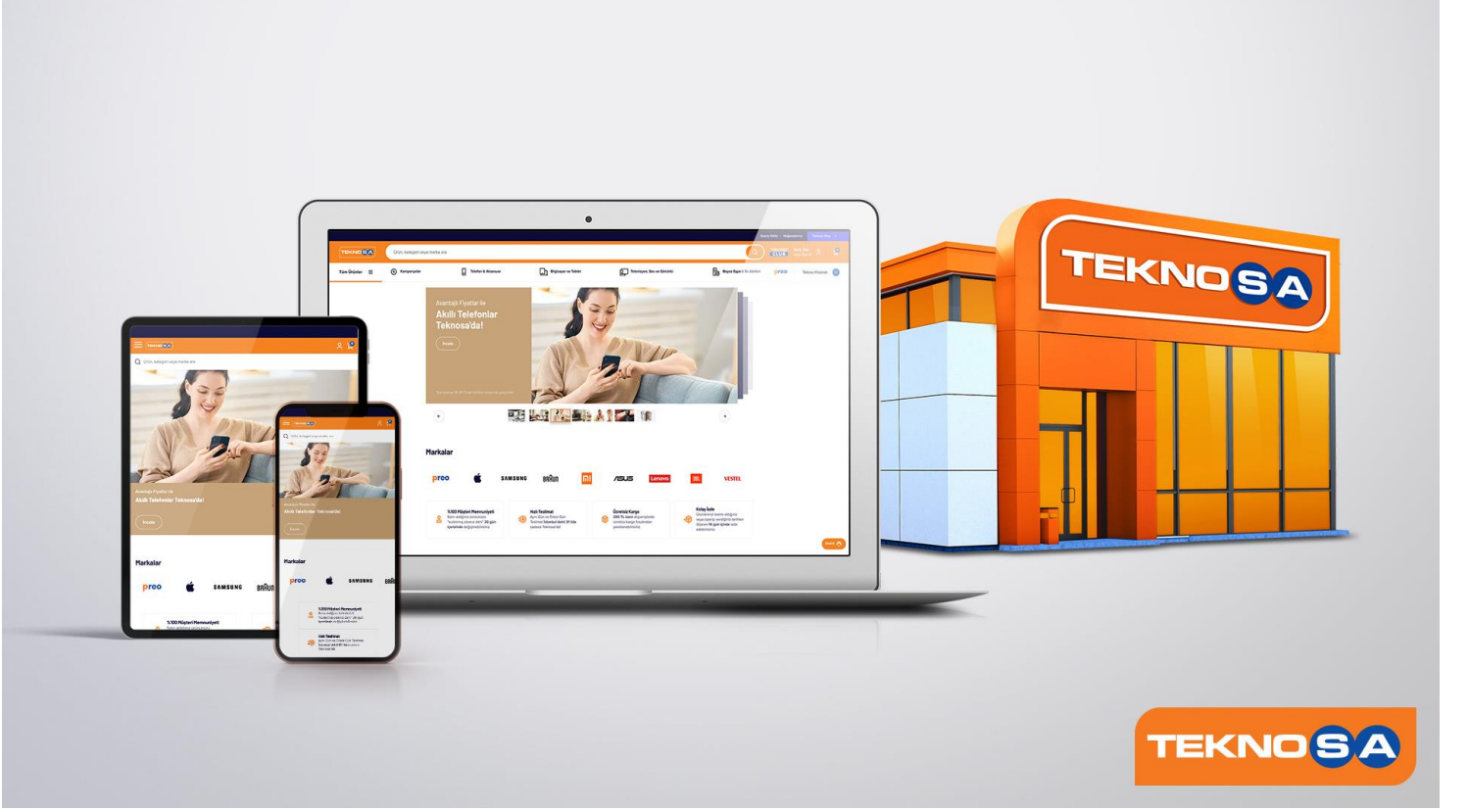




TEKNO SA

01.01.2025 – 31.03.2025

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Pazar Değerlendirmesi	9
Teknosa 2025 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	9-11
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	12-14
Finansal Rasyolar	14
Raporlama Döneminden Sonra Meydana Gelen Olaylar	14-15
Finansal Tablolar	16-18

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST YILDIZ/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”), bugün yaygın mağaza ağı, e-ticaret web sitesi ve mobil platformlarıyla müşterilerine en yakın ve güvenilir teknoloji perakende zinciri konumundadır.

Teknosa, 2000 yılında Sabancı Holding bünyesinde kurulmuş olup 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul’da işlem görmektedir. “Herkes İçin Teknoloji” vizyonu ile hareket eden Şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Müşteri beklentilerini karşılamak için dijital ve fiziksel kanalları harmanlayan Teknosa, çoklu kanal (omnichannel) modelinde sektörün öncüsü olmaya devam etmektedir.

Teknosa, yaygınlık, hizmet kalitesi, güvenilirlik ve ürün çeşitliliği konularındaki güçlü altyapısı sayesinde sektörde fark yaratmaktadır. Şirket, dinamik, yenilikçi ve atılcı yapıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini kararlılıkla sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer yaratmayı hedeflemektedir. 24 yılı aşkın tecrübesiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında lider konumda olan Teknosa, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin bir rol üstlenmektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağını geliştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek ve tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun kanal yapıları oluşturup cesur adımlar atarak sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Teknosa, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır.

Ayrıca, müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye’nin en büyük servis ekosistemini kurmayı hedefleyen Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar dijital dönüşümünü başarıyla gerçekleştirmiştir. Veriye dayalı yönetim kültürünü benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını artırarak, yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz etmekte ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirmektedir.

“Geleceğin Teknosa”sı için çalışmalarına hızla devam eden Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yapılan yatırımlarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını paydaşlarına ve ülke ekonomisine daha fazla faydaya dönüştürmek için kararlılıkla çalışmaktadır.

Ortaklık Yapısı

31.03.2025 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2024: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları (29 Nisan 2025 itibarıyla):

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2024 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2024 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2024 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2024 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394960> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394961> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2024 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394962> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır.

Teknosa ayrıca sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlama konusunda attığı şeffaf adımlar sonucunda 2025 yılı ikinci 3 aylık dönemi için BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur. 2025 yılında da sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Şirket 2024 yılında ilk Entegre raporunu yayınlamıştır, 2023 yılına ait rapor <https://yatirimci.teknosa.com/Content/files/Teknosa%20Entegre%20Rapor%202023.pdf> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Nisan 2024
Burak Turgut Orhun*	Y. Kurulu Başkan Vekili	Nisan 2024
Ahmed Cevdet Alemdar*	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Nisan 2024'te göreve gelmiştir.

**Sn. Burak Turgun Orhun'un 21 Nisan 2024 tarihi itibarıyla istifasının kabulüne; Sn. Burak Turgut Orhun'un istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine ilk Genel Kurul toplantısında onaya sunulmak üzere Sn. Hatice Burcu Civelek Yüce'nin aynı tarih itibarıyla atanmasına, Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Ahmed Cevdet Alemdar'ın ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak belirlenmesine karar verilmiştir.*

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Nilüfer Değirmenci*	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztoran	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

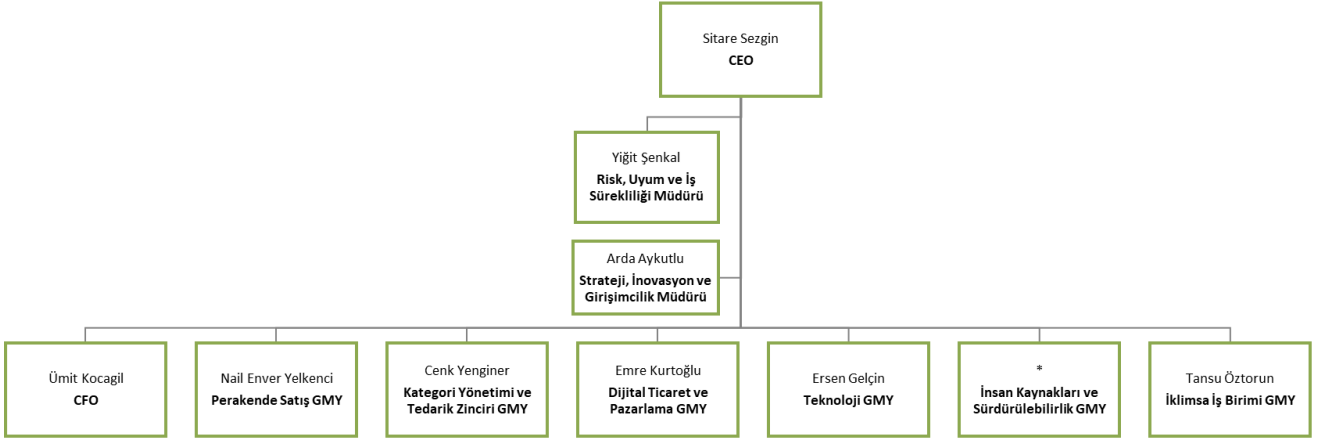
*Sayın Ersin Aydın görevinden ayrılmış olup, yerine 12 Nisan 2025 tarihi itibarıyla Sayın Nilüfer Değirmenci atanmıştır.

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2025	31 Mart 2024
İdari Personel	637	631
Mağaza Personeli	2.114	2.272
GENEL TOPLAM	2.751	2.903

Şirket'in 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



*Sayın Nilüfer Değirmenci, 12 Nisan 2025 tarihi itibarıyla İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2025 tarihinde sona eren 3 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 18,2 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı 2025 yılı ilk 3 ayında %30'a yükselmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2025 yılı ilk 3 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı 2024 yılı aynı dönemine göre, %14 oranında reel daralma göstermiştir. Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıştırısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en az küçülmenin %11 oranında reel küçülme ile küçük ev aletleri kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %12 küçülme ile telekom, %16 küçülme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil), %17 küçülme ile bilgi teknolojileri ve tüketici elektroniği takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2025 yılı ilk 3 ay sonuçlarına bakıldığında geçen yılın aynı dönemine göre %15 oranında reel küçülme kaydetmiştir. Kategoriler bazında incelendiğinde en az küçülmenin %5 reel küçülme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %6 küçülme ile küçük ev aletleri, %8 küçülme ile tüketici elektroniği, %18 küçülme ile bilgi teknolojileri ve %21 küçülme ile telekom takip etmektedir.

Teknosa 2025 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

'Dijital Odaklı Dönüşüm' programı kapsamında dijital ve deneyim odaklı yeni mağaza konseptini yaygınlaştıran Teknosa, Bursa Sur Yapı Marka AVM mağazasının kapılarını tüketicilere açarken, İkitelli Mall of İstanbul, Antalya Kepez ÖzdilekPark AVM mağazalarını müşterilerinin ihtiyaçlarına göre yenileyerek yeniden hizmete sunmuştur.

Teknosa mağazalarında müşterilerin ürün inceleme, karşılaştırma, üyelik gibi çoklu kanal birçok deneyimi birleştiren self servis kiosk noktalarının bulunduğu mağaza sayısı 41'e yükselmiştir. Elektronik perakendesi sektörünün, akıllı ev ürünlerini ev ortamında ve birbirleri ile etkileşimli şekilde deneyimleme konusundaki ilk ve tek hizmet noktası olan Teknosa Smart Home'un yaygınlığı, 2025'in ilk çeyreğinde yeni eklenen 2 mağaza ile birlikte 6'ya yükselmiştir. Dijitalleşme odağında dijital mağaza konsepti yaygınlaştırılırken, toplamda 71 mağaza bu yeni konseptle müşterilere hizmet verir hale getirilmiştir.

2025'in ilk çeyreği itibarıyla Teknosa'nın hem aktif müşteri adedi, hem de aktiflik oranları yükselmeye devam etmiştir. TeknoClub üye sayısı ise yükselişini devam ettirerek 4,8 milyon seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa güvencesini taşıyan Preo markası ile 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte 15 milyona yakın ürünü tüketicilerle buluşturmuştur.

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 18 yılda 35 binin üzerinde kadına ulaştığı 'Kadın için Teknoloji' eğitimlerinin son 3 yılda yarattığı sosyal etkiyi açıklamıştır. Bağımsız bir şirket tarafından Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment-SROI) yöntemiyle yapılan analize göre, projeye son 3 yıldır yapılan her 1 TL'lik yatırım 4,16 TL değerinde sosyal fayda sağlamıştır.

Teknosa, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını 2025 yılının ilk çeyreğinde de bütüncül bir yaklaşımla ortaya koyarak hem ulusal hem de uluslararası ölçekte önemli başarılarla imza atmıştır. LSEG ESG notunun 81'e yükselmesi ve CDP İklim Değişikliği programından alınan "A" notu, çevresel stratejilerin başarısını yansıtırken, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olunması şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını da güçlendirmiştir.

Teknosa, 2025 yılında dijitalleşme ve stok optimizasyonu çalışmalarına ağırlık verilmiştir. Yapay zekâ destekli araç ve süreçler operasyonel verimliliği yükseltirken enerji verimli ürünler ve geri dönüşüm programlarıyla BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla uyum sağlanmıştır.

Teknosa, aynı zamanda iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa ile ilk çeyrek itibarıyla stratejik büyüme alanları hedefleri doğrultusunda VRF ürün grubunda dış ünite adet bazında (%34), Multi ürün grubunda dış ünite adet bazında (%168), ısı pompasında adet bazında (%42) büyüme gerçekleştirilmiştir. İklimsa iklimlendirme kolunda 5 yeni yetkili satıcı açılışı gerçekleştirilmiştir.

İklimsa GES alanında ilk çeyrekte 10 proje satışı gerçekleştirilmiştir. Alternatifli konut paketleri ve bataryalı sistem alternatifleri geliştirilmiştir. Güneş Enerjisi Sistemleri bayi sayısı 106 firmaya ulaşmıştır.

İklimsa, satış sonrası süreçlerinde kullandığı mobil uygulamasını, tasarımını kullanıcı dostu olarak teknoloji altyapısını güncel versiyonu ile yenilemiştir. Kurumsal kimliğini güçlendirmek, sahada hizmet veren 1.500 yetkili servis personelinin daha hızlı işlem yapması için tablet kullanımı yaygınlaştırmıştır. Servis denetleme sisteminde; kurumsal yapısını daha da güçlendirmek ve F GAS yönetmeliğine uyumu hızlandırmak için değişikliğe gidilmiştir.

Tüm bu gelişmeler, Teknosa'nın sadece sektöründe değil, aynı zamanda kurumsal yönetim, sosyal etki ve çevresel sorumluluk alanlarında da sürdürülebilir başarıyı yakaladığını göstermiştir.

Atılan yenilikçi adımlar tüketiciler nezdinde de takdir edilmiş, ulusal ve uluslararası çapta birbirinden değerli pek çok ödülle taçlanmıştır. Teknosa, yayınladığı ilk entegre raporuyla, dünyanın en prestijli ödülllerinden biri olan LACP Vision Awards'ta 'Küresel Çapta Platin', 'Dünya Çapında En İyi 100 Rapor' ve 'Dünya Çapında En İyi İç Rapor' ödüllerine layık görülerek dünya sıralamasında 22. sırada yer almıştır. Aynı dönemde Martech Awards'ta Teknosa, geliştirdiği 'Yapay Zekâ Destekli Dijital Satış Danışmanı Asistanı Bilge' ile 'En İyi Ölçümleme Teknolojisi' ödülünü, 'En Büyük Armağan: 101. Yıl Özel Anıtkabir

Deneyimi' projesiyle ise 'En İyi Mobil Uygulama Teknolojisi' ve 'En İyi Mekan Temelli Teknoloji Kullanımı' ödülleri kazanmıştır.

Şikayetvar A.C.E Awards'ta 'Teknoloji Mağaza Zinciri' kategorisinde üst üste beşinci kez Diamond Ödül'ün sahibi olan Teknosa, liderlik alanında da öne çıkmıştır. Teknosa CEO'su Sitare Sezgin, Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan 'En Güçlü 50 Kadın CEO' listesinde 6. sırada yer alırken, aynı zamanda İstanbul Teknik Üniversitesi İMK Yönetim Ödülleri'nde 'Perakende ve E-ticaret Sektöründe Yılın Yöneticisi' seçilmiştir. Teknosa CFO'su Ümit Kocagil, Altın Lider Ödülleri'nde 'En Beğenilen CFO'; Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Ersen Gelçin ise Future of CIO& Awards'ta 'Yılın CIO'su' ödülüne layık görülmüştür.

Finansal Sonuçlar

Zayıflayan talebe bağlı olarak azalan gelirlere rağmen, Teknosa ana hedefi olan çoklu kanal (omnichannel) stratejisinin optimizasyonu konusundaki kararlılığını sürdürmektedir.

Şirket, 2025 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %18 daralma kaydederek 16 milyar 505 milyon TL Ciroya ulaşmıştır. Gelirlerin büyümesindeki daralma geçtiğimiz yılın öne çekilen talebi sonucu oluşan güçlü bazdan etkilenmiştir. Ayrıca Teknosa, artan fiyat rekabetine her kategoride yanıt vermeyerek belirli kategorilerde kârlılığa odaklanan stratejik bir büyüme yaklaşımını benimsemiştir.

Brüt kâr marjı, ürün miksindeki iyileşme, disiplinli kampanya faaliyetleri ve etkin stok yönetimi sayesinde 2025 yılında geçen yıla göre %1,4 puanlık artışla %12,7 seviyesine yükselmiştir (1Ç25: %11,3). Operasyonel Giderler geçen yılın altında kalmasına rağmen, Operasyonel Giderler/Satışlar oranı cirodaki daralma nedeniyle %12,8 olarak gerçekleşmiştir.

Bunun sonucunda, FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), 2025 yılının ilk çeyreğinde 441 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş; FAVÖK marjı ise %2,7 seviyesine ulaşmıştır. (1Ç24: %2,5).

Marjdaki iyileşmeye ve disiplinli operasyonel gider yönetimine rağmen, yüksek faiz oranları ve makroekonomik koşullar net kâr üzerinde baskı yaratmaya devam etmiştir. Alınan önlemler sayesinde Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı %0,3 puan iyileşerek %5,6 seviyesine gerilemiştir. Ancak, faiz oranlarına bağlı yüksek kredi kartı giderleri ve enflasyon muhasebesinin etkisiyle 2025 yılının ilk çeyreğinde 414 milyon TL net zarar kaydedilmiştir. (1Ç24: 131 milyon TL).

Teknosa, operasyonel göstergelerini iyileştirmek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Aynı zamanda, sıkı maliyet disipliniyle birlikte nakit yönetimini güçlendirmeye yönelik yeni önlemleri de hayata geçirmektedir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında Digital-First bir şirkete dönüşme hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejilerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa’nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa’nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa’nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa’nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO’ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa’nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket’in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa’nın risk yönetim uygulamalarını sürekli

iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenliğini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Şirket, stratejik önceliklerini korumak ve rekabet gücünü sürdürebilmek adına ekonomik ve sektörel gelişmeleri sürekli izleyerek, proaktif ve esnek stratejiler geliştirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliği

dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	31 Mart 2025	31 Aralık 2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,90	0,95
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,21	0,26
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	7,17	6,99
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,88	0,87

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Rekabet Kurumu tarafından, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("Kanun") 4. maddesi-nin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak, Kanun'un 41. maddesi uyarınca, aralarında Şirketin de bulunduğu tüketici elektroniği pazarında faaliyet gösteren muhtelif sağlayıcılar, çeşitli tüketici elektroniği ürününün geri alımı pazarında faaliyet gösteren bazı teşebbüsler ile geri alıma konu cihazları nihai tüketicilerden temin ve/veya tedarik eden yeniden satıcılar hakkında soruşturma açılmasına karar verildiği hususu Şirket'e bildirilmiştir.

Bilindiđi üzere, Rekabet Kurumu tarafından soruşturma açılması, soruşturmaya konu teşebbüslerin Kanun'u ihlal ettikleri veya Kanun kapsamında cezai yaptırım ile karşı karşıya kaldıkları veya kalacakları şeklinde yorumlanamaz.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2025	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar		12.956.118	16.073.416
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	1.567.209	2.813.870
Ticari Alacaklar	7	1.118.597	1.329.732
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	4,7	14.404	15.831
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	7	1.104.193	1.313.901
Stoklar	9	10.008.649	11.760.288
Peşin Ödenmiş Giderler	10	143.191	60.757
Diğer Dönen Varlıklar	18	118.472	108.769
Duran Varlıklar		4.118.119	3.931.672
Diğer Alacaklar	8	1.605	1.579
Maddi Duran Varlıklar	13	1.047.962	1.445.245
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.000.498	580.561
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	295.640	295.640
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.396.156	1.326.538
Peşin Ödenmiş Giderler	10	32.177	62.649
Ertelenmiş Vergi Varlığı		344.081	219.460
TOPLAM VARLIKLAR		17.074.237	20.005.088

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2025	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	2.435.165	430.192
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	700.000	-
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		1.045.845	-
-İhraç edilmiş borçlanma araçları	6	689.320	430.192
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	478.545	418.024
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	3.052	3.188
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		475.493	414.836
Ticari Borçlar	7	10.518.724	15.060.025
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4	66.735	55.237
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	10.451.989	15.004.788
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	175.318	210.138
Diğer Borçlar		16.778	16.921
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	16.778	16.921
Erteleilmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	300.298	410.686
Kısa Vadeli Karşılıklar		229.871	231.338
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	114.917	116.417
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	114.954	114.921
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	184.272	110.660
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		14.338.971	16.887.984
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	526.516	495.532
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	285	1.222
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		526.231	494.310
Uzun Vadeli Karşılıklar		119.935	118.156
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	119.935	118.156
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		646.451	613.688
Toplam yükümlülükler		14.985.422	17.501.672
ÖZKAYNAKLAR		2.088.815	2.503.416
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		3.048.197	3.048.197
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		89.016	89.016
Diğer yedekler	15	15	15
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(111.224)	(110.225)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(148.223)	(147.224)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		36.999	36.999
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		-	(426)
-Riskten korunma kazançları/(kayıpları)		-	(426)
Paylara ilişkin primler		1.016.542	1.016.542
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları		(1.740.703)	(177.950)
Net Dönem (Zararı) veya Karı		(414.028)	(1.562.753)
TOPLAM KAYNAKLAR		17.074.237	20.005.088

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2025 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR
TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		<i>Cari Dönem</i>	<i>Geçmiş Dönem</i>
		<i>Sınırlı Denetimden</i>	<i>Sınırlı Denetimden</i>
		<i>Geçmemiş</i>	<i>Geçmiş</i>
		1 Ocak-	1 Ocak-
		31 Mart	31 Mart
	Dipnot	2025	2024
Hasılat	19	16.504.877	20.182.616
Satışların Maliyeti (-)	19	(14.411.953)	(17.910.352)
BRÜT KAR		2.092.924	2.272.264
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(297.179)	(231.583)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(1.808.365)	(1.908.290)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	181.235	410.407
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(968.664)	(1.387.904)
ESAS FAALİYET ZARARI		(800.049)	(845.106)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(4.721)	(453)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(804.770)	(845.559)
Finansman Gelirleri (+)	23	58.130	143.469
Finansman Giderleri (-)	23	(979.874)	(1.344.006)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	24	1.188.198	1.863.947
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ			
(ZARARI)/KARI		(538.316)	(182.149)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri		124.288	51.337
Dönem Vergi (Gideri) / Geliri		-	1.106
Ertelenmiş Vergi Gelir/ (Gideri)		124.288	50.231
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/(ZARARI)		(414.028)	(130.812)
DÖNEM KARI/(ZARARI)		(414.028)	(130.812)
Dönem Karı/Zararının Dağılımı			
Ana Ortaklık Payları		(414.028)	(130.812)
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(999)	(9.749)
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>		(1.332)	(12.999)
<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı</i>			
<i>gidere ilişkin vergiler</i>		333	3.250
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		426	511
<i>Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)</i>		568	681
<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire</i>			
<i>ilişkin vergiler</i>		(142)	(170)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI (GİDER)/GELİR		(573)	(9.238)
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) /GELİR		(414.601)	(140.050)
Pay başına kayıp/ (kazanç) (1 lot hisse için)		(0,02060)	(0,00651)
Sulandırılmış pay başına kayıp/ (kazanç) [(1 lot hisse için)]		(0,02060)	(0,00651)

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.