

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %10 oranında artış ile 28.884 milyon TL'ye çıktı
- **Brüt Satış Hacmi (GMV)** %2 büyümeye ile 5.261 milyon TL'ye ulaştı
- **Pazaryeri** 832 satıcıya ve 188 bin SKU'ya (38 kat artışı) ulaştı
- **Mağaza ziyaretçi sayısı** bir önceki yıla göre %8 oranında arttı
- **Mağaza sayısı** 178; **perakende satış alanı** 105 bin metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** 758 milyon TL seviyesinde kaydedildi

Özet Finansallar

TEKNOSA	2Ç 2024	2Ç 2023	Değişim (%)	1Y 2024	1Y 2023	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	13,042	13,792	-5%	28,884	26,171	10%
Brüt Kâr (Milyon TL)	1608	1806	-11%	3,392	3,179	7%
Brüt Kâr Marjı (%)	12.3%	13.1%	-0.8%	117%	12.1%	-0.4%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	119%	10.4%	15%	112%	10.4%	0.8%
FAVÖK (Milyon TL)	355	642	-45%	758	959	-21%
FAVÖK Marjı (%)	2.7%	4.7%	-19%	2.6%	3.7%	-10%
Net Kâr (Milyon TL)	-561	156	a.d.	-663	471	a.d.
Net Kâr Marjı (%)	-4.3%	1.1%	a.d.	-2.3%	18%	a.d.

Türkiye'de teknoloji perakendeciliği ve e-ticaretin öncüsü Teknosa, dönüşüm programının başlangıcından itibaren büyümeye ivmesini devam ettirerek, pazardaki büyümenin yavaşlamasına rağmen, ilk altı ayda %10 reel büyümeye ile 28,9 milyar TL **ciro** elde etmeyi başarmıştır. Ana kategorilere odaklanmak, çoklu kanal gücü, geniş ürün yelpazesi ve katma değerli hizmetler ciro büyümesini sağlayan faktörlerdir. Özellikle telekom ve klima kategorilerindeki talep artışının yanı sıra offline trafikte görülen artış ciro büyümesine katkıda bulunmuştur.

E-ticarette müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, aynı dönemde **Brüt Satış Hacmini (GMV)** kontrollü büyüme stratejisi ile geçen yılın aynı dönemine göre %2 reel büyümeye ile 5,3 milyar TL'ye çıkarmıştır.

Artan fiyat rekabeti ve perakende miksi etkisiyle Teknosa'nın **brüt kâr marjı** ilk altı ayda %11,7 ile geçen yılın bir miktar altında gerçekleşmiştir. Nakliye ve lojistik giderlerindeki artışın yanı sıra personel giderlerinin artmasıyla **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı, %11,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Bunun sonucunda, enflasyona göre düzeltilmiş sonuçlara göre 2024 yılının ilk altı ayında 758 milyon TL **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) elde edilirken, **FAVÖK marjı** ise %2,6 olarak kaydedilmiştir.

Finansman giderlerindeki artışın temel nedeni kredi kartı komisyonlarındaki artış olmaya devam ederken, Teknosa'nın uygulamaya koyduğu aksiyon planı kapsamında maliyet düşürücü tedbirler arttırılmıştır. Kontrollü stok yönetimi ve alımların optimizasyonu, ödeme koşullarının iyileştirilmesi, nakit akışının günlük olarak sıkı bir şekilde takip edilmesi, müşterilerin kullandığı tüketici kredisi kullanım oranının arttırılması ve vade farklı satışların uygulamaya başlanması alınan inisiyatifler arasındadır.

Sonuç olarak, finansman giderlerindeki artışlar ve yüksek faiz oranlarına bağlı olarak artan kredi kartı komisyon giderlerinin de etkisiyle ilk altı ayda 663 milyon TL net zarar kaydedilmiştir.

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler devreye almaktadır. Mevcut zorluklara rağmen, uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Ayrıca Teknosa, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Sürdürülebilirlik Raporundan ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

Finans Genel Müdür Yardımcısı

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2024 1. Yarıyıl finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.