



01.01.2023– 30.09.2023

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre
hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3-4
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4-5
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	7-8
Pazar Değerlendirmesi	9-10
Teknosa 2023 Yılı 9 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	10
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	11-12
Finansal Rasyolar	12
Finansal Tablolar	13-14-15

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvani	Teknosa �� ve D�� Ticaret A.�.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-�stanbul
Ba�lı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurlu�u	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
����m G�rd��� Borsa	Borsa �stanbul A.�
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
����m Sembolü	TKNSA
����m G�rd��� Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST 100/ BIST KATILIM TUM/ BIST T�CARET/ BIST H�ZMETLER/BIST 100-30/BIST KATILIM 100/ BIST TÜM/BIST YILDIZ/BIST KATILIM 50

Kısaca Teknosa

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Herkes için Teknoloji” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir.

Teknosa, sürdürülebilirlik odağıyla faaliyetlerini sürdürürken içinde bulunduğu topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Sektörde 22 yılı geride bırakan Teknosa’nın faaliyetleri, mağazacılık ve e-ticaret ile bayi ağı olarak iki grup altında değerlendirilmektedir. Mağazalarda ve online kanallarda, tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletleri perakendeciliği yapan Şirket, bayi grubu markası İklimsa ile de iklimlendirme sektöründe ve GES alanında faaliyet göstermektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektöre öncülük etmeyi sürdürmektedir.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumundadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omnichannel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunulan deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa'sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

30.09.2023 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2022: 20.100.000.000)

Şirket Unvanı/Adı Soyadı	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikayet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılının 9 ayında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 58’ine tam uyum sağlarken, bunlardan 6’sına kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4’üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2022 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2022 yılında Teknosa’nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	58	6	4	5
Toplam	82	6	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2022 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa’nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2022 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115045> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115046> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

24 Mart 2023 ve 27 Mart 2023 tarihlerinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1127933> adresinde ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1128279> kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2022 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115048> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1177427> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2023
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2023
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Özlem Kalkan	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Temel Cüneyt Evirgen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2023

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2023'te göreve gelmiştir.

*Şirketimizin 13.10.2023 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında, Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi görevinden istifa etmiş olan Sn. Özlem Kalkan'ın istifasının kabulüne, Sn. Özlem Kalkan'ın istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine aynı tarihten itibaren geçerli olarak, yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sn. Mehmet Fırat'ın atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Selim Can	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Temel Cüneyt Evirgen	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Temel Cüneyt Evirgen	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

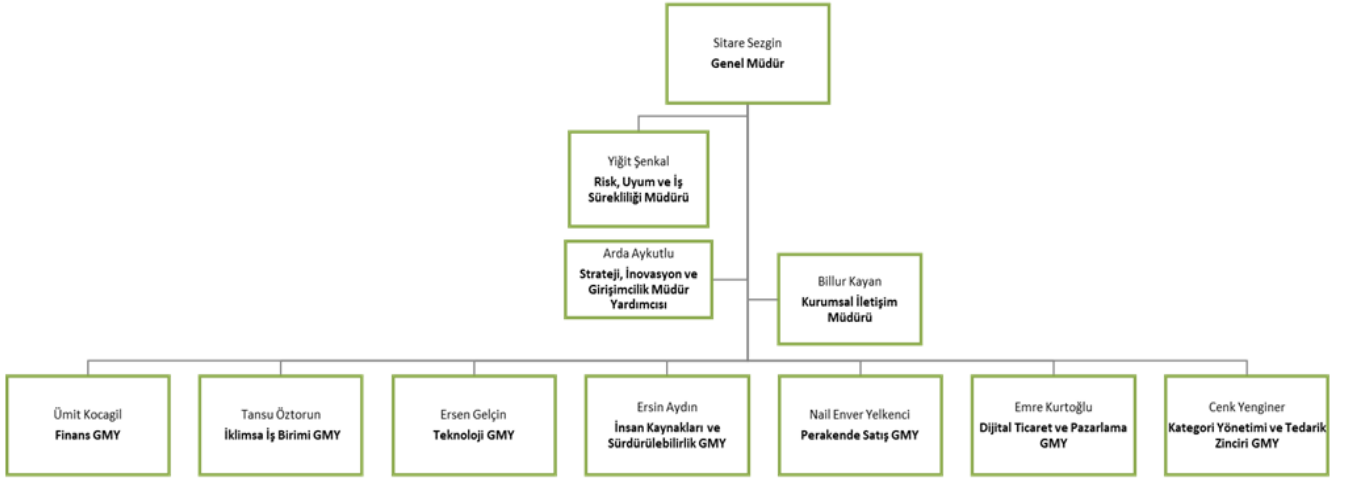
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	Genel Müdür
Ümit Kocagil	Finans Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztoran	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoglu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
İdari Personel	608	534
Mağaza Personeli	2.173	1.924
GENEL TOPLAM	2.781	2.458

Şirket'in 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Eylül 2023 tarihinde sona eren 9 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 32,2 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2023 yılı 8 ay sonuçlarına bakıldığında Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %26'dır.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2023 yılı 8 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 301,2 milyar TL'dir. Pazar, 2022 yılı aynı dönemine göre, %107 oranında büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıştırmada incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %155 oranında büyüme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %111 ile büyük beyaz eşya (klima dâhil), %110 ile bilgi teknolojileri, %95 büyüme ile telekom ve %87 büyüme ile tüketici elektroniği takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2023 yılı 8 ay sonuçlarına bakıldığında Pazar büyüklüğü yaklaşık %114 büyümeye 69,7 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %174 büyümeye ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi yüzde %120 ile büyük beyaz eşya (klima dâhil), %100 büyümeye oranıyla Telekom, %94 ile bilgi teknolojileri ve %91 büyümeye ile tüketici elektroniği takip etmektedir.

Teknosa 2023 Yılı 9 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Güçlü büyümesini sürdürmek amacıyla dijital kanallarıyla birlikte mağaza yatırımlarına ve mevcut mağazalarını dijital konsepte dönüştürme çalışmalarını üçüncü çeyrekte de devam eden Teknosa, İzmir Folkart, Muğla Rüyapark ve Eskişehir Özdilek mağazalarını açmıştır. Aynı zamanda Teknosa, Bursa Kent Meydanı, Bursa İnegöl, Tokat Novada ve Kahramanmaraş Piazza mağazalarını benzersiz müşteri deneyimi sunmak ve teknoloji odaklı bütünsel müşteri deneyimine sahip olmak için yenileyerek tekrar tüketicilerle buluşturmuştur.

Teknosa'nın 2 yıl önce başlattığı sadakat programı TeknoClub 2,6 milyon üyeyi geçmiş, sektörün ilk ve tek mobil hat hizmeti Teknosacell'de ise abone sayısı 456 bine ulaşmıştır.

Teknosa, yeni teknolojilere erişilebilir fiyatlarla ulaşmak isteyen teknoloji severlere zengin bir yelpazede kaliteli ürün çeşitliliği sunduğu özel markası Preo'da 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte 11 milyonu aşkın ürünü tüketicilerle buluşturmuştur.

Teknosa, 16 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji projesinin yeni dönem eğitimlerini sürdürmektedir. Yıl boyunca 4 bin kadına eğitim verilmesi hedeflenen proje, deprem bölgesinde yüz yüze eğitimleri de kapsayacak şekilde devam etmektedir. Teknosa, Kadın için Teknoloji projesi kapsamında 2023 Haziran ayından itibaren 15 yüz yüze eğitim ile 181 kadına ulaşırken 15 online eğitim ile de toplam 1154 kadına ulaşmıştır. Temel bilgisayar kullanımı ve Office programları eğitimleriyle başlayan projeye Sosyal Medya, E-hizmetler, Güvenli İnternet, Kariyer Planlama, Mobil Fotoğrafçılık, Canva gibi görsel tasarım uygulama eğitimleri de dahil edilmiştir.

Şirket, Cumhuriyet'in 100. yıl kapsamında "En büyük armağan Türkiye Cumhuriyeti" sloganıyla, Atatürk'ün kendi sesinden sözlerinin Türk halkı için en özel miraslardan biri olduğu düşüncesiyle yapay zekâ teknolojisiyle Atatürk'ün sesini gerçeğe en yakın haliyle elde etmiştir. Proje kapsamında, Atatürk'ün farklı tarihlerde yaptığı konuşmalardan onlarca ses kaydı ve dokümanı analiz edilerek, gerçeğe en yakın ses kayıtlarından bir veri seti oluşturulmuştur. Yapay zekâ teknolojisi ile ses renginin yanı sıra vurguları, telaffuzu, şivesi gibi birçok farklı karakteristiğinin de aslına uygun olarak yeniden üretilmesini sağlamıştır. İlgili projeye herkes ulaşabilsin diye hazırlanan web sitesinde 29 Ekim'e kadar her gün Atatürk'ün bir sözü kendi sesinden paylaşılmaktadır. Şirket bu projenin lansmanını basın mensuplarının da katılımıyla Pera Palace Hotel'de özel bir gece ile gerçekleştirmiştir.

Teknosa; Intel Türkiye, Lenovo Türkiye ve Microsoft iş birliğiyle 'Oyunda Buz Çağı Başlıyor' projesini duyurmuştur. Eylül ayında başlayan ve 'Teknosa Gaming Parkour' ile oyunseverleri ağırlayan yarışma serisi dört ay boyunca çeşitli Teknosa mağazalarında devam edecektir.

Teknosa, 21 Eylül Dünya Alzheimer Günü'nde Türkiye Alzheimer Derneği iş birliğiyle 'Anıları Tazele' projesine imza atmıştır. Bu proje ile Alzheimer hastalarının en değerli ve özel anıları, daima yanlarında taşıyabilecekleri kişiselleştirilmiş anahtarlıklara dönüştürülmüştür. Türkiye'nin pek çok yerinden katılım sağlayan 30'a yakın Alzheimerla yaşayan birey ile başlatılan proje süresince bireylerin teknolojik ihtiyaçlarına katkı sağlanmaya devam edilecektir.

Teknosa, hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalar ve başarılarıyla üçüncü çeyrekte de pek çok ödül kazanmıştır.

Teknosa, Fortune Türkiye tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin En Büyük Şirketleri' araştırmasında 83. sırada yer almıştır. Aynı zamanda Capital Türkiye'nin hazırladığı 'Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi' listesinde de 99. sırada yer alma başarısını göstermiştir.

Türkiye'nin ilk 500 bilişim şirketinin seçildiği 'Bilişim 500' araştırmasında 'Donanım' kategorisinde birinciliğe layık görülmüştür.

Teknosa, dünya genelinde işletmelere pazaryeri altyapısı sağlayan Mirakl tarafından Londra'da düzenlenen Platform Pioneer Summit Dünya Turu Konferansı'nda pazaryeri iş modeliyle 'Ölçekte Başarı' ödülünün sahibi olmuştur.

Şirket ayrıca, benzersiz müşteri deneyimi girişimleri sağlayan kurumların ödüllendirildiği 'Türkiye Customer Experience Awards 2023'te 'Best Digital Transformation', 'Best Use of Technology' ve 'Business Change and Transformation' kategorilerinde altın, 'Best Innovation in CX' kategorisinde gümüş ödülün sahibi olmuştur. En yüksek puan toplayanların bulunduğu 'Overall Winner' kategorisinde de altın ödüle layık görülmüştür.

Finansal Sonuçlar

Fijital perakendeci olma yolunda teknoloji odaklı bütünsel bir müşteri deneyimi sunan Teknosa, yılın dokuz aylık döneminde büyüme ivmesini devam ettirerek, çoklu kanal stratejisiyle hem mağazacılıkta hem e-ticarete pek çok yeniliği hayata geçirerek geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %130,4'lük artışla 24 milyar 861 milyon TL ciroya ulaşmıştır.

Türkiye'de sektörünün ilk teknoloji odaklı pazaryeri iş modeliyle müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, müşteri ve dijitalleşme odaklı yatırımlarıyla brüt işlem hacmini (GMV) üç katından fazla artırarak, 4 milyar 963 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Teknosa'nın brüt kâr marjı, devam ettirdiği maliyet optimizasyonu ve olumlu ürün kırılımı sayesinde üçüncü çeyrekte %17,6 seviyesinde gerçekleşirken, 2023 yılının 9 ayında %17,0 olarak kaydedilmiştir. Kontrollü gider yönetimi sayesinde OPEX/Satışlar oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 50 baz puanlık iyileşme göstererek %9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir (9A22: %10,1).

Bunun sonucunda, 2023 yılının 9 ayında FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine göre %127 oranında artış kaydederek 2 milyar 121 milyon TL'ye yükselmiştir (9A22 FAVÖK: 937 milyon TL).

Sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklanan Teknosa, yılın 9 ayını %78 oranında artış ile 591,5 milyon TL net kâr ile tamamlamıştır (9A22: 332,4 milyon TL).

İlk iki çeyrekteki başarılı finansal performansını yılın üçüncü çeyreğinde de sürdüren Teknosa, yarattığı güçlü operasyonel nakit akımı sayesinde bu yılın dokuz ayında 1 milyar 389 milyon TL seviyesinde serbest nakit akımı yaratmıştır (9A22: 405 milyon TL). Sonuç olarak, Teknosa sahip olduğu sağlıklı bilanço yapısını koruyarak bu dönem sonu itibarıyla yaklaşık 1,9 milyar TL net nakit pozisyonuna (IFRS 16 hariç) ulaşmıştır.

Teknosa'nın cirosu, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde (01.07.2023-30.09.2023), bir önceki yılın aynı dönemine göre %129,3 oranında büyüme kaydederek 10 milyar 409 milyon TL'ye ulaşmıştır. FAVÖK ise geçen yılın aynı dönemine göre %145 oranında artış sergileyerek 3Ç23'te 950 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir (3Ç22: 387 milyon TL). Teknosa 3Ç23 döneminde %108 oranında büyüme ile 292,7 milyon TL net kar elde etmiştir (3Ç22: 140,6 milyon TL). 3Ç23'te e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV), aynı dönemde %197 oranında büyüme kaydederek 2 milyar 64 milyon TL'ye ulaşmıştır (3Ç22: 696 milyon TL).

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle "sürdürülebilir büyüme"nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Şirketin karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler sürekli izlenmekte ve dönemsel olarak raporlanmaktadır. Ana Risk Göstergeleri'nin işaret ettiği risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyonlar Şirket tarafından alınmaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir. Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi ("Komite") tarafından yürütülür.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

Finansal Rasyolar

	30-Eyl-23	31-Ara-22
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1.05	1.05
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0.34	0.42
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	7.34	7.27
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0.88	0.88

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 EYLÜL 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden	Bağımsız denetimden
		geçmiş	geçmiş
		30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	2.183.156	1.604.179
Ticari alacaklar	7	651.707	441.042
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4	44.074	26.528
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	607.633	414.514
Stoklar	9	6.685.287	3.265.498
Peşin ödenmiş giderler	10	134.550	80.796
Türev araçlar		954	--
Diğer dönen varlıklar	18	222.822	47.047
Toplam dönen varlıklar		9.878.476	5.438.562
Duran varlıklar			
Diğer alacaklar	8	1.171	816
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	12	91.510	91.510
Kullanım hakkı varlıkları	11	561.717	374.312
Maddi duran varlıklar	13	408.212	221.282
Maddi olmayan duran varlıklar	14	106.856	78.093
Peşin ödenmiş giderler	10	7.207	17.445
Ertelenmiş vergi varlığı		135.379	75.528
Toplam duran varlıklar		1.312.052	858.986
TOPLAM VARLIKLAR		11.190.528	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 EYLÜL 2023 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli banka kredileri	6	304.030	202.260
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri		159.992	108.327
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		144.038	93.933
Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	6	246.702	154.134
-İlişkili taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.131	1.075
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		244.571	153.059
Ticari borçlar	7	8.292.783	4.560.737
-İlişkili taraflara ticari borçlar	4	28.133	20.872
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	8.264.650	4.539.865
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	147.023	62.552
Diğer borçlar		11.342	7.511
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	11.342	7.511
Ertelenmiş gelirler	10	131.110	78.002
Dönem karı vergi yükümlülüğü		102.314	32.867
Kısa vadeli karşılıklar		151.421	99.131
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	81.728	75.440
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	69.693	23.691
Türev araçlar		1.438	2.613
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	8.300	4.255
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		9.396.463	5.204.062
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli kiralama işlemleri	6	370.268	263.565
-İlişkili taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	4.456	--
-İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		365.812	263.565
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	15	82.647	68.702
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		452.915	332.267
Toplam yükümlülükler		9.849.378	5.536.329
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		19.753	8.704
Diğer yedekler		3	3
Paylara ilişkim primler		184.655	184.655
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		8.439	21.715
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(56.872)	(42.364)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		65.311	64.079
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler		(363)	(2.119)
-Riskten korunma kazançları		(363)	(2.119)
Geçmiş yıllar karları/(zararları)		329.584	(184.294)
Dönem net karı		591.451	524.927
Toplam özkaynaklar		1.341.150	761.219
TOPLAM KAYNAKLAR		11.190.528	6.297.548

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 EYLÜL 2023 TARİHİNDE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem	Cari Dönem	Geçmiş Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı denetimden geçmiş	Sınırlı denetimden geçmiş	Sınırlı denetimden geçmiş	Sınırlı denetimden geçmiş
		1 Ocak - 30 Eylül 2023	1 Temmuz - 30 Eylül 2023	1 Ocak - 30 Eylül 2022	1 Temmuz - 30 Eylül 2022
	Dipnot				
Hasılat	19	24.861.195	10.408.933	10.788.538	4.539.354
Satışların maliyeti (-)	19	(20.637.322)	(8.581.027)	(8.905.880)	(3.761.660)
BRÜT KAR		4.223.873	1.827.906	1.882.658	777.694
Pazarlama giderleri (-)	20	(2.123.778)	(875.698)	(961.280)	(391.736)
Genel yönetim giderleri (-)	20	(264.169)	(107.784)	(128.432)	(50.615)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	21	493.453	283.033	99.804	32.615
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	21	(999.628)	(450.206)	(279.170)	(110.709)
ESAS FAALİYET KARI		1.329.751	677.251	613.580	257.249
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	22	120.682	62.233	31.571	16.005
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	22	--	--	(680)	(87)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları / zararları ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri		(210)	(108)	(25)	(28)
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		1.450.223	739.376	644.446	273.139
Finansman gelirleri	23	95.742	22.845	62.121	30.765
Finansman giderleri (-)	23	(834.459)	(399.777)	(328.992)	(134.030)
VERGİ ÖNCESİ KAR		711.506	362.444	377.575	169.874
Vergi gideri		(120.055)	(69.766)	(45.216)	(29.310)
- Dönem vergi gideri		(174.211)	(102.865)	(73.764)	(33.179)
- Ertelenmiş vergi geliri		54.156	33.099	28.548	3.869
DÖNEM NET KARI		591.451	292.678	332.359	140.564
Dönem net karının dağılımı					
Ana ortaklık payları		591.451	292.678	332.359	140.564
Kontrol gücü olmayan paylar		--	--	--	--
DİĞER KAPSAMLI GİDER					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(13.276)	(3.358)	(8.021)	(3.100)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(19.344)	(6.117)	(11.889)	(3.875)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar diğer kapsamlı gidere ilişkin vergi geliri		6.068	2.759	3.868	775
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		1.756	(10.170)	(1.808)	(8.546)
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		2.129	(12.743)	(2.363)	(11.098)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergi gideri		(373)	2.573	555	2.552
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER		(11.520)	(13.528)	(9.829)	(11.646)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		579.931	279.150	322.530	128.918
Pay başına kazanç/ (kayıp) (1 lot hisse için)		0,0294	0,0146	0,0165	0,0070
Sulandırılmış pay başına kazanç / (kayıp) (1 lot hisse için)		0,0294	0,0146	0,0165	0,0070