



01.01.2024 – 31.03.2024

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre
hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3-4
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4-5
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	7-8
Pazar Değerlendirmesi	9-10
Teknosa 2024 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	10-11
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	11-12
Finansal Rasyolar	13
Finansal Tablolar	14-15-16

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST YILDIZ

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. ‘Herkes için Teknoloji’ ilkesiyle hareket eden şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılımcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunma amacındadır. 23 yılı aşkın deneyimiyle, mağazacılık ve e-ticaret alanında faaliyet gösteren Şirket, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin rol oynamaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektördeki öncü konumunu korumaktadır.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omnichannel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunduğu deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa’sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

31.03.2024 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2023: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 59'una tam uyum sağlarken, bunlardan 5'ine kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2023 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2023 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	59	5	4	5
Toplam	83	5	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2023 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260807> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260808> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

8 Mayıs 2024 tarihinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283633> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283634> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2023 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260809> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır. 2024 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Nisan 2024
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Nisan 2024
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Nisan 2024'te göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

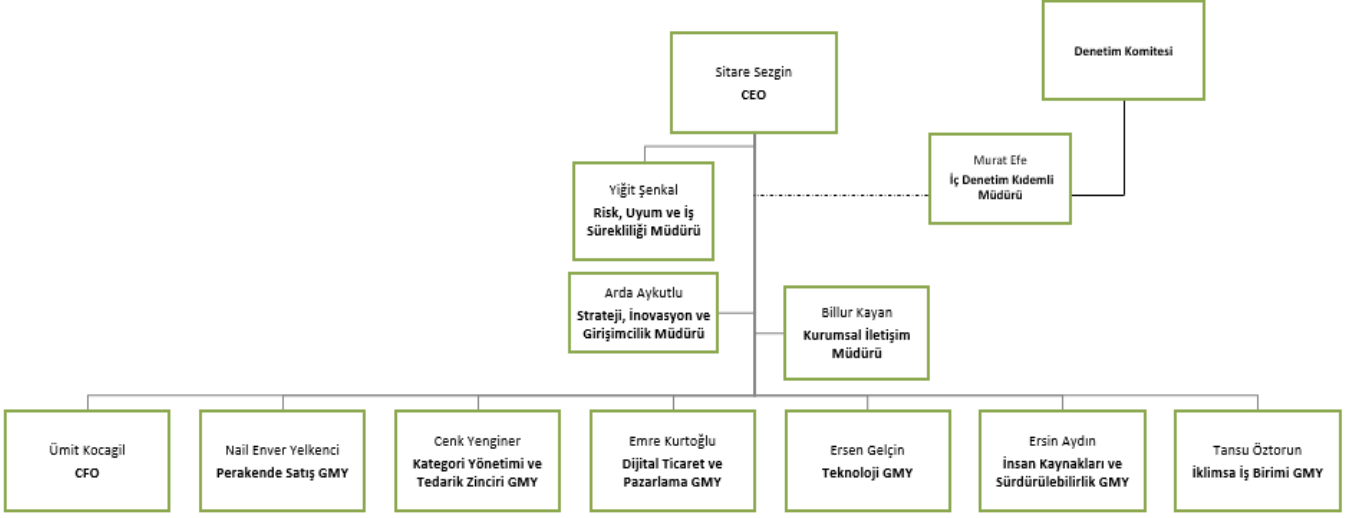
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoglu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Özturun	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
İdari Personel	631	622
Mağaza Personeli	2.272	2.246
GENEL TOPLAM	2.903	2.868

Şirket'in 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2024 tarihinde sona eren ilk 3 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 27,1 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2024 yılı ilk 3 ay sonuçlarına bakıldığında Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %28,5'tir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı ilk 3 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 181,1 milyar TL'dir. Pazar, 2023 yılı aynı dönemine göre, %108 oranında büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %142 oranında büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %100 ile telekom, %96 ile küçük ev aletleri, %93 ile tüketici elektroniği ve %92 ile bilgi teknolojileri takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2024 yılı ilk 3 ay sonuçlarına bakıldığında Pazar büyüklüğü yaklaşık %107 büyümeye 45,3 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %164 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriye yüzde %118 bilgi teknolojileri, %115 ile tüketici elektroniği, %98 ile telekom ve %96 büyüme ile küçük ev aletleri takip etmektedir.

Teknosa 2024 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Online tarafta yatırımlarını sürdürürken, "deneyim odaklı perakende" anlayışına uygun olarak daha dijital, sürdürülebilir ve erişilebilir yeni mağaza konseptini yaygınlaştıran Teknosa, Edirne Erasta AVM mağazasının kapılarını tüketicilere açarken, İzmit Gebze Center, Bursa Zafer Plaza, Ankara Merkez Kızılay ve Bodrum Midtown mağazalarını müşterilerinin beklentilerine göre yenileyerek tekrar hizmete sunmuştur.

Teknosa 2 yıl önce başlattığı sadakat programı TeknoClub ile 3,5 milyon üyeyi geçmiş ve sektörün ilk ve tek mobil hat hizmeti Teknosacell'de abone tabanını genişleterek yaklaşık 500 bine ulaştırmıştır.

Teknosa güvencesini ve tecrübesini taşıyan Preo markası, yeni teknolojileri, kaliteli ve erişilebilir fiyata erişmek isteyen teknoloji severlerle 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte 12 milyonu aşkın ürünü buluşturmuştur.

Teknosa, 17 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji projesinin yeni dönem eğitimlerine hız kesmeden devam etmektedir. 2024 yılı boyunca 3 bin 500 kadına eğitim verilmesi hedeflenen proje ile yılın ik çeyreğinde 737 kadına ulaşılmıştır.

Bütünsel ve kapsamlı bir deneyim için müşteri trendleri ve dünya örneklerinden yola çıkan Teknosa, Türkiye'de sektöründe bir ilke imza atarak Kozyatağı'ndaki City's İstanbul Teknosa mağazasında sanal evren konseptini tüketicilerle buluşturmuştur. Sanal evren ile kullanıcılara sanal gerçeklik (VR) teknolojisiyle interaktif bir alışveriş deneyimi sunmaya başlamıştır. Kullanıcılar, web, mobil ve VR platformlarında sanal ortamda deneyimledikleri ürünleri mağazadan veya online platformdan satın alma fırsatı bulurken, platforma özel tasarlanan oyunla hem keyifli vakit geçirme hem de indirim çeki kazanma fırsatı yakalamaktadır.

Bu yılın başında 2050 yılına kadar 'Net Sıfır Emisyon'a ulaşma hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar sayesinde önemli bir kilometre taşına daha ulaşılmıştır.

İlk kez 2022 yılında raporlama yapılan Karbon Saydamlık Projesi (CDP -Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği programında Teknosa'nın B- (yönetim) olan skoru A- (liderlik) seviyesine yükselmiştir.

Teknosa, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalarla başarısını pek çok prestijli ödülle taçlandırmıştır.

Teknosa CX Awards'ta 'Dijital Müşteri Deneyimi' kategorisinde 'Büyük Düşünce Ödülü' ve 'Teknoloji Kullanımı Özel Ödülü'nün sahibi olmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen İstanbul'un İstihdamına Katkı Ödül Töreni'nde 'İstihdama Katkı Ödülü'ne layık görülmüştür.

Teknosa, Türkiye İtibar Akademisi tarafından toplam 40 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirilmesinin yapıldığı 'Türkiye'nin En İtibarlı Markaları' araştırmasında 'E-ticaret' kategorisinde ilk 10'da yer almıştır.

Awards International tarafından düzenlenen International Business Excellence Awards'ta büyük bir başarıya imza atmıştır. 'Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon' kategorisinde Altın ödülün sahibi olurken 'En İyi Dijital Dönüşüm' ve 'En İyi İş Dönüşümü ve Dönüşümü' kategorilerinde Gümüş ödülün sahibi olmuştur.

Teknosa, Martech Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti' projesiyle 'En İyi İçerik Teknolojisi', 'En İyi Yapay Zeka Teknolojisi', 'En İyi Üretken Yapay Zeka Kullanımı' ve 'Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı' ödüllerine sahip olurken aynı zamanda Tech Brands Turkey araştırmasında 'Türkiye'nin En Teknolojik Teknoloji Marketi' seçilmiştir.

Aynı zamanda Teknosa, Şikayetvar A.C.E. Awards'ta 'Teknoloji Mağaza Zinciri' kategorisinde Diamond ödülün sahibi olurken, Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri'nde 'Anne Mentorlar' projesiyle 'Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği' ödülüne layık görülmüştür.

Finansal Sonuçlar

Dijital öncelikli bir şirket olma yolunda ilerleyen ve teknoloji odaklı bütünsel bir müşteri deneyimi sunan Teknosa, yılın ilk çeyreğinde pazarın üzerinde büyümeye devam etmiştir. Çoklu kanal stratejisiyle mağazacılıkta ve e-ticarete hayata geçirdiği yenilikler ve iklimsa'nın da katkısıyla, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %28 oranında reel büyüme ile 14 milyar 614 milyon TL ciroya ulaşmıştır.

Türkiye'de sektörünün ilk teknoloji odaklı pazaryeri iş modeliyle müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, müşteri ve dijitalleşme odaklı yatırımlarıyla brüt işlem hacmini (GMV) geçen yılın aynı dönemine göre %35 oranında artırarak 3 milyar 14 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Artan rekabet ortamına rağmen Teknosa'nın brüt kâr marjı yılın ilk çeyreğinde, geçen seneki seviyesini koruyarak ve 2023'e göre iyileşme kaydederek %11,3 seviyesinde gerçekleşmiştir (1Ç23: %11,1). Etkin gider yönetim kontrolü ile OPEX/Satışlar oranı, sezonsallığın etkisiyle %10,6 seviyesinde gerçekleşmiştir (1Ç23: %10,4).

Bunun sonucunda 2024 yılının ilk 3 ayında FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjı geçen yılın aynı seviyesinde korunarak, %27 reel büyüme ile 372 milyon TL FAVÖK elde edilmiştir. (1Ç23 FAVÖK: 292 milyon TL; FAVÖK marjı: %2,6).

Faizlerdeki yükseliş sebebiyle kredi kartı komisyonlarının geçen yılın aynı dönemine yüksek seyretmesi sonucunda finansman giderlerinde ciddi artış görülmüştür. Finansman giderlerinin (TFRS 16 düzeltmesi hariç) satışlara oranı 2023 yılının ilk çeyreğinde %2,6 iken, kredi kartı komisyon oranlarındaki artışın etkisiyle bu oran 2024 yılında %5,6 seviyesine ulaşmıştır. Bunun sonucunda kârlılık baskılanırken, bu dönemde 95 milyon TL net zarar kaydedilmiştir (1Ç23 Net Kâr/Satışlar oranı: %2,5).

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler devreye almaktadır. Mevcut zorluklara rağmen, uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa’nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa’nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa’nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa’nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimine verdiği önem sayesinde hissedar değeri yaratmaya 2023 yılında da aralıksız devam eden Teknosa, sürdürülebilir bir büyüme performansı sergilemiştir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta riskleri kapsamlı bir şekilde ele alınır. Teknosa, bu risklerin şirket finansallarına etkisini dikkatli bir şekilde izler ve makroekonomik değişkenlerden kaynaklanan olası risklere karşı proaktif stratejiler geliştirir. Karlılık analizleri, nakit akışının sürekli olarak izlenmesi, giderlerin verimlilik odağıyla yönetilmesi ve dengeli finansman stratejilerinin uygulanması, Teknosa'nın bu risklerin olumsuz sonuçlarını minimize etmesinde önemli rol oynar. Bunun yanı sıra, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı hedge enstrümanları kullanımı, şirketin finansal dayanıklılığını güçlendirir ve değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Bu bağlamda, şirketimiz, stratejilerimizin sürekli olarak uyumlu ve etkin kalmasını sağlamak amacıyla, yıllık düzenlenen takvim üzerinden 3 ve 5 yıllık planlamalar yapmaktadır. Bu süreçte, sürdürülebilirlik gibi özellikle önem arz eden faktörler, stratejik planlamamızın temel bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Uyum Riski: Etkin bir uyum yönetimi, yasal mevzuatların şirketimizin faaliyet alanlarını, iş yapma modellerini, iş portföyünü, stratejik hedeflerini ve operasyonel sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilmesi nedeniyle kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, yürürlükteki tüm yasalara, kurallara ve

düzenlemelere uyumlu şekilde faaliyet göstermek ve güncel değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlamak, Teknosa'nın öncelikleri arasında yer almaktadır. Uyum, sadece olası zararları önlemek için değil, aynı zamanda şirketimizin sürdürülebilir büyümesini ve sektördeki itibarını korumak için de temel bir değerdir.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	31-Mar-24	31-Ara-23
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,06	1,08
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,26	0,35
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	4,61	4,72
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,82	0,83

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.892.861 TL uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2024 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir. Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmektedir.

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2024 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Sınırlı Denetimden Geçmiş 31 Mart 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		13.272.848	14.298.637
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	1.800.036	3.151.396
Ticari Alacaklar	7	942.891	1.071.782
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	4,7	5.494	18.318
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	937.397	1.053.464
Stoklar	9	10.010.303	9.622.376
Peşin Ödenmiş Giderler	10	63.462	54.382
Diğer Dönen Varlıklar	18	456.156	398.701
Duran Varlıklar		2.735.574	2.604.388
Diğer Alacaklar	8	1.325	1.401
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar		1.325	1.401
Maddi Duran Varlıklar	13	895.994	865.454
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	285.719	283.060
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	211.539	211.539
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.318.405	1.204.251
Peşin Ödenmiş Giderler	10	22.592	38.683
TOPLAM VARLIKLAR		16.008.422	16.903.025

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**31 MART 2024 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kısa Vadeli Yükümlülükler		12.500.634	13.283.462
Kısa vadeli banka kredileri	6	1.925.566	624.066
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri		797.742	59.697
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		1.127.824	564.369
Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		383.364	335.999
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.372	2.587
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		380.992	333.412
Ticari Borçlar	7	9.315.085	11.406.936
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4	19.900	65.294
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	9.295.185	11.341.642
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	280.058	180.689
Diğer Borçlar		13.856	14.314
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	13.856	14.314
Türev Araçlar		-	511
Ertelenmiş Gelirler	10	375.643	390.495
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü		31.077	35.758
Kısa Vadeli Karşılıklar		159.581	271.828
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	79.451	154.610
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	80.130	117.218
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	16.404	22.866
Uzun Vadeli Yükümlülükler		655.207	665.574
Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	6	535.005	501.380
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	3.207	4.430
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		531.798	496.950
Uzun Vadeli Karşılıklar		101.945	107.556
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	101.945	107.556
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Borçlar			
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü		18.257	56.638
ÖZKAYNAKLAR		2.852.581	2.953.989
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.151.698	2.151.698
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		45.285	45.285
Diğer yedekler		12	12
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(76.851)	(69.792)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(107.913)	(100.854)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		31.062	31.062
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(232)	(602)
-Riskten korunma kazançları /(kayıpları)		(232)	(602)
Paylara ilişkin primler		736.070	736.070
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları		(109.682)	(969.787)
Net Dönem Karı/Zararı		(94.719)	860.105
TOPLAM KAYNAKLAR		16.008.422	16.903.025

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2024 TARİHİNDE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Mart 2024	Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 31 Mart 2023
	Dipnot		
Hasılat	19	14.614.070	11.418.472
Satışların Maliyeti (-)	19	(12.968.742)	(10.151.466)
BRÜT KAR		1.645.328	1.267.006
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(168.023)	(125.255)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(1.381.442)	(1.065.307)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	247.986	94.760
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(1.004.870)	(265.374)
ESAS FAALİYET ZARARI		(661.021)	(94.170)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	22	49.186	67.736
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(327)	-
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri		(100)	1.118
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(612.262)	(25.316)
Finansman Gelirleri (+)	23	103.885	5.317
Finansman Giderleri (-)	23	(973.184)	(350.163)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)		1.349.669	768.890
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI/(KARI)		(131.892)	398.728
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		37.173	(108.190)
Dönem Vergi Gelir / Gideri		801	(38.412)
Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri		36.372	(69.778)
DÖNEM KARI/ZARARI		(94.719)	290.538
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(7.059)	(12.499)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(9.412)	(15.624)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		2.353	3.125
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		370	3.614
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		493	4.518
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(123)	(904)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER/(GELİR)		(6.689)	(8.885)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER / (GELİR)		(101.408)	281.653
Pay başına kazanç (1 lot hisse için)		(0,0047)	0,0261
Sulandırılmış pay başına kazanç [(1 lot hisse için)]		(0,0047)	0,0261