

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** %18 oranında daralma ile 16.505 milyon TL gerçekleşti
- **Pazaryeri** platformu ~1.200 satıcıya ve 225bin SKU'ya (45 kat artış) ulaştı
- **Mağaza sayısı** 172; **perakende satış alanı** 105 bin metrekare olarak gerçekleşti
- **FAVÖK** 441 milyon TL seviyesine ulaşırken; **FAVÖK marjı** %2,7 olarak kaydedildi.

Özet Finansallar

TEKNOSA	1Ç 2025	1Ç 2024	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	16,505	20,183	-18%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,093	2,272	-8%
Brüt Kâr Marjı (%)	12.7%	11.3%	14%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	12.8%	10.6%	2.2%
FAVÖK (Milyon TL)	441	514	-14%
FAVÖK Marjı (%)	2.7%	2.5%	0.2%
Net Kâr (Milyon TL)	-414	-131	-217%
Net Kâr Marjı (%)	-2.5%	-0.6%	-19%

Zayıflayan talebe bağlı olarak azalan gelirlere rağmen, Teknosa ana hedefi olan çoklu kanal (omnichannel) stratejisinin optimizasyonu konusundaki kararlılığını sürdürmektedir.

Şirket, 2025 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %18 daralma kaydederek 16 milyar 505 milyon TL **Ciroya** ulaşmıştır. Gelirlerin büyümesindeki daralma geçtiğimiz yılın öne çekilen talebi sonucu oluşan güçlü bazdan etkilenmiştir. Ayrıca Teknosa, artan fiyat rekabetine her kategoride yanıt vermeyerek belirli kategorilerde kârlılığa odaklanan stratejik bir büyüme yaklaşımını benimsemiştir.

Brüt kâr marjı, ürün miksindeki iyileşme, disiplinli kampanya faaliyetleri ve etkin stok yönetimi sayesinde 2025 yılında geçen yıla göre %1,4 puanlık artışla %12,7 seviyesine yükselmiştir (1Ç25: %11,3). Operasyonel Giderler geçen yılın altında kalmasına rağmen, **Operasyonel Giderler/Satışlar oranı** cirodaki daralma nedeniyle %12,8 olarak gerçekleşmiştir.

Bunun sonucunda, **FAVÖK** (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), 2025 yılının ilk çeyreğinde 441 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiş; **FAVÖK marjı** ise %2,7 seviyesine ulaşmıştır. (1Ç24: %2,5).

Marjdaki iyileşmeye ve disiplinli operasyonel gider yönetimine rağmen, yüksek faiz oranları ve makroekonomik koşullar net kâr üzerinde baskı yaratmaya devam etmiştir. Alınan önlemler sayesinde **Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı** %0,3 puan iyileşerek %5,6 seviyesine gerilemiştir. Ancak, faiz oranlarına bağlı yüksek kredi kartı giderleri ve enflasyon muhasebesinin etkisiyle 2025 yılının ilk çeyreğinde 414 milyon TL **net zarar** kaydedilmiştir. (1Ç24: 131 milyon TL).

Teknosa, operasyonel göstergelerini iyileştirmek ve sürdürülebilir büyümesini desteklemek amacıyla kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Aynı zamanda, sıkı maliyet disipliniyle birlikte nakit yönetimini güçlendirmeye yönelik yeni önlemleri de hayata geçirmektedir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, dijitalleşme odağında **Digital-First** bir şirkete dönüşme hedefi doğrultusunda uzun vadeli büyüme stratejilerini kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleri ile içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;

CFO

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2025 Yılı Birinci Çeyrek Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.