



01.01.2014 – 31.03.2014
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Tel: (212) 366 6000
Faks: (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporunun BDS'ler Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Mart 2014 tarihinde sona eren üç aylık hesap dönemine ilişkin ara dönem faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514 üncü maddesi uyarınca faaliyet raporunun özet konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397nci maddesi çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un özet konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin özet konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre Yönetim Kurulu'nun ara dönem faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen özet konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Tanrıöver, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Mayıs 2014

İçerik

Kurumsal Künye.....	2
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi.....	3
Ortaklık Yapısı.....	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Bilgiler.....	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	7
Ekonomik Değerlendirme	133
Pazarın Değerlendirilmesi	134
Dönem İçindeki Önemli Yönetmelik Durumları:	15
Dönem İçindeki Önemli Hukuki Durumlar:.....	16
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	16
Organizasyon ve Personel Yapısı	17
Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler.....	18
Finansal Tablolar.....	19
Finansal Rasyolar.....	22

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvani	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.�.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 �stanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Si- cili Memurluğu	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
���em G�rd��u Borsa	Borsa �stanbul A.�
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
���em Sembolü	TKNSA
���em G�rd��u Pazar	Ulusal Pazar
Dahil Olduğu Endeks	BIST-100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., teknoloji ve elektronik ürünleri tüketiciye sunan bir teknoloji ve elektronik perakende zinciridir.



Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık ve bayi ağı olarak iki grup altında sınıflanmıştır. Teknosa, mağazaları aracılığı ile tüketici elektroniği ve görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği ve bayi ağı aracılığı ile klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapmaktadır. Bayi grubu faaliyetleri içerisindeki klima satışları İklimsa markası çerçevesinde yapılanmıştır.

Mağazacılık ve bayi faaliyetlerinin yanı sıra Teknosa'nın bağlı ortaklığı Kliksa İç ve Dış Tic. A.Ş. internet üzerinden elektronik ticareti yapmaktadır. Çağımızın gereği hızla büyüyen bir mecra olan elektronik ticaret konusunda Kliksa İç ve Dış Tic. A.Ş. faaliyetlerine aktif olarak 2012 yılı Mart ayından itibaren devam etmektedir.

Teknosa, teknoloji ürünlerini “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet kalitesi” ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir. Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Teknosa, 31 Mart 2014 tarihi itibarıyla Türkiye’de 170.669 metrekare net perakende satış alanına sahip 298 mağazada faaliyet göstermektedir.

Aynı dönem itibarıyla personel sayısı 3.964 kişidir.

Ortaklık Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,27
Sabancı Ailesi	30.864.862	%28,07
Halka Açık	12.824.628	%11,66
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Bilgiler

Şirketimiz Kurumsal Kimlik ve buna bağlı değerlere önem vermekte olup 'Kurumsal Yönetim İlkeleri' uygun bir yapı oluşturulmasında ayrıca özen gösterilmektedir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye ait kurumsal bilgiler aşağıdaki bölümde ifade edilmiştir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ve ilgili komitelerin seçimi, teşkili ve görev dağılımı gibi konularda ilgili hukuki düzenlemelere uyularak hareket edilmiştir. Şirket Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlanan icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nden ikisi bağımsız üye olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üye yeniden seçilebilir. Bir üyenin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Teknosa'nın uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundururlar. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme'de yer verilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi

Şirket Yönetim Kurulu 31.03.2014 tarihine kadar 1 toplantı yapmıştır. Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konuların içerikleri Yönetim Kurulu Üyeleri'ne gerekli inceleme ve çalışmaları yapmalarını teminen kanuni yükümlülükler çerçevesinde önceden iletilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Teknosa Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur ve tavsiyeler oluşturulmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK'nın "Kurumsal Yönetim İlkeleri" doğrultusunda Teknosa Yönetim Kurulu'nca atanan Başkan dahil azami dört Üye ve bir Raportörden oluşur. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üyelerinden birini geçici başkan olarak görevlendirir. Bu çerçevede Komite faaliyetleri Oğuz Nuri Babüroğlu başkanlığında, Muhterem Kaan Terzioğlu ve Neriman Ülsever tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesine yardımcı olması amacıyla oluşturulmuştur. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, riziko bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli bir yönetim sürecinin devamlılığını sürdürmeyi amaçlar.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 24.10.2013 tarihli kararına istinaden ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378 nci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği hükümleri uyarınca görevli ve yetkili olmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi ("Komite") kurulmuştur.

Komite, Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir.

Komitenin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite'de; Başkan hariç, Şirket Yönetim Kurulu tarafından seçilen azami iki Üye bulunur. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Toplantılar, Başkan'ın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Her yıl başında Komite'ye ait yıllık toplantı takvimi, Komite Başkanı tarafından belirlenip tüm üyelere duyurulur.

Komite üyelerinin görev süresi, Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresiyle paraleldir. Komite, Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimini takiben, yeniden oluşturulur.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi kendisine yasal ve iç düzenlemelerin verdiği görevi yerine getirmektedir. Denetim Komitesi'nin amacı; Teknosa Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Teknosa Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Teknosa'nın Denetim Komitesi çalışmaları, Muhterem Kaan Terzioğlu başkanlığında, Oğuz Nuri Babüroğlu'nun üyeliği ile yürütülmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Y. Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Muhterem Kaan Terzioğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi 31.03.2014 tarihine kadar 2 toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, Denetim Başkanlığı sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından, SPK'nın 30 Aralık 2011 tarihinde 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Seri: IV, No: 56 sayılı

“Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ” kapsamında Şirket’te uyumlaştırma çalışmaları için ön hazırlıklara aynı tarih itibarıyla başlanmıştır.

Söz konusu Tebliğ’de yer alan uyulması zorunlu olan yükümlülüklerle uyum çalışmalarına ilişkin yıllık faaliyet raporumuzda detaylı bilgi verilmiştir.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibi-ne uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de İkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket’in resmi internet sayfası www.teknosa.com’da açıklanmıştır.

Bilgilendirme Politikası

Şirket’te SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtildiği şekli ile Bilgilendirme Politikası yer almaktadır. Bilgilendirme Politikası gereği incelemenden ve sınırlı dış denetimden geçmiş ara dönem, ve tam kapsamlı denetimden geçmiş 12. ay konsolide sonuçlar kamuya KAP, resmi internet sitesi ve/veya medya vasıtası ile duyurulmaktadır. Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi, diğer mevzuat ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) II.14.1. sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” uyarınca Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) ve SPK Tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan raporların duyurusu SPK’ca belirtilen süreler içinde kamuoyuna yapılmıştır.

Bilgilendirme Politikası gereği; Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.’nin tüm menfaat sahiplerine en etkin, doğrudan en kolay ulaşabilir bilgi temin etmeyi amaç edinmiştir.

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmak amacıyla analist toplantıları, basın toplantıları, faaliyet raporları ile menfaat sahiplerine yönelik hazırladığı yatırımcı ilişkileri web sayfasını etkin olarak kullanmaktadır.

Ana hedef, mevcut hissedarlar ve menfaat sahipleri için Teknosa’nın maddi ve maddi olmayan değerini artırırken, potansiyel yatırımcılar için de hisselerini cazip bir yatırım aracı haline getirmektir.

Bilgilendirme Politikası’nın yürütülmesinden Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür sorumludur. Şirket özel durum açıklama yükümlülüğünün yerine getirilmesinden, Finans Direktörü sorumludur.

İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi

İçsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat edilmesine yönelik olarak “içsel bilgilere erişimi olanlar listesi” hazırlanmış ve listede yer alan çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanmamalarına yönelik yükümlülüklerle vakıf olduklarına ilişkin beyanları alınmış olup, listeye yeni

eklenenlerden de beyanlarının alınmasına özen gösterilmektedir. Bilgilendirme politikası gereğince oluşturulan Şirket içeriden öğrenenler listesi aşağıdaki şekildedir;

Adı Soyadı	Ünvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Necil Oyman	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Revna Besler	İnsan Kaynakları Direktörü
Tunç Şenyol	Bilgi Sistemleri Direktörü
Tansu Özturun	İklimsa Direktörü
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Seçil Özekin Erdoğan	Tedarik Zinciri Direktörü
Cenk Öcal	Satış Direktörü (Kuzey)
Asaf Ozan	Satış Direktörü (Güney)
Cem Işık	Pazarlama Direktörü
Hakan Gümüş	Yatırım Müdürü
Dilek Aktaş	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Enver İslamoğlu	Muhasebe Müdürü
Gülşen Tozar	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

Kâr Dağıtım Politikası

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Kar Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımını ile ilgili maddesi çerçevesinde; Teknosa'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve Teknosa'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kar payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kar dağıtımında pay sahiplerine dağıtılabılır karın tamamının

nakit dağıtılması prensip olarak benimsenmiştir. Teknosa'da kar payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kar payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net karın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. TEKNOSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kar dağıtım politikası Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

İnsan Kaynakları Politikası

Teknosa insan kaynakları yönetiminin hedefi; Şirket vizyonu ve iş sonuçlarına ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

Teknosa insan kaynakları stratejisi, faaliyet gösterilen her sektörde dünya standartlarında insan kaynakları yönetimi anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktır. Bu stratejinin gerçekleştirilmesi için;

- İşe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan,
- Çalışanları heyecan verici hedeflere yönlendiren,
- Çalışanları yüksek performans standartlarıyla yöneten,
- Yönetimi ve çalışanları sonuçlardan sorumlu kılan,
- Çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren,
- Üstün performansı ödüllendiren bir yönetim ekibi oluşturmak İnsan Kaynakları'nın önceliğidir.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanlara sürekli gelişmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için yatırım yapmak, eğitim vermek, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların bağlılığını artıracak toplam ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını arttırmak ve böylece ayrıcalıklı bir şirket olmak hedeflenmektedir.

Sosyal Sorumluluk ve Etik Politikası



Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği “Herkes için Teknoloji” felsefesi ve Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiden faydalanmasını sağlamayı amaçlar.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkesinin, sürdürülebilir gelişmenin olmazsa olmazları arasında yer aldığına inanan Teknosa, içinde yaşadığı topluma değer sağlamayı temel sorumluluk alanlarından biri olarak görür ve bu çerçevede eğitimden spora, çevreden sanata kadar pek çok alanda sosyal sorumluluk ve sponsorluk çalışmaları yürütür.

Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren şirket, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Şirket iş etiği kuralları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yılsonunda, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemek ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdıkları “İş Etiği Uygunluk Bildirimi” ile yenilemektedir.

Şirket’in sosyal sorumluluk çalışmaları, “sürdürülebilirlik” ve “toplumsal değer yaratma” anlayışı benimsenerek eğitim ve kültür/sanat alanları öncelikli olmak üzere yürütülmektedir. Kadın için teknoloji, nadir eserleri koruma ve milli takımlar sponsorluğu gibi sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirket’te pay sahipleri ile ilgili Yatırımcı İlişkileri Birimi yükümlülükleri Finans Direktörü Z. Korhan Bilek koordinasyonunda faaliyet göstermektedir.

İlgililere aynı zamanda yatirimciiliskileri@teknosa.com e-posta adresinden, 0216 468 36 36 ve 444 55 99 numaralı telefonlardan ve 0216 478 53 47 numaralı fakstan ulaşılabilir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile Şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

İlgili dönemde; Pay Sahipleri Birimi tarafından pay sahiplerinden gelen telefon, e-posta ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde gelen talepler cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler web sayfasında zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Bilgilendirme politikamız gereğince gerek yerli gerekse yabancı kurumsal yatırımcılardan gelen toplantı ve mülakat talepleri imkânlar ölçüsünde karşılanmıştır. Yatırımcı ilişkileri bölümü organizasyonunda gerçekleşen bu tip toplantıların ilgili dönem için dökümü şöyledir;

31 Aralık 2013 – 31 Mart 2014 tarihleri arası; 55 adet yerli ve yabancı yatırımcılarla/analistlerle görüşme gerçekleştirilmiştir.

31 Aralık 2013 – 31 Mart 2014 tarihleri arası yapılan özel durum açıklamaları 8 adet olup Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmıştır. Bu açıklamalardan sonra SPK veya BIST tarafından ek yazılı açıklama istenmemiştir. Açıklamaların yasal süreler içinde yapılmasına büyük özen gösterilmektedir. Bunun yanı sıra, Borsa İstanbul TKNSA.E paylarının 01 Nisan 2013 tarihinden itibaren BIST 100 Endeksi'ne dahil edildiğine dair duyuru yayınlamıştır.

Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahipleri ile ilgili olarak faaliyet raporu döneminde aşağıdaki hususlar uygulanmıştır.

Bilgilendirme politikası çerçevesinde ticari sır niteliği taşımayan bilgiler şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar vb. aracılığı ile menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Şirket, menfaat sahiplerinin haklarını korumak üzere etik ilkeler benimsemiş ve etik komitesini kurmuştur. Menfaat sahipleri etik komitesine etik@sabanci.com, etik@teknosa.com e-posta adreslerinden veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numaralarından ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi bilgilendirilmektedir.

Ekonomik Değerlendirme



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

2013 yılında Türkiye %4 oranında büyümüştür. IMF, Türkiye'nin 2014 yılında %2,3 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Öte yandan, Türkiye ekonomisi 2013'ün ilk çeyreğinde %3, ikinci çeyreğinde %4,5, üçüncü çeyreğinde %4,4 oranında büyümüş ve yılın son çeyreğini de %4,4 büyüterek tamamlamıştır.

2013 yılında tüketici enflasyonu önceki yıla kıyasla 1,2 puan yükselerek %7,4 oranı ile önceki tahminlerin üzerinde gerçekleşmiştir. Yılın başında tütün ürünlerindeki vergi ayarlamalarının da etkisiyle yükselen enflasyon, sonraki dönemde işlenmemiş gıda ve enerji grubu fiyat gelişmelerine bağlı olarak dalgalı seyretmiştir. Yılın ikinci yarısında ise Türk lirasındaki değer kaybı özellikle temel mal grubu kanalıyla çekirdek enflasyon göstergelerinin yükselmesine neden olmuştur. Bunun yanında gıda fiyatlarında varsayılanın ötesinde gerçekleşen yıllık artış da enflasyon üzerinde etkili olmuştur. Yıl genelinde enflasyondaki yükselişi sınırlayan ana unsurlar ise ABD doları bazlı ithalat fiyatlarındaki görece yatay seyir ve yönetilen enerji fiyatlarının ılımlı seyri olmuştur.

Öte yandan, Şubat ayında S&P, Nisan ayında da Moody's, Türkiye'nin kredi notu görünümünü negatif çevirmiş olmalarına rağmen yatırım yapılabilirlik notunu değiştirmemişlerdir. 2014 yılı birinci çeyreğinde Avrupa Birliği Ülkeleri'ne gerçekleştirilen ihracat artışı en önemli pazarlardan biri olan Euro bölgesindeki pozitif görünüme işaret etmektedir.

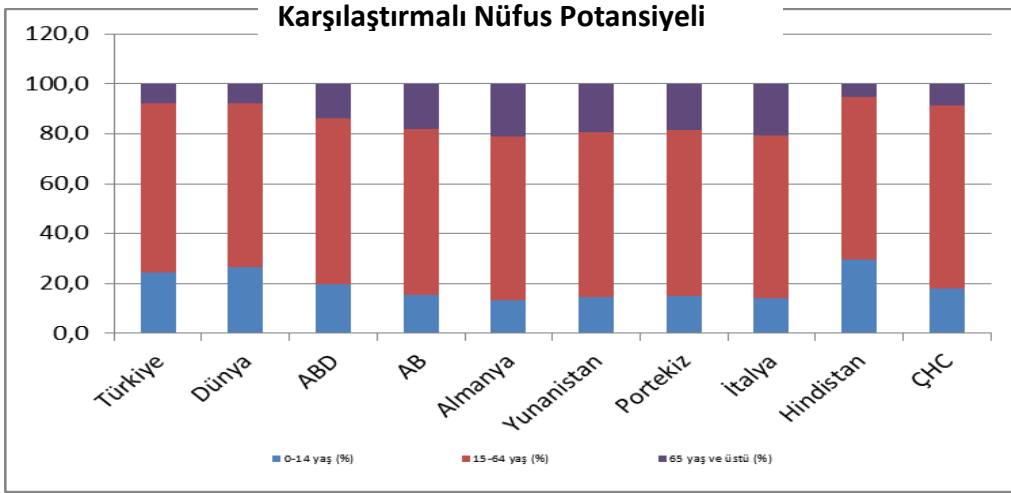
Merkez Bankası tarafından hazırlanan yılın ikinci Enflasyon Raporu'na göre, 2014 sonunda enflasyonun, orta noktası %7,6 olmak kaydıyla, %6,4 ile %8,8 arasında olacağı öngörülmektedir.

Finansal göstergelerdeki dalgalanmanın reel ekonomiye etkisinin sınırlı kalacağı öngörüsü altında, Orta Vadeli Plan'da (OVP) 2014 yılında büyümenin %4 olacağı tahmin edilmektedir.

Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları OVP'de 2015 ve 2016 yılları için %5 seviyesinde öngörülmüştür.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir. Türkiye'de nüfus 76,7 milyon kişi olup, bunun yarısı 30,4 yaşın altındadır. Nüfus artış hızı; Türkiye'de %1,4, AB Ülkelerinde ortalama %0,2 ve Almanya'da %0,1'dir.



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK

* Türkiye'ye ilişkin veriler 2013 yılına aittir.

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK ve Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2013 sonu itibarı ile:

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %93,7
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %49,1
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %30,5
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : %31,4
- Hanelerde dijital kamera/fotoğraf makinesi bulunma oranı : %28,1

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2013 yılı itibarıyla Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri hariç tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 19,6 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %29 büyümeye göstermiştir. Beyaz eşya ve

küçük ev aletlerinin dahil edildiği pazar hacmi 2013 yılında 30 milyar TL olup, büyüme %20 seviyesindedir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde en fazla büyümenin %49 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %34 büyüme ile IT kategorisi takip ederken, CE+Photo %5 büyüme göstermiştir.

Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). Toplam satış noktası sayısı yaklaşık olarak 49 bin adettir.

2013 yılı sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Gold Bilgisayar, Media Markt, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %38'dir. Vatan Bilgisayar datası Haziran 2012 itibarıyla GfK raporlarına eklenmiştir, dolayısı ile geçen sene verileri ile kıyaslama yapıldığında artışa sebebiyet veren hususlardan biridir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %37 seviyesinde olup, tüketici elektroniği pazarındaki payı 2013 yılı itibarıyla %14 şeklindedir.

2012-2013 verilerine göre, satış kanallarının pazarda aldıkları paya baktığımız zaman TSS kanalının 2013'de 2012 yılına göre %35 olan pazar payını %38'e çıkarttığını görüyoruz. Mass kanalının payının 2 puan düştüğü, telekom kanalının ise pazar payının %33'ten %35'e çıktığı gözlenmektedir. Bilgisayar mağazalarının pazar payı ise %5'te sabit kalmıştır.

Satış kanalları payları	2012	2013
Telekom	33%	35%
Geleneksel Kanal	13%	11%
Bilgisayar Bayileri	5%	5%
Hiper/Süper Marketler (Mass)	14%	12%
Teknoloji Marketleri (TSS)	35%	38%

Dönem İçindeki Önemli Yönetsel Durumlar:

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulumuzun 03 Mart 2014 tarih ve 1525 sayılı ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 25. maddesi gereğince 2013 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı, 28

Mart 2013 Cuma günü yapılmıştır. Konuyla ilgili T.T.K ve S.P.K hükümleri gereği Genel Kurul öncesi ve sonrası gerekli işlemler kanuni süreleri içinde yerine getirilmiştir.

Şirketimizin 28 Mart 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 08 Nisan 2014 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket'in 2013 yılına ait 56.715.210,81-TL konsolide net kârından kanun ve esas sözleşme hükümleri dikkate alınarak 6.402.872,66.-TL Genel Kanuni Yedek Akçe ile 6.094.538,15.-TL Olağanüstü Yedek Akçe ayrıldıktan sonra 110.000.000,00.-TL sermayeyi temsil eden pay sahibi ortaklara 44.217.800,00.-TL'lık nakit olarak net %34,1683 brüt %40,1980 oranında toplam 44.217.800,00.-TL nakit kâr payı ödemelerine 02 Nisan 2014 tarihinde başlanmasına karar verilmiştir.

Dönem İçindeki Önemli Hukuksal Durumlar:

31 Mart 2014 tarihi itibarıyla, geçmiş yıllara ilişkin klima ithalatlarının bir bölümünün Gümrük Müsteşarlığı kontrolörleri tarafından iki ayrı soruşturma kapsamında verilen para cezalarına karşı tarafımızdan açılan davalar farklı aşamalarda devam etmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle "sürdürülebilir büyüme"nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenlerde takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir (Planlama, İş modeli, İş Portföyü, Yatırım Analizi, Kurumsal Yönetim Riskleri gibi). Şirketimiz stratejilerinin uyumu ile belli periyotlarda değerlendirme yapılmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Organizasyon ve Personel Yapısı

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş., yukarıda açıklanan insan kaynakları ve mefaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2014	31 Aralık 2013
İdari Personel	567	591
Mağaza Personeli	3.397	3.560
GENEL TOPLAM	3.964	4.151

Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler

Şirketimiz denetim, hukuki ve mali danışmanlık, reklam ve medya konularında aşağıdaki kurumlar-
dan hizmet almıştır.

- DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
- Dalfin Finansal Kurumsal İletişim ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.
- Kahveci Hukuk Bürosu
- Özay Hukuk Bürosu
- Mediacom İstanbul Medya Hizmetleri A.Ş.
- TBWA – İstanbul

Finansal Tablolar

31 Mart 2014 ve 31 Aralık 2013 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

		Cari Dönem (İncelemeden geçmiş) 31 Mart 2014	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2013
	Dipnot Referansları		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		685.187	900.421
Nakit ve nakit benzerleri	5	112.810	320.182
Ticari alacaklar		28.087	39.364
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4	922	393
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	27.165	38.971
Diğer alacaklar		66	-
İlişkili taraflardan diğer alacaklar		66	-
Stoklar	7	519.911	511.439
Peşin ödenmiş giderler	8	16.100	23.806
Diğer dönen varlıklar	13	8.213	5.630
Duran Varlıklar		158.657	155.508
Diğer alacaklar		659	640
Yatırım amaçlı gayrimenkuller		10.888	10.935
Maddi duran varlıklar	9	114.532	113.591
Maddi olmayan duran varlıklar		15.706	15.345
Peşin ödenmiş giderler	8	710	905
Ertelenmiş vergi varlığı		9.474	7.209
Diğer duran varlıklar	13	6.688	6.883
TOPLAM VARLIKLAR		843.844	1.055.929

		Cari Dönem (İncelemeden geçmiş) 31 Mart 2014	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2013
Dipnot Referansları			
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		635.515	799.758
Ticari borçlar		543.068	739.545
İlişkili taraflara ticari borçlar	4	1.667	1.905
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	541.401	737.640
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10	14.683	8.997
Diğer borçlar		42.362	722
İlişkili taraflara diğer borçlar	4	26.655	-
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		15.707	722
Ertelenmiş gelirler	8	22.769	24.386
Dönem karı vergi yükümlülüğü		1.420	4.665
Kısa vadeli karşılıklar		6.493	8.691
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	5.162	7.035
Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	1.331	1.656
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	4.720	12.752
Uzun vadeli yükümlülükler		3.508	3.427
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	3.508	3.427
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		758	758
Diğer yedekler		3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(223)	(300)
Geçmiş yıllar karları		91.437	78.940
Net dönem (zararı) / karı		(3.782)	56.715
TOPLAM KAYNAKLAR		843.844	1.055.929

31 Mart 2014 ve 31 Mart 2013 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

		Cari Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Ocak – 31 Mart 2014	Önceki Dönem (İncelemeden geçmiş) 1 Ocak – 31 Mart 2013
	Dipnot Referansları		
Hasılat	14	681.572	661.073
Satışların maliyeti (-)	14	(551.295)	(544.467)
BRÜT KAR		130.277	116.606
Pazarlama giderleri (-)	15	(115.290)	(91.480)
Genel yönetim giderleri (-)	15	(11.032)	(7.248)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16	4.813	2.075
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	16	(12.148)	(7.114)
ESAS FAALİYET (ZARARI) / KARI		(3.380)	12.839
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	17	3.306	2.490
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET (ZARARI) / KARI		(74)	15.329
Finansman giderleri (-)	18	(4.573)	(3.473)
VERGİ ÖNCESİ (ZARAR) / KAR		(4.647)	11.856
Vergi Geliri / (Gideri)		865	(2.798)
- Dönem vergi gideri		(1.420)	(2.241)
- Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		2.285	(557)
DÖNEM (ZARARI) / KARI		(3.782)	9.058
Diğer Kapsamlı Gelir			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		77	(76)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/ kayıpları		77	(76)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		-	-
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) / GELİR		(3.705)	8.982
Pay başına kazanç (1000 ADET)		(0,034)	0,082

Finansal Rasyolar

	31 Mart 2014	31 Mart 2013
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	- % 0,7	%1,8
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	-%1,8	%4,4

	31 Mart 2014	31 Aralık 2013
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,08	1,13
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,26	0,49
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	3,12	3,18
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,76	0,76

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99