

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar** yıllık %3,0 oranında artışla 22.240 milyon TL'ye ulaştı
- **E-ticaret** satışları yıllık %23,7 oranında büyürken, toplam net satışlar içindeki payı ~%10 olarak gerçekleşti
- **Pazaryeri** platformu 1.437 satıcıya ve 336 bin **SKU**'ya ulaşarak 67 kat büyüme kaydetti
- **Mağaza sayısı** 138 olurken; **ortalama net perakende satış alanı** 681 metrekare seviyesinde gerçekleşti
- **FAVÖK** yıllık %11,6 oranında artışla 643 milyon TL'ye yükselirken; **FAVÖK marjı** %2,9'a yükseldi.

Özet Finansallar

TEKNOSA	1Ç 2026	1Ç 2025	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	22,240	21,600	3.0 %
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,567	2,739	-6%
Brüt Kâr Marjı (%)	11.5%	12.7%	-1.2%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	11.6%	12.8%	-1.2%
FAVÖK (Milyon TL)	643	577	12%
FAVÖK Marjı (%)	2.9%	2.7%	0.2%
Net Kâr (Zarar) (Milyon TL)	-477	-542	12%
Net Kâr (Zarar) Marjı (%)	-2.1%	-2.5%	0.4%

Makroekonomik ortam, artan küresel ve bölgesel jeopolitik belirsizliklerle birlikte zorlu seyretmeye devam etmiştir. Yüksek finansman maliyetleri ve faiz oranlarındaki normalleşmenin gecikmesi şirketlerin sonuçları üzerinde baskı oluşturmaya devam ederken, hane halkı da jeopolitik risklerin artırdığı enflasyonist baskıların etkisiyle temel ihtiyaç dışı harcamalarda temkinli davranmıştır.

Bu olumsuzluklara rağmen, genel (panel) pazar sınırlı bir büyüme kaydederken, techonline segmenti daha belirgin bir şekilde genişlemiştir. Talep, özellikle dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve TV gibi segmentlerde yeni modellere ve değişim ihtiyacına yönelik olarak seçici bir şekilde yönlendirilmiştir. Bu ortamda, finansman çözümleri satın alma kararlarını desteklemeye ve talebi sürdürmeye devam etmiştir.

Bu çerçevede, Teknosa'nın **Cirosu**, yoğun rekabet ve mağaza kapanışlarına rağmen, panel pazarı ve techonline segmentinin üzerinde performans göstererek, e-ticaret satışlarındaki büyümenin desteğiyle 2026 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %3 artış kaydetmiştir. İlk çeyrekte ciro 22,2 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Mağaza açılış ve kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda), ciro olumlu baz etkisinin de katkısıyla güçlü bir şekilde %9,6 oranında artmıştır.

İlk çeyrekte **Brüt Kâr Marjı**, mevsimsellik, artan rekabet ve perakende ürün miksindeki değişimin etkisiyle baskı altında kalmıştır. Sonuç olarak brüt marj, yıllık bazda 1,2 puan gerileyerek %11,5 seviyesine düşmüştür (1Ç25: %12,7).

Şirket, geçtiğimiz yıl boyunca tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmaya yönelik proaktif maliyet tasarrufu ve verimlilik inisiyatifleri uygulamıştır. Bu önlemlerin finansal faydaları kademeli olarak görülmeye başlanmıştır. Buna bağlı olarak, **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı 1,2 puan iyileşerek %12,8'den %11,6'ya gerilemiştir.

FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), yıllık bazda reel olarak %12 artarak ilk çeyrekte 643 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt marjdaki baskıya rağmen, etkin operasyonel gider yönetimi sayesinde **FAVÖK marjı** 0,2 puan artarak %2,9 seviyesine yükselmiştir (1Ç25: %2,7).

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarında herhangi bir değişiklik olmamasına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin payını artırarak en önemli finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonları üzerinde sıkı kontrolünü güçlendirmiştir. Bu doğrultuda, **Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar** oranı %4,6'dan %4,0 seviyesine iyileşmiştir.

Buna ek olarak, Teknosa ortalamanın altında maliyetlerle ve piyasa faiz ortalamasının altında faiz oranlarıyla finansman bonusu ihraçlarına devam ederek etkin faiz yönetimini sürdürmüştür. Sezonsal etkilerden kaynaklanan daha yüksek işletme sermayesi ihtiyacı borçlanmanın artmasına yol açmış ve bunun sonucunda **Net Finansman Giderleri/Satışlar** oranı, geçen yılın aynı dönemindeki %5,2 seviyesinden %6,0 seviyesine yükselmiştir.

İlk çeyrekte, Vergi Usul Kanunu (VUK) kapsamında enflasyon muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasının etkisiyle finansallara yaklaşık 76 milyon TL tutarında ilave olumsuz etki yansımıştır.

Tüm bu gelişmeler sonucunda, Şirket geçen yılki 542 milyon TL net zarara kıyasla 477 milyon TL **net zarar** açıklamıştır.

Şirket; tam kapsamlı SAP dönüşümü, seçici mağaza açılışları ve **dijitalleşme** yatırımları ile yerelleştirilmiş ürün çeşitliliğini destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini iyileştiren **yapay zekâ** destekli ticari girişimlerle stratejik dönüşümünü gerçekleştirmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, güçlü finansal disiplin odağını sürdürmeye devam edecek; buna ek olarak disiplinli stok ve likidite yönetimi ile maliyet kontrolüne odaklanmayı sürdürecektir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli büyüme ve değer yaratma stratejisine bağlılığını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa [Entegre Raporundan](#) ulaşabilirsiniz. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu olarak hazırlanan [2024 TSRS İklimle İlgili Açıklamalar Raporu](#), web sitemizde yer almaktadır.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;
CFO

Dilek Aktaş;
Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Direktörü

Sibel Turhan;
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu’nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2026 1. Çeyrek Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28/12/2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.