



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2023 3. ÇEYREK SONUÇLARI

*“ETKİLEYİCİ BAŞARILAR İLE
BEKLENTİLERİMİZİ YÜKSELTTİK”*



Cumhuriyetimizin 100. yılı



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	11

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell	12
BeST	13
Kuzey Kıbrıs Turkcell	13

TECHFIN

Paycell	14
Financell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

MAKROEKONOMİK VERİLER

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

EK A – Tablolar

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 30 Eylül 2023 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2022 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Eylül 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2022 ve 2023'ün üçüncü çeyreği ile ilk 9 ayı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve Türkiye Muhasebe Standartları (TMS) / Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS) göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.
- Yıllık ve çeyrek bazda değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**UYARI**

30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla sadece Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS"/"TFRS") uyarınca hazırlanmış finansal tabloları yayımlıyoruz. Söz konusu standartlar, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından belirlenmekte olup UMS/UFRS Standartları ile tam uyumludur. KGK tarafından 20 Ocak 2022 tarihinde yayımlanan duyuruda, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" uygulamasının TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolar için geçerli olmadığı belirtilmiştir. Belirtilen tarihten itibaren ve son konsolide finansal tablolarımızın hazırlandığı tarih itibarıyla, KGK tarafından TMS 29 uygulamasına ilişkin yeni bir açıklama yapılmamıştır. Sonuç olarak, hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmamıştır.

UFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolar, 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla UMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" düzenlemesini uygulamalıdır. Bu kapsamda, 30 Eylül 2023 itibarıyla UFRS ve TFRS'ye uygun olarak hazırlanan finansal tablolarda önemli farklılıklar olacak ve karşılaştırılabilir olmayacaktır. 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission'na) raporlayacağımız yıllık faaliyet raporumuz ile, uygulanabilir olduğu ölçüde UMS 29'a uygun UFRS finansal tabloları yayımlamayı hedefliyoruz.

UFRS (UMS 29'a göre düzeltilmemiş) ve TFRS arasındaki farklılıkların ayrıntılı bir karşılaştırmasını hazırlamamış olsak da, geçmiş finansal tablolarımızda, en önemli farklılıkların Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler, Finansman Gelirleri/Giderleri ve Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler satırlarında ortaya çıktığını belirtmiştik. Geçmişte, UFRS ve TFRS'ye göre hazırlanan finansallarda gelir, net kâr ve FAVÖK genellikle farklılık göstermemiştir. Bu durumun 2023'ün üçüncü çeyreği için geçerli olacağına dair bir güvence verilemese de, şu anda UMS 29'un uygulanmasından kaynaklananlar dışında başka önemli farklılıklara neden olabilecek değişiklikler bilginiz dahilinde değildir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç22	3Ç23	%değ	9A22	9A23	%değ
Gelir	14.662	25.993	%77,3	37.835	64.920	%71,6
FAVÖK ¹	5.990	11.314	%88,9	15.322	27.595	%80,1
FAVÖK Marjı (%)	%40,9	%43,5	2,6yp	%40,5	%42,5	2,0yp
FVÖK ²	3.593	7.855	%118,7	8.360	18.464	%120,9
FVÖK Marjı (%)	%24,5	%30,2	5,7yp	%22,1	%28,4	6,3yp
Net Kâr	2.396	5.478	%128,7	5.057	11.456	%126,5

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Güçlü finansal sonuçlara imza attığımız bir çeyrek daha geçirdik:
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU performansı ve genişleyen abone bazı ile techfin işimizin katkılarıyla yıllık bazda %77,3 artış gösterdi
 - FAVÖK yıllık %88,9 artarken, FAVÖK marjı %43,5 olarak gerçekleşti; FVÖK yıllık %118,7 büyürken, FVÖK marjı %30,2 oldu
 - Net kâr yıllık bazda %128,7 artış gösterdi
 - 2,3 milyar TL'lik serbest nakit akışı³ yarattık; net borçluluk oranı⁴ 0,8x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 145 milyon ABD Doları tutarında uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır
- Sağlam operasyonel performans devam etti:
 - Turkcell Türkiye abone bazı⁵ çeyrek bazda net 674 bin abone kazanımı ile genişledi
 - Çeyrek bazda net 392 bin mobil faturalı abone kazanımı gerçekleşti; faturalı abone oranı %69,8 oldu
 - Turizm faaliyetlerindeki artışın desteğiyle çeyrek bazda net 193 bin mobil ön ödemeli abone kazanımı gerçekleşti
 - Net 48 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 24 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı; fiber hane erişimi toplamda 5,7 milyonu aştı
 - Mobil ARPU⁶, temel olarak yıl boyunca devam eden istikrarlı fiyat düzeltmelerimiz, müşteriyi daha yüksek faydalar sunan paketlere geçirme konusundaki başarılı performansımız ve genişleyen faturalı abone bazımız sayesinde yıllık bazda %87,0 artış gösterdi
 - Temel olarak fiyat düzeltmeleri, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız, 12 aylık taahhüt yapısı ve artan IPTV fiyatlaması sayesinde yıllık bazda %63,1 seviyesinde güçlü bireysel fiber ARPU büyümesi elde ettik
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 3Ç23'te 19,0 GB oldu; akıllı telefon penetrasyonu %89 olarak gerçekleşti
- 2023 beklentilerimizi⁷ revize ediyoruz; gelir büyümesi hedefimizi yaklaşık %71'den yaklaşık %73 seviyesine ve FAVÖK hedefimizi yaklaşık 37 milyar TL'den yaklaşık 39 milyar TL'ye yükselttik. Yaklaşık %22 şeklinde olan operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimizi koruyoruz
- Genel Kurul toplantısı 13 Eylül'de yapıldı:
 - 2,3 milyar TL'lik temettü dağıtımı onaylandı; ödeme 20 Aralık'ta yapılacak

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) raporlarındaki FAVÖK ve TFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(6) M2M hariç

(7) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer alan 30 Eylül 2023 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI**

Türkiye'de iletişim teknolojilerinin öncü kurucusu olan Turkcell'in Genel Müdürü olarak atanmış olmaktan gurur duyuyorum. Kamuda ve global teknoloji şirketlerinde elde ettiğim bilgi birikimi ve zengin deneyimlerden faydalanarak yeni görevimde Turkcell'in Türkiye'nin dijital egemenliğindeki öncü konumunu daha da ileriye taşımaya kararlıyım. Gelişmiş teknolojik yeteneklerimizi kullanarak ve inovasyonu teşvik ederek toplum için daha parlak bir dijital gelecek yaratmayı hedeflerken, ekip arkadaşlarım ile beraber Turkcell'i ülkemizin teknoloji dönüşümünün liderliğine taşıyacağız.

Turkcell'in üçüncü çeyrekteki performansı, şirketin güçlü iş modelini, alanının en iyisi çalışanlarını ve müşteri memnuniyeti odaklı teknolojik yeteneklerini kanıtlar nitelikte. Gelecek döneme baktığımda temel amacım Turkcell'in telekomünikasyon ve teknoloji pazarındaki konumunu güçlendirerek sürdürmek olacak. Turkcell'in genlerinde olan potansiyeli açığa çıkartabilmek için, teknolojik ilerleme ve inovasyona daha fazla odaklanmayı, sürdürülebilir büyüme sağlamayı ve Turkcell hissedarlarına değer yaratmayı amaçlıyorum.

Fiyat düzenlemelerinin büyümeye katkısı devam ediyor

Üçüncü çeyrekte, enflasyonun tekrardan hızlanmasına karşı, yeni ekonomi yönetiminin kabul görmüş iktisat politikalarına yönelimi ve piyasaya güven veren Orta Vadeli Program (OVP) ile enflasyonla mücadelenin öncelik kazanması piyasalarda olumlu etki yarattı. Yaz aylarında artan hareketlilik ve Eylül ayında okulların yeniden açılması operasyonlarımızı olumlu etkiledi. Abone sayımızdaki artış, istikrarlı fiyat düzenlemelerinin devam etmesi ve müşterileri üst paketlere taşıma stratejimize ek olarak dijital servislerimiz, techfin ve uluslararası işlerimizin de desteği ile güçlü bir çeyreği daha geride bıraktık. Grup gelirlerimiz yıllık bazda %77,3 büyüyerek 26,0 milyar TL'ye ulaştı. Ayrıca, personel ücretlerindeki artışa rağmen, gelirlerimizdeki güçlü büyüme sayesinde FAVÖK¹ %88,9 artışla 11,3 milyar TL'ye yükseldi ve FAVÖK marjı 2,6 puan iyileşerek %43,5 olarak gerçekleşti. Güçlü operasyonel sonuçlarımızı destekleyen etkin risk yönetimi ile net kârımız geçen yılın aynı dönemine göre %128,7 artarak 5,5 milyar TL'ye ulaştı. Öte yandan, Şubat ayında yaşanan afet dolayısıyla depremzedelere yapacağımız bağışın ilk bölümünü Eylül ayında gerçekleştirdik.

Faturalı müşteri bazımızdaki artış ilk üç çeyrekte 1,1 milyonu aştı

Yılın ikinci çeyreğinde başlayan ve üçüncü çeyrekte de etkisini sürdüren ve artan rekabet, Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarını etkilemeye devam ediyor. Pazarda fiyat seviyelerinin genel olarak yükselişi devam ederken, rakiplerin agresif kampanyalarını gözlemledik. Turkcell olarak, bu kampanyalara dönem dönem yanıt versek de fiyatlama odağımızdan vazgeçmeden abone kazanımımızı sürdürdük. Enflasyona yönelik fiyatlandırma odağımıza uygun olarak, mobil segmentte Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz fiyat düzenlemeleri rekabet tarafından da gerçekleştirildi. Alternatif data çözümleri sunan servis sağlayıcıların yaratmış olduğu baskıya rağmen, turist sayılarındaki artış ve mevsimsel faktörlerin olumlu etkilerine ek olarak, müşterilerin ihtiyacına yönelik değer tekliflerimiz ve stratejilerimiz sayesinde, 392 bin faturalı ve 193 bin ön ödemeli olmak üzere toplamda 586 bin mobil abone kazandık. Müşterilerimizi üst seviye paketlere taşıma yeteneğimiz ve fiyat düzenlemelerinin artan katkısı ile, mobil bileşik ARPU² yılın üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %87,0 artış kaydetti.

Öte yandan, sabit tarafta geçtiğimiz yıllarda yapmış olduğumuz yatırımlarımız ile hızlanan yaygınlaşma ve okula dönüş döneminde talep artışıyla birlikte, toplamda net 48 bin yeni fiber abone kazandık. Müşterilerimizin artan hız ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sunulan yüksek hızlı fiber internet paketlerimiz ilgi görmeye devam ederken, 100 Mbps ve üzeri hızları tercih eden abonelerimizin bazımızdaki oranı artıyor. Fiyat düzenlemelerini abonelerimize daha zamanlı yansıtabilmek için tekliflerimizin çoğunluğunu 12 aylık paketlere dönüştürdük. Bu stratejilerimiz sayesinde sabit fiber ARPU geçen yılın aynı dönemine göre %63,1 ile güçlü artış gösterdi.

Stratejik odak alanlarımızda emin adımlarla yol alıyoruz

Ülkemizin ve dünyanın geleceğinde önemli bir yere sahip olan dijital dönüşümün öncüsü olarak faaliyetlerimize bu çeyrekte de hız kesmeden devam ettik. Dijital servislerimizin yayılımını artırma odağımız ile dijital servis ve çözümlerimizin tekil ücretli kullanıcı³ sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre %20 artışla 5,8 milyona ulaştı. BTK verilerine göre 2. çeyrekte pazar payını artıran tek platform olan TV+'ın IPTV aboneleri 1,4 milyona ulaştı. Şirketlerin dijitalleşme ihtiyaçlarına yönelik olarak uçtan uca özelleştirilmiş projelerimizin katkısıyla dijital iş servislerimizin gelirleri bu çeyrekte yıllık bazda %76 artarak 1,8 milyar TL'yi aştı. Veri merkezi ve bulut servislerimiz güçlü büyümesine devam ederken sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler projelerinden önümüzdeki dönemlerde gelire dönüşecek olan toplam 2,6 milyar TL kontrat değerine (backlog) sahip durumdayız. Bu çeyrekte de Grup büyümesine destek sağlayan techfin şirketlerimiz Paycell ve Financell⁴ güçlü performanslarını sürdürdü. Türkiye'nin dijital finansal hizmetler platformu Paycell bu çeyrekte yıllık %112,3'lük bir artışla gelirlerini 518 milyon TL seviyesine taşıdı. Paycell'in bayrak gemisi "Sonra Öde"nin hacmi geçen yılın aynı dönemine göre 2.6 katına gelerek 2,5 milyar TL hacme ulaştı. Paycell ayrıca çeyrekte Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında Financell iş birliğiyle "Paycell Alışveriş Limiti"nin lansmanını gerçekleştirdi. Öte yandan farklı alanlarda hizmet veren müşterilere erişimini artıran Financell'in kredi portföyü 5,7 milyar TL'ye yükseldi. Yeni ürün, projeler ve ortalama faiz oranlarının artışı ile Financell'in yıllık bazda gelirleri %103,7 büyüyerek 516 milyon TL seviyesine ulaştı.

Sürdürülebilirlik stratejimizi bilim temelli hedeflerle güçlendiriyoruz

Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, tüm çalışmalarımızda çevremize, topluma, işimize ve dünyamıza olumlu iz bırakmayı amaçlıyoruz. Yoğun elektrik enerjisi kullanan bir sektör olarak, çevresel etkimizi azaltmaya yönelik aksiyonlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Bu çalışmaları da bilimsel çerçeveye uygun şekilde gerçekleştirmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu kapsamda Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets Initiative - SBTi)'nin kistaslarına uygun olarak 2030 yılı sera gazı azaltım hedeflerimizi oluşturduk. Buna göre, 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı 2020 baz yılı emisyonlarına göre %50,47 indireceğiz. Mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı ise 2020 baz yılına göre %25 azaltacağız. Türkiye'de telekomünikasyon ve teknoloji sektöründe bilim temelli hedefleri SBTi tarafından onaylanan tek şirket olmanın gururunu yaşıyoruz. Turkcell olarak ayrıca, Birleşmiş Milletler'in 78. Genel Kurulu kapsamında New York Borsası'nda gerçekleşen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yatırım Forumunda (SDG Investment Forum) sürdürülebilirlik alanındaki stratejimizi anlatarak, iklim değişikliğine karşı daha dayanıklı olma çabalarımız ve iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlarımızı ortaya koyan ilk TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures - İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü) raporumuzu yayımladık. Bu çalışmanın gelişim alanlarımızı ve odaklanabileceğimiz fırsat noktalarını ortaya koyarak yatırımlarımızı bütünsel şekilde değerlendirmemize yardımcı olacağına inanıyoruz. Artan enerji ihtiyacımızı karşılarken hem sürdürülebilirlik stratejimizle uyumlu hem de maliyet avantajı yaratan bir kaynak olan yenilenebilir enerjiye yöneliyoruz. Turkcell olarak %100 yenilenebilir enerji sertifikalı kaynakları kullanmanın yanında bu alandaki yatırımlarımıza da hız katıyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında satın aldığımız 18 MW kurulu güce sahip rüzgar enerji santrali ile ilk adımımızı atmıştık. Yatırımlarımıza güneş enerji santralleri ile devam ediyor, 3 yıl içerisinde 300 MW'lık kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz. Bu yatırımların ilk fazında 54 MW kurulu güce önümüzdeki yılın ilk yarısında ulaşmayı planlıyoruz. 2026 itibarıyla Turkcell'in toplam enerji tüketiminin %65'ini kendi ürettiğimiz yeşil enerji kaynaklarından karşılamayı hedefliyoruz.

Kârlı büyümeye devam ediyor ve beklentilerimizi⁵ bir kez daha yukarı yönlü güncelliyoruz

Güçlü ilk dokuz ay performansımızı esas alarak 2023 yılı için gelir büyümesi ve FAVÖK beklentimizi sırasıyla yaklaşık %73 ve yaklaşık 39 milyar TL olarak yukarı yönlü güncelliyoruz. Operasyonel yatırımların satışa oranı⁶ hedefimizi yaklaşık %22 olarak koruyoruz.



Başarımıza katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza ve bize olan güven ve desteklerinden dolayı Yönetim Kurulu'muza teşekkür ederiz. Başarı hikâyemizde daima bizimle birlikte olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza da şükranlarımızı sunarız.

Cumhuriyet'imizin 100. yaşını kutladığımız bu önemli yıl dönümünde, önümüzdeki yüzyıla hep birlikte teknoloji ve inovasyon ile katkı yapacak olmanın heyecanını taşıyor, Cumhuriyetimizin banisi Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını saygı ve minnetle anıyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) M2M hariç

(3) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox, Game+ dahil

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

(5) 2023 beklentileri TFRS'ye göre belirlenmiş olup, olası UMS 29 uygulaması çerçevesinde enflasyon muhasebesine ilişkin etkileri içermemektedir.

(6) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Gelir	14.662,5	25.993,0	%77,3	37.834,6	64.919,8	%71,6
Satışların maliyeti ¹	(7.454,4)	(12.174,5)	%63,3	(19.375,3)	(31.301,4)	%61,6
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%50,8)	(%46,8)	4,0yp	(%51,2)	(%48,2)	3,0yp
Brüt Kâr Marjı¹	%49,2	%53,2	4,0yp	%48,8	%51,8	3,0yp
Genel Yönetim Giderleri	(393,8)	(863,0)	%119,1	(1.045,6)	(1.992,0)	%90,5
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,7)	(%3,3)	(0,6yp)	(%2,8)	(%3,1)	(0,3yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(683,7)	(1.431,3)	%109,3	(1.800,3)	(3.404,2)	%89,1
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,7)	(%5,5)	(0,8yp)	(%4,8)	(%5,2)	(0,4yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(140,4)	(210,7)	%50,1	(291,0)	(627,0)	%115,5
FAVÖK²	5.990,3	11.313,6	%88,9	15.322,4	27.595,3	%80,1
FAVÖK Marjı	%40,9	%43,5	2,6yp	%40,5	%42,5	2,0yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(2.397,7)	(3.458,2)	%44,2	(6.962,3)	(9.131,5)	%31,2
FVÖK³	3.592,6	7.855,4	%118,7	8.360,1	18.463,8	%120,9
FVÖK Marjı	%24,5	%30,2	5,7yp	%22,1	%28,4	6,3yp
Net finansman geliri / (gideri)	(3.649,7)	(3.275,7)	(%10,2)	(10.064,8)	(16.621,6)	%65,1
Finansman gelirleri	4,2	798,0	a.d	853,2	3.373,1	%295,4
Finansman giderleri	(3.654,0)	(4.073,7)	%11,5	(10.918,0)	(19.994,7)	%83,1
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	2.414,8	(29,4)	(%101,2)	5.772,0	6.531,8	%13,2
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	526,1	1.182,9	%124,8	1.622,3	4.564,5	%181,4
Kontrol gücü olmayan paylar	0,1	1,8	a.d	0,1	2,9	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	13,1	(101,5)	(%874,8)	(61,5)	(94,3)	%53,3
Vergi gideri	(501,1)	(155,1)	(%69,0)	(571,2)	(1.390,9)	%143,5
Net Kâr	2.395,8	5.478,4	%128,7	5.056,9	11.456,2	%126,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2023 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %77,3 büyüdü. Turkcell Türkiye, fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı aksiyonlar sayesinde elde edilen güçlü ARPU artışının yanı sıra, genişlemeye devam eden faturalı abone bazı ile, bu büyümeye ulaşılırken önemli bir rol oynadı. Ek olarak, dijital servislerimiz ve techfin işimiz de gelir büyümesine önemli katkılarda bulundu.

Grup gelirlerinin %79'unu oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %84,5 artışla 20.438 milyon TL'ye (11.076 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment⁴ gelirleri, enflasyon etkilerini yansıtmaya amacıyla yapılan fiyat düzeltmelerinin yanı sıra, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı performansımız ve büyüyen abone bazının etkisiyle yıllık bazda %87,8 artış gösterdi.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri, dijital iş servisleri gelirlerindeki güçlü performansın katkısıyla, yıllık bazda %90,3 arttı.

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, artan tekil ücretli kullanıcı sayısı ve servislerdeki fiyat düzeltmelerinin desteğiyle, 3Ç23'te yıllık bazda %103,2 büyüdü.
- Toptan segment gelirleri, temel olarak kur hareketlerinin pozitif etkisinin yanı sıra, artan uluslararası taşıyıcı trafiği ve müşterilerin veri kapasitesi yükseltmelerinin etkisiyle yıllık bazda %61,4 artarak 1.656 milyon TL'ye (1.026 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %11'ini oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri, kur hareketlerinin ve lifecell'in operasyonel performansının olumlu etkisiyle yıllık bazda %75,4 büyüyerek 2.868 milyon TL'ye (1.635 milyon TL) yükseldi.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %107,5 artarak 1.036 milyon TL'ye (499 milyon TL) yükseldi. Bu performans, Paycell gelirlerindeki %112,3'lük artış ve Financell'in gelirlerinin %103,7 büyümesi ile gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, temel olarak tüketici elektroniği satışları, çağrı merkezi gelirleri ve enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %13,7 artarak 1.651 milyon TL (1.453 milyon TL) oldu.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 3Ç23'te %46,8'e (%50,8) geriledi. Bu azalış temel olarak, çalışan giderlerindeki (1,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,3 puan) yükselişe rağmen, satılan malların maliyetindeki (3,3 puan), enerji giderlerindeki (2,1 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (1,4 puan) azalış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde %3,3'e (%2,7) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan çalışan giderlerinden kaynaklanmıştır.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 3Ç23'te %5,5'e (%4,7) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, çalışan giderlerindeki (0,7 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,1 puan) artış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç23'te %0,8'e (%1,0) geriledi.

FAVÖK¹ 3Ç23'te yıllık bazda %88,9 artarken, FAVÖK marjı %43,5 (%40,9) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %94,9 artışla 9.275 milyon TL (4.759 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %45,4 (%43,0) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %74,4 artışla 1.476 milyon TL (846 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %51,5 (%51,8) oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %66,6 artışla 384 milyon TL'ye (230 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %37,1 (%46,1) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün temel nedeni, Financell'in 3Ç22'ye göre artan fonlama maliyeti oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 179 milyon TL (155 milyon TL) olarak gerçekleşti.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 3Ç23'te yıllık bazda %44,2 arttı.

Net finansman gideri, 3Ç23'te 3.276 milyon TL'ye (3.650 milyon TL) geriledi. Bu azalış temel olarak, türev araçlarının gerçeğe uygun değer kazançlarının yanı sıra, borçlanmalardan ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklı azalan kur zararı nedeniyle gerçekleşti. Artan faiz giderleri olumlu etkiyi sınırladı.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Esas faaliyetlerden net diğer giderler 3Ç23'te 29 milyon TL (2.415 milyon TL gelir) olarak gerçekleşti. Deprem bağışının etkisi, kur kazancı ve faiz geliri ile dengelendi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, 3Ç22'deki 526 milyon TL seviyesine kıyasla 3Ç23'te 1.183 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer kazançlarından kaynaklandı.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.



Vergi gideri: 3Ç23'te 155 milyon TL'ye (501 milyon TL) geriledi. Bu azalış, ertelenmiş vergi varlıkları üzerindeki kurumlar vergisi oranındaki değişikliğin ve bağışın yarattığı vergi etkilerinden kaynaklandı.

Net kâr: Grup'un net kârı, güçlü operasyonel ve finansal performans sayesinde 2023 yılı üçüncü çeyreğinde %128,7 artışla 5.478 milyon TL'ye (2.396 milyon TL) yükseldi. Deprem bağışı ödemesi, yukarıda bahsedilen vergi etkileri ile kısmen dengelendi.

Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2023 itibarıyla konsolide nakit tutarı 30 Haziran 2023 tarihindeki 35.030 milyon TL seviyesinden, 39.054 milyon TL seviyesine yükseldi. Nakit pozisyonumuz, bu çeyrekte kur hareketlerinden olumlu yönde etkilendi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %56'sı ABD Doları, %13'ü Avro ve geri kalan kısmı yerel para birimi cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak yeni borçlanmalar, ihraç edilen tahviller ve kur etkisi nedeniyle, 30 Haziran 2023'teki 77.198 milyon TL seviyesinden 30 Eylül 2023 itibarıyla 83.452 milyon TL'ye yükselmiştir. Konsolide borcumuzun, %44'ü ABD Doları, %27'si Avro, %21'i TL, %5'i Ukrayna Grivnası ve %2'si Çin Yuanı cinsindendir.

Net borç¹ 30 Eylül 2023 itibarıyla 28.135 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,8x olarak gerçekleşmiştir. Finansman şirketimizin vermiş olduğu krediler hariç, sadece telekom işlerinden olan net borcumuz 22.448 milyon TL, kaldıraç oranı ise 0,7x olarak gerçekleşmiştir.

3Ç23 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 145 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 145 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 3Ç23'te operasyonel olmayan kalemler dahil 6.102 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirildi. Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 3Ç23 ve 9A23'te sırasıyla %14,6 ve %17,4 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		9 Ay	
	3Ç22	3Ç23	9A22	9A23
Operasyonel yatırım harcamaları	2.513,0	3.806,2	6.406,4	11.266,6
Lisans ve ilgili giderler	-	8,6	-	2.638,7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	1.384,8	2.286,9	3.521,1	5.864,1
Toplam Yatırım Harcamaları	3.897,8	6.101,7	9.927,5	19.769,4

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	3Ç22	2Ç23	3Ç23	3Ç22/3Ç23 % Değ.	2Ç23/3Ç23 % Değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	41,6	42,0	42,7	%2,6	%1,7
Mobil Faturalı (milyon)	25,0	26,3	26,7	%6,8	%1,5
Mobil M2M (milyon)	3,8	4,2	4,3	%13,2	%2,4
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,6	11,3	11,5	(%8,7)	%1,8
Fiber (bin)	2.063,8	2.199,8	2.247,8	%8,9	%2,2
ADSL (bin)	739,4	754,4	765,1	%3,5	%1,4
Superbox (bin) ²	676,4	703,4	720,7	%6,5	%2,5
Kablo (bin)	45,3	40,2	39,0	(%13,9)	(%3,0)
IPTV (bin)	1.230,8	1.344,2	1.375,0	%11,7	%2,3
Abone kayıp oranı (%)³					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,9	%1,9	%2,0	0,1yp	0,1yp
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,4	%1,6	0,1yp	0,2yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)					
Mobil ARPU – Bileşik	77,5	114,9	142,9	%84,4	%24,4
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	85,4	128,2	159,7	%87,0	%24,6
Faturalı	92,7	133,8	165,7	%78,7	%23,8
Faturalı (M2M hariç)	107,9	157,7	195,6	%81,3	%24,0
Ön Ödemeli	47,3	71,7	90,5	%91,3	%26,2
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	100,8	138,5	160,5	%59,2	%15,9
Bireysel Fiber ARPU	100,6	140,4	164,1	%63,1	%16,9
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	15,8	16,5	18,0	%13,9	%9,1

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Turkcell Türkiye müşteri bazı, güçlü faturalı net abone kazanımı performansının yanı sıra, alternatif data çözümlerinin (eSIM teknolojisi) kullanımının yaygınlaşması nedeniyle normal trendin gerisinde olmasına rağmen yaz sezonunda artan turizm faaliyetlerinin ve okula dönüş sezonu ile Eylül ayında kazanılan ivmenin sayesinde, genişlemeye devam ederek 674 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 42,7 milyona ulaştı. Bu performans, yılın ilk 9 ayında neredeyse toplam 1 milyon net abone kazanımına ulaşmamızı sağladı.

Mobil tarafta, çeyreklik 586 bin net abone kazanımı sayesinde, hem ön ödemeli hem de faturalı segmentlerdeki güçlü performans ile abone bazımız 38,2 milyona ulaştı. Artan turizm faaliyetleri, çeyreklik net 193 bin ön ödemeli abone kazanımına katkı sağladı. Ayrıca, artan abone kazanımlarının desteğiyle, faturalı abone bazımızda çeyreklik net 392 bin abone kazanımı elde ettik. Buna bağlı olarak, 3Ç23 sonu itibarıyla faturalı abone bazımız mobil abone bazının %69,8'ine (%66,5) ulaştı.

Sabit tarafta, abone bazımız 3Ç23'te 57 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 3,1 milyona ulaştı. Fibere yaptığımız odaklı yatırımlarımızın sonucu olarak, fiber abone bazımızda çeyreklik net 48 bin abone kazanımı elde ettik. Ayrıca, IPTV abonelerimiz 3Ç23'te çeyreklik net 31 bin abone kazanımı ile 1,4 milyona ulaştı.

Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 3Ç23'te %2,0 oldu. Aylık ortalama sabit abone kayıp oranı %1,6 olarak gerçekleşti.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç), temel olarak istikrarlı fiyat düzeltmelerimiz, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme konusundaki etkili performansımız, daha fazla gelir yaratan müşteri kazanımlarımız ve genişleyen faturalı abone bazımız sayesinde 3Ç23'te yıllık bazda %87,0 artış gösterdi.

Bireysel fiber ARPU, 3Ç23'te yıllık bazda %63,1 büyüdü. Bu artış temel olarak, fiyat düzeltmeleri, müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız, 12 aylık taahhüt yapısı ve artan IPTV fiyatlaması sayesinde gerçekleşti.



Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile yıllık bazda %13,9 artışla 18,0 GB'ye ulaştı. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2023'ün üçüncü çeyreğinde 19,0 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu, 2023'ün üçüncü çeyreğinde yıllık bazda 2,4 puan artarak %89 oldu. Bu akıllı telefonların %94,2'si 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

lifecell ¹ Finansallar	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.370,9	2.981,2	%25,7	6.804,9	8.571,8	%26,0
FAVÖK (milyon Grivna)	1.417,6	1.648,8	%16,3	3.940,9	4.968,9	%26,1
FAVÖK marjı (%)	%59,8	%55,3	(4,5yp)	%57,9	%58,0	0,1yp
Net Kâr (milyon Grivna)	381,6	555,4	%45,5	563,5	1.682,6	%198,6
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	639,6	952,1	%48,9	2.010,2	3.035,7	%51,0
Gelir (milyon TL)	1.199,9	2.176,9	%81,4	3.447,5	5.209,6	%51,1
FAVÖK (milyon TL)	717,4	1.203,7	%67,8	1.997,6	3.004,4	%50,4
FAVÖK marjı (%)	%59,8	%55,3	(4,5yp)	%57,9	%57,7	(0,2yp)
Net Kâr (milyon TL)	195,0	405,3	%107,8	277,7	1.018,2	%266,7

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri, temel olarak fiyat düzeltmelerinin desteğiyle büyüyen data gelirleri sayesinde 3Ç23'te yerel para birimi cinsinde bir önceki yıla kıyasla %25,7 artış gösterdi. lifecell'in FAVÖK marjı %55,3 olarak kaydedildi. Marjdaki azalışın nedeni, artan dolaşım, arabağlantı ve enerji giderleri oldu. lifecell 3Ç23'te 555 milyon Grivna net kâr kaydetti.

Türk Lirası cinsinden lifecell gelirleri, 3Ç23'te yıllık bazda %81,4 büyüdü. Ayrıca, lifecell'in Türk Lirası cinsinden FAVÖK'ü %67,8 artarken, FAVÖK marjı %55,3 olarak gerçekleşti.

lifecell Operasyonel Bilgiler	3Ç22	2Ç23	3Ç23	3Ç22/3Ç23 % Değ.	2Ç23/3Ç23 % Değ.
Abone sayısı (milyon) ²	10,1	11,1	11,4	%12,9	%2,7
Aktif (3 ay) ³	8,2	8,6	9,1	%11,0	%5,8
MOU (dakika) (12 ay)	148,8	128,0	123,7	(%16,9)	(%3,4)
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir), bileşik (Grivna)	77,7	88,1	87,7	%12,9	(%0,5)
Aktif (3 ay) (Grivna)	95,4	112,7	113,7	%19,2	%0,9

(2) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(3) Aktif aboneler, son üç ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

lifecell'in 3 aylık aktif abone bazı, 3Ç23'te artmaya devam ederek 9,1 milyon seviyesine ulaştı. 3 aylık aktif ARPU, temel olarak fiyat düzeltmelerinin etkisiyle yıllık bazda %19,2 büyüdü. Ayrıca, lifecell'in Ukrayna pazarındaki akıllı telefon penetrasyonu, 3Ç23 sonu itibarıyla %84,3 olarak gerçekleşti.

Eylül sonu itibarıyla, ülke genelinde mağazaların günlük ortalama yaklaşık %97'si açıktı. 3Ç23'te, 9,5 bin civarındaki şebeke noktasının günlük ortalama yaklaşık %6,7'si geçici kesintiler yaşadı. Ayrıca, faturalama gibi bilgi ve iletişim sistemleri, çeyrek içerisinde herhangi bir kesintiye uğramadan sorunsuz bir şekilde çalıştı. Ek olarak, lifecell'in mevcut nakit rezervleri, süregelen operasyonlarını desteklemesi için fazlasıyla yeterlidir.



BeST ¹	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,2	%9,1	1,1	1,2	%9,1
Gelir (milyon BYN)	38,2	45,0	%17,8	107,4	126,9	%18,2
FAVÖK (milyon BYN)	11,9	20,5	%72,3	31,8	58,4	%83,6
FAVÖK marjı (%)	%31,1	%45,5	14,4yp	%29,6	%46,1	16,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(5,1)	(12,3)	%141,2	(21,7)	(30,4)	%40,1
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	22,9	21,6	(%5,7)	56,1	54,1	(%3,6)
Gelir (milyon TL)	267,3	383,5	%43,5	647,9	954,4	%47,3
FAVÖK (milyon TL)	83,1	174,7	%110,2	192,4	439,0	%128,2
FAVÖK marjı (%)	%31,1	%45,6	14,5yp	%29,7	%46,0	16,3yp
Net Zarar (milyon TL)	(35,9)	(104,6)	%191,4	(126,0)	(232,4)	%84,4

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, 3Ç23'te yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %17,8 arttı. Bu yükseliş temel olarak, fiyat artışları ve daha yüksek paketlerin bileşimdeki artan ağırlığının yanı sıra, 3 aylık aktif abone bazındaki %9,1 genişlemenin desteğiyle yükselen data ve ses gelirlerinden kaynaklandı. 3Ç23'te BeST FAVÖK'ü 20,5 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı 14,4 puanlık iyileşme ile %45,5 olarak gerçekleşti. Arabağlantı giderlerindeki azalışın FAVÖK marjında güçlü bir pozitif etkisi oldu. BeST'in gelirleri 3Ç23'te Türk Lirası cinsinden yıllık bazda %43,5 artarken, FAVÖK marjı %45,6 oldu.

BeST, 4,1 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaktadır. Bu stratejik genişleme, 3 aylık aktif abone bazının %82'sini oluşturan 4G hizmetlerinin giderek daha fazla kullanılmasında önemli bir rol oynadı ve mobil veri tüketimi ile dijital servislerin kullanımını artırmaya devam etti. Ayrıca, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı güçlü bir artış kaydederek, bir önceki yıla kıyasla %11 büyüdü ve 19,1 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-	0,6	0,6	-
Gelir	125,4	245,8	%96,0	325,3	594,3	%82,7
FAVÖK	48,3	101,9	%111,0	129,9	224,8	%73,1
FAVÖK marjı (%)	%38,5	%41,5	3,0yp	%39,9	%37,8	(2,1yp)
Net Kâr	26,0	25,0	(%3,8)	68,8	40,8	(%40,7)
Yatırım Harcaması	32,7	121,3	%270,9	97,8	324,8	%232,1

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri 2023 yılının üçüncü çeyreğinde, artan ARPU ile desteklenen mobil segment gelirleri sayesinde yıllık bazda %96,0 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü 3Ç23'te yıllık bazda %111,0 artarken, FAVÖK marjı %41,5 olarak gerçekleşti. FAVÖK, güçlü gelir performansı ve arabağlantı maliyetinden olumlu etkilendi.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Gelir	244,0	517,9	%112,3	606,7	1.200,1	%97,8
FAVÖK	109,0	255,0	%133,9	271,1	565,5	%108,6
FAVÖK marjı (%)	%44,7	%49,2	4,5yp	%44,7	%47,1	2,4yp
Net Kâr	75,6	148,8	%96,8	190,8	350,8	%83,9

Paycell, 3Ç23'te yıllık bazda %112,3 gelir büyümesi kaydederek bu çeyrekte de güçlü bir performans elde etti. Bu büyüme temel olarak, dijital ödeme servislerine yönelik yüksek olmaya devam eden talepten kaynaklandı. Paycell, artan talebe etkili bir şekilde yanıt vermek ve karşılamak için, mobil ödeme servisleri, POS çözümleri ve Paycell kartı içeren çeşitli ürün yelpazesini, özellikle Sonra Öde çözümüne odaklanarak, stratejik olarak kullandı. Paycell'in FAVÖK'ü 3Ç23'te yıllık bazda %133,9 artarken, FAVÖK marjı %49,2 olarak gerçekleşti. Büyüme, tüm dikeylerdeki başarılı performans ile sürdürüldü.

Paycell'in ürün portföyündeki işlem hacimleri 3Ç23'te güçlü büyüme göstermeye devam etti. Müşterilerimizin önde gelen e-ticaret platformlarındaki alışveriş deneyimlerini geliştirmek amacıyla bu çeyrekte Financell iş birliğiyle Paycell Alışveriş Limiti ürününü lanse ettik. Ayrıca, Sonra Öde servisinin grup işlemleri hariç çeyreklik işlem hacmi yıllık bazda 2,6 katına çıkarak 2,5 milyar TL'ye ulaştı. Bu servis, 3Ç23'te 5,9 milyon aktif Sonra Öde kullanıcısı tarafından kullanıldı. Ek olarak, Paycell kart ile yapılan işlemler 3,9 milyar TL'ye ulaştı. POS çözümlerindeki toplam işlem hacmi de çeyreklik %32 artarak 6,2 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, tüm servislerdeki toplam işlem hacmi, 3 aylık aktif kullanıcı sayısının 8,1 milyona yükselmesi ve kullanımlarındaki artış nedeniyle yıllık bazda %76 artarak 18,3 milyar TL'ye ulaştı.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Gelir	253,5	516,3	%103,7	660,9	1.235,8	%87,0
FAVÖK	124,3	175,5	%41,2	364,9	497,5	%36,3
FAVÖK marjı (%)	%49,0	%34,0	(15,0yp)	%55,2	%40,3	(14,9yp)
Net Kâr	74,3	(377,5)	(%608,1)	220,7	(110,9)	(%150,2)

Financell, 3Ç23'te önceki yıla kıyasla %103,7 büyüme ile gelirlerinde büyük bir artış elde etti. Bu büyüme temel olarak, kredi portföyündeki genişlemeden ve faiz oranlarının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olmasından kaynaklandı. FAVÖK marjındaki azalış temel olarak artan fonlama maliyetleri nedeniyle gerçekleşti. Güçlü operasyonel ve finansal sonuçlara rağmen, deprem başışı nedeniyle Financell bu çeyrekte net zarar raporladı.

Financell'in kredi portföyü, 2Ç23'teki 4,7 milyar TL seviyesinden 3Ç23'te 5,7 milyar TL'ye yükselerek güçlü büyüme kaydetti. Bu genişleme, artan ekonomik faaliyetlerden ve kurumsal sektöre sunulan kredilerdeki artıştan kaynaklandı. Ayrıca, Financell'in risk maliyeti, temel olarak Şubat ayındaki depremlerin olumsuz etkilerindeki azalışın sonucunda, 2Ç23'teki %1,9 seviyesinden 3Ç23'te %1,5 seviyesine geriledi. Ek olarak, Financell 27 binin üzerinde kurumsal müşteriye kredi sağladı.

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla yaklaşık 56,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç22	2Ç23	3Ç23	3Ç22/3Ç23 % Değ.	2Ç23/3Ç23 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri (milyon) ¹	41,6	42,0	42,7	%2,6	%1,7
lifecell (Ukrayna)	10,1	11,1	11,4	%12,9	%2,7
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	53,8	55,2	56,2	%4,5	%1,8

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Ay		
	3Ç22	2Ç23	3Ç23	3Ç22/3Ç23 %değ.	2Ç23/3Ç23 %değ.	9A22	9A23	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,1	%3,8	m.d	m.d	m.d	%6,4	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%83,5	%38,2	%61,5	(22,0yp)	23,0yp	%83,5	%61,5	(22,0yp)
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	18,5038	25,8231	27,3767	%48,0	%6,0	18,5038	27,3767	%48,0
Ortalama Kur	17,8817	20,7406	26,7052	%49,3	%28,8	15,7864	22,1011	%40,0
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	17,9232	28,1540	29,0305	%62,0	%3,1	17,9232	29,0305	%62,0
Ortalama Kur	18,0379	22,5331	28,9644	%60,6	%28,5	16,7562	23,9133	%42,7
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	36,5686	36,5686	36,5686	-	-	36,5686	36,5686	-
Ortalama Kur	35,3497	36,5686	36,5686	%3,4	-	31,1243	36,5686	%17,5
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	2,4803	3,0315	3,2870	%32,5	%8,4	2,4803	3,2870	%32,5
Ortalama Kur	2,5585	2,9308	3,1329	%22,5	%6,9	2,6446	2,9381	%11,1



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve TFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda TFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun TFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Düzeltilmiş FAVÖK	5.990,3	11.313,6	%88,9	15.322,4	27.595,3	%80,1
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(2.397,7)	(3.458,2)	%44,2	(6.962,3)	(9.131,5)	%31,2
FVÖK	3.592,6	7.855,4	%118,7	8.360,1	18.463,8	%120,9
Finansman gelirleri	4,2	798,0	a.d	853,2	3.373,1	%295,4
Finansman giderleri	(3.654,0)	(4.073,7)	%11,5	(10.918,0)	(19.994,7)	%83,1
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	2.414,8	(29,4)	(%101,2)	5.772,0	6.531,8	%13,2
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	526,1	1.182,9	%124,8	1.622,3	4.564,5	%181,4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	13,1	(101,5)	(%874,8)	(61,5)	(94,3)	%53,3
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	2.896,9	5.631,7	%94,4	5.628,1	12.844,2	%128,2
Vergi gideri	(501,1)	(155,1)	(%69,0)	(571,2)	(1.390,9)	%143,5
Azınlık kârı hariç net kâr	2.395,8	5.476,6	%128,6	5.056,9	11.453,3	%126,5



UYARI: Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanunu'nun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanunu'nun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Özellikle, 2023 yılı için gelir, FAVÖK ve yatırım harcamaları hedeflerimizi içeriyor olabilir. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, yeni işlerimizin lansmanları, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor", "düşünüyor", "beklenti" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu sunumda geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.

TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye'de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Ukrayna, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016'da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye'de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps'e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell'in 3Ç 2023 geliri 26,0 milyar TL ve 30 Eylül 2023 itibarıyla aktif büyüklüğü 149,2 milyar TL'dir. Temmuz 2000'den bu yana hem NYSE hem de BIST'te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(722,6)	(1.417,2)	%96,1	(3.450,9)	(8.548,3)	%147,7
Swap faiz geliri / (gideri)	(35,8)	147,3	a.d	(156,0)	316,7	a.d
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(10,1)	599,7	a.d	814,5	2.992,7	%267,4
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(768,5)	(670,2)	(%12,8)	(2.792,4)	(5.238,9)	%87,6

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Ay		
	3Ç22	3Ç23	%değ.	9A22	9A23	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(484,6)	123,3	a.d	(723,4)	(366,8)	(%49,3)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(16,5)	(278,4)	%1.587,3	152,1	(1.024,1)	(%773,3)
Vergi Gideri	(501,1)	(155,1)	(%69,0)	(571,2)	(1.390,9)	%143,5

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3Ç	2Ç	3Ç	Dokuz Ay	Dokuz Ay
	30 Eylül	30 Haziran	30 Eylül	30 Eylül	30 Eylül
	2022	2023	2023	2022	2023
Konsolide Faaliyet Verileri					
Turkcell Türkiye	11,075.7	17,090.8	20,438.1	28,402.3	51,019.6
Turkcell Uluslararası	1,634.7	2,187.4	2,867.6	4,541.0	6,923.8
Techfin	499.1	797.5	1,035.8	1,265.9	2,439.3
Diğer İştirakler	1,453.0	1,575.3	1,651.4	3,625.3	4,537.1
Toplam Hasılat	14,662.5	21,651.0	25,993.0	37,834.6	64,919.8
Satışların Maliyeti	(9,852.1)	(13,273.9)	(15,632.7)	(26,337.6)	(40,432.9)
Brüt Kar	4,810.4	8,377.1	10,360.3	11,496.9	24,486.9
Genel Yönetim Giderleri	(393.8)	(568.4)	(863.0)	(1,045.6)	(1,992.0)
Pazarlama Giderleri	(683.7)	(1,061.1)	(1,431.3)	(1,800.3)	(3,404.2)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/ (giderler)	2,414.8	5,490.6	(29.4)	5,772.0	6,531.8
Esas faaliyet karı	6,147.8	12,238.1	8,036.7	14,423.1	25,622.6
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(140.4)	(212.5)	(210.7)	(291.0)	(627.0)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	526.1	2,898.5	1,226.3	1,622.3	4,658.3
Yatırım faaliyetlerinden giderler	-	(26.9)	(43.4)	-	(93.8)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından/zararlarından paylar	13.1	0.8	(101.5)	(61.5)	(94.3)
Finansman giderleri öncesi net kar	6,546.6	14,898.0	8,907.4	15,693.0	29,465.8
Finansman gelirleri	4.2	2,570.4	798.0	853.2	3,373.1
Finansman giderleri	(3,654.0)	(13,812.1)	(4,073.7)	(10,918.0)	(19,994.7)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	2,896.9	3,656.3	5,631.7	5,628.1	12,844.2
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(501.1)	(495.9)	(155.1)	(571.2)	(1,390.9)
Dönem Karı	2,395.8	3,160.4	5,476.6	5,056.9	11,453.3
Kontrol gücü olmayan paylar	0.1	0.9	1.8	0.1	2.9
Ana ortaklık	2,395.8	3,161.3	5,478.4	5,056.9	11,456.2
Pay başına kazanç	1.1	1.4	2.5	2.3	5.3
Diğer Finansal Veriler					
Brüt kar marjı	32.8%	38.7%	39.9%	30.4%	37.7%
FAVÖK (*)	5,990.3	9,522.5	11,313.6	15,322.4	27,595.3
Sabit kıymet harcamaları	3,897.8	8,229.1	6,101.7	9,927.5	19,769.4
Operasyonel yatırım harcamaları	2,513.0	4,017.6	3,806.2	6,406.4	11,266.6
Lisans ve ilgili giderler	-	2,615.7	8.6	-	2,638.7
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	1,384.8	1,595.8	2,286.9	3,521.1	5,864.1
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)					
Hazır değerler	24,344.2	35,030.3	39,053.5	24,344.2	39,053.5
Toplam varlıklar	90,655.4	136,175.4	149,170.5	90,655.4	149,170.5
Uzun vadeli borçlar	37,700.3	51,930.2	55,274.3	37,700.3	55,274.3
Toplam borçlar	51,921.7	77,197.8	83,452.2	51,921.7	83,452.2
Toplam yükümlülükler	65,123.7	98,639.3	108,191.1	65,123.7	108,191.1
Toplam özsermaye / Net varlıklar	25,531.8	37,536.2	40,979.4	25,531.8	40,979.4

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.