



TEKNOSA

01.01.2015 – 30.06.2015
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının *(hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır)* 30 Haziran 2015 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 3 Ağustos 2015 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELLOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**


Ömer Tahirover, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 3 Ağustos 2015

İçerik

Kurumsal Künye	3
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi	4
Ortaklık Yapısı	5
Vizyon, Misyon ve Değerler	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6
Yönetimde Söz Sahibi Personel	8
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Ekonomik Değerlendirme	9
Pazarın Değerlendirilmesi	10
Teknosa 2015 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	11
İleriye Yönelik Beklentiler	12
Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler	12
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	13
Finansal Tablolar	15
Finansal Rasyolar	18

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 �stanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Si- cili Memurluęu	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduęu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
�řlem Gördüęü Borsa	Borsa �stanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
�řlem Sembolü	TKNSA
�řlem Gördüęü Pazar	Ulusal Pazar
Dahil Olduęu Endeks	BIST-100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan TeknoSA İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“TeknoSA”), teknoloji ürünlerini “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet kalitesi” ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.



TeknoSA’nın faaliyetleri mağazacılık, bayi ağı ve e-ticaret olarak üç grup altında sınıflanmıştır. Mağazalarda tüketici elektroniği, görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği yapılmaktadır. 2015 yılında 15. yaşını kutlayan TeknoSA, Türkiye’nin ilk ve en yaygın teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında beş mağaza ile başlayan faaliyetini, bugün Türkiye genelinde 81 ilde 172 bin metrekare toplam satış alanında 288 mağazası ve 3.614 çalışanıyla sürdürmektedir.

Bayi grubu faaliyetleri kapsamında Mitsubishi Heavy Industries, General ve Sigma markalı klima ve Sharp marka buzdolabı satışı yapılmaktadır. Klima satışları İklimSA markası altında yapılanmıştır.

E- ticaret alanında ise 2005 yılında faaliyete geçen teknosa.com ve 2012 yılında TeknoSA’nın bağlı ortaklığı olarak kurulan KlikSA İç ve Dış Tic. A.Ş.’nin altında kliksa.com ile faaliyet göstermektedir.

TeknoSA, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.’ye kote olan TeknoSA, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek, hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ortaklık Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	30.864.862	%28,06
Halka Açık	12.824.628	%11,66
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Vizyon, Misyon ve Değerler

TeknoSA, başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, TeknoSA'nın etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

TeknoSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 30 Aralık 2011 tarihli Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında başlattığı Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları, SPK'nın 03.01.2014 tarih ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere uygun olarak şekillendirilmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu da, SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı kararında açıklanan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

TeknoSA, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu*

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2015
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2015
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Atıl Saryal	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2015

*TeknoSA Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Z. Korhan Bilek	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Finans Direktörü

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Atıl Saryal	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

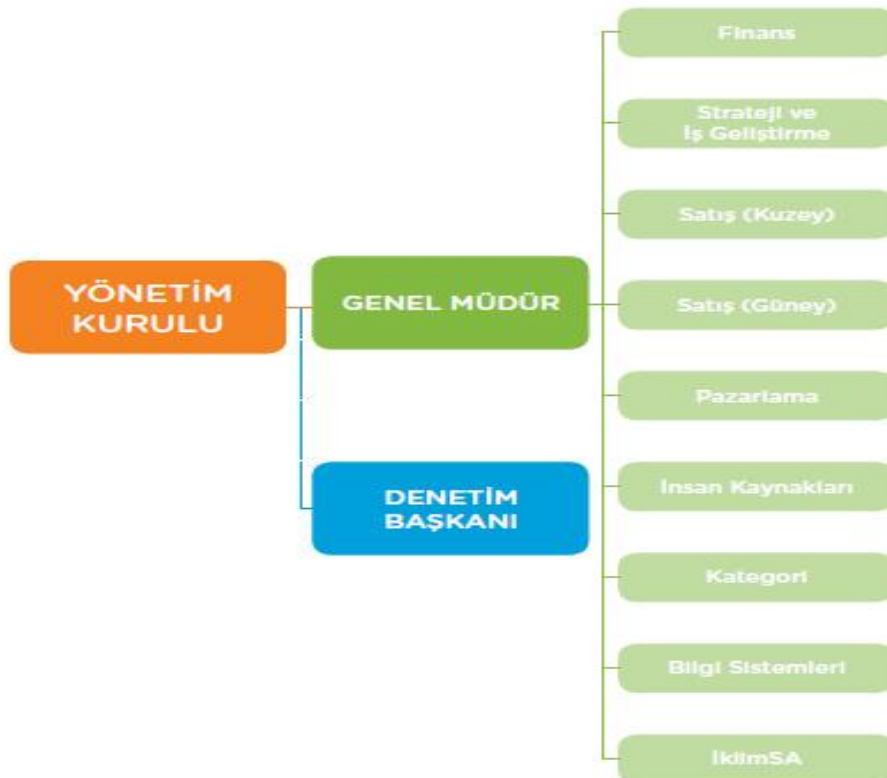
Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi
Bülent Gürçan	Genel Müdür
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Ayşegül Bahçivanoğlu	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
Cenk Öcal	Satış Direktörü (Kuzey)
A. Asaf Ozan	Satış Direktörü (Güney)
Cemal Cem Işık	Pazarlama Direktörü
Revna Besler	İnsan Kaynakları Direktörü
Seçil Özekin Erdoğan	Kategori Direktörü
Tunç Şenyol	Bilgi Sistemleri Direktörü
Tansu Özturun	İklimsa Satış Direktörü
Nevgül Bilsel Safkan	KlikSA Genel Müdürü
Doğan Okur	KlikSA Finans Direktörü
Hakan Kayaman	KlikSA Kategori Direktörü
Tayfun Muştı	KlikSA Operasyon Direktörü
Özberk Ölçer	KlikSA Pazarlama Direktörü

Organizasyon ve Personel Yapısı

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve direktörler olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2015 tarihinde sona eren 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 2.829 bin TL ödeme yapılmıştır.

TeknoSA, yukarıda açıklanan insan kaynakları ve menfaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Haziran 2015	31 Aralık 2014
İdari Personel	571	609
Mağaza Personeli	3.043	2.902
GENEL TOPLAM	3.614	3.511

Ekonomik Değerlendirme



TeknoSA, gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

Türkiye ekonomisi 2014'ün ilk çeyreğinde %4,9, ikinci çeyreğinde %2,3, üçüncü çeyreğinde %1,9 oranında büyümüş ve yılın son çeyreğini de %2,6 büyüterek tamamlamıştır. Böylece, 2014 yılında Türkiye %2,9 oranında büyümüştür. 2015 yılının ilk çeyreğinde ise %2,3'lük bir büyüme kaydedilmiştir. IMF, Türkiye'nin 2015 yılında %3,1 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Öte yandan, Orta Vadeli Plana (OVP) göre ise 2015 yılında Türkiye ekonomisinin %4 büyüyeceği öngörülmektedir.

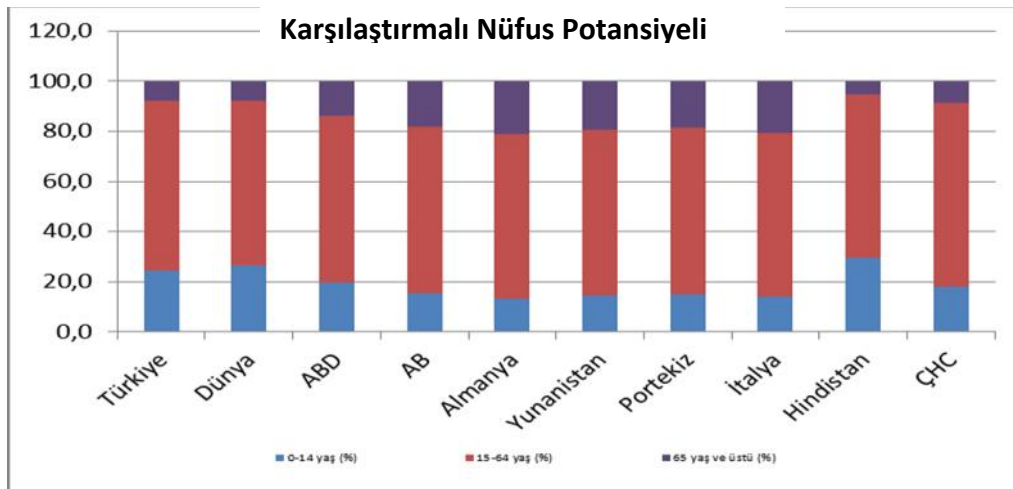
Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları OVP'de 2016 ve 2017 yılları için %5 seviyesinde öngörülmüştür.

2014 yılında tüketici enflasyonu önceki yıla kıyasla 0,8 puan yükselerek %8,2 oranı ile sene başındaki tahminlerin üzerinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı Haziran ayı itibari ile %7,2 olarak gerçekleşen enflasyonun, OVP'de 2015 yılsonunda %6,3 olarak gerçekleşeceği öngörülmüştür.

Öte yandan, Tüketici Güven Endeksi'nde Nisan 2014'den beri devam eden gerileme, içinde olduğumuz dönemde de devam etmiş ve Mayıs 2015 itibari ile 64,3 ile son 6 yılın en düşük seviyesine gelinmiştir. Haziran ayında 66,4 seviyesine yükselen tüketici güven endeksinin, seçimlerin geride kalmasıyla birlikte bir toparlanma trendine girebileceği beklenmektedir.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir. Türkiye'de nüfus 76,7 milyon kişi olup, bunun yarısı 30,4 yaşın altındadır. Nüfus artış hızı; Türkiye'de %1,4, AB Ülkelerinde ortalama %0,2 ve Almanya'da %0,1'dir.



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK (2013 yılı verileri)

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artma-

sı ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK verilerine göre 2014 sonu itibarı ile:

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %96,1
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %60,2
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %27,6
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : %40,1
- Hanelerde Smart TV bulunma oranı : %12,4

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2015 yılının ilk beş ayı itibarı ile, Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 15 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %16 büyümeye göstermiştir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %25 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi, %16 büyümeye Beyaz Eşya / Küçük Ev Aletleri ve %10 büyümeye ile Tüketici Elektroniği takip ederken, IT kategorisinde ise, laptoplardan düşük birim fiyatlı tabletlere geçiş nedeniyle büyümeye %1 ile sınırlı kalmıştır.

Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). 2014 yılı sonuçlarına bakıldığı zaman TeknoSA'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Gold Bilgisayar, Media Markt, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %25'dir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %33 seviyesinde olup, toplam tüketici elektroniği pazarındaki payı söz konusu dönem itibarıyla %8 şeklindedir.

Teknosa 2015 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2015'in ilk yarısında (01.01.2015 – 30.06.2015) Teknosa'nın cirosu 1.389 milyon TL olarak geçtiğimiz yılın aynı dönemine paralel bir şekilde gerçekleşmiştir. Seçim dönemi öncesinde gerileyen tüketici güveni ve 2014 yılının Şubat ayının başında yürürlüğe giren ve Telekom ürünleri için kredi kartına taksit olanağını kaldırıp, diğer elektronik ürünler için bunu 9 aya indirgeyen kredi kartı yasaası nedeniyle modern kanallardan geleneksel kanallara yaşanan kayışın devam etmesi, satışları olumsuz etkilemeye devam etmiştir. Yasa, özellikle en hızlı büyümenin gerçekleştiği Telekom segmentinde, kontrat satışlarıyla taksitlendirme imkânı sunabilen Telekom Bayileri Kanalına avantaj sağlayarak, TeknoSA'nın da içinde bulunduğu TSS kanalını olumsuz şekilde etkilemeye devam etmiştir.

Öte yandan, talebi canlandırmak için artan pazarlama ve personel giderleri nedeniyle, 1Y14'de %1,9 olarak gerçekleşen FAVÖK marjı, 1Y15'de %1,5'e gerilemiş ve söz konusu dönem, 22 milyon TL net zarar ile sonuçlanmıştır.

Teknosa 2015 yılının ikinci çeyreğinde ise (01.04.2015 – 30.06.2015) 723 milyon TL ciroya ulaşarak geçen senenin aynı dönemine göre %2'lik bir büyüme göstermiştir. FAVÖK marjı, 2Ç15'de %1,4 seviyesinde, geçen yılın aynı döneminin 30 baz puan altında gerçekleşirken, dönem 12 milyon TL net zarar ile (2Ç14: TL 11 milyon net zarar) sonuçlanmıştır.

İleriye Yönelik Beklentiler

2015 yılı için, ciro hedefimiz, %10 yıllık büyüme ile 3,3 milyar TL seviyesinde, net satış alanı artış hedefimiz ise %5 artış ile 180 bin metrekare seviyesinde; yılsonu yatırım harcaması hedefimiz ise 40-45 milyon TL seviyesinde idi.

Söz konusu bu hedeflerimiz, güncel makroekonomik ve sektörel gelişmeler ışığında ertelenen bazı alışveriş merkezi projeleri ve yönetimin ihtiyatlı fizibilite yaklaşımı nedeniyle, %5-%10 yıllık büyüme ile 3,2 – 3,3 milyar TL aralığında ciro (2014: 3 milyar TL), 175 bin metrekare net satış alanı (2014: 171bin metrekare), yılsonu toplam yatırım harcaması hedefimiz ise 40 milyon TL (2014: 62 milyon TL) olarak revize edilmiştir.

Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler

Yönetim Kurulu Üyesi İstifası

Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Osman Mehmet SİNDEL, 30.06.2015 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliğinden istifa etmiştir. Konu ile ilgili Özel Durum açıklaması, 30 Haziran 2015 tarihinde yapılmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi

Şirketimiz Yönetimi; II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" nin 11 inci maddesi çerçevesinde, Sahrayıcedid Mahallesi, Çelik Sokak, Çoruh Apt. No:19 Daire:13 34734 Sahrayıcedid-İstanbul adresinde mukim T.C. uyruklu (T.C. Kimlik No: 34042742208) Zeynep Deniz Dalgın'ı "Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi" olarak görevlendirmiştir. Konu ile ilgili Özel Durum açıklaması, 30 Haziran 2015 tarihinde yapılmıştır.

Rekabet Kurulu Soruşturması

Rekabet Kurulu, 7 Temmuz 2015 tarihli 15-28/319-M sayılı kararı ile 4054 sayılı Kanun'un ihlal edilip edilmediğinin tespiti amacı ile Şirket ve kararda yer alan diğer şirketler nezdinde soruşturma açılmasına karar vermiş olup, bu kapsamda savunma talep etmiştir.

Rekabet Kurulu tarafından alınan soruşturma kararları, hakkında soruşturma açılan teşebbüs ya da teşebbüs birliklerine kararın tebliğ edilmesini takiben kamuoyunun bilgisine sunulur. Kamuoyunun Rekabet Kurulu kararları hakkında bilgilendirilmesi kapsamında yapılan bu açıklamalar, hakkında soruşturma açılan teşebbüslerin ya da teşebbüs birliklerinin 4054 sayılı Kanunu ihlal ettikleri, Kanun kapsamında ceza yaptırımını ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamaz. Şirket, işlemlerini gerek Rekabet Kanunu ve gerekse ilgili diğer mevzuat kapsamında yürütmektedir.

Yukarıda belirtilen hususlar dışında dönem içerisinde kamu ile paylaşılan önemli bir gelişme bulunmamaktadır. Diğer bilgiler için 2014 Yılına Ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki internet sayfasından ulaşabilirsiniz:

<http://yatirimci.teknosa.com/Content/Files/teknosa2014faaliyetraporu.pdf>

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Tablolar

30 Haziran 2015 ve 31 Aralık 2014 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

	Dipnot Referansları	Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 30 Haziran 2015	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2014
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		638,562	761,775
Nakit ve nakit benzerleri	5	111,277	192,998
Ticari alacaklar		47,033	26,833
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	4	<i>6,592</i>	<i>3,999</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	6	<i>40,441</i>	<i>22,834</i>
Stoklar	7	454,498	530,417
Peşin ödenmiş giderler	8	24,139	9,872
Diğer dönen varlıklar	13	1,615	1,655
Duran Varlıklar		197,865	187,204
Diğer alacaklar		651	710
Yatırım amaçlı gayrimenkuller		10,651	10,746
Maddi duran varlıklar	9	118,942	118,261
Maddi olmayan duran varlıklar		29,886	27,165
Peşin ödenmiş giderler	8	1,676	308
Ertelenmiş vergi varlığı		21,432	16,072
Diğer duran varlıklar	13	14,627	13,942
TOPLAM VARLIKLAR		836,427	948,979

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 30 Haziran 2015	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2014
	Dipnot Referansları		
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		683,235	757,229
Ticari borçlar		612,819	691,684
İlişkili taraflara ticari borçlar	4	1,801	7,321
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	611,018	684,363
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10	14,893	8,006
Diğer borçlar		927	802
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		927	802
Ertelenmiş gelirler	8	25,936	21,489
Dönem karı vergi yükümlülüğü		8	1,435
Kısa vadeli karşılıklar		7,576	9,102
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	5,763	8,011
Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	1,813	1,091
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	21,076	24,711
Uzun vadeli yükümlülükler		3,297	3,370
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	3,297	3,370
ÖZKAYNAKLAR		149,895	188,380
Ödenmiş sermaye		110,000	110,000
Sermaye düzeltmesi farkları		6,628	6,628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		8,704	7,161
Diğer yedekler		3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(596)	(471)
Tanınılanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(596)	(471)
Geçmiş yıllar karları		47,456	85,034
Net dönem zararı		(22,300)	(19,975)
TOPLAM KAYNAKLAR		836,427	948,979

30 Haziran 2015 ve 30 Haziran 2014 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 1 Ocak – 30 Haziran 2015	Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmemiş) 1 Nisan – 30 Haziran 2015	Önceki Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 1 Ocak – 30 Haziran 2014	Önceki Dönem (Sınırlı denetimden geçmemiş) 1 Nisan – 30 Haziran 2014
	Dipnot Referansları				
Hasılat	14	1,388,980	723,331	1,390,609	709,037
Satışların maliyeti (-)	14	(1,135,458)	(592,667)	(1,131,966)	(580,671)
BRÜT KAR		253,522	130,664	258,643	128,366
Pazarlama giderleri (-)	15	(225,356)	(116,613)	(228,601)	(113,729)
Genel yönetim giderleri (-)	15	(29,079)	(15,043)	(22,252)	(11,152)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16	7,331	4,143	5,940	1,545
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	16	(22,646)	(11,905)	(26,181)	(14,101)
ESAS FAALİYET ZARARI		(16,228)	(8,754)	(12,451)	(9,071)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	17	380	256	4,912	1,606
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(15,848)	(8,498)	(7,539)	(7,465)
Finansman giderleri (-)	18	(11,800)	(6,435)	(10,553)	(5,980)
VERGİ ÖNCESİ ZARAR		(27,648)	(14,933)	(18,092)	(13,445)
Vergi geliri / (gideri)		5,348	2,930	3,487	2,622
- Dönem vergi gideri	19		19	(1,618)	(198)
- Ertelenmiş vergi geliri		5,329	2,911	5,105	2,820
DÖNEM ZARARI		(22,300)	(12,003)	(14,605)	(10,823)
Diğer kapsamlı gelir / (gider)					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(125)	9	82	5
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları)</i>		<i>(156)</i>	<i>11</i>	<i>103</i>	<i>7</i>
<i>Diğer kapsamlı gelire ilişkin ertelenmiş vergi gideri</i>		<i>31</i>	<i>(2)</i>	<i>(21)</i>	<i>(2)</i>
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		-	-	(660)	(660)
<i>Riskten korunma kayıpları</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(825)</i>	<i>(825)</i>
<i>Diğer kapsamlı gidere ilişkin ertelenmiş vergi geliri</i>		<i>-</i>	<i>-</i>	<i>165</i>	<i>165</i>
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(22,425)	(11,994)	(15,183)	(11,478)
Pay başına kazanç (kayıp) / kazanç (1000 ADET)		(0.020)	(0.011)	(0.013)	(0.010)

Finansal Rasyolar

	30 Haziran 2015	30 Haziran 2014
Vergi Öncesi Zarar / Net Satışlar	-%2,0	-%1,3
Net Dönem Zararı / Özkaynaklar Toplamı	-%14,9	-%7,6

	30 Haziran 2015	31 Aralık 2014
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,93	1,01
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,27	0,31
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	4,58	4,04
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,82	0,80

Teknosa Yatırımcı İlişkileri

Erman Tütüncüoğlu

e-mail: etutuncuoglu@teknosa.com veya yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99