



Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
01.01.2012 – 31.12.2012 Dönemi
Yıllık Faaliyet Raporu
Seri IX No:29 Göre Hazırlanmıştır.

Kurumsal K nyeye

Ticaret Unvanı	: Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	: Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluęu	: İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	: 434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	: 3.3.2000
Tabi Olduęu Yasal Mevzuat	: Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	: Tel: 0216 468 36 36 Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	: www.teknosa.com
Sermaye	: 110.000.000 TL
İřlem Gördüęü Borsa	: İstanbul Menkul Kıymetler Borsası
Borsaya Kote Olma Tarihi	: 17 Mayıs 2012
İřlem Sembolü	: TKNSA

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., teknoloji ve elektronik ürünleri tüketiciye sunan bir teknoloji ve elektronik perakende zinciridir.

Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık ve bayi ağı olarak iki grup altında sınıflanmıştır. Teknosa, mağazaları aracılığı ile tüketici elektroniği ve görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği ve bayi ağı aracılığı ile klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapmaktadır. Bayi grubu faaliyetleri içerisindeki klima satışları İklimsa markası çerçevesinde yapılanmıştır.

Mağazacılık ve bayi faaliyetlerinin yanı sıra Teknosa'nın bağlı ortaklığı Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. internet üzerinden elektronik ticareti yapmaktadır. Klik faaliyetlerine aktif olarak 2012 yılı Mart ayından itibaren başlamıştır.

Şirket, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Türkiye'de 141.078 metrekare perakende satış alanına sahip 283 mağazada faaliyet göstermektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla personel sayısı 3.689'dir.

Şirket'in ana sözleşmesi kurumsal internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Vizyon, Misyon ve Değerler

Vizyon

"Yenilikçi" ve "Fark Yaratan" kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğumuz teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmayız.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarımızdan ulaşan şikayet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikayet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmayız.

Teknosa başta yönetimi ve çalışanları olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile stratejik amaçlarına ulaşip sürdürülebilir bir büyüme sağlamak amacıyla çalışmayı kendisine prensip edinmiştir.

1.Küresel Ekonomik Görünüm

Dünya ekonomisi 2008 yılında yaşamaya başladığı 'kriz' sürecinin farklı evrelerini yaşaya gelmektedir. Krizin bulaşıcı etkisi ABD'den AB birliğine doğru daha da belirginleşerek artmıştır. Özellikle Gayrimenkul ve İnşaat sektöründe başlayan daha sonra Bankacılık ve Finans kesiminde etkisini daha da fazla hissettiren sürece karşı hükümetler genişletici para ve maliye politikaları ile çözüm aramışlardır.

AB'de ise durum daha farklı gelişmiş 'kamu borcu yüksek' olan ülkelerdeki kırılganlık ve küresel gelişmeler başta Yunanistan, Portekiz, İspanya gibi ülke ekonomilerini önemli ölçüde zora sokmuştur.

Gelişmiş ekonomilerde yaşanan durgunluk ve talep yetersizliğine karşın BRİCT ülkeleri olarak nielendirebileceğimiz (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Türkiye'de) yüksek büyüme hızı, canlı talep ve batı ülkelerine göre oldukça iyi durumdaki makro ekonomik değişkenler nedeni ile büyüme anlamında dünyada önemli rol almışlardır.

Özellikle 2010'dan sonra daha fazla önem kazanmaya başlayan 'büyüme, işsizlik ve talep' ile ilgili sorunlar hali hazırda gelişmiş ekonomilerin en önemli sorununu teşkil etmektedir. 2012 yılı boyunca küresel ekonominin zayıf seyrini sürdürmesi enflasyon riskini önemli derecede azaltmıştır. Hatta bazı ülkeler para politikası araçlarını, talebin de canlanmasını sağlamak amacıyla, 'enflasyon olması' için kullanmaya başlamışlardır.

Finansal istikrar ve büyüme kaygıları devam etmekle birlikte alınan önlemlerin etkisinin yavaş da olsa 2013'de de etkisini göstermesi beklenmelidir.

Ancak kısa vadede beklentiler ülkemizin de içinde bulunduğu dinamik ekonomilerin dünya ekonomisinde çok daha fazla ilgi çekmeye ve büyümenin itici gücü olacağı yönündedir.

2.Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

Ülkemiz ekonomisi küresel kriz etkilerini oldukça çabuk atlatarak yüksek büyüme ve canlı ekonomik yapı özelliğine kavuşmuştur. Ancak gerek genç nüfus yapısı gerekse ekonomide sağlanan olumlu beklentilerin de etkisi ile hızla artan iç talep paralelinde 'cari açık' sorununu tekrar gündeme taşımıştır.

Bunun üzerine TCMB'nın 2011 sonu itibarı ile başlattığı piyasa dinamiklerine bağlı önleyici politikalar, hızla artan kredi hacminin makul seviyeye çekilmesi ve cari açık ile ilgili artışın durdurulmasında oldukça etkili olmuştur.

Finans sisteminde karşılık oranlarının artırılması, faiz oranlarının indirilmesi ve daha sonra 'faiz koridoru' sistemine geçiş sayesinde; (Merkez Bankası Verilerine göre) 2012 yılı Mart ayı itibarıyla yıllık 85,2 milyar ABD doları olan dış ticaret açığı, 2012 yılı Eylül ayı itibarıyla yıllık 70,1 milyar ABD dolarına gerilemiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise, 2012 yılı Mart ayı itibarıyla Yüz de 63,4 iken 2012 yılı Eylül ayı itibarıyla yüzde 69,3'e yükselmiştir.

Dış ticaret dengesindeki iyileşmeye paralel olarak 2012 yılı Mart ayı itibarıyla yıllık 71,8 milyar ABD doları olan cari işlemler açığı, 2012 yılı Eylül ayı itibarıyla 55,8 milyar ABD dolarına gerilemiştir.

2012 Ocak-Kasım (Hazine ve Merkez Bankası Verileri) dönemine bakıldığında ise gerek dış ticaret gerekse cari açık rakamlarında önemli iyileşmeler sağlanmıştır. 2012 yılı Ocak-Kasım döneminde cari açık 45.2 milyar ABD doları'dır. 2012 yılı Ocak ayından geriye 12 aylık cari açık 76.9 milyar ABD doları iken, Kasım ayından geriye 12 aylık cari açık 51.9 milyar ABD doları'na gerilemiştir. Bu gelişmede dış ticaret açığının 21.7 milyar ABD doları azalarak 60.7 milyar ABD dolarına gerilemesine neden olmuştur.

2011 yılı milli gelirimiz 772.2 milyar ABD doları, cari açığımız 76.9 milyar ABD doları, cari açığımızın milli gelire oranı %9.9'dur. 2012 yılı ilk 9 aylık milli gelir (586.3 milyar ABD doları) rakamına göre, yılın ilk 9 ayındaki cari açık (39.3 milyar ABD doları) toplamının milli gelire oranı yüzde 6.7'ye gerilemiştir.

Gerek para, gerekse alınan diğer iktisadi politika önlemleri sayesinde ve küresel risk algısında Türkiye'nin gitgide risk priminin düştüğü gözlemlenmiştir. Bunun somut bir göstergesi olarak Kasım 2012'de Fitch Derecelendirme Kuruluşu ülkemizin uzun vadeli yabancı para cinsinden notunu BB+ dan BBB-'ye yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu ise BB+ dan BBB'ya yükseltmiştir.

Dünya ekonomilerinin en önemli sorunlarından olan 'büyüme' 2009 yılından sonra Türkiye de çok olumlu yönde gelişerek dünyadaki sayılı oranlara ulaşmıştır. Gayri Safi Yurtiçi Hasıla büyümesi 2011 yılında sabit fiyatlarla %8,5 olmuştur. Ancak yukarıda da ifade edilen hızlı büyümenin yaratabileceği (cari açık, dış ticaret açığı ve olası enflasyon riskine karşı) alınan 'yumuşak iniş' senaryosu etkili olmuştur. GSYH, 2012 yılının birinci çeyreğinde yıllık %3,3, ikinci çeyreğinde yıllık %2,9 artmıştır. Böylece 2011 yılında %8,5 büyüyen milli gelir, 2012 yılının ilk yarısında yıllık %4,9 artış göstermiştir. 2011 yılının ilk çeyreğinin ardından iktisadi faaliyetin ivme kaybettiği görülmektedir.

TÜFE 2011 sonunda bir önceki yılın aynı ayına göre %10,45 artmıştır. Aralık 2012'de ise TÜFE'deki artış bir önceki yılın aynı ayına göre %6,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,89 olarak gerçekleşmiştir.

İstihdam sorunları tüm dünyada ekonomileri çok olumsuz etkilemekte olup pek çok gelişmiş ülkede eğitimli genç nüfus işsizliği önemli boyutlara ulaşmıştır. Ülkemizde ise işsizlik oranlarında dünyanın aksine olumlu gelişmeler görülmekte olup iş gücüne katılma oranı da artmaktadır.

TÜİK verilerine göre; 2012 yılı Ekim döneminde Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 87 bin kişi artarak 2 milyon 541 bin kişiye yükselmiştir. İşsizlik oranı ise herhangi bir değişim göstermeyerek %9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Tarım dışı işsizlik oranı 0,2 puanlık azalış ile %11,4, 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile %18,1 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2012 yılı Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 puanlık artışla %51 olmuştur. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,2 puanlık artışla %71,9, kadınlarda ise 1,7 puanlık artışla %30,7 olarak gerçekleşmiştir.

Pazarın Değerlendirilmesi

Ülkemizde perakende sektörü gerek demografik özelliklerimizden (TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 28,9'dur.) gerekse sosyoekonomik olarak hızlıca şehirleşme ve artan kişi başına milli gelir nedeniyle tüketimi eğilimi güçlü olan bir yapıya sahiptir.

Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Perakende Endeksi sonuçlarına göre, Kasım 2012'de organize perakendedeki yıllık ciro artışı %6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Gıda perakendede yıllık ciro artışı %2, gıda dışı perakende de ise yıllık ciro artışı %12 olmuştur.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2012 yılı Ocak-Kasım dönemi itibarıyla Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri hariç tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 13,607 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %23 büyümeye göstermiştir.

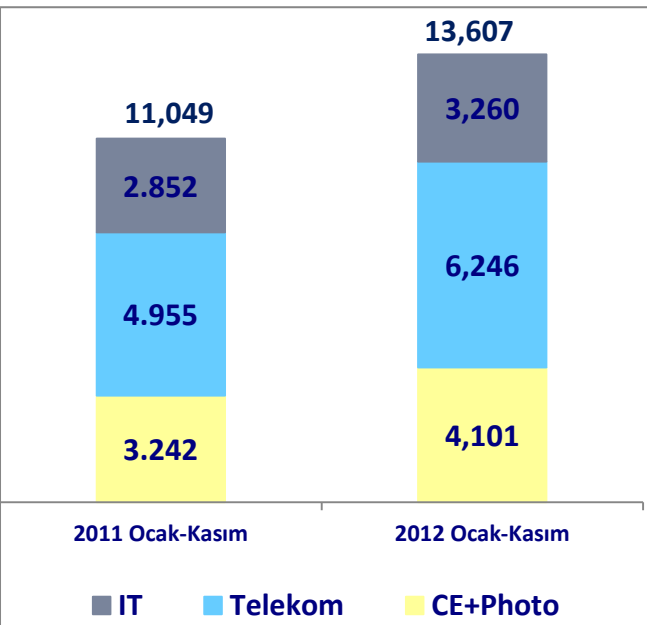
Teknosa'nın performansına bakıldığında ilk 11 ayda, 2011 yılı Ocak-Kasım'a göre %41 oranında büyümeye söz konusudur.

Yine ilk 11 ay sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Darty, Electroworld, Gold Bilgisayar, Media Markt-Satürn, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %34'dür. Vatan Bilgisayar datası Haziran 2012 itibarıyla GfK raporlarına eklenmiştir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %42 seviyelerindedir. Buna ek olarak tüm tüketici elektroniği pazarındaki payı Kasım 2012 itibarıyla %14,5 şeklindedir.

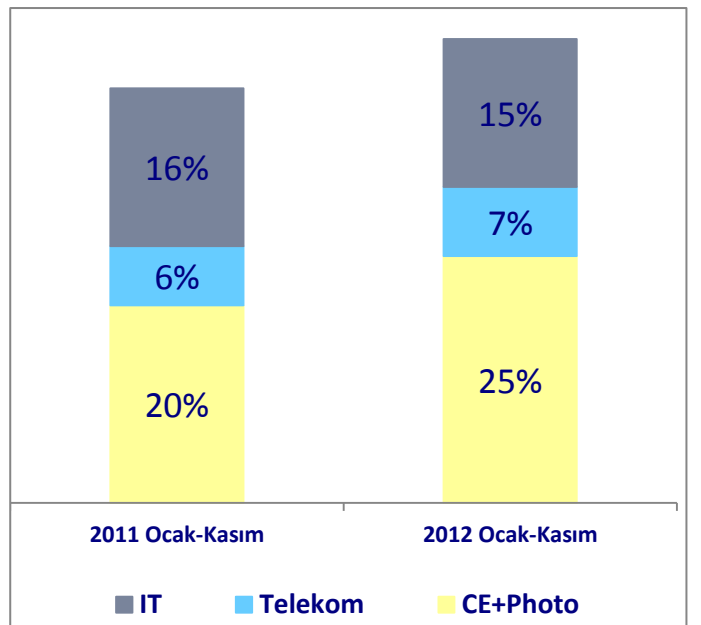
2011 yılının ilk 11 ayında tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 11,049 milyar TL civarında idi. Bu rakam 2012 Kasım ayı itibarıyla %23 büyüyerek 13,607 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde en fazla büyümenin %27 ile CE+Photo kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %26 büyümeye ile Telekom takip ederken, IT kategorisi 2012 Ocak-Kasım döneminde 2011 yılı ilk 11 ayına göre %14 büyümeye göstermiştir.

Teknosa'nın Ocak - Kasım 2012 performansına baktığımız zaman, CE + Photo 'daki pazar payının 2011'e göre artarak %20'den %25'e çıktığı görülmektedir.

2011-2012 Ocak-Kasım Tüketici Elektroniği Pazar Büyüklüğü



2011-2012 Ocak-Kasım ürün kategorilerine göre TeknoSA Pazar Payları (%)



Aşağıdaki tabloda GfK Panel Market’de tanımlı satış kanalları ve bu kanalları temsil eden satış noktaları bulunmaktadır. Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). Toplam satış noktası sayısı yaklaşık olarak 49 bin adet civarındadır.

Tüketici Teknoloji Ürünleri Pazarı - Türkiye



Son iki yılın ilk 11 ayına göre satış kanallarının büyümelerine ve pazarda aldıkları paya baktığımız zaman TSS kanalının 2012’de %44 büyüdüğünü ve 2011 Ocak-Kasım’da %29 olan pazar payını %34’e çıkarttığını görüyoruz. Mass ve geleneksel kanal paylarını artırırken, telekom kanalının %11 büyümeye rağmen 2011’de %37 olan pazar payının %33’e düştüğünü görüyoruz. Bilgisayar mağazaları ise %11 küçülürken pazar payı kaybederek %5’e gerilemiştir.

Satış kanalları payları	Ocak-Kasım 2011	Ocak-Kasım 2012	Büyüme Oranı %
Telekom	%37	%33	%11
Geleneksel Kanal	%13	%13	%17
Bilgisayar Bayileri	%7	%5	%-11
Mass	%13	%14	%34
TSS	%29	%34	%44

Kurumsal Bilgiler

Hissedarlık(Ortaklık) Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	32.689.490	%29,72
Halka Açık	11.000.000	%10,00
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Temsil Ettiği Tüzel Kişilik
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Muhterem Kaan Terzioğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Finansal Tablolar

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
VARLIKLAR		
Dönen varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	355.210	186.596
Finansal yatırımlar	3.009	-
Ticari alacaklar		
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	6.406	3.302
- Diğer ticari alacaklar	26.358	25.338
Diğer alacaklar	-	547
Stoklar	471.973	260.925
Diğer dönen varlıklar	23.769	21.654
Toplam dönen varlıklar	886.725	498.362
Duran varlıklar:		
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11.124	11.241
Maddi duran varlıklar	94.072	78.681
Maddi olmayan duran varlıklar	9.422	6.128
Ertelenen vergi varlıkları	3.276	4.394
Diğer duran varlıklar	4.735	5.585
Toplam duran varlıklar	122.629	106.029
Toplam varlıklar	1.009.354	604.391
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler:		
Ticari borçlar		
- İlişkili taraflara ticari borçlar	2.547	2.143
- Diğer ticari borçlar	760.158	426.772
Diğer borçlar	8.646	7.178
Dönem karı vergi yükümlülüğü	5.353	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	34.943	21.578
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	811.647	457.671
Uzun vadeli yükümlülükler:		
Kıdem tazminatı karşılığı	1.438	907
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	32	19
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	1.470	926
Toplam yükümlülükler	813.117	458.597
Özkaynaklar:		
Ödenmiş sermaye	110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi	6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	8.630	8.630
Diğer yedekler	3	3
Geçmiş yıllar karları/(zararları)	20.533	(29.692)
Net dönem karı	50.443	50.225
Toplam özkaynaklar	196.237	145.794
Toplam kaynaklar	1.009.354	604.391

31 Aralık 2012 ve 2011 Tarihlerinde Sona Eren Dönemlere Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Sürdürülen faaliyetler		
Satış gelirleri (net)	2.329.707	1.669.631
Satışların maliyeti (-)	(1.881.480)	(1.304.345)
Brüt kar	448.227	365.286
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(339.469)	(273.796)
Genel yönetim giderleri (-)	(32.236)	(32.084)
Diğer faaliyet gelirleri	25.978	38.288
Diğer faaliyet giderleri (-)	(3.943)	(12.586)
Faaliyet karı	98.557	85.108
Finansal gelirler	49.219	36.592
Finansal giderler (-)	(83.139)	(62.064)
Vergi öncesi kar	64.637	59.636
Vergi gideri	(14.194)	(9.411)
Dönem vergi gideri	(13.076)	-
Ertelenen vergi gideri	(1.118)	(9.411)
Net dönem karı	50.443	50.225
Diğer kapsamlı gelir/gider (vergi sonrası)	-	-
Toplam kapsamlı gelir	50.443	50.225
1.000 adet hisse başına kazanç (TL)	4,59	4,56

* 2011 yılı sonuçları 17,709 bin TL tutarındaki Best Buy'ın Türkiye'de operasyon yapan Şirket'inin satın alınmasından yaratılan karı içermektedir. Söz konusu kar etkisi düzeltildiğinde 1 Ocak – 31 Aralık 2011 tarihi itibarı ile net dönem karı 32,516 bin TL olarak hesaplanmaktadır.

Finansal Rasyolar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	% 2,8	%3,6 * (Düzeltilmiş %2,5)
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	%25,7	%34,4 * (Düzeltilmiş %22,3)

* 2011 yılı sonuçları 17,709 bin TL tutarındaki Best Buy'ın Türkiye'de operasyon yapan Şirket'inin satın alınmasından yaratılan karı içermektedir. Düzeltilmiş değerler parantez içinde belirtilmiştir.

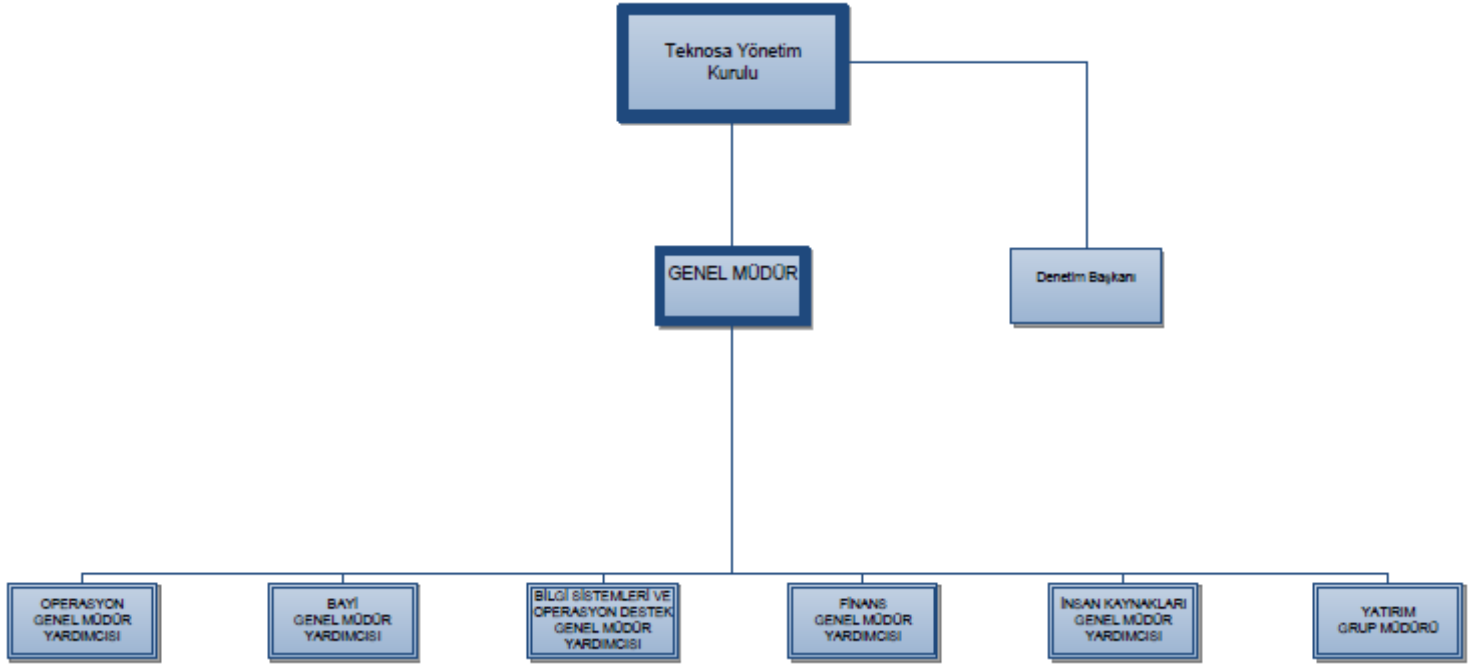
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,09	1,09
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,51	0,52
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	4,14	3,15
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,81	0,76

İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi

Ad Soyad	Ünvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tevfik Nane	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Bülent Gürcan	Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
Nevgül Bilsel Safkan	Finans Genel Müdür Yardımcısı
Asena Yalınız	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Önder Kaplancık	Bilgi Sistemleri ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı
Kemal Yaman	Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Nedim Erdal	Kategori Direktörü
Mehmet Necil Oyman	Satış Direktörü
Cengiz Bandak	Yatırım Grup Müdürü
Gamze Hacaloğlu	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Mehmet Uysaler	Muhasebe Müdürü
Emel Sayınataç	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

Organizasyon

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Personel sayıları aşağıdaki şekildedir;

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2012
İdari Personel	520	567
Mağaza Personeli	2.762	3.122
GENEL TOPLAM	3.282	3.689

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99