



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ II, 14.1 SAYILI
TEBLİĞİNE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ 01.07.2022 – 30.09.2022 ARA DÖNEMİNE AİT
FAALİYET RAPORU

3 Kasım 2022



İçindekiler

1. VİZYON VE MİSYON
2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ
3. ORTAKLIK YAPISI
4. YÖNETİM TAKIMI
5. GENEL MÜDÜR MESAJI
6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER
8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Not: Rapor içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir.



1. VİZYON VE MİSYON

VİZYONUMUZ

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler

MİSYONUMUZ

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer katmak ve hayatlarını zenginleştirmek

2. YÖNETİM KURULU VE KOMİTELERİ

Yönetim Kurulu

Bülent Aksu	Başkan
Figen Kılıç	Üye
Nail Olpak	Üye
Tahsin Yazar	Üye
Şenol Kazancı	Üye
Sir Julian Horn-Smith	Üye
Afif Demirkıran	Bağımsız Üye
Hüseyin Arslan	Bağımsız Üye
Serdar Çetin	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu Komiteleri

Denetim Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)
Serdar Çetin
Afif Demirkıran

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Afif Demirkıran (Komite Başkanı)
Figen Kılıç
Tahsin Yazar

Kurumsal Yönetim Komitesi

Serdar Çetin (Komite Başkanı)
Şenol Kazancı
Ali Serdar Yağcı
Emre Alpman

Aday Gösterme Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)
Bülent Aksu
Figen Kılıç

Ücret Komitesi

Hüseyin Arslan (Komite Başkanı)
Bülent Aksu
Nail Olpak

Strateji ve Dijitalleşme Komitesi

Afif Demirkıran (Komite Başkanı)
Bülent Aksu
Serdar Çetin
M. Akif Konar
Serkan Öztürk



3. ORTAKLIK YAPISI

Şirketimizin güncel ortaklık yapısı Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun 30.09.2022 tarihli bilgileri esas alınarak aşağıdaki şekilde sunulmaktadır.

Hissedar	Hisse Nominal Değeri (TL)	Pay Oranı (%)
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.	576.400.000,24	%26,2
IMTIS Holdings S.A.R.L.	435.600.000,00	%19,8
Halka Açık*	1.187.999.999,76	%54,0
TOPLAM	2.200.000.000,00	%100,0

* Şirket'in halka açık kısmı Borsa İstanbul ve NYSE'de (Citibank, N.A.-ADR) işlem görmekte olan hisselerden oluşmaktadır.

4. YÖNETİM TAKIMI

Murat Erkan	Genel Müdür
Osman Yılmaz	Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
İzzet Serhat Demir	Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Kadri Özdal	Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ceyhun Özata	Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Fatih Alper Ergenekon	Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ataç Tansuğ	Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Serkan Öztürk ¹	Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dijital Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Aziz Gediz Sezgin	Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ali Türk	Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Akif Konar	Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Ali Rıza Esmen	İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

¹ Serkan Öztürk, 18 Ağustos 2022 itibarıyla mevcut görevine ek olarak, Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

5. GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI

Fiyat düzenlemelerinin etkisi ile hızlanan büyüme

Yılın üçüncü çeyreği, jeopolitik gerginlikler sebebiyle artan enerji ve emtia fiyatlarına bağlı enflasyon baskıları ile zorlayıcı makroekonomik etkilerin öne çıktığı bir dönem oldu. Buna rağmen bu dönemde tüketicilerin satın alma hareketlerinin güçlendiği, talebin öne çekildiği ve piyasa canlılığının arttığı gözlemlendi. Bunun yanında, yaz aylarında artan mobilite, pandemi öncesi seviyesini dahiaşan turizm sektörü hareketliliği ve okula dönüş dönemi operasyonlarımızı ivmelendirdi. Genişleyen abone bazı, istikrarlı fiyat artışları ve müşterileri üst paketlere taşıma odağımıza ek olarak dijital iş servisleri, techfin ve uluslararası işlerimizin de katkısıyla hızlanan bir çeyrek performansı sergiledik. Grup gelirlerimiz yıllık bazda hızını artırarak %56,7 büyüdü ve 14,7 milyar TL'ye ulaştı. Öte yandan artan elektrik ve asgari ücretteki artışı yansıtan personel giderlerine rağmen, odaklı maliyet yönetiminin de katkısıyla FAVÖK¹ %48,7 yükselişle 6,0 milyar TL olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı ise %40,9 oldu. Dinamik ve ihtiyatlı risk yönetiminin de katkısı ile net kâr geçen yılın aynı dönemine göre %67,6 artarak 2,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Turist sayısındaki artış ile güçlü mevsimsellik etkisi, müşteri ihtiyaçlarına yönelik hazırladığımız değer teklifleri ve kurumsal taraftaki odağımız sayesinde, 422 bini faturalı ve 506 bini ön ödemeli olmak üzere toplamda 928 bin mobil net abone kazanımı gerçekleştirdik. Enflasyonist fiyatlama odağımız doğrultusunda Eylül ayında mobil segmentte yaptığımız fiyat düzenlemelerinin rekabet tarafından takip edilmesi ile pazarı rasyonelleştirmeye devam ettik. Müşterileri üst paketlere başarılı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz ve yaptığımız fiyat düzenlemelerinin artan katkısı ile, mobil bileşik ARPU² yılın üçüncü çeyreğinde hızlanarak yıllık bazda %48,5 artış kaydetti. Buna karşın pazardaki rasyonelleşmenin katkısı, analitik yetkinliklerimiz, marka gücümüz ve güçlü şebekemiz sayesinde bu çeyrekte mobil abone kayıp oranı %1,9 ile sınırlı kaldı.

Müşterilerimize hak ettiği hızlı ve kesintisiz interneti sağlamak adına fiber yatırımlarımıza tüm hızımızla devam ettik, yılın ilk 9 ayında 711 bin yeni haneye gerçek fiber internetimizi götürdük. Yaygınlaşmanın ve okula dönüş döneminde artan talebin de etkisiyle net 68 bin fiber abone kazandık. Müşterilerimizin artan hız ihtiyacına yönelik sunduğumuz yüksek hızlı fiber internet paketleri memnuniyetle karşılandı. 100 Mbps ve üstü hız kullanan abonelerimizin sayısı bu çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre 2 katına çıktı. Öte yandan sabit tarafta, pazardaki zayıf fiyat artışları ve uzun süreli kontrat yapısı sebebiyle, sabit fiber ARPU geçen yılın aynı dönemine göre %26,5 arttı.

Dijital servislerimizin yayılımını artırma odağımız ile dijital servis ve çözümlerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre 1,2 milyon artışla 4,8 milyona ulaştı. Büyük ekran stratejisi ile OTT TV 932 bin kullanıcıya erişirken, artan fiber yayılımı ile IPTV aboneleri de 1,2 milyonu aştı. TV+, BTK'nın verilerine göre, 2. çeyrekte pazar payını artıran tek platform oldu. Şirketlerin dijitalleşme ihtiyaçlarına yönelik olarak uçtan uca özelleştirilmiş projelerimizin katkısıyla, dijital iş servislerimizin gelirleri bu çeyrekte yıldan yıla %107,1 artarak 1 milyar TL 'yi aştı. Gelirleri geçen yıla göre iki katına çıkan veri merkezi, bulut ve iş uygulamaları servisleri büyümeye katkı sağlayan diğer dikeyler olmaya devam etti. Techfin segmentinde, 7,3 milyon kullanıcıya³ ulaşan Paycell'in tüm işlem hacmi POS çözümlerimizin de artan katkısıyla geçen yılın 3 katı oldu. Böylece Paycell gelirleri hızlanarak geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %105,4 arttı. Paycell'in büyüme stratejisi kapsamında, Ekim ayında Avrupa'nın neo-bankacılık alanında en iyi finansal çözüm sağlayıcılarından Solaris ile iş birliğine giderek Paycell Europe'u kurduk. İlk fazda uluslararası para transferi hizmeti ile başlayacağımız servislerimizi dijital cüzdan, yatırım, kart ve kredi aracılığı gibi pek çok yenilikçi ve uçtan uca finans çözümleri ile çeşitlendirmeyi hedefliyoruz.

Togg'un küresel marka olma yolundaki heyecanını paylaşıyoruz

Türkiye'nin küresel ölçekli teknoloji markası Togg'un Gemlik Teknoloji Kampüsü 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda açıldı. İlk günden beri Turkcell olarak deneyimimiz, bilgimiz ve vizyonumuz ile küresel



mobilité markamız Togg'a destek olmaktan onur duyuyoruz. Mobilité ekosistemi içinde kurgulanan ve kullanıcıyı odağına alarak yeni yaşam alanı haline gelecek yerli otomobil projesine sadece yatırımcı olarak destek vermiyor, dijital servislerimiz ile bütünleşik bir değer yaratmak için de çalışıyoruz. Bunun ilk örneğini, Togg'un dijital ekosistemindeki tüm ödeme hizmetlerini, güçlü ve dinamik altyapısı ile Paycell'in gerçekleştirmesiyle sağlayacağız.

Beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz

Yılın son aylarına girerken, enflasyonist baskıların artacağı zor bir dönem ile karşı karşıyayız. Bu baskılar, odaklı fiyatlandırma stratejimizi devam ettirmemizi zorunlu kılıyor. İlk 9 aylık performansımızı ve yılın kalanı için beklentilerimizi⁴ de dikkate alarak 2022 yılı için gelir büyümemizi %47-%48, FAVÖK beklentimizi ise yaklaşık 21 milyar TL olarak belirliyoruz. Operasyonel yatırım harcamalarımızın grup gelirleri içindeki oranının ise yaklaşık %20 olarak gerçekleşmesini bekliyoruz.

Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

¹ FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için Basın Bülteni sayfa 16'ya bakınız.

² M2M hariç

³ 3 ay aktif

⁴ Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. 2022 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.



6. DÖNEM İÇİ ÖNEMLİ GELİŞMELER

18 Temmuz 2022

Fitch Ratings Kredi Derecelendirme Notu

Uluslararası derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, kendi iç düzenlemeleri gereği, 8 Temmuz 2022 tarihinde açıkladığı Türkiye ülke notu düşüşünü Şirketimizin notuna da yansıtmış ve "B+" olan kredi notunu "B" olarak güncellemiştir. Not görünümü ise "Negatif" olarak tutulmuştur.

27 Temmuz 2022

2. Çeyrek 2022 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi

Şirketimizin 1 Nisan 2022 – 30 Haziran 2022 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 18 Ağustos 2022 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

18 Ağustos 2022

Şirketimiz Menkul Kıymetlerinin Geri Alımı Hakkında Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 31 Mart 2022 tarihli toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016, 25 Temmuz 2016 ve 23 Mart 2020 tarihlerinde yaptığı duyurular çerçevesinde, Borsa İstanbul A.Ş.'de ve New York Borsası'nda (NYSE) işlem gören Amerikan Depo Sertifikalarımız (ADR) da dahil olmak üzere Şirket payları ve Şirket bonolarının geri alımında kullanılmak üzere azami fon tutarının 750.000.000 TL olmasına karar vermişti. Şirketimiz Yönetim Kurulu bu defa, ilgili azami fon tutarının 1.000.000.000 TL'ye artırılmasına karar vermiştir.

18 Ağustos 2022

Kira Sertifikası İhraç Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. tarafından, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi aracılığıyla 1 milyar TL nominal tutarı geçmeyecek şekilde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları (sukuk) ihraç edilmesine karar vermiştir. İlgili ihraç Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına tabidir.

18 Ağustos 2022

Organizasyon Değişikliği (Dijital Dönüşüm)

Şirketimizin dijitalleşme yolculuğuna öncülük etmek ve dijitalleşme vizyonunu hayata geçirmek üzere "Dijital Dönüşüm" fonksiyonunun oluşturulmasına karar verilmiştir. Halihazırda Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Serkan Öztürk, bu görevine ek olarak, Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcılığı görevini de üstlenecektir.

26 Ağustos 2022

Lifecell Ventures Sermaye Artışı

Bağlı ortaklıklarımızdan Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")'nin, 1.753.397.665 EUR olan sermayesi, 9.938.163 EUR artırılarak 1.763.335.827 EUR'ya çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

**29 Eylül 2022****Türkcell Finansman A.Ş.'nin Borçlanma Aracı İhracına İlişkin Karar Alınması**

Şirketimiz %100 bağlı ortaklığı Türkcell Finansman A.Ş.'nin, 1.000.000.000 TL nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, bir veya birden çok seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere borçlanma aracı ihraç etmesine ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na borçlanma aracı ihraç belgesi onayı için başvuru yapmasına karar verilmiştir.

29 Eylül 2022**Kıbrıs Telekom'un 4G ve 5G İhalesine Katılımı**

Şirketimiz Yönetim Kurulu, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ("KKTC") yerleşik Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi ("Kıbrıs Telekom") tarafından, KKTC'de 6 Ekim 2022'de gerçekleşecek olan "İMT Hizmet ve Sayısı Sınırlandırılmış Bireysel Kullanım Hakları ile Kurulacak Altyapılara İlişkin Yetkilendirme İhalesi"ne ("4G ve 5G ihalesi") katılım kararını almıştır.

7. DÖNEM SONRASI GELİŞMELER**5 Ekim 2022****S&P Kredi Derecelendirme Notu**

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu S&P Global Ratings, kendi iç düzenlemeleri gereği, 30 Eylül 2022 tarihinde açıkladığı Türkiye kredi notu düşüşünü Şirketimizin notuna da yansıtmış ve "B+" olan kredi notunu "B" olarak güncellemiştir. "Negatif" olan not görünümü ise "Durağan" olarak belirlenmiştir.

6 Ekim 2022**KKTC 4G/5G Frekans İhale Süreci Hakkında**

29 Eylül 2022 tarihli açıklamamız kapsamında, KKTC Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu tarafından yapılacak olan ihalenin Rekabet Kurulu'na yapılan itiraz nedeniyle, Rekabet Kurulu tarafından durdurulduğu Şirketimize bildirilmiştir.

10 Ekim 2022**3. Çeyrek 2022 Finansal Sonuç Açıklaması Takvimi**

Şirketimizin 1 Temmuz 2022 – 30 Eylül 2022 dönemine ilişkin finansal sonuçlarının 3 Kasım 2022 tarihinde Borsa İstanbul seans kapanışı sonrasında kamuya açıklanması planlanmaktadır.

14 Ekim 2022**Türkcell Europe Hisselerinin TÖHAŞ'a Devrinin Tamamlanması**

31 Ocak 2022 tarihli açıklamamız kapsamında, şirketimizin bağlı ortaklıklarından Almanya'da mukim Türkcell Europe GmbH'nin Paycell markasıyla hizmet veren Türkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'ye ("TÖHAŞ") hisse devri tamamlanmıştır.

**31 Ekim 2022****Togg Gemlik Kampüsü Açılışı**

Turkcell'in %23 pay sahibi olduğu Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Togg"), Gemlik Kampüsü'nün 29 Ekim'deki resmi açılışı ile birlikte seri üretime hazır hale gelmiştir. Ticari satışlara Mart 2023'te başlanması planlanmaktadır. Togg, elektrikli araçlar tasarlayan, bu araçlar etrafında bir mobilite ekosistemi inşa eden ve bu ekosistem sayesinde geniş kitlelerin hayatını kolaylaştırarak sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı hedefleyen geleceğin teknoloji şirketidir. Yılda 175 bin adet üretim kapasitesine sahip olacak ve bu üretim adetlerine ulaşıldığında 4 bin 300 kişiye istihdam sağlayacak olan şirket, 2030 yılına kadar 5 farklı modelden toplam 1 milyon araç üretimi hedeflemektedir.

31 Ekim 2022**KKTC 4G/5G Frekans İhale Süreci Hakkında**

6 Ekim 2022 tarihli açıklamamız kapsamında, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ("KKTC") gerçekleştirilecek olan 4G ve 5G frekans ihale sürecine ilişkin Rekabet Kurulu'nun değerlendirmesi tamamlanmıştır. Merkezi İhale Komisyonu tarafından ihalenin yeni tarihi 2 Kasım 2022 olarak belirlenmiştir.

3 Kasım 2022**KKTC 4G ve 5G Frekans İhalesi Sonucu**

Şirketimizin, sermayesinin tamamına sahip olduğu bağlı ortaklığı Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde ("KKTC") yerleşik Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited'in ("Kıbrıs Telekom") başvuruda bulunduğu IMT Hizmet ve Sayısı Sınırlandırılmış Bireysel Kullanım Hakları ile Kurulacak Altyapılara İlişkin Yetkilendirme İhalesi ("4G ve 5G İhalesi") dün gerçekleşmiş olup, resmi karar bugün tarafımıza ulaşmıştır.

Kıbrıs Telekom, ihalede 700 MHz, 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz ve 3600 MHz frekanslarında toplam 247 MHz bant genişliğine 16.462.780 ABD Doları + KDV teklif vererek 4G lisansını 18 yıl, 5G lisansını ise 20 yıl süreli olarak almaya hak kazanmıştır.



8. OPERASYONEL VE FİNANSAL BİLGİ ÖZETİ

Aşağıdaki tabloda 2021 ve 2022 yıllarının 3. çeyreği ile 2021 ve 2022 yıllarının ilk 9 aylık sonuçlarına ait TL cinsinden yer verilmiş finansal veriler Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmış verilere dayanmaktadır.

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç21	3Ç22	% Değ.	9A21	9A22	% Değ.
Turkcell Türkiye	7.050,3	11.075,7	%57,1	19.534,2	28.402,3	%45,4
Turkcell Uluslararası	915,3	1.634,7	%78,6	2.463,7	4.541,0	%84,3
Techfin	281,5	499,1	%77,3	745,9	1.265,9	%69,7
Diğer İştirakler	1.107,1	1.453,0	%31,2	2.985,3	3.625,3	%21,4
Toplam Hasılat	9.354,2	14.662,5	%56,7	25.729,0	37.834,6	%47,1
Satışların Maliyeti	(6.428,7)	(9.852,1)	%53,3	(18.134,6)	(26.337,6)	%45,2
Brüt Kar	2.925,6	4.810,4	%64,4	7.594,4	11.496,9	%51,4
Genel yönetim giderleri	(219,3)	(393,8)	%79,6	(642,2)	(1.045,6)	%62,8
Pazarlama ve satış giderleri	(429,9)	(683,7)	%59,0	(1.201,9)	(1.800,3)	%49,8
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	240,1	2.414,8	%905,7	2.053,8	5.772,0	%181,0
FAVÖK	4.029,8	5.990,3	%48,7	10.802,2	15.322,4	%41,8
Esas faaliyet karı	2.516,5	6.147,8	%144,3	7.804,1	14.423,1	%84,8
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	(64,1)	(140,4)	%119,0	(164,5)	(291,0)	%76,9
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	23,9	526,1	%2101,3	61,5	1.622,3	%2537,9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(1,9)	-	a.d.	(72,1)	-	a.d.
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(2,1)	13,1	a.d.	26,5	(61,5)	(%332,1)
Finansman geliri / (gideri) öncesi net kar	2.472,3	6.546,6	%164,8	7.655,5	15.693,0	%105,0
Finansman gelirleri	(170,3)	4,2	a.d.	481,5	853,2	%77,2
Finansman giderleri	(471,3)	(3.654,0)	%675,3	(3.980,9)	(10.918,0)	%174,3
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	1.830,7	2.896,9	%58,2	4.156,1	5.628,1	%35,4
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(401,6)	(501,1)	%24,8	(509,5)	(571,2)	%12,1
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	1.429,1	2.395,8	%67,6	3.646,6	5.056,9	%38,7
Dönem Karı	1.429,1	2.395,8	%67,6	3.646,6	5.056,9	%38,7
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	(0,1)	a.d.	0,0	(0,1)	a.d.
Ana ortaklık payları	1.429,1	2.395,8	%67,6	3.646,5	5.056,9	%38,7



Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21/3Ç22 % Değ.	2Ç22/3Ç22 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	39,3	40,6	41,6	%5,9	%2,5
Mobil Faturalı (milyon)	23,3	24,5	25,0	%7,3	%2,0
Mobil M2M (milyon)	3,2	3,6	3,8	%18,8	%5,6
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,3	12,1	12,6	%2,4	%4,1
Fiber (bin)	1.813,6	1.996,1	2.063,8	%13,8	%3,4
ADSL (bin)	739,7	740,6	739,4	(%0,0)	(%0,2)
Superbox (bin) ¹	613,6	640,3	676,4	%10,2	%5,6
Kablo (bin)	59,8	48,6	45,3	(%24,2)	(%6,8)
IPTV (bin)	1.011,9	1.185,9	1.230,8	%21,6	%3,8
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,9	%1,8	1,9%	-	0,1yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,4	1,5%	0,1yp	0,1yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU, Bileşik	52,9	63,2	77,5	%46,5	%22,6
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	57,5	69,5	85,4	%48,5	%22,9
Faturalı	65,0	76,5	92,7	%42,6	%21,2
Faturalı (M2M hariç)	74,2	88,6	107,9	%45,4	%21,8
Ön Ödemeli	29,9	36,4	47,3	%58,2	%29,9
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	78,6	93,8	100,8	%28,2	%7,5
Bireysel Fiber ARPU	79,5	94,5	100,6	%26,5	%6,5
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,7	14,1	15,8	%15,3	%12,1
Mobil MoU (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	559,2	560,3	560,5	%0,2	%0,0

¹ Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

² Abone kayıp oranı rakamı, ilgili çeyrekler için aylık ortalamayı ifade etmektedir.

I) Bu dönemde Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyen gelişmelere ilişkin açıklamalar yukarıda sunulmuştur. Diğer bilgiler için 2021 yılına ait Yıllık Faaliyet Raporuna aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://s.turkcell.com.tr/hakkimizda/tr/yatirimciiliskileri/InvestorReportLibrary/Turkcell-EFR-2021.pdf>

II) 30 Eylül 2022 Tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>

III) 30 Eylül 2021 Tarihinde Sona Eren 3 aylık Ara Döneme ait Konsolide Mali Tablolara aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ceyrek-finansal-sonuclar>