

2023 Finansal Sonuçlar

2023 Yılına İlişkin Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** 2023'te yıllık %45 artış ile 47.322 milyon TL'ye çıktı (TMS 29 etkisi hariç: TL 38.696 milyon; yıllık %122 artış)
- **Brüt Satış Hacmi (GMV)** 2023'te yıllık %68 büyümeye ile 10.053 milyon TL'ye ulaştı (TMS 29 etkisi hariç: TL 8.335 milyon; yıllık %154 artış)
- **Pazaryeri** 2023 itibarıyla 503 satıcıya ve 154 bin SKU'ya (31 kat artışı) ulaştı
- **Online trafiği** bir önceki yıla göre %35 arttı, **mağaza ziyaretçi sayısı** ise bir önceki yıla göre %30 arttı
- **FAVÖK** 2023'te yıllık %1087 artış ile 1.079 milyon TL seviyesinde gerçekleşti (TMS 29 etkisi hariç: 3.438 milyon TL; yıllık %138 artış)
- **Net Kâr** rakamı 2023'te yıllık %43 büyümeye ile 748 milyon TL seviyesinde gerçekleşti (TMS 29 etkisi hariç: TL 863 milyon; yıllık %64 artış)
- **Devam eden Net Nakit pozisyonu**; 2023 Aralık itibarıyla 2.196 milyon TL

Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin'in Değerlendirmesi:

"Teknosa olarak dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağımızla 2023 yılında da pazarın üzerinde büyümeyi başardık. Perakendecilik sektöründe digital-first olma yolunda çoklu kanalda yatırımlarımıza hız verirken, iklimlendirme ve güneş enerjisi sistemleri alanlarında iklimsa iş birimizle güçlü büyümemizi sürdürdüğümüz bir yılı geride bıraktık. Operasyonlarımızda, verimliliği ve rekabet gücünü artıracak üretken yapay zekayı kullanmayı başladık.

2023 yılında, enflasyon muhasebesine göre düzenlenmiş sonuçlara göre %45'lik güçlü büyümeye ile 47,3 milyar TL ciro elde ederken, net kârımızı ise geçen yıla göre reel %43 büyümeye ile 748 milyon TL'ye çıkardık. E-ticarette de pazarın üzerinde bir büyümeye sağlayarak brüt işlem hacmimizi (GMV) 10,1 milyar TL'ye taşıdık. Bu başarıda emeği geçen tüm ekibimi kutluyorum.

Çoklu kanalda müşteri deneyimini mükemmelleştirme hedefiyle 2023 yılında teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarımıza öncelik verdik ve geçen yıla göre reel %69 büyümeye ile 582 milyon TL'lik rekor yatırım harcamasına imza attık. Online tarafta yatırımlarımıza devam ederken, tüm dünyada yükselen "deneyim odaklı perakende" trendini karşılayabilmek için 2023 yılında 17 yeni mağazamızda dijital konseptimizi yansıttık.

2050 yılına kadar 'Net Sıfır Emisyon'a ulaşma hedefimiz doğrultusunda 2023 yılında dünyanın en önemli raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP -Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği programında skorumuzu A- (liderlik) seviyesine yükselttik. 2024 yılında da çevreye, topluma ve insana pozitif etki yaratma hedefiyle ilerlemeye ve 1 milyar TL'lik güçlü yatırım planımız ile ekosistemimizde yer alan paydaşlarımız, yatırımcılarımız, sektörümüz ve ülkemiz için artan değer yaratmaya devam edeceğiz."

Özet Finansallar

TEKNOSA	2023	2022	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	47,322	32,712	45%
Brüt Kâr (Milyon TL)	5,045	2,848	77%
Brüt Kâr Marjı (%)	10.7%	8.7%	+2.0%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	10.2%	10.6%	+0.4%
FAVÖK (Milyon TL)	1,079	91	1087%
FAVÖK Marjı (%)	2.3%	0.3%	+2.0%
Net Kâr (Milyon TL)	748	523	43%
Net Kâr Marjı (%)	1.6%	1.6%	paralel

Türkiye'de teknoloji perakendeciliği ve e-ticaretin öncüsü Teknosa, dönüşüm programının başlangıcından itibaren büyüme ivmesini devam ettirerek, bir önceki yıla göre Panel ve Techonline pazarlarının yine üzerinde, yıllık %45 reel büyüme ile 47,3 milyar TL **ciro** elde etmeyi başarmıştır. Çoklu kanal gücü, pazaryeri uygulaması, geniş ürün yelpazesi, yeni müşteri kazanımı ve katma değerli hizmetler ciro büyümesini sağlayan faktörlerdir. Özellikle mobil telefon, bilgisayar ve küçük ev aletleri satışlarından kaynaklı güçlü talep de güçlü gelir büyümesine katkıda bulunmuştur.

E-ticarete müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, aynı dönemde **Brüt Satış Hacmini (GMV)** geçen yılın aynı dönemine göre %68 reel büyüme ile, **2023 yılı için açıkladığı beklentisini de aşarak**, 10,1 milyar TL'ye çıkarmıştır. TMS 29 etkisi hariç olarak 8,3 milyar TL GMV sağlanmıştır.

Teknosa, 2023 yılının tamamında, **brüt kâr marjında** bir önceki yıla göre neredeyse %2'lik oranda ciddi iyileşme kaydederek %10,7 marj elde etmiştir. Devam eden operasyonel gider kontrolü ile 2022'de %10,6 olan **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı, 2023'te yıllık 0,4% oranında iyileşme kaydederek %10,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Daha iyi brüt kârlılık ve kontrollü operasyonel gider harcamaları sayesinde, **FAVÖK** 2023'te yıllık bazda %1087 oranında artışla 1,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. FAVÖK marjı ise %2,3 oranında gerçekleşmiştir.

Teknosa, sürdürülebilir kârlılık yaratma taahhüdü doğrultusunda 2023 yılını, geçen yıla göre %43 reel büyüme ile 748 milyon TL **net kâr**la tamamlamıştır. Yüksek operasyonel kârlılık sonucunda enflasyon muhasebesinin net kâr üzerinde etkisi sınırlı olmuştur. Bu sayede net kâr marjı geçen seneye paralel olarak %1,6 oranında gerçekleşmiştir.

Teknosa sahip olduğu sağlıklı bilanço yapısını koruyarak ve güçlü operasyonel nakit akımı sayesinde 2023 itibarıyla **net nakit pozisyonunda** 2,2 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Ayrıca Teknosa, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa [Sürdürülebilirlik Raporundan](#) ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

Finans Genel Müdür Yardımcısı

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

Şirketimizin daha önce 1 Aralık 2023 tarihinde kamuya duyurulan 2023 yılsonu finansal sonuçlarına dair geleceğe yönelik tahmin ve beklentileri “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) uyarınca enflasyon muhasebesine tabi tutulmamıştır. Diğer yandan, Şirketimizin 20 Mart 2023 tarihinde kamuya duyurulan 31.12.2023 tarihli finansal tabloları ise TMS 29 hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuş olup söz konusu finansal raporda yer alan finansal bilgiler daha önce kamuya duyurulan tahmin ve beklentiler ile karşılaştırılabilir nitelikte değildir.

Yatırımcılarımızın ve piyasa paydaşlarının Şirketimizin daha önce kamuya duyurulmuş olan 2023 yılsonu finansal sonuçlarına dair tahmin ve beklentileri karşısındaki finansal gerçekleştirmeleri daha doğru okuyabilmelerinin ve yorumlayabilmelerinin temini amacıyla, Şirketimizin kurumsal internet sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurmuş olduğu yatırımcı sunumları ve finansal sonuç bilgilendirme bültenlerinde, bahse konu tahmin ve beklentilere konu edilen finansal bilgiler enflasyon muhasebesine göre düzeltilmemiş halde de sunulmaktadır. Ayrıca, geçmiş dönemde yatırımcı bilgilendirme materyallerinde kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki finansal bilgilere de yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için bu çalışmalarda yer verilebilmektedir.

Enflasyon düzeltilmesine tabi tutulmamış söz konusu finansal bilgiler bağımsız denetimden geçirilmemiş olup, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş olan 31.12.2023 tarihli finansal raporlarında yer almamaktadır. Bahse konu finansal bilgiler, Şirketimiz Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak kaydıyla, finansal performansımıza yönelik tutarlı ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme yapılabilmesi amacıyla yatırımcılarımızın ve piyasa paydaşlarının değerlendirmesine sunulmak üzere hazırlanmış ve kamuya duyurulmuştur.