



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

**2022 2. ÇEYREK SONUÇLARI**

***“HIZLANAN PERFORMANS İLE  
HEDEFLERİMİZİ YÜKSELTTİK”***

# İçindekiler

## ÖNEMLİ GELİŞMELER

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| ÇEYREKSEL GELİŞMELER              | 4 |
| GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI | 5 |

## FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ      | 8  |
| TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ | 11 |

## TURKCELL ULUSLARARASI

|                       |    |
|-----------------------|----|
| lifecell              | 13 |
| BeST                  | 14 |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell | 14 |

## TECHFIN

|           |    |
|-----------|----|
| Paycell   | 15 |
| Financell | 15 |

## TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

## MAKROEKONOMİK VERİLER

## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

### EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
  - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
  - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
  - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Haziran 2022 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2021 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız ([www.turkcell.com.tr](http://www.turkcell.com.tr)).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2021 ve 2022'nin ikinci çeyreği ile ilk yarısı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**UYARI**

30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS"/"TFRS") uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulamasının TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 30 Haziran 2022 itibarıyla UFRS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 2022 yılı sonu itibarıyla, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29'a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı amaçlıyoruz.

UFRS (UMS 29'a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS'ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2022'nin ikinci çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29'un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilgimiz dahilinde değildir.

**FİNANSAL ÖZET**

| Milyon TL          | 2Ç21  | 2Ç22   | %değ    | 1Y21   | 1Y22   | %değ    |
|--------------------|-------|--------|---------|--------|--------|---------|
| Gelir              | 8.548 | 12.477 | %46,0   | 16.375 | 23.172 | %41,5   |
| FAVÖK <sup>1</sup> | 3.466 | 5.030  | %45,1   | 6.772  | 9.332  | %37,8   |
| FAVÖK Marjı (%)    | %40,5 | %40,3  | (0,2yp) | %41,4  | %40,3  | (1,1yp) |
| FVÖK <sup>2</sup>  | 1.723 | 2.550  | %48,0   | 3.374  | 4.767  | %41,3   |
| FVÖK Marjı (%)     | %20,2 | %20,4  | 0,2yp   | %20,6  | %20,6  | -       |
| Net Kâr            | 1.113 | 1.858  | %67,0   | 2.217  | 2.661  | %20,0   |

**İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER**

- Güçlü finansal performans devam etti:
  - Grup gelirleri, temel olarak Turkcell Türkiye'nin hızlanan ARPU büyümesi ve güçlü net abone kazanımı performansının yanı sıra, uluslararası operasyonların ve techfin işimizin katkısıyla yıllık bazda %46,0 artış gösterdi
  - FAVÖK yıllık %45,1 artarken, FAVÖK marjı %40,3 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %48,0 büyürken, FVÖK marjı %20,4 oldu
  - Net kâr yıllık bazda %67,0 artış gösterdi
  - Net borçluluk oranı<sup>3</sup> 1,2x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla 149 milyon ABD Doları tutarında net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel sonuçlar:
  - Turkcell Türkiye abone bazı çeyrek bazda net 579 bin abone kazanımı ile genişledi; 2022'nin ilk yarısında toplam 1,2 milyon net abone kazanımı gerçekleşti
  - Çeyrek bazda net 437 bin mobil faturalı müşteri kazanımı gerçekleşti; faturalı müşteri oranı %67,0 oldu
  - Çeyreklik olarak net 45 bin mobil ön ödemeli müşteri kazanımı gerçekleşti
  - Çeyrek bazda net 38 bin sabit abone kazanımı elde edildi; çeyreklik net 55 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
  - 2Ç22'de 284 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
  - %32,9 seviyesinde güçlü mobil ARPU<sup>4</sup> büyümesi elde ettik; bireysel fiber ARPU büyümesi %23,4 oldu
  - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 2Ç22'de 15,4 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %87 olarak gerçekleşti
  - Dijital kanalların satışlar içindeki payı<sup>5</sup> %22 oldu
- 2022 beklentilerimizi<sup>6</sup> revize ediyoruz; gelir büyümesi hedefimizi %40'ın üzerine ve FAVÖK hedefimizi yaklaşık 20 milyar TL'ye yükselttik. %20-%21 şeklinde olan operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı<sup>7</sup> hedefimizi koruyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(4) M2M hariç

(5) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işimiz hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı

(6) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) 2022 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI****Artan abone bazı ve fiyat düzenlemeleri ile hızlanan büyüme**

Yılın ikinci çeyreğinde, küresel konjonktürde ön sıralarda yer almaya devam eden enflasyon, buna bağlı olarak merkez bankalarının sıkılaştıran politikaları ve artan resesyon riski öne çıkarken, süregelen Rusya-Ukrayna savaşının global etkileri, tahıl krizi, petrol, enerji ve emtia fiyatları yakından takip edildi. Türkiye’de %80’e dayanan enflasyon sonucunda asgari ücrete bu yıl yapılan ikinci zam genel personel maliyetlerini artırırken, kur ile doğrudan ilişkili olan enerji fiyatlarındaki artışın da etkisiyle şirketler gider bazlarındaki değişimi fiyatlara yansıtmak durumunda kaldılar.

Öte yandan hala gündemimizde yer alan COVID-19 vakaları çeyrek başında düşük seyretse de, yeni varyantlar ve yaz başında artan mobilitenin de etkisiyle tekrar yükselişe geçti. Buna rağmen uluslararası dolaşımda bir kısıtlama olmamasının da etkisiyle ülkemizde turizm sektöründe hareketliliğin pandemi dönemine göre oldukça güçlü seyrettiğini görüyoruz.

Küresel ve yerel piyasalarda zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu, küresel ticaretin yavaşladığı, Türk Lirası’nın yabancı para birimlerine karşı değer kaybettiği böylesine zorlu ve belirsizliklerle dolu bir döneme rağmen, çeşitlendirilmiş iş stratejimiz ve proaktif risk yönetimimiz ile operasyonlarımızı etkin bir şekilde devam ettirdik ve büyümemizi hızlandırdık. Konsolide bazda gelirlerimiz yıllık bazda %46,0 artarak 12,5 milyar TL olurken, FAVÖK<sup>1</sup> ise zamanlı fiyat düzenlemeleri ve etkin maliyet yönetimimiz sayesinde %45,1 artışla 5,0 milyar TL’ye ulaştı. Operasyonel karlılığın yanı sıra başarılı risk yönetimimizin de katkısıyla net kârımız geçen yılın aynı dönemine göre %67,0 artarak 1,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Doğru zamanda doğru planla yaptığımız yatırımlarımız sayesinde, kurdaki değer kaybına rağmen yatırım harcamalarımızı kontrol altında tutmaya devam ettik. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans hariç) gelirlere oranı son on iki ayda %18,6 seviyesinde gerçekleşti.

Müşteri odaklı aksiyonlarımız, rakiplerimizi geride bırakan güçlü marka algımız, üstün hizmet ve servis kalitemiz ve sunduğumuz değer teklifleriyle 579 bini bu çeyrekte olmak üzere, yılın ilk yarısında net 1,2 milyon abone kazanımı gerçekleştirdik. Pandemi sonrasında artan mobilite ve turist ziyaretleri ile bu çeyrekte 437 bini faturalı olmak üzere toplam net 482 bin yeni abone kazanımı ile 36,6 milyon mobil aboneye ulaştık. Pazarın rasyonelleşmeye devam etmesiyle numara taşıma pazarı küçülmeye devam ederken, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik hazırladığımız değer teklifleri ve etkin bir şekilde kullandığımız analitik yetkinliklerimiz sayesinde mobil abone kayıp oranımızı aylık bazda %1,8 ile sağlıklı bir seviyede tutmayı başardık. Genişleyen faturalı abone bazımız ve sürekliliğini sağladığımız fiyat düzenlemeleri sayesinde mobil bileşik ARPU (M2M hariç), artan bir ivme ile büyümeye devam ederek çeyreklik bazda %16,2 ve yıllık bazda %32,9 oranında artış gösterdi.

Sabit tarafta pandemi sonrası dönemde müşteri talebi bir parça gevşemiş olsa da üstün müşteri deneyimi ve artan hız odağı ile gerçek fiber ürünümüzü yaygınlaştırmaya tüm hızımızla devam ettik. Bu doğrultuda yılın ikinci çeyreğinde 284 bin yeni haneye fiber hizmetimizi ulaştırırken, çeyreklik bazda güçlenen net abone kazanımımız 55 bin olarak gerçekleşti. Zengin içeriğiyle abonelerimizin keyifli zaman geçirmelerine olanak sağlayan ve aynı zamanda da müşteri tutundurmada etkin bir rol oynayan IPTV ürünümüzün abone bazı ise bu çeyrekte 60 bin artarak 1,2 milyon oldu. Yine bu dönemde 1000 Mbps hızına sahip fiber internet paketlerini artan bir odakla müşterilerimizin beğenisine sunarak sektöre öncülük ederken, hızlı fiber internetin kullanımının yaygınlaşması ve deneyimi konusunda da büyük bir adım atmış olduk.

**Stratejik odak alanlarımız ile büyümeye devam ediyoruz**

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %23 arttı, tekil ücretli abone bazı ise 1,1 milyon yükselişle 4,5 milyona ulaştı. Kullanıcı<sup>2</sup> sayısı 23,4 milyon olan BiP, temmuz ayında Türkiye’nin önde gelen e-ticaret platformu Trendyol ile yeni bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda Trendyol, iş ortaklarıyla iletişimini BiP’in Kapalı Grup İletişim Kanalları üzerinden yapıyor. OTT TV tarafında abone bazını %24 arttıran TV+, zengin içeriği ve etkin fiyat konumlandırması ile rakiplerinden sıyrılırken, bulut tabanlı depolama hizmeti sunduğumuz Lifebox, güçlü performansını sürdürerek ücretli kullanıcı sayısını geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %51 artırdı. Türk mühendisler tarafından geliştirilen dijital iş servislerimiz, bireysel kullanıcılarının yanı sıra kurumsal müşterilerimizin de beğenisini kazanıyor. Verilerini Türkiye’de ve KVKK’ya uygun bir şekilde

tutmak isteyen kurumsal kullanıcılarımızı Lifebox Business, BiP Meet ve YaaniMail servislerini kapsayan “İşte Suit” paketi ile temmuz ayında tanıştırdık.

Dijital dönüşümde öncü konumda olan Turkcell Dijital İş Servislerimizin gelirleri yıllık bazda %85 artarak 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bu çeyrekte 840 yeni projeye imza atarken, 2022’nin ikinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 1,7 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahibiz.

Veri merkezi ve bulut depolama hizmetimize olan yüksek talebi karşılamak adına Gebze veri merkezinde kapasite artışına giderek 1.000 metrekare yeni alan açtık. Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümüne hizmet eden veri merkezi, bulut, siber güvenlik ve iş uygulamaları dikeyleri bu çeyrekte gelirlerini ikiye katladı.

Financell ve Paycell markalarımız ile hizmet verdiğimiz techfin alanında, yeni girişimlerde bulunarak portföyümüzü çeşitlendiriyor, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetler için teknolojiyle yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu çeyrekte kurmuş olduğumuz Turkcell Dijital Sigorta şirketi ile, halihazırda sigorta acenteliği alanında edindiğimiz tecrübeyi kullanarak müşterilerimize veriye dayalı ürünler ve dijital deneyim odağı ile hizmet vermeyi hedefliyoruz. Mevcut finansal servislerimizin tamamlayıcısı olarak, dijital bankacılık alanında da faaliyet gösterecek bir şirketin kuruluş başvurusunu da bu çeyrek içinde gerçekleştirdik.

Finansal ödeme platformu Paycell, yılın ikinci çeyreğinde gelirlerini geçen yılın aynı dönemine göre %77,5 artırarak 199 milyon TL seviyesine çıkarttı. FAVÖK ise %79,6 artışla 89 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. 7 milyon kullanıcıya<sup>2</sup> ulaşan Paycell’in tüm servislerinden geçen işlem hacmi yıllık bazda yaklaşık 3 katına çıkarak 8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Müşterilerin harcamalarını Turkcell faturasına yansıtma imkânı veren ‘Sonra Öde’ çözümünün kullanıcı<sup>2</sup> sayısı yıllık bazda 1,2 milyon artarak 4,5 milyon kişiye ulaştı. KOBİ’lerin ihtiyaçlarına yönelik sunulan sanal ve Android tabanlı fiziksel POS ürünlerimiz beklentilerimizin üzerinde talep görmeye devam etti. Toplam POS çözümleri işlem hacmi, yaklaşık 12 bin adede ulaşan Android POS cihazları ve e-ticaret sektöründeki güçlü iş birliklerinin katkısıyla artan sanal POS kullanımı ile çeyreklik bazda %39 artışla 2,9 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bununla birlikte, yeni servisleriyle pazardaki yerini her geçen gün daha da güçlendiren Paycell, altın, gümüş, platin gibi kıymetli madenlerin alım-satımının yanı sıra, şimdi de Financell ile alışveriş kredisini ve Fibabanka ile yaptığı iş birliği sayesinde 50 bin TL’ye kadar ihtiyaç kredisini tüketicilerinin kullanımına sundu.

### **Sürdürülebilirlik yolunda hedeflerimizi netleştiriyoruz**

Turkcell olarak, sürdürülebilir değer yaratma hedefimiz doğrultusunda yılın ilk yarısında çevresel, sosyal ve yönetim konularında önemli adımlar attık. Şirketimizin kaynak tüketimlerini ve sera gazı emisyonlarını azaltmak çevresel taraftaki en önemli odak alanlarımız.

Bu anlamda Türkiye’nin de onayladığı Paris Anlaşması’nda üzerimize düşen görevi yapmak için, Bilimsel Tabanlı Hedeflerimizi belirleyerek Science Based Target Initiative’e (SBTi) başvurumuzu gerçekleştirdik. Bilimsel Tabanlı Hedefler doğrultusunda; Kapsam 1 çerçevesinde, 2030 yılına kadar fosil yakıt tüketimimizi %51,5 oranında azaltırken, Kapsam 2’de elektrik tüketimimizin %100’ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve Kapsam 3’te satın alıp sattığımız ürünlerin emisyonlarını %25 oranında azaltmayı hedefliyoruz. ‘Eğitime Dönüştür’ projemiz kapsamında yılbaşından bu yana 4 ton elektronik atık toplayarak geri dönüşümle kaynakların verimli kullanılmasını sağlarken, gerçekleştirdiğimiz çeşitli enerji verimliliği projeleri ile de 2022 yılının ilk yarısı itibarıyla toplam 55,72 GWh tasarruf sağladık.

Sosyal sürdürülebilirlik tarafında, topluma olan sorumluluğumuzu aklımızda tutarak çalışanlarımıza döndüğümüz bir dönemdeyiz. Çalışan deneyimini eğlenceli ve kapsamlı içeriklerle desteklemek amacıyla 'T.Life' platformunu hayata geçirdik. Çalışanlarımız platformda yer alan 'Geleceğe Adım At' ile attığı her 30 bin adım karşılığında, 30 Ağustos Zafer Bayramı’nda oluşturulacak Turkcell Ormanı’na bir fidan bağışlamış oluyor. Kadınların iş hayatında güçlenmesi adına liderlik ettikleri girişimleri desteklemek ve özellikle Türkiye’deki ‘kadın mühendis’ istihdamını artırmak üzere önemli adımlar atıyoruz. Şubat ayında gerçekleşen Geleceği Yazan Kadınlar İklim Fikir Maratonu’nda ortaya çıkan 5 inovatif fikri hayata geçmesi için destekliyoruz. Ayrıca şirket içinde kadın çalışan ve kadın yönetici sayısını artırmak için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda gelişme gösteriyoruz.

Yönetişim tarafında ise, 2022 yılı ilk yarısında Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikasını uygulamaya koyduk. Bununla birlikte, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümü başlatırken, sürdürülebilirlik eğitimimizi Turkcell mağaza çalışanlarımız ve tedarikçilerimize de verdik.

Tüm paydaşlarımız tarafından talep edilen çevresel, sosyal ve yönetim ile ilgili bilgileri daha bütüncül ve şeffaf bir şekilde sunabilmek adına hazırladığımız ikinci entegre faaliyet raporumuzu da Mart ayında yayınlayarak sürdürülebilirlik odağımızdaki duruşumuzu sürdürdük. Hazırlık sürecinde yapay zekâ kullanılan raporun özeti de yine yapay zekâ ile yapılarak seslendirildi ve böylece, dünyanın ilk sesli entegre faaliyet raporunu hazırlamış olduk.

### **Beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz**

Güçlü yarıyıl performansımızı ve yılın kalanı için beklentilerimizi<sup>3</sup> göz önünde buldurarak 2022 yılı beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz. Bu kapsamda konsolide gelir büyümemizin %40 üzeri, ve FAVÖK'ün yaklaşık 20 milyar TL olmasını beklerken, operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının ise önceki beklentimizle paralel olarak %20-21 aralığında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

(2) 3 ay aktif

(3) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(3) 2022 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

**FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET**
**Turkcell Grubu Finansal Özeti**

| Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)                                       | Çeyrek         |                 |                | Yarıyıl         |                 |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
|                                                                     | 2Ç21           | 2Ç22            | %değ.          | 1Y21            | 1Y22            | %değ.          |
| <b>Gelir</b>                                                        | <b>8.548,3</b> | <b>12.477,1</b> | <b>%46,0</b>   | <b>16.374,8</b> | <b>23.172,1</b> | <b>%41,5</b>   |
| Satışların maliyeti <sup>1</sup>                                    | (4.394,1)      | (6.427,4)       | %46,3          | (8.307,1)       | (11.920,9)      | %43,5          |
| <b>Satışların maliyeti<sup>1</sup>/gelir</b>                        | <b>(%51,4)</b> | <b>(%51,5)</b>  | <b>(0,1yp)</b> | <b>(%50,7)</b>  | <b>(%51,4)</b>  | <b>(0,7yp)</b> |
| <b>Brüt Kâr Marjı<sup>1</sup></b>                                   | <b>%48,6</b>   | <b>%48,5</b>    | <b>(0,1yp)</b> | <b>%49,3</b>    | <b>%48,6</b>    | <b>(0,7yp)</b> |
| Genel Yönetim Giderleri                                             | (223,6)        | (348,1)         | %55,7          | (423,0)         | (651,8)         | %54,1          |
| <b>Genel Yönetim Giderleri/Gelir</b>                                | <b>(%2,6)</b>  | <b>(%2,8)</b>   | <b>(0,2yp)</b> | <b>(%2,6)</b>   | <b>(%2,8)</b>   | <b>(0,2yp)</b> |
| Satış ve Pazarlama Giderleri                                        | (413,8)        | (575,9)         | %39,2          | (772,0)         | (1.116,6)       | %44,6          |
| <b>Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir</b>                           | <b>(%4,8)</b>  | <b>(%4,6)</b>   | <b>0,2yp</b>   | <b>(%4,7)</b>   | <b>(%4,8)</b>   | <b>(0,1yp)</b> |
| Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü       | (50,8)         | (95,5)          | %88,0          | (100,4)         | (150,6)         | %50,0          |
| <b>FAVÖK<sup>2</sup></b>                                            | <b>3.465,9</b> | <b>5.030,1</b>  | <b>%45,1</b>   | <b>6.772,4</b>  | <b>9.332,1</b>  | <b>%37,8</b>   |
| <b>FAVÖK Marjı</b>                                                  | <b>%40,5</b>   | <b>%40,3</b>    | <b>(0,2yp)</b> | <b>%41,4</b>    | <b>%40,3</b>    | <b>(1,1yp)</b> |
| İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman                              | (1.742,9)      | (2.480,1)       | %42,3          | (3.398,8)       | (4.564,7)       | %34,3          |
| <b>FVÖK<sup>3</sup></b>                                             | <b>1.723,0</b> | <b>2.550,0</b>  | <b>%48,0</b>   | <b>3.373,5</b>  | <b>4.767,4</b>  | <b>%41,3</b>   |
| <b>FVÖK Marjı</b>                                                   | <b>%20,2</b>   | <b>%20,4</b>    | <b>0,2yp</b>   | <b>%20,6</b>    | <b>%20,6</b>    | <b>-</b>       |
| Net finansman geliri / (gideri)                                     | (1.936,8)      | (3.376,7)       | %74,3          | (2.857,8)       | (6.415,1)       | %124,5         |
| Finansman gelirleri                                                 | (721,3)        | 776,7           | a.d            | 651,8           | 848,9           | %30,2          |
| Finansman giderleri                                                 | (1.215,5)      | (4.153,4)       | %241,7         | (3.509,6)       | (7.264,1)       | %107,0         |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)                     | 1.115,0        | 1.863,1         | %67,1          | 1.813,7         | 3.357,2         | %85,1          |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)                      | (35,8)         | 797,0           | a.d            | (32,7)          | 1.096,2         | a.d            |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                         | 0,0            | 0,0             | -              | 0,0             | 0,0             | -              |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar | 10,9           | (51,1)          | (%568,8)       | 28,6            | (74,5)          | (%360,5)       |
| Vergi Gideri                                                        | 236,2          | 75,9            | (%67,9)        | (107,9)         | (70,1)          | (%35,0)        |
| <b>Net Kâr</b>                                                      | <b>1.112,5</b> | <b>1.858,2</b>  | <b>%67,0</b>   | <b>2.217,4</b>  | <b>2.661,1</b>  | <b>%20,0</b>   |

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

**Gelirler** Grup gelirleri 2022 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %46,0 büyüdü. Enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmelerinden ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarından olumlu etkilenen güçlü ARPU büyümesi ve büyüyen abone bazı ile Turkcell Türkiye, bu performansın temel etkeni oldu. Turkcell Uluslararası ve techfin işimiz de gelir performansını destekledi.

Grup gelirlerinin %75'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %44,1 artışla 9.377 milyon TL'ye (6.505 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve genişleyen abone bazımızın etkisiyle yıllık bazda %39,0 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık %84,7 büyüyen dijital iş servislerinin güçlü performansının katkısıyla yıllık bazda %49,9 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, yıllık bazda %22,6 büyüdü. 1Ç22'de olduğu gibi dijital servislerin gelir büyümesi, gelirleri dijital servisler altında raporlanan sesli mesaj servisimizin



kullanım koşullarında değişime neden olan 1 Aralık 2021 tarihli regülasyon kararından olumsuz etkilendi. Bu etki hariç tutulduğunda, büyüme oranı %45 olarak gerçekleşecekti.

- Toptan segment gelirleri, kur hareketleri, müşterilerin veri kapasitesi artışları ve artan uluslararası taşıyıcı trafiğinin olumlu etkisiyle yıllık bazda %95,9 artarak 743 milyon TL'ye (379 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %12'sini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisiyle yıllık bazda %76,1 büyüyerek 1.480 milyon TL'ye (840 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %71,2 artarak 414 milyon TL'ye (242 milyon TL) yükseldi. Paycell gelirleri yıllık bazda %77,5 büyürken, finansman işimiz Financell'in gelirleri %64,7 arttı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %10'unu oluşturan, grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %25,5 yükselerek 1.206 milyon TL (961 milyon TL) oldu. Bu artış temel olarak, artan cihaz satışlarından kaynaklandı.

**Satışların maliyetinin** (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç22'de %51,5'e (%51,4) yükseldi. Satılan malların maliyeti (1,4 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (0,9 puan) azalış, yükselen enerji fiyatlarının etkilediği radyo giderlerindeki (1,8 puan), ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,6 puan) yükseliş ile dengelendi.

**Genel yönetim giderlerinin** gelire oranı, 2022 yılının ikinci çeyreğinde %2,8'e (%2,6) yükseldi.

**Satış ve pazarlama giderlerinin** gelire oranı, temel olarak diğer maliyet kalemlerindeki (0,2 puan) artışa rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,2 puan) ve satış giderlerindeki (0,2 puan) azalış nedeniyle, 2Ç22'de %4,6'ya (%4,8) düştü.

**Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü**nün gelire oranı 2Ç22'de %0,8'e (%0,6) yükseldi.

**FAVÖK<sup>1</sup>** 2Ç22'de yıllık bazda %45,1 artarken, FAVÖK marjı %40,3 (%40,5) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %37,5 artışla 3.944 milyon TL (2.869 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,1 (%44,1) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %85,4 artışla 750 milyon TL (405 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %50,7 (%48,2) oldu.
- Techfin FAVÖK'ü yıllık bazda %59,3 artışla 216 milyon TL'ye (135 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %52,1 (%56,0) olarak gerçekleşti.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 121 milyon TL (57 milyon TL) oldu.

**İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri** 2Ç22'de yıllık bazda %42,3 arttı.

**Net finansman gideri** türev araçlarından gerçeğe uygun değer kazançlarının olumlu etkisine rağmen, temel olarak banka kredileri ve bonolarla ilişkili olarak artan kur zararı ve artan fonlama maliyetleri nedeniyle, 2022 yılı ikinci çeyreğinde 3.377 milyon TL'ye (1.937 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

**Esas faaliyetlerden net diğer gelirler** temel olarak yabancı para nakitle ilişkili olarak artan kur kazançlarının yanı sıra azalan dava ve ceza giderlerinin etkisiyle, 2022 yılı ikinci çeyreğinde 1.863 milyon TL'ye (1.115 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

**Yatırım faaliyetlerinden net gelirler**, 2Ç21'de 36 milyon TL olan yatırım faaliyetlerinden net giderlere kıyasla 2Ç22'de 797 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatlardan elde edilen gerçeğe uygun değer kazançlarından kaynaklandı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız.

**Vergi gideri** 82 milyon TL cari dönem vergi gideri, 2Ç22'de 157 milyon TL olarak raporlanan ertelenmiş vergi geliri ile fazlasıyla dengelendi.

2Ç22'de, duran varlıkların ve amortismanına tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7338 sayılı Kanun'daki haktan yararlandık. Bu durum, 2Ç22'de raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde olumlu bir etki yarattı. Detaylar için 30 Haziran 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

**Net kâr** Grup'un net kârı, artan net finansman giderine rağmen, temel olarak güçlü operasyonel kârlılık, artan esas faaliyetlerden ve yatırım faaliyetlerinden net gelirler ve varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi gelirinin olumlu etkisi sayesinde 2022 yılı ikinci çeyreğinde %67,0 artışla 1.858 milyon TL (1.113 milyon TL) olarak gerçekleşti.

2Ç22'de, Ukrayna'nın kontrolü altındaki bölgelerde bulunan ancak 92 günden fazladır faaliyet göstermeyen varlıklarımıza ve Rusya'nın işgal ettiği bölgelerde bulunan varlıklarımıza ilişkin olarak 204 milyon TL değer düşüklüğü raporladık.

**Toplam nakit ve borç:** 30 Haziran 2022 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Mart 2022 tarihindeki 18.804 milyon TL seviyesinden, 21.972 milyon TL seviyesine yükseldi. Nakit pozisyonumuz, kur hareketlerinden olumlu yönde etkilendi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %72'si ABD Doları, %18'i Avro, %9'u TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketleri ve yeni borçlanmaların etkisiyle, 31 Mart 2022'deki 40.855 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2022 itibarıyla 48.235 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.197 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %47'si ABD Doları, %28'i Avro, %2'si Çin Yuanı, %7'si Ukrayna Grivnası ve %16'sı TL cinsindendir.

Net borç<sup>1</sup> 30 Haziran 2022 itibarıyla 21.564 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 1,2x olarak gerçekleşmiştir. Finansman Şirketi'nin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 19.068 milyon TL, kaldıraç oranı ise 1,1x olarak gerçekleşmiştir.

2Ç22 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 149 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 149 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile genel olarak uyumludur.

**Yatırım Harcamaları:** 2Ç22'de operasyonel olmayan kalemler dahil 3.110,8 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2Ç22 ve 1Y22'de sırasıyla %16,4 ve %16,8 olmuştur.

| Yatırım Harcamaları (milyon TL)                                 | Çeyrek         |                | Yarıyıl        |                |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                 | 2Ç21           | 2Ç22           | 1Y21           | 1Y22           |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                 | 2.097,6        | 2.047,7        | 3.565,5        | 3.894,0        |
| Lisans ve ilgili giderler                                       | -              | -              | -              | -              |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil) | 615,5          | 1.063,1        | 1.404,8        | 2.135,8        |
| <b>Toplam Yatırım Harcamaları</b>                               | <b>2.713,1</b> | <b>3.110,8</b> | <b>4.970,3</b> | <b>6.029,8</b> |

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

**Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti**
**Operasyonel Özet (Türkiye)**

| Operasyonel Bilgiler Özeti                                               | 2Ç21         | 1Ç22         | 2Ç22         | 2Ç21/2Ç22<br>% Değ. | 1Ç22/2Ç22<br>% Değ. |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>                                             | <b>38,1</b>  | <b>40,0</b>  | <b>40,6</b>  | <b>%6,6</b>         | <b>%1,5</b>         |
| Mobil Faturalı (milyon)                                                  | 22,9         | 24,1         | 24,5         | %7,0                | %1,7                |
| Mobil M2M (milyon)                                                       | 3,0          | 3,5          | 3,6          | %20,0               | %2,9                |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon)                                                | 11,7         | 12,0         | 12,1         | %3,4                | %0,8                |
| Fiber (bin)                                                              | 1.754,1      | 1.941,0      | 1.996,1      | %13,8               | %2,8                |
| ADSL (bin)                                                               | 725,5        | 755,7        | 740,6        | %2,1                | (%2,0)              |
| Superbox (bin) <sup>1</sup>                                              | 625,7        | 612,4        | 640,3        | %2,3                | %4,6                |
| Kablo (bin)                                                              | 62,2         | 51,1         | 48,6         | (%21,9)             | (%4,9)              |
| IPTV (bin)                                                               | 961,0        | 1.126,4      | 1.185,9      | %23,4               | %5,3                |
| <b>Abone kayıp oranı (%)<sup>2</sup></b>                                 |              |              |              |                     |                     |
| Mobil Abone kayıp oranı (%)                                              | %1,7         | %1,6         | %1,8         | 0,1yp               | 0,2yp               |
| Sabit Abone kayıp oranı (%)                                              | %1,3         | %1,4         | %1,4         | 0,1yp               | -                   |
| <b>ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)</b>                  |              |              |              |                     |                     |
| Mobil ARPU – Bileşik                                                     | 48,2         | 54,6         | 63,2         | %31,1               | %15,8               |
| Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)                                         | 52,3         | 59,8         | 69,5         | %32,9               | %16,2               |
| Faturalı                                                                 | 59,9         | 67,0         | 76,5         | %27,7               | %14,2               |
| Faturalı (M2M hariç)                                                     | 68,1         | 77,3         | 88,6         | %30,1               | %14,6               |
| Ön Ödemeli                                                               | 25,5         | 29,8         | 36,4         | %42,7               | %22,1               |
| Sabit Bireysel ARPU - Bileşik                                            | 76,4         | 88,9         | 93,8         | %22,8               | %5,5                |
| Bireysel Fiber ARPU                                                      | 76,6         | 89,9         | 94,5         | %23,4               | %5,1                |
| <b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>           | <b>13,4</b>  | <b>13,4</b>  | <b>14,1</b>  | <b>%5,2</b>         | <b>%5,2</b>         |
| <b>Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik</b> | <b>564,8</b> | <b>531,1</b> | <b>560,3</b> | <b>(%0,8)</b>       | <b>%5,5</b>         |

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Müşterilerimize sunduğumuz zengin ve farklılaşmış değer tekliflerimiz ile müşteri odaklı stratejimizin katkısıyla 2Ç22’de güçlü operasyonel performansımızı sürdürdük. Turkcell Türkiye müşteri bazımız çeyreklik 579 bin net abone kazanımı ile 40,6 milyona ulaştı. Bu güçlü performans, yılın ilk yarısında toplam 1,2 milyon net abone kazanımına ulaşmamızı sağladı.

Mobil tarafta, abone bazımız 2Ç22’de çeyreklik 482 bin net abone kazanımı ile toplamda 36,6 milyona ulaştı. Bu büyüme temel olarak, faturalı abone bazımızda elde ettiğimiz çeyreklik 437 bin net abone kazanımı sayesinde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, 2Ç22 sonu itibarıyla faturalı abone bazımız mobil abone bazının %67,0’ına (%66,2) ulaştı. Ayrıca, ön ödemeli abone bazımız 2Ç22’de çeyreklik net 45 bin abone kazanımı ile genişledi.

Sabit tarafta, yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantısına yönelik artan talebin desteğiyle, fiber abone bazımız çeyreklik 55 bin net abone kazanımı ile büyümeye devam etti. Toplam sabit abone sayımız, 2Ç22’de çeyreklik net 38 bin abone kazanımı ile 2,8 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 60 bin abone kazanımı ile 1,2 milyonu aştı.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı temel olarak, geçtiğimiz yıl turizm faaliyetinde görülen iyileşmeyi takiben abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda yaptığımız turist hattı kapamalarının etkisiyle, 2Ç22’de bir miktar yükselerek %1,8 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 2Ç22’de %1,4 olarak gerçekleşti.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız, genişleyen faturalı abone bazımız ve enflasyonist etkileri yansıtmak için yapılan fiyat düzeltmeleri sayesinde 2Ç22’de yıllık bazda %32,9 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri, 2Ç22’de %67 olarak gerçekleşen artan IPTV penetrasyonu ve müşterilerimizi üst paketlere geçirme stratejimizin etkisiyle 2Ç22’de yıllık bazda %23,4 büyüdü.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 2Ç22’de %5,2 artışla 14,1 GB olarak gerçekleşti. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2Ç22’de 15,4 GB oldu.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2022’nin ikinci çeyreğinde yıllık bazda 2,5 puan artarak %87 oldu. Bu akıllı telefonların %93’ü 4.5G uyumludur.

**TURKCELL ULUSLARARASI**

| lifecell <sup>1</sup> Finansallar   | Çeyrek  |         |          | Yarıyıl |         |         |
|-------------------------------------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
|                                     | 2Ç21    | 2Ç22    | %değ.    | 1Y21    | 1Y22    | %değ.   |
| Gelir (milyon Grivna)               | 2.017,8 | 2.127,3 | %5,4     | 3.917,1 | 4.434,1 | %13,2   |
| FAVÖK (milyon Grivna)               | 1.131,3 | 1.230,9 | %8,8     | 2.208,1 | 2.523,3 | %14,3   |
| FAVÖK marjı (%)                     | %56,1   | %57,9   | 1,8yp    | %56,4   | %56,9   | 0,5yp   |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna) | 116,0   | (27,4)  | (%123,6) | 199,2   | 181,9   | (%8,7)  |
| Yatırım Harcaması (milyon Grivna)   | 988,1   | 659,0   | (%33,3)  | 1.560,6 | 1.370,6 | (%12,2) |
| Gelir (milyon TL)                   | 615,6   | 1.134,9 | %84,4    | 1.124,4 | 2.247,5 | %99,9   |
| FAVÖK (milyon TL)                   | 345,3   | 656,5   | %90,1    | 633,9   | 1.280,2 | %102,0  |
| FAVÖK marjı (%)                     | %56,1   | %57,9   | 1,8yp    | %56,4   | %57,0   | 0,6yp   |
| Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)     | 35,4    | (18,2)  | (%151,4) | 57,8    | 82,8    | %43,3   |

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

**lifecell (Ukrayna)** gelirleri, temel olarak uluslararası gelen çağrı ve data gelirlerindeki artışın etkisiyle yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %5,4 arttı. FAVÖK marjı 1,8 puan iyileşme ile %57,9 olarak kaydedildi. Bu artış temel olarak, lifecell'in uyguladığı maliyet kontrolü önlemlerinden kaynaklandı. Ayrıca, Ukrayna'nın kontrolü altındaki bölgelerde bulunan ancak 92 günden fazladır faaliyet göstermeyen varlıklarımıza ve Rusya'nın işgal ettiği bölgelerde bulunan varlıklarımıza ilişkin olarak kaydedilen değer düşüklüğü giderlerinden dolayı, lifecell 2Ç22'de net zarar kaydetti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisiyle 2Ç22'de yıllık bazda %84,4 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %90,1 büyürken, FAVÖK marjı %57,9 olarak gerçekleşti.

| lifecell Operasyonel Bilgiler                                 | 2Ç21  | 1Ç22  | 2Ç22  | 2Ç21/2Ç22<br>% Değ. | 1Ç22/2Ç22<br>% Değ. |
|---------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|
| Abone Sayısı (milyon) <sup>2</sup>                            | 9,5   | 10,2  | 10,2  | %7,4                | -                   |
| Aktif (3 ay) <sup>3</sup>                                     | 8,4   | 8,9   | 8,4   | -                   | (%5,6)              |
| MOU (dakika) (12 ay)                                          | 186,8 | 170,0 | 160,7 | (%14,0)             | (%5,5)              |
| ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna) | 71,9  | 75,6  | 69,2  | (%3,8)              | (%8,5)              |
| Aktif (3 ay) (Grivna)                                         | 81,9  | 84,3  | 82,8  | %1,1                | (%1,8)              |

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, ülkedeki devam eden savaş nedeniyle insanların yurt dışına çıkmasından dolayı 2Ç22'de 8,4 milyona düştü. Bu durum aynı zamanda abonelerin tüketimini de olumsuz etkileyerek, yıllık bazda sınırlı bir 3 aylık aktif ARPU büyümesine ve çeyrek bazda düşüşe neden oldu. Ayrıca, 3 aylık aktif 4.5G abonelerinin sayısı yıllık bazda %7 artarken, toplam mobil veri kullanıcıları içindeki payı %76 oldu. lifecell, 2Ç22 sonunda %84,6'ya ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini devam ettirdi.

lifecell, çalışanlarının güvenliğini sağlamaya odaklanmaya ve bu ortamda kritik telekom hizmetlerini sunmaya devam etti. lifecell'in şebekesi büyük ölçüde operasyonel durumdadır. 9 bin civarındaki şebeke noktamızın günlük ortalama yaklaşık %9'u geçici olarak servis sağlayamamaktadır. Üç operatör arasındaki ulusal dolaşım devam etmekte ve ülke içindeki iletişimin sürekliliğini desteklemektedir.

Haziran sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %82'si açıldı. Faturalama ve CRM gibi bilgi ve iletişim sistemlerimizde herhangi bir kesinti yaşanmamıştır.

Ülkedeki bankacılık sistemi çalışmaya devam etmekte ve ödemeler ve tahsilatlar gibi günlük işlemler normal bir şekilde yürütülmektedir. lifecell'in nakit pozisyonu operasyonlarını sürdürmesine olanak sağlamaktadır.

Ukrayna'da yaşanan gelişmeleri yakından izlemekteyiz. Çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve operasyonlarımızı sürdürmek için aksiyon planlarımızı uygulamaktayız.

| BeST <sup>1</sup>                     | Çeyrek        |               |               | Yarıyıl       |               |               |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | 2Ç21          | 2Ç22          | %değ.         | 1Y21          | 1Y22          | %değ.         |
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>          | <b>1,4</b>    | <b>1,5</b>    | <b>%7,1</b>   | <b>1,4</b>    | <b>1,5</b>    | <b>%7,1</b>   |
| Aktif (3 ay)                          | 1,0           | 1,1           | %10,0         | 1,0           | 1,1           | %10,0         |
| <b>Gelir (milyon BYN)</b>             | <b>37,1</b>   | <b>34,8</b>   | <b>(%6,2)</b> | <b>75,0</b>   | <b>69,1</b>   | <b>(%7,9)</b> |
| FAVÖK (milyon BYN)                    | 9,5           | 9,2           | (%3,2)        | 18,6          | 19,9          | %7,0          |
| <b>FAVÖK marjı (%)</b>                | <b>%25,5</b>  | <b>%26,6</b>  | <b>1,1yp</b>  | <b>%24,8</b>  | <b>%28,8</b>  | <b>4,0yp</b>  |
| Net Zarar (milyon BYN)                | (7,8)         | (8,0)         | %2,6          | (15,9)        | (16,6)        | %4,4          |
| <b>Yatırım Harcaması (milyon BYN)</b> | <b>10,1</b>   | <b>11,7</b>   | <b>%15,8</b>  | <b>28,1</b>   | <b>33,2</b>   | <b>%18,1</b>  |
| Gelir (milyon TL)                     | 121,9         | 204,9         | %68,1         | 231,3         | 380,7         | %64,6         |
| <b>FAVÖK (milyon TL)</b>              | <b>31,2</b>   | <b>54,7</b>   | <b>%75,3</b>  | <b>57,7</b>   | <b>109,3</b>  | <b>%89,4</b>  |
| FAVÖK marjı (%)                       | %25,6         | %26,7         | 1,1yp         | %24,9         | %28,7         | 3,8yp         |
| <b>Net Zarar (milyon TL)</b>          | <b>(25,7)</b> | <b>(46,4)</b> | <b>%80,5</b>  | <b>(49,0)</b> | <b>(90,1)</b> | <b>%83,9</b>  |

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

**BeST** gelirleri, temel olarak data gelirlerindeki devam eden artışa rağmen cihaz satışlarındaki daralmadan dolayı, 2Ç22'de yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %6,2 azaldı. BeST'in FAVÖK marjı, temel olarak düşük marjlı cihaz satışlarındaki azalışın etkisiyle, 1,1 puan iyileşerek %26,6 olarak gerçekleşti. BeST'in gelirleri 2Ç22'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %68,1 artarken, FAVÖK marjı %26,7 oldu.

BeST, 6 bölgede 3,8 bin noktaya ulaşarak 2Ç22'de 4G ağını genişletmeye devam etti. BeST 2Ç22'de LTE-800 noktalarını 1,5 binin üzerine çıkararak kırsaldaki kapsama alanını da genişletmeye devam etti. Tüm bu gelişmeler, BeST'in 4G coğrafi kapsama alanı açısından pazar lideri olmasına ve 4G abone penetrasyonunun artmasına katkı sağladı. Buna bağlı olarak, BeST'in 4G aboneleri, 3 aylık aktif abone bazının %75'ine ulaşırken, mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. 2Ç22'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %21 büyüyerek 16,0 GB'ye ulaştı.

Belaruslu kişilere, kuruluşlara uygulanan yaptırımlar ve Belarus'a yönelik ihracat kontrolleri, Belarus'taki ekonomik ortamı ve ithal edilen ekipman ve yazılımlara olan erişimimizi etkileyebilir. Bu faktörler, Belarus'taki operasyonlarımızın finansal durumunu ve faaliyet performansını etkileyebilir.

| Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) <sup>2</sup> | Çeyrek      |             |              | Yarıyıl     |             |              |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|
|                                                | 2Ç21        | 2Ç22        | %değ.        | 1Y21        | 1Y22        | %değ.        |
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>                   | <b>0,5</b>  | <b>0,6</b>  | <b>%20,0</b> | <b>0,5</b>  | <b>0,6</b>  | <b>%20,0</b> |
| Gelir                                          | 72,9        | 103,1       | %41,4        | 134,8       | 199,9       | %48,3        |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>26,7</b> | <b>43,4</b> | <b>%62,5</b> | <b>51,2</b> | <b>81,7</b> | <b>%59,6</b> |
| FAVÖK marjı (%)                                | %36,6       | %42,1       | 5,5yp        | %38,0       | %40,9       | 2,9yp        |
| <b>Net Kâr</b>                                 | <b>12,2</b> | <b>21,1</b> | <b>%73,0</b> | <b>22,1</b> | <b>42,8</b> | <b>%93,7</b> |
| Yatırım Harcaması                              | 12,7        | 30,1        | %137,0       | 28,5        | 65,0        | %128,1       |

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

**Kuzey Kıbrıs Turkcell** gelirleri 2022 yılının ikinci çeyreğinde, temel olarak artan hareketlilik ile birlikte yükselen mobil ses ve dolaşım gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %41,4 büyüdü. Sabit genişbant ve cihaz satışı gelirleri de büyümeyi destekledi. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %62,5 artarken, güçlü gelir büyümesi sayesinde FAVÖK marjı %42,1 olarak gerçekleşti.

**TECHFIN**

| Paycell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek       |              |              | Yarıyıl      |              |                |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|                                 | 2Ç21         | 2Ç22         | %değ.        | 1Y21         | 1Y22         | %değ.          |
| <b>Gelir</b>                    | <b>112,0</b> | <b>198,8</b> | <b>%77,5</b> | <b>210,1</b> | <b>362,7</b> | <b>%72,6</b>   |
| FAVÖK                           | 49,6         | 89,1         | %79,6        | 102,9        | 162,0        | %57,4          |
| <b>FAVÖK marjı (%)</b>          | <b>%44,3</b> | <b>%44,8</b> | <b>0,5yp</b> | <b>%49,0</b> | <b>%44,7</b> | <b>(4,3yp)</b> |
| Net Kâr                         | 29,9         | 66,1         | %121,1       | 70,1         | 115,2        | %64,3          |

Paycell, mobil ödeme servisleri, Paycell Kart ve ödeme aracılığı çözümlerini kapsayan çeşitli ürün portföyü ile dijital ödemelere olan talebi karşılayarak bu çeyrekte de güçlü büyüme performansı elde etti. Bu doğrultuda, Paycell gelirleri 2Ç22'de yıllık bazda %77,5 arttı. Paycell'in FAVÖK'ü 2Ç22'de yıllık bazda %79,6 artarken, FAVÖK marjı 0,5 puan iyileşme ile %44,8 olarak gerçekleşti.

Sonra Öde servisinin işlem hacmi (grup dışı) yıllık bazda iki katından fazlasına çıkarak 878 milyon TL'ye yükseldi. Bu performans, Sonra Öde servisinin 3 aylık aktif kullanıcı sayısının %34 artarak 4,5 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, ödeme aracılığı servislerinin yayılımı bu çeyrekte artmaya devam etti. Bu doğrultuda, fiziksel ve sanal POS servislerindeki işlem hacmi geçen çeyreğe kıyasla %39 artarak 2Ç22'de 2,9 milyar TL'ye ulaştı. Paycell Kart işlem hacmi 2Ç21'in 6 katına çıkarak 2Ç22'de 1,9 milyar TL'ye yükseldi. Paycell, 2Ç22'de altın ve gümüşün yanı sıra platin alım satımı için bir pazar yeri olarak faaliyet göstermeye başladı. Paycell, pazar yeri üzerinden müşterilerine tüketici ve ihtiyaç kredileri de sunmaya başladı. Genel olarak, Paycell'in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, temel olarak Paycell'in toplam 3 aylık aktif kullanıcı sayısının yıllık %26 artışla 7,0 milyona ulaşması ve kullanımlarındaki artış sayesinde, yıllık bazda üç katına çıkarak 8 milyar TL oldu.

| Financell Finansallar (milyon TL) | Çeyrek       |              |                | Yarıyıl      |              |                |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
|                                   | 2Ç21         | 2Ç22         | %değ.          | 1Y21         | 1Y22         | %değ.          |
| <b>Gelir</b>                      | <b>131,5</b> | <b>216,6</b> | <b>%64,7</b>   | <b>261,5</b> | <b>411,6</b> | <b>%57,4</b>   |
| FAVÖK                             | 86,6         | 128,9        | %48,8          | 171,9        | 239,0        | %39,0          |
| <b>FAVÖK marjı (%)</b>            | <b>%65,9</b> | <b>%59,5</b> | <b>(6,4yp)</b> | <b>%65,7</b> | <b>%58,1</b> | <b>(7,6yp)</b> |
| Net Kâr                           | 68,3         | 78,8         | %15,4          | 163,3        | 144,5        | (%11,5)        |

Financell'in gelirleri, temel olarak genişleyen kredi portföyünün yanı sıra kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasının etkisiyle, 2Ç22'de yıllık bazda %64,7 büyüdü. Financell, 2Ç22'de yıllık bazda %48,8 FAVÖK büyümesi kaydetti. 2Ç21'e kıyasla artan fonlama maliyeti, FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün temel etkeni oldu. Financell'in net kârı yıldan yıla %15,4 yükseldi. 2Ç21'de net kâr 50 milyon TL tutarındaki temettü gelirinden olumlu etkilenmişti.

Financell'in kredi portföyü, artan hareketlilik ve artan kurumsal segment kredilerinin etkisiyle, 2Ç21'deki 1,8 milyar TL seviyesinden 2Ç22'de 2,5 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, Financell'in risk maliyeti, temel olarak genişleyen kredi portföyü ve azalan alacak satışlarının etkisiyle, 2Ç22'de %1,0 seviyesine yükseldi.



### Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla yaklaşık 52,8 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

| Turkcell Grup Aboneleri                                | 2Ç21        | 1Ç22        | 2Ç22        | 2Ç21/2Ç22<br>% Değ. | 1Ç22/2Ç22<br>% Değ. |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------|---------------------|
| <b>Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)<sup>1</sup></b> | <b>38,1</b> | <b>40,0</b> | <b>40,6</b> | <b>%6,6</b>         | <b>%1,5</b>         |
| lifecell (Ukrayna)                                     | 9,5         | 10,2        | 10,2        | %7,4                | -                   |
| BeST (Belarus)                                         | 1,4         | 1,5         | 1,5         | %7,1                | -                   |
| Kuzey Kıbrıs Turkcell                                  | 0,5         | 0,6         | 0,6         | %20,0               | -                   |
| <b>Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)</b>             | <b>49,6</b> | <b>52,3</b> | <b>52,8</b> | <b>%6,5</b>         | <b>%1,0</b>         |

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

### MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

|                                             | Çeyrek       |              |              |                    |                    | Yarıyıl      |              |               |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------|--------------|---------------|
|                                             | 2Ç21         | 1Ç22         | 2Ç22         | 2Ç21/2Ç22<br>%değ. | 1Ç22/2Ç22<br>%değ. | 1Y21         | 1Y22         | %değ.         |
| <b>GSYİH Büyümesi (Türkiye)</b>             | <b>%21,9</b> | <b>%7,3</b>  | <b>m.d</b>   | <b>m.d</b>         | <b>m.d</b>         | <b>%14,4</b> | <b>m.d</b>   | <b>m.d</b>    |
| <b>Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)</b> | <b>%17,5</b> | <b>%61,1</b> | <b>%78,6</b> | <b>61,1yp</b>      | <b>17,5yp</b>      | <b>%17,5</b> | <b>%78,6</b> | <b>61,1yp</b> |
| <b>ABD\$/TL Kuru</b>                        |              |              |              |                    |                    |              |              |               |
| Kapanış Kuru                                | 8,7052       | 14,6458      | 16,6690      | %91,5              | %13,8              | 8,7052       | 16,6690      | %91,5         |
| Ortalama Kur                                | 8,4135       | 13,8778      | 15,5996      | %85,4              | %12,4              | 7,9610       | 14,7387      | %85,1         |
| <b>Avro/TL Kuru</b>                         |              |              |              |                    |                    |              |              |               |
| Kapanış Kuru                                | 10,3645      | 16,3086      | 17,5221      | %69,1              | %7,4               | 10,3645      | 17,5221      | %69,1         |
| Ortalama Kur                                | 10,1310      | 15,5203      | 16,7104      | %64,9              | %7,7               | 9,5996       | 16,1154      | %67,9         |
| <b>ABD\$/Griwna Kuru</b>                    |              |              |              |                    |                    |              |              |               |
| Kapanış Kuru                                | 27,18        | 29,2549      | 29,2549      | %7,6               | -                  | 27,18        | 29,2549      | %7,6          |
| Ortalama Kur                                | 27,59        | 28,7685      | 29,2549      | %6,0               | %1,7               | 27,83        | 29,0117      | %4,2          |
| <b>ABD\$/Belarus Ruble Kuru</b>             |              |              |              |                    |                    |              |              |               |
| Kapanış Kuru                                | 2,5312       | 2,9732       | 2,5235       | (%0,3)             | (%15,1)            | 2,5312       | 2,5235       | (%0,3)        |
| Ortalama Kur                                | 2,5574       | 2,7118       | 2,6634       | %4,1               | (%1,8)             | 2,5843       | 2,6876       | %4,0          |



## GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

| Turkcell Grup (milyon TL)                                           | Çeyrek         |                |               | Yarıyıl        |                |              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------|
|                                                                     | 2Ç21           | 2Ç22           | %değ.         | 1Y21           | 1Y22           | %değ.        |
| <b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>                                            | <b>3.465,9</b> | <b>5.030,1</b> | <b>%45,1</b>  | <b>6.772,4</b> | <b>9.332,1</b> | <b>%37,8</b> |
| İtfa ve tükenme payları ile amortisman                              | (1.742,9)      | (2.480,1)      | %42,3         | (3.398,8)      | (4.564,7)      | %34,3        |
| <b>FVÖK</b>                                                         | <b>1.723,0</b> | <b>2.550,0</b> | <b>%48,0</b>  | <b>3.373,5</b> | <b>4.767,4</b> | <b>%41,3</b> |
| Finansman gelirleri                                                 | (721,3)        | 776,7          | a.d           | 651,8          | 848,9          | %30,2        |
| Finansman giderleri                                                 | (1.215,5)      | (4.153,4)      | %241,7        | (3.509,6)      | (7.264,1)      | %107,0       |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)                     | 1.115,0        | 1.863,1        | %67,1         | 1.813,7        | 3.357,2        | %85,1        |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)                      | (35,8)         | 797,0          | a.d           | (32,7)         | 1.096,2        | a.d          |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar | 10,9           | (51,1)         | (%568,8)      | 28,6           | (74,5)         | (%360,5)     |
| <b>Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr</b>                          | <b>876,3</b>   | <b>1.782,3</b> | <b>%103,4</b> | <b>2.325,4</b> | <b>2.731,2</b> | <b>%17,5</b> |
| Vergi gideri                                                        | 236,2          | 75,9           | (%67,9)       | (107,9)        | (70,1)         | (%35,0)      |
| <b>Azınlık kârı hariç net kâr</b>                                   | <b>1.112,5</b> | <b>1.858,2</b> | <b>%67,0</b>  | <b>2.217,5</b> | <b>2.661,1</b> | <b>%20,0</b> |

**UYARI:** Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2022 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

**TURKCELL HAKKINDA:** Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 2Ç 2022 geliri 12,5 milyar TL ve 30 Haziran 2022 itibarıyla aktif büyüklüğü 84,5 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

## **Daha Fazla Bilgi İçin:**

### **Yatırımcı İlişkileri**

Tel: + 90 212 313 1888

[investor.relations@turkcell.com.tr](mailto:investor.relations@turkcell.com.tr)

### **Kurumsal İletişim**

Tel: + 90 212 313 2321

[Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr](mailto:Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr)

**EK A – Tablolar**
**Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları**

| Milyon TL                                                              | Çeyrek  |           |          | Yarıyıl   |           |         |
|------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|----------|-----------|-----------|---------|
|                                                                        | 2Ç21    | 2Ç22      | %değ.    | 1Y21      | 1Y22      | %değ.   |
| Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri             | 242,4   | (1.651,2) | (%781,2) | (1.375,7) | (2.728,8) | %98,4   |
| Swap faiz geliri / (gideri)                                            | (109,4) | (49,4)    | (%54,8)  | (224,0)   | (120,2)   | (%46,3) |
| Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı                | (651,3) | 765,8     | a.d      | 804,8     | 824,6     | %2,5    |
| Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri) | (518,4) | (934,9)   | %80,3    | (794,9)   | (2.024,4) | %154,7  |

**Tablo: Vergi gideri detayları**

| Milyon TL                          | Çeyrek  |        |         | Yarıyıl |         |         |
|------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
|                                    | 2Ç21    | 2Ç22   | %değ.   | 1Y21    | 1Y22    | %değ.   |
| Cari dönem vergi gideri            | (224,1) | (81,5) | (%63,6) | (387,3) | (238,8) | (%38,3) |
| Ertelenmiş vergi geliri / (gideri) | 460,4   | 157,4  | (%65,8) | 279,4   | 168,6   | (%39,7) |
| Vergi Gideri                       | 236,2   | 75,9   | (%67,9) | (107,9) | (70,1)  | (%35,0) |

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
**Özet TMS Finansallar (milyon TL)**

|                                                                                   | 2Ç         | 1Ç        | 2Ç         | 1Y         | 1Y         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
|                                                                                   | 30 Haziran | 31 Mart   | 30 Haziran | 30 Haziran | 30 Haziran |
|                                                                                   | 2021       | 2022      | 2022       | 2021       | 2022       |
| <b>Konsolide Faaliyet Verileri</b>                                                |            |           |            |            |            |
| Turkcell Türkiye                                                                  | 6,505.3    | 7,949.7   | 9,376.9    | 12,483.9   | 17,326.6   |
| Turkcell Uluslararası                                                             | 840.2      | 1,426.6   | 1,479.7    | 1,548.4    | 2,906.4    |
| Fintech                                                                           | 241.8      | 352.9     | 414.0      | 464.4      | 766.8      |
| Diğer İştirakler                                                                  | 961.0      | 965.9     | 1,206.4    | 1,878.2    | 2,172.3    |
| Toplam Hasılat                                                                    | 8,548.3    | 10,695.0  | 12,477.1   | 16,374.8   | 23,172.1   |
| Satışların Maliyeti                                                               | (6,137.0)  | (7,578.0) | (8,907.5)  | (11,705.9) | (16,485.6) |
| Brüt Kar                                                                          | 2,411.3    | 3,117.0   | 3,569.5    | 4,668.9    | 6,686.5    |
| Genel Yönetim Giderleri                                                           | (223.6)    | (303.7)   | (348.1)    | (423.0)    | (651.8)    |
| Pazarlama Giderleri                                                               | (413.8)    | (540.7)   | (575.9)    | (772.0)    | (1,116.6)  |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)                                    | 1,115.0    | 1,494.1   | 1,863.1    | 1,813.7    | 3,357.2    |
| Esas faaliyet karı                                                                | 2,888.8    | 3,766.7   | 4,508.6    | 5,287.6    | 8,275.3    |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları                              | (50.8)     | (55.1)    | (95.5)     | (100.4)    | (150.6)    |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                                                 | (13.2)     | 299.2     | 797.0      | 37.5       | 1,096.2    |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler                                                 | (22.7)     | 0.0       | -          | (70.3)     | 0.0        |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar | 10.9       | (23.4)    | (51.1)     | 28.6       | (74.5)     |
| Finansman giderleri öncesi net kar                                                | 2,813.1    | 3,987.3   | 5,159.0    | 5,183.2    | 9,146.4    |
| Finansman gelirleri                                                               | (721.3)    | 72.3      | 776.7      | 651.8      | 848.9      |
| Finansman giderleri                                                               | (1,215.5)  | (3,110.7) | (4,153.4)  | (3,509.6)  | (7,264.1)  |
| Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı                                          | 876.3      | 948.9     | 1,782.3    | 2,325.4    | 2,731.2    |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gideri                                               | 236.2      | (146.0)   | 75.9       | (107.9)    | (70.1)     |
| Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar                     | 1,112.5    | 802.9     | 1,858.2    | 2,217.5    | 2,661.1    |
| Durdurulan faaliyetler                                                            | 0.0        | 0.0       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
| Kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar                                            | 1,112.5    | 802.9     | 1,858.2    | 2,217.5    | 2,661.1    |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                                       | (0.0)      | (0.0)     | 0.0        | (0.0)      | 0.0        |
| Net Kar                                                                           | 1,112.5    | 802.9     | 1,858.2    | 2,217.4    | 2,661.1    |
| Hisse başına kazanç                                                               | 0.51       | 0.37      | 0.85       | 1.02       | 1.22       |
| <b>Diğer Finansal Veriler</b>                                                     |            |           |            |            |            |
| Brüt kar marjı                                                                    | 28.2%      | 29.1%     | 28.6%      | 28.5%      | 28.9%      |
| FAVÖK (*)                                                                         | 3,465.9    | 4,302.0   | 5,030.1    | 6,772.4    | 9,332.1    |
| Sabit kıymet harcamaları                                                          | 2,713.1    | 2,918.3   | 3,110.8    | 4,970.3    | 6,029.8    |
| Operasyonel yatırım harcamaları                                                   | 2,097.6    | 1,845.3   | 2,047.7    | 3,565.5    | 3,894.0    |
| Lisans ve ilgili giderler                                                         | 0.0        | 0.0       | 0.0        | 0.0        | 0.0        |
| Operasyonel olmayan yatırım harcamaları                                           | 615.5      | 1,073.1   | 1,063.1    | 1,404.8    | 2,135.8    |
| <b>Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)</b>                                    |            |           |            |            |            |
| Hazır değerler                                                                    | 12,442.7   | 18,804.0  | 21,972.3   | 12,442.7   | 21,972.3   |
| Toplam varlıklar                                                                  | 55,860.8   | 75,324.6  | 84,545.2   | 55,860.8   | 84,545.2   |
| Uzun vadeli borçlar                                                               | 18,616.5   | 30,105.2  | 35,010.4   | 18,616.5   | 35,010.4   |
| Toplam borçlar                                                                    | 24,077.4   | 40,855.4  | 48,234.6   | 24,077.4   | 48,234.6   |
| Toplam yükümlülükler                                                              | 35,607.4   | 51,944.9  | 60,711.1   | 35,607.4   | 60,711.1   |
| Toplam özsermaye / Net varlıklar                                                  | 20,253.5   | 23,379.7  | 23,834.0   | 20,253.5   | 23,834.0   |

(\*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 17'ye bakınız