



01.01.2023– 30.06.2023

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre
hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3-4
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4-5
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	7-8
Pazar Değerlendirmesi	9-10
Teknosa 2023 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	10
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	11
Finansal Rasyolar	12
Finansal Tablolar	12-13-14

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.�.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-�stanbul
Ba�lı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurlu�u	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
���em G�rd��u Borsa	Borsa �stanbul A.�
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
���em Sembolü	TKNSA
���em G�rd��u Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST 100/ BIST KATILIM TUM/ BIST T�CARET/ BIST H�ZMETLER/BIST 100-30/BIST KATILIM 100/ BIST TÜM/BIST YILDIZ/BIST KATILIM 50

Kısaca Teknosa

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Herkes için Teknoloji” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılımcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir.

Teknosa, sürdürülebilirlik odağıyla faaliyetlerini sürdürürken içinde bulunduğu topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Sektörde 22 yılı geride bırakan Teknosa’nın faaliyetleri, mağazacılık ve e-ticaret ile bayi ağı olarak iki grup altında değerlendirilmektedir. Mağazalarda ve online kanallarda, tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletleri perakendeciliği yapan Şirket, bayi grubu markası İklimsa ile de iklimlendirme sektöründe ve GES alanında faaliyet göstermektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektöre öncülük etmeyi sürdürmektedir.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumundadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omnichannel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunulan deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa'sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

30.06.2023 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hissedenden oluşmaktadır. (31 Aralık 2022: 20.100.000.000)

Şirket Unvanı/Adı Soyadı	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikayet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini

ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılının ilk 6 ayında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 58’ine tam uyum sağlarken, bunlardan 6’sına kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4’üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2022 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2022 yılında Teknosa’nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	58	6	4	5
Toplam	82	6	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2022 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa’nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2022 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurum-

sal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115045> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115046> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

24 Mart 2023 ve 27 Mart 2023 tarihlerinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1127933> adresinde ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128279> kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2022 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115048> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1177427> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2023
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2023
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Özlem Kalkan	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Temel Cüneyt Evirgen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2023'te göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Selim Can	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyelığının Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyelığının Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Temel Cüneyt Evirgen	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	Genel Müdür
Ümit Kocagil	Finans Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Özturun	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı
Doğa Oran*	Stratejik Büyüme Alanları Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

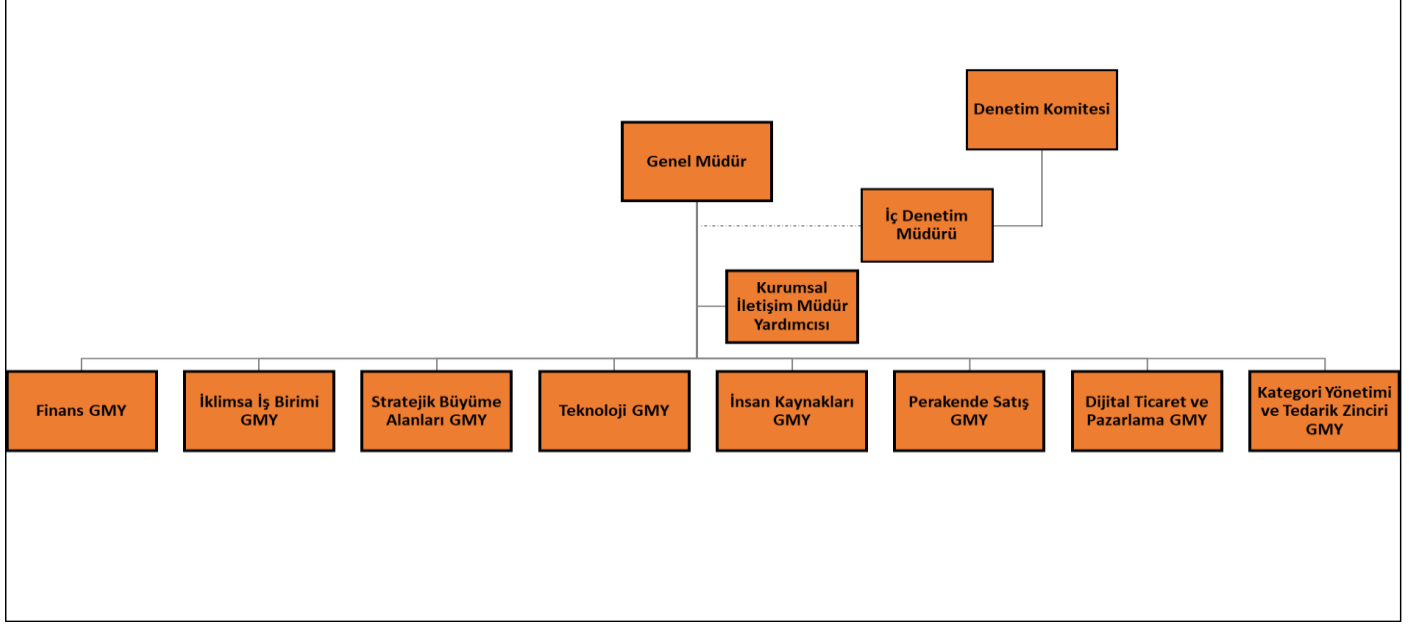
*Sayın Doğa Oran, 31.07.2023 tarihi itibarıyla Şirketimizdeki görevinden ayrılmıştır.

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2023	31 Aralık 2022
İdari Personel	586	534
Mağaza Personeli	2.072	1.924
GENEL TOPLAM	2.658	2.458

Şirket'in 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 23,6 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2023 yılı ilk 5 ay sonuçlarına bakıldığında Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %28'dir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2023 yılı 5 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 163,8 milyar TL'dir. Pazar, 2022 yılı aynı dönemine göre, %105 oranında büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %171 oranında büyüme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %111 ile bilgi teknolojileri, %99 büyüme ile Telekom, %89 büyüme ile Tüketici Elektroniği ve aynı büyüme oranıyla büyük beyaz eşya (klima dâhil) takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2023 yılı ilk 5 ay sonuçlarına bakıldığında Pazar büyüklüğü %107 büyümeyle 39,6 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %186 büyüme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi yüzde %90 ile bilgi teknolojileri ve aynı büyüme oranıyla Telekom, %84 ile Tüketici Elektroniği ve %80 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) takip etmektedir.

Teknosa 2023 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Güçlü büyümesini sürdürmek amacıyla dijital kanallarıyla birlikte mağaza yatırımlarına ikinci çeyrekte de devam eden Teknosa, İstanbul Bahçeşehir Akbatı, Ankara Panora ve Konya Kulesite mağazalarını müşterilerinin beklentilerine göre yenileyerek tekrar tüketicilerle buluşturmuştur.

Teknosa'nın 2 yıl önce başlattığı sadakat programı TeknoClub 2,3 milyon üyeyi geçmiş, sektörün ilk ve tek mobil hat hizmeti Teknosacell'de ise abone sayısı 440 bine ulaşmıştır.

Teknosa, yeni teknolojilere erişilebilir fiyatlarla ulaşmak isteyen teknoloji severlere zengin bir yelpazede kaliteli ürün çeşitliliği ile sunduğu özel markası Preo'da 10 milyon ürünü tüketicilerle buluşturmuştur. Büyük inç TV, çocuk saatleri ve vantilatör gibi yeni ürünlerle ürün gamını daha da zenginleştirmiştir.

Teknosa, Türkiye'nin elektronik ürünleri alanında en kapsamlı servis ekosistemini oluşturmak adına hayata geçirdiği Tekno Hizmet kapsamında, nereden alındığı önemsenmeksizin tedarikçi garantisi bitmiş 5 büyük beyaz eşyayı (LCD TV, buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve fırın) teminat altına alan "Teknogüvence" paketinin satışına başlamıştır. Ayrıca, müşterilerin arıza onarım sürecini online kanallardan başlatarak anlık takip edebilmesine olanak sağlamıştır.

İklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa ile Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) alanında faaliyetlerini sürdüren Teknosa, hem güçlü iş birliklerini geliştirmeye hem de önemli proje anlaşmalarına imza atmaya devam etmiştir.

Teknosa, 16 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji projesinin yeni dönem eğitimlerine başlamıştır. Yıl boyunca 4 bin kadına eğitim verilmesi hedeflenen proje, deprem bölgesinde yüz yüze eğitimleri de kapsayacak şekilde genişletilmiştir.

Şirket, dijital dönüşümünü, benzersiz müşteri deneyimi uygulamalarını, satış sonrası hizmetlerini ve uzman ekiplerini anlattığı yeni imaj filmini, "Teknoloji Teknosa'da Güzel" mottosu ve yeni reklam müziğiyle tüm mecralarda yayına almıştır.

Teknosa, hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalar ve başarılarıyla ikinci çeyrekte de pek çok ödül kazanmıştır. Türkiye İtibar Endeksi araştırma sonuçlarına göre "Elektronik Perakende Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünü kazanan Teknosa, Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle gerçekleştirilen ve en başarılı e-ticaret platformlarının ödüllendirildiği ECHO Awards'da da "Teknoloji Perakendecisi" ödülüne layık görülmüştür.

İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Kadın Marka Endeksi'ne göre kadınlar tarafından en çok tercih edilen 250 marka arasında yer alan Teknosa, Marketing Türkiye ve Roamlar Türkiye iş birliğiyle

düzenlenen Cool Markalar Araştırması'nda üst üste 7. kez “Türkiye’nin En Cool Teknoloji Perakendecisi” ödülünü kazanmıştır.

Teknosa, Brandverse Awards’ta SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri’nde ‘Teknoloji Marketleri’ kategorisinde altın ödüle layık görülmüş; ‘Bi’link - Paylaş, Kazan’ projesiyle iki ödül, ‘Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Deneyimi’ projesiyle ‘Deneyim Tasarımı’ ana bölümünde ‘Fiziksel Müşteri Deneyimi’ kategorisinde gümüş ödül, ‘Oyun Bizim Dünyamız’ adlı projesiyle ‘Film’ ana bölümünde ‘Teknoloji Üreticileri’ kategorisinde de bronz ödülün sahibi olmuştur.

Şirket ayrıca Brand Finance 2023 yılı araştırmasında ‘Türkiye’nin En Güçlü Markaları’ sıralamasında ilk 10’da yer alma başarısını göstermiştir.

Finansal Sonuçlar

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa, ilk 6 aylık döneminde de güçlü büyüme sergileyerek, çoklu kanalda gerçekleştirdiği yatırım hamleleriyle geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %131,3’lük artışla 14 milyar 452 milyon TL ciroya ulaşmıştır.

Türkiye’de sektörünün ilk teknoloji odaklı pazaryeri iş modeliyle müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, aynı dönemde e-ticarette de brüt işlem hacmini (GMV) 3 katından fazla artırarak, 2 milyar 845 milyon TL’ye çıkarmıştır.

Teknosa, 2023’ün ilk 6 ayında, devam ettirdiği maliyet optimizasyonu stratejisiyle, artan maliyet ortamına rağmen %16,6 brüt kar marjı elde etmiştir. İlk 6 ayda operasyonel harcamalar 1.404 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kontrollü gider yönetimi sayesinde OPEX/Satışlar oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 64 baz puanlık iyileşme göstererek %9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir. (1Y22: %10,4)

Bunun sonucunda, 2023’nin ilk 6 ayında FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %113,2 oranında artış kaydederek 1 milyar 171 milyon TL’ye yükselmiştir. (1Y22 FAVÖK: 549 milyon TL)

Teknosa sürdürülebilir karlılık odağında büyüme hedefiyle, yılın ilk 6 ayını 298,8 milyon TL net kar ile tamamlamıştır. (1Y22: 191,8 milyon TL)

Teknosa’nın cirosu, 2023 yılının ikinci çeyreğinde (01.04.2023-30.06.2023), bir önceki yılın aynı dönemine göre %129,9 oranında büyüme kaydederek 7 milyar 831 milyon TL’ye ulaşmıştır. FAVÖK ise geçen yılın aynı dönemine göre %112,7 oranında artış sergileyerek 2Ç23’ta 673 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir (2Ç22: 316 milyon TL). Teknosa 2Ç23 döneminde ilk çeyrekte gösterdiği %2,1 net kar marjı oranını neredeyse paralel seviyede koruyarak 156,8 milyon TL net kar (2Ç22: 133,8 milyon TL) elde etmiştir. 2Ç23’ta e-ticaret brüt işlem hacmi, (GMV) %193 oranında büyüme kaydederek 1 milyar 548 milyon TL’ye ulaşmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Şirketin karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler sürekli izlenmekte ve dönemsel olarak raporlanmaktadır. Ana Risk Göstergeleri’nin işaret ettiği risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyonlar Şirket tarafından alınmaktadır.

Teknosa’nın Risk Yönetimi Politikası Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir. Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi (“Komite”) tarafından yürütülür.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi’nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket’in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

Finansal Rasyolar

	30-Haz-23	31-Ara-22
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1.05	1.05
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0.25	0.42
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	6.52	7.27
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0.87	0.88

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		30 Haziran 2023	31 Aralık 2022
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	858.769	1.604.179
Ticari alacaklar	7	496.416	441.042
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4	34.580	26.528
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	461.836	414.514
Stoklar	9	5.169.458	3.265.498
Peşin ödenmiş giderler	10	92.964	80.796
Türev araçlar		15.040	--
Diğer dönen varlıklar	18	166.215	47.047
Toplam dönen varlıklar		6.798.862	5.438.562
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar	8	1.078	816
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	12	91.510	91.510
Kullanım hakkı varlıkları	11	540.809	374.312
Maddi duran varlıklar	13	354.186	221.282
Maddi olmayan duran varlıklar	14	96.146	78.093
Peşin ödenmiş giderler	10	8.832	17.445
Ertelenmiş vergi varlığı		96.948	75.528
Toplam duran varlıklar		1.189.509	858.986
TOPLAM VARLIKLAR		7.988.371	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		30 Haziran 2023	31 Aralık 2022
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	6	303.721	202.260
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	159.847	108.327
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		143.874	93.933
Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	6	224.826	154.134
-İlişkili taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.020	1.075
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		222.806	153.059
Ticari borçlar	7	5.536.140	4.560.737
-İlişkili taraflara ticari borçlar	4	19.003	20.872
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	5.517.137	4.539.865
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	103.173	62.552
Diğer borçlar		10.683	7.511
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	10.683	7.511
Ertelenmiş gelirler	10	93.281	78.002
Dönem karı vergi yükümlülüğü		52.222	32.867
Kısa vadeli karşılıklar		133.608	99.131
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	56.688	75.440
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	76.920	23.691
Türev araçlar		2.781	2.613
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	11.437	4.255
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		6.471.872	5.204.062
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli kiralama işlemleri	6	367.281	263.565
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		367.281	263.565
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	87.218	68.702
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		454.499	332.267
Toplam yükümlülükler		6.926.371	5.536.329
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		19.753	8.704
Diğer yedekler		3	3
Paylara ilişkim primler		184.655	184.655
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		11.797	21.715
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(52.946)	(42.364)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		64.743	64.079
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelir-ler/(giderler)		9.807	(2.119)
-Riskten korunma kazançları/(kayıpları)		9.807	(2.119)
Geçmiş yıllar karları/(zararları)		329.584	(184.294)
Dönem net karı		298.773	524.927
Toplam özkaynaklar		1.062.000	761.219
TOPLAM KAYNAKLAR		7.988.371	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2023 TARİHİNDE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Cari Dönem	Geçmiş Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı dene- timden geç- miş	Sınırlı dene- timden geç- miş	Sınırlı dene- timden geç- miş	Sınırlı dene- timden geç- miş
		1 Ocak - 30 Haziran 2023	1 Nisan - 30 Haziran 2023	1 Ocak - 30 Haziran 2022	1 Nisan - 30 Haziran 2022
	Dipnot				
Hasılat	19	14.452.262	7.830.688	6.249.184	3.406.101
Satışların maliyeti (-)	19	(12.056.295)	(6.496.712)	(5.144.220)	(2.797.985)
BRÜT KAR		2.395.967	1.333.976	1.104.964	608.116
Pazarlama giderleri (-)	20	(1.248.080)	(672.855)	(569.544)	(293.805)
Genel yönetim giderleri (-)	20	(156.385)	(89.478)	(77.817)	(41.121)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	210.420	155.445	67.189	42.278
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(549.422)	(396.264)	(168.461)	(94.980)
ESAS FAALİYET KARI		652.500	330.824	356.331	220.488
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	58.449	19.289	15.566	8.064
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	--	--	(593)	(138)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazanç- ları / zararları ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri		(102)	(112)	3	(36)
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		710.847	350.001	371.307	228.378
Finansman gelirleri	23	72.897	69.812	31.356	17.877
Finansman giderleri (-)	23	(434.682)	(231.523)	(194.962)	(111.981)
VERGİ ÖNCESİ KAR		349.062	188.290	207.701	134.274
Vergi gideri		(50.289)	(31.508)	(15.906)	(513)
- Dönem vergi gideri		(71.346)	(49.284)	(40.585)	(34.714)
- Ertelenmiş vergi geliri		21.057	17.776	24.679	34.201
DÖNEM NET KARI		298.773	156.782	191.795	133.761
Dönem net karının dağılımı					
Ana ortaklık payları		298.773	156.782	191.795	133.761
Kontrol gücü olmayan paylar		--	--	--	--
DİĞER KAPSAMLI GELİR					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(9.918)	(2.996)	(4.921)	(4.921)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(13.227)	(4.189)	(8.014)	(8.014)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar					
diğer kapsamlı gidere ilişkin vergi geliri		3.309	1.193	3.093	3.093
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		11.926	9.807	6.738	7.266
Nakit akış riskinden korunma kazançları		14.872	12.223	8.735	9.437
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer					
kapsamlı gelire ilişkin vergi gideri		(2.946)	(2.416)	(1.997)	(2.171)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GELİR		2.008	6.811	1.817	2.345
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		300.781	163.593	193.612	136.106
Pay başına kazanç (1 lot hisse için)		0,0149	0,0078	0,0095	0,0066
Sulandırılmış pay başına kazanç (1 lot hisse için)		0,0149	0,0078	0,0095	0,0066