vb. risklerle ilgili çalışmalar yürütülmektedir. 2024 yılında 136.896 adet düzeltici önleyici faaliyet değerlendirip sonuçlandırılmıştır. 3.207 ramak kala (ucuz atlatılan olay) bildirimi yapılmış; MSafe yazılımı veya iş yerlerinde bulunan formlar aracılığıyla kayıt altına alınmıştır. İş kazalarının ardından teknik ve inşaat önlemleri alınması, eğitimler düzenlenmesi, sağlık ve güvenlik işaretleri yerleştirilmesi gibi aksiyonlar yürütülmekte ve düzenli kaza analizleri yapılmaktadır.

Performans ve Hedefler

MSafe platformunda yer alan İSG PAS (Performans Analiz Sistemi) ile mağazalara özel İSG performansı; bütünsel bir yaklaşımla analiz edilmekte ve skorlanmaktadır. Mağazalarda meydana gelen iş kazası kaynaklı kayıp günlerin bir önceki yıla kıyasla azaltılmasının sağlanması amaçlanmakta ve bu hedef için İSG PAS kapsamında belirlenen mağaza skorları takip edilmektedir. 2024 yılında aynı mağazaların (LFL - like for like**) iş kazalarına bağlı kayıp gün

2024 yılında İSG kapsamında 136.896 adet düzeltici önleyici faaliyet değerlendirilerek sonuçlandırılmıştır.



Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

sayısında, önceki yıla kıyasla %25 düşüş olmuştur. 2025 yılında, önceki yıla kıyasla iş kazası kaynaklı kayıp gün sayısında aynı mağazalarda (LFL) %10 azaltım hedeflenmektedir. Daha önce takip edilmekte olan kayıp günlük iş kazası ağırlık oranının azaltılması hedefi yerine İSG PAS skoru üzerinden aynı mağazadaki (LFL) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısının azaltılması hedefinin takip edilmesine karar verilmiştir. Bu sayısının 2025 yılında, önceki yıla kıyasla %10 azalması hedeflenmektedir.

2024 yılında İSG politikalarının etkili bir şekilde uygulanması sayesinde can kayıplı kaza yaşanmamış, süreçlerin etkin şekilde yönetimi sağlanmıştır. Migros, bu alandaki performansını sürekli iyileştirerek çalışanlarının ve iş ortaklarının güvenliğini en üst düzeyde korumayı amaçlamaktadır. 2024 yılında; 87 İSG uzmanı, 103 iş yeri hekimi ve 31 sağlık personeli tarafından 17.084 Migros çalışanı ve 9.067 alt işverene toplam 225.913 saat İSG hizmeti sağlanmıştır. Yıllara göre iş kazası adetleri, yaralanma türleri, kayıp gün/saat sayıları, İSG hizmeti alan çalışan dağılımı/oranı ve iş kazası ağırlık/sıklık oranları ile ilgili detaylı bilgiye **“Ekler”** bölümünden ulaşılabilir.

2024 yılında İSG çalışmalarına 212 milyon TL bütçe ayrılmıştır. İş Sağlığı ve Güvenliği Grup Müdürü'nün hedeflerinde İSG konuları %10 oranında ağırlığa sahiptir ve yıllık performans primini doğrudan etkilemektedir. Ayrıca Anadolu Grubu İSG Çalışma Grubu kapsamında aylık toplantılar düzenlenerek hem iç hem de sektör genelinde karşılaştırmalı değerlendirmeler yürütülmektedir. Bu yaklaşım, İSG performansının ölçülmesi ve sürekli iyileştirme yapılması açısından önemli görülmektedir.

İSG Faaliyetleri ve Eğitimler

Güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak amacıyla çalışanların ve iş ortaklarının İSG konusundaki farkındalığı artırılmaktadır. 2024 yılında idari birimlerde, mağazalarda ve dağıtım merkezlerinde düzenli eğitimler ve bilgilendirme seansları gerçekleştirilmeye devam edilmiştir. Eğitimlerin içeriği, çalışanların günlük operasyonlarda karşılaşılabilecekleri riskleri tanımlama, önlem alma ve doğru müdahaleyi gerçekleştirme becerilerini artırmayı ve böylece güvenli davranışların teşvik edilmesi ve risklerin önlenmesini hedeflemiştir. Haftalık veya aylık duyurular aracılığıyla potansiyel tehlikeler ve alınabilecek önlemler hakkında düzenli bilgiler paylaşılmış, İSG panolarında güncel duyurular yayınlanmıştır.

Dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları ve üretim tesislerinde saha denetimleri yürütülmekte; iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri düzenli kontrollerle olası uygunsuzlukları raporlamaktadır. Ortam ölçümleri, periyodik ekipman kontrolleri ve aylık bakım faaliyetleri sayesinde teknik riskler yakından izlenmektedir. İş kazaları ve ramak kala olaylar kayda alınarak yöneticilerle paylaşılan raporlar üzerinden yıllık hedef takibi yapılmakta, buna göre iyileştirme adımları planlanmaktadır. 2024 yılında mağaza ve idari birimlerde 12.889 çalışan işe giriş sağlık muayenesine, 2.277 çalışan periyodik muayeneye ve 11.804 çalışan poliklinik muayeneye tabi tutulmuştur. Dağıtım merkezi, meyve sebze, toptan depolarda 7.420 çalışan işe giriş sağlık muayenesine, 1.678 çalışan periyodik muayeneye ve 36.692 çalışan poliklinik muayeneye tabi tutulmuştur. Ayrıca operasyonlarda insan sağlığı açısından toksik etki yaratacak kimyasal madde

kullanılmamaktadır. Hem iş yerleri hem de tedarik zinciri süreçlerinde çevresel ve iş sağlığı risklerini minimize etmek amacıyla kimyasal yönetimi politikaları izlenmektedir. Bu sayede çalışanların maruz kalabileceği olumsuz etkiler önlenmektedir.

Eğitimlerin önemli bir bölümü hem sanal hem de yüz yüze ortamda düzenlenmiştir. Sınıf içi ve sanal ortamda gerçekleştirilen eğitimler, katılımcılara birebir rehberlik sağlayarak etkileşimli bir öğrenme ortamı sunmuştur. Uzaktan erişimle düzenlenen eğitimler ise geniş bir kitleye erişimi kolaylaştırmış ve çalışanların ihtiyaç duydukları bilgiye hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır.

İSG Sınıf / Sanal Sınıf Eğitimleri

Eğitimi Alan Çalışan Sayısı	22.557
Saat	95.887
Eğitimi Alan Alt İşveren / Yüklenici Sayısı	9.583
Saat	77.814

İSG Uzaktan Eğitimler

Eğitimi Alan Çalışan Sayısı	36.882
Saat	429.052

Acil Durum Tatbikatları ve Afet Farkındalığı

Acil durumlara hazırlık için düzenli tatbikatlar gerçekleştirilmektedir. Afet ve acil durumlarla mücadele kapsamında 2024 yılında 22.163 tatbikat düzenlenmiş, 54.256 farklı çalışan bu tatbikatlara katılmıştır. Yangın, deprem, sel/su baskını, şiddetli rüzgâr/fırtına senaryolarının yanı sıra heyelan,

çığ ve deniz taşkını/tsunami başlıklı senaryolar da devreye alınmıştır. Bu tatbikatlarda tahliye prosedürleri, ekipman kullanımı, ilk yardım ve kriz yönetimi konuları işlenmiş, çalışanların yetkinlikleri artırılmıştır. Mağazalarda gerçekleştirilen “Deprem ve Tahliye” tatbikatlarına 2024 yılı içerisinde 31.700 çalışan katılmıştır. Ayrıca, dağıtım merkezi ve depolarda yangın, deprem ve tahliye tatbikatlarına katılan 7.560 çalışanın da teorik ve pratik bilgisi güncellenmiştir. Tatbikatlar kapsamındaki detaylı bilgiye **“Ekler”** bölümünden ulaşılabilir.

2024 yılında 22.163 tatbikat düzenlenmiş, 54.256 farklı çalışan bu tatbikatlara katılmıştır.



Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum

Migros Etik Kuralları, İnsan Kaynakları, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Sorumlu Tedarik politikaları

her yıl gözden geçirilmekte ve gerektiğinde güncellenmektedir. Bu politikalar, çalışanlara e-posta ve Turuncu Kitap, kamuya ise kurumsal internet sitesi üzerinden paylaşılmaktadır. Ayrıca tedarikçi ve yüklenici firmalar, Şirketin B2B platformu MECOM aracılığıyla bu politikalara ulaşabilmektedir. Bu kurumsal politikaların, tüm çalışanlar tarafından anlaşılması ve benimsenmesini sağlamak adına hazırlanan online eğitimi 2024 sonu itibarıyla tamamlamış çalışan sayısı 32.445'tir. Aynı eğitim, MECOM üzerinden de sistemi aktif olarak kullanan 1.694 tedarikçiye sunulmuştur. **Migros Etik Kuralları**, Şirket ve çalışanlarına, tüm karar ve faaliyetlerinde etik ilkelerin benimsenmesini sağlamak amacıyla rehberlik etmektedir. **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası**, Yönetim Kurulu tarafından kararlılıkla desteklenmekte; tüm çalışanlara, iş ortaklarına ve tedarikçilere tam uyum için duyurulmaktadır. Migros Etik ve İtibar Derneği (TEİD) kurumsal üyelerinden biri olarak kurumsal etik ve uyum yönetimi, sürdürülebilirlik, çeşitlilik kapsayıcılık, mevzuatlara uyum, yolsuzlukla mücadele gibi çok çeşitli konuları kapsayan etkinliklerde yer almakta ve iş dünyasında etik uygulamaların gelişimine de katkılar sunmaktadır.

Kritik Kaygıların İletilme ve Değerlendirme Süreçleri

Migros Etik Kuralları veya Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasının ihlal edildiğine dair gelen bildirimler üzerine incelemeler yapılmakta, gerekli görülmesi durumunda çalışanlar hakkında Disiplin Kurulu toplanarak disiplin cezaları uygulanmaktadır.

Rüşvet ve yolsuzluk dâhil etik konularının ihlali şüphesi durumunda çalışanlar, **etikkurul@migros.com.tr** e-posta adresine veya çalışanların iç kullanımına sunulan **Migros Paylaşım Hattı**'na bildirimde bulunabilmektedir. Ayrıca, açık kapı politikası sayesinde Şirketin tüm üst yönetim ve fonksiyon yöneticilerinin iletişim bilgileri kurumsal internet sitesinde paylaşılmaktadır, böylece tüm paydaşlar etik kuralların potansiyel ihlali durumunda isim belirtmeksizin Migros yöneticilerine ihbarda bulunabilmektedir.

Migros'un müşterileri, tedarikçileri ve diğer paydaşları rüşvet, yolsuzluk ve diğer etik konularındaki şikâyet ve ihbarlarını **0850 200 40 00 Müşteri İletişim Merkezi Hattı** veya **etik@migros.com.tr** e-posta adresinden bildirebilmektedir. Kurumsal politikalara ve Etik Kurallarına uyumsuzluk durumlarında, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan Şirkete gelen ihbarlar 'Etik İhbar Kayıt ve Takip' sistemi üzerinden tek bir noktada toplanmaktadır. Ulaşılan şikâyet, ihbar ve iddialar hakkında ilgili birimlere yönlendirme yapılmakta, inceleme ve soruşturmalar gerçekleştirilmektedir. İç Denetim Departmanı da ihbar edilen konularda, Migros Etik Kuralları çerçevesinde inceleme yapabilmektedir. Süreç sonunda gerekli görülen durumlarda düzeltici önlemler uygulanmaktadır. Etik ihlal ihbarlarına dönüş süresi ortalama 6 iş günüdür.

İyi niyetle şüphe duyulan herhangi bir ihlalin bildirilmesi durumunda, ihbarda bulunan kişinin kimliğinin korunması ve misilleme yapılmaması Migros tarafından kesin bir ilke olarak benimsenmektedir. Şüpheli bir olayı bildiren ya da soruşturma sürecine katılarak destek veren kişilere yönelik hiçbir yaptırım ya da kötü muamelenin kabul

edilmeyeceği taahhüt edilmektedir. Aksine davranış gösteren kişiler hakkında ise disiplin uygulamaları prosedürü devreye alınmaktadır. 2024 yılında Migros bünyesinde kullanılan tüm iletişim kanalları üzerinden 1.058 etik ihbar yapılmıştır. Bu ihbarlardan 412'si doğrudan çalışanlar tarafından iletilmiştir. Aynı dönemde, anonim (whistleblowing) yöntemiyle 8 bildirim alınmıştır. Etik bildirimler, Migros bünyesinde oluşturulan kurullar aracılığıyla incelenerek gerekli aksiyonlar alınmaktadır. 2024 yılı içerisinde yapılan etik bildirimler üzerine toplanan disiplin kurullarında toplam 271 çalışanın iş akdi feshedilmiştir.

"Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" ve "Sorumlu Tedarik Politikası" kapsamına dâhil edilebilecek 2 ihbar alınmıştır. Alt işveren firma çalışanları hakkında yolsuzluk iddiası ile yapılan bildirim

Migros Etik Kuralları, Şirket ve çalışanlarına, tüm karar ve faaliyetlerinde etik ilkelerin benimsenmesini sağlamak amacıyla rehberlik etmektedir.



Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum

üzerine kapsamlı incelemeler yapılmış, ilgili kişiler hakkında suç duyurusunda bulunulmuş ve iş süreçleri yeniden gözden geçirilerek gerekli önlemler alınmıştır. Bir çalışanın şirket imkânlarını kullanarak kişisel çıkar elde ettiği iddiası ile şirket yönetimine yapılan bildirim üzerine “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele” prosedüründe de belirtildiği gibi disiplin kurulu toplanarak karar alınmıştır.

Migros, 2024 yılında rüşvet ve yolsuzluk ve kara para aklamayla ilgili herhangi bir ihtilaf içeren suçlama ile karşılaşmamıştır. Ayrıca şirket herhangi bir siyasi kampanya ve lobicilik faaliyetlerine finansal katkıda bulunmamaktadır.

İnsan Hakları İlkelerine Uyum

Şirket'in tüm faaliyetleri insan hakları odaklı sosyal uygunluk değerlendirmelerine tabi tutulmakta ve İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ile uyumlu bir şekilde yürütülmekte olup, **Birleşmiş Milletler (BM) İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, BM İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri ile ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi** dikkate alınmaktadır. İnsan hakları risk değerlendirmesi, Migros risk değerlendirme sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Migros değer zinciri ve tüm faaliyet alanlarının, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ile %100 uyumlu olması hedeflenmektedir. Gerek iç paydaşlara gerekse dış paydaşlara yönelik hazırlanan Migros Etik Kuralları, kurumsal prosedürler ve düzenli farkındalık faaliyetleri, ihlallerin engellenmesini amaçlamaktadır.

İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı, İnsan Kaynakları Politikasına paralel olarak insan kaynakları süreçlerinin ve çalışan

ilişkilerinin yönetiminin takibini yapmaktadır. İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak izlenen İnsan Kaynakları Politikası ve İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikasına uyum, Üst Yönetime raporlanmaktadır. Uygunsuz durumların ihbar edilmesi halinde ek denetimler gerçekleştirilmekte, ayrıca Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra üçüncü taraf doğrulama dış denetimleri de gerçekleştirilmektedir.

Temel insan haklarına dair İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nde tanımlanan haklar konusunda düzenlenen **insan hakları eğitimini** 2024 yılında 4.120 çalışanın tamamlamasıyla birlikte bugüne kadar 26.565 çalışan eğitimi tamamlamıştır. Eğitimlerin öğrenme etkinliğinde, ön test ve son test sonuçlarına göre %24 oranında bilgi artışı sağlanmıştır. 2024 yılında dışarıdan hizmet alınan 1.204 güvenlik görevlisi de insan hakları bilincinin artıran bu eğitimi almış, böylece güvenlik görevlilerinin %78'i eğitimi tamamlamıştır.

Ayrıca, 2024 yılında, Etik 101 Eğitimi tüm çalışanlara tanımlanmış bu sayede Migros Etik Kuralları, etik ihlali ihbar kanalları ve esas alınan etik ilkeler tüm çalışanlara aktarılmıştır. Eğitim öncesinde gerçekleştirilen ön test başarısının %70,4'ten, eğitim sonrasında yapılan testte %87'ye yükseldiği görülmüştür. Aynı dönemde, etik farkındalık çalışmalarına da devam edilmiş; Kurumsal Etik ve Uyum Haftası, Dünya Etik Günü gibi özel günlerde düzenlenen anket ve söyleşi etkinlikleriyle çalışan farkındalığının arttırılmasına katkı sağlanmıştır.

Migros'un insan haklarına ve etik ilkelere verdiği önemin bir yansıması olarak son 3 yılda operasyonların %100'ünü kapsayan insan hakları

değerlendirmelerinde herhangi bir ihlal tespit edilmemiştir. Özellikle hassasiyetle üzerinde durulan ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren çalıştırma gibi konularda ihlal olmamıştır.

Operasyonlarda ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren işçi çalıştırma, yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği, ürün hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler, kadın-erkek çalışan maaş oranı, doğum izni, örgütlenme özgürlüğü, toplu sözleşme hakkı, insan hakları politikaları ve prosedürlerine istinaden çalışanların aldığı eğitimlerle ilgili rapordaki beyanları, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında İSG Hizmetleri/İşle ilgili yaralanmalar ve İSG Yönetim Sistemleri kapsamındaki çalışanlar uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde bağımsız bir denetim firması tarafından doğrulanmıştır. **İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına (Seçilmiş Kriterler)** raporun **“Ekler”** bölümünden ulaşılabilir.

Sendikal Katılım ve Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı

Migros, çalışanların bireysel hak ve özgürlüklerine, adil şartlarda çalışma haklarına saygı duymakta ve bu doğrultuda 1972 yılından beri çalışanlar sendikali olabilmektedir. Sendika ile zorla çalıştırmanın ve/veya çocuk işçi çalıştırmanın önüne geçilmesi, tüm yerel kural ve yönetmeliklere uyulması, tarafsız ve adil olunması, insan haklarına ve ILO standartlarına uyum gibi konularda mutabık kalınarak çalışanların iyi olma hâli için gerekli adımlar atılmaktadır.

Migros ile Tez-Koop İş Sendikası arasında imzalanan 01.01.2023 - 31.12.2025 tarihleri arasında

geçerli olan Toplu İş Sözleşmesi kapsamında, sendikali çalışanların oranı %90,5'tir.

Toplu İş Sözleşmesi çerçevesinde; iş sağlığı ve güvenliği kapsamında koruyucu besin yardımı, temizlik malzeme ve araçları, sağlık izni ve ücreti, iş yeri doktoru, muayene odası ve ecza dolapları, hastalık ve hafif işlerde çalıştırılacak kişiler, iş elbiseleri ve gereçleriyle ilgili hükümler bulunmaktadır. Ayrıca sendika üyesi çalışanlara ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, bayram harçlığı, giyim yardımı, yakacak yardımı, izin harçlığı, kasa yardımı, askerlik yardımı, çocuk yardımı gibi çeşitli yan haklar sunulmaktadır. Ayrıca, çalışanların işe gelip gitmesini kolaylaştırmak amacıyla servis imkânı sağlanmakta; bu imkânın bulunmadığı bölgelerde yol parası ödemesi yapılmaktadır. Çalışanların, belirlenen miktarlar tutarında alışveriş yapmalarına imkân veren puan her ay Money kartlarına yüklenmektedir. Doğum, ölüm, evlenme, askerlik ve çocuğu eğitim çağında olan çalışanlara tahsil yardımı verilmektedir.

İnsan hakları eğitimini 2024 yılında 4.120 çalışanın tamamlamasıyla birlikte bugüne kadar 26.565 çalışan eğitimi tamamlamıştır.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Migros, kurum kültürünün temel taşlarından biri olan cinsiyet ve fırsat eşitliğini, Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde öncelikli odak alanlarından biri olarak benimsemektedir. Bu anlayış doğrultusunda, iş dünyasındaki cinsiyet ayrımcılığına karşı kararlı bir duruş sergilenmekte ve tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulmaktadır. Migros, kadın çalışanlarının kariyer gelişimini destekleyen, üretkenlik ve girişimcilik konularında teşvik eden uygulamalarıyla ön plana çıkmaktadır.

Kadın dostu bir şirket olarak, liderlik pozisyonlarında daha fazla kadın görünürlüğü sağlanması ve iş yaşamında cinsiyet eşitliğine yönelik adil politikaların uygulanması konusunda etkin adımlar atılmaktadır. Migros, kadın istihdamını artırmakla kalmamakta, aynı zamanda sosyal yaşamda kadınları güçlendirecek projeleri de hayata geçirmektedir. Kadın çalışanların kariyer yolculuklarını desteklemek ve iş yaşamında hak ettikleri fırsatlara ulaşmalarını sağlamak için özel programlar ve politikalar uygulanmaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası ile **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** kapsamında, kadınların çalışma hayatına katılımı, istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklenmektedir. Bu yaklaşım, yalnızca şirket içi uygulamalarla sınırlı kalmayıp topluma değer katmayı hedefleyen geniş kapsamlı çalışmalara da yansıtılmaktadır. Migros, yapmış olduğu bu çalışmalarla 2024 yılında da uluslararası endekslerden biri olan Bloomberg Cinsiyet Eşitliği endeksindeki yerini korumuştur. Ayrıca, Capital Dergisi tarafından, iş yaşamında kadın istihdamına yönelik gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2024 araştırmasında **“Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket”** listesinde 2., **“Kadın Çalışan Dostu 100**

Şirket” listesinde 4. sırada yer almıştır. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen kadın yönetici oranını artırma hedefi, İnsan Kaynakları İş Ortakları'nın hedeflerinde %3-4 ağırlığa sahiptir. 2024 yılında yöneticilerde kadın hedefi %33 olarak gerçekleşmiştir. 2027 yılında bu oranın %35, 2035 yılına kadar %40'a yükseltme hedefi bulunmaktadır. 2024 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı %47'dir. 2024 yıl sonu itibarıyla 1.590 Migros mağazasında kadın yönetici bulunmakta ve 551 mağaza tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. 2024 yılında terfi eden çalışanların %39'unu kadın çalışanlar oluşturmaktadır.

Migros, Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen araştırmada **“Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket”** listesinde 2., **“Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket”** listesinde 4. sırada yer almıştır.



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2024 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Üst Yönetimde Kadın Oranı (İcra Başkanı ve direkt raporlayanlar)	2026	%27-33	%25	Devam ediyor	2018 / %15
	2027	%35		Devam ediyor	2019 / %28
Yöneticilerde Kadın Oranı	2035	%40	%33	Yeni	2024 / %33
	2050	%50		Devam ediyor	2023 / %33

Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

İcra Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 sonuna kadar %27-33'e çıkarılması hedefi Yönetim Kurulu imzasıyla takip edilmektedir. 2024 yılı sonunda bu hedef kapsamındaki; İcra Başkanı, İcra Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları, İcra Başkanına doğrudan raporlama yapan Grup Direktörleri toplam 12 kişiye 3'ü kadındır (%25).

Migros, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalarını güçlendirmek üzere Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan Kadının Güçlenmesi Prensipleri (**WEPs -Women Empowerment Principles**) inisiyatifini imzacısıdır. 7 temel prensipten oluşan **WEPs**, kadınların her alanda ve düzeyde iş yaşamında olmalarını destekleyen, ayrıca şirketlerin bu konuda kurumsal politikalar geliştirmelerini içeren ilkelere dayanmaktadır. Migros 2024 yılında, UN Women Kosovo tarafından organize edilen **“WEPs İlkelerinin Teşvik ve Uygulanması”** programı kapsamında Kosova'dan farklı sektörlerden firma temsilcilerini ağırlamıştır. Toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği alanında kadının güçlenmesi amacıyla hem kurum içinde hem de toplumsal düzlemde Migros'un çalışmaları iyi örnek olarak katılımcılara aktarılmıştır.

Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

Kadınların Güçlenmesine Yönelik Eğitim ve Gelişim Programları

Kadınların eğitim, istihdam, liderlik pozisyonları ve karar alma mekanizmalarında daha güçlü bir şekilde yer almaları, Migros'un öncelikleri arasında yer almaktadır. Kadın çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla özel eğitim ve gelişim programları hayata geçirilmiştir.

İşe alım mülakatlarında ayrımcı ve cinsiyetçi sorulardan uzak durulması ve kapsayıcı bir dille mülakatların gerçekleştirilmesi gerektiği ile ilgili mağaza ve idari kadrolarda bulunan yöneticilere eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Migros'ta çalışmaya başlayacak olan her yeni çalışana verilen oryantasyon programına toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri de dâhildir.

Migros, **“Farklıyız Eşitiz”** markasının kurulmasıyla eşitlik çalışmaları eğitimler, video eğitim serileri, çevrim içi seminerler, eşitlik bültenleri gibi farklı çalışmalarla ilerletilmektedir. Şirket içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesindeki çalışmalar bu konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanlar ile yürütülmektedir. İş dünyasında daha güçlü bir kadın temsiliyetinin desteklenmesi ve liderlik pozisyonlarındaki kadın sayısının artırılması amaçlanmaktadır.

Yapılan etkinliklerle tüm çalışanlarına eşitlik bilincini aşılamayı hedeflemiştir. Bu süreçte 40 gönüllü eşitlik eğitmeni, uzman danışmanlar ve proje ekipleri aktif olarak yer almıştır. Toplumsal cinsiyet eşitliği alanında, kadınlar ve erkeklerin eşit haklara ve fırsatlara sahip olduğu bir iş ortamı yaratmayı hedefleyen **Eşitliğe Değer eğitimleri** düzenlenmektedir. Bu eğitimler, Migros'un eşitlik ilkelerini çalışanlarına benimsetmek ve bu alandaki farkındalığı artırmak amacıyla tasarlanmıştır. 2024 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimlerle toplamda bugüne kadar 43.915 çalışan eğitimlerini tamamlamıştır. 2024 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında verilen eğitimlere **“Ekler”** bölümünden ulaşılabilir.



Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Odaklı Etkinlikler

Migros, farklılıkların bir zenginlik olarak görüldüğü ve iş yerinde kapsayıcı bir kültürün oluşturulduğu bir ortam yaratmayı amaçlamaktadır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık konusundaki farkındalığı artırmak amacıyla düzenlenen etkinliklerle bu değerlerin kurumsal kültüre entegre edilmesi sağlanmıştır. 2024 yılında, **“Dijital Eşitlik Bülteni”** aracılığıyla çalışanlara bilgilendirmeler yapılmış ve tüm çalışanlara erişim sağlanmıştır.

2024 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimlerle toplamda bugüne kadar 43.915 çalışan eğitimlerini tamamlamıştır.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Renkler Atölyesi ile Down Sendromlu bireylerle etkileşim sağlanmıştır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık farkındalığını artırmak amacıyla aylık yayımlanan **“Haberim Var”** dijital eşitlik bülteni ise toplamda 22 sayı ile tüm çalışanlara ulaşmıştır. Farklıyız Eşitiz Podcast Serisi kapsamında ise direktörlerin konuk olduğu podcastler ile mağaza yöneticilerinin farkındalığının artırılması, kapsayıcı bir iş yeri kültürünün teşvik edilmesi ve çeşitlilik konularında daha duyarlı liderlikler oluşturulması amaçlanmış, 524 kişiye ulaşılmıştır.

Migros, topluma değer katma anlayışı doğrultusunda hayata geçirdiği **Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası** kapsamında, şiddetin herhangi bir türüne maruz kalan çalışanlar için Ev İçi Şiddet Destek Hattı hizmetini 2024 yılında da sürdürmüştür. 7/24 danışmanlık hizmeti veren bu hatta başvuran çalışanlara, gerekli yönlendirmeler yapılmaktadır. Bu destek hattında, çalışanların kişisel verilerinin tamamen korunduğu bir ortam sunulmuş ve gereken yardım sağlanmıştır. **25 Kasım Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Günü** kapsamında düzenlenen “Döngüyü Kırma” başlıklı panelde, kadına yönelik şiddetle mücadelede toplumsal farkındalık artırılmış ve 83 katılımcıya ulaşılmıştır.

Kadın Çalışanların Güçlendirilmesi ve Liderlik Programları

Kadınların liderlik pozisyonlarında temsiliyi artırmaya yönelik programlar oluşturularak bu rollerde kadınlara daha fazla fırsat tanınması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda başlatılan **Lider Kadınlar Gelişim Programı** ile gelişim, koçluk çalışmaları yapılarak ilham verici ve motivasyona yönelik çevrim içi seminerler düzenlenmektedir. Ayrıca mağaza çalışanları için düzenlenen **Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu** ile sahadaki kadın çalışanların ve mevcut kadın liderlerin gelişimi hedeflenmektedir. MAYA platformu üzerinden birçok farklı öğrenme materyaliyle online olarak gerçekleşen zaman yönetimi, etkilme ve ikna etme gibi konulardaki eğitim ve webinarlarla çalışanların kişisel gelişimlerine fayda sağlanmıştır. Programdan mezun olan 257 kadın çalışanın 76'sı terfi ederek yönetim pozisyonlarına yükselmiştir. Kadın liderliğine yönelik farkındalığı artırmak amacıyla 8 Mart Kadınlar Günü'nde **Girişimci Kadınlar Geleceğe Işık Tutuyor, Eşitliğe Yatırım Yapmak, Kadın Liderliği** konularının ele alındığı panel düzenlenmiştir.

İş Yaşamında Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Temsil Yetler

Migros, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemek ve kadınların iş dünyasındaki liderlik rollerini güçlendirmek amacıyla yetenekli kadın iş gücünün gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısını, itibarlarını ve etki alanlarını artırmayı hedefleyen **LEAD Network'ün Türkiye** oluşumunun kuruluşuna destek vermiştir. **LEAD Network Europe**'ün üyesi

olarak, Mentorship Programında şirket bünyesinden 1 menti ile katılım sağlanmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yürütülen, kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak için, şirketler arası mentorluk programına katılım sağlanmaktadır. Bugüne kadar çalışanlardan direktör seviyesinde olan 3 kadın yönetici menti olarak bu programdan faydalanmış, 1 yönetici daha programdan kabul almıştır.

Migros, benimsediği bu yaklaşımla, sadece kendi çalışanlarına değil, aynı zamanda iş dünyasına değer katmaya devam etmiştir. Migros, **Kalite Derneği (KalDer) Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü** komitesinde yer alarak kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde daha fazla yer alabilmeleri için proje ve çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Şirket, yönetim kurullarında ve üst yönetimde kadın temsiliyi artırarak toplumsal kalkınmayı destekleyen Londra merkezli **%30 Kulübü**'nün Türkiye oluşumuna üyedir.

Kadınların liderlik pozisyonlarında temsiliyi artırmaya yönelik programlar oluşturularak bu rollerde kadınlara daha fazla fırsat tanınması hedeflenmiştir.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Ebeveynlere Yönelik Çalışmalar

Çocuk bekleyen kadın ve erkek çalışanlarına yönelik **Mutlu Aile** uygulamasını hayata geçiren Migros; bu çalışanlarını sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında bilgilendirme, eğitim ve videolarla desteklemektedir. 2024 yılında bu kapsamdaki eğitimler toplam 61.641 kez alınmıştır. Mutlu Aile kapsamında; pedagoglar ile birlikte hazırlanan 0-12 yaş arasında farklı gruplara yönelik çocuk bakımı ve gelişimi konularında 59 farklı eğitim bulunmaktadır. Ayrıca, yeni anne ve babalara tebrik ve hediye doğum paketi sunulmaktadır. Şirketin katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi doğum öncesi ve doğum hizmetlerini de kapsamaktadır. Genel merkezde anneler için emzirme odaları bulunmaktadır ve mağazalarda bulunan soyunma odaları emziren annelerin de kullanımına uygundur. Kadın çalışanların kariyerlerinde gelişmeleri, terfi süreçleri doğum sebebiyle etkilenmemekte ve tüm doğum yapan çalışanlar ilerleme süreçlerine dâhil edilmektedir. Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri anneler için doğum öncesinde ve sonrasında 8'er hafta olmak üzere 16 hafta ve babalara da doğum sonrasında 1 hafta olarak uygulanmaktadır. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt izni Migros çalışanları için günde 2 saat süt izni olarak uygulanmakta ve bunun yanı sıra, anneler 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkı kullanabilmektedir. Bu uygulamalar, çalışan bağlılığının artırılması ve aile hayatının desteklenmesi adına önemli katkılar sunmaktadır.

Migros Kadın Akademisi

Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüpleri'nin ortak çabalarıyla hayata geçirilen **Migros Kadın Akademisi**, kadınların iş hayatındaki varlıklarını artırmak ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla tasarlanmış bir online gelişim platformudur. Bu program, kadınların erişimine açık olarak mesleki eğitimler, kişisel gelişim, aile içi ilişkiler ve marka yaratma gibi geniş bir konu yelpazesinde 50 farklı eğitmeninden sunulan **80'i aşkın eğitim paketi ve 300'ün üzerinde eğitim videosu** sunulmaktadır.

Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Migros, kadın kooperatiflerinin güçlenmesi ve üretime katılımını artırmaya yönelik çalışmalarına 2024 yılında da devam etmiştir. Düzenlenen eğitimler ile kalite standartlarının artırılmasına ve pazarlama süreçlerini geliştirmelerine katkı sağlanmaktadır. Bu kapsamda yıl içerisinde **21 kadın kooperatifi** ile iş birliği yapılmıştır. 2024 yılı boyunca **2.500 ton** meyve sebze alımı gerçekleştirilmiştir. Bu alımlar, kadın kooperatiflerinin ekonomiye daha aktif bir şekilde katılmasını ve üretimlerini sürdürülebilir bir şekilde artırmalarını sağlamaktadır.

2024 yılında **KAGİDER** (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve **Migros** iş birliğiyle düzenlenen beşinci **Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı**, kadın girişimcilerin tarım sektöründe daha etkin ve güçlü bir rol oynamalarını sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Türkiye'nin 24 farklı ilinden 43 kadın girişimcinin katıldığı program kapsamında, kadın girişimciler dijital

tarım, finans, gıda güvenliği ve markalaşma gibi konularda bilgi ve deneyim kazanmıştır. İki günlük etkinlik süresince düzenlenen oturumlarda, alanında uzman isimler tarafından girişimcilik, ürün satışı, kalite süreçleri ve sürdürülebilir tarım teknikleri gibi pek çok konuda eğitimler verilmiştir. Eğitim sonrası seçilecek kadın girişimcilere bir yıl boyunca mentorluk desteği sağlanacaktır. Migros, kampa katılan ve kalite standartlarına uygun üretim yapan girişimcilere, ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarında satma fırsatı sunmaktadır.

Yıl içerisinde 21 kadın kooperatifi ile iş birliği yapılmıştır.



Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği



Migros, 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri aracılığıyla 850 bin kişiye sertifikalı sınıf eğitimi sunmayı hedeflemektedir.



Ayrıca, 2024 yılında 34 kadın kooperatifi katılımcısına yönelik gıda güvenliği, ambalajlama teknikleri, sertifikasyon süreçleri ve satın alma kriterleri konulu eğitim düzenlenmiştir. Migros, kadın kooperatifleriyle kurduğu iş birliği sayesinde yerel ekonomiyi desteklerken kadın girişimciliğinin yaygınlaşmasına katkı sağlamaktadır.

Aile Kulüpleri

Migros Aile Kulüpleri, **İlçe Halk Eğitim Merkezleri** iş birliğiyle her yaşta kadın ve erkeğe ücretsiz yetenek geliştirme ve meslek edindirme kursları sunmaktadır. Türkiye genelindeki **24 ilde, 36 Migros mağazasında** faaliyet gösteren Aile Kulüplerinde; arıcılıktan mantar yetiştiriciliğine, mutfak sanatlarından spora, müzik aletlerinden el sanatlarına, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya kadar **223 farklı alanda eğitim** sunan Aile Kulüpleri, bireylerin yeni beceriler kazanmasını ve ekonomik gelir elde etmelerini desteklemektedir. Cinsiyet ve fırsat eşitliği ilkesi temel alınarak düzenlenen bu kurslarla bireylerin toplumsal ve ekonomik hayata aktif katılımı teşvik edilmektedir.

Migros, 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri aracılığıyla 850 bin kişiye sertifikalı sınıf eğitimi sunmayı hedeflemektedir. 2024 yılı sonu itibarıyla ise bu eğitimlerden toplamda 595.623 kişi yararlanmıştır. Aile Kulüplerine katılan kadınların sayısı her geçen gün artmakta ve **Milli Eğitim Bakanlığı onaylı sertifikalarla** iş kurarak gelir elde edenlerin sayısı çoğalmaktadır. Bugüne kadar 21 bini kadın olmak üzere toplam **28 bin** üye, aldığı eğitimlerin ardından ekonomik kazanç sağlamaya başlamıştır.

2024 yılında gerçekleştirilen eğitimlerin bazıları şu şekildedir:

- **Mutfak Sanatları Kursları** kapsamında verilen mutfakta sıfır atık konulu eğitimler ve gıda israfını önlemeye yönelik programlarla toplamda 2.266 kişiye ulaşılmıştır.

- Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı **Anı Yetiştiriciliği, Anı Sütü Üretimi ve Ana Anı Yetiştiriciliği** kurslarına katılan 187 kişi, Migros uzmanlarının desteğiyle ticarete hazır hale getirilmiştir.
- Kooperatiflere destek kapsamında İlçe Halk Eğitim Merkezleri ve İlçe Tarım Orman Müdürlükleri iş birliği ile 45 kooperatife yönelik mesleki eğitim programı düzenlenerek 300 üye sertifika almıştır. 25 kooperatif için tamamlayıcı eğitim seminerleri gerçekleştirilmiştir. Eğitimler sonrası 5 kooperatifin 15 farklı ürünü, Migros mağazalarında ve Migros Yemek uygulamasında satışa sunulmuştur.
- **Geri Dönüşüm Atölyeleri** ile Aile Kulüpleri kapsamında geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle ilgili 106 atölye çalışması gerçekleştirilerek 2.003 kişiye ulaşılmıştır.
- İl Tarım Orman Müdürlüğü ve İlçe Halk Eğitim Merkezleri iş birliğiyle 24 **bahçecilik ve tarım eğitimi** düzenlenmiş, 483 kişiye ulaşılmıştır.
- İl Sağlık Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezlerine bağlı sağlıklı beslenme uzmanlarıyla; sağlıklı beslenme ve farklı ihtiyaçlara yönelik glutensiz, vegan gibi beslenme çeşitleri ve nefes egzersiz atölyeleri düzenlenerek 4.590 kişiye ulaşılmıştır.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, Migros Aile Kulübü'nün YouTube ve Instagram hesaplarında paylaşılan eğitim videoları **toplamda 5 milyon izlenme** sağlamıştır.

Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek

- 60 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi
- 64 Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim
- 66 Kalite ve Ürün Güvenliği
- 68 Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek
- 72 Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları

İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

Migros, hem fiziki mağazalarında hem de online platformlarında binlerce ürünü müşterilerine en iyi alışveriş deneyimiyle sunarak güvenilir satıcı kimliğini korumaktadır. Migros, müşteri memnuniyetini öncelikli olarak ele alarak bu alanı sürekli iyileştirmek amacıyla çeşitli uygulamalar hayata geçirmektedir. Capital Dergisi tarafından düzenlenen “**En Beğenilen Şirketler**” araştırmasında Migros, 20 kez “**En Beğenilen Perakende Şirketi**” seçilmiştir.

Migros, değer zinciri süreçlerini gıda güvenliği konusundaki yüksek hassasiyetiyle yürütmekte; kaliteli, taze ve hijyenik gıdaya uygun fiyatla erişimi sağlamaktadır. Sağlıklı yaşamı destekleyen ve sürdürülebilir ürün ve hizmet seçeneklerine raflarında geniş bir yer ayıran Migros, müşterilerinin alışverişleri sırasında hem kendilerine hem de dünyaya iyi gelecek tercihlerde bulunmalarını ve dengeli beslenme alışkanlıkları kazanmalarını hedeflemektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar ile ilgili detaylı bilgiye **Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim** bölümünden ulaşılabilir.

Şirket, müşteri iletişiminin değer zinciri süreçlerinin sürekli yenilenmesinde önemli bir etken olduğuna inanmakta ve bu nedenle iletişim metotları, pazar araştırmaları ve 360 derece müşteri geri bildirimleri aracılığıyla müşterileriyle etkileşimini sürdürmektedir. Genel Müdürlük çalışanları arasında, Şirket Üst Yönetimi dâhil müdür ve üzeri tüm yöneticilerin performans hedef kartlarında %2,5 - %3 oranında ağırlığa sahip olan Müşteri Memnuniyeti hedefi bulunmaktadır. Mağazalarda ise mağazanın Müşteri Deneyim Skoru, mağaza müdürünün hedef kartında %15 oranında ağırlığa sahiptir. Bu hedefler ilgili yöneticilerin yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir.

Müşterilerle Etkili İletişim

Migros, ana stratejilerinden biri olan eşsiz alışveriş deneyimi kapsamında, iletişim kanallarını sürekli olarak geliştirmekte ve müşteri geri bildirimlerine en etkili ve hızlı şekilde cevap vermeyi hedeflemektedir. Müşterilerine **İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi** sunmayı ve müşterilerin ihtiyaç duyduğu her noktada erişilebilir olmayı amaçlamaktadır. Migros, **TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** kalite belgesinin gereklilikleriyle uyumlu olarak yürüttüğü çalışmalarıyla, müşterilerinden gelen tüm geri bildirimleri gizlilik esaslarına uygun bir şekilde kayıt altına almakta ve sınıflandırarak en geç 48 saat içinde objektif çözümler iletmektedir.

Migros, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyen kapsamlı bir iletişim altyapısı ile 2024 yılında müşterilerinden gelen geri bildirimleri etkin bir şekilde yönetmiştir. 2024 yılı

boyunca tüm ileti kanallarından yaklaşık 15 milyon müşteri etkileşimi alınmış ve bu iletilerin %95'i hedeflenen süre içinde çözümlenmiştir.

Migros Etkileşim Platformu (MEP) ile veri analitiği, yapay zekâ ve ses teknolojisi satış sonrası süreçlerine entegre edilerek müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır. Müşterilerin Migros'u arama sebeplerini öngören bir algoritma kullanılarak, her müşteri kişiselleştirilmiş bir akışla **Müşteri İletişim Merkezi** kanalında karşılanmaktadır. Geliştirilen insansı deneyim sağlayan self servis modülleri, müşteri taleplerinin hızlı ve doğru bir şekilde karşılanmasında önemli bir rol oynamıştır. 2024 yılında müşteri iletilerinin %55'i bu modüller aracılığıyla anında çözümlenmiştir. Teknolojik altyapının gücü ve müşteri ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen bu çözümler, hizmet kalitesini artırmış ve müşterilerin işlemlerini kolaylaştırmıştır.

Migros Etkileşim Platformu (MEP) ile veri analitiği, yapay zekâ ve ses teknolojisi satış sonrası süreçlerine entegre edilerek müşteri deneyiminin iyileştirilmesi amaçlanmaktadır.



İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

Migros, müşterileriyle **Müşteri İletişim Merkezi, Kurumsal WhatsApp hattı, kurumsal web sitesi ve uygulamalarında yer alan ileti formları, Migros uygulamasında yer alan Appbot (Canlı Destek Asistanı)** kanalı gibi birçok farklı kanal üzerinden etkili bir iletişim sağlamaktadır. 2024 yılında WhatsApp kanalından gelen geri bildirimler yapay zeka aracılığıyla %95 oranında doğru anlamlandırılmış olup, bu kanaldan gelen taleplerin %79'u Appbot ile anlık olarak karşılanmıştır.

Bu uygulamaların yanı sıra, Facebook, Instagram, Twitter ve YouTube gibi sosyal medya platformları üzerinden müşterileriyle etkileşimde

bulunmaktadır. Bu platformlar, yalnızca tanıtım ve bilgilendirme amaçlı değil, aynı zamanda müşteri geri bildirimlerini toplamak ve hızlı bir şekilde yanıt vermek için kullanılmaktadır. Özellikle şikâyetlere ve sorulara verilen hızlı yanıtlarla müşteri memnuniyeti artırılmaktadır. Ayrıca, **Sosyal Medya Takip Ekranları** kullanılarak, sektöre dair yeni gelişmeler, öne çıkan paylaşımlar ve müşteri talepleri, soruları ve ihtiyaçları etkili bir şekilde yönetilmektedir. 2024 yılında sosyal medya üzerinden iletilen 8 milyon içerik takip ve analiz edilmiştir.

Migros, iş ortaklarıyla iletişim için destek hattı sunmaktadır. Bu hat üzerinden operasyonel süreçlere ilişkin konular iletilmekte ve ticari işlemlere hız ve verimlilik katmak hedeflenmektedir.

Buna ek olarak Migros'un **B2B uygulamasında**, iş ortaklarının taleplerini yönetmesini ve süreçlerini optimize etmesini hedeflemektedir. Tedarikçiler ve iş ortakları, bu platform üzerinden ürün sipariş ve satışlarını şeffaf ve hızlı bir şekilde takip edebilmekte, operasyonel süreçlere ilişkin geri bildirimlerini paylaşabilmektedirler.

Şirketin, proaktif önlemler alabilmek için kriz yönetimi prosedürleri bulunmaktadır. Bu doğrultuda potansiyel kriz içerik haritaları sürekli olarak geliştirilmektedir. **Kriz İletişim Komitesi**, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörlüğü koordinasyonunda faaliyet göstermekte, her türlü iletişim krizini dinamik bir şekilde yönetmek üzere çalışmalar yürütmektedir. Organizasyon şemasına uygun olarak, ilgili kriz konusuna yönelik en üst düzey yöneticiler komiteye dâhil edilerek süreçler yönetilmektedir. Kriz değerlendirmelerinin ardından, aksiyon planları ve yol haritası oluşturulup sürecin takip ve raporlaması gerçekleştirilmektedir.

İletişim Kanalı	İletişim Adresi
Müşteri İletişim Merkezi Hattı (Migros, Macrocenter, Migros Sanal Market, Migros Hemen, Macroonline, Mion, Migros Toptan)	0850 200 40 00
Kurumsal WhatsApp Hattı	0530 300 13 00
Mutlu Müşteri Hattı (Tazedirekt)	444 75 15 mutlu.musteri@tazedirekt.com
Kurumsal E-mail Adresleri	iletisim@migros.com.tr, etik@migros.com.tr, surdurulebilirlik@migros.com.tr, kisiselverikorumam@migros.com.tr
Mobil Uygulamalar	Migros Mobil uygulama Migros Money uygulaması
Sosyal Medya Platformları	Twitter Facebook Instagram LinkedIn TikTok



İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi



Türkiye'nin en büyük ve en çok kullanılan sadakat programı olan **Money**'nin aktif üye sayısı 2024 yılında 23 milyona yükselmiştir.

Müşteri Sadakati Programı

Müşteri sadakatinin, sunulan ürün ve hizmetlerle doğrudan ilişkili olduğunun bilincinde olan Migros, puan fırsatları ve indirimler gibi çeşitli avantajlar içeren kampanyalar aracılığıyla müşterilere kişiye özel fırsatlar sunmaktadır.

Türkiye'nin en büyük ve en çok kullanılan sadakat programı olan **Money**'nin aktif üye sayısı 2024 yılında 23 milyona yükselmiştir. Program, sağladığı indirimlerle 11,5 milyon üyesinin ve kazandırdığı Moneyler ile 3,6 milyon üyesinin bütçelerine

katkı sağlamıştır. Bu çerçevede, kişisel verilerinin işlenmesine izin veren müşterilerin cinsiyet ve demografik özelliklerine göre alışveriş alışkanlıkları ölçümlenebilmekte; **“Tam Bana Göre”** ve **“Sağlıklı Yaşam Önerileri”** gibi kişiye özel öneriler sunulabilmektedir. 2024 yılında toplamda 3 milyon kullanıcı tarafından 31,1 milyon kez kullanılan Money mobil uygulaması ile hem kişiye özel öneriler hem de **Migroskop** kapsamında belirlenen kampanyalar takip edilebilmektedir. Ayrıca, Migros sarı etiket uygulaması ile müşterilerine, özgün markalı ürünleri de içeren, 1.500'den fazla üründe her gün en iyi kalite ve fiyat garantisi sunmaktadır.

Money Gold; Migros mağazaları ve Migros Sanal Market'ten yapılan alışverişlerde müşterilere çeşitli avantajlar sunmaktadır. Bu avantajlar arasında ücretsiz teslimat, ayda 2 adet müşteriye özel sunulan bir üründe %50'ye varan Money faydası, Kendi Kampanyanı Kendin Yarat'a ayda 2 kez ekstra katılım hakkı, Migroskop dönemlerinde Money Gold üyelerine özel fiyatlı ürün ve akaryakıtta puan biriktirme fırsatı bulunmaktadır.

Müşteri ve Marka Araştırmaları

Migros, hızla değişen müşteri ihtiyaç ve alışkanlıklarına yönelik çözüm ve fikirler üretebilmek adına; yeni ve kişiselleştirilmiş teknolojileri faaliyetlerine entegre etmektedir. Göz izleme teknolojisi dâhil çeşitli metod ve içeriklerde, aylık periyotlarla tüketici ve trend araştırmaları gerçekleştirilerek farklı birimlerin stratejik kararlarına destek verilmesi, müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çözümler geliştirilmesi ve değişen tüketici ihtiyaçlarının tespit edilmesi hedeflenmektedir.

Demografik, cinsiyet ve sosyo-ekonomik temsiliyetin sağlanmasına özen gösterilerek; müşteri ve tüketicilerle görüşme, anket ve benzeri araştırmalar gerçekleştirilmekte, elde edilen sonuçlar bu kırılımlarda analiz edilip kümüle olarak raporlanmaktadır. Hem fiziki hem online tarafta yürütülen bağlılık araştırmaları, aynı zamanda, market müşterisinin alışverişlerinde, döneme özel sorunlara karşı geliştirdiği yeni tutumlarını ve müşterinin dünyasındaki trendlerin yönünü anlamada destekleyici olmaktadır.

2024 yılı boyunca Migros, müşteri beklentilerini daha iyi anlamak, değişen tüketici ihtiyaçlarına yanıt vermek ve stratejik karar alma süreçlerini desteklemek amacıyla toplam **464.282 kişiyi kapsayan farklı konu ve alanlarda tüketici ve trend araştırmaları** gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar, mağaza içi hizmet kalitesini iyileştirme, müşteri bağlılığını artırma ve markanın pazar konumunu güçlendirme hedeflerine yönelik önemli iç görüler sağlamıştır.

- 2024 yılında **Tansaş Gross Araştırması** ile 429 toptan market müşterisiyle, toptan alışveriş deneyimini daha verimli ve müşteri odaklı hâle getirme amacına yönelik bir çalışma yürütmüştür. Ayrıca, **Müşteri Beklentilerini Anlama 4.0 Araştırması** kapsamında Migros müşterileriyle birebir derinlemesine görüşmeler yapılmış, elde edilen geri bildirimler doğrultusunda hizmet kalitesini artırmaya yönelik stratejiler geliştirilmiştir. **Jet Kasa Kullanım Araştırması** ile ise müşterilerin jet kasa kullanım deneyimleri nöro tekniklerle gözlemlenmiş ve daha kolay bir kullanıcı deneyimi için iç görüler toplanmış ve bir aksiyon planı oluşturulmuştur.



İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi

- 2019'dan bu yana süregelen **Migros Marka Sağlığı Araştırması** ile her ay 250 market müşterisiyle gerçekleştirilen anket çalışmasıyla Migros'un marka değerine yönelik iletişim stratejileri ölçümlenmiştir. **Migros One Marka Sağlığı Araştırması** kapsamında 2024 yılında her ay 300 online market müşterisiyle, online iletişimlerin Migros'un online markalarına etkisi ölçülmeye başlanmıştır. Ayrıca, 700 **Mion müşterisi** ve 400 **Macrocenter müşterisi** ile gerçekleştirilen **Marka Sağlığı Araştırmaları**'nda, önceki yılın sonuçlarına kıyasla, marka algısındaki gelişmeler gözlemlenmiştir.
- **Fiyat Algısı Araştırması** kapsamında Türkiye genelinde 1.000 kişilik temsili örneklemle, gıda perakendesi sektöründeki fiyat algısının değişimi takip edilmeye devam edilmiştir.
- **Market Müşteri Bağlılığı Araştırması** ile 1.609 market müşterisinin düzenli alışveriş yaptıkları marketlerle ilgili değerlendirmeleri alınmıştır. Migros Müşteri Bağlılık Skoru sektör ortalamasının 2 puan üstünde yer almıştır.
- Migros'un mağaza bazında 360 derece müşteri deneyimini izlemek ve memnuniyeti ölçmek amacıyla 2022 yılından bu yana **"Müşteri Deneyimi Araştırması"** uygulanmaktadır. Bu kapsamda, alışveriş sonrası kişiye ve alışverişe özel anketlerle sürekli değerlendirme yapılmaktadır. 2024 yılı boyunca yapılan 205.805 anket sonucunda Migros'un müşteri memnuniyet skoru 79 olarak gerçekleşmiştir. Migros, 4 yılda bu skoru 100 baz puan artırmayı hedeflemektedir.

Reklam ve Pazarlama İletişiminde Sorumlu Yaklaşım

Migros; reklam, pazarlama ve marka iletişimi çalışmalarında TV, gazete, radyo, açık hava, dergi ve dijital platformları etkili bir şekilde kullanmanın yanı sıra, değişen beklenti ve talepler doğrultusunda çeşitlenen pazarlama araçlarına uygun olarak iletişim stratejilerini güncellemektedir. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinde reklam prodüksiyonu ve yayın iletişimi çalışmalarını, başlangıçtan yayın iletişimine kadar olan süreçte kural ve yönetmeliklere tam uyumlu bir şekilde uygulanacağı taahhüt edilmektedir. Tüm reklam ve pazarlama içeriklerinde, toplumsal cinsiyet eşitliği değerlerini yansıtmaya özen gösterilmektedir.

Ayrıca, 12 yaş ve altı izleyici grubuna yönelik düzenlenen yayınlarda ve çocuk kanallarında, hedef kitlenin kullanımına elverişli olmayan veya sınırlı tüketimin önerildiği ürün gruplarının iletişimi gerçekleştirilmemektedir. Bununla birlikte, işlenmiş gıdalarla alakalı tüm televizyon reklamlarına, Sağlık Bakanlığı'nca belirlenen akar bant mesajlarından uygun olanları eklenmektedir.

Migros'un 2024 yılında, **"Hepimize İyi Gelecek"** mottosu ve **"Migros ile İyisin"** sloganıyla hazırlanan imaj filmiyle müşterilerine iyi bir alışveriş deneyimi sunmanın ötesine geçerek, tüm ekosistemi üzerinde yarattığı etki ve değeri yansıtmıştır. **"Migros ile İyisin"** marka iletişim çatısı altında kapsayıcılık, çeşitlilik, sürdürülebilirlik ve erişilebilirliğe değinilmiştir. Kapsayıcı marka olma yaklaşımı doğrultusunda Migros çalışanları, imaj filminin odak noktasına alınıp bir çatı yaratılmış, Migros'un ekosistemindeki müşterilere, yerel üreticilere ve çiftçilere de iyi geldiği anlatılmıştır.

Migros, 2024 yılı itibarıyla **"Size İyi Gelecek"** yerine **"Hepimize İyi Gelecek"** söylemini kullanmaya başlamış ve bu söylem ile sürdürülebilirliği, çevreyi, toplumu, iç ve dış müşterilerini, üreticileri ve iş ortaklarını kapsayarak iyi gelme duygusunu daha bütüncül bir ölçekte yeniden tanımlamıştır.

Dünya Çevre Günü, Kadınlar Günü, Engelliler Haftası, Dünya Su Günü, Dünya Çevre Sağlığı Günü gibi özel günlerde sürdürülebilirlik farkındalığını arttırmak için yapılan bilgilendirme ve iletişim çalışmaları 1,6 milyondan fazla erişim almıştır.

Migros'un 2024 yılında, **"Hepimize İyi Gelecek"** mottosuyla hazırlanan imaj filmiyle tüm ekosisteminde yarattığı pozitif katkı vurgulanmıştır.



Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim

Migros, müşterilerine sunduğu geniş ürün yelpazesiyle sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam farkındalığını artırmayı amaçlamaktadır. Migros, iş ortaklarını sürdürülebilir ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürün çeşitlerini artırmaları yönünde teşvik ederken, müşterilerini de bilinçli alışveriş ve tüketim tercihleri yapmaya yönlendirmektedir.

Migros'un **Sağlık ve Gıda Politikası**; 🌱 ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji değerlerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileri dâhilindeki kuralları ve yaklaşımları

detaylı olarak açıklamaktadır. Bu politika sayesinde müşterilere güvenli ve kaliteli ürünler sunulurken, aynı zamanda daha sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tercihleri desteklenmiştir.

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Migros, müşterilerinin daha sağlıklı tercihlerle, daha bilinçli alışveriş yapmalarına olanak sağlayacak şekilde ürün gamını her yıl artırmayı amaçlamaktadır. Meyve, sebze, kuru baklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak dengeli bir şekilde

tüketilmesini vurgulamanın yanı sıra zengin ürün çeşidi sunmaktadır. Yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ve faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerle sağlıklı yaşam tarzını desteklemektedir. Müşterilerinin özel tüketim ihtiyaç ve tercihlerine uygun laktozsuz, glutensiz, diyabetik, ekolojik, vegan, organik özellikli ürünlere raflarında geniş yer vermektedir. Migros, 2024 yılında satışındaki **sağlıklı yaşamı destekleyen** ürünleri önceki yıla kıyasla %18 artırarak 18.230'a yükseltmiştir. Bu ürünlerin 572'si özgün markalı ürünlerdir. Böylece, 2024 cirosunun %43'ünü, gıda cirosunun ise %52'sini sağlıklı yaşamı destekleyen ürünler oluşturmuştur.

Migros tarafından 2024 yılında toplamda 2.218 ton organik* meyve/sebze satışı gerçekleştirilmiştir. İyi Tarım Uygulamalı meyve - sebze tonajını, önceki yıla kıyasla %10 artırma hedefi bulunan Migros, bu hedefini gerçekleştirmiştir. **İyi Tarım Uygulamalı, organik ve rejeneratif tarım** gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler, tüm meyve sebze tedarikinin %31'ini oluşturmaktadır. Migros'un 2030 yılına kadar bu oranı %50'ye yükseltme hedefi bulunmaktadır.

2024 yılında 112'si gıda dışı olmak üzere toplam 1.240'a yakın **organik ürün** satışı gerçekleşmiş ve bu ürünlerin tüm ciro içerisindeki payı %1 olmuştur.

Migros'ta 2024 yılında satışa sunulan tavuk ve hindi ürünlerinin %85'i organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerden oluşmuştur.

Migros'un **M Life** markası altındaki yumurtalarının tamamı organik yumurtadır. Ayrıca, Macrocenter mağazalarında satılan tüm yumurtalar da kafessiz üretimle elde edilen yumurtalardır. Migros'un desteği ile Ordu'da kurulan organik

yumurda üssünden elde edilen ürünler, Migros mağazalarında geniş bir yer bulmaktadır. Her iki kampanya döneminden birinde kafessiz üretilen yumurtalara özel indirim tanımlanarak satışları teşvik edilmektedir.

Toplam satış içerisinde; yağı, tuzu, şekeri, doymuş ve trans yağı, kalorisi vb. azaltılmış ürünler %2,06**, besin değerleri artırılmış ürünler %1 ve yeniden formüle edilmiş ürünler toplam %2,83 paya sahip olmuştur.

Migros, 2024 yılında 18.230 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterileriyle buluşturmuştur.



* Toplam meyve sebze cirosunun %0,74'ünü, tonajının %0,5'ini organik ürünler oluşturmuştur

** Şekeri azaltılmış ürünler ciroda %0,20, yağı azaltılmış %0,07, tuzu azaltılmış ise %0,20 paya sahiptir.



Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim

Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Ürünler

Migros, **sürdürülebilir ve çevre dostu ürün** kategorilerindeki çalışmalarına 2024 yılında hız kesmeden devam ederek müşterilerine daha fazla seçenek sunmuştur. İyi Tarım Uygulamalı-organik- rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler 'sürdürülebilir ve çevre dostu' ürün olarak değerlendirilmiştir. Bu ürünler tüm ürünlerin %6,3'ünü, cironun ise %11'ini oluşturmaktadır. Ayrıca, tüm **deterjan kategorisi** satışının %24'ü içerik veya ambalajları doğrultusunda daha sürdürülebilir ürünlerden oluşmuştur. Migros'un 2024 yılında satışındaki kakaolu ürünlerin %33'ünde, palm yağı ürünlerin %18'inde, soya yağı ürünlerin %8'inde sürdürülebilirlik sertifikası bulunmaktadır.

Migros, sürdürülebilir ve çevre dostu ürün kategorilerindeki çalışmalarına 2024 yılında hız kesmeden devam etmiştir.



"Sürdürülebilir Ürünlerin İşaretlenmesi

Projesi"nin tamamlanması ile satışta bulunan, sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip tüm ürünlerin tam izlenebilirliği sağlanacak ve bu ürünler mağaza ve online kanallarda da öne çıkarılacaktır.

Vegan ve bitkisel ürünlere yönelik tüketici talebinin artışı Migros'un bu alandaki ürün portföyünü geliştirmeye yönelik çalışmalarını desteklemektedir. Vegan ürün portföyündeki ürün sayısı 2024 yılında, önceki yıla kıyasla iki katına çıkmıştır. 2024 yılında Migros raflarında 1.138'i gıda dışı olmak üzere toplam 2.167 farklı vegan ürün yer almıştır. Süt kategorisindeki vegan içeceklerin ciro payı %6,9, peynir kategorisinde ise vegan ürünlerin ciro payı %8,25'e yükselmiştir.

Migros, **sürdürülebilir su ürünlerine** yönelik 2024 yılında çalışmalarına hız vermiştir. Şirketin, 2030 sonuna kadar satışındaki çiftlik balıklarının (Çipura-Levrek grubu) %100'ünün sürdürülebilirlik sertifikalı olması (ITU, Global G.A.P, IFS vb.) hedefine karşılık, 2024 yılında bu oran %30 olarak gerçekleşmiştir. Global G.A.P sertifikalı 5.166 ton, İyi Tarım Uygulamalı ise 1.560 ton balık satışı olmuştur. Deniz ürünlerinde ise su ürünleri mevzuatı çerçevesinde yasal boyut ve kalite standartları titizlikle uygulanmıştır.

Migros Taze Et Üretim İşletmesi ve Uzman Kasap

Migros, et ve et ürünlerinde kalite ve güven odaklı yaklaşımıyla sektördeki öncü konumunu sürdürmektedir. Migros'ta satışı bulunan kırmızı et ürünleri %100 yerli kaynaklardan temin edilmektedir. Migros Taze Et Üretim İşletmesi'nde (MİGET) uzman kasaplar, veteriner hekimler ve gıda

mühendislerinin kontrolünde, toplamda 220 farklı kontrol noktasından geçirilerek titizlikle denetlenen ürünler Migros müşterilerine sunulmaktadır. Migros ayrıca tüketicilerin damak zevkine uygun özel tarifler ve soslarla kendi ürettiği, pişirmeye hazır paketli kırmızı et ve köfte ürünlerini Uzman Kasap markası ile müşterileriyle buluşturmaktadır. 2024 yılında MİGET'in yıllık üretim kapasitesi 90.000 tondan 100.000 tona, Uzman Kasap yıllık üretim kapasitesi ise yıllık 33.000 tondan 50.000 tona çıkarılmıştır.

Migros, üretim kapasitesini sürdürülebilir bir şekilde yönetmekte ve kalifiye personel yetiştirmeye devam etmektedir. Kasap ve et işleme personellerinin eğitimi, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM) gerçekleştirilmektedir. Migros'un 3.500 uzman kasabı MİGET'te ve 81 ildeki mağazalarında görev almaktadır.

M Life

M Life ürün gamı oluşturulurken, ürünlerin **organik, sınırlı kalorili, glutensiz** gibi özelliklere sahip olması ve sağlıklı yaşam tarzını desteklemesi temel kriter olarak belirlenmektedir. Bu kriterler doğrultusunda, M Life ürünleri sağlıklı ve bilinçli tüketim tercihlerini desteklemek amacıyla geliştirilmektedir. Ürünlerin belirlenmesi sırasında özel bir danışmanlık alınmamakta, Migros'un sağlıklı yaşam vizyonu temel alınmaktadır. M Life markalı ürün sayısı **54 adet** olup, 80'den fazla meyve-sebze ürünü de M Life çatısı altında müşterilere ulaştırılmaktadır. Ürünlerin **%47'si ECAS organik sertifikasına** sahiptir. Bu sertifika, ürünlerin üretim süreçlerinde organik tarım yöntemlerinin ve çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinin

uygulandığını garanti etmektedir. 2024 yılında M Life ürün portföyüne **Organik Elma Sirkesi** eklenmiş ve müşterilerin beğenisine sunulmuştur.

M Life Bio Organik Yulaf Ezmesi 500 g, M Life Slim Style Elmalı & Böğürtlenli Meyve Bar 20 g, M Life Slim Style Elmalı & Şeftalili Meyve Bar 20 g, ve M Life Slim Style Elmalı & Çilekli Meyve Bar 20 g ürünleri, dünyanın en prestijli ödül organizasyonlarından biri olan **Private Label Manufacturers Association (PLMA)** kapsamında **Mükemmellik Ödülü** kazanmıştır.

Anadolu Lezzetleri

Migros, yerel üretimi desteklemek ve Anadolu'nun zengin kültürel mirasını tüketicilere ulaştırmak amacıyla **Anadolu Lezzetleri** markası altında özel bir ürün portföyü sunmaktadır. Anadolu'nun geleneksel lezzetlerini temsil eden bu ürünler, doğal tarım yöntemleri ve yerli tohum kullanımı ile üretilerek tüketicilere yüksek kalite standartlarında sunulmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin **7 farklı bölgesinde** yer alan **25 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel ve kültürel özellikleriyle öne çıkan 51 ürün**, Migros mağazalarında müşterilere ulaştırılmaktadır. 2024 yılında, Anadolu Lezzetleri markasına ait ürünlerin mağaza içindeki görünürlüğü artırılmıştır.

Kalite ve Ürün Güvenliği

2024 yılı Migros'un entegre yönetim sistemleri ve gıda güvenliği konularında önemli adımlar attığı, ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu bir şekilde çalışarak sektörde öncülüğünü pekiştirdiği bir yıl olmuştur.

Entegre Yönetim Sistemleri

Migros, iş yapış şeklini ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde, regülasyonlara tam uyumla yönetmekte; sürdürülebilirlik taahhütleri, kurumsal itibar, müşteri memnuniyeti, güvenli gıdaya erişim, rekabet avantajı, finansal değer, ithalat ve ihracat kolaylığının desteklenmesi için belgelendirmektedir.

Migros'un 2024 yılında; Kalite Yönetimi, Gıda Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre Yönetimi konularında tüm birimleri kapsayan 5 ana ve farklı faaliyet alanlarına yönelik 40 alt olmak üzere toplam 45 sertifikası bulunmaktadır. Migros aynı zamanda, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belgelendirilen en fazla kalite yönetim sistemi belgesine sahip olan gıda perakendecisidir.

Migros, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belgelendirilen en fazla kalite yönetim sistemi belgesine sahip olan gıda perakendecisidir.

Ayrıca, üretim tesislerinde Global Food Safety Initiative (GFSI) tarafından tanınan standartlar doğrultusunda denetimler yapılmış; IFS (International Featured Standards), BRCGS (British Retail Consortium Global Standards) ve FSSC 22000, ISO 17025 TÜRKAK Laboratuvar Akreditasyonu belgeleri ile müşterilerin güvenli gıdaya erişimi sağlanmaktadır.

Migros, bağımsız denetim kuruluşları tarafından denetlenerek mevcut yönetim sistemleri belgelerinin devamlılığını sağlamanın yanı sıra ulusal ve uluslararası standartları, globaldeki gelişimleri ve regülasyonları takip ederek yeni standartlara uyum sağlamak ve bu uyumu belgelendirmektedir.

Tüm Entegre Yönetim Sistemi süreçleri, **Migros Kalite Yönetim Sistemleri Portalı** üzerinden yürütülerek planlama, raporlama, uygunsuzluk tespiti ve aksiyon takibi etkin bir şekilde dijital ortamda gerçekleştirilmektedir. Tüm çalışanların sisteme erişimini kolaylaştıran ve artıran bu dijital platform sayesinde, 2024 yılı boyunca **13 milyon dijital kayıt** yapılmış ve bu süreçlerle **%54 iş gücü verimliliği** sağlanmıştır. Entegre yönetim sistemleri kapsamında **Kalite, Gıda Güvenliği, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti ve Sosyal Sorumluluk** standartları doğrultusunda iç tetkikler tamamlanmıştır. **3.142 lokasyonda** gerçekleştirilen tetkiklerde **345.620** soru üzerinden değerlendirme yapılmış ve başarı performans puanı **%96**'ya ulaşmıştır.

2024 Yılı Entegre Yönetim Sistemi Belgeleri ve Kapsamları

Entegre Yönetim Belgeleri	Kapsam
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri	Tüm Şirket
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemleri	İç Denetim Direktörlüğü
TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	MİGET (Migros Taze Et Üretim İşletmesi) / Gebze Et Üretim Tesisi / Macrocenter Homemade Üretim Tesisi / Gönen Meyve - Sebze Üretim ve Paketleme Tesisi
TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi	25 lokasyon Genel Müdürlük / MİGET (Migros Taze Et Üretim İşletmesi) / Avrupa - Gebze - Torbalı - Gölbaşı - Kemalpaşa - Erzurum - Bursa - Serik - Diyarbakır - Adana - Muğla - Tarsus - Doğu Marmara Yakın Mağazacılık - Büyükkarıştıran Dağıtım Merkezleri / Kuşadası Kipa AVM / Balçova Kipa AVM / Edremit Kipa AVM / Derince Kipa AVM / Beylikdüzü Migros AVM / Antalya Migros AVM / 365 AVM / Gönen Meyve Sebze Paketleme Tesisi / MİGBAK Bakliyat Üretim ve Paketleme Tesisi
TSE EN ISO 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği için Genel Gereklilikler	MİGET (Migros Taze Et Üretim İşletmesi)
TS EN ISO 14064-3 Karbon Sera Gazı Doğrulama	Tüm Şirket
TS EN ISO 14046 Su Ayak İzi Doğrulama	Tüm Şirket
İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı (Seçilmiş Kriterleri)	Tüm Şirket
TS OIC SMIIC 1 Helal Sertifikası	MİGET / Gebze Et İşleme Tesisi / Tazedirekt Ürün Bazlı
Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Tüm Şirket
Organik Yaş Meyve Sebze Mütешеbbis Sertifikası	Mersin / Bursa / İzmir / Gebze Meyve Sebze Tesisleri
İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları	Bursa / Gebze / Torbalı / Mersin Meyve Sebze Tesisleri
İTU sisteminde Su ürünleri tabanında sertifikalar	Hizmet Alınan Seçilmiş Tedarikçiler
Global G.A.P. Risk Assessment On Social Practice (GRASP)	Gönen Meyve Sebze İşleme ve Paketleme Tesisi - Hizmet Alınan Seçilmiş Tedarikçiler
Bozulabilir Gıda Taşımacılık Belgesi	Hizmet Alınan Seçilmiş Tedarikçiler

Kalite ve Ürün Güvenliği



Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri

Migros, her bir ürünün insan sağlığına uygun ve güvenli bir şekilde üretilmesine ve müşterilere sunulan 67 bini* aşkın gıda ve gıda dışı tüm ürünlerin kalite standartlarına uygunluğuna büyük bir hassasiyet göstermektedir. Bu kapsamda, ürünlerin etiket bilgilerinin yasal mevzuata uygunluğunun tam sağlanması için gerekli tüm kontrolleri titizlikle yerine getirmektedir.

Kalite standartlarının korunması amacıyla 2024 yılında, **Migros Kalite ekibi tarafından 2.889 adet, bağımsız dış kurum tarafından ise 3.013 adet habersiz denetim** gerçekleştirilerek kalite standartlarının korunması sağlanmıştır. Migros, 2024 yılı boyunca yaklaşık **3,6 milyon adet gıda ve gıda dışı ürün** üzerinde kalite kontrol gerçekleştirmiştir. IFS Ürün Güvenliği GM-Lojistik ve IFS Ürün Güvenliği GM-Gıda standartlarına uygunluk denetimi gerçekleştirilen tesisler şunlardır: 10 Dağıtım Merkezi, MİGET (Migros Taze Et Üretim İşletmesi), 1 Toptan Satış Deposu, Tazedirekt Operasyon Merkezi. Ürünler, **221 farklı parametre** kapsamında incelenmiş ve güvenli, yasal gerekliliklere uygun ürünlerin

tüketicieye ulaştırılması hedeflenmiştir. Kalite kontrol çalışmaları, Migros'un tedarik zincirindeki ürün güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığını göstermektedir. Tüm iç ve dış denetimlerde ürün güvenliği ve hijyen standartlarının sağlandığı bir kez daha doğrulanmış ve Migros'un ulusal ve uluslararası standartlara uyumu tescillenmiştir. 2024 yılında gerçekleştirilen ürün güvenliği ve kalite denetimlerinin detaylarına **"Ekler"** bölümünden ulaşılabilir.

Migros, 2024 yılında da ürün güvenliği, mevzuat uyumluluğu ve tüketici memnuniyetini artırmak için ürün etiketleme ve kalite yönetimi süreçlerini titizlikle yürütmüştür:

Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği ve Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik kapsamında, gıda ürünlerinin etiket bilgilerinde yer alan "enerjisi azaltılmış, yağsız, omega-3 kaynağı, trans yağ yoktur, yüksek lif, yüksek protein, bağışıklık sisteminin korunmasına yardımcı" gibi üretici beyanları, akredite analiz raporlarıyla kontrol edilerek yalnızca uygun ürünlerin satışına onay verilmiştir.

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği doğrultusunda, tüm gıda ürünlerinde gıda adı, içindekiler, alerjen bilgileri, menşei, net miktarı, son tüketim tarihi (STT) veya tavsiye edilen tüketim tarihi (TETT), muhafaza koşulları gibi yasal olarak bulunması gereken bilgiler düzenli olarak kontrol edilmiştir. Ayrıca, hacmen %1,2'den fazla alkol içeren içeceklerde alkol derecesi ve beslenme bildirimleri de denetim kapsamına alınmıştır.

Kozmetik, züccaciye, oyuncak, deterjan, kırtasiye, tekstil ve elektronik gibi kategorilerdeki ürünlerin mevzuatlara uygunluğu sağlanmış ve sadece uygun etiket bilgisine sahip ürünlerin satışına izin verilmiştir. Bu kategorilere ait ürünlerde tüketiciye yönelik bir taahhüt bulunması durumunda, satış onayı yalnızca akredite analiz raporlarının kontrol edilmesi sonrasında verilmiştir.

Migros'un özgün markalı ürünlerinin spesifikasyonları, tedarikçi firmalar ile iş birliği içinde oluşturulmuş ve ürünlerin mevzuata uygunluğu, risk kriterlerine göre akredite laboratuvarlarda yapılan analizlerle doğrulanmıştır. Ürünler ayrıca muadilleri ile karşılaştırmalı tadım organizasyonları ve bağımsız tüketici panellerinde test edilmiştir. Ürünlerdeki reçete değişikliklerinde tüm kalite süreçleri yeniden yürütülmüş ve tedarikçilere düzenli olarak ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularında denetimler gerçekleştirilmiştir. Detaylı bilgi **Özgün Markalar Kalite Politikası**'nda yer almaktadır.

Migros Sanal Market üzerinden satışa sunulan ürünlerin kayıtlı işletme numarası, kullanım önerileri, menşe bilgileri, içerik ve alerjen uyarıları gibi detaylarına yer verilmiştir. Ayrıca ürünlerin organik, glutensiz, laktosuz, vegan, vejetaryen, kafeinsiz, kolajen içerikli, probiyotik veya "superfood" gibi özellikleri işaretlenerek müşterilere detaylı bilgi sağlanmıştır.

*1.000 TL ve üzeri satış gören

Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Migros, sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturma hedefi doğrultusunda, tüm tedarik süreçlerini **Sorumlu Tedarik Politikası** çerçevesinde yürütmektedir. Çevresel ve sosyal etkilerin azaltılması için tedarikçilerle düzenli olarak iş birliği yapılmakta; gıda güvenliği, çevre, sosyal ve etik konu başlıklarında sistematik denetimler gerçekleştirilmektedir.

Migros, ekosisteminde 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici ile çalışmaktadır. 2024 yılında tedarikçilere yapılan ödemeler, yıl içerisinde dağıtılan tüm ekonomik değerin %77'sini oluşturmuştur.

Tarımsal üretimin sürekliliğini desteklemek amacıyla hayata geçirilen **“Üretici Finansman Sistemi”** ile Migros'a ürün sağlayan çiftçilerin ödemeleri, Ziraat Bankası, İş Bankası ve Akbank aracılığıyla vade beklenmeksizin peşin olarak yapılmaktadır. Bu sistem, çiftçilerin finansal sürdürülebilirliklerini desteklemekte ve tarımsal üretime katkı sağlamaktadır.

Migros'un tedarikçi ağı, gıda ve gıda dışı ürünler ile taze ürün kategorilerinden oluşmaktadır. Tedarikçilerin bölgesel dağılımı ve lokasyonları, Türkiye'nin dört bir yanını kapsayan bir yapıdadır.

Bu durum hem yerel üreticilerin desteklenmesine hem de tüketicilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunulmasına olanak sağlamaktadır.

Tedarikçilerden Beklenen Sorumluluklar

Migros, tedarik zincirinde çevresel ve sosyal etkilerin azaltılmasını hedeflemektedir. Şirket, bu doğrultuda aldığı aksiyonlar ile tedarikçilerinin sürdürülebilirlik sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlamaktadır.

Migros Etik Kuralları çerçevesinde **Sorumlu Tedarik**, **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele**, **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları** kapsamında insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları ve tedarikçilerin uyması beklenen çalışma kriterleri detaylı olarak açıklanmıştır. Bu politikalar, MeCom ve MeMobil adlı B2B uygulamaları ile Migros'un kurumsal internet sitesinde paylaşılmakta olup yeni tedarikçilerin bilgisine sunulmaktadır.

Tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansları düzenli olarak izlenmekte ve denetimlerde tespit edilen gelişim alanlarına yönelik bilgi ve becerileri artırma amaçlı farkındalık eğitimleri düzenlenmektedir.

Migros, Türkiye'deki tüm faaliyet ve operasyonları çerçevesinde yapılan sözleşmelerde, birlikte çalışacağı tedarikçi ve iş ortaklarının Sorumlu Tedarik Politikası ve içinde belirtilen maddelere uyum göstereceğiyle ilgili taahhüt vermesini beklemektedir. Bu bağlamda din, dil, ırk ve cinsiyet bazlı ayrımcılığın yapılmaması, sözlü, fiziksel ve cinsel şiddetin uygulanmaması, zorla çalıştırma

ve çocuk işçi çalıştırmanın önlenmesi, çevre ve doğal kaynakların korunması ve sürekli gelişim hedeflenmesi, herhangi bir rüşvet veya yolsuzluk olayına karışılmamasına yönelik taahhütler sözleşme ile koruma altına alınmaktadır.

Migros, 2024 yılında da tedarik zincirindeki sorumlu yaklaşımını özenle korumuş hem iş ortaklarının hem paydaşlarının toplumsal faydasını artırmayı amaçlamıştır.

Migros, ekosisteminde 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici ile çalışmaktadır.



Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Migros'un Tedarikçilerine Uyum ve Taahhüt Şartı Koştuğu İlkeler ve Standartlar

- İnsan Haklarına Uyum
 - Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri
 - ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
 - Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı
 - Zorla Çalıştırma ve Suistimalin Engellenmesi
 - Çocuk İşçi Çalıştırmama
 - Ayrımcılıkla Mücadele
 - Çalışma Saatleri ve Ücretlerde Sorumluluk
- Migros Etik Kuralları
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kuralları
- Çevre ve Doğal Kaynakların Korunması
- Sürekli Gelişim İlkesi

Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimleri

Migros, tedarikçi seçim sürecinde kalite ve güvenilirliği önceliklendiren bir yaklaşım izlemektedir. Aday tedarikçiler, ticari görüşme ve değerlendirmeler dışında, ayrıca iki aşamalı inceleme ve denetime tabi tutulmaktadır.

- Aday tedarikçinin finansal, hukuki, yasal ve etik risk ve fırsatlarını ortaya koyan detaylı bir inceleme yapılmaktadır. Bu şirketlerin ticari sicilleri ilgili kurumlar aracılığı ile ticari geçmişleri ise rüşvet, yolsuzluk ve etik konular bağlamında dijital platformlar üzerinden araştırılmaktadır.
- Tedarikçi denetimleri, ticari ilişkilerin başlaması veya devam etmesi açısından stratejik bir süreç

olarak değerlendirilmektedir. Aday tedarikçi firmalar, ticari ilişki kurulmadan önce kapsamlı bir denetime tabi tutulmaktadır. Denetimler sonucunda başarısız olan firmalarla ticari iş birliği başlatılmamaktadır. Yapılan denetimler tedarikçi değerlendirme sürecinde %30 ağırlığa sahiptir.

Migros mevcut tedarikçilerini ise kalite standartlarının korunması amacıyla düzenli denetim süreçlerine tabi tutmaktadır. Tedarikçi firmalar; kurumsal politikalar, uluslararası gıda güvenliği, etik, sosyal ve çevresel çalışma standartlarına uyum konusunda bağımsız dış denetim kuruluşları eşliğinde 473 kriter üzerinden denetlenmektedir. Bir sonraki yılın denetim planlaması kritik tedarikçilerin belirlenmesiyle yapılmaktadır. Migros, cirounun %80'ini oluşturan tedarikçileri kritik tedarikçiler olarak tanımlamaktadır. Denetimler, ilk gün uluslararası “IFS Food Global Market” ve “IFS HPC Global Market” programlarına göre ürün güvenliği denetimi ile başlayıp, 2. gün uluslararası “GC-Etik Uygunluk” standardına göre etik, sosyal ve çevresel denetim ile tamamlanmaktadır. Ürün Güvenliği denetimi için BRC, FSSC veya IFS belgesi olan; GC Etik uygunluk denetimi için BSCI, Smeta Sedex, WCA (Workplace Condition Assessment) veya SA8000 belgesi olan veya çalışan sayısı %10'un altında olan tedarikçilere denetimlerden muafiyet sağlanmaktadır. İthalatçı firmaların ürünleri ise mağazalarda satışa sunulmadan önce, ilgili yasal mevzuata uygun şekilde kontrol edilmektedir.

- **Ürün güvenliği denetimlerinde;** ürün analizleri, hijyen uygulamaları, izlenebilirlik, tesis ve ekipman bakımı, ürün kontaminasyon kontrolü, pest kontrol, alerjenlerin kontrolü, prosedürlere uyum gibi başlıklarda incelemeler yapılmaktadır.

- **Etik ve sosyal denetimlerde;** iş sağlığı ve güvenliği, maaş ve ücret politikaları, çocuk işçi çalıştırma, zorla veya cebren çalıştırma, ayrımcılık, mesai süreçleri, hamile veya emziren annelerin çalışma ortamları, doğum ve süt izinleri, psikolojik ve fiziksel baskı, sendika kurma hakkı gibi konular değerlendirilmektedir.

- **Çevresel denetimlerde;** iklim değişikliği etkileri, karbon emisyonları, su kullanımı, kirlilik kontrolü, atık yönetimi, toprak ve biyoçeşitliliği içeren çevresel konular, doğal kaynak kullanımı ve ilgili çalışanların eğitimine ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir.

Denetim sonuçları, tedarik zinciri çalışma standartlarından sorumlu üst düzey yöneticisi olan Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesine raporlanmaktadır. Başarısız olan tedarikçilerle denetimde belirlenen uygunsuzluklar paylaşılmakta ve gelişime açık alanlara odaklanarak bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Denetimleri başarısız geçen tedarikçilere maksimum 2 takip denetim hakkı tanınmakta olup, tedarikçi adaylarına uygunsuzlukları gidermeleri için süre verilmektedir. Takip denetimleri sonrasında değerlendirme sistemi çerçevesinde beklenen başarıya ulaşamaması durumunda yapılan değerlendirmeye ticari ilişki sonlandırılmaktadır. 2024 yılında, “**Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele**” 📌 ve “**İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği**” 📌 Politikaları çerçevesinde uyumsuzluk veya “Sorumlu Tedarik Politikası” ve yasal mevzuatlara aykırı üretim yapılması sebebiyle hiçbir tedarikçiyle sözleşme sonlandırılmamıştır.

Tedarikçi firmalar, bağımsız dış denetim kuruluşları eşliğinde 473 kriter üzerinden denetlenmektedir.



Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

Tedarikçi Denetim Sonuçları

Denetim Tipi	Tedarikçi Tipi	Denetlenen Tedarikçi Sayısı	Denetim Sayısı	Başarılı Tedarikçi Oranı ve Sayısı *	Başarı Puanı Ortalaması	Takip Denetimi Geçiren Tedarikçi Sayısı	Takip Denetimi Sayısı	Takip Denetimi Başarı Oranı
Ürün Güvenliği- IFS Global Market	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	560	588	%94,8 - 531	%89	26	28	%86,7
	Aday Tedarikçiler	130	141	%87,7 - 114	%84	11	11	%100
GC Etik ve Sosyal Uygunluk, Çevre, İSG***	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	464	499	%88,8 - 412	%82	33	35	%75
	Aday Tedarikçiler	103	117	%82,5 - 85	%75,8	13	14	%92,3
Ürün Güvenliği- Yöresel ve Tazedirekt	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	132	154	%79,6 - 105	%71,4	20	22	%92,9
	Aday Tedarikçiler	58	64	%63,8 - 37	%61,1	6	6	%83,3

*IFS %75 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı kabul edilmektedir. GC Etik Uygunluk %65 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı olarak kabul edilmektedir.

**Denetlenen toplam tedarikçi sayısı mevcut tedarikçileri göstermektedir. 2024 yılı için hedeflenen tedarikçi sayısı 626'dır.

***Mevcut tedarikçiler 2024 yılında %72,01 çevre, %82,88 etik puan ortalamasına sahiptir.

2024 yılında, denetlenen tedarikçilerin %58,4'ü yapılan her iki denetimde de başarılı olup, **"GC Migros Approved Supplier-GC Migros Onaylı Tedarikçi"** sertifikası almaya hak kazanmıştır. Migros onaylı tedarikçiler, gerçekleştirilen denetimler sonucunda elde ettikleri başarı oranına göre **"Gold-Altın"**, **"Silver-Gümüş"**, **"Bronze-Bronz"** olmak üzere üç kategoride değerlendirilmektedir. 2024 yılında 262 tedarikçimiz sertifika almaya hak kazanmıştır. 31 tedarikçi Gold, 131 tedarikçi Silver ve 106 tedarikçi Bronze sertifika almıştır. Sertifikasyon süreci, ürün güvenliği standartlarına ve etik uygunluk kriterlerine bağlılık gösteren tedarikçilerin ödüllendirilmesini amaçlamıştır.

- Son 3 yılda akredite bağımsız dış denetim kuruluşu tarafından 136'sı kritik 616 tedarikçinin çevresel, etik ve sosyal denetimi yapılmıştır. Böylece toplam tedarikçilerin yaklaşık %17'si, kritik tedarikçilerin %38,5'i denetlenmiştir. Tedarikçilerin %5,6'sında* insan hakları ve etik konularında risk tespit edilmiş ve risk tespit edilen tedarikçilerin tümünde gerekli uyarılar yapılmış, düzeltici aksiyonlar alınmış ve takip denetimleri planlanmıştır.
- 2024 yılında, cironun %80'ini oluşturan 353 kritik tedarikçinin %71'i akredite bir bağımsız dış denetim kurumu tarafından denetlenmiştir. Denetimler sadece kritik tedarikçilerle sınırlı kalmamış, kritik olmayan tedarikçiler ve özgün

markalı ürünlerin üreticileri de sürece dâhil edilmiştir. 2024 yılı içerisinde toplam 1.241 adet denetim yapılmıştır.

- 2024 yılında gerçekleştirilen tedarikçi denetimleri sırasında örgütlenme veya toplu sözleşme haklarını ihlal eden veya belirgin risklere maruz kalabilecek herhangi bir tedarikçi tespit edilmemiştir. 2024 yılı raporlama döneminde, tedarikçi firmalara yapılan denetimlerde 6 adet çocuk/genç işçi çalıştırma vakası tespit edilmiştir. Tedarikçi firmaları konuyla ilgili bilgilendirerek gerekli aksiyonları almaları talep edilmiş ve takip denetimi organize edilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen denetimler sonucunda 67 adet doğum izni, süt izni, fazla mesai ve yıllık ücretli

izin hakkının kullanımıyla ilgili uygunsuz vaka tespit edilmiştir. Bu uygunsuzlukların detayları kayıt altına alınmış ve tedarikçilerin gerekli düzeltici önlemleri alması talep edilmiştir. Tedarik zinciri kapsamında, raporlama yılı içerisinde sivil toplum kuruluşları ve diğer dış kuruluşlardan olumsuz bir bildirim alınmamıştır.

- Tedarikçi denetimleri sonucunda tespit edilen ve takip denetimleri ile izlenen uygunsuzluk vakalarının; %37,9'unun çevresel konulardaki gereklilikler, %32,5'inin iş sağlığı ve güvenliği, %11'inin çalışma koşulları, %3,8'inin kaynak

* 3 yılın zorla çalıştırma ve çocuk işçi maddesinde kritik uygunsuzluk tespit edilen mevcut tedarikçi sayısına oranı

Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

yönetimi, %2,6'sının ölçme analiz ve geliştirme, %2,5'inin planlama, %2,7'sinin ayrımcılık, %2,1'inin yönetim gözden geçirme, %1,3'ünün zorla çalıştırma ve çocuk işçi, %1,3'ünün sosyal sorumluluk politikası, %1,1'inin yasal ve diğer gereklilikler, %0,6'sının dokümantasyon gereklilikleri, %0,5'inin sorumluluk yetki ve iletişim ve %0,1'inin yönetim sorumluluğu hakkında olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, uygunsuzlukların giderilmesi bağlamında çözüm odaklı yaklaşımlar benimsenmiş, tedarikçilere sunulan eğitimler ve denetimler yoluyla çevresel performansın artırılması hedeflenmiştir.

- 2024 yılında, **Sorumlu Tedarik Politikası**'na 📌 uyum çerçevesinde tedarikçilerimize yönelik düzenlediğimiz ayrımcılık, doğum izni, örgütlenme özgürlüğü, toplu sözleşme hakkı, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren çalıştırma kriterleri kapsamındaki etik ve sosyal denetimlerimizin bildirimleri, bağımsız dış denetime tabi tutulmuş ve uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde doğrulanmıştır. İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına (Seçilmiş Kriterler) raporun **"Ekler"** 📌 bölümünden ulaşılabilir.

Tedarikçi Eğitimleri ve Migros Tedarikçi Akademisi

Migros, tedarikçilerini desteklemek ve geliştirmek için **Migros Tedarikçi Akademisi** ile özgün markalı ürün, MİGET, Tazedirekt ve yerel üreticiler başta olmak üzere küçük ve orta ölçekli tedarikçilere eğitimler düzenlemektedir. Bu eğitimlerde, güvenli ürünler üretmek için yasal mevzuat gereklilikleri,

pest kontrol uygulamaları, ürün bulaşı bertaraf yönetimi, etiket bilgileri, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik uygulamaları konuları gibi konularda bilgi aktarımı sağlanmaktadır. Eğitim programları, tedarikçilerin yetkinliklerini artırmayı ve iş süreçlerini daha verimli hâle getirmeyi hedeflemiştir.

2024 yılında tedarikçilere etik, sosyal hususlarda yasal gereklilikler, çalışma koşulları, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetimi konularını içeren etik ve sosyal uygunluk eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Migros, tedarikçilerinin çevresel, sosyal ve yönetsel (ÇSY) performanslarını iyileştirmek ve sürdürülebilirlik hedeflerini güçlendirmek amacıyla 2024 yılı boyunca kapsamlı eğitim programları düzenlemiştir. **Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı** kapsamında verilen eğitimlerde de karbon emisyonu ölçümü ve azaltımı, gıda kaybı ve israfın önlenmesi gibi konularda farkındalık yaratılmıştır. Ayrıca, IFS (International Featured Standards), BRCS (Brand Reputation Compliance Global Standards) ve FSSC (Foundation Food Safety System Certification) gibi uluslararası

2024 yılında Migros Tedarikçi Akademisi aracılığıyla 1.279 tedarikçi çalışanın katılımı ile verilen eğitimler aşağıda gösterilmektedir.

Eğitim Konusu	Kişi-Saat Eğitim
Ürün Güvenliği	2.390
Etik, Rüşvetle Mücadele, Çalışan Hakları	1.374
Çevre Yönetimi	1.564
GFSI Onaylı Sertifikasyon Bilgilendirme	344

sertifikasyonlar hakkında bilgilendirme webinarları düzenlenmiştir. 2024 yılı boyunca tedarikçi ağını güçlendiren sağladığı ücretsiz eğitim ve danışmanlıkla tedarikçileriyle birlikte sürdürülebilir bir büyüme modeli benimseyerek sektörde öncü bir rol üstlenmiştir.

Yerel Kalkınmanın Desteklenmesi

Migros, yerel üretimin hem bölgesel hem de ulusal kalkınmanın temeli olduğu bilinciyle hareket etmektedir. Şirket, yerelden alınan ürünlerin aynı bölgede satışa sunulmasını önceliklendiren bir iş modeli geliştirerek ürünlerin üretildikleri coğrafyada tüketilmesini ve yerel ekonomiye kazandırılmasını sağlamaktadır. Meyve - sebze alımlarının büyük kısmı, aynı bölgelerdeki mağazalarda satılmaktadır. Ayrıca, mağazalarda her bölgenin kendine özgü ürün ve yerel markalarına geniş yer verilmektedir. Böylece Şirket, yerel üreticilerin markalaşmalarına ve güçlenmelerine katkı sağlamakta ve aynı bölgedeki tüketicilerin alışkın oldukları ürünlere erişimlerini kolaylaştırmaktadır.

Migros, 2024 yılında **tarladan tüm mahsulün alınmasına** yönelik stratejileri ile hem çiftçilerin hem de tüketicilerin kazançlı çıktığı bir model sunmaya devam etmiştir. Bu kapsamda; Antalya, Karaman, Niğde, Isparta ve Ankara illerinde bahçelerden toplam 5.200 ton elma alımı ve depolaması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca; Rize, Giresun, Samsun, Karacabey, Karasu, İzmit ve Gönen bölgelerinden 1.200 ton kivi alımı yapılarak yerel üreticilere destek sağlanmıştır. Yıl boyunca yerel üreticilerle kurulan iş birliğinin kalitesi artırılmış ve danışmanlık hizmetleri aracılığıyla sürdürülebilir bir tedarik zinciri anlayışı hayata geçirilmiştir. Migros, tarladan sofraya uzanan bu süreçte kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğu ön planda tutarak yerel üreticilere olan desteğini sürdürmekte ve bu çabalarını gelecekte daha geniş bir kapsama taşımayı hedeflemektedir.

Yerel üreticileri desteklemek adına **"Aile Kulüpleri"** 📌 ve **"Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi"** 📌 kapsamında kooperatiflere verilen eğitimler ve diğer çalışmalara ilgili bölümlerden ulaşabilirsiniz.

Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları



Migros'un online alışveriş platformlarında sesli simülasyon teknolojisi kullanılarak görme engelli müşteriler için daha erişilebilir bir deneyim sunulmaktadır.



TEGV İş Birliğinde İyilik Kataloğu, Bilim Ateşböceği Öğrenim Birimi ve Kırtasiye Kampanyası

Migros, eğitimde fırsat eşitliği sağlamak ve deprem bölgelerindeki çocukların gelişimine destek olmak amacıyla Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle hayata geçirilen projeleri 2024 yılında da sürdürmüştür. 2022 yılında TEGV iş birliği ve farklı firmaların da desteğiyle başlanan “İyilik Kataloğu” ile deprem bölgesindeki çocukların eğitimlerine katkıda bulunulmuş, Kahramanmaraş'ta hayata geçirilen **Bilim Ateşböceği Öğrenim Birimi** projesi ile de önemli sosyal fayda sağlanmıştır. Kahramanmaraş'ta faaliyet gösteren **Migros Bilim Ateşböceği Öğrenim Birimi** projesi başladığı günden bu yana yaklaşık 1.000 çocuğa ulaşmıştır.

Ayrıca, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliğiyle çocukların eğitimine destek vermek amacıyla düzenlenen kırtasiye kampanyası ile Ağustos ve Eylül aylarındaki “Okula dönüş” döneminde yapılan 1.000 TL ve üzeri kırtasiye alışverişlerinin bir kısmı TEGV'e bağışlanarak çocukların eğitimine ve Bilim Ateşböceği Öğrenim Birimi Projesi'nin sunduğu desteğe ilave katkıda bulunulmuştur.

Engelli Dostu Uygulamalar

Migros, tüm müşterilere erişilebilir ve kullanıcı dostu bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamakta ve bu doğrultuda engelli bireylerin ihtiyaçlarını karşılayan çeşitli düzenlemeler gerçekleştirmektedir.

2017 yılında başlatılan proje ile fiziksel erişilebilirlik standartlarının yükseltilmesi ve engelli bireylerin alışveriş deneyiminin geliştirilmesi adına çalışmalar sürdürülmüştür. 2024 yılı sonu itibarıyla Şirket, **45 farklı ilde toplam 271 engelsiz mağaza** konsepti ile hizmet vermektedir. Bu mağazalar, engelli bireylerin fiziksel erişimini kolaylaştıran ve alışverişlerini bağımsız bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanıyan özelliklerle donatılmıştır.

Engelsiz mağazalarda müşterilerin alışveriş deneyimini kolaylaştırmak sunulan uygulamalar:

- İşaret dili bilen personellerin mağazalarda görev alması sağlanırken ve bu personellerin tanınabilirliği için “İşaret Dili Biliyorum” rozetleri kullanılmaktadır.

- Reyon ve kasa aralıkları tekerlekli sandalye ile rahatça geçiş yapılabilecek şekilde tasarlanmaktadır.
- İhtiyaç duyan müşteriler için mağaza içinde tekerlekli sandalye imkânı sağlanmakta ve öncelikli kasa hizmeti sunulmaktadır.
- Mağaza giriş alanları, düz zemin veya rampa ile donatılmış olup, tutunma demiri gibi destekleyici ekipmanlarla erişim kolaylaştırılmıştır.

Ayrıca, **BlindLook** ile gerçekleştirilen iş birliği sayesinde Migros Mobil uygulaması ve **www.migros.com.tr** web sitesinde sesli simülasyon teknolojisi kullanılarak görme engelli müşteriler için daha erişilebilir bir deneyim sunulmaktadır.



Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları



Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Programı

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı; Migros'un müşterilerine dengeli beslenme, düzenli su tüketimi, günlük fiziksel aktivitelerin artırılması, ağız ve diş sağlığı, protez diş bakımı, bebek beslenmesi ve bakımı, güneşten korunma gibi konularda bilgilendirme, kişiselleştirilmiş tavsiyeler ve indirimli ürün önerileri sunmaktadır. Migros Money ile Migros Mobil uygulaması ve www.migros.com.tr üzerinden ulaşılabilen "Sağlıklı Yaşam Yolculuğu" bölümünde, müşterilerin gıda alışverişleri ile tavsiye edilen tüketim oranları karşılaştırılarak dengeli beslenmeleri için bilgilendirici videolar, indirimli ürün önerileri sunulmaktadır. Programda vegan/vejetaryen seçeneği de bulunmaktadır.

Bireylerin sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazanmasını destekleyen bu program, eğitimler ve etkinliklerle geniş bir kitleye ulaşmıştır. Şimdiye kadar 7,3 milyona yakın kişiye ulaşan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile kullanıcıların yaklaşık %25'inde olumlu davranış değişikliği sağlanmıştır.

Migros, sağlıklı yaşam önerileri ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürünlere yönelik kişiye özel indirim sağlayarak müşterilerinin dengeli ve sağlıklı beslenmelerine destek olmaktadır. Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı çerçevesinde 2024 yılında **74 firma** ile iş birliği yapılmıştır.

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Projesi

Migros, sağlıklı ve bilinçli yaşam konseptinin çocuklar arasında yaygınlaştırılması amacıyla 2016 yılında "Migros ile Sağlıklı Büyüyorum" projesini hayata geçirmiştir. Bu proje, çocukların sağlıklı beslenme, bilinçli alışveriş ve çevre bilinci gibi temel konularda farkındalık kazanmalarını hedeflemektedir.

Proje ile bugüne kadar, Türkiye genelinde 70 ildeki 396 Migros mağazasında ağırlanan 176 bin çocuğa bilinçlendirme eğitimi verilmiştir. Mağaza turlarında, çocuklara sağlıklı yaşamın önemi ve bilinçli alışveriş alışkanlıkları eğlenceli ve öğretici bir şekilde aktarılmıştır. Meyve ve sebzelerin faydalarından ürünlerin raflara ulaşma ve kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamaları'ndan etiket okuma ipuçlarına, atıkların ayrıştırılmasından geri dönüşümün faydalarına kadar çeşitli konular çocuklarla paylaşılmıştır. Turların sonunda çocuklara Gıda Güvenliği Derneği tarafından desteklenen "Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi" hediye edilmiştir.



2021 yılında proje dijital platformlara taşınmış ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) desteğiyle hazırlanan animasyon filmi, eğitimlerin daha geniş kitlelere ulaştırılmasını sağlamıştır. "Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Çizgi Filmi," Migros TV YouTube kanalında yayınlanarak 2,1 milyon görüntülemeye ulaşmıştır.

Migros 23 Nisan Çocuk Tiyatrosu Şenliği

Migros, çocukların kültür ve sanatla buluşmasını sağlamak ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı coşkuyla kutlamak amacıyla düzenlediği geleneksel "Migros 23 Nisan Çocuk Tiyatrosu Şenliği"ni 2024 yılında 28. kez gerçekleştirmiştir. Devlet Tiyatroları iş birliğiyle düzenlenen etkinlik süresince Türkiye'nin 11 farklı ilinde sergilenen çocuk oyunları binlerce çocuğu tiyatronun büyüdü dünyasıyla buluşturmuştur. Bugüne kadar 1 milyon çocuk ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturulmuştur.



Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları



Paşabahçe ve Türkiye Meme Vakfı İş Birliği

Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulan Paşabahçe Meva Pembe Kapaklı her şişe için Meme Vakfı'na bağışta bulunarak meme sağlığı bilincinin artırılmasına ve erken teşhis olanaklarının yaygınlaşmasına katkı sağlanmıştır. 2024 yılında Paşabahçe ile Türkiye Meme Vakfı arasındaki sosyal sorumluluk çalışması devam etmiştir.

Nesfit ve Memeder ile Pembe Kurdele Projesi

2024 yılında Migros, Nesfit ve MEMEDER iş birliğiyle meme sağlığı konusunda toplumsal bilinci yükseltmeyi amaçlayan proje devam etmiştir. Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulan Nesfit Pembe Kurdele paketleri aracılığıyla, tüketicilerin alımları doğrultusunda MEMEDER'e katkı sağlanmıştır. On binlerce kadının meme sağlığı konusunda bilinçlenmesine katkıda bulunulmuş, 58.000'den fazla kadına kontrol desteği sunulmuştur. Yaklaşık 8.000 kadının erken teşhisine, 270'ten fazla kadının tedavisine destek sağlanmıştır.



Erikli Fidan Projesi

Erikli Fidan Projesi, tüketicileri sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmeyi ve ağaçlandırma faaliyetlerini artırmayı amaçlamaktadır. Migros ortaklığından Erikli ürünlerinin satışından elde edilen gelir 2024 yılında Ege Orman Vakfı işbirliği ile 10.000 adet fidan bağışına dönüşmüş ve İzmit'in Derince ilçesinde "Erikli Hatıra Ormanı" oluşturulmuştur. Bu katkı, doğayı koruma ve sürdürülebilirlik anlayışına uygun biçimde hayata geçirilmiş ve toplumsal farkındalığın artırılmasına destek olmuştur.

Colgate ve TEV ile Gülümsetecek Bir Gelecek Projesi

Colgate iş birliğiyle yürütülen Gülümsetecek Bir Gelecek projesiyle, kampanya dönemlerinde Migros mağazalarından veya Migros Sanal Market'ten alınan her Colgate ürünü için Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliği ile depremde etkilenen öğrencilerin eğitimlerine destek sağlanmıştır. Colgate ve Migros iş birliğiyle hayata geçirilen "Gülümsetecek Bir Gelecek" Projesi, 2024 yılında da devam etmiştir. Haziran ayında ağız bakımı konusunda bilinçlendirme etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. Proje, çocukların hayallerini desteklemeyi ve umut dolu bir gelecek yaratmayı amaçlamaktadır.

Nesquik ve SosyalBen Vakfı ile Umut Parkı Projesi

2024 yılında Nestlé Nesquik, SosyalBen Vakfı ve Migros iş birliğiyle depremde etkilenen çocuklara yönelik Hatay ve Kahramanmaraş'ta Umut Parkı projesi hayata geçirilmiştir. Migros tarafından Beceri Gelişim Merkezi (BEGEM) bünyesinde yer alan Oyun Atölyesi sahiplenilmiştir. Proje kapsamında kurulan oyun parklarında düzenlenen eğlenceli, yaratıcı ve öğretici atölyelerle çocuklara psikososyal destek verilmiştir. Profesyonel eğitmenler eşliğinde gerçekleştirilen bu etkinliklerde, çocukların deprem sonrasında yaşadıkları travmaların hafifletilmesi ve sosyalleşmelerinin sağlanması amaçlanmıştır.



Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları



Unilever - Koruncuk Vakfı Koruncukköyler Projesi

Unilever ve Migros'un birlikte yürüttüğü Koruncuk Vakfı Projesi, 2024 yılında da devam etmiştir. Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market'ten yapılan Omo, Yumoş, Rinso, Domestos ve Cif markalı ürün alışverişleri, Koruncukköylerde yaşayan 110 kız çocuğu için eğitim desteğine dönüştürülmüştür. "Okula Temiz Bir Dönüş" kampanyası kapsamında eğitim araç ve gereç desteği sağlanmış, bu destek Koruncukköylerin ihtiyaçlarına uygun şekilde genişletilmiştir.

Finish ile Yarının Suyu Projesi

Dünya Su Günü'ne özel olarak Migros mağazaları ve online platformlarda, 14 - 27 Mart tarihleri arasında Finish Ultimate Plus 75'li Tablet ürününde yapılan her alışveriş ile Kuyucuk Gölü Koruma Projelerine destek olunmuştur.

Nestlé ile Tam Tahıl Tam Güç Projesi

Nestlé Kahvaltılık Gevrekler iş birliğiyle hayata geçirilen "Tam Tahıl Tam Güç" projesi devam etmiştir. Antakya ve çevresindeki çiftçiler için 500 dekardan fazla arazide tohum desteği sağlanmış, tarım faaliyetlerinde verimlilik artırılmaya çalışılmıştır. Proje kapsamında toprak ve yaprak analizleri yapılmış, çiftçilere özel eğitimler düzenlenmiştir. Kadın çiftçilere yönelik destek mekanizmaları da projeye dâhil edilerek yerel tarım ve kırsal kalkınma hedeflenmiştir.

Fairy ürünleri ile Gıda Kurtarma Derneği aracılığıyla deprem bölgelerinde ihtiyaç sahibi ailelere 50.000 öğün gıda desteği verilmiştir.



Fairy ve Gıda Kurtarma Derneği ile Boşa Harcama Projesi

Fairy Boşa Harcama Projesi, Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden satın alınan Fairy ürünleri ile Gıda Kurtarma Derneği aracılığıyla deprem bölgelerinde ihtiyaç sahibi ailelere 50.000 öğün gıda desteği verilmiştir.

Dünyamıza İyi Gelecek

- | | |
|---|--|
| 77 Çevre Yönetimi | 92 Sürdürülebilir Su Yönetimi |
| 78 İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele | 94 Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik |
| 83 Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum | 97 Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları |
| 90 Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları | 100 Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi |

Çevre Yönetimi

Performans Göstergesi	Hedef Yılı	Hedef	2024 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/Durumu
Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	2050	Net Sıfır	%16,4↓ 421.493 mt CO ₂ e	Devam ediyor	2020/504.015 mt CO ₂ e
Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	2030	%42,65↓	%16,4↓ 421.493 mt CO ₂ e	Devam ediyor	2020/504.015 mt CO ₂ e
Kapsam 3 Kategori 1 Sera Gazı Emisyonları	2033	%32↓	%2↑ 5.823.754 mt CO ₂ e	Yeni	2023/ 5.704.927 mt CO ₂ e
Mağaza Elektrik Tüketimi (kWh/m ² .gün)	2030	%35↓	%13,7↓ 0.866607 kWh	Devam ediyor	2019/1,003757 kWh

Migros, **İyi Gelecek Planı** çerçevesinde entegre iş modeli ile operasyonlardan kaynaklanan çevresel etkileri ölçerek pozitif etki yaratma hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürekli olarak geliştirmektedir. Şirket, karbon ve su ayak izinin azaltılması, doğal kaynakların verimli kullanılması ve biyoçeşitliliğin korunması gibi çevresel konulara yönelik etkin kaynak yönetimi ve sürdürülebilir çözümler üretme hedefiyle hareket etmektedir. Döngüsel ekonomi prensipleri doğrultusunda, Migros etkin atık yönetimi sağlamakta, paydaşlarla iş birliği yaparak plastik kullanımını azaltmakta ve ortak değer yaratmayı hedeflemektedir.

Migros Çevre Politikası, şirketin kısa ve orta - uzun vadeli planlarıyla uyumlu olarak her yıl güncellenmekte, tüm çalışanları ve değer zincirindeki tüm paydaşlarına sunulmaktadır. Migros, hem kendi operasyonlarında hem de tedarik zincirinde çevresel uyum süreçlerini yakından takip ederek düzenli kontroller ve denetimler gerçekleştirmektedir. 2024 yılında, şirketin çevresel konular kapsamında ilgili yasalara yönelik önemli bir ihlali, aleyhte açılan veya sonuçlanan herhangi bir dava bulunmamaktadır.

Migros'un sürdürülebilirlik yönetim yaklaşımı çerçevesinde, tüm çalışanlar çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinden sorumlu olup, bu

sorumluluk şirket içinde tüm seviyelere eşit şekilde dağıtılmıştır. Çevre yönetimine ilişkin kararların alınmasından Yönetim Kurulu sorumluyken, **Migros İyi Gelecek Planı** doğrultusunda hedeflerin belirlenmesi ve uygulanması **Sürdürülebilirlik Komitesi** tarafından yürütülmektedir.

Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları, Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı alt komiteler ve ilgili departmanlar tarafından her ay veya her çeyrekte Kalite ve Çevre Direktörlüğü'nün bağlı bulunduğu Dağıtım ve Lojistik Merkezleri Genel Müdür Yardımcılığına ve Sürdürülebilirlik Komitesine raporlanmaktadır. Bu raporlar doğrultusunda, şirketin çevresel stratejileri, uygulamaları ve performansı üst yönetim tarafından değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları kurumsal performans değerlendirme sisteminin bir parçası olarak da takip edilmekte ve çevresel sorumlulukların etkin yönetilmesi sağlanmaktadır. Migros, çevresel sürdürülebilirlik konusunda şeffaf, hesap verebilir ve gelişime açık bir yaklaşım benimseyerek faaliyetlerini sürdürmektedir.

Migros, performans ölçütlerini sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinde ve ücretlendirme politikalarının oluşturulmasında aktif biçimde

kullanmaktadır. Çevresel konulara ilişkin nihai kararlar Yönetim Kurulu sorumluluğunda alınmakta; **Migros İyi Gelecek Planı** doğrultusunda belirlenen kararların uygulanması ise **Sürdürülebilirlik Komitesi** tarafından koordine edilmektedir. Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik hesaplamalar ve ölçümler Kalite ve Çevre Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilmekte ve şirketin çevresel performansı çeyrek bazlı olarak üst yönetime sunulmaktadır. Çevresel performansın iyileştirilmesine yönelik çalışmalar Sürdürülebilirlik Komitesi, bu komiteye bağlı alt komiteler ve ilgili departmanlar tarafından yürütülmektedir.

İklim değişikliğiyle mücadele alanında önemli bir etkiye sahip olan şirketin elektrik tasarrufunun sağlanması, yenilenebilir enerji yatırımlarının planlanması, gaz kaçaklarının önlenmesi ve soğutma sistemlerinde yeni nesil teknolojilerin kullanılması gibi konular, Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı ile İnşaat-Teknik, Teknik Uzmanlık Merkezi ve Enerji Yönetim Direktörlüklerinin sorumluluğundadır. Tüm hedeflerinin içerisinde %5-%15 oranında ağırlığa sahip olan bu konular yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir.

Bunun yanı sıra, yürüttüğü çevre yönetimi ve enerji verimliliği uygulamaları kapsamında Bodrum Maya

Migros ve Alaçatı Macrocenter mağazalarında LEED Gold Sertifikasına sahiptir.

2024 yılı içerisinde, iklim değişikliği ile mücadele (güneş enerjisi yatırımı, sulu soğutma sistemi, otomasyon, yeni nesil sistem dönüşümleri, su yönetimi vb.) kapsamında 1,24 milyar TL'lik yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir.

Migros, operasyonlardan kaynaklanan çevresel etkileri ölçerek pozitif etki yaratma hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürekli olarak geliştirmektedir.



İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



Migros, karbon salımını azaltmaya yönelik çevresel hedeflerini de başta Paris İklim Anlaşması olmak üzere, ulusal hedefler ve küresel girişimler doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak belirlemektedir. Migros, iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele gibi kritik alanlarda yürüttüğü çalışmalarla 2030 yılı hedeflerine ve 2050 yılı karbon net sıfır hedefine emin adımlarla ilerlemektedir. Migros, iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmalarıyla,

bilime dayalı ve uluslararası geçerliliği bulunan metodolojisi sayesinde **Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi)** onay almıştır. Türkiye'den yakın ve uzak vadeli hedefler için SBTi'den tam onay alan ilk gıda perakendecisi olmuştur. Ayrıca, 2024 yılında dünyanın önde gelen çevresel raporlama platformlarından **Karbon Saydamlık Projesi (CDP)** kapsamında “İklim Değişikliği” programında en yüksek not olan A skorunu alarak üst üste ikinci kez **Global A Liderleri** arasında yer almıştır. Toplamda 6 kez CDP İklim Liderleri arasına girmiştir.

Tedarikçilere Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmaları

Migros'un Kapsam 3 emisyonlarının en büyük oranını, satışı gerçekleştirilen ürünlerin karbon ayak izi oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçilerle birlikte mevcut durumu ölçmek ve azaltım hedefi belirleyerek aksiyon alınması amacıyla faaliyetlerini sürdüren **Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı** platformu, 2024 yılında da aktif olarak kullanılmaya devam edilmiştir. Migros'un cirounun %80'ini oluşturan (kritik) tedarikçilerin ve özgün markalı ürün üreticilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerinin düzenli aralıklarla takip edilmesi, kendilerinin iklim değişikliği kapsamında belirledikleri hedefler izlenmesi ve hedef belirleme süreçlerine destek verilmesi amaçlanmaktadır. 2024 yılında, yaklaşık 100 tedarikçi şirket çalışanına eğitim verilerek, Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı platformu aracılığıyla yapacakları hesaplamalara rehberlik edilmiştir. 2024 yılında veri girişi için davet edilen tedarikçilerden 150 tedarikçi ise karbon emisyonlarını ölçerek dijital platformda paylaşmıştır.

Performans ve Hedefler

Migros'un doğrudan karbon emisyonlarını azaltım hedefleri Yönetim Kurulu imzalı olarak takip edilmektedir. Şirketin kısa ve orta-uzun dönemli iklim değişikliğiyle mücadele hedeflerinin 1,5° C senaryosu ile uyumlu, bilime dayalı ve tutarlı olduğu SBTi (Science-Based Target initiative) tarafından doğrulanmıştır. Böylece, “Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon salımını, 2020 yılına kıyasla 2030 yılına kadar mutlak değerle %42 azaltma hedefi %42,65 olarak güncellenmiştir (yıllık ortalama %4,2 azaltım). Bu süreçte Kapsam

3 için satılan ürünlerin oluşturduğu karbon emisyonunu (kategori 1) 2033 yılına kadar %32,5 azaltma hedefi belirlenmiştir. Migros, 2050 yılına kadar karbon net sıfır olma hedefine somut adımlarla ilerlemektedir. 2024 yılı çalışmaları sonucunda, Kapsam 1 ve Kapsam 2 (pazara dayalı) emisyonlarında önceki yıla kıyasla %2 bir mutlak azaltım gerçekleştirilmiş ve 2020 baz yılına göre de SBTi ile uyumlu olarak %16,4 mutlak azaltım sağlanmıştır. Migros'un 2024 yılı Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları ISO 14064-3 standardı çerçevesinde, bağımsız kuruluşça doğrulanmıştır. İlgili Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama Beyanı'na “**Ekler**”den ulaşılabilir.

Migros net sıfır hedefi ile Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan **Race to Zero (RtZ)** kampanyasına dâhil olmuştur ve **Consumer Good Forum (CGF)** tarafından şirketlerin net sıfır yolcuğunda ortaklaşa çalışmalar yürütmek için kurulan Net Sıfır Koalisyonu'nda yer almaktadır.

Migros, Türkiye'den yakın ve uzak vadeli karbon azaltım hedefleri için SBTi'den tam onay alan ilk gıda perakendecisi olmuştur.



İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Yıllara Göre Kapsam Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımları

Kaynak	2020	2021	2022	2023	2024
Kapsam 1* (mt CO ₂ e)	268.001	234.659	243.587	257.792	269.998
Kapsam 2** (mt CO ₂ e) Pazara Dayalı	236.014	246.291	216.972	172.092	151.495
Kapsam 2** (mt CO ₂ e) Konuma Dayalı	254.658	274.256	275.976	278.792	306.253
Kapsam 3*** (mt CO ₂ e)	98.561	9.567.159	13.541.363	8.463.653	8.674.543

* IPCC AR5 ile hesaplanmıştır.

**Pazara dayalı hesaplama metodolojisi, enerji satın alımı yapılan tedarikçiye bağlı emisyon faktörünün kullanılmasına dayanır. Yenilenebilir enerji kullanım etkisi dâhil edilmektedir. Kullanılan kalorifik değerler IPCC varsayılan ısı değeri olarak alınmıştır.

*** 2021 yılından bu yana GHG Protokolü'nün 15 kategorisi dikkate alınarak daha kapsamlı hesaplama yapılmaktadır. 2023 yılından bu yana satılan ürünlerden kaynaklı emisyonların hesaplanması için Ecoinvent veri tabanı başta olmak üzere IPCC Ulusal Sera Gazı Envanteri, DEFRA ve EPA kullanılmıştır.

Kaynak	2024 Yılı Toplam Emisyon (mt CO ₂ e)		Kaynak	2024 Yılı Toplam Emisyon (mt CO ₂ e)
Kapsam 1*	269.998	Kategori 1 *	Doğrudan sera gazı emisyonları	269.998
Kapsam 2** (Pazara Dayalı)	151.495	Kategori 2**	İthal edilen enerji kaynaklı emisyonlar (Pazara Dayalı)	151.495
Kapsam 2** (Konuma Dayalı)	306.253	Kategori 2**	İthal edilen enerji kaynaklı emisyonlar (Konuma Dayalı)	306.253
Kapsam 3	8.674.543	Kategori 3	Nakliye ve ulaşım kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	301.920
		Kategori 4	Satılan ürünlerden kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	5.823.754
		Kategori 5	Satılan ürünlerin son kullanıcı tarafından kullanılması esnasında oluşan emisyonlar	2.495.351
		Kategori 6	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları	53.518
Toplam (Pazara Dayalı)	9.096.036			
Toplam (Konuma Dayalı)	9.250.794			

Doğrulama beyanına ilişkin detaylı rapora ve Üretimden Önceki ve Üretimden Sonraki dolaylı sera gazı emisyonlarının detayına “**Ekler**” 📄 bölümünden ulaşılabilir.

Kategori Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımları

2024 yılında sera gazı emisyonları; Sera Gazı Protokolü, endeks beklentileri ve GRI standartlarında yer alan Kapsam 1, 2 ve 3 sınıflandırmasına ek olarak ISO 14064-1:2018 standardında tanımlanan kategori bazlı sınıflandırmaya göre Kategori 1-6 arasında hesaplanmıştır.

Çevreci Soğutma Sistemleri

Migros, soğutma kaynaklı Kapsam 1 emisyonlarının önemli bir bölümünü azaltabilmek için önceliğini doğal ve gelişmiş soğutucu teknolojilerine yöneltmiştir. Bu kapsamda gaz kaçaklarının önlenmesini sağlayan **Sulu Soğutma Sistemi** geliştirilmiş ve **Faydalı Model Belgesi** alınmıştır. Gaz kaçaklarını %90 oranında önleyen sulu soğutma sisteminde, soğutucu dolaplarda gaz yerine soğutulmuş su dolaştırılmakta ve yalnızca suyu soğutmak için gaz kullanılmaktadır.

2024 yılı itibarıyla 39 lokasyonda sulu soğutma sistemine geçilmiştir. Böylece toplamda 326 lokasyonda sulu soğutma sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemi yaygınlaştırmak ve diğer lokasyonlarda da kullanılmasını sağlamak hedeflenmektedir.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele



Enerji Verimliliği Çalışmaları

Migros, 2024 yılında da enerji verimliliğini artırmak ve operasyonel süreçlerdeki karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütmüştür. Soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin tüketim verileri, merkezi otomasyon sistemi aracılığıyla sürekli olarak izlenmektedir. Bu sayede enerji tüketimi anlık olarak takip edilerek gerekli iyileştirmeler hızla devreye alınmakta ve çevresel etki en aza indirilmektedir.

Enerji izleme sistemi üzerinden günlük, haftalık ve aylık olarak ölçümler yapılmakta; ısıtma, soğutma, buhar tüketimi ya da satışı gibi

ikincil enerji kaynağına yönelik bir faaliyet ise gerçekleştirilmemektedir. Mağaza çatılarında, ısı adası etkisini azaltmak amacıyla güneş ışınlarını yansıtan boyalar tercih edilerek, hem enerji tasarrufu sağlanmakta hem de iç ortam sıcaklığının daha verimli şekilde korunması hedeflenmektedir. Ayrıca, mağazalarda gün ışığından yararlanmayı maksimize eden aydınlatma sistemleriyle de ek bir enerji verimliliği sağlanmaktadır.

2024 yıl sonu itibarıyla **ISO 50001** kapsamında 25 lokasyon **Enerji Yönetim Sistemi** belgesine sahip olup enerji etütleri tamamlanmıştır. 2024 yılında enerji tüketiminin %95'ini elektrik kullanımı oluşturmuş ve toplam 736.324 MWh enerji tüketimi gerçekleşmiştir.

Kaynağına Göre Enerji Tüketimi (MWh) *

Kaynak	2020	2021	2022	2023	2024
Elektrik (Yenilenemeyen)	506.359	528.407	493.119	387.418	339.277
Elektrik (Yenilenebilir)	40.000	60.000	134.413	242.501	355.924**
Doğal Gaz	14.890	12.681	12.199	14.938	16.103
Dizel	11.050	11.398	13.070	15.886	14.883
Benzin	3.129	4.116	5.940	10.226	10.137
Toplam	575.428	616.602	658.741	670.969	736.324

* Dolaylı enerji tüketiminin dağılımını göstermektedir. 2024 için GES kullanımı dışında tutularak dolaylı enerji tüketimi 730.400 MWh'tir.
** Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince 5M Migros çatısındaki GES ile üretilip kullanılan 5.924 MWh ve YEK-G belgeli 350.000 MWh'lik yenilenebilir enerji kullanımı dâhildir.

Yenilenebilir Enerji

Migros, enerji yönetimini sürdürülebilirlik stratejisinin önemli bir parçası olarak görmekte ve bu doğrultuda yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmaya yönelik projeler yürütmektedir. Belgede özellikle güneş enerjisi yatırımları ve iklim değişikliğiyle mücadelede atılan adımlar öne çıkmaktadır.

2024 yılında Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan güneş enerji sistemleri (GES) aracılığıyla 7.382 MWh'lik elektrik üretimi gerçekleştirilmiş 5.924 MWh'lik üretim doğrudan üretilen noktalarda kullanılmış 1.458 MWh'lik kısmı elektrik şebekesine verilmiştir. Ayrıca, 2024 yılında 34,4 MWp kurulu güce sahip Kırşehir GES yatırımına başlanmıştır. Güneş Santrali Mart 2025 tarihinde üretime başlamıştır. Bunun dışında Şirket, 2024 yılında kullandığı 350.000 MWh'lik elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir.

Böylece sene içindeki elektrik tüketiminin %51'i ve toplam 355.924 MWh elektrik ihtiyacı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmıştır. Migros 2026 sonuna kadar elektrik tüketiminin yaklaşık üçte birini kendi yenilenebilir kaynaklarından üretmeyi amaçlamaktadır.

Yeşil BT Uygulamaları

Yeşil Bilgi Teknolojileri (BT) yaklaşımı doğrultusunda enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar 2024 yılında da sürdürülmüştür. Bu doğrultuda 2024 yılında;

- 254 sanal sunucu kurularak 38.000 KWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- 158 sunucu kapatılarak 1.037 CPU (Central Processing Unit) kullanımının önüne geçilmiş ve 3.500 KWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Yeşil Bilgi Teknolojileri çerçevesinde değiştirilen cihazların 80,6 tonu ayrıştırılarak geri dönüşüm sürecine kazandırılmıştır.

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

- Ataşehir veri merkezindeki eski nesil klimalar değiştirilerek 130.000 KWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca eski depolama platformları ve server değişimi ile de 28.000 KWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- 170 bine yakın toplantı online sistemlere taşınmış, böylece toplantı sebebiyle oluşan seyahatler azaltılmıştır.

2024 yılında elektrik tüketiminde alınan aksiyonlarla 14.058 MWh enerji, 6.800 kg soğutucu gaz tasarrufu sağlanmıştır.

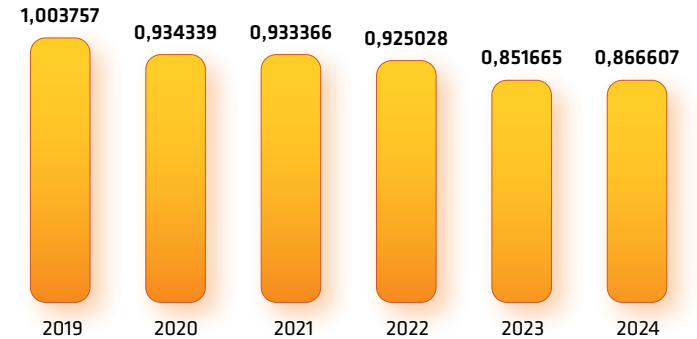


Performans ve hedefler

Migros, enerji tasarrufu ve verimlilik hedeflerinin ölçülmesi adına satış alanı metrekaresi başına günlük elektrik tüketimi verisini temel metrik olarak kullanmaktadır. Yönetim Kurulu düzeyinde onaylanmış olan hedef, 2019 baz yılına kıyasla 2030 yılı sonuna kadar bu tüketim değerini %35 azaltmaktır. 2024 itibarıyla, 2019'a oranla sağlanan kümülatif iyileşme %13,7 seviyesindedir. Ayrıca, 2024 yılında alınan aksiyonlarla 14.058 MWh enerji, 6.800 kg soğutucu gaz tasarrufu sağlandığı ve elektrik/soğutucu gaz tasarrufu sonucu 33.026 tCO₂ emisyon oluşumunun engellendiği kaydedilmiştir. Bu süreçte elde edilen finansal tasarrufun 78 milyon TL olduğu hesaplanmıştır.



Satış Alanı m² Başına Günlük Elektrik Tüketimi (kWh)



2024 Yılı Uygulamaları	Sağlanan Elektrik Tasarrufu (MWh)	Sağlanan Soğutucu Gaz Tasarrufu (kg)	Sağlanan Karbon Tasarrufu (tCO ₂)
277 mağazada ömrünü tamamlamış klimaların değişimi	7.000	-	3.094
356 mağazada aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma otomasyon çalışmaları	504	-	223
102 Mağazada Soğutma Grup Değişimi	-	4.800	18.926
39 Mağazada Sulu Soğutma Sistemi	-	2.000	7.886
Güneş Enerjisi Santrali	6.554	-	2.897

İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele

Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

Migros, mağazalarının dağılımı ve üretim bölgelerini dikkate alarak stratejik noktalara dağıtım merkezi ve depolarını konumlandırmaktadır. Böylece, rota ve mesafe avantajı sağlanarak sevkiyat süreleri kısaltılmakta ve verimlilik sağlanmaktadır. Şirketin, 2024 sonu itibarıyla 57 dağıtım merkezi (perakende, toptan, e-ticaret) ve 16 üretim / paketleme tesisi (meyve-sebze, et, bakliyat vb.) bulunmaktadır.

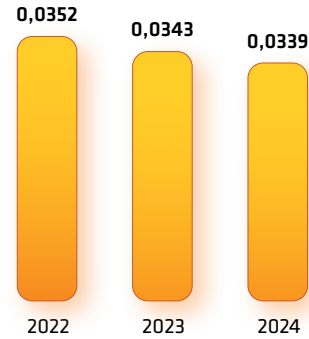
Meyve-sebze ürünlerinin mağazalara sevkiyat süreçleri verimlilik odaklı çalışmalarla takip edilmektedir. Bu kapsamda, filoya dâhil edilen araçların tamamının soğutuculu olması ve sıcaklık ölçen veri kaydedicilerinin bulunması sağlanmaktadır. Uzaktan izleme uygulamaları ile araç sıcaklıkları çift yönlü takip edilmekte, ürünler araca yüklenmeden önce ön soğutma işlemi standart hale getirilmektedir. Dağıtım merkezleri

ile mağazalar arasındaki mesafeler düzenli olarak analiz edilerek rota optimizasyonu sağlanmakta ve yeni dağıtım merkezleri stratejik olarak en verimli noktalara konumlandırılmaktadır. Ürünler merkezi dağıtım stratejisine uygun olarak mağazalara tam dolu araçlarla sevk edilmekte, meyve, sebze ve kırmızı et sevkiyatlarında ise çoklu kullanıma uygun, verimli ve katlanabilir kasalar tercih edilmektedir.

Migros'un dağıtım merkezi sevkiyatlarından kaynaklı oluşan çevresel etkiyi azaltmak adına, nakliyyede taşınan birim başına CO₂ salımını 2023'e kıyasla 2030 yılına kadar %2,5 azaltma hedefi bulunmaktadır. 2024 yılında yapılan verimlilik çalışmaları doğrultusunda, %1,17 azaltım gerçekleştirilmiştir.



Dağıtım Merkezi Sevkiyatlarında Taşınan Birim Başına CO₂ Salımı (kgCO₂e)



Migros'un 2024 sonu itibarıyla 57 dağıtım merkezi ve 16 üretim / paketleme tesisi bulunmaktadır.



Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") Entegre Faaliyet Raporu, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar") uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, bu rapor hazırlanırken rehber kaynaklardan biri olarak Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) standartlarındaki açıklama konularına da atıfta bulunulmuş ve dikkate alınmıştır.

Entegre faaliyet raporu, şirket için hazırlanmış olup, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") uygun olarak hazırlanan şirketin finansal tabloları ile birlikte okunmalıdır. Rapor, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 12 aylık bir dönemi kapsamakta olup, ilgili finansal tabloların raporlama dönemi ile uyumludur.

Finansal açıklamalar ile paralel olarak Mimedya Medya Platform A.Ş., Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş., Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş., Migen Enerji ve Elektrikli Şarj Hizmetleri A.Ş., CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. konsolide edilen bağlı ortaklık olarak rapor kapsamına dâhil edilmiştir. Raporda TSRS 2 Sektör Bazlı Rehberlik Cilt 22 - Gıda Perakendecileri ve Distribütörleri uyarınca Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metriklerine yer verilmiş olup iş modeline uygun olmayan faaliyet metrikleri rapora dâhil edilmemiştir. İklimle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, konsolide finansal tabloların

sunum para birimiyle uyumlu olan Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları, bir kuruluşun standartları ilk kez uyguladığı yıllık raporlama dönemi için geçiş muafiyetleri sağlamaktadır. Şirket şu geçiş muafiyetlerini uygulamıştır; Yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatların açıklanması, karşılaştırmalı bilgi açıklama gerekliliğinden muafiyet, Kapsam 3 emisyonlarının açıklama gereğinden muafiyet.

Önemli Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri

Migros'un iklimle ilgili finansal olarak önemli risk ve fırsatların belirlenmesi ve raporlanacak önemli bilgilerin tespiti süreci sektörel olarak önemli bir performans göstergesi olan mevcut dönemde gerçekleşen hasılat ve FAVÖK'e dayanmaktadır.

Şirket, sera gazı emisyonlarını Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2'nin belirttiği üzere Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (2004) (GHG Protokolü) uyarınca ölçmektedir. Sera gazı (GHG) emisyonlarının raporlanması için organizasyonel sınır belirlenirken özkaynak payı yaklaşımı uygulanmaktadır. Bu yaklaşıma göre, grubun sahip olduğu paya düşen emisyonları Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon raporlamasına dâhil edilmiştir. Gurmepack'in paylarının %50'si Migros Grubu'nda olduğu için, karbon emisyonlarının da %50'si, diğer bağlı ortaklıkların ise tamamı hesaba katılmıştır.

Sayfa 87'de yer alan, aşırı hava olaylarının sebep olacağı finansal etkilere yönelik hesaplama adımları, bu hava olaylarından Şirket'in tedarik zinciri ve kendi operasyonları üzerinde etkilenme

olasılıkları ya da etkilenmelerine karşı Şirket'in finansal tablolarında oluşabilecek değişimler, kısa, orta ve uzun vadede beklentilerini içeren tahmin ve geleceğe yönelik bilgilere dayanmaktadır.

Şirket'in, iklimle ilgili aşırı hava olayları riskinin finansal ve fiziksel açıdan etki boyutunun çıktılarını tahmin etmek amaçlı kullandığı global iklim senaryoları (RCP 4.5 ve RCP 8.5) bulunmaktadır. Bu senaryolar sera gazı emisyonlarındaki artış/azalışın etkisi de dâhil olmak üzere iklim değişikliğinin Şirket'in karşılaşılabileceği iklimle ilgili aşırı hava olaylarının sıklığını ve yoğunluğunu nasıl etkileyeceği konusunda belirsizlikler içermektedir. Bu belirsizlikler, iklim projeksiyonlarındaki değişkenlikten ve değişen hava modelleri ve gelişen iklim koşulları nedeniyle doğal ve anormal hava olaylarının davranışındaki potansiyel beklenmedik değişikliklerden kaynaklanmaktadır.

İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Yönetimi

Migros, iklimle ilgili riskleri ve fırsatları bütüncül bir yaklaşımla izlemek, yönetmek ve denetlemek amacıyla kapsamlı yönetim süreçleri, kontroller ve prosedürler uygulamaktadır. İklimle ilgili riskler, Migros'un bütüncül risk yönetim sistemi içinde tanımlanır; operasyonel, fonksiyonel ve finansal performansı etkileyebilecek unsurlar olarak sınıflandırılır. Tüm değer zincirini kapsayan bu değerlendirmeler en az yılda bir kez yapılmakta olup, Migros'un tüm lokasyonları ve iş süreçlerini içermektedir. İklim değişikliği ile ilgili riskler ve fırsatların belirlenmesinde TSRS S2, IFRS S2, SASB, TCFD, GRI gibi ulusal ve uluslararası raporlama standartları ve çerçevelerinin kılavuzluklarından

yararlanılmakta ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi gibi uluslararası standart ve metodolojiler kullanılmaktadır.

İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Yönetim Süreci ve Kapsamı

Migros'un iklimle ilgili riskler ve fırsatlarının yönetim süreci, risk kriterlerinin belirlenmesiyle başlamaktadır. Bu aşamada şirketin operasyonlarına ve tedarik zincirine yönelik bağımlılıklar ve çevresel etkiler analiz edilmektedir. Ardından tüm risk ve fırsatların gerçekleşme olasılığı 1'den (nadir / uzak ihtimal) 4'e (çok sık / neredeyse kesin) olacak şekilde ve risklerin etki boyutu 1'den (en düşük etki - ihmal edilebilir) 4'e (en yüksek etki - yıkıcı) kadar puanlanmaktadır. Oluşan risk envanteri, merkezi bir sistemde toplanarak en az yılda 1 defa şirket faaliyet kapsamı da değerlendirilerek gözden geçirilmektedir. Risk önceliği "olasılık * etki boyutu" hesaplamasıyla belirlenmekte 12-16 aralığı kritik, 9-12 önemli, 4-8 orta, 1-3 ise düşük risk olarak sınıflandırılmaktadır. Migros, bu riskleri azaltmaya yönelik eylem planları geliştirir; önleyici ve düzeltici tedbirler tanımlanmaktadır.

Ayrıca kısa, orta ve uzun vade tanımları şu şekildedir:

- **Kısa vade (0-1 yıl):** Migros, kısa vadeli hedeflerini bir yıllık döngülerle belirlemekte ve bu süreci finansal planlama ile uyumlu şekilde yönetilmektedir. Yıllık iş planları ve bütçe hedefleri, kısa vadeli risk ve fırsat değerlendirmeleri bu kapsamda ele alınmaktadır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

- **Orta vade (1-5 yıl):** Migros, bir ila beş yıllık dönemi orta vade olarak tanımlayarak beş yıllık stratejik planlar hazırlamaktadır. Orta vadede, daha kapsamlı yatırım ve büyüme kararları değerlendirilirken risk ve fırsatlar da bu zaman ufkuyla analiz edilmekte ve Migros'un stratejik yol haritasına temel oluşturmaktadır.
- **Uzun vade (5 yıl ve üzeri):** Beş yılı aşan tüm dönemler uzun vade olarak tanımlanmaktadır. Migros'un uzun vadeli planlarında iklim değişikliği ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi geleceğe dönük risk ve fırsatlar gözetilmektedir. Bu çerçevede Migros'un stratejik duruşu ve büyük ölçekli dönüşüm projeleri (örneğin net sıfır emisyon hedefleri) uzun vadeli planlamaya entegre edilmektedir.

Migros, İklim Değişikliğine Uyum ve Adaptasyon konusunun tüm dünyayı ilgilendiren ve özel aksiyonlar gerektiren bir konu olmasını göz önünde bulundurarak, şirketin risk etki boyutu tanımlamalarının dışında iklim değişikliği risklerini belirlemede özel bir önemlilik tanımlaması belirlemiştir. Bu doğrultuda, bir iklim riski veya fırsatının "önemli" kabul edilmesi için, söz konusu riskin toplam hasılatın %0,05'ini veya FAVÖK'ün %1'ini aşan bir finansal etki potansiyeline sahip olması beklenmektedir. Süreçlerin kurumsal stratejiyle uyumlu hale getirilmesi için hedeflenen risk yönetim çerçevesi belirlenmekte ve uygulama aşamasında şirket genelinde entegrasyon sağlanmaktadır. Migros, senaryo analizleri ile gelecekte karşılaşılabilecek iklim risklerini de değerlendirerek şirket stratejisine entegre etmektedir.

Migros, iklimle ilgili azaltım, uyum ve iklim direnci fırsatlarına yönelik mevcut ve planlanan yatırımlarının etkisini kapsamlı bir şekilde değerlendirmekte ve uygulamaktadır. Şirket, Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirleyerek bu doğrultuda finansal kaynaklarını yönlendirmektedir. Türkiye'nin Paris Anlaşması'nı onaylaması ve 2053 net sıfır hedefini benimsemesi, Migros'un düşük karbon ekonomisine geçiş sürecini etkileyen önemli faktörlerden biridir. İklim geçiş planına uyum sağlamak amacıyla, Paris Anlaşması ve küresel sürdürülebilirlik girişimlerine uygun şekilde yatırımlarını şekillendirmekte ve Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onay sürecine alınan hedeflerle uyumlu hareket etmektedir. Ayrıca sektörel bir karbonsuzlaştırma yaklaşımı kullanmamaktadır. Bununla birlikte, yatırım kararları ve senaryo analizlerinde iç karbon fiyatı uygulamamakta olup, şirket stratejisinin iklim riskleriyle uyumlu şekilde geliştirilmesine öncelik verilmektedir. Karbon emisyonu azaltım süreçlerinde karbon kredisi kullanımı planlanmamaktadır.

İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Yönetişim Yapısı ve Sorumlulukları

Migros'un Yönetim Kurulu, iklim değişikliğine uyum ve adaptasyon konularının stratejik planlama süreçlerine dâhil edilmesinden ve uygulanmasından sorumludur. CEO, kurulun bir üyesi olarak tüm sürdürülebilirlik stratejilerinin uygulanması ve denetiminden sorumlu olup, düzenli olarak kurul toplantılarında gelişmeleri raporlamaktadır. Şirketin Yönetim Kurulu üyesi ve İcra Başkanı olan Özgür Tort, Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin sürdürülebilirlik alanında yol

haritasını belirleyen, en büyük çatı kuruluşlarından olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibarıyla Yönetim Kurulunda yer almaktadır ve 2019-2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürütmüştür.

Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin ana fonksiyonlarının temsil edildiği üyeleriyle faaliyet göstermektedir. İklim değişikliği ile su yönetimi konuları başta olmak üzere sürdürülebilirlik alanlarında karar alma süreçlerine geniş katılımı teşvik etmektedir. Komitenin başkanlığını üstlenen Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü, Migros'un iklim değişikliğiyle ilgili en yüksek seviyedeki yönetim yetkilisi olarak kabul edilmekte; iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirmekte, gelecekteki eğilimleri analiz etmekte ve Yönetim Kuruluna raporlamaktadır. Ayrıca, risk yönetimi süreçlerinin koordinasyonundan sorumlu Risk Yönetimi Grubu Müdürlüğü, sürdürülebilirlik Komitesi ile iş birliği halinde çalışarak çevresel risklerin şirket genelinde yönetilmesini sağlamaktadır.

Yönetim Kurulu'nun çevresel konulardaki yetkinliğini artırmak amacıyla sektör uzmanlarıyla istişareler ve uluslararası standartlar (TCFD, SBTi vb.) ve sürdürülebilirlik alanındaki gelişmelere yönelik bilgilendirme ve eğitimler yürütülmektedir. Kurul toplantılarında iklim değişikliği, su yönetimi ve sürdürülebilirlik konuları periyodik olarak gündeme alınmakta; büyük ölçekli sermaye harcamaları, senaryo analizleri ve kamu politikası ile ilgili yönlendirmeler değerlendirilmektedir. En az bir yönetim kurulu üyesinin çevresel konularda yönetsel ve icra deneyimi bulunması, stratejik karar alma süreçlerine uzman görüşünün dâhil edilmesini sağlamaktadır. 2024 yılında Yönetim

Kurulu üyelerinden oluşan Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur ve yılda iki kere sürdürülebilirlik konularındaki gelişmelerin detaylı bir şekilde ele alınması sağlanmaktadır.

Stratejik Entegrasyon ve Kurumsal Uygulamalar

Türkiye'nin belirlemiş olduğu 2053 karbon net sıfır hedefine, Çevre, Şehirciliği ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın oluşturduğu Eylem Planları ile karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik uluslararası normlara (Paris Anlaşması, SBTi vb.) uyum için belirlenen yol haritası Şirket'in geçiş planını oluşturmaktadır. Geçiş planında kullanılan kilit varsayımlar, geçiş planının dayandığı bağlılıklar ve geçiş planının diğer detayları, iklimle ilgili her bir risk ve fırsat için, "Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri" alt başlıklarında bulunmaktadır.

Migros, iklimle ilgili risk ve fırsatları iş stratejisi ve finansal planlama süreçlerine dâhil etmektedir. Ürün ve hizmetlerde müşteri talebi doğrultusunda sürdürülebilir seçenekleri artırmaya önem vermekte; organik tarım sertifikalı ürünler, geri dönüştürülmüş ambalajlar ve enerji verimli ürünlerle portföyünü genişletmektedir. Tedarik zinciri ve operasyonlarda sel, kuraklık ve aşırı hava olayları gibi iklim kaynaklı risklere karşı tedarikçi çeşitlendirme yaklaşımı ve operasyonel tedbirler uygulanmaktadır. Ar-Ge yatırımlarında ise düşük karbonlu çözümler, atık yönetimi, enerji verimliliği ve su tüketimi azaltımı için çalışmalar yürütülmektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

Performans Teşvik Mekanizmaları

Üst düzey yöneticilerin iklim performansına dayalı hedefleri, prim mekanizmalarıyla doğrudan ilişkilendirilir. Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü, iklim ve su yönetimi ile birlikte Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki performans ve çalışmalarından sorumludur ve belirlenen ölçütleri karşıladığı takdirde performans bonusu almaya hak kazanır. Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcısı ise enerji verimliliği, su tasarrufu ve emisyon azaltımı projeleriyle bağlantılı performans kriterlerine sahiptir. Ürün kategori direktörleri, sürdürülebilirlik uygulamalarını tedarik zincirinde teşvik etmek ve plastik kullanımını azaltmak gibi hedeflerle değerlendirilir. Bu hedefler ilgili yöneticilerin hedef kartlarında %2,5-%15 değer aralığında yer almakta ve primlerini etkilemektedir.

İç Süreçlerde Entegre Yönetişim

Migros, iklimle ilgili risk ve fırsatlarının yönetimini tüm iç fonksiyonlarla entegre ederek finans, stratejik planlama, operasyonlar, tedarik zinciri ve insan kaynakları gibi alanlarda koordinasyon sağlamaktadır. Uzun vadeli yatırım ve sermaye planlamalarında iklimle ilgili risk ve fırsatlar dikkate alınmakta; tedarikçi seçim süreçlerinde ürün güvenliği ile birlikte çevresel konularında incelendiği ön denetim yapılmakta, tedarikçilerin iklim değişikliği alanındaki performansı takip edilmekte ve sürekli gelişim beklenmektedir.

Migros, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik hedefleri sadece teknik uygulamalarla sınırlı tutmayıp kurumsal performans değerlendirme süreçlerine de entegre etmiştir. Bu sayede, emisyon azaltım hedefleri kurumun farklı fonksiyonlarında

sonuç odaklı bir bakışla takip edilmeye devam etmektedir.

Migros'un Finansallarını Etkileyen İklimle İlgili Riskleri ve Fırsatları

Migros, sürdürülebilirlik odaklı kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda, iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri ve fırsatları bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir. Bu bağlamda, Türkiye Sürdürülebilir Raporlama Standartları (TSRS), sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlarını finansal etkileriyle birlikte ele alarak, yatırımcılar ve diğer asli kullanıcılar için şeffaf ve karşılaştırılabilir bilgiler sunmayı amaçlayan bir çerçeve sunmaktadır.

Migros'un TSRS kapsamında belirlediği iklimle ilgili riskleri ve fırsatları, finansal tablolarda doğrudan yer almayan ancak Migros'un finansal performansını, finansal durumunu ve nakit akışlarını makul ölçüde etkileyebilecek iklimle ilgili riskleri ve fırsatları içermektedir. Bu çerçevede, Migros'un iş modeline ve değer zincirine etkisi olabilecek fiziksel ve geçiş riskleri belirlenmiş, ilgili risklerin yönetimi ve fırsatların değerlendirilmesine yönelik stratejiler oluşturulmuştur.

Migros, iklimle ilgili finansal açıklamalarını hazırlarken, kendi faaliyetlerini ve diğerlerinin yanı sıra bağlı ortaklıklarını da içeren tüm değer zincirini değerlendirmiştir. Migros, perakende ürünlerini sunabilmesi için birçok kaynağa bağlıdır ve çeşitli kuruluşlar ve paydaşlarla etkileşim halindedir. Bu paydaşlar arasında tedarikçiler, ürünlerin dağıtımı için iş birliği kurulan lojistik şirketleri, çalışanlar, danışmanlar, mağaza operasyonları için hizmet sağlayıcıları ve ürünleri satın alan müşteriler yer almaktadır. Dolayısıyla, yukarı ve aşağı yönlü olmak

üzere değer zincirinde çok sayıda aktivite ve paydaş bulunmaktadır.

Bu çerçevede, Migros'un iş modeline ve değer zincirine etkisi olabilecek fiziksel ve geçiş riskleri belirlenmiş, ilgili risklerin yönetimi ve fırsatların değerlendirilmesine yönelik stratejiler oluşturulmuştur. Migros, iklimle ilgili uyum ve azaltma faaliyetlerini hayata geçirmek için hem kendi öz kaynaklarını hem de iç ve dış finansman fırsatlarını değerlendirmektedir. Mevcut faaliyetlerde, operasyonel bütçeden belirli bir pay ayrılarak aşırı yağış kaynaklı fiziksel riskleri azaltmaya yönelik altyapı güçlendirme, lojistik iyileştirmeleri ve sürdürülebilir tarım projeleri yürütülür. Migros, stratejik planlama çerçevesinde orta ve uzun vadeli yatırım planları hazırlayarak, yatırım harcamaları ve operasyonel harcamalar bütçesi içinde değerlendirmektedir.

Migros, strateji ve iş modelinin iklim değişikliğine uyum sağlama kapasitesini kısa, orta ve uzun vadede değerlendirirken kapsamlı senaryo analizleri ve risk yönetim süreçleri uygulamaktadır. IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryolarını temel alan değerlendirmeler, özellikle ekstrem hava olayları, su kıtlığı ve düzenleyici değişikliklerin etkilerini analiz ederek Migros'un operasyonel esnekliğini artırmaya yönelik stratejiler geliştirmesine olanak tanımaktadır. Kısa vadede, aşırı hava olaylarından kaynaklanabilecek kayıpları minimize etmek amacıyla sigorta kapsamını genişletmiş, su kıtlığına karşı mağazalara su depoları ekleyerek operasyonel sürdürülebilirliği artırmıştır. Orta vadede, sürdürülebilir tarım uygulamaları desteklemekte ve tedarik zinciri çeşitlendirme stratejileriyle iklim değişikliğinden doğan aşırı hava olaylarının yarattığı riskleri minimize etmeye çalışmaktadır. Uzun

vadede ise, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak için düşük karbon teknolojilerine yatırım yapmakta, soğutucu dolaplarında daha az küresel ısınma potansiyeline (GWP) soğutucu gazlar kullanmak için test çalışmaları yürütmekte ve daha az soğutucu gaz kullanımı sağlayan sulu soğutma sistemlerini yaygınlaştırmaktadır. Aynı zamanda sürdürülebilir ürünlere yönelik artan tüketici talebine uyum sağlamak amacıyla sürdürülebilir ürünleri işletme projelerini hayata geçirmektedir.

Migros, iklimle ilgili senaryo analizlerinde dikkate aldığı makroekonomik eğilimleri değerlendirirken, çeşitli ekonomik faktörleri analiz etmektedir. İlgili senaryo analizlerinde küresel ve yerel düzenleyici değişiklikler, karbon fiyatlandırması, enerji piyasalarının dönüşümü ve tüketici taleplerindeki değişimler gibi unsurlar dikkate alınmaktadır. Senaryo analizlerinde yerel ve bölgesel düzeydeki iklim ve su kaynaklarına ilişkin değişkenleri sistemli bir biçimde ele almaktadır. Yerel bölgelere özgü kuraklık, dolu, sel ve mevsimsel hava değişiklikleri gibi unsurların yanı sıra su kıtlığı ve yasal düzenlemelerdeki olası değişimler de senaryo analizlerine dâhil edilmektedir.

Migros, iklimle ilgili geçiş risklerine karşı dayanıksız varlıklar ve faaliyetler üzerinde değerlendirmeler yaparak, bu risklerin şirket üzerindeki potansiyel etkilerini incelemektedir. Yapılan analizlerde, geçiş risklerine duyarlı varlıkların belirli bir kısmının sermaye harcamalarına etki ettiği ortaya çıkmıştır. Özellikle, düşük karbonlu teknolojilere geçiş yatırımları, bu varlıkların zamanla dönüşmesini hedeflemektedir. Geçiş risklerinin finansal etkileri incelendiğinde, bu risklerin şirketin faaliyetleri üzerindeki etkisinin sınırlı olduğu gözlemlenmiştir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

Ayrıca, şirketin sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda, yenilenebilir enerji kullanımı, su verimliliği ve enerji tasarrufu sağlayan teknolojilere yönelik yapılan yatırımların artış gösterdiği anlaşılmaktadır.

1. Akut Fiziksel Risk: Aşırı Hava Olayları

Risk Açıklaması ve İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

1. Operasyonlar üzerindeki etkisi: İklim değişikliğinin neden olduğu aşırı hava olayları ve şiddetli yağışlar iş süreçlerinin devamlılığı üzerinde kısa vadede etkileri görülmekle birlikte Migros'un finansal sonuçlarına uzun vadede orta-düşük etkiler yaratmasının gerçekleşme ihtimali neredeyse kesin/çok sık derecede beklenmektedir. Bunlar:

- Dağıtım merkezi ve mağazalarımızda stokta bulunan ürünlere veya mülklerimize gelebilecek zararları (Doğrudan Etki)
- Su baskını, heyelan gibi sebeplerle lojistik aksamalar ve ürünlerin mağazalara veya müşterilere ulaşamaması (Mağazaya gelene kadarki lojistik aksamalar (yukarı yönlü), mağaza sonrası müşteriye kadarki lojistik aksamalar (aşağı yönlü))
- Mağazaların geçici olarak kapatılması sebebiyle yaşanabilecek satış kaybı (Doğrudan Etki)
- Müşteriler ve çalışanlar için oluşabilecek sağlık ve güvenlik riskleri (Doğrudan Etki)

2. Tedarik üzerindeki etkisi: Tedarik sürecinde ortaya çıkabilecek önemli risklerden biri, tarımsal ürünlerin yetiştirildiği bölgelerde iklim

değişikliğine bağlı yoğun yağış, dolu, kar, buz, kuraklık gibi şiddetli hava olayları veya iklim değişikliği kaynaklı orman yangınları nedeniyle hasadın ve tarımsal ürün tedarikinin aksamasıdır (Tedarik zincirinde ilk aşamalarda (yukarı yönlü etki)). Bu durum, ürün fiyatlarında yüksek trendli değişikliklere yol açabilmekte ve ürünlerin bulunabilirliğini etkileyip satışlar üzerinde kısa vadede etkileri görülmekle birlikte Migros'un tüm bölgelerde tedarikçileri bulunmakta ve aşırı hava olayları nedeniyle olumsuz yağış olayları tüm bölgelerde görülebilmektedir. Kuraklık ise daha çok Akdeniz ve Güneydoğu bölgelerinde ortaya çıkmaktadır.

Senaryo

Migros, senaryo analizlerinden elde edilen bulguları kısa, orta ve uzun vadeli stratejik planlarına ve iş modeli yapısına entegre ederek finansal yönetim

süreçlerinde etkin bir şekilde kullanmaktadır. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın "İklim Değişikliğine Uyum Stratejisi ve Eylem Planı"nda dikkate alınan senaryolar değerlendirilmiştir. Migros, iklimle ilgili senaryo analizlerinde belirlenen etkilere karşılık vermek için mevcut finansal kaynaklarının uygunluğunu ve esnekliğini sağlamak amacıyla kapsamlı stratejiler geliştirmektedir. Ayrıca, mevcut varlıklarını iklimle ilgili değişiklikler doğrultusunda yeniden düzenleme, başka bir amaçla kullanma, iyileştirme veya kullanımdan kaldırma kapasitesini kapsamlı bir değerlendirme süreciyle ele almaktadır. IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 gibi küresel senaryolar temel alınarak yapılan analizlerde, aşırı hava olayları, su kıtlığı ve düzenleyici değişiklikler gibi risklerin finansal etkileri ve düzenleyici değişikliklerin varlık yönetimi üzerindeki potansiyel etkileri değerlendirilmektedir. Migros, bu risklerin yönetimi için sigorta kapsamını

aşırı hava olaylarının neden olabileceği zararları kapsayacak şekilde genişletmiş, yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelmiş ve sürdürülebilir tarım projeleriyle tedarik zincirini güvence altına almıştır. Ek olarak, mağaza ve altyapı güncellemeleri, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımları, tedarik zinciri ve üretim altyapısının güçlendirilmesi çalışmaları bu kapsamda gerçekleştirilmektedir.

Bu doğrultuda, IPCC'nin (Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli) RCP 4.5 (ılımlı) ve RCP 8.5 (kötü) senaryolarından yola çıkarak Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün hazırlamış olduğu Türkiye için İklim Projeksiyonları Raporu'ndan yola çıkarak ılımlı senaryoya göre aşırı hava olayların sıklığında ve etkisinden yıllık ortalama %2,5, kötü senaryoda ise yıllık ortalama %5 artış görüleceği kabul edilerek hesaplamalar yapılmıştır.

Senaryo	RCP Seviyesi Açıklaması	Senaryo Açıklaması	Migros Üzerindeki Etkiler	Strateji ve İş Modeli Üzerindeki Etkiler
Senaryo 1: RCP 4.5	Orta düzeyde emisyon azaltım senaryosu, sera gazı emisyonlarının 2040'lardan itibaren azalmaya başlamasını öngörmektedir.	Türkiye'de kış aylarında yağış miktarının artması, yaz aylarında ise kuraklık ve sıcak hava dalgalarının şiddetlenmesi beklenmektedir. Aşırı yağış olaylarının sıklığı artarken, bölgesel farklılıklar gözlemlenebilir.	Kış aylarında yoğun yağışlar nedeniyle bazı mağazalarda geçici kapanmalar yaşanabilir, tedarik zincirinde gecikmeler meydana gelebilir. Tarımsal ürünlerde hasar riski artarak ürün bulunabilirliğini ve fiyat istikrarını etkileyebilir.	Stok seviyelerinin artırılması, tedarikçi çeşitliliğinin sağlanması, altyapı güçlendirme projelerinin hızlandırılması ve sigorta planlarının genişletilmesi gerekmektedir.
Senaryo 2: RCP 8.5	Yüksek emisyon senaryosu, mevcut fosil yakıt kullanımının devam etmesi durumunda sera gazı emisyonlarının sürekli artacağını varsaymaktadır.	Aşırı hava olaylarının daha sık ve şiddetli yaşanacağı öngörülmektedir. Kış yağışlarının yoğunlaşması ve sel riskinin artmasıyla birlikte, yaz kuraklıklarının şiddetlenmesi ve tarımsal üretimde ciddi dalgalanmalar beklenmektedir.	Daha sık ve şiddetli yağışlar nedeniyle mağazaların su baskınına uğrama olasılığı yükselmekte, tedarik zincirinde uzun süreli aksamalar yaşanabilmektedir. Tarımsal üretimde verim kayıpları ve fiyat oynaklığı daha yüksek seviyelere ulaşabilir.	Varlıkların daha düşük riskli bölgelere taşınması, uzun vadeli finansman planlamasının gözden geçirilmesi, lojistik merkezlerinin dayanıklılığının artırılması ve operasyonel esnekliğin artırılması gerekmektedir.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

1. Tedarik üzerindeki etkisi: Tedarik sürecinde alternatif ürün veya bölge planlamaları yaparak ve kritik bölgelerdeki hava olaylarını sürekli izleyerek iş modelinin sürdürülebilirliğini güvence altına almaya çalışmaktadır. Bir ürün için farklı bölgelerden farklı tedarikçilerle çalışmaktadır. Ayrıca alım bölgelerinin yakınlarına dağıtım merkezi, meyve – sebze depoları kurarak ürünlerin yakın bölgelere en efektif rotalama ile ulaştırılmasını sağlamaktadır. Özellikle büyükşehirlerin yakınlarında, biri çalışamaz durumda olsa bile şehre ürün sevkiyatı yapabilecek alternatif Dağıtım Merkezleri konumlandırılmıştır. Taze meyve – sebze satışı, Migros'un güçlü olduğu bir alan olmakla birlikte, müşteri tercih ve bağlılığını destekleyen önemli unsurlardandır.

2. Operasyonlar üzerindeki etkisi: Aşırı hava olayları sebebiyle, 2017 yılındaki dolu yağışı dışında mülklerde kalıcı zarar oluşmamış, daha çok mağazalarda birkaç saatlikten birkaç günlüğe kadar değişen satış kaybı gözlenmiştir. Tüm Dağıtım Merkezleri ve mağazalar, iklim değişikliği sebebiyle oluşabilecek aşırı hava olayları, sel ve orman yangını gibi afetlere karşılık sigortalanmıştır. Ayrıca her yıl gerçekleştirilen tatbikat ve eğitimlerle çalışanların olası bir sel, yangın vb. için hazırlıklı olması sağlanmaktadır. Operasyonların yürütüldüğü tesis ve mağazaların gerekli ekipmanlarının olması, dayanıklılık ve kurallara uygunluğu da düzenli olarak kontrol edilmektedir. Su kıtlığına karşı mağazalara su depoları eklenerek operasyonların sürekliliği sağlanmaktadır.

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

Migros, aşırı yağışların yarattığı akut fiziksel riskleri değerlendirirken finansal durum, performans ve nakit akışlarını kısa (0-1 yıl), orta (1-5 yıl) ve uzun (5 yıl ve üzeri) vadelerde ayrı ayrı ele almaktadır. Yapılan projeksiyonlarda şirket büyüme beklentisi ve aşırı hava olaylarındaki artış beklentisi dikkate alınmıştır. Bu tahminleme, taze sebze-meyve hasılatlarında gerçekleşebilecek düşüşlere, operasyonel giderlerde artışa ve maddi duran varlık ve stoklarda azalış ile nakit akış tablosundaki düşüşler olarak finansal kalemlere etki etmesi beklenmektedir.

1- Tedarik üzerindeki etkisi: 2024 yılında aşırı hava olayları sebebi ile meyve sebze rekoltelerinde kayıplar meydana gelmiş olmakla birlikte, bu kayıpların finansal etkilerinin önemlilik düzeyinin altında kaldığı değerlendirilmiştir. Mevsim normallerinin üzerinde seyreden sıcaklarda ürünlerde yanma, aşırı soğuklarda ise ürünlerde donma gözlenmiştir. Örneğin, Bafra yöresinde gerçekleşen sel felaketi de bölge ürünlerine zarar vermiş karnabahar, beyaz ve kırmızı lahanaya gibi kışlık ürünler olaydan etkilenmiştir. Ayrıca, mevsim normalleri üzerindeki sıcaklık sebebi ile salçalık domates, üzüm, şeftali, nektarin ve erik gibi ürünlerde hastalık ve yanma meydana gelmiştir. 2024 yılında, meyve-sebze kategorisi içerisindeki satışlarda en yüksek paya sahip 10 sebze ve 10 meyvede yaşanan ortalama verim kaybı %46,8 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum ilgili ürünlerin satış tonajında %39 kaybına neden olmuştur. Aşırı hava olayları nedeniyle 2024 yılında bu ürünlerden kaynaklı meydana gelen gelir kaybından yola çıkarak yapılan yıllık projeksiyonla kısa vadede 128,7 - 131,9 milyon TL arası, orta vadede 135,2

-160,3 milyon TL arası, kaybın uzun vadede ise 164,3 milyon TL'yi aşması beklenmektedir. Bu durum hasılat kaybı yaratmakla birlikte hasılatattaki payı %0,06 olacağı için iklim değişikliği risklerinde orta-yüksek önemli kabul edilirken, finansal tablolarında önemli bir etki yaratmayacağı ön görülmektedir. Bu durum şirketin hasılatında ve dolayısıyla nakit akışında negatif etki yaratabilir.

2- Operasyonlar üzerindeki etkisi: 2024 yılında iklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları (sel, fırtına, kar ve orman yangını vb.) sebebi ile operasyonlarda ani durmalar ve mağazalarda oluşan hasar sebebi ile satışlarda duraksamalar yaşanmıştır. 2024 yılındaki aşırı hava olayları sebebi ile yaşanan kayıplardan yola çıkarak yapılan yıllık projeksiyonda kısa vadede 4,1- 4,2 milyon TL, orta vadede 4,4 -5,2 milyon TL arası, kaybın uzun vadede ise 5,3 milyon TL'yi aşması beklenmektedir. Bu durum hasılat kaybı yaratmakla birlikte hasılatattaki payı %0,002 olacağı için iklim değişikliği risklerinde orta-düşük önemli kabul edilirken, finansal tablolarında önemli bir etki yaratmayacağı ön görülmektedir.

2024 yılında yaşanan 197 münferit olayda aşırı hava olayları sebebiyle mağaza, dağıtım merkezi ve ürünlerde yaşanan maddi zarar sigorta üzerinden karşılanmıştır. Bu durum yıllar içerisinde sigorta için yapılan ödeme tutarlarını doğrudan etkileyeceği için operasyonel giderler üzerinde artışa sebep olacaktır.

Akut Fiziksel Risk: Aşırı Hava Olayları Hedefi: 2030 sonuna kadar sürdürülebilirlik sertifikalı (İyi Tarım Uygulamalı, organik veya rejeneratif tarım ile üretilmiş) meyve sebze alımın oranını %50'ye yükseltmek (Mutlak Hedef). 2024 yılında bu oran %31'dir.

2. Geçiş Riski: Ulusal Mevzuat Değişiklikleri (Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik)

Risk Açıklaması

Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon Hedefine yönelik, 2024 yılında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Ulusal İklim Değişikliğine Uyum ve Eylem Planı ve 2053 Uzun Vadeli İklim Stratejisi yayınlanmıştır. Bu doğrultuda aksiyon planları ve yol haritaları oluşturulmuş, belirlenen belirli tarihe endeksli alt hedefler belirlenmiştir. Tüm bu süreci destekleyecek İş Dünyası'na yönelik çeşitli regülasyonlar beklenmektedir. Bu regülasyonların İş Dünyasında belli dönüşümlere yatırım yapmasını gerektireceği için ek maliyet kalemleri oluşturabileceği beklenmektedir. Migros, her bir iklimle ilgili risk ve fırsatın etkilerinin kısa, orta veya uzun vadede ortaya çıkma olasılığını değerlendirmektedir. Bu kapsamda, ulusal mevzuat değişiklikleri riski olası/mümkün seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Senaryo ve İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

Türkiye'nin 2053 karbon net-sıfır hedefi doğrultusunda belirlemiş olduğu stratejik eylem planlarından bir tanesi, 2031 yılına kadar yeni kurulumlarda, 2033 yılına kadar ise mevcutlarda küresel ısınma potansiyeli (GWP) yüksek olan gazların (Florlu sera gazları, İHF'ler, gibi) yasaklanacak olması, bu doğrultuda belirtilen tarihe kadar soğutucu dolaplarında kullanılan gazların düşük GWP'li gazlara dönüştürülmesi ya da yeni nesil dolaplarla tamamen değiştirilmesi gerekecektir. Bunun da yaratacağı, dolap değişimi

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

olması durumunda yatırım giderleri, gaz değişimi olursa operasyonel giderler etkileri uzun vadede olası/mümkün ihtimalle gerçekleşecektir. Tüm operasyonel faaliyetlerde kullanılan soğutucu dolapların dönüşümü (Doğrudan Etki), Ulusal Mevzuat Değişiklikleri (Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik Yönetmeliği) riskinin Migros'a olan etkisini kapsamaktadır.

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

Migros, 2015 yılında doğal soğutucu sistemlerin kullanımına yönelik ilk çalışmalarını başlatmış ve HFC-R404a gazı yerine glikol kullanarak soğutma denemeleri gerçekleştirmiştir. Ardından, soğutucu dolaplarında soğuk su dolaştırılması ve kullanılan suyu soğutmak amacıyla doğal bir soğutucu olan “glikol propan” tercih edilmiştir. Faydalı Model Belgesi'ne sahip bu soğutma sisteminin patentini de almıştır. 2024 yıl sonu itibarıyla 326 mağaza ve dağıtım merkezinde sulu soğutma sistemi kullanılmakta olup, regülasyonla uyumlu şekilde 2033 yılına kadar tüm mağazalarında düşük GWP'li gaz dönüşümünü ve sulu soğutma dönüşümünün tamamlanması planlanmaktadır. Yeni açılan mağazalarında da bu gerekliliğe uygun şekilde planlama yapılmaktadır.

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

Migros, Ulusal Mevzuat Değişiklikleri (Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik) sebebiyle oluşan geçiş risklerini değerlendirirken finansal durum, performans ve nakit akışlarını uzun vade de ele almaktadır. Beklenen mevzuat değişikliği 2031 yılı itibarıyla olacağı için risk uzun vadede ele alınmış, finansal etki bu tarihe göre hesaplanmıştır. Yapılan projeksiyon ve örnek hesaplamalar, operasyonlarda

kullanılan tüm soğutucu gazların veya soğutucu dolapların değişiminin bilançodaki yatırım harcamaları, nakit akışları üzerinde yaratacağı finansal etkiyi kapsamaktadır.

Operasyonlar üzerindeki etkisi: Soğutucu gazların ya da soğutucu gazlarda HFC ve yüksek emisyonlu gazların yasaklanması ile yaşanacak olan finansal etki gaz değişimi ve sistemlerin değişimi olarak ele alınmıştır. Uzun vadede gerçekleşmesi beklenen mevzuat değişikliği göz önünde bulundurularak, operasyonlarda kullanılan tüm soğutucu gazların, küresel ısınma potansiyeli (GWP) düşük soğutucu gazlar ile değiştirilmesi en düşük etki ve tüm soğutucu dolapların sulu soğutma sistemine dönüştürülmesi ise en yüksek etki varsayımı ile hesaplamalar yapılmıştır. Şu an da globaldeki düşük GWP'li gazların mevcut sistemler üzerinde çalışması için test çalışmaları yürütülmektedir. Şirket, Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmeliğe uyum ve adaptasyonun yanı sıra Türkiye'nin 2053 karbon net-sıfır hedefi ile de paralel olacak şekilde optimum yatırım kararlarını almak üzere düzenli olarak değerlendirmeler yapmaktadır. Söz konusu yatırımlar gerçekleşip finansal önemlilik seviyesinin üzerine çıktığı noktada finansal etkileriyle ilişkili açıklamalara TSRS raporlarında yer verecektir.

Geçiş Riski - Ulusal Mevzuat Değişiklikleri (Florlu Sera Gazlarına İlişkin Yönetmelik) Hedefi: 2020 baz yılına göre, Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarını 2030 sonuna kadar mutlak %42,65 azaltmak ve 2050'de karbon net sıfır olmak (Mutlak Hedef)

3) Geçiş Fırsatı: Tüketici Tercihlerindeki Değişim

Fırsat Açıklaması ve Senaryo

İklim değişikliğinin giderek daha fazla farkında olan tüketiciler, düşük iklim etkisine sahip ürünler arayarak düşük karbonlu bir yaşam sürmeye çalışıyorlar. 2024 yılında, 3 bini aşkın Migros müşterisiyle yapılan Sürdürülebilirlik Trendleri anketine göre, müşterilerin %86'sı marketlerin sürdürülebilirlik alanında yaptığı faaliyetlerin satın alma kararlarında etkili olduğunu söylerken, %59'u market alışverişlerinde önceki yıla kıyasla sürdürülebilir ürünleri daha fazla tercih ettiklerini belirtmiştir. 2022 yılında yapılan aynı araştırmada, müşterilerin %78'i marketlerin sürdürülebilirlik alanında yaptığı faaliyetlerin satın alma kararlarında etkili olduğunu söylerken, %43'ü market alışverişlerinde önceki yıla kıyasla sürdürülebilir ürünleri daha fazla tercih ettiğini belirtmiştir. Dolayısıyla, sürdürülebilir ürünleri tercih eden tüketici oranlarındaki bu artıştan yola çıkarak, bu durumda Şirket'in portföyündeki sürdürülebilir ürünlere yönelik talep ve trendin artacağı ön görülmektedir. Sürdürülebilirlik sertifikasına sahip ürünler, bu konuda hassas müşterileri çekerek marka ve marketlere rekabet avantajı yaratması açısından fırsat olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, Migros her bir iklimle ilgili risk ve fırsatın etkilerinin kısa, orta veya uzun vadede ortaya çıkma olasılığını değerlendirmektedir. Bu kapsamda, tüketici tercihlerindeki değişim fırsatı riski sık/muhtemel seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

İş Modeli / Değer Zincirine Etkileri

Migros satışındaki sürdürülebilir ürün gamını artırdıkça ve bu ürünlerin mağaza ve online satışta daha fazla öne çıkarılmasını sağladıkça, sürdürülebilirlik alanında hassas müşterileri daha fazla çekebileceği için burada bir fırsat bulunmaktadır. Migros son üç yıldır bu alandaki çalışmalarını yoğunlaştırmıştır. Tedarikçilerine de sağlıklı ve sürdürülebilir ürün gamlarını artırmaları durumunda, Migros'un görünürlük açısından destek vereceği ile ilgili bilgilendirme yapmaktadır.

Strateji ve Karar Alma Süreçlerine Etkileri

Migros, müşterilerinde gözlemlemiş olduğu bu trend doğrultusunda, satışındaki ürünlerin içerik ya da ambalajlarının muadillerine göre daha çevreci özellikte olanlarını, daha doğa dostu alternatifleri ya da sürdürülebilirlik sertifikasına sahip olanların oranını takip etmekte ve ürün yelpazesinde bu ürünlerin payını artırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. İyi Tarım Uygulamalı-organik- rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler “sürdürülebilir ve çevre dostu” ürün olarak değerlendirilmiştir. Bu ürünler son üç yılda hasılatın %7'sinden, %10,3'üne ve 2024 yılında da %11'ine ulaşmıştır. Migros ayrıca, tedarikçileriyle birlikte, satışındaki sürdürülebilir ürünlerin kontrolü ve işaretleme için bir çalışma başlatmıştır. Çalışmanın 2025 yılında tamamlandıktan sonra özellikle online satışta daha görünür olması için düzenleme yapılması planlanmaktadır.

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile Uyum

Mevcut ve Beklenen Finansal Etkiler

İyi Tarım Uygulamalı- organik- rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler 'sürdürülebilir ve çevre dostu' ürün olarak değerlendirilmiştir. Bu ürünlerin 2024'te hasılatındaki payı %11'dir. Bu oranın 2030'da %15'lere çıkabileceği düşünülmektedir. Şirketin büyüme beklentileri ile sürdürülebilir ürün portföyündeki artış beklentileri dikkate alındığında; kısa vadede 28 milyar TL, orta vadede 29,7 - 35,4 milyar TL arası, uzun vadede ise 37,5 milyar TL'nin üzerinde yıllık hasılatı ulaşacağı ön görülmektedir. Buradaki esas etki sürdürülebilirlik konusunda hassas yeni müşterilerin kazanımı üzerinden olacaktır.

Geçiş Fırsatı: Tüketici Tercihlerindeki Değişim Hedefi: Migros satışındaki sürdürülebilirlik sertifikasına sahip meyve sebzelerin (organik, İTU, onarıcı tarım vb.) oranını 2030 yılına kadar %50'ye yükseltmeyi hedeflemektedir. 2024 yılında bu oran %31'dir. Ayrıca, 2025 yılı sonuna kadar İyi Tarım Uygulamaları sertifikalı meyve-sebze tedarikini %10 artırma amaçlanmaktadır.

Sera Gazı Emisyonları Yönetimi

Migros, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında 2024 yılında da sera gazı emisyonları yönetimine öncelikli bir konu olarak yaklaşmaya devam etmiştir. "Migros İyi Gelecek Planı" çerçevesinde belirlenen kısa, orta ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda, şirketin tüm operasyonlarında karbon ayak izini azaltmaya yönelik kapsamlı

çalışmalar hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, hem mağaza ve dağıtım merkezi operasyonlarında hem de tedarik zincirinde enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımının artırılması odak noktası olmuştur.

Migros, emisyonlarını TSRS 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"ın B22. maddesi uyarınca en güncel IPCC'den elde edilen ve 100 yıllık bir zaman dilimini temel alan küresel ısınma potansiyeli değerleri olan AR6 dikkate alarak ayrıca hesaplamıştır. Bu hesaba göre Migros'un ve finansal tablolarında konsolide ettiği bağlı ortaklıklarının toplam Kapsam 1 emisyonları 2024 yılı: 321.595 mt CO₂e ve 2020 yılı: 321.707 mt CO₂e, Pazar Bazlı Kapsam 2 emisyonları 2024 yılı: 149.961 mt CO₂e ve 2020 yılı: 236.013 mt CO₂e, Lokasyon Bazlı Kapsam 2 emisyonları 2024 yılı: 304.719 mt CO₂e ve 2020 yılı: 253.639 mt CO₂e olarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1 Emisyonlarının Yönetimi

Migros'un Kapsam 1 emisyonlarının büyük bölümünü, mağaza ve dağıtım merkezlerinde kullanılan soğutucu gazlardan kaynaklanan salımlar oluşturmaktadır. 2024 yılında bu alanda sera gazı emisyonlarını azaltmak için soğutma sistemlerinde yeni nesil çevreci gazlar kullanılmaya başlanmış, mevcut sistemlerdeki kaçakların önlenmesi ve periyodik bakım süreçlerinin etkinliği artırılmıştır. Bu sayede, özellikle dolap ve soğuk oda gibi kritik alanlardaki soğutucu gaz kayıplarının minimize edilmesi hedeflenmiş, soğutma süreçlerindeki iyileştirmelerin yanı sıra sızıntı tespiti ve tamir süreleri kısaltılmıştır.

Kapsam 2 Emisyonlarının Yönetimi

Kapsam 2 emisyonları çoğunlukla şirketin elektrik tüketiminden kaynaklanmaktadır. 2024 yılı boyunca Migros, yenilenebilir enerji yatırımlarına hız vererek elektrik kaynaklı karbon salımını azaltmayı amaçlamıştır. Daha önce devreye alınan güneş enerjisi santrallerine (GES) ek olarak planlanan yeni GES projeleri için çalışmalar başlatılmıştır. Buna ek olarak, enerji verimliliği teknolojilerinin mağaza ve dağıtım merkezlerinde yaygınlaştırılmasıyla aydınlatma, iklimlendirme ve ekipman seçimi gibi konularda önemli adımlar atılmıştır.



Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları

Genel Raporlama İlkeleri

Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları ("Hesaplama Esasları"), Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Migros") Migros 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 EFR") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki performans göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan,

Hesaplama Esasları doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Banka yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali yılını (1 Ocak 2024- 31 Aralık 2024) ve Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Şirket'in Türkiye'deki ilgili operasyonlarını kapsamaktadır. Bu prensiplerde yer alan çevresel göstergeler içerisinde; "Kapsam 1 Emisyonu (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)", "Kapsam 2 Emisyonu (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)"

ve "Sürdürülebilir Sertifikalı Ürünlerin Oranı" göstergeleri Şirket ve aşağıda listelenen bağlı ortaklıklarına ait veriler dâhil edilmiştir.

- Mimeda Medya Platform A.Ş.
- MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.
- Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.
- Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.
- Migen Enerji ve Elektrikli Şarj Hizmetleri A.Ş.
- CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. ("GurmePack") (%50 sahiplik)

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında; bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında; bilgilerin, önceki yıl dâhil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik ve tutarlılık ilkeleri ile anlaşılabilirlik ve şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 1 Emisyonu (tCO₂e) (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Raporlama döneminde Şirket'in ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklarının üçüncü taraf firmaların faturalarından takip edilen sabit yanmalı (doğalgaz, motorin ve benzin) hareketli yanmalı (motorin ve benzin) yakıt tüketimleri; proses kaynaklı (enterik fermentasyon ve gübre) ve servis formlarından takip edilen kimyasal kaynaklı (soğutucu gazlar ve yangın söndürücüler) sera gazı salınımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu - Konum Temelli (tCO₂e) (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Raporlama döneminde Şirket'in ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklarının Dolaylı Enerji Tüketimlerini temsil eden ve servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucu oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarını ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 Emisyonu - Piyasa Temelli (tCO₂e) (Şirket ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklar)	Raporlama döneminde Şirket'in ve Konsolide Edilen Bağlı Ortaklıklarının Dolaylı Enerji Tüketimlerini temsil eden ve servis sağlayıcı firmaların faturalarından takip edilen elektrik tüketimi sonucu oluşan dolaylı sera gazı emisyonu miktarından satın alınan YEK-G miktarının çıkarılması sonucunu ifade eder. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standartları (GHG Protokolü, 2004)" standardına göre hesaplamaktadır.
	Sürdürülebilirlik Sertifikalı (İyi Tarım Uygulamalı, Organik veya Rejeneratif Tarım ile Üretilmiş) Meyve Sebze Alımın Oranı (%)	Raporlama döneminde Migros'un toplam satın alımları içindeki sürdürülebilirlik sertifikalı meyve sebze alımı oranını ifade eder. Bu oran, Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak belirlenen ürünlerin (sertifikalı palm - soya - kakao - kahve, bambu ürünler), toplam alımlardaki payını ölçmek amacıyla kullanılmaktadır.

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Sera Gazı Emisyonları

Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak, "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standardı" çerçevesinde özkaynak payı yaklaşımı ile hesaplanmıştır. Gurmepack'in paylarının %50'si Migros Grubu'nda olduğu için, karbon emisyonlarının da %50'si, diğer bağlı ortaklık ve iştiraklerin ise tamamı hesaba katılmıştır.

Kapsam 1

Hesaplamalarda karbondioksit (CO₂), metan (CH₄) ve nitroz oksit (N₂O) eşdeğer emisyon faktörlerinden oluşan CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıda detaylandırılmıştır.

Küresel Isınma Potansiyeli (KIP), Brüt Kalorifik Değer ve Emisyon Faktörleri, Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır. Elde edilen ton karbondioksit eşdeğeri (CO₂-e) değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanır.

Jeneratörlerde dizel ve benzin tüketimi, mağazalarda servis sağlayıcı firmanın faturalarından TL bazında muhasebeleştirilmekte olup, tüm faturalar doğrudan tüketim miktarlarına dair bilgi içermemektedir. Tüketimler belirlenirken toplam ödenen tutarın en yüksek %30'u dikkate alınarak bir hesaplama yapılmaktadır. Ardından bu satın alımların hacimleri göz önünde bulundurularak ortalama birim hacim başına TL belirlenir ve bu değer, kalan faturaların tüketim bilgilerinin türetilmesi için kullanılmaktadır.

Doğalgaz tüketimi mağazalarda servis sağlayıcı firmanın faturalarından TL bazında muhasebeleştirilmekte olup, tüm faturalar doğrudan tüketim miktarlarına dair bilgi içermemektedir. Tüketimler belirlenirken toplam ödenen tutarın en yüksek %50'si dikkate alınarak bir hesaplama yapılmaktadır. Ardından bu satın alımların hacimleri göz önünde bulundurularak ortalama birim hacim başına TL belirlenir ve bu değer, kalan faturaların tüketim bilgilerinin türetilmesi için kullanılmaktadır.

¹ <https://www.ipcc.ch/>

Metriklerle İlişkin Hesaplama Esasları

Kapsam 2 – Konum Bazlı (tCO₂)

Konuma dayalı dolaylı CO₂ salımları Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ)² tarafından yayımlanan Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu'nda yer verilen şebeke emisyon faktörü (0,442 (tCO₂e / MWh) emisyon faktörü kullanılarak hesaplanmıştır.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi × Emisyon Faktörü

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Brüt Kalorifik Değer (TJ/Gg)	Referans
Motorin	43,3	IPCC 2006 Volume.2 Chapter.1 Table 1.2
Benzin	44,8	IPCC 2006 Volume.2 Chapter.1 Table 1.2

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	CO ₂ (kgCO ₂ /TJ)	CH ₄ (kgCH ₄ /TJ)	N ₂ O (kgN ₂ O/TJ)	Referans
Doğalgaz (sabit yanma)	58.300	15	0,3	IPCC 2006, Volume2, Chapter 3, Table 2.4
Motorin (sabit yanma)	74.800	30	2	IPCC 2006, Volume2, Chapter 3, Table 3.2.1
Benzin (sabit yanma)	73.000	30	2	IPCC 2006, Volume2, Chapter 3, Table 3.2.1
Motorin (hareketli yanma)	74.800	9,5	12	IPCC 2006, Volume2, Chapter 2, Table 2.4
Benzin (hareketli yanma)	73.300	86	24	IPCC 2006, Volume2, Chapter 2, Table 2.4

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Emisyon Faktörü	Referans
Enterik Fermentasyon (proses emisyonu) (kg NH ₄ /hayvan sayısı)	55	IPCC 2006, CH ₄ Enteric Fermentation, Table 7
Gübre (proses emisyonu) (tCO ₂ e)	0,0035	Ecoinvent

Emisyon Kaynağı – Kapsam 2	Emisyon Faktörü (tCO ₂ e/MWh)	Referans
Türkiye Elektrik Enerjisi (Şebeke Kaynaklı)	0,442	ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi × Sızıntı Oranı × KIP

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	KIP (kgCO ₂ e/kg)	Referans
Soğutucu Gazlar – R404A	4.728	IPCC 6 th Assessment Report
Soğutucu Gazlar-R417A	2.508	IPCC 6 th Assessment Report
Soğutucu Gazlar-R22	1.960	IPCC 6 th Assessment Report
Soğutucu Gazlar-HFC134A	1.530	IPCC 6 th Assessment Report
Yangın tüpleri-CO ₂	1	IPCC 6 th Assessment Report

Kapsam 2 - Piyasa Bazlı (tCO₂e)

Kapsam 2 Emisyonu- Piyasa Temelli (tCO₂e) = (Faaliyet Verisi- Tedarik Edilen Yenilenebilir Enerji Miktarı (YEK-G)) x Emisyon Faktörü

Sürdürülebilirlik Sertifikalı (İyi Tarım Uygulamalı, Organik veya Rejeneratif Tarım ile Üretilmiş) Meyve Sebze Alımın Oranı (%)

Sürdürülebilirlik sertifikalı ürünler resmî kurum tarafından onaylı sertifikasyon kuruluşlarından alınmaktadır.

2024 Sürdürülebilirlik Sertifikalı (İyi Tarım Uygulamalı, Organik veya Rejeneratif Tarım ile Üretilmiş) Meyve Sebze Alımı (kg) / 2024 Toplam Meyve Sebze Alımı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirketler seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı sürdürülebilir.

² <https://enerji.gov.tr/evced-cevre-ve-iklim-turkiye-ulusal-elektrik-sebekesi-emisyon-faktoru>

Sürdürülebilir Su Yönetimi

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2024 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/Durumu
Mağaza su tüketimi (m³/m².gün)	2030	%10↓	0,001395 m³ / %1,1↓	Devam Ediyor	2023 / 0,00141 m³

Migros, suyun verimli kullanımı ve faaliyetleri sonucunda oluşan atık suyun çevresel etkilerini en aza indirmek amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Tüm operasyon ve iş birimlerinde (mağazalar, genel müdürlük, şube direktörlükleri, üretim tesisleri ve dağıtım merkezleri) su tüketimi takip edilmekte ve belirli periyotlarla üst yönetime raporlanmaktadır. Bunun yanı sıra, verimliliği yüksek ekipmanların kullanımıyla **su tüketiminin azaltılması hedeflenmekte** ve kuyulardan çekilen su miktarı kontrol edilerek yer altı su kaynaklarının korunmasına önem verilmektedir. Operasyonlarda kullanılan suyun %90,8'i belediyelerin su şebekelerinden sağlanırken, yalnızca %9,2'si kuyu suyundan karşılanmaktadır. Ayrıca, operasyonların su kaynaklarının biyoçeşitliliği üzerinde belirgin bir olumsuz etkisi bulunmamaktadır.

2024 yılında tüm faaliyetlerde kullanılmak üzere toplam 1.380.699 m³ su çekilmiş olup, bu miktarın %10'u Migros'un hizmet ve balık reyonlarındaki buharlaşma kaynaklı su tüketiminden kaynaklanmıştır. Aynı dönemde toplam 1.242.629 m³ atık su deşarj edilmiş ve atık suların %99,7'si kanalizasyona yönlendirilmiştir. MİGET, Gebze, Torbalı ve Kemalpaşa dağıtım merkezlerinin atık suları, yasal limitlerin oldukça altında bir kirlilik yüküyle arıtma tesislerinden çıkmaktadır. MİGET, Torbalı ve Gebze dağıtım merkezlerinin atık suları kanalizasyona deşarj edilirken, Kemalpaşa dağıtım merkezinin atık suları Nif Çayı'na yönlendirilmektedir.

Migros, faaliyet gösterdiği bölgelerde su kaynaklarının korunmasını ve su stresinin tespit edilmesini sağlamak amacıyla operasyonlarının su riskini **WRI Aqueduct Water Risk Atlas** aracı ile değerlendirmektedir. 2024 yılında yapılan analizler sonucunda, toplam su tüketiminin %81,5'inin su stresi yaşanan bölgelerde bulunan 2.902 birimde kullanıldığı belirlenmiştir. Bu bölgelerde bulunan, yıllık cirosu en yüksek 31 mağaza, genel müdürlük, 11 dağıtım merkezi, 4 meyve/sebze deposu, Macro Meze İmalat Atölyesi, MİGET, besi çiftliğinde su riskinin ekonomik boyutu değerlendirilmiş ve bu tesislerin çevresel ve ekonomik etkilerini iyileştirmeye yönelik çalışmalar planlanmıştır. WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracıyla yapılan analizler sonucunda, Migros'un tedarikçilerinin %75,4'ünün su stresine sahip bölgelerde faaliyet gösterdiği tespit edilmiştir. Su riski, tedarikçi Etik Uygunluk denetimlerinde değerlendirmeye alınan kriterler arasında yer almakta olup, 2024 yılında tedarikçiler bu alanda eğitimlerle desteklenmiş ve denetimler sırasında su yönetimine yönelik alınan aksiyonlar takip edilmiştir. Kritik tedarikçilerimizden tedarik ettiğimiz kırmızı et, mısır, pirinç ve şeker ürünlerinin tamamı su stresi olan bölgelerden tedarik edilmiştir. Kritik tedarikçilerimizin pamuk, soya ve palm yağı ürünlerinin hiçbirisi su stresi olan bölgelerden tedarik edilmemiştir.



Migros, operasyonlarının su riskini WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracı ile değerlendirmektedir.



Sürdürülebilir Su Yönetimi



Migros, CDP Su Güvenliği Programı'nda 2024 yılında "Global A Listesi"ne girmeyi başarmış ve dördüncü kez CDP Su Liderleri arasında yer almıştır.

Su Verimliliği Çalışmaları

Migros, operasyonlarındaki su kullanımını optimize etmek için verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. 2024 yılında operasyonel süreçlerin gözden geçirilmesi, su kaçaklarının tespiti ve verilerin toplanmasının otomatize edilmesi için Çevre Yönetimi, İnşaat ve Teknik, Muhasebe, Satış ve Sürdürülebilirlik Yönetimi gibi farklı departmanların oluşturduğu Su Komitesi kurulmuştur. Aynı formattaki mağazaların su tüketimleri kendi aralarında ve önceki yılki kullanımlarına göre karşılaştırılmış ve tüketimi yüksek olan lokasyonlardaki fazla kullanımın sebepleri tespit edilmiştir. Bu doğrultuda iyileştirmeler yapılması adına çeşitli aksiyonlar alınmıştır.

Ayrıca, Migros yeni açılan mağazaları için balık reyonu bulunması durumunda yağ tutucu ekipman kullanımı, alışveriş merkezlerinde açılan mağazaları için ise servis reyonlarının bağlı olduğu gidere yağ tutucu takılması kuralını belirlemiştir. 2024 yılında yeni açılan ve yenilenen 20 Migros mağazasında yağ tutucu ve süzgeç aparatlarının montajı tamamlanmıştır.

Su kesintisinin sık yaşandığı mağazalara su depoları kurulmakta olup, 2024 yılında şebeke suyunun zayıf olduğu 60 mağazada tesisat ve kurulum gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, su verimliliğini artırmak amacıyla zaman ayarlı armatür ve perlatör kullanımı yaygınlaştırılmıştır. 2024 yılında toplam 500 zaman ayarlı armatür ve perlatör kurulumu yapılmıştır. Ayrıca, yeni açılan mağazalardaki tuvaletlerde 2,5 -5 litrelik çift basmalı rezervuar kullanımı kararı alınmıştır.

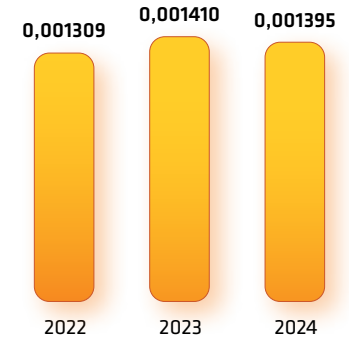
Bununla birlikte 2024 yılında, özgün markalı gıda ürünlerinden 1 kg'lık kaşar peyniri ve 1 kg'lık dana bonfilenin yıllık su ayak izi 168.296 m³ olarak ölçülmüştür.

Performans ve Hedefler

Migros, 2023 yılına kıyasla 2030 yılına kadar satış metrekaresi başına günlük su tüketimini %10 oranında azaltmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, 2024 yılında %1,1'lik azaltım gerçekleştirilmiştir. Migros'un su ayak izi, **ISO 14046** standardı çerçevesinde bağımsız bir kuruluş tarafından doğrulanmıştır. Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı'na "Ekler"den ulaşılabilir.

Migros, **Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) Su Güvenliği Programı**'nda 2024 yılında en yüksek seviye olan A notunu alarak "Global A Listesi"ne girmeyi başarmış ve dördüncü kez CDP Su Liderleri arasında yer almıştır.

Satış Alanı m² Başına Günlük Su Tüketim Miktarı (m³)



Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

Cirosunun %77'si tarıma dayalı ürünlerden oluşan bir gıda perakendecisi olarak Migros, kesintisiz gıda üretiminin sağlanmasını ve tarımsal üretimde biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilir şekilde korunmasını öncelikli konular arasında konumlandırmaktadır. Migros, küresel gelişmeler doğrultusunda yerel üretimi destekleyerek doğal alanların korunmasına, ormansızlaşmayla mücadele ve biyoçeşitlilikle ilişkili risklerin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu doğrultuda, **Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi'nde (Convention on Biological Diversity)** belirtilen çevresel gerekliliklere tam uyum sağlamak için

sürekli çaba gösterilmektedir. Bu kapsamda, yeni açılacak tüm Migros mağazaları için gerekli yasal izin ve ruhsat başvuruları titizlikle gerçekleştirilmektedir.

Migros, **Biyoçeşitlilik Politikası** çerçevesinde üreticilerle iş birliği yaparak rejeneratif, organik ve iyi tarım uygulamalarını desteklemekte, böylece biyoçeşitlilik üzerindeki dolaylı etkileri en aza indirmeye odaklanmaktadır. 2024 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik sertifikasına sahip (organik, iyi tarım, rejeneratif vb.) meyve-sebze alımı oranı %31 olarak gerçekleşmiş olup, 2030 yılına kadar bu oranın %50'ye yükseltilmesi hedeflenmektedir.

İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim

Migros, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen, tarımın izlenebilirliğini ve sürdürülebilirliğini esas alan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usul ve esaslarına uygun üretilen ürünleri tüketicilerle buluşturan ilk perakendeci konumundadır. İTU kapsamında üretim yapan çiftçiler ve üreticiler, denetim, analiz ve izlenebilirlik gerekliliklerini yerine getirerek yetkilendirilmiş kuruluşlardan sertifikalarını almaktadır. Süreç, kontrollü ve izlenebilir bir üretim modeliyle başlamaktadır ve üretimin her aşamasında insan sağlığına ve çevresel etkilere yönelik analizler yapılmaktadır. Ürünlerin işlenmesi ve dağıtımı da bu kapsamda kayıt altına alınmaktadır. Tarım arazilerinde yapılan toprak analizleri temel alınarak uygun bir gübreleme programı oluşturulmakta ve doğru zamanlama ile optimum miktarda gübre kullanımı sağlanmaktadır. Bu uygulama sayesinde, gereksiz kimyasal gübre ve pestisit kullanımının önüne geçilerek toprak yapısının dengesi korunmaktadır.

Migros, 2010 yılından bu yana üreticileri İyi Tarım Uygulamaları konusunda teşvik etmekte ve 327 kriter doğrultusunda üretilen İTU sertifikalı meyve ve sebze ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. 14 yılda toplamda 1,7 milyon ton sertifikalı alım gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında 262 tedarikçi ile iş birliği yapılarak İTU üretiminin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Meyve ve sebze kategorisinde 107 çeşit İTU sertifikalı ürün satışa sunulmuştur. 2024 yılında, bir önceki yıla kıyasla İTU'lu meyve-sebze tedarik tonajının

%10 artırılma hedefi tutturulmuştur, 2025 yılında da önceki yıla kıyasla %10 tonaj artışı hedeflenmektedir.

İyi Tarım Uygulamaları - Hayvansal Üretim

Migros, 2013 yılından bu yana hayvansal üretimde 316 farklı kritere sahip İyi Tarım Uygulamaları (İTU) sertifikalı tavuk ve hindi ürünlerini müşterileri ile buluşturmaktadır. İTU sertifikalı tedarikçilerle yapılan iş birlikleri sayesinde; süreçlerin sürdürülebilirliği sağlanmakta, hayvan sağlığı ve refahına önem veren bir üretim modeli benimsenmektedir. Hayvansal üretimde İTU prensipleri, hayvan refahı koşullarının iyileştirilmesi ve üretim zincirinin tüm aşamalarında izlenebilirlik uygulanmasını öngörmektedir. 2024 yılında 40 bin tona yakın İTU'lu tavuk ve hindi tedariki gerçekleştirilmiştir.

2024 yılında, bir önceki yıla kıyasla İTU'lu meyve-sebze tedarik tonajının %10 artırılma hedefi tutturulmuştur.



Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

İyi Tarım Uygulamaları - Su Ürünleri Yetiştiriciliği

Sürdürülebilir ve izlenebilir balıkçılık yöntemlerini desteklemek amacıyla 2022 yılında Migros tarafından İyi Balık Projesi hayata geçirilmiştir. Bu proje kapsamında, Türkiye'de yetiştiriciliği yapılan balıkların İyi Tarım Uygulamaları sertifika sürecine dâhil edilmesi sağlanmaktadır. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen 193 kriter doğrultusunda yetiştirilen su ürünleri, gerekli koşulları sağladıklarında İTU sertifikası almaya hak kazanmaktadır.

Migros'un 2030 sonuna kadar satışındaki çiftlik balıklarının (Çipura-Levrek grubu) %100'ünün sürdürülebilirlik sertifikalı olması (İTU, Global G.A.P, IFS vb.) hedefine karşılık, 2024 yılında bu oran %30 olarak gerçekleşmiştir.

Arıların Korunmasına Yönelik Çalışmalar

Migros, 2024 yılında yürüttüğü projeler ve etkinliklerle arıların korunması ve arıcılık faaliyetlerinin sürdürülebilir hale getirilmesi konusuna büyük önem vermiştir. Aile Kulüpleri, Halk Eğitim Merkezleri ve İlçe Tarım ve Orman Müdürlükleri iş birliğiyle farklı illerde Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) sertifikalı "Arı Yetiştiriciliği" eğitim kursları düzenlenmiş, bu kurslarla bugüne kadar 924 arı yetiştiricisi sektöre kazandırılmıştır. Eğitimlerde, arıların ekolojik açıdan taşıdığı kritik önem vurgulanmış, doğru arıcılık yöntemleri ve iyi tarım uygulamaları aktarılmıştır. Eğitimleri başarıyla tamamlayan 145 arıcıya, arıcılık kiti ve rehberlik desteği verilmiştir. Migros, Dünya

Arı Günü kapsamında 2022 yılından bu yana düzenlenen 282 etkinlikte 6 binin üzerinde kişiye ulaşarak arının ekolojik dengedeki önemini aktarmıştır. Bu çalışmalar sadece eğitimlerle sınırlı kalmamış, 20 Mayıs Dünya Arı Günü'nde bal üreticisi markaların iş birlikleri ile Genel Müdürlükte düzenlenen seminerler, tanıtım ve etkinliklerle çalışanların farkındalığının artırılması amaçlanmıştır. Ayrıca, Migros mağazalarında bulunan bal ürünlerinde de özel indirim ve Money kampanyaları düzenlenmiştir. Migros TV üzerinden yayınlanan içeriklerle de arıların önemi ve sağlığının korunmasına yönelik toplumsal farkındalık artırılmıştır.

Rejeneratif Tarım Uygulamaları

Rejeneratif (onarıcı) tarım, toprağın organik içeriğini yeniden düzenleyen ve biyolojik çeşitliliğini eski haline getirerek iklim değişikliğini tersine çevirmeye katkıda bulunan tarımsal uygulamalar bütünüdür. Migros, rejeneratif tarımın biyoçeşitlilik ve ekosistem üzerine yarattığı bu olumlu etkilerin bilinciyle rejeneratif tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için çalışmaktadır. Migros akademik danışmanlık olarak Onarıcı Tarım Belgelendirme Kriterleri'ni geliştirmiş, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) onayıyla çiftçinin kullanımına sunmuştur. Bu kriterler ile toprağın sürekli verimli kalmasını ve uzun vadede karbon tutma kapasitesinin artırılmasını hedefleyen bir çerçeve oluşturulmuştur. Bu kapsamda farklı bölgelerde başlatılan projelerde intercropping (araya ekim) gibi yenilikçi yöntemler kullanılarak toprağın verimliliği, organik madde miktarı ve karbon tutma kapasitesi artırılmaya çalışılmaktadır.

Pırasa Projesi

Migros, İzmir Torbalı bölgesinde yürütülen projede, pırasa üretimi yapan bir tedarikçisi ile 3 yıllık rejeneratif tarım projesi başlatmıştır. Bu kapsamda, pırasa tarlası içerisinde ürünlerin arasına brokoli ekilerek topraktaki besin ve karbon tutumunun artırılması için çalışma yürütülmektedir. Üretim sırasında elde edilecek veriler ile toprağın besin içeriğinin zaman içinde değişimi, verimliliği, ürün kalitesindeki iyileşme ve ekolojiye etkisi takip edilecektir.

Migros, akademik danışmanlık olarak Onarıcı Tarım Belgelendirme Kriterleri'ni geliştirmiş, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) onayıyla çiftçinin kullanımına sunmuştur.



Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik



Yeşil Mercimek Projesi

Kamu ve özel sektörden iş ortakları ile yürütülen proje kapsamında, Kayseri'de yerli yeşil mercimek üretiminin artırılması amaçlanmaktadır. Şeker pancarı ekimi yapılan arazilerde münavebeye iyi bir alternatif olan yeşil mercimek ekimi yapılmaktadır. Böylece hem toprağın biyoçeşitliliği, sağlığı ve kalitesi; hem de yerli yeşil mercimek üretimi desteklenmektedir. Proje ile üretilen yerli yeşil mercimekler Migros markası altında Türkiye'nin dört bir yanındaki müşteriler ile buluşturulmaktadır. Ayrıca, yerli yeşil mercimek üretiminde araya ekim yöntemi ile onarıcı tarım kriterleri de test edilmektedir.

Bu projeler sayesinde Migros, doğal ekosistemi koruyarak verimliliği artıran ve çiftçilere sürdürülebilir gelir kaynakları sunan bir üretim modelini desteklemektedir.

Yerli Susam, Yerli Üretim Projesi

Migros 2024 yılında yerel tarım ekonomisini güçlendirmek ve sürdürülebilir tarımı teşvik etmek amacıyla Yerli Susam, Yerli Üretim projesini hayata geçirmiştir. Proje kapsamında, sözleşmeli tarım modeli ile Çukurova bölgesinde, %90'ı kadın üreticilerden oluşan bir üretici ağıyla susam ekimi gerçekleştirilmiştir. Migros'un alım garantisiyle, yeniden üretime geçen çiftçiler, ürünün dikim öncesi, hasat ve kurutma süreçlerinde zirai eğitim ve teknik destek almışlardır. Yerli susamın yanı sıra,

yerli susamla üretilen tahin ve helva ürünleri de Migros mağazalarında satışa sunulmuştur.

Anadolu Lezzetleri Projesi

Migros, biyoçeşitliliğin korunması ve kültürel mirasın yaşatılması amacıyla Anadolu Lezzetleri Projesini hayata geçirerek, kaybolmaya yüz tutmuş yerel tohumların gelecek nesillere aktarılmasını desteklemektedir. 2024 yılı itibarıyla **Anadolu Lezzetleri** markası altında yer alan 51 farklı ürün, Türkiye'nin 7 bölgesinde yer alan 25 ayrı yöreden temin edilmekte ve yaklaşık 450 Migros mağazasında tüketicilere sunulmaktadır. Migros, Anadolu'nun zengin tarımsal mirasını koruma amacıyla, yerel üreticileri destekleyerek, tohumların aslına uygun reçetelerle yöresel ve kültürel özellikleri ile ayrılan ürünlere dönüşmesini teşvik etmeye devam etmektedir.

Ormansızlaşmayla Mücadele

Migros, ormansızlaşmayla mücadeleyi 2024 yılı çevre hedefleri arasında öncelikli bir konu olarak ele almıştır. Bu kapsamda hem ağaçlandırma projelerine destek verilmekte hem de mevcut orman varlığının korunmasına katkı sağlayacak iş birlikleri yürütülmektedir.

2024 yılında Migros, Ege Orman Vakfı ile iş birliği yaparak ormanlık alanların yeniden ağaçlandırılmasına destek olmuştur. Ek olarak vakıf tarafından üretilen zeytinler, Migros mağazalarında müşterilere sunulmuş; satıştan elde edilen gelirle fidan bağışları gerçekleştirilmiştir. Migros bugüne kadar 600 bini aşkın fidan dikimine katkıda bulunmuş, Türkiye'nin farklı bölgelerindeki orman alanlarının yenilenmesini ve genişlemesini

desteklemiştir. Aynı zamanda, Migros Toptan müşterileriyle iş birliği içinde 8.450 tohum topu atılmış; doğrudan tohumların doğaya kazandırıldığı bir uygulama hayata geçirilmiştir. Ormansızlaşmayla mücadele konusunda gerçekleştirdiği ağaçlandırma projeleri ve iş birlikleri sayesinde Migros; yalnızca karbon emisyonlarının azaltılmasına değil, aynı zamanda ekolojik sistemlerin bütünlüğünü sürdürmeye de katkı sağlamaktadır.

Kâğıt Kullanımını Azaltma Çalışmaları

Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında, atık kâğıt miktarının azaltılması, geri dönüştürülmüş veya sertifikalı malzeme kullanımının artırılması, oluşan atıkların geri dönüşüme kazandırılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultusunda;

- Mağazalarda operasyonel süreçlerin dijital ortamda takip edilmesi, yazar kasa fişlerinin kopyalarının elektronik ortamda muhafaza edilmesi, elektronik etiket, sanal market siparişlerinde teslimat formu, bilgi fişi ve fatura görüntüsünün dijital ortama taşınması, Money Kart başvurularının www.money.com.tr üzerinden yapılması ile 1.324 ton tasarruf sağlanmıştır.
- Operasyonlarda kullanılan etiket, kâğıt, kartvizit, koli, kasa rulosundaki kâğıtların 1.190 tonu endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen sertifikalı kâğıt (Forest Stewardship Council-FSC) olarak kullanılmıştır.
- Operasyonel faaliyetler sonucu oluşan ve mağazada toplanan kâğıt, karton ve ahşapların geri dönüşüme gönderilmesiyle 420.114 ağacın kurtarılması sağlanmıştır.

Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2024 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/ Durumu
Gıda imha tonajı/gıda tedarik tonajı	2030	%50 ↓	%33 ↓ (3,38)	Devam ediyor	2018/5,04

Migros, Türkiye'nin öncü gıda perakendecisi olarak sürdürülebilir tarımı desteklemenin yanı sıra, gıda kayıplarını ve israfını azaltmayı temel sorumlulukları arasında konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda, gerçekleştirdiği ölçümleme, analiz, kategorizasyon ve iyileştirme çalışmaları ile gıda israfının önlenmesine yönelik kapsamlı stratejiler geliştirmekte ve tüketilebilir durumdaki gıdaların geri kazanım hiyerarşisine uygun şekilde yeniden değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Migros'un gıda kaybını önlemeye yönelik çalışmalarında öncelikli olarak operasyonel iyileştirmeler hayata geçirilmekte, son kullanma tarihi yaklaşan ürünlerde indirimli satış uygulaması ile tüketicilerin erişimi artırılmakta, satışa dönüşmeyen gıdalar bağış programları kapsamında ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmakta ve organik atıklar biyogaz ve kompost üretimine yönlendirilerek döngüsel ekonomiye katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, tüketici farkındalığını artırmaya yönelik eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Migros, sosyal medya platformlarında gıda israfının azaltılmasına yönelik bilgilendirici içerikler paylaşmakta ve tüketicilere günlük yaşamlarında kolaylıkla uygulayabilecekleri pratik çözümler sunarak gıda israfının önlenmesine katkıda bulunmaktadır.

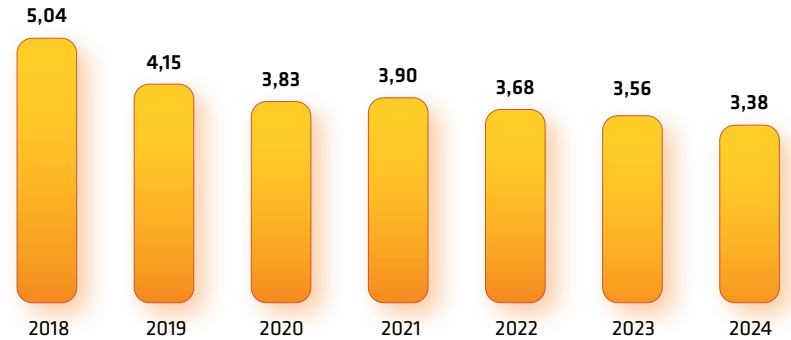
Migros'un gıda israfını önleme alanındaki çalışmaları, yer aldığı ulusal ve uluslararası girişimlerle de desteklenmektedir. **Consumer Goods Forum'un Gıda İsrafı ile Mücadele koalisyonu ve World Resources Institute** ile yürütülen 10x20x30 projesi aracılığıyla, gıda israfına yönelik ortak platformlarda paydaş katılımı sağlanmaktadır. Benzer şekilde, **Sürdürülebilir Gıda Platformu** kapsamındaki çalışma gruplarıyla da iş birliği yapılmakta; market raflarından lojistik sürece kadar pek çok aşamada israfı en aza indirecek yöntemler geliştirilmektedir. Tüm bu uygulamalar ve iş birlikleri sayesinde Migros, gıda israfının hem çevresel hem de ekonomik boyutlarına dikkat çekerek, sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk üstlenmektedir.

Performans ve Hedefler

Migros, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda gıda israfı oranlarını düşürme misyonu doğrultusunda, gıda imha tonajlarının gıda tedarik tonajına oranını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır. Migros 2024 yılı sonunda bu oranı 3,38'e indirerek gıda imha oranında 5 senede %33'lük bir azaltım sağlamıştır. Şirketin gıda israfı ile mücadele çalışmaları ile 78 milyondan fazla öğünlük gıdanın kurtarılması sağlanmıştır.



Gıda imha tonajımız/Gıda tedarik tonajımız (%)



Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları

Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları

Migros, 2024 yılı boyunca tüketici farkındalığını artırmak amacıyla hem ulusal hem de uluslararası platformlarda çeşitli kampanyalar ve projeler yürütmüştür. Bu çalışmalar; doğru saklama, planlı alışveriş, gıda israfının azaltılması gibi konuların yanı sıra sağlıklı beslenme, etiket okuma ve ürün güvenliği alanlarında da yoğunlaşmıştır.

29 Eylül Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü çerçevesinde, sosyal medya paylaşımları yapılmış, tedarikçilere eğitim düzenlenmiştir. Bu kapsamda, gıda israfını azaltmak üzere gereksiz alışverişi önleme,

buzdolabında doğru saklama, artıkları ve kalan gıdaları değerlendirme gibi başlıklar ele alınmıştır. Ayrıca “STT” (Son Tüketim Tarihi) ve “TETT” (Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi) arasındaki farklara dikkat çekerek tüketicilerin gıda etiketlerini doğru yorumlamasına katkı sunmuştur. Bunun yanı sıra, Sürdürülebilir Gıda Platformu bünyesinde gerçekleştirilen seminerler ve yayınlanan kılavuzlarla, gıda kaybını engellemeye yönelik pratik öneriler paylaşılmıştır. Migros, sektördeki bu iş birlikleri sayesinde geniş bir tüketici kitlesine ulaşarak hem farkındalığı artırmayı hem de sürdürülebilir alışveriş davranışlarını yaygınlaştırmayı hedeflemiştir.

Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Migros, gıda israfıyla mücadelede öncelikli olarak operasyonel süreçlerini iyileştirmeye odaklanmaktadır. Bu kapsamda geliştirilen otomatik sipariş sistemleri ile fazla stoktan kaynaklı kayıplar önlenmektedir. Ürün siparişlerinde; geçmiş siparişler, stok ve satışları hesaplayabilen akıllı algoritmalar kullanılmaktadır. Böylece, fazla stoklamanın önüne geçilmekte ve doğru siparişlerin alınması sağlanmaktadır. Aynı şekilde lojistik süreçler, ürün saklama ve teşhir koşulları gözden geçirilerek ürün ömürlerinin uzatılması için önlemler alınmaktadır. Ayrıca, son tüketim tarihi yakın ürünler ve olgun meyve-sebzeler %50'ye varan indirimle tüketicilere sunulmaktadır. Bu indirimli satışlar sayesinde 2024 yılında 16.643 ton gıdanın israfı önlenmiş, 37 Migros Jet şubesinin yıllık cirosuna eşdeğer miktarda gıda tasarrufu sağlanmıştır.

Gıdaya Saygı Projesi

Migros, satışa dönüşmeyen ama besleyiciliğini koruyan gıdaları Fazla'nın dijital platformu üzerinden sosyal market ve gıda bankaları ile buluşturulmaktadır. 2024 yılında yapılan 5.850 ton bağışla, projenin başlangıcından bu yana toplam 24.265 ton gıda malzemesi ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır. Ayrıca **Sürpriz Kutu** projesi ile müşteriler meyve, sebze, et ürünleri, taze ve kuru gıda, ev yemekleri, unlu mamuller gibi çeşitli sürpriz gıdaların yer aldığı kutuları, normal bedellerinin yarı fiyatına alabilmektedir. 31 Migros ve 27 Macrocenter mağazasının dâhil olduğu projeye 2024 yılında 9,2 ton gıda kurtarılmıştır.

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

2014 yılından bu yana yürütülen “Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza” projesi ile insan tüketimi için uygun olmayan ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilebilir durumda olan gıdalar, sokak ve orman hayvanlarının beslenmesi için HAYTAP'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanmaktadır. 2024 yılında 77 ilde 955 mağazada uygulanan proje kapsamında bugüne kadar toplamda 9.384 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlanmıştır.

Migros, gıda imha oranında 5 senede %33'lük bir azaltım sağlamıştır.



Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları

Siyah Asker Sinekleri Projesi

Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçen “**Siyah Asker Sinekleri**” projesiyle 2024 yılında 40 mağazadan 45 ton olmak üzere proje başlangıcından bugüne ise 151 ton organik gıda atığının değerli protein kaynağına dönüşmesi sağlanmıştır. Projeyle toplanan gıda atıkları biyoteknoloji yöntemi ile mamaya dönüştürülerek bakım evlerindeki hayvanların beslenmesi için yeniden besin zincirine kazandırılmaktadır.

Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmaları

Migros, atık geri dönüşümünün mümkün olmadığı durumlarda çevresel etkiyi en aza indirmek amacıyla tüketime uygun olmayan organik atıkları değerlendirerek enerji geri kazanımı sağlamaktadır. Bu süreçte destek vermek amacıyla Gebze, Avrupa ve Torbalı Dağıtım Merkezleri ile İzmir Meyve ve Sebze Deposu başta olmak üzere belirli mağazalarda oluşan organik gıda atıkları kaynağında ayrıştırılarak biyogaz tesislerine yönlendirilmiştir. 2024 yılında 5.595 ton organik atık biyogaz dönüşüm sürecine kazandırılmıştır.

Ayrıca, İSTAÇ A.Ş. ile yürütülen “**Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi**” kapsamında, 2024 yılında 20 mağazada 861 ton organik atık toplanarak enerji üretimine katkı sağlanmıştır.

Tedarikçilerin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmaları

Migros, tedarikçilerinin gıda atıklarını azaltmalarına yönelik çalışmalarla perakende zincirinin ilk aşamasından itibaren ürün kayıplarının önüne geçmeye odaklanmaktadır. Bu kapsamda, **World Resources Institute (WRI)** tarafından başlatılan “**10x20x30**” girişimine, 26 gönüllü tedarikçiyle katılım sağlanmıştır. Global olarak, 10 perakendecinin 20’şer tedarikçi firmasını davet ettiği bu girişimde, 2030 yılına kadar gıda imhalarının %50 oranında azaltılması hedefinin tedarik zinciri boyunca desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) bünyesinde bulunan **Gıda Atığı ve Yönetimi** çalışma grubunda üretim sektöründe gıda kaybının azaltılması amacıyla sektörel kılavuzların hazırlanmasına öncülük edilmiştir. Bu kapsamda içecek, bal ve arıcılık ürünleri, süt ve süt ürünleri, kırmızı ve beyaz et ürünleri ile kuruyemiş, hububat, çay sektörleri için kılavuzlar hazırlanmıştır.

2024 yılında 5.595 ton organik atık biyogaz dönüşüm sürecine kazandırılmıştır.



Organik Atıklardan Elde Edilen Enerji	2020	2021	2022	2023	2024
Biyogaz (dm³)	425	580	498	468	560
Elektrik (MWh)	899	1.223	1.051	988	1.181
Biyogaz tesisine gönderilen atık (ton)	4.225	5.800	4.983	4.684	5.595
Biyometanizasyon projesi (ton)	0	0	509	912	861



Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

Migros, sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alarak döngüsel ekonomi yaklaşımını benimsemekte ve atıkları kaynağında azaltmayı, kaynakları daha verimli kullanmayı ve geri dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen stratejik adımlar atmaktadır. Atık hiyerarşisini takip eden Migros, atık yönetimi süreçlerinde döngüsel ekonomiyi desteklemek için paydaşlarıyla iş birliği yaparak değer yaratmaya odaklanmaktadır. Bu kapsamda, atıkları kaynağında azaltma yaklaşımını benimseyerek tedarikçilerini daha az ambalaj üretmeye teşvik etmekte ve sürdürülebilir ambalaj

çözümlerinin yaygınlaştırılmasını desteklemektedir. Ambalaj kullanımının azaltılması, doğal kaynak tüketiminin düşürülmesine ve atık oluşumunun önlenmesine katkı sağlamaktadır.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayımlanan Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamındaki tüm operasyonlarımız için **Sıfır Atık Belgesi** almaya hak kazanılmıştır. Atık yönetimi süreçlerine dair detaylı bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıflandırmalarına ilişkin verilere **"Ekler"** 📄 kısmından ulaşılabilir.

Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları

Migros, plastik atığını azaltmaya yönelik pek çok uygulamayı hayata geçirmektedir. Hem mağaza operasyonlarında hem de tedarik zincirinde yenilikçi çözümlere odaklanmaktadır. Macrocenter'ın 2025 yılı sonuna kadar mağazalarındaki tek kullanımlık plastiklerin satışını doğa dostu ürünlere dönüştürme hedefi bulunmaktadır. Ayrıca, tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında **Poşetsiz Alışveriş Hareketi** doğrultusunda, müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet eden kampanyalar düzenlenmektedir. 2024 yılında 2.018.247 adet çevre dostu çok kullanımlı çanta satışı gerçekleştirilmiştir. Macrocenter mağazalarında plastik poşet ve çevre dostu poşete ek olarak, %100 geri dönüştürülebilir kraft poşet alternatifi de sunulmaktadır. Ayrıca 2 Macrocenter mağazasında plastik poşetsiz mağaza uygulaması başlatılarak yalnızca kraft poşet ile çevre dostu çanta alternatifleri sunulmaktadır. 2024 yılı boyunca, Macrocenter mağazalarında kraft poşet satışı yapılmış ve 80.864 adet plastik poşet kullanımının önüne geçilmiştir.

Ayrıca, Migros müşterilerini **Mobil Money** kullanımı konusunda teşvik ederek kart kullanımından kaynaklanan plastik tüketimini azaltmayı amaçlamaktadır ve bunun sonucunda 2024 yılında kartlı alışverişlerin %71'i Mobil Money kullanımıyla yapılmıştır.

Tazedirekt ürünlerinin ambalajlarında da plastik kullanımının azaltılması amacıyla koruyucu ambalaj yerine kırılabilir eski koliler kullanılmış; böylece tekrar kullanılabilir malzeme döngüsü oluşturulmuş ve plastik atık miktarı düşürülmüştür.

Dolum Üniteleri

OMO iş birliğinde 2022 yılında Ataşehir MMM mağazasına kurulan yeniden dolum ünitesi, 2024 yılında Ankara ve İzmir'de 2 mağazaya daha kurularak yaygınlaştırılmıştır. 2024 yılında 8 bini aşkın dolum yapılarak plastik tasarrufu sağlanmıştır.

Çaddebostan MMM mağazasına UNI Baby iş birliğinde kurulan Yeniden Dolum Ünitesi Projeleri ile müşterilerin kendi şişelerini yeniden doldurabilmeleri sağlanarak plastik ambalaj atığı azaltılmasına katkı sağlanmıştır.

Dolum İstasyonu uygulaması müşterilerin diledikleri kadar kuruyemiş ve bakliyatı, el değmeden ister kendi kapları ile isterse de Migros tarafından sağlanan geri dönüşüme uygun kâğıt ambalajlarla gramaj kısıtlaması olmadan satın alabilmelerine olanak sağlayan self servis alışveriş deneyimi sunan bir sistemdir. 2024 yılında sistem yaygınlaştırılarak 75 mağazada uygulanmaya başlamıştır. 2025 yılında yaygınlaştırılmaya devam edilecektir.

2024 yılında 2.018.247 adet çevre dostu çok kullanımlı çanta satışı gerçekleştirilmiştir.



Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi

Migros, tüm özgün markalı ürünlerinin ambalajlarını **“Ambalaj Endeksi Projesi”** kapsamında analiz etmiş ve %85’inin geri dönüştürülebilir olduğunu tespit etmiştir. 2024 yılında plastik azaltımına yönelik çalışmalar kapsamında, deterjan kategorisine ait toplamda 6 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanılmıştır. Ayrıca, Uzman Kasap ürünlerinde MAP tabaklı ürün paketlerinde PVC yerine geri dönüşüme uygun ambalaj kullanımına geçilmiştir. Özgün markalı ürünlerin ambalaj içeriklerine dair detaylı bilgiye **“Ekler”** ➡ bölümünden ulaşılabilir.

Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkı

Migros, mağazalarında ambalaj atıkları (kâğıt, plastik, metal), organik atık, pil ve bitkisel atık yağları ayrı olarak toplayarak geri dönüşüme kazandırmaktadır. Müşterilerden gelen atıklar da bu süreçte değerlendirilerek, çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlanmaktadır. 2024 yılında toplam 29.644 ton ambalaj atığı geri dönüşüme yönlendirilmiştir.

Migros Sanal Market aracılığıyla, bitkisel atık yağlar ve atık piller müşterilerin evlerinden alınarak yetkili geri dönüşüm kuruluşlarına ulaştırılmaktadır. 2024 yılında operasyonel birimlerden, mağazalardan ve online operasyonlardan 53 ton bitkisel atık yağ ve 2,3 ton atık pil lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmiştir.

Bitkisel atık yağların toplanmasıyla toplamda 57,3 milyon m³ suyun kirlenmesi önlenmiş, atık pillerin geri dönüşüme kazandırılması sayesinde 560 bin m³ toprağın zehirlenmesinin önüne geçilmiştir. Ayrıca, operasyonel birimlerden ve

müşterilerden toplanan 142,2 ton elektronik atık, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırılarak geri dönüşüme kazandırılmıştır.

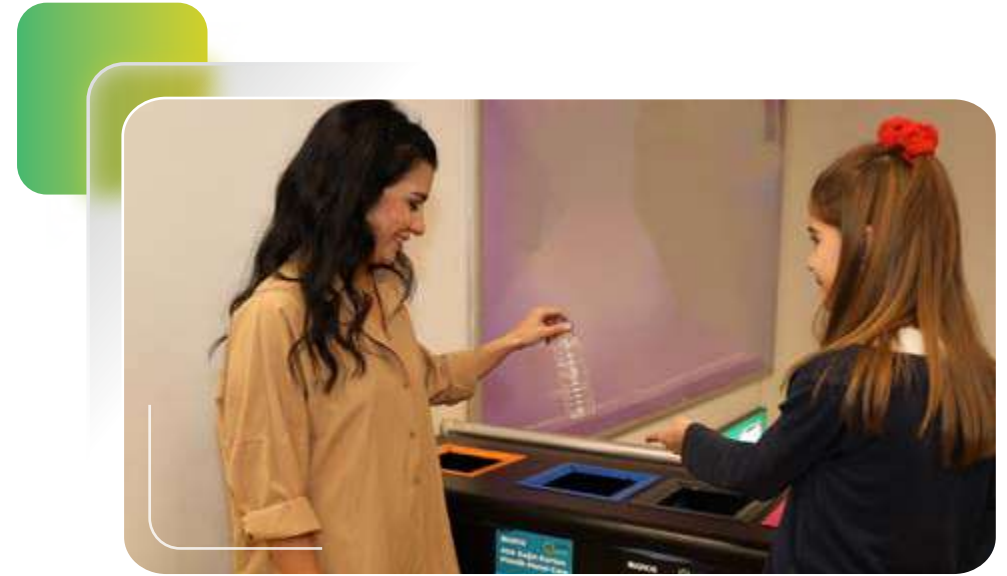
Migros, atık yönetimi ve geri dönüşüm süreçlerini geliştirmeye yönelik çalışmalarına devam ederek, hem operasyonel süreçlerde hem de müşterilerden gelen atıkların çevreye duyarlı şekilde yönetilmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Yeşil Ofis Projesi

Migros, 2024 yılında, WWF Türkiye’nin ofislerde sürdürülebilir uygulamalar ve iyileştirmeler amaçlayan Yeşil Ofis programına Genel Müdürlük ofisi ile tekrar dâhil olmuştur. Yeşil Ofis kapsamında enerji tüketiminde azaltım, atık miktarının azaltılması ve çalışanların bilinç seviyesinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda “Yeşil Uygulamalar” ve “Sıfır Atık” konulu eğitimler düzenlenmiş, e-bültenlerle bilgilendirme dokümanları paylaşılmıştır. Ayrıca çalışanların çevre bilincinin artırılması için Dünya Kıyı Temizleme günü kapsamında Moda sahilinde atık toplama etkinliği düzenlenmiştir. Dünya Çevre Günü kapsamında ileri dönüşüm atölyesi çalışmaları yapılarak atıklar sanata dönüştürülmüştür.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

TURMEPA DenizTemiz Derneği aracılığıyla toplanan ve lisanslı kuruluşlara teslim edilen bitkisel atık yağlar ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlanmaktadır. DenizTemiz 3 teknesi, Migros’un desteğiyle 2024 yılında 51 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 408 bin litre deniz suyunun temiz kalması sağlanmıştır.



Duracell ile Atık Pil Toplama Projesi

Duracell ile “Daha Fazlasını Yapma Gücü” sloganıyla yürütülen kampanya kapsamında müşteriler, Migros mağazalarına konumlandırılan özel kutulara ömrü biten pillerini getirmektedir. Toplanan piller ile Duracell, dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Proje kapsamında 2024 yılında yaklaşık 2 bin çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır.

Fıstık Kabuklarından Kitaplık Projesi

Nestlé Damak iş birliği ile 2024 yılında Migros mağazaları ve Sanal Market’ten yaptıkları Nestlé Damak alışverişinden elde edilen gelir ile 5 okula fıstık kabuklarından üretilen kitaplık desteği sağlanmıştır.

2024 yılında toplam 29.644 ton ambalaj atığı geri dönüşüme yönlendirilmiştir.



Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek

- 103 AR-GE Merkezi ve İnovasyon
- 104 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız
- 112 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
- 113 Gizlilik ve Veri Güvenliği

AR-GE Merkezi ve İnovasyon

Migros benimsediği yenilikçilik yaklaşımıyla geleceğe yönelik yatırımlar yapmaya devam etmektedir. Perakende sektöründeki yapay zekâ çözümlerine odaklanan AR-GE Merkezi, Şirket'in güçlü bilgi teknolojileri altyapısı ile teknolojinin iş süreçlerine entegre edilmesi için çalışmalarını aralıksız olarak sürdürmektedir. AR-GE Merkezi aynı zamanda çeşitli AR-GE firmalarıyla iş birliği yapmaktadır. AR-GE faaliyetleri ile araştırma, bilimsel ve sistematik ürün geliştirme, akademik ve teknik AR-GE iş birlikleri oluşturma ve girişimci ekosistemini destekleyerek ortak inovasyon

geliştirme becerileri artırılmaktadır. Bunun yanı, bilimsel yayın vizyonu kazanılmış, ayrıca yenilikçi ve öncü çözüm sunma kabiliyeti de pekiştirilmiştir.

11 yıldır faaliyet gösteren Migros AR-GE Merkezi'nde 2024 yıl sonu itibarıyla 290 çalışan bulunmaktadır. 2024 yılında 10 ulusal patent ve 1 marka olmak üzere 11 başvuru yapılmış, devam eden başvuru adedi 45'e yükselmiştir. 2024 yılında gelen 1 faydalı model tescili ile birlikte AR-GE Merkezi'nin toplam tescili 23'e ulaşmıştır.

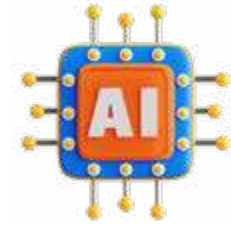
Yürütülen AR-GE projeleri ile maliyet düşürme, kayıpların azaltılması, ciro ve verimliliği artırma, iş gücü ve zaman tasarrufu, ek gelir yaratma, optimizasyon, iş süreçlerindeki anomalilerin tespiti, süreçlerin iyileştirilmesi, dijital dönüşüm ve inovasyon, sektörde rekabet avantajı gibi kazanımlar elde edilmektedir.

AR-GE Merkezi'nde, Migros'un yanı sıra paydaşlarına da (müşteriler, tedarikçiler, çiftçiler, girişimler vb.) katma değer sağlayacak yeni süreç ve çözümler geliştirilmektedir.

Migros yapay zekâ odaklı çözümlere yaptığı yatırımları ve çalışmaları sürekli olarak artırmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılı AR-GE Merkezi ve inovasyon yatırımları **741 milyon TL**'ye ulaşmıştır.

Migros daha iyi hizmet sunmak için dijital araçları aktif bir şekilde kullanmaktadır. Hizmetler gerçek zamanlı olarak izlenirken müşterilerden gelen öneriler kişiselleştirilerek uygulamaya alınmaktadır.

AR-GE Merkezi, Şirket'in güçlü bilgi teknolojileri altyapısı ile teknolojinin iş süreçlerine entegre edilmesi için çalışmalarını aralıksız olarak sürdürmektedir.



Paydaşlara değer yaratma ilkesi temelinde şekillenen dijitalleşme ve yenilikçilik uygulamaları

Müşterilerin daha kolay ve hızlı alışveriş yapabilmesi için	Paydaşlara sunulan yaşam evreni genişletilmesi için	Yenilikçi girişimler teşvik edilmesi için	Alışveriş deneyiminin iyileştirilmesi ve kolaylaştırılması için	İş süreçlerindeki verimlilik artırılması için
Online alışveriş kanallarının iyileştirilmesi	Perakende odaklı yeni girişim ve iştirakler	Migros Up programı ile girişimcilik ekosistemine destek	Müşteri odaklı inovasyonlar	Kaynakların etkin kullanımı

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız



Migros One ve Online Kanallar

Çoklu kanal entegrasyonu ile büyüme stratejisi doğrultusunda, müşterilerinin istek ve taleplerini dikkate alarak online kanallarını sürekli geliştirmiş ve çeşitlendirmiştir. Bu kapsamda, **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt, Mion**'un online kanalı ve **Migros Yemek** operasyonları, Migros'un bağlı ortaklığı olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (Migros One) çatısı altında yürütülmektedir. Tüm bu online satış kanallarına entegre bir şekilde erişim sağlanabilmesi amacıyla Migros Mobil, bir

Super App hâline getirilmiş ve aynı zamanda **www.migros.com.tr** web sitesi üzerinden de hizmet sunulmaya devam edilmiştir.

2024 yılında Migros One, online market alışverişçi alanında lider pozisyonunu sürdürmüş olup, Migros Yemek ile de en hızlı büyüyen yemek platformu olarak yılı tamamlamış, müşterilerine dakikalar içerisinde ulaşmak için çalışmalarını sürdürmüştür. Migros One, hızlı teslimattan ertesi gün / saatli teslimata kadar tüm teslimat yöntemlerinde müşteri beklentilerini karşılamak üzerine altyapısını kurmuştur.

Müşteri beklentileri, lojistik altyapısı ve tedarikçi iş birliği süreçleri açısından yenilikçi uygulamalar devreye alınarak, online kanalların ürün çeşitliliği ve teslimat seçenekleri genişletilmiştir. Online kanallarda çağa uygun yapay zekâ ve kişiselleştirme uygulamaları müşteri ile buluşturulmaya devam edilmiş ve bu şekilde Migros One, teknoloji alanında da sektördeki lider pozisyonunu sürdürmüştür. Yapay zeka destekli platform **Migros Akıllı Yaşam Asistanı (MAYA)**, müşterilere tarif & ürün önerisinde bulunan "Ne Pişirsem" uygulaması, daha önceki siparişlerden sepete uygun öneriler sunan "Hazır -Sepet" uygulamaları Migros App içerisinde müşterilere sunulmaktadır. Ayrıca, geliştirilmiş arama ve öneri alanları ile müşterilere kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunulmaya devam edilmektedir.

2024 yılında online kanalların ürün çeşitliliği ve teslimat seçenekleri genişletilmiştir.



MIGROS ONE

Ürün Çeşidi

Hazır Yemek/
Tüketime Hazır

**MIGROS
yemek**

Gıda & Gıda Dışı/
Evde Tüketim

mion

**Taze
Direkt
EKSTRA**

**MIGROS
sanalmarket
macroonline**

**MIGROS
Hemen**

+Sonraki Gün

Aynı Gün

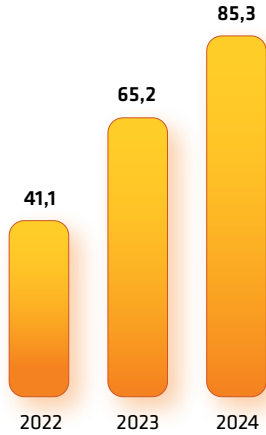
1 Saat içinde
Teslimat

Hızlı
Teslimat

Teslimat Zamanı

Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Online Kanalların Yıllık Sipariş Sayısı (milyon)



MediaCat ve Ipsos iş birliği kapsamında yapılan Lovemark araştırmasında Migros Sanal Market ve Migros Hemen 2024 yılının **en sevilen online marketi** seçilmiştir. Araştırma doğrultusunda sektör ortalaması üzerindeki tavsiye skoru ile müşterilerin tavsiye ettiği online uygulamalardan biri olmuştur.

Migros One, Migros ekosistemi ile entegre hizmetler sunarak müşterilere avantajlı alışveriş deneyimi sunmaktadır. Müşteriler ödemelerini Money Cüzdan ile yapabilmekte, Şimdi AI Sonra Öde özelliğinden faydalanabilmektedir. Cüzdan ile ödeme müşteriler tarafından sıklıkla tercih edilmekte, her 4 müşteriden 1'i ödemesini Money Cüzdan üzerinden yapmaktadır.

Migros Sanal Market

Migros Sanal Market, 1997 yılından bu yana Türkiye'de online alışveriş deneyimini dönüştürerek müşterilerine güvenilir ve geniş kapsamlı hizmet sunmaktadır.

Müşterilere hızlı, güvenilir ve kolay bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefleyen Migros Sanal Market, 20.000'in üzerinde ürün çeşidi ile geniş bir yelpaze sunmaktadır. Gıda ve temel tüketim ürünlerinden kişisel bakım, elektronik ve ev gereçlerine kadar uzanan zengin ürün çeşitliliği, müşterilerin ihtiyaçlarını eksiksiz bir şekilde karşılamayı mümkün kılmaktadır. Gelişmiş dijital altyapısı ve yaygın dağıtım ağı sayesinde, siparişler hızlı bir şekilde hazırlanmakta ve müşterilere ulaştırılmaktadır.

2024 yıl sonu itibarıyla Migros Sanal Market operasyonları tüm Türkiye'de 1.288 mağazada gerçekleşmiştir. Müşterilerin Migros Sanal Market üzerinden verdikleri siparişleri mağazadan kendilerinin teslim alabildiği **"Tıkla Gel AI"** seçeneği 81 ilde 1.281 mağazaya yaygınlaşmıştır. Teslimatlarda 36 adet elektrikli bisiklet kullanılmış, diğer elektrikli araçlar üzerinde test çalışmaları sürmektedir. Teslimat seçeneklerinde plastik poşetin yanı sıra alışveriş çantası alternatifi sunulmaktadır.

2024 yılında ayrıca Migros Sanal Market'in yapay zekâ destekli platformu **MAYA (Migros Akıllı Yaşam Asistanı)** hayata geçirilmiştir. Alışveriş hiper kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştüren MAYA, öğün planlayıcı özelliği sayesinde kişi sayısına göre yemeklerin kalori ve besin değerleri, porsiyon maliyeti ve haftalık menü planlamasına yer vermekte ve seçilen menüler

göre ihtiyaç duyulan ürünleri sepete ekleme imkânı sağlamaktadır. Bütçe dostu vegan, vejetaryen, glutensiz ve organik seçenekler de sunarken yemek tariflerinden ev bakımına, çocuk gelişiminden kişisel bakıma kadar geniş bir yelpazede videolar ve çözüm önerileriyle hayatı kolaylaştırmaktadır.

Migros Hemen

Migros Hemen, müşterilerin online alışverişte artan hızlı teslimat beklentilerini karşılamak ve rekabet gücünü artırmak amacıyla 2019 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Kısa sürede sektörde önemli bir konum elde eden Migros Hemen, 2024 yılı sonu itibarıyla Migros Hemen, 81 ilde 585 mağaza üzerinden hizmet vermektedir. Hizmet kapsamında 2.500'ü aşkın ürün çeşidi ile temel tüketim ürünlerinden kişisel bakım ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunulmaktadır. Teslimat seçeneklerinde plastik poşetin yanı sıra alışveriş

çantası alternatifi sunulmaktadır. Siparişlerin hızlı ve hatasız bir şekilde hazırlanması için robotik otomasyon teknolojileri kullanılmaktadır. Bu yenilikçi yaklaşım, operasyonel verimliliği artırmakta ve müşterilere daha hızlı teslimat imkânı sağlamaktadır.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Migros Ekstra

Migros Ekstra, 2021 yılında hayata geçirilerek Türkiye'nin 81 ilinde hizmet sunmaya başlamış ve geniş bir müşteri kitlesine ulaşmıştır. Platform, müşterilere hızlı ve kolay erişim imkânı ile elektronikten oyuncağa, giyim ve aksesuardan züccaciyeye 7.000'in üzerinde gıda dışı ürün çeşidi sunmaktadır. Sınırlı sayıda markalı çanta, tekstil ürünleri, spor ayakkabısı ve kişisel elektronik çeşitlerini uygun fiyatla satışa sunmaktadır. 2024 yılı sonunda Migros Ekstra, tüm illerde kargo hizmetiyle teslimat yaparak geniş dağıtım ağıyla müşteri memnuniyetini artırmayı sürdürmüştür.

Macroonline

Macrocenter'in, öne çıkan özel ürün portföyü ve yüksek hizmet standardı ile 2018 yılında kurduğu Macroonline e-ticaret kanalı 2024 yıl sonu itibarıyla 12 ilde hizmet vermektedir. 10.000'in üzerinde ürün çeşidi sunan Macroonline, teslimat seçeneklerinde plastik poşetin yanı sıra alışveriş çantası ve kâğıt poşet alternatifleri sunmaktadır.

Platform, Migros Mobil uygulaması, www.macrocenter.com.tr ve www.migros.com.tr adresleri üzerinden erişilebilir olup, zengin ürün çeşitliliği ve müşteri odaklı hizmet anlayışıyla online alışveriş deneyimini mükemmelleştirmeyi hedeflemektedir.

Tazedirekt

Tazedirekt, yerel üreticileri ve organik tarım yapan çiftlikleri destekleyerek aracılar tedarik edilen, kaynağı belli ürünleri müşterilerine sunmaktadır. Ürünler, titizlikle seçilmekte ve gıda mühendisleri tarafından özenle kontrol edilmektedir. Tazeligi korumak amacıyla özenle paketlenen ürünler, son kontrollerin ardından +4 derece soğutmalı araçlarla kapıya kadar teslim edilmektedir. Tazedirekt, yerel üretime verdiği destek ve tazelik garantisiyle sağlıklı ve güvenilir ürünlere kolay erişim sağlamaktadır.

74 çiftlikten direkt alım yapan Tazedirekt 2024 yıl sonu itibarıyla 5 ilde 3.500'ün üzerinde ürün çeşidi ile hizmet vermektedir. Tazedirekt'e www.tazedirekt.com ve www.migros.com.tr internet siteleri üzerinden ve Migros Mobil ile ulaşılabilir.

Migros Tedarikçi Akademisi kapsamında 41 Tazedirekt tedarikçisine gıda güvenliği, etik ve sosyal uygunluk konularında ücretsiz online eğitimler düzenlenmiştir. Eğitimler sonrası bağımsız denetimlerde başarı sağlayan firmalara "Tazedirekt Tedarikçi Akademisi Katılım Sertifikası" sunulmuştur.

Mion

Migros'un kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion, 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye genelinde 29 ilde 100 mağaza ile hizmet vermektedir. Müşterilerine geniş bir ürün yelpazesi sunarak kişisel bakım alanında çeşitliliği artırmayı sürdüren Mion mağazalarının yanı sıra Migros Mobil altında yer alan online kanalı ile 9.000'in üzerinde ürün çeşidini

müşterilerine ulaştırmaktadır. Uygulama içerisinde cilt analizi imkânı sunulmakta olup, ihtiyaca yönelik ürün önerileri sağlanmaktadır. Ayrıca 2024 yılında Mion web sitesi açılmıştır.

Migros Yemek

2022 yılında hayata geçirilen ve ilk olarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de hizmet vermeye başlayan Migros Yemek 81 ilde hizmet sunmaktadır. Ayrıca 54 ilde kendi kuryeleriyle sipariş teslimatı yaptığı "Migros Yemek Teslimat" modelini 2025 yılında yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Zincir markaların ekosisteme katılmasıyla, toplamda 50.000'in üzerinde restoran üzerinden sipariş alma imkânı sağlamıştır. Migros Yemek, yıl boyu süren kampanya ve promosyonlarla müşteri sayısını artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirmiştir.

74 çiftlikten direkt alım yapan Tazedirekt 2024 yıl sonu itibarıyla 5 ilde 3.500'ün üzerinde ürün çeşidi ile hizmet vermektedir.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Migros kasalarında düzenlenen kazı kazan etkinlikleri ve fiş kampanyaları sayesinde Migros ile ortak müşterileriyle de etkileşim sağlamıştır. Sunduğu yenilikçi çözümler ve müşteri odaklı yaklaşımıyla Migros Yemek; Kristal Elma, Effie, Felis gibi prestijli ödülde toplam 6 ödül kazanmıştır.

Migros One Kitchen

2021 yılında hayata geçirilen Migros One Kitchen, merkezi noktalarda kurulan mutfaklarla çeşitli hedef kitlelere hitap eden özgün menüler oluşturmakta ve farklı markalara üretim ve tedarik hizmeti sunmaktadır. Migros One Kitchen, bulut mutfak modeliyle 38 mutfakta faaliyet yürütürken burger, salata, meze, pizza, tatlı ve kahve gibi farklı kategorilerdeki ürünlere odaklanmaktadır. 2024 yılında Migros One Kitchen çatısı altında 13 yeni marka açılmış, 200'ü aşkın yeni ürün çalışması yapılmıştır. Yenilikçi yaklaşımıyla Migros One Kitchen, gıda sektöründe müşteri memnuniyetini artırmayı ve sektöre değer katmayı hedeflemektedir.

Migros Toptan

Migros'un toptan satış formatı olan Migros Toptan, 2024 yıl sonu itibarıyla 27 mağaza ile faaliyet göstermekte olup bu mağazaların 18'i www.toptan.migros.com.tr üzerinden online satış hizmeti de vermektedir. Migros Toptan'ın online satış kanalı, 11 ilde yaklaşık 900 ürün çeşidi ile müşterilere ulaşmaktadır. Ürünlerin teslimatı soğuk zincir koruma standartlarına uygun araçlarda gerçekleştirilmektedir. Lojistik süreçler uzaktan izleme sistemi ile takip edilmekte, sipariş aşamaları hakkında müşterilere anlık bilgi akışı sağlanmaktadır.

Diğer İştirak ve Bağlı Ortaklıklar

MoneyPay

Migros'un finansal teknoloji alanında faaliyet gösteren iştiraki MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., bireysel ve kurumsal müşterilere yönelik kapsamlı finansal ürün ve hizmetler sunmaya devam etmiştir. Hem fiziksel hem de dijital kanallarda müşterilere güvenli ve yenilikçi ödeme çözümleri sunan MoneyPay, 2024 yılında müşteri deneyimini iyileştirme ve finansal işlemleri kolaylaştırma hedefi doğrultusunda birçok stratejik adım atmıştır.

- TROY altyapısı ile desteklenen dijital ve fiziksel Money ön ödemeli kartlarla ödeme imkânı sağlamaktadır.
- Money mobil uygulamasında tanımlanan saklı kredi ve banka kartlarıyla QR kod ve dijital cüzdan özelliklerini kullanıcılarına sunmaktadır.
- Colendi iş birliği sayesinde **"Şimdi Al, Sonra Öde"** özelliği ile 90 güne kadar ödeme erteleme imkânı sunulurken, banka iş birlikleriyle yapılan alışverişler ihtiyaç kredisi kullanılarak taksitlendirilebilmektedir.

MoneyPay uygulaması, 2024 yılında finansal hizmet portföyünü genişleterek havale, EFT, cep telefonu numarasıyla 7/24 ücretsiz para transferi ve Migros kasalarından veya ATM'lerden kolay para çekme gibi işlemleri mümkün kılmıştır. Bunun yanı sıra, Kıymetli Maden Yatırımı, Borsa İstanbul işlemleri ve Eşya Piyangosu gibi yenilikler eklenerek kullanıcıların finansal yatırımlarını çeşitlendirme imkânı artırılmıştır.



Migros'un köklü sadakat programı **Money** ile **MoneyPay** uygulamasının entegrasyonu, kullanıcılara finansal işlemlerini ve sadakat kampanyalarını tek bir platform üzerinden yönetme fırsatı sağlamıştır. Kullanıcılar, MoneyCüzdan özelliği ile finansal işlemlerini sürdürürken, kampanyaları aynı uygulama üzerinden takip edebilmektedir. MoneyPay, e-ticaret alanında da gelişim göstermiş; MoneyPay Sanal POS ve MoneyPay Link çözümleriyle işletmelerin güvenli ve hızlı ödeme almasını desteklemiştir. MoneyCüzdan, sadece Migros mağazalarında değil, aynı zamanda Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Yemek, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt ve Mion gibi platformlarda avantajlı ödeme seçenekleri sunmaya devam etmiştir.

MoneyPay, 2024 yılında müşteri deneyimini iyileştirme ve finansal işlemleri kolaylaştırma hedefi doğrultusunda birçok stratejik adım atmıştır.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız



Kurumsal tarafında ise MoneyPay, çalışanlara ve işverenlere esneklik kazandıran çözümleriyle dikkat çekmiştir. **ProFlex** adlı ürün ile çalışanlara farklı kategorilerde 30'dan fazla markada harcama özgürlüğü sağlanmış; **Money Business** ürünü ise yemek, yol, giyim, yakıt ve fatura gibi ihtiyaçlara tek bir çözüm sunarak şirketlere vergi avantajı ve verimlilik, çalışanlara kolaylık sağlamıştır.

Mimeda

Türkiye'nin ilk perakende medya şirketi olan Mimeda Medya Platform A.Ş. (Mimeda), perakendecilerin satış datasını fiziksel mağazalar, online kanallar ve dijital platformlarla entegre ederek müşterilerin alışveriş sırasında en doğru reklamı görmesini hedeflemektedir. 2021 yılından bu yana hizmet veren Mimeda, 2024 yıl sonu itibarıyla Migros Grup şirketleri dâhil olmak üzere 13 perakende iş ortağına hizmet vermeyi sürdürmektedir.

Mimeda, 2024 yılında IAB (Interactive Advertising Bureau) Türkiye Perakende Medya Komitesi başkanlığını üstlenmiş ve IAB USA ile IAB Europe ortaklığında hazırlanan **"Mağaza içi Perakende Medyası Tanımlaması ve Ölçüm Standartları"** rehberinin yayımlanmasına katkıda bulunmuştur. Bu çalışma, perakende medya sektöründeki standartların oluşturulması ve geliştirilmesine önemli katkılar sağlamıştır.

2024 yılı boyunca Mimeda, 350 marka ile iş birliği yaparak toplamda 4.627 farklı proje ve kampanyayı hayata geçirmiştir. Ayrıca, Mimeda tarafından geliştirilen self-servis perakende medya reklam teknolojisi olan Mlink, %100 büyüme ile 350'den fazla marka tarafından kullanılmıştır.

Mimeda, 2024 yılında L'Oréal için geliştirdiği yapay zekâ tabanlı segmentasyon modeli projesiyle MMA Smarties Turkey, MMA Smarties MENA ve The Hammers ödüllerinde toplam dört ödül kazanmıştır.

Ayrıca, Migros Up ile ortak inovasyon projeleri kapsamında PulpoAR firmasıyla birlikte geliştirilen cilt analizi ürünü için kişiselleştirilmiş ürün önerisi motoru ve reklam teknolojisi altyapısı sağlanmıştır. Bu ürünün 2025 yılı itibarıyla Migros Sanal Market ve Mion başta olmak üzere farklı perakendecilere entegre edilmesi planlanmaktadır.

Migen Enerji

Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş. (Migen Enerji), elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek ve Türkiye'nin elektrikli araç dönüşümüne katkı sağlamak için 2022 yılında kurulmuştur. Migros mağazalarının bulunduğu lokasyonlarda elektrikli araç sahibi müşterilere hızlı, güvenilir ve

rahat ulaşılabilir şarj hizmeti sunulmaktadır. Migen Enerji, 2024 yıl sonu itibarıyla **Miggo** markası ile 19 ilde 65 şarj istasyonu ile faaliyet göstermektedir. 2025 yılı için 150 şarj istasyonu kapasitesine ulaşmayı ve yenilenen Miggo Şarj mobil uygulaması ile müşterilerine ayrıcalıklı kampanyalar sunmayı hedeflemektedir. Migen Enerji 2024 yılında ayrıca "Elektrik Tedarik Lisansı" olarak faaliyet alanını genişletmek ve elektrik piyasasında aktif oyuncu olmak üzere adım atmıştır.

Mimeda, 2024 yıl sonu itibarıyla Migros Grup şirketleri dâhil olmak üzere 13 perakende iş ortağına hizmet vermeyi sürdürmektedir.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Paket Taxi

Türkiye'nin uçtan uca entegre lojistik çözümleri sunan, e-ticaret taşıma hizmetinde öncü şirketi Migros'un bağlı ortaklığı Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. (Paket Taxi) 2024 yıl sonu itibarıyla 81 ilde faaliyet göstermektedir. Migros One ile birlikte 425 markaya hizmet sağlayan Paket Taxi, 7.000 motokurye ve 650 araç ile hizmet vermektedir. 2024 yılında rota ve kurye optimizasyonu sağlamak amacıyla tasarlanan "The Kurye" projesi canlıya alınmış ve lojistik süreçlerinde hız ile verimlilik artışı hedeflenmiştir. Böylece sipariş teslimatlarında müşteri memnuniyetinin artırılması ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesi amaçlanmaktadır.

GurmePack

Migros'un bağlı ortaklığı CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. çatısı altında GurmePack markası ile sağlıklı ve dengeli beslenmeye yönelik menüler hazırlanmaktadır. GurmePack, özenle hazırlanan lezzetli ve pratik yemekleri hijyenik paketlerde müşterilerine sunmaktadır.

Girişimcilik Ekosistemi

Migros Up

Migros Up, girişimciler ile Migros uzmanlarını ortak bir ekip çatısı altında buluşturan ve yenilikçi çözümler üretilmesine olanak tanıyan bir ivmelendirme ve inovasyon programıdır.

Program,

- Migros'un çeşitli fonksiyonlarının ihtiyaçlarına yönelik olarak girişimcilerle iş birliği yapmasını sağlamakta,

- Stratejik iş birliklerini tetiklemekte

- Yenilikçi bir kültür oluşturmaktadır.

2024 yılında düzenlenen çağrı döneminde toplamda 203 girişim başvurusu alınmıştır. Başlatılan projeler arasında, Migros'un müşteri deneyimini iyileştirme ve operasyonel verimliliği artırma hedeflerine doğrudan katkı sağlayan üç önemli proje bulunmaktadır:

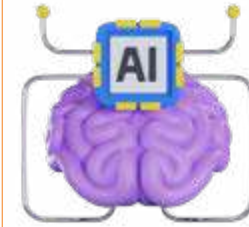
- Pure Skin Projesi:** Pulpo AR iş birliğiyle hayata geçirilen proje, Migros uygulaması üzerinden kullanıcıların cilt analizi yapmasına imkân tanımış ve bu sayede kullanıcılara uygun kozmetik ürünler önerilerek alışveriş deneyimi kişiselleştirilmiştir.
- Foresight Projesi:** Bomensoft ile başlatılan proje, mağaza içindeki şüpheli hareketlerin yapay zekâ yardımıyla anlık olarak tespit edilmesini sağlamış ve güvenlik süreçlerini dijitalleştirerek müşteri suistimallerini engellemiştir.
- What's in the Box Projesi:** Microne iş birliğiyle geliştirilen proje, dağıtım ve mağaza mal kabul süreçlerinde ürünlerin güvenli taşınmasını sağlayarak operasyonel süreçlerin verimliliğini artırmıştır.

Migros Up programı kapsamında 2024 yılında, önceki dönemden devam eden beş projenin ticarileştirilmesi ve yaygınlaştırılması süreci de başarıyla sürdürülmüş ve toplamda 15 proje tamamlayarak "2024 sonuna kadar 15 ortak inovasyon projesi geliştirme hedefini" gerçekleştirmiştir.

Öne çıkan diğer projeler:

- Dryers projesi:** Amanos girişimi ile geliştirilen ve atık ısı enerjisi kullanan kurutma makinesinde, tazeliğini yitiren meyve ve sebzeler kurutulmakta ve satışa hazır hâle getirilmektedir. Ataşehir MMM Migros mağazasına kurulan makine ile kurutulan ürünlerin satışı başlamıştır. Proje ile Anadolu Grubu Bi fikir Festivali'nde "Yeni Ürün" kategorisinde birincilik ödülü alınmıştır.
- WaMo projesi:** Hergele Mobility ile geliştirilen WaMo, elektrikli scooter teknolojisi temel alınarak, ürün toplama süreçlerini daha verimli ve ergonomik hale getirmek amacıyla tasarlanmıştır.

Migros, yapay zekâ destekli çözümleri operasyonel süreçlerine entegre ederek hem müşteri memnuniyetini artırmayı hem de iş süreçlerinde verimliliği sağlamaktadır.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

- **KolajeM:** Migros, Bugamed Biyoteknoloji ile geliştirdiği ortak inovasyon projesiyle, MİGET'ten (Migros Taze Et Üretim İşletmesi) çıkan organik içeriklerle üretilen kolajeni içeren Voop markalı Atelokolajenli Krem, Serum ve Güneş Kremi satışa sunmuştur.
- **Enerji Tüketimi Takip Sistemi (ETTA):** Servis Soft girişimi ile geliştirilen yapay zekâ destekli algoritmasıyla mağazaların enerji tüketimlerini saatlik olarak tahmin edip, anomalileri takip eden ETTA projesi 610 mağazaya yaygınlaştırılmıştır.

Müşterilere Yönelik İnovasyonlar

7/24 Self-Servis Otomat Mağazası

7/24 hizmet veren otomat mağazalar 2024 yılında, iki lokasyonda 200'e yakın ürün çeşidi ile müşterilere kesintisiz hizmet sunmuştur. Buna ek olarak, 9 ilde toplam 18 noktada self-servis otomatlar kullanıma açılmıştır.

Mkolay Kantin

Mkolay Kantin; iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş deneyimi sunmaktadır. Mkolay Kantin, iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda **self-servis alışveriş** mobil alışveriş deneyimi sunmaktadır. Sistem ile müşteriler istedikleri ürünün barkodunu okutarak almakta, ödemeyi ise önceden sisteme tanımladıkları kredi/ banka kartı veya Moneypay cüzdan ile ödeme yapabilmektedir.

MGo

MGo; iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş imkânı sağlamaktadır. Bu sistem ile kredi kartı veya banka kartını önceden tanımlayan müşteriler istedikleri ürünleri raftan alıp çıkarmak ve ödemeleri otomatik olarak gerçekleşmektedir. Kameralar ve sensörlü akıllı raflar aracılığıyla, yapay zekâ teknolojisi sayesinde alınan ürünler sisteme doğrudan aktararak ödeme direkt müşterinin kayıtlı olan kartından alınmaktadır. Ayrıca otomat formatında çalışan **MGo 7/24** ile de daha kısıtlı alanlarda hızlı alışveriş imkânı sunulmaktadır.

Migros Deniz Market

Migros Deniz Market, Migros Sanal Market uygulaması üzerinden Göcek ve Bozburun koylarında müşterilere 3.500'den fazla ürün çeşidini, mağazada görülen fiyatlar ve kampanyalar aynı olmak üzere benzersiz bir alışveriş deneyimi ile teslimat hizmeti sunmaktadır. Migros Deniz Market; kaliteli, lezzetli ve zengin menü alternatifleriyle tekne seyahatlerine büyük bir konfor getirmektedir. Migros Deniz Market, **"İnsansız teslimat araçları"** ile teslimat seçeneğini de ekleyerek müşterilere yeni nesil teknolojik teslimat hizmeti sağlamaktadır.

İş Süreçlerinde Verimlilik Uygulamaları

2024 yılında Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları ile aşağıda belirtilen başlıca ürünler geliştirilmiştir. Bunların çoğu Şirket içi süreçlerde, iş süreçlerini iyileştirme amacıyla kullanılmaya başlanmıştır. Müşteriye yönelik olanlar için sahada pilot uygulamalar başlatılmış ve devam etmektedir.

Migros, teknolojik dönüşüm ve inovasyon odaklı yaklaşımıyla yapay zekâ destekli çözümleri operasyonel süreçlerine entegre ederek hem müşteri memnuniyetini artırmayı hem de iş süreçlerinde verimliliği sağlamaktadır.

2024 yılında dijital dönüşüm projeleri kapsamında aşağıdaki projeler gerçekleştirilmiştir:

Elektronik Etiket: Ürün fiyat etiketleri dijitalleştirme kapsamında 2024 yılında 38 mağazada elektronik etiket kurulumu tamamlanmıştır. Operasyonel mükemmellik hedefi doğrultusunda 2025 yılında proje 775 mağazada yaygınlaştırılmaya devam edecektir.

Jet Kasa 3.0: Jet Kasa operasyonlarının genişletilmesi kapsamında kasa kuyruklarının azaltılması, müşteri deneyiminin mükemmelleştirilmesi kapsamında 6 mağazada yeni nesil jet kasa dönüşümü sağlanmıştır. 2025 yılında Jet Kasa 3.0, 474 mağazada yaygınlaştırılacaktır.

Kaptan: Kurumsal mobil uygulamaların yer aldığı mobil uygulama mağazası Kaptan içerisindeki kurumsal uygulama sayısı 2024'te 42'ye yükselmiştir. En çok kullanılan ilk 5 uygulamanın 2023-2024 yılları toplam kullanım sayısı 10 milyona ulaşmıştır.

Çevik Dönüşüm: Şirket içerisinde farklı departmanlardan temsilcilerin bir araya gelmesi ile kurulan, hızlı ve etkin çözüm üretmeyi amaçlayan çevik takımların sayısı 93'e yükselmiştir.

Raf Reyon Ürün Tanıma: Yapay zekâ görüntü işleme teknolojisiyle geliştirilen sistemde raftaki ürünlerin görüntüden tespit edilerek yanlış konumlandırılan, mağazada stoğu olup reyonda olmayan ürünler belirlenmektedir. 5 mağazada uygulamada olan sistem ile operasyonel verimlilik sağlanmaktadır. Kullanıcı deneyimini arttırmak ve donanım maliyetlerini azaltmak amacıyla mobil uygulama/cihazlar aracılığıyla çekilen reyon görüntüleri üzerinde **yapay zekâ teknolojisi** ile planogram kontrolü yapılması çalışmaları devam etmektedir.

2024 yılında, sürdürülebilirlik odaklı (çevresel ve sosyal fayda sağlayan) AR-GE ve inovasyon yatırımı 83,2 milyon TL olmuştur.



Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Meyve-Sebze Görüntü İşleme: Reyonlardaki kasa doluluk oranı yapay zekâ ile ölçülerek stok durumu anlık takip edilmektedir. 50 mağazada kullanılan uygulama sayesinde Migros müşterileri, ürünler bitmeden yenilendiği için taze ürünlere daha kolay erişebilmektedir. Ayrıca e-ticaret operasyonlarında yok satmanın önüne geçilerek müşteri memnuniyetini artırma hedeflenmiştir. Proje, **Microsoft MEA'da en iyi 3 başarı hikayesinden biri** olarak seçilmiştir.

Yapay Zekâ ile Suistimal Tespiti: Mağazalarda ödeme adımlarında meydana gelen bilinçsiz/bilinçli suistimallerin görüntüden yapay zekâ ile tespit edilerek insan gücü gerektiren kontrol süreçlerinin

ortadan kaldırılması, operasyonel veri ve yapay zekâ çıktılarına dayanan bir sistem ile takibi sağlanmaktadır.

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA): Çalışanların rutin operasyonel işlerden zaman ve verimlilik kazanması, hata payının azaltılması, önem seviyesi yüksek ve işlem hacmi geniş tekrara dayalı görevlerin otomatikleştirilmesi için **yazılım robotları** kullanılmaktadır. Rutin işlerin otomasyonu ile aynı zamanda çalışanların katma değeri daha yüksek işlere odaklanması sağlanmaktadır. 2024 yıl sonu itibarıyla yazılım robotlarına aktarılan iş süreçleri aylık toplam 4.209 saate ulaşmıştır.

R10 Ödeme Sistemleri Platformu: Ödeme sistemleri konusunda çoklu kanal mimarisine sahip yazılım ve ödeme sistemleri altyapı dönüşümü olan R10 projesinde 2024 yılında, uygulama envanterinin %74'ünü tamamlanmıştır. R10'a geçen toplam mağaza sayısı 104'e, toplam kasa sayısı 219'a ulaşmıştır. Yeni açılacak **Macroiosk mağazaları R10** olarak kurulmaya başlanmış, One Kitchen ve Cafe kasalarının geçişi mevzuata uygun olarak R10 kasa kurulumu tamamlanmıştır. 1 mağazada R10 alt yapısı ile akıllı alışveriş sepeti devreye alınmıştır. Migros cirosunun yaklaşık %15'i, işlem sayısının yaklaşık %8,2'si R10 sisteminde gerçekleşmiştir.

TARO Robot Destekli Ürün Asistanı: Online satış operasyonlarındaki ürün toplama süreçlerine hız ve verimlilik katmak amacıyla geliştirilen, robot destekli ürün toplama asistanı TARO ile inovasyon ve teknoloji iş yapma süreçlerine entegre edilmektedir. TARO, aynı anda 3 siparişi birden alabilirken, online siparişleri 5 kat daha hızlı toplayabilmektedir. 2024 yılında Migros Sanal Market siparişleri 18 ilde 61 mağazada, Migros Hemen siparişleri 13 ilde 62 mağazada TARO aracılığıyla toplanmıştır. Tazadirekt, Mion ve Kargo operasyonlarımızda da bu sisteme yer verilmeye devam edilmektedir.

Sürdürülebilirlik Odaklı Ürün ve Hizmet Geliştirme

2024 yılında, önceki yıllarda olduğu gibi çevresel ve sosyal fayda amaçlı ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi amacıyla AR-GE çalışmaları devam etmiştir. Önceki yıllarda başlatılan 10 proje ve yeni başlatılan 1 proje olmak üzere toplam 11 AR-GE projesi yürütülmüştür. 2024 yılında, sürdürülebilirlik odaklı (çevresel ve sosyal fayda sağlayan) AR-GE

ve inovasyon yatırımı 83,2 milyon TL olmuştur. **Projelerin 5'i AB Horizon ya da TÜBİTAK programları** çerçevesinde desteklenmektedir. Bu projelerden bazıları şunlardır:

- Tüm dağıtım merkezleri ve mağazalarda kurulu elektrik gücünün yenilenebilir enerji ile karşılanması için, gerekli yatırımının optimum kalite, maliyet ve lokasyon perspektifiyle modellenmesi ve bir karar destek sistemi oluşturulması,
- Taze gıda raf ömürlerinin sürdürülebilir biyolojik koruyucu teknolojiler ile artırılarak, ürün kayıplarının en aza indirilmesi, imha ve atıklarının azaltılması,
- Son tüketim tarihi yaklaşan ürünler için mağaza bazlı yapılan indirimlerin optimizasyonunun sağlanması ve efektif fiyatlandırılma ile ürün imhasının azaltılması,
- Çiftçilerin fayda sağlayacağı finansal sürdürülebilirlik modeli ve uygulama arayüzleri geliştirilerek, yerli tarım ürünlerinin devamlılığına katkı sağlanması,
- Karbon salınımını azaltmaya yönelik olarak metropollerde oluşturulan mikro konsolidasyon merkezleri, elektrikli taşıma araçları, optimum rota vb. akıllı sistemlerle müşteriye ürün teslimatının daha çevreci hale getirilmesi,
- Gıda emniyetini etkileyen iklimsel değişiklik, doğal afet, biyoçeşitlilik gibi faktörlerin araştırılarak, erken uyarı sistemi, dayanıklılık stratejilerinin belirlenmesi, sürdürülebilir tarım ihtiyaçları tespiti projesidir.



Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı

Migros, ürün içeriklerinin paylaşımını şeffaflık ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalarak yönetmektedir. Bu kapsamda, ambalajlarda yer alan etiket bilgilendirmeleriyle müşterilerin ürün içerikleri hakkında doğru ve detaylı bilgiye erişimi sağlanmaktadır. Satışı gerçekleştirilen tüm gıda ürünlerinin ambalajlarında, **Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği**'ne uygun olarak enerji ve besin öğelerini içeren bilgiler bulunmaktadır. Ayrıca, gıda dışı ürünlerde kullanım şekline dair açıklamalar da sunularak müşteri bilgilendirme süreçleri titizlikle yürütülmektedir. Online kanalları üzerinden satılan ürünlerde de ilgili yönetmeliklere uygun etiket bilgileri müşterilere ulaştırılmaktadır.

Tedarikçilerin de desteğiyle, Migros 2030 sonu itibariyle satışındaki tüm ürünlerin verilerinin GS1 sistemine tanımlanmış ve doğrulanmış olmasını hedeflemektedir.



Paketli Ürünlerde GS1 Sistemine Entegrasyonu

Migros, müşterilerin hem online hem de fiziksel mağazalardan güvenilir bilgiye hızlı bir şekilde erişebilmesi için sektör genelinde iş birliğinin önemine dikkat çekmektedir. Bu doğrultuda, GS1 Türkiye ile iş birliği içinde çalışarak, tüketici ve perakendeci arasında şeffaf ve tutarlı bir bilgi akışını sağlamayı hedefleyen projeler yürütmektedir. Migros Grubu İcra Başkanı, barkod teknolojileri ve ürün verilerinin dijitalleştirilmesi konusunda faaliyet gösteren GS1 Global ve GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmakta, Migros da Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan **“Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması”** projesinin Türkiye ayağındaki çalışmalarına öncülük etmektedir.

GS1 sistemine entegre edilen ürünlerin doğrulanması, ürün güvenliğinin ve kalite standartlarının korunmasında kritik bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, ürünlerin şeffaflık ve izlenebilirlik standartlarını yükseltmek amacıyla GS1 sistemine entegre edilen toplam ürün sayısı 12.198 olmuştur. GS1 sistemi aracılığıyla ürünlerin global standartlarda tanımlanması ve yönetilmesi sağlanırken, bu süreç hem operasyonel verimliliği artırmakta hem de müşteri deneyimini iyileştirmektedir.

2024 yılında GS1 projesine dâhil olan tedarikçi sayısındaki artış ivmesini sürdürmektedir. Buna ek olarak, 2024 yılında GS1 tarafından birçok perakendeci ve üretici firmayla eş zamanlı olarak Data Capture (Veri Yakalama) projesi hayata geçirilmiştir. Projenin temel amacı, üretici firmaların

ürünlerine ait etiket ve görsel bilgilerini GS1 standartlarına uygun bir şekilde doğrularak, doğru ve güvenilir bilgilere dayalı bir veri havuzu oluşturmaktır. Bu yaklaşım, sektördeki bilgi akışını standartlaştırmayı ve veri doğruluğunu artırmayı hedeflemektedir.

Tedarikçilerin de desteğiyle, Migros 2030 sonu itibariyle satışındaki tüm ürünlerin verilerinin GS1 sistemine tanımlanmış ve doğrulanmış olmasını hedeflemektedir. Yenilikleri kısa sürede iş modeline entegre edebilmek için, GS1'in 2027 yılı için planladığı QR sistemine geçiş gibi gelişmeler de yakından takip edilmektedir.

Tarımsal Ürünlerin İzlenebilirliği

Migros İzlenebilirlik Platformu kapsamında satışa sunulan meyve sebzelerin, tarladan mağaza raflarına kadar müşteri tarafından takip edilebilirliği sağlanmaktadır. Müşteriler Money mobil uygulaması üzerinden ya da herhangi bir uygulama indirmeksizin doğrudan akıllı telefonlarını kullanarak, meyve sebze reyonlarında yer alan izlenebilirlik etiketi üzerindeki QR kodu okutup, ürün bilgileri, hareketi ve ürünün sertifikalı olması durumunda sertifika bilgilerine de kolayca ulaşabilmektedir. Bu uygulama ile 2024 yılı boyunca 1.678 farklı ürün çeşidinde toplam 22.505 sorgulama yapılmıştır.

Geçtiğimiz yıllarda hayata geçirilen Migros'un tedarikçilerinin doğrudan sertifika detaylarını işlediği Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP) sayesinde satışlarda bulunan sürdürülebilirlik sertifikalı tüm tarımsal ürünlerinin yakın ve hızlı takibini sağlayan bir de veri tabanı oluşturulmuştur. Bu uygulama, tüketicilere tarımsal ürünlerin

kalite ve sertifikasyon süreçleri hakkında güvenilir bilgiler sunmaktadır. TÜİP, Migros'un mağazalarda kullanılan otomasyon sistemleri ile tam uyumlu bir şekilde çalışmaktadır. TÜİP üzerinden, ürünlere ait güncel sertifikalar otomatik olarak sisteme tanımlanmakta ve sertifikaların geçerliliği sürekli olarak izlenmektedir.

Et Ürünlerinin İzlenebilirliği

Migros, geliştirdiği et izlenebilirlik projesi ile müşterilerine, Uzman Kasap markalı 24 çeşit kırmızı et ürününün üretim tarihi ve yeri, son kullanma tarihi, parti numarası, besin değerleri, alerjen bilgileri, muhafaza ve menşei gibi bilgileri QR kod üzerinden sunmaktadır. Projenin son aşamasında, üretim tesisinde üretilen Uzman Kasap köfte ve kıyma ürünlerinin dışındaki diğer ürün gruplarının QR koda geçme süreci tamamlandığında, projenin bir sonraki fazında müşterilere statik bilgilerin yanı sıra sıcaklık ve lokasyon değişimi gibi dinamik bilgilerin de sunulması planlanmaktadır.

Gizlilik ve Veri Güvenliği

Migros, 2024 yılında bilgi güvenliği ve siber güvenlik stratejilerini güçlendirmeye, kişisel verilerin korunmasını sağlamaya ve yeşil bilgi teknolojileri dönüşümleriyle enerji tasarrufunu artırmaya odaklanmıştır. Toplanan verilerin kullanımı, saklanması ve imha edilme süreçleri, **Bilgi Güvenlik Politikası** ile **Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası** çerçevesinde düzenlenmiş; bu politikalar hem tüm paydaşlarla hem de müşterilerle Aydınlatma Metinleri aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşılmıştır. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim, her yıl siber güvenlik ve bilgi güvenliği politikalarını gözden geçirmekte; ilgili strateji ve hedeflerin takibini yapmaktadır.

Migros bünyesinde kurulan KVKK Komitesi, Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısının yanı sıra Bilgi Güvenliği, Hukuk, Veri Analitiği ve Müşteri Kanal Yönetimi gibi farklı birimlerin temsilcilerinden oluşmakta ve veri güvenliği süreçlerini sürekli izlemektedir. İç Denetim Departmanı, komitenin kararları doğrultusunda düzenli kontroller gerçekleştirmekte; tespit edilen riskler ve alınan aksiyonlar üst yönetime raporlanmaktadır. Ağ Sistem ve Güvenlik Altyapıları departmanına bağlı çalışanların ve yöneticilerin performans kartlarında, bilgi güvenliği ihlallerini önleme hedefi %5-15 aralığında bir ağırlıkla yer almakta; bu hedeflerin gerçekleşmesi yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir. Aynı şekilde, farklı departmanlardan komite temsilcilerinin hedef kartlarında da bilgi güvenliği uyumu ile ilgili maddeler bulunmakta, böylece kurumsal farkındalığın daimi olarak yüksek tutulması sağlanmaktadır.

2024 yılında Migros, ağ trafik tabanlı anomali algılama sistemleri, hızlı ve esnek büyüyeblen teknolojik altyapılar, 7/24 güvenli tehdit izleme ve otomasyon çözümleri, siber sigorta süreci ve kapsamlı raporlama gibi birçok alanda geliştirmeler yapmıştır. Siber risk analizleri sonucunda oluşturulan risk haritaları, düzenli siber vaka tatbikatları ve kriz yönetim prosedürleriyle desteklenmiş; çalışanlara, şüpheli bir durumda karşılaştıklarında Bilgi Güvenliği Ekibine e-posta, telefon ya da anlık mesajlaşma yöntemleriyle ulaşabilecekleri hatlar tahsis edilmiştir. Periyodik ortalama testleri ve bilgi güvenliği duyuruları sayesinde çalışanlar sık sık bilgilendirilerek siber saldırılara karşı direnç artırılmıştır. Bilgi güvenliği kontrollerinin yeterliliği ve uygunluğu yılda en az bir kez değerlendirilmekte; politika ve prosedürler düzenli olarak gözden geçirilerek çalışanlara verilen eğitimler tekrarlanmaktadır. Çalışanların bilgi güvenliği risklerine karşı bilinçlenmesi için düzenlenen **Bilgi Güvenliği Farkındalık ve Ortalama eğitimlerine** toplam 3.127 kişi katılmıştır.

Veri ve varlık envanteri süreçleri tamamlanarak gereksiz veri saklamanın önüne geçilmiş, kritik verilerin tespiti için kural setleri oluşturulmuş ve KVKK ile PCI-DSS uyumluluğu kapsamında e-posta politikası güncellenerek geçmişe yönelik temizlik işlemleri yapılmıştır.

Migros; kriz yönetimi operasyonları, veri yönetimi yetenekleri, iş yönetim süreçleri ve dijital dönüşüm stratejilerinin koordineli bir şekilde yönetmektedir. Bu bağlamda, bilgi güvenliği ve siber güvenlik süreçleri, altyapı ve sistemler düzenli olarak iç testlere ve üçüncü taraf denetimlerine tabi tutulmaktadır. Tedarikçilerin olgunluk seviyelerini

ölçen otomasyon araçları devreye alınmış, sistemlere erişim çift faktörlü kimlik doğrulama ile desteklenerek güvenlik seviyesi yükseltilmiştir. Denetimlerin sıklıkları sistemlerin kritikliğine bağlı olarak değişmektedir. Yaklaşık 20 farklı senaryo için yıl içinde periyodik denetimler yapılmakta, dışa açık sistemlerde otomatik testlerin yanı sıra kritik güncellemeler sonrasında manuel testler de uygulanmaktadır.

Her yıl Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı (PCI-DSS) çerçevesinde gerçekleştirilen denetimler sayesinde de ödeme süreçlerinin bütünlüğü ve müşteri bilgilerinin gizliliği korunmaktadır. Bilgi güvenliği ihlalleri ile ilgili olay müdahale senaryoları hazırlanarak tatbikatlar gerçekleştirilmektedir. Düzenli olarak yürütülen iç testler, SPK denetçi kurumları ile Anadolu Grubu Holding denetimleri ve “beyaz şapkalı saldırgan” testleri, Migros’un bilgi güvenliği altyapısının çok yönlü bir değerlendirmeye tabi tutulmasına olanak tanımaktadır. Elde edilen tüm bulgular ve alınan önlemler, Bilgi Güvenliği Komitesi ve Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü tarafından değerlendirilerek üst yönetime raporlanmakta; stratejik kararlar, güvenlik ve gizlilik odaklı bir yaklaşım çerçevesinde alınmaktadır.

Şirket içinde, tüm çalışanların gizlilik ve veri güvenliği konularındaki yetkinliklerini artırmak amacıyla **“Bilgi Güvenliği Farkındalık”** ve **“Kişisel Verilerin Korunması”** gibi eğitimler düzenli olarak güncellenmiş, sanal ve fiziksel ortamda çalışanlara aktarılmıştır. Ortalama testleri, görsel bilgilendirmeler ve “Şüpheli E-posta Bildirimi” uygulamalarıyla da Migros çalışanlarının siber risklere karşı bilinç düzeyi yükseltilmiştir. Böylece

hem kurumsal hem de bireysel farkındalığın artırdığı bir çerçevede veri güvenliği politikaları pekiştirilmiş, Migros’un bilgi güvenliği altyapısı istikrarlı bir şekilde korunarak müşteriler ve çalışanlar üzerindeki olası olumsuz etkiler önlenmiştir. 2024 yılında herhangi bir bilgi güvenliği ya da siber güvenlik ihlali yaşanmaması, söz konusu önlemlerin etkinliğini göstermektedir.

2024 yılında da Migros’un bilgi güvenliği altyapısı istikrarlı bir şekilde korunarak müşteriler ve çalışanlar üzerindeki olası olumsuz etkiler önlenmiştir.



Kurumsal Yönetim

115 Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

117 Yönetim Kurulumuz

123 Yönetim Kurulu Raporu

128 Entegre Yönetişim Modeli

129 Üst Yönetim

132 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

155 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

161 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

169 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

170 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2024 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında

5 Mart 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,

Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetimi ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.


Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2025

Yönetim Kurulumuz



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Kamilhan Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Talip Altuğ Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi



Burak Başarır
Yönetim Kurulu Üyesi



Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Esel Yıldız Çekin
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulumuz



Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer Özgür Tort
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı



Emre Ekmekçi
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Barış Tan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Bekir Ağırdır
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Uğur Bayar
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulumuz

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri’de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi’ni bitirdikten sonra ABD’de Long Island Üniversitesi’nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı, 2015-2023 yılları arasında TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevlerini yürüten Tuncay Özilhan, 2024 yılında TÜSİAD Onursal Başkanı oldu. Ayrıca, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdüren Tuncay Özilhan, daha önce DEİK Türk-Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, “The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)”, Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanı ve Kazakistan Cumhuriyeti tarafından verilen hizmet madalyasına sahiptir.

Kamilhan Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Kamilhan Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy’de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School’dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics’dan MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu’nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes’in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014’e kadar sürdürmüştür. 2014’te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Kamilhan Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu Holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Talip Altuğ Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD’de Oglethorpe Üniversitesi’nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003’te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında Satın alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu’ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008’den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdürdü.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Burak Başarır

Yönetim Kurulu Üyesi

American River College’da Uluslararası İşletme ve Bilgisayar eğitimi alan Burak Başarır, California State University of Sacramento’da İşletme öğrenimi gördü. Başarır, 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme bölümünden mezun oldu. Anadolu Grubu’ndaki kariyerine 1998 yılında Coca-Cola İçecek’te (CCI) başlayan Başarır, artan yönetim sorumlulukları ile finans ve satış departmanlarında farklı roller üstlendi. 2005 yılında Coca-Cola İçecek CFO pozisyonuna terfi eden Başarır, CCI’nın halka arzında kilit rol oynayarak CCI-Efes Invest finansal birleşmesine liderlik etti. Burak Başarır, 2010- 2013 yılları arasında Türkiye Bölge Başkanı olarak CCI’nın satış hacmi ve gelir açısından en büyük operasyonunu yönetti ve Ocak 2014 itibarıyla Coca-Cola İçecek CEO pozisyonuna atandı. 2014-2023 yılları arasında Anadolu Grubu Meşrubat Grubu Başkanı ve Coca-Cola İçecek CEO olarak görev yaptı.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Eylül 2023’te Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı olarak atanan Başarır, 1 Nisan 2024 tarihinden bu yana Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görev yapıyor. Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olan Başarır, aynı zamanda Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) üyesidir.

Yönetim Kurulumuz

Mehmet Hurşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama Uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Anadolu Efes Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. Daha sonra Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevini üstlendi. Şubat 2017'den itibaren Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini yürüten Hurşit Zorlu, 1 Nisan 2024 tarihi itibarıyla bu pozisyonundan emekli oldu.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Hurşit Zorlu halen Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yaptı. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'nde (TÜYİD) Yüksek İstişare Konseyi Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) 8. dönem Başkanlığı'nı da üstlendi.

Esel Yıldız Çekin

Yönetim Kurulu Üyesi

Esel Çekin, Mayıs 2020'den bu yana Migros Ticaret A.Ş.'de yönetim kurulu üyesi olup aynı zamanda kurumsal yönetim ve risk komitelerinde görev yapmaktadır. Mayıs 2022'den itibaren Coca Cola İçecek'te yönetim kurulu üyesi ve kurumsal yönetim komitesi üyesidir. Ekim 2024 itibarıyla Fiba Perakende'de yönetim kurulu üyesi olarak görev almaktadır. Ayrıca, yapay zeka tabanlı iki girişimin danışma kurullarında yer almaktadır: Moda teknolojisine odaklanan T-Fashion ve eğitim teknolojileri alanında uzmanlaşan Madlen. 2013-2023 yılları arasında Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi'nin kurucu İcra Direktörü olarak görev yapmıştır. Bu süreçte, Harvard Business School'un Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'daki araştırma faaliyetlerini yönetmiştir.

Boğaziçi Üniversitesi'nden ekonomi alanında lisans derecesi alan Çekin, City University of New York Graduate School'da aynı alanda doktorasını tamamlamıştır. Ayrıca Harvard Business School'un Advanced Management Programı'nı bitirmiştir. Kariyerine Bain & Co.'nun İstanbul ofisinde danışman olarak başlamıştır. 1999 yılında Boyner Holding'e Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı olarak katılmıştır. 2004-2009 yılları arasında Beymen CEO'su olarak görev yapmıştır. MENA Araştırma Merkezi'ndeki direktörlük görevini üstlenmeden önce, Koç Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans Programı'nın İcra Direktörü olarak çalışmıştır. 2010-2020 yılları arasında Koç Üniversitesi'nde Perakende Yönetimi ve Merchandising dersleri vermiştir.

Rasih Engin Akçakoca

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başladı. 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirildi. Akçakoca, 2004 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

R. Engin Akçakoca, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Ömer Özgür Tort, PhD

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı

Dr. Ö. Özgür Tort, Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başladı ve sırasıyla Veri Ambarı Yönetimi, Sadakat Programı Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve Müşteri İlişkileri Yönetimi alanlarında yöneticilik görevleri üstlendi. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.

Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü oldu. 2018 yılından beri Migros İcra Başkanı olarak görevine devam ediyor. Özgür Tort, aynı zamanda yeni nesil perakende kapsamında, perakende ötesi entegre hizmetlerin kuruculuğunu yaptı. Tort, Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibarıyla Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019-2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürüttü. Ayrıca, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibarıyla GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Dr. Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de oldu.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için ABD'ye gitti. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi'nde Tarımda Değer Zincirine Dayalı Üretici Finansman Modeli alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını aldı.

Yönetim Kurulumuz

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Özgür Tort, Migros iştirakleri olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (MigrosOne), Mimed Medya Platform A.Ş., MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. (Paket Taxi) ve CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin (GurmePack) Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir.

Emre Ekmekçi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

25 yıllık dijital sektörlerde deneyimi olan Emre Ekmekçi, çalışma hayatına Los Angeles'ta film, müzik ve eğlence endüstrilerine servis veren global bir dijital ajansta başladı. Global iş geliştirmeden sorumlu yöneticilik göreviyle Hong Kong, Şanghay, Londra ve Paris'te global tecrübe edindi. 2010 yılı Türkiye'ye dönerek Rocket Internet grubu ile grup satın alma sektöründe Türkiye'de öncü olan Sehirfirsatı'nı kurdu. Sehirfirsatı'nın Groupon.com (Nasdaq: GRPN) bünyesi altında girmesinden sonra Groupon Türkiye Genel Müdürü ve Doğu Avrupa Bölge Müdürü olarak görev yaptı.

2011-2016 yılları arasında Doğan Online Şirketler Grubu'nda yeni yatırımlardan sorumlu İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak görev yaptı. 2016-2019 yılları arasında Türkiye'nin öncü e-ticaret platformu olan Hepsiburada.com'un (Nasdaq: HEPS) Ticari ve Uluslararası Grup Başkanlığı görevlerini yürüttü. Hepsiburada çatısı altında Türkiye'nin ilk ödeme ve elektronik para kuruluşlarından Hepsipay'ı kurdu.

STK'larda aktif olan Ekmekçi, Elektronik Ticaret İşletmeciler Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Başkanlığı ve TOBB E-Ticaret Meclisi Başkan Yardımcılığı rollerinde bulundu.

Tarsus Amerikan Koleji mezunu olup, University of Southern California'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği lisans ve New York'ta Columbia Business School'da MBA yüksek lisansı bulunmaktadır.

Gazeteci ve milli binici Neslişah Evliyazade Ekmekçi ile evli ve bir kız çocuk babasıdır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Emre Ekmekçi, Migros Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra, halen E-ticaret Pazaryeri Saas Platformu Mirakl'ın Global Danışma Kurulu üyeliği ve Bank of Georgia'nın Dijital Area şirketinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Emre Ekmekçi, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Bariş Tan

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan Özyeğin Üniversitesi Rektörü olarak görev yapmaktadır. Prof. Tan Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda yüksek lisans sonrası uzmanlaşma ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini almıştır.

1994-2024 arasında Koç Üniversitesi'nde İşletme ve Endüstri Mühendisliği öğretim üyesi, Akademik İşlerden Sorumlu Rektör Yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapan Prof. Tan, 1 Mart 2024'te Özyeğin Üniversitesi'ne Endüstri Mühendisliği ve İşletme öğretim üyesi olarak katılmış, Temmuz 2024'te rektör olarak atanmıştır.

Uzmanlık alanları üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi ve stokastik modelleme olan Prof. Tan'ın bu alanda birçok yayını ve yürüttüğü proje vardır. Barış Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları ve en iyi makale ödülleri vardır. Prof. Tan Harvard University'de, MIT'de, University of Cambridge'te, University College London'da ve Politecnico di Milano'da misafir öğretim üyesi olarak görev yapmıştır. Prof. Tan, aralarında EFMD, Kyoto University Graduate School of Management, LUMS, Nottingham Business School, ISM University of Management and Economics'in yer aldığı dünyanın çeşitli üniversite ve kuruluşların danışma ve yönetim kurullarında katkıda bulunmuştur.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Prof. Dr. Tan, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Coca Cola İçecek A.Ş. ve Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulumuz

Bekir Ağırdır

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1956 yılında Denizli’de doğan Bekir Ağırdır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü’nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri A.Ş.’de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984-1986 yıllarında Meteksan Ltd. Şirketi’nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi A.Ş.’de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kağıt ve Defter Sanayi A.Ş.’de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.’de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı’nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. 2005-2022 yıllarında KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi’nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi, Haziran 2022 - Mayıs 2024 tarihleri arasında da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış, Eylül 2024’ten beri Veri Enstitüsü Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı’dır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Bekir Ağırdır, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.’de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Yanındayız Derneği, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneği Üyesi, Oksijen Gazetesi yazarı ve T24 İnternet Gazetesi yorumcusudur.

Bekir Ağırdır, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Uğur Bayar

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Uğur Bayar, New York Eyalet Üniversitesi Matematik ve İstatistik Bölümü’nden Bachelor of Science derecesiyle mezun oldu. Bayar, kariyerine 1987 yılında Citibank Türkiye’de başladı ve 1992’de kamu görevine geçene kadar bankanın hazine bölümünde çeşitli görevlerde bulundu. Bayar, 1992-1997 yılları arasında T.C. Başbakanlık Kamu Ortaklığı İdaresi Başkan Yardımcılığı, 1997-2002 yılları arasında Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı yaptı. Bu görevleri esnasında; Erdemir Yönetim Kurulu Başkanlığı, Petrol Ofisi Yönetim Kurulu Başkanlığı, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu üyeliği, Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

Uğur Bayar, 2004 yılında katıldığı Credit Suisse’de 2017 yılına kadar Türkiye CEO’luğu ve Yatırım Bankacılığı Bölümü Başkanlığını yürüttü. Ayrıca, 2010-2022 yılları arasında Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüttü.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Bayar halen; Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.’de bağımsız Yönetim Kurulu üyesi, Deniz Yaşamını Koruma Derneği Yönetim Kurulu üyesi ve Tekfen Teknoloji Yatırım ve Ticaret A.Ş.’nin de Yönetim Kurulu başkanıdır.

Uğur Bayar, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Raporu

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı (CEO)
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu

Migros'un 16 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında,

- Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, Burak Başarır, Mehmet Hurşit Zorlu, Esel Yıldız Çekin, Rasih Engin Akçakoca ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak,
- Emre Ekmekçi, Barış Tan, Bekir Ağırır ve Uğur Bayar ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak

Şirket'in 2024 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

19 Nisan 2024 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda Yönetim Kurulu Başkanı olarak Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Esas sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri genel kurulda daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

SPK tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanunu'na uyum kapsamında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Migros'ta Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri ise Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Üst Yönetim

Migros Üst Yönetimi, esas sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Şirket yeni iştirak ve girişimlerle iş alanlarını geliştirirken ana iş kolunda daha etkin ve çevik yönetim yapısı sağlamak üzere, 2024 yılında üst yönetim rollerinde aşağıdaki organizasyonel değişiklikler yapılmıştır.

- Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Bülent Kuntay'ın 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla emekliye ayrılacak olması nedeniyle, Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü görevini yürütmekte olan Aydın Ferit Cansever Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı,
- Hukuk ve Uyum Grup Direktörü Özlem Tavaslıoğlu Migros Grubu Hukuk ve Uyum Genel Müdür Yardımcısı,
- Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Yatırım ve İnşaat) görevini yürütmekte olan Hakan Şevki Tuncer şirketimizin bağlı ortaklığı Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.'ye Genel Müdür,
- Şirketimizde Yeni Yer Bulma ve Yatırım Geliştirme Direktörü görevini yürütmekte olan Yaşar Ender Tüzün Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcısı

olarak atanmıştır.

Bu değişiklikler ile, Şirket Üst Yönetimi, Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort (CEO), Migros Grubu İcra Kurulu üyeleri Mustafa Murat Bartın (Migros Perakende Genel Müdürü), Ferit Cem Doğan (Mali İşler, CFO) ve Ekmel Nuri Baydur (Pazarlama), Migros Grubu Genel Müdür Yardımcıları Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme), Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri) ve Özlem Tavaslıoğlu (Hukuk ve Uyum), Genel Müdür Yardımcıları Cüneyt Taşpek (Satış), Aydın Ferit Cansever (Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik) ve Yaşar Ender Tüzün'den (Yatırım Geliştirme ve İnşaat) oluşmaktadır.

İcra Başkanı'na bağlı olarak farklı fonksiyonların bir araya gelmesiyle oluşturulan Şirket Üst Yönetimi ikisi kadın 10 üyeden oluşmaktadır. Ayrıca Kurumsal İletişim ve İç Denetim Grup Direktörleri, İcra Başkanı'na doğrudan bağlıdır ve bunlardan biri kadındır. Şirket Üst Yönetimi'nin yaş ortalaması 54'tür.

Yönetim Kurulu Raporu

Bağımsız Denetim

SPK tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ (Seri: X, No: 22) ile Türk Ticaret Kanunu gereği ve Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun 20 Mart 2024 tarihli toplantısında 2024 yılı hesap dönemi için uygun bulunan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Şirket'in bağımsız denetçisi olarak seçilmesine karar verilmiş ve bu karar Şirket'in 16 Nisan 2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Esas Sözleşme Değişikliği

2024 yılı içinde Şirket Esas Sözleşmesinde değişiklik yapılmamıştır.

Şirket'in güncel Esas Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer almaktadır.

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Şirket'in 181.054.233 TL olan ödenmiş sermayesinde yıl içinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	181.054.233	100,00

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2024 Yılı Yatırımları

Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren Migros, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Migros, aynı zamanda bağlı ortaklıkları vasıtasıyla online gıda perakendeciliği ve hazır yemek ve paketli yemek üretimi/satışı, finansal teknolojiler, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, perakende medya varlıklarının geliştirilmesi, pazarlanması, elektrikli araç şarj hizmetleri ile alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında faaliyet göstermektedir.

Migros, 2024 yılında hem fiziki mağazalara hem de online operasyonlara yönelik yatırımlarını sürdürmüştür. Şirket 2024 yılında, 174 Migros (136 M, 36 MM ve 2 MMM), 104 Migros Jet, 26 Macrocenter, 19 Macrokiosk, 32 Mion ve 1 5M mağazası açmış ve 9,9 milyar TL yatırım harcaması yapmıştır. Böylelikle, 2024 yılında 356 yeni mağaza hizmete girmiştir.

Migros'un mağaza portföyü 2024 yıl sonu itibarıyla 81 ilde 1.355 M, 539 MM, 159 MMM, 1.186 Migros Jet, 123 Macrocenter, 76 Macrokiosk, 54 hipermarket, 29 Toptan ve 100 Mion mağazası olmak üzere toplam 3.621 mağazadan oluşmaktadır.

e-Ticaret Alanında Yapılan Yatırımlar

Migros, online satış kanallarına yaptığı yatırımlarını sürdürmektedir. Migros Sanal Market'in hizmet ağı 81 ilde 1.288 mağazaya, Migros Hemen'in hizmet ağı ise 81 ilde 585 mağazaya ulaşmıştır. Macroonline 12 ilde 112 mağazada müşterilerine online alışveriş hizmeti sunarken, Tazedirekt 5 ilde hizmet vermektedir. Şirket'in tüm illerdeki online hizmet ağı 31 Aralık 2024 itibarıyla 1.422 mağazaya ulaşmıştır.

Tedarik Zinciri Yatırımları

Migros, büyüyen mağaza ağını desteklemek amacıyla, 2024 yılında biri toptan, biri online operasyonlara yönelik olmak üzere toplam 16 yeni dağıtım merkezi açarak tedarik zinciri yatırımlarını hızlandırmıştır.

Pazar Payı Kazanımı

Migros'un müşterilerine değer yaratma odaklı çabaları, 2024 yılında artan müşteri trafiği ve FMCG pazarında sürekli devam eden pazar payı kazanımlarına yansımıştır. Nielsen'e göre, Migros'un pazar payı toplam FMCG pazarında 40 baz puan, modern FMCG pazarında ise 80 baz puan artmıştır. Şirketin pazar payı, toplam FMCG pazarında %9,8'e ve modern FMCG pazarında %17,0'ye ulaşmıştır.

Yönetim Kurulu Raporu

Bağlı Ortaklıklara İlişkin Gelişmeler

Migros'un bağlı ortaklıkları ve yeni girişimleri gelişmeye ve Şirket'in ana iş koluna katkı sağlamaya devam etmektedir.

MoneyPay ve Migen Enerji'de Sermaye Artırımı

Migros'un bağlı ortaklığı MoneyPay'in 17 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında, bağlı ortaklığımızın sermayesinin 124.000.000 TL'den 148.000.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda, Migros yeni pay alma haklarının tamamını kullanarak, MoneyPay'in sermaye artırımına 19.200.000 TL sermaye bedeli ve ayrıca 368.851.250 TL tutarında emisyon primi olmak üzere toplam 388.051.250 TL ile iştirak etmiştir. Migros'un MoneyPay'deki pay oranı hâlen %80'dir.

Migros'un %100 bağlı ortaklığı Migen Enerji'nin 6 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında, bağlı ortaklığımızın sermayesinin 4.500.000 TL'den 6.000.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda, Migros Migen'in sermaye artırımına 1.500.000 TL sermaye bedeli ve ayrıca 8.500.000 TL tutarında emisyon primi olmak üzere toplam 10.000.000 TL ile iştirak etmiştir.

Paket Taxi'de Pay Alımları

- Şubat 2024'te, Migros'un %75 oranında pay sahibi olduğu ve Şirket'in online operasyonlarına lojistik hizmeti sağlayan Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin (Paket Taxi) ödenmiş sermayesinin %18,3'üne tekabül eden paylar, Şirket'in online perakendecilik alanında hizmet veren bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (Migros One) tarafından Paket Taxi'nin diğer hissedarlarından satın alınmıştır.
- Aralık 2024'te, Paket Taxi'nin ödenmiş sermayesinin %6,66'sına tekabül eden paylar, Migros tarafından Paket Taxi'nin diğer hissedarından satın alınmıştır.

Söz konusu hisse devirleri neticesinde, Migros'un Paket Taxi'deki doğrudan pay sahiplik oranı %81,7'ye, dolaylı pay sahiplik oranı ise %100'e yükselmiştir.

Yurt Dışı Bağlı Ortaklık Satışı

Temmuz 2024'te, daha önce Kazakistan'daki gıda perakende operasyonlarından çıkan ve faaliyetlerini sadece Almatı şehrinde bulunan alışveriş merkezinin yönetimi ile sürdüren Migros'un bağlı ortaklığı Ramstore Kazakhstan LLC'nin ("Ramstore Kazakistan") yükümlülükleri ile beraber %100 payları mevcut parite ile yaklaşık 34,5 milyon USD (21.578.200 USD + 11.800.000 Euro) karşılığında, TOO Evrazia Almaty şirketine devredilmiştir. Böylelikle Migros'un Ramstore Kazakistan'da pay sahipliği sona ermiştir.

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarına ilişkin doğrudan pay sahipliği tablosu aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	Pay 2024 (%)	Pay 2023 (%)
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	93,0
MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.*	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetleri	100,0	75,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmetleri	100,0	100,0
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.**	Türkiye	Türkiye	Paketli yemek üretimi	50,0	50,0

* Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") ödenmiş sermayesinin %18,3'üne bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. (Migros One) sahip olup, Migros'un Paket Taxi'de dolaylı pay sahiplik oranı %100'dür.

** CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin ("Gurmepack") ödenmiş sermayesinin %20'sine bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizm. A.Ş. (Migros One) sahip olup, Migros'un Gurmepack'te dolaylı pay sahiplik oranı %50'dir.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları ve Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Migros'un çeşitli departmanlarından çalışanların katılımıyla oluşturulmuş olan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yanı sıra, 2024 yılında Migros Yönetim Kurulu bünyesinde de bir Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. Komite toplantılarında, Şirket'in belirlenmiş olan karbon emisyonu, su kullanımı, gıda israfıyla mücadele ve kadın yönetici oranını artırma hedeflerine yönelik performansı ve gelişmeler değerlendirilmiştir. Karbon emisyonunu azaltım hedefine ulaşmak için yenilenebilir enerji yatırımlarına ağırlık verilmesi ve daha düşük karbon emisyonu potansiyeli olan soğutucu gazların test edilmesine karar verilmiştir.

Migros, İyi Gelecek Planı doğrultusunda, 2050 yılına kadar doğrudan karbon salımını sıfırlamayı, 2030 yıl sonu itibarıyla ise gıda atıklarını yarı yarıya azaltmayı hedeflemektedir. Orta/uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda Migros, Anadolu'da arsalar satın alarak kendi güneş enerjisi santrallerini kurmaktadır. Bu sayede 2026 yıl sonu itibarıyla Şirket'in toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün Migros'un kendi sahip olduğu güneş enerjisi santrallerinden karşılanması hedeflenmektedir.

Yönetim Kurulu Raporu

Şirketimiz, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında; “İklim Değişikliği” ve “Su Güvenliği” programlarının her ikisinde de en yüksek not olan “A” notu ile derecelendirilerek üst üste ikinci kez “Global A Liderleri” arasında yer almıştır.

Migros'un iklim değişikliğiyle mücadele için yürüttüğü karbon azaltım çalışmaları, bu alanda dünyanın en saygın otoritelerinden Bilim Temelli Hedefler Girişimi'nden (SBTi) tam onay almıştır. Hem 2030 karbon emisyonu azaltım hem de 2050 net sıfır hedeflerinin tutarlılığını ve metodolojisinin doğruluğunu onaylatan Migros, Türkiye'den bu global onayı alabilen ilk gıda perakendecisi olmuştur.

Kredi Derecelendirme Notlarımız

Fitch Ratings 10 Aralık 2024 tarihli değerlendirmesinde, Migros'un mevcut ulusal uzun vadeli kredi notunu gözden geçirmiş ve 'AA(tur)' olarak belirlemiştir. Not görünümü de “durağan” olarak açıklanmıştır.

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), 13 Haziran 2024 tarihinde Migros'un “AAA (tr)” olan uzun vadeli ulusal notunu gözden geçirerek en yüksek not olan “AAA (tr)”, kısa vadeli ulusal notunu “J1+ (tr)”, uzun vadeli uluslararası notunu “BB”, not görünümünü ise “durağan” olarak belirlemiştir.

Diğer Kurumsal Gelişmeler

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2023-31.12.2025 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 12.04.2023 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

Şirketimizin Antalya Kepez ilçesinde bulunan ve üzerinde alışveriş merkezi bulunan gayrimenkulü 875.000.000 TL + KDV bedel ile satılmıştır. Söz konusu işleme ilişkin tapu devri 11 Temmuz 2024 tarihinde gerçekleştirilmiş olup, bu hususta aynı tarihte KAP açıklaması yapılmıştır.

Migros, Eylül 2024'te Avrupa'nın prestijli perakende yayınlarından “ESM: European Supermarket Magazine” ve Brand Finance iş birliğiyle hazırlanan “Avrupa'nın En Güçlü 50 Gıda Perakendecisi” raporunda “Avrupa'nın en güçlü perakende market markası” seçilmiştir. Avrupa'daki önde gelen gıda perakendecilerinin yatırımlarını, iş performanslarını ve marka gücünü değerlendiren raporda, Migros en yüksek puanı ve en yüksek not olan “AAA+” derecesini elde etmiştir.

Migros 1 Ekim 2024 itibarıyla Borsa İstanbul'un BİST 30 Endeksi'ne dâhil edilmiştir. Migros ayrıca BİST Sürdürülebilirlik, BİST Sürdürülebilirlik 25 ve BİST Kurumsal Yönetim endekslerinde yer almaktadır.

Kâr Payı Avansı Dağıtımı

Migros'un 16 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında Şirket Yönetim Kurulu'na verilen yetkiye istinaden, 05 Kasım 2024 tarihinde Şirketin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış 1 Ocak 2024-30 Eylül 2024 ara hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarına göre oluşan net dönem kârından ayrılması gereken yedek akçeler düşüldükten sonra kalan tutardan 520.000.000,00 TL'nin, VUK yasal kayıtları da dikkate alınarak, pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere kâr payı avansı olarak dağıtılmasına karar verilmiştir.

Bu kapsamda,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklar için 1 TL nominal değerdeki pay için 2,8720676 TL brüt=net kâr payı avansı,
- Diğer hissedarlara ise 1 TL nominal değerdeki pay için brüt 2,8720676 TL; net 2,5848608 TL şeklinde (%10 stopaj uygulayarak) kâr payı avansı

ödemesi Kasım 2024'te gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu Raporu

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Migros'un bağımsız denetimden geçmiş 2023 ve 2024 yılı konsolide finansal tabloları, TMS 29 enflasyon muhasebesi ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Migros, 2024 yılında güçlü bir operasyonel performans sergileyerek, yılın tamamı için belirlediği konsolide satış büyümesi, FAVÖK marjı, yeni mağaza açılışı ve yatırım hedeflerine ulaşmıştır.

Şirket, yıl içinde çok kanallı ve çok formatlı yapısı sayesinde tüm formatlarda yıllık satış büyümesi momentumunu sürdürmüştür. Şirketin cirosu 2024 yılında reel olarak %12,1 oranında büyümüştür. 2023 yılındaki yüksek baz etkisine rağmen, hem fiziksel hem de online mağazalar yıl boyunca güçlü sonuçlar elde etmiştir. Online kanalların konsolide ciro büyümesine katkısı artmaya devam etmiştir. 2024 yılı sonunda, online kanalların toplam satışlardaki payı, tütün ve alkol ürünleri hariç, %18,5'e ulaşmıştır.

Pazar verilerine göre, Migros hem toplam FMCG hem de modern FMCG pazarında pazar payı kazanmıştır. Artan müşteri trafiği ve reel sepet büyümesi, pazar payı kazanımının ana unsurları olmuştur. 2024 yılı sonunda, Migros'un toplam FMCG pazarındaki pazar payı %9,8'e ulaşmıştır.

Yıl içinde birebir mağazaların enflasyondan arındırılmış sepet büyüklüğü ve müşteri trafiği artmıştır. Migros, 2024 yılında %5,4 FAVÖK marjı kaydetmiştir. 2024'ün ilk yarısında operasyonel giderler üzerindeki enflasyonist baskı da, yılın ikinci yarısında dengelenmiştir.

Migros 2024 yılında, TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi dâhil, toplam 9,9 milyar TL yatırım yapmıştır. 2024 yılında yatırım harcamalarının konsolide satışlara oranı %3,4 olarak gerçekleşmiştir. Yıl içinde açılan 356 yeni mağazaya ek olarak, Şirket, 16 yeni dağıtım merkezi açarak tedarik zinciri yatırımlarını hızlandırmıştır. Ayrıca, sürdürülebilir enerji yatırımları kapsamında, Migros, Kırşehir ilinde bir güneş enerjisi santrali kurmuştur.

Şirket, 2024 yılında 6.574 milyon TL net kâr elde ederken, net kâr marjı %2,2 olmuştur. (2023: %4,9). Net kâr marjındaki düşüşün temel sebebi, enflasyon muhasebesi kaynaklı olarak, 2024 yılındaki ortalama enflasyonun 2023 yılı ortalama enflasyonundan önemli ölçüde düşük olması nedeniyle, 2024'te 2023'e kıyasla varlıklardan daha düşük parasal kazanç kaydedilmesidir.

2024 yılı sonunda, Şirketin net nakdi, UFRS 16 etkisi hariç, reel olarak yıllık bazda %37 artarak 21,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. Şirketin finansal borcu (UFRS 16 hariç) yıllık bazda %59 azalarak 2024 yılı sonunda 1.208 milyon TL'ye gerilemiştir.

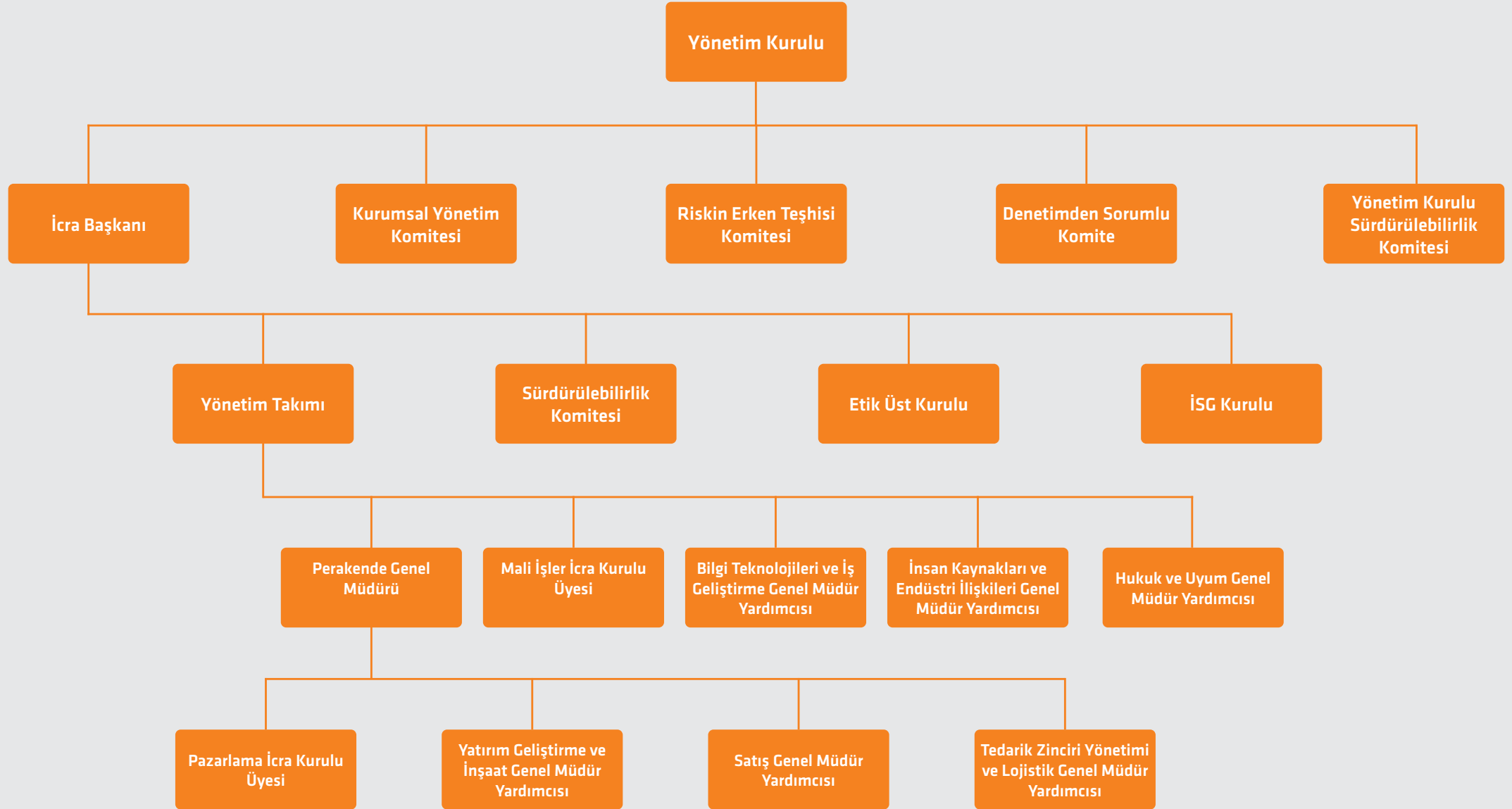
İhtiyatlı stok yönetimi, 2024 yılında güçlü serbest nakit akışı yaratılmasına katkıda bulunmuştur. Migros, 2024 yılında reel olarak %23 artışla 14,3 milyar TL serbest nakit akışı yaratmıştır.

Saygılarımızla,

Migros Ticaret A.Ş.

Yönetim Kurulu

Entegre Yönetişim Modeli



Üst Yönetim

**Yaşar Ender Tüzün**

Genel Müdür Yardımcısı
(Yatırım Geliştirme ve
İnşaat)

Aydın Ferit Cansever

Genel Müdür Yardımcısı
(Tedarik Zinciri Yönetimi
ve Lojistik)

Cüneyt Taşpek

Genel Müdür Yardımcısı
(Satış)

Olca Yılmaz Nomak

Migros Grubu
Genel Müdür Yardımcısı
(İnsan Kaynakları,
Endüstri İlişkileri)

Ö. Özgür Tort

Migros Grubu İcra
Başkanı - CEO

Murat Mustafa Bartın

Migros Grubu
İcra Kurulu Üyesi ve
Migros Perakende Genel
Müdürü

Özlem Tavaslıoğlu

Migros Grubu
Genel Müdür Yardımcısı
(Hukuk ve Uyum)

Ferit Cem Doğan

Migros Grubu
İcra Kurulu Üyesi
(Mali İşler, CFO)

Ekmel Nuri Baydur

Migros Grubu
İcra Kurulu Üyesi
(Pazarlama)

Kerim Tatlıcı

Migros Grubu
Genel Müdür Yardımcısı
(Bilgi Teknolojileri ve İş
Geliştirme)

Üst Yönetim

Dr. Ö. Özgür Tort

Migros Grubu İcra Başkanı - CEO

Dr. Ö. Özgür Tort, Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başladı ve sırasıyla Veri Ambarı Yönetimi, Sadakat Programı Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve Müşteri İlişkileri Yönetimi alanlarında yöneticilik görevleri üstlendi. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.

Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü oldu. 2018 yılından beri Migros İcra Başkanı olarak görevine devam ediyor. Özgür Tort, aynı zamanda yeni nesil perakende kapsamında, perakende ötesi entegre hizmetlerin kuruculuğunu yaptı. Tort, Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibarıyla Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019-2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürüttü. Ayrıca, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibarıyla GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Dr. Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de oldu.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için ABD'ye gitti. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi'nde Tarımda Değer Zincirine Dayalı Üretici Finansman Modeli alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını aldı.

Özgür Tort, Migros iştirakleri olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (MigrosOne), Mimed Medya Platform A.Ş., MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. (Paket Taxi) ve CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin (GurmePack) Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir.

Mustafa Murat Bartın

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi ve Migros Perakende Genel Müdürü

1974 yılında doğan Mustafa Murat Bartın, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1995 yılında Migros AR-GE Departmanında Endüstri Mühendisi olarak başlayan Bartın, Metod Organizasyon ve Planlama Uzmanı, Satış Planlama Sorumlusu, AR-GE ve Planlama Proje Şefi, Sanal Merkez T.A.Ş Pazarlama Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2000-2009 yılları arasında Hewlett-Packard Türkiye'de sırasıyla E-İş Satış Müdürü, Satış-Öncesi Hizmetler Müdürü, İş Geliştirme Müdürü, Satış Müdürü ve en son olarak da Danışmanlık ve Entegrasyon Ülke Müdürü pozisyonlarında bulunmuştur. 2009-2015 yılları arasında Migros'ta Bilgi

Teknolojileri ve İş Geliştirme direktörlüğünü yürüten Bartın, Mayıs 2015'te Yurtdışı Operasyonlar, Online ve Toptan Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2018 yılı itibarı ile Büyük Mağazacılık, Toptan ve E-Ticaret Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Bartın, Temmuz 2020 - Haziran 2023 tarihleri arasında Perakende Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Mustafa Murat Bartın, Temmuz 2023 itibarıyla Migros Perakende Genel Müdürü (COO) olarak görevine devam etmektedir.

Ferit Cem Doğan

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)

1969 yılında doğan Ferit Cem Doğan, lisans eğitimini 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat bölümünde tamamladı. Oslo Üniversitesi Ekonomi Fakültesindeki yüksek lisans çalışmalarından sonra iş yaşamına 1995 yılında Philip Morris Şirketinin Zürih, İsviçre ofisinde uluslararası iç denetçi olarak başladı. 2001-2006 yılları arasında Kraft Foods'da sırasıyla İç denetim ve Projeler Müdürü (Londra), Finansal Kontrolör (Dubai) ve Finans Müdürü (Bremen) olarak çalıştı. 2006 -2008 yılları arasında Emaar Properties Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. 2009-2018 yılları arasında Migros Ticaret A.Ş.'de Finans Direktörü olarak görev yapan Doğan, Şubat 2019-Haziran 2023 yılları arasında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Mali İşler İcra Kurulu Üyesi (Migros CFO) olarak görevine devam etmektedir.

Ekmel Nuri Baydur

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)

1968 yılında doğan Ekmel Nuri Baydur, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. 1992-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Ürün Yöneticiliği yapan Baydur, 1995 yılında Migros Ticaret A.Ş.'de göreve başlamıştır. Migros'ta Kuru Gıda Pazarlama departmanının tüm bölümlerinde Satınalma Uzmanı ve Müdürü olarak farklı kademelerde görev yapmış; 2002 yılında Meyve Sebze Pazarlama Grup Müdürü olarak atanmıştır. 2011- 2021 yılları arasında Kırmızı Et Fabrikalarının yönetimi de dâhil olmak üzere, sırasıyla Meyve Sebze ve Kırmızı Et Pazarlama Grup Müdürlüğü ve Meyve Sebze ve Et Pazarlama Direktörlüğü görevlerini sürdürmüştür. Şubat 2021 - Haziran 2023 tarihleri arasında Pazarlama İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ekmel Nuri Baydur, 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Pazarlama İcra Kurulu Üyesi (Migros Grup CMO) olarak görevine devam etmektedir.

Kerim Tatlıcı

Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)

1969 yılında doğan Kerim Tatlıcı, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği bölümünde tamamlamış, Koç Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Profesyonel iş yaşamına 1993 yılında Migros'ta Mağaza Otomasyon Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1999-2002 yılları arasında Merkez Otomasyon Müdürlüğü, 2002-2005 yılları arasında Yazılım Geliştirme ve Uygulama Müdürlüğü, 2005-2011 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Grup Müdürlüğü

Üst Yönetim

görevini üstlenmiştir. 2014 yılında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanan Tatlıcı; Ocak 2019-Haziran 2023 tarihleri arasında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 01.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı (Migros CIO) olarak görevine devam etmektedir.

Olca Yılmaz Nomak

Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)

1975 yılında doğan Olca Yılmaz Nomak, Lisans Eğitimini 1996 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladı. İş yaşamına 1996 yılında Eczacıbaşı Karo Seramik'te Üretim Planlama Uzmanı olarak başlayan Yılmaz, Migros kariyerine 1998 yılında AR-GE ve Planlama departmanında Endüstri Mühendisi olarak başladı. 2001-2005 yılları arasında Proje Yönetim Müdürlüğü'nde Proje Grup Sorumlusu ve Grup Şefi olarak çalıştı. 2005 yılında İK Planlama ve Sistem Geliştirme Müdürü olarak atandı. 2010-2018 yılları arasında sırasıyla İK Planlama ve Seçme Yerleştirme Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerini üstlendi. Şubat 2019-Haziran 2023 tarihleri arasında İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Migros kariyeri boyunca işe alım, işveren markası, eğitim, yetenek yönetimi, ücretlendirme, planlama ve sistem geliştirme gibi insan kaynaklarının farklı fonksiyonlarının liderliğini yürütmüştür. 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı (Migros CHRO) olarak görevine devam etmektedir.

Özlem Tavaslıoğlu

Genel Müdür Yardımcısı (Hukuk ve Uyum)

Özlem Tavaslıoğlu, 1970 yılında Burdur'da doğmuştur. Burdur Lisesi'nden mezun olduktan sonra, 1992 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesinde lisans eğitimini tamamladı. İş hayatına 1992 yılında Serbest Avukat olarak başladı. Migros kariyerine İzmir Bölgesi Hukuk Birimi'nde Avukat olarak başladı. 2008-2013 yılları arasında sırasıyla İzmir Bölgesi Hukuk Birimi'nde Yönetici ve Müdür olarak çalıştı. 2014 yılında Ege Bölgesi Hukuk Birimi'ne Müdür olarak atandı. 2017-2019 arası Hukuk Şubeler Müdürlüğü'nde Grup Müdürü olarak görev aldı. 2019-2023 yıllarında Hukuk Direktörlüğü'nde Direktör, Hukuk ve Uyum Grup Direktörlüğü'nde Direktör ve 2023- 2024 yıllarında Hukuk ve Uyum Grup Direktörlüğü'nde Grup Direktörü görevlerini üstlendi. Eylül 2024 tarihi itibarıyla Migros Grubu Hukuk ve Uyum Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Cüneyt Taşpek

Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

1965 yılında İstanbul'da doğan Cüneyt Taşpek, lisans eğitimini 1986 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. İş hayatına 1987 yılında Alarko Alsim şirketinde Satınalma departmanında başlayan Taşpek, 1989-1992 yılları arasında Mapo şirketinde Satış departmanında çalışmıştır. Taşpek'in Migros yolculuğu, 1992-1993 yılları arasında Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1994-1996 yılları arasında Mağaza Müdürü, 1997-2000 yılları arasında Bölge Satış Müdürü, 2000-2011 yılları arasında Adana Şube Müdürü, 2011-2013 yılları arasında İstanbul Avrupa Şube Müdürü, 2014-2018 yılları arasında Batı Marmara Bölge Direktörü olarak görev almıştır. Nisan 2018 tarihinde Büyük Mağazacılık İş Birimi Direktörü görevine atanan Taşpek, üç yıl bu görevi sürdürdükten sonra Haziran 2021 tarihinde Süpermarket İş Birimi Direktörü görevine atanmıştır. Cüneyt Taşpek, Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Migros Satış Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

Aydın Ferit Cansever

Genel Müdür Yardımcısı (Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik)

Aydın Ferit Cansever, 1974 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1992 yılında Saint Michel Fransız Lisesi'nden mezun olduktan sonra, 1996 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini tamamlamış olup sonrasında İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlayarak yüksek mühendis olarak mezun olmuştur. Migros kariyerine 1998 yılında AR-GE Departmanında Uzman olarak başladı. 2002-2004 yılları arasında Sistem, Organizasyon ve Destek Birimi Bölüm Sorumlusu olarak çalıştı. 2005 yılında İş Analizler ve Kalite Yönetimi Yöneticisi olarak görev aldı. 2008-2009 yıllarında İş Geliştirme ve Süreç Yönetimi Yöneticisi olarak çalıştı. 2010 yılında İş Geliştirme ve Süreç Yönetimi Müdürü olarak atandı. 2014-2024 yılları arasında sırasıyla İş Geliştirme ve Süreç Yönetimi Grup Müdürü, İş Geliştirme ve Süreç Yönetimi Direktörü ve Tedarik Zinciri Yönetimi Direktörü görevlerini üstlendi. Eylül 2024 tarihi itibarıyla Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Yaşar Ender Tüzün

Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım Geliştirme ve İnşaat)

1973 yılında doğan Yaşar Ender Tüzün, Beşiktaş Atatürk Anadolu Lisesi'nden mezun olduktan sonra, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme bölümünde tamamladı. Tüzün, Migros'taki kariyerine 1991 yılında Satış Ekibinde başladıktan sonra 1997-2006 yılları arasında sırasıyla; Pazarlama Uzmanı, Pazarlama Müdür Yardımcısı ve Pazarlama Müdürü olarak görev aldı. 2006-2024 yılları arasında sırasıyla; Yer Bulma ve Yatırım Geliştirme Müdürü, Yer Bulma ve Yatırım Geliştirme Grup Müdürü, Yer Bulma ve Yatırım Geliştirme Direktörü ve Yer Bulma, Yatırım Geliştirme ve Kamu İlişkileri Direktörü görevlerini üstlenen Tüzün, 01.01.2025 tarihi itibarıyla Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros", "Şirket", "Şirketimiz")

Adres	Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir / İstanbul
Ticaret Sicil No	659896
Mersis No	0622052951300016
Telefon	0216 579 3000
Müşteri Hizmetleri Hattı	0850 200 4000

Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. ("SAHA") ile, 13 Ekim 2023 tarihinde 2 derecelendirme dönemini kapsayacak yeni bir sözleşme imzalamıştır.

Şirketimizin 28 Aralık 2023 tarihinde 9,67 (96,74) olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SAHA tarafından 27 Aralık 2024 tarihinde 9,67 (96,74) olarak teyit edilmiştir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	%25	95,83
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,45
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	94,97
Ortalama	%100	96,74

Borsa İstanbul (BİST) Kurumsal Yönetim Endeksi'nde yer alan Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başladığı ilk günden itibaren bu endekste de yer almaktadır. Şirket ayrıca 2022 yılında düzenlenmeye başlanan BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de yer almaktadır.

BÖLÜM I- KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros, Sermaye Piyasası mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler uyarınca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına büyük önem vermektedir. Migros, bu ilkelerin uygulanmasının Şirketimize, pay sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir.

Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak ve bu hususta örnek bir şirket olabilmek için uygulamalarımız sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim'in ana prensipleri olan;

a) Adillik

b) Şeffaflık

c) Sorumluluk

d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, ilk kez 2007 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Diğer taraftan, Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince Kurumsal Yönetim Komitesi'nin kurulması ve komite başkanının da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi zorunludur.

Uğur Bayar, Talip Altuğ Aksoy, Esel Yıldız Çekin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, Recep Yılmaz Argüden ve Affan Nomak 26 Nisan 2024 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine seçilmiştir. Komite başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Uğur Bayar yürütmektedir.

Pay sahiplerimizin Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olması için kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) düzenli olarak güncellenmektedir. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası paydaşlarımızın kullanımına sunulmaktadır. Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'na, yıllık entegre faaliyet raporundan, Şirketimizin kurumsal web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki ("KAP") Migros sayfasından erişilebilmektedir.

Şirketimizin Esas Sözleşmesinin Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu son hâli Şirketin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta yayınlanmaktadır.

Şirketimiz, Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'ne (TKYD) üyedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetlerini sürdürürken Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenleme, tebliğ ve ilkelerine uygun hareket etmektedir. Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın Şirketimizdeki başlıca görev ve sorumlulukları aşağıdadır;

- Genel Kurul ile ilgili süreçleri mevzuata ve Şirket esas sözleşmesine uygun şekilde yönetmek,
- Sermaye artırımları ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Kâr dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Şirketi, SPK, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK") ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde temsil etmek ve bu kurumlarla iletişimi sağlamak,
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin toplantılarına ilişkin kayıtları tutmak,
- Kamuyu Aydınlatma Tebliği (VII-128.6), Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) ve diğer ilgili düzenlemeler gereğince gerekli özel durum açıklamalarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na ("KAP") göndermek,
- Şirket'in bilgilendirme politikası dâhil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerini takip etmek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak ve pay sahiplerinin bu dokümanlara kolayca ulaşmalarını sağlamak,
- Yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatını takip etmek,
- Şirketin uyum sağlaması gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirmek,
- Şirketin 3'er aylık dönemlerde ve yıl sonlarında faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Kurumsal Yönetim Komitesi ile uyum içinde, kurumsal yönetim konularındaki çalışma ve faaliyetleri koordine etmek,

- Çeyrekse ve yıllık bazda Şirket bilgilendirme sunum ve bültenlerini hazırlamak,
- Yatırım bankaları/aracı kurum analistlerini, fon yöneticilerini, pay sahiplerini ve diğer paydaşları Şirket Bilgilendirme Politikasında belirlenen esaslar dâhilinde Şirket hakkında bilgilendirmek,
- Esas sözleşmeyi güncel mevzuata uygun hâle getirmek için çalışmalar yapmak,
- Sektör verilerini takip etmek ve bunlara ilişkin analizleri hazırlamak,
- Pay sahiplerinden gelen soru ve bilgi taleplerini Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde mümkün olduğunca yanıtlamak,
- Pay sahiplerinin fizikî pay senetlerinin kaydıleştirilmesini sağlamak,
- Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalara destek vermek,
- Şirket'in dâhil olduğu Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne ilişkin gelişmeleri koordine etmek,
- Şirket'in özel sektör tahvil ihraçlarına ilişkin süreçleri yönetmek,

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında belirli periyotlarda rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunar. Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, her 3 ayda bir Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirir.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahiplerimiz, yatirimci@migros.com.tr adresine mail gönderebilir ya da 0850 200 4000 no'lu Müşteri Hizmetleri Hattı ile 0216 579 3405 no'lu Yatırımcı İlişkileri iletişim hattına bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerimizin kullanımına açıktır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO):

Ferit Cem Doğan

E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü: Dr. Affan Nomak

E-posta: affann@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 204627

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 700482

Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Uyum Grup Müdürü: Ahmet Hüsamettin Özkök

E-posta: ahmeto@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 209815

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 702068

Şirket'in 2024 yılı faaliyetleri hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Yıl içinde düzenlenen telekonferans sayısı: 4

Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan sunum sayısı: 4

Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan finansal basın bülteni sayısı: 4

KAP'a gönderilen özel durum açıklaması sayısı: 60

Alınan Yönetim Kurulu karar sayısı: 25

Katılım sağlanan konferans ve roadshow sayısı: 9

Yıl içinde görüşülen analist ve fon yöneticisi sayısı: 250+

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Şirket hakkında kendilerine ulaşan bilgi taleplerini, pay sahipleri arasında ayırım yapmadan ve olabilecek en hızlı şekilde cevaplamaya gayret eder. Pay sahiplerinin bilgi edinme ve bilgilere aynı anda ve kolayca ulaşabilme hakları göz önünde bulundurularak, Şirketimizle ilgili yapılan açıklamalar Şirketimizin kurumsal web sitesinde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Ayrıca yılın her çeyreğinde, finansal tablolar açıklandıktan sonra, web sitesinde (www.migroskurumsal.com) paylaşılan bilgilendirme sunumuna ilişkin telekonferanslar düzenlenmiş ve finansal sonuçlarımıza ilişkin sunumda yer alan bilgiler paylaşılmıştır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket yönetiminin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan herhangi bir hüküm/uygulama bulunmamaktadır.

Denetim

Şirket'in 20 Mart 2024 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, 2024 yılı hesap dönemi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetim kuruluştur. Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Migros Genel Kurulu 2024 yılı için, Yönetim Kurulu tarafından seçilen PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetçi olarak görev yapmasına karar vermiştir.

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.5.3 maddesine göre Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi şarttır.

Yönetim Kurulumuzun 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve üyeliklere Barış Tan ve Emre Ekmekçi'nin seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Barış Tan'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantıları için gündem maddeleri belirlenirken mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir. Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesine ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına özen gösterilir. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen süreler içinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP"), Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun ("MKK") Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde ("e-GKS"), e-Şirket portalında ve kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve tüm pay sahiplerimizin ilanlara kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Ayrıca genel kurul toplantısında görüşülecek gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgilerin bulunduğu, ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi ve kâr dağıtım tablosu, kâr dağıtım önerilmemişse gerekçeleri gibi bilgileri içeren bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com), KAP'ta, e-GKS'de ve e-Şirket portalında yayınlanır.

Genel Kurul toplantıları, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Şirket merkezinde ve e-GKS'de aynı anda hem fiziki olarak hem de elektronik ortamda yapılır. Genel Kurul toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

Finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi temsilcisi, gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve olası soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Genel Kurul toplantı gündemine, yıl içinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili ayrı bir madde konulur ve pay sahipleri bu konuda bilgilendirilir.

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros'un 2023 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 16 Nisan 2024 tarihinde, saat 14:00'te, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Migros Genel Müdürlük binasında ve e-GKS'de, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 04 Nisan 2024 tarih ve 95715748 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Seda Çaycı Akkale gözetiminde yapılmıştır.

2023 yılına ait bilanço ve gelir tablosu, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Bağımsız Denetçi raporu ve kâr dağıtım ile ilgili teklif toplantıya takaddüm eden 3 hafta boyunca Şirket'in merkezinde, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) ve e-GKS'de pay sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulmuştur.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 181.054.233 TL'lik sermayesine tekabül eden 18.105.423.300 adet hisseden, 119.215.695,505 TL'lik sermayesine tekabül eden 11.921.569.550,5 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının hemen akabinde KAP'ta duyurulmuş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal. com) Genel Kurul Bilgileri başlığı altında yayınlanmıştır. Bunun yanı sıra Genel Kurulda alınan kararlardan tescile tabi olan hususlar, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilerek 30 Nisan 2024 tarih ve 11072 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısı öncesinde gündem önerisi verilmemiştir.

Yıl içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı, Şirket'in Yıllık Olağan Genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2023 yılında Türkiye Kızılay Derneği, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Lösemili Çocuklar Vakfı, vb. kuruluşlara toplam 24.897.253,91 TL bağışta bulunmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin EK-1'inin 1.3.6. numaralı ilkesi kapsamında 2023 yılı içinde bu ilkede söz edilen nitelikte gerçekleştirilen önemli bir işlem olmadığı hususu pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Migros'un esas sözleşmesinde belirtildiği üzere, Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur. Yönetim Kurulu'ndaki 12 üyenin 4'ü bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Şirketimizde, pay sahiplerinin oy haklarını kullanmasını zorlaştıran her türlü uygulamadan kaçınılmakta ve ilgili yasal mevzuat ve esas sözleşmedeki düzenlemeler dikkate alınarak Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermektedir.

Genel Kurul toplantılarında oy hakkına sahip kişiler bu haklarını bizzat kullanabilecekleri gibi, Şirket'te pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilirler. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar için hazırlanması gereken vekâletname örneği Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com), KAP'ta, MKK'nın e-GKS portalında ve Genel Kurul toplantısına çağrı ilanı ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmektedir.

Genel Kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında toplantıya fiziken katılan pay sahipleri için el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır. Toplantıya elektronik ortamda katılan pay sahipleri için elektronik ortamda oylama yapılır. Oylama sonucunda, fiziki oylar ve elektronik ortamda kullanılan oylar e-GKS'de konsolide edilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde ve Genel Kurul toplantılarını takiben mümkün olan en kısa sürede yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Kâr payı dağıtımı Migros için ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir husustur. Şirket'in büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge, titizlikle yönetilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kâr Dağıtım Politikası, 16 Nisan 2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir.

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili hükümleri çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, her yıl dağıtılabilir net dönem kârının %50'si oranındaki tutarın nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılması hedeflenmektedir. Bu politika, Şirketin nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve ekonomik koşullara tabidir. Genel Kurul bu koşulları dikkate alarak, hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir."

Şirketimizin 16.04.2024 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımı ile ilgili teklifi müzakere edildi. Buna göre;

- Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide mali tablolarına, VUK yasal kayıtlarına ve vergi mevzuatına göre, 192.935.524,48 TL'si Net Dağıtılabilir Dönem Kârından, 1.181.159.204,36 TL'si "diğer kaynaklardan" karşılanmak üzere, 124.094.728,84 TL ikinci tertip yasal yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan 1.250.000.000,00 TL'nin, pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere kâr payı olarak dağıtılmasına,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımız için 1 TL nominal değerdeki pay için 6,9040087 TL brüt=net kâr payı ödenmesine,
- Diğer hissedarlarımıza ise 1 TL nominal değerdeki pay için brüt 6,9040087; net 6,2136078 TL şeklinde (%10 stopaj uygulayarak) kâr payı ödenmesine,
- ve kâr payı dağıtımına Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip yasal sürecin tamamlanarak 27 Mayıs 2024 tarihinde başlanmasına ve gerekli işlemlerin yapılması hususunda yönetim kurulunun yetkilendirilmesine

karar verildi. Söz konusu kâr payı dağıtımı tamamlanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca yasal sınıra ulaşıldığından, 1. tertip yasal yedek akçe ayrılmasına gerek bulunmamaktadır.

2.6 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri dairesinde yapılır. Şirket'in, gerekli şartları yerine getirmek koşuluyla, kendi paylarını iktisap veya rehin olarak kabul etmesi mümkündür.

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	181.054.233	100,00

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak kurumsal web sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. İnternet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmektedir.

Şirketimizin her formatının ayrı bir web sitesi vardır. Kurumsal web sitemiz ise;

- Hakkımızda,
- Yatırımcı İlişkileri,
- Sürdürülebilirlik,
- Medya,
- Kariyer ve
- Yardım Merkezi

ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) II. bölümünde 2.1 Kurumsal İnternet Sitesi maddesinde yer alan hususları ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Kurumsal, Finansal Bilgiler, Genel Kurul, İletişim ve Sıkça Sorulan Sorular" ana bölümleri bulunmaktadır.

Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde, pay sahiplerimiz ve ilgililer, Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfası mevzuattaki gerekliliklere ve ihtiyaçlara uygun olarak güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır.

Ayrıca, Kurumsal web sitemizde Şirket'in "Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası" yer almaktadır. Bu politika ile, hangi verileri neden ve nasıl topladığımızı, bu verilerle ne yaptığımızı ve güvenliğini nasıl sağladığımızın anlaşılmasına yardımcı olunması amaçlanmaktadır.

3.2 Faaliyet Raporu

Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu'nda, 28 Ağustos 2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik'te ve SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanır. Buna göre Yönetim Kurulu, Faaliyet Raporunu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak detayda hazırlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlıklarına ilişkin beyanlarına, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine, Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin söz konusu toplantılara katılım durumuna ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu içerisindeki "Yönetim Kurulu" başlığında yer verilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri, Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları, Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket'çe alınan tedbirler, sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler ve çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgilere de Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHIPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını gözetir. Şirket, ilgili menfaat sahiplerini kendilerini ilgilendiren konularda çeşitli iletişim araçlarıyla veya Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla bilgilendirir. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler (Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Tazminat Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, vb.) Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Şirket'in çalışanları, pay sahipleri, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Migros, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma ve taleplerini birinci elden iletebilme imkânına sahip olmaktadır. Sunulan bu imkân ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri olması durumunda, bu hususun bildirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu hususun Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletebilmesi amacıyla, Komiteler ile ilgili açıklamalar ve komite üyelerinin iletişim bilgileri menfaat sahiplerinin doğrudan ve açık iletişimine sunulmuştur.

Şirket, pay sahiplerini ve ilgili diğer tarafları basın bültenleri, yatırımcı sunumları gibi iletişim araçları ile bilgilendirmektedir.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket içi yönetmelikler, çalışanların yönetime katılımını düzenlemektedir. Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınır. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma süreçlerinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket'in üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinden elektronik ortamda iletmeye imkânına sahiptirler.

Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da Şirketimiz tarafından bildirilen şikâyet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler.

Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır.

Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler Şirket'in yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirket'in ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

1. Amaç

Migros Ticaret A.Ş.; stratejilerini, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile, sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır. Migros İnsan Kaynakları, Şirketimizin bu stratejilerinin gerçekleştirilmesinde rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının temini, sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemleri geliştirmeyi ve kurumsal ilkeler doğrultusunda uygulamayı hedefler. Şirket strateji ve değerleri ile örtüşen, çalışan mutluluğu ve bağlılığına hizmet eden objektif İnsan Kaynakları sistemlerinin kurulması ve uygulanmasını sağlamayı amaçlar.

Migros İnsan Kaynakları, Şirketin stratejilerinin gerçekleştirilmesinde rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının temini, sürekli gelişimini, motive edilmesini ve yönetimini sağlayacak sistemleri geliştirir ve sistemlerin birbiriyle entegre şekilde uygulanmasını sağlar.

2. İşveren Markamız

Migros Ticaret A.Ş. olarak mevcut ve potansiyel çalışanlarımıza sunduğumuz işveren marka vaadimiz; "İyi İş, İyi Gelecek" olarak belirlenmiştir. Şirket çalışanlarımız ile birlikte belirlediğimiz ve ön plana çıkan Migros işveren ana niteliklerimiz şunlardır:

- Güvenilir ve kurumsal bir aileyiz
- Zirveyi hedefliyoruz
- Sürekli geliştireyoruz
- Yenilikçiyiz
- Her çalışanımıza fırsat eşitliği içerisinde güçlü kariyer ve gelişim imkânları sunuyoruz.

3. Seçme ve Yerleştirme

Seçme Yerleştirme'nin temel amacı, kurum stratejilerinin gerçekleştirilmesinde rekabet avantajı yaratacak insan kaynağının ihtiyaç duyulan zamanda en objektif ve etkin değerlendirme araçları kullanılarak şirkete kazandırılmasını sağlamaktır.

Şirket organizasyonu içindeki tüm insan kaynağı ihtiyacını ve bu ihtiyaçların tamamlanmasını kapsar.

İşe alım sürecimizde yaş, cinsiyet, ırk, din, dil, etnik köken, cinsel yönelim, inanç, medeni, sosyal veya ekonomik durum, engellilik hali, hamilelik ya da askerlik hizmeti durumu açısından hiç bir şekilde ayırım

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

yapılamaz ve aday seçim aşamasında adayların deneyim, bilgi, yetenek ile pozisyonun gerektirdiği beceri ve yetkinliklere sahip olmalarına dikkat edilir ve buna göre karar verilir.

4. İş Başvuru Sistemi

İş başvuru sistemimizin amacı, kurum içinde ihtiyaç duyulan insan gücünü iç kaynaklardan karşılamak ve bu sayede kurum içinde görev yapan çalışanlarımıza farklı kariyer fırsatı ve rotasyon imkânı sunarak motivasyonlarını ve kuruma olan bağlılıklarını arttırmayı sağlamaktır.

5. Performans Yönetim Sistemi

Performans Yönetim Sistemimiz ile şirket stratejilerimiz doğrultusunda ulaşılmak istenen hedeflerin tüm çalışanlarımız tarafından sahiplenilmesi ve çalışanlarımızın performanslarının takibinin adil ve verimli bir şekilde yürütülerek değerlendirme sonuçları doğrultusunda kariyer gelişimi/yedekleme, gelir paketi ve gelişim planlarına yön vermesi amaçlanmaktadır.

KPI (Key Performance Indicators) ve OKR (Objectives & Key Results) yapılarının birlikte kullanıldığı Performans Yönetim Sistemimiz, şeffaf ve dinamik özellikleri; anlık geribildirim ve fonksiyonlar arası takım çalışmasını destekleyen alt yapısı ile ortak hedef ve iş birliğini artırmaktadır. Performans Değerlendirme sonucunda elde edilen bireysel performans notları, kariyer gelişimi/yedekleme, gelir paketi ve gelişim planlarına girdi teşkil etmektedir.

6. İş Değerlendirme Sistemi

İş Değerlendirme Sistemimizin amacı, işlerin adil ve metodolojik bir biçimde organizasyonun sonuçlarına göreceli katkılarını belirlemek ve göreceli iş büyüklüklerini değerlendirmektir.

İş değerlendirme metodolojisine göre şirketimizde farklılaşan her pozisyonun iş büyüklüğü bilgi-beceri, sorumluluk ve problem çözme kriterlerine göre değerlendirilmektedir. Vizyon, strateji ve hedefler dikkate alınarak, ortak karakteristik özelliklere sahip işleri yapan rolleri gruplayıp, objektif kriterlere göre bu grupların seviyelendirilmesi ile Şirket'e özgü iş aileleri ve seviye yapısı oluşturulmuştur.

İş Değerlendirme; Performans Yönetimi, Ödüllendirme ve Ücretlendirme, Seçme ve Yerleştirme, Eğitim Geliştirme ve Kariyer Planlama/Yedekleme süreçlerine kritik girdi sağlar. Başta ücretlendirmeyi etkilemek üzere tüm "Entegre İnsan Kaynakları Sistemleri" için alt yapı olarak kullanılabilir bir platformdur.

7. Ücretlendirme Sistemi

Ücret Yönetimimizin temel amacı, iş değerlendirme sonuçları, şirket dışı-İçİ ücret dengelerini baz alan, adil ve rekabetçi ücret politikalarıyla, performansı ayrıştırıp ödüllendirerek çalışanların toplam gelir paketlerinin yönetilmesidir.

Ücretlendirme Sistemi, pozisyonların iş aile/seviyesi bazında, ücret piyasası, şirketin mevcut ücret yapısı ve ödeyebilme gücüne göre yıllık olarak belirlenen ücret politikalarını baz almaktadır. Çalışanların ücret artışları, bu ücret politikaları ile hesaplanan PIR (position in range) ve bireysel performans değerlendirme sonuçlarına göre belirlenir.

Mavi yaka çalışanların ücret ve yan hak değerlendirmeleri, Toplu İş Sözleşmesi kapsamında yapılmaktadır.

Yukarıda belirtilen süreçlerden sonra belirlenen ücretler, Migros İnsan Kaynakları & Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı ve Migros Ticaret A.Ş. Genel Müdürlüğümüz tarafından onaylanmaktadır.

8. Yetkinlik / Potansiyel Değerlendirme / Stratejik İnsan Kaynakları

Yetkinlikler en üst düzey performansın elde edilmesinde ayırt edici olan bilgi, beceri ve tutumları kapsayan gözlemlenebilir davranışlardır.

Yetkinlik Değerlendirme sürecimizin amacı, Şirket kültürümüz ile uyumlu bireysel yetkinlik profilini belirlemek ve işin gereklilikleri ile nitelikli çalışan eşleşmesini doğru planlamaktır. Ayrıca Şirketimizin stratejik insan kaynakları planlamalarını destekleyecek insan kaynağının yetiştirilmesi ve elde tutulmasını sağlamak, kilit pozisyon yedeklerini ve Potansiyel & Yıldız adayları belirlemek esastır.

Şirketimizin verimli büyüme stratejisini destekleyecek organizasyonel ihtiyaç planlaması doğrultusunda çalışanlarımızın pozisyon profiline uygunluğu değerlendirilir; kritik pozisyon yedekleri, potansiyel & yıldız çalışanlar belirlenir ve yönetim kararı ile Stratejik İnsan Planlama Toplantılarında onaylanarak nihai hale getirilir.

9. Gelişim Planlama

Mağaza Yönetimi için her yıl, İdari Birimler için 2 yılda bir planlanan Gelişim Planlama Süreci, yetkinlik değerlendirme sonuçlarının açıklanması ile başlar. Sistemden değerlendirme sonuçlarını görüntüleyen çalışanlarımız, sistem üzerinden tanımlanan Gelişim Anlaşması'nı doldurup hangi yetkinlikte gelişeceklerini ve hangi gelişim faaliyetlerine (sınıf eğitimi, uzaktan eğitim, makale, kitap, tamamlayıcı faaliyet) katılacaklarını belirleyerek, yapılan değerlendirmelerin gelişim sürecine girdi oluşturmasını sağlarlar. Doldurulan form önce çalışanımızın yöneticisine ve son aşamada Eğitim Departmanının onayına gelir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Gelişim Planları'nda talep edilen uzaktan eğitim, makale, kitap, tamamlayıcı faaliyet gelişim araçları otomatik tanımlanırken, sınıf eğitimleri "Migros Perakende Akademisi" tarafından organize edilip mail ile duyurusu yapılır.

10. Ödül Sistemleri

Migros Ödül ve Prim Sistemleri ile şirket hedeflerinin gerçekleştirilmesine paralel olarak; farklılaşan birey/ekip çalışmalarının, müşteri beğeni ve takdirlerinin Ödül Sistemi'nin farklılaşan dalları üzerinden ödüllendirilmesi, çalışanların başarılarının tanınması takdir edilmesi ile şirkete bağlılıklarının, motivasyonunun artırılması amaçlanmaktadır.

11. Kariyer Planlama Yönetimi (Atama / Terfi Süreçleri)

Kariyer Planlama Sürecimiz; şirketimizin verimli ve kârlı büyüme stratejisini destekleyecek şekilde, pozisyon profiline uygun, nitelikli adayların atama/terfilerinin belirli bir standart çerçevesinde, objektif ve şeffaflık ilkesine bağlı olarak gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla belli dönemlerde gerçekleştirilen adil ve güvenilir bir süreçtir.

Mağaza çalışanlarımız için terfi süreçlerinde Mağaza Kariyer Tarifleri kitapçığında yer alan yetkinlik & performans değerlendirme sonuçları ve Migros Gelişim Merkezi sonuçlarında başarılı olması dikkate alınır. Her pozisyonda aranan eğitim ve kıdem kriterini sağlamaları ve ikaz/ihtarının olmaması beklenir. Bazı pozisyonlarda aranan sınav sonuçlarında ve görüşmelerde başarılı olmaları gerekir.

Merkez çalışanlarımız için bu süreç; çalışanlarımızın gerçekleştirdikleri iş büyüklüğü nezdinde oluşan iş analiz formları ve kadro durumu çerçevesinde değerlendirilmektedir. Çalışanlarımızın içinde bulunduğu pozisyonun gereksinimleri ile bağlı olduğu iş ailesinin seviye tanımlarına ve iş büyüklüklerinin değişimlerine göre kariyer gelişimleri etkilendir. İş Değerlendirme; Performans Yönetimi, Ödüllendirme ve Ücretlendirme, Seçme ve Yerleştirme, Eğitim Geliştirme ve Kariyer Planlama/Yedekleme süreçlerine kritik girdi sağlar.

12. Çalışan İlişkileri Yönetimi

Çalışma Hayatını Değerlendirme Anketimiz, bağımsız bir firma tarafından gerçekleştirilerek çalışanlarımızın memnuniyet ve bağlılık düzeylerinin ölçülmesini, iyileştirilmesi gereken alanların tespitini ve önceliklendirilmesini amaçlamaktadır. Araştırma sonuçları çalışma hayatını iyileştirme faaliyetlerimize yön göstermektedir.

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Migros Etik Kurallarını aşağıdaki sorumluluklar çerçevesinde belirlemiştir.

- Şirketin Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları
- Çalışanların Şirkete Karşı Sorumlulukları
- Şirket ve Tedarikçilerinin Karşılıklı Sorumlulukları
- Şirketin Topluma Karşı Sorumlulukları

Migros Etik Kuralları'na Şirket'in kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) erişilebilmektedir.

Şirketimizin geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi ve bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlaki kurallara ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve müşterileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedilebileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında zamanla oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, kurulduğundan beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk hâline gelmiştir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.3 maddesinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in stratejik hedeflerini mevzuat, esas sözleşme ve Şirket iç düzenlemelerini göz önünde bulundurarak belirler. Bu hedefler doğrultusunda büyüme, getiri ve risk dengesini en uygun biçimde kurarak Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını gözetir ve Şirket'i şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yönetir.

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 12 üyeden oluşmaktadır. Şirkette, Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanlığı görevi farklı kişilerce yerine getirilirken İcra Başkanı Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu Üyeleri icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) madde 4.3.4'e göre Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bu maddeye uyumu teminen, Migros'un 12 Yönetim Kurulu üyesinden 4'ü bağımsız üye niteliğini haizdir.

Yönetim Kurulu üyeleri, esas sözleşmede belirtildiği üzere, seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok 3 sene için seçilirler. Görev süresi biten Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı hâlinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

2024 yılında Yönetim Kurulu üye seçimi için, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'nce bağımsız üye aday havuzu oluşturulmuş ve adaylar Yönetim Kurulu'na bir rapor ile sunulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı olarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmıştır. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirket'e değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirket'in 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

Yönetim Kurulu

	Ünvan	Başlangıç Tarihi	Süre
Tuncay Özilhan	Başkan (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Yardımcısı (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Talip Altuğ Aksoy	Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Burak Başarır	Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Esel Yıldız Çekin	Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Rasih Engin Akçakoca	Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Ömer Özgür Tort	Üye ve İcra Başkanı (İcracı)	16.04.2024	1 Yıl
Emre Ekmekçi	Bağımsız Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Bariş Tan	Bağımsız Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Bekir Ağırdir	Bağımsız Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl
Uğur Bayar	Bağımsız Üye (İcracı değil)	16.04.2024	1 Yıl

Yönetim Kurulu Yaş Dağılımı

30-50 yaş	%58
50 yaş üstü	%42

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Bağımsızlık Beyanları

Migros Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere,

Şirketiniz 2023 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliğine "Bağımsız Üye" sıfatı ile aday gösterilmem sonucunda; mevzuat, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterler çerçevesinde Şirket'te "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu konuda gerekli özellikleri haiz olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisismlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

Emre Ekmekçi

Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Barış Tan

Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Bekir Ağırdır

Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Uğur Bayar

Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği üzere şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, değer odaklı iş modeli ve entegre düşünce sistemiyle tüm paydaşlar için en uygun yönetim yaklaşımını benimsemektedir. Gelecek için adımların bugünden atılmasının sağlayacağı faydanın farkında olarak sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin merkezine alıp tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini göz önünde bulundurarak uzun vadeli değer yaratma hedefine odaklanmaktadır. Yönetim Kurulu; ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirgeyebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği yılda en az bir kez gözden geçirilir. İç denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) çerçevesinde, Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur. Migros Yönetim Kurulu 2024 yılı içinde çeşitli konularda 25 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına üye sayısının çoğunluğu katılmıştır ve toplantıda bulunanların çoğunluğunun oyları ile karar alınmıştır. Esas sözleşmeye göre toplantıya ait davet, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili tarafından, toplantı tarihi, saati, yeri ve toplantı gündemi de bildirilerek, toplantı tarihinden en geç 3 gün önce faks, mektup veya elektronik posta yoluyla yapılabilir. Bunun yanı sıra yapılacak bir Yönetim Kurulu toplantısında, yıl içinde yapılacak Yönetim Kurulu toplantıları yıllık bir zaman planına bağlanabilir.

Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu, görevli sekreteryaya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekreteryaya tarafından düzenli bir biçimde tutulan kayıtlar Yönetim Kurulu Karar Defterine geçirilmekte ve Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2024 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu ve Şirket esas sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündem, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin öneri ve yönlendirmeleri ile belirlenmektedir. Toplantıda görülecek ilave bir gündem maddesi belirlenmemişse, Şirketin aylık finansal tabloları ve yatırım programı görüşülmektedir.

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki olası kusurları ile Şirket'te sebep olacakları olası zarar sigorta ettirilmiştir. Söz konusu sigorta kapsamında, 2024 yılında yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetim için 25 milyon ABD doları tutarında sorumluluk sigortası yaptırılmıştır. Bu husus Mart 2024'te KAP'ta duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul'da gündemin Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası ile ilgili maddesinde oy kullanmamaktadırlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri Şirket'in kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve KAP'ta yayınlanan Şirket Esas Sözleşmesinde yer almaktadır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesini teminen ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirmektedir. Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bir Yönetim Kurulu Üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir. Ayrıca, İcra başkanı/genel müdür komitelerde görev alamaz.

Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin 2024 yılı çalışmaları Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmiş olup, söz konusu komitelerin çalışmalarının yasal mevzuatın gerektirdiği düzenlemeleri dikkate aldığı ve Şirket uygulamalarını iyileştirici yönde olduğu tespit edilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı gereklilikleriyle uyumlu olup Yönetim Kuruluna bağlıdır. Ayrıca, İcra Başkanına bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu ve Etik Üst Kurulu bulunmaktadır.

Migros'un çeşitli departmanlarından çalışanların katılımıyla oluşturulmuş olan ve İcra Başkanına bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yanı sıra, 2024 yılında Migros Yönetim Kurulu bünyesinde de bir Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

a. Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuzun 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin iki bağımsız üyeden oluşması ve üyeliklere Barış Tan ve Emre Ekmekçi'nin seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Barış Tan'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite			
Barış Tan	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Emre Ekmekçi	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince, Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Komite Başkanı Barış Tan denetim, muhasebe ve/veya finans alanında deneyime sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken, bağımsız denetimin ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca; bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Denetimden Sorumlu Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, 1 Ocak - 31 Aralık hesap dönemleri için Şirket'in bağımsız denetim kuruluşunun seçilmesine yönelik önerisini her yıl Yönetim Kurulu'na sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur. Yıllık Faaliyet Raporunda, Denetimden Sorumlu Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında bilgi verilir.

Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Teşhisi Komitesi ile ortak toplantı yapmak suretiyle koordineli çalışmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite, görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirket'in muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

b. Kurumsal Yönetim Komitesi

Migros Yönetim Kurulu, Şirket'teki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarının koordine edilmesi için bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Komite, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulumuzun 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Uğur Bayar, Talip Altuğ Aksoy, Esel Yıldız Çekin, Mehmet Hurşit Zorlu, Burak Başarır, Recep Yılmaz Argüden ve Affan Nomak'ın seçilmesine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Uğur Bayar'ın seçilmesine karar verilmiştir. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve 7 üyeden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi			
Uğur Bayar	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Bağımsız Üye Değil	Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesinin, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Buna göre; Aday Gösterme Komitesinin sorumlulukları gereği Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca, Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Ücret Komitesinin sorumlulukları gereği, Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirleyen ve bunların gözetimini yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde oluşturulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Uğur Bayar, Barış Tan, Esel Yıldız Çekin, Mehmet Hurşit Zorlu ve Burak Başarır'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Uğur Bayar'ın seçilmesine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Uğur Bayar	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Bariş Tan	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil

Risklerin yönetiminde, takibinde ve denetlenmesinde en yüksek sorumluluk İcra Başkanı'ndan sonra Riskin Erken Teşhisi Komitesi'ne aittir. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre, Riskin Erken Teşhisi Komitesinin Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri erken teşhis etmek, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Teşhisi Komitesi, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite yılda en az altı kez toplanmaktadır.

Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi ile ortak çalışmaktadır. Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü, tespit ettiği risklerle ilgili hızlı bir şekilde önlemler almakta ve uygulamaktadır. Risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergelerini takip etmektedir. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen bu konular, Risk Yönetimi Grup Müdürünün hedeflerinde yer almaktadır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

d. Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 26 Nisan 2024 tarihli toplantısında, Migros'un çeşitli departmanlarından çalışanların katılımıyla evvelce oluşturulmuş olan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yanı sıra, Migros Yönetim Kurulu bünyesinde de bir Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmasına karar verilmiştir. Komite üyeliklerine Bekir Ağırdir, Emre Ekmekçi ve Burak Başarır'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına Bekir Ağırdir'in seçilmesine karar verilmiştir.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Bekir Ağırdir	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Emre Ekmekçi	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil
Burak Başarır	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil

Yönetim Kurulu bünyesinde kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi, yıl içinde iki toplantı gerçekleştirerek, Şirketin sürdürülebilirlik stratejileri ile performans sonuçlarını değerlendirmiş ve geleceğe yönelik aksiyonlar belirlemiştir.

Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

- Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ("Sürdürülebilirlik Komitesi"), Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket") Yönetim Kurulu'na yönelik görev ve sorumluluklarının uygulama, usul ve esaslarını düzenlemektedir.
- Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi, politikaları, hedefleri ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetişim) konularındaki performansının geliştirilmesinin yanı sıra Yönetim Kurulu'nun ilgili sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olur.
- Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirketin faaliyetlerini, hissedarlarını, ekosistemindeki tüm paydaş topluluklarını veya genel kamuoyunu sürdürülebilirlik perspektifinde etkileyebilecek çevresel ve sosyal alanlardaki belirli yasal, regülatif ve kamu politikası konularını ilgilendiren Şirket politikaları ve programları ile Şirkete yönelik ilgili riskleri denetler.
- Sürdürülebilirlik Komitesi; uzun vadenin önceliklendirilmesi, Şirket'in net bir şekilde tanımlanan kurumsal amacı doğrultusunda, sürdürülebilirliğin Şirketin stratejik vizyonuna dâhil edilmesi ve faaliyetlerine entegrasyona rehberlik eder. Komite bu sorumluluklarını, Görev ve Sorumluluklar başlığı altında belirtilen faaliyetlerde bulunarak yerine getirir.
- Sürdürülebilirlik Komitesi, hazırlık faaliyetleriyle Yönetim Kurulu'na destek verir ve önerilerde bulunur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Yetki

1. Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri, Yönetim Kurulu tarafından atanır ve yetkilendirilir. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.
2. Yönetim Kurulu, görev süresi dolmamış olsa dahi Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturan üyelerin bir kısmının ya da tamamının görevine son verebilir.
3. Yönetim Kurulu, göreve son verme, istifa ya da vefat sebebiyle boşalan Sürdürülebilirlik Komitesi üyeliklerine, kalan süreyi tamamlamak üzere atama yapar.
4. Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

İcra Başkanına Bağlı Komite ve Kurullar

Sürdürülebilirlik Komitesi

Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulaması, takibi ve ölçülmesi, Yönetim Kurulu adına İcra Başkanının görevlendirilmesiyle Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluk aynı zamanda şirket Yönetim Kurulu Üyesi olan Migros İcra Başkanı'na aittir.

İcra Başkanı tarafından Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve tüm ana fonksiyonların direktörleri görevlendirilerek Komitede yer almaktadır. Ayrıca, seviye fark etmeksizin, sürdürülebilirlik alanında aktif görev alan çalışanlar üst yönetimin yönlendirmesiyle Komiteye dâhil olmaktadır. Bu doğrultuda şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Hedefler belirlenirken departmanların da yıllık hedeflerinden en az birinin şirketin ana hedeflerini destekleyecek şekilde sürdürülebilirlik alanında olması beklenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesinin tamamı yılda iki kez bir araya gelerek sürdürülebilirlik odağında performansı değerlendirmeye ve atılacak adımlara dair toplantılar gerçekleştirmektedir. Ayrıca belirlenen konularda kurulan alt komiteler de hedefleri daha uygulanabilir hale getirmek amacıyla konu odaklı çalışmalar yaparak sonuçlarını Sürdürülebilirlik Komitesine raporlamaktadır. Alt komitelerin toplanma sıklığı ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenmektedir. Şirketin toplum ve çevre üzerinde yarattığı performansın daha etkin bir şekilde ölçülebilmesi için Sürdürülebilirlik Komitesi ve alt komiteler sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları, süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini yılda 4 kez İcra Başkanına ve Üst Yönetime raporlamaktadır ve hedeflerdeki ilerlemeler de Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu

Migros, iş sağlığı ve güvenliğini en üst seviyeye çıkarmak için proaktif bir yaklaşım benimseyerek çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda, İSG Grup Müdürlüğü ve Genel Müdürlük İSG Kurulu olmak üzere iki ana yapıdan oluşan bir İSG yönetim sistemi oluşturulmuştur. İSG Grup Müdürü İSG temsilcisi olarak görev almaktadır. Genel Müdürlük İSG Kurulu ise İnsan Kaynakları Yönetimi ve ilgili departmanların üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır ve kurul doğrudan İcra Başkanına raporlama yapabilmektedir. Kurulun ayrıca tam zamanlı ve yasal süreçler çerçevesinde atamaları yapılmış olan iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri de bulunmaktadır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren tüm Migros iş yerlerinin İSG süreçleri düzenli olarak değerlendirmektedir, böylece tüm çalışanların güvenliği ve sağlığı en üst düzeyde korunmaktadır.

Etik Üst Kurulu

Etik Kurulu, Şirketin rüşvet ve yolsuzlukla mücadelesi kapsamında gerçekleştirilen iç denetim sonuçlarını, yüksek risk taşıyan alanları ve etik ilkelerle ilgili konuları değerlendirmektedir. Kurul, Endüstri İlişkileri Direktörü liderliğinde, Kurumsal İletişim, İç Denetim ve Hukuk Grup Direktörleri ile Endüstri İlişkileri ve Satış Direktörlerinden oluşmaktadır. Etik Kurulu, üç aylık periyotlarla olmak üzere yılda dört kez ve ihtiyaç duyulduğunda ve üç aylık periyotlarla olmak üzere yılda dört kez bir araya gelmekte ve çalışmalarını Etik Üst Kuruluna düzenli olarak raporlamaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve Migros Etik Kuralları kapsamındaki şirket performansı, Etik Kurulu tarafından Etik Üst Kuruluna raporlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Etik Üst Kurulu, Şirket içinde ortaya çıkan etik uyumsuzlukları değerlendiren ve tüm kurumsal kararları alan özel bir kuruldur. Bu kurul, İcra Başkanının liderliğinde İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı, Perakende Operasyonları ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeleri ve Endüstri İlişkileri Direktöründen oluşmaktadır. Etik Yüksek Kurulu, yılda iki kez ve ihtiyaç duyuldukça ve yılda iki kez bir araya gelmektedir. Kurul, şirket içindeki etik meseleleriyle ilgili çözümler üreterek genel yönetimde etkin bir rol oynamaktadır.

5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Krediler

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 Dönemi Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer alan "Borçlanmalar" başlıklı dipnotta ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk Yönetimi

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi 2024 yılında çalışmalarını sürdürmüştür.

Riskin Erken Teşhisi Komitemiz, Şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel veya finansal her türlü riskin yönetilmesi amacıyla oluşturulmuştur.

Üst yönetimin şirket için risk haritası oluşturması ve mevcut riskleri güncellemesi adına; faaliyetler bazında önemli görülen büyük riskler departmanlarca kaydedilmekte ve her yıl ilgili departmanlardan risk kriter bilgileri toplanmaktadır. Fiziksel riskler için ise çalışanlar tarafından doldurulan olay ve ramak kala formları İSG birimi aracılığıyla takip edilmektedir. Bunun yanı sıra, çalışanlardan risk yönetimi çalışmaları kapsamında gelen geri bildirimler ile ilgili departmanlarla yıllık olarak önemli risk kriterleri de değerlendirilmektedir. İlgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olan risk göstergelerinde meydana gelen değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir. Bu amaçla komite yılda en az 6 defa toplanmaktadır.

Risk testleri kapsamında ana risk konularıyla ilgili değerlendirmeler yapılmakta, finansal riskler açısından performans göstergeleri takip edilmekte, operasyonel riskler açısından stok seviyesi, kayıp oranı, imha oranı vb. metriklerin takibiyle risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir.

Şirket risk yönetimi yaklaşımı doğrultusunda; doğal afetlerin (deprem, yangın, su baskını vb.) ve siber saldırıların zarar tazmin sigortası gibi önem taşıyan konularda sigortalama yaparak risk transferini sağlamakta ve olası risklerin yönetilebilmesi için aksiyonlar almaktadır. Ayrıca belirli hizmetlerin, birden çok hizmet sağlayıcısından temin edilmesi sayesinde hizmet alım riskleri azaltılmaktadır.

Entegre Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında kalite, iş sağlığı, gıda güvenliği, müşteri memnuniyeti ve çevre yönetim sistemleri çerçevesinde uygunluk yükümlülükleri takip edilerek ve ilgili tarafların beklenti ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak olumlu etkileri artırmak, istenmeyen etkileri önlemek ve iyileştirmek için Şirketin risk ve fırsatları belirlenmektedir. Ayrıca tedarikçilere yönelik denetimlerle ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularda oluşacak ve Şirket operasyonlarını etkileyecek riskler takip edilmektedir. Risk tespiti durumunda ise yönetim planları oluşturulmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Şirketin her bir bağlı ortaklığı tarafından da uygulanmaktadır.

Komite, 2024 yılında yedi toplantı gerçekleştirmiştir. Belirlenen esaslara uygun şekilde raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri periyodik olarak Yönetim Kurulunun bilgisine sunulmaktadır.

Marmara Bölgesi'nde yaşanabilecek olası bir deprem konusunda kurumsal farkındalığı artırmak ve şirketin mevcut afet acil durumları için hazırlanmış risk ve kriz yönetim planları yıl içinde gözden geçirilmiştir. Şirket kullanmakta olduğu tüm mağazaların, idari ofislerin ve dağıtım merkezlerinin yapı kontrol konusunda uzmanlaşmış şirketlerce yapı kontrollerinin yapılması için bir çalışma yapmıştır. Bu çalışma sonucunda yapısal zayıflık tespit edilen yapıların mümkünse güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Güçlendirme yapılamayan yapılar için alternatif bir bina bulunması ve mevcut yapının tahliye edilmesi için çalışmalar başlamıştır ve devam etmektedir. 2024 yılında yapılan ön inceleme tetkikleri sonucunda 30 tane mağazanın bulunduğu binaların deprem güvenliği açısından yeterli görülmemesi ve buna mukabil binaların malikleri ile güçlendirme çalışmaları konusunda uzlaşmaya varılamaması nedeniyle bu mağazalar yıl içinde Şirket'in iş güvenliği konusundaki politikası doğrultusunda satışa kapatılmış ve tahliye edilmiştir.

Ayrıca, risk yönetim ilkeleri çerçevesinde çalışan farkındalığını artırmak için çeşitli eğitimler de verilmektedir. İdari birim ve mağaza yönetimi çalışanları için kurumsal yönetim, risk yönetimi ve genel eğitim testinden oluşan 3 bölümlük eğitim Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi Eğitim Paketi olarak online bir şekilde verilmekte ve Üst Yönetim için ise kriz yönetimi, deprem, kriz simülasyonu vb. konulardaki eğitimler uzmanlardan alınan danışmanlık aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

İç Denetim Mekanizması

İç Denetim Departmanı, Şirketin günlük ve aylık faaliyetlerinin incelenmesiyle elde edilen verilere bağlı olarak sorgulamalar yapılması ve çalışanların rüşvet açısından yüksek risk teşkil eden görevleriyle yolsuzluk risklerinin değerlendirmeye alınması görevlerini üstlenmektedir. Bu kapsamda, yıl boyunca iç denetimler yaparak Şirketin yürüttüğü faaliyetleri araştırmakta ve incelemektedir. Usulsüzlüğe sebep olacak bir durum tespit edildiğinde gerekli önlemlerin alınabilmesi için İç Denetim Departmanı detaylı inceleme yapmaktadır. Bu incelemenin yanı sıra departman, gereken hukuki süreci takip edip gerekli olması durumunda konuyla ilgili paydaşları bilgilendirmekte ve düzenin sağlanabilmesi için öneriler sunmaktadır.

İç Denetim Departmanı, gerçekleştirdiği denetimlerde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik ve insan haklarına uyum konuları dâhilinde önem arz eden tüm bulgu, sonuç ve analizlerini düzenli ve işlevsel olarak Denetimden Sorumlu Komiteye aktarmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Departmanı çalışanlara gerekli eğitimleri ve kaynakları sağlayarak Uluslararası Denetim Standartlarına uygun sonuçlar almayı hedeflemektedir. Detaylı bilgiye İç Denetim Kalite Politikasından ulaşılabilir.

2024 yılında, Denetimden Sorumlu Komite tarafından onaylanan denetimler İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilerek tespit edilen bulgular, her 3 ayda bir Komite ile paylaşılmıştır. Bu denetimlerin yanı sıra, Üst Yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında anlaşmaya varılmış hususların kontrol denetimleri de gerçekleştirilmiştir.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2024 yılında da İç Denetim Departmanı, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) standartları ve etik kurallarına uyum sağlayacak şekilde faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. TSE tarafından gerçekleştirilen denetimlerin sonucunda 'İç Denetim, Danışmanlık ve Güvence' kapsamındaki faaliyetlerin bir rutin haline getirilip standardize edilmesi ve sürekli gelişen bir yapı kurulması adına 2024 yılında da TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin devamlılığı sağlanmıştır. Denetimden Sorumlu Komitenin onayıyla gerçekleştirilen ve her yıl güncellenen Denetim Evreni kapsamında denetim planları çıkarılmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun Şirket'in iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkındaki görüşü, oluşturulan iç kontrol sisteminin ve yürütülen iç denetim faaliyetlerinin etkin şekilde gerçekleştirildiği yönündedir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflemekte, sektörde online ve offline kanallarda çoklu format stratejisi ile konumlanmakta, ayrıca ana iş kolunu destekleyen yeni iş kanallarına yönelik fırsatlara da odaklanmaktadır.

Şirket'in ana stratejisi müşterilere, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Migros, gerçekleştirdiği faaliyetler ve uyguladığı stratejilerle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkıda bulunmaktadır.

Migros, sorumlu ve şeffaf yönetim anlayışıyla sahip olduğu kaynakları, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla tutarlı bir biçimde en faydalı ve etkin şekilde kullanmaktadır. Şirketin faaliyetlerinin doğrudan veya dolaylı olarak etkilediği alanlarda ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki öncelikler belirlenirken, paydaşların görüşleri dikkate alınmakta ve mevcut durum analiz edilmektedir. "Tüm paydaşların ihtiyaç ve beklentileri göz önünde bulundurularak birlikte büyümek" hedeflenirken, mevcut durum analizleri sonucunda iyileştirme ve gelişim hedefleri belirlenmektedir. Migros, İyi Gelecek Planı odağında sürdürülebilirlik yolculuğunu şeffaflıkla ve açıklıkla paylaşmaktadır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Migros Yönetim Kurulu, Şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve kaynakların sorumlu ve verimli kullanımı çerçevesinde şirketin stratejik yaklaşımını yönlendirmektedir. Şirketimizin karbon ayak izi, su ayak izi, gıda imha oranını azaltma, enerji tasarrufu ve üst yönetimde kadın temsiliyetini artırma gibi ana sürdürülebilirlik hedefleri Şirket Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiştir. Bu alanlardaki performans ve yol haritaları bu raporumuzun ilgili bölümlerinde detaylı olarak sunulmuştur.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kuruluna sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulundan geri bildirim alınan toplantılarla Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede Yönetim Kurulu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhâl yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

5.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kuruluna sağlanacak mali haklar Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak görüşülmektedir. Migros Genel Kurulu, 16.04.2024 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine aylık brüt 150.000 TL ücretin görev sürelerini kapsayacak şekilde ödenmesi ve diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla aylık ücret ve/veya huzur hakkı ödenmemesine karar vermiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Ayrıca üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmıştır.

Dönem İçinde Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Başkanı, İcra Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

(bin TL)	01 Ocak – 31 Aralık 2024	01 Ocak – 31 Aralık 2023
Üst yönetime sağlanan kısa vadeli faydalar	592.166	510.814
Toplam	592.166	510.814

Migros herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır. Ayrıca üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamakta veya lehine kefalet vermemektedir.

DİĞER HUSUSLAR

2024 yılında Şirket'in faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmekte olup, bu hususlarda hizmet alımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uyulmaktadır. 2024 yılı içerisinde bu hususta çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir.

Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülükler karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. Bu kapsamda detaylı bilgiye konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı notlarda yer verilmektedir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim kurulu üyeleri hakkında açılan bir dava bulunmamaktadır.

Migros Çalışanlarının Sosyal Hakları

Migros, tüm çalışanlarına yasalarla belirlenen haklar yanında sosyal haklar da sağlar. Mavi yakalı çalışanlarına sağlanan yan faydalar toplu iş sözleşmesi ile belirlenir. Sosyal izinler, yakacak yardımı, gıda yardımı, giyim yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, çocuğu eğitim gören çalışanlara tahsil yardımı, evlenme, askerlik, doğum ölüm yardımları yanında, bütün çalışanlarına işveren katkılı sağlık sigortası ve bireysel emeklilik sistemi üyeliği imkânı sağlar. Ailem ve Ben portalı ile tüm çalışanlarına eğitim, sağlık, alışveriş vb. konularda avantajlı hizmetler sunar. Akademig ile tüm çalışanlarına değişik konularda sınıf içi ve online eğitim imkânı sağlar. Ayrıca çalışanların görevlerine bağlı olarak değişen sosyal haklar da sağlar.

Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi

Migros, vergi ve diğer yasal yükümlülüklerini eksiksiz ve zamanında yerine getirmeyi ve bu alanda topluma örnek olmayı hedeflemekte; iştirakleriyle birlikte vergi mevzuatına tam uyum içinde olmayı ve vergi otoriteleri karşısında şeffaf bir tutum sergilemeyi ilke edinmektedir. Vergi yönetimi yaklaşımının belirlenmesinde ve dış bildirim yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde paydaşların çıkarları göz önünde bulundurulmaktadır. Vergi planlaması çerçevesinde, mevzuata uygun bir şekilde ilgili teşvikler ve diğer düzenlemelerden gerekli görüldüğü takdirde yararlanılmaktadır. Şirketin vergi yönetiminden, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi sorumludur. Vergi mevzuatlarına uyum çalışmaları, Vergi Direktörü ve Genel Muhasebe Direktörü tarafından, doğrudan Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesine raporlanmak üzere

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

yürütülmektedir. Şirketin vergi beyannameleri, geçici vergi ve kurumlar vergisi beyannamesi dönemlerinde Anadolu Grubu Holding Vergi Koordinatörlüğü ve Şirket Yeminli Mali Müşaviri tarafından titizlikle denetlenmektedir.

Diğer

Şirket'in karşılıklı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2023-31.12.2025 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 12.04.2023 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

Rekabet Kurumu tarafından, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("Kanun") 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, aralarında Şirketimizin de bulunduğu bazı perakende şirketleri ve bazı tedarikçilere yönelik soruşturma açıldığı tarafımıza bildirilmiştir. Rekabet Kurumu tarafından soruşturma açılması, Kanun'un ihlal edildiği veya cezai yaptırım ile karşı karşıya kalınacağı şeklinde yorumlanamayacak olup, konuyla ilgili gelişmeler kamuoyu ile paylaşılacaktır. Bu hususta 10.03.2025 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 2024 yılı bağımsız denetim raporumuzda ilgili dipnotta sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin diğer hususlar aşağıda sunulmuştur.

2024 yılı içinde ilişkili taraflarla Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlandığı şekilde önemli bir işlem bulunmamaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar yıllık finansal raporun ilgili dipnotunda yer almaktadır.

a. Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikteki her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Bu gibi bilgilerin kamuya açıklanmasında, ilgili açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre,

- KAP'a iletilen özel durum açıklamaları
- KAP'a iletilen finansal raporlar

- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları

- Kurumsal internet sitesi (www. migroskurumsal.com)

- Paydaşlar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları

- Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar

- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları

- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular

kullanılır.

Kamuya yapılan açıklamaların (sunumlar, basın bültenleri, basın toplantıları vb.) pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www. migroskurumsal.com) yayınlanmakta olup, bunların kamuya paylaşılmasında KAP bildirimlerinin yanı sıra veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya da kullanılmaktadır.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar bunların gizliliğinin sağlanması bakımından, Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler açıklanmaktadır. Ayrıca Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Denetçisi ve Şirketimizin üst yönetiminde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Şirketimiz hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan ve Şirketimizce takip edilen haber ve söylentilere ilişkin olarak SPK mevzuatı uyarınca açıklama yapılmasının gerekmesi durumunda bu açıklamaların yapılmasında, yapılacak açıklamanın niteliğine göre, KAP bildirimleri kullanılmakta olup, yapılan açıklamaların pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve ihtiyaç duyuldukça ilgili düzenlemelere göre güncellenen Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmakta ve sonrasında kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, pay sahipleri tarafından Şirket'e yöneltilen sorulara doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesini gözeterek cevap vermeye çalışmaktadır.

Migros'un Bilgilendirme Politikası, ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz bir etki yaratmayacak nitelikteki her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak oluşturulan ve kamuya açıklanan Bilgilendirme Politikasının yanı sıra Şirketimizin Faaliyet Raporunda ve kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yer alan Kâr Dağıtım Politikası da Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğleri ile mevzuatta öngörülen diğer ölçütler esas alınmaktadır.

b. Özel Durum Açıklamaları

2024 yılı içinde, KAP'a 60 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu açıklamalara ilişkin ya da basında çıkan haberler nedeniyle KAP tarafından açıklama talep edildiğinde, ivedilikle ek açıklamalarda bulunulmuştur.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar, yıllık/ ara dönem faaliyet raporları Şirket'in gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya duyurulur. Mali tablolar, SPK tebliğleri kapsamında, ulusal/ uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata / ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz 2024 yılının her çeyreğinde, mali tablolar açıklandıktan sonra, pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla hazırladığı sunum ve bültenleri kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla paylaşmıştır. Ayrıca söz konusu bilgilerin kurumsal internet sitesine yüklendiği KAP'a iletilmiştir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketini gerekli sürelerde rotasyona tabi tutmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten, danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

c. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros'un ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	181.054.233	100,00

Son Durum İtibariyle Sermayeye Dolaylı Yoldan Sahip Olan Gerçek ve Tüzel Kişiler

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Tülay Aksoy	11.917.547,4	6,58
Tuncay Özilhan	11.596.405,3	6,41
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Diğer	65.532.105,3	36,19
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.115,6	1,64
Diğer	89.046.059,4	49,18
Toplam	181.054.233,0	100,00

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında meydana gelen değişiklikler ivedilikle KAP sistemi aracılığıyla kamuya paylaşılmaktadır. Ayrıca bu değişiklikler 2024 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde de açıklanır. Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında, Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros paylarını almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

d. İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizde içsel bilgilere erişimi olan Yönetim Kurulu üyeleri, İcra Başkanı, İcra Kurulu üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları aşağıda sunulmuştur.

Yönetim Kurulu	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Burak Başarır	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Migros Grubu İcra Başkanı
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Uğur Bayar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üst Yönetim	
Ömer Özgür Tort	Migros Grubu İcra Başkanı
Mustafa Murat Bartın	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi ve Migros Perakende Genel Müdürü
Ferit Cem Doğan	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)
Ekmel Nuri Baydur	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)
Kerim Tatlıcı	Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)
Olca Yılmaz Nomak	Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)
Özlem Tavaslıoğlu	Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (Hukuk ve Uyum)
Cüneyt Taşpek	Genel Müdür Yardımcısı (Satış)
Aydın Ferit Cansever	Genel Müdür Yardımcısı (Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik)
Yaşar Ender Tüzün	Genel Müdür Yardımcısı (Yatırım Geliştirme ve İnşaat)

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi haricinde, Şirket'te direktör pozisyonunda görev alanlar ve Mali İşler departman müdürleri ile raporlama yöneticileri görevleri sebebiyle Şirket içsel bilgilerine erişmektedir.

Şirketimiz Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) madde 7'nin beşinci bendi kapsamında, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin bu bilgilerle ilgili olarak Kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerinden ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlamaktadır.

Şirketin bağımsız denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. de denetim fonksiyonu gereği içsel bilgilere erişmektedir.

e. Sessiz Dönem ("Silent Period")

Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, İcra Başkanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal İletişim Direktörü, Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü ve diğer ilgili Şirket yöneticileri, Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluş analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmelerde basın dâhil tüm iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcü olarak görevlendirilebilir.

Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, çeyrekse finansal sonuçların açıklanmasından bir hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri, mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket kurumsal internet sitesinde Finansal Takvim başlığı altında yayımlanır. Finansal sonuçların açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan önce kesinleştirilip Finansal Takvim vasıtasıyla duyurulur. Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, Şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket'in ilgili döneme ilişkin finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Bu dönemde, analistlerin, yatırımcıların, vb. ilgili kişilerin ilgili döneme ilişkin finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğini gözeterek, Sessiz Dönem içinde konferans, panel vb. etkinliklere katılmaları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

f. Borsa İstanbul'un BİST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı Kasım 2014 - Ekim 2015 döneminden beri endekte yer almakta olan Migros, 2022 yılında ilk kez düzenlenen BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de yer almıştır. Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmalarına kurumsal web sitesinde Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşılabilir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

g. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket esas sözleşmesine kurumsal web sitesinden erişilebilir (www.migroskurumsal.com). Yönetim Kurulu, mevzuat ve Şirket esas sözleşmesi uyarınca genel kurulun yetkisinde bırakılmış bulunanlar dışında, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Şirket imza sirkülerinde belirlenmiştir.

h. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

i. Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirket'in 2024 yılında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 741 milyon TL'dir. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2024 yılında da sürdürmüştür.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

j. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer verilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortaklıkları ve hâkim ortakların bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2024 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı şirketleri lehine Şirket'i zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					Yıl içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir gündem maddesinde yer verilmiştir. Toplam bağış tutarı ve bağış listesindeki önemli kalemler ayrı ayrı pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2024 yılında toplam 11.918.962 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Koç Üniversitesi, DenizTemiz Derneği, Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı vb. kuruluşlara bağış yapılmıştır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak ilişkisi yoktur.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimiz azlık haklarının kullanılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde, azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evett	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25’lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu’nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı olarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu’na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25’lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25’inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu’nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirkete değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu’nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		X				Denetim, Kurumsal Yönetim ve Riskin Erken Teşhisi Komiteleri'ne ek olarak Yönetim Kurulu bünyesinde Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuş olması nedeniyle, üç bağımsız Yönetim Kurulu üyesi iki komitede, bir bağımsız Yönetim kurulu üyesi ise bir komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Geçtiğimiz yıl komiteler için danışmanlık hizmeti alınmamıştır. Önceki senelerde komiteler için alınan danışmanlık hizmeti bilgisine ilgili yıla ait Faaliyet Raporu'nda yer verilmiştir.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Üst düzey yönetim kadrosuna (Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri ile Genel Müdür Yardımcıları) sağlanan faydalar yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmıştır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı 9 konferans ve roadshow, 250+ kurumsal fon yöneticisi

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı 0

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı 0

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262232>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı Evet

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları -

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-171) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları -

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-171) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları -

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/516861>

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası 11, 11/A

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi Migros Genel Kurul Toplantıları menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır. <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1273179> linkinde yer alan Hazır Bulunanlar Listesi'nde Genel Kurula katılan pay sahiplerinin listesi yer almaktadır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı Hayır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları -

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı %49,18

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz. -

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Kâr Dağıtım Politikası

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni -

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı -

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
16/04/2024	0	%65,85	%0,07	%65,78	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Madde 15	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1273179

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları

Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal başlığı altında “Kurumsal Künye, Ortaklık Yapısı ve İştirakler, Migros Esas Sözleşme, Özel Durum Açıklamaları, Kâr Dağıtım Politikası, Şirket Bilgilendirme Politikası, Sıkça Sorulan Sorular”, Finansal Bilgiler başlığı altında “Finansal Sonuçlar, Faaliyet Raporları”, Genel Kurul başlığı altında “Genel Kurul Bilgileri”, Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında “Migros Etik Kuralları” alt başlıkları

Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5’inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm

<https://www.migroskurumsal.com/yatirimci-iliskileri/kurumsal#ortaklik-yapisi-ve-istirakler>

Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller

Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim bölümleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.1 Yönetim Kurulu’nun Yapısı ve Oluşumu / “Bağımsızlık Beyanları”

b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / “5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı”

c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / “5.2 Yönetim Kurulu’nun Faaliyet Esasları”

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

2024 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunda “Diğer Hususlar” ve Bağımsız Denetim Raporunda “Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler” dipnotu

e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Diğer Hususlar

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5’i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Karşılıklı iştirak yoktur

g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı

Sürdürülebilirlik

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	140 işe iade ve işçilik alacakları talepli davalar
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri ve Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin yanı sıra ilgili Genel Müdür Yardımcısı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Çalışanlar Migros Etik Kurul "etikkurul@migros.com.tr" adresinden, diğer menfaat sahipleri ise "etik@migros.com.tr" adresi veya "iletisim@migros.com.tr" e-posta adreslerinden doğrudan ihbarda bulunabilirler. Bununla birlikte 0850 200 40 00 Müşteri Hizmetleri hattı ve 530 300 13 00 Whatsapp Hattı müşterilerin Migros'a doğrudan ulaşabileceği kanallar arasında yer almaktadır.

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da şirketimiz tarafından bildirilen şikâyet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı Kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler. Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır. Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler şirketin yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirketin ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Gözden geçirme ve onay. Her yıl gerçekleştirilen Stratejik İnsan Kaynakları Toplantılarında; Migros'un ihtiyaçları ve kısa-orta-uzun vade planlamaları doğrultusunda Potansiyel, Yüksek Performanslı ve Yıldız çalışanların belirlenmesinin yanı sıra Kritik Pozisyonlar, Yedekleme Planları ve Emeklilik Planları değerlendirilmekte ve yönetim kararı ile onaylanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası (Seçme ve Yerleştirme kısmı)
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	5

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Migros Etik Kuralları
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularını içermektedir)
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında yer alan “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası”nda detaylı açıklama yapılmıştır. (https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi)

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Ocak 2020
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu, kendi aralarında Başkan, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu komite üyeliklerine ilişkin görevlendirme yapmıştır. Buna göre, Tuncay Özilhan Başkan, Kamilhan Süleyman Yazıcı ise Başkan Yardımcısı olarak seçilmiştir. İcra Başkanı Ömer Özgür Tort, icracı Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Şirketin geleceğe yönelik beklentilerinin kamuya açıklanması hususunda Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Denetimden Sorumlu Komiteye 6 adet, üst yönetime 89 adet raporlama yapılmıştır.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi / İç Denetim Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ömer Özgür Tort
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260425
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Çeşitlilik politikası hakkında bilgi kurumsal internet sitesinde, Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında “İnsan Kaynakları Politikası”nda yer almaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı olarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmıştır. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11/04/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11/04/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Burak Başarır	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/04/2024	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Esel Yıldız Çekin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/04/2020	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/05/2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Ömer Özgür Tort	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	28/04/2009	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Emre Ekmekçi	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	26/05/2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262232	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Barış Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21/04/2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262232	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Bekir Ağırır	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/09/2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262232	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Uğur Bayar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	16/04/2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262232	Değerlendirildi	Hayır	Evet

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	3 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / “Migros Esas Sözleşme” ve “Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu”
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği’nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / “5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı”
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1262240

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Barış Tan	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Emre Ekmekçi	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Esel Yıldız Çekin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Burak Başarır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Affan Nomak	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Uğur Bayar	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Barış Tan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Esel Yıldız Çekin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Burak Başarır	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Bekir Ağırdir	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Emre Ekmekçi	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	Burak Başarır	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / “a. Denetimden Sorumlu Komite”
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / “b. Kurumsal Yönetim Komitesi”
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / “b. Kurumsal Yönetim Komitesi”
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / “c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi”
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / “b. Kurumsal Yönetim Komitesi”

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	“Yönetim Kurulu Raporu” ve “Finansal Bakış” bölümleri
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Bağımsız Denetim Raporu’nda “Üst yönetime sağlanan faydalar” bölümünde sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%100	%14	4	5
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%40	7	7
Diğer	Sürdürülebilirlik Komitesi	%100	%67	2	2

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPÖR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Migros'un İcra Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi ve icranın başı olarak sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu adına İcra Başkanı'nın görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirket, sürdürülebilir büyüme hedefi ve hedeflerin entegre edildiği sürdürülebilir ekosistem stratejisi doğrultusundaki iyileştirici faaliyetleri, hedefleri, hedeflere yönelik anahtar performans göstergeleri ve yol haritasını Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde izlemekte, aksiyon almakta ve raporlamaktadır. Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri takip edilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Sürdürülebilirlik Komitesi, Risk Yönetimi, Risk ve Fırsatlar bölümleri.
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Migros'un sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket'in kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, Migros İyi Gelecek Planı ve ÇSY politikalarının ışığında belirlediği kısa ve orta / uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri, Entegre Faaliyet Raporu "Hedefler" bölümünde paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler bölümleri.
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Başkanı'nın görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirketin tüm departmanlarındaki direktör ve grup müdürleri doğal üye olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer almaktadır. Ayrıca departmanlardaki üst yöneticilerin yönlendirdiği, sürdürülebilirlik alanında aktif olarak görev alan kişiler de Komite'ye katılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Sürdürülebilirlik Komitesi bölümü.
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, Şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı alt komiteleri, Şirketin sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları, süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini üç ayda bir ve yılda 4 kez olmak üzere İcra Başkanı'na ve Üst Yönetim'e raporlamaktadır. Ek olarak, hedeflerdeki ilerlemeler Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir. 2024 yılında Yönetim Kurulu seviyesinde Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. Yılda 2 kez toplantı gerçekleştirilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası olan Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlenen öncelikli ve odak konuları çerçevesinde yıllık faaliyet ve performansı, tüm süreçleri için değerlendirilen risk ve fırsatları, kurumsal yönetim yaklaşımı, çağın gerekliliklerine ve yeni teknolojilere uyum sağlayarak güçlendirilen faaliyet ortamı Migros Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Çalışanlarımıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Dünyamıza İyi Gelecek, İklim Değişikliğiyle Mücadele, Riskler ve Fırsatlar bölümleri.
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Entegre Faaliyet Raporu'nun tamamında Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen hedefleri ve yıllık performansının detaylarını paylaşmaktadır. "Hedefler" bölümünde ayrıca karbon salımları, su tüketimi, gıda imha oranları, yönetimde kadın oranı, sürdürülebilir tarım, izlenebilirlik gibi konulardaki hedefleri baz yılı, hedef yılı ve ilerleme oranları kapsamında sunulmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler bölümleri.
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, iş süreçlerine ve ürün ve hizmetlere yönelik iyileştirici faaliyetlerini "Migros İyi Gelecek Planı" doğrultusunda "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek" ve "Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek" başlıklarında takip etmekte ve açıklamaktadır. Başlıca yürüttüğü çalışmaları ve yol haritasını kurumsal web sitesinde vermekte olup, detay bilgileri Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek bölümleri.
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları'na, Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu şekilde hazırlanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler, Dünyamıza İyi Gelecek, Çalışanlarımıza İyi Gelecek altında Performans ve Hedefler bölümleri, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümü.
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu'nda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı başlığı altında, şirketin öncelikli konuları ve bu doğrultuda raporda yer verilen faaliyetleri ve sürdürülebilirlik çalışmalarının hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) hizmet ettiği sunulmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı Çerçevesinde şirketin stratejik öneme sahip odak konularıyla fayda sağladığı SKA'lar eşleştirilmiş ve kurumsal web sitesinde yayımlanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/migros-iyi-gelecek-planimiz
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirkete açılan ve/veya sonuçlanan davalardan gerekli olan / önemli görülenler KAP'ta açıklanmakta ve Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum raporu bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin karbon salımları, su kullanım, insan haklarına uyum ve tedarikçi denetimleri kapsamındaki beyanları bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır. İlgili verilere ilişkin Doğrulama ve Güvence Beyanları ve TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu; Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı, Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı, Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı, TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu bölümleri.
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Migros Çevre Politikası; şirketin paydaşlarıyla birlikte hareket ederek, çevre bilincinin geliştirilmesine, çevrenin korunmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını ön planda tutarak onlara temiz bir çevre bırakmasına yönelik çalışmalar yapılmasını öngörmektedir. Şirketin tüm hizmet alanlarını kapsayan ISO 14001 belgesi bulunmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde öncelikli konular ve eylem planı açıklanmaktadır. Şirket, yaşam döngüsü bakış açısıyla faaliyetlerinin çevre boyutlarını ve çevresel risklerini belirleyerek kontrol etmekte ve bu sayede çevreyi olumsuz etkileyen unsurları azaltmak için çalışmalarını yürütmektedir. İlgili projelerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#cevre-politikasi https://migroskurumsalstr.blob.core.windows.net/migroskurumsalstr/iso-14001-cevre-yonetim-sistemi-638049692197408430.pdf
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemi kapsamaktadır. Rapordaki finansal veriler faaliyetlerimizin tamamını, sürdürülebilirlik verileri yurtiçi faaliyetlerini (tüm faaliyetlerin %99,9'unu) kapsamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Rapor Hakkında bölümü.
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, Şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Aynı zamanda hedefler belirlenirken departmanların da yıllık hedeflerinden en az birinin şirketin ana hedeflerini destekleyecek şekilde sürdürülebilirlik alanında olması beklenmektedir. Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları aynı zamanda kurumsal performans değerlendirme sisteminin de bir parçasıdır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çevre Yönetimi, Sürdürülebilirlik Komitesi, Hedefler bölümleri.
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve yönetişimsel önceliklerini, odak konularını ve yol haritasını "Migros İyi Gelecek Planı" çerçevesinde takip etmektedir. Operasyonları sonucunda oluşabilecek çevresel etkileri takip ederek kontrol altına almakta ve bu etkileri minimuma indirme hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel öncelikli konuları başlıca; "İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele", "Döngüsel Ekonomiye Desteklemek" ve "Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması"dır. Her öncelikli konu bazında takip ettiği hedefleri ve ilerlemeleri Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				“Dünyamıza İyi Gelecek” ve “Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek” değer alanlarında işaret edildiği gibi şirket, paydaşlarını çevresel etkilerini en aza indirmek için iş stratejisine dâhil etmektedir. Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı ile satışındaki ürünlerin karbon ayak izlerinin ölçülmesi ve azaltılması, WRI 10x20x30 kapsamında tedarikçileriyle birlikte gıda israfının önlenmesi, plastik ambalaj kullanımının azaltılması ve sürdürülebilir tarım ve küçük üreticilerin desteklenmesi kapsamında tedarikçileriyle birlikte yürütülen çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yönelik gerçekleştirilen yıllık denetimlerde çevre konuları da dâhil edilmektedir. Poşetsiz Alışveriş Hareketi, Gıdanı Koru girişimi gibi müşterilerin de entegre edildiği çalışmalar yürütülmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek bölümleri.
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Migros, uluslararası arenada Consumer Goods Forum (CGF) aktif üyesidir. Ulusal olarak, Belediye ve Bakanlıkların talepleri doğrultusunda üyesi olunan GPD, TAMPF, TÜSİAD ve TOBB Perakendecilik Meclisi üzerinden görüş bildirimi yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Paydaşlarla İletişim bölümü.
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam1 (Doğrudan), Kapsam2 (Enerji dolaylı), Kapsam3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Belirtilen başlıklar çerçevesinde bilgiler Entegre Faaliyet Raporu'nda, sağlanan gelişmenin takip edilebilmesi adına minimum 3 yıllık trend vererek paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Karbon salımlarının hesaplama ve doğrulamasında GHG Protokol ve ISO 14064-3 standardı esas alınmaktadır. Su ayak izi ISO 14046 standardı kapsamında doğrulanmaktadır. Operasyonlardaki tesislerde yer alan su risklerinin ve su stresinin ölçülmesi için WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracı kullanılmaktadır. Gıda imha oranlarının hesaplamasında Gıda Geri Kazanım Hiyerarşisi ve Küresel Gıda Kayıp ve İsrafi Önleme Protokolü baz alınmaktadır. Tüm çevresel hedefler için performans göstergesi, baz yıl, hedeflenen yıl, baz yılından raporlama yılına kadarki yıllık performanslar paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek, Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı, Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı bölümleri.
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket çevresel sürdürülebilirlik alanındaki performans gelişimini minimum 3 yıllık trend şeklinde Entegre Faaliyet Raporu'nda vermektedir. Yıllık ve orta / uzun vadeli hedef kapsamında durum açıklaması yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planı kapsamında Kapsam 1 ve 2 emisyonu, su kullanımı, enerji tüketimi, gıda imha oranına ilişkin azaltım hedefleri belirlemiştir. Hedeflerine ilişkin güncel durumu yıllık olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planı kapsamında odak konularından birini İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele olarak belirlemiştir. Karbon ayak izini azaltma hedefini 1,5 °C senaryosu ile uyumlu şekilde 2050 Karbon Net Sıfır ve 2030 yılına kadar %42,65 azaltım olarak açıklamıştır ve hedefin bilime dayalı metot olduğunu SBTi'ye (Science-Based Target initiative) onaylatmıştır. Bu doğrultuda, elektrik tasarrufu ve soğutucu gaz kaçaklarını önleme çalışmaları ile yenilenebilir enerji yatırımlarını paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek, İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele bölümleri.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X			Şirketin özgün markalı ürünlerinin bir kısmının yaşam döngüsü değerlendirilmesi ve karbon ayak izi ölçümü yapılmıştır. Özgün markalı ürünler için kullanılan ambalajların daha sürdürülebilir hale getirilmesine ilgili çalışmalar detaylı bir şekilde sunulmaktadır. 6 adet özgün markalı gıda dışı ürünün ambalajında %25 oranında r-pet kullanılmaktadır. Dağıtım ve lojistik kaynaklı sera gazı salımını azaltmak üzere verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele, Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri, Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi bölümleri.
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X			Şirket, satışında bulunan ürünlerin Kapsam 3 emisyonu olan etkilerini en doğru şekilde ölçümleyebilmek adına, 'Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı' platformunu hayata geçirmiştir. Tedarikçilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerini takip etmekte ve iklim değişikliği kapsamında ilerleme hedefi vermelerini beklemektedir. Platform kapsamında tedarikçilerine ilgili alanlarda eğitimler de gerçekleştirmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele, Tedarikçilere Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmaları bölümleri.
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/ kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X			Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini ve soğutucu gaz kullanımını azaltıcı çalışmalar gerçekleştirmekte ve bu çalışmaların sağladığı yıllık tasarruf miktarını paylaşmaktadır. Şirket ayrıca her yıl CDP (Karbon Saydamlık Projesi - Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarına raporlama yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam1 ve Kapsam2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X			Şirketin, enerji tüketimi verileri alt kırımları ile birlikte, 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X			Şirketin ikincil enerji kaynağı olarak ısıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satışı bulunmamaktadır. Elektrik ve diğer enerji kaynaklarındaki tüketimleri 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X			2024 yılında Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan güneş enerji sistemleri (GES) aracılığıyla 7.382 MWh'lik elektrik üretimi gerçekleştirilmiş 5.924 MWh'lik üretim doğrudan üretilen noktalarda kullanılmış 1.458 MWh'lik kısmi elektrik şebekesine verilmiştir. Ayrıca, 2024 yılında 34,4 MWp kurulu güce sahip Kırşehir GES projesi tamamlanmıştır. Bunun dışında Şirket, 2024 yılında kullandığı 350.000 MWh'lik elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garantisi Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir. Böylece sene içindeki elektrik tüketiminin %51'i ve toplam 355.924 MWh elektrik ihtiyacı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmıştır. Şirket, 2026 sonuna kadar toplam enerji tüketiminin 1/3'ünü GES'ten sağlanması amaçlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Yenilenebilir Enerji bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KİSMEN	İLGİSİZ		
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılında Adana, Muğla, Diyarbakır ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, MİGET, Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan güneş enerji sistemleri (GES) aracılığıyla 7.382 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleştirilmiş 5.924 MWh'lık üretim doğrudan üretilen noktalarda kullanılmış 1.458 MWh'lık kısmı elektrik şebekesine verilmiştir. Ayrıca, 2024 yılında 34,4 MWp kurulu güce sahip Kırşehir GES projesi tamamlanmıştır. Bunun dışında Şirket, 2024 yılında kullandığı 350.000 MWh'lık elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garantili Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir. Böylece sene içindeki elektrik tüketiminin %51'i ve toplam 355.924 MWh elektrik ihtiyacı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Yenilenebilir Enerji bölümü.
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %42,65 azaltma hedefinin yanı sıra satış metrekaresi başına elektrik tüketimini %35 azaltım hedefi bulunmaktadır. Bu kapsamda, soğutma, iklimlendirme ve aydınlatmayı merkezden kontrol ederek ve yeni nesil sistem değişimleriyle optimizasyon sağlamaktadır. Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini azaltıcı çalışmaları, sağlanan tasarruf ve önlenen emisyonları paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, operasyonları kapsamında çektiği, tükettiği ve deşarj ettiği su miktarını kaynak türüne göre raporlamak ve ISO 14046 standardına göre doğrulamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Sürdürülebilir Su Yönetimi, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Diğer taraftan, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmalar iç değerlendirmelerde baz alınmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024 CDP Report
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, raporlama döneminde karbon kredisi almamıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmaları şirket içi değerlendirmelerde baz almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024 CDP Report
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket yıl içerisinde Entegre Faaliyet Raporu, CDP Raporu (İklim Değişikliği programı ve CDP Su Güvenliği programı) ve kurumsal web sitesinde sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını yayımlamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Dünyamıza İyi Gelecek bölümü. CDP Raporu https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Bu politikaların uygulanması İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'nın takibinde olup, politikalara uyum İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak izlenip Üst Yönetime raporlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirket, tedarikçilerinin uymasını beklediği başlıca ilkeleri Sorumlu Tedarik Politikası'nda açıklamakta ve tedarikçileriyle yaptığı tüm sözleşmelerde bu ilkelere uyum ve taahhüt şartı bulunmaktadır. Şirket, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir. Bu süreçler Entegre Faaliyet Raporu'nda detaylı olarak açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#sorumlu-tedarik-politikasi
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlediği odak konularından biri de Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğidir. Bu bağlamda hem şirket içinde hem de toplumsal düzlemde hayata geçirdiği çalışmaları paylaşmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir. Şirketin İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#toplumsal-cinsiyet-esitligi-ve-kapsayicilik-politikasi
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin tüm faaliyetlerinde zorla / çocuk işçi çalıştırma ve ayrımcılık kesin bir dille yasaklanmaktadır. Bu alandaki beyanları bağımsız olarak doğrulanılmaktadır. Bu kapsamda hem şirket içi hem de tedarikçi denetimleri düzenlenmekte, sonuçları her yıl şeffaf bir şekilde Entegre Faaliyet Raporunda yayımlanmaktadır. Ayrıca, tedarikçi denetimleri de 3. taraf güvence beyanına dâhildir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme, İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE	UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
	EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.5					Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#tazminat-politikasi
					Şirketin çalışanların kariyer ve kişisel gelişimleri çerçevesinde sağlanan eğitimler, sendikalaşma hakkı, yan haklar Entegre Faaliyet Raporu'nda açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin İnsan Kaynakları Politikası, Tazminat Politikası, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları bulunmaktadır.	
					Çalışanlar için etikkurul@migros.com.tr e-posta ve Migros Paylaşım Hattı bulunmaktadır. Çalışanlar isim vermeden de taleplerini iletebilmektedir. Şirketin kurumsal politikalarına ve Etik Kuralları'na uyumsuzluk yaşandığı durumlarda, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan gelen ihbarları tek noktada toplayıp değerlendirebilmek ve aksiyonları sistematik olarak takip edebilmek için 'Etik İhbar Kayıt ve Takip' sistemi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümü.
					Şirketin üst yönetim dâhil müdür ve üzeri tüm yöneticilerinin performans kartlarında "Çalışan Memnuniyeti" hedefi bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması ve/veya Happy Place to Work Anketi çalışanların memnuniyet düzeyi ve Şirkete olan bağlılığını ölçülmektedir. Çalışan gelişimine katkı, çalışan memnuniyeti, çalışan sağlığı ve esenliği programları çerçevesindeki çalışmaları açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü.
C1.6					İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#is-sagligi-ve-guvenligi
					İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
C1.7					Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#bilgi-guvenlik-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#kisisel-verilerin-korunmasi-ve-islenmesi-politikasi
					Şirketin, Bilgi Güvenlik Politikası, Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası bulunmaktadır. Bu kapsamda gerekli denetim ve raporlama mekanizmalarını kurmuştur. Detaylı bilgi Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Şirketin Etik Kuralları ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bu politikalar kapsamında yürütülen denetim ve izleme çalışmaları ile sonuçları da paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#migros-etik-kurallari https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X				Şirketin toplumsal sorumluluk projeleri kurumsal web sitesinde ve Entegre Faaliyet Raporunda sunulmuştur.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları bölümü. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/calismalarimiz
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Şirketin, Çevre, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sorumlu Tedarik ve Etik Kuralları'nı kapsayan kurumsal politikalar eğitimleri tüm çalışanlarına sunulmaktadır. Şirket ayrıca, çevresel konuları kapsayan sürdürülebilirlik eğitimi serisi ve toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri düzenlemektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çalışan Gelişimine Katkı, Sürdürülebilirlik Eğitimleri, Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları, Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümleri.
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin müşterilerine iyi ve güvenli bir deneyim sunmak için yürüttüğü iletişim çalışmaları, araştırmalar, sadakat programı faaliyetleri yıllık olarak paylaşılmaktadır. Migros Etkileşim Platformu projesi ile tüm kanallardan gelen müşteri talepleri entegre edilmekte ve hızla çözülmektedir. Şirketin TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kalite belgesi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi bölümü.
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				GRI standartlarına uygun olarak tüm ana paydaşlar ile iletişim kanalları, metodu ve sıklığı detaylı şekilde tablo olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Paydaşlarla İletişim bölümü.
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG), Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri (WEPS) beklentilerine uygun şekilde hazırlanmış ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlayan bölümler belirtilmiştir. Aynı zamanda Kamu Gözetim Kurumu (KGK) tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) gerekliliklerine uyum gözetilmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Rapor Hakkında bölümü.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

İLKE		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Consumer Goods Forum'da Gıda İsrafiyla Mücadele, Toplum Sağlığı için İş Birlikleri, Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması, Net Sıfır koalisyonlarına üyedir. LEAD Network EU, UN Global Compact, SBTi, WEPS ve İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında taahhütleri bulunmaktadır. İlgili taahhütlerini ve bunlara yönelik çalışmalarını Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler bölümü.
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Şirket, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: 2024 Öne Çıkan Gelişmeler bölümü.
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Başkanı'nın görevlendirmesiyle sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Komite, Şirketin, sürdürülebilirlik alanındaki stratejisi ve yol haritasını belirler / güncellerken müşterileri, tedarikçileri ve çalışanlarının görüşlerini almak için anketler düzenlemekte ve diğer menfaat sahiplerinden yıl boyunca gelen görüşleri de değerlendirmeye almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Çift Yönlü Önceliklendirme Matrisi Sürdürülebilirlik Komitesi bölümleri.
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Şirket, çeşitli iş birlikleri ile sorumluluk ve farkındalık çalışmaları yürütmekte ve bu çalışmaların gelişimlerini hem web sitesi hem de Entegre Faaliyet Raporu'nda sunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2024: Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları bölümü.

Finansal Tablolar

181 31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Hazırlanan
Konsolide Finansal Tablolar ve
Bağımsız Denetçi Raporu

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Bağımsız Denetçi Raporu



Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)

31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere (Not 1-33) konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Bağımsız Denetçi Raporu

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın Muhasebeleştirilmesi Grup Perakendecilik sektöründe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 3.621 mağazada faaliyet göstermekte olup ve 2024 yılı içerisinde 293.7 milyar TL hasılat elde etmiştir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterlerden biridir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleşmesi, bilgi sistemleri tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğünden kaynaklanan perakende sektörüne özgü risklerin bulunması nedenleriyle, “perakende satışlardan elde edilen hasılatının muhasebeleştirilmesi” kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Hasılatın muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 16’da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında hasılatın finansal tablolara kaydedilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: Satış süreçleri anlaşılmış ve bu süreçlere ilişkin kontrollerin tasarımı ve işleyişinin etkinliği test edilmiştir. Bu çerçevede yıl boyunca kasalardan geçen perakende satışlarından elde edilen nakit, örneklem metodu ile ilgili banka dökümanlarından doğrulanmış ve muhasebeleştirilen ciro ile mutabakatı yapılmıştır. Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup’un muhasebe politikasının uygunluğu ve konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların yeterliliği değerlendirilmiştir, Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik testler yapılmıştır. Bu çalışmalar sırasında kullanılan yıllık enflasyon oranı bağımsız kaynaklardan alınmış, satış alanı metre kareleri ise örneklem yoluyla seçilen mağazaların paftalarına bakılarak test edilmiştir. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. Hasılat fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden, gün sonunda kasaya aktarılan tutarların doğruluğu gün sonu raporları ile muhasebe kayıtları karşılaştırılarak test edilmiştir.

4. Diğer Bilgiler

Yönetim, Ek 1’de sunulan FAVÖK hesaplamasını içeren ek bilgilerden sorumludur. Bu dipnotta sunulan bilgiler, konsolide finansal tabloların bir parçasını oluşturmamaktadır. Konsolide finansal tablolar hakkında sonucumuz, EK-1’de sunulan bilgileri kapsamamakta olup, bunlar üzerinde herhangi bir güvence vermemekteyiz.

Finansal bilgilerin denetimi kapsamında sorumluluğumuz, yukarıda belirtilmiş olan diğer bilgileri okumak ve bunu yaparken diğer bilgilerin finansal bilgiler ve denetimden edindiğimiz bilgi ile önemli seviyede tutarsız olup olmadığını, ya da başka bir şekilde önemli ölçüde yanlış gösterilip gösterilmediklerini değerlendirmektir. Yaptığımız çalışmalara göre diğer bilgilerde önemli ölçüde bir yanlışlık olduğuna hükmedersek, bulgularımızı raporlamamız gerekmektedir. Diğer bilgilere ilişkin raporumuzda yer vermemiz gereken herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Bağımsız Denetçi Raporu

5. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.

Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

Konsolide finansal tabloların açıklamaları dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Bağımsız Denetçi Raporu

Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
- TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mart 2025

İçindekiler

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	187
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU	190
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	191
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	192
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	192
1 OCAK - 31 ARALIK 2024 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	195-267
NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	195
NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	196
NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ	219
NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	221
NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR	222
NOT 6 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	223
NOT 7 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	224
NOT 8 - STOKLAR	225
NOT 9 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	226
NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR	227
NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	229
NOT 12 - ŞEREFIYE	230
NOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	231
NOT 14 - BORÇLANMALAR	234
NOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	239
NOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	241
NOT 17 - HASILAT	243
NOT 18 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	244
NOT 19 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	246
NOT 20 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	247
NOT 21 - FİNANSMAN GELİRLERİ	247
NOT 22 - FİNANSMAN GİDERLERİ	248
NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	248
NOT 24 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	253
NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	254
NOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ	256
NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	256
NOT 28 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU	261
NOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR	264
NOT 30 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	265
NOT 31 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	266
NOT 32 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER	266
NOT 33 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	266
EK 1 - " FAVÖK	267

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2024 ve 2023 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	22.524.342	17.837.809
Finansal yatırımlar	5	21.524	667.760
Ticari alacaklar	6	1.398.068	534.180
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	25	63.087	2.454
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	1.334.981	531.726
Diğer alacaklar		1.089.038	3.071.359
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	7	1.089.038	3.071.359
Stoklar	8	31.152.150	31.660.576
Peşin ödenmiş giderler	9	1.297.241	813.586
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	23	153.811	-
Diğer dönen varlıklar		57.824	99.394
Toplam dönen varlıklar		57.693.998	54.684.664
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	5	3.402.581	1.668.953
Diğer alacaklar		34.919	27.612
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	7	34.919	27.612
Maddi duran varlıklar	10	32.323.282	29.301.055
Kullanım hakkı varlıkları	13	32.831.180	23.426.991
Maddi olmayan duran varlıklar		22.132.945	21.328.032
- Şerefiye	12	20.068.001	19.770.657
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	11	2.064.944	1.557.375
Peşin ödenmiş giderler	9	1.639.978	2.578.316
Toplam duran varlıklar		92.364.885	78.330.959
Toplam varlıklar		150.058.883	133.015.623

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2024 ve 2023 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar		645.792	578.225
- Banka kredileri	14	645.792	578.225
Uzun vadeli borçlanmaların kısavadeli kısımları		4.177.658	3.722.587
- Banka kredileri	14	348.395	1.086.111
- Kiralama işlemlerinden borçlar	13	3.829.263	2.636.476
Ticari borçlar		57.708.638	53.983.947
- İlişkili taraflara ticari borçlar	25	2.001.015	1.814.041
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	55.707.623	52.169.906
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	2.329.551	2.368.101
Diğer borçlar		2.570.127	1.004.899
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7	2.570.127	1.004.899
Ertelenmiş gelirler	9	1.739.934	1.329.019
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	23	-	170.067
Kısa vadeli karşılıklar		1.841.892	1.662.884
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	16	1.353.287	1.353.911
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	15	488.605	308.973
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		71.013.592	64.819.729
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar		16.272.191	10.526.879
- Banka kredileri	14	214.184	1.250.921
- Kiralama işlemlerinden borçlar	13	16.058.007	9.275.958
Diğer borçlar		26.055	64.129
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7	26.055	64.129
Ertelenmiş gelirler		211.650	541.739
Uzun vadeli karşılıklar		1.385.774	1.725.829
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	16	1.385.774	1.725.829
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	23	3.467.425	2.993.957
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		21.363.095	15.852.533
Toplam yükümlülükler		92.376.687	80.672.262

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2024 ve 2023 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		57.309.280	52.011.551
Ödenmiş sermaye	24	181.054	181.054
Sermaye düzeltme farkları	24	3.359.496	3.359.496
Geri alınmış paylar	24	(861.574)	(861.574)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(499.615)	286.225
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(2.872.906)	(2.371.460)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		2.373.291	2.657.685
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		2.130.484	1.376.724
- Yabancı para çevrim farkları		-	442.433
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar		2.130.484	934.291
Ödenen kâr payı avansları		(516.726)	-
Diğer yedekler		1.730.523	1.432.056
Geçmiş yıllar kârları		45.445.895	33.490.787
Net dönem kârı		6.339.743	12.746.783
Kontrol gücü olmayan paylar		372.916	331.810
Toplam özkaynaklar		57.682.196	52.343.361
Toplam kaynaklar		150.058.883	133.015.623

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
Hasılat	17	293.779.664	262.132.403
Satışların maliyeti (-)	17	(225.775.911)	(213.170.188)
Brüt kâr		68.003.753	48.962.215
Genel yönetim giderleri (-)	18	(5.545.282)	(4.245.499)
Pazarlama giderleri (-)	18	(56.640.106)	(49.113.567)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	19	2.509.938	1.980.707
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	19	(17.804.038)	(7.221.729)
Esas faaliyet zararı		(9.475.735)	(9.637.873)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	20	625.677	543.697
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	20	(356.097)	(35.335)
Finansman gideri/(geliri) öncesi faaliyet zararı		(9.206.155)	(9.129.511)
Finansman gelirleri	21	6.933.549	5.649.171
Finansman giderleri (-)	22	(8.628.180)	(5.272.558)
Net parasal pozisyon kazançları		18.842.863	24.292.001
Süürdürülen faaliyetler vergi öncesi kâr		7.942.077	15.539.103
Süürdürülen faaliyetler vergi gideri		(1.403.318)	(2.719.081)
Dönem vergi gideri (-)	23	(583.381)	(997.899)
Ertelenmiş vergi gideri	23	(819.937)	(1.721.182)
Süürdürülen faaliyetler dönem kârı		6.538.759	12.820.022
Durdurulan faaliyetler dönem kârı		35.232	37.498
Net dönem kârı		6.573.991	12.857.520
Dönem kârı dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		234.248	110.737
- Ana ortaklık payları	26	6.339.743	12.746.783
Süürdürülen faaliyetler pay başına kazanç ("TL")	26	36,11	70,81
Durdurulan faaliyetler pay başına kazanç ("TL")	33	0,19	0,21

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
Dönem kârı	6.573.991	12.857.520
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	(268.211)	782.194
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	642.533	1.620.366
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(910.744)	(838.172)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler	411.104	(54.132)
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları, vergi etkisi	1.806	(263.675)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	409.298	209.543
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	818.395	(115.430)
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir	1.260.828	(1.464)
- Yabancı para çevrim farkları	(442.433)	(113.966)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler	(64.635)	439
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	(64.635)	439
Diğer kapsamlı gelir, vergi sonrası	896.653	613.071
Toplam kapsamlı gelir	7.470.644	13.470.591
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı	7.470.644	13.470.591
- Kontrol gücü olmayan paylar	234.248	110.737
- Ana ortaklık payları	7.236.396	13.359.854

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Diğer yedekler	Geri alınan paylar	Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Birikmiş kârlar						Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
					Tanımlanmış fayda planlarında birikmiş yeniden ölçüm kayıpları	Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	Yabancı para çevrim farkları	Ödenen kâr payı avansları	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar				
1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla bakiyeler	181.054	3.359.496	2.390.375	(861.574)	(1.742.831)	1.461.863	935.316	556.399	-	20.133.959	13.195.959	39.610.016	104.825	39.714.841		
Transferler	-	-	-	-	-	(160.869)	-	-	-	13.356.828	(13.195.959)	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	116.248	116.248		
Ödenen temettüler	-	-	(958.319)	-	-	-	-	-	-	-	-	(958.319)	-	(958.319)		
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(628.629)	1.356.691	(1.025)	(113.966)	-	-	12.746.783	13.359.854	110.737	13.470.591		
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.746.783	12.746.783	110.737	12.857.520		
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	(113.966)	-	-	-	(113.966)	-	(113.966)		
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları/(kazançları)	-	-	-	-	(628.629)	-	(1.025)	-	-	-	-	(629.654)	-	(629.654)		
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	-	-	-	-	-	1.356.691	-	-	-	-	-	1.356.691	-	1.356.691		
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bakiyeler	181.054	3.359.496	1.432.056	(861.574)	(2.371.460)	2.657.685	934.291	442.433	-	33.490.787	12.746.783	52.011.551	331.810	52.343.361		
1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla bakiyeler	181.054	3.359.496	1.432.056	(861.574)	(2.371.460)	2.657.685	934.291	442.433	-	33.490.787	12.746.783	52.011.551	331.810	52.343.361		
Transferler	-	-	361.495	-	-	(570.975)	-	-	-	12.956.263	(12.746.783)	-	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(193.142)	(193.142)		
Bağlı ortaklık edinimi	-	-	-	-	-	(357.758)	-	-	-	432.415	-	74.657	-	74.657		
Ödenen temettüler	-	-	(63.028)	-	-	-	-	-	(516.726)	(1.433.570)	-	(2.013.324)	-	(2.013.324)		
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(501.446)	644.339	1.196.193	(442.433)	-	-	6.339.743	7.236.396	234.248	7.470.644		
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.339.743	6.339.743	234.248	6.573.991		
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	(442.433)	-	-	-	(442.433)	-	(442.433)		
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları/(kazançları)	-	-	-	-	(501.446)	-	1.196.193	-	-	-	-	694.747	-	694.747		
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	-	-	-	-	-	644.339	-	-	-	-	-	644.339	-	644.339		
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bakiyeler	181.054	3.359.496	1.730.523	(861.574)	(2.872.906)	2.373.291	2.130.484	-	(516.726)	45.445.895	6.339.743	57.309.280	372.916	57.682.196		

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:			
Dönem kârı		6.573.991	12.857.520
Sürdürülen faaliyetlerden dönem kârı		6.538.759	12.820.022
Durdurulan faaliyetlerden dönem kârı		35.232	37.498
Dönem net kârı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		29.432.697	19.635.214
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	18	9.977.506	8.933.801
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	6	36.609	12.232
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	8	(137.472)	77.250
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	20	356.097	35.335
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	16	1.014.328	1.809.088
Dava ve ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	15	247.235	126.411
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	15	214.970	(644.973)
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	21	(6.296.716)	(3.562.159)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	22	8.344.061	4.924.583
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	19	17.035.401	6.824.703
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	19	(2.124.831)	(1.278.430)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	14	14.368	73.538
Türev araçların gerçeğe uygun değer kayıpları ile ilgili düzeltmeler	21, 22	(62.325)	23.076
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	23	1.403.318	2.719.081
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	20	(187.595)	(528.341)
Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler		(438.082)	-
Parasal kayıplar ilgili düzeltmeler		35.825	90.019
İşletme sermayesindeki değişiklikler		8.718.826	391.305
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(811.801)	652.704
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		645.898	(4.968.984)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		2.527.395	(5.946.109)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		4.253.186	5.417.295
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		2.104.148	5.236.399
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		44.725.514	32.884.039
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	16	(1.166.149)	(2.719.295)
Alınan faiz		2.107.608	1.314.301
Ödenen faiz		(17.563.896)	(8.311.335)
Vergi ödemeleri		(893.380)	(429.593)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler		(165.777)	(551.374)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		27.043.920	22.186.743

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	10,11	(9.903.941)	(9.252.075)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri		1.111.390	1.896.867
Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasına yönelik nakit girişleri		797.117	-
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik nakit çıkışları		(1.016.551)	(295.183)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(9.011.985)	(7.650.391)
Finansman faaliyetleri			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	14	2.605	1.874.516
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	14	(977.702)	(2.805.734)
Türev finansal araçlara istinaden ödenen nakit		62.325	(17.194)
Alınan faiz	21	6.296.716	3.562.159
Ödenen faiz, banka komisyon ve ücretleri		(5.346.885)	(3.033.151)
Ödenen temettüleri		(2.013.324)	(958.319)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(4.578.054)	(3.559.179)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit		(6.554.319)	(4.936.902)
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi		(6.599.636)	(10.137.277)
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		(191.447)	108.741
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/(azalış)		4.686.533	(429.086)
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	4	17.837.809	18.266.895
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	4	22.524.342	17.837.809

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros" veya "Şirket" olarak anılacaktır), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. (1954 yılında kurulmuş olan Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi, 30 Nisan 2009 tarihinde ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight Perakendecilik") ile birleşmiş ve birleşme neticesinde Moonlight Perakendecilik'in ticaret ünvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.)

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sinai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sinai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirkettir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin dolaylı payı %50'dir.

Grup'un ana faaliyet konusu, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını kapsamaktadır. Grup, aynı zamanda online gıda perakendeciliği ve hazır yemek, ödeme ve elektronik para hizmetleri, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, medya (medya varlıklarının pazarlanması) ve alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında da faaliyet göstermektedir.

Grup, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 2.009.331 m² perakende satış mağazası alanı ve 22.573 m² toptan mağaza satış alanı ile toplam 2.031.904 m² (31 Aralık 2023: 1.930.340 m²) satış alanına sahip, 3.592 perakende mağazası ve 29 toptan satış mağazası olmak üzere toplam 3.621 (31 Aralık 2023: 3.363) mağazada faaliyet göstermektedir. Grup'un, 31 Aralık 2024 tarihli dönem sonu itibarıyla toplam çalışan sayısı 53.328'tür. (31 Aralık 2023: 50.915). Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %97'sini (31 Aralık 2023: %97) oluşturmaktadır.

Şirket'in kayıtlı merkezi aşağıdaki gibidir:

Migros Ticaret A.Ş.

Atatürk Mah., Turgut Özal Blv.

No:7 Ataşehir, İstanbul

Konsolide finansal tablolar 5 Mart 2025 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler) tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptirler.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Edildiği Ülke	Tescil Coğrafi Bölge	Faaliyet Konusu	31 Aralık 2024 (%)	31 Aralık 2023 (%)
Ramstore Kazakhstan LLC ^(*)	Kazakistan	Kazakistan	Alışveriş merkezi işletmeciliği	-	100,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. ^(**)	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetler	100,0	75,0
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	93,0
Migen Enerji ve Elektrikli Şarj Hizmetleri A.Ş. ^(***)	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmeti	100,0	100,0
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Paketli yemek üretimi	50,0	50,0

^(*) Grup, bağlı ortaklığı Ramstore Kazakhstan LLC' ("Ramstore Kazakistan")'yi 15 Temmuz 2024 tarihli hisse devir sözleşmesi ile 21.578 ABD Doları ve 11.800 Avro karşılığında satmıştır. Yürürlüğe giren sözleşmeler kapsamında söz konusu tutarların tahsili 23 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

^(**) Grup, bağlı ortaklıklarından %75,0 oranında pay sahibi olduğu online operasyonlarına lojistik hizmeti sağlayan Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") 21 Şubat 2024 tarihinde ödenmiş sermayesinin %18,3'ünü, 25 Aralık 2024 tarihinde ödenmiş sermayesinin %6,7'sine tekabül eden payları diğer hissedarlardan satın alıp ortaklık payını %100'e çıkarmıştır.

^(***) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)****2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları (Devamı)**

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Migros ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

Sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe en yakın bin TL'ye yuvarlanmıştır.

2.1.2 Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.1.3 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Konsolide finansal tablolara dahil edilen her şirketin finansal bilgilerindeki kalemler ilgili şirketin faaliyet gösterdiği temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") kullanılarak ölçülür. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin fonksiyonel ve raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulur. Grup'un TL dışındaki varlık ve yükümlülüklerini gösteren yabancı para pozisyonu Not 28'de sunulmaktadır.

Grup şirketleri

Raporlama para biriminden farklı bir fonksiyonel para birimine sahip olan yabancı operasyonların finansal durum ve sonuçları raporlama para birimine aşağıdaki gibi çevrilir:

- Sunulan her bir bilanço için varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki kapanış kurundan çevrilir.
- Her bir kâr veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu için işlemler, işlem tarihlerindeki ortalama kurlardan çevrilir (işlem tarihine esas kurların kümülatif etkisi makul bir tahmin olmadığı sürece, bu durumda gelir ve gider işlem tarihinde çevrilir).
- Tüm sonuçlanan çevrim farkları diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yüksek enflasyon dönemlerinde konsolide finansal tabloların düzeltilmesi

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2024 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme Katsayısı	Üç yıllık bileşik enflasyon oranı
31.12.2024	2.684,55	1,00000	%291
31.12.2023	1.859,38	1,44379	%268
31.12.2022	1.128,45	2,37897	%156

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- Türk Lirası cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- "Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.2 Yüksek enflasyon dönemlerinde konsolide finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)**

- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Bilanço tarihi itibarıyla cari satın alma gücü ile gösterilenler dışındaki tüm kalemler ilgili fiyat endeksi katsayıları kullanılarak endekslenmiştir. Önceki yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal aktif ve pasif kalemler, bilanço tarihinde cari olan satın alma gücü ile ifade edildiklerinden endekslemeye tabi tutulmamışlardır. Parasal kalemler nakit para ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar ile ilgili muhasebe politikaları, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilir. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dahil olmak üzere Grup'un kontrol sahibi olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücüyle sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarihten itibaren ise konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Migros, Mimedra, Moneypay, Dijital Platform, Paket Lojistik ve CRC Danışmanlık bağlı ortaklıklarını içermektedir. Bir bağlı ortaklığın konsolidasyon kapsamına alınması Şirket'in bağlı ortaklık üzerinde kontrole sahip olmasıyla başlar ve kontrolünü kaybetmesiyle sona erer. Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların gelir ve giderleri, satın alım tarihinden elden çıkarma tarihine kadar konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Migros Ticaret A.Ş.**1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Grup içi işlemler, bakiyeler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlerden gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanmasının gerekli olduğunda değiştirilmiştir.

Bağlı ortaklıkların sonuçlarında ve özkaynaklarındaki kontrol gücü olmayan paylar, konsolide kâr veya zarar tablosunda, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide bilançoda ayrıca gösterilir.

Yabancı para çevrimi

Yabancı para işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak fonksiyonel para birimine çevrilir. Bu tür işlemlerden ve yabancı para cinsinden olan parasal varlıkların ve yükümlülüklerin yıl sonu kurlarıyla çevriminden doğan yabancı para çevrim gelir ve giderleri, kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar ile ilgili yabancı para çevrim gelir ve giderleri kâr veya zarar tablosunda finansal giderler başlığı altında sunulur. Diğer tüm yabancı para çevrim gelirleri ve giderleri kâr veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yabancı para cinsinden gerçeğe uygun değerinden ölçülen parasal olmayan kalemler, gerçeğe uygun değerın tespit edildiği tarihte geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerden taşınan varlıklar ve yükümlülüklerin çevrim farkları gerçeğe uygun değer kazanç veya kayıplarının bir parçası olarak raporlanır.

Hasılat

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı spesifik muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, malın kontrolünün müşteriye geçmesi ile kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup müşteri sadakat programı kapsamında, sadakat kartı kullanan müşterilerine yaptıkları alışverişlerden puan kazandırmaktadır. Bu hakedilen puanlar için sonraki dönemlerde kullanılma olasılığı tahminlenerek ilgili tutar satış indirimi olarak kaydedilmektedir.

Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı ve fiyat üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar kontrol karşı tarafa geçmiş sayılmaz.

Kira geliri

Grup kira gelirlerini sözleşmenin özünü dikkate alarak dönemselsel tahakkuk esasına göre muhasebeleştirir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilmiştir. Maliyet bedelleri aylık ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamul maliyeti, hammadde, direkt işçilik, doğrudan ilişkili diğer giderler ve üretimle ilişkili genel yönetim giderlerini (normal operasyon kapasitesine göre) içermektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, faaliyetlerin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır. Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek stok maliyetinden indirilir. Stok değer düşüklüğü her ay yeniden ürün bazında hesaplanıp bir önceki değer düşüklüğü karşılığı iptal edilerek hesaplanan güncel tutar finansal tablolara yansıtılmaktadır. Son sayım tarihinden bilanço tarihine kadarki dönem için stok fark provizyonu hesaplanmış ve stok değer düşüklüğü kaleminin içerisine dahil edilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Yeniden Değerleme Yöntemi

Maddi duran varlıklar arazi, arsa ve binaların dışında satın alım bedellerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklükleri düşülerek finansal tablolara yansıtılır. Grup, TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardına uygun olarak arazi, arsalar ve binaları için 31 Aralık 2024 itibarıyla Nova Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ("Nova Taşınmaz Değerleme") tarafından yapılan değerlendirme çalışmalarında tespit edilen makul değerleri baz alarak konsolide finansal tablolara yansıtmıştır. İlk yeniden değerlendirme uygulaması 31 Aralık 2017 tarihinden başlayarak benimsenmiştir.

Arazi ve binaların yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerlendirme fonuna kaydedilir. Yeniden değerlendirme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kâr veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerlendirme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Yeniden değerlendirilen binaların amortismanı kâr veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlendirilen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerlendirme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış kârlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerlendirme fonundan dağıtılmamış kârlara transfer yapılmaz.

Amortisman, varlıkların tahmini faydalı ömürleri üstünden doğrusal amortisman yöntemi ile hesaplanmaktadır. Araziler amortismanına tabi değildir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlendirilmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir.

Maliyet yöntemi

Maddi duran varlıklar, yeniden değerlendirme yöntemi ile değerlendirilen varlıklar hariç olmak üzere, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca ^(*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	5-8

^(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismanına tabi tutulur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler net gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların net gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dahil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kâr veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi duran varlığa yapılan bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanı tabi tutulmaktadır.

Maddi duran varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar**Şerefiye**

Şerefiye, bağlı ortaklıkların satın alımı sırasında ortaya çıkar ve transfer edilmiş bedelin, edinilen şirketteki kontrol gücü olmayan paylarının tutarı ve edinilen işletmedeki tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri üzerinden, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının edinme tarihindeki gerçeğe uygun değeri farkının fazlasını ifade eder. Eğer toplam transfer edilen bedel, muhasebeleştirilen kontrol gücü olmayan paylar ve gerçeğe uygun değerinden ölçülmüş önceden elde tutulan paylar, edinilen bağlı ortaklığın net varlıklarının gerçeğe uygun değerinden az ise, örneğin pazarlıklı bir satın almada, aradaki fark direkt olarak kâr veya zarar tablosuna yansıtılır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri; kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Kira anlaşmaları

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadır. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismanına tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - geliştirme maliyetleri

Bilgisayar yazılımlarının bakım harcamaları ve araştırma masrafları gerçekleştirildiği anda giderleştirilir. Grup tarafından kontrol edilen tespit edilebilir ve benzersiz bilgisayar yazılımlarının tasarlanması ve test edilmesine ilişkin geliştirme giderleri, aşağıdaki şartların sağlanması durumunda maddi olmayan duran varlık olarak kaydedilir:

- Yazılımın kullanıma hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması
- Yönetimin yazılımı tamamlama ve bu yazılımı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Yazılımı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Yazılımın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve yazılımı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, finansal ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde yazılımla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Yazılımın maliyeti, yönetim tarafından amaçlanan şekilde çalışabilmesi için ilgili yazılımın yaratılması, üretilmesi ve hazırlanmasında gerekli olan ve yazılımla doğrudan ilişkilendirilebilen maliyetlerin tümünü (yazılım geliştirme işçilik giderleri ve genel giderlerin yazılıma düşen payı gibi) içerir. Bu kriterlere uymayan diğer geliştirme harcamaları gerçekleştikleri anda gider olarak muhasebeleştirilir. Başlangıçta gider olarak muhasebeleştirilen geliştirme ile ilgili harcamalar, daha sonraki bir tarihte varlık olarak muhasebeleştirilemezler.

Bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri aktifleştirilir ve tahmini faydalı ömürleri boyunca amortismanla tabi tutulurlar.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerini veya makul değerini düşük olanı ile değerlendirilir. Makul değeri kayıtlı değerini altına düşüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kâr veya zarar tablosuna gider kaydedilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar itfaya tabi değildirler ve yıllık olarak veya eğer olaylar ve değişen durumlar değer düşüklüğüne uğramış olabileceğine dair belirti gösteriyorsa daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi olurlar. Olaylar ve değişen durumlar defter değerinin geri kazanılamayacağına dair belirti gösteriyorsa, diğer varlıklar değer düşüklüğü için test edilirler. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aştığı durumlarda, ilgili tutar için değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyeti düşülmüş varlığın gerçeğe uygun değeri ile kullandaki değerinden büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için, diğer varlıklar veya varlık gruplarının nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık gruplandırılır (nakit yaratan birimler). Şerefiye dışındaki değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıklar her raporlama dönemi sonunda değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilirler.

Finansal varlıklar**Sınıflandırma ve ölçüm**

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar**

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerinin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri ve faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. Grup, değer değişiminin şirket gelir tablosunda dalgalanmaya sebep olmasının önüne geçmek için bu yöntemi seçmiştir. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerlendirme farkı geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****Nakit ve nakit benzerleri**

Nakit akım tablosunda sunmak amacı ile nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk kayda alımda gerçeğe uygun değerinden ve sonra etkin faiz yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü için ayrılan karşılıklar düşülerek itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. Grup'un ticari alacaklarının muhasebeleştirme ve değer düşüklüğü politikalarına ilişkin detaylar Not 2.3'de anlatılmıştır.

Ticari borçlar

Bu tutarlar mali yıl sonundan önce gruba sağlanan mal ve hizmetler için ödenmemiş yükümlülükleri temsil etmektedir. Bu tutarlar teminatsızdır ve genellikle kayda alındıktan sonraki 90 gün içinde ödenirler. Ticari ve diğer borçlar, ödemeler raporlama döneminden sonraki 12 aydan uzun olmadığı sürece kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur. Bu borçlar ilk muhasebeleştirilme sırasında gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilir ve sonraki ölçümde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

Borçlanmalar ve borçlanma maliyetleri

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerinden katlanılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilirler. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar sözleşmede belirtilen yükümlülük yerine getirildiğinde, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında bilançodan çıkarılır. Ortadan kalkan veya başka bir tarafa devredilen finansal borcun defter değeri ile devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü borç da dahil olmak üzere anılan borca ilişkin olarak ödenen tutar arasındaki fark, diğer gelir veya finansman gideri olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Bir finansal borcun koşulları yeniden görüşüldüğünde ve işletme finansal bir borcun tamamının ya da bir kısmının (borcun özkaynakla takası) ortadan kalkması amacıyla kredi verene özkaynağa dayalı araçlar ihraç ettiğinde, finansal borcun defter değeri ile ihraç edilen özkaynağa dayalı aracın gerçeğe uygun değeri arasındaki fark olarak ölçülen bir kazanç veya kayıp kâr veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, Grup'un borcun ödemesini raporlama döneminin sonundan itibaren en az on iki ay süreyle erteleyebilmesine yönelik koşulsuz bir hakkının bulunmaması durumunda kısa vadeli olarak sınıflandırılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****Pay başına kazanç**

Pay başına kazanç net dönem kârlarından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Detayları Not 26’te açıklandığı gibi Grup pay başına kazanç hesaplamalarını “Pay Başına Kazanç” (“TMS 33”) uyarınca yapmaktadır.

Konsolide kâr veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir (Not 33).

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup’un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya birden daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, koşullu varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda koşullu varlıklar konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)****Kiralama İşlemleri****Kiracı durumunda Grup**

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve
- kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.

Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar):

- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortisman tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortisman tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemden sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirilmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracıardan finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

Grup, net kiralama yatırıma TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Grup, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir ve tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerinde bir azalma olması durumunda, gelirin kiralama süresine dağıtımını revize eder ve tahakkuk eden tutarlardaki azalmaları doğrudan finansal tablolara yansıtır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında taraf Grup ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla
 - Şirket'i kontrol etmesi, Şirket tarafından kontrol edilmesi ya da Şirket ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması;
 - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması, gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem, ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklığına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kâr veya zarar tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)***Ertelenmiş vergi*

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların yükümlülük yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kâr veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Migros Ticaret A.Ş.**1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)**

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un perakende mağazacılık ve toptan satış faaliyetleri ile kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan, vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 4).

Netleştirme/mahsup

Bir finansal varlık veya borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

Temettü

Şirket hissedarlarına dağıtılan temettü, şirket hissedarları tarafından onaylandığı tarihte Grup finansal tablolarına yükümlülük olarak yansıtılır. Temettü almaya hak kazanıldığında finansal tablolara gelir olarak kaydedilir.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesapları altında gösterilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup'un 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla karşılaştırmalı finansal tablolarında, muhasebe politikası ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hata, önemli değişiklik ve tespit edilen önemli muhasebe tahmininde değişiklik yoktur.

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Değer düşüklüğü testleri; şerefiye için her bir nakit üreten birim bazında uzun vadeli planlar çerçevesinde hesaplanan nakit akımların bugünkü değerlerin, markalar için ise gelir yöntemi kullanılarak bulunan değerlerin, ilgili taşınan değerler ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır.

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret A.Ş. yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı yıllık %35,1 olarak kullanılmıştır (2023: %33,5). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 12).

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen düşüklüğü testleri sonucu herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (Devamı)****(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü**

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

(c) Kiralama sözleşmelerindeki uzatma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Uzun süreli kiralama sözleşmelerde yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup tarafından uygulanabilir uzatma opsiyonlarından oluşmaktadır. Grup kiralama süresindeki uzatma opsiyonlarını kiralama süresinin son yılında orta vadeli iş planlarına dayanarak yeniden değerlendirir ve gerekiyorsa uzatma hakkını sözleşme süresine ileriye dönük olarak ekler. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme Grup tarafından gözden geçirilmektedir.

(d) Makul değer tespitine ilişkin açıklamalar

Grup, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tabloların sunumundan geçerli olmak üzere, arazi, arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleriyle gösterilmesi hususunda TMS 16'da yer alan uygulama yöntemlerinden maliyet modelini uygulama dışı bırakmış ve yeniden değerlendirme modelini seçmiştir. Grup'un, SPK'nın yetkilendirdiği değerlendirme şirketi olan Nova Taşınmaz Değerleme tarafından arazi, arsa ve binalara ilişkin değerlendirme işlemi yürütülmüştür.

Nova Taşınmaz Değerleme tarafından, Grup'un aktifinde yer alan ve Türkiye'de bulunan arazi, arsa ve

binalara ilişkin adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış değerlendirme raporlarında "Emsal karşılaştırma yaklaşım analizi" ve "Gelir yaklaşımı" yöntemleri kullanılmıştır.

Değerleme uzmanları tarafından yapılmış olan makul değer çalışmaları neticesinde, arazi, arsa ve binalarda oluşan 783.667 TL tutarındaki pozitif fark, ertelenmiş vergi ve azınlık payları etkisinden arındırıldıktan sonra 659.414 TL ve 141.134 TL tutarındaki negatif fark ertelenmiş vergi sonrası, 120.478 TL tutarında özkaynaklar altında "Maddi duran varlık yeniden değerlendirme değer artışları" içerisinde, yeniden değerlendirme fonu tarafından karşılanamayan 343.137 TL tutarındaki negatif fark ise yatırım faaliyetlerinden giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları**

Yeni TMS/TFRS'nin finansal tablolara etkileri ile ilgili açıklamalar:

a. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.
- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.
- **TMS 7 ve TFRS 7'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun, yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır.
- **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı tüm ciddi riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.
- **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk standarttır.

Bununla birlikte, KGK'nın 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararında belirli işletmelerin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacağı açıklanmıştır. 5 Ocak 2024 tarihli "Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Uygulama Kapsamına İlişkin Kurul Kararı" Kapsamında Sürdürülebilirlik Raporlamasına Tabi Olacak İşletmelerin Belirlenmesi amacıyla sürdürülebilirlik uygulaması kapsamına giren işletmeler sayılmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)****b. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:**

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu tarafından yeni yayımlanan ancak Kamu Gözetimi Kurumu tarafından henüz mevzuata kazandırılmayan standartlarda TFRS kodifikasyonu korunmuştur.

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri'**; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

Bununla birlikte, Kamu Gözetimi Kurumu'nun (KGK) Türkiye Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Şirketleri Birliği'ne gönderdiği 6 Nisan 2023 tarihli yazısında sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri, bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar ve yine bu şirketlerde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketlere ait konsolide ve bireysel finansal tablolarda TFRS 17'nin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren uygulanmasının yerinde olacağı kanaatine ulaşıldığı bildirilmiştir. Diğer taraftan TFRS 17'nin uygulama tarihi KGK tarafından 1 Ocak 2026 tarihine ertelenmiştir.

- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği**; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem; uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki Finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler**; 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
 - elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
 - bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
 - nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni açıklamalar eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
 - gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin açıklamalarda güncellemeler yapılmasıdır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)****b. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar: (Devamı)**

- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kâr veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:
 - kâr veya zarar tablosunun yapısı
 - işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için mali tablolarda gerekli açıklamalar; ve
 - genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.
- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, uygun bağlı ortaklıkların mali tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile mali tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarruflarını dengeler. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.
 - halka açık olmayan ya da borsada işlem görmeyen bağlı ortaklık olması ve,
 - TFRS'ye uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

Şirket, bu değişiklikleri yürürlüğe girdiği tarihten itibaren finansal tabloların üzerindeki etkilerini değerlendirerek uygulayacaktır.

2.7 Finansal Bilgilerin Bölümlere Göre Raporlanması

Bir faaliyet bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölümler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, raporlanan hasılatının, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölümlerinin toplam hasılatının yüzde 10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının yüzde 10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölümlerinin toplam varlıklarının yüzde 10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir. Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölümleri de raporlanabilir bölümler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir. Bu nedenle, TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Grup'un, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ

CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin ödenmiş sermayesinin %30'una tekabül eden 120.000 adet pay Migros Ticaret A.Ş. tarafından, %20'sine tekabül eden 80.000 adet pay ise Dijital Platform tarafından 26 Aralık 2023 tarihinde devralınmıştır. Toplam %50 pay için nihai pay devir bedeli 128.156 TL'dir. Söz konusu tutarın 76.893 TL'si Migros Ticaret A.Ş. tarafından, 51.263 TL ise Dijital Platform tarafından ödenmiştir. Grup, devir işlemlerinin tamamlanmasının ardından ilk kez 31 Mart 2024 tarihinde konsolidasyona dahil etmiştir. İktisap edilen net varlıklar ile satın alım bedeli arasındaki fark şerefiye olarak kayıtlara alınmıştır.

31 Mart 2024

Dönen varlıklar

Nakit ve nakit benzerleri	149.366
Ticari alacaklar	203.286
Diğer alacaklar	2.847
Stoklar	21.216
Peşin ödenmiş giderler	47.872
Diğer dönen varlıklar	10.512

Toplam dönen varlıklar

435.099

Duran varlıklar

Diğer alacaklar	621
Maddi duran varlıklar	124.165
Maddi olmayan duran varlıklar	7.892
Peşin ödenmiş giderler	588

Toplam duran varlıklar

133.266

Ticari borçlar	403.933
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	29.053
Diğer borçlar	12.255
Ertelenmiş gelirler	196

Toplam kısa vadeli yükümlülükler

445.437

Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri

122.928

İktisap edilen net varlıklar (satın alınan %50'lik paya karşılık gelen)	61.464
---	--------

Toplam satın alım bedeli

128.156

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)

Grup, 21 Şubat 2024 tarihinde %75 oranında pay sahibi olduğu "Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") ödenmiş sermayesinin %18,3'üne tekabül eden paylar, online perakendecilik alanında hizmet veren bağlı ortaklığımız Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. tarafından Paket Taxi'nin diğer hissedarlarından satın alınmıştır. Söz konusu hisse devri neticesinde, Migros'un Paket Taxi'deki doğrudan ve dolaylı pay sahiplik oranı bu devir sonrası %92,1'e yükselmiştir. Daha sonra 25 Aralık 2024 tarihinde %6,7'lik payı da alınarak pay sahipliği %100'e çıkartılmıştır. İktisap edilen net varlıklar ile satın alım bedeli arasındaki fark şerefiye olarak kayıtlara alınmıştır.

	31 Mart 2024	31 Aralık 2024
Dönen varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	72.174	65.700
Ticari alacaklar	582.805	675.647
Diğer alacaklar	6.492	5.314
Stoklar	19.374	14.412
Peşin ödenmiş giderler	145.734	169.747
Diğer dönen varlıklar	55.474	34.775
Toplam dönen varlıklar	882.053	965.595
Duran varlıklar:		
Maddi duran varlıklar	385.478	327.252
Maddi olmayan duran varlıklar	10.865	6.123
Peşin ödenmiş giderler	732	17.098
Toplam duran varlıklar	397.075	350.473
Kısa vadeli borçlanmalar	299	231
Ticari borçlar	550.130	519.998
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16.625	20.162
Diğer borçlar	24.091	19.250
Ertelenmiş gelirler	52.188	30.216
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	27.952	66.644
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	671.285	656.501
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri	607.843	659.567
İktisap edilen net varlıklar (satın alınan paylara karşılık gelen)	111.235	44.191
Satın alım bedeli	200.490	185.588

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	344.381	541.586
Banka	17.407.089	12.583.479
- vadesiz mevduat ^(*)	1.280.346	2.276.746
- vadeli mevduat	16.126.743	10.306.733
Tahsilata verilen çekler	4.537	567
Kredi kartı alacakları	4.768.335	4.712.177
	22.524.342	17.837.809

^(*) Grup operasyonu gereği günlük olarak mağaza kasalarından bankalara para transferi yapmaktadır. Yapılan transferler bankalar ile yapılan sözleşmelere göre belirli bir süre bloke olup, bu süre sonunda kullanıma açılmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam 579.283 TL tutarındaki vadesiz mevduat bu transfer hareketi neticesinde bloke durumdadır (2023: 427.626 TL).

TL cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı, %50,1'dir (2023: %43,9).

Kredi kartı slip alacakları esas olarak bir aydan kısa vadeye sahiptir. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1 - 30 gün	16.126.743	10.306.733
90 gün ve üzeri ^(*)	-	52.102
	16.126.743	10.358.835

^(*) Vadesi 90 gün ve üzeri olan vadeli mevduat, finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 5).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Finansal varlıklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Yatırım fonu	21.524	13.522
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH)	-	602.136
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar (*)	-	52.102
	21.524	667.760

(*) Bankalarda bulunan 90 gün ve üzeri vadeli mevduattan oluşmakta olup, Grup tarafından nakit fon olarak değerlendirilmektedir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir yansıtılan uzun vadeli finansal varlıklar	3.381.437	1.530.093
Bağlı ortaklıklar	21.144	138.860
	3.402.581	1.668.953

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
Colendi Holdings Limited	3.381.437	11,91	1.530.093	4,88
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	21.144	100,00	10.704	100,00
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.	-	-	128.156	50,00
Toplam	3.402.581		1.668.953	

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Ticari alacaklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	1.329.792	548.081
Şüpheli ticari alacaklar	201.190	236.054
Alacak senetleri	32.868	28.547
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 25)	63.087	2.454
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(201.190)	(236.054)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(27.679)	(44.902)
	1.398.068	534.180

Ticari alacakların vadesi genel olarak bir aydan kısadır ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yıllık %46,2 (2023: %42,9) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	236.054	299.625
Dönem içinde ayrılan karşılık (Not 19)	36.609	12.232
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(7.702)	(11.572)
Yabancı para çevrim farkları	18.789	59.708
Parasal kazanç	(82.560)	(123.939)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	201.190	236.054

Ticari borçlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Satıcılar	57.015.403	52.916.770
İlişkili taraflara borçlar (Not 25)	2.001.015	1.814.041
Gider tahakkukları	1.235.589	1.268.010
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(2.543.369)	(2.014.874)
	57.708.638	53.983.947

Ticari borçların vadesi genel olarak 3 aydan kısadır ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yıllık %46,2 (2023: %42,9) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 27. dipnotta verilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	910.156	2.875.019
Personelden alacaklar	174.280	145.885
Sigorta şirketlerinden alacaklar	4.602	50.455

1.089.038**3.071.359**

Uzun vadeli diğer alacaklar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen depozito ve teminatlar	34.919	27.612

34.919**27.612**

Kısa vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	2.236.454	731.248
Ödenecek katma değer vergisi ("KDV")	256.389	199.451
Diğer	77.284	74.200

2.570.127**1.004.899**

Uzun vadeli diğer borçlar:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alınan depozito ve teminatlar	26.055	64.129

26.055**64.129**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - STOKLAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Mamul ve emtia	30.730.330	31.505.353
Yarı mamul	561.314	467.981
İlk madde ve malzeme	296.676	245.760
Diğer	84.566	99.690
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(520.736)	(658.208)
	31.152.150	31.660.576
Stok değer düşüklüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:		
	2024	2023
Dönem başı, 1 Ocak itibarıyla,	658.208	580.958
Dönem içinde ayrılan karşılık	520.736	844.925
İptal edilen karşılık (-)	(658.208)	(767.675)
Dönem sonu, 31 Aralık itibarıyla,	520.736	658.208

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenen kiralar	509.495	114.286
Peşin ödenen sigorta giderleri	215.633	180.510
Verilen sipariş avansları	166.610	117.168
Peşin ödenen diğer giderler	405.503	401.622
	1.297.241	813.586

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Peşin ödenen kiralar	688.490	741.350
Verilen maddi duran varlık avansları	649.153	1.489.944
Peşin ödenen diğer giderler	302.335	347.022
	1.639.978	2.578.316

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Müşteri çekleri	1.214.523	803.087
Gelecek aylara ait ertelenmiş gelirler	511.383	431.842
Alınan avanslar	14.028	94.090
	1.739.934	1.329.019

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Gelecek yıllara ait gelirler	211.650	541.739
	211.650	541.739

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	İlaveler	İlk kez konsolidasyona dahil olan	Çıkışlar (-)	Yeniden değerlendirme ^(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	Bağlı ortaklık satışı	31 Aralık 2024
Maliyet									
Arazi ve arsalar	2.754.455	3.817	-	(544.482)	301.728	1.959	(47.003)	(340.441)	2.130.033
Binalar	5.406.547	55.804	-	(315.844)	(2.796)	475.839	(60.556)	(923.685)	4.635.309
Özel maliyetler	16.114.635	865.158	1.257	-	(28.954)	1.134.154	-	-	18.086.250
Makine ve cihazlar	21.064.555	1.079.078	105.606	(734.550)	-	2.613.158	(6.187)	(29.509)	24.092.151
Motorlu taşıtlar	858.821	24.390	2.632	(41.523)	-	14.539	-	-	858.859
Demirbaşlar	9.763.845	664.508	10.032	(154.212)	-	1.098.390	(1.614)	(9.239)	11.371.710
Yapılmakta olan yatırımlar	1.378.784	6.056.592	24.280	(401)	-	(5.338.039)	(29.750)	-	2.091.466
	57.341.642	8.749.347	143.807	(1.791.012)	269.978	-	(145.110)	(1.302.874)	63.265.778
Birikmiş amortisman									
Binalar	(414.323)	(120.218)	-	5.738	-	-	(100.304)	176.537	(452.570)
Özel maliyetler	(10.837.885)	(1.277.437)	(1.081)	-	15.994	-	-	-	(12.100.409)
Makine ve cihazlar	(11.006.239)	(1.711.787)	(45.321)	732.902	-	-	4.247	22.055	(12.004.143)
Motorlu taşıtlar	(237.644)	(128.141)	(2.871)	33.753	-	-	-	-	(334.903)
Demirbaşlar	(5.544.496)	(636.631)	(6.389)	127.557	-	-	1.345	8.143	(6.050.471)
	(28.040.587)	(3.874.214)	(55.662)	899.950	15.994	-	(94.712)	206.735	(30.942.496)
Net defter değeri	29.301.055								32.323.282

(*) 12.960 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2024 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlerden oluşmaktadır (Not 20).

31 Aralık 2024 itibarıyla, Grup'un arazi, arsa ve binaların maliyet modeline göre değeri 3.771.231 TL'dir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar (-)	Yeniden Değerleme ^(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet							
Arazi ve arsalar	3.139.676	98.338	(1.099.277)	600.952	23.928	(9.162)	2.754.455
Binalar	4.248.918	53.537	-	1.006.470	176.430	(78.808)	5.406.547
Özel maliyetler	14.298.482	1.360.831	(6.846)	(43.240)	531.325	(25.917)	16.114.635
Makine ve cihazlar	17.892.920	2.311.313	(638.740)	-	1.511.799	(12.737)	21.064.555
Motorlu taşıtlar	541.882	418.621	(101.682)	-	-	-	858.821
Demirbaşlar	8.701.393	934.681	(287.945)	-	415.957	(241)	9.763.845
Yapılmakta olan yatırımlar	973.945	3.098.671	-	-	(2.659.439)	(34.393)	1.378.784
	49.797.216	8.275.992	(2.134.490)	1.564.182	-	(161.258)	57.341.642
Birikmiş amortisman							
Binalar	(330.908)	(123.515)	-	-	-	40.100	(414.323)
Özel maliyetler	(9.839.772)	(1.031.445)	-	20.847	-	12.485	(10.837.885)
Makine ve cihazlar	(10.138.340)	(1.376.665)	506.871	-	-	1.895	(11.006.239)
Motorlu taşıtlar	(144.121)	(128.424)	34.901	-	-	-	(237.644)
Demirbaşlar	(5.173.834)	(599.304)	228.348	-	-	294	(5.544.496)
	(25.626.975)	(3.259.353)	770.120	20.847	-	54.774	(28.040.587)
Net defter değeri	24.170.241						29.301.055

^(*) 22.393 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2023 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetler ve arsa ve binaların değer değişiminden kaynaklanmaktadır (Not 20).

31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un arazi, arsa ve binaların maliyet modeline göre değeri 3.555.220 TL'dir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlere ait maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	İlaveler	İlk kez konsolidasyona dahil olan	Çıkışlar (-)	Yabancı para farkları	Bağlı ortaklık satışı	31 Aralık 2024
Maliyet							
Marka değeri	10.892	-	-	-	-	-	10.892
Kira anlaşmaları	152.920	-	-	-	-	-	152.920
Haklar	4.047.570	1.065.064	2.157	(32.733)	-	-	5.082.058
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.111.304	89.530	19	-	(34)	(11.486)	2.189.333
	6.322.686	1.154.594	2.176	(32.733)	(34)	(11.486)	7.435.203
Birikmiş itfa payları							
Kira anlaşmaları	(152.920)	-	-	-	-	-	(152.920)
Haklar	(2.871.326)	(604.069)	(1.511)	-	-	-	(3.476.906)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(1.741.065)	(10.633)	(19)	-	(41)	11.325	(1.740.433)
	(4.765.311)	(614.702)	(1.530)	-	(41)	11.325	(5.370.259)
Net defter değeri	1.557.375						2.064.944

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2023	İlaveler	İlk kez konsolidasyona dahil olan	Çıkışlar (-)	Yabancı para farkları	31 Aralık 2023
Maliyet						
Marka değeri	10.892	-	-	-	-	10.892
Kira anlaşmaları	152.920	-	-	-	-	152.920
Haklar	3.107.150	940.420	-	-	-	4.047.570
Diğer maddi olmayan varlıklar	2.087.296	35.663	-	(21.237)	9.582	2.111.304
	5.358.258	976.083	-	(21.237)	9.582	6.322.686
Birikmiş itfa payları						
Kira anlaşmaları	(148.278)	(4.642)	-	-	-	(152.920)
Haklar	(2.357.455)	(513.871)	-	-	-	(2.871.326)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(1.746.824)	(6.158)	-	17.081	(5.164)	(1.741.065)
	(4.252.557)	(524.671)	-	17.081	(5.164)	(4.765.311)
Net defter değeri	1.105.701					1.557.375

Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki itfa payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

NOT 12 - ŞEREFİYE

	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	19.770.657	19.770.657
Dönem içindeki artış	297.344	-
Birikmiş itfa payı ve değer düşüklüğü	-	-
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla	20.068.001	19.770.657

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - ŞEREFiYE (Devamı)

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Şerefiye ana olarak Migros'un satın alımından kaynaklanmakta olup, satın alım tarihindeki açık olan mağazalar nakit üreten birim olarak atanmıştır. Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Kullanım değeri, birimin sürekli kullanımından elde edilmesi beklenen nakit akımlarının iskonto edilmesi suretiyle hesaplanmıştır. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, Türk Lirası bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık bütçelere dayanmaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut kârlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları ortalama %35,1 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%35,1 yerine %34,1 veya %36,1), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 3.042.046 TL (2023: 1.291.216 TL) tutarında düşüşe/artışa sebep olmaktadır. Grup yönetimince yapılan analizler kapsamında, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan ana varsayımlara ilişkin yukarıdaki bahsi geçen değişimler, defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

NOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2024 ve 2023 için kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2024
Maliyet				
Binalar	41.047.168	16.388.627	(2.365.678)	55.070.117
	41.047.168	16.388.627	(2.365.678)	55.070.117
Birikmiş amortisman				
Binalar	(17.620.177)	(5.488.590)	869.830	(22.238.937)
	(17.620.177)	(5.488.590)	869.830	(22.238.937)
Net defter değeri	23.426.991			32.831.180

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2023
Maliyet				
Binalar	33.487.717	8.770.793	(1.211.342)	41.047.168
	33.487.717	8.770.793	(1.211.342)	41.047.168
Birikmiş amortisman				
Binalar	(12.773.106)	(5.168.806)	321.735	(17.620.177)
	(12.773.106)	(5.168.806)	321.735	(17.620.177)
Net defter değeri	20.714.611			23.426.991

Kullanım hakkı varlıkları üzerindeki amortisman payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

Grup, alt kiralama işlemlerinden 219.025 TL (2023: 187.930 TL) gelir elde etmiştir.

Kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kiralama işlemlerinden borçlar	3.829.263	2.636.476
	3.829.263	2.636.476

Kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kiralama işlemlerinden borçlar	16.058.007	9.275.958
	16.058.007	9.275.958

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

31 Aralık 2024 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	1.975.182	1.868.185	1.752.832	1.485.082	8.976.726	16.058.007
	1.975.182	1.868.185	1.752.832	1.485.082	8.976.726	16.058.007

31 Aralık 2023 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	1.366.127	1.270.586	1.125.741	971.458	4.542.046	9.275.958
	1.366.127	1.270.586	1.125.741	971.458	4.542.046	9.275.958

Grup'un 31 Aralık 2024 itibarıyla iskonto edilmemiş kira ödemesi alacakları aşağıdaki gibidir:

	1 yıla kadar	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri
TL	612.405	184.315	148.690	115.111	42.858	45.146
	612.405	184.315	148.690	115.111	42.858	45.146

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2024		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	Toplam TL değeri
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	27,49	645.792	645.792
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar		645.792	645.792
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Değişken faiz oranlı - TL	60,07	348.395	348.395
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları		348.395	348.395
Toplam kısa vadeli borçlanmalar		994.187	994.187
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Değişken faizli oranlı - TL	60,07	214.184	214.184
Toplam uzun vadeli borçlanmalar		214.184	214.184
Toplam finansal borçlar		1.208.371	1.208.371

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	994.187	994.187
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	214.184	214.184
	1.208.371	1.208.371

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 998.561 TL'dir.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	822.919	822.919
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	235.408	235.408
	1.058.327	1.058.327

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	1.183.214	1.183.214
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	378.391	378.391
	1.561.605	1.561.605

Grup'un söz konusu banka kredilerine istinaden kredi sözleşmesinde bulunan çeşitli kredi taahhütlerine uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinden hesaplanan kovenantlar banka kredi sözleşmesi hükümleri ile uyumludur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2024 itibarıyla borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla	2.915.257	6.282.336
Dönem içindeki alınan krediler	2.605	1.874.516
Dönem içindeki ödenen krediler (-)	(977.702)	(2.805.734)
Kur farkı	14.368	73.538
Faiz tahakkundaki değişim	122.167	19.871
Bağlı ortaklık satışı kaynaklı çıkış	(127.789)	-
Parasal kazanç	(740.535)	(2.529.270)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla	1.208.371	2.915.257

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2023		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	Toplam TL değeri
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	23,45	578.225	578.225
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar			578.225
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Sabit faiz oranlı - TL	21,47	734.565	734.565
Değişken faiz oranlı - TL	29,22	242.967	242.967
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	1.156.638	108.579
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			1.086.111
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			1.664.336
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Sabit faizli oranlı - TL	28,70	719.939	719.939
Değişken faiz oranlı - TL	29,22	511.772	511.772
Kazakistan kredisi - Tenge	13,97	204.646	19.210
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			1.250.921
Toplam finansal borçlar			2.915.257

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	108.579	1.555.757	1.664.336
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	19.211	995.610	1.014.821
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	236.100	236.100
	127.790	2.787.467	2.915.257

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 2.747.400 TL'dir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	94.408	1.189.636	1.284.044
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	24.112	1.188.122	1.212.234
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	339.880	339.880
	118.520	2.717.638	2.836.158

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	106.289	1.713.649	1.819.938
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	25.825	1.456.015	1.481.840
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	406.151	406.151
	132.114	3.575.815	3.707.929

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Dava karşılıkları	309.659	209.060
Fatura karşılığı	165.885	93.947
Müşteri sadakat programı kapsamındaki karşılıklar	13.061	5.966
	488.605	308.973

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	209.060	361.124
Dönem içindeki artış	247.235	126.411
Dönem içinde yapılan ödemeler (-)	(60.033)	(133.230)
Parasal kazanç	(86.603)	(145.245)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	309.659	209.060

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ("TRİK")

31 Aralık 2024:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	3.334.256	3.323.553	282	20
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam teminat, rehin, ipotek ve kefaletler	3.334.256	3.323.553	282	20

Şirketin vermiş olduğu diğer TRİK'lerin özkaynaklara oranı (%)

31 Aralık 2023:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	2.340.349	2.328.342	282	20
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	127.790	-	3.227	-
Toplam teminat, rehin, ipotek ve kefaletler	2.468.139	2.328.342	3.509	20

Koşullu varlık ve yükümlülükler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen teminat mektupları	3.334.256	2.468.139
	3.334.256	2.468.139

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Müşterilerden alınan teminatlar	2.347.246	2.437.552
Müşterilerden alınan ipotekler	359.905	50.910
	2.707.151	2.488.462

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Personele ödenecek ücretler	1.547.688	1.284.034
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	781.863	1.084.067
	2.329.551	2.368.101
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kıdem tazminatı karşılığı	1.385.774	1.725.829
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	1.353.287	1.353.911
	2.739.061	3.079.740
31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içerisindeki kullanılmamış izin karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:		
	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	1.353.911	1.360.430
Dönem içinde ayrılan karşılık	671.196	1.169.717
Dönem içinde kullanılan (-)	(247.809)	(622.264)
Parasal kazanç	(424.011)	(553.972)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	1.353.287	1.353.911

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem Tazminatı Karşılığı:

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kıdem tazminatı tavanı ile sınırlandırılmak üzere bir aylık maaş tutarı kadardır.

Grup, 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablosunda, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2024	2023
Yıllık iskonto oranı (%)	3,73	3,00
Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	69,6-91,7	69,6-91,7

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan 46.655,43 TL tavan tutarı üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2024	2023
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	1.725.829	3.043.401
Hizmet maliyeti	164.659	418.797
Faiz maliyeti	178.473	220.574
Aktüeryal kayıp	910.744	838.173
Ödenen tazminatlar (-)	(918.340)	(2.097.031)
Parasal kazanç	(675.591)	(698.085)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	1.385.774	1.725.829

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satış gelirleri:		
Yurtiçi satışlar	296.108.545	265.570.172
Diğer satışlar	796.942	951.625
Satış gelirleri, brüt	296.905.487	266.521.797
İndirim ve iadeler (-)	(3.125.823)	(4.389.394)
Satış gelirleri, net	293.779.664	262.132.403
Satışların maliyeti (-)	(225.775.911)	(213.170.188)
Brüt kâr	68.003.753	48.962.215
Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi satışların detayı aşağıdaki gibidir:		
	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Perakende satışlar	286.887.079	256.549.068
Toptan satışlar	7.945.078	7.698.367
Kira gelirleri	1.276.388	1.322.737
	296.108.545	265.570.172

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Personel giderleri	30.849.814	25.127.054
Amortisman giderleri	9.977.506	8.933.801
Kira ve ortak alan giderleri (*)	7.828.030	6.952.943
Enerji giderleri	3.059.437	3.857.874
Hammaliye ve temizlik giderleri	1.975.601	1.621.177
Reklam giderleri	1.936.545	1.959.682
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	1.881.780	1.509.359
Tamir ve bakım giderleri	971.964	892.665
Güvenlik giderleri	660.654	459.282
Vergi, resim ve harçlar	233.938	230.185
İletişim giderleri	190.000	129.410
Diğer	2.620.119	1.685.634
	62.185.388	53.359.066

(*) 2024 yılı kira giderlerinin 6.130 milyon TL tutarındaki kısmı değişken nitelikli kiralamalara, 814 milyon TL tutarındaki kısmı kısa vadeli kiralamalara, 294 milyon TL tutarındaki kısmı düşük değerli kiralamalara, 590 milyon TL tutarındaki kısmı ise ortak alan giderlerine ilişkindir.

Pazarlama giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Personel giderleri	26.692.685	21.895.728
Amortisman giderleri	9.977.506	8.933.801
Kira ve ortak alan giderleri	7.640.884	6.785.649
Enerji giderleri	3.033.852	3.830.778
Reklam giderleri	1.936.494	1.958.351
Hammaliye ve temizlik giderleri	1.920.649	1.577.898
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	1.508.719	1.395.012
Tamir ve bakım giderleri	949.513	875.514
Güvenlik giderleri	632.938	439.989
Vergi, resim ve harçlar	191.187	194.015
İletişim giderleri	168.034	104.948
Diğer	1.987.645	1.121.884
	56.640.106	49.113.567

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Genel yönetim giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Personel giderleri	4.157.129	3.231.326
Diğer	1.388.153	1.014.173
	5.545.282	4.245.499

1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 dönemlerinde satışların maliyeti içerisindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Satılan ticari mal maliyeti	224.051.477	211.598.640
Hizmet maliyeti	1.724.434	1.571.548
	225.775.911	213.170.188

Satılan ticari mal maliyeti, satıcılardan alınan ciro primi ve indirimlerini de içermektedir. Hizmet maliyetleri de, Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 19 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Vadeli satış faiz geliri	2.124.831	1.278.430
Sigorta tazminatı gelirleri	75.593	-
Rekabet kurulu yapılandırma geliri	-	352.162
Diğer	309.514	350.115
	2.509.938	1.980.707
Esas faaliyetlerden diğer giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Vadeli alım faiz gideri (*)	17.035.401	6.824.703
Dava karşılık gideri	247.235	126.411
Şüpheli alacak karşılık giderleri	36.609	12.232
Diğer	484.793	258.383
	17.804.038	7.221.729

(*) Vadeli alımlar her ay için ayrı olarak ilgili DİBS faiz oranları ile varsayılan peşin değere indirgenmekte ve bunun sonucunda vadeli alım faiz giderleri hesaplanmaktadır. Ortalama faiz oranları 2024: %47,7 (2023: %19,3)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Bağlı ortaklık satış kârı	438.082	-
Maddi duran varlık satış kârları	187.595	528.341
Kur korumalı mevduat geliri	-	15.356
	625.677	543.697

Yatırım faaliyetlerinden giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Maddi duran varlık değer düşüklüğü	343.137	12.942
Kapanan mağazaların özel maliyet giderleri	12.960	22.393
	356.097	35.335

NOT 21 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Mevduat faiz geliri	6.296.716	3.562.159
Kur farkı geliri	574.508	2.087.012
Türev araçlar finansman geliri	62.325	-
	6.933.549	5.649.171

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kredi kartı komisyon giderleri	4.690.617	2.072.174
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri	2.875.009	1.954.724
Banka kredileri faiz giderleri	778.435	897.685
Kıdem karşılığı faiz gideri	178.473	220.574
Kur farkı gideri	29.742	38.536
Türev araçlar finansman gideri	-	23.076
Diğer	75.904	65.789
	8.628.180	5.272.558

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	471.608	751.982
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(625.419)	(581.915)
Dönem vergi varlığı/(yükümlülüğü)	(153.811)	170.067
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş vergi varlıkları	2.306.753	1.577.169
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(5.774.178)	(4.571.126)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	(3.467.425)	(2.993.957)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)**Genel Bilgiler**

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dahilinde vergilendirilmektedir. Türkiye’de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı %25’tir (31 Aralık 2023: %25).

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki geçici zaman farklarını dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla uygulanan oranlar Türkiye ve Kazakistan için sırasıyla %25 ve %20’dir (2023: %25, %20).

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları

Grup’un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 29.029 TL tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak finansal tablolara yansıtılmıştır (31 Aralık 2023: 11.552 TL). Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin kâr veya zarar tablosunda 17.477 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Yukarıda özetlenen teşvik belgeleri kapsamında, cari dönem yasal vergi karşılığında 116.115 TL (31 Aralık 2023 11.817 TL) indirimli kurumlar vergisi avantajı kullanılmıştır.

ARGE Teşvikleri

Grup, yasal defterlerinde 5746 sayılı yasa kapsamında yapmış olduğu Ar-Ge harcamalarını aktifleştirmektedir. Aynı yasa hükümlerine göre Grup’un yaptığı Ar-Ge harcamaları üzerinden ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplama yaparak, yapmış olduğu harcamaların kanunun izin verdiği kısmı için Ar-Ge indirimi istisnası kullanmaktadır.

31 Aralık 2024 itibarıyla Grup yasal vergi karşılığında 145.236 TL (31 Aralık 2023: 148.206 TL) tutarında Ar-Ge indirimi istisnası kullanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlerine ait vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Cari dönem vergi gideri (-)	(583.381)	(997.899)
Ertelenmiş vergi gideri	(819.937)	(1.721.182)
Cari yıl vergi gideri	(1.403.318)	(2.719.081)
	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Vergi öncesi kâr	7.942.076	15.539.103
Ana ortaklık vergi oranına göre belirlenen vergi geliri (%25) (2023:%25)	(1.985.519)	(3.884.776)
Grup'un beklenen vergi gideri	(1.985.519)	(3.884.776)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(239.872)	(115.103)
Araştırma ve geliştirme imtiyazları ve diğer indirimler	165.207	169.329
Vergiden istisna diğer gelirlerin vergi etkisi	209.046	219.026
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici farklar	(1.338.092)	(1.899.124)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerlendirme etkisi	1.870.630	2.642.074
Diğer farklar	(84.718)	149.493
Grup'un vergi gideri	(1.403.318)	(2.719.081)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Birikmiş geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Stoklar	4.264.812	2.023.535	1.066.203	505.884
Kıdem tazminatı karşılığı	2.335.020	1.708.562	583.755	429.102
Kısa vadeli karşılıklar	1.861.122	1.704.478	465.281	426.597
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	27.679	44.902	6.920	11.225
Diğer	738.376	831.363	184.594	204.361
			2.306.753	1.577.169
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
TFRS 16 etkisi	(13.148.315)	(11.795.286)	(3.287.079)	(2.948.821)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(8.966.388)	(5.803.194)	(1.475.236)	(807.201)
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(2.543.369)	(2.014.874)	(635.842)	(503.718)
Gerçeğe uygun değer değişimi	(2.506.804)	(1.040.704)	(376.021)	(311.386)
			(5.774.178)	(4.571.126)
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, net			(3.467.425)	(2.993.957)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Dönem başı, 1 Ocak itibarıyla,	(2.993.957)	(1.205.495)
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(819.937)	(1.721.182)
Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen	346.469	(53.693)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	409.298	209.543
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	1.806	(263.675)
- Finansal yatırım gerçeğe uygun değer farkı	(64.635)	439
Yabancı para çevrim farkı	-	(13.587)
Dönem sonu, 31 Aralık itibarıyla,	(3.467.425)	(2.993.957)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Grup, SPK'da kayıtlı olan şirketlere tanınan kayıtlı sermaye sistemini uygulamakta olup, 1 Kr nominal değere sahip kayıtlı hisselerini temsil eden kayıtlı sermayesi için bir tavan belirlemiştir. Grup'un kayıtlı sermayesi ile çıkarılmış sermayesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Her bir hisse için 1 tam TL nominal değer		
- Kayıtlı sermaye tavanı	500.000	500.000
- Çıkarılmış sermaye	181.054	181.054

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sermayeyi temsil eden imtiyazlı hisse senedi bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri ile aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046	49,18	89.046	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962	1,64	2.962	1,64
Diğer	89.046	49,18	89.046	49,18
Nominal ödenmiş sermaye	181.054	100,00	181.054	100,00
Sermaye düzeltme farkları ^(*)	3.359.496		3.359.496	
Düzeltilmiş sermaye	3.540.550		3.540.550	
Geri alınmış paylar	(861.574)		(861.574)	

^(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGG tarafından yayımlanmış TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

31 Aralık 2024 itibarıyla Şirket'in Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2024	
	Üfe Endekli Yasal Kayıtlar	Tüfe Endekli Kayıtlar
Sermaye düzeltme farkları	4.570.259	3.359.496
Diğer yedekler	3.009.380	1.730.523

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Kâr Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Şirket, 16 Nisan 2024 tarihli 2023 yılı olağan Genel Kurul toplantısında, dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kâr payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına; 1,00 TL nominal değerli pay için %690,40087 oranında ve 6,9040087 TL brüt=net nakit kâr payı ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL nominal değerli hisse için %690,40087 oranında ve 6,9040087 TL brüt; %621,36078 oranında ve 6,2136078 TL net nakit kâr payı ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış ve bu toplam 1.520 milyon TL (Geri alınmış paylar hariç 1.496 milyon TL) tutarındaki temettü ödemeleri 29 Mayıs 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Kâr Payı Avansı

Grup, 5 Kasım 2024 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında alınan karar uyarınca, Grup, 30 Eylül 2024 tarihli ara dönem finansal tablolara göre oluşan net dönem kârından brüt 525.346 TL tutarında kısmının avans kâr payı olarak dağıtılmasına ve ödemelerinin 13 Kasım 2024 tarihinde yapılmasına karar verilmiştir.

NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

a) İlişkili taraf bakiyeleri

İlişkili taraflardan ticari alacaklar

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Coca Cola İçecek A.Ş. ⁽¹⁾	37.945	-
Colendi Yapay Zeka ve Büyük Veri Teknolojileri Hizmet A.Ş. ⁽¹⁾	20.284	-
Anadolu Efes Spor Kulübü ⁽¹⁾	1.968	-
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu San Tic A.Ş. ⁽¹⁾	534	-
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi (ASM) ⁽¹⁾	164	941
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	160	208
Diğer	2.032	1.305

63.087**2.454**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

a) İlişkili taraf bakiyeleri (Devamı)

İlişkili taraflara ticari borçlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	1.147.286	929.574
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ⁽¹⁾	771.572	710.672
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	29.873	65.850
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	23.220	52.410
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	21.102	35.044
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. ⁽¹⁾	86	2.325
Diğer	7.876	18.166
	2.001.015	1.814.041

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla sona eren dönemlerde ilişkili taraflarla yapılmış alımlar ile satışlara ilişkin önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Mal Alımları	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. ⁽¹⁾	4.805.565	4.610.046
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	4.340.185	3.951.671
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. ⁽¹⁾	239.526	184.893
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. ⁽¹⁾	139.526	175.455
	9.524.802	8.922.065

⁽¹⁾ Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları

Kira Giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışmanlık A.Ş.	16.973	15.530
Garenta Ulaşım Çözümleri A.Ş.	14.028	19.236
	31.001	34.766

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler (Devamı)

Üst yönetime sağlanan faydalar

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkanı ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir.

Grup'un 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Kısa vadeli faydalar	592.166	510.814
	592.166	510.814

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralalamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

NOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Pay başına kazanç, hissedarlara ait net dönem kârının, çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle aşağıdaki şekilde hesaplanır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Ana ortaklığa ait net dönem kârı	6.339.743	12.746.783
1 Kr nominal bedelli çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	18.105.233	18.105.233
Pay başına kazanç ("TL")	35,02	70,40

Bilanço tarihi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Grup'un bağlı ortaklıkları tarafından uygulanmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Değişken faizli finansal borçlar için 31 Aralık 2024 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 500 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 9.658 TL daha düşük/yüksek olacaktı (31 Aralık 2023: 8.247 TL daha yüksek/düşük olacaktı).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Sabit faizli finansal araçlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadeli mevduat	16.126.743	10.960.971
Finansal yükümlülükler	645.792	2.160.518
Kiralama yükümlülükleri	19.887.270	11.912.434

Değişken faizli finansal araçlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Finansal yükümlülükler	562.579	754.739

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2024	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	1.208.371	1.561.605	372.154	811.060	378.391
Ticari borçlar	57.708.638	58.856.462	44.151.730	14.704.732	-
Diğer borçlar	4.925.733	4.925.733	4.566.005	333.673	26.055
Toplam	63.842.742	65.343.800	49.089.889	15.849.465	404.446

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2023	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	2.915.257	3.705.896	842.684	975.220	1.887.992
Ticari borçlar	53.983.947	55.678.234	43.990.692	11.687.542	-
Diğer borçlar	3.437.129	3.437.129	2.368.101	1.004.899	64.129
Toplam	60.336.333	62.821.259	47.201.477	13.667.661	1.952.121

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

2024	Ticari Alacaklar			
	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer alacaklar	Bankadaki mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	1.334.981	63.087	1.123.957	17.407.089
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	103.987	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.309.173	63.087	1.123.957	17.407.089
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	101.944	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	25.808	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	2.043	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların				
- net defter değeri	-	-	-	-
- vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	201.190	-	-	-
- değer düşüklüğü (-)	(201.190)	-	-	-
- net değer teminat, vs ile güvence	-	-	-	-
- altına alınmış kısmı	-	-	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2023	Ticari Alacaklar			
	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer alacaklar	Bankadaki mevduat
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	531.726	2.454	3.098.971	13.237.717
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	114.385	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	477.857	2.454	3.098.971	7.222.356
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	113.761	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	53.869	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	624	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların				
- net defter değeri	-	-	-	-
- vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	236.054	-	-	-
- değer düşüklüğü (-)	(236.054)	-	-	-
- net değer teminat, vs ile güvence	-	-	-	-
- altına alınmış kısmı	-	-	-	-

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
0-1 ay arası	4.685	3.767
1-3 ay arası	400	644
3-12 ay arası	20.424	42.281
1-5 yıl arası	299	7.177
	25.808	53.869

Sermaye riski

Grup, Sermaye risk yönetimi kapsamında net borç oranını takip etmektedir. Sermaye yönetiminin amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmeleri desteklemek adına, güçlü kredi derecesinin ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla net borç oranı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	92.376.687	80.672.262
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(22.524.342)	(18.492.047)
Net borç	69.852.345	62.180.215
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	57.309.280	52.011.551
Özkaynaklar + net borç	127.161.625	114.191.766
	%54,93	%54,45

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal varlıkları ve kur değişiklikleri sebebiyle yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. 31 Aralık 2024 itibarıyla Avro ve ABD Doları, TL karşısında %20 oranında değer kazansalardı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Avro ve ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı kârı sonucu vergi öncesi dönem kârı 127.116 TL daha yüksek olacaktı. (31 Aralık 2023: 738.549 TL)

Dönem kârı etkisinin 78.175 TL değerindeki kısmı Avro'daki değişimin etkisi ve 48.941 TL değerindeki kısmı ABD Doları'ndaki değişimin etkisidir. (31 Aralık 2023: Avro'daki değişim etkisi 220.044 TL, ABD Doları'ndaki değişim etkisi 518.505 TL).

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2024				31 Aralık 2023			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Parasal finansal varlıklar	670.089	6.945	10.640	34.194	3.718.545	61.006	23.394	25.415
Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
Dönen varlıklar	670.089	6.945	10.640	34.194	3.718.545	61.006	23.394	25.415
Toplam varlıklar	670.089	6.945	10.640	34.194	3.718.545	61.006	23.394	25.415
Ticari borçlar	318	9	-	-	383	9	-	-
Kısa vadeli yükümlülükler	318	9	-	-	383	9	-	-
Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
Uzun vadeli yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam yükümlülükler	318	9	-	-	383	9	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

	31 Aralık 2024				31 Aralık 2023			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	669.771	6.936	10.640	34.194	3.718.162	60.997	23.394	25.415
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	669.771	6.936	10.640	34.194	3.718.162	60.997	23.394	25.415
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	602.136	14.167	-	-
Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
İthalat	751.678	19.941	-	-	813.704	15.330	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2024

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	78.175	(78.175)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde		
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	48.941	(48.941)
Kur değişimi net etki	127.116	(127.116)

31 Aralık 2023

	Kâr/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde		
Avro net varlık/yükümlülüğü	220.044	(220.044)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde		
ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	518.505	(518.505)
Kur değişimi net etki	738.549	(738.549)

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu makul değerden ölçülen varlıklara ve yükümlülüklerle ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar (Not 10)	-	249.310	1.880.723	2.130.033
Binalar (Not 10)	-	1.138.390	3.044.349	4.182.739
Özkaynak aracı niteliğindeki finansal yatırımlar (Not 5)	-	3.402.581	-	3.402.581
	-	4.790.281	4.925.072	9.715.353
2023	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar (Not 10)	-	-	2.754.456	2.754.456
Binalar (Not 10)	-	-	4.999.590	4.999.590
Özkaynak aracı niteliğindeki finansal varlıklar (Not 5)	-	1.668.953	-	1.668.953
	-	1.668.953	7.754.046	9.422.999

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 30 - NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Parasal olmayan kalemler	31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	9.004.758
Stoklar	(379.116)
Peşin ödenmiş giderler	187.907
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	16.070.381
Kullanım hakkı varlıkları	8.849.887
Finansal yatırımlar	535.018
Ertelenmiş gelirler	(88.418)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	(799.965)
Ödenmiş sermaye	(1.088.291)
Geri alınan paylar	264.830
Diğer sermaye yedekleri	(531.227)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	(118.741)
Ödenen kâr payı avansları	5.258
Geçmiş yıllar kârları	(13.902.765)
Kâr veya zarar tablosu kalemleri	9.838.105
Hasılat	(36.127.267)
Satışların maliyeti (-)	37.584.529
Genel yönetim giderleri (-)	636.399
Pazarlama giderleri (-)	5.919.148
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/giderler	1.633.673
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/giderler	(57.636)
Finansman gelirleri/giderleri	251.802
Dönem vergi gideri	(463)
Durdurulan faaliyetler dönem kârı	(2.080)
Net parasal pozisyon kazançları	18.842.863

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 31 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2024 ve 2023 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir.

	2024	2023
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	3.745	2.310
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	2.222	1.412
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	712	893
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	288
	6.679	4.903

NOT 32 - SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Durdurulan Faaliyetlere ait Gelir ve Giderler:

Grup, bağlı ortaklığı Ramstore Kazakhstan LLC ("Ramstore Kazakistan")'yi 15 Temmuz 2024 tarihli hisse devir sözleşmesi ile 21.578 ABD Doları ve 11.800 Avro karşılığında satmıştır. Yürürlüğe giren sözleşmeler kapsamında söz konusu tutarların tahsili 23 Temmuz 2024 tarihi itibarıyla tamamlanmıştır.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin gelir ve giderler geçen yıl ile karşılaştırmalı olarak aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Hasılat	90.594	167.188
Satış maliyetleri	(20.454)	(36.308)
Genel yönetim giderleri	(15.145)	(36.273)
Esas faaliyetten diğer gelir ve gider	(729)	(4.666)
Finansman maliyetleri	(19.034)	(52.443)

Durdurulan faaliyetler dönem kârı

Durdurulan faaliyetler pay başına kazanç ("TL")	0,19	0,21
---	------	------

NOT 33 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Türkiye'de, 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan yasalarla Yurtiçi Asgari Kurumlar Vergisi yürürlüğe girmiştir. Düzenleme, 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanacaktır. Kurumlar, 1 Ocak 2025 tarihinden geçerli olmak üzere elde ettikleri kazançları üzerinden uygulamaya başlayacağı için, 31 Aralık 2024 tarihli finansallarda cari dönem vergi gideri üzerinde etkisi olmayacaktır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2024 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK 1 - FAVÖK

Grup FAVÖK tutarını konsolide kâr veya zarar tablosundaki brüt kâr tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa payları, dönem içerisinde ödenen izin yükümlülüklerinin düşülmüş haliyle izin karşılığı giderini ve kıdem tazminatı karşılığı giderini ilave ederek hesaplamaktadır.

	2024	2023	TFRS 16 Etkisi 2024	TFRS 16 Etkisi 2023	TFRS 16 Hariç 2024	TFRS 16 Hariç 2023
Hasılat	293.779.664	262.132.403	-	-	293.779.664	262.132.403
Satışların maliyeti (-)	(225.775.911)	(213.170.188)	1.131.903	513.788	(226.907.814)	(213.683.976)
Brüt kâr	68.003.753	48.962.215	1.131.903	513.788	66.871.850	48.448.427
Genel yönetim giderleri (-)	(5.545.282)	(4.245.499)	-	-	(5.545.282)	(4.245.499)
Pazarlama giderleri (-)	(56.640.106)	(49.113.567)	(2.042.439)	(2.123.415)	(54.597.667)	(46.990.152)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	9.977.506	8.933.801	5.488.590	5.168.806	4.488.916	3.764.995
FAVÖK (Kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	15.795.871	4.536.950	4.578.054	3.559.179	11.217.817	977.771
İlave: Kıdem tazminatı ve izin karşılığı	64.318	941.431	-	-	64.318	941.431
FAVÖK	15.860.189	5.478.381	4.578.054	3.559.179	11.282.135	1.919.202

Ekler

- | | |
|---|--|
| 269 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri | 284 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı |
| 275 Paydaşlarla İletişim | 285 Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı |
| 277 Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler | 286 GRI İçerik İndeksi |
| 279 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı | 292 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi |
| 280 TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu | 293 Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPS) |
| 282 İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı | |

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

İnsan Kaynakları Tabloları

Çalışma Şekli, Lokasyon ve Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı*				
2024				
Çalışan Kategorisi	İstanbul		İstanbul Dışı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı çalışan	6.227	7.771	16.800	20.062
Yarı zamanlı çalışan	342	264	322	236
Toplam	6.569	8.035	17.122	20.298

Cinsiyete Göre Alt İşveren Dağılımı			
2024			
	Kadın	Erkek	Toplam
	2.889	17.999	20.888

Çalışma Süresine Göre Çalışan Dağılımı*		
2024		
	Kadın	Erkek
0-5 yıl	16.936	18.670
5-10 yıl	3.704	5.383
10 yıl ve üzeri	3.051	4.280

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayıları*					
2024					
	Mağaza Çalışanı		İdari ve Destek Birimler, Mağaza Yöneticileri		Oran (%)
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	
30 yaş altı	10.585	9.753	885	963	%42,6
30-50 yaş arası	9.547	11.585	2.163	4.539	%53,5
50 yaş üstü	428	1.189	83	304	%3,9
Yaş ortalaması	31,20	33,16	34,66	36,83	

İşe Girenlerin Yaşlarına Göre Dağılım*	Kadın (%)	Erkek (%)
30 yaş altı	40,3	37,9
30-50 yaş arası	11,6	8,7
50 yaş ve üzeri	0,6	0,9
Toplam	52,5	47,5

İşten Ayrılanların Yaşlarına Göre Dağılımı*	Kadın (%)	Erkek (%)
30 yaş altı	37,8	38,2
30-50 yaş arası	11,8	10,8
50 yaş ve üzeri	0,5	0,9
Toplam	50,1	49,9

İşe Girenlerin Kademelere Göre Dağılımı*	Kadın (%)	Erkek (%)
İlk kademe	52,5	47,3
Orta kademe	0,1	0,1
Üst kademe	0	0

İşten Ayrılanların Kademelere Göre Dağılımı*	Kadın (%)	Erkek (%)
İlk kademe	50	49,8
Orta kademe	0,1	0,1
Üst kademe	0	0

2024				
İş Alanlarına Göre Çalışan Dağılımı*	Kadın	Erkek	Toplam	Oran
İdari birimler, mağaza yöneticileri	3.131	5.806	8.937	%17
Mağaza çalışanı	20.560	22.527	43.087	%83

* Migros Ticaret A.Ş. çalışanlarının dağılımı verilmiştir

Kadın-Erkek Maaş Ortalaması Endeksleri	İş Anahtarı	2024
Yönetici pozisyonundaki kadınların maaş ortalamasının erkeklerin maaş ortalamasına oranı**	Üst Kademe Yöneticileri	0,906
	Müdür	0,980
	Müdür Yardımcısı	0,997
	Mağaza Yöneticisi	0,985
Yönetici ünvanına sahip olmayan kadın çalışanların maaş ortalamasının erkek çalışanların maaş ortalamasına oranı	Mağaza çalışanları (mavi yaka)	0,977
	Uzman	0,992

** Hem temel ücretler hem de diğer prim ve ek ödemeler dâhil edilmiştir.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Maaş Aralıklarına Göre Kadın Oranı (%)	2024
En yüksek %10'luk diliminde yer alan kadın çalışan oranı	%31
En Yüksek Maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%35
Üst-Orta Maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%36
Orta-Alt Maaş çeyrek (%25'lik) dilimde yer alan kadın oranı	%54
En Alt Maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	%55
Kadın Çalışan Maaş Ortalaması / Erkek Çalışan Maaş Ortalaması (%)	2024
Mağaza Çalışanı	98
İdari Birimler ve Mağaza Yöneticisi	99
Tüm Çalışanlar	99
Şirket İçerisindeki Rollerine Göre Kadın Çalışan Oranları (%)	2024
Orta/Diğer Yönetim	32,5
Giriş Seviyesi	47,8
Gelir Getiren Roller*	34
BT/Mühendislik Pozisyonları	33/42

* Destek ekipleri hariç

Yönetici Pozisyonunda Yer Alan Çalışanların Dağılımı			
	2024		
	Kadın	Erkek	Toplam
30 yaş altı	489	637	1.126
30-50 yaş arası (30 ve 50 yaş dâhil olmak üzere)	1.880	4.173	6.053
50 yaş üstü	72	272	344

Çalışan Memnuniyeti Sonuçları (%)		
Yıl	Sonuç	Ankete Katılım Oranı
2020	84	90
2021	79	84
2022	75	84
2023	62	75
2024	82	31

Düzenli Performans Gelişim Değerlendirmelerinden Geçen Çalışan Yüzdesi (%)			
Pozisyon	2024		
	Kadın	Erkek	Toplam
Merkez	1,7	2,7	4,4
Mağaza Yönetimi	4,0	8,4	12,4
Mağaza Çalışanı	40,0	43,2	83,2
Toplam	45,7	54,3	100,0

Cinsiyete Göre Doğum İzni/Ebeveynlik İznine İlişkin Metrikler			
	2024		
	Kadın	Erkek	Toplam
2024 yılında doğum iznine ayrılan kadın ve erkeklerin sayısı	1.105	1.170	2.275
2024 yılında doğum izninden dönen çalışan sayısı	702	1.158	1.860
2024 yılında doğum izninden dönmelerini beklediğimiz çalışan sayısı	774	1.158	1.932
İşe dönüş oranı	%70	%100	%96
2023 yılında doğum izninden dönüp 12 ay sonra hala çalışan sayısı	448	956	1.404
2023 yılında doğum izninden dönen çalışan sayısı	533	1.185	1.718
İşte kalma oranı	%84	%81	%82

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Eğitim Tabloları

2024 Yılında Verilen Eğitimler	Katılımcı Sayısı
Sürdürülebilirlik Serisi: İklim Değişikliği	6.019
Sürdürülebilirlik Serisi: Sürdürülebilir Biyoçeşitlilik	7.359
Sürdürülebilirlik Serisi: Gıda İsrafı	6.985
Sürdürülebilirlik Serisi: Su Yönetimi	5.829
Sürdürülebilirlik Serisi: Plastik Atıkların Yönetimi	6.960
Enerji Verimliliği Yönetimi	7.110
Migros Mağaza Sıfır Atık Uygulamaları	5.320
Gıdanı Koru	5.358
Migros'ta Hijyen ve Kalite	12.418
El Yıkama Ritüeli	11.649
Stres Yönetimi Eğitimleri	35.292
Çalışan Esenliği Serisi: Bireysel Motivasyon ve Başarı İksiri	13.256
Çalışan Esenliği Serisi: Adaptasyon	13.983
Çalışan Esenliği Serisi: Mindfulness	14.513
Çalışan Esenliği Serisi: Psikolojik Dayanıklılık ve Esneklik	16.049
Çalışan Esenliği Serisi: Hafızamı Güçlendiriyorum	15.194
Çalışan Esenliği Serisi: Finansal Okuryazarlık	7.818
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 101 Eşitlik Eğitimleri	928
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uzaktan Eğitimi	5.363
Eşitliğe Değer	5.594
Kurumsal Yönetim & Risk Yönetimi İlkeleri Eğitimi	374
Etik Kurallar Eğitimi (Rüşvet, İnsan Hakları, Çocuk İşçiliği, Örgütlenme, vb. dâhil)	22.505
Kurumsal Politikalar Eğitimi	10.128
İnsan Hakları	4.120
Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK)	17.774
Bilgi Güvenliği Farkındalık ve Oltalama Eğitimleri	3.127
ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	29.936
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	29.956
ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi	30.966
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi	37.738
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	30.416
Gıda Alerjenleri	1.542
Pest Kontrol	1.038
Rekabete Uyum Eğitimi	2.220

Eğitimler	Toplam Tamamlayan Çalışan Sayısı
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri	43.915
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi ve KVKK	36.086
İnsan Hakları	26.565
Etik Kurallar Eğitimi (Rüşvet, İnsan Hakları, Çocuk İşçiliği, Örgütlenme, vb. dâhil)	32.607
Kurumsal Politikalara Uyum Eğitimi	32.445

Çalışan Eğitim Saatleri

Çalışan Profili	Yıllık Toplam Eğitim (Çalışan*Saat)	Çalışan Başına Eğitim (Sınıf + Dijital)
Mağaza Yönetimi	1.756.744	170
Mağaza Çalışanı	4.391.548	112
İdari Birimler	236.953	111
Toplam / Ortalama	6.385.245	124

Tedarikçi Tablosu

Yıllara Göre Tedarikçi Sayısı*	2020	2021	2022	2023	2024
Toplam Yeni Tedarikçi	376	385	334	660	746
Toplam Tedarikçi	1.878	2.492	2.031	2.723	3.138

*1.000 TL ve üzeri işlem yapılan aktif sayıdır. Çiftçiler dâhil değildir.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Tabloları

İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı Tablosu*

	2021			2022			2023			2024						
	Çalışan	Alt iş veren / yüklenici	Toplam	Çalışan	Alt iş veren / yüklenici	Toplam	Çalışan	Alt iş veren / yüklenici	Genel toplam	Çalışan			Alt iş veren / yüklenici			Genel toplam
										Kadın	Erkek	Toplam çalışan	Kadın	Erkek	Toplam alt iş veren / yüklenici	
Çalışılan Saat Sayısı	113.472.280	28.797.440	142.269.720	124.598.448	28.797.272	153.395.720	143.157.408	32.282.760	175.440.168	52.126.489	65.903.480	118.030.330	6.264.632	32.755.832	39.020.464	157.050.794
Kaza Sayısı	1.507	1.376	2.883	1.637	1.808	3.445	2.434	2.402	4.836	1.502	1.511	3.013	502	2.822	3.324	6.337
Kayıp Gün Sayısı	2.164	2.916	5.080	2.387	3.621	6.008	2.732	6.081	8.813	1.597	1.722	3.319	941	6.296	7.237	10.556
Can Kayıplı Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Meslek Hastalığı Sayısı	5	0	5	5	0	5	6	0	6	3	9	12	0	0	0	12
Meslek Hastalığı Sebebiyle Kayıp Gün Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı	19,0479	105,087	124,1349	19,0067	125,91	144,9167	18,9678	187,4681	206	30,646	26,107	28,095	150,5237	191,94878	185,292	213,387
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı	0,015	0,0084	0,0234	0,015	0,1	0,115	0,015	0,15	0	0,025	0,021	0,022	0,12	0,15	0,1482	0,1702
Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı	3,33	21,74	25,07	3,31	22,72	26,03	4,36	37,26	42	7,58	5,85	6,61	31,29	37,68	36,63	43,24
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı (Gün Kaybı Olmayan Dâhil)	13,26	49,64	62,9	13,03	62,77	75,8	16,88	74,09	91	28,72	22,93	25,49	80,09	85,95	85,01	110,5

* Kaza Ağırlık oranları her ayın aritmetik ortalaması üzerinden hesaplanmıştır.

Meslek Hastalığı Sayısı: Çalışılan bir milyon saate göre bildirilen meslek hastalığı sayısı

Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan 1.000.000 saatte kaç iş gününün iş kazası nedeniyle kaybedildiği

Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan her 100 saatte iş kazası nedeniyle kaç saatin kaybedildiği

Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam iş kazası sayısı/çalışılan toplam saat) *1.000.000

Toplam İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam yaralanma sayısı/Toplam çalışma saati) *1.000.000

**Toplam çalışma saati hesaplama yaklaşımı 2024 yılında güncellenmiştir.

Yaralanma Türüne Göre İş Kazaları (%)*

	2024
Kesilme	21
Kayma/düşme	20
Cisim düşmesi	13
Sıkışma	6
Çarpma	12
Diğer	28
Ölümle sonuçlanan kaza oranı	0

* İş kazaları kapsamında en riskli çalışan grupları kesici ve delici alet kullanılması nedeniyle hizmet reyonlarında çalışan şarkütör ve kasaplardır.

Cinsiyete Göre İş Kazası Adedi

	2022			2023			2024		
	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan	653	984	1.637	1.099	1.335	2.434	1.502	1.511	3.013
Alt işveren / yüklenici	254	1.554	1.808	450	1.952	2.402	502	2.822	3.324

2024 Yılında Gerçekleştirilen Tatbikatlar

Tatbikat Adı	Tatbikat Sayısı	Tatbikata Katılan Çalışan Sayısı
Yangın	3.702	36.751
Deprem	3.697	31.700
Sel/Su Baskını	3.697	30.399
Şiddetli Rüzgâr / Fırtına	3.691	29.486
Heyelan	3.698	28.837
Çiğ	1.037	7.792
Deniz Taşkını / Tsunami	2.641	21.690

İSG Hizmeti Alanların Oranı (%)

	2024
İSG hizmeti alan mağaza çalışanlarının toplam mağaza çalışanı sayısına oranı	29
İSG hizmeti alan çalışanların toplam çalışan sayısına oranı	33
İSG hizmeti alan alt işveren / yüklenicilerin, toplam alt işveren / yüklenicilere oranı	68

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Karbon Emisyonu ve Enerji Tabloları

Kategori Bazlı Kapsam 3 Emisyonları			
Önemli Dolaylı Sera Gazı Emisyonları		2024 Yılı Emisyonları (mt CO ₂ e)	(%)
Üretimden Önceki Emisyon Kaynakları			
Kategori 1	Satın alınan ham madde ve hizmetler	5.823.754	%67,136
Kategori 2	Sermaye malları (demirbaşlar, taşınmazlar)	20.832	%0,24
Kategori 3	Raporlanmayan yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler	170	%0,002
Kategori 4	Ürünlerin nakliyesi ve depolaması	167.141	%1,927
Kategori 5	Operasyonlarda üretilen atık	32.516	%0,375
Kategori 6	İş seyahati	526	%0,006
Kategori 7	Personel servisleri	1.694	%0,02
Kategori 8	Kiralan varlıklar	-	-
Üretimden Sonraki Emisyon Kaynakları			
Kategori 9	Satılan ürünlerin nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	132.559	%1,527
Kategori 10	Satılan ürünlerin işlenmesinden kaynaklanan emisyonlar	-	-
Kategori 11	Satılan mal ve hizmetlerin nihai kullanımından kaynaklanan emisyonlar	1.302.353	%15,014
Kategori 12	Satılan ürünlerin atık bertarafı ve işlenmesinden kaynaklanan emisyonlar	1.184.950	%13,66
Kategori 13	İşlemenin mal ya da hizmet kiraladığı varlıklar kaynaklı emisyonlar	8.048	%0,093
Kategori 14	Bayi, Acente ve Franchise faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar	-	-
Kategori 15	İşletmenin yatırımlarının işletilmesinden kaynaklı emisyonlar	-	-
Toplam		8.674.543	100

Kapsam 1 Emisyonlarının Kırılımı					
Yakıt Emisyon Faktörü (kg CO ₂ e sera gazı emisyonu/birimi) (Kapsam 1)					
Sera Gazı Emisyonu Kaynağı	Miktar	Toplam (CO ₂ +CH ₄ +N ₂ O)	CO ₂ Emisyonu Kırılımı	CH ₄ Emisyonu Kırılımı	N ₂ O Emisyonu Kırılımı
Doğalgaz	1.460.207,2 m ³	2.736,6	2.728,5	6,8	1,3
Dizel	1.506.712 litre	4.254,0	4.209,7	9,7	34,6
Benzin	1.093.687,6 litre	2.570,2	2.467,8	24,8	77,5
*Perakende sektöründe faaliyet gösterildiği için üretim tesislerinden kaynaklı SOx, NOx ve PM10 ölçülmemektedir.					
Otomasyon Sistemi Bulunan Mağazalar					
			2022	2023	2024
Soğutma Otomasyonu			2.651	3.078	3.335
İklimlendirme Otomasyonu			1.957	2.017	2.747
Aydınlatma Otomasyonu			1.823	2.280	2.619

Su Tüketim Tabloları

Su Deşarj Oranları (%)	2020	2021	2022	2023	2024
Kanalizasyona deşarj	98,34	98,11	99,41	99,7	99,7
Alıcı ortalama (diğer) deşarj	1,66	1,89	0,59	0,3	0,3

Kaynağına Göre Su Çekim Miktarları (m ³)	2020	2021	2022	2023	2024
Şebeke suyu	931.639	949.697	949.783	1.105.668	1.253.730
Kuyu suyu	45.511	47.666	68.347	123.281	126.969
Toplam	977.150	997.363	1.018.130	1.228.949	1.380.699

Atık Su Yükleri Tablosu				
Parametreler	Analiz Sonuçları* (mg/L)			
	Şubat 2024	Mart 2024	Nisan 2024	Haziran 2024
Biyokimyasal Oksijen İhtiyacı (BOİ ₅)	20,2	36,9	45,9	10
Kimyasal Oksijen İhtiyacı (KOİ ₅)	41	51	46	30
Askıda Katı Madde (AKM)	8,1	18,15	5,12	10
pH	7,86	6,92	7,6	7,31

*Atık su arıtma tesisi Kemalpaşa Dağıtım Merkezinde faaliyet göstermekte olup, deşarj noktalarında gerçekleştirilen periyodik analiz sonuçlarıdır.

Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

Ambalaj ve Atık Tabloları

Özgün Markalı Ürünlerin Ambalaj Materyalleri								
	2021		2022		2023		2024	
Materyal	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)
Kâğıt	578	8	980,4	11	1.115,2	11	1.552,5	12
Cam	2.993,4	42	2.493,8	30	2.597	26	3.214,6	25
Plastik*	2.527,1	35	3.209	38	3.816,4	38	4.867	38
Metal	893	12	734,4	9	1.233,8	12	650,3	5
Kompozit	193,2	3	1.020,7	12	1.278,5	13	2.667,5	20
Toplam	7.184,7	100	8.438,8	100	10.040,9	100	12.951,9	100

* 2021 yılı 8,5 tonu (%0,34'u), 2022 yılı 18,5 tonu (%0,58'i), 2023 yılı 18,94 tonu (%0,49'u), 2024 yılı 17,37 tonu (%0,36'sı) geri dönüştürülmüş (r-pet) malzemedir.

Bertaraf Türlerine Göre Atık Miktarları						
Atık Türü	Bertaraf Türü	2020	2021	2022	2023	2024
Tehlikesiz	Geri Dönüşüm/Geri Kazanım*	16.979,67	14.014,95	20.063,7	24.755,9	29.846
	Tekrar Kullanım / Hayvan Yemi	831,51	847,7	586	423	535,3
	Biyogaz/Kompost	4.255	5.800,4	13.763,76**	17.081,2**	18.489,1
	Belediyeye Teslim Edilen***	50.841	53.304	53.357,43	59.279,7	64.684
	Sokak Hayvanlarına Bağış	1.120,1	1.407,4	1.530,48	2.821,9	608
	Gıda Bankalarına Bağış	1.216	2.781,67	6.161,03	6.303,9	5.850,7
Tehlikeli	Yakma	246	811,7	894,32	1.378,5	1.341,5
	Geri dönüşüm/Geri kazanım	7,15	7,07	6,4	4,3	4,5
	Biyodizel	30,96	41,8	36,94	23	24,8
	Yakma	9,126	5,63	3,18	4,5	9,4

* Gıda dışı ürünler ve elektronik atıklar da dâhildir.

** Besi çiftliği miktarları dâhil edilmiştir.

***Çoğunluğunu organik atıklar oluşturmaktadır.

Yıllara Göre Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Miktarı (ton)	
2020	16.902
2021	13.774
2022	19.833
2023	24.420
2024	29.644

2024 Yılı Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Tür ve Miktarı (ton)	
Ahşap	9.223
Cam	90
Kâğıt	15.489
Metal	3.181
Plastik	1.661

Bitkisel Atık Yağ, Pil ve Elektronik Atık Miktarları	2020	2021	2022	2023	2024
Toplanan Bitkisel Atık Yağ Miktarı* (ton)	31	41,8	36,9	23	52,9
Toplanan Atık Pil Miktarı** (ton)	5,68	5,45	3,8	2,7	2,3
Toplanan Elektronik Atık Miktarı (ton)	77	138	133	145	142,2

*Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan bitkisel atık yağ miktarları da dâhildir.

**Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan atık pil miktarları da dâhildir.

Ürün Güvenliği ve Kalite Denetim Tablosu

Kalite Denetimleri	
Birim	Sayı
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda ürünü	5.860
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda dışı ürün	11.480
Akredite laboratuvar da denetlenen ürün	10.200
Habersiz mağaza dış kurum denetimi	3.013
Hijyen analizi yapılan mağaza sayısı	2.593
Hijyen analiz sayısı (SWAB Analizi)	7.292
Risk bazlı süreç denetim sayısı	2.126
Migros Sanal Market ve Migros Hemen süreç denetimi sayısı	448
Yeni ve sezonluk mağaza uygunluk denetimi	315
Unlu mamul ve sıcak üretim yeri denetim sayısı	66
Dağıtım Merkezlerinde kalite kontrolü yapılan ürün sayısı	3,6 milyon
Dağıtım Merkezi soğuk oda sıcaklık doğrulama sayısı	374
Sıcaklık kontrolü yapılan sevkiyat aracı sayısı	2.996
MS Pestisit analizleri	6.615

Paydaşlarla İletişim

Migros, farklı iletişim kanalları, yöntemleri ve periyotları aracılığıyla tüm paydaşlarıyla etkileşimde bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından düzenlenen önceliklendirme çalışmayı çerçevesinde, şirket içindeki temsilcilerin deneyim ve gözlemlerine dayanarak; Toplum ve Müşteriler, Çalışanlar, Hissedarlar ve Yatırımcılar, Tedarik Zinciri, Resmî Kurumlar ve Sektörel Kuruluşlar öncelikli paydaşlar olarak belirlenmiştir. İş yapış ve karar alma süreçlerine paydaşların görüşleri dâhil edilmekte ve paydaşlardan gelen tüm geri bildirimler değerlendirilmektedir.

Paydaşlar	İletişim Kanalı	İletişim Metodu ve Sıklığı
Toplum ve Müşteriler	Migros Etkileşim Platformu (Müşteri İletişim Merkezi, WhatsApp Hattı, E-Posta, Müşteri İletişim Formları)	Yıllık 15 milyon kişiyle iletişim
	Sosyal Medya	Anlık takip ve yanıtlama / Yıllık 8 milyon farklı sosyal medya iletisinin analizi
	Tüketici Araştırmaları	Aylık periyotlarla, yıl içerisinde toplam 464.282 kişiyi kapsayan tüketici ve trend araştırmaları ve anketler
Çalışanlar	İç İletişim Çalışmaları	Intranet üzerinden anlık bilgilendirme
		Her çeyrekte yayımlanan Turuncu dergisi ile şirketteki gelişmeler, vizyon ve hedeflerin aktarılması
		Her yıl yayımlanan Panoramik dergisi ile İnsan Kaynakları stratejileri ve uygulamalarının aktarılması
		Türkiye çapında veya bölgelerde düzenlenen iç iletişim toplantıları aracılığıyla çalışanlarla üst yönetimin bir araya gelmesi
		Migros Sosyal üzerinden çalışanların iş veya kişisel paylaşımlarla sosyalleşmesi
	Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması	Her yıl
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Migros Paylaşım Hattı	Migros Paylaşım hattı ve Şirketin intraneti üzerinden 2024 yılında 30.151 çağrının yanıtlanarak en geç 48 saat içinde soruların çözülmesi
	Genel Kurul Toplantısı	Her yıl, yıllık finansal sonuçların açıklanmasının ardından hissedarların katılımıyla Genel Kurul Toplantısı yapılması ve akabinde kurumsal web sitesinde toplantı tutanağının yayımlanması
	KAP Açıklamaları	Yılın her çeyreğine ilişkin mali tabloların ilan edilmesi ve gerektiğinde özel durum açıklamaları yapılması
	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	Her yıl
	www.migroskurumsal.com internet sitesi	Günlük olarak güncellenen kurumsal web sitesinde ayrıntılı bilgi paylaşımı
	Entegre Faaliyet Raporu	Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarının her çeyrekte ve yıllık bazda kurumsal web sitesinde ve KAP'ta ilanı

Paydaşlarla İletişim

Paydaşlar	İletişim Kanalı	İletişim Metodu ve Sıklığı
Tedarik Zinciri	Migros İş Ortakları Zirvesi	İhtiyaca göre yıllık veya iki yılda bir
	MeCom/MeMobil (B2B) uygulamaları	Günlük güncelleme
	Toplantılar İTU tedarikçi teşvik toplantıları vb.)	İhtiyaç görüldüğü durumlarda
	Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı	Her yıl
	Tedarikçi denetimleri	Her Yıl
Resmî Kurumlar	Toplantılar ve Görüş Talepleri	Cumhurbaşkanlığı, Bakanlıklar, Valilikler, Yerel Yönetimler dâhil tüm kamu kurum ve kuruluşlar; üyesi olunan GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB Perakendecilik Meclisi ve TOBB E-Ticaret Meclisi üzerinden; Organize Perakende Sektörünün gelişimi, üretimin sürdürülebilir devamlılığı ve toplam fayda sağlayacak sektör görüş mektubu oluşturulmasının sağlanması; tüm kademelerde bürokratlarla paylaşılması, anlatılması.
	Denetimler	Günlük, Aylık/ Yıllık
	Belediye ve Bakanlıklarla İletişim	Regülasyonlar, mevzuatlar ve yönetmeliklerin takibinin ve gerekli bilgilendirmelerin yapılması - Cumhurbaşkanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, EPDK, BTK ile görüşülerek gelişmiş hedeflere uygunluk kapsamında aksiyon alınması
	İzin ve Ruhsat Başvuruları	Yeni faaliyet alanları; İştirak şirketlerimizin, GES Projelerimizin, her mağaza ve dağıtım merkezi açılışlarında yasal izin ve ruhsatlar
	Toplantılar ve Görüş Talepleri	CGF, LEAD Network EU, GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB Perakende ve e-Ticaret Meclisi üyelikleri Yönetim Kurulu ile çeyrek bazlı toplantılar Yönetim Komiteleri ve çalışma gruplarıyla her ay ve gerekli durumlarda toplantı Hedefler doğrultusunda gelişimin düzenli raporlanması Ortak kararlar doğrultusunda operasyonel düzenlemeler ve projelerin gerçekleştirilmesi Sektörel dönüşümlere öncülük edilmesi

Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Tüketici Ürünleri Forumu - Consumer Goods Forum (CGF)	Yönetim Kurulu Üyeliği Gıda İsrafi Koalisyonu · Gıda İmha Oranlarının Azaltılması · WRI 10x20x30 Girişimi · Hasat Sonrası Gıda Kayıpları Çalışma Grubu Ürün Verisi Koalisyonu · Global Veri Setinin Oluşturulması · Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm Toplum Sağlığı için İş Birlikleri Koalisyonu · Daha Sağlıklı ve Sürdürülebilir Beslenme Çalışma Grubu · Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Projesi · Çalışan Sağlığı ve Zindeliği Çalışma Grubu	Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı
Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye / Aktif Katılımcı
Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMP)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
Dünya Kaynakları Enstitüsü – World Resources Institute (WRI)	10x20x30 Girişimi	Proje Uygulayıcı
Fazla	Gıdaya Saygı Projesi Sürpriz Kutu Siyah Asker Sinekleri	Proje Lideri
Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP)	Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza	Proje Lideri
Ziraat Mühendisleri Odası	Paydaş İlişkileri	Üye
Sürdürülebilirlik Akademisi	SDG Map İçerik katılım	Üye
Sürdürülebilir Gıda Platformu	Sürdürülebilir Üretim ve Tedarik Konusunda Bilgi Paylaşımı	Üye/Aktif Katılımcı

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR)	Paydaş İlişkileri	Üye
Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)	Paydaş İlişkileri Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye
Gıda Güvenliği Derneği (GGD)	Migros ile Sağlıklı Büyüme Rehberi Gıda Kaybı ve Etiket Okuma Araştırması Regülasyonlara Görüş Bildirme Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye/Aktif Katılımcı
GS1 Global	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyeliği Global Veri Setinin Oluşturulması Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
DenizTemiz Derneği (TURMEPA)	Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi ile Denizlerin Temizlenmesine Katkı	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD)	Paydaş İlişkileri	Üye
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	İş Dünyası Plastik Girişimi Çalışma Gruplarına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)	Çalışma Gruplarına Katılım Eğitim Desteği Migros Etik Kuralları ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na Görüş Desteği	Üye
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Paydaş İlişkileri	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum	Üye

Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Türkiye Bilişim Vakfı İktisadi İşletmesi (TBV)	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
Blockchain Türkiye Platformu	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
LEAD Network EU	Cinsiyet Eşitliği Kapsamındaki Çalışma Katılım CEO Taahhüdü İmzacısı Danışma Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
LEAD Network Türkiye	Kuruluşunda Aktif Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Mentorluk Programına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)	Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	İnsan Kaynakları Süreçleri ile İlgili Bilgi Alışverişi ve Konferanslara Katılım	Üye / Aktif Katılım
%30 Kulübü	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP)	Çalışan Eğitimleri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye
Kurumsal İletişimciler Derneği (KİİD)	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Kalite Derneği (KalDer)	Kalite Yönetimi Süreçlerinde Bilgi Alışverişi Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü Komitesi	Üye / Aktif Katılım

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Paydaş İlişkileri TOBB Perakende Meclisi Üyeliği	Üye
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Yatırımcı İlişkileri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye
Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)	Paydaş İlişkileri	Üye
İstanbul Ticaret Borsası	Paydaş İlişkileri	Üye
Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)	· Gıdanı Korumak · Migros ile Sağlıklı Büyüyorum çizgi filmi	Proje Uygulayıcı
İlçe Halk Eğitim Merkezleri	Aile Kulüpleri	Proje Uygulayıcı
Ege Orman Vakfı	Zeytin Ağaçlarının Zeytin Satışlarından Ağaç Dikimi Ege Bölgesine Fidan Bağışı	Proje Uygulayıcı
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)	Taahhütlerinin İmzacısı	Üye
Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlendirilmesi Prensibi (WEPS)	Taahhütlerinin İmzacısı	Üye
Science Based Targets initiative (SBTi)	Karbon Net Sıfır Taahhüdü	İmzacı
Race to Zero	Karbon Net Sıfır Taahhüdü	Kampanya Destekçisi

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Migros Öncelikli Konular	1 YOKSULLUKLA SON	2 ACIKLIK SON	3 SAĞLIK VE KALITELİ YAŞAM	4 İNTELEKTÜEL EĞİTİM	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	6 TEMİZ SU VE SANITASYON	7 ENERJİLERİ VE TEMİZ ENERJİ	8 İNSAN YAKARLIĞI VE EKONOMİK EĞİTİM	9 SANAYİ, YENİLENERLER VE ALTYAPILAR	10 EĞİTİMLERİN AZALTILMASI	11 SÖZGÜÇLÜKLERİN SAKLANMASI VE YENİLENERLER	12 SÜRDÜRÜLEBİLİR VE TEMİZ	13 İKLİM	14 SUYU YAKARLI	15 KARADENİZ	16 BARINAK, ADALET VE GÜÇLÜ KURULUMLAR	17 AMAÇLARIN OKULUMLAR
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı																	
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları																	
Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim																	
Döngüsel Ekonomiye Destekleme																	
Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim																	
Yenilikçi Uygulamalar																	
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği																	
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi																	
İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele																	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği																	
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi																	
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması																	
Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak																	

TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu



MİGROS TİCARET A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI

TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na,

Migros Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklarının ("hepsi birlikte "Grup" olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun 83. ila 91. sayfaları arasında yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı Güvence Sonucu

"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun 83. ila 91. sayfaları arasında yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler, 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2024 Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, 83. sayfasında yer alan "Önemli Muhakebeler ve Ölçüm Belirsizlikleri" başlığı altında açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

TSRS Kapsamında Sınırlı Güvence Raporu

Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar’daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda, yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup’un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir.

Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Grup’un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup’un iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili Grup’un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.

- Grup’un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup’un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Grup’un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Ali Yörük, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2025

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

Bağımsız Denetçi Sınırlı Güvence Raporu

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Migros Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Migros") tarafından, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nda ("Rapor") Ekler kısmında açıklamaları yer alan "Seçilmiş Bilgiler" in Şirket tarafından oluşturulan ve Rapor'un Ekler kısmında yer alan raporlama kıstaslarına uygun olarak hazırlanıp hazırlanmadığına ilişkin sınırlı güvence çalışmasını yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence kapsamımız, Şirket'in tesislerinde yürütülen ilgili faaliyetler için aşağıda listelenen ve açıklamaları yer alan Seçilmiş Bilgiler'le sınırlıdır:

- İnsan Hakları – Ayrımcılık (GRI 406-1) tanımına uygun olarak;
 - Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı
- İnsan Hakları – Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı (GRI 407-1) tanımına uygun olarak;
 - Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler
- İnsan Hakları – Çocuk İşçiliği (GRI 408-1) tanımına uygun olarak;
 - Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler
- İnsan Hakları – Zorla ve Cebren Çalıştırma (GRI 409-1) tanımına uygun olarak;
 - Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler
- İş Sağlığı ve Güvenliği – İş Sağlığı Hizmetleri (GRI 403-3) tanımına uygun olarak;
 - İş sağlığı hizmetleri
- İş Sağlığı ve Güvenliği – İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamındaki işçiler (GRI 403-8) tanımına uygun olarak;
 - İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar

- İş Sağlığı ve Güvenliği – İş ile ilgili yaralanmalar (GRI 403-9) tanımına uygun olarak;
 - İş kaynaklı yaralanmalar
- İnsan Hakları – Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği (GRI 405-1) tanımına uygun olarak;
 - Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği- Kadın / Erkek eşitliği
- İnsan Hakları – Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği (GRI 405-2) tanımına uygun olarak;
 - Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı
- İnsan Hakları – Doğum/Ebeveyn izni (GRI 401-3) tanımına uygun olarak;
 - Doğum/Ebeveyn izni
- İnsan Hakları – İnsan Hakları Politikaları veya Prosedürleri konusunda eğitilmiş güvenlik personeli (GRI 410-1) tanımına uygun olarak;
 - İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personel
- Tedarik Zinciri Değerlendirmesi – Tedarikçilere düzenlenen sosyal denetimler (GRI 414-1) tanımına uygun olarak;
 - Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler
- Tedarik Zinciri Değerlendirmesi – Tedarikçilere düzenlenen sosyal denetimler (GRI 414-2) tanımına uygun olarak;
 - Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler
- Tedarik Zinciri Değerlendirmesi – Pazarlama ve etiketleme (GRI 417-1) tanımına uygun olarak;
 - Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerince zorunlu tutulan ürün ve hizmet bilgileri türü ve bu bilgi gereklerine tabi belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi
- Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışanlar (GRI 404-3) tanımına uygun olarak;
 - Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan sayısı

Yönetimin Sorumlulukları

Seçilmiş Bilgiler'in Şirket tarafından oluşturulan ve Rapor'un Ekler kısmında yer alan raporlama kıstaslarına uygun olarak hazırlanması ve raporlanması ve içerdiği bilgi ve beyanlar; paydaşların belirlenmesi ve önemli konular da dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınma performansı ve raporlaması açısından Şirket'in hedeflerinin belirlenmesi; ve raporlanan performans bilgilerinin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulması ve sürdürülmesinden Şirket Yönetimi sorumludur.

Yönetim, hata ve hileyi önleme ve tespit etme ile Şirket faaliyetlerine ilişkin kanun ve yönetmelikleri tanımlamak ve bunlara uyulmasını sağlamaktan sorumludur.

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı

Sorumluluğumuz

Sorumluluğumuz, sınırlı güvence çalışması yürüterek gerçekleştirilen işlemler ve elde edilen kanıtlara dayanarak bir sınırlı güvence sonucuna ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3000 *Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri* (ISAE 3000) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri (ISAE 3410) 'a uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standart, sınırlı güvence denetimi riskini kabul edilebilir düşük bir düzeye indirecek şekilde planladığımız ve uyguladığımız prosedürler sonucunda, sınırlı güvenceye konu Seçilmiş Bilgiler'in tüm önemli yönleriyle Rapor'un Ekler kısmında yer alan raporlama kıstaslarına uygun olarak hazırlanmasına dair sınırlı güvence sonucu bildirmemizi gerektirir.

KPMG, Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1 "KYS 1 Finansal Tabloların Bağımsız Denetim veya Sınırlı Bağımsız Denetimleri ile Diğer Güvence Denetimleri veya İlgili Hizmetleri Yürüten Bağımsız Denetim Şirketleri İçin Kalite Yönetimi" hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler de dahil kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir.

KPMG, Uluslararası Meslek Mensupları Etik Standartları Kurulu tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan meslek mensupları için etik kurallar (Uluslararası Bağımsızlık Standartları dahil olmak üzere) ile birlikte Türkiye'de geçerli olan etik kurallarda bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uyum göstermekle sorumludur.

Uygulanan Prosedürler

Seçilmiş Bilgiler ile ilgili sunulan sınırlı güvence, başta Seçilmiş Bilgiler'e sunulan bilgilerin hazırlanmasından sorumlu kişiler olmak üzere ilgili kişilerin sorgulanması, analitik prosedürler ve gerektiğinde diğer kanıt toplama prosedürlerini uygulamayı içermektedir. Bu prosedürler şunları içermektedir:

- Seçilmiş Bilgiler'de yer alan bilginin sağlanmasından sorumlu kurumsal ve iş birimi düzeyindeki ilgili personelle görüşmeler yapmak,
- Seçilmiş Bilgiler üzerinde örneklem bazında doğrulama testlerini uygulamak,
- Seçilmiş Bilgiler'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'ndaki açıklama ve sunumunu değerlendirilmek,
- Seçilmiş Bilgiler'in raporlama dönemine yönelik olarak hazırlanması amacıyla yapılan hesaplamaları örneklem bazında yeniden gerçekleştirmek,
- Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgileri ilgili bilgi kaynakları ile karşılaştırmak ve ilgili bilgi kaynaklarında yer alan tüm bilgilerin Seçilmiş Bilgiler'e dahil edilip edilmediğini belirlemek,

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin, niteliği ve zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetimlerinde gereken seviye ile karşılaştırıldığında daha sınırlıdır. Bu sebeple sınırlı güvence denetimlerinde elde edilen güvence daha düşüktür. Elde ettiğimiz güvence kanıtlarının sınırlı güvence sonucumuza dayanak oluşturmak için yeterli ve uygun olduğuna inanıyoruz.

Yapısal Kısıtlamalar

Herhangi bir iç kontrol yapısının doğasında olan sınırlamaları nedeniyle, Seçilmiş Bilgiler'de sunulan bilgiler hataları veya usulsüzlükleri içerebilir ve tespit edilemeyebilir. Çalışmalarımız, yıl boyunca sürekli olarak gerçekleştirilmediğinden ve uygulanan prosedürler örnekleme bazında yapıldığından, iç kontroller Rapor'un hazırlanması ve sunumu üzerindeki tüm eksikliklerini saptamak için düzenlenmemiştir.

Sonuç

Uygulanan prosedürlere ve elde edilen kanıtlara dayanarak, yukarıda belirtildiği üzere, Rapor'un Ekler kısmında açıklamaları yer alan Seçilmiş Bilgiler'in tüm önemli yönleriyle Rapor'un Ekler kısmında yer alan raporlama kıstaslarına uygun olarak hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Kullanım kısıtlaması

Raporumuz, Şirket'ten başka herhangi bir amaçla veya herhangi bir bağlamda hak kazanmak isteyen başka kişi veya kurumlar tarafından kullanılmasına veya dayanak oluşturulmasına uygun değildir. Raporumuza veya bir kopyasına erişimi olan ve raporumuzu (veya herhangi bir bölümünü) dayanak kabul eden Şirket dışındaki herhangi bir tarafın sorumluluğu kendisine aittir. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence raporumuzla veya ulaştığımız sonucumuzla ilgili olarak Şirket haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Şirin Soysal
Sorumlu Ortak
İstanbul, 10 Mart 2025

Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı



Greenhouse Gas Verification Statement

MİGROS TİCARET A.Ş.

Organizational Boundaries

Head office: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No:7 34758 Ataşehir/İstanbul
All emissions arising from all activities of Migros Ticaret A.Ş. in the Head Office, Regional Directorates, branches, distribution centers, sales regions, warehouses, subsidiaries, affiliate companies and breeding farm are within organizational limits.

The Greenhouse Gas emissions inventory has been verified to meet the standard requirements specified below according to ISO 14064-3:2019

ISO 14064-1:2018

Category 1- Direct Emissions	269,998	t CO ₂ eq
Category 2- Emissions from imported energy (Location Based)	306,253	t CO ₂ eq
Category 2- Emissions from imported energy (Market Based)	151,495	t CO ₂ eq
Category 3- Emissions from transportation	301,920	t CO ₂ eq
Category 4- Emissions from products, service used	5,823,754	t CO ₂ eq
Category 5- Emissions from associated with the use of the product	2,495,351	t CO ₂ eq
Category 6- Other Emissions	53,518	t CO ₂ eq
Total Emissions (Location Based)	9,250,794	t CO₂ eq
Total Emissions (Market Based)	9,096,036	t CO₂ eq

YCKG Reference Number: 5569151764

Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions (Location Based)	9,244,837	t CO ₂ eq
Anthropogenic biogenic GHG emission (Location Based)	5,956	t CO ₂ eq
Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions (Market Based)	9,090,080	t CO ₂ eq
Anthropogenic biogenic GHG emission (Market Based)	5,956	t CO ₂ eq

Not: AR6 is used for combustion and AR5 is used for other greenhouse gases. / Yanmalar için AR6, diğer sera gazları için AR5 değeri kullanılmıştır.

Level of Assurance	: Reasonable	Verification Report Date	: 06.03.2025
Reporting Period	: 01.01.2024 - 31.12.2024	Statement No	: SG-GNL-155/2024/02

Approved by
Okay Kayhanlı – General Manager



QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya - Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr

Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı



Water Footprint Verification Statement

MİGROS TİCARET A. Ş.

Organizational Boundaries

Head Office: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No:7, 34758, Ataşehir, İSTANBUL
Organizational boundaries are determined as Head Office, Regional Directorates, branches, distribution centers, sales regions, warehouses, subsidiaries, affiliate companies and breeding farm.
The Water Footprint report has been verified to meet the standard requirements specified below according to ISO 17029:2019

ISO 14046:2014

Blue Water Footprint (<i>Except drinking water</i>)	1,380,699 m ³
Gray Water Footprint	756,462 m ³
Green Water Footprint	– m ³

*Tables containing details of the verified values are given in the appendix.

Level of Assurance	: Reasonable	Verification Report Date	: 27.02.2025
Reporting Period	: 01.01.2024 - 31.12.2024	Statement No	: WP-GNL-155/2024/01

Approved by
Okay Kayhanlı – General Manager

QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya - Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr



APPENDIX

Water Withdrawal (m ³)	Total
Surface Water (Municipal Water)	1,253,730
Ground Water (Well Water)	126,969
*Total (<i>*Except drinking water</i>)	1,380,699

Water Discharge	Amount (m ³)	Ratio (%)
Discharged to sewerage system	1,239,249	99.7%
Discharged to the receiving environment (other)	3,380	0.3%
*Total (<i>*Except drinking water</i>)	1,242,629	100%

Stressful Area Consumption

Water withdrawal and water discharge data of 50 locations consisting of 31 branches and 19 operational units, which are prioritized in terms of water risk and water stress determined by the WRI Aqueduct Water Risk Atlas, have been verified.

QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya - Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr

GRI İçerik İndeksi

Kullanım Beyanı	Migros, 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlamıştır.
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standartları	Yok.

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
	2-5 Dış Denetim	Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimleri
		Gizlilik ve Veri Güvenliği
		İnsan Hakları İlkelerine Uyum
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Migros İyi Gelecek Planı
		Migros Hakkında
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Profili
		İnsan Kaynakları Tabloları
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Profili
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Entegre Yönetişim Modeli
		Yönetim Kurulumuz
		Yönetim Kurulu Raporu
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulumuz
		Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulumuz
		Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulumuz
		Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulumuz Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları
	2-20 Ücret belirleme süreci	Yönetim Kurulumuz Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları: Halka açık bilgi değildir.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Migros İyi Gelecek Planı 2024 Finansal Bakış
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Kurumsal Yönetim
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İletişim 1
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Sendikal Katılım ve Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı
GRI:3 Öncelikli Konular 2021		
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
	3-2 Öncelikli konu listesi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi 2024 Finansal Bakış
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	2024 Finansal Bakış
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	İklimle İlgili Riskler ve Fırsatların Yönetişi
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin cinsiyet ve yerel asgari ücrete göre oranı	İnsan Hakları İlkelerine Uyum
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Tedarikçilerden Beklenen Sorumluluklar Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabet aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Yönetim Kurulu Raporu

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 207: Vergi 2016	207-1 Vergi Yaklaşımı 207-2 Vergi yönetimi, kontrolü ve risk yönetimi 207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili kaygıların yönetimi 207-4 Ülke bazında raporlama	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi
Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Sağlıklı ve Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim
İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Çevre Yönetimi Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi 302-2 Kurum dışı enerji tüketimi 302-3 Enerji yoğunluğu 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gerekliliklerinde azaltım	Performans ve Hedefler Performans ve Hedefler Performans ve Hedefler Enerji Verimliliği Çalışmaları Enerji Verimliliği Çalışmaları
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1) 305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2) 305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3) 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu 305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması 305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Performans ve Hedefler Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Performans ve Hedefler Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Performans ve Hedefler Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Performans ve Hedefler Çevreci Soğutma Sistemleri
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim 303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi 303-3 Kaynağından çekilen su 303-4 Su deşarjı 303-5 Su tüketimi	Sürdürülebilir Su Yönetimi Sürdürülebilir Su Yönetimi Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Sürdürülebilir Su Yönetimi
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Biyoçeşitlilik değeri yüksek olan faaliyet alanları 304-2 Aktivitelerin, ürünler ve servislerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Döngüsel Ekonomiye Destekleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler 306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi 306-3 Üretilen atık 306-4 Bertaraf edilen atıklar 306-5 Bertaraf edilecek atıklar	Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler 308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçları Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimleri Tedarikçi Denetim Sonuçları
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri 401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar 401-3 Doğum izni	Çalışan Profili Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 402: İstihdam İlişkileri 2016	402-1 İhbar Süreleri	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati 404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları 404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışan Gelişimine Katkı Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri Çalışan Gelişimine Katkı Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Sendikal Katılım ve Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Tedarikçi Denetim Sonuçları İnsan Hakları İlkelerine Uyum

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçları İnsan Hakları İlkelerine Uyum
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	İnsan Hakları İlkelerine Uyum
Çalışanların Sağlık ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Sendikal Katılım ve Toplu İş Sözleşmesi Kapsamı Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Tabloları
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi İnsan Hakları İlkelerine Uyum
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları İnsan Hakları İlkelerine Uyum
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal olayları	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimler
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçları
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Reklam ve Pazarlama İletişiminde Sorumlu Yaklaşım Kalite ve Ürün Güvenliği Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyetler	Müşterilerle Etkili İletişim Gizlilik ve Veri Güvenliği
Yenilikçi Uygulamalar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Çift Yönlü Önceliklendirme Analizi Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalarımız

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı Sendikalaşma Hakkı
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir	İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimi Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermemelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimi Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması Özendirilmelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir Su Yönetimi Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik Döngüsel Ekonomiye Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmemelidir.	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPS)

Prensip	Referans
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışanların Güçlendirilmesi
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	2024 Öne Çıkan Gelişmeler Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

MiGROS

migroskurumsal.com

Migros Ticaret A.Ş.
Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7
34758 Ataşehir - İSTANBUL

Soru ve önerileriniz için:
surdurulebilirlik@migros.com.tr
malimigros@migros.com.tr

Raporlama danışmanlığı,
TSRS danışmanlığı, içerik geliştirme,
Türkçe ve İngilizce editörlük, tasarım
Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com