

Turkcell
2022 Entegre Faaliyet Raporu



GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYE

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen depremde çok sayıda vatandaşımızla birlikte Turkcell ailesinden 21 çalışanımızı ve birçok çalışan yakınlarını kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadık.

Vefat eden vatandaşlarımıza ve çalışanlarımıza Allah'tan rahmet, geride kalan yakınlarına sabır ve başsağlığı, tedavisi süren yaralı vatandaşlarımıza acil şifalar diliyoruz.

Turkcell olarak bölgedeki kullanıcılarımızın iletişimine destek olmaya ve milletçe el birliğiyle bu zor günlerin aşılması için tüm imkanlarımızla çalışmaya devam edeceğiz.



Vefat eden çalışanlarımız

Ahmet UÇAR	Kahramanmaraş Turkcell Mağaza Çalışanı
Asım KAYA	Adıyaman Turkcell Mağaza Çalışanı
Başak BÜYÜKSAKALLI	Kahramanmaraş Ev Çözüm Merkezi Çalışanı
Beyhan YILMAZ	Şebeke Teknolojileri Hatay Bölge Çözüm Ortağı
Canan AKGÜL	Diyarbakır Turkcell Global Bilgi Çalışanı
Faruk KAPLAN	Kahramanmaraş Kurumsal Çözüm Merkezi Çalışanı
Faruk TEPEBAŞILI	Kahramanmaraş Turkcell Mağaza Çalışanı
Gamzenur BOZKÜTÜK	Adıyaman Kurumsal Çözüm Merkezi Çalışanı
Gözde BAYANCUK	Diyarbakır Turkcell Global Bilgi Çalışanı
Hamdiye Nupelda ENSARIOĞLU	Diyarbakır Turkcell Global Bilgi Çalışanı
İbrahim POLAT	Adıyaman Kurumsal Çözüm Merkezi Çalışanı
İpek Ayşe ILGIN	Kahramanmaraş Ev Çözüm Merkezi Çalışanı
Mehmet Akif ŞEKKELİ	Şebeke Teknolojileri Bölge Operasyonları Güneybatı Bölge Çalışanı
Mehmet IRMAK	Hatay Dijital Satış Noktası Çalışanı
Mehmet ŞAHİN	Kahramanmaraş Dijital Satış Noktası Çalışanı
Meryem GAZPAK	Hatay Turkcell Mağaza Çalışanı
Nimet ARSLANOĞLU	Hatay Turkcell Mağaza Çalışanı
Özcan KILIÇLAR	Paycell Çalışanı
Sevgi YILDIRIMHAN	Hatay Dijital Satış Noktası Çalışanı
Simge Deniz FIRAT	Hatay Turkcell İletişim Merkezi Çalışanı
Ülkü SARIKAYA	Kahramanmaraş Turkcell Mağaza Çalışanı



İletişimi sağlamak için şebeke aksiyonlarımızı en hızlı ve en verimli şekilde hayata geçirdik

Kesintisiz iletişim için ekiplerimizle aralıksız çalıştık.



Bölgeye 1.200'den fazla saha müdahale personelini yönlendirdik.



1.400 jeneratör ve 3.400'e yakın aküyü deprem bölgesindeki illerimize yönlendirdik.



Hasarlı ve kullanılamaz durumdaki sahalarımızın yerine yaklaşık 250 mobil baz istasyonu ve karavanı sevk ettik.



Tüm bu çalışmalar ışığında bölgedeki baz istasyonlarımızın 3. günde %87'sini, 5. günde %94'ünü aktif hale getirdik.



Fiber kesintilerine müdahale ederek veri merkezleri için (Gaziantep, Hatay, Diyarbakır, Malatya) için transmisyon yedekliliği sağladık.



Tüm çadırkent ve konteyner kentlere mobil kapsama sağladık. İlave olarak 79 lokasyona Wi-Fi hizmeti götürdük.



Deprem sonrası afet bölgesi genelindeki tüm illerde veri indirme hızında en yüksek değeri sunan operatör olduk.

Birlikte güçlüyüz

Bölgedeki 6,5 milyon müşterimize ve tüm arama-kurtarma ekiplerine iletişim desteği verdik. Toplam 90 milyonu aşkın ücretsiz görüşme, SMS ve internet içeren Acil İletişim Paketi ile Kahraman Paketi tanımladık.



Deprem olduğu andan itibaren bir aylık süre için Turkcell ve diğer operatörler görüşmeleri ücretsiz sağladı.

Milletçe birlik olduğumuz Türkiye Tek Yürek kampanyasına 3,5 Milyar TL'ye kadar bağış taahhüt ettik.



İstanbul'daki 277 Turkcell bayimizi Acil Durum Yardım Toplama Merkezi'ne dönüştürerek, AFAD koordinasyonu ile yardımların toplanmasına aracı olduk.

Depremi ilk gününden bu yana çoklu şarj ünitelerinden kıyafet yardımına, çadır desteğinden mobil şarj cihazlarına çok sayıda aynı ve nakdi yardım desteği sağladık.



Bölgedeki çalışanlarımız için iki yardım tırı yola çıkardık. Bölgede yaşayan ve bölgeye bizzat destek veren Turkcell Grup ve ekosistem çalışanlarına 10 Bin TL destek verdik.



Binlerce Turkcell gönüllümüzle deprem bölgesine yardım için seferber olduk.

Bölgede faaliyette bulunan iş ortaklarımıza destek olabilmek için her biriyle tek tek ilgilenerek ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştık.



Deprem bölgesinde 1.600 kişinin bir ay boyunca günde üç öğün yemek ihtiyacını karşıladık.



Yurt dışından gelen kurtarma ekiplerinin iletişim ihtiyacını karşılamak için tüm ekiplere ücretsiz SIM kartlar dağıttık.

İçindekiler



06	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
08	Genel Müdür'ün Mesajı
10	Yönetim Kurulu
16	Üst Yönetim
22	Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi
28	Rapor Hakkında
29	Bir Bakışta Turkcell
36	Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2022

42	Değer Yaratan Turkcell
44	» Değer Yaratan Turkcell
45	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı
46	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri
48	Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitifiz
50	Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
52	Paydaşlarımız ile Etkileşim
56	Turkcell Değer Yaratma Süreci
58	Yaratılan Değerin Ölçülmesi
59	» Ana Yetkinliklerimiz
60	» Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar
61	Telekom İşimiz
63	Dijital Servisler
64	Dijital İş Servisleri
66	Techfin Servisleri
68	İşimize Pozitifiz
72	» Güçlü Kurumsal Yönetim
74	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler
77	Rekabet Yönetimi
78	» Etkin Risk ve Kriz Yönetimi
78	Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Yönetimi
81	İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme
83	İç Denetim
84	» Finansal Varlığımız
85	Güçlü Finansal Performans
86	Operasyonlardan Elde Edilen Gelir
88	İş Modelini Riskten Koruma Uygulamaları
90	Verimli Sermaye Yönetimi
91	Finansman Çeşitliliği
91	Güçlü ve Şeffaf Finansal Yönetim
92	Şeffaf Yatırımcı İletişimi – Yatırımcı İlişkileri
96	Dijital Finans Dönüşüm
96	Techfin'in parlayan yıldızları: Paycell ve Financell
98	» Trendler

106	Kapsayıcı Pozitifiz
112	» İnsan Varlığımız
113	İnsana Yakışır İşyeri
114	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
119	Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı
121	Üretken Turkcell Ailemiz
123	Eğitim ve Gelişim Programları
129	İstihdamda Fark Yaratmak
132	» Üretilmiş Varlığımız
133	Güçlü Altyapı
137	Güçlü Fiber Altyapı
137	Güçlü Spektrum
139	Veri Merkezleri
140	» Fikri Varlığımız
141	Sürekli Gelişen Fikri Sermaye
144	Dijital Servis Portföyü
149	Dijital Güvenlik ve Esenlik
151	Dijital İş Servisleri
154	» Sosyal Varlığımız
155	Marka ve Sorumluluk
156	Güçlü Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz
165	Müşteri İlişkilerimiz
168	Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
172	Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği
174	Toplumsal Yatırım Sponsorluk Projeleri
178	Çevreye Pozitifiz
182	» Doğal Varlığımız
183	Çevre Yönetimi
185	İklim Değişikliği
186	Sera Gazı Emisyonları
187	Enerji Yönetimi
190	Su Yönetimi
192	Atık Yönetimi

194	Ekler
196	EK-1: Turkcell'in 2022 Yılında Aldığı Ödüller
197	EK-2: Turkcell ISO Sertifikaları
198	EK-3: Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları
199	EK-4: GRI İçerik İndeksi
203	EK-5: UNGC İlerleme Tablosu
204	EK-6: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu
208	EK-7: Sera Gazı Doğrulama Beyanı
210	Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler
212	Bağlı Ortaklıklarımız
218	Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
220	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
221	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
225	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
231	Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler
231	Bağlı Şirket Raporu Sonucu
232	Sektörel ve Finansal Bilgiler
234	Turkcell Grubu: 2022 Finansal ve Operasyonel Performans
239	Geleceğe Yönelik Beklentiler
240	Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri
244	Sorumluluk Beyanları
246	Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
248	Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar
250	Bağımsız Denetçi Raporu
258	Finansal Tablolar
372	Faaliyet Lokasyonları
373	Sözlük
375	Diğer Hususlar
375	İletişim



Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

11 ilimizi etkileyen ve hepimizi derinden sarsan deprem felaketi dolayısıyla oldukça zorlu bir dönemden geçmekteyiz. Felaketin getirdiği büyük yıkımın yaralarını sarabilmek için Turkcell ailesi olarak birlik ve beraberlik içerisinde var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Milletimizin dünyaya örnek olan dayanışma ve yardımlaşma ruhuyla bu zor günleri daha kısa zamanda atlatacağımıza inanıyorum.

Dünyada da 2022 yılı zorlayıcı birçok şartı beraberinde getiren bir yıl olurken, özellikle Rusya-Ukrayna savaşı her anlamda ülkeleri etkilemeye devam ediyor. Dünya genelinde savaş ve gerilimler nedeniyle tırmanan enflasyonist etkiler, enerji ve gıda erişiminde yaşanan zorluklar, sektörümüzü de yakından ilgilendiren çip tedarikindeki aksamalar globalde farklı alanlardaki kriz ortamının sürmesine sebebiyet veriyor.

Hemen her sektörde dijitalleşmenin etkisiyle yaşanan dönüşüm ön plana çıkarken, sürdürülebilir yönetim modelleri ile desteklenen iş süreçleri ekosisteme duyarlı tüm şirketler tarafından önem kazanan bir konu haline geldi. Müşteri taleplerinde pandemi süresince hızlanan ve sonrasında kalıcı hale gelen bu dönüşüme adaptasyon ihtiyacı, özellikle sektörümüz açısından fırsatlar da getiriyor.

Turkcell ailesi olarak, faaliyet gösterdiğimiz telekom sektörünün ekonomik ve stratejik öneminin bilincinde, ekosistemimize olan sorumluluğumuzun farkında olduğumuz ve sürdürülebilir değer yaratma hedefi ile faaliyetlerimize devam ettiğimiz bir yılı daha geride bıraktık. Hedef ve sorumluluklarımız kapsamında yıl boyunca sürdürdüğümüz odaklı yaklaşımımız ile altyapımızı güçlendirme ve dijital Türkiye hedefi doğrultusunda yeni teknoloji alanında yatırımlarımızı gerçekleştirdik. Dijitalleşmenin günlük aktivitelerimizin içerisindeki payının giderek arttığı günümüz dünyasında, değişen ihtiyaç ve taleplere yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Bu çözümleri müşterilerimizle buluşturmaya ve farklı sektörlerin dijital dönüşüm yolculuklarında üstlendiğimiz öncü rolümüzü sürdürmeye kararlıyız. Bu hedeflere yönelik operasyonel ve finansal faaliyetlerimiz sonucu bir yılı daha sürdürülebilir büyümeyle geride bıraktık.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz akıllı yatırım yaklaşımımız ile yatırım harcamalarını daha efektif bir şekilde planlamaya başlamıştık; şirketimizin değer odaklı nakit yaratma kabiliyetini uzun vadede daha üst seviyelere taşıma hedefimizi bu yıl da sürdürdük. Bu kapsamda

yatırımlarımızı sürdürülebilir bir şekilde planlarken şebeke, finans, satış ve pazarlama fonksiyonlarının görüş ve ihtiyaçlarını bütüncül bir bakış açısıyla değerlendiriyoruz.

Misyonumuz doğrultusunda sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimizle müşterilerimize dijitalleşme yolculuklarında destek olmaya ve teknolojinin sağlamış olduğu imkanlarla hayatlarını kolaylaştırıp zenginleştirmeye devam ediyoruz. Dijital servislerimiz kapsamında müşterilerimize anlık mesajlaşma, dijital TV ve müzik platformları, kişisel bulut hizmetleri, arama motoru ve e-posta hizmetleri sağlayarak Türkiye’nin dijitalleşme dönüşümünde öncü rol üstleniyoruz. Ayrıca hem global etkimizi artırmak hem de servislerimizin yaygınlığını sağlamak amacıyla yurtdışı iş birliklerimizi sürdürerek 2022 yılı sonunda Pakistan’da Jazz ile yeni bir iş birliği gerçekleştirdik.

Dijitalleşmenin önem arz ettiği bir diğer alan olan sağlık sektöründe de Turkcell olarak dijital dönüşümde öncü bir rol üstleniyoruz. Ülkemizin sağlık alanında yaptığı en büyük yatırımlardan olan şehir hastanelerinin dijital altyapıları, Turkcell mühendislerinin geliştirdiği “Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS)” ile yönetiliyor, şehir hastanelerinin yanı sıra özel hastanelere de Turkcell farkıyla hizmet vermeyi hedefliyoruz.

Dijital dönüşümün iş dünyasında hızla yaygınlaşması ile artan teknoloji kullanımı, sağladığı avantajların yanında şirketler ve kurumlar için siber güvenlik risklerini de beraberinde getiriyor. Dijital operatör yetkinliğimize entegre şekilde siber güvenlik ve bilgi güvenliği tecrübelerimizi de hem kurumsal hem bireysel müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Siber güvenlik alanındaki bu odağımızı Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Fonu üzerinden yaptığımız yatırımlarımızla da destekliyoruz. Bu yatırım fonunun gücüyle yapay zekâ, sanal gerçeklik, nesnelerin interneti, mobilite ve finansal teknolojiler gibi farklı sektörlerdeki büyüme potansiyeli yüksek, teknoloji odaklı girişimlere yatırım yaparak söz konusu şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşmalarını desteklerken aynı zamanda bu girişimlerle oluşturulacak sinerjiler sayesinde grubumuza uzun vadede stratejik ve finansal değer yaratmayı amaçlıyoruz.

Ülkemizde ve dünyada hızla değişen ödeme alışkanlıklarına yönelik çözümler sunabilmek adına dijitalleşmenin öneminin giderek arttığını gözlemliyoruz. Paycell markamız ile bu alanda yenilikçi ve kolay kullanılabilir çözümleri, güvenilir bir şekilde müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Techfin alanındaki bir diğer odağımız olan Financell ile müşterilerimize sunmakta olduğumuz çözümler portföyünü geleneksel bir bankanın sunduğu hizmetler ile birleştirerek ürün ve hizmet zenginliğini genişletmek amacı ile dijital bankacılık alanında faaliyet gösterecek olan bir şirketimizin kuruluş başvurusunu gerçekleştirdik. Ayrıca 2022 yılı içerisinde, sigorta faaliyetlerimizi dijital ortamda büyük veriye dayalı çözümler ve dijital süreçler ile destekleyerek müşterilerimizle buluşturmak ve sektördeki dönüşümün bir parçası olmak amacıyla dijital sigorta şirketimizin kuruluşunu da gerçekleştirdik.

Dijital dönüşüm kapsamında müşterilerimizin çözüm ihtiyaçlarını ürün ve servislerimiz ile karşılarken, kendi iç süreçlerimizi de dijitalleştiriyoruz. Dijital kanallarımızın sağladığı katkının önem verdiğimiz bir konu olması dolayısıyla hem kesintisiz bir hizmet sunabilmek hem de kanalın yarattığı gider tasarrufundan faydalanarak paydaşlarımız için ek değer yaratmak amacıyla, kanal payını artırma doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Öte yandan, Turkcell’in dijitalleşme vizyonunu daha etkin bir hale getirmek üzere “Dijital Dönüşüm” fonksiyonunu da oluşturarak süreçlerimizin dijitalleşmesinde iyi uygulamaları sürdürmeyi hedefliyoruz. Şubat ayında kurmuş olduğumuz Strateji ve Dijitalleşme Komitesi ile, dijital dönüşüm, optimizasyon ve verimlilik projelerini düzenli olarak takip ederek en iyi uygulamaları hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Ülkemizin otomobil sektöründe kendi markasını oluşturmak için attığı büyük adımda, özellikle otonom sistemler ve mobilite alanlarındaki derin bilgi birikimimiz ile üzerimize düşen görevi yapmak amacıyla Turkcell olarak Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu’na %23 oranında ortak olmuştuk. Küresel platformda iddialı bir rekabet gücüne sahip olmasını hedeflediğimiz Togg’un, 29 Ekim 2022 tarihi itibarıyla Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü’nde seri üretimine başlanmış olmasından memnuniyet duyuyoruz. Togg, “akıllı araç” olarak tanımladığı elektrikli otomobil çevresinde oluşturulacak mobilite ekosistemi için gerekli iş birliklerini tamamlamaya devam ediyor. Bu kapsamda Turkcell olarak mobilite ekosistemine dijital finans ve servis çözümlerini entegre etmek üzere Togg ile stratejik iş birliği gerçekleştiriyoruz.

2000 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası’nda (NYSE) işlem gören tek Türk şirketi olarak her iki ülkedeki sermaye piyasaları gerekliliklerine uyum sağlıyor, kurumsal yönetim alanında süreçlerimizi düzenli

olarak geliştiriyoruz. Daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarının hayata geçirilmesi ve alt yapısının hazırlıklarının yapılması adına Yönetim Kurulumuzun düzenli olarak yapacağı yıllık bazdaki öz değerlendirmeler ile birlikte kurumsal yönetimde en iyi uygulamaları kendisine rehber edinen Turkcell’in bu alandaki duruşunu daha da iyi noktalara taşıyacağına güveniyorum.

Turkcell olarak süreçlerimizin tümünde sürdürülebilirliği göz önünde bulundurarak, içinde bulunduğumuz topluma ve çevreye olumlu katkı sunuyoruz. İşimizin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarının her anlamda ve her zaman evrensel düzeyde değerli olması için çalışıyoruz.

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında kullandığımız enerjinin teminini yenilenebilir kaynaklardan yapıyor olmamızın yanı sıra şirket olarak da yenilenebilir enerji üretimine katkı sağlamak amacıyla yatırımlar yapıyor ve 2050 yılında karbon net sıfır olma hedefimizi koruyoruz. Çevresel sürdürülebilirlik ve verimlilik odaklı bu yatırımlara önümüzdeki dönemlerde de devam ederek, 2025 yılı sonuna 300 mW kurulu güç oluşturmayı hedefliyoruz. Turkcell olarak yaptığımız yatırımlar ve geliştirdiğimiz yönetim sistemleri sayesinde ulusal ve uluslararası ölçekli sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda grup şirketlerimizin de enerji ihtiyaçlarını 2030 yılına kadar %100’ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlamayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik kavramını sadece çevresel faktörler ile sınırlandırmadan, doğrudan veya dolaylı etken olduğumuz negatif çıktıları sıfırlama, pozitif değer yaratma ve bu yaklaşımımızı ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlarımıza kazandırma perspektifiyle ilerliyoruz. Sosyal ve dijital kapsayıcılık anlamında kimseyi geride bırakmamak için teknolojinin eşitleyici gücüyle hareket ediyoruz.

Kadınların teknoloji alanında eşit varlığı için şirketimizde Yönetim Kurulu dahil tüm seviyelerde kadın çalışanlarımızın sayılarını artırmak için hedefler belirleyerek aksiyonlar alıyoruz. “Geleceği Yazan Kadınlar”, “Şanslar Eşit Şartlar Eşit” gibi projeler ile kadınların teknoloji alanındaki girişimciliğini ve istihdamını destekliyoruz.

2022 faaliyet dönemimizde de ürün ve hizmetlerimize ilgilerinden dolayı müşterilerimize, gösterdikleri güven için hissedarlarımıza, operasyonlarımızı başarılı bir şekilde yürütmemizi sağlayan başta çalışanlarımız olmak üzere iş ortaklarımız ve tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi iletiyorum.

Saygılarımla,

Bülent Aksu
Yönetim Kurulu Başkanı



Genel Müdür'ün Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve hepimizi yasa boğan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi dolayısıyla ölen vatandaşlarımıza rahmet, yaralılarımıza şifalar ve yakınlarını kaybedenlere taziyelerimi sunuyorum. Turkcell ailesi olarak birlik ve beraberlik duygularıyla depremden etkilenen vatandaşlarımızı desteklemek için ilk günden itibaren seferber olduk. Bu zorlu günlerin en kısa sürede atlatılması için tüm çabamızla katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Dünyada ve ülkemizde 2022 yılı, yüksek enflasyonun beraberinde getirdiği zorlayıcı ekonomik koşulların etkisini hissettirdiği bir yıl oldu. Yaz aylarıyla birlikte pandemi öncesi seviyeleri dahi aşan turizm sektörü hareketliliği olumlu faktör olarak öne çıktı. Salgınla birlikte hızlanan dijitalleşme önemini korumaya devam ederken, değişime uğrayan tüketici davranışlarının ise kalıcı hale geldiği görülüyor.

Turkcell ailesi olarak 2022 yılı faaliyet döneminde de tüm paydaşlarımız için değer yaratma hedefi doğrultusunda, piyasaların böylesine zorlu ve belirsizliklerle dolu olduğu bir dönemde dahi çeşitlendirilmiş iş stratejimiz ve proaktif risk yönetimimizle operasyonlarımızı etkin bir şekilde sürdürdük. Yenilikçi ürün ve servis portföyümüzle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak çözümleri sunmaya devam ederken, bir yandan da stratejik odaklarımız olan dijital servisler, dijital iş servisleri ve techfin alanlarında da değişen müşteri alışkanlıklarına ve artan dijital ihtiyaçlara yönelik hizmetler sunmayı sürdürdük.

Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını odağımıza alarak sunduğumuz tüm hizmet ve çözümlerimizdeki performanslar sayesinde 2022 yılında güçlü finansal ve operasyonel sonuçlara imza attık. Özellikle yılın ikinci yarısında güçlenen turizm aktivitesi, mobil işimize olan talebi güçlendirirken alt yapımıza yaptığımız yatırım, müşteri odaklı yaklaşımımız ile 2022 yılında net 2,3 milyon abone kazandık. Türkiye'nin dijital dönüşümünün önünü açmak ve gerçek fiber kalitesini müşterilerimize ulaştırmak için yatırımlarımızı hızlandırarak 887 bin yeni haneyi fiber internetle buluşturduk. Turkcell'in konsolide bazda gelirleri bir önceki yıla kıyasla %50 artarak 53,9 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK %46,5 oranında artışla 22 milyar TL'ye yükseldi. Net kârımız bir yıl önceye göre %119,7 oranında artış göstererek 11,1 milyar TL'ye yükseldi. Operasyonel yatırım harcamaları (lisans hariç) ise gelirlere oranla %20,2 olarak gerçekleşti.

Dijitalleşmeye bağlı dönüşüm ihtiyaçları devam ederken, bu ihtiyaç geride kalan yılda telekom sektörünün öneminin altını bir kez daha çizmiş oldu. Müşterilerimizin memnuniyetlerini odağımıza alarak sektörü doğrudan şekillendiren, hayatın her alanında geliştirdiği dijital servis, hizmet ve çözümleri sayesinde kapsamlı, çevresel ve sosyal etkisinin farkında, sürdürülebilirlik kriterlerini benimsemeye devam eden bir marka olmayı sürdürüyoruz.

Turkcell ekosistemindeki en önemli markalar olan ve tamamı ülkemizdeki mühendisler tarafından geliştirilen BiP, TV+, fizy ve lifebox gibi markalarımızla müşterilerimizin dijital ihtiyaçlarına yönelik kapsayıcı çözümler sunmaya bu sene de devam ettik. Küresel rekabette öne çıkmayı hedefleyen dijital servislerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı bu servislerimizin yayılımını artırma odağımız ile %28 artarak 5,1 milyon olurken, dijital servis tekil gelirlerimiz bu yıl %30 büyümeye kaydetti.

Türkiye'nin dijital dönüşümüne rehberlik eden dijital iş servislerimiz ile kurumsal müşterilerimizin uçtan uca dijital dönüşümlerine eşlik ederek rekabette öne çıkmalarına yardımcı oluyoruz. Dijital iş servisleri odağımızın gelirleri 2022 yılında %88 artış ile 4,3 milyar TL'ye yükselirken; geleneksel telekom servislerimizin yanı sıra veri merkezi, bulut çözümleri, siber güvenlik, sistem entegrasyon, iş uygulamaları ve yeni teknolojiler gibi alanlarda sağladığımız kapsamlı hizmetlerimiz ile müşterilerimizin artan taleplerine cevap veriyoruz.

Stratejik odaklarımızdan olan techfin işimizde 2022 yılında yeni girişimlerimiz ile portföyümüzü çeşitlendirerek faaliyetlerimizi sürdürdük. Financell ve Paycell markaları ile hizmet verdiğimiz bu alanda, müşterilerimizin risklere karşı kendilerini güvence altına almalarını temin etmek amacıyla Turkcell Dijital Sigorta'nın kuruluşunu gerçekleştirirken, mevcut ürün ve servislerin tamamlayıcısı olarak dijital bankacılık alanında faaliyet gösterecek bir şirketimizin kuruluşu izni başvurusunu da gerçekleştirdik. Sigorta şirketlerinin dijital kanal payının diğer finans sektörlerinden daha düşük olması dolayısıyla müşteri taleplerinin dijital tüketici deneyimine yönlenmesi konusunda önemli bir dönüşüm fırsatı olması ve büyük veriye dayalı inovatif çözümler ve dijital süreçler ile bu dönüşümün bir parçası olmak hedefi ile dijital sigorta şirketimizin kuruluşunu gerçekleştirdik. Financell işimizin gelirleri bu sene %59,4 büyümeye kaydederken, ödeme alışkanlıklarının değiştiği ve dijital ödeme hizmetlerinin öne çıktığı bir dönemde Paycell çeşitli oyuncuların farklı çözümlerde yoğunlaştığı bir pazarda geniş servis portföyü, Turkcell'in teknolojik altyapısı ve müşteri bazına erişim avantajı ile öne çıkarak gelirlerini yıldan yıla %87,2 büyütürken 876,9 milyon TL gelire ulaştı. Ekim ayında Almanya'da hizmete açtığımız Paycell Europe ile, öncelikle Avrupa Birliği ülkelerinde uluslararası para transferi ve ödeme hizmetleri faaliyetlerinde bulunmayı hedefliyoruz.

Turkcell olarak farklı sektörlerde büyümeye potansiyeli yüksek teknoloji odaklı girişimlere stratejik ve finansal destek sağlamak amacıyla Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu 2022 yılında kurduk. Girişimlerle yaratılacak olan sinerjiler ile şirketimize stratejik ve finansal fayda sağlıyor olmanın yanı sıra ülkemizin girişim ekosistemini de finansal olarak destekliyor ve uzun vadede değer yaratmayı amaçlıyoruz.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda, Türkiye'nin küresel ölçekli mobilite teknoloji markası Togg'un Gemlik'teki Teknoloji Kampüsü açıldı. Togg'un küresel marka olma yolundaki heyecanını paylaşıyor, ilk günden beri ana hissedarlarından biri Turkcell olarak deneyimimiz, bilgimiz ve vizyonumuz ile Togg'a destek olmaktan onur duyuyoruz. Mobilite ekosistemi içerisinde kullanıcıya odağına alarak yeni yaşam alanı haline gelecek yerli otomobil projesinde sadece yatırımcı olarak değil, dijital servislerimiz ile bütünleşik bir değer yaratmak için de çalışıyoruz. Bu kapsamda Paycell'in dijital finans ve ödeme sistemleri çözümlerinin Togg'un mobilite sistemlerine entegrasyonunu gerçekleştiriyoruz.

İklim etkilerinin azaltılmasının yanı sıra enerji tedarik maliyetlerinin düşürülmesi ve tedarik güvencesi sağlanması amacı ile kurulu gücümüzü artırmaya yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarımız devam ederken kendi elektrik enerjisini üreten dijital operatöre dönüşme stratejimiz kapsamında önemli bir yol kat ettik. Önümüzdeki dönemlerde de bu odağımızı devam ettirerek 2025 yılı sonuna kadar 300 MW kurulu güç üreten yenilenebilir enerji santralleri kurmayı hedefliyoruz.

İnternet trafiği için önemli bir geçiş noktası olan Türkiye'nin coğrafi konumundan kaynaklanan avantajını, sahip olduğumuz yüksek teknoloji çözümleri ile ülkemizi veri üssü haline getirmeyi ve ülkemizin verisinin ülkemizde kalması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Veri merkezi işletmeciliğinde lider konumumuzu sürdürürken bu yıl inşaatına başladığımız Gebze ve Temelli veri merkezlerimizdeki yeni modüller ile birlikte bu konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Bu doğrultuda sahip olduğumuz 8 veri merkezimizde yaklaşık 40 bin metrekare beyaz alan ile Türkiye'de dijital dönüşümün öncüsü olarak 3 binden fazla kurumsal müşteriye veri saklama ve bulut hizmetleri sunarak maliyet avantajı sağlıyor, operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz.

Gelecek yıllarda ülkemizde teknoloji anlamında yaşanacak önemli gelişmelerden birisi olacak olan 5G ile birlikte, nesnelerin interneti, otonom araçlar ve üretim teknolojileri alanlarındaki gelişmeler de hız kazanmaya başlayacak. Bu teknolojileri müşterilerimizle en iyi şekilde buluşturabilmek amacıyla pilot şebekelerimiz üzerinden gerçekleştirdiğimiz test çalışmaları sayesinde gerek ulusal gerekse uluslararası konsorsiyumlarda üstlendiğimiz lider roller ile de ülkemizdeki 5G çalışmalarının öncüsü konumundayız. Bu kapsamda 2022 yılı içinde İstanbul Havalimanı'nda 5G teknolojisini müşterilerimizin hizmetine sunmaya başladık.

Daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler vizyonumuzla, teknolojinin eşitleyici ve onarıcı gücünü kullanarak her alanda olumsuz etkimizi sıfırlamak ve olumlu etkimizi artırmak için çalışıyoruz. Bu dönüşümü tüm ekosistemimizi dahil ederek gerçekleştiriyoruz. Birlikte daha iyiye dönüşüyoruz. Bu nedenle mottomuz "Sürdürülebilirlikte Pozitif-İz" olarak konumlandık.

Ürün ve servislerimizi geliştirirken temiz ve verimli enerji kullanmaya dikkat ediyor; ayrıca sunduğumuz ürün ve hizmetlerle iklim krizine çözüm olabilmek için çalışıyoruz. Döngüsel işleyiş olan inancımızla ürünlerimizin kullanım süresini uzatıyor, kullanılamaz hale gelen ürünlerin yaşam döngülerini ise "geri dönüş-türme" ile tamamlamalarını sağlıyoruz.

Bu bağlamda çevresel sürdürülebilirlik konusundaki stratejimizi 3 alanda odakladık: Verimli ve yenilenebilir enerji kullanımı, iş yapışımızda ve müşterilerimizin hayatında emisyon azaltımı ve döngüsel işleyiş. Dünyanın en büyük iklim değişikliği ile mücadelede inisiyatiflerinden birisi olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'de Türkiye'de tek A- puanına sahip operatörüz. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz 1.000.000 kWh YEK-G sertifikası alımı ile birlikte ithal edilen enerji kaynaklı, dolaylı Kategori 2 emisyonlarımızı sıfırladık.

Çocukların teknolojiyi tüketen değil üreten nesiller olması için Zekâ Gücü projemizle teknoloji sınıfları kuruyor, Dijital Bahar projemizle büyüklerimizin de online dünyanın nimetlerinden faydalanabilmeleri için Huzur Evleri'nde teknoloji odaları kurarak Turkcell TV+ üzerinden dijital okuryazarlık eğitimleri veriyoruz. Bunun yanında engellilerin teknolojiyle hayata eşit katılımını sağlayabilmek için Hayal Ortağım gibi projelerle hayata katkı sağlıyoruz.

Kadınların teknoloji alanında eşit varlığı için şirketimiz içinde çalışan, yönetici ve yönetim kurulu seviyesinde kadın rakamlarını artırmak için hedefler alıyoruz. Geleceği Yazan Kadınlar, Şanslar Eşit Şartlar Eşit gibi projelerle kadınların teknoloji alanında girişimciliğini ve istihdamını destekliyoruz.

Geçtiğimiz yıllarda sürdürülebilirlik eksenli dönüşümümüzü kendi içimizde tüm süreçlerimizi gözden geçirerek oluşturduğumuz politikalar ve yol haritalarıyla tamamlamıştık. 2022'de bu dönüşüme tüm ekosistemimizdeki paydaşlarımızı da ortak etmek için çalışmalarımıza devam ettik. Öncelikle Turkcell'de 2050'ye kadar "karbon net sıfır şirket" olma hedefimize giden yol haritamızı tüm çalışanlarımızla paylaştık. Çalışanlarımızın bu konuyla ilgili motivasyonlarını artırmak için performanslarını etkileyen sürdürülebilirlik hedefleri, yarışmalar ve ödülleri bu süreci destekledik.

Dijitalleşmenin hızının giderek arttığı, telekom hizmetlerinin hayatımızın her alanında öneminin öne çıktığı 2022 yılında da yine müşterilerimizi odağımızda tutarak onlara bu kapsamda yenilikçi çözümlerimizle hizmet vermeye devam ettik ve başarılı sonuçlara imza attık. Bu başarıma katkıda bulunan tüm çalışma arkadaşlarıma ve bizlerden güven ve desteklerini eksik etmeyen Yönetim Kurulumuza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Murat Erkan
Genel Müdür



Yönetim Kurulu

Bülent Aksu

Yönetim Kurulu Başkanı

Telekom, enerji, petrokimya, tekstil ve denetim dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde finans, muhasebe, vergi ve yönetim alanlarında 26 yıllık profesyonel yöneticilik tecrübesine sahiptir. Profesyonel iş hayatına, Kuveyt Türk A.Ş. Teftiş Kurulu'nda Müfettiş olarak başlamış, sonrasında 2003 yılında Çalık Holding'de sırasıyla Finans Müdürü ve Grup Finans Direktörü olarak görevini yürütmüştür. 2008 - 2012 yılları arasında ise Akfel Grup bünyesinde Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO) görevini yerine getirmiştir.

Aksu, 2012 - 2016 yılları arasında sırasıyla Azerbaycan Milli Petrol ve Gaz Şirketi (SOCAR) iştirakleri olan Petkim Petrokimya Holding A.Ş. ve STAR Rafineri A.Ş.'de CFO olarak görev yapmıştır.

Bülent Aksu, farklı sektörlerde birçok satın alma, birleşme işlemlerini gerçekleştirmiş, uluslararası ve yerel piyasalarda proje finansmanı, bono ihracı gibi finansal işlemleri aktif olarak yürütmüştür.

Ülkemizin en önemli sanayi yatırımlarından biri olan STAR Rafinerisi'nin 23 yerel ve uluslararası finansal kuruluşla imzalamış olduğu, 18 yıl vade ve 3,3 Milyar ABD Doları tutarındaki finansman anlaşmasının tamamlanmasına liderlik etmiştir. Bu kredi anlaşması hem toplam tutarı hem de vadesi bakımından o tarihe kadar Türkiye'de yapılmış en büyük proje finansmanı işlemi olmuştur.

Bülent Aksu, 20 Temmuz 2016 – 17 Temmuz 2018 tarihleri arasında Turkcell'de CFO olarak görev yapmıştır.

Turkcell'in bilanço ve kur riski yönetiminde ülkemizin örnek bir şirketi olmasını sağlayan uluslararası uygulamalarının yanı sıra, yatırımların finansmanına yönelik yenilikçi çözümleri ile Turkcell'e önemli katkılar sunmuştur. Aksu, 2016 ve 2018 yıllarında, Fortune Türkiye dergisi tarafından Türkiye'nin en etkili 50 CFO'sundan biri olarak seçilmiştir.

3 Ağustos 2018 - 29 Ocak 2021 tarihleri arasında Hazine ve Maliye Bakanlığı, Bakan Yardımcısı olarak, Kasım 2018 - Mart 2019 tarihleri arasında Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi, Mart 2019 - Mart 2020 tarihleri arasında Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi, Mayıs 2019 - Şubat 2021 tarihleri arasında Türk Eximbank Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. 12 Mart 2020 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir.

Bülent Aksu, ülkemizi 2018 yılında G20'de Şerpa olarak; Ağustos 2018 - Ocak 2021 tarihleri arasında Asya Kalkınma Bankası (ADB) ve Afrika Kalkınma Bankası (AfDB) nezdinde Guvernör olarak; Dünya Bankası (WB), Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB) nezdinde Guvernör Vekili olarak; İslam Kalkınma Bankası (IsDB) nezdinde İcra Direktörleri Kurulu Üyesi olarak temsil etmiştir.

Bülent Aksu, İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden 1996 yılında mezun olmuştur.

Figen Kılıç

Yönetim Kurulu Üyesi

1970 yılı Gaziantep doğumlu olan Figen Kılıç, Selçuk Üniversitesi Elektrik – Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Proje yönetimi, süreç yönetimi, test mühendisliği eğitimleri almış olan Kılıç, aynı zamanda Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Adalet Yüksekokulu'nu tamamlamış ve İşletme Yönetimi Yüksekokulu'na devam etmektedir. İş hayatına İhlas Holding bünyesinde teknik tercüman olarak başlayan Kılıç, 1995'te girdiği İstanbul Belediyesi BELBİM A.Ş.'de uzun yıllar ödeme sistemleri alanında AR-GE Mühendisi, Projeler Koordinatörü, AR-GE Yöneticisi olarak görev yaptı. 2010 yılında E-Kent Ödeme Sistemleri A.Ş.'ye geçerek Türkiye'nin farklı illerine elektronik bilet ve ödeme sistemleri kurulum ve işletme projelerinde IT ve Operasyon ekip yöneticiliği yaptı. 2014 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Mobil Ödeme ve M2M & IoT ekiplerinde görev alan Figen Kılıç, 2015'te Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na ilk kadın kurul üyesi olarak atandı. 2018 yılında Kurul 2. Başkanı olan Kılıç, 2019 yılında görev süresinin dolmasının akabinde Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nda Hizmet Sunumu Genel Müdürü olarak görev aldı.

29 Ocak 2021 itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine atanmıştır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.

Nail Olpak

Yönetim Kurulu Üyesi

1961 yılında Burdur, İbecik'te doğan Nail Olpak, Aydın Lisesi'nden mezun oldu. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesini bitiren Olpak, yüksek lisansını Enerji alanında tamamladı. Halen, NORA Elektrik A.Ş. ve PAK Yatırım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığını ve bu şirketlerin ortağı olduğu şirketlerin Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

STK ve Kamuya yararlı çalışmaları çerçevesinde; DEİK Yönetim Kurulu Başkanı, TÜRK EXİMBANK Yönetim Kurulu Üyesi, Turkcell Yönetim Kurulu Üyesi, İSTKA Yönetim Kurulu Üyesi, MÜSİAD Yüksek İstişare Heyeti Üyesi, UTESAV Vakfı Kurucular Kurulu Üyesi, TUGEV Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İlim Yayma Vakfı Kurucular Kurulu Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İGETEV Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Destekleme Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MÜSİAD 5. Dönem Genel Başkanı ve Yüksek İstişare Heyeti Başkanı, B20 Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi, İTO Meclis Üyesi, İDTM Yönetim Kurulu Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, ENVERDER Yönetim Kurulu Üyesi, MMG YK ve Yüksek İstişare Heyeti Üyesi, Türk Japon Üniversitesi Kurucu Heyeti Üyesi, BTM Mütevelli Heyeti Üyesi, Bilişim Vadisi Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapmıştır.

Olpak, 6 Mart 2020'den geçerli olmak üzere Turkcell Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlamıştır. 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.

Ahi Evran Üniversitesi ve Mehmet Akif Ersoy Üniversiteleri tarafından Uluslararası İlişkiler dalında Fahri Doktora unvanı verilen Olpak, evli ve birisi Mimar diğeri Mekatronik Mühendisi iki erkek evlat babası olup, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.



Tahsin Yazar

Yönetim Kurulu Üyesi

Tahsin Yazar 1975 yılı Erzurum, İspir doğumlu, 1996 yılı Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunudur. Kariyerine serbest avukatlık ile başladıktan sonra Devres Hukuk Bürosu ve Zorlu Holding A.Ş.'de devam etmiştir. 2010 yılında Çalık Holding A.Ş. bünyesine katılan Yazar, Çalık Enerji İşleri Hukuk Direktörlüğü'nün yanı sıra, Çalık YEDAŞ ve ARAS EPAŞ'ın Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmüştür. 12 Ocak 2016 tarihinde Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na Bakan Müşaviri olarak atanmıştır. 1 Ağustos 2018 tarihinden itibaren de Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Müşaviri olarak atanmıştır. Bakan değişikliğinden sonra 2021 yılında serbest avukat olarak çalışmaya başlayan Tahsin Yazar, 6 Mart 2020'de SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir. Evli ve iki çocuk babasıdır.

Şenol Kazancı

Yönetim Kurulu Üyesi

1975 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. 2007-2011 yılları arasında TVNET Genel Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Başbakan Başdanışmanlığı, 2014 yılında Cumhurbaşkanı Başdanışmanlığı görevlerini yürüten Şenol Kazancı son olarak 2014-2021 yılları arasında Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü olarak görev yaptı. Şenol Kazancı 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.

Sir Julian Horn-Smith

Yönetim Kurulu Üyesi

1948 yılında Londra'da doğan Sir Julian Horn-Smith, Londra Üniversitesi Ekonomi bölümünü onur derecesi ile bitirdi. Yüksek lisansını Bath Üniversitesi'nde İşletme alanında tamamlamış ve 2010 yılında Bath Üniversitesi tarafından Fahri Doktor ünvanı ile ödüllendirilmiştir. 8 yıl boyunca Bath Üniversitesi'nde rektör yardımcısı vekili olarak görev yapmıştır. 1984 yılı olan kuruluş yılından itibaren Vodafone Grup bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1988 ile 2006 yılları arasında Vodafone International'da Genel Müdürlük görevi üstlenmiştir. Sir Julian aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yaptığı Vodafone Grup'ta Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak 6 sene boyunca çalışmıştır. Lloyds Banking Group Yönetim Kurulu ve Risk Komitesi Üyeliği, Etisalat Yönetim Kurulu Başkanı Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. 15 Nisan 2021 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu üyeliğine atanmıştır. Sir Julian 2004 yılında İngiltere Kraliçesi tarafından uluslararası telekomünikasyon alanındaki hizmetlerinden dolayı şövalyelik ünvanına layık görülmüştür. Turkcell'deki görevinin yanında, Sir Julian ayrıca, eBuilder AB'de (İsveç) Yönetim Kurulu Başkanı ve Viasat'ta (ABD) Kıdemli Danışman'dır. Aynı zamanda, Digicel Group'ta Yönetim Kurulu Üyesidir. AlixPartners (B.M. Danışmanlık)'da ve Aralık 2021 tarihine kadar da UBS Yatırım Bankası'nda baş danışman olarak görev yapmaktadır. Sir Julian aralarında Smiths Group Engineering, Lloyds Bankacılık Grubu, Sage Grup (Yazılım), China Mobile and Verizon Wireless (ABD) olmak üzere birçok şirketin yönetim kurullarında görev almıştır. Evli ve dört çocuk babasıdır.

Afif Demirkıran

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1952 yılında Siirt'te doğdu. İlk ve orta eğitimini Siirt'te tamamlayan Afif Demirkıran 1973 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fakültesi'ni bitirdi. İngiltere Leeds Üniversitesi'nde Yüksek Mühendislik ve Master eğitimi aldı. Etibank'ta yöneticilik, DPT Müsteşarlığı'nda Yabancı Sermaye Daire Başkanlığı, Hazine Müsteşarlığı'nda Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ereğli Demir Çelik A.Ş. ve Sümerbank A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyelikleri, özel sektörde koordinatörlük ve yöneticilik, Türkiye Elektrik Üretim ve İletim A.Ş. (TEAŞ) Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, Vakıf Enerji ve Madencilik A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2002 yılında siyasete giren Afif Demirkıran, 22. Dönem Batman, 23. ve 24. Dönem Siirt Milletvekiliği yaptı. 22. dönemde KİT Komisyonu üyeliği, AGİTPA Türk Grubu üyeliği ve Türkiye-AB Karma Parlamento Komisyonu üyeliği yaptı. 23. ve 24. dönemlerde Türkiye- AB Karma Parlamento Komisyonu Başkanlığı görevinde bulundu. 22., 23. ve 24. dönemlerde Türkiye-İspanya Parlamentolar Arası Dostluk Grubu Başkanlığı yaptı. 24. dönemde ayrıca, Türkiye-Pakistan Parlamentolar Arası Dostluk Grubu Başkan Vekilliği görevinde bulundu. 2016'dan bu yana AK Parti Dış İlişkileri Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Afif Demirkıran, 6 Mart 2020'den itibaren geçerli olmak üzere SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir. Evli ve dört çocuk babasıdır.

Hüseyin Arslan

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

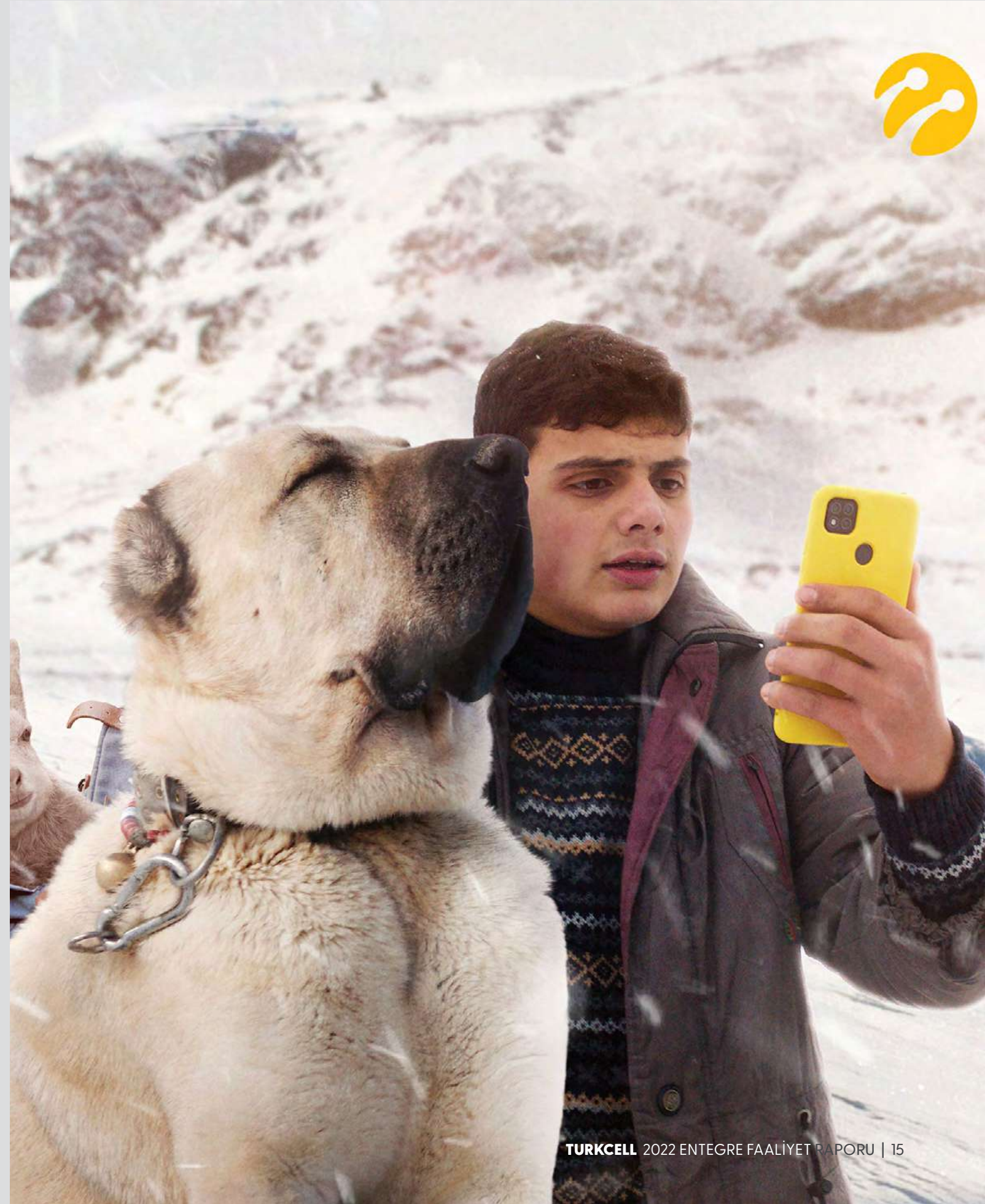
1968 yılında doğan Prof. Dr. Hüseyin Arslan, lisans derecesini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1992 yılında almıştır. Southern Methodist Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde 1995 yılında yüksek lisansını ve 1998 yılında doktorasını tamamlamıştır. Ericsson'da araştırmacı mühendis, Anritsu şirketinde danışman, TÜBİTAK Bilim Kurulu Üyesi ve ULAK A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmış olan Hüseyin Arslan ulusal ve uluslararası çok sayıda bilimsel ödül sahibi olmuştur. 2002 Ağustos ayında Güney Florida Üniversitesi'nin Elektrik Mühendisliği bölümüne öğretim üyesi olarak katılan Hüseyin Arslan, 2013 yılında İstanbul Medipol Üniversitesi'nde Mühendislik Fakültesi kurmak için kurucu dekan olarak göreve başlamıştır. Hüseyin Arslan Anritsu, Türksat, Savronik ve TÜBİTAK gibi yerli ve uluslararası birçok firma ve kuruluşlara danışman olarak hizmet vermiştir. 100'den fazla United States Patent and Trademark Office's (US) patenti ve başvurusu olan Prof. Dr. Arslan'ın 10'un üzerinde patenti lisanslanmıştır.

Halen İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı ve "5G ve Ötesi Araştırma Laboratuvarı"nın yöneticisi olarak görev yapan Prof. Dr. Hüseyin Arslan evli ve üç çocuk babasıdır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.

Serdar Çetin

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Serdar Çetin Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunu olup, HEC School of Management'tan stratejik yönetim alanında İşletme yüksek lisans derecesine (Grande Ecole) sahiptir. Serdar Çetin, Temmuz 2007 ve Kasım 2020 tarihleri arasında Play Group'un Yönetim Kurulu üyeliğini yürütmüştür. Temmuz 2005'ten Ekim 2006'ya kadar Play'in (P4 Sp.zo.o.) Yönetim Kurulu üyesi, Temmuz 2007 ve Haziran 2017 tarihleri arasında Play'in (P4 Sp.zo.o.) Denetim Kurulu üyeliği görevlerini yürütmüştür. Play Group'un halka arzından Kasım 2020'de Iliad'a satılana kadar Play Communications S.A.'da Denetim Komitesi, Ücretlendirme ve Aday Belirleme Komitesi ve Operasyon ve Yatırım Komitesi Üyesi olarak rol almıştır. 2007 ve Nisan 2013 tarihleri arasında ise Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş. ve o zamanki ana şirketi NetOne Holdings S.a.r.l.'in Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. Netia (Polonya), Forthnet (Yunanistan), Be* Unlimited (İngiltere) ve bugün Applovin (ABD) tarafından satın alınmış olan Machinezone dahil olmak üzere pek çok telekomünikasyon veya teknoloji şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ya da yönetim kurulu gözlemcisi olarak görev almıştır. Ek olarak, AASA Polska'nın Ağustos 2015-Aralık 2019 tarihleri arasında yönetim kurulu üyeliği görevini üstlenmiştir. Serdar Çetin, Temmuz 2015'den beri WOM S.A. Şili'nin yönetim kurulu üyesidir. Ayrıca, Londra merkezli bir yatırım danışmanlığı firması olan Novator Partners LLP'nin ortağıdır. Novator'a katılmadan önce Merrill Lynch yatırım bankacılığı ve Londra BNP Paribas Asset Management'da çalışmıştır. Serdar Çetin, 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir. Çok iyi derece İngilizce ve Fransızca bilmektedir.





Üst Yönetim

Murat Erkan

Turkcell Genel Müdürü

Murat Erkan 15 Mart 2019 itibarıyla Turkcell Genel Müdürlüğü görevine atanmıştır. Profesyonel iş hayatına Toshiba'da başlayan Murat Erkan, Biltam Mühendislik'te Uygulama Mühendisi olarak görev almış, ardından Türkiye'nin ilk "Sistem Mühendisi" olarak Cisco Türkiye'de görev yapmıştır. Cisco Systems'da Teknoloji, Satış, İş geliştirme ve Kanal yönetiminden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2006 yılından itibaren Aneltech'de telekom, mobil, ICT, savunma sanayi ve endüstriyel

ürünler sektörlerine yönelik çözümlerin İş Birim Yöneticiliği görevini sürdüren Murat Erkan Haziran 2008'de Turkcell'e Superonline Genel Müdürü olarak katılmış, Aralık 2015-Mart 2019 döneminde Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Murat Erkan, Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Telekomünikasyon Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 2010 yılında Harvard Business School'da Stratejik Pazarlama Programını tamamlamıştır.

Serhat Demir

Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Serhat Demir, 18 Mayıs 2015 tarihinde Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Turkcell'e katılmıştır. Mevcut görevine ilave olarak 16 Mart 2020 - 30 Ağustos 2021 tarihleri arasında İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini de vekaleten yürütmüş olan Demir, halen Turkcell bünyesinde Etik Komite, Uyum Komitesi ve Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi başkanlıklarını da yürütmektedir. Profesyonel iş hayatına 1997 yılında Dun & Bradstreet Türkiye Ofisi'nde başlamıştır. 2003-2007 yılları arasında

Yıldız Holding Hukuk Müşavirliği bünyesinde görev alan Demir, 2007 yılında Çalık Holding A.Ş. Hukuk Müşavirliği görevini üstlenmiş ve 2009-2015 yılları arasında Çalık Holding Hukuk İşleri Direktörü ve eş zamanlı olarak holding, telekom ve finans alanında yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Serhat Demir, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olup, Fatih Üniversitesi'nde MBA, Harvard Law School'da Executive Education Programını tamamlamıştır.

Osman Yılmaz*

Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Osman Yılmaz 1 Ağustos 2018 itibarıyla Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiştir. Profesyonel iş hayatına 2006 yılında Türkiye İş Bankası Hazine Bölümünde başlayan Yılmaz, 2007 yılında BNP Türk Ekonomi Bankası Hazine Bölümünde görev almıştır. 2008-2016 yıllarında HSBC Global Asset Management'da, Yapılandırılmış Ürünler Kıdemli Fon Yöneticisi ve Sabit Getirili Fonlar ve Çoklu Varlık Fonları Grup

Yöneticisi görevlerini yürütmüştür. Ağustos 2016 itibarıyla Turkcell ailesine Hazine, Risk & Tahsilat Yönetimi Direktörü olarak katılmıştır. Lisans eğitimini Ekonomi ve İşletme alanlarında London School of Economics and Political Science ve İstanbul Bilgi Üniversitesi'nden alan Yılmaz, ardından Boğaziçi Üniversitesi'nde Finans Mühendisliği yüksek lisans programını tamamlamış ve Finans doktorasını Özyeğin Üniversitesi'nden almıştır.

Kadri Özdal

Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Kadri Özdal 26 Eylül 2019 itibarıyla Turkcell Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Vodafone'da başlayan Kadri Özdal, satış, pazarlama ve ticari operasyonlar birimlerinde çalışmıştır. Daha sonra Türk Telekom bünyesinde satış geliştirme, kanal optimizasyonu ve yönetimi gibi değişim görevlerinde rol almıştır. 2011-2012 yılları arasında satış geliştirme direktörü ve sonra CSO olarak görev yapan Kadri Özdal,

2012-2016 yılları arasında Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformu olan n11.com'un kurulum ve yönetiminde yer almış ve CSO rolünde çalışmıştır. 2016 Şubat ayında Turkcell Alternatif Satış Kanalları Direktörü olarak göreve başlayan Kadri Özdal, sırasıyla münhasır olmayan kanallar ile dijital satış kanallarını yönetmiştir. Son olarak da Bireysel Kanallar Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Kadri Özdal, Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur.

* Osman Yılmaz 28 Şubat 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere görevinden ayrılma kararı almıştır. Şirketimizde Finansal Planlama ve Analiz Direktörü olarak görev yapmakta olan Kamil Kalyon, 1 Mart 2023 tarihinden geçerli olmak üzere mevcut görevine ek olarak Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine vekalet edecektir.



Ceyhun Özata

Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Ceyhun Özata, 26 Eylül 2019 itibarıyla Turkcell Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Ceyhun Özata, profesyonel iş hayatına 1995-1996 yılları arasında Reuters'da Müşteri Danışmanı olarak başlamıştır. 1996-1999 yılları arasında Superonline'da Müşteri Operasyonları Müdür Yardımcılığı görevinde rol almıştır. IXIR A.Ş.'de 1999-2001 yılları arasında CRM ve Ürün Yönetimi Müdürü görevinde bulunmuştur. Özata, Turkcell Superonline'da, 2002 yılından itibaren Proje Müdürü, Online Satış Müdürü, CRM & Direkt Satış

Direktörü ve Pazarlama Direktörü görevlerinde bulunmuştur. 2008-2015 yılları arasında, fiber altyapı yatırımlarına hız veren Turkcell Superonline bünyesinde bireysel satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen Ceyhun Özata, son olarak 2015 yılından itibaren Turkcell Ev ve Küçük-Orta Ölçekli İşletmeler Satış Direktörü görevini yürütmüştür. Ceyhun Özata, Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur.

Fatih Alper Ergenekon

Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Fatih Alper Ergenekon, 29 Nisan 2020 itibarıyla Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Profesyonel iş hayatına 1996 yılında Berlin, Almanya'da OTA Vakfı'nda proje uzmanı olarak başlayan Fatih Alper Ergenekon 1997-2000 yılları arasında I-BİMSA şirketinde danışman olarak çalışmıştır. 2002 yılında New York Rochester Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans programını tamamladıktan sonra 2002-2005 yılları arasında FedEx firmasının Memphis, Tennessee, ABD merkez ofisinde Kıdemli Pazarlama

Uzmanı görevini yürütmüştür. 2005 yılında Turkcell ailesine katılan Fatih Alper Ergenekon Pazarlama fonksiyonunun çeşitli bölümlerinde çalışmış 2006-2010 seneleri arasında Pazarlama Müdürü ve 2010 senesinden itibaren Pazarlama Direktörü olarak görev almıştır. Son olarak Eylül 2018 itibarıyla Strateji Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. Fatih Alper Ergenekon, 1996 yılında lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde tamamlamıştır.

Ataç Tansuğ

Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Ataç Tansuğ, 26 Eylül 2019 itibarıyla Turkcell Dijital Servisler ve Çözümlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Datapro'da Sistem Destek Mühendisi olarak başlayan Tansuğ, 2002-2009 yılları arasında Alcatel Lucent'de Uluslararası NGN / IMS Destek Mühendisi, Takım Liderliği ve Takım Müdürlüğü görevlerinde yer almıştır. 2009-2011 döneminde Alcatel Lucent Türkiye ve Azerbaycan bölgesinde Ürün Servis Direktörlüğü

görevini yürütmüş, kurumdaki son iki yılında Global Müşteri Servisleri Direktörü olarak görev almıştır. 2013 yılında Turkcell Grubu'na Turkcell Superonline Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katılan Ataç Tansuğ, 2016'da Turkcell'de Transmisyon & Temel Şebeke Planlama Direktörü ve son olarak 2017'de Dijital Servisler & Çözümler Teknoloji Direktörlüğü görevlerini üstlenmiştir. Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur.

Serkan Öztürk

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı & Dijital Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Serkan Öztürk, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümünden mezun olmuş, İstanbul Üniversitesinde MBA derecesini tamamlamıştır. Turkcell'e 2000 yılında Proje Yöneticisi olarak katılan Serkan Öztürk, 2000 - 2009 yılları arasında Turkcell Proje Yönetim Ofisinde Proje Yöneticisi ve Müdürü olarak görev yapmıştır. 2009 - 2010 döneminde Life-Ukrayna'da, 2010 - 2011 döneminde Superonline'da Bilgi Teknolojilerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı,

2011-2015 yılları arasında ise Turkcell Müşteri İlişkileri Yönetimi ve İş Zekâsı Çözümleri (CRM & BIS) Direktörü görevini yürütmüştür. Eylül 2015'ten itibaren Bilgi ve İletişim Teknolojilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta olan Serkan Öztürk, 2017-2019 yılları arasında ek olarak Müşteri Deneyiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Ağustos 2022 itibarıyla ise mevcut görevine ek olarak, Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.



Gediz Sezgin

Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Gediz Sezgin, Turkcell'e 1995 yılında Şebeke Mühendisi olarak katılmıştır. Ekim 2015 itibarıyla Turkcell'de Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Bu göreve atanmadan önce Teknoloji Fonksiyonuna bağlı Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Başkanı, Genel Müdür Yardımcılığı, Uygulama Operasyonları Direktörlüğü, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Fonksiyonunda Servis

Şebeke Direktörlüğü görevlerini ve Superonline Teknoloji Genel Müdür Yardımcılığı gibi Teknoloji Fonksiyonunda farklı yönetsel görevler yürütmüştür. Profesyonel iş hayatına 1991 yılında Alcatel Teletaş'ta başlamıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümünden mezun olan Gediz Sezgin, yüksek lisans ve doktora eğitimini aynı üniversitede tamamlamıştır.

Ali Türk

Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Ali Türk, Mayıs 2016 tarihi itibarıyla Turkcell'de Tedarik Zinciri Yönetiminden Sorumlu Grup Başkanı olarak göreve başlamıştır; Mart 2017 tarihinden bu yana Tedarik Zincirinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Profesyonel iş hayatına 1999'da Başak Hayat Sigorta'da başlamıştır. 2002-2007 arasında Ülker Şirketler Grubu'nda lojistik planlama, depo ve tedarik zinciri yönetimi süreçlerinden sorumlu çeşitli yöneticilik görevleri üstlenmiştir. 2007-2011 arasında Ceva

Lojistik'te Depo ve Katma Değerli Operasyonlar Grubu Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Türk Hava Yolları'na Kargo Operasyon Başkan Yardımcısı olarak katılan Ali Türk, 2012 yılı itibarıyla Türk Hava Yolları Kargo Başkanı olarak göreve devam etmiştir. Ali Türk, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliğinden mezun olmuş, ardından İstanbul Teknik Üniversitesi Executive MBA derecesini tamamlamıştır.

Hüseyin Çakmak

İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Vekili

Hüseyin Çakmak, Anadolu Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümünden 2003 yılında mezun olmuş, 2006 yılında Kocaeli Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümünde Yönetim Bilimi alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 2003 yılında aile şirketine Satış Operasyon Yöneticisi olarak başlamış, 2006 yılına kadar bu görevine devam etmiştir. 2007 yılında katıldığı Yıldız Holding İnsan Kaynakları organizasyonunda sırasıyla; 2007-2011 yılları arasında Ambalaj, Bilişim ve Gayrimenkul Grup Başkanlığı İnsan Kaynakları Yöneticisi, 2011-2015 yılları arasında Gıda ve İçecek Grup

Başkanlığı İnsan Kaynakları Müdürü, 2015-2019 yılları arasında Perakende Grup Başkanlığı İnsan Kaynakları Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 2019-2020 yılları arasında Aydem Holding'te İnsan Kaynakları Grup Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yaptıktan sonra Şirketimize 2020 yılı Ağustos ayında Çalışan Deneyimi ve Yetenek Kazanımı Direktörü olarak katılmıştır. Şirketimizde 1 Eylül 2021 tarihinden bu yana görev yapmakta olan Sn. Ali Rıza Esmen'den boşalan İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı görevine 24 Kasım 2022 tarihinden itibaren Sn. Hüseyin Çakmak vekalet etmektedir.

M. Akif Konar

Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

M. Akif Konar, 1 Eylül 2021 itibarıyla Turkcell Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. İş hayatına 1995 yılında başlayan Konar, sırasıyla Belbim A.Ş.'de Uzman, Vestel Şirketler Grubu'nda Uygulama Uzmanı, Opet Petrolcülük A.Ş.'de Sistem Geliştirme Müdürü olarak çalışmıştır. 2004-2013 yılları arasında Türk Hava Yolları'nda sırasıyla Üretim Planlama Müdürlüğü, Yatırım Planlama ve Projeler Müdürlüğü, Amerika ve Uzakdoğu Bölge Müdürlüğü, Üretim Planlama Başkanlığı,

Pazarlama ve Satış Başkanlığı görevlerini üstlenen Konar, son olarak 2013 – 2021 döneminde THY bünyesinde Genel Müdür Yardımcısı (Ticari) olarak görev yapmıştır. Konar, ayrıca SunExpress'te Denetim Kurulu üyeliği, Yönetim Kurulu üyeliği ve TCI Kabin İçi Sistemleri A.Ş. Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini de üstlenmiştir. M. Akif Konar lisans ve yüksek lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi'nde, İşletme Mühendisliği alanında tamamlamıştır.



Grup Şirketlerimizimizin Üst Yönetimi

Murat Erkan

Turkcell Genel Müdürü

Özgeçmiş için [bkz. sayfa 16](#).

İsmet Yazıcı

Ukrayna lifecell Genel Müdürü

İsmet Yazıcı 2009 yılında Turkcell'e katılmıştır. Mayıs 2017 tarihinden beri Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki olan lifecell'de Genel Müdür olarak görevini sürdürmektedir. Bu göreve atanmadan önce, 2009-2010 yılları arasında Global Tower Satış ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı, 2010-2011 yılları arasında ise Genel Müdür olarak çalışmıştır. 2011-2015 yılları arasında Turkcell'in Belarus Cumhuriyeti'ndeki iştiraki BeST'in Genel Müdürü, 2015-2017 yılları arasında ise Kuzey Kıbrıs Turkcell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdürmüştür. Profesyonel iş hayatına 1993 yılında başlayan Yazıcı, 2009 yılına kadar Nortel şirketinin Türkiye ve ABD ofislerinde sırası

ile Araştırma & Geliştirme Mühendisi, Uluslararası Satış Mühendisi, Romanya Ülke Müdürü, Ürün Pazarlama Müdürü, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika CDMA İş Geliştirme Direktörü, Kurumsal Çözümler Satış Lideri olarak görev almıştır. İsmet Yazıcı, 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayıp, 1998 yılında Marmara Üniversitesi'nden Siyaset Bilimi ve 2001 yılında Texas Üniversitesi'nden Uluslararası Pazarlama ve Yönetimi dalında yüksek lisans derecelerini almıştır. 2011 yılında ise İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olarak ikinci lisans eğitimini tamamlamıştır.

Erdal Yayla

BeST Genel Müdürü

BeST Genel Müdürü Erdal Yayla 2003 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'ye Finansal Kontrolör ve Raporlama Uzmanı olarak katılmıştır. Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki lifecell'de sırasıyla Mali Muhasebe, Kontrol ve Raporlama Bölümü Yöneticisi (2004-2010), Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2010-2016) ve Genel Müdür Vekili (2014-2015) görevlerini üstlenmiştir. Mart 2016'dan itibaren Turkcell'in Belarus'taki iştiraki BeST'in Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Kasım 2018'den Mart 2020'ye kadar ise

bu göreve ek olarak Genel Müdür Vekili görevlerini yürütmüştür. Mart 2020'den itibaren BeST Genel Müdür görevini yürütmektedir. Kariyerine 1999 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Kıdemli Denetçi olarak başlayan Yayla, 2002 yılında geçtiği LafargeHolcim firmasında Finansal Kontrolör olarak görev almıştır. 1999 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur ve 2016 yılında Wharton School'da Yönetici Geliştirme Programı'nı tamamlamıştır.

Çağatay Aynur

Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü

Çağatay Aynur, Turkcell Grubu'na 2000 yılında katılmıştır. 1 Temmuz 2015 tarihinden itibaren Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir. Bu göreve atanmadan önce Turkcell'de Stratejik Müşteriler ve Kamudan Sorumlu Bölge Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Satış Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü ve son

olarak Orta Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Görev aldığı tüm organizasyonlarda stratejik dönüşümler yaratmış olan Çağatay Aynur, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalürji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur.



Z. Korhan Bilek

Turkcell Finansman / Financell Genel Müdürü

Korhan Bilek Turkcell'de görevine Kasım 2016'da Yatırımcı İlişkileri ve Birleşme & Satın Almalar Direktörü olarak başladı. Aralık 2018'den itibaren Hazine ve Sermaye Piyasaları Yönetimi Direktörü görevini yürütmüş olup, Temmuz 2020'den bu yana Turkcell Finansman A.Ş. Genel Müdürü ve YK Üyesi görevini sürdürmektedir. Korhan Bilek aynı zamanda Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu üyesidir.

Korhan Bilek profesyonel kariyerine 2000 yılında Federal Reserve Bank bünyesinde araştırma analisti olarak

başladı. 2002-2004 yılları arasında Akyatırım Menkul Değerler firmasında analist, 2004-2013 döneminde ise Sabancı Holding'de finans direktörü olarak çalıştı. Turkcell öncesinde, 3 yıl boyunca Teknosa'da CFO olarak çalıştı ve 2011-2016 yılları arasında CarrefourSA şirketinde Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

Korhan Bilek lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden, MBA derecesini University of Rochester'dan almıştır.

Erkin Kılınç

Turkcell Enerji Çözümleri Genel Müdürü

Erkin Kılınç, 2017 yılında Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.'ye Genel Müdür olarak katılmıştır. İş hayatına 1998 yılında Ode Yalıtım'da Satış Uzmanı olarak başlamış, sonrasında sırasıyla Doğan Dış Ticaret'te Satış Uzmanı (2001-2003), Akenerji'de Enerji Ticareti Grup Müdürü (2003-2009), Akfel Grup'ta Enerji

Projeleri Koordinatörü (2009-2011), RWE Türkiye Satış Direktörü (2011-2015), Limak Enerji Ticareti A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (2015-2017) olarak çalışmıştır. Erkin Kılınç, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve 2003 yılında Işık Üniversitesi'nde Executive MBA derecesini almıştır.

Murat Küçüközdemir

Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü

Murat Küçüközdemir 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Profesyonel hayata 1993 yılında başlayan Murat Küçüközdemir 2005 yılına kadar sırasıyla Telemesaj A.Ş., Intelnet A.Ş. ve Elkotek A.Ş. firmalarında mühendislik ve yöneticilik görevlerinde bulundu. 2005-2007 yılları arasında Gisad Telekom'da Genel Müdür, 2007-2011 yılları arasında Global İletişim A.Ş. şirketinde Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görev aldı. Global İletişim firmasının Turkcell Grup tarafından satın alınmasının ardından 2011 yılında Turkcell

ailesine katılan Murat Küçüközdemir Turkcell bünyesinde Veri Merkezi ve Bulut Bilişim Teknolojileri Danışmanlığı, Kurumsal Sabit Ürünlerden Sorumlu Pazarlama Direktörlüğü ve Kamu Satış Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 1 Nisan 2019 tarihinde Kuzey Kıbrıs Turkcell Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne atandı. 1 Şubat 2021 tarihinde Kuzey Kıbrıs Turkcell'de vekaleten atandığı Genel Müdürlük görevini 1 Mayıs 2021 tarihinden itibaren asaleten yürütmektedir. Murat Küçüközdemir Insead Business School Liderlik Gelişim ve IMD Business School Global Liderlik programlarını tamamlamıştır.

Gürkan Arpacı

Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. Genel Müdürü

Gürkan Arpacı, 1993 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde lisans, 2010 yılında Cornell Üniversitesi Stratejik Yönetim Bölümü'nde ise yüksek lisans eğitimini tamamladı. İş hayatına Schneider Electric'te başlayan Arpacı, Turkcell'in kurulum aşamasında teknoloji bölümünde çalıştıktan sonra 1995-1998 yılları arasında EreNet & EreSis şirketlerinin kurucu ortağı ve yöneticisi olarak görev aldı. Sonrasında Global One'da (Ex-Equant) Kıdemli Danışman, 2000-2008 yılları arasında da HP'de Network ve Servis Sağlayıcılar Kurumsal Müşteriler Bölüm Müdürü

olarak çalışan Arpacı, 2008 yılında Türk Telekom'da Kurumsal Müşteri Segmentlerinin yapılandırılmasından Sorumlu Direktör olarak göreve başladı. 2015 yılının sonuna kadar Türk Telekom, TTNNet ve Avea şirketlerinin KOBİ, Orta & Büyük Ölçekli ve Stratejik olmak üzere tüm kurumsal segmentlerini Innova ile grup sinerjisi de dahil olmak üzere yöneten Arpacı, 2015 yılından bu yana Turkcell'de Stratejik Müşteriler Yönetimi Direktörü olarak görevini sürdürüyordu. 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir.



Atilla Yıldız

Atmosware Teknoloji A.Ş. Genel Müdürü

Atilla Yıldız, 2000 yılında Turkcell ailesine katılmıştır. Sırasıyla Şebeke Operasyonları, Servis Kontrol Merkezi, İş Zekası Sistemleri ekiplerinde görev aldıktan sonra Entegrasyon Yöneticisi, Platformlar ve Servisler Yöneticisi ve Katma Değerli Servisler Yöneticisi görevlerini üstlenmiştir. 2014-2018 yılları arasında Uygulama Operasyonları

Direktörü ve 2018-2021 yılları arasında Endüstriyel ve Finansal Teknoloji Çözümleri Direktörü olarak görev aldıktan sonra 2021 Eylül itibarıyla Atmosware Teknoloji A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır. Yıldız, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur.

Serhat Dolaz

Paycell Genel Müdürü

Turkcell ailesine 2009 yılında katılmış olan Serhat Dolaz, 1 Mayıs 2022'den itibaren yeni nesil ödeme ve finansal hizmetler platformu Paycell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği mezunu olan Dolaz, Bahçeşehir Üniversitesi MBA programını tamamlamıştır. Turkcell Teknoloji A.Ş. ve Paycell'de çeşitli

teknoloji yöneticiliği pozisyonlarında rol aldıktan sonra Paycell'de son olarak Teknoloji Direktörlüğü ve Genel Müdür Vekilliği görevlerini yürütmüştür. Eş zamanlı olarak da Sofra A.Ş. (Paye) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir.

Emre Erdem

Turkcell Superonline Genel Müdürü

Emre Erdem İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü mezunudur. Profesyonel iş hayatına 2000 yılında Arthur Andersen'de Finansal Denetimci olarak başlayan Emre Erdem, 2004 yılına kadar Ernst & Young'da Kıdemli Denetimci olarak çalışmış ve serbestleşen telekomünikasyon sektörüne, Borusan Telekom'da Faturalama ve Müşteri Hesapları Yönetiminden Sorumlu Müdür olarak geçiş yapmıştır.

2007 yılında Turkcell Grubu'nun sabit telekomünikasyon servisleri sağlayan şirketi Turkcell Superonline'a katılarak Finans Müdürlüğü ve Müşteri Operasyonları Müdürlüğü yapmış, 2009 yılında yeni oluşturulan Operatör İlişkileri ve Toptan Satış Departmanı'nda müdür olarak çalışmıştır. 2013'te direktör olan Emre Erdem, 2019'dan beri Turkcell Uluslararası ve Toptan Satış Yönetim Direktörlüğü görevini üstlenmektedir. Emre Erdem, bu görevinin yanı sıra Nisan 2021'den itibaren Turkcell Superonline Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Uğur Çağlar

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. Genel Müdürü

Uğur Çağlar lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, Executive MBA programını ise Koç Üniversitesinde tamamlamıştır. Kariyerine 2002 yılında PricewaterhouseCoopers şirketinde yönetim danışmanı olarak başlamıştır. Akabinde Booz Allen Hamilton şirketi ile Türkiye ve Orta Doğu coğrafyasında yönetim danışmanı olarak farklı ülkelerde görev yapmıştır. 2007 yılında TEB/BNP Paribas bünyesine geçerek finans sektörü kariyerine adım atmıştır. 2011 yılında BNP Paribas

Cardif bünyesinde çalışmaya başlamış, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerini sürdürmüştür. 2015 yılında Azerbaycan Sanayi Sigorta şirketine Genel Müdür olarak atanmış, akabinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak toplamda 3 yılı aşkın süre görev yapmıştır. 2019'un başında MetLife'da İş Geliştirme ve Kurumsal Satıştan Sorumlu Üst Düzey Yönetici olan Uğur Çağlar Ağustos 2022'den itibaren Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev almaktadır.



Rapor Hakkında

Turkcell'in şeffaf ve hesap verebilir yönetim ilkesi doğrultusunda bu yıl üçüncüsünü yayınladığı entegre faaliyet raporunu paydaşlarımızın değerlendirme-sine sunmaktan mutluluk duyarız. Her yıl yayımladığımız raporlarla Turkcell'in finansal performansının yanında, entegre değer yaratma modelimiz doğrultusunda sosyal, ekonomik, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarında strateji ve yaklaşımlarımızın, faaliyet ve performansımızın bütüncül bir görüntüsünü yansıtmayı amaçlıyoruz.

Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uyumlu ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayınlanan Entegre Rapor (IR) Çerçevesi İlkeleri dikkate alınarak hazırlanan bu Rapor ile, tüm paydaşlara Turkcell'in entegre ve sürdürülebilir değer üretme yaklaşımı, yönetsel becerisi ve bu doğrultuda hayata geçirilen çalışmaların çıktılarını yönelik kapsamlı bir değerlendirme sunulması amaçlanmaktadır.

Bu Rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartlarına uyumlu olarak 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Yasal uyum gereği raporda yer alan finansal ve operasyonel verilerin yanında entegre değer modeline yönelik sosyal, ekonomik ve çevresel performans referans veren öncelikli sürdürülebilirlik konuları GRI Standartları'nda belirtilen ilkeler doğrultusunda tespit edilmiştir. Rapor içeriğiyle aynı zamanda Turkcell'in 2007 yılında imzacıları arasına katıldığı Birleşmiş Milletler Global Compact ilerleme bildirimi, SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ve SASB Telekomünikasyon Hizmetleri göstergelerine de yanıt verilmektedir.

Rapor içeriği belirlenirken, finansal raporlama çerçevesinin ötesinde, Şirket'in sürdürülebilirlik perspektifi doğrultusunda entegre değer yaratma modelinde yer alan sosyal, ekonomik, çevresel ve yönetim unsurlarına yer verilmiştir. Bu unsurlar belirlenirken Turkcell'in uzun vadeli yatırımcıları (hissedarlarımız, tahvil sahiplerimiz ve muhtemel yatırımcılarımız) yanı sıra başta Turkcell çalışanları, müşterileri, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları olmak üzere genel bir kurumsal paydaş portföyünün bilgi gereksinimlerinin karşılanması amaçlanmıştır.

Raporda yer verilen "Turkcell", "Şirket", "Organizasyon" ifadeleri Turkcell Hizmetleri A.Ş.'yi temsil etmektedir. Rapor içerisinde yer verilen finansal veriler, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Turkcell'in organizasyonel bütünlüğünü kapsayacak şekilde konsolide olarak ifade edilmektedir. Sosyal ve çevresel performansa yönelik veriler ise aksi ifade edilmediği sürece Şirket faaliyetlerinin en belirgin kısmını oluşturan Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Turkcell'in entegre değer yaratma yolculuğu, "paydaşlarımız için, paydaşlarımızla birlikte" ilkesi ışığında her geçen dönem geliştirilerek sürdürülmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız, stratejik amaçlarımız ve raporlama faaliyetlerimize dair soru, görüş ve önerilerinizi dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.



Rapor içerisinde kullanılan kısaltmaların ve teknik tanımların açıklamaları için Sözlük bölümünden faydalanabilirsiniz.

Bir Bakışta Turkcell

Turkcell, ülkemizde telekomünikasyon sektörünün öncü oyuncusu olarak 1994 yılından beri iletişim ve teknoloji hizmetleri alanında faaliyetlerini sürdürmektedir.

29 yıl önce bir mobil iletişim şirketi olarak faaliyetlerine başlayan Turkcell, geçtiğimiz yıllar içerisinde elde ettiği tecrübeyi, önce entegre haberleşme operatörlüğüne, sonrasında ise dijital operatörlüğe taşıyarak Türkiye'de telekomünikasyon sektörünün gelişiminde kilit bir oyuncu olarak yer almaktadır.

Günümüzde Turkcell, farklı hizmet kategorilerinde faaliyet gösteren grup şirketleriyle birlikte, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden sunduğu üstün kaliteli ses, mesajlaşma, data ve IPTV servislerinin yanında dijital servisler, dijital iş servisleri ve techfin odak alanları çerçevesinde katma değerli ve yenilikçi hizmetlerini müşterileri ile buluşturmaktadır. Yıllar içinde operasyonlarını yurtdışına da taşıyan Turkcell, günümüzde Türkiye'nin yanı sıra Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere 4 ülkede faaliyet göstermektedir.

Turkcell LTE servislerinin ilk lansmanını 1 Nisan 2016'da gerçekleştirmiştir. Bugün de Türkiye'nin 81 ilinde mobil iletişimde LTE-Advanced ve 5 taşıyıcı birleştirme teknolojileriyle 1,6 Gbps'a ulaşan hızlar ile hizmet vermektedir. Turkcell'in sahip olduğu 234,4 Mhz'lik toplam spektrum bant genişliği, Türkiye'deki mobil operatörlerin kullanabileceği toplam spektrumun %43'üne denk gelmektedir.

Sabit teknolojide 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlayan Turkcell, pilot şebekesi üzerinden gerçekleştirdiği test çalışmalarıyla, ulusal ve uluslararası konsorsiyumlarda üstlendiği lider roller ile de Türkiye'deki 5G çalışmalarının öncüsü konumundadır. Turkcell, 29 Temmuz 2022 itibarıyla, İstanbul Havalimanı'nda Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yetkilendirmesi ile 5G teknolojisini sunmaya başlamıştır.

Turkcell, geniş operasyon coğrafyasında müşterilerinin iletişim ve dijital hizmet ihtiyaçlarına yönelik yüksek kalite standartlarında hizmet ve çözüm alternatifleri sunmanın yanı sıra toplum için değer yaratma vizyonuyla da tüm paydaşlarına eşit ve daha fazla fırsat sunmak için çalışmaktadır.

Turkcell hisseleri, Temmuz 2000 tarihinden bu yana hem NYSE hem de BİST'te işlem görmektedir. Böylelikle Turkcell hisseleri iki ayrı borsada eş zamanlı olarak işlem gören tek Türk şirkettir. Diğer taraftan Turkcell borçlanma araçları da İrlanda Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir. Turkcell aynı zamanda MSCI ÇSY Endeksi ve BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde listelenmektedir. 31 Aralık 2022 itibarıyla, Turkcell'in 2022 geliri 53,9 milyar TL ve aktif büyüklüğü 101,3 milyar TL'dir.



Turkcell hakkında daha fazla bilgi için www.turkcell.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

53,9
milyar TL
2022 geliri

101,3
milyar TL
aktif büyüklük

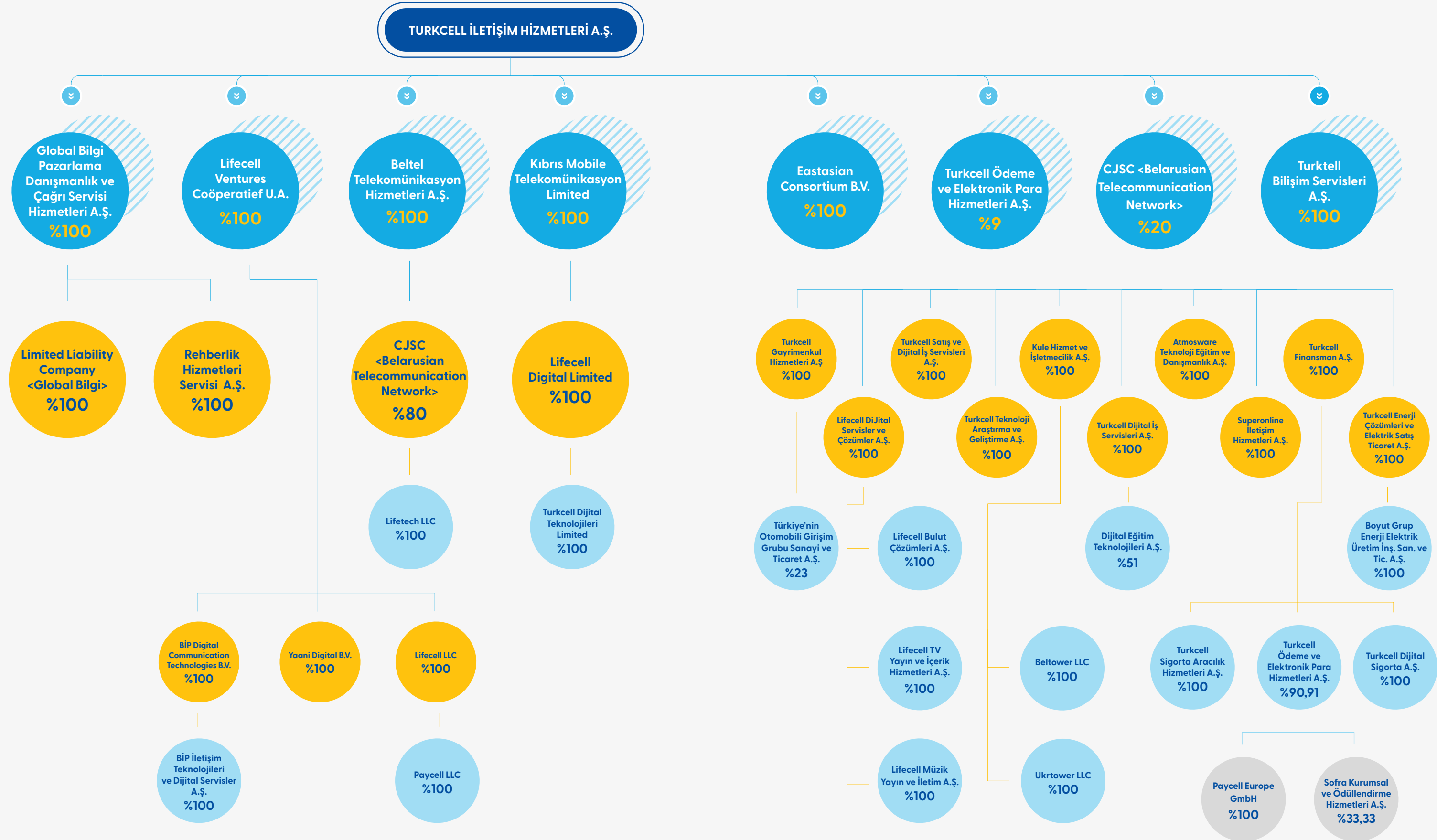
Turkcell Ortaklık Yapısı

Hissedarlar	Nominal (Bin TL)	Pay Oranı (%)
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.	576.400	26,2
IMTIS Holdings S.A.R.L.	435.600	19,8
Halka Arz Edilen Paylar*	1.188.000	54,0
Toplam	2.200.000	100,0

* Halka arz edilen paylar NYSE'de işlem gören ADS'leri de içermektedir.



Turkcell Grup Şirketleri





Vizyonumuz

Daha iyi bir gelecek
için üstün dijital
hizmetler

Misyonumuz

Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz
ve güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de
ve dünyada müşterilerimizin
dijitalleşme yolculuklarına
değer katmak ve hayatlarını
zenginleştirmek



Turkcell 2022 Ödülleri



PSM Awards

Sosyal Sorumluluk Kategorisi Gümüş
PSM Ödülü – **Paycell Ormanı Projesi**

Müşteri Etkileşimi ve Deneyimi
Kategorisi Gümüş PSM Ödülü –
Financell Kredi Süreci Projesi



Media Excellence Awards

Yardımcı ya da Üretkenlik Uygulamaları
Kategorisi Birincilik Ödülü – **Turkcell**
Pasaj Hediye Asistanı Sayfası



Stevie Awards for Women in Business Awards

Kadınlara Yönelik KSS Projeleri
Kategorisi Stevie Ödülü
**Geleceği Yazan Kadınlar İklim
Fikir Maratonu**



Ipra Golden World Awards

Sanat İletişimi, Etkinlik ve Sponsorluk
Kategorisi Ödülleri
Turkcell Vadi



Turkey CXA'22 Customer Experience Awards

En İyi Müşteri Geri Bildirimi ve İçgörü Kategorisi Altın Ödülü
Müşteri Geri Bildirimleriyle Fatura Sürecinin Yeniden Tasarımı Projesi

Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon (Büyük Şirketler) Kategorisi Gümüş Ödülü
Bırak Robot Yapsın RPA Projesi

En İyi Müşteri Hizmetleri (10.000 Çalışana Kadar) Kategorisi Gümüş Ödülü
Outbound Mükemmellik Projesi

En İyi Teknoloji Kullanımı Kategorisi Bronze Ödülü
Uçtan Uca Mobil Network Deneyimi Geliştirme Projeleri



ACE Awards

İletişim (GSM) Kategorisi Pırlanta Ödülü
Turkcell

Dijital Platform Kategorisi Altın Ödülü
TV+

İnternet Servis Sağlayıcıları Kategorisi Gümüş Ödülü
Superonline
Elektronik Para Uygulamaları Kategorisi Gümüş Ödülü
Paycell



Customer Centricity World Series

Müşteri Odaklı Kültür Kategorisi
Üçüncülük Ödülü

Şikayet Yönetimi Kategorisi
İkincilik Ödülü



Brandon Hall Group Excellence Awards

Sinama ve Öğrenme
Değerlendirmesinde En İyi Teknolojik
Gelişim Kategorisi Bronz Ödülü
CaseLab



Stevie Awards for Sales & Customer Service

Yılın İş Geliştirme Başarısı
**Teknoloji Sektörleri Kategorisi Bronz Stevie
Ödülü - Perakende Kanal Teslimat
Noktası Projesi**



SMARTIES MMA Awards

Deneyisel-Yenilikçi Teknoloji
Kategorisi Bronz Ödülü
Fizy



IDC Türkiye Future Enterprise Awards

Best in Future of Work Kategorisi
Birincilik Ödülü
**Bırak Robot Yapsın
RPA Projesi**



Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2022

Turkcell Grup şirketleri, **25.830** çalışanıyla, Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir.

BELARUS
BeST
1,5
Milyon Mobil Müşteri
936
Milyon TL Gelir

UKRAYNA
lifecell
10,2
Milyon Mobil Müşteri
4,8
Milyar TL Gelir

TÜRKİYE Turkcell Türkiye

40,9
Milyar TL Gelir

37,5
Milyon Mobil Müşteri

2,9
Milyon Sabit Müşteri

1,3
Milyon IPTV Müşterisi

KKTC
Kuzey Kıbrıs Turkcell
0,6
Milyon Mobil Müşteri
473
Milyon TL Gelir



2022 Yılı Stratejik Amaç ve Yönetmelik Başarımlarını Değerlendirmesi

1

Stratejik odak alanları ile çeşitlenen iş modelimiz, istikrarlı fiyat artışlarımız ve insanı odağa alan kapsayıcı stratejimiz sayesinde güçlü gelir, FAVÖK ve net kar performansı

İşimize Pozitifiz
s.68

%50,0 artış ile **53,9** milyar TL'ye yükselen gelir

%46,5 büyüme ile **22,0** milyar TL olan FAVÖK

%119,7 oranında artış ile **11,1** milyar TL seviyesinde gerçekleşen net kâr

2

Etkin bilanço yönetimi sayesinde sektör ortalamasının altında borçluluk oranı; disiplinli finansal risk yönetimi sayesinde sağlıklı döviz pozisyonu

İşimize Pozitifiz
s.68

0,9x seviyesinde net borçluluk oranı¹

25 milyon ABD Doları net döviz açık pozisyonu²

3

Zorlu makroekonomik koşullara rağmen başarılı operasyonel performans ile nakit akışı yaratımı

İşimize Pozitifiz
s.68

1,7 Milyar TL serbest nakit akışı yaratımı³

4

Fiyat artışları, artan kullanım ve üst paketlere geçişler ile desteklenen çift haneli ARPU büyümesi

İşimize Pozitifiz
s.68

%40,3 artış ile **77,0** TL'ye yükselen mobil ARPU⁴

%26,5 artış ile **99,2** TL'ye yükselen bireysel fiber ARPU

5

Güçlü altyapı, kaliteli müşteri hizmetleri ve zengin değer teklifi ile başarılı abone kazanım performansı

Kapsayıcı Pozitifiz
s.106

1,9 milyon mobil abone kazanımı

%68,1 seviyesine yükselen faturalı abone bazı

234 bin net fiber abone kazanımı

2,3 milyon toplam net abone kazanımı

6

Dijitalleşme, artan akıllı telefon penetrasyonu ve 4.5G kullanıcı artışı ile veri kullanımında devam eden büyüme

Kapsayıcı Pozitifiz
s.106

14,7 GB'ye yükselen abone başı aylık ortalama mobil veri tüketimi

7

Dijital satış kanallarımızın müşterilerin değişen alışveriş alışkanlıklarına paralel olarak satışlar içinde artan payı

Kapsayıcı Pozitifiz
s.106

Dijital satış kanallarının **%24,9**'a yükselen payı (4Ç22)

8

Stratejik odak alanlarımızda devam eden güçlü momentum

Kapsayıcı Pozitifiz
s.106

Dijital servisler toplam gelirlerinde **%30**, dijital OTT servis gelirlerinde **%61** artış

Dijital iş servislerinde **%88** gelir büyümesi

Techfin gelirlerinde **%72** büyüme, Paycell gelirlerinde **%87** büyüme

9

Sürdürülebilirlik endekslerinde güçlü performans

İşimize Pozitifiz
s.68

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk günden beri yer alınması

BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde listelenilmesi

Carbon Disclosure Project Notu'nun **B'den A-**'e yükseltilmesi

¹4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

²Avans ödemeleri dahildir.

³Serbest nakit akışı hesaplaması Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) raporlarındaki FAVÖK ve TFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

⁴M2M hariçtir.



10

Net sıfır hedefleri doğrultusunda artan momentum

Çevreye
Pozitifiz
s.178

227.592 GJ enerji tasarrufu,
414.911 ton CO₂e emisyon azaltımı

11,3 milyon TL yatırımla **1,5 MW**
yenilebilir enerji kurulu gücü

E-atıkların yönetiminde artan
yeniden kullanım uygulamaları

11

Fikri mülkiyette Türkiye sektör liderliğinin güçlendirilmesi

Kapsayıcı
Pozitifiz
s.106

965 Ar-Ge çalışan sayısı

325 ulusal patent başvurusu;
966 tescillenmiş patent

8 TÜBİTAK, 10 HORIZON
destekli Ar-Ge projesi

12

Fırsat eşitliği ve çeşitliliğin geliştirilmesi

Kapsayıcı
Pozitifiz
s.106

Geleceği Yazan Kadınlar İklim Fikir Maratonu ile **200 kadın** iklim değişikliğine teknoloji ile çözüm sunan ürün fikirleri geliştirdi

%34,6 kadın çalışan oranı

%30 mühendis pozisyonlarında kadın çalışan oranı

%35 bilişim pozisyonlarında kadın çalışan oranı

Türkiye'nin dört bir yanında **80 Zeka Gücü** sınıfı

Turkcell, 2022 yılında küresel ölçekte yaşanan siyasi ve zorlayıcı makroekonomik koşulların etkisiyle faaliyet pazarlarında yaşanan zorlu rekabet ortamına rağmen başarılı sonuçlar elde etti. Tüm paydaşları için değer yaratma hedefi doğrultusunda 2022 yılı faaliyet döneminde de piyasaların zorlu ve belirsizliklerle dolu olduğu bir dönemde dahi, çeşitlendirilmiş iş stratejisi ve proaktif risk yönetimi ile operasyonları sürdürülebilir ve etkin bir şekilde yürüttü.

Müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını odağımıza alarak sunduğumuz tüm hizmet ve çözümlerimizde güçlü performanslar ile 2022 yılında sağlam finansal sonuçlara imza attık. Turkcell'in konsolide bazda gelirleri bir önceki yıla kıyasla %50,0 artarak 53,9 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK %46,5 oranında artışla 22,0 milyar TL'ye yükseldi. Net kar bir yıl önceye göre %119,7 oranında artış göstererek 11,1 milyar TL'ye yükseldi. Operasyonel yatırım harcamaları (lisans hariç) gelirlere oranla %20,2 olarak gerçekleşti. Güçlü bilançomuz, ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımız ve sosyal ve çevresel etkimizin farkında karlı operasyonlarımız sayesinde hissedarlarımıza 2022 yılı içerisinde brüt 1.257.774.594 TL temettü dağıttık.

Özellikle son yıllarda yükselen dijitalleşme trendi, sadece bireylerin değil, şirketlerin de dijital ürün ve hizmetlere olan ihtiyacını artırmaktadır. Bu doğrultuda kimseyi geride bırakmayan teknoloji düsturumuzla Turkcell, bireylerin dijital servis ihtiyaçlarına ek olarak, iş dünyasında profesyonel çözümler sunduğu dijital iş hizmetleri ile en doğru çözümleri üreterek finansal kapsayıcılık için teknoloji ile bir adım daha atmıştır. Dijital hizmetlere ek olarak, Paycell, Financell ve Güvencell markalarımız ile

hem bireylere hem de ticari işletmelere yönelik yenilikçi ödeme, finansman ve güvence hizmetleri sunmaktadır. Dönem içinde artan müşteri potansiyeliyle finansal çözümlerimiz kendi gelirlerinin yanında oluşturduğu çarpan etkisiyle tüm ürün ve hizmetlerimizin de kullanıcı ve gelir artışına pozitif katkı sağladı.

Raporlama dönemi, finansal ve operasyonel performansımızın yanında sürdürülebilirlik yönetiminin birçok alanında başarılı çalışmalar yürüttüğümüz bir yıl oldu. Öncelikle entegre değer yaratma modelimiz çerçevesinde tespit ettiğimiz yeni şirket önceliklerimiz doğrultusunda Sürdürülebilirlikte Pozitifiz Stratejisi'ni yayınladık.

"Çevreye Pozitifiz", "Kapsayıcı Pozitifiz", "İşimize Pozitifiz" şeklinde çevresel, sosyal ve yönetsimsel başlıkları altında topladığımız sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında negatif etkimizi sıfırlarken pozitif etkimizi artırmayı hedefliyoruz.

"Çevreye Pozitifiz" kapsamında, yıl içinde yenilenebilir enerji üretimine yönelik yatırımlarımıza hız kazandırdık. Bu sayede sera gazı emisyonlarımızla birlikte, enerji maliyetlerimizde de azaltım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar sayesinde, iklim dostu iş modellerini benimseyen müşterilerimizin de dijital hizmetler alanında tercih edeceği iş ortağı olmak yönünde ilerliyoruz. 2022 yılında elektrik enerjisi ihtiyacımızın %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşıladık. 11,3 milyon TL tutarında güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirerek kurulu gücümüzü 1,5 MW düzeyine çıkardık. 2025 yılında elektrik enerjisi ihtiyacımızın %30'unu kendimiz üretmeyi, 2050'de ise net sıfır operasyon düzeyine ulaşmayı hedefliyoruz.

Kapsayıcı Pozitifiz kapsamında herkesin bilgiye eşit, doğru ve güvenli erişimi için ve internetin sunduğu sınırsız olanakların herkes tarafından kullanılabilmesini sağlamak için birçok proje hayata geçiriyoruz. Çocukların teknolojiyi tüketen değil üreten nesiller olması için Zeka Gücü projemizle teknoloji sınıfları oluşturuyoruz, büyüklerimizin de online dünyanın nimetlerinden faydalanabilmeleri için Huzur Evleri'nde teknoloji odaları kurarak Turkcell TV+ üzerinden dijital okuryazarlık eğitimleri veriyoruz, engellilerin teknoloji ile hayata eşit katılımını sağlayabilmek için Hayal Ortağı gibi projelerimizi hayata geçiriyoruz.

Kadınların teknoloji alanında eşit varlığı için hem şirketimiz içinde çalışan, yönetici ve Yönetim Kurulu seviyesinde rakamları artırmak için aksiyonlar alıyoruz. Bu kapsamda 2022'de kadın çalışan oranımızı %34,6'a, kadın yönetici oranımızı ise %24,9'a yükseltmeyi başardık. Yıl içinde mühendis pozisyonlarının %30'unda ve bilişim pozisyonlarının %35'inde kadın çalışanlarımız görev aldı. Geleceği Yazan Kadınlar, Şanslar Eşit Şartlar Eşit gibi projelerimizle de kadınların teknoloji alanında girişimciliğini ve istihdamını desteklemeye devam ettik. Geleceği Yazan Kadınlar projemizin bu yıl yarışma kısmını İklim Değişikliği Fikir Maratonu'na dönüştürdük. Böylece kadınların teknoloji alanında eşit varlığını desteklerken, iklim değişikliği çözüm süreçlerinde de eşit yer almaları için farkındalık yaratmayı hedefliyor, iklim krizine teknoloji ürün fikirleri ile çözüm arıyoruz.

İşimize Pozitifiz kapsamında sorumlu değer zincirimizi oluştururken şeffaf, hesap verebilir ve etik işleyiş için sistemler geliştiriyoruz.

Değer Yaratan Turkcell

Turkcell olarak, Türkiye'yi mobil iletişimle tanıştırmaya hedefiyle başladığımız 29 yıllık yolculuğumuza, sektörümüzde birçok ilki başarıyla hayata geçirerek devam ediyoruz.

- Değer Yaratan Turkcell
- Ana Yetkinliklerimiz
- Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar





Değer Yaratan Turkcell

Turkcell olarak, Türkiye'yi mobil iletişimle tanıştırmaya hedefiyle başladığımız 29 yıllık yolculuğumuza, sektörümüzde birçok ilki başarıyla hayata geçirerek devam ediyoruz.

Geride bıraktığımız yıllar içinde gerçekleştirdiğimiz büyük gelişimle entegre dijital operatör kimliği kazanarak tüm paydaşlarımız için değer ürettik. Önümüzdeki dönemlerde de güçlü ve sürdürülebilir iş modelimiz ve yenilikçi dijital teknoloji ve iletişim araçlarının onarıcı gücüne inanarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaların dijital dönüşümüne, insanların hayata eşit erişimine ve toplumsal gelişime destek vermede, müşterilerimiz, hissedarlarımız ve çalışanlarımız başta olmak üzere paydaşlarımız için değer üretmeye, negatif etkimizi sıfırlayarak pozitif etkimizi artırmaya devam edeceğiz.

Geçtiğimiz dönemlerde iş modelimizi entegre bakış açısıyla tekrardan değerlendirecek çoklu sermaye odaklı bir değer üretme perspektifini hayata geçirdik. Raporlama döneminde yönetici, çalışan ve dış paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışmasıyla tespit ettiğimiz stratejik odak alanlarıyla, değer yaratma modelimizin girdilerini de ilişkilendirerek ürettiğimiz değeri artırmayı hedefliyoruz. Elde ettiğimiz performans somut ve ölçülebilir göstergelerle düzenli aralıklarla takip ediyor, tüm paydaşlarımız için ürettiğimiz değer etkin yönetimini sağlıyoruz.



Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı

Turkcell Kurumsal Entegre Değer Yaratma Yönetim Yapısı

Görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde belirlenen Turkcell Yönetim Kurulu, Turkcell'in stratejik sürdürülebilirlik inisiyatiflerine yön veren en üst düzey yönetim organıdır. Bu kapsamda Yönetim Kurulu'nun Entegre Değer Yaratma Modelimiz'in stratejik yönetimine, ilgili çalışmaların değerlendirilip ilerlemenin takip edilmesine yönelik sorumluluğu bulunmaktadır.

Entegre Değer Yaratma Modeli'nin stratejik düzey ile aksiyon düzeyi arasındaki bağlantısı, Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında yürütülen ve Üst Yönetim seviyesinde kurulmuş olan Turkcell Entegre Değer Yaratma Komitesi aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Komite, Şirket faaliyetlerini düzenli olarak takip ederek Yönetim Kurulu'na ve gerektiğinde ilgili Yönetim Kurulu Komitelerini bilgilendirir. Entegre değer yaratma modeli ve bu modelin çıktılarını içeren entegre raporlama süreci kapsamında yürütülen işler Turkcell Üst Yönetiminin sorumluluğunda olup

Turkcell Yönetim Kurulu da üst düzey gözetimi sağlamaktadır. Bu doğrultuda Entegre Değer Yaratma Komitesi çevre, sosyal ve yönetim politikaları kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri her yıl yayımlanan entegre faaliyet raporu ile kamuya açıklanacak şekilde Yönetim Kurulu'na raporlar ve onayını alır.

Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin sorumlulukları arasında;

- Entegre değer yaratma süreci ve entegre rapor kapsamında rapor planlarına yön vermek,
- Turkcell'in stratejisi doğrultusunda entegre değer yaratma sürecini gözden geçirmek,
- Entegre rapor içeriğine yön vermek ve taslağa görüş vermek yer almaktadır.

Çeşitli birimlerin direktörlerince temsil edilen Turkcell Sürdürülebilirlik Komitesi, çevre, sosyal ve yönetim politikaları

doğrultusunda kısa ve uzun vadeli aksiyon planının belirlenmesi ve hayata geçirilmesi, sürdürülebilirlik öncelikli konularının, risklerin ve fırsatların belirlenmesi ve bu konularda performans üretilmesine yönelik faaliyetleri planlayarak elde edilen çıktılar Entegre Değer Yaratma Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Tespit edilen alanlarda performansın geliştirilmesine yönelik çalışmalar uzmanlık alanına göre belirlenen Şirket yöneticilerinin katılımıyla oluşturulan Proje Takımları tarafından hayata geçirilir.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini kurumsal felsefesinin merkezinde tutan Turkcell, öncelik attığı alanlarda kurumsal politikalar geliştirir ve faaliyetlerini bu politikalarla tespit edilen kurallar doğrultusunda gerçekleştirir. Turkcell'in Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarına yönelik oluşturduğu politikaları Sürdürülebilirlik ve Entegre Değer Yaratma Komiteleri nezdinde görüşülür, Yönetim Kurulumuz tarafından değerlendirilerek onaylanır. Yönetim Kurulu onayının ardından politikalar, paydaşlarımızın görüş ve bilgisine sunulmak amacıyla Turkcell kurumsal web sitesinde bulunan [sürdürülebilirlik](#) başlığında yayınlanır.

Turkcell genelinde takip edilen kalite yönetim felsefesi doğrultusunda birçok sürdürülebilirlik konusu ISO Standartları takip edilerek oluşturulan sistemlerle yönetilmektedir. Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sürdürülebilirlik konularının yönetiminde takip edilen sistem standartlarıdır. Bu sistem standartlarının güncelliği ve uygulama düzeyi periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız dış denetimlerle kontrol edilerek sertifikalandırılmaktadır.

— Sertifikalarımıza EK2'deki ISO Sertifikaları bölümünden ulaşabilirsiniz.

Turkcell kurumsal entegre değer yaratma yönetim mekanizması:





Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Entegre Değer Modeli'nin temelini, GRI gibi uluslararası standartlarda belirtilen ilkeler doğrultusunda, sistematik yöntemlerle tespit ettiğimiz Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri oluşturmaktadır.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz kapsamlı bir tarama ve analiz çalışmasıyla öncelikli konu portföyümüzü tekrar değerlendirdik. Bu değerlendirmede GRI, IIRC ve SASB gibi standart kuruluşlarının ve EUCSRD gibi düzenlemelerin önerdiği; entegre değer modeli mantığına daha da güçlü bir referans oluşturan Çifte Öncelik yaklaşımını takip ettik.

Geleneksel önceliklendirme çalışmalarında "finansal öncelik" ve "sürdürülebilirlik önceliği" olmak üzere 2 temel yaklaşım kullanılmaktaydı. Finansal öncelik yaklaşımıyla yapılan çalışmalarda, daha çok Şirket değerini dışarıdan içeriye doğru etkileyebilecek unsurlar; sürdürülebilirlik önceliği yaklaşımında ise içeriden dışarıya doğru Şirket'in çevre ve toplum üzerinde oluşturduğu etkiler göz önünde bulundurulurdu. Çifte Öncelik yaklaşımında ise kendi içinde tutarlı bu iki yaklaşımı birleştirerek hem Şirket'in finansal, çevresel ve sosyal performansını etkileyebilecek unsurlara, hem de Şirket'in toplum ve çevre üzerinde oluşturabileceği etkilere odaklanılmaktadır.

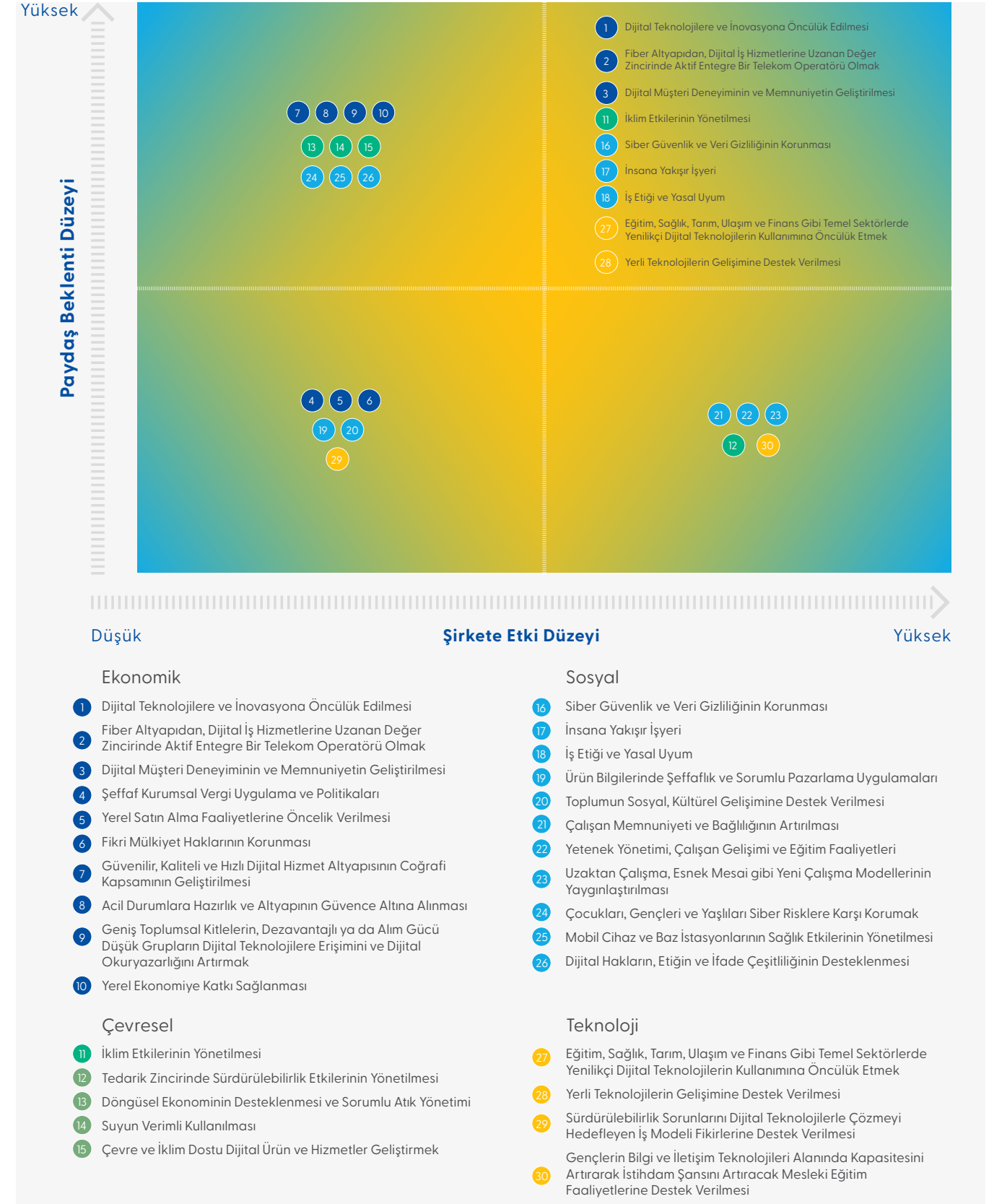
Bu doğrultuda, önceliklendirme çalışmasına ilk olarak geçmiş dönem uygulamaları, GSMA gibi sektörel inisiyatifler, GRI ve SASB gibi raporlama

standartları, WEF Küresel Risk Raporu gibi araştırmaları ve çeşitli endeks içeriklerinin taranmasıyla elde ettiğimiz 40 sosyal, ekonomik, çevresel ve teknoloji konusu ve 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'ndan oluşan bir araştırma evreni oluşturarak başladık. Ardından bu konu evrenini, 13 Turkcell yöneticisi, 921 Turkcell çalışanı, 105 bireysel müşteri, 91 kurumsal müşteri, 22 tedarikçi ve iş ortağı, medya, STK, kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlar gibi diğer grupları temsil eden 23 paydaşımızın katıldığı bir tarama çalışmasıyla değerlendirdik. Paydaş kategorisine göre özelleştirilmiş parametrelerle, risk, fırsat ve beklenti odağıyla tasarlanan bu çalışma sonucunda hem genel bir öncelik portföyüne, hem de paydaş grubu bazında beklentilerin kapsamlı bir portresine ulaştık. Son olarak da, güncel sürdürülebilirlik trendleri ve yönetim uygulamalarını tartıştığımız, elde ettiğimiz öncelik portföyünü çeşitli uzmanlık birimlerini temsil eden otuzun üzerinde Turkcell yöneticisinin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz bir çalıştayda ele aldık. Çalıştay çıktılarını Yönetim Kurulu Başkanımız ve Üst Düzey Yöneticilerimizin katılımıyla toplanan Turkcell Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin görüş ve onayına sunarak Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri'ne son şeklini verdik.



Paydaş beklentilerinin ve şirket etki ve etkilenme potansiyelinin en yüksek düzeyde değerlendirilmesi dolayısıyla önceliklendirme matrisinde ilk grupta yer alan en öncelikli konular Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisinin de temelini oluşturan ve değer üretme modeli kapsamında sistematik hedeflerle yönetilen konulardan oluşur. İkincil düzeyde öncelikli olarak değerlendirilen konular ise şirketin aktif çalışmalarla performans elde etmeyi hedeflediği konuları ifade eder. Son olarak üçüncü düzeyde öncelikli olarak değerlendiren konular ise Şirket yöneticilerinin gündeminde ve takibinde yer alan, yasal uyum ve sektörel rekabet perspektifiyle uygulama geliştirilen alanlara referans vermektedir.

Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri Matrisi





Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

Günümüz dünyasının en temel hedefi olan sürdürülebilir kalkınmanın temel katalizörü inovasyon ve teknolojidir.

Teknolojik çözümler, sosyal, ekonomik, çevresel ve yönetsel sorunlara etkin yanıt verebilmeyi mümkün kılıyor. Teknoloji sayesinde kaynakları verimli kullanarak çevresel etkilerimizi düşürebiliyor, sosyal ve ekonomik kapsayıcılığı artırabiliyor, paydaşlarımızın beklediği şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu uygulamalar geliştirebiliyoruz. Bu kapsamda mobil iletişim ve dijital teknoloji uygulamaları sürdürülebilir kalkınmaya yönelik çalışmaların altyapısının oluşturulmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Mobil iletişimden, dijital uygulamalara yayılan geniş bir değer zincirinde faaliyet göstermemiz nedeniyle, Turkcell olarak, her alanda olduğu gibi, sürdürülebilir entegre değer modelimizle de faaliyet coğrafyamızda öncü bir rol oynamayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, her fırsatta paydaşlarımızı dinleyerek beklentilerini öğreniyor, uluslararası trendleri ve iyi uygulamaları takip ederek geliştirdiğimiz çözümlerle bir yandan sürdürülebilir kalkınmayı

destekliyor, diğer yandan da paydaşlarımız için uzun vadeli değer üreten, etkin ve karlı iş modelimizle sektördeki lider konumumuzu güçlendiriyoruz.

Sektörümüzün potansiyelini, organizasyonumuzun çevikliğini ve üstün dijital hizmet deneyimimizi, sektörel risk ve fırsat parametreleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla da birleştirerek kısa, orta ve uzun vadede pozitif etki üretecek bir sürdürülebilirlik stratejisi takip ediyoruz. Bu stratejinin güncelliğini ve çıktılarını periyodik olarak ölçümleyerek gerekli durumlarda konumumuzu güncelliyoruz.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz kontrol çalışmalarıyla sürdürülebilirlik stratejimizi gözden geçirdik. Bunun sonucunda da ortaya çıkan gelişmeler ve değişen paydaş beklentileri ışığında ana sloganımızı "Sürdürülebilirlikte Pozitifiz" olarak belirlediğimiz stratejimize yönelik tanımlamalarımızda güncellemeler yaptık.



Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği
Dijital Güvenlik ve Esenlik
İnsan Odaklı Turkcell Kültürü

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
Etik Davranış
Sorumlu Değer Zinciri

İklim Krizi ile Mücadele
Döngüsel İşleyiş
Verimli Teknoloji Çözümleri



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE POZİTİFİZ STRATEJİSİ, 3 ANA EKSENDEN OLUŞUYOR

Kapsayıcı Pozitifiz

Kapsayıcı Pozitifiz eksenine, işyerimizde, ürün ve hizmetlerimizde ve sosyal etki alanımızda fırsat eşitliğini, toplumun tüm kesimlerinin kapsanmasını, dijital dünyada iyi olma halini desteklemeyi ve sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmada "kimse'nin geride bırakılmamasını" amaçlıyoruz.

İşimize Pozitifiz

İşimize Pozitifiz eksenine, değer zincirimiz genelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş etiği ilkeleriyle şekillenen, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının etkin biçimde yönetildiği güçlü bir iş modelini geliştirmeyi, amaçlıyoruz.

Çevreye Pozitifiz

Çevreye Pozitifiz eksenine, çevresel etkilerimizi yönetmeyi, doğal yaşamın korunmasını ve başta iklim değişikliği olmak üzere çevre sorunlarıyla mücadelede öncü bir rol oynamayı amaçlıyoruz.





Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Desteklenen SKA	Alt Hedefler	Açıklamalar
7 EKİSİZLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Hedef 7.2: Yenilenebilir enerji oranını küresel ölçekte artırmak Hedef 7.3: Enerji verimliliğini iki katına çıkarmak Hedef 7.A: Temiz enerji erişimi, teknoloji ve yatırımlarını desteklemek	İklim değişikliğinin kök nedenleri arasında yer alan ve temel bir operasyonel verimlilik parametre olan enerji tüketimi, Turkcell genelinde, ISO 50001 gibi uluslararası sistem standartları cidiyetle yönetilir. Enerji tüketim noktaları sürekli takip edilerek alınan tedbirlerle enerji verimliliğinin artırılmasına çalışılır. Turkcell, 2021 itibarıyla tüm elektrik ihtiyacını sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan tedarik etmeye başlarken; 2050 yılına kadar tüm operasyonlarını karbon nötr hale getirme hedefi doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarına başlamıştır.
8 İNSANA YAKINLIK VE EKONOMİK BÜYÜME	Hedef 8.1: Sürdürülebilir ekonomik büyüme Hedef 8.2: Çeşitlendirme, yenilikçilik ve iyileştirme çalışmalarıyla ekonomik üretkenliği artırmak Hedef 8.3: Girişimlerin büyümesi ve yeni iş olanaklarının artırılmasına yönelik politikaların desteklenmesi Hedef 8.4: Üretim ve tüketimde kaynak verimliliğinin artırılması Hedef 8.5: Eşit işe eşit ücret ilkesinin benimsendiği insana yakışır iş ve tam istihdam Hedef 8.6: Gençlerin eğitim ve istihdamının desteklenmesi Hedef 8.7: Modern köleliğin, insan ticaretinin ve çocuk istihdamının önlenmesi Hedef 8.8: Çalışan haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi Hedef 8.10: Herkesin bankacılık, sigorta ve finansal hizmetlere erişiminin sağlanması Hedef 8.B: Genç istihdamı için küresel bir strateji geliştirilmesi	İletişim ve dijital servis teknolojilerinin öncü kuruluşu Turkcell, yenilikçi altyapı ve uygulama geliştirmeye yönelik yatırım ve Ar-Ge çalışmalarıyla faaliyet gösterdiği pazarlarda sürdürülebilir ekonomik büyümeye destek vermektedir. Farklı sektörlerden binlerce Turkcell müşterisi, sağlanan iletişim altyapısı ve yenilikçi uygulamalarla girişimlerinde dijital dönüşümü gerçekleştirmeye olanağı bulmakta, daha verimli ve üretken iş modellerine kavuşmaktadır. Bunun yanında Financell ve Paycell gibi yenilikçi techfin servisleri çatısı altında geliştirilen çözümleriyle geniş toplumsal kesimlerin bu sigorta ve finans ürünlerine daha kolay ve avantajlı erişimine destek verilmektedir. Diğer taraftan UN Global Compact imzacıları arasında yer alan Turkcell, çalışanlarına haklarının güvence altına alındığı, eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenli bir iş ortamı sunmayı; değer zinciri genelinde zorla çalıştırma, çocuk istihdamı gibi kötü uygulamaların engellenmesini amaçlamaktadır. Eşit işe eşit ücret ilkesini benimseyen Turkcell, toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece işe erişim konusunda değil istihdam süreçlerinde de eşit fırsat ve haklar konusunda da geliştirmek için çalışmaktadır. Turkcell Türkiye'nin genç nüfusunun kalkınmanın en önemli itici gücü olduğuna inanır. Bu kapsamda Turkcell, gençlerin girişimci ruhunu geliştirmeye, bilişim teknolojileri başta olmak üzere mesleki yetkinliklerini artırarak kariyerlerine nitelikli bir eğitim ve tecrübeyle hazırlanmalarına yönelik programlar geliştirerek genç istihdamını desteklemektedir.
9 SANAYİ, YENİLİNCİLİK VE ALTYAPI	Hedef 9.1: Sürdürülebilir, dayanıklı ve kapsayıcı altyapıların oluşturulması Hedef 9.2: Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi Hedef 9.3: Finansal hizmet ve pazarlara erişimin artırılması Hedef 9.4: Sanayi ve altyapının sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi Hedef 9.5: Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi ve sanayi sektörlerinde teknolojinin geliştirilmesi Hedef 9.A: Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir altyapı gelişiminin kolaylaştırılması Hedef 9.C: Herkesin bilgi ve iletişim teknolojilerine erişiminin artırılması	Turkcell, güçlü network yapısı, coğrafi kapsayıcılığı ve acil durum hazırlık kapasitesiyle müşterilerine kesintisiz ve güvenilir bir servis altyapısı sunmakta ve bu niteliğini sürekli geliştirmek için çalışmaktadır. Diğer taraftan Turkcel başta Financell, Paycell ve Güvencell gibi techfin altyapıları olmak üzere çeşitliliği yüksek dijital servislerle, finans, iletişim ve bilişim teknoloji ürün ve hizmetlerine erişimde ekonomik ya da sosyal dezavantajlar (eşitsizlikler) yaşayan gruplar da dahil olmak üzere herkesin, iş ve özel yaşamında ihtiyaç duyduğu yüksek teknolojiye erişimini kolaylaştırmayı; küçük işletmelerden dev endüstriyel girişimlere, tüm ekonomik aktörlerin dijital dönüşüm yolculuğunda güvendiği iş ortağı olmayı hedeflemektedir.

Desteklenen SKA	Alt Hedefler	Açıklamalar
12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Hedef 12.2: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı Hedef 12.4: Kimyasal ve atıkların sorumlu yönetimi Hedef 12.5: Atık üretiminin kayda değer ölçüde azaltılması	Sorumlu yönetim anlayışı doğrultusunda Turkcell operasyonlarından kaynaklanan çevresel riskleri uluslararası standartlar doğrultusunda yönetir. Bu kapsamda başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel etkilerin düşürülmesine yönelik tedbirler olarak operasyonlarında kaynak verimliliğini, çevre korumayı ve doğal zenginliklerin geliştirilmesini amaçlar. Bu doğrultuda gerçekleştirilen uygulamalarla Turkcell bir yandan çevresel etkilerini düşürürken diğer yandan da ortaya çıkan kaynak verimliliği ile iş değerini geliştirir. Bu kapsamda elektrik enerjisi ve su başta olmak üzere kaynak verimliliği, atık yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve biyoçeşitliliğin korunması gibi alanlarda çalışmalar yürütülmektedir. Turkcell ikinci ürün teknoloji kullanımını desteklemek için online ve mağazalarında çözümler sunar, kullanılamaz haldeki bilişim teknoloji ürünlerinin geri dönüştürülmesi için de projeler geliştirir.
13 İKLİM EYLEMİ	Hedef 13.2: İklim değişikliği tedbirlerinin politika ve planlama süreçlerine entegre edilmesi Hedef 13.3: İklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi	Turkcell iklim değişikliğini, doğal yaşam üzerindeki etkilerinin ötesinde, küresel ekonomi, insan refahı ve buna bağlı olarak Turkcell'in iş başarıları üzerinde de etkili olan bir fenomen olarak değerlendirir. İklim değişikliği olgusunun etkin mücadele tedbirleri geliştirildiği takdirde iş başarısına pozitif etki üretebilecek fırsatların ortaya çıkacağı açıktır. Bu doğrultuda Turkcell kurumsal politika ve stratejilerini, operasyon ve hizmet geliştirme süreçlerine yönelik planlamalarında iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları dahil eder. Başta enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları olmak üzere operasyonlarının iklim değişikliği üzerinde etkili olabilecek unsurlarını ciddiye alır. Bunun yanında Turkcell, iklim değişikliği duyarlılığı konusunda başta çalışanları olmak üzere değer zincirindeki paydaşlarının bilgi ve farkındalığını artıracak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi daha geniş bir etki alanında yaygınlaştıracak çalışmalar gerçekleştirir. Bu doğrultuda üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.
16 BARIS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Hedef 16.5: Yolsuzluk ve rüşvetin önemi ölçüde azaltılması Hedef 16.6: Etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar oluşturulması Hedef 16.10: Bilgiye kamusal erişimin sağlanması ve temel özgürlüklerin korunması	NYSE ve Borsa İstanbul'a eş zamanlı olarak kote olan tek Türk şirketi olan Turkcell, tabi olduğu yasal düzenlemelere uyumlu olarak uluslararası ölçekte kabul gören kurumsal yönetim ilkelerini yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak kabul eder. Bu doğrultuda Turkcell, şeffaf, hesap verebilir ve etkin bir kurumsal yönetim yapısını Şirket ve Grup şirketleri genelinde teşkil etmeyi amaçlar. Üstün iş etiği anlayışının tüm Şirket çalışanlarında ve değer zinciri genelinde hakim kılınması, tabi olunan yasal düzenlemelere uyum, rüşvet ve yolsuzluğun her formunun önlenmesi, vazgeçilmez ve hiçbir koşulda taviz verilmeyen kurumsal bir ilkedir. Bu amaçla, Grup genelinde yönetim ve kontrol sistemleri geliştirilmiş olup performans periyodik olarak takip edilerek iyileştirici tedbirler alınmaktadır. Üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.



Paydaşlarımız ile Etkileşim

“Paydaşlarımız için, paydaşlarımızla birlikte” mottosu, en temel amacımız olan paydaşlarımız için değer üretme yolunda benimsediğimiz yönetim anlayışını ifade eder.

Faaliyet ve tasarruflarımızı, paydaşlarımızın beklenti ve görüşlerini dinleyerek belirliyor, elde ettiğimiz geri bildirimlerle iş süreçlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz. Paydaşlarımızla etkileşimlerimizde tutarlı, kapsayıcı ve erişilebilir olmaya özen gösteriyor; bilgi ve iletişim taleplerine şeffaf, açık ve zamanında yanıt veriyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2022'de Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Çalışanlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (periyodik), Genel Müdür Yardımcıları Açık Kapı Görüşmeleri (periyodik), Performans Değerlendirmeler (çeyrek dönemlerde), Duyurular (sürekli), Raporlar, Awayday, Etkinlikler (periyodik), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Yayım ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Pandemi dönemiyle birlikte değişen çalışma koşullarına uyum, uzaktan çalışma ve esnek çalışma gibi iş yaşamında kalıcı olarak yerini alacağı görünen çalışma modellerinin uygulanma koşulları dönem içinde çalışanların ilettiği soru ve talepler içinde öne çıkmaktadır. Diğer taraftan sağlık ve psikolojik destek ihtiyaçları da dönem içinde artmıştır. Bu taleplere yönelik çeşitli uygulama ve programlar oluşturularak çalışan talepleri karşılanmıştır. Makro ekonomik gelişmeler doğrultusunda ücret ve yan haklara yönelik taleplere ücretlendirme politikası doğrultusunda yanıt verilmiştir.
 Tedarikçiler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Tedarikçi Yönetim Sistemi (sürekli), Tedarikçi Portal (sürekli), İç ve Dış Toplantılar (periyodik), Tedarikçi Günleri (yıllık), KOBİ ve Yerli Üreticilerle İş Birliği Toplantıları (sürekli), Teknopark Ziyaretleri (sürekli), Turkcell Partner Network (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Tedarikçiler ile Tedarikçi Eksenli İnovasyon gü-nünde bir araya gelinerek, program tanıtımı yapılmış, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konulu paneller düzenlenmiş ve başarılı projeler ödül-lendirilmiştir. Fikir başvuru kanalları paylaşılmış ve yeni inovatif fikirler toplanmıştır. Ayrıca yıl içerisinde tedarikçiler ile kritik ürün gruplarının üretim ve lojistik süreçlerine ilişkin küresel risklerin etkilerini minimize etmeye yönelik eşgüdüm toplantıları düzenlenmiş ve karşılıklı aksiyonlar tanımlanmıştır.
 Müşteriler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Medya (sürekli), Reklam ve Tanıtım Çalışmaları (sürekli), Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Bayiler (sürekli), Call Center (sürekli), IVR (sürekli), SMS ve E-posta (sürekli), Memnuniyet Anketleri (periyodik), Turkcell App (sürekli), KEP, CİMER, BTK, TÇM kanalları (sürekli)	Dönem içinde müşterilerin yönelttiği temel soru ve talepler, hizmet plan şartları, promosyonlar, hizmet paketi satın alma ve teknik sorunların çözümünde yoğunlaşmıştır. Bu talep ve sorunlar ilgili birimlerce hızla çözüme kavuşturulmaktadır. Dönem içinde hayata geçirilen dijitalleştirme çalışmaları neticesinde müşteri taleplerine çözüm geliştirme hızı belirgin oranda artırılmıştır.
 Hissedarlar ve Yatırımcılar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Yönetim Kurulu Toplantıları (periyodik), Konferans, Toplantı ve Roadshow Aktiviteleri (periyodik), Yatırımcı ve Analist Günü Toplantıları (talep üzerine), Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklamaları ve Faaliyet Raporları (çeyrek dönem), Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi (sürekli), Telekonferanslar (periyodik), Özel Durum Açıklamaları (anlık), Sıkça Sorulan Sorular Açıklamaları (sürekli), E-posta (sürekli), Telefon Görüşmeleri (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde hissedar ve yatırımcılar tarafından iletilen en temel beklenti olan finansal ve operasyonel bilgiler çeşitli kanallar aracılığıyla şeffaf ve zamanında açıklanarak karşılanmıştır. Diğer taraftan hissedar ve yatırımcıların siber güvenlik, kurumsal yönetim, yasal uyum konularına yönelik artan ilgi ve beklentisi dönem içinde toplantı ve bilgilendirme çalışmalarıyla karşılanmıştır.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2022'de Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Kamu Kurum ve Düzenleyici Kuruluşlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Resmi Yazışmalar (sürekli), Toplantı ve Etkinlikler (periyodik), Kamuoyu Görüş Dokümanları (talep üzerine), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Sunumlar ve Pozisyon Belgeleri (talep üzerine), Yayım ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlarının sektörel ve çalışma hayatına yönelik çeşitli bilgi ve görüş taleplerine yanıt verilmiştir. İş birliği ve proje geliştirme taleplerine ise ilgili uygulamanın konusunun şirket faaliyetleriyle uyumu ve kurumsal kaynaklar elverdiği ölçüde olumlu yanıt verilmiştir.
 STK'lar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Üyelikler (sürekli), Yönetim Kurulu Konsey ve Çalışma Grubu Toplantıları (periyodik), Çalıştaylar (talep üzerine), Seminer, Konferans ve Etkinlikler (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli), E-posta iletişimi (anlık)	Dönem içinde STK'lar tarafından iletilen temel beklentiler, bilgi ihtiyaçları, üyelik talepleri, ortak proje ve sponsorluk taleplerinde yoğunlaşmıştır. Bilgi talepleri kurumsal bilgi paylaşımı politikaları doğrultusunda yanıtlanırken, üyelik, sponsorluk ve ortak proje taleplerine, ilgili kuruluşun Turkcell ile ortak çalışma değerlerini benimsemesi, ilgili çalışmanın Turkcell kurumsal politikalarına, faaliyet alanı ve beklentilerine uygunluğu ölçüsünde yanıt verilmiştir.
 Medya	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Basın Bültenleri (anlık), Basın Toplantıları (anlık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Turkcell ve Turkcell Genel Müdürü Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde medya mensuplarının Turkcell ve sektöre yönelik ilettiği finansal ve şirket proje ve uygulamalarıyla yönelik bilgi taleplerine şeffaf ve zamanında yanıt verilmiştir.
 Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler	Turkcell Akademi Müfredat Dersleri (periyodik), Sertifika Programları (periyodik), Teknik Geziler (talep üzerine), Proje Yarışmaları (yıllık), Akademik Yayınlar (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Bilgi Paylaşım Toplantıları (talep üzerine), Doktora Bursları (talep üzerine), Proje Sponsorlukları (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli)	Üniversite ve akademisyenlerin dönem içinde ilettikleri, ders içerik destekleri, saha ziyareti, akademik araştırmalara destek gibi taleplere olanaklar el verdiği süreçte olumlu yanıt verilmiştir. Öğrenci burs talepleri kapsamında da yapay zeka alanında doktora düzeyinde çalışma yapan öğrencilerin talepleri karşılanmıştır.



Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri

Paydaşlarımızla ortak değerlerde buluşarak, birlikte daha büyük bir değer üreteceğimize inanıyoruz.

Bu kapsamda sektörel ya da konu bazında örgütlenen birçok uluslararası inisiyatife katılarak destek veriyoruz. Bu çalışmaların bir bölümünü de sürdürülebilirlik konuları etrafında oluşturulmuş uluslararası inisiyatifler oluşturuyor. Bu alanda aktif destek verdiğimiz temel örgütler UN Global Compact, WEPs, GSMA, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği'dir. Bunların yanında Turkcell, farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda sivil toplum kuruluşunda üye olarak faaliyet göstermekte, yönetimlerinde ve çalışma gruplarında temsil edilmektedir.

Üyesi olduğumuz kuruluşların tam listesine ve angajman düzeyine **EK3- Üyesi Olduğumuz Sivil Toplum Kuruluşları** tablosundan ulaşabilirsiniz.



GSMA

Dünya genelinde mobil iletişim sektörüne yön veren ve 800'den fazla sektör aktörünü bir araya getiren GSMA bünyesinde 1998 yılından beri yer alıyoruz. Turkcell olarak yerel ve uluslararası deneyimimizi bu platformda paylaşma, diğer üye kuruluşların deneyimlerinden faydalanma olanağı buluyoruz. Diğer taraftan GSMA bünyesinde organize edilen yeni nesil iletişim teknolojilerinin gelişimi, mobil platformlar ile dijital ekonominin desteklenmesi ve mobil iletişimin toplumsal fayda için kullanımı, Mobile Net Zero gibi inisiyatif ve çalışmalara katkı sağlıyoruz. Bu çalışmalar arasında Mobile Net Zero, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları kapsamında, mobil operatörlerin Net Sıfır hedefiyle operasyonlarını yürütebilir hale getirilmesi açısından önem taşımaktadır.

Turkcell aynı zamanda GSMA'nın alt birliği olarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda uygulamaların geliştirilmesine yönelik uluslararası sektörel deneyim paylaşımını sağlayan bir platform olan GSMA Sustainability Network çalışmalarına da katkı vermektedir. Bu kapsamda Turkcell, dünyada GSMA Erişilebilirlik Prensipleri'ne imza atan ilk 8 şirket arasında yer alırken Türkiye'de de ilk şirket oldu. Bu prensiplerin imzacısı olarak, şirketimizin tüm platformlarını engelli müşterilerimiz ve çalışanlarımız için dünyaca kabul edilen erişilebilirlik standartlarına göre tasarlayacağımızı ve geliştireceğimizi taahhüt ettik. Turkcell ayrıca GSMA'nın mobil sektör için ÇSY metriklerinin belirlenmesinde öncü rol oynayan pilot şirketler arasında yer almaktadır.



Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

Turkcell, 2007 yılında imzacıları arasına katıldığı dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin "10 İlkesi'ne" ve sürdürülebilir kalkınma doğrultusunda oluşturulan alt inisiyatiflerine destek vermektedir. Bu kapsamda Turkcell, dünya genelinde şirket CFO'larını sürdürülebilirlik çerçevesinde bir araya getiren CFO Görev Gücü'nün de kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

CFO Görev Gücü, küresel iş dünyasının önde gelen kurumlarının politika belirleme süreçlerinde sürdürülebilir finans kavramının önemli bir etken haline gelmesini, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet eden yatırımlar için geniş, likit ve etkili bir pazar yaratılmasını hedefliyor. CFO Görev Gücü, 2023 yılında 1.000 üyeye ulaştıktan sonra 2025 yılında yaklaşık 500 milyar USD tutarında sürdürülebilirlik temalı yatırım yapmayı hedefliyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Ağı ile sürdürdüğümüz ortak aksiyonlar çerçevesinde Turkcell olarak, Türkiye'den kurum ve kuruluşların CFO Görev Gücü'ne katılımları için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2020 yılında imzacısı olduğumuz UNGC "Statement for Private Sector" kapsamında insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele başlıkları altında belirlediği 10 ilkeyi politikalarımıza ve iş yapış sürecimize entegre ediyoruz. Entegre Faaliyet Raporu kapsamında 10 ilke'ye uyum durumumuzu UNGC İlerleme Bildirimi çerçevesinde halka açık bir şekilde yayımlıyoruz. Önümüzdeki yıl itibarıyla değişen UNGC bildirim sistemiğine uyum doğrultusunda UNGC veri tabanı çerçevesinde veri bildirimlerimizi yapmaya devam edeceğiz.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES



WEPs

İşyerinde fırsat eşitliğine inanan Turkcell, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni desteklemek hedefiyle, iş hayatında ve toplumsal yaşamda kadının konumunun iyileştirilmesi amacıyla 2012 yılında UNGC ve UN Women tarafından oluşturulan Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri imzacıları arasına katıldı. UN WEPs kapsamında, eşit ücret uygulamaları ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans gibi iş ortamında kadınların güçlendirilmesini amaçlayan uygulamaları destekleyerek Turkcell'in cinsiyet eşitliği yaklaşımı sayesinde kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefini destekleyecek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

m-TOD



Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD)

Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği, 2016 yılında sektörde faaliyet gösteren yetkilendirilmiş üç operatör tarafından, sektörün ortak problemlerinin çözümüne yönelik faaliyet alanları oluşturmak ve ortaya çıkan çözüm önerilerini hayata geçirmek üzere tüm paydaşlar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla kurulmuştur. Turkcell'in kurucu üyeleri arasında yer aldığı platform ile Türkiye'de mobil telekomünikasyon hizmetleri sektöründe etik, etkin ve rekabetçi bir anlayışın hâkim olmasına doğrudan katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Genel Müdürlüğümüz Murat Erkan, Genel Müdür Yardımcılarımız Serhat Demir ve Gediz Sezgin m-TOD Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.

skdTürkiye



Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

"Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi"nin (WBCSD) Türkiye bölgesel ağı ve iş ortağı olan SKD Türkiye, oluşturduğu çalışma gruplarıyla, uluslararası ve yerel bilgi ve tecrübe birikiminin üyeleri arasında yayılmasını sağlamaktadır.

SKD ile iş birliğimizin ana odağını döngüsel ekonomi, sürdürülebilir finans, teknoloji ile işin geleceği, karbon net sıfır ve kadın istihdamı olarak belirledik. Bu kapsamda faaliyet üyeliklerimizi finans tarafında Financell Genel Müdürü Korhan Bilek ve Turkcell Enerji Genel Müdürü Erkin Kılınç yürütmektedir. Turkcell aynı zamanda SKD Türkiye Materials Marketplace üyesi ve İş Dünyası Plastik Girişimi imzacısıdır. Bu kapsamda plastik azaltımına yönelik taahhüt verme çalışmalarımız devam ediyor.

Kamu Kuruluşlarıyla İlişkilerimiz

Turkcell ve Grup Şirketleri'nin tabi olduğu birçok farklı düzenleme bulunmakta olup, kamu kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerimizin temel yapısını da bu düzenlemeler oluşturmaktadır. Bu düzenlemeler, Turkcell ve Grup şirketlerinin, teknik ve ticari operasyonlarını, hizmet sunum şartlarını, paydaşlarla olan ilişkilerinin çerçevesini doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle, faaliyetlerimizle ilgili mevzuat çalışmalarını yakından takip ediyor, regülasyonların istişare, olgunlaşma ve uygulama süreçlerinde düzenleyici kurumların görüş taleplerine yanıt veriyoruz. Görüşlerimizi, ilgili düzenleme tasarımlarının hukuki, teknik, ticari, operasyonel, ekonomik yönden sektör üzerinde muhtemel etkilerini analiz ederek oluşturuyoruz. Diğer taraftan üyesi bulunduğumuz STK'lar bünyesinde de kamuoyu görüşüne açılan mevzuat çalışmalarına katılıyor, ortak pozisyon

ve görüş dokümanları hazırlayarak düzenlemelerin şekillenmesi sürecini destekliyoruz.

Diğer taraftan Turkcell ve Grup şirketleri, mobil şebekesi, fiber altyapısı ve dünya standartlarında veri merkezleri, dijital ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdikleri ülkelerde teknolojik dönüşüme öncülük ederek katma değer üretmektedir. Bu katma değer bir sonucu olarak Turkcell, kamuya vergi ve yasal yükümlülük katkısı sağlamaktadır. Turkcell Grup faaliyet gösterdiği ülkelerde yaklaşık 19,2 Milyar TL vergi ve yasal yükümlülük ödemesi gerçekleştirmiştir.

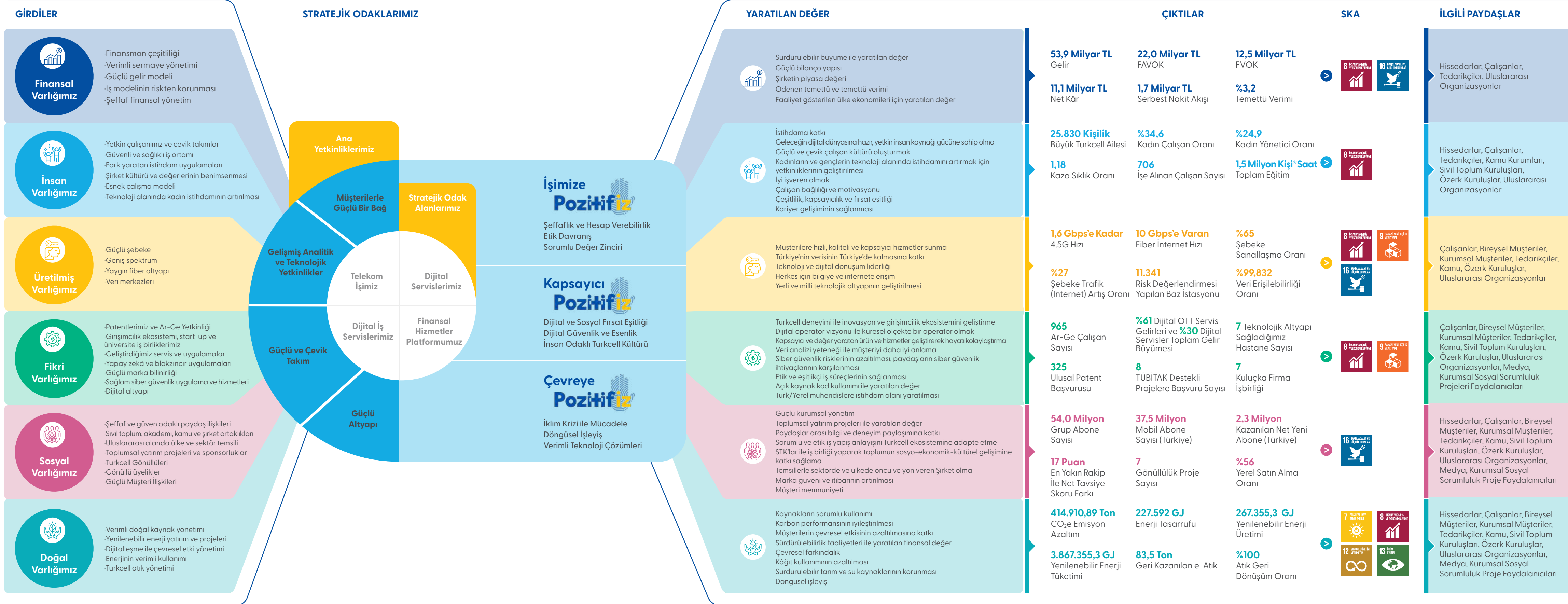
Hissedar ve Yatırımcılarla İlişkiler

Turkcell, yatırımcı ve hissedarlarına karşı şeffaf, eşitlikçi, tutarlı ve ulaşılabilir olmayı ilke edinmiştir. Yatırımcı ve hissedarlarımızın bilgi taleplerine açık, doğru ve zamanında yanıt vermeyi temel bir sorumluluk olarak kabul ederiz. Bilgilendirme çalışmalarımızla, Turkcell'i doğru tanıtip, iş modelimizi, risk ve fırsat analizlerimizi, stratejilerimizi yatırımcılara aktararak doğru bilgiyle oluşturulmuş yatırım kararları vermelerine olanak sağlamayı hedefliyoruz.

Hissedar ve yatırımcılarımızla ilişkilerimizin yönetimine dair detaylı bilgiye raporumuzun **Şeffaf Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.**



Turkcell Değer Yaratma Süreci





Yaratılan Değerin Ölçülmesi

Değer yaratma sürecinin sonucunda ortaya çıkan performansın ölçümünde GSMA, WEF, GRI ve SASB gibi uluslararası organizasyonların gösterge tavsiyelerini, paydaşlarımızın önerilerini, sektörel uygulamaları dikkate alarak daha güncel ve karşılaştırılabilir sonuçlar elde etmeyi amaçlıyoruz.

2021 itibarıyla sosyal, ekonomik, çevresel ve yönetimsel alanlarda sürdürülebilirlik ve ÇSY politikalarının içselleştirilmesini kapsayan Sürdürülebilirlik Hedefleri Şirket'in stratejik hedeflerinin arasına girmiş olup, Turkcell Genel Müdürü'nden tüm çalışanlara kadar inen Kilit Performans Göstergeleri olarak atanmıştır. Tüm kademelerdeki şirket çalışanlarının, bu doğrultuda eğitim alarak politikaların içselleştirilmesi sürdürülebilir yaşamı destekleyen yarışma ve ödüllerle pekiştirilmiştir.

2022 yılında yenilenen sürdürülebilirlik öncelikleriyle birlikte performans değerlendirmede kullanılan Kilit Performans Göstergeleri'ni de revize ettik. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Komitesi, performans değerlendirmeyle ilişkin alt parametrelerin detaylı takibi için sistem oluşturma çalışmalarına devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik performansımızın uluslararası kabul gören metodolojilerle analizi çalışmalarının önemli bir ayağını da sürdürülebilirlik endeksleri ve değerlendirme sistemleri kapsamında yapılan değerlendirmeler oluşturmaktadır. Bu kapsamda her yıl, MSCI ESG Endeksi, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi, CDP İklim Araştırması çalışmalarına bilgi sağlıyoruz. Türkiye'nin öncü ve lider telekomünikasyon şirketi olarak iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdümüzü sistematik ve akılcı bir çerçeveye kavuşturmak amacıyla 2021 yılında Bilim Temelli Hedefler (SBTi) çalışmasına başlayarak taahhüt mektubumuzu ilettik. Onay sürecinin sonunda 2023 yılında Turkcell SBTi hedeflerinin onaylanmasını hedefliyoruz.



Ana Yetkinliklerimiz

1994 yılındaki kuruluşundan günümüze paydaşları için sürekli ve yüksek katma değer üreten Turkcell'in başarısının altında geçen 29 sene boyunca elde edilen deneyimle gelişen kurumsal yetkinlikleri bulunmaktadır.



Müşteri ile Güçlü Bağ

- Müşterilerin sürekli artan kaliteli hizmet ve iletişim ihtiyacını sağlayan operatör
- Büyüyen dijital servisler ile üstün dijital müşteri deneyimi
- Turkcell'in güçlü altyapısı ve geniş IT çözüm hizmetleri yelpazesi sayesinde kesintisiz hizmet
- Müşteri taleplerine hızlı çözüm üretme kapasitesi
- Müşterilere sunulan uçtan uca finansal hizmetler



Gelişmiş Analitik Yetenekler & Teknoloji

- Dijitalleşmenin artmasıyla analitik kabiliyete olan odak ve ihtiyacın artması
- Büyük veri ve analitik modelleme ile müşteriyi daha iyi tanıma ve ihtiyaçlarının erken tespiti
- Dijital hizmetlerde yerli alternatif geliştirme kapasitesi



Güçlü & Çevik Takım

- Dijitalleşme ile gelen 'zor işlerde çabuk ustalaşma' gereksinimi ile artan çevik ve esnek takımların önemi
- Esneklik ve çevikleşme yaklaşımıyla şirket kültürünün dönüşümü ile verimlilik sağlama
- Stratejik iş gücü yönetimi
- Kapsayıcı ve eşitlikçi kurum kültürü
- İnsan ve yetenek odaklı eşsiz çalışan deneyimi



Güçlü Altyapı

- Sektörde öncü, fark yaratan şebeke kalitesini sürdürmek ve uygun koşullar oluştuğunda 5G lansmanı ile teknolojiye lider operatör konumunu pekiştirmek
- Teknoloji bağımsız spektrum kullanımı ile verimliliğin artırılması
- Bireysel, kurumsal ve ev segmentinde sabit ve mobil teknolojilerde en yeni ve inovatif teknolojilerin sunulması
- Dijital operatör yetkinliği gerektiren siber güvenlik ürünleri ve servisleri
- Ortak altyapı çalışmaları ile dijital dönüşüme katkı
- Acil durumlara hazır, güvenilir şebeke yapısı
- Geniş veri merkezi ağıyla yerel verinin ülke içinde korunması



Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar

Ana iş kolumuz olan telekomünikasyon hizmetleriyle ve yanında elde ettiğimiz güçlü teknik altyapı ve tecrübeyle son yıllarda hızla geliştirdiğimiz dijital servislerimiz, dijital iş servislerimiz ve finansal hizmetler platformumuz ile faaliyetlerimizi dört ana stratejik alana odaklıyoruz.

Gelişen teknolojiler ve müşteri talepleri doğrultusunda dijital servislerimizi çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan sunduğumuz hizmetleri her geçen dönem daha fazla kullanıcıyla buluşturmak, dezavantajlı grupların, gençlerin ve kadınların bilişim teknolojilerine erişimini artırmak için çalışıyoruz.

Kurumsal müşterilere yönelik oluşturduğumuz dijital iş servislerimiz kapsamında veri merkezi, bulut çözümler, siber güvenlik, sağlık, nesnelerin interneti başta olmak üzere geliştirdiğimiz uçtan uca çözümlerle dijital dönüşüme destek veriyoruz. Ulaşılabilir hizmet çözümleriyle her ölçekte şirketin dijitalleşme trendlerini benimsemesine destek veriyoruz.

Techfin iş modellerini başarıyla uygulayarak sunduğumuz finansal hizmet portföyümüzle, müşterilerimize farklı dijital ödeme seçenekleri sunuyor, ürün ve hizmetlere erişimlerini kolaylaştıracak finansman seçenekleri, risklere karşı kendilerini güvence altına almalarını sağlayacak sigorta çözümleri sunuyoruz.

Stratejik odak alanlarımızda küresel trendleri ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki gelişim potansiyellerini değerlendirerek ürettiğimiz değeri hızla geliştirmeye devam ediyoruz. Her yıl, tüm çalışanlarımızın dahil olduğu uygulamalarla, güncel trendleri birlikte değerlendirerek çalışmalarımızı tespit ettiğimiz fırsat alanlarına yönlendiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz iş operasyonlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle takip ediyoruz.⁶ 2022 yılında bu çerçevede yeni 3 yıllık stratejik planımızı çalıştık. Güçlü altyapımız üzerine inşa ettiğimiz büyüme alanlarımız önümüzdeki 3 yılda da büyüme alanlarımız olmaya devam edecek. Büyüme; TV+, eğitim, veri merkezi ve bulut, siber güvenlik, sağlık vb. alanlara odaklanma ve derinleşmemizden gelecek. Bununla birlikte önümüzdeki 3 yılda odaklanacağımız bir diğer alan, bunu nasıl yapacağımız olacak. Tüm bu hizmetleri sunup müşterilerimizin ihtiyaçlarına dijital çözümler sunarken daha verimlilik odaklı olup şirket değerini maksimize etmeyi odağa alacağız. Stratejilerimiz arasında yer alacak olan Sürdürülebilirlik ile çevreye ve topluma, İnsan Odaklılık ile çalışma arkadaşlarımıza ve müşterilerimize verilen önemi en üst seviyeye taşıyarak daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sunmaya devam edeceğiz.

Telekom İşimiz

Raporlama döneminde artan veri kullanımı, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere taşıma stratejimiz ve ekonomik koşullara göre yaptığımız fiyat güncellemelerimiz ile ivmemizi koruyarak mobil tarafta %40,3 ARPU⁷ büyümesi elde ettik. Müşterilerimize sunduğumuz değer önermesini artırma odağımızı da devam ettirerek 1,9 milyon net mobil abone kazandık. Sabit tarafta ise 220 bin net abone kazanırken, sabit bireysel ARPU'yu %26,7 artırdık. Böylelikle hem ARPU hem de abone bazı büyümesi sağlayarak gelirlerimizde sağlıklı ve dengeli bir artış kaydettik. Bunu yaparken dijitalleşen tüketim dünyasında müşterilerimizin telekomünikasyon ihtiyaçlarını giderecek çözümler ve kampanyaları da odağımıza almaya devam ettik.

Turkcell olarak, hâlihazırda yüksek olan kurumsal müşteri pazar payımızı daha da yükseltmek ve dijitalleşen dünyanın beraberinde getirdiği müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, esnaf, KOBİ ve büyük şirketlere yönelik çeşitli kampanyalar hazırlıyoruz. Mobil ve sabit iletişim ihtiyaçlarını uçtan uca karşılamalarını sağlayacak seçeneklerle işletmelerin yanında oluyoruz. Dijital iş servislerimizle de kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerine

yönelik veri merkezi, bulut çözümler, siber güvenlik, nesnelerin interneti ve yönetilen hizmetler gibi geniş bir yelpazede uçtan uca çözümler sunuyoruz.

Müşterilerimize ihtiyaçları doğrultusunda en iyi teklifleri en uygun fiyatlarda sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Her bir Turkcell'li için özel olarak çalışan analitik, yapay zekâ destekli modellerimiz sayesinde tüm müşterilerimizi yaşam döngülerine, kullanım alışkanlıklarına, davranışlarına göre gruplara ayırıyor; ihtiyaçlarını anında tespit ediyor ve onlar için uygun teklifleri kullanabilecekleri sistemleri kuruyoruz. Entegre kanal iletişimleri, proaktif aksiyonlar ve çapraz iletişim kurgularıyla müşterilerimizi zengin içerikli tekliflerle buluşturuyoruz. Bu sayede, gelir metriklerimizi ve müşteri memnuniyeti skorlarımızı pozitif yönlü artırırken, mobil abone kayıp oranımızı 2022 yılında %2,0'de tutmayı başararak, bizim için sağlıklı seviye olarak gördüğümüz %2,0 ve altında tutmaya devam ediyoruz.

2022 yılında dijital yetkinliklerimizi artırmaya devam ettik. Bütünleşik Kanal Deneyimi (Omnichannel) yaklaşımımız ile müşterilerimizin Turkcell kanallarındaki etkileşimlerinde ve müşteri yolculuklarında kanalların uyum içerisinde

yönetildiği entegre bir deneyim sunuyoruz. Ayrıca, evraksız sürecimizi devreye alarak müşterilerimize uçtan uca dijital aktivasyon deneyimi sunmaya başladık. Aynı zamanda, dijital kanallarda ek faydalar sunarak ve iletişimimizin yoğunluğunu artırarak tüm süreçlerimiz için dijitalleşmeyi daha fazla öne çıkarmış olduk. Dijital dönüşüm adına yeni dönemde de her adımda yetkinliklerimizi artırmayı hedefliyoruz.

Makine öğrenmesi modelleri kullanarak müşterilerimizi kullandıkları uygulama ve URL'lere göre sınıflara bölüyoruz. Oluşan her sınıf için Turkcell ekosisteminde bulunan ürünlerin hedef kitlesini daha doğru belirleyerek, abone bazını artırmasında katkıda bulunuyoruz. Dijital kanallarda daha doğru hedefler verebilmek adına bu sınıfları kullanmayı amaçlıyoruz.

Sabit internet ve Superbox kullanan müşterilerimiz için de makine öğrenmesi modellerini kullanarak doğru teklifler sunmaya başlıyoruz. Fiber ve ADSL'de üst paketlere geçişleri, Superbox'ta ise; "Proaktif-Churn" modelini kurguluyoruz. Bu sayede mobil müşterilerde edindiğimiz tecrübeyi sabit müşterilerde de kullanarak gelir metriklerimizi artırırken, müşteri kaybını minimum seviyede tutmayı hedefliyoruz.



⁶ Turkcell'in kısa, orta ve uzun vadeli hedef süreleri kısa vade için 0-1 yıl, orta vade için 1-3 yıl, uzun vade için 3 ve üzeri yıl olarak belirlenmiştir. Raporda geçen ileriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

⁷ M2M hariç



Mobil abone
kayıp oranı

%2,0

%1,4

Sabit abone
kayıp oranı

İnisiyatifler ve Fırsatlar

- Müşteri beklentilerine uygun, yüksek fayda sunan planlarımız, müşterilerimizin memnuniyeti ve iş verimliliğini artıran süreç iyileştirme projelerimiz, ekonomik gelişmelere paralel olarak yıl boyunca devam eden istikrarlı fiyat düzeltmelerimiz ile mobil segmentte %40,3 ARPU büyümesi elde ettik. Bu sayede 1,9 milyon mobil abone kazanarak hem abone bazında, hem ARPU bazında sağlıklı ve istikrarlı büyüme trendimizi sürdürdük.
- Başta esnaf ve KOBİ'ler olmak üzere kurumsal müşterilerimizin dijitalleşme ihtiyaçlarını desteklemek, bu sayede yüksek kurumsal müşteri payımızı daha da artırmak amacıyla çeşitli kampanya ve planlar tasarlıyoruz. Kurumsal müşteri planlarımızın kazan-kazan kurgusu, müşterilerimizin masraflarını azaltmanın yanı sıra iş süreçlerini dijitalleştirerek gelirlerini artırmalarına destek olmaya odaklanıyor. Kurumsal müşterilerimiz için ürettiğimiz katma değer bizim de iş değerimizi artırmamızı sağlıyor.
- Müşterilerimizin beklentilerini daha verimli dinleyerek onlara en uygun fiyat ve kapsamda hizmet sunmaya, analitik yetkinliklerimizi geliştirerek hizmet süreçlerimizi daha verimli ve memnuniyeti artıracak yapılara kavuşturmaya devam ediyoruz. Dönem içinde gerçekleştirdiğimiz satış kanalı iyileştirmeleri ve ödeme seçeneği çeşitlendirmeleri, IVR süreç ve içerik iyileştirmeleri ve Chatbot uygulaması ile hem iş süreçlerimizi daha verimli hale getirdik hem de sağladığımız müşteri memnuniyeti ile sadakati artırdık. Artan müşterilerimizin memnuniyetine paralel olarak gelir metriklerimizi de pozitif yönlü artırırken, 2021 yılında %2,0 olan mobil abone kayıp oranımızı 2022 yılında aynı seviyede tutarken, sabit abone kayıp oranını ise %1,5'ten %1,4'e indirmeyi başardık.

Dijital Servisler

Son yıllarda tüketici davranışında birçok ihtiyacın dijital servisler aracılığıyla karşılanması yönündeki güçlü eğilim pandemiyle birlikte artarak kalıcı hale geldi.

Bu doğrultuda Turkcell olarak müşterilerimizin bu beklentilerine anlık iletişim ve online toplantı platformları, e-posta, arama motoru, kişisel bulut depolama, dijital reklam, TV, dijital müzik platformu ve oyun teknolojileri gibi çeşitli alanlarda sunduğumuz dijital çözümlerle yanıt veriyoruz.

Geçtiğimiz dönemlerde BiP, fizy, TV+ ve lifebox gibi dijital servislerimizi ayrı şirketler haline getirerek birbirinden farklı birer kâr merkezi olarak münferit performanslarına odaklanarak küresel ölçekte rekabet edebilir yapılara dönüştürmüştük. Raporlama döneminde de performanslarını artıran servislerimiz, uluslararası ölçekte de müşterilerine dijital deneyim sunarak başarı hikayelerinde yeni sayfalar yazmaya devam ettiler. Dijital servislerimizin ürettiği gelirin yanı sıra, telekomünikasyon hizmeti alan müşterilerimizin ARPU seviyelerine olumlu katkısı Turkcell'e olan bağlılıklarını artırması Turkcell ekosistemi açısından önemini artırıyor. Bu kapsamda dijital servislerimizin çeşitliliklerinin yanında kullanıcı sayılarının ve uluslararası yaygınlığının artırılmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

Turkcell'i telekom operatörlüğünden bir dijital entegre ekosistem markası haline getirme stratejimiz kapsamında kilit bir rol oynayan dijital hizmet ve çözümlerimizi Turkcell çatısı altında bağımsız markalar olarak konumlayarak fikri mülkiye ve varlık olarak değerlerini de güçlendirmiş oluyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar

- Hem bireysel hem kurumsal ihtiyaçlara yönelik geniş çeşitliliği ve artan aktif müşteri sayısı ile işlem hacmimiz, reklam, abonelik ve iş ortaklıklarımız ile dijital servis gelirlerimizi artırıyoruz.
- Pandemi döneminde büyük bir ivmeyle gelişen uzaktan ve esnek çalışma uygulamalarının kalıcı hale gelmesi ile şirketler için mobil uygulamaların, iletişim altyapılarının, kullanılan yazılımların ve bu sistemlerin siber güvenliğinin önemi arttı. Bu kapsamda geliştirdiğimiz BiP, Yaani Mail, lifebox, dijital güvenlik, mobil imza ve BiP Meet gibi dijital servislerimiz ve üstün güvenlik standartlarımızla hizmet veriyoruz.
- Game+ yeni nesil oyun platformumuzla, kullanıcılarımıza diledikleri her yerden, yüksek donanım yatırımları yapmalarına gerek kalmadan en yüksek nitelikli oyunları deneyimleme olanağı sunuyoruz.
- İkiz dönüşüme olan inancımızla herkesi dijitalleşme, akıllı uygulamalar ile enerji tasarrufu sağlamaya davet ediyoruz.



Dijital İş Servisleri

Dijital iş servisleri, Turkcell'in geleneksel telekom servis sağlayıcısı kimliğini, kurumsal müşteriler için "Dijital Dönüşüm İş Ortağı" stratejisi ile birleştirmekte önemli bir rol oynamaktadır.

Bulut servisleri, siber güvenlik, nesnelerin interneti, büyük veri analitiği, iş uygulamaları, yönetilen hizmetler ve yapay zekâ çözümlerini kapsayan birçok yeni nesil teknoloji ile iş dünyasına uçtan uca, katma değerli hizmetler sunarak dijitalleşme süreçlerinde en güvenilir iş ortağı olmayı amaçlıyoruz.

Dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell, 29 yıllık iletişim ve bilgi teknolojileri tecrübesini, her ölçekte özel sektör ve kamu kuruluşunun hizmetine sunarak iş modellerinin dijital teknolojilerle dönüşümüne katkı sağlıyor. Katma değerli hizmetlerimiz müşterilerimizin rekabette ön sıralarda yer almalarına, verimliliğini ve iş değerlerini artırmalarına katkı sağlıyor. Diğer taraftan sunduğumuz danışmanlık hizmetleri, müşterilerimizin bilgi ve becerilerini geliştirerek dijitalleşme süreçlerinde uçtan uca hizmet vermemizi sağlıyor.

59 bin km uçtan uca fiber altyapısının yanında, uluslararası sertifikalandırılma kuruluşu olan Uptime Entitüsü'nden alınmış Tier-3 Tasarım ve Operasyon Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip 4'ü yeni nesil toplam 8 veri merkezine sahibiz. Veri merkezlerimizde toplamda yaklaşık 40 bin m² beyaz alan bulunmaktadır. Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını Turkcell veri merkezlerinde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir altyapı sağlıyoruz. 8 farklı veri merkezimizdeki tam yedekli altyapılardan sağladığımız bulut hizmeti, bilgi güvenliğimizi tescilleyen ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sertifikasına sahip olup, Türkiye'nin bu sertifikaya sahip ilk ve tek servis sağlayıcısıyız. Kamu verisinin güvenliğinin sağlanması ve dijital

ortamlara taşınması ile ilgili yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Tedbirleri genelgesi ve buna istinaden yayınlanan rehbera uygun şekilde kamu kurumlarımıza hizmet verebilmek amacıyla, Kamu Bulut servisini mizi kurumların hizmetine sunduk.

Siber Güvenlik ürün portföyümüz kapsamında, kurumların ağ altyapılarına yönelik sunduğumuz, ağ koruma servislerimizi sanallaştırma vizyonumuz son hızla devam ediyor. FW, DDoS+, Load Balancer ve IPS ile başladığımız sanallaştırma yolculuğumuza önümüzdeki dönemde üretici çeşitliliğimizi arttırarak tüm veri merkezlerimiz üzerinden devam edeceğiz. Bu hizmetlerimizin yanı sıra proaktif koruma sağladığımız; SOC, SOAR, BOZOK ve Danışmanlık hizmetlerimiz ile siber tehditlerin erken tespitini ve hızlı aksiyon alınmasını sağlayarak kurumlarımızın uçtan uca Siber Güvenlik Hizmet sağlayıcısı oluyoruz.

IoT Platform çözümleri aracılığıyla kurumsal müşterilerimizin altyapı maliyetine katlanmadan, bulut sistemler üzerinden, cihaz ve makinelerini yönetilme hizmeti sağlıyoruz. IoT senaryolarından biri olan enerji verimliliği senaryoları ile şirketler, enerji tüketimlerini anlık ölçebiliyor. Sunduğumuz çözümler aracılığı ile sahadan toplanan veriler kullanıcılar için karar vermeyi kolaylaştıracak bilgiye çeviriliyor, aynı zamanda yönetim fonksiyonları da enerji çözümlerimiz ile şirketlerin maliyetlerinde ciddi oranda tasarruf sağlayabiliyor. Bu çözümlerin yanı sıra geliştirdiğimiz birçok alana özel IoT temelli çözüm ile kurumlara Dijital Dönüşüm imkanı sunuyoruz. Perakende, e-ticaret, AVM, ulaşım, turizm, akaryakıt ve finans başta olmak üzere birçok sektöre yönelik

sunduğumuz büyük veri servislerimiz ile birlikte müşterilerimizin stratejik karar alma süreçlerini kolaylaştırarak karlılık ve verimliliklerini artırmalarına olanak sağlıyoruz.

Dijital iş servislerimiz kapsamında, iç kaynaklarımız, ürün, süreç ve teknolojilerimizin yanı sıra alanında deneyimli uzmanlardan oluşan iş ortağı ekosistemimizle birlikte müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış 2.800'ün üzerinde terzi usulü yönetilen hizmet ve sistem entegrasyonu projesini hayata geçirdik. Sektöründe uzman danışmanlarımız ile sağlık, eğitim, üretim, perakende, finans, lojistik, enerji, turizm, KOBİ'ler, merkezi ve yerel yönetimler gibi odak sektörlerimizdeki müşterilerimize, kendi ihtiyaçlarına hitap edecek dikey çözümler geliştiriyoruz. 360 derece bakış açısı ile gerçekleştirdiğimiz analizlerle müşterilerimizin mevcut durumlarını tespit ediyor ihtiyaçlarını kapsayan çözüm setlerini oluşturuyoruz.

Dikey derinleşme sağladığımız sektörlerin başında gelen sağlık sektöründe, değer teklifi yüksek projeleri hayata geçiriyoruz. Bölge ülkeleri başta olmak üzere, dünyanın önde gelen sağlık hizmeti sunucuları arasında yer alan ülkemizin bu alandaki başarısının lokomotif konumuna gelen şehir hastaneleri projelerinde, Dijital İş Servisleri hastane sayısı açısından pazar lideri olarak konumlanıyor.

Sağlık alanında şehir hastanelerinde, teknolojik olarak ihtiyaç duyulan tüm çözümleri sağlayan ve işleten bir entegratör olarak kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) pazarının lideriyiz. Turkcell Dijital İş Servisleri özkaynakları ile geliştirdiğimiz Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS) yazılımımızla hastanelerin dijital

dönüşümünde önemli bir rol üstlenmeye devam ediyoruz. Halihazırda Yozgat, Adana, Eskişehir, Elâzığ, Bursa, Başakşehir ve Tekirdağ hastaneleri olmak üzere toplam 7 şehir hastanesinde aktif faaliyetimiz bulunmaktadır. Bu hastanelerin donanımdan yazılıma, sistemden işletmeye tüm teknoloji altyapısı Dijital İş Servisleri tarafından yönetilmektedir. Diğer taraftan pandemi döneminde kısa sürede kurulan 2 sahra hastanesinin altyapısı da Dijital İş Servisleri tarafından kurulmuştur. Sağlık Bakanlığı'nın en önemli teknoloji projelerinin başında gelen Uzmanlık Eğitim Takip Sistemi (UETS), Elektronik Vaka Sistemi (EVS) ve Aşı Takip Sistemi gibi stratejik kamu projelerinin de teknolojisini de Dijital İş Servisleri geliştirmektedir. Tüm bu operasyonların yanı sıra şehir hastaneleri için geliştirdiğimiz çözümü özel hastanelerin çalışma süreçlerinde de kullanılabilir hale getirmek amacıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

İş ortaklığı ekosistemimizde alt yüklenicilerimiz, birlikte ürün/çözüm geliştirdiklerimiz ve satış iş ortaklarımız olmak üzere uçtan uca yönettiğimiz üç ana kategori bulunmaktadır. Ekosistemimizdeki farklı yetkinliklere sahip iş ortakları için "İş Ortaklığı Programı"nı başlattık. Başarıyı öne çıkaran kazanç modelleri ile iş ortaklarımızın başarılarını takdir ediyoruz. Partner 360 modeli ile; Dijital İş Servisleri şirketimizin tüm iş ortaklarını tek bir sistem üzerinden yönetmek için geliştirmelere devam ediyoruz. Küresel tedarikçiler ile yaptığımız iş ortaklıkları ile müşterilerimize sunduğumuz çözüm setlerini teknik yetkinlik ve proje çeşitliliği açısından her geçen gün genişletiyoruz.



İnisiyatifler ve Fırsatlar

• Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak verinin güvenliği ve kişisel verilerin gizliliğinin sağlanması için Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması amacı ile çalışıyoruz. Bu kapsamda ülkemizde üretilen verilerin Türkiye'de tutulmasına yönelik regülatif düzenlemeler veri merkezlerimize olan talebi artırarak iş alanımızın gelişimine ve gelirlerimize katkı sağlıyor.

• Ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gibi birçok alanda büyük veri, nesnelerin interneti (IoT) ve yapay zekâ (AI) deneyim ve yetkinliklerimizi kullanıyoruz. Henüz gelişmekte olan IoT ve yapay zekâ çözüm pazarında AI çözümlerinde kabul görmüş büyük oyuncuların bulunmaması Turkcell için bir avantaj yaratıyor. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin yerli ve milli teknolojilerini geliştirmeyi teşvik eden vizyonunu da bu alanda Turkcell için bir fırsat olarak değerlendiriyoruz.

• Pandemi dönemi ile uzaktan çözümlere olan ihtiyacın belirgin ölçüde hız kazanması ile uzaktan sağlık, eğitim ve çalışma çözümleri alanında odaklandığımız ve çalışmalarımıza devam ettiğimiz ürün ve hizmetlere olan talepte de artış gözlemlendi. Uzaktan sağlık kısmında geliştirdiğimiz Lifecare ürünü-müz Sağlık Bakanlığı KTS denetiminden geçerek bu alandaki fırsatlara cevap verebilir duruma gelmiştir. Türkiye'deki öncü sağlık grupları ile görüşmeler başlatılarak yeni iş modeli fırsatlarının önü açılmıştır.

• Özel şirketler ve kamu sektörü kurumları için dijitalleşme birçok verimlilik ve hizmet kalitesi artışı fırsatı sunuyor. Turkcell olarak biz de sunduğumuz uçtan uca dijital dönüşüm hizmetleri ile Türkiye'deki şirketlerin ve kamu kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş, güvenilir, sürdürülebilir çözümler sunuyor, uygun maliyetlerimiz ile dijitalleşme süreçlerini daha erişilebilir kılıyoruz. Yerel iş ortaklarımız ile de iş birliği yaparak ülkemizin dijital dönüşüm serüvenine yön veriyoruz.



Techfin Servisleri

Finans ve bilgi teknolojilerini birbirinin gelişimini körükleyen iki farklı sektör olarak faaliyet gösterirken, son yıllarda yaşadığımız dönüşümle birçok finansal hizmet ve işlemin de hızlı bir şekilde dijitalleştiğini gözlemliyoruz.

Bu gelişmeleri yakından takip eden bir dijital operatör olarak techfin uygulamalarının yüksek potansiyeline inanıyor, bu doğrultuda hizmet geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu bakışla geliştirdiğimiz Paycell, Financell ve Güvencell markalarımız altında sunduğumuz yenilikçi çözümlerle müşterilerimizin finansal işlemlerini ve hayatını kolaylaştırıyoruz.

Paycell'in ana amacı, dijital teknolojilerle finansal hizmet kategorilerini birleştirerek tüketicilere hızlı pratik, güvenli ödeme çözümleri sunarak finansal hizmetlere kolay erişimlerini sağlamaktır. Ayrıca Paycell finansal kapsayıcılık vizyonu ile banka hesabı olsun olmasın, herkesin finansal servislere erişimini sağlayarak hayatı kolaylaştırmak ve Paycell'i Türkiye'nin en büyük ödeme platformu haline getirmeyi hedeflemektedir.

Türkiye'nin teknoloji kullanmaya yatkın, genç ve dinamik nüfusunun önemli bir kısmının bankacılık

hizmetine erişimi henüz bulunmamaktadır. Sayıları 30 milyonu aşan, nakit kullanım oranı yüksek bir nüfusun varlığı yanında büyüyen e-ticaret pazarı ve olumlu regülatif gelişmeler Paycell'in fırsat potansiyelini belirgin ölçüde artırmaktadır.

Faturaya yansıtma, e-cüzdan, fatura ödeme, para transferi, finansal pazar yeri çözümleri ve ödemeye aracılık gibi farklı dikeylerde sunduğumuz servis ve çözümler ve Super App olarak konumlandığımız uygulamamızla, güçlü büyüme performansımızı sürdürüyoruz. Paycell, çeşitli oyuncuların farklı çözümlerde yoğunlaştığı dağınık pazar yapısında geniş servis portföyü ve Turkcell'in teknolojisi, müşteri bazı ve satış kanalına erişim avantajı ile rakiplerinden farklılaşıyor. Pazarda genişleme stratejisi kapsamında Paycell birbirini destekleyecek şekilde Paycell Android POS, QR, Sanal POS, Vitrin ve Linkle ödeme ürünleri ile anlaşmalı üye iş yeri sayısını artırmaya odaklanırken diğer

yandan Super App vizyonu ile kullanıcı adedini de hızlı bir şekilde artırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Paycell Mobil uygulamamız üzerinden çok sayıda partnerimizle birlikte, müşterilerimize başta oyun olmak üzere geniş bir yelpazede servis sunuyoruz.

Müşterilerimizin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarına mobil sektörün çevik gücünü de arkasına alarak dijital finansman çözümleri sunan Financell en yüksek müşteri sayısı ile Türkiye'de banka dışı finans sektörünün lideridir. Turkcell dijital servisler ve dijital iş hizmetlerinin en önemli iş ortaklarında biri olan Financell, kredi risk altyapı ve dijital dönüşüm yetkinlikleri sayesinde daha hızlı kredi değerlendirmesi yapıyor, kredi riskini etkin bir şekilde yönetiyor.

Güvencell markası ile sigorta acenteliği konusunda hizmet veren Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ile hızlı ve erişimi kolay ürünlerle müşterilerin risk yönetiminde yenilikçi çözümler sunuyoruz.



İnisiyatifler ve Fırsatlar

• Techfin ve mobil iletişim hizmetleri sağladıkları pratiklik ve erişim kolaylığı sayesinde birçok insanın finansal hizmetlere erişimi için uygun ortamı sağlıyor. Bireyler için hem ekonomik bağımsızlık hem de sosyal eşitlik için önemli olan finansal hizmetlere erişim olanağı ile Türkiye'de banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon kullanıcıya erişme potansiyeline sahibiz.

• Birçok insanın dijital ve temassız ödeme sistemleri ile tanışmasını sağlayan pandemi süreci ve sonrasında da bu sistemlerin kullanımındaki artış Turkcell için önemli bir fırsat yaratıyor. Pandemi sonrasında da Türkiye ve dünyada insanların temassız ve dijital ödeme yöntemlerine olan eğiliminin devam etmesi potansiyelin büyüme potansiyelini gösteriyor.

• Pandemi sonrasında hızla büyüyen e-ticaret tüm tarafları için pratik ve avantajlı ödeme çözümlerine olan talebi artırdı. Paycell Sanal POS ürünü ile kartlı ödemelerde farklı bankalarla ayrı anlaşmalar yapılmasına gerek kalmadan tek bir platformdan hizmet verilmesi sağlanıyor, hem iş yeri hem de Paycell için avantaj yaratılıyor.

• Taahhüt kredisi, dijital tatil kredisi ve alışveriş kredisi uygulamalarıyla sadece dijital ödeme alanında değil, finansa erişimi kolaylaştırmada da başarısını ispat etmektedir.

• Yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen kullanıcılar Paycell'de altın, gümüş ve platin alım satımı yaparak varlıklarını farklı yatırımlara dönüştürebiliyor.

• Turkcell olarak, telekom işleri ile elde ettiğimiz müşteri verileri ile müşterimizi yakından tanıyoruz. Bu sayede Kredi Kayıt Bürosu ve telekom verileri kullanılarak finansman işlerinde müşterilerimize en uygun kredi opsiyonları sunabiliyoruz.

• Techfin servislerimizden Financell ile bireysel ve kurumsal müşterilerimize ihtiyaçlarına uygun finansman olanakları sunuyoruz. "Dijital Dönüşüm Finansmanı" kredileri ile müşterilerimizin uygun şartlarda fonlamaya ulaşmalarını kolaylaştırıyoruz. Ekosistemimizi kullanan şirketler, kendilerine özel belirlenmiş fiyatlar, faiz avantajları ve esnek ödeme planları ile dijital dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları yazılım, sunucu, akıllı telefon, tablet gibi donanım ve cihazlara sahip olabiliyorlar. Böylece şirketlerin dijital dönüşümlerinin finansmanına da destek verebiliyoruz.

• 2022 yılında kuruluş başvurusunu yaptığımız ve 2023 yılında faaliyetlerine başlamasını öngördüğümüz Dijital Banka sayesinde Financell çözüm portföyünü geleneksel bir bankanın sunduğu tüm hizmetleri kapsayacak şekilde genişletmeyi hedefliyoruz. Bu dönüşümün Turkcell ekosistemine yeni müşteriler kazandırılması doğrultusunda bir çarpan yaratacağına inanıyoruz. Öncelikle bireysel müşteri ve KOBİ'leri odağa alarak banka ürün ve altyapısına ihtiyaç duyan techfin ve dijital kanallara da hizmet verip Turkcell ekosistemini genişleterek herkesin erişebildiği eşsiz techfin deneyimini sunmayı, nakitsiz topluma geçişte öncü ve lider olarak en yaygın ve kapsayıcı dijital banka olmayı hedefliyoruz.

• Sigorta sektöründeki dijital kanal payının diğer finans sektörlerinden daha düşük olması, müşteri taleplerinin dijital tüketici deneyimine yönelmesi konusunda önemli bir dönüşüm fırsatı yaratıyor. Büyük veriye dayalı inovatif çözümlerle ve dijital süreçleriyle sigorta işimizin kapsamı genişletilerek 2022 yılında kurduğumuz ve uçtan uca hizmet sağlayacak olan Turkcell Dijital Sigorta şirketimiz ile bu dönüşümün bir parçası olmayı hedefliyoruz.

İşimize Pozitifiz

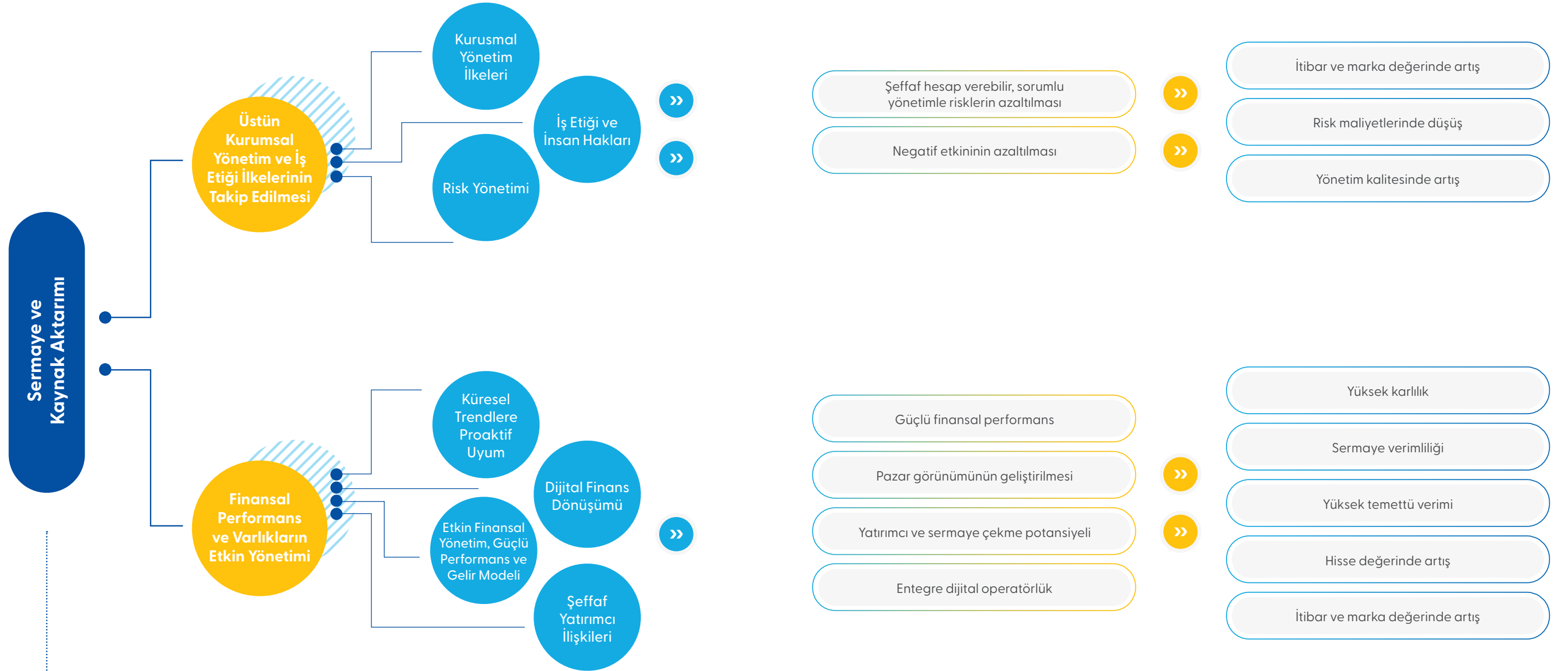
İşimize Pozitifiz stratejisiyle dört temel kurumsal amaca ulaşmayı hedefliyoruz: Üstün kurumsal yönetim ve iş etiği ilkelerinin hakim kılındığı, fikri sermayede büyümenin, sağlam finansal performans ve etkin varlık yönetiminin sağlandığı, sorumlu bir değer zinciri ile iş başarıımızı artırmak.

- Güçlü Kurumsal Yönetim
- Finansal Varlığımız
- Trendler





İŞİMİZE Pozitifiz DEĞER VADI



Entegre Değer Üretimi (Finansal Varlık, Doğal Varlık, Üretilmiş Varlık, Sosyal Varlık, İnsani Varlık, Fikri Varlık)

İşimize Pozitifiz stratejisi entegre değer üretme modeli doğrultusunda finansal, üretilmiş ve fikri varlıklara doğrudan, insani, sosyal, doğal varlıklara da dolaylı katkı sağlanmaktadır.



Güçlü Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim yapısının güçlü tutulması, iş operasyonlarımızın yüksek verimlilikle yönetilmesini aynı zamanda bağlı olduğumuz yasal yükümlülükleri yerine getirerek örnek bir kurumsal vatandaşlık sergilememizi sağlıyor. Bunun yanında, üstün iş etiği anlayışımız ve Şirketimiz bünyesinde yürütülen uyum programları ile bağlı olduğumuz yurt içi ve yurt dışı iş kurallarına uyum sayesinde paydaşlarımızın güvendiği bir kurum olarak farklılığımızı ortaya koyuyoruz.

Borsa İstanbul (BIST) ve New York Borsası'na (NYSE) kote olan tek Türk şirketi olarak, sermaye piyasalarında ki öncü konumumuzdan kaynaklanan uluslararası ölçekte kabul görmüş kurumsal yönetim ilkelerinin organizasyon yapısı genelinde içselleştirilmesi ile etkin kurumsal süreçler paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer üretme amacımızı destekliyor.

Ortaklık Yapısı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., 2000 yılından bu yana, payları eş zamanlı olarak Borsa İstanbul'da ve "ADS'leri (American Depositary Share)" Level III olarak New York Borsası'nda işlem gören tek Türk şirkettir. %54 oranında yüksek halka arz oranı ile, sadece müşterilerimize değil, aynı zamanda Şirketimiz'in tüm paydaşlarına karşı da en yüksek standartlardaki kurumsal yönetim uygulamalarını hayata geçirerek uzun vadeli fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ve değer yaratma modelimizin yanında insan hakları, iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi, risk ve kriz yönetimi alanlarında uluslararası standartlara uygun hareket etmeyi öncelikli hedefimiz haline getirerek iyi bir kurumsal vatandaşlık örneği sunuyoruz.

Ortaklık yapımıza SPK raporu 1 No'lu Dipnot bölümünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Yapısı

Turkcell Yönetim Kurulu biri kadın üye olmak üzere Genel Kurul tarafından, eas sözleşmede yer alan imtiyaz düzenlemeleri de gözetilmek suretiyle, basit çoğunlukla seçilen toplam 9 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyelerinin üçü, SPK düzenlemelerinde belirtilen bağımsızlık kriterlerini taşımaktadır. Görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde belirlenen Turkcell Yönetim Kurulu'nun faaliyet verimliliğinin sağlanması için ilgili mevzuat hükümlerine uyumlu olarak Yönetim Kurulu seviyesinde kurulmuş komiteleri bulunmaktadır. Bu komiteler, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücretlendirme Komitesi ve 17 Şubat 2022 tarihinde kurulan Strateji ve Dijitalleşme Komitesidir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevleri farklı bireyler tarafından ifa edilirken CEO Yönetim Kurulu üyesi olmayıp icranın başındadır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Komiteleri, görevleri ve üyeleri hakkında detaylı bilgiye Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muz veya [internet site-miz üzerinden ulaşabilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulu üyeleri, enerji, ekonomi, telekom, hukuk, mühendislik gibi birçok sektörel ve sürdürülebilirlik alanlarında belirgin bir iş tecrübesi olan alanında uzman bireylerden oluşmaktadır. Esas sözleşme uyarınca 9 üyeden 5'i A Grubu imtiyazlı paylara sahip olan TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (TVF) tarafından esas sözleşmede yer alan imtiyaz hakları kullanılarak seçilmektedir. İlgili 5 üyeden 4'ü de yine TVF tarafından aday gösterilmektedir. 3 bağımsız yönetim kurulu üyesi de dâhil olmak üzere kalan 4 üyenin seçimi için

öngörülen herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyeliği süresi azami 3 yıldır ve Yönetim Kurulu Başkanı, esas sözleşmede öngörülen imtiyaza uygun şekilde, TVF'nin imtiyazla seçeceği 5 üye arasından seçilmektedir. Esas sözleşmedeki yönetim kurulu seçimi ve üyelerin görev süresi Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde yürütülmektedir. Buna göre, Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl süreyle görev yapmak üzere Genel Kurul tarafından seçilmektedir. Yönetim Kurulu üyeliğinin herhangi bir sebeple boşalması durumunda, Yönetim Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca boşalan üyelik için kanuni şartları haiz biri geçici olarak seçilebilmekteye seçilen Yönetim Kurulu üyesi, seçimini müteakip yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmakta ve onaylanması halinde selefinin süresini tamamlamaktadır. Yönetim Kurulu'nda sınıflandırılmış ("classified") ya da aşamalı ("staggered") Kurul yapısı benimsenmemiştir.

Turkcell, Yönetim Kurulu seviyesinde muhtemel menfaat çatışması hallerine ilişkin 2019 yılından bu yana özellikli iç kurallar benimsemiştir. Bu kapsamda, şirketimizin bağlı olduğu mevzuat dikkate alınarak, kamu görevlisi addedilebilecek Yönetim Kurulu üyelerimize yönelik hazırlanmış olan davranış kuralları seti Yönetim Kurulumuz tarafından benimsenmiş ve uygulamaya konmuştur.

Şirket yönetiminde, "1 hisse, 1 oy" ilkesi geçerli olup, imtiyazlı paylar dışında, minimum hisse gerekliliği ya da oy verebilme sınırı bulunmamaktadır. Türk Ticaret Kanunu uyarınca tüm hissedarların gündem önerme, bilgi alma ve inceleme hakları saklıdır. Karar almada genel itibarıyla toplam sermayenin en az %51'ini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunması

ve hazır bulunan oyların çoğunluğu yeterli görülürken esas sözleşme ve ilgili mevzuat hükümleri gereği ağırlaştırılmış nisapların arandığı durumlar da mevcuttur.

Yönetim Kurulumuzun belirli kriterler doğrultusunda yıllık bazda performans değerlendirmesi yapması hususu Şirketimizde kurumsal yönetimi geliştirme perspektifinde ilk olarak 2021 yılında ele alınmış, değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedeflenmiştir.

Bu hedefe yönelik ilk adım olarak, Yönetim Kurulu üyelerinin 2021 tarihli performans değerlendirme soru setlerine verdikleri cevaplara yönelik yapılan analizler ve değerlendirmeler çerçevesinde tespit edilen iyileştirme alanları Yönetim Kurulu'na aktarılmış

ve kurumsal seviyede alınabilecek aksiyonlara ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

Bu kapsamda;

- Yönetim Kurulu toplantı dokümantasyonuna erişimin dijitalleştirilmesi, dokümantasyonun güvenli bir platforma aktarılması ve ilgili dokümantasyona erişimin sürekli hale getirilmesi için yeni bir platform uygulamaya alındı. Bunun sonucu olarak, Yönetim Kurulu üyeleriyle bilgi paylaşımı niceliksel ve niteliksel olarak artırıldı.
- Komiteler ve Yönetim Kurulu arasındaki iletişimin artırılması için çalışmalar gerçekleştirildi.
- Yönetim Kurulu'nun dış danışman desteği artırıldı.
- Hissedarlardan ve yatırımcılardan gelen değerlendirmeler, öneriler ve

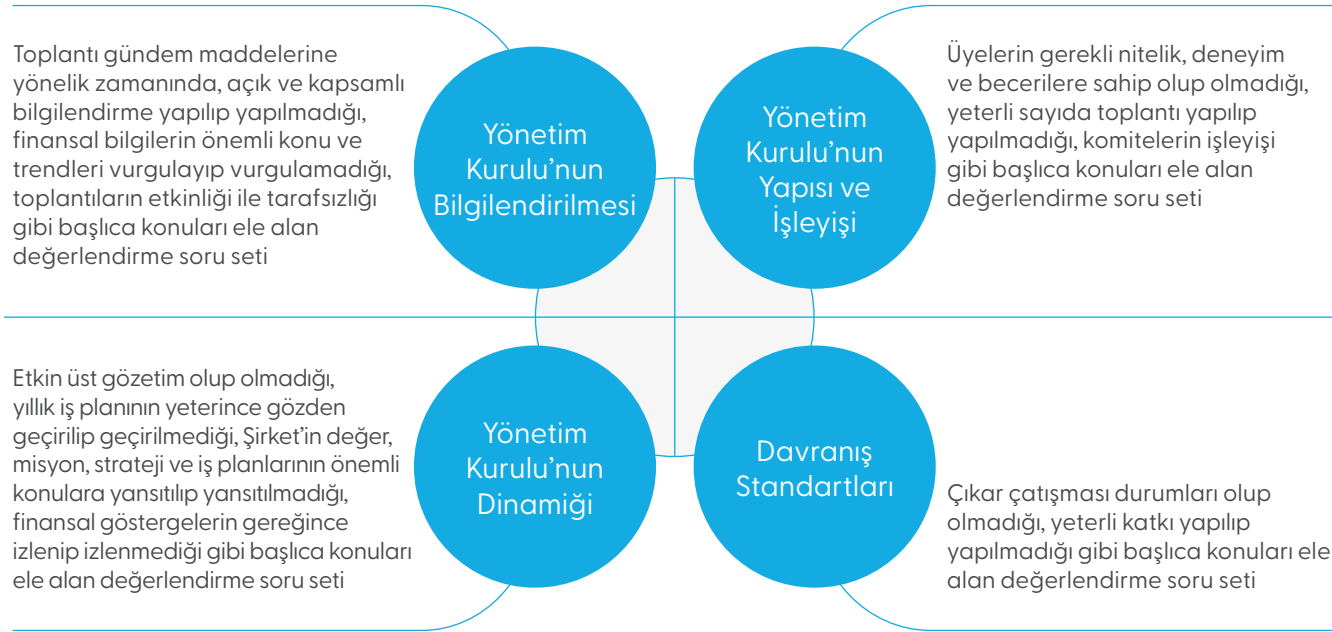
tavsiyeler dikkate alınarak, Şirket performansının izlenmesinde ve geliştirilmesinde etkinliğin artırılmasına olumlu katkı sağlayacak Strateji ve Dijitalleşme Komitesi Şubat 2022'de kuruldu. Bu komitede, şirketin stratejilerinin, yatırımlarının ve dijitalleşme sürecinin etkin takibi yapılmakta, pazardaki durum, dijitalleşme çalışmaları, yönetim uygulamaları vb. şirketin değerini artıran tüm proje ve aksiyonlar takip edilmekte ve belli sıklıkla Yönetim Kurulu gündemine de taşınmaktadır.

2022 yılında da Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün tasarlayarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sunduğu ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de Yönetim Kurulu'na önerdiği aşağıdaki yöntem dahilinde tamamlanmıştır.



Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi'nin kapsamında yer alan soru setleri aşağıda belirtilen dört ana başlık altında belirlenmiştir:



İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler

Turkcell, Grup şirketleri ve değer zincirinin genelinde yer alan iş ortaklarıyla birlikte oluşturduğu uluslararası ekosistemde üstün etik standartlarının benimsendiği, sorumlu bir iş modelin hakim kılınmasının uzun vadeli sürdürülebilir değer üretmek, paydaş güveninin sağlanması ve toplumsal kabulün sağlanması açısından hayati öneme sahip olduğunu düşünür. Bu doğrultuda, hem insan onuruna ve değerine yaraşır bir çalışma ortamı oluşturulması hem de insan odaklı işle- yişin ekosisteminde yerleşmesi için İnsan Hakları Politikasını uygular. Turkcell, iş süreçlerinde de kullandığı ve geliştire- ceği teknolojilerin etik ve sorumlu şekil- de geliştirilmesi ve kullanılmasına yöne- lik gereken özeni gösterir. Başta yapay zekâ teknolojisi olmak üzere geliştirdi- ği teknolojilerde insan onuruna, temel hak ve özgürlüklere dayalı olarak, BM Global Compact İlkeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayarak hareket etmeyi ve daha yaşanabilir bir dünya oluşturmayı amaç edinir.

İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Medeni ve Siyasal Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme, Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklara İlişkin Uluslararası

Sözleşme, BM Engellilerin Haklarına İlişkin Sözleşme ile Çocuk Haklarına Dair Sözleşme hükümlerine, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkelerine, Birleşmiş Milletler Küresel İlkelerine ve Çokuluslu Şirketler İçin OECD İlkelerine, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmesi hükümlerine, çalışanlarımız için belirtilen ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetlerine" ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Haklarına" saygı gösterilmekte; ayrı- ca çalışanlarımızın kendi alanındaki meslek gruplarına veya toplumsal fay- da sağlayan STK'lara üye olması da desteklenmektedir.

İnsan Hakları Politikamız'ın metnine web sitemiz üzerinden erişebilirsiniz.

2021 yılında Turkcell İnsan Hakları Politikası'na uyumun Turkcell iştirakle- rine de açılması hedeflenmiş ve süreç Superonline ile başlamıştır. Halihazırda Türkiye'deki diğer grup şirketleri için de insan hakları politikaları hazırlık çalış- maları sürdürülmektedir.

Uluslararası ölçekte kabul gören iyi uy- gulama örnekleri göz önünde bulun- durularak hazırlanan ve Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe giren

[Turkcell Ortak Değerleri ve İş](#)

Etiği Kuralları (TODİEK) ile hem çalışan- larımızı koruyor hem de ekosistemimizin bütününe yayılan bu kurallarla örnek etik davranış anlayışını benimsiyoruz.

2022 yılında Etik Bildirim Kanalları aracılı- ğıyla Şirketimize 28 adet vaka iletilmiştir. İncelenen vakalar; etik ve ahlaki olma- yan davranışlar, bilgi güvenliği ve finan- sal bildirimler olmak üzere 3 ana katego- ri altında sınıflandırılmıştır. İncelenen 23 adet vaka içerisinde 1 adedinde "İş Akdi Feshi" yaptırımının uygulanmasına karar verilmiştir. İncelenen vakaların Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı eylemler içermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz iş etiğine aykırı veya aykırılık potansiyeli oluşturabilecek durumlar hakkındaki makul şüphe ve duyum- larını Etik Hattı (532 210 4444) aracılı- ğıyla Turkcell Etik Komitesi'ne anonim olarak iletebilme imkânına sahiptir. Şirket ile ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan durumları ise çalışanlarımız Şirket intraneti, Şirket içi formlar, telefon, elektronik postayla etikbildirim@turkcell.com.tr ya da Etik Komite vasıtasıyla dolaylı veya doğrudan Denetim Komitesi'ne auditcommittee@turkcell.com.tr iletebilmektedir.

TURKCELL İnsan Hakları Politikası

Turkcell olarak; ülkemizi ve insanımızı en son teknolojiler ile buluşturmayı, ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı, yenilikçi ve katma değerli servis ve çözümlerimizle müşterilerimizin her anı için değer yaratmayı hedefliyoruz.

Geliştirdiğimiz her teknolojide, sunduğumuz her hizmette, attığımız her adımda insan odağını ve etik değerleri ön planda tutarak; ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanmasına katkı sağlayan bir çalışma ortamı ve ekosistem oluşturmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu kapsamda aşağıda yer alan ilkelere uymayı ve organizasyonumuzun bu ilkelere gönülden bağlılığını temin etmek için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.

İLKELERİMİZ

Turkcell olarak çocuklar için zihinsel, fiziksel, toplumsal ya da ahlaki açılardan tehlikeli ve zararlı işler olarak nitelendirilen çocuk işçiliğine, modern köleliğin her türlü biçimine, ayrımcılığa, tedarik süreçlerimizde çatışmalı mineraller kullanımına karşı dururuz. Teknolojimizi etik ve sorumlu bir anlayışla geliştirip kullanmak, geleceği emanet aldığımız çocuklarımızın haklarını korumak, insan onuruna yaraşır çalışma ortamını oluşturabilmek için elimizden gelen gayreti sarfeder, tedarik süreçlerimizde titizlikle çalışırız.

POLİTİKANIN YÖNETİŞİMİ

Politikamızda yer alan ilkelerin, iş süreçlerimizde, yöneticilerimiz ve çalışanlarımız tarafından da benimsenmesi için hassasiyet gösterir; bunun için eğitim, farkındalık ve yönetim süreçlerimizi tasarlar ve olası ihlal durumlarında konuyu titizlikle değerlendiririz.

Politikanın tamamına buradan erişebilirsiniz. Turkcell İnsan Hakları Politikası ya da Turkcell'de insan hakları süreçlerine ilişkin bilgi almak isterseniz Politikamızda belirtilen başvuru kanalları ile bize ulaşabilirsiniz.



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Tüm paydaşlarımız için güvenilir kurum ve örnek kurumsal vatandaş olma amacımız ile uyumlu olarak Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele (RYM) alanında bütün faaliyetlerimizde ulusal ve uluslararası standartlara uyumu gözetiyoruz. Rüşvet ve yolsuzluk konusundaki mücadelemizi somutlaştırma amacıyla 2016 yılında Yönetim Kurulu tarafından Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası kabul edildi. Bu doküman, Yönetim Kurulu'nun rüşvet ve yolsuzluk konusundaki "sıfır tolerans" prensibini yansıtmaktadır. RYM Politikamız halka açık bir şekilde yayımlanmakta olup bütün Turkcell ekosisteminden beklememiz bu dokümana uygun hareket edilmesidir. RYM Politikasının çizdiği ana çerçevedeki kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk temelli eğitim ve iç iletişimi sağlayan Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi (RYM Ofis) Nisan 2018 itibari ile kurularak RYM Programı yürütülmeye başlanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi, Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü ("Direktörlük") adı altında, Yönetim Kuruluna doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

2022 yılında, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele uyum programını yürüten Direktörlük, şirketimizde mevcut olan ve uçtan uca dizayn edilmiş RYM eğitim programını sürdürmüş, risk odaklı yaklaşım ile spesifik eğitimler düzenlemiş, şirketin birleşme ve devralma faaliyetlerinde süreçler içinde bulunmuş, yurt içi ve yurt dışı grup şirketleri ile RYM Politikasına uyum alanındaki koordinasyonunu sürdürmüş ve bu politikanın Turkcell ekosistemine yayılımına dair çalışmalar yürütmüştür.

Bu kapsamda;

- Eğitim öncesi ve eğitim sonrası katılımcının bilgi düzeyini karşılaştırmalı olarak ölçümleyen ve RYM alanında günlük iş hayatına dair birçok etik ikilem durumlarını bir kurgu akışı üzerinden ele alan İkinci Nesil RYM Eğitimi Türkiye'deki 2021 yılında tüm Turkcell grup şirket çalışanlarına atanmıştı. 2022 yılında da, şirkete yeni katılan tüm çalışanlar için söz konusu eğitim verilmeye devam edilmektedir.
- Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (Securities and Exchange Commission - SEC) tarafından 2022 yılında Türkiye'de gerçekleşmiş FCPA ihallerine yönelik alınan karar ve bunun sonuçlarını odak eğitim gruplarıyla analiz eden yönelik "Teknoloji Sektöründe Uyum Alanındaki Gelişmeler" başlığı altında eğitim ve farkındalık çalışmaları yapılmıştır.
- Risk odaklı yaklaşım çerçevesinde çeşitli ekiplere toplam 12 saat 45 dakika rüşvet ve yolsuzlukla mücadele eğitimi gerçekleştirilmiştir.
- Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü çeşitli sözleşme, ihale ve iş kurgularında uyum danışmanlığı vererek, Turkcell'in RYM Politikası çerçevesinde benimsediği sıfır tolerans ilkesini, ekosisteme yayma konusunda çalışmalar gerçekleştirmiştir.
- 5 ve 9 Aralık 2022 günleri arasında tüm Turkcell grup şirket çalışanlarına yönelik "Yolsuzlukla Mücadele Haftası" çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, Genel Müdür'ümüzün yolsuzlukla mücadeleye yönelik verdiği mesaj Türkçe ve İngilizce dillerinde ilgili grup şirketlerimiz nezdinde yayımlanmıştır. Farkındalık haftası olarak programlanmış olan bu haftanın her gününde tüm çalışanlara çeşitli bilgilendirmeler yapılmış ve ödüllü sorular sorulmuştur.

Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum

Turkcell, sermaye piyasalarındaki özellikli konumu nedeniyle, başta kurumsal yönetim yapıları ve finansal raporlama iç kontrol süreçleri olmak üzere hem Türk hem ABD sermaye piyasası çerçevesindeki kural setleri ile iyi uygulamaları hayata geçirmektedir. Bu kapsamda, Turkcell Yönetim Kurulu ve komitelerinin yapısı, işleyiş kuralları ile üyelerinin bağımsızlığını, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (Securities and Exchange Commission - SEC), BIST ve NYSE nezdinde raporlama ve bildirim yükümlülükleri ile beslenen finansal raporlama sürecine ilişkin etkin iç kontrol ortamını, şirket üst düzey yöneticileri ve finanstan sorumlu yöneticilerine SEC gereği uygulanan etik kurallarını ve pay alım-satım için yasak ve sessiz dönem uygulamalarını Turkcell'in önde gelen kurumsal süreçleri arasında sayabiliriz.

Turkcell'in kısa ve uzun vadeli, sürdürülebilir kurumsal DNA'sında şirketlerin finansal raporlamaları üzerindeki kontrollerin iyileştirilmesini amaçlayan ve aynı zamanda etkin kurumsal yönetimi destekleyen bir girişim olarak görülen Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası veya diğer adıyla Sarbanes-Oxley (SOX) Kanunu ile ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA) temelindeki uygulamalar özellikle öne çıkmaktadır.

Ocak 2019 itibari ile RYM Ofis bünyesinde SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi kurularak, sermaye piyasalarındaki çift yönlülüğümüz gereği, tabi olduğumuz sermaye piyasaları düzenlemelerine ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyum yükümlülüklerimizin entegre bir şekilde, Yönetim Kurulu'na raporlama yapan özerk bir yapı altında yürütülebilmesi sağlanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren, SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi adı altında faaliyetlerine devam

etmektedir. SOX Uyum ve Yönetişim Birimi faaliyetleri kapsamında, SEC ve Halka Açık Şirketler Muhasebe Gözetim Kurulu (Public Company Accounting Oversight Board) düzenlemelerinin takibi ile birlikte, iyi uygulama örnekleri Şirketimiz bünyesine kazandırılarak, kurumsal şeffaflığı desteklemekte ve kamuya doğru ve güvenilir bilgi aktarımı sürecine katkı sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarımızın iş yapış şekillerinin ayrılmaz bir parçası olan SOX 404 uygulamaları başlığında SOX Uyum ve Yönetişim Birimi tarafından eğitim ve farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. SOX 404 bağlantılı gelişmeler ışığında 2022 yılı içerisinde 28 çalışana toplam 11 saat eğitim verilmiştir.

Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü ("Direktörlük") koordinasyonunda sürekli takip ve revize edilen Turkcell Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü, Yönetim Kurulu tarafından 2020 yılında benimsenmiştir. Söz konusu Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü, şirketimizin ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrol kurallarını gözetmeyi amaçlayan uyum programının, gerek hissedarlar seviyesinde gerekse ekosistemimizde takip edilerek gerekli aksiyonların alınmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü kapsamında Direktörlük tarafından Turkcell grubunun tüm iş faaliyetlerini kapsayan periyodik gözden geçirme, iş sahiplerinden gelen veriler doğrultusunda yapılmaktadır. Şirketteki iş sahipleri, herhangi bir iş ilişkisine başlamadan önce Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, ABD ve İngiltere'nin konsolide yaptırımlar listesi veritabanlarını kullanarak muhataplarını taramakla yükümlüdür. Gerekliğinde, Direktörlük tarafından ek incelemeler yapıp ilave tedbirler alınmaktadır. Turkcell, başta Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, bunlar ve diğer ülkeler tarafından Rusya ve

Belarus'a uygulanan yaptırımların giderek yoğunlaştığının ayrıca farkında olup, grup şirketleri uyum birimlerinin koordinasyonu ile yaptırımların grup şirketlerine etkilerini yakından takip etmektedir. Rusya ve Belarus'a uygulanan yaptırımlara ilişkin olarak güncellemeler ve risk değerlendirmeleri de Turkcell Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'na iletilmektedir. 2022 yılı sonunda, ekonomik ve ticari yaptırım bağlantılı taramalar ayrıca bir dış kaynak hizmet satın alımıyla desteklenmeye başlamıştır.

2022 yılında, Direktörlük tarafından, ekonomik ve ticari yaptırımlar ve ihracat kontrollerine ilişkin mevzuat ve gelişmeler devamlı surette takip edilmiş, bunlara ilişkin bilgilendirmeler ve farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Bu kapsamda çeşitli ekiplere toplamda 9 saat 45 dakika eğitim verilmiştir.

Rekabet Yönetimi

Turkcell sağlıklı bir piyasa yapısı için adil ve güçlü rekabet şartlarının oluşması gerekliliğine inanır. Rekabetin olduğu bir pazarın tarafların gelişim ve güçlenmesi açısından da olumlu etkileri vardır. Bu nedenle Turkcell ve Grup Şirketleri için faaliyet gösterilen tüm piyasalarda rekabetin etkin bir şekilde sağlanması ve korunması büyük bir öneme sahiptir.

Turkcell, tüm iş ve işlemlerinde rekabet hukuku mevzuatı ve düzenlemelerine uygun hareket etmek için çaba gösterir. Rekabet hukukunun temel amaçları kapsamında, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşmalar, teşebbüs birliği kararları ve uygulamaları ile piyasaya hakim olan teşebbüslerin bu hakimiyetlerini kötüye kullanmalarının önlenmesi, piyasalardaki rekabetin tesisi için birleşme veya devralma işlemlerinin kontrolü ve gerekli düzenleme ve denetlemelerin yapılarak rekabetin korunması yer almaktadır. Bu kapsamda Turkcell bünyesinde, aşağıda sayılanlar ve bunlarla sınırlı olmamak üzere şu süreçler izlenmektedir:

- Rekabet uyum süreci kapsamında hazırlanan kılavuz, bilgilendirme ve eğitimlerin tüm çalışanlar tarafından incelenmesi sağlanır.
- Genel ilkelerimiz doğrultusunda, rakipler arasında yazılı veya sözlü olarak, fiyat tespiti, müşteri/bölge paylaşımı, ticaret kanallarının paylaşımı, arz miktarının kısıtlanması veya boykot yapılması, ihalelerde danışıklı hareket konularında anlaşma yapılması, bu konularda iletişim halinde olunması uygulamalarından kaçınılır.
- Rakipler arasında rekabete duyarlı bilgilere ilişkin bir paylaşım yapılmaz.
- Rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin zorlaştırılması, pazara yeni girmek isteyen teşebbüslerin engellenmesi, yüksek satış fiyatları, maliyet altı satış fiyatları uygulanmalarından kaçınılır.
- Turkcell ürün ve hizmetlerinin yeniden satışını gerçekleştiren üçüncü şirketlerin yeniden satış fiyatlarına müdahale edilmez. Tavsiye edilen satış fiyatı bildirimi uygulaması kurallarına titizlikle uyulur.

Turkcell ve Turkcell Grup şirketleri, faaliyet gösterdikleri tüm piyasalarda, Türk Ticaret Kanunu, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Haberleşme Kanunu ve ikincil mevzuat kapsamında da rekabet kurallarına uyumlu şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Turkcell'in taraf olduğu kritik davalara ilişkin bilgiler, SPK ve UFRS standartlarına uygun bir şekilde ve BIST, SEC gibi otoritelere iletilen raporlarda yayımlanmaktadır. Bu kapsamda rekabet hukukundan kaynaklanan kritik davalar da bu raporlarda yer almaktadır. Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında rekabet düzenlemelerine aykırılık oluşturduğu iddiasıyla Şirketimiz hakkında, Rekabet Kurulu kararı ile işgücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak başlatılan soruşturma süreci devam etmektedir.



Etkin Risk ve Kriz Yönetimi

Turkcell, şirket stratejilerinin hayata geçirilmesini negatif yönde etkileyebilecek riskleri, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi kapsamında yönetmektedir. Bu süreçte, anahtar risk göstergeleri, teknoloji tabanlı fırsatlar, küresel trendler ve sektör gelişmelerini kapsayacak şekilde geniş bir kapsamda ve etkin bir risk yönetim çalışması uygulanmaktadır.

Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Yönetimi

TTK'nın 378. Maddesi ve SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 2012 faaliyet yılı sonunda Yönetim Kurulu'na bağlı olarak kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor verir. Hazırlanan raporlar bağımsız denetim şirketiyle de paylaşılmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde risklerin değerlendirilmesi, Turkcell ve grup şirketlerinde risk önleme faaliyetlerinin koordine edilmesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanması Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin sorumluluğundadır.

COSO Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ve ISO 31000 standartları ile uyumlu olarak tasarlanan Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi, risk yönetim sürecinin, temel yönetim süreçleri ile bütünleşik yürütüldüğü bir yaklaşımla gerçekleştirilir. Model çerçevesinde Turkcell Grup şirketleri bazında riskler sınıflandırılarak ve "Risk Evreninde" kayıt altına alınarak yönetilmektedir. Her şirketin bir risk kütüphanesi bulunmakta ve risklerin daha etkin ve odaklı bir şekilde yönetilmesi sağlanmaktadır.

Turkcell Grup İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, uluslararası ISO 22301, Toplumsal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak; konuşma, mesajlaşma, internet, sunucu hizmetleri, veri merkezleri, toplumsal güvenlik, kule kurulum, kabul, test ve operasyon destek hizmetleri ile birlikte DSS şirketlerimizden BiP İletişim, Lifecell Bulut ve Turkcell Bilişim şirketlerimizin ilgili kritik ürün ve servisleri hizmetlerimizin sürekliliğini sağlayacak şekilde yapılandırılmış ve bağımsız dış denetim sonucunda sertifikalandırılmıştır. ISO 22301 2019 revize versiyonu üzerinden gerçekleştirilen dış denetim güncellenen standarda tam uyum sağlanarak başarı ile tamamlanmıştır. Müşteri beklentileri, kurum politikası ve yasal yükümlülükler

dikkate alınarak oluşturulan iş sürekliliği planlarımızın acil ve afet durumlarında çalışmasını garanti altına almak için düzenli tatbikatlar gerçekleştirilmektedir.

Geniş bir coğrafyaya yayılan teknik altyapımız, yaygın kapsama alanımız, çözüm ortağı ağıımız, mobil santrallerimiz, mobil baz istasyonlarımız, ek kapasitemiz, olağanüstü durum merkezimiz ve geçmiş deneyimlerimiz, risklerin mümkün olduğunca azaltılmasına imkân tanımakla birlikte, grup şirketlerimizden gelen müşteri hizmetleri bilgi birikimi, hızlı fiber-optik altyapısı, veri depolama hizmeti, yazılım geliştiren deneyimli ekiplerimiz ile felaketi başka bir merkezden yönetebilme ve faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlama konusunda imkân tanımaktadır.

Operasyonel kesintiler, doğal afetler (deprem, sel vb.), siber saldırılar, terör, yangın, pandemi ve salgın hastalık ve zehirlenme gibi olayları kapsayan Kriz Yönetim Planının etkinliğini artırmak amacıyla tatbikatlar, eğitimler ve farkındalık faaliyetleri kriz yönetim ekipleri ve ilgili grupların katılımıyla periyodik olarak gerçekleştirilmektedir.

Bilgi Güvenliği Riskleri

Veri güvenliği riski: Organizasyon içi ya da dışı kaynaklı, fiziksel ve/veya elektronik ortamda tutulan her türlü bilginin yetkili/yetkisiz erişim nedeniyle alınması, kaybedilmesi, sızdırılması, kasten veya hata ile açığa çıkarılması, yanlış kayıtlanması, değiştirilmesi, silinmesi, tahrip edilmesi ve erişilememesi risklerini içermektedir. Verinin Güvenliği ile ilgili risklere karşı Turkcell, gerekli teknik ve idari tedbirleri almaktadır.

Siber güvenlik riski: Turkcell iç ve dış bilgisayar ve ağ sistemlerinin kötü amaçlı kullanılması nedeniyle bilgi ve sistemlerin tahrip edilmesi ve sistemlere zarar verilmesi risklerini içermektedir. Bu kapsamda Turkcell uçtan uca tüm güvenlik kontrol ve testlerini uygulamakta, zafiyetleri yönetmektedir. Güvenlik Operasyon Merkezi 7/24 güncel tehditleri takip eder, siber saldırıları izleme ve savunma yapar.

Finansal Riskler

Makroekonomik riskler: Ekonomik ve politik belirsizlikler nedeniyle beklentilerin ve/veya mevcut durumun kötüleşmesi risklerini içermektedir. Turkcell hali hazırda fonlama kaynakları arasında çeşitliliğe giderek olası yaptırımlar sonucu bölgesel olarak belirli kaynaklara ulaşamama durumuna karşı farklı kaynakları ve bunun için gerekli anlaşmaları hazır tutmaktadır.

Kur, faiz ve enflasyon riski: Enflasyon, faiz ve döviz kurlarının dalgalanması nedeniyle maliyetlerin artması ve gelirlerin azalması risklerini içermektedir. Bu kapsamda piyasa dinamikleri yakından takip edilmekte, kur ve faiz risklerini minimize edecek uygun finansal enstrümanlar seçilerek uygulanmaktadır.

Likidite, finansman riskleri: Kullanılan veya kullanılması düşünülen kredilere regülasyonel değişiklikler veya herhangi başka bir sebep ile erişilememesi veya geri ödenmemesi nedeniyle nakit akışının bozulması ve yükümlülüklerin yerine getirilememesi risklerini içermektedir. Etkin bilanço ve likidite yönetimi prensipleri ile Turkcell'in ileriye dönük nakit projeksiyonunun sistematik takibi yapılmaktadır.

Nakit yaratma ve tahsilat riskleri:

Mevcut alacakların zamanında tahsil edilememesi nedeniyle, nakit akışının bozulması risklerini içermektedir. Belirli sebepler nedeniyle (ekonomik kriz, pandemi, savaş vb.) tahsilat riskinin yükseldiği dönemlerde tahsilat bakiyeleri ve trendler ile nakit akış takibi günlük frekansta takip edilerek üst yönetime raporlanmaktadır.

Stratejik Riskler

Yatırım ve teknolojik gelişmelere adaptasyon riskleri: İnovasyona, sektördeki yeni işlere ve diğer alanlara yeterli yatırım yapılmaması ve/veya yatırımlardan beklenen geri dönüşün alınamaması nedeniyle fırsatların kaçırılması ve şirketin kısa, orta veya uzun vadede piyasadaki ve sektördeki konumunu, itibarını ve imajını etkileyebilecek risklerdir. Bu kapsamda sektörel, yerel ve küresel trendler ve yeni iş kollarındaki rakip faaliyetler yakından takip edilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır. GSMA gibi önemli uluslararası sektörel kuruluşlarla yürütülen iş birlikleri, yetkin Ar-Ge çalışmaları, ulusal ve uluslararası projeler ile teknolojik gelişmeler takip edilmektedir.

Yasal Riskler

Düzenlemelere uyum ile ilişkin riskler: Tabi olunan düzenlemelere uyulmaması sonucu idari yaptırımla karşılaşılması risklerini içermektedir. Turkcell Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonu, gelişen ve değişen düzenlemeleri yakından takip ederek herhangi bir uyumsuzluk ihtimalini proaktif yönetim yaklaşımı ile takip etmeyi ve engellemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, mevzuat değişikliklerine ve yeni düzenlemelere ilişkin bilgilendirmeler ilgili iş ekiplerine yapılmakta, Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi, Uyum Komitesi, Alt Uyum Komitesi ve Bilgi Sistemleri Uyum Komitesi'nde üst yönetim tarafından da takip edilerek, bunlara uyum için çalışmalar yürütülmekte, şirket içi denetim ve sürekli çalışan otomatik kontrol sistemi gibi dijitalleştirilmiş araçlar vasıtasıyla herhangi bir ihlalin oluşmaması ve idari yaptırımla karşılaşmaması için çeşitli önlemler alınmaktadır.

Davalar ve hukuki uyumsuzluk riskleri: Sorumluluk alanı ile ilgili dava açılması nedeniyle Turkcell aleyhinde yaptırım uygulanması risklerini içermektedir. Turkcell'in operasyonları, sözleşmeleri ve projeleri hakkında aleyhine çıkabilecek ihtilaflara yönelik hukuki çalışmalar yürütülmektedir.





İş Sürekliliği Riskleri

Kurumun operasyonel kesintiler, doğal afetler, terör vb. hareketler sonucu karşılaşılabileceği olaylar sonucunda doğabilecek risklerdir. Şirket içerisinde kriz, iş ve servis sürekliliği planları detaylı olarak hazırlanmıştır. Etkinliğini görebilmek ve potansiyel iyileştirme alanlarını belirleyebilmek için oluşturulan planlar periyodik olarak gözden geçirilmekte ve her yıl tatbikatları düzenli olarak yapılmaktadır. İş sürekliliği ile ilişkilendirilebilecek deprem ve iklim değişikliğine bağlı riskler, Kurumsal Risk Yönetiminin koordinasyonu ile şirketimizin tüm fonksiyonlarını kapsayacak şekilde belirlenmekte, değerlendirilmekte ve aksiyonlar takip edilmektedir. Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği yönetimi olarak, etkin ve dinamik risk yönetimi bakış açısıyla senaryo bazlı risk yönetim biçimi benimsenme ve risk temelli yönetimin farkındalığının artırılması sağlanmaktadır.

Operasyonel Riskler

Çevresel, sürdürülebilirlik ve ekolojik kaynaklı riskler: İklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkabilecek sorunlar (sıcaklık değişimleri, enerji tüketimlerinin artması, enerji fiyatlarının yükselmesi, atık yönetimi yapılmaması, su kaynaklarının korunmaması vb.), insan sağlığını ve biyolojik çeşitliliği etkileyebilecek çevresel etkenler risklerini içermektedir. Bu kapsamda Türkiye'nin ilk ISO 50001 sertifikalı mobil operatörü olan Turkcell, enerji tüketimini takip etmekte ve iştirakleri üzerinden kapsamlı yenilenebilir enerji yatırımları gerçekleştirmektedir. ISO 14064 (Uluslararası Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standardı) sertifikalı bir mobil operatör olarak sera gazı emisyonlarını bağımsız bir kuruluş aracılığı ile hesaplamakta ve doğrulatmaktadır. CDP İklim Değişikliği raporlaması aracılığıyla iklim değişikliğine karşı performansını ve iklim değişikliğinin yarattığı risk ve fırsatlara yaklaşımını düzenli olarak paydaşları ile paylaşmaktadır. Turkcell, %100 yenilenebilir enerji tüketen ve yenilenebilir enerji üreten bir şirket olarak 2050 yılına kadar karbon net sıfırolma hedefi doğrultusunda çalışmalarını ve yatırımlarını sürdürmektedir. Turkcell ayrıca sıfır atık sertifikasına sahip atıklarının %100'ünü geri dönüştüren bir firmadır.

İklim Krizi

İklim değişikliği riskleri, Turkcell'in iş operasyonlarını da doğrudan etkilemektedir. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları ve doğal afet risklerine

karşı önlemler alınmakta ve uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışı ön görülerek çalışmalar yapılmaktadır. Şirkette iklim değişikliğinin oluşturduğu risklerin etkileri ve sonuçları Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesiyle ele alınarak takip edilmektedir.

Turkcell, baz istasyonlarının kurulumu aşamasında saha risk analizleri yaparak, iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler almaktadır ve uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışı ön görerek veri merkezlerinin soğuk iklimli lokasyonlara taşınması üzerine planlamalar yapmaktadır. İklim değişikliğinin zorunlu kıldığı çevik ve yaratıcı çözümlere örnek olarak Turkcell baz istasyonları verilebilir. Araç tepesinde güneş panelleri olan ve bu panellerle çalışan mobil baz istasyonları servis kaybı veya ilave kapasite ihtiyacının doğduğu yerlerde konumlandırılarak servis sağlamaktadır, buna ek olarak portatif solar sahalar da çevik iklim değişikliği enerji çözümlerine örnek olarak gösterilebilmektedir. Ayrıca Turkcell'de, bazı baz istasyonlarına solar panel entegre edilerek şebeke kesintisi olması durumunda güneş enerjisine geçilmektedir. Böylelikle iletişimde kesintiyi engellemek için tüm riskleri gören kontrol mekanizmaları ile Turkcell, yurt dışında da örnek gösterilen uygulamalara imza atmıştır.

Küresel Enerji Krizi

2021 yılında artan enerji talebi ve enerji kaynaklarına dair arz kısıtları, uluslararası piyasalarda enerji emtia fiyatlarını rekor seviyelerine taşımaktadır. Turkcell Grubu birinci dereceden etkileyen elektrik enerjisi fiyatları ise doğalgaz, kömür gibi termik kaynakların fiyatları ile yenilenebilir üretim kapasitelerine bağlı olarak değişmektedir. Aynı dönemde enerji emtialarındaki USD bazlı fiyat artışlarına paralel olarak ülkemizde yaşanan kuraklık kaynaklı en yüksek kurulu güce sahip olduğumuz hidroelektrik santrallerinde yaşanan üretim düşüşü Türkiye için de elektrik fiyatlarını Avrupa piyasalarına benzer şekilde yukarı taşımaktadır. Kur artışı da emtia fiyatları artışı gibi TL bazında fiyatları yükselten bir diğer faktördür. Geçtiğimiz 1 yıl içinde elektrik üretim amaçlı doğalgaz fiyatlarında yaklaşık %171, dolayısıyla elektrik maliyetimizin en büyük kısmını oluşturan spot piyasa elektrik fiyatlarında %216 artış gözlenmiştir.

Turkcell Grup, enerji fiyatlarındaki artışa karşılık iki ana aksiyonu sürdürmektedir. Birinci aksiyon yenilenebilir enerji kaynaklarına büyük ölçekli projeler ile yatırımcı olarak grubun enerji tüketiminin 2030 yılına kadar büyük oranda kendi santrallerinden sağlamak hedefidir. 2021 yılında satın alınması tamamlanan 18 MW kurulu güce sahip Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali bu stratejinin ilk adımı olmuştur. Turkcell Grup, 3 yıllık stratejik plan çerçevesinde Türkiye çapındaki uygun arazilerde kendi tüketimini karşılamak amacıyla 300 MW Güneş Enerjisi Santrali yatırımını yapacaktır. 2021 yılı içerisinde alınan Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali'nde ise yeni türbinler eklenerek kapasite artırım çalışmaları gerçekleştirilecektir. İkinci aksiyon ise uygulanabilir olduğu dönemlerde uzun vadeli ve sabit fiyatlı enerji satın alma kontratları yaparak piyasadaki geçici etkilerden korunmaktır. Turkcell Enerji Çözümleri firmamız üzerinden enerji tedarik hizmeti aldığımız 2018 yılından itibaren her sene tüketimimizin belli bir yüzdesine karşılık üretici firmalardan sabit fiyatlı alımlar yapılmıştır.

Üçüncü taraflar ile ilişkilerin yönetimi ile ilgili riskler: Üçüncü tarafların etkin yönetilmemesi nedeniyle üçüncü tarafların sorumluluklarını tam ve doğru olarak yerine getirmemesi ve organizasyon dışından üçüncü kişilerin, şirket prosedürlerini ve yasal düzenlemeleri ihlal etmesi, hileli davranışta bulunması nedeniyle oluşabilecek dolandırıcılık faaliyetleri risklerini içermektedir. İş ortaklarıyla yapılan sözleşmeler doğrultusunda hukuki görüş de alınarak operasyonun ve hedeflerin etkilenmesi riski en aza indirilmektedir.

Global tedarik zincirlerinin kınlanması riski kapsamında mevcut arz kıtlığı durumunu oluşturan bağlantılı gelişmeler yakından takip edilmektedir. Gelecek dönem tahminleri yapılmakta ve etkilenen ürünlerin tedarik sürelerine yönelik sipariş planlamaları gözden geçirilerek aksiyonlar alınmaktadır.

Çalışan hatalarının önlenmesi, süreç ve projelerin daha iyi yönetilmesi için Turkcell Akademi eğitim ihtiyaçlarını analiz ederek, içerik çalışmalarının ve tasarımının tamamlanmasının ardından çalışanların gelişim alanlarına yönelik teknik, kişisel gelişim ve yetkinlik eğitimlerini sağlamaktadır.

Pazar Riskleri

Makroekonomik ve politik belirsizlik riskleri: Kur oranları ve enflasyon değerlerindeki dalgalanmaların müşterilerin tüketim alışkanlıklarına yansımaları gibi ekonomik etkiler ve politik belirsizlikler nedeniyle beklentilerin ve/veya mevcut durumun kötüleşmesi risklerini içermektedir. Küresel trendler ve ekonomik göstergeler, rekabet, gelir ve abone verileri Turkcell tarafından düzenli olarak takip edilmektedir.

Rekabet riskleri: Rakip faaliyetler ya da teknolojik ve/veya sektörel gelişmelerde dezavantajlı konuma düşme risklerini içermektedir. Bu kapsamda piyasa ve rakip faaliyetleri yakından takip edilmekte ve zamanında alınacak aksiyonlar ile bu tür rakip faaliyetlere cevap verilmeye çalışılmaktadır.

Müşteri riskleri: Müşteri kitlesindeki demografik (yaş, eğitim, gelir vb.) değişiklikler veya müşterilerin ihtiyaçlarını anlayamama nedeniyle müşterilerin taleplerini/beklentilerini karşılayamama risklerini içermektedir.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme

Turkcell Grup İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü; mesleki standartlar çerçevesinde yasalar, tüzükler, tebliğler ve yönetmelikler kapsamında, Genel Müdür tarafından verilen yetki dahilinde, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Turkcell Grup Şirketleri dahil olmak üzere iş süreçlerinin etkin yönetilmesi için, şirket içi riskleri belirleyerek 2.seviye kontrol faaliyetlerini ve süreç iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü olarak sorumluluğumuzda olan fonksiyonlara ait süreçlerin risklerini ve önceliklerini analiz ederek risk bazlı bir iç kontrol çalışması planlanmakta ve Genel Müdür onayı ile belirlenen kontrol sıklıkları doğrultusunda rutin kontroller dönem içerisinde manuel veya otomasyon araçları sayesinde gerçekleştirilmektedir.

Sürekli İyileştirme Merkezi olarak; iş süreçlerimizi, yalın, çevik, verimli, kullanılabilir, minimum risk ve hata kriterlerini sağlayacak şekilde tasarlamak, dönüşümü sürekli kılamak mekanizmaları kurgulamak ve tüm

bunları teknolojinin imkanlarından maksimum düzeyde faydalanarak çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Yapılan iç kontrol çalışmalarında, birinci seviyede yapılan kontrollerin etkinliğini değerlendirmeye ek olarak, iş birimlerine Turkcell'in sürdürülebilir değerleri de dikkate alınarak süreçlerin iyileştirilmesi hususunda rehberlik yapılmaktadır. Yapılan kontroller sonucu tespit edilen aksaklıklar varsa ilgili ekipler ile paylaşılarak aksiyon alınması sağlanmakta ve ilgili aksiyon planları takip edilmektedir. Kontrol esnasında ilgili aksaklığın bir süreç eksiliğinden kaynaklandığı tespit edilirse ilgili süreç uçtan uca ele alınarak yeniden tasarlanması için direktörlük içerisindeki Sürekli İyileştirme Merkezi ile koordineli çalışılmaktadır.

Kontrol çalışmasının ardından sonuçlar yönetici seviyesinde raporlanmaktadır. İç Kontrol Bölümü ile yönetim arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen iç kontrol faaliyetleri değerlendirilmekte, yapılan tespitler paylaşmakta ve ilgili tespitlere yönelik alınması kararlaştırılan aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

İş birimlerinin süreçlerine ait kontrollerin etkinliğini değerlendirmesine ek olarak yasal mevzuat kapsamında şirketin sahip olduğu ISO sertifikalarının yükümlülüklerine ilişkin iç tetkik çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve Turkcell iç denetim/dış denetim bulgularının takip edilmesi de diğer sorumluluk alanlarındandır. ISO27001 ve ISO27017 sertifikaları şirketlerin finansal verilerini, fikri mülkiyetlerini ve hassas müşteri bilgilerini korumalarına yardımcı olan uluslararası bir çerçevedir. ISO27001 Bilgi güvenliği yönetim sistemi için Bilgi Teknolojisi Güvenlik Teknikleri standartları; Turkcell, Lifecell Bulut, Superonline, Turkcell, BİP, Turkcell Teknoloji, KULE A.Ş şirketlerimizin sahibi olduğu uluslararası sertifikalardır. ISO27017 Bulut Hizmetleri için Bilgi Teknolojisi Güvenlik Teknikleri standartları; Turkcell ve Superonline şirketlerimizin sahibi olduğu uluslararası sertifikalardır.

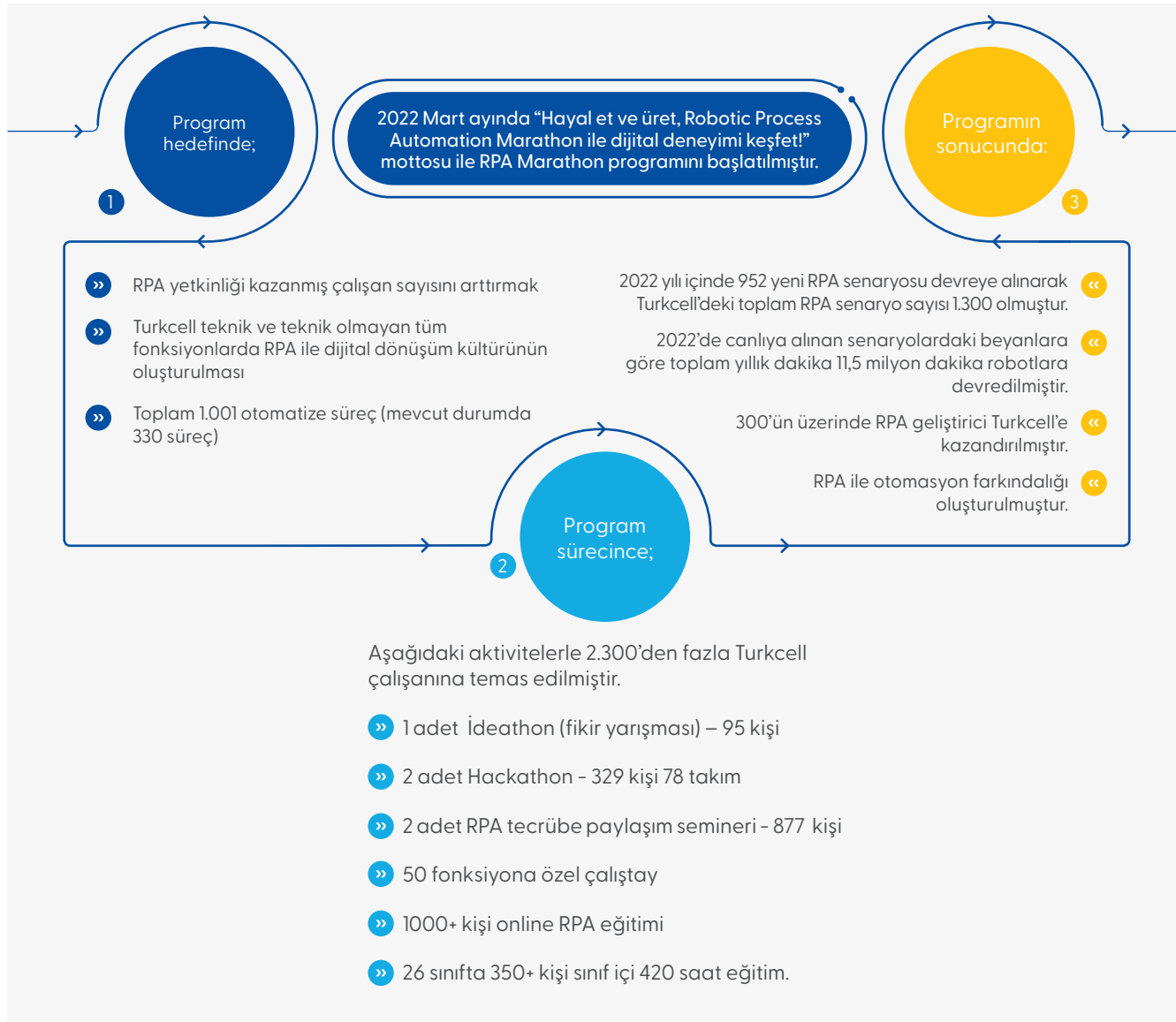
Bu sertifikalar; bilgi yönetiminde sağlam ve sistematik bir yaklaşım getirerek şirketlerimizdeki bilgilerin korunmasına ve risklerin azaltılmasına yardımcı olur. ISO 27001, ISO27017 sertifikaları sayesinde bilgilerimizin güvenliği için risklerimizi standartlara uygun olarak tanımlıyor, yönetiyor ve azaltıyoruz. Sürekli iyileştirme tarafında ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi denetimlerini başarıyla tamamlanmakta ve denetim çıktılarını sürekli iyileşme döngüsüne girdi oluşturacak şekilde değerlendirilmektedir.

Entegre kalite yönetim sistemi yaklaşımı ile Doküman Yönetim Sistemi, yönetişim, geliştirme çalışmaları ve kurum içi süreç iyileştirme öneri platformu ile birlikte sürekli iyileştirme farkındalık ve kültür ve eğitim çalışmaları yürütülmektedir.

Sürekli iyileştirmeye hizmet eden yeni nesil teknolojiler süreçlerimizde kullanılmakta ve yönetişimi yapılmaktadır. Veri odaklı süreç yönetimi yaklaşımı ile süreç madenciliği çalışmaları ve robotik süreç otomasyonunun kurum içi yaygınlaştırma çalışmaları yürütülmektedir.

Turkcell ve Turkcell Grup Şirketlerine ait tüm süreçlerin uçtan uca süreç tasarımı ve modellemesi yapılmaktadır. KPI ve metrik bazlı süreç performans göstergelerini belirleyerek takip ve yönetim yapısı oluşturulmaktadır. Ortak süreç tasarım prensiplerinin belirlenmesi ve süreç geliştirme döngüsüne entegrasyonunun sağlanması için çalışmalar gerçekleştirilmekte ve kurumsal süreç ve doküman mimarisinin oluşturulması, yenilenmesi ve yaşıatılmasını sağlanmaktadır.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme faaliyetlerimizi güçlendirmek adına tüm süreçlerin risk ve iç kontrol envanterinin oluşturulması için çalışmalar yürütülmektedir. Tespit edici ve önleyici İç Kontrol Faaliyetleri kapsamında ileri veri analitiği ve robotik otomasyonlar kullanılarak otomatize edilmiş kontroller tasarlanmaktadır. Bu faaliyetler sayesinde insan hatasından arındırılmış daha güvenilir kontrol sonuçlarına ulaşılmaktadır. Bu husus iç kontrol faaliyetlerinin gelişmesine olumlu katkı sunmaktadır.



İç Denetim

Bağımsız denetim kuruluşunun seçim süreci, Denetim Komitesi'nin bağımsız denetim kuruluşlarının yetkinlik ve bağımsızlık koşullarının da dikkate alınarak, uygun gördüğü denetim firmasını Yönetim Kurulu'na önermesi biçiminde gerçekleşmektedir.

Şirketimiz 16 Haziran 2022 tarihli olağan genel kurul toplantısında, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı gereği 2022 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'yi (PricewaterhouseCoopers) bağımsız denetçi olarak seçilmiştir.

Doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Direktörlüğü, Turkcell İletişim A.Ş. ve bağlı ortaklıkları genelinde denetim faaliyetlerini, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları çerçevesinde gerçekleştirmekten ve elde edilen bulguları Denetim Komitesi'ne raporlamaktan sorumludur. Denetim faaliyetleri, esas itibarıyla yıllık risk bazlı denetim planları çerçevesinde yapılan

operasyonel denetimler ve Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum denetimlerinden oluşmaktadır.

Operasyonel denetim faaliyetleri, riske dayalı denetim yaklaşımı esas alınarak hazırlanan yıllık denetim planına göre icra edilmektedir. Bu denetimler vasıtasıyla İç Denetim fonksiyonu, Şirket'in risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bu süreçler hakkında Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne güvence verir, Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

Amerika Birleşik Devletleri'nde New York Borsası'na kote olmamız nedeniyle, halka açık şirketlerin uymakla yükümlü oldukları Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum kapsamında, Turkcell ve finansal tabloları konsolide olan Turkcell Grup Şirketleri'nde oluşturulan iç kontrol yapısının varlığı, yeterliliği ve etkin olarak çalışıp çalışmadığı konularında güvence vermek üzere yıllık plan çerçevesinde denetim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Söz konusu maddeye uyum kapsamında

gerçekleştirilen denetim faaliyetleri planlama aşamasından başlayarak, tespit edilen iç kontrol eksiklikleri ve aksiyonların takibi ve sonuçlandırılmasına kadar bütün aşamaları düzenli aralıklarla Denetim Komitesi'ne, Genel Müdür'e ve Finansman Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlanmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğü ayrıca günlük konularda ve yönetim tarafından talep edilen konularda danışmanlık fonksiyonu icra etmektedir. İç Denetim Direktörlüğü Sarbanes Oxley Yasası Madde 404'e uyum denetimi faaliyetlerini Denetim Komitesi'ne, Genel Müdür'e ve Finansman Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlamaktadır. İç Denetim mekanizması riske dayalı denetim anlayışı ile çalışmaktadır. Bu çerçevede fonksiyonel ve kurumsal olarak muhtemel riskler sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Denetim faaliyetlerinin temel girdisini, yapılan bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan risk analizleri oluşturmaktadır.

Denetim faaliyetlerinin temel girdisini, yapılan bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan risk analizleri oluşturmaktadır.





Finansal Varlığımız



Güçlü Finansal Performans

Paydaşlarımız için değer üretmek amacıyla hayata geçirdiğimiz tüm çalışmalarını mümkün kılan temel ekonomik girdi finansal varlığımızdır. Müşterilerimize yaygın ve güçlü bir telekom altyapısı üzerinden yenilikçi servis ve hizmetler sunmak, yerli teknolojiler geliştirmek, memnuniyet yaratacak hizmet ağını oluşturmak, sosyal projeler ile topluma fayda sağlamak, çalışanlarımız için uygun istihdam şartlarını oluşturmak, hissedarlarımız için değer yaratmak ancak güçlü bir finansal performans sayesinde gerçekleştirilebilir. Bu nedenle, güçlü ve sürdürülebilir finansal performans en öncelikli konularımız arasındadır.

Faaliyetlerimizden elde ettiğimiz gelir ile güçlü operasyonel kâr yaratmayı hedeflerken, işletme sermayesi ihtiyacını verimli bir şekilde yönetmeye ve yatırım harcamalarımızı talep kaynaklı gerçekleştirmeye odaklanıyor, bu sayede uzun vadeli değer yaratımını destekliyoruz.

Risk yönetimi, gelişmekte olan bir pazarda faaliyet göstermemiz nedeniyle önemli gündem maddelerimiz arasında yer alıyor. İş modelimizi, riskten

korunma uygulamalarımızla, makroekonomik ve finansal dalgalanmalara karşı korurken, ihtiyatlı bir risk yönetimi yaklaşımı sergiliyoruz. Bu kapsamda reel gelir büyümesi sağlamak ve enflasyonist baskıların operasyonel kârlılığımız üzerindeki etkilerini minimize etmek için ürün ve servislerimizin fiyatlarını ülkemizdeki fiyatların genel düzeyine göre düzenlemeye önem veriyoruz. Abone kazanımı, bireysel ve kurumsal dijital servis gelirleri ve techfin gibi odak alanlarımızla da büyümeyi destekliyoruz. Ayrıca finansal risklerden korunma enstrümanlarını aktif bir şekilde kullanarak bilançomuzun kur hareketlerine karşı dirençli olmasını sağlıyoruz.

Likidite kaynaklarımızı güçlü tutmaya odaklanıyor, bu sayede finansal kriz ve şoklara karşı hazırlıklı olmayı hedefliyoruz. Diğer yandan borçluluk seviyemizi dengeli bir şekilde yöneterek sermayenin verimli kullanımına katkı sağlıyoruz. Borç ve sermaye piyasalarını yakından takip ederek uygun para birimi, maliyet ve vade şartlarında farklı yapıdaki finansman araçlarını kullanarak etkin bir finansman yaklaşımı uygulamaya odaklanıyoruz. Tahsilatlarımızı etkin bir şekilde yöneterek işletme sermayesi yönetimine katkı sağlıyoruz.

Verimli sermaye yönetimi finansal varlığımız açısından öne çıkan diğer önemli bir konu olarak yerini almaktadır. Bu çerçevede sermaye kaynaklarımızı daha yüksek büyüme getiren daha kârlı alanlara yönlendirmek doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürürken diğer yandan bilançomuzda bulunan varlıklarımızın gerçek değerlerini ortaya çıkarma hedefimizi koruyoruz.

Güçlü kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak finansal yönetimi mizi şeffaf bir şekilde entegre faaliyet raporlarımız, çeyreklik ve yıllık sonuç açıklamalarımız, internet sitemiz, katılım gösterdiğimiz fiziksel/sanal yatırımcı toplantıları ve düzenlediğimiz organizasyonlar aracılığıyla paydaşlarımıza açıklıyoruz. Bu doğrultuda, Şirket'in piyasa değerini ve hisse işlem hacmini artırmak, yatırımcı profilini çeşitlendirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Denetime tabi yıllık finansal performansımızın detaylarını **konsolide finansal tablolar bölümünden inceleyebilirsiniz.**



**Operasyonlardan Elde Edilen Gelir**

Operasyonlardan elde ettiğimiz gelir, değer yaratma odağında yürüttüğümüz tüm faaliyetlerin temel girdilerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu sayede yenilikçi servislerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyor, çalışanlarımızın şartlarını geliştiriyor, ülke ekonomisine ve topluma yaptığımız yatırımlar ile fayda sağlıyor, yatırımcılarımıza kâr payı dağıtıyor, kısacası tüm paydaşlarımıza değer yaratıyoruz.

2022 yılı, pandemi sonrası dönemdeki normalleşme ile birlikte enflasyon baskılarının küresel çapta arttığı ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın da etkisi ile makroekonomik ve politik zorlukların dünya genelinde hissedildiği bir yıl oldu. Türkiye de bu gelişmelerin ışığında büyüme performansını 2022 yılında da sürdürmüş, ancak TL'deki değer kayıplarıyla birlikte enflasyon yıl boyunca yükseliş eğilimini sürdürmüştür.

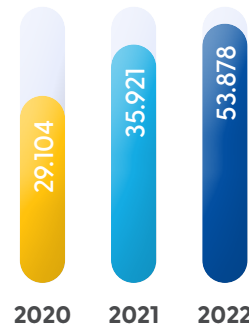
Türkcell olarak zorlu makroekonomik koşulların gündemde olduğu 2022 yılında, stratejik odak alanlarımız ile çeşitlenmiş iş modelimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde güçlü operasyonel ve finansal performansımızı sürdürdük. 2022 yılında konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %50,0 artarak 53,9 milyar TL'ye ulaştı. Genişleyen abone bazımız, istikrarlı fiyat düzeltmeleri odağımızın ışığında hızlanan ARPU büyümemiz, uluslararası operasyonlarımızın ve stratejik odak alanlarımızın büyümeye olumlu katkısı bu performansımızın temel nedenleri olarak öne çıktı.

Güçlü gelir büyümemiz ve disiplinli maliyet yönetimi uygulamalarının da pozitif etkisiyle, 2022 yılında %46,5 artış ile 22,0 Milyar TL FAVÖK elde ettik. Satış ve pazarlama giderlerimizi daha verimli bir şekilde yönetirken, makroekonomik koşullardan kaynaklı olarak artan enerji ve çalışan giderleri elde edilen verimliliği dengeledi.

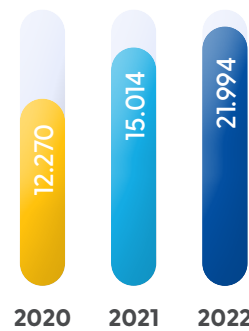
Yenilikçi servislerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyor, çalışanlarımızın şartlarını geliştiriyor, ülke ekonomisine ve topluma yaptığımız yatırımlar ile fayda sağlıyor, yatırımcılarımıza kâr payı dağıtıyor, kısacası tüm paydaşlarımıza değer yaratıyoruz.

Türkcell Grup Gelir
(milyon TL)

%50,0
2022 Yılı büyümesi

**Türkcell Grup FAVÖK**
(milyon TL)

%46,5
2022 Yılı büyümesi

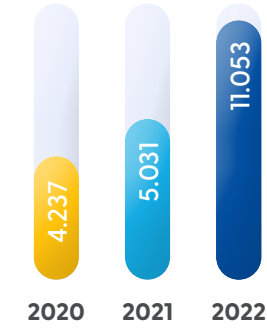


2022 yılında Türk Lirası Amerikan Doları ve Avro karşısında sırası ile %31 ve %26 değer kaybetti. Makroekonomik gelişmelerin oldukça zorlu olduğu bir dönemde ihtiyatlı finansal risk yönetimi yaklaşımımız sayesinde kur hareketlerinin finansallarımıza olan etkisini limitli bir seviyede tuttuk. Güçlü operasyonel performansımız ve etkin risk yönetimi sayesinde, 2022 yılında 11,1 milyar TL net kâr elde ettik. 7326 No'lu Kanun'un 11. Maddesi uyarınca varlıkların yeniden değerlendirilmesi sonucunda oluşan ertelenmiş vergi geliri 2022 yılında net kar performansımızı olumlu etkiledi.

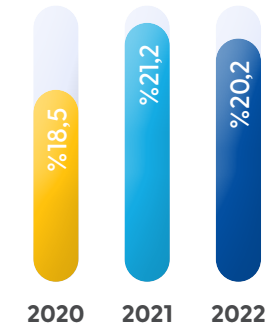
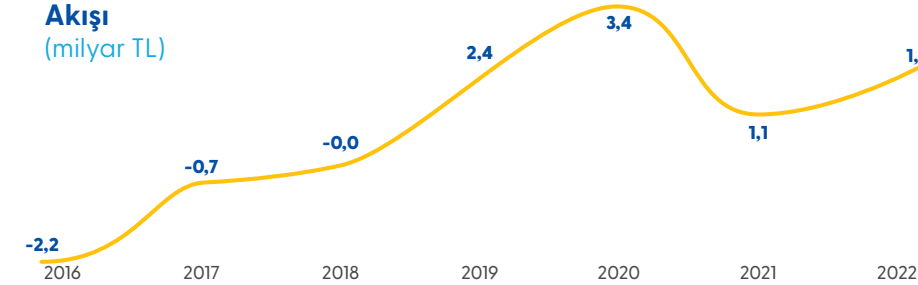
Detaylar için **konsolide finansal tablolarımız ve dipnotlarımız** inceleyebilirsiniz.

Türkcell Grup Net Kâr
(milyon TL)

%119,7
2022 Yılı büyümesi

**Operasyonel Yatırım Harcamaları (lisans hariç)/Satışlar Oranı**
(Oran)

-1,0 yp
2022 Yılı değişimi

**Serbest Nakit Akışı**
(milyar TL)

1,7
Milyar TL

2021 yılında 1,1 milyar TL serbest nakit akışı yaratmışken, 2022 yılında ise 1,7 milyar TL serbest nakit akışı yaratık

Güçlü bir altyapıya sahip olma sorumluluğunun bilinciyle ve müşterilerimizi en yeni teknolojiler ile buluşturma hedefiyle, 2022 yılında da yatırımlarımıza kontrollü bir yaklaşım izleyerek devam ettik. Pandemi sonrasında da devam eden, kaliteli sabit genişbant bağlantılarına olan talepteki artışın doğrultusunda fiber altyapı yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik ve 887 bin yeni haneye erişim sağladık. Ukrayna'da yer alan iştirakimizin yatırım harcamaları savaş sebebiyle yavaşlarken, TL'nin yabancı para birimleri karşısında değer kaybetmesi de yatırım harcamalarımızın artmasına neden oldu. Bu kapsamda 2022 yılında operasyonel yatırım harcamalarımız (lisans hariç) toplam gelirlerimizin %20,2'si olarak gerçekleşti.

Yerli şebeke yatırımlarımız ve 5G çalışmalarımızın detaylarına **raporumuzun üretilmiş varlığımız bölümünden ulaşabilirsiniz.**

Güçlü finansal performansımızı sürdürülebilir kılmak ve yatırımcılarımıza değer yaratmak için serbest nakit akışı performansımıza önem veriyoruz. 2014-2018 yıllarında 4.5G yatırımlarımızın etkisiyle serbest nakit akışımız negatif seviyede gerçekleşirken sonrasındaki dönemde bu yatırımların tamamlanmasının sonucunda pozitif dönmüştür. Bu kapsamda 2021 yılında 1,1 milyar TL serbest nakit akışı yaratmışken, 2022 yılında ise 1,7 milyar TL serbest nakit akışı yarattık. Finansman şirketimizin genişleyen kredi portföyü nakit akışı yaratımımızı baskılamaya devam etti. Öte yandan, önden yüklemeli yaptığımız mobil yatırımlarımız ve sabit tarafta olumlu katkısını önümüzdeki dönemlerde görmeye devam edeceğimiz talep odaklı yatırım harcamalarımızın kur hareketlerinden daha az etkilenmesi ile serbest nakit akışımız geçen seneye göre daha kuvvetli gerçekleşti.



İş Modelini Riskten Korumaya Uygulamaları

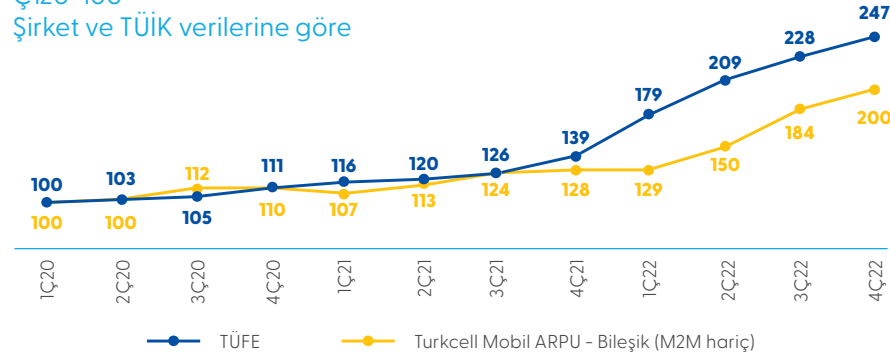
2022 yılında, iş modelimizi riskten koruma uygulamalarımız sayesinde zorlu makroekonomik gelişmelerin finansallarmız üzerindeki etkisini minimize etmeye devam ettik. Ürün ve servislerimizin piyasadaki güncel fiyat gelişimlerine göre istikrarlı olarak fiyatlanması, yabancı para bazlı borçlanmalarımıza karşı riskten korunma araçlarının kullanımı, likidite kaynaklarının güçlü tutulması ve tahsilat performansı yönetimi bu yıl da odaklandığımız alanlar oldu.

2022 yılında ürün ve servislerimizin fiyatlarını güncel ekonomik koşullara göre istikrarlı bir yaklaşım ile ayarlamaya devam ettik. ARPU gelişimini devam ettirebilmek için doğru fiyatlandırmaya ek olarak, faturalı müşteri oranını artırma ve müşterilerimizi daha zengin değer teklifi içeren üst paketlere taşıma stratejimizi sürdürdük. Bu kapsamda, Mobil ARPU (M2M hariç) büyümesi yıllık bazda %40,3; sabit bireysel ARPU büyümesi yıllık bazda %26,7 oldu. Enflasyonun yıl boyunca yükseliş eğiliminde olduğu 2022 yılında, güçlü gelir büyümemizi aynı zamanda abone artışları ile de destekleyerek dengeli bir büyüme stratejisi izledik. Bu kapsamda abone bazımızı yıllık bazda 2,3 milyon net kazanım ile genişlettik. Aynı zamanda telekom servislerimize göre daha hızlı gelir artışı sağlayan dijital servislerimiz ve techfin çözümlerimiz de konsolide gelir artışımızı destekledi. Uluslararası işlerimiz de toplam gelirlere katkı sağlamayı sürdürdü. Bu kapsamda zorlu makroekonomik şartların hâkim olduğu bir yılda, operasyonel karlılık üzerindeki enflasyonist baskıların minimize edilmesini sağladık.

Turkcell ARPU ve Tüketici Fiyat Endeksi Karşılaştırması

Ç120=100

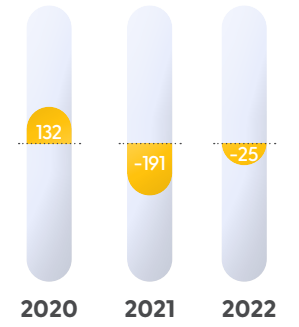
Şirket ve TÜİK verilerine göre



Bilançomuzda bulunan yabancı para birimindeki borçlarımız ile ilgili olarak ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımızı 2022 yılı boyunca da sürdürdük. İhtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında riskten korunma araçlarını aktif bir şekilde kullanmaya devam ettik. 2021 yılının son çeyreğinde TL'nin yabancı para birimleri karşısında hızlı bir şekilde değer kaybetmeye başlamasının ardından, kısa vadeli riskten korunma araçlarını kullanarak kur hareketliliğinin oldukça yüksek olduğu bu dönemde portföyümüzün etkinliğini destekledik. 2022 yılı sonu itibarı ile riskten korunma araçları kullanımı öncesi toplam borcumuzun %80'i yabancı para cinsindeyken, bu oran söz konusu araçların etkisi dâhil edildiğinde %50'ye düşmektedir. Döviz işlemlerimizi ve pozisyonumuzu çeşitlendirerek riskimizi azaltmak için tedarikçilerimize yapılan ödemelerde yerel para cinsinden ticarete bu sene de önem verdik. En büyük tedarikçilerimizle Türk Lirası ödeme anlaşmaları yaparak döviz pozisyonumuzun korunması yolunda adım attık. 200 milyon ABD Doları açık ve 200 milyon ABD Doları fazla aralığını nötr döviz pozisyonu olarak tanımlamakta ve kendi pozisyonumuzu bu aralıkta tutmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, 2022 yılı sonu itibarı ile 25 milyon ABD Doları döviz açığı pozisyonumuz bulunmaktadır.

2022 yıl sonu itibarı ile bilançomuzda, çoğu yabancı para cinsinden olmak üzere, 26,0 milyar TL nakit bulunmaktadır. Bu tutar 2024 yılı sonuna kadar tüm borç servisimizi karşılayacak düzeydedir.

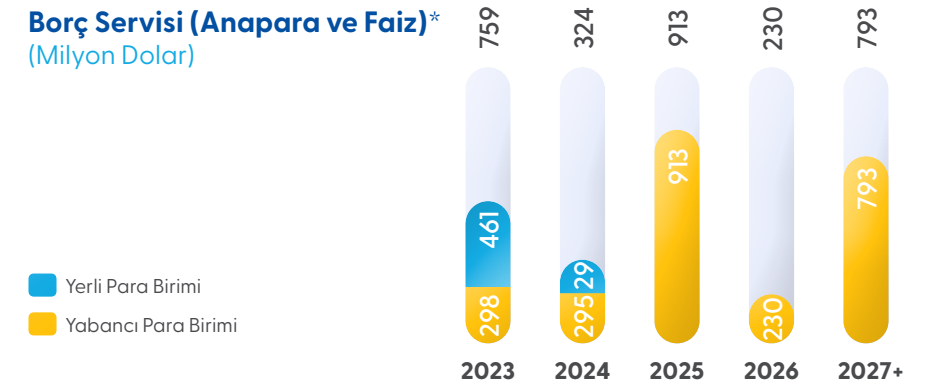
Net Döviz Pozisyonu (milyon ABD Doları)



Diğer yandan bu araçlar bizi piyasadaki faiz riskine karşı da korumaktadır. 2022 sonu itibarı ile toplam borcumuzun yaklaşık %33'ü değişken faizli iken, riskten korunma araçları sayesinde sabit faizli borçlanma oranımız yaklaşık %67 olmaktadır. Risk yönetimi yaklaşımımız ile ilgili öne çıkan bir diğer önemli konu ise tüm türev araç portföyümüzün etkinliği yakından takip edilmesi ve uzun vadeli yabancı para borçların anapara ve faiz ödemelerinin garanti altına alınmasıdır. Ayrıca bu anlaşmaları gerçekleştirirken uluslararası piyasalar tarafından tanınan, güvenilir ve itibarlı finansal kuruluşlarla çalışmaktayız.

Gelişmekte olan pazarlarda faaliyetlerini sürdüren bir telekom şirketi olarak finansal iniş ve çıkışlara her zaman hazırlıklı olmamız ve operasyonlarımızın devamlılığını sağlamak için güçlü bir likidite pozisyonuna sahip olmamız gerekmektedir. Likidite yönetimi finansal varlığımızın önemli bir bileşeni olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda 2022 yıl sonu itibarı ile bilançomuzda, çoğu yabancı para cinsinden olmak üzere, 26,0 milyar TL nakit bulunmaktadır. Bu tutar 2024 yılı sonuna kadar tüm borç servisimizi karşılayacak düzeydedir.

Borç Servisi (Anapara ve Faiz)* (Milyon Dolar)



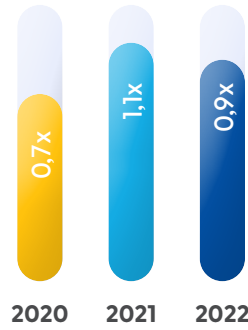
*TFŞ hariç Turkcell Grubu.



Güçlü nakit pozisyonumuza ek olarak 311 milyon dolarlık taahhüt edilmiş kullanıma hazır kredi anlaşmamız ve serbest nakit akış yaratımı performansı da likidite pozisyonumuzu desteklemektedir.

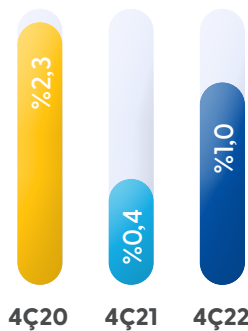
Likidite odağımız altında diğer önemli bir konu borçluluk yönetimidir. 2022 yılında Türk Lirası'nın ABD Doları ve Avro karşısında değer kaybetmesine rağmen, nakit yaratımı sayesinde borçluluk seviyesi performansımızı takip ettiğimiz net Borç/FAVÖK çarpanını 0,9x seviyesine indirmeyi başardık. Bir sonraki teknoloji yatırıma kadar hedefimiz nakit akışı yaratımı ile borçluluk seviyemizi benzer seviyelerde koruyarak yapılacak yatırımlar için hazırlıklı olmak olacaktır.

Konsolide Borçluluk Oranı



Performansımızı zorlu makroekonomik koşulların etkisini gösterdiği 2022 yılında da sürdürdük ve risk maliyetimizi sektör ortalamalarının altında tutmaya devam ettik.

Financell Risk Maliyeti (Oran)



Verimli Sermaye Yönetimi

Turkcell olarak verimli sermaye yönetimi odağımız çerçevesinde, dijital servisler, dijital iş servisleri, techfin teklifleri ve fiber bağlantı çözümleri gibi talebin yüksek olduğu, değer yaratma potansiyeli olan alanlara odaklı yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda finansal ve operasyonel performansımızı güçlendirerek paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu alanlara yaptığımız yatırımları borçlanma ve nakit akışı yaratımlar dışında aktif portföy yönetimi aksiyonları ile de finanse etme yaklaşımını benimsedik.

2021 yılı son çeyreğinde, Paycell markasıyla yenilikçi ödeme çözümleri sunan bağlı ortaklığımızla Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin mevcut ve farklı pazarlarda büyümesinin hızlandırılarak iş hacminin büyütülmesi stratejisi kapsamında, şirkete kaynak sağlanması amacıyla kısmi hisse satışı alternatiflerinin değerlendirilmesi için J.P. Morgan Securities plc'ye yetki vermiştik. 2022 yılının sonunda ise, 4 ülkede 10.910 kuleden oluşan portföyüyle bilançomuzda yer alan Kule şirketimizin paylarının bir kısmının, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde, piyasa koşullarına bağlı olarak, yurt içinde ve gerektiğinde yurt dışında halka arzına ilişkin hazırlık çalışmalarının başlatılmasına karar verildi. Diğer yandan, Superonline büyüklüğü, kârlı operasyonları ve gelir artış profili ile bilançomuzda bulunan önemli varlıklardan bir tanesi olarak öne çıkıyor. Bu varlığımız ile ilgili olarak potansiyel halka arz, altyapı paylaşımı veya stratejik/azınlık hissedarlara satış işlemlerini değerlendirebiliriz. Kurumsal müşterilerimize rekabet avantajı sağlayacak pek çok hizmet sunan Dijital İş Servisleri işimiz de Türkiye pazarında faaliyet gösteren uluslararası oyuncular için değerli bir iş ortağı olarak öne çıkmaktadır. Önümüzdeki dönemde bu iş kolumuz ile ilgili stratejik aksiyonları da gündemimize alabiliriz.

Bu kapsamda piyasa şartları ve yatırımcı ilgisini düzenli olarak yakından takip ediyor ve uygun koşulların oluşması durumunda çeşitli sermaye piyasası ve özel işlemler gerçekleştirerek bilançomuzdaki varlıkların gerçek değerlerini de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz.

Finansman Çeşitliliği

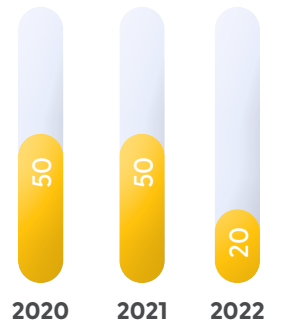
Sahip olduğumuz güçlü öz kaynaklarımıza finansman çeşitliliği sağlamak amacıyla alternatif fonlama yöntem ve kaynakları oluşturmayı ve güçlü piyasa ilişkilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda ulusal ve uluslararası bankalardan temin edilen banka kredileri, uluslararası piyasalarda Eurobond ihraçları, lokal piyasalarda tahvil, bono, kira sertifikası ve Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ihraçları, yabancı tedarikçilerden satın alımların finansmanı için ülke kredileri ve sürdürülebilir finansman (sürdürülebilirlik endeksli kredi, yeşil kredi) gibi çeşitli fonlama yöntemlerini kullanmaya devam ediyoruz.

2022 yılında, Turkcell Yönetim Kurulu, 1.000.000.000 TL nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, bir veya birden çok seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere borçlanma aracı ihraç edilmesine karar vermiştir ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvurumuz onaylanmıştır. Şirketimiz, bu ihraç limiti kapsamında 17.05.2023 vadeli, yıllık basit faizi %25,50 olan 500.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunu Kasım 2022'de ihraç etmiştir. Ayrıca, 2022 yılı içerisinde iştirakimiz Financell üzerinden toplamda 700.000.000 TL tutarında finansman bonosu ihracı gerçekleşmiş olup bu ihracın 450.000.000 TL'si 2022 yılında itfa olmuştur. Aynı dönemde iştiraklerimiz Superonline ve Paycell üzerinden ise toplamda 1.250.000.000 TL tutarında sukuk ihracı tamamlanmıştır.

Finansman kaynaklarımızı çeşitlendirirken sürdürülebilirlik temalı kredilerden faydalanmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda Mayıs 2019 tarihinde BNP Paribas'dan 3 yıl vadeli 50 milyon Avro tutarlı sürdürülebilirlik kredisi kullanmıştık. 2021 yılında, yine aynı bankayla yaptığımız anlaşma ile birlikte bu kredinin tutarını 70 milyon Avro'ya yükseltirken vadesini Aralık 2026'ya uzatmıştık. Anlaşmaya konu olan yeni sürdürülebilirlik hedefleri arasında elektrik tüketimindeki yenilenebilir enerjinin payı, grup bünyesinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı ve toplanan yıllık elektronik atık miktarı bulunmaktadır.

Şirketin hedeflerine paralel olarak söz konusu sürdürülebilir/yeşil finansman işlemleri ile ilgili yurt içi ve yurt dışı bankaların yanında sermaye piyasalarında yapılabilecek potansiyel yeşil ihraçlar da dahil olacak şekilde çalışmalarımıza 2022 yılında da hız kesmeden devam ettik.

Sürdürülebilir/Yeşil Finansman Kredileri Kapsamında Alınan Krediler (milyon Avro)



Güçlü ve Şeffaf Finansal Yönetim

Finansal yönetimimizin güçlü olduğu kadar şeffaf ve hesap verilebilir olması da kurumsal yapımız için önem taşımaktadır. Şeffaf ve güçlü finansal yönetim anlayışımız kapsamında bütçemizi etkin bir şekilde planlıyor, yönetiyor ve analiz ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde doğrudan ve dolaylı yollarla vergi uygulamalarımızı şeffaf ve hesap verilebilir bir şekilde yönetiyoruz; faaliyet raporlarımız, özel durum, çeyreklik ve yıllık sonuç açıklamalarımız ile yayımlıyoruz. Şirket içinde ise hisse performansı raporlamaları, üst yönetim raporlamaları ve benzer şirket analizleri gibi birçok farklı içerikte bilgi paylaşımı yapıyoruz.

Örnek bir kurumsal vatandaş olma yaklaşımımıza uygun olarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadele faaliyetlerimizi sıfır tolerans anlayışıyla yürütüyor, piyasalarda etkin rekabet ortamının korunması için mevzuatlara uygun hareket ediyoruz. Bütün finansal işlemlerimizi tabi olduğumuz SPK ve SEC mevzuatlarına uygun bir şekilde yürütüyoruz.

— Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi ve ilgili konulardaki prensip ve raporlamalarımızın detaylarına **güçlü kurumsal yönetim bölümünden, vergilere dair verilere ise konsolide finansal tablolar bölümünden ulaşabilirsiniz.**

Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

Turkcell, 2022 yılı Mart ayı içerisinde farklı sektörlerde teknoloji odaklı büyüme potansiyeli yüksek girişimlere stratejik ve finansal destek sağlamak için Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nu kurmuştur. Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF'nin mevcut durumda üst yatırım limiti 500 milyon TL olarak belirlenmiştir. Turkcell GSYF, yenilenmiş telefon ve elektronik cihaz sağlayıcısı EasyCep, bilişim güvenliği alanında faaliyet gösteren Barikat Siber Güvenlik ve dijital güvenlik & şifreleme teknolojileri alanında ürünler geliştiren Procenne gibi şirketlere ve girişim sermayesi yatırım fonlarına yatırım yapmıştır. Turkcell GSYF gelecekte siber güvenlik, fintech, yapay zeka vb. yüksek teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren girişimlerin azınlık hisselerine yatırım yapmayı hedeflemektedir. Girişimlerle yaratılacak sinerjiler ile şirketimize stratejik ve finansal faydanın yanı sıra uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır.



Şeffaf Yatırımcı İletişimi – Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi Kurumsal Yönetim İlkeleri ile paralel bir şekilde ulaşılabilirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama, şeffaflık, tutarlılık ve tabi olduğumuz ilgili mevzuat ve düzenleyici kurallar ile uyumlu olarak bilgilendirme prensiplerine uygun bir şekilde yönetiyoruz. Şeffaf ve aktif iletişim kapsamında faaliyet dönemi içerisinde her çeyrekte finansal ve operasyonel performansımızı içeren; denetim raporu, basın bülteni ve yatırımcı sunumu gibi çıktılarını internet sitemizde tüm paydaşlarımıza hitap edecek şekilde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlıyoruz. 2020 yılından bu yana, artan sürdürülebilirlik odağı ile entegre faaliyet raporu yayımlıyoruz.

Yatırımcılarımız ve diğer paydaşlarımız ile iletişimimiz hakkında yaklaşımımızı **paydaşlarımız ile etkileşim bölümünde ve iletişim kanallarımızı ise paydaş iletişim kanalları tablosunda açıklıyoruz.**

Sermaye piyasası araçları performansı

Turkcell hissesi Borsa İstanbul ve New York Borsa'sında işlem görmektedir.

Turkcell hisseleri 11 Temmuz 2000'de Borsa İstanbul (BIST) ve New York Borsası'nda (NYSE) eş zamanlı olarak işlem görmeye başladı. Hisseler BIST'te TCELL kodu, NYSE'de ise TKC kodu ile Amerikan Depozitolu Hisseler (ADS-American Depositary Shares) olarak işlem görmektedir.⁸

Turkcell'in ödenmiş sermayesi 2,2 milyar TL nominal değerdedir.⁹ Borsa İstanbul ve New York Borsası'na kote olan tek Türk şirketi Turkcell, 31 Aralık 2022 itibarıyla 83,3 milyar TL piyasa değeri ile BIST'te işlem gören şirketler arasında en değerli 21. şirkettir. Turkcell'in Amerikan Depozitolu Hisseleri ise 2022 yıl sonu itibarıyla 78,7 milyon adettir.

%54 halka açıklık oranına sahip Turkcell'in yabancı payı¹⁰ ise 31 Aralık 2022 itibarıyla %74'tür. Aynı dönemde Borsa İstanbul'daki yabancı payı ise %29'dur. 2022 yılında Turkcell hissesinin günlük ortalama işlem hacmi 36,9 milyon adet seviyesindedir.

Turkcell'in 15 Ekim 2015 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,75 olan ile 11 Nisan 2018 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,80 olan tahvilleri bulunmaktadır.

Hisse ve Tahvil Geri Alımları

Turkcell Yönetim Kurulu, geçtiğimiz yıllarda 15 Temmuz 2016 ve sonrası yaşanan gelişmelerin yatırımcılar nezdinde kısa ve orta vadede yaratabileceği istikrarsızlık algısı ve/veya dünya ekonomisinde meydana gelebilecek dalgalanmaların Türkiye'ye olası negatif yansımalarından yatırımcılarımızı korumak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016'da yaptığı

duyurular çerçevesinde, şirket payları ve tahvillerinin geri alımı için şirket yönetimini yetkilendirdi. Yönetim Kurulu, 8 Şubat 2023 tarihinde azami fon tutarını 1.250.000.000 TL olarak belirledi. Bu kapsamda, 2016 yılından bu yana, 16,9 milyon adet (karşılığı 180,2 milyon TL) hisse alımı ve nette 37,2 milyon ABD Doları nominal tutarı (karşılığı 521,8 milyon TL) tahvil alımı gerçekleştirildi. 2022 yılında hisse alımı yapılmamış, 37,2 milyon ABD Doları nominal tutarı (karşılığı 521,8 milyon TL) tahvil alımı gerçekleştirilmiştir.

Çalışma prensiplerimiz sağlam temellere dayalıdır

Kurumsal Yönetim İlkelerini benimsiyoruz.

Turkcell Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün ilke edindiği temel çalışma prensipleri arasında ulaşılabilirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama; paydaşları şeffaf, tutarlı ve zamanlı olarak bilgilendirme yer almaktadır. Şirket'e ve sektör dinamiklerine hâkim ve Şirket'in stratejisini ve odak alanlarını kapsamlı aktarabilen kişilerden oluşan Turkcell Yatırımcı İlişkileri takımı, dinamik yapısı ve etkin iletişimiyle sektörde fark yaratmaktadır. Tüm paydaşlarla uzun vadeli ilişkiler hedeflenmektedir. Başta Kamuyu Aydınlatma Platformu olmak üzere Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesi üzerinden tüm paydaşlara Türkçe ve İngilizce olarak bilgi akışı sağlanmaktadır.

Yatırımcı ilişkileri Bölümü olarak 2022 yılı boyunca:

- > Kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 317 görüşme gerçekleştirdik.
- > 5'i sanal, 11 yatırımcı konferansına katıldık.
- > 5 adet grup yatırımcı toplantısı düzenledik.
- > Yıl içinde dört kez finansal sonuçlarımızı telekonferans ile paylaştık. Bu toplantıların her birine ortalama 100 analist ve yatırımcı katıldı ve bu toplantıların kayıtlarına web sitesinde yer verildi.
- > Yaklaşık 20 analist ile birebir ve düzenli toplantılar yapıldı, beklenti yönetimi sağlandı.
- > Yıl boyunca telefon ve e-posta yoluyla binin üzerinde bilgi talebinde bulunuldu ve bu taleplerin tamamına cevap verdik.

Yatırımcılarımızı güncel olayların süreçlerimize etkisi hakkında proaktif olarak bilgilendirmeyi hedefliyoruz. Rusya'nın Ukrayna'ya karşı başlattığı işgal ve savaşın Ukrayna'da yer alan iştiraklerimize dair etkisini aktarmak için yatırımcılarımıza Mart ayında bir bilgilendirme toplantısı yaptık. Bu telekonferansa 85 analist ve yatırımcı katıldı.

Turkcell'e ve paydaşlarımıza azami faydayı sağlamak ve değer yaratmak için çalışıyoruz

Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak öncelikli amacımız Şirket'in piyasa değerini artırmaktır. Bu kapsamda hedefimiz Turkcell'in yatırımcı profilini çeşitlendirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmaktır. Turkcell'in kurumsal yatırımcıları halka açık hissedar bazının %68'ini oluşturmaktadır. Bu yatırımcıların %47'si Kuzey Amerika'da, %26'sı Birleşik Krallık ve İrlanda'da, %21'i Avrupa'da (Türkiye dâhil) bulunmaktadır. (Kaynak: S&P Global, Şubat 2023)

Sürdürülebilirlik endeksleri ve performans göstergeleri

Sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmalarını yerel ve küresel endekslerdeki başarılarımızla somutlaştırıyoruz. Küresel ısınma, doğal kaynakların tükenmesi, su kaynaklarının azalması, sağlık, güvenlik, istihdam gibi sürdürülebilirliğe ilişkin konulara, şirketlerin yaklaşımlarını ortaya koyarak şirketlerin faaliyetlerinin bağımsız bir gözle değerlendirilmesini ve Borsa İstanbul tarafından tescil edilmesini sağlayan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (BIST SI) ilk hesaplanmaya başladığı 2014 yılından beri yer alıyoruz. Ayrıca, 2022 yılında Borsa İstanbul tarafından ilk kez hesaplanmaya başlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde 2023 yılı itibarıyla yer almaya başladık.

Şirketimizin sürdürülebilirlik notu Morgan Stanley Capital International (MSCI) tarafından Haziran 2022'de BBB seviyesinde değerlendirilmiştir. Ayrıca Turkcell, Londra Borsası ve Financial Times ortaklığında bağımsız bir organizasyon olan FTSE'nin ESG performanslarını ölçen FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alan tek Türk telekomünikasyon şirkettir.



Turkcell, **83,3** milyar TL piyasa değeri ile BIST'te işlem gören şirketler arasında en değerli **21.** şirkettir.

⁸ İki ADR beş hisseyi temsil etmektedir.

⁹ Her biri 1 TL nominal değerli 2.200 milyon adet hisse içermektedir.

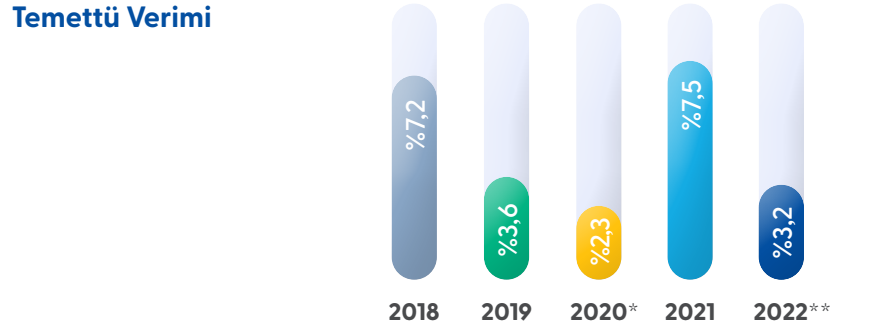
¹⁰ Kaynak: Matriks



Hisse Bilgisi ve Temettü Verimi

Yatırımcı ilişkileri olarak Turkcell'in piyasa değerini yükseltmeyi ve adil değere ulaşmasını hedefliyoruz; bu kapsamda stratejik değer yaratma olasılıklarını değerlendiriyor, mali disiplin çerçevesinde hissedarlarımıza politikamızla uyumlu temettü dağıtımını gözetiyoruz.

Temettü Verimi



*2020 yılında hissedarlarımıza mevzuat düzenlemelerinin izin verdiği en yüksek oran olan %25 oranında temettü dağıtılmıştır.

** Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz esas sözleşme hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde, makroekonomik ve finansal koşullar, yatırım planlarımız, bunlara bağlı olarak nakit projeksiyonumuzun kapsamlı olarak değerlendirilmesi neticesinde, %25 oranında temettü dağıtımına karar vermiştir.

TCELL (TL)*	2018	2019	2020	2021	2022
En düşük	8,24	9,46	10,56	12,80	15,68
En yüksek	13,21	12,76	15,09	22,55	38,62
Kapanış	10,28	12,08	14,44	17,87	37,88

TKC (ABD Doları)*	2018	2019	2020	2021	2022
En düşük	3,21	3,92	3,85	3,26	2,32
En yüksek	8,73	5,94	5,50	5,38	4,79
Kapanış	4,75	5,08	4,83	3,47	4,79

*Hisse senedi fiyatları temettü dağıtımlarına göre düzeltilmiştir. **Kaynak:** Bloomberg

Borsa sembolleri

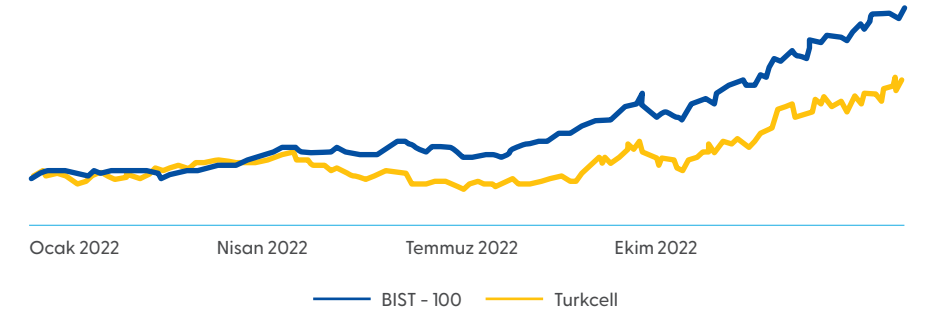
	Borsa	Sembol
Hisse Senedi	Borsa İstanbul	TCELL
Depo Sertifikası	NYSE	TKC
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1298711729
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1803215869



Kredi Derecelendirme

Turkcell; S&P, Fitch ve JCR Eurasia Ratings kuruluşlarından kredi derecelendirme notu almaktadır. Ayrıca şirketimiz iştirakleri de ilgili düzenlenmeler kapsamında JCR Eurasia Ratings tarafından değerlendirilmektedir. Kredi derecelendirme hizmeti satın alınan kuruluşlarla çıkar çatışmasından kaçınılmasına ilişkin tedbirler gerek hizmet sözleşmelerinde gerek hizmetin satın alındığı şirketin etik/ahlaki davranış kurallarında yer almaktadır.

Hisse Performansı (Göreceli) (2022)



Analist tavsiyeleri

AL
%55

TUT
%45

SAT
%0

Aktif olarak 20 aracı kurum Turkcell hissesini takip ederek analiz etmektedir. 2022 yıl sonu itibarıyla "al" tavsiyesi veren 11 analist, "tut" tavsiyesi veren 9 analist olup "sat" tavsiyesi veren analist bulunmamaktadır.

	Uzun vadeli kredi notu	Görünüm	Not Tarihi	Gözden Geçirme Tarihi
S&P (YP&TP)	B+	Durağan	Ekim 2022	Ekim 2022
Fitch (YP)	B	Negatif	Temmuz 2022	Kasım 2022
Fitch Ulusal	AAA (tur)	Durağan	Mart 2021	Kasım 2022
JCR-ER (YP)	BB	Durağan	Mayıs 2022	-
JCR-ER Ulusal	AAA (Trk)	Durağan	Mayıs 2022	-

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Tel : +90 (212) 313 18 88

Faks : +90 (216) 504 40 58

E-posta : investor.relations@turkcell.com.tr

Web : <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>

Adres : Turkcell Küçükalyı Plaza, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No: 20 B Blok Küçükalyı Ofispark, 34854 - Maltepe / İSTANBUL



Dijital Finans Dönüşüm

Güçlü finans fonksiyonumuzun dijital olgunluğunun artırılması en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. İş süreçlerinin sistemler üzerinden kurulduğu, manuel müdahalenin en az seviyeye indirgenerek operasyonel mükemmelliğin ve verimlilik artışının sağlandığı, iç kontrol noktalarının otomatik olarak desteklendiği ve çalışma ortamının en iyi uygulamalar seviyesine taşındığı bir ortam sağlanması amacıyla Turkcell finans fonksiyonu operasyon modelini dijitalleştirmektedir.

Mevcut finans olgunluk seviyemizin değerlendirilmesi sonrasında başlamış olan ve süreçten teknolojiye, organizasyondan veriye uçtan uca finans operasyon modelini yeniden yapılandırarak olan çalışmalar devam etmektedir. Bu çerçevede 2022 yılında yeni teknolojik ürünlerin mevcut sistemlerimize entegrasyonu sürdürülürken, Turkcell tarihinde ilk kez Ana Veri Yönetimi çalışması yapılarak verilerimiz tüm kaynak sistemlerde harmonize hale getirilmiştir.

Techfin'in parlayan yıldızları: Paycell ve Financell

2022 yılında da Paycell çatısı altında müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizi geliştirmeye ve artırmaya devam ettik. 51 binden fazla üye iş yerine geniş yelpazede ürün ve servis sunan Paycell olarak, yetkinliklerimizi geliştirmeyi sürdürerek ticari işletmeler için sunduğumuz ürünlere ek olarak Android POS ve sanal e-ticaret dünyası için de Paycell Sanal POS ürünü de portföyümüzde yer almaktadır. VUK-507 mevzuatına uyumlu şekilde GİB tarafından tescillenen ilk Android POS cihazı olma özelliği olan Paycell Android POS; tahsilat, stok takibi ve e-fatura süreçlerini tek bir platform üzerinden sunarken, üye iş yerlerine maliyet ve verimlilik avantajları sağlıyor. Paycell müşterilerinin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirdiği bu ürünle hem e-fatura ihtiyaçlarının karşılandığı VUK-507 Tebliği uyumlu yeni bir POS dünyasına hizmet verirken hem de fatura akışını kendi ileten iş yerlerine

standart bankacılık tahsilat yönetimi sunan Paycell, POS içinde birden fazla bankayı bir araya getirip, puan ve taksit avantajlarını tek bir cihazda konumladığı uygun komisyon fiyatlaması sağlıyor. Sanal POS ürünümüz ile de Turkcell e-ticaret kanallarında kartlı işlemlerde maliyet tasarrufu sağlanmasının yanında, Paycell için yeni gelir getirici ürün oluşturulmuştur.

Key account yönetimi olarak Paycell'i ülkemizin ve dünyanın önde gelen perakende markaları için müşteri ve ödeme sistemleri çözüm merkezi haline getirme vizyonumuz doğrultusunda kurumlar ile stratejik ilişki yönetimi yaparak sürekli genişleyen bir ekosistem yaratmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda mevcutta 50'den fazla markada ortalama marka başına 1,5 ürün ile derinleşme sağlayarak faaliyet gösterdiğimiz ödeme sağlayıcıları pazarında ilk sıralarda yer alıyoruz. Mevcut ve yeni iş ortaklıklarımız ile hem bireylerin günlük hayatlarına dokunan perakende noktalarındaki nihai ödeme deneyimlerini kolaylaştırarak hem de kurumsal müşterilerimizin satış faaliyetlerini genişletebilecekleri, katma değer yaratacak E-para cüzdan, Turkcell faturasına yansıtarak ödeme, Paycell alışveriş limiti gibi piyasadaki klasik finansal ürünlerden farklılaşan yenilikçi ürünlerimizin hem fiziksel hem de online kanallarındaki penetrasyonunu artırmaya ve Paycell'in büyümesine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Paycell, anlaşmalı üye iş yerlerinde banka kartına ya da kapıda ödeme işlemine ihtiyaç duymadan alışveriş yapma ve ücreti faturaya yansıtma servisi sağlıyor. Paycell hem uygulama üzerinden hem de Turkcell mağazalarından kurum faturalarının ödenmesine de imkân sağlıyor. Her yıl artan üye müşteri sayısı ile Paycell müşterileri QR kod kullanarak hızlı ve güvenli bir şekilde alışveriş yapabiliyor. Paycell Kart ise banka müşterisi olamayan 18 yaşın altındaki nüfusa kart kullanabilme imkânı sunuyor. Aynı zamanda Paycell Kart müşterileri bakiyeyi ve mobil ödeme limitlerini tek bir hesap üzerinden yönetebiliyor.

Paycell kolay ödeme alternatiflerine bir yenisini ekleyerek dünyada bir ilki gerçekleştirdi. 'Hızır Limit' özelliği sayesinde, kullanıcılar limitlerini diledikleri zaman Paycell Kart'larına aktararak harcama yapabiliyor, ay sonunda Turkcell faturası ile geri ödeyebiliyor.

Türkiye'nin en kapsayıcı dijital ödeme ve finansal hizmetler platformu olan Paycell, ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederken finansal kapsayıcılığı artırmayı ve yenilikçi ödeme hizmetlerini genişletmeyi sürdürmektedir. Değişen müşteri ihtiyaçları doğrultusunda teknoloji ve finansal servisleri birleştiren Paycell, hızlı ve güvenli ödeme çözümleri sunarken, finansal pazar yeri olma vizyonu ile kullanıcılarının finansal hizmetlerden kolayca faydalanmasını amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda 2022 yılında hayata geçirilen Paycell Alışveriş Limiti ile Paycell, müşterilerine anlaşmalı iş yerlerinde sunulan ürün ve hizmetleri Financell'in sağladığı alışveriş kredisi ile 36 aya kadar taksitlendirme, Turkcell faturalı hat sahipleri için kredi taksitlerini Turkcell faturasıyla birlikte kolayca ödeyebilme imkanı sunuyor. Kullanıcılarının nakit ihtiyaçları için bankalar ile iş birliğine giden Paycell, uygulama içinden banka kredisi kullanma imkanı da sunuyor. Paycell kullanıcıları, uygulama içinden anlaşmalı bankalar tarafından sunulan krediye başvuru yapabiliyor, kullandıkları krediyi Paycell Kart'ları ile diledikleri yerde harcamayabiliyor veya nakit olarak çekebiliyorlar. Paycell, kullanıcılarına, ihtiyaç duydukları tüm finansal ürünleri tek bir platform üzerinde ve üstün bir müşteri deneyimi hedefiyle sunmak için, uygulamayı her geçen gün yeni servis ve çözümlerle zenginleştiriyor. Bu minvalde, Paycell kullanıcıları uygulama içerisinde yer alan "Yatırım İşlemleri" menüsünden iş birliği yapılan firma aracılığıyla, altın, gümüş, platin vb. emtiaların alım satım işlemlerini gerçekleştirirken, bu ürünlerin güncel fiyatlarını anlık olarak takip edebiliyor. Kullanıcılar, emtia işlemleri için Paycell Kart'larındaki bakiyeyi kullanabiliyor, kartlarında bakiye olmasa dahi Turkcell faturalarına yansıtarak

Paycell bu yıl gelirlerini %87,2 artırırken FAVÖK marjı %44,2 olarak gerçekleştirdi. Paycell'in grup dışı gelirleri ise aynı dönemde %84,4 artış gösterdi. Paycell uygulaması 3-ay aktif kullanıcı sayısı 7,7 milyona ulaştı.

da birikim yapabiliyor. 2022 yılının son çeyreğinde Yatırım İşlemleri menüsündeki emtia alım satım işlemlerinin yanına hisse senedi alım satım işlemleri de eklendi. Paycell kullanıcıları basit ve anlaşılır bir ara yüze sahip olan bu menüden Amerikan borsalarına, Türk Lirası üzerinden, minimum 10 TL olmak üzere istedikleri tutarda yatırım yapabiliyorlar. Bu hizmet de diğer kredi ve emtia işlemlerinde olduğu gibi işlemi yapmaya yetkili olan iş ortağı tarafından sunuluyor. Kredi aracılık ve yatırım tarafındaki ürünlerin yanında Paycell, grup firması Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.'nin sunduğu Seyahat Sağlık Sigortası'ndan Ferdi Kaza Sigortası'na kadar farklı ihtiyaçlara cevap veren birçok farklı sigorta ürününü de müşterileriyle buluşturuyor.

Ayrıca, Avrupa Birliği ülkelerinde uluslararası para transferi ve ödeme hizmetleri faaliyetlerinde bulunulması amacıyla, şirketimizin bağlı ortaklıklarından Almanya'da mukim Turkcell Europe GmbH, Paycell markasıyla hizmet veren Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'ye devredildi ve şirketin yeni unvanı Paycell Europe GmbH olarak değiştirildi.

Türkiye finansman sektörünün önemli oyuncularından biri olan Financell ile 2022 yılında da bireysel ve kurumsal müşterilerimizin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarına yönelik finansman çözümleri sunmaya devam ettik. 2020 yılında başlayan dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da etkinliğimizi artırmaya devam ediyoruz. Bugüne kadar 96 adet dijital dönüşüm finansmanı kredisi kullandırılmıştır. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altyapı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde daha hızlı kredi değerlendirmesi yaparak,

kredi riskini etkin bir şekilde yönetmeyi sürdürdük. Risk maliyeti oranımız %1 seviyesinde seyretti. 2020 yılında tamamlanan projeler ile kurumsal müşterilere ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlamıştık. Bu sayede Turkcell olarak sattığımız tüm ürün ve hizmetlerde finansman çözümleri sağlamaya büyüyerek devam ediyoruz. Ayrıca, 2021 yılında dijital dönüşüm anlamında en kritik yatırımlardan olan sistem altyapı dönüşümünü tamamladık. Güçlenen altyapımızla, 2022 yılında dijital tatil kredisi, taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell

dışı kanallarda faaliyet göstermeye başladık. Halihazırda Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ile hızlı ve erişimi kolay ürünlerle müşterilerin risk yönetiminde yenilikçi çözümler sunuyorduk. 2022 yılında ise, mevcut sigorta işimizin kapsamı büyük veriye dayalı inovatif çözümlerle ve dijital süreçlerle genişletilerek, uçtan uca hizmet sağlayacak olan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. şirketimizi kurduk. Ekim 2022'de Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK)'na yaptığımız ruhsat başvuru süreci 2022 yıl sonu itibarıyla devam etmektedir.

Paycell	2020	2021	2022
Paycell 3 aylık aktif kullanıcı sayısı (milyon)	4,7	6,6	7,7
Toplam işlem hacmi (milyar TL)	9,1	13,7	37,1
Gelir (milyon TL)	285	468	877
FAVÖK (milyon TL)	147	222	388
FAVÖK marjı (%)	%52	%47	%44

Financell	2020	2021	2022
Financell aracılığıyla Turkcell'e kazandırılan müşteri sayısı (bin)	129	116	123
Financell aktif büyüklük (milyar TL)	2,5	2,7	4,2
Yıllık kullanılan kredi adeti (milyon)	2,0	1,8	1,9
Yıllık kredi kullanan müşteri sayısı (milyon kişi)	1,4	1,3	1,3
Toplam kredi portföyü (milyar TL)	1,9	2,1	3,4
Gelir (milyon TL)	567	615	980
FAVÖK (milyon TL)	367	420	523
FAVÖK marjı (%)	%65	%68	%53
Net kâr (milyon TL)	241	334	319



Trendler

Telekom İşimiz

2022 yılı tüm dünyayı etkileyen krizlerin ve gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. Özellikle şubat ayı itibarıyla başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı, dünyada enflasyon ve tedarik zinciri gibi konuları oldukça olumsuz etkiledi. Enerji, emtia ve gıda gibi alanlar başta olmak üzere, yıl boyunca fiyat artışları yaşandı. Bu zorluklar ülkemize, özellikle fiyat seviyelerinde baskı olarak yansıdı. Ayrıca, pandemi sonrası artan mobilite ile birlikte ülkemize gelen yabancı turist sayısı pandemi öncesindeki seviyelere yaklaştı.

Bununla birlikte, dünyada yaygınlaşan dijitalleşme süreci, COVID-19 salgını sonrası değişen hayat şartlarının ortaya çıkardığı farklı koşullar doğrultusunda, 5G, endüstri 5.0, yapay zekâ, nesnelerin interneti ve eSIM gibi yeniliklerin artmasına katkı sağladı. Dijitalleşmeyi destekleyen önemli bir faktör olan 5G ile ilgili olarak, ülkemizde 5G ihalesinin 2023 yılında gerçekleşeceği açıklandı. Bu doğrultuda, 5G'ye geçiş hazırlıklarımızı 2022 yılında da devam ettirdik.

Turkcell olarak, bu gelişmeler doğrultusunda, işimizde çevik ve hızlı şekilde gerekli aksiyonları alarak güçlü operasyonel yapımızı sürdürdük. Mobil işimizde; marka algımız, üstün altyapımız, eşsiz müşteri deneyimimiz ve analitik yetkinliklerimiz sayesinde elde ettiğimiz güçlü abone kazanımımız, artan veri kullanımı, daha yüksek faydalar

sunan paketlere geçiş stratejimiz, faturalı müşteri bazındaki artışın etkisi ve enflasyonist baskıları yansıtacak şekilde yaptığımız fiyat güncellemeleri ile güçlü bir büyüme gösterdik. Ayrıca, lider olarak yaptığımız fiyat güncellemelerini rakiplerimiz de takip etti, böylece pazarı rasyonelleştirmeye devam ettik. Sabit tarafta ise; devam eden fiber odağımız ile, yüksek hızlara geçiş oranının ve IPTV müşteri sayısının artması ile büyüme sağlamaya devam ettik.

Müşterilerimizin artan taleplerini, Esneyen ve Yapboz Paketler gibi sunduğumuz yenilikçi teklif ve seçeneklerle karşılarken, analitik yetkinliklerimizi de kullanarak müşterilerimize doğru çözümler sunmaya devam ettik. Dijital kanallarımıza yönelen müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını, akıllı teklifler ve kazan-kazan kurgularıyla güçlendirdik.

Müşterimizin her zaman yanında olmaya dayalı stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifelerimiz ve ek faydalarımızın yanında; marka algımız, üstün alt yapımız, eşsiz müşteri deneyimimiz sonucunda 1,9 milyonu mobil olmak üzere 2,3 milyon toplam net abone kazanımı elde ettik. Mobil ARPU'muz¹⁾, fiyat artışları, artan veri kullanımı, yüksek fayda sunan paketlere geçiş stratejimiz ve faturalı müşteri bazındaki artışın etkisiyle yıllık %40,3'lük bir büyüme gösterdi ve her çeyrekte ivme kazanarak artmaya devam etti.

2021 yılında, fiber altyapı yatırımlarımızı hızlandırmıştık; bu odağımızı 2022 yılında da sürdürerek altyapımızı 887 bin yeni haneye ulaştırdık ve ülkemizin dijital dönüşüm yolculuğuna katkıda bulunmaya devam ettik. Genişleyen fiber altyapımızın katkısıyla, 2022 yılında 234 bin fiber net abone kazanımı elde ettik. Sabit pazarda zam hareketlerinin mobile oranla daha kısıtlı yapılmasından ve kontrat yapısından dolayı; sabit bireysel fiber ARPU'da yenilenen değer tekliflerimiz, daha yüksek hızlar sunan paketlere geçiş stratejimiz, artan IPTV kullanıcı oranı ve fiyat güncellemelerinin de etkisiyle 2022 yılında %26,7 büyüme gerçekleştirdik. Böylece hem müşteri kazanımında hem de ARPU büyümesinde dengeli bir şekilde sağlıklı büyümeye devam etmiş olduk.

Büyük Veri

Günümüz iletişim dünyasında sosyal medya ağları, bağlı cihazlar, müşteri davranışları, devlet hizmet portalları, çağrı veri kayıtları, faturalandırma bilgileri ve benzeri kaynaklar aracılığıyla büyük miktarda veri üretimi gerçekleşiyor. Bunun sonucu olarak mobil operatörlerin veri hacimlerinde yaşanan hızlı dalgalanmalar ile başa çıkmaları git-tikçe zorlaşıyor. Büyük veri, teknik altyapı gereklilikleriyle telekomünikasyon sektörünü zorlarken aynı zamanda bu zorluğu büyük veri analitiği teknikleriyle fırsata dönüştürme imkânını sunuyor. Bu fırsatın sadece teknik çalışanlar tarafından değil tüm şirket tarafından değerlendirilmesi gerekiyor.

Ayrıca tüm organizasyonların veriye dayalı analiz yaparak karar mekanizmaları geliştirmelerini de önemli kılıyor. Bu kapsam, yazılım tecrübesi olmayan herkesin veri ile çalışmasını gerektirirken bizi lowcode platformlar ile herkesin veri analizi ve analitik yapabileceği bir yapıya itiyor.

Turkcell olarak kurumsal müşterilerimize büyük veri analitik hizmetleri sunuyor ve hizmetlerinde bu kapsamda farklılaşma imkânını sağlıyoruz.

Doğru hedef kitle, doğru yatırım için doğru müşteri verisini yorumlamaya ihtiyaç olduğunu biliyoruz ve büyük veri ile doğru müşteriye ulaşarak işimizi büyötmeye devam ediyoruz. Rekabetin bu kadar şeffaf olduğu bir dönemde müşteri memnuniyetinin anlık takibi ve aksiyona dönüştürülmesi kritik önem taşıyor. Bu kapsamda da müşterilerimizin deneyimlerini yakın bir şekilde takip ederek maksimum seviyede memnuniyet sağlamaya çalışıyoruz.

Dijital Dönüşüm ve Kapsayıcılık

Mobil iletişim teknolojileri bilgiye erişimi kolaylaştırarak ve hızlandırarak hem bireyler için hem de kurumlar için dijital dönüşüm sürecinin temelini oluşturuyorlar.

Mobil iletişim teknolojileri bilgiye erişimi kolaylaştırarak ve hızlandırarak hem bireyler için hem de kurumlar için dijital dönüşüm sürecinin temelini oluşturuyorlar.

Mobil uygulamalar üzerinden internete erişim sahibi olan insan sayısı ise 4 milyara ulaşarak telekom sektörünü dijital servislerin insanlara erişimi alanında en etkin kanallardan biri olduğunu kanıtlıyor. İnsanların bilgiye erişimini kolaylaştırması ve küresel anlamda giderek artan önemi telekom sektörünü eşitsizliklerin giderilmesi, bilgiye, hizmete ve finansal servislere eşit bir şekilde erişim için en önemli sektörlerden birisi olarak öne çıkartıyor. Bu kapsamda, telekom

sektörü pek çok farklı sosyal grubu kapsayacak dijital çözümlerle toplumsal eşitliği sağlayabilir ve akıllı uygulamalarla küresel gelişimi hızlandırabilir.

Turkcell olarak kurulduğumuz günden bu yana teknolojinin fırsat eşitleyici gücünü tüm faaliyetlerimizin odağına alarak herkesin bilgiye erişimde eşit olanaklara sahip olmasını hedefleyen projeler hayata geçiriyoruz. Yüksek analitik yetkinliklerimizi kullanarak üstün kalitede inovatif ürün, servis ve projeler geliştiriyor, eğitimden finansa kadar pek çok alanda hizmet sunuyoruz.

Yeni nesil süper app olarak konumlandırdığımız indirilme sayısı 19,9 milyonu geçen Paycell uygulamamız ile mobil ödeme alanında hızla geliyoruz. Dijital servislerimiz kapsamında TV+, fizy, BiP ve lifebox gibi ürünlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözümler sunuyoruz. Sunduğumuz dijital iş servisleri ile kurumların dijitalleşme serüvenlerine destek oluyoruz. Altyapının fiber internet sağlamaya yeterli olmadığı alanlarda fiber hızda internet sağlayabildiğimiz Superbox ürünümüz ile kabloya bağlanma ihtiyacı duymadan herkese hızlı ve güvenilir internet erişimi sunabiliyoruz. Zekâ Gücü projemiz ile özel yetenekli öğrencileri teknoloji ve bilimle bir araya getiriyoruz.

¹⁾M2M Hariç





Hayal Ortağım

Hayal Ortağım ile görme engellilerin bilgiye eşit erişimini ve sosyal hayata bağımsız katılımlarını desteklemek için çalışıyoruz.

Hayal Ortağım Servisi, 2012 yılından bu yana görme engellilerin güncel haber, köşe yazısı, sesli kitap, eğitim gibi içeriklere ulaşabilmelerine ek olarak; Turkcell mağazaları, AVM'ler, üniversiteler gibi kapalı alanlarda navigasyon teknolojilerinden ve sinema salonları ve dijital platformlarda yayınlanan filmler için anlık sesli betimleme teknolojilerinden faydalanabildikleri; iOS ve Android mobil uygulaması ve 8020 IVR hattı üzerinden tüm operatör abone-leri tarafından ücretsiz erişilebilen bir servistir.

Mayıs 2022'de Türkiye'nin her ilinde en az 1, büyük illerde 1'den fazla olmak üzere 103 Turkcell mağazasının erişilebilir hale getirildiği projede, Hayal Ortağım kapalı alanlarda navigasyon teknolojisi ile görme engellilerin mağaza içinde aradıklarını kolaylıkla bulabilmeleri sağlanmıştır.

2022 yılı boyunca toplamda 65 filmin sesli betimlemesini görme engellilere ulaştırdığımız sesli betimleme teknolojimizin kapsamını genişleterek tiyatro, müzikal gibi performanslar için de betimleme sunabilmek için canlı betimleme teknolojimizi geliştirdik. Bu teknoloji ile 2022 yılında Turkcell Vadi'de sergilenen Cimri'yi ve Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nde sergilenen Şehirde Kimse Yokken ve Peter Pan ve Varolmayan Ülke Müzikalini canlı olarak betimleyerek görme engellilerin de sanata eşit erişimine destek olduk.

İklim Değişikliği

Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum – WEF) tarafından yayınlanan 2022 Küresel Risk Raporu'nda belirlenen önümüzdeki 10 yıl içinde gerçekleştiğinde en çok etki yaratacak 10 riskten 5'i çevresel ve iklim değişikliği ile ilgili riskleri kapsıyor. Bunlar; iklim değişikliği eylemlerindeki başarısızlık, aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı, insanların neden olduğu çevresel hasar ve doğal kaynak krizleri olarak tanımlanıyor.

Gerçekleşen birtakım felaketlerin yanında iklim politikaları, teknoloji, tüketici tercihleri ve finansal piyasa beklentilerindeki değişimler son yıllarda emtia değerlerinde büyük dalgalanmalar yaratıyor ve maliyetlerde artışa neden oluyor. Bu doğrultuda yeni ve alternatif teknolojilerde araştırma ve geliştirme harcamalarında artışlar yaşanıyor.

Bu riskleri etkin biçimde yönetebilmek için iş dünyasının ve şirketlerin, emisyonları hızla sıfıra indirecek döngüsel ekonomi, yenilenebilir enerji ve geri dönüşümü destekleyici stratejileri uygulamaya odaklanmaları gerekiyor. Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda; aralarında AB ülkelerinin de olduğu 73 ülke 2050 yılına kadar karbon

nötr ülke olma taahhüdünde bulundu ve taahhütte bulunan ülkelerin sayısı gittikçe artıyor. Türkiye Cumhuriyeti Devleti de yine 2021 yılı içerisinde Paris Anlaşması'na taraf olarak 2053 hedefini açıkladı ve taahhütte bulunan ülkeler arasına katıldı.

İklim değişikliği riskleri, Turkcell iş operasyonlarını da doğrudan etkiliyor. Turkcell olarak, baz istasyonlarının kurulumu aşamasında saha risk analizleri yapılarak, iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler alıyor, uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışını öngörerek veri merkezlerinin soğuk iklimli lokasyonlara taşınması üzerine planlamalar yapıyoruz.

Enerji odaklı faaliyetlerimizde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde çevre dostu yeşil enerji kaynaklarına yöneliyor, bunun için yatırım yapıyoruz. 2020 yılında açıkladığımız Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi ile %100 yenilenebilir enerji tüketen ve yenilenebilir enerji üreten şirket olarak 2050 yılına kadar karbon nötr olma hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali satın alımımız, sadece yenilenebilir enerji tüketen bir şirket değil aynı zamanda yenilenebilir enerji üreten bir şirket olma vizyonumuzu destekliyor.

2021 yılında gerçekleştirdiğimiz İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali satın alımımız, sadece yenilenebilir enerji tüketen bir şirket değil aynı zamanda yenilenebilir enerji üreten bir şirket olma vizyonumuzu destekliyor.



Mobilite

Mobilite kavramı otonom sürüş teknolojileri, bağlantı, elektrifikasyon ve araç paylaşımı gibi temel trendlerle gün geçtikçe gelişmeye devam ediyor. Mobilitede sağlanan ilerlemenin bu alanda faaliyet gösteren şirketler ile birlikte içinde yaşadığımız şehirlerden kullandığımız yollara kadar birçok unsuru etkileyeceği düşüncesi ise giderek yaygınlaşıyor. Mobilite kavramı ile otomotiv ve ulaşım sektörünün yanı sıra, teknoloji sektöründe de köklü bir değişimin tetikleneceği öngörülmüyor.

Mobilite ve teknoloji trendlerinin kısa sürede gelişmesiyle ülkemiz yeni bir çağın eşiğine geldi. Ulaşım sektörü bu anlamda yeni nesil teknolojiler üretmeye odaklanarak ihtiyaç duyulan esnek ve inovatif çözümler üzerinde çalışıyor. Togg projesi kapsamında Türkiye'nin ilk yerli otomobili olarak elektrikli bir araç tasarlanması da mobilite alanında önemli ve güçlü bir hamle olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye'nin mobilite kavramına yönelik çalışmaları kapsamında yer aldığı elektrikli araç rekabetinde kendi kaynaklarını kullanabilirliği büyük bir avantaj sağlayarak, elektrikli araç pazarında da ülkemizin gelişimine katkı sağlayacaktır.

Turkcell bünyesinde dijital iş servisleri kapsamında sunduğumuz mobilite çözümlerimiz, araçların ve çalışanların güvenliği için en gelişmiş araç ve filo teknolojilerini sağlıyor. Turkcell olarak %23 oranında iştirak ettiğimiz "Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu" tarafından geliştirilen Togg'un 29 Ekim 2022 tarihinden itibaren Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü'nde doğuştan elektrikli, bağlantılı ilk akıllı cihazı C segmenti SUV'un seri üretimine başlanmıştır. Togg, "akıllı araç" olarak tanımladığı elektrikli otomobil çevresinde oluşturulacak mobilite ekosistemi için gerekli iş birliklerini tamamlamaya devam ediyor.

Bu kapsamda 2022 yılında mobilite ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek için Paycell'le stratejik iş birliği anlaşması imzalandı. Diğer yandan, Fizy platformumuzun Togg ekosisteminde yer alması konusunda çalışmaların planlaması devam etmektedir.

Şirketlerin mobilite çözümlerine yönelik önümüzdeki dönemde ihtiyaç duyacağı teknik altyapıyı hem yazılım hem de donanım olarak yerli üretim yaklaşımımız ve veri merkezlerimiz ile bugünden itibaren hazır bulunduruyor, gelecekte yeni hizmetlerle dahil olacağımız bu ekosistemin gelişimine katkı sağlayarak Turkcell'e değer katacak sinerjilerin oluşmasını hedefliyoruz.

Turkcell olarak %23 oranında iştirak ettiğimiz "Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu" tarafından geliştirilen Togg'un Bursa'da yer alan fabrikasında inşaat süreci tamamlanarak üretim sürecine başlanmıştır. İlk etapta Paycell ve fizy'nin Togg ekosisteminde yer alması planlanmaktadır.





Regülasyon Gelişmeleri ve Sektör Düzenlemeleri

Elektronik haberleşme sektörü, anayasal bir hak olarak tanımlanan haberleşme hürriyetinin bir unsuru ve ülkemizdeki en kritik sektörlerden biri olması sebebiyle, sektörel faaliyetler, regülasyonlar ve yasal düzenlemeler ile sıkı bir şekilde takip edilmekte ve denetlenmektedir. Bu kritik sektörde, etkin ve rekabetçi pazar koşullarının oluşumunu sağlamak ve tüketicilerin arzu ettiği dijital deneyim ortamının şekillendirilmesine yardımcı olmak, sektör oyuncularının, ilgili STK'ların ve düzenleyici otoritelerin aktif katılımını gerektirmektedir.

Bunların dışında yapay zekâ, blokzincir, uzay teknolojileri, siber güvenlik, akıllı şehirler gibi gelişen teknolojilerin hukuki boyutuna ilişkin de hem ülkemizde hem de uluslararası alanda çalışmalar yürütüyor hem Şirketimiz hem de ülkemiz için bu alanda katma değer yaratıyoruz.

Elektronik haberleşme teknolojilerinin potansiyelinin açığa çıkarılması ve tüketicilerin ihtiyacını karşılayacak yenilikçi servislerin geliştirilmesi açısından sektörel düzenlemelerin, dijital ekonominin gelişmesinin desteklenmesi, adil rekabetin ve elverişli yatırım ortamının sağlanması amaçlarına hizmet etmesi mühimdir.

Ulusal ve uluslararası uygunluk gerektiren kapsamlı hukuk hizmetlerimizi merkezi bir noktada bulunduruyor, Turkcell bünyesinde gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin regülasyonlara uygunluğunu değerlendiriyoruz. Turkcell olarak; önleyici hukuk hizmetleri sunarken uyumazlıkları etkin bir şekilde yönetiyor; şirket stratejilerini sağlam hukuki temeller üzerine inşa ederek, faaliyetlerimizi ve küresel pazardaki genişlememizi kalıcı hale getiriyoruz. Süreçlerimizi dijitalleştirerek Turkcell'in ve Grup Şirketlerimizin liderlik yolculuğuna ve itibarına değer katıyoruz.

Kamu kurumlarını ve düzenleyici otoriteleri ekosistemimizin mutlak önemli bir parçası olarak görüyor, sürdürülebilir ekosistemin devamlılığını ve tüketici refahını odağımıza alarak, her aşamada aktif bir paydaş olarak sektörümüzü doğrudan veya dolaylı olarak ilgilendiren her türlü mevzuat çalışmasına katkı sağlıyoruz. Düzenlemelere ilişkin gelişmelerin iş modelimizi ve stratejilerimizi doğrudan etkileme potansiyelinin bilincinde olarak hareket ediyoruz. Düzenleyici otoriteler ve ilgili paydaşlarla iş birliği içinde çalışarak ülkemiz ve sektörümüz için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Bunların dışında yapay zekâ, blokzincir, uzay teknolojileri, siber güvenlik, akıllı şehirler, metaverse gibi gelişen teknolojilerin hukuki boyutuna ilişkin de hem ülkemizde hem de uluslararası alanda çalışmalar yürütüyor hem Şirketimiz hem de ülkemiz için bu alanda katma değer yaratıyoruz.



Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri

Sürdürülebilir Finansman, konvansiyonel finansman farklı olarak sağlanan fon kaynaklarının çeşitli çevresel, sosyal veya yönetsimsel kriterler doğrultusunda kullanıldığı finansman olanaklarıdır. Günümüzde iklim krizinin geldiği boyut, yatırımcıların finansal olmayan risk faktörlerine daha çok önem vermelerini ve buna bağlı olarak söz konusu faktörlere ilişkin raporlamanın artmasını sağladı. Bu doğrultuda şirketler iş stratejilerini, kurumsal finansman ve yatırım faaliyetlerini, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin desteklediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde belirlenen amaçlara yönelmeye başladı.

İklim kriziyle ilişkili risklerin artmasıyla sürdürülebilir borçlanma araçlarının yaygınlaşması ve bankaların finanse ettikleri projelerin sürdürülebilirliğine dair daha yapıtıcı kuralları eklemeleri kaçınılmaz bir hal alıyor. Önümüzdeki dönemde de ÇSY yatırımlarının küresel ölçekte artarak devam etmesi bekleniyor. Bu yatırımları teşvik eden "Avrupa Yeşil Mutabakatı" ile uzun vadeli planlar kapsamındaki yatırımlar ve hayata geçirilecek projelerin finansmanı kapsamında sürdürülebilir finansman kaynakları kritik bir önem taşıyor.

Sürdürülebilir finansman seçeneklerine odaklanarak, finansman çeşitliliğimizi artırıyor, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi destekliyor ve daha avantajlı koşullar ile finansmana erişim sağlamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda 2019 ve 2020 yıllarında kullandığımız "Sürdürülebilirlik Endeksli Kredi" ve "Yeşil Kredi" işlerimizi daha da artırma hedefi içindeyiz. 2019 yılında Turkcell İletişim'in BNP Paribas'dan kullanmış olduğu 3 yıl vadeli Sürdürülebilirlik Endeksli 50 milyon Avro'luk kredinin tutarını 70 milyon Avro'ya yükseltirken vadesini Aralık 2026'ya uzattık. Banka kredileri haricinde sermaye piyasaları da finansmana erişim ve çeşitlendirme noktasında odağımız olmaya devam etmekte. Yeni dönemde artan yatırımlarımızı özellikle yurt içi piyasalarda yeşil ihraçlar ile karşılamak üzere piyasa takibine devam ediyoruz. Aynı zamanda SKA'lara yönelik yatırımlar için bir pazar oluşturmayı hedefleyen UNGC CFO Görev Gücü'nün kurucu üyelerinden biri olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Fintech Uygulamalarının Yaygınlaşması

Dijitalleşme, kriptopara ve blokzincir kullanımlarının yaygınlaşması ve akıllı telefon penetrasyonunun küresel olarak artması finansal teknolojilerin (fintech) gelişimi için uygun bir ortam sağlıyor. 2022 yılında fintech yatırımları 79 milyar ABD Dolarına ulaştı.

Birçok insanın internete erişimi için birinci tercihi haline gelen akıllı telefonlar fintech dâhil olmak üzere birçok teknoloji ve servis için kolaylaştırıcı bir rol oynuyor. Fintech ve mobil servisler, finansal sistemin dışında kalmış insanlar için finansal kaynaklara ve servislere erişim olanağı sağlama potansiyeline sahip.

Türkcell ekosisteminde fintech, teknoloji odağımız kapsamında techfin adı ile anılıyor ve Paycell, Financell, Turkcel Dijital Sigorta ve Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri olmak üzere dört iştirakimiz üzerinden yürütülüyor. Çeyrek asrı aşan deneyimimiz, üstün dijital hizmetlerimiz ve gelişmiş analitik yeteneklerimizle techfin alanında gelişmeleri yakından takip ediyor ve pazarda öncü ürün ve çözümler geliştiriyoruz.

Türkcell'in yeni nesil ödeme platformu olan Paycell mobil ödeme alanında hem bireysel hem de kurumsal müşteriler için fırsatlarla dolu bir platform olma özelliğini taşıyor. İndirilme sayısı

19,9 milyonu geçen Paycell uygulaması üzerinden para transferleri, nakit ve alışveriş kredisi aracılık, ulaşım kartı ödeme, finansal pazar yerinden emtia alım-satımı ve ödemeler gibi hizmetler kolayca uygulanabilirken Paycell Android POS, QR, Sanal POS, Vitrin ve Linkle Ödeme çözümleri içeren uygulamalar ile sayısı 51 bini aşan üye iş yerinde ödeme kolaylığı sağlıyoruz.

2022 yılı içerisinde Paycell Vitrin ve Ödeme Linki ile çözümlerimize bir yenisini daha ekledik. Paycell Vitrin ve Ödeme Linki, birey ve kurum fark etmeksizin ürün satışı yapan herkesin; aynı gün içerisinde ücretsiz kayıt olabilecekleri, ürünlerine özel link oluşturup alıcılarıyla paylaşarak banka ve kredi kartlarıyla ödeme alabilecekleri bir e-ticaret ve ödeme çözümü olarak hayata geçirildi. Böylece üye işyerlerimize web sitesi açmalarına, bankalar ile anlaşmaya, teknik bir entegrasyon ve ek bir maliyete gerek kalmadan e-ticarete başlamanın ve uzaktan linkle ödeme alma deneyimini sunuyoruz.

Bireysel ve kurumsal müşterilerin teknolojik ürünlere erişimini kolaylaştıran finansman servisimiz Financell ise kuruluşundan bu yana yaklaşık 15 milyon adet ve 28,5 milyar TL tutarında kredi kullandırdı. Sigortacılık alanındaki yaklaşımımız Türkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ise sunduğu yalın ve hızlı sigortacılık hizmetleri ile müşterilere kolaylık sağlıyor.





Siber Güvenlik

Dijital çağda üretilen verinin artış göstermesi ve veri merkezlerine yönelik artan talep doğrultusunda Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak verinin güvenliği ve kişisel, kritik ve hassas verilerin gizliliğinin sağlanması için Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması vizyonu ile çalışıyoruz. Ülkemizin verinin barındırılması ve transferinde bir merkez haline gelmesine yönelik yürütülen ulusal çalışmalar ve düzenleyici unsurlar hiç kuşkusuz ki ülkemizdeki veri merkezleri ve bulut hizmetlerine yönelik talebi ve yatırımları artırarak, siber güvenlik yeteneklerimizin gelişimine de katkı sağlamaktadır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde titizlikle hareket eden Turkcell, yapay zekâ hizmetlerinde de açıkladığı ilkelerden sapmadan çalışmaya devam etmektedir.

Turkcell Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonu, gelişen ve değişen düzenlemeleri yakından takip ederek herhangi bir uyumsuzluk ihtimalini proaktif yönetim yaklaşımı ile takip etmeyi ve engellemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, mevzuat değişikliklerine ve yeni düzenlemelere ilişkin şirket içi bilgilendirmeler yapılmakta; ilgili süreçler Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi, Uyum Komitesi, Alt Uyum Komitesi ve Bilgi Sistemleri Uyum Komitesi'nde üst

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde titizlikle hareket eden Turkcell, insanın potansiyelini gerçekleştirmesi ve geliştirmesi için yapay zekâyı hizmete sunarak açıkladığı ilkelerden sapmadan çalışmaya devam etmektedir.

yönetim tarafından da takip edilerek uyum çalışmaları yürütülmekte, şirket içi denetim ve sürekli çalışan otomatik kontrol sistemi gibi dijitalleştirilmiş araçlar vasıtasıyla herhangi bir ihlalin oluşmaması ve idari yaptırımla karşılaşılmasında için çeşitli önlemler alınmaktadır.

Dijital dönüşümün iş dünyasında hızla yaygınlaşması, bireylerin ve kurumların teknoloji kullanımının artması, sağladığı avantajların yanında organizasyonlar için siber güvenlik risklerini de beraberinde getiriyor. Siber güvenlik tehditlerindeki artış, şirket ve kuruluşlar açısından bilgi güvenliğinin önemini hatırlamak için bir çağrı niteliği taşıyor.

Siber ortamda ortaya çıkan tehditleri belirliyor, muhtemel saldırı ve olayların etkilerinin azaltılması veya ortadan kaldırılmasına yönelik önlemler geliştiriyor, ilgili aktörlerle paylaşılması için ulusal ve uluslararası düzeyde iş birlikleri yapıyoruz. Süreçlerimizi yeni deneyimlerle geliştirerek, bilgi güvenliğiyle ilgili farkındalık yaratarak, yetkin insan kaynağı yetiştirerek, katmanlı güvenlik kontrolleri oluşturarak ve yeni nesil teknolojileri kullanarak güvenli sistem alt yapıları kurguluyoruz. Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezimiz kanalıyla güncel tehditleri ve siber saldırıları 7/24 izlemenin yanı sıra uçtan uca güvenlik kontrol ve testleri uygulayarak gerekli aksiyonları alıyoruz. Dijital operatör yetkinliğimize entegre siber güvenlik ve bilgi güvenliği tecrübemizi hem kurumsal hem bireysel müşterilerimize hizmet olarak sunuyoruz. Bu kapsamda müşterimiz olan tüm şirket, kurum, kuruluş ve bireylerin siber güvenliğinin sağlanması, verilerinin korunması ve bütünsel altyapı kurulması gibi pek çok alanda ihtiyaçları karşılamaya devam ediyoruz.

Yapay Zekâ

Kurum ve kuruluşların karar alma mekanizmalarının gündemlerinde de ilk sıralarda yer alan yapay zekâ teknolojisi, karmaşık görevleri gerçekleştiren, uygulama ve yazılımları kapsayan bir terim haline gelmesi sebebiyle şirket stratejilerini yeniden şekillendiriyor. Pek çok şirket, yapay zekânın sunduğu fırsat ve değerlerden yararlanmak için veri bilimi ekiplerine önemli yatırımlar yapıyor. Geleneksel iş süreçlerine ve uygulama yazılımlarına makine öğrenimini ve bilişsel etkileşimleri dâhil eden kurumların kullanıcı deneyimini büyük oranda iyileştirebilmesi ve üretkenliğini artırabilmesi, yapay zekânın değerini kanıtlar niteliktedir.

Turkcell olarak; 2020 Ocak ayında açıkladığımız, "insan ve çevre odaklılık, şeffaflık, profesyonel sorumluluk, veri gizliliği, güvenlik, adalet ve daha iyi bir gelecek için paylaşım ve iş birliği" maddelerinden oluşan yapay zekâ ilkelerini esas alarak, şirketimizin uluslararası standartlara uyumlu olarak

hazırlanan politika ve prosedürlerine, iç kontrollerine ve denetimlerine, sorumlu olduğumuz mevzuatlara uygun olarak çalışmaktayız. Teknolojideki gelişmelerin odak noktası olması beklenen yapay zekâ çalışmalarında bu yedi ilkeye uyumu ön planda bulunduruyoruz. Attığımız bu öncü adımla kurum olarak, yapay zekânın ortaya çıkartacağı etik problemlere çözüm bulmaya çalışan küresel oyuncular arasına katıldık. Önümüzdeki on yıl boyunca teknoloji alanında çok konuşulacak ve ülkelerin küresel liderlik iddiasını etkileyecek kavramlardan biri olacak yapay zekâda, ülkemizde bir dönüm noktasına liderlik etmiş olduk. Yapay zekâ ilkelerimiz yapay zekânın insan için ve insan odaklı olduğunun ve teknolojinin insanın değerine zarar vermeden sorumlu bir şekilde kullanılacağına teminatı niteliğindedir.

Yapay zekâ teknolojimiz ile sunduğumuz teklif ve hizmetlerde faaliyetlerimizden elde edilen büyük veriyi anlamlandırıyor, analitik yeteneklerimiz ile teklifler sunuyoruz. Şebekemizde trafik yoğunluğu, kapasite yönetimi, anomali tespiti konularında makine öğrenme tekniklerini kullanıyor ve alt yapı verimliliğine katkıda bulunuyoruz. Dijital İş Servisleri şirketimiz ile yapay zekâ çözümleri hizmetlerini kurum ve kuruluşlara sunuyoruz.

Yapay zekâ faaliyetlerinin doğrudan teknoloji fonksiyonuna bağlı olması ve çok hızlı değişen bir teknolojik ekosistemde çalışılması ve gün geçtikçe sağlıktan güvenliğe, finanstan eğitime her sektörde yapay zekâ üzerine regülatif düzenlemelerin çok hızlı gelişiyor olması sebebiyle stratejik hedeflerimiz sıklıkla, üst yönetim bilgisi ve iş planları ile uyumlu şekilde, revize ediliyor. Hukuk ve regülasyon ekibimiz bir taraftan yapay zekâ ile ilgili endişeleri gidermek diğer taraftan da yapay zekânın olumlu etkilerini artırmak için uzun süredir küresel organizasyonlarla iş birliği yapıyor. Turkcell olarak, yapay zekânın sorumlu ve etik kullanımının ve geleceğinin tartışıldığı uluslararası platformlarda aktif rol alıyoruz. Bu çerçevede katkı sağladığımız çalışmalar arasında,

- › Çocuk hakları ve yapay zekâyı ilişkin çalışmalar,
- › Yüz tanıma sistemlerinin sorumlu kullanımına yönelik çalışmalar,
- › IEEE bünyesinde yürütülen ve yapay zekânın yol açabileceği etik problemlerin ve endişelerin giderilmesine ilişkin standardizasyon çalışmaları,
- › IEEE bünyesindeki "Planet Positive 2030" inisiyatifi kapsamındaki çalışmalar,
- › ITU nezdinde yürütülen akıllı sürdürülebilir şehirlerde yapay zekâ teknolojisinin sorumlu ve etik kullanımına ilişkin çalışmalar ve yapay zekâ ve sağlık çalışmalarını sayılabilecektir.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde titizlikle hareket eden Turkcell, insanın potansiyelini gerçekleştirmesi ve geliştirmesi için yapay zekâyı hizmete sunarak açıkladığı ilkelerden sapmadan çalışmaya devam etmektedir.

Fiber Altyapı

COVID-19 pandemisi ve sonrasındaki dönem kaliteli ve hızlı internet bağlantısının önemini bir kez daha vurguladı. Uzaktan eğitim ve çalışma gibi uygulamaların büyük oranda kalıcı olması ve beraberinde getirdiği kullanıcı davranışlarındaki değişim, evde aynı anda internete bağlanan cihaz sayısında yaşanan artış gibi faktörler güçlü internet hizmetine olan talebi oldukça arttırdı. Bu ihtiyaçları tam olarak karşılayabilecek en önemli çözüm olan eve veya binaya kadar fiber bağlantıya erişimin ülkemizdeki düşük seviyesi kullanıcıların günümüzdeki ihtiyaçlarını karşılayamamakta ve ülkemizin dijital dönüşüm sürecini sektöre uğratmaktadır. Kullanıcıların artan internet ihtiyacı ve ülkemizin altyapısının şu anda bu ihtiyacı tam olarak karşılayamaması bu alanda yapılacak yatırımların önemini arttırmaktadır.

Turkcell olarak 2022 yılında da fiber altyapımızı hızlandırarak genişletmeye devam ettik. 2021 yılında fiber altyapımızın erişimini 653 bin hane kadar arttırırken, 2022 yılında 887 bin haneyi daha Turkcell fiber kalitesine ulaşabilir hale getirdik. Bu yatırımlarımızın katkısıyla 2022 yılında, rekor seviyede, 234 bin net fiber abone kazanımı elde ettik. Bu alanda yaptığımız yatırımların 5G'ye geçiş sürecinde önemli katkı sunacağını düşünüyoruz.

2022 yılında
887 bin haneyi
daha Turkcell
fiber kalitesine
ulaşabilir
hale getirdik.

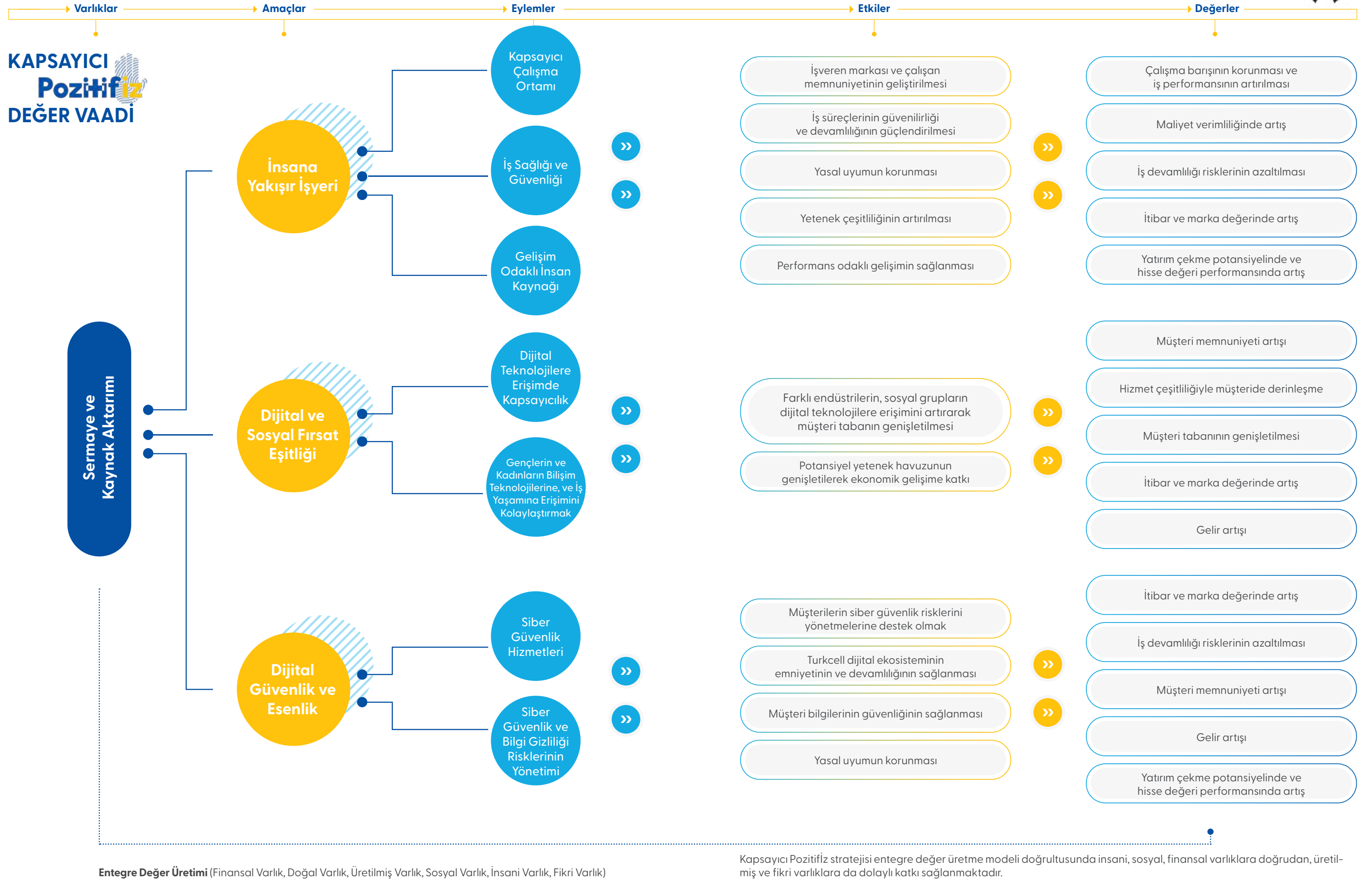
887
bin

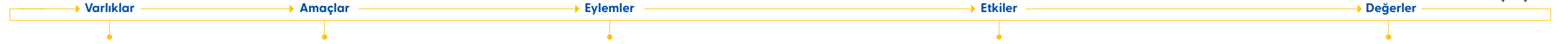
Kapsayıcı Pozitifiz

Kapsayıcı Pozitifiz stratejisiyle geniş bir etki alanı içinde üç temel kurumsal amaca ulaşmayı hedefliyoruz: Çalışanlarımıza güvenli, kapsayıcı, adil ve gelişime odaklı bir iş ortamı sunmak, geniş kitleler için dijital ve sosyal kapsayıcılığı desteklemek, dijital güvenlik ve esenliği sağlamak. Böylelikle işyerimizde, ürün ve hizmetlerimizde ve sosyal etki alanımızda fırsat eşitliğini, toplumun dezavantajlı kesimlerinin kapsanmasını ve sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmada “kimsenin geride bırakılmamasını” amaçlıyoruz.

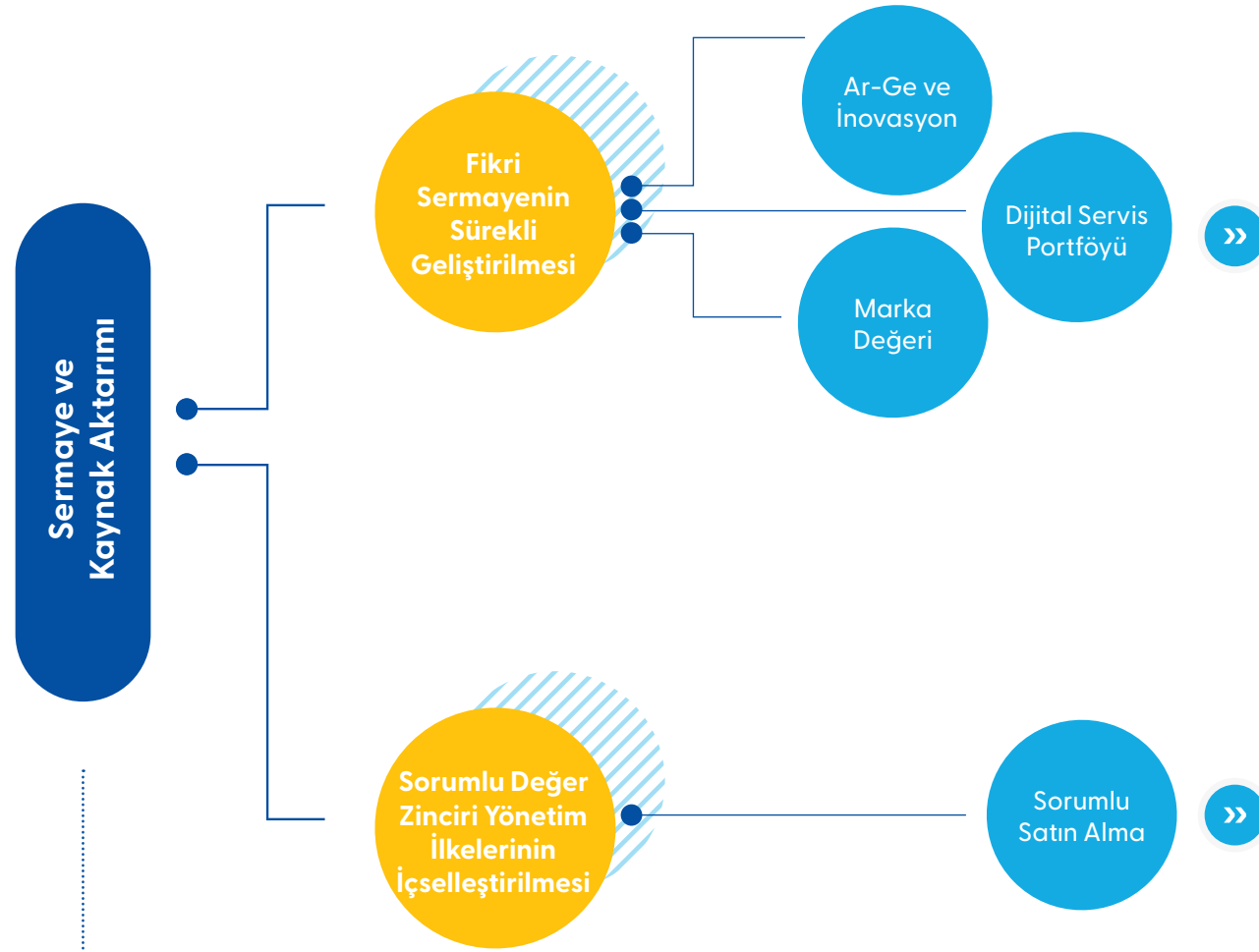
- İnsan Varlığımız
- Üretilmiş Varlığımız
- Fikri Varlığımız
- Sosyal Varlığımız







KAPSAYICI Pozitifiz DEĞER VAADI



Entegre Değer Üretimi (Finansal Varlık, Doğal Varlık, Üretilmiş Varlık, Sosyal Varlık, İnsani Varlık, Fikri Varlık)

Kapsayıcı Pozitifiz stratejisi entegre değer üretme modeli doğrultusunda insani, sosyal, finansal varlıklara doğrudan, üretilmiş ve fikri varlıklara da dolaylı katkı sağlanmaktadır.



İnsan Varlığımız

Çıktılar

Kadın yönetici oranı
%24,9

Kadın çalışan oranı
%34,6

Kaza sıklık oranı
1,18

Doğum izni kullanan kadın çalışanların işe dönüş oranı
%96



Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2021 Performansı	2022 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Kadın çalışan oranının artırılması	-	-	%40 (2030 yılına kadar)	%34	%34,6	▲
Yönetim Kurulundaki kadın üye sayısının artırılması (Bağımsız üyeler dâhil)	-	-	2	1	1	»
Kadın yönetici oranının artırılması	-	-	%28 (2030 yılına kadar)	%23	%24,9	▲
Doğum izni kullanan kadın çalışanların işe dönüş oranının artırılması	%98	%98	%98	%97	%96	▼
Doğum izni kullanan kadın çalışanların işte kalma oranının artırılması	%88	%90	%90	%97	%96	▼
Kaza sıklık oranının azaltılması (Kadın)	2	1	0	0,48	0,87	▼
Kaza sıklık oranının azaltılması (Erkek)	2	1	0	0,47	0,85	▼
Kaza sıklık oranının azaltılması (Toplam)	2	1	0	0,48	1,18	▼



Pozitif Yönde Gelişim



Negatif Yönde Gelişim



Devam Ediyor

İnsana Yakışır İşyeri

Turkcell'in değer üretme odağıyla gerçekleştirdiği faaliyetlerinde elde ettiğimiz başarının temelinde çalışanlarımız yer alıyor.

Şirketimizin marka elçisi olarak gördüğümüz çalışanlarımıza işe girişlerinden başlayarak tüm istihdam süreçlerinde örnek bir iş yaşamı sunarak kendilerini değerli, mutlu ve güvende hissetmelerini, potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri gelişim olanaklarından eşit fırsatlarda faydalanmalarını güvence altına almayı insan odaklı çalışan deneyimi yaklaşımımızın değişmez bir parçası olarak değerlendiriyoruz.

İnsan Varlığımızın Yönetimi

İnsan kaynakları politika ve stratejilerimiz doğrultusunda hayata geçirdiğimiz insan kaynakları süreçlerimizi yasal gerekliliklere uyumlu şekilde uyguluyoruz. Bu süreç ve uygulamalarda ortaya çıkabilecek ve çalışanlarımızı etkileyecek operasyonel değişikliklerin çalışanlarımızla iletişimini yasal bildirim süreçleri dâhilinde iç etkileşim kanallarımız aracılığı ile yapıyoruz.

Turkcell İnsan Hakları Politikası doğrultusunda Turkcell olarak tüm faaliyetlerimizde cinsiyet, yaş, inanç, etnik köken, milliyet, medeni durum, sağlık durumu, fiziksel kapasiteye bağlı ayrımcılığa karşı çıkıyor, insan haklarına saygılı şekilde tüm bireylere eşit fırsatlar tanıyan, kapsayıcı ve çeşitliliği savunan insan kaynakları uygulamalarımızı hayata geçirip kendimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek için hızlı değişen dijital çağın gereklerine çevik bir şekilde uyum gösteriyor, zengin eğitim programları ile yeteneklerimizi geliştiriyoruz.

İşe giriş anından işten çıkışa kadar, çalışan deneyimine değen tüm insan kaynakları süreçlerimizi uçtan uca tasarlıyoruz. Ücretlendirme ve yan hak politikalarımızın tasarım ve yönetimini, performans ve kariyer yönetiminin

entegre yürütülmesini veri odaklı yaklaşımımız ile dijitalleşmenin gücünden faydalanarak gerçekleştiriyoruz. Bu sayede tüm süreçlerimizi merkezinde tuttuğumuz analitik çözümlerimizle iş dünyasında örnek çalışmalara imza atıyoruz.

Çalışanlarımızın sesine kulak veriyor; beklenti, ihtiyaç ve uluslararası gelişmelere uygun olarak çalışan deneyiminin en iyi şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. İK planlamalarımızı, rol ve sorumluluk tanımlamalarımızı, şirket risk ve hedeflerinin belirlenmesi çalışmalarını Turkcell ekiplerimizle iş birliği odağında gerçekleştiriyoruz.

Turkcell 2016 yılından beri esnek çalışmayı deneyimleyen bir şirket. Yıllar içerisinde çalışan odaklılıktan insan odaklılığa geçiş yolculuğu, insan kaynaklarının gündemine çalışanı tüm hayatında yarattığı esenlik ile ele almayı gerektirdi. Böylelikle çalışanların çalışma zaman ve mekanlarında yaratılan esneklikle iş-özel hayat dengelerini sağlayabilmeleri sağlandı. İş hayatına getirilen zaman ve yer esneklikleri ile çalışanların refah

düzeyleri arttı. Turkcell de Turkcell'lilerin bu anlamda refah seviyesini 2016 yılından devreye aldığı 3 uygulama ile artırdı. İlk haftada 4 gün ofis 1 gün evden çalışmaya olanak tanıyan "mobil çalışma" uygulaması, ikincisi Turkcell'in farklı lokasyonlarındaki ofislerinden çalışmaya olanak tanıyan "ofistasyon" uygulaması ve üçüncüsü mesai başlangıcını 10:00'a, mesai bitimini de 19:00'a kadar esnetebilme olanağı tanıyan "Günü Planla" uygulaması.

Esnek çalışmanın prensiplerini Esnek Çalışma Manifestosunda belirleyen Turkcell'liler; Her yerden çalışır, her durumda ulaşılabilir olur, tüm hizmetlerin kesintisiz olarak sunulduğu şirket lokasyonlarını kullanmak istersek T.Life-Dijital Ofis uygulamasından yararlanabilir, iş-yaşam dengesini korur, "Esnek Çalışma Desteği" ile çalışma ortamımızı destekler ve iyileştirir, sağlıklı günlerde bir araya gelerek yüz yüze iletişimin gücünden faydalanırız diyor. Bu çalışma manifestosu kapsamında iş gereklilikleri lokasyon bağımsız çalışmaya uygun olan Turkcell'liler, ister uzaktan isterlerse de tercih ettikleri Turkcell ofislerinde çalışabiliyorlar.





Esnek Çalışma Modeli

İş-özel yaşam dengesini sağlama-ya olanak sunan çalışma modelleri yönünde çalışan talepleri son yıllarda giderek artıyor. Türkiye’de ilk Covid-19 vakasının görülmesini takiben Turkcell’de insan deneyimini ön plana koyarak tavizsiz sağlık has-sasiyeti ile tamamen evlerden çalış-maya başladık ve geçmiş deneyimi ile buna iş verimliliğini düşürmeden, teknolojik alt yapısı sayesinde kolay-ca adapte olduk.

Türkiye’de mobil çalışmanın öncüsü olarak yeni normal ile değişen ihti-yaçlara adapte olacak şekilde ge-leceğin çalışma modelini ve iş yapış şekillerini düşünerek çalışanlarımız ile birlikte yeni bir çalışma mode-li tasarladık. “Sen Varsan Her Yer Turkcell” sloganı ile lanse ettiğimiz “Esnek Çalışma Modeli” ile sınırları ortadan kaldırdık. Mart 2021’den bu

yana uygulanan model sayesinde tüm çalışanlar iş gerekliliklerine göre ofisten veya uzaktan mekân bağım-sız çalışabiliyorlar.

Uzaktan çalışma sürecinde eri-şilebilirliği ön planda tutuyoruz. Çalışanlarımız ulaşılabilir olmak için Turkcell tarafından sağlanan çalışan kampanyaları ile ev internet ihtiyaç-larını karşılıyor ve ilave kampanya-larla ek imkânlardan faydalaniyor.

Turkcell mühendisleri, çalışanlarımı-zın esnek çalışma modeli dahilinde ihtiyaç duydukları tüm iş çözümlerine dijital ortamda merkezi olarak erişebilecekleri T.Life – Dijital Ofis uygulamasını geliştirdi. Dijital Ofis modülü ile çalışanlarımız, seçtikle-ri Turkcell ofisinde çalışma alanla-rı, toplantı salonları ve araçları için park yeri rezerve edebiliyor, şirket

kuaförü, fitness center, doktor, pe-dagog, diyetisyen veya psikolog randevularını alabiliyor.

Esnek Çalışma Modeli’nde çalışanla-rımız mesai başlangıcını saat 10.00’a, mesai bitimini 19.00’a kadar esnete-biliyor. “Toplantısız Saatler” uygu-lamasıyla bireysel odak gerektiren işlerine yoğunlaşarak çalışabiliyor-lar. Ayrıca çalışanın çevrimdışı kal-ma gereksinimini hatırlatmak üzere birlikte çalışma saatleri olarak bel-irlenen saatler dışında toplantı yap-mamak, e-posta göndermemek ve toplantı verimliliğini artırmak adına sistemden otomatik uyarıcı nitelikli mesaj gönderimi geliştirmeleri bulu-nuyor. Ayrıca Turkcell, uzaktaki ça-lışma ortamlarını iyileştirme isteyen çalışanlara “Esnek Çalışma Desteği” kapsamında her sene yenilenen bir finansal yardım sunuyor.

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği

İnsan haklarını koruma ve insan hakla-rına saygıyı en temel görevlerimizden biri olarak konumlandırarak tüm bi-reylere eşit fırsatlar tanıyan, kapsayıcı ve çeşitliliği savunan insan kaynakları uygulamalarımızı hayata geçiriyor ve bu alanda kendimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz. Turkcell olarak yayımladığımız İnsan Hakları Politikası ile iş süreçlerimizde ayrımcılığı, eşit-sizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı, çocuk işçiliğini önleyici faaliyetler yürütüyor ve bu değerlerin tedarik zinciri kapsamında da benim-senmesi için çalışmalarımızı sürdürüyo-ruz. Bunun yanında, imzacısı olduğum-uz BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri – WEPs doğrultusunda iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin destek-lenmesine ve Turkcell’in cinsiyet eşitliği yaklaşımı sayesinde kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefine yönelik uygulama ve tedbirleri hayata geçiriyoruz.

Kapsayıcı Pozitifiz stratejisi doğrultusunda kadın yönetici ve çalışan sayısını artırmaya yönelik çalışmalar ve elde edilen çıktılar, finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendirilmekte, iç denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçirilmektedir.

2022 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. aleyhine, tüm iş operasyonların-da çalışanlarımız veya üçüncü kişiler tarafından açılmış ve konusu ayrım-cılık olan herhangi bir vaka yaşan-mamıştır. Dil, din, ırk, inanç, mezhep, etnik köken, politik veya ideolojik gö-rüş, medeni hâl, yaş, cinsel yönelim, cinsiyet farkına dayalı ayrımcılık ge-rekçesiyle Turkcell’e açılmış bir dava bulunmamaktadır.

2021 yılı başında yayımladığımız İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda ça-lışanlarımızla, müşterilerimizle, iş or-taklarımızla ve tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde temel hak ve özgürlüklere dayalı bir tutum sergi-lemek, çalışma hayatına ilişkin ulusal mevzuata ve tabi olduğumuz uluslara-rası düzenlemelere uyumu tesis etmek üzere Politikamızda yer verdiğimiz ilke-lere uymayı ve organizasyonumuzun



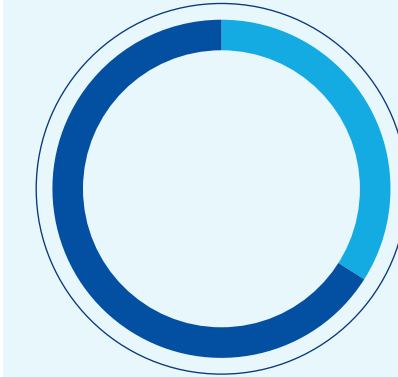
bu ilkelere gönülden bağlılığını temin etmek için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.

Çalışanlarımızın politikamızda da ifade edilen temel haklarına saygı gösteriyor, çalışan-işveren ilişkisi içerisindeki karşı-lıklı hakları insan kaynakları uygulama-larımız ile koruma altına alıyoruz. Çocuk işçi ve zorla çalışma yasağı konularında tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirimizi kapsayacak şekil-de ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü-International Labour Organization) standartlarını benimsiyoruz.

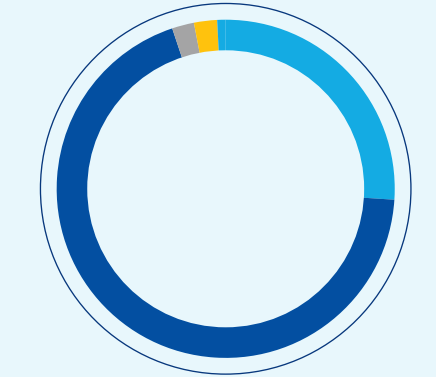
Turkcell 2030 itibarıyla kadın çalışan oranını %40’a çıkarmayı hedeflemektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadın erkek çalışan dengesinin sağlanmasına yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesi için başta üst yönetim ve yönetim seviye-si olmak üzere tüm Turkcell ve Turkcell Grup şirketi çalışanları sorumludur. Kadın çalışan ve kadın yönetici oranı aylık pe-riyotlarla üst yönetime sunulmaktadır. Genel Müdür Yardımcılığı seviyesinden başlamak üzere süreçten sorumlu olan çalışanların performans kartlarında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı hedefi bulunmaktadır. Kapsayıcı Pozitifiz stratejisi doğrultusunda kadın yönetici ve çalışan sayısını artırmaya yönelik çalışmalar ve elde edilen çıktılar, finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendirilmek-te, iç denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçirilmektedir.

2022’de Çalışan Demografisi

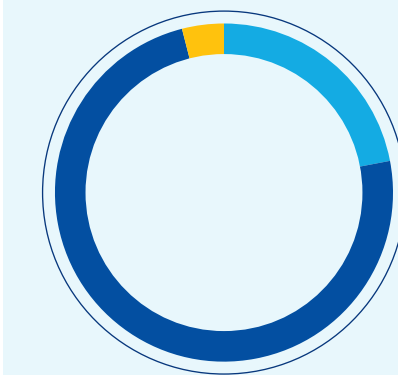
Cinsiyet Bazında Çalışan Dağılımı



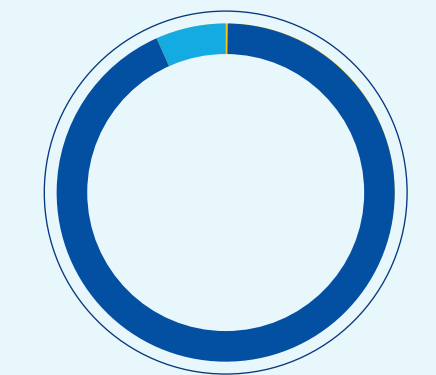
Eğitim Seviyesi Bazında Çalışan Dağılımı



Çalışan Yaş Grubu Dağılımı



Yönetici Yaş Grubu Dağılımı



%40

Turkcell 2030 itibarıyla kadın çalışan oranını %40’a çıkarmayı hedeflemektedir.



“Turkcell'de Şartlar Eşit, Şanslar Eşit” ve “Geleceği Yazan Kadınlar” programları ile Türkiye'deki kadın mühendis sayısını teknoloji alanında artırmayı ve kadınların istihdama katılımını teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

Bilgi, beceri ve kritik deneyim bazlı tüm iş seviyelerindeki Ücret Politikamızı en güvenilir şekilde yönetiyor, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Üst Düzey Yöneticilerimizin Ücretlendirme Politikası'nı tüm paydaşlarımız nezdinde şeffaflıkla yürütüyoruz. Ücret Politikalarımızı belirlerken ve güncellerken iş birimlerinin yetenek kaybı yaşadığı veya yetenek çekmek istediği roller, pozisyonlar ile rakip olarak görülen firmaları dikkate alıyor ve buna göre ücret piyasasını referans olarak kabul ediyoruz. Ayrıca ücret skalaları ihtiyaçlar, işe alım ve yetenek kaybı verilerinin yanı sıra uygulamaları genel kabul gören çeşitli araştırma ve danışmanlık firmalarının gerçekleştirdiği pazar ya da sektör bazlı işgücü piyasası araştırmaları dikkate alınarak güncelleniyor. Aynı rol ve eş iş seviyelerindeki kadın ve erkek çalışanlarımızın ücret ayrımcılığına uğramamaları için Ücret Politikalarımız'ı ilgili standartlar çerçevesinde tüm operasyonlarımızı kapsayarak tarafsız bir şekilde uyguluyoruz. Uyguladığımız ücret politikamızı belirlerken yönetici ve çalışanlarımızın, kritik roller üstlenen yeteneklerin şirket bünyesinde korunmasını sağlayacak rekabetçi ve motive edici şartların oluşturulmasına dikkat ediyoruz.

Turkcell ücretlendirme politikası kapsamında “eşit işe eşit ücret” ilkesini benimseyerek kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş farkı gözetmiyoruz.

Tüm Turkcell çalışanlarımızla ve Türkiye'nin her yerinden aramıza katılan yeni takım arkadaşlarımızla, ailemizi sürekli büyütüyor ve etkin iş gücünün artırılmasına katkıda bulunuyoruz. Meslek ve uzmanlık alanlarında cinsiyet ayrımının geride kaldığına inanıyor, lider dijital operatör şirketi kimliğimizle kadınları özellikle STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarındaki çalışmalarını öne çıkarmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kadınları iş hayatında güçlendirmek ve onların liderlik ettiği girişimleri desteklemek adına çok sayıda uygulamayı hayata geçiriyor, özellikle Türkiye'deki ‘kadın mühendis’ istihdamını artırma konusunda önemli adımlar atıyoruz. İş hayatına yeni başlayacak kadın mühendislere veya çeşitli nedenlerle iş hayatına ara vermiş kadın profesyonellere yeni iş imkânı sağlamayı hedefliyoruz.

2022 itibarıyla mühendis pozisyonlarının %30'unu, bilişim pozisyonlarının %35'ini kadın çalışanlarımız oluşturmaktadır.

*İnsan varlığımız bölümünde sunulan demografik bilgiler, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş., Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş., Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Finansman A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş., Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş., Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş., Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş., Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş., Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. ve BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş. şirketlerinin verilerini kapsamaktadır. Çalışanlara ilişkin demografik bilgiler yıl içerisinde büyük değişim göstermemektedir.

Engelli Çalışan Yaklaşımı

Turkcell bir eşit fırsat işverenidir ve engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal kökene, etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüme veya duruma, medeni durumuna, askerlik durumuna bakılmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için değerlendirmeye alır.

İşe alım süreçlerinde engel ayrımı yapmayan Turkcell, adayların başvuru esnasında engellilik durumu bilgisini almaz ve değerlendirmelerini yine aynı eşitlik yaklaşımıyla yapar. Başvurular ve sonrası için tüm süreç engelli adaylarımızın engelsiz bir süreç yaşamaları üzerine kurgulanmıştır. Engelli işe alımı sürecinde görüşmelerin uzaktan/dijital yapılması, tüm evrakların yine dijitalden temininin sağlanması, iş başlangıcı yapıldıktan sonra tüm fiziki koşulların da uygun bir şekilde sağlanması da engelsiz süreç kapsamındaki uygulamalardır. 2022 yılında Şirketimizde 135 engelli çalışanımız görev yapmıştır.

Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu

Çalışanlarımızın Turkcell'deki iş hayatı deneyimlerini geliştirmek, Türkiye'de işveren markamızla örnek şirket kimliğimizi güçlendirmek için çalışıyoruz. Bu gelişimi periyodik olarak Türkiye genelinde geniş katılımı gerçekleştirilen araştırmalar aracılığıyla takip ediyoruz.

Turkcell Nabız Anketi ile esnek çalışma modelinde dilediği yerden çalışabilen Turkcell'lilerin nabızı birebir görüşmeler ve geribildirim anketleriyle düzenli bir şekilde tutulmakta olup,

bu sayede çalışanların kendilerini değerli ve mutlu hissetmeleri sağlanmaktadır. Yapılan araştırma ve birebir görüşmelerden alınan çıktılar ise üst yönetim toplantılarında gündeme taşınmaktadır.

Çalışanlarımızın aileleriyle birlikte genel memnuniyetini de geliştirmek için uygulamalar yürütüyoruz. Bu kapsamda ilk olarak çalışanlarımızın kendileri ile birlikte eş ve çocuklarını da dâhil edebilecekleri sağlık sigortası paketleri sunuyoruz. Bununla birlikte tüm çalışanlarımıza ek menfaat olarak “vefat ve yaşam destek (kritik hastalıklar)

Çalışan Devir Oranı (Turnover)

	2019	2020	2021	2022
Kadın Çalışan Devir Oranı	%3	%2	%6	%13
Erkek Çalışan Devir Oranı	%8	%6	%12	%13
Gönüllü Çalışan Devir Oranı	%5,9	%6	%12,1	%15,1
Toplam Çalışan Devir Oranı	%11,4	%8,2	%17,7	%19,0



Turkcell, çalışanlarına ücret dışında farklı yan haklar da sunmaktadır. Turkcell çalışanları bu yan haklarını Flex Menü aracılığıyla esnek olarak belirleyebilmektedir. Turkcell, çalışanlarına yılbaşından sonuna kadar bir bütçe belirleyip, yan hak ve menfaatlerini kendilerinin planlamasına izin vermektedir. Bu sayede çalışanlar, çeşitli sigorta, yemek hakkı ve hediye çeklerini seçebilecekleri menüleri tamamen kendi yaşam tarzlarına ve farklı ihtiyaçlarına göre şekillendirebilirler. Diğer taraftan Turkcell çalışanları Turkcell Bireysel Emeklilik Planından da faydalanmaktadır.





teminatlı hayat sigortası” sunarak kaza ve hastalık sonrası maluliyet sigortası ile destek sağlıyoruz. Turkcell Bireysel Emeklilik planımız ile çalışanlarımızın hayat standardını emeklilik döneminde de sürdürebilmesi için tasarruf ve yatırımlarına da katkıda bulunuyoruz. Diğer taraftan yeni çocuk sahibi olan erkek çalışanların 5 günlük yasal babalık iznini, çalışanlarımızın yeni doğan çocuklarının ilk anlarında daha çok yanlarında olabilmeleri ve çocuk bakımında destek olabilmeleri için 10 gün olarak uyguluyoruz. Çalışan annelerimizi desteklemek amacıyla okul öncesi çağlarda çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı yapıyoruz. İlköğretimde çocuğu olan annelerimize ve babalarımıza, çocuklarının okullarının ilk açıldığı günler ve karne günlerinde yanlarında olarak heyecanlarını paylaşabilmeleri için izin veriyoruz. Doğum sonrasında iş yaşamına yeni geri dönen kadın çalışanlarımızın yaşamını kolaylaştırmak adına çalışma lokasyonlarımızda süt odaları bulunuyor. Bu odalarda süt sağma aleti, sütü saklayabilmek için buzdolabı, hijyen için lavabo, evye ve sallanan sandalyeler bulunuyor. 2022 itibarıyla 8 farklı Turkcell yerleşkesinde süt odası bulunmaktadır.

İşveren Markamızı ve Çalışan Motivasyonunu Güçlendirmeye Yönelik Etkinlikler

Turkcell’de 2022 yılında işveren markası odağında genç, dinamik, kuşak ayrımı gözetmeyen kapsayıcı bir strateji belirleyerek hayata geçirdik. T.Life markasıyla lansmanı yapılan işveren marka stratejimizin tanımını araştırma sonuçlarından beslenerek ; “T.Kuşağı teknolojiden anlayan, elini taşın altına koyan, gittiği her yerde duruşuyla kendini gösteren ve pozitif anlamda ayırtan bir dünya vatandaşıdır.” olarak belirledik. Bu stratejimiz doğrultusunda; T.club, T.studio, T.labs ve T.sahne etkinliklerini hayata geçirdik.

T.club: Sanatseverler, maceraperestler, gezginler ve gurmeler başlığı altında her zevke hitap edebilecek etkinlikleri kapsayan, açık hava sinemasından hafta sonu kampına, kültür turlarından gurme etkinliklere pek çok eğlenceli etkinlik gerçekleştirdik. T.club gönüllüleri oluşumunu kurduk ve gönüllülerimizle etkinlikleri tüm Turkcell lokasyonlarına taşıyarak tüm çalışanlarımızı kapsayan etkinlikler düzenledik.

T.sahne: Müzik severleri yalnız bırakmayarak akustik konserler düzenledik.

T.labs: T.labs ile T.Life uygulamasında 1-2 dakikalık molalarda izlenmekten keyif alınacak kişisel gelişim ve sağlıklı yaşam videolarını çalışanların erişimine açtık.

T.studio: Öne çıkan tüm içerikleri kendi hazırladığımız canlı yayınlarla daha etkin ve ilgi çekici olarak duyurduk.

Turkcell olarak, çalışanlarımızın ve yakınlarının esenliğine yatırım yaparken bir yandan da çalışma kültürümüze katkı sağlayacak faaliyetleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. En temel amacımız fiziksel ve psikolojik olarak daha sağlıklı, organizasyonun değerlerine ve kültürüne çok daha bağlı, yüksek verimli çalışanlar ile birlikte hem operasyonel hem de finansal açıdan güçlü şirket sonuçlarına ulaşmaktır. Turkcell’lilerin ve yakınlarının ruhsal, bedensel zindeliğine hizmet edecek birçok uygulama sunuyoruz.

Çalışanlarımızın ruhuna, bedenine ve zihnine iyi gelecek “Kendine İyi Bak” sağlıklı yaşam aktiviteleri ile Turkcell’lileri, fit beyin, canlı egzersizler, sağlıklı nefes, dik duruş akademisi, keyifli bilgiler ve yoga gibi derslerle online ve offline olarak bir araya getirdik.

Çalışanlarımızı takdir ediyoruz: “CXO ödülleri” ile Genel Müdür Yardımcılarımız, fark yaratan çalışanlarımızı yıl boyunca ödüllendiriyor. Anlık Ödüllendirme platformumuz sayesinde, tüm yöneticilerimiz, T.Life mobil uygulamamız üzerinden ayrıştıcı katkı sağlayan ekip üyelerini maddi olarak ödüllendirebiliyor. Ayrıca seneler boyunca Turkcell ailesinin bir parçası olarak 5, 10, 15 ve 20 yılını dolduran kıdemli çalışanlara maddi olarak hem kıdem ödülü veriyor hem de kıdem plaketi gönderimi yapıyoruz.

Pandemi döneminden başlayarak çalışan motivasyonunu ve iletişimini artırmak amacıyla canlı yayınladığımız etkinlikler yaptık. Kültür, sanat, tarih ve kişisel gelişim “Online Atölyeler” inden, “Dijital Seyyah” ile uzman rehber eşliğinde Türkiye’den tüm dünyaya açılan farklı destinasyonları canlı olarak gezmeye, pek çok güzel deneyim yaşama fırsatı yakaladık. Bip üzerinden gerçekleştirdiğimiz “Şanslı Bilenler” ödüllü yarışmasıyla eğlenceli vakit geçirmeye devam ettik. Mekân bağımsız bağlarımızı kuvvetli tutmak adına Ramazan ve Kurban Bayramı gibi özel günlerde “Turkcell’liler Bayramlaşıyor” kampanyası ile birbirimizin “Turkcell’liler Büyükleriyle Bayramlaşıyor” kapsamında ise huzurevindeki büyüklerimizin bayramını kutladık. Çalışanlarımızın çocuklarının evde keyifli vakit geçirmeleri ve farklı kültürleri tanımaları için “Çocuk Seyyah” ile dijital canlı turlar gerçekleştirdik ve tamamen dijital ortamda yürütülen “Hayal Okulu” projesiyle çalışanlarımız ve onların çocuklarına iki haftalık eğlenceli bir tatil okulu programı hazırladık. 13 branş 17 takımla Türkiye’nin en büyük kurumsal spor kulübünü oluşturduk.

Esnek çalışırken çalışanlarımız arasındaki sinerjiyi artırmak ve çalışanlarımızı üst yönetimimiz ile bir araya getirmek üzere her Çarşamba sürpriz CXO ziyaretleriyle “Kahve Molaları” etkinliklerini gerçekleştirdik. Bu sayede ekiplerimiz toplantı ve iş gündemleri dışında hoşça sohbet etme ve kaynaşma imkanı buldu. Geçtiğimiz dönemde CEO’muz Murat Erkan’ın çalışanlarımız ile bulunduğu “8 Kahvaltıları”na bu yıl da devam ettik.

Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı

Turkcell olarak çalışanlarımızın sağlık ve esenliğini korumayı en öncelikli sorumluluğumuz olarak değerlendiriyoruz. 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanunu ve ILO-OSH (ILO Occupational Safety and Health – ILO İş Sağlığı ve Güvenliği) 2001 standardı ile uyumlu olarak oluşturduğumuz

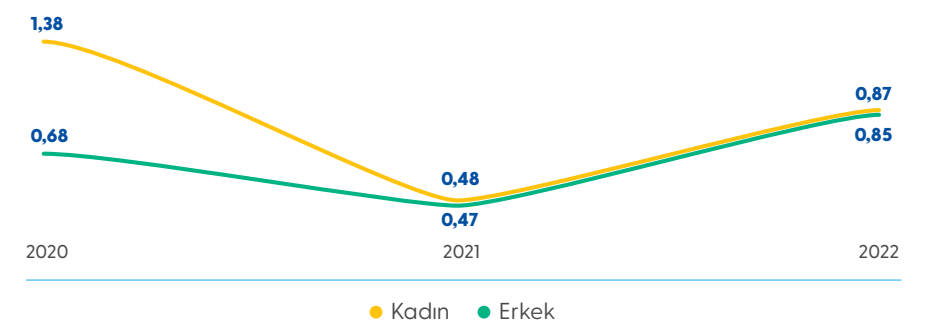
İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız, iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde takip ettiğimiz ilke ve uygulama çerçevesini düzenliyor. 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve Yönetmelik esaslarına uygun bir şekilde bina ve tesislerimizin fiziksel

güvenlik standartlarını sağlıyoruz. Güvenlik çalışanlarımızın tümü, mesleki eğitimlerin yanında Turkcell’de görev ve başlamadan önce kendi şirketleri tarafından Turkcell dinamikleri ile ilgili bilgilendiriliyorlar.

İş sağlığı ve güvenliğine Turkcell Grup’ta yüksek hassasiyet gösterilmektedir. 2022’de şirket genelinde 66 adet İSG kurul toplantısı, şebeke operasyonları saha çalışmalarında 4.071 İSG denetimi gerçekleştirildi. Baz

istasyonu sahasında ise İSG yönüyle ekipman ve tesis revizyonu gerçekleştirildi. Sağlık alanında yıl içerisinde 64 farklı sağlık semineri gerçekleştirdik. Bunlara ek olarak çalışanların psikolojik sağlığına da odaklanarak, çalışanların kendileri ve çocukları için yaralanabilecekleri psikolog ve pedagog hizmetlerini hayata geçirdik. Bunun yanında çalışanlarımıza evcil hayvanları ve yetiştirdikleri bitkilerin bakımı için de uzmanlardan danışmanlık hizmeti alabilmelerine olanak tanıyacak hizmetler sunuyoruz.

Kaza Sıklık Oranı



İş Kazası Sayısı

	2020	2021	2022
Kadın	5	2	8
Erkek	5	4	7
Toplam	10	6	15

Meslek Hastalığı Sayısı

	2020	2021	2022
Kadın	0	0	0
Erkek	0	0	0
Toplam	0	0	0

İSG eğitim saatleri (kişi*saat)

	2020	2021	2022
Kadın	3.520	5.760	12.804
Erkek	4.992	7.600	13.296
Toplam	8.512	13.360	26.100

2022’de **335** çalışanımız kreş yardımından faydalandı

Okul öncesi çağda çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı yapıyoruz.



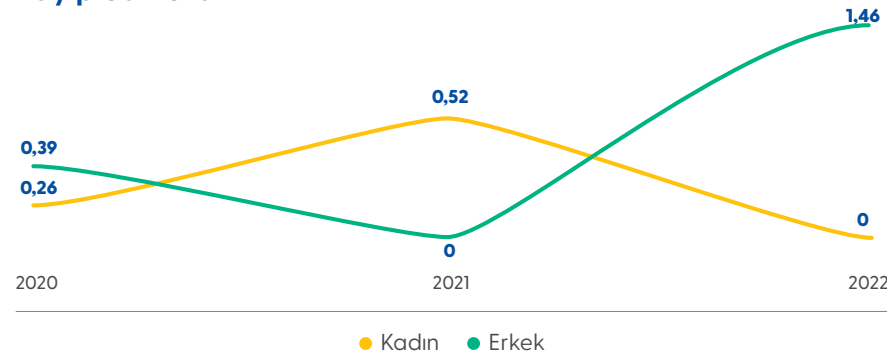
İş Kazaları Sonucu Oluşan Çalışma Günü Kaybı

4 2 9
2020 2021 2022

Turkcell Grup bazında kaza sıklık oranı, kaza detayları ve toplam kayıp gün gibi göstergeler şeffaf bir şekilde çalışanlarımızın bilgisine sunulmaktadır. Bu sistem sayesinde, Turkcell Grup içerisinde kayıtlı tüm iş yerlerinin iş sağlığı ve güvenliği performansı yıllık olarak yasal mevzuatın ceza puantaj tablosuna uygun kriterler çerçevesinde belirlenen bir skor üzerinden yönetim tarafından takip edilmektedir.

Turkcell İSG Portalı üzerinden tüm çalışanlarımızla İSG konuları özelinde iletişim kuruyoruz. İş birliği içerisinde olduğumuz firmaların da İSG Politikamız'a uymalarını bekliyor ve bu çerçevede önlem almalarını uyguladığımız iş sözleşmelerimiz ile güvence altına alıyoruz. İSG uzmanlarımız aracılığıyla iş ile ilgili gerçekleşen tüm kazaların ve İSG verilerinin analizini gerçekleştiriyor, hazırladığımız kaza raporları sonrasında oluşturduğumuz istatistiksel çalışmaları aylık olarak Üst Yönetime sunarak gelecek aksiyon planımız ile birlikte iş sağlığı ve güvenliği hedeflerimizi belirliyoruz.

Kayıp Gün Oranı



Üçüncü parti İSG verileri

	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üçüncü parti iş kazası sayısı	2	0	3	3	0	1
Üçüncü parti kaza sıklık oranı	4,4	0	5,4	2,9	0	12,5
Üçüncü parti meslek hastalığı sayısı	0	0	0	0	0	0
Üçüncü parti iş kazaları sonucu oluşan çalışma saati kaybı (saat)	0	0	10	1	0	3

İşe giriş sağlık muayeneleri sayısı

	2020	2021	2022
Kadın	127	502	402
Erkek	262	574	452
Toplam	389	1.076	854

Periyodik sağlık muayeneleri sayısı

	2020	2021	2022
Kadın	114	635	480
Erkek	194	714	600
Toplam	308	1.349	1.080

Üretken Turkcell Ailemiz

Eğitimde "herkese eşit fırsat sağlama" yaklaşımını benimseyerek geleceği hazırlayan güçlü ekibimiz ile organizasyonumuzu esnek ve çevik bir temel üzerine oturtuyor, Turkcell ailemizi büyütmek ve hep bir adım daha ileriye taşımak için birçok farklı alanda çalışmalar geliştiriyoruz. Şirket içerisindeki görev ve sorumluluklarından bağımsız olarak tüm çalışanlarımızın kendilerini geliştirmelerine fırsat sağlıyoruz.

Flex Performans Yönetim Sistemi, tüm çalışanların en iyi iş sonuçlarına ulaşabilmeleri için hedeflerini takip etmelerine ve aldıkları düzenli geri bildirimlerle performanslarını sürekli iyileştirmelerine olanak sağlayan bir sistemdir. Tüm Turkcell çalışanları yıllık performans değerlendirme sürecine dâhildir. Turkcell'de performans süreci 5 adımdan oluşur:

- 1 SMART Hedef Belirleme
- 2 Çeyrek Bazlı Ara Değerlendirme
- 3 Sürekli Geri Bildirim: ReFlex
- 4 Davranış ve Yetkinlik Değerlendirme: ReFlex360
- 5 Yıl Sonu Performans Değerlendirme

Turkcell'de Hedef Belirleme süreci kapsamında, her çalışanımızın hedeflerini yöneticisi ile birlikte belirlemesi, tüm yıl boyunca değişen öncelikleri doğrultusunda bu hedefleri güncel tutması beklenmektedir. Çeyreklik periyotlarda yapılan ara değerlendirmelerle, Turkcell'li yöneticiler ekipleri ile bir araya gelerek hedefleri ve aksiyon planlarını netleştirir; düzenli ve sık geri bildirimlerle çalışanlarının performansını sürekli iyileştirmesini sağlar.

Davranış ve Yetkinlik Değerlendirme: Reflex360

ReFlex360 ile Turkcell'lilerin göstermeleri beklenen yetkinliklerin yöneticileri ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirilmesi, güçlü alanları ve gelişime açık yönleri ile ilgili farkındalıklarının artırılması amaçlanmaktadır. ReFlex360 süreci; Turkcell çalışanlarına, kariyer yolculukları boyunca, kişisel gelişimleri için kapsamlı ve objektif geri bildirimi sağlamaktadır.

Sürekli Geri Bildirim Mekanizması: ReFlex

Esnek çalışırken iş süreçlerimizin başarılı yönetimi için geri bildirimin önemine inanıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz mobil geri bildirim mekanizmamız **ReFlex** ile geri bildirimlerimizi anlık olarak gerçekleştirabiliyoruz. Çalışanlarımızı takdir etme ve yapıcı önerilerde bulunma şansı veren ReFlex sistemimiz ile çalışan öz farkındalığını ve çalışma verimliliğini artırıyoruz.

Süper İş

"Süper İş" ile çalışanlara takdir duygusunu hissettirerek çalışanların motivasyonlarını artırmayı amaçlıyoruz. Direktörlerimiz tarafından yenilikçi, örnek teşkil eden bir proje veya değer yaratan bir iş ortaya koyan çalışanlar T.Life mobil uygulaması üzerinden takdir ediliyor, çalışanın "Süper İş" aldığı bilgisi ilgili direktörlük ve fonksiyonla paylaşıyor.



Voice of Managers/ Directors/ Employees

İletişimin gücüne güveniyor ve birimlerimiz arasındaki iletişimi sağlayarak çalışanlarımızın tamamını strateji oluşturma sürecine dahil edecek uygulamalar geliştiriyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız Voice of Managers programı ile, strateji ekibimizin liderliğinde, yöneticilerimize Turkcell stratejilerine yön verme imkânı sağlıyoruz. Düzenlediğimiz Voice of Directors organizasyonlarımız ile direktörlerimizi bir araya getiriyor, fikir alışverişini yapabilecekleri ortamlar sunuyoruz. Voice of Employees anket süreçlerinde ve gönüllü çalışan buluşmalarında ise çalışanlarımızın fikir ve önerilerini şeffaflıkla dile getirmelerine fırsat veriyoruz.



Yedekleme Yönetimi

Turkcell Grup'ta hedefimiz işin ve çalışmanın niteliğine göre kapsayıcı yetenek yönetimi yapmaktır. Bu doğrultuda yeteneğin ayrıştırılarak seçip belirlenmesi ve geliştirilmesi yolu yerine tüm çalışanları yetenek olarak görme ve herkese eşit fırsat sunma anlayışı benimsenmektedir. Turkcell Akademi ile birlikte tüm çalışanların gelişimini sağlayan ve fonksiyon ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan bir yetenek yönetimi süreci işletilmektedir.

Şirketin iş sürekliliğine ve sürdürülebilir performansına katkı sağlamak ve şirket stratejilerini hayata geçirmek için yönetim pozisyonlarında görev yapan çalışanları, beklenmedik yönetici ve çalışan kayıplarına karşı iç ve/veya dış kaynaklar ile yedekliyoruz.

Çevik Takımlarımız

Turkcell'de tüm iş birimlerimizin çevik, güçlü ve esnek takımlar bütününden oluşmasını başarımızın en büyük kaynağı olarak görüyor ve bu alandaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. Teknik, ticari ve destek fonksiyonların Turkcell'in stratejik inisiyatiflerinin gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak esnek ve çevik bir yapıya ulaşması için çalışıyoruz.

Bu kapsamda da çalışanlarımızın bireysel çevikliğini artırmalarını sağlayacak eğitim ve koçluk çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Organizasyonel çeviklik çalışmalarımızla Turkcell genelinde çalışan bağlılığı, operasyonel performans ve müşteri memnuniyeti oranlarımızı iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Yeni iş alanlarının organizasyon yapılarını, değişen pazar dinamiklerine ve ihtiyaçlarına hızla adapte olacak şekilde güncelliyoruz. Çevik çalışma uygulamalarının performansını takip ederek mevcut durumu analiz ediyor, iyileştirme alanlarını gözlemliyor ve pilot çalışmalar yapıyoruz.

Başarılı bulduğumuz pilot uygulamaları Turkcell genelinde yaygınlaştırıyor, iyileşmeye açık alanlar için aksiyon planları belirliyoruz.

Metaverse Çalışan Buluşması

Dünyanın ilk dijital operatörü olarak, iş süreçlerimizi yenilikçi teknolojilerle farklılaştıracak uygulamamızın yelpazesini genişletmeye devam ediyoruz. Genç yeteneklerin teknoloji trendlerini deneyimleyerek yetkinliklerini geliştirecek projeler geliştirerek, gençlerin gelecekteki çalışma ortamlarını deneyimlemelerine katkıda bulunmak amacıyla en geniş katılımlı Metaverse etkinliğini gerçekleştirdik.

Toplantı ve etkinlik alanlarını, Metaverse dünyasına uygun olarak; gerçek ve gerçeküstü alanların karışımı olacak şekilde tasarlayarak çalışanlara yönelik Metaverse alanı T.Verse'ü oluşturduk. T.Verse'de GNÇYTNK programıyla bu yıl Turkcell'e katılan gençler de yer aldı.

Dijital çağın "Flex" İnsan Kaynakları

Turkcell'de insan kaynakları uygulamalarımızı dijital bir evrimden geçirdiğimiz ve "Flex" adını verdiğimiz esnek bir platform olarak ele alıyoruz. "Dijital İK" olma amacıyla çıktığımız yolculukta, geliştirdiğimiz Flex İK sistemiyle sunduğumuz hemen her uygulamayı, çalışanlarımızın kendi ihtiyaçlarına göre şekillendirip kişiselleştirebilmelerine olanak sağlıyoruz. Bir diğer Flex uygulamamız olan FLEXSourcing ile üretken Turkcell ailemiz, çalışma zamanlarının %20'sini gönüllü olarak farklı bakış açısı, uzmanlık ve yetkinlik çeşitliliği gerektiren inovatif projelerde değerlendirebiliyorlar. Turkcell çalışanları 2022 yılı içerisinde aktif 21 FlexSourcing projesine katılım gösterdi. Değer yaratma ve esneklik ilkeleri ile yapay zekâdan oyunlaştırmaya, veri analitiğinden kitlesel fonlamaya kadar pek çok farklı alanda seçenekler sunan FLEXSourcing uygulamamız ile 2019-2022 yıllarında Turkcell'e değer katmayı hedefleyen 512 Turkcell çalışanı, 90'dan fazla gönüllü projede yer aldı.

Çıraklık Programı

Şirket içi iletişimin artmasına imkân tanıyan, fırsatlar yaratmayı amaçlayan Çıraklık Programı, Turkcell'lilere kariyer ve kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda yeni tecrübeler edindirecek yetkinliklerini geliştirme olanağı sunar. Çıraklık Programı sayesinde 1 yıl ve üzeri Turkcell deneyimine sahip tüm çalışanlar, seçtikleri müdürlükte toplamda 5 gün süre ile deneyim kazanma fırsatına sahip olurlar.

KariyerimFlex

Teknik bilgi ve yetkinliklere odaklı, çalışana hem kariyerini hem de kendi gelişim yolculuğunu proaktif yönetme fırsatı veren yeni kariyer mimarimizi oluşturmak, Turkcell'in stratejisini ve vizyonunu desteklemek, hızla ilerleyişi sağlamak için bugün ve gelecekte ihtiyaç olacak yetkinlikleri bugünden bünyemize katmaya çalışıyoruz. 'KariyerimFlex' ile hem VUCA dünyasının gereksinimlerine uygun esnek, çevik ve özelleştirilmiş bir yetkinlik havuzuna hem de bu yetkinliklere sahip yetenekleri bulmak, elde tutmak için kabiliyete sahibiz. Yöneticilerimize somut, şeffaf geri bildirim verebilme ve çalışanın kariyer gelişiminde yön gösterebilme imkânı sağlarken; çalışanlarımız için de hangi yetkinliği kullanarak hangi iş sonucuna katkı sağladıklarını açık ve net bir şekilde görme imkânı sağlıyoruz. Geleneksel sistemlerdeki kıdem, performans kriterlerine dayalı bir metodoloji yerine günümüz dünyasına ve demografik yapısına daha uygun olduğunu düşündüğümüz mesleki yetkinlikleri odağımıza koyuyoruz.

Eğitim ve Gelişim Programları

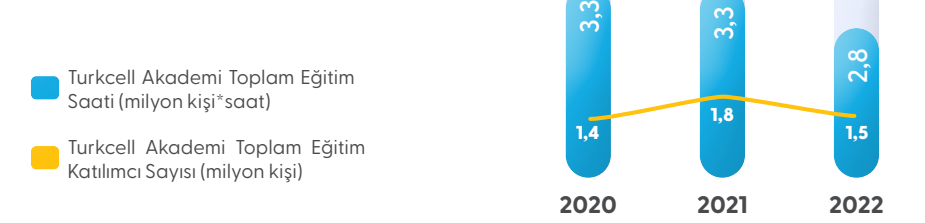
Turkcell Akademi olarak çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında yanlarında olmaya devam ediyoruz. Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturmak amacıyla, "İnsan" ve "Gelecek" odağında hayatlarına dokunduğumuz bireylerin gelişimini sağlayarak; Turkcell Ekosistemine, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz.

70 bin kişiyi aşan ekosistemimizi, fark yaratan eğitim ve gelişim çözümleriyle destekledik. Yeni mezun istihdam programımız "Genç Yetenek Programı", 6 farklı seviyede hazırladığımız liderlik programları fonksiyonlara, topluma, Türkiye'ye fayda sağlayacak istihdam programları, üniversite öğrencilerine ve sahaya yönelik hazırlanan eğitim-gelişim yolculukları aracılığıyla 2022 yılında da tüm Turkcell'i ve ekosistemi geliştirmek ve geleceğe hazırlamak için zengin içeriklerle donatılmış eğitim programlarını hayata geçirdik. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz eğitimlerin toplam bütçesi 22 milyon TL düzeyindedir.

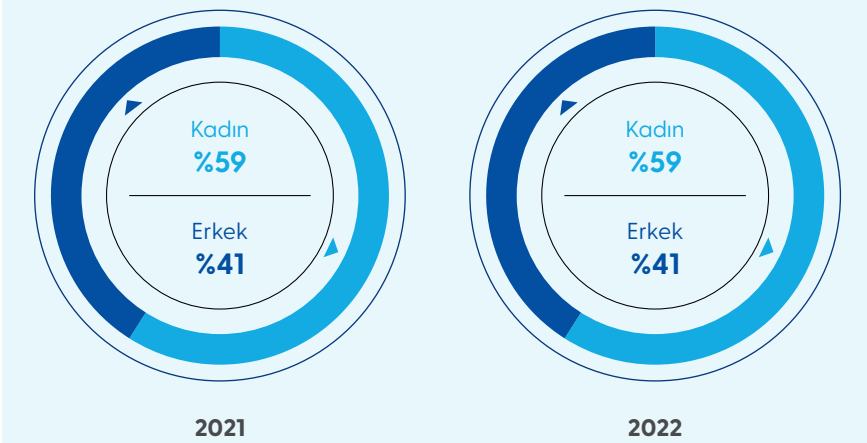
Eğitim faaliyetlerinin toplam maliyeti (milyon TL)

13,7
2020
16,3
2021
22,0
2022

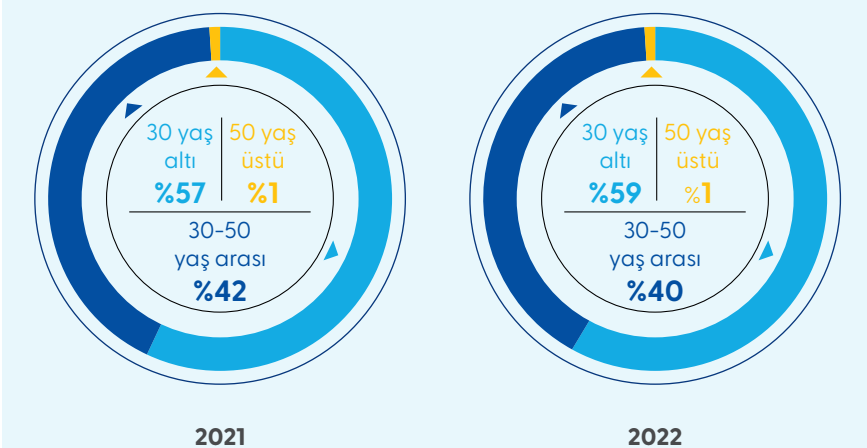
Turkcell Akademi Eğitimleri



Cinsiyet Bazında Turkcell Akademi Katılımcıları (%)



Yaş Grupları Bazında Turkcell Akademi Katılımcıları (%)





Akademik Eğitimci Gelişim Programı

Uzmanlıkları ile çalışma arkadaşlarımızın eğitim süreçlerine katkısı olan Akademik eğitimcilerimizin gelişimine büyük önem veriyoruz. Şirket içerisindeki mevcut sorumluluklarının yanında gönüllülük esaslı eğitimci olan çalışanların eğitimlik becerilerini geliştirebilmek için kendilerine uzun soluklu gelişim programı sunuyoruz.

Türkcell Grup'ta yer alan Akademik Eğitimcilerimizin dijital ortamda eğitimlik becerilerini geliştirmek amacıyla hazırlanan Akademik Eğitimci Gelişim Programı kapsamında gerçekleştirilen eğitimlere (Dijital İçerik İçin Metin Yazımı, Dijital İçerik Üretimi 101, Dijital İçerik Üretimi 201 ve Aktif Öğrenme Teknikleri) toplam 515 katılımcı dahil oldu.

Ayrıca mevcut eğitimcilerin, eğitim formasyonlarını yakından öğrenerek konularında derin uzmanlık kazanması amacıyla Türkiye'nin en iyi üniversitelerinden olan Orta Doğu Teknik Üniversitesi Eğitim Bilimleri Bölümü ile Eğitimcinin Eğitimi Sertifika Programı hayata geçirildi. 60 saat, 6 modülden oluşan online program boyunca; ödevler, proje sunumları, sözlü sınavları başarı ile tamamlayan katılımcılar sertifikaya hak kazandılar.



Yasal Zorunlu Eğitimler

Türkcell ekosistemimizde, yasal olarak alınması zorunlu eğitimlerimiz Temel İş Sağlığı ve Güvenliği ve Bilgi Güvenliği Eğitimlerinden oluşmaktadır. Buna ek olarak farkındalık ve bilinçlendirme kapsamında şirket stratejilerine ve regülasyonlara paralel "Sürdürülebilirlik Eğitimleri", "İş Sürekliliği Eğitimi", "Rüşvet ve Yolsuzluk", "Rekabet Hukuku" ve "Türkcell Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları Eğitimleri" konularındaki eğitimler tüm çalışanlarımızın katılımı ile gerçekleştirildi.

Türkcell Ekosistem Liderliği

Türkcell Ekosistem Liderliği yaklaşımı, değerli çalışanlarımızı ve güçlü ekosistemimizi "İnsan" (Farkında, Esnek, Güvenilir, Paylaşan) ve "Gelecek" odaklı (Vizyoner, Yenilikçi, Sürdürülebilirlik Bilincinde, Çeşitliliği Kapsayan) bir şekilde bir araya getiren 8 temel yetkinlikten oluşuyor. Bu yetkinlikler ile ortak davranışların sergilenmesi ve kurum kültürünün yaygınlaştırılması hedeflenir. Türkcell Akademik olarak eğitim ve gelişim odağımıza bu güçlü yaklaşımı temel alıyor; Türkcell'in daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sağlama vizyonuna ve inisiyatiflerine paralel "İnsan" ve "Gelecek" odaklarımızla fark yaratan global çalışan ve liderler yaratılmasını hedefliyoruz.

Distribütör Gelişim Programı

Türkcell Akademik, 16 yıllık deneyimini distribütör firma çalışanlarının gelişimine de katkı sağlayarak sektöre yön verip nitelikli çalışanların potansiyelini performansa çevirmek konusunda destek vermektedir. KVK ve Genpa çalışanlarının katıldığı Liderlik, Fonksiyonel Uzmanlık ve Teknoloji & İnsan odaklarında 36 farklı konu başlığında, Satış, İK, Finans, Pazarlama, Teknoloji, Hukuk, Müşteri Hizmetleri ekiplerinin katıldığı eğitim programları hayata geçirildi. 2.169 çalışan eğitime katıldı. Yapılan bu programlar sorununda işe alım süreçlerinde iyileşmeler olduğu, çalışanların finansal analiz becerilerinin arttığı ve müşteri memnuniyetinde pozitif çıktılar olduğu gözlemlenmiştir.

Yönetmelikte rolde olan 43 yönetici için Koç Üniversitesi iş birliği ile "Geleceğin Liderliğine Hazır Olmak" Programı gerçekleştirildi. Bu programlar sayesinde yöneticilerin etkili ekip yönetimi yaparak çalışanların potansiyellerini ortaya çıkarttığı ve ekiplerinin kendine güvenen, şirkete bağlı çalışanlar olarak görevlerini sürdürdükleri gözlemlenmiştir.

Geleceğin Yazanlar Gençlere Yatırım, Geleceğin Yazılım

Türkiye'nin teknolojik yetkinliklerdeki çeşitliliğini ve nitelikli yazılımcı iş gücünü artırmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı iş birliği ile "Gençlere Yatırım, Geleceğin Yazılım" programı hayata geçirildi. Bu program sayesinde gençlerin yazılım dünyasına hazırlanması, kodlama alanında yüksek yetkinliklere sahip olması ve bu alanda kariyer fırsatları yakalaması hedeflendi. Bu programda, toplam 700 saat eğitim, 3.000 saat birebir mentorluk desteği, 15 farklı deneyim paylaşım seansı gerçekleştirildi. 27 bin başvuru arasından seçilen ve 6 farklı teknoloji odağında (Java, .Net, Swift, Kotlin, Veri Bilimi, Uygulama Operasyonları) 6 ay süren programı başarıyla tamamlayan 70 katılımcı Türkcell Grup Şirketlerinde, 90 katılımcı ise yazılım ekosisteminde farklı şirketlerde istihdam fırsatlarına kavuştu.

Siber Güvenliğin Süper Kadınları

Siber güvenlik alanında istihdamı artırmak, kadınların sektörde daha

fazla varlık göstermesini sağlamak ve bu konuda farkındalık sağlamak adına "Siber Güvenliğin Süper Kadınları" programı hayata geçirildi.

Ülkemizin birçok noktasından, yaş sınırı gözetmeksizin Siber Güvenliğe ilgi duyan tüm kadınların başvuru yaptığı programa katılan adaylar Geleceğin Yazanlar platformunda bulunan 22 saatlik asenkron eğitimi tamamlayarak genel yetenek ve teknik test sonrasında programa katılmaya hak kazandı. Seçilen 100 kadın katılımcı ile 48 saatlik deneyim odaklı bir bootcamp programı hayata geçirildi. Siber Güvenlik ekibinden 13 kadın mentorumuzun rehberliği eşliğinde her bir katılımcının yazar olarak konumlandığı Siber Güvenlik Cep Kitabı hazırlandı. Cep Kitabı içerisinde bireylerin hayatlarına dokunan; Kablosuz Ağ Güvenliği, Sosyal Medya Güvenliği, Güvenli İnternet, Parola Saldırıları, Cihaz Güvenliği, Mail Güvenliği, Donanım Güvenliği konuları yer aldı.

Bulut Teknolojileri Programı

Bulut Teknolojileri alanında insan kaynağı yetiştirmek, hem şirketimizin hem ekosistemin bu alandaki istihdam ihtiyacını karşılamak üzere Haziran ayında Bulut Teknolojileri Bootcamp Programı hayata geçirildi. Binlerce başvuru arasından seçilen katılımcılar, uygulamaya odaklı 96 saatlik yoğun bir eğitim programını tamamladı. CCNA, Linux, VMware odaklarında gerçekleşen

programın sonunda başarılı 12 katılımcı Türkcell Bulut ekiplerinde görev almak üzere istihdam edildi.

Üniversite Öğrencilerine Yönelik Hackathon Programlarımız

Hukuk dünyasında yazılım inovasyonu desteklemek için üniversite öğrencilerinin katılımı ile hukuk ve teknolojiyi bir araya getirerek, disiplinlerarası "Lexathon" çalışması gerçekleştirildi. Lexathon projemizde katılımcılar hukukta görselleştirme, inovasyon, dijital dönüşüm ve yeni nesil teknolojiler konularında 2 haftalık gelişim programına katıldı. 2.270 üniversite öğrencisinin başvurduğu Lexathon programında 36 saat hackathon, 13 saat eğitim ve 170 saat mentorluk gerçekleştirildi.

Her geçen gün Siber saldırıların yarattığı zararlar artarken her ölçekten işletmeleri ve bireyleri hedef alan saldırılar, hem mali kayıplara hem de veri kayıplarına yol açıyor. Üniversite öğrencilerinin katılımıyla "Unibounty" projesinde Türkcell uygulamalarında siber güvenlik alanında zafiyet bulma programı düzenlendi. 11 farklı üniversiteden öğrencilerin katıldığı programda 1.000 üzerinde etkileşim gerçekleştirildi.

Türkcell Fonksiyon Eğitimleri

Türkcell Grup bünyesinde yer alan fonksiyonlarımıza Türkcell'in ana strateji ve inisiyatifleriyle senkronize planlanan ve ilgili ekiplerin yıl boyunca uçtan uca gelişimini destekleyen Fonksiyonel Gelişim Programları sunuyoruz. Bu programlarda ekiplerimizi geleceğin Türkcell'ine hazırlarken mevcut işlerine değer katan bakış açılarını kazandırmayı, iş birliğini desteklemeyi, gelecek vizyonu oluşturmayı ve ortak hedefler için birlikte başarıya ulaşılmasını amaçlıyoruz. Ekosistemdeki iş ortaklarımız, Akademik eğitimcilerimiz ve alanımız uzman kadrolara sahip gelişim ortaklarımızla birlikte deneyimsel öğrenme metoduyla hayata geçirilen gelişim programlarında online, canlı sanal sınıf, yüz yüze ve lab ortamları olmak üzere farklı öğrenme yöntemleri ve araçlarını kullanıyoruz. Bu programlar ilgili fonksiyonların yıl boyunca değişen ihtiyaç ve önceliklerine göre farklılaşarak anlık taleplerle yeniden şekillenebilen esnek bir modelle tasarlanmaktadır.





Liderlik Programları

Turkcell Akademi, insan ve gelecek odağında her seviyedeki liderin o seviyeye özel ihtiyaçlarını ve etki alanını göz önünde bulundurarak Liderlik Gelişim Programları tasarlamaktadır. Turkcell Liderlerini, Turkcell'i geleceğe taşıyan kararlar almak, yeni fırsatları fark etmek, bütünsel bakış açısı ile doğru stratejileri oluşturmak, bunları strateji ve iş bağlamını kuracak şekilde aktarmak, her seviyedeki çalışanın anlam bulup heyecan duymasını sağlayacak şekilde ilham vermek, değişime liderlik etmek, takım ruhunu ve biz bilincini yaşatmak gibi çok önemli sorumluluklarını yerine getirirken ihtiyaç duydukları her alanda desteklemektedir. Altı farklı seviyede oluşturulan Liderlik Gelişim Programları, kişiye özel ihtiyaçlar da göz önünde bulundurularak bütünsel bir yaklaşımla birlikte esneklik de sunan yenilikçi gelişim çözümleri ile sürekli güncellenmektedir.

Future of Leadership Masters

Tüm çalışanlarımız kendi işinin lideridir felsefesini ve birbirinden farklı odakları vizyonunda birleştirerek tasarlanan

Future of Leadership Masters Programı, Turkcell Ekosistem Liderliği değerlerini odağına alarak tüm Turkcell çalışanlarının liderlik yetkinliklerini geliştirmek için hazırlanmış bir gelişim yolculuğudur.

Bu program, başvuran tüm Turkcell çalışanlarını, kendinin ve işinin lideri olarak bugünden geleceğe hazırlamaktadır. 1 yıl sürecek olan gelişim yolculuğu 3 fazdan oluşmakta olup Yeditepe Üniversitesi, Bilgi Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi işbirlikleri ile farklı disiplinleri bir araya getirmektedir. Program online eğitim, canlı sanal sınıf, vaka çalışması, deneyim atölyesi ve sınav uygulamaları gibi farklı öğrenme yöntemlerinin sistematik olarak kurgulanması ile tasarlandı.

1.600 Turkcell'li liderlik tiplerini öğrenmek için vaka çalışması adımı tamamlayarak programın ilk fazına başladı. Yeditepe Üniversitesi iş birliği ile tasarlanan ve 12 farklı temel liderlik yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayan programın ilk fazında 1.055 katılımcı başarı sertifikası olarak 2. faza geçmeye hak kazandı.

1.600 Turkcell'li liderlik tiplerini öğrenmek için vaka çalışması adımı tamamlayarak programın ilk fazına başladı. Yeditepe Üniversitesi iş birliği ile tasarlanan ve 12 farklı temel liderlik yetkinliklerini kazandırmayı amaçlayan programın ilk fazında 1.055 katılımcı başarı sertifikası olarak 2. faza geçmeye hak kazandı.

Küp (Turkcell Akademi Dijital Kütüphane)

Öğrenen organizasyon ve kendi kendine öğrenme (self-learning) yaklaşımlarına uygun bir şekilde Turkcell Akademi Dijital Kütüphane (KÜP) Mart 2022'de 2.500'ün üzerinde içerik ile tüm Turkcell'lilerin kullanımına açıldı. Hazırlanan bu içerikler ile Turkcell'liler öğrenme yolculuklarını kişiselleştirerek, e-öğrenme, okuma materyali, video, podcast ve interaktif video seçenekleri ile KÜP'te, kendi tercih ettikleri öğrenme yöntemine göre kendi yolculuklarını tasarlamaktadırlar.

Bilgi Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilen programın 2. fazında katılımcılar seçtikleri başlıklarda uzmanlıklarını derinleştirdi ve sektörde o alanlarda çalışan uzmanlar ile bir araya geldi. 2. faz sonunda 497 katılımcı başarı sertifikası olarak 3. faza geçmeye hak kazandı.

Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilecek olan 3. fazda ise katılımcılara öğrendikleri yetkinlikleri hayata geçirme ve deneyimleme fırsatı sunulacak. Bu amaçla tasarlanan faz deneyim atölyeleri, simülasyonlar ve online eğitimler üzerine kurgulandı.

Program sonunda tüm fazları başarı ile tamamlayan katılımcılar İstanbul Üniversitesi'nde yüksek lisans yapma hakkını 2023 yılında kazanacak.

KEY – Kişisel Eğitim Yolculuğu

Kişisel Eğitim Yolculuğu, Turkcell çalışanlarının teknik ve soft skill konularda gelişimlerini destekleyen bir programdır. KEY Programı kapsamında 2022 yılının ilk yarısında toplam 16 konu başlığı ile 3.801 kişiye gelişim yolculuğu sunuldu. Eğitim konuları, geleceğin yetkinlikleri ve Turkcell stratejilerine paralel olarak belirlendi. Eğitim programları; veri bilimi, python, proje yönetimi, çevik yaklaşım, zaman yönetimi, insan odaklı tasarım, ticari bakış açısı, dayanıklılık, stres toleransı gibi konuları kapsamaktadır. 2022 yılının ikinci yarısında iletişim, iş birliği, sunum teknikleri, çatışma yönetimi gibi konularda 820 kişi eğitimlerini aldı. Katılımcılar, ihtiyaç duydukları eğitimleri seçerek, iş ve özel hayatlarında onlara katkı sağlayacak yetkinliklerini geliştirme fırsatı buldu.

RPA Marathon

Dijitalleşme stratejimiz doğrultusunda hayata geçirilen ve tüm Turkcell'de rutin operasyonel süreçlerin otomatikleştirilmesi ile zaman tasarrufu ve iş süreçlerinde verimlilik sağlamayı hedefleyen RPA Marathon kapsamında çalışma arkadaşlarımız uzun soluklu eğitim programımıza dahil oldular. 700'den fazla katılımcımız ile 4 saat süren online eğitimimiz ardından da, 400'den fazla katılımcıyla 2 gün süren sınıf içi eğitimlerimiz tamamlandı. Eğitimlerin sonunda RPA Marathon'una katılan ve kendi RPA senaryolarını yazan katılımcılarımız süreçlerini dijitalleştirerek operasyonel mükemmellik ve dijitalleşme stratejimize katkıda bulundular.

Future Talks

Turkcell strateji ve inisiyatiflerine yönelik Future Talks, ilgili stratejinin globalde iyi örnek teşkil eden araştırmacı ve(ya) uygulayıcısı ile tüm Turkcell çalışanlarının bir araya geldikleri seminer serisidir. Bu seri; Yapay Zeka Teknolojileri, 5G, Siber Güvenlik, Fintech, Metaverse, Dijital Yayın ve OTT, Dijital Dönüşüm, RPA odak alanlarında gerçekleştirilmiştir. Bu seminerlerle strateji ve inisiyatiflerin tüm çalışanlar tarafından daha iyi anlaşılabilmesi, farklı ekiplerin yürüttüğü çalışmalarda birbirleriyle senkronize olması hedeflendi. Birlikte büyüyen ve sürekli gelişen bir ekosistem yaratmayı hedefleyen Future Talks serisi Blockchain, NFT, Dijital Sanat, Dijital Banka, Büyük Veri, Değişim Yönetimi odaklarında önümüzdeki dönemlerde gerçekleşmeye devam edecektir.

Turkcell Pasaj Satıcıları Gelişim Programı

Pasaj Satıcıları Gelişim Programı ile pasaj satıcılarımızın temel e-ticaret eğitiminden finansal işlemlere, e-ticarette hukuksal boyuttan müşteri hizmet yönetimine kadar birçok konuda eğitim olarak mutlu müşteriler yaratmaları ve satışlarını artırmaları amaçlandı.

Dijital Dönüşüm Danışmanı Programı

Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm projelerinde tercih edilen operatör olmak için, başlattığımız gelişim programında satış ekiplerimizin satış yetkinliklerini koruyarak danışman yetkinliklerinin kazandırılması hedeflendi.

Programın tasarım aşamasında dünyanın önde gelen danışmanlık firmaları tarafından da temel danışmanlık yetkinliği olarak belirlenen 8 yetkinliğe odaklanıldı. Program içerisinde farklı öğrenme metotları kullanılarak, katılımcıların eğitim programının her aşamasında eğitim yolculuğunun içerisinde aktif katılımı sağlandı. Bu kapsamda geleneksel deneyim odaklı öğrenme seansları, sektörel makale incelemeleri, vizyon seminerleri, ekran öğrenmesi için gerçekleştirdiğimiz uygulama atölyeleri yapıldı.

"Dijital Dönüşüm Danışmanlığı Programı'nın tamamlanan ilk fazının sonunda , programın kurumsal satış ekiplerinin iş sonuçlarına etki analizi yapıldı. Yapılan analizde programa katılan satış yöneticilerimizin satışlarını bir önceki yıla göre 2 kat arttırdığı ölçümlendi.

"Turkcell Pasaj Satıcıları Gelişim Programı" kapsamında iki ayrı eğitim paketi hazırlandı. Pasaj satıcıları için olan eğitim 8 modül ve 55 videodan oluşmaktadır. Tüm Türkiye'deki girişimcilerin gelişimi için Turkcell Akademi Youtube kanalı üzerinden açık olan eğitimde 11 bağlantılı konuya yer verildi. Bu eğitimlerde temel e-ticaret eğitimi, finansal işlemler, e-ticarette hukuksal boyut, operasyon, müşteri hizmet yönetimi gibi konulara yer verildi.



Patronlar Kulübü Eğitimi Programı

Turkcell'in Teknoloji Perakendeciliğinin lideri olmasında büyük emekleri olan kurumsal ve bireysel iş ortaklarımız için Turkcell Akademi olarak "Patronlar Kulübü" programı hayata geçirildi. İstanbul Bilgi Üniversitesi ve değerli akademik kadrosunun katkılarıyla başladığımız programda Teknoloji Perakendeciliği sektöründe değişen tüketici davranışları, dijital dönüşüm, liderlik, ekonomi ve devlet teşvikleri konularında eğitimler düzenlendi.

"Patronlar Kulübü" programı ile firma sahiplerimiz sadece Bilgi Üniversitesinin değerli kadroları ile gündemi yakalamakla kalmayıp farklı bölgelerden gelen firma sahipleri ile kendi deneyim ve tecrübelerini de paylaşma fırsatı buldular.

İleri Sertifika Programı

İleri sertifika programı, Teknoloji Perakendeciliği Sertifika Programı yenileme sürecinde başarılı olan bayi çalışanlarımızı geleceğin bayi yönetici adayları olarak yetiştirilmesi için düzenlenen bir gelişim programıdır. Program Turkcell Bireysel ve Kurumsal Satış saha çalışanları için düzenlenen Temel Sertifika Programı'nın ardından, ikinci faz olarak gerçekleştiriliyor. Temel Sertifikası olan çalışanların katılmaya hak kazandığı İleri Sertifika Sınavı'nda en iyi dereceyi yapan 400 bayi çalışanımız programa dahil edildi. İstanbul Üniversitesi'nde 42 saatten oluşan programda; tüketici davranışları, teknoloji, pazarlama, iletişim, finans ve sürdürülebilirlik konularına yer verildi.

Üniversite İş Birlikleri

Turkcell Akademi, Türkiye'ye değer katmak için büyük projelere imza atarak, sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla üniversite iş birliklerine önem vermektedir. Üniversitelerimizde yetişen

geleceğin teknolojilerine yön verecek öğrencilerimizi, Turkcell'in mobil erişim teknolojileri, yazılım geliştirme, güvenlik teknolojileri ve cloud teknolojileri konularındaki uzman çalışanlarımızla buluşturduk. Yaptığımız bu sanayi üniversite iş birliklerinde güncel teknoloji ve iş alanlarındaki deneyimlerimizi ve gelecek vizyonumuzu üniversite öğrencilerine aktardık. Kariyerine yön vermek isteyen öğrenciler için alanında deneyim ve bilgi sahibi çalışanlarımızın bir araya geldiği bu etkinliklerde şirketimizin marka değerine katkı sağlarken, üniversite öğrencilerimizin gelecek kariyer seçimlerinde yardımcı olmaya çalıştık.

Turkcell çalışanlarını kariyer yolculuklarında ve akademik gelişimlerinde desteklemek için 6 farklı üniversite ile yüksek lisans ve doktora programı yapıldı. İşletme, Siber Güvenlik, Yönetim Bilişim Sistemleri, Mühendislik Yönetimi, Yönetim Ekonomisi ve Elektronik Haberleşme Mühendisliği alanlarında 11 farklı yüksek lisans programına ek olarak 2 doktora programına 163 çalışanımız katıldı. Bu programla üniversitelerdeki akademik teorik bilginin, teknoloji dünyasındaki güncel pratik bilgi ile zenginleşerek şirketimizin ve ülkemizin kalkınması hedeflenmiştir.



İstihdamda Fark Yaratmak

Türkiye'nin en büyük işverenlerinden biri olarak 2022 yılında da tüm zorlu koşullara rağmen ek istihdam yarattık ve insan kaynakları stratejik planlamamız doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürdük. Türkiye'nin öncü dijital operatörü olarak işe alımda teknoloji başta olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojilerinden finans, pazarlama ve satıştan insan kaynaklarına kadar farklı yetenekler için özelleştirdiğimiz programlarla istihdam katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Yeni işe alınan çalışanlar

	2020	2021	2022
Tam Zamanlı	723	885	706
Yarı Zamanlı	0	0	0

Yeni işe alınan çalışanlar

	2020	2021	2022
Kadın	262	329	277
Erkek	461	556	429

Turkcell Grup Oryantasyon Programı

Değişen iş dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak esnek çalışma modelimiz ve öğrenme biçimlerimizi de odağına alarak oryantasyon programı yeniden tasarlandı. Yeni dönem ihtiyaçlarını karşılayan bir oryantasyon programı olması, farklı disiplinleri ve farklı bakış açılarını bir araya getirdiğimiz çeşitliliği kapsayan bir bakış açısı ile öğrenme tasarımı gerçekleştirildi.

Yeni tasarımıımızda; çalışanların işe başladıkları gün karşılandığı ve eğitimlerinin sistem üzerinden takip edildiği bir yapı kuruldu. Buna göre her yeni işe başlayan çalışanımıza eğitimler otomatik olarak atanıyor ve belli sıklıktaki temas noktaları ile çalışanın farklı eğitimlere erişimi sağlanıyor. Böylece oryantasyon programı çalışanın işine ve şirkete adapte olma yolculuklarında ona eşlik ettiğimiz, birlikte deneyimlediğimiz bir program haline geldi.

Senkron ve asenkron eğitim yöntemlerinin bir arada kullanıldığı programımızda, deneyim ve birbirinden öğrenme seansları ile yeni işe başlayan çalışanlarımıza kılavuzluk ederken, çalışanların birbirleri ile network kurmaları sağlanıyor.

Genç Yetenek Programı

Yetenekli gençleri bünyemize katma hedefiyle yola çıktığımız yeni mezun işe alım programımız "GNÇYTNK" 2016'dan beri başarıyla yürütülmeye devam ediyor. Dijitalleşmenin getirdiği 'zor işlerde çabuk ustalaşma' gereksinimi, esnek ve çevik takımların önemini artırıyor. Vazgeçmeden sonuca ulaşacak, hayallerinin peşinden koşacak, teknoloji yatkınlığı yüksek, yeni koşullara hızlı adapte olabilecek yetenekleri Turkcell bünyesine katma politikamızla, alanında uzman profesyonellerin yanı sıra iş hayatına yeni atılan gençlere de kapılarımızı açıyoruz.

2016 yılında uygulamaya alınan programda günümüz koşulları ve trendlerini değerlendirerek geliştirmeler yapılmaktadır. Bu kapsamda online başvuru ve değerlendirme süreçleri engelli adaylara %100 fırsat eşitliği sağlayacak şekilde güncellenerek önemli bir geliştirme fırsatı hayata geçirilmiştir. Genç Yetenek Programı sadece genç istihdamı olarak değil, ülkemizi geleceğe taşıyacak dijital dönüşüm için gerekli olan yeni insan kaynağına yatırım olarak görülmektedir.



2022 yılında 50.000'den fazla başvurunun yapıldığı yetenek programını başarıyla tamamlayan 71 genç yetenek, iş hayatına Turkcell'de başladı. Programın video mülakat aşamasında yaklaşık 2 bin adayın değerlendirmesinde yapay zekâ algoritması kullanıldı. Program sonunda başarılı olan adaylara iş teklifi de yapay zekâ aracılığıyla yapıldı. Böylece yapay zekâ ile dış görünüş, cinsiyet gibi herhangi bir ayrımcılık unsuruna bakılmaksızın yalnızca yeteneğin uygunluğuna bakılarak ilk eleme yapıldı. Turkcell'in fırsat eşitliği politikası gereği işe alınan gençlerin %38'ini kadınlar oluşturmaktadır. Bunun yanı sıra programa dâhil olan 71 kişiden 47'si mühendislik bölümü mezunlarından oluşmaktadır.

Turkcell'in fırsat eşitliği politikası gereği işe alınan gençlerin %38'ini kadınlar oluştururken, programa dâhil olan 71 kişiden 47'si de mühendislik bölümü mezunlarından oluşmaktadır.

Genç Yetenek Oryantasyon Programı

GNÇYTNK programıyla işe alınan gençler, Turkcell kurum kültürü ve teknolojisine hızlı adaptasyon için Turkcell Akademi tarafından hazırlanan dinamik bir oryantasyon programıyla karşılandılar.

Turkcell'in vizyon ve stratejilerini üst yönetimden dinleyerek, farklı atölyelerde birbirlerini daha yakından tanıma, network kurma, takım ruhunu benimseme ve birlikte hareket etme fırsatı buldular.

Eğitim atölyeleriyle GNÇYTNK'ler, Turkcell'in Dijital Servis ve ürünleri, Turkcell'in Sürdürülebilirlik Stratejileri, şirket kültürü ve değerleri hakkında bilgi edindiler. Oryantasyon programının ilk adımını başarıyla tamamlayan GNÇYTNK Programı, Turkcell Akademi'nin hayat boyu öğrenme mottosuyla 1 yıl devam edecek şekilde planlandı.

Programın içerisinde, Genç Yeteneklerin teknoloji vizyonlarını geliştirmek için de Turkcell Teknoloji ekipleri başta olmak üzere Huawei, Cisco, Ericsson, Nokia, HPE, Mavenir gibi iş ortakları ile stratejik iş birliğini devam ettirerek yapay zekâ, siber güvenlik, veri merkezi, veri analizi ve blokzincir odaklarında eğitimler gerçekleştirildi.

Oryantasyon programının son modülünde ise Genç Yeteneklerimiz müşteri odaklılık, inovasyon, dijital trendler, liderlik, stratejik düşünme gibi konularda eğitim olarak simülasyonlarla liderlik deneyimi yaşayacak.

Genç Yetenek Programı'na başvuran aday sayısı

63.000 66.000 50.725
2020 2021 2022

Genç Yetenek Programı ile sağlanan istihdam

150 132 71
2020 2021 2022

StajcellPlus

Stajcell programını başarı ile tamamlayan potansiyeli yüksek yeteneklerin, Stajcell Plus Programı ile yarı zamanlı olarak istihdam edilmesini sağlıyoruz. Stajcell Plus Oryantasyon programı kapsamında 60 stajyerimiz, kişisel gelişim ve teknik yetkinlik eğitimlerini tamamlayarak, kendilerini ve Turkcell'in teknolojilerini tanıma fırsatı buldular. Turkcell Ekosistem Liderliği değerlerinin odağa alındığı gelişim programı ile çalışma arkadaşlarımızın kurum kültürü ve değerlerini kişisel farkındalık ile birleştirerek içselleştirmeleri sağlandı.

"Adayını Anlat Fayda Yarat"

Turkcell çalışanları aracılığı ile farklı yeteneklerin Turkcell bünyesine kazandırılması için çalışanlarımız açık pozisyonlara dış adaylarını önerebiliyorlar. Çalışanlarımızın önermiş olduğu adayın tüm süreçleri başarı ile tamamlayıp aramıza katılması halinde, çalışanımıza Paycell aracılığı ile bir teşekkür hediyesi sunuyoruz. Uygulamamız kapsamında 62 aday işe alındı.

Mentorluk

İç mentorluk programında amacımız, Turkcell grup şirketlerindeki gönüllü mentorların deneyimlerini, hiyerarşiden bağımsız ve güvenli ortamında paylaşabilmeleri için gönüllü mentilerin yönetsel becerilerinin gelişimini sağlamak ve ortak yönetim kültürünün oluşturulmasına destek olmaktır. 2022 yılında 150 çalışanımız mentor, 150 çalışanımız da menti olarak süreçte yer alarak birbirlerine yol arkadaşlığı yapmıştır.

Bununla beraber, yalnızca Turkcell Grup çalışanlarına değil tüm ekosistemde yer alan ve özellikle üniversite öğrencisi, STEM alanında çalışmak isteyen veya çeşitliliği kapsayacak şekilde, görece dezavantajlı durumda olan gençleri destekleyecek projelerde de Turkcell çalışanları mentorluk desteği vermekte ve bu sayı her geçen gün artmaktadır.

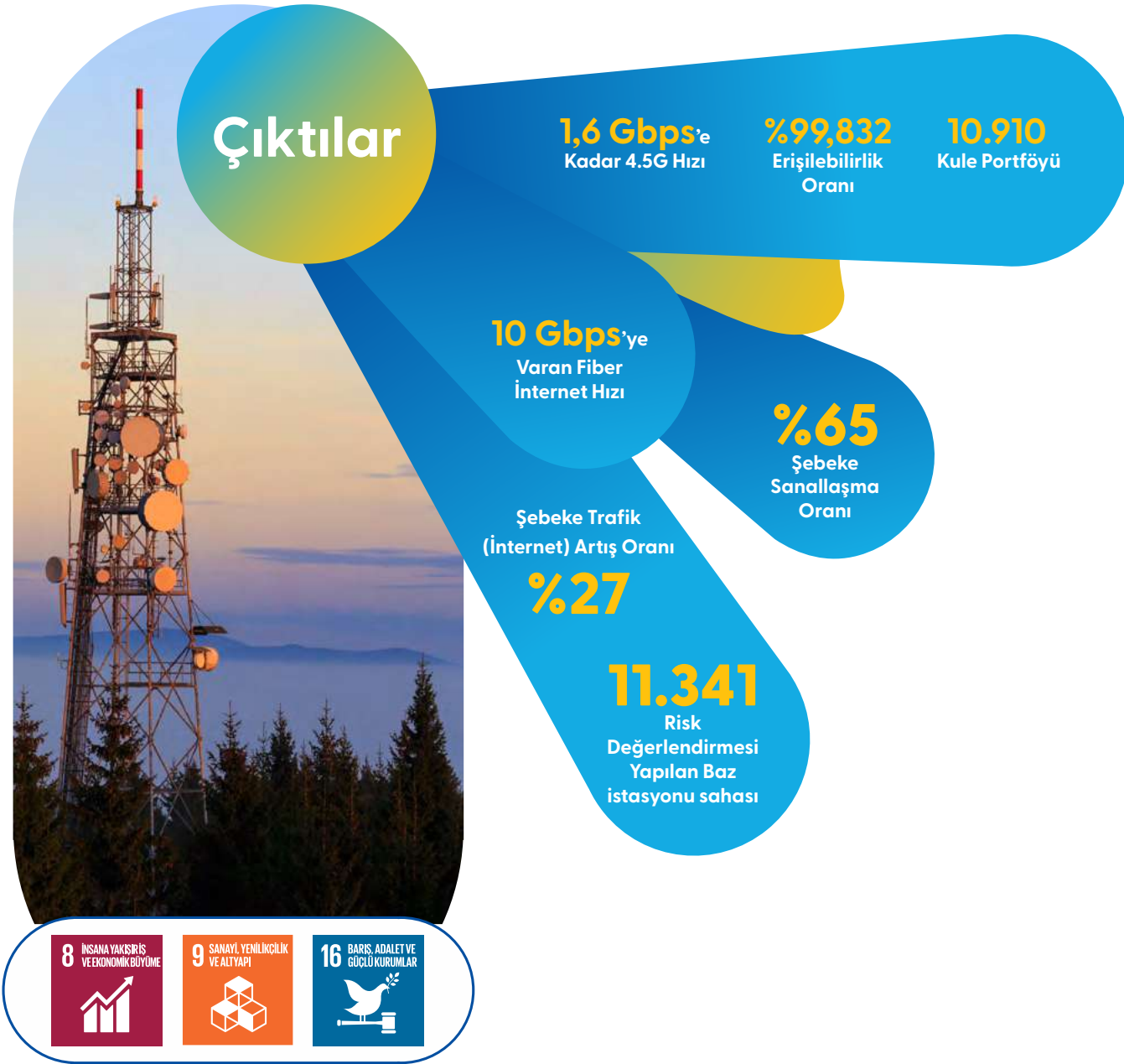


Stajcell

2022 Stajcell Programı kapsamında Türkiye'nin çeşitli üniversite ve bölümlerinden toplam 112 stajyerimiz Turkcell'e katıldı. Esnek çalışma modelimize uygun olarak çalışan stajyerlerimiz Turkcell dünyasını, Turkcell'li olmanın farkını ve Turkcell'deki hayatı yakından tanıma fırsatı buldıkları kapsamlı bir oryantasyon programını tamamladılar. Stajları boyunca geleceğin yetkinliklerine hazır bulunma ve şirket stratejilerini içselleştirmeleri amacıyla online eğitimlerle gelişim yolculukları tamamlandı.



Üretilmiş Varlığımız



Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2021 Performansı	2022 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Risk değerlendirme yapılan baz istasyonu sahası sayısının artırılması	10.800	14.800	28.000	10.920	11.341	▲
Baz istasyonu sahalarında yapılan risk değerlendirmeleri sonucu iyileştirilen süreç sayısının artırılması	14.000	16.000	23.200	13.083	13.208	▲
Şebeke sanallaşma oranının artırılması (%)	%67	%70	%75	%60	%65	▲



Pozitif Yönde Gelişim



Negatif Yönde Gelişim



Devam Ediyor

Güçlü altyapı ve üstün hizmet kalitesi

29 yıllık telekom deneyimimizle müşterilerimiz için sağladığımız hizmetlerin güvenilirliğini ve hızını üstün dijital yetkinliklerimiz ve güçlü finansal yönetimimizle sağlıyoruz.

Turkcell ve paydaşları için önemli konular arasında yer alan güçlü altyapıya sahip olma ve üstün hizmet kalitesi sağlama hedefleri için uluslararası alan-daki en yeni teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve dünya standartlarında uygulamaları ülkemizde geliştiriyoruz. Bu kapsamda yerli teknolojik gelişmelere sağladığımız katkının yanı sıra dünya çapında projelerde de yer alarak markamızı ülke sınırlarının ötesine taşıyoruz.

Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi unvanımız ve yerli teknolojiye katkı anlayışıyla yönettiğimiz dünya standartlarındaki modern teknolojiye sahip veri merkezlerimizi Türkiye'nin yanı sıra bölge ülkelerin hizmetine sunmaktan gurur duyuyoruz.

Şebeke altyapımızın müşteriye hizmet sunma aşamasındaki uç noktası olan baz istasyonlarımızı, çevre ve toplum sağlığına verdiğimiz önem çerçevesinde ülke ve dünya standartlarının ilerisinde uyum değerlerini esas alarak yönetiyoruz.

Geniş kapsama alanına sahip, güvenilir ve hızlı bir şebeke sisteminin verimli ve güvenilir bir müşteri deneyimi için öneminin bilincindeyiz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, Ar-Ge çalışmaları ve teknolojik çözümler ile her geçen gün altyapımızı geliştirmeye devam ediyoruz. Günümüzde teknolojinin hızla gelişmesi, şirketlerin yeni bilişim ve teknolojik yenilikleri aktif olarak takip etmelerini zorunlu kılıyor. Turkcell olarak, biz de en yüksek teknoloji altyapı çözümlerini uygulamak ve yerli teknolojileri geliştirmek için yürüttüğümüz çalışmalar ile ülkemizin dijital dünyada gelişimine katkı sağlıyoruz. Bunun yanında artan hizmet kalitemizle gelirlerimizi artırıyoruz.

Pandemi dönemi ve sonrasında değişen kullanıcı ihtiyaçları ile birlikte kaliteli ve hızlı internet erişimine olan talep arttı. Bu talebi Turkcell kalitesiyle karşılayabilmek ve ülkemizin her noktasına fiber internet erişimini götürebilmek için altyapı yatırımlarımızı hızlandırdık. 2022 yılında 887 bin haneye daha fiber altyapımızla erişerek ülkemizin altyapısına önemli katkıda bulunduk. Genişleyen fiber altyapımızla birlikte fiberle bağlı baz istasyonu sayımızı artırıyor ve mobil şebekemizi de güçlendiriyoruz.

Katlanarak artan dijital ihtiyaçlar doğrultusunda müşterilerimizin her yıl daha da yoğunlaşan şebeke trafiğini

Güçlü Altyapı

Üretilmiş varlığımız sayesinde, müşterilerimizin dijital yolculuklarına değer katma hedefimizle altyapımıza yatırım yapmaya, zengin frekans kaynaklarımız ile güçlü bir erişim ağı kurarak dünyanın en hızlı 4.5G servislere birini sunmaya devam ediyoruz.

Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın" hedefiyle bu alanda faaliyetler gösterirken, şebeke ekipmanlarımızın tedarikinde öncelikle yerli üretim tercihiyle milli ekonomi için katma değerler oluşmasını destekliyoruz.

Hızlı internet ve yüksek hizmet kalitemizi daha fazla haneye ulaştırmak için fiber altyapı yatırımlarımıza daha fazla ağırlık veriyoruz. Aynı zamanda bunları yaparken kurumsal vatandaşlık bilinciyle, yürürlükteki düzenlemelere uyuyor ve hizmet kalitemizi güvence altına alıyoruz.

yönetebilmek için bu alanda yaptığımız yatırımlarımızın yanında güncel ihtiyaçlara uygun çeşitli teknoloji uygulamaları geliştirerek verimliliğimizi artırıyoruz. Böylece şebekemizin yoğun olduğu dönemlerde bile hizmet kalitemizden ödün vermeden yüksek verimlilik sağlıyoruz.

Mobil Şebeke Altyapısı

Mobil şebeke altyapımız, baz istasyonlarımızdan oluşan, kapsama ve kapasite yönetimi akıllı ve esnek bir mimariye tasarlanan teknolojik donanımlardır. Telekom işimizin temelini oluşturan baz istasyonlarımız ile sağladığımız kapsama ve kapasite çözümlerimiz sayesinde hizmetlerimizin erişilebilirliğini artırmak ve dayanıklılığını yükseltmek için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Şebeke trafik (internet) artışı (Bant genişliği cinsinden oran)¹²

%38 **%76** **%8** **%27**
2019 2020 2021 2022

¹²Toplam veri hacmi: mobil ve sabit



Baz İstasyonları

Ulusal düzenlemelere ve uluslararası standartlara uygun çerçevedeki baz istasyonlarımızı, toplum sağlığını önceliklendiren bir yaklaşımla en yeni teknolojilerle yönetiyor ve kuruldukları ortamda görüntü kirliliği oluşturmamaları için çevreye uyumu ön planda tutuyoruz.

Şebekemizde yer alan baz istasyonları, sunduğumuz teknolojinin yeteneklerini iyi bir şekilde sergileyecek en gelişmiş özellikler ile donatılmıştır. Ayrıca sahip olduğumuz çoklu teknoloji desteğini (singleRAN) sunabilen baz istasyonlarımızın, daha kompakt hale gelen boyutları sayesinde çevreye uyumlu olarak ve daha az enerji tüketerek çevresel etkilerini optimum şekilde yönetiyoruz.

Baz istasyonlarımızın ve saha ekiple-
rimizin güvenliğini sağlamak amacıyla risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Yapılan risk değerlendirmeleri sonucuna göre iyileştirmeler uygulayarak risk etmenlerini minimuma indirmeyi amaçlıyoruz.

Baz istasyonu kurulumu için gerekli saha çalışmaları sırasında yüksekte çalışma, elektrik işleri, kazı işleri, araç kullanımı gibi faaliyetlerin sürdürülmesi aşamalarında iş sağlığı ve güvenliği riskleriyle karşılaşmak söz konusudur. Bu riskleri önlemeye yönelik hazırlanan çalışma prensiplerimiz ve eylem planlarımız bulunuyor. Bu kapsamda, 2022 sonuna kadar 4.839 adet saha çalışması denetlendi, 377 adet saha için risk analiz formu hazırlandı ve 93 adet saha daha sağlıklı çalışma için revize edilip onarıldı.

Ayrıca hazırladığımız “Şebeke Teknolojileri Coğrafi Risk Analizi Raporları” ile ülkemiz genelinde insan, çevre, telekomünikasyon üçlüsünün uyumunu gözeterek baz istasyonu sahalarının verimli, sağlıklı ve güvenli, çevreyle uyumlu olmasını sağlayarak çalışma zaman periyotlarının kolay planlanmasını amaçlıyoruz.



Kuleler

İştiraklerimiz arasında yer alan ve Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına, kule kiralama, kule yap-sat, kule bakım ve kontrat yönetimi konularında hizmet veren Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla iki binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower, 2022 sonu itibarıyla 10.910 adetlik kule portföyüne sahip olup portföy dağılımı şu şekildedir;

- Türkiye: 8.975** (sahip olunan: 4.560, kullanım hakkı: 2.220, kontrat yönetimi: 2.195)
- Ukrayna: 985** (sahip olunan)
- Belarus: 835** (kullanım hakkı)
- KKTC: 115** (kullanım hakkı)

Baz İstasyonları ve Toplum Sağlığı

Baz istasyonlarımızın toplum sağlığı üzerinde olumsuz bir etki oluşturmaması için, denetleyici merci olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) belirlediği elektromanyetik alan şiddeti değerlerinin altında tutuyoruz. BTK'nın belirlediği bu değerler, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından kabul edilmiş, Uluslararası İyonlaştırıcı Olmayan Radyasyondan Koruma Kurulu (ICNIRP) tarafından belirlenmiş olan limit değerler esas alınarak ve ihtiyatlılık ilkesi göz önünde bulundurularak, daha düşük ve güvenli olacak şekilde belirlenmiştir. Ayrıca bu konuda gerçekleştirilen araştırmalar sonucunda ICNIRP limit değerlerinin altındaki radyo sinyallerinin insan sağlığına herhangi bir zararı tespit edilmemiştir. Yönetmelikle Türkiye için belirlenen değerler, ICNIRP'nin belirlediği limit değerlerin %70'i, cihaz başına %20'si oranında belirlenmiştir. Ülkemizde bir baz istasyonunun işletilebileceği azami limit değerlerinin, referans Avrupa Birliği ülkeleri için belirlenen limit değerlerinden çok daha düşük (yaklaşık %20 oranında) tutulduğu bilinmektedir.

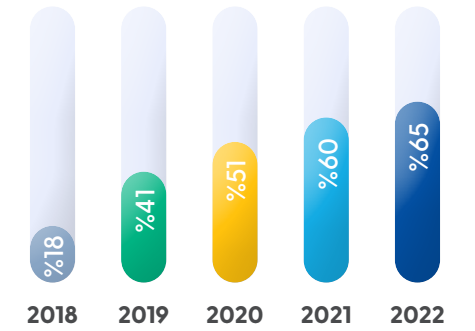
Baz istasyonlarının kurulumu ve denetlenmesi konularında BTK'ya ve yayımladığı yönetmeliklere tabi olmamız sebebiyle kurulacak baz istasyonları için güç değerleri, kullanılan antenler, kurulum yeri ve çevresi detaylı bir şekilde BTK'ya raporlanmakta ve onay alınması durumunda alanlarda baz istasyonu kurulumu yapılmaktadır. Saha aktive edildikten sonra 1 hafta içerisinde bağımsız ve BTK tarafından akreditasyon verilmiş olan kurumlara EMR (Elektromanyetik Alan) ölçümü yaptırılmakta, sonuçlar BTK'ya iletilmektedir. Bu sürecin yanında BTK, sahalarda denetim ve ölçümler de yapmaktadır. Toplum sağlığı açısından öne çıkan iki BTK kriteri olarak sahanın çıkış gücüne göre hesaplanan “Güvenlik Mesafesi” içerisinde yaşam alanı bulunmaması ve sahaların belirlenen limit değerleri geçmeyecek şekilde konfigürasyonu örnek verilebilir. BTK'nın ilgili kriterlerine uyumsuzluk saptandığında sahalar söktürülerek ciddi yaptırım veya cezalar uygulanmaktadır.

Turkcell olarak, şebeke yönetim operasyonlarımızın toplum sağlığına etkisini önemsiyoruz ve bu doğrultuda ilgili yasal mercilerin belirlediği limitlerden çok daha sıkı limitleri uyguluyoruz. 2022 yılı içerisinde ürün ve servislerimizin sağlık etkilerine yönelik yasal cezai işlem uygulanan vaka bulunmamaktadır.

Telko Bulut

Bugüne kadar yaptığımız çalışmalarla mobil ve sabit çekirdek şebeke fonksiyonlarımızın %65'ini Telko Bulut altyapımızda büyütmüş durumdayız. Sanallaşma dönüşümü sayesinde şebeke uygulamaları için ortak bulut altyapısıyla birlikte yatırım ve operasyonlarımızda verimlilik sağlıyoruz. Böylece gelişmekte olan bulut teknolojilerinin sağladığı fırsatları şebekemize daha kolay uygulayabiliyoruz. 2022 yılında VM (Virtual Machine) bazlı Telko Bulut altyapımızın yanında Container Platform altyapısının da ilk adımını attık. Bu altyapıyla birlikte yeni nesil şebeke fonksiyonlarını şebekemize daha kolay ve esnek şekilde entegre edebilmenin yanında, 5G teknolojisine uyumlu Telko Bulut dönüşümünü de başlatmış olduk.

Şebeke sanallaşma oranı (%)



Çoklu Cihaz Servisleri

Türkiye'de ilk kez Turkcell'in tamamlayıp uygulamaya sunduğu Tek Numara (One Number) ve Çoklu Cihaz (Multi Device) teknolojileri, cep telefonu dışındaki bazı mobil cihazlar arasında entegrasyon imkanı sağlıyor. Turkcell müşterileri tarafından kullanılmaya başlanan bu teknoloji sayesinde, Tek

Numara ve Çoklu Cihaz servisleri gündelik hayatı daha da kolaylaştırıyor. Müşterilerimiz artık sahip oldukları tek numara ile telefonlarını evde bırakıp diğer akıllı cihazlarla da ses ve data iletişimlerini yapmaya devam edebiliyorlar. Bu altyapımızın ilk uygulaması olarak Apple marka akıllı saatlerin Tek Numara ile kullanımını müşterilerimize sağlamaya başladık.



Yurt Dışında 4G ile Uluslararası Dolaşım

Yurt dışında yüksek kalitede görüşme yapma olanağı tanıyan 4.5G şebekesi üzerinden uluslararası ses (VoLTE roaming) deneyimini, ABD'li mobil operatör AT&T iş birliğiyle sağlamaya başladık. Turkcell, bu servisi kısa süre içerisinde hazır hale getirerek müşterilerinin kullanımına açan Türkiye'deki ilk operatör oldu.

IPv6 Dönüşümü

Günümüz dünyasında internete bağlantı ihtiyacı duyan cihaz çeşitleri ve adetleri her geçen gün artmaktadır. Buna bağlı olarak cihazların internet ortamında iletişim kurabilmek için ihtiyaç duyduğu IPv4 adres miktarı da artmaktadır. Bu durumda mevcut IPv4 adres havuzunun yetersiz kalarak yeni ihtiyaçları karşılamayacağı öngörülmektedir.

Global olarak ele alınan bu probleme karşı, güçlü ve sürdürülebilir şebeke inisiyatifimiz kapsamında, Turkcell şebekesinde IPv6 dönüşüm çalışmalarını tamamlayarak, trafiğimizin bir kısmını IPv6 olarak taşımaya başladı. IPv6 hizmeti ile birlikte gelişmiş güvenlik ve servis kalite özellikleriyle müşteri deneyimini daha da artırmayı hedefliyoruz.

Servis Operasyonları Merkezi (SOC)

Turkcell'in Servis Operasyonları Merkezi, 7 gün 24 saat aktif bir şekilde altyapı ve servis sürekliliğini en üst seviyede tutacak analiz ve operasyon faaliyetlerini yürütüyor. Şebeke ve servislerde yaşanabilecek olası arızaların oluşmadan fark edilmesini ve önleyici faaliyetlerin yerine getirilerek kalıcı çözümlerin sağlanmasını, müşteriye sunulan servis kalitesinin en üst seviyede tutulması adına kritik önemde görüyoruz.

Servis sürekliliğinin sağlanması için anında müdahale ve hatasız operasyon ihtiyacı günden güne önemini artırırken, hızla büyüyüp karmaşıklaşan

ve yönetilen ekipman ve servis sayısının arttığı şebekemizde ihtiyaç duyulan insan kaynağı da artıyor. Şebeke ve servis yönetiminin tümünden ve uçtan uca otomasyonunu sağlayacak olan Zero Touch dönüşümü, servisleri hızlı bir şekilde sunmak ve dijital hizmet sağlayıcılar tarafından sunulan çok çeşitli hizmetlerin ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamak için kritik bir gereklilik haline gelmiştir.

Geçmiş yıllarda başlattığımız dijitalleşme çalışmalarının neticesinde, erişim şebekesi için yürütülen servis izleme ve arıza bilgilendirme faaliyetlerinin büyük bir oranda otomatize edilmesini sağladık. Şebeke Teknolojilerinin ana odaklarından biri olarak ele aldığımız Zero Touch dönüşümü kapsamındaki faaliyetlerimizi 2022 yılında da artan bir ivme ile sürdürdük. Şebeke işletiminde otomasyon teknolojilerinin kullanımını yaygınlaştırmak için hackathon çalışmaları yaptık, verdiğimiz iç eğitimlerle yüzden fazla şebeke mühendisinin dijitalleşme alanındaki uzmanlıklarını geliştirmelerine katkı sağladık. Pek çok operasyonel faaliyetin çok daha hızlı ve hatasız yürütülmesini sağlayacak mobil uygulama çözümlerini şebekemize kazandırarak servis sürekliliğini ve verimliliği artırmayı hedefledik. Bu çözümler, sağladıkları faydaların yanı sıra dijitalleşme kültürünün yaygınlaşması kapsamında da önemli bir rol oynamaktadır.

Bunlarla birlikte uluslararası platformlara katılım sağlayarak, oluşturulacak standartlara yön verme ve şebeke bazında "Zero Touch" dönüşümünü sağlayan ilk operatörlerden biri olma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Hedefimiz doğrultusunda bu alanda çözüm sağlayıcı konumunda bulunan Dünya çapındaki pek çok teknoloji firmasıyla bir araya gelerek izlenecek yol ve uygulanacak yöntemlerin belirlenmesi amacıyla fikir alışverişleri yaptık. ETSI (European Telecommunications Standards Institute) ZSM (Zero Touch Network and Service Management) çalışma grubundaki faaliyetlerimize 2022 yılında da devam ettik. İhtiyaçlarımızı daha belirgin bir şekilde görmemizi sağlayan bu çalışmaların ardından, en uygun dönüşüm danışmanlığı hizmetini alabilmek adına global ölçekli olarak yayımlanmış olduğumuz teklif talebine yapılan dönüşleri değerlendirme sürecimiz devam etmektedir.

Yerli Ekipmana Yatırım

Ülkemiz için değer yaratma misyonumuz doğrultusunda Türkiye'nin teknolojik gelişimini ve dijitalleşme sürecini yerli teknoloji ve ekipmanların geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızla destekliyoruz. Türkiye'de daha önce uygulanmamış, verimlilik sağlayan yenilikçi teknolojileri altyapımız üzerinde uygulayarak pazarda fark yaratıyoruz.

Yerleşme yaklaşımımızla, günümüz 4.5G teknolojisinin ulaşılmış olduğu seviyede ülke genelinde kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet verebilecek yerli ürünlerin gelişimi için iş birliği ile geliştirme projeleri yürütmekte ve desteğimizi sürdürmekteyiz. Diğer taraftan ülkemizde yerli ürün ekosisteminin, günümüz 4.5G teknoloji yeterliliklerine ve operasyonel ihtiyaçlarına henüz beklenen seviyede ulaşamamış olması ve yeni teknolojik gelişmelere hızlı cevap verememesi, operatörlerin imtiyaz sözleşmelerinde yer alan yükümlülükleri doldurmakta zorlanmasına ve bu sebeple zaman zaman bazı cezai durumların ortaya çıkmasına yol açabilmektedir.

Yerli ürün ekosisteminin gelişebilmesi için; Aselsan ve ULAK'ın yürüttüğü ve tasarım aşamasından saha testlerine kadar her alanda uzman desteği sağladığımız yerli 4.5G baz istasyonu ve yerli 4.5G anten ürünlerini şebekemizde yaygın coğrafi alanda kullanmaya başladık. Böylece yerli ürün tecrübesinin de ülke geneline yayılabilmesini hedeflemekteyiz. Bunun yanında yerli ve milli 5G teknolojileri geliştirme çalışmaları kapsamında tamamlanan Uçtan Uca Yerli ve Milli Haberleşme Şebekesi (UUYM 5G) Projesi'nde Turkcell olarak geniş ve donanımlı bir proje ekibi ile yer aldık. Proje kapsamında 5G Yeni Radyo, Çekirdek Şebeke, OSS, NFV, Radyolink ürünlerini geliştiren HTK (Haberleşme Teknoloji Kümelenmesi) firmalarına ve ULAK Haberleşme A.Ş.'ye, 5G konusundaki bilgi birikimi ve uzmanlığımızın yanı sıra laboratuvar ve test ekipmanı imkânlarımız ile destek sağladık. Hali hazırda 5G Core Yerli Ürünler Programı kapsamında 5G Yerli Data, 5G Yerli Ses, MANO ve EMS Projelerini yürütüyor ve bu kapsamda yerli üreticilere geliştirme süreçlerinde bilgi birikimi ve laboratuvar/test desteği sağlıyoruz. Yürütülen bu projelerle Türkiye'de bu alandaki yerli ve milli çalışmalara en fazla destek sağlayan operatör konumundayız.

Güçlü Fiber Altyapı

Müşterilerimize hızlı, kaliteli ve kapsayıcı hizmetler sunarak, en temel ihtiyaçlarımızdan biri haline gelen internete erişimi kolaylaştırmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Turkcell'in fiber omurgası, bugün Türkiye'nin 81 ilinde mevcut ancak amacımız fiber seferberliği başlatarak Türkiye'nin dört bir yanına, evlere kadar gerçek fiber interneti ulaştırmak. Bu kapsamda 2022 yılında yaptığımız yatırımlarla birlikte fiber altyapımızı 887 bin haneye daha erişecek şekilde genişlettik.

Bu yatırımlarımızla birlikte 28 ildeki evlere fiber internet hizmetimizi ulaştırırken hizmet alanımızı günden güne genişletmeyi sürdürüyoruz. Pandemi dönemi ile birlikte ciddi bir artış gösteren internet ve bilgiye erişim ihtiyacının farkında olarak, üzerimize düşen sorumluluğun bilinci ile yatırımlarımıza büyük bir hızla devam ediyoruz. Fiber internet altyapımızı, daha yüksek hızda internet tarifelerini ve yeni teknolojik çözümleri geliştiriyoruz. Turkcell olarak dünya genelinde kabul görmüş G-PON/XGS-PON teknolojisi ile, 10 Gbps'e varan hızlarda evlere kadar fiber data erişimi sağlıyoruz. Bir üst sınır olan bu değer; tarife türü, fiber internet kullanım yoğunluğu veya kullanılan modemin destekleyebildiği azami hız gibi değişkenlere bağlı olarak farklılık gösterebiliyor. Türkiye geneli sabit internet hız ortalaması Speedtest Median Country Speeds December 2022 verisine göre 31,70 Mbps'tır. Güçlü ve genişleyen fiber altyapımızla müşterilerimizi daha hızlı şekilde internete bağlıyoruz. 2022 yılında 100 Mbps ve üzeri fiber tarifelerimizi kullanan müşterilerimizin sayısı bir önceki yıla göre 2 kat arttı.

SD-WAN servisini lanse eden ilk operatör olarak kurumsal müşterilerimizin hizmetine sunduk. Güvenlik ve erişim hizmetlerini aynı anda tek servis olarak sağladık. Artan maliyetleri düşürmek ve üretim kapasitelerini artırmak için çözümler ürettik.

Kurumsal ve toptan müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla yönetilen hizmetler kapsamında Enterprise Wi-Fi gibi hizmetlerimizi kullanıyoruz. Wi-Fi servisimiz, SMS entegrasyonu, loglama, Wi-Fi 6 gibi en yeni teknolojileri müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz.

Fiber altyapımızı genişletirken henüz fiberin gidemediği noktalara Turkcell kalitesi ile fiber hızda internet erişimi sunmak için geliştirdiğimiz Superbox ürünü sayesinde, mobil haberleşme şebekesi üzerinden yüksek kalitede internet sunabiliyoruz. Müşterilerimize aynı gün içinde kurulum olanağı sağlayan Superbox ürünümüz ile 650 binden fazla kullanıma hizmet veriyoruz.

Güçlü Spektrum

Turkcell, en geniş spektruma sahip frekans kullanımı ile Türkiye'de mobil haberleşme hizmetlerinde kullanılabilecek en geniş lisans tahsisine sahiptir. Diğer operatörlerden %34 ve %68 daha fazla olan bu spektrum sayesinde, müşterilerimiz en yüksek hizmet kalitesinin avantajını yaşamaktadır. Teknolojinin hızla gelişmesi ile telekom sektöründe kullanılan teknolojilerin dönüşümü, altyapı yatırımlarının yüksek maliyeti ve uzun kullanım ömürlerinden maksimum seviyede yararlanma ihtiyacı spektrum altyapımızı teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilecek şekilde ve teknolojiden bağımsız olarak oluşturmamızı zorunlu kılıyor.

Sahip olduğumuz geniş spektrum sayesinde şu an ülkemizde yaygın bir şekilde kullanılan 4.5G teknolojisi için sunduğumuz azami 1,6 Gbps hızımız¹² ile kanıtladığımız hizmet kalitesini önümüzdeki dönem hayata geçmesi beklenen 5G teknolojisinde de devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın yetkilendirmesi ile 5G çalışmalarımız kapsamında İstanbul Havalimanı'nda ticari 5G yayınına başladık. 3 operatörün ortak 5G altyapısı üzerinden servis verdiği şebekenin kurulumuna liderlik ettik. İstanbul Havalimanı'nda 5G servisini kullanarak yüksek hızlı internet deneyimini yaşayabilmek için, 5G özelliği aktive edilmiş olan 5G destekli cep telefonu ile 4.5G uyumlu bir SIM karta sahip olmak ve SMS yoluyla 5G kullanma talebinde bulunarak 5G aboneliğini başlatmak gerekiyor. Turkcell müşterileri; 5G hizmetini deneyimlemek için ek bir ücret ödemiyor. Yurt dışından gelen misafirlerimiz de İstanbul Havalimanı'ndaki 5G servisinden yararlanabiliyorlar. Bunun için operatörlerinin Turkcell ile 5G Roaming anlaşması yapmış olması yeterli oluyor.

İstanbul Havalimanı dışında, Turkcell'liler 40'tan fazla ülkede de 5G teknolojisini deneyimleme ayrıcalığına sahip. 5G deneyimini yurt dışında yaşayabilmek için 5G abonesi olmak gerekiyor. Turkcell müşterileri; 5G hizmetini deneyimlemek için ek bir ücret ödemiyor, dolaşım paketleri ve tarifeleri kapsamında aynı şekilde ücretlendirilmeye devam ediyor.



¹² Bu değer bir üst sınır olup, teorik peak değerleri ifade etmektedir. Müşterinin alabildiği hız terminalin destekleyebildiği azami hız, konumuna ve baz istasyonundan uzaklığına, baz istasyonunun konfigürasyonuna, şebekedeki anlık trafik yoğunluğuna ve o anda sahadan hizmet alan abone sayısına bağlı olarak değişkenlik gösterebilmektedir.



Refarming

Artış gösteren 4.5G veri trafiği ile birlikte 4.5G teknolojisinde kullanılacak spektrum kaynağının artırılması ihtiyacı doğmuştur. Bu doğrultuda teknolojiler arası refarming çalışmaları planlanmakta ve uygulanmaktadır. Büyükşehirleri önceliklendirerek gerçekleştirdiğimiz il bazlı uygulamalarla, 4.5G teknolojisine tahsis edilen kaynağı önemli oranlarda artırdık. Bu sayede müşteri deneyimini iyileştirmenin yanında artan veri kullanım ihtiyaçlarını karşılayacak ek şebeke kapasitesi sağladık.

Yüksek hızlı, kaliteli, kapsayıcı hizmetler ve herkes için bilgiye ve internete erişim

Müşterilerimize daha hızlı, kapsayıcı ve kaliteli hizmetler sunma amacı doğrultusunda şebekemiz ve altyapımız üzerinde yatırım ve iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Mobil şebekemizde trafik kaybı üzerinden hesapladığımız %99,832'lik veri erişilebilirlik oranımız ve mobil ses çağrılarındaki %0,285'lik düşük kesinti oranımız ile yüksek şebeke erişilebilirliğimizi sürdürüyoruz.



2019, 2020 ve 2021 yıllarında Portatif Solar Saha projemiz kapsamında kurduğumuz 15 portatif solar sahamıza 2022 yılında eklediğimiz güneş panelli 507 solar saha ile 125 MWh elektrik üreterek karbon salımımızı azalttık.



Ar-Ge çalışmaları kapsamında uluslararası arenada da farklı projelere imza atarak, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Horizon 2020 ve Horizon Europe Ar-Ge programlarından hibe alan proje sayımızı 9'a çıkardık ve 2022 yılında da bu projeleri sürdürmeye devam ettik. Bu projelerle yeni nesil şebeke teknolojilerini ve dikey sektörler için yenilikçi uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Böylece Turkcell'in ve Türkiye'nin 5G alanındaki bilinirliğine katkıda bulunuyor ve farklı iş birliği fırsatlarının önünü açıyoruz.

Ar-Ge projelerimizin yanı sıra uluslararası platformlarda 5G standartlarının oluşturulması ve test edilmesi konusundaki faaliyetlerimiz de devam ediyor. Turkcell olarak, tüm dünyada

cep telefonu kullanıcılarının %60'ından fazlasına 200'den fazla şebeke ile hizmet veren operatörlerin üyesi olduğu NGMN'deki (Next Generation Mobile Networks) 5G çalışmalarımız devam ediyor. Bu kapsamda NGMN-GTI iş birliği ile hazırladığımız "5G NETWORK SLICING MAJOR CONCLUSIONS" isimli white paper yayınlandı. Bu çalışmada özellikle telefon işletim sistemlerinin (Android, IOS gibi...) uçtan uca 5G Network Slicing yapılabilmesi için gereksinimleri ve ilgili test sonuçlarının yanı sıra; şebekenin bunları nasıl önceliklendirebileceğine odaklandık. Turkcell olarak China Mobile ve SK Telecom ile birlikte 5G Network Slicing konusunda test sonucu sağlayabilen 3 operatörden biriyiz.

Veri Merkezleri

Veri merkezi işletmeciliğinde Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı yaklaşımımızla birlikte lider oyuncu konumumuzu sürdürüyoruz. 2022 yılında hem Gebze hem de Temelli veri merkezimizde yeni modül inşaatlarına başladık. 2023 yılında her iki modülü de devreye alarak liderliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. 4'ü yeni nesil olmak üzere 8 veri merkezimizde yaklaşık 40 bin metrekare beyaz alana sahibiz. Türkiye'de dijital dönüşümün öncüsü olarak 3.000'den fazla kurumsal müşteriye veri saklama ve bulut hizmetleri sunarak maliyet avantajı sağlıyor ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. 7/24 kesintisiz bir hizmet sunarak iş sürekliliği sağlıyor olağan dışı durumlarda alanında uzman Turkcell mühendisleri tarafından uzaktan destek vererek saniyeler içerisinde sorunları çözümlüyoruz.

12 bin m² beyaz alanıyla Türkiye'nin en büyük veri merkezi olan Ankara ile İzmir, Gebze ve 2021 yılında hizmete aldığımız Çorlu'daki Avrupa Veri Merkezlerimiz 9 şiddetinde deprem dayanıklılığına sahip iken, sistem odaları ise 120 dakika boyunca yangına dayanabilecek şekilde inşa edilmiştir. Veri merkezlerimizde çevre dostu uygulamaların yaygınlaştırılması için çeşitli çalışmalarda bulunuyoruz. Ankara ve Çorlu'daki Veri Merkezlerimizde çatı tipi güneş paneli uygulaması yapılmış olup, veri merkezimizde kullanılmak üzere yılda yaklaşık 700 bin kWh elektrik üretimi hedeflenmektedir.



Veri merkezlerimizde öncelikli konularımızdan olan siber güvenliğe gereken önemi veriyor ve yerli teknolojilerle çözümler sunuyoruz.

Gebze ve Ankara Veri Merkezlerimiz uluslararası düzeyde veri merkezlerini denetleyen Uptime Institute tarafından 3 yıl geçerliliğe sahip Operational Sustainability Gold sertifikasına layık görüldü.

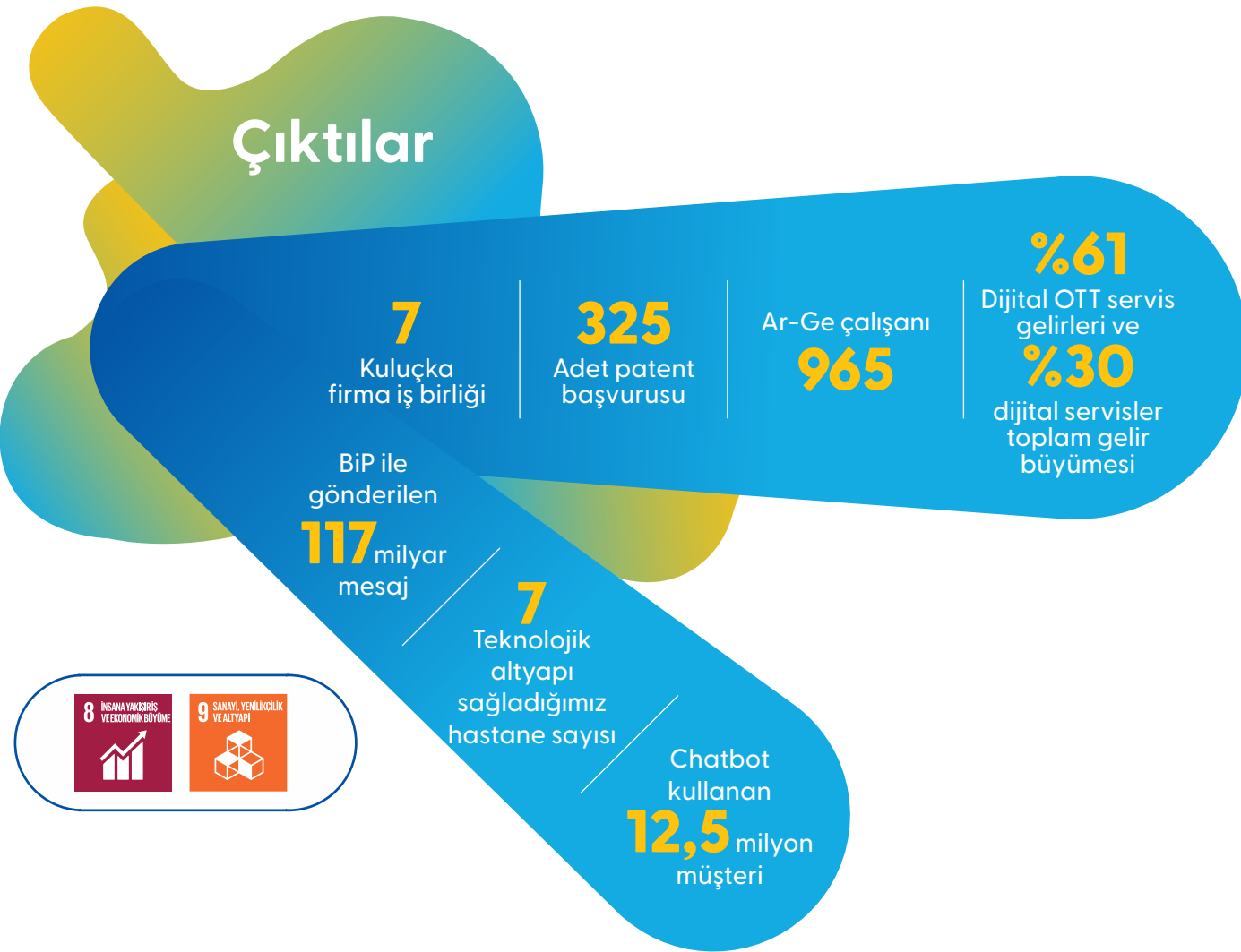
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Gold sertifikalı veri merkezlerimiz ile yalnızca teknolojiye değil çevreye olan etkimiz açısından da öncül bir örnek teşkil etmek istiyoruz.

Yerli üretim ve yerliliğe verdiğimiz önemi veri merkezlerimizin inşaatında da dikkate alıyor, yaptığımız veri merkezleriyle yerlilik oranımızı artırıyoruz.

Veri Merkezi	Yerlilik Oranı
Gebze Veri Merkezi	%35
İzmir Veri Merkezi	%50
Ankara Veri Merkezi	%65
Avrupa Veri Merkezi	%75



Fikri Varlığımız



Sürekli Gelişen Fikri Sermaye

965 Ar-Ge çalışanımızla geliştirdiğimiz değer yaratan yenilikçi çözümlerle kurum kültürümüzü dönüştürüyor ve bu çözümlerin paydaşlarımız tarafından da entegre edilmesini ilke ediniyoruz.

Stratejik inisiyatiflerimiz ve iş modelimizin en verimli ve etkili sonuçları oluşturması için sistemler, süreçler ve teknolojiye güçlü performansla dayalı yenilikçi bir iş yapış kültürünün gerekliliğine inanıyoruz.

Fikri varlığımızın temelini Turkcell'e özgü uzmanlık ve bilgi niteliği taşıyan inovasyon, girişimcilik, marka gücü, sorumluluk, ürün ve hizmetler oluşturuyor. Turkcell'i farklı kılarak sürdürülebilir büyümenin temel itici güçlerinden biri olma özelliklerini taşıyor. IoT, yapay zekâ, blok-zincir gibi yeni teknolojik gelişmeleri, üstün dijital yetkinliklerimiz ve analitik kabiliyetlerimiz ile birleştirerek, ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesini sağlıyoruz. Turkcell'in mühendisleri tarafından geliştirilen ve iyileştirilen hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimizin ihtiyaç ve isteklerine uygun çözümler üretiyoruz. Ana yetkinliklerimiz arasında yer alan müşteriler ile güçlü bir bağ ve gelişmiş analitik yeteneklerimiz ile ürünlerimizi doğru müşteri kitlesine, doğru zamanlama ve fiyatlandırma ile ulaştırıyoruz. Büyük veri analitiği uygulamalarımız sayesinde yaklaşık 42 milyon müşterimize özelleştirilmiş teklifler sunabiliyoruz.

İnovasyon ve Girişimcilik

Turkcell olarak, araştırma geliştirme çalışmalarımızda sürdürülebilirlik, yaratıcılık ve verimlilik ilkelerine bağlılığımızı korurken, bu çalışmalar sonucu sebebiyet verdiğimiz ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri gözetken ürün ve üretim süreçlerini geliştirmek adına yolumuza devam ederek, sürdürülebilir üretim teknolojileri geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik faaliyetlerde bulunuyoruz.

İnsan odaklı yürüttüğümüz tüm faaliyetlerle rekabet gücünü de artırarak, yüksek katma değerli ürün ve hizmetlerimizle ulusal ve uluslararası piyasalarda daha etkin bir rol üstlenerek yol almaya devam ediyoruz. Telekomünikasyon sektöründe öncü şirket olma imajımızı sürdürürken aynı zamanda, toplum ve ekonomi için de katkı sağlıyoruz. İnovatif yaklaşımın kurum kültürümüze entegre edilmesini hedefleyen 965 Ar-Ge çalışanımızla yaratıcılık ilkesini temel alarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Tüm paydaşlarımızın görüş ve önerilerine önem veriyor, yaptığı girişimleri destekliyor ve yarattığı fikirleri uygulayabilmeleri için teşvik edici bir yaklaşım sergiliyoruz.

Fikri varlığımızın temelini, Turkcell'e özgü uzmanlık ve bilgi niteliği taşıyan inovasyon, girişimcilik, marka gücü,

sorumluluk ve tabii ki ürün ve hizmetlerimiz oluşturuyor. Teknolojik açılımlarımızın yarattığı değer sayesinde hem ulusal hem de küresel pazarlarda nitelikli çözümler üretiyoruz. Türkiye'nin Turkcell'i olma sorumluluğunun da kattığı güçle, 'hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı' vizyonumuz doğrultusunda birçok sektöre yönelik açılımlar gerçekleştiriyoruz.

Bu kapsamda üniversiteler ile ortak Ar-Ge programları ve akademik yayınlar, teknokent firmaları ile kuluçka iş birlikleri, ulusal ve uluslararası destekli projeler ve bilgi transferini sağlayan teknik yayın, eğitim ve konferans faaliyetleri yürütüyoruz.

Turkcell Teknoloji bünyesinde inovasyon kültürü ile birlikte geliştirilen, yenilikçi teknoloji ürünleri ve ürünlerin kullanım alanları ile ilgili bilgi birikiminin, ülkemizdeki araştırmaların ve teknolojik gelişmelerin desteklenmesi adına elde edilen bilgi birikiminin ekosistem ile paylaşılmasına büyük önem verilmektedir. Bu doğrultuda yeni teknolojilerin üretimi ve kullanılması, üretim sürecinde kullanılan metodoloji ve yöntemler, Ar-Ge Merkezi Yönetimi, Fikri ve Sinai Haklar, Üniversite, Kuluçka iş birlikleri ve Ulusal, Uluslararası ortaklı Ar-Ge çalışmaları kapsamında yoğun mentörlük ve eğitim desteği sağlanmaktadır.

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2021 Performansı	2022 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
ISO 27001 Sertifikasyonu	Yıllık hedef	Sertifikasyon yenileme	Sertifikasyon yenileme	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	»



Pozitif Yönde Gelişim



Negatif Yönde Gelişim



Devam Ediyor

Ar-Ge çalışanı sayısı			
2019	2020	2021	2022
956	1.153	1.216	965



Türkcell Teknoloji bünyesinde yürütülen birçok Ar-Ge projesinde üniversite ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yapılmaktadır. Proje fikirleri ve ihtiyaçlar değerlendirilmekte, stratejik odak alanları ile uyumlu olanlar için ortak proje geliştirme hedefi konulmaktadır. Örnek olarak 2022 yılında Özyeğin Üniversitesi ile Veri Merkezlerinin enerji verimliliği konusunda çalışmalar yapılmıştır. Mevcut durumda Türkcell'in birçok veri merkezi bulunmaktadır ve bu veri merkezlerinde çok büyük çapta soğutma sistemleri mevcuttur. Soğutma sistemleri süreklilik için en kritik bileşen olmakta olup, ciddi miktarda elektrik tüketimine neden olmaktadır. Bu doğrultuda, akademisyenlerimizin desteği ile soğutma sistemlerini daha verimli çalıştırabilmek üzere çalışmalar gerçekleştirdik. Klima kullanımı, derece kararları gibi veriler üzerinde testler gerçekleştirildi. Bu çalışma sonucunda %7-%10 seviyesinde bir tasarruf gerçekleştirilmesini ön görmektedir.

Türkcell olarak uluslararası pazarlardaki ürün ve servislerimizi genişletme stratejimize paralel olarak, yeni dijital ve ICT servislerimizi son teknolojilere ve pazar gereksinimlerine uygun şekilde küresel ölçekte geliştirmeyi ve hizmet sunduğumuz bölgeleri genişletmeyi hedefliyoruz.

Bilişim ve iletişim sektörü, büyük altyapı ve teknoloji yatırımları gerektiren, dinamik ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. Türkiye'de bu sektör, yıllar içerisinde yurtdışından yaptığı alımlarla, yabancı şirketlerin Ar-Ge yatırımlarını finanse etmek durumunda kalmıştır.

Türkcell Teknoloji kuruluşundan bu yana 2 milyar TL 'ye yakın lisans bedeli için ithal ikamesi sağlamıştır. İş ortaklarımızla yapılan stratejik iş birlikleri ve ortak projelerle, öz teknoloji üretim hacmimizin çok daha üzerinde dövizin Türkiye'de kalması ve Türk mühendislerin yüksek katma değerli üretim yapması sağlanmıştır.

Yeni geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerde fark yaratacağımız alanları belirlemek üzere patent başvurularımızı hazırlarken, çalıştığımız alanda teknoloji şirketlerinin başvurduğu ve tescillenen

patentleri inceleyerek, rekabet ve eğitimler hakkında bilgi sahibi oluyoruz. Patent başvuru süreçlerimizde üniversiteler, kuluçka firmaları, KOBİ'ler, iş ortakları ve tüm ekosistem ile deneyimlemizi paylaşmaya devam ediyoruz.

Kümülatif Ulusal Patent tescil sayısı

2019	2020	2021	2022
521	699	813	966

Ulusal Patent başvuru sayısı

2019	2020	2021	2022
511	557	565	325

Türkcell Teknoloji, 2007 yılından beri yaptığı 3.564 ulusal, 216 uluslararası patent başvurusu ve 966 tescillenmiş patenti ile Türkiye'de sektöründe lider konumdadır. Türkcell olarak 2022 yılında 325 ulusal patent başvurusu gerçekleştirdik.

Teknolojik dönüşüm hedefimiz kapsamında Standarda Esas Patentlerin üretilmesi inisiyatifi desteklemek üzere TÜSİAD Teknoloji Standartları ve Standarda Esas Patentler Görev Gücü grubunda aktif rol alıyoruz.

Ekosistemimizde yer alan firmaların ve KOBİ'lerin de uluslararası platformlarda yer almalarına imkân sağlamak amacıyla EUREKA (European Research Cooperation Agency) bünyesindeki ITEA- (Technology for European Advancement) ve CELTIC- (EUREKA Cluster for next-generation communications) topluluklarının Yönetim Kurulu'nda yer alıyoruz. EUREKA şemsiyesi altında dâhil olduğumuz projelerde fon destekleri TÜBİTAK-TEYDEB (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) yetkili makamlarınca değerlendiriliyor. Son yıllarda özellikle Avrupa Komisyonu tarafından doğrudan yüksek meblağlı hibe desteği sağlanan Horizon EUROPE ana programı ve alt programları kapsamında, daha rekabetçi ve seçici proje fikirleri bulunan platformlardaki proje başvuru sayımızı yıldan yıla yükseltiyoruz. Örnek olarak 2018-2022 yıllarında paydaşı olduğumuz I2PANEMA: Akıllı IoT Tabanlı Liman Teçhizatları İletişimi, Yönetimi ve Bakımı projesinde liman alanlarının bölgesel ve teknik kısıtlılıklarının üstesinden gelebilecek sürdürülebilirlik ve verimlilik konuları ele alınmıştır. Enerji, insan kaynağı ve çevresel sürdürülebilirlik açısından nesnelerin interneti teknolojileri ile limanların desteklenmesine ve verimliliğine yönelik çalışmalar kapsamıştır.

TÜBİTAK destekli projelere başvuru sayısı

17	13	10	8
2019	2020	2021	2022

HORIZON projeleri başvuru sayısı

10	15	9	10
2019	2020	2021	2022

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yönlendirmeleriyle kuluçka firmalarına destek sağlamak ve Türkiye'deki Ar-Ge ekosistemini genişletmek, yerli ürün ve hizmetleri artırmak amacıyla üniversite ve kuluçka firma iş birliği fırsatlarını takip ediyoruz. Kuluçka firmalarına teknolojik destek sağlıyor ve bu kapsamda geliştirilen ürünleri içerisinde bulunduğumuz Avrupa Birliği projelerine dâhil ederek, iletişimlerini ve tanınırlıklarını artırıyoruz.

Kuluçka firmalarıyla yaptığımız çalışmaların bir örneği olarak, 2020 yılı itibarıyla başlattığımız bir teknokent firması ile gerçek zamanlı su analizinin NB-IoT temelli haberleşme modülleri üzerinden aktarımı çalışmalarımızı 2022 yılında da sürdürüyoruz. Bu çalışma, herhangi bir afet ya da mülteci akını durumunda içme suyu kaynaklarının uzaktan analiz ile takibinin yapılmasını mümkün kılıyor. 5G yetkinliklerimiz ve kuluçka firmanın donanım üretim yetkinliklerinin birleşmesiyle alanında yenilikçi ve milli olan bu ürün için çalışmanın ilk prototiplerini elde etmeye başladık. Özellikle toprak verimliliği konusunda önemli bir parametre olan topraktaki sülfat oranını da ölçmekle ilgili çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ek olarak, enerji tasarrufu, kestirimci bakım çalışmaları gerçekleştirdik. IOT analytics ürünümüz için belirlediğimiz en önemli gelişim noktası olan kendi otoml platformumuzu geliştiriyoruz.

TÜBİTAK destekli üniversite iş birliği sayısı

4	5	5	7
2019	2020	2021	2022

Kuluçka firma iş birliği sayısı

9	10	11	7
2019	2020	2021	2022

Ar-Ge ve inovasyon stratejilerimizin odağında insan varlığımız yer alıyor. Bu kapsamda süreçlerde görev alan Türkcell Teknoloji araştırmacılarına akademik gelişim olanakları sağlıyoruz. 2014 yılından bu yana artan içerikleri ile doktora ve yüksek lisans destek programlarımızla çalışanlarımızın teknik altyapısını sektörümüzde ihtiyaç duyulan nitelikler doğrultusunda geliştirme çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor.

Aynı zamanda yeni teknolojilerin üretimine liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, 2022 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda 24 akademik, 110 teknik yayın ve 110 adet Ulusal/ Uluslararası Sunum, Ürün Tanıtımı, Konuşmacı Olarak Katılım gerçekleştirerek teknolojinin yaygınlaştırılmasına katkı sağlıyoruz.

Açık Kaynak Kod Kullanımı ile Yaratılan Değer

Türkcell içerisinde hem kullanıcı hem de geliştirici olarak en önem verdiğimiz konulardan biri de açık kaynak kodlu yazılımlardır. Açık kaynak kod yazılımları, yazılım mimarisi açısından birçok farklı problemin çözümünde kullanılıyor. Türkcell GENS direktörlüğünde geliştirilen ONEDESK, ULTIA, ONENT, YAP, PARS gibi yüksek hacimli altyapı uygulamalarının yapıtaşında açık kaynak kodlu yazılımları tercih ediyoruz. Bu sayede lisans yönetimi ve maliyet avantajı olarak değer yaratmanın yanında, sağlayıcı kısıtlaması olmadan yüksek kalitede güvenli yazılımların geliştirilmesine destek olarak yazılım dünyasının geleceğine katkı sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, Türkcell içerisinde kurduğumuz "Açık Kaynak Kod Guild" sayesinde Türkcell içerisinde kullanılan açık kaynak kodlu yazılımların ekipler arası aktarılması, "Know-how" transferinin paylaşılmasının yanı sıra içeride geliştirilen bazı katma değerli kodların "Github" üzerinde kurmuş olduğumuz "Jedi-Contributors" sayfasında dış dünyadaki geliştiricilere de açabiliyoruz. Bu sayede Türkcell içerisindeki geliştiricilerin motivasyonunu ve piyasadaki bilinirliğini artırıyor, Türkcell'in teknoloji alanında öncü firmalardan olmasına da katkı sağlamış oluyoruz. Yine açık kaynak kod paylaşımını desteklemek ve yaymak adına, dünya çapında özellikle teknoloji ve yazılım alanında makale yayım platformu medium altında Türkcell publication hesabımızı oluşturduk ve bu hesap altında Türkcell altında yapılan açık kaynak kodlu geliştirmelere ait kod, yazı, resim gibi destekler ile makale paylaşımında bulunuyoruz.



Dijital Servis Portföyü

Dijital servisler ve çözümler

Kullanıcılarımızın hayatına dijital servis ve çözümlerimizle daha zengin bir değer teklifi sunarken, ürünlerimizi dinamik şekilde kullanıcı ihtiyaçlarına göre sürekli güncelleyerek portföyümüzü geliştirmeye devam ediyoruz.

Ürettiğimiz tüm servisler farklı teknik altyapı, yetenek ve uzmanlıklar gerektiriyor. Sadece sunduğumuz iletişim servisleriyle değil, ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz dijital servislerle de hayatın içindeyiz. Bu stratejimizden yola çıkarak 1.000'in üzerinde mühendisimizle bugüne kadar birçok yerli dijital servis geliştirdik ve bu dijital servisleri yeni büyük şirketler haline getirerek dünyadaki rekabetçi konumumuz için önemli adımlar attık. Küresel rekabette öne çıkmayı hedefleyen BiP, lifebox, TV+ ve fizy markalarımızın her biri ayrı birer şirket olarak konumlanıyor ve bu yapılanma sayesinde markalar kendi organizasyon yapılarında daha hızlı, daha güçlü ve daha odaklı şekilde faaliyetlerine devam ediyor.

Tamamı Türk mühendis ve yazılımcılar tarafından geliştirilen; video konferans, e-posta hizmetleri, anlık mesajlaşma, TV, dijital yayıncılık, bulut depolama, kimlik çözümleri, dijital reklamcılık, oyun servisleri ve müzik platformu gibi onlarca servis ile toplumun ihtiyaç duyduğu dijital dönüşüme öncülük etmeye devam ediyoruz. Bu dijital dönüşümü ulaşılabilir kılmak için de gelişmiş analitik yeteneklerimizi kullanıyor, müşterilerimiz için en uygun ürünleri doğru bir şekilde konumlandırarak



müşteri memnuniyetimizi artırıyoruz. Ayrıca, ürettiğimiz bu çözümler ile teknolojiye yerlilik oranına önemli katkı sağlamayı hedefliyoruz. Kendi kendine yetebilen teknoloji çözümleri ile ülke ekonomisine katkı sağlarken dijital ihracat ile ülkemizden dünyaya yayılan küresel marka ve teknolojiler de tasarlıyoruz. Türk mühendislerine istihdam yaratan bu servisleri dünya çapında markalar haline getirmek ve bu başarı ile dünya çapında faydalı çıktılar yaratmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ülke güvenliği, veri sahipliği ve kendi verilerimiz üzerinden ekonomik değer yaratarak ülke ekonomisine ve itibarına pozitif katkı sağlamayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Güvenli ve Kesintisiz İletişim: BiP

Dünyanın 192 ülkesinde kullanılan BiP bugün yaklaşık 100 milyonu aşan indirme sayısına ulaştı. 2021 yılında yaşanan kişisel veri güvenliği endişeleri ile birlikte ve pek çok kullanıcı, birden fazla iletişim uygulaması kullanmaya başladı.

BiP de bu kapsamda hızlı ve güvenli mesajlaşma, kaliteli sesli ve görüntülü görüşme ile milyonlarca kullanıcının tercihi oldu. AppStore'daki 4,5 ve Google Play'deki 4,4 memnuniyet puanı ile rakiplerinden açık ara önde yer alarak kullanıcılardan da tama yakın puan aldı.

Özellikle İran, Endonezya, Bangladeş, Hindistan, Pakistan, Malezya, Jamaika, Haiti, Karayipler, Orta Amerika ve Asya Pasifik bölgelerinde bulunan birçok ülke başta olmak üzere uluslararası pazarda milyonlarca kullanıcıya ulaşıldı. Büyük global operatör iş birlikleri kapsamında Digicel ile başlayan ortak çalışmamız Pakistan'da Jazz ile genişleyerek devam ediyor. Türkiye'de Turkcell, Türk Telekom ve Vodafone Pass kullanıcılarının internetlerinden harcamadan kesintisiz iletişim kurmasını sağlayan BiP, dünyanın her yerinde üstün teknolojisi ile kullanıcılarının kesintisiz iletişim kurmasını sağlıyor.

BiP, kaybolan mesajlaşma, 15 kişiye kadar sesli ve görüntülü görüşme, durum, grup ve sohbet taşıma, acil durum butonu, mesaj gönderir gibi hızlı ve güvenli para transferi, anlık çeviri gibi özellikleri ile küresel rekabette fark yaratıyor. Temel iletişim yeteneklerine ek olarak, Keşfet sekmesi altında kullanıcıların hayatını kolaylaştıracak pek çok servise de erişim sunuyor.

Güvenli ve Kesintisiz Video Konferans Deneyimi: BiP Meet

Güçlü altyapısı ve kolay kullanımıyla Türkiye'deki veri merkezlerimizden hizmet veren video konferans servisi BiP Meet ile kullanıcılar Dünya'nın her yeri ile her zaman iletişime geçebiliyor. BiP Meet ile toplantılar web tarayıcılar üzerinden yapılabileceği gibi, masaüstü ve BiP Meet mobil uygulaması ile de kolayca gerçekleştirilebiliyor.

Kullanımı kolay ve sade tasarımının yanı sıra Türkiye'deki veri merkezlerinde hizmet vermesi, kurumlara özel alan adı alınabilmesi gibi özellikleri ile BiP Meet kurumların kullanımına da uygun bir çözüm sunuyor. Özellikle eğitim, kamu, sağlık gibi sektörlerin ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirilen BiP Meet, küçük büyük tüm kurumların uzaktan görüşme ihtiyacını karşılayabiliyor.

lifebox ile Hayata Yer Aç!

Fotoğraf, video, müzik ve dokümanları güvenli saklama ve paylaşma imkânı sağlayan lifebox, mutluluk dolu hatıraların güvenli ve kolay bir şekilde saklanmasını sağlarken aynı zamanda sosyal bir deneyim sunuyor. lifebox, sadece Türkiye'deki değil, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılara hitap ediyor.

Depolamanın ötesinde işlemlere de sahip olan lifebox, yüz ve nesne tanımanın yanı sıra, seçtiği fotoğraflar arasından otomatik hikâyeler oluşturma özelliğiyle de öne çıkarken, güvenli rehber yedeklemesi yaparak herhangi bir olumsuz durumda iletişim bilgilerinin kaybolmamasını da sağlıyor. Çeşitli kategorilerde arşivlenen belgelere parmak izi, yüz tanıma veya şifre kullanarak güvenli şekilde ulaşmak mümkün oluyor ve aynı zamanda lifebox'taki fotoğraflar kişi, nesne, tarih

ve konuma göre ayrı şekilde sınıflandırılabilir. Kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştıran deneyimler sunan lifebox 2022 yılındaki başarılı performansı ile birlikte 1,8 milyondan fazla ücretli aboneye, 7,8 milyondan fazla toplam kullanıcıya ulaştı.

Kurumsal depolama çözümü lifebox Business, her boyutta işletme için gerekli depolama ihtiyacını, güvenli ve stabil bir şekilde sunuyor. Uygun fiyatlı ve her ihtiyaca yönelik paket yapısı, lifebox Business'i lokal ve global rakiplerinin önüne çıkarıyor. Kurum içi ve kurum dışı dosya paylaşımı, mobil ve masaüstü tüm cihazlardan erişim, çevrimiçi ofis özelliği ile gerçek zamanlı ortak çalışma, dosya versiyonlama, kişi ve dosya bazlı raporlama ve kişiye özel disk ve kurumsal ortak alan kullanımı, lifebox Business'i iş dünyasına yönelik bir bulut depolama çözümü olarak farklı kılan özelliklerinden sadece birkaçı.

lifebox Transfer Turkcell veri merkezlerinden hizmet verirken üyelik gerektirmeden ve ücretsiz olarak hızlı dosya paylaşım ihtiyaçlarını kolay bir

deneyimle sunmayı amaçlıyoruz.

lifebox kapsamında sunduğumuz ürünler, hizmetler ve detaylı bilgiye www.mylifebox.com, www.lifebox.biz ve www.lifeboxtransfer.com üzerinden ulaşabilirsiniz.

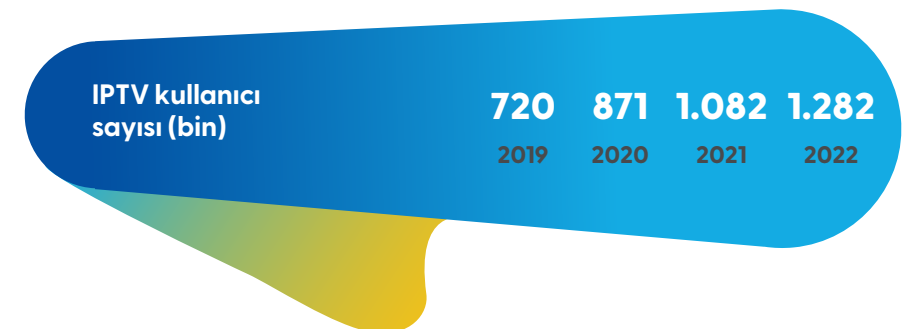
Her yerde televizyon keyfi: TV+

Televizyon izleme deneyiminde Türkiye'de ilk ve tek olan TV+, televizyon dünyasının ezberlerini bozuyor. TV+, kullanıcılarının istedikleri yer ve zamanda diledikleri içeriklere ulaşmalarını sağlayarak, kullanıcı deneyimini dijitalleştirme sürecinde önemli bir rol üstlenmeye devam ediyor.

TV+ kullanım kolaylığı sağlayan üstün teknik özelliklerine ek olarak; spor, dizi, film, çocuk, belgesel ve daha birçok başlıkta arşivini güçlendiriyor, kullanıcılarının bağlılığını artırıyor. Sporseverlerin ilgiyle takip ettiği La Liga, Formula 1 ve EuroLeague heyecanı da 2022 yılında TV+'lılarla buluştu.

lifebox Ücretli Abone Sayısı (bin)		
2020	2021	2022
910	1.331	1.836

lifebox ile Rehber Yedekleyen Yeni Kullanıcı Sayısı (milyon)		
2020	2021	2022
3,3	4,3	4,2





Türkiye'nin dijital müzik platformu: fizy

Türkiye'nin en popüler ve en çok tercih edilen dijital müzik platformlarından biri olan fizy, hem öneri listeleri ile kullanıcılarına daha kişisel bir müzik deneyimi sunuyor, hem de zenginleşen içerik arşivi ile kullanıcılarıyla buluşmaya devam ediyor. fizy Premium kullanıcıları reklamsız ve kesintisiz müzik deneyimi yaşamının yanı sıra şarkılarını yüksek ses kalitesinde ve şarkı sözlerini görerek dinleyebiliyor, içeriklerine çevrimdışı konumda internetleri olmadan da ulaşabiliyorlar.

Premium haricinde reklamı model olarak hayata geçirdiğimiz modelimizle müşterilerimiz ücretsiz bir şekilde de müzik keyfini sürebiliyorlar. Rakip uygulamalardan farklı olarak kullanıcılar, fizy'ye özel marka iş birlikleri ve kampanyalar sayesinde avantajlı indirimlerden faydalanabiliyorlar. Çiftler ve aileler 2021 yılında onlara özel başlattığımız Duo ve Aile üyelikleri ile 2022 yılında da fizy'den yararlanmaya devam ettiler.

Yerli E-Posta Hizmeti: YaaniMail

2020 yılında bireysel kullanıma açılan ve Turkcell'in Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen yerli e-posta hizmeti YaaniMail, 2021'in başından beri bireyle-re olduğu gibi kurumlara da en güvenilir posta hizmetini sunuyor. Bireysel abonelere "@yaani.com" uzantısıyla ücretsiz hizmet veren platform, küresel rakiplere karşı güçlü bir yerli alternatif sunuyor. YaaniMail Kurumsal, kurumların tercihlerine göre, bulut üzerinden ya da yerinde kurulum hizmet sunuyor. Gelişmiş güvenlik önlemleri ile kullanıcılarına hizmet veren platformun kurumsal müşterileri, kendi alan adlarını kullanabiliyor.

Kurumsal veya bireysel ihtiyaçlara uygun iOS, Android, Web ve Kurumsal Yönetim Paneli uygulamaları üzerinden kullanılan hizmet sayesinde takvim, kişiler ve görev gibi özellikler rahatlıkla kullanılabilir. Kolay erişim ve sade tasarımıyla öne çıkan YaaniMail, kurumsal müşterilerin en çok ihtiyaç duyduğu filtreleme, yasal metin, feragatname ve imza gibi araçları güvenilir, kolay ve ücretsiz bir şekilde sunuyor. Birçok e-posta platformuyla uyumlu çalıştığı için, kullanıcılar YaaniMail hizmetine kolay bir şekilde geçiş yapabiliyor.

fizy içerik sayısı (milyon)

Yıl	2019	2020	2021	2022
Fizy İçerik Sayısı (milyon)	32,6	33,5	35,4	43,0

Şirketleşen 4 markamızın yanı sıra Yaani, YaaniMail ve Dergilik uygulamaları da bu yıl kullanıcılarımız tarafından en çok tercih edilen uygulamalar arasında yer aldı.

2021'in başında kurumsal kullanıma açtığımız YaaniMail bugün 1.500'ün üzerinde firmaya fayda sağlarken, bireysel kullanıcı tarafında ise 1,5 milyon kullanıcıya hizmet sunuyor.

GAME+

Lifecell Dijital Servisler A.Ş.'nin yeni oyun markası GAME+, Dünya'nın en popüler ve gelişmiş teknoloji bulut oyun platformu NVIDIA GEFORCE NOW ile yaptığı iş birliği kapsamında, Türkiye sunucuları üzerinden 2021 yılında yepyeni bir deneyim sunmaya başladı. Oyun dünyasında gittikçe popüler hale gelen; gelişmiş bilgisayar oyunlarının indirilmeden oynanmasını

sağlayan bulut oyun teknolojisi; oyun oynamak için gereken güçlü donanım ihtiyacını ortadan kaldırıyor. GAME+ sayesinde en yeni oyunları oynamak, internet üzerinden film izlemek kadar kolay ve ulaşılabilir hale geliyor. Oyun oynamak için pahalı donanımlara, yeterli disk alanına sahip olma gibi zorunluluklar böylelikle ortadan kalkıyor. Ülkemizde yoğun ilgiyle karşılanan GeForce NOW powered by GAME, dünyada Amerika Birleşik Devletleri'nden sonra en çok kullanıcı bazına Türkiye'de sahiptir. GAME+ oyun kütüphanesini genişleterek, abone sayısını hızla arttırmaya ve büyüme devam etmektedir.



İşte Suit

İşte Suit Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen, kurumsal firmaların ihtiyaç duyacağı e-posta, dosya yönetimi, ofis uygulamaları ve video konferans çözümleriyle kullanıcılara tek noktadan hizmet sağlayan bir çözümdür.

Mevcutta bulunan YaaniMail Kurumsal, Lifebox Business ve BiPMeet servislerimizi birleştirerek, Temmuz 2022'de müşterilerimize tek bir fatura kesilecek şekilde İşte Suit ürünümüzü satışa sunduk.

Dijitalleşme ile doğa dostu ve pratik çözümler

Evde dijital imza

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yeni çözüm sayesinde fiber, DSL, Superbox ve TV+ ürünlerini kullanmak isteyen müşteriler abonelik işlemlerinde dijital imza kullanarak kurulum ekiplerinin işlerini %30 daha hızlı bir şekilde yapmasını mümkün kılıyor. Bu sayede yılda 1.400 ton evrakın dijitalleşeceği çözümle çevrenin korunmasına da katkı sağlanmış oluyor. Tüm Türkiye'yi kapsayan uygulama ile yılda 70 milyon dijital imza atılması bekleniyor.

Akıllı Yasal Evrak Otomasyonu

Müşteriye dönük olarak sunduğumuz çözümlerin yanında kâğıt kullanımının yoğun olduğu hukuk birimi için de akıllı evrak çözümü geliştirdik. Bu proje ile hukuk biriminin, resmi kurumlardan iletilen yasal evrak taleplerini yanıtlama akışını dijitalleştirerek (172.000 evrakın otomatik atanması), manuel işlemleri azalttık ve aynı zamanda kâğıt tasarrufu sağlama imkânı da yarattık. Böylece hem yapılan işteki hataların önlenmesi hem de manuel takip edilen iş atama (%25 hız/zaman kazancı) ve sorgulama fonksiyonlarının robotik süreçlerle otomasyonu (IP sorgularının %15 hız/zaman) ile iş gücü kazanımı sağlandı.

Yapay zekâ ile daha iyi bir müşteri deneyimi

Yapay zekâ uygulamalarımız ile ürün ve hizmetlerimizi zenginleştiriyor ve geliştiriyoruz. Kullanıcı deneyimlerinin kişiselleştirilmesini kolaylaştıran ve efektif hale getirilmesine yardımcı olan yapay zekâ ile hem uygulamalarımızda hem de müşteri hizmetlerinde servis veriyoruz.

2020 yılında yapay zekâ gibi güçlü bir aracı, sorumlu ve etik bir şekilde kullanacağımızın taahhüdünü vererek bağlı kalacağımız 7 ilkeyi belirledik. Bu kapsamda, Türkiye'de Yapay Zekâ İlkeleri'ni yayımlayan ilk şirket olduk. Ayrıca 2021 yılının başında yayımlanan İnsan Hakları Politikamız'da başta yapay zekâ teknolojisi olmak üzere geliştirdiğimiz teknolojilerde insan onuruna, temel hak ve özgürlüklere dayalı olarak, SKA'lara katkı sağlayarak hareket etmeyi amaç ediniyoruz. Yapay Zekâ İlkeleri'yle ilgili bilgiye web sitemizdeki "dijital sorumluluk" sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

Analitik Çözümler ekibimiz

Turkcell ürün, servis, tarife ve kampanyaları için post analizler ve iç görü sağlayacak çalışmalar yapıyor; aynı zamanda tahminsel modelleme ve segmentasyon çalışmaları gerçekleştirerek iş birimleri için aksiyon alınabilecek hedef kitleler üretiyoruz. Şirketimiz'in müşterilerine sunduğu tarife, ürün ve servislerin doğru müşteriler ile buluşturulması için iş birimlerimizi analitik eğilim modelleri ile destekleyerek, şirketimizin gelir büyümesine katkı sağlıyor, müşterilerin doğru teklifler ile buluşturulmasını sağlayarak müşteri memnuniyetinin artmasında rol alıyoruz.

Chatbot

Celly (chatbot) şirketimizin dijital açılan kapısı olan "Turkcell Uygulaması" içerisinde konumlandırılmış ve %100 Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilmiş yapay zeka destekli self servis yardım botudur.

Celly Turkcell için önemli bir 'Mobil Varlıktır'.

Turkcell Celly ismi marka çalışmaları kapsamında tescillenmiş, yazılı ve görsel kanallarda reklam iletişimlerine taşınarak müşterilerimizin hizmetine sunulmuştur. Yapay zeka asistanı Turkcell Celly, fatura işlemlerinden, yurtdışı ayarlarına, paket bilgilerinden hediye kade 180'den fazla farklı konuda hizmet sunmak için Turkcell Uygulaması'nda müşterilerimizin yanında olmaya devam etmektedir.

Müşterilerimizin ihtiyacı olabilecek konularda analitik yetkinliklerimizi de kullanarak proaktif bilgilendirmeler sağlıyoruz. Örneğin; paket aşımı yapmak üzere olduğunda ya da kontratı bittiğinde bilgi veriyor ve işlemlerin tamamlanması için chatbot üzerinden yönlendirmelerde bulunuyoruz.

2022 yılında 12,5 milyon müşterimiz Celly ile 60,1 milyon sohbet gerçekleştirdi ve bu işlemlerin ortalama %97'si ilk kontakta tamamlandı. Analitik yetkinliklerimizi kullanarak sunduğumuz proaktif bilgilendirmeler sayesinde ise 701 bin paket satışı Turkcell Celly'nin yönlendirmeleri ile gerçekleşti. Şimdi ve gelecek dönemde de müşterilerimizin hayatına hız ve kolaylık katmaya, Turkcell Celly'nin yetkinliklerini teknolojinin de gücünü kullanarak dönüştürmeye Turkcell olarak devam edeceğiz.



Chatbot çözümümüzü geçtiğimiz dönemde mevcutta entegre olduğu Turkcell, Bip, Game+, lifebox, Dergilik, fizy gibi dijital uygulamalarımıza ek olarak TV+, Platinum gibi uygulamalarımıza da entegre ettik. Bununla birlikte Turkcell uygulaması üzerinden Superonline müşterilerimize de sabit dünyaya özel senaryolar ile destek vermeye başladık. İçeride geliştirdiğimiz chatbot çözümümüzü 2022 yılı içerisinde uçtan uca platformlaştırarak dışarıya da hizmet sağlayacak bir ürün haline getirdik. Turkcell dışındaki ilk satış ve entegrasyonumuzu da Arnavutköy Belediyesi'nin resmi web sitesine gerçekleştirdik. Sektörel bot çalışmalarımız ile farklı sektörlerde de çözümümüzü yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Chatbotumuz “UNDP Toplumsal Cinsiyete Duyarlı İletişim Rehberi” vasıtasıyla da eğitilerek cinsiyetçi bir dil kullanmamaktadır.

Ses analitiği – Turkcell yapay zekâ sesi

Turkcell mühendisleri tarafından içeride geliştirilen yapay zekâ sesimizi Turkcell'in dijital ürünlerine entegre etmeye devam ediyoruz. Dergilik ürününde günlük makaleleri ve Akademi ekibimiz tarafından hazırlanan online eğitimleri yapay zekâ sesimizi kullanarak seslendiriyoruz. Çalışanlarımız ile anneler günü kutlaması, doğum günü tebriği gibi kişiselleştirilmiş iletişim kurma noktasında da yapay zekâ sesimizi etkin bir şekilde kullanıyoruz.

Çağrı merkezimizde ise yapay zekâ sesimiz dijital asistanın sesi olarak müşterilerimize birçok noktada hizmet veriyor. Müşterilere çağrı merkezi aracılığı ile paket önerisinde bulunduğumuz kısımlardaki paket okumalarını da otomatik bir şekilde yapay zekâ sesimiz ile seslendirerek, müşterilerimizi doğru zamanda doğru paket ile buluşturma aksiyonuna katkı sağlıyoruz. Günlük olarak ortalama 120 bin hacminde çağrı merkezi seslendirme isteğine karşılık vererek, müşterilerimizin deneyimlerini iyileştiriyoruz.

Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri

Turkcell mühendisleri tarafından yapay zekâ çalışmaları kapsamında geliştirilen bir diğer iyi uygulama örneği olan Foya Dijital Doğrulama uygulaması, görüntü işleme, ses işleme, makine öğrenmesi yöntemleri ile kimlik belgelerinde sahtecilik tespiti ve dijital doğrulama gibi hizmetler sağlamaktadır.

Dijital dünyada artık pek çok kurum müşterileri ile uzaktan görüntülü görüşerek işlem yapmaya ihtiyaç duyduğundan, dijital platformdan müşterinin kimlik doğrulaması kaçınılmaz bir kontrol haline gelmiştir. FOYA dijital doğrulama süreçlerinde, Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen SIMA yüz tanıma servisleri, müşteriden sesli onay alınmasına imkan sağlayan STT (speech to text) servisleri, kimlik kartı bilgilerinin yüksek doğrulukla okunmasını sağlayan OPTIK OCR (Optik Karakter Tanıma) servisleri kullanılmaktadır. Farklı servisleri ve yetkinlikleri bulunan FOYA Dijital Doğrulama uygulaması, IOS ve Android platformlara SDK yazılımları ile hızlıca entegre edilebilmektedir.

Turkcell şirketleri dijital doğrulama süreçlerinde aktif olarak kullanılan OPTIK OCR çözümünün, Lifebox uygulamasına entegrasyonu ile müşterilerimizin Lifebox depo alanındaki tüm fotoğraflarında yer alan metinlerin dijital ortamda kolayca kopyalanmasına imkan sağlanmıştır.

Bulut tabanlı servislerin yanı sıra, uç donanımlarda görüntü işleme çözümlerimizin gerçekleştirdiği örnek projeler mevcuttur. Elazığ Fethi Sekin Şehir Hastanesi'nde, SIMA yüz doğrulama çözümü, heyet raporu alım süreçlerinde vatandaşların farklı kişiler yerine kan vermesini engellemek amacıyla uç donanımda çalışacak şekilde entegre edilmiştir. Bu sayede hastane verisi internete açılmadan yüz doğrulama kontrolleri sağlanmaktadır.

Yapay zekâ temelli öneri motoru

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama ve karşılama noktasında, müşterilerimize sağladığımız uygulamalarımızda ve iletişim kanallarımızda, kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimini artırmak için Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen öneri motorları alt yapısından faydalıyoruz. Yapay zekâ desteği ile kişiselleştirilen fizy, TV+ ve Dergilik uygulamalarında öneriler, ürün benzerlikleri ve kişiye özel hazırlanan ürün listeleri gibi içerikleri müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Dijital Güvenlik ve Esenlik

Gelişen teknolojilere ve paydaş beklentilerine paralel olarak çeşitliliğini sürekli artırdığımız teknoloji ve ürünlerin müşterilerimizde emsalsiz bir deneyim yaratmasını amaçlıyoruz.

Bu deneyimin önemli iki bileşenini de dijital güvenlik ve esenlik boyutu oluşturmaktadır ve operasyonlarımızda iki temel çalışma alanında kendini göstermektedir. Bunlardan ilki, altyapı, teknoloji, ürün ve hizmetlerimizde siber güvenlik ve bilgi gizliliği risklerinin yönetimi, diğeri ise müşterilerimize sunduğumuz siber güvenlik ve dijital esenlik hizmetleridir.

Bilgi teknolojileri ve dijital hizmetlerin yaygınlaşmasıyla birlikte siber güvenlik riskleri de hayatımızda önemli bir yer tutmaya başladı. Pandemi süreciyle birlikte tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de uzaktan çalışma ve eğitimin yaygınlaşması, IoT servis ve cihazlarının kullanılmaya başlanması, ransomware saldırıları ve bulut servislerinin ve müşterilerinin artması nedeniyle siber güvenlik çalışmalarının önemi daha da arttı.

Siber güvenlik Turkcell iş stratejisinin önemli bir bileşeni olarak şirket iş stratejilerinde yerini almaktadır. Kurumsal risk yönetimi kapsamında da 11 farklı profilde değerlendirilen siber güvenlik ve veri gizliliği riskleri, tüm stratejik iş odaklarına yönelik faaliyet ve operasyonların hayata geçirilmesinde takip edilmektedir. Hayata geçirilen her servis, çıktıları arasında siber güvenliği de bir bileşen olarak kabul etmektedir. Siber güvenlik ilişkili riskler önceliğine göre RISK ve RESK Komitelerinde yönetilmektedir.

Operasyonlar genelinde siber güvenlik süreçleri başta Yönetim Kurulumuzun onayıyla yürürlüğe giren Bilgi Güvenliği Politikası olmak üzere Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Politikası, Bilgi Güvenliği Organizasyonu Politikası, Bilgi Güvenliği Vaka ve Zafiyet Yönetim Politikası, Bilgi Güvenliği Kriptoloji Politikası, Bilgi Güvenliği Erişim Politikası, Bilgi Güvenliği İşletim Politikası, Bilgi Güvenliği Haberleşme Politikası, Bilgi Güvenliği Sistem Politikası ve Bilgi Güvenliği İş Yönetimi Politikası olmak üzere 10 farklı kurumsal politika tarafından düzenlenen ilkelere uygun olarak yönetilmektedir. Bu süreçlerin güvenilirliğini sağlamak amacıyla Turkcell, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistem Standardı sertifikasını 2008 yılında alarak Türkiye'de bu sertifikaya sahip olan ilk telekom operatörü olmuştur. Turkcell ayrıca ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardına da sahiptir. Her yıl bilgi güvenliği olgunluğumuzu iyileştirerek

ve bağımsız denetçiler tarafından denetlenerek sertifikasyonumuzu devam ettiriyoruz.

Siber güvenlik süreç ve uygulamaları tasarlanıp hayata geçirilirken ilgili yasal düzenlemelere uyumun yanı sıra ITIL ve COBIT gibi yönetim ilkelere, NIST, CIS, OWASP ve MITRE gibi iyi uygulama pratiklerinden referans alınmaktadır. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi (BİGR), KVKK Kişisel Verilerin Korunması Kanunu, Global Data Protection Regulation (GDPR), BTK ve SPK düzenlemeleri gibi yasal mevzuat siber güvenlik süreçlerinde takip edilen yasal uyum portföyünde yer almaktadır. Hayata geçirilen çalışmalar servis ve süreç kontrolü amacıyla iç denetim süreçlerine de tabi tutulmakla birlikte, ISO 9001, ISO 20000, ISO 22301, ISO 27001 sistem standartları, PCI-DSS Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı ve SOX New York Stock Exchange Sarbanes – Oxley dış denetim süreçlerine de tabidir.





Raporlama döneminde, siber güvenlik zafiyetinden dolayı bir veri ihlali ya da kişisel veri (PII) gizliliği ihlali yaşanmamış, bu doğrultuda şirkete yasal bir yaptırım ya da para cezası uygulanmamıştır.

Gizlilik ve Güvenlik

Sorumlu dijital operatör kimliği doğrultusunda Turkcell, müşteri bilgi gizliliğinin korunmasına azami özen göstermektedir. KVKK ve GDPR gibi kanunların yanında ilgili düzenlemelere de uyumlu yürütülen müşteri bilgi gizliliği çalışmaları, siber güvenliğin ötesinde kişisel bilginin işlendiği fiziki iş süreçlerini de kapsadığında bu kapsamda yönetilir. Üçüncü taraf iş ortaklarımızın da kişisel verileri Turkcell ile özdeş ilkeler doğrultusunda yönetmeleri talep edilir.

Müşterilerimiz kişisel bilgilerinin gizlilik ve güvenliği politikalarımız konusunda bilgilendirilir, şüphe duydukları ya da sorun yaşadıkları durumlarda şikayet kanallarımız aracılığıyla bize ulaşırlar.

 Turkcell gizlilik ve güvenlik politikalarına [kurumsal websitemizden ulaşabilirsiniz.](#)

Şirket genelinde siber güvenlik yönetiminden Siber Güvenlik Direktörlüğü sorumludur. Direktörlük, 150'nin üzerinde uzman personeliyle Türkiye'nin en geniş siber güvenlik ekiplerinden biridir. Gerçekleştirilen çalışmalar ve elde edilen sonuçlar, çeşitli komite ve ekiplerin gerçekleştirdiği periyodik toplantılarla üst yönetim ve ilgili birimlere sunulur. Aylık CXO güvenlik yöneticileri toplantısı, yıllık ISO 27001 gözden geçirme toplantısı, Teknoloji Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörlerini iki ayda bir ve çeyrek dönemlerde buluşturan siber güvenlik toplantısı ve NT CXO ve siber güvenlik Direktör ve yöneticilerini bir araya getiren Bilgi Güvenliği Komitesi toplantıları, bu alanda bilgi paylaşımının yapıldığı buluşmalardır.

Siber Güvenlik Direktörlüğü bünyesinde 7/24 görev yapan Güvenlik Operasyon Merkezi, IoT ve forensis laboratuvarlarıyla birlikte saldırıları 7/24 izleyerek, olası tehditlere karşı önlem alır. Güvenlik Operasyon Merkezi ile entegre çalışan Bozok Tehdit İstihbarat platformumuz siber güvenlik koruma katmanı olarak isteyen müşterilerimize tehdit ve risklerle ilgili bilgi sağlamaktadır. Kurumların siber güvenlik ihtiyaçlarını tespit edebilmeleri için sızma testi ve zafiyet analizi hizmetini yeni araçlar ve yöntemlerle müşterilerimize sunarken, önemli kurumların güvenlik zafiyet taramalarını ve sızma testi çalışmalarını gerçekleştiriyoruz. Turkcell'in Siber Güvenlik ürün ve hizmet portföyünü Turkcell Veri Merkezlerinde çalışan bulut tabanlı güvenlik çözümleriyle de zenginleştiriyoruz. Mobil hizmet

üreticileri ve mobilite hizmetlerinden faydalanan kurumlar ve bireyler için Turkcell olarak, siber güvenlik ve veri gizliliği alanında yaptığımız yatırımlar ve sunduğumuz hizmetlerle güvenliğin sağlanmasına katkıda bulunuyoruz.

Dijital güvenlik servisimizle binlerce aktif müşterimizin ortalama, zararlı yazılım vb. tehditlere karşı korunabilmeleri için bu zararlı adreslere erişimi engellenirken, kullanıcıları geçmişteki şifre sızıntıları konusunda bilgilendirip yeni şifre ele geçirme girişimlerinde de SMS ve e-posta ile uyarıyoruz. Dolandırıcılığa maruz kalınmaması veya kullanılan cihazın ve kişisel verilerin korunması için sunduğumuz bu servisten, tüm kurumsal ve bireysel mobil müşterilerimiz yararlanabiliyor.

Dijital Esenlik

İnternet kullanırken güvenlik risklerinden ve kötü niyetli kişilerin eylemlerinden korunmanın ön koşulu belirli bir dijital okur yazarlığa, mahremiyet ve gizlilik algısına sahip olmaktır. Ancak dijital okuryazarlığa sahip olmayan bazı kullanıcılar ya da kınlgan durumda bulunan kişiler (çocuklar, ileri yaşlardaki kullanıcılar gibi) bu kapsamda daha savunmasız olabilmektedir. Bu amaçla ilk olarak hizmetlerimizde çocuk ve gençlerin uygunsuz içeriklerden uzak durması amacıyla ebeveynlerinin kontrolünde çeşitli güvenlik ve içerik filtreleri oluşturuyoruz. Bunun yanında paydaşlarımızın bilgi ve farkındalıklarını artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmalarıyla güvenli internet deneyimlerini artırmayı amaçlamaktayız. Bu kapsamda raporlama döneminde çocukların bilgi farkındalığını artırmaya yönelik bir oyun içeriği oluşturduk. 2023'ün ilk aylarında lanse edeceğimiz eğitici oyun içeriğimizin dijital dünyanın riskleri ve dijital ayak izi farkındalığı için çocuklara kılavuz niteliğinde olmasını amaçlıyoruz.

Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi topluluğunun bir üyesi olarak yerli ve milli siber güvenlik ekosisteminin gelişimine katkı sağlayarak, siber güvenlik farkındalığını ve iş birliklerini artırma yoluyla kamu, özel sektör ve akademiyi bir araya getirerek ortak çalışmalarda bulunmaya devam ediyoruz.

Çalışanlarda siber güvenlik farkındalığı, tecrübesi ve bilgi düzeyini geliştirmek için çok sayıda uygulama hayata geçirilmektedir. Örneğin, her yıl tüm Grup çalışanlarına farklı çalışan gruplarına göre özelleştirilmiş teknik ve teknik dış alanlarda siber güvenlik eğitimleri verilmektedir. TLife Siber Yıldız Uygulaması, Güvenlik Reflex geribildirimleri, güvenlik alanında pozitif katkı sağlayan teknoloji ekiplerine verilen Güvenlik Şampiyonu skorkart puanı, siber güvenlik performansına bağlı alınan Güvenlik Skorkart puanı çalışanlara yönelik performans teşviki uygulamalarıdır. Diğer taraftan Turkcell çalışanları, güvenlik uzmanları ve üniversite öğrencileri gibi farklı grupların katılımıyla Unibounty, Bugbounty, Openbounty, CTF gibi ödüllü siber güvenlik çalışmaları da gerçekleştirilmektedir. Turkcell güvenlik uzmanları, uzmanlıkları kapsamında ulusal ve uluslararası mecralarda çok sayıda konferans ve etkinlikte konuşmacı ve eğitmen olarak görev almaktadır.

Unibounty

Her geçen gün siber atakların yarattığı zararlar artarken her ölçekten işletmeleri ve bireyleri hedef alan saldırılar hem mali kayıplara hem de veri kayıplarına yol açıyor. Üniversite öğrencilerinin katılımıyla "Unibounty" projesinde Turkcell uygulamalarında siber güvenlik alanında zafiyet bulma programını düzenledik. 11 farklı üniversiteden öğrencilerin katıldığı programda 1.000'in üzerinde etkileşim gerçekleştirildi.

Öte yandan Şirketimiz yaşa uygun dijital hizmetlerle ilgili IEEE SA bünyesinde geliştirilen standardizasyon (IEEE SA P2089) çalışmalarında da aktif biçimde yer almış olup, ürün ve hizmetlerinin bu anlamda uygunluğuna ilişkin de çalışmalara da başlamış bulunmaktadır.

Dijital İş Servisleri

Dijital İş Servisleri, Turkcell'in telekom servis sağlayıcısı stratejisini, kurumsal müşteriler için "Dijital Dönüşüm İş Ortağı" stratejisi ile birleştirmektedir.

Dijital iş servisleri ile tüm sektörlerin ihtiyaçlarını adresleyecek; sağlık, eğitim, üretim, perakende, ulaşım, lojistik, finans, enerji ve benzeri alanlarda birçok yatay ve dikey çözüm ile katma değer yaratacak projelerin hayata geçmesi için iş modelimizi geliştiriyoruz. Organizasyonlara tek elden uçtan uca dijital çözümler sağlayarak, Türkiye'nin dijital ekonomisine katkı sağlıyoruz. Bu sayede maliyet tasarrufu ve gelir artışı sağlayan değer teklifi yüksek projeleri hayata geçiriyoruz.

Vizyonumuz doğrultusunda bugüne kadar müşterilerimize özel terzi usulü hazırlanmış 2.800'ün üzerinde yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projelerini hayata geçirdik ve bu projeleri yönetmeye devam ediyoruz. Bu projelerde her sektörden

müşterilerimizin ihtiyaçlarını analiz edip doğru çözümü adresliyor ve proje yönetim ekibimizle sabit erişim, şebeke, siber güvenlik, veri merkezi ve bulut hizmetleri, sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları, yapay zeka gibi yeni nesil teknolojiler ve benzeri birçok çözüm ve hizmeti müşterilerimizin iş süreçlerine uygun şekilde uygulamaya alıyoruz. Projelerimizi hayata geçirirken, hem iç kaynaklarımız, ürünlerimiz, süreçlerimiz ve teknolojilerimizden, hem de konusunda uzman olarak belirlediğimiz ekosistemdeki iş ortaklarımızın gücünden faydalaniyoruz ve değer teklifi yüksek projeleri uçtan uca tek elden yönetiyoruz.

Güçlü mobil şebekesi, üstün kaliteli hizmet vermemizi sağlayan 59 bin km'ye varan uçtan uca fiber altyapısının yanında, uluslararası sertifikalandırılma kuruluşu olan Uptime Enstitüsü'nden alınmış Tier-3 Tasarım ve Operasyon Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip 4'ü yeni nesil toplam 8 veri merkezine sahibiz. Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını Turkcell veri merkezlerinde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir altyapı sağlıyoruz.





Siber güvenlik alanında, sürekli şekil değiştiren, gelişen ve artan siber tehditlere karşı siber güvenliğin 3 temel bileşeni olan; uzman kadromuz, güncel teknoloji yaratımlarımız ve yurt içi ve dışında üye olduğumuz savunma grupları ile kurduğumuz diplomasi ve süreçlerimiz sayesinde kurumların uçtan uca Siber Güvenlik Hizmet sağlayıcısı oluyoruz.

Büyük veri servislerimiz ile birlikte sahip olduğumuz dinamik ve gerçek veriler üzerinden anlamlı analizler yaparak müşterilerimizin stratejik karar alma süreçlerine, kârlılık ve verimliliklerinin artmasına destek oluyoruz. Organizasyonların dijital dönüşüm yolculuğunda, kurumların iş yapış süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik tüm ihtiyaçlarını Turkcell dijital iş uygulamaları ile sağlıyoruz.

Sağlık alanında şehir hastanelerinde, teknolojik olarak ihtiyaç duyulan tüm çözümleri sağlayan ve işleten bir entegratör olarak yönetimini üstlendiğimiz hastane sayısı açısından kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) pazarında lider konumdayız. Yozgat, Adana, Eskişehir, Elâzığ, Bursa, Başakşehir ve Tekirdağ hastaneleri olmak üzere 7 şehir hastanesinde aktif faaliyetimiz bulunmaktadır.

Bu hastanelerin donanımdan yazılıma, sistemden işletmeye tüm teknoloji alt yapısı Turkcell tarafından yönetilmektedir. Ayrıca pandemi döneminde kısa sürede kurulan 2 sahra hastanesinin altyapısı Turkcell tarafından kurulmuştur. Uzaktan sağlık kısmında geliştirdiğimiz Lifecare ürünümüz Sağlık Bakanlığı KTS akreditasyonundan geçerek bu alandaki fırsatlara cevap verebilir duruma gelmiştir. Türkiye'deki öncü sağlık grupları ile görüşmeler başlatılarak yeni fırsatların önü açılmıştır. Tüm bu operasyonların yanı sıra özel hastane süreçlerine hizmet verebilecek bir Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS) yazılımı içinde çalışmalarımıza hız vererek, Şehir Hastanelerinin yanı sıra özel hastane pazarında da Turkcell farkını ortaya koymak üzere hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.

Diğer taraftan, iş ortaklığı ekosistemimizde alt yüklenicilerimiz, birlikte iş/ürün geliştirdiklerimiz ve satış iş ortaklarımız ile kazan-kazan odaklı çalışarak ekosistemimizi niteliksel açıdan büyötmeye devam ediyoruz.

Ayrıca, küresel tedarikçiler ile yaptığımız iş ortaklıkları ile müşterilerimize sunduğumuz çözüm setlerini teknik yetkinlik ve proje çeşitliliği açısından her geçen gün genişletiyoruz.

Teknolojik gelişmelere uyum sağlamak, yüksek hacimli veri ile makine öğrenmesi yetkinliklerinin yüksek performans ve yüksek doğruluğa uygun senaryo modellemelerini yapmak amacıyla Turkcell ML (Machine Learning, Makine Öğrenmesi) platformunu geliştirdik. Bu platform sayesinde 20 milyon TL'nin üzerinde tasarruf sağladık. Ayrıca, blokzincir temelli "Operatörler Arası Blacklist" sistemini devreye alarak belirli bir tutar üzerindeki vadeleri geçmiş borçlara sahip müşterilerin listesini paylaşabiliyoruz. Operatörlerin ortak olarak kullandığı bu sistem ile bilgi paylaşımı sağlanarak tüm operatörlerin müşteri kaynaklı risklerini azaltmasına yardımcı oluyoruz.

Büyük veriyi yapay zekâ temelli analitik yeteneklerimizle anlamlandırıyor ve sunduğumuz ürün ve hizmetleri güçlendiriyoruz.

RPA (Robotic Process Automation) teknolojisi kapsamında Turkcell içerisinde kurulum ve altyapı çalışmaları hayata geçirilmiş ve manuel yürütülen süreçlerin otomatize edilmesi amacıyla 145 süreç RPA kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin Yeni Nesil Ödeme Platformu: Paycell

Kolay kullanılabilir ve güvenli ödeme çözümleriyle her geçen gün daha da yaygınlaşan Paycell, güncel ve güçlü teknolojik altyapısıyla tüm süreçlerini baştan uca otomatize edilmiş yapılarla yöneten teknoloji odaklı bir techfin olarak öne çıkıyor. Techfin ekosisteminin hızla değişen dinamikleri arasında fark yaratma amacıyla benimsenen çevik çalışma modeliyle hem iş süreçleri daha verimli şekilde yönetiliyor, hem de sunulan ürün ve hizmetlerde değer artışı sağlanıyor. Bu yaklaşım ileri teknolojiye hızlı ve kolay adaptasyonu beraberinde getiriyor. Paycell hem bireysel tüketicilere hem de iş ortaklarına daha iyi ve sürdürülebilir hizmet vermek için sadece altyapı tarafında değil analitik çözümler konusunda da katma değerli veri analitiği modelleri sağlıyor.

Turkcell ve Mobilite

Togg 29 Ekim 2022 tarihinden itibaren Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü'nde doğuştan elektrikli, bağlantılı ilk akıllı cihazı C segmenti SUV'un seri üretimine başlamıştır. Togg, piyasaya sunacağı ürünleri otomobilden ziyade "akıllı cihaz" olarak tanımlıyor. Bu yaklaşım doğrultusunda Togg, teknoloji, e-ticaret ve yazılım başta olmak üzere farklı alanlarda gerçekleştirilen iş birliği anlaşmaları ile geleceğin mobilite deneyimini yaşatacak ve elektrikli araç çevresinde şekillenen bir ekosistem oluşturuluyor. Bu ekosistem içerisinde Turkcell'in geliştirdiği servislerin de kullanıcı deneyimini zenginleştirilmesi hedefleniyor. Bu amaçla 2022 yılında mobilite ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek için Paycell'le stratejik iş birliği anlaşması imzalandı. Turkcell Yapay Zekâ ekibimiz ile TOGG yerli otomobil girişiminin, Araç İçi Yüz Tespit, Tanıma ve Analiz Sistemi geliştirmesini yürütüyoruz. Bu kapsamda, geliştirmiş olduğumuz yapay zekâ çözümlerinin araç içinde çalışacak cihazlar üzerine entegrasyonu, otomobile özel yapay zekâ modellerinin geliştirilmesi devam ediyor.

Turkcell ML
(Machine Learning) sayesinde
20 milyon TL'nin
üzerinde tasarruf sağladık.





Sosyal Varlığımız

Çıktılar

37,5 Milyon
Mobil Müşteri

2,9
Milyon Sabit
Müşteri

12 dk
Cevaplama Süresi



Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2021 Performansı	2022 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Turkcell Zekâ Gücü Projesi ile erişilen öğrenci sayısının artırılması	150.000	250.000	500.000	100.000	110.000	▲
İş birliği modeli ile çalışan start-up sayısının artırılması	30	40	-	35	36	



Pozitif Yönde Gelişim



Negatif Yönde Gelişim



Devam Ediyor

Marka ve Sorumluluk

Küresel boyutta donanım ve yazılım teknolojileri trendlerini ve muadillerini sürekli araştırarak üstün dijital servislerimizin kapasitesini, dayanıklılığını ve müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak yeni özellikler ile Turkcell markasını geliştiriyoruz. Çalıştığımız her alanda, topluma dokunduğumuz her noktada dijital uçurumu kaldırıp, erişimi artırma hedefi için çaba gösteriyoruz, teknoloji ve iletişimin gelişiminin destekçisi olmaya devam ediyoruz. Farklı alanlardaki ürün ve hizmetlerimizin teknoloji odağından ayrılmadan Turkcell markasını büyütmesinden mutluluk duyuyoruz.

Turkcell'in bu anlayışının temelinde müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine hissedarlarına, kamuya, bayilere, sivil toplum kuruluşlarına, üniversitelere ve medyanın oluşturduğu tüm paydaşlarına duyduğu sorumluluk yatıyor. Bu kapsamda halka açık bir şekilde paylaştığımız politikalarımız aşağıdaki şekildedir:

Türkiye'nin lider telekom şirketi olarak en yüksek standartları hedeflemek için uyguladığımız politikalar [turkcell.com.tr](https://www.turkcell.com.tr)'den ulaşabilirsiniz.



İNSAN HAKLARI POLİTİKASI

Temel hak ve özgürlüklere dayalı bir tutum sergilemek, insan onuruna yaraşır bir çalışma dünyası oluşturulmasına katkı sağlamak amacıyla ve çalışma hayatına ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuata uyumu tesis etmek üzere üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.



ÇEVRE POLİTİKASI

Turkcell değer zinciri boyunca çevresel etki bilinciyle, döngüsel ekonomi bilincini geliştirerek ekonomiye katkı sunma ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği karşılamayı amaçlar.



KALİTE POLİTİKASI

Süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve etkin bir kalite yönetim sistemi uyguluyoruz.



MÜŞTERİ MEMNUNİYET POLİTİKASI

Müşteri isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve müşteri odaklı bir şekilde çözüyoruz.



BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Turkcell'de iş ihtiyaçlarına, kanunlara ve yasal düzenlemelere uygun şekilde bilgilerin güvenliğini sağlıyoruz.



RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE POLİTİKASI

Faaliyetlerimizin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesini bir gereklilik olarak görüyoruz.



RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE POLİTİKASI

Turkcell değer zinciri boyunca çevresel etki bilinciyle, döngüsel ekonomi bilincini geliştirerek ekonomiye katkı sunma ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği karşılamayı amaçlar.

Bağış Politikası: Şirketimiz ve iştirakleri aracılığıyla, Genel Kurul toplantısında belirlenen yıllık bağış limiti dahilinde olmak üzere Yönetim Kurulu tarafından verilen yetkiyle; eğitim, spor, kültür-sanat, çevre, sağlık, tarihi eser restorasyonu, insani yardım, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik ve teknoloji ile ilgili projeler ve benzeri kamuya yararlı çalışmalar yürüten kurum, dernek ve vakıflara bağış yapılmaktadır.





Markamız

Türkcell, Türkiye'nin en güçlü markalarından biri olarak başladığı dijital operatör yolculuğunda da bir ekosistem markası dönüşümü gerçekleştirerek müşterisini her zaman merkeze koyup, teknolojiye yatırım yaparak gücüne güç katan bir marka.

Yeni dünyanın liderliğine yakışır şekilde, üstün teknolojik altyapısı ve kalitesini, sunduğu fark yaratan ürünlerimiz ve servislerimiz ile buluşturarak müşterisinin hayatındaki her alana dokunmayı hedefliyoruz. Müşterilerimize daha kolay, daha eğlenceli, daha güvenli, daha ayrıcalıklı, duyarlı, insan ve çevre odaklı dünyalar sunarken, aynı zamanda teknolojik üstünlüğünü kullanarak, kişiselleştirilmiş, tutarlı ve kolay deneyimlerle müşterilerine “kusursuz hizmet” farkını yaşıyoruz.

Lider marka sorumluluğuyla ülkemizin ekonomik hedeflerine ulaşması için uğraşan tüm şirketlere öncülük ediyor ve kurumsal işlerle firmaların ve küçük işletmelerin yanında oluyoruz.

İletişimde Türkcell

Değişen ve dijitalleşen dünyada çok önceden attığı adımlarla bir ekosistem markasına dönüşen Türkcell,

öncülük ettiği bu dijital yolculukta hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimizi odağına koyarak kolay ve rahat deneyim sağlamak için ürün ve servisleriyle hizmet vermeye devam ediyoruz.

Ekosistem markası olarak “Dünyalar Senin Olsun” sloganımızla, farklı dijital markalarımız ile müşterilerimizin hayatlarının farklı alanlarına dokunduğumuzun ve çözümler sunduğumuzun altını çizmeye devam ediyoruz. Ekosistem platform filmlerimizle de elektronik alışveriş platformu “Pasaj”, ayrıcalıkların dünyası “Platinum”, “Paycell” gibi markalarımızla servis ve hizmetlerimizi anlatmaya ve müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak için teknolojimizle çalışmaya devam ediyoruz. Türkcell, müşterisini her zaman merkeze koyup onların iç görülerini anlayarak, yenilikçi kurgular geliştiren ve bunu kalitesinden ödün vermeden, iyi ve detaylı düşünülmüş bir müşteri deneyimiyle hayata geçiren bir marka. Toplumsal dönüşümün hızla yaşandığı ve ihtiyaçların değiştiği bu dönemde çekim gücümüz ile de müşterilerimizi hayata bağlamaya devam ediyoruz.

Türkiye'nin en sevilen markalarından biri olarak özel günleri başarılı reklam filmleriyle kutlayarak, ülkemizin coşku dolu olduğu dönemlere eşlik ettik.

Son olarak geniş kapsama alanımız ve yüksek internet hızımızla müşterilerimizin hikayelerini anlatacağımız “Türkiye'nin Dijital Hikayeleri” dediğimiz yeni iletişim platformumuzun lansmanını yaptık.

Bu hikayeleri yeni marka yüzümüz olan samimi, gerçek, içimizden biri olan Türkiye'nin yeni nesil komedyeni sevgili Doğu Demirkol ile anlatmaya devam edeceğiz.

Güçlü Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Satış Kanalı Yapımız

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak sunduğumuz tüm tarife, kampanya, cihaz, servis ve hizmetleri müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. Türkcell mağazalarımız, alternatif satış kanallarımız, online kanalıımız, Türkcell mobil uygulamamız, Pasaj uygulamamız, Fiber ve DSL çözüm merkezlerimiz ve kurumsal satış kanallarımız ile müşteri odaklı hizmet vermeye ve çözüm üretmeye devam ediyoruz.

Bütünleşik Türkcell çözümlerimizi tüm satış kanallarımızda müşterilerimizle buluşturuyor, her noktada aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyoruz.

Perakende Kanalımız

Perakende kanalımızda dijital deneyim zincirine dönüşümünü tamamladığımız 1.108 Türkcell Mağazası ve 4.144 dijital satış noktamızla müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her noktada üstün Türkcell hizmet kalitesiyle bulunuyoruz. Mevcut müşteri ve yeni müşteri kazanımı odağında akıllı teklif yönetimi modelimiz ile pazar payımızı ve müşteri bağlılığını artırmak amacıyla müşterilerimize, içerik olarak zengin, ihtiyaçlarına uyan, farklı fiyat seviyelerinde teklifler sunuyor ve tüm kanallarda müşterilerimizin aynı teklifleri görmelerini sağlamaya devam ediyoruz.

Her yıl yapmaya devam ettiğimiz müşteri kampanyalarımız “Sarı Günler, Limitleri Esneten, Ayın Ürünü” gibi kampanyalarımızı uygulamaya devam ediyoruz. Bu sayede birçok ürün grubunda farklı zamanlarda müşterilerimize avantajlı teklifleri sunarak müşteri trafiğimizi en üst seviyede tutmayı sağlıyoruz.



Perakende kanal derinleşme stratejimiz doğrultusunda iletişim, trafik, satış, tedarik, bağlılık, dijital ve teslimat başlıklarına odaklanarak yatırımlarımızı bu yönde şekillendirmeye devam ediyoruz.

Mağazalarımızdaki teknoloji ve deneyim dönüşümünü sürdürerek Mayıs 2022'de Türkiye'nin her ilinde en az 1, büyük illerde 1'den fazla olmak üzere 103 mağazamızı Engelsiz Mağaza konseptine dönüştürdük. İşitme engelli, görme engelli ve bedensel engelli tüm müşterilerimizin mağaza içi uygulamalarımız ile eşit ve erişilebilir hizmet almasına olanak sağladık.

Sürdürülebilir çevre yaklaşımımıza uygun olarak, ömrü devam eden cihazların, tekrar ekonomiye kazandırılması amacıyla Temmuz 2021 itibarıyla başladığımız “Yenilenmiş Cihaz Satışı” tüm hızıyla devam ediyor.

Tüm Türkcell mağazaları ve online kanal üzerinden peşin ve kontratlı tekliflerle müşterilerimize sunduğumuz yenilenmiş cihazlar sayesinde kayıt dışı cihaz satışının ve cihaz ithalatın düşürülmesine destek olurken, cihaz ticaretinin çevresel etkilerini de azaltıyoruz. 2022 yılında Türkcell mağazaları ve Pasaj üzerinden nakit toplama kurgusu ile 23,7 bin, EGYG kurgusu ile 5,7 bin olmak üzere 29,4 bin adet eski cihazı müşterilerimizden toplayıp 2,2 bin yenilenmiş cihaz satışı gerçekleştirdik. Mevcut durumda için yalnızca akıllı telefon kategorisinde başladığımız bu ticaretin ilerleyen dönemde farklı kategorilerde, ilgili kurumlarca yayınlanacak yönetmelikler ile desteklenerek büyümesini ve bu sayede teknoloji dünyasında tüm kategorilerde sürdürülebilirlik anlayışına destek sağlanmasını bekliyoruz. Türkcell Mağazalarında enerji verimliliği, tasarruf ve sürdürülebilirlik konularında Türkcell Akademi desteği ile eğitimler tasarlanarak tüm elçilerle paylaşıldı. Mağazalarda enerji tüketimini azaltacak aksiyonlar hayata geçirildi: mağazalardaki LCD ekranların arka ışıkları %30 oranında azaltılarak ~%25 enerji tasarrufu sağlandı. Bununla birlikte iklimlendirme yöntemleri ele alınarak; doğru yerleşim, uygun ısı ayarı vb. aksiyonlar belirlendi. 2023 yılı içerisinde ekolojik ayak izinin azaltılması ve alternatif enerji çözümlerinin uygulanması konusunda çalışmalar devam edecek.

Türkcell mağazalarımızı artık birer teknoloji mağazasına dönüştürerek ve ekosistem markası olarak müşterilerimizin tüm elektronik ihtiyaçlarını karşılayabildiğimiz yeni kategorileri açmaya devam ediyoruz.

Türkcell mağazalarımızda sağladığımız 36 aya varan yüksek taksit avantajı ile beraber küçük ev aletleri, kişisel bakım ürünleri, aksesuar ürünleri, gıda hazırlama grupları ve gaming kategorisi gibi tüm kategori ürünlerini Türkcell güvencesiyle müşterilerimize sunuyoruz. Ayrıca daha önce sadece faturalı Türkcell müşterilerinin yararlanabildiği avantajlı peşin tekliflerimizi artık ön ödemeli Türkcell ve Türkcell olmayan müşterilerimize sunabiliyoruz. 2021 yılında klima ve TV ürünleriyle başlayan “katalogdan satış modeli” ile müşterilerimizin Türkcell mağazalarında dijital kataloglardan seçeceği büyük hacimli ürünlerin stoksuz satışı, doğrudan müşteriye teslimatı ve kurulumunun yapıldığı modelimiz, 2022 yılı Kasım ayı itibarıyla PC kategorisi, 2023 yılı Ocak ayı itibarıyla beyaz eşya ve küçük ev aletleri gibi yeni ürün kategorileriyle hız kesmeden büyümeye devam ediyor.

Daha geniş ürün ve kategori yelpaze siyle çoklu alıcı satıcı yapısı ile çoklu kanala tedarik sağlayabilen “Dijital B2B Tedarik Platformumuz” sayesinde tüm Türkcell kanallarının tedarik süreçlerini iyileştiriyoruz. İçerik yönetimi ekibimiz ile süreçlerimizi hızlandırarak ve deneyimi iyileştirerek bayilerimize sipariş ve satışlarına göre özelleştirilmiş yönlendirmelerde bulunmaya devam ediyoruz. Mevcut durumda Türkcell Portal üzerinden 188 tedarikçi ile 1.409 marmada 85.389 ürünü Türkcell bayilerine sunuyoruz.





Müşterilerimize tüm satış kanallarımızda aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyor, bütünleşik kanal deneyimi çözümlerimiz ile hizmet ve satış süreçlerimizde fark yaratmaya devam ediyoruz.

"Müşteri temas yolculuğu" platformu ile müşterilerimizin hangi kanalda işlem yaptığını mağaza ve çağrı merkezindeki çalışanlara göstererek hizmet anlamında da bütünleşik deneyimi takip etmeye 2021 yılında başladık. Tüm kanal çalışanlarımız bu yolculuğu müşterilerimize hizmet vermeden önce gördükleri için müşterilerimizin önceki deneyimleri hakkında bilgi sahibi oluyorlar ve bu da müşteri memnuniyetine olumlu katkı sağlıyor.

Turkcell Portal üzerinden
173 tedarikçi ile
1.151 markada
62.353 ürünü Turkcell bayilerine sunuyoruz.

2019 yılında hayata geçirilen turkcell.com.tr aracılığıyla alınan cihazların, fiziksel kanalda teslimi sürecinde kullanılan "Bi Tıkla Mağazada" uygulamasının, kapsamını genişleterek yeni tesis ve müşteri numara taşıma aktivasyon işlemleri kapsamında da hizmet vermeye başladık. Bu uygulamamızla müşterilerimiz turkcell.com.tr ya da tele-satış kanallarından rezerve ettikleri ürünleri, tercih ettikleri Turkcell mağazalarından kolayca teslim alabilmektedirler. Eşsiz ve kesintisiz tek Turkcell deneyimi için kanal tercihini müşterilerimize bırakıyoruz.

Turkcell Pasaj ve turkcell.com.tr online kanalımızdan sipariş veren

müşterilerimizin kargolarını Turkcell Mağazalarından teslim alabilmelerini sağlayan "Teslimat Noktası" sürecimizi Eylül 2021 itibarıyla Türkiye genelindeki şartları sağlayan tüm mağazalarımızda müşterilerimizin hizmetine sunduk. Teslimat Noktası, hâlihazırda Türkiye genelindeki 1.108 mağazamızda faal olarak hizmet vermektedir. "Bi Tıkla Mağazada Teslimat Noktası" hizmeti sayesinde kargolarının kendilerine ulaştırılmasını evlerinde beklemek zorunda kalmayan müşterilerimiz, kargolarına mağazalarımızda daha hızlı ulaşırken, yine mağazalarımızda varsa bağlantılı veya diğer ürün ve hizmet ihtiyaçlarını karşılayabiliyor.

Pasaj'la alışveriş keyfi fırsata dönüşüyor!

Şehre dönüşte bir sonraki alışverişinizde geçerli 500 TL'ye varan hediye çeki Pasaj'da!

500 TL'ye varan hediye çeki

Pasaj

bein sports
Sezonluk Taraftar Paketi

Stoklarla Sınırlı

Alternatif Satış Kanalımız

26 milyon adet satış hacmine ulaşan alternatif satış kanalımızda, Telesales, Zincir, banka kanalları, hipermarketlerde var olmaya devam ederken müşteriye dokunulan her kanalı satış kanalı haline getirdik. Alternatif satış kanallarımız; analitik modellerimiz ve yapay zekâ ile büyük veri kullanarak TV+, lifebox, fizy ürünlerinde 3,5 milyon adet satışla dijital servislerimiz için ana satış

kanalı haline geldi. Alternatif kanallarda yaptığımız TV+, lifebox, fizy iş birlikleri ile DSS ürünlerimizin marka bilinirliğini sağladık ve müşterilerimizi dijital kanallara yönlendirerek satışlarımızı arttırdık. DSS ürünlerimizi Zincir mağazalarda Scratch kartlarını konumlandırarak ürün bilinirliğini ve satışlarını da arttırmaya devam ettik. Bundle kampanya kurguları ile de toplu DSS satışları gerçekleştirdik.



Sevgiler gününe özel %60'a varan indirimler

Casper

NIRVANA

Dijital Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Dijitalleşme odağımızda, online satış kanalı, 2022 yılında da Türkiye e-ticaret sektörüne yön veren adımlar attı. Web sitemizde ziyaretçi sayımız 2022 yılında aylık ortalama 23 milyon, Turkcell mobil uygulaması 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 24 milyon oldu. Bugün toplam bireysel cihaz satış gelirinde dijital kanal payı bir önceki yıla göre 1,4 katına yükselirken, toplam TL/paket yüklemeleri ise %25 büyümüştür. Bu kapsamda 2022 yılı üçüncü çeyreğinde Turkcell Türkiye bireysel gelirlerinin (sabit işlem hariç) %23'ü* dijital satış kanalları üzerinden gerçekleşmiş oldu. Dijital kanallarımızdan yapılan yükleme miktarı geçen yılki %150'lik büyüme üzerine %80'lik bir artış kaydetti. Dijital kanallardan tarafesini değiştiren faturalı abonelerimizin oranı geçen yılın 3 puan üstüne çıkarak %23, TL/Paket yükleyen faturasız abonelerimizin oranı ise geçen yılın 8 puan üstüne çıkarak %40'a ulaşmıştır. Aynı zamanda yine dijital kanallardan yapılan ödeme tipi değişikliği oranı 2 puan artarak %12 olmuştur. Bunların yanında yeni müşteri kazanımında da %11 üzeri bir büyüme olmuştur.

Kanal büyüme stratejimiz doğrultusunda iletişim, trafik, satış, teslimat ve bağlılık başlıklarına odaklanarak yatırımlarımızı bu yönde şekillendirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamdaki süreçleri iyileştirmek için yaptığımız tüm teknik geliştirmeleri Turkcell'in profesyonel ICT ekibiyle çalışarak hayata geçirdik. Yapay Zekâ ve Data Analytics ekibimizin önderliğinde kişiselleştirmenin önemini vurguladığımız satış kurgularımızı gerçekleştirdik. İletişimde, yaratıcı, hayatın içinden, samimi, fayda odaklı ve tanıdık bir yaklaşım benimseyerek, müşterilerimizin turkcell.com.tr'de daha fazla zaman geçirmeleri için saatlik kampanyalara ve gece kampanyalarına odaklanmaya devam ettik. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama noktasında, daha çok internet ve daha avantajlı fiyat hizmetlerini sunmak için, Turkcell ürünlerini gerek faturalı, gerekse faturasız yeni tesis ve müşteri numara taşıma kategorilerinde de kampanya kurguları tasarlamaya devam ediyoruz.

* Turkcell Türkiye bireysel satışlarında (sabit işlem hariç) ve diğer segmentteki cihaz ile ilgili gelirlerde dijital kanallardan (ses, veri, servis ve akıllı cihazlar dahil) payı



“Güvenli online alışveriş” hedefiyle yola çıkan Turkcell, Türkiye’nin en büyük ve en güvenilir tedarikçileriyle iş birliği yaparak, Türkiye’nin ilk elektronik pazar yeri platformu olan Turkcell Pasaj’ın lansmanını 2020 Aralık ayında yaptı. Telefondan süpürgeye, televizyondan bilgisayara, beyaz eşyadan anne bebek ürünlerine kadar binlerce ürünün yer aldığı Turkcell Pasaj’da, kullanıcılara hızlı teslimat ile esnek ödeme seçenekleri sunuluyor, kolay iptal ve iade hakkı da sağlanıyor. Turkcell Pasaj’da satın alınan ürünler müşterilere %100 doğa dostu ve geri dönüşümlü kutularda teslim ediliyor. Aynı zamanda gerçek online/offline alışveriş deneyimini bir arada sunarak müşterilerin bu platform üzerinden satın aldıkları ürünleri Turkcell mağazasından da teslim alabilme imkanı sunuluyor. Tüm operatör müşterilerinin de yararlanabildiği ‘Turkcell Pasaj’da herkese uygun indirim seçenekleri ve farklı ödeme alternatifleri sunuluyor. 2021 Aralık ayında lansmanı yapılan Pasaj Blog ve Pasaj Gaming ile hizmet seviyemizi bir adım öteye taşıyacak adımlar atmaya devam ediyoruz.

Turkcell Pasaj’ın global pazarlardaki ağını genişletmek amacıyla Türkiye’nin pazaryeri Pasaj’ı Azerbaycan’a açtık. Azerbaycan’da da elektronik alışverişinin öncelikli adresi olmak için yerel iş birlikleriyle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlar yapmaya özen gösteriyoruz.

Türkiye’deki üretici kadınların en büyük platformu olan ve Anadolu kadınının yaşam mücadelesinden ilham alan Kadınların Elinden sosyal girişimini Pasaj’da desteklemeye başladık. Turkcell Pasaj olarak bünyemizde bu girişime alan açarak üretici ve tüketici arasında bir platform oluyoruz. Sunduğumuz alanla, kar amacı gütmeksizin Anadolu’nun dört bir yanından kadınlarımızın ürettiği birbirinden lezzetli ürünleri müşterilerimizle buluşturuyor, tamamını kadınların paketlediği özenli kutularla Turkcell güvencesi ile evlerinize ulaştırıyoruz. Aynı zamanda, hasta ve bakıma muhtaç hayvanlara destek olmak amacıyla Pasaj’da yapılan Pet Shop alışverişlerinde Ankara Patili Köy Hayvanları Koruma Derneği’ne bağış kampanyaları düzenliyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik hedefimize katkıda bulunan iş ortaklarımızla birlikte ağustos ayında hayata geçirdiğimiz kullanılmış cihazların online platformda yeniden değerlendirilmesini ve 3 iş günü içerisinde nakite çevrilmesini sağlayan projemizle 2.000 adet ikinci el cihaz Pasaj’da yeniden değerlendirilmiştir. İkinci el cihazları, müşterilerimizden kargo ve kurye ile teslim almamızın yanında belirli bölgelerde “kapıda değerlendirme” hizmeti sunarak süreci müşterilerimiz için kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

E-ticaret dünyasındaki gelişmelerin ilerleyen dönemlerde de rekabette, ürün zenginliğinin, lojistik hizmetlerin, farklı ödeme alternatiflerinin, marka garantisinin ve yenilikçi yaklaşımların kıymetli olması beklenirken, biz de bu kapsamda Paycell’in ve Financell’in satış kanallarımıza özel çözümlerini müşterilerimizle buluşturarak bu deneyimi kusursuz hale getireceğiz.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarına en hızlı ve uygun yanıtı verecek şekilde geliştirdiğimiz ve müşterilerimiz tarafından en fazla tercih edilen hizmet ve satış kanalına dönüşen Turkcell mobil uygulamamız, 2022 yılında 29 milyon

kez indirildi, müşterilerimiz son 1 yılda aylık ortalama 190 milyon kez Turkcell mobil uygulamasına giriş yaparak işlemlerini uygulama üzerinden gerçekleştirdi. Uygulamamızın tasarımını 2021 yılında daha kullanıcı dostu hale gelmesini sağlayacak şekilde güncelledik. Uygulama dünyasını Pasaj ve operatör işlemleri olarak ikiye ayırarak müşterilerin hedefledikleri işlemlere çok daha hızlı ve kolay ulaşmalarını sağladık. Pasaj tarafında kategori yapısı, size önerilenler ve günün fırsatı gibi yeni alanlar eklenerek çok daha satış odaklı bir deneyim oluşturduk. Operatör işlemleri tarafında müşterilerimiz uygulama üzerinden kalan kullanımlarını görüntüleyebilmenin yanında; faturalarını inceleyip ödeyebiliyor, kullanımlarına uygun paket, servis ve kampanyalara ulaşabiliyor, tarifeler arasında anlık geçiş yapabiliyorlar.

Müşterilerimiz sabit internet ve diğer tüm Turkcell hatlarını “Hesap Ekleme” adımından ekleyerek tek uygulama üzerinden yönetebiliyor. Ayrıca, aylık 272 bine yakın Superonline müşterisi Turkcell mobil uygulaması üzerinden ayda ortalama 2,5 milyon işlem gerçekleştiriyor.

Tarife ve Paketlerimiz

Faturalı Paketlerimiz

Yapay zekâya dayalı akıllı teklif yönetimi modelimiz ile müşterilerimize, içerik olarak zengin, ihtiyaçlarına uyan, farklı fiyat ve içerik seviyelerinde teklifler sunuyoruz. Ayrıca tüm kanallarımızda müşterilerimizin aynı teklifleri görmelerini ve kolayca bu tekliflerden faydalanmalarını sağlıyoruz. Bunu yaparken şirketler için maliyet optimizasyonunun gün geçtikçe arttığı bu dönemde hem maliyet hem müşteri deneyimi açısından avantaj sağlayan dijital kanalların, müşteriler için yenisinden kontratlama, üst pakete geçme, ek paket satın alma gibi birçok işlemini aracısız olarak yapabilecekleri birincil kanal olması hedefimizi de koruyoruz.

Analitik modellerimizin de desteğiyle dijital kanala özel kişiselleştirilmiş kampanyalar, indirimler ve hediyeler ile dijital kanal payımızı artırmaya yönelik aksiyonlar alıyoruz. Bu aksiyonları hayata geçirirken, müşterilerimizle, doğru zamanlarda iletişim kurarak, müşterilerimizin işlemlerini dijital kanaldan çok daha hızlı ve kolay yapmalarını sağlayacak kullanıcı dostu tasarımlar geliştirmeye devam ediyoruz.

2022 yılında hızla değişen pazar koşulları ve müşteri kullanım alışkanlıkları doğrultusunda tüm tekliflerimizi yeniledik. Yıl içerisinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun paketleri daha kolay bulabilecekleri şekilde tekliflerimizde sadeleşme yaptık.

Yeni müşteri kazanımında, kullanıcı bazlı şekil alan yeni dönem Yapboz tarifelerimizi lanse ettik. Aynı zamanda mevcut paketlerimizde de içerikleri zenginleştirdik ve Youtube Premium iş birliği ile ek değerler yaratmaya çalıştık.

Bu dönem hem GNÇ hem Platinum segmentinde yepyeni GNÇ Platinum paketinin lansmanını yaptık ve toplam Platinum yeni abone kazanımının artmasını sağladık.

Faturasız Paketler

Faturasız müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını büyük veri ve pazar araştırmaları ile sürekli takip ediyor, bu doğrultuda faturasız paket alternatiflerimizi genişletiyor ve düzenli olarak güncelliyoruz. Aylık paketlerin yanı sıra müşterilerimizin kısa veya uzun dönemli ihtiyaçlarını günlük, haftalık ve 3-6-12 aylık çözümlerimiz ile karşılıyoruz. Aynı zamanda, yapay zekâ destekli analitik modellerimizle, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına özel paketlerimizi doğru kanaldan, doğru zamanda müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Diğer bir odağımız ise; dijitalleşen tüketim dünyasında müşterilerimizin telekomünikasyon ihtiyaçlarını giderecek çözümler ve kampanyalar sunmak oldu.

Dijital kanala özel paketler, tüm paketlerin karşılaştırılabilir olması, hediyelerle dolu dünyası ve kendini sürekli yenileme hali ile Turkcell uygulamasını kullanan müşterilerimizin kanala bağlılığını sağladık. Dijital müşterilerimizin kanalı kullanım alışkanlıklarına göre kurduğumuz segmentasyon yapısı, müşteri özelinde kampanya yapmamıza olanak sağlayarak, hem kanalı yeni kullanmaya başlayan müşteri sayımızı hem de kanalı düzenli kullanan müşteri sayımızı artırmamıza yardımcı oluyor. Dijital ayak izi takibi ve kişiselleştirilmiş kampanyalar ile müşterilerimizin yüklenme tutarlarını da artırıyoruz.

Kurumsal Paketlerimiz

Yenilikçi tekliflerimizle kurumsal müşterilerimizin artan internet ihtiyaçlarına özel çözümler ürettik. Hediye sosyal medya paketlerinden araç yıkama hediyesine, akaryakıttan şirket içi dakika hediyesine varan kampanya kurgularıyla, Turkcell’li olmanın avantajlarını katladık. Yeni müşteride, esnaf ve KOBİ için farklılaşan teklifler sunduk. Bölgesel odaklanma ile belirlenmiş illere özel kampanyalar lanse ettik. Buna ek olarak, zenginleştirilmiş ek paket dünyası ile müşterilerimize doya doya internet kullanmanın farkını yaşattık. Mevcut kullanıcılarımızın kontrat deneyimini odağımıza alarak hayata geçirdiğimiz aksiyonlarla, müşteri memnuniyetini artırmayı hedefledik; Turkcell’deki yaşam döngülerine odaklanarak, analitik modellerin de gücüyle ihtiyaçları anında en uygun tekliflerle buluşturduk. Böylece, yeni ve mevcut müşterilerimizdeki ödenene değer algımızı daha da güçlendirdik.





Yenilikçilik

Esneyen Paket

Esneyen Paket ile müşterilerimizin kullanımına uyum sağlıyoruz. Müşterilerimizin internet kullanım ihtiyaçları zaman içerisinde değişiklik gösterebiliyor. Bu doğrultuda paketi yeterli gelmeyen ancak paket değiştirmeyi veya ek paket almayı tercih etmeyen müşterilerimiz için Esneyen Paket'imizi kullanıma sunduk. Esneyen Paket'te paket yetmediğinde müşterilerimiz bir üst seviyeye otomatik olarak geçer ve uygun fiyat seviyesinden kullandıklarına devam eder. Üstelik kontratsız yapısı sayesinde müşterilerimiz dilediği gibi paket değişikliği de yapabilir.

Turkcell Yapboz ile Kalıpları Kırdık

Telekomünikasyon dünyasında bir ilke imza atarak müşterilerimizin paketlerini kendi ihtiyaçlarına göre şekillendirdiği esnek tarife sistemi olan Turkcell Yapboz'u tüm Türkiye'de ve dijital kanalda hizmete sunduk. Birim fiyat üzerinden faturalama sistemi ile müşterilerimizin ay içerisinde GB/SMS/DK gibi içerikleri artırıp azaltabileceği bir kurgu ile kalıpları kırdık. Dijitalleşmeyi temel alan projemizde hem mobilden hem bilgisayardan deneyimleyebilecekleri simülasyon ile müşterilerin dijital dünyaya adaptasyonuna yardımcı olduk.



Superbox GO ile En Yeni teknolojileri Müşterilerimizle Buluşturduk

Mobil geniş bantta sektördeki liderliğimizi korurken, Turkcell markasını cihazlarımızda da konumlayarak haziran ayında Superbox

Go lansmanını hem faturalı hem faturasız müşterilerimiz için yaptık. Yüksek kalite, 32 kişiye kadar cihaz bağlantısı ve otomatik açılma özelliği gibi diğer cihazlarda olmayan özellikler ile Superbox Go'yu özel kıldık.



İhtiyaç Anı Kampanyası

Faturasız müşterilerimizin paketleri bittiğinde ve yeterli bakiyesi bulunmadığında anlık iletişim ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için "İhtiyaç Anı" paketiyle "önce kullan-sonra öde" kolaylığı sağlıyoruz. Yapay zekâ temelli analitik model ile sunduğumuz "İhtiyaç Anı" paketi ile, müşterilerimiz önce kullanıp ödemelerini sonra yaparak kesintisiz iletişim kurmaya devam edebiliyorlar.

Faturasız müşterilere iki yeni özellik: Katlama ve Uzatma

Müşteri iç görüşlerini odağımıza alarak özellikle israf etmeme ve kolaylık sağlamak ihtiyaçlarına yönelik iki yeni özelliği müşterilerimize sunduk. Faturasız müşteriler dilerse paketindeki interneti ikiye katlama, dilerse de paketlerinin süresini bir hafta uzatma özelliğini satın alabiliyor. Böylece GB'si yetmeyen müşterilere GB çözümü, paketinin içeriğinin israf olduğunu düşünen müşterilere ise ek süre çözümü sunarak müşterilerimize daha esnek bir dünya sunuyoruz.

Sabit Hizmetlerimiz

Yüksek hızlı internet seçenekleri, evde kurulum ve uygun taahhütlü, çok çeşitli "Turkcell Ev İnterneti" tekliflerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. Turkcell Fiber'de ışık hızında interneti daha çok eve ulaştırmak için 2022 yılında yeni homepass yatırımlarımızı artırdık.

Müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarına ve pazarlama stratejilerimize uygun teklifler sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Müşteri tutundurma ve üst hızlara yönlendirme gibi modellerin Turkcell uygulaması ile entegre edilmesiyle müşterilere dijitalden tekliflerimizi sunuyoruz. Fiberde lokasyon bazlı analizlerle yeni müşteri kazanımında ve mevcut müşterilerimizi fibere dönüştürmede de analitik yetkinlerimizi kullanıyoruz.

Turkcell Fiber ve VDSL Hız Şenliği ile Değerli Müşteri Kazanımına Odaklandık

Pandemi sonrası artan hız ihtiyacını da göz önüne alarak Turkcell Fiber hızını ve kalitesini daha fazla eve ulaştırmak için Turkcell Fiber'de ışık hızında kampanyalarımızı ön planda tuttuk. Yüksek hız kampanyalarında pazarda da öncü olacak şekilde, 500 Mbps ve 1000 Mbps hızlarını müşterilerimiz ile buluşturduk. 100 Mbps ve üstü hızlardaki müşteri adedimizi en güncel 1000 Mbps kampanyalarıyla da destekleyerek geçen seneye göre iki katına çıkarmış olduk.

Turkcell WiFi 6 Teknolojisi

Müşterilerimizi ev internetinde de en gelişmiş teknolojilerle buluşturuyoruz. Ev içindeki kapsamayı artıran Wi-Fi 6 teknolojisi, Türkiye'de ilk kez Turkcell Superonline müşterileriyle buluştu. Önümüzdeki dönemde bu teknolojiyi tüm fiber evlere sunmayı hedefliyoruz. Duvarları yıkan teknoloji olarak adlandırdığımız Wi-Fi 6'nın bir ileri teknolojisi olan Wi-Fi 6E gibi en yeni teknolojilerin de testlerini halihazırda yapıyoruz. Bu sayede Türkiye'yi dijital dönüşümde ve bilgiye erişimde lider ülkelerden biri yapmak için çalışıyoruz.

Uluslararası ve Toptan Satış

Ulusal ve uluslararası operatörlerle yaptığımız iş ortaklıkları ile uluslararası dolaşım, ara bağlantı, toptan ses, toptan data, kule ve dijital servisler üzerinden Türkiye'nin telekomünikasyon sektörünün değişimine yön veriyor, gelişimine katkı sağlıyoruz.

Türkiye'nin ana internet rotası

2008'den bu yana İpek Yolu'nu fiber yoluna dönüştürme vizyonumuzla Türkiye'yi ana internet rotası ve İstanbul'u bölgenin internet merkezi olarak konumlandırmak için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda birçok komşu ülkenin en önemli kapasite ve internet sağlayıcısı konumuna geldik.

Dünyanın önde gelen operatörleriyle yaptığımız iş birlikleri sayesinde, toptan müşterilerimiz için doğudan batıya kesintisiz ve ışık hızında internet sağlamak üzere bir köprü görevi üstlendik.

İstanbul: bölgenin trafik değişim merkezi

Toptan data servislerimiz kapsamında yurt dışı taşıma kapasitemiz 15 Tbps'yi aştı. Dünyanın en büyük küresel trafik değişim platformları ile iş birliği yaparak Türkiye'ye gelme kararını almalarında büyük rol oynadık. Böylece İstanbul'u bölgenin trafik değişim merkezi haline getirmenin en önemli adımlarından birini daha atmış olduk. İçerik sağlayıcılarının da hizmetlerini İstanbul'dan vermek isteyecek noktaya gelmelerinde büyük rol oynadık.

Dijital ihracat

2022 yılında global ölçekte sürdürdüğümüz iş birliklerimiz ve yakından takip ettiğimiz fırsatlar ile dijital servis ve teknolojilerimizin uluslararası yayılımını arttırmayı amaçladık.

2023 yılında da uluslararası servis ve hizmetlerimizi sunacağımız yeni pazarlarda derinleşerek çözümlerimizin yayılımını genişletmeye devam edeceğiz.





Segmentlerimiz

Turkcell'in Ayrıcalıklar Dolu Dünyası: Platinum

2022 yılına hem tasarımsal hem de altyapısal olarak yenilenen Platinum uygulamasının lansmanı ile başladık. Uygulama içerikleri ve ara yüzü gençleşen kitlemize ve yeni trendlere uygun yenilenirken içerisinden müşteri hizmetlerine chatbot üzerinden erişim, genişletilmiş sesli arama gibi yeni özellikler ekledik. Ayrıca "Haftanın Sürprizi" ile Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında geçerli online faydalarımızı artırarak burada her hafta birden fazla markadan binlerce hediye sunmaya başladık. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Rüya Hediyeler" çekilişlerimiz ile en güncel cihaz ve aksesuarları müşterilerimize hediye etmeye devam ettik. Bu yıl ilk kez ayrıcalıklarımıza dahil ettiğimiz ücretsiz Youtube Premium üyelik ise en çok tercih edilen kampanyalarımızdan biri oldu. Hediye kahve, araç kiralama, seçkin markalarda indirimler, Havaş ve daha devam eden birçok ayrıcalığımızla Platinum Ayrıcalık Programı bu yıl yaklaşık 21 milyon kez ziyaret edildi. Markamız bu yıl da Turkcell Platinum Park, Zorlu PSM, Turkcell Vadi gibi sponsorluklarımızla ve sunduğumuz ayrıcalıklarla müşterilerimizin hayatlarını zenginleştirdi. Turkcell Platinum'un ayrıcalıklı fırsat dünyasını keşfetmek için

["Turkcell Platinum uygulamasını" inceleyebilirsiniz.](#)

Gençlerin Eğlence ve Kazanma Yeri: GNÇ

Gençlerin en sevdiği mobil uygulama GNÇ'de, 2022 yılında sunduğumuz bolluklarla gençleri memnun ederken, yeni eğlence platformlarımızla uygulamada keyifli vakit geçirmelerini sağladık. GNÇ, bu yıl 16 milyon indirmeyi aşarak bir kez daha eğlence kategorisinde Türkiye'nin en büyük 5 uygulamasından biri olmayı başardı. 4,3 milyon aktifliğe ulaştığımız GNÇ'de 2022'de uygulama gelirlerimizi artırdık.

Gençlerin en sevdiği internet kampanyası Çatlat'a bu yıl 100 milyonun üzerinde katılım olurken, yeni kampanyamız GNÇ Galaksi ile gençler uygulamada topladıkları yıldızlarla en favori markalarından hediye çeklerini kazandı.

Oyun içeriklerimizi geliştirdiğimiz 2022'de 15 yeni ücretsiz oyun uygulamada gençlerle buluştu. Önümüzdeki yıl yapay zekâ destekli oyun platformumuzla gençleri yeniliklerimizle buluşturmaya devam ederken; tamamen yenilenen uygulamamızdaki kullanıcı dostu deneyimimizle, bolluk ve eğlence içeriklerimizle gençlerin en favori uygulaması olmaya devam edeceğiz.

Salla Kazan ile Müşterilerimizin Yüzünü Güldürmeye Devam Ettik

Turkcell'in en sevilen ve en çok katılım gösterilen kampanyalarından olan Salla Kazan sayesinde bu yıl da zengin hediye seçenekleri ile müşterilerimizin yüzünü güldürmeye devam ettik. 2022 yılında her hafta milyonlarca hediye dağıttık. Müşterilerimizin zamanla değişen ihtiyaçlarına yönelik olarak, Salla Kazan kampanyasına ve burada sunduğumuz hediyelere yenilikler katmaya devam edeceğiz.

Özel günler için yaptığımız Salla Kazan kurgularını sürdürdük. Önümüzdeki yıllarda da Salla Kazan yeniliklerimizle müşterilerimize Turkcell'in bolluğunu yaşatmaya ve şirket KPI'larımıza katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Turkcell Biz

Eylül 2020'den bu yana hayatımızda olan Turkcell Biz, müşterilerimizin beklediği GB transferi gibi özellikleri ücretsiz bir şekilde sunması ile fark yaratmış, orijinalite anlamında başarılı ve Turkcell'in yenilikçi imajıyla uyumlu bir değer olarak geniş kitlelere ulaştı.

Kadınların birbirine destek olduğu platform "Turkcell Bizce"

Kadınların favori uygulaması olmasını hedeflediğimiz Turkcell Bizce ile yepyeni özellik ve içerikler sunmaya devam ettik. Yıl boyu yaptığımız çekilişler ve Kupon Biriktir kampanyamız ilgi görmeye devam etti, kampanyalarımıza milyonlarca kullanıcımız katıldı. Oyunlarımıza yenilerini ekledik. Yeni GB kazandıran "Kazandıran Kelimeler" ve "4 İşlem Bol GB" ile birlikte oyunlar toplam 10,7 milyon kez oynandı. Yepyeni "Bizim Forum" özelliğimizle, uzman videoları altında konu hakkında yorum ve deneyimlerini paylaşımlarını sağladık. Kullanıcılarımızın "Kendin Yap" kategorisindeki videolarla ve "İndirim Paylaş" ile hayatlarını kolaylaştırdık. Yenilikçilik çatisıyla nostaljik alışkanlıkları dijitalleştirdiğimiz dijital takvim "Bizce'de Bugün" ile önemli ve pratik bilgiler, tarifler sunmaya başladık. Kadınlara küçük molalar yaratmak için "Sor Kendine" platformunu lanse ettik. Farklı markalarla iş birlikleri yaparak çeşitli indirimler ve faydalar sunduk.

Turkcell Çocuk

Turkcell Çocuk paketleri 7-15 yaş arasındaki çocuklara özel, zengin içerikli ve avantajlı paketler ile birlikte ebeveynlerin güvenlik endişelerine tek çatı altında çözümler üreten, çocuklarının kullanımlarını yönetebileceği özellikler sunan, çocuk segmentine yönelik yenilikçi paketlerdir. Bu paketler ilk defa Turkcell tarafından ebeveynlerin ihtiyaçları analiz edilerek ve onlara uygun çözümleri bir araya getirerek müşterilere sunulmuştur. Turkcell, çocuk paketleri ile çocuk segmentini sahiplenerek yenilikçilik imajını güçlendirmiştir. Yıl boyunca tüm mecralarda ebeveynlerin karşısına çıkarak bilinirliğimizi artırdığımız iletişimlerle çocuk segmenti büyümeye devam etmektedir.

Müşteri İlişkilerimiz

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığı

Turkcell ailesi olarak "Markamız ve Müşteri ile Bağımız" inisiyatifimiz doğrultusunda; attığımız her adımda, tasarladığımız tüm ürün ve hizmetlerimizde müşterilerimizi "Güvende, Değerli, Mutlu" hissettirebilmeyi ve onlara "kolay, kişiselleştirilmiş ve tutarlı" bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz.

Tüm Turkcell çalışanlarının "Müşterim İçin Varım" bilinciyle karar almasını istiyor, bu kararları alırken Turkcell Deneyim Prensiplerini dikkate almalarına özen gösteriyoruz. İnsan odaklı iletişimimizin bir parçası olarak; müşterilerimizin fikirlerini dinliyor, ihtiyaç, öneri ve taleplerine kulak veriyoruz. Her şeyden önce insanlar adına değer yaratma amacıyla tasarladığımız ürün ve hizmetlerimizi herkes için erişilebilir kılarak toplumsal eşitsizlikleri gidermeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Tüm bunların çıktısı olarak elde ettiğimiz yüksek müşteri memnuniyetimizi başaramızın en önemli ölçütlerinden biri olarak görüyoruz.

Turkcell'in müşterilerine sunduğu kanal zenginliğini "Tek Turkcell" olarak yönetmek amacı doğrultusunda "Bütünleşik Kanal Deneyimi" müşteri ilişkileri yönetimi önceliklerimiz arasındadır. Bütünleşik Kanal Deneyimi (Omnichannel) projemiz ile müşterilerimizin Turkcell kanallarındaki etkileşimlerinde, aynı bilgileri yinelemek zorunda kalmadıkları, teknolojimiz ile sağladığımız ve müşteri yolculuklarında kanalların uyum içerisinde yönetildiği entegre bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Müşteri odaklı kültür dönüşümü

Müşteri odaklı kurum kültürünü tüm Turkcell'de yaşatmak için başlattığımız "Müşteri Hareketi Programı" ile müşteri deneyimini tasarlamamızın ve yaşatmamızın, görev tanımından bağımsız olarak, tüm Turkcell çalışanlarının sorumluluğunda olduğunu ve tüm çalışanların bu kültür dönüşümünün öncüleri olduğunu benimsemelerini sağladık.

Güçlü teknolojik altyapımızla, temel deneyim stratejimiz olan müşterilerimizi güvende, değerli ve mutlu hissettirmeyi ana hedeflerimiz arasında görüyoruz. Ulaştığımız noktaya baktığımızda, müşterilerimizden aldığımız olumlu geri dönüşler ve uluslararası alanda aldığımız ödüllerle taçlandırığımız bu hareketin başarılı sonuçlar getirdiğini gözlemliyoruz. Müşteri odaklı kültür dönüşümünü sağlamak üzere gerçekleştirdiğimiz çeşitli müşteri deneyimi projelerinin bir parçası olmak için farklı iş birimi ve kademelerden 1.000'in üzerinde çalışanımız gönüllü olarak görev aldı. Müşteri deneyimi özelinde düzenlediğimiz ve "Hacxathon" adını verdiğimiz hackaton yarışmalarıyla müşterilerimizi de bu kültür dönüşümüne dahil ettik ve üniversite öğrencileriyle birçok proje geliştirdik. Hacxathonlar ile Türkiye ve Kuzey Kıbrıs'da 1,6 milyon üzerinde üniversite öğrencisine eriştik. 500'ün üzerinde üniversite öğrencisiyle Turkcell ürün ve süreçlerini iyileştirmek üzere çalışmalar gerçekleştirdik. Odağımıza müşterilerimizi aldığımız bu bakış açısıyla, 2022 yılında, müşteri deneyimi dünyasının en prestijli yarışmalarından biri olan Customer Centricity World Series kapsamında "Müşteri Odaklı Kültür" kategorisinde üçüncülük ödülünü almaya hak kazandık.



Turkcell olarak, müşterilerimiz için her zaman daha iyisinin olduğunun bilinciyle, müşterilerimizi dinlemeye ve ihtiyaçlarına yönelik ürettiğimiz çözümlerle yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Müşteri Memnuniyet Yönetimi

İnsan odaklı yaklaşımımızın bir parçası olarak, "Müşteri Memnuniyeti Politikamız" ile müşterilerimizin isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve güvenilir bir şekilde çözmeyi taahhüt ediyoruz.

Kanallarda müşterilerimiz ile kurduğumuz bağın güçlendirilerek müşteri hissiyatının yakın takip edilmesi, müşterimizin ihtiyacına en iyi cevap veren ürün, servis ve hizmetlerin ortaya konulabilmesine yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. İşitme engelli müşterilerimiz için görüntülü çağrı merkezi hizmetimiz, dijital ve yüz yüze hizmet kanallarımız aracılığıyla müşterilerimize yaşattığımız eşsiz deneyimi, Turkcell'in tüm fonksiyonlarında sahiplendirmeyi ve yıl boyunca takibini gerçekleştirerek hizmet kalitemizi sürekli daha iyiye taşımaya amaçlıyoruz. Müşteri deneyimine yönelik belirlemiş olduğumuz stratejiler doğrultusunda her yıl müşteri deneyimi performans metriklerimizi belirliyor, hedefliyor ve takibini sağlıyoruz.

Müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmak için; temel ilkelerimiz olarak müşterilerimizi dinlemeyi, anlamayı ve müşterilerimizle empati kurmayı belirledik. Bu bağlamda yapay zekâ teknolojileri ile entegre ettiğimiz metin ve ses analitiği yetkinliklerimizle müşterimizin sesini anlık olarak anlamlandırabiliyor ve müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için çalışıyoruz.

Yapay zekâlı Turkcell Celly (chatbot) şirketimizin dijital açılan kapısı olan "Turkcell Uygulama" içerisinde konumlandırılmış ve %100 Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilmiş self- servis yardım botudur. Turkcell Celly, fatura işlemlerinden, yurtdışı ayarlarına, paket bilgilerinden hediyeleşmeye kadar 180'den fazla farklı konuda müşterilerimize 7 gün 24 saat hizmet sunmaktadır. 2022 yılında 12,5 milyon müşterimiz Celly ile 60,1 milyon sohbet gerçekleştirdi ve bu işlemlerin ortalama %97'si ilk kontakta tamamlandı. Analitik

yetkinliklerimizi kullanarak sunduğumuz proaktif bilgilendirmeler sayesinde ise 701 bin paket satışı Turkcell Celly'nin yönlendirmeleri ile gerçekleşti. Gelecek dönemde de müşterilerimizin hayatına hız ve kolaylık katmaya, Turkcell Celly'nin yetkinliklerini teknolojinin de gücünü kullanarak dönüştürmeye devam edeceğiz.

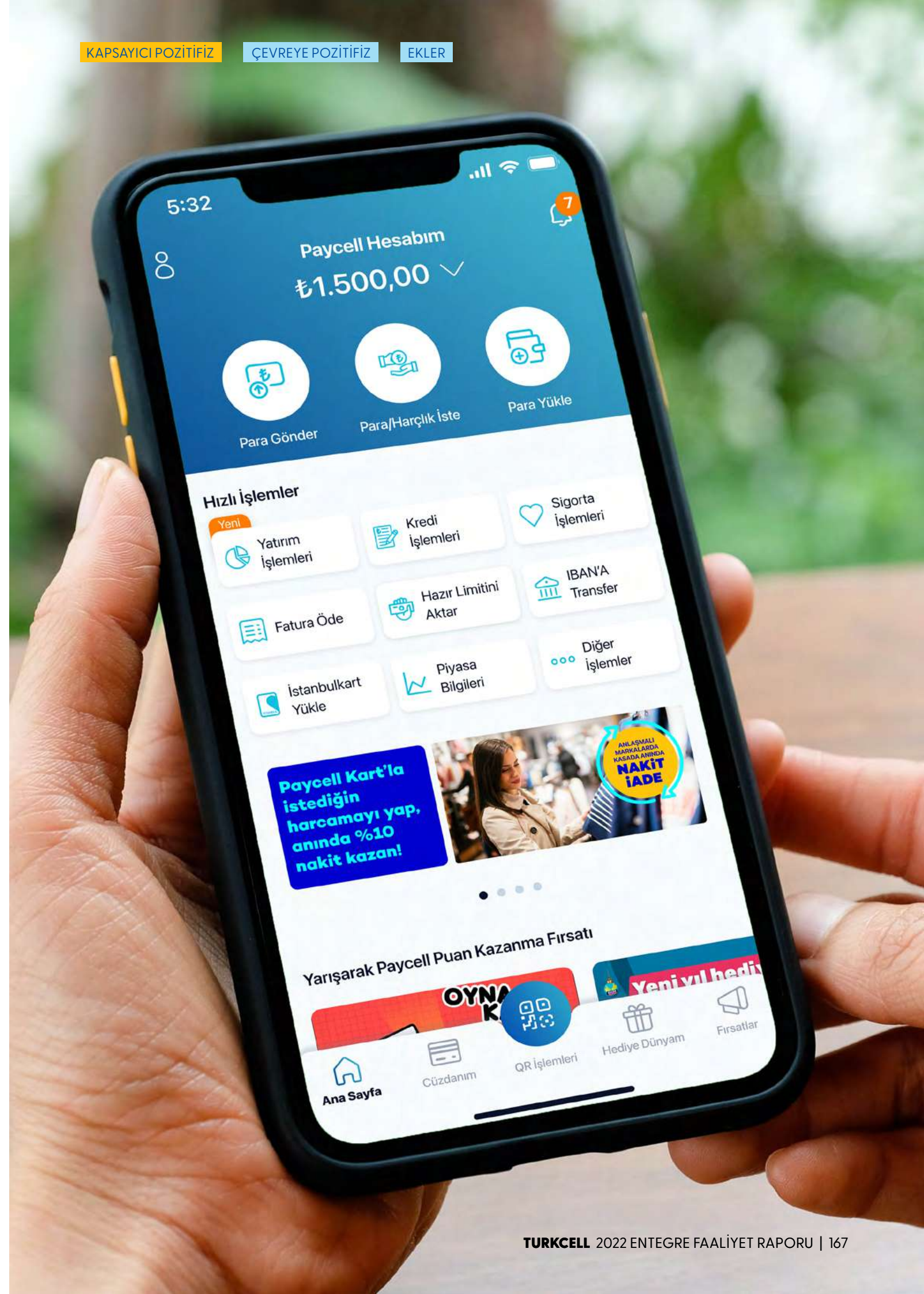
Facebook, Twitter, Instagram, YouTube ve LinkedIn'de toplam 65 hesap ile kullanıcılarımıza 7/24 hizmet veriyoruz. Aylık ortalama 890 bin sosyal medya içeriğini karşılıyor. Kullanıcılar ile mecraların doğasına ve marka konumlandırmalarımıza göre diyaloglar kurarak dijital uygulamalarımız konusunda destek veriyoruz. Aynı zamanda yapay zekâ sistemleri ile güçlendirilmiş analiz modellerimiz ile yıllık 10,7 milyon sosyal veriyi endeksliyor hem itibar yönetimi hem de müşteri deneyiminin iyileştirilmesi için çeşitli aksiyonlar alıyoruz.

Tüm mecra ve hesapların ortalama cevaplama süresi (dakika)

20	18	17	12
2019	2020	2021	2022

Tüm mecra ve hesapların ortalama cevaplama süresinde bir önceki raporlama yılına göre iyileşme oranı

%42	%10	%5,5	%29
2019	2020	2021	2022





Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimizde çalıştığımız her firma ile çerçeve sözleşme imzalıyor; etik, adil ve dürüst iş yapış anlayışımızı politikalarımız ve sözleşmelerimiz ile güvence altına alıyoruz.

Bu sözleşmede çalışan hakları, çocuk işçi çalıştırmama ve zorla veya borç karşılığı çalışan çalıştırmama gibi konulardaki ilkelerimize uyumu gözetiyoruz. Çerçeve sözleşmemizde yer alan, çocuk iş gücü maddesi kapsamında, “Firma çocuk iş gücü kullanmamalıdır” maddesi yer almaktadır. Bu kapsamda Alliance 8.7 çocuk işçiliğinin sonlandırılması için Action Pladje’e dâhil olduk. Yerel kanunlarda daha yüksek bir yaş sınırı belirtilmediği sürece, “Zorunlu eğitimi tamamlamamış ve 15 yaşın altında bulunan (Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) sözleşmesi No.138’de belirtilen kapsamda) hiç kimse istihdam edilmemelidir. 18 yaşın altındaki çalışanlar tehlike teşkil eden işlerde ve eğitim ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla gece işlerinde çalıştırılmamalıdır.” kuralının tedarikçilerimiz tarafından uygulanmasını sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, zorla çalıştırmanın önüne geçmek için, “Firma çalışanlarına, herhangi bir şekilde zor kullanarak çalıştırma uygulanmamalıdır. Bu gereklilik hapis hane- de zorla çalıştırma, yüksek faizli borç karşılığı çalıştırma ya da diğer biçimleri de kapsamaktadır.” maddesi ile iş sürecimizin etik yönetimini sağlıyoruz. Herhangi bir tedarikçinin maddenin gerekliliklerini yerine getirmemesi durumunda çerçeve sözleşmenin ihlalini gerçekleştiriyor ve ilgili cezai şart maddesini devreye alıyoruz.

Türkcell Tedarikçi Portalı üzerinden yayımlanan **“Tedarikçi Davranış İlkeleri, İnsan Hakları, Çevre, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikalarımız”** ile tedarikçi ekosistemimizden çevreye ve insana duyarlı bir yönetim yaklaşımıyla tüm



Sürdürülebilir tedarik zincirinin şirketlerin rekabetçiliğini arttırması ve iş modellerini daha verimli bir hale getirmesiyle birlikte bu çalışma şeklini benimseyen şirket sayısı hızla artıyor. Turkcell olarak, kullandığımız malzemelerden başlayarak, tedarik zincirimizde yer alan her bir firmanın faaliyet ve uygulamalarını da dâhil ettiğimiz tedarik zinciri yönetimimizdeki her aşamayı değer yaratma ilkimiz çerçevesinden değerlendiriyoruz. Türkiye ve yurtdışı aktivitelerimizde tedarik ağıımızı direkt operasyonlarımızda olduğu gibi çevik, esnek ve sürdürülebilir kılmak amacıyla ana iş süreçlerimizi, lojistik ve teknolojilerimizi bütünsel bir yaklaşım ile tedarikçilerimizden destek alarak yeniden yapılandırıyoruz.

çalışan-işveren ilişkilerini çalışan haklarına saygı çerçevesinde yürütmele- rini bekliyoruz. Ayrıca iş birliği içinde olduğumuz tüm tedarikçilere Tedarikçi Yönetim Sistemimize kayıt sürecinde Çevre ve İnsan Hakları politikalarını onaylatıyoruz.

Türkcell olarak, insana her anında doğrudan dokunan servisler sunuyoruz. Toplumumuzun iletişim, sağlık, güvenlik gibi hayati gereksinimlerine doğrudan olumsuz etki edebilecek olası servis aksamalarına sebebiyet vermeyecek tedarikçiler ile çalışmak müşterilerimize sunulan ürün veya hizmetler noktasında büyük önem taşıyor. Çalışacağımız tüm tedarikçileri kalite-fiyat dengesi,

geçmiş performans, pazar koşulları, referanslar gibi ayırtıcı özelliklerin yanı sıra karşılıklı güven esasına da dayanarak belirliyoruz. Değerlendirmelerimizi yaparken kalite yönetimi ve bilgi güvenliği yönetimi sertifikaları bulunan, ekolojik dengeye hassasiyet gösteren, sosyal sorumluluk ilkeleri kapsamında çalışan tedarikçi adaylarımızı diğer temel kriterlerle birlikte öncelikli olarak konumlandırıyoruz.

2022 yılı itibarıyla tedarikçi sürdürülebilirlik değerlendirme sürecini başlattık. Bu kapsamda Tedarikçi Yönetim Sistemi üzerinden gerçekleştirdiğimiz anket çalışması ile tedarikçilerimizin yönetim sistemleri, insan hakları,

çevre, sürdürülebilir tedarik zinciri, yasal uyum ve İSG başlıklarında süreç olgunluklarını değerlendiriyoruz. İlk kapsamda satınalma hacmimizin %65’ine denk gelen tedarikçilerimiz için bu çalışmayı gerçekleştirdik. Değerlendirme sonrasında tedarikçilerimize puanlarını, gelişim alanlarını ve tüm tedarikçilerimizden beklediğimiz tedarikçi sürdürülebilirlik yol haritasını paylaştık. 70 puanın altında kalan tedarikçilerimize de Turkcell Akademi aracılığıyla hazırladığımız genel sürdürülebilirlik eğitimi ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik yolculuğunu içeren bir eğitim ataması gerçekleştirdik.

Satın alma kategorilerimizi Kraljic Matrisi’ne göre sınıflandırıyoruz. Bu sınıflandırmaya göre ilgili kategorilerde alım hacmi belli bir tutarın üzerindeki tedarikçilerimizi ticari, kalite, teslimat, süreç yönetimi ve iletişim, inovasyon ve iş sürekliliği başlıklarında değerlendiriyoruz. Değer odaklı ve sorumlu tedarik zinciri uygulamalarımız kapsamında, genel müşteri iletişim kanalları veya iş birimlerinden gelen geri bildirimler, iş sahibi ve satın almacılar tarafından anket yoluyla yapılan değerlendirmeler doğrultusunda sözleşmedeki esas maddeler gereğince şikâyet süreçlerini yürütüyor, iyileştirici aksiyonların hızlıca uygulanmasını sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz düzenli değerlendirmeler ve denetimler ile tedarikçilerimizin uygunluğunu ölçerek, üst yönetime raporluyoruz. 2022 yılında tedarik zincirimizin ve tedarikçilerimizin olumsuz çevresel veya sosyal etki yarattığı ya da potansiyel olumsuz etki yaratabileceği herhangi bir vaka tespitinin bulunmadığını gururla bildiriyoruz.

Türkcell Grubu olarak strateji, insan, süreç ve uygulama olarak 4 ana başlık altında ele aldığımız satın alma yönetim yapımızın tüm süreçlerinde etik unsurları, yolsuzlukla mücadeleyi ve toplumsal katkıyı gözetiyor, faaliyetlerimizi paydaşlarımıza karşı şeffaf bir anlayış ile hayata geçiriyoruz. Satın alma süreçlerimizi tümüyle şeffaflaştırmak için ulusal ve uluslararası standartları rehber olarak dikkate alıyoruz. Satın alma süreçlerimizi aşağıdaki kurallar ve standartlara sürekli uyum gösterecek şekilde yürütüyoruz:

- > Sarbanes-Oxley Yasası (SOX)
- > Security Exchange Commission (SEC) Düzenlemeleri
- > Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- > Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenlemeleri
- > Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Düzenlemeleri
- > Türk Ticaret Kanunu (TTK) ile İlgili Yükümlülükler
- > Türk Ceza Kanunu ile İlgili Yükümlülükler
- > Vergi Kanunları ile İlgili Yükümlülükler
- > ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- > 4458 sayılı Gümrük Kanunu ve Serbest Bölgeler Mevzuatı
- > Faaliyet gösterdiğimiz diğer ülke mevzuatları ile ilgili yükümlülükler (Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs)

Satın alma süreçlerimizin yönetiminde maliyet analizini ve dinamik çalışma prensiplerini benimsiyor, süreçlerin değerlendirilmesinde, teknolojinin bütünleştirici gücünü kullanarak tasarruf sağlayacak uygulamalara öncelik veriyoruz.

Şebekemizin tüm yıla yayılan malzeme ihtiyaç planlarını oluşturarak, bölge depo yapılanmamız ve “itme” prensibi ile sahanın ihtiyaçlarına yönelik olarak doğru zamanda, doğru miktarda malzemeyi bölgelerimize iletiyoruz. Bu sayede ihtiyaç dışı veya ihtiyaç fazlası taleplerin önüne geçerek, satın alma, lojistik ve stoklama maliyetlerini minimize ediyoruz. Ayrıca e-ticaret ürünlerimiz için mal kabul esnasında ürün en, boy, yükseklik değerlerini tanımlayarak paketleme esnasında sistem tarafından ürün boyutuna en uygun kutunun seçilmesini sağlıyoruz. En ufak boy kolilerimiz öncesinde 3 DESİ iken 1 DESİ’lik daha ufak ebatlı koli üretimi gerçekleştire- rek cep telefonu, kablolu ve kablolu kulaklık vb. ürünlerimizin bu kutular ile gönderimini sağlıyoruz. Böylece gönderimlerimizde kutularımızın hacmini küçülterek hem kullanılan kâğıt miktarını azaltıyor hem de tek seferde taşınacak ürün miktarını artırarak fazla lojistiğin önüne geçiyoruz. Aynı zamanda, kutularımız %100 geri dönüştürülebilir malzemeden üretiliyor.





Tedarikçi Ekosistem Yönetimi

Tedarikçilerimiz ile yürüttüğümüz değer odaklı çalışmaları, hızlı bir şekilde uygulanabilirliği sağlayabilmek için, tek bir ekip altında konumluyoruz. Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi altında yer alan İnovasyon ve Ekosistem İlişkileri Süreç Yönetimi ekibimiz ile yerlilik çalışmaları, KOBİ ve start-up destek programları, uluslararası ve yerel sektör içi organizasyonlar üzerinden iş birlikleri, tedarikçi ekosistemli inovasyon çalışmaları, tedarikçi çeşitliliği ve gelişimi, risk ve sürdürülebilirlik analizi çalışmalarını yürütüyoruz.

2022 Haziran ayında iki farklı etkinlik ile tedarikçi ekosistemimizi bir araya getirdik. İlk olarak yerli üreticilere hitap ettik, onları geliştirmeye yönelik çalışmalarımızı aktardığımız, TOBB ortaklığı ve Bakanlığın katılımıyla “İnovasyon ile Yerli Üretim ve KOBİ’lerin Gücü” etkinliğini düzenledik. Ardından “Tedarikçi Eksenli İnovasyon Günü”nü gerçekleştirdik. Burada inovasyon beklediğimiz kategorilerde önde gelen 100 temel tedarikçimiz ile fiziki olarak bir araya geldik. Ayrıca diğer tedarikçilerimiz için online bağlantı imkanı sağladık. Burada Tedarikçilerimizden gelen inovatif fikirleri projelendirdiğimiz programı anlattık. Bugüne kadarki gerçekleşen projeleri tanıttık. Projeye katılan Türkcell çalışanlarına ve tedarikçilerine ödülleri takdim ettik. Firmalara yeni fikirleri için başvuru kanallarını paylaştık. Dijital dönüşüm ve Sürdürülebilirlik ve Enerji Verimliliği panelleri gerçekleştirdik. Bu konularda firmalardan fikirler beklediğimizi aktardık. Açık inovasyon ortamı oluşturduk.

Bu etkinlikler ile Tedarikçi eksenli İnovasyon, Yerlilik ve Startup Destek programlarımızı ekosistemizdeki firmalara aktarmış olduk.

Yerileşme Çalışmaları

Türkiye’deki girişimcilik aktivitelerinin büyümesi ve sürdürülebilirliğe katkı sağlaması amacıyla yerli ve milli teknolojik dönüşüme destek sağlıyoruz. Bu kapsamda kategori yerleştirme çalışmaları, tedarikçi ilişkileri, teknokent ilişkileri ve girişimci destek programları (Büyük Ortağım Programı), Türkiye’ye global yatırım getirme çalışmaları, Ticari Ataşelik, şirket içi tüm paydaşların koordinasyonu çalışmalarını yürütüyoruz. Yerli ekosistem ve BTK ile ilişkilimize direkt teması olması nedeniyle yerleşme çalışmalarının kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz. “Türkcell Yerlilik Programı” çalışmaları kapsamında yerleşme potansiyeli saptanan; kısa, orta ve uzun vadede takibi yapılacak ana kategorileri belirledik; talep sahibi ve satın alma uzmanlarından oluşturulan ekiplerle bu kategoriler için yerleşme metodolojilerinin tasarımı üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yerleşme çalışmalarımızda üreticilerimizi desteklemek amacıyla imalatçı firmalar ile proje geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bunun bir örneği olarak daha önce ithal olarak aldığımız lityum akülerin Aspilsan tarafından yerli üretiminin gerçekleştirilmesi çalışmalarına teknik destek sağladık. 2022 yılında üretime hazır hale gelmesiyle bir tedarik anlaşması imzaladık. Türk Telekom’un da satın alma anlaşması yapmasıyla birlikte ortak bir lansman gerçekleştirdik.

Ayrıca ithal olarak aldığımız hassas kontrollü veri merkezi soğutma sistemlerinin BOREAS ile gerçekleştirilen proje çalışmaları ile daha az maliyetle yerli üretimini sağlıyoruz. Bu sayede Avrupa Veri Merkezi projesinde %75’e ulaştığımız yerli üretim kullanım oranının daha da yükseltilmesi adına çalışmalarımız devam ediyor.

Yerlilik tanımımız kapsamında ürün alımları için ürünün Türkiye’de üretilmiş olmasını, hizmet alımları için de yerli iş gücünün kullanılmış olmasını esas kabul ediyoruz. 2022 yılında toplam alım hacmimizin yaklaşık olarak %90’ına tekabül eden ana tedarikçilerimizde yerlilik oranımız %56 olarak gerçekleşmiştir.

Start-up firmalarını destekleme doğrultusunda 2020 yılında geliştirilen yeni satın alma modelimizle teknoparklara ziyaretler gerçekleştirerek tanımlarını desteklemeye devam ediyoruz. Bu kapsamda geliştirilen Büyük Ortağım Programı ile 2022 yıl sonu itibarıyla 12 ilimizdeki, 20 teknoparka bağlı 36 firma ile toplamda 47 iş anlaşması yaptık ve 26,3 milyon TL tutarında bir hacim oluşturduk.

2022 yılında toplam alım hacmimizin yaklaşık olarak %90’ına tekabül eden ana tedarikçilerimizde yerlilik oranımız **%56** olarak gerçekleşmiştir.

Tedarikçi Eksenli İnovasyon Projeleri

Tedarikçi ekosisteminde inovasyona teşvik sağlayabilmek amacıyla 2020 yılında hayata geçirdiğimiz Tedarikçi Eksenli İnovasyon (TEİ) programı kapsamında tedarikçilerimizden gelen inovatif fikirleri, ilgili iş birimleri ve satın alma sorumlularının katkılarıyla projelendiriyoruz. Projeler ek tasarruf sağlama, süreç ve kalite geliştirme, gelir potansiyeli ve sürdürülebilirlik katkılarını içeren bir sunumla Türkcell Genel Müdür Yardımcılarının jüri olarak yer aldığı “Tedarikçi Eksenli İnovasyon ve Yerlilik” komitesine sunuluyor ve başarılı görülen projeler hayata geçiriliyor. Program kapsamında inovasyon getiren tedarikçiler ile çeşitli iş birlikleri yaratarak hem tedarikçiye hem Türkcell’e hem de sektöre yönelik faydalar yaratıyoruz. Komiteden onay alan projelerden bazılarını örnek olarak saha ekipmanlarının enerji ihtiyacı için güneş panellerinin kullanılması, fiber optik kutular için daha az maliyetli ve daha düşük iş güvenliği riski içeren kompozit menhollerin üretilmesi, daha kısa kazı kesitleri ile operasyonel verimliliği artıran ve çevreye en az rahatsızlık veren

nano-tranşe araçlarının geliştirilmesi, kesintisiz iletişim için bölgelere çekim desteği sağlayan mobil araçlar yerine mobil karavanların kullanılması, hasta ve hasta yakınlarının iletişimi için hastanelere mobil ziyaret sistemleri kurulması verilebilir. Projeler, tasarruf katkısının yanı sıra iş gücünde güvenlik ve verimliliğe, ek gelir kaplarına, çevreye ve insana duyarlı işlerin geliştirilmesine imkân sağlıyor. Program kapsamında 2022 yıl sonu itibarıyla toplam 100 fikir değerlendirilerek projelendirilen 14 fikir komiteye çıkarıldı ve 11 fikir onaylanıp hayata geçirildi. Bu projelerin tasarruf ve gelir katkıları ile bugüne kadar toplamda 55 Milyon TL’lik bir ek kazanım sağlandı. 5 yıllık perspektifte de 164 milyon TL’lik bir potansiyel katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Tedarikçi Eksenli İnovasyon kapsamında villa siteleri, organize sanayi bölgeleri ve site iç alanları gibi yüksek maliyetli sahalarda da hizmet sunabilmek

2022 yıl sonu itibarıyla toplam 100 fikir değerlendirilerek projelendirilen 14 fikir komiteye çıkarıldı ve 11 fikir onaylanıp hayata geçirildi.





Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği

Teknolojinin onarıcı ve fırsat eşitleyici gücü ile çocuklar, kadınlar, mülteciler, engelliler, yaşlılar, dar gelirli için kimseyi geride bırakmadan bilgiye eşit erişim imkânı sunuyor ve potansiyellerin ortaya çıkması için ilham alıyor ve ilham vermeye çalışıyoruz. Birçok alanda hayata geçirdiğimiz proje, sponsorluk ve etkinliklerle, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla teknolojinin itici gücünü herkes için faydaya dönüştürüyoruz.

Zekâ Gücü Projesi

Turkcell'in Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içerisinde yürüttüğü Zekâ Gücü Projesi kapsamında Türkiye'nin özel yetenekli öğrencilerini teknolojiyle tanıştırmayı, onların yeteneklerini erken yaşta keşfedip geliştirmeyi hedefliyoruz. Kurduğumuz Zekâ Gücü Teknoloji Laboratuvarları'nda öğrencilerimize dizüstü bilgisayar, 3D yazıcı, elektronik ve robotik kodlama setleri ve alet takımları gibi imkânları sunuyor; çocukların, yapay zekâ, kodlama, uzay bilimleri, robotik, akıllı ev ve bulut teknolojilerine yönelik eğitim almalarını sağlıyor ve bu konularda projeler geliştirmelerini destekliyoruz. Turkcell Zekâ Gücü Projesi kapsamında 2022'de 5 yeni sınıf kurarak toplamda 45 ilde 80 laboratuvar sayısına ulaştık.

Zekâ Gücü Projemizi dijital ortama taşıyan Zekâ Gücü eğitim portalimiz ve herkese açık olan mobil uygulamamız ile bugüne dek 7 milyondan fazla sayfa eğitim içeriği görüntülendi. Türkiye'nin dört bir yanında 80 bin öğrenci, Zekâ Gücü Projesinin dijital portal ve mobil uygulamasıyla ücretsiz olarak Arduino, mBot Robot Programlama, Robotik, Uzay Bilimleri, Mobil Oyun Geliştirme, Yapay Zekâ, Akıllı Ev, Derin Öğrenme gibi eğitim içeriklerinden faydalandı.

Hizmet Süreçlerinde Erişilebilirlik

Ödeme hizmet sözleşmeleri, çeşitli uyumsuzlukların çözümü, ürün kullanımı ve benzeri, müşterileri doğrudan ilgilendirecek ancak görme ve işitme engelli müşterilerimizin kolay erişemeyeceği bilgi paketlerinin işaret dili ve sesli anlatımlı versiyonlarını hazırlayarak [kurumsal web sitemizden erişime açtık](#).

Müşterilerimiz, Turkcell Dijital Operatör, İşaret Dilim ve BiP uygulamalarından, Turkcell ve Superonline Mağazaları'nda iken Yüz Yüze Müşteri hizmetlerimize ulaşarak, haftanın her günü 10:00 – 01:45 saatleri arası işaret diliyle görüntülü hizmet alabilir hale geldi. İşitme engelli müşterilerimizin ücretsiz olarak yararlanabildiği bu hizmet modeliyle müşterilerimize dış arama ve geri arama yapılabilir. Müşterimiz dilerse kendisine iletilen SMS sonrası, mesajda bulunan linke tıklayarak çağrı merkezimize ulaşabiliyor. Aylık yaklaşık 3 bin işitme engelli müşterimize, görüntülü çağrı merkezimizden hizmet veriyoruz.

Zekâ Gücü Robot El Eğitim Programı

Robot el hareketi, doğuştan parmakları olmayan bir çocuğa robot el (mekanik el) yapan iki kişinin bunu ihtiyacı olanlarla paylaşması ile başlayan ve zamanla tüm dünyadan insanların katılımıyla gelişen bir harekettir. Protez ihtiyacı duyan bireylere kişiye özel ölçü ve niteliklerde 3 boyutlu yazıcılarla üretilmiş, ekonomik ve kullanılabilir robot el uygulamalarının paylaşıldığı bir platformdur.

Turkcell Zekâ Gücü sınıflarında yer alan 3D yazıcılar ile öğrencilerimiz yaşitları için protez eller üretmeye ve eli olmayan arkadaşlarına yardımcı olmayı hedeflediler.

Bu kapsamda Milli Eğitim Bakanlığı himayesinde Robot El Derneği iş birliği ile Zekâ Gücü öğrencilerine Robot El eğitim programı uygulanıyor. Eğitim sonunda Türkiye genelindeki öğrencilerimiz tamamladıkları robot eli, protez ihtiyacı olan bir öğrenciye teslim ediyorlar. 2022'de Robot El Derneği iş birliği ile Türkiye genelinde protez bekleyen 120 çocuğumuza bu desteği sağladık.



Geleceği Yazan Kadınlar

Turkcell'in TOBB ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu iş birliğiyle hayata geçirdiği Geleceği Yazan Kadınlar Projesi'nin amacı; kadınların teknoloji alanında girişimciliğini ve istihdamını artırmaktır.

Projemizin hedef kitlesini lise mezunu, üniversite öğrencisi veya üniversite mezunu olan ve mobil teknoloji endüstrisinde çalışmak veya mobil teknolojileri kullanarak iş fikrini hayata geçirmek isteyen 18 yaş üzerindeki kadınlar oluşturuyor.

Bugüne kadar 3.200'e yakın kadın teknoloji ve girişimcilik alanında kapasitelerini geliştirmek üzere çeşitli eğitim, seminer ve yarışmalardan oluşan Geleceği Yazan Kadınlar projesine dahil oldu. Projenin ilk iki yılında 200'e yakın kadın teknoloji alanında istihdam edildi.

2021 yılından itibaren ise proje kadınların teknoloji girişimciliği konusundaki kapasitelerini, iklim değişikliğine de çözüm aramaya yöneltebilecekleri yeni bir versiyonla ilerledi. Araştırmalar iklim felaketlerinden en çok kadınların etkilendiğini ancak çözüm geliştirme sürecinde düşük temsiliyetleri olduğunu gösteriyor. Bu nedenle Geleceği Yazan Kadınlar, teknoloji alanında kadınların eşit varlığını desteklerken iklim değişikliği çözüm sürecinde de kadınların eşit varlığını desteklemek üzere

"Geleceği Yazan Kadınlar-İklim Fikir Maratonu'na" dönüştü. Teknoloji, girişimcilik, fizibilite yapma, iş modeli kurma eğitimler ve mentorluk desteği alan kadınlar, "Enerjinin Verimli ve Yenilenebilir Kullanımı", "Atık Yönetimi", "Karbon Ayak İzi Yönetimi ve Sürdürülebilir Tarım" temalarında teknolojiyle geliştirdikleri çözüm fikirleriyle yarıştı. Yapılan etkinlikte kadınlara ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Sayın Emine Erdoğan tarafından verildi.

2021'den itibaren projenin rotası kadınların teknoloji girişimciliği konusundaki kapasitelerini iklim değişikliğine çözüm aramaya yöneltebilecekleri yeni bir versiyona yöneldi. Araştırmalar iklim felaketlerinden en çok kadınların etkilendiğini ancak çözüm geliştirme sürecinde düşük temsiliyetleri olduğunu gösteriyor. Bu nedenle Geleceği Yazan Kadınlar, teknoloji alanında hedeflediği eşitliği iklim değişikliğine çözüm bulmak için İklim Ideathon'una dönüştü. Teknoloji, girişimcilik, fizibilite yapma, iş modeli kurma eğitimleri ve mentorluk desteği alan kadınlar, "Enerjinin Verimli ve Yenilenebilir Kullanımı", "Atık Yönetimi", "Karbon Ayak İzi Yönetimi ve Sürdürülebilir Tarım" temalarında teknolojiyle geliştirdikleri çözüm fikirleriyle yarıştı. Kadınlara ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Sayın Emine Erdoğan tarafından verildi.

Zekâ Gücü-ZEKÂTHON

Turkcell Zekâ Gücü projesi kapsamında düzenlenen Zekâthon; Türkiye'de 180'i aşan sayıdaki Bilim Sanat Merkezleri'nde (BİLSEM) okuyan öğrencilerin uzaktan eğitimine destek amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte hazırlanan bir etkinliktir. Zekâthon turnuvasında Zekâ Gücü öğrencileri, geliştirdikleri doğal afet ve yapay zekâ temalı projeleriyle yarıştı.

Zekâthon süreci tüm takımların çalışmalarını online ortamda gerçekleştirebilecek şekilde planlandı. Turnuva süresince takımlar 1.000 saat çevrimiçi eğitim aldı, mentorleri ile haftalık toplantılara katıldı ve projelerini geliştirdi. Turkcell Zekâthon'a toplamda 305 takım başvuru yaptı. İş dünyası, Milli Eğitim Bakanlığı ve Turkcell yöneticilerinin oluşturduğu jüri ekibinin değerlendirmesiyle 8 farklı proje ödül almaya hak kazandı.

Dijital Okuryazarlık Programı

Pandemi dönemi ile birlikte gün geçtikçe artan dijitalleşme ihtiyacını, henüz bu uygulamalar ile tanışmamış kadınların ve orta yaş üzeri kitlenin bu alanda artan ihtiyaçları karşılamak üzere "Dijital Okuryazarlık" eğitimimizi farklı kanallardan destekleyerek yaygınlaştırıyoruz. Dijital Bahar projemiz ile huzurevlerinde kurduğumuz teknoloji sınıflarında bu eğitimleri büyüklerimizin olarak online dünya ile güvenli bir şekilde tanışmalarını sağlıyoruz.





Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri

Kurulduğumuz günden bu yana teknolojinin fırsat eşitleyici gücüne inanarak tüm sosyal sorumluluk projelerimizde ve bilgiye erişimde kimseyi geride bırakmadan, herkesin hayata eşit katılımını hedefliyor, toplumsal kapsayıcılık projelerimizi bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Her yıl gelirimizin %1'ine kadarını toplumsal yatırım projelerine ayırarak, daha yaşanabilir bir dünyanın oluşumuna katkı sağlama amacımızla toplumda iyi yönde fark yaratıyor, tüm faaliyetlerimizde toplumun kalkınması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için çaba gösteriyoruz.

Sporun, kültür ve sanatın herkes tarafından eşit erişilebilir olması için çalışıyoruz. Kadın-erkek, çocuk, engelli herkesin tüm spor ve kültür sanat aktivitelerine erişimi için sponsorluklar gerçekleştiriyoruz.

Türkiye'de kültür, sanat ve sporun gelişmesi, sanatçılarımızın ve sporcularımızın ulusal ve uluslararası arenada övgüyle anılması için öncü çalışmalarımıza uzun yıllardır devam ediyoruz.

Spor ve kültür – sanatın yanı sıra teknoloji, sağlık, çevre, enerji, ekonomi, pazarlama ve bilişim gibi birçok alandaki kongre, konferans ve etkinlikleri destekleyerek ülkemize katkımızı sürdürüyoruz.

Turkcell Vakfı

Turkcell markasının gücünü ve güvenini arkasına alan Turkcell Vakfı ile hem ülkemize hem de tüm insanlığa hizmet eden projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Turkcell Gönüllüleri

Toplumsal fayda ve farkındalık yaratma amacıyla çalışanlarımızın bir araya gelmesiyle oluşan Turkcell Gönüllüleri 2022 yılında değer üretmeye devam etti. Gelirinin tamamı Turkcell Grup çalışanlarının bağışlarından oluşan "Turkcell Gönüllüleri" ile toplumsal ve çevresel konularda proje geliştirmeye meraklı, iletişimi kuvvetli, teknolojiyi kullanan katılımcılarla gönüllü sosyal fayda projeleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, 2022'de gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve etkinliklerle 250 gönüllüye ulaştık.

Dijital Bahar Projesi

Huzurevlerinde yaşayan büyüklerimizi de unutmuyarak teknolojimiz ile onları daha fazla hayata bağlamak için onların teknolojiyi deneyimleyecekleri "Dijital Bahar" teknoloji odalarını kurduk. Turkcell'in dijital uygulamaları sayesinde bu odalarda huzurevinde yaşayan yaşlı vatandaşlarımız TV izleyebiliyor, müzik dinleyebiliyor, yakınlarıyla görüntülü görüşme

gerçekleştirebiliyor, e-devlet üzerinden işlemleri yapabiliyor, dijital oyunları oynayabiliyor ve VR gözlükleri ile ülkemizin farklı güzelliklerini sanal ortamda deneyimleyebiliyorlar. 2021'de Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı'nın katılımıyla basın lansmanı gerçekleştirilen projemiz ile 2022 yılında Osmaniye, Adana, Aydın, Samsun ve Erzincan'da Dijital Bahar Salonlarımızı kullanıma açtık. Böylelikle, 2022 yılında 5 huzurevine ulaşarak, büyüklerimizi teknoloji ile buluşturduk.

Cana Yakın Projesi

Türkiye'nin dört bir yanındaki otizmlili çocuklar ve ailelerine destek olmak amacıyla, Tohum Otizm Vakfı'yla beraber hayata geçirdiğimiz Cana Yakın projesi ile otizmlili çocukların ve ailelerinin rehberlik ve psikolojik ihtiyacını karşılıyor.

Teknolojileriyle engelleri aşan iletişim ve yaşam platformu BiP'te, otizmlili çocukların ailelerinin, otizm ve özel eğitime dair sorularına uzman doktor ve öğretmenlerden yanıt bulabilecekleri profesyonel bir iletişim kanalı kurduk. 2022 yılının 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'nde hayata geçirilen "Cana Yakın" projesiyle ailelerin bu süreçte yalnız hissetmemeleri ve ihtiyaç duymaları halinde kapsamlı, hızlı ve güvenilir bir mecraya erişebilmelerini hedefliyoruz.



Spor Sponsorluklarımız

A Milli Takım sponsorluğu

2002'de "Resmi İletişim Sponsoru" olarak başladığımız kadın ve erkek A Milli Futbol Takımlarımıza verdiğimiz desteğe 2005'ten bu yana ana sponsor olarak devam ediyoruz. 20 yıldır gururla desteklediğimiz A Milli Erkek Futbol Takımımız Almanya'da düzenlenecek 2024 Avrupa Futbol Şampiyonası elemelerinde, A Milli Kadın Futbol Takımımız ise 2023 yılında Avustralya ve Yeni Zelanda'da düzenlenecek Dünya Kupası'nın elemelerinde mücadele ediyor. Uluslararası turnuvalarda ülkemizi temsil edecek Erkek ve Kadın Milli Takımlarımızı Türk futbolunun gelişimi için desteklemeyi sürdürüyoruz ve onların bu turnuvalarda kazanacakları yeni başarılarla ülkemizi yine gururlandıracıklarına inanıyoruz.

Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi

Önceki yıllarda herhangi bir sponsoru olmayan Türkiye Kadınlar 1. Futbol Ligi'nin isim sponsoru olarak kadın futbolunda yeni bir dönem başlattık. Dünyada hızla gelişen ve büyüyen kadın futbolu branşını ülkemizde de geliştirmek için adımlar atıyoruz. Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'ni daha geniş kitlelere ulaştırmak ve kadın futbolunun bilinirliğini artırmak için çalışma ve etkinlikler yapmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz iki sezonda ligin play-off ve final maçları ilk kez televizyon kanalları ve dijital mecralardan yayınlanmasını sağladık. Yaptığımız iletişim çalışmalarıyla Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği IPRA'dan sponsorluk kategorisinde Altın Ödül kazandık.

Turkcell Süper Kupa

Türkiye Futbol Federasyonu ile anlaşmamıza, daha önceki yıllarda da destek verdiğimiz, Süper Lig ve Türkiye Kupası'nın şampiyon takımlarını buluşturan Turkcell Süper Kupa'yı dahil ettik. Bu kapsamda yaptığımız iletişim çalışmaları ve etkinliklerle futbolseverlerle buluşmayı sürdürüyoruz. "Kupaların Kupası" Süper Kupa'yı 2021 yılında Beşiktaş, 2022 yılında ise Trabzonspor kazandı.

e-Milli Takımlar Sponsorluğu

Türkiye Futbol Federasyonu ile anlaşmamızı 2021 yılında genişleterek FIFA ve PES oyunlarında yeni kurulan e-Milli Takımların oyuncu belirleme sürecinin isim sponsoru olduk. Turkcell eMilli Takım Seçmeleri ismiyle seçme dönemi gerçekleştirdiğimiz e-Milli Takımların da ana sponsorluğunu üstlendik. Önümüzdeki yıllarda yeni oluşan bu branşlarda Milli Takımlarımızın ülkemizi gururlandıracağına inanıyoruz.

Atletizm Milli Takım Sponsorluğu

Turkcell olarak sporun her dalına önem veriyor ve geliştirilmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Türkiye Atletizm Federasyonu iş birliğiyle 2013 yılında başlattığımız Atletizm projesine hız kesmeden devam ediyor; bu proje kapsamında Türkiye'de bugüne kadar amatör sporlara yapılan en büyük ve en uzun vadeli desteği sağlıyoruz. Yenilikçi ve modern yönetim modellerinin uygulanması, genç sporcu havuzunun genişlemesi, elit sporcu gelişiminin süreklilik kazanması, kurumsal ve teknolojik gelişme konularında federasyonlarla birlikte çalışarak destek oluyoruz.

Turkcell'in ana sponsorluğundaki Türk atletizmi 2022 sezonunda da başarılarını sürdürdü. Uluslararası arenada atletizmde sporcularımız 38 farklı turnuvada toplamda 262 madalyayı ülkemize getirdi. Bu başarılarla ek olarak, 2022 yılı içinde faal atlet sayısı 36 bin'i, lisanslı atlet sayısı ise 187 bin'i buldu.



Türkiye Bedensel Engelli Spor Federasyonu

Bedensel Engelli Spor Federasyonu'nun 2016 yılında futbol branşı ile başlayan iş birliğimizi 18 engelli spor branşına (ampute futbol, basketbol, atıcılık, bilek güreşi, okçuluk, yüzme, yelken, tenis, badminton, atletizm, oturarak voleybol, masa tenisi, halter, boccia, kayak, dans, curling, eskrim) yayarak artırdık. Bu sponsorluğumuzla tüm branşlarda kadın-erkek 10.000'den fazla lisanslı sporcuyla desteklemiş olduk. Üst üste iki Avrupa Şampiyonluğu olan Ampute Milli Futbol Takımımız ülkemizde düzenlenen Dünya Şampiyonası'nda Dünya Şampiyonu oldu.

Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu

Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu'nun ana sponsoru olarak, 64 ilde, 247 kulüp, 20 bini aşkın sporcu, 351 antrenör, 1.700 hakem ile atlı cirit, rahvan binicilik, atlı okçuluk, aba güreşi, şalvar güreşi, kuşak güreşi, geleneksel kızak, atlı kızak ve kökbörü olmak üzere 9 spor dalında, ata sporlarımızı ulusal ve uluslararası seviyede tanıtmak ve başarılı kılmayı hedefliyoruz. Geleneksel sporlarımızın itibarını artırmak ve gelecekteki başarısını güvence altına almak amacıyla kültüremüze özgü bu spor dallarının yaygınlaşmasını sağlayıcı fırsatlar oluşturarak toplumumuzun gençlerini daha sağlıklı, aktif ve başarılı şekilde yetiştirme doğrultusunda bu sporlara yönelmelerini sağlıyoruz.



Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi

2018 yılından bu yana Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın ortaklaşa hayata geçirdiği Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi'nin resmi sponsoruyuz. Projemize her yıl en az 1 milyon ilköğretim 3. sınıf öğrencisinin katılımını hedefliyoruz. Proje ile her yıl 4 bin öğrencinin profesyonel sporcu havuzuna ulaşmalarını sağlarken, sporcu havuzuna girememiş çocukları İl Spor Merkezleri faaliyetlerine yönlendirerek spor faaliyetlerine devam etmeleri için teşvik ediyoruz.

Türkcell Granfondo Bisiklet Yarışı

Türkcell'in, sürdürülebilir çevre için bisiklet kullanımı farkındalığını artırmak ve Türkiye'deki bisiklet kullanımına destek sağlamak için başlattığı Türkcell Granfondo yol bisiklet yarış serisi 2022 yılında Haziran'da İstanbul, Ağustos'ta Ankara, Eylül'de ise İzmir'de gerçekleşti. Yarışlara 38 ayrı ülkeden 4.000'den fazla, amatör ve profesyonel bisiklet sever katıldı. Katılımcıların etkinlik alanına getirdiği elektronik atıklar geri dönüşüme gönderilerek Eğitime Dönüştür projesine katkı sağlandı. Yarışmacılar Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları konusunda farkındalığı artırmak için üzerlerinde SKA sembolleri bulunan stickerları formalarına yapıştırdı. Etkinlik alanında Paycell, TV+, Pasaj, fizy, BiP ve Lifebox markalarımızla yer aldık.

Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu

2022 yılında 70 farklı branşta, 210 üniversiteden 30 bin üniversite öğrencisine spor yapma şansı tanıyan Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun ana sponsoru olduk. Bu iş birliği ile üniversite gençliği için farkındalık yaratarak spor bilincini gençlere aşılamak ve daha fazla üniversite öğrencisinin faaliyetlerden yararlanması için TÜSF'na Türkcell olarak destek vermekteyiz. Erzurum'da düzenlenen Türkcell Kış Spor Oyunları ile 80 üniversiteden gelen yüzlerce genç sporcu 11 disiplinde gerçekleştirilen yarışlarda mücadele etti. 2022'nin en büyük organizasyonu ise Mayıs ayında gerçekleştirilen GNÇ SporFest oldu. GNÇ'in isim sponsorluğunda 100'ü aşkın üniversiteden binlerce genç

2022 yılında Türkcell sponsorluğu ile kazanılan; Atletizm madalya sayıları

Altın
99

Gümüş
89

Bronz
74

2022 yılında Türkcell sponsorluğu ile kazanılan; Bedensel Engelli sporları madalya sayıları

Altın
119

Gümüş
105

Bronz
81

2022 yılında Türkcell sponsorluğu ile kazanılan; Üniversite Sporları madalya sayıları

Altın
62

Gümüş
57

Bronz
76

sporcu kıyasıya mücadele etti. Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun bir diğer önemli etkinliği olan ÜniLig de bu sene Türkcell'in iletişim sponsorluğunda gerçekleştirildi. Türkcell'in ana sponsorluğunu üstlendiği TUSF ve FISU tarafından düzenlenen Üniversitelerarası Dünya Kupası 3x3 Basketbol Şampiyonası 12 erkek ve 12 kadın takımı mücadelesine ev sahipliği yaptı. Uluslararası arenada ise sporcularımız toplamda 195 madalyayı ülkemize getirdi.

Kültür-Sanat Sponsorluklarımız

Türkcell Vadi

Pandemi döneminde olumsuz etkilenen sektörlerin başında gelen kültür-sanat dünyasını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz, Türkiye'nin en yeni açık hava sahnesi Türkcell Vadi'nin kapıları 16 Nisan'da sanatseverlere açıldı. Bu yıl IPRA Golden World Awards'ta 3 altın ödül birden kazanan açık hava sahnemiz Türkcell Vadi'de Nisan-Ekim ayları arasında çok sayıda yerli ve yabancı sanatçı sahneye çıkarken, sezon boyunca konserlerden tiyatro gösterilerine 45 etkinliğe ev sahipliği yapan mekânı 150.000'i aşkın seyirci ziyaret etti.

Sürdürülebilir ve erişilebilir olmasıyla dikkat çeken Türkcell Vadi; geri dönüşüm, fidan bağışi, toplanan tekno atıkların eğitime dönüştürülmesi, engelli ziyaretçiler için girişte önceliklendirilme ve özel izleme alanı oluşturulması gibi içerikleriyle öne çıktı. Hayal Ortağım uygulamasında yer alan canlı sesli betimleme teknolojisiyle görme engelli misafirlerimiz Türkcell Vadi Tiyatro Günleri'ni deneyimledi. Türkcell müşterilerimiz etkinliklerde Platinum Black giriş kapısı, VIP lounge ve indirimli bilet ayrıcalıklarımızdan faydalandı.

Türkcell Yıldızlı Geceler

Türkcell Yıldızlı Geceler ile müzikseverler muhteşem bir yaz konserleri serisinde buluştu. Türkcell Vadi etkinlikleri kapsamında 10 konserden oluşan Türkcell Yıldızlı Geceler, bu yıl 30 bin kişi tarafından izlendi. Türkcell Yıldızlı Geceler'de geçen yıl başlattığımız sahneden işaret dili ile konser çevirip işitme engelli seyirciler ile buluşturmamız bu yıl da devam etti.

Zorlu Performans Sanatları Merkezi

2018 yılından bu yana "Türkcell Sahnesi" adıyla mekân sponsorluğumuz bulunan Zorlu Performans Sanatları Merkezi (PSM) bünyesinde yer alan ana tiyatro sahnesi, dünya-ya ünlü gösteri ve şovlara ev sahipliği yapıyor. Ayrıca merkez içinde bulunan drama sahnesi ise "Türkcell Platinum Sahnesi" olarak sanatseverlere kapılarını açmaya devam ediyor.

izleyicilerle buluşan müzikal, konser, tiyatro oyunu gibi tüm kültür sanat etkinlikleri, Türkcell'in ev sahipliğindeki sahnelerde sergileniyor.

Ekim ayında 5 yıllık süreyle iş birliği sözleşmesini yenilediğimiz Zorlu PSM'de 2018 yılından beri 1.500'den fazla etkinlikte 1,5 milyondan fazla ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. Sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımız çerçevesinde Hayal Ortağım canlı betimleme teknolojisiyle Zorlu PSM Türkcell Platinum Sahnesi'nde gerçekleşen tiyatro, müzikal gibi etkinliklerde görme engelli sanatseverleri ağırladık.

Türkcell'den Güler Yüzlü Masallar

Mayıs ayında, Engelliler Haftası kapsamında Çocuk İçin İçerik Derneği (ÇİÇEK) ile topluma fayda sağlayacak 'Güler Yüzlü Masallar' projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında masalların büyüdü dünyasında rastlanmayan fiziksel ve zihinsel çeşitlilikler, Güler Yüzlü Masallar ile kendilerine yer buldu. Çocuklarımız ve ebeveynlerle buluşan 6 farklı masaldaki karakterler, çeşitlilikleri özel olarak vurgulanmadan, ayrıştırıcı bir dil kullanılmadan, yaşamın içinde olması gerektiği gibi aktarılıyor. Her bireyin toplum içinde özel bir rolü olduğuna inanıyoruz. Masallar, Türkcell'in Hayal Ortağım uygulaması, Dergilik ve fizy'de de yayınlanıyor.

Döngüsel Elektronikler Dijital Çocuk Kitabı

23 Nisan haftasında, çevre bilincini toplumun tamamına yaymak için faaliyetlerimizi sürdürerek dijital iş birliğimiz ile Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) katkılarıyla hazırlanan "Karınca Bacak ile Dev Yaprak" isimli döngüsel elektronikler dijital çocuk kitabını hayata geçirdik. Çocukların çevre dostu bir kimliğe bürünmesi hedefiyle oluşturulan kitabı, Türkcell'in marka yüzü olan ünlü oyuncu Melis Sezen seslendirdi. Dijital çocuk kitabı, Türkcell'in Hayal Ortağım uygulaması, Dergilik ve fizy'de de yayınlanıyor. Proje kapsamında, kitabı bitiren çocuklar, tekno atıklarını Türkcell Mağazalarına getirdiğinde 'Döngüsel Elektronikler Sertifikası'na sahip oluyor.

Diğer Sponsorluk Projelerimiz

Türkcell Platinum Park

Mutlu müşteri hedefimiz doğrultusunda yürüttüğümüz projeye 2018 yılında 200 dönümlük bir arazide kullanıma açtığımız Türkcell Platinum Park ile müşterilerimize ve toplumumuza şehir hayatının monotonluğundan kaçış fırsatı sunuyoruz. Offroad tutkunlarını bir araya getiren Türkcell Platinum Park, hem İstanbul'un merkezinde hem de doğanın tam ortasında yer alırken aynı anda çok sayıda deneyimi, müşterilerine özel avantajlarla sunuyor. Platinum'lular; burada Offroad, okçuluk, jungle run, yazlık açık hava sinema gibi çok sayıda outdoor aktiviteyi bir arada yaşayabiliyor. Ailelerin çocuklarıyla gelip keyifli zaman geçirebileceği Türkcell Platinum Park'taki outdoor aktiviteleri, çocuklara küçük yaşta doğada yaşamı eğlenceli biçimde öğretiyor.

Türkcell Diyalog Müzesi

Türkcell Diyalog Müzesi sponsorluğumuz ile ziyaretçileri, görme ve işitme engelli rehberler eşliğinde farklı bir dünyaya taşıyan projemiz kapsamında, İstanbul'da 70'in üzerinde görme ve işitme engelliye istihdam sağlayarak, açıldığı günden bu zamana kadar 500 binden fazla ziyaretçiyi ağırladık.

Yazlık ve Kışlık Mekanlar

2014 yılından itibaren sezonda 500.000'den fazla kişinin ziyaret ettiği ülkemizin önemli kayak merkezlerinden Kartalkaya'da, Türkcell olarak müşterilerimize Platinum avantajlarını sunmaya devam ediyoruz. Çeşme ve Bodrum'da yer alan seçkin plajlarda da yazın farklı markalarımızı entegre ederek abonelerimize özel ayrıcalıklar ve avantajlar sağlıyoruz.

Sektörel Destekler

Türkcell olarak telekomünikasyon sektöründeki lider konumumuzu farklı sektörlerle de taşımayı, yenilikçi yaklaşımları takip etmeyi ve ilgili sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda İK uygulamalarından dijital pazarlamayı, tedarik zinciri yönetimin-den havacılık ve uzay teknolojilerini, siber güvenlikten techfin çözümlerini konu alan birçok kongre ve konferansa sponsor oluyoruz. Sponsorluklarımızla girişimciler, öğrenciler, yatırımcılar, STK ve kamu temsilcileri, akademisyenler, beyaz yakalılar, kurumsal şirketlerin orta ve üst düzey yöneticileri gibi çeşitli hedef kitlelerle bir araya geliyoruz. Yıl içerisinde düzenlenen 50'nin üzerinde kongre ve konferans ile yüzbinlerce kişiye ulaşım mesajlarımızı iletme fırsatı yakaladık.

Granfondo Bisiklet Yarışlarına 38 ayrı ülkeden **4.000'den** fazla, amatör ve profesyonel bisiklet sever katıldı.

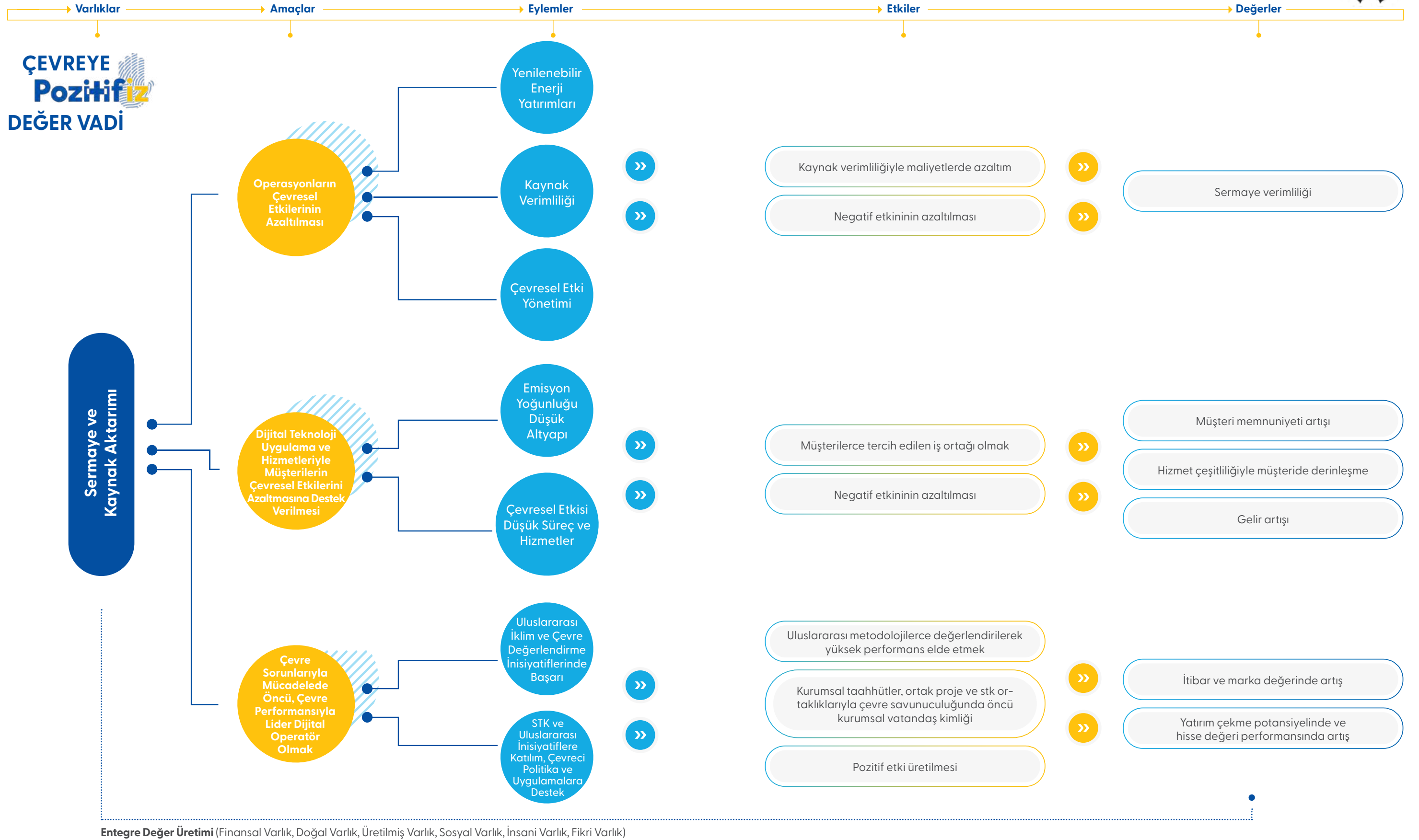


Çevreye Pozitifiz

Çevreye Pozitifiz stratejisiyle üç temel kurumsal amaca ulaşmayı hedefliyoruz: Turkcell operasyonlarından doğan etkilerin azaltılması, dijital teknoloji uygulama ve hizmetleriyle müşterilerin çevresel etkilerinin azaltılmasına destek verilmesi ve çevre sorunlarıyla mücadelede öncü, çevre performansı ile lider dijital operatör olmak. Bu amaçlara ulaşmak Turkcell için sadece sorumlu bir kurumsal vatandaş olmanın gereği değil, aynı zamanda bugün olduğu gibi yarın da sürdürülebilir iş değeri üretmenin ön koşulu.

- Doğal Varlığımız





Çevreye Pozitifiz stratejisi ile gerçekleştirilen çalışmalarla, entegre değer üretme modeli kapsamında tespit edilen alanlarda performans üretimine doğrudan ve dolaylı katkı sağlanmaktadır. Çalışma çıktılarıyla, doğal, finansal ve üretilmiş varlıkların gelişimine doğrudan katkı sağlanırken sosyal, insani ve fikri varlıklara da dolaylı katkı sağlanmaktadır.



Doğal Varlığımız

Çıktılar

Emisyon Azaltımı
414.911
Ton CO₂e

Eğitime Dönüştür Projesi ile Geri Kazanılan e-Atık
12,6 Ton

Toplam Su Tüketimi
145.832 m³

Enerji Tasarrufu
227.592 GJ

Yenilenebilir Enerji Üretimi
125 MWh

Elektrik Tüketiminde Yenilenebilir Oranı
%100



Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2021 Performansı	2022 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması	-	-	%100 (2030 yılında)	%100	%100	▲
Yenilenebilir enerji yatırımları	0,8 MW Kurulu Güç Yatırımı (2022)	300 MW GES, 9,6 MW RES Kurulu Güç Yatırımı (2023-2025)	300 MW GES + 27,6 MW RES Kurulu Güç Yatırımı (2026)	18,7 MW Kurulu Güç	19,5 MW Kurulu Güç	▲
Net Zero operasyon düzeyine ulaşılması	-	-	%100 (2050 yılında)	-	-	»
Sera gazı emisyonlarının azaltılması	-	-	%55 (2030 yılında)	-	414.911 ton CO ₂ e emisyon azaltımı	»
Atıkların tamamının geri dönüştürülmesi	%100 (2022)	-	-	Tamamlandı	Tamamlandı	▲



Pozitif Yönde Gelişim



Negatif Yönde Gelişim



Devam Ediyor

Çevre Yönetimi

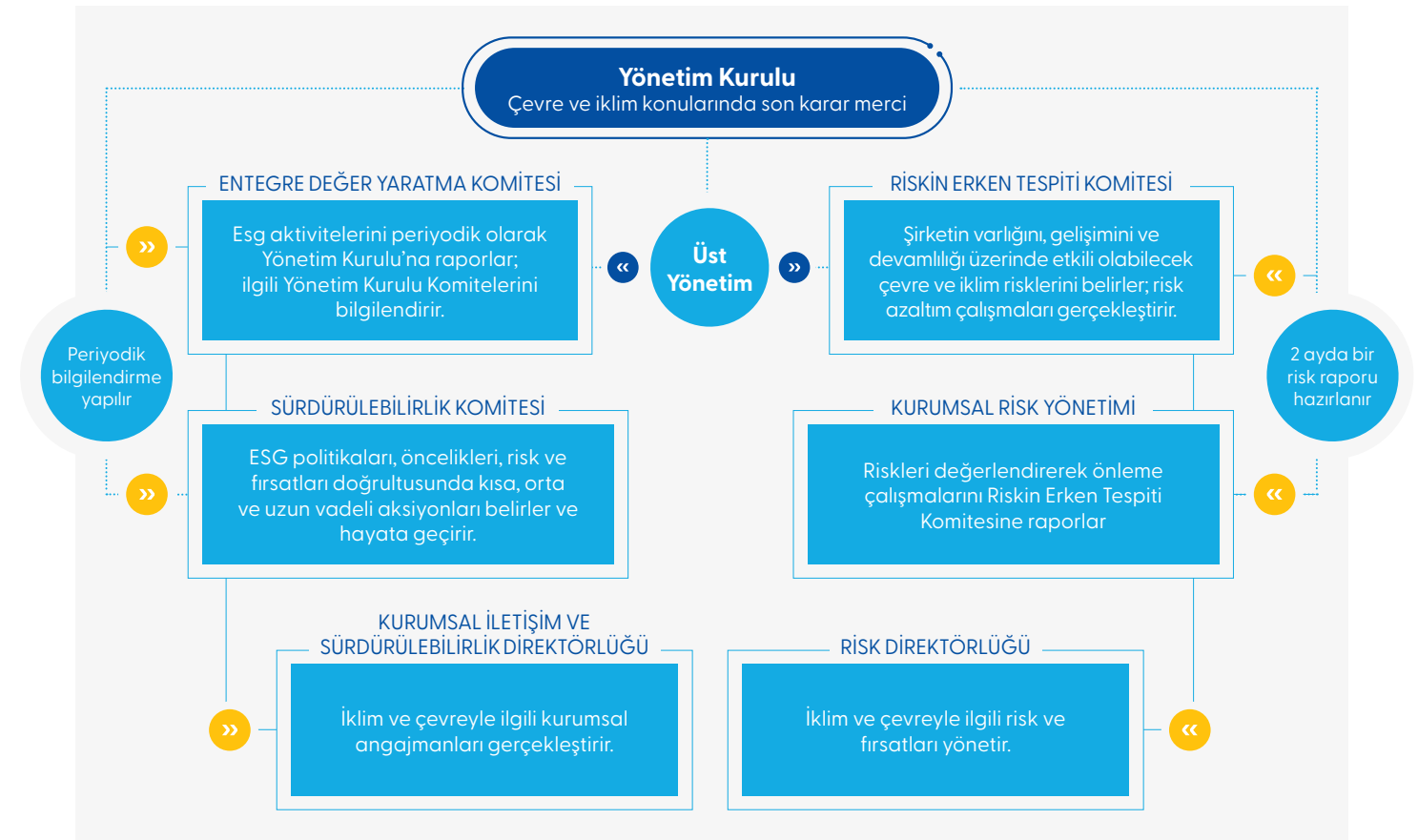
Sürdürülebilirlik stratejisinin geneli üzerindeki sorumluluk dolayısıyla Turkcell Yönetim Kurulu, Şirket'in çevre yönetim süreçlerinden de sorumlu en üst düzey organdır. Aynı şekilde Entegre Değer Yaratma Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi de çevresel sürdürülebilirlik iş süreçlerinin stratejik ve planlama ölçeğinde yönetiminde, elde edilen performans sonuçlarının değerlendirilip hem Yönetim Kurulu'na hem de Entegre Faaliyet Raporları aracılığıyla tüm paydaşlarımıza raporlamasından sorumludur. Başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel etkilerimizin yönetiminde koordinasyon ve planlama çalışmalarından Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü sorumluyken etkinin olduğu iş süreçleri ve varlıkların yönetiminden sorumlu tüm

birimlerimiz de performans artırıcı ve çevresel etkinin azaltılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesinden sorumludur. Tüm üst düzey yöneticilerin çevre ve iklim alanlarında bireysel hedefleri bulunmakta, bu hedefler KPG'ler bazında takip edilmektedir.

Şirket genelinde çevre yönetimi **Turkcell Çevre Politikası'nda** belirtilen ilkeler çerçevesinde gerçekleştirilir. Bu ilkeler arasında yer alan Turkcell için bağlayıcı tüm yasal düzenlemelere uyum gerekliliği minimum çalışma normunu oluşturmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında Şirket faaliyet ve tasarruflarından dolayı çevre düzenlemelerine aykırı bir durum yaşanmamış, bu doğrultuda Şirket yönetimine bir şikayet iletilmemiş, uyumsuzluktan dolayı maddi ya da gayri nakdi bir cezaya maruz kalınmamıştır.

Çevre yönetim süreçlerinin etkin biçimde yönetilmesi amacıyla çeşitli uluslararası sistem standartları takip edilmektedir. Bu kapsamda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı ve ISO14064 Sera Gazı Hesaplama, Raporlama ve Doğrulama Sistem Standartları takip ettiğimiz uluslararası kabul görmüş yönetim sistemleridir. Sistem güvenilirliği ve devamlılığını güvence altına almak amacıyla periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız denetimler sonucunda sistem standartlarının geçerliliği sertifikalandırılmaktadır.

Takip ettiğimiz standartlara yönelik sertifikalara [kurumsal web sitesinden ulaşabilirsiniz.](#)





Çevre yönetim süreçleri risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla gerçekleştirilir. Kurumsal risk yönetim faaliyetleri doğrultusunda tespit edilen çevresel riskler başta iklim değişikliği olmak üzere operasyonlarımızdan kaynaklanan ya da iş başarımızı negatif yönde etkileyebilecek risk unsurlarını içerir. Tespit edilen risk ve fırsatlar entegre değer yaratma modeli ve sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirli performans ve zamana dayalı SMART hedeflere dönüştürülerek yönetilir. Geçtiğimiz raporlama döneminde bu kapsamda KPG'ler belirlenerek CEO'muz dahil olmak üzere tüm şirket çalışanlarına atanmış, konusuna göre minimum yıllık dönemlerde olmak üzere periyodik takibi gerçekleştirilmektedir. Çevre stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar ve elde edilen çıktılar, finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendirilmekte, iç denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçirilmektedir.

— Çevresel performans göstergeleri ve performans değerlerine yönelik listeye **EK4-Performans Göstergeleri** listesinden ulaşabilirsiniz.

Geniş bir operasyonel yapıya sahip olan Turkcell değer zincirinde çevresel etkinin olduğu çok sayıda varlık ve iş süreci bulunmaktadır. Bu süreç ve varlıklar genelinde çevresel etkilerin yönetimi, performans iyileştirme ve kontrol faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi belirgin ölçüde finansal kaynağın yönlendirilmesini gerektirmektedir. Bu kapsamda, 2022 yılında yenilebilir enerji yatırım tutarımız 97,8 milyon TL'dir. Şirket çalışanlarının çevresel etki yönetimi konusunda bilgi, tecrübe ve farkındalığının güçlendirilmesi amacıyla çeşitli eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2022 yılında tüm Turkcell çalışanları çevre ve sürdürülebilirlik eğitimini almıştır.

Çevre Yatırım Harcamaları (milyon TL)

Yatırım Maliyetleri



Düzenlediğimiz ödüllü yarışmalarla, çalışanlarımızın çevresel sürdürülebilirliği bir iş değeri olarak benimsemesini, katılım ve desteklerini teşvik ediyoruz. Çalışanlarımızın çevre hedefleri doğrultusunda performans artışına destek olan faaliyetlerini teşvik ve ödüllendirme araçlarıyla takdir ediyoruz. Bu kapsamda 2022'de sürdürülebilirlik eğitimini tamamlayan ilk 3 çalışanımıza elektrikli scooter, en çok elektronik atık getiren çalışanımıza elektrikli bisiklet ve ikinciye akıllı saat, üçüncüye de bluetooth kulaklık hediye edildi.

İklim Değişikliği

Dünya genelinde fiziksel, sosyal ve ekonomik çevre ve küresel iş yaşamı üzerinde çok sayıda akut ve kronik risk üreten günümüzün en öncelikli sorunlarından biri olarak değerlendirilen iklim değişikliği, Turkcell faaliyetlerinden doğan etkilerin de en önemli kısmını oluşturduğundan Çevreye Pozitifiz stratejisinin de en temel unsurudur. Çevre yönetim faaliyetlerimizin neredeyse tamamı doğrudan ya da dolaylı olarak iklim değişikliği konusuyla ilgilidir.

Uluslararası inisiyatifler kapsamında oluşturulan katılım iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarının önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Bu kapsamda Turkcell, telekomünikasyon sektöründe net sıfır hedefine ulaşılması amacıyla oluşturulan GSMA Mobile Net Zero inisiyatifine dünya da ilk katılan 8 operatörü arasında yer almış, Türkiye'de ise ilk GSM operatörü olmuştur. Diğer taraftan, net sıfır hedefimizi destekleyen

bir diğer çalışmamız da emisyon hedeflerimizi bilime dayalı hedef sistematiğine dönüştürme çalışmamızdır. SBTi inisiyatifi kapsamında oluşturduğumuz net sıfır hedef planımızla başvurumuzu gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde hedef planımızın gerekli inceleme süreçlerinin tamamlanarak SBTi tarafından onaylanmasını hedefliyoruz. Diğer taraftan, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızın yönetim yapısından, risk fırsat sistematiğine, gerçekleştirdiğimiz iyileştirme çalışmalarından elde ettiğimiz performansa kadar geniş bir kapsamda değerlendirildiği bir uluslararası yatırımcı inisiyatifi olan Karbon Saydamlık Projesi'ne her yıl katılıyoruz. 2022 yılında açıklanan araştırma sonuçlarına göre Turkcell'in CDP Skoru A- olarak değerlendirilerek Türkiye'de sektör lideri olmuştur. Bunların yanında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve MSCI ESG Endeksi kapsamında da çevre ve iklim performansımız çeşitli unsurlarıyla değerlendirilmektedir.

İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi

İklim değişikliği riskleri, Turkcell'in iş operasyonlarını doğrudan etkilemektedir. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler alınmakta ve uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışı öngörülerek çalışmalar yapılmaktadır. Şirketimizde iklim değişikliğinin oluşturduğu fırsat ve risklerin etkileri ve sonuçları Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesiyle ele alınmakta ve takip edilmektedir. Enerji odaklı faaliyetlerimiz, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde çevre dostu yeşil enerji kaynaklarına yönelmektedir. Enerji bağımlılığını yönetmek için 2030 yılına kadar enerji ihtiyacının %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan karşılanması hedeflenmektedir.





Sera Gazı Emisyonları

Operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı emisyonları, ISO 14064 standardı çerçevesinde kapsamlı biçimde haritalandırılmakta ve hesaplanmaktadır.

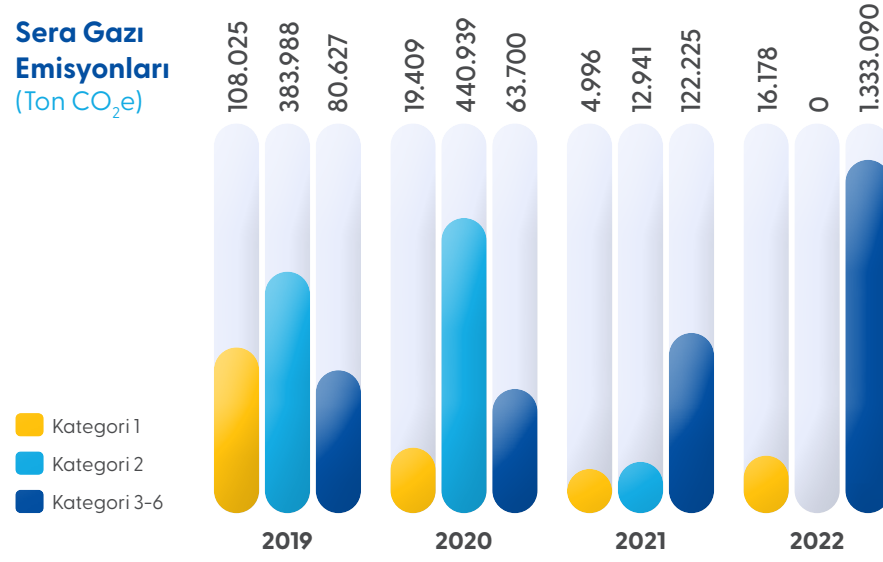
Önceki dönemlerde Kapsam 1 ve Kapsam 2 düzeyinde gerçekleştirilen hesaplamalar, 2021 yılında Kapsam 3 düzeyinde dolaylı emisyonların eklenmesiyle geliştirilmiştir. Raporlama döneminde ise güncelleştirilen ISO14064 standardı benimsenerek haritalandırmaya çalışmaları tekrarlanmış, hesaplama çalışmalarına 6 emisyon kategorisinin tamamı dahil edilmiştir. Gerçekleştirilen hesaplamalar bağımsız denetim çalışmasına tabi tutulmaktadır.

Raporlama döneminde toplam sera gazı emisyonu 1.349.268 Ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın 16.178 Ton CO₂e kadarı yakıt kaynaklı doğrudan emisyon (Kategori 1), 0 Ton CO₂e kadarı elektrik tüketimi kaynaklı dolaylı emisyon (Kategori 2), 1.333.090 Ton CO₂e kadarı da diğer dolaylı emisyon (Kategori 3-6) kategorilerinden oluşur.

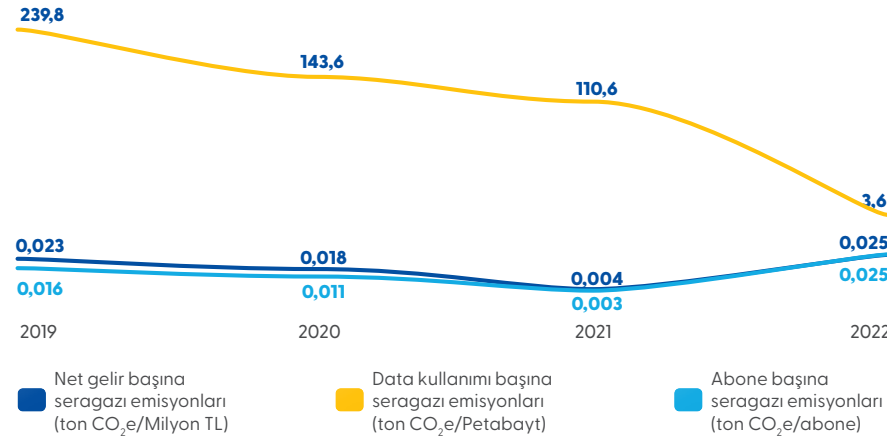
Diğer taraftan, Kategori 1 ve Kategori 2 sınıfı emisyonları dahil edilerek yapılan nisbi emisyon miktarı değerlendirmesine göre 2022 yılında data kullanımı başına emisyon miktarı 3,6 ton CO₂e/ Petabayt, net gelir başına emisyon miktarı ise 0,025 ton CO₂e/Bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Raporlama döneminde faaliyetlerimizden oluşan karbon emisyonlarının toplam 414.911 ton CO₂e kısmı YEK-G Standardında oluşturulmuş karbon sertifikalarıyla dengelenmiştir.

Sera Gazı Emisyonları (Ton CO₂e)



Nisbi Sera Gazı Emisyonları



Enerji Yönetimi

Başta sera gazı emisyonları olmak üzere çevresel etki portföyümüzün en nitelikli bölümünü oluşturan enerji tüketimini ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı uyarınca dikkatle yönetiyoruz. Enerji yönetimi çalışmalarımızın iki ana odağını toplam ve nisbi tüketimin azaltılmasına yönelik verimlilik çalışmaları ve yenilenebilir

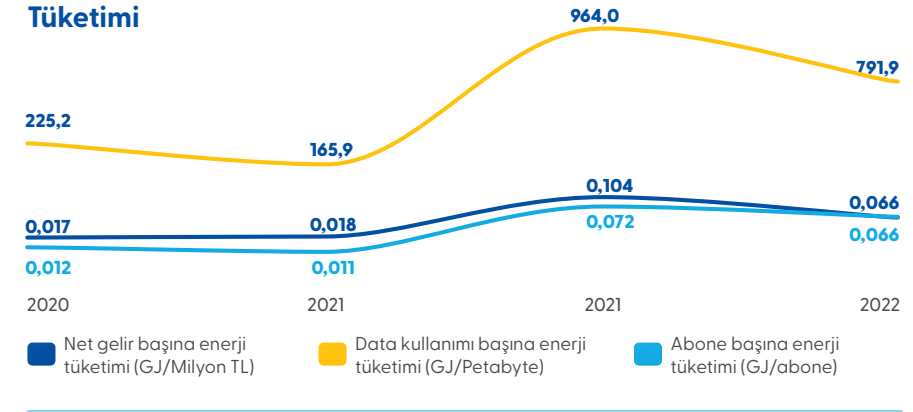
kaynaklardan elektrik üretim faaliyetleri oluşturmaktadır.

Raporlama döneminde toplam enerji tüketimi 3.556.334 GJ olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın 202.865 GJ kadarı yakıt tüketiminden, 3.086.114 GJ kadarı satın alınan elektrik enerjisi tüketiminden, 267.355 GJ kadarı ise üretilen yenilenebilir enerjiden oluşur. 2021 yılından bu yana satın alınan elektrik enerjisinin tamamı iREC/YEK-G sertifikalı

yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik edilmektedir. Enerji tüketiminin içinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı 2021'de %2,67 iken 2022 yılında %7,52'ye yükselmiştir.

Diğer taraftan, nisbi enerji tüketim miktarı değerlendirmesine göre 2022 yılında data kullanımı başına enerji tüketimi 791,9 GJ/Petabayt, net gelir başına enerji tüketimi ise 0,066 Ton CO₂e/ Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Nisbi Enerji Tüketimi



Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)

	2019	2020	2021	2022
Yakıt Tüketimi	425.078	379.049	281.811	202.865
Doğalgaz	231.481	204.163	66.365	27.780
Benzin	895	985	1.053	47.958
Dizel	192.702	173.901	214.393	127.127
Üretilen Yenilenebilir Enerji	3.924	5.760	99.265	267.355
Güneş Enerjisi	3.924	5.760	2.351	3.014
Rüzgar Enerjisi	0	0	96.914	264.341
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji - Elektrik	0	144.000	3.342.897	3.086.114
Toplam	429.002	528.809	3.723.973	3.556.334



Türkcell Enerji Çözümleri

İklim etkilerinin azaltılmasının yanında enerji tedarik maliyetlerinin düşürülmesi ve tedarik güvencesinin sağlanması amacıyla 2017 yılında Türkcell Enerji Çözümleri iştirakimizi kurduk. İştirakimiz kurulduğu günden günümüze her geçen yıl kurulu gücünü artırmaya yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarını artırarak 2022'de 11,3 milyon TL güneş enerjisi yatırımıyla 1,5 MW kurulu güce ulaşmıştır. Bu yatırımlarla raporlama döneminde %100 yenilenebilir elektrik kullanıcısı olmaktan kendi elektrik enerjisini üreten dijital operatöre dönüşüm stratejimiz doğrultusunda önemli bir gelişme kaydetmiş olduk. 2022 yılında ürettiğimiz yenilenebilir enerji 41 bin hanenin 1 yıllık elektrik tüketimine denk bir büyüklüğe ulaştı. Bu üretimle 2.750 baz istasyonunun enerji ihtiyacını karşıladık.

Grubumuz bünyesinde gerçekleştirdiğimiz, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde bulunan ilk güneş enerjisi santralimiz ile (Vadili beldesi) yılda 1,7 milyon kWh elektrik üretiyor, Kıbrıs Türk Elektrik Kurumu (KIB-TEK) şebekesindeki talep yükünü hafifletiyor ve elektrik şebekesinin dijital altyapısına katkı sağlıyoruz. Ayrıca santral sayesinde 943,5 ton CO₂e emisyonunun atmosfere salımını önlemiş oluyoruz.

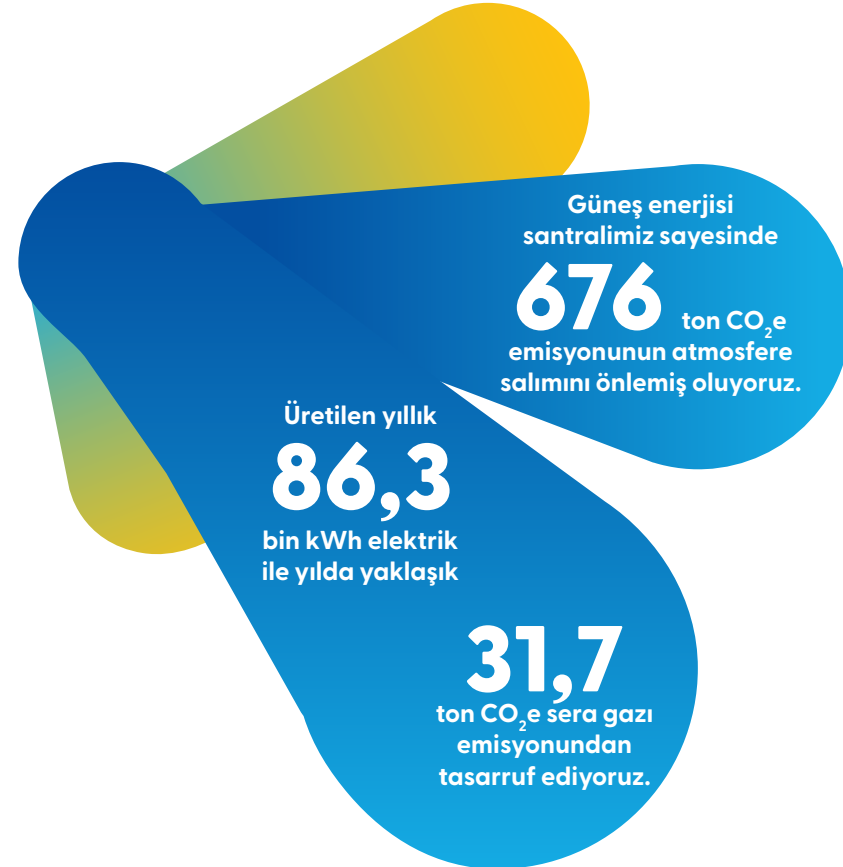
Ankara Veri Merkezimiz, Türkiye'de güneş panelleriyle kendi elektriğini üreten ilk veri merkezi olma özelliği taşıyor. Merkez binamızın otopark alanının üstüne kurulan yeni nesil güneş enerjisi panelleriyle tükettiğimiz elektriğin bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılayabiliyoruz. Yılda 408 bin kWh elektrik üreten veri merkezi binamız ile aynı zamanda yılda 226 ton CO₂e sera gazı emisyonunu engelliyoruz. 2018 yılında Türkiye'de ilk olarak Uptime OS Operational Sustainability Gold sertifikasını almayı başaran Gebze Veri

Merkezimize Ankara Veri Merkezi'mizin de eklenmesiyle, Türkiye'de bu standartlarda iki veri merkezi olan tek operatör olduk. Ankara Veri Merkezi sahasında Ocak 2023'te devreye alınan güneş enerjisi santralinde ise güneş ışını takip ve çift yüzü panel teknolojileri kullanılmaktadır. Böylelikle kullanılan güneş panelleri hem gün boyunca güneş ışınlarını en dik açıda alacak şekilde kendini konumlayabilmekte, hem de yüzeyden yansıyan ışınları da enerji üretiminde kullanabilmektedir. Öztüketim modeli ile hayata geçirilen bu sistem, kullanılan teknoloji bakımından Türkiye'de nadir örnekler arasında yer almaktadır.

Türkcell Adana Plaza binasının çatısında yapılan güneş enerjisi projesi ile yenilenebilir enerjiden elektrik üreterek, bu öz tüketim modeli ile çatıda üretilen enerjiyi Adana Plaza binamızın elektrik ihtiyacını karşılamakta kullanıyoruz. Üretilen yıllık 86,3 bin kWh elektrik ile yılda yaklaşık 31,7 ton CO₂e sera gazı emisyonundan tasarruf ediyoruz.

2022 yılı içerisinde 507 adet baz istasyonunda enerji ihtiyacını karşılamak üzere güneş paneli kurulumu yapılmıştır. Bu çalışmalarla 2022 Aralık ayı içerisinde 125 MWh enerji üretimi sağlanmıştır. İnovatif çalışmalarımızın bir ürünü olan 15 adet Portatif Solar Saha çözümü ile nüfusun dönemsel olarak yükseldiği ve enerji kaynaklarına erişimin sınırlı olduğu bölgelerde oluşan ihtiyacı karşılıyor, farklı lokasyonlarda kurulumunu sağladığımız bu iletişim istasyonlarının çevre dostu özelliğiyle sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlıyoruz.

Yatırımlarımıza önümüzdeki dönemlerde de devam ederek 2025 yılına kadar 300 MW ek kurulu güç oluşturmayı hedefliyoruz. Bu yatırımlar tamamlandığında Türkcell Grup elektrik tüketiminin %65'inin öz üretimden karşılanması amaçlanmaktadır. Bu sayede bir yandan enerji ihtiyacı büyük ölçüde yenilenebilir kaynaklardan elde edilirken, diğer yandan da enerji piyasasından kaynaklanan maliyet ve tedarik risklerine karşı güvence sağlanacaktır.



Enerji Verimliliği

Enerji tüketimimizi mümkün olan en alt düzeye düşürerek çevresel etkimizi ve enerji maliyetlerimizi azaltmaya çalışıyoruz. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları enerji verimli ekipman kullanımı ve tüketim kalıplarına yönelik davranışsal verimlilik uygulamalarını içeriyor.

Pandemi sürecinin doğası gereği değişen bireysel tüketim kalıpları, salgın sonrası oluşan yeni çalışma modelleriyle birlikte tekrar köklü bir değişime uğradı. Raporlama döneminde bu yeni normalin tüketim kalıplarını araştırarak verimlilik potansiyellerini tespit etmeye çalıştık.

Diğer taraftan verimlilik çalışmalarıımızın önemli bir bölümünü oluşturan enerji verimli ekipman yenileme çalışmalarına ve şebeke ekipmanlarında verimlilik uygulamalarına raporlama döneminde de devam ettik.

Şebekemizde enerji verimlilik ve tasarrufu sağlayacak çalışmaların analizi ve hayata geçirilmesi ile 63,22 GWh tasarruf sağlandı. Enerji odağımız kapsamında Saha Aktif Ekipman-31,37 GWh, Uson & Feature & Vendor -11,42 GWh, CNX - 8,06 GWh, Enerji İklimlendirme - 7,6 GWh, Transport Network - 3,18

GWh, Ran Modernizasyon - 1,59 GWh başlıkları ile 6 odak 93 alt başlıkla yürüttüğümüz tasarruf çalışmalarının değeri 200 milyon TL'yi aştı.

Kullandığımız iklimlendirme ekipmanlarında Eco-Design kriterlerinin sağlanmasını ve cihaz özelindeki güncel regülasyonları, henüz Türkiye'de zorunluluk olmamasına rağmen, şimdiden şart koşuyoruz. Bu sayede A enerji sınıfı ürünlerin kullanımını sağlayarak enerji verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Enerji

verimli şebeke ekipmanları, veri merkezi sistem odalarında bulunan iklimlendirme cihazları ve son teknoloji ürünlerimiz sayesinde daha verimli enerji altyapısı oluşturma çalışmaları ile var olan enerji kaynaklarımızı bilinçli kullanıyor, enerjiden tasarruf sağlıyoruz. Binalarımızı gün ışığından maksimum yararlanacak şekilde tasarlıyor, kullandığımız yalıtımlı duvar malzemesi, dış cephe kaplaması gibi ısı yalıtımlı detaylarla binalarımızın ısıtılması ve soğutulmasında daha az enerji harcıyoruz.

	2019	2020	2021	2022
Enerji Tasarrufu (GJ)	151.143	110.304	193.414	227.592

Şirket filomuzda hibrit araç kullanma tercihiyle kilometre başına emisyon değerlerimizi düşürüyoruz. 2021 yılında 677 adet aracı hibrit motorlu araçlarla değiştirdik. Bu sayede 12,7 gr/km olan emisyon düzeyini 9,1 gr/km düzeyine düşürdük. Böylelikle 2022 yılında toplam yakıt tüketimimizde %25 oranında CO₂e emisyon tasarrufu sağladık.

Üstün özellikleriyle otomobilde sürüş deneyimine yeni bir boyut kazandırdığımız Türkcell Kopilot uygulamamız ile yakıt kullanımı, seyahat ve kullanıcı analizleri ile dolaylı olarak yakıt tüketiminin azaltılmasına imkân sağlıyoruz. Bu uygulama sayesinde firmaların filo yönetimlerinin daha az emisyon salımı gerçekleştiren bir modele dönüştürülmesine katkı sağlıyoruz.





Su Yönetimi

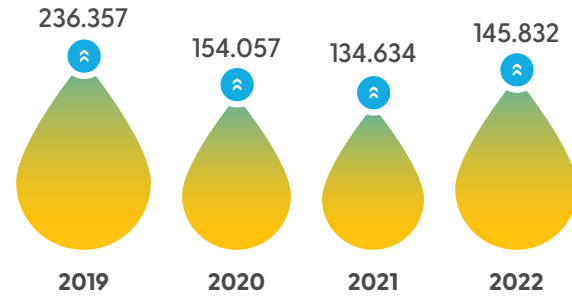
Yaşamsal bir doğal kaynak olan suyun verimli kullanımı çevre stratejimiz doğrultusunda takip ettiğimiz etki alanları arasında yer almaktadır. Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken, su kaynaklarını doğrudan kullanmıyoruz. Buna rağmen kaynak kullanımlarında sorumlu bir şirket olarak kullandığımız su miktarını yıllık raporlamalarımız aracılığıyla açıklıyoruz.

Su kullanımımızın temel niteliğini çalışanlarımızın günlük ihtiyaçlarından kaynaklanan ve şebeke suyu ile karşılanan tüketim oluşturmaktadır. Dönem içinde toplam 145.832 m³ su tüketimi gerçekleşirken çalışan başına su tüketimimiz 4,5 m³ oldu. Verimli armatür ve tüketim uygulamalarıyla bu miktarı da azaltmaya çalışıyoruz.

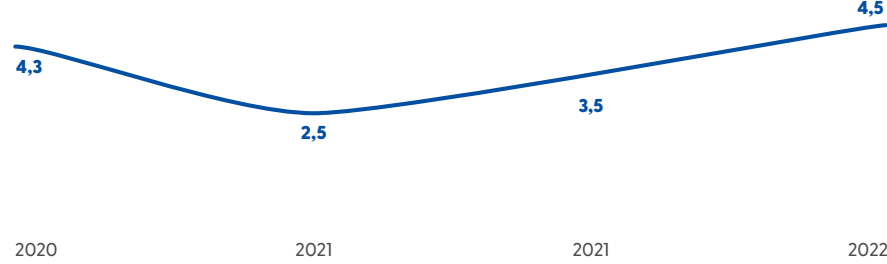
Geçmiş dönemde gerçekleştirdiğimiz GEM4 Projesi kapsamında soğutma ekipmanlarında gerçekleştirdiğimiz değişiklik ile modül bazında kullanılan su tüketim değerinde %40 oranında tasarrufu gerçekleştirmiştik. Şebekeden aldığımız suyu ters osmoz işleminden geçirerek saflaştırıyor ve cihazlarda kullanıyorduk. Ancak bu işlem sonunda çekilen şebeke suyunun %40 kadarı atık olarak deşarj ediliyordu. Raporlama döneminde cihaz üzerinde yapılan değişikliklerle ters osmoz işlemine ihtiyaç ortadan kalktığı için atık su oluşumunun önüne geçilmiştir. Aynı sistem geliştirdiğimiz GEM5 projesinde de kullanılarak atık suyun oluşumunun önüne geçilmiştir.

Ankara Veri Merkezimizde yer alan ters osmoz sisteminin atık suyunun ikinci bir ters osmozdan geçirilerek binaya tekrar kazandırılması üzerine çalışıyoruz. Bu uygulamayla binadaki atık su oranı %40'tan %16'ya düşürmeyi hedefliyoruz.

Toplam Su Tüketimi (m³)



Çalışan Başına Su Tüketimi (m³/çalışan)



Faaliyetlerimiz kapsamında su kullanımımızı azaltmaya ve geri dönüştürmeye çabalarırken, diğer yandan da sunduğumuz hizmetler ile müşterilerimizin de su tüketimlerini iyileştirmelerine yönelik destek sağlıyoruz. Akıllı Su Sayacı uygulamamızla, IoT teknolojileri kullanılarak sayaçların uzaktan okunması ve vanaların açılıp kapanabilmesi, kullanımların anlık takibi ile su tüketimi kontrol altına alınarak doğal kaynakların korunması sağlanıyor.

Su tüketiminin yoğun olduğu tarım sektöründe, çiftçilerimizin bu konudaki sürdürülebilir tarım faaliyetlerine destek olmak amacıyla Filiz uygulamasını sunuyor, böylelikle kısıtlı su kaynaklarının korunmasını sağlıyoruz. Turkcell Filiz çözümümüzle toprak ve havanın farklı değerleri sensörler aracılığıyla düzenli olarak takip edilip, yapay zekâ ile oluşturulan algoritmalar ile birleşerek bitkinin gelişimi için yapılması gerekenler, su ihtiyacı ve hastalık riskleri gibi kritik bilgiler üreticilere mobil uygulama aracılığıyla anlık olarak sunuluyor, üreticilerin önlem almaları sağlanıyor. Filiz, Türkiye'de çiftçilerin birçoğunun teknik desteğe ulaşamama sorununun önüne geçilmesi adına dijital kanallardan ziraat mühendislerine ulaşabilme yönüyle de öne çıkıyor. Bu doğrultuda, ihtiyaç sahiplerinin teknik bilgiye dijital kanallardan çok daha kolay bir şekilde ulaşabileceği servisler sunuyoruz. Bu imkânları teknoloji ile birleştirip sürdürülebilir tarıma destek oluyoruz.



Ankara Veri Merkezimizde yer alan ters osmoz sisteminin atık suyunun ikinci bir ters osmozdan geçirilerek binaya tekrar kazandırılması üzerine çalışıyoruz. Bu uygulamayla binadaki atık su oranını %40'tan %16'ya düşürmeyi hedefliyoruz.

Veri Merkezlerinde Verimlilik

Turkcell Veri Merkezlerinin tasarımı enerji ve su verimliliğini ön planda tutuyor. Bu kapsamda enerji verimliliğini yansıtan PUE değerinin ve su kullanım verimliliğini yansıtan WUE değerinin düşürülmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Turkcell veri merkezleri PUE değeri tasarım değerleri 1,3 ile dünya ortalaması olan 1,55 değerinin oldukça altındadır. Mevcut WUE değeri ise 1,81 olup önümüzdeki dönemlerde 1,8'in altına indirilmesi hedeflenmektedir.

Veri merkezlerinin en önemli etki kalemini oluşturan elektrik tüketimini gerek öz üretimle elde edilen yenilenebilir enerji ile gerekse satın alınan iREC sertifikalı yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladığımızdan, veri merkezi operasyonlarımızın emisyon değerleri muadillerine kıyasla oldukça düşüktür.

Veri merkezlerimizde yağmur sularını çeşitli filtreleme işlemleriyle birlikte gri su olarak evsel tüketimde tekrar değerlendiriyor, atık sularımızın geri kazanımı ve farklı alanlarda kullanımı için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Veri merkezlerimizde gerçekleştirdiğimiz tüm bu çevresel etki yönetim çalışmaları iki farklı pozitif değer üretmektedir. İlk olarak bu çalışmalarla Turkcell operasyonlarından doğan çevresel etkileri belirgin oranda azaltmış oluyor, sağladığımız tasarrufla maliyet avantajı da elde ediyoruz. Diğer yandan hizmet verdiğimiz müşterilerimizin başta sera gazı emisyonları olmak üzere dolaylı çevresel etkilerini belirgin ölçüde azaltmalarına olanak tanıyoruz. Böylelikle çevresel etki yönetim duyarlılığı yüksek, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen müşterilerimize veri merkezi hizmet ihtiyaçlarında yerel ve çevreci bir alternatif sunuyoruz.





Atık Yönetimi

Operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların yönetiminde minimum atık maksimum dönüşüm yaklaşımını benimsiyoruz. Atık yönetim faaliyetlerini yasal düzenlemelerde belirtilen yöntem ve uygulamalarla gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda öncelikle başta kağıt, toner ve plastik olmak üzere malzemelerin verimli kullanımını sağlayarak atık üretimini azaltıyor, oluşan atıkları ayrıştırarak lisanslı kuruluşlar aracılığıyla geri dönüştürüyoruz. Kullanılan pilleri ise ayrı toplayarak lokasyona göre belediyeler ya da Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği aracılığıyla geri dönüştürüyoruz. Geçtiğimiz dönemde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla üretim firması olmayan ilk firma olarak temel seviye Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. 2022 yılında da bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ettik. Kurulan Atık Yönetim Merkezi sayesinde yemekhane ve ofis katlarında toplanmaya başlayan katı yemek atıklarının kompost makinesiyle yerinde dönüştürülmesini sağlayarak toprak iyileştirici organik gübre elde ediyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucu oluşan pil, toner, elektronik, kablo ve sarf malzemeleri gibi tehlikeli atıkları ilgili yönetmelik kapsamında lisanslı ve yetkinliğe sahip geri dönüşüm firmaları aracılığıyla bertaraf ediyor, böylece tehlikeli atıkların çevre ile etkileşimine engel oluyoruz. Diğer bir yandan ofislerimizde oluşan yağ atıklarının yağ tutucu sistemler ile tutularak evsel atık su ile karışmasının önüne geçiyoruz.

Eski teknoloji kullanan şirketlere ikinci el ve diğer hurdaların satışlarıyla ürünlerin yeniden kullanımını sağlıyoruz. Şebeke altyapı cihazlarının %100'ünü bu satışlar kapsamında değerlendirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede kaynakların gereksiz yere çıkarılmadığı, boş harcanmadığı ve tekrar kazanıldığı döngüsel ekonomi sistemine katkı sağlıyoruz. 2019 yılında uygulamaya aldığımız Modem Yenileme Projesi ile müşterilerimizin kullanmadığı modem grubu ürünlerimizi yenileyerek veya onararak tekrar modem talebi olan müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz. Bu proje dâhilinde, 2022 yılında 90 bin adet set üstü kutusu (set-top box), 150 bin Superbox ürünü, 83 bin adet optik ağ terminali (ONT - optical network terminal) ve

222 bin adet modem yenilenmiştir. 2022 yılında kullanılan fiber modemlerin (yaklaşık 162 bin) %25'i; kullanılan ADSL modemlerin (yaklaşık 60 bin) %28'i 2022 yılında yenilemesi yapılmış modemlerden karşılanmıştır. Buna ek olarak yenilenen STB'lerin %28'i, ONT'lerin %41'i, Superbox'ların da %68'i aynı yıl içerisinde kullanılarak müşterilerimizin hizmetine sunulmuştur.

Düzenli yönetilmemesi sebebiyle kullanım ömrü tamamlanmış elektronik ürünlerin, elektronik atık olarak ekosistem üzerinde yarattığı olumsuz etkinin farkında olarak bu alandaki çalışmalarımızı titizlikle yürütüyoruz. Bu durumu fırsata çevirmek için; içerik bakımından yeniden kullanıma uygun ham madde ve malzemelerce zengin olan elektronik atık sınıfındaki ürünleri döngüsel ekonomi kapsamında değerlendirerek hem finansal tasarruf sağlıyor hem de kısıtlı kaynakların verimli kullanımını sağlıyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında oluşan 83,5 ton e-atık, %98,2 oranında geri dönüştürülmüştür. Bu çalışmalarla 63,4 hammadde tasarrufu gerçekleştirilmiş, 5,7 ton CO₂e sera gazı emisyon önlenmiştir.

Toplam Atık Miktarı (ton)				
	2019	2020	2021	2022
Tehlikeli Atıklar				
Bertaraf Edilen	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	3.567	2.745	2.158	1.609
Tehlikesiz Atıklar				
Bertaraf Edilen	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	1.518	953	1.342	1.042
Toplam	5.085	3.698	3.500	2.651

Eğitime Dönüştür

Eğitime Dönüştür projesi kapsamında Turkcell mağazalarındaki geri dönüşüm kutularına getirilen tekno atıklar (kullanılmaz durumdaki cep telefonu, bilgisayar, tablet ve aksesuarları vb.) atıkların geri dönüştürülmesi için yetkilendirilmiş kuruluş Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) iş birliği ile geri dönüşüme gönderiliyor. Geri dönüşümden elde edilen gelirin tamamı da çocuklarımızın nitelikli eğitiminde kullanılmak üzere Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağışlanıyor.

Turkcell, 2022 yılında 12,7 ton olmak üzere projenin hayata geçtiği 2019 Kasım ayından bugüne kadar toplam 29,4 ton elektronik atığı bu proje ile geri dönüşüme kazandırdı. Elde edilen gelirin tamamını çocukların nitelikli eğitimi için TEGV'e bağışlayarak 382 çocuğun eğitimine katkı sağladı. Turkcell 2022 yılının sonu 27 Aralık'ta Turkcell çalışanları arasında yaptığı ödüllü tekno atık toplama kampanyası ile de yarım günde yaklaşık yarım ton atık toplayarak hem atıkların geri dönüşümüne katkı sağladı, hem çalışanları arasında atıkların geri dönüşümü ile kaynakların verimli kullanımı, geri dönüşüm konusunda farkındalık kazandırdı, hem de eğitime katkı sağladı. Yarışmaya katılan Turkcell Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı da evlerinden getirdikleri tekno atıkları geri dönüşüm kutusuna atarak bu konudaki hassasiyetlerini göstermiş oldular.



	2019	2020	2021	2022
2. El satış ve hurda satış miktarı* (ton)	5.599,89	4.220,18	3.691,52	3.088,27

* Şebeke kaynaklı atığın %100'ünün hurda veya 2.el olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Çevreci fatura uygulaması kapsamında müşterilerimize basılı fatura yerine SMS ya da e-posta aracılığıyla fatura gönderimi yapıyoruz. Bu sayede hem kağıt tüketiminde verimlilik sağlıyor hem de gönderim giderlerimizi azaltıyoruz. 2022'de çevreci fatura uygulamasıyla iletim etkileri dışında 2.216 ton kağıt, 2.037 ton CO₂e emisyon tasarrufu gerçekleştirdik. Diğer taraftan çevreci fatura tercih eden müşterilerimiz adına fidan dikme uygulamasına devam ettik. Bu uygulamayla da Turkcell fatura ormanına 10.000 fidan diktik.

Turkcell olarak mağazalarımızda dijital imza ile abonelik sözleşmesinden tarife değişikliğine, yeni SIM kart alımından fatura ödemesine değin tüm işlemleri tablet üzerinden dijital imza ile saniyeler içerisinde gerçekleştiriyoruz. Bu uygulamamız ile artık müşterilerimizin evine kurulum yapmamızı gerektiren fiber, DSL, Superbox ve TV+ için de dijital imza ile abonelik mümkün oluyor. Kağıt kullanımını %30 azaltacağını öngördüğümüz projemiz sayesinde yılda 11 milyon sayfa evrakın dijital ortama taşınacağı güvenli dijital imza uygulamamızı aynı zamanda tüm sektörlerin de kullanımına sunuyoruz.

Yoğun kağıt kullanımı bulunan hukuk ekibimiz için geliştirdiğimiz akıllı yasal evrak otomasyonunu çözümü ile kağıt kullanımını ve manuel işlemleri robotik süreç otomasyonu ile azaltıyoruz. Böylece hem hata riskini azaltıyoruz hem de daha çevreci ve efektif bir sisteme sahip oluyoruz.

Ekler

- EK-1: Turkcell'in 2022 Yılında Aldığı Ödüller
- EK-2: Turkcell ISO Sertifikaları
- EK-3: Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları
- EK-4: GRI İçerik İndeksi
- Ek-5: UNGC İlerleme Tablosu
- EK-6: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu
- EK-7: Sera Gazı Doğrulama Beyanı



EK-1: Turkcell'in 2022 Yılında Aldığı Ödüller

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, paydaşlarımızın da takdirini topladı. Yıl içinde hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarımız birçok kurum tarafından ödüle layık görüldü.

PSM Awards

Payment Systems Magazine tarafından düzenlenen PSM Ödülleri'nde Paycell Orman Projesi, Sosyal Sorumluluk kategorisinde; Financell Kredi Süreci projesi ise Yenilikçi Müşteri Etkileşimi ve Deneyimi kategorisinde Gümüş PSM ödülüne layık görüldü.

Media Excellence Awards

Turkcell Pasaj, müşterilerinin alışveriş yolculuğunu kolaylaştıran Hediye Asistanı Sayfası ile teknoloji ekosistemindeki inovasyonu ve hayata değer katan uygulamaları ödüllendiren Yardımcı ya da Üretkenlik Uygulamaları kategorisi birincilik ödülünü kazandı.

Customer Centricity World Series

Müşteriyi odağa alan bakış açısını şirketin tüm disiplinlerinde içselleştirmek Amacıyla Eylül 2019'da başlatılan Müşteri Hareketi Programıyla Turkcell, Customer Centricity World Series'te kendi kategorisinde üçüncülük ödülüne hak kazandı. Turkcell, Network Deneyim projesi ile yine aynı yarışmada "Şikayet Yönetimi" kategorisinde ikincilik ödülüne hak kazandı.

Turkey CXA'22 Customer Experience Awards

Turkcell, İngiltere Merkezli Awards International tarafından 2022'de düzenlenen Turkey CXA'22 Customer Experience Awards kapsamında;

Fatura deneyimini müşteri geri bildirim, beklenti ve ihtiyaçlarına göre baştan uça ele aldığımız Müşteri Geri Bildirimleriyle Fatura Sürecinin Yeniden Tasarımı Projesi ile En İyi Müşteri Geri Bildirimi ve İlgörü Kategorisi Altın Ödülü'ne;

Kurumsal mobil çağrı merkezinde dijitalleşmesinin geliştirilmesi amacıyla başlatılan RPA projesi "Let The Robot

Do It" ile Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon (Büyük Şirketler) Kategorisi Gümüş Ödülü'ne;

Kanal deneyimini analitik yetkinliklerle iyileştirme odağıyla hayata geçirilen "Outbound Excellence" projesi, En İyi Müşteri Hizmetleri (10.000 Çalışana Kadar) Kategorisi Gümüş Ödülü'ne;

Uçtan uca mobil şebeke deneyimini iyileştirmek için gerçekleştirilen 8 farklı projenin tümü ile En İyi Teknoloji Kullanımı Kategorisi Bronz Ödülü'ne layık görüldü.

Dubai Gitex Global etkinliği "Yeni Nesil Veri Merkezleri" ödülü

"Turkcell'in ICT, DSS ve Kurumsal müşterilerine güncel teknolojik olanaklarla coğrafi yedekli olarak esnek ve kolay servis imkanı sağlayan, SDN ve Otomasyon odaklı yeni nesil Turkcell Veri Merkezleri, Dubai Gitex Global etkinliğinde ödüle layık görülmüştür."

Brandon Hall Group Excellence Awards

Turkcell, CaseLab ürünüyle Brandon Hall Group Excellence Awards Sinama ve Öğrenme Değerlendirmesinde En İyi Teknolojik Gelişim Kategorisi'nde bronz ödülün sahibi olduk.

Kristal Elma Ödülleri

2022 yılında Turkcell, reklam dünyasının en prestijli ödülü olarak adlandırılan Kristal Elma Ödülleri'nde 5 ayrı ödül kazandı.

Turkcell - #ÇokÇekici Come to Çaykara iletişimiyle Film - TV & Sinema / Telekomünikasyon Markaları ve Hizmetleri kategorisinde Kristal Ödülün; Turkcell Pasaj - Melis Sezen / Elimde Şu An iletişimiyle Dijital, Sosyal Medya ve Aktivasyon / Gerçek Zamanlı Aksiyon ve Influencer & Ünlü İletişimi kategorilerinde 2 Bronz Ödülün; TV+ - Daha İyi Hikayeler - Joker iletişimiyle Basın - Sektörel Kategoriler / Hizmet kategorisinde Bronz Ödülün; Fizy - Sen

Müziğini Dinle iletişimiyle Radyo ve Ses / En İyi Radyo ve Ses Kampanyası kategorisinde Bronz Ödülün sahibi oldu.

Achievement in Customer Excellence Awards

Müşterilerini her zaman güvende, değerli ve mutlu hissettirebilmek amacıyla yapılan çalışmalarla Turkcell, şikayetvar.com tarafından 2022 yılında düzenlenen Achievement in Customer Excellence Awards kapsamında 4 ayrı ödüle layık görüldü.

İletişim (GSM) Kategorisi'nde Turkcell, Pirlanta Ödüle layık görülürken, TV+ Dijital Platform Kategorisi Altın Ödülün, İnternet Servis Sağlayıcıları Kategorisinde Superonline, Elektronik Para Uygulamaları Kategorisinde ise Paycell Gümüş Ödülün sahibi oldu.

Stevie Awards for Sales & Customer Service

Turkcell, Perakende Kanal Teslimat Projesi'yle, 2022 yılında düzenlenen Stevie Awards for Sales & Customer Service yarışmasında Teknoloji Sektörleri Yılın İş Geliştirme Başarısı Kategorisi Bronz Stevie Ödülü'nün sahibi oldu.

Stevie Awards for Women in Business Awards

Turkcell'in, kadınların iklim krizine teknoloji ile çözümler geliştirdiği projesi Geleceği Yazan Kadınlar İklim Fikir Maratonu, Stevie Awards for Women in Business yarışması "Achievement in Women-related Corporate Social Responsibility" dalında ödülün sahibi olduk.

Iptra Golden World Awards

Turkcell Vadi, dünyanın en saygın halkla ilişkiler ödülü IPRA Golden World Awards'ta 3 altın ödül birden kazandı. Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (IPRA) tarafından düzenlenen ve dünyada birçok projenin yarıştığı ödül programında Turkcell Vadi projesi, Sanat İletişimi, Etkinlik ve Sponsorluk kategorisindeki ödüllerin sahibi oldu.

Digital Impact Awards

Turkcell, inşaat projelerinde dokümantasyonun dijital ortamda uçtan uca takibini ve arşivlenmesini sağlayan Dijital İnşaat Yönetimi yazılımıyla 2022'de Londra'da düzenlenen Digital Impact Award'ta Bronz ödüle layık görüldü.

SMARTIES MMA Awards

Fizy, SMARTIES 2022 MMA Awards Deneyisel-Yenilikçi Teknoloji Kategorisi Bronz ödülünü kazandı.

IDC Türkiye Future Enterprise Ödülleri

Turkcell Bırak Robot Yapsın RPA Projesi IDC Türkiye Future Enterprise Awards Best in Future of Work Kategorisi'nde birinciliği elde etti.

Supply Chain Excellence Awards

Satın alma süreçlerinde Startupları desteklemek ve Startup ekosistemi oluşturmak amacıyla hayata geçirilen Turkcell Büyük Ortaçım Programı, 2022'de Londra'da 26.sı düzenlenen Supply Chain Excellence yarışmasında ödüle layık görüldü.

Special Achievement in GIS Award

GEDİ, Sabit Altyapı Yatırım Alanları ve Satış Potansiyeli Belirleme Çalışması, dünyanın en büyük coğrafi yazılım firması ESRI tarafından coğrafi bilgi sistemleri alanında yenilikçi çalışmaları ödüllendirmek amacıyla gerçekleştirilen ve 100.000'den fazla projenin başvurduğu yarışmada Special Achievement in GIS Ödülü'ne layık görüldü.

Youth Award

Turkcell, Youthall tarafından 85 bin üniversite öğrencisi arasında yapılan araştırmada belirlenen En Çok Çalışılmak İstenen Teknoloji Şirketleri arasında yer aldı.

Insider Lift Awards 2022

Turkcell Uygulaması içerisinde uygulanan başarılı kişiselleştirme ve A/B Test senaryoları, Insider'in düzenlediği ve dijital dünyanın en önemli markalarının

yer aldığı Lift Awards'da En Başarılı In-App Kullanımı Kategorisi'nde ödüle layık görüldü.

Felis Ödülleri

Reklam dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan Felis Ödülleri kapsamında Turkcell, beşi Felis Ödülü, dördü Başarı Ödülü olmak üzere toplamda 10 ödüle layık görüldü.

Telekom Sektöründe Yılın Dijital Dönüşüm Ödülü

Turkcell, kurumsal uygulama ve yazılım alanında dünyanın önde gelen teknoloji sağlayıcısı SAP tarafından en başarılı inovasyon ve dijital dönüşüm projelerinin değerlendirildiği Yılın SAP Dönüşüm Ödülleri Töreninde, Turkcell Finans+, Yeni Nesil Finans Dijital Dönüşüm çalışmaları kapsamında hayata geçirilen Merkezi Finans (Central Finance) projesiyle Telekomünikasyon Sektöründe Yılın Dijital Dönüşüm Ödülü'nün sahibi oldu. Merkezi Finans Projesi, Yılın Finans Dijital Dönüşüm Ödülü'ne de layık görüldü.

International Customer Experience Awards (ICXA)

Turkcell Global Bilgi, Coca-Cola İçecek ile gerçekleştirdiği Telsell Projesi kapsamında International Customer Experience Awards'da En İyi B2B Müşteri Deneyimi kategorisinde dünya birinciliği elde etti.

Europe's Best Workplaces 2022

Turkcell Global Bilgi, Great Place To Work Enstitüsü tarafından verilen Europe's Best Workplaces 2022 Ödülleri kapsamında 500+ çalışanlı şirketler kategorisinde "Avrupa'nın En İyi İşvereni" seçildi.

Deloitte Technology Fast 50

Paycell, Deloitte tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 teknoloji şirketini belirleyerek dünyaya açılma fırsatı sunan "Deloitte Technology Bir Star" ödülüne üst üste 5. kez layık görüldü.

EK-2: Turkcell ISO Sertifikaları

- > ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- > ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- > ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- > ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi
- > ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- > ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- > ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- > ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- > ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi



EK-3: Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal Ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları

Kuruluş Adı	Angajman Düzeyi	
3GPP	The 3 rd Generation Partnership Project	Üyelik
AUSDER	Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği	Üyelik
BCTR	Blockchain Türkiye Platformu	Üyelik
BGD	Bilgi Güvenliği Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Tümay Ünal)
BUSİAD	Bursa Sanayicileri ve İşadamları Derneği	Üyelik
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu	Üyelik
ECTA	European Competitive Telecommunications Association	Üyelik
EDİDER	Enerjide Dijitalleşme Derneği	Üyelik
ENDAVOUR	Etkin Girişimcileri Destekleme Derneği	Üyelik
ESB	Erişim Sağlayıcıları Birliği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Mutlu Korkmazer, Yılmaz Küçük)
ETİD	Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği	Üyelik
ETSI	European Telecommunications Standards Institute	Üyelik
FKB	Finansal Kurumlar Birliği	Üyelik
GSMA	Global System for Mobile Communications Association	Üyelik
GTI	Global TD-LTE Intiative	Üyelik
IAPP	International Association of Privacy Professionals	Üyelik
IIC	International Institute of Communication	Üyelik
IPTV DERNEĞİ	İnternet Temelli Televizyon Teknolojileri Derneği	Üyelik
ITU	International Telecommunication Union	Üyelik
M-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Murat Erkan, Serhat Demir, Gediz Sezgin)
MMA Türkiye	Mobil Pazarlama Derneği	Üyelik
MOBİSAD	Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği	Üyelik
MÜSİAD	Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği	Üyelik
NGMN	Next Generation Mobile Networks	Üyelik
ÖDED	Ödeme ve Elektronik Para Derneği	Üyelik
PERYÖN	Türkiye İnsan Yönetim Derneği	Üyelik
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Üyelik
TELKODER	Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği	Üyelik
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Üyelik
TUYAD	Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Gülçin Alıcı Gökçe)
TÜBİSAD	Bilişim Sanayicileri Derneği	Üyelik
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği	Üyelik
TÜYİD	Yatırımcı İlişkileri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Ali Serdar Yağcı)
UN Global Compact	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi	Üyelik
WTECH	Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik
YASED	Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Üyelik

EK-4: GRI İçerik İndeksi

Kullanım Beyanı : Bu Rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartlarına uyumlu olarak 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.

GRI 1 Kullanımı : GRI 1: Temel 2021

Uygulanabilir GRI Sektör Standardı : N/A

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	Genel Açıklamalar				
	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında (s.28), Faaliyet Lokasyonları (s.372), Bir Bakışta Turkcell (s.29)	-	-	-
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında (s.28)	-	-	-
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında (s.28)	-	-	-
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Yeniden ifade edilen bir beyan bulunmamaktadır.	-	-	-
	2-5 Dış Denetim	GHG Independent Assurance Report (p.208-209)	-	-	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.60-67) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168-169)	-	-	-
	2-7 Çalışanlar	2022'de Çalışan Demografisi (s.115)	-	-	-
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işgücü	Turkcell, işin niteliği ile ilgili yardımcı işlerde veya teknik nedenlerle ya da uzmanlık gerektiren temizlik, güvenlik, call center, saha destek elamanı gibi roller için ihtiyaç durumunda dış hizmet desteği alabilmektedir.	-	-	-
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-73)	-	-	-
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-73)	-	-	-
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-73)	-	-	-
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-15 Çıkar çatışması	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-73) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Yönetim Kurulu (s.10-14) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-74) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)	-	-	-
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu Yapısı (s.72-73)	-	-	-
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Varlığımız (s.113)	-	-	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı		-	Gizlilik Gerekçeleri	Ücretlendirmeyle ilgili konular gizli bilgi olarak değerlendirilmektedir.



GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.48-49)	-	-	-
	2-23 Politika taahhütleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)	-	-	-
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45) Çevre Yönetimi (s.183-184)	-	-	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Turkcell Değer Yaratma Süreci (s.56-57)	-	-	-
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.46-47); Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.52-53)	-	-	-
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Rekabet Yönetimi (s.77)	-	-	-
	2-28 Üyelikler	Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri (s.54-55); Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.198)	-	-	-
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.52-53)	-	-	-
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)	-	-	-
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.46-47)	-	-	-
	3-2 Öncelikli konu listesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.46-47)	-	-	-
İklim Etkilerinin Yönetilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Krizi (s.80); İklim Değişikliği (s.100); Çevreye Pozitifiz (s.180-193)	-	-	-
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden doğan finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	İklim Krizi (s.80); İklim Değişikliği (s.100); Çevreye Pozitifiz (s.180-193) CDP Raporu 2022	-	-	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Çevreye Pozitifiz (s.187)	-	-	-
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevreye Pozitifiz (s.187)	-	-	-
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevreye Pozitifiz (s.189)	-	-	-
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su çekimi	Çevreye Pozitifiz (s.190)	-	-	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Kapsam 1 Emisyonları: Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları	Çevreye Pozitifiz (s.186)	-	-	-
	305-2 Kapsam 2 Emisyonları: Enerji dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Çevreye Pozitifiz (s.186)	-	-	-
	305-3 Kapsam 3 Emisyonları: Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Çevreye Pozitifiz (s.186)	-	-	-
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyonu yoğunluğu	Çevreye Pozitifiz (s.186)	-	-	-
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Çevreye Pozitifiz (s.186)	-	-	-
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Çevreye Pozitifiz (s.180-183; 192-193)	-	-	-
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Çevreye Pozitifiz (s.180-183; 192-193)	-	-	-
	306-3 Oluşan atık	Çevreye Pozitifiz (s.180-183; 192)	-	-	-
	306-4 Atık dönüşümü	Çevreye Pozitifiz (s.180-183; 192)	-	-	-
	306-5 Atık bertarafı	Çevreye Pozitifiz (s.180-183; 192)	-	-	-
Dijital Teknolojilere ve İnovasyona Öncülük Edilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fikri Varlığımız (s.140-153); Sosyal Varlığımız (s.172-177)	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Fikri Varlığımız (s.140-153)	-	-	-
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Toplum Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları İçeren Faaliyetler	Sosyal Varlığımız (s.172-177)	-	-	-
Fiber Altyapıdan, Dijital İş Hizmetlerine Uzanan Değer Zincirinde Aktif Entegre Bir Telekom Operatörü Olmak					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.132-139)	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Üretilmiş Varlığımız (s.132-139)	-	-	-

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Dijital Müşteri Deneyiminin ve Memnuniyetin Geliştirilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.132-134)	-	-	-
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Bakımından Değerlendirilmesi	Üretilmiş Varlığımız (s.132-134)	-	-	-
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenliği ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Üretilmiş Varlığımız (s.132-134)	-	-	-
Siber Güvenlik ve Veri Gizliliğinin Korunması					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.134); Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.149-151)	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.149-151)	-	-	-
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Belirgin Ölçekte Mevcut ve Olası Olumsuz Etkileri Olan Faaliyetler	Üretilmiş Varlığımız (s.134)	-	-	-
İnsana Yakıvr İşyeri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); İnsan Varlığımız (s.112-131); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.172-173)	-	-	-
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe alımlar ve çalışan değişimi	İnsan Varlığımız (s.117, 129)	-	-	-
	401-3 Doğum izni	İnsan Varlığımız (s.112)	-	-	-
GRI 402: İşgücü ve Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişiklikler için asgari bildirim süreleri	İnsan Varlığımız (s.113)	-	-	-
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve vaka araştırması	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-3 İş güvenliği hizmetleri	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-4 İş sağlığı ve güvenliğinde çalışanların katılımı, danışmanlığı ve iletişimi	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların eğitimi	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetimi kapsamındaki çalışanlar	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-9 İş ile ilgili yaralanmalar	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	403-10 Meslek hastalıkları	İnsan Varlığımız (s.119-120)	-	-	-
	GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan Varlığımız (s.123)	-	-
404-2 Çalışanların yeteneklerini geliştirmeye ve işler arası geçişi kolaylaştırmaya yönelik programlar		İnsan Varlığımız (s.123-131)	-	-	-
404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi		İnsan Varlığımız (s.121)	-	-	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Varlığımız (s.115)	-	-	-
	405-2 Kadınlara ve erkeklere ödenen temel maaş ve ücretlerin oranı	İnsan Varlığımız (s.114-116)	-	-	-
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İnsan Varlığımız (s.114-116)	-	-	-
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme haklarının risk altında olabileceği tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)	-	-	-
GRI 408: Çocuk İşçiler 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168)	-	-	-
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168)	-	-	-



GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Haric Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
İş Etiği ve Yasal Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45); İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74-75); Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum (s.76-77); Rekabet Yönetimi (s.77); Yapay Zeka (s.104); Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168)	-	-	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum (s.76-77)	-	-	-
	205-3 Tespit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan aksiyonlar	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)	-	-	-
GRI 206 Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetlerine ilişkin yasal işlemler	Rekabet Yönetimi (s.77)	-	-	-
Eğitim, Sağlık, Tarım, Ulaşım ve Finans Gibi Temel Sektörlerde Yenilikçi Dijital Teknolojilerin Kullanımına Öncülük Etmek					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.60-67); Fintech Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.103); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.148); Dijital İş Servisleri (s.151-152); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.172-173); Su Yönetimi (s.190)	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.60-67); Fintech Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.103); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.148); Dijital İş Servisleri (s.151-152); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.172-173); Su Yönetimi (s.190)	-	-	-
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.60-67); Fintech Uygulamalarının Yaygınlaşması (s.103); Görüntü İşleme Servisleri & Çözümleri (s.148); Dijital İş Servisleri (s.151-152); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.172-173); Su Yönetimi (s.190)	-	-	-
Yerli Teknolojilerin Gelişimine Destek Verilmesi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Fikri Varlığımız (s.140-153); Yerleşme Çalışmaları (s.170-171)	-	-	-
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Fikri Varlığımız (s.140-153); Yerleşme Çalışmaları (s.170-171)	-	-	-
GRI 204: Sorumlu Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı	Yerleşme Çalışmaları (s.170-171)	-	-	-

EK-5: UNGC İlerleme Tablosu

Konu	UNGC İlkeleri	Rapor Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Güçlü Kurumsal Yönetim
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	İnsan Varlığımız
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Doğal Varlığımız
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmeli	Doğal Varlığımız
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Doğal Varlığımız
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Güçlü Kurumsal Yönetim



EK-6: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu

UYUM DURUMU						
	Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi / Bağlantı
A. Genel İlkeler						
A1. Strateji, Politika Ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45) Operasyonel Riskler (s.80)
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45) www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	+				Kapsayıcı Pozitifiz (s.108, 132, 140, 154) Çevreye Pozitifiz (s.182)
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45)
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.45) Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.48-49) İnsan Varlığımız (s.112-113) Fikri Varlığımız (s.140) Sosyal Varlığımız (s.154) Doğal Varlığımız (s.182-193)
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	+				Kapsayıcı Pozitifiz (s.108, 132, 140, 154) Üretilmiş Varlığımız (s.132) Fikri Varlığımız (s.140) Sosyal Varlığımız (s.154) Çevreye Pozitifiz (s.182)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	+				Üretilmiş Varlığımız (s.133-139) Fikri Varlığımız (s.141-153) Sosyal Varlığımız (s.155-166) Doğal Varlığımız (s.182-193)
A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.48-49) Turkcell Değer Yaratma Süreci (s.56-57) İnsan Varlığımız (s.112-113) Üretilmiş Varlığımız (s.132) Fikri Varlığımız (s.140) Sosyal Varlığımız (s.154) Çevreye Pozitifiz (s.182-184)
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	+				Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (s.50-51)
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	+				Rekabet Yönetimi (s.77) Konsolide Finansal Tablo Dipnotları (s.325-337)
A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			+	Raporda paylaşılan sera gazı emisyonu verileri bağımsız denetim şirketi tarafından doğrulanmıştır.	Sera Gazı Emisyonları (s.186)

UYUM DURUMU						
	Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi / Bağlantı
B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	+				Çevre Yönetimi (s.183)
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	+				Rapor Hakkında (s.28)
B3	A2.1'de verilmiştir.	+				
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	+				Çevre Yönetimi (s.183-184)
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.48-49) Doğal Varlığımız (s.180-184)
B6	A2.4'te verilmiştir.					
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	+				Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168-169) Doğal Varlığımız (s.180-184, 191)
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	+				İklim Değişikliği (s.185)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	+				Doğal Varlığımız (s.186, 187, 190, 192, 193)
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	+				Doğal Varlığımız (s.183)
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	+				Doğal Varlığımız (s.182, 186, 187, 190, 192, 193)
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	+				Çevreye Pozitifiz (s.182)
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	+				İklim Değişikliği (s.180-181, 185)
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Enerji Çözümleri (s.188)
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	+				Turkcell Enerji Çözümleri (s.188)



UYUM DURUMU

		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi / Bağlantı
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	+					Enerji Verimliliği (s.189)
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	+					Enerji Yönetimi (s.187)
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	+					Enerji Yönetimi (s.187)
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	+					Turkcell Enerji Çözümleri (s.188)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	+					Turkcell Enerji Çözümleri (s.188)
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	+					Enerji Verimliliği (s.189)
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	+					Su Yönetimi (s.190)
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	+					2022 CDP Raporu
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	+					Sera Gazı Emisyonları (s.186)
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	+					2022 CDP Raporu
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	+					2022 CDP Raporu

C. Sosyal İlkeler

C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyanname, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	+					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74-75)
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	+					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74-75) Değer Odaklı Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168)
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	+					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.114-116)
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	+					Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.114-116) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.168-169)

UYUM DURUMU

		Evet	Hayır	Kısmen	İlgisiz	Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi / Bağlantı
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	+					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74) İnsan Varlığımız (s.112-113) Eğitim ve Gelişim Programları (s.123)
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	+					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	+					Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu (s.117)
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	+					Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.119-120)
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	+					Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.119-120)
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	+					Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.149-150) www.turkcell.com.tr/tr/gizlilik-ve-guvenlik?page=kisisel-verilerin-korunmasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	+					İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74) www.turkcell.com.tr/todiek
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	+					Techfin Servisleri (s.66-67) Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.174-177)
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	+					Çevre Yönetimi (s.184)

C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler

C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	+					Müşteri Memnuniyet Yönetimi (s.166)
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	+					Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.52-53)
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	+					Rapor Hakkında (s.28)
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	+					Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri (s.54-55)
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	+					Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri (s.93)

D. Kurumsal Yönetim İlkeleri

D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	+					Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.46-47) Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.52-53)
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	+					Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.172-173) Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.174-177)



EK-7: Sera Gazı Doğrulama Beyanı



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Aydınevler Mah. İnönü Cad.
No:20 Maltepe/İstanbul

İlgili Makama,

Bu beyan ile Bureau Veritas Belgelendirme'nin 01 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 periyotlarına ait Sera Gazı Doğrulaması hakkındaki görüşü TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.'ye sunulmaktadır.

Bureau Veritas Türkiye; karbon saydamlık projesi gereklilik şartlarını yerine getirmek için sizin tarafınızdan yayınlanacak bu beyanı onaylamaktadır. Bureau Veritas Türkiye bu beyan ya da güvence raporuna erişimi olan herhangi bir taraf üzerinde herhangi bir sorumluluk ya da yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2022 yılı Sera Gazı Envanterini doğrulamak için Bureau Veritas Belgelendirme'yi görevlendirmiştir. Bu doğrulama 2023 Mart ayı içerisinde gerçekleştirilmiştir.

Doğrulanmış Sera Gazı beyanları aşağıdaki gibidir:

- 2022 Sera Gazı Envanteri, ISO 14064-1:2018 Standardını da içeren yaygın sektör uygulamalarıyla uyumlu olarak geliştirilmiştir.
- 2022 yılında toplam Sera Gazı emisyonları **1.349.268 tCO₂e** olarak hesaplanmıştır (Doğrudan emisyonlar: **16.178 tCO₂e**, İthal edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar: **0 tCO₂e** (emisyona 414.911 tCO₂e'dur ancak 1.000.000 kwh YEK-G sertifikası satın alınmıştır), Ulaşım kaynaklı dolaylı emisyonlar: **19.092 tCO₂e**, Satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklı dolaylı emisyonlar: **443.235 tCO₂e**, Ürünlerin kullanımı kaynaklı dolaylı emisyonlar: **870.763 tCO₂e**, Biyokütlenin yanması kaynaklı emisyonlar: Yok) (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

Doğrulamanın asıl görevi, yukarıdaki Sera Gazı beyanlarına ilişkin makul ve sınırlı güvence seviyelerinde bir görüş ortaya çıkarmaktır;

- ISO 14064-1:2018 genel gereksinimlerine uyumluluğu,
- 01.01.2022-31.12.2022 periyodu için hesaplanan emisyonlarının makul olup olmadığı,

Sera Gazı doğrulamaları için Bureau Veritas tarafından gerçekleştirilen doğrulamada ISO 14064-3 Uluslararası Standardı uygulanmıştır. Aşağıdaki doğrulama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir:

- Diğer doğrulama raporları da dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin gözden geçirilmesi,
- Risklerin değerlendirilmesi ve doğrulama planlaması,
- Tesis kalite yönetim sistemleri de dahil olmak üzere belge, kontrol ve metodolojilerin değerlendirilmesi,
- Doğrulama raporundaki doğrulama bulguları ve önemli konuların belgelenmesi,
- Doğrulama raporundaki önemli konuların değerlendirilmesi ve ilgili çözümlerin belgelenmesi,
- Doğrulama beyanın yayınlanması ve doğrulamanın tamamlanması.



SERA GAZI Beyanı #1: Sera Gazı Envanteri, ISO 14064-1:2018 Standardı genel şartlarına uygundur.

SERA GAZI Beyanı #2: Toplam **1.349.268 tCO₂e** Sera Gazı emisyonu;
Doğrudan emisyonlar: **16.178 tCO₂e**, İthal edilen enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar: **0 tCO₂e** (emisyona 414.911 tCO₂e'dur ancak 1.000.000 kwh YEK-G sertifikası satın alınmıştır), Ulaşım kaynaklı dolaylı emisyonlar: **19.092 tCO₂e**, Satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklı dolaylı emisyonlar: **443.235 tCO₂e**, Ürünlerin kullanımı kaynaklı dolaylı emisyonlar: **870.763 tCO₂e**, Biyokütlenin yanması kaynaklı emisyonlar: Yok) (her bir kaynağı içeren emisyon kaynakları doğrulama raporunda verilmiştir)

Görüş Bildirimi

Uluslararası standartlar temelinde gerçekleştirilen doğrulama denetim sonucunda Sürdürülebilirlik Raporu'nda açıklanan 2022 sera gazı emisyon verileri makul güvence ile doğrulanmıştır.

Doğrulayıcı Düşünce ve Nitelikler

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak, ISO 14064-1:2018 gereklerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Sera Gazı beyanı; gerçekleştirilen süreç ve prosedürlere dayanarak önemli ölçüde doğrudur ve bu beyan Sera Gazı veri ve bilgilerinin uygun bir temsildir.

Tarih: **09 Mart 2023**

Egemen Belet
Baş Doğrulayıcı

İbrahim TAGAY
Belgelendirme Müdürü

Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler

- Bağlı Ortaklıklarımız
- Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler
- Bağlı Şirket Rapor Sonucu



Bağlı Ortaklıklarımız¹⁴

lifecell

lifecell, Şubat 2005'te Ukrayna'da faaliyetlerine başlamıştır. 2022 yılında üç aylık aktif abone bazı 0,7 milyon azalarak 8,5 milyon olmuştur. lifecell 2022 sonunda %84,3'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna'da lider konumunu korumaktadır.

lifecell, 2018 yılında 2.600 MHz frekans bandında Ukrayna'da 4.5G servislerini müşterilerine sunmaya başlayan ilk operatör olmuş, bunu takiben aynı yıl içinde 1.800 MHz bandında da 4.5G servislerini başarılı bir şekilde hizmete sokmuştur. 2022 sonu itibarıyla lifecell, 4G şebekesi ile Ukrayna'da 30,7 milyondan fazla bir nüfusu ve 16.592 yerleşim yerini kapsamaktadır. lifecell 3G ve 4.5G şebekeleri ile Ukrayna'da %77,7 nüfus ve %60,4 coğrafi kapsama alanına sahiptir.

lifecell'in 3G ve 4.5G teknolojilerini kullanan üç aylık aktif abone sayısı 5,8 milyon seviyesinde kalarak değişmezken, kullanıcı başına mobil veri kullanımı %15 oranında artış göstermiştir. lifecell, 2022'de yerel kur bazında %11,0 gelir artışı ve %14,6 FAVÖK büyümesi ile güçlü bir operasyonel performans gerçekleştirmiştir. lifecell bu güçlü performansın sonucu olarak 2022 yılında pozitif net kâr elde etmiştir. lifecell'in Türk Lirası cinsinden gelirleri %70,1 oranında artarak 4.774 milyon TL'ye ulaşmıştır.

24 Şubat'ta Rusya'nın Ukrayna'ya saldırısından beri, lifecell ekibinin ana görevi, sürekli mobil ağ çalışmasını sağlamak ve Ukraynalıları bağlantıda tutmaktır. Topyekun savaş sırasında lifecell, abonelerinin aileleri ve arkadaşlarıyla

iletişim halinde kalabilmeleri için Ukrayna'da ve yurtdışında birçok temel hizmeti ücretsiz olarak sunarak abonelerine destek vermiştir. Mayıs 2022'den itibaren lifecell aboneleri, hizmet paketine dahil olan gigabayt tarife planlarını sadece Ukrayna'da değil, yurt dışında 30'dan fazla ülkede ücretsiz olarak kullanabilmektedir.

Ukrayna'da çatışmaların başlamasından bu yana, lifecell mühendisleri mobil ağ operasyonunun sürekliliğini sağlamak için ellerinden gelenin en iyisini yapıyor. Ekip, savaş bölgelerinden Ukraynalıların tahliye edildiği bölgelerde hem 2G bağlantı, hem de 3G/4G yüksek hızlı mobil internet erişim hizmetlerinin kapasitesini en üst düzeye çıkarmak için farklı bölgelerdeki ağ operasyonunu hızlı bir şekilde optimize etmiştir. Mobil ağın artan veri hizmetleri talebini karşılayabilmesi ve trafik sıklığının önüne geçebilmesi için lifecell, 2100 MHz bandında LTE kapsamını açmıştır. Ayrıca, çoğu Orta ve Batı bölgelerinde 670'ten fazla yeni baz istasyonu inşa edilmiştir.

Mart ayında lifecell, diğer mobil operatörlerle birlikte Ukrayna'da ulusal dolaşımı başlattı. Ukraynalılara, operatörlerinin şebekesi kullanılmıyorsa, diğer operatörlerin şebekesine geçme fırsatı verdi. Nisan ayında lifecell, boş bölgelerdeki mobil şebekenin hızlı bir şekilde eski haline getirilmesi için Starlink uydu sistemini kullanmaya başladı.

lifecell, Haziran ayında DIIA'da dijital belgeler kullanılarak My lifecell uygulaması üzerinden abone numaralarının kayıt uygulamasını başlattı. Bu uygulama ile kullanıcıların, mağazayı ziyaret etmeden kayıt prosedürünün kolay ve

hızlı bir şekilde tamamlaması sağlandı. Ayrıca monobank uygulamasında telefon numaralarının SIM'den eSIM'e aktarılması hizmeti de devreye alınmıştır.

lifecell, 2022'de VoLTE ve VoWiFi aramaları için VoLTE ve VoWiFi teknolojilerini başlatan ilk Ukraynalı mobil operatör oldu. Eylül ayında lifecell, Ukrayna telekom pazarında ilk kez RCS mesajlarını piyasaya sürdü. Ekim ayında lifecell, baz istasyonlarına güneş panelleri ile güç sağlamaya yönelik bir pilot projeyi test etmeye başladı. Askeri hareket nedeniyle elektrik şebekelerine erişimin zor olduğu veya zarar gördüğü alanlarda iyi bir çözüm olması bekleniyor.

lifecell, MNP kullanarak mobil operatör değiştirmek isteyen abonelerin operatör mağazasına gitmeden online olarak değiştirmesini mümkün kıldı. Telefon numarasının lifecell'e taşınma prosedürü, eSIM yardımıyla veya yeni bir operatörün başlangıç paketi kullanılarak gerçekleştirilmektedir. 2022 yılında lifecell, taşınan abone sayısına göre Ukrayna telekom pazarında lider konumunu korumaktadır.

lifecell, 2022 yılı boyunca birçok kez doktorlara, askeri personele ve kritik altyapı çalışanlarına 10.000 dakikalık görüşme, 10.000 GB İnternet ve 10.000 SMS paketi sağladı.

Aralık 2022'de lifecell, nitelikli fikri tapuların takası için bir platform olan ve hayır kurumu koleksiyonunu yayınladığı bir NFT pazar yerini lanse etti. NFT Talkers projesi, savaş sırasında Ukrayna'yı ve sanatçıları desteklemek için fon toplamayı amaçlıyor.

Savaşın lifecell'in altyapısına ve operasyonlarına verdiği hasarlar ve kayıplara rağmen şirket, Dijitalleşme Bakanlığı ile 40 milyon UAH'nin, Ukrayna Devlet Başkanı Volodymyr Zelensky'nin girişimiyle Ukrayna'yı desteklemek için oluşturulmuş ulusal bağış toplama platformu olan United24'e aktarılmasına ilişkin Mutabakat Zaptı imzaladı.

BeST

Temmuz 2008'de Turkcell Grubu'na katılan BeST (Belarusian Telecommunications Network), Kasım 2009'da Belarus'ta 3G hizmeti sunan ilk mobil operatör oldu. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla BeST, nüfusu 10.000'den fazla olan tüm şehirlerde 2G ve 3G hizmeti verirken, Belarus Cumhuriyeti'nin tüm ana şehirlerarası otoyolları ve karayollarında 2G hizmeti vererek Belarus'ta yaklaşık %99,8 nüfus ve %93,1 coğrafi kapsama oranı elde etti.

2021 yılı sonu itibarıyla %80'ine sahip olduğumuz BeST'in, Belarus Cumhuriyeti'ne ait olan %20 hissesi Aralık 2022'de satın alınmış olup, 9 Aralık 2022'de pay devri tamamlanmıştır.

BeST, Ağustos 2016'da beCloud tarafından kurulan LTE altyapısı ile 4G hizmeti sunan ilk iki operatörden biri oldu. BeST, Belarus'un tüm bölgelerinde ve büyük şehirlerinde %89,2 4G coğrafi kapsama alanıyla 4G LTE hizmetleri sunmaktadır. 4G abonelerinin payı 2022 yılında 3 aylık aktif veri abone tabanının %78'ine ulaşmıştır. Artan 4G servis penetrasyonu, kullanıcı başına ortalama aylık data tüketimini 16,2 GB'a çıkardı. 4G ağı, 2022 itibarıyla toplam veri trafiğinin %81'ine hizmet etmektedir.

BeST, abonelerini 4G kullanıcısına dönüştürürken, bir iletişim hizmeti

sağlayıcısından dijital operatöre dönüşmeye devam ediyor. Dijital aboneliklerin hızlandırılması ve abone kazanımındaki payının artırılması, mobil uygulama ve web kanalları üzerinden self servis kabiliyetlerinin artırılması, dijital hizmet portföyünün genişletilmesi ve penetrasyon, 2022'de dijitalleşme yolculuğunu sürdüren ana girişimlerdir. Bağlantı ve içeriği bir araya getirerek müşterilerin dijital deneyimlerini zenginleştiren BeST, Turkcell'in stratejisine uygun olarak veri servisleri ve çeşitlendirilmiş dijital servis portföyü ile ARPU büyümesini sağlıyor. BeST bu doğrultuda dijital hizmetler portföyüne BiP, fizy, lifebox, Magazines, TV+, Oyunlar ve Dijital Kitap Platformlarını dahil etti. 2022 yılsonu itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %38'i en az bir dijital hizmet ve çözüm kullanıyor.

BeST, müşterilerinin mobil bakiyelerini kullanarak ödeme ve para transferi yapmalarını sağlayan self servis mobil uygulaması ile 2022 yılında ödeme hizmetini hayata geçirmiştir. Ödeme hizmeti, müşterilerin kesintisiz dijital deneyimini geliştirir, müşteri katılımını ve sadakatini artırır.

BeST, Belarus'ta 2020 yılında makine öğrenme algoritmasına dayalı yüz tanıma teknolojisini kullanan bir mobil uygulama aracılığıyla dijital SIM kart aktivasyon hizmetini başlatan ilk mobil operatördür. Bu hizmet lifetech tarafından başarıyla geliştirilmiştir.

BeST'in %100'üne sahip olduğu lifetech, telekomünikasyon ve altyapı çözümleri, bilgi ve iletişim teknolojileri, yazılım geliştirme ve güvenlik sistemleri alanlarında hizmet vermektedir. lifetech, Turkcell Grup ve diğer müşterilerine BT tabanlı çözümleri başarıyla sunmakta ve hem Beyaz Rusya'da hem de diğer ülkelerde yazılım geliştirme projeleri yürütmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell

Kuzey Kıbrıs Turkcell 1999 yılında Turkcell'in %100 iştiraki olarak kurularak çalışmalarına başlamıştır.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, nüfusun neredeyse tamamını kapsayan altyapısı ve Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu'nun 2022 yıl üçüncü çeyrek verilerine göre telemetri hariç %65'lik aktif abone pazar payıyla¹⁵ KKTC'nin lider operatörü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

KKTC'de 2018 yılında sabit internet pazarına girdiği Lifecell Digital LTD. Şirketi ile kısa sürede yakaladığı ivmeyle bu alanda ikinci sıraya yerleşerek hizmet vermeye devam etmektedir.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yapılan 4G/5G yetkilendirme ihalesine katılan Kuzey Kıbrıs Turkcell en yüksek paket olan 247 MHz frekans bandı için KDV dahil 19.096.824 USD ihale bedeli ile 8 Kasım 2022 tarihi itibarıyla 4G/5G yetkilendirme belgesinin sahibi olmuştur. 10 ay içinde hayata geçecek 4.5G altyapısı sayesinde mobil internet hızı ortalama 10 kata kadar artmış olacaktır.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in 2022 geliri %54,3'lük artış ile 473 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Turkcell Global Bilgi

Turkcell Global Bilgi, müşteri deneyimindeki 23 yıllık tecrübesinin birikimini dijital dönüşümle birleştirerek yeni nesil yaratıcı çözümler sunmaktadır. Markaların stratejik iş ortağı olarak hareket eden Turkcell Global Bilgi, Turkcell dâhil 100'den'da fazla firmanın ihtiyaçlarına özel çözümler üreterek markaların müşteri bağlılığı ve gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.

¹⁴ Bağlı Ortaklıklarımız bölümünde tüm iştiraklerimize yer verilmemektedir. Tüm iştiraklerimizin bilgisine entegre faaliyet raporu ekinde yer alan SPK raporunda 1. Dipnottan ulaşabilirsiniz.

¹⁵ Telemetri hariç aktif abone pazar payı



Türkiye ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Turkcell Global Bilgi, Ukrayna yatırımlarıyla yurt dışında hizmet veren ilk ve halen tek Türk müşteri deneyimi merkezidir. 15 bin kişiye istihdam sağlayan Turkcell Global Bilgi, toplam iş gücünün %69'unu oluşturan 10.878 kadın çalışanı ile sektöre öncülük ederek değer yaratmaktadır.

Türkiye'de ilk 500 bilişim şirketi arasında yer alan Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi hizmetlerinin dışında araştırma yönetimi, müşteri deneyimi tasarımı, sosyal medya yönetimi ve teknolojik destek hizmetleri de vermektedir. Ar-Ge merkezinde kendi dijital platformlarını hayata geçiren Turkcell Global Bilgi, firmalara robotik süreç otomasyonu (RPA), bulut tabanlı santral altyapısı, dijital asistan ve self-servis bilgi teknolojileri teknik hizmetleri de sunmaktadır.

Global Tower

Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına, kule kiralama, kule yap-sat, kule bakım ve kontrat yönetimi konularında hizmet veren Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla iki binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower, 2022 sonu itibarıyla 10.910 adetlik kule portföyüne sahip olup portföy dağılımı şu şekildedir;

- Türkiye: 8.975 (sahip olunan: 4.560, kullanım hakkı: 2.220, kontrat yönetimi: 2.195)
- Ukrayna: 985 (sahip olunan)
- Belarus: 835 (kullanım hakkı)
- KKTC: 115 (kullanım hakkı)

Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Superonline 2009 yılında iştirakimiz Tellcom (2004 yılında Bilişim Telekomünikasyon olarak kurulmuş olup 2006 yılında Tellcom olmuştur) ile Çukurova Grubu'ndan alınan Superonline'nın birleşmesiyle kurulmuştur. Turkcell Superonline markası ile bireysel, kurumsal ve operatör müşterilerine telekomünikasyon hizmetleri vermektedir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından, İnternet Servis Sağlayıcılığı, Sabit Telefon Hizmeti, Altyapı İşletmeciliği Hizmeti, Uydu Haberleşme Hizmeti, Kablolu Yayın Hizmeti ve Sanal Mobil Şebeke Hizmeti vermek üzere yetkilendirilmiştir. Turkcell Superonline, bu yetkilendirmeler kapsamında 2022 yılı itibarıyla toplam 6,1 milyar TL yatırım yapmış, yine söz konusu yetkilendirmeler çerçevesinde 2022 geliri 10,0 milyar TL, FAVÖK ise 4,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2022 yıl sonu itibarıyla 2,1 milyonu kendi fiber altyapısı üzerinden toplam 2,9 milyon geniş bant internet müşterisine sahip olan Turkcell Superonline'ın, TV+ markası ile 1,3 milyon IPTV müşterisi bulunmaktadır. Aynı tarih itibarı ile Turkcell Superonline 28 şehirde 59 bin km fiber uzunluğuyla 5,4 milyon haneye kendi altyapısı üzerinden 10 Gbps'e varan hızlarda fiber erişimi sağlamaktadır. Ayrıca, Turkcell Superonline, sektördeki diğer altyapı sahibi operatörlerle

imzaladığı sözleşmelerle daha fazla haneye sabit geniş bant internet hizmeti sunarken, bazı operatörlerin de kendi müşterilerine Turkcell Superonline altyapısından geniş bant internet hizmetleri sunabilmesine olanak sağlamaktadır. Turkcell Superonline, kurumsal ve operatör müşterilerine; ses taşıma ve sonlandırma, internet, noktadan noktaya veri bağlantıları, şebeke güvenliği çözümleri, 4'ü yeni nesil olmak üzere toplam 8 veri merkezinde sunucu barındırma ve bulut servisleri sunmaktadır. 2008'den bu yana uyguladığı İpek Yolu'nu Fiber Yolu'na dönüştürme ve Türkiye'yi internet üssü yapma vizyonlarına uygun olarak, 2022 yılında 13 sınır bağlantı noktası ile 15 TB'den fazla kapasite taşımıştır.

Turkcell Finansman - Financell

Türkiye finansman sektörünün kilit oyuncularından biri olan Turkcell Finansman A.Ş., "Financell" markası ile kurumsal ve bireysel müşterilerinin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarına finansman çözümleri sağlamaktadır.

Tüm Türkiye'deki 1.100 civarındaki Turkcell mağazasında, 2.318 DSN+ (Dijital satış noktası) mağazasında ve dijital satış kanallarında hizmet veren Financell, banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı lider konumunu yıllardır sürdürmektedir.

2022 yıl sonu itibarıyla 4,2 milyar TL aktif büyüklüğü ile bugüne kadar yaklaşık 15 milyon adet ve 28,5 milyar TL tutarında kredi kullandıran Turkcell Finansman A.Ş. 2021 yılında dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da aktif hale gelmiştir. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altyapı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde etkin kredi değerlendirmesi

yapan Şirket, kredi riskini başarılı bir şekilde yönetmeye devam etmektedir. 2021 yılı içerisinde tamamlanan projeler ile Kurumsal ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlayan Financell, Turkcell Grubunun sattığı tüm ürün ve hizmetlerde finansman çözümleri sağlamaya büyüyerek devam etmektedir. Güçlenen altyapısı ile Financell, 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell dışı kanallarda da faaliyet göstermeye başlamıştır.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

Bir diğer techfin inisiyatifimiz Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Güvencell markası altında, hızlı ve erişimi kolay ürünlerle müşterilerin risk yönetiminde yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ana ürünler olarak cihaz sigortası, fatura koruma, tamamlayıcı sağlık ve ferdî kaza sigortası sunarak müşterilerin sigorta ihtiyaçlarını karşılamaktadır. 2022 yılı içerisinde ise bunlara ilave olarak DASK zorunlu deprem ve seyahat sağlık sigortası satışlarına başlanmıştır.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.

Dijital deneyim odaklı ve uçtan uca yenilikçi sigorta faaliyetleri yürütecek olan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. 21.06.2022 tarihinde kurulmuştur. 17.10.2022 tarihinde Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) nezdinde sigorta ruhsatı başvurusunda bulunulmuştur. 2022 yıl sonu itibarıyla ruhsat süreci devam etmektedir.

Turkcell Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Hizmetleri - Paycell

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TÖHAŞ), 2016 yılında BDDK'dan aldığı ödeme hizmetleri lisansına 2017 yılında E-Para lisansını da eklemiştir. Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde dünya üzerinde hızlı bir techfin dönüşümü gerçekleşirken, Türkiye pazarı da sahip olduğu cazip iç dinamikler ile techfin servislerinin yaygınlaşması için yüksek bir potansiyel gösteriyor. Özellikle; yüksek orandaki genç nüfus, yüksek akıllı cihaz kullanım oranı, banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon potansiyel kullanıcı, alışverişte halen yüksek orandaki nakit kullanım oranı ve yükselen e-ticaret hacmi techfin alanındaki çözümlerin kullanım oranının hızlı bir şekilde artmasını destekleyecek faktörler olarak öne çıkıyor. 2020 başından beri dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin etkisiyle bu dönüşüm oldukça hızlandı. Özellikle değişen yaşam koşulları ve ihtiyaçlar, müşterilerin dijital platformlara daha fazla ilgi göstermesini sağladı. Olumlu yönde etkilenen sektörlerin başında ise e-ticaret geldi. Tüm bu ihtiyaçlar ve değişen alışkanlıklar doğrultusunda Paycell ile vizyonumuz, teknoloji ve finansal servisleri birleştirerek oluşturduğumuz hızlı ve güvenli ödeme çözümleriyle daha fazla kullanıcının finansal hizmetlerden kolayca faydalanmasına imkân sağlamak oldu.

Birçok üründe rekor işlem hacimlerine ulaşarak techfin sektöründe liderlik etmeye devam ediyoruz. 2022 yılında Paycell'in müşteri sayısı 7,7 milyona ulaşırken, eklenen yeni fonksiyonlarla Paycell uygulaması indirme sayısı 19,9 milyonu geçti. Paycell'den geçen

toplam işlem hacmi ise 2022 sonu itibarıyla 37,1 milyar TL'ye ulaştı.

Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş.*

Yemek kartları alanında hizmet veren Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. 2018 yılı içerisinde Turkcell, Belbim ve PTT ortaklığında kurulan bir yemek kartı şirkettir. Paye Kart markası ile hizmet vermektedir. Türkiye genelinde 16 bini aşkın üye iş yerine ulaşmıştır.

Paye yemek kartı, ulaşım da kullanıma seçeneğini sağlayan ilk yemek kartı olma özelliğini taşımaktadır. Temassız bir kart olan Paye kart; yemek kartı olarak kullanımının yanında İstanbul'da ulaşım da ve İstanbul Kart'ın geçerli olduğu tüm noktalarda kullanılabilir.

Personellerin yemek ödemelerini yaparken zaman konusunda tasarruf sağlayan temassız ödeme özelliği ile kolay bir ödeme hizmeti sunmaktadır. Paye Kart, Paycell QR ödeme altyapısına sahip anlaşmalı üye iş yerleri ve market zincirlerinde QR yöntemi ile de hızlı ve kolayca ödeme olanağı sunuyor. Aynı zamanda, Paye Kart Online ödeme seçeneğiyle anlaşmalı noktalardan internet üzerinden yapılan alışverişleri eve teslimat ile kolaylık ve zamandan tasarruf sağlıyor.

Turkcell Teknoloji

Turkcell Teknoloji, 2006 yılından beri Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki lider şirketi olan Turkcell'in uluslararası pazarlardaki ürün ve servislerini genişletme stratejisiyle teknolojik



altyapısının geliştirilmesine katkı sağ-lamakta ve özgün çözümlerini yurt dı-şındaki operatörlerin de kullanımına sunmaktadır. Bu doğrultuda Turkcell Teknoloji, dünya ölçeğinde yeni dijital ve ICT servisleri son teknolojiye ve mar-ket gereksinimlerine göre geliştirmeyi ve Turkcell Grubu'nun hizmet sunduğu bölgeleri genişletmeyi hedeflemektedir. Turkcell Teknoloji tarafından geliştiri-len ürün ve hizmetler bugün 15 ülkede 100 milyondan fazla kullanıcıya hizmet vermektedir.

Turkcell, teknolojik çalışmalarındaki ko-numunu hızlı bir şekilde yükseltmeye devam etmektedir. Turkcell Teknoloji, Türkiye'de ve dünyada birçok ilki ger-çekleştirme motivasyonu, 2022 yılı itibarıyla 965 araştırmacı mühendi-sin çalıştığı ve Türkiye'nin en büyük ve rekabetçi Ar-Ge yapısına sahip ola-rak gelişmeye devam ediyor. Turkcell Teknoloji'nin hedefi; "iletişim ve etki alanında yenilikçi teknolojiler geliştir-mek" ve Ar-Ge alanında "yerli iş gücü-nü en iyi şekilde değerlendirerek öncü, önder, örnek olmaktır". Kapsamını, tek-noloji odaklı şebeke sağlayıcısı olmak-tan, hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı olma yolunda gerçekleştirdiği açılım-larla genişletmekte ve geliştirdiği ye-nilikçi çözümlerle ulusal ve uluslararası

* %33 oranında pay sahipliğimiz bulunmaktadır.

pazarlarda yer alan bir Ar-Ge merkezi haline gelmektedir.

Turkcell Teknoloji'nin odak alanları içe-risinde roaming çözümleri, büyük veri işleme, iş zekâsı uygulamaları, akıllı bulut platformu ve platform üzerin-de geliştirilen çözümler, konum bazlı hizmetler ve platformlar, coğrafi bilgi sistemleri, müşteri ilişkileri yönetimi ve çözümleri, şebeke yönetimi çözümleri, yeni nesil katma değerli servisler, mo-bil finansal sistemler, müzik ve eğlence servisleri, IPTV servisleri, mobil pazar-lama çözümleri, Nesnelerin İnterneti

(IoT), AR/VR, 5G altyapısına yönelik projeler, mobil haberleşme çözümleri, kampanya yönetim sistemleri, akıllı SIM kart çözümleri, dijital kimlik teknoloji-leri, yapay zekâ geliştirmeleri kapsa-mında resim ve video işleme, metin ve doğal dil analizleri (NLP), öneri motor-ları, ses analitiği, robot asistanlar, ro-botik süreç otomasyonu, mobil anali-tik platformlar, sağlıkta yapay zekâ, iş uygulamaları çözümleri, öğrenme ve eğitim uygulamaları çözümleri, e-pos-ta ve arama motoru çözümleri, dijital yayın çözümleri, CDN (Content Delivery Network) Çözümleri, Over-the-Top (OTT), AIOPS/devops ve blok zincir çö-zümleri bulunmaktadır.

2007'den bu yana Turkcell Teknoloji bünyesinde gerçekleştirilen 3.564 ulu-sal, 216 uluslararası patent başvuru-su ve 966 adet tescillenmiş patent ile Türkiye'de sektöründe lider konumuna ulaşmıştır. Yeni teknolojilerin üretimine öncülük eden Turkcell Teknoloji, 2022 yılında ulusal ve uluslararası platform-larda 24 akademik ve 110 teknik yayın ortaya çıkararak teknolojinin yaygın-laştırılmasında önemli çalışmalarda rol almıştır. Bunun yanı sıra, ürün tanıtımı, konferans katılımları ve birçok mecra-da eğitim faaliyetlerine yoğun şekilde devam ederek ekosistemin teknoloji deneyiminin artırılması sağlanmıştır.

Lifecell Ventures

%100 Turkcell iştiraki olarak Hollanda'da kurulmuş Lifecell Ventures'ın misyonu dijital iletişim, içerik tabanlı eğlence, müzik, TV uygulamaları ile Turkcell Grup şir-ketlerinin ve teknoloji iş ortaklarının geliştirdiği performans ve şebeke takip/görüntüleme araçları, müşteri değer yönetimi platformu gibi birçok teknoloji çözümlerini küresel pazara sunmaktır. Şirket, 2017 yılında gelir paylaşımı modeli ile ilk yurt dışı dijital çözüm ortaklığını Doğu Avrupa ope-ratörü Moldcell'de "BiP" ve "lifebox" ürünleri ile hayata geçirmiştir. Jamaika merkezli Digicel, Ocak 2019'da Lifecell

Ventures ile imzaladığı anlaşmayla, geçtiğimiz yıl Karayipler, Orta Amerika ve Asya Pasifik bölgelerinde bulunan 32 ülkede BiP, Billo (Lifebox) ve PlayGo (TV+) ürünlerinin lansmanını yapmış ve dijital hizmetler portföyüne eklemiştir. Digicel aynı zamanda RTM (Real Time Monitoring Solution) ve RTA (Real Time Action Solution) teknoloji çözümleri ile de trendleri anlık takip edebilmekte ve müşterilerine en iyi teklifi çıkartabil-me yetkinliğine kavuşmuştur. Lifecell Ventures dünyanın dört bir yanında kuvvetli iş birliktelikleri sağlayarak dijital servis ve teknoloji çözümlerinin yayılımı ile dijital ihracat hedeflerine önemli katkılar sağlamaktadır.

Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.

Turkcell olarak telekomünikasyon sektörünün yanı sıra, 2018 yılı içeri-sinde "Enerjicell" markasıyla hizmete başlayan Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., kayıtlı sayaç adedi bakımından Türkiye'nin önemli serbest piyasa elektrik tedarikçilerinden biri konumuna gelmiştir. Turkcell Enerji Çözümleri, yenilenebilir üretim alanında yapmış olduğu yatırım ve projeleriyle enerji sektöründeki portföyünü genişlet-mekte ve hem üretim hem de tedarik noktasında sektördeki payını artır-mayı hedeflemektedir. Bu faaliyetler kapsamında Turkcell'e ait binalarda öz tüketim modeli ile yenilenebilir enerji yatırımlarının hayata geçmesi-ne öncülük edilmiş ve başta yeni ku-rulan Ankara Veri Merkezi'nde olmak üzere çatı tipi güneş enerjisi projeleri tamamlanmıştır. Son olarak 2021 yılın-da 18 MW gücünde bir rüzgâr enerji santralini portföyüne dâhil eden Turkcell Enerji Çözümleri, önümüz-deki dönemlerde yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ederek, Turkcell'i sıfır karbon salımı olan, çevre dostu kaynaklardan elektrik tedarik eden ve üreten bir şirket haline getirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca 2021 yılından beri sağladığı yenilenebilir enerjinin

I-REC sertifikalı satışını gerçekleştire-rek birlikte çalıştığı iş ortaklarının bu alandaki uygulamalarını ve teşvikle-rini artırmıştır.

Dijital İş Servisleri A.Ş.

Türkiye'nin insan kaynağına ve tek-nolojilerine en fazla yatırım yapan firmalarından biri olarak, temel amacımız müşterilerimize uçtan uca, anahtar teslimi çözümler sağlayacak güvenilir teknoloji ortağı olmaktır. Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmak ve bu alanda onlara stratejik tek-noloji ortağı olarak liderlik etmek amacıyla kurulan Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. ile müşterilerimize yönetilen hizmetler, iş uygulamala-rı, yeni nesil teknolojiler ve gerekli donanımın sağlanması olmak üzere birçok farklı alanda hizmet sunuyo-ruz. Müşterilerimizin yeni teknoloji yatırım planlarında en uygun finan-sal model ile ilerlemelerini ve kendi işlerine daha çok odaklanmalarını sağlıyoruz.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi Ve Ticaret A.Ş.

Turkcell bünyesinde dijital iş servisleri kapsamında sunduğumuz e-mobilité çözümlerimiz, araçların ve çalışan-ların güvenliği için en gelişmiş araç ve filo teknolojilerini sağlıyor. Turkcell olarak %23 oranında iştirak ettiğimiz "Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu" tarafından geliştirilen Togg'un 29 Ekim 2022 tarihinden itibaren Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü'nde doğuş-tan elektrikli, bağlantılı ilk akıllı cihazı C segmenti SUV'un seri üretimine başlamıştır. Akıllı ve bağlantılı cihazın etrafında oluşturulacak ekosistem dahilinde de mobilitede yeni hizmetler, yeni kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştirmektedir. Bu amaçla 2022 yılında mobilité ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek için Paycell'le stratejik iş birliği anlaşması imzalandı.

Türkiye'nin ilk doğuştan elektrikli, sı-fır emisyonlu ve akıllı otomobili olarak üretilecek C-SUV modeli, sınıfının en uzun aks mesafesi, en geniş iç hacmi, en iyi hızlanma performansı ve düşük toplam sahip olma maliyeti gibi özel-likleriyle de rakiplerinin önünde yer alacaktır. Gelecekteki akıllı ulaşım ihti-yaçlarına şimdiden cevap verebilecek, kalıpların ötesinde mobilité çözümleri sağlamak üzere yola çıkan Togg'un ilk akıllı cihazı 2023 yılının ilk çeyreğinde önce Türkiye'de, bu tarihten yaklaşık 18 ay sonra ise Avrupa'da yollara çıkaca-ğı planlanıyor.

Turkcell verisi ile ulaşım planlama özelinde belediyelere ve hava yolu firmalarına önemli iç görüler veriy-o-ruz. Bu kapsamda belediyelere sağ-ladığımız ulaşım matrisleriyle doğru planlamaya katkıda bulunuyor, bö-y-lelikle insanların daha rahat şekil-de toplu ulaşım kullanmasına imkân sağlıyoruz. Ayrıca trafiği azaltarak karbon salımının azalmasına kat-d-ı sağlıyoruz. Hava yolu firmalarına verdiğimiz verilerle şehirler arası se-yahat eden kitleleri analiz etmelerini ve dönemsel etkilerini görebilmelerini sağlıyoruz. Etkin ulaşım planlaması ile enerji tasarrufu sağlanmasına katkı-da bulunuyoruz.

Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.

Atmosware, geçtiğimiz sene yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, bu amaçla yazılımcı yetiştirmek, şir-ketimize, iştiraklerine ve ülke içindeki ve dışındaki diğer taraflara bu kapsa-m-da hizmet vermek ve/veya mevzuat çerçevesinde izin verilen diğer alan-larda faaliyet göstermek amacıyla kurulmuştur.

Kuruluşundan bu yana Turkcell Akademi ve Milli Eğitim Bakanlığı or-taklığıyla düzenlenen "Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım" projesinin en önemli süreç paydaşlarından olmuştur. Bu proje ile birlikte 6 aylık mesleki eği-tim ve saha deneyimini tamamlayan

katılımcılardan 100'e yakın yazılımcıyı bünyesine dahil etmiştir. Usta-cı-ırak iliş-kisini ve dengesini çok yakından takip ederek deneyimli yazılımcı da istihdam etmiş ve toplam bilişim teknolojileri alanındaki kadrosunu 150'nin üzerine çıkarmıştır.

İstihdam edilen bilişim teknolojile-ri alanındaki kadro, hem Şirketimiz hem de ekosistemdeki diğer şirketle-re yazılım ürünleri geliştirme hizmeti vermektedir. Uzaktan çalışma pren-sibini gözetten Atmosware şirketinde, çalışanlar 32 farklı şehirde ikamet etmektedir. "81 İlde 81 Çalışanımız" parolası ile faaliyet alanındaki is-tihdamın tüm Türkiye'ye yayılmasını amaçlamaktadır.

Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş.

Türkiye'nin geleceğine katkı sunmak ve nitelikli değer önermeleri ortaya koymak vizyonu, iş üreten Turkcell; daha iyi bir gelecek için yeni nesil di-jital teknolojiler ile değer yaratmak ve fırsat eşitliğini sağlamak amacıyla %51 oranında Turkcell ve %49 oranında Şahinkaya Özel Eğitim Kurumları ortak girişimiyle eğitim teknolojileri alanında faaliyet göstermek üzere 2022 yılında Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. (DETEK)'i kurmuştur.

Eğitim teknolojilerinde fark yaratacak olan DETEK, yeni dijital eğitim ürünle-rini müşterilerimiz ile buluşturacaktır. Türkiye'de ve dünyada paydaşları-mızın öğrenme yolculuklarına eşlik ederek yapay zeka desteğiyle kişisel-leştirilmiş öğrenme deneyimi sunma-yı amaçlıyoruz. Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve güçlü ekosistemi-mizle, eğitim pazarının dijital dönüşü-müne liderlik edecek, yüksek kullanıcı sayısı, geniş kullanıcı kitlesinin alış-kanlıklarını değiştirerek sürdürülebi-lirlik vizyonuna katkı sunacak, ve bu alandaki yurt dışı pazar fırsatlarını değerlendireceğiz.



Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

Faaliyet dönemi sonrası önemli gelişmeler

31.01.2023

Kıbrıs Telekom Sermaye Artışı

Bağlı ortaklıklarımızdan Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited'in ("Kıbrıs Telekom"), 62.071.775 TL olan sermayesi, 30.000.000 TL artırılarak 92.071.775 TL'ye çıkarılmıştır. Sermaye artırımına ait yeni pay alma hakkımızın tamamı ödenmiştir.

31.01.2023

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf Hk.

23.06.2022 tarihli özel durum açıklamamızda, Doğan Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. (güncel ünvanı Demirören Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş.) tarafından Şirketimiz aleyhine açılan davada mahkemenin, davanın kısmen kabulü ile 71,9 milyon TL tutarındaki zararın, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun uyarınca 3 katı oranında takdiri ile birlikte hesaplanan toplam 215,6 milyon TL olarak, dava tarihinden itibaren hesaplanacak reeskont faiziyle birlikte davacıya ödenmesine; kalan kısım için ise davanın reddine karar verdiğini, karar hakkında Şirketimizce gerekli kanun yollarına başvurulacağını duyurmuştuk.

Şirketimizin istinaf başvurusu üzerine İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi, başvurmuzun kabulü ile, bariz hukuka aykırılıklar ihtiva eden ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına; kaldırma kararı doğrultusunda yapılacak yargılamanın ardından yeniden bir karar verilmek üzere dosyanın ilk derece mahkemesine iadesine karar vermiştir.

02.02.2023

Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd.'nin Kuruluşu Hakkında

Şirketimiz iştiraklerinden Lifecell Digital Ltd.'nin %99,9998'ine, Kıbrıs

Mobile Telekomünikasyon Limited'in ise %0,0002'sine sahip olduğu Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd. kurulmuş olup, kuruluşun tescil ve ilanı tamamlanmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde elektronik ödeme hizmetleri faaliyetinde bulunacak olan şirketin sermayesi 500.000 TL'dir.

Şirket kuruluşunun kamuya açıklanması, yatırımcıların yatırım kararını ve pay değerini etkileyebilecek nitelikte olması nedeniyle Sermaye Piyasası Kurulu'nun Özel Durumlar Tebliği'nin 6'ncı maddesi kapsamında Yönetim Kurulu kararıyla ertelenmiştir.

08.02.2023

Şirketimiz Menkul Kıymetlerinin Geri Alımı Hakkında Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu, 18 Ağustos 2022 tarihli toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016, 25 Temmuz 2016 ve 23 Mart 2020 tarihlerinde yaptığı duyurular çerçevesinde, Borsa İstanbul A.Ş.'de ve New York Borsası'nda (NYSE) işlem gören Amerikan Depo Sertifikalarımız (ADR) da dahil olmak üzere Şirket payları ve Şirket bonolarının geri alımında kullanılmak üzere azami fon tutarının 1.000.000.000 TL olmasına karar vermişti. Şirketimiz Yönetim Kurulu bu defa, ilgili azami fon tutarının 1.250.000.000 TL'ye artırılmasına karar vermiştir.

08.02.2023

Yönetim Değişikliği (Finans)

Şirketimizde Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta olan Osman Yılmaz, 28 Şubat 2023 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere görevinden ayrılma kararı almıştır.

Turkcell Genel Müdürü Murat Erkan "Osman Yılmaz, finans alanında gerçekleştirdiği ilkler ve üstlendiği liderlik rolünün yanı sıra, TechFin şirketlerimizde ortaya koyduğu vizyon ile hem

ülkemizin hem Turkcell'imizin finansal teknolojiler alanındaki dönüşümüne çok değerli katkılar sağlamıştır. Sevgili Osman Yılmaz'a yürüttüğü görevleri ve katkıları için teşekkür ediyor, bundan sonraki iş yaşamında başarılarının devamını diliyorum." dedi.

16.02.2023

Siber Güvenlik Şirketi Kuruluşu

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz veya iştirakleri tarafından, Şirketimize, iştiraklerine ve yurt içi ve dışındaki diğer taraflara siber güvenlik ürünleri ve hizmetleri geliştirmek üzere bir şirket kurulmasına karar vermiştir.

16.02.2023

Deprem Felaketine İlişkin Bağış Hakkında

Turkcell Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 9 Şubat 2023 tarihli kararı ile tanınan imkan doğrultusunda, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve büyük bir yıkım ve can kaybına neden olan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi sebebiyle, doğrudan ve/veya İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ("AFAD"), Türkiye Kızılay Derneği ("Kızılay") ve/veya bahsi geçen kurumlar tarafından bildirilecek diğer kurum ve kuruluşlar aracılığıyla depremedelere yönelik aynı ve/veya nakdi bağış ve yardımda bulunulması ve uygun görülen bolumum menfaatlerin sağlanması kapsamında Şirketimiz tarafından 3.500.000.000 TL tutarına kadar bağışta bulunulmasına karar vermiştir.

Bu kapsamdaki bağış ve yardımlar ile ilgili olarak gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerine kapsamlı bilgi verilecek ve pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Ülkemizin acısını en derin duyularımızla paylaşıp, depremde hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet ve yalılara acil şifalar dileriz.

17.02.2023

Ultia'nın devri hakkında

Şirketimizin %100 bağlı ortaklığı Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. bünyesinde bulunan Ultia* Platformu'nun ("Ultia"), her türlü yazılım, alan adları, markalar ve patentleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm fikri mülkiyet haklarının, Sermaye Piyasası Kurulu lisanslı bir değerlendirme şirketine yaptırılacak değerlendirme neticesinde, değerlendirme raporunda tespit edilecek değerden az olmamak üzere, grubumuzun stratejik odak alanları ile sinerji yaratılabilecek girişimlere yatırım yapmak üzere kurulan Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu tarafından kurulan teknoloji odaklı Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş.'ye devrine karar verilmiş olup, iş bu devir ile Ultia'nın daha odaklı bir yapı ile desteklenerek pazarda etkin bir oyuncu haline gelebileceği ve yaratılacak sinerji ile Şirketimize stratejik ve finansal fayda sağlaması ve uzun vadeli değer yaratılması hedeflenmiştir. Konuya ilişkin gelişmeler tam ve zamanında kamuya açıklanacaktır.

*Ultia: Şirketlerin İnsan Kaynakları, Müşteri İlişkileri Yönetimi vb. gibi iş süreçlerini dijitalleştirebilecekleri hazır modüller ya da tasarım yapılabilecek bir altyapı sunan uygulama geliştirme platformudur.

17.02.2023

Pay Alım İşlemleri Hakkında

Yönetim Kurulumuzun 27 Temmuz 2016 ve izleyen tarihlerde almış olduğu hisse geri alım kararları kapsamında, 17 Şubat 2023 tarihinde toplam 1.000.000 adet hisse alım işlemi yapılmış olup, işlemler 33,46 - 34,00 TL fiyat aralığında ve 33,88 TL ortalama maliyet ile gerçekleşmiştir. İşlemin toplam tutarı 33.884.140 TL'dir.

İlgili kararlar kapsamında, 24 Ağustos 2016 tarihinden bugüne kadar toplamda 17.893.807 adet pay 214.096.922 TL karşılığında geri alınmıştır. Bu alımlar neticesinde Şirket sermayesindeki payımız %0,81 seviyesindedir. Ayrıca Şirketimizin 2025 ve 2028 vadeli Eurobond'larından muhtelif zamanlarda olmak üzere, 35.293.480 USD (521.752.184 TL) karşılığında, toplam 37.239.000 USD nominal değerinde alım yapılmıştır.

21.02.2023

Yönetim Değişikliği (Finans)

Şirketimizde Finansal Planlama ve Analiz Direktörü olarak görev yapmakta olan Kamil Kalyon, 1 Mart 2023 tarihinden geçerli olmak üzere mevcut görevine ek olarak Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine vekalet edecektir.

Kamil Kalyon profesyonel iş yaşamına 1996 yılında Ernst & Young Türkiye (EY) Vergi departmanında başlamıştır. On iki yıl süren EY kariyerinde birçok stratejik projede rol almış ve Şirkette son olarak Kıdemli Müdür pozisyonunda çalışmıştır. 2008-2012 yılları arasında bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren Kont Bilişim Şirketler Grubunda Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2012 yılında OMV Petrol Ofisi A.Ş.'de Vergi Direktörü olarak göreve başlayan Kalyon, bu görevi dört yıl sürdürmüştür. Kamil Kalyon, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'ye Aralık 2016'da Vergi ve Grup Raporlama Direktörü olarak katılmış olup, Şubat 2021'den bu yana Şirketimizde Finansal Planlama ve Analiz Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Kamil Kalyon, Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi unvanlarına sahiptir.

07.03.2023

Yönetici Sorumluluk Sigortası Yenilenmesi

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği ekinin 4.2.8 maddesi uyarınca; Şirketimiz Yönetim Kurulu üyeleri, üst düzey yöneticileri ve grup şirketlerinin üst düzey yöneticileri için halihazırda var olan "Yönetici Sorumluluk Sigortası", 1 Ekim 2023 tarihine kadar geçerli olacak şekilde yenilenmiş olup, sigortanın toplam sorumluluk limiti şirket sermayesinin %25'ini aşacak şekilde güncellenmiştir.

09.03.2023

Kira Sertifikası İhraç Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu,

• sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi aracılığıyla 3 milyar TL nominal tutarı geçmeyecek şekilde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları (sukuk) ihraç edilmesine,

• sermayesinin tamamına sahip olduğumuz bağlı ortaklığımız Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. tarafından, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde; Türkiye'de yerleşik bir varlık kiralama şirketi aracılığıyla 1 milyar TL nominal tutarı geçmeyecek şekilde, Türk Lirası cinsinden, 12 aya kadar vadelerle, yurt içinde, bir veya birden fazla seferde, halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları (sukuk) ihraç edilmesine,

karar vermiştir. İlgili ihraçlar Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayına tabidir.



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Turkcell" veya "Şirket"), yüksek standartlarda kurumsal yönetimin, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirket'in pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğu inancıyla, paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; Şirket, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kurmak suretiyle halka açıldığımız günden itibaren başlatılan ve 2003 yılında ivme kazandırılan kurumsal yönetim çalışmaları paralelinde, Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları, ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlanmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmakta ve ilgili mevzuatta uyulması zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyumu amaçlamakta; ancak bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam olarak örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanmamıştır. Bunun yanı sıra, uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyuma azami özen gösterilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayanlara ilişkin açıklamalara faaliyet raporunda; i) Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF"), ii) Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve iii) raporun diğer ilgili bölümlerinde yer verilmiştir. Bu çerçevede;

Mevzuat ve dünyadaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, 2021 Aralık ayı içerisinde özerk yapısıyla Turkcell Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlayan Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün aşağıda belirtilen yöntem ve uygulamaya yönelik çalışmaları neticesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi önerisi dahilinde değerlendirme formları hsazırlanmış ve

Yönetim Kurulu'nun yönlendirmesiyle tüm Yönetim Kurulu üyelerince ayrı ayrı "yönetim kurulu performans değerlendirme" gerçekleştirilmiştir:

1- Değerlendirme formatının kapsamı aşağıdaki başlıklar altında belirlenmiştir;

a. Yönetim Kurulu'nun toplantıları öncesinde veya esnasında bilgilendirilmesi: Toplantı gündem maddelerine yönelik zamanında, açık ve kapsamlı bilgilendirme yapıp yapılmadığı, finansal bilgilerin önemli konu ve trendleri vurgulayıp vurgulamadığı, toplantıların etkinliği ile tarafsızlığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,

b. Yönetim Kurulu'nun yapısı ve işleyişi: Üyelerin gerekli nitelik, deneyim ve becerilere sahip olup olmadığı, yeterli sayıda toplantı yapıp yapılmadığı, komitelerin işleyişi gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,

c. Yönetim Kurulu'nun dinamiği: Etkin üst gözetim olup olmadığı, yıllık iş planının yeterince gözden geçirilip geçirilmediği, Şirket'in değer, misyon, strateji, iş planlarının önemli konulara yansıtılıp yansıtılmadığı, finansal göstergelerin gereğince izlenip izlenmediği gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti, ve

d. Yönetim Kurulu üyelerinin davranış standartları: Çıkar çatışması durumları olup olmadığı, yeterli katkı yapıp yapılmadığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti ölçümlenmek üzere belirli bir skala dahilinde ele alınmıştır.

2- Yukarıda belirlenen format dahilinde Yönetim Kurulu üyeleri ayrı ayrı değerlendirme yapmıştır.

3- Yönetim Kurulu üyelerinin geri bildirimleri gözden geçirilmiştir.

4- Gözden geçirilen ve analiz edilen geri bildirimler dahilinde süreç iyileştirici aksiyonlar belirlenmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerinin 2021'de yapılan performans değerlendirmesi soru setlerine verdikleri geri bildirimler dahilinde belirlenen iyileştirici aksiyonlar kapsamında;

• Yönetim Kurulu toplantı dokümantasyonuna erişimin dijitalleştirilerek, dokümantasyonun güvenli bir platforma aktarılması ve ilgili dokümantasyona erişimin sürekli hale getirilmesi için yeni bir platform uygulamaya alınmıştır. Bunun sonucu olarak, Yönetim Kurulu üyeleriyle bilgi paylaşımı niceliksel ve niteliksel olarak artırılmıştır.

• Komiteler ve Yönetim Kurulu arasındaki iletişimin artırılması için çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

• Yönetim Kurulu'nun dış danışman desteği artırılmıştır.

• Hissedarlardan ve yatırımcılardan gelen değerlendirmeler, öneriler ve tavsiyeler dikkate alınarak, Şirket performansının izlenmesinde ve geliştirilmesinde etkinliğin artırılmasına olumlu katkı sağlayacak Strateji ve Dijitalleşme Komitesi Şubat 2022'de kurulmuştur. Bu Komitede, şirketin stratejilerinin, yatırımlarının ve dijitalleşme sürecinin etkin takibi yapılmakta, pazardaki durum, dijitalleşme çalışmaları, yönetim uygulamaları vb. şirketin değerini artıran tüm proje ve aksiyonlar Komitede takip edilmekte ve belli sıklıkla Yönetim Kurulu gündemine de taşınmaktadır.

2022 yılında da Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci, yukarıdaki yöntem dahilinde tamamlanmıştır.

Sn. Nail Olpak, 9 Haziran 2022 tarihi itibarıyla Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa etmiş olup aynı tarihte Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından Sn. Hüseyin Aydın'ın istifası nedeniyle boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir ve bu yönetim kurulu kararı 16 Haziran 2022 tarihli Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır.

Gelecekte Şirketin kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanması için dizayn ettiği mekanizmalarının daha iyi işletilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara, düzenlemelerdeki gelişmeler ve uygulamalar da göz önüne alınarak, devam edilecektir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

UYUM DURUMU						
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	+					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	+					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	+					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					+	Rutin olarak genel kurul toplantıları öncesinde ilgili kişilerden yapılan bilgi isteminde bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bir bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	+					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		+				Bağış ve yardımlara genel kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmekle birlikte bu bağış ve yardımların tutar ve yararlananlarına ilişkin pay sahiplerinin bilgi edinme hakkı kapsamında genel kurulda detaylı yanıt verilmektedir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			+			Genel kurul toplantı sonuçları basın bülteni yoluyla medya ile paylaşılmıştır.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	+					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			+			Bakınız Esas Sözleşme madde 7.2. ve 7.3. https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Anasozlesme21102020.pdf
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.	+					
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	+					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			+			Mevzuatın öngördüğü eşik kullanılmaktadır.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	+					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	+					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					+	2022 yılında kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	+					



UYUM DURUMU						
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		+				137/3 hâlel gelmemek üzere, Esas Sözleşme'nin 7.5. fıkrası hükmü nedeniyle kısmen olarak işaretlenmiştir.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	+					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					+	(Özel Durumlar Tebliği madde-16/2) Bu güncelleme KAP Genel Bilgileri' altında MKK tarafından yapılmaktadır. Bu bilgilere kurumsal web sitemizde de yer verilmektedir.
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		+				Kurumsal internet sitesinin kamuyu ilgilendiren kısımları İngilizce, Arapça ve Rusça olarak hazırlanmakta olup Yatırımcı ilişkileri sayfası ise hem Türkçe hem İngilizce olarak da sunulmaktadır.
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	+					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilke de yer alan tüm unsurları içermektedir.	+					
3.1. MENFAAT SAHIPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 - Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	+					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	+					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	+					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	+					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		+				Çalışanların yönetime katılımı şirket iç düzenlemeleri ve şirket muhtelif uygulamaları ile sağlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	+					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	+					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	+					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlenmektedir.	+					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	+					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		+				Sendikamız bulunmamaktadır.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	+					

UYUM DURUMU						
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	+					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	+					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	+					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	+					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	+					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	+					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	+					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	+					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	+					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	+					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	+					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	+					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	+					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	+					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	+					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	+					
4.2.7 - Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	+					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.			+			Yönetici sorumluluğu poliçe limiti bu sene şirket sermayesinin %25'ini geçmemiştir.



Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

UYUM DURUMU						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			+			Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir. Bu çerçevede, 2030 yılına kadar yönetim kurulunda en az iki kadın üye olması öngörülmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	+					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	+					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	+					
4.4.3 - Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	+					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	+					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapıla- cağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	+					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	+					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		+				Şirket dışında başka görevler alınmasına ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			+			Yönetim Kurulu üye sayısı itibari ile üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	+					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/ku- ruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					+	2022 yılında komitelerde dışarıdan danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	+					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	+					Yönetim kurulunun performansını değerlendirmesine ilişkin bilgiler faaliyet raporunda yer almaktadır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	+					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		+				16 Haziran 2022 tarihli Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine aylık net 56 bin TL ücret ödenmesine karar verilmiştir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ise genel uygulamaya paralel olarak toplu şekilde açıklanmaktadır.

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2022 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü 5 sanal katılım ve 6 fiziki katılım olmak üzere 11 yatırımcı konferansına katılmış, 5 tane grup yatırımcı toplantısı düzenlemiş ve analist ve kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 317 görüşme gerçekleştirmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1026055
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlke 1.3.9 kapsamında böyle bir işlem gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlem- leriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşikleri aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süre- lilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşiği aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağlı ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ kurumsal-yonetim/bagis-politikasi
Bağlı ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/517918
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Yoktur
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Evet
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bakınız: Esas Sözleşme m.7.2 ve 7.3. https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/ Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Anasozlesme21102020.pdf
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%26,2
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/ kurumsal-yonetim/kar-dagitim-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	2022 yılında dağıtmıştır
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	2022 yılında dağıtmıştır
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	16.06.2022
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%76,54
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%0,53
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%76,01
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-i- liskileri/documents/pdf/Tutanak-2021.pdf
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-i- liskileri/documents/pdf/Tutanak-2021.pdf
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Sermaye piyasası mevzuatında ilişkili taraf işlemlerinin öngörülen eşiklere bağlı olarak raporlanması yükümlülüğü getirilmiş olduğundan bu yükümlülük gözetilmektedir.
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1037823



2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe, İngilizce, Arapça (Kismen) ve Rusça (Kismen)

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu içerisinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler bölümünde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanlarına ilişkin olarak ise ilgili KAP duyuruları yapılmış olup bu konuya faaliyet raporunda ayrıca yer verilmemiştir.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm içerisinde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm altında sunulmaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri bölümünde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu ekinde de yer alan SPK raporunda 20. dipnotta yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yatırım danışmanlığı hizmeti alınmamaktadır. Derecelendirme hizmetlerinde çıkar çatışmalarına yönelik alınan tedbirler Finansal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 1. dipnotunda yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Sosyal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	19
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Komite
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	E-posta : etikbildirim@turkcell.com.tr Adres : Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Etik Kurulu Aydınevler Mah. İnönü Cad. No.20, Küçükyalı / İstanbul

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yoktur.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yönetim kurulu gerektiğinde Aday Gösterme Komitesi'nin görev ve sorumlulukları çerçevesinde sürece dahil olmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Turkcell bir eşit fırsat işverenidir ve engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal kökene, etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüme veya duruma, medeni durumuna, askerlik durumuna bakılmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için değerlendirmeye alır. İşe alımda tüm süreçler, Fırsat Eşitliği Politikası göz önünde bulundurularak İK tarafından yürütülür. İşe alım sırasında; a. T.C. vatandaşı olmak veya yabancı uyruklularda T.C.'de çalışma izni sahibi olmak b. Erkeklerde askerlik görevini tamamlamış olmak veya uygun görülen sürelerde tecilli olmak c. Kamu haklarından yoksun bulunmamak d. Çalışmasını engelleyici ve çevresini risk altına sokabilecek bir hastalığı olmaması e. Yüz kızartıcı suçtan hüküm giymemiş bulunmak f. Zorunlu hizmet yükümlülüğü altında bulunmamak g. Lisans mezunu olmak h. Unvan ve rol bazında belirlenecek olan özel şartlara (tecrübe, mezun olunan bölüm, sertifika vb.) haiz olmak vb. objektif kriterler göz önünde bulundurulur. ı. Turkcell Grup şirketlerinde çalışan kişilerin "Yakın Akrabaları" (Eş, kardeş, çocuk, anne, baba, amca, dayı, hala, teyze) Turkcell Grup Şirketlerinde işe alınamazlar. Tecrübesiz çalışanların işe alımı ise GnçYtnk vb programlar aracılığı ile yapılır. Dış aday başvuruları Kariyerim.turkcell.com.tr üzerinden yapılmaktadır. Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı Pay edindirme planı bulunmuyor. Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti https://www.turkcell.com.tr/todiek/ İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı Yoktur
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yoktur

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/todiek/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Raporlarımıza aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz. https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/raporlar Şirketimiz için faaliyetlerinin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi esastır. Turkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ("RYM") Politikası, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun ulusal ve uluslararası rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yüksek standartlara olan bağlılığını göstermekte ve yansıtmaktadır. Turkcell, grup şirketlerinden de rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanında bu standartlara uygun davranmasını beklemektedir. RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevede; Nisan 2018'de söz konusu kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk bazlı eğitim ve iç iletişimi sağlayan bir RYM Programı Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi kurularak yürütülmeye başlanmıştır. RYM Ofis'in kuruluşu ile birlikte, RYM uyum konularında Yönetim Kurulu, Komiteleri ve Üst Yönetime doğrudan ve etkin erişim kanalları oluşturulmuştur. RYM Ofis, RYM Programı kapsamında belirlenen değerler, kurallar ve süreçlerin iyi anlaşılabilmesi ve bunların Şirket dinamikleri ile birlikte yaşayan bir yapıya kavuşturulabilmesi için Turkcell içerisinde ilk temas noktası olarak yer almaktadır. (RYM Politikası hakkında daha detaylı bilgiye https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi adresinden ulaşabilirsiniz). 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi, Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü adı altında, yönetim kuruluna doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler



4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum ekibinin koordinasyonu ile yapılan performans değerlendirmesi, Aralık 2022'de Yönetim Kurulu üyelerinin ilgili değerlendirme formlarını doldurmasıyla tamamlanmıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulunda Murahhas Üyelik bulunmamaktadır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	18
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporunda Etkin Risk ve Kriz Yönetimi bölümünde yer almaktadır.
Yönetim kurulu başkanının adı	Bülent Aksu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Murat Erkan
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetici sorumluluk sigortası poliçe limiti şirket sermayesinin %25'ini aşmadığı için açıklama yapılmamıştır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir. Bu çerçevede, 2030 yılına kadar yönetim kurulunda en az iki kadın üye olması öngörülmektedir.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	%1 – %11.

Yönetim Kurulunun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Bülent Aksu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	7.03.2019		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet
Serdar Çetin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	16.06.2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1037312	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Tahsin Yazar	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	6.03.2020		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Afif Demirkıran	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	6.03.2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928569	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Nail Olpak	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	6.03.2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928569	Değerlendirildi	Evet	Evet
Hüseyin Arslan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	15.04.2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928569	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Şenol Kazancı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15.04.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Figen Kılıç	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	29.01.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Hayır
Julian Horn-Smith	İcrada Görevli Değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15.04.2021		Değerlendirilmedi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	9
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100,00
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Toplantıdan 5 gün önce.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Böyle bir politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölümde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Afif Demirkıran	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Serdar Çetin	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Ali Serdar Yağcı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	Emre Alpman	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Aday Gösterme Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Bülent Aksu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Figen Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Afif Demirkıran	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Figen Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Tahsin Yazar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Bülent Aksu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Nail Olpak	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Afif Demirkıran	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Bülent Aksu	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mehmet Akif Konar	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Serkan Öztürk	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil



Türkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler

Yönetim Kurulu Üyesi Adı-Soyadı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Şirket Adı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Unvanı	İlgili Şirkette Halen Görev Alıyor mu?
Bülent Aksu	-	-	-
Nail Olpak	PAK YATIRIM İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	NORA Elektrik Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	PAK YATIRIM Ventures Teknoloji Yatırımları San ve Tic A.Ş.	Hayır	Hayır
	PAK YATIRIM Enerji San ve Tic A.Ş.	Hayır	Hayır
	PAK YATIRIM Tarım Hayvancılık San ve Tic A.Ş.	Hayır	Hayır
	HMN İnşaat Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Hayır	Hayır
	AVRUPA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KMO Anadolu Oto yol İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	MARMARA OTOYOLU Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	MARMARA OTOYOL INSAATI Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KRP Oto yol İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	ANDEVA Özel Eğitim İnşaat ve Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş.	Hayır	Hayır
	TURK EXIMBANK A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	NARKARA Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
Tahsin Yazar	-	-	-
Afif Demirkıran	-	-	-
Figen Kılıç	TÜBİTAK TEYDEB	Danışma Kurulu Üyesi (BİLTEG)	Evet
Hüseyin Arslan	İstanbul Medipol Üniversitesi	Profesör / Dekan	Evet
Şenol Kazancı	-	-	-
Serdar Çetin	Novator Partners LLP	Ortak	Evet
	WOM S.A.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	Purple Crest Investments LLP	Ortak	Evet
	Partners Telecom Colombia S.A.S.	Yasal Temsilci	Evet
Sir Julian Horn-Smith	AlixPartners, London	Senior Danışman	Evet
	Digicel Group	Bağımsız Yönetici	Evet
	eBuilder (Swedish Tech/Software Company based in Stockholm, Sweden)	Başkan	Evet
	Viasat	Danışma Kurulu Üyesi	Evet

Bağlı Şirket Raporu Sonucu

01.01.2022 – 31.12.2022 Hesap Dönemi Türk Ticaret Kanunu’nun 199. Maddesi gereği hâkim ve bağlı şirketlerle olan ilişkileri hakkında düzenlenen raporun sonuç bölümüdür: 2022 faaliyet yılında Şirketimizin hâkim ortağı TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ve bağlı şirketleri ile yapılan hukuki işlemlere ilişkin bilgiler yukarıdaki tablolarda verilmiştir. TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.’nin yönlendirmesiyle TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2022 faaliyet yılında gerek hâkim ortağımız ve gerekse hâkim ortağımızın bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerine ilişkin detaylı bilgiler Rapor içeriğinde yer almaktadır.

Sektörel ve Finansal Bilgiler

- Turkcell Grubu: 2022 Finansal ve Operasyonel Performans
- Geleceğe Yönelik Beklentiler
- Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri
- Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar
- Faaliyet Lokasyonları
- Sözlük



Turkcell Grubu: 2022 Finansal ve Operasyonel Performans

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2022 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TMS”/“TFRS”) uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” uygulamasının TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir. Ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup 2022 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise aksi belirtilmedikçe 2021 yılına ait değerleri temsil etmektedir.

Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.

Turkcell Grubu: Finansal Özet

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Yıllık		
	2021	2022	% Değişim
Gelir	35.920,5	53.878,5	%50,0
Satışların maliyeti ¹	(17.938,1)	(27.310,6)	%52,2
Brüt Kâr Marjı¹	%50,1	%49,3	(0,8yp)
Genel Yönetim Giderleri	(919,0)	(1.519,0)	%65,3
Satış ve Pazarlama Giderleri	(1.778,5)	(2.700,1)	%51,8
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(271,2)	(354,9)	%30,9
FAVÖK²	15.013,8	21.993,8	%46,5
FAVÖK Marjı	%41,8	%40,8	(1,0yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(7.291,9)	(9.478,0)	%30,0
FVÖK³	7.721,9	12.515,8	%62,1
FVÖK Marjı	%21,5	%23,2	1,7yp
Net finansman geliri / (gideri)	(10.144,6)	(13.489,0)	%33,0
Finansman gelirleri	3.051,1	210,8	(%93,1)
Finansman giderleri	(13.195,7)	(13.699,8)	%3,8
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	6.409,6	6.800,9	%6,1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	464,1	1.779,9	%283,5
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,2)	1,0	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	90,1	(71,4)	(%179,3)
Vergi gideri	490,2	3.516,1	%617,3
Net Kâr	5.031,1	11.053,2	%119,7

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK’den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Konsolide Bilanço Verileri (Dönem Sonu)	2021	2022	% Değişim
Hazır değerler	18.628,7	25.960,7	%39,4
Toplam varlıklar	70.682,6	101.264,8	%43,3
Uzun vadeli borçlar	27.929,7	37.133,1	%33,0
Toplam borçlar	36.778,1	53.854,4	%46,4
Toplam yükümlülükler	48.120,4	70.369,8	%46,2
Toplam özkaynaklar	22.562,3	30.891,1	%36,9

Özet Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2021	2022	% Değişim
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	21.171,1	25.151,9	%18,8
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(10.361,5)	(19.647,8)	%89,6
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(3.942,2)	1.760,0	a.d
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	(108,0)	56,1	a.d
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	18.619,9	25.940,1	%39,3

Karlılık ve Borç Ödeme Rasyoları (%)	2021	2022	% Değişim
Brüt Kar Marjı	%50,1	%49,3	(0,8yp)
FAVÖK Marjı	%41,8	%40,8	(1,0yp)
FVÖK Marjı	%21,5	%23,2	1,7yp
Net Kar Marjı	%14,0	%20,5	6,5yp
Toplam Yükümlülükler/ Özkaynak Oranı	%213,3	%227,8	14,5yp
Net Borç/ FAVÖK Oranı	1,1x	0,9x	(0,2yp)

Açıklamalar:

Gelirler¹

2022 yılında, Turkcell Grup gelirleri %50,0 büyüdü.

Turkcell Türkiye gelirleri %50,1 artış ile 40.851 milyon TL’ye (27.224 milyon TL) yükseldi.

Bireysel işimiz, temel olarak hem mobil hem de sabit segmentlerdeki güçlü net abone kazanımı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %47,9 büyüdü.

Kurumsal gelirlerimiz, temel olarak dijital iş servislerinin %88,3’lük gelir büyümesinin katkısıyla %58,3 arttı.

Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı sayesinde %30,3 artış gösterdi.

Toptan segment gelirleri %72,7 büyüme ile 3.285 milyon TL (1.903 milyon TL) oldu.

Turkcell Uluslararası gelirleri %69,4 büyüyerek 6.354 milyon TL’ye (3.750 milyon TL) ulaştı.

Techfin gelirleri %71,9 artarak 1.849 milyon TL (1.076 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Diğer iştirak gelirleri, %24,6 büyüme ile 4.825 milyon TL (3.871 milyon TL) oldu.



Satışların Maliyeti (İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç)

2022 yılında, satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı %50,7'ye (%49,9) yükseldi. Bu artış temel olarak, satılan malların maliyeti (1,7 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (1,2 puan) düşüğe rağmen, radyo giderlerindeki (2,0 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,7 puan) artıştan kaynaklandı.

Genel Yönetim Giderleri

2022 yılında, genel yönetim giderlerinin gelire oranı %2,8 (%2,6) oldu.

Satış ve Pazarlama Giderleri

2022 yılında, satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %5,0 (%5,0) oldu.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü

2022 yılında, finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı %0,7 (%0,8) oldu.

FAVÖK¹

2022 yılında, FAVÖK %46,5 yükselirken, FAVÖK marjı %40,8 (%41,8) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %41,3 artışla 17.197 milyon TL (12.168 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %42,1 (%44,7) oldu.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %76,8 artışla 3.233 milyon TL'ye (1.828 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı 2,1 puan iyileşerek %50,9'a (%48,8) ulaştı.
- Techfin FAVÖK'ü %41,1 artışla 902 milyon TL'ye (639 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %48,8 (%59,4) oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü %74,9 artışla 662 milyon TL (379 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman gideri

2022 yılında, itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %30,0 artış gösterdi.

Net finansman gideri

2022 yılında net finansman gideri, temel olarak türev araçlarının gerçeğe uygun değer kazancındaki 2021'e kıyasla olan azalış nedeniyle 13.489 milyon TL'ye (10.145 milyon TL) yükseldi.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler

2022 yılında, esas faaliyetlerden net diğer gelirler, vadeli mevduatlardan elde edilen faiz gelirin etkisiyle 6.801 milyon TL'ye (6.410 milyon TL) yükseldi.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler

2022 yılında, yatırım faaliyetlerinden net gelirler 1.780 milyon TL'ye (464 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farklarından kaynaklandı.

Vergi gideri

2022 yılında, 4.047 milyon TL tutarında ertelenmiş vergi geliri ve 531 milyon TL cari dönem vergi gideri raporlanarak 3.516 milyon TL gelir vergisi kazancı elde edildi.

4Ç22'de, duran varlıkların ve amortisman tabi ekonomik varlıkların belirli koşullar altında yeniden değerlendirilmesine izin veren 7338 sayılı Kanun'daki haktan yararlandık. Bu durum, 4Ç22'de raporlanan ertelenmiş vergi varlığı üzerinde bir etki yarattı. 2022 yılında, net etki 4,6 milyar TL olarak gerçekleşti. Detaylar için 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve notlarımıza bakınız.

Net kar

2022 yılında, Grup net kârı, azalan net finansman gelirine rağmen güçlü operasyonel performans ve ertelenmiş vergi geliri etkisiyle %119,7 artarak 11.053 milyon TL'ye (5.031 milyon TL) yükseldi. Ertelenmiş vergi geliri etkisi hariç Grup net kârı 6.445 milyon TL'dir.

2022 yılında, Ukrayna'nın kontrolü altındaki bölgelerde bulunan ancak 92 günden fazladır faaliyet göstermeyen ve Rusya'nın işgal ettiği bölgelerde bulunan Ukrayna'nın varlıklarına ilişkin olarak 214 milyon TL değer düşüklüğü raporlandı.

Toplam Nakit ve Borç

31 Aralık 2022 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Eylül 2022 tarihindeki 24.344 milyon TL seviyesinden, 25.961 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisinden kaynaklandı. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %51'i ABD Doları, %15'i Avro, %32'si TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 30 Eylül 2022'deki 51.922 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2022 itibarıyla 53.854 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.055 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %46'sı ABD Doları, %26'sı Avro, %3'ü Çin Yuanı, %5'i Ukrayna Grivnası ve %19'u TL cinsindendir.

Net borç¹ 31 Aralık 2022 itibarıyla 20.838 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 17.473 milyon TL, kaldırılabilir oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

Yıl sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 25 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riske korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 25 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları

2022 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 16.361 milyon TL olarak gerçekleşti. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2022'de %20,2 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2021	2022
Operasyonel yatırım harcamaları	7,629.8	10,859.4
Lisans ve ilgili giderler	-	317.5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	3,849.6	5,183.6
Toplam Yatırım Harcamaları	11,479.4	16,360.6

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar" içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



OPERASYONEL ÖZET (TÜRKİYE):

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		
	2021	2022	% Değişim
Abone sayısı (milyon)	39,4	41,7	%5,8
Mobil Faturalı (milyon)	23,7	25,6	%8,0
Mobil M2M (milyon)	3,3	4,0	%21,2
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,0	12,0	-
Fiber (bin)	1.887,8	2.121,8	%12,4
ADSL (bin)	754,9	751,4	(%0,5)
Superbox (bin) ¹⁾	603,6	670,7	%11,1
Kablo (bin)	54,6	43,9	(%19,6)
IPTV (bin)	1.082,2	1.281,7	%18,4
Abone Kayıp Oranı (%)²⁾			
Mobil Abone Kayıp Oranı (%)	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,5	%1,4	(0,1yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)			
Mobil ARPU – Bileşik	50,5	70,0	%38,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	54,9	77,0	%40,3
Faturalı	62,8	84,7	%34,9
Faturalı (M2M hariç)	71,7	98,4	%37,2
Ön Ödemeli	26,9	40,5	%50,6
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	77,9	98,7	%26,7
Bireysel Fiber ARPU	78,4	99,2	%26,5
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,3	14,7	%10,5
Mobil MoU – (Abone başı Aylık Ortalama Kullanım Dakikası) Bileşik	551,2	546,4	(%0,9)

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı rakamlarının gösterimi, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranı rakamlarını gösterecek şekilde değiştirilmiştir.

Turkcell Türkiye müşteri bazımız, müşteri odaklı stratejimiz ve müşterilerimize sunduğumuz farklılaşmış değer tekliflerimizin sayesinde 2022 yılında 2,3 milyon net abone kazanımı ile 41,7 milyona ulaştı. Ayrıca, müşteri ihtiyaçlarını karşılayan çeşitlendirilmiş çözümlerimiz ve müşterimizin yaşamlarını kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımız sayesinde 1 milyon net abone kazanımı hedefimizi gerçekleştirdik ve ikiye katladık.

Mobil tarafta, abone bazımız 2022 yılında 1,9 milyon net abone kazanımı ile 37,5 milyona ulaştı. Bu büyüme temel olarak, toplam mobil abone bazının %68,1'ine (%66,4) ulaşan faturalı abone bazımızdaki net abone kazanımları sayesinde gerçekleşti. Temel olarak abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda çeyrek içerisinde 430 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımız 2022 yılında 10 bin azaldı.

Fiber abone bazımız, 2022 yılında 234 bin abone kazanımı ile şimdiye kadarki en yüksek performansını gösterdi. Bu performans temel olarak, fiber ağ yatırımlarına olan odağımızdan ve yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantılarına yönelik güçlü talepten kaynaklandı. 2022 yılında, ADSL ve kablo abonelerimiz net 14 bin azaldı. Toplam sabit abone sayımız yıllık net 220 bin abone kazanımı ile 2,9 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz yıllık net 200 bin abone kazanımı ile 1,3 milyon oldu.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 2022'de %2,0 olarak gerçekleşti. Ayrıca, fiber altyapımızda sunduğumuz hız ve kaliteden kaynaklanan üstün müşteri deneyimimizin, abone kayıp oranının sağlıklı bir seviyede korunmasında önemli bir rol oynaması nedeniyle, ortalama sabit abone kayıp oranı 2022'de %1,4 oldu.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç), temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amacıyla yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme performansımızın yanı sıra, genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle 2022 yılında %40,3 büyüdü.

2022 yılında, bireysel fiber ARPU %26,5 artış gösterdi.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi sayesinde 2022 yılında %10,5 artışla 14,7 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2022 yılında 16,0 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2022'de %87 oldu. Bu akıllı telefonların %93'ü 4.5G uyumludur.

GELECEĞE YÖNELİK BEKLENTİLER

2023 BEKLENTİ

2023 beklentilerimiz; gelir büyümesi hedefimiz **%55-57** seviyesinde, FAVÖK hedefimiz yaklaşık **34 milyar TL** ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedefimiz* ise yaklaşık **%22** şeklindedir.

(1) Lisans ödemeleri hariç

Yukarıdaki metin tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2021 yılı 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) en son sunduğumuz faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.



Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri

TÜRKİYE ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜ

Sektörümüzün düzenleyici otoritesi BTK tarafından yayımlanan 2022 yılı 3'üncü Üç Aylık Pazar Verileri raporuna göre, Türkiye elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmeciler sayısı 464 olup bu işletmecilere verilen yetkilendirme sayısı 840'tır.

2022 yılının ilk üç çeyreğinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. (Vodafone), TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (TT Mobil) olmak üzere mobil işletmeciler ile Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin (Türk Telekom) toplam net satış gelirleri yaklaşık 65,8 milyar TL olurken diğer işletmecilerin net satış geliri 24,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Turkcell, Türk Telekom, TT Mobil ve Vodafone tarafından yapılan toplam yatırım miktarı ise 12,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Mobil Pazar

Ülkemizde, 2022 yılı 3'üncü çeyrek itibarıyla yaklaşık %107,2 penetrasyon oranına karşılık gelen, toplam 90,8 milyon mobil abone bulunmaktadır (M2M ve 0-9 yaş nüfus hariç mobil penetrasyon oranı: %114,6).

2022 yılı 3'üncü çeyrekte 4.5G abone sayısı 83,4 milyon olurken 3G abone sayısı 4,3 milyon oldu. 3G ve 4.5G hizmetleriyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 72,6 milyona yükseldi.

2022 yılı 3'üncü çeyreği itibarıyla mobil abonelerin %68,2'si faturalı tarifelerde yer alırken %31,8'i ön ödemeli tarifelerde yer almaktadır. Ön ödemeli mobil genişbant abone sayısı 21,3 milyon, faturalı mobil genişbant abone sayısı ise 50,3 milyon olarak gerçekleşirken M2M abone sayısı 8,1 milyona ulaştı.

2022 yılının ilk 3 çeyreğinde mobil numara taşıma sayısı 6,7 milyona geriledi. 30.09.2022 tarihine kadar toplam 164 milyon mobil numara taşıma işlemi gerçekleştirildi.

Abone sayısına göre pazar payı dağılımında; Turkcell %41,3, Vodafone %30,8, TT Mobil ise %27,9'luk paya sahiptir. Abonelerden elde edilen gelire göre Turkcell'in pazar payı %46,1, Vodafone'un %29,1, TT Mobil'in %24,8 seviyelerinde gerçekleşti. Mobil abonelerin yaklaşık %85'i bireysel, %15'i ise kurumsal abonelerden oluşmaktadır.

Mobil genişbantta aylık ortalama data kullanımı ise 14,8 GB seviyesinde gerçekleşirken, cihazı ve SIM kartı 4.5G hizmetine uygun olan abonelerinin aylık ortalama data kullanımı 16 GB olarak gerçekleşti. 2022 yılı 3'üncü çeyrek toplam mobil ses trafik hacmi, geçen senenin aynı dönemine göre %0,7 oranında azalarak 80,6 milyar dakika olarak gerçekleşti.

Genişbant İnternet Pazarı

2008 yılında altı milyon civarında olan genişbant internet abonesi sayısı, 2022 yılı 3'üncü çeyrek sonu itibarıyla 91,4 milyona ulaştı (18,8 milyon sabit genişbant, 72,6 milyon mobil genişbant

abonesi). Toplam internet abone sayısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,5 artış meydana geldi. xDSL abone sayısı 11,3 milyon olurken, fiber abone sayısı ise 5,5 milyona ulaştı. İşletmecilerin toplam fiber uzunluğu 498.397 km'ye ulaştı.

2022 yılının ilk 3 çeyreğinde internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir 15 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama veri kullanımı 243 GB seviyesine ulaştı. Sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %72'si 10-35 Mbit/sn hızda bağlantı sunan paketleri tercih etmektedir.

TV Pazarı

2022 yılı 3'üncü çeyreği itibarıyla Kablolu Yayın Hizmeti (KYH) sunmak üzere yetkilendirilmiş 16 işletmeci bulunuyor. Türksat'ın Kablo TV abone sayısı 1,4 milyon olurken, IPTV hizmeti sunan işletmecilerden Superonline'in (TV+) 1.231 bin, TTNET'in (Tivibu) 974 bin abonesi bulunmaktadır.

Uydu platform hizmeti sunmak üzere yetkilendirilen işletmecilerden Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk), Andromeda TV Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş. (DSmart) ve TTNET A.Ş. (Tivibu) faaliyetlerine aktif olarak devam etmektedir.

Sabit Ses Pazarı

2022 yılı 3'üncü çeyrek sonu itibarıyla 11,5 milyon sabit telefon abonesi bulunan ülkemizde, bu hizmetin yaygınlık oranı yaklaşık %13,8 seviyesindedir.

Sektörümüzü ve Şirketlerimizi İlgilendiren Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri

Mobil Arabağlantı Ücretlerindeki Asimetrisinin Kaldırılması

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, 25 Haziran 2021 tarihli Kurul Kararı ile Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretlerinin güncellenmesine ve 1 Ocak 2024 itibarıyla ücretlerdeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar vermiştir. Kurul Kararı kapsamında Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretleri Turkcell için 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,39 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,25 kr/dk olarak uygulanacak olup her yıl kademeli olarak düşürülecektir. Mobil çağrı sonlandırma ücretleri 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla tüm işletmeciler için 2,1 kr/dk seviyesinde eşitlenecek olup böylece ücretlerde 2006 yılından bu yana Turkcell aleyhine süren asimetrik uygulama sonlanacaktır.

SMS/MMS Sonlandırma Hizmetleri İçin Maliyet Esaslı Tarife Belirleme Yükümlülüğünün Kaldırılması

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, 08.09.2020 tarih ve 2020/İK-SRD/258 sayılı Kurul Kararı ile yayımlanan Pazar Analizi kapsamında, 01.10.2021 tarihi itibarıyla SMS/MMS çağrı sonlandırma hizmetleri için tarife kontrolüne tabi olma (maliyet esaslı tarife belirleme) yükümlülüğünün kaldırılmasına karar vermiş; işletilen uzlaştırma süreci akabinde 14.12.2021 tarihli ve 2021/UK-ETD/390 sayılı Kurul Kararı ile mobil işletmecilerin SMS/MMS çağrı sonlandırma ücretleri

01.04.2022 tarihinden itibaren 0,80 Kr/adet, 01.01.2023 tarihinden itibaren 1,00 Kr/adet, 01.01.2024 tarihinden itibaren 1,20 Kr/adet olacak şekilde belirlenmiştir.

Sabit Arabağlantı Ücretlerinin Güncellenmesi

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu 14 Aralık 2021 tarihli Kurul Kararı ile, IP arabağlantı teknolojilerine geçiş ile birlikte, Sabit Çağrı Sonlandırma Ücretlerinde 1 Ocak 2022 itibarıyla tek kademeli ücret yapısına geçilmesine karar vermiştir. Superonline için ilgili ücretler 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,8 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,2 kr/dk olarak uygulanacaktır. 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla ise tüm işletmecilerin sonlandırma ücretlerinin 1,47 krş/dk seviyesinde eşitlenmesine ve sektördeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar verilmiştir.

Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi

BTK tarafından yayımlanan Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesinde yer alan hizmetlerin (yurt içi/yurt dışı ses ve SMS, isim/unvan değişikliği, hat devir, numara değişikliği, SIM kart değişikliği, açma kapama, ayrıntılı fatura, bilinmeyen numaralar servisi vb.) azami fiyatları altı aylık periyotlarla güncellenmektedir. Tarifede yer alan ücretler, 01.04.2022 tarihi itibarıyla yaklaşık %40,5, 01.10.2022 tarihi itibarıyla yaklaşık %26,1 oranında artırılmıştır.

Elektronik Haberleşme Abonelik Sözleşmelerinin Elektronik Ortamda Kurulması

26.06.2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Elektronik Haberleşme Sektöründe Başvuru Sahibinin Kimliğinin Doğrulanma Süreci Hakkında Yönetmelik" ile elektronik haberleşme sektöründe abonelik sözleşmesi, numara taşıma başvurusu, işletmeci değişikliği başvurusu, nitelikli elektronik sertifika başvurusu, kayıtlı elektronik posta başvurusu ve SIM değişikliği başvurusu işlemlerine ilişkin belgelerin elektronik ortamda düzenlenmesi halinde başvuru sahibinin kimliğinin doğrulanması amacıyla uygulanacak sürece ilişkin yapılan düzenlemeler 01.03.2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

Elektronik haberleşme sektöründe tüketici hakları ile işletmeci yükümlülüklerinin düzenlendiği Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği'nde değişiklik yapılmasına ilişkin Yönetmelik 18.01.2022 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Düzenlemenin "Elektronik Haberleşme Sektöründe Başvuru Sahibinin Kimliğinin Doğrulanma Süreci Hakkında Yönetmelik" ile uyumlaştırılmasına yönelik hükümleri 01.03.2022'de yürürlüğe girmiş olup abonelerin sözleşmeleri, taahhütnameler ve abone bilgileri ile ilgili çeşitli hususlar ile BTK tarafından bilahare belirlenecek "Adrese Dayalı İnternet Hız Ölçümleri" kriterlerini sağlamayan hizmetlerin cayma bedeli olmaksızın iptal edilebilmesi gibi yükümlülükler ise 31.12.2022'de yürürlüğe girmiştir.



Ön Ödemeli ve Faturalı Hat Sayısına Sınırlama Getirilmesi

07.12.2022 tarihli ve 2022/DK-THD/384 sayılı Kurul Kararı ile, “açık hat” sorunun çözülmesi hedefi doğrultusunda bir kişi adına aynı mobil telefon işletmecisi tarafından açılabilir ön ödemeli hat sayısına sınırlama getiren 27.10.2009 tarihli ve 2009/DK-10/552 sayılı Kurul Kararı hükümleri güncellenmiştir. Buna göre; ön ödemeli bireysel hat sayısına T.C. vatandaşları için 15 adet, yabancı uyruklular için 3 adet; faturalı bireysel hat sayısına T.C. vatandaşları için 15 adet, yabancı uyruklular için 3 adet olacak şekilde sınırlama getirilmiş olup, bir bayi tarafından aynı ay içerisinde bir kişi adına açılabilir “Ön Ödemeli ve Faturalı Bireysel Hat” sayısının ise 4 adet ile sınırlandırılmasına karar verilmiştir.

Pandemi Tedbirlerinin Yürürlükten Kaldırılması

20.12.2022 tarihli ve 2022/DK-THD/402 sayılı Kurul Kararı ile, pandemi etkilerinin azaltılmasına yönelik elektronik haberleşme hizmetlerinin sürekliliği ve hizmet kalitesinin toplumsal ihtiyaçlara cevap verebilecek şekilde güvenli ve nitelikli olarak sağlanmaya devam etmesi hedefiyle birtakım hususların düzenlendiği 31.03.2020 tarihli ve 2020/DK-THD/100 sayılı Kurul Kararı hükümlerinin 31.12.2022 tarihi itibarıyla yürürlükten kaldırıldığı bildirilmiştir.

Şebekeler Üstü Hizmet Sunumunun Yetkilendirilmesi

18 Ekim 2022 tarihinde yayımlanarak yürürlüğe giren “Basın Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile “5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu’nun” (EHK) 3’üncü, 9’uncu ve 60’ıncı maddelerinde değişiklik yapılarak, ülkemizde sesli, yazılı, görsel iletişim kapsamındaki kişiler arası elektronik haberleşme hizmetlerini sunan şebekeler üstü hizmet sağlayıcıların faaliyetlerini Türkiye’de kurdukları anonim veya limited şirket statüsündeki tam yetkili temsilci vasıtasıyla BTK tarafından yapılacak yetkilendirme çerçevesinde yürütmesi düzenlenmiştir. Değişiklik ile şebeke üstü hizmet sağlayıcılar, şebekeler üstü hizmet sunumunun niteliğine göre Kurumca belirlenecek hak ve yükümlülüklerle tabi olarak işletmecisi statüsü kazanacaktır.

Yenilenmiş Cihaz Satışı Taksit Düzenlemeleri

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu’nun internet sitesinde 05.01.2023 tarihinde yayımlanan “10479 sayılı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kararı” ile;

- Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca “yenileme merkezi” veya “yetkili satıcı” niteliğinde olması kaydıyla “yenilenmiş ürün” niteliğinde olan cep telefonu alımlarında, herhangi bir tutar sınırı olmaksızın kredi kartı ile yapılan alımlarda taksit süresi 12 ay olarak belirlenmiştir.
- Cep telefonu (yenilenmiş ürün dahil) alımı amacıyla kullanılan tüketici kredilerindeki vade sınırı ise fiyatı 12.000 Türk Lirası ve altında olan cep telefonları için 12 ay, fiyatı 12.000 Türk Lirasının üzerinde olan cep telefonları için 3 ay olarak belirlenmiştir.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik kapsamında ise Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca yenileme merkezleri veya yetkili satıcılarca gerçekleştirilen yenilenmiş ürün niteliğindeki cep telefonu satışları hariç olmak üzere fiyatı 12.000 TL’nin üzerinde olan temlikli cep telefonu satışlarında vade sınırı 3 ay, yenilenmiş ürün niteliğinde olan cep telefonu alımlarında ise fiyatı 12.000 TL’nin altında veya üstünde olsun fark etmeksizin temlikli cep telefonu satışlarında vade sınırı 12 ay olarak belirlenmiştir.

Yerli Malı Yükümlülüğü Muafiyet Taleplerinin Reddine İlişkin Dava Süreçleri ve BTK’nın Ar-Ge Kobi Denetimi

IMT Yetki Belgesinde yer alan yerli malı yatırım yükümlülüğüne ilişkin Şirketimizin, 27.10.2015-26.10.2019 dönemi için yaptığı muafiyet başvurusu BTK’nın 01.09.2020 tarihli ve 2020/İK-YED/245 sayılı Kurul Kararı ile reddedilmiştir. Ayrıca Şirketimizin 2015-2019 yıllarını kapsayan ilk dört yıllık dönemin

ortalamasına ilişkin muafiyet başvuru su da reddedilmiş olup BTK tarafından 2013-2017 dönemi için gerçekleştirilen denetim sonucunda Şirketimize idari yaptırım uygulanmıştır.

Ayrıca, 2019-2020 ve 2020-2021 yatırım dönemleri yerli malı ürün kullanma yükümlülüğüne ilişkin muafiyet talebinin reddine dair kararların geri alınması talebiyle 2022 yılında yapılan başvuru zımnen reddedilmiş olup konu hakkında hukuki süreç işletilmektedir.

Ar-Ge Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslarda Değişiklik

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu’nun 16.11.2021 tarihli ve 2021/DK-YED/361 sayılı Kararı ile İşletmecilerin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar güncellenmiştir. Yeni düzenleme, bir yatırım döneminde her bir tedarikçi başına alım tutarının toplam yatırımların %50’sini geçmemesi, kritik şebeke unsurlarına yapılacak yatırımlar öncesinde BTK’nın bilgilendirilmesi ve olası bir bildirimde uyulması, milli ürün tanımının yapılması, Ar-Ge merkezlerinde yürütülen Ar-Ge projelerine ilişkin yükümlülükler getirilmesi gibi hususları barındırmaktadır. Şirketimizin 2022 yılında ilgili Kurul Kararı’nın geri alınmasına ilişkin başvurusu reddedilmiş olup konu hakkında hukuki süreç işletilmektedir.

Şirketimiz hakkında uygulanan “Katlanan Kampanya” idari para cezasına ilişkin TT Mobil tarafından BTK’ya karşı açılan ve Şirketimizin müdahil olduğu dava

Şirketimizin “Katlanan Kampanya” adı altındaki uygulaması nedeniyle BTK’nın 16.03.2021 tarihli ve 2021/İK-THD/76 sayılı kararının 1’inci, 2’nci, 3’üncü ve 4’üncü maddeleri ile uygulanan 25.245.56,18 TL idari para cezası, yönetim kararı ile Şirketimizce indirimli olarak (18.934.173,9 TL) ödenmiş ve anılan karara karşı yargı yoluna başvurulmamıştır. Süreç içerisinde, TT Mobil tarafından, Şirketimiz hakkında tesis edilen BTK kararının, uygulanan idari para cezasının miktarının artırılması ve anılan kararın

abonelere ücret iadesi içerecek şekilde değiştirilmesi talebiyle bir başvuru gerçekleştirilmiş ve bu talebin zımnen reddedilmesi üzerine söz konusu zımni ret işleminin iptali talebiyle BTK aleyhine dava açılmıştır. Şirketimiz bu davaya BTK yanında müdahildir. Dava devam etmektedir.

Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu’nun Kurulması

Şirketimizin iş modeline uygun ve grubumuzun stratejik odak alanları ile ortak noktada buluşabilecek girişimlere yatırım yapmak üzere girişim sermayesi yatırım fonu kurulması için Şirketimizle Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. (“Re-Pie”) arasında anlaşma sağlanmış, Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu için kurucu sıfatıyla Re-Pie tarafından 07.03.2022 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu’na başvuru yapılmış ve 28.03.2022 tarihinde alınan izin doğrultusunda fon kurulmuştur.

Fonun kurulması ile farklı sektörlerdeki büyüme potansiyeli yüksek, teknoloji odaklı girişimlere yatırım yapılarak, söz konusu şirketlerin büyüme hedeflerine ulaşması ve ayrıca, bu girişimlerle yaratılacak sinerji sayesinde Şirketimize stratejik ve finansal fayda sağlanması ve uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda, 2022 yılı içerisinde Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu üzerinden, Easycep Holdings Limited, Barikat İnternet Güvenliği Ticaret Bilişim A.Ş., Procenne Teknoloji A.Ş. gibi şirketlere ve girişim sermayesi yatırım fonlarına yatırım yapılmıştır.

Belarus Devleti ile İmzalanan Hisse Devri ve Yatırım Anlaşması

Turkcell ile CJSC Belarusian Telecommunications Network (“CJSC BeST”) ve Belarus Devleti arasında Turkcell’in ve CJSC BeST’in Belarus nezdindeki yatırımlarının yeniden yapılandırılmasına, rekabet koşullarının iyileştirilmesine ve bazı vergi avantajlarına yönelik görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda 30.11.2022

tarihinde Belarus Devleti, Turkcell ve CJSC BeST arasında bir Yatırım Anlaşması imzalanmış ve işbu anlaşma 6 Aralık 2022 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma doğrultusunda;

- Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. (“Beltel”), Belarus Devleti ve Turkcell arasında imzalanan 29.07.2008 tarihli Hisse Alım Satım Sözleşmesi tüm hak ve yükümlülükleri ile birlikte ayrı bir fesih sözleşmesi imzalanarak sona erdirilmiştir.

- Turkcell, %100 pay sahibi olduğu Beltel’in sermayesinin %80’ine sahip olduğu CJSC BeST’in Belarus Cumhuriyeti’ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin olarak Belarus Devleti ile 30.11.2022 tarihinde pay devir sözleşmesi imzalamıştır. CJSC BeST’in %20 hissesi Belarus Cumhuriyeti Devlet Varlık Komitesi’nden 1.165,66 ABD Doları peşin ödeme karşılığında Turkcell tarafından satın alınmıştır.

- Telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik 2022-2032 yıllarını kapsayan, toplam yatırım tutarı 100.000.000 ABD Doları tutarından az olmayacak şekilde yatırım yapılması hükmü altına alınmıştır. Ek olarak, 100.000.000 ABD Doları tutarında ilave bir meblağın, yıllık bazda CJSC BeST’in ilgili senede elde ettiği net kârın minimum %50’sinin ödenmesi suretiyle 10 yıllık bir sürede ödenmesi, 10 yıl sonunda söz konusu tutara ulaşılabilmesi durumunda bakiye tutarın tek seferde Turkcell tarafından Belarus Devleti’ne ödeneceği kararlaştırılmıştır.

- Belarus İletişim Başkanlığı ülkedeki operatörler arası mobil iletişim ara bağlantı ücretlerini Yatırım Anlaşması hükümlerini de dikkate alarak yeniden düzenlemiş ve CJSC BeST için mobil çağrı sonlandırma ücretini 5 yıl süreyle 0,001 BYR olarak belirlemiştir.

Yeni Kurulan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. ve Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. Şirketleri

Dijital deneyim odaklı ve veriye dayalı, yenilikçi şekilde sigorta çözümleri sunmak ve mevzuat çerçevesinde izin verilen diğer alanlarda faaliyet göstermek üzere, kuruluş sermayesi 1.000.000 TL olan ve Turkcell Finansman A.Ş.’nin %100’üne sahip olduğu Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.’nin kuruluş işlemleri tamamlanmış olup, 21.06.2022 tarihinde ticaret siciline tescilli gerçekleştirilmiştir. 12.10.2022 tarihinde ise şirketin sermayesi 175.000.000 TL’ye yükseltilmiştir.

Eğitim ve öğretim amaçlı; bilgisayar, internet ve yeni nesil teknolojilere uygun her türlü eğitim ve iletişim çözümleri üretmek, mobil uygulamalar, elektronik ve hibrit postalama sistemleri tasarlamak da dahil olmak üzere kuruluş sermayesi 100.000 TL olan ve sermayesinin tamamına sahip olduğumuz Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş.’nin %51’ine, Şahinkaya Özel Eğitim Kurumları A.Ş.’nin ise %49’una sahip olduğu Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş.’nin kuruluş işlemleri tamamlanmış olup, 11.03.2022 tarihinde ticaret siciline tescilli gerçekleştirilmiştir. 18.10.2022 tarihinde ise şirketin sermayesi 10.100.000 TL’ye yükseltilmiştir.

Turkcell Europe GmbH Hisselerinin Devri ve Unvan Değişikliği

Hollanda merkezli bağlı ortaklığımız Lifecell Ventures Coöperatief U.A.’nin %100 oranda hisselerine sahip olduğu, merkezi Almanya’da bulunan Turkcell Europe GmbH’nin hisselerinin tamamı 10.10.2022 tarihinde diğer bir bağlı ortaklığımız olan Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.’ye devredilmiştir.

Bununla birlikte, Turkcell Europe GmbH’nin unvan ve adresinin değiştirilmesi yönünde başvuru yapılmış ve bu başvuruyu müteakiben şirketin yeni unvanı, 03.01.2023 tarihinde verilen onay neticesinde Paycell Europe GmbH olarak değiştirilmiştir.



Sorumluluk Beyanları

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLARIN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 09/03/2023

KARAR SAYISI : 1934

Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/ TFRS") çerçevesinde, SPK tarafından belirlenen formatlarına uygun olarak hazırlanan, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan ve 09/03/2023 tarih ve 1934 numaralı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 01/01/2022 – 31/12/2022 hesap dönemine ait yıllık konsolide finansal tablolarının SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

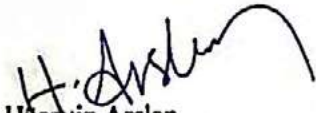
a. Tarafımızca incelendiğini,

b. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık konsolide finansal tabloların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

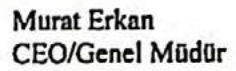
c. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış yıllık konsolide finansal tabloların, konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,


Hüseyin Arslan
Denetim Komitesi Başkanı


Afif Demirkıran
Denetim Komitesi Üyesi


Murat Erkan
CEO/Genel Müdür


Serdar Çetin
Denetim Komitesi Üyesi


Kamil Kalyon
Genel Müdür Yardımcısı Vekili

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 29/03/2023

KARAR SAYISI: 1947

Şirketimizce hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2022 – 31/12/2022 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, yıllık faaliyet raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

a. Tarafımızca incelendiğini,

b. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c. Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporu'nun, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakiyle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,


Hüseyin Arslan
Denetim Komitesi Başkanı


Afif Demirkıran
Denetim Komitesi Üyesi


Murat Erkan
CEO/Genel Müdür


Serdar Çetin
Denetim Komitesi Üyesi


Kamil Kalyon
Genel Müdür Yardımcısı Vekili



Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



YÖNETİM KURULU’NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu’na

1. Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.’nin (“Şirket”) ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2022 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu’nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun Grup’un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları’na (“BDS”) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (“Etik Kurallar”) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup’un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 9 Mart 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu’nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup’un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup’un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı’nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu’nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup’un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS’lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu’nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 29 Mart 2023

Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN

HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLolar

VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Bu rapor 122 sayfadır.

**BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**1. Görüş**

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat 9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Turkey
www.pwc.com/tr Telephone: +90 (212) 326 6060 Facsimile: +90 (212) 326 6050



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın muhasebeleştirilmesi - sistemlerin karmaşıklığı göz önüne alınarak kaydedilen hasılatın doğruluğunun değerlendirilmesi (Bakınız Dipnot 2.4 ve 27)	
Kaydedilen hasılat tutarlarının doğruluğu, önemli bir sektörel risktir. Bu riskin önemli kaynaklarından birisi, telekomünikasyon faturalama sistemlerinin karmaşıklığı ve birçok sistem aracılığıyla büyük hacimli verilerin işlenmesidir. Aşağıdaki nedenlerden dolayı denetim çalışmalarımızda bu konuya odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkinin bulunması, - Birden fazla karmaşık sistemin olması, bu sistemlerin birbirleriyle doğrudan bağlantısının olması ve bu sistemler içerisinde çok fazla bilgi teknolojilerine bağımlı otomatik sistem mutabakatlarının, hesaplamaların, ara yüzlerin ve önemli sistem raporlarının olması, - Sistemlerin karmaşıklığından dolayı bilgi teknolojileri alanındaki uzmanlarımızın denetim sürecine dahil olmasının gerekliliği.	Hasılatın denetimine ilişkin aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Önemli gelir akışlarını faturalandıran sistemlere ilişkin faturalama, ücretlendirme, servis, kampanya ve tarife tanımlanması, konuşma ve data kayıtlarını oluşturan alt süreçler de dahil olmak üzere bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller ve bu süreçler arasındaki sistem mutabakat süreçleri anlaşılmıştır ve ilgili işlemlerin tamlığı ve doğruluğu test edilmiştir. Ayrıca bu süreçlere bağlı bilgi teknoloji sistemlerine, önemli sistem raporlarına, ara yüzlere ve kullanılan program dosyalarına ilişkin testler yapılmıştır. - Müşteri faturalarının oluşturulmasının doğruluğuna ilişkin örnekleme yöntemiyle testler yapılmış ve bu faturalar müşteriden yapılan tahsilatlarla eşleştirilmiştir. Faturalar üzerinde yer alan tarifelerin doğruluğu da test edilmiştir.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Türev araçların ölçülmesi (Bakınız Dipnot 2.6 ve 35)	
Grup, kur ve faiz risklerinden korunmak için yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri yapmaktadır. Grup bünyesinde yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlemesinde, işlemlerin doğası gereği karmaşık hesaplamalar yapılmakta ve buna göre konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirme yapılmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla türev araçların ölçülmesi sonucu yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerine ilişkin 1.146.702 bin TL tutarında türev varlıkları konsolide finansal tablolarda yer almaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin bulunması, - Grup yönetimi tarafından yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesi sırasında gözlemlenemeyen alım satım fiyat aralığının girdi olarak kullanılması, - Yapılandırılmış çapraz kur swap işleminin gerçeğe uygun değerinin hesaplanması için tasarlanan modelde alım ve satım aralığındaki en uygun fiyatların tespitine ilişkin muhakemede bulunulması, ayrıca bu hesaplamaların ve modelin kontrol edilmesi için kendi uzmanlarımızın kullanılmasının gerekliliği.	- Grup'un türev araçların muhasebeleştirilmesine yönelik süreçler tüm önemli yönleriyle anlaşılmış olup, süreç içerisinde yer alan türev araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesine ve değerlemede kullanılan fiyatlara ilişkin bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller test edilmiştir. - İlgili türev araçlar için yılsonu itibarıyla yapılan gerçeğe uygun değer hesaplamalarında kullanılan modelin ve temel girdilerin doğruluğu kendi uzmanlarımızın desteği ile değerlendirilmiştir ve ilgili türev araçların gerçeğe uygun değeri, kullanılan modele ve temel girdilere göre yeniden hesaplanmıştır. - Grup bünyesinde bulunan ilgili türev araçlar banka mutabakatları ve sözleşmeleri ile doğrulanmıştır.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliği (Bakınız Dipnot 2.4, 2.5 ve 32).	
Şirket, geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilecek geçici farklar için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır. Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Şirket'in gelecekte indirilebilir geçici farklarını kullanabileceği vergilendirilebilir kar üretmesine bağlıdır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda Şirket'e ait 3.028.235 bin TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı bulunmaktadır. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin bulunması, - Ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini değerlendirmek üzere hazırlanan çalışmalarda Şirket'e ait ileriye dönük iş planlarına ilişkin müşteri kazanma ve kaybetme, planlanan yatırım ve finansman ihtiyacı, kullanıcı başı ortalama gelir ve enflasyon oranları ile ilgili önemli tahminlerin kullanılması, - Yapılan çalışmalarda kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması ve bu etkinin önemli tutarda olması.	- Şirket'in gelecekteki vergilendirilebilir kar hesaplanmasına ve buna bağlı olarak ertelenmiş vergi varlığı yaratılmasına ilişkin süreçler tüm önemli yönleriyle anlaşılmış olup, vergilendirilebilir kar hesaplamasında kullanılan iş planının belirlenmesine ilişkin bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz önemli kontroller test edilmiştir. - İş planında kullanılan önemli tahminlerin uygunluğu değerlendirilmiştir. Şirket'e ait müşteri kazanma ve kaybetme, planlanan yatırım ve finansman ihtiyacı, kullanıcı başı ortalama gelir ve enflasyon oranlarına ait verilerin tutarlılığı geçmiş yıllardaki gerçekleşen oranları ve ilerleyen yıllardaki tahminleri inceleyerek değerlendirilmiştir. - Şirket'e ait gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinde kullanılan iş planının gerçekleşebilirliği Şirket yönetimiyle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir. Ayrıca geçmiş yıllarda yapılan projeksiyonların tutarlılığı bu yıl gerçekleşen finansal tablolarla karşılaştırılmıştır. - Şirket'e ait ileriye dönük hazırlanan iş planının yönetim tarafından onaylanan bütçelerle karşılaştırılarak kontrol edilmiştir.



Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
lifecell LLC kayıtlı değeri için değer düşüklüğü testi (Bakınız Dipnot 2.4, 2.5, 18).	
Grup'un 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarında Ukrayna'daki bağlı ortaklığı lifecell LLC'nin kayıtlı değeri 4.723.000 bin TL tutarındadır. Grup yönetimi lifecell LLC şirketini ayrı nakit üreten birim olarak değerlendirerek değer düşüklüğü göstergelerini değerlendirmiştir. Grup yönetimi, yapmış olduğu değer düşüklüğü testi sonucunda ilgili nakit üreten birimin satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinin, kayıtlı değerinden yüksek olduğu sonucuna varmış ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarda değer düşüklüğü karşılığı muhasebeleştirilmemiştir. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup'un 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirilmiş olan lifecell LLC'nin kayıtlı değerinin önemli bir tutarda olması, - Yapılan değer düşüklüğü çalışmalarında lifecell LLC'ye ait ileriye dönük nakit akışlarına ilişkin faaliyet kar ölçütü, müşteri kazanma ve kaybetme, kullanıcı başı ortalama gelir, yatırım harcamaları, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti gibi önemli tahminlerin kullanılması, - Değer düşüklüğü çalışmalarında kullanılan tahminlerin ileride gerçekleşebilecek sektörel ve ekonomik değişimlerden etkilenebilecek olması, - Değer düşüklüğü hesaplamalarının kontrol edilebilmesi için uzmanların kullanılmasının gerekliliği.	- Nakit üreten birimlerin belirlenmesine, değer düşüklüğü değerlendirmesine ve değer düşüklüğü olması durumunda gerçekleştirilen değer düşüklüğü testlerine ilişkin süreçler içerisinde yer alan önemli kontroller test edilmiştir. - Değer düşüklüğü testinde kullanılan ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti tahmininin uygunluğu bağımsız veri kaynakları kullanılarak ilgili uzmanlarımızın da katılımıyla değerlendirilmiştir. - İş planlarında yer alan hasılat'a doğrudan etki eden müşteri kazanma/kaybetme ve kullanıcı başı ortalama gelir değişimleri geçmiş yıllardaki gerçekleşen veriler ile karşılaştırılmış ve gerçekleştirilebilirliği değerlendirilmiştir. - Değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akışlarına ilişkin faaliyet kar ölçütü, müşteri kazanma ve kaybetme tahmini, kullanıcı başı ortalama gelir ve yatırım harcamaları üst yönetimle yapılan toplantılarla değerlendirilmiş ve geçmiş yıl verileri ile karşılaştırılarak tutarlılığı kontrol edilmiştir. - Değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akış ve yatırım projeksiyonları Grup yönetimi tarafından onaylanan bütçelerle karşılaştırılarak uygunluğu değerlendirilmiştir. - İlişikteki 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolardaki değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli tahminlerin ve duyarlılık analizlerinin uygun şekilde gösterilip gösterilmediği yapılan duyarlılık analiz testleriyle kontrol edilmiştir.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.



- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

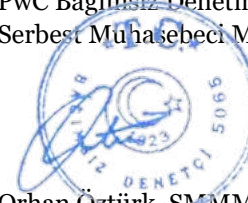
Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
- TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 9 Mart 2023 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 9 Mart 2023



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	7
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR..	8-122
NOT 1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	8
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	16
NOT 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ	51
NOT 4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	52
NOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	56
NOT 6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	56
NOT 7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	58
NOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	59
NOT 9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR	60
NOT 10 STOKLAR	60
NOT 11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	60
NOT 12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	61
NOT 13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	61
NOT 14 MADDİ DURAN VARLIKLAR	64
NOT 15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	66
NOT 16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	69
NOT 17 ŞEREFİYE	70
NOT 18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ	70
NOT 19 BORÇLANMA MALİYETLERİ	70
NOT 20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	71
NOT 21 TAAHHÜTLER	78
NOT 22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	79
NOT 23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER	81
NOT 24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	81
NOT 25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	82
NOT 26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	83
NOT 27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	85
NOT 28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	87
NOT 29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	88
NOT 30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	89
NOT 31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	89
NOT 32 GELİR VERGİLERİ	90
NOT 33 PAY BAŞINA KAZANÇ	95
NOT 34 FİNANSAL YATIRIMLAR	95
NOT 35 TÜREV ARAÇLAR	98
NOT 36 BORÇLANMALAR	106
NOT 37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	109
NOT 38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	113
NOT 39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	121
NOT 40 DENETİM ÜCRETLERİ	122
NOT 41 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR	122
NOT 42 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	122

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönen Varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	5	25.960.674	18.628.665
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabı		162.593	-
Finansal yatırımlar		4.783.562	55.330
-Vadeli mevduatlar		748.665	4.164
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	34	4.034.897	-
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	34	-	51.166
Ticari alacaklar		6.741.511	4.332.024
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar		76.449	175.170
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	6.665.062	4.156.854
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		3.276.788	2.014.626
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	3.276.788	2.014.626
Diğer alacaklar		145.589	331.333
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	145.589	331.333
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		1.888.942	1.180.236
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	9	1.888.942	1.180.236
Türev araçlar	35	2.032.416	2.131.070
Stoklar	10	277.670	260.535
Peşin ödenmiş giderler		478.781	271.595
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		10.475	6.965
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	468.306	264.630
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		446.892	196.019
Diğer dönen varlıklar		611.232	110.173
-İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	25	611.232	110.173
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		46.806.650	29.511.606
Duran Varlıklar			
Finansal yatırımlar		2.109.457	1.376.645
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	34	258.627	-
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	34	1.850.830	1.376.645
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	1.122.943	678.584
Ticari alacaklar		298.759	256.442
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	298.759	256.442
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		285.138	137.559
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	285.138	137.559
Diğer alacaklar		375.694	162.980
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	375.694	162.980
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		67.054	67.505
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	9	67.054	67.505
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	11.599	16.588
Maddi duran varlıklar	14	21.904.044	18.002.779
-Tesis, makine ve cihazlar		18.289.041	15.510.759
-Diğer maddi duran varlıklar		3.615.003	2.492.020
Maddi olmayan duran varlıklar	15	17.742.007	14.661.779
-Lisanslar		4.624.517	5.289.996
-Bilgisayar yazılımları		8.038.431	5.429.486
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar		5.030.638	3.893.876
-Şerefiye	17	48.421	48.421
Kullanım hakkı varlıkları	16	3.062.298	2.983.648
Peşin ödenmiş giderler		2.423.822	1.009.586
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		178	347
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	2.423.644	1.009.239
Ertelenmiş vergi varlığı	32	4.991.224	1.799.612
Diğer duran varlıklar		64.116	17.330
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		54.458.155	41.171.037
TOPLAM VARLIKLAR		101.264.805	70.682.643

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	36	10.758.843	4.762.578
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	37	3.190.039	907.138
-Banka kredileri		2.791.256	762.613
-Kiralama işlemlerinden borçlar		41.286	42.587
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		357.497	101.938
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		7.568.804	3.855.440
-Banka kredileri		5.969.598	3.004.972
-Kiralama işlemlerinden borçlar		831.991	850.468
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		767.215	-
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	36	5.962.404	4.085.835
-Banka kredileri		4.955.284	3.340.237
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		1.007.120	745.598
Ticari borçlar		7.821.670	5.037.635
-İlişkili taraflara ticari borçlar		240.385	61.110
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	7.581.285	4.976.525
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	22	354.375	140.630
Diğer borçlar		2.392.209	1.606.940
-İlişkili taraflara diğer borçlar		925	4.046
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	2.391.284	1.602.894
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		706.046	459.289
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	706.046	459.289
Türev araçlar	35	150.923	71.325
Ertelenmiş gelirler		113.402	111.136
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler		13.628	18.102
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	11	99.774	93.034
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	243.485	241.686
Kısa vadeli karşılıklar		753.933	573.662
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	20	722.063	506.641
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	20	31.870	67.021
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		1.474	630
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		29.258.764	17.091.346
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	36	37.133.103	27.929.720
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar	37	84.095	54.749
-Kiralama işlemlerinden borçlar		84.095	54.749
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		37.049.008	27.874.971
-Banka kredileri		17.945.061	13.356.013
-Kiralama işlemlerinden borçlar		2.097.859	1.958.061
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		17.006.088	12.560.897
Ticari Borçlar		35.258	-
-İlişkili taraflara ticari borçlar		938	-
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		34.320	-
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		261.328	170.445
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	23	261.328	170.445
Ertelenmiş gelirler		6.095	5.838
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler		-	1.139
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler		6.095	4.699
Uzun vadeli karşılıklar		2.758.758	1.230.410
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	22	1.790.031	614.613
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	20	968.727	615.797
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	249.835	928.554
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	25	666.613	764.058
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		41.110.990	31.029.025
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		70.369.754	48.120.371

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	26	30.891.061	22.562.025
Ödenmiş sermaye	26	2.200.000	2.200.000
Geri alınmış paylar (-)	26	(118.399)	(128.057)
Paylara ilişkin primler		269	269
Pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları		-	35.026
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(985.578)	(225.892)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (-)		(985.578)	(225.892)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(1.882.081)	(1.165.727)
-Yabancı para çevrim farkları		1.876.409	2.036.379
-Riskten korunma kayıpları (-)		(2.383.736)	(1.595.923)
-Nakit akış riskinden korunma kazançları (kayıpları)		270.905	(9.746)
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları (-)	35	(2.654.641)	(1.586.177)
-Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler		(1.292.251)	(1.555.773)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kayıplar (-)		(82.503)	(50.410)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	26	3.948.937	3.612.388
Geçmiş yıllar karları	26	16.674.720	13.202.920
Net dönem karı		11.053.193	5.031.098
Kontrol gücü olmayan paylar		3.990	247
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		30.895.051	22.562.272
TOPLAM KAYNAKLAR		101.264.805	70.682.643

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	27	52.169.979	34.906.646
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	27	1.708.508	1.013.896
TOPLAM HASILAT		53.878.487	35.920.542
Satışların maliyeti (-)	27	(36.148.784)	(24.940.126)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)	27	(639.858)	(289.848)
TOPLAM MALİYET		(36.788.642)	(25.229.974)
Ticari faaliyetlerden brüt kar		16.021.195	9.966.520
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar		1.068.650	724.048
BRÜT KAR		17.089.845	10.690.568
Genel yönetim giderleri (-)	28	(1.519.021)	(919.023)
Pazarlama giderleri (-)	28	(2.700.077)	(1.778.483)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	7.561.993	7.077.695
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	29	(761.126)	(668.076)
ESAS FAALİYET KARI		19.671.614	14.402.681
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	1.779.890	464.116
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)		(354.918)	(271.162)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/karlarından paylar		(71.416)	90.090
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI		21.025.170	14.685.725
Finansman gelirleri	31	210.775	3.051.082
Finansman giderleri (-)	31	(13.699.811)	(13.195.713)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI		7.536.134	4.541.094
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri		3.516.100	490.184
Dönem vergi gideri (-)	32	(530.581)	(681.513)
Ertelenmiş vergi geliri	32	4.046.681	1.171.697
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI		11.052.234	5.031.278
Dönem karı dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(959)	180
Ana ortaklık payları		11.053.193	5.031.098
Pay başına kazanç (TL)	33	5,06	2,30
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		5,06	2,30

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONRA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
NET DÖNEM KARI		11.052.234	5.031.278
Diğer kapsamlı gelirler/(giderler)			
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar		(759.582)	(131.312)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (-)	22	(950.686)	(163.588)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	32	191.104	32.276
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		(716.354)	(556.702)
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları		378.459	2.410.295
-Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farklarından kazançlar		378.459	2.410.295
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kayıplar (-)	34	(40.116)	(65.494)
Nakit akış riskinden korunma kazançları		439.706	1.909.730
Nakit akış riskinden korunma işlemindeki yeniden sınıflandırma düzeltmeleri	35	(74.818)	(1.712.519)
Opsiyonların zaman değerindeki değişimden kazançlar/(kayıplar)		316.048	(1.266.102)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklerin yeniden sınıflandırma düzeltmeleri		13.355	81.028
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kayıpları (-)	35	(1.335.580)	(1.558.374)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	32	(413.408)	(355.266)
-Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları, vergi etkisi		(538.429)	(861.143)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar, vergi etkisi	34	8.023	13.099
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi		(84.237)	(55.912)
-Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı gelir/(gider), vergi etkisi		(65.881)	237.015
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları, vergi etkisi	35	267.116	311.675
DİĞER KAPSAMLI GİDER (-)		(1.475.936)	(688.014)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		9.576.298	4.343.264
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		9.576.298	4.343.264
Kontrol gücü olmayan paylar		(959)	76
Ana ortaklık payları		9.577.257	4.343.188

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler										Birikmiş Karlar									
	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir ve masraflar					Yatırımsındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları					Opsiyonların zaman zaman değerindeki değişiklikler					Yabancı para çevrim farkları				
	Ödenmiş sermaye	Geri alınmış paylar (-)	Paylara ilişkin primler	Pay sahiplerinin ilave sermaye katkıları	Tanıtılamamış fayda planları yeniden ölçüm (kayıplar)	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir ve masraflar	Yatırımsındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları	Nakit akış riskinden korunma kazançları (kayıplar)	Opsiyonların zaman zaman değerindeki değişiklikler	Yabancı para çevrim farkları	Kar-dan ayrılan kısıtlamamış yedekler	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ama ortaklığa ait diğer kazançlar	Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar				
Bağımsız denetimden geçmişi	2.200.000	(147.914)	269	35.026	(94.684)	1.985	(339.478)	(151.045)	(607.714)	487.227	3.009.025	12.154.984	4.237.086	20.784.767	171	20.784.938				
1 Ocak 2021 tarihindeki haliye	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	603.363	3.833.723	-	-	-	-				
Transfeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(131.208)	(52.395)	(1.246.699)	141.299	(948.059)	1.549.152	-	-	5.031.098	4.343.188	76	4.343.264				
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.031.098	5.031.098	180	5.031.278				
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(131.208)	(52.395)	(1.246.699)	141.299	(948.059)	1.549.152	-	-	-	(687.910)	(104)	(688.014)				
Kar payları (Dipnot 26)	-	19.857	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.585.787)	-	(2.565.930)	-	(2.565.930)				
31 Aralık 2021 tarihindeki haliye	2.200.000	(128.057)	269	35.026	(225.892)	(50.410)	(1.586.177)	(9.746)	(1.555.773)	2.036.379	3.612.388	13.202.920	5.031.098	22.562.025	247	22.562.272				
1 Ocak 2022 tarihindeki haliye	2.200.000	(128.057)	269	35.026	(225.892)	(50.410)	(1.586.177)	(9.746)	(1.555.773)	2.036.379	3.612.388	13.202.920	5.031.098	22.562.025	247	22.562.272				
Transfeler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	336.549	4.694.549	(5.031.098)	-	-	-				
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	(759.582)	(32.093)	(1.068.464)	280.651	263.522	(159.970)	-	-	11.053.193	9.577.257	(959)	9.576.298				
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.053.193	11.053.193	(959)	11.052.234				
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	(759.582)	(32.093)	(1.068.464)	280.651	263.522	(159.970)	-	-	-	(1.475.936)	-	(1.475.936)				
Bağlı ortaklıklardan kontrol kayıplı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış/azalış	-	-	-	(35.026)	-	-	-	-	-	-	-	35.026	-	-	-	-				
Bağlı ortaklık edinimi dolayısıyla meydana gelen artış (Not 1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.949	4.949				
Diğer değişiklikler nedeniyle azalış	-	-	-	-	(104)	-	-	-	-	-	-	-	-	(104)	(247)	(351)				
Kar payları (Dipnot 26)	-	9.658	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.257.775)	-	(1.248.117)	-	(1.248.117)				
31 Aralık 2022 tarihindeki haliye	2.200.000	(118.399)	269	-	(985.578)	(82.503)	(2.654.641)	270.905	(1.292.251)	1.876.409	3.948.937	16.674.720	11.053.193	30.891.061	3.990	30.895.051				

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	25.151.859	21.171.108
Dönem Karı	11.052.234	5.031.278
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı	11.052.234	5.031.278
Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler	19.031.897	19.446.607
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	9.289.357	7.252.075
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	188.655	39.838
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	1.506.510	1.247.427
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	1.662.617	739.943
(Kar)/zarar mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler	83.866	(23.281)
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/(kazançları) ile ilgili düzeltmeler	418.528	(2.401.053)
Vergi geliri ile ilgili düzeltmeler	(3.516.100)	(490.184)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	(114.247)	(109.489)
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	(863.852)	-
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış zararları/(karları) ile ilgili düzeltmeler	71.416	(90.090)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	10.305.147	13.281.421
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:	(3.193.029)	(1.944.725)
Ticari alacaklardaki (artış) ile ilgili düzeltmeler	(2.576.956)	(998.377)
Stoklardaki (artış) ile ilgili düzeltmeler	(17.135)	(56.820)
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabındaki (artış)	(162.593)	-
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklarda (artış)	(1.439.282)	(200.765)
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki (artış)	(564.104)	(32.024)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki azalış ilgili düzeltmeler	10.700	16.703
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklardaki (artış) ile ilgili düzeltmeler	(709.360)	(148.573)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	2.095.537	11.333
Peşin ödenmiş giderlerdeki (artış)	(268.247)	(71.359)
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış ile ilgili düzeltmeler	337.640	149.900
Ertelenmiş gelirlerdeki artış/(azalış)	2.523	(22.127)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	999.014	438.011
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki (azalış)	(900.766)	(1.030.627)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları	26.891.102	22.533.160
Ödenen faiz	(3.087.234)	(1.822.815)
Vergi ödemeleri	(779.655)	(763.103)
Alınan faiz	2.127.646	1.223.866
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	(19.647.765)	(10.361.547)
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(7.216.300)	(5.568.300)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	(6.869.302)	(4.014.234)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri	244.487	190.153
Bağlı ortaklıkların kontrolünün elde edilmesine yönelik alışlara ilişkin nakit çıkışları	-	(86.703)
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	(515.775)	(484.568)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri	1.023.116	693.322
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları	(1.023.124)	(1.035.421)
Diğer nakit (çıkışları)/girişleri	(3.937.538)	238.395
Verilen diğer nakit avanslardaki değişim	(1.353.329)	(294.191)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	1.760.024	(3.942.240)
Kredilerden nakit girişleri	27.656.215	13.033.337
İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri	2.327.594	192.157
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(23.239.784)	(12.496.149)
Ödenen temettüleri	(1.248.117)	(2.565.930)
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları	(1.855.088)	(142.157)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(2.243.432)	(1.649.046)
Türev araçlardan nakit girişleri	3.102.658	1.403.609
Türev araçlardan nakit çıkışları	(2.740.022)	(1.718.061)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C)	7.264.118	6.867.321
D. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	56.067	(107.995)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C+D)	7.320.185	6.759.326
E. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	18.619.881	11.860.555
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	25.940.066	18.619.881

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi (“Turkcell - Ana ortaklık”), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul’da kurulmuş ve 1994 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Turkcell’in ticari adresi, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 Küçükyalı Ofispark Maltepe/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell’in (“Şirket”) faaliyet konuları, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (“Bakanlık”) ile imzalanmış bulunan GSM (“Global System for Mobile Communications”) Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.’nin (“PTT”) kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Turkcell’in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş. (“BIST”) ve New York Hisse Senetleri Borsası’nda (“New York Stock Exchange” - “NYSE”) işlem görmektedir.

Şirket, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Türk Telekom”) ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı (“2G Lisans”) almaya hak kazanmıştır.

Şirket, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna (“BTK”) tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans (“3G Lisans”) ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerlidir. Turkcell sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009’da başlamıştır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda (“4.5G Lisans”) olarak bilinen “IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi”nde toplam 1.623.460 Avro (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Şirket, aylık brüt satışlarının %15’inin %90’ını her ay hazine payı ve %10’luk kısmını da evrensel hizmet katkı payı olarak BTK’ya ödemektedir. Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği net satışlarının %5’ini aylık dönemler itibarıyla hesaplanmak suretiyle telsiz ücreti (“TRx”) olarak ve yıllık net satışlarının %0,35’ini (onbinde otuzbeş) kurum masraflarına katkı payı olarak BTK’ya ödemekle yükümlüdür.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“TVF BTIH”), ve IMTIS Holdings S.a r l. (“IMTIS Holdings”)’in Şirket sermayesindeki ve oy haklarındaki payları, sırasıyla, %26,2 ve %19,8’dir. Şirket’in hisselerinin %53,95’i halen olduğu üzere halka açık olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarda işlem görmeye devam etmektedir. (Dipnot 26.1).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket’in ana ve nihai ortakları sırasıyla TVF BTIH ve Türkiye Varlık Fonu (“TVF”)’dir. TVF, 6741 sayılı Kanun ile, 26 Ağustos 2016 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak kurulmuştur.

TVF BTIH’nin sahibi olduğu, Şirket’in toplam çıkarılmış paylarının %15’i, A Grubu Paylar (“A Grubu Paylar”) olarak sınıflandırılmıştır;

- (i) A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine;
 - (a) Şirket Yönetim Kurulu’nun beş üyesinin seçiminde,
 - (b) Genel Kurul toplantı başkanının seçiminde her bir A Grubu Pay için altı oy hakkı verecek şekilde oyda imtiyaz yaratılmıştır,
 yine A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine Şirket Yönetim Kurulu’nun beş üyesinin seçiminde kullanılmak üzere dört aday gösterme imkanı verecek şekilde aday gösterme imtiyazı öngörülmüştür,
- (ii) Şirketin tüm pay sahiplerinin (A Grubu Paylar’ın sahipleri dahil) Şirket Genel Kurulu’nun oylamasına sunulan tüm diğer konularda, Şirket Yönetim Kurulu’nun kalan dört üyesinin seçimi (bağımsız üyeler dahil) dahil, sahip oldukları her bir payı temsilen bir oy hakkı bulunmaktadır;
- (iii) Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Paylar’a tanınan imtiyazlar ile seçilmiş Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilecektir,
- (iv) Yönetim Kurulu toplantı yeter sayısının oluşabilmesi için için en az üye tam sayısının çoğunluğunu oluşturan beş üyenin katılımı gerekmekte ve toplantıda hazır bulunan en az beş üyenin olumlu oyu ile karar alınabilmektedir;
- (v) Yukarıda belirtilen imtiyazlar devam ettiği sürece, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) Madde 370’te düzenlendiği üzere Şirket’i sınırsız şekilde temsil ve ilzam yetkisi yönetim kurulunun en az biri A Grubu Paylar’ın sahipleri tarafından yukarıda anılan imtiyazların kullanılması sureti ile seçilmiş, iki üyesi tarafından kullanılacaktır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu’nda üçü bağımsız üye olmak üzere icrada görev almayan toplamda dokuz üye yer almaktadır.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket’in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Dipnot 26.1’de açıklanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve iş ortaklarındaki yatırımları aşağıda açıklanmıştır.

Bağlı ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş. (“Turktell”)	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Superonline”)	Türkiye	Telekomünikasyon
Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Satış”)	Türkiye	Satış, dağıtım ve dijital satış servisleri
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. (“Turkcell Teknoloji”)	Türkiye	Araştırma ve geliştirme
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Gayrimenkul”)	Türkiye	Gayrimenkul yatırımları
Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. (“Turkcell Dijital”)	Türkiye	Kurumların dijitalleşme ihtiyaçlarına uygun gelişmiş ürün ve çözümlerin sunulması
Turkcell Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. (“Dijital Eğitim”) (1)	Türkiye	Eğitim teknolojileri
Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. (“Atmosware Teknoloji”)	Türkiye	Yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. (“Turkcell Enerji”)	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti, toptan ve perakende satış
Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Boyut Enerji”)	Türkiye	Yenilenebilir enerji üretimi
Turkcell Finansman A.Ş. (“Turkcell Finansman”)	Türkiye	Tüketici finansmanı
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Sigorta”)	Türkiye	Sigorta acenteliği faaliyetleri
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (“Turkcell Dijital Sigorta”) (2)	Türkiye	Dijital sigortacılık faaliyetleri
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Ödeme”)	Türkiye	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. (“Lifecell Dijital Servisler”)	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin geliştirilmesi ve sunulması
Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. (“Lifecell Bulut”)	Türkiye	Bulut çözümleri ve bu kapsamdaki diğer hizmetlerin sunulması
Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş. (“Lifecell TV”)	Türkiye	Radio, televizyon ve/veya isteğe bağlı yayın hizmetinin internet ortamından sunulması
Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş. (“Lifecell Müzik”)	Türkiye	Radio yayıncılığı, televizyon yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmeti faaliyetlerinde bulunulması
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. (“Global Tower”)	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
LLC UkrTower (“UkrTower”)	Ukrayna	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Beltower LLC (“Beltower”)	Belarus	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
East Asian Consortium B.V. (“Eastasia”)	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi (“Kıbrıs Telekom”)	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (“KKTC”)	Telekomünikasyon
Lifecell Digital Limited Şirketi (“Lifecell Dijital”)	KKTC	Telekomünikasyon
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Global Bilgi”)	Türkiye	Müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar (devamı)	Ülke	Faaliyet konusu
LLC Global Bilgi (“Global Ukrayna”)	Ukrayna	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. (“Rehberlik Hizmetleri”)	Türkiye	Rehberlik hizmetleri
Lifecell Ventures Coöperatif U.A. (“Lifecell Ventures”)	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
LLC lifecell (“lifecell”)	Ukrayna	Telekomünikasyon
Paycell Limited Liability Company (“Paycell LLC”)	Ukrayna	Tüketici finans servisi, ödeme hizmetleri ve elektronik para
Paycell Europe GmbH (“Paycell Europe”) (3)	Almanya	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Yaani Digital BV (“Yaani”)	Hollanda	İnternet arama motoru ve tarayıcı hizmetleri
BiP Digital Communication Technologies B.V (“BiP B.V.”)	Hollanda	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş. (“BiP A.Ş.”)	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş. (“Beltel”)	Türkiye	Telekomünikasyon yatırımları
CJSC Belarusian Telecommunications Network (“BeST”) (4)	Belarus	Telekomünikasyon
Lifetech LLC (“Lifetech”)	Belarus	Bilgi işlem, programlama, teknik destek
Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (“Turkcell GSYF”)(5)	Türkiye	Girişim sermayesi yatırım fonu
W3 Labs Yeni Teknolojiler A.Ş. (“W3”)	Türkiye	Bilişim teknolojileri

İştirakler	Ülke	Faaliyet konusu
Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“TOGG”)	Türkiye	Elektrikli motorlu araç geliştirilmesi üretimi ve ticareti

İş ortaklıklarındaki yatırımlar	Ülke	Faaliyet konusu
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A. Ş. (“Sofra”)	Türkiye	Yemek çeki ve kartı faaliyetleri

(1) Dijital Eğitim, yeni nesil teknolojilere uygun eğitim ve iletişim çözümleri üretmek ve sunmak amacıyla, Grup’un %100 oranında doğrudan katılım payına sahip olduğu bağlı ortaklıklarından Turkcell Dijital ve Şahinkaya Özel Eğitim Kurumları A.Ş.’nin sırasıyla %51 ve %49 oranlı pay sahipliğiyle kurulmuştur. Kuruluş sermayesi 100 TL olup kuruluş tescil ve ilanı 11 Mart 2022’de tamamlanmıştır.

(2) Turkcell Dijital Sigorta, dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri sunmak amacıyla, Grup’un %100 oranında doğrudan sahip olduğu bağlı ortaklıklarından Turkcell Finansman tarafından %100 oranlı pay sahipliğiyle kurulmuş olup kuruluş tescil ve ilanı 21 Haziran 2022’de tamamlanmıştır.

(3) Grup’un %100 oranında sahip olduğu bağlı ortaklığı Turkcell Europe GmbH ticari ünvanı Paycell Europe GmbH olarak değiştirilmiştir.

(4) Belarus Telekom’un Belarus Cumhuriyeti’ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin pay devir işlemleri 9 Aralık 2022’de tamamlanmıştır.

(5) Grup’un iş modeline uygun, stratejik odak alanları ile sinerji yaratılabilecek ve Grup’un da katkı sağlayabileceği girişimlere yatırım yapmak üzere 28 Mart 2022 tarihinde RE-PIE Portföy Yönetimi A.Ş.(“RE-PIE”) tarafından Turkcell GSYF kurulmuştur. Turkcell GSYF, 30 Eylül 2022 itibarıyla “TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar” Standardı gereğince özet ara dönem konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Turktell

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi satışı ve pazarlanması amacıyla kurulmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Superonline**

Turkcell Superonline, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mümessilliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Turkcell Superonline, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurtdışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir.

Turkcell Satış

Turkcell Satış, telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satış, dağıtım, pazarlama ile bilişim teknolojileri hizmetleri, sistem entegrasyon ve dijital iş servisleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

Turkcell Teknoloji

Turkcell Teknoloji’nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır.

Turkcell Gayrimenkul

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulü kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkul üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Dijital

Turkcell Dijital İş Servisleri, kurumlara her türlü digital ürünün, servisin, hizmetin, cihazın satılması, kurulması, işletilmesi, montajı ve satış sonrası desteğinin, gerek duyulan eğitiminin ve işlerliğinin sağlanması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Dijital Eğitim

İşletme konusu eğitim amaçlı bilgisayar, internet ve yeni nesil teknolojilere uygun her türlü eğitim ve iletişim çözümlerinin sunulması olan Dijital Eğitim’in kuruluşu 11 Mart 2022 tarihinde tescil ve ilan edilmiştir.

Atmosware Teknoloji

Atmosware Teknoloji, yazılım ürün ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

Turkcell Enerji

İşletme konusu elektrik enerjisi ticareti, toptan satış ve perakende satış olan Turkcell Enerji’nin kuruluşu 20 Şubat 2017 tarihinde tescil edilmiştir. Turktell’in sermayesinin tamamına sahip olduğu Turkcell Enerji’ye EPDK tarafından 11 Mayıs 2017 tarihinde elektrik tedarik lisansı verilmiştir.

Boyut Enerji

Boyut Enerji’nin ana faaliyet konusu elektrik enerjisi üretim tesisi kurulması, işletmeye alınması, kiralanması, elektrik enerjisi üretimi, üretilen elektrik enerjisinin ve/veya kapasitenin müşterilere satışını yapmaktır (Not 3).

Turkcell Finansman

Turkcell Finansman, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve (“BDDK”) düzenlemeleri çerçevesinde, müşterilerine her türlü mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlama amacıyla kurulmuştur. Turkcell Finansman, Türkiye’deki faaliyetlerini Genel Satıcı Sözleşmesi imzaladığı satış noktaları ile internet ve telesatış kanalları üzerinden gerçekleştirmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Sigorta**

Turkcell Sigorta, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla 19 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Dijital Sigorta

Turkcell Dijital Sigorta, dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri sunmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Ödeme

Turkcell Ödeme, 13 Haziran 2000 tarihinde İstanbul’da kurulmuştur. Turkcell Ödeme, “ödeme kuruluşu” ile “elektronik para kuruluşu” olarak faaliyette bulunmak ve mobil ödeme sistemleri ile mobil kullanıcılara hizmet sunmak, fatura ödemelerine aracılık, para havalesine aracılık ve kartlı ödemelere aracılık hizmetlerini sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Lifecell Dijital Servisler

Elektronik ortamda sunulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve aracılık etmek; dijital servislerin reklam alanlarının satışını yapmak, reklam platformu yönetimi ve Türkiye reklam ekosistemindeki tüm reklam alanlarının satışına aracılık yapmak; bulut oyun alanında hizmet vermek; bunlarla birlikte her türlü dijital servis ve ürünlerin geliştirilmesi alanında faaliyet göstermek üzere 2020 yılında kurulmuştur.

Lifecell Bulut

Lifebox markasıyla faaliyet gösteren Lifecell Bulut, operatör bağımsız kullanıcılara fotoğraf, video, doküman, telefon rehberi ve müzik dosyalarının güvenli depolanabileceği bulut bilişimi alanında hizmet vermek; bu amaçla gerekli teknolojik altyapıyı ve sistemleri oluşturmak ve işletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Şirket bünyesinde ücretsiz ve üyeliksiz dosya transferi sunan lifebox transfer ürünü ve kurumların bulut üzerinden dosya saklama, transfer ve ofis özelliği sunan lifebox business ürünü sahaya sunduğu ürünler arasındadır.

Lifecell TV

TV+ markasıyla faaliyet gösteren Lifecell TV operatör bağımsız kullanıcılara her türlü işitsel ve görsel içeriği şifreli, şifresiz dijital ve/veya analog ortamda iletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Farklı abonelik paketleri ile TV+ platformu, iOS ve Android işletim sistemli akıllı telefonlar ve tabletler, web, smart TV, Apple TV, Android TV ve daha birçok cihaz üzerinden abonelerine hizmet vermektedir. Elektronik ortamda her türlü ses ve görüntü hizmetlerinin sunulması amacıyla oluşturulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve bu işlemlere aracılık etmek faaliyetleri arasındadır.

Lifecell Müzik

Fizy markasıyla hizmet veren Lifecell Müzik, operatör bağımsız kullanıcılara internet üzerinden isteğe bağlı işitsel ve görsel yayın ve iletim yapmak amacıyla 2020 yılında kurulmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Global Tower, Kule Ukrayna ve Beltower

Global Tower, Kule Ukrayna ve Beltower telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralarak alt yapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower Kule Ukrayna ve Beltower, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralanması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteyner alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarının yapılma konularını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır. Bununla beraber Global Tower 2018 Ocak ayında BTK uydu haberleşme hizmeti lisansı satın alarak müşterilerine uçtan uca kapalı devre uydu hizmeti sağlamaya başlamıştır. Bu kapsamda, mobil operatörlere, kurumsal müşterilere ve kamu kurumlarına uydu haberleşme hizmeti çözümleri sunulmaktadır.

Eastasia

Eastasia, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Hollanda’da kurulmuştur.

Kıbrıs Telekom

Kıbrıs Telekom, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için KKTC’de kurulmuştur.

Lifecell Digital

Lifecell Digital, Kıbrıs Telekom bünyesinde İnternet Servis Sağlayıcısı hizmeti vermek amacıyla KKTC’de kurulmuştur.

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna müşteri deneyimi ve insan kaynakları yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

Rehberlik Hizmetleri

Rehberlik Hizmetleri, rehberlik ve katma değerli hizmetler vermek, bu hizmetlere ilişkin altyapı kurmak ve işletmek amacıyla kurulmuştur.

Lifecell Ventures

Lifecell Ventures, Turkcell tarafından geliştirilen uygulamaların dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak sunulması amacıyla kurulmuştur ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir.

lifecell

lifecell, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Ukrayna’da kurulmuştur.

Paycell LLC

Sermayesinin tamamına sahip olunan lifecell tarafından Ukrayna’da kurulan "Paycell LLC" unvanlı şirket "finansal şirket" statüsünü 21 Eylül 2017 tarihinde sağlamıştır. Paycell LLC müşterilerine kredili cihaz satışı ve e-para aracılığıyla dijital ödeme hizmeti sunabilmek için kredi verme, leasing lisansları ve yerel para transferi lisanslarına sahiptir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)Paycell Europe

Dijital ödeme ve elektronik para alanında faaliyet gösteren Turkcell Ödeme’nin Avrupa’daki faaliyetlerini sürdürmek amacıyla kurulmuştur.

Yaani

Yaani’nin hisselerinin tamamı 14 Mayıs 2019 tarihinde devralınmış olup, şirketin tüm varlıklarının devri Ntent Inc. ile imzalanan sözleşmeyle 01 Haziran 2020 tarihinde tamamlanmıştır. Yaani; Yaani arama motoruna ilişkin süresiz lisans ve kullanım haklarına sahip olup arama motorunun uluslararası pazarlara satışı ve yaygınlaştırılması amacıyla gruba katılmıştır.

BiP B.V.

BiP B.V., Turkcell tarafından geliştirilen BiP uygulamasının dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak pazarlanması amacıyla 07 Eylül 2020 tarihinde kurulmuştur.

BiP A.Ş.

BiP A.Ş. operatör bağımsız kullanıcılara, internet bağlantılı akıllı telefonları ya da tablet terminallerinde yer alan uygulamalar üzerinden, anlık hızlı ve güvenli mesajlaşma, sesli ve/veya görüntülü görüşme ve video konferans hizmetleri sunmaktadır. Mobil haberleşme, internet veya bu iki platformun iç içe geçtiği durumlar için tüketicilere yönelik yeni servisler, hizmetler ve ürünler geliştirmek, tahsilatını yapmak faaliyetleri arasındadır.

Beltel

Beltel, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla kurulmuştur.

BeST

BeST, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus’ta kurulmuştur.

Lifetech

Lifetech, programlama, danışmanlık alanlarında faaliyet göstermek üzere Belarus’ta kurulmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****(a) Uygunluk Beyanı**

Şirket'in ilişkitedeki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurumu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5'inci Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınmıştır.

Şirket'in ilişkitedeki konsolide finansal tabloları SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli "Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru"suna uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, KGK tarafından 10 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "2022 TFRS Taksonomisi" ile "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi"nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak gerekli düzeltme ve sınıflandırmaları yapmıştır.

Özkaynak kalemlerinden, ödenmiş sermaye, paylara ilişkin primler ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler muhasebe kayıtlarındaki tutarları üzerinden gösterilmiştir.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve kanuni finansal tablolarını, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, TTK, vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası ("TL") cinsinden hazırlamakta ve bin TL'ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak ve o ülkelerdeki temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinden hazırlamaktadır.

Şirket'in konsolide finansal tablolarını değiştirme ve onaylama yetkisi Genel Kurul'a aittir. Şirket'in konsolide finansal tabloları Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 9 Mart 2023 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve türev araçlar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloları, Şirket ve bağlı ortaklıkları (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) Grup'un iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklığından oluşmaktadır.

(c) Netleştirme/Mahsup

Grup'un finansal varlıkları ve borçları netleştirmek için hukuki bir hakkı olduğunda ve söz konusu finansal varlıkları ve borçları netleştirmek suretiyle kapatma veya varlığın finansal tablolara alınmasını ve borcun ifasını aynı zamanda yapma niyetinin olması söz konusu olduğunda, Grup finansal varlıkları ve borçları netleştirerek finansal durum tablosunda net tutarları ile göstermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar**

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağılı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket'in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket ve bağlı ortaklıklarının aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in doğrudan veya dolaylı olarak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıklarına ilişkin 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla toplam etkin kontrol oranlarını göstermektedir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
	(%)	(%)
Turktell	100	100
Turkcell Superonline	100	100
Turkcell Satış	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Turkcell Dijital	100	100
Dijital Eğitim	51	-
Atmosware Teknoloji	100	100
Turkcell Enerji	100	100
Boyut Enerji	100	100
Turkcell Finansman	100	100
Turkcell Sigorta	100	100
Dijital Sigorta	100	-
Turkcell Ödeme	100	100
Lifecell Dijital Servisler	100	100
Lifecell Bulut	100	100
Lifecell TV	100	100
Lifecell Müzik	100	100
Global Tower	100	100
UkrTower	100	100
Beltower	100	100
Eastasia	100	100
Kıbrıs Telekom	100	100
Lifecell Digital	100	100
Turkcell Global Bilgi	100	100
Global Ukrayna	100	100
Rehberlik Hizmetleri	100	100

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(i) Bağlı ortaklıklar (Devamı)**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
	(%)	(%)
Lifecell Ventures	100	100
lifecell	100	100
Paycell LLC	100	100
Turkcell Europe	-	100
Paycell Europe	100	-
Yaani	100	100
BiP B.V.	100	100
BiP A.Ş.	100	100
Beltel	100	100
BeST	100	80
Lifetech	100	80
Turkcell GSYF	100	-

Sermaye payındaki değişiklikler

Şirket'in bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup'un payı olarak muhasebeleştirilir. Şirket'in bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynaklarda toplanan tutarlar, Grup'un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır.

Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" ("TFRS 9") standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirilmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirilmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

(ii) İştirakler

İştirak, Grup'un önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İştirake ait payların satın alınmasıyla, satım alım bedelinin, iştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı belirlenebilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin üzerindeki kısmı şerefiye olarak kaydedilir. Şerefiye, yatırımın defter değerine dahil edilir ve yatırımın bir parçası olarak değer düşüklüğü açısından incelenir. İştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı tanımlanabilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin satım alım bedelini aşan kısmı yeniden değerlendirildikten sonra doğrudan kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(ii) İştirakler (devamı)**

Özkaynak yöntemine göre konsolide finansal durum tablosunda iştirakler, maliyet bedelinin iştirakin net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Şirket'in payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin, Grup'un iştirakteki payını (özünde Grup'un iştirakteki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Şirket'in yasal veya zımni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Şirket ve bağlı ortakları ile Grup'un iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup'un ilgili iştirakteki payı oranında elimine edilir.

Grup'un halihazırda %23 oranında pay ile iştirak ettiği TOGG elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla 28 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur (31 Aralık 2021: %23). 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

(iii) İş ortaklıklarındaki paylar

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Grup'un halihazırda %33,3 oranında pay ile iştirak ettiği Sofra, Turkcell Ödeme ile BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve PTT'nin eşit paya sahip olduğu, hizmet kuponları, yemek çeki, yemek kartı, elektronik kupon ve/veya akıllı kart, taşıtmatik, akıllı anahtar gibi başka türlü sistemler ile verilecek faaliyetleri yürütmek amacıyla 30 Temmuz 2018 tarihinde kurulmuştur, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

(iv) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket'in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özkaynaklarındaki payları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide kar veya zarar tablosunda "Kontrol gücü olmayan paylar" kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirak ve iş ortaklığı ile ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)****(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)****(v) Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri**

Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmeleri TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” (“TFRS 3”) standardının kapsamı dışındadır. KGK’nın 17 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan ilke kararına uygun olarak işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır. Kar veya zarar tabloları karşılaştırmalı finansal tabloların sunulduğu ilk dönemden itibaren konsolide edilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda oluşan şerefiye veya negatif şerefiye konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmez. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar altında bir özkaynak işlemi olarak “Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi” hesabında muhasebeleştirilir.

(e) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Kamu Gözetim Kurumu KGK, 20 Ocak 2022 tarihinde,TFRS uygulayan işletmelerin 2021 yılı finansal raporlama döneminde TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama’yı uygulayıp uygulamayacakları konusunda açıklamada bulunmuştur. Bu açıklamaya göre, TFRS’yi uygulayan işletmelerin 2021 yılına ait finansal tablolarında TMS 29 kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. Rapor tarihi itibarıyla KGK tarafından TMS 29 kapsamı ve uygulamasına yönelik yeni bir açıklama yapılmamıştır. Bu çerçevede 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolar hazırlanırken TMS 29’a göre enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup’un cari dönem içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti****(a) Stoklar**

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla stoklar esas olarak cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır.

(b) Maddi Duran Varlıklar

Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Türkiye’de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları ile Belarus’ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Maddi duran varlığın sökülmesi, sahadan kaldırılması ve sahanın eski haline getirilmesi yükümlülüğünde oluşacak zaman değişiklikleri dışındaki değişimler, gerçekleştikleri dönem içerisinde maddi duran varlığın maliyeti üzerinde muhasebeleştirilir. Maddi duran varlığın maliyetinden düşülecek tutarın, değişikliğin gerçekleştiği tarih itibarıyla maddi duran varlığın defter değerinden daha fazla olması durumunda, aradaki fark ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

(i) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(b) Maddi Duran Varlıklar (Devamı)***(ii) Amortisman*

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresinin veya faydalı ömrün kısa olanında amortismanına tabi tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortismanına tabi tutulmamaktadır.

Grup'un kullandığı ekonomik ömürler aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	4 - 20 yıl
Sabit hat altyapı yatırımları	3 - 25 yıl
Çağrı merkezi malzemeleri	4 - 8 yıl
Binalar	21 - 25 yıl
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	2 - 10 yıl
Motorlu taşıtlar	4 - 6 yıl
Elektrik üretim santrali	20 yıl
Özel maliyetler	3 - 5 yıl

Amortisman yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

(iii) Elden çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, marka değerleri, bilgisayar yazılımları, transmisyon hatları yazılımları, elektrik üretim lisansı, abone kazanım maliyetleri, feshedilemeyen haklar ve müşteri listelerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Türkiye'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları ile Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi olmayan duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2005 ve 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)**

Satın alınan bilgisayar yazılımları ve transmisyon hatları yazılımları satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Bilgisayar yazılımlarını sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - araştırma ve geliştirme giderleri

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımlardan oluşmaktadır ve bilgisayar yazılımları altında gösterilmiştir.

Araştırma masrafları, oluştuğu dönem içerisinde satışların maliyeti olarak kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Geliştirme faaliyetleri (ya da Grup içi bir projenin gelişim aşaması) sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilir:

- maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
- maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirme şartlarını sağlamadığında, geliştirme harcamaları oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir.

İlk muhasebeleştirme sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Feshedilemeyen haklar

Feshedilemeyen haklar, bir varlığın belirli bir süre boyunca kapasitesinin bir kısmının kullanımına ilişkin edinilmiş olan haklardır. Grup'un belli bir varlık üzerinde önceden belirlenmiş bir kapasite kullanım hakkına, o varlığın faydalı ömrüne yakın bir süre boyunca sahip olması durumunda; bahsi geçen feshedilemeyen haklar, maddi olmayan duran varlıklar altında gösterilir. Feshedilemeyen haklar, varlığının faydalı ömrü veya sözleşme süresinden kısa olanı içinde itfa edilir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)****(i) İtfa payları**

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide kar veya zarar tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Grup'un kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	3 - 25 yıl
Feshedilemeyen haklar	15 yıl
Transmisyon hatları yazılımları	5 - 10 yıl
Bilgisayar yazılımları	3 - 8 yıl
Markalar	9 - 10 yıl
Müşteri tabanı	2 - 15 yıl
Abone kazanım maliyetleri	2 - 6 yıl
Elektrik üretim lisansı	20 yıl

İtfa yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

Şirket, 2G, 3G ve 4.5G Lisanslarını sırasıyla 27 Nisan 1998, 30 Temmuz 2009 , 26 Ağustos 2015 tarihlerinde imzaladığı İmtiyaz Sözleşmeleri ile almıştır. İlgili lisansları kullanım süreleri 25, 20 ve 13 yıldır.

(ii) Elden çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda finansal durum tablosunda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil değildir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağının belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluşukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki net defter değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullandığı değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar “Maddi Duran Varlıklar” a uygulanan muhasebe politikasını uygular.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Devamı)****Amortisman**

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman süresi 25 - 45 yıldır.

(e) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, ilgili raporlama tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir ve değer düşüklüğü açısından test edilir. Herhangi bir değer düşüklüğü belirtisinin bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, şerefiye ve sınırsız ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanımda olmayan maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü açısından yıllık olarak test edilir. Geri kazanılabilir tutar, varlığın kullanım değeri ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Gerçeğe uygun değer piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır. Kullanım değeri bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere (“nakit üreten birim”) ayrılır.

İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanmas beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Varlığın satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinin her ikisini birden belirlemek her zaman gerekli değildir. Anılan tutarlardan herhangi birinin ilgili varlığın defter değerini aşması durumunda, söz konusu varlık değer düşüklüğüne uğramamıştır ve diğer tutarı tahmin etmek gerekmez.

Bir alacakta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Şerefiye hariç diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortisman tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar***Finansal varlıklar - sınıflandırma ve finansal durum tablosu tarihinden sonra ölçüm - ölçüm kategorileri:*

TFRS 9 Finansal Araçlar standardına göre finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü, finansal varlığın yönetildiği iş modeline ve sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye dayalı nakit akışlarına bağlı olup olmadığına göre belirlenmektedir.

TFRS 9, finansal varlıklara ilişkin üç temel sınıflandırma kategorisini içermektedir: itfa edilmiş maliyet (“İEM”), gerçeğe uygun değer diğer kapsamlı gelir (“GUDDKG”) ve gerçeğe uygun değer kar veya zarar (“GUDKZ”). Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Finansal varlıklar - Yeniden sınıflandırma:

Finansal araçlar, yalnızca portföy yönetimine ilişkin iş modeli tümüyle değiştiğinde yeniden sınıflandırılmaktadır. Yeniden sınıflandırmanın geleceğe dönük etkisi vardır ve işletme modeli değişikliğinden sonra gelen ilk raporlama döneminin başından itibaren gerçekleşmektedir. Grup, cari dönemde ve karşılaştırmanın yapıldığı dönemde iş modelini değiştirmemiş ve yeniden sınıflandırma yapmamıştır.

Finansal varlıkların değer düşüklüğü - Beklenen kredi zararına ilişkin kredi zarar karşılığı:

TFRS 9, TMS 39'da yer alan "gerçekleşen zarar" modelini ileriye yönelik "beklenen kredi zararı" (“BKZ”) modeli ile değiştirmektedir. Bu kapsamda gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlıklandırılarak belirlenecek olan ekonomik faktörlerin BKZ'leri nasıl etkilediği konusunda önemli bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmuştur.

Yeni değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet veya GUDDKG ile ölçülen finansal varlıklara, (özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar hariç) ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

TFRS 9 uyarınca, zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir,
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır.

Grup, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir. Grup, Turkcell Finansman hariç tüm grup şirketleri için ömür boyu BKZ ölçümünü uygulamıştır. Turkcell Finansman, finansman şirketi olması nedeniyle hem 12 ay hem de ömür boyu BKZ ölçümü (genel yaklaşım) uygulamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)***Finansal varlıklar ve borçlar - finansal durum tablosu dışı bırakma:*

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı finansal durum tablosu dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal borçları sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkan, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise finansal durum tablosu dışı bırakır.

Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri

Finansal varlıklar ve borçlar, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak bulunur.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Grup Yönetimi'nin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da raporlama tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise raporlama tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer düşüklüğü riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır. Grup, nakit ve nakit benzerlerini beklenen kredi zarar modelini kullanarak değer düşüklüğü için gözden geçirmektedir.

Satış ve geri alış anlaşmaları

Tekrar geri alımlarını öngören anlaşmalar çerçevesinde satılmış olan menkul kıymetler (“Repo”) Grup portföyünde tutulma amaçlarına göre “Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan”, “gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan” veya “İtfa edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilen” portföylerde sınıflandırılmakta ve ait olduğu portföyün esaslarına göre değerlemeye tabi tutulmaktadır. Geri satım taahhüdü ile alınmış menkul kıymetler (“Ters repo”) işlemleri konsolide finansal durum tablosunda “Nakit ve nakit benzerleri” kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Ters repo anlaşmaları ile belirlenen alım ve geri satım fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için “Etkin faiz (iç verim) oranı yöntemi”ne göre faiz gelir reeskontu hesaplanmaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Hesabı

23 Nisan 2022 tarihli ve 31818 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan "Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ (Sayı: 2013/15)’e uygun şekilde 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla zorunlu karşılığa tabi varlıklarda geçerli zorunlu karşılık oranı %20 olarak belirlenmiştir. Zorunlu karşılığa tabi yükümlülükler de ise Türk parası zorunlu karşılık için geçerli oranlar vade yapısına göre %3 ile %8 aralığında; yabancı para zorunlu karşılık için geçerli oranlar ise vade yapısına göre %5 ile %21 aralığındadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Ticari Alacaklar***

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alaclardan doğabilecek muhtemel zararlar ve TFRS 9 kapsamında vadesi gelmemiş ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar finansal tablolarını hazırlayan Grup ile ilişkili olan kişi veya işletmelerdir.

- (a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin:
- (i) Grup üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) Grup üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) Grup'un veya Grup'un bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- (b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Grup ile ilişkili sayılır:
- (i) İşletme ve Grup'un aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir),
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
 - (v) İşletmenin, Grup'un ya da Grup ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Grup'un kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Grup ile ilişkilidir,
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
 - (viii) İşletmenin veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin, raporlayan işletmeye veya raporlayan işletmenin ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal Borçlar***

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal borçlar alım satım amaçlı elde tutulan olarak veya ilk muhasebeleştirme sırasında, işletme tarafından, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılmış finansal borçlardır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılan bir finansal borca ilişkin olarak ortaya çıkan kazanç veya kayıp, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılmayan finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilebilirler.

Grup ilgili finansal aracı ya da finansal aracın bileşenlerini ilk defa muhasebeleştirirken sözleşmedeki düzenlemelerin özüne uygun ve finansal borç ve özkaynağa dayalı finansal araç tanımlarıyla uyumlu bir sınıflandırma yapar.

Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Şirket'in türev araçlarını ağırlıklı olarak yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur/faiz swap sözleşmeleri, döviz swap sözleşmeleri ve vadeli döviz işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev araçlar Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım satım-amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır.

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlama araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer; vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir. Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)***

Türev araçların gerçeğe uygun değerindeki müteakip dönem değişikliklerin muhasebeleştirilmesi, türev aracın bir korunma aracı olarak belirlenip belirlenmediğine ve eğer öyleyse, korunan kalemin niteliğine bağlıdır. Grup, belirli türev araçları, muhasebeleştirilen varlık ve yükümlülüklerin nakit akışları ve yüksek olasılıklı tahmini işlemlerine (nakit akış riskinden korunma) bağlı olarak riskten korunma aracı olarak belirlemektedir. Riskten korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup, riskten korunma araçlarının nakit akışlarındaki değişikliklerin, korunan kalemlerin nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemesinin beklenip beklenmediği de dahil olmak üzere; riskten korunma araçları ile riskten korunan kalemler arasındaki ekonomik ilişkiyi belgeler. Grup, riskten korunma işlemlerini gerçekleştirmek için risk yönetimi hedefini ve stratejisini belgelemektedir. Grup'un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

(i) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunan varlık veya yükümlülüğün korunan riske ilişkin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile birlikte kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Riskten korunan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklik, riskten korunma muhasebesinin etkin olduğu dönem boyunca, ilgili varlık veya yükümlülük ile birlikte gösterilir. Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getirmediği durumlarda, etkin faiz oranı yöntemi kullanılan riskten korunan kalemin taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde etkin faiz oranı yöntemiyle iskonto edilerek kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riskle ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kar/zararı etkileyebilecek değişmelere karşı korunmayı sağlayan işlemleri TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gereklilikleri uyarınca nakit akış riskinden korunma olarak belirlemektedir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda “nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ve opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler” olarak göstermektedir. Finansal riskten korunan taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline gelmesi durumunda özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine veya defter değerine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunan gelecekteki muhtemel işlemin konsolide kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır. Opsiyonların içsel değerindeki değişikliğin etkin kısmıyla ilgili kazanç veya kayıplar, özsermaye içindeki nakit akış riskinden korunma fonunda muhasebeleştirilir. Riskten korunan kalemle ilgili opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler (“uyumlu zaman değeri”), diğer kapsamlı gelirden ve özsermaye içindeki opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler fonunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

Özkaynaklarda birikmiş olan tutarlar, korunan kalemin kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde aşağıdaki gibi sınıflandırılır:

-Korunan kalemin daha sonra finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesiyle sonuçlanması durumunda, hem ertelenmiş riskten korunma kazanç ve kayıpları hem de opsiyon sözleşmelerinin ertelenmiş zaman değeri veya varsa ertelenmiş forward sözleşmeleri noktaları varlığın başlangıç maliyetine dahil edilir. Ertelenen tutarlar, korunan kalem kâr veya zararı etkilediği için nihai olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

-Değişken faizli borçlanmaların riskten korunma amaçlı faiz oranı takaslarının etkin kısmına ilişkin kazanç veya kayıp, finansal riskten korunan kredilerin faiz gideri ile aynı zamanda finansman maliyeti içinde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Etkinlik testi modeli, sadece ileriye dönük uygulanmak şartıyla riskten korunma ilişkisine bağlı olarak niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan %80-125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

TFRS 9 – Riskten korunma muhasebesi uyarınca finansal riskten korunma muhasebesi modelinin amacı, finansal raporlamanın Grup'un risklerini nasıl yönettiğini ve ilgili riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtmasını sağlamaktır. Özellikle, risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işlemlerinin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlanması amaçlanmaktadır. Bir korunma aracının süresi dolduğunda, satıldığında veya sona erdiğinde ya da bir finansal riskten korunma muhasebesi kriterlerini artık karşılamadığında; ilgili zamanda özkaynakta kümülatif ertelenmiş kazanç veya kayıp ve riskten korunmaya ilişkin ertelenmiş maliyetler ve tahmini işlem gerçekleşene kadar özkaynakta kalan tutarlar finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesiyle sonuçlanır. Tahmini işlemin artık gerçekleşmesi beklenmediğinde, özkaynakta raporlanan kümülatif kazanç veya kayıp ve riskten korunmaya ilişkin ertelenmiş maliyetler kar veya zarara yeniden sınıflandırılır.

TFRS 9'a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değiştiği, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunan kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında kalır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

- Bir riskten korunma aracının vadesinin gelmesi, satılması veya geçerliliğini yitirmesi durumunda ya da bir finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını karşılamadığı durumda, tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar birikmiş herhangi bir ertelenmiş kazanç veya kayıp ve o anda özkaynakta birikmiş olan ertelenmiş maliyetler, finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesine kadar özkaynakta kalır. Böyle tahmini bir işleminin gerçekleşmesinin artık beklenmediği zaman özkaynakta kumülatif kazanç veya kayıp ve riskten korunmak için ertelenen maliyetler hemen kar veya zarara sınıflandırılır.

(iii) Yurt Dışındaki Net Yatırımlara İlişkin Finansal Riskten Korunma İşlemleri

Grup, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını yabancı para cinsinden kredisi ile finansal riskten korunma işlemine konu etmiştir. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarda bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır (Dipnot 35).

İlgili finansal riskten korunma işleminin etkin olan kısmıyla ilgili olan ve doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan finansal riskten korunma aracına ilişkin kazanç ya da kayıp, yurt dışındaki işletmenin elden çıkarılması sırasında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

(g) Hasılatın kaydedilmesi

Grup, genel olarak, telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetler, müşterilere ayrı bir sözleşme kapsamında tekil veya çoklu ürün ve/veya hizmet olarak satılmaktadır. Bir edim yükümlülüğü yerine getirildiğinde (veya getirildikçe) işletme bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolara alır. İşlem bedeli, işletmenin taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur. Grup’un hasılat olarak kaydettiği gelirler; telekomünikasyon gelirleri, faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen konuşma, data ve kısa mesaj servisinin de dahil olduğu katma değerli GSM hizmetlerinden elde edilen gelirler, cihaz gelirleri, çağrı merkezi gelirleri, finansal operasyon gelirleri ve diğer satış gelirleridir (Dipnot 27). Şirket bir hizmetin kontrolünü zamana yayılı olarak devreder ve dolayısıyla telekomünikasyon gelirlerini zamana yayılı olarak yerine getirir ve hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolarına alır.

Telekomünikasyon hizmetleri, cihaz, katma değerli hizmetler ve/veya başka servis ve ürünler ile beraber fiyatlandırılarak da sunulmaktadır. Bir müşteriye taahhüt edilen mal veya hizmet, aşağıdaki her iki şartın birlikte karşılanması durumunda farklı mal veya hizmettir:

(a) Mal veya hizmet farklı olabilme niteliğine sahiptir ve

(b) Mal veya hizmetin devir taahhüdü sözleşme içeriğinde farklıdır.

Cihaz gelirleri Grup’un ana yüklenici olduğu durumda, cihazın sahipliği ile ilgili önemli kontrol ve getirilerin alıcıya devredildiği, hasılat tutarının ve satışa ilişkin yüklenilen veya yüklenilecek olan maliyetlerin güvenilir biçimde ölçüldüğü, satışa ilişkin tahsilatın muhtemel olması ve Grup’un satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolü veya sahipliğin genel olarak gerektirdiği şekilde bir yönetim etkinliği sürdürmediği anda gelir olarak kaydedilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı ve Şirket’in haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir. Bazı kampanyalarda, distribütör ve/veya bayiler abonelere cihaz taahhütnamesine istinaden taksitlerini Grup’un tahsil edeceği cihaz satışı yapmaktadır. Bu taahhütnameye istinaden bayi cihaz satışından kaynaklanan taksitli alacağını distribütöre, distribütör de Grup’a temlik etmektedir. Grup abonelerden taksitler halinde tahsil edilecek tutarın işlem tarihindeki net bugünkü değerini peşin olarak ödemekte ve finansal durum tablosunda temlik alacağı olarak kaydetmektedir. Bu temlik alacağının henüz vadesi gelmemiş olan kısmı ticari alacaklar altında “vadesi gelmemiş temlik alacağı” olarak sınıflandırılır. Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup, distribütörden temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5).

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek Turkcell Finansman kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmuştur. Grup bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Grup, Turkcell Finansman kredili cihaz satışında, kredi bedellerini aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5). Finans sektörü faaliyetlerinden gelir, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan, etkin faiz yöntemi kullanılarak kaydedilen faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Sabit ücret gelirleri faturalı hatlara her ay kullanım oranına bakılmaksızın sabit olarak fatura edilir. Bu gelirler fatura edildiği aylarda gelir kaydedilir.

Çağrı merkezi gelirleri Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna’nın verdiği çağrı merkezi hizmetlerinden elde edilen gelirlerdir. Söz konusu gelirler, çağrı merkezi hizmetlerinin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir.

Uluslararası dolaşım (“Roaming”) işlemleri ve diğer hizmetlerde hacme bağlı iade ve indirimler ile diğer sözleşmeye bağlı fiyat değişiklikleri, kazanılacağı ve etkin olacağı muhtemel olduğu durumlarda, ödeyen ve tahsil eden tarafından dikkate alınır. Bu nedenle sözleşmeye bağlı iade ve indirimler dikkate alınır ancak karşı tarafın isteğine bağlı iade ve indirimler varlık ve yükümlülük tanımlarını karşılamadıklarından dikkate alınmaz.

Şirket’in Bakanlık ile imzalanmış olan “Mobil Kapsama Alanı Bulunmayan Yerleşim Yerlerinde Mobil Haberleşme Altyapısı Kurulması ve İşletilmesi Hizmeti Alımına Ait Sözleşme”nin 31 Aralık 2021 tarihine kadar devamına dair “Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi ve Mevcut Şebeke ile Birlikte İşletilmesi Hizmeti Alımına İlişkin Sözleşme”de mutabakata varılmıştır. İlk sözleşme kapsamında kurulumu yapılan mobil şebeke altyapısı üzerinden mobil haberleşme hizmeti sağlanan yerleşim yerlerindeki mevcut altyapıya mobil geniş bant internet hizmeti ilave edilerek alt yapının mevcut şebeke ile birlikte işletilmesine yönelik hizmet sağlanacaktır. Şirket 31 Aralık 2022 tarihinde biten yıl içerisinde 198.313 TL (31 Aralık 2021: 252.049 TL) tutarında hasılat elde etmiştir. Bu tutar telekomünikasyon gelirleri altında sınıflandırılmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

Grup mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlamaktadır. Grup’un satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Grup yönetimi tarafından aşağıdaki göstergelere göre karar verir:

- Belirlenmiş mal veya hizmetlerin sağlanması taahhüdünün yerine getirilmesinden esas olarak işletme sorumludur.
- İşletmenin, belirlenmiş mal veya hizmetin müşteriye devredilmesinden önce veya müşteriye kontrolün devredilmesinden sonra (örneğin, müşterinin iade hakkının olması) stok riski vardır.
- İşletmenin belirlenmiş mal veya hizmetin fiyatını belirlemede takdir hakkı vardır.

Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve para akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Şirket, Bakanlık ile imzalamış olduğu “Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi ve Mevcut Şebeke ile Birlikte İşletilmesi Hizmeti Alımına İlişkin Sözleşme”’ye ilişkin satışları kendi adına yaptığından; hasılat ve operasyonel giderlerini finansal tablolarda brüt olarak raporlamıştır.

TFRS 15 kapsamında, konsolide finansal tablolarda, müşteri/abone ediniminde sözleşmeden doğan belirli maliyetler ertelenmiş ve hasılat gerçekleştikçe sözleşme geçerliliğini koruduğu süre ve abone ömrü boyunca itfa edilmiştir.

Taraflardan biri sözleşmeyi yerine getirdiğinde, Grup’un edimi ile müşterinin ödemesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, Grup, sözleşmeyi bir sözleşme varlığı veya sözleşme yükümlülüğü olarak finansal durum tablosunda gösterir. Grup bedele ilişkin koşulsuz haklarını bir alacak olarak ayrı şekilde gösterir. Grup, bir mal veya hizmeti müşteriye devretmeden önce, söz konusu müşterinin bedeli ödemesi veya Grup’un bedeli koşulsuz olarak alma hakkının (başka bir ifadeyle, bir alacağının) bulunması durumunda, sözleşmeyi ödemenin yapıldığı veya ödemenin vadesinin geldiği tarihte (hangisi erken ise o esas alınmak kaydıyla) bir sözleşme yükümlülüğü olarak gösterir. Sözleşme yükümlülüğü, Grup’un müşteriden tahsil ettiği (veya tahsil etmeye hak kazandığı) bedel karşılığında mal veya hizmetleri müşterisine devretme yükümlülüğüdür. Grup, müşteri bedeli ödmeden veya ödemenin vadesi gelmeden önce mal veya hizmetleri müşteriye devrederek edimini yerine getirdiği durumlarda, sözleşmeyi (alacak olarak sunulan tutarlar hariç olmak üzere) bir sözleşme varlığı olarak gösterir. Sözleşme varlığı, müşteriye devrettiği mal veya hizmetler karşılığında Grup’un bedeli alma hakkıdır. Grup sözleşme varlığını TFRS 9 uyarınca değer düşüklüğü açısından değerlendirir. Bir sözleşme varlığının değer düşüklüğü TFRS 9 kapsamındaki bir finansal varlıkla aynı esaslara göre ölçülür, sunulur ve açıklanır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(h) İşletme Birleşmeleri**

İşletme birleşmeleri satın alım yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden belirli istisnalar dışında muhasebeleştirilir.

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır.

Aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde Grup’un satın alınan işletmede önceden sahip olduğu özkaynak payı gerçeğe uygun değere getirmek için satın alım tarihinde (yani Grup’un kontrolü ele aldığı tarihte) yeniden ölçülür ve varsa, ortaya çıkan kazanç/zarar kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Satın alım tarihi öncesinde diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilen satın alınan işletmenin payından kaynaklanan tutarlar, söz konusu payların elden çıkarıldığı varsayımı altında kar/zarara aktarılır.

Ölçme dönemi, birleşme tarihinden sonraki, edinen işletmenin işletme birleşmesinde muhasebeleştirdiği geçici tutarları düzeltbildiği dönemdir. Ölçme dönemi, edinen işletmeye, TFRS’deki hükümler uyarınca birleşme tarihi itibarıyla aşağıdakileri belirlemek ve ölçmek için gerekli olan bilgileri toplamasına imkan verecek ölçüde makul bir zaman dilimi sağlar ancak birleşme tarihinden itibaren bir yılı aşamaz:

- Edinilen tanımlanabilir varlıklar, üstlenilen borçlar ve varsa edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan paylar (azınlık payları),
- Edinilen işletmeye transfer edilen bedel (veya şerefiyenin ölçümünde kullanılan diğer tutar),
- Aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak payları ve
- Sonuç olarak ortaya çıkan şerefiye veya pazarlıklı satın alımdaki kazanç.

Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar tablosu içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(i) Kur Değişiminin Etkileri**

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL’ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Finansal durum tablosunda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve yükümlülükler raporlama tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL’ye çevrilmektedir.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkları, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç raporlama tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL’ye çevrilir. Özkaynak kalemleri işlem tarihindeki kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özkaynaklarda “Yabancı Para Çevrim Farkları” içinde gösterilir.

Yabancı para cinsinden kur farkları, nitelikli nakit akım riskinden korunma araçları ve yurt dışındaki iştirake ilişkin net yatırım riskinden korunma araçlarıyla ilgili olması veya yabancı bir işletmedeki net yatırımın bir kısmına atfedilmesi durumunda özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Kur farkı karları ve zararları kar veya zarar tablosunda finansal gelirler ve finansman maliyetleri altında net olarak gösterilmektedir.

(j) Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık paylarına ait net dönem karının geri alınmış paylar hariç tutularak ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

(k) Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Raporlama tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile konsolide finansal tabloların yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(l) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler**

Grup Yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zımni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

Duran varlık söküm, taşıma ve restorasyon yükümlülükleri

Grup’un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle hesaplanır.

(m) Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvik ve yardımları, bu teşvik ve yardımların alınacağına ve Grup’un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır.

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet teşvik ve yardımları, ertelenmiş teşvik ve yardımlar olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir. Önceden gerçekleşmiş gider veya zararları karşılamak amacıyla verilen devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemde kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem karı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve raporlama tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman ve itfa payı farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler (devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar (Dipnot 32). Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

Cari vergi ile ilgili alınan faiz ve cezalar, kar veya zarar tablosunda niteliğine göre sınıflandırılır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü yasal olarak cari vergi varlıkları ve yükümlülüklerini netleştirme hakkı olduğunda ve ertelenmiş vergi bakiyelerinin aynı vergi otoritesine bağlı olduğu durumunda netleştirilir. Cari vergi varlıkları ve vergi yükümlülükleri, işletmenin netleştirme için yasal bir hakkının bulunması ve net olarak ödenmesi için ya da eşzamanlı olarak varlıkları tahakkuk edip, yükümlülüklerini ödeme niyetinde olduğu durumlarda netleştirilir.

Cari ve ertelenmiş vergi, diğer kapsamlı kar veya zarar tablosunda veya doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bir kalemle ilişkili olduğu haller dışında, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Bu durumda, vergi de sırasıyla diğer kapsamlı gelirden ya da doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Grup, özellikli varlıklardaki yatırımları için veya özellikli harcamaları ile ilgili olarak özel vergi indirimleri talep etme hakkına sahip olabilir. Grup bu tip ödenekleri, ödeneklerin ödenecek gelir vergisini ve cari vergi giderini azaltması anlamına gelen, vergi alacağı olarak muhasebeleştirir. Ertelenmiş vergi varlığı talep edilmemiş vergi alacağı olarak taşınır.

(o) Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları ilgili tarihte geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüerya danışmanlık şirketi tarafından hesaplanmıştır.

Üst yönetim seviyesinden ayrılan çalışanlar için yapılan ödemeler esas faaliyetlerden diğer giderlerde muhasebeleştirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(p) Emeklilik Planları**

Emeklilik planlarına ilişkin varlıklar Grup'un konsolide finansal tablolarından ayrı tutulmuştur. Grup'un emeklilik planlarına ilişkin yükümlülüğü belirli sabit katkı paylarını ödemektir. Yapılan ödemeler ilgili olduğu dönemde gider olarak kaydedilir.

(r) Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, çalışanlarından aldığı hizmet karşılığı nakde dayalı (nakit olarak ödenen) hisse bazlı fayda planlarına sahiptir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri söz konusu olduğu durumlarda, ilgili yükümlülük tutarı, üstlenilen borcun gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili borç ödenene kadar, her bir raporlama dönemi sonunda ve ayrıca itfa tarihinde borcun gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve gerçeğe uygun değerde oluşan herhangi bir değişiklik kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri belirli hakediş koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır.

(s) Personel prim karşılıkları

Personel prim karşılıkları, Grup'un yasal ya da zımni kabulünden doğan ya da uygulamanın bir süredir var olmasından dolayı bir yükümlülük altına girmesi durumunda hesaplanır ve Grup bu yükümlülük için güvenilir bir tahmin yapar.

(t) Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

(u) Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(v) Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(y) Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

(z) Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler**

Duran varlıklar (veya elden çıkarılacak varlık grupları), defter değerlerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olmasından dolayı ve satış olasılığının yüksek olduğu kabul edildiğinde satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılırlar.

Değer düşüklüğü zararı başlangıçta veya daha sonra, bir varlığın (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) değerinin, gerçeğe uygun değerinden satış maliyetleri düşülerek bulunan değerine kadar azaltılması durumunda, muhasebeleştirilir. Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinde herhangi sonradan meydana gelen artışlar, daha önce muhasebeleştirilmiş olan birikmiş değer düşüklüğü zararlarını aşmaması koşuluyla, bir kazanç olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) satış gününe kadar daha önceden muhasebeleştirilmeyen kazanç veya kayıpları, ilgili varlığın finansal durum tablosu dışı bırakıldığı gün itibarıyla muhasebeleştirilmiştir.

Satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir duran varlık ve satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan elden çıkarılacak bir varlık grubunun içindeki varlıklar, finansal durum tablosunda diğer varlıklardan ayrı olarak gösterilir.

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkardığı veya satış amaçlı olarak sınıflandırdığı işletme birimlerinden, ayrı büyük bir iş alanını veya ayrı bir coğrafi faaliyet alanını temsil etme, ayrı büyük bir iş alanının veya coğrafi faaliyet alanının elden çıkarılmasını öngören tek başına koordine edilmiş bir planın parçası olma veya sadece yeniden satışa yönelik bir öngörüyle edinilmiş bir bağlı ortaklık olma koşullarından herhangi birini sağlayanları ifade etmektedir. Durdurulan faaliyetlere ilişkin sonuçlar kar veya zarar tablosunda ayrı olarak sunulur.

(ab) Kiralamalar

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

(a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

(b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi.

(c) Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

(d) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması

(e) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)**

Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

- i) Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
- ii) Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Kiracı olarak Grup***Kullanım hakkı varlığı***

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

(a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,

(b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,

(c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve

(d) Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak kiracı tarafından katlanılacak tahmini maliyetler (bu maliyetlerin stok üretimi için katlanıldığı durumlar hariç). Kiracı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanır.

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

(a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve

(b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismanına tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü'nü uygular.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü***

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- (a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- (c) Grup’un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- (d) Kiralama süresinin Grup’un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- (b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- (c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- (b) Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup’un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü (Devamı)***

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- (b) Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

- (a)Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve
- (b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya veren olarak Grup

Grup, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama, aksi takdirde operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardını uygulayarak dağıtır.

(ac) Finansal Yatırımlar

Grup, bir kısmı girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak elde tutulan iştirak yatırımına sahip olması durumunda iştirak yatırımının bu kısmını TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilir. Bu durumda girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmelerin, yatırımın söz konusu bu kısmı üzerinde önemli etkisinin bulunup bulunmadığı dikkate alınmaz. İşletme bu tercihi, iştirak veya iş ortaklığı ilk defa finansal tablolara alınırken her bir iştirak veya iş ortaklığı için ayrı ayrı yapar. Grup’un böyle bir seçimde bulunması halinde, girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmeler yoluyla elde bulundurulmayan iştirak yatırımının kalan kısmına özkaynak yöntemi uygulanır (Not 34).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi**

Grup uygulaması, merkezi olarak yönetilen Grup'un ihtiyaçlarının, önceden belirlenen borç/sermaye oranları doğrultusunda, sermaye artırımı ve/veya kredilendirme yolu ile karşılanmasını öngörmektedir. Grup, finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun ve kısa vadeli borçlanmaktadır. Borçlanma ürünleri, temel ticari banka kredilerinden ve kaynak çeşitliliğini korumak adına zaman zaman tahvil ihracı gibi farklı para piyasası ürünleri de değerlendirilmektedir. Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. (Dipnot 2.6)

Tüm borçlanma işlemlerinde Grup'un kredi notlarının negatif yönde etkilenmemesi ve temel finansal borçlanma rasyoları değerlendirilmekte ve gözetilmektedir.

Grup finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Dipnot 38, Grup'un maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Grup'un sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Grup'un faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Kredi riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi kaynaklı olup Grup'un alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Grup yönetiminin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Grup finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Grup belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Grup, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Grup'un tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak ileriye yönelik kredi zararı modeline göre gruplara ayırmaktadır. Ticari alacakların büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Grup'un ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, likit finansal enstrümanlarda değerlendirilmektedir. Banka limitleri güvenilir derecelenme kuruluşları tarafından verilen kredi notları ve ödenmiş sermayelerine bağlı olarak tespit edilir. Kredi notları ve ödenmiş sermaye miktarları aylık bazda gözden geçirilir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Grup'un uluslararası sözleşmeleri imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan ulusal ve uluslararası bankalar ile yapılmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (Devamı)****Kredi riski (devamı)**

Raporlama tarihi itibarıyla, Grup'un belirli bir tarafta yoğunlaşmış önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Grup'un maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Dipnot 38'de konsolide finansal durum tablosunda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Grup ticari alacaklar ve mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, ticari ve sözleşme varlıkları alacaklarından kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır.

Grup, politikası gereği sadece bağlı ortaklıklarına ve distribütörlerine finansal teminat sağlamaktadır (Dipnot 21).

Likidite riski

Likidite riski Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Grup'un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında karşılanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup'u zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Likidite riski, finansal yükümlülükler dahil olmak üzere beklenen operasyonel giderleri karşılamak için yeterli nakit ve nakit benzeri para piyasası enstrümanları kullanılarak yönetilir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup'un gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır. Grup, piyasa riskini yönetmek amacıyla türev finansal araçları kullanmaktadır. Tüm alım satım işlemleri Grup hazine ve risk yönetimi politikasına uygun gerçekleşmektedir.

(i) Döviz kuru riski

Grup, yabancı para birimleri üzerinden olan, toptan gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, şebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak, finansal borçlar, BeST yatırım anlaşmasına ilişkin finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Grup'un işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı'ndan oluşmaktadır.

Nakit portföyünün büyük bir kısmını döviz olarak tutmak, kur riskinin yönetilmesinde kullanılan yöntemlerden bir tanesidir. Ayrıca, Grup, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli forward (vadeli sözleşme), swap (takas sözleşme) ve opsiyon sözleşmelerine taraf olmakla birlikte 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır (Dipnot 35). Grup'un döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, Dipnot 38'de yer almaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (Devamı)****(ii) Faiz oranı riski**

Faiz oranı riski finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır. Grup finansal yükümlülüklerini sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapmak suretiyle yönetmektedir. Piyasa öngörülerini, Grup'un vade ihtiyaçları ve kısa ve uzun vadeli faiz beklentileri göz önünde tutularak, değişken faizli yükümlülükler sabit faizli yükümlülüklerle dönüştürülebilmektedir. Türev finansal araçların kullanımı, Grup'un risk yönetim stratejisine uygun olarak türev finansal araçların kullanımı ile ilgili hazırlanan yazılı ilkelerin Denetim Komitesi tarafından onaylandığı Grup hazine ve risk politikası doğrultusunda yönetilmektedir.

2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların TFRS'ye uygun olarak hazırlanması, Grup Yönetimi'nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileriki dönemlerde dikkate alınır.

Gelecek raporlama döneminde, Şirket'in konsolide finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Şüpheli ticari alacak karşılığı

Grup, müşterilerinin ve abonelerinin gerekli ödemeleri yapamamasından kaynaklanan tahmini kayıpları için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Grup şüpheli alacak karşılığını ileriye yönelik kredi zararı modeline göre hesaplamaktadır. Bu kapsamda zararın gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlandırılarak, ekonomik faktörlerin beklenen kredi zararını nasıl etkilediğine göre değerlendirme yapmaktadır. Karşılık, dönemsel olarak revize edilmektedir. Ticari ve diğer alacaklar için hesaplanan karşılık gideri, alacağın içerisinde yer aldığı yaşlandırma grubu için belirlenmiş olan ve alacaklar yaşlandıkça artan yüzdeler üzerinden hesaplanmaktadır.

Varlıkların aktifleştirilmesi ve faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Grup'un varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Grup Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Grup, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Grup ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur. GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarının faydalı ömürleri ise lisans sözleşmelerinin geçerlilik süresine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)*****Brüt ve net gelir gösterimi***

Grup mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlar. Grup'un satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Grup Yönetim'i tarafından Grup ve iş ortakları arasındaki anlaşmaların hem yasal formu hem de içeriği analiz edilerek karar verilir. Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve nakit akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

Kontratlı cihaz satış gelirleri

Şirket, distribütör ve bayiler; abonelere, distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı Şirket'in ise haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir.

Yönetim aşağıda belirtilen hususları değerlendirerek cihaz ile ilgili hasılat kaydetmemektedir:

- Cihaz satışında Şirket'in ana yüklenici olmaması,
- Şirket'in cihaz satış fiyatları üzerinde bir kontrolü olmaması,
- Şirket'in stok riski taşımaması,

Çok unsurlu sözleşmeler

Grup'un ana yüklenici olduğu birden fazla unsur içeren sözleşmelerde, paket içindeki her unsur, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği ve müşteriye ayrı bir değer arz ettiği durumda birbirinden ayrıştırılabilen, ayrı kısımlar olarak değerlendirilir ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir.

Vergi gideri

Vergi kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması, tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Grup operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirilerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Grup Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)*****Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar***

Dipnot 20’de detaylandırıldığı üzere Grup, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dahilinde birden çok soruşturma, inceleme ve davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Tüm bu soruşturma, inceleme ve davalar Grup Yönetimi tarafından TMS 37 “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” standardı 91. paragraf da değerlendirilerek konsolide finansal tablolara ya da dipnotlarına yansıtılmıştır. Bu soruşturma, inceleme ve davaların gelecekteki sonuçları Grup’un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir. Grup Yönetimi raporlama tarihi itibarıyla mevcut şartlar altında yaptığı değerlendirmeler sonucunda, uygun muhasebeleştirme kriterleri ve ölçüm esaslarının karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklara uygulanmasını ve finansal tablo kullanıcıların bunların nitelikleri, zamanlamaları ve tutarlarını anlamalarını sağlamak üzere gerekli bilgilerin ekli konsolide finansal tablolarda sunulduğu kanaatindedir.

Yıllık değer düşüklüğü değerlendirmesi

Grup yıllık olarak bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı gerçeğe uygun değerinden satış maliyeti düşülmek sureti ile belirlenir.

Gerçeğe uygun değer belirleme süreci

Grup’un bazı varlık ve yükümlülükleri finansal raporlama amaçlı olarak gerçeğe uygun değerinden ölçülmektedir. Gerçeğe uygun değer ölçülmesinde mümkün olduğu sürece gözlemlenebilir pazar bilgileri kullanılmaktadır. Kullanılan değerlendirme yöntemi ve gerçeğe uygun değer belirlenmesinde kullanılan girdiler Dipnot 2.6’da açıklanmıştır.

2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi

Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. Gerçeğe uygun değerler, finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolardaki değerlerinin bulunması ve/veya dipnotlarda yapılan açıklamalar için aşağıda belirtilen yöntemler kullanılarak belirlenmiştir. Gerekli olması durumunda gerçeğe uygun değerler belirlenirken kullanılan varsayımlar ilgili dipnotlarda açıklanmıştır.

(i) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri SPK tarafından yetkilendirilmiş bağımsız değerlendirme şirketi tarafından çeşitli yöntemlerle (gelir yaklaşımı, ve pazar karşılaştırma veya bu yöntemlerden herhangi ikisinin veya tümünün birlikte değerlendirilmesi) bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliği dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değeri genellikle değerlendirme yöntemine göre farklılık göstermektedir.

Bu nedenle değerlendirme şirketi farklı yöntemlerle hesaplanan değerlendirme sonuçlarını ve farklarını karşılaştırarak makul bir yöntemle değerlendirme yapar. Bağımsız değerlendirme şirketi kullanılan değerlendirme yöntemine göre yatırım amaçlı gayrimenkulün raporlama tarihinde piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değerini tahmin eder.

(ii) Finansal yatırımlar

Finansman yatırımların gerçeğe uygun değerleri borsada kote edilmiş satış fiyatlarına dayanarak ya da tezgah üstü olarak adlandırılan borsada kote edilmemiş piyasada işlem gören değerleri baz alınarak belirlenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi (devamı)****(iii) Ticari, diğer alacaklar ve finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar**

Ticari, diğer ve finans sektörü faaliyetlerinden alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akımlarının bugünkü değerlerinin piyasa faiziyle finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir.

(iv) Türev araçlar

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlamaya araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer, vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir.

Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlamaya modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

(v) Türev olmayan finansal yükümlülükler

Dipnotlarda sunulan gerçeğe uygun değerler, gelecekte ortaya çıkacak anapara ve faizlerle ilgili nakit akımların piyasa faiz oranıyla raporlama tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir. Kiralama yükümlülükleriyle ilgili gerçeğe uygun değerler, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar**a) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:**

TFRS 16 ‘Kiralamalar’ - COVID 19 kira imtiyazları kolaylaştırıcı uygulamanın uzatılmasına ilişkin değişiklikler (1 Nisan 2021 tarihi itibarıyla yürürlüktedir); COVID-19 salgını sebebiyle kiracılara kira ödemelerinde bazı imtiyazlar sağlanmıştır. Mayıs 2020’de, UMSK TFRS 16 Kiralamalar standardında yayımladığı değişiklik ile kiracıların kira ödemelerinde COVID-19 sebebiyle tanınan imtiyazların, kiralamada yapılan bir değişiklik olup olmadığını değerlendirmemeleri konusunda isteğe bağlı kolaylaştırıcı bir uygulama getirmiştir. 31 Mart 2021 tarihinde, UMSK kolaylaştırıcı uygulamanın tarihini 30 Haziran 2021’den 30 Haziran 2022’ye uzatmak için ilave bir değişiklik yayınlamıştır. Kiracılar, bu tür kira imtiyazlarını kiralamada yapılan bir değişiklik olmaması durumunda geçerli olan hükümler uyarınca muhasebeleştirmeyi seçebilirler. Bu uygulama kolaylığı çoğu zaman kira ödemelerinde azalmayı tetikleyen olay veya koşulun ortaya çıktığı dönemlerde kira imtiyazının değişken kira ödemesi olarak muhasebeleştirilmesine neden olur.

TFRS 3, TMS 16, TMS 37’de yapılan dar kapsamlı değişiklikler ve TFRS 1, TFRS 9, TMS 41 ve TFRS 16’da yapılan bazı yıllık iyileştirmeler; 1 Ocak 2022 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- **TFRS 3 ‘İşletme Birleşmeleri’nde yapılan değişiklikler;** bu değişiklik işletme birleşmeleri için muhasebeleştirme hükümlerini değiştirmeden TFRS 3’te Finansal Raporlamaya İlişkin Kavramsal Çerçeve’ye yapılan bir referansı güncellemektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****a) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar(devamı):**

- **TMS 16 ‘Maddi Duran Varlıklar’ da yapılan değişiklikler;** bir şirketin, varlık kullanıma hazır hale gelene kadar üretilen ürünlerin satışından elde edilen gelirin maddi duran varlığın tutarından düşülmesini yasaklamaktadır. Bunun yerine, şirket bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyeti kar veya zarara yansıtacaktır.
- **TMS 37, ‘Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar’ da yapılan değişiklikler;** bu değişiklik bir sözleşmeden zarar edilip edilmeyeceğine karar verirken şirketin hangi maliyetleri dahil edeceğini belirtir. Yıllık iyileştirmeler, TFRS 1 ‘Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nın İlk Uygulaması’, TFRS 9 ‘Finansal Araçlar’, TMS 41 ‘Tarımsal Faaliyetler’ ve TFRS 16’nın açıklayıcı örneklerinde küçük değişiklikler yapmaktadır.

b) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8’deki dar kapsamlı değişiklikler; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

TMS 12, Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.

TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16’daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.

TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin değişiklik; 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir.

TFRS 17, ‘Sigorta Sözleşmeleri’, Aralık 2021’de değiştirildiği şekliyle; 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4’ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)****2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)**

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

Şirket 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal tablolarında 30.075 TL kısa vadeli ilişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar bakiyesini, kısa vadeli ilişkili taraflardan ticari alacaklar olarak sınıflamıştır.

Yapılan sınıflamanın, konsolide kar veya zarar tablosu ve nakit akış tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

2.9 Cari dönem içerisinde yaşanan gelişmeler**Ukrayna’daki operasyonlara ilişkin yaşanan gelişmeler**

Şirketin bağlı ortaklıkları Lifecell, UkrTower, Global LLC ve Paycell LLC, Ukrayna’da sırasıyla telekomünikasyon hizmetleri, telekomünikasyon altyapı işletmeciliği, müşteri ilişkileri yönetimi ve mobil ödeme hizmetleri sunmaktadır. Grup’un Ukrayna operasyonları 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönem için konsolide net satışların yaklaşık %8,9’u, konsolide duran varlıkların %14’ünü oluşturmaktadır.

24 Şubat 2022’de Rusya-Ukrayna savaşının başlamasıyla, Grup’un Ukrayna operasyonları ilişkin belirsizlikler ortaya çıkmıştır. Bu durumun Grup’un operasyonları üzerindeki etkisi yakından takip ediliyor olup, operasyonların devamı ile Grup çalışanlarının güvenliği ve sağlığı ile ilgili kurumsal aksiyon planları gelişmelere göre anlık olarak şekillenmektedir. Aralık 2022 sonu itibarıyla ülke genelinde günlük ortalama mağazaların %92’si açıktır. Rusya’nın halihazırda işgal ettiği bölgede mevcut olan telekomünikasyon ekipmanı ve elde edilen gelirin toplam Grup’un telekomünikasyon ekipmanına ve Ukrayna’da elde ettiği toplam gelire oranı düşük seviyededir. Yurt içinde bankacılık sistemleri faaliyet göstermeye devam etmektedir. Likidite çoğunlukla kreditor bankalarda tutulmakta olup, nakit pozisyonu operasyonların sürdürülmesine elverişlidir. İşgalin Grup’un sürekliliği üzerinde herhangi bir etkisinin olması beklenmemektedir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Rusya kontrolünde olup aktif bir şekilde askeri hareket bulunan ve Ukrayna kontrolünde olup 92 günden fazla çalışmayan bölgelerdeki şebeke ve diğer ekipmanlar değer düşüklüğüne uğramıştır. 31 Aralık 2022 itibarıyla konsolide finansal tablolara yansıtılan değer düşüklüğü tutarı 214.210 TL’dir. Genel değer düşüklüğü değerlendirilmesi yapılmış olup değer düşüklüğü testi gerçekleştirilmiştir (Dipnot 18).

3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şirket’in bağlı ortaklığı Turkcell Enerji tarafından, Boyut Enerji hisselerinin tamamının satın alınmasına ilişkin olarak Pay Devir Sözleşmesi 6 Temmuz 2021 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu işlemin bedeli 29.600 ABD Doları’dır. Boyut Enerji’nin net borçları sonrasında Şirket’ten 18 Ağustos 2021 tarihinde 10.972 ABD Doları olarak nakit çıkışı gerçekleşmiştir. Ayrıca toplam bedelden kalan 500 ABD Doları olan bölüm anlaşma tarihinden 2 yıl sonra gerçekleşecektir. Boyut Enerji şirketinin kontrolü 18 Ağustos 2021 tarihi itibarıyla Grup’a geçmiştir. Finansal tabloların onaylandığı tarih itibarıyla; şerefiye, tanımlanabilir varlıklar ve tanımlanabilir yükümlülükler TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri Standardı” hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ (Devamı)**

Şerefiye hesaplaması, toplam satın alma tutarı ve satın alınan net varlıklara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma tutarı	95.534
- <i>Nakit ödenen tutar</i>	92.259
- <i>Satın almaya ilişkin ertelenmiş ödemeler (Dipnot 25)</i>	3.275
Satın alınan net varlıklar	(87.123)
Şerefiye (Dipnot 15-17)	8.411

Satın alınan net varlıklara ilişkin ana kalemlerin TFRS 3 kapsamında yapılan hesaplamalara baz olarak belirlenen gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Nakit ve nakit benzerleri	5.556
Diğer dönen varlıklar	5.737
Maddi duran varlıklar (Dipnot 14)	103.933
Maddi olmayan duran varlıklar (Dipnot 15)	182.881
Diğer duran varlıklar	166
Finansal borçlar (Dipnot 36)	(151.892)
Ticari borçlar ve diğer borçlar	(9.233)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü (Dipnot 32)	(48.755)
Diğer yükümlülükler	(1.270)
Toplam tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri (%100)	87.123

Satın almadan kaynaklanan nakit çıkışının detayı aşağıdaki gibidir:

Toplam satın alma bedeli	92.259
Nakit ve nakit benzerleri edinilen	(5.556)
Satın alma nedeniyle nakit çıkışı (net)	86.703

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup entegre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejisi çerçevesinde ve ekonomik bütünlük sağlayacak şekilde ana faaliyet bölümlerini “Turkcell Türkiye”, “Turkcell Uluslararası” ve “Techfin” olmak üzere üç gruba ayırmaktadır. Bu stratejik bölümlerin bir kısmı aynı hizmetleri vermelerine rağmen, farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için kaynak tahsisi ve performanslarına göre Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu’dur. Ancak Yönetim Kurulu kanunda belirtilen devredilemez yetkileri dışındaki yetkilerini Genel Müdür ve diğer müdürlere devredebilir.

Turkcell Türkiye faaliyet bölümü Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Satış dijital iş servisleri faaliyetleri, Turkcell Dijital, Dijital Eğitim, Turkcell Global Bilgi grup içi faaliyetleri, Turktell, Atmosware Teknoloji, Turkcell Teknoloji, Global Tower, Rehberlik Hizmetleri, Turkcell Gayrimenkul, Lifecell Dijital Servisler, Lifecell Bulut, Lifecell TV, Lifecell Müzik ve BiP A.Ş. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Turkcell Uluslararası faaliyet bölümü Lifecell, BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasia, Lifecell Ventures, Beltel, UkrTower, Global Ukrayna, Turkcell Europe, Lifetech, Beltower, Lifecell Digital, Yaani ve BiP B.V. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)**

Techfin faaliyet bölümü Turkcell Finansman, Turkcell Ödeme, Turkcell Sigorta, Turkcell Dijital Sigorta, Paycell Europe ve Paycell LLC şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Diğer faaliyet bölümü ise Turkcell Global Bilgi grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell Satış diğer faaliyetleri, Turkcell Enerji, Boyut Enerji şirketlerinin ve Turkcell GSYF’nin operasyonlarını içermektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK’ü (faiz, vergi ve amortisman öncesi kar) kullanmaktadır. FAVÖK, Grup tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, pazarlama ve genel yönetim giderlerinin net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır. FAVÖK’ün konsolide net dönem karı ile mutabakatı ve FAVÖK’ün unsurları bu dipnotun devamında verilmiştir.

FAVÖK, TFRS’de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Toplam segment gelirleri	40.851.070	27.223.543	6.353.603	3.750.081	1.849.132	1.075.742	7.042.489	4.930.019	(2.217.807)	(1.058.843)	53.878.487	35.920.542
Bölümlerarası gelir	(216.232)	(175.173)	(140.722)	(99.353)	(140.624)	(61.846)	(1.720.229)	(722.471)	2.217.807	1.058.843	-	-
Grup dışı gelirler	40.634.838	27.048.370	6.212.881	3.650.728	1.708.508	1.013.896	5.322.260	4.207.548	-	-	53.878.487	35.920.542
FAVÖK	17.196.783	12.167.845	3.233.015	1.828.333	901.571	638.946	693.953	401.086	(31.481)	(22.397)	21.993.841	15.013.813
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları)	(290.933)	(251.870)	(33.577)	(7.785)	(29.538)	(10.436)	(870)	(1.071)	-	-	(354.918)	(271.162)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)**Hasılat, FAVÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem karı	11.052.234	5.031.278
<i>Artı(Eksi):</i>		
Vergi gideri	(3.516.100)	(490.184)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(7.561.993)	(7.077.695)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	761.126	668.076
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(1.779.890)	(464.116)
Finansman gelirleri	(210.775)	(3.051.082)
Finansman giderleri	13.699.811	13.195.713
Amortisman, itfa payları ve değer düşüklükleri	9.478.012	7.291.913
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından/(karlarından) paylar	71.416	(90.090)
	21.993.841	15.013.813

Coğrafi bilgiler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Hasılat		
Türkiye	47.665.602	32.269.797
Ukrayna	4.807.505	2.832.145
Belarus	934.675	508.289
KKTC	447.039	290.498
Hollanda	23.666	19.813
	53.878.487	35.920.542

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Duran Varlıklar		
Türkiye	45.323.207	32.577.485
Ukrayna	7.678.128	7.759.046
Belarus	746.265	493.213
KKTC	640.837	268.760
Bölümlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	69.718	72.533
	54.458.155	41.171.037

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	359	184
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	2.184.052	3.045.179
- Vadeli mevduat	20.100.956	15.595.648
- Ters repo alacakları	3.704.160	-
Değer düşüklüğü karşılığı	(28.853)	(12.346)
Nakit ve nakit benzerleri	25.960.674	18.628.665

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %22,8, %2,4, %2,6 ve %0,3'dür (31 Aralık 2021: %27,7, %1,3, %0,5 ve %0,3). 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 22 gündür (31 Aralık 2021: 29 gün).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro cinsinden ters repo alacakları etkin faiz oranları sırasıyla %3,0 ve %2,8'dir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ters repo alacakları ortalama vadesi 23 gündür.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 20.608 TL tutarındaki faiz tahakkukları hariç net nakit bakiyesi 25.940.066 TL'dir.

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR**Kısa vadeli ticari alacaklar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Abonelerden alacaklar	4.463.293	3.175.200
Ticari alacaklar ve alınan çekler	2.303.696	1.137.499
Temlikli kurgu alacakları	518.184	467.693
Şüpheli alacak karşılığı	(620.111)	(623.538)
	6.665.062	4.156.854

Temlik kurgu alacakları distribütörlerden temlik alınan ve taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek olan cihaz alacaklarının henüz vadesi gelmemiş kısmından oluşmaktadır.

Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup temlik alacağının etkin faiz yöntemine göre değerlemektedir.

Ticari alacaklar ve alınan çeklerin önemli kısmı, bayilerden alacaklar, kurumsal müşterilerden alacaklar, arabağlantı ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

Uzun vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2022 itibarıyla toplam tutarı 298.759 TL (31 Aralık 2021: 256.442 TL) olan uzun vadeli ticari alacaklar, vadesi 1 yıldan uzun 198.628 TL (31 Aralık 2021: 169.570 TL) tutarındaki temlik alacaklarını içermektedir. Uzun vadeli ticari alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı 514 TL'dir (31 Aralık 2021: 725 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

İlişkili olmayan taraflardan kısa ve uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve diğer varlıklar karşılığının, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	624.263	13.387	637.650
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	495.911	27.714	523.625
Yabancı para çevrim farkları	40.311	362	40.673
Defterlerden silinen alacaklar	(340.514)	(49)	(340.563)
Tahsilat	(199.346)	(5)	(199.351)
Kapanış bakiyesi	620.625	41.409	662.034

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	618.708	8.672	627.380
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	455.461	4.250	459.711
Yabancı para çevrim farkları	50.661	528	51.189
Defterlerden silinen alacaklar	(300.377)	(28)	(300.405)
Tahsilat	(200.190)	(35)	(200.225)
Kapanış bakiyesi	624.263	13.387	637.650

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari borçlar	6.898.412	4.615.606
Satış pazarlama giderleri tahakkukları	192.500	74.214
Diğer gider tahakkukları	490.373	286.705
	7.581.285	4.976.525

Ticari borçlar, Grup'un faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

Satış pazarlama giderleri tahakkukları, satış ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili alınan ancak henüz faturalanmayan hizmetler için ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finans sektörü faaliyetlerinden kısa vadeli alacaklar	3.276.788	2.014.626

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finans sektörü faaliyetlerinden uzun vadeli alacaklar	285.138	137.559

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar Turkcell Finansman'ın tüketici finansman faaliyetlerine ilişkin abonelerden sözleşmeli temlik alacaklarından, Turkcell Ödeme ve Paycell LLC'nin ödeme hizmetleri ve elektronik para hizmetlerine ilişkin alacaklarından ve Turkcell Sigorta'nın sigorta acentalığı hizmetlerine ilişkin alacaklarından oluşmaktadır. Söz konusu alacaklar, etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetle muhasebeleşmektedir.

Kredi değer düşüklüğü karşılıkları:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Genel karşılıklar	89.917	92.094

Finans sektörü faaliyetlerden kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	92.094	154.548
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	88.410	66.678
Tahsilat	(58.869)	(56.000)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar (*)	(31.718)	(73.132)
Kapanış bakiyesi	89.917	92.094

(*) Turkcell Finansman 2022 yılında, yapmış olduğu alacak devir sözleşmesi ile 2016 ile 2021 yıllarından gelen ve hakkında icra takibi başlatılmış veya hakkında icra takibi başlatılmayarak idari takip sürecinde takibi devam eden şüpheli alacaklarını bir varlık yönetim şirketine devretmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**Kısa vadeli diğer alacaklar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Evrensel projesinden alacaklar	137.734	306.806
Verilen depozito ve teminatlar	3.198	3.666
Vergi dairesinden alacaklar	1.904	12.276
Diğer	2.753	8.585
	145.589	331.333

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen depozito ve teminatlar	374.454	162.921
Diğer	1.240	59
	375.694	162.980

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	1.381.243	930.879
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu ve BTK masraflarına katkı payı	986.508	652.028
Diğer	23.533	19.987
	2.391.284	1.602.894

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR**Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	1.888.942	1.180.236

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	67.054	67.505

Sözleşme varlıkları, aboneler ile yapılan sözleşmeleri içermektedir. Abone sayısının yüksek olması nedeniyle farklı faturalandırma dönemleri mevcuttur. Buna göre, her raporlama döneminin sonunda verilen ancak faturalandırılmayan hizmetler için gelir tahakkuk ettirilir. Bir yıl sonra faturalandırılacak olan cihaz kampanyalarına ilişkin sözleşmeli alacaklar uzun vadeli sözleşme varlıkları altında sunulmaktadır.

Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıklarından kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	6.241	5.243
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.105	998
Kapanış bakiyesi	7.346	6.241

10 STOKLAR

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 277.670 TL tutarındaki cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2021: 260.535 TL).

11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

Raporlama tarihi itibarıyla 468.306 TL (31 Aralık 2021: 264.630 TL) tutarındaki ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak 367.458 TL (31 Aralık 2021:167.678 TL) tutarındaki diğer peşin ödenmiş giderlerden ve 100.848 TL (31 Aralık 2021: 96.952 TL) tutarındaki verilen avanslardan oluşmaktadır. Diğer peşin ödenmiş giderlerin önemli bir kısmı, kısa vadeli sponsorluk ve sigorta giderlerinden oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Raporlama tarihi itibarıyla 2.423.644 TL (31 Aralık 2021:1.009.239 TL) tutarındaki ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak 2.208.819 TL (31 Aralık 2021: 855.490 TL) tutarındaki duran varlık alımları için verilen avanslardan, 194.894 TL (31 Aralık 2021:153.749 TL) tutarındaki diğer peşin ödenmiş giderlerden ve 19.931 TL verilen iş avanslarından oluşmaktadır. Diğer uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerin önemli bir kısmı, uzun vadeli sponsorluk ve sigorta giderlerinden oluşmaktadır.

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Raporlama tarihi itibarıyla 99.774 TL (31 Aralık 2021:93.034) TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ertelenmiş gelirler, esas olarak 73.571 TL (31 Aralık 2021:61.348 TL) tutarındaki diğer ertelenmiş gelirlerden ve 26.203 TL (31 Aralık 2021:31.686 TL) tutarındaki alınan avanslardan oluşmaktadır. Diğer ertelenmiş gelirlerin önemli bir kısmı, maaş promosyon gelirlerinden ve kira gelirlerinden oluşmaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**İş Ortaklıkları ve İştirakler**

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal durum tablolarında yer alan net varlık tutarlarından Grup'un payına isabet eden kısımlar aşağıdaki gibidir:

a) İş Ortaklıkları

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sofra	6.421	13.202

b) İştirakler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TOGG	1.116.522	665.382

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	678.584	103.926
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/karlarından paylar	(71.416)	90.090
Sermaye artırım	515.775	484.568
Kapanış bakiyesi	1.122.943	678.584

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maliyet		
Açılış bakiyesi	51.100	37.079
Transfer	51.321	14.021
Çıkışlar	(38.593)	-
Kapanış bakiyesi	63.828	51.100
Birikmiş amortisman		
Açılış bakiyesi	34.512	23.404
Transfer	40.990	9.999
Girişler	2.417	1.109
Çıkışlar	(25.690)	-
Kapanış bakiyesi	52.229	34.512
Net defter değeri	11.599	16.588

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin 2.417 TL (31 Aralık 2021 : 1.109 TL) tutarlı amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerinin Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerleri, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti veren ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir. Bu değerlendirme şirketleri Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini çeşitli yöntemler kullanarak (gelir indirgeme yöntemi, pazar karşılaştırma) ve bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliğini dikkate alarak hesaplamıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde, mevcut kullanım değerinin en yükseği ve en iyisi kullanılmıştır.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl içinde yatırım amaçlı gayrimenkulden elde edilen kira geliri 11.489 TL'dir (31 Aralık 2021: 6.872 TL). 2022 yılı için kira geliri elde edilen yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır (31 Aralık 2021: Yoktur).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile söz konusu varlıklara ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2022	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Kullanılan Değerleme Yöntemi
Gebze Serbest Bölge'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	98.860		Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	58.500	-		Pazar yaklaşımı
Adana'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	13.000	-		Pazar yaklaşımı
İstanbul'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	6.500	-		Pazar yaklaşımı
Aydın'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	8.650	-		Pazar yaklaşımı
Toplam	-	86.650	98.860		

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2021	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Kullanılan Değerleme Yöntemi
Gebze Serbest Bölge’deki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	-	52.725	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	32.315	-	Pazar yaklaşımı
Adana’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	6.705	-	Pazar yaklaşımı
İstanbul’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	3.765	-	Pazar yaklaşımı
Aydın’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	3.600	-	Pazar yaklaşımı
Toplam	-	46.385	52.725	

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen girdiler ve duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Gelir indirgeme yöntemi kullanılan gayrimenkullerde piyasada geçerli olan kira fiyatlarındaki önemli bir artış /(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır. Ayrıca geçerli piyasa şartları dikkate alınarak hesaplanan risk primi ve indirgeme oranındaki ufak bir artış/(azalış), gerçeğe uygun değerde önemli bir azalışa/(artışa) neden olacaktır.

Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan gayrimenkuller için ilgili gayrimenkullerin bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış/(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girışler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü / iptali	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	34.307.250	2.480.060	(734.492)	3.759.821	-	-	1.166.570	40.979.209
Arazi ve binalar	1.720.401	117.046	(1.810)	2.118	-	(51.321)	5.023	1.791.457
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	1.102.084	306.608	(62.905)	30.321	-	-	23.214	1.399.322
Motorlu taşıtlar	51.138	-	(209)	569	-	-	3.841	55.339
Özel maliyetler	329.758	23.147	(4.317)	646	-	-	1.207	350.441
Elektrik üretim santrali	103.750	-	-	-	-	-	-	103.750
Yapılmakta olan yatırımlar	810.568	4.647.482	(6.468)	(3.806.920)	7.053	-	19.890	1.671.605
	38.424.949	7.574.343	(810.201)	(13.445)	7.053	(51.321)	1.219.745	46.351.123
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	18.796.491	3.375.844	(615.784)	-	166.203	-	967.414	22.690.168
Binalar	443.425	83.534	-	-	211	(40.990)	5.440	491.620
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	821.201	91.751	(52.436)	-	7.978	-	20.419	888.913
Motorlu taşıtlar	47.105	2.837	(174)	-	-	-	3.849	53.617
Özel maliyetler	312.026	6.923	(3.996)	-	25	-	620	315.598
Elektrik üretim santrali	1.922	5.241	-	-	-	-	-	7.163
	20.422.170	3.566.130	(672.390)	-	174.417	(40.990)	997.742	24.447.079
Maddi duran varlıklar, net	18.002.779	4.008.213	(137.811)	(13.445)	(167.364)	(10.331)	222.003	21.904.044

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girışler	Çıkışlar	Transfer	İşletme birleşmesi yoluyla girişler	Değer düşüklüğü /iptali	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	24.923.118	1.415.616	(435.571)	4.084.711	-	-	-	4.319.376	34.307.250
Arazi ve binalar	1.485.249	40.466	(10.191)	185.428	-	-	(14.021)	33.470	1.720.401
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	955.894	87.930	(25.762)	16.858	27	-	-	67.137	1.102.084
Motorlu taşıtlar	44.999	2.162	(2.399)	-	156	-	-	6.220	51.138
Özel maliyetler	342.093	8.849	(32.476)	546	-	-	-	10.746	329.758
Elektrik üretim santrali (Dipnot 3)	-	-	-	-	103.750	-	-	-	103.750
Yapılmakta olan yatırımlar	681.299	4.217.377	(4.817)	(4.298.421)	-	(20.000)	-	235.130	810.568
	28.432.652	5.772.400	(511.216)	(10.878)	103.933	(20.000)	(14.021)	4.672.079	38.424.949
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	13.090.823	2.762.649	(372.950)	-	-	4.493	-	3.311.476	18.796.491
Binalar	354.312	82.528	(3.804)	-	-	-	(9.999)	20.388	443.425
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	717.871	66.229	(21.141)	-	-	-	-	58.242	821.201
Motorlu taşıtlar	40.027	3.373	(2.399)	-	-	-	-	6.104	47.105
Özel maliyetler	326.889	7.698	(31.026)	-	-	-	-	8.465	312.026
Elektrik üretim santrali (Dipnot 3)	-	1.922	-	-	-	-	-	-	1.922
	14.529.922	2.924.399	(431.320)	-	-	4.493	(9.999)	3.404.675	20.422.170
Maddi duran varlıklar, net	13.902.730	2.848.001	(79.896)	(10.878)	103.933	(24.493)	(4.022)	1.267.404	18.002.779

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, değer düşüklüğünü de içeren amortisman giderleri sırasıyla 3.733.494 TL ve 2.948.892 TL’dir ve satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Değer düşüklüğüne uğramış şebeke ekipmanları, esas olarak hasarlı ya da teknolojik kapasitesi yetersiz olması sebebiyle kullanılması mümkün olmayan GSM ve sabit hat altyapı yatırımlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 167.364 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2021: 24.493 TL).



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girışler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	10.742.945	244	(1.919)	913	-	177.644	10.919.827
Bilgisayar yazılımları	14.437.848	4.058.103	(167.559)	180.427	-	178.120	18.686.939
Transmisyon hatları yazılımları	89.263	544	-	-	-	-	89.807
Feshedilmeyen haklar	166.122	3.345	-	-	-	-	169.467
Markalar	12.211	371	(331)	75	-	1.567	13.893
Müşteri tabanı	15.512	-	-	-	-	-	15.512
Şerefiye	48.421	-	-	-	-	-	48.421
Abone kazanım maliyetleri	6.645.600	2.531.415	(67.744)	-	-	41.312	9.150.583
Elektrik üretim lisansı	182.881	-	-	-	-	-	182.881
Diğer	256.282	108.673	(445)	2	-	4.125	368.637
Yapılmakta olan yatırımlar	15.743	166.607	(226)	(167.972)	-	631	14.783
	32.612.828	6.869.302	(238.224)	13.445	-	403.399	39.660.750
Birikmiş itfa payları							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	5.452.949	767.281	(1.919)	-	307	76.692	6.295.310
Bilgisayar yazılımları	9.008.362	1.657.392	(164.839)	-	30.730	116.863	10.648.508
Transmisyon hatları yazılımları	79.919	4.460	-	-	(10.077)	-	74.302
Feshedilmeyen haklar	68.506	11.847	-	-	-	-	80.353
Markalar	7.345	71	(239)	-	-	13	7.190
Müşteri tabanı	13.522	437	-	-	-	-	13.959
Abone kazanım maliyetleri	3.165.629	1.421.246	(67.744)	-	-	31.805	4.550.936
Elektrik üretim lisansı	3.382	-	-	-	-	-	3.382
Diğer	151.435	92.828	(445)	-	331	654	244.803
	17.951.049	3.955.562	(235.186)	-	21.291	226.027	21.918.743
Maddi olmayan duran varlıklar, net	14.661.779	2.913.740	(3.038)	13.445	(21.291)	177.372	17.742.007

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2021	Girışler	Çıkışlar	Transfer	İşletme birleşmesi yoluyla girişler	Değer düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2021
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	9.188.733	279	(830)	18	-	-	1.554.745	10.742.945
Bilgisayar yazılımları	11.835.827	2.003.373	(73.673)	131.439	-	-	540.882	14.437.848
Transmisyon hatları yazılımları	88.499	764	-	-	-	-	-	89.263
Feshedilmeyen haklar	159.995	6.127	-	-	-	-	-	166.122
Markalar	9.483	534	(48)	592	-	-	1.650	12.211
Müşteri tabanı	15.512	-	-	-	-	-	-	15.512
Şerefiye	40.010	-	-	-	8.411	-	-	48.421
Abone kazanım maliyetleri	4.787.853	1.804.368	(56.666)	-	-	-	110.045	6.645.600
Elektrik üretim lisansı (Dipnot 3)	-	-	-	-	182.881	-	-	182.881
Diğer	186.743	63.722	-	(457)	-	-	6.274	256.282
Yapılmakta olan yatırımlar	1.142	135.067	(551)	(120.714)	-	-	799	15.743
	26.313.797	4.014.234	(131.768)	10.878	191.292	-	2.214.395	32.612.828
Birikmiş itfa payları								
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	4.253.203	662.888	(830)	-	-	26	537.662	5.452.949
Bilgisayar yazılımları	7.304.194	1.324.586	(73.471)	-	-	15.319	437.734	9.008.362
Transmisyon hatları yazılımları	79.073	846	-	-	-	-	-	79.919
Feshedilmeyen haklar	56.974	11.532	-	-	-	-	-	68.506
Markalar	7.040	32	(33)	-	-	-	306	7.345
Müşteri tabanı	13.085	437	-	-	-	-	-	13.522
Abone kazanım maliyetleri	2.133.755	995.510	(56.666)	-	-	-	93.030	3.165.629
Elektrik üretim lisansı (Dipnot 3)	-	3.382	-	-	-	-	-	3.382
Diğer	98.689	52.106	-	-	-	-	640	151.435
	13.946.013	3.051.319	(131.000)	-	-	15.345	1.069.372	17.951.049
Maddi olmayan duran varlıklar, net	12.367.784	962.915	(768)	10.878	191.292	(15.345)	1.145.023	14.661.779

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde değer düşüklüğünü de içeren itfa payları sırasıyla 3.976.853 TL ve 3.066.664 TL olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 21.291 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2021: 15.345 TL). Bilgisayar yazılımları maddi olmayan duran varlık kriterlerini taşıyan grup içi yazılım geliştirme maliyetlerini kapsamaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Grup içinde yaratılan bilgisayar yazılımları tutarı 546.260 TL'dir (31 Aralık 2021: 345.369 TL). Araştırma maliyetleri olan 66.326 TL'lik tutar ise satışların maliyeti altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2021 : 44.347 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)
Turkcell

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 2G, 3G ve 4.5G lisanlarının net defter değeri sırasıyla 11.496 TL, 237.391 TL, 2.469.941 TL’dir (31 Aralık 2021: 57.478 TL; 276.957 TL; 2.882.117 TL).

lifecell

lifecell’in bir adet 3G işletme lisansı, bir adet uzun mesafe ve uluslararası arama ve Ukrayna’nın yedi ayrı bölgesinde yedi adet PSTN işletme lisansı olmak üzere toplam 9 adet işletme lisansı bulunmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, IMT (LTE-2600, LTE-1800, LTE-900), IMT-2000 (UMTS), GSM-900, GSM-1800, mikrodalga radyo rölesi ve genişbant radyo erişimi lisansları olmak üzere toplamda 23 adet radyo frekansı kullanım lisansı bulunmaktadır. Ayrıca lifecell’in mobil şebeke için 3 adet NCD kodu, kısa numaralar için 29 adet ruhsatı, SS-7 kodu için 10 adet ruhsatı (6 adet bölgesel ve 4 adet uluslararası), MNC için 1 adet ruhsatı ve yerel bölgelerdeki PSTN lisansları için 8 adet ruhsatı bulunmaktadır. Ayrıca uluslararası ve uzun mesafe sabit aramalarda kullanılmak üzere, alternatif yönlendirme için iki adet servis kodu yetkisi ve küresel telekomünikasyon hizmeti “800” için de yetkisi bulunmaktadır. Lifecell’in lisanlarının net defter değeri 1.903.187 TL’dir (31 Aralık 2021: 2.054.249 TL).

16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla bakiyesi ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	Network						
	Saha Kirası	Bina	Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer Genel Toplam
1 Ocak 2022 tarihindeki bakiye	1.521.783	283.175	262.267	135.530	45.307	631.630	2.983.648
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(969.241)	(87.025)	(380.927)	(58.973)	(31.105)	(112.764)	(1.25.213)
31 Aralık 2022 tarihindeki bakiye	1.698.248	316.179	51.291	88.141	159.984	628.890	3.062.298

	Network						
	Saha Kirası	Bina	Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer Genel Toplam
1 Ocak 2021 tarihindeki bakiye	1.182.847	306.343	218.104	159.769	24.956	376.693	2.380.174
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(688.321)	(67.500)	(297.333)	(50.291)	(19.575)	(58.087)	(1.275.248)
31 Aralık 2021 tarihindeki bakiye	1.521.783	283.175	262.267	135.530	45.307	631.630	2.983.648

Grup, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 1.918.438 TL (31 Aralık 2021: 1.692.693 TL) tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri 508.721 TL (31 Aralık 2021: 359.240 TL), amortisman ve itfa payı gideri 1.765.248 TL (31 Aralık 2021: 1.275.248 TL) olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***17 ŞEREFİYE**

Grup’un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Turkcell Superonline ile ilgili 32.834 TL, Boyut Enerji ile ilgili 8.411 TL (Not 3) ve Yaani ile ilgili 7.176 TL tutarında finansal tablolarına yansıttığı toplam 48.421 TL şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 48.421 TL). Söz konusu şerefiye tutarlarına ilişkin değer düşüklüğü testi mali tablolar açısından önemlilik arz etmemesi sebebiyle gerçekleştirilmemiştir.

18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ**Varlıklarda değer düşüklüğü:**

Grup, ilgili finansal durum tablosu tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Ukrayna’da devam eden savaş nedeniyle lifecell’in maddi ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi; lifecell’in bir bütün halinde nakit üreten birim olduğu varsayımıyla yapılmıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yöntemiyle belirlenen geri kazanılabilir tutarlar, nakit üreten birimin kayıtlı değerinden yüksek olduğu için, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. (31 Aralık 2021: değer düşüklüğü indikatörleri bulunmadığından değer düşüklüğü testi yapılmamıştır.)

Ağırlıklı sermaye maliyetinin +%0,5/-%0,5 değişiminin duyarlılığı ile Ukrayna-Rusya savaşının lifecell iş planları üzerindeki potansiyel etkileri göz önüne alınarak abone adedinin, abone başına gelir seviyesinin, FAVÖK marjının -%1,0/-%5,0 değişiminin duyarlılığı test edilmiştir. Bu test sonucunda önemli bir duyarlılığa rastlanmamıştır.

31 Aralık 2022 itibarıyla geri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, lifecell’in iş planına dayanarak gelecek 6 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2023 – 2028 yılları aralığı için %37,7 ile %39,0 ve nihai büyüme oranı olarak da %5,0 kullanılmıştır.

19 BORÇLANMA MALİYETLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Özellikli varlıkların maliyetine dahil edilen toplam borçlanma gideri 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için 216.668 TL’dir (31 Aralık 2021: 183.951 TL). Genel kredilerin aktifleşmesine ilişkin aktifleştirme oranı %18,3’tür (31 Aralık 2021: %7,6).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER****20.1 Kısa Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	67.021	506.641	573.662
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	(90)	919.750	919.660
Ödemeler	(52.923)	(706.407)	(759.330)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	17.862	-	17.862
Kur değişiminin etkisi	-	2.079	2.079
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	31.870	722.063	753.933

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	253.633	376.655	630.288
Dönem içerisinde ayrılan	221.453	659.066	880.519
Ödemeler	(420.663)	(567.025)	(987.688)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	10.198	-	10.198
Kur değişiminin etkisi	2.400	37.945	40.345
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	67.021	506.641	573.662

(*) Hisse bazlı ödemeler rakamı personel primleri içerisindedir. Detaylar için Dipnot 22’ye bakınız.

(**) Detaylar için Dipnot 20.3’e bakınız.

20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	19.662	596.135	615.797
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	45.892	10.271	56.163
Ödemeler	-	(6.106)	(6.106)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(17.862)	-	(17.862)
Kur değişiminin etkisi	-	42.432	42.432
Yeniden değerlendirme	-	208.930	208.930
İskonto etkisi	-	69.373	69.373
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	47.692	921.035	968.727

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)**

	Dava	Duran varlık sökülüm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	16.894	395.037	411.931
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	12.966	21.477	34.443
Ödemeler	-	(3.068)	(3.068)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(10.198)	-	(10.198)
Kur değişiminin etkisi	-	145.337	145.337
Yeniden değerlendirme	-	(375)	(375)
İskonto etkisi	-	37.727	37.727
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	19.662	596.135	615.797

Duran varlık sökülüm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü hesaplamasında kullanılan ortalama iskonto oranı %14,4'tür (31 Aralık 2021: %17,3).

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökülümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Sökülüm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile raporlama tarihine indirgenmesiyle hesaplanmıştır.

Duran varlık sökülüm, taşıma restorasyon yükümlülüğünün GSM hizmetleri malzemelerinin faydalı ömrü ile uyumlu şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilen cari dönemde gerçekleşen artış kalemleri nakit olmayan işlemlerden oluşmakta olup nakit akım tablosunda maddi duran varlıklar ile netleştirilerek gösterilmiştir.

20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup'un taraf olduğu, mali tablolar açısından önemlilik arz eden çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin açıklamalar, aşağıda yer almaktadır:

20.3.1 Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf*2011 yılı ÖİV incelemesi*

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 yılına ilişkin olarak yaptığı vergi incelemesi sonucunda Şirket aleyhine cezalı ÖİV tarhiyatı yapmıştır. Şirket söz konusu ÖİV tarhiyatına ilişkin ihbarnamelerin iptali talebiyle davalar açmıştır. Bu davalarda Mahkeme davaların kısmen kabulüne kısmen reddine karar vermiş, kararların aleyhe bölümleri, taraflarca temyiz edilmiştir. Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 dönemine ilişkin cezalı ÖİV tarhiyatı davalarının aleyhe sonuçlanan bölümüne ilişkin toplamda 80.355 TL'lik tutarı Şirket'in kamu kurumlarından olan alacaklarından mahsup yöntemi ile tahsil etmiştir. Davalar temyiz aşamasında devam ederken, Şirket 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırma başvurusunda bulunmuş; ancak bu talep kabul edilmemiştir. Başvurunun reddine ilişkin işleme karşı da Şirket tarafından dava açılmıştır. Bu davada Danıştay 14 Nisan 2020 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen karar ile dava konusu yapılandırma başvurusunun reddine ilişkin işlemin iptaline karar vermiştir. Karar davalı Büyük Mükellefler Vergi Dairesi ve davalı Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından temyiz edilmiştir. Şirket süresi içerisinde temyize cevap vermiştir. Temyiz incelemesi sonucunda Danıştay Vergi Dava Daireleri Kurulu, ilk derece mahkemesi kararının Şirket lehine kesin olarak onanmasına karar vermiştir. Böylece dava Şirket lehine kesinleşmiştir. Davanın Şirket lehine kesinleşmesi üzerine, 2011 dönemine ilişkin ÖİV tarhiyatı tutarı, 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırılmış ve daha önce fazladan ödenen 47.534 TL tutar, Şirketin kamuya olan borçlarına mahsup edilmek suretiyle Şirkete iade edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf (devamı)***2011 yılı ÖİV incelemesi (devamı)*

Öte yandan bu davada alınan lehe karar üzerine Şirketin, 2011 dönemi cezalı ÖİV tarhiyatının, 6736 Sayılı Kanun kapsamında yapılandırılması talebinin zımnen reddi işleminin iptali ve 47.405 TL anapara alacağı ile uğramış olduğu 36.000 TL zararının tahsil tarihine kadar işleyecek tecil faizi ile ödenmesi talebiyle dava açılmıştır.

Mahkeme davanın kısmen kabulü ile dava konusu zımni red işleminin 47.269 TL'lik kısmı yönünden iptaline, bu tutarın tahsil tarihinden itibaren 6183 sayılı Kanuna göre belirlenen tecil faiz oranında hesaplanacak faiziyle birlikte Şirkete iadesine karar vermiştir. Kararın aleyhe bölümlerine karşı taraflarca istinaf başvurusu yapılmıştır.

2011 dönemi tarhiyatın iptali davalarında Danıştay, 2011 dönemi davalarını yapılandırma talebinin reddine ilişkin işleme karşı açılan davada Şirket lehine karar verildiği, anılan kararın bu davaları etkileyeceği, bu nedenle anılan kararın kesinleşmesinin beklenmesi gerektiği gerekçesi ile Şirket'in temyiz isteminin kabulüne, ilk derece mahkemesi kararlarının bozulmasına karar vermiştir. Büyük Mükellefler Vergi Dairesi kararlar hakkında karar düzeltme başvurularında bulunmuştur. Şirket süresi içerisinde karar düzeltme başvurularına cevap vermiştir. Danıştay, karar düzeltme başvurularının Şirket lehine reddine karar vermiştir. İlk derece mahkemesi, dava konusu 2011 dönemi ÖİV tarhiyatı tutarının 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırılması nedeniyle, konusu kalmayan davaların esası hakkında karar verilmesine yer olmadığına karar vermiştir.

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf

Şirket'in dağıtım ağında yer alan distribütörlerine ve bayilerine yönelik uygulamalarına ilişkin olarak Rekabet Kurulu tarafından başlatılan soruşturma neticesinde, Şirket'in yeniden satış fiyatını belirlediği iddiaları reddedilmiş; ancak alt bayilerin fiili olarak münhasırlığa zorlandığı gerekçesiyle Şirket hakkında 91.942 TL tutarında idari para cezası uygulanmıştır. Şirket, kararın kendi aleyhine olan bölümlerinin yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle 8 Aralık 2011 tarihinde dava açmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Alınan karar, Şirket tarafından temyiz edilmiş; ancak Danıştay İdari Dava Daireleri Kurulu ilk derece mahkemesi kararının onanmasına karar vermiştir. Karara karşı Şirket tarafından süresi içerisinde Anayasa Mahkemesine bireysel başvuruda bulunulmuş olup; inceleme devam etmektedir.

Ayrıca Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, söz konusu idari para cezasına ilişkin olarak ödeme emri düzenlemiştir. Şirket tarafından, herhangi bir ödeme yapılmamış, bu işlemin de yürütmesinin durdurulması ve iptali talebiyle dava açılmıştır. Mahkeme davanın kabulüne karar vermiştir. Karar Büyük Mükellefler Vergi Dairesi tarafından temyiz edilmiştir. Temyiz incelemesi sonucunda Danıştay'ın ilk derece mahkemesi kararının bozulmasına karar vermesi nedeniyle, dosya ilk derece mahkemesine gönderilmiştir. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Alınan karar, Şirket tarafından temyiz edilmiştir. Temyiz incelemesi devam etmektedir.

91.942 TL tutarındaki idari para cezasının 47.780 TL kısmı, 2021'de Şirketin 2011 dönemi ÖİV tarhiyatının 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırılması başvurusunun reddi işleminin iptali davasında hak kazandığı alacağından mahsup edilmiştir. Kalan 44.162 TL ceza tutarı ise tutar ise idarenin talebi üzerine Nisan 2022'de ödenmiştir.

Bu konuyla bağlantılı olarak zarara uğradıkları iddiası ile üç ayrı özel şirket fazlaya dair hakları saklı tutularak, mahkemece belirlenecek zararının 3 katına kadar tazminat ile birlikte 112.084 TL tazminat talebi ile davalar açmıştır.

Bu davalardan, 110.484 TL tutarındaki maddi tazminatın, 3 katına kadar takdir olunacak bir tazminat ve faiziyle birlikte tahsili talebiyle açılan davada, 12 Haziran 2019 tarihli duruşmada Şirket lehine davanın reddine karar verilmiştir. Davacı karara karşı istinaf başvurusunda bulunmuştur. Bölge Adliye Mahkemesi tarafından, dosya kapsamındaki usuli işlemlerin yeniden yapılması ve bilirkişi raporu alınmasının ardından yeniden hüküm kurulması gerektiği ifade edilerek, ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına karar vermiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)****Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf (devamı)**

Bilirkişi raporu dosyasına sunulmuş olup, Şirket rapora ilişkin beyan ve itirazlarını süresi içerisinde dosyasına sunmuştur. Bilirkişi raporuna itirazlarımız doğrultusunda Mahkeme, davadaki bilirkişi raporları arasında açık çelişki bulunduğundan bahisle, yeni bir bilirkişi heyetinden rapor alınmasına karar vermiştir.

Bu kapsamdaki bilirkişi raporu dosyasına sunulmuş olup, Şirket rapora ilişkin beyan ve itirazlarını süresi içerisinde dosyasına sunmuştur. 22 Haziran 2022 tarihli duruşmada mahkeme, davanın kısmen kabulü ile (40.600 TL geçmiş yıl zararı, 14.335 TL sabit kıymet zararı, 14.163 TL leasing, kur farkı ve finansman zararı ile 2.751 TL kar kaybı olmak üzere toplam 71.851 TL zararın, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun uyarınca 3 katı oranında takdiri ile) 215.555 TL'nin dava tarihi olan Haziran 2012 tarihinden itibaren reeskont faiziyle birlikte Demirören Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş.'ye ödenmesine, kalan kısımlar yönünden davanın reddine karar vermiştir. Gerekçeli karar Şirket'e tebliğ edilmiştir. Demirören mahkeme kararını icra takibine konu etmiştir. Şirket karara karşı istinaf başvurusunda bulunmuş ve dosyaya teminat mektubu sunarak, istinaf ve temyiz incelemeleri sonuçlanıncaya kadar icra takibini durdurmuştur. Demirören de karara karşı istinaf başvurusunda bulunmuş olup, Şirket süresi içerisinde bu başvuruya cevap vermiştir. Demirören tarafından başlatılan icra emri ve takibin iptali talebiyle Şirket tarafından şikayet başvurusunda bulunulmuş, Mahkeme Şirket'in şikayetin kabulü ile icra emrinde fazladan talep edilen 34.142 TL faiz alacağının iptaline karar vermiştir. Bölge Adliye Mahkemesi tarafından yapılan istinaf incelemesi neticesinde, Şirket'in istinaf başvurusunun kabulü ile ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına ve kaldırma kararı çerçevesinde yapılacak incelemenin ardından, yeniden bir karar verilmek üzere dosyanın mahkemesine iadesine, Demirören'in istinaf sebeplerinin bu aşamada incelenmesine yer olmadığına karar verilmiştir.

Bu davalardan, 500 TL tutarındaki maddi tazminatın, 3 katına kadar takdir olunacak bir tazminat ve faiziyle birlikte tahsili talebiyle açılan davada, bilirkişi raporu dosyasına sunulmuş olup, Şirket rapora ilişkin beyan ve itirazlarını süresi içerisinde dosyasına sunmuştur. Bilirkişi raporuna itirazlarımız doğrultusunda Mahkeme, yeni bir bilirkişi heyetinden rapor alınmasına karar vermiştir. Diğer dava devam etmektedir.

Öte yandan, Rekabet Kurulu kararının; Şirket'in yeniden satış fiyatını belirlediği iddialarının reddine dair bölümünün iptali için üçüncü bir kişi tarafından dava açılmış ve Danıştay tarafından kararın bu bölümü iptal edilmiştir. Sonrasında, Rekabet Kurulu tarafından yeni bir denetim yürütülerek Şirket hakkında 91.942 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Belirtilen kararın iptali ve Rekabet Kurulu tarafından geri alınması talebiyle Şirket tarafından yasal yollara başvurulmuş; Rekabet Kurulu Şirket'in itirazlarının bir bölümünü kabul ederek, idari para cezasını 61.294 TL 'ye düşürmüştür. Söz konusu 61.294 TL para cezası 9 Nisan 2020 tarihinde yüzde yirmi beş indirimle 45.971 TL olarak ödenmiş, ardından para cezasının iptali talebiyle 10 Nisan 2020 tarihinde dava açılmıştır. Davada 19 Ocak 2021 tarihinde duruşma gerçekleştirilmiştir. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir.Şirket tarafından karar hakkında istinaf yoluna başvurulmuştur. Bölge İdare Mahkemesi, istinaf başvurusunun reddine karar vermiştir. Karar Şirket tarafından süresi içerisinde temyiz edilmiştir. Temyiz incelemesi devam etmektedir.

BTK Tarafından Başlatılan Ar-Ge Kobi Denetimi (2013-2016 Dönemi)

BTK, elektronik haberleşme şebekesine ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye'de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden, belirli bir bölümünü Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan Kobi niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden ve belli bir kısmını ise ilgili mevzuat çerçevesinde yerli malı belgeli olduğu belirlenen ürünlerden sağlanmasına ilişkin ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 18.031 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 29 Ocak 2021 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 13.523 TL (1/4) indirimli olarak 26 Şubat 2021 tarihinde ödenmiştir. Para cezalarının iptali talebiyle toplam on ayrı dava açılmıştır. Bu davalardan sekiz tanesinde mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Kararlar hakkında Şirket tarafından süresi içerisinde istinaf kanun yoluna başvurulmuştur. Diğer davalar devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)****BTK Tarafından Başlatılan Ar-Ge Kobi Denetimi (2016-2017 Dönemi)**

BTK, 27 Ekim 2016 - 26 Ekim 2017 dönemi için; Ar-Ge Merkezi ve KOBİ yükümlülükleri, Yerli Malı Belgeli ürün kullanma yükümlülüğü, Ar-Ge Merkezi ve Ar-Ge Projelerine ilişkin kriterler ve KOBİ'lere ilişkin kriterler ile ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 31.139 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 29 Ocak 2021 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 23.354 TL (1/4) indirimli olarak 26 Şubat 2021 tarihinde ödenmiştir. Para cezalarının iptali talebiyle toplam yedi ayrı dava açılmıştır. Bu davalardan dört tanesinde mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Kararlar hakkında Şirket tarafından süresi içerisinde istinaf kanun yoluna başvurulmuştur. Diğer davalar devam etmektedir.

BTK - 3N ve 4.5N Hizmet Kalitesi Denetimi

BTK, 3N ve 4.5N Mobil Haberleşme Sistemlerine ilişkin Elektronik Haberleşme Sektöründe Hizmet Kalitesi Yönetmeliği ve 3N Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Ölçütlerinin Elde Edilmesine İlişkin Tebliğ ile tanımlanan ölçüt ve hedef değerlere uygunluk hakkında 2018 yılı dördüncü çeyrek dönem bildirimlerinden başlamak üzere 2019 yılı ilk üç çeyrek dönem bildirimleri ile IMT (Sayısı Sınırlandırılmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi) kapsamındaki hizmet kalitesi ölçütlerine ilişkin yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 3.622 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 20 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 2.716 TL (1/4) indirimli olarak 17 Mart 2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlemlerin ve para cezalarının iptali talebiyle toplam beş ayrı dava açılmıştır. Davalar devam etmektedir.

BTK - Mobil Hizmet Kalitesi Bildirimleri (2020 Yılı 2'nci Dönem)

BTK, Kurum'a bildirilen 2020 yılı ikinci dönem hizmet kalitesi bildirimleri kapsamında "Arama Blokaj Oranı" ve "Arama Başarısızlık Oranı" ölçütüne ilişkin belirlenmiş olan hedef değer aşılmak suretiyle gerçekleştirilen ihlallere ilişkin olarak yürüttüğü inceleme sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e 568 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 20 Ocak 2022 tarihinde Turkcell'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 426 TL (1/4) indirimli olarak 17 Mart 2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle dava açılmıştır. Dava devam etmektedir.

BTK - 3N ve 4.5N Kapsama Alanı Denetimi

BTK, IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi'nin "Kapsama alanı yükümlülüğü" başlıklı 6'ncı maddesi hükmü ve ilgili mevzuat çerçevesinde belirlenmiş olan 3N kapsama alanı yükümlülüklerimiz ile 4.5N Yetki Belgesi'nin ilgili maddesi ile ilgili diğer mevzuat çerçevesinde belirlenmiş olan ve yetki belgesi verilmiş tarihine göre yükümlülük süresi dolmuş olan otayollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tüm tüneller için 4.5N kapsama alanı yükümlülüklerimizin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 1.459 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 2 Eylül 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 1.094 TL (1/4 indirimli) olarak 27 Ekim 2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmıştır. Kurum, başvurumuzu 30 gün içerisinde cevaplandırmamak sureti ile zımnen reddetmiştir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)****BTK-Rehberlik Hizmeti Denetimi**

BTK, Şirketimiz tarafından rehberlik hizmetine ilişkin sunulan hizmetin mevzuata uygun yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 1.250 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 28 Temmuz 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 938 TL (1/4 indirimli) olarak 23.09.2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle dava açılmıştır. Dava devam etmektedir.

BTK-İadeler Denetimi

BTK, Şirketimiz tarafından, 2018/DK-THD/58 sayılı (Abonelere Yapılacak İadelere İlişkin Kurul Kararları), 2018/DK-THD/116 sayılı (Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL'nin İadesi/Kullanımı) ve 2018/DK-THD/123 sayılı (Ön Ödemeli Hatlarda İade Edilemeyen Bakiyelerin Evrensel Hizmet Geliri Olarak Aktarılması) Kurul Kararları kapsamında yürütülen faaliyetlerin mevzuata uygun yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla,

- 2014/DK-SDD/531 sayılı Kurul Kararı kapsamında abonelere iade edilmesi gereken ancak iade edilemeyen 412 TL'nin evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık muhasebe birimi hesabına eksik yatırılması nedeniyle, eksik yatırılan 412 TL'nin 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesine göre 14.04.2020 tarihinden itibaren gecikme zammı ile birlikte evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına yatırılmasına,
- 27.04.2017-31.05.2018 tarihleri arasında kalan döneme ilişkin abonelere iade edilemeyen ve evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına eksik yatırılan 161 TL'nin ve Şirketimiz nezdinde ön ödemeli aboneliklere ait 01.04.2010-27.04.2017 tarihlerini kapsayan döneme ilişkin iade tutarlarının yeniden hesaplanarak 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesine göre 28.07.2020 tarihinden itibaren gecikme zammı ile birlikte evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına yatırılmasına karar vermiştir.
- Denetim kapsamında toplam 5.680 TL idari para cezası uygulanmıştır.

2 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 4.260 TL (1/4 indirimli) olarak 31.01.2023 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru hazırlıkları devam etmektedir.

BTK-Alt Acentelik-Bayilik Uygulamaları İncelemesi

BTK, Kuruma son dönemde yasal olmayan biçimde çeşitli numaralardan farklı işletmeciler adına arama yapılarak tüketicilerin ciddi şekilde mağdur edildiği yönünde şikâyetler gelmesi üzerine, BTK tarafından farklı işletmeciler nezdinde yürütülen çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde Şirketimiz tarafından alt bayilik/acentelik uygulamasına gidilip gidilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 894 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 26 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 625 TL (1/4 indirimli) olarak 24.02.2023 tarihinde ödenmesi planlanmaktadır. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru hazırlıkları devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)****BTK-Fizy Servisi İncelemesi**

BTK, Şirketimiz tarafından sunulan Fizy hizmetinin mevzuata uygunluğunun incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 1.682 TL idari para cezası uygulanmasına, tüketicilerin iptal taleplerini iletmesine rağmen söz konusu iptal talebinin gönderimi ardından iletilen onay SMS'ini "Evet" olarak yanıtlamadığı için iptal işleminin gerçekleştirilmemesi nedeniyle uyarılmasına, söz konusu ihlaller nedeniyle abonelere fazladan yansıtılan tutarların ilgili mevzuat çerçevesinde hak sahiplerine iade edilmesine karar vermiştir. 26 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 1.262 TL (1/4 indirimli) olarak 24.02.2023 tarihinde ödenmesi planlanmaktadır. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru hazırlıkları devam etmektedir.

Devam Eden Diğer İhtilaflar ve Vergi İncelemeleri

Şirket'in 2018 hesap dönemine ilişkin olarak BTK tarafından telsiz ücretlerine yönelik iletilen yazı kapsamında 2018 ve 2019 hesap dönemlerine ait olmak üzere; ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimali Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, yasal yollara başvuru hakkı saklı olmak üzere, 2019 yılının Kasım ayında 128.429 TL ödeme ihtirazi kayıt yöntemiyle gerçekleştirilmiş olup 2018 yılı için yasal yollara başvurulmuştur. Davalar devam etmektedir. Diğer yandan, aynı konuya ilişkin olarak BTK tarafından iletilen ilave yazı kapsamında 2018/Aralık döneminde yapılan hesaplama sonucunda ek talep edilen 13.465 TL ödeme 29 Ocak 2021 tarihinde ihtirazi kayıt ile yapılmıştır.

Öte yandan Turkcell Ödeme tarafından gerçekleştirilen mobil ödeme hizmetleri, 6493 sayılı Kanun ile bu Kanun uyarınca çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında denetlenmiştir. Denetim sonucunda Turkcell Ödeme hakkında 18.763 TL tutarında idari para cezası uygulanmıştır. Söz konusu idari para cezasının iptali talebiyle Turkcell Ödeme tarafından dava açılmıştır. Davada 30 Aralık 2020 tarihinde duruşma gerçekleştirilmiştir. Mahkeme davanın Şirket lehine kabulüne, dava konusu idari para cezasının iptaline karar vermiştir. Davalı karara karşı istinaf yoluna başvurmuştur. Şirket süresi içerisinde istinaf başvurusuna cevap vermiştir. İstinaf incelemesi devam etmektedir. Bu dava devam ederken, vergi dairesi tarafından söz konusu idari para cezasının tahsili için Turkcell Ödeme'ye ödeme emri gönderilmiştir. Turkcell Ödeme, ödeme emrinin iptali için dava açmıştır. Mahkeme davanın kabulüne, dava konusu ödeme emrinin iptaline karar vermiştir. Vergi Dairesi karara karşı istinaf yoluna başvurmuştur. Şirket süresi içerisinde istinaf başvurusuna cevap vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi vergi dairesinin istinaf başvurusunun Şirket lehine reddine karar vermiştir. Davalı karara karşı temyiz yoluna başvurmuştur. Şirket süresi içerisinde temyiz başvurusuna cevap vermiştir. Temyiz incelemesi devam etmektedir.

Şirket Yönetimi tarafından, yukarıda belirtilen çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin olarak, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olması nedeni ile 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda 4.629 TL karşılık ayrılmıştır. (31 Aralık 2021: 53.603 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER**(a) Verilen banka teminat mektupları ve garantiler:**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022					31 Aralık 2021				
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro	HRV	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro	HRV
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	5.871.529	3.102.872	14.628	125.159	208	3.021.743	912.672	17.022	124.751	213
Teminat	5.871.529	3.102.872	14.628	125.159	208	3.021.743	912.672	17.022	124.751	213
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	3.204.246	-	42.025	32.028	3.481.128	2.946.257	-	48.109	40.020	3.481.643
Teminat	3.204.246	-	42.025	32.028	3.481.128	2.946.257	-	48.109	40.020	3.481.643
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	748.536	748.536	-	-	-	968.046	968.046	-	-	-
Teminat	748.536	748.536	-	-	-	968.046	968.046	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	9.824.311	3.851.408	56.653	157.187	3.481.336	6.936.046	1.880.718	65.131	164.771	3.481.856

Yukarıda D maddesinde sınıflandırılan TRİ bulunmaması nedeniyle özkaynak toplamına oranı verilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER (Devamı)**(b) Satın alma taahhütleri**

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk, bakım ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 3.927.476 TL (31 Aralık 2021: 1.311.359 TL) tutarında satın alma taahhütleri bulunmaktadır. Satın alma taahhütlerine ilişkin ödemeler, ilgili sözleşmeleri uyarınca 4 yıllık döneme yayılmıştır.

30 Kasım 2022 tarihinde BeST ve Şirket arasında 2022-2032 yıllarını kapsayan, telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik anlaşma uyarınca BeST'in toplam yatırım tutarı 100.000 ABD Doları karşılığı 1.869.830 TL tutarından az olmayacak şekilde bir yatırım taahhüdü bulunmaktadır.

(c) Geri satım taahhütleri

Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla ters repo alacaklarına istinaden 3.704.160 TL (31 Aralık 2021: Yoktur) tutarında geri satım taahhüdü bulunmaktadır.

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sosyal güvenlik katkılarına ilişkin borçlar	226.880	68.892
Çalışanların ücret tahakkukları	119.347	67.010
Diğer	8.148	4.728
	354.375	140.630

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Grup'un muhasebe politikaları, Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüeryal danışmanlık şirketi ile birlikte Grup tarafından ve tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %0,6 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2021: %2,9).

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü ilerleyen yıllardaki tavan fiyat artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleşme beklentisi sebebiyle 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 15,4 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2021: 8,2 TL). 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılık tutarına kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları dahildir. Kullanılmayan izin karşılıkları 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sırasıyla 199.275 TL ve 100.495 TL'dir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	514.118	301.459
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	87.258	62.749
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	950.686	163.588
Ödemeler	(57.909)	(51.138)
İskonto gideri	96.603	37.383
Bağlı ortaklık alımı	-	77
Kapanış bakiyesi	1.590.756	514.118

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2022	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(15,4%)	19,0%	18,9%	(15,6%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(244.976)	302.244	300.653	(248.158)

31 Aralık 2021	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(13,4%)	%16,3	%16,5	(%13,8)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(68.892)	83.801	84.829	(70.948)

Yukarıdaki duyarlılık analizleri bir varsayımda değişiklik olurken diğer varsayımların aynı kaldığı esasına dayanmaktadır. Uygulamada, bu pek mümkün değildir ve bazı varsayımları değişiklikleri birbiriyle ilişkilendirilebilir.

Tanımlanmış Emeklilik Planları

Grup, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Grup'un, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 31.399 TL ve 20.004 TL tutarındadır.

Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, hissedarları ile müşterek bir menfaat sağlamak, sürdürülebilir başarıyı desteklemek ve kilit çalışanların sadakatini sağlamak için hisse performansına bağlı bir ödeme planına (nakit ödenen teşvik planı) sahiptir. Bu planın temel performans göstergeleri; hissedarların toplam kazancının ağırlıklı ortalama sermaye maliyetini aşması ve BIST-30 ve eş gruplar ile karşılaştırıldığındaki sıralamasıdır. Bonus tutarı bu değerlendirmelere göre belirlenmekte olup, üç yıllık bir ödeme planı üzerinden temel performans göstergelerine göre dağıtılır. Bu plan kapsamında Grup konsolide finansal tablolarında, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihi itibarıyla hisse bazlı ödemelere ilişkin gider muhasebeleştirilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER**Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	706.046	459.289

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	261.328	170.445

Sözleşme yükümlülükleri öncelikli olarak, satılan ancak ön ödemeli aboneler tarafından kullanılmayan kullanım haklarından oluşur.

Geçmiş dönem müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler tutarının 459.289 TL'si, cari dönemde hasılat olarak kaydedilmiştir.(2021: 315.070 TL)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülükleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Telekomünikasyon gelirleri	1.844.463	1.485.719
Cihaz gelirleri	849.574	1.061.141
Toplam	2.694.037	2.546.860

31 Aralık 2022 tarihinde itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülüklerinin %48'inin 2023 yılında, %52'sinin sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Amortisman ve itfa payı (*)	(9.478.012)	(7.291.913)
Personel giderleri	(5.572.800)	(3.482.663)
Satılan mal maliyeti	(5.651.973)	(4.377.966)
Hazine payı	(4.084.897)	(2.816.508)
Arabağlantı giderleri	(3.265.242)	(2.608.009)
Radyo giderleri	(2.965.792)	(1.258.037)
Frekans Gideri	(1.497.117)	(1.032.410)
Pazarlama giderleri	(1.031.669)	(733.381)
Transmisyon giderleri	(809.970)	(565.820)
İnternet giderleri	(643.275)	(353.386)
Uluslararası dolaşım giderleri	(610.932)	(340.282)
Evrensel hizmet fonu giderleri	(568.470)	(388.817)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (**)	(565.229)	(223.050)
Satış giderleri	(229.204)	(163.974)
Diğer	(4.033.158)	(2.291.264)
	(41.007.740)	(27.927.480)

(*) 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 74.630 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 66.798 TL).

(**) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 71.133 TL (31 Aralık 2021: 31.722 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER****Diğer dönen varlıklar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Devreden KDV	585.060	90.645
Personelden alacaklar	24.790	18.589
Diğer	1.382	939
	611.232	110.173

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük (*)	663.338	-
BeST iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler (**)	-	758.261
Boyut Enerji iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler (Dipnot 3)	3.275	3.275
Diğer	-	2.522
	666.613	764.058

(*) BeST'in Belarus Cumhuriyeti'ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin pay devir işlemleri 9 Aralık 2022'de tamamlanmıştır. 30 Kasım 2022 tarihinde Belarus Cumhuriyeti, BeST ve Şirket arasında telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik 2022-2032 yıllarını kapsayan, 100.000 ABD Doları tutarında bir yükümlülüğün BeST'in elde ettiği net kârın minimum %50'si olmak üzere 10 yıllık bir sürede ödenmesi, 10 yıl sonunda söz konusu tutara ulaşamaması durumunda ilgili tutarın tamamını tek seferde BeST tarafından Belarus Cumhuriyeti'ne ödenmesini öngören anlaşma imzalanmıştır.

BeST yatırım anlaşmasına ilişkin konsolide finansal tablolarda kaydedilen yükümlülük, gelecekte yapılacak ödemelerin finansal durum tablosu tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 100.000 ABD Doları (31 Aralık 2022 itibarıyla 1.869.830 TL karşılığı) olup BeST'in finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. İtfa edilmiş maliyet hesaplamasında %14.99 iskonto oranı kullanılmıştır.Yönetim ödemelerin 2027-2031 yılları arasında taksitler halinde yapılmasını öngörmektedir.

(**) BEST'in 2008 yılında gerçekleştirilen satın alımına ilişkin yükümlülük (koşullu bedel) TFRS 3 kapsamında gerçeğe uygun değer ile muhasebeleştirilmişti. Gerçeğe uygun değer hesaplanmasında kullanılan varsayımlar Dipnot 38'de açıklanmıştır. 30 Kasım 2022 tarihinde ilgili sözleşme karşılıklı anlaşma yapılarak iptal edilmiştir ve ilgili sözleşme yerine yatırım anlaşması imzalanmıştır.

.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ****26.1 Sermaye**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Turkcell'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2021: 1 TL ve 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell'in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL'dir.

Turkcell'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	(%)		(%)	
	Ortaklık payı	Hisse tutarı	Ortaklık payı	Hisse tutarı
Halka arz edilen paylar	53,95	1.187.004	53,95	1.187.004
TVF BTİH	26,2	576.400	26,2	576.400
IMTIS Holdings	19,8	435.600	19,8	435.600
Diğer	0,05	996	0,05	996
Toplam	100	2.200.000	100	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltmesi		(52.352)		(52.352)
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		2.147.648		2.147.648

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, çeşitli kuruluşlarca rehin olarak tutulan Şirket hisseleri 995.509 adettir (31 Aralık 2021: 995.509 adet).

26.2 Geri alınmış paylar

Şirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2020 yılında toplam 816.290 adet alım işlemi yapmış olup, işlemler 12,09 - 12,35 TL fiyat aralığından gerçekleşmiştir. 2022 yılı içerisinde hisse geri alım işlemi bulunmamaktadır (2021: Yoktur). Geri alınmış paylar özkaynaklardan düşülerek muhasebeleştirilmiştir.

26.3 Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

26.4 Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler**Yasal Yedekler**

TTK'ya göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar yasal dönem karının %5'i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliği'ne göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/10'u oranında, yasal kayıtlara göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5'ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/11'i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'in kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket'in yasal yedekler toplamı 3.948.937 TL'dir (31 Aralık 2021: 3.612.388 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (devamı)**26.5 Temettü**

16 Haziran 2022 tarihinde yapılan genel kurulda, Şirket’in 31 Aralık 2021 sonu itibarıyla dağıtılabilir dönem karının brüt 1.257.775 TL tutarındaki kısmının, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,5717 TL olarak nakden, 26 Temmuz 2022 tarihlerinde pay sahiplerine dağıtılmasına karar verilmiştir. Tutar ilgili tarihte pay sahiplerine ödenmiştir (31 Aralık 2021: 2.585.787 TL).

26.6 Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

Bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımlar, konsolide kar veya zarar tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**27.1 Satışlar**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Telekomünikasyon gelirleri	38.403.988	25.791.341	6.007.115	3.479.631	-	-	-	-	(90.607)	(66.525)	44.320.496	29.204.447
Cihaz gelirleri	2.158.917	1.257.639	135.994	120.113	-	-	3.570.404	2.832.180	(20.211)	(49.219)	5.845.104	4.160.713
Finansal operasyon gelirleri	-	-	-	-	1.849.132	1.075.742	-	-	(140.624)	(61.846)	1.708.508	1.013.896
Çağrı merkezi gelirleri	88.111	46.268	46.262	48.060	-	-	762.524	540.553	(99.520)	(65.313)	797.377	569.568
Diğer satış gelirleri	200.054	128.295	164.232	102.277	-	-	2.709.561	1.557.286	(1.866.845)	(815.940)	1.207.002	971.918
Toplam	40.851.070	27.223.543	6.353.603	3.750.081	1.849.132	1.075.742	7.042.489	4.930.019	(2.217.807)	(1.058.843)	53.878.487	35.920.542

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)**27.1 Satışlar (Devamı)**

	31 Aralık 2022					
	Turkcell Türkiye	Turkcell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	38.403.988	6.007.115	-	-	(90.607)	44.320.496
-Anlık gelirler	291.598	47.884	-	-	(122)	339.360
-Zamana yayılan gelirler	38.112.390	5.959.231	-	-	(90.485)	43.981.136
Cihaz gelirleri	2.158.917	135.994	-	3.570.404	(20.211)	5.845.104
-Anlık gelirler	1.898.025	135.994	-	3.570.404	(20.211)	5.584.212
-Zamana yayılan gelirler	260.892	-	-	-	-	260.892
Finansal operasyon gelirleri	-	-	1.849.132	-	(140.624)	1.708.508
-Anlık gelirler	-	-	878.186	-	(140.619)	737.567
-Zamana yayılan gelirler	-	-	970.946	-	(5)	970.941
Çağrı merkezi gelirleri	88.111	46.262	-	762.524	(99.520)	797.377
-Anlık gelirler	-	-	-	-	-	-
-Zamana yayılan gelirler	88.111	46.262	-	762.524	(99.520)	797.377
Tüm diğer gelir segmentleri	200.054	164.232	-	2.709.561	(1.866.845)	1.207.002
-Anlık gelirler	3.281	4.077	-	54.602	(6.160)	55.800
-Zamana yayılan gelirler	196.773	160.155	-	2.654.959	(1.860.685)	1.151.202
Toplam	40.851.070	6.353.603	1.849.132	7.042.489	(2.217.807)	53.878.487
-Anlık gelirler	2.192.904	187.955	878.186	3.625.006	(167.112)	6.716.939
-Zamana yayılan gelirler	38.658.166	6.165.648	970.946	3.417.483	(2.050.695)	47.161.548

	31 Aralık 2021					
	Turkcell Türkiye	Turkcell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	25.791.341	3.479.631	-	-	(66.525)	29.204.447
-Anlık gelirler	229.120	26.085	-	-	(1)	255.204
-Zamana yayılan gelirler	25.562.221	3.453.546	-	-	(66.524)	28.949.243
Cihaz gelirleri	1.257.639	120.113	-	2.832.180	(49.219)	4.160.713
-Anlık gelirler	1.035.373	120.113	-	2.832.180	(49.219)	3.938.447
-Zamana yayılan gelirler	222.266	-	-	-	-	222.266
Finansal operasyon gelirleri	-	-	1.075.742	-	(61.846)	1.013.896
-Anlık gelirler	-	-	441.404	-	(61.846)	379.558
-Zamana yayılan gelirler	-	-	634.338	-	-	634.338
Çağrı merkezi gelirleri	46.268	48.060	-	540.553	(65.313)	569.568
-Anlık gelirler	-	-	-	-	-	-
-Zamana yayılan gelirler	46.268	48.060	-	540.553	(65.313)	569.568
Tüm diğer gelir segmentleri	128.295	102.277	-	1.557.286	(815.940)	971.918
-Anlık gelirler	6.013	351	-	46.625	(2.953)	50.036
-Zamana yayılan gelirler	122.282	101.926	-	1.510.661	(812.987)	921.882
Toplam	27.223.543	3.750.081	1.075.742	4.930.019	(1.058.843)	35.920.542
-Anlık gelirler	1.270.506	146.549	441.404	2.878.805	(114.019)	4.623.245
-Zamana yayılan gelirler	25.953.037	3.603.532	634.338	2.051.214	(944.824)	31.297.297

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)****27.2 Satışların maliyeti**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Amortisman ve itfa payı	(9.478.012)	(7.291.913)
Satılan mal maliyeti	(5.651.973)	(4.377.966)
Hazine payı	(4.084.897)	(2.816.508)
Personel giderleri	(3.293.808)	(2.085.343)
Arabağlantı giderleri	(3.265.242)	(2.608.009)
Radyo giderleri	(2.965.792)	(1.258.037)
Frekans Gideri	(1.497.117)	(1.032.410)
Transmisyon giderleri	(809.970)	(565.820)
İnternet giderleri	(643.275)	(353.386)
Uluslararası dolaşım giderleri	(610.932)	(340.282)
Evrensel Hizmet Fonu	(568.470)	(388.817)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(565.229)	(223.050)
Diğer	(3.353.925)	(1.888.433)
	(36.788.642)	(25.229.974)

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 74.630 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2021: 66.798 TL).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 71.133 TL (31 Aralık 2021: 31.722 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ**28.1 Genel Yönetim Giderleri**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personel giderleri	(1.023.709)	(617.850)
Danışmanlık giderleri	(121.307)	(88.534)
Servis giderleri	(83.805)	(44.971)
Bakım onarım giderleri	(47.766)	(27.419)
Tahsilat giderleri	(46.786)	(38.224)
Seyahat ve konaklama giderleri	(34.735)	(17.938)
Diğer	(160.913)	(84.087)
	(1.519.021)	(919.023)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ (Devamı)****28.2 Pazarlama Giderleri**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personel giderleri	(1.255.283)	(779.470)
Pazarlama giderleri	(1.031.669)	(733.381)
Satış giderleri	(229.204)	(163.974)
Diğer	(183.921)	(101.658)
	(2.700.077)	(1.778.483)

29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER**29.1 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı gelirleri, net	5.913.287	6.097.168
3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	1.219.162	658.482
Geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri	233.440	186.700
Diğer	196.104	135.345
	7.561.993	7.077.695

29.2 Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yeniden değerlendirme vergi gideri (*)	(253.945)	(156.577)
Bağış giderleri	(152.909)	(89.481)
Dava ve ceza giderleri	(118.035)	(313.049)
Duran varlık sökülme, taşıma, restorasyon yükümlülüğü yeniden değerlendirme	(99.055)	(12.083)
İskonto giderleri	(34.497)	(47.697)
Yeniden yapılanma giderleri	(8.703)	(5.993)
Bayi ek destek giderleri	(2.510)	(4.492)
Dava konusu faiz giderleri	(148)	(542)
Diğer	(91.324)	(38.162)
	(761.126)	(668.076)

(*) Yasal defterlerde aktive kayıtlı taşınmazlar ve amortismanına tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlemesi sonucu oluşan değer artış tutarı üzerinden ödenen %2 oranındaki vergi giderinden oluşmaktadır (Dipnot 32).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı (*)	863.852	-
Kur farkı gelirleri, net	395.383	234.756
BeST iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü iskonto geliri/(gideri)	342.380	70.514
Sabit kıymet satış karı, net	114.247	109.489
Finansal yatırımlardan elde edilen faiz gelirleri	53.053	43.086
Diğer	10.975	6.271
	1.779.890	464.116

(*) Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı tutarının büyük bir kısmı kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farkından oluşmaktadır.

31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ**31.1 Finansman Gelirleri**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Türev araçların gerçeğe uygun değer kar/(zararı) ve faizi, net	-	1.258.961
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları	-	1.631.491
Diğer faiz gelirleri	210.775	160.630
	210.775	3.051.082

31.2 Finansman Giderleri

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kur farkı giderleri, net (*)	(10.143.113)	(11.870.467)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklerle ilişkin faiz giderleri, net	(3.111.003)	(1.198.628)
Türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi, net	(319.212)	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları	61.463	-
Diğer	(187.946)	(126.618)
	(13.699.811)	(13.195.713)

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarında yer alan vergi gelirleri aşağıda özetlenmiştir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem vergi gideri	(530.581)	(681.513)
Ertelenmiş vergi gideri	4.046.681	1.171.697
	3.516.100	490.184

Toplam vergi geliri sürdürülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

a) Kurumlar vergisi

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 243.485 TL, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığından geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2021: 241.686 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi konusunda yetkili makamlar ile nihai mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri ilgili oldukları hesap dönemini takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar vergi dairelerine teslim edilir. Kurumlar vergisi beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar ödenir. Ancak, vergi incelemesine yetkili makamlar geriye dönük olarak beş yıllık muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve/veya vergi ile ilgili görüşlerini değiştirebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13’üncü Maddesi’nin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 ve sonrasında yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliği ile uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kar dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Kurumlar vergisi mükelleflerinin münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme harcamalarının %100’ü kazancın tespitinde indirim konusu yapılmaktadır.

Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ve vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunan safi kurum kazancına uygulanır. 22 Nisan 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 5220 sayılı Türkiye Kurumlar Vergisi Kanunu’na geçici bir madde eklenmiştir. Kurumlar Vergisi Kanunu kapsamındaki kurumlar vergisi oranı, 2021 vergi yılı için mevcut %20 oranından %25’e ve 2022 vergi yılı için %23’e çıkartılmıştır. Değişiklik Kanunun yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir. Daha sonraki yıllarda kurumlar vergisi oranının %20 ile devam etmesi beklenmektedir. Öte yandan, 7394 sayılı yasanın 15 Nisan 2022 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile bankalar, tüketici finans şirketleri, faktoring ve finansal kiralama şirketleri, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri için kurumlar vergisi oranı kalıcı olarak %25’e yükseltilmiş olup söz konusu değişiklik 1 Temmuz 2022 tarihinden sonra verilen beyannamelerde geçerli olmuştur.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.****31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)**a) Kurumlar vergisi (Devamı)**

Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda değişiklik yapılmasına dair kanun 20 Ocak 2022 tarihinde Kanun No. 7352 sayıyla yasalaşmış olup, geçici hesap dönemleri de dahil olmak üzere 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde Mükerrer 298. madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı karara bağlanmıştır. 7352 Sayılı Kanun doğrultusunda enflasyon düzeltmesi 31 Aralık 2023 tarihli mali tablolara uygulanacak olup, yapılan enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan kâr/zarar farkı geçmiş yıllar kâr/zarar hesabında gösterilecek olup, vergiye tabi tutulmayacaktır.

Türkiye’de mukim anonim şirketlerden Türkiye’deki gerçek kişilere, yurtdışındaki kurum ve gerçek kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Yurtdışına yapılan temettü ödemelerinde Çifte Vergilemeyi Önleme Anlaşmaları uyarınca düşük oran uygulanması mümkündür.

Türkiye’deki kurumların tam mükellef diğer kurumlara iştirakinden elde ettikleri kar payları kurumlar vergisinden istisnadır. Fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

Kurumların en az iki yıl süreyle elde tuttıkları iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75’lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Kurumların iki yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların ise %50’lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. İstisnadan yararlanabilmek için kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süreyle işletmeden çekilmemesi gereklidir. Satış bedelinin satışı takip eden ikinci takvim yılının sonuna kadar tahsil edilmesi gereklidir.

31 Aralık 2022 ve 2021 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi gideri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vergi gideri mutabakatı		
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	7.536.134	4.541.094
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(1.733.311)	(1.135.274)
Diğer ülkelerdeki vergi oranı farkları	102.512	16.711
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	(242.700)	(467.266)
İndirim ve istisnalar (**)	752.225	231.817
Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları (***)	(333.765)	(17.970)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların yeniden değerlendirme etkisi (*)	4.775.742	1.641.145
Cari dönem vergisine geçmiş dönemlerden kaynaklanan düzeltmeler	6.101	(5.115)
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	181.878	237.709
Bağlı ortaklıklardaki yatırımlardan kaynaklanan ertelenmiş vergi	10.712	(13.514)
Diğer	(3.294)	1.941
Toplam vergi gideri	3.516.100	490.184

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)**a) Kurumlar vergisi (Devamı)**

(*) 26 Ekim 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 7338 sayılı Sayılı Kanun’un 52. maddesi ile 213 Sayılı Vergi Usul Kanunu’nun Geçici 32. maddesi olarak eklenen düzenleme kapsamında aynı Kanun’un Mükerrer 298. maddesine eklenen (Ç) fıkrası kapsamında yeniden değerlendirilecek olan mükellefler, anılan fıkra uyarınca ilk kez yeniden değerlendirilecek hesap döneminden önceki hesap döneminin sonu itibarıyla bilançolarına kayıtlı bulunan taşınmazlar ile amortisman tabi diğer iktisadi kıymetlerini (bu niteliklerini korudukları müddetçe sat-kirala-geri al işlemine veya kira sertifikası ihracına konu edilen taşınmaz ve iktisadi kıymetler hariç) maddede belirtilen şartlarla yeniden değerleyebilirler. Kapsama giren kıymetler Yİ-ÜFE oranı ile değerlendirilecek ve oluşan değer artış tutarı üzerinden %2 oranında 3 taksitte (ikişer ay ara ile) vergi ödenecektir. Yeniden değerlendirilen kıymetler için değerlendirme farkı amortisman tabi tutularak gider yazılabilecektir. Söz konusu kanun değişikliği kapsamında, yasal defterde sabit kıymetler için atılan yeniden değerlendirme kayıtlarına istinaden finansal durum tablosunda ertelenmiş vergi varlığı yaratılmış olup, bu varlığa ilişkin ertelenmiş vergi geliri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilmiştir. (31 Aralık 2021: 7326 Sayılı Kanun kapsamında yeniden değerlendirme uygulaması gerçekleştirilmiştir).

Diğer yandan, 26 Ekim 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 7338 sayılı Sayılı Kanun’un 31’inci maddesi ile 213 sayılı Kanunun mükerrer 298 inci maddeye eklenen (Ç) fıkrası uyarınca, tam mükellefiyete tabi ve bilanço esasına göre defter tutan gelir veya kurumlar vergisi mükellefleri (kollektif, adi komandit ve adi şirketler dâhil, (A) fıkrasının (9) numaralı bendi kapsamında söz konusu fıkranın (1) numaralı bendinde yer alan şartlara bakılmaksızın enflasyon düzeltmesi yapanlar ile kayıtlarını Türk para birimi dışında başka bir para birimiyle tutmalarına izin verilenler hariç), enflasyon düzeltmesi yapma şartlarının gerçekleşmediği hesap dönemlerinin sonu itibarıyla, bilançolarına dâhil bulunan amortisman tabi iktisadi kıymetlerini (bu niteliklerini korudukları müddetçe sat-kirala-geri al işlemine veya kira sertifikası ihracına konu edilenler hariç) ve bunlar üzerinden ayrılmış olup bilançolarının pasifinde gösterilen amortismanları maddede belirtilen şartlar doğrultusunda yeniden değerleyebilirler. Yeniden değerlemede, iktisadi kıymetlerin ve bunlara ait amortismanların, bu Kanunda yer alan değerlendirme hükümlerine göre tespit edilen ve değerlemenin yapılacağı hesap dönemi sonu itibarıyla yasal defter kayıtlarında yer alan değerleri dikkate alınır. İktisadi kıymetlerin bu şekilde tespit edilen değerleri ve bunlara ilişkin amortismanların, yeniden değerlemenin yapılacağı yıla ait olan yeniden değerlendirme oranı ile çarpılması suretiyle yeniden değerlendirme sonrası değerleri bulunur. İktisadi kıymetlerini bu madde kapsamında yeniden değerlemeye tabi tutan mükellefler bu kıymetlerini, yeniden değerlendirme sonrasında bulunan değerleri üzerinden amortisman tabi tutmaya devam ederler. Söz konusu kanun değişikliği kapsamında, yasal defterde sabit kıymetler için atılan yeniden değerlendirme kayıtlarına istinaden finansal durum tablosunda ertelenmiş vergi varlığı yaratılmış olup, bu varlığa ilişkin ertelenmiş vergi geliri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilmiştir.

(**) 31 Aralık 2022 dönemine ait indirim ve istisnalar ağırlıklı olarak AR-GE indirimlerinden oluşmaktadır.

(***) Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ağırlıklı olarak üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan kullanılmamış cari dönem zararlarından oluşmaktadır.

Kapsamlı gelir içindeki vergi etkisi:

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2022			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	378.459	(538.429)	(159.970)
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	364.888	(84.237)	280.651
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	329.403	(65.881)	263.522
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	(40.116)	8.023	(32.093)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(1.335.580)	267.116	(1.068.464)
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(950.686)	191.104	(759.582)
	(1.253.632)	(222.304)	(1.475.936)
	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2021			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	2.410.295	(861.143)	1.549.152
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	197.211	(55.912)	141.299
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	(1.185.074)	237.015	(948.059)
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	(65.494)	13.099	(52.395)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(1.558.374)	311.675	(1.246.699)
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(163.588)	32.276	(131.312)
	(365.024)	(322.990)	(688.014)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)****b) Ertelenmiş Vergi**

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye'nin ve bağlı ortaklıklarının bulunduğu ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Grup'u etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Ertelenmiş Vergi Varlıkları		Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelenmiş Vergi Varlıkları/Yüküm.	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifleştirme farkları	2.324.218	412.728	(800.510)	(953.814)	1.523.708	(541.086)
Bağlı ortaklıklar	-	-	(98.527)	-	(98.527)	-
Türev araçlar	29.967	5.922	(547.459)	(520.298)	(517.492)	(514.376)
Borç karşılıkları ve kıdem tazminatı	455.263	235.581	(7.765)	(19.295)	447.498	216.286
Geçmiş yıl zararlarından hesaplanan ertelenmiş vergi	2.313.498	1.155.781	-	-	2.313.498	1.155.781
Vergi muafiyeti	97.466	62.692	-	-	97.466	62.692
Diğer varlık ve yükümlülükler (*)	1.075.658	596.974	(100.420)	(105.213)	975.238	491.761
Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	6.296.070	2.469.678	(1.554.681)	(1.598.620)	4.741.389	871.058
Netleştirme	(1.304.846)	(670.066)	1.304.846	670.066	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	4.991.224	1.799.612	(249.835)	(928.554)	4.741.389	871.058

(*) Diğer varlık ve yükümlülükler ağırlıklı olarak kredi, bono, peşin ödenmiş giderler ve kiralama işlemlerinden borçların ertelenmiş vergi etkilerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)****b) Ertelenmiş Vergi (Devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığının ve yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi, net	871.058	(501.223)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	4.046.681	1.171.697
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(222.304)	(322.990)
Bağlı ortaklık alımı	-	(48.755)
Yabancı para çevrim farkları	45.954	572.329
	4.741.389	871.058

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Grup 7.270.241 TL (31 Aralık 2021:5.518.647 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu mali zararlardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 1.398.834 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almamıştır (31 Aralık 2021:1.043.849 TL). Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların büyük bir kısmı Belarus Telekom'dan gelmektedir.

Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların itfa tarihleri aşağıdaki gibidir:

Sona erme yılı	Bakiye
2023	483.247
2024	826.727
2025	2.903.840
2026	227.219
2027	1.849.040
2028	411.144
2029	-
2030	182.827
2031	227.175
2032	-
Süresiz	159.022
	7.270.241

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

33 PAY BAŞINA KAZANÇ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ana ortaklık payları	11.053.193	5.031.098
<i>Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:</i>		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.183.106.193	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	5,06	2,30

(*) Geri alınmış paylar detayı için Dipnot 26.2'ye bakınız.

34 FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen	748.665	-	4.164	-
- <i>Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar</i>	748.665	-	4.164	-
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan	4.034.897	258.627	-	-
- <i>Kur korumalı mevduat (**)</i>	4.034.897	-	-	-
- <i>Yatırım fonları (***)</i>	-	258.627	-	-
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	-	1.850.830	51.166	1.376.645
- <i>Borsaya kayıtlı olan borçlanma senetleri (*)</i>	-	1.850.830	51.166	1.376.645
	4.783.562	2.109.457	55.330	1.376.645

(*) Borsaya kayıtlı borçlanma senetleri gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

(**) Kur korumalı mevduat hesapları gerçeğe uygun değeri kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir. Grup, 123.300 ABD Doları ve 73.300 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını “Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat Hesapları”na dönüştürmüştür. Kur Korumalı Mevduat hesaplarının vadesi 1 yıldır.

(***) Yatırım fonları büyük ölçüde Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. tarafından kurulan Turkcell GSYF ve bu fona ait iştirak ve finansal varlıklardan oluşmakta olup gerçeğe uygun değerinden takip edilmekte ve söz konusu değerlendirme farkları kar zarara yansıtılmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların gerçeğe uygun değer tablosu aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe uygun değer			
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	Gerçeğe uygun değer seviyesi	Değerleme tekniği
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	1.850.830	1.427.811	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	19.982	-	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	4.034.897	-	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	238.645	-	Seviye 3	İndirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
Toplam	6.144.354	1.427.811		

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Avro	24.000	472.022	16 Şubat 2026
Avro	15.000	279.082	8 Temmuz 2027
Avro	5.000	99.975	11 Nisan 2023
ABD doları	3.700	73.314	31 Mart 2025
ABD doları	21.000	391.211	14 Temmuz 2023
ABD doları	18.000	308.358	25 Mart 2027
ABD doları	5.000	97.785	13 Kasım 2025
ABD doları	3.000	55.835	25 Ocak 2023
ABD doları	1.000	18.540	10 Ağustos 2024
ABD doları	50.000	54.708	Süresiz
Toplam finansal yatırımlar		1.850.830	

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	949.475	1.236.256	10 Mayıs 2023
TL	704.109	950.130	27 Şubat 2023
TL	701.033	820.390	15 Ağustos 2023
TL	436.793	511.377	16 Ağustos 2023
TL	230.364	299.793	11 Mayıs 2023
TL	185.454	216.951	2 Ekim 2023
Toplam finansal yatırımlar		4.034.897	

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Avro	1.995	31.347	16 Şubat 2026
Avro	15.189	216.874	8 Temmuz 2027
TL	24.312	25.583	2 Mart 2022
TL	24.108	25.583	2 Mart 2022
ABD Doları	21.000	286.017	14 Temmuz 2023
ABD Doları	996	13.479	10 Ağustos 2024
ABD Doları	19.824	250.956	14 Ekim 2025
ABD Doları	2.168	27.595	26 Ocak 2026
ABD Doları	25.000	319.874	22 Haziran 2026
ABD Doları	18.470	230.503	25 Mart 2027
Toplam finansal yatırımlar		1.427.811	

Aşağıdaki kazançlar yıl içinde, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen kazanç/(kayıp)		
Finansal yatırımla ilgili (kayıp)/kazanç	(40.116)	(65.494)
Finansal yatırımla ilgili (kayıp)/kazanç, vergi etkisi	8.023	13.099
	(32.093)	(52.395)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla türev araçların gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Varlık	Yükümlülük	Varlık	Yükümlülük
Alım - satım amaçlı	794.399	131.074	1.181.740	-
Riskten korunma amaçlı	1.199.843	21.432	999.577	60.518
Toplam	1.994.242	152.506	2.181.317	60.518

31 Aralık 2022 itibarıyla 2.032.416 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 38.174 TL net faiz gelir tahakkuku ve 150.923 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 1.583 TL net faiz gider tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

31 Aralık 2021 itibarıyla 2.131.070 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 50.247 TL net faiz gider tahakkuku ve 71.325 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 10.807 TL net faiz gelir tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

Riskten korunma amaçlı

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla riskten korunma amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021			
Para Birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade	Finansal riskten korunma rasyosu
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
Avro	233.600	203.017	300.200	174.747	Ekim 2025	01:01
Avro	50.711	53.612	63.365	48.443	Nisan 2026	01:01
ABD Doları	165.478	560.982	206.770	523.571	Nisan 2026	01:01
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
Çin Yuanı	108.148	256.943	135.134	235.617	Nisan 2026	01:01
<i>Faiz swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	120.105	103.857	150.075	(43.319)	Nisan 2026	01:01
Riskten korunma muhasebesi amaçlı türev finansal araçlar		1.178.411		939.059		

269.624 Avro (2021: 340.220 Avro) yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri “Credit Support Annex (CSA)” anlaşması sonrası teminat olarak alınan 1.194.300 TL (2021: 1.170.728 TL) tutarını içermektedir.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla alım-satım amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	18.858	243.287	Mart 2023 - Kasım 2025	36.572	284.868	Mart 2023 - Kasım 2025
Çin Yuanı	25.883	57.482	Nisan 2026	32.342	50.842	Nisan 2026
Avro	-	-	-	24.000	168.900	Aralık 2022
<i>Vadeli döviz sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	377.435	7.673	Ocak 2023 - Haziran 2023	175.000	169.478	Ocak 2022 - Mart 2022
Avro	26.900	28.699	Şubat 2023 - Nisan 2023	-	-	-
<i>Döviz swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	357.451	(3.980)	Ocak 2023	200.000	193.504	Ocak 2022
Çin Yuanı	148.422	1.864	Ocak 2023	-	-	-
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	27.000	75.051	Kasım 2025	36.000	58.890	Kasım 2025
Avro	53.380	254.040	Nisan 2026	66.700	243.478	Nisan 2026
<i>Faiz swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	53.380	(791)	Nisan 2026	-	-	-
Avro	-	-	-	35.000	11.780	Eylül 2028
Alım – satım amaçlı türev finansal araçlar		663.325			1.181.740	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL
TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Alım-satım amaçlı swap sözleşmeleri (Devamı)****Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi****Gerçeğe uygun değer:****Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:**

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Aşağıdaki tablo söz konusu finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin nasıl belirlendiği bilgisini vermektedir:

	Gerçeğe uygun seviyesi	Değerleme tekniği
a) Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	Seviye 3	Getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
b) Çapraz kur döviz, döviz swap ve faiz swap sözleşmeleri	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
c) Vadeli döviz sözleşmeleri	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli

Cari dönemde seviyeler arasında transfer gerçekleşmemiştir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlemesinde, alım satım fiyat farkı gözlemlenemeyen girdi olup, değerlemenin yapılmasında alım-satım fiyat ortalamaları yerine alım ve satım fiyat aralığında en uygun olduğuna kanaat getirilen fiyatlar girdi olarak kullanılmıştır. Şirket'in alım-satım fiyat ortalamalarının kullanılması durumunda, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 15.892 TL daha düşük olacaktı (31 Aralık 2021: 253.788 TL).

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla tekrarlanmayan bazda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)****Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Gerçeğe uygun değer (devamı):**

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan türev araçların açılış ve kapanış bakiyeleri arasındaki hareket detayı gösterilmektedir:

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	1.049.129	797.060
Nakit akım etkisi	(1.124.027)	45.951
Toplam kazanç ve kayıplar:		
<i>Kar veya zarar tablosu</i>	1.221.600	206.118
Dönem sonu bakiyesi	1.146.702	1.049.129

Netleştirme/Mahsup

Şirket'in 15 Temmuz 2016'da yapmış olduğu, sırasıyla 26 Mayıs 2017 ve 9 Ağustos 2018'de yeniden düzenlemiş olduğu 233.600 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap işlemi için 26 Haziran 2018 tarihinde ve 32.028 Avro yapılandırılan çapraz kur swap işlemi için 25 Haziran 2019 tarihinde tarafların temerrüde düşmesi ihtimaline karşı CSA teminat anlaşması yapmıştır. Anlaşmaya göre yapılan swap işleminin gerçeğe uygun değeri her ayın 10. ve 24. günü belirlenerek belirli bir eşik değerın üstünde olması durumunda bir taraf diğer tarafa (gerçeğe uygun değeri pozitif ise banka müşteriye, negatif ise müşteri bankaya) eşik değerin üstünde kalan tutar kadar teminat (nakit) göndermektedir.

Yapılan değerlemede gerçeğe uygun değerde minimum 1.000 Avro üzerinde bir değişim varsa transfer gerçekleştirilmektedir. CSA anlaşması sonrası eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda 330.138 Avro (31 Aralık 2022: 6.581.268 TL) teminat olarak Şirket'e gönderilmiştir. Şirket ise eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda CSA anlaşması sonrası 270.228 Avro (31 Aralık 2022: 5.386.968 TL) teminat olarak göndermiştir. Şirket, borçlanmalar altında muhasebeleştirdiği söz konusu 1.194.300 TL (31 Aralık 2021: 1.170.728 TL) teminat tutarını netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma niyetinde olması nedeniyle finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları ve türev araç yükümlülükleri ile netleştirerek sunmuştur. Netleştirme işlemi yapılmasaydı finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları 3.072.349 TL (31 Aralık 2021: 3.167.736 TL), türev araç yükümlülükleri (3.444) TL (31 Aralık 2021: (62.737) TL), ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları toplamda 17.915.547 TL olacaktı (31 Aralık 2021: 10.019.141 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)****Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi****Market riski**

Grup piyasa risklerini yönetmek için çeşitli türev işlemler gerçekleştirmektedir. Tüm bu işlemler hazine ve risk yönetimi departmanı tarafından belirlenen kurallar dahilinde gerçekleştirilir. Genel olarak, Grup kâr veya zarardaki oynaklığı yönetmek için riskten korunma muhasebesi uygulamak istemektedir.

Döviz riski

Grup'un risk yönetimi politikası, çeşitli vadelerdeki kredilerine ilişkin tahmini döviz riskini herhangi bir ödeme zamanda korunmaktır. Grup faiz ve kur riskinden korunmak amacıyla esas olarak, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur swap sözleşmeleri, faiz swap sözleşmeleri, vadeli döviz sözleşmeleri olmak üzere türev finansal araçları kullanmaktadır. Bu sözleşmeler genellikle nakit akış riskinden korunma amaçlı olarak belirlenmiştir.

Grup, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla mevcut yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları için TFRS 9 kapsamında nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TFRS 9, risk yönetimi uygulamaları ile uyumlu hale getirilmesini amaçlayan yeni finansal riskten korunma muhasebesi kurallarını da içermektedir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerindeki opsiyonların zaman değeri, belirlenen riskten korunma aracının içine dahil edilmekte ve riskten korunma maliyeti olarak ayrı şekilde özkaynak altında riskten korunma maliyeti rezervi olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in politikası, yapılandırılmış çapraz kur swap ve çapraz kur swap sözleşmelerinin kritik koşulları sağlayacak biçimde riskten korunan kalemle uyumlu hale getirilmesidir.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında nakit akışlarının para birimi, tutarı ve zamanlamasına bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirler. Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunan ürünlerin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

- Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunan riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının kur değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

- Nakit akış riskinden korunma ilişkisinde riskten korunma aracı olarak belirlenen türev sözleşmelerin gerçeğe uygun değeri döviz bazlı fark içermektedir. Varsayımsal türev, döviz bazlı fark hariç kalacak şekilde tasarlanmıştır.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)****Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi (Devamı)****Döviz riski (Devamı)**

Grup, belirli banka kredilerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini ABD Doları cinsinden elektrik satışları nedeniyle maruz kalınan ABD Doları/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 10 Eylül 2021’den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla tutarı 13.763 ABD Doları’dır. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2022 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda “nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)” hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, belirli kiralama yükümlülüklerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro cinsinden telekomünikasyon gelirleri nedeniyle maruz kalınan Avro/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 1 Ekim 2021’den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla tutarı 12.474 Avro’dur. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2022 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda “nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)” hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Avrupa’da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirası’na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden kredilerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla tutarı 290.008 Avro’dur. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2022 yılı kapsamlı gelir tablosunda “Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir/(gider)” hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası etki (1.068.464) TL’dir (2021: (1.246.699) TL).

Faiz oranı riski

Şirket, maruz kaldığı faiz oranı riskine ilişkin sabit oranda kalmasını sağlayan politikayı benimsemiştir. Bu, kısmen sabit oranlı araçlara girerek ve kısmen değişken faizli borçlanma yoluyla nakit akışlarındaki değişkenliğin faiz oranlarındaki hareketleriyle ilişkilendirilebilen çapraz kur swapları ve faiz swapları kullanılarak sağlanmaktadır. Şirket, 1:1’lik bir riskten korunma oranı uygulamaktadır.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında referans faiz oranları, tenör, fiyatlandırma tarihi, vade ve tutarlara bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirlemektedir.

Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunan ürünlerin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

– Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunan riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının faiz oranı değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)****Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi (devamı)****Faiz oranı riski (devamı)****Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla döviz kurlarında % 10 ve faiz oranlarında 100 baz puanlık makul bir değişimin, özkaynak ve kar veya zararda aşağıda gösterilen tutarlarda artan (azalan) etkisi olacaktır. Bu analiz diğer tüm değişkenlerin sabit kaldığını varsaymaktadır.

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2022				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	(37.531)	(25.064)	755.812	787.206
Çapraz kur swapları	64.781	236.336	236.439	206.121
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	27.250	211.272	992.251	993.327

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2021				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	1.199.942	2.230.500	(620.462)	(1.445.257)
Çapraz kur swapları	159.719	(33.859)	(220.694)	(186.611)
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	1.359.661	2.196.641	(841.156)	(1.631.868)

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili kur riski Dipnot 38'de belirtilmiştir.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Banka kredileri	8.760.854	3.767.585
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	8.395.861	3.767.585
Kısa vadeli teminatlı banka kredileri	364.993	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	1.124.712	101.938
Kira yükümlülükleri	873.277	893.055
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	4.955.284	3.340.237
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	4.474.648	3.098.826
Uzun vadeli teminatlı banka kredilerinin kısa vadeli kısımları	480.636	241.411
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeli kısımları	1.007.120	745.598
Uzun vadeli borçlanmalar	17.945.061	13.356.013
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	15.653.822	13.084.545
Uzun vadeli teminatlı banka kredileri	2.291.239	271.468
Uzun vadeli - ihraç edilmiş borçlanma araçları	17.006.088	12.560.897
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	2.181.954	2.012.810
	53.854.350	36.778.133

Şirket, ING Bank N.V. ve AB Svensk Exportkredit ile İsveç İhracat Kredi Kuruluşu ("EKN") sigortası kapsamında 18 Aralık 2020 tarihinde imzalamış olduğu sözleşmesine uygun olarak kredi kullanmıştır. 31 Aralık 2022 itibarıyla bu sözleşme kapsamında geçerli olmak üzere sırasıyla 1 Nisan 2022 ve 3 Haziran 2022 tarihlerinde 23.750 ABD doları ve 25.180 ABD Doları kredi, sabit %1,53 yıllık faiz oranı ile kullanılmıştır.

Şirket, China Development Bank ("CDB") ile 7 Ağustos 2020 tarihinde imzalamış olduğu kredi sözleşmesine uygun olarak kredi kullanmıştır. 31 Aralık 2022 itibarıyla bu sözleşme kapsamında geçerli olmak üzere sırasıyla 26 Nisan 2022, 24 Haziran 2022, 29 Eylül 2022 ve 29 Kasım 2022 tarihlerinde 100.000 Avro, 52.876 Avro kredi 6M Euribor + %2,29 yıllık faiz oranı ile ve 40.000 Çin Yuanı ve 60.000 Çin Yuanı kredi %5,15 faiz oranı ile kullanılmıştır.

Şirket 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, 27 Temmuz 2016, 30 Ocak 2017 ve 24 Mart 2020 tarihlerinde almış olduğu geri alım kararları kapsamında nominal değeri 37.239 ABD doları olan borçlanma senetlerini satın almıştır.

Şirket 3 Kasım 2022 tarihinde alınan 1.000.000 TL tutarındaki SPK onayı ardından 23 Kasım 2022 tarihinde 17 Mayıs 2023 vadeli 500.000 TL tutarında finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu 1.000.000 TL limitten 500.000 TL ihraç limiti kalmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR (Devamı)

Turkcell Ödeme olarak 29 Eylül 2022 tarihinde sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde 1.000.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeni SPK onayı alınmıştır. 1.000.000 TL tutarındaki SPK onayı ardından 26 Ekim 2022 tarihinde 1 Şubat 2023 vadeli 150.000 TL tutarında kira sertifikası ihracı gerçekleştirilmiştir.

Turkcell Superonline olarak 25 Ağustos 2022 tarihinde, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 1.000.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere SPK onayı alınmıştır. Söz konusu onay dahilinde, 13 Eylül 2022 tarihinde 12 Aralık 2022 vadeli 200.000 TL tutarında kira sertifikası ihracı gerçekleştirilmiş, ardından 13 Aralık 2022 tarihinde 200.000 TL tutarında yeni bir kira sertifikası ihracı 15 Mart 2023 vadeli olarak gerçekleştirilmiştir. Şirket bu ihraçlarına ek olarak 5 Ocak 2023 tarihinde 5 Temmuz 2023 vadeli 100.000 TL tutarında kira sertifikası ihracı gerçekleştirilmiş, ardından 3 Şubat 2023 tarihinde 150.000 TL tutarında yeni bir kira sertifikası ihracı daha gerçekleştirmiştir. Söz konusu 1.000.000 TL limitten 350.000 TL ihraç limiti kalmıştır.

Turkcell Finansman olarak 30 Aralık 2021 tarihinde alınan 500.000 TL tutarındaki SPK onayı ardından 10 Haziran 2022 tarihinde 9 Eylül 2022 vadeli 200.000 TL tutarında finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. 9 Eylül 2022 tarihinde ise 250.000 TL tutarında yeni bir finansman bonusu ihracı 5 Aralık 2022 vadeli olarak gerçekleştirilmiştir. 29 Eylül 2022'de 1.000.000 TL'ye kadar borçlanma aracı ihracı için aynı şartlarla yönetim kurulu onayı alınmıştır ve SPK tarafından 2 Aralık 2022 tarihinde ihraç edilebilecek sermaye piyasası araçlarının ihraç tavanı 1.000.000 TL olarak onaylanmıştır. Bu ihraç tavanı kapsamında 6 Aralık 2022 tarihinde 250.000 TL nominal tutarında 7 Mart 2023 vadeli kuponlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. Söz konusu 1.000.000 TL limitten 750.000 TL ihraç limiti kalmıştır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

	Para birimi	Faiz Türü	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
			Ödeme Periyodu	Faiz Oranı	TL	Ödeme Periyodu	Faiz Oranı	TL
Teminatsız banka kredileri	Avro	Değişken	2023-2028	Euribor+2,0-Euribor+2,3	13.673.783	2022-2028	Euribor+1,9-Euribor+2,3	9.188.487
Teminatsız banka kredileri	TL	Sabit	2023	%12,4-%38,0	7.782.214	2022	%14,8-%29,0	3.044.848
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2023-2026	Libor+1,7-Libor+2,2	3.982.309	2022-2028	Libor+2,1-Libor+2,2	3.639.052
Teminatsız banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2023-2028	%3,7-%5,5	1.485.067	2022-2028	%4,9-%5,2	930.395
Teminatsız banka kredileri	HRV	Sabit	2023-2024	%10,0-%21,0	1.429.174	2022-2024	%8,0-%10,9	1.712.723
Teminatsız banka kredileri	Avro	Sabit	-	-	-	2022	%1,7	362.593
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2023-2026	%2,6	171.784	2022-2030	%3,8	1.072.858
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2023-2032	%1,5-%3,8	2.119.044	2022-2026	%2,6	152.667
Teminatlı banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2023-2028	Libor+0,6 - Libor+1,6	652.831	2022-2026	Libor+1,6 - Libor+1,9	360.212
Teminatlı banka kredileri	HRV	Sabit	2023	%16,4-%19,5	364.993	-	-	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	ABD Doları	Sabit	2023-2028	%5,8	18.013.208	2022-2028	%5,8	13.306.495
İhraç edilmiş borçlanma araçları	TL	Sabit	2023	%20,3-%25,5	1.124.712	2022	%16,3	101.938
Kira yükümlülükleri	TL	Sabit	2023-2048	%9,8-%45,0	1.207.596	2022-2048	%9,8-%45,0	1.262.449
Kira yükümlülükleri	HRV	Sabit	2023-2071	%7,6-%47,7	1.148.563	2022-2069	%7,6-%25,7	1.074.000
Kira yükümlülükleri	Avro	Sabit	2023-2034	%1,0-%10,3	309.670	2022-2034	%1,0-%10,0	303.265
Kira yükümlülükleri	BYN	Sabit	2023-2037	%11,5-%20,0	309.259	2022-2028	%11,5-%15,8	185.618
Kira yükümlülükleri	ABD Doları	Sabit	2023-2052	%3,9-%11,5	80.143	2022-2028	%3,9-%10,9	80.533
					53.854.350			36.778.133

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI****İlişkili taraflar ile yapılan işlemler****Üst düzey idari personel ile yapılan işlemler**

Üst düzey idari personel, Grup’un Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla üst düzey yöneticilerin Grup’tan kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır. Grup, üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa dönem faydalar	159.278	89.692
Uzun dönem faydalar	1.610	1.091
Kıdem tazminatı	798	182
	161.686	90.965

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Gelirler:	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Türk Telekom Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (“TT Mobil”)(*)	607.952	-
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (“EPIAŞ”)(*)	138.393	201.611
Türk Hava Yolları A.Ş. (“THY”)(*)	152.282	73.767
Ziraat Bankası A.Ş. (“Ziraat Bankası”)(*)	61.379	47.944
Güneş Express Havacılık A.Ş. (“Sun Express”)(*)	57.457	16.607
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“TT”)(*)	50.896	-
Türksat Uydur Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. (“Türksat”)(*)	45.760	39.732
TOGG	46.759	5.407
TVF İFM Gayrimenkul İnşaat ve Yönetim A.Ş. (*)	43.072	1.454
Türkiye Vakıflar Bankası TAO (“Vakıfbank”)(*)	26.826	14.633
Türkiye Halk Bankası AŞ (“Halkbank”)(*)	14.773	8.225
Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş. (*)	13.080	10.479
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. (“Ziraat Katılım”)(*)	8.091	3.238
BIST (*)	4.221	11.724
Sofra	1.479	1.006
Diğer ilişkili kuruluşlardan gelirler	19.275	16.145
	1.291.695	451.972

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)****Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler (devamı)**

Giderler:	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
EPIAŞ (*)	1.515.182	864.464
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (*)	666.547	-
TT Mobil (*)	568.676	-
İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ("Takasbank") (*)	79.862	50
Türksat (*)	73.204	57.521
Sofra	41.399	28.918
Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. (“BOTAŞ”)(*)	34.278	19.290
PTT (*)	21.391	14.340
Diğer ilişkili kuruluşlardan giderler	54.173	15.603
	3.054.712	1.000.186

(*) TVF ve TVF’nin üzerinde kontrole veya müşterek kontrole veya önemli etkiye sahip olduğu ilişkili taraflardır.

31 Mart 2022 itibarıyla TVF, Türk Telekom’un %61,68 pay sahipliği oranı ile en büyük hissedarı haline gelmiştir, dolayısıyla Grup, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Türk Telekom şirketlerini ilişkili taraf olarak raporlamaya başlamıştır. Grup ve Türk Telekom arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden oluşmaktadır.

Finansal araçlar

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin ilişkili taraflarla olan finansal araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vadeli mevduatlar	14.178.529	7.720.468
Vadesiz mevduatlar	234.117	154.291
Kur korumalı mevduat (*)	1.359.651	-
Ters repo alacakları	3.704.160	-
Banka kredileri	(2.791.256)	(762.613)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	(357.497)	(101.938)
Kiralama işlemlerinden borçlar	(125.381)	(97.336)
Değer düşüklüğü karşılığı	(20.974)	(5.001)
	16.181.349	6.907.871

(*) Grup, Vakıfbank’da mevcut 15.000 ABD Doları ve 50.000 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını kur korumalı TL vadeli mevduat hesaplarına dönüştürmüştür.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara verilen teminat mektupları tutarı 133.277 TL’dir. (31 Aralık 2021: 97.135 TL).

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**Finansal araçlar (Devamı)**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihi itibarıyla ilişkili taraflarda tutulan vadeli mevduatlara ilişkin banka detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ziraat Bankası	2.003.561	2.681.804
Vakıfbank	5.748.392	2.205.630
Halkbank	5.140.582	2.432.802
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. ("Ziraat Katılım")	1.285.994	400.168
Diğer	-	64
	14.178.529	7.720.468

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
187.624	ABD Doları	%3,0	Ocak 2023	3.510.080
395.430	Avro	%2,7	Ocak 2023	7.888.259
2.774.821	TL	%23,9	Ocak 2023	2.778.946
55	İngiliz Sterlini	%0,1	Ocak 2023	1.244
				14.178.529

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ters repo alacaklarına ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
120.025	Avro	%2,8	Ocak 2023	2.394.311
70.000	ABD Doları	%3,0	Ocak 2023	1.309.849
				3.704.160

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kullanılan kredilere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
1.802.550	TL	%13,5 - %19,0	Ocak 2023 - Ekim 2023	1.934.918
536.714	TL	%13,4 - %24,0	Şubat 2023 - Aralık 2023	537.478
89.997	CNY	%3,7	Şubat 2023	241.247
35.000	TL	%14,8	Ağustos 2023	36.818
39.900	TL	%16,4	Mayıs 2023	40.795
				2.791.256

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)**Finansal araçlar (Devamı)**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflar aracılığıyla ihraç edilmiş borçlanma araçları ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
200.000	TL	%20,8	Mart 2023	202.005
150.000	TL	%20,3	Şubat 2023	155.492
				357.497

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan kiralama işlemlerinden borçlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Ödeme Periyodu	31 Aralık 2022
Avro	%0,2 - %5,1	2022 - 2024	74.012
TL	%11,7 - %44,5	2022 - 2036	51.369
			125.381

İlişkili taraflardan faiz gelirleri

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vakıfbank	434.446	97.296
Ziraat Bankası	192.964	88.334
Halkbank	174.477	150.389
Ziraat Katılım	33.850	321
Diğer	46	1.934
	835.783	338.274

İlişkili taraflardan faiz giderleri

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vakıfbank	284.524	17.889
Ziraat Bankası	60.612	4.831
Halk Varlık Kiralama A.Ş. ("Halk Varlık Kiralama")	54.188	3.644
Halk Bankası	2.288	-
Ziraat Katılım	528	31
Diğer	551	97
	402.691	26.492

Grup'un ilişkili taraflarından elde ettiği gelirler; genel olarak telekomünikasyon hizmetlerinden, çağrı merkezi hizmetlerinden ve diğer hizmetlerden oluşmaktadır. Grup ile EPIAŞ arasındaki işlemler enerji hizmetleri temininden; Sofra arasındaki işlemler yemek çeki hizmetleri temininden; BOTAŞ arasındaki işlemler, alt yapı hizmetleri temininden; Grup ile Halk Bankası, Ziraat Bankası, Ziraat Yatırım ve Vakıfbank arasındaki işlemler bankacılık hizmetlerinden; Grup ile Türksat arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden; Grup ile Borsa İstanbul arasındaki işlemler borsacılık faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. İlişkili taraflardan olan alacaklar teminatsızdır.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kredi Riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Alacaklar				Diğer Varlıklar (**)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	76.449	6.963.821	-	381.645	39.622	25.960.315	2.032.416	3.561.926	6.893.019	1.955.996
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	442.520	-	-	-	-	-	71.868	-	-
A. Vadesi geçmiş mi ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	58.229	5.378.907	-	331.217	13.635	25.960.315	2.032.416	3.304.886	6.893.019	1.955.996
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	207	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	18.220	1.584.914	-	50.428	25.780	-	-	257.040	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	18.257	2.114.490	-	50.548	26.137	-	-	326.924	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(37)	(529.576)	-	(120)	(357)	-	-	(69.884)	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	91.012	-	-	701	28.853	-	20.033	11.378	7.346
-Değer düşüklüğü (-)	-	(91.012)	-	-	(701)	(28.853)	-	(20.033)	(11.378)	(7.346)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden kdv diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar				Diğer Varlıklar (**)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	175.170	4.413.296	-	175.231	19.828	18.628.481	2.131.070	2.152.185	1.431.975	1.247.741
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	240.592	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	171.725	3.188.320	-	139.638	14.142	18.628.481	2.131.070	1.865.754	1.431.975	1.247.741
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	3.445	1.224.976	-	35.593	5.686	-	-	286.431	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	3.493	1.785.005	-	35.664	6.004	-	-	366.231	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(48)	(560.029)	-	(71)	(318)	-	-	(79.800)	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	64.186	-	-	636	12.346	-	12.294	16	6.241
-Değer düşüklüğü (-)	-	(64.186)	-	-	(636)	(12.346)	-	(12.294)	(16)	(6.241)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden KDV diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklara ilişkin beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	3.324.918	180.530	31.964	114.431	3.651.843
Beklenen kredi zararları	20.033	1.802	366	67.716	89.917
31 Aralık 2021	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	1.878.048	232.589	20.374	113.268	2.244.279
Beklenen kredi zararları	12.294	2.163	296	77.341	92.094

Likidite Riski

Aşağıdaki tablo, Grup’un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Tablolar, finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Tablolar anapara ve faizleri içermektedir. Faiz oranı akışlarının değişken olduğu durumda, iskonto edilmemiş tutar raporlama dönemi sonundaki faiz eğrileri kullanılarak elde edilir. Vade, Grup’un ödemesi gereken en erken tarih esas alınarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2022						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	31.661.199	(34.847.008)	(4.331.420)	(10.301.938)	(17.548.078)	(2.665.572)
İhraç edilen tahviller	19.137.920	(23.654.946)	(633.264)	(1.600.863)	(11.915.987)	(9.504.832)
Kira yükümlülükleri	3.055.231	(5.186.425)	(457.869)	(897.980)	(2.376.995)	(1.453.581)
İlişkili taraflara borçlar	241.310	(334.850)	(334.850)	-	-	-
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük ve Boyut Enerji iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	666.613	(1.879.158)	-	-	(118.086)	(1.761.072)
Ticari borçlar (*)	6.932.732	(7.233.483)	(6.336.361)	(752.927)	-	(144.195)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	150.923	349.200	(598)	131.178	218.966	(346)
31 Aralık 2021						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	20.463.835	(22.166.206)	(4.029.860)	(3.234.724)	(13.401.987)	(1.499.635)
İhraç edilen tahviller	13.408.433	(17.479.087)	(104.734)	(769.750)	(9.360.291)	(7.244.312)
Kira yükümlülükleri	2.905.865	(4.593.322)	(371.643)	(890.649)	(1.998.722)	(1.332.308)
İlişkili taraflara borçlar	65.156	(87.294)	(87.294)	-	-	-
Belarus Telekom ve Boyut Enerji iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	761.536	(1.339.566)	-	-	(79.975)	(1.259.591)
Ticari borçlar (*)	4.615.606	(4.812.238)	(4.678.734)	(133.504)	-	-
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	71.325	159.206	-	40.113	119.093	-

(*) Tahakkuklar Ticari Borçlar’a dahil edilmemiştir.



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Grup için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı'dır. 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda indirgenmemiş tutarları üzerinden sunulmuştur.

	31 Aralık 2022				31 Aralık 2021			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Çin Yuanı
1. Ticari Alacaklar	929.167	25.196	22.977	-	500.290	14.729	20.148	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	24.436.263	561.089	673.375	194.430	14.521.460	899.928	157.563	71.600
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	425.579	14.580	6.455	9.057	256.069	10.297	5.931	14.079
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	25.791.009	600.865	702.807	203.487	15.277.819	924.954	183.642	85.679
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	1.509	69	11	-	2.672	188	11	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	1.509	69	11	-	2.672	188	11	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	25.792.518	600.934	702.818	203.487	15.280.491	925.142	183.653	85.679
10. Ticari Borçlar	3.385.575	109.401	17.514	369.627	2.301.844	96.236	17.315	363.670
11. Finansal Yükümlülükler	6.887.925	151.703	183.151	149.310	5.337.362	147.906	208.961	102.395
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	119.351	886	5.156	-	144.741	953	8.752	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	10.392.851	261.990	205.821	518.937	7.783.947	245.095	235.028	466.065
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	34.794.204	1.186.324	578.239	404.695	25.230.031	1.248.441	521.821	344.052
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	663.341	35.476	-	-	758.260	56.888	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	35.457.545	1.221.800	578.239	404.695	25.988.291	1.305.329	521.821	344.052
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	45.850.396	1.483.790	784.060	923.632	33.772.238	1.550.424	756.849	810.117
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	10.796.866	915.570	(355.150)	282.453	10.986.492	761.825	32.022	167.476
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	18.412.995	915.570	26.900	282.453	10.986.492	761.825	32.022	167.476
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	7.616.129	-	382.050	-	-	-	-	-
20. Riskten Korunma Aracı Olarak Tanımlanan Krediler (*)	6.287.293	13.763	302.482	-	4.174.307	16.987	261.680	-
21. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19+20)	(2.973.719)	46.477	(133.910)	(437.692)	(3.330.948)	153.530	(279.494)	(556.962)
22. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(2.973.719)	46.477	(133.910)	(437.692)	(3.330.948)	153.530	(279.494)	(556.962)

(*) Grup'un ana ortağı olan Turkcell, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklığındaki net yatırımlarını Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korumak amacıyla 290.008 Avro tutarındaki kredisini riskten korunma aracı olarak kullanmaktadır. İlgili kredinin kur farkı gelir/gideri, yurt dışındaki net varlıklarının Türk Lira'sına çevrilmesinden kaynaklanan kur farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında "yurt dışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazanç/kayıpları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Duyarlılık analizi

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla TL, HRV, BYN ve Avro'nun aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda vergi öncesi kar veya zarar aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2022				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	86.904	(86.904)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(25.335)	25.335
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	86.904	(86.904)	(25.335)	25.335
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(266.948)	266.948	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(25.720)	25.720
6- Avro Net Etki (4+5)	(266.948)	266.948	(25.720)	25.720
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(117.328)	117.328	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	1.600	(1.600)
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(117.328)	117.328	1.600	(1.600)
TOPLAM (3+6+9)	(297.372)	297.372	(49.455)	49.455

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2021				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	191.136	(191.136)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(17.218)	20.995
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	191.136	(191.136)	(17.218)	20.995
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(421.664)	421.664	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(24.020)	24.020
6- Avro Net Etki (4+5)	(421.664)	421.664	(24.020)	24.020
7- Çin Yuanı net varlık/yükümlülüğü	(116.071)	116.071	-	-
8- Çin Yuanı riskinden korunan kısım (-)	-	-	1.960	(1.960)
9-Çin Yuanı Net Etki (7+8)	(116.071)	116.071	1.960	(1.960)
TOPLAM (3+6+9)	(346.599)	346.599	(39.278)	43.055

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Duyarlılık analizi (Devamı)****Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi:**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özkaynak ve kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

31 Aralık 2022 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar 315.213 TL (31 Aralık 2021: 103.782 TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu faiz oranı değişiminin kar/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi yoktur.

Faiz Pozisyonu Tablosu		
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Faiz oranlarının 1 puan artması		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(315.213)	(103.782)
Faiz oranlarının 1 puan düşmesi		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	315.213	103.782

Mali krizin ardından, USD LIBOR ve diğer bankalar tarafından sunulan diğer oranlar (“IBOR'lar”) gibi gösterge faiz oranlarının reformu ve değiştirilmesi küresel düzenleyiciler için bir öncelik haline gelmiştir. Bu değişiklikler için çalışmalar devam etmektedir. Grup'un faiz oranı reformundan doğrudan etkilenen riski, değişken faizli 236.361 ABD Doları borcudur. Ağustos 2020’de yayınlanan Faz-2 sonrasında Grup, mevcut gösterge faiz olan 6 aylık USD LIBOR'daki değişikliklerden dolayı, borcun nakit akışlarındaki değişkenliğin bir nakit akış riski yaratmaması için yapılandırılmış çapraz kur, çapraz kur ve faiz swap işlemleri yapmış ve bu borcu korumuştur. Türev ürünlerde yer alan bu araçların toplam nominal tutarı 294.075 ABD Doları ve riskten korunma amaçlı kısmı 194.837 ABD Doları’dır.

Yönetim, Grup’un USD LIBOR geçiş planını denetlemek için bir komite oluşturmuştur. Bu geçiş projesi, ilgili vergi ve muhasebe uygulamalarının yanı sıra sistemlerde, süreçlerde, risk ve değerlendirme modellerinde yapılan değişiklikleri içerecektir. Grup, en büyük değişiklikler olarak; USD LIBOR'un referans alındığı değişken faizli borçların, iştirakler arası takas sözleşmelerinin ve riskten korunma amaçlı yapılan işlemlerin güncellenmesinde kullanılan sözleşme şartlarının olacağını öngörmektedir.

Grup, değişken faizli borçları için riskten korunma fonuna atfedilebilen gerçeğe uygun değer değişimini hesaplarken, cari beklentilerini yansıtan aşağıdaki varsayımları yapmıştır:

- Grup 'Muhtemel' gereksinimler göz önüne alındığında, finansal riskten korunma amaçlı borçlarının dayandığı ABD LIBOR faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmediğini varsaymıştır.
- Grup riskten korunma işleminin ileriye dönük olarak etkili olup olmayacağını değerlendirmesinde, finansal riskten korunma amaçlı borcun nakit akışlarının yapıldığı ABD LIBOR faiz oranının ve finansal riskten korunma işlemlerinin esas alındığı takas faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmediğini varsaymıştır.
- Grup, reformların yürürlüğe girmesi beklenen döneme ilişkin nakit akış riskinden korunma fonunu geriye dönük olarak değiştirmemiştir

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)**Gerçeğe uygun değer:**

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Türev işlemlerin gerçeğe uygun değerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar Dipnot 35’te açıklanmıştır.

Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan iktisaba ilişkin ertelenmiş ödemelerin değerlemesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen verilerin detayı ve duyarlılık etkisi gösterilmektedir.

	Gerçeğe uygun değer		Gözlemlenmeyen veriler	Veriler		Gözlemlenmeyen verilerin gerçeğe uygun değer etkisi	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021		2022	2021		
İktisaba ilişkin ertelenmiş ödemeler	-	758.261	Risk düzeltilmesi uygulanmış iskonto oranı	-	%6,8-%8,0	-	1 baz puan iskonto oranı artması/azalması gerçeğe uygun değer etkisi sırasıyla (51.092) TL ve 55.485 TL.
			Tahmini ödeme vadesi	-	2026-2031 yılları arasında taksitler halinde	-	Tahmini ödeme vadesinin 1 yıl fazla ya da az olması durumunda gerçeğe uygun değer etkisi sırasıyla (53.167) TL ve 57.145 TL.

Belarus Telekom iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	758.261	475.879
Toplam kazanç ve kayıplar:		
<i>Kar veya zarar tablosu</i>	(758.261)	282.382
Dönem sonu bakiyesi	-	758.261

(*) Detaylar için Dipnot 25’e bakınız.

**TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)****Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi (Devamı)**

İtfa edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

Nakit ve nakit benzerlerinin ve ihraç edilen tahvillerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 1, diğer finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 2’dir.

Finansal varlıklar :

Finansal varlıkların önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerleri gerçeği uygun değerlerinden önemli seviyede farklılık göstermemektedir. Finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri Dipnot 34’de görülmektedir.

Finansal yükümlülükler :

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli finansal borçların defter değerleri söz konusu borçlanmalara ödenecek faizin cari piyasa faizlerine yakın olması sebebi ile gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı değildir.

Uzun vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımlarının kayıtlı değer ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer
Banka kredileri	22.900.345	21.453.658	16.696.250	16.622.479
İhraç edilmiş borçlanma araçları	18.013.208	16.573.025	13.306.495	13.233.743

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**Finansal borç mutabakatı:**

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları, net	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(13.408.433)	(20.463.835)	(2.905.865)	(36.778.133)	2.059.745	(34.718.388)
Dönem içi nakit girişleri	(2.327.594)	(27.656.215)	-	(29.983.809)	3.102.658	(26.881.151)
Dönem içi nakit çıkışları	2.856.875	24.529.166	2.243.432	29.629.473	(2.740.022)	26.889.451
Diğer nakdi olmayan hareketler	(6.258.768)	(8.070.315)	(2.392.798)	(16.721.881)	(540.888)	(17.262.769)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(19.137.920)	(31.661.199)	(3.055.231)	(53.854.350)	1.881.493	(51.972.857)

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları, net	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	(7.362.554)	(12.124.982)	(2.098.886)	(21.586.422)	798.326	(20.788.096)
Dönem içi nakit girişleri	(192.157)	(13.033.337)	-	(13.225.494)	1.403.609	(11.821.885)
Dönem içi nakit çıkışları	645.926	12.984.771	1.649.046	15.279.743	(1.718.061)	13.561.682
Bağlı ortaklık alım etkisi	-	(151.892)	-	(151.892)	-	(151.892)
Diğer nakdi olmayan hareketler	(6.499.648)	(8.138.395)	(2.456.025)	(17.094.068)	1.575.871	(15.518.197)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	(13.408.433)	(20.463.835)	(2.905.865)	(36.778.133)	2.059.745	(34.718.388)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

*(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)***40 DENETİM ÜCRETLERİ**

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti (*)	18.989	10.009
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	21	77
	19.010	10.086

(*) Yurtdışı bağlı ortaklıkların yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

41 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

42 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki depremler on bir ilde etkili olmuş ve çok önemli seviyede can ve mal kaybına yol açmıştır. Depremlerin Grup faaliyetleri ve Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde oluşturabileceği etkilerin değerlendirilmesi süreci devam etmektedir.

Turkcell Yönetim Kurulu, SPK’nın 9 Şubat 2023 tarihli kararı ile tanınan imkan doğrultusunda, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve büyük bir yıkım ve can kaybına neden olan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi sebebiyle, doğrudan ve/veya İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ("AFAD"), Türkiye Kızılay Derneği ("Kızılay") ve/veya bahsi geçen kurumlar tarafından bildirilecek diğer kurum ve kuruluşlar aracılığıyla depremzedelere yönelik aynı ve/veya nakdi bağış ve yardımda bulunulması ve uygun görülen bilumum menfaatlerin sağlanması kapsamında Şirket tarafından 3.5 milyar TL tutarına kadar bağışta bulunulmasına karar vermiştir.

Grup’un %100 oranında doğrudan sahip olduğu bağlı ortaklıklarından Lifecell Digital’in %99,9998’ine, Kıbrıs Telekom’un ise %0,0002’sine sahip olduğu Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd kurulmuştur. KKTC’de elektronik ödeme hizmetleri faaliyette bulunmak amacıyla kurulan şirketin sermayesi 500 TL’dir. Kuruluşun tescil ve ilanı 26 Ocak 2023 tamamlanmıştır.

Yönetim Kurulunun 27 Temmuz 2016 ve izleyen tarihlerde almış olduğu hisse geri alım kararları kapsamında, 17 Şubat 2023 tarihinde toplam 1.000.000 adet hisse alım işlemi yapılmış olup, işlemler 33,46- 34,00 TL fiyat aralığında ve 33,88 TL ortalama maliyet ile gerçekleşmiştir. İşlemin toplam tutarı 33.884 TL'dir.

Turkcell Ödeme, SPK'nın uygun gördüğü 1.000.000 TL ihraç tavanı kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, 1 Şubat 2023 tarihinde, 3 Mayıs 2023 vadeli, 150.000 TL’lik kira sertifikası ihracı gerçekleştirmiştir.

Turkcell Finansman, SPK'nın uygun gördüğü 1.000.000 TL ihraç tavanı kapsamında; yurt içinde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, 6 Mart 2023 tarihinde 5 Eylül 2023 vadeli, 250.000TL nominal tutarlı kuponlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir.



Faaliyet Lokasyonları

LOKASYON ADI	ADRESİ
ADANA PLAZA	Turhan Cemal Berikel Bulvarı No: 212 Seyhan - Adana
SAKARYA NDC	Bahçelievler Mah.Cumhuriyet Cad. Kamelya Sok. No:14 Sakarya - Adapazarı
ANKARA PLAZA	Eskişehir Yolu 9.Km No:264 Pk.06510 Söğütözü - Ankara
BAŞKENT NDC	Başkent İvedik Mah. 1323. Cadde No:37 Yenimahalle - Ankara
ANKARA VERİ MERKEZİ	Veri Merkezi Anadolu Osb. 12 Cd. No:15 Malıköy Sincan- Ankara
ANTALYA PLAZA	Kızıltoprak Mah. 915 Sok.No:3 Muratpaşa-Antalya
BURSA PLAZA	Organize Sanayi Bölge Müd. Kırmızı Cad. No:4 Nilüfer - Bursa
DİYARBAKIR PLAZA	Bağcılar Mahallesi Urfa Bulvarı Turkcell Plaza Apt. No:151 Bağlar- Diyarbakır
EDİRNE NDC	Şükrü Paşa Mah. Kırıyık Cad. Hilly Otel Yanı No:254 Edirne
ERZURUM PLAZA	İlica yolu Organize Sanayi Bölgesi 4.Sok Erzurum
GAZİANTEP PLAZA	Kocaoğlu Mah. Demokrasi Bulvarı No:185 / 1 Şahinbey - Gaziantep
HATAY NDC	Güzelbirlik Mah. Yunus Emre Cad. No:11-B Güzelburç Hatay (Coca Cola deposu yanı Jandarma Komutanlığı karşısı)
KÜÇÜKYALI PLAZA /GENEL MÜDÜRLÜK	Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 B Blok 34854 Maltepe - İstanbul
KARTAL VERİ MERKEZİ	Topselvi Mahallesi Dipçik Sokak No:31 Kartal - İstanbul
TEPEBAŞI PLAZA	Meşrutiyet Cad.No:71 Tepebaşı 34430 İstanbul
MAHMUTBEY NDC	Mahmutbey Mah İnönü Caddesi No:89 Bağcılar - İstanbul
DUDULU VERİ MERKEZİ	Dudullu OSB Nato Yolu 4. Cadde No:1 Ümraniye - İstanbul
İZMİR PLAZA	Kazım Dirik Mah. 367/7 Sokak No:12 Bornova - İzmir
İZMİR VERİ MERKEZİ	1 0005. Sk. No:37 İTOB OSB Tekeli Menderes -İzmir
İZMİT PLAZA	Yahya Kaptan Mah. Bahçeşehir Sok. No: 30 İzmit-Kocaeli
KAYSERİ PLAZA	Kayseri Organize Sanayi Bölgesi 13. Cadde No:16 Melikgazi- Kayseri
GEBZE VERİ MERKEZİ	Gebze OSB, Tembelova Mevkii Mah. 3300 Sok. No: 3314 Gebze-Kocaeli
KONYA OFİS	Parsana Mh.Zümrütova Sok.Selçuker Merkez Kat:8 No:1 Selçuklu/Konya
KONYA NDC	1.Org.San. Sıhhiye Sok.Selçuklu/ Konya
MALATYA NDC	Hoca Ahmet Yesevi Mah. Mahfuz Sok. No: 35/A Yeşilyurt - Malatya
MERSİN PLAZA	Portakal Mah. 80050 Sok. No:3 Toroslar - Mersin
MUĞLA PLAZA	Musluhittin Mahallesi Atatürk Bulvarı No:61 Muğla
SAMSUN PLAZA	Mimar Sinan Mah. 160.sok.No:18 PK:55200 Atakum - Samsun
AVRUPA VERİ MERKEZİ	Karaağaç OSB Mh.48.Sok.No: 1/1 Kale kilit fab. yanı Kapaklı-Tekirdağ
TRABZON PLAZA	Mısırlı Mah. Hasan Turfanda yolu No:3 Çukurçayır - Trabzon
VAN PLAZA	İpek yolu 8 km Yeni Mah. Sahil Sok. No: 27 Edremit - Van

Sözlük

Kısaltma	Açıklama
3G	IMT-2000/UMTS standartlarında veya bu standartlar temel alınarak geliştirilen standartlarda kuru- lan üçüncü nesil mobil telekomünikasyon sistemi
4.5G	Standard 4G teknolojisinden daha gelişmiş özelliklere sahip olan teknolojileri içeren nesil
5G	Mevcut 4G teknolojisinden sonra hayata geçmesi planlanan haberleşme standardı
ADS	Amerikan Depo Sertifikası
AGİTPA	Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı Parlamenterler Asamblesi
ARPU	Mobil hat kullanıcılarından elde edilen aylık ortalama gelir
AVM	Alışveriş Merkezi
Baz İstasyonu	Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağıının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı
Beacon	Hayal ortamında kullanılan bir konum bilgisi sağlayıcısıdır
BİST	Borsa İstanbul
BT	Bilgi Teknolojileri; bilginin üretilmesi, toplanması, biriktirilmesi, işlenmesi, yeniden elde edilmesi, yayıl- ması, korunması ve bunlara yardımcı olan araçlar
BTk	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CELTIC	Celtic, BİT ve telekomünikasyon üzerine odaklanan bir EUREKA kümesi
CİMER	T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi
Dolaşım	Bir ağıın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği
DSS	Dijital servis sağlayıcı
EMS	Acil Mobil Servisler
ER	Entegre Raporlama
ESG (ÇSY)	Environmental, Social, Governance – Çevresel, Sosyal, Yönetimsel
ETSI	Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü – European Telecommunications Standards Institute
EUREKA	Kırtan fazla ülkeyi kapsayan devletler tarafından finanse edilen hükümetler arası bir ARGE organizasyonu
FCPA	ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu
Gbps	Bir veri iletim hız birimi
GRI	Global Reporting Initiative
GSM	Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücresel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi
GSMA	(The GSM Association - Global System for Mobile Communications) Mobil telekom sektörünün stan- dardize edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla mobil operatörler ve telekomla ilgili firmalardan oluşan bir topluluktur
HTK	Haberleşme Teknoloji Kümelenmesi
IDC	Teknolojinin gelişimini inceleyen ABD menşeli pazar araştırma şirketi
IIRC	International Integrated Reporting Council - Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi
IMS	Kablolu, kablosuz servis sağlayıcıların yeni nesil çoklu ortam servisleri sunmak üzere geliştirilen plat- form IMT Şebekesi ilgili regülatif kurumlar tarafından belli esaslar ile mobil operatörlere tahsis edilmiş ve onların kullanımına sınırlı/sınırsız zaman periyodunda sunulmuş şebekedir
IoT	Sensörler ile alınan verilerin taşınması, anlamlandırılması ve birbiri ile iletişimi/etkileşimi
ITEA	Yazılım yoğun sistemler ve hizmetler alanında yenilikçi, endüstri odaklı, rekabet öncesi Ar-Ge projele- rini destekleyen EUREKA Küme programı
IVR	Etkileşimli Sesli Yanıt
KEP	Kayıtlı Elektronik Posta
KPG	Kilit Performans Göstergeleri
LTE	Aynı veya farklı frekans bantlarındaki taşıyıcıları birleştirerek çok yüksek hızlara ulaşmayı sağlayan teknoloji (Long Term Evolution)
LTE-Advanced	Mobil genişbant hızının LTE'deki 150 Mbps'in üzerine çıkmasını sağlayan taşıyıcı birleştirme gibi geliş- miş özelliklerini içeren mobil iletişim standardı



Diğer Hususlar

Bağlı olduğumuz SPK mevzuatı ve sair düzenlemeler gereği diğer hususlara ilişkin açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır:

- 2022 yılında Şirket Esas Sözleşmesi'nin tadil edilmesine ilişkin açıklamalara 16 Haziran 2022 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısının tutanağında yer verilmiştir: [Tutanak](#)
- 2022 yılında Yönetim Kurulunda yapılan değişikliklere ilişkin bilgilere 16 Haziran 2022 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısının tutanağında yer verilmiştir: [Tutanak](#)
- 2022 yılı içerisinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.
- Şirketimiz yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- Şirket 2022 yılında kâr elde ettiğinden Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi uygulanmamaktadır.
- Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.

İletişim

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Küçükalya Plaza, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi
No:20 Küçükalya Ofispark B Blok - Maltepe / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 304844

www.turkcell.com.tr
dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr

Raporlama Danışmanı & Tasarım:



www.kiymetiharbiye.com

Yasal Uyarı

Entegre Raporumuzun sürdürülebilirlik bölümü, GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Sürdürülebilirlik verileri bilgilendirme amacıyla kullanılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu veriler, Turkcell paylarının satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemektedir. Bu verilerin yayınlanması, bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Bu bölüm altında yer verilen bilgiler ve ilgili belgeler, bu rapor tarihi itibarıyla doğru, iyi niyetle verilmiş ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, Turkcell bu veriler ile ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

