



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2022 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“İSTİKRARLI FİYAT AYARLAMALARI İLE
HIZLANAN PERFORMANS;
HEDEFLERİMİZİ YÜKSELTTİK”*



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	12
BeST	13
Kuzey Kıbrıs Turkcell	13

TECHFIN

Paycell	14
Financell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2022 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2021 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2021 ve 2022'nin üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

UYARI

30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS”/“TFRS”) uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” uygulamasının TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla UMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 30 Eylül 2022 itibarıyla UFRS ve TFRS’ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 2022 yılı sonu itibarıyla, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29’a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı amaçlıyoruz.

UFRS (UMS 29’a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS’ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2022’nin üçüncü çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29’un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilgimiz dahilinde değildir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç21	3Ç22	%değ	9A21	9A22	%değ
Gelir	9.354	14.662	%56,7	25.729	37.835	%47,1
FAVÖK ¹	4.030	5.990	%48,7	10.802	15.322	%41,8
FAVÖK Marjı (%)	%43,1	%40,9	(2,2yp)	%42,0	%40,5	(1,5yp)
FVÖK ²	2.212	3.593	%62,4	5.586	8.360	%49,7
FVÖK Marjı (%)	%23,6	%24,5	0,9yp	%21,7	%22,1	0,4yp
Net Kâr	1.429	2.396	%67,6	3.647	5.057	%38,7

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü sonuçlar ile finansal performans hızlandı:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı ve genişleyen abone bazının yanı sıra, uluslararası operasyonların, dijital iş servislerinin ve techfin işimizin katkısıyla yıllık bazda %56,7 artış gösterdi
 - FAVÖK yıllık %48,7 artarken, FAVÖK marjı %40,9 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %62,4 büyürken, FVÖK marjı %24,5 oldu
 - Net kâr yıllık bazda %67,6 artış gösterdi
 - 2,0 milyar TL'lik serbest nakit akışı³ yarattık; net borçluluk oranı⁴ 1,0x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla 19 milyon ABD Doları tutarında net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyrek bazda net 1 milyon abone kazanımı ile genişledi; 2022'nin ilk 9 ayında toplam 2,2 milyon net abone kazanımı gerçekleşti
 - Çeyrek bazda net 422 bin mobil faturalı müşteri kazanımı gerçekleşti; faturalı müşteri oranı %66,5 oldu
 - Turizm faaliyetlerindeki artışın katkısıyla çeyreklik olarak net 506 bin mobil ön ödemeli müşteri kazanımı gerçekleşti
 - Net 68 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - Yıllık genişleme planımız doğrultusunda 3Ç22'de 240 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁵, temel olarak yıl boyunca devam eden istikrarlı fiyat düzeltmelerimiz ve müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme konusundaki başarılı performansımız sayesinde yıllık bazda %48,5 artış gösterdi; bireysel fiber ARPU büyümesi yıllık bazda %26,5 oldu
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 3Ç22'de 17,1 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %87 olarak gerçekleşti
 - Dijital kanalların satışlar içindeki payı⁶ %22,8 oldu
- 2022 beklentilerimizi⁷ revize ediyoruz; gelir büyümesi hedefimizi %40 üzerinden %47-%48 seviyesine, FAVÖK hedefimizi yaklaşık 20 milyar TL'den yaklaşık 21 milyar TL'ye yükselttik. Operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimizi ise %20-%21 seviyesinden yaklaşık %20 seviyesine güncelledik.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) raporlarındaki FAVÖK ve TFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) M2M hariç

(6) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı

(7) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) 2022 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**Fiyat düzenlemelerinin etkisi ile hızlanan büyüme**

Yılın üçüncü çeyreği, jeopolitik gerginlikler sebebiyle artan enerji ve emtia fiyatlarına bağlı enflasyon baskıları ile zorlayıcı makroekonomik etkilerin öne çıktığı bir dönem oldu. Buna rağmen bu dönemde tüketicilerin satın alma hareketlerinin güçlendiği, talebin öne çekildiği ve piyasa canlılığının arttığı gözlemlendi. Bunun yanında, yaz aylarında artan mobilite, pandemi öncesi seviyesini dahi aşan turizm sektörü hareketliliği ve okula dönüş dönemi operasyonlarımızı ivmelendirdi. Genişleyen abone bazı, istikrarlı fiyat artışları ve müşterileri üst paketlere taşıma odağımıza ek olarak dijital iş servisleri, techfin ve uluslararası işlerimizin de katkısıyla hızlanan bir çeyrek performansı sergiledik. Grup gelirlerimiz yıllık bazda hızını artırarak %56,7 büyüdü ve 14,7 milyar TL'ye ulaştı. Öte yandan artan elektrik ve asgari ücretteki artışı yansıtan personel giderlerine rağmen, odaklı maliyet yönetiminin de katkısıyla FAVÖK¹ %48,7 yükselişle 6,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı ise %40,9 oldu. Dinamik ve ihtiyatlı risk yönetimimizin de katkısı ile net kâr geçen yılın aynı dönemine göre %67,6 artarak 2,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Turist sayısındaki artış ile güçlü mevsimsellik etkisi, müşteri ihtiyaçlarına yönelik hazırladığımız değer teklifleri ve kurumsal taraftaki odağımız sayesinde, 422 bini faturalı ve 506 bini ön ödemeli olmak üzere toplamda 928 bin mobil net abone kazanımı gerçekleştirdik. Enflasyonist fiyatlama odağımız doğrultusunda Eylül ayında mobil segmentte yaptığımız fiyat düzenlemelerinin rekabet tarafından takip edilmesi ile pazarı rasyonelleştirmeye devam ettik. Müşterileri üst paketlere başarılı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz ve yaptığımız fiyat düzenlemelerinin artan katkısı ile, mobil bileşik ARPU² yılın üçüncü çeyreğinde hızlanarak yıllık bazda %48,5 artış kaydetti. Buna karşın pazardaki rasyonelleşmenin katkısı, analitik yetkinliklerimiz, marka gücümüz ve güçlü şebekemiz sayesinde bu çeyrekte mobil abone kayıp oranı %1,9 ile sınırlı kaldı.

Müşterilerimize hak ettiği hızlı ve kesintisiz interneti sağlamak adına fiber yatırımlarımıza tüm hızımızla devam ettik, yılın ilk 9 ayında 711 bin yeni haneye gerçek fiber internetimizi götürdük. Yaygınlaşmanın ve okula dönüş döneminde artan talebin de etkisiyle net 68 bin fiber abone kazandık. Müşterilerimizin artan hız ihtiyacına yönelik sunduğumuz yüksek hızlı fiber internet paketleri memnuniyetle karşılandı. 100 Mbps ve üstü hız kullanan abonelerimizin sayısı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre 2 katına çıktı. Öte yandan sabit tarafta, pazardaki zayıf fiyat artışları ve uzun süreli kontrat yapısı sebebiyle, sabit fiber ARPU geçen yılın aynı dönemine göre %26,5 arttı.

Dijital servislerimizin yayılımını artırma odağımız ile dijital servis ve çözümlerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 milyon artışla 4,8 milyona ulaştı. Büyük ekran stratejisi ile OTT TV 932 bin kullanıcıya erişirken, artan fiber yayılımı ile IPTV aboneleri de 1,2 milyonu aştı. TV+, BTK'nın verilerine göre, 2. çeyrekte pazar payını artıran tek platform oldu. Şirketlerin dijitalleşme ihtiyaçlarına yönelik olarak uçtan uca özelleştirilmiş projelerimizin katkısıyla, dijital iş servislerimizin gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %107,1 artarak 1 milyar TL 'yi aştı. Gelirleri geçen yıla göre iki katına çıkan veri merkezi, bulut ve iş uygulamaları servisleri büyümeye katkı sağlayan diğer dikeyler olmaya devam etti. Techfin segmentinde, 7,3 milyon kullanıcıya³ ulaşan Paycell'in tüm işlem hacmi POS çözümlerimizin de artan katkısıyla geçen yılın 3 katı oldu. Böylece Paycell gelirleri hızlanarak geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %105,4 arttı. Paycell'in büyüme stratejisi kapsamında, Ekim ayında Avrupa'nın neo-bankacılık alanında en iyi finansal çözüm sağlayıcılarından Solaris ile iş birliğine giderek Paycell Europe'u kurduk. İlk fazda uluslararası para transferi hizmeti ile başlayacağımız servislerimizi dijital cüzdan, yatırım, kart ve kredi aracılığı gibi pek çok yenilikçi ve uçtan uca finans çözümleri ile çeşitlendirmeyi hedefliyoruz.

Togg'un küresel marka olma yolundaki heyecanını paylaşıyoruz

Türkiye'nin küresel ölçekli teknoloji markası Togg'un Gemlik Teknoloji Kampüsü 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda açıldı. İlk günden beri Turkcell olarak deneyimimiz, bilgimiz ve vizyonumuz ile küresel mobilite markamız Togg'a destek olmaktan onur duyuyoruz. Mobilite ekosistemi içinde kurgulanan ve kullanıcıya odağına alarak yeni yaşam alanı haline gelecek yerli otomobil projesine sadece yatırımcı olarak destek vermiyor, dijital servislerimiz ile bütünleşik bir değer yaratmak için de çalışıyoruz. Bunun ilk örneğini, Togg'un dijital ekosistemindeki tüm ödeme hizmetlerini, güçlü ve dinamik altyapısı ile Paycell'in gerçekleştirmesiyle sağlayacağız.



Beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz

Yılın son aylarına girerken, enflasyonist baskıların artacağı zor bir dönem ile karşı karşıyayız. Bu baskılar, odaklı fiyatlandırma stratejimizi devam ettirmemizi zorunlu kılıyor. İlk 9 aylık performansımızı ve yılın kalanı için beklentilerimizi⁴ de dikkate alarak 2022 yılı için gelir büyümemizi %47-%48, FAVÖK beklentimizi ise yaklaşık 21 milyar TL olarak belirliyoruz. Operasyonel yatırım harcamalarımızın grup gelirleri içindeki oranının ise yaklaşık %20 olarak gerçekleşmesini bekliyoruz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) M2M hariç

(3) 3 ay aktif

(4) Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. 2022 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Gelir	9.354,2	14.662,5	%56,7	25.729,0	37.834,6	%47,1
Satışların maliyeti ¹	(4.611,1)	(7.454,4)	%61,7	(12.918,2)	(19.375,3)	%50,0
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,3)	(%50,8)	(1,5yp)	(%50,2)	(%51,2)	(1,0yp)
Brüt Kâr Marjı¹	%50,7	%49,2	(1,5yp)	%49,8	%48,8	(1,0yp)
Genel Yönetim Giderleri	(219,3)	(393,8)	%79,6	(642,2)	(1.045,6)	%62,8
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,3)	(%2,7)	(0,4yp)	(%2,5)	(%2,8)	(0,3yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(429,9)	(683,7)	%59,0	(1.201,9)	(1.800,3)	%49,8
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,6)	(%4,7)	(0,1yp)	(%4,7)	(%4,8)	(0,1yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(64,1)	(140,4)	%119,0	(164,5)	(291,0)	%76,9
FAVÖK²	4.029,8	5.990,3	%48,7	10.802,2	15.322,4	%41,8
FAVÖK Marjı	%43,1	%40,9	(2,2yp)	%42,0	%40,5	(1,5yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(1.817,6)	(2.397,7)	%31,9	(5.216,4)	(6.962,3)	%33,5
FVÖK³	2.212,2	3.592,6	%62,4	5.585,8	8.360,1	%49,7
FVÖK Marjı	%23,6	%24,5	0,9yp	%21,7	%22,1	0,4yp
Net finansman geliri / (gideri)	(641,6)	(3.649,7)	%468,8	(3.499,4)	(10.064,9)	%187,6
Finansman gelirleri	(170,3)	4,2	a.d	481,5	853,2	%77,2
Finansman giderleri	(471,3)	(3.654,0)	%675,3	(3.980,9)	(10.918,0)	%174,3
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	240,1	2.414,8	%905,7	2.053,8	5.772,0	%181,0
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	22,1	526,1	%2.280,5	(10,6)	1.622,3	a.d
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,0)	(0,1)	a.d	(0,0)	(0,1)	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(2,1)	13,1	a.d	26,5	(61,5)	(%332,1)
Vergi gideri	(401,6)	(501,1)	%24,8	(509,5)	(571,2)	%12,1
Net Kâr	1.429,1	2.395,8	%67,6	3.646,5	5.056,9	%38,7

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2022 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %56,7 büyüdü. Turkcell Türkiye'nin genişleyen abone bazı, istikrarlı fiyat düzeltmeleri odağımız ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımızı yansıtan güçlü ARPU büyümesinin yanı sıra, uluslararası operasyonların, dijital iş servislerinin ve techfin işimizin katkısı bu performansın temel etkenleri oldu.

Grup gelirlerinin %76'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %57,1 artışla 11.076 milyon TL'ye (7.050 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment, enflasyon etkilerini yansıtmaya amacıyla yapılan fiyat düzeltmelerinin yanı sıra, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı performansımız ve büyüyen abone bazının etkisiyle yıllık bazda %52,6 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık %107,1 büyüyen dijital iş servisleri gelirlerindeki güçlü performansın katkısıyla yıllık bazda %60,9 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, artan tekil ücretli kullanıcı sayısı ve servislerdeki fiyat düzeltmelerinin desteğiyle, yıllık bazda %29,2 büyüdü. 2022'nin ilk yarısında olduğu gibi

3Ç22'de dijital servislerin gelir büyümesi, gelirleri dijital servisler altında raporlanan sesli mesaj servisimizin kullanım koşullarında değişime neden olan 1 Aralık 2021 tarihli regülasyon kararından olumsuz etkilendi. Bu etki hariç tutulduğunda, büyüme oranı %57 olarak gerçekleşecekti.

- Toptan segment gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin pozitif etkisinin yanı sıra, artan uluslararası taşıyıcı trafiği ve müşterilerin veri kapasitesi artışlarının etkisiyle yıllık bazda %106,8 artarak 1.026 milyon TL'ye (496 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %11'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisinin yanı sıra lifecell'in performansının bir miktar iyileşmesi ile yıllık bazda %78,6 büyüyerek 1.635 milyon TL'ye (915 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %77,3 artarak 499 milyon TL'ye (281 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş, Paycell gelirlerindeki %105,4'lük artış ve finansman şirketi Financell'in gelirlerinin %56,7 büyümesi ile gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %10'unu oluşturan, tüketici elektroniği satışları, çağrı merkezi gelirleri ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %31,2 artarak 1.453 milyon TL (1.107 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç22'de %50,8'e (%49,3) yükseldi. Bu artış temel olarak, satılan malların maliyeti (1,4 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (1,3 puan) azalışa rağmen, yükselen enerji fiyatlarının etkilediği radyo giderlerindeki (2,2 puan), çalışan giderlerindeki (0,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,4 puan) yükseliş nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2022 yılının üçüncü çeyreğinde %2,7'ye (%2,3) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç22'de %4,7'ye (%4,6) yükseldi. Bu artış temel olarak, satış giderlerindeki (0,2 puan) azalışa rağmen, çalışan giderlerindeki (0,3 puan) yükseliş nedeniyle gerçekleşmiştir.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç22'de %1,0'a (%0,7) yükseldi.

FAVÖK¹ 3Ç22'de yıllık bazda %48,7 artarken, FAVÖK marjı %40,9 (%43,1) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %43,5 artışla 4.759 milyon TL (3.316 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %43,0 (%47,0) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %87,6 artışla 846 milyon TL (451 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 2,5 puan iyileşerek %51,8'e (%49,3) yükseldi.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %32,5 artışla 230 milyon TL'ye (174 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %46,1 (%61,7) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjında yıllık bazdaki düşüşün temel sebebi Financell'in 3Ç21'e kıyasla artan fonlama maliyeti oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 155 milyon TL (88 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç22'de yıllık bazda %31,9 arttı.

Net finansman gideri 3Ç22'de 3.650 milyon TL'ye (642 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, türev araçlarının gerçeğe uygun değer kazançlarının olumlu etkisine rağmen, banka kredileri ve bonolarla ilişkili olarak artan kur zararı ve artan fonlama maliyetleri nedeniyle gerçekleşti.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler temel olarak yabancı para nakite ilişkin artan kur kazançlarının yanı sıra vadeli mevduatlardan elde edilen faiz gelirinin etkisiyle, 2022 yılı üçüncü çeyreğinde 2.415 milyon TL'ye (240 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.



Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, 3Ç21'deki 22 milyon TL seviyesine kıyasla 3Ç22'de 526 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer kazançlarından ve finansal yatırımlardan elde edilen kur kazancından kaynaklandı.

Vergi gideri 3Ç22'de 501 milyon TL'ye (402 milyon TL) yükseldi. 16 milyon TL'ye (214 milyon TL) düşen ertelenmiş vergi gideri, artan cari dönem vergi gideri ile fazlasıyla dengelendi.

3Ç22'de, duran varlıkların ve amortismanına tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7338 sayılı Kanun'daki haktan yararlandık. Bu durum, 3Ç22'de raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde kısıtlı bir olumlu etki yarattı. Detaylar için 30 Eylül 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

Net kâr Grup'un net kârı, güçlü operasyonel ve finansal performansın yanı sıra proaktif finansal risk yönetimi sayesinde 2022 yılı üçüncü çeyreğinde %67,6 artışla 2.396 milyon TL'ye (1.429 milyon TL) yükseldi.

3Ç22'de, Ukrayna'nın kontrolü altındaki bölgelerde bulunan ancak 92 günden fazladır faaliyet göstermeyen ve Rusya'nın işgal ettiği bölgelerde bulunan Ukrayna'nın varlıklarına ilişkin olarak 231 milyon TL değer düşüklüğü raporlandı.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2022 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Haziran 2022 tarihindeki 21.972 milyon TL seviyesinden, 24.344 milyon TL seviyesine yükseldi. Nakit pozisyonumuz, bu çeyrekte kur hareketlerinden olumlu yönde etkilendi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %55'i ABD Doları, %17'si Avro, %27'si TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketleri ve yeni borçlanmaların etkisiyle, 30 Haziran 2022'deki 48.235 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2022 itibarıyla 51.922 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.108 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %49'u ABD Doları, %26'sı Avro, %3'ü Çin Yuanı, %6'sı Ukrayna Grivnası ve %16'sı TL cinsindendir.

Net borç¹ 30 Eylül 2022 itibarıyla 20.282 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 1,0x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 17.400 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir.

3Ç22 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 19 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 19 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 3Ç22'de operasyonel olmayan kalemler dahil 3.898 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 3Ç22 ve 9A22'de sırasıyla %17,1 ve %16,9 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		9 Ay	
	3Ç21	3Ç22	9A21	9A22
Operasyonel yatırım harcamaları	1.379,2	2.513,0	4.944,6	6.406,4
Lisans ve ilgili giderler	-	-	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	837,4	1.384,8	2.242,3	3.521,1
Toplam Yatırım Harcamaları	2.216,6	3.897,8	7.186,9	9.927,5

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21/3Ç22 % Değ.	2Ç22/3Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	39,3	40,6	41,6	%5,9	%2,5
Mobil Faturalı (milyon)	23,3	24,5	25,0	%7,3	%2,0
Mobil M2M (milyon)	3,2	3,6	3,8	%18,8	%5,6
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,3	12,1	12,6	%2,4	%4,1
Fiber (bin)	1.813,6	1.996,1	2.063,8	%13,8	%3,4
ADSL (bin)	739,7	740,6	739,4	(%0,0)	(%0,2)
Superbox (bin) ¹	613,6	640,3	676,4	%10,2	%5,6
Kablo (bin)	59,8	48,6	45,3	(%24,2)	(%6,8)
IPTV (bin)	1.011,9	1.185,9	1.230,8	%21,6	%3,8
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,9	%1,8	%1,9	-	0,1yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,4	%1,5	0,1yp	0,1yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	52,9	63,2	77,5	%46,5	%22,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	57,5	69,5	85,4	%48,5	%22,9
Faturalı	65,0	76,5	92,7	%42,6	%21,2
Faturalı (M2M hariç)	74,2	88,6	107,9	%45,4	%21,8
Ön Ödemeli	29,9	36,4	47,3	%58,2	%29,9
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	78,6	93,8	100,8	%28,2	%7,5
Bireysel Fiber ARPU	79,5	94,5	100,6	%26,5	%6,5
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,7	14,1	15,8	%15,3	%12,1
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	559,2	560,3	560,5	%0,2	%0,0

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Yaz sezonunda artan turizm faaliyetlerinin yanı sıra, müşteri odaklı yaklaşımımız ve müşterilerimize sunduğumuz zengin değer tekliflerimiz sayesinde, Turkcell Türkiye müşteri bazı büyümeye devam ederek 1,0 milyon çeyreklik net abone kazanımı ile 41,6 milyona ulaştı. Bu sağlam performans, yılın ilk 9 ayında toplam 2,2 milyon net abone kazanımına ulaşmamızı sağladı.

Mobil tarafta, abone bazımız 3Ç22’de çeyreklik 928 bin net abone kazanımı ile büyüyerek toplamda 37,5 milyona ulaştı. Bu çeyrekte hem ön ödemeli hem de faturalı segmentte güçlü bir performans elde ettik. Artan turizm faaliyetlerinin desteğiyle, ön ödemeli abone bazımız çeyreklik net 506 bin abone kazanımı ile büyüdü. Ayrıca, hem bireysel hem de kurumsal segmentlerdeki artan abone kazanımlarının katkısıyla, faturalı abone bazımızda çeyreklik net 422 bin abone kazanımı elde ettik. Buna bağlı olarak, 3Ç22 sonu itibarıyla faturalı abone bazımız mobil abone bazının %66,5’ine (%65,5) ulaştı.

Sabit tarafta, abone bazımız 3Ç22’de 63 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 2,8 milyon aboneye ulaştı. Odaklı fiber yatırımlarımızın sonucu olarak, fiber abone bazımız çeyreklik net 68 bin ve yıllık net 250 bin abone kazanımı ile genişledi. Sabit kablolu erişim ürünümüz Superbox, 3Ç22’de 36 bin abone kazanımı ile, 4Ç20’den bu yana en yüksek performansını gösterdi. Ayrıca, IPTV abonelerimiz 3Ç22’de çeyreklik net 45 bin abone kazanımı ile 1,2 milyonu aştı.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 3Ç22’de %1,9 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı ise %1,5 olarak gerçekleşti.



Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), temel olarak fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı performansımız ve daha fazla gelir yaratan müşteri kazanımlarımız sayesinde 3Ç22’de yıllık bazda %48,5 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 3Ç22’de yıllık bazda %26,5 büyüdü. Bu artış temel olarak, fiyat düzeltmeleri ve müşterilerimizi üst paketlere geçirme stratejimizin yanı sıra, 3Ç22’de %66,5 olarak gerçekleşen artan IPTV penetrasyonundan kaynaklandı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile yıllık bazda %15,3 artışla 15,8 GB’ye ulaştı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2022’nin üçüncü çeyreğinde 17,1 GB’ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2022’nin üçüncü çeyreğinde yıllık bazda 2,6 puan artarak %87 oldu. Bu akıllı telefonların %92,5’i 4.5G uyumludur.



TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.159,2	2.370,9	%9,8	6.076,3	6.804,9	%12,0
FAVÖK (milyon Grivna)	1.224,0	1.417,6	%15,8	3.432,2	3.940,9	%14,8
FAVÖK marjı (%)	%56,7	%59,8	3,1yp	%56,5	%57,9	1,4yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	173,8	381,6	%119,6	373,0	563,5	%51,1
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	713,7	639,6	(%10,4)	2.274,3	2.010,2	(%11,6)
Gelir (milyon TL)	684,6	1.199,9	%75,3	1.809,1	3.447,5	%90,6
FAVÖK (milyon TL)	388,0	717,4	%84,9	1.021,9	1.997,6	%95,5
FAVÖK marjı (%)	%56,7	%59,8	3,1yp	%56,5	%57,9	1,4yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	54,9	195,0	%255,2	112,7	277,7	%146,4

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'ne sahiptir

lifecell (Ukrayna) gelirleri 3Ç22'de yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %9,8 artarken, FAVÖK marjı 3,1 puan iyileşme ile %59,8 olarak gerçekleşti. Bu iyileşme temel olarak, artan enerji giderlerini dengeleyen satış ve pazarlama giderlerindeki azalıştan kaynaklandı. lifecell 3Ç22'de 382 milyon Grivna net kâr kaydetti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve kur hareketlerinin olumlu etkisiyle 3Ç22'de yıllık bazda %75,3 arttı. Ayrıca, lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %84,9 büyürken, FAVÖK marjı %59,8 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21/3Ç22 % Değ.	2Ç22/3Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon) ²	9,9	10,2	10,1	%2,0	(%1,0)
Aktif (3 ay) ³	8,9	8,4	8,2	(%7,9)	(%2,4)
MOU (dakika) (12 ay)	180,6	160,7	148,8	(%17,6)	(%7,4)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	74,2	69,2	77,7	%4,7	%12,3
Aktif (3 ay) (Grivna)	83,0	82,8	95,4	%14,9	%15,2

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, ülkedeki devam eden savaş nedeniyle 3Ç22'de azalmaya devam ederek 8,2 milyon oldu. 3 aylık aktif ARPU, temel olarak fiyat düzeltmelerinin sayesinde yıllık bazda %14,9 büyüdü. lifecell, 3Ç22 sonunda %84,5 olarak gerçekleşen akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, çalışanlarının güvenliğini sağlamaya odaklanmaya ve Ukrayna'daki müşterilerimize hizmet sunmaya devam etti. Şebekemiz ise büyük ölçüde operasyonel durumdadır. 9 bin civarındaki şebeke noktamızın günlük ortalama yaklaşık %9'u geçici olarak servis sağlayamamaktadır. İşgal altındaki bölgelerde bulunan şebeke noktalarımızın durumu belirsizdir. Eylül sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %91'i açıktır. Günlük bakiye yüklemeleri 3Ç22'de neredeyse savaş öncesi dönemdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ek olarak, faturalama ve CRM gibi bilgi ve iletişim sistemlerimiz tamamen operasyonel durumdadır. Ülkedeki bankacılık sistemi çalışmaya devam etmekte ve ödemeler ve tahsilatlar gibi günlük işlemler normal bir şekilde yürütülmektedir. lifecell'in nakit pozisyonu operasyonlarını sürdürmesine olanak sağlamaktadır.

Ukrayna'da yaşanan gelişmeleri ve operasyonlarımıza olan olası etkisini yakından izlemeye devam etmekteyiz. Çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve operasyonlarımızı sürdürmek için aksiyon planlarımızı uygulamaktayız.



BeST ¹	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	35,1	38,2	%8,8	110,2	107,4	(%2,5)
FAVÖK (milyon BYN)	9,3	11,9	%28,0	27,9	31,8	%14,0
FAVÖK marjı (%)	%26,4	%31,1	4,7yp	%25,4	%29,6	4,2yp
Net Zarar (milyon BYN)	(8,2)	(5,1)	(%37,8)	(24,2)	(21,7)	(%10,3)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	18,8	22,9	%21,8	46,8	56,1	%19,9
Gelir (milyon TL)	119,3	267,3	%124,1	350,6	647,9	%84,8
FAVÖK (milyon TL)	31,5	83,1	%163,8	89,2	192,4	%115,7
FAVÖK marjı (%)	%26,4	%31,1	4,7yp	%25,4	%29,7	4,3yp
Net Zarar (milyon TL)	(28,0)	(35,9)	%28,2	(77,0)	(126,0)	%63,6

(1) %80 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, 3Ç22'de yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %8,8 arttı. Bu artış temel olarak, cihaz satışı gelirlerindeki düşüşe rağmen, fiyat artışlarının ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme performansımızın desteğiyle yükselen ses ve data gelirlerinden kaynaklandı. 3Ç22'de BeST FAVÖK'ü 11,9 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı 4,7 puanlık iyileşme ile %31,1 olarak gerçekleşti. Düşük marjlı cihaz satışlarındaki azalışın FAVÖK marjında pozitif etkisi oldu. BeST'in gelirleri 3Ç22'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %124,1 artarken, FAVÖK marjı %31,1 oldu.

3Ç22 sonu itibarıyla BeST, müşterilerine 3,9 bini aşkın nokta üzerinden 6 bölgede LTE hizmeti vermektedir. BeST 3Ç22'de %88,5'e ulaşan 4G coğrafi kapsama alanı ile bu alandaki pazar liderliğini korudu. BeST aynı zamanda 4G hizmetlerinin penetrasyonunu da artırmaya devam etti. Buna bağlı olarak, 3Ç22 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %77'sini oluşturdu. Ayrıca, 3Ç22'de abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %16,4 büyüyerek 15,9 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,5	0,6	%20,0	0,5	0,6	%20,0
Gelir	81,7	125,4	%53,5	216,5	325,3	%50,3
FAVÖK	34,7	48,3	%39,2	85,9	129,9	%51,2
FAVÖK marjı (%)	%42,4	%38,5	(3,9yp)	%39,7	%39,9	0,2yp
Net Kâr	20,7	26,0	%25,6	42,8	68,8	%60,7
Yatırım Harcaması	19,1	32,7	%71,2	47,6	97,8	%105,5

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2022 yılının üçüncü çeyreğinde, artan hareketlilik ile birlikte yükselen veri, cihaz satışı ve ses gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %53,5 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %39,2 artarken, FAVÖK marjı %38,5 olarak gerçekleşti.



TECHFİN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Gelir	118,8	244,0	%105,4	328,9	606,7	%84,5
FAVÖK	55,1	109,0	%97,8	158,0	271,1	%71,6
FAVÖK marjı (%)	%46,4	%44,7	(1,7yp)	%48,1	%44,7	(3,4yp)
Net Kâr	36,3	75,6	%108,3	106,4	190,8	%79,3

Paycell, 3Ç22’de yıllık bazda %105,4 gelir büyümesi gerçekleştirerek bu çeyrekte de güçlü bir performans elde etti. Bu sağlam performans temel olarak, mobil ödeme servislerinden oluşan çeşitli ürün portföyümüz ile dijital ödemelere yönelik devam eden talebi karşılamamızdan kaynaklandı. Paycell’in FAVÖK’ü 3Ç22’de yıllık bazda %97,8 artarken, FAVÖK marjı %44,7 olarak gerçekleşti. POS çözümlerinin artan hacminin FAVÖK marjına bir miktar olumsuz etkisi olurken, Paycell büyümesi tüm dikeylerdeki başarılı performans ile sürdürüldü.

Paycell’in ürün portföyündeki işlem hacimleri 3Ç22’de yükselmeye devam etti. 4,6 milyona ulaşan Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının katkısıyla, Sonra Öde servisinin çeyreklik işlem hacmi (grup dışı) yıllık bazda iki katına çıkarak 979 milyon TL’ye yükseldi. Ayrıca, Paycell kart işlemleri 3Ç21’in dört katına çıkarak 2,4 milyar TL’ye ulaştı. POS çözümlerindeki toplam işlem hacmi geçen çeyreğe kıyasla %37 artarak 4,0 milyar TL’ye yükselirken, Android POS cihazlarının sayısı neredeyse 15 bine ulaştı. Genel olarak, Paycell’in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 7,3 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış ile birlikte yıllık bazda üç katına çıkarak 10,4 milyar TL’ye ulaştı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Gelir	162,9	255,3	%56,7	424,5	666,9	%57,1
FAVÖK	119,6	123,1	%2,9	291,5	362,0	%24,2
FAVÖK marjı (%)	%73,4	%48,2	(25,2yp)	%68,7	%54,3	(14,4yp)
Net Kâr	61,8	72,4	%17,2	225,1	216,9	(%3,6)

Financell, temel olarak büyüyen kredi portföyünün, kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasının ve sigorta gelirlerindeki artışın etkisiyle, 3Ç22’de yıllık bazda %56,7 gelir büyümesi kaydetti. Ayrıca, Financell’in FAVÖK’ü yıllık bazda %2,9 büyürken, FAVÖK marjı %48,2 oldu. FAVÖK marjındaki düşüş, temel olarak fonlama maliyetindeki artıştan, yükselen faiz oranlarından ve geçtiğimiz yılın aynı çeyreğine kıyasla azalan alacak satışlarından kaynaklandı.

Financell’in kredi portföyü 3Ç22 sonunda 2,9 milyar TL seviyesine yükseldi. Telekom cihazlarına yönelik tüketici kredilerindeki taksit sınırlamasının kredi portföyü büyümesini hala sınırlamasına rağmen, kurumsal müşterilere sunulan kredilerdeki artış ve artan hareketlilik kredi portföyünü destekledi. Bu doğrultuda, Financell bugüne kadar 19 binin üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı. Financell’in risk maliyeti, temel olarak kredi portföyündeki genişleme ve azalan alacak satışları nedeniyle, 2Ç22’deki %1,0 seviyesinden 3Ç22’de %1,3 seviyesine bir miktar yükseldi.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Eylül 2022 tarihi itibarıyla yaklaşık 53,8 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21/3Ç22 % Değ.	2Ç22/3Ç22 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	39,3	40,6	41,6	%5,9	%2,5
lifecell (Ukrayna)	9,9	10,2	10,1	%2,0	(%1,0)
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,5	0,6	0,6	%20,0	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	51,2	52,8	53,8	%5,1	%1,9

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Ay		
	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21/3Ç22 %değ.	2Ç22/3Ç22 %değ.	9A21	9A22	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,9	%7,6	m.d	m.d	m.d	%12,1	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%19,6	%78,6	%83,5	63,9yp	4,9yp	%19,6	%83,5	63,9yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	8,8433	16,6690	18,5038	%109,2	%11,0	8,8433	18,5038	%109,2
Ortalama Kur	8,5212	15,5996	17,8817	%109,8	%14,6	8,1477	15,7864	%93,8
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	10,3135	17,5221	17,9232	%73,8	%2,3	10,3135	17,9232	%73,8
Ortalama Kur	10,0656	16,7104	18,0379	%79,2	%7,9	9,7550	16,7562	%71,8
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	26,58	29,2549	36,5686	%37,6	%25,0	26,58	36,5686	%37,6
Ortalama Kur	26,87	29,2549	35,3497	%31,6	%20,8	27,51	31,1243	%13,1
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,5083	2,5235	2,4803	(%1,1)	(%1,7)	2,5083	2,4803	(%1,1)
Ortalama Kur	2,5088	2,6634	2,5585	%2,0	(%3,9)	2,5591	2,6446	%3,3



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	4.029,8	5.990,3	%48,7	10.802,2	15.322,4	%41,8
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(1.817,6)	(2.397,7)	%31,9	(5.216,4)	(6.962,3)	%33,5
FVÖK	2.212,2	3.592,6	%62,4	5.585,8	8.360,1	%49,7
Finansman gelirleri	(170,3)	4,2	a.d	481,5	853,2	%77,2
Finansman giderleri	(471,3)	(3.654,0)	%675,3	(3.980,9)	(10.918,0)	%174,3
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	240,1	2.414,8	%905,7	2.053,8	5.772,0	%181,0
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	22,1	526,1	%2.280,5	(10,6)	1.622,3	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(2,1)	13,1	a.d	26,5	(61,5)	(%332,1)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	1.830,7	2.869,9	%56,8	4.156,1	5.628,2	%35,4
Vergi gideri	(401,6)	(501,1)	%24,8	(509,5)	(571,2)	%12,1
Azınlık kârı hariç net kâr	1.429,1	2.395,8	%67,6	3.646,6	5.056,9	%38,7



UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2022 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 3Ç 2022 geliri 14,7 milyar TL ve 30 Eylül 2022 itibarıyla aktif büyüklüğü 90,7 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(25,6)	(722,6)	%2.722,7	(1.401,3)	(3.450,9)	%146,3
Swap faiz geliri / (gideri)	(109,2)	(35,8)	(%67,2)	(333,2)	(156,0)	(%53,2)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(105,3)	(10,1)	(%90,4)	699,5	814,5	%16,4
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(240,1)	(768,5)	%220,1	(1.035,0)	(2.792,4)	%169,8

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	%değ.	9A21	9A22	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(187,6)	(484,6)	%158,3	(574,9)	(723,4)	%25,8
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(214,0)	(16,5)	(%92,3)	65,4	152,1	%132,6
Vergi Gideri	(401,6)	(501,1)	%24,8	(509,5)	(571,2)	%12,1

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç 30 Eylül 2021	2Ç 30 Haziran 2022	3Ç 30 Eylül 2022	Dokuz Ay 30 Eylül 2021	Dokuz Ay 30 Eylül 2022
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	7,050.3	9,376.9	11,075.7	19,534.2	28,402.3
Turkcell Uluslararası	915.3	1,479.7	1,634.7	2,463.7	4,541.0
Techfin	281.5	414.0	499.1	745.9	1,265.9
Diğer İştirakler	1,107.1	1,206.4	1,453.0	2,985.3	3,625.3
Toplam Hasılat	9,354.2	12,477.1	14,662.5	25,729.0	37,834.6
Satışların Maliyeti	(6,428.7)	(8,907.5)	(9,852.1)	(18,134.6)	(26,337.6)
Brüt Kar	2,925.6	3,569.5	4,810.4	7,594.4	11,496.9
Genel Yönetim Giderleri	(219.3)	(348.1)	(393.8)	(642.2)	(1,045.6)
Pazarlama Giderleri	(429.9)	(575.9)	(683.7)	(1,201.9)	(1,800.3)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	240.1	1,863.1	2,414.8	2,053.8	5,772.0
Esas faaliyet karı	2,516.5	4,508.6	6,147.8	7,804.1	14,423.1
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(64.1)	(95.5)	(140.4)	(164.5)	(291.0)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23.9	797.0	526.1	61.5	1,622.3
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(1.9)	-	0.0	(72.1)	0.0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(2.1)	(51.1)	13.1	26.5	(61.5)
Finansman giderleri öncesi net kar	2,472.3	5,159.0	6,546.6	7,655.5	15,693.0
Finansman gelirleri	(170.3)	776.7	4.2	481.5	853.2
Finansman giderleri	(471.3)	(4,153.4)	(3,654.0)	(3,980.9)	(10,918.0)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	1,830.7	1,782.3	2,896.9	4,156.1	5,628.1
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(401.6)	75.9	(501.1)	(509.5)	(571.2)
Sürdürülen faaliyetler kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar	1,429.1	1,858.2	2,395.8	3,646.6	5,056.9
Dönem karı	1,429.1	1,858.2	2,395.8	3,646.6	5,056.9
Kontrol gücü olmayan paylar	0.0	(0.0)	(0.1)	0.0	(0.1)
Ana ortaklık payları	1,429.1	1,858.2	2,395.8	3,646.5	5,056.9
Hisse başına kazanç	0.7	0.9	1.1	1.7	2.3
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	31.3%	28.6%	32.8%	29.5%	30.4%
FAVÖK (*)	4,029.8	5,030.1	5,990.3	10,802.2	15,322.4
Sabit kıymet harcamaları	2,216.6	3,110.8	3,897.8	7,186.9	9,927.5
Operasyonel yatırım harcamaları	1,379.2	2,047.7	2,513.0	4,944.6	6,406.4
Lisans ve ilgili giderler	-	-	-	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	837.4	1,063.1	1,384.8	2,242.3	3,521.1
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	12,321.8	21,972.3	24,344.2	12,321.8	24,344.2
Toplam varlıklar	57,307.2	84,545.2	90,655.4	57,307.2	90,655.4
Uzun vadeli borçlar	19,168.1	35,010.4	37,700.3	19,168.1	37,700.3
Toplam borçlar	24,804.6	48,234.6	51,921.7	24,804.6	51,921.7
Toplam yükümlülükler	35,390.3	60,711.1	65,123.7	35,390.3	65,123.7
Toplam özsermaye / Net varlıklar	21,917.0	23,834.0	25,531.8	21,917.0	25,531.8

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.