



01.01.2013 – 31.12.2013
FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin
Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Tel: (212) 366 6000
Faks: (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

1. Bağımsız denetim çalışmamızın bir parçası olarak, Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgilerin ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerinin ve açıklamalarının, bağımsız denetimden geçmiş aynı tarihli konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığını değerlendirmiş bulunuyoruz.
2. Rapor konusu yıllık faaliyet raporunun Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmeliğe uygun olarak hazırlanması Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.
3. Bağımsız denetim kuruluşu olarak üzerimize düşen sorumluluk, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, bağımsız denetimden geçmiş ve 17 Şubat 2014 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolar ile tutarlılığına ilişkin olarak görüş bildirmektir.

Değerlendirmemiz, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") uyarınca yürürlüğe konulan yıllık faaliyet raporu hazırlanmasına ve yayımlanmasına ilişkin usul ve esaslara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu düzenlemeler, denetimin yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar ve bağımsız denetçinin denetim sırasında elde ettiği bilgiler ile tutarlılığına ilişkin önemli bir hatanın olup olmadığı konusunda makul güvence sağlamak üzere planlanmasını ve yürütülmesini engörmektedir.

Değerlendirmelerimizin, görüşümüzün oluşturulmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

4. Görüşümüze göre ilişikteki yıllık faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmeleri ve açıklamaları Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013 tarihli finansal tabloları ile tutarlılık göstermektedir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Tanrıöver, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2014

İçerik

Kurumsal Künye.....	2
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi.....	3
Ortaklık Yapısı.....	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Bilgiler.....	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	7
Ekonomik Değerlendirme	12
Pazarın Değerlendirilmesi	123
Dönem İçindeki Önemli Yönetmelik Durumları:	15
Dönem İçindeki Önemli Hukuki Durumlar:.....	16
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	16
Organizasyon ve Personel Yapısı	17
Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler.....	18
Finansal Tablolar.....	19
Finansal Rasyolar.....	22

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 İstanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Si- cili Memurluęu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduęu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
İşlem Gördüęü Borsa	Borsa İstanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüęü Pazar	Ulusal Pazar
Dahil Olduęu Endeks	BIST-100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., teknoloji ve elektronik ürünleri tüketiciye sunan bir teknoloji ve elektronik perakende zinciridir.



Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık ve bayi ağı olarak iki grup altında sınıflanmıştır. Teknosa, mağazaları aracılığı ile tüketici elektroniği ve görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği ve bayi ağı aracılığı ile klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapmaktadır. Bayi grubu faaliyetleri içerisindeki klima satışları İklimsa markası çerçevesinde yapılanmıştır.

Mağazacılık ve bayi faaliyetlerinin yanı sıra Teknosa'nın bağlı ortaklığı Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. internet üzerinden elektronik ticareti yapmaktadır. Çağımızın gereği hızla büyüyen bir mecra olan elektronik ticaret konusun da Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. faaliyetlerine aktif olarak 2012 yılı Mart ayından itibaren devam etmektedir.

Teknosa, teknoloji ürünlerini “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet kalitesi” ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir. Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Teknosa, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Türkiye'de 165.867 metrekare net perakende satış alanına sahip 294 mağazada faaliyet göstermektedir.

Teknosa büyüme politikasına paralel olarak personel sayısını 4.151'e çıkarmıştır.

Ortaklık Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	32.689.490	%29,72
Halka Açık	11.000.000	%10,00
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. uzun başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğumuz teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmayız.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarımızdan ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmayız.

Kurumsal Bilgiler

Şirketimiz Kurumsal Kimlik ve buna bağlı değerlere önem vermekte olup 'Kurumsal Yönetim İlkeleri' uygun bir yapı oluşturulmasında ayrıca özen gösterilmektedir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye ait kurumsal bilgiler aşağıdaki bölümde ifade edilmiştir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ve ilgili komitelerin seçimi, teşkili ve görev dağılımı gibi konularda ilgili hukuki düzenlemelere uyularak hareket edilmiştir. Şirket Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlanan icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nden ikisi bağımsız üye olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi caizdir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Teknosa'nın uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundururlar. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme'de yer verilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Yönetim Kurulu 31.12.2013 tarihine kadar 4 toplantı yapmıştır. Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konuların içerikleri Yönetim Kurulu Üyeleri'ne gerekli inceleme ve çalışmaları yapmalarını teminen kanuni yükümlülükler çerçevesinde önceden iletilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Teknosa Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur ve tavsiyeler oluşturulmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın "Kurumsal Yönetim İlkeleri" doğrultusunda Teknosa Yönetim Kurulu'nca atanan Başkan dahil azami dört Üye ve bir Raportörden oluşur. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üyelerinden birini geçici başkan olarak görevlendirir. Bu çerçevede Komite faaliyetleri Oğuz Nuri Babüroğlu başkanlığında, Muhterem Kaan Terzioğlu ve Neriman Ülsever tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesine yardımcı olması amacıyla oluşturulmuştur. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, riziko bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli bir yönetim sürecinin devamlılığını sürdürmeyi amaçlar.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 24.10.2013 tarihli kararına istinaden ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378 nci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği hükümleri uyarınca görevli ve yetkili olmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ("Komite") kurulmuştur.

Komite, Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir.

Komitenin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite'de; Başkan hariç, Şirket Yönetim Kurulu tarafından seçilen azami iki Üye bulunur. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Toplantılar, Başkan'ın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Her yıl başında Komite'ye ait yıllık toplantı takvimi, Komite Başkanı tarafından belirlenip tüm üyelere duyurulur.

Komite üyelerinin görev süresi, Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresiyle paraleldir. Komite, Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimini takiben, yeniden oluşturulur.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Denetim Komitemiz kendisine yasal ve iç düzenlemelerin verdiği görevi yerine getirmektedir. Denetim Komitesi'nin amacı; Teknosa Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Teknosa Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Teknosa'nın Denetim Komitesi çalışmaları, Muhterem Kaan Terzioğlu başkanlığında, Oğuz Nuri Babüroğlu'nun üyeliği ile yürütülmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Y. Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Muhterem Kaan Terzioğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi 30.12.2013 tarihine kadar 8 toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, Denetim Başkanlığı sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı orumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından, SPK'nın 30 Aralık 2011 tarihinde 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Seri: IV, No: 56 sayılı

“Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ” kapsamında Şirket’te uyumlaştırma çalışmaları için ön hazırlıklara aynı tarih itibarıyla başlanmıştır.

Söz konusu Tebliğ’de yer alan uyulması zorunlu olan yükümlülüklerle uyum çalışmalarına ilişkin yıllık faaliyet raporumuzda detaylı bilgi verilmiştir.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibi-ne uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de İkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket’in resmi internet sayfası www.teknosa.com’da açıklanmıştır.

Bilgilendirme Politikası

Şirket’te SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtildiği şekli ile Bilgilendirme Politikası yer almaktadır. Bilgilendirme Politikası gereği incelemekten geçmiş 3. ve 9. ay, sınırlı dış denetimden geçmiş 6. ay ve tam kapsamlı denetimden geçmiş 12. ay konsolide sonuçlar kamuya KAP, resmi internet sitesi ve/veya medya vasıtası ile duyurulmaktadır. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) doğrultusunda hazırlanan raporların duyurusu SPK’ca belirtilen süreler içinde kamuoyuna yapılmıştır.

Bilgilendirme Politikası gereği; Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.’nin tüm menfaat sahiplerine en etkin, doğrudan en kolay ulaşılabilir bilgi temin etmeyi amaç edinmiştir.

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmak amacıyla analist toplantıları, basın toplantıları, faaliyet raporları ile menfaat sahiplerine yönelik hazırladığı yatırımcı ilişkileri web sayfasını etkin olarak kullanmaktadır.

Ana hedef, mevcut hissedarlar ve menfaat sahipleri için Teknosa’nın maddi ve maddi olmayan değerini artırırken, potansiyel yatırımcılar için de hisselerini cazip bir yatırım aracı haline getirmektir.

Bilgilendirme Politikası’nın yürütülmesinden Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür sorumludur. Şirket özel durum açıklama yükümlülüğünün yerine getirilmesinden, Finans Direktörü sorumludur.

İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi

İçsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat edilmesine yönelik olarak “içsel bilgilere erişimi olanlar listesi” hazırlanmış ve listede yer alan çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanmamalarına yönelik yükümlülüklerle vakıf olduklarına ilişkin beyanları alınmış olup, listeye yeni eklenenlerden de beyanlarının alınmasına özen gösterilmektedir. Bilgilendirme politikası gereğince oluşturulan Şirket içeriden öğrenenler listesi aşağıdaki şekildedir;

Adı Soyadı	Ünvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Necil Oyman	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Revna Besler	İnsan Kaynakları Direktörü
Tunç Şenyol	Bilgi Sistemleri Direktörü
Kemal Yaman	Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Seçil Özekin Erdoğan	Tedarik Zinciri Direktörü
Cenk Öcal	Satış Direktörü (Kuzey)
Asaf Ozan	Satış Direktörü (Güney)
Cem Işık	Pazarlama Direktörü
Hakan Gümüş	Yatırım Müdürü
Dilek Aktaş	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Mehmet Uysaler	Muhasebe Müdürü
Gülşen Tozar	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılmasını öngörmektedir.

Bu Politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmekte olup, taraflara risksiz getiri oranı üzerinde gelir sağlanması hedeflenmektedir.

Şirket'in 2012 yılı yasal bilanço pozisyonunun kâr dağıtımını desteklememesi sonucunda kâr dağıtımı yapmamıştır. Uygun koşulların sağlanması durumunda önümüzdeki yıllarda kâr dağıtımını yapılması planlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Teknosa insan kaynakları yönetiminin hedefi; Şirket vizyonu ve iş sonuçlarına ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

Teknosa insan kaynakları stratejisi, faaliyet gösterilen her sektörde dünya standartlarında insan kaynakları yönetimi anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktır. Bu stratejinin gerçekleştirilmesi için;

- İşe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan,
- Çalışanları heyecan verici hedeflere yönlendiren,
- Çalışanları yüksek performans standartlarıyla yöneten,
- Yönetimi ve çalışanları sonuçlardan sorumlu kılan,
- Çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren,
- Üstün performansı ödüllendiren bir yönetim ekibi oluşturmak İnsan Kaynakları'nın önceliğidir.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanlara sürekli gelişmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için yatırım yapmak, eğitim vermek, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların bağlılığını artıracak toplam ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını arttırmak ve böylece ayrıcalıklı bir şirket olmak hedeflenmektedir.

Sosyal Sorumluluk ve Etik Politikası



Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği “Herkes için Teknoloji” felsefesi ve Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiye erişimini sağlamayı amaçlar.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkesinin, sürdürülebilir gelişmenin olmazsa olmazları arasında yer aldığına inanan Teknosa, içinde yaşadığı topluma değer sağlamayı temel sorumluluk alanlarından biri olarak görür ve bu çerçevede eğitimden spora, çevreden sanata kadar pek çok alanda sosyal sorumluluk ve sponsorluk çalışmaları yürütür.

Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren şirket, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Şirket iş etiği kuralları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yılsonunda, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemek ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdıkları “İş Etiği Uygunluk Bildirimi” ile yenilemektedir.

Şirket’in sosyal sorumluluk çalışmaları, “sürdürülebilirlik” ve “toplumsal değer yaratma” anlayışı benimsenerek eğitim ve kültür/sanat alanları öncelikli olmak üzere yürütülmektedir. Kadın için teknoloji, nadir eserleri koruma ve milli takımlar sponsorluğu gibi sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirket’te pay sahipleri ile ilgili Yatırımcı İlişkileri Birimi yükümlülükleri Finans Direktörü Z. Korhan Bilek koordinasyonunda faaliyet göstermektedir.

İlgililere aynı zamanda yatirimciiliskileri@teknosa.com e-posta adresinden, 0216 468 36 36 ve 444 55 99 numaralı telefonlardan ve 0216 478 53 47 numaralı fakstan ulaşılabilir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket’in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile Şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

İlgili dönemde; Pay Sahipleri Birimi tarafından pay sahiplerinden gelen telefon, e-posta ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde gelen talepler cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler web sayfasında zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Bilgilendirme politikamız gereğince gerek yerli gerekse yabancı kurumsal yatırımcılardan gelen toplantı ve mülakat talepleri imkânlar ölçüsünde karşılanmıştır. Yatırımcı ilişkileri bölümü organizasyonunda gerçekleşen bu tip toplantıların ilgili dönem için dökümü şöyledir;

1 Ocak 2013 – 31 Aralık 2013 tarihleri arası; 188 adet yerli ve yabancı yatırımcılarla/analistlerle görüşme gerçekleştirilmiştir.

1 Ocak 2013 – 31 Aralık 2013 tarihleri arası yapılan özel durum açıklamaları 14 adet olup Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmıştır. Bu açıklamalardan sonra SPK veya BIST tarafından ek yazılı açıklama istenmemiştir. Açıklamaların yasal süreler içinde yapılmasına büyük özen gösterilmektedir. Bunun yanı sıra, Borsa İstanbul TKNSA.E paylarının 01 Nisan 2013 tarihinden itibaren BIST 100 Endeksi'ne dahil edildiğine dair duyuru yayınlamıştır.

Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahipleri ile ilgili olarak faaliyet raporu döneminde aşağıdaki hususlar uygulanmıştır.

Bilgilendirme politikası çerçevesinde ticari sır niteliği taşımayan bilgiler şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar vb. aracılığı ile menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Şirket, menfaat sahiplerinin haklarını korumak üzere etik ilkeler benimsemiş ve etik komitesini kurmuştur. Menfaat sahipleri etik komitesine etik@sabanci.com, etik@teknosa.com e-posta adreslerinden veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numaralarından ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi bilgilendirilmektedir.

Ekonomik Değerlendirme



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

Piyasalar, FED'in 2013 yılında varlık alım programının daraltılabileceğiyle ilgili açıklamalarını yakından takip ederken, gelişmekte olan ülkelere doğru sermaye fonlarının hareketi ile dünya ekonomisindeki büyüme beklentileri de gelişmiş ülkelere kaymıştır.

Dünya bu gelişmeleri yakından izlerken; Mayıs ayında; Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's Türkiye'nin kredi notunu bir basamak artırarak yatırım yapılabilir seviye olan "Ba1"den Baa3'e yükseltmiştir. Böylece Moody's Fitch'in ardından Türkiye'nin kredi notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükselten ikinci kuruluş olmuştur. Not artırımına gerekçe olarak ülkenin ekonomi ve kamu maliyesindeki göstergelerindeki iyileşmeyi gösteren Moody's, gerçekleştirilen yapısal reformların önümüzdeki dönemde sermaye akımlarına karşı kırılganlıkları azaltacağı öngörüsünde bulunmuştur. Moody's'in kararıyla birlikte 21 yılın ardından ilk defa Türkiye iki kredi derecelendirme kuruluşundan birden yatırım yapılabilir notuna sahip olmuştur. JCR (Japon Kredi Derecelendirme Kuruluşu) ve ilk defa Türkiye'ye not veren Kanada menşeli kredi derecelendirme kuruluşu DBRS de Türkiye'nin uzun vadeli yabancı para birimi cinsinden kredi notunu yatırım yapılabilir seviye olan "BBB-" olarak belirlemiştir.

Bu gelişmeler ile birlikte dış finansman olanaklarının artması, finansman maliyetlerinin düşmesi, Türkiye ekonomisinin dış şoklara karşı daha güçlü bir görünüme kavuşması açısından önem arz etmektedir.

2012 yılında Türkiye %2,2 oranında büyümüştür. IMF, Türkiye'nin 2013 yılında %3,8 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Öte yandan, Türkiye ekonomisi 2013'ün ilk çeyreğinde %3, ikinci çeyreğinde %4,5, üçüncü çeyreğinde %4,4 oranında büyümüş ve böylece 2013 yılının ilk dokuz ayında %4,0 oranında büyüme kaydetmiştir.

2013 ikinci yarıylda Türkiye ekonomisine ilişkin öncü göstergelerin de görece bir iyileşme kaydettiği görülmektedir. Öte yandan, Mayıs ayından beri kurlarda görülen yukarı yönlü artış ihracatın büyümedeki katkısını artırmış olmasına rağmen, 2013 son çeyrekte büyümede yavaşlama öngörülmektedir.

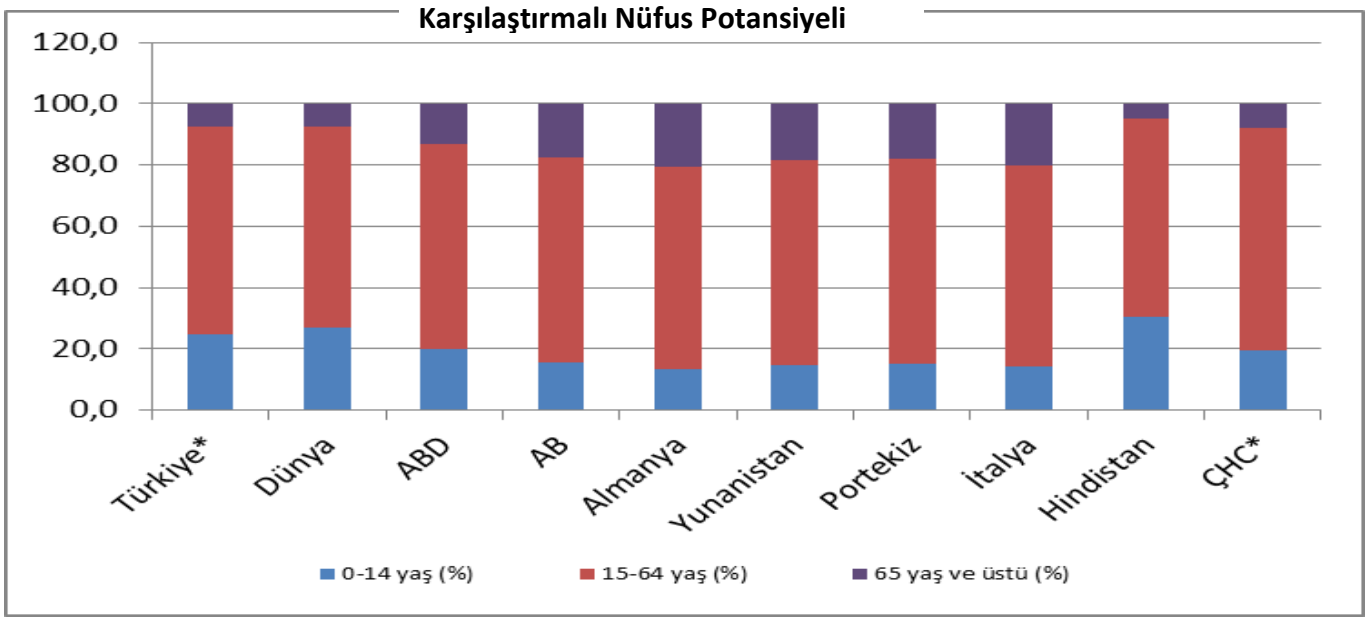
2013 yılında tüketici enflasyonu önceki yıla kıyasla 1,2 puan yükselerek %7,4 oranı ile önceki tahminlerin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın başında tütün ürünlerindeki vergi ayarlamalarının da etkisiyle yükselen enflasyon, sonraki dönemde işlenmemiş gıda ve enerji grubu fiyat gelişmelerine bağlı olarak dalgalı seyretmiştir. Yılın ikinci yarısında ise Türk lirasındaki değer kaybı özellikle temel mal grubu kanalıyla çekirdek enflasyon göstergelerinin yükselmesine neden olmuştur. Bunun yanında gıda fiyatlarında varsayılanın ötesinde gerçekleşen yıllık artış da enflasyon üzerinde etkili olmuştur. Yıl genelinde enflasyondaki yükselişi sınırlayan ana unsurlar ise ABD doları bazlı ithalat fiyatlarındaki görece yatay seyir ve yönetilen enerji fiyatlarının ılımlı seyri olmuştur.

Finansal göstergelerdeki dalgalanmanın reel ekonomiye etkisinin sınırlı kalacağı öngörüsü altında, 2014 yılında büyümenin %4 olacağı tahmin edilmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları OVP (Orta Vadeli Plan)'de 2015 ve 2016 yılları için %5 seviyesinde öngörülmüştür.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. (TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir.)



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK

* Türkiye'ye ilişkin veriler 2012, diğer veriler 2011 yılına aittir.

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK ve Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2012 sonu itibarı ile;

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %93,2
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %47,2
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %31,8
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : % 27,1
- Hanelerde dijital kamera/fotoğraf makinesi bulunma oranı : % 27,0

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2013 yılı Ocak-Kasım dönemi itibarıyla Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri hariç tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 17,7 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %30 büyümeye göstermiştir.

GfK verileri ışığında Teknosa'nın performansına bakıldığında 2013 yılı Ocak-Kasım dönemi, 2012 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %31 oranında büyümeye söz konusudur.

2013 yılı Ocak-Kasım dönemi sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, , Gold Bilgisayar, Media Markt-Satürn, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %38'dir. Vatan Bilgisayar datası Haziran 2012 itibarıyla GfK raporlarına eklenmiştir, dolayısı ile geçen sene verileri ile kıyaslama yapıldığında artışa sebebiyet veren hususlardan biridir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %38 seviyesinde olup, tüketici elektroniği pazarındaki payı 2013 yılı Ocak-Kasım itibarıyla %14,1 şeklindedir.

2012 yılı Ocak-Kasım döneminde tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 13,6 milyar TL civarında idi. Bu rakam 2013 yılı Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla %30 büyüyerek 17,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde en fazla büyümenin %50 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %24 büyüme ile IT kategorisi takip ederken, CE+Photo %5 büyümeye göstermiştir.

Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). Toplam satış noktası sayısı yaklaşık olarak 49 bin adettir.

2012-2013 YTD verilerine göre, satış kanallarının pazarda aldıkları paya baktığımız zaman TSS kanalının 2013'de 2012 yılının ilk 11 ayında %35 olan pazar payını %38'e çıkarttığını görüyoruz. Mass kanalının payının 2 puan düştüğü, telekom kanalının ise pazar payının %33'ten %35'e çıktığı gözlenmektedir. Bilgisayar mağazalarının pazar payı ise %5'te sabit kalmıştır.

Satış kanalları payları	Ocak-Kasım 2012	Ocak-Kasım 2013
Telekom	33%	35%
Geleneksel Kanal	13%	11%
Bilgisayar Bayileri	5%	5%
Hiper/Süper Marketler (Mass)	14%	12%
Teknoloji Marketleri (TSS)	35%	38%

Dönem İçindeki Önemli Yönetsel Durumlar:

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulumuzun 28 Şubat 2013 tarih 1376 nolu kararı ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 25. maddesi gereğince 2012 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı, 27 Mart 2013 Çarşamba günü yapılmıştır. Konuyla ilgili T.T.K ve S.P.K hükümleri gereği Genel Kurul öncesi ve sonrası gerekli işlemler kanuni süreleri içinde yerine getirilmiştir.

Şirketimiz ana sözleşmesinde Sermaye Piyasası Kurulu (21.03.2013 tarih ve 29833736-110.03.02-813 sayılı) ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan (22.03.2013 tarih ve 6730017/431.0259483-3677393275.2115 sayılı) alınan izne istinaden; 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'na uyum amaçlı olarak Şirket Esas Sözleşmesinin 1, 4 in, 8, 10, 11, 12, 14, 17, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29,30,31, 32 ve 33 numaralı maddelerini değiştirilmiştir ve Genel Kurulumuzda onaylanmıştır. Şirketimizin 27 Mart

2013 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 01 Nisan 2013 tarihinde tescil edilmiştir.

2012 yılı konsolide kar dağıtımı teklifi doğrultusunda, şirketimizin dağıtımına esas kazancı bulunmadığından hareketle kar dağıtımı yapılamayacağına oy birliği ile karar verilmiştir.

Konularla ilgili Kamuyu Aydınlatma Platformunda Esas Sözleşme Maddelerinin tadiliyle ilgili açıklama yapılmıştır.

Dönem İçindeki Önemli Hukuksal Durumlar:

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla geçmiş yıllara ilişkin klima ithalatlarının bir bölümünün Gümrük Müsteşarlığı kontrolörleri tarafından iki ayrı soruşturma kapsamında verilen para cezalarına karşı tarafımızdan açılan davalar farklı aşamalarda devam etmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’nın Risk Yönetimi Politikası Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenlerde takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket’in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir (Planlama, İş modeli, İş Portföyü, Yatırım Analizi, Kurumsal Yönetim Riskleri gibi). Şirketimiz stratejilerinin uyumu ile belli periyotlarda değerlendirme yapılmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

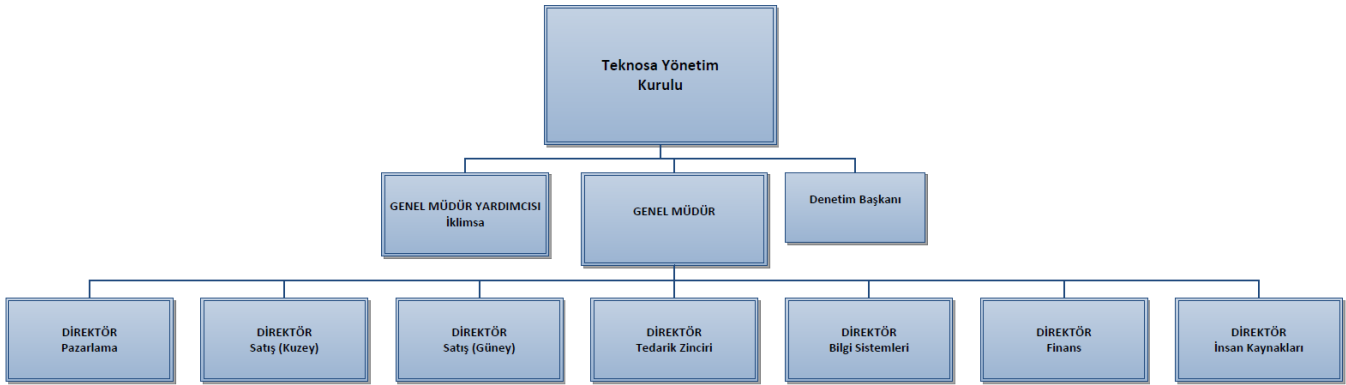
İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Organizasyon ve Personel Yapısı

Yönetim Kurulu'nca 26.06.2013 tarihinde alınan 1457 no'lu yönetim kurulu kararı gereği, Sayın Mehmet Necil Oyman'ın 01.08.2013 tarihinden itibaren Şirket Genel Müdürü olarak atanmasına, bu tarihe kadar mevcut yönetim ile sağlıklı ve başarılı bir devir teslim süreci geçirilebilmesi adına, 01.07.2013 tarihinden itibaren Genel Müdür vekili sıfatıyla göreve başlamasına karar verilmiştir.

01.08.2013 tarihinden itibaren, Sayın Nevgül Bilsel Safkan'ın Şirket iştiraki olan Kliksa İç ve Dış Tic A.Ş.'de Genel Müdür olarak atanmasına, Sayın Zeynel Korhan Bilek'in Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye Finans Direktörü, CFO olarak atanmasına karar verilmiştir. Konuyla ilgili olarak 26.06.2013 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformuna gerekli açıklama yapılmıştır.

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş., yukarıda açıklanan insan kaynakları ve mefaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
İdari Personel	591	517
Mağaza Personeli	3.560	3.172
GENEL TOPLAM	4.151	3.689

Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler

Şirketimiz denetim, hukuki ve mali danışmanlık, reklam ve medya konularında aşağıdaki kurumlar-
dan hizmet almıştır.

- DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
- Dalfin Finansal Kurumsal İletişim ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.
- Kahveci Hukuk Bürosu
- Mediacom İstanbul Medya Hizmetleri A.Ş.
- TBWA – İstanbul

Finansal Tablolar

30 Eylül 2013 ve 31 Aralık 2012 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

		Cari Dönem	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem
	Dipnot Referansları	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		900.671	884.798
Nakit ve nakit benzerleri	5	320.182	355.210
Finansal yatırımlar	24	-	3.009
Ticari alacaklar	6	39.364	44.187
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	4	<i>393</i>	<i>6.802</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>		<i>38.971</i>	<i>37.385</i>
Stoklar	8	511.689	466.678
Peşin ödenmiş giderler	9	23.806	13.895
Diğer dönen varlıklar	16	5.630	1.819
Duran Varlıklar		155.508	125.024
Diğer alacaklar	7	640	584
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10	10.935	11.124
Maddi duran varlıklar	11	113.591	93.487
Maddi olmayan duran varlıklar	12	15.345	10.007
Peşin ödenmiş giderler	9	905	4.012
Ertelenmiş vergi varlığı	23	7.209	3.276
Diğer duran varlıklar	16	6.883	2.534
TOPLAM VARLIKLAR		1.056.179	1.009.822

		Cari Dönem	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem
	Dipnot	31 Aralık	31 Aralık
KAYNAKLAR	Referansları	2013	2012
Kısa vadeli yükümlülükler		800.008	811.440
Ticari borçlar	6	738.230	758.301
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	4	1.905	2.943
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>		736.325	755.358
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	13	8.997	8.056
Diğer borçlar		722	590
<i>Diğer borçlar</i>	7	722	590
Ertelenmiş gelirler	9	24.386	24.334
Dönem karı vergi yükümlülüğü	23	4.665	5.353
Kısa vadeli karşılıklar		8.104	11.929
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	13	6.448	10.454
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	14	1.656	1.475
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	16	14.904	2.877
Uzun vadeli yükümlülükler		3.427	2.145
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	13	3.427	2.113
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		-	32
ÖZKAYNAKLAR		252.744	196.237
Ödenmiş sermaye	17	110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları	17	6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	17	758	758
Diğer yedekler		3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(300)	(92)
Geçmiş yıllar karları		78.940	28.405
Net dönem karı		56.715	50.535
TOPLAM KAYNAKLAR		1.056.179	1.009.822

30 Aralık 2013 ve 2012 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak – 31 Aralık 2013	Yeniden Düzenlenmiş Geçmiş Dönem 1 Ocak – 31 Aralık 2012
Hasılat	18	2.957.274	2.333.376
Satışların maliyeti (-)	18	(2.403.746)	(1.869.854)
BRÜT KAR		553.528	463.522
Pazarlama giderleri (-)	19	(419.243)	(339.469)
Genel yönetim giderleri (-)	19	(33.716)	(32.121)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	20	19.085	19.801
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	20	(40.555)	(39.175)
ESAS FAALİYET KARI		79.099	72.558
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	21	8.597	7.534
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		87.696	80.092
Finansman giderleri (-)	22	(17.208)	(15.340)
VERGİ ÖNCESİ KAR		70.488	64.752
Vergi Gideri		(13.773)	(14.217)
- Dönem vergi gideri	23	(17.655)	(13.076)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	23	3.882	(1.141)
DÖNEM KARI		56.715	50.535
Pay başına kazanç (1000 ADET)	24	0,516	0,459

Finansal Rasyolar

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	% 2,4	%2,8
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	%22,4	%25,8

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,13	1,09
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,49	0,52
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	3,18	4,15
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,76	0,81

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99