



TEKNOSA

01.01.2013 – 30.09.2013
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi.....	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Bilgiler	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	7
Ekonomik Değerlendirme	12
Pazarın Değerlendirilmesi.....	12
Dönem İçindeki Önemli Yönetmelik Durumları:	16
Dönem İçindeki Önemli Hukuki Durumlar:	17
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması.....	17
Organizasyon ve Personel Yapısı.....	18
Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler	18
Finansal Tablolar	21

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayı- cedit 34734 �stanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Si- cili Memurluęu	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduęu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
�řlem Gördüęü Borsa	Borsa �stanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
�řlem Sembolü	TKNSA
�řlem Gördüęü Pazar	Ulusal Pazar
Dahil Olduęu Endeks	BIST-100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., teknoloji ve elektronik ürünleri tüketiciye sunan bir teknoloji ve elektronik perakende zinciridir.



Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık ve bayi ağı olarak iki grup altında sınıflanmıştır. Teknosa, mağazaları aracılığı ile tüketici elektroniği ve görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği ve bayi ağı aracılığı ile klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapmaktadır. Bayi grubu faaliyetleri içerisindeki klima satışları İklimsa markası çerçevesinde yapılanmıştır.

Mağazacılık ve bayi faaliyetlerinin yanı sıra Teknosa'nın bağlı ortaklığı Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. internet üzerinden elektronik ticareti yapmaktadır. Çağımızın gereği hızla büyüyen bir mecra olan elektronik ticaret konusun da Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. faaliyetlerine aktif olarak 2012 yılı Mart ayından itibaren devam etmektedir.

Teknosa, teknoloji ürünlerini “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet kalitesi” ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir. Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde perakende ağını ve ürün gamını genişleterek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Teknosa, 30 Eylül 2013 tarihi itibarıyla Türkiye'de 163.314 metrekare net perakende satış alanına sahip 293 mağazada faaliyet göstermektedir.

Teknosa büyüme politikasına paralel olarak personel sayısını 4.040'a çıkarmıştır.

Ortaklık Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	32.689.490	%29,72
Halka Açık	11.000.000	%10,00
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. uzun başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğumuz teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmayız.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarımızdan ulaşan şikayet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikayet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmayız.

Kurumsal Bilgiler

Şirketimiz Kurumsal Kimlik ve buna bağlı değerlere önem vermekte olup 'Kurumsal Yönetim İlkeleri' uygun bir yapı oluşturulmasında ayrıca özen gösterilmektedir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye ait kurumsal bilgiler aşağıdaki bölümde ifade edilmiştir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ve ilgili komitelerin seçimi, teşkili ve görev dağılımı gibi konularda ilgili hukuki düzenlemelere uyularak hareket edilmiştir. Şirket Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlanan icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nden ikisi bağımsız üye olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi caizdir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Teknosa'nın uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundurulur. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme'de yer verilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Yönetim Kurulu 30.09.2013 tarihine kadar 3 toplantı yapmıştır. Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konuların içerikleri Yönetim Kurulu Üyeleri'ne gerekli inceleme ve çalışmaları yapmalarını teminen kanuni yükümlülükler çerçevesinde önceden iletilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Teknosa Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur ve tavsiyeler oluşturulmaktadır.

Teknosa'nın kurumsal yönetim çalışmaları, üç üyeden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üye'lerinden birini geçici başkan olarak görevlendirmektedir. Bu çerçevede Komite faaliyetleri Oğuz Nuri Babüroğlu başkanlığında, Muhterem Kaan Terzioğlu ve Neriman Ülsever tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izler, iyileştirici önerilerde bulunur, pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmasını gözetir.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Komitesi

Denetim Komitemiz kendisine yasal ve iç düzenlemelerin verdiği görevi yerine getirmektedir. Denetim Komitesi'nin amacı; Teknosa Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Teknosa Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Teknosa'nın Denetim Komitesi çalışmaları, Muhterem Kaan Terzioğlu başkanlığında, Oğuz Nuri Babüroğlu'nun üyeliği ile yürütülmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Y. Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Muhterem Kaan Terzioğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi 30.09.2013 tarihine kadar 8 toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, Denetim Başkanlığı sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı orumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından, SPK'nın 30 Aralık 2011 tarihinde 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında Şirket'te uyumlaştırma çalışmaları için ön hazırlıklara aynı tarih itibarıyla başlanmıştır.

Söz konusu Tebliğ'de yer alan uyulması zorunlu olan yükümlülöklere uyum çalışmalarına ilişkin yıllık faaliyet raporumuzda detaylı bilgi verilmiştir.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de İlkelerle uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Bilgilendirme Politikası

Şirket'te SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekli ile Bilgilendirme Politikası yer almaktadır. Bilgilendirme Politikası gereği incelemekten geçmiş 3. ve 9. ay, sınırlı dış denetimden geçmiş 6. ay ve tam kapsamlı denetimden geçmiş 12. ay konsolide sonuçlar kamuya KAP, resmi internet sitesi ve/veya medya vasıtası ile duyurulmaktadır. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) doğrultusunda hazırlanan raporların duyurusu SPK'ca belirtilen süreler içinde kamuoyuna yapılmıştır.

Bilgilendirme Politikası gereği; Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin tüm menfaat sahiplerine en etkin, doğrudan en kolay ulaşabilir bilgi temin etmeyi amaç edinmiştir.

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmak amacıyla analist toplantıları, basın toplantıları, faaliyet raporları ile menfaat sahiplerine yönelik hazırladığı yatırımcı ilişkileri web sayfasını etkin olarak kullanmaktadır.

Ana hedef, mevcut hissedarlar ve menfaat sahipleri için Teknosa'nın maddi ve maddi olmayan değerini artırırken, potansiyel yatırımcılar için de hisselerini cazip bir yatırım aracı haline getirmektir.

Bilgilendirme Politikası'nın yürütölmesinden Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür sorumludur. Şirket özel durum açıklama yükümlölüğünün yerine getirilmesinden, Finans Direktörü sorumludur.

İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi

İçsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat edilmesine yönelik olarak “içsel bilgilere erişimi olanlar listesi” hazırlanmış ve listede yer alan çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanmamalarına yönelik yükümlülöklere vakıf olduklarına ilişkin beyanları alınmış olup, listeye yeni eklenenlerden de beyanlarının alınmasına özen gösterilmektedir. Bilgilendirme politikası gereğince oluşturulan Şirket içeriden öğrenenler listesi aşağıdaki şekildedir;

Adı Soyadı	Ünvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Necil Oyman	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Revna Besler	İnsan Kaynakları Direktörü
Tunç Şenyol	Bilgi Sistemleri Direktörü
Kemal Yaman	Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Seçil Özekin Erdoğan	Tedarik Zinciri Direktörü
Cenk Öcal	Satış Direktörü (Kuzey)
Asaf Ozan	Satış Direktörü (Güney)
Cem Işık	Pazarlama Direktörü
Hakan Gümüş	Yatırım Müdürü
Dilek Aktaş	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Mehmet Uysaler	Muhasebe Müdürü
Gülşen Tozar	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılmasını öngörmektedir.

Bu Politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmekte olup, taraflara risksiz getiri oranı üzerinde gelir sağlanması hedeflenmektedir.

Şirket'in 2012 yılı yasal bilanço pozisyonunun kâr dağıtımını desteklememesi sonucunda kâr dağıtımı yapmamıştır. Uygun koşulların sağlanması durumunda önümüzdeki yıllarda kâr dağıtımını yapılması planlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Teknosa insan kaynakları yönetiminin hedefi; Şirket vizyonu ve iş sonuçlarına ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

Teknosa insan kaynakları stratejisi, faaliyet gösterilen her sektörde dünya standartlarında insan kaynakları yönetimi anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktadır. Bu stratejinin gerçekleştirilmesi için;

- İşe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan,
- Çalışanları heyecan verici hedeflere yönlendiren,
- Çalışanları yüksek performans standartlarıyla yöneten,
- Yönetimi ve çalışanları sonuçlardan sorumlu kılan,
- Çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren,
- Üstün performansı ödüllendiren bir yönetim ekibi oluşturmak İnsan Kaynakları'nın önceliğidir.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanlara sürekli gelişmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için yatırım yapmak, eğitim vermek, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların bağlılığını artıracak toplam ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını arttırmak ve böylece ayrıcalıklı bir şirket olmak hedeflenmektedir.



Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği “Herkes için Teknoloji” felsefesi ve Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiden faydalanmasını sağlamayı amaçlar.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkesinin, sürdürülebilir gelişmenin olmazsa olmazları arasında yer aldığına inanan Teknosa, içinde yaşadığı topluma değer sağlamayı temel sorumluluk alanlarından biri olarak görür ve bu çerçevede eğitimden spora, çevreden sanata kadar pek çok alanda sosyal sorumluluk ve sponsorluk çalışmaları yürütür.

Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren şirket, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Şirket iş etiği kuralları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yılsonunda, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemek ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdukları “İş Etiği Uygunluk Bildirimi” ile yenilemektedir.

Şirket’in sosyal sorumluluk çalışmaları, “sürdürülebilirlik” ve “toplumsal değer yaratma” anlayışı benimsenerek eğitim ve kültür/sanat alanları öncelikli olmak üzere yürütülmektedir. Kadın için teknoloji, nadir eserleri koruma ve milli takımlar sponsorluğu gibi sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirket'te pay sahipleri ile ilgili Yatırımcı İlişkileri Birimi yükümlülükleri Finans Direktörü Z. Korhan Bilek koordinasyonunda faaliyet göstermektedir.

İlgililere aynı zamanda yatirimciiliskileri@teknosa.com e-posta adresinden, 0216 468 36 36 ve 444 55 99 numaralı telefonlardan ve 0216 478 53 47 numaralı fakstan ulaşılabilir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile Şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

İlgili dönemde; Pay Sahipleri Birimi tarafından pay sahiplerinden gelen telefon, e-posta ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde gelen talepler cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler web sayfasında zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Bilgilendirme politikamız gereğince gerek yerli gerekse yabancı kurumsal yatırımcılardan gelen toplantı ve mülakat talepleri imkânlar ölçüsünde karşılanmıştır. Yatırımcı ilişkileri bölümü organizasyonunda gerçekleşen bu tip toplantıların ilgili dönem için dökümü şöyledir;

1 Ocak 2013 – 30 Eylül 2013 tarihleri arası; 143 adet yerli ve yabancı yatırımcılarla/analistlerle görüşme gerçekleştirilmiştir.

1 Ocak 2013 – 30 Eylül 2013 tarihleri arası yapılan özel durum açıklamaları 13 adet olup Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmıştır. Bu açıklamalardan sonra SPK veya BIST tarafından ek yazılı açıklama istenmemiştir. Açıklamaların yasal süreler içinde yapılmasına büyük özen gösterilmektedir. Bunun yanı sıra, Borsa İstanbul TKNSA.E paylarının 01 Nisan 2013 tarihinden itibaren BIST 100 Endeksi'ne dahil edildiğine dair duyuru yayınlamıştır.

Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahipleri ile ilgili olarak faaliyet raporu döneminde aşağıdaki hususlar uygulanmıştır.

Bilgilendirme politikası çerçevesinde ticari sır niteliği taşımayan bilgiler şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar vb. aracılığı ile menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Şirket, menfaat sahiplerinin haklarını korumak üzere etik ilkeler benimsemiş ve etik komitesini kurmuştur. Menfaat sahipleri etik komitesine etik@sabanci.com, etik@teknosa.com e-posta adreslerinden veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numaralarından ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi bilgilendirilmektedir.

Ekonomik Değerlendirme



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

Piyasalar, FED'in 2013 yılında varlık alım programının daraltılabileceğiyle ilgili açıklamalarını yakından takip ederken, gelişmekte olan ülkelere gelişmiş ülkelere doğru sermaye fonlarının hareketi ile dünya ekonomisindeki büyüme beklentileri de gelişmiş ülkelere kaymıştır.

Dünya bu gelişmeleri yakından izlerken; Mayıs ayında; Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's Türkiye'nin kredi notunu bir basamak artırarak yatırım yapılabilir seviye olan "Ba1"den Baa3'e yükseltmiştir. Böylece Moody's Fitch'in ardından Türkiye'nin kredi notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükselten ikinci kuruluş olmuştur. Not artırımına gerekçe olarak ülkenin ekonomi ve kamu maliyesindeki göstergelerindeki iyileşmeyi gösteren Moody's, gerçekleştirilen yapısal reformların önümüzdeki dönemde sermaye akımlarına karşı kırılganlıkları azaltacağı öngörüsünde bulunmuştur. Moody's'in kararıyla birlikte 21 yılın ardından ilk defa Türkiye iki kredi derecelendirme kuruluşundan birden yatırım yapılabilir notuna sahip olmuştur. JCR (Japon Kredi Derecelendirme Kuruluşu) ve ilk defa Türkiye'ye not veren Kanada menşeli kredi derecelendirme kuruluşu DBRS de Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para birimi cinsinden kredi notunu yatırım yapılabilir seviye olan "BBB-" olarak belirlemiştir.

Bu gelişmeler ile birlikte dış finansman olanaklarının artması, finansman maliyetlerinin düşmesi, Türkiye ekonomisinin dış şoklara karşı daha güçlü bir görünüme kavuşması açısından önem arz etmektedir.

2012 yılı ikinci yarıda %1,5 olan GSYH büyüme rakamı, bu yıl ilk yarıda %3,7'ye çıktı. Bu artış; artan kamu harcamalarının payı ve tüketim ve stok ağırlıklı özel sektör katkısından kaynaklanmaktadır.

2013 ikinci yarısında Türkiye ekonomisine ilişkin öncü göstergelerin de görece bir iyileşme kaydettiği görülmektedir. Öte yandan, Mayıs ayından beri kurlarda görülen yukarı yönlü artış ihracatın büyümedeki katkısını artırmış olmasına rağmen, 2013 son çeyrekte büyümede yavaşlama öngörülmektedir.

TCMB'nin 31 Ekim 2013 tarihli Enflasyon Raporuna göre; 2013 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık tüketici enflasyonu %7,9'a düşmüştür. 2013 yıl sonu %6,8 olarak öngörülmektedir.

GSYH'ya oran olarak özel kesim tasarruf oranının, özel tüketimdeki hızlı artış nedeniyle 2012 yılındaki %11,6 seviyesinden, 2013 yılında %9,7'ye gerilemesi beklenmektedir. 2012 yılında %2,9 olarak gerçekleşen kamu kesimi tasarruf oranının ise 2013 yılında aynı seviyesini koruması öngörülmektedir. Böylece toplam yurt içi tasarruf oranının bir önceki yıla göre 1,9 puan düşerek 2013 yılında %12,6 olacağı tahmin edilmektedir.

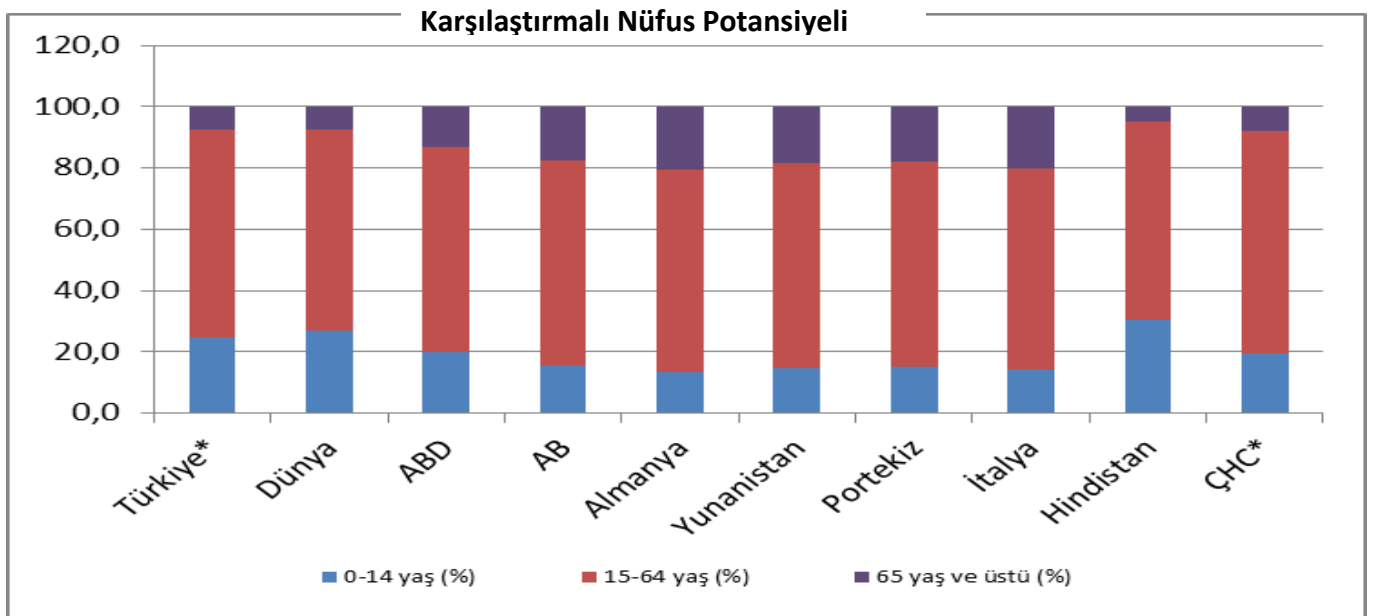
2012 yılında %6,1'e gerileyen cari işlemler açığının GSYH'ya oranının, 2013 yılı sonunda %7,1'e yükselmesi beklenmektedir.

Finansal göstergelerdeki dalgalanmanın reel ekonomiye etkisinin sınırlı kalacağı öngörüsü altında, 2013 yılında büyümenin %3,6 olacağı tahmin edilmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları OVP (Orta Vadeli Plan)'de 2014 için %4, 2015 ve 2016 yılları için %5 seviyesinde öngörülmüştür.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizim unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. (TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir.)



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK

* Türkiye'ye ilişkin veriler 2012, diğer veriler 2011 yılına aittir.

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK ve Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2012 sonu itibarı ile;

- **Hanelerde cep telefonu bulunma oranı** : %93,2
- **İnternete erişim imkânı olan hane oranı** : %47,2
- **Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı** : %31,8
- **Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı** : % 27,1
- **Hanelerde dijital kamera/fotoğraf makinesi bulunma oranı** : % 27,0

Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Perakende Endeksi sonuçlarına göre, 2013 yılı Ocak-Ağustos'da organize perakendedeki yıllık ciro artışı geçen yılın Ocak-Ağustos 12 dönemine göre %22 düzeyinde gerçekleşmiştir. Gıda perakendede yıllık ciro artışı %6, gıda dışı perakende de ise yıllık ciro artışı %34 olmuştur.

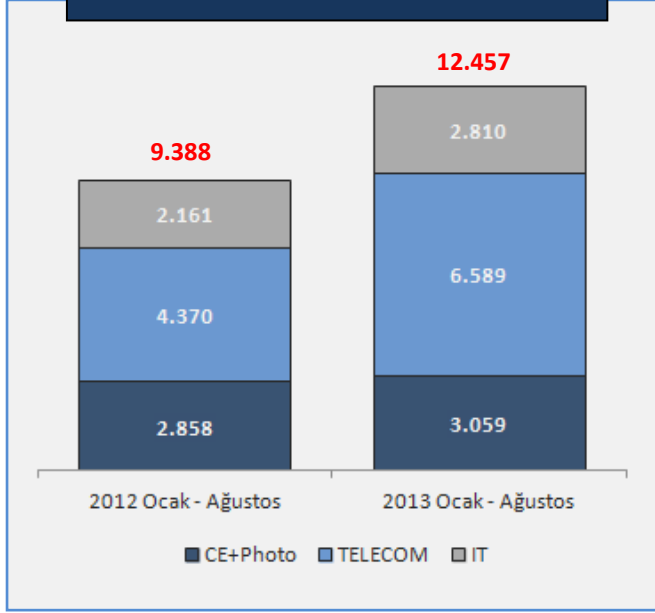
Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2013 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri hariç tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 12.5 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %33 büyümeye göstermiştir.

GfK verileri ışığında Teknosa'nın performansına bakıldığında 2013 yılı Ocak-Ağustos dönemi, 2012 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %34 oranında büyüme söz konusudur.

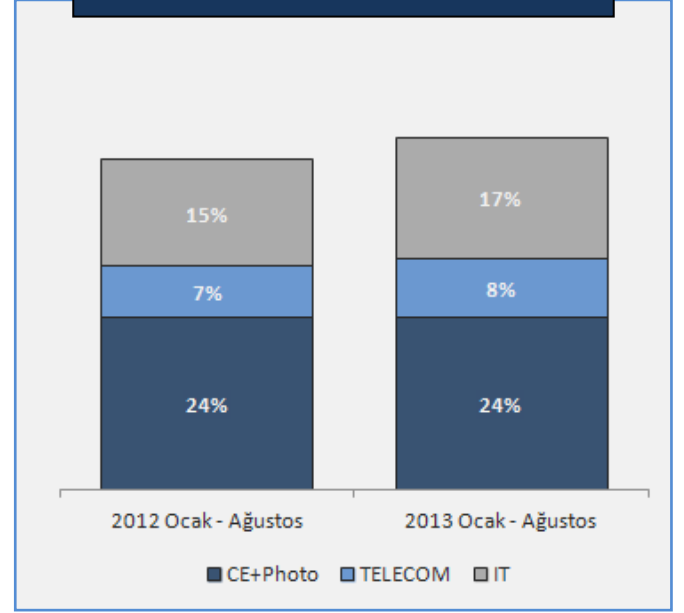
2013 yılı Ocak-Ağustos dönemi sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Darty, Electroworld, Gold Bilgisayar, Media Markt-Saturn, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %37'dir. Vatan Bilgisayar datası Haziran 2012 itibarıyla GfK raporlarına eklenmiştir, dolayısı ile geçen sene verileri ile kıyaslama yapıldığında artışa sebebiyet veren hususlardan biridir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %38 seviyesinde olup, tüketici elektroniği pazarındaki payı 2013 yılı Ocak-Ağustos itibarıyla %14,1 şeklindedir.

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 9,388 milyar TL civarında idi. Bu rakam 2013 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla %33 büyüyerek 12,457 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde en fazla büyümenin %51 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %30 büyümeye ile IT kategorisi takip ederken, CE+Photo %7 büyümeye göstermiştir.

2012-2013 Ocak-Ağustos Tüketici Elektronik Pazar Büyüklüğü



2012-2013 Ocak-Ağustos ürün kategorilerine göre TeknoSA Pazar Payları (%)



Aşağıdaki tabloda (Türkiye de Perakende Elektronik Pazarı) GfK Panel Market’de tanımlı satış kanalları ve bu kanalları temsil eden satış noktaları bulunmaktadır. Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). Toplam satış noktası sayısı yaklaşık olarak 49 bin adettir.

Tüketici Teknoloji Ürünleri Pazarı - Türkiye



2012-2013 YTD verilerine göre, satış kanallarının büyümelerine ve pazarda aldıkları paya baktığımız zaman TSS kanalının 2013’de %54 büyüdüğünü ve 2012 yılının ilk 8 ayında %32 olan pazar payını %37’ ye çıkarttığını görüyoruz. Mass kanalının %10 lik büyüme oranına rağmen payının 3 puan düştüğü, telekom kanalının ise %38’lik büyüme oranı ile pazar payının %34’ten %35’e çıktığı gözlenmektedir. Bilgisayar mağazaları ise %10 büyürken kanal pazar payı %5’e gerilemiştir.

Satış kanalları payları	Ocak-Ağustos 2012	Ocak-Ağustos 2013	Büyüme Oranı %
Telekom	34%	35%	38%
Geleneksel Kanal	14%	11%	4%
Bilgisayar Bayileri	6%	5%	10%
Hiper/Süper Marketler (Mass)	15%	12%	10%
Teknoloji Marketleri (TSS)	32%	37%	54%

Dönem İçindeki Önemli Yönetsel Durumlar:

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulumuzun 28 Şubat 2013 tarih 1376 nolu kararı ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 25. maddesi gereğince 2012 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı, 27 Mart 2013 Çarşamba günü yapılmıştır. Konuyla ilgili T.T.K ve S.P.K hükümleri gereği Genel Kurul öncesi ve sonrası gerekli işlemler kanuni süreleri içinde yerine getirilmiştir.

Şirketimiz ana sözleşmesinde Sermaye Piyasası Kurulu (21.03.2013 tarih ve 29833736-110.03.02-813 sayılı) ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’ndan (22.03.2013 tarih ve 6730017/431.0259483-3677393275.2115 sayılı) alınan izne istinaden; 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'na uyum amaçlı olarak Şirket Esas Sözleşmesinin 1, 4 in, 8, 10, 11, 12, 14, 17, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29,30,31, 32 ve 33 numaralı maddelerini değiştirilmiştir ve Genel Kurulumuzda onaylanmıştır. Şirketimizin 27 Mart 2013 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 01 Nisan 2013 tarihinde tescil edilmiştir.

2012 yılı konsolide kar dağıtımı teklifi doğrultusunda, şirketimizin dağıtımına esas kazancı bulunmadığından hareketle kar dağıtımı yapılamayacağına oy birliği ile karar verilmiştir.

Konularla ilgili Kamuyu Aydınlatma Platformunda Esas Sözleşme Maddelerinin tadiliyle ilgili açıklama yapılmıştır.

Dönem İçindeki Önemli Hukuksal Durumlar:

30 Eylül 2013 tarihi itibarıyla geçmiş yıllara ilişkin klima ithalatlarının bir bölümünün Gümrük Müsteşarlığı kontrolörleri tarafından iki ayrı soruşturma kapsamında verilen para cezalarına karşı tarafımızdan açılan davalar farklı aşamalarda devam etmektedir.

Bu çerçevede 2013 yılının ilk yarısında İdare Şirket aleyhine sonuçlanan davalar ve faizi için 5.2 milyon TL ödeme emri göndermiştir. Ancak sözkonusu davalar Şirket tarafından temyiz edilmiş olup Danıştay aşmasındadır.

Şirket yönetimi, hukuk müşavirleri ve gümrük uzmanlarının görüşleri doğrultusunda ve Şirket lehine sonuçlanan davalar bulunması sebebiyle söz konusu vergi cezaları ile ilgili olarak 30 Eylül 2013 tarihli konsolide finansal tablolarında 5.2 milyon TL'lik gelir tahakkuku ayırmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenlerde takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir (Planlama, İş modeli, İş Portföyü, Yatırım Analizi, Kurumsal Yönetim Riskleri gibi). Şirketimiz stratejilerinin uyumu ile belli periyotlarda değerlendirme yapılmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

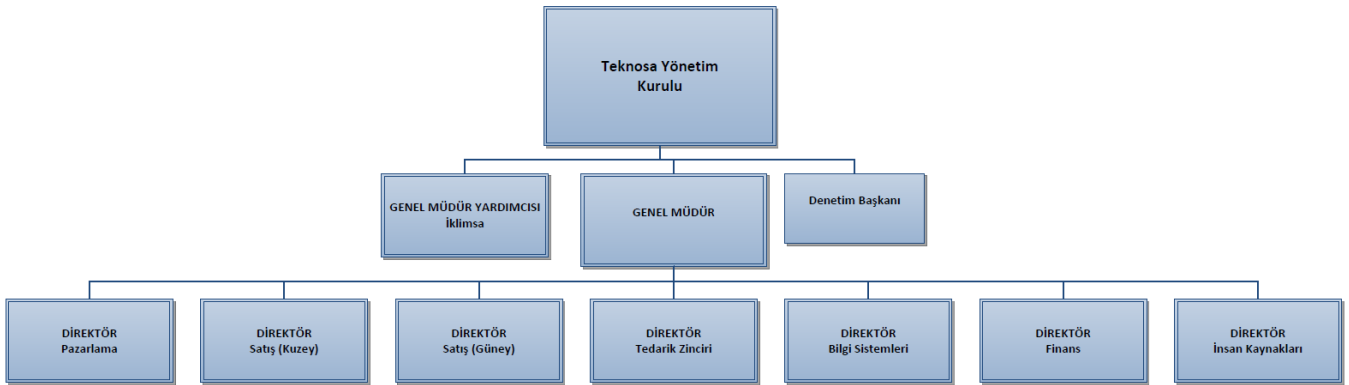
Organizasyon ve Personel Yapısı

İlgili faaliyet dönemi sonrasında gerçekleşecek organizasyon değişikliği;

Yönetim Kurulu'nca 26.06.2013 tarihinde alınan 1457 no'lu yönetim kurulu kararı gereği, Sayın Mehmet Necil Oyman'ın 01.08.2013 tarihinden itibaren Şirket Genel Müdürü olarak atanmasına, bu tarihe kadar mevcut yönetim ile sağlıklı ve başarılı bir devir teslim süreci geçirilebilmesi adına, 01.07.2013 tarihinden itibaren Genel Müdür vekili sıfatıyla göreve başlamasına karar verilmiştir.

01.08.2013 tarihinden itibaren, Sayın Nevgül Bilsel Safkan'ın Şirket iştiraki olan Kliksa İç ve Dış Tic A.Ş.'de Genel Müdür olarak atanmasına, Sayın Zeynel Korhan Bilek'in Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye Finans Direktörü, CFO olarak atanmasına karar verilmiştir. Konuyla ilgili olarak 26.06.2013 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformuna gerekli açıklama yapılmıştır.

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş., yukarıda açıklanan insan kaynakları ve mefaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Eylül 2013	31 Aralık 2012
İdari Personel	556	567
Mağaza Personeli	3.484	3.122
GENEL TOPLAM	4.040	3.689

	30 Eylül 2013	31 Aralık 2012
Kadın Personel	883	761
Erkek Personel	3.157	2.928
GENEL TOPLAM	4.040	3.689

Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler

Şirketimiz denetim, hukuki ve mali danışmanlık, reklam ve medya konularında aşağıdaki kurumlardan hizmet almıştır.

- DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
- Dalfin Finansal Kurumsal İletişim ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.
- Kahveci Hukuk Bürosu
- Mediacom İstanbul Medya Hizmetleri A.Ş.
- TBWA – İstanbul

Finansal Tablolar

30 Eylül 2013 ve 31 Aralık 2012 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

		Cari dönem (İncelemeden geçmiş) 30 Eylül 2013	Yeniden düzenlenmiş Önceki dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2012
	Dipnot Referansları		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		687.903	884.798
Nakit ve nakit benzerleri	5	124.118	355.210
Finansal yatırımlar		3.000	3.009
Ticari alacaklar	6	38.655	44.187
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4	821	6.802
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar		37.834	37.385
Stoklar	7	478.714	466.678
Peşin ödenmiş giderler	8	37.714	13.895
Diğer dönen varlıklar		5.702	1.819
Duran Varlıklar		153.500	125.024
Diğer alacaklar		5.790	584
Yatırım amaçlı gayrimenkuller		10.982	11.124
Maddi duran varlıklar	9	114.956	94.072
Maddi olmayan duran varlıklar		10.887	9.422
Peşin ödenmiş giderler		3.367	4.012
Ertelenmiş vergi varlığı		5.596	3.276
Diğer duran varlıklar		1.922	2.534
TOPLAM VARLIKLAR		841.403	1.009.822

		Cari dönem (İncelemeden geçmiş) 30 Eylül 2013	Yeniden düzenlenmiş Önceki dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2012
Dipnot Referansları			
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		596.395	811.440
Ticari borçlar	6	518.926	757.617
İlişkili taraflara ticari borçlar	4	1.027	2.943
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		517.899	754.674
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10	8.149	8.056
Diğer borçlar		389	590
Ertelenmiş gelirler	11	19.925	24.334
Dönem karı vergi yükümlülüğü		5.612	5.353
Kısa vadeli karşılıklar		6.832	11.346
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar		4.993	10.454
Diğer kısa vadeli karşılıklar		1.839	892
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	12	36.562	4.144
Uzun vadeli yükümlülükler		3.752	2.145
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar		3.752	2.113
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		-	32
ÖZKAYNAKLAR		241.256	196.237
Ödenmiş sermaye		110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		8.630	8.630
Diğer yedekler		3	3
Geçmiş yıllar karları		70.976	20.533
Net dönem karı		45.019	50.443
TOPLAM KAYNAKLAR		841.403	1.009.822

30 Eylül 2013 ve 2012 Tarihlerinde Sona Eren Dönemlere Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları

		Cari Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Ocak – 30 Eylül 2013	Önceki Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Temmuz – 30 Eylül 2013	Önceki Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Ocak – 30 Eylül 2012	Önceki Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Temmuz – 30 Eylül 2012
	Dipnot Referansları				
Hasılat	14	2.140.942	786.195	1.579.445	586.770
Satışların maliyeti (-)	14	(1.738.978)	(632.642)	(1.252.544)	(471.106)
BRÜT KAR		401.964	153.553	326.901	115.664
Pazarlama giderleri (-)	16	(302.059)	(110.328)	(244.077)	(83.540)
Genel yönetim giderleri (-)	15	(25.414)	(9.007)	(21.925)	(7.743)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		7.562	2.583	12.242	1.828
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)		(22.870)	(8.998)	(24.561)	(8.189)
ESAS FAALİYET KARI		59.183	27.803	48.580	18.020
Finansman gelirleri	17	7.861	3.562	5.067	1.803
Finansman giderleri (-)	18	(11.820)	(4.600)	(11.185)	(3.252)
VERGİ ÖNCESİ KAR		55.224	26.765	42.462	16.571
Vergi Gideri		(10.205)	(5.408)	(9.036)	(3.543)
- Dönem vergi gideri		(12.526)	(6.011)	(7.720)	(4.097)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri		2.321	603	(1.316)	554
DÖNEM KARI		45.019	21.357	33.426	13.028
Pay başına kazanç (1000 ADET)		0,409	0,194	0,304	0,118

Finansal Rasyolar

	30 Eylül 2013	30 Eylül 2012
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	% 2,6	%2,7
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	%18,7	%20,0

	30 Eylül 2013	31 Aralık 2012
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,15	1,09
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,35	0,52
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	2,49	4,15
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,71	0,80

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99