



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2023 2. ÇEYREK SONUÇLARI

*“2023 Hedeflerimizi Aşarak,
Beklentilerimizi Yükseltiyoruz”*



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	11
BeST	12
Kuzey Kıbrıs Turkcell	12

TECHFIN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Haziran 2023 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2022 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2022 ve 2023'ün ikinci çeyreği ile ilk yarısı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**UYARI**

30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS"/"TFRS") uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulamasının TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 30 Haziran 2023 itibarıyla UFRS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission'na) raporlayacağımız yıllık faaliyet raporumuz ile, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29'a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı hedefliyoruz.

UFRS (UMS 29'a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS'ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2023'ün ikinci çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29'un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilginiz dahilinde değildir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç22	2Ç23	%değ	1Y22	1Y23	%değ
Gelir	12.477	21.651	%73,5	23.172	38.927	%68,0
FAVÖK ¹	5.030	9.523	%89,3	9.332	16.282	%74,5
FAVÖK Marjı (%)	%40,3	%44,0	3,7yp	%40,3	%41,8	1,5yp
FVÖK ²	2.550	6.535	%156,3	4.767	10.608	%122,5
FVÖK Marjı (%)	%20,4	%30,2	9,8yp	%20,6	%27,3	6,7yp
Net Kâr	1.858	3.161	%70,1	2.661	5.978	%124,7

İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal performans devam etti:
 - Grup gelirleri, temel olarak hızlanan ARPU ve dijital iş servisleri ile techfin işimizin pozitif katkılarıyla %73,5 artış gösterdi
 - FAVÖK yıllık %89,3 artarken, FAVÖK marjı %44,0 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %156,3 büyürken, FVÖK marjı %30,2 oldu
 - Net kâr yıllık bazda %70,1 artış gösterdi
 - 1,3 milyar TL'lik serbest nakit akışı³ yarattık; net borçluluk oranı⁴ 1,0x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 84 milyon ABD Doları tutarında uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı⁵ çeyrek bazda net 234 bin abone kazanımı ile genişledi
 - Çeyrek bazda net 404 bin mobil faturalı abone kazanımı gerçekleşti; faturalı abone oranı %70 oldu
 - Çeyrek bazda net 33 bin sabit abone kazanımı elde edildi; çeyreklik net 40 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 2Ç23'te 165 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı; yıl sonu için 300 bin yeni hane hedefi yılın ilk yarısında aşıldı
 - %84,5 seviyesinde güçlü mobil ARPU⁶ büyümesi elde ettik; bireysel fiber ARPU büyümesi %48,6 oldu
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 2Ç23'te 17,6 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %89 olarak gerçekleşti
- 2023 beklentilerimizi⁷ revize ediyoruz; gelir büyümesi hedefimizi yaklaşık %71 seviyesine ve FAVÖK hedefimizi yaklaşık 37,0 milyar TL'ye yükselttik. Yaklaşık %22 şeklinde olan operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimizi koruyoruz

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) raporlarındaki FAVÖK ve TFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(6) M2M hariç

(7) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2023 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR MURAT ERKAN'IN MESAJI**

Yoğun bir takvimin olduğu zorlu bir çeyreğe rağmen, bir kez daha olağanüstü sonuçlar raporlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Yılın ikinci çeyreğinde yurt içinde seçimin ağırlıklı olduğu bir gündem yaşanırken, belirsizliklerin geride bırakılması ve yaz aylarına adım atılması ile hareketlenen bir dönem yaşandı. Bu çeyrekte geçtiğimiz yılın aynı döneminde hızlanan enflasyonun yarattığı baz etkisine ek olarak sıkılaştıran para politikası ve ekonomik tedbirlerin de katkısıyla enflasyonda yavaşlama söz konusu olurken genel ekonomik görünümde olumlu seyriz gözlemlendi. Yılın ikinci çeyreğinde ekonomik aktivitenin canlanması ile yaz aylarında artan mobilite, operasyonlarımızı pozitif etkiledi. Enflasyonist fiyatlandırma politikamız çerçevesinde 2021 yılı sonu itibarıyla istikrarlı bir şekilde aldığımız aksiyonlar şirketimizin finansal performansının korunmasına ve güçlenmesine önemli bir şekilde katkı sağladı. Yılın ilk çeyreğinde deprem dolayısıyla ara verdiğimiz fiyat düzeltmelerine, nisan ayında enflasyonun yavaşlayarak da olsa devam etmesi sebebiyle pazar koşullarını da göz önünde bulundurarak tekrar başladık. Haziran ayında gerçekleşen asgari ücretteki kuvvetli artışa ek olarak temmuz ayı itibarıyla bir süredir yavaşlama trendine giren enflasyonun yön değiştirmesi, enflasyonun yeniden hızlanacağı bir sürece gireceğimizin sinyallerini verdi. Bu kapsamda mevcut fiyatlandırma politikamızı takip ederek, ağustos ayında fiyat düzenlemesi aksiyonlarına devam ettik.

Çeyrek performansımız, genişleyen abone bazı, istikrarlı fiyat artışlarının birikimli etkisi ve müşterileri üst paketlere taşıma odağımızın yanı sıra dijital servisler ve techfin işimizin de katkısıyla hızlandı. Grup gelirlerimiz yıllık bazda %73,5 büyüyerek 21,7 milyar TL'ye ulaştı. Güçlü gelir büyümesi ve enerji fiyatlarındaki düzenlemelerin de katkısıyla FAVÖK¹ %89,3 oranında artarak 9,5 milyar TL olarak gerçekleşti ve FAVÖK marjı %44,0'a ulaştı. Güçlü operasyonel performansa ek olarak ikinci çeyrekte yaşanan kur hareketliliğine rağmen dinamik ve ihtiyatlı risk yönetimimizin de katkısı ile net kâr geçen yılın aynı dönemine göre %70,1 artışla 3,2 milyar TL oldu.

İstikrarlı fiyat düzenlemeleri ile güçlü sonuçlar

Faturalı abone odağımızın devam ettiği yılın ikinci çeyreğinde 404 bini faturalı olmak üzere, net 165 bin mobil abone kazandık. Bu dönemde fiyat seviyeleri, yaptığımız fiyat düzenlemelerinin diğer operatörler tarafından takip edilmesi ile genel olarak yukarı yönlü hareket etmeye devam etse de rekabetin agresif ataklarına karşılık kısa dönemlerle sınırlı olmak üzere kampanyalı satışların rekabetçi etkileri de görüldü. Bu kapsamda Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarı hacminin, depremin de etkisiyle durgun geçen ilk çeyrekte sonradan, sınırlı olarak da olsa arttığını gözlemledik. Öte yandan turistlere yönelik hizmet veren alternatif data çözümleri ve yükselen fiyat seviyeleri fiyat hassasiyeti olan faturasız tarafta özellikle turist yeni hat alımlarını baskıladı. Yaptığımız fiyat düzenlemelerinin artan katkısı, %70 seviyesine genişleyen faturalı abone bazı ve müşterileri üst paketlere başarılı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz sayesinde Mobil ARPU² %84,5 artış gösterdi.

Sabit genişbant segmentinde ise müşterilerimizin kesintisiz ve hızlı bağlantı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sunduğumuz 100 Mbps ve üstü hızlı internet tekliflerimizin yanı sıra taahhütsüz paketlerimiz de ilgi görmeye devam etti. Yerleşik operatörün fiyat artışlarını temmuz ayında gerçekleştirmesinin ardından, ağustos ayında sabit müşterilerimiz için fiyat düzenlemelerini takip ettik. Enflasyonist dönemde fiyat düzenlemelerini abonelerimize daha zamanlı yansıtabilmek için odaklandığımız ve tekliflerimizi 12 aylık paketlere düşürdüğümüz stratejimiz sayesinde, bu çeyrek sonu itibarıyla fiber abonelerimizin yarısından fazlası 12 aylık taahhütlü veya taahhütsüz tarifelerde yer aldı. Bu çeyrekte kazandığımız net 40 bin fiber abone ile sabit genişbant müşteri bazımız 3,0 milyona ulaştı. Bireysel Fiber ARPU, fiyat düzenlemelerine ek olarak özellikle yeni abone tarafında üst paket odağıyla yıllık bazda %48,6 artış gösterirken bu güçlü performans da yılın ikinci çeyreği ortalama enflasyonunu aştı. Son olarak, 165 bin yeni haneye fiber erişimi sağlayarak, 2023 yıl sonu için hedefimiz olan 300 bini, ilk yarıyılıda aşmış olduk.

**Dijital servislerimizle müşterilere sağladığımız değeri artırıyor, güçlü sonuçlara imza atıyoruz**

Güçlü finansal ve operasyonel büyümemizin yanı sıra stratejik odak alanlarımızın başarısı da artarak ilerliyor. BiP, TV+, lifebox, fizy, İşte Suit, GAME+ ve dijital reklamcılık gibi önemli markaları içinde barındıran dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %87 artarak 928 milyon TL'ye ulaşırken dijital servislerdeki tekil ücretli kullanıcı³ sayısı yıllık bazda %22 artarak 5,5 milyona ulaştı. İletişim ve yaşam platformumuz BiP, Pakistan'da 1 milyon aktif kullanıcı sayısını geçerek uluslararası operatör iş birlikleriyle kullanıcı kitlesini daha da genişletti. Güvenli ve akıllı teknolojileriyle öne çıkan bulut depolama ürünümüz lifebox, 2 milyon ücretli kullanıcıyı aşarak önemli bir başarıya imza attı. Öte yandan, yerli ve yabancı pek çok platform ve dünyanın önde gelen stüdyolarının içerikleriyle zenginleştirilen ve kapsamlı bir içerik platformu olma yolunda ilerleyen TV+, kullanıcı dostu arayüzü ile, abonelere tek bir kutu üzerinden tüm içeriklerini sunmayı hedefliyor. Bu kapsamda, SSport, BluTv ve Exxen gibi platformların yanı sıra, Netflix, HBO, Paramount ve AMC gibi stüdyo ve platformlar ile kapsamlı iş birliklerini güçlendiriyoruz. Yenilenen "TV+ PRO" ile de tüm müşterilerimize altyapıdan bağımsız hizmet sağlamaya devam ediyoruz. Bu çeyrekte OTT TV abonesi 1 milyonu geçerken, net 35 bin IPTV abone kazanımı ile 1,3 milyon IPTV abonesine ulaştık. Bir diğer stratejik odak alanımız olan dijital iş servislerimizin gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %82 artarak 2,1 milyar TL oldu. Veri merkezi ve bulut işimiz bu çeyrekte de güçlü büyümesine devam etti. Diğer yandan, sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projelerinden gelecekte gelire dönüşecek olan toplam 2,9 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahip durumdayız.

Techfin odaklı hizmetlerimiz olan Financell⁴ ve Paycell şirketlerimiz, grup büyümesini desteklemeye devam ediyor. Ürün çeşitliliğini artırmak amacıyla cihaz, taşıt ve tedarikçi finansmanı gibi farklı alanlarda hizmet vererek, müşterilere geniş bir yelpazede finansal çözümler sunan Financell'in kredi portföyü çeyrek boyunca verilen yeni kredi hacmindeki güçlü artış ile 4,7 milyar TL'ye ulaştı. Bu performans ortalama faiz oranlarındaki yükselişle desteklendi. Financell'in gelirleri yıllık bazda %87,4 büyüyerek 402 milyon TL seviyesine ulaştı. Türkiye'nin dijital finansal hizmetler platformu Paycell'in gelirleri ise bu çeyrekte yıllık %95,2 artışla 388 milyon TL seviyesine çıktı. Paycell'in ana gelir kalemi olan Sonra Öde'de hacmimizi ikiye katlayarak 1,9 milyar TL hacme ulaştık. Buna ek olarak, ülke genelinde hayata geçen ortak QR projesi sayesinde QR bulunan tüm mağazalarda hizmet veriyoruz.

Müşteri odaklı stratejilerimizle hızlanan büyümemiz sayesinde hedeflerimizi yükselttik

2023 yılı beklentilerimizi⁵, güçlü yarıyıl performansımız ve yılın kalanı için güvenimizle birlikte yukarı yönlü güncelliyoruz. Buna göre, konsolide gelir büyümemizin yaklaşık %71 seviyesinde ve FAVÖK'ün yaklaşık 37,0 milyar TL seviyesinde olmasını öngörüyoruz. Operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranının⁶ önceki beklentimizle paralel olarak yaklaşık %22 seviyesinde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Bu başarıya katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza teşekkür ederken, bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulumuza da minnettarız. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın her zaman yanımızda olmaları bize güç veriyor, onlara şükranlarımızı sunuyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox, Game+ dahil

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

(5) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(6) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Gelir	12.477,1	21.651,0	%73,5	23.172,1	38.926,8	%68,0
Satışların maliyeti ¹	(6.427,4)	(10.286,4)	%60,0	(11.920,9)	(19.126,9)	%60,4
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%51,5)	(%47,5)	4,0yp	(%51,4)	(%49,1)	2,3yp
Brüt Kâr Marjı¹	%48,5	%52,5	4,0yp	%48,6	%50,9	2,3yp
Genel Yönetim Giderleri	(348,1)	(568,4)	%63,3	(651,8)	(1.129,0)	%73,2
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,8)	(%2,6)	0,2yp	(%2,8)	(%2,9)	(0,1yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(575,9)	(1.061,1)	%84,3	(1.116,6)	(1.972,9)	%76,7
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,6)	(%4,9)	(0,3yp)	(%4,8)	(%5,1)	(0,3yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(95,5)	(212,5)	%122,4	(150,6)	(416,3)	%176,4
FAVÖK²	5.030,1	9.522,5	%89,3	9.332,1	16.281,7	%74,5
FAVÖK Marjı	%40,3	%44,0	3,7yp	%40,3	%41,8	1,5yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(2.480,1)	(2.987,4)	%20,5	(4.564,7)	(5.673,3)	%24,3
FVÖK³	2.550,0	6.535,1	%156,3	4.767,4	10.608,4	%122,5
FVÖK Marjı	%20,4	%30,2	9,8yp	%20,6	%27,3	6,7yp
Net finansman geliri / (gideri)	(3.376,7)	(11.241,7)	%232,9	(6.415,1)	(13.345,9)	%108,0
Finansman gelirleri	776,7	2.570,4	%230,9	848,9	2.575,1	%203,3
Finansman giderleri	(4.153,4)	(13.812,1)	%232,5	(7.264,1)	(15.921,0)	%119,2
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	1.863,1	5.490,6	%194,7	3.357,2	6.561,2	%95,4
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	797,0	2.871,5	%260,3	1.096,2	3.381,6	%208,5
Kontrol gücü olmayan paylar	0,0	0,9	a.d	0,0	1,1	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(51,1)	0,8	a.d	(74,5)	7,2	a.d
Vergi gideri	75,9	(495,9)	(%753,4)	(70,1)	(1.235,7)	%1.662,9
Net Kâr	1.858,2	3.161,3	%70,1	2.661,1	5.977,9	%124,6

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2023 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %73,5 büyüdü. Turkcell Türkiye bu performansta, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı aksiyonlar sayesinde elde edilen güçlü ARPU büyümesinin yanı sıra, genişleyen faturalı abone bazı ile, önemli bir rol oynadı. Dijital servislerimiz ve techfin işimiz de gelir büyümesini destekledi.

Grup gelirlerinin %79'unu oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %82,3 artışla 17.091 milyon TL'ye (9.377 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment gelirleri, fiyat düzeltmeleri, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve genişleyen abone bazının katkısıyla yıllık bazda %90,2 artış gösterdi.
- Kurumsal segment gelirleri, yıllık %82,3 büyüyen dijital iş servislerinin güçlü katkısıyla, yıllık bazda %83,3 arttı.
- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, yıllık bazda %87,2 büyüdü.
- Toptan segment gelirleri, kur hareketleri, müşterilerin veri kapasitesi yükseltmeleri ve artan trafiğin olumlu etkisiyle yıllık bazda %51,6 artarak 1.126 milyon TL (743 milyon TL) oldu.



Grup gelirlerinin %10'unu oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, kur hareketlerinin olumlu etkisiyle yıllık bazda %47,8 büyüyerek 2.187 milyon TL'ye (1.480 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %92,6 artarak 797 milyon TL'ye (414 milyon TL) yükseldi. Paycell gelirleri yıllık bazda %95,2 büyürken, Financell'in gelirleri %87,4 arttı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan, temel olarak grup dışı çağrı merkezi gelirleri, enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %30,6 yükselerek 1.575 milyon TL (1.206 milyon TL) oldu. Bu yükseliş temel olarak, artan çağrı merkezi ve dijital kanal gelirlerinden kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç23'te %47,5'e (%51,5) geriledi. Çalışan giderlerindeki (0,9 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,3 puan) artış, arabağlantı giderlerindeki (2,2 puan), satılan malların maliyetindeki (1,5 puan) ve enerji giderlerindeki (1,5 puan) azalış ile dengelendi.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2023 yılının ikinci çeyreğinde %2,6'ya (%2,8) geriledi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı, temel olarak çalışan giderlerindeki (0,3 puan) artış nedeniyle 2Ç23'te %4,9'a (%4,6) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2Ç23'te %1,0'a (%0,8) yükseldi.

FAVÖK¹ 2Ç23'te yıllık bazda %89,3 artarken, FAVÖK marjı %44,0 (%40,3) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %98,2 artışla 7.816 milyon TL (3.944 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %45,7 (%42,1) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %57,7 artışla 1.183 milyon TL (750 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %54,1 (%50,7) oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %64,8 artışla 356 milyon TL'ye (216 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %44,6 (%52,1) olarak gerçekleşti.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 169 milyon TL'ye (121 milyon TL) yükseldi.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2Ç23'te yıllık bazda %20,5 arttı.

Net finansman gideri, 2Ç23'te 11.242 milyon TL'ye (3.377 milyon TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, borçlanmalardan ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklı artan kur zararı nedeniyle gerçekleşti. Kur zararı, türev araçlardan elde edilen kazanç ile kısmen dengelendi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler temel olarak yabancı para nakitle ilişkili olarak artan kur kazancının sayesinde, 2Ç23'te 5.491 milyon TL'ye (1.863 milyon TL) yükseldi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, temel olarak kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farkları ve finansal yatırımlardan elde edilen kur kazancı sayesinde, 2Ç23'te 2.872 milyon TL olarak gerçekleşti.

Vergi gideri: Cari dönem vergi gideri, 2Ç23'te ertelenmiş vergi giderinin daha yüksek olması nedeniyle, 496 milyon TL'ye (76 milyon TL) yükseldi.

Net kâr: Grup'un net kârı, 2023 yılı ikinci çeyreğinde %70,1 artışla 3.161 milyon TL'ye (1.858 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, 2Ç23'te artan net finansman giderine rağmen, güçlü operasyonel performans sayesinde gerçekleşti. Borçlanmalardan ve tahvillerden kaynaklanan kur zararı, türev araçların ve yabancı para nakitle ilişkili olarak artan kur kazancının pozitif etkisiyle kısmen dengelendi.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 30 Haziran 2023 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Mart 2023 tarihindeki 27.317 milyon TL seviyesinden, 35.030 milyon TL seviyesine yükseldi. Nakit pozisyonumuz, kur hareketlerinden olumlu yönde etkilendi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %58'i ABD Doları ve %10'u Avro cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketleri ve yeni borçlanmaların etkisiyle, 31 Mart 2023'teki 58.486 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2023 itibarıyla 77.198 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.936 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %44'ü ABD Doları, %28'i Avro, %2'si Çin Yuanı, %5'i Ukrayna Grivnası ve %20'si TL cinsindendir.

Net borç¹ 30 Haziran 2023 itibarıyla 28.046 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 1,0x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 23.361 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir.

2Ç23 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 84 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 84 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2Ç23'te operasyonel olmayan kalemler dahil 8.229,1 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2Ç23 ve 1Y23'te sırasıyla %18,6 ve %19,2 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yarıyıl	
	2Ç22	2Ç23	1Y22	1Y23
Operasyonel yatırım harcamaları	2.047,7	4.017,6	3.894,0	7.460,4
Lisans ve ilgili giderler	-	2.615,7	-	2.630,1
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	1.063,1	1.595,8	2.135,8	3.577,2
Toplam Yatırım Harcamaları	3.110,8	8.229,1	6.029,8	13.667,7

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç22	1Ç23	2Ç23	2Ç22/2Ç23 % Değ.	1Ç23/2Ç23 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	40,6	41,7	42,0	%3,4	%0,7
Mobil Faturalı (milyon)	24,5	25,9	26,3	%7,3	%1,5
Mobil M2M (milyon)	3,6	4,1	4,2	%16,7	%2,4
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,1	11,6	11,3	(%6,6)	(%2,6)
Fiber (bin)	1.996,1	2.159,7	2.199,8	%10,2	%1,9
ADSL (bin)	740,6	759,0	754,4	%1,9	(%0,6)
Superbox (bin) ²	640,3	676,5	703,4	%9,9	%4,0
Kablo (bin)	48,6	42,4	40,2	(%17,3)	(%5,2)
IPTV (bin)	1.185,9	1.309,3	1.344,2	%13,3	%2,7
Abone kayıp oranı (%)³					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,8	%1,7	%1,9	0,1yp	0,2yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,5	%1,4	-	(0,1yp)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	63,2	90,3	114,9	%81,8	%27,2
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	69,5	100,4	128,2	%84,5	%27,7
Faturalı	76,5	107,4	133,8	%74,9	%24,6
Faturalı (M2M hariç)	88,6	126,2	157,7	%78,0	%25,0
Ön Ödemeli	36,4	53,0	71,7	%97,0	%35,3
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	93,8	117,1	138,5	%47,7	%18,3
Bireysel Fiber ARPU	94,5	118,1	140,4	%48,6	%18,9
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	14,1	16,2	16,5	%17,0	%1,9

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Rakiplerin agresif kampanyaları olmasına rağmen, mobil abone bazımız 2023 yılının ikinci çeyreğinde, normal trendin gerisinde olan sezonsallık etkisinin desteğiyle, 37,6 milyona ulaştı. Toplam mobil abonelerin %69,9'una (%67,0) ulaşan faturalı abone bazımızda, çeyreklik 404 bin net abone kazanımı elde ettik. Ayrıca, ön ödemeli abone bazımız, temel olarak değişen pazar dinamikleri nedeniyle 239 bin azaldı. Turistlere yönelik hizmetler sunan alternatif data çözümleri ve yeni abone kazanımlarındaki artan fiyat seviyeleri, fiyata duyarlı olan ön ödemeli segmenti özellikle baskıladı. Depremin olumsuz etkisi nedeniyle, diğer operatörlerin 1Ç23'te fiyat artışlarımızı takip etmesiyle birlikte MNT pazarı rasyonalize olmuştu. Yılın ikinci çeyreğinde rakiplerin agresif kampanyaları nedeniyle pazardaki hareketlilik arttı. Pazar ortamındaki bu değişime rekabetçi tekliflerimizle hızlı bir şekilde yanıt verdik. Buna bağlı olarak, mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç), fiyat düzeltmeleri, genişleyen faturalı abone bazı ve müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme performansımızın etkisiyle, 2Ç23'te geçtiğimiz yılın en yüksek ortalama enflasyon oranını geçti ve yıllık bazda %84,5 artış gösterdi. Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı, bir miktar artarak hala sağlıklı bir seviye olan %1,9'a yükseldi.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı 2Ç23'te yıllık bazda %17 artışla 16,5 GB olarak gerçekleşti. 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2Ç23'te 17,6 GB oldu.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2023'ün ikinci çeyreğinde yıllık bazda 2,2 puan artarak %89 oldu. Bu akıllı telefonların %94'ü 4.5G uyumludur.

Sabit tarafta, fiber abone bazımız, yüksek hızlı ve kaliteli genişbant bağlantısına yönelik talep sayesinde elde edilen 40 bin net abone kazanımı ile 2Ç23'te büyümeye devam etti. Toplam sabit abone sayımız, 2Ç23'te çeyreklik net 33 bin abone kazanımı ile 3,0 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 35 bin abone kazanımı ile 1,3 milyonu aştı. Bireysel fiber ARPU büyümemiz, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve %67 olarak gerçekleşen artan IPTV penetrasyonunun yanı sıra, müşterilerimizi üst paketlere geçirme aksiyonlarımızın etkisiyle 2Ç23'te yıllık bazda %48,6 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı değişmeyerek %1,4 olarak gerçekleşti.



TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.127,3	2.903,2	%36,5	4.434,1	5.590,6	%26,1
FAVÖK (milyon Grivna)	1.230,9	1.715,1	%39,3	2.523,3	3.320,1	%31,6
FAVÖK marjı (%)	%57,9	%59,1	1,2yp	%56,9	%59,4	2,5yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon Grivna)	(27,4)	611,5	a.d	181,9	1.127,2	%519,7
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	659,0	1.445,6	%119,4	1.370,6	2.083,6	%52,0
Gelir (milyon TL)	1.134,9	1.646,5	%45,1	2.247,5	3.032,7	%34,9
FAVÖK (milyon TL)	656,5	972,8	%48,2	1.280,2	1.800,7	%40,7
FAVÖK marjı (%)	%57,9	%59,1	1,2yp	%57,0	%59,4	2,4yp
Net Gelir / (Zarar) (milyon TL)	(18,2)	346,7	a.d	82,8	612,9	%640,2

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri, temel olarak fiyat düzeltmeleri ve artan veri tüketiminin desteğiyle büyüyen ARPU sayesinde 2Ç23'te yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %36,5 artış gösterdi. FAVÖK marjı, temel olarak arabağlantı ve enerji giderlerinin gelire oranındaki azalışın etkisiyle, yıllık bazda 1,2 puan iyileşerek %59,1 olarak kaydedildi. Ayrıca, güçlü operasyonel performans, lifecell'in 2Ç23'te pozitif net kâr kaydetmesine olanak sağladı.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisiyle 2Ç23'te yıllık bazda %45,1 arttı. lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %48,2 büyürken, FAVÖK marjı %59,1 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	2Ç22	1Ç23	2Ç23	2Ç22/2Ç23 % Değ.	1Ç23/2Ç23 % Değ.
Abone sayısı (milyon) ²	10,2	10,8	11,1	%8,8	%2,8
Aktif (3 ay) ³	8,4	8,6	8,6	%2,4	-
MOU (dakika) (12 ay)	160,7	133,5	128,0	(%20,3)	(%4,1)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	69,2	85,1	88,1	%27,3	%3,5
Aktif (3 ay) (Grivna)	82,8	104,6	112,7	%36,1	%7,7

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, 2Ç23'te 8,6 milyon seviyesinde sabit kaldı. 3 aylık aktif ARPU büyümesi, yıllık bazda %36,1 ve çeyreklik bazda %7,7 olarak gerçekleşti. Ayrıca, 3 aylık aktif 4.5G abonelerinin sayısı 2Ç23'te yıllık bazda %5,5 arttı. lifecell'in akıllı telefon penetrasyonu, 2Ç23 sonu itibarıyla %84,6 olarak gerçekleşti.

lifecell, büyük ölçüde operasyonel durumda olan şebekesini koruyarak, çalışan güvenliğini sağlamaya ve müşterilerine kaliteli hizmetler sunmaya güçlü bir şekilde odaklanmayı sürdürdü. Haziran sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazalarımızın günlük ortalama yaklaşık %96'sı açıktır. 2Ç23'te, 9 bin civarındaki şebeke noktamızın günlük ortalama yaklaşık %7,3'ü geçici olarak servis sağlayamamaktadır. Faturalama gibi bilgi ve iletişim sistemleri, çeyrek içerisinde herhangi bir kesintiye uğramadan çalışmıştır. lifecell'in mevcut nakit rezervleri, operasyonlarını sürdürmesi için fazlasıyla yeterlidir.



BeST ¹	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,2	%9,1	1,1	1,2	%9,1
Gelir (milyon BYN)	34,8	42,6	%22,4	69,1	81,9	%18,5
FAVÖK (milyon BYN)	9,2	19,8	%115,2	19,9	38,0	%91,0
FAVÖK marjı (%)	%26,6	%46,4	19,8yp	%28,8	%46,4	17,6yp
Net Zarar (milyon BYN)	(8,0)	(8,9)	%11,3	(16,6)	(18,1)	%9,0
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	11,7	13,7	%17,1	33,2	32,5	(%2,1)
Gelir (milyon TL)	204,9	301,5	%47,1	380,7	570,9	%50,0
FAVÖK (milyon TL)	54,7	139,6	%155,2	109,3	264,3	%141,8
FAVÖK marjı (%)	%26,7	%46,3	19,6yp	%28,7	%46,3	17,6yp
Net Zarar (milyon TL)	(46,4)	(65,0)	%40,1	(90,1)	(127,8)	%41,8

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, temel olarak veri trafiğindeki artışın ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ile fiyat düzeltmelerinin etkisiyle %15 büyüyen ARPU'nun yanı sıra, 3 aylık aktif abone bazındaki %9,1 genişlemenin desteğiyle 2Ç23'te yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %22,4 arttı. BeST'in FAVÖK marjı, temel olarak arabağlantı giderinin etkisiyle, 19,8 puan iyileşerek %46,4 olarak gerçekleşti. BeST'in gelirleri 2Ç23'te Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %47,1 artarken, FAVÖK marjı %46,3 oldu.

BeST, 4,1 bin noktaya ulaşarak, altı bölgenin tamamında LTE hizmetlerini geniş kapsamda sunmayı başardı. Bu stratejik genişleme, 4G hizmetlerinin giderek daha fazla kullanılmasına önemli ölçüde katkıda bulunarak, 3 aylık aktif abone bazının %80'ini oluşturmaya neden oldu ve mobil veri tüketimi ile dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. Ayrıca, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı güçlü bir büyümeye kaydederek, bir önceki yıla kıyasla %10 arttı ve 19,1 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-	0,6	0,6	-
Gelir	103,1	185,6	%80,0	199,9	348,5	%74,3
FAVÖK	43,4	69,9	%61,1	81,7	122,9	%50,4
FAVÖK marjı (%)	%42,1	%37,7	(4,4yp)	%40,9	%35,3	(5,6yp)
Net Kâr	21,1	(5,7)	(%127,0)	42,8	15,9	(%62,9)
Yatırım Harcaması	30,1	111,2	%269,4	65,0	203,4	%212,9

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2023 yılının ikinci çeyreğinde, temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amaçlı yapılan fiyat düzeltmeleri sayesinde yıllık bazda %80,0 büyüdü. Sabit genişbant ve dolaşım gelirleri de büyümeye katkı sağladı. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü yıllık bazda %61,1 artarken, FAVÖK marjı temel olarak çalışan giderlerindeki artışın etkisiyle %37,7 olarak gerçekleşti.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Gelir	198,8	388,1	%95,2	362,7	682,2	%88,1
FAVÖK	89,1	187,4	%110,3	162,0	310,6	%91,7
FAVÖK marjı (%)	%44,8	%48,3	3,5yp	%44,7	%45,5	0,8yp
Net Kâr	66,1	123,2	%86,4	115,2	202,0	%75,3

Paycell, temel olarak dijital ödeme servislerine yönelik devam eden yüksek talebin etkisiyle, 2Ç23'te bir önceki yıla kıyasla %95,2 seviyesinde önemli ölçüde bir gelir artışı elde etti. Paycell'in mobil ödeme servislerini, POS çözümlerini ve Paycell kartını, özellikle de Sonra Öde çözümünü kapsayan çeşitli ürün portföyü, artan talebi karşılarken stratejik olarak kullanıldı. Paycell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %110,3 artarken, FAVÖK marjı ödeme çözümlerinin karlılığındaki artış sayesinde 2Ç23'te 3,5 puan iyileşerek %48,3 olarak gerçekleşti.

Sonra Öde servisinin işlem hacmi yıllık bazda iki katından fazlasına çıkarak 1,9 milyar TL'ye ulaştı. Bu yükseliş, Sonra Öde servisinin 3 aylık aktif kullanıcı sayısının %23 artarak 5,5 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Paycell Kart'ın işlem hacmi 2Ç23'te yıllık bazda yaklaşık iki katına çıkarak 3,4 milyar TL oldu. Ek olarak, POS çözümlerinin işlem hacmi 2Ç23'te 4,7 milyar TL olarak gerçekleşti. Ayrıca, QR projesi tamamlandı ve QR kod ile ödeme kabul edilen her yerde artık Paycell ile ödeme yapılabilir oldu. Genel olarak, Paycell'in tüm servislerindeki toplam işlem hacmi, temel olarak Paycell'in 3 aylık aktif kullanıcı sayısının yıllık bazda %13 artışla 7,9 milyona ulaşması ve kullanımlarındaki artış nedeniyle, 2Ç23'te 15 milyar TL'ye yükseldi.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Gelir	214,6	402,1	%87,4	407,4	719,4	%76,6
FAVÖK	129,7	188,5	%45,3	240,6	322,0	%33,8
FAVÖK marjı (%)	%60,4	%46,9	(13,5yp)	%59,1	%44,8	(14,3yp)
Net Kâr	79,2	157,7	%99,1	146,4	266,6	%82,1

Financell, 2Ç23'te yıllık bazda %87,4 artışla önemli ölçüde bir gelir büyümesi elde etti. Bu büyüme temel olarak, genişleyen kredi portföyü ve kredilerdeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasından kaynaklandı. Ayrıca, Financell'in FAVÖK'ü yıllık bazda %45,3 artış gösterdi. Ancak, 2Ç23'te artan fonlama maliyetleri nedeniyle, FAVÖK marjı bir önceki yıla kıyasla geriledi. Güçlü gelir ve FAVÖK büyümesine ek olarak, Financell'in net kârı yıldan yıla %99,1 büyüme elde etti.

Financell'in kredi portföyü, 2Ç22'deki 2,5 milyar TL seviyesinden 2Ç23'te 4,7 milyar TL'ye yükselerek güçlü büyüme kaydetti. Bu genişleme, artan hareketlilikten ve kurumsal segmente sunulan kredilerdeki artıştan kaynaklandı. Financell'in risk maliyeti, temel olarak Şubat ayındaki depremlerin olumsuz etkilerindeki azalış nedeniyle, 1Ç23'teki %2,7 seviyesinden 2Ç23'te %1,9 seviyesine geriledi. Ayrıca, Financell 25 binin üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı.

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Haziran 2023 tarihi itibarıyla yaklaşık 55,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2Ç22	1Ç23	2Ç23	2Ç22/2Ç23 % Değ.	1Ç23/2Ç23 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon)¹	40,6	41,7	42,0	%3,4	%0,7
lifecell (Ukrayna)	10,2	10,8	11,1	%8,8	%2,8
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	52,8	54,6	55,2	%4,5	%1,1

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yarıyıl		
	2Ç22	1Ç23	2Ç23	2Ç22/2Ç23 %değ.	1Ç23/2Ç23 %değ.	1Y22	1Y23	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%7,8	%4,0	m.d	m.d	m.d	%7,6	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%78,6	%50,5	%38,2	(40,4yp)	(12,3yp)	%78,6	%38,2	(40,4yp)
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	16,6690	19,1460	25,8231	%54,9	%34,9	16,6690	25,8231	%54,9
Ortalama Kur	15,5996	18,8577	20,7406	%33,0	%10,0	14,7387	19,7991	%34,3
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	17,5221	20,8021	28,1540	%60,7	%35,3	17,5221	28,1540	%60,7
Ortalama Kur	16,7104	20,2424	22,5331	%34,8	%11,3	16,1154	21,3877	%32,7
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	29,2549	36,5686	36,5686	%25,0	-	29,2549	36,5686	%25,0
Ortalama Kur	29,2549	36,5686	36,5686	%25,0	-	29,0117	36,5686	%26,0
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,5235	2,8571	3,0315	%20,1	%6,1	2,5235	3,0315	%20,1
Ortalama Kur	2,6634	2,7505	2,9308	%10,0	%6,6	2,6876	2,8407	%5,7



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	5.030,1	9.522,5	%89,3	9.332,1	16.281,7	%74,5
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(2.480,1)	(2.987,4)	%20,5	(4.564,7)	(5.673,3)	%24,3
FVÖK	2.550,0	6.535,1	%156,3	4.767,4	10.608,4	%122,5
Finansman gelirleri	776,7	2.570,4	%230,9	848,9	2.575,1	%203,3
Finansman giderleri	(4.153,4)	(13.812,1)	%232,5	(7.264,1)	(15.921,0)	%119,2
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	1.863,1	5.490,6	%194,7	3.357,2	6.561,2	%95,4
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	797,0	2.871,5	%260,3	1.096,2	3.381,6	%208,5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(51,1)	0,8	a.d	(74,5)	7,2	a.d
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	1.782,3	3.656,3	%105,1	2.731,2	7.212,5	%164,1
Vergi gideri	75,9	(495,9)	(%753,4)	(70,1)	(1.235,7)	%1.662,9
Azınlık kârı hariç net kâr	1.858,2	3.160,4	%70,1	2.661,1	5.976,8	%124,6



UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2023 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 2Ç 2023 geliri 21,7 milyar TL ve 30 Haziran 2023 itibarıyla aktif büyüklüğü 136,2 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha Fazla Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(1.651,2)	(6.698,7)	%305,7	(2.728,8)	(7.131,1)	%161,3
Swap faiz geliri / (gideri)	(49,4)	117,3	a.d	(120,2)	169,4	a.d
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	765,8	2.501,2	%226,6	824,6	2.393,0	%190,2
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(934,9)	(4.080,2)	%336,4	(2.024,4)	(4.568,7)	%125,7

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç22	2Ç23	%değ.	1Y22	1Y23	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(81,5)	(184,6)	%126,5	(238,8)	(490,1)	%105,2
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	157,4	(311,3)	(%297,8)	168,6	(745,6)	(%542,2)
Vergi Gideri	75,9	(495,9)	(%753,4)	(70,1)	(1.235,7)	(%1.662,8)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	2Ç	1Ç	2Ç	1Y	1Y
	30 Haziran	31 Mart	30 Haziran	30 Haziran	30 Haziran
	2022	2023	2023	2022	2023
Konsolide Faaliyet Verileri					
Türkcell Türkiye	9,376.9	13,490.7	17,090.8	17,326.6	30,581.5
Türkcell Uluslararası	1,479.7	1,868.8	2,187.4	2,906.4	4,056.1
Techfin	414.0	606.1	797.5	766.8	1,403.5
Diğer İştirakler	1,206.4	1,310.3	1,575.3	2,172.3	2,885.7
Toplam Hasılat	12,477.1	17,275.9	21,651.0	23,172.1	38,926.8
Satışların Maliyeti	(8,907.5)	(11,526.4)	(13,273.9)	(16,485.6)	(24,800.2)
Brüt Kar	3,569.5	5,749.5	8,377.1	6,686.5	14,126.6
Genel Yönetim Giderleri	(348.1)	(560.5)	(568.4)	(651.8)	(1,129.0)
Pazarlama Giderleri	(575.9)	(911.8)	(1,061.1)	(1,116.6)	(1,972.9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	1,863.1	1,070.6	5,490.6	3,357.2	6,561.2
Esas faaliyet karı	4,508.6	5,347.8	12,238.1	8,275.3	17,585.9
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(95.5)	(203.9)	(212.5)	(150.6)	(416.3)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	797.0	533.5	2,898.5	1,096.2	3,432.0
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	(23.4)	(26.9)	-	(50.4)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	(51.1)	6.4	0.8	(74.5)	7.2
Finansman giderleri öncesi net kar	5,159.0	5,660.4	14,898.0	9,146.4	20,558.4
Finansman gelirleri	776.7	4.6	2,570.4	848.9	2,575.1
Finansman giderleri	(4,153.4)	(2,108.8)	(13,812.1)	(7,264.1)	(15,921.0)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	1,782.3	3,556.2	3,656.3	2,731.2	7,212.5
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	75.9	(739.8)	(495.9)	(70.1)	(1,235.7)
Dönem Karı	1,858.2	2,816.4	3,160.4	2,661.1	5,976.8
Kontrol gücü olmayan paylar	0.0	0.2	0.9	-	1.1
Ana ortaklık	1,858.2	2,816.6	3,161.3	2,661.1	5,977.9
Pay başına kazanç	0.9	1.3	1.4	1.2	2.7
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	28.6%	33.3%	38.7%	28.9%	36.3%
FAVÖK (*)	5,030.1	6,759.2	9,522.5	9,332.1	16,281.7
Sabit kıymet harcamaları	3,110.8	5,438.5	8,229.1	6,029.8	13,667.6
Operasyonel yatırım harcamaları	2,047.7	3,442.7	4,017.6	3,894.0	7,460.4
Lisans ve ilgili giderler	-	14.4	2,615.7	-	2,630.1
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,063.1	1,981.4	1,595.8	2,135.8	3,577.2
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	21,972.3	27,316.6	35,030.3	21,972.3	35,030.3
Toplam varlıklar	84,545.2	109,842.8	136,175.4	84,545.2	136,175.4
Uzun vadeli borçlar	35,010.4	39,049.2	51,930.2	35,010.4	51,930.2
Toplam borçlar	48,234.6	58,486.4	77,197.8	48,234.6	77,197.8
Toplam yükümlülükler	60,711.1	75,990.3	98,639.3	60,711.1	98,639.3
Toplam özsermaye / Net varlıklar	23,834.0	33,852.5	37,536.2	23,834.0	37,536.2

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.