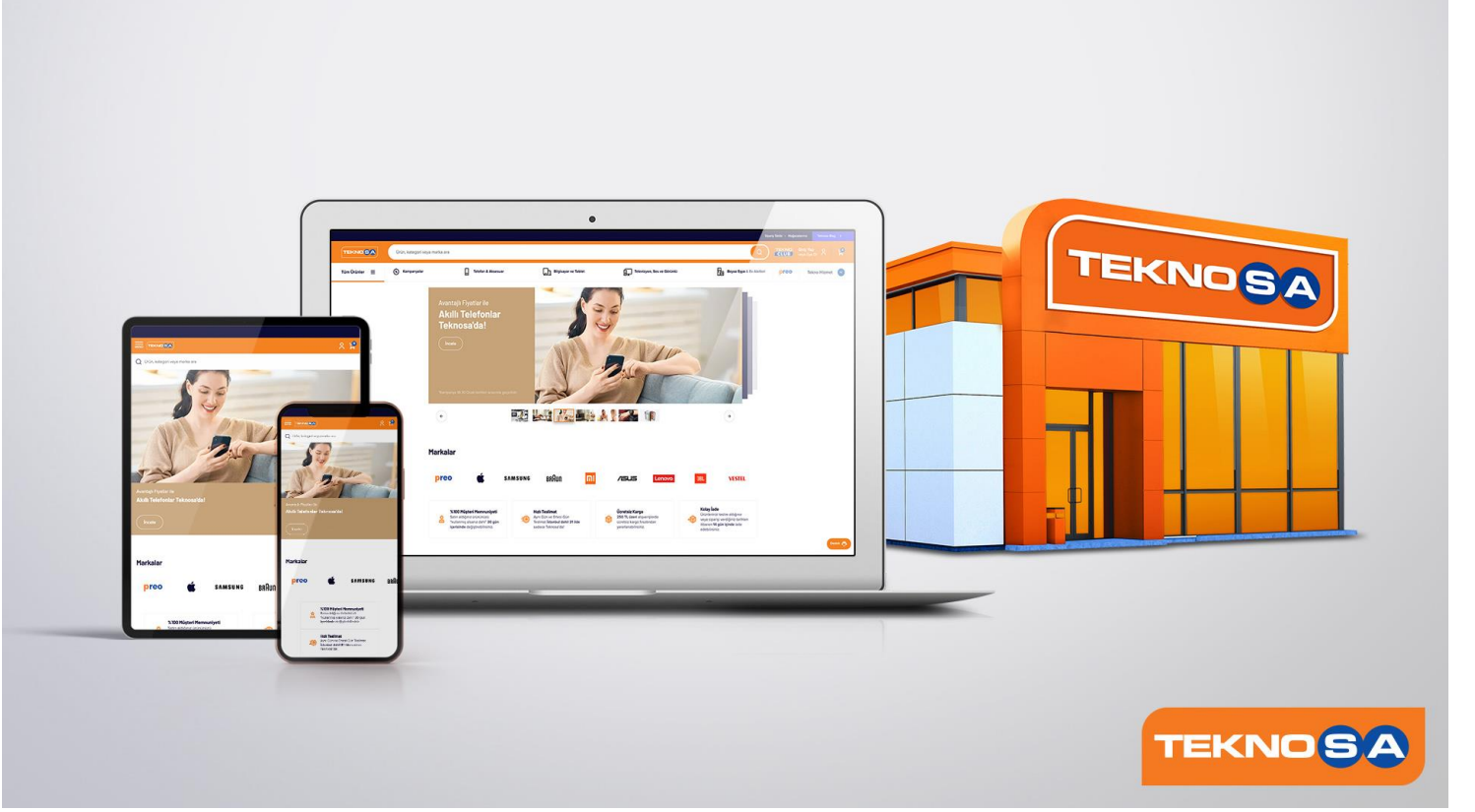




TEKNO SA

01.01.2026 – 31.03.2026

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine
göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	8-10
Pazar Değerlendirmesi	11
Teknosa 2026 Yılı İlk Çeyrek Sonuçları Değerlendirmesi	11-14
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	15-16
Finansal Rasyolar	17
Finansal Tablolar	18-20
İletişim	21

Kurumsal Künye

Ticaret Ünvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	ANA PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST ANA/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM/ BİST KATILIM 100/BİST KATILIM TÜM

Kısaca Teknosa

Türkiye’yi teknoloji marketiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”), güçlü mağaza ağı, e-ticaret sitesi ve mobil kanallarıyla ülkemiz teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markasıdır. Dijital ve fiziksel satış kanallarını entegre bir yapıda buluşturan Teknosa, çok kanallı (omnichannel) perakendecilik yaklaşımında sektörün öncü oyuncularından biridir.

Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa, 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul’da işlem görmektedir. “Herkes İçin Teknoloji” anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Şirket, müşterilerine her an ve her noktadan kolay erişim sunarak, benzersiz bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve zengin ürün portföyüyle sektörde ayrılan Teknosa, dinamik, yenilikçi ve girişimci yapısıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren güçlü bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha yüksek katma değer yaratmayı amaçlamaktadır. 25 yılı aşan deneyimiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında sektörde güçlü konumu olan Şirket, İklimsa markasıyla iklimlendirme sektöründe de ilklere imza atmaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına yaptığı sürekli yatırımlar, uzman insan kaynağını geliştirmeye yönelik çalışmaları, müşteri memnuniyetini odağına alan yenilikçi hizmetleri ve tüketici ihtiyaçlarına uygun kanal yapılarıyla cesur adımlar atarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirmektedir.

Türkiye teknoloji perakendeciliğindeki ilk teknoloji odaklı pazaryerini tüketicilerle buluşturan Teknosa, teknoloji ekosistemindeki ürün ve hizmetleri bütüncül bir deneyim anlayışı ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır. Bunun yanı sıra, müşteri odaklı yeni nesil mağaza konseptleriyle daha konforlu, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye’nin en büyük servis ekosistemini oluşturan Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan süreçlerde dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamıştır. Veriye dayalı yönetim anlayışını benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını güçlendirerek, yapay zekâ destekli analizlerle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır.

“Geleceğin Teknosa”sı vizyonu ile çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yönelik yatırımlarına odaklanmaktadır. Teknosa, bu çalışmalarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve yarattığı değeri paydaşları ile ülke ekonomisi için daha da ileri taşımaya devam etmektedir.

Ortaklık Yapısı

31.03.2026 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2025: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2025 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2025 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2025 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561095> ve <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561097> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2025 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561094> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır.

Teknosa ayrıca sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerine uyum sağlama konusunda attığı şeffaf adımlar sonucunda 2025 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur. Bu yıl da sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme çalışmalarına kararlılıkla devam edecektir.

Şirket 2025 yılında 2024 yılına ilişkin iklim değişikliği ile mücadele ve uyum performansını açıkladığı ilk Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ile Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1473310> adresinde kamuoyuyla paylaşmıştır.

2024 yılına ait TSRS ile uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ve Entegre Raporu <https://yatirimci.teknosa.com/surdurulebilirlikraporlari> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Gökhan Eyigün	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2026
Mustafa Kerem Tezcan	Y. Kurulu Başkan Vekili	Mart 2026
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Seçkin Yelmen	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri, 2027 yılında yapılacak 2026 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süre ile görev yapmak üzere bir yıllık süre için seçilmiş olup, Mart 2026 itibarıyla göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin*	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Nilüfer Değirmenci	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztoran	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

* Şirketimizin Genel Müdürü Sayın Sitare Sezgin, 30.04.2026 tarihi itibarıyla görevinden ayrılacaktır. Genel Müdürlük pozisyonuna yeni bir atama yapılana kadar hâlihazırda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta olan Sayın Gökhan Eyigün'ün, 1 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla, mevcut görevine ek olarak Şirketimizin İcra Kurulu'na Başkanlık etmesine karar verilmiştir.

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan Kaynakları Politikamız, şirketimizin hedef ve stratejileri ile Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarımızın hedefi; çalışanlarımıza amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır. Teknosa olarak dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olma amacımızdan yola çıkarak; iş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerlerimizi tüm çalışanlarımızla birlikte yaşatmaktayız.

İşe Alım ve Kariyer Yönetimi

Teknosa olarak, kurum kültürümüz ve değerlerimizle uyumlu eğitim, deneyim ve yetkinlikleri uygun adayları işe alım sürecimize dahil etmekteyiz. Sürecimiz; işe alım ekibimiz ve ilgili bölüm yöneticileri ile yapılan görüşmeler, envanter uygulamaları, referans kontrolleri ve teklif aşamalarından oluşmaktadır. Genç yetenek programlarımız kapsamında Teknoloji ekiplerimiz için HTTP: High-Tech Team Power; Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri ekiplerimiz için ise What'SUP!: Women're Here at Talents in Supply programlarımızı yürütüyoruz. Ayrıca Teknosa Step staj programımız kapsamında, yaz ve kış dönemlerinde üniversite öğrencilerine ilgili departmanlarımızda staj imkânı sağlıyoruz. Bu programlar ile genç yeteneklere yönelik özel gelişim fırsatları sunuyor, genç yetenekleri şirketimize kazandırmanın yanı sıra gençlerin istihdamına destek sağlıyoruz. Teknosa'da çalışanlarımızın kariyer yönetimine önem veriyor, farklı başlıklarda kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Merkez ve mağazalarımızda belirli periyotlarda yapılan performans ve hak ediş değerlendirmeleri doğrultusunda terfi imkânı sunuyor, merkez ve mağaza arasında kariyer geçişlerine olanak sağlıyoruz. Mağaza yönetimi kadroları ile bölge ve satış müdürlüğü terfilerinde ise adaylarımızı yetkinlik bazlı değerlendirmek amacıyla değerlendirme merkezi uygulamalarımıza dahil ediyoruz.

Organizasyonel İklim ve Çalışan Bağlılığı Yönetimi

Çalışanlarımızın öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir.

Performans Yönetimi

Performans Yönetimi sürecimiz, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlar.

Tanıma, Takdir ve Toplam Ödül Yöntemi

Tanıma & Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanlarımızın iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir.

Topluluk bünyesindeki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/beceri/deneyim ve yetkinliklerini dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu değerlendirme baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları, şirketin uzun vadeli hedefleri dikkate alarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülüklerle uygun olarak yapılmaktadır.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çalışanlarımızın beklentileri, ihtiyaçları doğrultusunda; iş büyüklüğü, rol ve şirket bazında değişen içeriklerde Yan Haklar uygulamalarımız bulunmaktadır.

Çalışma İlişkileri Yönetimi ve Mevzuata Uyum

Çalışma ilişkileri konuları, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilmekte, tüm fırsat ve teşviklerden yararlanılmakta ve bu konudaki gelişmeler yakından takip edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmaması amaçlanmaktadır. Kadınların, gençlerin ve engellilerin iş hayatına etkin biçimde katılmalarını sağlamak amacıyla teşvik edici uygulamalar hayata geçirilerek fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanların fiziksel ve psikolojik olarak olumsuz etkilenebileceği durumlara karşı, İş Sağlığı ve Güvenliği politikası çerçevesinde gerekli önlemler alınmaktadır.

İşveren Markası

İnsan Kaynakları tarafından yönetilen ve LinkedIn’den, Facebook’tan ve Instagram’dan takip edebileceğiniz Teknosa Kariyer sayfalarımızı doğru yetenekleri şirketimize çekmek amacıyla etkin şekilde yönetmekteyiz. Kariyer sayfalarımızda; en iyi uygulamalarımıza, çalışanlarımızın yaptıkları işle ilgili paylaştığı tüyolara ve bilgilendirmelere, açık pozisyonlarımıza / ilanlarımıza ve şirket içi haberlerimize yer verilmektedir.

Teknosa Akademi

Teknosa Akademi ile Teknosa’nın kariyer gelişimi çerçevesinde eğitim-gelişim ihtiyaçları belirlenmekte, bu ihtiyaçlara cevap verecek eğitim-gelişim programları pozisyon bazlı modüler bir yapı çerçevesinde içerikleri ve uygulama şekilleri oluşturulmaktadır. Amaç çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçlarını ve gelişim alanlarını doğru tespit ederek kişisel, mesleki ve yönetsel gelişimlerini sağlamak, bu sayede Teknosa standartlarına uygun çalışan yetiştirerek perakende sektörüne, alanında yetkin, hizmet anlayışı gelişmiş, başarılı çalışanlar kazandırmaktır. Eğitim ve gelişim planlamalarının hem çalışan hem de şirketimiz için bir değer yaratması ve Topluluğun ve şirketimizin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır.

Sınıf içi modüler program içinde bulunan eğitimler, işbaşı eğitimleri gibi yüz yüze yapılan eğitimlerin yanı sıra Teknosa Akademi portalında çeşitli dijital kaynaklar ile de eğitime ve gelişime katkı sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Teknosa, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerinin merkezine alarak enerji verimliliği, atık yönetimi ve geri dönüşüm alanlarında çalışmalar yürütmektedir. Yerel yönetimler ve yetkilendirilmiş kuruluşlarla iş birliği içinde elektronik atık, pil ve ambalaj toplama faaliyetleri sürdüren şirket, mağaza ve ofislerinde hayata geçirdiği dönüşüm uygulamalarıyla enerji tasarrufu sağlamaktadır. Ege Orman Vakfı iş birliğiyle oluşturulan hatıra ormanı ise sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir göstergesidir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini stratejik öncelikleri arasında konumlandıran Teknosa, Teknosalı Anne Mentorlar projesiyle kadın çalışanlarını desteklemekte, UN Women Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk teknoloji perakende şirketi olarak bu alandaki taahhütlerini güçlendirmektedir.

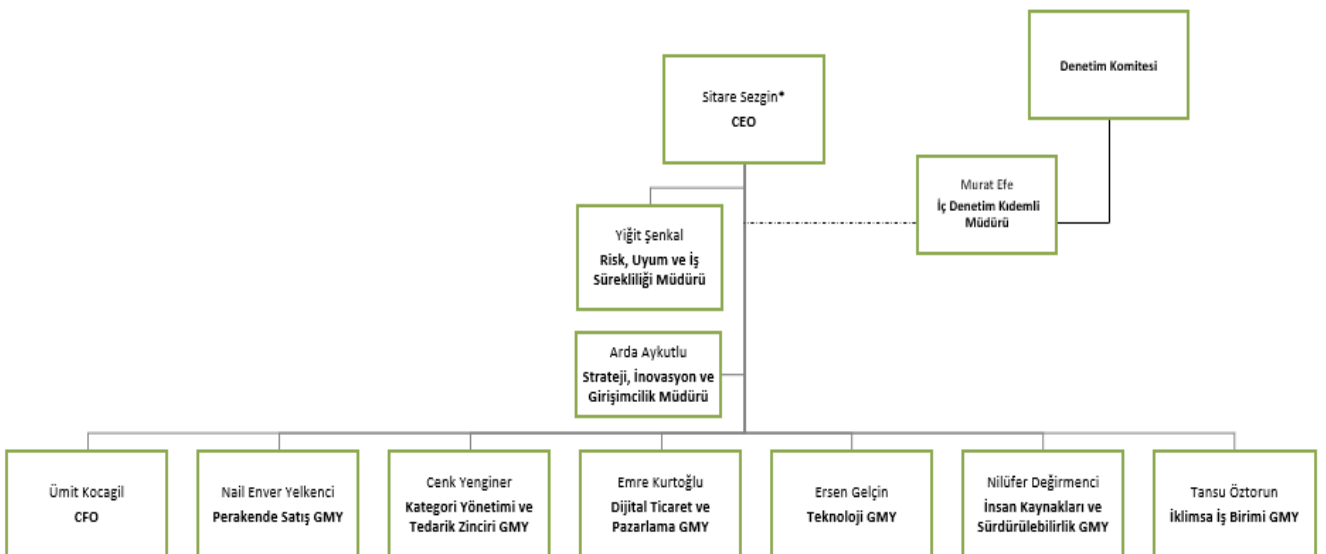
Ayrıca Habitat Derneği iş birliğiyle 2007'den bu yana sürdürülen Kadın için Teknoloji projesi kapsamında on binlerce kadına dijital okuryazarlık eğitimi verilmiş, ikinci el telefon bağışları sayesinde seslerini duyurabilecekleri bir telefona sahip olmalarını destekliyoruz.

Personel Sayısı

İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	31 Mart 2026	31 Mart 2025
Personel Sayısı	2.459	2.751

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



**Şirketimizin Genel Müdürü Sayın Sitare Sezgin, 30.04.2026 tarihi itibarıyla görevinden ayrılacaktır. Genel Müdürlük pozisyonuna yeni bir atama yapılana kadar hâlihazırda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta olan Sayın Gökhan Eyigün'ün, 1 Mayıs 2026 tarihi itibarıyla, mevcut görevine ek olarak Şirketimizin İcra Kurulu'na Başkanlık etmesine karar verilmiştir.*

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2026 tarihinde sona eren 3 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline yaklaşık 24,6 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Bağımsız araştırma şirketi Growth from Knowledge (GfK) tarafından sağlanan Teknoloji Perakende Panel Araştırması verilerine göre, enflasyona göre düzeltilmiş rakamlarla değerlendirildiğinde, 2026 yılı ilk iki ayında (beyaz eşya ve küçük ev aletleri dahil olmak üzere) tüketici elektroniği pazarı, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla reel bazda %1 oranında büyümeye göstermiştir.

Söz konusu dönemde kategori bazında incelendiğinde, büyümeye en yüksek katkısı %16 ile Bilgi Teknolojileri ve %3 ile Küçük Ev Aletleri kategorileri sağlamıştır. Bu kategorileri %1 büyümeye ile Telekom takip ederken, TV ve Görüntü Sistemleri kategorisi %1 daralma, Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorisi ise %3 daralma kaydetmiştir.

GfK tarafından takip edilen ve tüketici elektroniği pazarında online satışlar ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline pazarı incelendiğinde ise, enflasyona göre düzeltilmiş verilere göre pazar 2026 yılı ilk iki ayında, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla reel bazda %11 büyümeye göstermiştir.

Kategori bazında Techonline performansına bakıldığında, en yüksek büyümeye %26 ile Bilgi Teknolojileri kategorisinde gerçekleşmiştir. Bu kategoriyi sırasıyla %13 ile TV ve Görüntü Sistemleri, %9 ile Telekom, %5 ile Küçük Ev Aletleri ve Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorileri takip etmiştir.

Teknosa 2026 Yılı İlk Çeyrek Sonuçları Değerlendirmesi

Teknosa, 2026 yılının ilk çeyreğinde operasyonel gücünü, dijital yetkinliklerini ve müşteri odaklı yaklaşımını bütüncül bir şekilde geliştirmiştir.

İlgili dönemde Sivas İvapark mağazası yenilenerek Extra formatında büyütülmüştür.

Yapay zekâ destekli satış danışmanı asistanı Bilge'de PC, TV ve Telekom performansına yönelik 3 yeni ekran güncellemesi yapılmış olup, %81 aktif kullanım oranı ile uygulamayı yoğun kullanan satış danışmanlarının ortalamaya göre daha yüksek performans sergilediği görülmüştür.

Aynı dönemde Teknosa'nın hem toplam hem de aktif müşteri sayısı artmaya devam etmiş, TeknoClub üye sayısı 5,4 milyon seviyesine yaklaşmıştır.

Bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen çalışmada Teknosa, teknoloji marketleri kategorisinde "İlk Akla Gelen Marka" ve "En Çok Tavsiye Edilen Marka" unvanlarını koruyarak liderliğini sürdürmüştür.

Müşteri anketlerinde iş birliği yapılan partner değiştirilmiş, mevcut Voice of Customer platformu yapay zekâ temelli daha gelişmiş analitik içgörüler sunan yeni nesil bir yapıya dönüştürülmüştür.

Teknosa güvencesiyle sunulan Preo markası, kullanıcı odaklı inovasyon stratejisi doğrultusunda ürün ekosistemini genişleterek Smart TV segmentini portföyüne dahil etmiştir.

Değişen ihtiyaçlara yönelik katma değerli servislerle müşteri deneyimi ürün kullanım süresi boyunca desteklenmiş, 2026 itibarıyla hizmet portföyü genişletilerek kullanıcı konforunu artıran yeni servis paketleri sunulmuştur.

Toplumsal sorumluluk ve güven odaklı hizmet anlayışı kapsamında ise, ebeveynlerin çocuklarının teknoloji kullanımını yönetmelerini ve içerik kısıtlamalarını kolayca uygulayabilmelerini sağlayan Çocuk Güvenliği Siber Servis Paketi kullanıma sunulmuştur.

Teknosa, sürdürülebilirliği iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırmayı sürdürmüş ve 2026 yılının ilk çeyreğinde çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında kalıcı değer yaratma kararlılığını devam ettirmiştir.

Şirket, TSRS uyum süreci kapsamında önemli ilerleme kaydederek TSRS 2 uyumlu sürdürülebilirlik raporunun hazırlıklarını tamamlanma aşamasına getirmiştir. Rapor ile iklimle ilgili risk ve fırsatların şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Teknosa'nın 2025 Entegre Raporu çalışmaları devam etmiş; bu kapsamda şirketin ÇSY performans göstergeleri ve emisyon verilerinin kapsamlı ve karşılaştırılabilir bir şekilde sunulması amaçlanmıştır. Raporun, geçmiş performansın yanı sıra orta ve uzun vadeli hedefleri de içermesi planlanmaktadır.

Teknosa'nın iklim değişikliği ile mücadele çalışmaları uluslararası alanda da karşılık bulmuş; şirket CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında A- notu alarak güçlü performansını sürdürmüştür.

İklimsa GES alanında yılın ilk çeyreğinde 28 proje satışı gerçekleştirilmiş, alternatifli konut paketleri ve bataryalı sistem çözümleri geliştirilmiştir. Güneş Enerjisi Sistemleri bayi sayısı 115'e ulaşmıştır.

Eğitim ve gelişim faaliyetleri iş sonuçlarına doğrudan katkı sağlayacak şekilde yeniden yapılandırılmış; bu kapsamda 27.016 saat eğitim gerçekleştirilmiş, çalışan başına ortalama 10,75 saat gelişim sağlanmıştır. Çalışanların %68'i yüz yüze eğitimlere katılmış, toplam 1.700 çalışan sınıf içi ve canlı eğitimlerle desteklenmiştir.

2007'den bu yana Teknosa öncülüğünde sürdürülen "Kadın için Teknoloji" projesi kapsamında verilen ücretsiz eğitimlerle 2026'nın ilk çeyreğinde Türkiye genelinde 1018 kadın dijital becerilerini geliştirerek sosyal ve ekonomik hayata katılımlarını güçlendirmiş, bugüne kadar ise toplam 42 binin üzerinde kadına ulaşılmıştır.

2026 yılının ilk çeyreğinde Teknosa, elde ettiği ödül ve başarılarla sektördeki güçlü konumunu pekiştirmiştir. Ocak ayında düzenlenen FutureOf AI & Cloud Ödülleri kapsamında, yapay zekâ destekli satış danışmanı asistanı Bilge ile Türkiye'nin yapay zekâ ve bulut teknolojileri alanında öne çıkan projeleri arasında yer almıştır. Aynı dönemde, 25. yıla özel hazırlanan imaj filmleri, Marketing Türkiye için Adgager tarafından gerçekleştirilen AdQ (Advertising Quality) araştırmasında, Toptan ve Perakende kategorisinde 2025'in en etkili reklam filmleri arasında gösterilmiştir.

Şubat ayında, CEO Sitare Sezgin, Fast Company Türkiye tarafından hazırlanan Fark Yaratan Sürdürülebilirlik listesinde yer alırken; CFO Ümit Kocagil KREA M.I.C.E Altın Liderler Ödülleri kapsamında En Beğenilen CFO'lar arasında gösterilmiştir.

Mart ayında ise Sitare Sezgin, Ekonomist Dergisi tarafından yayımlanan 'En Güçlü 50 Kadın CEO + 1 Kız Gelecek' listesinde 6. sırada yer alarak liderlik alanındaki başarısını bir kez daha ortaya koymuştur.

2026 Yılı İlk Çeyrek Finansal Sonuçlar Özeti

Makroekonomik ortam, artan küresel ve bölgesel jeopolitik belirsizliklerle birlikte zorlu seyretmeye devam etmiştir. Yüksek finansman maliyetleri ve faiz oranlarındaki normalleşmenin gecikmesi şirketlerin sonuçları üzerinde baskı oluşturmaya devam ederken, hane halkı da jeopolitik risklerin artırdığı enflasyonist baskıların etkisiyle temel ihtiyaç dışı harcamalarda temkinli davranmıştır.

Bu olumsuzluklara rağmen, genel (panel) pazar sınırlı bir büyüme kaydederken, techonline segmenti daha belirgin bir şekilde genişlemiştir. Talep, özellikle dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar ve TV gibi segmentlerde yeni modellere ve değişim ihtiyacına yönelik olarak seçici bir şekilde yönlendirilmiştir. Bu ortamda, finansman çözümleri satın alma kararlarını desteklemeye ve talebi sürdürmeye devam etmiştir.

Bu çerçevede, Teknosa'nın Ciroosu, yoğun rekabet ve mağaza kapanışlarına rağmen, panel pazarı ve techonline segmentinin üzerinde performans göstererek, e-ticaret satışlarındaki büyümenin de desteğiyle 2026 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %3 artış kaydetmiştir. İlk çeyrekte ciroo 22,2 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.

Mağaza açılış ve kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda), Ciro olumlu baz etkisinin de katkısıyla güçlü bir şekilde %9,6 oranında artmıştır.

İlk çeyrekte Brüt Kâr Marjı, mevsimsellik, artan rekabet ve perakende ürün miksindeki değişimin etkisiyle baskı altında kalmıştır. Sonuç olarak brüt marj, yıllık bazda 1,2 puan gerileyerek %11,5 seviyesine düşmüştür (1Ç25: %12,7).

Şirket, geçtiğimiz yıl boyunca tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmaya yönelik proaktif maliyet tasarrufu ve verimlilik inisiyatifleri uygulamıştır. Bu önlemlerin finansal faydaları kademeli olarak görülmeye başlanmıştır. Buna bağlı olarak, Operasyonel Giderler/Satışlar oranı 1,2 puan iyileşerek %12,8'den %11,6'ya gerilemiştir.

FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr), yıllık bazda reel olarak %12 artarak ilk çeyrekte 643 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt marjdaki baskıya rağmen, etkin operasyonel gider yönetimi sayesinde FAVÖK marjı 0,2 puan artarak %2,9 seviyesine yükselmiştir (1Ç25: %2,7).

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarında herhangi bir değişiklik olmamasına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin payını artırarak en önemli finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonları üzerinde sıkı kontrolünü güçlendirmiştir. Bu doğrultuda, Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar oranı %4,6'dan %4,0 seviyesine iyileşmiştir.

Buna ek olarak, Teknosa ortalamanın altında maliyetlerle ve piyasa faiz ortalamasının altında faiz oranlarıyla finansman bonusu ihraçlarına devam ederek etkin faiz yönetimini sürdürmüştür. Sezonel etkilerden kaynaklanan daha yüksek işletme sermayesi ihtiyacı borçlanmanın artmasına yol açmış ve bunun sonucunda Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı, geçen yılın aynı dönemindeki %5,2 seviyesinden %6,0 seviyesine yükselmiştir.

İlk çeyrekte, Vergi Usul Kanunu (VUK) kapsamında enflasyon muhasebesi uygulamasının sonlandırılmasının etkisiyle finansallara yaklaşık 76 milyon TL tutarında ilave olumsuz etki yansımıştır.

Tüm bu gelişmeler sonucunda, Şirket geçen yılki 542 milyon TL net zarara kıyasla 477 milyon TL net zarar açıklamıştır.

Şirket; tam kapsamlı SAP dönüşümü, seçici mağaza açılışları ve dijitalleşme yatırımları ile yerelleştirilmiş ürün çeşitliliğini destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini iyileştiren yapay zekâ destekli ticari girişimlerle stratejik dönüşümünü gerçekleştirmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, güçlü finansal disiplin odağını sürdürmeye devam edecek; buna ek olarak disiplinli stok ve likidite yönetimi ile maliyet kontrolüne odaklanmayı sürdürecektir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli büyüme ve değer yaratma stratejisine bağlılığını kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa’nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa’nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa’nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa’nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO’ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa’nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket’in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa’nın risk yönetim uygulamalarını sürekli

iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenliğini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri ile birlikte iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik odaklı fırsatların stratejik hedeflerimize olası etkilerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe

dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,81	0,83
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,13	0,22
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	68,80	29,86
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,99	0,97

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2026	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar		17.082.407	18.617.790
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	615.338	2.722.445
Ticari Alacaklar	7	1.975.396	1.858.161
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	4,7	20.614	31.119
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	7	1.954.782	1.827.042
Stoklar	9	14.235.967	13.763.796
Peşin Ödenmiş Giderler	10	175.615	188.711
Diğer Dönen Varlıklar	18	80.091	84.677
Duran Varlıklar		5.552.957	5.899.928
Diğer Alacaklar	8	1.782	1.902
Maddi Duran Varlıklar	13	1.124.523	1.311.846
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.389.252	1.350.583
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	343.715	378.231
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.947.586	2.069.287
Peşin Ödenmiş Giderler	10	1.269	86.399
Ertelenmiş Vergi Varlığı		744.830	701.680
TOPLAM VARLIKLAR		22.635.364	24.517.718

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 31 Mart 2026	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2025
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	6.340.983	5.074.076
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4,6	213.000	1.901.539
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri	6	2.368.346	499.518
-İlişkili taraflardan ihraç edilmiş borçlanma araçları	4,6	3.759.637	2.673.019
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	628.328	631.548
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	722	3.099
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		627.606	628.449
Ticari Borçlar	7	12.740.230	15.238.361
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4,7	159.293	342.260
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	12.580.937	14.896.101
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	375.451	257.758
Diğer Borçlar		21.453	22.524
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	21.453	22.524
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	593.519	647.374
Kısa Vadeli Karşılıklar		360.273	317.343
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	161.403	107.084
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	198.870	210.259
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	116.004	242.139
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		21.176.241	22.431.123
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	939.476	1.048.697
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		939.476	1.048.697
Uzun Vadeli Karşılıklar		155.949	164.927
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	155.949	164.927
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	39.423	78.550
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.134.848	1.292.174
Toplam yükümlülükler		22.311.089	23.723.297
ÖZKAYNAKLAR		324.275	794.421
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		4.051.126	4.051.126
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		116.494	116.494
Diğer yedekler		20	20
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(143.114)	(149.503)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(192.432)	(198.821)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı		49.318	49.318
Paylara ilişkin primler		1.330.319	1.330.319
Geçmiş Yıllar Zararları		(4.755.035)	(2.278.006)
Net Dönem Zararı		(476.535)	(2.477.029)
TOPLAM KAYNAKLAR		22.635.364	24.517.718

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 MART 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR
TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Mart 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

		<i>Cari Dönem Sıvrh Denetimden Geçmemiş 1 Ocak- 31 Mart 2026</i>	<i>Geçmiş Dönem Sıvrh Denetimden Geçmemiş 1 Ocak- 31 Mart 2025</i>
	Dipnot		
Hasılat	19	22.239.732	21.599.602
Satışların Maliyeti (-)	19	(19.672.728)	(18.860.635)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		2.567.004	2.738.967
BRÜT KAR		2.567.004	2.738.967
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(404.789)	(388.912)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(2.166.464)	(2.366.571)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	135.760	237.179
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(915.018)	(1.267.671)
ESAS FAALİYET ZARARI		(783.507)	(1.047.008)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(46.422)	(6.178)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(829.929)	(1.053.186)
Finansman Gelirleri (+)	23	18.638	76.074
Finansman Giderleri (-)	23	(1.444.238)	(1.282.342)
Net Parasal Pozisyon Kazançları	24	1.733.716	1.554.971
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(521.813)	(704.483)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		45.278	162.653
Ertelenmiş Vergi Geliri		45.278	162.653
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(476.535)	(541.830)
DÖNEM ZARARI		(476.535)	(541.830)
Dönem Karı/Zararının Dağılımı			
Ana Ortaklık Payları		(476.535)	(541.830)
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		6.389	(1.307)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	15	8.519	(1.743)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		(2.130)	436
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		-	557
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		-	743
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		-	(186)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER		6.389	(750)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(470.146)	(542.580)
Pay başına kayıp (1 lot hisse için)		(0,02371)	(0,02696)
Sulandırılmış pay başına kayıp (1 lot hisse için)		(0,02371)	(0,02696)

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No: 67
Blok B 34846 Maltepe/İstanbul
Tel: 0216 468 36 36

Teknosa Müşteri Hizmetleri
bilgilendirme@teknosa.com
Tel: 0850 222 55 99

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com
<https://yatirimci.teknosa.com>
Tel: +90 (216) 468 36 36

www.teknosa.com