



TEKNOSA

01.01.2016 – 31.03.2016
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUGU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (*hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır*) 31 Mart 2016 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Grup yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 2 Mayıs 2016 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vakıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**


Ömer Tanrıöver, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 2 Mayıs 2016

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve her bir üye firma ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. DTTL ve üye firmalarının yasal yapısının detaylı açıklaması www.deloitte.com/about adresinde yer almaktadır.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

İçerik

Kurumsal Künye	3
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi	4
Ortaklık Yapısı	5
Vizyon, Misyon ve Değerler	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6
Yönetimde Söz Sahibi Personel	8
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Ekonomik Değerlendirme	9
Pazarın Değerlendirilmesi	10
Teknosa 2016 Yılı 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	11
İleriye Yönelik Beklentiler	12
Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler	12
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	14
Finansal Tablolar	15
Finansal Rasyolar	18

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 İstanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Si- cili Memurluęu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
İşlem Gördüęü Borsa	Borsa İstanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüęü Pazar	Yıldız Pazar
Dahil Olduğu Endeks	BIST HİZMETLER / BIST T�CARET / BIST TÜM / BIST YILDIZ / BIST 100 / BIST 100-30

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan TeknoSA İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("TeknoSA"), teknoloji ürünlerini "en uygun fiyat" ve "en iyi hizmet kalitesi" ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.



TeknoSA'nın faaliyetleri mağazacılık, bayi ağı ve e-ticaret olarak üç grup altında sınıflanmıştır. Mağazalarda tüketici elektroniği, görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği yapılmaktadır. 2015 yılında 15. yaşını kutlayan TeknoSA, Türkiye'nin ilk ve en yaygın teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında beş mağaza ile başlayan faaliyetini, bugün Türkiye genelinde 78 ilde 168 bin metrekare toplam satış alanında 271 mağazası ve 3.308 çalışanıyla sürdürmektedir.

Bayi grubu faaliyetleri kapsamında Mitsubishi Heavy Industries, General ve Sigma markalı klima ve Sharp marka buzdolabı satışı yapılmaktadır. Klima satışları İklimSA markası altında yapılanmıştır.

E- ticaret alanında ise 2005 yılında faaliyete geçen teknosa.com ve 2012 yılında TeknoSA'nın bağlı ortaklığı olarak kurulan ve TeknoSA'nın, hızlı büyüyen e-ticaret kanalındaki yüksek ivmeli büyüme stratejisini, çoklu kanal (omni-channel) stratejisi ile devam ettirme kararının bir sonucu olarak, 11.01.2016 itibarıyla, TeknoSA çatısı altında outlet kanalı olarak faaliyetlerini devam ettiren KlikSA İç ve Dış Ticaret A.Ş. ile faaliyet göstermektedir.

TeknoSA, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan TeknoSA, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek, hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ortaklık Yapısı(*)

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	30.864.832	%27,69
Halka Açık	12.824.658	%12,03
TOPLAM	110.000.000	%100,00

(*) 31.03.2016 tarihi itibari ile ortaklık yapısıdır. Şirket ortaklarından Sn. Serra Sabancı, dönem sonundan, raporun hazırlanmış olduğu 29.Nisan.2016 tarihine kadar 1,720,619 lot hissesini BIST’de satmış olup, şirketin Halka Açık ve borsada işlem gören hisse oranı %13,59’a yükselirken, Sabancı Ailesi elindeki oran %26,12’ye gerilemiştir.

Vizyon, Misyon ve Değerler

TeknoSA, başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, TeknoSA'nın etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetten, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

TeknoSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 30 Aralık 2011 tarihli Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında başlattığı Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları, SPK'nın 03.01.2014 tarih ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere uygun olarak şekillendirilmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu da, SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı kararında açıklanan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

TeknoSA, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan komiteler aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu(*)

24 Mart 2016 tarihinde yapılan 2015 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrası, Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımının aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2015
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2015
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi	Şubat 2016
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Atıl Saryal	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2015

(*) TeknoSA Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2015’de göreve gelmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 25 Mart 2016 tarih, 1796 numaralı kararı ile Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi
Z. Korhan Bilek	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Finans Direktörü

Kurumsal Yönetim Tebliği’nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan “Aday Gösterme Komitesi” ve “Ücret Komitesi” yükümlülükleri, “Kurumsal Yönetim Komitesi” tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

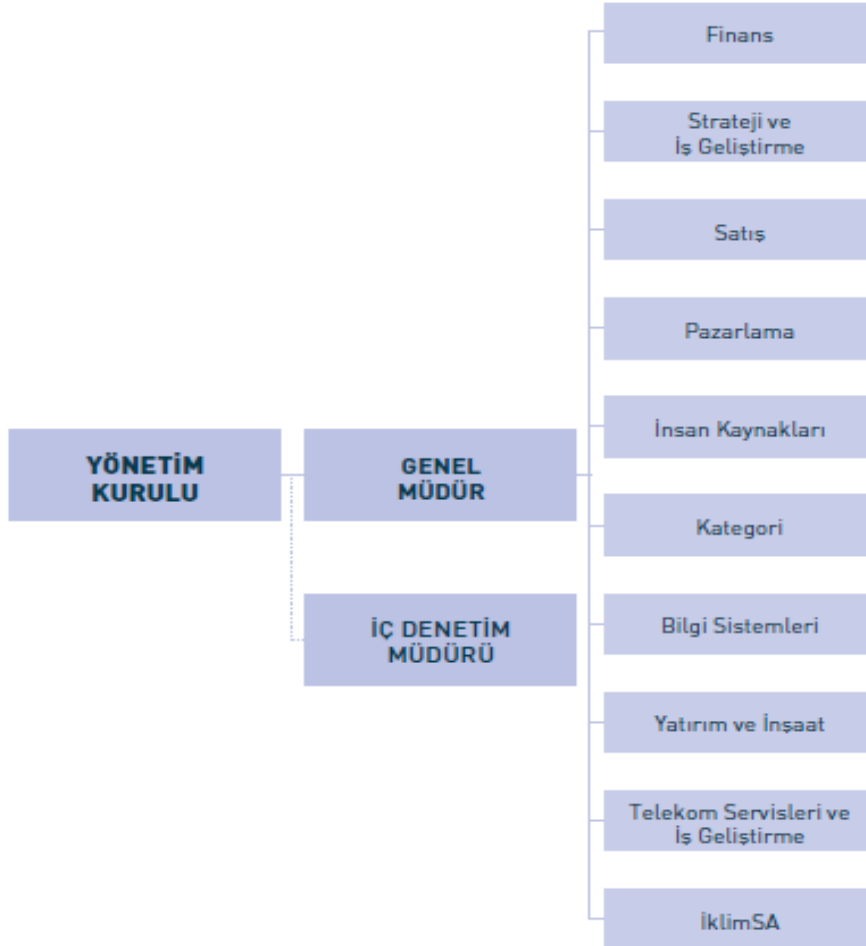
Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Atıl Saryal	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi
Bülent Gürçan	Genel Müdür
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Cemal Cem Işık	Satış Direktörü
Ayşegül Bahçivanoğlu	Pazarlama Direktörü
Kayhan Ozar	Kategori Direktörü
Asena Yalınız	İnsan Kaynakları Direktörü
Cenk Öcal	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Seçil Özekin Erdoğan	Strateji ve İş Geliştirme Direktörü
Önder Kaplancık	Bilgi Sistemleri Direktörü
Evren Dereci	Telekom Servisleri ve İş Geliştirme Direktörü
Tansu Özturun	İklimSA İş Birimi Direktörü

Organizasyon ve Personel Yapısı

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve direktörler olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2016 tarihinde sona eren 3 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 1.874 bin TL ödeme yapılmıştır.

TeknoSA, yukarıda açıklanan insan kaynakları ve menfaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2016	31 Aralık 2015
İdari Personel	432	567
Mağaza Personeli	2.876	3.052
GENEL TOPLAM	3.308	3.619

Ekonomik Değerlendirme



TeknoSA, gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

2014 yılında %3,0 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2015 yılının ilk çeyreğinde %2,5, ikinci çeyreğinde %3,7, üçüncü çeyreğinde %3,9 ve dördüncü çeyreğinde ise %5,7'lik bir büyüme kaydederek yılın tamamında %4,0'lık bir büyüme oranına ulaşmıştır. IMF, Türkiye'nin 2016 yılında %3,8 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Öte yandan, Orta Vadeli Plana (OVP) göre de 2016 yılında Türkiye ekonomisinin %4,5 büyüyeceği öngörülmüştür.

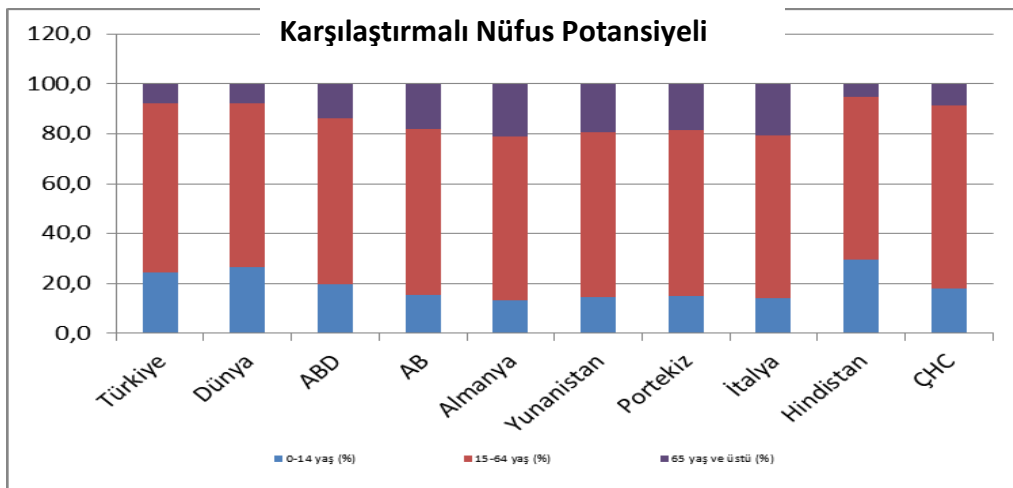
Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları, OVP'de 2017 ve 2018 yılları için %5,0 seviyesinde öngörülmüştür.

2015 yılında tüketici enflasyonu önceki yıla kıyasla 0,6 puan yükselerek %8,8 oranı ile sene başındaki tahminlerin üzerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılı Mart ayı itibari ile %7,5 olarak gerçekleşen enflasyonun, OVP'de 2016 yılsonunda %7,5 olarak gerçekleşeceği öngörülmüştür.

Öte yandan, Tüketici Güven Endeksi'nde Kasım 2015'te seçim döneminin sona ermesi sonrasında sağlanan keskin düzelme, sonrasında yaşanan yurt içi ve yurt dışı politik gelişmeler nedeniyle Aralık 2015 ve Şubat 2016 dönemleri arasında gerileme trendine girmiş, sonrasında yaşanan hafif toparlanma ile endeks Nisan 2016'da 68,5 seviyesine yükselmiştir.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir. Türkiye'de nüfus 76,7 milyon kişi olup, bunun yarısı 30,4 yaşın altındadır. Nüfus artış hızı; Türkiye'de %1,4, AB Ülkelerinde ortalama %0,2 ve Almanya'da %0,1'dir.



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK (2013 yılı verileri)

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü

bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK verilerine göre 2015 yılı itibarı ile,

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %96,8 (2014: %96,1)
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %69,5 (2014: %60,2)
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %25,2 (2014: %27,6)
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : %43,2 (2014: %40,1)
- Hanelerde Smart TV bulunma oranı : %20,9 (2014: %12,4)

seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2016 yılının ilk iki ayında, Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 6,7 milyar TL'dir. 2015 yılının aynı dönemine göre pazar %12 büyümeye göstermiştir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %21 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi, %15 büyümeye ile Beyaz Eşya / Küçük Ev Aletleri takip ederken, Tüketici Elektroniği segmentinin büyüklüğü bir önceki dönem ile paralel seyretmiş, IT kategorisinde ise, laptoplardan düşük birim fiyatlı tabletlere geçiş nedeniyle %11'lik bir daralma yaşanmıştır.

Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). 2016 yılı ilk iki ay sonuçlarına bakıldığında zaman TeknoSA'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimex, Media Markt, Vatan, vs...) tüketici elektroniği pazarındaki payı %25'dir. Teknosa'nın, Kliksa hariç, TSS satış kanalındaki payı geçen senenin aynı dönemine göre 4 puan artış göstererek %34 seviyesinde gerçekleşmiş olup, toplam tüketici elektroniği pazarındaki payı aynı dönem itibarıyla %8,4 seviyesindedir.

Teknosa 2016 Yılı 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2016'nın ilk 3 aylık döneminde (01.01.2015 – 31.03.2016) TeknoSA'nın cirosu 775 milyon TL olarak geçtiğimiz yılın aynı döneminin %16 üzerinde gerçekleşmiştir. Söz konusu büyümenin sağlanmasında, telekomünikasyon sektöründe yaşanan 4.5G'ye geçiş sürecinin, akıllı telefon talebine yaptığı olumlu katkı etkili olmuş ve TeknoSA uygulamış olduğu kampanyaların da etkisiyle pazarın üzerinde bir büyümeye gerçekleştirmiştir.

Öte yandan, gerek elektronik perakendeciler arasında rekabette görülen artış, gerekse de büyümenin sağlandığı telekom ürünlerinin karlılığının diğer segmentlere göre daha düşük olması brüt kar marjı üzerinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla, olumsuz bir etki yaparken, alınan verimlilik önlemleri sayesinde operasyonel harcamaların ciro içindeki payında gerileme kaydedilmiştir.

Sonuç olarak 2016'nın ilk çeyreğinde FAVÖK, %1,8 marj ile 13.5 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine göre %17 artış göstermiş ama operasyonel olmayan kalemlerdeki artış nedeni ile dönem 18 milyon TL net zarar ile sonuçlanmıştır.

İleriye Yönelik Beklentiler

Dönem içerisinde faaliyetlerimiz, beklentilerimiz paralelinde gerçekleşmiş olup, 15.Şubat.2015 tarihinde KAP'ta duyurmuş olduğumuz geleceğe yönelik beklentilerimiz aşağıdaki şekilde muhafaza edilmiştir:

“Mağazacılık satışlarında yüzde 10, teknosa.com satışlarında yüzde 45 artış ile birlikte, şirketin e-ticaret operasyonlarındaki büyümesini çoklu kanal (omni-channel) stratejisi ile devam ettirme kararına paralel, KlikSA operasyonlarının küçültülmesi nedeniyle 2016 yılı için konsolide gelir hedefi 3,3 milyar TL seviyesinde öngörülmüştür. 2016 yılı FAVÖK marjı hedefi yaklaşık yüzde 3,5, yatırım hedefi ise 35-40 milyon TL aralığında belirlenmiştir.”

Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler

2015 Genel Kurulu

Yönetim Kurulumuzun 22 Şubat 2016 tarih 1783 no'lu kararı ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 25. Maddesi gereğince 2015 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı, 24 Mart 2016 Perşembe günü Saat 16:00'da Sadıka Ana 1 Toplantı Salonu, Sabancı Center, 4. Levent 34330 İstanbul adresinde toplanmış ve aşağıdaki gündemde yazılı hususları görüşmüştür:

24 Mart 2016 Günü Yapılan 2015 Yılına Ait Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. 2015 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
3. 2015 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
4. 2015 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
5. 2015 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
6. Faaliyet yılı içerisinde Yönetim Kurulu Üyeliğindeki eksilmeye binaen yapılan atamaların onaylanması konusunda karar alınması,
7. 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
8. 2015 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,

9. Şirketin 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
10. Şirketin 2016 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
11. Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan Alınacak İzne İstinaden; Şirket Esas Sözleşmesinin 4 numaralı maddesinin değiştirilmesinin onaylanması,
12. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.

Genel Kurul ile ilgili dökümanlara aşağıdaki internet sayfasından ulaşabilirsiniz:

<http://yatirimci.teknosa.com/2015>

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 18 Ocak 2016 tarih, 1763 nolu kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından hazırlanan “Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası” görüşülmüş ve kabul edilmiştir. Politikaya aşağıdaki internet sayfasından ulaşabilirsiniz:

<http://yatirimci.teknosa.com/rusvet-ve-yolsuzluk-politikasi>

Kliksa ile birleşme kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 06 Nisan 2016 tarih, 1797 numaralı kararı ile, 06.Nisan.2016 tarihli Özel Durum Açıklamamız ile duyurmuş olduğumuz, şirketimizin, KLİKSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketi ile 31.12.2015 tarihli konsolide finansal tablolar ve kayıtlar üzerinden tasfiyesiz infisah yoluyla bütün aktif ve pasifi ile birlikte külli halef olarak devir alınması suretiyle birleşmesine ilişkin karar alınmış; Sermaye Piyasası Kurulu'na 07.Nisan.2016 tarihi itibari ile başvuru yapılmıştır. Söz konusu birleşme ile ilgili dökümanlara aşağıdaki internet sayfasından ulaşabilirsiniz:

<http://yatirimci.teknosa.com/kliksa-birlesmesi>

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’nın Risk Yönetimi Politikası Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket’in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi’nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Tablolar

31 Mart 2016 ve 31 Aralık 2015 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 31 Mart 2016	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2015
	Dipnot Referansları		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		722.709	855.808
Nakit ve nakit benzerleri	5	69.928	305.285
Ticari alacaklar	6	66.965	51.203
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	4	<i>1.819</i>	<i>2.008</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	6	<i>65.146</i>	<i>49.195</i>
Stoklar	7	558.418	480.611
Peşin ödenmiş giderler	8	20.761	15.677
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		-	460
Türev araçlar	21	-	360
Diğer dönen varlıklar	13	6.637	2.212
Duran Varlıklar		170.240	175.467
Diğer alacaklar		651	671
Yatırım amaçlı gayrimenkuller		10.510	10.557
Maddi duran varlıklar	9	93.892	98.760
Maddi olmayan duran varlıklar		24.337	21.857
Peşin ödenmiş giderler	8	103	149
Ertelenmiş vergi varlığı		28.598	24.570
Diğer duran varlıklar	13	12.149	18.903
TOPLAM VARLIKLAR		892.949	1.031.275

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş)	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot Referansları	31 Mart 2016	31 Aralık 2015
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		835.044	950.447
Ticari borçlar	6	770.188	870.728
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	4	1.132	4.332
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	6	769.056	866.396
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10	16.529	8.896
Diğer borçlar		979	1.014
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>		979	1.014
Ertelenmiş gelirler	8	27.697	25.286
Kısa vadeli karşılıklar		9.468	20.018
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	10	6.545	17.630
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	11	2.923	2.388
Türev araçlar	21	6.868	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	3.315	24.505
Uzun vadeli yükümlülükler		5.070	4.306
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	5.070	4.306
ÖZKAYNAKLAR		52.835	76.522
Ödenmiş sermaye		110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		8.704	8.704
Diğer yedekler		3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(5.494)	288
<i>Riskten korunma (kayıpları)/kazançları</i>		(5.494)	288
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(2.184)	(1.984)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		(2.184)	(1.984)
Geçmiş yıllar (zararları) / karları		(47.117)	47.456
Net dönem (zararı)		(17.705)	(94.573)
TOPLAM KAYNAKLAR		892.949	1.031.275

31 Mart 2016 ve 31 Mart 2015 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş)	Geçmiş Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş)
	Dipnot Referansları	1 Ocak – 31 Mart 2016	1 Ocak – 31 Mart 2015
Hasılat	14	774.733	665.649
Satışların maliyeti (-)	14	(636.336)	(542.791)
BRÜT KAR		138.397	122.858
Pazarlama giderleri (-)	15	(123.437)	(108.639)
Genel yönetim giderleri (-)	15	(12.296)	(14.140)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16	4.294	3.188
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	16	(21.935)	(10.741)
ESAS FAALİYET ZARARI		(14.977)	(7.474)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	17	746	124
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(14.231)	(7.350)
Finansman giderleri (-)	18	(6.006)	(5.365)
VERGİ ÖNCESİ ZARAR		(20.237)	(12.715)
Vergi geliri		2.532	2.418
- Dönem vergi gideri		-	-
- Ertelenmiş vergi geliri		2.532	2.418
DÖNEM ZARARI		(17.705)	(10.297)
DiĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(200)	(134)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) / kazançları</i>		(250)	(167)
<i>Diğer kapsamlı gelire ilişkin ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</i>		50	33
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		(5.782)	-
<i>Riskten korunma (kayıpları) / kazançları</i>		(7.228)	-
<i>Diğer kapsamlı gidere ilişkin ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</i>		1.446	-
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(23.687)	(10.431)
Pay başına kayıp (1000 ADET)		(0,016)	(0,009)

Finansal Rasyolar

	31 Mart 2016	31 Mart 2015
Vergi Öncesi Zarar / Net Satışlar	-%2,6	-%1,9
Net Dönem Zararı / Özkaynaklar Toplamı	-%33,5	-%6,4

	31 Mart 2016	31 Aralık 2015
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,87	0,90
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,20	0,39
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	15,90	12,48
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,94	0,93

Teknosa Yatırımcı İlişkileri

Erman Tütüncüoğlu

e-mail: etutuncuoglu@teknosa.com veya yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99