



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2022 4. ÇEYREK VE YIL SONU
SONUÇLARI



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	5
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	7

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	10
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	14

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	16
BeST	17
Kuzey Kıbrıs Turkcell	17

TECHFIN

Paycell	18
Financell	18

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	19
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	19
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	20
--	----

EK A – Tablolar	22
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Aralık 2022 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2021 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2021 ve 2022'nin dördüncü çeyreği ve tüm yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



Depremlere Dair İlk Değerlendirmelerimiz

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli olarak gerçekleşen ve Güneydoğu Türkiye’de 11 ili sarsan iki yüksek şiddetli deprem 14 milyon insanımızın hayatını derinden etkiledi. Turkcell ailesi olarak afet karşısında çalışanlarımızın güvenliğini ve bölgedeki 6,5 milyon müşterimizin iletişimini sağlama gayretimiz doğrultusunda tüm aksiyonlarımızı en hızlı ve en verimli şekilde almaya çalıştık. Depremi ilk günü bölgedeki 3.300 baz istasyonunun yaklaşık yarısı temel olarak elektrik kesintisi ve yıkım sebebiyle servis dışı kaldı. İhtiyaca yönelik aldığımız hızlı aksiyonlar ile bölgeye 1.200’ü aşkın şebeke personeli gerekli onarımlar için yönlendirdik. Yıkılan 1 kulemiz ve 150 civarı baz istasyonumuz yerine 250’ye yakın mobil baz istasyonu ve 1.400 adet jeneratör sevk ederek kısa bir süre içinde istasyonlarımızın %99’unu yeniden aktif hale getirdik. Çadır ve konteyner yaşam alanlarında mobil baz istasyonları üzerinden Wi-Fi servis hizmeti vermeye başladık. Bölgede bulunan müşterilerimiz, sağlık çalışanları ve arama kurtarma ekiplerine iletişim desteği için ücretsiz paketler tanımlarken OHAL bölgesinde yer alan abonelerimizin iletişimlerini 1 ay boyunca ücretsiz hale getirdik. Depremden etkilenen bölgede bulunan münhasır iletişim merkezlerimizin mevcutta %68’i çalışır vaziyette olup, bölgeye yerleştirdiğimiz konteynerlerden ve dijital kanallarımız üzerinden tüm hizmetlerimiz kesintisiz olarak sağlanmaktadır.

21 değerli çalışma arkadaşımız da dahil olmak üzere, yaşanan can kayıplarının derin üzüntüsünü yaşıyoruz. Vefat eden çalışma arkadaşlarımızın yakınlarına ve depremden etkilenen tüm vatandaşlarımıza ilk günden bu yana sürdürdüğümüz yardım ve destek faaliyetlerimize devam edeceğiz.

Tüm bu gelişmeleri göz önünde bulundurarak, depremin işlerimiz üzerindeki ilk etkisine dair değerlendirmelerimiz doğrultusunda 2023 yılı öngörülerimizi¹ oluşturduk. Bu kapsamda gelir büyümesi hedefimizi %55-57 seviyesinde, FAVÖK hedefimizi yaklaşık 34 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı² hedefimizi ise yaklaşık %22 olarak öngörüyoruz.

Bölgede yaşayan abonelere sağladığımız ücretsiz paketler, iptal ve açma kapama ücretlerinin kaldırılması gibi aksiyonlar ve uzun vadede yıkımın bu bölgede yaşayan insanlarımızın ekonomik durumlarına etkisi dolayısıyla talep daralmasına bağlı olarak gelirlerimizde yaklaşık 1,5 milyar TL bir negatif etki öngörmekteyiz. Bunun yanında bölgeye bugüne kadar yapılan ve yapılmaya devam edecek olan personel, altyapı, şebeke giderleri vb. harcamalar sebebi ile operasyonel giderlerde yaklaşık 400 milyon TL’lik etki beklemekteyiz. Özellikle ağır yıkımın olduğu bölgelere yapacağımız mobil ve sabit şebeke yatırımlarının yaklaşık 900 milyon TL ikame yatırım harcamasına neden olacağını öngörüyoruz. Bu öngörüler gerçekleşen depremler hakkındaki ilk etki değerlendirmelerini yansıtmaktadır; ve tüm bu tahminler 2023 beklentilerimize dahil edilmiştir. Ancak, bu açıklama sonrasında ortaya çıkabilecek ek önlem ve etkisi gün geçtikçe netleşecek diğer bulgular doğrultusunda önümüzdeki dönemlerde gelişmeler hakkında bilgi sağlamaya devam edeceğiz.

(1) Bu bölüm depremin ilk etki değerlendirmesini içeren ileriye dönük ifadeler içermektedir. 2021 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission)’na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuzda açıklanan risk faktörlerinin yanı sıra OHAL önlemlerindeki değişiklikler ve olası artçı şoklar gibi faktörler, fiili etkilerin beklentilerimizden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilir.

(1) 2023 beklentileri TFRS’ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(2) Lisans ödemeleri hariç

**UYARI**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS"/"TFRS") uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulamasının TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 31 Aralık 2022 itibarıyla UFRS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission'na) dosyalayacağımız yıllık faaliyet raporumuz ile, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29'a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı amaçlıyoruz.

UFRS (UMS 29'a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS'ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2022'nin dördüncü çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29'un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilginiz dahilinde değildir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç21	4Ç22	%değ	2021	2022	%değ
Gelir	10.192	16.044	%57,4	35.921	53.878	%50,0
FAVÖK ¹	4.212	6.671	%58,4	15.014	21.994	%46,5
FAVÖK Marjı (%)	%41,3	%41,6	0,3yp	%41,8	%40,8	(1,0yp)
FVÖK ²	2.136	4.156	%94,6	7.722	12.516	%62,1
FVÖK Marjı (%)	%21,0	%25,9	4,9yp	%21,5	%23,2	1,7yp
Net Kâr	1.385	5.996	%333,1	5.031	11.053	%119,7
Net Kâr (Sabit Kıymet Yeniden Değerleme Net Etkisi Hariç) ³	354	1.903	%437,4	3.509	6.445	%83,7

2022 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans:
 - Grup gelirleri, temel olarak hızlanan ARPU büyümesi ve güçlü net abone kazanımı performansının yanı sıra, dijital iş servislerinin ve techfin işimizin katkısıyla %50,0 artış gösterdi
 - FAVÖK %46,5 artarken, FAVÖK marjı %40,8 olarak gerçekleşti; FVÖK %62,1 büyürken, FVÖK marjı %23,2 oldu
 - Sabit kıymet yeniden değerlemesinden kaynaklanan bir defaya mahsus büyük etki (net 4,6 milyar TL ertelenmiş vergi geliri etkisi) dahil olmak üzere, net kâr %119,7 artarak 11,1 milyar TL oldu; bir defaya mahsus etki hariç net kâr %83,7 artarak 6,4 milyar TL'ye ulaştı
 - 1,7 milyar TL'lik serbest nakit akışı⁴ yarattık; net borçluluk oranı⁵ 0,9x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla 25 milyon ABD Doları tutarında net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı net 2,3 milyon abone kazanımı ile genişledi; 1,9 milyon mobil faturalı net abone kazanımı ile 2009'dan bu yana en yüksek performansını gösterdi
 - Net 220 bin sabit abone kazanımı gerçekleşti; net 234 bin fiber abone kazanımı ile şimdiye kadarki en yüksek performans elde edildi
 - 887 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁶ büyümesi %40,3; bireysel fiber ARPU büyümesi %26,5 oldu
- 2023 beklentilerimiz⁷; gelir büyümesi hedefimiz %55-57 seviyesinde, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 34 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimiz ise yaklaşık %22 şeklindedir

DÖRDÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlar:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı ve dijital iş servisleri ile techfin işimizin katkısıyla yıllık bazda %57,4 artış gösterdi
 - FAVÖK yıllık %58,4 artarken, FAVÖK marjı %41,6 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %94,6 büyürken, FVÖK marjı %25,9 oldu
 - Net kâr, %333,1 artarak 6,0 milyar TL'ye ulaştı (sabit kıymet yeniden değerlemesinden kaynaklanan 4,1 milyar TL vergi gelirinin net etkisi dahildir)
- Sağlam operasyonel performans korundu:
 - Çeyrek bazda net 599 bin mobil faturalı müşteri kazanımı elde edildi; faturalı abone oranı, mobil abone bazının %68,1'i olarak gerçekleşti
 - Çeyrek bazda net 69 bin sabit abone kazanımı gerçekleşti
 - Yıllık bazda Mobil ARPU⁶ büyümesi, temel olarak fiyat düzeltmeleri, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme performansımız ve artan faturalı abone oranı sayesinde %55,6'ya yükseldi



- Bireysel fiber ARPU büyümesi, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra, artan IPTV penetrasyonu sayesinde yıllık bazda %33,3 olarak gerçekleşti
- 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 4Ç22’de 16,9 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %87 olarak gerçekleşti
- Dijital kanalların satışlar içindeki payı⁹ %24,9 oldu

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 20’ye bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK’den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Sabit kıymet yeniden değerlendirme etkisi hariçtir. Ayrıntılı bilgi için sayfa 22’de bulunan tabloya bakınız.

(4) Serbest nakit akışı hesaplaması Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) raporlarındaki FAVÖK ve TFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(5) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan “finansal varlıklar”ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB’de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(6) M2M hariç

(7) Bu bölüm depremin ilk etki değerlendirmesini içeren ileriye dönük ifadeler içermektedir. 2021 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission)’na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuzda açıklanan risk faktörlerinin yanı sıra OHAL önlemlerindeki değişiklikler ve olası artçı şoklar gibi faktörler, fiili etkilerin beklentilerimizden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilir.

(7) 2023 beklentileri TFRS’ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(8) Lisans ödemeleri hariç

(9) Dijital kanal satışlarının (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlemiz hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirler içindeki payı

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI****Son yüzyılın felaketi...**

Son yüzyılın en büyük felaketi olarak nitelendirilen, Kahramanmaraş merkezli 7,7 ve 7,6 şiddetindeki iki büyük deprem 6 Şubat'ta Türkiye ve Suriye'de oldukça şiddetli hissedilirken, çok sayıda vatandaşımızın hayatını kaybettiği bu felaketin ağır sonuçları tüm ülkemizi yasa boğdu. Bu felakette hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza ve 21 çalışma arkadaşımıza Allah'tan rahmet, ailelerine ve sevenlerine başsağlığı diliyoruz. Turkcell olarak depremin olduğu ilk andan itibaren, hızlı bir durum tespiti ile gerekli aksiyonları ivedilikle aldık. Deprem olduğu anda yarıya yakını servis dışı kalan 3.300 sahaya, mobil baz istasyonu, yedek akü ve jeneratörler yönlendirilerek dört günden kısa bir süre içerisinde aktif saha oranımızı %90'ın üzerine çıkardık. Deprem bölgelerinde etkilenen 6,5 milyona yakın abonemizin iletişim ihtiyaçları için hatlarına ücretsiz dakika, SMS ve internet paketi tanımladık. Ayrıca "Kahraman Paketi" ile arama kurtarma ve sağlık çalışanlarının iletişim ihtiyaçlarını karşıladık. Deprem sonrasında vatandaşlarımız için ücretsiz Wi-Fi ve şarj istasyonları sağlarken, "Türkiye Tek Yürek" kampanyasına yaptığımız 3,5 milyar TL bağış taahhüdü ile depremzede vatandaşlarımıza desteğimizi sunduk. Türkiye'nin Turkcell'i olarak her zaman olduğu gibi bundan sonra da tüm yurttaşlarımızın yanında olmaya devam edeceğiz.

2022 yılında küresel enflasyonist baskılar öne çıkarken, ivmelenen enflasyona karşı merkez bankalarının aldığı sıkılaştırıcı para politikaları ve resesyon endişeleri yakından takip edildi. Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında enerji ve emtia fiyatlarında sert yükselişler yaşandı. Pandemi etkilerinin iyice zayıfladığını gözlemlediğimiz yurtiçinde ise gündem fiyatlama davranışlarında görülen bozulmalar ve yüksek enflasyon beklentisi ile tüketici talebinin öne çekilmesi oldu. Turizm sektörünün pandemi öncesi seviyelerine dönen güçlü performansı cari işlemler dengesine olumlu katkı sağlarken, telekom sektörünün de itici gücü oldu.

Son 13 yılın en yüksek mobil faturalı net abone kazanımı

2022 yılı beklentilerimizin üzerinde performans sergilediğimiz bir yıl oldu. 1 milyon abone kazanımı hedefi ile yola çıktığımız bu yılda, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik sunduğumuz değer teklifleri, turist sayısındaki artış ve kurumsal taraftaki güçlü talebin katkısıyla bu yıl 2,3 milyon net abone kazanımına imza attık. Mobil tarafta yüksek gelir katkısı sağlayan faturalı abone odağımızı sürdürerek 1,9 milyon net abone artışı ile son 13 yılın en yüksek faturalı abone kazanımını gerçekleştirdik. Böylelikle faturalı abonelerin toplam mobil abone içindeki payı %68,1'e ulaştı.

Ülkemize gelen turist ve ziyaretçi sayısının geçtiğimiz yıla göre çok daha yüksek seviyede gerçekleşmesi ve buna bağlı olarak dördüncü çeyrekte yaptığımız hat kapamalarının bir sonucu olarak mobil abone kayıp oranı geçen yılın aynı dönemine göre hafif bir artışla %2,7 seviyesinde gerçekleşti. Yıl boyunca yaptığımız istikrarlı fiyat artışlarının diğer operatörler tarafından takip edilmesi ile 2021'in son çeyreğinden beri rasyonelleşen Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarının, dördüncü çeyrekte pazardaki agresif teklifler ile tekrardan hareketlendiğini gözlemledik.

Türkiye'nin OECD ülkelerinin gerisinde olan, hız ve kapasite ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz sabit altyapısını geliştirme farkındalığıyla ülkemizi fiber ağ ile donatıp, müşterilerimizin talep ettiği fiber hizmetini sunabilmek adına yatırımlarımıza tüm hızımızla devam ettik. 2022 yılında toplam 887 bin yeni haneye uçtan uca fiber hizmetimizi götürerek, ulaştığımız hane sayısını 5,4 milyona çıkarttık. Yıllık 234 bin abone ile tüm zamanların en yüksek net fiber abone kazanımını gerçekleştirdik. Fiber hizmetimizi tamamlayan zengin içerikli TV+ servisimizde artan penetrasyon ve üstün kullanıcı deneyimi ile fiber abone kayıp oranı bu çeyrekte %1,1 ile tüm zamanların en düşük seviyesinde gerçekleşti. Ayrıca, yüksek hızlı paket odağımızı ön planda tutmaya devam ettik. Yeni abone tarafında her 100 abonenin 37'si yüksek hızlı paketleri tercih eder hale geldi.



Enflasyonist fiyatlandırma politikamız çerçevesinde, enflasyonun yükselmeye başladığı 2021 Aralık ayından itibaren tarife fiyatlarımızı istikrarlı bir şekilde güncelledik. Kontratlı yapının bir sonucu olarak, aldığımız aksiyonların ARPU ve gelire olan yansımalarının gecikmeli olacağını vurgulamıştık. Yılbaşından bu yana güçlü büyümesini sürdürdüğümüz Mobil ARPU¹ 4. çeyrekte yıllık bazda %55,6, Fiber ARPU ise %33,3 artış gösterdi. 2022 büyümeleri ise sırasıyla %40,3 ve %26,5 olarak gerçekleşti. Mobil ARPU büyümesinde istikrarlı fiyat düzenlemeleri, genişleyen faturalı abone bazı ve müşterilerimizi üst pakete taşıma odağı etkili olurken, Fiber ARPU performansında fiyat düzenlemelerine ek olarak özellikle yeni abone tarafında belirgin üst paket odağı ve artan IPTV penetrasyonu öne çıktı.

2022 yılında konsolide bazda gelirlerimiz bir önceki yıla kıyasla %50,0 artarak 53,9 milyar TL'ye FAVÖK² ise %46,5 artarak 22,0 milyar TL'ye yükseldi. Net kâr rakamı ise güçlü operasyonel performansının yanı sıra, sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ile oluşan 4,6 milyar TL ertelenmiş vergi gelirinin net katkısı ile 11,1 milyar TL olarak gerçekleşti.

Stratejik odak alanlarının güçlü katkısı devam ediyor

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen dijital servislerimiz ve çözümlerimizin 2022 yılındaki tekil ücretli³ kullanıcı sayısı yıllık 1,1 milyon artışla 5,1 milyona ulaşırken, tekil gelirleri %30,3 artış gösterdi. Dijital TV platformumuz TV+ rakiplerinden pozitif ayrışmasını sürdürüyor. Üçüncü çeyrek BTK verilerine göre 7,7 milyon aboneye ulaşan ücretli TV pazarında %15,9'luk pazar payına sahip TV+, geniş satış ağı, güçlü marka algısı ve zenginleşen içeriğiyle birlikte 2014'ün ikinci çeyreğinden bu yana pazar payını sürekli artıran tek platform oldu. IPTV abonelerimizin sayısı yıllık 200 bin artışla 1,3 milyona ulaşırken, OTT TV kullanıcılarının sayısı da 1,0 milyona ulaştı. Anlık mesajlaşma uygulaması olan BiP'in uluslararası erişimini yaygınlaştırma gayretiyle, aralık ayında Jazz ile anlaşarak, 120 milyon mobil abonesi olan Pakistan pazarına adım attık. 17,9 milyon kullanıcıya³ sahip BiP'in %37'sini global kullanıcılar oluşturuyor.

Kurumsal müşterilerin dijital dönüşüm yolculuklarındaki en büyük destekçisi olan Dijital İş Servislerinin gelirleri 2022 yılında %88,3 artışla 4,3 milyar TL'yi aştı. Uçtan uca yönettiğimiz dijital dönüşüm projeleri, veri merkezi ve bulut servis gelirleri büyümeyi destekleyen en önemli ana odak alanları oldu. Bugüne kadar 2.800'ü aşkın sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projesine ulaşırken, 2022 yılından sonra gelire dönüşecek olan projelerin kontrat değeri (backlog) 2,8 milyar TL ile geçen yılın iki katına ulaştı.

Financell ve Paycell markaları ile hizmet verdiğimiz techfin işimiz, grup büyümesine olan yüksek katkısını bu yıl da devam ettirdi. 2022 yılında Financell'in gelirleri yıllık bazda %59,4 artarak 980 milyon TL'ye çıkarken, 2021 yılında 2,1 milyar TL olan kredi portföyü yıl sonu itibarıyla 3,4 milyar TL'ye ulaştı. Geniş ürün portföyü ile 7,7 milyon kullanıcıya³ hızlı ve güvenli ödeme çözümleri sunan Paycell'in yıllık gelirleri, %87,2 artışla 877 milyon TL'ye ulaştı. Paycell gelirlerinin %66'sını oluşturan mobil ödeme hizmeti "Sonra Öde" büyümenin ana dikeyi olurken, geçen yılın son çeyreğinden bu yana yayılımını hızla artıran POS çözümleri de Paycell'in büyümesini destekledi. Yıl boyunca techfin ekosistemindeki her bir dikeyde yeni çözümler sunarak servis portföyünü genişleten Paycell'in kullanıcıları aralık ayı itibarıyla uygulama üzerinden NYSE ve Nasdaq borsalarında hisse alım ve satım işlemi gerçekleştirebiliyor.

2023'e belirsizlikler ile başladık

Makroekonomik ve politik açıdan üst üste zorluklar yaşadığımız 2022 yılını geride bırakırken, 2023 yılına ülkemizin son yüzyılda yaşadığı en büyük felaketin yıkıcı etkilerini sarmak umuduyla başlıyoruz. Pandemi sonrasında küresel ekonomilerin resesyon ile mücadele ettiği, orta Avrupa'da süregelen savaş ile politik belirsizliğin devam ettiği, enerji, emtia ve işçilik fiyatlarındaki yükselişin üretici maliyetlerini yukarı çektiği ve yurt içinde politik gündemleri daha yoğun yaşayacağımız 2023 yılı bir dizi zorluğa içerisinde taşıyor. Bu sebeple yıl boyunca beklentilerimizin⁴



koşullara bağlı olarak değişebileceğini öngörüyoruz. Mevcut durumda, 2023 yılı için %55-57 gelir büyümesi ve yaklaşık 34 milyar TL FAVÖK gerçekleştirmeyi hedeflerken, operasyonel yatırım harcamalarının gelirlere oranının ise yaklaşık %22 seviyesinde olmasını öngörüyoruz.

Deprem sonrasında yaşanan büyük yıkımın yarattığı etkilerin üstesinden gelebilmek için canla başla mücadele eden tüm çalışanlarımıza teşekkürlerimi iletirim. Türkiye'nin Turkcell'i olarak hiç durmadan çalışmaya ve yaralarımızı birlikte sarmaya devam edeceğiz.

(1) M2M hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 20'ye bakınız.

(3) 3 ay aktif

(4) Bu bölüm depremin ilk etki değerlendirmesini içeren ileriye dönük ifadeler içermektedir. 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuzda açıklanan risk faktörlerinin yanı sıra OHAL önlemlerindeki değişiklikler ve olası artçı şoklar gibi faktörler, fiili etkilerin beklentilerimizden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilir.

(4) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Gelir	10.191,5	16.043,9	%57,4	35.920,5	53.878,5	%50,0
Satışların maliyeti ¹	(5.019,9)	(7.935,3)	%58,1	(17.938,1)	(27.310,6)	%52,2
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,3)	(%49,5)	(0,2yp)	(%49,9)	(%50,7)	(0,8yp)
Brüt Kâr Marjı¹	%50,7	%50,5	(0,2yp)	%50,1	%49,3	(0,8yp)
Genel Yönetim Giderleri	(276,8)	(473,4)	%71,0	(919,0)	(1.519,0)	%65,3
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,7)	(%3,0)	(0,3yp)	(%2,6)	(%2,8)	(0,2yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(576,6)	(899,8)	%56,1	(1.778,5)	(2.700,1)	%51,8
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,7)	(%5,6)	0,1yp	(%5,0)	(%5,0)	-
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(106,7)	(63,9)	(%40,1)	(271,2)	(354,9)	%30,9
FAVÖK²	4.211,6	6.671,5	%58,4	15.013,8	21.993,8	%46,5
FAVÖK Marjı	%41,3	%41,6	0,3yp	%41,8	%40,8	(1,0yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(2.075,5)	(2.515,7)	%21,2	(7.291,9)	(9.478,0)	%30,0
FVÖK³	2.136,1	4.155,8	%94,6	7.721,9	12.515,8	%62,1
FVÖK Marjı	%21,0	%25,9	4,9yp	%21,5	%23,2	1,7yp
Net finansman geliri / (gideri)	(6.645,2)	(3.424,2)	(%48,5)	(10.144,6)	(13.489,0)	%33,0
Finansman gelirleri	2.569,6	(642,4)	(%125,0)	3.051,1	210,8	(%93,1)
Finansman giderleri	(9.214,8)	(2.781,8)	(%69,8)	(13.195,7)	(13.699,8)	%3,8
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	4.355,8	1.028,9	(%76,4)	6.409,6	6.800,9	%6,1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	474,7	157,6	(%66,8)	464,1	1.779,9	%283,5
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,1)	0,9	a.d	(0,2)	1,0	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	63,6	(10,0)	(%115,7)	90,1	(71,4)	(%179,3)
Vergi gideri	999,7	4.087,3	%308,9	490,2	3.516,1	%617,3
Net Kâr	1.384,6	5.996,3	%333,1	5.031,1	11.053,2	%119,7

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 20'ye bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler Grup gelirleri 2022 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %57,4 büyüdü. Turkcell Türkiye'nin genişleyen abone bazı, enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri, artan faturalı abone bazı ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarının sonucundaki güçlü ARPU büyümesi ile birlikte, bu performansın temel etkeni oldu. Dijital iş servisleri ve techfin işimize olan güçlü talep de gelir büyümesine katkı sağladı.

Grup gelirlerinin %78'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri 4Ç22'de yıllık bazda %61,9 artışla 12.449 milyon TL'ye (7.689 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment gelirleri, genişleyen abone bazının ve enflasyonist etkileri yansıtmak amacıyla yapılan fiyat düzeltmelerinin etkisiyle yıllık bazda %65,2 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık %86,7 büyüyen dijital iş servislerindeki güçlü performansın desteğiyle yıllık bazda %75,8 artış gösterdi.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, 4Ç22'de yıllık bazda %51,0 büyüdü. Artan tekil ücretli kullanıcı sayısı ve servislerdeki fiyat düzeltmeleri bu büyümenin temel etkenleri oldu. Önceki üç çeyrekte olduğu gibi, 4Ç22'de dijital servislerin gelir büyümesi, gelirleri dijital servisler altında



raporlanan sesli mesaj servisimizin kullanım koşullarında değişime neden olan 1 Aralık 2021 tarihli regülasyon kararından olumsuz etkilendi. Bu etki hariç tutulduğunda, büyüme oranı %69 olarak gerçekleşecekti.

- Toptan segment gelirleri, temel olarak müşterilerin veri kapasitesi artışları ve kur hareketlerinin pozitif etkisiyle yıllık bazda %35,9 artarak 934 milyon TL’ye (687 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %11’ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell’in performansı ve kur hareketlerinin olumlu etkisiyle yıllık bazda %40,9 büyüyerek 1.813 milyon TL’ye (1.286 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4’ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %76,8 artarak 583 milyon TL’ye (330 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş, Paycell gelirlerindeki %93,6’lık artış ve finansman şirketi Financell’in gelirlerindeki %64,4 büyümeye kaynaklandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %7’sini oluşturan, grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri, dijital kanallar ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %35,4 artarak 1.199 milyon TL (886 milyon TL) oldu.

2022 yılında, Turkcell Grup gelirleri %50,0 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %50,1 artış ile 40.851 milyon TL’ye (27.224 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel işimiz, temel olarak hem mobil hem de sabit segmentlerdeki güçlü net abone kazanımı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %47,9 büyüdü.
- Kurumsal gelirlerimiz, temel olarak dijital iş servislerinin %88,3’lük gelir büyümesinin katkısıyla %58,3 arttı.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı sayesinde %30,3 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri %72,7 büyüme ile 3.285 milyon TL (1.903 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %69,4 büyüyerek 6.354 milyon TL’ye (3.750 milyon TL) ulaştı.

Techfin gelirleri %71,9 artarak 1.849 milyon TL (1.076 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Diğer iştirak gelirleri, %24,6 büyüme ile 4.825 milyon TL (3.871 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 4Ç22’de %49,5’e (%49,3) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, arabağlantı giderlerindeki (1,6 puan) ve satılan malların maliyetindeki (1,3 puan) azalışa rağmen, radyo giderlerindeki (1,8 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,3 puan) artış nedeniyle gerçekleşti.

2022 yılında, satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı %50,7’ye (%49,9) yükseldi. Bu artış temel olarak, satılan malların maliyeti (1,7 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (1,2 puan) düşüşe rağmen, radyo giderlerindeki (2,0 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,7 puan) artıştan kaynaklandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2022 yılının dördüncü çeyreğinde %3,0’a (%2,7) yükseldi.

2022 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %2,8 (%2,6) oldu.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 4Ç22’de %5,6’ya (%5,7) düştü. Bu azalış temel olarak, satış giderlerindeki (0,1 puan) artışa rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,2 puan) düşüş nedeniyle gerçekleşmiştir.

2022 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %5,0 (%5,0) oldu.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 4Ç22’de %0,4 (%1,0) olarak gerçekleşti.

2022 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü’nün gelire oranı %0,7 (%0,8) oldu.

FAVÖK¹ 4Ç22’de yıllık bazda %58,4 artarken, FAVÖK marjı %41,6 (%41,3) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK’ü yıllık bazda %60,2 artışla 5.208 milyon TL (3.252 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %41,8 (%42,3) olarak gerçekleşti.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 20’ye bakınız.



- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %46,9 artışla 923 milyon TL (628 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 2,1 puan iyileşerek %50,9'a (%48,8) yükseldi.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %42,7 artışla 274 milyon TL'ye (192 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %47,0 (%58,2) olarak gerçekleşti.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü yıllık bazda %90,3 artışla 267 milyon TL (140 milyon TL) oldu.

2022 yılında, FAVÖK %46,5 yükselirken, FAVÖK marjı %40,8 (%41,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %41,3 artışla 17.197 milyon TL (12.168 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,1 (%44,7) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %76,8 artışla 3.233 milyon TL'ye (1.828 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 2,1 puan iyileşerek %50,9'a (%48,8) ulaştı.
- Techfin FAVÖK'ü %41,1 artışla 902 milyon TL'ye (639 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %48,8 (%59,4) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %74,9 artışla 662 milyon TL (379 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 4Ç22'de yıllık bazda %21,2 arttı. 2022 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %30,0 artış gösterdi.

Net finansman gideri, 4Ç22'de 3.424 milyon TL'ye (6.645 milyon TL) düştü. Bu azalış temel olarak, azalan kur zararından kaynaklandı.

2022 yılında net finansman gideri, temel olarak türev araçlarının gerçeğe uygun değer kazancındaki 2021'e kıyasla olan azalış nedeniyle 13.489 milyon TL'ye (10.145 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler 4Ç22'de 1.029 milyon TL'ye (4.356 milyon TL) düştü. 2022 yılında, esas faaliyetlerden net diğer gelirler, vadeli mevduatlardan elde edilen faiz gelirinin etkisiyle 6.801 milyon TL'ye (6.410 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, 4Ç21'deki 475 milyon TL seviyesine kıyasla 4Ç22'de 158 milyon TL olarak gerçekleşti.

2022 yılında, yatırım faaliyetlerinden net gelirler 1.780 milyon TL'ye (464 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farklarından kaynaklandı.

Vergi gideri 3.895 milyon TL (1.016 milyon TL) ertelenmiş vergi geliri ve 193 milyon TL cari dönem vergi giderinin olumlu etkisi raporlanarak, 4Ç22'de 4.087 milyon TL gelir vergisi kazancı elde edildi.

2022 yılında, 4.047 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 531 milyon TL cari dönem vergi gideri raporlanarak 3.516 milyon TL gelir vergisi kazancı elde edildi.

4Ç22'de, duran varlıkların ve amortisman tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7338 sayılı Kanun'daki haktan yararlandık. Bu durum, 4Ç22'de raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde bir etki yarattı. 2022 yılında, net etki 4,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Detaylar için 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

Net kâr Grup'un net kârı, 2022 yılı dördüncü çeyreğinde %333,1 artışla 5.996 milyon TL'ye (1.385 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, güçlü operasyonel performans ve yukarıda bahsedildiği gibi varlıkların yeniden değerlemesinden kaynaklanan ertelenmiş vergi gelirinin pozitif etkisinden dolayı gerçekleşti.

2022 yılında, Grup net kârı, azalan net finansman gelirine rağmen güçlü operasyonel performans ve ertelenmiş vergi geliri etkisiyle %119,7 artarak 11.053 milyon TL'ye (5.031 milyon TL) yükseldi. Ertelenmiş vergi geliri etkisi hariç Grup net kârı 6.445 milyon TL'dir.



2022 yılında, Ukrayna'nın kontrolü altındaki bölgelerde bulunan ancak 92 günden fazladır faaliyet göstermeyen ve Rusya'nın işgal ettiği bölgelerde bulunan Ukrayna'nın varlıklarına ilişkin olarak 214 milyon TL değer düşüklüğü raporlandı.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2022 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Eylül 2022 tarihindeki 24.344 milyon TL seviyesinden, 25.961 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisinden kaynaklandı. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %51'i ABD Doları, %15'i Avro, %32'si TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 30 Eylül 2022'deki 51.922 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2022 itibarıyla 53.854 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.055 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %46'sı ABD Doları, %26'sı Avro, %3'ü Çin Yuanı, %5'i Ukrayna Grivnası ve %19'u TL cinsindendir.

Net borç¹ 31 Aralık 2022 itibarıyla 20.838 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 17.473 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

Yıl sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 25 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 25 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 4Ç22'de operasyonel olmayan kalemler dahil 6.434 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. 2022 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 16.361 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 4Ç22 ve 2022'de sırasıyla %27,8 ve %20,2 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yıllık	
	4Ç21	4Ç22	2021	2022
Operasyonel yatırım harcamaları	2.686,3	4.454,3	7.629,8	10.859,4
Lisans ve ilgili giderler	-	317,5	-	317,5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	1.611,1	1.662,5	3.849,6	5.183,6
Toplam Yatırım Harcamaları	4.297,4	6.434,3	11.479,4	16.360,6

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	39,4	41,7	%5,8	39,4	41,7	%5,8
Mobil Faturalı (milyon)	23,7	25,6	%8,0	23,7	25,6	%8,0
Mobil M2M (milyon)	3,3	4,0	%21,2	3,3	4,0	%21,2
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,0	12,0	-	12,0	12,0	-
Fiber (bin)	1.887,8	2.121,8	%12,4	1.887,8	2.121,8	%12,4
ADSL (bin)	754,9	751,4	(%0,5)	754,9	751,4	(%0,5)
Superbox (bin) ¹	603,6	670,7	%11,1	603,6	670,7	%11,1
Kablo (bin)	54,6	43,9	(%19,6)	54,6	43,9	(%19,6)
IPTV (bin)	1.082,2	1.281,7	%18,4	1.082,2	1.281,7	%18,4
Abone kayıp oranı (%)²						
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,5	%2,7	0,2yp	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,6	%1,3	(0,3yp)	%1,5	%1,4	(0,1yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)						
Mobil ARPU – Bileşik	54,6	83,8	%53,5	50,5	70,0	%38,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	59,5	92,6	%55,6	54,9	77,0	%40,3
Faturalı	68,2	101,6	%49,0	62,8	84,7	%34,9
Faturalı (M2M hariç)	78,3	118,7	%51,6	71,7	98,4	%37,2
Ön Ödemeli	28,6	47,9	%67,5	26,9	40,5	%50,6
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	82,2	110,5	%34,4	77,9	98,7	%26,7
Bireysel Fiber ARPU	83,0	110,6	%33,3	78,4	99,2	%26,5
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,3	15,7	%18,0	13,3	14,7	%10,5
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	548,7	533,6	(%2,8)	551,2	546,4	(%0,9)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Turkcell Türkiye müşteri bazımız, müşteri odaklı stratejimiz ve müşterilerimize sunduğumuz farklılaşmış değer tekliflerimizin sayesinde 2022 yılında 2,3 milyon net abone kazanımı ile 41,7 milyona ulaştı. Ayrıca, müşteri ihtiyaçlarını karşılayan çeşitlendirilmiş çözümlerimiz ve müşterimizin yaşamlarını kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımız sayesinde 1 milyon net abone kazanımı hedefimizi gerçekleştirdik ve ikiye katladık.

Mobil tarafta, abone bazımız 2022 yılında 1,9 milyon net abone kazanımı ile 37,5 milyona ulaştı. Bu büyüme temel olarak, toplam mobil abone bazının %68,1'ine (%66,4) ulaşan faturalı abone bazımızdaki net abone kazanımları sayesinde gerçekleşti. 4Ç22'de çeyreklik net 599 bin faturalı abone kazanımı elde ettik. Temel olarak abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda çeyrek içerisinde 430 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımız 2022 yılında 10 bin azaldı.

Sabit tarafta, fiber abone bazımız 4Ç22'de 58 bin çeyreklik net abone kazanımı ile büyüdü. Fiber abone bazımız, 2022 yılında 234 bin abone kazanımı ile şimdiye kadarki en yüksek performansını gösterdi. Bu performans temel olarak, fiber ağ yatırımlarına olan odağımızdan ve yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantılarına yönelik güçlü talepten kaynaklandı. 2022 yılında, ADSL ve kablo abonelerimiz net 14 bin azaldı. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 69 bin ve yıllık net 220 bin abone kazanımı ile 2,9 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 51 bin ve yıllık net 200 bin abone kazanımı ile 1,3 milyon oldu.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 4Ç22'de %2,7 ve 2022'de %2,0 olarak gerçekleşti. Ayrıca, fiber altyapımızda sunduğumuz hız ve kaliteden kaynaklanan üstün müşteri deneyimimizin, abone kayıp oranının



sağlıklı bir seviyede korunmasında önemli bir rol oynaması nedeniyle, ortalama sabit abone kayıp oranı 4Ç22’de %1,3 ve 2022’de %1,4 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç), temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amacıyla yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme performansımızın yanı sıra, genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle 4Ç22’de yıllık bazda %55,6 artış gösterdi. 2022 yılında, Mobil ARPU (M2M hariç) benzer etkiler sayesinde %40,3 büyüdü.

Bireysel fiber ARPU, 4Ç22’de yıllık bazda %33,3 büyüdü. Bu artış temel olarak, fiyat düzeltmeleri, müşterilerimizi üst paketlere geçirme aksiyonlarımız ve 4Ç22’de %67,0 olarak gerçekleşen artan IPTV penetrasyonundan kaynaklandı. 2022 yılında, bireysel fiber ARPU %26,5 artış gösterdi.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi sayesinde 2022 yılında %10,5 artışla 14,7 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2022 yılında 16,0 GB’ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2022’nin dördüncü çeyreğinde %87 oldu. Bu akıllı telefonların %93’ü 4.5G uyumludur.



TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.406,4	2.606,8	%8,3	8.482,7	9.411,7	%11,0
FAVÖK (milyon Grivna)	1.319,1	1.505,6	%14,1	4.751,2	5.446,5	%14,6
FAVÖK marjı (%)	%54,8	%57,8	3,0yp	%56,0	%57,9	1,9yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	237,9	408,8	%71,8	610,9	972,3	%59,2
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	1.319,3	997,4	(%24,4)	3.593,6	3.007,6	(%16,3)
Gelir (milyon TL)	996,6	1.326,1	%33,1	2.805,7	4.773,6	%70,1
FAVÖK (milyon TL)	544,5	765,8	%40,6	1.566,4	2.763,4	%76,4
FAVÖK marjı (%)	%54,6	%57,7	3,1yp	%55,8	%57,9	2,1yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	98,1	207,8	%111,8	210,8	485,5	%130,3

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) pozitif gelir büyümesi performansını bu çeyrekte de sürdürdü. Bu doğrultuda, lifecell gelirleri 4Ç22'de, fiyat düzeltmeleri ve artan veri kullanımıyla desteklenen ARPU büyümesi sayesinde yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %8,3 arttı. lifecell yıldan yıla %14,1'lik FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı %57,8 oldu.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve kur hareketlerinin olumlu etkisiyle 4Ç22'de yıllık bazda %33,1 büyüdü. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %40,6 büyürken, FAVÖK marjı %57,7 olarak gerçekleşti.

2022 yılında, lifecell gelirleri yerel para birimi cinsinden %11,0 yükselirken, FAVÖK %14,6 arttı ve FAVÖK marjı %57,9 olarak gerçekleşti. lifecell 2022 yılında da pozitif net kâr elde etmeye devam etti. lifecell, Türk Lirası cinsinden %70,1 gelir büyümesi elde ederken, FAVÖK marjı %57,9 oldu.

lifecell Operasyonel Bilgiler	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Abone sayısı (milyon) ²	10,1	10,2	%1,0	10,1	10,2	%1,0
Aktif (3 ay) ³	9,2	8,5	(%7,6)	9,2	8,5	(%7,6)
MOU (dakika) (12 ay)	179,0	148,0	(%17,3)	180,9	156,9	(%13,3)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	80,2	86,0	%7,2	73,7	77,1	%4,6
Aktif (3 ay) (Grivna)	88,5	104,5	%18,1	83,2	91,5	%10,0

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, ülkedeki devam eden savaş nedeniyle insanların ülke dışına çıkmasından dolayı 4Ç22'de 8,5 milyona geriledi. Ayrıca, lifecell'in 3 aylık aktif ARPU'su, fiyat düzeltmeleri ve artan veri kullanımı sayesinde yıllık bazda %18,1 büyüdü. lifecell, 4Ç22 sonunda %84,3 olarak gerçekleşen akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna pazarındaki liderliğini sürdürdü.

lifecell, çalışanlarının güvenliğini sağlamaya odaklanmaya ve Ukrayna'daki müşterilerimize hizmet sunmaya devam etti. Şebekemiz ise büyük ölçüde operasyonel durumdadır. 31 Aralık 2022 itibarıyla, 9 bin civarındaki şebeke noktamızın günlük ortalama yaklaşık %23'ü geçici olarak servis sağlayamamaktadır. İşgal altındaki bölgelerde bulunan şebeke noktalarımızın durumu belirsizdir. Aralık sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %92'si açıktır. Günlük bakiye yüklemeleri 4Ç22'de neredeyse savaş öncesi dönemdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ek olarak, faturalama ve CRM gibi bilgi ve iletişim sistemlerimiz tamamen operasyonel durumdadır. Ülkedeki bankacılık sistemi çalışmaya devam etmekte ve ödemeler ve tahsilatlar gibi günlük işlemler normal bir şekilde yürütülmektedir. lifecell'in nakit pozisyonu operasyonlarını sürdürmesine olanak sağlamaktadır.



BeST ¹	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	-	1,1	1,1	-
Gelir (milyon BYN)	35,6	38,8	%9,0	145,7	146,2	%0,3
FAVÖK (milyon BYN)	10,1	12,4	%22,8	38,1	44,2	%16,0
FAVÖK marjı (%)	%28,5	%32,0	3,5yp	%26,1	%30,2	4,1yp
Net Zarar (milyon BYN)	(7,5)	(103,1)	%1.274,7	(31,6)	(124,8)	%294,9
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	16,7	25,3	%51,5	63,5	81,4	%28,2
Gelir (milyon TL)	157,3	288,1	%83,2	507,8	936,0	%84,3
FAVÖK (milyon TL)	44,7	92,1	%106,0	133,9	284,5	%112,5
FAVÖK marjı (%)	%28,4	%32,0	3,6yp	%26,4	%30,4	4,0yp
Net Zarar (milyon TL)	(32,9)	(745,4)	%2.165,7	(109,9)	(871,4)	%692,9

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, 4Ç22'de yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %9,0 arttı. Bu artış temel olarak, cihaz satışı gelirlerindeki düşüşe rağmen, data ve giden ses gelirlerinden kaynaklandı. 4Ç22'de BeST FAVÖK'ü 12,4 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı %32,0 olarak gerçekleşti. 4Ç22'de BeST'in finansal tablolarında, Belarus Cumhuriyeti, BeST ve Turkcell arasında imzalanan Yatırım Anlaşması'ndan kaynaklanan bir finansal yükümlülük raporlandı. Konsolide düzeyde bulunan yatırım anlaşmasıyla ilgili önceki yükümlülük tersine çevirildiğinden dolayı, 4Ç22'deki bu yükümlülüğün konsolide finansal tablolar üzerinde olumsuz bir etkisi bulunmamaktadır. BeST'in gelirleri 4Ç22'de Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %83,2 artarken, FAVÖK marjı %32,0 oldu.

2022 yılında BeST gelirleri, yerel para birimi bazında bir önceki seneye kıyasla sabit kaldı. BeST FAVÖK'ü %16,0 artarken, FAVÖK marjı 4,1 puanlık iyileşme ile %30,2 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri %84,3 artarken, FAVÖK marjı %30,4 oldu.

BeST, bu çeyrekte 186 ekleme ile 4,1 bin noktaya ulaşarak 4Ç22'de 6 bölgede 4G ağını genişletmeye devam etti. Genişleyen LTE kapsama alanı, BeST'in 4G hizmetlerinin müşteri bazındaki penetrasyonunu artırmasını sağlamakta. Buna bağlı olarak, 4Ç22 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %78'ini oluşturdu. Ayrıca, 4Ç22'de 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %14 büyüyerek 18,3 GB'ye ulaştı.

Ek olarak, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren asimetrik çağrı sonlandırma ücreti düzenlemesi, adil rekabetçi bir pazarın daha da güçlendirilmesi yönünde olumlu bir adım oldu.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-	0,6	0,6	-
Gelir	90,1	147,8	%64,0	306,6	473,1	%54,3
FAVÖK	35,3	65,2	%84,7	121,1	195,1	%61,1
FAVÖK marjı (%)	%39,2	%44,1	4,9yp	%39,5	%41,2	1,7yp
Net Kâr	25,5	106,8	%318,8	68,3	175,6	%157,1
Yatırım Harcaması	26,6	361,2	%1.257,9	74,2	458,9	%518,5

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2022 yılının dördüncü çeyreğinde, artan ses ve dolaşım gelirlerinin yanı sıra, sabit genişbant ve cihaz satışı gelirlerinin etkisiyle yıllık bazda %64,0 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %84,7 artarken, FAVÖK marjı %44,1 olarak gerçekleşti.

2022 yılında, Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri benzer etkiler sayesinde %54,3 arttı. FAVÖK %61,1 büyürken, FAVÖK marjı ise %41,2 olarak gerçekleşti. Ayrıca, Kıbrıs Telekom 18 yıllığına 4G lisansını ve 20 yıllığına 5G lisansını almaya hak kazandı.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Gelir	139,6	270,2	%93,6	468,4	876,9	%87,2
FAVÖK	64,3	116,7	%81,5	222,4	387,8	%74,4
FAVÖK marjı (%)	%46,1	%43,2	(2,9yp)	%47,5	%44,2	(3,3yp)
Net Kâr	48,7	83,3	%71,0	155,1	274,1	%76,6

Paycell'in gelirleri, 4Ç22'de yıllık bazda %93,6 büyüdü. Bu güçlü performans temel olarak, özellikle Sonra Öde çözümü olmak üzere, mobil ödeme servislerinin yanı sıra, POS çözümleri ve Paycell Kart'tan oluşan çeşitlendirilmiş ürün portföyümüz ile dijital ödemelere yönelik devam eden talebi karşılamamızdan kaynaklandı. Değişen tüketici davranışlarıyla birlikte dijital ödeme servislerine olan talep güçlü kalmaya devam etti. Paycell'in FAVÖK'ü 4Ç22'de yıllık bazda %81,5 artarken, FAVÖK marjı %43,2 olarak gerçekleşti.

Sonra Öde servisinin çeyreklik işlem hacmi (grup dışı) 1 milyar TL'yi aştı. Bu artış temel olarak, Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 4Ç22'de 5,0 milyona ulaşmasının yanı sıra, Paycell'in ikili büyüme stratejisinin desteğiyle artan üye işyeri penetrasyonu sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Paycell Kart'ın işlem hacmi yıllık bazda iki katından fazlasına çıkarak 2,8 milyar TL'ye ulaştı. Ek olarak, POS çözümlerinin işlem hacmi 4Ç22'de 4,4 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, komisyonsuz işlem kampanyası ile lanse edilerek, Paycell Uygulaması'na Borsa (NYSE & Nasdaq) özelliği eklendi. Paycell, 4Ç22'de altın, gümüş ve platin alım satımı için bir pazar yeri olarak faaliyet göstermeye de devam etti. Genel olarak, Paycell'in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, Paycell'in 3 aylık aktif kullanıcı sayısının yıllık bazda %17 artışla 7,7 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış sayesinde yıllık bazda iki katından fazlasına çıkarak 11,8 milyar TL'ye ulaştı.

2022 yılında, Paycell %87,2 gelir büyümesi kaydetti ve toplam işlem hacmi yıllık bazda iki katından fazlasına çıkarak 37,1 milyar TL oldu. Paycell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %74,4 artarken, FAVÖK marjı %44,2 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki düşüş temel olarak, çalışan giderlerindeki artıştan kaynaklandı.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Gelir	190,4	313,1	%64,4	614,9	980,1	%59,4
FAVÖK	128,9	160,9	%24,8	420,4	523,0	%24,4
FAVÖK marjı (%)	%67,7	%51,4	(16,3yp)	%68,4	%53,4	(15,0yp)
Net Kâr	109,5	101,7	(%7,1)	334,6	318,6	(%4,8)

Financell'in gelirleri 4Ç22'de yıllık bazda %64,4 büyüdü. Bu büyüme temel olarak, genişleyen kredi portföyünden ve kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasından kaynaklandı. Ayrıca, 4Ç22'de Financell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %24,8 büyürken, FAVÖK marjı %51,4 oldu. FAVÖK marjındaki düşüş, 4Ç21'e kıyasla artan fonlama maliyetinden kaynaklandı. Financell'in net kârı yıldan yıla %7,1 azaldı.

2022 yılında, Financell'in gelirleri %59,4 büyüdü ve FAVÖK'ü %24,4 artarak FAVÖK marjı %53,4 oldu. Geçen yıla kıyasla daha yüksek olan fonlama maliyeti, FAVÖK marjındaki yıldan yıla azalışın temel sebebi oldu.

Financell'in kredi portföyü 4Ç22 sonunda 3,4 milyar TL seviyesine yükseldi. Telekom cihazlarına yönelik tüketici kredilerindeki taksit sınırlamasının kredi portföyü büyümesini sınırlamaya devam etmesine rağmen, kurumsal müşterilere sunulan kredilerdeki artış ve artan hareketlilik kredi portföyünü destekledi. Bu doğrultuda, Financell 22 binin üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı. Financell'in risk maliyeti, müşteri portföyü iyileşmesi ve başarılı tahsilat performansı nedeniyle, 3Ç22'deki %1,3 seviyesinden 4Ç22'de %1,0 seviyesine geriledi.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yaklaşık 54,0 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	4Ç21	3Ç22	4Ç22	4Ç21/4Ç22 % Değ.	3Ç22/4Ç22 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	39,4	41,6	41,7	%5,8	%0,2
lifecell (Ukrayna)	10,1	10,1	10,2	%1,0	%1,0
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	51,6	53,8	54,0	%4,7	%0,4

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç21	3Ç22	4Ç22	4Ç21/4Ç22 %değ.	3Ç22/4Ç22 %değ.	2021	2022	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%9,6	%4,0	%3,5	(6,1yp)	(0,5yp)	%11,4	%5,6	(5,8yp)
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%36,1	%83,5	%64,3	28,2yp	(19,2yp)	%36,1	%64,3	28,2yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	13,3290	18,5038	18,6983	%40,3	%1,1	13,3290	18,6983	%40,3
Ortalama Kur	11,0757	17,8817	18,6010	%67,9	%4,0	8,8797	16,4900	%85,7
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	15,0867	17,9232	19,9349	%32,1	%11,2	15,0867	19,9349	%32,1
Ortalama Kur	12,6591	18,0379	18,9748	%49,9	%5,2	10,4810	17,3108	%65,2
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	27,2782	36,5686	36,5686	%34,1	-	27,2782	36,5686	%34,1
Ortalama Kur	26,8092	35,3497	36,5686	%36,4	%3,4	27,3362	32,4854	%18,8
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,5481	2,4803	2,7364	%7,4	%10,3	2,5481	2,7364	%7,4
Ortalama Kur	2,5019	2,5585	2,5055	%0,1	(%2,1)	2,5448	2,6098	%2,6



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	4.211,6	6.671,5	%58,4	15.013,8	21.993,8	%46,5
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(2.075,5)	(2.515,7)	%21,2	(7.291,9)	(9.478,0)	%30,0
FVÖK	2.136,1	4.155,8	%94,6	7.721,9	12.515,8	%62,1
Finansman gelirleri	2.569,6	(642,4)	(%125,0)	3.051,1	210,8	(%93,1)
Finansman giderleri	(9.214,8)	(2.781,8)	(%69,8)	(13.195,7)	(13.699,8)	%3,8
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	4.355,8	1.028,9	(%76,4)	6.409,6	6.800,9	%6,1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	474,7	157,6	(%66,8)	464,1	1.779,9	%283,5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	63,6	(10,0)	(%115,7)	90,1	(71,4)	(%179,3)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	385,0	1.908,0	%395,6	4.541,1	7.536,1	%66,0
Vergi gideri	999,7	4.087,3	%308,9	490,2	3.516,1	%617,3
Azınlık kârı hariç net kâr	1.384,7	5.995,3	%333,0	5.031,3	11.052,2	%119,7



UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2022 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. 31 Aralık 2022 itibarıyla, Turkcell'in 2022 geliri 53,9 milyar TL ve aktif büyüklüğü 101,3 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(4.137,2)	(383,0)	(%90,7)	(5.538,5)	(3.834,0)	(%30,8)
Swap faiz geliri / (gideri)	(89,2)	29,0	a.d	(422,4)	(127,0)	(%69,9)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	2.613,3	(945,3)	(%136,2)	3.312,8	(130,8)	(%103,9)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(1.613,1)	(1.299,3)	(%19,5)	(2.648,1)	(4.091,7)	%54,5

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç21	4Ç22	%değ.	2021	2022	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(106,6)	192,8	a.d	(681,5)	(530,6)	(%22,1)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	1.106,3	3.894,6	%252,0	1.171,7	4.046,7	%245,4
Vergi Gideri	999,7	4.087,4	%308,9	490,2	3.516,1	%617,3

Tablo: Sabit kıymet yeniden değerlendirme net etkisi

Milyon TL	4Ç21	Milyon TL	4Ç22
Sabit kıymet yeniden değerlemesinin vergi etkisi	1.137,3	Sabit kıymet yeniden değerlemesinin vergi etkisi	4.311,4
%2 sabit kıymet yeniden değerlendirme ödemesi	(106,7)	%2 sabit kıymet yeniden değerlendirme ödemesi	(217,6)
Toplam	1.030,6	Toplam	4.093,8

Milyon TL	2021	Milyon TL	2022
Sabit kıymet yeniden değerlemesinin vergi etkisi	1.680,7	Sabit kıymet yeniden değerlemesinin vergi etkisi	4.862,7
%2 sabit kıymet yeniden değerlendirme ödemesi	(158,2)	%2 sabit kıymet yeniden değerlendirme ödemesi	(254,0)
Toplam	1.522,5	Toplam	4.608,7

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	4Ç	12 Ay	3Ç	4Ç	12 Ay
	31 Aralık	31 Aralık	30 Eylül	31 Aralık	31 Aralık
	2021	2021	2022	2022	2022
Konsolide Faaliyet Verileri					
Türkcell Türkiye	7,689.4	27,223.5	11,075.7	12,448.8	40,851.1
Türkcell Uluslararası	1,286.4	3,750.1	1,634.7	1,812.6	6,353.6
Techfin	329.9	1,075.7	499.1	583.2	1,849.1
Diğer İştirakler	885.9	3,871.2	1,453.0	1,199.4	4,824.7
Toplam Hasılat	10,191.5	35,920.5	14,662.5	16,043.9	53,878.5
Satışların Maliyeti	(7,095.4)	(25,230.0)	(9,852.1)	(10,451.0)	(36,788.6)
Brüt Kar	3,096.2	10,690.6	4,810.4	5,592.9	17,089.8
Genel Yönetim Giderleri	(276.8)	(919.0)	(393.8)	(473.4)	(1,519.0)
Pazarlama Giderleri	(576.6)	(1,778.5)	(683.7)	(899.8)	(2,700.1)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	4,355.8	6,409.6	2,414.8	1,028.9	6,800.9
Esas faaliyet karı	6,598.6	14,402.7	6,147.8	5,248.5	19,671.6
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(106.7)	(271.2)	(140.4)	(63.9)	(354.9)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	402.6	464.1	526.1	157.6	1,779.9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	72.1	-	-	-	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	63.6	90.1	13.1	(10.0)	(71.4)
Finansman giderleri öncesi net kar	7,030.2	14,685.7	6,546.6	5,332.2	21,025.2
Finansman gelirleri	2,569.6	3,051.1	4.2	(642.4)	210.8
Finansman giderleri	(9,214.8)	(13,195.7)	(3,654.0)	(2,781.8)	(13,699.8)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	385.0	4,541.1	2,896.9	1,908.0	7,536.1
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	999.7	490.2	(501.1)	4,087.3	3,516.1
Dönem Karı	1,384.7	5,031.3	2,395.8	5,995.3	11,052.2
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.1)	(0.2)	(0.1)	0.9	1.0
Ana ortaklık	1,384.6	5,031.1	2,395.8	5,996.3	11,053.2
Pay başına kazanç	0.6	2.3	1.1	2.7	5.1
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	30.4%	29.8%	32.8%	34.9%	31.7%
FAVÖK (*)	4,211.6	15,013.8	5,990.3	6,671.5	21,993.8
Sabit kıymet harcamaları	4,297.4	11,479.4	3,897.8	6,434.3	16,360.6
Operasyonel yatırım harcamaları	2,686.3	7,629.8	2,513.0	4,454.3	10,859.4
Lisans ve ilgili giderler	-	-	-	317.5	317.5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,611.1	3,849.6	1,384.8	1,662.5	5,183.6
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	18,628.7	18,628.7	24,344.2	25,960.7	25,960.7
Toplam varlıklar	70,682.6	70,682.6	90,655.4	101,264.8	101,264.8
Uzun vadeli borçlar	27,929.7	27,929.7	37,700.3	37,133.1	37,133.1
Toplam borçlar	36,778.1	36,778.1	51,921.7	53,854.4	53,854.4
Toplam yükümlülükler	48,120.4	48,120.4	65,123.7	70,369.8	70,369.8
Toplam özsermaye / Net varlıklar	22,562.3	22,562.3	25,531.8	30,891.1	30,891.1

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 20'ye bakınız.