



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2023 1. ÇEYREK SONUÇLARI

“ARPU BÜYÜMESİ ENFLASYONU AŞTI”



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12

TECHFIN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 31 Mart 2023 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2022 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2022'nin birinci ve dördüncü çeyrekleri ve 2023'ün birinci çeyreği için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**UYARI**

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS"/"TFRS") uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulamasının TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 31 Mart 2023 itibarıyla UFRS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission'na) raporlayacağımız yıllık faaliyet raporumuz ile, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29'a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı hedefliyoruz.

UFRS (UMS 29'a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS'ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2023'ün birinci çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29'un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilginiz dahilinde değildir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Gelir	10.695	16.044	17.276	%61,5	%7,7
FAVÖK ¹	4.302	6.671	6.759	%57,1	%1,3
FAVÖK Marjı (%)	%40,2	%41,6	%39,1	(1,1yp)	(2,5yp)
FVÖK ²	2.217	4.156	4.073	%83,7	(%2,0)
FVÖK Marjı (%)	%20,7	%25,9	%23,6	2,9yp	(2,3yp)
Net Kâr	803	5.996	2.817	%250,8	(%53,0)

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans:
 - Grup gelirleri, temel olarak artan ARPU büyümesi, genişleyen faturalı abone bazı, uluslararası operasyonların, techfin işimizin ve dijital iş servislerinin katkısıyla %61,5 artış gösterdi. Deprem etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi yıllık bazda yaklaşık %65* olarak gerçekleşecekti
 - FAVÖK %57,1 artarken, FAVÖK marjı %39,1 olarak gerçekleşti; FVÖK %83,7 büyürken, FVÖK marjı %23,6 oldu
 - Net kâr %250,8 artarak 2,8 milyar TL oldu
 - Net borçluluk oranı³ 0,9x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla 31 milyon ABD Doları tutarında net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel sonuçlar:
 - Turkcell Türkiye abone bazı çeyrekssel bazda net 48 bin abone kazanımı ile artış kaydetti
 - Çeyrekssel bazda net 342 bin mobil faturalı abone kazanımı gerçekleşti; faturalı abone oranı %69,1 oldu
 - Net 38 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 160 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁴, temel olarak geçtiğimiz yıl boyunca gerçekleşen kademeli fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme performansımız ve genişleyen faturalı abone bazının sayesinde, 1Ç23'te ortalama enflasyon oranını geçerek yıllık bazda %67,9 büyüdü
 - Bireysel fiber ARPU büyümesi yıllık bazda %31,4 olarak gerçekleşti
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 1Ç23'te 17,4 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %88 olarak gerçekleşti
- 2023 beklentilerimizi⁵ koruyoruz; gelir büyümesi hedefimiz %55-57 seviyesinde, FAVÖK hedefimiz yaklaşık 34 milyar TL ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁶ hedefimiz ise yaklaşık %22 şeklindedir

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(4) M2M hariç

(5) Bu bölüm depremin ilk etki değerlendirmesini içeren ileriye dönük ifadeler içermektedir. 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuzda açıklanan risk faktörlerinin yanı sıra OHAL önlemlerindeki değişiklikler ve olası artış şokları gibi faktörler, fiili etkilerin beklentilerimizden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilir.

(5) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(6) Lisans ödemeleri hariç

*Aktivasyon, iptal ve geç ödeme ücretleri gibi belirli ücretlerin iptalinin etkisi hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2023 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI****Deprem yaraları hızla sarılmaya başlandı**

6 Şubat'ta gerçekleşen ve tarihimizin en büyük afetlerinden biri olan Kahramanmaraş merkezli depremin yaraları hızla sarılmaya başlandı. Bölgenin imarı ve ihyası için tüm imkânlar seferber edilirken, Türkiye'nin Turkcell'i olarak bölgeye istihdam ve eğitim odaklı birçok kampanya ve gönül bağı projeleriyle destek oluyoruz. “*Turkcell İstihdam Seferberliği*” kapsamında 11 ildeki depremzede ve yakınları için ilk aşamada 1.100 vatandaşımıza istihdam desteği sağlayacağız. Ayrıca Hatay'da kuracağımız Çağrı ve Mesleki Eğitim Merkezimiz ile eğitimin yanı sıra sosyalleşme alanlarıyla da depremzede vatandaşlarımızın yanında olmayı hedefliyoruz. Turkcell Akademi önderliğinde teknik ve kişisel gelişim programlarıyla bölgeye 5 bin nitelikli iş gücü kazandırmayı amaçlıyoruz. Turkcell olarak, afet bölgesinde depremde etkilenen hayatlara dokunmaya ve bu afetten etkilenenlerin acılarını dindirmek için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Mobil ARPU büyümesi enflasyonun üzerinde gerçekleşti

Yılın ilk çeyreğinde, depremde etkilenen bölgelerde yeni abonelik talebindeki azalış ve regülatif turist hattı kapamalarına rağmen toplam 48 bin net abone kazandık. Mobil tarafta faturalı abone odağımız doğrultusunda net 342 bin faturalı abone kazanımı gerçekleştirdik. Öte yandan, 2022 yılında turist ve ziyaretçilerden yüksek sayıda kazandığımız ön ödemeli abonelerimiz için bu çeyrekte yaptığımız regülatif kapamalar sebebiyle net 367 bin ön ödemeli abone kaybettik. Mobil abone kayıp oranı yıllık bazda hafif bir artışla %1,7 seviyesinde gerçekleşti.

Rekabet açısından baktığımızda, deprem sebebiyle, yılın ilk çeyreğinin geçen yılın aynı dönemine göre daha dengeli geçtiğini söyleyebiliriz. 2022 yılının son çeyreğinde gördüğümüz agresifleşme yılın ilk aylarında devam etse de deprem sürecinde Mobil Numara Taşıma (MNT) hacminin düşmesi ve mart ayında pazardaki agresif tekliflerin azalması ile rasyonelleşme görüldü.

Vatandaşlarımızın hak ettiği internet hızlarını sunmanın ve ülkemizin dijitalleşmesinin fiber internetten geçtiği bilinciyle altyapı çalışmalarımıza devam ettik. 2023 yılında 300 bin yeni haneye ulaşma hedefi çerçevesinde, bu çeyrekte uçtan uca fiber hizmetimizi 160 bin yeni haneye götürdük ve toplam fiber hane sayısını 5,5 milyona çıkardık. Stratejik olarak yaptığımız yatırımların bir sonucu olarak yılın ilk çeyreğinde net 38 bin fiber abone kazandık. Yüksek hızlı paketlerimize olan güçlü talep bu çeyrekte de devam etti. Fiber tarafta, 100 Mbps üzeri paketlerin yeni abone içerisindeki payı geçen yılın aynı dönemine göre 22 puan artış göstererek %44 seviyesine çıktı. Yine bu dönemde, fiber tarafta ilk defa sunduğumuz taahhütsüz paketler müşterilerimiz tarafından beğeni kazandı. Sabit tarafta abone kayıp oranlarımız ise deprem etkisiyle yıllık bazda hafif artış gösterdi. Sabit ve fiber abonelerimiz için abone kayıp oranları sırasıyla %1,5 ve %1,2 seviyesinde gerçekleşti. Fiber abonelerimiz için özel olarak sunduğumuz zengin içerikli IPTV ürünümüzün abone sayısı, deprem etkisine rağmen 28 bin arttı.

Enflasyonist fiyatlama politikamız çerçevesinde, tarife fiyatlarının 2021 sonundan itibaren istikrarlı bir şekilde güncellenmesi ve enflasyondaki yavaşlama ile mobil ARPU büyümesi beklentilerimiz doğrultusunda enflasyonu geride bıraktı. Depremden kaynaklı negatif etkilere rağmen, yukarı yönlü momentumunu sürdüren Mobil ARPU¹, yılın birinci çeyreğinde %67,9 artış gösterirken, bu dönemde ortalama enflasyon %54,3 seviyesinde gerçekleşti. Daha uzun kontrat süresi ile mobile göre fiyat güncellemelerinin gelire yansımalarının daha uzun sürdüğü sabit tarafta, deprem bölgesindeki müşteriler için alınan aksiyonların da negatif etkisiyle Sabit Bireysel Fiber ARPU yıllık bazda %31,4 büyüdü.

2023 yılının ilk çeyreğinde konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %61,5 artış göstererek 17,3 milyar TL'ye çıkarken, FAVÖK² ise geçen yılın aynı dönemine göre %57,1 yükselişle 6,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Net kârımız, güçlü operasyonel performansın yanı sıra, azalan kur farkı gideri ve etkin yürüttüğümüz nakit yönetimimizin katkısıyla %250,8 artarak, 2,8 milyar TL'ye ulaştı.

**Stratejik odak alanlarımız güçlü performansını sürdürüyor**

Stratejik odak alanlarımızdan dijital servislerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı yıllık bazda %24 artarak 5,2 milyona ulaşırken, tekil gelirleri %65,2 artış gösterdi. İçeriğini yerli ve yabancı yayınlar ile zenginleştiren TV+, servis kalitesini her gün geliştirerek sektördeki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Bu kapsamda, TV+'ın net tavsiye skoru (NPS) son 4 çeyrekte düzenli bir şekilde yükseldi, ve bu çeyrek itibarıyla TV+ lider konumuna erişti. 2014 yılının ikinci çeyreğinden itibaren ücretli TV pazarında payını soluksuz arttıran TV+, dördüncü çeyrek BTK verilerine göre pazar payını %16,5'e çıkardı. IPTV abone sayısı deprem etkisine rağmen yıllık %16 artışla 1,3 milyona ulaşırken, OTT TV kullanıcı sayısı yıllık bazda benzer artışla 1,0 milyon seviyesini korumayı başardı.

Şirketlerin dijital dönüşümlerine yönelik zengin ürünler sunan dijital iş servislerinin gelirleri yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %103,9 büyüyerek 1,6 milyar TL'nin üzerinde gerçekleşti. Dijital iş servisleri gelirlerinde payını her çeyrek arttıran veri merkezi ve bulut servislerimizin gelirleri geçen yılın 2 katını aştı. Bu çeyrekte; 1,2 milyar TL'si sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projeleri olmak üzere, toplam 1,8 milyar TL kontrat değerine sahip 1.163 yeni projeye imza attık. Sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projeleri portföyü ile, 2023'ün ikinci çeyreğinden sonra gelire dönüşecek olan 2,5 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahibiz.

Financell ve Paycell markaları ile hizmet verdiğimiz techfin odağımız grup büyümesini desteklemeye devam ediyor. Financell³ gelirleri yıllık bazda %64,6 büyüyerek 317 milyon TL seviyesine ulaştı. 3,9 milyar TL'ye ulaşan kredi portföyü ve ortalama faiz oranlarındaki yükseliş bu performansta etkili oldu. Türkiye'nin dijital ödeme platformu Paycell'in gelirleri ise bu çeyrekte yıllık %79,4 artışla 294 milyon TL seviyesine çıktı. Paycell gelirlerinin %71'ini oluşturan mobil ödeme servisi, artan kullanıcı sayısı ve özellikle Apple ve Android marketler gibi dijital içeriklerde tercih edilmesinin katkısı ile işlem hacmini geçen yılın aynı dönemine göre ikiye katladı.

Ön satışta üretiminin 9 katı talep alan yerli ve milli akıllı cihazımız Togg T10X'in ilk teslimatları nisan ayında yapılmaya başlandı. Dünyada elektronik cüzdan üzerinden satışı yapılan ilk araç olma özelliğine sahip T10X'in ön satışı sürecinde, Paycell'in altyapısını sunduğu Truemore cüzdanı ile yaklaşık 11 milyar TL hacme aracılık ettik. Kurumsal tüketicilerin kullanımı için tasarlanan ve yüksek talep gören Paycell sanal POS ürünümüz, "Trugo" şarj istasyonlarındaki ödemelere de aracılık edecek.

Tüm zorluklara ve yasımıza rağmen yıla güçlü bir başlangıç yaptığımız bu çeyrek için başta Yönetim Kurulumuz olmak üzere, tüm takım arkadaşlarımızın desteklerine teşekkür ederim. Başarı yolculuğumuzda bizimle birlikte olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarım.

(1) M2M hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız

(3) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Gelir	10.695,0	16.043,9	17.275,9	%61,5	%7,7
Satışların maliyeti ¹	(5.493,5)	(7.935,3)	(8.840,5)	%60,9	%11,4
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%51,4)	(%49,5)	(%51,2)	0,2yp	(1,7yp)
Brüt Kâr Marjı¹	%48,6	%50,5	%48,8	0,2yp	(1,7yp)
Genel Yönetim Giderleri	(303,7)	(473,4)	(560,5)	%84,6	%18,4
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,8)	(%3,0)	(%3,2)	(0,4yp)	(0,2yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(540,7)	(899,8)	(911,8)	%68,6	%1,3
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,1)	(%5,6)	(%5,3)	(0,2yp)	0,3yp
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(55,1)	(63,9)	(203,9)	%270,0	%219,1
FAVÖK²	4.302,0	6.671,5	6.759,2	%57,1	%1,3
FAVÖK Marjı	%40,2	%41,6	%39,1	(1,1yp)	(2,5yp)
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(2.084,5)	(2.515,7)	(2.685,8)	%28,8	%6,8
FVÖK³	2.217,5	4.155,8	4.073,4	%83,7	(%2,0)
FVÖK Marjı	%20,7	%25,9	%23,6	2,9yp	(2,3yp)
Net finansman geliri / (gideri)	(3.038,4)	(3.424,2)	(2.104,2)	(%30,7)	(%38,5)
Finansman gelirleri	72,3	(642,4)	4,6	(%93,6)	a.d
Finansman giderleri	(3.110,7)	(2.781,8)	(2.108,8)	(%32,2)	(%24,2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	1.494,1	1.028,9	1.070,6	(%28,3)	%4,1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	299,2	157,6	510,1	%70,5	%223,7
Kontrol gücü olmayan paylar	(0,0)	0,9	0,2	a.d	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(23,4)	(10,0)	6,4	a.d	a.d
Vergi gideri	(146,0)	4.087,3	(739,8)	%406,7	(%118,1)
Net Kâr	802,9	5.996,3	2.816,6	%250,8	(%53,0)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2023 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %61,5 büyüdü. Turkcell Türkiye bu performansta, 2022 yılında enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmelerinin ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı aksiyonların olumlu etkilediği güçlü ARPU büyümesi ile, önemli bir rol oynadı. Ek olarak, gelir büyümesi uluslararası operasyonlarımız ve techfin işimiz ile desteklendi.

Grup gelirlerinin %78'ini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri 1Ç23'te yıllık bazda %69,7 artışla 13.491 milyon TL'ye (7.950 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment gelirleri, genişleyen faturalı abone bazının ve enflasyon etkisini dengelemek amacıyla yapılan fiyat düzeltmelerinin katkısıyla yıllık bazda %67,6 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık %103,9 büyüyen dijital iş servislerindeki performans sayesinde yıllık bazda %85,1 arttı.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, 1Ç23'te yıllık bazda %65,2 artış gösterdi. Bu büyümenin temel etkenleri, artan tekil ücretli kullanıcı sayısı ve servislerdeki fiyat düzeltmeleri oldu.



- Toptan segment gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin pozitif etkisinin yanı sıra, trafik artışı ve müşterilerin kapasite yükseltmeleri ile yıllık bazda %53,3 artarak 894 milyon TL (583 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %11'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, temel olarak lifecell'in performansı sayesinde yıllık bazda %31,0 artarak 1.869 milyon TL'ye (1.427 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %71,7 artarak 606 milyon TL'ye (353 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş, Paycell gelirlerindeki %79,4'lük artış ve Financell gelirlerindeki %64,6 büyümeden kaynaklandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %8'ini oluşturan, tüketici elektroniği satışı gelirleri, dijital kanallar, grup dışı çağrı merkezi gelirleri ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %35,7 artarak 1.310 milyon TL (966 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 1Ç23'te %51,2'ye (%51,4) geriledi. Bu düşüş temel olarak, çalışan giderlerindeki (1,6 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,4 puan) artışa rağmen, arabağlantı giderlerindeki (2,2 puan) azalış nedeniyle gerçekleşti.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2023 yılının birinci çeyreğinde %3,2'ye (%2,8) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1Ç23'te %5,3'e (%5,1) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, satış giderlerindeki (0,4 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,2 puan) azalışa rağmen, çalışan giderlerindeki (0,7 puan) ve enerji giderlerindeki (0,1 puan) artış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 1Ç23'te %1,2 (%0,5) olarak gerçekleşti.

FAVÖK¹ 1Ç23'te yıllık bazda %57,1 artarken, FAVÖK marjı %39,1 (%40,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %64,1 artışla 5.391 milyon TL (3.286 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %40,0 (%41,3) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %41,1 artışla 1.007 milyon TL (714 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 3,8 puan iyileşerek %53,9'a (%50,1) yükseldi.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %36,3 artışla 248 milyon TL'ye (182 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %40,9 (%51,5) olarak gerçekleşti.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü yıllık bazda %6,0 azalışla 113 milyon TL (121 milyon TL) oldu.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 1Ç23'te yıllık bazda %28,8 arttı.

Net finansman gideri, 1Ç23'te 2.104 milyon TL'ye (3.038 milyon TL) geriledi. Bu düşüş temel olarak, borçlanmalardan ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklı azalan kur zararı sayesinde gerçekleşti.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler 1Ç23'te 1.071 milyon TL'ye (1.494 milyon TL) düştü.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, 1Ç22'deki 299 milyon TL seviyesine kıyasla 1Ç23'te 510 milyon TL olarak gerçekleşti.

Vergi gideri, 1Ç23'te ertelenmiş vergi giderinin daha yüksek olması nedeniyle 740 milyon TL'ye (146 milyon TL) yükseldi.

Net kâr: Grup'un net kârı, 2023 yılı birinci çeyreğinde %250,8 artışla 2.817 milyon TL'ye (803 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, güçlü operasyonel performanstan kaynaklanan sağlam gelir büyümesi, borçlanmalardan ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklı azalan kur zararı ve kur korumalı mevduatların pozitif etkisi sayesinde gerçekleşti.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2023 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2022 tarihindeki 25.961 milyon TL seviyesinden, 27.317 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisinden kaynaklandı. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %57'si ABD Doları, %15'i Avro, %26'sı TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketleri ve yeni borçlanmaların etkisiyle, 31 Aralık 2022'deki 53.854 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2023 itibarıyla 58.486 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.391 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %44'ü ABD Doları, %26'sı Avro, %2'si Çin Yuanı, %5'i Ukrayna Grivnası ve %22'si TL cinsindendir.

Net borç¹ 31 Mart 2023 itibarıyla 23.166 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,9x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 19.284 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

1Ç23 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un 31 milyon ABD Doları net döviz açığı pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 31 milyon ABD Doları tutarındaki net döviz açığı pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 1Ç23'te operasyonel olmayan kalemler dahil 5.439 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 1Ç23'te %19,9 olarak gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç22	4Ç22	1Ç23
Operasyonel yatırım harcamaları	1.845,3	4.454,3	3.442,7
Lisans ve ilgili giderler	-	317,5	14,4
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	1.073,1	1.662,5	1.981,4
Toplam Yatırım Harcamaları	2.918,3	6.434,3	5.438,5

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	40,0	41,7	41,7	%4,3	-
Mobil Faturalı (milyon)	24,1	25,6	25,9	%7,5	%1,2
Mobil M2M (milyon)	3,5	4,0	4,1	%17,1	%2,5
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,0	12,0	11,6	(%3,3)	(%3,3)
Fiber (bin)	1.941,0	2.121,8	2.159,7	%11,3	%1,8
ADSL (bin)	755,7	751,4	759,0	%0,4	%1,0
Superbox (bin) ¹	612,4	670,7	676,5	%10,5	%0,9
Kablo (bin)	51,1	43,9	42,4	(%17,0)	(%3,4)
IPTV (bin)	1.126,4	1.281,7	1.309,3	%16,2	%2,2
Abone kayıp oranı (%)²					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,6	%2,7	%1,7	0,1yp	(1,0yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,3	%1,5	0,1yp	0,2yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	54,6	83,8	90,3	%65,4	%7,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	59,8	92,6	100,4	%67,9	%8,4
Faturalı	67,0	101,6	107,4	%60,3	%5,7
Faturalı (M2M hariç)	77,3	118,7	126,2	%63,3	%6,3
Ön Ödemeli	29,8	47,9	53,0	%77,9	%10,6
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	88,9	110,5	117,1	%31,7	%6,0
Bireysel Fiber ARPU	89,9	110,6	118,1	%31,4	%6,8
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	13,4	15,7	16,2	%20,9	%3,2

(1) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(2) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Depremin olumsuz etkisine rağmen, Turkcell Türkiye müşteri bazımız 1Ç23'te 48 bin net abone kazanımı ile 41,7 milyon oldu. Mobil tarafta, abone bazımız 2023 yılının birinci çeyreğinde 24 bin net abone kaybı ile 37,5 milyon olarak gerçekleşti. Buna bağlı olarak, faturalı abone bazımız mobil abone bazının %69,1'ine (%66,7) ulaştı. Çeyrek içerisinde ön ödemeli abone sayımız 367 bin azaldı. Bu azalış, 3Ç22'de önemli sayıda turist gelmesi nedeniyle, BTK düzenlemesi doğrultusunda 1Ç23'te 509 bin ön ödemeli aboneliğin kapatılmasından kaynaklandı.

Sabit tarafta, yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantılarına yönelik devam eden talebin desteğiyle, fiber abone bazımız 1Ç23'te 38 bin net abone kazanımı ile büyüdü. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 44 bin abone kazanımı ile 3,0 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz 1Ç23'te çeyreklik net 28 bin abone kazanımı ile 1,3 milyon oldu.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 1Ç23'te %1,7 olarak gerçekleşti. Ayrıca, aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 1Ç23'te %1,5 oldu. Müşteri odaklı yaklaşımımız ve gelişmiş analitik yetkinliklerimiz, hem mobil hem de sabit segmentlerdeki müşteri tutundurma performansının iyileşmesine yol açtı. Bu durum, abone kayıp oranının sağlıklı bir seviyede korunmasında önemli bir rol oynadı.



Deprem olumsuz etkisine rağmen, mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç), temel olarak fiyat düzeltmeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme performansımız ve genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle, 1Ç23'te ortalama enflasyon oranını geçti ve yıllık bazda %67,9 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, temel olarak müşterilerimizi üst paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde, 1Ç23'te yıllık bazda %31,4 büyüdü. Deprem, bireysel fiber ARPU'muzdaki kademeli büyüme üzerinde olumsuz bir etki yarattı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi sayesinde 1Ç23'te %20,9 artışla 16,2 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 1Ç23'te 17,4 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2023'ün birinci çeyreğinde yıllık bazda 1,5 puan artış ile %88'e ulaştı. Bu akıllı telefonların %93'ü 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.306,8	2.606,8	2.687,4	%16,5	%3,1
FAVÖK (milyon Grivna)	1.292,4	1.505,6	1.605,0	%24,2	%6,6
FAVÖK marjı (%)	%56,0	%57,8	%59,7	3,7yp	1,9yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	209,4	408,8	515,6	%146,2	%26,1
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	711,6	997,4	638,0	(%10,3)	(%36,0)
Gelir (milyon TL)	1.112,6	1.326,1	1.386,2	%24,6	%4,5
FAVÖK (milyon TL)	623,6	765,8	827,9	%32,8	%8,1
FAVÖK marjı (%)	%56,0	%57,7	%59,7	3,7yp	2,0yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	101,0	207,8	266,2	%163,6	%28,1

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 1Ç23'te yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %16,5 arttı. Gelirdeki büyüme temel olarak, fiyat düzeltmeleriyle desteklenen ARPU büyümesinden kaynaklandı. lifecell yıldan yıla %24,2'lik FAVÖK büyümesi kaydederken, FAVÖK marjı azalan uluslararası arabağlantı giderlerinin etkisiyle 3,7 puan iyileşerek %59,7 oldu. 1Ç23'te lifecell'in pozitif net kârı, güçlü gelir performansından kaynaklandı.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, güçlü operasyonel performans ile 1Ç23'te yıllık bazda %24,6 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %32,8 büyürken, FAVÖK marjı %59,7 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Abone sayısı (milyon) ²	10,2	10,2	10,8	%5,9	%5,9
Aktif (3 ay) ³	8,9	8,5	8,6	(%3,4)	%1,2
MOU (dakika) (12 ay)	170,0	148,0	133,5	(%21,5)	(%9,8)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	75,6	86,0	85,1	%12,6	(%1,0)
Aktif (3 ay) (Grivna)	84,3	104,5	104,6	%24,1	%0,1

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, 1Ç23'te bir önceki çeyreğe kıyasla 8,6 milyona yükseldi. Ayrıca, lifecell'in 3 aylık aktif ARPU büyümesi, fiyat düzeltmelerinin etkisiyle yıllık bazda %24,1 olarak gerçekleşti. lifecell, 1Ç23 itibarıyla %84,6 olan akıllı telefon penetrasyonu ile Ukrayna pazarındaki liderliğini korudu.

lifecell, çalışan güvenliğine ve büyük ölçüde operasyonel durumda olan şebekesiyle Ukrayna'daki müşterilerine hizmet sağlamaya odaklanmayı sürdürdü. 31 Mart 2023 itibarıyla, 9 bin civarındaki şebeke noktamızın günlük ortalama yaklaşık %15'i geçici olarak servis sağlayamamaktadır. İşgal altındaki bölgelerde bulunan şebeke



noktalarımızın durumu belirsizdir. Mart sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %92'si açıktır. Ek olarak, ülkedeki faturalama ve CRM gibi bilgi ve iletişim sistemleri normal bir şekilde işlemekte, ve ülkedeki bankacılık sistemi sorunsuz bir şekilde çalışmaktadır. Ayrıca, iyileşen nakit yaratımıyla birlikte, şirketin net borcu yıllık bazda %54 azalmıştır, ve lifecell'in mevcut nakit pozisyonu operasyonlarını sürdürmesi için yeterlidir.

BeST ¹	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	1,5	-	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,1	1,1	-	-
Gelir (milyon BYN)	34,3	38,8	39,3	%14,6	%1,3
FAVÖK (milyon BYN)	10,7	12,4	18,2	%70,1	%46,8
FAVÖK marjı (%)	%31,1	%32,0	%46,3	15,2yp	14,3yp
Net Zarar (milyon BYN)	(8,5)	(103,1)	(9,2)	%8,2	(%91,1)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	21,5	25,3	18,8	(%12,6)	(%25,7)
Gelir (milyon TL)	175,8	288,1	269,4	%53,2	(%6,5)
FAVÖK (milyon TL)	54,6	92,1	124,7	%128,4	%35,4
FAVÖK marjı (%)	%31,1	%32,0	%46,3	15,2yp	14,3yp
Net Zarar (milyon TL)	(43,7)	(745,4)	(62,8)	%43,7	(%91,6)

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, ARPU büyümesi ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarının desteğiyle, 1Ç23'te yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %14,6 arttı. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren asimetrik çağrı sonlandırma ücreti düzenlemesinin pozitif etkisiyle, FAVÖK marjı 1Ç22'ye kıyasla 15,2 puan iyileşti. BeST'in gelirleri 1Ç23'te Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %53,2 artarken, FAVÖK marjı %46,3 oldu.

BeST, 4,1 bin noktaya ulaşmış olup altı bölgenin tamamında müşterilerine LTE hizmetleri sunmaktadır ve 4G hizmetlerinin penetrasyonunu artırmıştır. Buna bağlı olarak, 1Ç23 itibarıyla 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %79'unu oluşturdu. Ayrıca, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %10 büyüyerek 18,4 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)²	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	0,6	-	-
Gelir	96,9	147,8	162,8	%68,0	%10,1
FAVÖK	38,3	65,2	53,0	%38,4	(%18,7)
FAVÖK marjı (%)	%39,5	%44,1	%32,5	(7,0yp)	(11,6yp)
Net Kâr	21,8	106,8	21,6	(%0,9)	(%79,8)
Yatırım Harcaması	34,9	361,2	92,2	%164,2	(%74,5)

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2023 yılının birinci çeyreğinde, temel olarak mobil ve dolaşım gelirlerindeki artışın yanı sıra, sabit genişbant ve cihaz satışı gelirleri sayesinde yıllık bazda %68,0 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü 1Ç23'te yıllık bazda %38,4 artarken, FAVÖK marjı %32,5 olarak gerçekleşti.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Gelir	164,0	270,2	294,2	%79,4	%8,9
FAVÖK	72,9	116,7	123,2	%69,0	%5,6
FAVÖK marjı (%)	%44,5	%43,2	%41,9	(2,6yp)	(1,3yp)
Net Kâr	49,1	83,3	78,8	%60,5	(%5,4)

Paycell, dijital ödeme servislerine yönelik devam eden talep nedeniyle, 1Ç23'te yıllık bazda %79,4'lük gelir artışı kaydetti. Bu talep, özellikle Sonra Öde çözümü olmak üzere, mobil ödeme servisleri, POS çözümleri ve Paycell Kart'tan oluşan çeşitlendirilmiş ürün portföyümüz ile karşılandı. Paycell'in FAVÖK'ü 1Ç23'te yıllık bazda %69,0 artarken, FAVÖK marjı %41,9 olarak gerçekleşti.

Operasyonel tarafta ise, Sonra Öde servisinin çeyreklik işlem hacmi (grup dışı), Sonra Öde 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 1Ç23'te 5,2 milyona yükselmesinin katkısıyla, yıllık bazda iki katına çıkarak 1,4 milyar TL'ye ulaştı. Ayrıca, Paycell Kart'ın işlem hacmi 1Ç23'te yıllık bazda yaklaşık iki katına çıkarak 2,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Ek olarak, mobilite sektöründe önemli ve güçlü bir girişim olarak yer almakta olan, elektrikli araç olarak tasarlanmış Türkiye'nin ilk yerli otomobili olan Togg projesinin (ön satış ödemeleri Paycell cüzdan aracılığıyla gerçekleştirilmiştir) desteğiyle, POS çözümlerinin işlem hacmi 1Ç23'te yıllık bazda neredeyse beş katına çıkarak 10,1 milyar TL'ye yükseldi. Paycell, 1Ç23'te de altın, gümüş ve platin alım satımları için olan pazar yeri konumunu sürdürdü. Genel olarak, Paycell'in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, Paycell'in 3 aylık aktif kullanıcı sayısının yıllık bazda %12 artışla 7,7 milyona ulaşması ve kullanımlarındaki artış nedeniyle, yıllık bazda yaklaşık üç katına çıkarak 18,2 milyar TL'ye yükseldi.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Gelir	192,8	307,4	317,4	%64,6	%3,2
FAVÖK	110,9	162,3	133,5	%20,4	(%17,7)
FAVÖK marjı (%)	%57,5	%52,8	%42,1	(15,4yp)	(10,7yp)
Net Kâr	67,1	98,4	108,9	%62,3	%10,7

Financell'in gelirleri 1Ç23'te yıllık bazda %64,6 büyüdü. Genişleyen kredi portföyü ve kredi portföyündeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olması, bu büyümeye katkı sağlayan temel etkenler oldu. Ayrıca, 1Ç23'te Financell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %20,4 büyürken, FAVÖK marjı %42,1 oldu. FAVÖK marjındaki azalış, 1Ç22'ye kıyasla artan fonlama maliyetinden kaynaklandı. Financell'in net kârı yıldan yıla %62,3 artış gösterdi.

Financell'in kredi portföyü 1Ç23 sonunda 3,9 milyar TL seviyesine ulaştı. Telekom cihazlarına yönelik tüketici kredilerindeki taksit sınırlamasının devam etmesine rağmen, kredi portföyü kurumsal müşterilere sunulan kredilerdeki artış ve artan hareketlilik ile desteklendi. Bu doğrultuda, Financell 24 binin üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı. Financell'in genişleyen kredi portföyü, azalan alacak satışları ve depremin negatif etkileri, risk maliyetinin 4Ç22'deki %1,0 seviyesinden 1Ç23'te %2,7 seviyesine yükselmesine neden olan temel etkenler oldu.

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Mart 2023 tarihi itibarıyla yaklaşık 54,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon) ¹	40,0	41,7	41,7	%4,3	-
lifecell (Ukrayna)	10,2	10,2	10,8	%5,9	%5,9
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	52,3	54,0	54,6	%4,4	%1,1

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,6	%3,5	m.d	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%61,1	%64,3	%50,5	(10,6yp)	(13,8yp)
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	14,6458	18,6983	19,1460	%30,7	%2,4
Ortalama Kur	13,8778	18,6010	18,8577	%35,9	%1,4
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	16,3086	19,9349	20,8021	%27,6	%4,4
Ortalama Kur	15,5203	18,9748	20,2424	%30,4	%6,7
ABD\$/Griwna Kuru					
Kapanış Kuru	29,2549	36,5686	36,5686	%25,0	-
Ortalama Kur	28,7685	36,5686	36,5686	%27,1	-
ABD\$/Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	2,9732	2,7364	2,8571	(%3,9)	%4,4
Ortalama Kur	2,7118	2,5055	2,7505	%1,4	%9,8



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	4.302,0	6.671,5	6.759,2	%57,1	%1,3
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(2.084,5)	(2.515,7)	(2.685,8)	%28,8	%6,8
FVÖK	2.217,5	4.155,8	4.073,4	%83,7	(%2,0)
Finansman gelirleri	72,3	(642,4)	4,6	(%93,6)	a.d
Finansman giderleri	(3.110,7)	(2.781,8)	(2.108,8)	(%32,2)	(%24,2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	1.494,1	1.028,9	1.070,6	(%28,3)	%4,1
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	299,2	157,6	510,1	%70,5	%223,7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(23,4)	(10,0)	6,4	a.d	a.d
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	948,9	1.908,0	3.556,2	%274,8	%86,4
Vergi gideri	(146,0)	4.087,3	(739,8)	%406,7	(%118,1)
Azınlık kârı hariç net kâr	802,9	5.995,3	2.816,4	%250,8	(%53,0)



UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2023 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 1Ç 2023 geliri 17,3 milyar TL ve 31 Mart 2023 itibarıyla aktif büyüklüğü 109,8 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(1.077,5)	(383,0)	(432,4)	(%59,9)	%12,9
Swap faiz geliri / (gideri)	(70,8)	29,0	52,1	a.d	%79,7
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	58,8	(945,3)	(108,2)	(%284,0)	(%88,6)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(1.089,5)	(1.299,3)	(488,5)	(%55,2)	(%62,4)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç22	4Ç22	1Ç23	1Ç22/1Ç23 % Değ.	4Ç22/1Ç23 % Değ.
Cari dönem vergi gideri	(157,3)	192,8	(305,5)	%94,2	(%258,5)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	11,3	3.894,6	(434,3)	a.d	(%111,2)
Vergi Gideri	(146,0)	4.087,4	(739,8)	%406,7	(%118,1)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	4Ç	12 Ay	1Ç
	31 Mart	31 Aralık	31 Aralık	31 Mart
	2022	2022	2022	2023
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	7,949.7	12,448.8	40,851.1	13,490.7
Turkcell Uluslararası	1,426.6	1,812.6	6,353.6	1,868.8
Techfin	352.9	583.2	1,849.1	606.1
Diğer İştirakler	965.9	1,199.4	4,824.7	1,310.3
Toplam Hasılat	10,695.0	16,043.9	53,878.5	17,275.9
Satışların Maliyeti	(7,578.0)	(10,451.0)	(36,788.6)	(11,526.4)
Brüt Kar	3,117.0	5,592.9	17,089.8	5,749.5
Genel Yönetim Giderleri	(303.7)	(473.4)	(1,519.0)	(560.5)
Pazarlama Giderleri	(540.7)	(899.8)	(2,700.1)	(911.8)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	1,494.1	1,028.9	6,800.9	1,070.6
Esas faaliyet karı	3,766.7	5,248.5	19,671.6	5,347.8
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(55.1)	(63.9)	(354.9)	(203.9)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	299.2	157.6	1,779.9	533.5
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	-	-	(23.4)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(23.4)	(10.0)	(71.4)	6.4
Finansman giderleri öncesi net kar	3,987.3	5,332.2	21,025.2	5,660.4
Finansman gelirleri	72.3	(642.4)	210.8	4.6
Finansman giderleri	(3,110.7)	(2,781.8)	(13,699.8)	(2,108.8)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	948.9	1,908.0	7,536.1	3,556.2
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(146.0)	4,087.3	3,516.1	(739.8)
Dönem Karı	802.9	5,995.3	11,052.2	2,816.4
Kontrol gücü olmayan paylar	(0.0)	0.9	1.0	0.2
Ana ortaklık	802.9	5,996.3	11,053.2	2,816.6
Pay başına kazanç	0.4	2.7	5.1	1.3
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	29.1%	34.9%	31.7%	33.3%
FAVÖK (*)	4,302.0	6,671.5	21,993.8	6,759.2
Sabit kıymet harcamaları	2,918.3	6,434.3	16,360.6	5,438.5
Operasyonel yatırım harcamaları	1,845.3	4,454.3	10,859.4	3,442.7
Lisans ve ilgili giderler	-	317.5	317.5	14.4
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,073.1	1,662.5	5,183.6	1,981.4
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)				
Hazır değerler	18,804.0	25,960.7	25,960.7	27,316.6
Toplam varlıklar	75,324.6	101,264.8	101,264.8	109,842.8
Uzun vadeli borçlar	30,105.2	37,133.1	37,133.1	39,049.2
Toplam borçlar	40,855.4	53,854.4	53,854.4	58,486.4
Toplam yükümlülükler	51,944.9	70,369.8	70,369.8	75,990.3
Toplam özkaynaklar	23,379.7	30,895.1	30,895.1	33,852.5

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.