



# TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ II, 14.1 SAYILI  
TEBLİĞİNE İSTİNADEN  
HAZIRLANMIŞ 01.04.2022 – 30.06.2022 ARA DÖNEMİNE AİT  
FAALİYET RAPORU

18 Ağustos 2022

# içindekiler

1. VİZYON VE MİSYON
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ
3. ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİM TAKIMI
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Not: Rapor içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.

## 1. VİZYON VE MİSYON

### VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

### MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

## 2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

### Yönetim Kurulu

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| Bülent Aksu               | Başkan       |
| Figen Kılıç               | Üye          |
| Nail Olpak <sup>1</sup>   | Üye          |
| Tahsin Yazar              | Üye          |
| Şenol Kazancı             | Üye          |
| Sir Julian Horn-Smith     | Üye          |
| Afif Demirkıran           | Bağımsız Üye |
| Hüseyin Arslan            | Bağımsız Üye |
| Serdar Çetin <sup>2</sup> | Bağımsız Üye |

### Yönetim Kurulu Komiteleri<sup>3</sup>

#### Denetim Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)  
Serdar Çetin  
Afif Demirkıran

#### Riskin Erken Saptanması Komitesi

Afif Demirkıran (Komite Başkanı)  
Figen Kılıç  
Tahsin Yazar

#### Kurumsal Yönetim Komitesi

Serdar Çetin (Komite Başkanı)  
Şenol Kazancı  
Ali Serdar Yağcı  
Emre Alpman

#### Aday Gösterme Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)  
Bülent Aksu  
Figen Kılıç

#### Ücret Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)  
Bülent Aksu  
Nail Olpak

#### Strateji ve Dijitalleşme Komitesi

Afif Demirkıran (Komite Başkanı)  
Bülent Aksu  
Serdar Çetin  
M. Akif Konar  
Serkan Öztürk

<sup>1</sup> 9 Haziran 2022 tarihli özel durum açıklamasında duyurulduğu üzere, Hüseyin Aydın’ın istifasıyla boşalan yönetim kurulu üyeliğine Nail Olpak’ın atanmasına karar verilmiştir.

<sup>2</sup> 14 Haziran 2022 tarihli özel durum açıklamasında duyurulduğu üzere, boş olan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine Sn. Serdar Çetin’in atanmasına karar verilmiştir.

<sup>3</sup> Yönetim Kurulu Komitelerine ilişkin değişiklikler 21 Haziran 2022 tarihli özel durum açıklaması ile duyurulmuştur.

### 3. ORTAKLIK YAPISI

Şirketimizin güncel ortaklık yapısı Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 30.06.2022 tarihli bilgileri esas alınarak aşağıdaki şekilde sunulmaktadır.

| Hissedar                                                           | Hisse Nominal Değeri<br>(TL) | Pay Oranı<br>(%) |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|
| TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. | 576.400.000,24               | %26,2            |
| İMTIS Holdings S.A.R.L.                                            | 435.600.000,00               | %19,8            |
| Halka Açık*                                                        | 1.187.999.999,76             | %54,0            |
| <b>TOPLAM</b>                                                      | <b>2.200.000.000,00</b>      | <b>%100,0</b>    |

\* Şirket'in halka açık kısmı Borsa İstanbul ve NYSE'de (Citibank, N.A.-ADR) işlem görmekte olan hisselerden oluşmaktadır.

### 4. YÖNETİM TAKIMI

|                       |                                                                    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Murat Erkan           | Genel Müdür                                                        |
| Osman Yılmaz          | Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                           |
| İzzet Serhat Demir    | Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı              |
| Kadri Özdal           | Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                   |
| Ceyhun Özata          | Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı             |
| Fatih Alper Ergenekon | Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                        |
| Ataç Tansuğ           | Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı    |
| Serkan Öztürk         | Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı |
| Aziz Gediz Sezgin     | Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı            |
| Ali Türk              | Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı        |
| Mehmet Akif Konar     | Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                         |
| Ali Rıza Esmen        | İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı                |

## 5. GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

### Artan abone bazı ve fiyat düzenlemeleri ile hızlanan büyüme

Yılın ikinci çeyreğinde, küresel konjonktürde ön sıralarda yer almaya devam eden enflasyon, buna bağlı olarak merkez bankalarının sıkılaştıran politikaları ve artan resesyon riski öne çıkarken, süregelen Rusya-Ukrayna savaşının global etkileri, tahıl krizi, petrol, enerji ve emtia fiyatları yakından takip edildi. Türkiye’de %80’e dayanan enflasyon sonucunda asgari ücrete bu yıl yapılan ikinci zam genel personel maliyetlerini artırırken, kur ile doğrudan ilişkili olan enerji fiyatlarındaki artışın da etkisiyle şirketler gider bazlarındaki değişimi fiyatlara yansıtmak durumunda kaldılar.

Öte yandan hala gündemimizde yer alan COVID-19 vakaları çeyrek başında düşük seyretse de, yeni varyantlar ve yaz başında artan mobilitenin de etkisiyle tekrar yükselişe geçti. Buna rağmen uluslararası dolaşımda bir kısıtlama olmamasının da etkisiyle ülkemizde turizm sektöründe hareketliliğin pandemi dönemine göre oldukça güçlü seyrettiğini görüyoruz.

Küresel ve yerel piyasalarda zorlu makroekonomik şartların egemen olduğu, küresel ticaretin yavaşladığı, Türk Lirası’nın yabancı para birimlerine karşı değer kaybettiği böylesine zorlu ve belirsizliklerle dolu bir döneme rağmen, çeşitlendirilmiş iş stratejimiz ve proaktif risk yönetimimiz ile operasyonlarımızı etkin bir şekilde devam ettirdik ve büyümemizi hızlandırdık. Konsolide bazda gelirlerimiz yıllık bazda %46,0 artarak 12,5 milyar TL olurken, FAVÖK<sup>1</sup> ise zamanlı fiyat düzenlemeleri ve etkin maliyet yönetimimiz sayesinde %45,1 artışla 5,0 milyar TL’ye ulaştı. Operasyonel karlılığın yanı sıra başarılı risk yönetimimizin de katkısıyla net kârımız geçen yılın aynı dönemine göre %67,0 artarak 1,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Doğru zamanda doğru planla yaptığımız yatırımlarımız sayesinde, kurdaki değer kaybına rağmen yatırım harcamalarımızı kontrol altında tutmaya devam ettik. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans hariç) gelirlere oranı son on iki ayda %18,6 seviyesinde gerçekleşti.

Müşteri odaklı aksiyonlarımız, rakiplerimizi geride bırakan güçlü marka algımız, üstün hizmet ve servis kalitemiz ve sunduğumuz değer teklifleriyle 579 bini bu çeyrekte olmak üzere, yılın ilk yarısında net 1,2 milyon abone kazanımı gerçekleştirdik. Pandemi sonrasında artan mobilite ve turist ziyaretleri ile bu çeyrekte 437 bini faturalı olmak üzere toplam net 482 bin yeni abone kazanımı ile 36,6 milyon mobil aboneye ulaştık. Pazarın rasyonelleşmeye devam etmesiyle numara taşıma pazarı küçülmeye devam ederken, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik hazırladığımız değer teklifleri ve etkin bir şekilde kullandığımız analitik yetkinliklerimiz sayesinde mobil abone kayıp oranımızı aylık bazda %1,8 ile sağlıklı bir seviyede tutmayı başardık. Genişleyen abone bazımız ve sürekliliğini sağladığımız fiyat düzenlemeleri sayesinde mobil bileşik ARPU (M2M hariç), artan bir ivme ile büyümeye devam ederek çeyreklik bazda %16,2 ve yıllık bazda %32,9 oranında artış gösterdi.

Sabit tarafta pandemi sonrası dönemde müşteri talebi bir parça gevşemiş olsa da üstün müşteri deneyimi ve artan hız odağı ile gerçek fiber ürünümüzü yaygınlaştırmaya tüm hızımızla devam ettik. Bu doğrultuda yılın ikinci çeyreğinde 284 bin yeni haneye fiber hizmetimizi ulaştırırken, çeyreklik bazda güçlenen net abone kazanımımız 55 bin olarak gerçekleşti. Zengin içeriğiyle abonelerimizin keyifli zaman geçirmelerine olanak sağlayan ve aynı zamanda da müşteri tutundurmada etkin bir rol oynayan IPTV ürünümüzün abone bazı ise bu çeyrekte 60 bin artarak 1,2 milyon oldu. Yine bu dönemde 1000 Mbps hızına sahip fiber internet paketlerini artan bir odakla müşterilerimizin beğenisine sunarak sektöre öncülük ederken, hızlı fiber internetin kullanımının yaygınlaşması ve deneyimi konusunda da büyük bir adım atmış olduk.

**Stratejik odak alanlarımız ile büyümeye devam ediyoruz**

Stratejimizin üç ana odağından biri olan dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %23 arttı, tekil ücretli abone bazı ise 1,1 milyon yükselişle 4,5 milyona ulaştı. Kullanıcı<sup>2</sup> sayısı 23,4 milyon olan BiP, temmuz ayında Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformu Trendyol ile yeni bir iş birliğine imza attı. Bu kapsamda Trendyol, iş ortaklarıyla iletişimini BiP'in Kapalı Grup İletişim Kanalları üzerinden yapıyor. OTT TV tarafında abone bazını %24 arttıran TV+, zengin içeriği ve etkin fiyat konumlandırması ile rakiplerinden sıyrılırken, bulut tabanlı depolama hizmeti sunduğumuz Lifebox, güçlü performansını sürdürerek ücretli kullanıcı sayısını geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %51 artırdı. Türk mühendisler tarafından geliştirilen dijital iş servislerimiz, bireysel kullanıcılarının yanı sıra kurumsal müşterilerimizin de beğenisini kazanıyor. Verilerini Türkiye'de ve KVKK'ya uygun bir şekilde tutmak isteyen kurumsal kullanıcılarımızı Lifebox Business, BiP Meet ve YaaniMail servislerini kapsayan "İşte Suit" paketi ile temmuz ayında tanıştırdık.

Dijital dönüşümde öncü konumda olan Turkcell Dijital İş Servislerimizin gelirleri yıllık bazda %85 artarak 1,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Bu çeyrekte 840 yeni projeye imza atarken, 2022'nin ikinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 1,7 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahibiz. Veri merkezi ve bulut depolama hizmetimize olan yüksek talebi karşılamak adına Gebze veri merkezinde kapasite artışına giderek 1.000 metrekare yeni alan açtık. Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümüne hizmet eden veri merkezi, bulut, siber güvenlik ve iş uygulamaları dikeyleri bu çeyrekte gelirlerini ikiye katladı.

Financell ve Paycell markalarımız ile hizmet verdiğimiz techfin alanında, yeni girişimlerde bulunarak portföyümüzü çeşitlendiriyor, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetler için teknolojimizle yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu çeyrekte kurmuş olduğumuz Turkcell Dijital Sigorta şirketi ile, halihazırda sigorta acenteliği alanında edindiğimiz tecrübeyi kullanarak müşterilerimize veriye dayalı ürünler ve dijital deneyim odağı ile hizmet vermeyi hedefliyoruz. Mevcut finansal servislerimizin tamamlayıcısı olarak, dijital bankacılık alanında da faaliyet gösterecek bir şirketin kuruluş başvurusunu da bu çeyrek içinde gerçekleştirdik.

Finansal ödeme platformu Paycell, yılın ikinci çeyreğinde gelirlerini geçen yılın aynı dönemine göre %77,5 artırarak 199 milyon TL seviyesine çıkarttı. FAVÖK ise %79,6 artışla 89 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. 7 milyon kullanıcıya<sup>2</sup> ulaşan Paycell'in tüm servislerinden geçen işlem hacmi yıllık bazda yaklaşık 3 katına çıkarak 8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Müşterilerin harcamalarını Turkcell faturasına yansıtma imkânı veren 'Sonra Öde' çözümünün kullanıcı<sup>2</sup> sayısı yıllık bazda 1,2 milyon artarak 4,5 milyon kişiye ulaştı. KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönelik sunulan sanal ve Android tabanlı fiziksel POS ürünlerimiz beklentilerimizin üzerinde talep görmeye devam etti. Toplam POS çözümleri işlem hacmi, yaklaşık 12 bin adede ulaşan Android POS cihazları ve e-ticaret sektöründeki güçlü iş birliklerinin katkısıyla artan sanal POS kullanımı ile çeyreklik bazda %39 artışla 2,9 milyar TL düzeyinde gerçekleşti. Bununla birlikte, yeni servisleriyle pazardaki yerini her geçen gün daha da güçlendiren Paycell, altın, gümüş, platin gibi kıymetli madenlerin alım-satımının yanı sıra, şimdi de Financell ile alışveriş kredisini ve Fibabanka ile yaptığı iş birliği sayesinde 50 bin TL'ye kadar ihtiyaç kredisini tüketicilerinin kullanımına sundu.

**Sürdürülebilirlik yolunda hedeflerimizi netleştiriyoruz**

Turkcell olarak, sürdürülebilir değer yaratma hedefimiz doğrultusunda yılın ilk yarısında çevresel, sosyal ve yönetim konularında önemli adımlar attık. Şirketimizin kaynak tüketimlerini ve sera gazı emisyonlarını azaltmak çevresel taraftaki en önemli odak alanlarımız. Bu anlamda Türkiye'nin de

onayladığı Paris Anlaşması'nda üzerimize düşen görevi yapmak için, Bilimsel Tabanlı Hedeflerimizi belirleyerek Science Based Target Initiative'e (SBTi) başvurumuzu gerçekleştirdik. Bilimsel Tabanlı Hedefler doğrultusunda; Kapsam 1 çerçevesinde, 2030 yılına kadar fosil yakıt tüketimimizi %51,5 oranında azaltırken, Kapsam 2'de elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan sağlamayı ve Kapsam 3'te satın alıp sattığımız ürünlerin emisyonlarını %25 oranında azaltmayı hedefliyoruz. 'Eğitime Dönüştür' projemiz kapsamında yılbaşından bu yana 4 ton elektronik atık toplayarak geri dönüşümle kaynakların verimli kullanılmasını sağlarken, gerçekleştirdiğimiz çeşitli enerji verimliliği projeleri ile de 2022 yılının ilk yarısı itibarıyla toplam 55,72 GWh tasarruf sağladık.

Sosyal sürdürülebilirlik tarafında, topluma olan sorumluluğumuzu aklımızda tutarak çalışanlarımıza döndüğümüz bir dönemdeyiz. Çalışan deneyimini eğlenceli ve kapsamlı içeriklerle desteklemek amacıyla 'T.Life' platformunu hayata geçirdik. Çalışanlarımız platformda yer alan 'Geleceğe Adım At' ile attığı her 30 bin adım karşılığında, 30 Ağustos Zafer Bayramı'nda oluşturulacak Turkcell Ormanı'na bir fidan bağışlamış oluyor. Kadınların iş hayatında güçlenmesi adına liderlik ettikleri girişimleri desteklemek ve özellikle Türkiye'deki 'kadın mühendis' istihdamını artırmak üzere önemli adımlar atıyoruz. Şubat ayında gerçekleşen Geleceği Yazan Kadınlar İklim Fikir Maratonu'nda ortaya çıkan 5 inovatif fikri hayata geçmesi için destekliyoruz. Ayrıca şirket içinde kadın çalışan ve kadın yönetici sayısını artırmak için belirlediğimiz hedefler doğrultusunda gelişme gösteriyoruz.

Yönetişim tarafında ise, 2022 yılı ilk yarısında Yönetim Kurulu Çeşitlilik Politikasını uygulamaya koyduk. Bununla birlikte, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik dönüşümü başlatırken, sürdürülebilirlik eğitimimizi Turkcell mağaza çalışanlarımız ve tedarikçilerimize de verdik. Tüm paydaşlarımız tarafından talep edilen çevresel, sosyal ve yönetim ile ilgili bilgileri daha bütüncül ve şeffaf bir şekilde sunabilmek adına hazırladığımız ikinci entegre faaliyet raporumuzu da Mart ayında yayınlayarak sürdürülebilirlik odağımızdaki duruşumuzu sürdürdük. Hazırlık sürecinde yapay zekâ kullanılan raporun özeti de yine yapay zekâ ile yapılarak seslendirildi ve böylece, dünyanın ilk sesli entegre faaliyet raporunu hazırlamış olduk.

### **Beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz**

Güçlü yarıyıl performansımızı ve yılın kalanı için beklentilerimizi<sup>3</sup> göz önünde buldurarak 2022 yılı beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz. Bu kapsamda konsolide gelir büyümemizin %40 üzeri, ve FAVÖK'ün yaklaşık 20 milyar TL olmasını beklerken, operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının ise önceki beklentimizle paralel olarak %20-21 aralığında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

<sup>1</sup> FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için Basın Bülteni sayfa 17'ye bakınız.

<sup>2</sup> 3 ay aktif

<sup>3</sup> Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

## **6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER**

### **7 Nisan 2022**

#### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 6 Nisan 2022 tarihinde, 3.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 96,150 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 2.967.396 ABD Doları'dır.

### **8 Nisan 2022**

#### **S&P Kredi Derecelendirme Notu**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu S&P Global Ratings, kendi iç düzenlemeleri gereği, 1 Nisan 2022 tarihinde açıkladığı Türkiye değerlendirmesini Şirketimizin notuna da yansıtmış ve "BB-" olan kredi notunu "B+" olarak güncelleştir. Not görünümü ise "Negatif" olarak tutulmuştur.

### **12 Nisan 2022**

#### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 12 Nisan 2022 tarihinde, 2.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 95,600 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 1.969.181 ABD Doları'dır.

### **15 Nisan 2022**

#### **Yıllık Faaliyet Raporu 20-F**

ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca hazırlanan ve Securities and Exchange Commission'a ("SEC") sunulan yıllık faaliyet raporu 20-F web sitemizde <https://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results> adresinde yer almaktadır.

### **15 Nisan 2022**

#### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 14 Nisan 2022 tarihinde, 2.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 95,875 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 1.918.778 ABD Doları'dır.

### **18 Nisan 2022**

#### **1. Çeyrek 2022 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi**

Şirketimizin 1 Ocak 2022 – 31 Mart 2022 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 28 Nisan 2022 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

### **19 Nisan 2022**

#### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 19 Nisan 2022 tarihinde, 4.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 95,820 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 3.836.633 ABD Doları'dır.

**21 Nisan 2022****Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 21 Nisan 2022 tarihinde, 1.500.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 95,800 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 1.439.396 ABD Doları'dır.

**28 Nisan 2022****Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Karar Alınması**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 1.000.000.000 TL nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, bir veya birden çok seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere borçlanma aracı ihraç edilmesine ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na borçlanma aracı ihraç belgesi onayı için başvuru yapılmasına karar vermiştir.

**28 Nisan 2022****Olağan Genel Kurul Toplantısı Kararı ve Davet Duyurusu**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimizin 2021 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın, 16 Haziran 2022 günü saat 12.00'de "Aydınevler Mahallesi, İnönü Caddesi, No:20/36, C Blok, Konferans Salonu, Küçükyalı Ofispark, 34854, Maltepe/İstanbul" adresinde yapılmasına ve toplantı gündeminin [ekteki](#) şekilde tespit edilmesine karar vermiştir.

**28 Nisan 2022****Yönetim Kurulu Kâr Payı Dağıtım Teklifi Kararı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz esas sözleşme hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde, makroekonomik ve finansal koşullar, yatırım planlarımız, bunlara bağlı olarak nakit projeksiyonumuzun kapsamlı olarak değerlendirilmesi neticesinde; brüt 1.257.774.594 TL kâr payının, ilgili hesap dönemine yönelik olarak hazırlanan kâr dağıtım öneri tablosu kapsamında, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,5717157 TL (net 0,5145442 TL) olmak üzere, mevzuatta öngörülen esaslar çerçevesinde 26 Temmuz 2022 tarihinde pay sahiplerine nakden dağıtılması hususunun, 2021 yılına ilişkin yapılacak olan Şirketimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayı için teklif edilmesine karar vermiştir.

Teklif kararının detayları, kâr payı dağıtım tablosu ve pay başına kâr payı bilgileri tablosu [ekte](#) yer almaktadır.

**28 Nisan 2022****Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 28 Nisan 2022 tarihinde, 1.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 95,625 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 958.965 ABD Doları'dır.

**29 Nisan 2022****Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 29 Nisan 2022 tarihinde, 2.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1803215869 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 90,300 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 1.813.733 ABD Doları'dır.

**29 Nisan 2022****Olağan Genel Kurul Toplantısı Bilgilendirme Notu**

Şirketimizin 2021 yılına ait Olağan Genel Kurul Toplantısı'na dair hazırlanan Bilgilendirme Notu [ekte](#) bulunmaktadır.

**17 Mayıs 2022****Lifecell Ventures Sermaye Artışı**

Bağlı ortaklıklarımızdan Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")'nin, 1.752.494.197 EUR olan sermayesi, 903.468 EUR artırılarak 1.753.397.665 EUR'ya çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

**24 Mayıs 2022****Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 23 Mayıs 2022 tarihinde, 2.000.000 ABD Doları nominal değerinde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 92,270 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 1.858.178 ABD Doları'dır.

**31 Mayıs 2022****JCR-ER Kredi Derecelendirme Notu**

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating ("JCR-ER"), Turkcell'in uzun vadeli ulusal notunu en yüksek seviye olan "AAA (Trk)" olarak korumuştur. JCR-ER, kendi iç düzenlemeleri gereği, 31 Mayıs 2021 tarihinde açıkladığı Türkiye değerlendirmesini Şirketimizin notuna da yansıtmış ve "BBB-" olan uzun vadeli yabancı para notunu "BB" olarak revize etmiştir. Her iki nota ilişkin görünüm "durağan" olarak belirlenmiştir.

**31 Mayıs 2022****ABD Sermaye Piyasası Mevzuatı Uyarınca SEC'ye Yapılan Açıklama**

Aşağıdaki açıklamamız, U.S. Securities and Exchange Commission'a ("SEC") yapılan açıklamanın Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) Madde 24/7 kapsamında Borsa İstanbul'a bildirilmesi amacıyla yapılmaktadır.

SEC, ABD'de halka açık şirketlere, üretim süreçlerinde ihtilaflı madenlerin\* ("conflict minerals") kullanımı ve bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevre ülkeleri olup olmadığına ilişkin açıklama yapma yükümlülüğü getirmektedir. Bu sebeple, ABD'de de halka açık bir şirket olan Turkcell tarafından 2021 yılı için ihtilaflı madenler açıklaması hazırlanmıştır.

Turkcell, bu madenlerin kullanımını ve kaynağına ilişkin yaptığı araştırma ve üretici firmalardan gelen cevaplar çerçevesinde, bu madenlerin kaynağının Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve çevresindeki ülkeler olduğuna dair bir bulguya rastlamamıştır. SEC'ye sunulan ilgili açıklamamız web sitemizde [www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results](http://www.turkcell.com.tr/en/aboutus/investor-relations/quarterly-results) adresinde yer almaktadır.

\* *kasiterit, kolumbit - tantalit, altın, volframit ve türevleri olan kalay, tantal, tungsten ve altın.*

## **6 Haziran 2022**

### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 6 Haziran 2022 tarihinde, toplam 1.300.000 ABD Doları nominal değerde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'ları alınmış olup, işlemler ortalama 91,596 ABD Doları fiyattan gerçekleşmiştir. İşlemlerin toplam tutarı 1.201.755 ABD Doları'dır.

## **7 Haziran 2022**

### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 7 Haziran 2022 tarihinde, 1.000.000 ABD Doları nominal değerde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 91,250 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 921.125 ABD Doları'dır.

## **8 Haziran 2022**

### **Eurobond Alım İşlemleri Hakkında**

Yönetim Kurulumuzun 31 Mart 2022 ve öncesi tarihli ilgili geri alım kararları kapsamında, 7 Haziran 2022 tarihinde, bu tarihte yapılan ve duyurulan alıma ek olarak, 1.000.000 ABD Doları nominal değerde XS1298711729 ISIN kodlu Şirketimiz Eurobond'unun 91,000 ABD Doları fiyattan alımı gerçekleştirilmiştir. İşlemin toplam tutarı 918.625 ABD Doları'dır.

## **9 Haziran 2022**

### **Yönetim Kurulu Üye Değişimi**

Yönetim Kurulu üyelerimizden, Sn. Hüseyin Aydın yönetim kurulu üyeliğinden, Sn. Nail Olpak ise bağımsız yönetim kurulu üyeliğinden bugün itibarıyla istifaen ayrılmışlardır. Şirketimiz Yönetim Kurulu, Sn. Hüseyin Aydın'ın istifasıyla boşalan üyeliğe, Şirket esas sözleşmesinin 9. Maddesi kapsamında ve Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Sn. Nail Olpak'ın yönetim kurulu üyesi olarak atanmasına karar vermiştir.

## **13 Haziran 2022**

### **Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin Kuruluşu Hakkında**

Sermayesinin tamamına sahip olduğumuz Turkcell Finansman A.Ş.'nin %100'üne sahip olacağı, dijital deneyim odaklı ve veriye dayalı yenilikçi sigorta çözümleri sunacak olan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin, kuruluş izni için Ticaret Bakanlığı'na başvuruda bulunulmuştur. Şirketin sermayesi 1.000.000 TL'dir. Kuruluşa ilişkin Ticaret Bakanlığı'nın onayı sonrasında, kuruluşun tescili ile ruhsat başvuru sürecine başlanacaktır.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

#### **14 Haziran 2022**

##### **Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Ataması**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 9 Haziran 2022 tarihli açıklama çerçevesinde boşalan bağımsız yönetim kurulu üyeliğine, Sermaye Piyasası Kurulu görüşü alınarak, Şirket esas sözleşmesinin 9. maddesi kapsamında ve Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca, Sn. Serdar Çetin'in atanmasına karar vermiştir.

#### **16 Haziran 2022**

##### **Olağan Genel Kurul Toplantısı Sonucu**

Şirketimizin 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleşen 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında aşağıdaki kararlar alınmıştır:

- Şirketin 2021 yılı faaliyetlerine ilişkin bilanço ve kar zarar hesapları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu üyeleri görev yaptıkları dönem itibarıyla 2021 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmiştir.
- Yönetim Kurulu'nun Şirket Esas Sözleşme değişikliklerine ilişkin teklifi kabul edilmiştir.
- 2022 yılı bağış sınırı, Şirketimizin bir önceki faaliyet yılına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca kamuya açıklanan yıllık konsolide finansal tablolarında yer alan Turkcell Türkiye segmenti gelirinin yüzde birini (%1) aşmayacak şekilde olarak belirlenmiştir.
- Yıl içinde yönetim kurulu üyeliğinde meydana gelen boşalmalar sebebiyle Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi hükmü çerçevesinde yönetim kurulu üyeliğine Nail Olpak'ın ve bağımsız yönetim kurulu üyeliğine Serdar Çetin'in atanmasına ilişkin Yönetim Kurulu kararları onaylanmıştır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine, bir önceki yılın yönetim kurulu ücreti olarak belirlenen aylık net 56 bin TL ücret ödenmesinin devam edilmesine karar verilmiştir.
- Şirket Genel Kurul Çalışma Usul ve Esasları Hakkında İç Yönerge değişikliği kabul edilmiştir.
- Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı gereği 2022 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetçi olarak seçilmiştir.
- 2021 faaliyet yılı kar dağıtımı hakkında gündem maddesine ilişkin Yönetim Kurulu Kararının oylanması neticesinde; 2021 yılı hesap dönemine ilişkin 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,5717157 TL (net 0,5145442 TL) nakit kar payına tekabül eden, brüt 1.257.774.594 TL tutarındaki kar payının, ilan edilen kar payı dağıtım tablosu ve pay başına kar payı bilgileri tablosu uyarınca, 26 Temmuz 2022 tarihinde ödenmesine karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nev'i işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri gereğince izin verilmiştir.

2021 yılı Olağan [Genel Kurul Toplantı Tutanağı](#), [Hazır Bulunanlar Listesi](#) ve [Kar Dağıtım Tablosu](#) ekte sunulmuştur.

**20 Haziran 2022****Ana Sözleşme**

16.06.2022 tarihinde gerçekleşen Şirketimiz Genel Kurul toplantısında kabul edilen [Ana Sözleşme](#) ekte bulunmaktadır.

**20 Haziran 2022****Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhracına İlişkin SPK Başvurusu**

Şirketimizin 28.04.2022 tarihli açıklamasına istinaden, borçlanma aracı ihraç belgesi onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na bugün (20.06.2022) başvurulmuştur.

**21 Haziran 2022****Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin Kuruluşu**

13 Haziran 2022 tarihli açıklamamız çerçevesinde, Şirketimizin bağlı ortaklıklarından Turkcell Finansman A.Ş.'nin %100'üne sahip olduğu Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. kurulmuş olup, kuruluşun tescil ve ilan aşamaları 21 Haziran 2022 tarihinde tamamlanmıştır.

**23 Haziran 2022****Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf**

Doğan Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. (güncel ünvanı Demirören Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş.) tarafından, rekabet mevzuatına aykırılık iddiasıyla, toplam 110,5 milyon TL tutarındaki maddi tazminatın, 3 katına kadar takdir olunacak bir tazminat ve faiziyle birlikte tahsili talebiyle Şirketimiz aleyhine Haziran 2012'de bir dava açılmıştı. Bu davanın 22 Haziran 2022 tarihli duruşmasında mahkeme, davanın kısmen kabulü ile 71,9 milyon TL tutarındaki zararın, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun uyarınca 3 katı oranında takdiri ile birlikte hesaplanan toplam 215,6 milyon TL olarak, dava tarihinden itibaren hesaplanacak reeskont faiziyle birlikte davacıya ödenmesine; kalan kısım için ise davanın reddine karar vermiştir.

Gerekçeli karar henüz Şirketimize tebliğ edilmemiş ve bu karar hakkında kanun yolları henüz tüketilmemiştir. Gerekçeli kararın tebliğinin akabinde, bariz hukuka aykırılıklar ihtiva eden bu ilk derece mahkemesi kararı hakkında Şirketimizce üst mahkemeye ve gerekli tüm kanun yollarına başvurulacaktır.

**27 Haziran 2022****Kira Sertifikası İhraç Kararı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin fon kullanıcısı olacağı, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi tarafından 1.000.000.000 TL'ye kadar nominal değerde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihraç edilmesine karar vermiştir. İlgili ihraç(lar) Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına tabidir.

**27 Haziran 2022****Dijital Banka Kuruluşu Hakkında**

Sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklıklarımızdan Turkcell Finansman A.Ş.'nin %99,96'sına, Turkcell Bilişim Servisleri A.Ş., Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş., Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. ve Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ayrı ayrı %0,01'ine sahip olacağı, bireysel ve kobi segmentlerinde müşterilere hizmet sunacak olan dijital banka şirketinin kuruluş izni için Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK)'na 27 Haziran 2022 tarihinde başvuruda bulunulmuştur. Şirketin, 1.000.000.000 TL tutarında başlangıç sermayesi ile kurulması planlanmaktadır. Kuruluş izninin alınması sonrasında, gerekli altyapı ve organizasyonun tamamlanması ile BDDK'ya faaliyet izni başvurusu yapılacaktır. Şirketin faaliyete geçmesi, söz konusu faaliyet izninin temin edilmesi halinde gerçekleşecektir.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

**7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER****18 Temmuz 2022****Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu**

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, kendi iç düzenlemeleri gereği, 8 Temmuz 2022 tarihinde açıkladığı Türkiye ülke notu düşüşünü Şirketimizin notuna da yansıtmış ve "B+" olan kredi notunu "B" olarak güncellemiştir. Not görünümü ise "Negatif" olarak tutulmuştur.

**27 Temmuz 2022****2. Çeyrek 2022 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi**

Şirketimizin 1 Nisan 2022 – 30 Haziran 2022 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 18 Ağustos 2022 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

## 9. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Aşağıdaki tabloda 2021 yılının 2. çeyreğine, 2022 yılının 1. çeyreğine ve 2. çeyreğine ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

| Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)                                                                    | Çeyrek           |                  |               | Yarıyıl           |                   |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------|
|                                                                                                  | 2Ç21             | 2Ç22             | % Değ.        | 1Y21              | 1Y22              | % Değ.       |
| Turkcell Türkiye                                                                                 | 6.505,3          | 9.376,9          | 44,1%         | 12.483,9          | 17.326,6          | 38,8%        |
| Turkcell Uluslararası                                                                            | 840,2            | 1.479,7          | 76,1%         | 1.548,4           | 2.906,4           | 87,7%        |
| Fintech                                                                                          | 241,8            | 414,0            | 71,2%         | 464,4             | 766,8             | 65,1%        |
| Diğer İştirakler                                                                                 | 961,0            | 1.206,4          | 25,5%         | 1.878,2           | 2.172,3           | 15,7%        |
| <b>Toplam Hasılat</b>                                                                            | <b>8.548,3</b>   | <b>12.477,1</b>  | <b>46,0%</b>  | <b>16.374,8</b>   | <b>23.172,1</b>   | <b>41,5%</b> |
| <b>Satışların Maliyeti</b>                                                                       | <b>(6.137,0)</b> | <b>(8.907,5)</b> | <b>45,1%</b>  | <b>(11.705,9)</b> | <b>(16.485,6)</b> | <b>40,8%</b> |
| Brüt Kar                                                                                         | 2.411,3          | 3.569,5          | 48,0%         | 4.668,9           | 6.686,5           | 43,2%        |
| Genel yönetim giderleri                                                                          | (223,6)          | (348,1)          | 55,7%         | (423,0)           | (651,8)           | 54,1%        |
| Pazarlama ve satış giderleri                                                                     | (413,8)          | (575,9)          | 39,2%         | (772,0)           | (1.116,6)         | 44,6%        |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)                                                  | 1.115,0          | 1.863,1          | 67,1%         | 1.813,7           | 3.357,2           | 85,1%        |
| <b>FAVÖK</b>                                                                                     | <b>3.465,9</b>   | <b>5.030,1</b>   | <b>45,1%</b>  | <b>6.772,4</b>    | <b>9.332,1</b>    | <b>37,8%</b> |
| Esas faaliyet karı                                                                               | 2.888,8          | 4.508,6          | 56,1%         | 5.287,6           | 8.275,3           | 56,5%        |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri | (50,8)           | (95,5)           | 88,0%         | (100,4)           | (150,6)           | 50,0%        |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler                                                                | (13,2)           | 797,0            | a.d.          | 37,5              | 1.096,2           | a.d.         |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler                                                                | (22,7)           | -                | a.d.          | (70,3)            | -                 | a.d.         |
| Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar                              | 10,9             | (51,1)           | (%568,8)      | 28,6              | (74,5)            | (%360,2)     |
| <b>Finansman geliri / (gideri) öncesi net kar</b>                                                | <b>2.813,1</b>   | <b>5.159,0</b>   | <b>83,4%</b>  | <b>5.183,2</b>    | <b>9.146,4</b>    | <b>76,5%</b> |
| Finansman gelirleri                                                                              | (721,3)          | 776,7            | a.d.          | 651,8             | 848,9             | 30,2%        |
| Finansman giderleri                                                                              | (1.215,5)        | (4.153,4)        | 241,7%        | (3.509,6)         | (7.264,1)         | 107,0%       |
| <b>Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı</b>                                                  | <b>876,3</b>     | <b>1.782,3</b>   | <b>103,4%</b> | <b>2.325,4</b>    | <b>2.731,2</b>    | <b>17,5%</b> |
| Sürdürülen faaliyetler vergi gideri                                                              | 236,2            | 75,9             | (%67,9)       | (107,9)           | (70,1)            | (%35,0)      |
| <b>Sürdürülen faaliyetler dönem karı</b>                                                         | <b>1.112,5</b>   | <b>1.858,2</b>   | <b>67,0%</b>  | <b>2.217,5</b>    | <b>2.661,1</b>    | <b>20,0%</b> |
| Kontrol gücü olmayan paylar                                                                      | 0,0              | (0,0)            | a.d.          | (0,0)             | (0,0)             | a.d.         |
| <b>Dönem Karı (Ana ortaklık payları)</b>                                                         | <b>1.112,5</b>   | <b>1.858,2</b>   | <b>67,0%</b>  | <b>2.217,4</b>    | <b>2.661,1</b>    | <b>20,0%</b> |

| Operasyonel Bilgiler Özeti                                             | 2Ç21         | 1Ç22         | 2Ç22         | 2Ç21/2Ç22<br>% Değ. | 1Ç22/2Ç22<br>% Değ. |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| <b>Abone Sayısı (milyon)</b>                                           | <b>38,1</b>  | <b>40,0</b>  | <b>40,6</b>  | <b>%6,6</b>         | <b>%1,5</b>         |
| Mobil Faturalı (milyon)                                                | 22,9         | 24,1         | 24,5         | %7,0                | %1,7                |
| Mobil M2M (milyon)                                                     | 3,0          | 3,5          | 3,6          | %20,0               | %2,9                |
| Mobil Ön Ödemeli (milyon)                                              | 11,7         | 12,0         | 12,1         | %3,4                | %0,8                |
| Fiber (bin)                                                            | 1.754,1      | 1.941,0      | 1.996,1      | %13,8               | %2,8                |
| ADSL (bin)                                                             | 725,5        | 755,7        | 740,6        | %2,1                | (%2,0)              |
| Superbox (bin) <sup>1</sup>                                            | 625,7        | 612,4        | 640,3        | %2,3                | %4,6                |
| Kablo (bin)                                                            | 62,2         | 51,1         | 48,6         | (%21,9)             | (%4,9)              |
| IPTV (bin)                                                             | 961,0        | 1.126,4      | 1.185,9      | %23,4               | %5,3                |
| <b>Abone kayıp oranı (%)<sup>2</sup></b>                               |              |              |              |                     |                     |
| Mobil Abone kayıp oranı (%)                                            | %1,7         | %1,6         | %1,8         | 0,1yp               | 0,2yp               |
| Sabit Abone kayıp oranı (%)                                            | %1,3         | %1,4         | %1,4         | 0,1yp               | -                   |
| <b>ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)</b>                |              |              |              |                     |                     |
| Mobil ARPU, Bileşik                                                    | 48,2         | 54,6         | 63,2         | %31,1               | %15,8               |
| Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)                                        | 52,3         | 59,8         | 69,5         | %32,9               | %16,2               |
| Faturalı                                                               | 59,9         | 67,0         | 76,5         | %27,7               | %14,2               |
| Faturalı (M2M hariç)                                                   | 68,1         | 77,3         | 88,6         | %30,1               | %14,6               |
| Ön Ödemeli                                                             | 25,5         | 29,8         | 36,4         | %42,7               | %22,1               |
| Sabit Bireysel ARPU - Bileşik                                          | 76,4         | 88,9         | 93,8         | %22,8               | %5,5                |
| Bireysel Fiber ARPU                                                    | 76,6         | 89,9         | 94,5         | %23,4               | %5,1                |
| <b>Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)</b>         | <b>13,4</b>  | <b>13,4</b>  | <b>14,1</b>  | <b>%5,2</b>         | <b>%5,2</b>         |
| <b>Mobil MoU (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik</b> | <b>564,8</b> | <b>531,1</b> | <b>560,3</b> | <b>(%0,8)</b>       | <b>%5,5</b>         |

<sup>1</sup> Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

<sup>2</sup> Abone kayıp oranı rakamı, ilgili çeyrekler için aylık ortalamayı ifade etmektedir.

**I) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2021 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://s.turkcell.com.tr/hakkimizda/tr/yatirimciiliskileri/InvestorReportLibrary/Turkcell-EFR-2021.pdf>

**II) 30 Haziran 2022 Tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>

**III) 30 Haziran 2021 Tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>