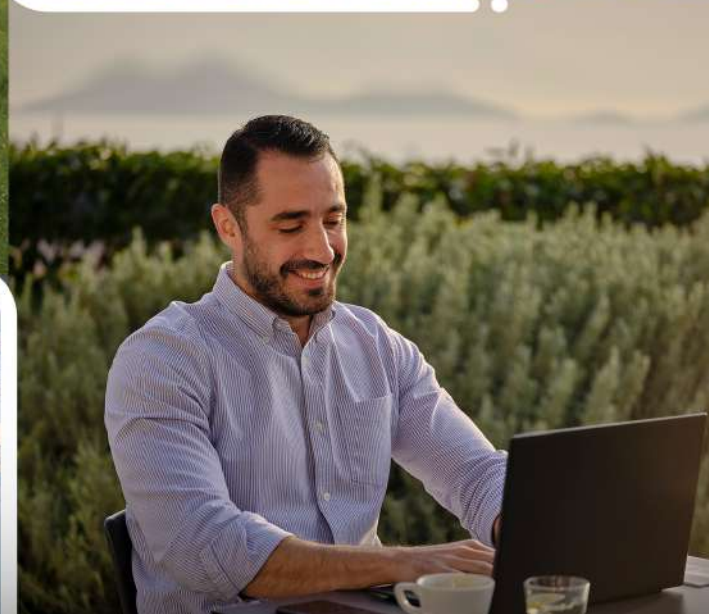




**2023 ENTEGRE
FAALİYET RAPORU**



Cumhuriyetimizin 100. yılı



İçindekiler

06 Giriş



- 6 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 8 Yönetim Kurulu
- 14 Genel Müdür'ün Mesajı
- 16 Üst Yönetim
- 21 Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi
- 28 Rapor Hakkında
- 30 Bir Bakışta Turkcell
- 36 Turkcell 2023 Ödülleri
- 40 Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2023
- 42 2023 Yılı Stratejik Amaç ve Yönetimsel Başarım Değerlendirmesi

46 Değer Yaratan Turkcell



- 47 Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı
- 48 Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 50 Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitifiz
- 52 Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- 54 Paydaşlarımız ile Etkileşim
- 56 Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri
- 60 Yaratılan Değerin Ölçülmesi
- 61 Ana Yetkinliklerimiz
- 62 Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar
- 63 Telekom'da Liderlik
- 65 Dijital Servisler
- 66 Dijital İş Servisleri (DBS)
- 68 Dijital Finansal Servisler
- 70 Güçlü Kurumsal Yönetim
- 78 Etkin Risk ve Kriz Yönetimi

84 Finansal Varlığımız



İnsan Varlığımız 106



124 Üretilmiş Varlığımız



Sosyal Varlığımız 148



132 Fikri Varlığımız



Doğal Varlığımız 178



Ekler

- 190 EK-1: Turkcell'in 2023 Yılında Aldığı Ödüller
- 191 Ek-2: Turkcell ISO Sertifikaları
- 192 Ek-3: Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları
- 193 Ek-4: GRI İçerik İndeksi
- 197 Ek-5: UNGC İlerleme Tablosu
- 198 EK-6: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu
- 202 Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler
- 206 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
- 207 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 211 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
- 217 Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler
- 217 Bağlı Şirket Raporu Sonucu
- 218 Turkcell Grubu: 2023 Finansal ve Operasyonel Performans
- 223 2024 Beklentileri
- 224 Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri
- 228 Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
- 229 Sorumluluk Beyanları
- 231 Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 232 Bağımsız Denetçi Raporu ve Finansal Tablolar
- 355 Faaliyet Lokasyonları
- 356 Sözlük
- 358 İletişim

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



“Türkiye Tek Yürek” kampanyasına katkıda bulunarak, bu kampanyanın toplumsal birliktelik ve yardımlaşma ruhunu güçlendirme çabasını destekledik. Ayrıca, “Gönül Bağı” projelerimizle, deprem felaketinin ardından toplumsal dayanışma ve yeniden yapılanma sürecine dahil olduk. Bu süreç hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin olağanüstü çabaları ve destekleriyle örnek bir birlikteliğe sahne oldu.

Değerli Paydaşlarımız,

2023 yılının başında Türkiye, tarihinin en büyük felaketlerinden biri olan ve birçok şehri etkileyen büyük bir depremle karşı karşıya kaldı. Bu zorlu dönemde, Turkcell olarak, toplumun yaralarını sarabilmek ve depremden etkilenenlere destek olmak amacıyla, geniş çaplı bir dayanışmanın parçası olduk. “Türkiye Tek Yürek” kampanyasına katkıda bulunarak, bu kampanyanın toplumsal birliktelik ve yardımlaşma ruhunu güçlendirme çabasını destekledik. Ayrıca, “Gönül Bağı” projelerimizle, deprem felaketinin ardından toplumsal dayanışma ve yeniden yapılanma sürecine dahil olduk. Bu süreç hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin olağanüstü çabaları ve destekleriyle örnek bir birlikteliğe sahne oldu.

Ayrıca, bu dönem dünya genelinde yaşanan çatışmalar ve iç karışıklıkların trajik sonuçlar doğurduğu ve iklim değişikliğinin getirdiği zorlukların daha belirgin bir şekilde ortaya çıktığı bir zaman olarak öne çıktı. İklim değişikliğinin giderek artan etkilerine karşı sürdürülebilirlik stratejilerimizi daha da güçlendirerek, yeşil enerji ve çevre dostu teknolojilerin kullanımını artırmak için çalışmalar yürüttük. Yıl boyunca, tüm zorluklara ve belirsizliklere rağmen şeffaflık ve güçlü yönetim ilkelerimizden ödün vermeden, tüm paydaşlarımızla yakın iletişim içinde kalarak, ortak değer yaratma misyonumuzu sürdürdük.

Turkcell olarak, telekomünikasyon sektörünün hem ekonomik hem de stratejik açıdan taşıdığı önemin tam bilincinde, ekosistemimize karşı duyduğumuz derin sorumlulukla ve sürdürülebilir değer yaratma amacıyla faaliyetlerimizi sürdürdük. Bu süreçte, şirketimizin misyonu doğrultusunda, altyapımızı daha da güçlendirirken, Türkiye'nin dijital geleceğine yönelik yatırımlarımızı titizlikle gerçekleştirdik. Dijitalleşmenin hayatımızın her alanında giderek daha fazla yer kapladığı bu çağda, müşterilerimizin ve sektörlerin evrilen ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler ürettik.

Bu çözümlerle, müşterilerimize değer katmayı ve dijital dönüşümde öncülük ettiğimiz yolculukta lider pozisyonumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz. Geçen yıl boyunca sürdürdüğümüz bu odaklı çalışmalarımızın neticesinde, operasyonel ve finansal başarılarla dolu bir yılı daha sürdürülebilir büyüme anlayışıyla tamamladık.

Dijital dönüşümün iş dünyasındaki hızlı yayılımı ve teknolojinin artan oranda kullanılması, şirketlere pek çok fırsat sunarken siber güvenlik tehditlerini de beraberinde getiriyor. Bu bağlamda, Turkcell olarak, dijital operatörlük konusundaki uzmanlığımızı, siber güvenlik ve bilgi güvenliği alanındaki geniş tecrübelerimizle harmanlayarak, tüm kurumsal ve bireysel müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz.

Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Fonu aracılığıyla, finans teknolojileri, siber güvenlik, yapay zeka, oyun ve sağlık teknolojileri gibi alanlarda potansiyeli yüksek teknoloji girişimlerine yatırım yaparak, bu şirketlerin büyümelerine katkı sağlarken, girişimcilik ekosistemine de destek veriyoruz. Yapılan bu yatırımlarla, hem girişimlerin hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyor hem de oluşturulacak iş birlikleriyle Şirketimize stratejik ve finansal olarak uzun vadeli değer kazandırmayı amaçlıyoruz.

Turkcell olarak, %23 oranında ortağı olduğumuz Togg gibi yenilikçi ve vizyoner projelere iştirak ederek Türkiye'nin dijital geleceğine her alanda katkı sunmak bizim için büyük bir önem taşımaktadır. Turkcell olarak Togg kullanıcılarına, Paycell ve dijital müzik platformumuz fizy aracılığıyla, yenilikçi ödeme çözümleri ve zengin bir müzik deneyimi sunuyoruz. Bu projeler, sadece teknoloji ve inovasyon alanında değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik açıdan da ülkemizin gelişimine önemli katkılar sağlıyor. İlerleyen dönemlerde de bu tür iş birliklerine ve yeniliklere olan desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

2000 yılından bu yana, Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası (NYSE)'nda işlem gören tek Türk şirketi olmanın gururu ve sorumluluğuyla, her iki ülkenin sermaye piyasası düzenlemelerine uyum sağlıyor, etkin iç kontrol ve iç denetim faaliyetleri yürütüyor ve kurumsal yönetim süreçlerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. Kurumsal yönetimde en iyi uygulamaları kendimize rehber edinerek, şeffaflık, hesap verebilirlik ve adil yönetim ilkelerini merkeze alıyoruz. Bu ilkeler doğrultusunda, sadece piyasa güvenliğini ve yatırımcı ilgisini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma vizyonumuzu da güçlendiriyoruz. Turkcell olarak, uluslararası sermaye piyasalarındaki yerimizi daha da sağlamlaştırmak ve kurumsal yönetim alanındaki öncü pozisyonumuzu ileriye taşımak için kararlı adımlarla ilerliyoruz. Bu yolda, siz değerli paydaşlarımızın desteği ve güveni bizim en büyük motivasyonumuzdur.

Turkcell olarak, müşterilerimize sunduğumuz kaliteli hizmetlerin ötesinde, teknoloji ve iletişimin gücünü kullanarak hayatlara dokunmayı ve iyileştirmeyi temel bir öncelik olarak görüyoruz. Toplumsal faydayı ön planda tutan ve eşitsizlikleri azaltmaya yönelik çabalarımız, sosyal sorumluluk projelerimiz aracılığıyla sürüyor. Bu projelerle, 2023 yılında da toplumumuzun yanında durarak insanımıza destek olmaya devam ettik.

Turkcell olarak sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdümüzü, gezegenimizi koruma gayretimizin ötesine taşıyarak, sektör lideri olarak üzerimize düşen sosyal ve ekonomik sorumlulukların temel bir unsuru olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, halihazırda işletmekte olduğumuz rüzgar enerjisi santralimiz ve 300 MW kurulu güce sahip olacak güneş enerjisi santrali projemiz ile enerjimizin %65'ini kendi yenilenebilir kaynaklarımızdan sağlama konusunda kararlı adımlar atıyoruz. Bu stratejik yatırımlarımız, bizi 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonu hedefimize adım adım yaklaştırıyor.

Turkcell'de, sürdürülebilirliği, tüm faaliyetlerimizde sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerimizi dengeli bir biçimde yönetme anlayışıyla ele alıyoruz. Bu kapsamlı bakış açısıyla, teknolojinin sunduğu imkanlardan herkesin eşit şekilde faydalanabilmesi için çalışıyoruz. Teknoloji sektöründe kadınların güçlenmesine yönelik çabalarımız, şirket içinde kadın çalışan oranımızı artırma hedeflerimizle somutlaşıyor. “Geleceği Yazan Kadınlar” ile “Şanslar Eşit Şartlar Eşit” projelerimizle kadınların teknoloji alanındaki girişimciliklerini ve istihdamını destekliyoruz. Turkcell olarak, tüm paydaşlarımızla birlikte, daha adil ve sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı sağlama yolunda ilerlemeye devam edeceğiz.

Bu yıl, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamanın gurur ve coşkusunu yaşıyoruz. Bu tarihi dönüm noktasında, Mustafa Kemal Atatürk önderliğindeki bağımsızlık mücadelemizin ruhunu ve Cumhuriyetimizin temellerinin atıldığı o şanlı günü anıyoruz. 'Bu aşk bitmez' sloganıyla, Turkcell olarak bu onurlu mirasa olan bağlılığımızı ve ülkemize olan sonsuz aşkımızı ifade ediyor, geleceğe ve Türkiye'nin Dijital Yüzyılı'na umutla ve cesaretle bakıyoruz.

Turkcell markasına olan teveccühleriyle bize güç katan değerli müşterilerimize, şirketimizin sağlam temeller üzerinde yükselmesine olanak tanıyan güvenleri için hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza, gösterdikleri üstün çaba ve çalışma aşıyla hiçbir zorluktan kaçınmayan çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza derin bir minnettarlıkla teşekkür ederim. Tüm paydaşlarımızın desteğiyle, etik değerlerimiz ve toplumsal faydayı merkeze alarak çalışmalarımıza devam edeceğimize; müşterilerimizin yaşamlarına ve kurumların iş süreçlerine değer katma misyonumuzu sürdürüreceğimize ve "Türkiye'nin Turkcell'i" olarak yolumuza kararlıkla devam edeceğimize olan inancımız tamdır.

Saygılarımla,

Yönetim Kurulu



1975 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdi. 2007-2011 yılları arasında TVNET Genel Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Başbakan Başdanışmanlığı, 2014 yılında Cumhurbaşkanı Başdanışmanlığı görevlerini yürüten Şenol Kazancı son olarak 2014-2021 yılları arasında Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü olarak görev yaptı. Şenol Kazancı 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiş olup 14 Eylül 2023 tarihi itibarı ile Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı olarak göreve başlamıştır.



Şenol Kazancı
Yönetim Kurulu Başkanı

1970 yılı Gaziantep doğumlu olan Figen Kılıç, Selçuk Üniversitesi Elektrik – Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Proje yönetimi, süreç yönetimi, test mühendisliği eğitimleri almış olan Kılıç; aynı zamanda Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Adalet Yüksekokulu'nu tamamlamış ve İşletme Yönetimi Yüksekokulu'na devam etmektedir. İş hayatına İhlas Holding bünyesinde teknik tercüman olarak başlayan Kılıç, 1995'te girdiği İstanbul Belediyesi BELBİM A.Ş.'de uzun yıllar ödeme sistemleri alanında AR-GE Mühendisi, Projeler Koordinatörü, Ar-Ge Yöneticisi olarak görev yaptı. 2010 yılında E-Kent Ödeme Sistemleri A.Ş.'ye geçerek Türkiye'nin farklı illerine elektronik bilet ve ödeme sistemleri kurulum ve işletme projelerinde IT ve Operasyon ekip yöneticiliği yaptı. 2014 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Mobil Ödeme ve M2M & IoT ekiplerinde görev alan Figen Kılıç, 2015'te Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) ilk kadın kurul üyesi olarak atandı. 2018 yılında BTK 2. Başkanı olan Kılıç, 2019 yılında görev süresinin dolmasının akabinde Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nda Hizmet Sunumu Genel Müdürü olarak görev aldı.

29 Ocak 2021 itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine atanmıştır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.



Figen Kılıç
Yönetim Kurulu Üyesi

1961 yılında Burdur-İbécik'te doğan Nail Olpak, Aydın Lisesi'nden mezun oldu. İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Fakültesi'ni bitiren Olpak, yüksek lisansını Enerji alanında tamamladı. Halen, PAK Yatırım A.Ş. ve NORA Elektrik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığını ve bu şirketlerin ortağı olduğu şirketlerin Yönetim Kurulu Üyeliğini yürütmektedir.

STK ve kamuya yararlı çalışmaları çerçevesinde; DEİK YK Başkanı, TÜRK EXİMBANK YK Üyesi, Turkcell YK Üyesi, İSTKA YK Üyesi, YOİKK Üyesi, MÜSİAD YİH Üyesi, OLPK VAKFI Mütevelli Heyeti Başkanı, UTESAV Kurucular Kurulu Üyesi, TUGEY Mütevelli Heyeti Üyesi, İYV Kurucular Kurulu Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi, İGETEV Mütevelli Heyeti Üyesi, İstanbul Medeniyet Üniversitesi Destekleme Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi olarak görev yapmaktadır.

MÜSİAD 5. Dönem Genel Başkanı ve YİH Başkanı, B20 Türkiye YK Üyesi, İTO Meclis Üyesi, İDTM YK Üyesi, Huzur Hastanesi Vakfı YK Üyesi, ENVERDER YK Üyesi, MMG YK ve YİH Üyesi, Türk Japon Üniversitesi Kurucu Heyeti Üyesi, BTM Mütevelli Heyeti Üyesi, Bilişim Vadisi YK Üyesi olarak da görev yapmıştır.

Olpak, 6 Mart 2020'den geçerli olmak üzere Turkcell Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlamıştır. 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir.

İstanbul Teknik Üniversitesi, Ahi Evran Üniversitesi ve Mehmet Akif Ersoy Üniversiteleri tarafından Fahri Doktora unvanı verilen Olpak; evli ve iki çocuk babası olup, çok iyi derecede İngilizce bilmektedir.



Nail Olpak
Yönetim Kurulu Üyesi

1948 yılında Londra'da doğan Sir Julian Horn-Smith, Londra Üniversitesi Ekonomi bölümünü onur derecesi ile bitirmiştir. Yüksek lisansını Bath Üniversitesi'nde işletme alanında tamamlamış ve 2010 yılında Bath Üniversitesi tarafından Fahri Doktor unvanı ile ödüllendirilmiştir. 8 yıl boyunca Bath Üniversitesi'nde rektör yardımcısı vekili olarak görev yapmıştır. 1984 yılı olan kuruluş yılından itibaren Vodafone Grup bünyesinde çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur. 1988 ile 2006 yılları arasında Vodafone International'da Genel Müdürlük görevi üstlenmiştir. Sir Julian aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yaptığı Vodafone Grup'ta Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak 6 sene boyunca çalışmıştır. Lloyds Banking Group Yönetim Kurulu ve Risk Komitesi Üyeliği, Etisalat Yönetim Kurulu Başkanı Danışmanlığı görevlerini yürütmüştür. 15 Nisan 2021 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu üyeliğine atanmıştır. Sir Julian 2004 yılında İngiltere Kraliçesi tarafından uluslararası telekomünikasyon alanındaki hizmetlerinden dolayı şövalyelik unvanına layık görülmüştür. Turkcell'deki görevi yanında, Sir Julian ayrıca, eBuilder AB'de (İsveç) Yönetim Kurulu Başkanı ve Viasat'ta (ABD) Kıdemli Danışman'dır. Aynı zamanda, Cybereason (ABD)'de Yönetim Kurulu Üyesidir. AlixPartners (B.M. Danışmanlık)'da kıdemli danışman olarak görev yapmaktadır ve Aralık 2021 tarihine kadar da UBS Yatırım Bankası'nda kıdemli danışman olarak görev yapmıştır. Sir Julian aralarında Smiths Group Engineering, Lloyds Bankacılık Grubu, Sage Grup (Yazılım), China Mobile and Verizon Wireless (ABD) olmak üzere birçok halka açık şirketin yönetim kurullarında görev almıştır.



Sir Julian Horn-Smith
Yönetim Kurulu Üyesi

1952 yılında Siirt'te doğdu. İlk ve orta eğitimini Siirt'te tamamlayan Afif Demirkıran 1973 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fakültesi'ni bitirdi. İngiltere Leeds Üniversitesi'nde Yüksek Mühendislik ve master eğitimi aldı. Etibank'ta yöneticilik, DPT Müsteşarlığı'nda Yabancı Sermaye Daire Başkanlığı, Hazine Müsteşarlığı'nda Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü, Ereğli Demir Çelik A.Ş. ve Sümerbank A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyelikleri, özel sektörde koordinatörlük ve yöneticilik, Türkiye Elektrik Üretim ve İletim A.Ş. (TEİAŞ) Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, Vakıf Enerji ve Madencilik A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2002 yılında siyasete giren Afif Demirkıran, 22. dönem Batman, 23. ve 24. Dönem Siirt Milletvekiliği yaptı. 22. dönemde KİT Komisyonu üyeliği, AGİTPA Türk Grubu üyeliği ve Türkiye-AB Karma Parlamento Komisyonu üyeliği yaptı. 23. ve 24. dönemlerde Türkiye- AB Karma Parlamento Komisyonu Başkanlığı görevinde bulundu. 22., 23. ve 24. dönemlerde Türkiye-İspanya Parlamentolar Arası Dostluk Grubu Başkanlığı yaptı. 24. dönemde ayrıca, Türkiye-Pakistan Parlamentolar Arası Dostluk Grubu Başkan Vekilliği görevinde bulundu. 2016'dan bu yana AK Parti Dış İlişkileri Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Afif Demirkıran, 6 Mart 2020'den itibaren geçerli olmak üzere SPK tarafından Turkcell Yönetim Kurulu'na bağımsız üye olarak atanmıştır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine tekrar seçilmiştir. Evli ve dört çocuk babasıdır.



Afif Demirkıran
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1968 yılında doğan Prof. Dr. Hüseyin Arslan, lisans derecesini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1992 yılında almıştır. Southern Methodist Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nde 1995 yılında yüksek lisansını ve 1998 yılında doktorasını tamamlamıştır. Ericsson'da araştırmacı mühendis, Anritsu şirketinde danışman, TÜBİTAK Bilim Kurulu Üyesi ve ULAK A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmış olan Hüseyin Arslan; ulusal ve uluslararası çok sayıda bilimsel ödül sahibi olmuştur. 2002 Ağustos ayında Güney Florida Üniversitesi'nin Elektrik Mühendisliği bölümüne öğretim üyesi olarak katılan Hüseyin Arslan, 2013 yılında İstanbul Medipol Üniversitesi'nde Mühendislik Fakültesi kurmak için kurucu dekan olarak göreve başlamıştır. Hüseyin Arslan; Anritsu, Türksat, Savronik ve TÜBİTAK gibi yerli ve uluslararası birçok firma ve kuruluşlara danışman olarak hizmet vermiştir. 100'den fazla United States Patent and Trademark Office's (US) patenti ve başvurusu olan Prof. Dr. Arslan'ın 10'un üzerinde patenti lisanslanmıştır.

Halen İstanbul Medipol Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanlığı ile "5G ve Ötesi Araştırma Laboratuvarı"nın yöneticisi olarak görev yapan Prof. Dr. Hüseyin Arslan; evli ve üç çocuk babasıdır. 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı kararı ile Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Hüseyin Arslan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunu olan Serdar Çetin, Paris HEC School of Management'tan stratejik yönetim alanında İşletme yüksek lisans derecesine (Grande Ecole) sahiptir. Serdar Çetin, Temmuz 2007 ve Kasım 2020 tarihleri arasında Play Group'un Yönetim Kurulu üyeliğini yürütmüştür. Temmuz 2005'ten Ekim 2006'ya kadar Play'in (P4 Sp.zo.o.) icrada görevli Yönetim Kurulu üyesi, Temmuz 2007 ve Haziran 2017 tarihleri arasında Play'in (P4 Sp.zo.o.) Denetim Kurulu üyeliği görevlerini yürütmüştür. Play Group'un halka arzından Kasım 2020'de Iliad'a satılana kadar Play Communications S.A.'da Denetim Komitesi, Ücretlendirme ve Aday Belirleme Komitesi ve Operasyon ve Yatırım Komitesi Üyesi olarak rol almıştır. 2007 - 2013 yılları arasında ise Turknet İletişim Hizmetleri A.Ş. ve o zamanki ana şirketi NetOne Holdings S.a.r.l.'in Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. Netia (Polonya), Forthnet (Yunanistan), Be* Unlimited (İngiltere) ile Applovin (ABD) tarafından satın alınmış olan Machinezone dahil olmak üzere pek çok telekomünikasyon veya teknoloji şirketlerinde yönetim kurulu üyesi ya da yönetim kurulu gözlemcisi olarak görev almıştır. Ayrıca AASA Polska'nın Ağustos 2015- Aralık 2019 tarihleri arasında Yönetim Kurulu üyeliği görevini üstlenmiştir. Serdar Çetin, Temmuz 2015'den Aralık 2023'e kadar WOM S.A. Şili'nin Yönetim Kurulu üyeliği görevinde bulunmuştur. Nisan 2023'e kadar Londra merkezli bir yatırım danışmanlığı firması olan Novator Partners LLP'nin ortağı olmuştur ve halihazırda PurpleCrest Investments LLP'nin ortağıdır. Novator'a katılmadan önce Merrill Lynch yatırım bankacılığı ve Londra BNP Paribas Asset Management'da çalışmıştır. Serdar Çetin, 16 Haziran 2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında Turkcell Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir. Çok iyi derece İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



Serdar Çetin

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1975 İstanbul doğumlu olan Melikşah Yasin, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 1996 yılında mezun oldu. Aynı yıl İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde başladığı yüksek lisans çalışmalarını "Türkiye'de Yönetimin Parlamento Tarafından Denetlenmesi" başlıklı teziyle 1998 yılında tamamladı. 1997 yılında, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İdare Hukuku Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başladı. 1998 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde başladığı doktora çalışmalarını 2002 yılında hazırladığı "Sermaye Piyasası Kurulu ve İşlemleri" adlı doktora teziyle tamamladı. Akademik araştırmalar için 2007 ve 2008 yıllarında King's College'da bulundu. 2010 yılında İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesine doçent olarak atandı. 2016 yılından itibaren aynı fakültede idare hukuku profesörü olarak görev yapmaktadır. Üniversitede çeşitli idari görevler üstlendi. İdare hukuku alanında yazılmış kitapları ve çok sayıda makalesi bulunan Yasin, halen Oxford Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde misafir akademisyen olarak bulunmaktadır. Yasin, evli ve bir çocuk babasıdır. 14 Eylül 2023 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Melikşah Yasin

Yönetim Kurulu Üyesi

1954 İstanbul doğumlu olan Ayşe Nur Bahçekapılı aslen Trabzonludur. Lise öğrenimini İstanbul Kız Lisesi'nde tamamlayan Bahçekapılı, İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirmiştir. İş hayatına serbest avukat olarak başlayan Bahçekapılı, avukatlık mesleğini icra ederken 1988-1992 yılları arasında İstanbul Barosu Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreteri olarak görev yapmıştır. 1997-2005 yılları arasında Türkiye Barolar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunmuştur. 2007 yılından itibaren İstanbul milletvekili seçilmiştir. 2007-2009 yılları arasında TBMM Anayasa Komisyonu Sözcülüğü görevini yürüten Bahçekapılı, Türkiye Küba Parlamentolararası Dostluk Grubu Başkanlığı görevinde bulunmuş, 2009-2013 yıllarında Adalet ve Kalkınma Partisi Grup Başkanvekilliği yapmış, 2013-2015 yıllarında TBMM Başkanvekilliği görevlerinde bulunmuştur. 2015-2018 tarihleri arasında tekrar TBMM Başkanvekilliği görevini yürütmüştür. 2020-2023 yılları arasında Cumhurbaşkanlığı Başkanışmanı görevini yürüten Bahçekapılı, Cumhurbaşkanlığı Hukuk Politikaları Kurulu Üyeliği görevini devam ettirmektedir. 14 Eylül 2023 tarihinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiştir.



Ayşe Nur Bahçekapılı

Yönetim Kurulu Üyesi

Genel Müdür'ün Mesajı

En büyük hedefimiz, dijital egemenliğimizi güçlendirerek, Türkiye'yi 'Dijitalin Yüzyılı'nda öncü yapmak. Cumhuriyetimizin 100. yılı, bizim için sadece bir kutlama değil, aynı zamanda geleceğe dair umutlarımızı ve taahhütlerimizi yenilediğimiz bir başlangıç noktasıdır. Ülkemize ve gelecek nesillere olan inancımızla, daha aydınlık bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

Sevgili Turkcell Ailesi ve Değerli Paydaşlarımız,

Turkcell olarak, Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılında, bu büyük ve anlamlı dönüm noktasında, ülkemizin dijital dönüşüm yolculuğunda liderlik yapmaktan gurur duyuyoruz. Geçmişten aldığımız ilham ve güçle, inovasyon ve teknoloji alanlarında öncü rolümüzü sürdürerek Türkiye'nin geleceğine değer katmaya devam ediyoruz. En büyük hedefimiz ise, dijital egemenliğimizi güçlendirerek, Türkiye'yi 'Dijitalin Yüzyılı'nda öncü yapmak. Cumhuriyetimizin 100. yılı, bizim için sadece bir kutlama değil, aynı zamanda geleceğe dair umutlarımızı ve taahhütlerimizi yenilediğimiz bir başlangıç noktasıdır. Ülkemize ve gelecek nesillere olan inancımızla, daha aydınlık bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

2023 yılı, dünya genelinde yaşanan ekonomik ve sosyal zorluklara rağmen, Turkcell olarak büyümemizi sürdürdüğümüz ve sektördeki lider konumumuzu pekiştirdiğimiz bir yıl oldu. Turkcell ailesi olarak, eşsiz bir dayanışma ile 11 ilimizi etkileyen ve yüzyılın felaketi olan depremin izlerini silme çabamız devam ediyor. Hep birlikte, dayanışma içinde yürüdüğümüz bu yolculukta, geleceğe umutla bakıyor ve toplumumuzun yanında olmaya devam edeceğimize söz veriyoruz. Önceliğimiz dijital dönüşüm yolculuğumuzu hızlandırmak ve teknolojiyi herkes için erişilebilir kılmaya devam etmek oldu. Eğitim, sağlık, iş dünyası ve sosyal hayatın her alanında dijital dönüşümü destekleyen projelerimizle, toplumun her kesimine değer katmaya ve Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaya odaklandık.

Mobil, teknoloji entegratörlüğü ve veri merkezi alanlarında liderliğimizi sürdürürken yenilikçi ürün ve hizmet portföyümüzü sürekli iyileştirip müşterilerimizin ihtiyaçlarını başarıyla karşıladık. Bu alandaki başarılarımızı daha da ileriye taşıma hedefimizle, müşteri memnuniyetini merkeze alarak, onların değişen beklentilerine en uygun çözümleri sunmaya odaklanmaya devam edeceğiz. Yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yatırımlarımızı artırarak gelecek kuşaklara yaşanabilir ve daha yeşil bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Turkcell olarak, çeşitlendirilmiş iş stratejimizle paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz. Mobil pazarda liderliğimiz açık ara devam ederken 2023 yılında toplam net 799 bin abone kazandık. Türkiye'nin dijital altyapısını güçlendirme vizyonumuz doğrultusunda, fiber yatırımlarımıza devam ettik. Bu kapsamda ulaştığımız hane sayısını 5,8 milyon seviyelerine getirmenin memnuniyetini yaşıyoruz. Yenilikçi ürün ve servis portföyümüzle, müşterilerimizin artan ve değişen ihtiyaçlarına cevap vermeye her zaman devam edeceğiz.

2023 yılında, finansal ve operasyonel başarılarımızı daha da ileri taşıyarak, sektördeki öncü konumumuzu güçlendirdik. Genişleyen abone bazımız ve istikrarlı fiyat artışlarımız sayesinde, gelirlerimiz ve operasyonel karlılığımız arttı, bu da 2023 yılında da güçlü finansal ve operasyonel sonuçlara imza atmamızı sağladı. 2023 yılı sonu itibarıyla konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %14,6 artarak 107,1 milyar TL'ye ulaştı. Konsolide FAVÖK %19,9 oranında artışla 43,9 milyar TL'ye yükseldi. Net kârimiz bir yıl önceye göre %82,5 oranında artış göstererek 12,6 milyar TL'ye yükseldi.

Bu yıl da Turkcell ekosistemimizin markaları olan BiP, TV+, fizy ve lifebox gibi, tamamen Türk mühendisler tarafından geliştirilen uygulamalarımız sayesinde müşterilerimizin dijital ihtiyaçlarına yönelik geniş kapsamlı çözümler sunmayı sürdürdük. Dijital servislerimizin tekil ücretli kullanıcı sayısı yıllık bazda %9 artışla 5,6 milyona ulaştı.

Lider teknoloji entegratörü olarak, dijital iş servislerimizle Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük ediyoruz. Geleneksel telekom hizmetlerimizin yanı sıra, baştan sona yönetilen dijital dönüşüm projeleri, veri merkezi ve bulut çözümleri, siber güvenlik ve yeni teknolojiler alanında sunduğumuz geniş kapsamlı hizmetlerimizle müşterilerimizin rekabette öne çıkmasını sağlıyor ve artan ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz. Türkiye'nin en büyük ve en kaliteli veri merkezi işletmecisi olarak ve Türkiye'nin stratejik coğrafi konumunu, yüksek teknoloji çözümlerimizle birleştiriyoruz. Ülkemizi önemli bir veri merkezi üssüne dönüştürme ve verilerin sınırlarımız içinde kalmasını sağlama çabalarımızı sürdürmekteyiz. Sahip olduğumuz 4 yeni nesil veri merkezimiz ile 31,6 bin m² beyaz alana ev sahipliği yapmaktayız. Turkcell Bulut servisleri aracılığıyla, kurumların bilgi

teknolojileri altyapılarını bu merkezlerde barındırarak, maliyet avantajı ve esnek bir yapı sunuyoruz.

Techfin iş kolunda Paycell ve Financell markalarımız aracılığıyla yenilikçi girişimlerle portföyümüzü genişletip faaliyetlerimizi çeşitlendirmeye devam ettik. Türkiye'nin mobilite sektöründe öncü girişimi olan ve elektrikli araç olarak tasarlanan ilk yerli otomobilimiz Togg'un, ön satış ödemeleri Paycell cüzdan aracılığıyla başarıyla gerçekleştirildi. Bu işlem, Paycell'in teknolojik altyapısının gücünü ve mobil ödeme sektöründeki etkin rolünü bir kez daha kanıtladı. Financell ile bireysel ve kurumsal müşteriler için teknolojik ürün ve hizmet finansmanı sunmanın yanı sıra, güneş enerjisi sistemleri (GES) kredileri, mobilya ve beyaz eşya finansmanı gibi yeni kredi çözümlerini başarıyla devreye aldık. Ayrıca, alışveriş ve ikinci el araç kredilerinde daha derinlemesine seçenekler sunarak, finansman çözümlerimizi çeşitlendirdik ve müşteri ihtiyaçlarına daha geniş bir yelpazede yanıt vermeye odaklandık. Turkcell'in finansal hizmetler vizyonu çerçevesinde, Haziran 2023'te faaliyetlerine başlayan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., "Wiyo" markasıyla, müşteri odaklı ve teknoloji tabanlı bir sigorta deneyimini müşterilerimize sunmaya başladık.

4.5G teknolojisi, insan odaklı son büyük yenilikti. Şimdi ise 5G ile nesnelerin interneti ve akıllı sanayileşmeye odaklanacağız. 5G teknolojisinin genişletilmiş bağlantı olanakları ve akıllı uygulamalar için getireceği yeni imkanlara ve kullanım alanlarına yöneleceğiz. Türkiye'de 5G teknolojisinin sunulmaya başlamasıyla, en kaliteli 5G deneyimini sunacak olan şirket olmayı hedefliyoruz. Bu, müşterilerimize kesintisiz ve hızlı bir bağlantı sunma sözümüzün bir yansımasıdır.

Turkcell olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, yenilenebilir enerjiye olan bağlılığımızı, yalnızca gezegenimizi koruma çabası olarak görmekten öteye taşıyor, bunu teknoloji ve telekomünikasyon alanında öncü bir kuruluş olarak üstlendiğimiz sosyal ve ekonomik sorumlulukların temel bir bileşeni olarak kabul ediyoruz. Mevcut rüzgar enerjisi santralimiz ve devam eden 300 megavatlık güneş enerjisi santrali projemiz ile birlikte, enerjimizin %65'ini kendi yenilenebilir kaynaklarımızdan sağlama yolunda kararlı adımlar atmaktayız. Bu stratejik hamleler, bizi 2050

yılına kadar net sıfır karbon emisyonu hedefimize her geçen gün biraz daha yaklaştırmakta ve çevresel sürdürülebilirliğimizi güçlendirirken iş modelimizi de daha rekabetçi ve dayanıklı kılmaktadır.

Sürdürülebilirlik çabalarımızın yanı sıra, dijital okuryazarlık ve teknoloji bilincinin toplumun her kesiminde yaygınlaştırılması için gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerine büyük önem veriyoruz. "7'den 70'e herkes için dijital okuryazarlık" vizyonumuz çerçevesinde, yapay zeka ve teknoloji alanlarında farkındalık yaratmayı ve bilginin yayılmasını hedefliyoruz. Bu iki yönlü yaklaşım, hem sıfır karbon emisyonu hedefimize ulaşmamızı kolaylaştırıyor hem de teknolojinin toplumsal entegrasyonunu ve kapsayıcılığını güçlendiriyor. İlerleyen dönemlerde, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik adına atacağımız adımlarla, Turkcell liderliğinde Türkiye'nin Dijital Yüzyılı'nı şekillendireceğimize olan inancımız tamdır.

Turkcell olarak, yapay zeka çözümlerini operasyonlarımızın her alanında etkin bir şekilde kullanırken yapay zekanın etik kullanımını gözetiyoruz. Geliştirdiğimiz chatbot, günde 200 bin müşterimize hizmet sunarak bu teknolojilerin pratikte nasıl uygulanabileceğine dair somut bir örnek teşkil etmektedir. Turkcell yapay zeka ekibimiz, Türkiye'nin yerli ve milli otomobili Togg için "Araç İçeri Yüz Algılama, Tanıma ve Analiz Sistemi" geliştirme projesinde önemli bir görev üstlenmiştir.

Değerli paydaşlarımız, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme, teknolojik yenilikleri toplumsal faydayla buluşturma ve Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunda öncülük etme misyonumuzla Turkcell'in 30. yılına doğru ilerlemeye devam edeceğiz. Destekleriniz ve katkılarınızla birlikte, daha yeşil, daha adil ve teknolojik olarak daha ileri bir dünya için kararlı bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz.

2023 yılı, ulaştığımız başarıları kutladığımız, birlik ve dayanışma içinde geçirdiğimiz bir yıl olarak öne çıktı. Teknolojinin gücünden yararlanarak toplumumuz için daha iyi bir gelecek inşa etmeye devam edeceğimize olan inancım tam. Bu yolculukta yanımızda olan çalışan arkadaşlarımıza, Yönetim Kurulumuza ve sürekli desteğini gösteren tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Üst Yönetim*



* Şirketimizde 2023 yılı içerisinde gerçekleşen Üst Yönetim değişikliklerine ilişkin bilgiler [08.02.2023](#) tarihli, [21.02.2023](#) tarihli, [11.09.2023](#) tarihli, [14.09.2023](#) tarihli, [19.09.2023](#) tarihli, [25.09.2023](#) tarihli, [13.10.2023](#) tarihli, [09.11.2023](#) tarihli, [09.11.2023](#) tarihli ve [20.12.2023](#) tarihli özel durum açıklamalarımızda yer almaktadır.

Dr. Ali Taha Koç 1980 yılında Ankara'da doğdu. Tam burslu olarak girdiği Bilkent Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümünden 2001 yılında mezun oldu. Yüksek lisans ve doktora öğrenimini burslu olarak ABD'de Dallas Texas Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde tamamladı. ABD'de 2006 yılında araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) mühendisi olarak Intel'de çalışmaya başlayan Dr. Ali Taha Koç, buradaki görev süresi içerisinde 61 patent geliştirdi ve 23 makalesi bilimsel dergilerde yayımlandı. Intel'de birçok uluslararası proje geliştirip yönetti. 2013 yılında en çok patent üreten ve ödül alan 10 mühendisten biri oldu.

2014 yılında Türkiye'ye dönüşü sonrasında Başbakanlık Başmüşaviri olarak göreve başladı ve aynı yıl Cumhurbaşkanlığı Bilgi Teknolojileri Başkanlığı'na atandı. Eş zamanlı olarak tüm bakanlıklardan ve güvenlik birimlerinden bilgi akışını sağlayan Cumhurbaşkanlığı Devlet Bilgi Koordinasyon Merkezi'nin (DBKM) kurulum sürecini yönetti. 12 Eylül 2018 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanlığı'na atandı. Cumhurbaşkanlığı'ndaki görevlerinin yanı sıra Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisans ve doktora dersleri de vermektedir. Lisanslı bir pilot olan ve çok iyi derecede İngilizce bilen Dr. Ali Taha Koç, evli ve bir çocuk babasıdır.



Dr. Ali Taha Koç
Genel Müdür

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Kamil Kalyon, profesyonel iş yaşamına 1996 yılında Ernst Young Türkiye (E&Y) Vergi departmanında başlamıştır. On iki yıl süren E&Y kariyerinde birçok stratejik projede rol almış ve son olarak Kıdemli Müdür pozisyonunda çalışmıştır. 2008-2012 yılları arasında bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren Kont Bilişim Şirketler Grubu'nda Finans Direktörü görevini üstlenmiştir. 2012 yılında Avusturya merkezli OMV Grubu'na bağlı OMV Petrol Ofisi A.Ş.'de Vergi Direktörü olarak göreve başlayan Kalyon, bu görevi dört yıl sürdürmüştür. Turkcell Grubu'na Aralık 2016'da Vergi ve Grup Raporlama Direktörü olarak katılan Kamil Kalyon, Şubat 2021'den itibaren Finansal Planlama ve Analiz Direktörü olarak görev yapmıştır. Eylül 2023 itibarıyla Turkcell Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır. Kalyon, Yeminli Mali Müşavir ve Bağımsız Denetçi ünvanlarına sahiptir.



Kamil Kalyon
Finanstan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Kadri Özdal Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Vodafone'da başlayan Kadri Özdal, satış, pazarlama ve ticari operasyonlar birimlerinde çalışmıştır. Daha sonra Türk Telekom bünyesinde satış geliştirme, kanal optimizasyonu ve yönetimi gibi değişim görevlerinde rol almıştır. 2011-2012 yılları arasında Satış Geliştirme Direktörü ve sonra CSO olarak görev yapan Kadri Özdal, 2012-2016 yılları arasında Türkiye'nin en büyük e-ticaret platformu olan n11.com'un kuruluş ve yönetiminde yer alarak CSO rolünde çalışmıştır. 2016 Şubat ayında Turkcell'de Alternatif Satış Kanalları Direktörü olarak başlayan Kadri Özdal, sırasıyla münhasır olmayan kanallar ile dijital satış kanallarını yönetmiştir. Son olarak da Bireysel Kanallar Satış Direktörü ve ardından Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Özdal, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Kadri Özdal
Satıştan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Demirhan, lisans eğitimini 2001 yılında tam burslu olarak Bilkent Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladıktan sonra yüksek lisans derecesini ise 2003 yılında Rutgers Üniversitesi Elektrik Elektronik Bölümü'nden almıştır.

İş yaşamına 2003 yılında Intel'de araştırma ve geliştirme mühendisi olarak adım atan Mustafa Demirhan, 2007 yılına kadar 14 patente imza atmıştır. 2007 yılında Microsoft'ta akıllı telefon yazılımları üzerine çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Microsoft'un ilk başarılı bulut bilişim ürünü olan Microsoft 365 ve Microsoft Azure projelerinde yöneticilik görevini üstlenmiştir. 2018 yılında Google'da açık kaynak bulut bilişim projelerinde yöneticilik yapmış, 2021 yılında tekrar Microsoft'ta dönerek siber güvenlik alanında kritik projeler yönetmiştir.

Aralık 2023'ten itibaren Turkcell'de Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine başlayan Mustafa Demirhan, evli ve dört çocuk babasıdır.



Mustafa Demirhan
Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Erkan Durdu lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Radyo Televizyon Bölümü'nde, yüksek lisansını Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri Anabilim dalında tamamlamıştır. Kariyerine TRT İstanbul Radyosu'nda program yapımcısı olarak başlamış, ardından Kanal 7, Radikal ve Akşam gazetelerinde muhabir ve editör olarak çalışmıştır. 2003-2011 yılları arasında Başbakanlık'ta Bakan Danışmanı olarak görev yapmıştır. 2011-2014 yılları arasında Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdür Yardımcılığı ile 2014-2021 yılları arasında TRT Yönetim Kurulu Başkanvekili ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerinde bulunan Durdu, 2022-2023 arasında TÜBİTAK Genel Sekreterliği yapmıştır. Bu görevlerine ek olarak Kalkınma Bankası Denetim Kurulu Üyeliği, Euronews Yönetim Kurulu Üyeliği, Basın İlan Kurumu Yönetim Kurulu Üyeliği gibi birçok önemli görevlerde bulunmuştur. Görev yaptığı kurumlarda İnsan Kaynakları, Bütçe ve Finansal Operasyonlar, Yayın Stratejileri, Değişim Yönetimi, İçerik Yönetimi, Dijital İş Uygulamaları gibi alanlara liderlik etmiştir. Durdu, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell İnsan ve İş Destekten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Erkan Durdu
İnsan ve İş Destekten Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Ali Uysal, Stockholm Üniversitesi Hukuk Fakültesinde Avrupa Birliği Hukuku alanında yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Ali Uysal profesyonel iş hayatına 2003 yılında avukat olarak başlamış, 2009 yılına kadar ulusal ve uluslararası müvekkillere hizmet veren hukuk bürolarının kurumsal danışmanlık bölümünde kıdemli avukat olarak çalışmıştır. 2009 yılında Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak girişim şirketi SunExpress Hava Yolları bünyesinde şirket iç hukuk departmanının kurulmasından sorumlu Hukuk Müşaviri olarak göreve başlamış ve 2014 yılına kadar devam etmiştir. 2014-2019 yılları arasında Türk Hava Yolları A.O.'nun Baş Hukuk Müşavirliği görevini yürüten Ali Uysal, 2020 yılından itibaren Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'de Hukuk Regülasyon Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde Kurumsal Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktaydı. Uysal, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Ali Uysal
Hukuk ve Regülasyondan Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Grup Şirketlerimizin Üst Yönetimi

Murat Akgüç, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde lisans derecesini, Rotterdam School of Management'ta Executive MBA programını tamamlamıştır. İş geliştirme, teknoloji, telekomünikasyon, strateji, dijital inovasyon ve girişim sermayesi alanlarında 20 yılı aşkın tecrübeye sahiptir. Çalışma hayatına Osmanlı Bankası'nda başlayan Akgüç, sonrasında bankacılık sektöründe hazine projelerinde görev yapmıştır. 2004 yılında Hollanda Credit Europe Bankası'nda İş Geliştirme ve Strateji Başkan Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2015 yılında Türkiye'ye dönen Akgüç, uluslararası ölçekte medya ve oyun sektöründe teknoloji, dijital ürün geliştirme, strateji ve pazarlama alanlarında üst düzey yöneticilik görevlerini yürütmüştür. 2021 yılında katıldığı Türkiye Varlık Fonu'nda Girişim Sermayesi ve Teknoloji Yatırımlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2022 yılında Türkiye'nin en büyük satın alma işlemi olan Türk Telekom satın alması başta olmak üzere, Türkiye Girişim Sermayesi fonlarına yatırım yapan Türkiye Teknoloji Fonu - TTF (Fonların Fonu) kurulumu ve diğer önemli projelere liderlik etmiştir. Bu görevlere ek olarak Türkiye Sigorta Yönetim Kurulu Üyeliği ve TVF Teknolojileri Yatırımları Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmiştir. Akgüç, Kasım 2023 itibarıyla Turkcell Pazarlama ve Dijital Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.



Murat Akgüç

Pazarlama ve Dijital Servislerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör, 1979 yılında Ankara'da doğdu. Lisans ve yüksek lisans derecelerini 2001 ve 2003 yıllarında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümünde tamamladı. Doktora derecesini 2007 yılında Georgia Institute Technology (Atlanta-ABD) Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden aldı. 2018 yılında Profesör unvanı alan Prof. Dr. Güngör'ün araştırma alanları gelecek nesil haberleşme teknolojileri, 5G ve 6G mobil haberleşme, nesnelerin interneti ve yapay zekâ alanlarıdır.

Eaton Corporation'da proje yöneticisi, Siemens Corporate Research'de araştırmacı, TÜBİTAK TEYDEB BILTEG'de Yürütme Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olan Prof. Dr. Güngör, ulusal ve uluslararası çok sayıda bilimsel ödül sahibi olmuştur. Güngör'ün araştırma projeleri Avrupa Birliği, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK gibi çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenmiştir. Prof. Dr. Güngör'ün uluslararası hakemli dergilerde ve konferanslarda yayınlanmış 100'ün üzerinde araştırma makalesi ve çok sayıda patenti bulunmaktadır.

Kasım 2023'ten itibaren Turkcell'de Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine başlayan Güngör, evli ve üç çocuk babasıdır.



Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör

Şebeke Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Özgeçmiş için bkz. sayfa 17



Dr. Ali Taha Koç

Genel Müdür

İsmet Yazıcı, 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünde lisans eğitimini tamamlayıp, 1998 yılında Marmara Üniversitesi'nden Siyaset Bilimi ve 2001 yılında Texas Üniversitesi'nden Uluslararası Pazarlama ve Yönetimi dalında yüksek lisans derecelerini almıştır. 2011 yılında ise İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun olarak ikinci lisans eğitimini tamamlamıştır.

Profesyonel iş hayatına 1993 yılında başlayan Yazıcı, 2009 yılına kadar Nortel şirketinin Türkiye ve ABD ofislerinde sırası ile Araştırma & Geliştirme Mühendisi, Uluslararası Satış Mühendisi, Romanya Ülke Müdürü, Ürün Pazarlama Müdürü, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika CDMA İş Geliştirme Direktörü, Kurumsal Çözümler Satış Lideri olarak görev almıştır.

İsmet Yazıcı 2009 yılında Turkcell'e katılmıştır. Mayıs 2017 tarihinden beri Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki olan lifecell'de Genel Müdür olarak görevini sürdürmektedir. Bu göreve atanmadan önce, 2009-2010 yılları arasında Global Tower Satış ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı ve 2010-2011 yılları arasında ise Genel Müdürü olarak çalışmıştır. 2011-2015 yılları arasında Turkcell'in Belarus Cumhuriyeti'ndeki iştiraki BeST'in Genel Müdürü, 2015-2017 yılları arasında ise Kuzey Kıbrıs Turkcell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdürmüştür.



İsmet Yazıcı

Ukrayna lifecell Genel Müdürü

1999 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur ve 2016 yılında Wharton School'da Yönetici Geliştirme Programı'nı tamamlamıştır. Kariyerine 1999 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Kıdemli Denetçi olarak başlayan Yayla, 2002 yılında geçtiği LafargeHolcim firmasında Finansal Kontrolör olarak görev almıştır.

BeST Genel Müdürü Erdal Yayla 2003 yılında Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'ye Finansal Kontrolör ve Raporlama Uzmanı olarak katılmıştır. Turkcell'in Ukrayna'daki iştiraki lifecell'de sırasıyla Mali Muhasebe, Kontrol ve Raporlama Bölümü Yöneticisi (2004-2010), Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2010-2016) ve Genel Müdür Vekili (2014-2015) görevlerini üstlenmiştir. Mart 2016'dan itibaren Turkcell'in Belarus'taki iştiraki BeST'in Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Kasım 2018'den Mart 2020'ye kadar ise bu görevine ek olarak Genel Müdür Vekili görevlerini yürütmüştür. Mart 2020'den itibaren BeST Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir.



Erdal Yayla
BeST Genel Müdürü

Çağatay Aynur, 1993 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalürji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Özel sektörde farklı kurumlarda çalıştıktan sonra Turkcell Grubu'na 2000 yılında katılmıştır. 1 Temmuz 2015 tarihinden itibaren Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir. Bu göreve atanmadan önce Turkcell'de Stratejik Müşteriler ve Kamudan Sorumlu Bölge Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Satış Müdürü, Büyük Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü ve son olarak Orta Ölçekli İşletmelerden Sorumlu Kurumsal Satış Direktörü olarak görev yapmıştır.

¹ Çağatay Aynur'un görevi Ocak 2024 itibarıyla sona ermiştir. Şubat 2024 itibarıyla Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü olarak Metin Tuğtağ atanmıştır.



Çağatay Aynur¹
Turkcell Global Bilgi Genel Müdürü

Lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden ve MBA derecesini University of Rochester'dan alan Korhan Bilek, profesyonel kariyerine Federal Reserve Bank bünyesinde araştırma analisti olarak başladı. 2002-2004 yılları arasında Akyatırım Menkul Değerler firmasında analist, 2004-2013 döneminde ise Sabancı Holding'de Finans Direktörü olarak çalıştı. 3 yıl boyunca Teknosa'da CFO olarak çalıştı ve 2011-2016 yılları arasında Carrefoursa şirketinde Yönetim Kurulu üyeliği yaptı.

Korhan Bilek, Turkcell'deki görevine Kasım 2016'da Yatırımcı İlişkileri ve Birleşme & Satın Almalar Direktörü olarak başladı. Aralık 2018'den itibaren Hazine ve Sermaye Piyasaları Yönetimi Direktörü görevini devralmış olup, Temmuz 2020'den bu yana ise Turkcell Finansman A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir. Bu dönem içinde Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. ve Paycell Europe GMBH Yönetim Kurulu üyesi görevlerinde bulunmuş olup, halihazırda Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ve Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. şirketleri ile Turkcell Vakfı'nda Yönetim Kurulu üyeliği bulunmaktadır.



Z. Korhan Bilek
Turkcell Finansal İştirakler
Koordinatörü ve Financell Genel Müdürü

Öğrenimini 1992 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde bitirdi. Daha sonra Insead Business School Liderlik Gelişim ve IMD Business School Global Liderlik programlarını tamamladı. Profesyonel hayatına 1993 yılında başlayıp 2005 yılına kadar sırasıyla Telemesaj A.Ş., Intelnet A.Ş. ve Elkotek A.Ş. firmalarında mühendislik ve yöneticilik görevlerinde bulundu. 2005-2007 yılları arasında Gisad Telekom'da Genel Müdür, 2007-2011 yılları arasında Global İletişim A.Ş. şirketinde Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür olarak görev aldı. Global İletişim firmasının Turkcell Grup tarafından satın alınmasının ardından 2011 yılında Turkcell ailesine katılan Murat Küçüközdemir, Turkcell bünyesinde Veri Merkezi ve Bulut Bilişim Teknolojileri Danışmanlığı, Kurumsal Sabit Ürünlerden Sorumlu Pazarlama Direktörlüğü ve Kamu Satış Direktörlüğü görevlerinde bulundu. 1 Nisan 2019 tarihinde Kuzey Kıbrıs Turkcell Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'ne atandı. Şubat 2021'de Kuzey Kıbrıs Turkcell'de vekaleten atandığı Genel Müdürlük görevini Mayıs 2021'den itibaren asaleten yürütmektedir.



Murat Küçüközdemir
Kuzey Kıbrıs Turkcell
Genel Müdürü

Erkin Kılınç, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve 2003 yılında Işık Üniversitesi'nde Executive MBA derecesini almıştır. İş hayatına 1998 yılında Ode Yalıtım'da Satış Uzmanı olarak başlamış, sonrasında sırasıyla Doğan Dış Ticaret'te Satış Uzmanı (2001-2003), Akenerji'de Enerji Ticareti Grup Müdürü (2003-2009), Akfel Grup'ta Enerji Projeleri Koordinatörü (2009-2011) ve RWE Türkiye Satış Direktörü (2011-2015), Limak Enerji Ticareti A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı (2015-2017) olarak çalışmıştır.

Erkin Kılınç, 2017 yılında Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.'ye Genel Müdür olarak katılmıştır.



Erkin Kılınç
Turkcell Enerji Çözümleri
Genel Müdürü

Gürkan Arpacı, 1993 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nde lisans, 2010 yılında Cornell Üniversitesi Stratejik Yönetim Bölümü'nde ise yüksek lisans eğitimini tamamladı. İş hayatına Schneider Electric'te başlayan Arpacı, Turkcell'in kuruluşu aşamasında teknoloji bölümünde çalıştıktan sonra 1995-1998 yılları arasında EreNet&EreSis şirketlerinin kurucu ortağı ve yöneticisi olarak görev aldı. Sonrasında Global One'da (Ex-Equant) Kıdemli Danışman, 2000-2008 yılları arasında da HP'de Network ve Servis Sağlayıcılar Kurumsal Müşteriler Bölüm Müdürü olarak çalışan Arpacı, 2008 yılında Türk Telekom'da Kurumsal Müşteri Segmentlerinin yapılandırılmasından sorumlu direktör olarak göreve başladı. 2015 yılının sonuna kadar Türk Telekom, TNet ve Avea şirketlerinin KOBİ, Orta&Büyük Ölçekli ve Stratejik olmak üzere tüm kurumsal segmentlerini Innova ile grup sinerjisi de dahil olmak üzere yöneten Arpacı, 2015 yılından bu yana Turkcell'de Stratejik Müşteriler Yönetimi Direktörü olarak görevini sürdürdü. 1 Nisan 2022 tarihinden itibaren Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. Genel Müdürü olarak görevini yürütmektedir.



Gürkan Arpacı
Turkcell Dijital İş Servisleri
A.Ş. Genel Müdürü

Atilla Yıldız, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2000 yılında Turkcell ailesine katılan Atilla Yıldız, sırasıyla Şebeke Operasyonları, Servis Kontrol Merkezi ve İş Zekası Sistemleri ekiplerinde görev aldıktan sonra Entegrasyon Yöneticisi, Platformlar ve Servisler Yöneticisi ile Katma Değerli Servisler Yöneticisi görevlerini üstlenmiştir. 2014-2018 yılları arasında Uygulama Operasyonları Direktörü ve 2018-2021 yılları arasında Endüstriyel ve Finansal Teknoloji Çözümleri Direktörü olarak görev aldıktan sonra Eylül 2021 itibarıyla Atmosware Teknoloji A.Ş.'ye Genel Müdür olarak atanmıştır.



Atilla Yıldız
Atmosware Teknoloji A.Ş.
Genel Müdürü

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği mezunu olan Dolaz, Bahçeşehir Üniversitesi MBA programını tamamlamıştır. Turkcell ailesine 2009 yılında katılmış olan Serhat Dolaz, Turkcell Teknoloji A.Ş. ve Paycell'de çeşitli teknoloji yöneticiliği pozisyonlarında rol aldıktan sonra Paycell'de Teknoloji Direktörlüğü ve Genel Müdür Vekilliği görevlerini yürütmüştür. 1 Mayıs 2022'den itibaren yeni nesil ödeme ve finansal hizmetler platformu Paycell'in Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Dolaz, eş zamanlı olarak Sofra A.Ş. (Paye) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir.



Serhat Dolaz
Paycell Genel Müdürü

Emre Erdem, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü mezunudur. Profesyonel iş hayatına 2000 yılında Arthur Andersen'de Finansal Denetimci olarak başlayan Emre Erdem, 2004 yılına kadar Ernst&Young'da Kıdemli Denetimci olarak çalışmış ve serbestleşen telekomünikasyon sektörüne, Borusan Telekom'da Faturalama ve Müşteri Hesapları Yönetiminden Sorumlu Müdür olarak geçiş yapmıştır.

2007 yılında Turkcell Grubu'nun sabit telekomünikasyon servisleri sağlayan şirketi Turkcell Superonline'a katılarak Finans Müdürlüğü ve Müşteri Operasyonları Müdürlüğü yapan Erdem, 2009 yılında yeni oluşturulan Operatör İlişkileri ve Toptan Satış Departmanı'nda müdür olarak çalışmıştır. Emre Erdem, Uluslararası ve Toptan Satış Ekiplerinin liderliğinin yanı sıra Nisan 2021'den itibaren Turkcell Superonline Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



Emre Erdem
Turkcell Superonline
Genel Müdürü

Uğur Çağlar, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde, Executive MBA programını ise Koç Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Kariyerine 2002 yılında PricewaterhouseCoopers şirketine yönetim danışmanı olarak başlamıştır. Akabinde Booz Allen Hamilton şirketi ile Türkiye ve Orta Doğu coğrafyasında yönetim danışmanı olarak farklı ülkelerde görev yapmıştır. 2007 yılında TEB/BNP Paribas bünyesine geçerek finans sektörü kariyerine adım atmıştır. 2011 yılında BNP Paribas Cardif bünyesinde çalışmaya başlamış, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerini sürdürmüştür. 2015 yılında Azerbaycan Sənaye Sığorta şirketine Genel Müdür olarak atanmış, akabinde Yönetim Kurulu Başkanı olarak toplamda 3 yılı aşkın süre görev yapmıştır. 2019'un başında MetLife'da İş Geliştirme ve Kurumsal Satıştan Sorumlu Üst Düzey Yönetici olan Uğur Çağlar, Ağustos 2022'den itibaren Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yapmaktadır.



Uğur Çağlar
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.
Genel Müdürü



Rapor Hakkında



Bu yıl dördüncüsünü yayımladığımız Entegre Faaliyet Raporu ile finansal başarılarımızın yanında sosyal, ekonomik, çevresel ve kurumsal yönetim alanlarına yönelik performans ve gelecek yaklaşımımızı paydaşlarımızın görüşlerine sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Turkcell paydaşlarına, entegre ve sürdürülebilir değer üretme yaklaşımımız ve bu doğrultuda elde ettiğimiz sonuçların objektif ve bütüncül bir değerlendirilmesini sunmak amacıyla yayımladığımız bu rapor, Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uyumlu ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayınlanan Entegre Rapor (IR) Çerçevesi İlkeleri dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Bu Rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartları'na uyumlu olarak 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Yasal uyum gereği raporda yer alan finansal ve operasyonel verilerin yanısıra entegre değer modelinin ana performans alanlarını oluşturan Turkcell sürdürülebilirlik öncelikleri de raporun ana içeriğini oluşturmaktadır. Turkcell sürdürülebilirlik öncelikleri, sosyal, ekonomik, çevresel ve sektörel konular arasından GRI Standartları'nda belirtilen ilkeler doğrultusunda çoklu paydaş katılımını sağlayan yöntemlerle tespit edilmiştir. Rapor içeriğiyle aynı zamanda Turkcell'in 2007 yılında imzacıları arasına katıldığı Birleşmiş Milletler Global Compact ilerleme bildirimi, SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ve SASB Telekomünikasyon Hizmetleri göstergelerine de yanıt verilmektedir. İçerik kapsamı oluşturulurken Turkcell'in uzun vadeli yatırımcıları (hissedarlarımız, tahvil sahiplerimiz ve muhtemel yatırımcılarımız) yanı sıra başta Turkcell çalışanları, müşterileri, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ol-

mak üzere genel bir kurumsal paydaş portföyünün bilgi gereksinimlerinin karşılanması amaçlanmıştır.

Raporda yer verilen "Turkcell", "Şirket", "Organizasyon" ifadeleri Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'yi temsil etmektedir. Rapor içerisinde yer verilen finansal veriler, yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlar doğrultusunda Turkcell'in organizasyonel bütünlüğünü kapsayacak şekilde konsolide olarak ifade edilmektedir. Sosyal ve çevresel performansa yönelik veriler ise aksi ifade edilmediği sürece Şirket faaliyetlerinin en belirgin kısmını oluşturan Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Turkcell Entegre Değer Üretme Modeli ve kapsamda gerçekleştirdiğimiz çalışmaların detayları, finansal performansımız ve gelecek hedeflerimizin hakkında soru, görüş ve önerilerinizi dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr e-posta adresi üzerinden iletebilirsiniz.

— Rapor içerisinde kullanılan kısaltmaların ve teknik tanımların açıklamaları için Sözlük bölümünden faydalanabilirsiniz.

Bir Bakışta Turkcell

1994 yılında Türkiye’de telekom sektörünün öncü kuruluşu olarak faaliyet hayatına başlayan Turkcell, geçtiğimiz 30 yıl boyunca istikrarlı gelişimine devam etmiştir. Bugün Turkcell, iletişim ve teknoloji hizmetleri alanında Türkiye’nin lider servis sağlayıcısı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Türkcell hakkında daha fazla bilgi için www.turkcell.com.tr adresini ziyaret edebilirsiniz.

Turkcell, faaliyette bulunduğu 30 yıldır, sektörüne getirdiği yeniliklerle Türkiye’de telekomünikasyon sektörünün gelişiminde kilit bir rol oynamaktadır. 1994 yılında bir mobil iletişim şirketi olarak faaliyetlerine başlayan Turkcell, yıllar içerisinde önce entegre haberleşme operatörlüğüne, sonrasında ise dijital operatörlüğe yönelik bir dönüş gerçekleştirmiştir. Günümüzde Turkcell, farklı hizmet kategorilerinde faaliyet gösteren grup şirketleriyle birlikte mobil ve sabit şebekeleri üzerinden sunduğu ses, mesajlaşma, data ve IPTV servislerinin yanında bireylere ve kurumlara yönelik dijital servisler, sigortacılık ve kredilendirme gibi dijital finans çözümleri ve hissedarları arasında bulunduğu Togg üzerinden de dijital mobilite çözümleri gibi çok sayıda katma değerli ve yenilikçi dijital hizmeti müşterileriyle buluşturmaktadır. Yıllar içinde operasyonlarını yurtdışına da taşıyan Turkcell, günümüzde Türkiye’nin yanı sıra Belarus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Ukrayna¹ (durdurulan faaliyetler) olmak üzere 4 ülkede faaliyet göstermektedir.

Turkcell, ilk lansmanını 1 Nisan 2016’da gerçekleştirdiği LTE mobil iletişim servisleri alanında bugün LTE-Advanced ve 5 taşıyıcı birleştirme teknolojileriyle 1,6 Gbps’a ulaşan hızlar ile Türkiye’nin 81 ilinde hizmet vermektedir. Turkcell’in sa-

hip olduğu 234,4 Mhz’lik toplam spektrum bant genişliği, Türkiye’deki mobil operatörlerin kullanabileceği toplam spektrumun %43’üne denk gelmektedir. Sabit teknolojide 10 Gbps’e varan hızlarda fiber data erişimi sağlayan Turkcell, pilot şebekesi üzerinden gerçekleştirdiği test çalışmalarıyla, ulusal ve uluslararası konsorsiyumlarda üstlendiği lider roller ile de Türkiye’deki 5G çalışmalarının öncüsü konumundadır. Turkcell, 29 Temmuz 2022 itibarıyla, İstanbul Havalimanı’nda Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nın yetkilendirmesi ile 5G teknolojisini sunmaya başlamıştır. Raporlama döneminde de Turkcell, pilot uygulamalarıyla önümüzdeki dönemde Türkiye’de hayata geçirilmesi planlanan 5G hizmetlerine yönelik hazırlıklarını sürdürmüştür.

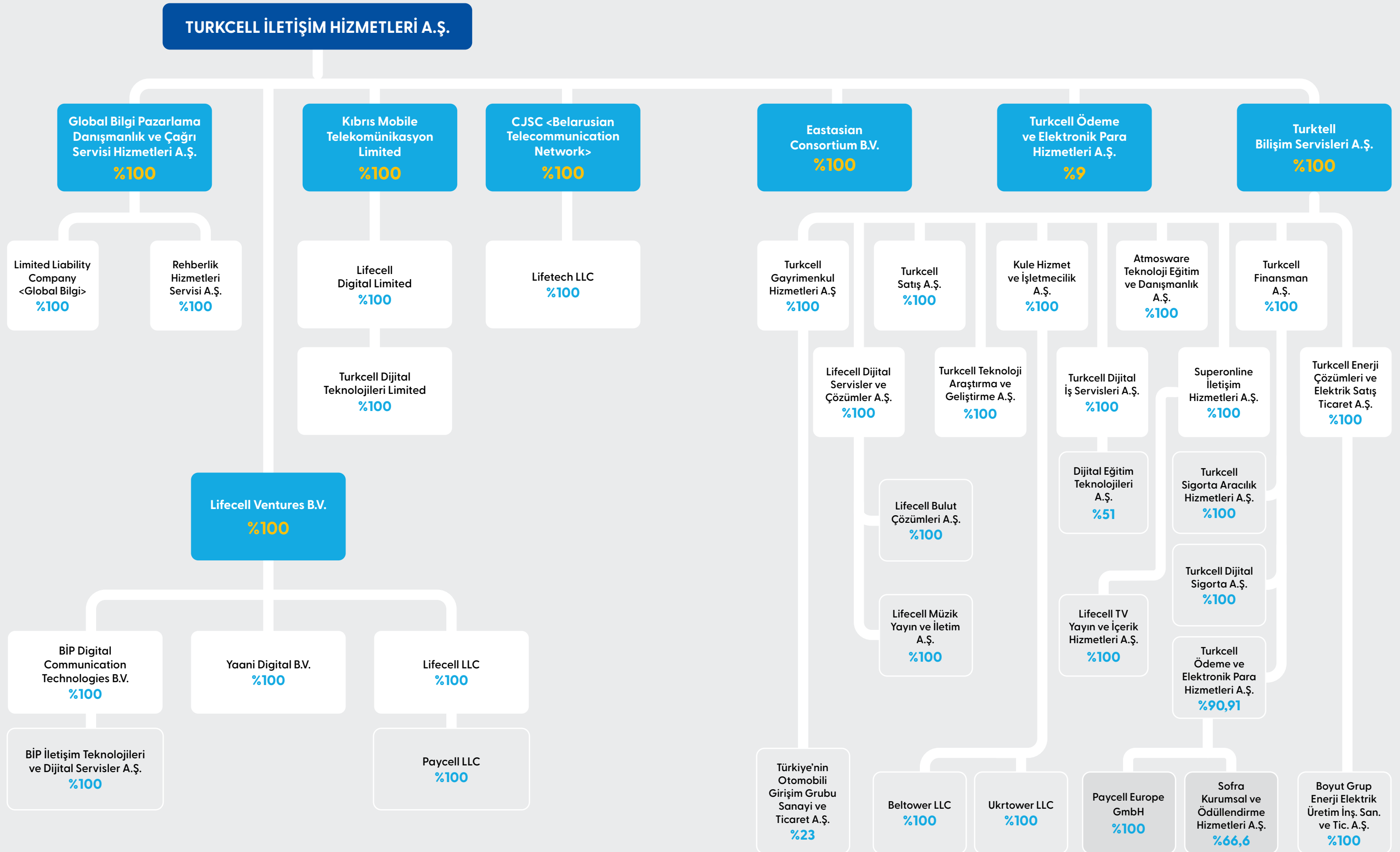
Turkcell hisseleri, Temmuz 2000 tarihinden bu yana hem NYSE hem de BIST’te işlem görmektedir. Böylelikle Turkcell, hisseleri iki ayrı borsada eş zamanlı olarak işlem gören tek Türk şirkettir. Turkcell borçlanma araçları ise İrlanda Menkul Kıymetler Borsası’nda işlem görmektedir. Turkcell aynı zamanda MSCI ÇSY Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde listelenmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Turkcell’in 2023 geliri 107,1 milyar TL ve aktif büyüklüğü 247,1 milyar TL’dir.

Turkcell Ortaklık Yapısı

Hissedarlar	Nominal (Bin TL)	Pay Oranı (%)
TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.	576.400	26,2
IMTIS Holdings S.A.R.L.	435.600	19,8
Halka Arz Edilen Paylar*	1.188.000	54,0
Toplam	2.200.000	100,0

* Halka arz edilen paylar NYSE’de işlem gören ADS’leri de içermektedir.

¹ Şirketimizin 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde; Turkcell’in Ukrayna’da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarından lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte NJJ Capital’e devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna varlıklarının satışı, kapanış koşullarının tamamlanmasına tabi olmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.



Vizyonumuz



Daha iyi bir gelecek için
üstün dijital hizmetler

Misyonumuz



Sürekli geliştirdiğimiz yetkinliklerimiz ve
güçlü ekosistemimizle, Türkiye’de ve dünyada
müşterilerimizin dijitalleşme yolculuklarına değer
katmak ve hayatlarını zenginleştirmek



Turkcell 2023 Ödülleri



Achievement in Customer Excellence Awards

- İletişim (GSM) Kategorisinde Turkcell – **Elmas Ödül**
- Dijital Platform Kategorisinde TV+ – **Altın Ödül**
- İnternet Servis Sağlayıcılar Kategorisinde Turkcell Superonline – **Gümüş Ödül**
- Elektronik Para Uygulamaları Kategorisinde Paycell – **Gümüş Ödül**



Brandon Hall Excellence Awards

- GNÇYTNK – Best Unique or Innovative Talent Acquisition Program – **Altın Ödül**
- Future of Leadership Masters – Best Advance in Competencies and Skill Development – **Altın Ödül**
- Esnek Çalışma Modelini Destekleyen Kapsayıcı ve Etkili Yan Haklar – **Best Advance in Benefits Strategy and Administration – Bronz Ödül**
- Siber Güvenliğin Süper Kadınları – **Best Unique or Innovative Learning and Development Program – Bronz Ödül**



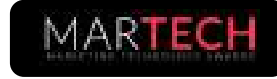
Employer Brand Stars

- GNÇYTNK – Graduate Recruitment Program – **Altın Ödül**
- T.Life – Use of Digital Program – **Altın Ödül**
- T.Life – Employer Brand Strategy – **Gümüş Ödül**
- T.Life – Internal Communication Program – **Bronz Ödül**



Brandverse Awards

- Tekno Atık Projesi – Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Kategorisinde **Gümüş Ödül**
- Pasaj Aylardan Cuma Projesi – Medya/Sektörel: E-ticaret Kategorisinde **Gümüş Ödül**
- Paycell Feed Entegrasyonları Projesi – Medya/Sektörel Finans Kategorisinde **Bronz Ödül**
- Turkcell Mağaza Geforce Now Mail IQ Projesi – Medya/Outdoor Kategorisinde **Bronz Ödül**



MarTech Awards

- Kaçan Gözler Projesi – Düşük Bütçelerle Yaratılan Harikalar Kategorisinde **Birincilik Ödülü**
- Paycell Feed Entegrasyonları Projesi – En İyi Pazarlama Otomasyonu Teknolojisi Kategorisinde **Birincilik Ödülü**
- TV+ Dynamic Streaming Ads Projesi – En İyi Medya Teknolojisi Kategorisinde **Birincilik Ödülü**
- fizy Desibelmetre Projesi – İçerik Pazarlamasında En İyi Teknoloji Kullanımı Kategorisinde **Birincilik Ödülü**
- fizy Moodmeter Projesi – Mobil Uygulamalarda En İyi Teknoloji Kullanımı Kategorisinde **Birincilik Ödülü**

Happy Place to Work

Mutlu bir işyeri kültürü yaratma yolculuğunda şirketlere destek olmak üzere akademisyenler ve danışmanlar tarafından kurulmuş bir platform olan Happy Place to Work tarafından planlanan Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırmasında 303 şirket arasından seçilerek telekomünikasyon sektörünün en mutlu işyeri olmaya ve Mükemmel Çalışan Deneyimi Sertifikası'nı almaya hak kazandı.



Turkcell 2023 Ödülleri

21. Altın Pusula Ödülleri

T.Life - En İyi İç İletişim Projesi
GNÇ SporFest - Sponsorluk İletişimi - Diğer
Geleceği Yazan Kadınlar İklim
Fikir Maratonu - TÜHİD
KAGİDER 1e1 Toplumsal
Cinsiyet Eşitliği Ödülü

IDC DX Summit 2023

RPA Marathon Programı
Future Enterprise of the Year
Kategorisinde Birincilik Ödülü

13. GLOBEE®

International Business Awards
Olağanüstü Durum Robotu Projesi
Best Use of Technology in Customer
Services Kategorilerinde 2 Dalda
Birden Ödül

Association for Talent Development

RPA Eğitim ve Gelişim Programı
Talent Development
Innovation Ödülü

MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards

TV+ Sahibinden F1 Viral Projesi
Özel Ödül

Best Innovative Service Provider of the Year

Turkcell Transport Şebekesi
Best Innovative Service
Provider of the Year Ödülü

Best Mobile App Awards

İşTurkcell Online Mobil Uygulaması
Gümüş Ödül

Stevie 2023 The International Business Awards

Sözleşme Risk Skorumla Uygulaması
(Contact Risk-Scoring System)
Legal Solution Kategorisinde Bronz
Stevie Ödülü

International Loyalty Awards

Engelsiz Mağazalar
Best Customer Experience
Kategorisinde Birincilik Ödülü

Data Center ICT Management Innovation of the Year

Veri Merkezi Beyaz Alan Operasyon
Süreçlerinde DCMAN Uygulaması
Data Center ICT Management
(DCIM) Innovation of the Year
Kategorisinde 2.'lik Ödülü

RDCNOF 2023

Vitrin Projesi
The Best Agile Project Paper in all
Industries Üçüncülük Ödülü

Web Excellence Awards

Kurumsal Pusula Platformu
Corporate & B2B
Kategorisinde Ödül

Green All-optical Network Forum 2023

Super Wi-Fi projesi
Great Advancement of
Smart Home Service Ödülü

Felis Ödülleri

Google Hack Projesi
5 Felis Ödülü
Tükenmişlik Sendromu Filmi
Curious Felis Ödülü
T.Life 1 Yaşında
Başarı Ödülü

Secret CV İK Yıldızları

T.Life
2023 Yılın En İyi İşveren Markası

Boğaziçi Üniversitesi İş Dünyası Ödülleri

Yılın Teknoloji Şirketi Ödülü

Boğaziçi Çevre Ödülleri

Turkcell Eğitime Dönüştür Projesi
Yılın Geri Dönüşüm Projesi Ödülü

IDC CIO Awards

Turkcell Omnichannel Projesi
Change Management Kategorisinde
3.lük Ödülü

Stevie Awards

Turkcell Market Anlık Mağaza Stok
Gösterimi Projesi - Award for Innovation in Sales
Technology Industries Kategorisinde
Gold Stevie Ödülü
Atmosfer Uygulaması
"Sales & Marketing Mobile Application"
Kategorisinde Gold Stevie Ödülü

LegalTech Breakthrough Awards

Sözleşme Risk Skorumla Uygulaması
Overall Legal Analytics Innovation
of the Year Ödülü

YTÜ İş Dünyası Ödülleri

Geleceğe Adım At Projesi
Öğrencilerin seçtiği En İyi Sosyal
Sorumluluk Projesi Ödülü

Future of Cloud & AI

Robotik Cihaz İhtiyaç ve Sipariş Yönetimi,
Robotic Process Automation Projesi
Future of Cloud & AI Ödülü
Turkcell Data Center Energy Saving
with Reinforcement Learning Projesi
Future of Cloud & AI Ödülü

⊕ Turkcell'in 2023 yılında elde ettiği tüm
ödüllere Rapor'un EK-1 Turkcell'in 2023 Yılında Al-
dığı Ödüller sayfasından ulaşabilirsiniz.

Turkcell Grubu: Gelişmelerle 2023

Turkcell Grup şirketleri, 24.352 çalışanıyla Türkiye, Belarus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Ukrayna² (durdurulan faaliyetler) olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir.

TÜRKİYE
Turkcell Türkiye

92,0
Milyar TL Gelir

38,0
Milyon Mobil
Müşteri

3,1
Milyon Sabit
Müşteri

1,4
Milyon IPTV
Müşterisi

BELARUS

BeST

1,5

Milyon Mobil Müşteri

1,4

Milyar TL Gelir

KKTC Kuzey Kıbrıs Turkcell

0,6

Milyon Mobil Müşteri

1,1

Milyar TL Gelir

UKRAYNA
(DURDURULAN FAALİYETLER)

lifecell

11,7

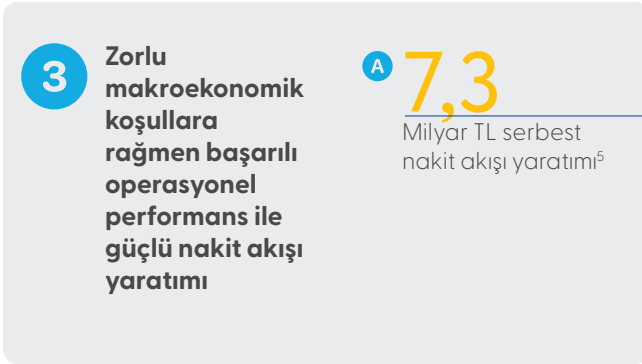
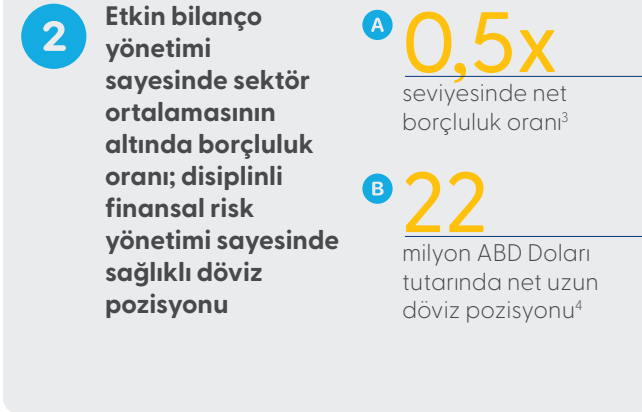
Milyon Mobil Müşteri

7,6

Milyar TL Gelir

² Şirketimizin 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde; Turkcell'in Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarından lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte NJJ Capital'e devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna varlıklarının satışı, kapanış koşullarının tamamlanmasına tabi olmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.

2023 Yılı Stratejik Amaç ve Yönetmelik Başarımlarını Değerlendirmesi



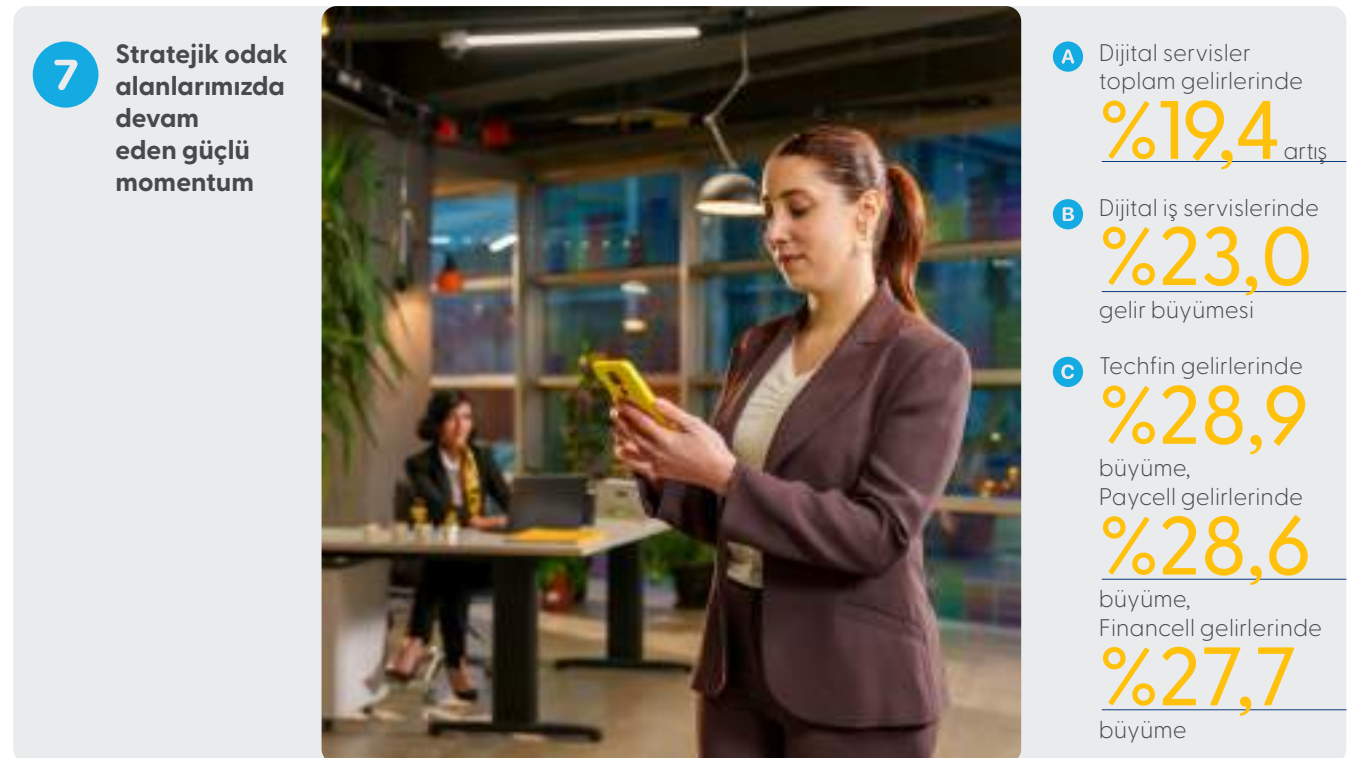
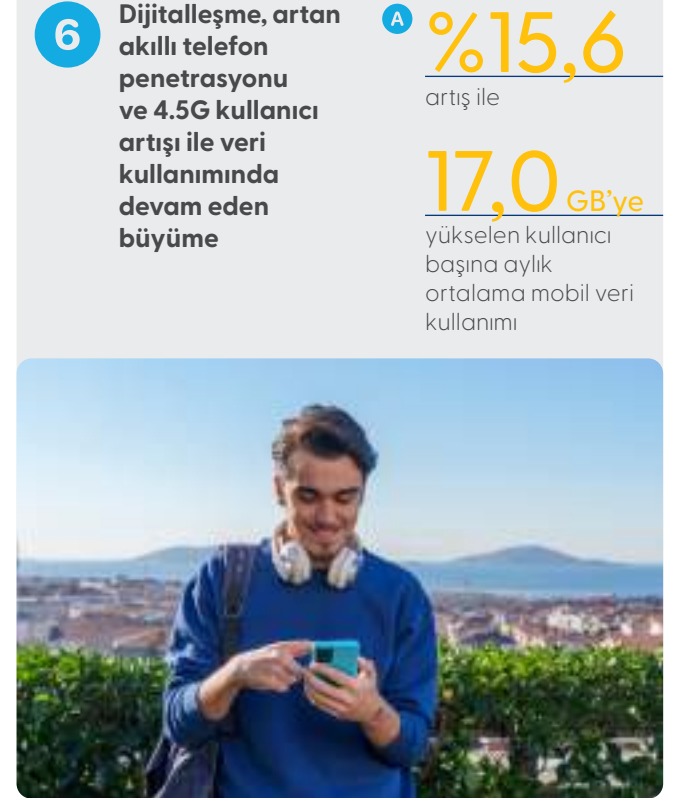
³ 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

⁴ Avans ödemeleri dahildir.

⁵ Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akışı tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir; maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

⁶ M2M hariçtir.

⁷ Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil



8 Sürdürülebilirlik endekslerinde güçlü performans

A CDP İklim Değişikliği Notu'nun A'-den **A'**ya yükseltilmesi

B BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk günden beri yer alınması

C BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde listelenilmesi



10 Fikri mülkiyette Türkiye sektör liderliğinin güçlendirilmesi

A **992** Ar-Ge çalışanı¹ sayısı

B **550** ulusal patent başvurusu;
1.019 tescillenmiş patent²

C **6** adet devam eden Eureka platformlarında (TÜBİTAK destekli) uluslararası proje

8 adet devam eden HORIZON 2020/ Europe projesi

8 adet devam eden TÜBİTAK destekli ulusal proje



9 Net sıfır hedefleri doğrultusunda artan momentum

A **76.258** GJ enerji tasarrufu,

40.267,93 ton CO₂e emisyon azaltımı

B **750** adet yeşil saha devreye alımı

C E-atıkların yönetiminde artan yeniden kullanım uygulamaları



11 Fırsat eşitliği ve çeşitliliğin geliştirilmesi

A **%35,2** kadın çalışan oranı

B **%31** mühendislik bölümlerinden mezun kadın çalışan oranı

C **%35** bilişim pozisyonlarında kadın çalışan oranı

D Türkiye'nin dört bir yanındaki BİLESEM'lerde **76** Zeka Gücü sınıfı



¹Turkcell Teknoloji'de Ar-Ge çalışan sayısı 992'dir. Turkcell Grubu'nun toplam 1.497 Ar-Ge çalışanı bulunmaktadır.
²Turkcell Grubu'nun toplamda 4.144 ulusal ve 261 uluslararası patent başvurusu ile birlikte 1.039 adet tescillenmiş patenti bulunmaktadır.

Değer Yaratan Turkcell



Turkcell olarak, Türkiye'yi mobil iletişimle tanıştırmaya amacıyla başladığımız yolculukta sektörümüzde birçok ilki gerçekleştirerek 30 başarılı yılı geride bıraktık.

Paydaşlarımızın beklentileri doğrultusunda sürekli gelişerek zaman içinde kazandığımız entegre dijital operatör kimliğiyle tüm paydaşlarımız için değer üretmeye devam ediyoruz. Geçmişte olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da yenilikçi dijital teknolojileri insanların yaşam kalitesini artıran hizmetlere dönüştürmeyi, kurumların dijital dönüşümüne destek vermesi, faaliyet alanlarımızda sürdürülebilir gelişime katkı sağlarken bu unsurları kârlı ve sorumlu entegre bir iş modeline dönüştüren stratejilerle değer üretmeyi sürdüreceğiz.

Raporlama döneminde yönetici, çalışan ve dış paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda tekrarladığımız önceliklendirme çalışmasıyla değişen gereklilikler doğrultusunda stratejik odak alanlarımızı yeniden gözden geçirdik. Bu kapsamda şekillendirdiğimiz entegre yönetim modeliyle elde ettiğimiz performans somut ve ölçülebilir göstergelerle düzenli aralıklarla takip ediyor, tüm paydaşlarımız için ürettiğimiz değer etkin yönetimini sağlıyoruz.

Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı

Turkcell Kurumsal Entegre Değer Yaratma Yönetim Yapısı



Genel Kurul tarafından, Esas Sözleşmemizde belirtilen hükümler çerçevesinde seçilen Turkcell Yönetim Kurulu, Şirketin en üst düzey yönetim organı olup görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu hükümlerince belirlenir. Turkcell Yönetim Kurulu'nun, Entegre Değer Yaratma Modelimizin stratejik yönetimi ile ilgili çalışmaların değerlendirilerek bu konulardaki ilerlemenin takip edilmesi gibi doğrudan sorumlulukları bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın liderliğinde, Üst Yönetim seviyesinde faaliyet gösteren Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin ana görevi; Turkcell Entegre Değer Yaratma Modeli'nin stratejik düzey ile aksiyon düzeyi arasındaki bağlantısını sağlamaktır. Şirket faaliyetlerini düzenli olarak takip eden Komite, Yönetim Kurulu ve ilgili komiteleri bilgilendirir.

Entegre Değer Yaratma Modeli ve entegre raporlama süreci kapsamında yürütülen işleri hayata geçirmek Turkcell Üst Yönetimi'nin uhdesinde iken, bu çalışmaları gözden geçirmek ise Turkcell Yönetim Kurulu'nun sorumlulu-

ğundadır. Komitemiz; çevre, sosyal ve yönetim (ÇSY) politikaları kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri her yıl yayımlanan Entegre Faaliyet Raporu ile kamuoyuna açıklanacak şekilde Yönetim Kurulu'na raporlar ve onayını alır.

Entegre Değer Yaratma Komitesi'nin sorumlulukları arasında;

- » Entegre değer yaratma süreci ve entegre rapor kapsamında rapor planlarına yön vermek,
- » Turkcell'in stratejisi doğrultusunda entegre değer yaratma sürecini gözden geçirmek,
- » Entegre rapor içeriğine yön vermek ve taslağa görüş vermek yer almaktadır.

Şirketin birim direktörlerinin katılımıyla faaliyet gösteren Turkcell Sürdürülebilirlik Komitesi, ÇSY politikaları doğrultusunda sürdürülebilirlik öncelikleri ile bu konulardan doğan risk ve fırsatların belirlenmesi, bunlara yönelik kısa ve uzun vadeli aksiyon planının belirlenerek hayata geçirilmesi ve elde edilen

çıktıları Entegre Değer Yaratma Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmasından sorumludur. Tespit edilen hedef alanlarda performans geliştirilmesine yönelik çalışmalar uzmanlık alanına göre belirlenen Şirket yöneticilerinin katılımıyla oluşturulan Proje Takımları tarafından hayata geçirilir.

Turkcell'in çevresel, sosyal ve yönetim alanlarına yönelik oluşturduğu politikaları Sürdürülebilirlik Komitesi ve Entegre Değer Yaratma Komitesi nezdinde görüşüldükten ve Yönetim Kurulu tarafından onaylandıktan sonra yürürlüğe girer. Hazırlanan politikalar paydaşlarımızın görüş ve bilgisine sunulmak amacıyla Turkcell kurumsal web sitesinde bulunan [sürdürülebilirlik](#) başlığında yayınlanır.

Turkcell genelinde takip edilen Kalite Yönetim felsefesi doğrultusunda birçok sürdürülebilirlik konusu ISO standartları takip edilerek oluşturulan sistemlerle yönetilmektedir. Bu kapsamda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardı, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sürdürülebilirlik konularının yönetiminde takip edilen sistem standartlarıdır. Bu sistem standartlarının güncelliği ve uygulama düzeyi periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız dış denetimlerle kontrol edilerek sertifikalandırılmaktadır. 01 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 periyotlarına ait sera gazı doğrulama süreci devam etmekte olup, süreç tamamlanmasında doğrulamaya ilişkin beyan kurumsal web sitesinde yer alan sertifikalar bölümünde paylaşılacaktır.

» Sertifikalarımıza EK2'deki ISO Sertifikaları bölümünden ulaşabilirsiniz.

Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri, Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Entegre Değer Modelimizin temelini oluşturur.

Geçtiğimiz yıl Sürdürülebilirlik Önceliklerimizi, “çifte öncelik” yaklaşımını takip ederek yenilemiştik. Şirket değerini dışarıdan içeriye doğru etkileyebilecek unsurları ele alan “finansal öncelik” yaklaşımı ile içeriden dışarıya doğru Şirket’in çevre ve toplum üzerinde oluşturduğu etkilerin değerlendirildiği “sürdürülebilirlik önceliği” yaklaşımını birleştiren bu anlayış GRI, IIRC ve SASB gibi standart kuruluşlarının ve EUCS-RD gibi düzenlemeleri tarafından da önerilmektedir.

Raporlama döneminde de yaşanan gelişmeler ışığında, önceliklerimizi tekrar değerlendirdik. Bu çalışma kapsamında geçmiş dönem uygulamaları, GSMA gibi sektörel inisiyatifler, GRI ve SASB gibi raporlama standartları, WEF Küresel Risk Raporu gibi araştırmaları ve çeşitli endeks içeriklerinin taranmasıyla elde ettiğimiz 46 farklı sosyal, ekonomik, çevresel ve teknoloji konu-

su ve 17 tane Sürdürülebilir Kalkınma Amacı’ndan (SKA) oluşan konu evrenini iç ve dış paydaşlarımıza danışarak değerlendirdik. Bu tarama çalışmasına 969 Turkcell çalışanı ve müşterilerimiz, ekosistemimizdeki tedarikçi ve iş ortaklarımız, ve medya, STK, kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlar gibi gruplarını temsil eden 369 paydaşımız katıldı. Paydaş kategorisine göre özelleştirilmiş parametrelerle risk, fırsat ve beklenti odağıyla tasarlanan bu çalışma sonucunda hem genel bir öncelik portföyüne, hem de paydaş grubu bazında beklentilerin kapsamlı bir portresine ulaştık. Elde ettiğimiz sonuçları Yönetim Kurulu Başkanımız ve Üst Düzey Yöneticilerimizin katılımıyla toplanan Turkcell Entegre Değer Yaratma Komitesi’nin görüş ve onayına sunarak Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri’ne son şeklini verdik.



Düşük

Şirkete Etki Düzeyi

Yüksek

- 1 Acil Durumlara Hazırlık ve Altyapının Güvence Altına Alınması
- 2 Dijital Teknolojilere ve Inovasyona Öncülük Edilmesi
- 3 Fiber Altyapıdan, Dijital İş Hizmetlerine Uzman Değer Zincirinde Aktif Entegre Bir Telekom Operatörü Olmak
- 4 Güvenilir, Kaliteli ve Hızlı Dijital Hizmet Altyapısının Coğrafi Kapsamının Geliştirilmesi
- 5 Dijital Müşteri Deneyiminin ve Memnuniyetin Geliştirilmesi
- 6 İklim ve Sürdürülebilirlik Risklerinin Finansal Etkilerinin Yönetilmesi
- 7 Yerel Ekonomiye Katkı sağlanması
- 8 Yerel Satın Alma Faaliyetlerine Öncelik Verilmesi
- 9 Adil Rekabete Aykırı Davranışların Önlenmesi
- 10 Şeffaf Kurumsal Vergi Uygulama ve Politikaları
- 11 Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması
- 12 Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığının Artırılması
- 13 Deprem ve Acil Durumlara Hazırlık
- 14 Çalışan Haklarının Korunması
- 15 Uzaktan Çalışma, Esnek Mesai gibi Yeni Çalışma Modellerinin Yaygınlaştırılması
- 16 Yetenek Yönetimi, Çalışan Gelişimi ve Eğitim Faaliyetleri

- 17 Siber Güvenlik ve Veri Gizliliğinin Korunması
- 18 Çocukları, Gençleri ve Yaşlıları Siber Risklere Karşı Korumak
- 19 İşyerinde Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
- 20 Toplumun Sosyal, Kültürel Gelişimine Destek Verilmesi
- 21 Çalışan Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi
- 22 Mobil Cihaz ve Baz İstasyonlarının Sağlık Etkilerinin Yönetilmesi
- 23 Ürün Bilgilerinde Şeffaflık ve Sorumlu Pazarlama Uygulamaları
- 24 Yasal Uyum, İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele Uygulamaları
- 25 Dijital Hakların, Etiğin ve İfade Çeşitliliğinin Desteklenmesi
- 26 Yenilenebilir Enerji Kullanımının Artırılması
- 27 Enerjinin Verimli Kullanılması
- 28 Güneş Enerjisi Yatırımlarının Artırılması
- 29 Çevre ve İklim Dostu* Dijital Ürün ve Hizmetler Geliştirmek
- 30 Suyun Verimli Kullanılması
- 31 Döngüsel Ekonominin Desteklenmesi ve Sorumlu Atık Yönetimi
- 32 İklim Değişikliği Risklerinin Yönetimi
- 33 Faaliyetlerde Çevre Dostu Malzeme Tüketiminin Tercih Edilmesi ve Tüketimin Azaltılması
- 34 Yeşil Bina Uygulamaları

- 35 Yeşil IT Uygulama ve Altyapısının Geliştirilmesi
- 36 Biyolojik Çeşitliliğin, Doğal Yaşamın Korunmasına Yönelik Uygulamalar
- 37 Faaliyetlerde Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması
- 38 Avrupa Birliği Sınırda Karbon Vergisi Uygulamaları
- 39 Eğitim, Sağlık, Tarım, Ulaşım ve Finans Gibi Temel Sektörlerde Yenilikçi Dijital Teknolojilerin Kullanımına Öncülük Etmek
- 40 Yerli Teknolojilerin Gelişimine Destek Verilmesi
- 41 Gençlerin Bilgi ve İletişim Teknolojileri Alanında Kapasitesini Artırarak İstihdam Şansını Artıracak Mesleki Eğitim Faaliyetlerine Destek Verilmesi
- 42 Geniş Toplumsal Kitlelerin, Dezavantajlı ya da Alım Gücü Düşük Grupların Dijital Teknolojilere Erişimini ve Dijital Okuryazarlığını Artırmak
- 43 Sürdürülebilirlik Sorunlarını Dijital Teknolojilerle Çözmeyi Hedefleyen İş Modeli Fikirlerine Destek Verilmesi
- 44 Akıllı Mobilité ve Şehir Uygulamalarına Destek Verilmesi
- 45 Yapay Zeka Uygulamalarında Etik Kuralların Desteklenmesi
- 46 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Etkilerinin Yönetilmesi

Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi:

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz

Paydaşlarımızı dinleyerek beklentilerini öğrenirken, uluslararası trendleri ve iyi uygulamaları takip ederek geliştirdiğimiz çözümlerle bir yandan sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor, diğer yandan da paydaşlarımız için uzun vadeli değer üreten, etkin ve kârlı iş modelimizle sektördeki lider konumumuzu güçlendiriyoruz.

Sektörümüzün potansiyelini, organizasyonumuzun çevikliğini ve üstün dijital hizmet deneyimimizi, sektörel risk ve fırsat parametreleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla da birleştirerek kısa, orta ve uzun vadede pozitif etki üretecek bir sürdürülebilirlik stratejisi takip ediyoruz. Bu stratejinin güncelliğini ve çıktılarını periyodik olarak ölçümleyerek, gerekli durumlarda konumumuzu güncelliyoruz.

Raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz kontrol çalışmalarıyla sürdürülebilirlik stratejimizi gözden geçirdik. Bunun sonucunda da ortaya çıkan gelişmeler ve değişen paydaş beklentileri ışığında ana sloganımızı "Sürdürülebilirlikte Pozitifiz" olarak belirlediğimiz stratejimize yönelik tanımlamalarımızda güncellemeler yaptık.

Sürdürülebilirlikte Pozitifiz Stratejisi, 3 ana eksenden oluşuyor:

Kapsayıcı Pozitifiz

Kapsayıcı Pozitifiz eksenine, işyerimizde, ürün ve hizmetlerimizde ve sosyal etki alanımızda fırsat eşitliğini, toplumun tüm kesimlerinin kapsanmasını, dijital dünyada iyi olma halini desteklemeyi ve sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmada "kimsenin geride bırakılmamasını" amaçlıyoruz.

İşimize Pozitifiz

İşimize Pozitifiz eksenine, değer zincirimiz genelinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş etiği ilkeleriyle şekillenen, sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarının etkin biçimde yönetildiği güçlü bir iş modelini geliştirmeyi, amaçlıyoruz.

Çevreye Pozitifiz

Çevreye Pozitifiz eksenine, çevresel etkilerimizi yönetmeyi, doğal yaşamın korunmasını ve başta iklim değişikliği olmak üzere çevre sorunlarıyla mücadelede öncü bir rol oynamayı amaçlıyoruz.

TURKCELL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Kapsayıcı Pozitifiz

Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği
Dijital Güvenlik ve Esenlik
İnsan Odaklı Turkcell Kültürü



İşimize Pozitifiz

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
Etik Davranış
Sorumlu Değer Zinciri



Çevreye Pozitifiz

Karbonsuzlaşma ve Yenilenebilir Enerji
Döngüsel İşleyiş
Verimli Teknoloji Çözümleri



Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Desteklenen SKA	Alt Hedefler	Açıklamalar
7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	Hedef 7.2: Yenilenebilir enerji oranını küresel ölçekte artırmak Hedef 7.3: Enerji verimliliğini iki katına çıkarmak Hedef 7.A: Temiz enerji erişimi, teknoloji ve yatırımlarını desteklemek	İklim değişikliğinin kök nedenleri arasında yer alan ve temel bir operasyonel verimlilik parametre olan enerji tüketimi, Turkcell genelinde, ISO 50001 gibi uluslararası sistem standartları ciddiyetle yönetilir. Enerji tüketim noktaları sürekli takip edilerek alınan tedbirlerle enerji verimliliğinin artırılmasına çalışılır. Turkcell, 2021 itibarıyla tüm elektrik ihtiyacını sertifikalı yenilenebilir kaynaklardan tedarik etmeye başlarken; 2050 yılına kadar tüm operasyonlarını karbon nötr hale getirme hedefi doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarına başlamıştır.
8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	Hedef 8.1: Sürdürülebilir ekonomik büyüme Hedef 8.2: Çeşitlendirme, yenilikçilik ve iyileştirme çalışmalarıyla ekonomik üretkenliği artırmak Hedef 8.3: Girişimlerin büyümesi ve yeni iş olanaklarının artırılmasına yönelik politikaların desteklenmesi Hedef 8.4: Üretim ve tüketimde kaynak verimliliğinin artırılması Hedef 8.5: Eşit işe eşit ücret ilkesinin benimsendiği insana yakışır iş ve tam istihdam Hedef 8.6: Gençlerin eğitim ve istihdamının desteklenmesi Hedef 8.7: Modern köleliğin, insan ticaretinin ve çocuk istihdamının önlenmesi Hedef 8.8: Çalışan haklarının korunması ve güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi Hedef 8.10: Herkesin bankacılık, sigorta ve finansal hizmetlere erişiminin sağlanması Hedef 8.B: Genç istihdamı için küresel bir strateji geliştirilmesi	İletişim ve dijital servis teknolojilerinin öncü kuruluşu Turkcell, yenilikçi altyapı ve uygulama geliştirmeye yönelik yatırım ve Ar-Ge çalışmalarıyla faaliyet gösterdiği pazarlarda sürdürülebilir ekonomik büyümeye destek vermektedir. Farklı sektörlerden binlerce Turkcell müşterisi, sağlanan iletişim altyapısı ve yenilikçi uygulamalarla girişimlerinde dijital dönüşümü gerçekleştirme olanağı bulmakta, daha verimli ve üretken iş modellerine kavuşmaktadır. Bunun yanında Financell ve Paycell gibi yenilikçi techfin servisleri çatısı altında geliştirilen çözümleriyle geniş toplumsal kesimlerin bu sigorta ve finans ürünlerine daha kolay ve avantajlı erişimine destek verilmektedir. Diğer taraftan UN Global Compact imzacıları arasında yer alan Turkcell, çalışanlarına haklarının güvence altına alındığı, eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenli bir iş ortamı sunmayı; değer zinciri genelinde zorla çalıştırma, çocuk istihdamı gibi kötü uygulamaların engellenmesini amaçlamaktadır. Eşit işe eşit ücret ilkesini benimseyen Turkcell, toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece işe erişim konusuna değil istihdam süreçlerinde de eşit fırsat ve haklar konusunda da geliştirmek için çalışmaktadır. Turkcell Türkiye'nin genç nüfusunun kalkınmanın en önemli itici gücü olduğuna inanır. Bu kapsamda Turkcell, gençlerin girişimci ruhunu geliştirmeye, bilişim teknolojileri başta olmak üzere mesleki yetkinliklerini artırarak kariyerlerine nitelikli bir eğitim ve tecrübeyle hazırlanmalarına yönelik programlar geliştirerek genç istihdamını desteklemektedir.
9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	Hedef 9.1: Sürdürülebilir, dayanıklı ve kapsayıcı altyapıların oluşturulması Hedef 9.2: Kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmenin desteklenmesi Hedef 9.3: Finansal hizmet ve pazarlara erişimin artırılması Hedef 9.4: Sanayi ve altyapının sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi Hedef 9.5: Bilimsel araştırmaların geliştirilmesi ve sanayi sektörlerinde teknolojinin geliştirilmesi Hedef 9.A: Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir altyapı gelişiminin kolaylaştırılması Hedef 9.C: Herkesin bilgi ve iletişim teknolojilerine erişiminin artırılması	Turkcell, güçlü network yapısı, coğrafi kapsayıcılığı ve acil durum hazırlık kapasitesiyle müşterilerine kesintisiz ve güvenilir bir servis altyapısı sunmakta ve bu niteliğini sürekli geliştirmek için çalışmaktadır. Diğer taraftan Turkcel başta Financell, Paycell ve Güvencell gibi techfin altyapıları olmak üzere çeşitliliği yüksek dijital servislerle, finans, iletişim ve bilişim teknoloji ürün ve hizmetlerine erişimde ekonomik ya da sosyal dezavantajlar (eşitsizlikler) yaşayan gruplar da dahil olmak üzere herkesin, iş ve özel yaşamında ihtiyaç duyduğu yüksek teknolojiye erişimini kolaylaştırmayı; küçük işletmelerden dev endüstriyel girişimlere, tüm ekonomik aktörlerin dijital dönüşüm yolculuğunda güven- diği iş ortağı olmayı hedeflemektedir.

Desteklenen SKA	Alt Hedefler	Açıklamalar
12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM	Hedef 12.2: Doğal kaynakların sürdürülebilir yönetimi ve kullanımı Hedef 12.4: Kimyasal ve atıkların sorumlu yönetimi Hedef 12.5: Atık üretiminin kayda değer ölçüde azaltılması	Sorumlu yönetim anlayışı doğrultusunda Turkcell operasyonlarından kaynaklanan çevresel riskleri uluslararası standartlar doğrultusunda yönetir. Bu kapsamda başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel etkilerin düşürülmesine yönelik tedbirler olarak operasyonlarında kaynak verimliliğini, çevre korumayı ve doğal zenginliklerin geliştirilmesini amaçlar. Bu doğrultuda gerçekleştirilen uygulamalarla Turkcell bir yandan çevresel etkilerini düşürürken diğer yandan da ortaya çıkan kaynak verimliliği ile iş değerini geliştirir. Bu kapsamda elektrik enerjisi ve su başta olmak üzere kaynak verimliliği, atık yönetimi, dögüsel ekonomi uygulamaları ve biyoçeşitliliğin korunması gibi alanlarda çalışmalar yürütülmektedir. Turkcell ikinci ürün teknoloji kullanımını desteklemek için online ve mağazalarında çözümler sunar, kullanılamaz haldeki bilişim teknoloji ürünlerinin geri dönüştürülmesi için de projeler geliştirir.
13 İKLİM EYLEMİ	Hedef 13.2: İklim değişikliği tedbirlerinin politika ve planlama süreçlerine entegre edilmesi Hedef 13.3: İklim değişikliğiyle mücadeleyle yönelik bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi	Turkcell iklim değişikliğini, doğal yaşam üzerindeki etkilerinin ötesinde, küresel ekonomi, insan refahı ve buna bağlı olarak Turkcell'in iş başarısı üzerinde de etkili olan bir olgu olarak değerlendirir. İklim değişikliği olgusunun etkin mücadele tedbirleri geliştirildiği takdirde iş başarısına pozitif etki üretebilecek fırsatların ortaya çıkacağı açıktır. Bu doğrultuda Turkcell kurumsal politika ve stratejilerini, operasyon ve hizmet geliştirme süreçlerine yönelik planlamalarında iklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatları dahil eder. Başta enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları olmak üzere operasyonlarının iklim değişikliği üzerinde etkili olabilecek unsurlarını ciddiyetle yönetir. Bunun yanında Turkcell, iklim değişikliği duyarlılığı konusunda başta çalışanları olmak üzere değer zincirindeki paydaşlarının bilgi ve farkındalığını artıracak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi daha geniş bir etki alanında yaygınlaştıracak çalışmalar gerçekleştirebilir. Bu doğrultuda üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.
16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Hedef 16.5: Yolsuzluk ve rüşvetin önemli ölçüde azaltılması Hedef 16.6: Etkili, hesap verebilir ve şeffaf kurumlar oluşturulması Hedef 16.10: Bilgiye kamusal erişimin sağlanması ve temel özgürlüklerin korunması	NYSE ve Borsa İstanbul'a eş zamanlı olarak kote olan tek Türk şirketi olan Turkcell, tabi olduğu yasal düzenlemelere de uyumlu olarak uluslararası ölçekte kabul gören kurumsal yönetim ilkelerini yönetim anlayışının ayrılmaz bir parçası olarak kabul eder. Bu doğrultuda Turkcell, şeffaf, hesap verebilir ve etkin bir kurumsal yönetim yapısını Şirket ve Grup şirketleri genelinde teşkil etmeyi amaçlar. Üstün iş etiği anlayışının tüm Şirket çalışanlarında ve değer zinciri genelinde hakim kılınması, tabi olunan yasal düzenlemelere uyum, rüşvet ve yolsuzluğun her formunun önlenmesi, vazgeçilmez ve hiçbir koşulda taviz verilmeyen kurumsal bir ilkedir. Bu amaçla, Grup genelinde yönetim ve kontrol sistemleri geliştirilmiş olup performans periyodik olarak takip edilerek iyileştirici tedbirler alınmaktadır. Üretilen etkinin artırılması amacıyla başta sivil toplum kuruluşları olmak üzere çeşitli paydaşlarla ortak çalışmalar yürütülür.

Paydaşlarımız ile Etkileşim

Faaliyet ve tasarruflarımızı; paydaşlarımızın beklenti ve görüşlerini dinleyerek belirliyor, elde ettiğimiz geri bildirimlerle iş süreçlerimizi, ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz.

Paydaşlarımızla etkileşimlerimizde tutarlı, kapsayıcı ve erişilebilir olmaya özen göstererek bilgi ve iletişim taleplerine şeffaf, açık ve zamanında yanıt veriyoruz.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2023'te Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Çalışanlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (periyodik), Genel Müdür Yardımcıları Açık Kapı Görüşmeleri (periyodik), Performans Değerlendirmeleri (çeyrek dönemlerde), Duyurular (sürekli), Raporlar, Awayday, Etkinlikler (periyodik), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Yayın ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Değişen çalışma koşullarına uyum, uzaktan çalışma ve esnek çalışma gibi iş yaşamında kalıcı olarak yerini alacağı görünen çalışma modellerinin uygulanma koşulları dönem içinde çalışanların iletildiği soru ve talepler içinde öne çıkmaktadır. Diğer taraftan sağlık ve psikolojik destek ihtiyaçları da dönem içinde artmıştır. Bu taleplere yönelik çeşitli uygulama ve programlar oluşturularak çalışan talepleri karşılanmıştır. Makro ekonomik gelişmeler doğrultusunda ücret ve yan haklara yönelik taleplere ücretlendirme politikası doğrultusunda yanıt verilmiştir.
 Tedarikçiler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Tedarikçi Yönetim Sistemi (sürekli), Tedarikçi Portal (sürekli), İç ve Dış Toplantılar (periyodik), Tedarikçi Günleri (yıllık), KOBI ve Yerli Üreticilerle İş Birliği Toplantıları (sürekli), Teknopark Ziyaretleri (sürekli), Turkcell Partner Network (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Tedarikçiler ile Turkcell Tedarikçi Zirvesi 2023'te bir araya gelinerek inovasyon, yerlilik ve startup geliştirme programlarının tanıtımı yapılmış, başarılı projeler ödüllendirilmiştir. Fikir başvuru kanalları paylaşılmış ve yeni inovatif fikirler toplanmıştır. Türkiye girişim ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla teknoparklarla iş birliktelikleri yapılmakta ve start-up firmaları tedarikçi ekosistemimize dahil etme çabaları sürdürülmektedir.
 Müşteriler	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Medya (sürekli), Reklam ve Tanıtım Çalışmaları (sürekli), Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Bayiler (sürekli), Call Center (sürekli), IVR (sürekli), SMS ve E-posta (sürekli), Memnuniyet Anketleri (periyodik), Turkcell App (sürekli), KEP, CİMER, BTK, TÇM kanalları (sürekli)	Dönem içinde müşterilerin yönelttiği temel soru ve talepler, hizmet plan şartları, promosyonlar, hizmet paketi satın alma ve teknik sorunların çözümünde yoğunlaşmıştır. Bu talep ve sorunlar ilgili birimlerce hızla çözüme kavuşturulmaktadır. Dönem içinde hayata geçirilen dijitalleştirme çalışmaları neticesinde müşteri taleplerine çözüm geliştirme hızı belirgin oranda artmıştır.
 Medya	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Basın Bültenleri (planlı veya anlık), Basın Toplantıları (anlık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Turkcell ve Turkcell Genel Müdürü Sosyal Medya Hesapları (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde medya mensuplarının Turkcell ve sektöre yönelik iletildiği finansal, şirket proje ve uygulamalarına yönelik bilgi taleplerine şeffaf bir şekilde ve zamanında yanıt verilmiştir.

Paydaş Grubu	İletişim Araçları ve Sıklığı	2023'te Sıkça Sorulan Soru ve Talepler
 Hissedarlar ve Yatırımcılar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Yönetim Kurulu Toplantıları (periyodik), Konferans, Toplantı ve Roadshow Aktiviteleri (periyodik), Yatırımcı ve Analist Günü Toplantıları (talep üzerine), Finansal ve Operasyonel Sonuç Açıklamaları ve Faaliyet Raporları (çeyrek dönem), Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi (sürekli), Telekonferanslar (periyodik), Özel Durum Açıklamaları (anlık), Sıkça Sorulan Sorular Açıklamaları (sürekli), E-posta (sürekli), Telefon Görüşmeleri (sürekli), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde hissedar ve yatırımcılar tarafından iletilen en temel beklenti olan finansal ve operasyonel bilgiler, çeşitli kanallar aracılığıyla şeffaf ve zamanında açıklanarak karşılanmıştır. Diğer taraftan hissedar ve yatırımcıların siber güvenlik, kurumsal yönetim, yasal uyum konularında artan uygulamalarına yönelik artan ilgi ve beklentisi dönem içinde geliştirilen uygulama ve bilgilendirme çalışmalarıyla karşılanmıştır.
 Kamu Kurum ve Düzenleyici Kuruluşlar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Resmi Yazışmalar (sürekli), Toplantı ve Etkinlikler (periyodik), Kamuoyu Görüş Dokümanları (talep üzerine), Bilgilendirme Raporları (periyodik), Sunumlar ve Pozisyon Belgeleri (talep üzerine), Yayın ve Bültenler (periyodik), Kurumsal Web Sitesi (sürekli)	Dönem içinde kamu kurumları ve düzenleyici kuruluşlarının çeşitli bilgi ve görüş taleplerine yanıt verilmiştir. İş birliği ve proje geliştirme taleplerine ise ilgili uygulamanın konusunun Şirket faaliyetleriyle uyumu ve kurumsal kaynaklar elverdiği ölçüde olumlu yanıt verilmiştir.
 STK'lar	Entegre Faaliyet Raporu (yıllık), Üyelikler (sürekli), Yönetim Kurulu Konsey ve Çalışma Grubu Toplantıları (periyodik), Çalıştaylar (talep üzerine), Seminer, Konferans ve Etkinlikler (yıllık), Toplantı ve Görüşmeler (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli), E-posta iletişimi (anlık)	Dönem içinde STK'lar tarafından iletilen temel beklentiler, bilgi ihtiyaçları, üyelik talepleri, ortak proje ve sponsorluk taleplerinde yoğunlaşmıştır. Bilgi talepleri kurumsal bilgi paylaşımı politikaları doğrultusunda yanıtlanırken; üyelik, sponsorluk ve ortak proje taleplerine, ilgili kuruluşun Turkcell ile ortak çalışma değerlerini benimsemesi, ilgili çalışmanın Turkcell kurumsal politikalarına, faaliyet alanı ve beklentilerine uygunluğu ölçüsünde yanıt verilmiştir. Diğer taraftan STK'ların çalışma gruplarına ilgili bölüm çalışanları tarafından periyodik olarak katılım sağlanmıştır.
 Üniversiteler, Akademisyenler, Öğrenciler	Turkcell Akademi Müfredat Dersleri (periyodik), Sertifika Programları (periyodik), Teknik Geziler (talep üzerine), Proje Yarışmaları (yıllık), Akademik Yayınlar (talep üzerine), Ortak Projeler (talep üzerine), Bilgi Paylaşım Toplantıları (talep üzerine), Doktora Bursları (talep üzerine), Proje Sponsorlukları (talep üzerine), Kurumsal Web Sitesi (sürekli), Sosyal Medya (sürekli)	Üniversite ve akademisyenlerin dönem içinde ilettikleri ders içerik destekleri, saha ziyareti, akademik araştırmalara destek gibi taleplere olanaklar el verdiği sürece olumlu yanıt verilmiştir. Öğrenci burs talepleri kapsamında da yapay zekâ alanında doktora düzeyinde çalışma yapan öğrencilerin talepleri karşılanmıştır.

Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri

Ortak amaç ve değerlerde bulduğumuz sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ile birlikte çalışarak daha büyük bir etki üretebileceğimize inanıyoruz.

Bu kapsamda, aktif destek verdiğimiz temel örgütler UN Global Compact, WEPs, GSMA, Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği'dir. Bunların yanında Turkcell, farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda sivil toplum kuruluşunda üye olarak faaliyet göstermekte, yönetimlerinde ve çalışma gruplarında temsil edilmektedir.

Üyesi olduğumuz kuruluşların tam listesine ve angajman düzeyine EK3-Üyesi Olduğumuz Sivil Toplum Kuruluşları tablosundan ulaşabilirsiniz.



Dünya genelinde mobil iletişim sektörüne yön veren ve 800'den fazla sektör aktörünü bir araya getiren GSMA bünyesinde 1998 yılından beri yer alıyoruz. Turkcell olarak yerel ve uluslararası deneyimimizi bu platformda paylaşma, diğer üye kuruluşların deneyimlerinden faydalanma olanağı buluyoruz. Diğer taraftan GSMA bünyesinde organize edilen yeni nesil iletişim teknolojilerinin gelişimi, mobil platformlar ile dijital ekonominin desteklenmesi ve mobil iletişimin toplumsal fayda için kullanımı, Mobile Net Zero gibi inisiyatif ve çalışmalara katkı sağlıyoruz. Bu çalışmalar arasında Mobile Net Zero, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmaları kapsamında, mobil operatörlerin Net Sıfır hedefiyle operasyonlarını yürütebilir hale getirilmesi açısından önem taşımaktadır.

Turkcell aynı zamanda GSMA'nın alt birliği olarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda uygulamaların geliştirilmesine yönelik uluslararası sektörel deneyim paylaşımını sağlayan bir platform olan GSMA Sustainability Network çalışmalarına da katkı vermektedir. Bu kapsamda Turkcell, dünyada GSMA Erişilebilirlik Prensipleri'ne imza atan ilk 8 şirket arasında yer alırken Türkiye'den de ilk şirket oldu. Bu prensiplerin imzacısı olarak, Şirketimizin tüm platformlarını engelli müşterilerimiz ve çalışanlarımız için dünyaca kabul edilen erişilebilirlik standartlarına göre tasarlayacağımızı ve geliştireceğimizi taahhüt ettik. Turkcell ayrıca GSMA'nın mobil sektör için ÇSY metriklerinin belirlenmesinde öncü rol oynayan pilot şirketler arasında yer almaktadır.



Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi

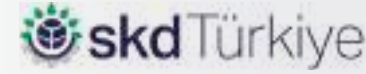
Turkcell, 2007 yılında imzacıları arasında katıldığı dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 ilkesi'ne ve sürdürülebilir kalkınma doğrultusunda oluşturulan alt inisiyatiflerine destek vermektedir.

Bu kapsamda Turkcell, dünya genelinde önde gelen şirketlerin CFO'larını sürdürülebilirlik çerçevesinde bir araya getiren Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için CFO Koalisyonu'nun (The UN Global Compact CFO Coalition for the SDGs) da kurucu üyeleri arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için CFO Koalisyonu; küresel iş dünyasının önde gelen kurumlarının politika belirleme süreçlerinde sürdürülebilir finans kavramının önemli bir etken haline gelmesini, sürdürülebilir kalkınma amaçlarına hizmet eden yatırımlar için geniş, likit ve etkili bir pazar yaratılmasını hedefliyor. Turkcell olarak Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için CFO Koalisyonu'nun çalışmalarında aktif rol alıyoruz. 2023'te Birleşmiş Milletler'in 78'inci Genel Kurulu ve Küresel Amaçlar Haftası kapsamında, New York Borsası'nda gerçekleşen 'SDG Investment Forum'a (Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Yatırım Forumu) katılım gösterdik. SDG Investment Forum kapsamında düzenlenen "Temel İş Dönüşümü için Bütünsel Bir Yaklaşım Olarak CFO Prensipleri" panelinde konuşan Turkcell Finansın Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kamil Kalyon; yatırımcılara Turkcell'in sürdürülebilirlik çalışmalarını, bu alandaki ilkelerini, yatırımlarını ve hedeflerini anlattı.

Ayrıca COP28 kapsamında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları için CFO Koalisyonu tarafından ilk kez tanıtılan İklim Hedeflerine Ulaşmak için Kurumsal Yatırımlar raporunda, Turkcell'in sürdürülebilirlik çalışmalarına örnek olarak yer verildi.

2020 yılında imzacısı olduğumuz UNGC "Statement for Private Sector" kapsamında ise insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele başlıkları altında belirlediği 10 ilkeyi politikalarımıza ve iş yapış sürecimize entegre ediyoruz. Entegre Faaliyet Raporu kapsamında söz konusu 10 ilkeye uyum durumumuzu UNGC İlerleme Bildirimi çerçevesinde halka açık bir şekilde yayımlıyoruz.



Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBCSD) Türkiye bölgesel ağı ve iş ortağı olan Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Türkiye; oluşturduğu çalışma gruplarıyla, uluslararası ve yerel bilgi ve tecrübe birikiminin üyeleri arasında yayılmasını sağlamaktadır.

SKD ile iş birliğimizin ana odağını döngüsel ekonomi, sürdürülebilir finans, teknoloji ile işin geleceği, karbon net sıfır ve kadın istihdamı olarak belirledik. Bu doğrultuda, derneğin çalışma gruplarına aktif katılımı bulunmaktadır.

In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

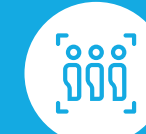
WEPs

İşyerinde fırsat eşitliğine inanan Turkcell; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği'ni desteklemek hedefiyle, iş hayatında ve toplumsal yaşamda kadının konumunun iyileştirilmesi amacıyla 2012 yılında UNGC ve UN Women tarafından oluşturulan Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri imzacıları arasına katıldı. UN WEPs kapsamında, eşit ücret uygulamaları ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans gibi iş ortamında kadınların güçlendirilmesini amaçlayan uygulamaları destekleyerek, Turkcell'in cinsiyet eşitliği yaklaşımı sayesinde kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefini destekleyecek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD)

Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği, 2016 yılında sektörde faaliyet gösteren ve yetkilendirmesi bulunan üç operatör tarafından, sektörün ortak problemlerinin çözümüne yönelik faaliyet alanları oluşturmak ve ortaya çıkan çözüm önerilerini hayata geçirmek üzere tüm paydaşlar nezdinde girişimlerde bulunmak amacıyla kurulmuştur. Turkcell'in kurucu üyeleri arasında yer aldığı bu platform ile Türkiye'de mobil telekomünikasyon hizmetleri sektöründe etik, etkin ve rekabetçi bir anlayışın hâkim olmasına doğrudan katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. Genel Müdürümüz Dr. Ali Taha Koç, Genel Müdür Yardımcılarımız Ali Uysal ve Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör m-TOD Yönetim Kurulu üyeleri olarak görevlerini yürütmektedir.



Hissedar ve Yatırımcılarla İlişkiler

Turkcell, yatırımcı ve hissedarlarına karşı şeffaf, eşitlikçi, tutarlı ve ulaşılabilir olmayı ilke edinmiştir. Yatırımcı ve hissedarlarımızın bilgi taleplerine açık, doğru ve zamanında yanıt vermeyi temel bir sorumluluk olarak kabul ediyoruz. Bilgilendirme çalışmalarımızla Turkcell'i doğru tanıtip, iş modelimizi, risk ve fırsat analizlerimizi, stratejilerimizi yatırımcılara aktararak doğru bilgiyle oluşturulmuş yatırım kararları vermelerine olanak sağlamayı hedefliyoruz.

Üyesi olduğumuz Hissedar ve yatırımcılarımızla ilişkilerimizin yönetimine dair detaylı bilgiye raporumuzun Şeffaf Yatırımcı İlişkileri bölümünden ulaşabilirsiniz.

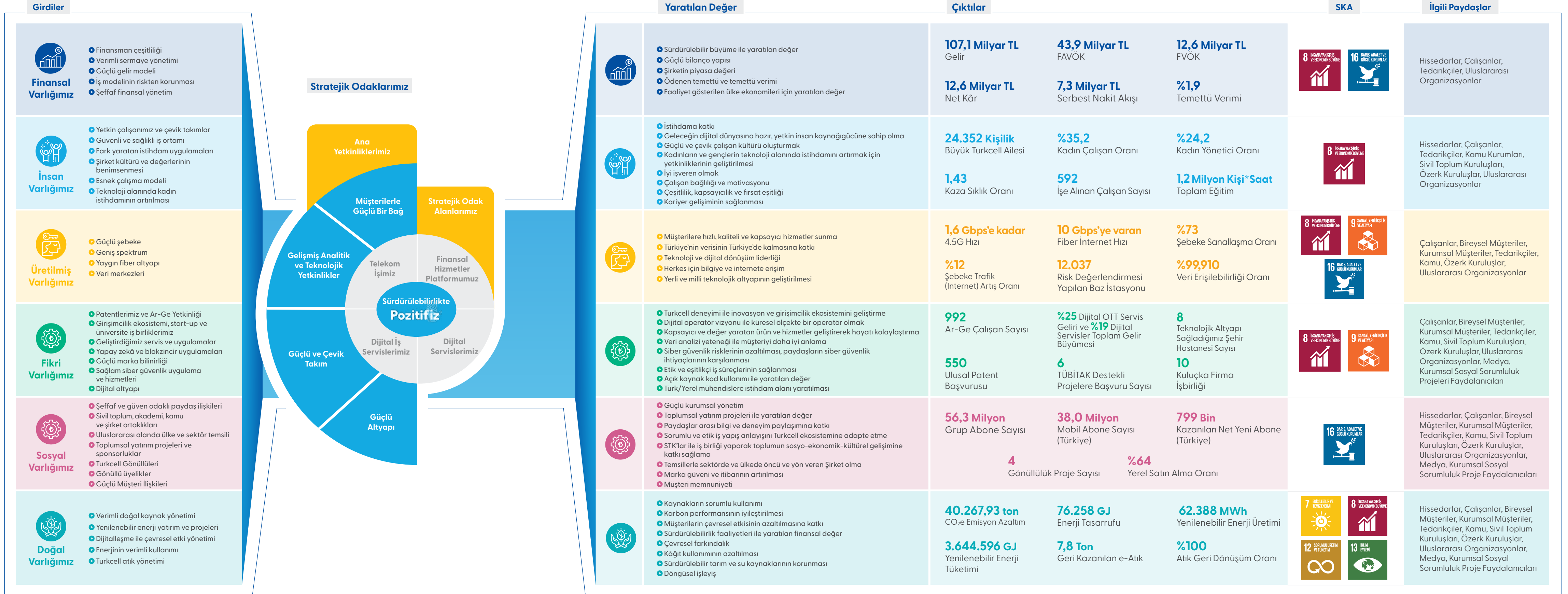


Kamu Kuruluşlarıyla İlişkilerimiz

Turkcell ve Grup Şirketleri'nin tabii olduğu birçok farklı düzenleme bulunmakta olup, kamu kurum ve kuruluşlarıyla ilişkilerimizin temel yapısını da bu düzenlemeler oluşturmaktadır. Bu düzenlemeler, Turkcell ve Grup şirketlerinin teknik ve ticari operasyonlarını, hizmet sunum şartlarını, paydaşlarla olan ilişkilerinin çerçevesini doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle faaliyetlerimizle ilgili mevzuat çalışmalarını yakından takip ediyor, regülasyonların istişare, olgunlaşma ve uygulama süreçlerinde düzenleyici kurumların görüş taleplerine hukuki, teknik, ticari, operasyonel, ekonomik yönden sektör üzerinde muhtemel etkilerini analiz ederek yanıt veriyoruz. Diğer taraftan üyesi olduğumuz STK'lar bünyesinde de kamuoyu görüşüne açılan mevzuat çalışmalarına katılıyor, ortak pozisyon ve görüş dokümanları hazırlayarak düzenlemelerin şekillenmesi sürecini destekliyoruz.

Aynı zamanda Turkcell ve Grup şirketleri; mobil şebekesi, fiber altyapısı ve dünya standartlarında veri merkezleri, dijital ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdikleri ülkelerde teknolojik dönüşüme öncülük ederek katma değer üretmektedir. Bu katma değerlerin bir sonucu olarak Turkcell, kamuya vergi ve yasal yükümlülük katkısı sağlamaktadır.

Turkcell Değer Yaratma Süreci



Yaratılan Değerin Ölçülmesi

Değer yaratma sürecinin sonucunda ortaya çıkan performansın ölçümünde GSMA, WEF, GRI ve SASB gibi uluslararası organizasyonların gösterge tavsiyeleri ile paydaşlarımızın önerilerini ve sektörel uygulamaları dikkate alarak daha güncel ve karşılaştırılabilir sonuçlar elde etmeyi amaçlıyoruz.

2021 itibarıyla sosyal, ekonomik, çevresel ve yönetişimsel (ÇSY) alanlarda sürdürülebilirlik ve ÇSY politikalarının içselleştirilmesini kapsayan Sürdürülebilirlik Hedefleri, Şirket'in stratejik hedeflerinin arasına girmiş olup Turkcell Genel Müdürü'nden tüm çalışanlara kadar inen Kilit Performans Göstergeleri olarak atanmıştır. Tüm kademelerdeki şirket çalışanlarının, bu doğrultuda eğitim olarak politikaların içselleştirilmesi sürdürülebilir yaşamı destekleyen yarışma ve ödüllerle pekiştirilmiştir.

2022 yılında yenilenen sürdürülebilirlik öncelikleriyle birlikte performans değerlendirilmede kullanılan Kilit Performans Göstergeleri'ni de revize ettik. Bu kapsamda Sürdürülebilirlik Komitesi, performans değerlendirmeye ilişkin alt parametrelerin detaylı takibi için sistem oluşturma çalışmalarına devam etmektedir.

Sürdürülebilirlik performansımızın uluslararası kabul gören metodolojilerle analizi çalışmalarının önemli bir ayağını da sürdürülebilirlik endeksleri ve değerlendirme sistemleri kapsamında yapılan değerlendirmeler oluşturmaktadır. Bu kapsamda her yıl MSCI ÇSY Endeksi, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve CDP İklim Değişikliği Raporlaması çalışmalarına bilgi sağlıyoruz. Türkiye'nin öncü telekomünikasyon şirketi olarak iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdümüzü sistematik ve akılcı bir çerçeveye kavuşturmak amacıyla Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi)'nin onayladığı sera gazı emisyon azaltım hedeflerimizi oluşturduk.



Ana Yetkinliklerimiz

1994 yılındaki kuruluşundan günümüze paydaşları için sürekli ve yüksek katma değer üreten Turkcell'in başarısının altında geçen 30 sene boyunca elde edilen deneyimle gelişen kurumsal yetkinlikleri bulunmaktadır.

Müşteri ile Güçlü Bağ



- » Müşterilerin sürekli artan kaliteli hizmet ve iletişim ihtiyacını sağlayan operatör
- » Büyüyen dijital servislerle üstün dijital müşteri deneyimi
- » Turkcell'in güçlü altyapısı ve geniş IT çözüm hizmetleri yelpazesi sayesinde kesintisiz hizmet
- » Müşteri taleplerine hızlı çözüm üretme kapasitesi
- » Müşterilere sunulan uçtan uca finansal hizmetler
- » Müşteri veri güvenliğine verilen önem kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar

Güçlü Altyapı



- » Sektörde öncü, fark yaratan şebeke kalitesini sürdürmek, 5.5G ve ötesi yeni nesil teknolojilere yönelik servislerini sunmaya hazır olarak lider operatör konumunu pekiştirmek
- » Teknoloji bağımsız spektrum kullanımı ile verimliliğin artırılması
- » Bireysel, kurumsal ve ev segmentinde sabit ve mobil teknolojilerde en yeni ve inovatif teknolojilerin sunulması
- » Dijital operatör yetkinliği gerektiren siber güvenlik ürünleri ve servisleri
- » Ortak altyapı çalışmaları ile dijital dönüşüme katkı
- » Acil durumlara hazır, güvenilir şebeke yapısı
- » Geniş veri merkezi ağıyla yerel verilerin ülke içinde korunması

Güçlü & Çevik Takım



- » Dijitalleşmeyle gelen 'zor işlerde çabuk ustalaşma' gereksinimi ile artan çevik ve esnek takımların önemi
- » Esneklik ve çevikleşme yaklaşımıyla şirket kültürünün dönüşümü ile verimlilik sağlama
- » Stratejik iş gücü yönetimi
- » Kapsayıcı ve eşitlikçi kurum kültürü
- » İnsan ve yetenek odaklı eşsiz çalışan deneyimi

Gelişmiş Analitik Yetenekler & Teknoloji



- » Dijitalleşmenin artmasıyla analitik kabiliyete olan odak ve ihtiyacın artması
- » Büyük veri ve analitik modelleme ile müşteriyi daha iyi tanıma ve ihtiyaçlarının erken tespiti doğrultusunda uygun çözüm önerilerinin sunulması
- » Dijital hizmetlerde yerli alternatif geliştirme kapasitesi

Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar

Ana iş kolumuz olan telekomünikasyon hizmetlerinin yanında stratejik alan olarak güçlü teknik altyapımız ve ana işimizden edindiğimiz tecrübeden faydalanarak son yıllarda hızla geliştirdiğimiz dijital bireysel, kurumsal ve finansal servislere odaklanıyoruz.

Bunun yanında değer maksimizasyonu odağımız ile faaliyetlerimizde verimliliği ön plana alırken; gelir getirici alanlarımıza daha etkin bir şekilde kaynak sağlamaya, çalışan ve müşteri deneyiminde eşsiz hale gelmeye ve faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde yürütmeye öncelik veriyoruz.

Gelişen teknolojiler ve müşteri talepleri doğrultusunda dijital servislerimizi çeşitlendirmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan teknolojinin fırsat eşitliği sağlayan gücüyle sunduğumuz hizmetleri her geçen dönem daha fazla kullanıcıyla buluşturmanın yanı sıra toplumdaki dezavantajlı gruplar ile gençlerin ve kadınların bilişim teknolojilerine erişimini artırmak için çalışıyoruz.

Kurumsal müşterilere yönelik oluşturduğumuz dijital iş servislerimiz kapsamında veri merkezi, bulut çözümler, siber güvenlik ve nesnelerin interneti başta olmak üzere geliştirdiğimiz uçtan uca çözümlerle dijital dönüşüme destek veriyoruz. Ulaşılabilir hizmet çözümleriyle her ölçekte şirketin dijitalleşme trendlerini benimsemesine destek veriyoruz.

Techfin iş modellerini başarıyla uygulayarak sunduğumuz finansal hizmet portföyümüzle, müşterilerimize farklı dijital ödeme seçenekleri geliştiriyor; ürün ve hizmetlere erişimlerini kolaylaştıracak finansman seçenekleri, risklere karşı kendilerini güvence altına almalarını sağlayacak sigorta çözümleri sunuyoruz.

Stratejik odak alanlarımızda küresel trendleri ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki gelişim potansiyellerini değerlendirerek ürettiğimiz değeri teknoloji ve inovasyon yetkinliklerimizle hızla geliştirmeye devam ediyoruz. Her yıl tüm çalışanlarımızın dahil olduğu uygulamalarla, güncel trendleri birlikte değerlendirerek çalışmalarımızı tespit ettiğimiz fırsat alanlarına yönlendiriyoruz. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz iş operasyonlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerle takip ediyoruz. 2023 yılında bu çerçevede yeni 3 yıllık stratejik planımızı uygulamaya başladık. Güçlü altyapımız üzerine inşa ettiğimiz büyümenin IPTV, veri merkezi, bulut ve techfin çözümleri gibi alanlara odaklanma ve derinleşmemizden gelmesini hedefliyoruz. Bununla birlikte odaklanacağımız bir diğer alan, bunu nasıl yapacağımız olacak. Tüm bu hizmetleri sunup müşterilerimizin ihtiyaçlarına dijital çözümler sunarken daha verimlilik odaklı olup şirket değerini maksimize etmeyi hedefliyoruz. Teknoloji odağımız ile yapay zekâ, siber güvenlik ve kuantum teknolojileri gibi alanlarda yeni ürünler geliştirerek ve Ar-Ge faaliyetlerini destekleyerek teknolojiye derinleşmek, gelişmek ve teknolojiyi yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Stratejik odaklarımız arasında yer alan Sürdürülebilirlik ile çevreye ve topluma verdiğimiz önemi somut bir biçimde işimize yansıtırken, İnsan Odaklılık ile çalışma arkadaşlarımızın ve müşterilerimizin deneyimini en üst seviyeye taşıyoruz. Ayrıca yeni eklediğimiz "İnsan İçin Nesne" odağımız ile insanların hayatına değer katan nesne teknolojilerinin geliştirilmesine ve yayılmasına da öncelik veriyoruz. Kısacası, teknolojinin tamamlayıcı ve eşitleyici gücüyle daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler sunmaya devam ediyoruz.

Telekomda Liderlik



Raporlama döneminde artan veri kullanımı, müşterilerimizi daha yüksek fayda sunan paketlere taşıma stratejimiz ve ekonomik koşullara göre yaptığımız fiyat güncellemelerimiz ile mobil segmentte %18,4 ARPU⁹ büyümesi elde ettik. Müşterilerimize sunduğumuz değer önermesi odağımızı da devam ettirerek 493 bin net mobil abone kazandık. Böylelikle hem ARPU hem de abone bazı büyümesi sağlayarak gelirlerimizde sağlıklı ve dengeli bir artış kaydettik. Bunu yaparken dijitalleşen tüketim dünyasında müşterilerimizin telekomünikasyon ihtiyaçlarını giderecek çözümler ve kampanyaları da odağımıza almaya devam ediyoruz.

Turkcell olarak, dijital dönüşümde öncü ve bireysel/kurumsal müşterilerimiz için rehber olmaya devam ederken, zaten yüksek olan kurumsal müşteri pazar payımızı daha da güçlendirmek adına stratejik inisiyatiflerimizi de sürdürüyoruz. Pazardaki değişen ve gelişen ihtiyaçları öngörerek esnaf, KOBİ ve büyük ölçekli şirketlere özel olarak kurgulanmış tarife ve kampanyalarımızla, mobil ve sabit iletişim alanlarında, işletmelerin ihtiyaç duy-

duğu her noktada bütünsel çözümler sağlıyoruz. Dijital İş Servislerimiz aracılığıyla, veri merkezinden bulut bilişime, siber güvenlikten nesnelerin internetine kadar geniş bir spektrumda hizmetler sunarak kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm süreçlerini derinlemesine destekliyoruz. Turkcell'in öncülük ettiği dijitalleşme yolculuğu, işletmeler için değer yaratırken, aynı zamanda sektörümüzdeki yenilikçi liderliğimizi de pekiştiriyor.

Müşterilerimize ihtiyaçları doğrultusunda en iyi teklifleri, en uygun fiyatlarda sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Her bir Turkcell'li için özel olarak çalışan analitik ve yapay zekâ destekli modellerimiz sayesinde tüm müşterilerimizi yaşam döngülerine, kullanım alışkanlıklarına, davranışlarına göre analiz ederek, ihtiyaçlarını anında tespit ediyor ve onlar için uygun teklifleri kullanabilecekleri sistemleri kuruyoruz. Entegre kanal iletişimleri, proaktif aksiyonlar ve çapraz iletişim kurgularıyla müşterilerimizi zengin içerikli tekliflerle buluşturuyoruz. Bu sayede, gelir metriklerimizi ve müşteri memnuniyeti skorlarımızı pozitif yönlü

arttırırken, mobil abone kayıp oranımızı 2023 yılında da bizim için optimum seviye olarak gördüğümüz %2 seviyesinde tutmaya devam ediyoruz.

2023 yılında dijital yetkinliklerimizi arttırmaya devam ediyoruz. Bütünsel Kanal Deneyimi (Omnichannel) yaklaşımımız ile müşterilerimizin Turkcell kanallarındaki etkileşimlerinde ve müşteri yolculuklarında kanalların uyum içerisinde yönetildiği entegre bir deneyim sunuyoruz. Aynı zamanda, dijital kanallarda ek faydalar sunarak ve iletişimimizin yoğunluğunu artırarak tüm süreçlerimiz için dijitalleşmeyi daha fazla öne çıkarıyoruz. Dijital dönüşüm adına yeni dönemde de her adımda yetkinliklerimizi artırmayı hedefliyoruz.

Makine öğrenmesi (ML) modelleri kullanarak müşterilerimizin kullandıkları uygulama ve internet linklerine (URL) göre analizler sağlıyoruz. Oluşan her sınıf için Turkcell ekosisteminde bulunan ürünlerin hedef kitlesini daha doğru belirleyerek, abone bazını artırmada katkıda bulunuyoruz. Dijital kanallarda daha doğru hedefler verebilmek adına bu analiz çıktılarını kullanıyoruz. Dijital reklamcılık faaliyetlerimizde de bunu kullanmaya devam ediyoruz.

Sabit internet ve Superbox kullanan müşterilerimiz için de makine öğrenmesi modellerini kullanarak müşteriye en uygun teklifleri sunuyoruz. Fiber ve ADSL'de üst paketlere geçişleri, Superbox'ta ise "Proaktif-Churn" modelini hayata geçirdik. Bu modellerle mobil müşterilerde edindiğimiz tecrübeyi sabit müşterilerde de kullanarak gelir metriklerimizi artırırken, müşteri kaybını minimum seviyede tutmayı hedefliyoruz.

Analitik pazarlama yaklaşımına uygun olarak faturalı, faturasız, fiber, ADSL ve/veya Superbox müşterilerimizin tamamına dokunan teklif sunma (best offer & upsell) ve abone kaybını önden tahmin (churn prevention) modellerinin tamamını uygulamaya devam ediyoruz.

⁹Turkcell'in kısa, orta ve uzun vadeli hedef süreleri kısa vade için 0-1 yıl, orta vade için 1-3 yıl, uzun vade için 3 ve üzeri yıl olarak belirlenmiştir. Raporda geçen ileriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

¹⁰M2M hariç

İnisiyatifler ve Fırsatlar



► Müşteri beklentilerine uygun ve yüksek fayda sunan planlarımız, müşteri memnuniyeti ve iş verimliliğini artıran süreç iyileştirme projelerimiz, ekonomik gelişmelere paralel olarak yıl boyunca devam eden istikrarlı fiyat düzeltmelerimiz ile mobil segmentte %18,4 ARPU büyümesi elde ettik. Bu sayede 2023 yılında net 493 bin mobil abone kazanarak hem abone hem de ARPU bazında sağlıklı ve istikrarlı büyüme trendimizi sürdürdük.

► Öncelikli hedeflerimizden biri de başta esnaf ve KOBİ'ler olmak üzere, kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşümünü hızlandırmak ve bu sayede pazardaki güçlü varlığımızı daha da pekiştirmektir. Bu amaçla her bir kurumsal müşteri segmentinin özgün ihtiyaçla-

rına yönelik, yenilikçi kampanya ve çözüm planları geliştiriyoruz. Tasarladığımız kurumsal paketler, dijitalleşme yoluyla maliyet etkinliği sağlayarak müşterilerimizin operasyonel giderlerini minimize ederken, aynı zamanda müşterilerimizin gelir potansiyellerini maksimize etmelerini de desteklemektedir. Müşterilerimize sunduğumuz değer teklifi, doğrudan Turkcell'in değer artışına yansımaktadır. Bu stratejik yaklaşım, sadece müşteri memnuniyetini yükseltmekle kalmayıp aynı zamanda sektördeki lider konumumuzu da sağlamlaştırmaktadır.

► Müşterilerimizin beklentilerini daha etkin dinleyerek onlara en uygun fiyat ve kapsamda hizmet sunmaya, analitik yetkinliklerimizi geliştirerek hizmet süreçlerimizi

daha verimli ve memnuniyeti artıracak yapılara kavuşturmaya devam ediyoruz. Dönem içinde gerçekleştirdiğimiz satış kanalı iyileştirmeleri ve ödeme seçeneği çeşitlendirmeleri, IVR süreç ve içerik iyileştirmelerinin yanında Chatbot uygulaması ile hem iş süreçlerimizi daha verimli hale getiriyor hem de sağladığımız müşteri memnuniyetiyle sadakati artırıyoruz. Artan müşteri memnuniyetine paralel olarak gelir metriklerimizi de pozitif yönlü artırırken, yapılan fiyat güncellemelerine rağmen 2022 yılında %2,0 olan mobil abone kayıp oranımızı 2023 yılında aynı seviyede tutmayı başardık. Sabit abone kayıp oranımız ise %1,5 olarak gerçekleşti.

Dijital Servisler

Son yıllarda tüketici davranışında birçok ihtiyacın dijital servisler aracılığıyla karşılanması yönündeki güçlü eğilim, pandemiyle birlikte artarak kalıcı hale geldi.

Bu doğrultuda Turkcell olarak müşterilerimizin bu beklentilerine anlık iletişim ve online toplantı platformları, e-posta, kişisel bulut depolama, dijital reklam, dijital TV ve dijital müzik platformu ve oyun teknolojileri gibi çeşitli alanlarda sunduğumuz dijital çözümlerle yanıt veriyoruz.

BiP, fizy, TV+ ve lifebox gibi dijital servislerimizi geçtiğimiz dönemlerde ayrı şirketler haline getirerek birbirinden farklı birer kâr merkezi olarak münferit performanslarına odaklanarak küresel ölçekte rekabet edebilir yapılara dönüştürmüştük. Raporlama döneminde de performanslarını artıran servislerimiz, uluslararası ölçekte de müşterilerine dijital deneyim sunarak başarı hikayelerini sürdürüyor. Dijital servislerimizin ürettiği gelirin yanı sıra, telekomünikasyon hizmeti alan müşterilerimizin ARPU seviyelerine olumlu katkısı ve Turkcell'e olan bağlılıklarını artırması faktörleri de bu servislerin Turkcell ekosistemi aç-

sından önemini artırıyor. Bu kapsamda dijital servislerimizin çeşitliliklerinin yanında kullanıcı sayılarının ve uluslararası yaygınlığının artırılmasına yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

Turkcell'i telekom operatörlüğünden bir dijital entegre ekosistem markası haline getirme stratejimiz kapsamında kilit bir rol oynayan dijital hizmet ve çözümlerimizi Turkcell çatısı altında bağımsız markalar olarak konumlayarak fikri mülkiyet ve varlık olarak değerlerini de güçlendirmiş oluyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar

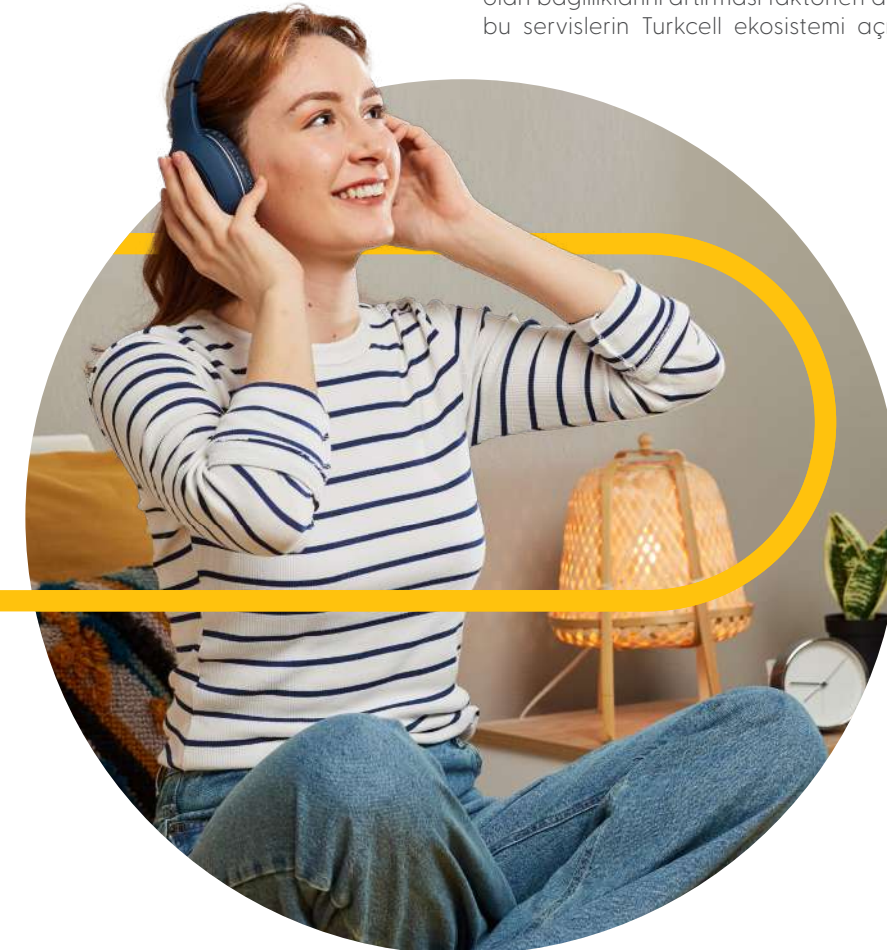


► Hem bireysel hem de kurumsal ihtiyaçlara yönelik geniş çeşitliliği ve artan aktif müşteri sayısı ile işlem hacmimiz, reklam, abonelik ve iş ortaklıklarımız ile dijital servis gelirlerimizi artırıyoruz.

► Pandemi döneminde büyük bir ivmeyle gelişen uzaktan ve esnek çalışma uygulamalarının kalıcı hale gelmesi ile şirketler için mobil uygulamaların, iletişim altyapılarının, kullanılan yazılımların ve bu sistemlerin siber güvenliğinin önemi arttı. Bu kapsamda geliştirdiğimiz BiP, Yaani Mail, lifebox, Dijital Güvenlik Servisi ve Mobil İmza gibi dijital hizmetlerimiz ve üstün güvenlik standartlarımızla fayda sunuyoruz.

► GAME+ yeni nesil oyun platformumuzla, kullanıcılarımıza diledikleri her yerden, yüksek donanım yatırımları yapmalarına gerek kalmadan en yüksek nitelikli oyunları deneyimleme olanağı sunuyoruz.

► İkiz (ve hatta üçüz) dönüşüme olan inancımızla herkesi dijitalleşme, akıllı uygulamalarla enerji tasarrufu sağlamaya ve böylelikle daha iyi bir geleceğin inşasına davet ediyoruz.



Dijital İş Servisleri (DBS)

Dijital İş Servisleri; Turkcell'in geleneksel telekom servis sağlayıcısı kimliğini, kurumsal müşteriler için "Dijital Dönüşüm İş Ortağı" stratejisiyle birleştirmekte önemli bir rol oynamaktadır.

Bulut servisleri, siber güvenlik, nesnelerin interneti, büyük veri analitiği, iş uygulamaları, yönetilen hizmetler ve yapay zekâ çözümlerini kapsayan birçok yeni nesil teknoloji ile iş dünyasına uçtan uca, katma değerli hizmetler sunarak dijitalleşme süreçlerinde en güvenilir iş ortağı olmayı amaçlıyoruz.

Dünyanın ilk dijital operatörü olan Turkcell; 30 yıla ulaşan iletişim ve bilgi teknolojileri tecrübesini, her ölçekte özel sektör ve kamu kuruluşunun hizmetine sunarak iş modellerinin dijital teknolojilerle dönüşümüne katkı sağlıyor. Katma değerli hizmetlerimiz müşterilerimizin rekabette ön sıralarda yer almalarına, verimliliğini ve iş değerlerini artırmalarına katkı sağlıyor. Diğer taraftan dijitalleşme konusunda sunduğumuz kurumsal danışmanlık hizmetleri, müşterilerimizin bilgi ve becerilerini geliştirerek iş süreçlerimizden uçtan uca hizmet vermemizi sağlıyor.

61,8 bin km uçtan uca fiber altyapımızın yanında Turkcell olarak, uluslararası sertifikalandırılma kuruluşu olan Uptime Entitüsü'nden alınmış Tier-3 Tesis, Tasarım ve Operasyon Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip 4'ü yeni nesil toplam 8 veri merkezine sahibiz. Veri merkezlerimizde toplamda 36,5 bin m² beyaz alan bulunmaktadır.

Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını Turkcell veri merkezlerinde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir altyapı sağlıyoruz. 8 farklı veri merkezimizdeki tam yedekli altyapılardan sağladığımız bulut hizmeti, bilgi güvenliğini tescilleyen ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sertifikası'na sahip olup, Türkiye'de bu sertifikaya sahip ilk servis sağlayıcısıyız. Kamu verisinin güvenliğinin sağlanması ve dijital ortamlara taşınması ile ilgili yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Tedbirleri genelgesi ve buna istinaden yayınlanan rehberlere uygun şekilde kamu kurumlarımıza hizmet verebilmek amacıyla, Kamu Bulut servisimizi kurumların hizmetine sunduk. Ek olarak TCMB'nin yayınlamış olduğu topluluk bulutu rehberine uygun izole bulut ortamları oluş-

turularak TCMB'den akreditasyon aldık. Bu sayede yetkili bir otorite tarafından düzenlenen ve denetlenen finansal kuruluşları veya kredi kuruluşları, regülasyonlarına uygun ortamdan Finans Bulut hizmeti alabilir hale getirildi. Çoklu bulut tarafında da uçtan uca bulut ihtiyaçlarını tek çatı altında sunma stratejimizle birlikte global bulut sağlayıcıları ile yapmış olduğumuz stratejik iş ortaklıkları kapsamında müşterilerimizin büyük ölçekli bulut (hyperscaling) ihtiyaçlarını da karşılamaktayız.

Siber Güvenlik ürün portföyümüz kapsamında, kurumların ağ altyapılarına yönelik sunduğumuz, ağ koruma servislerimizi sanallaştırma vizyonumuz son hızla devam ediyor. Bu kapsamda FW, DDoS+, Load Balancer ve IPS ile başladığımız sanallaştırma yolculuğumuza 2023 yılında üretici çeşitliliğimizi arttırarak tüm veri merkezlerimiz üzerinden devam ettik. Bu hizmetlerimizin yanı sıra proaktif koruma sağladığımız SOC, SOAR, BOZOK ve danışmanlık portföyümüze Endpoint Security hizmetimizi ekledik. Bu sayede siber tehditlerin erken tespitini ve hızlı aksiyon alınmasını sağlayarak kurumlarımızın uçtan uca Siber Güvenlik hizmet sağlayıcısı olmaya devam ediyoruz.

IoT çözümleri aracılığıyla kurumsal müşterilerimize bulut sistemler ya da kurum içi sunucular üzerinden cihaz, makine ve süreçlerini yönetim hizmeti sağlıyoruz. IoT çalışmalarımızdan biri olan enerji verimliliği senaryoları sayesinde şirketler, enerji tüketimlerini anlık ölçebiliyor. Sunduğumuz çözümler aracılığıyla sahadan toplanan veriler kullanıcılar için karar vermeyi kolaylaştıracak bilgiye çeviriliyor, aynı zamanda yönetim fonksiyonları da enerji çözümlerimizle şirketlerin maliyetlerinde ciddi oranda tasarruf sağlayabiliyor. Ek olarak üretim sektöründe Dijital Dönüşüm Danışmanlığı, Dijital Üretim İzleme, Verimlilik Takip ve Sıfır Karbon Salınımı çözümlerimiz de müşterilerimizin etkin üretim çalışmalarına destek sağlıyor. Organizasyonların dijital dönüşüm yolculuğunda ve kurumların iş yapış süreçlerinin dijitalleşmesine yönelik tüm ihtiyaçlarını Turkcell dijital iş uygulamalarıyla sağlıyoruz.

Dijital İş Servisleri hizmetimiz kapsamında iç kaynaklarımız, ürün, süreç ve teknolojilerimizin yanı sıra alanında deneyimli uzmanlardan oluşan iş ortağı ekosistemimizle birlikte müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış 3.400'ün üzerinde kurumun ihtiyaçlarına özel yönetilen hizmet ve sistem entegrasyonu projesini hayata geçirdik. Sektöründe uzman danışmanlarımız ile sağlık, eğitim, üretim, perakende, finans, lojistik, enerji, KOBİ'ler, merkezi ve yerel yönetimler gibi odak sektörlerimizdeki müşterilerimize, kendi ihtiyaçlarına hitap edecek dikey çözümler geliştiriyoruz. 360 derecelik bakış açısıyla gerçekleştirdiğimiz analizlerle müşterilerimizin mevcut durumlarını tespit ediyor ihtiyaçlarını kapsayan çözüm setlerini oluşturuyoruz.

Dikey derinleşme sağladığımız alanların başında gelen sağlık sektöründe, değer teklifi yüksek projeleri hayata geçiriyoruz. Bölge ülkeleri başta olmak üzere dünyanın önde gelen sağlık hizmeti

sunucuları arasında yer alan ülkemizin bu alandaki başarısının lokomotifini konumuna gelen Şehir Hastaneleri projelerinde, Dijital İş Servisleri hem hizmet verdiği hastane sayısı hem de toplam yatak sayısı açısından pazar lideri olarak konumlanıyor.

Sağlık alanında şehir hastanelerindeki teknolojik olarak ihtiyaç duyulan tüm çözümleri sağlayan ve işleten bir entegratör olarak kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) pazarının lideriyiz. Turkcell Dijital İş Servisleri özkaynakları ile geliştirdiğimiz Hastane Bilgi Yönetim Sistemi (HBYS) yazılımımızla hastanelerin dijital dönüşümünde önemli bir rol üstlenmeye devam ediyoruz. Halihazırda Yozgat, Adana, Eskişehir, Elâzığ, Bursa, İstanbul-Başakşehir, Gaziantep ve Tekirdağ hastaneleri olmak üzere toplam 8 şehir hastanesinde aktif faaliyetimiz bulunmaktadır. Bu hastanelerin donanımdan yazılıma, sistemden işletmeye tüm teknoloji altyapısı Dijital İş Servisleri tarafından yönetilmektedir.

Ayrıca Sağlık Bakanlığı'nın en önemli teknoloji projelerinin başında gelen Uzmanlık Eğitim Takip Sistemi (UETS), Elektronik Vaka Sistemi (EVS) ve Aşı Takip Sistemi gibi stratejik kamu projelerinin de teknolojisini de Turkcell Dijital İş Servisleri geliştirip yönetmektedir.

İş ortaklığı ekosistemimizde alt yüklenicilerimiz, birlikte ürün/çözüm geliştirdiklerimiz ve satış iş ortaklarımız olmak üzere uçtan uca yönettiğimiz üç ana kategori bulunmaktadır. Ekosistemimizdeki farklı yetkinliklere sahip iş ortakları için "İş Ortaklığı Programı"nı başlattık. Başarıyı öne çıkaran kazanç modelleri ile iş ortaklarımızın başarılarını ödüllendiriyoruz. Partner 360 modelimizle Dijital İş Servisleri şirketimizin tüm iş ortaklarını tek bir sistem üzerinden yönetmek için geliştirmelere devam ediyoruz. Global tedarikçilerle yaptığımız iş ortaklıkları ile müşterilerimize sunduğumuz çözüm setlerini teknik yetkinlik ve proje çeşitliliği açısından her geçen gün genişletiyoruz.

İnisiyatifler ve Fırsatlar



► Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak verinin güvenliği ve kişisel verilerin gizliliğinin sağlanması için "Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması" amacı ile çalışıyoruz. Bu kapsamda ülkemizde üretilen verilerin Türkiye'de tutulmasına yönelik regülatif düzenlemeler, veri merkezlerimize olan talebi artırarak iş alanımızın gelişimine ve gelirlerimize katkı sağlıyor.

► Ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi gibi birçok alanda büyük veri, nesnelerin interneti (IoT) ve yapay zekâ (AI) deneyim ve yetkinliklerimizi kullanıyoruz. Henüz gelişmekte olan IoT ve yapay zekâ çözüm pazarında yapay zekâ çözümlerinde kabul görmüş büyük oyun-

cuların bulunmaması Turkcell için bir avantaj yaratıyor. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin yerli ve milli teknolojilerini geliştirmeyi teşvik eden Milli Teknoloji Hamlesi vizyonunu da bu alanda Turkcell için bir fırsat olarak değerlendiriyoruz.

► Pandemi dönemiyle birlikte uzaktan çözümlere olan ihtiyacın belirgin ölçüde hız kazanmasıyla uzaktan sağlık, eğitim ve çalışma çözümleri alanında odaklandığımız ve çalışmalarımıza devam ettiğimiz ürün ve hizmetlere olan talepte de artış gözlemlendi. Uzaktan sağlık kısmında geliştirdiğimiz Lifecare ürünümüz Sağlık Bakanlığı KTS denetiminden geçerek bu alandaki fırsatlara cevap verebilir

duruma gelmiştir. Türkiye'deki öncü sağlık grupları ile yapılan görüşmelerle yeni iş modeli fırsatları değerlendirilmektedir.

► Özel şirketler ve kamu sektörü kurumları için dijitalleşme birçok verimlilik ve hizmet kalitesi artışı fırsatı sunuyor. Turkcell olarak biz de sunduğumuz uçtan uca dijital dönüşüm hizmetleri ile Türkiye'deki şirketlerin ve kamu kurumlarının ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş, güvenilir, sürdürülebilir çözümler sunarken, uygun maliyetlerimiz sayesinde dijitalleşme süreçlerini daha erişilebilir kılıyoruz. Yerel iş ortaklarımız ile de iş birliği yaparak ülkemizin dijital dönüşüm serüvenine yön veriyoruz.

Dijital Finansal Servisler

Finans ve bilgi teknolojileri birbirinin gelişimini körükleyen iki farklı sektör olarak faaliyet gösterirken, son yıllarda yaşadığımız dönüşümle birçok finansal hizmet ve işlemin de hızlı bir şekilde dijitalleştiğini gözlemliyoruz.

Bu gelişmeleri yakından takip eden bir dijital operatör olarak "techfin" uygulamalarının yüksek potansiyeline inanıyor, bu doğrultuda hizmet geliştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu bakışla geliştirdiğimiz Paycell, Financell ve Wiyo markalarımız altında sunduğumuz yenilikçi çözümlerle müşterilerimizin finansal işlemlerini ve hayatlarını kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Paycell'in ana amacı, dijital teknolojiler ile finansal hizmet kategorilerini birleştirerek tüketicilere hızlı, pratik ve güvenli ödeme çözümleri sunarak, finansal hizmetlere kolay erişimlerini sağlamaktır. Ayrıca Paycell'in finansal kapsayıcılık vizyonu ile -banka hesabı olsun olmasın- herkesin finansal servislere erişimini sağlayarak hayatı kolaylaştırmayı ve Paycell'i Türkiye'nin en büyük ödeme platformu haline getirmeyi hedefliyoruz.

Ülkemizdeki teknoloji kullanmaya yatkın, genç ve dinamik nüfusun önemli bir kısmının henüz bankacılık hizmetine erişimi bulunmamaktadır. Sayıları 30 milyonu aşan, nakit kullanım oranı yüksek bir nüfusun varlığı yanında büyüyen e-ticaret pazarı ve olumlu regülatif gelişmeler de Paycell'in fırsat potansiyelini belirgin ölçüde artırmaktadır.

Bu kapsamda faturaya yansıtma, e-cüzdan, fatura ödeme, ön ödeme kart, para transferi, finansal pazar yeri çözümleri ve ödemeye aracılık gibi farklı dikeylerde sunduğumuz servis ve çözümler ile Super App olarak konumlandığımız uygulamamızla, güçlü büyüme performansımızı sürdürüyoruz. Paycell, çeşitli oyuncuların farklı çözümlerde yoğunlaştığı dağınık pazar yapısında geniş servis portföyü ve Turkcell'in teknolojisi, müşteri bazı ve satış kanalına erişim avantajı ile rakiplerinden farklılaşıyor.

Pazarda genişleme stratejisi kapsamında Paycell; birbirini destekleyecek şekilde Paycell Android POS, Paycell Karekod ve QR, Sanal POS, Vitrin ve Linkle ödeme ürünleri ile anlaşmalı üye iş yeri sayısını artırmaya odaklanırken, diğer yandan Super App vizyonu ile kullanıcı sayısını da hızlı bir şekilde artırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Paycell Mobil uygulamamız üzerinden çok sayıda partnerimizle birlikte, müşterilerimize başta oyun olmak üzere geniş bir yelpazede servis sunuyoruz.

Çeşitli sektörlerde müşterilerinin ürün ve hizmet ihtiyaçlarına mobil sektörün çevik gücünü de arkasına alarak dijital finansman çözümleri sunan Financell, sahip olduğu yüksek müşteri sayısı ile Türkiye'de banka dışı finans sektörünün lideridir. Turkcell dijital bireysel servisler ve dijital iş servislerinin en önemli ortaklarından biri olan Financell; kredi risk altyapısı ve dijital dönüşüm yetkinlikleri sayesinde daha hızlı kredi değerlendirme yaparken, kredi riskini de etkin bir şekilde yönetmektedir.

2018 yılından beri sigorta acenteliğimiz Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. üzerinden müşterilerimize sunmakta olduğumuz sigortacılık hizmetlerini genişletme kararımızla birlikte, 2022 yılında uçtan uca sigortacılık hizmeti sunma kapasitesine sahip olan sigorta şirketimiz Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. kurulmuştu. Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) nezdinde Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. adına gerçekleştirdiğimiz ruhsat başvurusu, Şubat 2023 tarihinde onaylanmış olup Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. Haziran 2023 itibarıyla Wiyo markasıyla faaliyetlerine başlamıştır.

İnisiyatifler ve Fırsatlar

- ▶ Techfin ve mobil iletişim hizmetleri; sağladıkları pratiklik ve erişim kolaylığı sayesinde birçok insanın finansal hizmetlere erişimi için uygun ortamı sağlıyor. Bireyler için hem ekonomik bağımsızlık hem de sosyal eşitlik için önemli olan finansal hizmetlere erişim olanağı ile Türkiye'de banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon kullanıcıya erişme potansiyeline sahibiz.
- ▶ Pandemi sonrasında hızla büyüyen e-ticaret sektörü de tüm tarafları için pratik ve avantajlı ödeme çözümlerine olan talebi artırdı. Paycell Sanal POS ürünü ile kartlı ödemelerde farklı bankalarla ayrı anlaşmalar yapılmasına gerek kalmadan tek bir platformdan hizmet verilmesi sağlanıyor, hem iş yeri hem de Paycell için avantaj yaratıyor.
- ▶ Paycell Alışveriş Limiti ürünü ile tatilden e-ticaret pazaryerlerine kadar alanlarda sadece dijital ödeme alanında değil, finansa erişimi kolaylaştırmada da başarısını ispat etmektedir.
- ▶ Yatırım fırsatlarını değerlendirmek isteyen kullanıcılar Paycell'de altın, gümüş ve platin alım satımı yapabiliyor. Ayrıca genç kitleyi borsa dünyasıyla buluşturarak Borsa İstanbul ve uluslararası borsalara Colendi Menkul aracılığı ile yatırımcı olma fırsatı sunuyor.
- ▶ Turkcell olarak, telekom faaliyetlerimizle oluşan kurumsal birikim sayesinde müşterimizi yakından tanıyoruz. Bu sayede Kredi Kayıt Bürosu (KKB) ve telekom verileri doğrultusunda finansman işleminde müşterilerimize en uygun kredi opsiyonları sunabiliyoruz.
- ▶ Techfin servislerimizden Financell ile bireysel ve kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına uygun finansman kredisi çözümleri sunulmaktadır. "Dijital Dönüşüm Finansmanı" kredisi kullanan şirketler, kendilerine özel belirlenmiş fiyatlar, faiz oranları ve esnek ödeme planları ile dijital dönüşüm yolculuklarında ihtiyaç duydukları yazılım, sunucu, akıllı telefon, tablet gibi donanım ve cihazlara sahip olabilmektedir.
- ▶ Techfin şirketlerimizin en yenisi olarak 2023 yılında Wiyo markasıyla faaliyete geçen sigorta şirketimiz Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. ile, sigortacılık sektörüne yönelik üretilecek inovatif çözümler ile hızlı, kolay ve kişiselleştirilmiş sigortacılık anlayışıyla hizmet sunulması hedeflenmektedir.



Güçlü Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetim yapısının güçlü tutulması, iş operasyonlarımızın yüksek verimlilikle yönetilmesini ve aynı zamanda bağlı olduğumuz yasal yükümlülükleri yerine getirerek örnek bir kurumsal vatandaşlık sergilememizi sağlıyor.

Bunun yanında Turkcell olarak, üstün iş etiği anlayışımız ve şirket bünyesinde yürütülen uyum programları ile bağlı olduğumuz yurt içi ve yurt dışı iş kurallarına uyum sayesinde paydaşlarımızın güvendiği bir kurum olarak farklılığımızı ortaya koyuyoruz.

Borsa İstanbul (BIST) ve New York Borsası'na (NYSE) kote olan tek Türk şirketi olarak, sermaye piyasalarındaki öncü konumumuzdan kaynaklanan uluslararası ölçekte kabul görmüş kurumsal yönetim ilkelerinin organizasyon yapısı genelinde içselleştirilmesi ile etkin kurumsal süreçler paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değer üretme amacımızı destekliyor.

Ortaklık Yapısı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.; 2000 yılından bu yana, payları eş zamanlı olarak Borsa İstanbul'da ve "ADS'leri (American Depositary Share)" Level III olarak New York Borsası'nda işlem gören tek Türk şirkettir. %54 oranında yüksek halka arz oranı ile, sadece müşterilerimize değil, aynı zamanda Şirketimiz'in tüm paydaşlarına karşı da en yüksek standartlardaki kurumsal yönetim uy-

gulamalarını hayata geçirerek uzun vadeli fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz ve değer yaratma modelimizin yanında insan hakları, iş etiği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi, risk ve kriz yönetimi alanlarında uluslararası standartlara uygun hareket etmeyi öncelikli hedefimiz haline getirerek iyi bir kurumsal vatandaşlık örneği sunuyoruz.

Ortaklık yapımıza SPK raporu 1 no'lu Dipnot bölümünden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu Yapısı

Turkcell Yönetim Kurulu, ikisi kadın üye olmak üzere Genel Kurul tarafından esas sözleşmede yer alan imtiyaz düzenlemeleri de gözetilmek suretiyle, basit çoğunlukla seçilen toplam 9 üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyelerinin üçü, SPK ve SEC/NYSE düzenlemelerinde belirtilen bağımsızlık kriterlerini taşımaktadır.

Görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde belirlenen Turkcell Yönetim Kurulu'nun faaliyet verimliliğinin sağlanması için ilgili mevzuat hükümlerine uyumlu olarak Yönetim Kurulu seviyesinde kurulmuş komiteleri bulunmaktadır. Bu komiteler Riskin Erken Saptanması Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi, Ücretlendirme Komitesi ve Strateji ve Dijitalleşme Komitesi'dir.

Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevleri farklı bireyler tarafından ifa edilirken CEO; Yönetim Kurulu üyesi olmayıp icranın başındadır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın icra görevi bulunmamaktadır.

Turkcell Yönetim Kurulu İşleyişi İç Yönergesi uyarınca Turkcell ve Grup Şirketleri başta telekomünikasyon olmak üzere finans, teknoloji, dijital servisler, enerji, altyapı, dijital eğitim vb. birçok alanda faaliyet gösterdiğinden, gerekli çeşitliliği ve mesleki tecrübeyi sağlamak adına Yönetim Kurulu üyelerinin en az ikisinin elektronik haberleşme, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörlerinde olmak üzere kendi çalışma alanlarında en az 7 yıllık sektörel tecrübeye sahip olmalarına ve mühendislik, finans, hukuk, işletme, iktisat, kamu yönetimi, uluslararası ilişkiler bölümleri dahil olmak üzere gerekli eğitim ve mesleki tecrübeye sahip olmalarına özen gösterilir. Ayrıca üye seçimlerinde, adayın şirket dışı görevleri dikkate alınarak şirket nezdinde üstleneceği Yönetim Kurulu üyeliği için yeterli zamanı ayırabilecek olması hususuna Aday Gösterme Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından esas alınır.

Esas sözleşme uyarınca 9 üyeden 5'i A Grubu imtiyazlı paylara sahip olan TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (TVF) tarafın-

dan esas sözleşmede yer alan imtiyaz hakları kullanılarak seçilmektedir. İlgili 5 üyeden 4'ü de yine TVF tarafından aday gösterilmektedir. 3 bağımsız yönetim kurulu üyesi de dâhil olmak üzere kalan 4 üyenin seçimi için öngörülen herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeliği süresi azami 3 yıldır ve Yönetim Kurulu Başkanı, esas sözleşmede öngörülen imtiyaza uygun şekilde TVF'nin imtiyazla seçeceği 5 üye arasından seçilmektedir.

Esas sözleşmedeki yönetim kurulu seçimi ve üyelerin görev süresi Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde yürütülmektedir. Yönetim Kurulu üyeliğinin herhangi bir sebeple boşalması durumunda, Yönetim Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca boşalan üyelik için kanuni şartları haiz biri geçici olarak seçilebilmekte ve seçilen Yönetim Kurulu üyesi, seçimini müteakip yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmakta ve onaylanması halinde seferinin süresini tamamlamaktadır.



Yönetim Kurulu komiteleri, görevleri ve üyeleri hakkında detaylı bilgiye Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muz veya internet sitemiz üzerinden ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu'nda sınıflandırılmış ("classified") ya da aşamalı ("staggered") Kurul yapısı benimsenmemiştir. Turkcell, Yönetim Kurulu seviyesinde muhtemel menfaat çatışması hallerine ilişkin 2019 yılından bu yana özelliği iç kurallar benimsenmiştir. Bu kapsamda, şirketimizin bağlı olduğu mevzuat dikkate alınarak, kamu görevlisi addedilebilecek Yönetim Kurulu üyelerimize yönelik hazırlanmış olan davranış kuralları seti Yönetim Kurulumuz tarafından benimsenmiş ve uygulamaya konmuştur.

Şirket yönetiminde, "1 hisse, 1 oy" ilkesi geçerli olup, imtiyazlı paylar dışında, minimum hisse gerekliliği ya da oy veribilme sınırı bulunmamaktadır. Türk Ticaret Kanunu uyarınca tüm hissedarların gündem önerme, bilgi alma ve inceleme hakları saklıdır. Karar almada genel itibarıyla toplam sermayenin en az %51'ini temsil eden pay sahiplerinin toplantıda hazır bulunması ve hazır bulunan oyların çoğunluğu yeterli görülürken esas sözleşme ve ilgili mevzuat hükümleri gereği ağırlaştırılmış nisapların arandığı durumlar da mevcuttur.

Yönetim Kurulumuzun belirli kriterler doğrultusunda yıllık bazda performans değerlendirmesi yapması husu-

su Şirketimizde kurumsal yönetimi geliştirme perspektifinde ilk olarak 2021 yılında ele alınmış, değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedefi doğrultusunda 2022 yılı içerisinde Yönetim Kurulu toplantı dokümantasyonuna erişimin dijitalleştirilmesi, dokümantasyonun güvenli bir platforma aktarılması ve ilgili dokümantasyona erişimin sürekli hale getirilmesi için yeni bir platformun uygulamaya alınması, ayrıca Strateji ve Dijitalleşme Komitesi'nin kurulması dahil kurumsal seviyede birçok aksiyon alınmıştır.

2023 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu'nun 2022 yılına yönelik gerçekleştirdiği performans değerlendirmesi sürecinde tespit edilen iyileştirme alanları ile kurumsal yönetim uygulamalarımıza dair hissedarlarımız ve kurumsal yönetim alanındaki tüm paydaşlarımızla birlikte şirketimize iletilen konular ele alınarak şirket içerisinde ilgili bölümlerle birlikte bir fark analizi çalışması yapılarak odak alanları belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Etik Komite yapısı üst yönetimin etik politikalara dair üst gözetimini sağlayacak şekilde yeniden dü-

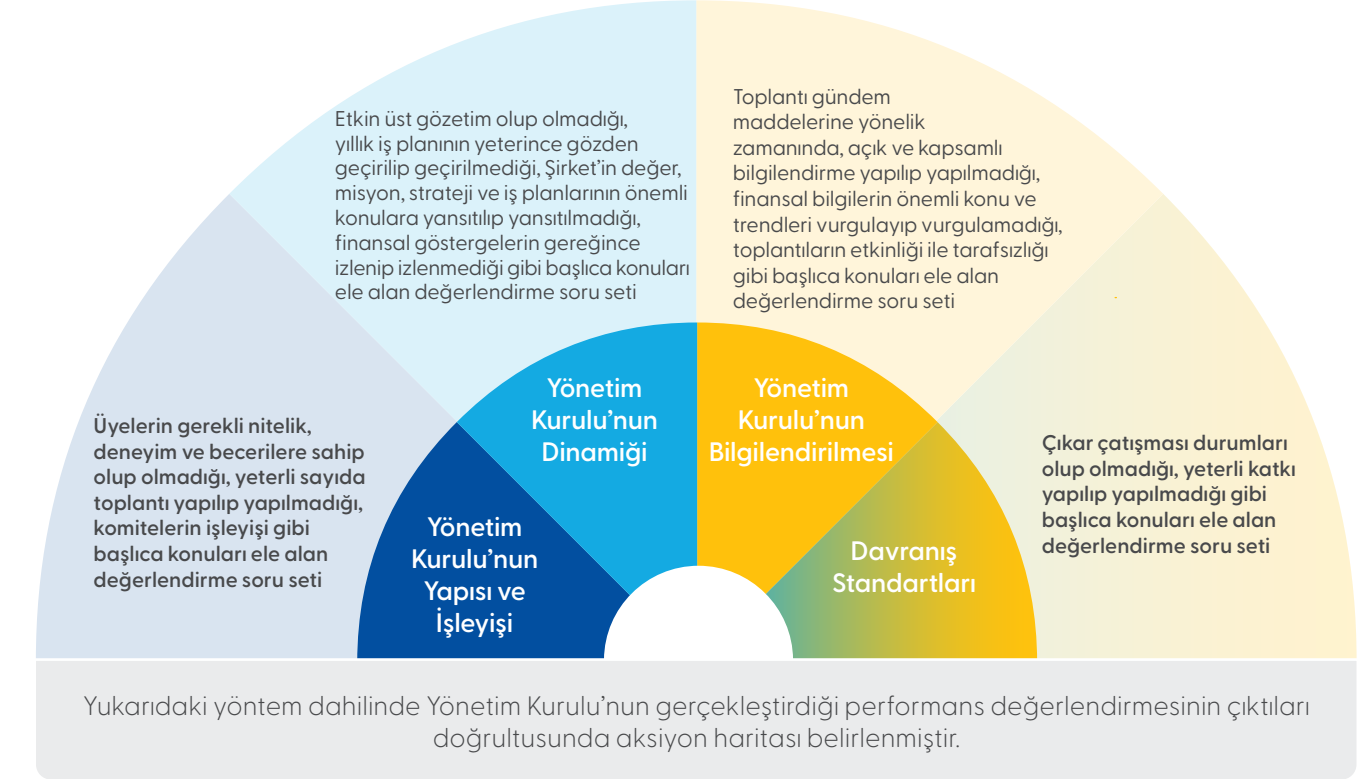
zenlenerek gerekli değişiklikler Yönetim Kurulu tarafından yapılmış, 2023 yılına dair Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları farkındalığına dair iç denetim gerçekleştirilmiştir.

2 Ekim 2023 tarihi itibarıyla NYSE tarafından yayımlanarak yürürlüğe giren ve şirketimize de uygulanan bir düzenleme ile eksik, yanlış veya yanıltıcı şekilde yayımlanmış ve mali tabloların yeniden düzenlenmesi ile sonuçlanacak halde üst düzey yöneticilere sağlanan performans bazlı faydalar var ise bunların belirli kriterler dahilinde geri alınmasına yönelik bir mekanizma hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, 7 Kasım 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Performans Bazlı Fayda Geri Alım Politikası ("İstirdat Politikası") kabul edilmiştir. Bu kapsamda, bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi, İstirdat Politikası'nın yürütülmesinde görevlendirilmiştir.

2023 yılına dair Yönetim Kurulu performans değerlendirme süreci; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün tasarlayarak Kurumsal Yönetim Komitesi'nde sunduğu ve Kurumsal Yönetim Komitesi'nin de Yönetim Kurulu'na önerdiği aşağıdaki yöntem dahilinde tamamlanmıştır.

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi

Yönetim Kurulu Performans Değerlendirme Yöntemi'nin kapsamında yer alan soru setleri aşağıda belirtilen dört ana başlık altında belirlenmiştir.



İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler

Turkcell; uzun vadeli sürdürülebilir değer üretmek, paydaş güveni ve toplumsal kabulün sağlanması açısından Grup şirketleri ve değer zincirinde yer alan iş ortakları da dahil olmak üzere, uluslararası ölçekte kabul görmüş etik ilkelerine uygun bir işleyişin hakim kılınmasının hayati öneme sahip olduğuna inanır. Bu kapsamda Turkcell, öncelikle insan onuruna yaraşır bir çalışma ortamı oluşturulup insan odaklı işleyişin ekosisteminde yerleşmesi için İnsan Hakları Politikası'nı uygular. Diğer taraftan da iş süreçlerinde kullandığı ve geliştireceği teknolojilerin etik ve sorumlu şekilde geliştirilmesi ve kullanılmasına yönelik gereken özeni gösterir. Yapay zekâ teknolojileri gibi Turkcell'in geliştirdiği teknolojilerde insan onuruna, temel hak ve özgürlüklere dayalı olarak, BM Global Compact İlkeleri ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayarak hareket etmeyi ve daha yaşanabilir bir dünya oluşturmayı amaç edinir.

İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda İnsan Hakları Evrensel Beyanname-si'ne, Medeni ve Siyasal Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme, Ekonomik Sosyal ve Kültürel Haklara İlişkin Uluslararası Sözleşme, BM Engellilerin Haklarına İlişkin Sözleşme ile Çocuk Haklarına Dair Sözleşme hükümlerine, Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri'ne, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'ne ve Çokuluslu Şirketler için OECD İlkeleri'ne, Türkiye'nin taraf olduğu ILO Sözleşmesi hükümlerine, çalışanlarımız için belirtilen ve Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetleri"ne ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Hakları"na saygı gösterilmekte; ayrıca çalışanlarımızın kendi alanındaki meslek gruplarına veya toplumsal fayda sağlayan STK'lara üye olması da desteklenmektedir.

2021 yılında Turkcell İnsan Hakları Politikası'na uyumun Turkcell iştiraklerine de açılması hedeflenerek Superonline, Financell, Kuzey Kıbrıs Turkcell sürece dahil edilmiştir. Halihazırda Türkiye'de-

ki diğer grup şirketleri için de insan hakları politikaları hazırlık çalışmaları sürdürülmektedir.

Uluslararası ölçekte kabul gören iyi uygulama örnekleri göz önünde bulundurularak hazırlanan ve Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe giren **Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları (TODİEK)** ile hem çalışanlarımızı koruyor hem de ekosistemimizin bütününe yayılan bu kurallarla örnek etik davranış anlayışını benimsiyoruz. Bu anlayışla 2023 yılı içerisinde Etik Komite yapımız ve görevlerinde yapılan değişiklikle yukarıdaki politikalar ile sınırlı olmayacak şekilde Etik Komite'nin uygun görmesi halinde oluşturulabilecek diğer etik politikalar da Etik Komite'nin gözetim sorumluluğu kapsamına dahil edilmiştir.

2023 yılında Etik Bildirim Kanalları aracılığıyla Şirketimizde 31 adet vaka incelenmiştir. İncelenen vakalar; etik ve ahlaki olmayan davranışlar ve finansal bildirimler olmak üzere iki ana kategori altında sınıflandırılmıştır. İncelenen 31 adet vaka içerisinde 7 adedinde iş akdi feshi yaptırımının uygulanmasına karar verilmiştir. İncelenen vakaların Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na aykırı eylemler içermediği sonucuna ulaşılmıştır.

Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz iş etiğine aykırı veya aykırılık potansiyeli oluşturabilecek durumlar hakkındaki makul şüphe ve duyularını Etik Hattı (0532 210 4444) aracılığıyla Turkcell Etik Komitesi'ne anonim olarak iletebilme imkânına sahiptir. Şirket ile ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan durumları ise çalışanlarımız Şirket intraneti, Şirket içi formlar, telefon, etikbildirim@turkcell.com.tr e-posta adresinden ya da Etik Komite vasıtasıyla dolaylı veya doğrudan Denetim Komitesi'ne auditcommittee@turkcell.com.tr e-posta adresinden iletebilmektedir.

İnsan Hakları Politikamızın metnine web sitemiz üzerinden erişebilirsiniz.



Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum ve Ekonomik & Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Turkcell olarak, güvenilir kurumsal vatandaşlık anlayışımız doğrultusunda Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele (RYM) alanında bütün faaliyetlerimizde ulusal ve uluslararası standartlara uyumu gözetiyoruz. 2016 yılında Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, bu alandaki çalışmalarımızı somutlaştıran temel ilkeleri tarif ederek rüşvet ve yolsuzluk konusundaki "sıfır tolerans" ilkimizin altını çizmektedir. RYM Politikamız halka açık bir şekilde yayımlanmakta olup bütün Turkcell ekosisteminden beklentimiz bu dokümana uygun hareket edilmesidir. RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevedeki kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk temelli eğitim ve iç iletişimi sağlayan Kurumsal Yönetim ve RYM Program Ofisi; Nisan 2018 itibarıyla kurularak RYM Programı yürütülmeye başlanmıştır. Kurumsal Yönetim ve RYM Program Ofisi; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü (Uyum Direktörlüğü) adı altında, Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlayan özerk yapısıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

2023 yılında rüşvet ve yolsuzlukla mücadele uyum programını yürüten Uyum Direktörlüğü, şirketimizde mevcut olan ve uçtan uca dizayn edilmiş RYM eğitim programını sürdürmüş, risk temelli bir yaklaşım ile odak grupları belirleyerek tüm Turkcell grup çalışanları ve yöneticileri ile tedarikçi ve iş ortağı ekosistemine ilişkin odak gruplarına özgü farklılaştırılmış içerikler üretmiş ve eğitim sonrası katılımcı seviyesinde farkındalık ölçümleri gerçekleştirmiştir. Bunun yanında şirketin birleşme ve devralma faaliyetleri, finansal kurumlarla ve teknoloji iş ortaklarıyla hukuki ilişkileri gibi önemli faaliyetler başta olmak üzere sözleşme ve ihale süreçleri içinde bulunmuş, yurt içi ve yurt dışı Grup şirketleri ile RYM Politikası'na uyum alanında koordinasyonunu sürdürmüş ve RYM

Politikası'nın Turkcell ekosistemine yayılmasına dair çalışmalar yürütmüştür.

2023 yılında biri Şirket/Grup şirket çalışanları ve yöneticileri; diğeri tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olmak üzere iki odak oluşturulmuş ve bu çerçevede birer saatlik toplam 22 oturumda 2450'den fazla katılımcıya Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele eğitimleri verilmiştir.

2023 yılı içerisinde:

- ▶ Eğitim öncesi ve eğitim sonrası katılımcıların bilgi düzeyini karşılaştırmalı olarak ölçümleyen ve RYM alanında günlük iş hayatına dair etik ikilem durumlarını bir kurgu akışı üzerinden ele alan ikinci nesil RYM eğitimi, şirkete yeni katılan tüm çalışanlara verilmiştir.
- ▶ Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile rüşvet ve yolsuzlukla mücadele kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- ▶ 9 Aralık 2023 Dünya Yolsuzlukla Mücadele Günü'nde tüm Turkcell çalışanlarına yönelik şirket içi iletişim kanalından yarışma yoluyla farkındalık çalışması gerçekleştirilmiştir.

Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum

Turkcell, sermaye piyasalarındaki özellikli konumu nedeniyle başta kurumsal yönetim yapıları ve finansal raporlama iç kontrol süreçleri olmak üzere hem Türkiye hem ABD'deki sermaye piyasası çerçevesindeki kural setleri ile iyi uygulamaları hayata geçirmektedir. Bu kapsamda, Turkcell Yönetim Kurulu ve komitelerinin yapısı, işleyiş kuralları ile üyelerinin bağımsızlığını, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (Securities and Exchange Commission - SEC), BIST ve NYSE nezdinde raporlama ve bildirim yükümlülükleriyle beslenen finansal raporlama sürecine ilişkin etkin iç kontrol ortamını, şirket üst düzey yöneticileri ve finanstan sorumlu yöneticilerine SEC

gereği uygulanan etik kurallarını ve pay alım-satım için yasak ve sessiz dönem uygulamalarını Turkcell'in önde gelen kurumsal süreçleri arasında sayabiliriz.

Turkcell'in kısa ve uzun vadeli, sürdürülebilir kurumsal DNA'sında şirketlerin finansal raporlamaları üzerindeki kontrollerin iyileştirilmesini amaçlayan ve aynı zamanda etkin kurumsal yönetimi destekleyen bir girişim olarak görülen Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası (veya diğer adıyla Sarbanes-Oxley Kanunu -SOX) ile ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu (FCPA) temelindeki uygulamalar özellikle öne çıkmaktadır.

Ocak 2019 itibarıyla RYM Ofis bünyesinde SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi kurularak, sermaye piyasalarındaki çift yönlülüğümüz gereği, tabi olduğumuz sermaye piyasaları düzenlemelerine ve kurumsal yönetim uygulamalarına uyum yükümlülüklerimizin entegre bir şekilde, Yönetim Kurulu'na raporlama yapan özerk bir yapı altında yürütülebilmesi sağlanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren SOX Koordinasyon ve Uyum Birimi, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi adı altında faaliyetlerine devam etmektedir. SOX Uyum ve Yönetişim Birimi faaliyetleri kapsamında, SEC ve Halka Açık Şirketler Muhasebe Gözetim Kurulu (Public Company Accounting Oversight Board) düzenlemelerinin takibi ile birlikte, iyi uygulama örnekleri Şirketimiz bünyesine kazandırılarak kurumsal şeffaflığı desteklemekte, böylece kamuya doğru ve güvenilir bilgi aktarımı sürecine katkı sağlanmaktadır.

Şirket çalışanlarımızın iş yapış şekillerinin ayrılmaz bir parçası olan SOX 404 uygulamaları başlığında, SOX Uyum ve Yönetişim Birimi tarafından eğitim ve farkındalık çalışmaları yürütülmektedir. SOX 404 bağlantılı gelişmeler ışığında 2023 yılı içerisinde 1.287 çalışana toplam 6 saat eğitim verilmiştir.

Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri

Turkcell Yönetim Kurulu tarafından 2020 yılında onaylanan Turkcell Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü; Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü koordinasyonunda sürekli takip edilmekte ve gerekli durumlarda da revize edilmektedir. Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü, şirketimizin ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrol kurallarına uyumu gözetmeyi amaçlayan süreçler dizayn ederek, hissedarlar seviyesinde ve ekosistemimizde gerekli aksiyonların alınmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Yaptırımlar Uyum Programı Prosedürü kapsamında Uyum Direktörlüğü tarafından Turkcell Grubu'nun tüm iş faaliyetlerini kapsayan periyodik gözden geçirme, iş sahiplerinden gelen veriler doğrultusunda yapılmaktadır. Turkcell'de iş sahipleri, herhangi bir iş ilişkisine başlamadan önce Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, ABD ve Birleşik Krallık'ın konsolide yaptırımlar listesi veritabanlarını kullanarak muhataplarını taramakla yükümlüdür. Gerektiğinde, Uyum Direktörlüğü tarafından ek incelemeler yapıp ilave tedbirler de alınmaktadır. Turkcell, Grup şirketleri uyum birimlerinin koordinasyonu başta Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, çeşitli ülkeler tarafından özellikle Rusya ve Belarus ve kapsamlı yaptırımlara tabi ülkelere uygulanan yaptırımları ve bu yaptırımların Grup şirketlerine etkilerini dikkatle takip etmektedir. Rusya ve Belarus'a uygulanan yaptırımlara ilişkin olarak güncellemeler ve risk değerlendirmeleri de Turkcell Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır. Ekonomik ve ticari yaptırım bağlantılı taramalar ayrıca bir dış kaynak hizmet tarafından da desteklenmektedir.

2023 yılında Uyum Direktörlüğü tarafından, ekonomik ve ticari yaptırımlar ve ihracat kontrollerine ilişkin mevzuat ve gelişmeler devamlı surette takip edilerek, bunlara ilişkin bilgilendirmeler ve farkındalık çalışmaları yapılmıştır. 2023 yılında Şirket/Grup şirket çalışanları ve yöneticileri ile tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımıza yönelik birer saatlik toplam 21 oturumda 2.450'den fazla katılımcıya Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar eğitimi verilmiştir.

2023 yılı içerisinde Türkiye'de ve yurt dışında kurulu olan Grup şirketlerimizdeki uyum kontakları ile ekonomik ve ticari yaptırımlar ile ihracat kontrolleri kapsamında eşgüdüm ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Rekabet Yönetimi

Turkcell, adil rekabetle şekillenen bir pazarın tarafların gelişim ve güçlenmesi üzerinde olumlu etkiler ürettiğine, sağlıklı bir piyasa yapısı için adil ve güçlü rekabet şartlarının oluşması gerekliliğine inanır. Turkcell ve Grup Şirketleri, faaliyet gösterdikleri tüm pazarlarda etkin bir rekabet ortamının sağlanması ve korunmasına büyük bir önem verir.

Turkcell, tüm iş ve işlemlerinde rekabet hukuku mevzuatı ve düzenlemelerine uygun hareket etmek için çaba gösterir. Rekabet hukukunun temel amaçları kapsamında rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı anlaşmalar, teşebbüs birliği kararları ve uygulamaları ile piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hakimiyetlerini kötüye kullanmalarının önlenmesi, piyasalardaki rekabetin tesisi için birleşme veya devralma işlemlerinin kontrolü ve gerekli düzenleme ve denetlemelerin yapılarak rekabetin korunması yer almaktadır. Bu kapsamda Turkcell bünyesinde, aşağıda sayılanlar ve bunlarla sınırlı olmamak üzere şu süreçler izlenmektedir:

- Rekabet uyum süreci kapsamında hazırlanan kılavuz, bilgilendirme ve eğitimlerin tüm çalışanlar tarafından incelenmesi sağlanır.
- Genel ilkelerimiz doğrultusunda, rakipler arasında yazılı veya sözlü olarak fiyat tespiti, müşteri/bölge paylaşımı, ticaret kanallarının paylaşımı, arz miktarının kısıtlanması veya boykot yapılması, ihalelerde danışıklı hareket konularında anlaşma yapılması ve bu konularda iletişim halinde olunması uygulamalarından kaçınılır.
- Rakipler arasında rekabete duyarlı bilgilere ilişkin bir paylaşım yapılmaz.
- Rakip teşebbüslerin faaliyetlerinin zorlaştırılması, pazara yeni girmek isteyen teşebbüslerin engellenmesi, yüksek satış fiyatları, maliyet altı satış fiyatları uygulamalarından kaçınılır.
- Turkcell ürün ve hizmetlerinin yeniden satışını gerçekleştiren üçüncü şirketlerin yeniden satış fiyatlarına müdahale edilmez. Tavsiye edilen satış fiyatı bildirimini uygulaması kurallarına titizlikle uyulur.

Turkcell ve Turkcell Grup şirketleri, faaliyet gösterdikleri tüm piyasalarda Türk Ticaret Kanunu, Rekabetin Korunması Hakkında Kanun, Elektronik Haberleşme Kanunu ve bunlara ilişkin ikincil mevzuat kapsamında da rekabet kurallarına uyumlu şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Turkcell'in taraf olduğu kritik davalara ilişkin bilgiler, SPK ve UFRS standartlarına uygun bir şekilde ve BIST, SEC gibi otoritelere iletilen raporlarda yayımlanmaktadır. Bu kapsamda rekabet hukukundan kaynaklanan kritik davalar da bu raporlarda yer almaktadır. Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında rekabet düzenlemelerine aykırılık oluşturduğu iddiasıyla Şirketimiz hakkında, Rekabet Kurulu kararı ile işgücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak başlatılan soruşturma süreci devam etmektedir.

Etkin Risk ve Kriz Yönetimi

Turkcell, şirket stratejilerinin hayata geçirilmesini negatif yönde etkileyebilecek riskleri, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi kapsamında yönetmektedir. Bu süreçte anahtar risk göstergeleri, teknoloji tabanlı fırsatlar, küresel trendler ve sektör gelişmelerini kapsayacak şekilde geniş bir kapsamda ve etkin bir risk yönetim çalışması uygulanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi

TTK'nın 378. maddesi ve SPK Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 2012 faaliyet yılı sonunda Yönetim Kurulu'na bağlı olarak kurulan Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yaparak iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor verir. Hazırlanan raporlar, bağımsız denetim şirketiyle de paylaşılmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi metodolojisi çerçevesinde risklerin değerlendirilmesi, Turkcell ve Grup şirketlerinde risk önleme faaliyetlerinin koordine edilmesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanması Kurumsal Risk Yönetimi ekibinin sorumluluğundadır.

COSO Kurumsal Risk Yönetim çerçevesi ve ISO 31000 standartları ile uyumlu olarak tasarlanan Turkcell Kurumsal Risk Yönetimi; risk yönetim sürecinin, temel yönetim süreçleri ile bütünleşik yürütüldüğü bir yaklaşımla gerçekleştirilir. Model çerçevesinde Turkcell Grup şirketleri bazında riskler sınıflandırılarak ve "Risk Evreninde" kayıt altına alınarak yönetilmektedir. Her şirketin bir risk kütüphanesi bulunmakta ve risklerin daha etkin ve odaklı bir şekilde yönetilmesi sağlanmaktadır.

Bilgi Güvenliği Riskleri

Veri güvenliği riski: Organizasyon içi ya da dışı kaynaklı, fiziksel ve/veya elektronik ortamda tutulan her türlü bilginin yetkili/yetkisiz erişim nedeniyle çalınması, kaybedilmesi, sızdırılması, kasten veya hata ile açığa çıkarılması, yanlış kayıtlanması, değiştirilmesi, silinmesi, tahrip edilmesi ve erişilememesi risklerini içermektedir. Verinin Güvenliği ile ilgili risklere karşı Turkcell, gerekli teknik ve idari tedbirleri almaktadır.

Siber güvenlik riski: Turkcell iç ve dış bilgisayar ve ağ sistemlerinin kötü amaçlı kullanılması nedeniyle bilgi ve sistemlerin tahrip edilmesi ve sistemlere zarar verilmesi risklerini içermektedir. Bu kapsamda Turkcell uçtan uca tüm güvenlik kontrol ve testlerini uygulamakta, zafiri-

yetleri yönetmektedir. Güvenlik Operasyon Merkezi 7/24 güncel tehditleri takip ederek, siber saldırıları izleme ve savunma yapar.

Finansal Riskler

Makroekonomik riskler: Ekonomik ve politik belirsizlikler nedeniyle beklenen ve/veya mevcut durumun kötüleşmesi risklerini içermektedir. Turkcell halihazırda fonlama kaynakları arasında çeşitliliğe giderek olası yaptırımlar sonucu bölgesel olarak belirli kaynaklara ulaşamama durumuna karşı farklı kaynakları ve bunun için gerekli anlaşmaları hazır tutmaktadır.

Kredi sınırlaması, enflasyon ve döviz kuru riski: Faiz, enflasyon ve döviz kurlarının dalgalanması nedeniyle maliyetlerin artması ve gelirlerin azalması risklerini içermektedir. Bu kapsamda fonlama erişim riski ve yüksek borçlanma maliyetlerine karşılık alınan likidite aksiyonları, güçlü nakit yaratımı ve limit artışları ile piyasa koşulları yakından takip edilmektedir. Yüksek enflasyonist ortamın bilançolarımız ve orta/uzun vade planlamalarımız üzerinde etkisini minimize edecek uygun finansal enstrümanlar seçilerek uygulanmaktadır.

Likidite, nakit yaratma ve tahsilat riskleri: Piyasalarda ve nakit akışında oluşabilecek dengesizlikler sonucu nakit girişinin ve çıkışının finanse edilememesi, yeni kredi sağlanamaması ihtimaline karşılık portföydeki finansman çeşitliliği artırılarak sabit faizli kredi kullanımına ağırlık verilmekte, likidite yönetimi prensipleriyle ileriye dönük nakit projeksiyonumuzun sistematik takibi yapılmaktadır. 6 Şubat depremleri kaynaklı yatırımların ve tahsilat risklerinin nakit akıştaki etkileri takip edilmektedir.

Stratejik Riskler

Yatırım ve teknolojik gelişmelere adaptasyon riskleri: İnovasyona, sektördeki yeni işlere ve diğer alanlara yeterli yatırım yapılmaması ve/veya yatırımlardan beklenen geri dönüşün alınamaması nedeniyle fırsatların kaçırılması ve şirketin kısa, orta veya uzun vadede piyasadaki ve sektördeki konumunu, itibar-



rını ve imajını etkileyebilecek risklerdir. Bu kapsamda sektörel, yerel ve küresel trendler ve yeni iş kollarındaki rakip faaliyetler yakından takip edilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır. GSMA gibi önemli uluslararası sektörel kuruluşlarla yürütülen iş birlikleri, yetkin Ar-Ge çalışmaları, ulusal ve uluslararası projelerle teknolojik gelişmeler takip edilmektedir.

Yasal Riskler

Düzenlemelere uyum ile ilişkin riskler: Tabi olunan düzenlemelere uyulmaması sonucu idari yaptırımla karşılaşılması risklerini içermektedir. Turkcell Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonu, düzenlemeleri yakından takip ederek herhangi bir uyumsuzluk ihtimalini proaktif yönetim yaklaşımıyla takip etmeyi ve engellemeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda mevzuat değişikliklerine ve yeni düzenlemelere ilişkin ilgili iş ekipleme bilgilendirmeler yapılmakta, Kişisel Veri Yönlendirme Komitesi, Uyum Komitesi, Alt Uyum Komitesi ve Bilgi Sistemleri Uyum Komitesi'nde üst yönetim tarafından da takip edilerek, bunlara uyum için çalışmalar yürütülmekte, şirket içi denetim ve sürekli çalışan otomatik kontrol sistemi gibi dijitalleştirilmiş araçlar vasıtasıyla herhangi bir ihlalin oluşmaması ve idari yaptırımla karşılaşılması için çeşitli önlemler alınmaktadır.

Dava ve hukuki uyumsuzluk riskleri: Turkcell'in operasyonları, sözleşmeleri ve projeleri kapsamında doğan ve aleyhe sonuçlanması halinde risk barındıran dava ve ihtilafların Turkcell menfaatleri doğrultusunda neticelenmesine yönelik hukuki çalışmalar yürütülmektedir.

İş Sürekliliği Riskleri

Operasyonel kesintiler, doğal afetler, terör vb. olaylar sonucu Şirketin karşılaşılabileceği risklerdir. Şirket içerisinde kriz, iş ve servis sürekliliği planları detaylı olarak hazırlanmıştır. Etkinliğini görebilmek ve potansiyel iyileştirme alanlarını belirleyebilmek için oluşturulan planlar periyodik olarak gözden geçirilmekte ve her yıl tatbikatları düzenli olarak yapılmaktadır. İş sürekliliği ile ilişkilendirilebilecek deprem ve iklim değişikliğine bağlı riskler, Kurumsal Risk Yönetimi'nin koordinasyonu ile şirketimizin tüm fonksiyonlarını kapsayacak şekilde belirlenmekte, değerlendirilmekte ve aksiyonlar takip edilmektedir. Kurumsal Risk Yönetimi olarak, etkin ve dinamik risk yönetimi bakış açısıyla senaryo bazlı risk yönetim biçimi benimsenme ve risk temelli yönetimin farkındalığının artırılması sağlanmaktadır.

Operasyonel Riskler

Çevresel, sürdürülebilirlik ve ekoloji kaynaklı riskler: Küresel iklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkabilecek sorunlar (sıcaklık değişimleri, enerji tüketimlerinin artması, enerji fiyatlarının yükselmesi, atık yönetimi yapılmaması, su kaynaklarının korunmaması vb.); insan sağlığını ve biyolojik çeşitliliği etkileyebilecek çevresel etkenler risklerini içermektedir. Bu kapsamda Türkiye'nin ilk ISO 50001 sertifikalı mobil operatörü olan Turkcell, enerji tüketimini takip etmekte ve iştirakleri üzerinden kapsamlı yenilenebilir enerji yatırımları gerçekleştirmektedir. ISO 14064 (Uluslararası Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standardı) kapsamında sera gazı emisyonlarını bağımsız bir kuruluş aracılığı ile hesaplamakta ve doğrulamaktadır. 01 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 periyotlarına ait sera gazı doğrulaması süreci devam etmekte olup, süreç tamamlandığında doğrulamaya ilişkin beyan kurumsal web sitesinde yer alan sertifikalar bölümünde paylaşılacaktır. CDP İklim Değişikliği raporlaması aracılığıyla iklim değişikliğine karşı performansını ve iklim değişikliğinin oluşturduğu risk ve fırsatlara yaklaşımını düzenli olarak paydaşlarıyla ile paylaşmaktadır.



Turkcell, %100 yenilenebilir enerji tüketen ve yenilenebilir enerji üreten bir şirket olarak 2050 yılına kadar net sıfır olma hedefi doğrultusunda çalışmalarını ve yatırımlarını sürdürmektedir. Turkcell ayrıca Sıfır Atık sertifikasına sahip atıklarının %100'ünü geri dönüştüren bir firmadır.

İklim krizi: Uluslararası geçerliliği olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 31000 Kurumsal Risk Yönetim Sistemi belgelerine sahip olan Turkcell'de iklim değişikliği ile ilgili yasal mevzuatlar takip edilmekte, dünyadaki iyi pratik ve uygulamalar incelenmekte ve iklim değişikliğine bağlı riskler senaryo bazlı analizlerle belirlenerek gerekli önlemler alınmaktadır. Bu sertifikalar kapsamında her yıl bağımsız akredite kuruluşlar tarafından da dış denetimler gerçekleştirilmektedir. İklim değişikliği riskleri, Turkcell'in iş operasyonlarını da doğru etkilemektedir. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler almakta ve uzun vadede ortalama hava sıcaklık-

larının artışı ön görülerek çalışmalar yapılmaktadır. Şirkette iklim değişikliğinin oluşturduğu risklerin etkileri ve sonuçları Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesiyle ele alınarak takip edilmektedir.

Turkcell, baz istasyonlarının kurulumu aşamasında saha risk analizleri yaparak, iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler almaktadır ve uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışı öngörerek veri merkezlerinin soğuk iklimli lokasyonlara taşınması üzerine planlamalar yapmaktadır. İklim değişikliğinin zorunlu kıldığı çevik ve yaratıcı çözümlere örnek olarak Turkcell baz istasyonları verilebilir. Araç üzerinde güneş panelleri olan ve bu panellerle çalışan mobil baz istasyonları; servis kaybı veya ilave kapasite ihtiyacının doğduğu yerlere sevk edilip konumlandırılarak servis sağlamaktadır. Buna ek olarak portatif solar sahalar da çevik iklim değişikliği enerji çözümlerine örnek olarak gösterilebilir. Ayrıca Turkcell'de bazı baz istasyonlarına solar panel entegre edilerek şebeke kesintisi

olması durumunda güneş enerjisine geçilmektedir. Böylelikle iletişimde kesintiyi engellemek için tüm riskleri gören kontrol mekanizmaları ile Turkcell, yurt dışında da örnek gösterilen uygulamalara imza atmıştır.

Küresel enerji krizi: 2021 yılında artan enerji talebi ve enerji kaynaklarına dair arz kısıtları, uluslararası piyasalarda enerji emtia fiyatlarını rekor seviyelerine taşımıştır. Turkcell Grubu'nu birinci dereceden etkileyen elektrik enerjisi fiyatları ise doğalgaz, kömür gibi termik kaynakların fiyatları ile yenilenebilir üretim kapasitelerine bağlı olarak değişmektedir. Aynı dönemde enerji emtialarındaki USD bazlı fiyat artışlarına paralel olarak ülkemizde yaşanan kur artışı ve kuraklık kaynaklı en yüksek kurulu güce sahip olduğumuz hidroelektrik santrallerinde yaşanan üretim düşüşü, Türkiye için de elektrik fiyatlarını Avrupa piyasalarına benzer şekilde yukarı taşımıştır.

Turkcell Grup, enerji fiyatlarında tekrar yaşanabilecek artışa karşılık iki ana aksiyonu sürdürmektedir: Birinci aksiyon, yenilenebilir enerji kaynaklarına büyük ölçekli projeler ile yatırımcı olarak grubun enerji tüketiminin 2030 yılına kadar büyük oranda kendi santrallerinden sağlama hedefidir. 2021 yılında satın alması tamamlanan İzmir-Çeşme'deki 18 MW kurulu güce sahip Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali (RES) bu stratejinin ilk adımı olmuştur. Turkcell Grup, 3 yıllık stratejik plan çerçevesinde Türkiye çapındaki uygun arazilerde kendi tüketimini karşılamak amacıyla 300 MW Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımı yapacaktır. 2021 yılı içerisinde alınan Karadağ Rüzgar Enerjisi Santrali'nde ise yeni türbinler eklenerek kapasite artırım çalışmaları gerçekleştirilecektir. İkinci aksiyon ise uygulanabilir olduğu dönemlerde uzun vadeli ve sabit fiyatlı enerji satın alma kontratları yaparak piyasadaki geçici etkilerden korunmaktır. Turkcell Enerji Çözümleri A.Ş. firmamız üzerinden enerji tedarik hizmeti aldığımız 2018 yılından itibaren en avantajlı fiyatlardan elektrik tedariki yapılmaya devam edilmektedir.

Üçüncü taraflar ile ilişkilerin yönetimi ile ilgili riskler: Üçüncü tarafların etkin yönetilmemesi nedeniyle ya da üçüncü tarafların sorumluluklarını tam ve doğru olarak yerine getirmemesi ve organizasyon dışından üçüncü kişilerin, şirket prosedürlerini ve yasal düzenlemeleri ihlal etmesi, hileli davranışta bulunması nedeniyle oluşabilecek dolandırıcılık faaliyetleri risklerini içermektedir. İş ortaklarıyla yapılan sözleşmeler doğrultusunda hukuki görüş de alınarak operasyonun ve hedeflerin etkilenmesi riski en aza indirilmektedir.

Global tedarik zincirlerinin kırılması riski kapsamında, mevcut arz kitliği durumunu oluşturan bağlantılı gelişmeler yakından takip edilmektedir. Gelecek dönem tahminleri yapılmakta ve etkilenen ürünlerin tedarik sürelerine yönelik sipariş planlamaları gözden geçirilerek aksiyonlar alınmaktadır.

Pazar Riskleri

Makroekonomik ve politik belirsizlik riskleri: Ekonomik ve politik belirsizlikler nedeniyle beklentilerin veya mevcut durumun kötüleşmesi sonucu tahmin edilen gelirin gerçekleştirilememesi ve öngörülerde sapmalar meydana gelebilir. Fiyatlandırma ve rekabet stratejisi odağıyla global trendler ve ekonomik göstergeler, gelir ve abone verileri düzenli olarak takip edilmektedir.

Rekabet riskleri: Pazarın hızla değişmesi, rakiplerin agresif hamleler yapması ile beklenmeyen proje/gelir kayıpları, teknolojik veya sektörel gelişmelerde dezavantajlı konuma düşme risklerini içermektedir. Bu kapsamda piyasa ve rakip faaliyetleri yakından takip edilmekte ve zamanında alınacak aksiyonlar ile bu tür rakip faaliyetlere cevap verilmeye çalışılmaktadır.

Müşteri riskleri: Müşteri kitlesindeki demografik (yaş, eğitim, gelir vb.) değişiklikleri sebebiyle ihtiyaçlarını anlayamama, talep ve beklentilerini karşılayamama, doğru hedef kitlesini belirleyememe kaynaklı müşteri memnuniyetsizliği ve deneyim sorunlarını içermektedir. Pazar araştırmaları, müşteri şikayet ve isteklerinin detaylı analizleri yapılmaktadır.

İş Sürekliliği Yönetimi

Turkcell Grup İş Sürekliliği Yönetim Sistemi; uluslararası ISO 22301 ve Toplumsal Güvenlik İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standardına uygun olarak Turkcell, Turkcell Superonline, Global Bilgi ve Global Tower şirketlerimiz altında gerçekleşen mobil ve sabit şebekemizde konuşma, mesajlaşma, internet, sunucu hizmetleri, veri merkezleri, çağrı merkezi, kule kurulum, kabul, test ve operasyon destek hizmetleri ile birlikte DSS şirketlerimizden BİP İletişim, Lifecell Bulut ve Turkcell Bilişim şirketlerimizin ilgili kritik ürün ve servisleri hizmetlerimizin sürekliliğini sağlayacak şekilde yapılandırılmış ve bağımsız dış denetim sonucunda sertifikalandırılmıştır. ISO 22301 2019 revize versiyonu üzerinden gerçekleştirilen dış denetim, güncellenen standarda tam

uyum sağlanarak başarı ile tamamlanmıştır. Müşteri beklentileri, kurum politikası ve yasal yükümlülükler dikkate alınarak oluşturulan iş sürekliliği planlarımızın acil ve afet durumlarında çalışmasını garanti altına almak için düzenli tatbikatlar gerçekleştirilmektedir.

Geniş bir coğrafyaya yayılan güçlü şebeke altyapımız, yaygın kapsama alanımız, çözüm ortağı ağıımız, mobil santrallerimiz, mobil baz istasyonlarımız, ek kapasitemiz, olağanüstü durum merkezimiz ve geçmiş deneyimlerimiz; risklerin mümkün olduğunca azaltılmasına imkân tanımakla birlikte, grup şirketlerimizden gelen müşteri hizmetleri bilgi birikimi, hızlı fiber optik altyapısı, veri depolama hizmeti, yazılım geliştiren deneyimli ekiplerimiz ile felaketi başka bir merkezden yönetebilme ve faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlama konusunda imkân tanımaktadır.

Operasyonel kesintiler, doğal afetler (deprem, sel vb.), siber saldırılar, terör, yangın, pandemi ve salgın hastalık ve zehirlenme gibi olayları kapsayan Kriz Yönetim Planı'nın etkinliğini artırmak amacıyla kurum içi tatbikatlar, eğitimler ve farkındalık faaliyetleri kriz yönetim ekipleri ve ilgili grupların katılımıyla periyodik olarak gerçekleştirilmektedir.

Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı

Turkcell Grup İş Sürekliliği birimi olarak, sorumluluğumuzdaki tüm fonksiyonların olası afet ve krizler için dayanıklılığını artırmak amacıyla yapılan çalışmalarımızı, Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı çerçevesinde sürdürmekteyiz. Turkcell Afet ve Kriz Yönetimi Programı ile afet ve acil durumlara hazırlık halini güçlendirmek için afet öncesi hazırlıklar, afet anı aksiyonları ve afet sonrası iyileştirme plan ve projelerimiz koordine edilmektedir. Acil durumlarda oluşabilecek riskleri en aza indirmek ve müdahale edebilmek amacı ile tüm çalışma alanlarımızda ve sahalarımızda doğal afet ya da insan kaynaklı krizlere dair tatbikatlar gerçekleştirilmektedir.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme

Turkcell Grup İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme Direktörlüğü; Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Turkcell Grup Şirketleri dahil olmak üzere Genel Müdür tarafından verilen yetki dahilinde, yürürlükteki mevzuat ve mesleki standartlar çerçevesinde, şirket içi riskleri belirleyerek 2. Seviye kontrol faaliyetlerini ve iş süreçlerinin etkin yönetilmesini gözeterek süreç iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

İç Kontrol Birimi olarak; sorumluluğumuzdaki fonksiyonların hedeflerini, önceliklerini ve risklerini belirleyerek, risk bazlı iç kontrol çalışmaları planlanmakta ve dönem içerisinde belirlenen kontrol sıklıkları doğrultusunda önleyici ve tespit edici kontrol faaliyetleri, erken uyarı sistemi, otomasyon araçlarıyla veya manuel olarak gerçekleştirilmektedir.

Sürekli İyileştirme Merkezi; şirket iş süreçlerini yalın, çevik, verimli, sürdürülebilir, minimum risk ve hata kriterlerini sağlayacak şekilde tasarlamakta, dönüşümü sürekli kılabacak kurguları oluşturmakta ve tüm bunları teknolojinin imkanlarından maksimum düzeyde faydalanacak şekilde süreç geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

İç kontrol çalışmalarında birinci seviyede yapılan kontrollerin etkinliğini değerlendirmeye ek olarak, iş birimlerine Turkcell'in sürdürülebilir değerleri de dikkate alınarak süreçlerin iyileştirilmesi hususunda rehberlik yapılmaktadır. Kontroller sonucu tespit edilen aksaklıklar varsa ilgili ekipler ile paylaşarak aksiyon alınması sağlanmakta ve ilgili aksiyon planları takip edilmektedir. Aksaklığın bir süreç eksiliğinden kaynaklanması halinde, ilgili süreç Sürekli İyileştirme Merkezi ile koordineli olarak uçtan uca ele alınıp yeniden tasarlanması sağlanmaktadır.

İş birimlerinin süreçlerine ait kontrollerin etkinliğini değerlendirmesine ek olarak, yasal mevzuat kapsamında şirketin sahip olduğu ISO sertifikalarının yükümlülüklerine ilişkin iç tetkik çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve Turkcell iç denetim / dış denetim bulgularının takip edilmesi de diğer sorumluluk alanlarından- dır. ISO 27001 ve ISO 27017 sertifikaları; şirketlerin finansal verilerini, fikri mülkiyetlerini ve hassas müşteri bilgilerini korumalarına yardımcı olan uluslararası bir çerçevedir. ISO 27001 Bilgi güvenliği yönetim sistemi için Bilgi Teknolojisi Güvenlik Teknikleri standartları; Turkcell, Lifecell Bulut, Turkcell Superonline, Turkcell, BiP, Turkcell Teknoloji, Kule A.Ş. ve Turkcell Ödeme Hizmetleri A.Ş. şirketlerimizin sahibi olduğu uluslararası sertifikalardır. ISO 27017 Bulut Hizmetleri için Bilgi Teknolojisi Güvenlik Teknikleri standartları; Turkcell ve Turkcell Superonline şirketlerimizin sahibi olduğu uluslararası sertifikalardır.

Bu sertifikalar; bilgi yönetiminde sağlam ve sistematik bir yaklaşım getirerek şirketlerimizdeki bilgilerin korunmasına ve risklerin azaltılmasına yardımcı olur. ISO 27001 ve ISO 27017 sertifikaları sayesinde bilgilerimizin güvenliği için risklerimizi standartlara uygun olarak tanımlıyor, yönetiyor ve azaltıyoruz. Sürekli iyileştirme tarafında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi denetimleri başarıyla tamamlanmakta ve denetim çıktıları sürekli iyileşme döngüsüne girdi oluşturacak şekilde değerlendirilmektedir.

Entegre Kalite Yönetim Sistemi yaklaşımı ile Doküman Yönetim Sistemi, yönetim geliştirme çalışmaları ve kurum içi süreç iyileştirme öneri platformu ile birlikte sürekli iyileştirme farkındalık ve kültür ve eğitim çalışmaları yürütülmektedir.

Sürekli iyileştirmeye hizmet eden yeni nesil teknolojiler süreçlerimizde kullanılmakta ve yönetimi yapılmaktadır. Veri odaklı süreç yönetimi yaklaşımı ile süreç madenciliği çalışmaları ve robotik süreç otomasyonunun (RPA) kurum içi yaygınlaştırma çalışmaları yürütülmektedir.

Turkcell ve Turkcell Grup Şirketlerine ait tüm süreçlerin uçtan uca süreç tasarımı ve modellemesi yapılmaktadır. KPI ve metrik bazlı süreç performans göstergelerini belirleyerek takip ve yönetim yapısı oluşturulmaktadır. Ortak süreç tasarım prensiplerinin belirlenmesi ve süreç geliştirme döngüsüne entegrasyonunun sağlanması için çalışmalar gerçekleştirilerek, kurumsal süreç ve doküman mimarisinin oluşturulması, yenilenmesi ve devamlılığı sağlanmaktadır.

İç Kontrol ve Sürekli İyileştirme faaliyetlerimizi güçlendirmek adına tüm süreçlerin akış, risk ve iç kontrol envanterinin oluşturulması için çalışmalar yürütülmektedir. Tespit edici ve önleyici İç Kontrol faaliyetlerinde, ileri veri analitiği ve robotik otomasyonlar kullanılarak otomatize edilen kontroller sayesinde makul güvence sağlanmaktadır.

İç Kontrol birimi, Üst Yönetime raporlama gerçekleştirmektedir. Periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda, yıl içerisinde planlanan ve gerçekleştirilen iç kontrol faaliyetleri, tespitler, aksiyon planları ve gelecek dönem planları değerlendirilmektedir.

2023 yılında ticari fonksiyonlarda robotik süreç otomasyonu (RPA) farkındalığı ve etkinliğini artırma inisiyatifi kapsamında 5 ticari fonksiyon ile RPA Marathon yapıldı. 448 katılımcı ile gerçekleştirilen bu maratonlar sonucunda 59,7 bin saat efor alan 284 adet manuel iş robotik otomasyona devredildi.

İç Denetim

Bağımsız denetim kuruluşunun seçim süreci; Denetim Komitesi'nin bağımsız denetim kuruluşlarının yetkinlik ve bağımsızlık koşullarını da dikkate alarak, uygun gördüğü denetim firmasını Yönetim Kurulu'na önermesi biçiminde gerçekleşmektedir.

Şirketimizin 13 Eylül 2023 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı gereği 2023 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. bağımsız denetçi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu'na doğrudan bağlı olarak faaliyet gösteren İç Denetim Direktörlüğü; Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve bağlı ortaklıkları genelinde denetim faaliyetlerini, Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları çerçevesinde gerçekleştirmekten ve elde edilen bulguları Denetim Komitesi'ne raporlamaktan sorumludur. Denetim faaliyetleri, esas itibarıyla yıllık risk bazlı

denetim planları çerçevesinde yapılan operasyonel denetimler ve Sarbanes Oxley Yasası (SOX) madde 404'e uyum denetimlerinden oluşmaktadır.

Operasyonel denetim faaliyetleri, riske dayalı denetim yaklaşımı esas alınarak hazırlanan yıllık denetim planına göre icra edilmektedir. Bu denetimler vasıtasıyla İç Denetim Direktörlüğü; Şirket'in risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bu süreçler hakkında Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi'ne güvence verir, Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

Aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri'nde New York Borsası'na kote olmamız nedeniyle, halka açık şirketlerin uymakla yükümlü oldukları Sarbanes Oxley Yasası madde 404'e uyum kapsamında, Turkcell ve finansal tabloları konsolide olan Turkcell Grup Şirketleri'nde oluşturulan iç kontrol yapısının varlığı, yeterliliği ve etkin olarak çalışıp çalışmadığı konularında güvence vermek üzere yıllık plan çerçevesinde de-

netim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Söz konusu maddeye uyum kapsamında gerçekleştirilen denetim faaliyetleri planlama aşamasından başlayarak, tespit edilen iç kontrol eksiklikleri ve aksiyonların takibi ve sonuçlandırmasına kadar bütün aşamaları düzenli aralıklarla Denetim Komitesi'ne, Genel Müdür'e ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlanmaktadır.

İç Denetim Direktörlüğü ayrıca güncel konularda ve yönetim tarafından talep edilen konularda danışmanlık fonksiyonunu icra etmektedir. İç Denetim Direktörlüğü, Sarbanes Oxley Yasası madde 404'e uyum denetimi faaliyetlerini Denetim Komitesi'ne, Genel Müdür'e ve Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı'na raporlamaktadır. İç Denetim mekanizması, riske dayalı denetim anlayışı ile çalışmaktadır. Bu çerçevede fonksiyonel ve kurumsal olarak muhtemel riskler sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Denetim faaliyetlerinin temel girdisini, yapılan bu çalışmalar sonucunda ortaya çıkan risk analizleri oluşturmaktadır.



Finansal Varlığımız



Çıktılar

107,1
Milyar TL Gelir

43,9
Milyar TL FAVÖK

12,6
Milyar TL FVÖK

12,6
Milyar TL Net Kâr

7,3
Milyar TL Serbest
Nakit Akışı

%20,0
Operasyonel Yatırım
Harcamaları /
Satışlar Oranı

0,5x
Konsolide
Borçluluk Oranı

22
Milyon ABD Doları
Net Uzun Döviz
Pozisyonu

258
Görüşülen Yatırımcı
Sayısı

Güçlü Finansal Performans

Paydaşlarımız için değer üretmek amacıyla hayata geçirdiğimiz tüm çalışmaları mümkün kılan temel ekonomik girdi, finansal varlığımızdır.

Müşterilerimize yaygın ve güçlü bir telekom altyapısı üzerinden yenilikçi servis ve hizmetler sunmak, yerli teknolojiler geliştirmek, memnuniyet yaratacak hizmet ağı oluşturmak, sosyal projeler ile topluma fayda sağlamak, çalışanlarımız için uygun istihdam şartlarını oluşturmak, hissedarlarımız için değer yaratmak ancak güçlü bir finansal performans sayesinde gerçekleştirilebilir. Bu nedenle güçlü ve sürdürülebilir finansal performans, en öncelikli konularımız arasındadır.

Faaliyetlerimizden elde ettiğimiz gelir ile güçlü operasyonel kâr yaratmayı hedeflerken, işletme sermayesi ihtiyacını verimli bir şekilde yönetmeye ve yatırım harcamalarımızı talep kaynaklı gerçekleştirmeye odaklanıyor, bu sayede uzun vadeli değer yaratımını destekliyoruz.

Gelişmekte olan bir pazarda faaliyet gösteriyor olmamız nedeniyle risk yönetimi ajandamızda önemli bir gündem maddesi olarak yer almaktadır. İhtiyatlı bir risk yönetimi yaklaşımı takip ederek iş modelimizi: riskten korunma uygulamalarımızla, makroekonomik ve finansal dalgalanmalara karşı koruyoruz. Bu kapsamda reel gelir büyümesi sağlamak ve enflasyonist baskıların operasyonel kârlılığımız üzerindeki etkilerini minimize etmek için ürün ve servislerimizin fiyatlarını ülkemizdeki fiyatların genel düzeyine göre düzenlemeye önem veriyoruz. Müşteri kazanımı, bireysel ve kurumsal dijital servis gelirleri ve techfin gibi odak alanlarımızla da büyümeyi destekliyoruz. Ayrıca finansal risklerden korunma enstrümanlarını aktif bir şekilde kullanarak bilançomuzun kur hareketlerine karşı dirençli olmasını sağlıyoruz.

Finansal kriz ve şoklara karşı hazırlıklı olma hedefiyle likidite kaynaklarımızı güçlü tutmaya odaklanıyoruz. Borçluluk seviyemizi de dengeli bir şekilde yöneterek sermayenin verimli ve kontrollü kullanımını sağlıyoruz. Borç ve sermaye piyasalarını yakından takip ediyor, etkin bir finansman yaklaşımı ortaya koyabilmek amacıyla uygun para birimi, maliyet ve vade şartlarında farklı yapıdaki finansman araçlarını kullanmaya odaklanıyoruz. Tahsilatlarımızı etkin bir şekilde yöneterek işletme sermayesi yönetimine katkı sağlıyoruz.

Verimli bir sermaye yönetimi için sermaye kaynaklarımızı daha yüksek büyüme getiren daha kârlı alanlara yönlendirmek doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürürken, diğer yandan bilançomuzda bulunan varlıklarımızın gerçek değerlerini ortaya çıkarma hedefimizi koruyoruz.

Güçlü kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak finansal yönetimimizi şeffaf bir şekilde entegre faaliyet raporlarımız, çeyreklik ve yıllık sonuç açıklamalarımız, internet sitemiz, katılım gösterdiğimiz fiziksel/sanal yatırımcı toplantıları ve düzenlediğimiz organizasyonlar aracılığıyla paydaşlarımıza açıklıyoruz. Bu doğrultuda, Şirket'in piyasa değerini ve hisse işlem hacmini artırmak, yatırımcı profilini çeşitlendirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Denetime tabi yıllık finansal performansımızın detaylarını Konsolide Finansal Tablolar bölümünden inceleyebilirsiniz.

Operasyonlardan Elde Edilen Gelir

Değer yaratma odağıyla tüm faaliyetlerimizin temel girdilerinden biri de operasyonlardan elde ettiğimiz gelirdir. Bu sayede yenilikçi servislerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyor, çalışanlarımızın şartlarını geliştiriyor, ülke ekonomisine ve topluma yaptığımız yatırımlar ile fayda sağlıyor, yatırımcılarımıza kâr payı dağıtıyor; kısacası tüm paydaşlarımız için değer yaratıyoruz.

2023 yılı, enflasyon baskılarının etkili olmayı sürdürdüğü ve dünyadaki savaşların da etkisi ile makroekonomik ve politik zorlukların dünya genelinde hissedilmeye devam edildiği bir yıl oldu. Türkiye de bu gelişmelerin ışığında büyüme performansını 2023 yılında da sürdürmüş olup, enflasyon yılın ilk yarısında düşüş trendi izledikten sonra Temmuz ayından itibaren yeniden yükseliş eğilimine girmiştir.

Turkcell olarak zorlu makroekonomik koşulların gündemde olmaya devam ettiği 2023 yılında, stratejik odak alanlarımız ile çeşitlenmiş iş modelimiz ve müşteri odaklı yaklaşımımız sayesinde güçlü operasyonel ve finansal performansımızı sürdürdük. 2023 yılında konsolide gelirlerimiz yıllık bazda %14,6 artarak 107,1 milyar TL'ye ulaştı. Genişleyen abone bazımız, fiyat düzeltmelerimiz ile hızlanan ARPU büyümemiz ve stratejik odak alanlarımızın büyümeye olumlu katkısı bu performansımızın temel nedenleri olarak öne çıktı.

🔍 Detaylar için konsolide finansal tablolarımız ve dipnotlarını inceleyebilirsiniz.

Turkcell Grup Geliri (Milyon TL)

93.487
2022

107.116
2023

%14,6
2023 yılı
büyümesi

Güçlü gelir büyümemiz ve disiplinli maliyet yönetimi uygulamalarının da pozitif etkisiyle, 2023 yılında %19,9 artış ile 43,9 milyar TL FAVÖK elde ettik. Yılın ikinci ve

üçüncü çeyreklerinde enerji fiyatlarında görülen indirim, makroekonomik koşullardan kaynaklı olarak artan çalışan giderlerinin etkisini dengeledi.

Turkcell Grup FAVÖK (Milyon TL)

36.608
2022

43.877
2023

%19,9
2023 yılı
büyümesi

2023 yılında Türk Lirası Amerikan Doları %57 ve Avro karşısında %63 değer kaybetti. Makroekonomik koşulların zorlu olduğu bir dönemde, ihtiyatlı finansal risk yönetimi yaklaşımımız sayesinde kur

hareketlerinin finansallarımıza olan etkisini limitli bir seviyede tutmayı başardık. Güçlü operasyonel performansımız ve etkin risk yönetimi sayesinde, 2023 yılında 12,6 milyar TL net kâr elde ettik.

Turkcell Grup Net Kâr (Milyon TL)

6.880
2022

12.554
2023

%82,5
2023 yılı
büyümesi

Güçlü bir şebeke altyapısına sahip olma sorumluluğunun bilinciyle ve müşterilerimizi en yeni teknolojiler ile buluşturma hedefiyle, 2023 yılında da yatırımlarımıza kontrollü bir yaklaşım izleyerek devam ettik. Kaliteli sabit genişbant bağlantılarına pandemi sonrasında da devam eden talepteki artış doğrultusunda fiber altyapı yatırımlarımızı hızlandırarak 2021 ve 2022 yıllarında toplamda 1,5 milyon yeni haneye fiber erişimi sağlamıştık. 2023 yılında ise fiber abone dönüşüm oranımızı artırmaya daha fazla odaklanarak 386 bin yeni haneye erişim sağladık. Diğer yandan, ülke olarak 6 Şubat 2023'te yaşadığımız elim deprem felaketi nedeniyle bölgedeki yatırımlarımızı da hızlandırdık. TL'nin yabancı para birimleri karşısında değer kaybetmesi de yatırım harcamalarımızın artmasına neden oldu. Bu kapsamda 2023 yılında operasyonel yatırım harcamalarımız (lisans hariç) toplam gelirlerimizin %20,0'i olarak gerçekleşti.

Güçlü finansal performansımızı sürdürülebilir kılmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmak için serbest nakit akışı performansımıza önem veriyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında 7,3 milyar TL serbest nakit akışı yarattık.

👁 Yerli şebeke yatırımlarımız ve 5G çalışmalarımızın detaylarına raporumuzun Üretilmiş Varlığımız bölümünden ulaşabilirsiniz.

İş Modelini Riskten Koruma Uygulamaları

2023 yılında, iş modelimizi riskten koruma uygulamalarımız sayesinde zorlu makroekonomik gelişmelerin finansallarımız üzerindeki negatif etkisini minimize etmeye devam ettik. Ürün ve servislerimizin piyasadaki güncel fiyat gelişimlerine göre istikrarlı olarak fiyatlanması, yabancı para bazlı borçlanmalarımıza karşı riskten korunma araçlarının kullanımı, likidite kaynaklarının güçlü tutulması ve tahsilat performansı yönetimi bu yıl da odaklandığımız alanlar oldu.

2023 yılında ürün ve servislerimizin fiyatlarını güncel ekonomik koşullara göre istikrarlı bir yaklaşım ile ayarlamaya devam ettik. ARPU gelişimini devam ettirebilmek için doğru fiyatlandırmaya ek olarak, faturalı müşteri oranını artırma ve müşterilerimizi daha zengin değer teklifi içeren üst paketlere taşıma stratejimizi sürdürdük. Bu kapsamda,

Mobil ARPU (M2M hariç) büyümesi yıllık bazda %18,4 oldu. Bireysel fiber ARPU ise 2023'te önceki yıla kıyasla neredeyse aynı kaldı. Gelir büyümemizi aynı zamanda abone artışları ile de destekleyerek dengeli bir büyüme stratejisi izledik. Bu kapsamda abone sayımızı¹² yıllık bazda 799 bin net kazanım ile artırdık. Aynı zamanda telekom servislerimize göre daha hızlı gelir artışı sağlayan dijital servislerimiz ve techfin çözümlerimiz de konsolide gelir artışımızı destekledi. Bu kapsamda zorlu makroekonomik şartların hâkim olmaya devam ettiği bir yılda, operasyonel kârlılık üzerindeki enflasyonist baskıların minimize edilmesini sağladık.

📶¹² Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil



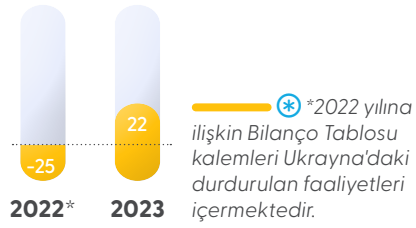
Bilançomuzda bulunan yabancı para birimindeki borçlarımız ile ilgili olarak ihtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımızı 2023 yılı boyunca da sürdürdük. İhtiyatlı risk yönetimi yaklaşımımız kapsamında riskten korunma araçlarını aktif bir şekilde kullanmaya devam ettik. 2021 yılının son çeyreğinde kullanmaya başladığımız kısa vadeli riskten korunma araçları ile portföyümüzün etkinliğini destekledik. Döviz işlemlerimizi ve pozisyonumuzu çeşitlendirerek riskimizi azaltmak için tedarikçilerimize yapılan ödemelerde yerel para cinsinden ticarete bu sene de önem verdik. En büyük tedarikçilerimizle Türk Lirası ödeme anlaşmaları yaparak, döviz pozisyonumuzun korunması yolunda adım attık. 200 milyon ABD Doları açık ve 200 milyon ABD Doları fazla aralığını nötr döviz pozisyonu olarak tanımlamakta ve kendi pozisyonumuzu bu aralıkta tutmayı hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, 2023 yılı sonu itibarıyla net 22 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonumuz bulunmaktadır.

Diğer yandan bu finansal araçlar, bizi piyasadaki faiz riskine karşı da korumaktadır. 2023 yıl sonu itibarıyla toplam borcumuzun yaklaşık %60'lık kısmı sabit faizli iken, riskten korunma araçları sayesinde sabit faizli borçlanma oranımız yaklaşık %75 olmaktadır.

Risk yönetimi yaklaşımımız ile ilgili öne çıkan bir diğer önemli konu ise tüm türev araç portföyümüzün etkinliğinin yakından takip edilmesi ve uzun vadeli yabancı para borçların anapara ve faiz ödemelerinin garanti altına alınmasıdır. Ayrıca bu anlaşmaları gerçekleştirirken uluslararası piyasalar tarafından tanınan, güvenilir ve itibarlı finansal kuruluşlarla çalışmaktayız.

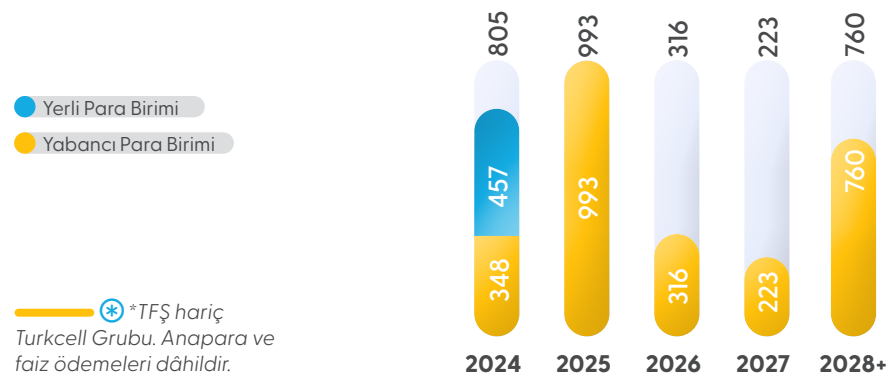
Gelişmekte olan pazarlarda faaliyetlerini sürdüren bir telekom şirketi olarak, finansal iniş ve çıkışlara her zaman hazırlıklı olmamız ve operasyonlarımızın devamlılığını sağlamak için güçlü bir likidite pozisyonuna sahip olmamız gerekmektedir. Bu bağlamda likidite yönetimi, finansal varlığımızın önemli bir bileşeni olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda 2023 yıl sonu itibarı ile bilançomuzda, çoğu yabancı para cinsinden olmak üzere 50,0 milyar TL nakit bulunmaktadır. Bu tutar 2025 yılı sonuna kadar tüm borç servisini karşılayacak düzeydedir.

Net Döviz Pozisyonu (Milyon ABD Doları)



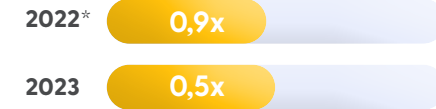
2023 yıl sonu itibarıyla bilançomuzda, çoğu yabancı para cinsinden olmak üzere **50,0 milyar TL** nakit bulunmaktadır.

Borç Servisi (Anapara ve Faizi) Milyon ABD Doları*



Güçlü nakit pozisyonumuza ek olarak yaklaşık 120 milyon dolarlık taahhüt edilmiş kullanıma hazır kredi anlaşmamız ve serbest nakit akış yaratımı performansı da likidite pozisyonumuzu desteklemektedir.

Konsolide Borçluluk Oranı



*2022 yılına ilişkin Bilanço Tablosu kalemleri Ukrayna'daki durdurulan faaliyetleri içermektedir.

Likidite odağımız altında diğer önemli bir konu borçluluk yönetimidir. 2023 yılında Türk Lirası'nın ABD Doları ve Avro

karşısında değer kaybetmesine rağmen, nakit yaratımı sayesinde borçluluk seviyesi performansımızı takip ettiğimiz net Borç/FAVÖK çarpanını 0,5x seviyesine indirmeyi başardık.

Devreye aldığımız yerinde aksiyonlar ve telekom servislerinin müşterilerimizin hayatlarının ayrılmaz bir parçası olması nedeni ile fatura ödemelerine gösterdikleri hassasiyet, güçlü tahsilat performansımızı 2023 yılında sürdürmemizi sağladı. Tüketici finansmanında güçlü tahsilat performansı sürdürülürken, risk maliyetlerini ise sektör ortalamalarının altında tutacak sıkı bir yönetim sağlandı. Tüketici kredileri verirken, özellikle müşterilerin telekom faturalarını ödeme performansını da içeren birçok farklı kriter dikkate alınarak Kredi Kayıt Bürosu (KKB), kimlik ve adres paylaşım gibi sistemlerden gelen çok sayıda ve çeşitli verileri de değerlendirmemizde kullanmaya devam ettik.

Verimli Sermaye Yönetimi

Turkcell olarak verimli sermaye yönetimi odağımız çerçevesinde; Dijital Servisler, Dijital İş Servisleri, techfin teklifleri ve fiber bağlantı çözümleri gibi talebin yüksek olduğu, değer yaratma potansiyeli olan alanlara odaklı yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda finansal ve operasyonel performansımızı güçlendirerek, paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefliyoruz. Bu alanlara yaptığımız yatırımları borçlanma ve nakit akışı yaratımı dışında aktif portföy yönetimi aksiyonları ile de finanse etme yaklaşımını benimsedik.

Bu kapsamda piyasa şartları ve yatırımcı ilgisini düzenli olarak yakından takip ediyor ve uygun koşulların oluşması durumunda çeşitli sermaye piyasası ve özel işlemler gerçekleştirerek bilançomuzdaki varlıkların gerçek değerlerini de ortaya çıkarmayı hedefliyoruz.



Finansman Çeşitliliği

Sahip olduğumuz güçlü öz kaynaklarımıza finansman çeşitliliği sağlamak amacıyla alternatif fonlama yöntem ve kaynakları oluşturmayı ve güçlü piyasa ilişkilerimizi geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda ulusal ve uluslararası bankalardan temin edilen banka kredileri, uluslararası piyasalarda Eurobond ihraçları, lokal piyasalarda tahvil, bono, kira sertifikası ve Varlığa Dayalı Menkul Kıymet ihraçları, yabancı tedarikçilerden satın alımların finansmanı için ülke kredileri ve sürdürülebilir finansman (sürdürülebilirlik endeksli kredi, yeşil kredi) gibi çeşitli fonlama yöntemlerini kullanmaya devam ediyoruz.

2023 yılında, Turkcell Yönetim Kurulu, 8.000.000.000 TL nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 2 yıl olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, bir veya birden çok seferde, halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere borçlanma aracı ihraç edilmesine karar vermiştir ve bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvurumuz onaylanmıştır. Şirketimiz, bu ihraç limiti kapsamında 2.060.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonosunu 2023 yılı içerisinde ihraç etmiştir. Ayrıca, 2023 yılı içerisinde iştirakimiz Financell üzerinden toplamda 925.000.000 TL tutarında finansman bonosu ihracı gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde iştiraklerimiz Turkcell Superonline ve Paycell üzerinden ise toplamda 3.580.000.000 TL tutarında sukuk ihracı tamamlanmıştır.

Raporlama döneminde, sürdürülebilirlik temalı kredilerden de faydalanarak finansman kaynaklarımızı çeşitlendirmeye devam ettik. Bu kapsamda Mayıs 2019 tarihinde BNP Paribas'dan 3 yıl vadeli 50 milyon Avro tutarlı sürdürülebilirlik kredisi kullanmıştık. 2021 yılında, yine aynı bankayla yaptığımız anlaşma ile birlikte bu kredinin tutarını 70 milyon Avro'ya yükseltirken vadesini Aralık 2026'ya uzatmıştık. Anlaşmaya konu olan yeni sürdürülebilirlik hedefleri arasında, elektrik tüketimindeki yenilenebilir enerjinin payı ile grup bünyesinde üretilen yenilenebilir enerjinin payı

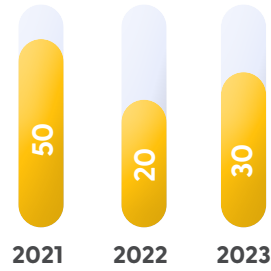
ve toplanan yıllık elektronik atık miktarı bulunmaktadır.

Şirketin hedeflerine paralel olarak söz konusu sürdürülebilir/yeşil finansman işlemleri ile ilgili yurt içi ve yurt dışı bankaların yanında sermaye piyasalarında yapılabilecek potansiyel yeşil ihraçlar da dahil olacak şekilde çalışmalarımıza 2023 yılında da hız kesmeden devam ettik. 2030'a kadar elektrik ihtiyacının %100'ünü kendi yenilenebilir enerji kaynaklarımız ile karşılama hedefimiz kapsamında Bank of China ile 30 milyon Avro tutarlı ve 1 yıl kullanım vadesi olan yeni bir kredi anlaşması imzaladık. Sürdürülebilirlik temalı kredilerin yanı sıra Turkcell Superonline iştirakimizin devam eden altyapı yatırımlarının finansmanı amacıyla 2023 yılında Societe Generale ile 4 yıl vadeli 50 Milyon Avro'luk yeni kredi anlaşması imzaladık.

Sürdürülebilir/Yeşil Finansman

Kredileri Kapsamında Alınan Krediler

(Milyon Avro)



Güçlü ve Şeffaf Finansal Yönetim

Finansal yönetimimizin, güçlü olduğu kadar şeffaf ve hesap verilebilir olması da kurumsal yapımız için önem taşımaktadır. Şeffaf ve güçlü finansal yönetim anlayışımız kapsamında bütçemizi etkin bir şekilde planlıyor, yönetiyor ve analiz ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde doğrudan ve dolaylı yollarla vergi uygulamalarımızı şeffaf ve hesap verilebilir bir şekilde yönetiyor; faaliyet raporlarımız, özel durum, çeyreklik ve yıllık sonuç açıklamalarımız ile yayımlıyoruz. Şirket içinde ise hisse performansı raporlamaları, üst yönetim raporlamaları ve benzer şirket analizleri gibi birçok farklı içerikte bilgi paylaşımı yapıyoruz.

Örnek bir kurumsal vatandaş olma yaklaşımımıza uygun olarak, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele faaliyetlerimizi "sıfır tolerans" anlayışıyla yürütüyor, piyasalarda etkin rekabet ortamının korunması için mevzuatlara uygun hareket ediyoruz. Bütün finansal işlemlerimizi tabi olduğumuz SPK ve SEC mevzuatlarına uygun bir şekilde yürütüyoruz.

— Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, rekabet yönetimi ve ilgili konulardaki prensip ve raporlamalarımızın detaylarına Güçlü Kurumsal Yönetim bölümünden; vergilere dair verilere ise Konsolide Finansal Tablolar bölümünden ulaşabilirsiniz.



Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF)

Turkcell ile Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. iş birliğiyle Mart 2022'de kurulan Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF) üzerinden, farklı sektörlerde teknoloji odaklı büyüme potansiyeli yüksek girişimlere stratejik ve finansal destek sağlamak için yatırımlar yapılmaktadır. Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF'nin mevcut durumda üst yatırım limiti 500 milyon TL olarak belirlenmiştir.

Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF, yenilenmiş telefon ve elektronik cihaz sağlayıcısı EasyCep ve Mobilfon, bilişim güvenliği alanında faaliyet gösteren Barikat Siber Güvenlik, dijital güvenlik & şifreleme teknolojileri alanında ürünler geliştiren Procenne, yerli mobil oyun girişi Passion Punch, makine öğrenimi, bilgisayarlı görü ve otonom sürüş teknolojileri geliştiren Kuartis gibi şirketlere ve girişim sermayesi yatırım fonlarına yatırım yapmıştır.

Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF, uygulama geliştirme platformumuz Ultia'nın ise kuruluşunu gerçekleştirmiştir. Teknoloji odaklı bu yatırım fonu; önümüzdeki dönem de siber güvenlik, finans teknolojileri, yapay zekâ vb. yüksek teknoloji sektörlerinde faaliyet gösteren girişimlerin azınlık hisselerine yatırım yapmayı hedeflemektedir. Girişimlerle yaratılacak sinerjiler ile şirketimize stratejik ve finansal faydanın yanı sıra uzun vadeli değer yaratılması amaçlanmaktadır.

Şeffaf Yatırımcı İletişimi – Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi Kurumsal Yönetim İlkeleri ile paralel bir şekilde ulaşılabirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama, şeffaflık, tutarlılık ve tabi olduğumuz ilgili mevzuat ve düzenleyici kurullarla uyumlu olarak bilgilendirme prensiplerine uygun bir şekilde yönetiyoruz. Şeffaf ve aktif iletişim kapsamında faaliyet dönemi içerisinde her çeyrek dönemde finansal ve operasyonel performansımızı içeren; denetim

raporu, basın bülteni ve yatırımcı sunumu gibi çıktıları internet sitemizde tüm paydaşlarımıza hitap edecek şekilde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlıyoruz. 2020 yılından bu yana, artan bir sürdürülebilirlik odağı ile Entegre Faaliyet Raporu yayımlıyoruz.



— Yatırımcılarımız ve diğer paydaşlarımız ile iletişimimiz hakkında yaklaşımımızı Paydaşlarımızla Etkileşim bölümünde ve iletişim kanallarımızı ise Paydaş İletişim Kanalları tablosunda açıklıyoruz.

Sermaye Piyasası Araçları Performansı

Turkcell hissesi Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası'nda (NYSE) işlem görmektedir.

Turkcell hisseleri, 11 Temmuz 2000'de Borsa İstanbul (BİST) ve New York Borsası'nda (NYSE) eş zamanlı olarak işlem görmeye başladı. Hisseler BİST'te "TCELL" kodu, NYSE'de ise "TKC" kodu ile Amerikan Depo Makbuzu (ADR-American Depositary Receipts) olarak işlem görmektedir.¹¹

Turkcell'in ödenmiş sermayesi 2,2 milyar TL nominal değerdedir.¹² Borsa İstanbul ve New York Borsası'na kote olan tek Türk şirketi Turkcell, 31 Aralık 2023 itibarıyla 123,4 milyar TL piyasa değeri ile BİST'te işlem gören şirketler arasında en değerli 17. şirkettir. Turkcell'in Amerikan Depozitolu Hisseleri ise 2023 yıl sonu itibarıyla 74,1 milyon adettir.

%54 halka açıklık oranına sahip Turkcell'in adet bazlı yabancı payı¹³ ise 31 Aralık 2023 itibarıyla %69'dur. Aynı dönemde Borsa İstanbul'daki yabancı payı ise %38'dir. 2023 yılında Turkcell hissesinin günlük ortalama işlem hacmi 39,9 milyon adet seviyesindedir.

Turkcell'in 15 Ekim 2015 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,75 olan ile 11 Nisan 2018 tarihinde ihraç ettiği nominal değeri 500 milyon ABD Doları, vadesi 10 yıl ve kupon oranı %5,80 olan tahvilleri bulunmaktadır.

Hisse ve Tahvil Geri Alımları

Turkcell Yönetim Kurulu, geçtiğimiz yıllarda 15 Temmuz 2016 ve sonrası yaşanan gelişmelerin yatırımcılar nezdinde kısa ve orta vadede yaratabileceği istikrarsızlık algısı ve/veya dünya ekonomisinde meydana gelebilecek dalgalanmaların Türkiye'ye olası negatif yansımalarından yatırımcılarımızı korumak amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016'da yaptığı duyurular çerçevesinde şirket payları ve tahvillerinin geri alımı için şirket yönetimini yetkilendirdi. Yöne-

tim Kurulu, 8 Şubat 2023 tarihinde azami fon tutarını 1.250.000.000 TL olarak belirledi. Bu kapsamda, 2016 yılından bu yana, 17,9 milyon adet (karşılığı 214,1 milyon TL) hisse alımı ve nette 37,2 milyon ABD Doları nominal tutarı (karşılığı 521,8 milyon TL) tahvil alımı gerçekleştirildi. 2023 yılında tahvil alımı yapılmamış, Şubat ayında 1,0 milyon adet hisse 33,9 milyon TL karşılığında geri alınmıştır.

Çalışma Prensiplerimiz Sağlam Temellere Dayalıdır

Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyoruz.

Turkcell Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün ilke edindiği temel çalışma prensipleri arasında ulaşılabilirlik, paydaşlara hızlı geri dönüş sağlama ile paydaşları şeffaf, tutarlı ve zamanlı olarak bilgilendirme yer almaktadır. Şirket'e ve sektör dinamiklerine hakim ve Şirket'in stratejisini ve odak alanlarını kapsamlı aktarabilen kişilerden oluşan Turkcell Yatırımcı İlişkileri takımı, dinamik yapısı ve etkin iletişimiyle sektörde fark yaratmaktadır. Tüm paydaşlarla uzun vadeli ilişkiler hedeflenmektedir. Başta Kamuyu Aydınlatma Platformu olmak üzere Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesi üzerinden tüm paydaşlara Türkçe ve İngilizce olarak bilgi akışı sağlanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü olarak 2023 yılı boyunca:

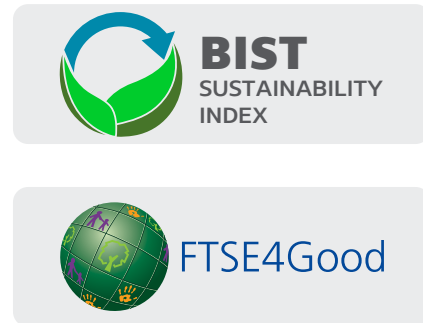
- Kurumsal yatırım fonlarıyla toplamda 258 görüşme gerçekleştirdik.
- 11 sanal, 8 yatırımcı konferansına katıldık.
- 1 adet grup yatırımcı toplantısı, 2 adet roadshow düzenledik.
- Yıl içinde dört kez finansal sonuçlarımızı telekonferans ile paylaştık. Bu toplantılara her çeyrek yaklaşık 80 analist ve yatırımcı katıldı ve bu toplantıların kayıtlarına web sitesinde yer verildi.
- 18 analist ile birebir ve düzenli toplantılar yapıldı, beklenti yönetimi sağlandı.
- Yıl boyunca telefon ve e-posta yoluyla binin üzerinde bilgi talebinde bulunuldu ve bu taleplerin tamamına cevap verdik.

Turkcell'e ve Paydaşlarımıza Azami Faydayı Sağlamak İçin Çalışıyoruz

Turkcell Yatırımcı İlişkileri olarak öncelikli amacımız Şirket'in piyasa değerini artırmaktır. Bu kapsamda hedefimiz Turkcell'in yatırımcı profilini çeşitlendirmek, derinleştirmek ve kurumsal yatırımcı bazında uzun vadeli yatırımcıların ağırlığını ve sayısını artırmaktır. Turkcell'in kurumsal yatırımcıları halka açık hissedar bazının %64'ünü oluşturmaktadır. Bu yatırımcıların %50'si Kuzey Amerika'da, %32'si Avrupa'da (Türkiye dâhil), %12'si Birleşik Krallık ve İrlanda'da bulunmaktadır. (Kaynak: S&P Global, Ocak 2024)

Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri

Sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmalar yerel ve küresel endekslerdeki başarılarımızla somutlaştırıyoruz. Küresel ısınma, doğal kaynakların tükenmesi, su kaynaklarının azalması, sağlık, güvenlik, istihdam gibi sürdürülebilirliğe ilişkin konulara, şirketlerin yaklaşımlarını ortaya koyarak şirketlerin faaliyetlerinin bağımsız bir gözle değerlendirilmesini ve Borsa İstanbul tarafından tescil edilmesini sağlayan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (BIST SI) ilk hesaplanmaya başladığı 2014 yılından beri yer alıyoruz. Ayrıca 2022'de Borsa İstanbul tarafından ilk kez hesaplanmaya başlanan BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde 2023 yılı itibarıyla yer almaya devam ediyoruz.



Şirketimizin sürdürülebilirlik notu Morgan Stanley Capital International (MSCI) tarafından Ağustos 2023'te BBB seviyesinde değerlendirilmiştir. Ayrıca Turkcell, Londra Borsası ve Financial Times ortaklığında bağımsız bir organizasyon olan FTSE'nin ÇSY performanslarını ölçen FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yer alan tek Türk telekomünikasyon şirkettir.

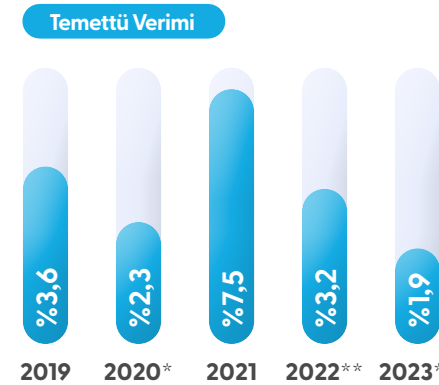
¹¹ İki ADR beş hisseyi temsil etmektedir.

¹² Her biri 1 TL nominal değerli 2.200 milyon adet hisse içermektedir.

¹³ Kaynak: Matriks

Hisse Bilgisi ve Temettü Verimi

Yatırımcı İlişkileri olarak, Turkcell'in piyasa değerini yükseltmeyi ve adil değere ulaşmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda stratejik değer yaratma olasılıklarını değerlendiriyor, mali disiplin çerçevesinde hissedarlarımıza politikamızla uyumlu temettü dağıtımını gözetiyoruz.



^{*}2020 yılında hissedarlarımıza mevzuat düzenlemelerinin izin verdiği en yüksek oran olan dağıtılabilir kârın %25'i oranında temettü dağıtılmıştır.

^{**} Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz esas sözleşme hükümleri ve Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde, makroekonomik ve finansal koşullar, yatırım planlarımız, bunlara bağlı olarak nakit projeksiyonumuzun kapsamlı olarak değerlendirilmesi neticesinde, 2022 ve 2023 yılları için sırasıyla dağıtılabilir kârın %25,0 ve %20,4'ü oranında temettü dağıtımına karar vermiştir.

Analist Tavsiyeleri



AL | TUT | SAT
%100 | %0 | %0

Aktif olarak 18 aracı kurum Turkcell hissesini takip ederek analiz etmektedir. 2023 yıl sonu itibarıyla 18 analistin tamamı "al" tavsiyesi vermektedir.

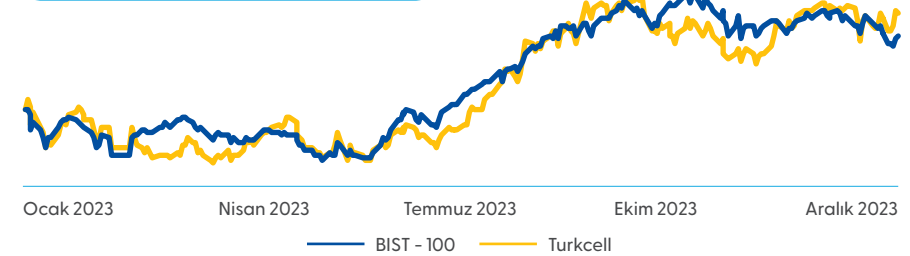
TCELL (TL)*	2019	2020	2021	2022	2023
En düşük	9,28	10,36	12,55	15,38	29,98
En yüksek	12,52	14,80	22,13	37,89	59,41
Kapanış	11,86	14,16	17,53	37,17	56,10

TKC (ABD Doları)*	2019	2020	2021	2022	2023
En düşük	3,85	3,77	3,20	2,28	3,49
En yüksek	5,83	5,40	5,28	4,70	5,43
Kapanış	4,99	4,74	3,41	4,70	4,81

*Hisse senedi fiyatları temettü dağıtımlarına göre düzeltilmiştir. Kaynak: Bloomberg

Borsa Sembolleri	Borsa	Sembol
Hisse Senedi	Borsa İstanbul	TCELL
Depo Sertifikası	NYSE	TKC
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1298711729
Tahvil	Euronext Dublin	ISIN: XS1803215869

Hisse Performansı (Göreceli) (2023)



Kredi Derecelendirme

Turkcell; S&P, Fitch ve JCR Eurasia Ratings kuruluşlarından kredi derecelendirme notu almaktadır. Ayrıca şirketimiz iştirakleri de ilgili düzenlenmeler kapsamında JCR Eurasia Ratings tarafından değerlendirilmektedir. Kredi derecelendirme hizmeti satın alınan kuruluşlarla çıkar çatışmasından kaçınılmasına ilişkin tedbirler, gerek hizmet sözleşmelerinde gerek hizmetin satın alındığı şirketin etik davranış kurallarında yer almaktadır.

	Uzun Vadeli Kredi Notu	Görünüm	Not Tarihi	Gözden Geçirme Tarihi
S&P (YP&TP)	B+	Pozitif	Aralık 2023	Aralık 2023
Fitch (YP)	B+	Pozitif	Mart 2024	Mart 2024
Fitch Ulusal	AAA (tur)	Durağan	Mart 2021	Kasım 2022
JCR-ER (YP)	BB	Negatif	Mayıs 2022	Mayıs 2023
JCR-ER Ulusal	AAA (Trk)	Durağan	Mayıs 2021	Mayıs 2023

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Tel : +90 (212) 313 18 88

Faks : +90 (216) 504 40 58

E-posta : investor.relations@turkcell.com.tr

Web : <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri>

Adres : Turkcell Küçükalyı Plaza, Aydınevler Mahallesi İsmet İnönü Caddesi Caddesi No: 20 B Blok Küçükalyı Ofispark, 34854 - Maltepe / İSTANBUL

Dijital Finans Dönüşüm

Güçlü finans fonksiyonumuzun dijital olgunluğunun artırılması en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. İş süreçlerinin sistemler üzerinden kurulduğu, manuel müdahalenin en az seviyeye indirgenerek operasyonel mükemmelliğin ve verimlilik artışının sağlandığı, iç kontrol noktalarının otomatik olarak desteklendiği ve çalışma ortamının en iyi uygulamalar seviyesine taşındığı bir ortam sağlanması amacıyla Turkcell finans fonksiyonu operasyon modelini dijitalleştirmektedir.

Mevcut finans olgunluk seviyemizin değerlendirilmesi sonrasında başlamış olan ve süreçten teknolojiye, organizasyondan veriye uçtan uca finans operasyon modelini yeniden yapılandıracak olan çalışmalar devam etmektedir. Bu çerçevede 2023 yılındaki çalışmalarımız kapsamında TFRS ve IFRS'e uygun hazırlanan finansal raporlama ve bütçe planlama süreçlerimiz dijital olgunluğu artmış şekilde sürdürülmeye başlanmıştır.

Techfin'in parlayan yıldızları: Paycell, Financell ve Wiyo

2023 yılında da Paycell çatısı altında müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizi geliştirmeye ve artırmaya devam ettik. 22.420 üye iş yerine geniş yelpazede ürün ve servis sunan Paycell olarak, yetkinliklerimizi geliştirmeyi sürdürerek ticari işletmeler için Android POS ve Sanal Pos ürünlerimizin yanısıra işletmelerin anında e-ticaret yapmalarına olanak sağlayan pazaryeri çözümümüz Paycell Vitrin ve yine uzaktan kredi kartı ile güvenli ödeme alabilmeye yarayan Paycell Linkle ödeme çözümlerimiz, portföyümüzde yer almaktadır. VUK 507 mevzuatına uyumlu şekilde GİB tarafından tescillenen ilk Android POS cihazı olma özelliği olan Paycell Android POS; tahsilat, stok takibi ve e-fatura süreçlerini tek bir platform üzerinden sunarken, üye iş yerlerine maliyet ve verimlilik avantajları sağlıyor. Paycell, müşterilerinin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak geliştirdiği bu ürünle hem e-fatura ihtiyaçlarının karşılandığı VUK 507 tebliğ uyumlu yeni bir POS dünyasına hizmet verirken, hem de fatura akışını kendi ileten iş yerlerine standart bankacılık tahsilat yönetimi sunan Paycell POS içinde birden fazla bankayı bir araya getirip, puan ve taksit avantajlarını tek bir cihazda konumladığı uygun komisyon fiyatlaması sağlamaya başladı. Diğer yandan Android pos kullanıcılarının tutar girmeden sadece ürün seçerek toplam ödeme tutarını otomatik oluşturma özelliği de ürünün etkinliklerde yaygınlaşmasına olanak sağlamaktadır. E-ticaret sektöründe hizmet sağlayan entegratörler ile yapılan ve devam eden geliştirmeler ile uçtan uca pürüzsüz bir deneyim sağladığımız Sanal POS ürünümüz de hem pazardaki kullanıcılarımız hem de Turkcell e-ticaret kanallarında kartlı işlemlerde maliyet tasarrufu sağlamasının yanında, Paycell için katma değerli ve ilave gelir getirici bir ürün olmuştur.

13 farklı markada, 12.420 noktada Paycell cüzdan ile QR ödeme hizmetiyle, 9 farklı markanın da çevrimiçi satış kanallarında yapılan entegrasyonlarımızla Paycell ile ödeme hizmeti veriyoruz. 2023 yılında da 3. parti cüzdan uygulamaları ile direkt entegrasyonlarımıza devam ederek Paycell ödeme hizmetlerinin devreye alınması ile, kullanıcılarımızın önde gelen pazar yerleri ve perakende noktalarındaki ödemelerini Paycell faturaya yansıtma özelliği ile yapabilmelerini sağlıyoruz. Bu çalışmalarımıza ek olarak e-ticaret ve fiziksel kanalda hizmet veren farklı markalar ile direkt veya entegratörler üzerinden üye işyeri ekosistemimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

Paycell, anlaşmalı üye iş yerlerinde banka kartına ya da kapıda ödeme işlemine ihtiyaç duymadan alışveriş yapma ve ücreti faturaya yansıtma servisi sağlıyor. Paycell hem uygulama üzerinden hem de Turkcell mağazalarından kurum faturalarının ödenmesine de imkân sağlıyor. Her yıl artan üye müşteri sayısı ile Paycell müşterileri QR kod kullanılarak hızlı ve güvenli bir şekilde alışveriş yapabiliyor. Paycell Kart ise banka müşterisi olmayan 18 yaşın altındaki nüfusa kart kullanabilme imkânı sunuyor. Aynı zamanda Paycell Kart müşterileri bakiyeyi ve mobil ödeme limitlerini tek bir hesap üzerinden yönetebiliyor.

Paycell kolay ödeme alternatiflerine bir yenisini ekleyerek dünyada bir ilki gerçekleştirdi. 'Hızır Limit' özelliği sayesinde, kullanıcılar limitlerini diledikleri zaman Paycell Kart'larına aktararak harcama yapabiliyor, ay sonunda Turkcell faturası ile geri ödeyebiliyor.

Türkiye'nin en kapsayıcı dijital ödeme ve finansal hizmetler platformu olan Paycell, ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ederken finansal kapsayıcılığı artırmayı ve yenilikçi ödeme hizmetlerini genişletmeyi sürdürmektedir. Değişen müşteri ihtiyaçları doğrultusunda teknoloji ve finansal servisleri birleştiren Paycell, hızlı ve güvenli ödeme çözümleri sunarken, finansal pazar

yeri olma vizyonu ile kullanıcılarının finansal hizmetlerden kolayca faydalanmasını amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda Paycell Alışveriş Limiti ile tüm Paycell müşterilerine anlaşmalı iş yerlerinde sunulan ürün ve hizmetleri Financell'in sağladığı alışveriş kredisi ile 36 aya kadar taksitlendirme, ayrıca Turkcell faturalı hat sahipleri için kredi taksitlerini Turkcell faturasıyla birlikte kolayca ödeyebilme imkânı sunmaktadır. Kullanıcılarının nakit ihtiyaçları için bankalar ile iş birliğine giden Paycell, uygulama içinden banka kredisi kullanma imkânı da sunuyor. Paycell kullanıcıları, uygulama içinden anlaşmalı bankalar tarafından sunulan krediye başvuru yapabiliyor, kullandıkları krediyi Paycell Kart'ları ile diledikleri yerde harcayabiliyor veya nakit olarak çekebiliyorlar. Paycell kullanıcılarına, ihtiyaç duydukları tüm finansal ürünleri tek bir platform üzerinde ve üstün bir müşteri deneyimi hedefiyle sunmak için, uygulamayı her geçen gün yeni servis ve çözümlerle zenginleştiriyor. Bu minvalde, Paycell kullanıcıları uygulama içerisinde yer alan "Yatırım İşlemleri" menüsünden iş birliği yapılan firma aracılığıyla, altın, gümüş, platin vb. emtiaların alım satım işlemlerini gerçekleştirirken, bu ürünlerin güncel fiyatlarını anlık olarak takip edebiliyor. Kullanıcılar, emtia işlemleri için Paycell Kart'larındaki bakiyeyi kullanabiliyor, kartlarında bakiye olmasa dahi Turkcell faturalarına yansıtarak da birikim yapabiliyor. 2022 yılının son çeyreğinde Yatırım İşlemleri menüsündeki emtia alım satım işlemlerinin yanına hisse senedi alım satım işlemleri de eklendi. Paycell kullanıcıları basit ve anlaşılır bir ara yüze sahip olan bu menüden Amerikan borsalarına, Türk Lirası üzerinden, minimum 10 TL olmak üzere istedikleri tutarda yatırım yapabiliyorlar. Bu hizmet de diğer kredi ve emtia işlemlerinde olduğu gibi işlemi yapmaya yetkili olan iş ortağı tarafından sunuluyor. Kredi aracılık ve yatırım tarafındaki ürünlerin yanında Paycell, grup firması Wiyo'nun sunduğu Ferdi Kaza Sigortası paketiyle müşterilerini bireysel ihtiyaçlarına yönelik güvencelerle de buluşturuyor.



Paycell	2022	2023
Paycell 3 aylık aktif kullanıcı sayısı (milyon)	7,7	8,0
Toplam işlem hacmi (milyar TL)	37,1	65,6
Gelir (milyon TL)	1.693	2.177
FAVÖK (milyon TL)	762	926
FAVÖK marjı (%)	%45,0	%42,5

Paycell bu yıl gelirlerini %28,6 artırırken FAVÖK marjı %42,5 olarak gerçekleşti. Paycell'in 3-ay aktif kullanıcı sayısı 8,0 milyona ulaştı.

Financell bireysel ve kurumsal müşterilerin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarına yönelik finansman kredisi çözümleri sunmayı sürdürürken, 2023 yılı itibarıyla GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), mobilya, beyaz eşya gibi alanlarında farklı finansal kredi çözümlerini hayata geçirmiş, alışveriş kredisi ve ikinci el araç kredisi ürünlerinde derinleşme sağlanmıştır. 2020 yılında başlayan dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da etkinlik sürdürülmektedir. Bugüne kadar 100'e yakın dijital dönüşüm finansmanı kredisi kullanılmıştır. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altı yapı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde daha hızlı kredi değerlendirmesi yapılmış, kredi risk yönetimi etkin şekilde sürdürülmüştür. Risk maliyeti oranı %1 seviyelerinde seyretmiştir. 2020 yılında tamamlanan projeler ile kurumsal müşterilere ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlanmıştır. Bu sayede Turkcell'in sattığı tüm ürün ve hizmetlerde finansman çözümleri sunulmaya büyüyerek devam edilmiştir. Ayrıca, 2021 yılında dijital dönüşüm alanında en kritik yatırımlardan olan sistem altyapı dönüşümü tamamlanmıştır. Güçlenen altyapımızla 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell dışı kanallarda faaliyet göstermeye başladık.

2022 yılında, mevcut sigorta acenteliğimiz Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. üzerinden sunulmakta olan işin kapsamı genişletilmiş ve Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. şirketi kurulmuştur. Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. adına Ekim 2022'de Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'na (SEDDK) yapılan ruhsat başvurusu olumlu neticelenmiş ve Şubat 2023'te Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin sigortacılık ruhsatları tescil edilmiştir.

Turkcell'in finansal hizmetler stratejisinin devamı olarak konumlandığı uçtan uca hizmet sunma kapasitesine sahip olan yeni sigorta şirketi Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.'nin SEDDK nezdinde ruhsatlarının tescil edilmesi sonrasında, şirket Haziran 2023'te faaliyetlerine başlamıştır.

Financell	2022	2023
Financell aracılığıyla Turkcell'e kazandırılan müşteri sayısı (bin)	123	138
Yıllık kullanılan kredi adeti (milyon)	1,9	1,7
Yıllık kredi kullanan müşteri sayısı (milyon kişi)	1,3	1,2
Toplam kredi portföyü (milyar TL)	5,5	6,2
Gelir (milyon TL)	1.848	2.361
FAVÖK (milyon TL)	1.011	808
FAVÖK marjı (%)	%54,7	%34,2

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. Wiyo marka adıyla, "mobil yaşamın sigortacısı" olma vizyonuyla yola çıkmış, müşterileri ile mobil cihazları üzerinden kurduğu ilişkiyi, mobilite ve teknolojinin olduğu tüm yaşam alanlarına genişletmek ve bu yolculukta müşterilerinin varlıklarını koruyan bir yol arkadaşı olmak, bunu yaparken de sigortacılık süreçlerini kolaylıkla ve kendilerine özel önerilerle tamamlayabilecekleri kolay, anlaşılır, sade ve müşteri odaklı bir deneyim yaratmayı hedefleyen bir yaklaşımla çalışmalarına başlamıştır.

Şirketin bu çalışmalarının ilk çıktısı, Financell kredileri ile birlikte müşterilerine sunduğu kredi koruma sigortası olan Kredim Güvende ürünü olmuştur. Haziran 2023 itibarıyla üretimine başlanan kredi koruma sigortası Kredim Güvende ürününü Turkcell Grup şirketlerini güvence altına alan Siber Güvenlik Sigortası takip etmiş, Kasım ayında Wiyo Sağlıklı Yaşam ve Wiyo Evde Yaşam ferdi kaza sigortası paketlerinin lansmanını gerçekleştirdik.

Müşterilerine mobil yaşamın ihtiyaçlarına uygun sigorta ürünleri ve hayatlarını kolaylaştıracak katma değerli hizmet ve çözümler önermeyi hedefleyen Wiyo, günlük yaşamlarında ve yaşamlarının aktif oldukları her aşamasında müşterilerinin yanlarında olmayı, değişen alışkanlıklarına ve beklentilerine uygun çözümler üretmeyi hedeflemektedir.



Trendler

Telekomda Liderlik

2023 yılı tüm dünyayı etkileyen önemli olayların yaşandığı bir yıl oldu. 2022 yılında başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı hala devam ederken, özellikle Ekim 2023'ten itibaren İsrail-Filistin çatışmaları çok şiddetlendi. 2022 yılında tedarik zincirinde yaşanan sorunlar, büyük ölçüde azalırken, çoğu ülkenin Merkez Bankası'nın faiz yükseltmelerinin ardından, genel olarak enflasyonda gerileme yaşandı. Ülkemizde ise 2022 Ekim ayında enflasyonun zirve yapmasının ardından, TCMB'nin yaptığı faiz artışları ve baz etkisiyle 2023 yılında bir miktar düşerek yılı %54 ortalamayla tamamladı. Turist sayısı ise pandemi sonrasındaki artış trendini 2023 yılında da sürdürdü.

Turkcell olarak, bu gelişmeler doğrultusunda, işimizde çevik ve hızlı şekilde gerekli aksiyonları alarak güçlü operasyonel yapımızı sürdürdük. Mobil işimizde; marka algımız, üstün altyapımız, eşsiz müşteri deneyimimiz ve analitik yetkinliklerimiz sayesinde elde ettiğimiz abone kazanımımız, artan veri kullanımı, daha yüksek faydalar sunan paketlere geçiş stratejimiz, faturalı müşteri bazındaki artışın etkisi ve enflasyonist baskıları yansıtacak şekilde yaptığımız fiyat güncellemeleri ile güçlü bir büyüme gösterdik. Yılın ikinci çeyreğinde başlayan, yılın geri kalanında da etkisini sürdüren ve artan rekabet, Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarını etkilemeye devam etti. Pazarda fiyat seviyelerinin genel olarak yükselişi devam ederken, rakiplerin agresif kampanyalarını gözlemledik. Turkcell olarak, bu kampanyalara dönem dönem yanıt versek de fiyatlama odağımızdan vazgeçmeden abone kazanımımızı sürdürdük. 2023 yılında, turist sayısı önceki yıla göre artmasına rağmen, alternatif data çözümleri sunan servis sağlayıcıların yaratmış olduğu etki abone artışını baskıladı. Sabit tarafta ise; devam eden fiber odağımız, 12 aylık kontrat yapımız, yüksek hızlara geçiş odağımız, IPTV müşteri sayısının ve fiyatlarının artması ile büyüme sağlamaya devam ettik.

Müşterilerimizin artan taleplerini, Esneken Paket ve Yapboz Paketi gibi sunduğumuz yenilikçi teklif ve seçeneklerle karşılarken, analitik yetkinliklerimizi de kullanarak müşterilerimize doğru çözümler sunmaya devam ettik. Faturasız müşterilere özel sunduğumuz Gold Üyelik ile sektörde bir ilki daha gerçekleştirdik. Dijital kanallarımıza yönelen müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını, akıllı teklifler ve kazan-kazan kurgularıyla güçlendirdik.

Müşterimizin her zaman yanında olma-ya dayalı stratejimiz, yenilikçi ve kapsamlı tarifelerimiz ve ek faydalarımızın yanında; marka algımız, üstün alt yapımız, eşsiz müşteri deneyimimiz sonucunda 493 bini mobil olmak üzere 799 bin toplam net abone¹⁷ kazanımı elde ettik. Mobil ARPU'muz¹⁸, fiyat artışları, artan veri kullanımı, yüksek fayda sunan paketlere geçiş stratejimiz ve faturalı müşteri bazındaki artışın etkisiyle yıllık %18,4'lük bir büyüme elde etti. Böylelikle, hem müşteri kazanımında hem de ARPU büyümesinde dengeli bir şekilde sağlıklı büyümeye devam etmiş olduk.

Özellikle 2021 yılından itibaren, fiber altyapı yatırımlarımızı hızlandırmıştık. 2023 yılında ise altyapımızı 386 bin yeni haneye ulaştırdık ve ülkemizin dijital dönüşüm yolculuğuna katkıda bulunmaya devam ettik. Genişleyen fiber altyapımızın katkısıyla, 2023 yılında 169 bin fiber net abone kazanımı elde ettik. Sabit pazarda zam hareketlerinin lider operatör tarafından daha geç yapılması ve 24 aylık kontrat yapısı nedeniyle, sabit bireysel fiber ARPU'da 2023 yılında %0,7 büyüme gerçekleşti. Bu doğrultuda, fiyat düzenlemelerini abonelerimize daha zamanlı yansıtabilmek için tekliflerimizin çoğunluğunu 12 aylık kontratlı paketlere dönüştürdük.

¹⁷ Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

¹⁸ M2M Hariç

Büyük Veri

Günümüz iletişim dünyasında sosyal medya ağları, bağlı cihazlar, müşteri davranışları, devlet hizmet portalları, çağrı veri kayıtları, faturalandırma bilgileri ve benzeri kaynaklar aracılığıyla büyük miktarda veri üretimi gerçekleşiyor. Bunun sonucu olarak mobil operatörlerin veri hacimlerinde yaşanan hızlı dalgalanmalar ile başa çıkmaları gittikçe zorlaşıyor. Büyük veri, teknik altyapı gereklilikleriyle telekomünikasyon sektörünü zorlarken aynı zamanda bu zorluğu büyük veri analitiği teknikleriyle fırsata dönüştürme imkânını sunuyor. Bu fırsatın sadece teknik çalışanlar tarafından değil tüm şirket tarafından değerlendirilmesi gerekiyor. Ayrıca tüm organizasyonların veriye dayalı analiz yaparak karar mekanizmaları geliştirmelerini de önemli kılıyor. Bu kapsam, yazılım tecrübesi olmayan herkesin veri ile çalışmasını gerektirirken bizi lowcode platformlar ile herkesin veri analizi ve analitik yapabileceği bir yapıya itiyor.

Turkcell olarak kurumsal müşterilerimize büyük veri analitik hizmetleri sunuyor ve hizmetlerinde bu kapsamda farklılaşma imkânını sağlıyoruz.

Büyük veriyi analiz ediyor, yatırımlarımızı müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını dikkate alarak yapıyoruz. Rekabetin bu kadar şeffaf olduğu bir dönemde müşteri memnuniyetinin anlık takibi ve aksiyona dönüştürülmesi kritik önem taşıyor. Bu kapsamda da müşterilerimizin deneyimlerini yakın bir şekilde takip ederek maksimum seviyede memnuniyet sağlamaya çalışıyoruz.

Dijital Dönüşüm ve Kapsayıcılık

Mobil iletişim teknolojileri bilgiye erişimi kolaylaştırarak ve hızlandırarak hem bireyler için hem de kurumlar için dijital dönüşüm sürecinin temelini oluşturuyorlar.

Mobil uygulamalar üzerinden internete erişim sahibi olan insan sayısı ise 4 milyara ulaşarak telekom sektörünün dijital servislerin insanlara erişimi alanında en etkin kanallardan biri olduğunu kanıtlıyor. İnsanların bilgiye erişimini kolaylaştırması ve küresel anlamda giderek artan önemi, telekom sektörünü eşitsizliklerin giderilmesi, bilgiye, hizmete ve finansal servislere eşit bir şekilde erişim için en önemli sektörlerden birisi olarak öne çıkartıyor. Bu kapsamda, telekom sektörü pek çok farklı sosyal grubu kapsayacak dijital çözümlerle toplumsal eşitliği sağlayabilir ve akıllı uygulamalarla küresel gelişimi hızlandırabilir.

Turkcell olarak kurulduğumuz günden bu yana teknolojinin fırsat eşitleyici gücünü tüm faaliyetlerimizin odağına alarak herkesin bilgiye erişimde eşit olanaklara sahip olmasını hedefleyen projeler hayata geçiriyoruz. Yüksek analitik yetkinliklerimizi kullanarak üstün kalitede inovatif ürün, servis ve pro-

jeler geliştiriyor, eğitimden finansa kadar pek çok alanda hizmet sunuyoruz.

Yeni nesil süper app olarak konumlandırdığımız indirilme sayısı 24 milyonu geçen Paycell uygulamamız ile mobil ödeme alanında hızla geliyoruz. Dijital servislerimiz kapsamında TV+, fizy, BiP, lifebox ve Suit Conference gibi ürünlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına çözümler sunuyoruz. Sunduğumuz dijital iş servisleri ile kurumların dijitalleşme süreçlerine destek oluyoruz. Altyapının fiber internet sağlamaya yeterli olmadığı alanlarda fiber hızla internet sağlayabildiğimiz Superbox ürünümüz ile kabloya bağlanma ihtiyacı duymadan herkese hızlı ve güvenilir internet erişimi sunabiliyoruz. Zekâ Gücü projemiz ile özel yetenekli öğrencileri teknoloji ve bilimle bir araya getiriyoruz.

Hayal Ortağım

Hayal Ortağım ile görme engellilerin bilgiye eşit erişimini ve sosyal hayata bağımsız katılımlarını desteklemek için çalışıyoruz.

Hayal Ortağım servisi; 2012 yılından bu yana görme engellilerin güncel haber, köşe yazısı, sesli kitap, eğitim gibi içeriklere ulaşabilmelerine ek olarak Turkcell

mağazaları, AVM'ler, üniversiteler gibi kapalı alanlarda navigasyon teknolojilerinden ve sinema salonları ve dijital platformlarda yayınlanan filmler için anlık sesli betimleme teknolojilerinden faydalanabildikleri; iOS ve Android mobil uygulaması ve 8020 IVR hattı üzerinden tüm operatör aboneleri tarafından ücretsiz erişilebilen bir servistir.

Türkiye'nin 78 ilinde 100 Turkcell mağazasının erişilebilir hale getirildiği Engelsiz Mağazalar Projesi'nde, Hayal Ortağım kapalı alanlarda navigasyon teknolojisi ile görme engellilerin mağaza içinde aradıklarını kolaylıkla bulabilmeleri sağlanmıştır.

2023 yılı boyunca toplamda 54 filmin sesli betimlemesini görme engellilere ulaştırdığımız sesli betimleme teknolojimizin kapsamını genişleterek tiyatro, müzikal gibi performanslar için de betimleme sunabilmek için canlı betimleme teknolojimizi geliştirdik. Bu teknolojiler sayesinde FilmEkimi ve Engelsiz Filmler Festivali'nde yer alarak, ayrıca Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nde sergilenen Kusursuz Dünya Müzikali'ni canlı olarak betimleyerek görme engellilerin de sanata eşit erişimine destek olduk.



İklim Değişikliği

Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum – WEF) tarafından yayınlanan 2023 Küresel Risk Raporu'nda belirlenen önümüzdeki 10 yıl içinde gerçekleştiğinde en çok etki yaratacak 10 riskten 6'sı çevresel ve iklim değişikliği ile ilgili riskleri kapsıyor.

Bunlar iklim değişikliği eylemlerindeki başarısızlık, iklim değişikliğine adaptasyonda başarısızlık, aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı, insanların neden olduğu çevresel hasar ve doğal kaynak krizleri olarak tanımlanıyor.

Gerçekleşen birtakım felaketlerin yanında iklim politikaları, teknoloji, tüketici tercihleri ve finansal piyasa beklentilerindeki değişimler son yıllarda emtia değerlerinde büyük dalgalanmalar yaratıyor ve maliyetlerde artışa neden oluyor. Bu doğrultuda yeni ve alternatif teknolojilerde araştırma ve geliştirme harcamalarında artışlar yaşanıyor.

Bu riskleri etkin biçimde yönetebilmek için iş dünyasının ve şirketlerin, emisyonları hızla sıfıra indirecek döngüsel ekonomi, yenilenebilir enerji ve geri dönüşümü destekleyici stratejileri uygulamaya odaklanmaları gerekiyor. Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda; aralarında AB ülkelerinin de ol-

duğu 73 ülke 2050 yılına kadar karbon nötr ülke olma taahhüdünde bulundu ve taahhütte bulunan ülkelerin sayısı gittikçe artıyor. Türkiye Cumhuriyeti Devleti de yine 2021 yılı içerisinde Paris Anlaşması'na taraf olarak 2053 hedefini açıkladı ve taahhütte bulunan ülkeler arasına katıldı.

İklim değişikliği riskleri, Turkcell iş operasyonlarını da doğrudan etkiliyor. Turkcell olarak, baz istasyonlarının kurulumu aşamasında saha risk analizleri yapılarak, iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler alıyor, uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışını öngörerek veri merkezlerinin soğuk iklimli lokasyonlara taşınması üzerine planlamalar yapıyoruz.

Enerji odaklı faaliyetlerimizde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde çevre dostu yeşil enerji kaynaklarına yöneliyor, bunun için yatırım yapıyoruz. 2020 yılında açıkladığımız Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi ile %100 yenilenebilir enerji tüketen ve yenilenebilir enerji üreten şirket olarak 2050 yılına kadar net sıfır şirket olma hedefimiz doğrultusunda çalışıyoruz. Bu kapsamda 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz İzmir Karadağ Rüzgâr Enerjisi Santrali satın alımımız ve güneş enerjisi yatırımlarımız, sadece yenilenebilir enerji tüketen bir şirket değil aynı zamanda yenilenebilir enerji üreten bir şirket olma vizyonumuzu destekliyor.

Turkcell Task Force on Climate Related Financial Disclosures'ın (TCFD) tavsiyelerini dikkate alarak iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlarımızı belirledi. Bu çalışma gelişim alanlarımızı ve odaklanabileceğimiz fırsat noktalarını ortaya koyarak yatırımlarımızı bütünsel şekilde değerlendirmemizi sağlıyor.

Raporun tamamına kurumsal [internet sitesinden](#) ulaşabilirsiniz.

Regülasyon Gelişmeleri ve Sektör Düzenlemeleri

Elektronik haberleşme sektörü, anayasal bir hak olarak tanımlanan haberleşme hürriyetinin bir unsuru ve ülkemizdeki en kritik sektörlerden biri olması sebebiyle, sektörel faaliyetler, regülasyonlar ve yasal düzenlemeler ile sıkı bir şekilde takip edilmekte ve denetlenmektedir.

Bu kritik sektörde, etkin ve rekabetçi pazar koşullarının oluşumunu sağlamak ve tüketicilerin arzu ettiği dijital deneyim ortamının şekillendirilmesine yardımcı olmak, sektör oyuncularının, ilgili STK'ların ve düzenleyici otoritelerin aktif katılımını gerektirmektedir.

Elektronik haberleşme teknolojilerinin potansiyelinin açığa çıkarılması ve tüketicilerin ihtiyacını karşılayacak yenilikçi servislerin geliştirilmesi açısından sektörel düzenlemelerin, dijital ekonominin gelişmesinin desteklenmesi, adil rekabetin ve elverişli yatırım ortamının sağlanması amaçlarına hizmet etmesi önemlidir.

Ulusal ve uluslararası uygunluk gerektiren kapsamlı hukuk hizmetlerimizi merkezi bir noktada bulunduruyor, Turkcell bünyesinde gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin regülasyonlara uygunluğunu değerlendiriyoruz. Turkcell olarak; önleyici hukuk hizmetleri sunarken uyumazlıklarını etkin bir şekilde yönetiyor; şirket stratejilerini sağlam hukuki temeller üzerine inşa ederek, faaliyetlerimizi ve küresel pazardaki genişlememizi kalıcı hale getiriyoruz. Süreçlerimizi dijitalleş-

tirerek Turkcell'in ve Grup şirketlerimizin liderlik yolculuğuna ve itibarına değer katıyoruz.

Kamu kurumlarını ve düzenleyici otoriteleri ekosistemimizin mutlak önemli bir parçası olarak görüyor, sürdürülebilir ekosistemin devamlılığını ve tüketici refahını odağımıza alarak, her aşamada aktif bir paydaş olarak sektörümüzü doğrudan veya dolaylı olarak ilgilendiren her türlü mevzuat çalışmasına katkı sağlıyoruz. Düzenlemelere ilişkin gelişmelerin iş modelimizi ve stratejilerimizi doğrudan etkileme potansiyelinin bilincinde olarak hareket ediyoruz. Düzenleyici otoriteler ve ilgili paydaşlarla iş birliği içinde çalışarak ülkemiz ve sektörümüz için değer yaratma hedefimiz doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Bunların dışında yapay zekâ, blokzincir, uzay teknolojileri, siber güvenlik, akıllı şehirler gibi gelişen teknolojilerin hukuki boyutuna ilişkin de hem ülkemizde hem de uluslararası alanda çalışmalar yürütüyor hem Şirketimiz hem de ülkemiz için bu alanda katma değer yaratıyoruz.



Sürdürülebilir Finansman Faaliyetleri

Sürdürülebilir Finansman, konvansiyonel finanstan farklı olarak sağlanan fon kaynaklarının çeşitli çevresel, sosyal veya yönetsimsel kriterler doğrultusunda kullanıldığı finansman olanaklarıdır. Günümüzde iklim krizinin geldiği boyut, yatırımcıların finansal olmayan risk faktörlerine daha çok önem vermelerini ve buna bağlı olarak söz konusu faktörlere ilişkin raporlamanın artmasını sağladı. Bu doğrultuda şirketler iş stratejilerini, kurumsal finansman ve yatırım faaliyetlerini, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin desteklediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde belirlenen amaçlara yönelmeye başladı.

İklim kriziyle ilişkili risklerin artmasıyla sürdürülebilir borçlanma araçlarının yaygınlaşması ve bankaların finanse ettikleri projelerin sürdürülebilirliğine dair daha yapıcı kurallar eklemeleri kaçınılmaz bir hal alıyor. Önümüzdeki dönemde de ÇSY yatırımlarının küresel ölçekte artarak devam etmesi bekleniyor. Bu yatırımları teşvik eden "Avrupa Yeşil Mutabakatı" ile uzun vadeli planlar kapsamındaki yatırımlar ve hayata geçirilecek projelerin finansmanı kapsamında sürdürülebilir finansman kaynakları kritik bir önem taşıyor.

Sürdürülebilir finansman seçeneklerine odaklanarak, finansman çeşitliliğimizi artırıyor, sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi destekliyor ve daha avantajlı koşullar ile finansmana erişim sağlamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda 2019 ve 2020 yıllarında kullandığımız 'Sürdürülebilirlik Endeksli Kredi' ve 'Yeşil Kredi' ile işlerimizi daha da artırma hedefi içindeyiz. 2019 yılında Turkcell İletişim'in BNP Paribas'dan kullanmış olduğu 3 yıl vadeli Sürdürülebilirlik Endeksli 50 milyon Avro'luk kredinin tutarını 70 milyon Avro'ya yükseltirken vadesini Aralık 2026'ya uzattık. 2023 yılında ise Öztüketim Projemiz kapsamında Bank of China ile yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanı amacıyla 30 milyon Avro yeni yeşil kredi anlaşması imzaladık. Banka kredileri haricinde sermaye piyasaları da finansmana erişim ve çeşitlendirme noktasında odağımız olmaya devam etmekte. Yeni dönemde artan yatırımla-

rımızı özellikle yurt içi piyasalarda yeşil ihracılar ile karşılamak üzere piyasa tabiline devam ediyoruz. Aynı zamanda SKA'lara yönelik yatırımlar için bir pazar oluşturmayı hedefleyen UNGC CFO Görev Gücü'nün kurucu üyelerinden biri olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Techfin Uygulamalarının Yaygınlaşması

Dijitalleşme, kriptopara ve blokzincir kullanımlarının yaygınlaşması ve akıllı telefon penetrasyonunun küresel olarak artması finansal teknolojilerin gelişimi için uygun bir ortam sağlıyor.

Birçok insanın internete erişimi için birinci tercihi haline gelen akıllı telefonlar fintech dâhil olmak üzere birçok teknoloji ve servis için kolaylaştırıcı bir rol oynuyor. Techfin ve mobil servisler, finansal sistemin dışında kalmış insanlar için finansal kaynaklara ve servislere erişim olanağı sağlama potansiyeline sahiptir.

Turkcell ekosisteminde teknoloji odağımız kapsamında techfin adı ile anılan finansal teknolojiler alanında Paycell, Financell ve Wiyo olmak üzere üç iştirakimiz üzerinden çalışmalarımız yürütülüyor. Çeyrek asrı aşan deneyimimiz, üstün dijital hizmetlerimiz ve gelişmiş analitik

yeteneklerimizle techfin alanında gelişmeleri yakından takip ediyor ve pazar da öncü ürün ve çözümler geliştiriyoruz.

Turkcell'in yeni nesil ödeme platformu olan Paycell, mobil ödeme alanında hem bireysel hem de kurumsal müşteriler için fırsatlarla dolu bir platform olma özelliğini taşıyor. Paycell uygulaması üzerinden para transferleri, alışveriş limiti aracılık, fatura ödeme, ulaşım kartı ödeme, finansal pazar yerinden emtia alım-satımı ve ödemeler gibi hizmetler kolayca uygulanabilirken, Paycell Android POS, QR, Sanal POS ve linkle ödeme gibi çözümleri içeren uygulama-

malar ile ödeme kolaylığı sağlıyoruz. 2023 yılında Sanal POS ve Android POS çözümlerimizde olduğu gibi, linkle ödeme çözümümüzde de önemli bir hacim artışı sağladık. Ayrıca, etkinlik sektöründe bir ilk olarak, tutar girmeden ürün odaklı satış yapabilen Etkinlik POS çözümünü yeni nesil saha satış ürünü olarak hayata geçirdik.

Bireysel ve kurumsal müşterilerin teknolojik ürünlerle beraber, GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), ikinci el taşıt, mobilya, beyaz eşya gibi alanlarında finansman kredisi çözümlerine erişimini kolaylaştıran finansman servisimiz Financell ise kuruluşundan bu yana yaklaşık 17 milyon adet ve 40 milyar TL tutarında kredi kullandırdı.

Fintech ekosisteminde çokça ilgi gören bir diğer iş kolu olan sigortacılık alanında, halihazırda yürütülmekte olan acentelik faaliyetimizi genişleterek, 2023 yılı itibarıyla Wiyo markasıyla faaliyete geçen Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. firması üzerinden hizmet sunmaya başladı.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., marka adıyla Wiyo'yu, Turkcell'in dijital finansal hizmetler stratejisi kapsamında, Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. acenteliğimiz ile temellerini attığımız dijitalle dayalı satın alma ve ödeme deneyimlerini; fiyatlama, ürün tasarımı, hasar, satış sonrası hizmetler alanlarına yaymak amacıyla hayat dışı bir sigorta şirketi olarak hayata geçirdik. Teknoloji ve sigortayı bir araya getirerek sigorta sektöründe yenilikçi çözümleri kullanıcılarla buluşturan Wiyo, müşterilerin değişen yaşam tarzlarına uyum sağlayan kapsamlı sigorta çözümleri sunuyor.

Financell kuruluşundan bu yana yaklaşık 17 milyon adet ve

40 milyar TL tutarında kredi kullandırdı.



Siber Güvenlik

Dijital çağda üretilen verinin artış göstermesi ve veri merkezlerine yönelik artan talep doğrultusunda Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak verinin güvenliği ve kişisel, kritik ve hassas verilerin gizliliğinin sağlanması için Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması vizyonu ile çalışıyoruz. Ülkemizin verinin barındırılması ve transferinde bir merkez haline gelmesine yönelik yürütülen ulusal çalışmalar ve düzenleyici unsurlar hiç kuşkusuz ki ülkemizdeki veri merkezleri ve bulut hizmetlerine yönelik talebi ve yatırımları artırarak, siber güvenlik yeteneklerimizin gelişimine de katkı sağlamaktadır.

Dijital dönüşümün iş dünyasında hızla yaygınlaşması, bireylerin ve kurumların teknoloji kullanımının artması, sağladığı avantajların yanında organizasyonlar için siber güvenlik risklerini de beraberinde getiriyor. Siber güvenlik tehditlerindeki artış, şirket ve kuruluşlar açısından bilgi güvenliğinin önemini hatırlamak için bir çağrı niteliği taşıyor.

Siber ortamda ortaya çıkan tehditleri belirliyor, muhtemel saldırı ve olayların etkilerinin azaltılması veya ortadan kaldırılmasına yönelik önlemler geliştiriyor, ilgili aktörlerle paylaşılması için ulusal ve uluslararası düzeyde iş birlikleri yapıyoruz. Süreçlerimizi yeni deneyimlerle geliştirerek, bilgi güvenliğiyle ilgili farkındalık yaratarak, yetkin insan kaynağı yetiştirerek, katmanlı güvenlik kontrolleri oluşturarak ve yeni nesil teknolojileri kullanarak güvenli sistem altyapıları kurguluyoruz.

Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi kanalıyla güncel tehditleri ve siber saldırıları 7/24 izlemenin yanı sıra uçtan uca güvenlik kontrol ve testleri uygulayarak gerekli aksiyonları alıyoruz. Dijital operatör yetkinliğimize entegre olan siber güvenlik ve bilgi güvenliği tecrübemizi hem kurumsal hem bireysel müşterilerimize hizmet olarak sunuyoruz. Bu kapsamda müşterimiz olan tüm şirket, kurum, kuruluş ve bireylerin siber güvenliğinin sağlanması, verilerinin korunması ve bütünlük altyapı kurulması gibi pek çok alanda ihtiyaçları karşılamaya devam ediyoruz.

Yapay Zeka

Kurum ve kuruluşların karar alma mekanizmalarının gündemlerinde de ilk sıralarda yer alan yapay zekâ teknolojisi, karmaşık görevleri gerçekleştiren, uygulama ve yazılımları kapsayan bir terim haline gelmesi sebebiyle şirket stratejilerini yeniden şekillendiriyor. Pek çok şirket, yapay zekânın sunduğu fırsat ve değerlerden yararlanmak için veri bilimi ekiplerine önemli yatırımlar yapıyor. Geleneksel iş süreçlerine ve uygulama yazılımlarına makine öğrenimini ve bilişsel etkileşimleri dâhil eden kurumların kullanıcı deneyimini büyük oranda iyileştirebilmesi ve üretkenliğini artırabilmesi, yapay zekânın değerini kanıtlar niteliktedir.

Turkcell olarak; 2020 Ocak ayında açıkladığımız, “insan ve çevre odaklılık, şeffaflık, profesyonel sorumluluk, veri gizliliği, güvenlik, adalet ve daha iyi bir gelecek için paylaşım ve iş birliği” maddelerinden oluşan yapay zekâ ilkelerini esas alarak, şirketimizin uluslararası standartlara uyumlu olarak hazırlanan politika ve prosedürlerine, iç kontrollerine ve denetimlerine, sorumlu olduğumuz mevzuatlara uygun olarak çalışmaktayız. Teknolojideki gelişmelerin odak noktası olması beklenen yapay zekâ çalışmalarında bu yedi ilkeye uyumu ön planda bulunduruyoruz. Attığımız bu öncü adımla kurum olarak, yapay zekânın ortaya çıkartacağı etik problemlere çözüm bulmaya çalışan küresel oyuncular arasına katıldık. Ülkelerin küresel liderlik iddiasını etkileyecek kavramlardan biri olacak yapay zekâda, ülkemizde bir dönüm noktasına liderlik etmiş olduk. Yapay zekâ ilkelerimiz yapay zekânın insan için ve insan odaklı olduğunun ve teknolojinin insanın değerine zarar vermeden sorumlu bir şekilde kullanılacağına teminatı niteliğindedir.

Yapay zekâ teknolojimiz ile sunduğumuz teklif ve hizmetlerde faaliyetlerimizden elde edilen büyük veriyi anlamlandırıyor, analitik yeteneklerimiz ile teklifler sunuyoruz. Şebekemizde trafik yoğunluğu, kapasite yönetimi, anomali tespiti konularında makine öğrenme tekniklerini kullanıyor ve altyapı verimliliğine katkıda bulunuyoruz. Dijital İş Servisleri şirketimiz ile yapay zekâ çözümleri hizmetlerini kurum ve kuruluşlara sunuyoruz.

Yapay zekâ faaliyetlerinin doğrudan teknoloji fonksiyonuna bağlı olması, çok hızlı değişen bir teknolojik ekosistemde çalışması ve gün geçtikçe sağlıktan güvenliğe, finanstan eğitime her sektörde yapay zekâ üzerine regülatif düzenlemelerin çok hızlı geliyor olması sebebiyle stratejik hedeflerimiz sıklıkla, üst yönetim bilgisi ve iş planları ile uyumlu şekilde, revize ediliyor. Hukuk ve regülasyon ekibimiz bir taraftan yapay zekâ ile ilgili endişeleri gidermek, diğer taraftan da yapay zekânın olumlu etkilerini artırmak için uzun süredir küresel organizasyonlarla iş birliği yapıyor. Turkcell olarak, yapay zekânın sorumlu ve etik kullanımının ve geleceğinin tartışıldığı uluslararası platformlarda aktif rol alıyoruz. Bu çerçevede katkı sağladığımız çalışmalar arasında,

- ▶ Çocuk hakları ve yapay zekâya ilişkin çalışmalar,
- ▶ Yüz tanıma sistemlerinin sorumlu kullanımına yönelik çalışmalar,
- ▶ IEEE bünyesinde yürütülen ve yapay zekânın yol açabileceği etik problemlerin ve endişelerin giderilmesine ilişkin standardizasyon çalışmaları,
- ▶ IEEE bünyesindeki “Planet Positivity 2030” inisiyatifi kapsamındaki çalışmalar,

ITU nezdinde yürütülen akıllı sürdürülebilir şehirlerde yapay zekâ teknolojisinin sorumlu ve etik kullanımına ilişkin çalışmalar ve yapay zekâ ve sağlık çalışmaları sayılabilecektir.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde titizlikle hareket eden Turkcell, insanın potansiyelini gerçekleştirmesi ve geliştirmesi için yapay zekâyı hizmete sunarak açıkladığı ilkelere sadık kalarak çalışmaya devam etmektedir.

Fiber Altyapı

Uzaktan eğitim ve çalışma gibi uygulamaların giderek yaygınlaşıyor olmasının beraberinde getirdiği kullanıcı davranış değişimi, evde aynı anda internete bağlanan cihaz sayısında yaşanan artış gibi faktörler güçlü internet hizmetine olan talebi oldukça artırdı. Bu ihtiyaçları tam olarak karşılayabilecek en önemli çözüm olan eve veya binaya kadar fiber bağlantıya erişimin ülkemizdeki düşük seviyesi kullanıcıların günümüzdeki ihtiyaçlarını karşılayamamakta ve ülkemizin dijital dönüşüm sürecini sektöre uğratmaktadır. Kullanıcıların artan internet ihtiyacı ve ülkemizin altyapısının şu anda bu ihtiyacı tam olarak karşılayamaması bu alanda yapılacak yatırımların önemini artırmaktadır.

Turkcell olarak 2023 yılında 386 bin haneyi daha Turkcell fiber kalitesine ulaştırabilir hale getirdik. Bu yatırımlarımızın katkısıyla 2023 yılında 169 bin net fiber abone kazanımı elde ettik. Önümüzdeki dönemlerde elverişli pazar koşullarını dikkate alarak fiber altyapı yatırımlarımıza yönelik odağımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, bu alanda yaptığımız yatırımların 5G'ye geçiş sürecinde önemli katkı sunacağını düşünüyoruz.

İnsan Varlığımız



İnsana Yakışır İşyeri

Turkcell'in değer üretme odağıyla gerçekleştirdiği faaliyetlerinde elde ettiğimiz başarının temelinde çalışanlarımız yer alıyor.

Şirketimizin marka elçisi olarak gördüğümüz çalışanlarımıza, işe girişlerinden başlayarak tüm istihdam süreçlerinde örnek bir iş yaşamı sunarak kendilerini değerli, mutlu ve güvende hissederek, potansiyellerini gerçekleştirebilecekleri gelişim olanaklarından eşit fırsatlarda faydalanmalarını güvence altına almayı insan odaklı çalışan deneyimi yaklaşımımızın değişmez bir parçası olarak görüyoruz.

İnsan Kaynakları (İK)

[politika ve stratejilerimiz](#) doğrultusunda hayata geçirdiğimiz süreçlerimizi yasal gerekliliklere uyumlu şekilde uyguluyoruz. Bu süreç ve uygulamalarda ortaya çıkabilecek ve çalışanlarımızı etkileyebilecek operasyonel değişikliklerin, çalışanlarımızla iletişimini yasal bildirim süreçleri dâhilinde iç etki-leşim kanallarıyla aracılığıyla yapıyoruz.

[Turkcell İnsan Hakları Politikası](#) doğrultusunda tüm faaliyetlerimizde cinsiyet, yaş, inanç, etnik köken, milliyet, medeni durum, sağlık durumu, fiziksel kapasiteye bağlı ayrımcılığa karşı çıkıyor; insan haklarına saygılı şekilde tüm bireylere eşit fırsatlar tanıyan, kapsayıcı ve çeşitliliği benimseyen uygulamalar hayata geçirip kendimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek için hızlı değişen dijital çağın gereklerine çevik bir şekilde uyum gösteriyor, zengin eğitim programları ile çalışanlarımızın yeteneklerini geliştiriyoruz.

İşe giriş anından işten çıkışa ve daha sonrasına kadar her aşamada, çalışan deneyimine değen tüm İnsan Kaynakları süreçlerimizi uçtan uca tasarlıyoruz. Ücretlendirme ve yan hak politikalarımızın tasarım ve yönetimini, performans ve kariyer yönetiminin entegre yürütülmesini, veri odaklı yaklaşımımız ile dijitalleşmenin gücünden faydalanarak gerçekleştiriyoruz. Bu sayede tüm süreçlerimizi merkezinde tuttuğumuz analitik çözümlerimizle iş dünyasında örnek çalışmalara imza atıyoruz.

Çalışanlarımızın sesine kulak vererek; beklenti, ihtiyaç ve uluslararası gelişmelere uygun olarak çalışan deneyiminin en iyi şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. İnsan Kaynakları planlamalarımızı, rol ve sorumluluk tanımlamalarımızı, şirket risk ve hedeflerinin belirlenmesi çalışmalarını iş birliği odağında gerçekleştiriyoruz.



Çıktılar

%24,2

Kadın yönetici oranı

%35,2

Kadın çalışan oranı

1,43

Kaza sıklık oranı

%99

Doğum izni biten kadın çalışanların işe dönüş oranı

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2022 Performansı	2023 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Kadın çalışan oranının artırılması	-	-	%40 (2030 yılına kadar)	%34,6	%35,2	↗
Yönetim Kurulu'ndaki kadın üye sayısının artırılması (Bağımsız üyeler dâhil)	-	-	2	1	2	↗
Kadın yönetici oranının artırılması	-	-	%28 (2030 yılına kadar)	%24,9	%24,2	↘
Doğum izni biten kadın çalışanların işe dönüş oranının artırılması	%98	%98	%98	%98	%99	↗
Doğum izni biten kadın çalışanların işte kalma oranının artırılması	%88	%90	%90	%86	%94	↗

↗ Pozitif Yönde Gelişim

↘ Negatif Yönde Gelişim

→ Devam Ediyor

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği

Çalışanlarımızın talep ve ihtiyaçlarını gerçekleştirebilmeleri için uygun ortamı sağlayabilmek üzere insan odaklı şirket vizyonu ve insan haklarına uygun işleyişi sağlamanın en temel görevlerimizden biri olduğu inancıyla tüm bireylere eşit fırsat tanıyan, kapsayıcı ve çeşitliliği savunan insan kaynakları uygulamalarımızı hayata geçiriyor ve bu alanda kendimizi her geçen gün daha da geliştiriyoruz.

Turkcell olarak yayımladığımız İnsan Hakları Politikası ile iş süreçlerimizde ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı, çocuk işçiliğini önleyici faaliyetler yürütüyor ve bu değerlerin tedarik zinciri kapsamında da ekosistemimizin tamamında benimsenmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bunun yanında, imzacısı olduğumuz BM Kadının Güçlendirilmesi İlkeleri – WEPs doğrultusunda iş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğinin desteklenmesine ve Turkcell'in cinsiyet eşitliği yaklaşımı sayesinde kadınların en çok çalışmak istediği şirket olma hedefine yönelik uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımızla, müşterilerimizle, iş ortaklarımızla ve tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde temel hak ve özgürlüklere dayalı bir tutum sergileyerek, çalışma hayatına ilişkin ulusal mevzuata ve tabi olduğumuz uluslararası düzenlemelere uyumu tesis etmek üzere politikamızda yer verdiğimiz ilkelere uymayı ve organizasyonumuzun bu ilkelere gönülden bağlılığını temin etmek için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.

Çalışan-işveren ilişkisi içerisindeki karşılıklı hakları İnsan Kaynakları uygulamalarımız ile koruma altına alıyoruz. Çocuk işçi ve zorla çalışma yasağı konularında tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü-International Labour Organization) standartlarını benimsiyoruz.

Eşit fırsat işvereni olarak; engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal ve etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüme veya duruma, medeni duruma veya askerlik durumuna bakmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için eşit değerlendirmeye alıyoruz.

İşe alım süreçlerini engelli adaylarımızın uçtan uca engelsiz ve erişilebilir bir süreç yaşamaları için de kurguluyoruz. Başvuru esnasında engellilik durumu bilgisini almıyor ve değerlendirmelerimizi yine aynı eşitlik yaklaşımıyla yapıyoruz. Bu kapsamda mülakatlarımızı ve evrak teminini dijital olarak yapıyor, iş ortamındaki fiziki koşullarımızı engelsiz

yaşama uygun tasarlıyoruz. 2023 yılı itibarıyla şirketimizde 136 engelli çalışmamız bulunmaktadır.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin ve kadın erkek çalışan dengesinin sağlanmasında yönelik hedeflerin gerçekleştirilmesinden başta üst yönetim ve yönetim seviyesi olmak üzere tüm Turkcell ve Turkcell Grup Şirketleri çalışanları sorumludur. Turkcell olarak, 2030 yılı itibarıyla kadın çalışan oranını en az %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda kadın çalışan ve kadın yönetici oranını aylık periyotlarla takip ediyoruz. Genel Müdür Yardımcılığı seviyesinden başlamak üzere süreçten sorumlu olan çalışanların performans kartlarında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında kadın çalışan oranı ve kadın yönetici oranı hedeflerini izliyoruz. Kapsayıcı Pozitifiz stratejisi doğrultusunda kadın yönetici ve çalışan sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yapıyoruz. Elde edilen çıktılar finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendiriyor, İç Denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçiriyoruz.

Meslek ve uzmanlık alanlarında cinsiyet ayrımının geride kaldığına inanıyor, lider dijital operatör şirketi kimliğimizle kadınları özellikle STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alanlarındaki çalışmalara eşit katılım için faaliyetle-

rimizi sürdürüyoruz. Kadınları iş hayatında güçlendirmek ve onların liderlik ettiği girişimleri desteklemek adına çok sayıda uygulamayı hayata geçiriyor, özellikle Türkiye'deki 'kadın mühendis' istihdamını artırma konusunda önemli adımlar atıyoruz. 2023 itibarıyla pozisyonların %31'ini mühendislik bölümlerinden mezun kadın çalışanlar oluştururken, bilişim pozisyonlarının ise %35'ini kadın çalışanlarımız oluşturmaktadır. Ayrıca iş hayatına yeni başlayacak kadın mühendisler veya çeşitli nedenlerle iş hayatına ara vermiş kadın profesyonellere de yeni iş imkânı sağlıyoruz.

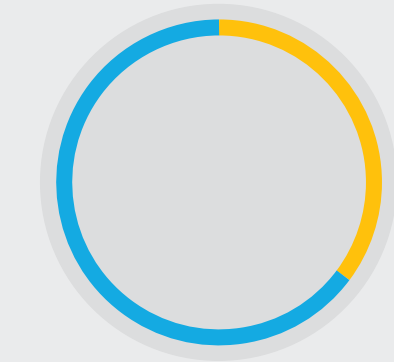
Turkcell Ücretlendirme Politikası kapsamında **"eşit işe eşit ücret"** ilkesini benimsenerek kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş farkı gözetmiyoruz. Aynı rol ve eş iş seviyelerindeki kadın ve erkek çalışanlarımızın ücret ayrımcılığına uğramamaları için ücret politikalarımızı ilgili standartlar çerçevesinde tüm operasyonlarımızı kapsayarak tarafsız bir şekilde uyguluyoruz.

Çalışanlarımız veya üçüncü kişiler tarafından Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. aleyhine dil, din, ırk, inanç, mezhep, etnik köken, politik veya ideolojik görüş, medeni hâl, yaş, cinsiyet farkına dayalı ayrımcılık gerekçesiyle açılmış bir vaka bulunmaması bu konudaki yaklaşımımızın önemli bir göstergesidir.

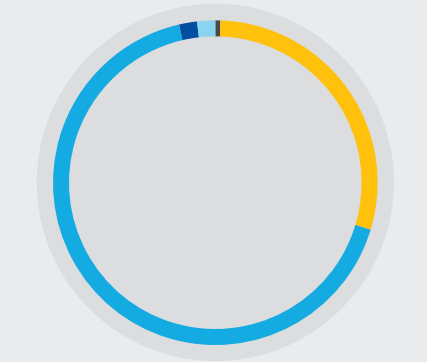


2023'te Çalışan Demografisi

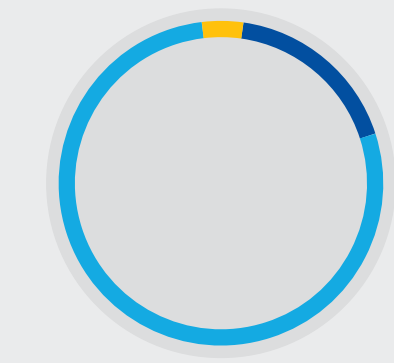
Cinsiyet Bazında Çalışan Dağılımı



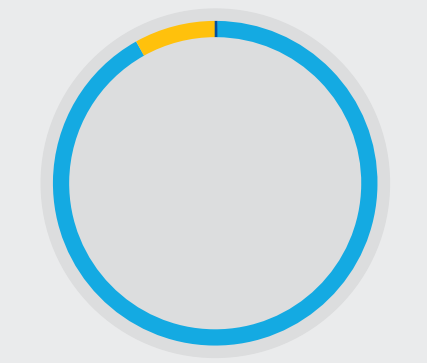
Eğitim Seviyesi Bazında Çalışan Dağılımı



Çalışan Yaş Grubu Dağılımı



Yönetici Yaş Grubu Dağılımı



*İnsan Varlığımız bölümünde sunulan demografik bilgiler; Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş., Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş., Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Finansman A.Ş., Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş., Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş., Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş., Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş., Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş., Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş., BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş., Boyut Grup Enerji A.Ş., Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.Ş. ve Turkcell Satış ve Dağıtım A.Ş. şirketlerinin verilerini kapsamaktadır. Çalışanlara ilişkin demografik bilgiler yıl içerisinde büyük değişim göstermemektedir.

İşveren Markamız ve Yetenek Kazanımı

Turkcell'de genç, dinamik ve kuşak ayrımı gözetmeyen kapsayıcı işveren markası stratejimiz T.Life ile 'içinde olmak istenen' ve 'ait olmaktan mutluluk duyulan' bir dünya oluşturmayı hedefliyoruz. Turkcell'in dinamizmine ve iş dünyasını daha çok etkisi altına alacak yeni jenerasyonun dinamiklerine uygun olarak oluşturduğumuz; **"teknolojiden anlayan", "elini taşın altına koyan", "dünya vatandaşı"** olarak tanımladığımız T.Kuşağı'nın potansiyelini gerçekleştirmesi için işveren markası faaliyetlerimizi yürütüyoruz.

Üniversite öğrencilerini Turkcell ofislerinde ağırladığımız Kampüs Turkcell'de ve Turkcell'lileri üniversite öğrencileriyle buluşturduğumuz Turkcell Kampüste etkinlikleri gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında İstanbul, Ankara ve İzmir'de 24 farklı üniversite ve 75 öğrenci kulübüyle 20 binden fazla öğrenciye dokunduğumuz etkinlikler gerçekleştirdik.

İstihdamda Fark Yaratmak

Türkiye'nin öncü dijital operatörü olarak işe alımda teknoloji başta olmak üzere bilgi teknolojilerinden finansa, pazarlama ve satıştan insan kaynaklarına kadar T.Kuşağı'na ulaşmak için özelleştirdiğimiz programlarla istihdama katkı sağlıyoruz.

Yetenekli gençleri bünyemize katma hedefiyle hem üniversite öğrencilerine hem de yeni mezunlara çeşitli staj ve yeni mezun programlarıyla kapılarımızı her sene açıyoruz.

Üniversite öğrencilerine Turkcell'in teknoloji dünyasını tanıma fırsatı sunan 2023 Stajcell Programı kapsamında Türkiye'nin çeşitli üniversite ve bölümlerinden toplam 223 stajyerimiz Turkcell'de profesyonel iş hayatına dair deneyim kazandı. Bu programı başarı ile tamamlayan potansiyeli yüksek 39 stajyerimiz ise Stajcell Plus Programı ile istihdam edildi.

Yeni mezun işe alım Genç Yetenek (GNÇYTNK) Programımızı da 2016 yılından beri başarıyla yürütüyoruz. Bu programla her yıl vazgeçmeden sonuca ulaşacak, hayallerinin peşinden koşacak, teknoloji yatkınlığı yüksek ve yeni koşullara hızlı adapte olabilecek yetenekleri Turkcell bünyesine katmayı hedefliyoruz.

2023 yılında Genç Yetenek Programı'na 40.000'den fazla başvuru alarak, süreci başarıyla tamamlayan 82 yeteneği bünyemize kazandık. Aramıza katılan yeteneklerin %38'ini kadın adaylar, %62'sini de mühendislik bölümü mezunları oluşturuyor.

Yeni mezun ve genç yeteneklerin yanı sıra deneyimli profesyonelleri de aramıza katıyoruz. Yetkin çalışanlar, yetkin adaylar önerir bakış açısıyla Turkcell çalışanlarına yönelik **"Adayını Anlat Fayda Yarat"** programıyla açık pozisyonlara dış adaylarını önerebiliyor. Çalışanlarımızın önerdiği adaylar, başarıyla tüm süreçleri tamamlayıp Turkcell'e katıldıklarında, adayı öneren çalışanlarımıza Paycell aracılığıyla bir teşekkür hediyesi sunuyoruz. Bu uygulama çerçevesinde şu ana kadar 33 aday Turkcell bünyesine kazandırıldı.

Yeni İşe Alınan Çalışanlar	2022	2023
Tam Zamanlı	706	592
Yarı Zamanlı	0	0

Yeni İşe Alınan Çalışanlar	2022	2023
Kadın	277	224
Erkek	429	368

2023 yılında Genç Yetenek Programı

40.000'den fazla alınan başvuru sayısı

82 aramıza katılan yetenek sayısı

%38'i kadın

%62'si mühendislik bölümü mezunu

Çalışan Deneyimi ve Yetenek Yönetimi

Turkcell'de Hayat

Çalışanlarımızın Turkcell'deki deneyimlerini geliştirmeyi ve parçası olmaktan mutluluk duyacakları bir dünya oluşturmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, şirket kültürünü ve bağlılığı destekleyen iç iletişim faaliyetleri, çalışan esenliğini ön planda tutan ödüllendirme ve yan haklar ile kariyer ve beceri gelişim fırsatları ve güvenli bir çalışma ortamı sunuyoruz.

2016 yılından beri esnek çalışmayı deneyimleyen öncü bir şirket olarak, 2021 yılında kapsamını genişlettiğimiz Esnek Çalışma Modelimiz ile sınırları ortadan kaldırarak "Sen Varsan Her Yer Turkcell" mottosuyla çalışıyoruz.

Yenilikçi çalışma modelimizin prensiplerini Esnek Çalışma Manifestosu'nda belirleyerek her yerden çalışır, her durumda ulaşılabilir olmayı sağlıyoruz. Çalışanlarımız şirket lokasyonlarını kullanmak istediğinde T.life Dijital Ofis uygulamasından yararlanıyor. İş yaşam dengesini koruyup "Esnek Çalışma Desteği" ile çalışma ortamımızı destekleyip iyileştiriyoruz. İş gereklilikleri lokasyon bağımsız çalışmaya uygun olan Turkcell'liler ister uzaktan, ister de Türkiye'nin farklı şehirlerindeki Turkcell ofislerinden mesai saatlerini esneterek çalışabiliyor.

Esnek Çalışma modeliyle motivasyon ve sinerjimizi artırıp çalışma kültürümüze katkı sağlayan faaliyetleri hayata geçiriyoruz. Fiziksel ve psikolojik olarak sağlıklı, şirket değerlerine ve kültürüne bağlı, yüksek verimli çalışanlar ile hem operasyonel hem de finansal açıdan güçlü şirket sonuçlarına ulaşmayı hedefliyoruz.

T.Kuşağı'nın etkileşimini artırmak amacıyla 2023 yılında T.club, T.studio, T.labs ve T.sahne konseptleriyle birçok etkinlik gerçekleştirdik. T.club konseptimiz ile çalışanlarımız arasındaki sanatseverleri, maceraperestleri, gezginleri ve gurmeleri; açık hava sineması, hafta sonu kampı, kültür turları gibi etkinliklerde buluşturduk. Kurduğumuz T.club gönüllüleri oluşumu ile Turkcell lokasyonlarındaki tüm çalışanlarımızı kapsadık. T.sahne konseptimiz ile de müzik sever Turkcell'lilerle akustik konserlerde bir araya geldik. İnsan Kaynakları uygulamalarını Turkcell'lilerin cebine taşıyan T.life mobil uygulamasında, T.labs konseptiyle kişisel gelişim ve sağlıklı yaşam videolarını çalışanların erişimine açtık. T.studio'da canlı yayınlar ve podcastlerle T.Kuşağı'nı birçok ünlü isimle buluşturduk.

Bunların yanı sıra pek çok özel organizasyona imza attık ve Mutluluk Günü markası altında ofislerimizde anlık sürprizler gerçekleştirdik. T.Kuşağı'nı genel müdür yardımcılıkları bazlı Fonksiyon Kahvaltılarında buluşturduk. Kış Festi-

vali'nden Yeşilçam Gecesi'ne, Lezzet Karnavalı'ndan Baht-ı Bûs'e çalışanların motivasyonunu artırıcı pek çok özel kurumiçi etkinliğin organizasyonuna imza attık.

Kendine İyi Bak başlıklı sağlıklı yaşam aktiviteleri ile Turkcell'lilerin ruh, beden ve zihin sağlığı için ormanda yürüyüş ve koşudan bisiklet turuna, açık havada yogadan tempolu egzersize kadar pek çok etkinlik gerçekleştirdik. Turkcell bünyesinde 13 branş ve 17 takımla Türkiye'nin en büyük kurumsal spor kulübünü oluşturduk. Çalışanlarımızın çocuklarının sağlıklı ve keyifli vakit geçirmeleri için yaz ve kış spor okulları düzenledik.

2023 yılında bu kapsamda 148 etkinlik yapılmış olup, 68 binden fazla Turkcell'li bu etkinliklere katılmıştır. Ayrıca T.life uygulaması içinde yayınlanan Avantajlar Dünyası kampanyaları ile Turkcell'lilere ve ailelerine indirim kodları vererek 25 binden fazla avantaj sunulmuş ve Geleceğe Adım At sosyal sorumluluk projesi ile çalışanların attıkları dijital adımlar, Turkcell ormanına ve köy okullarında spor sahalarına dönüştürülmüştür.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Turkcell'de uygulamalarımızı insan odağında tasarlıyoruz. Etkin ve yetkin insan kaynağımızla sürekli diyalog halinde kalarak, süreçlerimizin etkinliğini çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimlerle ölçüyoruz. Çalışan deneyimini sürekli iyileştirmek, güçlü yönlerimiz ile gelişim alanlarımızı tespit etmek ve gerekli aksiyonları almak amacıyla durum tespiti yapmak üzere duygu durum anketleri gerçekleştiriyoruz. Yapılan araştırma ve birebir görüşmeler sonucu alınan çıktıları değerlendiriyor, aksiyon almak için süreçler başlatıyoruz.

Çalışanlarımızın genel bağlılıkları ve memnuniyetlerini ölçümlemek için periyodik olarak bağımsız danışmanlık firmaları ile Çalışan Bağlılığı Araştırması gerçekleştiriyor; araştırma sonucunda aldığımız geri bildirimlerle aksiyon planları oluşturuyoruz. Bu sayede uygulamalarımızın etkinliğini sürekli olarak gözden geçirme fırsatı yakalıyoruz.

2023 Yılı Çalışan Devir Oranı	%9,5
Kadın Çalışan Devir Oranı	%9,2
Erkek Çalışan Devir Oranı	%9,6

Kariyer ve Beceri Gelişim Uygulamaları

Turkcell'lileri kariyer yönetimi, yedekleme yönetimi ve rotasyon gibi programlarla destekliyor ve kariyer yolculuklarına ışık tutuyoruz. Böylelikle hem organizasyonun ihtiyaçlarına hem de bireysel başarıya odaklanmış oluyoruz. En iyi iş sonuçlarına ulaşabilmek için etkin bir performans yönetimi gerçekleştirerek ödüllendirme, ücret ve yan haklarla çalışanlarımızı destekliyoruz.

Turkcell kariyer yönetimi kapsamında, çalışanların rol ve sorumluluklarına dair teknik bilgi ve kritik deneyimlerini kariyer mimarimiz KariyerimFlex çerçevesinde her bir iş özelinde patika bazlı belirliyoruz. Çalışanlarımıza ihtiyaç duydukları teknik bilgi ve kritik deneyimlerini geliştirebilecekleri kariyer ve beceri gelişimi uygulamaları sunuyoruz. Kariyer patikasında kendini bir üst seviyeye geçmeye hazır hisseden Turkcell'liler, Kariyer İlerleyiş Süreci terfi sistemine proaktif bir şekilde başvurarak kariyer yolculuklarındaki ilerleyişlerini kendi inisiyatifleri ile başlatıyorlar. Adil ve şeffaf bir değerlendirme süreci işletmek amacıyla farklı fonksiyon yöneticilerinden oluşan değerlendirme komitelerinde Turkcell çalışanları "işin ve kariyerin senin elinde" bakış açısıyla kendilerini, iş çıktılarına ve şirkete katkılarını anlatıyorlar. Böylelikle hem kendi yöneticilerinden hem de farklı fonksiyon yöneticilerinden somut, şeffaf geri bildirim alabilme imkânına sahip oluyorlar.

Şirket içi iletişimin artmasına imkân tanıyan 360 derece düşünmeye destek olan, farklı fırsatlar yaratmayı amaçlayan Çıracılık Programı ile Turkcell'lilere kariyer ve kişisel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda yeni tecrübeler edindirecek, yetkinliklerini geliştirme olanağı sunuyoruz. Çıracılık Programı sayesinde Turkcell'liler tercih edecekleri bölümlerde deneyim kazanma fırsatına sahip oluyorlar.



Turkcell'liler FLEXSourcing programı ile çalışma zamanlarının belirli bir kısmını gönüllü olarak farklı bakış açısı, uzmanlık ve yetkinlik çeşitliliği gerektiren inovatif projelerde değerlendirebiliyorlar. Yıl içerisinde açılan projelere başvurup hem şirket içi sinerjiyi artırıyor hem de yeni beceriler geliştiriyorlar. FLEXSourcing uygulamamız ile 2023 yılında Turkcell'e değer katmayı hedefleyen 300'ü aşkın Turkcell çalışanı toplamda 31 projeye başvurdu.

Şirket içerisinde iç transfer ile çalışanlarımızın yeteneklerini çeşitlendiriyor, yeni beceriler geliştirmelerini sağlıyor, motivasyonlarını artırarak iş tatminlerini yükseltiyoruz. Çalışanların farklı teknik bilgi ve beceriler kazanmalarını imkân sağlayan iç transfer süreci-

mizle 2023 yılında 100'ü aşkın çalışanımız farklı birim ve fonksiyonlara geçiş yaptı.

Yedekleme Yönetimi kapsamında, şirketimizin iş sürekliliği ve sürdürülebilir performansını sağlamak için yönetim pozisyonlarındaki (C-Level, GM, Direktör, Müdür) ve kritik uzman pozisyonlarındaki çalışanları iç ve/veya dış kaynaklarla yedekliyoruz. Afet ve kriz durumlarında, beklenmedik yönetici ve çalışan kayıplarına karşı şirketimizin iş sürekliliğini ve sürdürülebilir performansını korumak amacıyla kritik rolleri ve pozisyonları Coğrafi Yedeklilik Süreci kapsamında belirliyor, bu pozisyonlardaki çalışanları iç ve/veya dış kaynaklarla yedekliyor ve çalışanlarımızı bu süreç doğrultusunda geliştiriyoruz.

Performans Yönetimi ve Geri Bildirim Sistemi

Flex Performans Yönetimi

Çalışanlarımızın en iyi iş sonuçlarına ulaşabilmeleri için etkin, adil ve esnek bir performans yönetimi gerçekleştireyoruz. Tüm Turkcell'lilerin hedeflerini yıl boyu takip edip güncellemelerine olanak sağlayan, düzenli ve anlık geri bildirimlerle iş çıktılarını ve kişisel gelişimlerini sürekli iyileştirmelerini amaçlayan, takdir uygulamaları ile destekleyen bir performans sistemi kullanıyoruz.

Turkcell'de hedef belirleme süreci kapsamında, her çalışmamızın hedeflerini yöneticisi ile birlikte; şirket hedefleri doğrultusunda spesifik, ölçülebilir, gerçekçi bir şekilde belirlemesini, tüm yıl boyunca değişen öncelikleri doğrultusunda bu hedefleri güncel tutmasını bekliyoruz. Sürecin bir parçası olan ara değerlendirme görüşmeleriyle, Turkcell'li yöneticiler ve ekiplerinin bir araya gelmesiyle

iletişimin gücünden faydalanılmasına, hedeflerin ve aksiyon planlarının netleştirilerek sonuca ulaşmanın kolaylaştırıcı etkilerinin değerlendirilmesinin yanı sıra düzenli ve sık geri bildirimlerle çalışanların performansının sürekli iyileştirilmesine olanak sağlıyoruz. Yılın sonunda her bir çalışan için adil bir yaklaşımla hedef bazında değerlendirmeler yaparak süreci tamamlıyor ve başarıyı ödüllendiriyoruz.

Davranış ve Yetkinlik Değerlendirme: ReFlex360

Turkcell'lilerden beklenen yetkinliklerin tarafsız ve çok paydaşlı değerlendirilmesi ve buna yönelik güçlü ve gelişime açık yönlerin tespit edilerek farkındalık sağlanması amacıyla yetkinlik değerlendirme süreci işletiyoruz.

Çalışan bazında her bir yetkinliğin yönetici ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirilmesiyle yürüttüğümüz ReFlex360 sürecimiz; Turkcell çalışanlarına, kariyer yolculukları boyunca, kişisel gelişimleri için kapsamlı ve objektif geri bildirim imkânı tanırken, aynı zamanda çalışanlar arasında kurumsal uyum, nezaket, etkin işleyişe de katkı sağlıyor.

Sürekli Geri Bildirim Mekanizması: ReFlex

İş süreçlerimizde motivasyonu artırmak için yapıcı geri bildirimin gücüne inanıyoruz. Anlık olarak geri bildirim verebildiğimiz mobil mekanizmamız ReFlex ile çalışanlarımıza birbirlerini takdir etme ve yapıcı önerilerde bulunma imkânı veriyor, bu sayede birlikte gelişip geliştiriyoruz.

Ücret, Ödüllendirme ve Yan Haklar

Bilgi, beceri ve kritik deneyim bazlı tüm iş seviyelerindeki ücret politikamızı en güvenilir şekilde yönetiyor, tüm paydaşlarımız nezdinde şeffaflıkla yürütüyoruz. Ücret Politikalarımızı iş birimlerinin yetenek kaybı yaşadığı veya yetenek çekmek istediği rolleri, eş düzey firmaları ve ücret piyasasını referans kabul ederek güncelliyor ve belirliyoruz. Ayrıca ücret skalalarını ihtiyaçlar, işe alım ve yetenek kaybı verilerinin yanı sıra bağımsız danışmanlık firmalarının gerçekleştirdiği iş gücü piyasası araştırmalarını dikkate alarak güncelliyoruz.

Turkcell Ücretlendirme Politikası kapsamında "eşit işe eşit ücret" ilkesini benimseyerek kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş farkı gözetmiyor, aynı rol ve eş iş seviyelerindeki kadın ve erkek çalışanlarımızın ücretlerini farklılaştırılmadan ücret politikalarımız standartları çerçevesinde tarafsız bir şekilde uyguluyoruz.

Uyguladığımız Turkcell Ücretlendirme Politikamızı belirlerken yönetici ve çalışanlarımızın, kritik roller üstlenen yeteneklerin şirket bünyesinde korunmasını sağlayacak rekabetçi ve motive edici şartların oluşturulmasına dikkat ediyoruz.

Çalışan performansına dayalı ücretlendirme uygulaması ile performansı ödüllendiriyoruz.

Tüm çalışanlarımıza işin özelliğine göre belirlenmiş temel yan haklar sunuyor, bu yan hakların bir bölümünü Flex Menü aracılığıyla, yıllık bütçeler doğrultusunda esnek olarak belirlemelerini sağlıyoruz. Bu sayede çalışanlarımızın sağlık ve hayat sigortası, yemek ve hediye çeklerini kendi yaşam tarzları ile farklı ihtiyaçlarına göre seçebilme imkânı oluyor.

Yan haklar uygulamalarımızda yalnızca çalışanlarımızı değil, ailelerine de kapsayıcı fırsatlar sunuyor, çalışanlarımızın

memnuniyetlerini sürdürmelerine odaklanıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın kendileri ile birlikte eş ve çocuklarını da dâhil edebilecekleri sağlık sigortası paketleri sunuyoruz. Tüm çalışanlarımıza "vefat ve yaşam destek (kritik hastalıklar) teminatlı hayat sigortası" sunarak kaza ve hastalık sonrası maluliyet sigortası ile destek sağlıyoruz. Çalışanın vefat etmesi durumunda kan bağı olan ilköğretim, ortaöğretim, lise ve üniversite çağındaki çocukları için eğitim desteği ödemesi yapıyoruz.

Turkcell Bireysel Emeklilik planımız ile çalışanlarımızın hayat standardını emeklilik döneminde de sürdürebilmesi için tasarruf ve yatırımlarına katkıda bulunuyoruz. Baba olan çalışanlarımızın çocuklarının ilk anlarında daha çok yanlarında olabilmeleri ve çocuk bakımına destek olabilmeleri için 5 günlük yasal babalık izni, 10 gün olarak uyguluyoruz. Doğum sonrasında iş yaşamına dönen kadın çalışanlarımızın yaşamlarını kolaylaştırmayı da önemsiyoruz. Bu kapsamda çalışma lokasyonlarımızda süt odalarımızı özenle tasarlıyor, ihtiyaç duyulabilecek alet, buzdolabı, sallanan sandalyeler ve hijyen kiti gibi eşyalar bulunduruyoruz. Çalışan annelerimizi desteklemek amacıyla okul öncesi çağlarda çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı yapıyoruz. İlköğretimde çocuğu olan ebeveynlerimize, okulların açıldığı ilk günler ve karne günlerinde yanlarında olarak heyecanlarını paylaşabilmeleri için izin veriyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın esenliğini sağlamak ve iş-özel yaşam dengelemelerini desteklemek için doğum günü izni ve yenilenme izni sunuyoruz. Yedi sene ve üzeri kıdemi olan çalışanlarımıza her yedi yılda bir kez; çalışanların talepleri doğrultusunda üç aya kadar yenilenme izni veriyoruz.

Çalışan kredileri ile sağlık, evlilik, konut alımı gibi finansal ihtiyaçlarında çalışanlarımıza faizli/faizsiz finansal kredi imkânı sağlıyoruz. İnternet desteği, Turkcell Superonline kampanyaları ile çalışan-

larımızın internet erişimlerini destekliyoruz. Çalışanlarımızın Turkcell dijital servis üyeliklerini (fizy, TV+, Lifebox vb.) ücretsiz kullanması için imkân sunuyor ve Turkcell Platinum avantajlarından faydalanmalarını sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza şirket bilgisayarı, şirket telefonu ve GSM hattı sunuyoruz. Ayrıca belli bir zimmet kullanım süresinin ardından bilgisayarını ve telefonunu yeniliyoruz. Çalışanlarımızın sevdiklerini de düşünerek, Çalışan Yakını Kampanyası ile çalışanlarımızın belli sayıda yakınlarına Turkcell mobil operatör hizmetlerinden uygun paket ve tarifelerden faydalanmaları için olanak sunuyoruz.

Takdir mekanizmasının güçlendirilmesi, motivasyonun artırılmasına ve örnek çalışmaların yaygınlaştırılmasına imkân tanıyan bir uygulama kullanıyoruz. Bu uygulama ile direktör seviyesindeki yöneticilerimiz, yenilikçi, örnek teşkil eden bir proje veya değer yaratan iş ortaya koyan çalışanlarımıza Süper İş başarıldığını ifade edecek bir mesaj gönderiyor, bu sayede çalışanın tüm çalışma arkadaşları nezdinde takdir edilmesini sağlayarak motivasyonu destekliyoruz. Buna ek olarak Genel Müdür Yardımcılarımız tarafından belirlenen, fark yaratan çalışanlarımızı her yıl maddi olarak ödüllendiriyor ve CXO Ödülleri kapsamında fonksiyon içerisinde organize edilen bir törenle çalışanlarımıza sertifika veriyoruz. Ayrıca Turkcell ailesinin bir parçası olarak 5 yıl ve katları kıdem yılına ulaşmış çalışanlarımıza maddi olarak hem Kıdem Ödülü veriyor hem de kıdem plaketi gönderimi yapıyoruz.

Çalışanlarımızın Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetleri" ile "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Hakları"na saygı gösteriyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında Turkcell'e herhangi bir yetkili işçi sendikası tarafından yapılmış yazılı başvuru bulunmamaktadır.



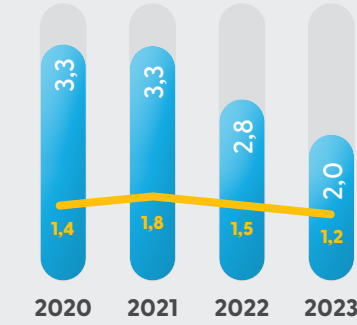
Eğitim ve Gelişim Yaklaşımımız

Turkcell Akademi olarak çalışanlarımızın gelişim yolculuklarında yanlarında oluyoruz. Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturmak amacıyla, insan ve gelecek odağında hayatlarına dokunduğumuz bireylerin gelişimini sağlayarak; Turkcell ekosistemine, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. 70 bin kişiyi aşan ekosistemimizi, fark yaratan eğitim ve gelişim çözümleriyle destekliyoruz.

Turkcell Ekosistem Liderliği yaklaşımımız; çalışanlarımızı ve ekosistemimizi İnsan (Farkında, Esnek, Güvenilir, Paylaşan) ve Gelecek odağında (Vizyoner, Yenilikçi, Sürdürülebilirlik Bilincinde, Çeşitliliği Kapsayan) bir araya getiren 8 temel yetkinlikten oluşuyor. Bu yetkinliklerle ortak davranışların sergilenmesini ve kurum kültürünün yaygınlaştırılmasını hedefliyoruz. Eğitim ve gelişim odağımızda Turkcell Ekosistem Liderliği yaklaşımımızı temel alıyor, Turkcell'in "daha iyi bir gelecek için üstün dijital hizmetler" vizyonunda fark yaratan global çalışanlar ve liderler yaratmayı amaçlıyoruz.

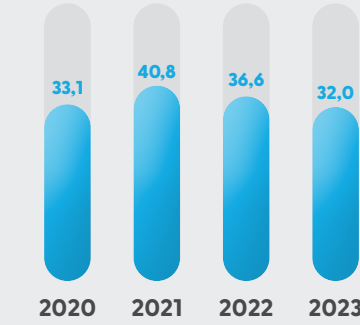
2023 yılında Turkcell'li genç yeteneklere özel tasarlanmış gelişim programları, liderlik programları ve gelişim yolculukları tasarlanmanın yanı sıra topluma fayda sağlayacak istihdam programları, üniversite öğrencilerine ve sahaya yönelik eğitim-gelişim yolculukları gerçekleştirdik.

Turkcell Akademi Eğitimleri



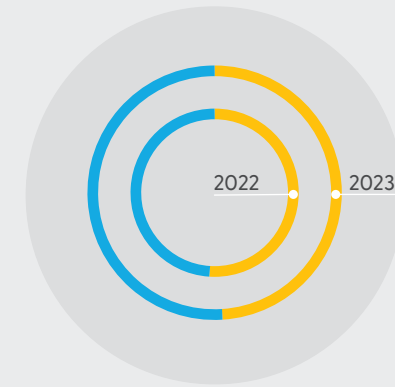
● Turkcell Akademi Toplam Eğitim Saati (milyon kişi*saat)
● Turkcell Akademi Toplam Eğitim Katılımcı Sayısı (milyon kişi)

Turkcell Akademi Eğitimleri



● Çalışan Başına Eğitim Saati (saat/k kişi)

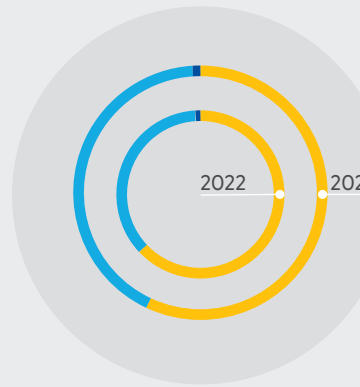
Cinsiyet Bazında Turkcell Akademi Katılımcıları (%)



2022	
● Erkek	%51
● Kadın	%49

2023	
● Erkek	%49
● Kadın	%51

Yaş Grupları Bazında Turkcell Akademi Katılımcıları (%)



2022	
● 30-50 yaş arası	%36
● 30 yaş altı	%63
● 50 yaş üstü	%1

2023	
● 30-50 yaş arası	%42
● 30 yaş altı	%57
● 50 yaş üstü	%1

Oryantasyon Programları

Turkcell Grup Oryantasyon Programı

Esnek çalışma modelimiz ve öğrenme biçimlerimiz odağında, çalışanlarımıza ilk iş gününden başlayarak işlerine ve şirkete adapte olma yolculuklarında eşlik ettiğimiz ve birlikte deneyimlediğimiz bir oryantasyon programı tasarladık.

Senkron ve asenkron eğitim yöntemlerinin bir arada kullanıldığı programımızda, deneyim ve birbirinden öğrenme seansları ile yeni işe başlayan çalışanlarımıza kılavuzluk ederken, çalışanların birbirleri ile etkileşim kurmalarını sağlıyoruz.

Oryantasyon programımızın bir parçası olarak, çalışanlarımız görevlerine başladıktan bir süre sonra deneyimsel öğrenme seansları gerçekleştiriyoruz. Bu seanslar sayesinde çağrı merkezi ziyareti ile Turkcell müşteri deneyimini, veri merkezi ziyareti ile teknoloji altyapımızı deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Şirketin vizyonu ve stratejisini Turkcell üst yönetiminden dinleyebilecekleri kahvaltı buluşmaları düzenliyoruz.

Genç Yetenek (GNÇYTNNK) Oryantasyon Programı

GNÇYTNNK Programına başvuran adaylarımızı Turkcell Akademi ile sertifikalı eğitim ve gelişim programlarıyla tanıştırıyoruz. İşe alım değerlendirme sürecinde başarılı olan GNÇYTNNK'leri Turkcell kurum kültürü ve teknolojisine hızlı adaptasyon sağlamaları için dinamik bir oryantasyon programıyla karşılıyoruz. Turkcell'li olmanın anlamını keşfedebilecekleri ortam oluşturarak, Üst Yönetim ile bir araya getiriyoruz. Eğitim atölyeleri, Turkcell'in dijital servis ve ürünleri, sürdürülebilirlik stratejileri, şirket kültürü ve değerleri hakkında bilgi edinecekleri şekilde çalışma hayatlarının ilk 90 gününü yapılandırıyoruz.

Programın içerisinde, Genç Yeteneklerin teknoloji vizyonlarını geliştirmek için Turkcell Teknoloji ekipleri başta olmak üzere farklı global iş ortaklarımızla da bir araya geliyor ve yapay zekâ, siber güvenlik, veri merkezi, veri analizi ve blok zincir odaklarında eğitimler gerçekleştiriyoruz.

Yasal Zorunlu Eğitimler

Kanunlar ve Turkcell'in bağlı olduğu regülasyonlar çerçevesinde periyodik eğitimlerle Turkcell Grup çalışanlarının, bilgi ve farkındalık seviyelerini yüksek tutmayı hedefliyoruz. Turkcell çalışanlarının bu kapsamda aldığı eğitimler; yasal zorunlu eğitimler ve temel farkındalık eğitimleri olarak iki ayrı kategoride planlanmaktadır.

Turkcell'de yasal zorunlu eğitimler kapsamında "Temel İş Sağlığı ve Güvenliği" ile "Bilgi Güvenliği Eğitimleri"ni; farkındalık ve bilinçlendirme kapsamında ise "İş Sürekliliği Eğitimi", "Sürdürülebilirlik", "Rüşvet ve Yolsuzluk", "Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar", "Turkcell Ortak Değerler ve İş Etiği Kuralları" ve "Kişisel Verileri Koruma Kanunu" konularındaki eğitimlerimizi tüm çalışanlarımızın katılımı ile gerçekleştiriyoruz.

Temel İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi; 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereğince tüm Turkcell ve Turkcell Grup çalışanları için zorunlu ve tamamlanması gereken bir eğittir. Her iki yılda bir İSG eğitimleri tüm çalışanlar tarafından alınır. Temel İSG eğitimi düzenli periyodlarla revize edilerek güncellenir. 2023 yılında 30 bin saatin üzerinde eğitime katılarak çalışanlarımız iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmışlardır. Buna ek olarak Temel İSG eğitimini tamamlayan her çalışan için Turkcell tarafından Tohum Otizm, TEV ve OGEM Vakfı'na bağış yapılmaktadır. Çalışanlarımız temel İSG eğitimlerini tamamlarken topluma ve çevreye de değer katmaktadır.



Bilgi Güvenliği Eğitimi, yine aynı kapsamda alınan bir diğer eğitimdir. Her iki yılda bir Bilgi Güvenliği Eğitimi tüm çalışanlar tarafından alınır. İlgili eğitim, yarışma kurgusundadır ve ortalama 30 dakika sürmektedir. Bilgi Güvenliği konusunda çalışanların çalışma hayatında ihtiyacı olabilecek tüm bilgiler verilmektedir.

Temel Farkındalık eğitimleri ise ihtiyaca göre değişimle birlikte temelde aşağıdaki eğitimlerden oluşmaktadır:

- **TODİEK**
(Türkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları) Eğitimi
- **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele** Eğitimi
- **Ekonomik ve Ticari Yaptırımlar** Eğitimi
- **KVKK (Kişisel Verilerin Kullanımı Kanunu)** Eğitimi
- **Sürdürülebilirlik** Eğitimi
- **İş Sürekliliği** Eğitimi
- **Kurumsal Risk Yönetimi** Eğitimi

İlgili eğitimlerin süresi, içeriği ve yöntemi; ihtiyaca en uygun şekilde planlanarak hayata geçirilmektedir.

KÜP - Turkcell Akademi Dijital Kütüphane

Öğrenen organizasyon ve kendi kendine öğrenme (self-learning) yaklaşımlarına uygun bir şekilde tasarlanmış olan Turkcell Akademi Dijital Kütüphane (KÜP) programı kapsamında 1.500'ün üzerinde içeriği tüm Turkcell'lilerin kullanımına sunuyoruz. Turkcell'lilere öğrenme yolculuklarını kendi tercih ettikleri öğrenme yöntemine göre KÜP'ten erişebilecekleri e-öğrenme, okuma materyali, video, podcast ve interaktif video seçenekleriyle tasarlama imkânı sunuyoruz.

Turkcell Fonksiyon Eğitimleri

Turkcell'in ana stratejisi ve inisiyatifleriyle senkronize planlanan ve yıl boyunca uçtan uca gelişimi destekleyen Fonksiyonel Gelişim Programları sunulmaktadır. Bu programlarla Turkcell çalışanlarını geleceğin Turkcell'ine ve teknolojilerine hazırlarken aynı zamanda mevcut işlerine değer katan bakış açıları kazandırmayı, iş birliğini desteklemeyi ve ortak hedefler için birlikte başarıya ulaşmayı amaçlıyoruz.

Ekosistemdeki iş ortakları, Turkcell Akademi eğitimleri ve alanında uzman kadrolara sahip gelişim ortaklarıyla birlikte deneyimsel öğrenme metoduyla hayata geçirilen gelişim programlarında online, canlı sanal sınıf, yüz yüze ve laboratuvar ortamları olmak üzere farklı öğrenme yöntemleri ve araçları kullanılmaktadır. Bu programlar, ilgili fonksiyonların yıl boyunca değişen ihtiyaç ve önceliklerine göre farklılaşarak anlık taleplerle yeniden şekillenebilen esnek bir modelle tasarlanmaktadır.

2023 yılında gelişim programlarını hayata geçirirken tüm çalışanlara, istekten pratiğe geçtikleri gelişim yolculuklarında esnek ve kişiselleştirilmiş programlarla yol arkadaşlığı yapıldı. Bu kapsamda 2023 yılında "Deneyim Odaklı Eğitim ve Gelişim Programları"na ve "Sistemsal Kişiselleştirilmiş Gelişim Çözümleri"ne odaklanıldı. Fonksiyonel Gelişim Programlarında kişiselleştirilmiş ve esnek gelişim çözümlerinin çeşitlendirilerek hedeflenen gelişimin bağlı olunan bir üst yöneticisi ile birlikte yıl içinde takibinin yapıldığı gelişim yolculukları başarılı bir şekilde hayata geçirildi.

KEY – Kişisel Eğitim Yolculuğu

Tüm Turkcell çalışanlarının sosyal becerilerini ve yetkinlik gelişimlerini deneyimsel öğrenme odağında Kişisel Eğitim Yolculuğu (KEY) programıyla destekliyoruz. Katılımcılara ihtiyaç duydukları eğitimleri seçme imkânı sunarken, iş ve özel hayatlarında onlara katkı sağlayacak yetkinliklerini geliştirme fırsatı veriyoruz. 2023 yılında geleceğin yetkinlikleri ve Turkcell stratejilerine paralel olarak belirlenen 15 konu başlığında ki kişisel eğitim yolculuğu, 1.200 kişinin katılımıyla tamamlandı.

Liderlik Gelişim Programları

İnsan ve gelecek odağında her seviyedeki liderin o seviyeye özel ihtiyaçlarını ve etki alanını göz önünde bulundurarak Liderlik Gelişim Programları tasarlıyoruz. Bu programlarla Turkcell'i geleceğe taşıyan kararlar almak, yeni fırsatları fark etmek, bütünsel bakış açısıyla doğru stratejiler oluşturmak, bunları strateji ve iş bağlamını kuracak şekilde aktarmak, her seviyedeki çalışanın anlam bulup heyecan duymasını sağlayacak şekilde ilham vermek, değişime liderlik etmek, takım ruhunu ve biz bilincini yaşatmak amacıyla liderlerimizi ihtiyaç duydukları her alanda destekliyoruz.

Liderlik Gelişim Programları'nı altı farklı seviyede kişiye özel ihtiyaçları göz önünde bulundurularak bütünsel ve esnek bir yaklaşımla yenilikçi gelişim çözümleri üretmek sürekli güncelliyoruz. Liderlik programları her yıl olduğu gibi 2023 yılında da stratejilere ve gelişim ihtiyaçlarına paralel olarak tasarlandı. 2023 şirket stratejilerine giden yolda en önemli odağın "Birlikte Değer Yaratmak" olduğu belirlendi ve bu odakta liderlerimizin dahil olduğu gelişim programları, ortak değer yaratma hedefi altında inşa edildi. Aynı zamanda belirsizliği yönetmek, belirsizlik ortamında sınırları zorlamak ve stratejik bütünselliğe hizmet edecek kişiselleştirilmiş ve deneyimsel öğrenmeyi amaçlayan liderlik programları tasarlandı. 2023 yılı boyunca 692 lider bu kapsamda eğitimler aldı.

Üniversite İş Birlikleri

Türkiye'ye değer katmak için büyük projelere imza atarak, sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla üniversite iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Üniversitelerimizde yetişen geleceğin teknolojilerine yön verecek öğrencilerimizi; Turkcell'in haberleşme ağları, bilgi ağları, techfin ve ERP sistem konularındaki uzman çalışanlarımızla buluşturuyoruz. Yaptığımız bu iş birliklerinde

güncel teknoloji ve iş alanlarındaki deneyimlerimizi ve vizyonumuzu üniversite öğrencilerine aktarma fırsatı buluyoruz. Kariyerine yön vermek isteyen öğrencilerle alanında deneyim ve bilgi sahibi çalışanlarımızın bir araya geldiği bu etkinliklerde, şirketimizin marka değerine katkı sağlarken, aynı zamanda üniversite öğrencilerimizin kariyer seçimlerine yardımcı oluyoruz.

Turkcell çalışanlarını kariyer yolculuklarında ve akademik gelişimlerinde desteklemek için 9 farklı üniversite ile yüksek lisans ve doktora programı gerçekleştirdik. İşletme, Yönetim Bilişim Sistemleri, Sermaye Piyasaları ve Finans, Pazarlama ve Marka Yönetimi, Uluslararası Bilgisayar-Bilgi Teknolojileri ve İnternet Güvenliği, İşletme Yönetimi, Mühendislik Yönetimi, Yönetim Ekonomisi ve Yönetim ile Organizasyon Yönetimi alanlarındaki 9 farklı yüksek lisans ve 2 doktora programına 147 çalışanımız katıldı. Bu programlarla üniversitelerdeki akademik teorik bilginin, teknoloji dünyasındaki güncel pratik bilgiyle zenginleşerek şirketimizin ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlaması hedeflenmiştir.

RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) Marathon

Dijitalleşme stratejimiz doğrultusunda hayata geçirilen ve tüm Turkcell'de rutin operasyonel süreçlerin otomatikleştirilmesi ile zaman tasarrufu ve iş süreçlerinde verimlilik sağlamayı hedefleyen RPA Marathon kapsamında çalışma arkadaşlarımızı uzun soluklu bir eğitim programına dahil ediyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında 958 katılımcı ile 12 saat süren online veya yüz yüze eğitimleri İzmir, Ankara ve İstanbul olmak üzere farklı illerde gerçekleştirdik. Eğitimlerin sonunda RPA Marathon'una katılan ve kendi robotik süreç otomasyon senaryolarını yazan katılımcılarımızın iş süreçlerini dijitalleştirerek, operasyonel mükemmellik ve dijitalleşme stratejimize katkıda bulunmalarını sağlıyoruz.

Future Talks

Turkcell strateji ve inisiyatiflerine yönelik gerçekleştirdiğimiz Future Talks seminerlerinde, globalde iyi örnek teşkil eden araştırmacı ve uygulayıcılar ile tüm Turkcell çalışanlarını bir araya getiriyoruz. 2023 yılında bu kapsamda Yapay Zekâ Teknolojileri, 5G, Siber Güvenlik, Techfin, Metaverse, Dijital Yayın ve OTT, Dijital Dönüşüm ve RPA ana başlıklarıyla seminerler gerçekleştirdik. Bunlara ek olarak afet döneminde Turkcell çalışanları için güvenli yapılar, psikolojik güvenlik ve lokasyonlarımızın afet hazırlığına ilişkin seminerler düzenledik.

2023 yılı boyunca

692

lider bu kapsamda eğitimler aldı.



2023 yılında

958

katılımcı ile

12 saat süren online veya yüz yüze eğitimleri İzmir, Ankara ve İstanbul olmak üzere farklı illerde gerçekleştirdik.



9 farklı yüksek lisans ve 2 doktora programına

147

çalışanımız katıldı.



Mentorluk

İç mentorluk programında Turkcell Grup Şirketleri'ndeki gönüllü mentorların deneyimlerini, hiyerarşiden bağımsız ve güven ortamında paylaşabilmeleri için gönüllü mentilerin yönetsel becerilerinin gelişimini sağlamayı ve ortak yönetim kültürünün oluşturulmasını amaçlıyoruz. 2023 yılında 210 çalışanımız mentor, 260 çalışanımız da menti olarak süreçte yer alarak birbirlerine yol arkadaşlığı yaptı. Bununla beraber, yalnızca Turkcell Grup çalışanlarına değil, tüm ekosistemde yer alan ve özellikle üniversite öğrencisi, STEM alanında çalışmak isteyen veya çeşitliliği kapsayacak şekilde gençleri destekleyecek projelerde de Turkcell çalışanları olarak mentorluk desteği veriyor ve bu sayıyı her geçen gün artırıyoruz.

2023 yılında

210 çalışanımız mentor,
260 çalışanımız da menti
olarak süreçte yer alarak
birbirlerine yol arkadaşlığı yaptı.

Akademi Eğitmeni Gelişim Programı

Pek çok farklı alanda derin uzmanlığa sahip olan yetkin Turkcell çalışanlarının eğitim süreçlerine katkısını son derece önemli buluyoruz, bu kapsamda Akademi eğitmenlerimizin gelişimine büyük önem veriyoruz. Şirket içindeki mevcut sorumluluklarının yanında gönüllülük esaslı eğitmen olan çalışanların eğitmenlik becerilerini geliştirebilmek için kendilerine Akademi Eğitmeni Gelişim Programı sunuyor, alanlarında derin uzmanlık kazanmaları amacıyla her ay düzenli olarak yayınladığımız gelişim bültenlerini paylaşıyoruz.

Turkcell Akademi Eğitmen Sayısı

2022	2023
764	607

Geleceği Yazanlar Programı

Geleceği Yazanlar Programı ile 2013 yılından beri ücretsiz yazılım, eğitim, gelişim ve kazanım imkanları sunuyoruz. Teknoloji ile yaşamları geliştirmek ve toplumun tüm kesimlerinin hayallerini gerçekleştirmesine katkı sağlamak için fırsat eşitsizliğini, maddi imkansızlıkları, yetersiz kaynak ve rol model eksikliğini gideriyor, Türkiye'nin yazılım geliştirme konusunda öncü ülke haline gelmesi için çalışıyoruz. Turkcell Geleceği Yazanlar Platformu'na; Gameventure, Şartlar Eşit Şanslar Eşit, Gençlere Yatırım Geleceğe Yazılım, Siber Güvenliğin Süper Kadınları, İstihdam Seferberliği gibi topluma değer katan birçok bütünsel eğitim ve gelişim çözümü sunarak Türkiye'yi teknolojik farkındalık alanında güçlendirmek için çalışıyoruz.

Geleceği Yazanlar Platformu ile 280.000'den fazla kişiye sertifika verilmiştir. Platformumuz şu ana kadar 10 yılda, 10 milyondan fazla ziyaret edilmiştir. Platform içinde veri bilimi, siber güvenlik, mobil programlama, web programlama, K12, robotik kodlama, temel network, veri tabanı programlama gibi 100'den fazla asenkron eğitim içeriği bulunmaktadır. Bu eğitim içerikleri, bootcamp programlarımızın öncesinde katılımcıların faydalanması için kullanılmaktadır. Şu ana kadar eğitimlere 500.000 kayıt yapılmış olup, katılımcılarımıza 280.000'in üzerinde sertifika verilmiştir. Ayrıca platformumuzda forumlar ve bloglar kullanılabilir. Kullanıcılar, forum üzerinden eğitimlerle ilgili sorularına uzman eğitmenler tarafından cevap bulurken aynı zamanda birbirleriyle bilgi paylaşma fırsatı bulmaktadırlar. Platformda yer alan bloglar, yazılım alanında uzmanlaşmış kişilerin, güncel yazılım gelişmeleri hakkında topluluğu bilgilendirmek ve deneyimlerini paylaşmak amacıyla oluşturdukları yazılı içeriklerdir.

Geleceği Yazanlar Platformu ile

280.000'den
fazla kişiye sertifika verilmiştir.

Geleceği Yazanlar - Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım Programı

Türkiye'nin teknolojik yetkinliklerdeki çeşitliliğini ve nitelikli yazılımcı iş gücünü artırmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı iş birliği ile Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım Programı'nı hayata geçirdik. Bu programla gençlerin yazılım dünyasına hazırlanması, kodlama alanında yüksek yetkinliklere sahip olması ve bu alanda kariyer fırsatları yakalaması hedeflendi. Bu kapsamda söz konusu program 3 kez gerçekleştirildi. Java, .Net, Swift, Kotlin, Front-end gibi çeşitli yazılım dillerine dair eğitimleri içeren bu programı üç dönemdir başarıyla sürdürüyoruz. Bu süreçte toplamda 2.400 saat eğitim sunulmuş ve 7.000 saat bir mentorluk desteği sağlanmıştır. Ayrıca 45 deneyim paylaşım seansı da gerçekleştirilmiştir. Bugüne kadar programımıza katılanlardan Turkcell Grup şirketlerinde 150 kişi istihdam edilirken, 300 katılımcı ise yazılım ekosistemi içinde farklı şirketlerde iş fırsatlarına kavuşmuştur. "Gençlere Yatırım Geleceğe Yazılım 2.0" programından 210 öğrencimiz başarıyla mezun olmuştur. Ayrıca, dördüncü dönemimiz için başvurular tamamlanmıştır.

Siber Güvenliğin Süper Kadınları Programı

Siber güvenlik alanında istihdamı artırmak, kadınların sektörde daha fazla varlık göstermesini sağlamak ve bu konuda farkındalık sağlamak amacıyla Siber Güvenliğin Süper Kadınları Programı hayata geçirildi.

Ülkemizin birçok noktasından, yaş sınırı gözetmeksizin siber güvenliğe ilgi duyan tüm kadınların başvuru yaptığı programa katılan adaylar, Geleceği Yazanlar platformunda bulunan 22 saatlik asenkron eğitimi tamamlayarak genel yetenek ve teknik test sonrasında programa katılmaya hak kazandı. Seçilen 100 kadın katılımcı ile 120 saatlik deneyim odaklı bir bootcamp programı hayata geçirildi. Ayrıca program sonunda, Siber Güvenlik ekibimizden 13 kadın mentorumuzun rehberliği eşliğinde her bir katılımcının yazar olarak

konumlandığı Siber Güvenlik El Kitabı hazırlandı. Kitap içerisinde bireylerin hayatlarına dokunan Kablosuz Ağ Güvenliği, Sosyal Medya Güvenliği, Güvenli İnternet, Parola Saldırıları, Cihaz Güvenliği, Mail Güvenliği ve Donanım Güvenliği konuları yer aldı.

Bulut Teknolojileri Bootcamp Programı

Bulut teknolojileri alanında insan kaynağı yetiştirmek ve hem şirketimizin hem ekosistemin bu alandaki istihdam ihtiyacını karşılamak üzere Bulut Teknolojileri Bootcamp Programı hayata geçirildi. Binlerce başvuru arasından seçilen katılımcılar, uygulama odaklı 96 saatlik yoğun bir eğitim programını tamamladı. CCNA, Linux, VmWare odaklarında gerçekleştirilen programın sonunda başarılı 12 katılımcı Turkcell Bulut ekiplerinde görev almak üzere istihdam edildi.

Deprem Bölgesi İstihdam Seferberliği

2023 yılında ülkemizde yaşanan büyük deprem felaketi sonrasında Turkcell olarak bölgede bulunan gençlerin gelişimlerini desteklemek ve istihdamlarını sağlamak amacıyla çalışıyoruz. Bu kapsamda 11 ilde çeşitli gelişim programları başlattık.

İstihdam seferberliği kapsamında başvuruda bulunan depremzedelerimize meslek edinmek istedikleri alanlara yönelik kişiselleştirilmiş programlar sunduk. 7000'den fazla kişi bu eğitim programlarımızdan yararlandı. Depremzedelerimizin kişisel gelişim eğitimlerinin yanı sıra teknik eğitimlerle de geleceğin mesleklerine hazırlanmalarını sağladık. Bu dijital eğitimler şunlardır: Kotlin, Java, Temel Linux, Python.

Ayrıca teknik alanda ilerlemek isteyen 700 adayımız mini bootcamp eğitimine katılma şansı elde etmiştir. Bu adaylar içerisinde başarılı olanlar ile üç ayrı alanda senkron eğitim süreci başlamıştır. Java, Kotlin ve Bulut Teknolojileri eğitim programlarının her birinde 120'şer saatlik eğitim verilmiştir. Her bir program kapsamında 490 saatlik birebir mentorluk desteği, 15 farklı deneyim paylaşım seansı sağlandı.

Katılımcılar program boyunca yoğun ödev ve projelerle desteklendi. Java eğitim programından 29, Kotlin'den 23 ve Bulut Teknolojileri'nden 30 kişi programı başarıyla tamamlayarak sertifikaya hak kazanmışlardır. Başarılı olan adaylar Turkcell ve Grup şirketlerinde istihdam edilmiştir.

Deprem bölgesine yönelik eğitimler ile 7000'den fazla kişiye kişisel ve teknik gelişim eğitimleri ile destek verilmiştir.

Her yıl gerçekleştirdiğimiz Yazılım Test Uzmanlığı Eğitimi'ni 2023 yılında deprem bölgesinde, genç kadınlarımızın mesleki gelişimini desteklemek ve istihdamlarını sağlamak amacıyla Gaziantep'te hayata geçirdik. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile yürüttüğümüz bu proje; 317 başvuru arasından seçilen 60 katılımcı ile uygulama odaklı 50 saat yüz yüze ve 16 saat de online olmak üzere toplamda 66 saatlik eğitim programı gerçekleştirilirken, 140 saatlik birebir mentorluk desteği ve 8 saatlik de deneyim paylaşım seansı sağlandı.

105
120

katılımcı



'şer
saatlik Bootcamp
programını tamamlamıştır.

miştir. Katılımcılar, program boyunca yoğun ödev ve projelerle desteklenmiştir. Programı başarıyla tamamlayan adaylar, Turkcell ve Grup şirketlerinde yarı zamanlı istihdam edilmektedir.

Hatay'da TÜBİSAD (Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği) iş birliğiyle TÜBİSAD ve Hatay Millî Eğitim Müdürlüğü tarafından belirlenen ortaokul ve lise öğrencilerimizin gelişimlerini desteklemek amacıyla Oyun Geliştirme Programı'nı hayata geçirdik. Programda toplam 52 öğrenciye C++ yazılım dili ile ortaokul öğrencilerine 2 boyutlu, lise öğrencilerine 3 boyutlu 112 saatlik oyun geliştirme eğitimleri verilmiş, katılımcılar program boyunca yoğun ödev ve projelerle desteklenmiştir.

Gönül Bağı Satış ve Pazarlama Gelişim Programı

Afet bölgesinde depremde etkilenmiş vatandaşlarımıza özel olarak, bölgede iş kurma ya da iş bulma konusunda avantaj yaratma amacıyla satış, iletişim, e-ticaret ve ofis verimlilik uygulamaları konusunda yetkinliklerini artıracak Satış ve Pazarlama Gelişim Programı tasarlandı.

5 ay süren gelişim programında Gaziantep ili Nurdağı ilçesinden katılan gençlerimiz satış ve pazarlama profesyoneli olarak yetiştirilirken, Kadın Girişimci Destek Merkezi'ndeki (KAGİDEM) kadın girişimcilerimiz ürettikleri ürünleri daha fazla müşteriye satabilmek için gerekli olan satış becerilerini kazanma fırsatı buldu.



Ekosistemimizle birlikte geliyoruz

Distribütör Gelişim Programı

Turkcell'in stratejik iş ortaklarının gelişimleri için liderlik, fonksiyonel uzmanlık, teknoloji ve insan odaklarında; satış, insan kaynakları, finans, pazarlama, teknoloji, hukuk, müşteri hizmetleri gibi pek çok farklı ekibin katıldığı eğitim ve gelişim programları gerçekleştiriyoruz. Stratejik iş ortaklarımızla yaptığımız gelişim programlarında üretilen verinin daha etkin kullanılmasını, çalışanların finansal analiz becerilerinin artmasını ve müşteri memnuniyetinde pozitif çıktılar elde etmeyi hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz gelişim programlarına 2023 yılında ekosistemimizden yaklaşık 1.000 çalışan katıldı.

2023 yılında
ekosistemimizden
yaklaşık

1.000

çalışan Distrütör Gelişim
Programı'na katıldı.



Dijital Dönüşüm Danışmanı Programı

Kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuklarında, sahip olduğumuz altyapılar ve uygulamalar ile tercih edilen firma olmak için başlattığımız gelişim programımızda Kurumsal Satış ve Dijital İş Servisleri ekiplerimize danışmanlık yetkinlikleri kazandırmayı hedefliyoruz.

Program, dünyanın önde gelen danışmanlık firmaları tarafından temel danışmanlık yetkinliği olarak belirlenmiş 8 yetkinlik odağında tasarlandı. Farklı öğrenme metodlarıyla programın her aşamasında eğitim yolculuğuna aktif katılım sağlandı. Bu kapsamda global teknoloji firmaları ve araştırma firmalarının yer aldığı vizyon seminerleri, uygulamalı proje çalışmaları ve sektörel vaka incelemeleri yapıldı.

Dijital Dönüşüm Danışmanlığı Programı, her yıl şirket stratejileri ve teknolojik gelişmeler ile güncellenerek devam eden yaşayan bir programdır. Programın ilk fazı 2022 yılında, ikinci fazı ise 2023 yılında tamamlanmıştır.

Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı

Turkcell olarak çalışanlarımızın sağlık ve esenliğini korumayı öncelikli sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Sağlık alanında yıl içerisinde pek çok konuda sağlık semineri gerçekleştirerek, çalışanlarımızın farkındalıklarını artırıyoruz. 2023 yılında bu alanda 23 seminer gerçekleştirdik. Meme Sağlık ve Farkındalık ayı içerisinde 30 çalışanımızın muayenesi gerçekleşti, Eylül ayı içerisinde 336 göz muayenesi gerçekleştirildi, 33 çalışanımız Kızılay'a kan bağışında bulundu. Ayrıca çalışanlarımıza ve yakınlarına psikolog, diyetisyen, pedagoğ ve laboratuvar hizmeti sunuyoruz. Emziren annelerimiz için tesislerimizde 8 adet süt odası ve oda içinde kullanıma hazır ekipmanlarımız bulunmaktadır.

Bunun yanında çalışanlarımıza evcil hayvanları ve yetiştirdikleri bitkilerin bakımı için de uzmanlardan danışmanlık hizmeti alabilmelerine olanak tanıyoruz.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ILO-OSH (ILO Occupational Safety and Health – ILO İş Sağlığı ve Güvenliği) 2001 standardı ile uyumlu olarak oluşturduğumuz İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız kapsamında, ilke ve uygulamalarımızı düzenliyoruz. Yine bu doğrultuda almış olduğumuz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile uyum içinde çalışıyoruz.

Tüm tedarikçi sözleşmelerinde, öncelikle yasal uyum ve ardından Turkcell'in kendi işyerleri için benimsediği İSG iyileştirme konularında uyum beklenmekte ve kurumsal internet adresinde İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası yayınlanmaktadır.

5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve Yönetmelik esaslarına uygun bir şekilde bina ve tesislerimizin fiziksel güvenlik standartlarını sağlıyoruz. Güvenlik çalışanlarımızın tümü, mesleki eğitimlerin yanında Turkcell'de

göreve başlamadan önce kendi şirketleri tarafından Turkcell dinamikleri ile ilgili bilgilendiriliyorlar.

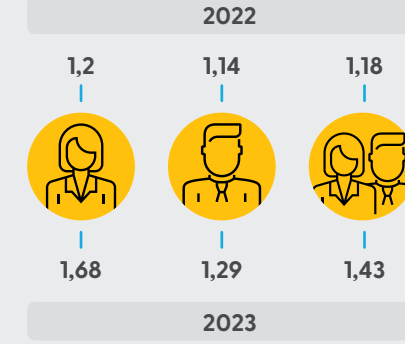
İş Sağlığı ve Güvenliği'ne Turkcell'de yüksek hassasiyet gösteriyoruz. 2023'te şirket genelinde 67 adet İSG kurul toplantısı, şebeke operasyonları saha çalışmaları 4859 adet İSG denetimi gerçekleştirildi. Baz istasyonu sahalarında ise İSG yönüyle ekipman ve tesis revizyonu gerçekleştirildi. 2023 yılı içinde lokasyonlarımızda 18 adet acil durum tatbikatı gerçekleştirildi ve hazırlanan raporlar ışığında olumsuz bulguların giderilmesi işlemleri başlatıldı.

Tedarikçiler ile yapmış olduğumuz sözleşmelerde "Müteahhit" ve "Yüklenici" tanımları mevzuatsal olarak da anahtar teslim iş sözleşmesi olarak görülmektedir ve müteselsil yükümlü olmadığımız bu tedarikçiler ile ilgili bir İSG çizelgesi takip edilmemektedir. Ancak aynı işyerini kullanmış olduğumuz temizlik ve güvenlik hizmetleri veren "Üçüncü Parti" firmaların rakamlarına yer verilmiştir. 2023 için bu firmaların Kaza ağırlık oranı da hesaplanarak raporda yer almıştır.

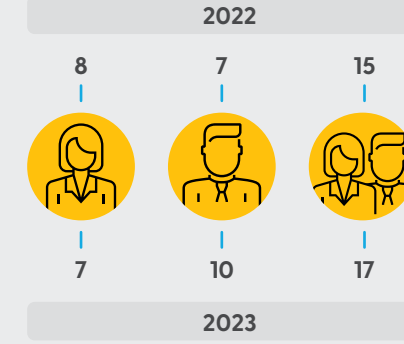
2023 yılında Turkcell ve Turkcell Grup şirketlerinde iş nedeniyle yaşanmış bir meslek hastalığı ve ölümlü iş kazası bulunmamaktadır. Kayıtlarını içeren doküman hazır olsa da bu nedenle sayısal bir rakam verilememektedir. İş kazası dışında, doğal sebeplerle yaşanan ölümler ise yasal bir yükümlülük olmaması sebebiyle kayıt altına alınmamaktadır.

Turkcell T.Life mobil uygulamamız üzerinden tüm çalışanlarımızla İSG konuları özelinde iletişim kuruyoruz. İş birliği içerisinde olduğumuz firmaların da Turkcell İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na uymalarını bekliyor ve bu çerçevede önlem almalarını uyguladığımız iş sözleşmelerimiz ile güvence altına alıyoruz. İSG uzmanlarımız aracılığıyla tüm iş kazalarının ve İSG verilerinin analizini gerçekleştiriyor, hazırladığımız kaza raporları sonrasında oluşturduğumuz istatistiksel çalışmaları aylık olarak üst yönetime sunuyor, gelecek aksiyon planımız ile birlikte iş sağlığı ve güvenliği hedeflerimizi belirliyoruz.

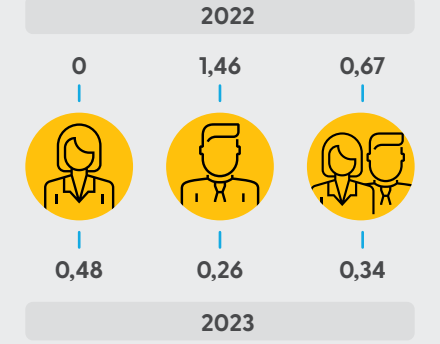
Kaza Sıklık Oranı



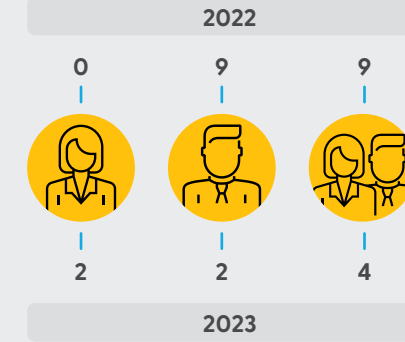
İş Kazası Sayısı



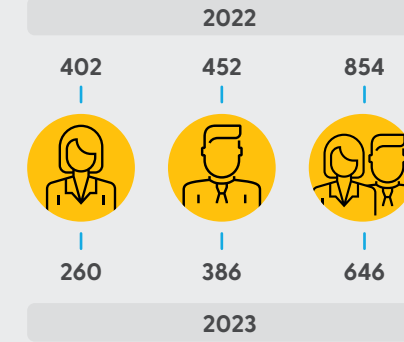
Kaza Ağırlık Oranı



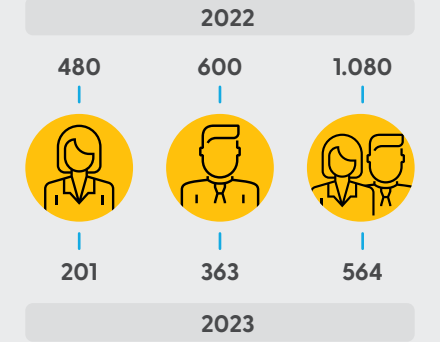
İş Kazaları Sonucu Oluşan Çalışma Günü Kaybı



İşe Giriş Sağlık Muayeneleri Sayısı



Periyodik Sağlık Muayeneleri Sayısı



	2022		2023	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Üçüncü parti iş kazası sayısı	0	1	2	3
Üçüncü parti kaza sıklık oranı	0	12,5	16,9	3,18
Üçüncü parti iş kazaları sonucu oluşan kayıp çalışma günü sayısı	0	0	3	5
Üçüncü parti kaza ağırlık oranı	0	17,4	24,29	5,31

* Raporlamada kullanmış olduğumuz Kaza Sıklık Oranı, belirli bir sürede 1 milyon iş saatinde oluşan iş kazası sayısını ifade eder. Şu şekilde hesaplanır: Kaza Sıklık Oranı = [(Bir Yıldaki Toplam Kaza Sayısı / Toplam Çalışma Süresi) * 1 000 000]

Kaza Ağırlık Oranı ise belirli bir sürede 1 milyon iş saatinde oluşan iş kazası nedeniyle kaybedilen gün sayısını ifade eder. Şu şekilde hesaplanır: Kaza Ağırlık Oranı = [(Bir Yıldaki Toplam İşgünü Kaybı / Toplam Çalışma Süresi) * 1 000 000]

Üretilmiş Varlığımız

Cıktılar

12.037

risk değerdendirmesi yapılan baz istasyonu sahası

%12

şebeke trafik (internet) artış oranı

%73

şebeke sanallaşma oranı

10

Gbps'ye varan fiber internet hızı

1,6

Gbps'e kadar 4.5G hızı

%99,910

Veri Erişilebilirliği Oranı

11.152

kule portföyü



Geniş kapsama alanına sahip, güvenilir ve hızlı bir şebeke sisteminin verimli ve güvenilir bir müşteri deneyimi için öneminin bilincindeyiz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar, Ar-Ge çalışmaları ve teknolojik çözümler ile her geçen gün altyapımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Günümüzde teknolojinin hızla gelişmesi, şirketlerin yeni bilişim ve teknolojik yenilikleri aktif olarak takip etmelerini zorunlu kılıyor. Turkcell olarak, sektörümüzde en yüksek teknoloji altyapı çözümlerini uygulamak ve yerli teknolojileri geliştirmek için yürüttüğümüz çalışmalar ile ülkemizin dijital dünyada gelişimine katkı sağlıyoruz. Bunun yanında artan hizmet kalitemizle gelirlerimizi artırıyoruz.

2023 yılında 386 bin haneye daha fiber altyapımızla erişerek ülkemizin altyapısına önemli katkıda bulunduğumuz genişleyen fiber altyapımızla birlikte fiberle bağlı baz istasyonu sayımızı artırıyor ve mobil şebekemizi de güçlendiriyoruz.

Katlanarak artan dijital ihtiyaçlar doğrultusunda müşterilerimizin her yıl daha da yoğunlaşan şebeke trafiğini yönetebilmek için bu alanda yaptığımız yatırımlarımızın yanında güncel ihtiyaçlara uygun çeşitli teknoloji uygulamaları geliştirerek verimliliğimizi artırıyoruz. Böylece şebekemizin yoğun olduğu dönemlerde bile hizmet kalitemizden ödün vermeden yüksek verimlilik sağlıyoruz.

Güçlü Altyapı

Üretilmiş varlığımız sayesinde, müşterilerimizin dijital yolculuklarına değer katma hedefimizle altyapımıza yatırım yapmaya, zengin frekans kaynaklarımız ile güçlü bir erişim ağı kurarak dünyanın en hızlı 4.5G servislerinden birini sunmaya devam ediyoruz.

Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, faaliyetlerimizi "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın" hedefiyle yürütürken, şebeke ekipmanlarımızın tedarikinde yerli üretim ekipmanların öncelikli tercihiyle milli ekonomi için katma değer oluşmasını destekliyoruz.

Hızlı internet ve yüksek hizmet kalitemizi daha fazla haneye ulaştırmak için fiber altyapı yatırımlarımıza daha fazla ağırlık veriyoruz. Aynı zamanda bunları yaparken kurumsal vatandaşlık bilinciyle, yürürlükteki düzenlemelere uyuyor ve hizmet kalitemizi güvence altına alıyoruz.

Güçlü Altyapı ve Üstün Hizmet Kalitesi

30 yıllık telekom deneyimimizle müşterilerimiz için sağladığımız hizmetlerin güvenilirliğini ve hızını üstün dijital yetkinliklerimiz ve güçlü finansal yönetimimizle sağlıyoruz.

Güçlü bir altyapıya sahip olma ve üstün hizmet kalitesi sağlama hedefleri; Turkcell ve paydaşları için kritik bir öneme sahiptir. Bu amaçla en güncel teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve dünya standartlarında uygulamaları ülkemizde geliştiriyoruz. Bu kapsamda yerli teknolojik gelişmelere sağladığımız katkının yanı sıra dünya çapında projelerde de yer alarak markamızı ülke sınırlarının ötesine taşıyoruz.

Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak yerli teknolojiye katkı anlayışıyla yönettiğimiz dünya standartlarında en modern teknolojilerin kullanıldığı veri merkezlerimizi Türkiye'nin yanı sıra bölge ülkelerinin de hizmetine sunmaktan gurur duyuyoruz.

Şebeke altyapımızın müşteriye hizmet sunma aşamasındaki uç noktası olan baz istasyonlarımızı, çevre ve toplum sağlığına verdiğimiz önem çerçevesinde ülke ve dünya standartlarının ilerisinde uyum değerlerini esas alarak yönetiyoruz.

Şebeke Trafik (İnternet) Artışı (Bant genişliği cinsinden oran)¹⁶

2019	2020	2021	2022	2023
%38	%76	%8	%27	%12

¹⁶Toplam veri hacmi: mobil ve sabit

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2022 Performansı	2023 Performansı	Hedef Yönelik Mevcut Durum
Risk değerdendirmesi yapılan baz istasyonu sahası sayısının artırılması	10.800	14.800	28.000	11.341	12.037	▲
Baz istasyonu sahalarında yapılan risk değerdendirmeleri sonucu iyileştirilen süreç sayısının artırılması	14.000	16.000	23.200	13.208	13.306	▲

▲ Pozitif Yönde Gelişim

▼ Negatif Yönde Gelişim

» Devam Ediyor

Mobil Şebeke Altyapısı

Mobil şebeke altyapımız; baz istasyonlarımızdan oluşan, kapsama ve kapasite yönetimi akıllı ve esnek bir mimaride tasarlanan teknolojik donanımlardır. Telekom işimizin temelini oluşturan baz istasyonlarımız ile sağladığımız kapsama ve kapasite çözümlerimiz sayesinde hizmetlerimizin erişilebilirliğini artırmak ve dayanıklılığını yükseltmek için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.

Baz İstasyonları

Ulusal düzenlemelere ve uluslararası standartlara uygun çerçevedeki baz istasyonlarımızı en yeni teknolojilerle donatarak toplum sağlığının korunmasını ve görüntü kirliliğinin önlenmesini önceliklendiren bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Şebekemizde yer alan baz istasyonları, sunduğumuz teknolojinin yeteneklerini iyi bir şekilde sergileyecek en gelişmiş özellikler ile donatılmıştır. Ayrıca sahip olduğumuz çoklu teknoloji desteğini (singleRAN) sunabilen baz istasyonlarımızın, daha kompakt hale gelen boyutları sayesinde çevreye uyumlu olarak ve daha az enerji tüketerek çevresel etkilerini optimum şekilde yönetiyoruz.

Baz istasyonlarımızın ve saha ekiplerimizin güvenliğini sağlamak amacıyla risk değerlendirmeleri yapıyoruz. Yapılan risk değerlendirmeleri sonucuna göre iyileştirmeler uygulayarak risk etmenlerini minimuma indirmeyi amaçlıyoruz.

Baz istasyonu kurulumu için gerekli saha çalışmaları sırasında yüksekte çalışma, elektrik işleri, kazı işleri, araç kullanımı gibi faaliyetlerin sürdürülmesi aşamalarında iş sağlığı ve güvenliği riskleriyle karşılaşmak söz konusudur. Bu riskleri önlemeye yönelik hazırlanan çalışma prensiplerimiz ve eylem planlarımız bulunuyor. Bu kapsamda, 2023 sonuna kadar 4.859 adet saha çalışması denetlendi, 696 adet saha için risk analiz formu hazırlandı ve 98 adet saha daha sağlıklı çalışma için revize edilip onarıldı.

Ayrıca hazırladığımız "Şebeke Teknolojileri Coğrafi Risk Analizi Raporları" ile ülkemiz genelinde insan, çevre, telekomünikasyon üçlüsünün uyumunu gözeterek baz istasyonu sahalarının verimli, sağlıklı ve güvenli, çevreyle uyumlu olmasını sağlayarak çalışma zaman periyotlarının kolay planlanmasını amaçlıyoruz.

Baz İstasyonları ve Toplum Sağlığı

Baz istasyonlarımızın toplum sağlığı üzerinde olumsuz bir etki oluşturması için, denetleyici merci olan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) belirlediği elektromanyetik alan şiddeti değerlerinin altında tutuyoruz. BTK'nın belirlediği bu değerler, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından kabul edilmiş, Uluslararası İyonlaştırıcı Olmayan Radyasyondan Koruma Kurulu (ICNIRP) tarafından belirlenmiş olan limit değerler esas alınarak ve ihtiyaçlılık ilkesi göz önünde bulundurularak, daha düşük ve güvenli olacak şekilde belirlenmiştir. Ayrıca bu konuda gerçekleştirilen araştırmalar sonucunda ICNIRP limit değerlerinin altındaki radyo sinyallerinin insan sağlığına herhangi bir zararı tespit edilmemiştir. Yönetmelikle Türkiye için belirlenen değerler, ICNIRP'nin belirlediği limit değerlerin %70'i, cihaz başına %20'si oranında belirlenmiştir. Ülkemizde bir baz istasyonunun işletilebileceği azami limit değerlerinin, daha yüksek bir hassasiyet doğrultusunda referans Avrupa Birliği ülkeleri için belirlenen limit değerlerinden çok daha düşük (yaklaşık %20 oranında) tutulduğu bilinmektedir.

Baz istasyonlarının kurulumu ve denetlenmesi konularında BTK'ya ve yayımladığı yönetmeliklere tabi olmamız sebebiyle kurulacak baz istasyonları için güç değerleri, kullanılan antenler, kurulum yeri ve çevresi detaylı bir şekilde BTK'ya raporlanmakta ve onay alınması durumunda alanlarda baz istasyonu kurulumu yapılmaktadır. Saha servise verildikten sonra 1 hafta içerisinde bağımsız ve BTK tarafından akreditasyon verilmiş olan kurumlara EMR (Elektromanyetik Alan) ölçümü yapılmakta, sonuçlar BTK'ya iletilmektedir. Bu sürecin yanında BTK, sahalarda denetim ve ölçümler de yapmaktadır. Toplum sağlığı açısından öne çıkan iki BTK kriteri olarak sahanın çıkış gücüne göre hesaplanan "Güvenlik Mesafesi" içerisinde yaşam alanı bulunmaması ve sahaların belirlenen limit değerleri geçmeyecek şekilde konfigüre edilmeleri örnek verilebilir. BTK'nın ilgili kriterlerine uyumsuzluk saptandığında sahalar susturularak, gerektiğinde söküme kadar giden ciddi yaptırım veya cezalar uygulanmaktadır.

Turkcell olarak, şebeke yönetim operasyonlarımızın toplum sağlığına etkisini önemsiyor ve bu doğrultuda ilgili yasal mercilerin belirlediği kriterlerin de üzerinde bir hassasiyetle çalışıyoruz. 2023 yılı içerisinde ürün ve servislerimizin sağlık etkilerine yönelik yasal cezai işlem uygulanan vaka bulunmamaktadır.



Kuleler

İştiraklerimiz arasında yer alan ve Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına yönelik kule kiralama, kule yap-sat, kule bakım ve kontrat yönetimi konularında hizmet veren Global Tower; uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla 2 binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower şirketimiz, 2023 4. çeyrek sonu itibarıyla 11.152 adetlik kule portföyüne sahip olup portföy dağılımı şu şekildedir;

- Türkiye: 9.163 (sahip olunan: 4.737, kullanım hakkı: 2.189, kontrat yönetimi: 2.237)
- Ukrayna: 1.038 (sahip olunan)
- Belarus: 836 (kullanım hakkı)
- KKTC: 115 (kullanım hakkı)

Telko Bulut

Bugüne kadar yaptığımız çalışmalarla mobil ve sabit çekirdek şebeke fonksiyonlarımızın %73'ünü Telko Bulut altyapımızda büyütmüş durumdayız. Sanallaştırma dönüşümü sayesinde şebeke uygulamaları için ortak bulut altyapısıyla birlikte yatırım ve operasyonlarımızda verimlilik sağlıyoruz. Böylece gelişmekte olan bulut teknolojilerinin sağladığı fir-

satları şebekemize daha kolay uygulayabiliyoruz. VM (Virtual Machine) bazlı Telko Bulut altyapımızın yanında Container Platform altyapısının ilk adımı atarak, 2023 yılında yeni uygulamalarla bu altyapıyı genişletmeye devam ettik. Bu altyapıyla birlikte yeni nesil şebeke fonksiyonlarını şebekemize daha kolay ve esnek şekilde entegre edebilmenin yanında, 5G teknolojisine uyumlu Telko Bulut dönüşümünü de başlatmış olduk.

Şebeke Sanallaştırma Oranı (%)						
2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 Hedef
%18	%41	%51	%60	%65	%73	%78



Bağlantılı Araçlar ve Mobilite Çözümleri

Son yıllarda otomobil ve kamyon gibi taşıtların bağlantılı hale gelmesiyle birlikte kurumsal müşterilerimizden bu yönde bağlantı talepleri de gelmektedir. Buna göre Türkiye'deki yeni regülasyonlara uyumlu olacak şekilde, bağlantılı araçların SIM profillerinin şebekemizle entegre çalışabilmesi için entegrasyonlarımızı tamamlıyoruz. Böylece araç üreticilerinin ihtiyaç duyduğu telemetri verisi, son kullanıcıların arzuladığı araç içi bilgi, eğlence ve HD ses servisleri, araçlar üzerinden özel müşteri hizmetlerinin aranmasına olanak sağlayan B-Call, C-Call gibi hizmetleri sağlayabilir duruma geliyoruz.

Bu kapsamda 2023 yılında Türkiye'de ilk kez çoklu eUICC profillerin üretilmesi ve uzaktan indirilmesi başarılı bir şekilde hayata geçirilmiştir. 5G üzerinden otonom sürüş gibi teknolojilerinin testleri de çeşitli araç üreticileriyle devam etmektedir. İlk defa Togg lansmanı çerçevesinde, araçtan alınan kamera verisinin Turkcell sunucularında görüntü analizine tabi tutularak, kullanıcı duygu ve durum değerlendirmesi gerçekleştirilmiştir.

Servis Operasyonları Merkezi (SOC)

Turkcell'in Servis Operasyonları Merkezi (SOC), 7 gün 24 saat aktif bir şekilde altyapı ve servis sürekliliğini en üst seviyede tutacak analiz ve operasyon faaliyetlerini yürütüyor. Şebeke ve servislerde yaşanabilecek olası arızaların oluşmadan fark edilmesini ve önleyici faaliyetlerin yerine getirilerek kalıcı çözümlerin sağlanmasını, müşteriye sunulan servis kalitesinin en üst seviyede tutulması adına kritik önemde görüyoruz.

Servis sürekliliğinin sağlanması için anında müdahale ve hatasız operasyon ihtiyacı günden güne önemini artırırken, hızla büyüyen karmaşıklaşan ve yönetilen ekipman ve servis sayısının arttığı şebekemizde insan kaynağına daha fazla ihtiyaç duyuluyor. Şebeke ve servis yönetiminin tümünden ve uçtan uca otomasyonunu sağlayacak olan Zero Touch dönüşümü, servisleri hızlı bir şekilde sunmak ve dijital hizmet sağlayıcılar tarafından sunulan çok çeşitli hizmetlerin ekonomik sürdürülebilirliğini sağlamak için kritik bir gereklilik haline gelmiştir.

Geçmiş yıllarda başlattığımız dijitalleşme çalışmalarının neticesinde, erişim şebekesi için yürütülen servis izleme ve arıza bilgilendirme faaliyetlerinin büyük bir oranda otomatize edilmesini

sağladık. Şebeke teknolojilerinin ana odaklarından biri olarak ele aldığımız Zero Touch dönüşümü kapsamındaki faaliyetlerimizi 2023 yılında da artan bir ivmeyle sürdürdük. Şebeke işletiminde otomasyon teknolojilerinin kullanımını yaygınlaştırmak için hackathon çalışmaları yaptık, verdiğimiz iç eğitimlerle 100'den fazla şebeke mühendisinin dijitalleşme alanındaki uzmanlıklarını geliştirmelerine katkı sağladık. Pek çok operasyonel faaliyetin çok daha hızlı ve hatasız yürütülmesini sağlayacak mobil uygulama çözümlerini şebekemize kazandırarak servis sürekliliğini ve verimliliği artırmayı hedefledik. Bu çözümler, sağladıkları faydaların yanı sıra dijitalleşme kültürünün yaygınlaşması kapsamında da önemli bir rol oynamaktadır.

Bunlarla birlikte uluslararası platformlara katılım sağlayarak, oluşturulacak global standartlara yön verme ve şebeke bazında "Zero Touch" dönüşümünü sağlayan ilk operatörlerden biri olma hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Hedefimiz doğrultusunda bu alanda çözüm sağlayıcı konumunda bulunan dünya çapındaki pek çok teknoloji firmasıyla bir araya gelerek izlenecek yol ve uygulanacak yöntemlerin belirlenmesi amacıyla fikir alışverişleri yapıyoruz. Bunun sonucunda altyapı DevOPS dönüşüm çalışmalarımıza başladık.

Yerli Ekipmana Yatırım

Ülkemiz için değer yaratma misyonumuz doğrultusunda özellikle Türkiye'nin teknolojik gelişimi ile dijitalleşme sürecini yerli teknoloji ve ekipmanların geliştirilmesine yönelik çalışmalarımızla destekliyoruz. Türkiye'de daha önce uygulanmamış, verimlilik sağlayan yenilikçi teknolojileri altyapımız üzerinde uygulayarak pazarda fark yaratmayı sürdürüyoruz.

Yerleşme yaklaşımımızla, günümüz 4.5G teknolojisinin ulaştığı seviyede ülke genelinde kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet verebilecek yerli ürünlerin gelişimi için iş birliği ile geliştirme projeleri yürütülmekte ve desteğimizi sürdürmekteyiz.

Uluslararası platformlarda aktif rol alarak edindiğimiz bilgi birikimini, deneyimlerimizle harmanlayarak ülkemizin teknolojisini, ekosistemdeki yerli ve milli ürün geliştirici firmalarla paylaşıyoruz. Bu şekilde firmalarımızı doğru zamanda, beklentileri karşılayan ve rekabetçi ürün geliştirmeleri konusunda yönlendiriyor ve destekliyoruz.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ve TÜBİTAK destekli Ar-Ge Projeleri başta olmak üzere, birçok proje ve ortak çalışma ile 5G baz istasyonları, çekirdek şebeke, radyolink, yönetim sistem yazılımları, sanallaştırma platformları, baz istasyonu anteni, enerji ürünleri, siber güvenlik yazılımları gibi alanlarda yerleşme çalışmalarına aktif şekilde katılıyor ve yönlendirici oluyoruz. Bununla birlikte, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Araştırmaları Merkezi Başkanlığı (UDHAM) tarafından 2023 yılı Nisan ayında açılan ve 21 Kasım 2023 tarihinde lansmanı gerçekleştirilen Ar-Ge Destek Programı'nda yer alan firmalarla 5G altyapısına yönelik ürün geliştirmek amacıyla iş birliği sözleşmeleri imzalayarak yerli üreticilerimizle omuz omuza çalışmaya devam ediyoruz.

Halihazırda 5G Core Yerli Ürünler Programı kapsamında 5G Yerli Data, 5G Yerli Ses, MANO ve EMS projelerini yürütüyor ve bu kapsamda yerli üreticilere geliştirme süreçlerinde bilgi birikimi ve laboratuvar/test desteği sağlıyoruz. Telko Bulut altyapımızda yüksek kapasiteli yerli sunucu yatırımlarımızın miktarını artırmaya devam ediyoruz.

Güçlü Fiber Altyapı

Müşterilerimize hızlı, kaliteli ve kapsayıcı hizmetler sunarak, en temel ihtiyaçlarımızdan biri haline gelen internete erişimi kolaylaştırmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz. Turkcell'in fiber omurgası, bugün Türkiye'nin 81 ilinde mevcut. Ancak amacımız fiber seferberliği başlatarak Türkiye'nin dört bir yanına, evlere kadar ışık hızında gerçek fiber interneti ulaştırmak. Bu kapsamda 2023 yılında yaptığımız yatırımlarla birlikte fiber altyapımızı 386 bin haneye daha erişecek şekilde genişlettik.

Bu yatırımlarımızla birlikte 5,8 milyon haneye fiber internet hizmetimizi ulaştırırken, hizmet alanımızı günden güne genişletmeyi sürdürüyoruz. Pandemi dönemiyle birlikte ciddi bir artış gösteren internet ve bilgiye erişim ihtiyacının farkında olarak, üzerimize düşen sorumluluğun bilinci ile yatırımlarımıza büyük bir hızla devam ediyoruz. Fiber internet altyapımızı, daha yüksek hızda internet tarifelerini ve yeni teknolojik çözümleri geliştiriyoruz. Turkcell olarak dünya genelinde kabul görmüş G-PON/XGS-PON teknolojisi ile 10 Gbps'e varan hızlarda evlere kadar fiber data erişimi sağlayabiliyoruz. Bir üst sınır olan bu değer; tarife türü, fiber internet kullanım yoğunluğu veya kullanılan modemin destekleyebildiği azami hız gibi değişkenlere bağlı olarak fark-

lılık gösterebiliyor. Türkiye geneli sabit internet hız ortalaması Speedtest Median Country Speeds Kasım 2023 verisine göre 38,54 Mbps'tir. Güçlü ve genişleyen fiber altyapımızla müşterilerimizi daha hızlı şekilde internete bağlıyoruz. 2023 yılında 100 Mbps ve üzeri fiber tarifelerimizi kullanan müşterilerimizin sayısı bir önceki yıla göre %52 arttı.

SD-WAN servisinin lansmanını yapan ilk operatör olarak, kurumsal müşterilerimizin hizmetine sunduk. Güvenlik ve erişim hizmetlerini aynı anda tek servis olarak sağladık. Artan maliyetleri düşürmek ve üretim kapasitelerini artırmak için çözümler ürettik.

Kurumsal ve toptan müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla yönetilen hizmetler kapsamında Enterprise Wi-Fi gibi hizmetlerimizi kullanıyoruz. Wi-Fi servisimiz, SMS entegrasyonu, loglama, Wi-Fi 6 gibi en yeni teknolojileri müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz.

Fiber altyapımızı genişletirken, henüz fiberin gidemediği noktalara Turkcell kalitesiyle fiber hızda internet erişimi sunmak için geliştirdiğimiz Superbox ürünü sayesinde, mobil haberleşme şebekesi üzerinden yüksek kalitede internet sunabiliyoruz. Müşterilerimize aynı gün içinde kurulum olanağı sağlayan Superbox ürünümüz ile 700 binden fazla kullanıcıya hizmet veriyoruz.

2023 yılında yaptığımız yatırımlarla birlikte fiber altyapımızı

386

bin haneye daha erişecek şekilde genişlettik.



2023 yılında 100 Mbps ve üzeri fiber tarifelerimizi kullanan müşterilerimizin sayısı bir önceki yıla göre

%52
kat arttı.



Güçlü Spektrum

Turkcell, Türkiye’de mobil haberleşme hizmetlerinde kullanılabilecek en geniş spektrum lisansına sahiptir. Rakip operatörlerden %34 ve %68 daha fazla olan bu spektrum sayesinde, müşterilerimiz yüksek hizmet kalitesinin avantajını yaşamaktadır. Teknolojinin hızla gelişmesi ile telekom sektöründe kullanılan teknolojilerin dönüşümü, altyapı yatırımlarının yüksek maliyeti ve uzun kullanım ömürlerinden azami seviyede yararlanma ihtiyacı spektrum stratejimizi teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilecek şekilde ve teknolojiden bağımsız olarak oluşturmamızı zorunlu kılmaktadır.

Geniş spektrum varlığımız sayesinde şu an ülkemizde yaygın bir şekilde kullanılan 4.5G teknolojisi için sunduğumuz azami 1,6 Gbps hızımız¹⁷ ile kanıtladığımız hizmet kalitesini önümüzdeki dönemde hayata geçmesi beklenen 5G teknolojisinde de devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nın yetkilendirmesi ile 5G çalışmalarımız kapsamında Temmuz 2022’den itibaren İstanbul Havalimanı’nda ticari 5G yayınına başladık. Üç mobil operatörün ortak 5G altyapısı üzerinden hizmet verdiği bu şebekenin kurulumuna liderlik ettik. İstanbul Havalimanı’nda 5G servisini kullanarak yüksek hızlı internet deneyimini yaşayabilmek için, 5G özelliği aktif olan 5G destekli cep telefonu ile 4.5G uyumlu bir SIM karta sahip olmak ve SMS yoluyla 5G kullanma talebinde bulunarak 5G aboneliğini başlatmak gerekiyor. Turkcell müşterileri; 5G hizmetini deneyimlemek için ek bir ücret ödemiyor. Yurt dışından gelen misafirlerimiz de İstanbul Havalimanı’ndaki 5G servisinden yararlanabiliyorlar. Bunun için operatörlerinin Turkcell ile 5G Roaming anlaşması yapmış olması yeterli oluyor.

¹⁷ Bu değer bir üst sınır olup, teorik peak değerleri ifade etmektedir. Müşterinin alabildiği hız terminalin destekleyebildiği azami hıza, konumuna ve baz istasyonundan uzaklığına, baz istasyonunun konfigürasyonuna, şebekedeki anlık trafik yoğunluğuna ve o anda sahadan hizmet alan abone sayısına bağlı olarak değişkenlik gösterebilmektedir.

Refarming

Artış gösteren 4.5G veri trafiği ile birlikte 4.5G teknolojisinde kullanılacak spektrum kaynağının artırılması ihtiyacı doğmuştur. Güçlü spektrum stratejimize uygun olarak teknolojiler arası refarming çalışmaları planlanmakta ve uygulamaktayız. Büyükşehirleri önceliklendirerek gerçekleştirdiğimiz il bazlı uygulamalarla, 4.5G teknolojisine tahsis edilen kaynağı önemli oranlarda artırdık. 2023 sonu itibarı ile, şebekede kurulu 4.5G kapasitemizin %40’ını, daha önce 3G’de kullanılan 2100 MHz bandından sağlamış olduk. Bu sayede müşteri deneyimini iyileştirmenin yanında artan veri kullanım ihtiyaçlarını karşılayacak ek şebeke kapasitesi elde ettik.

Yüksek hızlı, kaliteli, kapsayıcı hizmetler ve herkes için bilgiye ve internete erişim

Müşterilerimize daha hızlı, kapsayıcı ve kaliteli hizmetler sunma amacımız doğrultusunda şebekemiz ve altyapımız üzerinde yatırım ve iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz.

Mobil şebekemizde trafik kaybı üzerinden hesapladığımız

%99,910’luk

veri erişilebilirlik oranımız

ve mobil ses çağrılarındaki

%0,304’lük

düşük kesinti oranımız ile yüksek şebeke erişilebilirliğimizi sürdürüyoruz.

2019, 2020 ve 2021 yıllarında Portatif Solar Saha projemiz kapsamında kurduğumuz 15 portatif solar sahamıza 2022 yılında eklediğimiz güneş panelli 507 solar saha ile 125 MWh elektrik üreterek karbon salımımızı azalttık. 2023 sonu itibarıyla güneş panelli saha sayımızı 1.400’e ulaştırdık. Bu panellerle birlikte 2.23 GWh elektrik üretimi sağlayarak karbon salımının azaltılmasına katkımızı artırdık.



İstanbul Havalimanı dışında, yaptığımız uluslararası roaming anlaşmaları sayesinde Turkcell’liler 40’tan fazla ülkede de 5G teknolojisini deneyimleme ayrıcalığına sahip bulunuyor. 5G deneyimini yurt dışında yaşayabilmek için 5G abonesi olmak gerekiyor. Turkcell müşterileri; 5G hizmetini deneyimlemek için ek bir ücret ödemiyor, dolaşım paketleri ve tarifeleri kapsamında aynı şekilde ücretlendirilmeye devam ediyor.

Ar-Ge çalışmaları kapsamında, TÜBİTAK destekli ulusal projelerin yanı sıra uluslararası arenada da farklı projelere imza atarak, Avrupa Birliği tarafından fonlanan Horizon Europe ve SNS (Smart Network and Services) programlarında Ar-Ge projelerimize 8 projeyi daha ekleyerek devam eden aktif projelerle birlikte toplam sayıyı 12’ye çıkardık. Bu projelerimizde, 2023 yılı süresince 6G odaklı projelere ve başvurulara ağırlık vererek, hem kendi sektörümüzü hem de dikey sektörleri yakın gelecekte dönüşüme uğratabilecek bu trendlerin tasarımcısı ve uygulayıcısı olma vizyonuyla hareket ettik ve ulusal/uluslararası platformlarda inovatif çözümler geliştirmeyi hedeflediğimiz Ar-Ge çalışmalarımızı gerçekleştirdik.

Turkcell olarak küresel ölçekte öncü role sahip Ar-Ge merkezleri, üniversiteler, teknoloji tedarikçileri ve yanı sıra farklı dikey sektör oyuncularıyla oluşturduğumuz yerli ve yabancı iş birliği ekosistemimizi de geliştirmeye devam ediyoruz. Ayrıca haberleşme alanında ülkemizin Ar-Ge kabiliyetlerini pozitif ivmelendirecek uluslararası yayın ve fikri mülkiyet kazanım hedeflerinin daha odaklı şekilde takip edildiği 2023 yılında, TÜBİTAK 1515 (Öncül Ar-Ge Laboratuvarı Destekleme Programı) çerçevesinde fonlanmaya hak kazanan Turkcell 6GEN-LAB projesimiz ile yenilikçi Ar-Ge faaliyetlerinin ışığında çıktılar sunmaya başlanmıştır.

Turkcell’liler

40’tan

fazla ülkede de 5G teknolojisini deneyimleme ayrıcalığına sahip bulunuyor.



Veri Merkezleri

Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalsın yaklaşımımızla birlikte veri merkezi işletmeciliğinde lider konumumuzu sürdürüyoruz. 4’ü yeni nesil olmak üzere 8 veri merkezimizde 36,5 bin metrekare beyaz alana sahibiz. Türkiye’de dijital dönüşümün öncüsü olarak 3.000’den fazla kurumsal müşteriye veri saklama ve bulut hizmetleri sunarak maliyet avantajı sağlıyor ve operasyonel verimliliklerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. 7/24 kesintisiz bir hizmet sunarak iş sürekliliği sağlıyor olağan dışı durumlarda alanında uzman Turkcell mühendisleri tarafından uzaktan destek vererek saniyeler içerisinde sorunları çözümlüyoruz. 2023 yılında hem Kocaeli-Gebze hem de Ankara-Temelli’deki veri merkezlerimizde birer modülü daha devreye aldık. 2023 yılında Ankara-Temelli ve Tekirdağ-Avrupa veri merkezlerimizde yeni modül inşaatlarına başladık. 2024 yılında devam eden veri merkezi yatırımlarımızla iki yeni modül daha devreye alarak bu alandaki liderliğimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Yeni nesil veri merkezlerimiz olan Ankara-Temelli, Kocaeli-Gebze, İzmir ve Tekirdağ-Kapaklı (Avrupa) veri merkezlerimiz; olası en yüksek deprem seviyesine göre ve sistem odaları 120 dakika yangına dayanıklı olarak inşa edilmiştir. Ankara ve Tekirdağ’daki veri merkezlerimizde tamamlanan çatı tipi güneş paneli uygulamasının yanında, 2023 yılında Ankara’daki veri merkezimizde 7.000 m2 alan üzerine yaklaşık 770 kWp üretim kapasitesine sahip güneş enerjisi santralimizi (GES) devreye aldık. Bu

yatırımla birlikte veri merkezimizde kullanılmak üzere yılda yaklaşık 1,6 GWh elektrik üretimi hedeflenmektedir.

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design – Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Gold sertifikalı veri merkezlerimiz ile yalnızca teknolojiye değil çevreye olan etkimiz açısından da öncül bir örnek teşkil etmek istiyoruz.

Yerli üretime ve teknolojiye yerliliğe verdiğimiz önemi, veri merkezlerimizin inşaatında da dikkate alarak, yaptığımız veri merkezlerinde yerlilik oranımızı artırıyoruz.

Uluslararası birçok sertifikaya sahip Veri merkezlerimizde, global standartlarda hizmet sunuyoruz: ISO 27001, ISO 9001, ISO 20000, ISO 50001, ISO 10002, ISO 22301, PCI-DSS

Gebze ve Temelli veri merkezlerimizde Uptime Institute Tier III Operational Sustainability Gold sertifikasına sahibiz.

Veri Merkezleri Yerlilik Oranı (%)

Gebze Veri Merkezi	%50
İzmir Veri Merkezi	%50
Ankara Veri Merkezi	%65
Avrupa Veri Merkezi	%75

Veri merkezlerimizde en öncelikli konularımızdan olan siber güvenliğe büyük önem veriyor ve yerli teknolojilerle çözümler sunuyoruz.

Fikri Varlığımız

Çıktılar

%25

Dijital OTT servis geliri ve

%19

dijital servisler toplam gelir büyümesi

992

Ar-Ge çalışanı

550

patent başvuru sayısı

10

kuluçka firma iş birliği

8

teknolojik altyapı sağladığımız şehir hastanesi sayısı

12,5

milyon Chatbot kullanan müşteri sayısı



Toplam 992 Ar-Ge çalışanımızla, geliştirdiğimiz değer yaratan yenilikçi çözümlerle kurum kültürümüzü dönüştürüyor ve bu çözümlerin paydaşlarımız tarafından da entegre edilmesini ilke ediniyoruz.

Sürekli Gelişen Fikri Sermaye

Stratejik inisiyatiflerimiz ve iş modelimizin en verimli ve etkili sonuçları oluşturması için sistemler, süreçler ve teknolojiye güçlü performansa dayalı yenilikçi bir iş yapış kültürünün gerekliliğine inanıyoruz.

Fikri varlığımızın temelini Turkcell'e özgü uzmanlık ve bilgi niteliği taşıyan inovasyon, girişimcilik, marka gücü, sorumluluk, ürün ve hizmetler oluşturuyor. Turkcell'i farklı kılarak sürdürülebilir büyümenin temel itici güçlerinden biri olma özelliklerini taşıyor. Yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), blok zincir gibi yeni teknolojik gelişmeleri, üstün dijital yetkinliklerimiz ve analitik kabiliyetlerimizle birleştirerek, sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesini sağlıyoruz. Turkcell'in mühendisleri tarafından geliştirilen ve iyileştirilen hizmetlerimiz sayesinde müşterilerimizin ihtiyaç ve isteklerine uygun çözümler üretiyoruz. Ana yetkinliklerimiz arasında yer alan müşteriler ile güçlü bir bağ ve gelişmiş analitik yeteneklerimiz ile ürünlerimizi doğru müşteri kitlesine, doğru zamanlama ve fiyatlama ile ulaştırıyoruz. Büyük veri analitiği uygulamalarımız sayesinde 42,5 milyon müşterimize özelleştirilmiş teklifler sunabiliyoruz.

İnovasyon ve Girişimcilik

Turkcell olarak, araştırma-geliştirme (Ar-Ge) çalışmalarımızda sürdürülebilirlik, yaratıcılık ve verimlilik ilkelerine bağlılığımızı korurken, bu çalışmalar sonucu oluşabilecek ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri gözetken ürün ve üretim süreçlerini geliştirmek adına yolumuza devam ederek, sürdürülebilir üretim teknolojileri geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda tüm ürün ve servis geliştirmelerimizde karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik faaliyetlerde bulunuyoruz.

İnsan odaklı yürüttüğümüz tüm faaliyetlerle rekabet gücünü de artırarak, yüksek katma değerli ürün ve hizmetle-

rimizle ulusal/uluslararası piyasalarda daha etkin bir rol üstlenerek yol almaya devam ediyoruz. Telekomünikasyon sektöründe öncü şirket olma imajımızı sürdürürken aynı zamanda, toplum ve ekonomi için de katkı sağlıyoruz. İnovatif yaklaşımın kurum kültürümüze entegre edilmesini hedefleyen 992 Ar-Ge çalışanımızla yaratıcılık ilkesini temel olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Tüm paydaşlarımızın görüş ve önerilerine önem veriyor, yaptığı girişimleri destekliyor ve yarattığı fikirleri uygulayabilmeleri için teşvik edici bir yaklaşım sergiliyoruz.

Teknolojik açılımlarımızın yarattığı değer sayesinde hem ulusal hem de küresel pazarlarda nitelikli çözümler üretiyoruz. Türkiye'nin Turkcell'i olma sorumluluğunun da kattığı güçle, 'hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı' vizyonumuz doğrultusunda birçok sektöre yönelik açılımlar gerçekleştiriyoruz.

Bu kapsamda üniversiteler ile ortak Ar-Ge programları ve akademik yayınlar, teknokent firmaları ile kuluçka iş birlikleri, ulusal ve uluslararası destekli projeler ve bilgi transferini sağlayan teknik yayın, eğitim ve konferans faaliyetleri yürütüyoruz.

Ar-Ge alanında faaliyet gösteren şirketimiz olan Turkcell Teknoloji A.Ş. bünyesinde inovasyon kültürüyle birlikte geliştirilen, yenilikçi teknoloji ürünleri ve ürünlerin kullanım alanları ile ilgili bilgi birikiminin, ülkemizdeki araştırmaların ve teknolojik gelişmelerin desteklenmesi adına elde edilen bilgi birikiminin ekosistem ile paylaşılmasına büyük önem veriyoruz. Bu doğrultuda yeni teknolojilerin üretimi ve kullanılması, üretim sürecinde kullanılan metodoloji ve yöntemler, Ar-Ge Merkezi Yönetimi, Fikri ve Sinai Haklar, Üniversite, Kuluçka iş birlikleri ve Ulusal/Uluslararası ortaklı Ar-Ge çalışmaları kapsamında yoğun mentorluk ve eğitim desteği sağlanmaktadır.

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2022 Performansı	2023 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
ISO 27001 Sertifikasyonu	Yıllık hedef	Sertifikasyon yenileme	Sertifikasyon yenileme	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	ISO 27001 Sertifikasyonu Yenilendi	»

» Pozitif Yönde Gelişim

» Negatif Yönde Gelişim

» Devam Ediyor

Ar-Ge Çalışanı Sayısı

2019	2020	2021	2022	2023
956	1.153	1.216	965	992

Turkcell Teknoloji bünyesinde yürütülen birçok Ar-Ge projesinde, üniversite ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yapılmaktadır. Proje fikirleri ve ihtiyaçlar değerlendirilmekte, stratejik odak alanları ile uyumlu olanlar için ortak proje geliştirme hedefi konulmaktadır. Örnek olarak 2023 yılında Özyeğin Üniversitesi ile Noise Cancelling konusunda çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Turkcell'in Suit Conference ürününe arkadan gelen sesleri tespit edip ortamdan izolasyon sağlayan yapı tasarlanmıştır. Bunun sonucunda Suit Conference ürününün verimliliği ve müşteri memnuniyetinin artacağını ön görmekteyiz.

Turkcell olarak uluslararası pazarlardaki ürün ve servislerimizi genişletme stratejimize paralel olarak, yeni dijital ve ICT servislerimizi son teknolojilere ve pazar gereksinimlerine uygun şekilde küresel ölçekte geliştirmeyi ve hizmet sunduğumuz bölgeleri genişletmeyi hedefliyoruz.

Bilişim ve haberleşme sektörü; büyük altyapı ve teknoloji yatırımları gerek-

tiren, dinamik ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. Türkiye'de bu sektör, yıllar içerisinde yurtdışından yaptığı alımlarla, yabancı şirketlerin Ar-Ge yatırımlarını finanse etmek durumunda kalmıştır.

Turkcell Teknoloji kuruluşundan bu yana 2 milyar TL'nin üzerinde yakın lisans bedeli için ithal ikamesi sağlamıştır. İş ortaklarımızla yapılan stratejik iş birlikleri ve ortak projelerle, öz teknoloji üretim hacmimizin çok daha üzerinde dövizin Türkiye'de kalması ve Turkcell mühendislerinin yüksek katma değerli üretim yapması sağlanmıştır.

Yeni geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerde fark yaratacağımız alanları belirlemek üzere son yıllarda art arda şampiyon olduğumuz patent başvurularımızı hazırlarken, çalıştığımız alanda teknoloji şirketlerinin başvurduğu ve tescillenen patentleri inceleyerek, rekabet ve eğilimler hakkında bilgi sahibi oluyoruz. Patent başvuru süreçlerimizde üniversiteler, kuluçka firmaları, KOBİ'ler, iş ortakları ve tüm ekosistem ile deneyimlemizi paylaşmaya devam ediyoruz.

Ar-Ge şirketimiz Turkcell Teknoloji; faaliyetine başladığı 2007 yılından beri yaptığı 4.114 ulusal, 247 uluslararası patent başvurusu ve 1.019 tescillenmiş patenti ile Türkiye'de sektöründe lider konumdadır. Turkcell Teknoloji olarak, 2023 yılında da 550 yeni ulusal patent başvurusu gerçekleştirdik.

Teknolojik dönüşüm hedefimiz kapsamında standarda esas patentlerin üretilmesi inisiyatifi desteklemek üzere TÜSİAD Teknoloji Standartları ve Standarda Esas Patentler Görev Gücü grubunda aktif rol alıyoruz.

Şirketimizin ve ekosistemimizde yer alan firmaların uluslararası projelerde yer almalarına imkan sağlamak amacıyla EUREKA şemsiyesi altında yer alan yazılım teknolojilerinin ele alındığı ITEA4 ve yeni jenerasyon haberleşme-telekom altyapılarının ele alındığı Celtic Next kümelerinin Yönetim Kurulu'nda yer alıyoruz. EUREKA şemsiyesi altında dahil olduğumuz projelerde fon destekleri TÜBİTAK-TEYDEB (Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı) makamlarınca değerlendiriliyor. Örneğin Eureka-Celtic Next kümesinde 2021'de başlayıp 2024 1. çeyreğinde tamamlanacak olan Yeni Nesillere Yönelik Entegre Sağlık ve Bakım Çözümleri (iCare4NextG-Integrated Care for Next Generations) projesinde uluslararası koordinasyon ve ulusal proje yönetimi faaliyetlerini Turkcell olarak gerçekleştiriyoruz. Bu projede Türkiye'nin yanı sıra Kanada, Portekiz, Macaristan, Güney Kore ve Ukrayna'dan 17 paydaş bulunmaktadır. Akıllı sağlık teknolojileri alanında platform geliştirilmesi hedeflenen projede, kardiyolojik rehabilitasyona yönelik yapay zekâ çalışmaları Turkcell Teknoloji tarafından yürütülmektedir. Son yıllarda özellikle Avrupa Komisyonu tarafından doğrudan yüksek meblağlı hibe desteği sağlanan Horizon Europe ana programı ve alt programları kapsamında, daha rekabetçi ve seçici proje fikirleri bulunan platformlardaki proje başvuru sayımızı yıldan yıla yükseltiyoruz. 2023 yılında 13 adet başvuru yaptığımız bu program kapsamında uluslararası arenada çok değerli firmalarla çalışma ve iş birliği yapma imkanı buluyoruz.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yönlendirmeleriyle kuluçka firmalarına destek sağlamak ve Türkiye'deki Ar-Ge ekosistemini genişletmek, yerli ürün ve hizmetleri artırmak amacıyla üniversite ve kuluçka firma iş birliği fırsatlarını takip ediyoruz. Kuluçka firmalarına teknolojik destek sağlıyor ve bu kapsamda geliştirilen ürünleri içerisinde bulduğumuz Avrupa Birliği projelerine dâhil ederek, iletişimlerini ve tanınırlıklarını artırıyoruz.

Kuluçka firmalarıyla yaptığımız çalışmaların bir örneği olarak, 2023 yılı itibarıyla başlattığımız bir teknokent firması ile satış süreçlerinde veri madenciliği konusunda çalışma yapılmıştır. Satış süreçlerinde müşteri eğilimleri ve satış trendlerini tespit edecek çalışma ile müşteri memnuniyeti ve gelirleri artırmak hedeflenmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon stratejilerimizin odağında, insan varlığımız yer alıyor. Bu kapsamda süreçlerde görev alan Turkcell Teknoloji araştırmacılarına akademik gelişim olanakları sağlıyoruz. 2014 yılından bu yana artan içerikleri ile doktora ve yüksek lisans destek programlarımızla çalışanlarımızın teknik altyapısını sektörümüzde ihtiyaç duyulan nitelikler doğrultusunda geliştirme çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor.

Aynı zamanda yeni teknolojilerin üretimine liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, 2023 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda 40 akademik, 297 teknik yayın ve 205 adet ulusal/uluslararası sunum, ürün tanıtımı ve konuşmacı olarak katılım gerçekleştirerek teknolojinin yaygınlaştırılmasına katkı sağlıyoruz.

Akademik yayın çalışmalarımızda ulusal ve uluslararası hakemli dergi ve konferanslar için çalışmalar yapılarak, teknolojinin erişilebilirliği ve yaygınlaştırılması için faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Akademik yayınlara bir örnek olarak; 'Journal of Software: Evolution and Process' adlı hakemli dergide yenilikçi yaklaşımın ortaya koyulduğu çalışmamız yayınlanmıştır.

	2019	2020	2021	2022	2023
TÜBİTAK Destekli Projelere Başvuru Sayısı	10	9	10	8	6
HORIZON Projeleri Başvuru Sayısı	10	15	9	10	13

	2019	2020	2021	2022	2023
TÜBİTAK Destekli Üniversite İş Birliği Sayısı	4	5	5	7	8
Kuluçka Firmalarla İş Birliği Sayısı	9	10	11	7	10



Açık Kaynak Kod Kullanımı ile Yaratılan Değer

Turkcell içerisinde hem kullanıcı hem de geliştirici olarak en önem verdiğimiz konulardan biri de açık kaynak kodlu yazılımlardır. Açık kaynak kod kullanım sayesinde lisans yönetimi ve maliyet avantajı olarak değer yaratmanın yanında, sağlayıcı kısıtlaması olmadan yüksek kalitede güvenli yazılımların geliştirilmesine destek olarak yazılım dünyasının geleceğine katkı sağlıyoruz. Turkcell olarak, son 5 yılda birçok açık kaynak kod dönüşüm projeleri gerçekleştirdik. Bu projelerde elde ettiğimiz tecrübeleri, Açık Kaynak Kod Konferansları, Açık Kaynak Kodlu Yazılım Sektör Çalıştayları, Medium ve Geleceği Yazarlar gibi platformlarda yayınladığımız makaleler ve sunumlarla topluluk, devlet kurumları ve özel şirketlerle paylaştık.

Açık kaynak yazılımların kullanımını yanında github üzerinde yayınlanan açık kaynak kod projelerine de katkılar vermeye başladık, bazı kütüphanelere geliştirici olarak destek verdik.

Paycell Ar-Ge Merkezi

Turkcell Grup şirketi olan Paycell Ar-Ge Merkezi, ödeme sistemleri ve mobil ödeme teknolojileri üzerine inovasyon odaklı araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürüten Türkiye'nin yeni nesil teknolojik finans platformudur.

Paycell, fark yaratan müşteri deneyimleri ve yenilikçi ödeme çözümleri ile dijital topluma geçişte sektöre öncülük etmek vizyonu çerçevesinde, kaliteli hizmet anlayışıyla oluşturduğu ödeme çözümlerini müşteri ve tüm pay-

daşları için sürekli değer yaratarak sürdürmektedir. Techfin dünyasında hızlı büyüme gösteren Paycell, teknoloji ve inovasyon alanında yaptığı yatırımlar paralelinde Kasım 2022'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Ar-Ge Merkezi belgesi alarak başarısını taçlandırmıştır.

Paycell Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında Kasım 2022'den itibaren 1 tanesi Avrupa Birliği destekli (CEL-TIC-NEXT) olmak üzere toplamda 8 Ar-Ge Merkezi projesi ile çalışmalara devam edilmektedir. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında 2'si 2023 yılında olmak üzere toplam 5 ulusal patent başvurusu, 15 tanesi 2023 yılında olmak üzere toplam 21 ulusal ve uluslararası akademik yayın gerçekleştirilmiştir. Ek olarak çeşitli üniversitelerde bilgisayar mühendisliği ve benzeri bilim dallarında 2 doktoralı çalışmamız lisans ve yüksek lisans dersleri vermektedir.

Paycell, kurulduğu günden itibaren Ar-Ge ve teknolojiye önem veren, sürekli büyüyen yatırım yapan bir şirket olmuştur. Ar-Ge Merkezi bünyesinde 130'un üzerinde araştırmacı mühendis ile Türkiye'nin techfin alanında araştırma, geliştirme ve inovasyon konusunda söz sahibi olma vizyonu ile ülkemizdeki diğer firmalara örnek olma hedefiyle çalışmaktadır.

Paycell teknoloji ekiplerinde yapılan mühendislik çalışmaları ile geliştirilen yenilikçi ürün ve hizmetler aşağıdaki gruplar altında toplanmaktadır:

- ▶ Akıllı ödeme çözümleri
- ▶ Katma değerli servisler
- ▶ Yapay zekâ ve büyük veri analizi ile çözümleri

Paycell'in Ar-Ge ve inovasyon kültürünü sürdürülebilir kılmak için teknolojik finans alanının proje yaşam döngüsü ve yeni fikirlerin geliştirilmesi, üniversite-sanayi iş birlikleri, personelin eğitimi, lisansüstü çalışmalara destek, ulusal ve uluslararası fonlara başvuru, ulusal/uluslararası patent başvuru gibi çalışmalar yapılır.

Turkcell Grup şirketi olan Paycell Ar-Ge Merkezi, ödeme sistemleri ve mobil ödeme teknolojileri üzerine inovasyon odaklı araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürüten Türkiye'nin yeni nesil teknolojik finans platformudur.

2023 yılında Dijital Servisler toplam gelirlerinde

%19,
dijital OTT servis gelirlerinde ise
%25
artış sağladık.



Dijital Servis Portföyü

Dijital Servisler ve Çözümler

Kullanıcılarımızın hayatına dijital servis ve çözümlerimizle bir değer teklifi sunarken, ürünlerimizi dinamik şekilde kullanıcı ihtiyaçlarına göre sürekli güncelleyerek portföyümüzü geliştirmeye devam ediyoruz. Ürettiğimiz tüm servisler farklı teknik altyapı, yetenek ve uzmanlıklar gerektiriyor. Sadece sunduğumuz iletişim servisleriyle değil, ürettiğimiz ve geliştirdiğimiz dijital servislerle de hayatın içindeyiz. Bu stratejimizden yola çıkarak 1.000'in üzerinde mühendisimizle bugüne kadar birçok yerli dijital servis geliştirdik ve bu dijital servisleri yeni büyük şirketler haline getirerek dünyadaki rekabetçi konumumuz için önemli adımlar attık.

Küresel rekabette öne çıkmayı hedefleyen BiP, lifebox, TV+ ve fizy markalarımızın her biri ayrı birer şirket olarak konumlanıyor ve bu yapılanma sayesinde markalar kendi organizasyon yapılarında daha hızlı, daha güçlü ve daha odaklı şekilde faaliyetlerine devam ediyor.

Tamamı Türk mühendis ve yazılımcıları tarafından geliştirilen; video konferans, e-posta hizmetleri, anlık mesajlaşma, TV, bulut depolama, kimlik çözümleri, dijital reklamcılık, oyun servisleri ve müzik platformu gibi çok sayıda dijital servis ile toplumun ihtiyaç duyduğu dijital dönüşüme öncülük etmeye devam ediyoruz. Bu dijital dönüşümü ulaşılabilir kılmak için de gelişmiş analitik yeteneklerimizi kullanıyor, müşterilerimiz için en uygun ürünleri doğru bir şekilde konumlandırarak müşteri memnuniyetimizi artırıyoruz. Ayrıca ürettiğimiz bu çözümler ile teknolojiye yerlilik oranına önemli katkı sağlamayı hedefliyoruz. Kendi kendine yetebilen teknoloji çözümleri ile ülke ekonomisine katkı sağlarken dijital ihracat ile ülkemizden dünyaya yayılan küresel marka ve teknolojiler de tasarlıyoruz. Teknoloji inovasyonu alanında ülkemizde istihdam yaratan bu servisleri dünya çapında markalar haline getirmek ve bu başarıyla dünya çapında faydalı çıktılar yaratmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Ülkemizdeki bireylerin ve kurumların veri güvenliği ve kendi verilerimiz üzerinden ekonomik değer yaratarak Türkiye ekonomisine ve itibarına pozitif katkı sağlamayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

Güvenli İletişim Platformu: BiP

Dünyanın 192 ülkesinde kullanılan BiP, bugün yaklaşık 116 milyonu aşan indirme sayısına ulaşmıştır. BiP; mesajlaşma, arama ve görüntülü görüşme seçenekleri ile kullanıcılarının tüm iletişim ihtiyaçlarına çözüm sağlayan bir iletişim uygulaması olmanın ötesini hedeflemektedir. Keşfet altında sunulan bilgi, eğlence, fatura ödeme, alışveriş, ödül kazanma gibi seçenekler içeren servisleri, sunduğu eğlenceli oyunlar, kripto alışverişinin yapılabildiği Dijital Varlık, afet durumlarında kullanılabilen Acil Durum Butonu gibi pek çok özelliği ve daha fazlası aracılığıyla kullanıcılarına yaşamın tüm alanında deneyimler sunar ve kolaylıklar sağlar. BiP, sadece Turkcell'lilere değil, Türkiye'deki tüm operatör kullanıcılarına hizmet sunar. 2021 yılının başından beri Turkcell, Türk Telekom ve Vodafone İletişim Pass kullanıcıları BiP'i data paketlerinden harcamadan kullanabiliyor.



BiP kullanıcı sayısını artırmak için Türkiye'de çeşitli kamu kurumları ile iş birliklerini sürdürmektedir. Bu kapsamda Anadolu Üniversitesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi'nin Açık Öğretim Fakültesi ve İstanbul Galata Üniversitesi öğrencilerinin yanında personel ve akademisyenlerinin de okullarına ilişkin bilgileri ve bildirimleri alabildiği; öğrencilerin sınav, not bilgisi ve diğer kişisel içeriklerine erişebildiği servislerle ilgili üniversitelere hizmet vermektedir.

Diğer üniversitelerle de benzer iş birlikleri kurularak hizmetin kapsamının genişletilmesi planlanmaktadır.

Tamamen Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen BiP, bugün yurt dışında da milyonlarca kullanıcının iletişim tercihi durumundadır. Yurt dışı pazarlarda yaptığı operatör iş birlikleri ile kullanıcılarına üstün hizmet kalitesi ve yerel içeriklerle daha zengin bir deneyim sunmayı hedeflemektedir. Gelişmiş teknolojik altyapısı ile aynı zamanda hem ülkeye özel servis entegrasyonları yapabilmekte, hem de iletişim verisinin ülke içinde kalmasına olanak sağlayan çözümler sunmaktadır.

Aralık 2022'de Pakistan'ın lider operatörü Jazz ile başlatılan iş birliği ile bu ülkede 6 ay gibi kısa bir süre içinde 1 milyon aktif kullanıcıya ulaşılmıştır. Hedef kullanıcı sayısını daha da artırarak, Pakistan'daki dijitalleşmeye BiP ile çok daha büyük katkı sağlamaktır. Bu kapsamda, Ağustos 2023 döneminde lansmanı yapılan Bangladeş iş birliği ile de Bangladeş pazarında da benzer bir başarı hedeflenmektedir. BiP, yurtdışı pazarlarda yapacağı yeni iş birlikleri ile de global pazarlarda yerel deneyimler sunan iletişim uygulaması vizyonu ile kullanıcı sayısını artırmayı hedeflemektedir.

Dünyanın

192

ülkesinde kullanılan
BiP, bugün yaklaşık

116

milyonu aşan indirme
sayısına ulaşmıştır.



lifebox ile Hayata Yer Aç!

Fotoğraf, video ve dokümanları dijital ortamda güvenle saklama ve paylaşma imkânı sağlayan lifebox, mutluluk dolu hatıraların güvenli ve kolay bir şekilde saklanmasını sağlarken aynı zamanda kişiselleştirilmiş bir deneyim sunuyor. Lifebox, sadece Türkiye'deki değil dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılara hitap ediyor.

Depolamanın ötesinde işlevlere de sahip olan lifebox, yüz ve nesne tanımanın yanı sıra seçtiği fotoğraflar arasında otomatik hikâyeler, albümler ve kolajlar oluşturma ve geçmişte bugünü hatırlatma özelliği ile öne çıkarken, rehber yedeklemesi yaparak herhangi bir olumsuz durumda iletişim bilgilerinin kaybolmamasını sağlıyor. Çeşitli kategorilerde arşivlenen belgelere parmak izi, yüz tanıma veya şifre kullanarak güvenli şekilde ulaşmak mümkün oluyor ve ofis dokümanları da lifebox üzerinden açılıp çevrimiçi düzenlenebiliyor. Lifebox, 2023 yılında web ve mobil uygulama deneyimini uçtan uca yenileyerek kullanıcı deneyimini daha da üst noktaya taşımıştır. Aynı zamanda 2023 yılında lansmanı yapılan yıllık paketler ile kullanıcılarına uygun fiyatlı saklama alanı deneyimleme şansı sunmuştur.

Kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştıran deneyimler sunan lifebox, 2023 yılındaki başarılı performansı ile birlikte 2,1 milyondan fazla ücretli aboneye, 8,1 milyondan fazla toplam kullanıcıya ulaştı.

Kurumsal depolama çözümü lifebox Business, 2023 yılında İşte Suit çatısı altına girerek Suit Drive adını aldı. Suit Drive her boyutta işletme için gerekli depolama ihtiyacını, güvenli ve stabil bir şekilde sunuyor. Uygun fiyatlı ve her ihtiyaca yönelik paket yapısı, Suit Drive'i lokal ve global rakiplerinin önüne çıkarıyor. Kurum içi ve kurum dışı dosya paylaşımı, mobil ve masaüstü tüm cihazlardan erişim, çevrimiçi ofis özelliği ile gerçek zamanlı ortak çalışma, dosya versiyonlama, kişi ve dosya bazlı raporlama ve kişiye özel disk ve kurumsal ortak alan kullanımı, Suit Drive'i iş dünyasına yönelik bir bulut depolama çözümü olarak farklı kılan özelliklerinden sadece birkaçı.

lifebox Transfer ise Turkcell veri merkezlerinden hizmet verirken üyelik gerektirmeden ve ücretsiz olarak hızlı dosya paylaşım ihtiyaçlarını kolay bir deneyimle sunmayı amaçlıyoruz.

lifebox kapsamında sunduğumuz ürünler, hizmetler ve detaylı bilgiye www.mylifebox.com, ve www.lifeboxtransfer.com üzerinden ulaşabilirsiniz.

lifebox Ücretli Abone Sayısı (bin)			
2020	2021	2022	2023
910	1.319	1.838	2.133

Her yerde televizyon keyfi: TV+

Televizyon izleme deneyiminde Türkiye'de ilk ve tek olan dijital platform TV+, televizyon dünyasının ezberlerini bozuyor. Farklı dijital yayın platformlarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleriyle IPTV yayıncılığında "platformların platformu" haline dönüşen TV+, kullanıcılarının istedikleri yer ve zamanda diledikleri içeriklere ulaşmalarını sağlayarak, kullanıcı deneyimini dijitalleştirme sürecinde önemli bir rol üstlenmeye devam ediyor.

TV+ kullanım kolaylığı sağlayan üstün teknik özelliklerine ek olarak spor, dizi, film, çocuk, belgesel ve daha birçok başlıkta arşivini güçlendirirken, kullanıcılarının bağlılığı artıyor. Sporseverlerin ilgiyle takip ettiği UEFA Şampiyonlar Ligi, UEFA Avrupa Kupası, La Liga, Formula 1 ve EuroLeague heyecanı da 2023 yılında TV+'lılarla buluştu.

TV+ Kullanıcı Sayısı (bin)				
2019	2020	2021	2022	2023
720	871	1.082	1.282	1.409

TV+ kapsamında sunduğumuz ürünler, hizmetler ve detaylı bilgiye www.tvplus.com.tr üzerinden ulaşabilirsiniz.

Aralık 2023 itibarıyla

6.000'den fazla firma,

8.000'den fazla lisansla İşte Suit'i kullanmaktadır.



Türkiye'nin dijital müzik platformu: fizy

Türkiye'nin en popüler ve en çok tercih edilen yerli dijital müzik platformlarından biri olan fizy, 2023 yılında hem yapay zekâya yaptığı yatırımlarla birlikte kullanıcılarına daha kişisel bir müzik deneyimi sunuyor, hem de zenginleşen içerik arşivi ile kullanıcılarıyla buluşmaya devam ediyor. fizy Premium kullanıcıları reklamsız ve kesintisiz müzik deneyimi yaşamının yanı sıra şarkılarını yüksek ses kalitesinde ve şarkı sözlerini görerek dinleyebiliyor, içeriklerine çevrimdışı konumda internetleri olmadan da ulaşabiliyorlar. 2023 yılında fizy, podcast içeriklerini de kullanıcılarıyla buluşturmaya başladı. Podfresh, podcastbpt, podbee gibi önde gelen podcast içerik dağıtıcılarının içeriklerini kullanıcılarıyla buluşturan fizy; en popüler podcast serilerinin sadece fizy'de olan özel bölümleriyle de podcast dinleyicileri arasındaki bilinirliğini de hızlı bir şekilde artırdı.

fizy İçerik Sayısı (milyon)

2019	2020	2021	2022	2023
32,6	33,5	35,4	43,0	56,3



Dijital oyun platformu: GAME+

Lifecell Dijital Servisler A.Ş.'nin oyun markası GAME+, dünyanın en popüler ve gelişmiş teknoloji bulut oyun platformu NVIDIA GEFORCE NOW ile yaptığı iş birliği kapsamında, 2021 yılında Türkiye sunucuları üzerinden ülkemizde bulut oyun teknolojisini sunmaya başladı. Gelişmiş bilgisayar oyunlarının indirilmeden oynanmasını sağlayan dünyadaki en üstün teknoloji bulut oyun altyapısı; oyun oynamak için gereken güçlü donanım ihtiyacını ortadan kaldırıyor. GAME+ sayesinde en yeni oyunları oynamak, internet üzerinden film izlemek kadar kolay ve ulaşılabilir hale geliyor. Oyun oynamak için pahalı donanımlara, yeterli disk alanına sahip olma gibi zorunluluklar ortadan kalkıyor. Ülkemizde yoğun ilgiyle karşılanan GeForce NOW powered by GAME, dünyada Amerika Birleşik Devletleri'nden sonra en çok kullanıcı sayısına Türkiye'de sahiptir. GAME+ oyun kütüphanesini sürekli genişleterek, abone sayısını hızla artırmaya ve büyümeye devam etmektedir.

İşte Suit

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen İşte Suit; kurumsal firmaların ihtiyaç duyacağı e-posta, dosya yönetimi, ofis uygulamaları ve video konferans çözümleriyle kullanıcılara tek noktadan hizmet sağlayan bir çözümdür. Mevcutta kurumsal müşterilerimize ayrı ayrı hizmet veren Suit Mail, Suit Drive, Suit Conference ve Suit Ofis servislerimizi Mart 2023'te istesuit.com adresi üzerinden tek bir portal ve yönetim paneli ile hizmet verecek şekilde İşte Suit ürünümüzü satışa sunduk. Aralık 2023 itibarıyla 6.000'den fazla firma, 8.000'den fazla lisansla İşte Suit'i kullanmaktadır.

Güvenli ve Kesintisiz Video Konferans Deneyimi: Suit Conference

Güçlü altyapısı ve kolay kullanımıyla Türkiye'deki veri merkezlerimizden hizmet veren video konferans servisi (daha önceki adıyla "BiP Meet"), 2023 yılında İşte Suit çatısı altına girerek Suit Conference olarak isim değiştirdi.

Suit Conference video konferans servisi ile kullanıcılar dünyanın her yeri ile her zaman iletişime geçebiliyor. Suit Conference ile toplantılar web tarayıcılar üzerinden yapılabileceği gibi, masaüstü ve Suit Conference mobil uygulaması ile de kolayca gerçekleştirilebiliyor.

Kullanımı kolay ve sade tasarımının yanı sıra Türkiye'deki veri merkezlerinde hizmet vermesi, kurumlara özel alan adı alınabilmesi gibi özellikleri ile Suit Conference kurumların kullanımına da uygun bir çözüm sunuyor. Özellikle eğitim, kamu ve sağlık gibi sektörlerin ihtiyaçlarına uygun olarak geliştirilen Suit Conference, küçük büyük tüm kurumların uzaktan görüşme ihtiyacını karşılayabiliyor.

Yerli E-Posta Servisi: YaaniMail

2020 yılında bireysel kullanıma açılan ve Turkcell'in Ar-Ge mühendisleri tarafından geliştirilen yerli e-posta servisi YaaniMail, 2021'in başından beri bireylere olduğu gibi kurumlara da en güvenilir posta hizmetini sunuyor. Bireysel abonelere "@yaani.com" uzantısıyla ücretsiz hizmet veren platform, küresel rakiplere karşı güçlü bir yerli alternatif sunuyor. YaaniMail Kurumsal, kurumların tercihlerine göre bulut üzerinden ya da yerinde kurulumla hizmet sunuyor. Gelişmiş güvenlik önlemleri ile kullanıcılarına hizmet veren platformun kurumsal müşterileri, kendi alan adlarını kullanabiliyor. 2023 yılında YaaniMail Kurumsal servisinin ismi, İşte Suit çatısı altında birleşerek Suit Mail olarak değişti.

Kurumsal veya bireysel ihtiyaçlara uygun iOS, Android, Web ve Kurumsal Yönetim Paneli uygulamaları üzerinden kullanılan hizmet sayesinde takvim, kişiler ve görev gibi özellikler rahatlıkla kullanılabilir. Kolay erişim ve sade tasarımıyla öne çıkan Suit Mail, kurumsal müşterilerin en çok ihtiyaç duyduğu filtreleme, yasal metin, feragatname ve imza gibi araçları güvenilir, kolay ve ücretsiz bir şekilde sunuyor. Birçok e-posta platformuyla uyumlu çalıştığı için, kullanıcılar Suit Mail hizmetine kolay bir şekilde geçiş yapabiliyor.

2021'in başında kurumsal kullanıma açtığımız Suit Mail servisi 2023 sonu itibarıyla 3.000'in üzerinde firmaya fayda sağlamaya devam ediyor.

Dijitalleşme ile doğa dostu ve pratik çözümler: Evde Dijital İmza

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yeni çözüm sayesinde fiber, DSL, Superbox ve TV+ ürünlerini kullanmak isteyen müşteriler abonelik işlemlerinde dijital imza kullanarak kurulum ekiplerinin işlerini %30 daha hızlı bir şekilde yapmasını mümkün kılıyor. Bu sayede yılda 1.400 ton evrakın dijitalleşeceği çözümlerle, çevrenin korunmasına da katkı sağlanmış oluyor.

YaaniMail 2023 sonu itibarıyla

3.000'in üzerinde firmaya fayda sağlamaya devam ediyor.



Akıllı Yasal Evrak Otomasyonu

Müşteriye dönük olarak sunduğumuz çözümlerin yanında kâğıt kullanımının yoğun olduğu hukuk birimi için de Akıllı Yasal Evrak çözümünü geliştirdik. Bu projeye hukuk biriminin, resmi kurumlardan iletilen yasal evrak taleplerini yanıtlama akışını dijitalleştirerek (172.000 evrağın otomatik atanması), manuel işlemleri azalttık ve aynı zamanda kâğıt tasarrufu da sağladık. Böylece hem yapılan işteki hataların önlenmesi hem de manuel takip edilen iş atama (%25 hız/zaman kazancı) ve sorgulama fonksiyonlarının robotik süreçlerle otomasyonu (IP sorgularının %15 hız/zaman) ile iş gücü kazanımı sağlandı.

Yapay zekâ ile daha iyi bir müşteri deneyimi

Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yapay zekâ uygulamalarımızla ürün ve hizmetlerimizi zenginleştirip geliştiriyoruz. Kullanıcı deneyimlerinin kişiselleştirilmesini kolaylaştıran ve efektif hale getirilmesine yardımcı olan yapay zekâ ile hem uygulamalarımızda hem de müşteri hizmetlerinde servis veriyoruz.

2020 yılında yapay zekâ gibi güçlü bir aracı, sorumlu ve etik bir şekilde kullanacağımızın taahhüdünü vererek bağlı kalacağımız 7 ilkeyi belirledik. Bu kapsamda, Türkiye'de Yapay Zekâ Kullanım İlkeleri'ni yayımlayan ilk şirket olduk. Ayrıca 2021 yılının başında yayımlanan İnsan Hakları Politikamız'da başta yapay zekâ teknolojisi olmak üzere geliştirdiğimiz teknolojilerde insan onuruna, temel hak ve özgürlüklere dayalı olarak, SKA'lara katkı sağlayarak hareket etmeyi amaç ediniyoruz.

Yapay Zekâ Kullanım İlkeleri'yle ilgili bilgiye web sitemizdeki ["Dijital Sorumluluk"](#) sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

Analitik çözümler ekibimiz Turkcell ürün, servis, tarife ve kampanyaları için post analizler ve iç görü sağlayacak çalışmalar yapıyor; aynı zamanda tahminsel modelleme ve segmentasyon çalışmaları gerçekleştirerek iş birimleri için aksiyon alınabilecek hedef kitleler üretiyoruz. Şirketimizin müşterilerine sunduğu tarife, ürün ve servislerin doğru müşteriler ile buluşturulması için iş birimlerimizi analitik eğilim modelleri ile destekleyerek, şirketimizin gelir büyümesine katkı sağlıyor, müşterilerin doğru teklifler ile buluşturulmasını sağlayarak müşteri memnuniyetinin artmasında rol alıyoruz.

Chatbot – Turkcell Asistan

Turkcell Asistan, şirketimizin dijital dönüşüm yolculuğunda stratejik bir kilometre taşıdır ve tamamen Turkcell mühendislik vizyonu ile hayata geçirilmiş, yapay zeka destekli bir self-servis çözümdür.

Bu yenilikçi platform, Turkcell uygulaması platformuna entegre edilmiştir ve şirketimizin dijital varlığı olan Turkcell uygulamasının mobil altyapısında kritik bir role sahiptir.

Yapay zeka ile güçlendirilmiş Turkcell Asistan; fatura yönetiminden yurtdışı hizmet ayarlarına, paket bilgilerinden özel tekliflere kadar yüzlerce konuda asistanlık yaparak müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaktadır. Müşteri ihtiyaçlarını ön görebilen yapısıyla, analitik becerilerimizi sinerjik bir şekilde kullanarak, kullanıcılarımıza proaktif bilgilendirmeler ve öneriler sunmaktadır.

Örneğin, bir müşterimiz paket sınırına yaklaştığında ya da mevcut kontratı sona erdiğinde, Turkcell Asistan otomatik olarak bilgilendirme sağlar ve gerekli işlemlerin sorunsuz bir şekilde tamamlanması için dijital rehberlik eder.

2023 yılı itibarıyla, aylık 15 milyon tekil müşterimiz Turkcell Asistan üzerinden yaklaşık 89 milyon etkileşimde bulundu ve gerçekleştirilen işlemlerin %98'i ilk temas anında başarıyla sonuçlandı.

2023 yılı itibarıyla, aylık

15 milyon

tekil müşterimiz Turkcell Asistan üzerinden yaklaşık

89 milyon etkileşimde bulundu ve gerçekleştirilen işlemlerin

%98'i ilk temas anında başarıyla sonuçlandı.



Gelecekte de teknolojinin sunduğu imkanlarla Turkcell Asistan'ın yeteneklerini artırarak müşterilerimizin yaşamlarına değer katmayı ve onlara zaman kazandırmayı hedefliyoruz.

Chatbot çözümümüz; BiP, GAME+, lifefox, fizy, TV+ ve Platinum gibi dijital platformlarımızda gerçekleştirdiğimiz entegrasyonlarla sürekli olarak geliştirilmekte ve Turkcell Superonline kullanıcılarına da özel senaryolar aracılığıyla hizmet vermektedir.

Turkcell'in mühendislik uzmanlığıyla hayata geçirilen gelişmiş bir başka self-servis chatbot platformumuz Selfbot, sadece belediye ve eğitim sektörleriyle sınırlı kalmayıp e-ticaret sektörüne de adım atmış durumdadır. Bu kapsamda

Selfbot çözümümüz, tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir markanın resmi web sitesine yapılan entegrasyon ile site kullanıcılarına 7/24 online destek sağlamaya başlamıştır.

Yakın gelecekte, chatbot sistemimizi büyük dil modelleriyle bütünleştirerek hem Turkcell'in iç dinamiklerine hem de genel kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik üretken yapay zekâ tabanlı çalışmalarımızı devreye almayı planlıyoruz.

Chatbotumuz aynı zamanda, "UNDP Toplumsal Cinsiyete Duyarlı İletişim Rehberi" ile desteklenerek, toplumsal cinsiyet duyarlılığına sahip, kapsayıcı bir dil kullanımını benimsemektedir. Bu, markamızın toplumsal değerlere olan bağlılığının bir göstergesidir.



Ses Analitiği – Turkcell Yapay Zekâ Sesi

Turkcell mühendisleri tarafından içeride geliştirilen yapay zekâ sesimizi Turkcell'in farklı ürün ve süreçlerinde kullanmaya devam ediyoruz. Bu yetkinliğimiz sayesinde müşterilerimize gerektiğinde sesli SMS göndererek bilgilendirmeler yapabiliyor, Turkcell Akademi ekibimiz tarafından hazırlanan online eğitimleri seslendirebiliyor, çalışanlarımıza kişiselleştirilmiş mesajları farklı kanallardan ileterek iletişimi yapay zekâyı kullanarak farklı bir boyuta taşıyabiliyoruz.

Çağrı merkezimizde ise yapay zekâ sesimiz, dijital asistanın sesi olarak müşterilerimize birçok noktada hizmet veriyor. Müşterilere çağrı merkezi aracılığı ile paket önerisinde bulunduğumuz akışlardaki paket okumalarını da otomatik bir şekilde yapay zekâ sesimiz ile seslendirerek, müşterilerimizi doğru zamanda doğru paket ile buluşturma aksiyonuna katkı sağlıyoruz. Günlük olarak ortalama 113 bin adet hacminde çağrı merkezi seslendirme isteğine karşılık vererek, müşterilerimizin deneyimlerini iyileştiriyoruz.

Mevcut yapay zeka sesi teknolojimize ek olarak, bu konudaki yoğun Ar-Ge çalışmalarımız sayesinde sadece 30 dakikalık ses kaydı ile profesyonel ses klonlayabilme yetkinliğini de şirketimize kazandırmış olduk. Bu sayede önümüzdeki dönemde, farklı sesler ile farklı kanallardan müşterilerimize hizmet sunma esnekliğini kazanmayı hedefliyoruz.

Görüntü İşleme Servisleri ve Çözümleri

Turkcell mühendisleri tarafından yapay zekâ çalışmaları kapsamında geliştirilen bir diğer iyi uygulama örneği olan Turkcell Dijital Doğrulama uygulaması; görüntü işleme, ses işleme, makine öğrenmesi yöntemleri ile kimlik belgelerinin kontrolünü ve müşterilerin yüz doğrulama ile uzaktan müşteri edinimi sürecini sağlamaktadır.

Dijital dünyada artık pek çok kurum müşterileri ile uzaktan görüntülü görüşerek işlem yapmaya ihtiyaç duyduğundan, dijital platformdan müşterinin kimlik doğrulaması kaçınılmaz bir kontrol haline gelmiştir. Dijital Doğrulama süreçlerinde; Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen yüz tanıma servisleri, müşteriden sesli onay alınmasına imkan sağlayan STT (speech to text) servisleri ile kimlik kartı bilgilerinin yüksek doğrulukla okunmasını sağlayan OCR (Optik Karakter Tanıma) servisleri kullanılmaktadır. Farklı servisleri ve yetkinlikleri bir araya getiren Turkcell Dijital Doğrulama uygulaması, iOS ve Android platformlara SDK yazılımları ile hızlıca entegre edilebilmektedir.

2023 Mart ayında, Turkcell kendi geliştirdiği birebir yüz doğrulama algoritması ile ABD'de düzenlenen ve dünya çapında yüz doğrulama alanında tek kabul gören NIST FRVT 1:1 (Face Recognition Vendor Test) testinden yüksek bir elde etmiş, bu sayede telekomünikasyon ve bankacılık mevzuatında tanımlanan doğruluk oranlarını sağladığını kanıtlamıştır.

Yapay Zekâ Temelli Öneri Motoru

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama ve karşılama noktasında, müşterilerimize sağladığımız uygulamalarımızda ve iletişim kanallarımızda, kişiselleştirilmiş kullanıcı deneyimini artırmak için Turkcell mühendisleri tarafından geliştirilen öneri motorları alt yapısından faydalanıyoruz. Yapay zekâ desteği ile kişiselleştirilen fizy ve TV+ uygulamalarında öneriler, ürün benzerlikleri ve kişiye özel hazırlanan ürün listeleri gibi içerikleri müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Dijital Güvenlik ve Esenlik

Gelişen teknolojilere ve paydaş beklentilerine paralel olarak çeşitliliğini sürekli artırdığımız teknoloji ve ürünlerin müşterilerimizde emsalsiz bir deneyim yaratmasını amaçlıyoruz. Bu deneyimin önemli iki bileşenini de dijital güvenlik ve esenlik boyutu oluşturmaktadır ve operasyonlarımızda iki temel çalışma alanında kendini göstermektedir: Bunlardan ilki, altyapı, teknoloji, ürün ve hizmetlerimizde siber güvenlik ve bilgi gizliliği risklerinin yönetimi, diğeri ise müşterilerimize sunduğumuz siber güvenlik ve dijital esenlik hizmetleridir.

Raporlama döneminde, siber güvenlik zafiyetinden dolayı bir veri ihlali ya da kişisel veri (PII) gizliliği ihlali yaşanmamış, bu doğrultuda şirkete yasal bir yaptırım ya da para cezası uygulanmamıştır.



Bilgi teknolojileri ve dijital hizmetlerin yaygınlaşmasıyla birlikte siber güvenlik riskleri de hayatımızda önemli bir yer tutmaya başladı. Pandemi süreciyle birlikte tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de uzaktan çalışma ve eğitimin yaygınlaşması, IoT servis ve cihazlarının kullanılmaya başlanması, fidye yazılımı (ransomware) saldırıları ile bulut servislerinin ve müşterilerinin artması nedeniyle siber güvenlik çalışmalarının önemi daha da arttı.

Siber Güvenlik, Turkcell iş stratejisinin önemli bir bileşeni olarak şirket iş stratejilerinde yerini almaktadır. Kurumsal risk yönetimi kapsamında da 11 farklı profile değerlendirilen siber güvenlik ve veri gizliliği riskleri, tüm stratejik iş odaklarına yönelik faaliyet ve operasyonların hayata geçirilmesinde takip edilmektedir. Hayata geçirilen her servis, çıktıları arasında siber güvenliği de bir bileşen olarak kabul etmektedir. Siber güvenlik ilişkili riskler önceliğine göre RISK ve RESK komitelerinde yönetilmektedir.

Operasyonlar genelinde siber güvenlik süreçleri başta Yönetim Kurulumuzun onayıyla yürürlüğe giren Bilgi Güvenliği Politikası olmak üzere Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri Politikası, Bilgi Güvenliği Organizasyonu Politikası, Bilgi Güvenliği Vaka ve Zafiyet Yönetim Politikası, Bilgi Güvenliği Kriptoloji Politikası, Bilgi Güvenliği Erişim Politikası, Bilgi Güvenliği İşletim Politikası, Bilgi Güvenliği Haberleşme Politikası, Bilgi Güvenliği Sistem Politikası ve Bilgi Güvenliği İş Yönetimi Politikası olmak üzere 10 farklı kurumsal politika tarafından düzenlenen ilkelere uygun olarak yönetilmektedir. Bu süreçlerin güvenilirliğini sağlamak amacıyla Turkcell, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Sistem Standardı sertifikasını 2008 yılında alarak, Türkiye'de bu sertifikaya sahip olan ilk telekom operatörü olmuştur. Turkcell ayrıca ISO 27017 Bulut Bilgi Güvenliği Sistem Standardı'na da sahiptir. Her yıl bilgi güvenliği olgunluğumuzu iyileştirerek ve bağımsız denetçiler tarafından denetlenerek sertifikasyonumuzu devam ettiriyoruz.

Siber güvenlik süreç ve uygulamaları tasarlanıp hayata geçirilirken ilgili yasal düzenlemelere uyumun yanında ITIL ve

COBIT gibi yönetim ilkelerinden NIST, CIS, OWASP, CSA, ENISA ve MITRE gibi iyi uygulama pratiklerinden referans alınmaktadır. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi (BİGR), Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK), Global Data Protection Regulation (GDPR) ile BTK ve SPK düzenlemeleri gibi yasal mevzuat siber güvenlik süreçlerinde takip edilen yasal uyum portföyünde yer almaktadır. Hayata geçirilen çalışmalar servis ve süreç kontrolü amacıyla iç denetim süreçlerine de tabi tutulmakla birlikte ISO 9001, ISO 20000, ISO 22301, ISO 27001 sistem standartları, PCI-DSS Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı ve SOX New York Stock Exchange Sarbanes – Oxley dış denetim süreçlerine de tabidir.

Raporlama döneminde, siber güvenlik zafiyetinden dolayı bir veri ihlali ya da kişisel veri (PII) gizliliği ihlali yaşanmamış, bu doğrultuda şirkete yasal bir yaptırım ya da para cezası uygulanmamıştır.

Gizlilik ve Güvenlik

Sorumlu dijital operatör kimliği doğrultusunda Turkcell, müşteri bilgi gizliliğinin korunmasına azami özen göstermektedir. KVKK ve GDPR gibi kanunların yanında ilgili düzenlemelere de uyumla yürütülen müşteri bilgi gizliliği çalışmaları, siber güvenliğinin ötesinde kişisel bilginin işlendiği fiziki iş süreçlerini de kapsadığında bu kapsamda yönetilir. Üçüncü taraf iş ortaklarımızın da kişisel verileri Turkcell ile özdeş ilkeler doğrultusunda yönetmeleri talep edilir.

Müşterilerimiz kişisel bilgilerinin gizlilik ve güvenliği politikalarımız konusunda bilgilendirilir, şüphe duydukları ya da sorun yaşadıkları durumlarda şikayet kanalları aracılığıyla bize ulaşırlar.

 Turkcell gizlilik ve güvenlik politikalarına kurumsal web sitemizden ulaşabilirsiniz.

Siber Güvenlik faaliyetlerimizde üç ana stratejik odak takip edilmektedir:

- 1 Turkcell ve Grup şirketlerinin verdiği hizmetler kapsamında gerçekleştirilen inovatif yeni teknoloji yatırımları, mevcut teknoloji iyileştirmeleri, süreçler, standartlar, dijitalleşme, iletişim, farkındalık, eğitim, yetkinlik geliştirme faaliyetleri ile siber dayanıklılığın geliştirilmesi
- 2 Mevcut ve yeni ürünlerde yerleştirme ile yerli ekosistem ve entegrasyonun geliştirilmesi
- 3 Bireysel, kurumsal ve toptan müşteri portföylerinde siber güvenlik ürün ve hizmetlerinin gelirlerinin artırılması

Şirket genelinde siber güvenlik yönetiminden Siber Güvenlik Direktörlüğü sorumludur. Direktörlük, 160'ın üzerinde uzman personeliyle Türkiye'nin en geniş siber güvenlik ekiplerinden biridir. Gerçekleştirilen çalışmalar ve elde edilen sonuçlar, çeşitli komite ve ekiplerin gerçekleştirdiği periyodik toplantılarla üst yönetim ve ilgili birimlere sunulur. Aylık CXO güvenlik yöneticileri toplantısı, yıllık ISO 27001 gözden geçirme toplantısı, teknoloji Genel Müdür Yardımcıları ve Direktörlerini iki ayda bir ve çeyrek dönemlerde buluşturan Siber Güvenlik Toplantısı bu alanda bilgi paylaşımının yapıldığı buluşmalardır.

Siber Güvenlik Direktörlüğü bünyesinde 7/24 görev yapan Güvenlik Operasyon Merkezi; IoT ve forensic laboratuvarlarıyla birlikte saldırıları 7/24 izleyerek, olası tehditlere karşı önlem alır. Güvenlik Operasyon Merkezi ile entegre çalışan Bozok Tehdit İstihbarat platformumuz siber güvenlik koruma katmanı olarak isteyen müşterilerimize tehdit ve risk-

lerle ilgili bilgi sağlamaktadır. Kurumların siber güvenlik ihtiyaçlarını tespit edebilmeleri için sızma testi ve zafiyet analizi hizmetini yeni araçlar ve yöntemlerle müşterilerimize sunarken, önemli kurumların güvenlik zafiyet taramalarını ve sızma testi çalışmalarını gerçekleştiriyoruz.

Turkcell'in Siber Güvenlik ürün ve hizmet portföyünü Turkcell veri merkezlerinde çalışan bulut tabanlı güvenlik çözümleriyle de zenginleştiriyoruz. Mobil hizmet üreticileri ve mobilite hizmetlerinden faydalanan kurumlar ve bireyler için Turkcell olarak, siber güvenlik ve veri gizliliği alanında yaptığımız yatırımlar ve sunduğumuz hizmetlerle güvenliğin sağlanmasına katkıda bulunuyoruz.

Dijital güvenlik servisimizle binlerce aktif müşterimizin ortalama, zararlı yazılım vb. tehditlere karşı korunabilmeleri için bu zararlı adreslere erişimi engellenirken, kullanıcıları geçmişteki parola sızıntıları konusunda bilgilendirip yeni parola ele geçirme girişimlerine karşı SMS ve e-posta ile uyarıyoruz. Dolandırıcılığa maruz kalınmaması veya kullanılan cihazın ve kişisel verilerin korunması için sunduğumuz bu servisten, tüm kurumsal ve bireysel mobil müşterilerimiz yararlanabiliyor.

Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi topluluğunun bir üyesi olarak yerli ve milli siber güvenlik ekosisteminin gelişimine katkı sağlayarak, siber güvenlik farkındalığını ve iş birliklerini artırma yoluyla kamu, özel sektör ve akademiye bir araya getirerek ortak çalışmalarda bulunmaya devam ediyoruz.

Çalışanlarda siber güvenlik farkındalığı, tecrübesi ve bilgi düzeyini geliştirmek için çok sayıda uygulama hayata geçirilmektedir. Örneğin, her yıl tüm Grup çalışanlarına farklı çalışan gruplarına göre özelleştirilmiş teknik ve teknik dış alanlarda siber güvenlik eğitimleri verilmektedir. T.Life Siber Yıldız Uygulaması, Güvenlik Reflex geribildirimleri, güvenlik alanında pozitif katkı sağlayan teknoloji ekiplerine verilen Güvenlik Şampiyonu skor kart puanı, siber güvenlik performansına bağlı alınan Güvenlik Skorkart puanı çalışanlara yönelik performans teşviki uygulamalarıdır.

Diğer taraftan Turkcell çalışanları, güvenlik uzmanları ve üniversite öğrencileri gibi farklı grupların katılımıyla Unibounty, Bugbounty, CTF gibi ödüllü siber güvenlik çalışmaları da gerçekleştirilmektedir. Turkcell siber güvenlik uzmanları, uzmanlıkları kapsamında ulusal ve uluslararası mecralarda çok sayıda konferans ve etkinlikte konuşmacı ve eğitmen olarak görev almaktadır.

Dijital Esenlik

İnternet kullanırken güvenlik risklerinden ve kötü niyetli kişilerin eylemlerinden korunmanın ön koşulu belirli bir dijital okur yazarlığa, mahremiyet ve gizlilik algısına sahip olmaktır. Ancak dijital okuryazarlığa sahip olmayan bazı kullanıcılar ya da kırılgan durumda bulunan kişiler (çocuklar, ileri yaşlardaki kullanıcılar gibi) bu kapsamda daha savunmasız olabilmektedir. Bu amaçla ilk olarak hizmetlerimizde çocuk ve gençlerin uygunsuz içeriklerden uzak durması amacıyla ebeveynlerinin kontrolünde çeşitli güvenlik ve içerik filtreleri oluşturuyoruz. Bunun yanında paydaşlarımızın bilgi ve farkındalıklarını artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmalarıyla güvenli internet deneyimlerini artırmayı amaçlamaktayız. Bu kapsamda raporlama döneminde çocukların bilgi farkındalığını artırmaya yönelik bir oyun içeriği oluşturduk.

2023'ün Ağustos ayında lanse ettiğimiz Galakcell eğitici oyun içeriğimizin, dijital dünyanın riskleri ve dijital ayak izi farkındalığı için çocuklara kılavuz niteliğinde olmasını amaçlıyoruz. Öte yandan Şirketimiz yaşa uygun dijital hizmetlerle ilgili IEEE SA bünyesinde geliştirilen standardizasyon (IEEE SA P2089) çalışmalarında da aktif biçimde yer almış olup, ürün ve hizmetlerinin bu anlamda uygunluğuna ilişkin de çalışmalara da başlamış bulunmaktadır.

Dijital İş Servisleri (DBS)

Dijital İş Servisleri; Turkcell'in telekom servis sağlayıcısı stratejisini, kurumsal müşteriler için "Dijital Dönüşüm İş Ortağı" stratejisi ile birleştirmektedir. Dijital İş Servisleri ile tüm sektörlerin ihtiyaçlarını adresleyerek sağlık, eğitim, üretim, perakende, ulaşım, lojistik, finans, enerji ve benzeri alanlarda birçok yatay ve dikey çözüm ile katma değer yaratacak projelerin hayata geçmesi için iş modelimizi geliştiriyoruz. Organizasyonlara tek elden uçtan uca dijital çözümler sağlayarak, Türkiye'nin dijital ekonomisine katkı sağlıyoruz. Bu sayede maliyet tasarrufu ve gelir artışı sağlayan değer teklifi yüksek projeleri hayata geçiriyoruz.



Vizyonumuz doğrultusunda bugüne kadar kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel hazırlanmış 3.400'ün üzerinde yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projesini hayata geçirdik ve bu projeleri yönetmeye devam ediyoruz. Bu projelerde her sektörden müşterilerimizin ihtiyaçlarını analiz edip doğru çözümü adresliyor ve proje yönetim ekibimizle sabit erişim, şebeke, siber güvenlik, veri merkezi ve bulut hizmetleri, sistem entegrasyon ve yönetilen hizmetler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları, yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojiler ve benzeri birçok çözüme uygun şekilde uygulamaya alıyoruz. Projelerimizi hayata geçirirken, hem iç kaynaklarımız, ürünlerimiz, süreçle-

rimiz ve teknolojilerimizden; hem de konusunda uzman olarak belirlediğimiz ekosistemdeki iş ortaklarımızın gücünden faydalaniyoruz ve değer teklifi yüksek projeleri uçtan uca tek elden yönetiyoruz.

Güçlü mobil şebekesi, üstün kaliteli hizmet vermemizi sağlayan 61,8 bin km'ye varan uçtan uca fiber altyapısının yanında, uluslararası sertifikalandırılma kuruluşu olan Uptime Enstitüsü'nden alınmış Tier-3 Tesis, Tasarım ve Operasyon Sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip 4'ü yeni nesil toplam 8 veri merkezine sahibiz. Turkcell Bulut servisleri ile kurumların tüm bilgi teknolojileri altyapısını veri merkezlerimizde konumlandırıyor, böylece maliyetleri düşürürken daha esnek bir altyapı sağlıyoruz.

Siber güvenlik alanında, sürekli şekil değiştiren, gelişen ve artan siber tehditlere karşı siber güvenliğin 3 temel bileşeni olan uzman kadromuz, güncel teknoloji yatırımlarımız ve yurt içi ve dışında üye olduğumuz savunma grupları ile kurduğumuz diploması ve süreçlerimiz sayesinde kurumların uçtan uca Siber Güvenlik Hizmet Sağlayıcısı oluyoruz.

Büyük Veri ve Yapay Zekâ servislerimiz ile birlikte sahip olduğumuz dinamik ve gerçek veriler üzerinden anlamlı ve öngörü temelli analizler yapıyoruz. Üretim, perakende, e-ticaret, AVM, akaryakıt ve finans başta olmak üzere birçok sektöre yönelik sunduğumuz büyük veri servislerimiz ile birlikte müşterilerimizin stratejik karar alma süreçlerini kolaylaştırarak karlılık ve verimliliklerini artırmalarına olanak sağlıyoruz.

Sağlık alanında şehir hastanelerinde, teknolojik olarak ihtiyaç duyulan tüm çözümleri sağlayan ve işleten bir entegratör olarak yönetimini üstlendiğimiz hastaneler göz önüne alındığında 8 hastane ve 10.000'in üzerindeki yatak kapasitemizle kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) pazarında lider konumdayız. Yozgat, Adana, Eskişehir, Elâzığ, Bursa, İstanbul-Başakşehir, Tekirdağ ve Gaziantep'teki Şehir Hastaneleri olmak üzere toplamda 8 şehir hastanesinde aktif faaliyetimiz bulunmaktadır.

Bu hastanelerin donanımdan yazılıma, sistemden işletmeye tüm teknoloji alt-yapısı Turkcell tarafından yönetilmektedir. Ekim 2023'te faaliyete başlayan Gaziantep Şehir Hastanesi'nde ilk kez uçtan uca tüm hizmetlerin kurulumunu sektörün lider entegratörü Turkcell DBS ekipleri kendi kaynakları ile gerçekleştirmiştir. Bunun yanısıra birçok inisiyatif de yine Turkcell mühendisleri tarafından hastanelerimizde hayata geçirilmeye devam etmektedir. Bunların en önemlilerinden birisi olarak İstanbul'daki Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi'nde kapsamlı bir kağıtsız hasta-ne projesi hayata geçirilerek kâğıdın tamamen ortadan kaldırılması ve tüm sistemlerin dijitalleştirilmesi hususunda önemli mesafe kat edilmiştir. Burada alınan inisiyatif sayesinde dünyanın sağıktaki en önemli dijital sertifikasyon kuruluşu HIMSS tarafından sıkı bir denetim ve inceleme sonrasında HIMSS 6 belgesi almaya hak kazanıldı. Böylece Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi 2023 kriterlerine göre HIMSS EMRAM Seviye 6 belgesi tescillenmiş "dünyanın en büyük sağık tesisi" unvanını kazanmıştır. Ayrıca yine Ekim 2023 ve Kasım 2023 aylarında HIMSS tarafından görevlendirilen ve Avrupa'nın farklı bölgelerinden temsilcilerin bulunduğu inceleme ekipleri tarafından yapılan denetimde Eskişehir ve Bursa'daki Şehir Hastaneleri de HIMSS 6 belgesi almaya hak kazanmıştır.

Diğer taraftan, iş ortaklığı ekosistemi-mizde alt yüklenicilerimiz, birlikte iş/ürün geliştirdiklerimiz ve satış iş ortaklarımız ile kazan-kazan odaklı çalışarak ekosistemimizi niteliksel açıdan büyümeye devam ediyoruz. Ayrıca global tedarikçiler ile yaptığımız iş ortaklıkları ile müşterilerimize sunduğumuz çözüm setlerini teknik yetkinlik ve proje çeşitliliği açısından her geçen gün genişletiyoruz.

RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) teknolojisi kapsamında Turkcell içerisinde kurulum ve altyapı çalışmaları hayata geçirilmiş ve manuel yürütülen süreçlerin otomatize edilmesi amacıyla 402 iş süreci RPA kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Turkcell ve Mobilite

Turkcell olarak mobilite alanındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve bu trendlerin - otonom sürüş, bağlanabilirlik, elektrikli araçlar ve paylaşım-lı ulaşım - hem bizim iş yapış şekillerimize hem de müşterilerimizin yaşam tarzlarına etkilerini değerlendiriyoruz. Mobilitedeki ilerlemelerin, sektördeki şirketlerden şehirlerin yapısına ve kullanılan yollara kadar geniş bir etki yaratması bekleniyor. Bunun yanı sıra, mobilite kavramının otomotiv ve ulaşım sektörleri ile beraber teknoloji sektöründe de önemli değişimlere yol açacağını öngörüyoruz. Turkcell olarak bu gelişmeleri izlemeye ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için gereken adımları atmaya devam ediyoruz.

Mobilite ve teknoloji trendlerinin hızla gelişmesiyle birlikte ülkemiz yeni bir çağa adım atmaktadır. Ulaşım sektörü bu anlamda yeni nesil teknolojiler üretmeye odaklanarak ihtiyaç duyulan esnek ve inovatif çözümler üzerinde çalışıyor. Turkcell olarak hissedarlarımızdan biri olduğumuz Togg projesi çerçevesinde Türkiye'nin ilk yerli otomobili olarak elektrikli araç tasarlanarak mobilite alanında önemli bir adım atılmıştır. Bugün ise Togg'un yollarda görülmesi bu projenin başarıyla gerçekleştiğini göstermektedir. Türkiye'nin elektrikli araç rekabetinde yer alması ve kendi kaynaklarını etkili bir şekilde kullanabilmesi ülkemize büyük bir avantaj sağlamaktadır. Togg, ülkemizin mobiliteye yönelik çalışmalarında önemli bir kilometre taşıdır.

Turkcell bünyesinde Dijital İş Servisleri (DBS) kapsamında sunduğumuz mobilite çözümlerimiz, araçların ve çalışanların güvenliği için en gelişmiş araç ve filo teknolojilerini sağlamada destek oluyor. Turkcell olarak %23 oranında ortaklığımızın bulunduğu "Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu" tarafından geliştirilen Togg'un C segmenti SUV'un seri üretimine 2022 yılında başlanmıştı. Diğer yandan, Togg, "akıllı cihaz" olarak tanımladığı elektrikli otomobil çevresinde oluşturulacak mobilite ekosistemi için gerekli iş birliklerini tamamlamaya devam ediyor. Bu kapsamda mobilite ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek amacıyla techfin şirketimiz Paycell ile Togg arasında stratejik iş birliğinin kurulmasından sonra; 2023 yılında Togg'un, dijital müzik platformumuz olan fizy ile de iş birliği yapmasıyla beraber Togg kullanıcılarını müzikle buluşturmaya başladık.



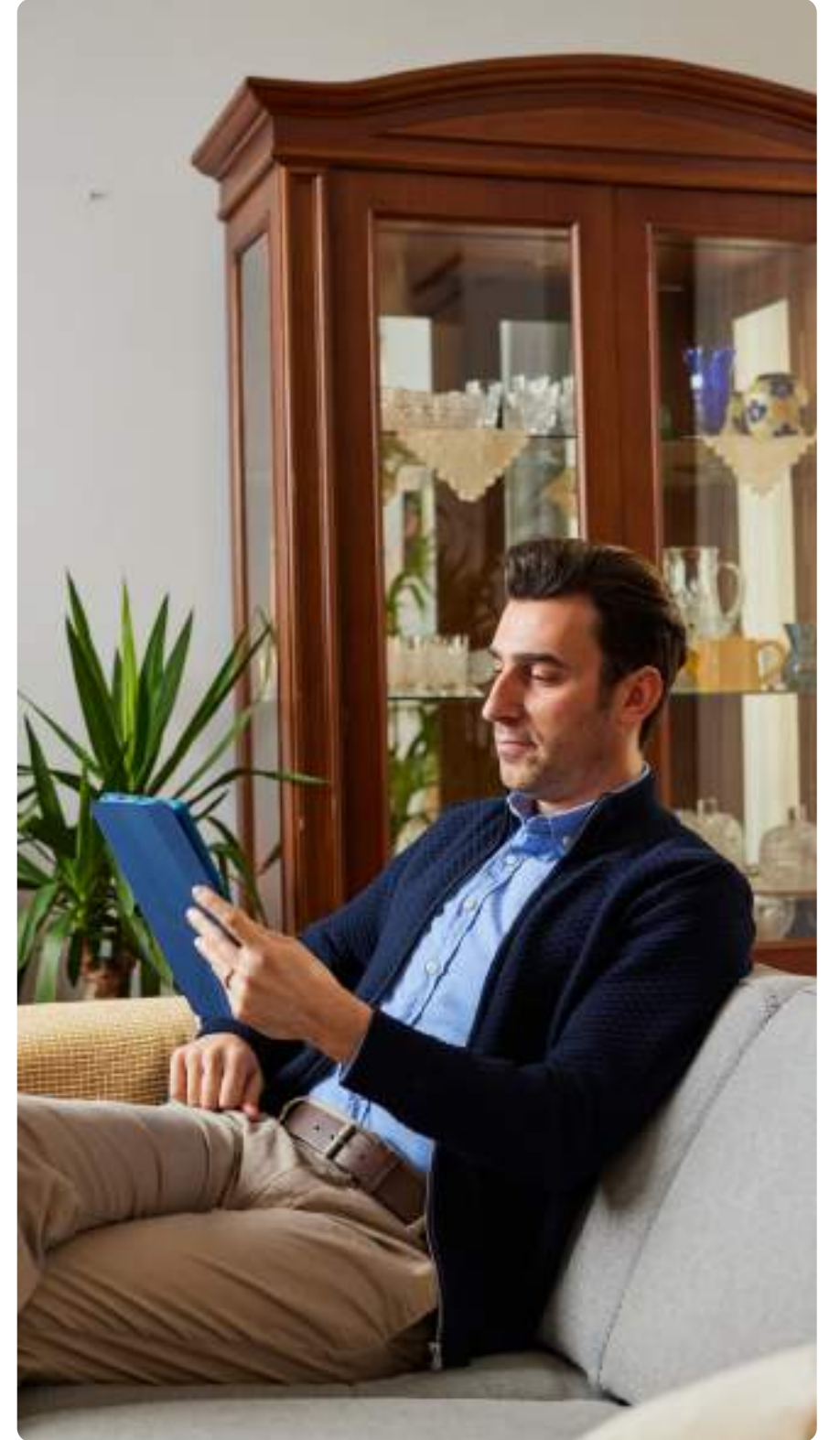
Türkiye'nin Yeni Nesil Ödeme Platformu: Paycell

Kolay kullanılabilir ve güvenli ödeme çözümleriyle her geçen gün daha da yaygınlaşan Paycell, güncel ve güçlü teknolojik altyapısıyla tüm süreçlerini baştan uca otomatize edilmiş yapılarla yöneten teknoloji odaklı bir techfin olarak öne çıkıyor. Techfin ekosisteminin hızla değişen dinamikleri arasında fark yaratma amacıyla benimsenen çevik çalışma modeliyle hem iş süreçleri daha verimli şekilde yönetiliyor, hem de sunulan ürün ve hizmetlerde değer artışı sağlanıyor. Bu yaklaşım, ileri teknolojiye hızlı ve kolay adaptasyonu beraberinde getiriyor. Paycell hem bireysel tüketicilere hem de iş ortaklarına daha iyi ve sürdürülebilir hizmet vermek için sadece altyapı tarafında değil analitik çözümler konusunda da katma değerli veri analitiği modelleri sağlıyor.

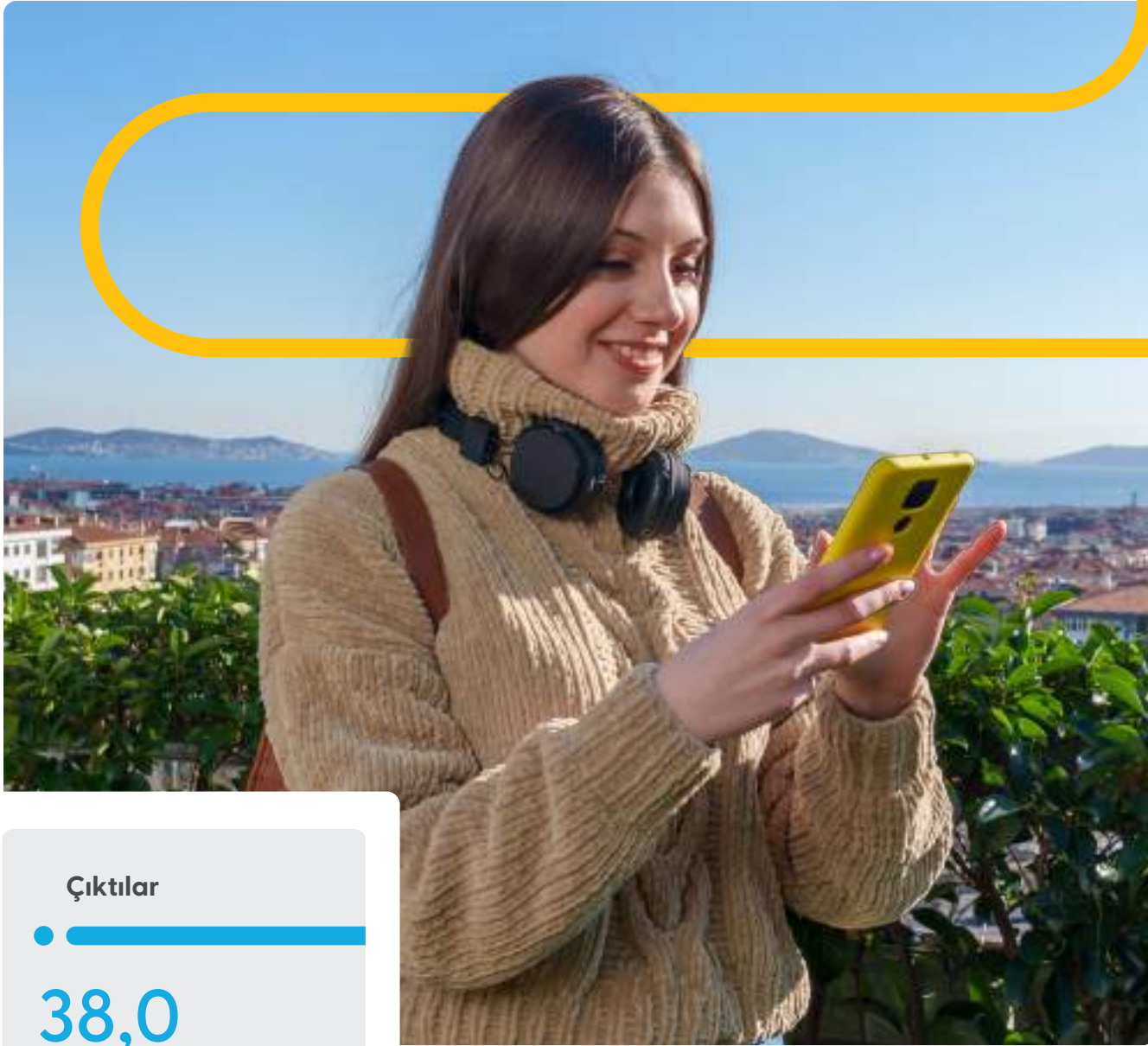
Wiyo: Mobil Yaşamın Sigortası O

Turkcell'in dijital finansal hizmetler stratejisi doğrultusunda kurulan Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., Wiyo markası altında "mobil yaşamın sigortacısı" olma vizyonu ile faaliyetlerine başladı. Wiyo, teknoloji ve sigortayı bir araya getirerek sigorta sektöründe yenilikçi çözümleri kullanıcılarla buluşturmak adına, müşterilerinin her türlü mobil yaşam ihtiyacını anlamayı ve karşılamayı hedefliyor. Aynı zamanda, teknoloji ve mobilite konusundaki derin bilgisi sayesinde, müşterilerinin her geçen gün değişen yaşam tarzlarına uyum sağlayan kapsamlı sigorta çözümleri sunuyor.

Adını "with you" kelimelerinin birleşiminden alan ve müşterilerinin yanında olma vaadini adının içinde taşıyan Wiyo, cihaz koruma sigortaları alanında akla gelen ilk marka olma arzusunu, üstün müşteri memnuniyeti yaratma tutkusuyla birleştiriyor ve süreçlerinde büyük veri ve farklı teknolojiler kullanarak yaratacağı katma değeri her gün daha da artırma odağıyla ilerliyor.



Sosyal Varlığımız



Çıktılar

38,0

Milyon Mobil Müşteri

3,1

Milyon Sabit Müşteri

12 dk.

Cevaplama Süresi

Performans Göstergesi	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2022 Performansı	2023 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Sosyal proje ve erişilebilirlik çalışmalarıyla tüm Türkiye'yi kapsamak	200.000	250.000	300.000	70.000	190.000	▲
İş birliği modeli ile çalışan start-up sayısının artırılması	30	40	-	36	36	»

▲ Pozitif Yönde Gelişim

▼ Negatif Yönde Gelişim

» Devam Ediyor

Küresel boyutta donanım ve yazılım teknolojileri trendlerini ve muadillerini sürekli araştırarak üstün dijital servislerimizin kapasitesini, dayanıklılığını ve müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştıracak yeni özellikler ile Turkcell markasını geliştiriyoruz.

Marka ve Sorumluluk

Çalıştığımız her alanda, topluma dokunduğumuz her noktada dijital uçurumu kaldırıp, erişimi artırma hedefi için çaba gösteriyoruz, teknoloji ve iletişimin gelişiminin destekçisi olmaya devam ediyoruz. Farklı alanlardaki ürün ve hizmetlerimizin teknoloji odağından ayrılmadan Turkcell markasını büyütmesinden mutluluk duyuyoruz.

Turkcell'in bu anlayışının temelinde müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine hissedarlarına, kamuya, bayilerine,

sivil toplum kuruluşlarına, üniversitelere ve medyanın oluşturduğu tüm paydaşlarına duyduğu sorumluluk yatıyor. Bu kapsamda halka açık bir şekilde paylaştığımız politikalarımız, aşağıdaki tabloda özetlenen başlıklar ve ana fikirlerinden oluşmaktadır:

Markamız

Turkcell, Türkiye'nin en güçlü markalarından biri olarak başladığı dijital operatör yolculuğunda da ekosistem odaklı bir marka dönüşümü gerçekleştirerek müşterisini her zaman merkeze koyup, teknolojiye yatırım yaparak gücüne güç katan bir marka olmaya devam ediyor. 30 yıllık güçlü bir birikime sahip Turkcell markası ile yeni dünyanın liderliğine yakışır şekilde üstün teknolojik altyapısı ve kalitesini, sunduğu fark yaratan ürünlerimiz ve servislerimiz ile buluşturarak müşterisinin hayatındaki her alana dokunmayı hedefliyoruz. Müşterilerimize daha kolay, daha eğlenceli, daha güvenli, daha ayrıcalıklı, duyarlı, insan ve çevre odaklı dünyalar sunarken, aynı zamanda teknolojik üstünlüğünü kullanarak, kişiselleştirilmiş, tutarlı ve kolay deneyimlerle müşterilerine “kusursuz hizmet” farkını yaşıyoruz.

Lider marka sorumluluğuyla ülkemizin ekonomik hedeflerine ulaşması için uğraşan tüm şirketlere öncülük ediyor ve kurumsal işlerle firmaların ve küçük işletmelerin yanında oluyoruz.



İnsan Hakları Politikası: Temel hak ve özgürlüklere dayalı bir tutum sergilemek, insan onuruna yaraşır bir çalışma dünyası oluşturulmasına katkı sağlamak amacıyla ve çalışmada hayatına ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuata uyumu tesis etmek üzere üzerimize düşen görevleri yerine getirmeyi taahhüt ediyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası: Faaliyetlerimizin adil, dürüst, yasal ve etik kuralara uygun bir şekilde sürdürülmesini bir gereklilik olarak görüyoruz.

Bilgi Güvenliği Politikası: Turkcell'de iş ihtiyaçlarına, kanunlara ve yasal düzenlemelere uygun şekilde bilgilerin güvenliğini sağlıyoruz.

Çevre Politikası: Turkcell değer zinciri boyunca çevresel etki bilinciyle, döngüsel ekonomi bilincini geliştirerek ekonomiye katkı sunma ve uzun vadeli çevresel sürdürülebilirliği karşılamayı amaçlıyoruz.

Müşteri Memnuniyet Politikası: Müşteri isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve müşteri odaklı bir şekilde çözüyoruz.

Kalite Politikası: Süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve etkin bir Kalite Yönetim Sistemi uyguluyoruz.

Bağış Politikası: Şirketimiz ve iştirakleri aracılığıyla Genel Kurul toplantısında belirlenen yıllık bağış limiti dahilinde olmak üzere Yönetim Kurulu tarafından verilen yetkiyle; eğitim, spor, kültür-sanat, çevre, sağlık, tarih eser restorasyonu, insani yardım, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik ve teknoloji ile ilgili projeler ve benzeri kamuya yararlı çalışmalar yürüten kurum, dernek ve vakıflara bağış yapılmaktadır.

Türkiye'nin lider telekom şirketi olarak en yüksek standartları hedeflemek için uyguladığımız politikalara turkcell.com.tr'den ulaşabilirsiniz.

2023'teki Marka İletişim Faaliyetlerimiz

2023 yılı başında ülkemize derin bir yas yaşatan ve tüm iletişim planlarımızın değişmesine neden olan afetler sonrası, Türkiye'nin Turkcell'i olarak ülkemize duyduğumuz sevgi ve duyarlı marka davranış modelimizle birçok projeyi hayata geçireceğimizin sözünü verdik. Afet bölgesinin yeniden kalkındırması için gerekli alanları tespit ederek, eğitimden istihdama, ticari işletmelerin deprem sonrası faaliyetlerine başlamasından, güneş enerjisi kullanımına kadar birçok alanda Turkcell Gönül Bağı Projelerimizi hayata geçirdik ve bu projelerin iletişimini yaptık. Gönül Bağı projelerinde, Hatay Çağrı Merkezi açılışı, Gönül Bağı Pasajı, İstihdam Seferberliği, Akademi Eğitimleri, Açık işletmeler, Financell GES kredisi gibi konu başlıklarını reklam filmleri ile iletişime taşırken, Çadirkent Etkinlikleri ve sosyal medya iletişimleri ile bütünsel bir kampanya yönetimi yaptık. Aynı dönemde, "Türkiye'nin Çiftleri" reklam platformu ile Fizy, Pasaj, TV+, Paycell ve Lifebox ürünlerimizi tanıttık. Bu reklam filmleri ile aynı zamanda bir telekom operatörü olarak güçlü bilinirliği olan Turkcell markasını bir dijital ekosistem markasına dönüştürmeye çalıştık. Bu reklam platformumuzda farklı karakterdeki çiftlerin hayatın içindeki hallerini Melis Sezen ve Onur Tuna canlandırdı.

Turkcell'in müşterilerine sunduğu mobil/sabit tarife ve teklifleri, yine teknoloji alanındaki güçlü yönlerimizle besleyerek ve komedi unsurlarını kullanarak anlattık. Bu alandaki reklamlarımızda da Doğu Demirkol ana karakterimiz oldu.

Cumhuriyetimizin 100. yılı coşkusuna eşlik ettiğimiz reklam filmimizle itibarlı şirketlerin arasında yer almaya devam ettik ve dijital paylaşım için üretilen sloganımızı ile milyonlarca kez paylaşıldık.

Turkcell olarak 30. yılımıza hazırlanırken; müşterimizi odağına koyan, tüm ülkeyi kucaklayan, duygulara dokunan ve çok konuşulan reklamlar üretmeye devam edeceğiz.



Güçlü Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Satış Kanalı Yapımız

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi olarak sunduğumuz tüm tarife, kampanya, cihaz, servis ve hizmetleri müşterilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. Turkcell mağazalarımız, alternatif satış kanallarımız, online kanallımız, Turkcell mobil uygulamamız, Pasaj uygulamamız, fiber ve DSL çözüm merkezlerimiz, kurumsal satış kanallarımız ile müşteri odaklı hizmet vermeye ve çözüm üretmeye devam ediyoruz.

Bütünsel Turkcell çözümlerimizi tüm satış kanallarımızda müşterilerimizle buluşturuyor, her noktada aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyoruz.

Perakende Kanalımız

Perakende kanalımızda dijital deneyim zincirine dönüşümünü tamamladığımız 1.104 Turkcell Mağazası ve 3.952 dijital satış noktamızla müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her noktada üstün Turkcell hizmet kalitesiyle bulunuyoruz.

Mevcut müşteri ve yeni müşteri kazanımı odağında Akıllı Teklif Yönetimi modelimiz ile pazar payımızı ve müşteri bağlılığını artırmak amacıyla müşterilerimize, içerik olarak zengin, ihtiyaçlarına uyan, farklı fiyat seviyelerinde teklifler sunmaya devam ediyoruz.

Her ay düzenli olarak yaptığımız reketçi cihaz tekliflerini kapsayan müşteri kampanyalarımızı "Sarı Günler, Limitleri Esneten, Ayın Yıldız Ürünü" gibi başlıklar altında uygulamaya devam ediyoruz. Bu sayede birçok ürün grubunda farklı zamanlarda müşterilerimize avantajlı teklifleri sunarak müşteri trafiğimizi en üst seviyede tutmayı sağlıyoruz.

6 Şubat 2023 günü gerçekleşen depremler sonrasında; afet bölgesine 20 adet Turkcell Mağaza Konteyneri, 38 adet de DSN Mağaza Konteyneri gönderildi. Konteyner mağazalarımız, deprem bölgesinde bulunan 5 ilde halen hizmet vermeye devam etmektedir. Olası başka bir afet yaşanması durumunda yedekte konteyner temini için gerekli planlamalar yapıldı.

Satış Kanallarındaki Çalışan Deneyimi

Turkcell mağazalarında aynı nitelik ve bilgi seviyesinde çalışanların konumlandırılması ve mükemmel müşteri deneyimi hedefiyle hayata geçirilen Mağaza Çalışan Sertifika Programı %99 başarı oranıyla 2023 yılında da devam etti. Mağaza Çalışan Memnuniyeti anketlerine göre Sertifikalı Elçilerimize verilen ek faydalar da devam etmiştir.

Tüm kanallar için 91 konu başlığında odak, iş ve kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler verildi.

Elçilerimizin finansal ürünlerimizle ilgili bilgilerine uzmanlık katan Financell Sertifika Programı'nı başarı ile tamamlayan 740 kişiye uzmanlık sertifikalarını verdik. Böylece toplam "İleri Financell" sertifikası sahibi olan 12.449 çalışan bu konularda uzmanlaştırıldı.

Turkcell Mağaza çalışanlarına yönelik, ödüllü BEST Bilgi Seviye Tespit sınavları uygulamasına başlandı. 15 bölgemizin en iyi puanı alan birincisine, Paycell ödüllü ve konaklamalı kültür turları hediye edildi.

Çalışanların perakendecilik, dijital dönüşüm, kişisel yetkinlik ve yönetsel farkındalıklarına katkı sağlayan Süper Stars Eğitim Programı kapsamında Türkiye'nin önde gelen bir üniversitesi ile 1 hafta ve toplamda 42 saat yüz yüze eğitim olarak uygulanmaktadır. Programa 2 yıllık çalışan ve BEST sınavlarında en iyi puan alan 100 çalışan gönüllü olarak katılım sağladı.

Ayrıca yaşanan deprem felaketinde bölgedeki çalışanlarımızın yanında olmak ve onlara destek sağlamak için;

- OHAL illerindeki çalışanlara destek ödemeleri yapıldı.
- İlgili illerdeki tüm çalışanlara ek data paketi tanımlandı.
- Deprem kaynaklı sağlık giderleri, sağlık poliçesi kapsamına alınarak tüm hastanelerden hizmet alabilme imkânı sağlandı.
- Vefat eden personele hayat sigortası işlemleri başlatıldı.
- 5 ilde toplam 1.050 çalışan ve firma sahipleri için Ramazan ve Kurban Bayramı'nda yardım paketi gönderimleri yapıldı.
- Depremden doğrudan ve dolaylı etkilenen çalışanlara, Psikolojik İlk Yardım ve Psikososyal Destek eğitimleri verildi.

Turkcell mağazalarımızı artık birer teknoloji mağazasına dönüştürerek ve ekosistem markası olarak müşterilerimizin tüm elektronik ihtiyaçlarını karşılayabildiğimiz yeni kategorileri açmaya devam ediyoruz.

Turkcell mağazalarımızda sağladığımız 36 aya varan yüksek taksit avantajı ile beraber küçük ev aletleri, kişisel bakım ürünleri, aksesuar ürünleri, gıda hazırlama grupları ve e-oyun gibi tüm kategori ürünlerini Turkcell güvencesiyle müşterilerimize sunuyoruz. Ayrıca daha önce sadece faturalı Turkcell müşterilerinin yararlanabildiği avantajlı peşin tekliflerimizi, artık ön ödemeli Turkcell ve Turkcell’li olmayan müşterilerimize de sunabiliyoruz. 2021 yılında klima ve TV ürünleriyle başlayan “Katalogdan Satış Modeli” ile müşterilerimizin Turkcell mağazalarında dijital kataloglardan seçeceği büyük hacimli ürünlerin stokuz satışı, doğrudan müşteriye teslimatı ve kurulumunun yapıldığı modelimiz, 2022 yılı Kasım ayı itibarıyla PC kategorisi, 2023 yılı Ocak ayı itibarıyla beyaz eşya ve küçük ev aletleri gibi yeni ürün kategorileriyle hız kesmeden büyümeye devam ediyor.

Perakende kanal derinleşme stratejimiz doğrultusunda iletişim, trafik, satış, tedarik, bağlılık, fiziksel ve dijital deneyimlerin harmanlandığı ve teslimat başlıklarına odaklanarak yatırımlarımızı bu yönde şekillendirmeye devam ediyoruz.

Mağazalarımızdaki teknoloji ve deneyim dönüşümünü sürdürek Mayıs 2022’de Türkiye’nin her ilinde en az 1, büyük illerde 1’den fazla olmak üzere 103 mağazamızı Engelsiz Mağaza konseptine dönüştürdük. İşitme engelli, görme engelli ve bedensel engelli tüm müşterilerimizin mağaza içi uygulamalarımız ile eşit ve erişilebilir hizmet almasına olanak sağladık.

Türkiye’nin

79 ilinde
103

Engelsiz Mağaza ile işitme engelli, görme engelli ve bedensel engelli tüm müşterilerimizin mağaza içi uygulamalarımızdan eşit ve erişilebilir hizmet almasına olanak sağladık.



Müşterilerimize tüm satış kanallarımızda aynı şekilde üstün kalitede hizmet verebilmek için çalışıyor, bütünleşik kanal deneyimi çözümlerimiz ile hizmet ve satış süreçlerimizde fark yaratmaya devam ediyoruz.

2021’den beri “Müşteri Temas Yolculuğu Platformu” ile müşterilerimizin hangi kanalda işlem yaptığını mağaza ve çağrı merkezindeki çalışanlara göstererek hizmet anlamında da bütünleşik deneyimi takip ediyoruz. Tüm kanal çalışanlarımız bu yolculuğu müşterilerimize hizmet vermeden önce gördükleri için müşterilerimizin önceki deneyimleri hakkında bilgi sahibi oluyorlar ve bu da müşteri memnuniyetine olumlu katkı sağlıyor.



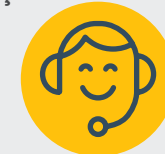
Daha geniş ürün ve kategori yelpazesiyle çoklu alıcı satıcı yapısı ile çoklu kanala tedarik sağlayabilen “Dijital B2B Tedarik Platformu”muz sayesinde tüm Turkcell kanallarının tedarik süreçlerini iyileştiriyoruz. İçerik yönetimi ekibimiz ile süreçlerimizi hızlandırarak ve deneyimi iyileştirerek bayilerimize sipariş ve satışlarına göre özelleştirilmiş yönlendirmelerde bulunmaya devam ediyoruz.

Mevcut durumda Turkcell Portal, aktif

20 tedarikçi ile aktif

120 markadan

30.000 ürünü Turkcell bayilerine sunuyoruz.



— [Turkcell.com.tr](https://www.turkcell.com.tr) aracılığıyla alınan cihazların, fiziksel kanalda teslimi sürecini “Teslimat Noktası” ile ve yine “Bi Tıkla Mağazada” [turkcell.com.tr](https://www.turkcell.com.tr) aracılığıyla ön başvurusu yapılan Faturalı Numara Taşıma, Faturasız Numara Taşıma, Faturalı Yeni Hat, Faturasız yeni Hat gibi sim kart ürünlerinin teslimat işlemleri 2019’dan beri mağazalarımızdan yapılmaktadır.

“Bi Tıkla Mağazada ve Teslimat Noktası” hizmeti sayesinde kargolarının kendilerine ulaştırılmasını evlerinde beklemek zorunda kalmayan müşterilerimiz, kargolarına mağazalarımız aracılığıyla daha hızlı ulaşırken, aynı zamanda mağazalarımızda varsa bağlantılı veya diğer ürün ve hizmet ihtiyaçlarını karşılayabiliyor.

Sürdürülebilir çevre yaklaşımımıza uygun olarak, ömrü devam eden cihazların, tekrar ekonomiye kazandırılması amacıyla Temmuz 2021 itibarıyla başladığımız “Yenilenmiş Cihaz Satış Kampanyası” tüm hızıyla devam ediyor.

Tüm Turkcell mağazaları ve online kanal üzerinden peşin ve kontratlı tekliflerle müşterilerimize sunduğumuz yenilenmiş cihazlar sayesinde, kayıt dışı cihaz satışının ve cihaz ithalatın düşürülmesine destek olurken, aynı zamanda cihaz ticaretinin çevresel etkilerini de azaltıyoruz. 2023 yılında Turkcell mağazaları ve Pasaj üzerinden nakit toplama kurgusu ile 9 bin; “Eskisini Getir, Yenisini Götür” kurgusu ile 10.500 olmak üzere toplamda 19.500 adet eski cihazı müşterilerimizden toplayıp 1.800 yenilenmiş cihaz satışı gerçekleştirdik. Mevcut durumda yalnızca akıllı telefon kategorisinde başladığımız bu ticaretin ilerleyen dönemde farklı kategorilerde, ilgili kurumlarca yayınlanacak yönetmelikler ile desteklenerek büyümesini ve bu sayede teknoloji dünyasında tüm kategorilerde sürdürülebilirlik anlayışına destek sağlanmasını bekliyoruz.

Turkcell Mağazalarında enerji verimliliği, tasarruf ve sürdürülebilirlik konularında Turkcell Akademi desteği ile eğitimler tasarlanarak tüm Elçiler ile paylaşıldı. Mağazalarda enerji tüketimini azaltacak projeler hayata geçirildi. Mağazalardaki LCD ekranların arka ışıkları %30 oranında azaltılarak %25 enerji tasarrufu sağlandı. Bununla birlikte iklimlendirme yöntemleri ele alınarak; doğru yerleşim, uygun ısı ayarı vb. aksiyonlar belirlendi. 2023 yılı içerisinde ekolojik ayak izinin azaltılması ve alternatif enerji çözümlerinin uygulanması konusunda çalışmalar devam etti.

Sürdürülebilirlik kapsamında bir diğer projemiz “Eğitime Dönüştür” kampanyasıyla da teknolojiklerin geri dönüşüme kazandırılması sayesinde eğitime katkı sağlamaya devam ediyoruz. Eğitime Dönüştür projesi kapsamında Turkcell mağazalarındaki geri dönüşüm kutularına getirilen teknolojik atıkların (cep telefonu, bilgisayar, tablet ve aksesuarları vb.) bu konuda yetkilendirilmiş kuruluş olan Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile iş birliği içinde geri dönüşüme gönderiliyor. Geri dönüşümden elde edilen gelirin tamamı da çocuklarımızın nitelikli eğitiminde kullanılmak üzere Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı’na (TEGV) bağlanıyor. Turkcell, geçtiğimiz yıl 4,2 ton olmak üzere; projenin hayata geçtiği 2019 kasım ayından 2023 sonuna kadar yaklaşık 34 ton elektronik atığı bu proje ile geri dönüşüme kazandırdı. Buradan elde edilen gelirin tamamı da TEGV’e bağlanarak 40’tan fazla çocuğun nitelikli eğitimine katkı sağlandı.

Alternatif Satış Kanalımız

24 milyon adet satış hacmine ulaşan alternatif satış kanalımızda telesatış, zincir, banka kanalları, hipermarketlerde var olmaya devam ederken, müşteriye dokunulan her kanalı satış kanalı haline getirdik. Alternatif satış kanallarımız, analitik modellerimiz ve yapay zekâ ile büyük veri kullanarak TV+, lifebox, fizy ürünlerinde 3,2 milyon adet satışla dijital servislerimiz için ana satış kanalı haline geldi. Alternatif kanallarda yaptığımız TV+, lifebox, fizy iş birlikleri ile DSS ürünlerimizin marka bilinirliğini sağladık ve müşterilerimizi dijital kanallara yönlendirerek satışlarımızı arttırdık. DSS ürünlerimizi zincir mağazalarda Scratch kartlarını konumlandırarak ürün bilinirliğini ve satışlarını da arttırmaya devam ettik. Bundle kampanya kurguları ile de toplu DSS satışları gerçekleştirdik.

Dijital Satış Kanallarımız ve Hizmetlerimiz

Dijitalleşme odağımızda, online satış kanalımız 2023 yılında da Türkiye e-ticaret sektörüne yön veren adımlar atmaya devam etti. Web sitemizin ziyaret sayısı 2023 yılının 4. çeyreğinde aylık ortalama 32,6 milyon ve Turkcell mobil uygulaması 3 aylık aktif kullanıcı sayısı 25 milyon olarak gerçekleşti. Dijital kanallarımızdan yapılan yükleme miktarı geçen yılki %89'luk büyüme üzerine %130'lik bir artış kaydetti. Dijital kanallardan tarifesini değiştiren faturalı abonelerimizin oranı geçen yılın 11 puan üstüne çıkarak %34, TL/Paket yükleyen faturasız abonelerimizin oranı ise geçen yılın 9 puan üstüne çıkarak %49'a ulaşmıştır. Bunların yanında 2023 yılı sonunda dijital kanallardan yeni müşteri kazanımında da %123 büyüme gerçekleşmiştir. Kanal büyüme stratejimiz doğrultusunda iletişim, trafik, satış, teslimat ve bağlılık başlıklarına odaklanarak yatırımlarımızı bu yönde şekillendirmeye devam ediyoruz. Bu kapsamdaki süreçleri iyileştirmek için yaptığımız tüm teknik geliştirmeleri Turkcell'in uzman ve dinamik Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) ekibiyle çalışarak hayata geçirdik. Yapay Zekâ ve

Veri Analiz ekiplerimizin önderliğinde kişiselleştirmenin önemini vurguladığımız satış kurgularımızı gerçekleştirdik. İletişimde yaratıcı, hayatın içinden, samimi, fayda odaklı ve tanıdık bir yaklaşım benimseyerek, müşterilerimizin turkcell.com.tr'de daha fazla zaman geçirmeleri için saatlik kampanyalara ve gece kampanyalarına odaklanmaya devam ettik. Dijital dönüşüm projesimiz kapsamında, ekranları çok özet bir hale getirerek yeniden tasarladık

ve deneyimi mükemmelleştirmeye odaklandık. Bu sayede abonelerimiz birkaç tıkla kolayca paketini değiştirebilmekte ve yeni kontrat yapabilmektedir. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlama noktasında, daha çok internet ve daha avantajlı fiyat hizmetlerini sunmak için, Turkcell ürünlerini gerek faturalı gerekse faturasız yeni tesis ve müşteri numara taşıma kategorilerinde de kampanya kurguları tasarlamaya devam ediyoruz.

2023 yılı sonunda dijital kanallardan yeni müşteri kazanımında

%123

büyüme gerçekleşmiştir.



Dijital kanallarımızdan yapılan yükleme miktarında

%130'lik

bir artış kaydetti.



"Güvenli online alışveriş" hedefiyle yola çıkan Turkcell, Türkiye'nin en büyük ve en güvenilir tedarikçileriyle iş birliği yaparak, Türkiye'ninelektronik pazaryeri platformu olan Turkcell Pasaj'ın lansmanını 2020 Aralık ayında yaptı. Telefonda süpürgeye, televizyondan bilgisayara, beyaz eşyadan anne bebek ürünlerine kadar binlerce ürünün yer aldığı Turkcell Pasaj'da, kullanıcılara hızlı teslimat ile esnek ödeme seçenekleri sunuluyor, kolay iptal ve iade hakkı da sağlanıyor. Turkcell Pasaj'da satın alınan ürünler müşterilere %100 doğa dostu ve geri dönüşümlü kutularda teslim ediliyor. Aynı zamanda gerçek online/offline alışveriş deneyimini bir arada sunarak müşterilerin bu platform üzerinden satın aldıkları ürünleri Turkcell mağazasından da teslim alabilme imkânı sunuluyor. Tüm operatör müşterilerinin de yararlanabildiği Turkcell Pasaj'da herkese uygun indirim seçenekleri ve farklı ödeme alternatiflerimize bir yenisini ekleyerek, Turkcell Finansman A.Ş. tarafından sunulan alışveriş kredisini Turkcell'i olmayan müşterilerin de kullanımına açarak 2023 yılının ilk çeyreğinde lanse edildi. Ayrıca Pasaj Blog ve Pasaj Gaming ile hizmet seviyemizi bir adım öteye taşıyacak adımlar atmaya devam ediyoruz.

Turkcell Pasaj dünyasında müşterilerimizi tanıyor ve yapay zekâ teknolojisi ile sonraki adımını tahmin ederek müşterilerimize doğru ürün ve teklifleri öneriyor. Pasaj Kişiselleştirilmiş Teklif Dünyası'yla müşterilerimize ilgi alanlarına uygun anlık kişiselleştirilmiş kampanyalar sunuyoruz.

Müşterilerimizin tüm kanallarda kesintisiz alışveriş yolculuğunu sürdürebilmeleri için bütünleşik kanal deneyimini sağlayacak teknolojik geliştirmeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz. Müşterilerimiz bugün Pasaj'dan aldıkları bir ürünü Turkcell mağazalarından teslim alabiliyor, Turkcell Pasaj üzerinden ürünleri inceleyerek istedikleri bir mağazadan stok ayırabiliyor ya da mağazalarda bulunan Pasaj ekranları üzerinden diledikleri ürünü satın alarak adreslerine gönderim sağlayabiliyorlar.

Deprem döneminde Ticaret Bakanlığı'nın 'seferberlik' kapsamında herhangi bir kâr amacı gütmeyen Turkcell Pasaj'daki ürünlerin müşteriler tarafından alınmasını ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlamıştık. Bunun yanında depremin ilk döneminden itibaren Turkcell Pasaj olarak başlattığımız seferberlikle bölgeye AFAD koordinasyonu ile ısıtıcı, hijyenik ped, mont gibi çeşitli ürünleri ihtiyaç sahiplerine tırlarla ulaştırdık. Ek olarak o bölgedeki patili dostlarımızı da unutmadık ve binlerce kedi köpek mamasını deprem bölgesine sevk ettik.

Turkcell'in Kahramanmaraş depremlerinden sonra afet bölgesini iyileştirmek için hayata geçirdiği Gönül Bağı Projeleri'nin bir ayağı olan 'Gönül Bağı Pasajı' ile deprem bölgesindeki satıcıların elinden çıkan gıdadan bitki ve dekorasyona, takıdan aksesuara kadar çeşitli yerel ürünle binlerce haneye ulaştık. Gönül Bağı Pasajı'yla afet bölgesindeki kadınlara da el uzatmaya devam ettik. Pasaj'da yer almak isteyen depremzede kadın girişimciler ile Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) aracılığıyla kadınların zanaatlarını sergileyerek ürettiği ürünleri tüketicilerle buluşturarak, üretici kadınları desteklemeye devam ediyoruz.

Ayrıca, sürdürülebilirlik hedefimize katkıda bulunan iş ortaklarımızla birlikte ikinci el cihazları, müşterilerimizden kargo ve kurye ile teslim almamızın yanında belirli bölgelerde "kapıda değerlendirme" hizmetini sunarak süreci müşterilerimiz için kolaylaştırmaya devam ediyoruz.

Turkcell Super App

2022 yılında tasarımını yenilediğimiz Turkcell mobil uygulamasını 2023'te Süper App modeliyle Turkcell ekosistemindeki alt markaları ve ödüllü dijital servisleri kullanıcılarla buluşturan bir ekosistem giriş kapısına dönüştürdük. 2023 yılında 29 milyon kez indirildi, müşterilerimiz son 1 yılda aylık ortalama 162 milyon kez Turkcell mobil uygulamasına giriş yaparak işlemlerini uygulama üzerinden gerçekleştirdi. Turkcell mobil uygulamasının yeni halinde, Pasaj tarafında kategori yapısı, Size Önerilenler ve Günün Fırsatı gibi alanlarla daha satış odaklı bir deneyim sunulurken, operatör işlemleri tarafında ise müşterilerimiz uygulama üzerinden kalan kullanımlarını görüntüleyebilmenin yanında faturalarını inceleyip ödeyebiliyor, kullanımlarına uygun paket, servis ve kampanyalara ulaşabiliyor, tarifeler arasında anlık geçiş yapabiliyorlar. Bu sayede kullanıcılarımız artık Turkcell, Superonline ve Pasaj'ın yanı sıra Turkcell ekosistemindeki birçok markayı ve servisi telefonlarına uygulama indirmeden kolayca keşfedebilmekte ve abone olabilmektedir. Tasarımı yenilenen mağazalar ekranında en yakın mağaza bilgilerine ulaşırken, mağaza kampanyalarını ve kişiye özel cihaz tekliflerini inceleyebilmektedirler. Kullanıcılarımız; ekosistem giriş kapısı üzerinden tek bir mobil uygulamayla TV+'ın içeriklerini keşfedip abone olma, Güvencell'in ürünlerine başvurma, Fırsatlar Kapısı'ndaki marka işbirliklerinden faydalanma ve İşTurkcell'de Kurumsal çözümlerini inceleme fırsatı elde ediyor.

Ayrıca müşterilerimiz sabit internet ve diğer tüm Turkcell hatlarını "Hesap Ekleme" adından ekleyerek tek uygulama üzerinden yönetebiliyor. Aylık 475 bine yakın Superonline müşterisi Turkcell mobil uygulaması üzerinden ayda ortalama 8,9 milyon işlem gerçekleştiriyor.

Tarife ve Paketlerimiz

Faturalı Paketlerimiz

Yapay zekâya dayalı akıllı teklif yönetimi modelimiz ile müşterilerimize, içerik olarak zengin, ihtiyaçlarına uyan, farklı fiyat ve içerik seviyelerinde teklifler sunuyoruz. Ayrıca tüm kanallarımızda müşterilerimizin aynı teklifleri görmelerini ve kolayca bu tekliflerden faydalanmalarını sağlıyoruz. Şirketler için maliyet optimizasyonunun gün geçtikçe arttığı bu dönemde, hem maliyet hem müşteri deneyimi açısından avantaj sağlayan dijital kanalların; müşteriler için yenisinden kontratlama, üst pakete geçme, ek paket satın alma gibi birçok işlemini aracısız olarak yapabilecekleri birincil kanal olma hedefimizi yerine getirdik. Dijital kanal payının artmasında analitik modellerimizin desteğini de alarak bu kanala özel kişiselleştirilmiş kampanyalar, indirimler ve hediyeler kurguladık. Bu aksiyonları hayata geçirirken, müşterilerimizle doğru zamanlarda iletişim kurarak, müşterilerimizin işlemlerini dijital kanaldan çok daha hızlı ve kolay yapmalarını sağlayacak kullanıcı dostu tasarımlar geliştirdik.

2023 yılı boyunca hızla değişen pazar koşulları ve müşteri kullanım alışkanlıkları doğrultusunda müşterilerimize farklı içerik ve fiyat seviyelerinde teklifler sunmaya devam ettik. Yüksek veri kullanımı ihtiyacına yönelik yüksek içerikli ana paket ve ek paketler lanse ettik.

2023 yılı itibarıyla, şirket stratejimizin merkezinde yer alan dijitalleşme vizyonumuzu daha da ileri taşıdık ve potansiyel müşterilerimiz için değer yaratan bir kanal oluşturduk. İş süreçlerimizi ve müşteri etkileşimlerimizi dijitalleştirmek yönündeki kararlı adımlarımız, platformumuzda gerçekleştirdiğimiz kapsamlı yeniliklerle desteklendi. Bu yenilikler ile faturalı yeni abone kazanımında kanal payımızın oranını 2022 yılındaki %5,9 seviyesinden, 2023 yılında %12 seviyesine yükseltmemiz pazardaki konumumuzu güçlendirmemize imkan tanıdı. Aynı zamanda dijital kanallarımız üzerinden gerçekleştirilen faturalı yeni müşteri kampanyalarımızla, 2023 yılında başvuru sayımızı %82 ve müşteri kazanımındaki büyümeyi ise %123 artırarak, hedeflerimizin ötesine geçtik. Faturasız hattını faturalıya dönüştürmek isteyen

müşterilerimizin davranış kalıplarını derinlemesine analiz ederek, onlara özgü tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına en uygun teklifleri sunabilmek için gelişmiş analitik modeli kullanıma aldık. Bu incelemeler sonucunda, müşterilerimize sunduğumuz teklif yönetimi sürecini daha da kişiselleştirdik. Ayrıca müşteri deneyimini iyileştirmeyi hedefleyerek işlem adımlarını %66 oranında azalttık. Bu yeni satış süreci, müşteri memnuniyetinde belirgin bir artışa ve dijital pazarlama yaklaşımımızın başarısını net bir şekilde gösteren sonuçlara yol açtı.

Faturasız Paketler

Faturasız müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarını ve ihtiyaçlarını büyük veri ve pazar araştırmaları ile sürekli takip ediyor, bu doğrultuda faturasız paket alternatiflerimizi genişletiyor ve düzenli olarak güncelliyoruz. Aylık paketlerin yanı sıra müşterilerimizin kısa veya uzun dönemli ihtiyaçlarını günlük, haftalık ve 3-6-12 aylık çözümlerimiz ile karşılıyoruz. Müşteri geri bildirimlerine dayalı olarak, artan veri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yüksek veri içeren yeni paketler ve sosyal medya odaklı ek paketler sunarak telekomünikasyon hizmetlerimizi müşteri ihtiyaç ve taleplerine daha iyi uyarlamak için uygulamalarımızı sürdürüyoruz. Aynı zamanda yapay zekâ destekli analitik modellerimizle, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına özel paketlerimizi doğru kanaldan, doğru zamanda müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Diğer bir odağımız ise dijitalleşen tüketim dünyasında müşterilerimizin telekomünikasyon ihtiyaçlarını giderecek çözümler ve kampanyalar sunmak oldu. Dijital kanala özel paketler, tüm paketlerin karşılaştırılabilir olması, hediyelerle dolu dünyası ve kendini sürekli yenileme haliyle Turkcell uygulamasını kullanan müşterilerimizin kanala bağlılığını sağlamaya devam ettik. Dijital müşterilerimizin kanalı kullanım alışkanlıklarına göre kurduğumuz segmentasyon yapısı, müşteri özelinde kampanya yapmamıza olanak sağlayarak, hem kanalı yeni kullanmaya başlayan müşteri sayımızı hem de kanalı düzenli kullanan müşteri sayımızı artırmamıza yardımcı oluyor. Dijital ayak izi takibi ve kişiselleştirilmiş kampanyalar ile müşterilerimizin yükleme tutarlarını da artırıyoruz. Özellikle dijital kanalları hiç kullanmayan

müşterilerimize otomatize edilmiş kısa süreli fırsatlar ile kanala çekip dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz.

Turkcell'in dijital dönüşüm stratejisine paralel olarak, faturasız hat hizmetlerimizi de dijital platformlarımız üzerinden sunmaya başladık. Bu gelişmelerle birlikte, dijital dönüşüm sürecimizde kayda değer bir ilerleme kaydettik ve müşterilerimize değer katan etkileşimler sağlamış olduk.

Kurumsal Paketlerimiz

Yenilikçi tekliflerimizle kurumsal müşterilerimizin genişleyen internet ve iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik özel çözümler geliştirmeye devam ettik. Çeşitlenen kampanyalarımız, popüler sosyal medya ve anlık mesajlaşma uygulamalarından, şirket içi iletişim avantajlarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsayarak, Turkcell'li olmanın faydalarını çoğalttı. Özellikle yeni katılan müşterilerimiz ve esnaf ile KOBİ segmenti için tasarladığımız özgün tekliflerimizle fark yaratmayı sürdürdük. Yerel pazarın dinamiklerini gözeterik belirli illere yönelik özel kampanyalar sunduk. Ek paket seçeneklerimizi genişleterek, kullanıcılarımıza kesintisiz ve yüksek kaliteli internet deneyimi sağladık. Müşterilerimizin Turkcell'deki yaşam döngülerine odaklanarak, analitik modellemenin de gücüyle ihtiyaçları anında en uygun tekliflerle buluşturduk. Böylece, yeni ve mevcut müşterilerimizdeki ödenene değer algımızı daha da güçlendirdik.

2023 yılında başvuru sayımızı

%82 ve müşteri kazanımındaki büyümeyi ise

%123 artırarak, hedeflerimizin ötesine geçtik.



Yenilikçilik

Turkcell Gold Üyelik

Faturasız müşterilere özel olarak sektörde bir ilk olarak Gold Üyelik dünyasını lanse ettik. Limitli bütçelerle hareket eden ve kendisini faturalı müşterilere karşı nispeten üyelik dünyalarına daha uzak hissedenden faturasız müşteri iç görüsüne dayanarak ayrıcalıklarla dolu bir dünya kurguladık. Düzenli yükleme yapan müşterilerimizin katılabileceği bu üyelik dünyası Turkcell uygulaması aracılığı ile takip edilecek olup bu üyelik dünyası ile hem müşteri paket alımına teşvik etmek hem de dijital dönüşümüne katkı sağlamak hedeflenmektedir. Özellikle daha fazla yükleme yapıp Gold Üye olması için motivasyon yaratmaya yarayacak ekranlar ile yüklemelerini ve hediyelerini takip edip, katılım sağlayacakları yenilikçi bir dijital dünya kuruldu. Bu ekranlar Gold Üye olmak için gerekenlerin kolayca anlaşılır ve üye olduktan sonra ayrıcalıklı hediyelerden rahatça faydalanabileceği şekilde tasarlandı.

Yazlık Paket

Mevsimlik internet ihtiyacı olan ve "internetim her an, her yerde benimle olsun" isteğini dile getiren müşterilerimiz için özel olarak Yazlık Paket konseptini geliştirdik. Bu paket, yaz aylarında seyahat eden, tatil yapmayı seven veya yazlık bölgelerde vakit geçiren müşterilerimize özgürce ve kesintisiz bağlantı vaat ediyor. İster deniz kenarında ister dağ başında olun, Yazlık Paket ile internet hizmetimiz, müşterilerimizin yanında ve onların daima erişebileceği bir hizmet olarak yerini alıyor. Bu paketle, mevsimin tadını çıkarırken bile dijital dünyaya bağlı kalmanın keyfini müşterilerimize sunduk.

Esneyen Paket

Esneyen Paket ile müşterilerimizin kullanımlarına uyum sağlıyoruz. Müşterilerimizin internet kullanım ihtiyaçları zaman içerisinde değişiklik gösterebiliyor. Bu doğrultuda paketi yeterli gelmeyen, ancak paket değiştirmeyi veya ek paket almayı tercih etmeyen müşterilerimiz için Esneyen Paket'imizi kullanıma sunduk. Esneyen Paket'te paket yetmediğinde müşterilerimiz bir üst seviyeye otomatik olarak geçer ve uygun fiyat seviyesinden kullanımlarına devam eder. Üstelik kontratsız yapısı sayesinde müşterilerimiz dilediği gibi paket değişikliği de yapabilir.



Turkcell Yapboz ile Kalıpları Kırdık

Telekomünikasyon dünyasında bir ilke imza atarak müşterilerimizin paketlerini kendi ihtiyaçlarına göre şekillendirdiği esnek tarife sistemi olan Turkcell Yapboz'u tüm Türkiye'de ve dijital kanalda hizmete sunmuştuk. Birim fiyat üzerinden faturalama sistemi ile müşterilerimizin ay içerisinde GB/SMS/DK gibi içerikleri artırıp azaltabileceği bu özgür dünyayı sadece yeni müşteriye değil aynı zamanda Hazır Kart'tan Faturalı'ya geçiş yapmak isteyen müşterilere de sunduk. Fatura korkusunu aşarak tüm süreci kendilerinin yönettiği bir dünyanın kapısını araladık.

Faturasız Müşterilere İki Yeni Özellik: Katlama ve Uzatma

Müşteri iç görülerini odağımıza alarak özellikle israf etmeme ve kolaylık sağlama ihtiyaçlarına yönelik iki yeni özelliği müşterilerimize sunmaya devam ettik. Faturasız müşteriler dilerse paketindeki interneti ikiye katlama, dilerse de paketlerinin süresini bir hafta uzatma özelliğini satın alabiliyor. Böylece GB'si yetmeyen müşterilere GB çözümü, paketinin içeriğinin israf olduğunu düşünen müşterilere ise ek süre çözümü sunarak müşterilerimize daha esnek bir dünya sunmayı bu yıl da sürdürüyoruz.

Superbox GO

Mobil genişbantta sektördeki liderliğimizi korurken, Turkcell markasını cihazlarımızda da konumlayarak 2022 Haziran ayında Superbox Go lansmanını hem faturalı hem faturasız müşterilerimiz için yapmıştık. Yüksek kalite, 32 kişiye kadar cihaz bağlantısı ve otomatik açılma özelliği gibi diğer cihazlarda olmayan özellikler ile Superbox Go'yu özel kılmaya bu yıl da devam ettik. Farklı tarz iletişim videolarıyla ürünümüzü müşterilerimize anlattık ve ilk defa BTL iletişim dışında Turkcell Vardi'de reklamını yaparak ATL iletişim ile sezonu kapattık.

Sabit Hizmetlerimiz

Yüksek hızlı internet seçenekleri, evde kurulum ve uygun taahhütlü, çok çeşitli Turkcell Ev İnterneti tekliflerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyoruz. Turkcell Fiber'de ışık hızında interneti daha çok eve ulaştırmak için 2023 yılında yeni homepass yatırımlarımızı sürdürdük.

Müşterilerimizin kullanım alışkanlıklarına ve pazarlama stratejilerimize uygun teklifler sunabilmek için analitik yetkinliklerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Müşteri tutundurma ve üst hızlara yönlendirme gibi modellerin Turkcell uygulaması ile entegre edilmesiyle müşterilere dijitalden tekliflerimizi sunuyoruz. Ayrıca online satış sürecimizi devreye alarak uçtan uca dijital aktivasyon deneyimi sunmaya başladık. Aynı zamanda, yeni müşterilerimize dijital kanallarda ek faydalar sunarak ve iletişimlerinin yoğunluğunu artırarak tüm süreçlerimiz için dijitalleşmeyi daha fazla öne çıkarmış olduk. Dijital dönüşüm adına yeni dönemde de her adımda yetkinliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Fiberde lokasyon bazlı analizlerle yeni müşteri kazanımında ve mevcut müşterilerimizi fibere dönüştürmede de analitik yetkinlerimizi kullanıyoruz.

Turkcell Fiber ve VDSL Hız Şenliği ile Değerli Müşteri Kazanımına Odaklandık

Evlerde artan hız ihtiyacını da göz önüne alarak Turkcell Fiber hızını ve kalitesini daha fazla eve ulaştırmak için Turkcell Fiber'de Işık Hızında kampanyalarımızı ön planda tuttuk. Yüksek hız kampanyalarında pazarda da öncü olacak şekilde, 1000 Mbps hızlarını müşterilerimiz ile buluşturmaya devam ettik. Bu sayede 100 Mbps ve üstü hız kullanan müşteri adedimizi yaklaşık 2 katına, 1000 Mbps kullanan müşterilerimizi de 3 katından fazlasına çıkarttık.

Turkcell Wi-Fi 6 Teknolojisi

Müşterilerimizi ev internetinde de en gelişmiş teknolojilerle buluşturuyoruz. Ev içindeki kapsamayı artıran Wi-Fi 6

teknolojisi, Türkiye'de ilk kez 2022'de Turkcell Superonline müşterileriyle buluştu ve 2023'te bu teknolojiyi tüm fiber evlere sunmaya başladı. "Duvarları yıkan teknoloji" olarak adlandırdığımız Wi-Fi 6'nın bir ileri teknolojisi olan Wi-Fi 6E gibi en yeni teknolojilerin de testlerini halihazırda yapıyoruz. Bu sayede Türkiye'yi dijital dönüşümde ve bilgiye erişimde lider ülkelerden biri yapmak için çalışıyoruz.

2023 sonu itibarıyla fiber müşterimizin %41'ine Wi-Fi 6 teknolojisini sunmaktayız. Wi-Fi 6 teknolojisinde olduğu gibi Wi-Fi 7 teknolojisi ile de liderliğimizi sürdürüyoruz. Bu kapsamda Türkiye'de ilk defa Wi-Fi 7 ürün denemelerini gerçekleştirdik. Basın lansmanıyla duyurusunu yaptık. Bu sayede Türkiye'yi dijital dönüşümde ve bilgiye erişimde lider ülkelerden biri yapmak için çalışıyoruz.



Uluslararası ve Toptan Satış

Ulusal ve uluslararası operatörlerle yaptığımız iş ortaklıkları ile uluslararası dolaşım, ara bağlantı, toptan ses, toptan data, kule ve dijital servisler üzerinden Türkiye'nin telekomünikasyon sektörünün değişimine yön veriyor, gelişimine katkı sağlıyoruz.

Türkiye'nin Ana İnternet Rotası

Tarihi İpek Yolu güzergahını 2008'den bu yana fiber yoluna dönüştürme vizyonumuzla Türkiye'yi ana internet rotası ve İstanbul'u bölgenin internet merkezi olarak konumlandırmak için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda birçok komşu ülkenin en önemli kapasite ve internet sağlayıcısı konumuna geldik.

Dünyanın önde gelen operatörleriyle yaptığımız iş birlikleri sayesinde, toptan müşterilerimiz için doğudan batıya kesintisiz ve ışık hızında internet sağlamak üzere bir köprü görevi üstlendik.

İstanbul: Bölgenin Trafik Değişim Merkezi

Toptan data servislerimiz kapsamında yurt dışı taşıma kapasitemiz 15 Tbps'yi aştı. Dünyanın en büyük küresel trafik değişim platformları ile iş birliği yaparak Türkiye'ye gelme kararını almalarında büyük rol oynadık. Böylece İstanbul'u bölgenin trafik değişim merkezi haline getirmenin en önemli adımlarından birini daha atmış olduk. İçerik sağlayıcılarının da hizmetlerini İstanbul'dan vermek isteyecek noktaya gelmelerinde büyük rol oynadık.

Toptan Ses Hizmetleri

Turkcell ve Turkcell Superonline olarak, sabit ya da mobil operatörler ve uluslararası taşıyıcılar ile kurduğumuz arabağlantı anlaşmaları aracılığıyla toptan ses hizmeti sağlamaktayız. Turkcell Superonline 100'den fazla ulusal ve uluslararası taşıyıcı ile arabağlantı anlaşmalarına sahiptir. Turkcell olarak ise Türk Telekom, Vodafone, TT Mobil ve diğer sabit telefon hizmeti operatörleri ile yaptığımız arabağlantı anlaşmalar aracılığıyla taraflar, mobil iletişim sistemlerine gelen ve giden çağrıların iletimini sağlamak üzere ağlarını birbirine bağlamaktadır. Turkcell, 70'den fazla sabit hat ve mobil operatör ve taşıyıcı ile arabağlantı anlaşmalarına sahiptir.

Uluslararası Dolaşım

Uluslararası Dolaşım (Roaming) stratejimiz, müşterilerimize seyahat ettikleri her yerde kesintisiz iletişim sağlayarak geniş bir uluslararası kapsama elde etmek ve yabancı ziyaretçilere Turkcell'in hizmet kalitesinden faydalanma imkânı sunmak olmuştur. Mevcut hizmetlere ek olarak VoLTE ve 5G gibi yenilikçi servisleri devreye alarak, hizmet kalitesini en üst düzeyde konumlandırmaya devam etmekteyiz. Uluslararası kapsamımız, Uluslararası Dolaşım anlaşmalarımız aracılığıyla küresel düzeyde birçok ülkeye uzanmaktadır. Dünya genelinde 210'dan fazla destinasyonda 800'den fazla iş ortağımızla Türkiye'nin önde gelen uluslararası dolaşım hizmetleri sağlayıcısı konumumuzu güçlendirmektedir.

Dijital İhracat

2023 yılında global ölçekte sürdürdüğümüz iş birliklerimiz ve yakından takip ettiğimiz fırsatlar ile dijital servis ve teknolojilerimizin uluslararası yayılımını arttırmayı amaçladık.

2024 yılında da uluslararası servis ve hizmetlerimizi sunacağımız yeni pazarlarda derinleşerek çözümlerimizin yayılımını genişletmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürmeye devam edeceğiz.



Segmentlerimiz

Turkcell'in Ayrıcalıklar Dolu Dünyası: Platinum

2023 yılında gençleşen kitemize ve yeni trendlere uygun içerikleri Platinum uygulamasında müşterilerimizle buluşturduk. Türkiye'nin önde gelen dijital platformlarında müşterimize özel üyelik ayrıcalığını lanse ettik. "Haftanın Sürprizi" ile Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarında geçerli online faydalarımızı ve marka çeşitliliğini arttırırken, burada her hafta birden fazla markadan binlerce hediye sunmaya devam ettik. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "Rüya Hediyeler" çekilişlerimiz ile en güncel cihaz ve aksesuarları müşterilerimize hediye etmeye devam ettik. Hediye kahve en çok tercih edilen kampanyalarımızdan biri oldu. Büyük ilgi gören Platinum GB Avı oyunumuz ile müşterilerimiz keyifli vakit geçirirken cepten internet kazanmaya devam ettiler. Kasım ayında en prestijli etkinliklerden biri olan Platinum Offroad Challenge etkinliğini Turkcell Platinum Park'ta gerçekleştirdik. Araç kiralama, seçkin markalarda indirimler, Havaş ve daha devam eden birçok ayrıcalığımızla Platinum Ayrıcalık Programı 2023 yılında yaklaşık 23 milyon kez ziyaret edildi. Markamız Turkcell Platinum Park, Zorlu PSM, Turkcell Vadi, kış ve yaz gibi sponsorluklarımızla ve sunduğumuz ayrıcalıklarla müşterilerimizin hayatlarını zenginleştirdi.

 Turkcell Platinum'un ayrıcalıklı fırsat dünyasını keşfetmek için Turkcell Platinum uygulamasını inceleyebilirsiniz.

Gençlerin Eğlence ve Kazanma Yeri: GNÇ

Gençlerin en sevdiği mobil uygulama GNÇ, 2023 yılında yeni tasarım sürecine girdi. Yeni tasarımı ile birlikte uygulama içerisinde yer alan faydalar ve ücretli içerikler çok daha fazla görünür oldu. Bu nedenle de gençlere "Eğlenirken Kazanmanın Kısayolu" olma konusunda daha iyi bir konumlama sağladı. Bu durumun etkisiyle Apple Store ve Play Store'da uygulama puanları, 5 üzerinden 0,8 puan artış gösterdi. Apple Store 2,6'dan 3,5'e, Play Store'da 3,0'dan 3,9'a çıktı.

Bu puan artışı ve uygulama içi yeniliklerle GNÇ, bu yıl 19 milyon indirmeyi aşarak bir kez daha eğlence kategorisinde Türkiye'nin en büyük 5 uygulamasından biri olmayı başardı. 3-ay aktiflikte 5 milyon geçen GNÇ'de 2023'te uygulama gelirlerimizi rekor seviyede artırdık.

Gençlerin en sevdiği internet kampanyası Çatlat'a bu yıl 91 milyonun üzerinde katılım olurken, yeni kampanyamız GNÇ Galaksi ile gençler uygulamada topladıkları yıldızlarla en favori markalarından hediye çekleri kazandı. GNÇ Galaksi'de 32 milyon yıldız toplandı ve bunun sonucunda yıldızları tamamla-

yan kullanıcıların onlarca fayda kazandığı Galaksi'de 550 bin ödül verildi.

Oyun içeriklerimizi geliştirdiğimiz 2023'te 5 yeni ücretsiz ve 1 yeni ücretli oyun uygulamada gençlerle buluştu. Toplam oynanan oyun adedi 7,5 milyonu aştı. 2024 yılında yapay zekâ destekli oyun platformumuzla gençleri yeniliklerimizle buluşturmaya devam ederken; kullanıcıların karşılıklı oynayabileceği PvP (player vs player) yapıyla oyun içeriklerimizle etkileşimi artıracaktır.

Son olarak 2023 yılında, eğlence kategorisinde etkin olan GNÇ uygulamasına bir boyut daha kazandırmak amacıyla yeni bir video ve sosyal medya platformu olan GNÇ UP'ı lanse ettik. 7 ayda 1 milyonun üzerinde görüntülenmeye ulaşan GNÇ UP'ı 2024 yılında yapay zekâ yaklaşımıyla besleyerek benzersiz bir deneyim sunmak için güçlendireceğiz.

2023 yılında tamamen yenilenen uygulamamızdaki kullanıcı dostu deneyimimizle güçlenerek 2024 yılı için daha teknolojik merkezli ve kullanıcı deneyimi odaklı ilerleyerek bolluk ve eğlenceli içeriklerimizle gençlerin en favori uygulaması olmaya devam edeceğiz.



Salla Kazan ile Müşterilerimizin Yüzünü Güldürmeye Devam Ettik

Turkcell'in en sevilen ve en çok katılım gösterilen kampanyalarından olan Salla Kazan sayesinde bu yıl da zengin hediye seçenekleri ile müşterilerimizin yüzünü güldürmeye devam ettik. 2023 yılında her hafta milyonlarca hediye dağıttık. Müşterilerimizin zamanla değişen ihtiyaçlarına yönelik olarak, Salla Kazan kampanyasına ve burada sunduğumuz hediyelere yenilikler katmaya devam edeceğiz.

Ramazan ve Cumhuriyet'in 100. Yılı gibi özel dönemler için yaptığımız Salla Kazan kurgularını sürdürdük. Önümüzdeki yıllarda da Salla Kazan yeniliklerimizle müşterilerimize Turkcell'in bolluğunu yaşatmaya ve şirket KPI'larımıza katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Turkcell Biz

Eylül 2020'den bu yana hayatımızda olan Turkcell Biz, müşterilerimizin beklediği GB transferi gibi özellikleri ücretsiz bir şekilde sunması ile fark yaratmış olup, orijinallik anlamında başarılı ve Turkcell'in yenilikçi imajıyla uyumlu bir değer olarak geniş kitlelere ulaşmıştır.



Aktif Kadınların Uygulaması Turkcell Bizce, Kadınların Favori Uygulaması Oldu

Yenilikçi yaklaşımlarla etkileşim artırarak ve keyifli zaman üretmek kadınların favori uygulaması olmasını hedeflediğimiz yenilenen Turkcell Bizce ile kadın müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına yönelik yepyeni özellik ve içerikler sunmaya devam ettik. Yapay zekâ teknolojisi ile ilk defa gerçekleştirdiğimiz "Sen Yeter Ki Gülümse" çekilişinden ilhamla, sonbaharı kutlamak için yine yapay zekâ tabanlı fotoğraf algılayan altyapımızla çiçek ve ağaç fotoğraflarıyla çekilişe katılımların gerçekleştiği "Sonbahar Çekilişi" ve yeni yılı kutlamak için tasarladığımız "Yeni Yıl" çekilişlerine kullanıcılarımız yüksek katılım gösterdi. Yıl boyu yaptığımız çekilişlere toplam 500 bin katılım gerçekleşti. Kadınların geçmişten gelen kupon biriktirme alışkanlığını göz önünde bulundurarak hayata geçirdiğimiz ve 4 yıldır devam eden Kupon Biriktir kampanyamız bu yıl yeniliklerle devam etti. Yaklaşık 10,5 milyon kupon hediye edilen kampanyamızda kullanıcılarımız, kuponlarını ister GB ister marka hediye çekine çevirerek kullandılar. Bu şekilde yaklaşık 700 bin hediye kullanıldı. Kullanıcılarımızın keyifli vakit geçirmeleri için tasarladığımız yepyeni oyunlarımız, "O Mu, Bu Mu?", "Hangisi Sensin?" ve "İpucu" 4,8 milyon kez oynandı. Hediye GB verdiğimiz "Eşle GB Kazan", "Kazandıran Kelimeler" ve "4 İşlem Bol GB" oyunları ise 175 bin kez oynandı. Sağlıktan yemeğe, kadınların aklındaki birçok farklı sorunun uzmanlar tarafından video ile yanıtladığı Bizim Forum platformumuzda konunun uzmanı isimleri ağırlarken, "İlham AI" ve "Kendin Yap" kategorilerinde ise kullanıcılarımızın ilham alacağı başarı öykülerini, tamir, tarif, el işi, kişisel gelişim videolarını yine kadınların anlattıkları videolar ile paylaştık. Müşterilerimiz "İndirim Paylaş" ile 120 bin kez indirimleri listelediler. Farklı markalarla iş birlikleri yaparak Bizce kullanıcılarına çeşitli indirimler ve faydalar sunduk.

Turkcell Çocuk

Turkcell Çocuk paketleri; 7-15 yaş arasındaki çocuklara özel, zengin içerikli ve avantajlı paketler ile birlikte ebeveynlerin güvenlik endişelerine tek çatı altında çözümler üreten, çocuklarının kullandıklarını yönetebileceği özellikler sunan, çocuk segmentine yönelik yenilikçi paketlerdir. Bu paketler ilk defa Turkcell tarafından ebeveynlerin ihtiyaçları analiz edilerek ve onlara uygun çözümleri bir araya getirerek müşterilere sunulmuştur. Turkcell, çocuk paketleri ile çocuk segmentini sahiplenerek yenilikçilik imajını güçlendirmiştir. Yıl boyunca tüm mecralarda ebeveynlerin karşısına çıkarak bilinirliğimizi artırdığımız iletişimlerle çocuk segmenti büyümeye devam etmektedir.



Turkcell ailesi olarak "Markamız ve Müşteri ile Bağımız" inisiyatifimiz doğrultusunda; attığımız her adımda, tasarladığımız tüm ürün ve hizmetlerimizde müşterilerimizi "Güvende, Değerli, Mutlu" hissettirebilmeyi ve onlara "kolay, kişiselleştirilmiş ve tutarlı" bir deneyim yaşatmayı amaçlıyoruz.

Müşteri İlişkilerimiz

Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığı

Tüm Turkcell çalışanlarının "Müşterim İçin Varım" bilinciyle karar almasını istiyor, bu kararları alırken Turkcell Deneyim Prensipleri'ni dikkate almalarına özen gösteriyoruz. İnsan odaklı iletişiminin bir parçası olarak, müşterilerimizin fikirlerini dinliyor; ihtiyaç, öneri ve taleplerine kulak veriyoruz. Her şeyden önce insanlar adına değer yaratma amacıyla tasarladığımız ürün ve hizmetlerimizi herkes için erişilebilir kılarak toplumsal eşitsizlikleri gidermeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Tüm bunların çıktısı olarak elde ettiğimiz yüksek müşteri memnuniyetimizi, başarımızın en önemli ölçütlerinden biri olarak görüyoruz.

Turkcell'in müşterilerine sunduğu kanal zenginliğini "Tek Turkcell" olarak yönetmek amacı doğrultusunda "Bütünleşik Kanal Deneyimi" müşteri ilişkileri yönetimi önceliklerimiz arasındadır. Bütünleşik Kanal Deneyimi (Omnichannel) projemiz ile müşterilerimizin Turkcell kanallarındaki etkileşimlerinde, aynı bilgileri yinelemek zorunda kalmadıkları, teknolojimiz ile şaşırttığımız ve müşteri yolculuklarında kanalların uyum içerisinde yönetildiği entegre bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Müşteri Odaklı Şirket Kültürü

Müşteri odaklı şirket kültürünü tüm Turkcell'de yaşatarak, müşteri deneyimini daha ileriye götürmek için çalışanlarımızın katılımıyla müşterilerimizin hayatına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretmeyi ve hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

Bu amaçla 2023 yılında Türkiye'nin farklı bölgelerindeki lokasyonlarımız ile bir araya geldik ve temsilcilerimiz ile deneyim üzerine "Hackathon" yarışmaları gerçekleştirdik. "Rota'da Ses" adını verdiğimiz seanslarda lokasyonlarımızdaki çalışanlarımızın sorularını yanıtladık. Tüm lokasyonlarda çağrı dinleyip ekiplelerimizle birlikte iyileştirme aksiyonlarını aldık.

Turkcell olarak, müşterilerimiz için her zaman daha iyisinin olduğunun bilinciyle, müşterilerimizi dinlemeye ve ihtiyaçlarına yönelik ürettiğimiz çözümlerle yanlarında olmaya devam edeceğiz.

Müşteri Memnuniyet Yönetimi

İnsan odaklı yaklaşımımızın bir parçası olarak, "Müşteri Memnuniyeti Politikamız" ile müşterilerimizin isteklerini açık, şeffaf, hızlı ve güvenilir bir şekilde çözmeyi taahhüt ediyoruz. Ayrıca tüm süreçlerimizi müşterilerimizin de iç görülerini olarak tasarlamak istiyoruz. Bunun için bu yıl inovasyonu tetikleyecek, kullanıcı merkezli bir zihniyeti teşvik edecek, farklılaşan ürün ve müşteri yolculuklarını tasarlamak için çok partili ekiplerle birlikte çalışabileceğimiz ortamı bize sağlayacak TX-Cube Design odamızı tasarladık. TX-Cube'de yeni stratejilerimizi geliştiriyor, müşteri ile temas noktalarımızı iyileştiriyor, verimliliğe ve dijitalleşmeye katkı sağlayacak projeler geliştirmeye çalışıyoruz.

Kanallarda müşterilerimiz ile kurduğumuz bağın güçlendirilerek müşteri hissiyatının yakın takip edilmesi, müşterimizin ihtiyacına en iyi cevap veren ürün, servis ve hizmetlerin ortaya konulabilmesine yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz. Müşteri deneyimi stratejilerimiz doğrultusunda da her yıl müşteri deneyimi performans metriklerimizi belirliyor, hedefliyor ve takibini sağlıyoruz.

Müşteri Deneyiminde Yapay Zekâ

Müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmak için temel ilkelerimiz olarak müşterilerimizi dinlemeyi, anlamayı ve müşterilerimizle empati kurmayı belirledik. Bu bağlamda yapay zekâ teknolojileri ile entegre ettiğimiz metin ve ses analitiği yetkinliklerimizle müşterimizin sesini anlık olarak anlamlandırabiliyor ve müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için çalışıyoruz.

Turkcell'in yapay zekâ destekli dijital asistanı Turkcell Asistan, şirketin dijital dönüşüm yolculuğundaki stratejik bir kilometre taşıdır. Turkcell mühendisleri tarafından tamamen yerli olarak geliştirilen bu chatbot, Turkcell mobil uygulaması içinde yer almakta ve fatura işlemlerinden yurtdışı hizmet ayarlarına, paket bilgilerinden özel tekliflere kadar yüzlerce konuda Mobil ve Sabit 7/24 hizmet sunmaktadır. 2023 yılında 15 milyon müşteri ile 89 milyon sohbet gerçekleştiren Turkcell Asistan, işlemlerin ortalama %98'ini ilk kontakta başarıyla tamamlamıştır. Bu yenilikçi platform, Turkcell uygulamasının mobil altyapısında kritik bir rol oynamakta ve müşteri deneyimini zenginleştirmektedir. Gelecek yıllarda da önemli yatırımlar yaparak, müşteri deneyimine olan katkımızı iyileştirmeye ve yeni teknolojilerle zenginleştirmeye devam edeceğiz.

Turkcell Sesli Yanıt Sistemi, müşterilerin ihtiyaçlarını tahmin ederek proaktif ve kişisel bir hizmet sunma yolunda her geçen gün gelişiyor. 2023 yılında eklediğimiz proaktivitelerle aylık 6 milyon çağrıda müşterilerimize destek vermeye devam ediyoruz. Yapay zekâ ile güçlendirilmiş sesli yanıt sistemimiz, fatura kurgularından paket bilgilerine birçok konuda proaktif bilgilendirmeler ve kişisel öneriler sunmaktadır. Örneğin, bir müşterimizin kontratının bitiş tarihi yaklaşırsa veya paketi bitmek üzereyse, müşterimize özel teklifler proaktif olarak önerilir ve bu öneriler

sırasında verilen paket bilgileri yapay zekâ sesiyle okunur. Ya da müşterimiz bir konuda Turkcell tarafından arandıysa ve telefonu açmadıysa, Turkcell'i geri aradığında daha hiçbir şey söylemeden neden arandığı ile ilgili bilgi alır ve ihtiyacına uygun teklifler sunulur.

Sosyal medyada Facebook, X (Twitter), Instagram, YouTube, LinkedIn ve Tiktok'ta (6 mecra) toplam 65 hesap ile kullanıcılarımıza 7/24 hizmet veriyoruz. Yıllık toplamda 1 milyon sosyal medya içeriğini koordine ediyoruz. Kullanıcılar ile mecraların doğasına ve marka konumlandırmalarımıza göre diyaloglar kurarak, dijital uygulamalarımız konusunda destek veriyoruz.

Aynı zamanda yapay zekâ sistemleri ile güçlendirilmiş analiz modellerimiz ile yıllık 10 milyon sosyal veriyi endeksliyor ve hem itibar yönetimi hem de müşteri deneyiminin iyileştirilmesi için çeşitli aksiyonlar alıyoruz.

Tüm Mecra ve Hesapların Ortalama Cevaplama Süresi (dakika)

2019	2020	2021	2022	2023
20	18	17	12	12



Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimizde yer alan her bir firmanın faaliyet ve uygulamalarını, satın aldığımız ürün ve hizmetleri, tedarik zinciri yönetimimizdeki her süreci, değer yaratma ilkemiz çerçevesinden değerlendiriyoruz. Türkiye ve yurt dışı aktivitelerimizde tedarik ağıımızı çevik, esnek ve sürdürülebilir kılmak amacıyla ana iş süreçlerimizi, lojistik ve teknolojilerimizi bütünsel bir yaklaşım ile tedarikçilerimizin de desteğiyle yeniden yapılandırıyoruz.

Tedarik zincirimizde çalıştığımız her firma ile çerçeve sözleşme imzalıyor; etik, adil ve dürüst iş yapış anlayışımızı politikalarımız ve sözleşmelerimiz ile güvence altına alıyoruz. Bu sözleşmede çalışan hakları, çocuk işçi çalıştırmama ve zorla veya borç karşılığı çalışan çalıştırmama gibi konulardaki ilkelerimize uyumu gözetiyoruz. Çerçeve sözleşmemizde yer alan, çocuk iş gücü maddesi kapsamında, "Firma çocuk iş gücü kullanmamalıdır" maddesi yer almaktadır. Bu kapsamda Alliance 8.7 çocuk işçiliğinin sonlandırılması için Action Pladge'e dâhil olduk. Yerel kanunlarda daha yüksek bir yaş sınırı belirtilmediği sürece, "Zorunlu eğitimi tamamlamamış ve 15 yaşın altında bulunan (Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) sözleşmesi No.138'de belirtilen kapsamda) hiç kimse istihdam edilmemelidir. 18 yaşın altındaki çalışanlar tehlike teşkil eden işlerde ve eğitim ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla gece işlerinde çalıştırılmamalıdır" kuralının tedarikçilerimiz tarafından uygulanmasını sağlıyoruz. Bunun yanı sıra zorla çalıştırmanın önüne geçmek için, "Firma çalışanlarına, herhangi bir şekilde zor kullanarak çalıştırma uygulananmamalıdır. Bu gereklilik hapis-hanede zorla çalıştırma, yüksek faizli borç karşılığı çalıştırma ya da diğer biçimleri de kapsamaktadır" maddesi ile iş sürecimizin etik yönetimini sağlıyoruz. Herhangi bir tedarikçinin maddenin gerekliliklerini yerine getirmemesi durumunda çerçeve sözleşmenin ihlalini gerçekleştiriyor ve ilgili cezai şart maddesini devreye alıyoruz.

Turkcell Tedarikçi Portalı üzerinden yayımlanan Tedarikçi Davranış İlkeleri, İnsan Hakları, Çevre, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikalarımız ile tedarikçi ekosistemimizden çevreye ve insana duyarlı bir yönetim yaklaşımıyla tüm çalışan-işveren ilişkilerini çalışan haklarına saygı çerçevesinde yürütmelerini bekliyoruz. Ayrıca iş birliği içinde olduğumuz tüm tedarikçilere Tedarikçi Yönetim Sistemimize kayıt sürecinde Çevre ve İnsan Hakları politikalarını onaylatıyoruz.

Turkcell olarak, insana her anında doğrudan dokunan servisler sunuyoruz. Toplumumuzun iletişim, sağlık, güvenlik gibi hayati gereksinimlerine doğrudan olumsuz etki edebilecek olası servis aksamalarına sebebiyet vermeyecek tedarikçiler ile çalışmak müşterilerimize sunulan ürün veya hizmetler noktasında büyük önem taşıyor. Çalışacağımız tüm tedarikçileri kalite-fiyat dengesi, geçmiş performans, pazar koşulları, referanslar gibi ayırtıcı özelliklerin yanı sıra karşılıklı güven esasına da dayanarak belirliyoruz. Değerlendirmelerimizi yaparken kalite yönetimi ve bilgi güvenliği yönetimi sertifikaları bulunan, ekolojik dengeye hassasiyet gösteren, sosyal sorumluluk ilkeleri kapsamında çalışan tedarikçi adaylarımızı diğer temel kriterlerle birlikte öncelikli olarak konumlandırıyoruz. Bu kapsamda şebekemizi etkileyen kritik donanım ve yazılım kategorilerimizde ihale sürecinde aday firmaları ve sundukları ürün ve hizmetleri teknik puanlamada %5-10 ağırlığında sürdürülebilirlik açısından değerlendiriyoruz.

Satın alma hacminin büyük çoğunluğunu oluşturan kritik tedarikçilerimizin yönetim sistemleri; insan hakları, çevre, sürdürülebilir tedarik zinciri, yasal uyum ve İSG başlıklarında süreç olgunluklarını değerlendiriyoruz. Değerlendirme sonrasında tedarikçilerimize puanlarını, gelişim alanlarını ve tüm tedarikçilerimizden beklediğimiz Tedarikçi Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nı paylaşıyoruz. 70 puanın altında kalan tedarikçilerimizde de Turkcell Akademi aracılığıyla hazırladığımız genel sürdürülebilirlik eğitimi ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik yolculuğunu içeren bir eğitim ataması gerçekleştiriyoruz.

Satın alma kategorilerimizi, Kraljic Matrisi'ne göre sınıflandırıyoruz. Bu sınıflandırmaya göre ilgili kategorilerde alım hacmi belli bir tutarın üzerindeki tedarikçilerimizi ticari, kalite, teslimat, süreç yönetimi ve iletişim, inovasyon ve iş sürekliliği başlıklarında değerlendiriyoruz. Değer odaklı ve sorumlu tedarik zinciri uygulamalarımız kapsamında, genel müşteri iletişim kanalları veya iş birimlerinden gelen geri bildirimler, iş sahibi ve satın almacılar tarafından anket yoluyla yapılan değerlendirmeler doğrultusunda sözleşmedeki esas maddeler gereğince şikâyet süreçlerini yürütüyor, iyileştirici aksiyonların hızlıca uygulanmasını sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz düzenli değerlendirmeler ve denetimlerle tedarikçilerimizin uygunluğunu ölçerek, üst yönetime raporluyoruz. 2023 yılında da tedarik zincirimizin ve tedarikçilerimizin olumsuz çevresel veya sosyal etki yarattığı ya da potansiyel olumsuz etki yaratabileceği herhangi bir vaka tespitinin bulunmadığını gururla bildiriyoruz.

Turkcell Grubu olarak strateji, insan, süreç ve uygulama olarak 4 ana başlık altında ele aldığımız satın alma yönetim yapımızın tüm süreçlerinde etik unsurları, yolsuzlukla mücadeleyi ve toplumsal katkıyı gözetiyor, faaliyetlerimizi paydaşlarımıza karşı şeffaf bir anlayış ile hayata geçiriyoruz. Satın alma süreçlerimizi tümüyle şeffaflaştırmak için ulusal ve uluslararası standartları rehber olarak dikkate alıyoruz. Satın alma süreçlerimizi aşağıdaki kurallar ve standartlara sürekli uyum gösterecek şekilde yürütüyoruz:

- Sarbanes-Oxley Yasası (SOX)
- Security Exchange Commission (SEC) Düzenlemeleri
- Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)
- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Düzenlemeleri
- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Düzenlemeleri
- Türk Ticaret Kanunu (TTK) ile İlgili Yükümlülükler
- Türk Ceza Kanunu (TCK) ile İlgili Yükümlülükler
- Vergi Kanunları ile İlgili Yükümlülükler
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

➤ 4458 sayılı Gümrük Kanunu ve Serbest Bölgeler Mevzuatı

➤ Faaliyet gösterdiğimiz diğer ülke mevzuatları ile ilgili yükümlülükler (Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti)

Tedarik zinciri boyunca sera gazı emisyonlarını ve iklim değişikliği riskini azaltmaya yönelik öncelikli eylemleri ve stratejileri değerlendiren CDP Tedarikçi ilişkileri Derecelendirmesi'nde en yüksek skor olan A ile notlandırıldık.

2024-2026 stratejik hedeflerimiz kapsamında da tedarik zincirinin sürdürülebilirlik dönüşümünü ele alacağız. Tedarikçi ekosistemimizin ÇSY performansının geliştirilmesi, kritik kategorilerde emisyon ölçüm ve azaltım aksiyonlarının alınması, sürdürülebilir lojistik yönetimi ve tedarikçi çeşitliliğinin artırılması gibi konu başlıkları altında takip edilecek aksiyonlarla birlikte tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarını artırmayı amaçlıyoruz.

Satın alma süreçlerimizin yönetiminde maliyet analizini ve dinamik çalışma prensiplerini benimsiyor, süreçlerin değerlendirilmesinde, teknolojinin bütünleştirici gücünü kullanarak tasarruf sağlayacak uygulamalara öncelik veriyoruz.

Kutularımız

%100



geri dönüştürülebilir malzemeden üretiliyor.

Şebekemizin tüm yıla yayılan malzeme ihtiyaç planlarını oluşturarak, bölge depo yapılanmamız ve "itme" prensibi ile sahanın ihtiyaçlarına yönelik olarak doğru zamanda, doğru miktarda malzemeyi bölgelerimize iletiyoruz. Bu sayede ihtiyaç dışı veya ihtiyaç fazlası taleplerin önüne geçerek, satın alma, lojistik ve stoklama maliyetlerini minimize ediyoruz. Ayrıca e-ticaret ürünlerimiz için mal kabul esnasında ürün en, boy, yükseklik değerlerini tanımlayarak paketleme esnasında sistem tarafından ürün boyutuna en uygun kutunun seçilmesini sağlıyoruz.

En ufak boy kolilerimiz öncesinde 3 DESİ iken, 1 DESİ'lik daha ufak ebatlı koli üretimi gerçekleştirerek cep telefonu, kablo- lu ve kablesiz kulaklık vb. ürünlerimizin bu kutular ile gönderimini sağlıyoruz.



Böylece gönderimlerimizde kutularımızın hacmini küçülterek hem kullanılan kâğıt miktarını azaltıyor hem de tek seferde taşınacak ürün miktarını artırarak fazla lojistiğin önüne geçiyoruz. Aynı zamanda, kutularımız %100 geri dönüştürülebilir malzemeden üretiliyor. Simkart sipariş teslimatlarımızda dijital teslim ve aktivasyon sürecini hayata geçirerek yıllık 427 bin adet kâğıt baskısının önüne geçtik. E-ticaret siparişlerimizde naylon kullanımına son vererek yaklaşık 20 km'lik bir plastik kullanımı ihtiyacını sonlandırdık. Süreçlerimizde sipariş hazırlık sürecini siparişin verildiği illerde yaparak %33 yakıt tasarrufu elde ettik.

İnşaat Bayi Yönetimi süreçlerimizde de sürdürülebilirlik esaslarına göre hareket ediyoruz. Mağaza zeminlerinde kullandığımız LTV malzemelerde geri dönüştürülmüş seçenekleri tercih ediyoruz. Mağazalarda kâğıt posterler yerine uzaktan kumandalı ekranlar kullanılarak, müşterilerimizle kâğıt sözleşme yerine tablet üzerinden imzaları alarak kâğıt ve mürekkep tasarruf ediyoruz. Aydınlatma armatürlerinde daha düşük enerji sarfeden slim led ürünleri kullanıyoruz. Her ilde en az bir adet olmak üzere toplamda 103 mağazamızı engelli müşterilerimizin kullanabileceği, erişilebileceği Engelsiz Mağaza konseptine dönüştürdük.

Tedarikçi Ekosistem Yönetimi

Tedarikçilerimiz ile yürüttüğümüz değer odaklı çalışmaları, hızlı bir şekilde uygulanabilirliği sağlayabilmek için tek bir ekip altında konumluyoruz. Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi altında yer alan İnovasyon ve Ekosistem İlişkileri Süreç Yönetimi ekibimiz ile yerlilik çalışmaları, KOBİ ve start-up destek programları, uluslararası ve yerel sektör içi organizasyonlar üzerinden iş birlikleri, tedarikçi ekstenli inovasyon çalışmaları, tedarikçi çeşitliliği ve gelişimi, risk ve sürdürülebilirlik analizi çalışmalarını yürütüyoruz.

Her yıl olduğu gibi 2023 yılında da tedarikçi ekosistemimiz ile fiziki olarak bir araya geldiğimiz Turkcell Tedarikçi Zirvesi etkinliğini tedarikçilerimizin ka-

tılımıyla gerçekleştirdik. Etkinlik kapsamında ekosistemi geliştirmeye yönelik olarak uyguladığımız Tedarikçi Ekstenli İnovasyon, Yerlilik ve Büyük Ortağım programlarımızı tanıttık. Yeni fikir başvuruları için firmalarımız ile iletişim kanallarımızı paylaştık.

Yerleşme Çalışmaları

Türkiye'deki girişimcilik aktivitelerinin büyümesi ve sürdürülebilirliğe katkı sağlaması amacıyla yerli ve milli teknolojik dönüşüme destek sağlıyoruz. Bu kapsamda kategori yerleştirme çalışmaları, tedarikçi ilişkileri, teknokent ilişkileri ve girişimci destek programları (Büyük Ortağım Programı), Türkiye'ye global yatırım getirme çalışmaları, Ticari Ataşelik, şirket içi tüm paydaşların koordinasyonu çalışmalarını yürütüyoruz. Yerli ekosistem ve BTK ile ilişkilerimize direkt teması olması nedeniyle yerleşme çalışmalarının kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz. Turkcell Yerlilik Programı çalışmaları kapsamında şebeke teknolojileri, yazılım ve diğer kat-

ma değerli teknolojik ihtiyaçlarımızda yerli tedarikçileri önceliklendiriyor; talep sahibi ve satın alma uzmanlarından oluşturulan ekiplerle kategori bazlı yerleştirme çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yerleşme çalışmalarımızda üreticilerimizi desteklemek amacıyla imalatçı firmalar ile proje geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalara örnek olarak, sabit ve mobil şebekemizde problemlere alarm üreten ve cihazlar arası etki analizini yapan kritik bir uygulamanın yerleştirilmesi, daha önce ithal olarak aldığımız erişim ve güvenlik hizmetlerini tek bir paket halinde yerli tedarikçimiz ile birlikte geliştirerek kurumsal müşterilerimize yerli hizmetler sunulması verilebilir.

Yerlilik tanımımız kapsamında ürün alımları için ürünün Türkiye'de üretilmiş olmasını, hizmet alımları için de yerli iş gücünün kullanılmış olmasını esas kabul ediyoruz. 2023 yılında toplam alım hacmimizin yaklaşık olarak %90'ına tedarikçilerimizde yerlilik oranımız %64 olarak gerçekleşmiştir.



2023 yılında toplam alım hacmimizin yaklaşık olarak

%90'ına tedarikçilerimizde yerlilik oranımız

%64 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında geliştirdiğimiz yeni satın alma modeli çerçevesinde start-up firmalarını desteklemek amacıyla teknoparkları ziyaret ederek tanıtımlarını desteklemeye devam ediyoruz.

Bu kapsamda geliştirilen Büyük Ortağım Programı ile 2023 yıl sonu itibarıyla 12 ilimizdeki, 20 teknoparka bağlı 36 firma ile toplamda 48 iş anlaşması yaptık ve 28,8 milyon TL tutarında bir işlem hacmi oluşturduk.

Tedarikçi Ekstenli İnovasyon Projeleri

2020 yılında tedarikçi ekosisteminde inovasyonun teşvik edilmesi amacıyla başlattığımız Tedarikçi Ekstenli İnovasyon (TEİ) programında tedarikçilerimizden gelen inovatif fikirleri, ilgili iş birimleri ve satın alma sorumlularının katkılarıyla projelendiriyoruz. Projeler ek tasarruf sağlama, süreç ve kalite geliştirme, gelir potansiyeli ve sürdürülebilirlik katkılarını içeren bir sunumla Turkcell Genel Müdür Yardımcılarının jüri olarak yer aldığı Tedarikçi Ekstenli İnovasyon ve Yerlilik Komitesi'ne sunulmaktadır. Başarılı görülen projelerin hayata geçirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.



Komiteden onay alan projelerden bazılarına örnek olarak düşük maliyetli yerli şebeke envanter yönetim sisteminin geliştirilmesi, erişim ve güvenlik hizmetlerinin yerli firmamız ile tek bir paket olarak geliştirilmesi ile birlikte normalde güvenlik hizmetleri alamayan müşterilerimize bu hizmetin sağlanması, ortak alanımızın yeniden kurulması, yetkilendirilmesi ve aktif dizin yönetimi uygulamasının geliştirilerek ürün ortaklığına gidilmesi, saha ekipmanlarının enerji ihtiyacı için güneş panellerinin kullanılması, fiber optik kutular için daha az maliyetli ve daha düşük iş güvenliği riski içeren kompozit menhollerin üretilmesi, daha kısa kazı kesitleri ile operasyonel verimliliği artıran ve çevreye en az rahatsızlık veren nano-tranşe araçlarının geliştirilmesi, kesintisiz iletişim için bölgelere çekim desteği sağlayan mobil araçlar yerine mobil karavanların kullanılması verilebilir.

Program kapsamında 2023 yıl sonu itibarıyla toplam 100 fikir değerlendirildi ve projelendirilen 14 fikir komiteye çıkarıldı, 11 fikir onaylanıp hayata geçirildi.

Tedarikçi Ekstenli İnovasyon kapsamında geliştirdiğimiz ve sahalarımızda kullandığımız kompozit menholler sayesinde vinç kullanımı ihtiyaçlarının önüne geçerek daha çevre dostu ve daha hızlı şekilde operasyonumuzu yönettik.

Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği

Turkcell olarak, teknolojinin onarıcı ve fırsat eşitleyici gücü ile çocuklar, kadınlar, engelliler, yaşlılar, dar gelirli için 'kimseyi geride bırakmadan' bilgiye eşit erişim imkânı sunuyor ve potansiyellerin ortaya çıkması için ilham alıyor ve ilham vermeye çalışıyoruz. Birçok alanda hayata geçirdiğimiz proje, sponsorluk ve etkinliklerle, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir yaklaşımla teknolojinin itici gücünü herkes için faydaya dönüştürüyoruz.

Hizmet Süreçlerinde Erişilebilirlik

Ödeme hizmet sözleşmeleri, çeşitli uyumsuzlukların çözümü, ürün kullanımı ve benzeri, müşterileri doğrudan ilgilendirecek ancak görme ve işitme engelli müşterilerimizin kolay erişemeyeceği bilgi paketlerinin işaret dili ve sesli anlatımlı versiyonlarını hazırlayarak kurumsal web sitemizden erişime açtık.

Müşterilerimiz; Turkcell mobil uygulamasından, İşaret Dilim ve BiP uygulamalarından, Turkcell ve Superonline Mağazaları'nda iken Yüz Yüze Müşteri Hizmetlerimize ulaşarak, haftanın her günü 10:00 – 01:45 saatleri arası işaret diliyle görüntülü hizmet alabilir hale geldi. İşitme engelli müşterilerimizin ücretsiz olarak yararlanabildiği bu hizmet modeliyle müşterilerimize dış arama ve geri arama yapılabiliyor. Müşterimiz dilerse kendisine iletilen SMS sonrası, mesajda bulunan linke tıklayarak çağrı merkezimize ulaşabiliyor. Aylık yaklaşık 3 bin işitme engelli müşterimize, Görüntülü Çağrı Merkezimiz ile hizmet veriyoruz.

Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri

Kurulduğumuz günden bu yana teknolojinin fırsat eşitleyici gücüne inanarak tüm sosyal sorumluluk projelerimizde ve bilgiye erişimde kimseyi geride bırakmadan, herkesin hayata eşit katılımını hedefliyor, toplumsal kapsayıcılık projelerimizi bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Her yıl gelirimizin %1'ine kadarını toplumsal yatırım projelerine ayırarak, daha yaşanabilir bir dünyanın oluşumuna katkı sağlama amacımızla toplumda iyi yönde katkı yaratıyor, tüm faaliyetlerimizde toplumun kalkınması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması için çaba gösteriyoruz.

Sporun, kültür ve sanatın herkes tarafından eşit erişilebilir olması için çalışıyoruz. Kadın-erkek, çocuk-yaşlı, engelli herkesin tüm spor ve kültür sanat aktivitelerine erişimi için sponsorluklar gerçekleştiriyoruz.

Türkiye'de kültür, sanat ve sporun gelişmesi, sanatçılarımızın ve sporcularımızın ulusal ve uluslararası arenada övgüyle anılması için öncü çalışmalarımıza uzun yıllardır devam ediyoruz.

Spor, kültür ve sanatın yanı sıra teknoloji, sağlık, çevre, enerji, ekonomi, pazarlama ve bilişim gibi birçok alandaki kongre, konferans ve etkinlikleri destekleyerek ülkemize katkımızı sürdürüyoruz.

Turkcell Vakfı

Turkcell markasının gücünü ve güvenliğini arkasına alan Turkcell Vakfı ile hem ülkemize hem de tüm insanlığa hizmet eden projeleri hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Turkcell Gönüllüleri

Toplumsal fayda ve farkındalık yaratma amacıyla çalışanlarımızın bir araya gelmesiyle oluşan Turkcell Gönüllüleri, 2023 yılında da değer üretmeye devam etti. Gelirinin tamamı Turkcell Grup çalışanlarının ve Turkcell ekosisteminin bağışlarından oluşan Turkcell Gönüllüleri ile toplumsal ve çevresel konularda proje geliştirmeye meraklı, iletişimi kuvvetli, teknolojiyi kullanan katılımcılarla gönüllü sosyal fayda projeleri gerçekleşt-

riyoruz. Bu kapsamda, 2023'te gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve etkinliklerde 6 Şubat'ta gerçekleşen depremin depremzedelerine destek odağında projeler önceliklendirilmiştir.

Dijital Bahar Projesi

Huzurevlerinde yaşayan büyüklerimizi de unutmamak ve teknoloji ile onları daha fazla hayata bağlamak için teknolojiyi deneyimleyecekleri Dijital Bahar Teknoloji Odaları'nı kurduk. Turkcell'in dijital uygulamaları sayesinde bu odalarda huzurevinde yaşayan yaşlı vatandaşlarımız TV izleyebiliyor, müzik dinleyebiliyor, yakınlarıyla görüntülü görüşme gerçekleştirebiliyor, e-devlet üzerinden işlemlerini yapabiliyor, dijital oyunları oynayabiliyor ve VR gözlükleri ile ülkemizin farklı güzelliklerini sanal ortamda deneyimleyebiliyorlar. Proje ile 2023 yılında Osmaniye, Adana, Aydın, Samsun ve Erzincan'da Dijital Bahar teknoloji salonlarını kullanıma açtık. Daha önce projemize dahil olan Ankara, Bursa, İzmir, Osmaniye ve İstanbul illeri ile toplamda 10 huzurevine ulaşarak, büyüklerimizi teknoloji ile buluşturmaya devam ettik.

Dijital Okuryazarlık Programı

Pandemi dönemi ile birlikte gün geçtikçe artan dijitalleşme ihtiyacını, henüz bu uygulamalar ile tanışmamış kadınların ve orta yaş üzeri kitlenin bu alanda artan ihtiyaçları karşılamak üzere "Dijital Okuryazarlık" eğitimimizi farklı kanallardan destekleyerek yaygınlaştı- rıyoruz. Dijital Bahar projemiz ile huzurevlerinde kurduğumuz teknoloji sınıflarındaki bu eğitimlerle büyüklerimizin online dünya ile güvenli bir şekilde tanışmalarını sağlıyoruz.



Galakcell

İnternet, bir yandan sunduğu olanaklarla herkesin eşit bilgiye erişimini sağlarken sınırlamaların kalmadığı bir dünyaya da kapı açıyor. Ebeveynlerin farkında olmadıkları tehlikelerden çocuklarını koruyabilmelerinde en önemli yollardan biri ise onları internete hazırlamaları. Türkiye'nin Turkcell'i olarak sunduğumuz hizmetlerle fırsat eşitliğini güçlendirirken, dijital dünyanın oluşturabileceği riskleri önlemek için bir adım daha attık. Çocuklara dijital dünyada bilgi güvenliğini eğitici bir oyunla öğretmeyi hedefleyerek geliştirdiğimiz Galakcell oyununu, Ağustos 2023'ten itibaren ücretsiz olarak kullanıma açtık. Galakcell, siber zorbalıktan bilgi güvenliğine, internet sitelerinin emniyetinden kişisel sınırların belirlenmesine kadar birçok önemli konuyu ele alıyor. Proje sayesinde çocukların kavramaları zor olan bu konuları oyun yöntemi ile eğlenerek öğrenmeleri sağlanıyor. Proje çocuklara teknolojinin doğru kullanımında kılavuz olurken, ebeveynlerde de farkındalığı artırmayı amaçlıyor. Oyun içinde yapılan testlerle, çocukların dijital bilgi güvenliği alanındaki güçlü yönleri veya geliştirmeleri gereken konular belirleniyor. Rapor kısmında ise ebeveynlerin çocuklarının gelişimlerini takip etmesi hedefleniyor. Bu sayede anne ve babalar, dijital ayak izi ve dijital vatandaşlıkla ilgili temel ve güvenli bilgileri edinen çocuklarının online dünyaya hazır olup olmadıklarını buradan kontrol edebiliyor. Ayrıca Turkcell Çocuk tarifi kullananlar, Galakcell'i datalarından harcamadan oynayabiliyor.

Cana Yakın Projesi

Türkiye'nin dört bir yanındaki otizmli çocuklar ve ailelerine destek olmak amacıyla Tohum Otizm Vakfı iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz "Cana Yakın Projesi" ile otizmli çocukların ve ailelerinin rehberlik ve psikolojik ihtiyacını karşılıyoruz.

Teknolojileriyle engelleri aşan iletişim ve yaşam platformu BiP'te, otizmli çocukların ailelerinin, otizm ve özel eğitime dair sorularına uzman doktor ve öğretmenlerden yanıt bulabilecekleri bir iletişim kanalı kurduk.

Zekâ Gücü Projesi

Turkcell'in Millî Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içerisinde yürüttüğü Zekâ Gücü Projesi kapsamında Türkiye'nin özel yetenekli öğrencilerini teknolojiyle tanıştırmayı, onların yeteneklerini erken yaşta keşfedip geliştirmeyi hedefliyoruz. Türkiye genelindeki Bilim ve Sanat Merkezleri (BİLSEM) bünyesinde kurduğumuz Zekâ Gücü Teknoloji Laboratuvarları'nda öğrencilerimize dizüstü bilgisayar, 3D yazıcı, elektronik ve robotik kodlama setleri ve alet takımları gibi imkânları sunuyor; çocukların, yapay zekâ, kodlama, uzay bilimleri, robotik, akıllı ev ve bulut teknolojilerine yönelik eğitim almalarını sağlıyor ve bu konularda projeler geliştirmelerini destekliyoruz.

Turkcell Zekâ Gücü Projesi kapsamında toplamda 48 ilde 76 laboratuvar sayısına ulaştık. Projede öğrencilerin temel kodlama mantığını kavramaları amacıyla yüz yüze teknoloji atölyeleri de gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda bu sene Teknofest Ankara ve İstanbul etkinliklerinde 1.000'den fazla öğrenciye temel algoritma ve kodlama eğitimleri verdik.

Proje kapsamında Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle düzenlenen Zekathon Turnuvası'nda Bilim ve Sanat Merkezleri'nde (BİLSEM) okuyan yetenekli öğrenciler; çevre ve sürdürülebilirlik temalarındaki sorunlara çözümler bularak proje fikirleri geliştirdiler. Türkiye'nin dört bir yanından 163 okul takımının katıldığı turnuvada öğrenciler, Yapay Zekâlı Geri Dönüşüm Kutusu'ndan Akıllı Rögar Kapağı'na, Afet Arama Kurtarma Robotu'ndan Yüksek Nemli Bölgelerde Meyve ve Sebze Kurutmaya Yardımcı Yardımcı Solar Sistem projesine kadar farklı konularda proje önerileri geliştirdiler.

6 Şubat 2023'te yaşanan depremlerin ardından Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle afet bölgesindeki çocuklara psikososyal destek sağlamak ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunmak için Hatay Kırıkhan'da BİLSEM Teknoloji ve Eğitim Odası konteynerini kurup hayata geçirdik. 6-18 yaş arasındaki çocukların faydalanabildiği konteynerde Millî Eğitim Bakanlığı'nın deneyimli öğretmenleri çocuklara robotik kodlama, astronomi, eğitici oyun, spor, müzik, resim ve sanat atölyeleri düzenliyor. BİLSEM Teknoloji ve Eğitim Odası'nda çocukların gelişimi için kütüphanenin yanı sıra eğitimler için bilgisayar, tablet, TV ve projeksiyon cihazı bulunuyor. Dış mekânda yapılan aktiviteler için tente, lavabo gibi fiziksel şartları kolaylaştıran teçhizatlar yer alıyor.



Spor Sponsorluklarımız

A Milli Takım Sponsorluğu

2002'de "Resmi İletişim Sponsoru" olarak başladığımız kadın ve erkek A Milli Futbol Takımlarımıza verdiğimiz desteğe 2005'ten bu yana ana sponsor olarak devam ediyoruz. 20 yıldan uzun süredir gururla desteklediğimiz Erkek A Milli Futbol Takımımız elemelerdeki başarısının ardından Haziran 2024'te Almanya'da yapılacak Avrupa Futbol Şampiyonası'nda mücadele etmeye hak kazandı. UEFA Uluslar C Ligi 2. Grup'ta mücadele eden Kadın A Milli Futbol Takımımız ise son olarak Aralık ayında Gürcistan'ı da mağlup etti ve 6'da 6 yaparak 18 tam puanla grup maçlarını tamamladı. Ülke futbolunun gelişimi için uluslararası turnuvalarda ülkemizi temsil eden Erkek ve Kadın Milli Takımlarımızı desteklemeyi sürdürüyor ve onların bu turnuvalarda kazanacakları yeni başarılarla ülkemizi gururlandırabileceklerine inanıyoruz.

Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi

Spora eşit erişim anlayışıyla dünyada hızla gelişen ve büyüyen kadın futbolu branşını ülkemizde de geliştirmek için adımlar atıyoruz. Ana sponsorluğunu üstlendiğimiz Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'ni daha geniş kitlelere ulaştırmak ve kadın futbolunun bilinirliğini artırmak için çalışmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz üç sezonda ilginin hızla yükseldiği Turkcell Kadın Futbol Süper Ligi'nin play-off ve final maçlarının ilk kez televizyon kanalları ve dijital mecralardan yayınlanmasını sağladık.

Turkcell Süper Kupa

Türkiye Futbol Federasyonu ile anlaşmamız kapsamında, daha önceki yıllarda da destek verdiğimiz Süper Lig ve Türkiye Kupası'nın şampiyon takımlarını buluşturan Turkcell Süper Kupa ile futbol alanındaki sponsorluk desteğimizi sürdürüyoruz.

e-Milli Takımlar Sponsorluğu

Türkiye Futbol Federasyonu ile iş birliğimizi 2021 yılında dijital oyunlar alanında da genişleterek FIFA ve PES oyunlarında yeni kurulan e-Milli Takımların oyuncu belirleme sürecinin isim sponsoru olduk. Turkcell e-Milli Takım Seçmeleri ismiyle seçme dönemi gerçekleştirdiğimiz e-Milli Takımların da ana sponsorluğunu üstlendik. Yeni oluşan bu branşlarda Milli Takımlarımızın ülkemizi başarıyla temsil edeceğine inanıyoruz.

Atletizm Milli Takım Sponsorluğu

Turkcell olarak sporun her dalına önem veriyor ve geliştirilmesi için elimizden geleni yapıyoruz. Türkiye Atletizm Federasyonu iş birliğiyle 2013 yılında başlattığımız Atletizm Projesi'ne hız kesmeden devam ediyoruz. Bu proje kapsamında Türkiye'de bugüne kadar amatör sporlara yapılan en büyük ve en uzun vadeli desteği sağlıyoruz. Yenilikçi ve modern yönetim modellerinin uygulanması, genç sporcu havuzunun genişletilmesi, elit kategorideki sporcu gelişiminin süreklilik kazanması, kurumsal ve teknolojik gelişme konularında federasyonlarla birlikte çalışarak ülkemizde sporların yaygınlaşmasına destek oluyoruz.

Turkcell'in ana sponsorluğundaki ülkemiz atletizm alanındaki başarılarını 2023 sezonunda da sürdürdü. Uluslararası atletizm turnuvalarında sporcularımız ülkemize toplamda 197 madalya kazandı. Bu başarılarla ek olarak 2023 yılı içinde faal atlet sayısı 52 bini, lisanslı atlet sayısı ise 341 bin oldu.

2023 yılı içinde
faal atlet sayısı

52 bini

lisanslı atlet sayısı ise

341 bin

oldu.



Türkiye Bedensel Engelli Spor Federasyonu

Türkiye Bedensel Engelli Spor Federasyonu'nun futbol branşı ile 2016 yılında başlayan iş birliğimizi 18 farklı engelli spor branşına (ampute futbol, basketbol, atıcılık, bilek güreşi, okçuluk, yüzme, yelken, tenis, badminton, atletizm, oturarak voleybol, masa tenisi, halter, boccia, kayak, dans, curling, eskrim) yayarak artırdık. Bu sponsorluğumuzla tüm branşlarda kadın-erkek 2.800'den fazla lisanslı sporcuyla desteklemiş olduk. Üst üste iki kez Avrupa Şampiyonu ve Dünya Şampiyonu olan Ampute Milli Futbol Takımımız 2024 yılında Fransa'da düzenlenecek Avrupa Dünya Şampiyonası'nda da ülkemizi temsil edecek.

Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu

Ülkemizdeki geleneksel sporları da desteklemek amacıyla Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu'nun ana sponsorluğunu üstlenerek; 64 ilde, 247 kulüp, 20 bini aşkın sporcu, 351 antrenör ve 1.700 hakem ile birlikte atlı cirit, rahvan binicilik, atlı okçuluk, aba güreşi, şalvar güreşi, kuşak güreşi, geleneksel kızak, atlı kızak ve kökbörü olmak üzere 9 spor dalında, ata sporlarımızı ulusal ve uluslararası seviyede tanıtmayı ve başarılı kılmayı hedefliyoruz. Geleneksel sporlarımızın itibarını artırmak ve gelecekteki başarısını güvence altına almak amacıyla kültürümüze özgü bu spor dallarının yaygınlaşması için fırsat-

lar oluşturarak gençlerin sağlıklı, aktif ve başarılı şekilde yetiştirilmesi doğrultusunda bu sporlara yönelmelerine destek oluyoruz.

Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi

Gençlik ve Spor Bakanlığı ile Millî Eğitim Bakanlığı'nın ortaklaşa hayata geçirdiği Türkiye Sportif Yetenek Taraması ve Spora Yönlendirme Projesi'nin 2018 yılından 2023 yılının Mart ayına kadar resmi sponsoru olduk. Projemize her yıl en az 1 milyon ilköğretim 3. sınıf öğrencisinin katılımını hedefledik. Projeyle her yıl 4 bin öğrencinin profesyonel sporcu havuzuna kazandırılmasını sağlarken, sporcu havuzuna girememiş çocukları İl Spor Merkezleri faaliyetlerine yönlendirerek spor faaliyetlerine devam etmeleri için teşvik ettik.

Türkiye'nin genç yeteneklerinin ortaya çıkarılması amacıyla başlatılan bu proje ile 2019 yılında Sponsorluk İletişimi – Spor kategorisinde ödüle layık görüldük.

Turkcell GranFondo Bisiklet Yarışı

Sürdürülebilir çevre için bisiklet kullanımı farkındalığını artırmak ve Türkiye'deki bisiklet kullanımına destek sağlamak için başlattığımız yol bisiklet yarışı Turkcell GranFondo İstanbul 2023 yılında İstanbul-Beykoz'da gerçekleşti. Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ın startını verdiği yarışa, ulusal ve uluslararası 38 ülkeden 2 bine yakın amatör ve profesyonel bisikletsever katıldı. Etkinlik alanında Paycell, Pasaj, fizy, BiP, GAME+ ve Lifebox markalarımızla yer aldık.



2023 yılında Turkcell sponsorluğu ile Dünya Şampiyonaları ve Avrupa Şampiyonaları ile uluslararası turnuvalarda yarışmalara katılan bedensel engelli sporcularımız, aşağıda belirtilen başarıları elde etmişlerdir.

Spor Dalı	Altın	Gümüş	Bronz	Toplam
Atletizm	10	3	-	13
Bilek Güreşi	18	12	3	33
Badminton	7	5	16	28
Ts Tenis	8	3	-	11
Ts Dans	3	2	-	5
Yüzme	-	-	2	2
Genel Toplam	46	25	21	92

Kültür-Sanat Sponsorluklarımız

Turkcell Vadi

Pandemi döneminde olumsuz etkilenen sektörlerin başında gelen kültür-sanat dünyasını desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz, Türkiye'nin en yeni açık hava sahnesi Turkcell Vadi 15 Nisan 2023'te kapılarını yeni sezon için sanatseverlere kapılarını açtı. 2022'de IPRA Golden World Awards'ta 3 altın ödül birden kazanan Turkcell Vadi açık hava etkinliklerimizde Nisan-Ekim ayları arasında çok sayıda yerli ve yabancı sanatçı sahneye çıktı. Sezon boyunca konserlerden tiyatro gösterilerine 50 etkinliğe ev sahipliği yapan mekânı 150 bini aşkın seyirci ziyaret etti.

Sürdürülebilir ve erişilebilir olmasıyla dikkat çeken Turkcell Vadi; geri dönüşüm, fidan bağıışı, toplanan tekno atıkların eğitime dönüştürülmesi, engelli ziyaretçiler için girişte önceliklendirilme ve özel izleme alanı oluşturulması gibi içeriklerle öne çıktı. 50 bini aşkın Turkcell müşterisi Platinum Black giriş kapısı, VIP lounge ve indirimli bilet ayrıcalıklarımızdan faydalandı.

Turkcell Yıldızlı Geceler

Artık eğlenceli bir klasiğe dönüşen Turkcell Yıldızlı Geceler ile müzikseverler muhteşem bir yaz konserleri serisinde bulundu. Turkcell Vadi etkinlikleri kapsamında 10 konserden oluşan Turkcell Yıldızlı Geceler serisi, bu yıl 30 bin kişi tarafından izlendi. Turkcell Yıldızlı Geceler'de 2021'de başlattığımız sahneden işaret dili ile konser çevirip işitme engelli seyirciler ile buluşturmamız 2023 yılında da devam etti.

Zorlu PSM (Performans Sanatları Merkezi)

2018 yılından bu yana "Turkcell Sahnesi" adıyla mekân sponsorluğumuz bulunan Zorlu Performans Sanatları Merkezi (PSM) bünyesinde yer alan ana tiyatro sahnesi, dünyaca ünlü gösteri ve şovlara ev sahipliği yapıyor. Ayrıca Zorlu PSM'nin drama sahnesi ise "Turkcell Platinum Sahnesi" olarak sanatseverleri ağırlamaya devam ediyor. İzleyicilerle buluşan müzikal, konser, tiyatro oyunu gibi tüm

kültür sanat etkinlikleri, Turkcell'in ev sahipliğindeki sahnelerde sergileniyor.

Zorlu PSM iş birliği kapsamında 2018 yılından beri 2.000'e yakın etkinlikte 2 milyona yakın ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. Erişilebilirlik yaklaşımımız çerçevesinde Hayal Ortağım canlı betimleme teknolojisiyle Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nde gerçekleştirilen tiyatro, müzikal gibi etkinliklerde görme engelli sanatseverleri ağırladık.



Diğer Sponsorluk Projelerimiz

Turkcell Platinum Park

Maslak'taki 200 dönümlük bir arazide kullanıma açılan Turkcell Platinum Park ile müşterilerimize ve toplumumuza şehir hayatının monotonluğundan kaçış fırsatı sunuyoruz. 2018'den bu yana Turkcell Platinum Park'ın ziyaretçi sayısı 1 milyon kişiyi geçti. Ayrıca Offroad tutkunlarını bir araya getiren Turkcell Platinum Park, hem İstanbul'un merkezinde hem de doğanın tam ortasında yer alırken aynı anda çok sayıda deneyimi, müşterilerine özel avantajlarla sunuyor. Turkcell Platinum müşterilerimiz burada Offroad, okçuluk, jungle run ve açık hava sineması gibi çok sayıda outdoor aktiviteyi bir arada deneyimleyebiliyor. Ailelerin çocuklarıyla gelip keyifli zaman geçirebileceği Turkcell Platinum Park'taki outdoor aktiviteleri, çocuklara küçük yaşta doğada yaşamı eğlenceli biçimde öğretiyor. 2023'te 4.'sü gerçekleştirilen Offroad Challenge Yarışı ile de hem mekan hem Platinum marka imajını destekleyen iletişim yapıyoruz.

Yazlık ve Kışlık Mekanlar

2014 yılından itibaren sezonda 500 binden fazla kişinin ziyaret ettiği ülkemizin önemli kayak merkezlerinden Kartalkaya'da, Turkcell olarak müşterilerimize Platinum avantajlarını sunmaya devam ediyoruz. Bunun yanında, Çeşme ve Bodrum'da yer alan seçkin plajlarda da yazın farklı markalarımızı entegre ederek abonelerimize özel ayrıcalıklar ve avantajlar sağlıyoruz.

TEKNOFEST Havacılık, Uzak ve Teknoloji Festivali

Cumhuriyet'in 100. yılında İstanbul, Ankara ve İzmir'de düzenlenen Havacılık, Uzak ve Teknoloji Festivali TEKNOFEST'lere, toplam 4,6 milyon kişi katıldı. Festival, televizyon ekranları ve dijital platformlardaki yayınlar sayesinde ülkemizin ve dünyanın birçok bölgesinden de takip edildi. Teknoloji yarışmaları, girişim programı, nefes kesen hava gösterileri, ödül törenleri, sahne senin etkinliği, eğitici atölyeler, sergiler, sahne oyunları, çocuklara yaşatılan özel uçuş deneyimleri, hepsi birbirinden güzel etkinlikleri ile TEKNOFEST, 2023 yılında

da üç büyük ilimizde ziyaretçilere bilim ve teknolojiyle dolu unutulmaz anılar yaşattı. Turkcell olarak ürün ve servislerimizle biz de bu festivallerde yer aldık. Çocuklar için kodlama eğitimleri sayesinde çocukların online dünya ile güvenli tanışması için destek olduk.

Sektörel Destekler

Turkcell olarak telekomünikasyon sektöründeki lider konumumuzu farklı sektörlerle de taşımayı, yenilikçi yaklaşımları takip etmeyi ve ilgili sektörün gelişmesine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda İK uygulamalarından dijital pazarlamaya, tedarik zinciri yönetiminden havacılık ve uzay teknolojilerine, siber güvenlikten teçhizatın çözümüne birçok konudaki kongre ve konferansa sponsor oluyoruz. Sponsorluklarımızla girişimciler, öğrenciler, yatırımcılar, STK ve kamu temsilcileri, akademisyenler, beyaz yakallılar, kurumsal şirketlerin orta ve üst düzey yöneticileri gibi çeşitli hedef kitlelerle bir araya geliyoruz. Yıl içerisinde düzenlenen 50'nin üzerinde kongre ve konferans ile yüzbinlerce kişiye ulaşıp mesajlarımızı iletme fırsatı yakaladık.



6 Şubat Depremi Destek Faaliyetleri

6 Şubat 2023 tarihinde Kahramanmaraş merkezli olarak 11 ilimizin yer aldığı geniş bir bölgede yaşanan deprem felaketine ilişkin Turkcell olarak tüm imkanlarımızla depremzedelerin ve ülkemizin yanında olduk. Bölgedeki iletişim ihtiyacının kesintisiz şekilde karşılanabilmesinin yanında depremzede yurttaşlarımızın acil ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmak amacıyla var gücümüzle çalıştık.

Bu kapsamda Turkcell olarak;

- Yıkım, enerji ve transmisyon kaynaklı yaşanan kesintilere karşılık, Türkiye'nin dört bir yanından bölgeye yönlendirdiğimiz toplamda 1.200'den fazla teknik ekip ve bölge çalışanımız tarafından yapılan yoğun müdahalelerle şebekemizin yeniden servis vermesi için çalıştık.
- Türkiye'nin farklı noktalarından ve çevre illerden afet yaşanan illere yönlendirdiğimiz toplam 3.500 akü, 1.400 jeneratör, 280'in üzerinde mobil baz istasyonu, karavan ve yeni baz istasyonları ile diğer operatörlerle paylaşarak kullandığımız noktalarla iletişimin devamlılığını sağlamaya çalıştık.
- Enerjinin sağlanamadığı, bölgedeki arkadaşlarımızın ve ailelerinin hayatlarını kaybettiği tüm bu acı koşullara rağmen tüm imkanlarımızı ve insan kaynağımızı bölge için seferber ederek, bu hasarlı alanları en hızlı şekilde onarıp yeniden devreye aldık. Servis kesintisi yaşanan 1.598 baz istasyonunun %80'ini ilk iki günde, %98'ini ise 5. günde aktif hale getirdik. Bunu bir haftada %100'e çıkardık.
- Onarımı tamamlananların yanı sıra bölgeye yönlendirdiğimiz 280'in üzerinde mobil ve yeni baz istasyonu sayesinde aktif saha sayımız deprem öncesinde hizmet veren saha sayımızı aştı.
- Depremi birinci gününde ilk andan itibaren, bölgedeki müşterilerimizin borcu nedeniyle kapalı ya da kısıtlı hatlarını acil iletişim ihtiyaçlarını karşılamak için kullanıma açtık. Müşterilerimizin hat dondurma-numara değişikliği, sim kart değişikliği ve devir gibi taleplerini ücretsiz karşıladık. Müşterilerimize ücret yansıyacak işlemler bölgeye özel ücretsiz hale getirildi.
- Bölgede bulunan 6 milyonu aşkın kullanıcımızın hatlarına yapılan yeni yüklemelerle ücretsiz görüşme, SMS ve internet içeren 90 milyonun üzerinde Acil İletişim Paketi, Kahraman Paketi ve Kurtaran Paketi tanımlamasını gerçekleştirdik.
- Deprem bölgesindeki müşterilerimizin 1 aylık faturalarındaki tüm elektronik haberleşme hizmeti bedellerini üstlendik ve faturalardan silme işlemini gerçekleştirdik.
- Bölge mağazalarımızda hizmetin devamlılığını sağlayabilmek için acil durum düzenlemeleri sağladık. Afet bölgesinde iletişime destek olmak adına bölgeye 100'e yakın çoklu şarj üniteleri ve 30 binden fazla mobil şarj cihazı (power-bank) yönlendirdik.
- Deprem bölgesindeki Turkcell ofislerimizi 7/24 bölgedeki çalışanlarımızın kullanımına açtık.
- Turkcell Gönüllüleri olarak çalışanlarımızın katılımıyla maddi yardım kampanyası başlattık, toplanan 2 milyon TL'yi aşkın nakdi yardımı öncelik duyulan ürünlerle bölgeye ulaştırdık.
- Ticaret Bakanlığı'nın başlattığı Deprem Yardımlaşma Seferberliği kapsamında Turkcell Pasaj'dan alınan ürünler AFAD koordinasyonunda ulaştırılırken, bunun yanında İstanbul'daki 277 bayimizi Acil Durum Toplama Merkezi'ne dönüştürerek vatandaşlarımızın yardımlarının toparlanmasına aracı olduk.
- Afet Koordinasyon Merkezi'ne ulaştırılmak üzere çocuk mont ve botları, uyku tulumları ve kumanyalar ile Turkcell Global Bilgi Diyarbakır binasında konaklamak üzere yerleştirilen personelimiz ve ailelerinin ihtiyaçlarına destek olmak üzere yetişkin kıyafetleri ve battaniye desteklerini gönderdik.
- 15 Şubat'ta tüm TV kanallarının ortak yayınıyla düzenlenen Türkiye Tek Yürek kampanyasına da Turkcell olarak 3,5 milyar TL bağış taahhüdüyle destek verdik.
- Ayrıca TUSAŞ tarafından üretilen ve Turkcell iş birliğiyle üzerine baz istasyonu entegre edilen Aksungur İHA, bu felakette ilk kez Antakya, Adıyaman ve Kırkhan bölgesinde 50 saate yakın hizmet verdi.

Nisan ayında başlattığımız Turkcell Gönül Bağı Projeleri ile bölgedeki insanlarımız için istihdam oluşturmaya, yerel işletmeleri desteklemeye, farklı sosyokültürel etkinlikler gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Bu zor dönemde bölgedeki vatandaşlarımıza destek olmak ve bölgede depremin yaralarını sarmak için elimizdeki tüm imkanları seferber etmeyi sürdürüyoruz.

Deprem bölgesindeki çocuklarımızın eğitimini
UNUTMAK YOK

Tekno atıklarınızı yine Turkcell'e getirin.
Yaratılan gelir, bu sefer deprem bölgesindeki çocuklarımız için eğitim bursuna dönüşsün.

Tarım alanlarımızın %16,92'si bu topraklarda.

UNUTMAK YOK

Ülke nüfusunun %16,43'ü bu bölgede.

UNUTMAK YOK

Coğrafi isaretili ürünlerimizin %24,35'i bu sofralarda.

UNUTMAK YOK

Doğal Varlığımız



Çevreye Pozitif stratejisiyle Turkcell operasyonlarından doğan etkilerin azaltılmasını, dijital teknoloji uygulama ve hizmetleriyle müşterilerin çevresel etkilerinin azaltılmasına destek vermeyi ve çevre sorunlarıyla mücadelede öncü, çevresel performansı lider dijital operatör olmayı hedefliyoruz.

Çevre Yönetimi

Çevreye Pozitif stratejisi kapsamında gerçekleştirilen iş süreçlerinden sorumlu en üst düzey yönetim organı Turkcell Yönetim Kurulu'dur.

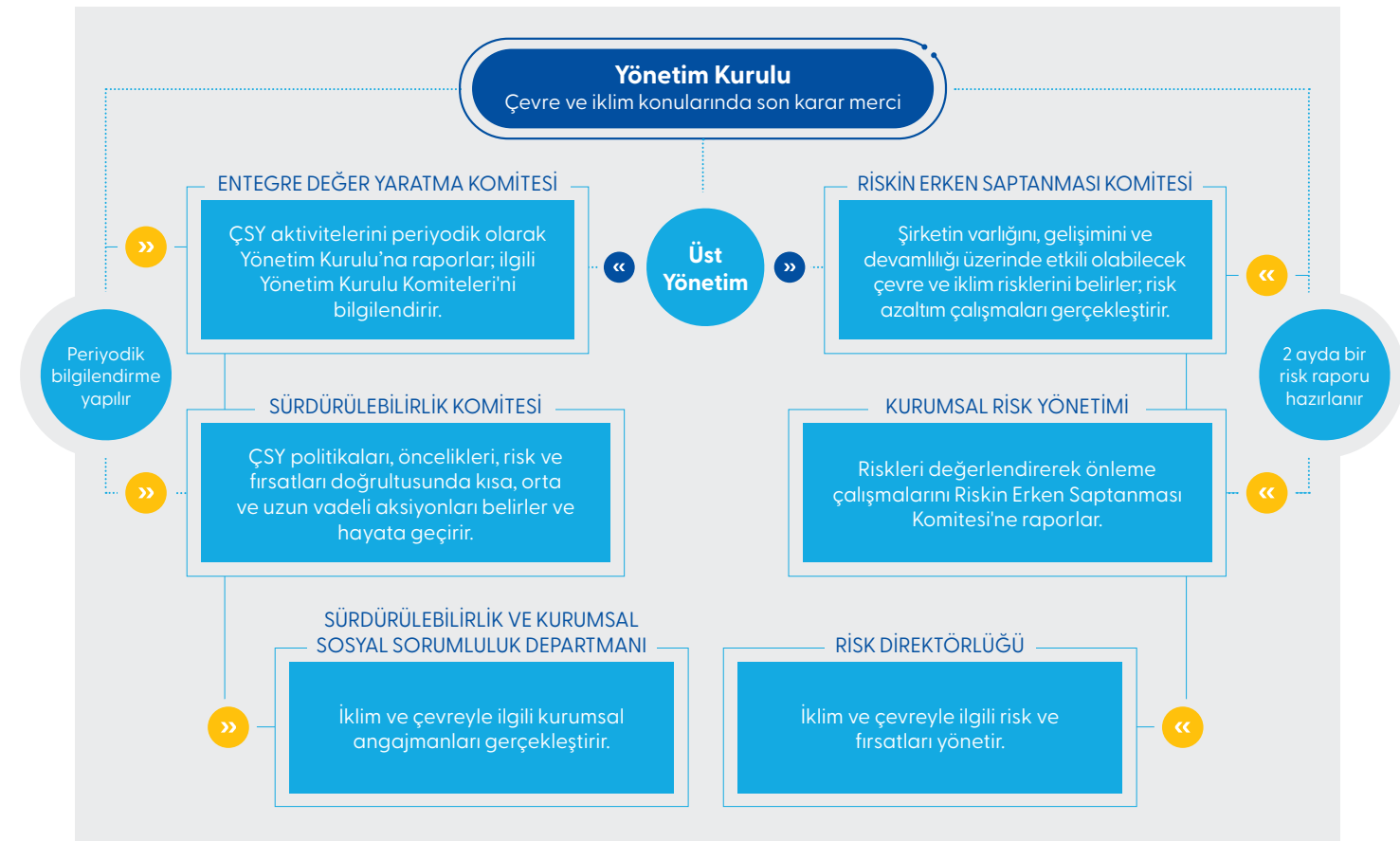
Entegre Değer Yaratma Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi de çevresel sürdürülebilirlik iş süreçlerinin stratejik ve planlama ölçeğinde yönetiminde, elde edilen performans sonuçlarının değerlendirilip hem Yönetim Kurulu'na hem de Entegre Faaliyet Raporu aracılığıyla tüm paydaşlarımıza raporlamasından sorumludur. Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Birimi başta iklim değişikliği olmak üzere çevresel etkilerimizin yönetiminde koordinasyon ve planlama çalışmalarını yürütmektedir. Performans artırıcı ve çevresel etkinin azaltılmasına

yönelik çalışmaları ise etkinin olduğu iş süreçleri ve varlıkların yönetiminden sorumlu birimlerimiz yürütmektedir. Tüm üst düzey yöneticilerin çevre ve iklim alanlarında bireysel hedefleri bulunmakta, bu hedefler KPG'ler bazında takip edilmektedir.

Şirket genelinde çevre yönetimi Turkcell [Çevre Politikası'nda](#) belirtilen ilkeler çerçevesinde gerçekleştirilir. Bu ilkeler arasında yer alan Turkcell için bağlayıcı tüm yasal düzenlemelere uyum gerekliliği minimum çalışma normunu oluşturmaktadır. 2023 yılında Şirket faaliyet ve tasarruflarından dolayı çevre düzenlemelerine aykırı bir durum yaşanmamış, bu doğrultuda Şirket yönetimine bir şikayet iletilmemiş, uyumsuzluktan dolayı maddi ya da gayri nakdi bir ceza ya maruz kalınmamıştır.

Ana Hedefler	Kısa Vadeli Hedef	Orta Vadeli Hedef	Uzun Vadeli Hedef	2022 Performansı	2023 Performansı	Hedefe Yönelik Mevcut Durum
Elektrik ihtiyacının yenilenebilir kaynaklardan karşılanması	-	-	%100 (2030 yılında)	%100	%100	▲
Yenilenebilir enerji yatırımları	-	300 MW GES, 9,6 MW RES Kurulu Güç Yatırımı (2023-2025)	300 MW GES, 27,6 MW RES Kurulu Güç Yatırımı (2026)	19,5 MW Kurulu Güç	49,5 MW Kurulu Güç	▲
Net Zero operasyon düzeyine ulaşılması	-	-	%100 (2050 yılında)	-	-	»
Sera gazı emisyonlarının azaltılması	-	-	%55 (2030 yılında)	414.911 ton CO ₂ e emisyon azaltımı	40.267,93 ton CO ₂ e emisyon azaltımı	»
Atıkların tamamının geri dönüştürülmesi	%100	-	-	Tamamlandı	-	▲

▲ Pozitif Yönde Gelişim ▼ Negatif Yönde Gelişim » Devam Ediyor



İklim Değişikliği

Çevre yönetim süreçlerinde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Standardı, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistem Standardı ve ISO14064 Sera Gazı Hesaplama, Raporlama ve Doğrulama Sistem Standartları takip edilmektedir. Periyodik olarak gerçekleştirilen bağımsız denetimler sonucunda sertifikasyon çalışmaları yapılarak sistem güvenilirliği ve devamlılığı güvence altına alınmaktadır.

Takip ettiğimiz standartlara yönelik sertifikalara [kurumsal web sitesinden ulaşabilirsiniz](#). 01 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 periyotlarına ait sera gazı doğrulaması süreci devam etmekte olup, süreç tamamlandığında doğrulamaya ilişkin beyan kurumsal web sitesinde yer alan sertifikalar bölümünde paylaşılacaktır.

Çevre yönetim süreçleri risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla gerçekleştirilir. Kurumsal risk yönetim faaliyetleri doğrultusunda tespit edilen çevresel riskler başta iklim değişikliği olmak üzere operasyonlarımızdan kaynaklanan ya da iş başarımızı negatif yönde etkileyebilecek risk unsurlarını içerir. Tespit edilen risk ve fırsatlar entegre değer yaratma modeli ve sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirli performans ve zamana dayalı SMART hedeflere dönüştürülerek yönetilir. Geçtiğimiz raporlama döneminde bu kapsamda KPG'ler belirlenerek Genel Müdürümüz dahil olmak üzere tüm şirket çalışanlarına atanmış, konusuna göre minimum yıllık dönemlerde olmak üzere periyodik takibi gerçekleştirilmektedir. Çevre stratejisi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar ve elde edilen çıktılar; finansal, operasyonel, yasal uyum ve çevresel boyutlarıyla değerlendirilmekte, iç denetim faaliyetleri kapsamında da gözden geçirilmektedir.

Geniş bir operasyonel yapıya sahip olan Turkcell değer zincirinde çevresel etkinin olduğu çok sayıda varlık ve iş süreci bulunmaktadır. Bu süreç ve varlıklar genelinde çevresel etkilerin yönetimi, performans iyileştirme ve kontrol faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi belirgin ölçüde finansal kaynağın yönlendirilmesini gerektirmektedir.

Şirket çalışanlarının çevresel etki yönetimi konusunda bilgi, tecrübe ve farkındalığının güçlendirilmesi amacıyla çeşitli eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2023 yılı itibarıyla tüm Turkcell çalışanları çevre ve sürdürülebilirlik eğitimini almıştır.

Dünya genelinde fiziksel, sosyal ve ekonomik çevre ve küresel iş yaşamı üzerinde çok sayıda akut ve kronik risk üreten günümüzün en öncelikli sorunlarından biri olarak değerlendirilen iklim değişikliği, Turkcell faaliyetlerinden doğan

etkilerin de en önemli kısmını oluşturduğundan Çevreye Pozitifli stratejisinin de en temel unsurudur. Çevre yönetim faaliyetlerimizin neredeyse tamamı doğrudan ya da dolaylı olarak iklim değişikliği konusuyla ilgilidir.

Uluslararası inisiyatifler kapsamında iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarına katılmaktayız. Bu anlamda Turkcell, telekomünikasyon sektöründe net sıfır hedefine ulaşılması amacıyla oluşturulan GSMA Mobile Net Zero inisiyatifine katılan dünyadaki ilk 8 operatör arasında yer almış, Türkiye'yi de burada ilk temsil eden GSM operatörü olmuştur. Diğer taraftan, net sıfır hedefimizi destekleyen bir diğer aksiyonumuz da emisyon hedeflerimizi Bilime Dayalı Hedef sistematiğine dönüştürme çalışmamızdır. Geçtiğimiz dönemde başvurusunu gerçekleştirdiğimiz Science Based Targets Initiative (SBTi) net sıfır hedef planımız, 2023 yılında SBTi tarafından onaylandı. Bu kapsamda 2030 yılına kadar mutlak Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarımızı 2020 baz yılı emisyonlarına göre %50,47 indireceğiz. Mutlak Kapsam 3 sera gazı emisyonlarımızı ise 2020 baz yılına göre %25 azaltacağız. Aynı zamanda Türkiye'de telekomünikasyon ve teknoloji sektöründe SBTi hedefi onaylanan ilk ve tek şirketiz. Diğer taraftan, iklim değişikliğiyle mücadele çalışmalarımızın yönetim yapısından, risk fırsat sistematiğine, gerçekleştirdiğimiz iyileştirme çalışmalarından elde ettiğimiz performansa kadar geniş bir kapsamda değerlendirildiği bir uluslararası yatırımcı inisiyatifi olan Karbon Saydamlık Projesi (Climate Disclosure Project – CDP) İklim Değişikliği Programı'na her yıl raporlama gerçekleştiriyoruz. 2023 yılı faaliyetlerinin incelenmesiyle açıklanan raporlama sonuçlarına göre Turkcell'in CDP İklim Değişikliği Programı Skoru A olarak değerlendirilerek Türkiye'de sektör lideri olmuştur. Bunların yanında Borsa İstanbul

bul Sürdürülebilirlik Endeksi ve MSCI ÇSY Endeksi kapsamında da çevre ve iklim performansımız çeşitli unsurlarıyla değerlendirilmektedir. 2023 yılında Turkcell, BIST 25 Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alarak Türkiye'de borsaya kote şirketler arasında sürdürülebilirlik performansı en iyi 25 şirketin içinde de yer almayı başarmıştır.

İklim Risk ve Fırsatlarının Yönetimi

İklim değişikliği riskleri, Turkcell'in iş operasyonlarını doğrudan etkilemektedir. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları ve doğal afet risklerine karşı önlemler alınmakta ve uzun vadede ortalama hava sıcaklıklarının artışı öngörülerek çalışmalar yapılmaktadır. Şirketimizde iklim değişikliğinin oluşturduğu fırsat ve risklerin etkileri ve sonuçları Kurumsal Risk Yönetimi çerçevesiyle ele alınmakta ve takip edilmektedir.

Şirketimizi geleceğe taşımak için, iklim değişikliği ve karşılaşılabileceğimiz derin enerji krizi risklerine karşı dayanıklı olmamız gerekliliğinin bilinciyle, Task Force on Climate Related Financial Disclosures'ın (TCFD) tavsiyelerini dikkate alarak iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlarımızı belirledik. Bu çalışma gelişim alanlarımızı ve odaklanabileceğimiz fırsat noktalarını ortaya koyarak yatırımlarımızı bütünsel şekilde değerlendirmemizi sağlıyor.

[Turkcell TCFD Raporu'na kurumsal internet sitemizden ulaşabilirsiniz.](#)



Sera Gazı Emisyonları

Operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı emisyonları, ISO 14064 standardı çerçevesinde kapsamlı biçimde haritalandırılmakta ve hesaplanmaktadır.

Raporlama döneminde toplam sera gazı emisyonu 1.723.910,65 Ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın 12.696,38 Ton CO₂e kadarı yakıt kaynaklı doğrudan emisyon (Kategori 1), 0 Ton CO₂e kadarı elektrik tüketimi kaynaklı dolaylı emisyon (Kategori 2), 1.251.412 Ton CO₂e kadarı da diğer dolaylı emisyon (Kategori 3-6) kategorilerinden oluşur.

Diğer taraftan, Kategori 1, Kategori 2 ve Kategori 4 altında yer alan satın alınan hizmetler-jeneratör sınıfı emisyonları dahil edilerek yapılan nisbi emisyon miktarı değerlendirmesine göre 2023 yılında data kullanımı başına emisyon miktarı 4.788 ton CO₂e/Petabayt, net gelir başına emisyon miktarı ise 0,299 ton CO₂e/bin TL olarak gerçekleşmiştir.

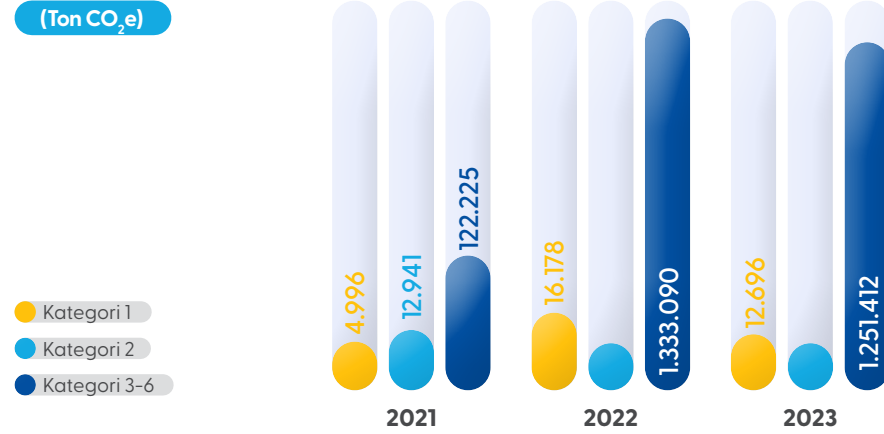
Raporlama döneminde faaliyetlerimizden oluşan karbon emisyonlarının toplam 459.801,76 ton CO₂e kısmı YEK-G Standardında oluşturulmuş karbon sertifikalarıyla dengelenmiştir.

Raporlama döneminde faaliyetlerimizden oluşan karbon emisyonlarının toplam

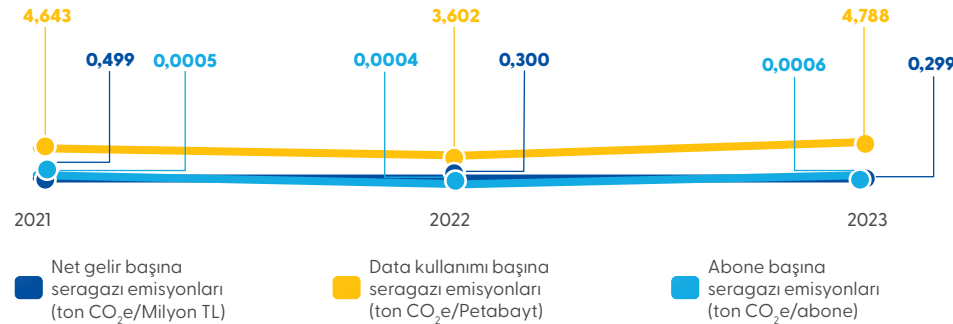
459.801,76

ton CO₂e kısmı YEK-G Standardında oluşturulmuş karbon sertifikalarıyla dengelenmiştir.

Sera Gazı Emisyonları (Ton CO₂e)



Nisbi Sera Gazı Emisyonları



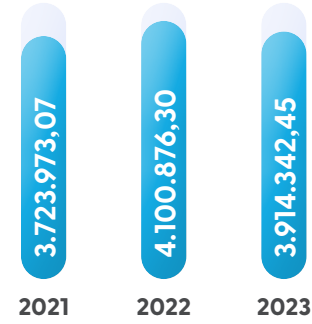
Enerji Yönetimi

Başta sera gazı emisyonları olmak üzere çevresel etki portföyümüzün önemli bir bölümünü oluşturan enerji tüketimini ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Standardı uyarınca dikkatle yönetiyoruz. Enerji yönetimi çalışmalarımızın iki ana odağını toplam ve nisbi tüketimin azaltılmasına yönelik verimlilik çalışmaları ile yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretim faaliyetleri oluşturmaktadır.

Enerji odaklı faaliyetlerimiz, BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde çevre dostu yeşil enerji kaynaklarına yönelmektedir. Enerji tüketimini kendi kaynaklarımızdan karşılamayı yönetmek için 2030 yılına kadar enerji ihtiyacının %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan karşılanmasını hedefliyoruz.

Raporlama döneminde Turkcell operasyonları genelinde toplam 3.914.342,45 GJ enerji tüketimi gerçekleşmiştir. Bu miktarın 269.746GJ kadarı yakıt tüketiminden, 3.420.000 GJ kadarı satın alınan elektrik enerjisi tüketiminden, 224.596,45 GJ kadarı ise üretilen yenilenebilir enerjiden oluşur. 2021 yılından bu yana satın alınan elektrik enerjisinin tamamı (i-REC, YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik edilmektedir.

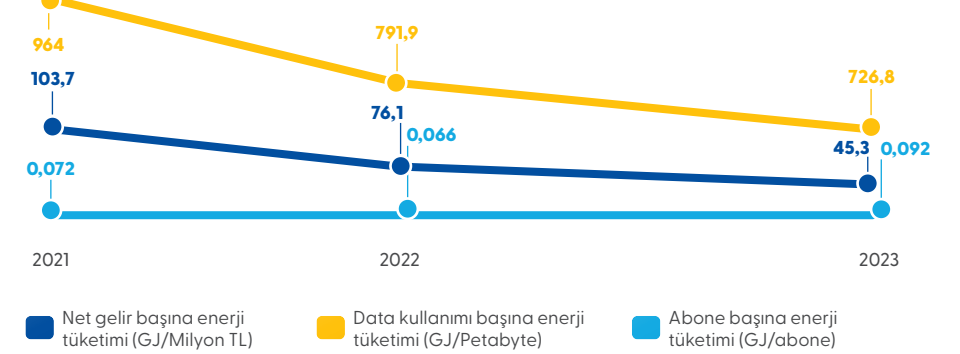
Toplam Enerji Tüketimi (GJ)



Diğer taraftan, nisbi enerji tüketim miktarı değerlendirilmesine göre 2023 yılında data kullanımı başına enerji tüketimi 726,81 GJ/Petabayt, net gelir başına enerji tüketimi ise 45,3 GJ/Milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



Net gelir başına enerji tüketimi (GJ/Milyon TL)



Kaynağına Göre Toplam Enerji Tüketimi (GJ)	2021	2022	2023
Yakıt Tüketimi	324.845	266.378	269.746
Doğalgaz	66.365	29.567	22.395
Benzin	44.087	33.661	42.569
Dizel	214.393	203.150	204.782
Üretilen Yenilenebilir Enerji	99.264,71	267.355,30	224.596,45
Güneş Enerjisi	2.350,89	3.014,55	3.038,40
Rüzgar Enerjisi	96.913,81	264.340,80	221.558,05
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji – Elektrik	3.342.897,36	3.600.000,00	3.420.000,00
Toplam	3.723.973,07	4.100.876,30	3.914.342,45

Turkcell Enerji Çözümleri

İklim değişikliği etkilerinin azaltılmasının yanında enerji tedarik maliyetlerinin düşürülmesi ve tedarik güvencesinin sağlanması amacıyla 2017 yılında Turkcell Enerji Çözümleri A.Ş. şirketimizi kurduk. İştirakimiz kurulduğu günden günümüze her geçen yıl kurulu gücünü artırmaya yönelik yenilenebilir enerji yatırımlarını artırarak 2023'te 1,5 MW kurulu güce ulaşmıştır. Bu yatırımlarla raporlama döneminde %100 yenilenebilir elektrik kullanıcısı olmaktan kendi elektrik enerjisini üreten dijital operatöre dönüşüm stratejimiz doğrultusunda önemli bir gelişme kaydetmiş olduk. 2023 yılında ürettiğimiz yenilenebilir enerji, 41 bin hanenin 1 yıllık elektrik tüketimine denk bir büyüklüğe ulaştı. Bu üretimle aynı zamanda 2.750 baz istasyonunun yıllık enerji ihtiyacını karşılamış olduk.

Grubumuz bünyesinde gerçekleştirdiğimiz, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde bulunan ilk güneş enerjisi santralimiz ile (Vadili beldesi) yılda 1,7 milyon kWh elektrik üretiliyor, Kıbrıs Türk Elektrik Kurumu (KIB-TEK) şebekesindeki talep yükünü hafifletiyor ve elektrik şebekesinin dijital altyapısına katkı sağlıyoruz. Ayrıca santral sayesinde 822,8 ton CO₂e emisyonunun atmosfere salımını önlemiş oluyoruz.

Ankara Veri Merkezimiz, Türkiye'de güneş panelleriyle kendi elektriğini üreten ilk veri merkezi olma özelliği taşıyor. Merkez binamızın otopark alanının üstüne kurulan yeni nesil güneş enerjisi panelleriyle, tükettiğimiz elektriğin bir kısmını yenilenebilir kaynaklardan karşılayabiliyoruz. Yılda 408 bin kWh elektrik üreten veri merkezi binamız ile aynı zamanda yılda 226 ton CO₂e sera

gazı emisyonunu engelliyoruz. 2018 yılında Türkiye'de ilk olarak Uptime OS Operational Sustainability Gold sertifikasını almayı başaran Gebze Veri Merkezimize Ankara Veri Merkezimizin de eklenmesiyle, Türkiye'de bu standartlarda iki veri merkezi olan tek operatör olduk. Ankara Veri Merkezi sahasında Ekim 2023'te devreye alınan güneş enerjisi santralinde (GES) ise güneş ışını takip ve çift yüzü panel teknolojileri kullanılmaktadır. Böylelikle kullanılan güneş panelleri hem gün boyunca güneş ışınlarını en dik açıda alacak şekilde kendini konumlayabilmekte, hem de yüzeyden yansıyan ışınları da enerji üretiminde kullanabilmektedir. Öztüketim modeli ile hayata geçirilen bu sistem, kullanılan teknoloji bakımından Türkiye'de nadir örnekler arasında yer almaktadır.

Turkcell Adana Plaza binasının çatısında yapılan güneş enerjisi projesi ile yenilenebilir enerjiden elektrik üreterek, bu öz tüketim modeli ile çatıda üretilen enerjiyi Adana Plaza binamızın elektrik ihtiyacını karşılamakta kullanıyoruz. Üretilen yıllık 63,5 bin kWh elektrik ile yılda yaklaşık 30,73 ton CO₂e sera gazı emisyonundan tasarruf ediyoruz.

2023 sonu itibarıyla güneş panelli saha (yeşil saha) sayımızı 1400'e ulaştırdık. Ayrıca inovatif çalışmalarımızın bir ürünü olan 15 adet Portatif Solar Saha çözümü ile nüfusun dönemsel olarak yükseldiği ve enerji kaynaklarına erişimin sınırlı olduğu bölgelerde oluşan ihtiyacı karşılıyor, farklı lokasyonlarda kurulumunu sağladığımız bu iletişim istasyonlarının

çevre dostu özelliğiyle sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlıyoruz.

2023 yılında başladığımız arazi tipi GES yatırımlarımızın 54 MW'lık ihalesi yapılmış olup saha kurulumlarımız devam etmektedir. 2025 yılına kadar 300 MW ek kurulu güç oluşturmayı hedeflemekteyiz. Bu yatırımlar tamamlandığında 2026'dan itibaren Turkcell Grup elektrik tüketiminin %65'inin öz üretimden karşılanması amaçlanmaktadır. Bu sayede bir yandan enerji ihtiyacı büyük ölçüde yenilenebilir kaynaklardan elde edilirken, diğer yandan da enerji piyasasından kaynaklanan maliyet ve tedarik risklerine karşı güvence sağlanacaktır.

Enerji Verimliliği

Enerji tüketimimizi mümkün olan en alt düzeye düşürerek çevresel etkimizi ve enerji maliyetlerimizi azaltmaya çalışıyoruz. Bu amaçla gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları enerji verimli ekipman kullanımı ve tüketim kalıplarına yönelik davranışsal verimlilik uygulamalarını içeriyor.

Diğer taraftan verimlilik çalışmalarımızın önemli bir bölümünü oluşturan enerji verimli ekipman yenileme çalışmalarına ve şebeke ekipmanlarında verimlilik uygulamalarına raporlama döneminde de devam ettik.

Şebekemizde enerji verimlilik ve tasarrufu sağlayacak çalışmaların analizi ve hayata geçirilmesi ile 21,2 GWh tasarruf sağlandı. Enerji tüketimleri yüksek cihazların enerji tüketimleri düşük yeni teknoloji cihazlar ile değişimi ve mevcutta data trafiği artık kalmayan cihazların devre dışı tutularak enerji tüketimlerinin düşürülmesi çalışmaları yapılmıştır.

Kullandığımız iklimlendirme ekipmanlarında Eco-Design kriterlerinin sağlanmasını ve cihaz özelindeki güncel regülasyonları, henüz Türkiye'de zorunluluk olmamasına rağmen şimdiden şart koşuyoruz. Bu sayede A enerji sınıfı ürünlerin kullanımını sağlayarak enerji verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. Enerji

verimli şebeke ekipmanları, veri merkezi sistem odalarında bulunan iklimlendirme cihazları ve son teknoloji ürünlerimiz sayesinde daha verimli enerji altyapı oluşturma çalışmaları ile var olan enerji kaynaklarımızı bilinçli kullanıyor, enerjiden tasarruf sağlıyoruz. Binalarımızı gün ışığından maksimum yararlanacak şekilde tasarlıyor, kullandığımız yalıtımlı duvar malzemesi, dış cephe kaplaması gibi ısı yalıtımlı detaylarla binalarımızın ısıtılması ve soğutulmasında daha az enerji harcıyoruz.

Şirket filomuzda hibrit araç kullanma tercihiyle kilometre başına emisyon değerlerimizi düşürüyoruz. Geçtiğimiz senelerde gerçekleştirdiğimiz hibrit araç dönüşümüyle 12,7 gr/km olan emisyon düzeyini 9,1 gr/km düzeyine düşürmüştük. Filomuza 2023 yılında yeni araç katılmamış olmasından dolayı bu düzeyi korumaya devam ediyoruz.

Enerji Tasarrufu (GJ)

2019	2020	2021	2022	2023
151.143	110.304	193.414	227.592	76.258

Üstün özellikleriyle otomobilde sürüş deneyimine yeni bir boyut kazandırdığımız Turkcell Kopilot uygulamamız ile yakıt kullanımı, seyahat ve kullanıcı analizleri ile dolaylı olarak yakıt tüketiminin azaltılmasına imkân sağlıyoruz. Bu uygulama sayesinde firmaların filo yönetimlerinin daha az emisyon salımı gerçekleştiren bir modele dönüştürülmesine katkı sağlıyoruz.

2.750

baz istasyonunun yıllık enerji ihtiyacını yenilenebilir enerjiden karşılıyoruz.



2023 sonu itibarıyla güneş panelli saha (yeşil saha) sayımızı

1.400'e

ulaştırdık.



Yılda

408

bin kWh elektrik üreten veri merkezi binamız ile aynı zamanda yılda

226

ton CO₂e sera gazı emisyonunu engelliyoruz.



Su Yönetimi

Yaşamsal bir doğal kaynak olan suyun verimli kullanımı çevre stratejimiz doğrultusunda takip ettiğimiz etki alanları arasında yer almaktadır. Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken, su kaynaklarını doğrudan kullanmıyoruz. Buna rağmen kaynak kullanımlarında sorumlu bir şirket olarak kullandığımız su miktarını yıllık raporlamalarımız aracılığıyla açıklıyoruz.

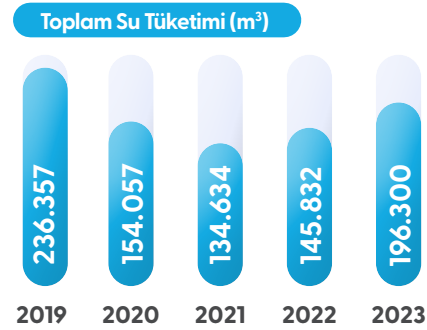
Su kullanımımızın temel niteliğini çalışanlarımızın günlük ihtiyaçlarından kaynaklanan ve şebeke suyu ile karşılanan tüketim oluşturmaktadır. Dönem içinde toplam 196300 m³ su tüketimi gerçekleşti. Verimli armatür ve tüketim uygulamalarıyla bu miktarı da azaltmaya çalışıyoruz.

Geçmiş dönemde gerçekleştirdiğimiz GEM4 Projesi kapsamında soğutma ekipmanlarında gerçekleştirdiğimiz değişiklik ile modül bazında kullanılan su tüketim değerinde %40 oranında tasarrufu gerçekleştirmiştik. Şebekeden aldığımız suyu ters osmoz işleminden geçirerek saflaştırıyor ve cihazlarda kullanıyorduk. Ancak bu işlem sonunda çekilen şebeke suyunun %40 kadarı atık olarak deşarj ediliyordu. Cihaz üzerinde yapılan değişikliklerle ters osmoz işlemine ihtiyaç ortadan kalktığı için atık su oluşumunun önüne geçilmiştir. Aynı sistem geliştirdiğimiz GEM5 projesinde de kullanılarak atık suyun oluşumunun önüne geçilmiştir.

Ankara Veri Merkezimizde yer alan ters osmoz sisteminin atık suyunun ikinci bir ters osmozdan geçirilerek binaya tekrar kazandırılmasının projelendirilmesi tamamlanmıştır. Uygulamasına başla-

nacak olan bu proje ile binadaki atık su oranını %40'tan %16'ya düşürmeyi hedefliyoruz.

İzmir Veri Merkezinde kurulan ikinci bir ters osmoz ve Gebze Veri Merkezinde tamamlanan 2. ve 3. Modül ters osmoz atık sularının 1.modülün ters osmozundan geçirilmesi projeleri ile bu binalardaki atık suyun %60 oranında geri kazanılması sağlanmıştır.



Faaliyetlerimiz kapsamında su kullanımımızı azaltmaya ve geri dönüştürmeye çabalarırken, diğer yandan da sunduğumuz hizmetler ile müşterilerimizin de su tüketimlerini iyileştirmelerine yönelik destek sağlıyoruz. Akıllı Su Sayacı uygulamamızla, IoT teknolojileri kullanılarak sayaçların uzaktan okunması ve vanaların açılıp kapanabilmesi, kullanımların anlık takibi ile su tüketimi kontrol altına alınarak doğal kaynakların korunması sağlanıyor.

Turkcell veri merkezleri PUE değeri tasarım değerleri 1,3 ile dünya ortalaması olan 1,55 değerinin bile oldukça altındadır. 2023 yılı için 1,8 değerinin altına indirilmesi hedeflenen WUE değeri 1,74 olarak gerçekleşmiştir.



Veri Merkezlerinde Verimlilik

Turkcell veri merkezlerinin tasarımında enerji ve su verimliliğini ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda enerji verimliliğini yansıtan PUE değerinin ve su kullanım verimliliğini yansıtan WUE değerinin düşürülmesine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Turkcell veri merkezleri PUE değeri tasarım değerleri 1,3 ile dünya ortalaması olan 1,55 değerinin bile oldukça altındadır. 2023 yılı için 1,8 değerinin altına indirilmesi hedeflenen WUE değeri 1,74 olarak gerçekleşmiştir.

Veri merkezlerinin en önemli etki kalemini oluşturan elektrik tüketimini gerek öz üretimle elde edilen yenilenebilir enerji ile gerekse satın alınan sertifikalı (I-REC, YEK-G) yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladığımızdan, veri merkezi operasyonlarımızın emisyon değerleri muadillerine kıyasla oldukça düşüktür.

Veri merkezlerimizde yağmur sularını çeşitli filtreleme işlemleriyle birlikte gri su olarak evsel tüketimde tekrar değerlendiriyor, atık sularımızın geri kazanımı ve farklı alanlarda kullanımı için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda ters osmoz cihazlarının atıklarını yeniden işlemek ve bu cihazların atık sularını bahçe sulamasında kullanılması gibi projeleri hayata geçirmek için gerekli çalışmaları başlatmış bulunuyoruz. Enerji ve su verimliliklerinin yanında, ısı geri kazanımları ile ilgili de çalışmalarımız devam etmektedir.

Veri merkezlerimizde gerçekleştirdiğimiz tüm bu çevresel etki yönetim çalışmaları iki farklı pozitif değer üretmektedir. İlk olarak bu çalışmalarla Turkcell operasyonlarından doğan çevresel etkileri belirgin oranda azaltmış oluyor, sağladığımız tasarrufla maliyet avantajı da elde ediyoruz. Diğer yandan hizmet verdiğimiz müşterilerimizin başta sera gazı emisyonları olmak üzere dolaylı çevresel etkilerini belirgin ölçüde azaltmalarına olanak tanıyoruz. Böylelikle çevresel etki yönetim duyarlılığı yüksek, sürdürülebilir iş modellerini benimseyen müşterilerimize veri merkezi hizmet ihtiyaçlarında yerel ve çevreci bir alternatif sunuyoruz.

Atık Yönetimi

Operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkların yönetiminde minimum atık maksimum dönüşüm yaklaşımını benimsiyoruz. Atık yönetim faaliyetlerini yasal düzenlemelerde belirtilen yöntem ve uygulamalarla gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda öncelikle başta kağıt, toner ve plastik olmak üzere malzemelerin verimli kullanımını sağlayarak atık üretimini azaltıyor, oluşan atıkları ayrıştırarak lisanslı kuruluşlar aracılığıyla geri dönüştürüyoruz. Kullanılan pilleri ise ayrı toplayarak lokasyona göre belediyeler ya da Taşınabilir Pil Üreticileri ve İthalatçıları Derneği aracılığıyla geri dönüştürüyoruz. Geçtiğimiz dönemde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla üretim firması olmayan ilk firma olarak temel seviye Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandık. 2023 yılında da bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ettik. Kurulan Atık Yönetim Merkezi sayesinde yemekhane ve ofis katlarında toplanmaya başlayan katı yemek atıklarının kompost makinesiyle yerinde dönüştürülmesini sağlayarak toprak iyileştirici organik gübre elde ediyoruz.

Faaliyetlerimiz sonucu oluşan pil, toner, elektronik, kablo ve sarf malzemeleri gibi tehlikeli atıkları ilgili yönetmelik kapsamında lisanslı ve yetkinliğe sahip geri dönüşüm firmaları aracılığıyla bertaraf ediyor, böylece tehlikeli atıkların çevre ile etkileşimine engel oluyoruz. Diğer bir yandan ofislerimizde oluşan yağ atıklarının yağ tutucu sistemler ile tutularak evsel atık su ile karışmasının önüne geçiyoruz.

Eski teknoloji kullanan şirketlere ikinci el ve diğer hurdaların satışlarıyla ürünlerin yeniden kullanımını sağlıyoruz. Şebeke altyapı cihazlarının %100'ünü bu satışlar kapsamında değerlendirmeyi hedefli-

yoruz. Bu sayede kaynakların gereksiz yere çıkarılmadığı, boşa harcanmadığı ve tekrar kazanıldığı döngüsel ekonomi sistemine katkı sağlıyoruz. 2019 yılında uygulamaya aldığımız Modem Yenileme Projesi ile müşterilerimizin kullanmadığı modem grubu ürünlerimizi yenileyerek veya onararak tekrar modem talebi olan müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz. Bu proje dâhilinde, 2023 yılında 58 bin adet set üstü kutusu (set-top box), 106 bin Superbox ürünü, 58 bin adet optik ağ terminali (ONT – optical network terminal) ve 182 bin adet modem yenilenmiştir. 2023 yılında kullanılan fiber modemlerin %22'si; kullanılan ADSL modemlerin %20'si 2023 yılında yenilemesi yapılmış modemlerden karşılanmıştır. Buna ek olarak yenilenen STB'lerin %14'ü, ONT'lerin %18'i, Superbox'ların da %44'ü aynı yıl içerisinde kullanılarak müşterilerimizin hizmetine sunulmuştur.

Düzgün yönetilmemesi sebebiyle kullanım ömrü tamamlanmış elektronik ürünlerin, elektronik atık olarak ekosistem üzerinde yarattığı olumsuz etkinin farkında olarak bu alandaki çalışmalarımızı titizlikle yürütüyoruz. Bu durumu fırsata çevirmek için; içerik bakımından yeniden kullanıma uygun ham madde ve malzemelerce zengin olan elektronik atık sınıfındaki ürünleri döngüsel ekonomi kapsamında değerlendirerek hem finansal tasarruf sağlıyor hem de kısıtlı kaynakların verimli kullanımını sağlıyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında oluşan 3686 ton e-atık, %100 oranında geri dönüştürülmüştür.

Eğitime Dönüştür Projesi

Eğitime Dönüştür projesi kapsamında Turkcell mağazalarındaki geri dönüşüm kutularına getirilen tekno atıklar (cep telefonu, bilgisayar, tablet ve ak-

sesuarları vb.) bu konuda yetkilendirilmiş kuruluş Bilişim Sanayicileri Derneği (TUBİSAD) iş birliği ile geri dönüşüme gönderiliyor. Geri dönüşümden elde edilen gelirin tamamı da çocuklarımızın nitelikli eğitiminde kullanılmak üzere Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na (TEGV) bağışlanıyor.

2023 yılında 4,2 ton olmak üzere projenin hayata geçtiği 2019 Kasım ayından bugüne kadar yaklaşık 34 ton elektronik atığı bu proje ile geri dönüşüme kazandırdık. Elde edilen gelirin tamamını çocukların nitelikli eğitimi için TEGV'e bağışlayarak 404 çocuğun nitelikli eğitimine katkı sağladık. 25 Ekim – 8 Kasım 2023 tarihleri arasında bu konuda tüketicileri teşvik etmek amacıyla mağazalarımızdaki geri dönüşüm kutularına tekno atıklarını getiren herkese mağazalarda ve Pasaj'da geçerli 200 TL'lik hediye çeki verdik.



Toplam Atık Miktarı (ton)	2019	2020	2021	2022	2023
Tehlikeli Atıklar					
Bertaraf Edilen	0	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	3.567	2.745	2.158	1.609	6.940
Tehlikesiz Atıklar					
Bertaraf Edilen	0	0	0	0	0
Geri Dönüşüm	1.518	953	1.342	1.042	6.880
Toplam	5.085	3.698	3.500	2.651	13.820

	2019	2020	2021	2022	2023
2. El Satış ve Hurda Satış Miktarı* (ton)	5.599,89	4.220,18	3.691,52	3.088,27	3.686,47
* Şebeke kaynaklı atığın %100'ünün hurda veya 2. el olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.					

2023 yılında oluşan
3.686 ton e-atık,

%100
oranında geri
dönüştürülmüştür.



EK-1: Turkcell'in 2023 Yılında Aldığı Ödüller

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar, paydaşlarımızın da takdirini topladı. Yıl içinde hayata geçirdiğimiz proje ve uygulamalarımız birçok kurum tarafından ödüle layık görüldü.

Altın Pusula: Şirketimiz, Türkiye Halkla İlişkiler Derneği 21. Altın Pusula Ödülleri'nden 3 ödülle döndü. T.Life, "En İyi İç İletişim Projesi", GNÇ SporFest, "Sponsorluk İletişimi – Diğer" ve Geleceği Yazan Kadınlar İklim Fikir Maratonu, "TÜHİD – KAGİDER 1e1 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü" kategorisinde ödülün sahibi oldu.

IDC DX Summit 2023: 2022 yılından beri devam eden RPA Marathon Programımız IDC DX Summit 2023'te Future Enterprise of the Year kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

13. GLOBEE® International Business Awards: Achievement in Best Use of Technology ve NT, CEM, Global Bilgi ekiplerimiz tarafından oluşturulan "Olağanüstü Durum Robotu" projesiyle Best Use of Technology in Customer Services kategorilerinde 2 dalda birden ödülün sahibi oldu.

Best Mobile App Awards: İşTurkcell Online Best Mobile App Awards'dan ödülle döndü. Şirket yetkililerinin kurumsal mobil hatlarını kolayca yönettiği İşTurkcell Online mobil uygulaması ile Best Mobile App Awards'dan Gümüş ödül almaya hak kazandı.

Employer Brand Stars: İnsan Kaynakları ekibimiz, Employer Brand Stars yarışmasından 4 ödül ile döndü. GNÇYTNK/ Graduate Recruitment Program ile Altın, T.Life/Use of Digital Program ile Altın, T.Life/Employer Brand Strategy ile Gümüş ve T.Life/Internal Communication Program ile Bronz ödülün sahibi oldu.

Brandon Hall Excellence Awards: İnsan Kaynakları ekibimiz, Brandon Hall'den 4 ödül ile döndü.

GNÇYTNK/Best Unique or Innovative Talent Acquisition Program ile Altın, Future of Leadership Masters/Best Advance in Competencies and Skill Development ile Altın, Esnek Çalışma Modelini Destekleyen Kapsayıcı ve Etkili Yan Haklar/Best Advance in Benefits Strategy and Administration ile Bronz ve Siber Güvenliğin Süper Kadınları/Best Unique or Innovative

ve Learning and Development Program ile Bronz ödüle layık görüldü.

Turkcell Global Bilgi, 2023 yılında Brandon Hall Group Award Excellence tarafından "Ahenk" ve "Koçluk Ofisi" İnsan Kaynakları uygulamaları ile birincilik ödülüne layık görüldü.

Association for Talent Development: RPA Eğitim ve Gelişim Programımız ile bir başarıya daha imza attık ve eğitim dünyasının en prestijli kurumlarından olan ATD'den ödül ile döndük. Şirket stratejilerimiz ve gelecek yetkinliklerini buluşturan bütünsel gelişim programımız ile Talent Development Innovation dalında ödülün sahibi olduk.

Happy Place to Work: Mutlu bir işyeri kültürü yaratma yolculuğunda şirketlere destek olmak üzere akademisyenler ve danışmanlar tarafından kurulmuş bir platform olan Happy Place to Work tarafından planlanan Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırmasında 303 şirket arasından seçilerek telekomünikasyon sektörünün en mutlu işyeri olmaya ve Mükemmel Çalışan Deneyimi Sertifikası'nı almaya hak kazandı.

Stevie 2023 The International Business Awards: Hukuk Teknolojileri (LegalTech) alanında şirketimiz bünyesinde geliştirilen pek çok projeden birisi olan Sözleşme Risk Skorlama Uygulamamız (Contact Risk-Scoring System), Stevie 2023 The International Business Awards yarışmasında "New Product Awards – Legal Solution" kategorisinde Bronz Stevie ödülüne layık görüldü.

Brandverse Awards: Şirketimiz pazarlama, iletişim ve reklam çalışmaları ile markaların dünyasına 360 derece kapsayıcı bir bakış sunan pazarlama ve iletişim ödülllerinden Brandverse Awards'dan 4 ödülle döndü.

İmaj "Tekno Atık" projesi ile "Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik" kategorisinde Gümüş ödül,

Pasaj "Aylardan Cuma" projesi ile "Medya/Sektörel: E-ticaret" kategorisinde Gümüş ödül,

Paycell "Feed Entegrasyonları" projesi ile "Medya/Sektörel: Finans" kategorisinde Bronz ödül,

Turkcell Mağaza "Geforce Now Mall IQ" projesi ile "Medya/Outdoor" kategorisinde Bronz ödül kazandı.

MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards: Dijital reklamları stratejiden yaratıcı çalışmaya ve uygulamaya, medya planlamasından entegrasyona, verimlilikten yatırımın geri dönüşüne kadar tüm katmanlarıyla değerlendirerek ödüllendiren ve bu yıl on üçüncüsü düzenlenen MIXX (Marketing and Interactive Excellence) Awards'ta TV+ "Sahibinden F1 Viral" projesi ile özel ödülün sahibi olduk.

International Loyalty Awards: 81 ilde toplam 103 mağazamız ile tüm engel gruplarındaki müşterilerimiz için eşit ve erişilebilir hizmet amacıyla çıktığımız yolda sosyal sorumluluk projemiz olan Engelsiz mağazalarımız ile Londra'nın prestijli ödülllerinden olan International Loyalty Awards'ta, Best Customer Experience kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldük.

Best Innovative Service Provider of the Year: Dünya çapında tüm Optik Şebeke Endüstrisi'ni bir araya getiren ve telekomünikasyon sektörünün önemli etkinliklerinden biri olan NGON (New Generation Optical Networking) Awards'ta Turkcell Transport Şebekemizle "Best Innovative Service Provider of the Year" ödülünün sahibi olduk.

Data Center ICT Management Innovation of the Year: Veri Merkezi sektöründe global çapta düzenlenen DCS Awards'da Turkcell olarak kendi bünyemizde geliştirdiğimiz, Veri Merkezi Beyaz Alan operasyon süreçlerimizde kullandığımız "DCMAN" uygulamamızla 'Data Center ICT Management (DCIM) Innovation of the Year' kategorisinde 2.'lik elde ettik.

Web Excellence Awards: Kurumsal mobil müşterilerimizin yetkililerinin şirket hatlarını kolayca yönettiği İşTurkcell Online hem mobil uygulama hem web sitesi ile ayrı ayrı Best in Mobile App ve Best in Website kategorilerinde ödüle layık görüldü. Kurumsal Satış ve DBS Ekiplerimizin iş süreçlerinde büyük bir dijital dönüşüm sağlayarak operasyonel verimlilik ve stratejik yönlendirme konusunda rehberlik eden, kurumsal hafızayı sürdürülebilir kılan ve operasyonel verimlilik sağlayan analitik platformumuz "Kurumsal Pusula" Corporate & B2B kategorisinde ödül sahibi oldu.

IDC CIO Awards: Tüm kanallarımızda Tek Turkcell algısını yaşatarak müşterilerimize "Güvende, Değerli ve Mutlu" hissettirdiğimiz Turkcell Omnichannel projesi, Change Management kategorisinde 3. Oldu.

Green All-optical Network Forum 2023: Şirketimiz super wi-fi projemiz ile ışık hızındaki Fiber internetimize yeni bir güç kattık, proje kapsamında Fiber müşterilerimize Wi-Fi 6 teknolojisi sunarak Türkiye'de bir ilke imza attı. Bu başarı ile Green All-optical Network Forum 2023'te IDATE tarafından Great Advancement of Smart Home Service ödülüne layık görüldük.

Stevie Awards: Satış kanallarının ürün tedarik platformu B2B Portal üzerinde hayata geçirdiğimiz Turkcell Market Anlık Mağaza Stok Gösterimi projemiz "Award for Innovation in Sales - Technology Industries" kategorisinde, saha çalışanlarımızın ihtiyaçları olan tüm bilgilere tek bir platform üzerinden kolayca ve hızlıca erişim imkanı veren Atmosfer uygulamamız "Sales & Marketing Mobile Application" kategorisinde "Gold Stevie" ödülüne layık görüldü.

Achievement in Customer Excellence Awards: Müşterilerimizi her zaman güvende, değerli ve mutlu hissettirebilmek için yaptığımız çalışmalar sonucunda Şikayetvar.com tarafından bu yıl 8'incisi düzenlenen Achievement in Customer Excellence Awards'tan 4 ödül ile döndük.

İletişim (GSM) Kategorisinde Turkcell ile Elmas Ödül, Dijital Platform Kategorisinde TV+ ile Altın Ödül,

İnternet Servis Sağlayıcılar Kategorisinde Turkcell Superonline ile Gümüş Ödül ve Elektronik Para Uygulamaları Kategorisinde Paycell ile Gümüş Ödül sahibi olduk.

MarTech Awards: Şirketimiz, pazarlama teknolojilerinin sektöre örnek olacak en başarılı kullanımlarını ödüllendiren ve bu sene altıncısı düzenlenen MarTech Awards'dan 5 ödülle döndü.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ekibi "Kaçan Gözler" projesi ile "Düşük Bütçelerle Yaratılan Harikalar" kategorisinde birincilik ödülü, Paycell "Feed Entegresyonları" projesi ile "En İyi Pazarlama Otomasyonu Teknolojisi" kategorisinde birincilik ödülü, Tv+ "TV+ Dynamic Streaming Ads" projesi ile "En İyi Medya Teknolojisi" kategorisinde birincilik ödülü, fizy "Desibelmetre" projesi ile "İçerik Pazarlamasında En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birin-

cilik ödülü ve fizy "Moodmeter" projesi ile "Mobil Uygulamalarda En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

Felis Ödülleri: Yaratıcı iletişim çalışmalarının ödüllendirildiği 2023 Felis Ödülleri'nde toplamda 8 ödül kazandık. "Google Hack" projemiz 5 Felis, 1 Başarı ödülüne, "Tükenmişlik Sendromu" filmimiz Curious Felis'e, "T.Life 1 Yaşında" projemiz ise Başarı ödülüne layık görüldü.

LegalTech Breakthrough Awards: Hukuk Teknolojileri (LegalTech) alanında şirketimiz bünyesinde geliştirilen pek çok projeden birisi olan Sözleşme Risk Skorlama Uygulamamız (Contact Risk-Scoring System) Overall Legal Analytics Innovation of the Year kategorisinde yarıştığı LegalTech Breakthrough Awards 2023 yarışmasından da ödülle döndü.

Secret CV İK Yıldızları: İç iletişim ve İşveren Markası çatı stratejimiz T.Life, Secret CV İK'nın Yıldızları Ödülleri'nde "2023 En İyi İşveren Markası" seçildi.

YTÜ İş Dünyası Ödülleri: İç iletişim ve İşveren Markası çatı stratejimiz T.Life, Geleceğe Adım At projemiz ile Yıldız Teknik Üniversitesi İş Dünyası Ödülleri'nde "Öğrencilerin seçtiği En İyi Sosyal Sorumluluk Projesi" ödülüne layık görüldü.

Boğaziçi Üniversitesi İş Dünyası Ödülleri: İç iletişim ve İşveren Markası çatı stratejimiz T.Life, Boğaziçi Üniversitesi İş Dünyası Ödülleri'nde "Yılın Teknoloji Şirketi" seçildi.

Future of Cloud & AI: Şirketimiz CXO Medya tarafından düzenlenen "Future of Cloud & AI" etkinliğinden 2 ödül ile döndük. Cost Efficiency, "Robotik Cihaz İhtiyaç ve Sipariş Yönetimi, Robotic Process Automation, "Turkcell Data Center Energy Saving with Reinforcement Learning" projeleriyle ödülün sahibi oldu.

RDCNOF 2023: Paycell, International conference on design research and development konferansında Vitrin projesi ile The Best Agile Project paper in all industries üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

Boğaziçi Çevre Ödülleri: Yılın Geri Dönüşüm Projesi Ödülü, Turkcell Eğitime Dönüştür Projesi'ne verildi.

Bonds & Loans 2023: Paycell'e Ağustos ayında ihraç ettiğimiz 200 Milyon TL'lik Sukuk işlemimiz Bonds & Loans'da "Islamic Capital Markets Deal of the Year" kategorisinde birinciliği elde etti.

Next Generation Optical Networks (NGON) Awards: Her yıl dünya çapında organize edilen, tüm optik şebeke endüstrisinin katılım sağladığı ve optik şebeke teknolojileri için en büyük etkinlik olan NGON 2023 etkinliğinde "Core Transport Network (Temel taşıyıcı şebeke) "ekibi teknolojide liderlik odağıyla şebekede yaptıkları yeni uygulamalarla "Best Innovative Service Provider of the year" ödülüne layık görüldü.

5G Core Summit Awards: Global ve lokal operatörlerin katıldığı 5G Core Summit etkinliğinde "Broadband Network (Genişbant Şebeke) & Enhanced Voice Services (Gelişmiş Ses Servisleri)" ekipleri teknolojide liderlik odağıyla Turkcel Paket ve Ses Şebekesindeki yaptıkları yedeklilik ve sağlamlık uygulamalarıyla "Best Network Reliability Solution" ödülünü kazandı.

SDC Awards 2023: 2022 yılından beri devam eden RPA Marathon Programımız ile 2 dalda ödül aldı; Intelligent Automation Project of the Year – WINNER ve Company Culture Initiative – RUNNER UP.

PSM (Payment System Magazine) Awards: RPA Marathon programı kapsamında geliştirilen Paycell Vitrin - RPA Robotu projesi "Kurum İç İnovasyon" kategorisinde Altın PSM kazandı.

Ek-2: Turkcell ISO Sertifikaları

- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 20000 Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 27017 Bulut Hizmetlerinde Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi

Ek-3: Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları

Kuruluş Adı		Angajman Düzeyi
3GPP	The 3rd Generation Partnership Project	Üyelik
AUSDER	Akıllı Ulaşım Sistemleri Derneği	Üyelik
BCTR	Blockchain Türkiye Platformu	Üyelik
BGD	Bilgi Güvenliği Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Tümay Ünal)
BUSİAD	Bursa Sanayicileri ve İşinsanları Derneği	Üyelik
DEİK	Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu	Üyelik
ECTA	European Competitive Telecommunications Association	Üyelik
EDİDER	Enerjide Dijitalleşme Derneği	Üyelik
ENDAVOUR	Etkin Girişimcileri Destekleme Derneği	Üyelik
ESB	Erişim Sağlayıcıları Birliği	Üyelik
ETİD	Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği	Üyelik
ETSI	European Telecommunications Standards Institute	Üyelik
HİB	Hizmet İhracatçıları Birliği	Üyelik
FKB	Finansal Kurumlar Birliği	Üyelik
GSMA	Global System for Mobile Communications Association	Üyelik
GTİ	Global TD-LTE Initiative	Üyelik
IAPP	International Association of Privacy Professionals	Üyelik
IIC	International Institute of Communication	Üyelik
IPTV DERNEĞİ	İnternet Temelli Televizyon Teknolojileri Derneği	Üyelik
ITU	International Telecommunication Union	Üyelik
m-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği	Yönetim Kurulu Üyeliği (Dr. Ali Taha Koç, Ali Uysal, Prof. Dr. Vehbi Çağrı Güngör)
MMA Türkiye	Mobil Pazarlama Derneği	Üyelik
MOBİSAD	Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği	Üyelik
MÜSİAD	Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği	Üyelik
NGMN	Next Generation Mobile Networks	Üyelik
PERYÖN	Türkiye İnsan Yönetim Derneği	Üyelik
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği	Üyelik
RVD	Reklam Verenler Derneği	Üyelik
TELKODER	Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği	Üyelik
TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	Üyelik
TUYAD	Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği	Üyelik
TÜBİSAD	Bilişim Sanayicileri Derneği	Üyelik
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği	Üyelik
TÜYİD	Yatırımcı İlişkileri Derneği	Üyelik
UN Global Compact	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği	Üyelik
WTECH	Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik
YASED	Uluslararası Yatırımcılar Derneği	Üyelik

Ek-4: GRI İçerik İndeksi

Kullanım Beyanı	: Bu Rapor, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından GRI Standartlarına uyumlu olarak 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır.
GRI 1 Kullanımı	: GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standardı	: N/A

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Bir Bakışta Turkcell (s.30-32) Rapor Hakkında (s.28) Faaliyet Lokasyonları (s.355)			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında (s.28)			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında (s.28)			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Yeniden ifade edilen bir beyan bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız Denetçi Raporu (s.230-234)			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Turkcell Değer Yaratma Süreci (s.58) Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.62) Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-169)			
	2-7 Çalışanlar	2023'te Çalışan Demografisi (s.109-110)			
	2-8 Şirket çalışanı olmayan işgücü	Turkcell, işin niteliği ile ilgili yardımcı işlerde veya teknik nedenlerle ya da uzmanlık gerektiren temizlik, güvenlik, call center, saha destek elamanı gibi roller için ihtiyaç durumunda dış hizmet desteği alabilmektedir.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72)			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72)			
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72)			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-15 Çıkar çatışması	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72) Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu Yapısı (s.71-72)			
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Varlığımız (s.109)			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı			Gizlilik Gereksinimleri	Ücretlendirmeye ilişkin konular gizli bilgi olarak değerlendirilmektedir.

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 2021	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.50-51)			
	2-23 Politika taahhütleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47) Çevre Yönetimi (s.179-180)			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Turkcell Değer Yaratma Süreci (s.58-59)			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.48-49); Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.54-55)			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	Rekabet Yönetimi (s.75 - 76)			
	2-28 Üyelikler	Turkcell'in Üyesi Olduğu Sürdürülebilirlik İnisiyatifleri (s.56-57); Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.192)			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.54-55)			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)			
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.48-49)			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.48-49)			
Karbonsuzlaşma ve Yenilenebilir Enerji					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Krizi (s.80); İklim Değişikliği (s.181); Doğal Varlığımız (s.178-189)			
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden doğan finansal etkiler ve diğer risk ve fırsatlar	İklim Krizi (s.80); İklim Değişikliği (s.181); Doğal Varlığımız (s.178-189) CDP Raporu 2023			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Doğal Varlığımız (s.183)			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Doğal Varlığımız (s.183)			
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Doğal Varlığımız (s.185)			
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-3 Su çekimi	Doğal Varlığımız (s.186)			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Kapsam 1 Emisyonları: Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.182)			
	305-2 Kapsam 2 Emisyonları: Enerji dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.182)			
	305-3 Kapsam 3 Emisyonları: Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları	Doğal Varlığımız (s.182)			
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyonu yoğunluğu	Doğal Varlığımız (s.182)			
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Doğal Varlığımız (s.182)			
Döngüsel İşleyiş					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Doğal Varlığımız (s.178-189)			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Doğal Varlığımız (s.188)			
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Doğal Varlığımız (s.188)			
	306-3 Oluşan atık	Doğal Varlığımız (s.189)			
	306-4 Atık dönüşümü	Doğal Varlığımız (s.188)			
	306-5 Atık bertarafı	Doğal Varlığımız (s.189)			

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Verimli Teknoloji Çözümleri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Üretilmiş Varlığımız (s.124-131); Fikri Varlığımız (s.132-147); Sosyal Varlığımız (s.148-176)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Üretilmiş Varlığımız (s.131); Sosyal Varlığımız (s.148-176)			
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Üretilmiş Varlığımız (s.124-131); Fikri Varlığımız (s.132-147)			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Toplum Katılımı, Etki Değerlendirmeleri ve Geliştirme Programları İçeren Faaliyetler	Sosyal Varlığımız (s.148-175)			
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Bakımından Değerlendirilmesi	Üretilmiş Varlığımız (s.124-126)			
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenliği İle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Üretilmiş Varlığımız (s.124-126)			
Dijital Güvenlik ve Esenlik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.143)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.143)			
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Belirgin Ölçekte Mevcut ve Olası Olumsuz Etkileri Olan Faaliyetler	Üretilmiş Varlığımız (s.126)			
İnsan Odaklı Türkcell Kültürü					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); İnsan Varlığımız (s.106-123); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.170-171)			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe alımlar ve çalışan değişimi	İnsan Varlığımız (s.110-113)			
	401-3 Doğum izni	İnsan Varlığımız (s.106)			
GRI 402: İşgücü ve Yönetim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel değişiklikler için asgari bildirim süreleri	İnsan Varlığımız (s.107)			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve vaka araştırması	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-3 İş güvenliği hizmetleri	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliğinde çalışanların katılımı, danışmanlığı ve iletişimi	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışanların eğitimi	İnsan Varlığımız (s.117-122-123)			
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetimi kapsamındaki çalışanlar	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-9 İş ile ilgili yaralanmalar	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	403-10 Meslek hastalıkları	İnsan Varlığımız (s.122-123)			
	GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	İnsan Varlığımız (s.116)		
404-2 Çalışanların yeteneklerini geliştirmeye ve işler arası geçişi kolaylaştırmaya yönelik programlar		İnsan Varlığımız (s.113-116-121)			
404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi		İnsan Varlığımız (s.113-114)			

Ek-5: UNGC İlerleme Tablosu

GRI Standardı	Açıklama	Bölüm	Hariç Tutulanlar		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Varlığımız (s.106)			
	405-2 Kadınlara ve erkeklere ödenen temel maaş ve ücretlerin oranı	İnsan Varlığımız (s.109)			
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	İnsan Varlığımız (s.108-110)			
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme haklarının risk altında olabileceği tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)			
GRI 408: Çocuk İşçiler 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166)			
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma bakımından belirgin risk taşıyan tedarikçiler ve faaliyetler	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-167)			
Etik Davranış					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Türkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47); İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74); Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum (s.75); Rekabet Yönetimi (s.76); Yapay Zeka (s.104); Değer Odaklı ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166)			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ve Uluslararası Sermaye Piyasalarına Uyum (s.75)			
	205-3 Tespit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan aksiyonlar	İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)			
GRI 206 Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranışlara, tröstleşme ve tekelleşme faaliyetlerine ilişkin yasal işlemler	Rekabet Yönetimi (s.76)			
Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.62); Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.170)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Dijital ve Sosyal Fırsat Eşitliği (s.170)			
Sorumlu Değer Zinciri					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.62); Veri Merkezleri (s.131); Yerleşme Çalışmaları (s.168)			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Veri Merkezleri (s.131); Yerleşme Çalışmaları (s.168)			
GRI 204: Sorumlu Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcama oranı	Yerleşme Çalışmaları (s.168)			
Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.54-55); Stratejik Odaklarımız, İnisiyatif ve Fırsatlar (s.62); Finansal Varlığımız (s.91)			

Konu	UNGC İlkeleri	Rapor Bölümü
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	Güçlü Kurumsal Yönetim İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Güçlü Kurumsal Yönetim
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	İnsan Varlığımız Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	İnsan Varlığımız
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Doğal Varlığımız
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek verilmeli	Doğal Varlığımız
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Doğal Varlığımız
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Güçlü Kurumsal Yönetim

EK-6: Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi Tablosu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47) Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.49) Operasyonel Riskler (s.78-81) İklim Değişikliği (s.100)
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47) www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/politikalar
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.106) Fikri Varlığımız (s.132) Sosyal Varlığımız (s.148) Doğal Varlığımız (s.178)
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47)
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Üst Yönetimin Katılımı (s.47) Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.50) İnsan Varlığımız (s.106) Fikri Varlığımız (s.132) Sosyal Varlığımız (s.148) Doğal Varlığımız (s.178)
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.106) Fikri Varlığımız (s.132) Sosyal Varlığımız (s.148) Doğal Varlığımız (s.178)
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					İnsan Varlığımız (s.106-123) Fikri Varlığımız (s.132-147) Sosyal Varlığımız (s.148-175) Doğal Varlığımız (s.178-189)
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.50) Turkcell Değer Yaratma Süreci (s.58-59) İnsan Varlığımız (s.106-107) Üretilmiş Varlığımız (s.124) Fikri Varlığımız (s.132) Doğal Varlığımız (s.178-180)
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					Destek Verilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (s.52-53)
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X					Rekabet Yönetimi (s.76) Konsolide Finansal Tablo Dipnotları (s.230)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		X			01 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 periyotlarına ait sera gazı doğrulaması süreci devam etmekte olup, süreç tamamlandığında doğrulamaya ilişkin beyan kurumsal web sitesinde yer alan sertifikalar bölümünde paylaşılabacaktır.	
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					Çevre Yönetimi (s.179-180)
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında (s.28)
B3	A2.1’de verilmiştir.						
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X					Çevre Yönetimi (s.179-180)
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Turkcell Sürdürülebilirlik Stratejisi: Sürdürülebilirlikte Pozitif İz (s.50) Doğal Varlığımız (s.178-189)
B6	A2.4’te verilmiştir.						
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-167)
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X					İklim Değişikliği (s.181)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.182-189)
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.178-189)
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.178-189)
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					Doğal Varlığımız (s.178)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA		Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ			
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X						Doğal Varlığımız (s.181-185)
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X						Turkcell Enerji Çözümleri (s.184-185)
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X						Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-167)
	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X						Enerji Verimliliği (s.185) 2023 CDP Raporu
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X						Sera Gazı Emisyonları (s.182)
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X						Enerji Yönetimi (s.183)
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X						Turkcell Enerji Çözümleri (s.184-185)
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X						Turkcell Enerji Çözümleri (s.184-185)
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X						Enerji Verimliliği (s.185)
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X						Su Yönetimi (s.186)
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X						2023 CDP Raporu
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X						Sera Gazı Emisyonları (s.182)
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X						2023 CDP Raporu
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X						2023 CDP Raporu
C. Sosyal İlekler								
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları								
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X						Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.107-108-109)
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X						Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s. 108-109) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-167)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA		Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi /Bağlantı
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ			
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X						Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.108-109)
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X						Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği (s.108-109) Değer Odaklı, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi (s.166-167)
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X						İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74) İnsan Varlığımız (s.109) Eğitim ve Gelişim Yaklaşımımız (s.116)
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyumsuzluk çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X						İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74)
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X						Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti (s.112)
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X						Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.122-123)
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X						Güvenli ve Sağlıklı İş Ortamı (s.122-123)
	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X						Dijital Güvenlik ve Esenlik (s.143) www.turkcell.com.tr/tr/gizlilik-ve-guvenlik?page=kisisel-verilerin-korunmasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X						İnsan Hakları, İş Etiği ve Ortak Değerler (s.74) www.turkcell.com.tr/todiek
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X						Dijital Finansal Servisler (s.68-69) Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.170-175)
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X						Çevre Yönetimi (s.117-180)
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler								
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X						Müşteri Memnuniyet Yönetimi (s.163)
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X						Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.54-55)
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X						Rapor Hakkında (s.28)
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X						Kurumsal Paydaşlık Kurduğumuz Ulusal ve Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.192)
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X						Uluslararası Organizasyonlar ve Sivil Toplum Kuruluşları (s.192) Sürdürülebilirlik Endeksleri ve Performans Göstergeleri (s.92-93)
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri								
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X						Turkcell Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.48-49) Paydaşlarımız ile Etkileşim (s.54-55)
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X						Toplumsal Yatırım ve Sponsorluk Projeleri (s.117-170-175)

Grup Şirketleri ve Kurumsal Yönetime İlişkin Diğer Bilgiler

Bağlı Ortaklıklarımız¹⁸

lifecell¹⁹

lifecell, Şubat 2005'te Ukrayna'da faaliyetlerine başlamıştır. 2023 yılında üç aylık aktif abone bazı 1,5 milyon artarak 9,9 milyon olmuştur. lifecell, 2023 sonunda %83,5'e ulaşan akıllı telefon penetrasyonu ile bu alanda Ukrayna'da lider konumunu korumaktadır. 2023 sonu itibarıyla lifecell, 4G şebekesi ile Ukrayna'da 31,5 milyondan fazla bir nüfusu ve 17.000'den fazla yerleşim yerini kapsamaktadır. lifecell 3G ve 4.5G şebekeleri ile Ukrayna'da %78,7 nüfus ve %61,7 coğrafi kapsama alanına sahiptir.

lifecell'in toplam abone sayısı 2023 yılınıda 11,7 milyona yükseldi. lifecell'in gelirleri 2023 yılında yerel para birimi cinsinde %24,4 yükselirken, FAVÖK %25,0 arttı ve FAVÖK marjı %58,1 olarak gerçekleşti. Türk Lirası cinsinden, lifecell'in gelirleri 2023 yılında %2,7 azalırken, FAVÖK marjı %58,0 oldu.

Mart 2023'te lifecell, telekomünikasyon sektörünün en prestijli küresel ödülleri olan Glomo Ödülleri'nde "Acil veya İnsani Durumları Destekleyen En İyi Mobil İnovasyon" kategorisinde Operatörün Ateş Altındaki Çalışması ödülünü aldı. lifecell, savaş sırasında şebeke ve abonelerini sıradışı teknolojik ve dijital çözümlerle desteklediği için ödüllendirildi ve lifecell mühendislik ekibinin kahramanlığı ve özverisi vurgulandı.

Mayıs ayında lifecell, abonelerine farklı ülkelerde dolaşımında 5G kullanma fırsatı sağladı.

¹⁸ Bağlı Ortaklıklarımız bölümünde tüm iştiraklerimize yer verilmemektedir. Tüm iştiraklerimizin bilgisine Entegre Faaliyet Raporu ekinde yer alan SPK raporunda 1. Dipnottan ulaşabilirsiniz.

¹⁹ Şirketimizin 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde; Turkcell'in Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarından lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte NJJ Capital'e devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna varlıklarının satışı, kapanış koşullarının tamamlanmasına tabi olmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.

BeST

Temmuz 2008'de Turkcell Grubu'na katılan BeST (Belarusian Telecommunications Network), Kasım 2009'da Belarus'ta 3G hizmeti sunan ilk mobil operatör oldu. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla BeST, nüfusu 10.000'den fazla olan tüm şehirlerde 2G ve 3G hizmeti verirken, Belarus Cumhuriyeti'nin tüm ana şehirlerarası otoyolları ve karayollarında 2G hizmeti vererek Belarus'ta yaklaşık %99,8 nüfus ve %93,1 coğrafi kapsama oranı elde etti.

BeST, Ağustos 2016'da beCloud tarafından kurulan LTE altyapısı ile 4G hizmeti sunan ilk iki operatörden biri oldu. BeST, Belarus'un tüm bölgelerinde ve büyük şehirlerinde %89,2 4G coğrafi kapsama alanı ve %98,2 nüfus kapsama alanıyla 4G LTE hizmetleri sunmaktadır. 4G abonelerinin payı 2023 yılında 3 aylık aktif veri abone tabanının %82'sine ulaşmıştır. Artan 4G servis penetrasyonu, kullanıcı başına ortalama aylık data tüketiminin 19,2 GB'a ulaşmasını sağlamıştır. 4G şebekesi, 2023 itibarıyla toplam veri trafiğinin %85'ine hizmet etmektedir.

BeST, abonelerini 4G kullanıcısına dönüştürürken, bir iletişim hizmeti sağlayıcısından dijital operatöre dönüşmeye devam ediyor. Dijital aboneliklerin hızlandırılması ve abone kazanımındaki payının artırılması, mobil uygulama ve web kanalları üzerinden self servis kabiliyetlerinin artırılması, dijital hizmet portföyünün genişletilmesi ve penetrasyon, 2023'te dijitalleşme yolculuğunu sürdüren ana girişimlerdir. Bağlantı ve içeriği bir araya getirerek müşterilerin dijital deneyimlerini zenginleştiren BeST, Turkcell'in stratejisine uygun olarak veri servisleri ve çeşitlendirilmiş dijital servis portföyü ile ARPU büyümesini sağlıyor. BeST bu doğrultuda dijital hizmetler portföyüne BiP, fizy, lifebox, Magazines, TV+, Oyunlar ve Dijital Kitap, Dijital Eğitim Platformlarını dahil etti. 2023 yılsonu itibarıyla 3 aylık aktif abonelerin %52,3'ü en az bir dijital hizmet ve çözüm kullanıyor.

BeST, self servis mobil uygulamasını yeni hizmet ve özelliklerle geliştirmeye devam ediyor. Mobil uygulama, müşterilerin mobil bakiyelerini kullanarak ödeme ve para transferi yapmalarını sağlıyor. Buna ek olarak BeST, 2023 yılında self servis mobil uygulamasında müşterilerin çeşitli sigorta sözleşmelerine kaydolmalarını sağlayan

bir sigorta hizmeti başlattı. Bu yeni hizmetler, müşterilerin kesintisiz dijital deneyimini geliştirmekte ve müşteri bağlılığını ve sadakatini artırmaktadır.

BeST, Belarus'ta 2020 yılında makine öğrenme algoritmasına dayalı yüz tanıma teknolojisini kullanan bir mobil uygulamaya aracılığıyla dijital SIM kart aktivasyon hizmetini başlatan ilk mobil operatördür. Hizmet, BeST'in %100 oranında iştiraki olan lifetech tarafından başarıyla geliştirilmiştir. Lifetech, telekomünikasyon ve altyapı çözümleri, bilgi ve iletişim teknolojileri, yazılım geliştirme ve güvenlik sistemleri alanlarında hizmet vermek üzere 2012 yılında kurulmuştur.

Lifetech, Turkcell Grup ve diğer müşterilerine BT tabanlı çözümleri başarıyla sunmakta ve hem Beyaz Rusya'da hem de diğer ülkelerde yazılım geliştirme projeleri yürütmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell

1999 yılında Turkcell'in %100 iştiraki olarak kurularak çalışmalarına başlayan Kuzey Kıbrıs Turkcell, nüfusun neredeyse tamamını kapsayan altyapısı ile Bilgi Teknolojileri ve Haberleşme Kurumu'nun 2023 yılı üçüncü çeyrek verilerine göre telemetri hariç %62'lik aktif abone pazar payıyla²⁰ KKTC'nin lider operatörü olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

KKTC'de 2018 yılında sabit internet pazarına girdiği Lifecell Digital LTD. Şirketi ile bu alanda da yakaladığı başarıyla hizmetlerini sürdürmektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell, 4G/5G ihalesinde en geniş frekans bandını olarak 7 Eylül 2023 tarihinde 4.5G'yi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde hizmete sunan ilk operatör olmuştur. Böylelikle %99,6 nüfus kapsamı ile bu hizmeti Kuzey Kıbrıs'ta 10 ay içinde hayata geçirerek müşterilerini 10 kata kadar hızlı internet altyapısına kavuşturmuştur.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in 2023 geliri %20,4 artış ile 1,1 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Turkcell Global Bilgi

Turkcell Global Bilgi, müşteri deneyimindeki 24 yıllık tecrübesinin birikimini dijital dönüşümle birleştirerek yeni nesil yaratıcı çözümler sunmaktadır. Markaların stratejik iş ortağı olarak hareket eden Turkcell

Global Bilgi, Turkcell dâhil 100'den fazla firmanın ihtiyaçlarına özel çözümler üreterek markaların müşteri bağlılığı ve gelirlerini artırmayı hedeflemektedir.

Türkiye ve Ukrayna'da faaliyet gösteren Turkcell Global Bilgi, Ukrayna yatırımıyla yurt dışında hizmet veren ilk Türk müşteri deneyimi merkezidir. 16.657 kişiye istihdam sağlayan Turkcell Global Bilgi, toplam iş gücünün %70'ini oluşturan 11.656 kadın çalışanı ile sektöre öncülük ederek değer yaratmaktadır.

Türkiye'de ilk 500 bilişim şirketi arasında yer alan Turkcell Global Bilgi, çağrı merkezi hizmetlerinin dışında araştırma yönetimi, müşteri deneyimi tasarımı, sosyal medya yönetimi ve teknolojik destek hizmetleri de vermektedir. Ar-Ge merkezinde kendi dijital platformlarını hayata geçiren Turkcell Global Bilgi; firmalara robotik süreç otomasyonu (RPA), bulut tabanlı santral altyapısı, dijital asistan, görüntülü görüşme vb. dijital hizmetler sunmaktadır.

Global Tower

Türkiye'nin lider kule şirketi olan Global Tower, bugün itibarıyla dört ülkede faaliyetlerini sürdürmektedir. Telekom operatörleri, radyo-TV yayıncıları, internet servis sağlayıcıları, enerji şirketleri ile kamu kuruluşlarına, kule kiralama, kule yap-sat, kule bakım ve kontrat yönetimi konularında hizmet veren Global Tower, uçtan uca hizmet anlayışı çerçevesinde, uydu servisleri alanında da müşterilerine çözüm sunmaya başlamıştır. Global Tower, coğrafi yedekliliğe sahip kendi altyapısı üzerinden bugün itibarıyla iki binin üzerinde noktada kapalı devre uydu hizmetleri sunmakta olup, ürün gamını ve servis çeşitliliğini uydu sektörü trendlerini takip etmek suretiyle artırmayı hedeflemektedir.

Global Tower'ın 2023 4. çeyrek sonu itibarıyla sahip olduğu 11.152 adetlik kule portföyünün dağılımı şu şekildedir:

► Türkiye: 9.163 (sahip olunan: 4.737, kullanım hakkı: 2.189, kontrat yönetimi: 2.237)

► Ukrayna: 1.038 (sahip olunan)

► Belarus: 836 (kullanım hakkı)

► KKTC: 115 (kullanım hakkı)

Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Superonline, 2009 yılında iştirakimiz Tellcom (2004 yılında Bilişim Telekomünikasyon olarak kurulmuş olup 2006 yılında Tellcom olmuştur) ile Çukurova Grubu'ndan alınan Superonline'nın birleşmesiyle kurulmuştur. Turkcell Superonline markası ile bireysel, kurumsal ve operatör müşterilerine telekomünikasyon hizmetleri vermektedir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından, İnternet Servis Sağlayıcılığı, Sabit Telefon Hizmeti, Altyapı İşletmeciliği Hizmeti, Uydu Haberleşme Hizmeti, Kablololu Yayın Hizmeti ve Sanal Mobil Şebeke Hizmeti vermek üzere yetkilendirilmiştir.

Bu yetkilendirmeler çerçevesinde Turkcell Superonline'in 2023 geliri 18,5 milyar TL, FAVÖK'ü ise 7,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2023 yıl sonu itibarıyla 2,3 milyonu kendi fiber altyapısı üzerinden toplam 3,1 milyon geniş bant internet müşterisine sahip olan Turkcell Superonline'in, TV+ markası ile 1,4 milyon IPTV müşterisi bulunmaktadır. Aynı tarih itibarıyla Turkcell Superonline 28 şehirde 62 bin km fiber uzunluğuyla 5,8 milyon haneye kendi altyapısı üzerinden 10 Gbps'e varan hızlarda fiber erişimi sağlamaktadır. Ayrıca, Turkcell Superonline, sektördeki diğer altyapı sahibi operatörlerle imzaladığı sözleşmelerle daha fazla haneye sabit geniş bant internet hizmeti sunarken, bazı operatörlerin de kendi müşterilerine Turkcell Superonline altyapısından geniş bant internet hizmetleri sunabilmesine olanak sağlamaktadır. Turkcell Superonline, kurumsal ve operatör müşterilerine; ses taşıma ve sonlandırma, internet, noktadan noktaya veri bağlantıları, şebeke güvenliği çözümleri, 4'ü yeni nesil olmak üzere toplam 8 veri merkezinde sunucu barındırma ve bulut servisleri sunmaktadır. 2008'den bu yana uyguladığı İpek Yolu'nu Fiber Yolu'na dönüştürme ve Türkiye'yi internet üssü yapma vizyonlarına uygun olarak, 2023 yılında 11 sınır bağlantı noktası ile 23 TB'den fazla kapasite taşımıştır.

²⁰ Telemetri hariç aktif abone pazar payı

Turkcell Finansman A.Ş. – Financell

Türkiye finansman sektörünün kilit oyuncularından biri olan Turkcell Finansman A.Ş., "Financell" markası ile kurumsal ve bireysel müşterilerinin teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçlarının yanı sıra GES kredisi (güneş enerjisi sistemleri finansman kredisi), ikinci el taşıt, mobilya, beyaz eşya gibi alanlarında finansman kredisi çözümleri sağlamaktadır.

Tüm Türkiye'deki 1.085 civarındaki Turkcell mağazasında, 2.307 DSN+ (Dijital satış noktası) mağazasında ve dijital satış kanallarında hizmet veren Financell, banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunu yıllardır sürdürmektedir.

Bugüne kadar yaklaşık 17 milyon adet ve 40 milyar TL tutarında kredi kullandıran Turkcell Finansman A.Ş. 2021 yılında dijital dönüşüm kredisiyle kurumsal krediler alanında da aktif hale gelmiştir. Diğer taraftan, 2021 yılı içerisinde gerçekleştirilen kredi risk altyapı ve dijital dönüşüm projeleri sayesinde etkin kredi değerlendirmesi yapan Şirket, kredi riskini başarılı bir şekilde yönetmeye devam etmektedir. Financell, 2021 yılı içerisinde Kurumsal ve Superonline müşterilerine de finansman hizmeti vermeye başlamış, 2022 yılında dijital tatil kredisi ve taşıt kredisi gibi yeni ürünlerle Turkcell dışı kanallarda da faaliyet göstermeye başlamıştır. 2023'te ise Financell yeşil enerji finansmanı alanına yoğunlaşarak özellikle deprem bölgesinde yeniden kalkınmanın sürdürülebilirliği için GES projelerine avantajlı kredi imkanı sunmuştur. Bunu yanı sıra 2022 yılında başladığı İkinci El Taşıt Kredisi, Kurumsal Kredi ve Alışveriş Kredisi alanında derinleşme sağlamıştır. Son olarak 2023 yılında Financell, kurumsal firmalara tedarikçi finansmanı sunduğu yeni bir model de hayata geçirmiştir.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş.

Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., %100 Turkcell Finansman A.Ş. sermayesiyle ve hayat sigortası dışı branşlarda dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri yürütmek üzere kurulmuş olup, kuruluşunun tescil ve ilan aşamaları 2022 yılında tamamlanmıştır.

2023 yılında Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SED-DK) nezdinde Kaza, Hastalık/ Sağlık, Genel Zararlar, Genel Sorumluluk, Finansal Kayıplar, Hukuksal Koruma, Yangın ve Doğal Afetler branşlarındaki ruhsat başvuruları tescil edilen Turkcell Dijital Sigorta A.Ş., Haziran 2023'te "Wiyo" markası altında Financell Kredim Güvende kredi koruma sigortası ürününü ile faaliyetlerine başlamış, Turkcell grup şirketlerini güvence altına alan Siber Güvenlik Sigortası ürününü ile devam etmiş ve Kasım 2023'te hayata geçirdiği Wiyo Sağlıklı Yaşam ve Wiyo Evde Yaşam ferdi kaza sigortası paket ürünleri ile faaliyetlerini sürdürmüştür.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., bireysel ürünlerle müşterilerin risk yönetiminde çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş., ci-haz sigortası, fatura koruma ve seyahat sağlık sigortası sunarak bireysel müşterilerin sigorta ihtiyaçlarını acente sıfatıyla karşılamakta, Turkcell grubu bünyesinde görev yapan yöneticilerin görevlerini yerine getirmeleri ile ilişkili sorumluluklarını kapsayan "Yönetici ve Yönetici Sorumluluk Sigortası" ve Turkcell ve grup şirketlerinin mal varlıklarını yangın, deprem, sel, fırtına gibi risklere ve sorumluluklara karşı teminat altına alan "Elementer grup poliçeleri" ile de kurumsal sigortalar alanında hizmet vermektedir.

Turkcell Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Hizmetleri – Paycell

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (TÖHAŞ), 2016 yılında BDDK'dan aldığı ödeme hizmetleri lisansına 2017 yılında E-Para lisansını da eklemiştir. Geçtiğimiz 10 yıl içerisinde dünya üzerinde hızlı bir techfin dönüşümü gerçekleşirken, Türkiye pazarı da sahip olduğu cazip iç dinamikler ile techfin servislerinin yaygınlaşması için yüksek bir potansiyel gösteriyor. Özellikle; yüksek orandaki genç nüfus, yüksek akıllı cihaz kullanım oranı, banka hesabı olmayan yaklaşık 30 milyon potansiyel kullanıcı, alışverişte halen yüksek orandaki nakit kullanım oranı ve yükselen e-ticaret hacmi techfin alanındaki çözümlerin kullanım oranının hızlı bir şekilde artmasını destekleyecek faktörler olarak öne çıkıyor. 2020 başından beri dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisinin etkisiyle bu dönüşüm oldukça hızlandı. Özellikle değişen

yaşam koşulları ve ihtiyaçlar, müşterilerin dijital platformlara daha fazla ilgi göstermesini sağladı. Olumlu yönde etkilenen sektörlerin başında ise e-ticaret geldi. Tüm bu ihtiyaçlar ve değişen alışkanlıklar doğrultusunda Paycell ile vizyonumuz, teknoloji ve finansal servisleri birleştirerek oluşturduğumuz hızlı ve güvenli ödeme çözümleriyle daha fazla kullanıcının finansal hizmetlerden kolayca faydalanmasına imkân sağlamak oldu.

Birçok üründe rekor işlem hacimlerine ulaşarak techfin sektöründe liderlik etmeye devam ediyoruz. 2023 yılında Paycell'in müşteri sayısı 8,0 milyona ulaşırken, eklenen yeni fonksiyonlarla Paycell uygulaması indirme sayısı 25,3 milyonu geçti. Paycell'den geçen toplam işlem hacmi ise 2023 sonu itibarıyla 65,6 milyar TL'ye ulaştı.

Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş.*

Yemek kartları alanında hizmet veren Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A.Ş. 2018 yılı içerisinde Turkcell, BELBİM A.Ş. ve PTT ortaklığında kurulan bir yemek kartı şirkettir. Paye Kart markası ile hizmet vermektedir. Türkiye genelinde 16 bini aşkın üye iş yerine ulaşmıştır.

Paye yemek kartı, ulaşım da kullanıma seçeneğini sağlayan ilk yemek kartı olma özelliğini taşımaktadır. Temassız bir kart olan Paye Kart; yemek kartı olarak kullanımının yanında İstanbul'da ulaşım da ve İstanbul Kart'ın geçerli olduğu tüm noktalarda kullanılabilmektedir.

Personellerin yemek ödemelerini yaparken zaman konusunda tasarruf sağlayan temassız ödeme özelliği ile kolay bir ödeme hizmeti sunmaktadır. Paye Kart, Paycell QR ödeme altyapısına sahip anlaşmalı üye iş yerleri ve market zincirlerinde QR yöntemi ile de hızlı ve kolayca ödeme olanağı sunuyor. Aynı zamanda, Paye Kart Online ödeme seçeneğiyle anlaşmalı noktalardan internet üzerinden yapılan alışverişleri eve teslimat ile kolaylık ve zamandan tasarruf sağlıyor.

■%66,6 oranında pay sahipliğimiz bulunmaktadır.

Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş.

Turkcell Teknoloji, 2007 yılından beri Türkiye'nin telekomünikasyon sektöründeki lider şirketi olan Turkcell'in uluslararası

pazarlardaki ürün ve servislerini genişletme stratejisiyle teknolojik altyapısının geliştirilmesine katkı sağlamakta ve özgün çözümlerini yurt dışındaki operatörlerin de kullanımına sunmaktadır. Bu doğrultuda Turkcell Teknoloji, dünya ölçeğinde yeni dijital ve ICT servisleri son teknolojiye ve market gereksinimlerine göre geliştirmeyi ve Turkcell Grubu'nun hizmet sunduğu bölgeleri genişletmeyi hedeflemektedir. Turkcell Teknoloji tarafından geliştirilen ürün ve hizmetler bugün 15 ülkede 100 milyondan fazla kullanıcıya hizmet vermektedir.

Turkcell, teknolojik çalışmalarındaki konumunu hızlı bir şekilde yükseltmeye devam etmektedir. Turkcell Teknoloji, Türkiye'de ve dünyada birçok ilki gerçekleştirme motivasyonu, 2023 yılı itibarıyla 992 araştırmacı mühendis çalıştığı ve Türkiye'nin en büyük ve rekabetçi Ar-Ge yapısına sahip olarak gelişmeye devam ediyor. Turkcell Teknoloji'nin hedefi; "iletişim ve etki alanında yenilikçi teknolojiler geliştirmek" ve Ar-Ge alanında "yerli iş gücünü en iyi şekilde değerlendirerek öncü, önder, örnek olmaktır". Kapsamını, teknoloji odaklı şebeke sağlayıcısı olmaktan, hizmet odaklı deneyim sağlayıcısı olma yolunda gerçekleştirdiği açılımlarla genişletmekte ve geliştirdiği yenilikçi çözümlerle ulusal ve uluslararası pazarlarda yer alan bir Ar-Ge merkezi haline gelmektedir.

Turkcell Teknoloji'nin odak alanları içerisinde büyük veri işleme, iş zekâsı uygulamaları, akıllı bulut platformu ve platform üzerinde geliştirilen çözümler, konum bazlı hizmetler ve platformlar, coğrafi bilgi sistemleri, müşteri ilişkileri yönetimi ve çözümleri, şebeke yönetimi çözümleri, yeni nesil katma değerli servisler, mobil finansal sistemler, müzik ve eğlence servisleri, IPTV servisleri, mobil pazarlama çözümleri, 5G ve ötesi altyapısına yönelik projeler, mobil haberleşme çözümleri, kampanya yönetim sistemleri, akıllı SIM kart çözümleri, dijital kimlik teknolojileri, yapay zekâ geliştirmeleri kapsamında resim ve video işleme, metin ve doğal dil analizleri (NLP), öneri motorları, ses analitiği, robot asistanlar, robotik süreç otomasyonu, mobil analitik platformlar, hastane yönetimi çözümleri, sağlıkta yapay zekâ, iş uygulamaları çözümleri, CDN (Content Delivery Network) Çözümleri, Over-the-Top (OTT), AIOPS/devops ve blok zincir çözümleri bulunmaktadır.

2007'den bu yana Turkcell Teknoloji bünyesinde gerçekleştirilen 4.114 ulusal, 247 uluslararası patent başvurusu ve 1.019 adet tescillenmiş patent ile Türkiye'de sektöründe lider konumuna ulaşmıştır. Yeni teknolojilerin üretimine öncülük eden Turkcell Teknoloji, 2023 yılında ulusal ve uluslararası platformlarda 40 akademik ve 297 teknik yayın ortaya çıkararak teknolojinin yaygınlaştırılmasında önemli çalışmalarda rol almıştır. Bunun yanı sıra, ürün tanıtımı, konferans katılımları ve birçok mecrada eğitim faaliyetlerine yoğun şekilde devam ederek ekosistemin teknoloji deneyiminin artırılması sağlanmıştır.

Lifecell Ventures

%100 Turkcell iştiraki olarak Hollanda'da kurulmuş Lifecell Ventures'in misyonu dijital iletişim, içerik tabanlı eğlence, müzik, TV uygulamaları ile Turkcell Grup şirketlerinin ve teknoloji iş ortaklarının geliştirdiği performans ve şebeke takip/görüntüleme araçları, müşteri değer yönetimi platformu gibi birçok teknoloji çözümlerini küresel pazara sunmaktır. Şirket, 2017 yılında gelir paylaşımı modeli ile ilk yurt dışı dijital çözüm ortaklığını Doğu Avrupa operatörü Moldcell'de "BiP" ve "lifebox" ürünleri ile hayata geçirmiştir.

Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş.

Turkcell olarak telekomünikasyon sektörünün yanı sıra, 2018 yılı içerisinde "Enerjicell" markasıyla hizmete başlayan Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş., Turkcell Grup şirketlerinin en avantajlı şekilde elektrik tedarikini sağlaması amacıyla enerji maliyetlerinin yönetiminden ve operasyonların koordinasyonundan sorumludur. Turkcell Enerji Çözümleri, yenilenebilir üretim alanında yapmış olduğu yatırım ve projeleriyle enerji sektöründeki portföyünü genişletmekte ve hem üretim hem de tedarik noktasında sektördeki payını artırmayı hedeflemektedir.

Bu faaliyetler kapsamında Turkcell'e ait binalarda öz tüketim modeli ile yenilenebilir enerji yatırımlarının hayata geçmesine öncülük edilmiş ve başta yeni kurulan Ankara Veri Merkezi'nde olmak üzere çatı tipi güneş enerjisi projeleri tamamlanmıştır. Son olarak 2021 yılında 18 MW gücünde bir rüzgâr enerji santralini portföyüne dâhil eden Turkcell Enerji Çözümleri, önün-

müzdeki dönemlerde yenilenebilir enerji yatırımlarına devam ederek, Turkcell'i sıfır karbon salımı olan, çevre dostu kaynaklardan elektrik tedarik eden ve üreten bir şirket haline getirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca 2021 yılından beri sağladığı yenilenebilir enerjinin I-REC ve YEK-G sertifikalı satışını gerçekleştirerek birlikte çalıştığı iş ortaklarının bu alandaki uygulamalarını ve teşviklerini artırmıştır.

Dijital İş Servisleri A.Ş. (DBS)

Türkiye'nin insan kaynağına ve teknolojilerine en fazla yatırım yapan firmalarından biri olarak, temel amacımız müşterilerimize uçtan uca, anahtar teslimi çözümler sağlayacak güvenilir teknoloji ortağı olmaktır. Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmak ve bu alanda onlara stratejik teknoloji ortağı olarak liderlik etmek amacıyla kurulan Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. ile müşterilerimize yönetilen hizmetler, iş uygulamaları, yeni nesil teknolojiler ve gerekli donanımın sağlanması olmak üzere birçok farklı alanda hizmet sunuyoruz. Müşterilerimizin yeni teknoloji yatırım planlarında en uygun finansal model ile ilerlemelerini ve kendi işlerine daha çok odaklanmalarını sağlıyoruz.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Togg)

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Togg) ile Turkcell arasındaki ilişki, son gelişmeler ışığında daha da güçleniyor. Turkcell, dijital iş servisleri kapsamında sunmuş olduğu e-mobilité çözümleriyle, araçların ve çalışanların güvenliğini sağlayan en gelişmiş araç ve filo teknolojilerinin sunulmasına katkı sağlamaya devam ediyor. Turkcell'in %23 oranında iştirak ettiği Togg, Gemlik Togg Teknoloji Kampüsü'nde C segmenti SUV modeli T10X'in seri üretimine 2022 yılında başlamıştı. Şimdiye kadar Türkiye yollarında 15.000'den fazla T10X bulunuyor ve bu sayının yıl sonuna kadar artması bekleniyor. Akıllı ve bağlantılı cihazın etrafında oluşturulacak ekosistem dahilinde de mobilitede yeni hizmetler, yeni kullanıcı deneyimleri ve yeni iş modelleri geliştirilmektedir. Bu amaçla 2022 yılında mobilité ekosistemine, yenilikçi ödeme sistemleri ve dijital finansal çözümleri entegre etmek için Paycell'le stratejik iş birliği anlaşması imzalanmıştı. 2023 yılında Togg'un,

dijital müzik platformumuz olan fizy ile iş birliği yapmasıyla beraber Togg kullanıcılarını müzikle buluşturmaya başladık. Bu iş birliği, Togg kullanıcılarının sürüş deneyimlerini zenginleştirmekte ve araç içerisinde daha keyifli zaman geçirmelerini sağlamaktadır.

Turkcell olarak, ulaşım planlaması alanında belediyelere ve havayolu şirketlerine kritik bilgiler sunuyoruz. Belediyelere verdiğimiz ulaşım veri matrisleri ile şehir içi trafik planlamasına yardımcı oluyor ve vatandaşların toplu taşıma sistemlerini daha verimli kullanmalarına olanak tanıyoruz. Aynı zamanda, trafik yoğunluğunu azaltarak karbon emisyonlarının düşürülmesine de destek sağlıyoruz. Havayolu şirketlerine sağladığımız veriler sayesinde, onlar da şehirler arası yolculuk yapan yolcu akışlarını daha iyi analiz edebiliyor ve mevsimsel etkileri değerlendirebiliyorlar. Bu sayede, enerji verimliliği ve tasarrufu açısından da etkin bir ulaşım planlamasına katkıda bulunuyoruz.

Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş.

Atmosware, yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, bu amaçla yazılımcı yetiştirmek, şirketimize, iştiraklerine ve ülke içindeki ve dışındakidğer taraflara bu kapsamda hizmet vermek ve/veya mevzuat çerçevesinde izin verilen diğer alanlarda faaliyet göstermek amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

Kuruluşundan bu yana Turkcell Akademi ve Millî Eğitim Bakanlığı ortaklığıyla düzenlenen "Gençlere Yatırım, Geleceğe Yazılım" projesinin önemli süreç paydaşlarından olmuştur. Bu proje ile 6 aylık mesleki eğitim ve saha deneyimini tamamlayan katılımcılardan 150'ye yakın yazılımcıyı bünyesine dahil etmiştir. Usta-çırak ilişkisini ve denmesini çok yakından takip ederek deneyimli yazılımcı da istihdametmiş ve toplam bilişim teknolojileri alanındaki kadrosunu 300'ün üzerine çıkarmıştır.

İstihdam edilen bilişim teknolojileri alanındaki kadro, hem Şirketimiz hem de ekosistemdeki diğer şirketlere yazılım ürünleri geliştirmehizmeti vermektedir. Uzaktan çalışma prensibini gözetmen Atmosware şirketinde, çalışanlar 46 farklı şehirde ikamet etmektedir. "81 ilde 81Çalışanımız" parolası ile faaliyet alanındaki istihdamın tüm Türkiye'ye yayılmasını amaçlamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ("Türkcell" veya "Şirket"), yüksek standartlarda kurumsal yönetimin, başarılı iş uygulamalarını devam ettirmek ve Şirket'in pay sahiplerine uzun dönemli iktisadi değer sağlamak için önemli olduğu inancıyla, paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilincindedir. Bu çerçevede; Şirket, faaliyetlerinde kurumsal yönetimin temelini oluşturan "eşitlik", "şeffaflık", "hesap verebilirlik" ve "sorumluluk" kavramlarını benimsemiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

Yatırımcı ilişkileri Bölümü kurmak suretiyle halka açıldığımız günden itibaren başlatılan ve 2003 yılında ivme kazandırılan kurumsal yönetim çalışmaları paralelinde, Şirket bünyesinde kurumsal yönetim mekanizmaları, ilkeler doğrultusunda işletilmeye başlanmıştır.

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyumun önemine inanmakta ve ilgili mevzuatta uyulması zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyumu amaçlamakta; ancak bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelerin piyasanın ve Şirket'in mevcut yapısı ile tam olarak örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanmamıştır. Bunun yanı sıra, uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine uyuma azami özen gösterilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayanlara ilişkin açıklamalara faaliyet raporunda; i) Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF"), ii) Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF") ve iii) raporun diğer ilgili bölümlerinde yer verilmiştir. Bu çerçevede;

Mevzuat ve dünyadaki iyi uygulamalar dikkate alınarak, Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü'nün aşağıda belirtilen yöntem ve uygulamaya yönelik çalışmaları neticesinde, Kurumsal Yönetim Komitesi önerisi dahilinde yönetim kurulu performans değerlendirme formları hazırlandı ve Yönetim Kurulu'nun yönlendirmesiyle, tüm Yönetim Kurulu üyelerince ayrı ayrı "yönetim kurulu performans değerlendirmesi" 2021 ve 2022 yılları Şirket faaliyetleri için gerçekleştirilmiştir:

- Değerlendirme formatının kapsamı aşağıdaki başlıklar altında belirlenmiştir;
 - Yönetim Kurulu'nun toplantıları öncesinde veya esnasında bilgilendirilmesi: Toplantı gündem maddelerine yönelik zamanında, açık ve kapsamlı bilgilendirme yapıp yapılmadığı, finansal bilgilerin önemli konu ve trendleri vurgulayıp vurgulamadığı, toplantıların etkinliği ile tarafsızlığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,
 - Yönetim Kurulu'nun yapısı ve işleyişi: Üyelerin gerekli nitelik, deneyim ve becerilere sahip olup olmadığı, yeterli sayıda toplantı yapıp yapılmadığı, komitelerin işleyişi gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti,
 - Yönetim Kurulu'nun dinamiği: Etkin üst gözetim olup olmadığı, yıllık iş planının yeterince gözden geçirilip geçirilmediği, Şirket'in değer, misyon, strateji, iş planlarının önemli konulara yansıtılıp yansıtılmadığı, finansal göstergelerin gereğince izlenip izlenmediği gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti, ve
 - Yönetim Kurulu üyelerinin davranış standartları: Çıkar çatışması durumları olup olmadığı, yeterli katkı yapıp yapılmadığı gibi başlıca konuları ele alan değerlendirme soru seti ölçümlenmek üzere belirli bir skala dahilinde ele alınmıştır.
- Yukarıda belirlenen format dahilinde Yönetim Kurulu üyeleri ayrı ayrı değerlendirmeye yapmıştır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin geri bildirimleri gözden geçirilmiştir.
- Gözden geçirilen ve analiz edilen geri bildirimler dahilinde süreç iyileştirici aksiyonlar belirlenmiştir.

Değerlendirme süreci sonrasında tespit edilen iyileştirme alanlarının daha ileri kurumsal yönetim uygulamalarına temel olması hedefi doğrultusunda 2022 yılı içerisinde Yönetim Kurulu toplantı dokümantasyonuna erişimin dijitalleştirilmesi, dokümantasyonun güvenli bir platforma aktarılması ve ilgili dokümantasyona erişimin sürekli hale getirilmesi için yeni bir platformun uygulamaya alınmış ve Strateji ve Dijitalleşme Komitesi'nin kurulması dahil kurumsal seviyede birçok aksiyon alınmıştır.

2023 yılı içerisinde, Yönetim Kurulu'nun 2022 yılına yönelik gerçekleştirdiği performans değerlendirmesi sürecinde iyileştirme alanları tespit edilmiş ve kurumsal yönetim uygulamalarımıza dair hissedarlarımız ve kurumsal yönetim alanındaki tüm paydaşlarımızın şirketimize ilettikleri konular ele alınarak, şirket içerisinde ilgili bölümlerle birlikte bir fark analizi çalışması yapılmış ve odak alanları belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Etik Komite yapısı üst yönetimin etik politikalara dair üst gözetimini sağlayacak şekilde yeniden düzenlenerek gerekli değişiklikler yönetim kurulu tarafından onaylanmış, 2023 yılına dair Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları farkındalığına dair iç denetim gerçekleştirilmiştir.

2 Ekim 2023 tarihi itibarıyla NYSE tarafından yayımlanarak yürürlüğe giren ve şirketimize de uygulanan bir düzenleme ile eksik, yanlış veya yanıltıcı şekilde yayımlanmış ve mali tabloların yeniden düzenlenmesi ile sonuçlanacak hallerde üst düzey yöneticilere sağlanan performans bazlı faydalar var ise bunların belirli kriterler dahilinde geri alınmasına yönelik bir mekanizma hayata geçirilmiştir. Bu çerçevede, 7 Kasım 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Performans Bazlı Fayda Geri Alım (İstirdat) Politikası ("İstirdat Politikası") kabul edilmiştir. Bu kapsamda, Bağımsız üyelerden oluşan Denetim Komitesi, İstirdat Politikası'nın yürütülmesinde görevlendirilmiştir.

SPK mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu başta olmak üzere ilgili mevzuat çerçevesindeki diğer hususlara ilişkin açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır:

- 2023 yılı içerisinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.
- Şirketimiz yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.
- 2023 yılında Şirket Esas Sözleşmesi'nin tadil edilmesine ilişkin açıklamalara 13 Eylül 2023 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısının tutanağında  (Tutanak) yer verilmiştir.
- Şirket sermayesi Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında karşılıksız kalmamıştır.
- Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
- 2023 yılında Yönetim Kurulunda yapılan değişikliklere ilişkin bilgilere 13 Eylül 2023 tarihinde yapılan olağan genel kurul toplantısının tutanağında ve diğer KAP açıklamalarında yer verilmiştir.

Gelecekte Şirketin kurumsal yönetim ilkelelerinin uygulanması için dizayn ettiği mekanizmalarının daha iyi işletilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara, düzenlemelerdeki gelişmeler ve uygulamalar da göz önüne alınarak, devam edilecektir.

URF'de ya da KYBF'de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilecektir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

	UYUM DURUMU					
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. Genel Kurul						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Rutin olarak genel kurul toplantıları öncesinde ilgili kişilerden yapılan bilgi isteminde bu doğrultuda bir işlemleri olduğuna dair bir bilgi gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Bağış ve yardımlara genel kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer verilmekle birlikte bu bağış ve yardımların tutar ve yararlananlarına ilişkin pay sahiplerinin bilgi edinme hakkı kapsamında genel kurulda detaylı yanıt verilmektedir.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.			X			Genel kurul toplantı sonuçları basın bülteni yoluyla medya ile paylaşılmıştır.
1.4. Oy Hakkı						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıran herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			X			Bakınız: Esas Sözleşme madde 72 ve 73 https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Turkcell-Genel-Kurul-Bilgilendirme-Dokumani.pdf
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.
1.5. Azlık Hakları						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Mevzuatın öngördüğü eşik kullanılmaktadır.
1.6. Kar Payı Hakkı						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	2023 yılında kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

	UYUM DURUMU					
	Evett	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.7. Payların Devri						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				137/3 hâlel gelmemek üzere, Esas Sözleşme'nin 7.5. fıkrası hükmü nedeniyle "Kismen" olarak işaretlenmiştir
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	Bu güncelleme KAP websitesinde Genel Bilgiler başlığı altında MKK tarafından yapılmaktadır (Özel Durumlar Tebliği madde-16/2). Bu bilgilere kurumsal web sitemizde de yer verilmektedir.
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Kurumsal internet sitesinin kamuyu ilgilendiren kısımları İngilizce, Arapça ve Rusça olarak hazırlanmakta olup Yatırımcı İlişkileri sayfası ise hem Türkçe hem İngilizce olarak da sunulmaktadır.
2.2. Faaliyet Raporu						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansımasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Çalışanların yönetime katılımı şirket iç düzenlemeleri ve şirket muhtelif uygulamaları ile sağlanmaktadır.
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Çalışanlarımızın Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında da ifadesini bulan "Toplantı Hak ve Hürriyetlerine" ve "Sendika Kurma ve Sendikal Faaliyetlerde Bulunma Haklarına" saygı gösterilir. Bununla birlikte, 2023 yılında Turkcell'e herhangi bir yetkili işçi sendikası tarafından yapılmış yazılı başvuru bulunmamaktadır.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					

	UYUM DURUMU					Açıklama
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. Müşteriler ve Tedarikçilerle İlişkiler						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticarî sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. Yönetim Kurulunun İşlevi						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. Yönetim Kurulunun Yapısı						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası çerçevesinde en az iki kadın Yönetim Kurulu üyesi olmasına yönelik hedefe ulaşılmıştır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

	UYUM DURUMU					
	Evet	Kismen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.3.10 – Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli						
4.4.1 – Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 – Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 – Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 – Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 – Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 – Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 – Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Şirket dışında başka görevler alınmasına ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler						
4.5.5 – Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı itibari ile üyeler birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 – Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2023 yılında komitelerde dışarıdan danışmanlık hizmeti alınmamıştır.
4.5.8 – Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar						
4.6.1 – Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					Yönetim kurulunun performansını değerlendirmesine ilişkin bilgiler faaliyet raporunda yer almaktadır
4.6.4 – Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullanırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullanırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 – Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				13 Eylül 2023 tarihli Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerine görevleri süresince aylık net 100.000 TL ücret ödenmesine karar verilmiştir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ise genel uygulamaya paralel olarak toplu şekilde açıklanmaktadır.

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	2023 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü 9 adet yatırımcı konferansı ve 2 adet roadshowa katılmış, ayrıca bire bir görüşmeler ile toplamda 258 görüşme gerçekleştirmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1(a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1180053
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	İlke 1.3.9 kapsamında böyle bir işlem gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşikleri aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Eşiği aşan bir ilişkili taraf işlemi gerçekleştirilmemiştir.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, başış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/bagis-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/517918
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Yoktur
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Yoktur
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Vardır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Bakınız: Esas Sözleşme m.7.2 ve 7.3: https://s.turkcell.com.tr/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Anasozlesme21102020.pdf
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%26,2
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Yoktur
1.6. Kar Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/kar-dagitim-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	2023 yılında dağıtılmıştır
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	2023 yılında dağıtılmıştır
Genel Kurul Toplantıları	
Genel Kurul Tarihi	13.09.2023
Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	0
Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	%70,80
Doğrudan temsil edilen payların oranı	%4,91
Vekaleten temsil edilen payların oranı	%65,89
Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/genel-kurul-bilgileri
Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/Tutanak-2023.pdf
Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Sermaye piyasası mevzuatında ilişkili taraf işlemlerinin öngörülen eşiklere bağlı olarak raporlanması yükümlülüğü getirilmiş olduğundan bu yükümlülük gözetilmektedir.
Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	0
KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1194650

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ortaklik-yapisi
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe, İngilizce, Arapça (Kismen) ve Rusça (Kismen)
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu içerisinde Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler bölümünde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanlarına ilişkin olarak ise ilgili KAP duyuruları yapılmış olup bu konuya faaliyet raporunda ayrıca yer verilmemiştir.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm içerisinde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölüm altında sunulmaktadır.
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri bölümünde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu ekinde de yer alan SPK raporunda 20. dipnotta yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yatırım danışmanlığı hizmeti alınmamaktadır. Derecelendirme hizmetlerinde çıkar çatışmalarına yönelik alınan tedbirler Finansal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 1. dipnotunda yer almaktadır
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunda Sosyal Varlığımız bölümünde yer almaktadır.
3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	20
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Etik Komite
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	E-posta : etikbildirim@turkcell.com.tr Adres : Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Etik Kurulu Aydınevler Mah. İnönü Cad. No.20, Küçükyalı / İstanbul
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Yoktur.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Yoktur.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Yönetim kurulu gerektiğinde Aday Gösterme Komitesi'nin görev ve sorumlulukları çerçevesinde sürece dahil olmaktadır. https://ffo3gv1cf3ir.merlincdn.net/SiteAssets/Hakkimizda/yatirimci-iliskileri/documents/pdf/ADAYGOSTERMEKOMITESI.pdf
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Türkcell bir eşit fırsat işverenidir ve engellilik durumuna, ırka, renge, dine, cinsiyete, ulusal kökene, etnik kökene, yaşa, fiziksel görünüşe veya duruma, medeni durumuna, askerlik durumuna bakılmaksızın, tüm nitelikli başvuru sahiplerini istihdam için değerlendirmeye alır. İşe alımda tüm süreçler, Fırsat Eşitliği Politikası göz önünde bulundurularak İK tarafından yürütülür. İşe alım sırasında; a. T.C. vatandaşı olmak veya yabancı uyruklularda T.C.'de çalışma izni sahibi olmak b. Kamu haklarından yoksun bulunmamak c. Çalışmasını engelleyici ve çevresini risk altına sokabilecek bir hastalığı olmaması d. Yüz kızartıcı suçtan hüküm giymemiş bulunmak e. Zorunlu hizmet yükümlülüğü altında bulunmamak f. Lisans mezunu olmak g. Unvan ve rol bazında belirlenecek olan özel şartlara (tecrübe, mezun olunan bölüm, sertifika vb.) haiz olmak vb. objektif kriterler göz önünde bulundurulur. h. Turkcell Grup şirketlerinde çalışan kişilerin "Yakın Akrabaları" (Eş, kardeş, çocuk, anne, baba, amca, dayı, hala, teyze) Turkcell Grup Şirketlerinde işe alınamazlar. Tecrübesiz çalışanların işe alımı ise GnçYtnk vb programlar aracılığı ile yapılır. Diş aday başvuruları Kariyerim.turkcell.com.tr üzerinden yapılmaktadır. Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliğine dair ilgili kısım linki aşağıdaki gibidir; https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/insan-kaynaklari/firsat-esitligi-politikamiz Tüm kariyer fırsatlarına ilişkin pozisyon ve işe alım kriterlerini içeren ilanlar aşağıdaki bağlantıda herkesin görebileceği şekilde paylaşılmaktadır (https://kariyerim.turkcell.com.tr/kariyer-firsatlari).
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	https://www.turkcell.com.tr/todiek/
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Aleyhe kesinleşmiş iş kazası davamız yoktur
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/todiek/
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/surdurulebilirlik/raporlar
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketimiz için faaliyetlerinin adil, dürüst, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürülmesi esastır. Turkcell Topluluğu Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele ("RYM") Politikası, Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun ulusal ve uluslararası rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede yüksek standartlara olan bağlılığını göstermekte ve yansıtmaktadır. Turkcell, grup şirketlerinden de rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanında bu standartlara uygun davranmasını beklemektedir. RYM Politikası'nın çizdiği ana çerçevede; Nisan 2018'de söz konusu kurallara uyumun sağlanması için gerekli önleyici tedbirleri alan, risk bazlı eğitim ve iç iletişimi sağlayan bir RYM Programı Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi kurularak yürütülmeye başlanmıştır. RYM Ofis'in kuruluşu ile birlikte, RYM uyum konularında Yönetim Kurulu, Komiteleri ve Üst Yönetime doğrudan ve etkin erişim kanalları oluşturulmuştur. RYM Ofis, RYM Programı kapsamında belirlenen değerler, kurallar ve süreçlerin iyi anlaşılabilmesi ve bunların Şirket dinamikleri ile birlikte yaşayan bir yapıya kavuşturulabilmesi için Turkcell içerisinde ilk temas noktası olarak yer almaktadır. (RYM Politikası hakkında daha detaylı bilgiye https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsalyonetim/rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi adresinden ulaşabilirsiniz). 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim & RYM Program Ofisi, Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü adı altında, yönetim kuruluna doğrudan raporlayan özerk yapıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Kurumsal Yönetim & Sermaye Piyasaları Uyum ekibinin koordinasyonuyla yapılan performans değerlendirmesi, Aralık 2023'te Yönetim Kurulu üyelerinin ilgili değerlendirme formlarını doldurmasıyla tamamlanmıştır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulunda Murahhas Üyelik bulunmamakta olup tüm yönetim kurulu üyelerinin A grubu imza yetkisi vardır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	20
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet Raporunda Etkin Risk ve Kriz Yönetimi bölümünde yer almaktadır.
Yönetim kurulu başkanının adı	Şenol Kazancı
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ali Taha Koç
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1121320
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yönetim Kurulunda Çeşitlilik Politikası kabul edilmiştir. https://fo3gv1cf3ir.merlincdn.net/DeviceDocumentLibrary/bireysel/Diger/yonetim-kurulu-cesitlilik-politikasi.pdf
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	2 üye bulunmaktadır. Toplam üye sayısına oranı %22,22'dir.

Yönetim Kurulunun Yapısı							
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Şenol Kazancı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15 Nisan 2021		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Serdar Çetin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	16 Haziran 2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1037312	Değerlendirildi.	Hayır	Evet
Afif Demirkıran	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	6 Mart 2020	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928569	Değerlendirildi.	Hayır	Hayır
Nail Olpak	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	6 Mart 2020		Değerlendirilmedi.	Hayır	Evet
Hüseyin Arslan	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	15 Nisan 2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928569	Değerlendirildi.	Hayır	Evet
Figen Kılıç	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	29 Ocak 2021		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Julian Horn Smith	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	15 Nisan 2021		Değerlendirilmedi.	Hayır	Evet
Ayşe Nur Bahçekapılı	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	14 Eylül 2023		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır
Melikşah Yasin	İcrada görevli değil	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Değil	13 Eylül 2023		Değerlendirilmedi.	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	8
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100,00
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Kurumsal Yönetim uygulamalarını geliştirme ve yönetim kurulunun bilgilendirilmesini iyileştirme aksiyonlarımız çerçevesinde daha önce "toplantıdan 5 gün önce" olan süre "makul süre" olarak güncellenmiştir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinde yer almamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Böyle bir politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	İnternet sitemizde "Yatırımcı İlişkileri>Kurumsal Yönetim>Yönetim Kurulu Komiteleri" başlığı altında ve Faaliyet raporunun bir eki olan Kurumsal Yönetim Bilgi Formu içerisinde 4.bölümde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1215095 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1186832

Yönetim Kurulu Komiteleri-I			
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Afif Demirkıran	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Serdar Çetin	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	Özlem Yardım	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	Emre Alpman	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Aday Gösterme Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Aday Gösterme Komitesi	Melikşah Yasin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Afif Demirkıran	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Figen Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Ayşe Nur Bahçekapılı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Hüseyin Arslan	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Ücret Komitesi	Nail Olpak	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Afif Demirkıran	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Şenol Kazancı	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Serdar Çetin	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Tolga Kılıç	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil
Strateji ve Dijitalleşme Komitesi	Mustafa Demirhan	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi Değil

Turkcell Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev Aldığı Şirketler

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunda yer almamaktadır. Bakınız: https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/yonetim-kurulu-komiteleri-2
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Turkcell Grubu: 2023 Finansal ve Operasyonel Performans bölümünde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/yatirimci-iliskileri/kurumsal-yonetim/ucret-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunun ekinde de yer alan SPK raporunun 37. dipnotunda yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Komiteleri-II				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	%100	%100	8	8
Kurumsal Yönetim Komitesi	%50	%25	3	3
Aday Gösterme Komitesi	%100	%33	0	1
Riskin Erken Saptanması Komitesi	%100	%33	5	6
Ücret Komitesi	%100	%33	5	5
Strateji ve Dijitalizasyon Komitesi	%40	%40	3	3

Yönetim Kurulu Üyesi Adı-Soyadı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Şirket Adı	Grup Dışında Aldığı Görevler: Unvanı	İlgili Şirkette Halen Görev Alıyor mu?
Şenol Kazancı	-	-	-
Nail Olpak	Pak Yatırım İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	NORA Elektrik Malzemeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet
	ANDEVA Özel Eğitim İnşaat ve Özel Sağlık Hizmetleri A.Ş.	Yok	Hayır
	Girişim Kitle Fonlama Platformu A.Ş.	Yok	Hayır
	Avrupa Otoyolu Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KMO Anadolu Otoyol İşletmesi A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	Marmara Otoyolu Yatırım ve İşletme A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	Marmara Otoyol İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	KRP Otoyol İnşaatı Adi Ortaklığı Ticari İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	NARKARA Elektrik Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
	HMN İnşaat Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yok	Hayır
	Pak Yatırım Ventures Teknoloji Yatırımları San. ve Tic. A.Ş.	Yok	Hayır
	Pak Yatırım Enerji Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yok	Hayır
	Pak Yatırım Tarım Hayvancılık Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yok	Hayır
	STARTUP A.Ş.	Yok	Hayır
	TÜRK EXIMBANK A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
Melikşah Yasin	-	-	-
Ayşe Nur Bahçekapılı	Cumhurbaşkanlığı Hukuk Politikaları Kurulu	Üye	Evet
Afif Demirkıran	-	-	-
Figen Kılıç	İstanbul Ticaret Odası	Meclis Üyesi	Evet
	Teknopark İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet
Hüseyin Arslan	İstanbul Medipol Üniversitesi	Profesör / Dekan	Evet
Serdar Çetin	Purple Crest Investments LLP	Ortak	Evet
	Pambridge LTD	Direktör	Evet
Sir Julian Horn-Smith	AlixPartners (Global)	Kıdemli Danışman	Evet
	Digicel Group (Bermuda)	Direktör	Hayır
	eBuilder (Swedish Tech/Software Company based in Stockholm, Sweden)	Direktör	Evet
	Cybereason (USA)	Direktör	Evet
	Viasat (USA)	Kıdemli Danışman	Evet

Bağlı Şirket Raporu Sonucu

01.01.2023 – 31.12.2023 Hesap Dönemi Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi gereği hâkim ve bağlı şirketlerle olan ilişkileri hakkinde düzenlenen raporun sonuç bölümüdür: 2023 faaliyet yılında Şirketimizin hâkim ortağı TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ve bağlı şirketleri ile yapılan hukuki işlemlere ilişkin bilgiler yukarıdaki tablolarda verilmiştir. TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş.'nin yönlendirmesiyle TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yat. San. ve Tic. A.Ş. ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

2023 faaliyet yılında gerek hâkim ortağımız ve gerekse hâkim ortağımızın bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiş olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerine ilişkin detaylı bilgiler Rapor içeriğinde yer almaktadır.

Turkcell Grubu: 2023 Finansal ve Operasyonel Performans

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2023 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bu bölümdeki sonuçlar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Seri II, 14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ’in 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları (“TMS/TFRS”) esas alınmıştır. Hazırlanan konsolide finansal tablolarımızda TMS 29 düzeltmesi yapılmıştır. Tutarlar milyon Türk Lirası (TL) olarak ifade edilmiştir. Ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup 2023 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise aksi belirtilmedikçe 2022 yılına ait değerleri temsil etmektedir. Tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

Turkcell Grubu: Finansal Özet			
Kar/ Zarar Tablosu (milyon TL)	2022	2023	% Değişim
Gelir	93.486,8	107.116,2	%14,6
Satışların maliyeti ¹	(49.084,9)	(53.119,0)	%8,2
Brüt Kar	44.401,9	53.997,2	%21,6
Brüt Kar Marjı	%47,5	%50,4	2,9yp
Genel yönetim giderleri	(2.579,4)	(3.429,5)	%33,0
Pazarlama giderleri	(4.592,8)	(5.682,3)	%23,7
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararlar	(622,0)	(1.008,2)	%62,1
FAVÖK²	36.607,7	43.877,2	%19,9
FAVÖK Marjı	%39,2	%41,0	1,8yp
Amortisman ve itfa payı	(32.596,0)	(31.299,0)	(%)4,0
FVÖK³	4.011,7	12.578,2	%213,5
FVÖK Marjı	%4,3	%11,7	7,4yp
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	12.974,7	10.011,4	(%)22,8
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	3.243,0	7.164,1	%120,9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından paylar	522,2	1.525,2	%192,1
Finansman gelirleri / (giderleri)	(25.267,5)	(29.209,0)	%15,6
Finansman gelirleri	430,6	4.596,9	%967,6
Finansman giderleri	(25.698,1)	(33.805,9)	%31,6
Parasal kazanç / (kayıp)	7.767,1	3.816,9	(%)50,9
Vergi geliri / (gideri)	2.785,3	4.675,9	(%)67,9
Durdurulan Faaliyetler Dönem (Zararı)/ Karı	842,4	1.969,7	%133,8
Dönem Karı	6.878,9	12.532,4	(%)82,2)
Dönem karının / (zararının) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar	(1,6)	(21,8)	%1.262,5
Ana ortaklık payları	6.880,4	12.554,0	%82,5

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.
(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2023 yılı Basın Bülteni’nde sayfa 16’ya bakınız.
(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK’den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu) (milyon TL)	2022	2023	% Değişim
Nakit ve nakit benzerleri	42.776,2	49.978,7	%16,8
Toplam varlıklar	234.989,2	247.083,3	%5,1
Uzun vadeli borçlar	61.185,3	57.946,6	(%)5,3
Toplam borçlar	88.737,4	84.084,2	(%)5,2
Toplam yükümlülükler	125.611,2	124.848,5	(%)0,6
Toplam özsermaye / Net varlıklar	109.377,9	122.234,9	%11,8

Özet Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	2022	2023	% Değişim
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	46.267,7	47.546,9	%2,8
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(35.698,7)	(26.731,2)	(%)25,1)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	3.388,4	6.769,3	%99,8
Yabancı para çevirim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	107,7	1.778,5	%1.551,3
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp kazanç etkisi	(21.721,7)	(18.280,8)	(%)15,8
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	42.742,2	53.824,9	%25,9

Karlılık ve Borç Ödeme Rasyoları (%)	2022	2023	% Değişim
Brüt Kar Marjı ¹	%47,5	%50,4	2,9yp
FAVÖK Marjı ²	%39,2	%41,0	1,8yp
FVÖK Marjı ³	%4,3	%11,7	7,4yp
Net Kar Marjı	%7,4	%11,7	4,3yp
Toplam Yükümlülükler/ Özkaynak Oranı	%114,8	%102,1	(12,7yp)
Net Borç/ FAVÖK Oranı	0,9x	0,5x	(0,4x)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.
(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK’ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2023 yılı Basın Bülteni’nde sayfa 16’ya bakınız.
(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları’nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK’den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Açıklamalar:

Gelirler: Grup gelirleri 2023 yılında %14,6 büyüdü. Bu büyüme performansı, Turkcell Türkiye’nin faturalı abone bazının etkisiyle genişleyen müşteri bazı ve fiyat düzeltmeleri sayesinde gerçekleşti. Ek olarak, gelir büyümesi techfin işimiz ve dijital servisleri-miz ile desteklendi.

2023 yılında, Grup gelirlerinin %86’sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %18,0 artış ile 91.953 milyon TL’ye (77.952 milyon TL) yükseldi.

➤ Bireysel segment⁴ gelirleri, temel olarak hem mobil hem de sabit segmentlerdeki net abone kazanımları, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %18,7 büyüdü.

➤ Kurumsal segment⁴ gelirleri, temel olarak dijital iş servislerinin %23,0’lık gelir büyümesinin desteğiyle %20,3 arttı.

➤ Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı sayesinde %19,4 artış gösterdi.

➤ Toptan segment gelirleri %3,3 büyüme ile 6.475 milyon TL (6.269 milyon TL) oldu.

⁽⁴⁾ Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023’ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.

Grup gelirlerinin %2'sini oluşturan Turkcell Uluslararası (Ukrayna faaliyetleri hariç) gelirleri, %1,8 azalış ile 2.626 milyon TL (2.673 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan Techfin gelirleri %28,9 artarak 4.569 milyon TL'ye (3.545 milyon TL) yükseldi. Bu performans, Paycell gelirlerindeki %28,6'lık artış ve Financell gelirlerindeki %27,7 büyüme sayesinde gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %7'sini oluşturan, temel olarak tüketici elektroniği satışı gelirleri ve grup dışı enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %14,5 azalışla 7.969 milyon TL (9.317 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2023 yılında %49,6'ya (%52,5) geriledi. Bu azalış temel olarak, çalışan giderlerindeki (1,5 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (0,5 puan) yükselişe rağmen, arabağlantı giderlerindeki (1,9 puan), enerji maliyetindeki (1,5 puan) ve satılan malların maliyetindeki (1,5 puan) azalış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 2023 yılında %3,2'ye (%2,8) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan çalışan giderlerinden dolayı gerçekleşti.

Pazarlama giderlerinin gelire oranı 2023 yılında %5,3'e (%4,9) yükseldi. Bu yükseliş, pazarlama giderlerindeki (0,1 puan) ve diğer giderlerdeki (0,2 puan) düşüşe rağmen, çalışan giderlerindeki (0,7 puan) artış nedeniyle gerçekleşti.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2023 yılında %0,9 (%0,7) oldu.

FAVÖK¹ 2023 yılında %19,9 artarken, FAVÖK marjı 1,8 puan iyileşme ile %41,0 (%39,2) oldu.

► Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %24,1 artışla 40.663 milyon TL (32.771 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %44,2 (%42,0) olarak gerçekleşti.

► Turkcell Uluslararası (Ukrayna faaliyetleri hariç) FAVÖK'ü %9,2 artışla 973 milyon TL (891 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 3,8 puan iyileşme ile %37,1(%33,3) oldu.

► Techfin segmenti FAVÖK'ü %8,1 azalışla 1.608 milyon TL (1.750 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %35,2 (%49,3) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün ana nedeni, Financell'in fonlama maliyetindeki önceki yıla kıyasla olan artış oldu.

► Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 2023 yılında %47 azalışla 633 milyon TL olarak gerçekleşti (1.196 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2023 yılında %4,0 azalış gösterdi.

Esas faaliyetlerden net diğer gelirler, 2023 yılında 10.011 milyon TL (12.975 milyon TL gelir) olarak gerçekleşti. Deprem başışının etkisi, vadeli mevduatlarda kaydedilen faiz geliri ile kısmen dengelendi.

Yatırım faaliyetlerinden net gelirler, 2022 yılında 3.243 milyon TL seviyesine kıyasla 2023 yılında 7.164 milyon TL'ye yükseldi. Bu artış temel olarak, kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer kazançlarından ve kur farklı gelirlerindeki artıştan kaynaklandı.

Net finansman gideri, 2023 yılında 29.209 milyon TL'ye (25.267 milyon TL) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, kur farkı giderlerindeki artıştan kaynaklanırken türev araçlarından elde edilen gelir ile kısmen dengelendi.

Vergi geliri/(gideri): 2023 yılında, temel olarak ertelenmiş vergi gelirinin yasal hesaplarda enflasyon muhasebesi uygulanmasından kaynaklanan artış nedeniyle, 4.676 milyon TL (2.785 milyon TL) vergi geliri raporlandı.

⁽¹⁾ FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için 2023 yılı Basın Bülteni'nde sayfa 16'ya bakınız.

Net kâr: Grup'un net kârı, 2023 yılında %82,5 artışla 12,6 milyar TL'ye (6,9 milyar TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, gelir ve FAVÖK seviyelerindeki güçlü performanstan ve ertelenmiş vergi gelirinin pozitif etkisinden dolayı gerçekleşti.

Toplam nakit ve borç: 31 Aralık 2023 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2022 tarihindeki 42.776 milyon TL seviyesinden, 49.979 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artış temel olarak kur hareketlerinin olumlu etkisinden kaynaklandı. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %53'ü ABD Doları, %20'si Avro, %2'si Çin Yuanı ve %25'i TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 31 Aralık 2022'deki 88.737 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2023 itibarıyla 84.084 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 2.428 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %45'i ABD Doları, %32'si Avro, %3'ü Çin Yuanı, %1'i Belarus Rublesi ve %20'si TL cinsindendir.

Net borç 31 Aralık 2023 itibarıyla 23.803 milyon TL, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,5x olarak gerçekleşmiştir.

2023 yıl sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 22 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 22 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2023 yılında, operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 33.950 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2023 yılında %20,0 olmuştur.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2022	2023
Operasyonel yatırım harcamaları	19.533,1	21.430,3
Lisans ve ilgili giderler	536,8	3.632,9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	9.815,8	8.886,9
Toplam Yatırım Harcamaları	29.885,6	33.950,0

Depremlerin gerçekleşen etkisi, 4Ç22 sonuçlarımızda paylaştığımız ilk değerlendirmemizle uyumludur.

⁽¹⁾ 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri dahil değildir.

Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		
	2022	2023	% Değişim
Abone Sayısı (milyon)¹	41,7	42,5	%1,9
Mobil Faturalı (milyon)	25,6	27,2	%6,3
Mobil M2M (milyon)	4,0	4,5	%12,5
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	12,0	10,8	(%10,0)
Fiber (bin)	2.121,8	2.291,0	%8,0
ADSL (bin)	751,4	760,7	%1,2
Superbox (bin) ²	670,7	719,9	%7,3
Kablo (bin)	43,9	38,5	(%12,3)
IPTV (bin)	1.281,7	1.409,2	%9,9
Abone kayıp oranı (%)³			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,5	0,1yp
ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)			
Mobil ARPU – Bileşik	133,5	155,6	%16,6
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	146,9	174,0	%18,4
Faturalı	161,6	181,7	%12,4
Faturalı (M2M hariç)	187,7	214,7	%14,4
Ön Ödemeli	77,0	96,0	%24,7
Sabit Bireysel ARPU – Bileşik	190,0	190,0	-
Bireysel Fiber ARPU	190,8	192,1	%0,7
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	14,7	17,0	%15,6

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

Turkcell Türkiye müşteri bazı, 2023 yılında 799 bin net abone kazanımı ile 42,5 milyona ulaştı. Ek olarak, müşteri tercihlerine göre uyarlanmış geniş çözüm yelpazemiz, hayatlarını kolaylaştırmak için tasarlanmış öncü kampanyalarımız, üstün altyapımız, benzersiz müşteri deneyimimiz ve analitik yetkinliklerimiz sayesinde, son 3 yılda 5,8 milyon net abone kazanımı elde ettik.

Mobil tarafta, abone bazımız 2023 yılında 493 bin net abone kazanımı ile 38,0 milyona ulaştı. Bu büyüme, toplam mobil abone bazının %71,5'ine (%68,1) ulaşan faturalı abone bazımızdaki net 1,6 milyon abone kazanımı sayesinde gerçekleşti. 4Ç23'te çeyreklik net 476 bin faturalı abone kazanımı elde ettik. Temel olarak abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda çeyrek içerisinde 297 bin aktif olmayan ön ödemeli hattın kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımızda çeyreklik 708 bin azalış gerçekleşti.

Sabit tarafta, fiber ağ yatırımlarımız ile yüksek hızlı ve kaliteli genişbant servislere yönelik güçlü talebin sayesinde, 2023 yılında net 169 bin fiber abone kazanımı elde ettik. Toplam sabit abone sayımız, çeyreklik net 38 bin ve yıllık net 173 bin abone kazanımı ile 3,1 milyona ulaştı. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 34 bin ve yıllık net 127 bin abone kazanımı ile 1,4 milyonu aştı.

Her ikisi de uzun vadeli sağlıklı seviye olan %2'ye paralel bir şekilde, 2023 yılında yıllık ortalama mobil abone kayıp oranı %2,0 ve sabit abone kayıp oranı %1,5 olarak gerçekleşti.

Enflasyona göre düzeltilmiş bazda, mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) temel olarak enflasyonist etkileri yansıtmak amacıyla yapılan fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme performansımızın yanı sıra, genişleyen faturalı abone bazının etkisiyle 2023 yılında %18,4 artış gösterdi. Ayrıca, bireysel fiber ARPU 2023'te önceki yıla kıyasla neredeyse aynı kaldı.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4,5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile 2023 yılında %15,6 artışla 17,0 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4,5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2023 yılında 18,2 GB'ye ulaştı.

Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu 4Ç23'te %90'a ulaştı. Bu akıllı telefonların %94'ü 4,5G uyumludur.

2024 BEKLENTİLERİ

Gelir Büyümesi
Yüksek tek haneli

FAVÖK Marjı

~%42

Op. Yatırımlar/Gelir⁽²⁾

~%23

⁽¹⁾ 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2022 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

⁽²⁾ Lisans ödemeleri hariç



Şirketlerimizin ve Sektörümüzün Gelişmeleri

Sektörümüzdeki Gelişmeler

TÜRKİYE ELEKTRONİK HABERLEŞME SEKTÖRÜ

Sektörümüzün düzenleyici otoritesi Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yayımlanan 2023 yılı 3'üncü Üç Aylık Pazar Verileri raporuna göre, Türkiye elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmecisi sayısı 471 olup bu işletmecilere verilen yetkilendirme sayısı 854'tür.

2023 yılının ilk üç çeyreğinde Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell), Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. (Vodafone), TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (TT Mobil) olmak üzere mobil işletmeciler ile Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin (Türk Telekom) toplam net satış gelirleri yaklaşık 117,2 milyar TL olurken diğer işletmecilerin net satış geliri 37,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde Turkcell, Türk Telekom, TT Mobil ve Vodafone tarafından yapılan toplam yatırım miktarı ise 24,8 milyar TL olarak gerçekleşti.

Mobil Pazar

Ülkemizde, 2023 yılı 3. çeyrek itibarıyla yaklaşık %108,8 penetrasyon oranına karşılık gelen, toplam 92,8 milyon mobil abone bulunmaktadır (M2M ve 0-9 yaş nüfus hariç mobil penetrasyon oranı: %114,8).

2023 yılı 3. çeyrekte 4.5G abone sayısı 85,4 milyon olurken 3G abone sayısı 5,1 milyon oldu. 3G ve 4.5G hizmetleriyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 74,8 milyona yükseldi.

2023 yılı 3. çeyreği itibarıyla mobil abonelerin %72,1'i faturalı tarifelerde yer alırken %27,9'u ön ödemeli tarifelerde yer almaktadır. Ön ödemeli mobil genişbant abone sayısı 19 milyon, faturalı mobil genişbant abone sayısı ise 54,6 milyon olarak gerçekleşirken M2M abone sayısı 9 milyona ulaştı.

2023 yılının ilk 3 çeyreğinde mobil numara taşıma sayısı 7,2 milyona ulaşmış-

tır. 30.09.2023 tarihine kadar toplam 174 milyon mobil numara taşıma işlemi gerçekleştirildi.

Abone sayısına göre pazar payı dağılımında; Turkcell %41,2, Vodafone %30,6, TT Mobil ise %28,2'lik paya sahiptir. Abonelerden elde edilen gelire göre Turkcell'in pazar payı %46,5, Vodafone'un %29,1, TT Mobil'in %24,4 seviyelerinde gerçekleşti. Mobil abonelerin yaklaşık %83,8'i bireysel, %16,2'si ise kurumsal abonelerden oluşmaktadır.

Mobil genişbantta aylık ortalama data kullanımı ise 17,4 GB seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılı 3. çeyrek toplam mobil ses trafik hacmi, geçen senenin aynı dönemine göre %2,4 oranında artarak 82,5 milyar dakika olarak gerçekleşti.

Genişbant İnternet Pazarı

2008 yılında altı milyon civarında olan genişbant internet abonesi sayısı, 2023 yılı 3. çeyrek sonu itibarıyla 94,3 milyona ulaştı (19,5 milyon sabit genişbant, 74,8 milyon mobil genişbant abonesi). Toplam internet abone sayısında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,2 artış meydana geldi. xDSL abone sayısı 10,9 milyon olurken, fiber abone sayısı ise 6,5 milyona ulaştı. İşletmecilerin toplam fiber uzunluğu 549 bin km'yi aşmıştır.

2023 yılının ilk 3 çeyreğinde internet servis sağlayıcılığına ilişkin toplam gelir 23,7 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Sabit genişbant internet abonelerinin aylık ortalama veri kullanımı 250 GB seviyesine ulaştı. Sabit genişbant abonelerinin yaklaşık %56'sı 16-50 Mbit/sn hızda bağlantı sunan paketleri tercih etmektedir.

TV Pazarı

2023 yılı 3. çeyreği itibarıyla Kablo-lu Yayın Hizmeti (KYH) sunmak üzere yetkilendirilmiş 16 işletmecisi bulunuyor. Türksat'ın Kablo TV abone sayısı 1,4 milyon olurken, IPTV hizmeti sunan işletmecilerden Superonline'in (TV+) 1.374 bin, TTNet'in (Tivibu) 971 bin abonesi bulunmaktadır.

Uydu platform hizmeti sunmak üzere yetkilendirilen işletmecilerden Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digitürk), Andromeda TV Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş. (DSmart) ve TTNET A.Ş. (Tivibu) faaliyetlerine aktif olarak devam etmektedir.

Sabit Ses Pazarı

2023 yılı 3. çeyrek sonu itibarıyla 10,3 milyon sabit telefon abonesi bulunan ülkemizde, bu hizmetin yaygınlık oranı yaklaşık %12,2 seviyesindedir.

Sektörümüzü ve Şirketlerimizi İlgilendiren Hukuk ve Regülasyon Gelişmeleri

Turkcell'in 2G İmtiyaz Sözleşmesi'nin Süresinin Uzatılması

Şirketimizin Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile imzaladığı ve 27 Nisan 2023 tarihine kadar geçerli olan GSM (2G) İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin uzatılmasına ilişkin olarak Şirketimizce yapılan başvuru üzerine, "GSM İmtiyaz Sözleşmeleri ve GSM 1800 İmtiyaz Sözleşmesinin Süre Uzatım Koşullarının Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" çerçevesinde GSM İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin 30 Nisan 2029 tarihine kadar uzatılmasına ve 900 MHz bandında Turkcell'e tahsisli frekansların kullanımına devam edilmesine karar verildiği Şirketimize bildirmiştir.

Deprem Felaketi Sebebiyle Alınacak Tedbirleri İçeren Kurul Kararı

BTK'nın, 14.02.2023 tarihli ve 2023/DK-THD/66 sayılı Kurul Kararı ile "Deprem Felaketi Sebebiyle Alınacak Tedbirler" yayımlanmıştır.

Bu kapsamda ilgili Kurul Kararı ile belirlenen süreler boyunca;

➤ 06.02.2023 tarihinde; işletmecide kayıtlı abonelik adresi veya sabit hizmet tesis adresi olağanüstü hal ilan edilen illerde olan veya söz konusu tarihte bu illerde hizmet alan aboneler için ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ücretsiz hizmet ve ek faydalar sağlanması, faturaların ötelenmesi, SIM kart değişimi, devir, hat dondurma ve nakil talepleri ile

açma-kapama ücretlerinin alınmaması, TL yüklenmemesi veya borç nedeniyle hizmetlerin kısıtlanmaması ve durdurulmaması, Fatura Üst Sınırı SMS'lerinin iletilmemesi,

➤ SIM kart değişikliği, devir ve numara taşıma vb abonelik süreçlerinin OHAL şartlarına göre geçici olarak değiştirilmesi gerektiği Kurul Kararı ile bildirilmiştir.

OHAL Kapsamında Elektronik Haberleşme Alanı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi

06.04.2023 tarihli Resmî Gazete'de "Olağanüstü Hal Kapsamında Elektronik Haberleşme Alanı ile Su Yapıları Denetim Hizmetlerine İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi" yayımlanmıştır.

Yürürlük tarihi 06.02.2023 olan Kararname ile;

➤ OHAL sürecinde, depremde etkilendiğini belgeleyen bireyler için tesis edilecek bir adet yeni mobil abone-likten ilk tesis ÖV alınmaması,

➤ 06.02.2023 tarihinden önceki 24 saat içinde OHAL illerinde hizmet alan/adresi OHAL illerde olan abonelerin mevcut aboneliklerinden 3 aylık kıst telsiz ruhsatname ve kullanım ücreti alınmaması,

➤ OHAL illerinde OHAL süresinde, işletmecilerin tesis edecekleri iletişim altyapıları, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca ücretsiz olarak verilecek yer seçim belgesi ve mahallin mülki amirliğince verilecek izin haricinde başkaca belge aramaksızın kurulabilmesi,

➤ OHAL süresince kamu kurum ve kuruluşlarına ait yerlerde Yer Kullanım Belgesi ve Geçiş Hakkı Ücreti alınmaması, söz konusu altyapıların kullanılmaya devam edilmesi halinde OHAL bitimini müteakip 2 ay içinde ilgili mevzuatta göre şartların yerine getirilmesi

gibi tedbirler alınmıştır.

Türk Telekom Referans IP VAE Teklifi Yayımlandı

BTK tarafından 2019 yılında gerçekleştirilen Toptan Sabit Yerel ve Merkezi Erişim Pazar Analizi sonucunda Türk Telekom bakır ve fiber şebekelerinden erişim sağlamakla yükümlü kılınmıştır. Türk Telekom'un bakır ve fiber şebekelerde IP seviyesinde Veri Akış Erişimi (VAE) hizmetini kapsayan Referans Teklifi, 20.06.2023 tarih ve 2023/DK-ETD/191 sayılı BTK Kurul Kararı ile Türk Telekom'un internet sitesinde yayımlanmıştır; gerekli sistemsel geliştirmeleri yapması için Türk Telekom'a 31.12.2023 tarihine kadar süre tanınmıştır.

Mobil Arabağlantı Ücretlerindeki Asimetrisinin Kaldırılması

BTK, Haziran 2021 tarihli Kurul Kararı ile Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretlerinin güncellenmesine ve 1 Ocak 2024 itibarıyla ücretlerdeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar vermiştir. Kurul Kararı kapsamında Mobil Çağrı Sonlandırma Ücretleri Turkcell için 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,39 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,25 kr/dk olarak uygulanmıştır. Mobil çağrı sonlandırma ücretleri 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla tüm işletmeciler için 2,1 kr/dk seviyesinde eşitlenmiş olup böylece ücretlerde 2006 yılından bu yana Turkcell aleyhine süren asimetrik uygulama sonlanmıştır.

SMS Sonlandırma Hizmetleri İçin Maliyet Esaslı Tarife Belirleme Yükümlülüğünün Kaldırılması

BTK, 08.09.2020 tarih ve 2020/İK-SRD/258 sayılı Kurul Kararı ile yayımlanan Pazar Analizi kapsamında, 01.10.2021 tarihi itibarıyla SMS çağrı sonlandırma hizmetleri için tarife kontrolüne tabi olma (maliyet esaslı tarife belirleme) yükümlülüğünün kaldırılmasına karar vermiş; işletilen uzlaştırma süreci akabinde 14.12.2021 tarihli ve 2021/UK-ETD/390 sayılı Kurul Kararı ile mobil işletmecilerin SMS çağrı sonlandırma ücretleri 01.04.2022 tarihinden itibaren 0,80 Kr/adet, 01.01.2023 tarihinden itibaren 1,00 Kr/adet, 01.01.2024 tarihinden itibaren 1,20 Kr/adet olacak şekilde belirlenmiştir.

Sabit Arabağlantı Ücretlerinin Güncellenmesi

BTK, 14 Aralık 2021 tarihli Kurul Kararı ile, IP arabağlantı teknolojisine geçiş ile birlikte, Sabit Çağrı Sonlandırma Ücretlerinde 1 Ocak 2022 itibarıyla tek kademeli ücret yapısına geçilmesine karar vermiştir. Superonline için ilgili ücretler 1 Ocak 2022 itibarıyla 2,8 kr/dk, 1 Ocak 2023 itibarıyla 2,2 kr/dk olarak uygulanmıştır. 1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla ise tüm işletmecilerin sonlandırma ücretlerinin 1,47 krş/dk seviyesinde eşitlenmesine ve sektördeki asimetrisinin tamamen kaldırılmasına karar verilmiştir.

Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi

BTK tarafından yayımlanan Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesinde yer alan hizmetlerin (yurt içi/yurt dışı ses ve SMS, isim/unvan değişikliği, hat devir, numara değişikliği, SIM kart değişikliği, açma kapama, ayrınılı fatura, bilinmeyen numaralar servisi vb.) azami fiyatları altı aylık periyotlarla güncellenmektedir. Tarifede yer alan ücretlerde, 01.04.2023 tarihi itibarıyla yaklaşık %21,4 oranında artış gerçekleştirilen Katma Değer Vergisi'ndeki artış (%18'den %20'ye çıkarılmıştır) ilgili tarifelerdeki ücretlere yansıtılmıştır. Ayrıca, tarifelerde yer alan ücretler 01.10.2023 tarihi itibarıyla yaklaşık %29 oranında artırılmıştır.

Yenilenmiş Cihaz Satışı Taksit Düzenlemeleri

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun internet sitesinde 05.01.2023 tarihinde yayımlanan "10479 sayılı Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kararı" ile;

➤ Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca "yenileme merkezi" veya "yetkili satıcı" niteliğinde olması kaydıyla "yenilenmiş ürün" niteliğinde olan cep telefonu alımlarında, herhangi bir tutar sınırı olmaksızın kredi kartı ile yapılan alımlarda taksit süresi 12 ay olarak belirlenmiştir.

► Cep telefonu (yenilenmiş ürün dahil) alımı amacıyla kullanılan tüketici kredilerindeki vade sınırı ise fiyatı 12.000 Türk Lirası ve altında olan cep telefonları için 12 ay, fiyatı 12.000 Türk Lirasının üzerinde olan cep telefonları için 3 ay olarak belirlenmiştir.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik kapsamında ise Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik uyarınca yenileme merkezleri veya yetkili satıcılarca gerçekleştirilen yenilenmiş ürün niteliğindeki cep telefonu satışları hariç olmak üzere fiyatı 12.000 TL 'nin üzerinde olan temlikli cep telefonu satışlarında vade sınırı 3 ay, yenilenmiş ürün niteliğinde olan cep telefonu alımlarında ise fiyatı 12.000 TL'nin altında veya üstünde olsun fark etmeksizin temlikli cep telefonu satışlarında vade sınırı 12 ay olarak belirlenmiştir.

İnternet/TV ve Sabit Telefon Hizmetlerine İlişkin Bireysel Yeni Abonelik Tesisi Öncesinde Teyit İşlemleri Yapılması Hakkında Usul ve Esaslar

BTK'nın 05.09.2023 tarih ve 2023/DK-THD/263 sayılı Kurul Kararı ile İnternet, TV ve Sabit Telefon Hizmetlerine ilişkin yeni bireysel abonelik tesisi öncesinde aboneden alınacak teyide ilişkin işlemleri belirleyen usul ve esaslar yayımlanmış olup düzenlemenin Resmî Gazete'de yayımlanmadığı tarihten 6 ay sonra yürürlüğe girmesine karar verilmiştir. Bu usul ve esaslar ile; yeni bireysel abonelik tesisi öncesinde aboneden arama yoluyla abonelik talebinin doğruluğuna ilişkin teyit alınması gerektiği, aboneye bu görüşme esnasında sunulması gereken bilgiler ve abonelik talebinin işleme konulabilmesi için gereken şartlar belirlenmiştir.

Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Cihazların Kayıt Altına Alınmasına Dair Değişiklikler

12.10.2023 tarihli ve 32337 sayılı Resmî Gazete'de "Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Cihazların Kayıt Altına Alınmasına

Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik" ve "Elektronik Kimlik Bilgisini Haiz Cihazların Kayıt Altına Alınmasına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ" yayımlanmıştır. Bu kapsamda, önceki düzenleme ile 7 yıl olarak belirlenen süre 1 yıl olarak güncellenerek, 1 yıl boyunca kesintisiz sinyal alınamayan telefonların IMEI kaydının silinmesine karar verilmiştir. Söz konusu düzenlemelerin yürürlük tarihi 01.01.2024 olarak belirlenmiştir.

Kahramanmaraş Deprem Soruşturması

BTK tarafından, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen Kahramanmaraş ve Pazarcık merkezli depremler sonrasında Şirketimiz hakkında soruşturma başlatılmıştır. Başlatılan soruşturma kapsamında, denetim heyetinin ihlal tespitlerini içerir inceleme sorgusu tebliğ alınmış olup ihlal tespitlerine ilişkin yazılı savunmalarımız BTK'ya sunulmuştur. Söz konusu soruşturma devam etmektedir.

Yerli Mali Yükümlülüğü Muafiyet Taleplerinin Reddine İlişkin Dava Süreçleri ve BTK'nın Ar-Ge Kobi Denetimi

IMT Yetki Belgesinde yer alan yerli mali yatırım yükümlülüğüne ilişkin Şirketimizin, 27.10.2015-26.10.2019 dönemi için yaptığı muafiyet başvuruları ve 2015-2019 yıllarını kapsayan ilk dört yıllık dönemin ortalamasına ilişkin muafiyet başvurusu reddedilmiştir. BTK tarafından 2013-2017 dönemi için gerçekleştirilen denetim sonucunda Şirketimize idari yaptırım uygulanmıştır. Şirketimize anılan Kurul Kararları ile ilgili işlemlerin iptali talebiyle dava açılmıştır ve hukuki süreç devam etmektedir.

Ayrıca, 2019-2020 ve 2020-2021 yatırım dönemleri yerli mali ürün kullanma yükümlülüğüne ilişkin muafiyet talebinin reddine dair kararların geri alınması talebiyle 2022 yılında yapılan başvuru zımnen reddedilmiştir. Şirketimizce anılan Kurul Kararı ile ilgili işlemlerin iptali talebiyle dava açılmıştır ve hukuki süreç devam etmektedir.

Ar-Ge Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslarda Değişikliğine İlişkin Dava Süreci

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun 16.11.2021 tarihli ve 2021/DK-YED/361 sayılı Kararı ile "İşletmecilerin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının İncelenmesi ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" güncellenmiştir. Yeni düzenleme, bir yatırım döneminde her bir tedarikçi başına alım tutarının toplam yatırımların %50'sini geçmemesi, kritik şebeke unsurlarına yapılacak yatırımlar öncesinde BTK'nın bilgilendirilmesi ve olası bir bildirim uylması, milli ürün tanımının yapılması, Ar-Ge merkezlerinde yürütülen Ar-Ge projelerine ilişkin yükümlülükler getirilmesi gibi hususları barındırmaktadır. Şirketimizin 2022 yılında ilgili Kurul Kararı'nın geri alınmasına ilişkin başvurusu reddedilmiş olup Şirketimizce anılan ilgili işlemlerin iptali talebiyle dava açılmıştır ve hukuki süreç devam etmektedir.

Şirketimiz hakkında uygulanan "Katlanan Kampanya" idari para cezasına ilişkin TT Mobil tarafından BTK'ya karşı açılan ve Şirketimizin müdahil olduğu dava

Şirketimizin "Katlanan Kampanya" adı altındaki uygulaması nedeniyle BTK'nın 16.03.2021 tarihli ve 2021/İK-THD/76 sayılı kararının 1'inci, 2'nci, 3'üncü ve 4'üncü maddeleri ile uygulanan 25.245.56,18 TL idari para cezası, Şirketimizce indirimli olarak (18.934.173,9 TL) ödenmiştir. Süreç içerisinde, TT Mobil tarafından, Şirketimiz hakkında tesis edilen BTK kararının, uygulanan idari para cezasının miktarının arttırılması ve anılan kararın abonelere ücret iadesi içerecek şekilde değiştirilmesi talebiyle bir başvuru gerçekleştirilmiş ve bu talebin zımnen reddedilmesi üzerine söz konusu zımni ret işleminin iptali talebiyle BTK aleyhine dava açılmıştır. Şirketimiz bu davaya BTK yanında müdahildir. Hukuki süreç devam etmektedir.

Şirketimizi ve İştiraklerini İlgilendiren Kurumsal Hukuk Gelişmeleri

Turkcell Gayrimenkul Bünyesindeki Veri Merkezi Varlıklarının ve Lifecell TV Hisselerinin Superonline'a Kısmi Bölünme Yoluyla Devri

Turkcell Gayrimenkul bünyesinde yatırımlara başlanan veri merkezi hizmet işletmesinin artan veri merkezi yatırımları, iş hacimleri ve veri merkezi faaliyetlerinin Superonline ile entegre şekilde devam etmesi sebebiyle, söz konusu faaliyetin Turkcell Gayrimenkul'den ayrıştırılarak Superonline'a kısmi bölünme yoluyla devredilmesi, Lifecell TV'ye ilişkin iştirak hisselerinin Lifecell Dijital bünyesinden çıkarılarak Superonline'a devredilmesi ve Turkcell Gayrimenkul'ün sahip olduğu veri merkezi hizmet işletmesinin (bina, ekipman, avans, borç, alacak vb.) Turkcell Gayrimenkul bünyesinden çıkarılarak kısmi bölünme yoluyla Superonline'a devri 10 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Ticaret Sicilinde tescil edilmiş ve veri merkezlerinin tapu devir süreçleri tamamlanmıştır.

Turkcell ile Beltel'in Birleşmesi

Kurumsal yapının sadeleştirilmesi amacıyla grup şirketlerimizden Beltel Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş., Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. nezdinde kolaylaştırılmış usulde birleşerek tasfiyesiz infisah olmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu ve ticaret sicil izin ve işlemleri 23 Ağustos 2023 tarihi itibarıyla tamamlanarak birleşme işleminin tescili gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda, Beltel, Belarus Devleti ve Turkcell arasında imzalanan 29.07.2008 tarihli Hisse Alım Satım Sözleşmesi tüm hak ve yükümlülükleri ile birlikte ayrı bir fesih sözleşmesi imzalanarak sona erdirilmiştir.

Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin BELBİM'in Sofra'da Sahip Olduğu %33,3 Oranındaki Payını Satın Alması

BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.'nin Sofra Kurumsal ve Ödülendirme Hizmetleri A.Ş.'de bulunan %33,3 oranındaki payı, Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. tarafından mevcut pay sahipleri sözleşmesi uyarınca ön alım hakkı kullanılarak 762.690 TL bedel karşılığında satın alınmıştır.

lifecell LLC, Ukrtower LLC ve Global Bilgi LLC Hisselerinin Devri

Şirketimizin 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı çerçevesinde Şirketimiz iştiraklerinden (i) Lifecell Ventures B.V.'nin %100 hissesine sahip olduğu lifecell LLC'nin, (ii) Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş.'nin %100 hissesine sahip olduğu Global Bilgi LLC'nin ve (iii) Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş.'nin %100 hissesine sahip olduğu Ukrtower LLC'nin hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte, merkezi Fransa'da bulunan NJJ Capital şirketine devir işlemleriyle ilgili olarak pay sahibi iştirak şirketlerimiz Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş., Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. ve Lifecell Ventures B.V. ile NJJ Capital arasında 29.12.2023 tarihinde Hisse Alım Satım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Sorumluluk Beyanları

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 04/04/2024

KARAR SAYISI : 2078

Şirketimizce hazırlanan ve Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01/01/2023 – 31/12/2023 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") uyumlu olarak hazırlanan, Yıllık Faaliyet Raporu'nun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yıllık faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, anılan Tebliğ uyarınca hazırlanmış Yıllık Faaliyet Raporu'nun, işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Hüseyin Arslan

Denetim Komitesi Başkanı

Afif Demirkıran

Denetim Komitesi Üyesi

Dr. Ali Taha Koç

CEO / Genel Müdür

Serdar Çetin

Denetim Komitesi Üyesi

Kamil Kalyon

Genel Müdür Yardımcısı

Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
MersisNo:0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Kuruluna:

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Topluluk") 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Topluluğun durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Topluluktan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Topluluğun 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 20 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Topluluk yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; topluluğun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, topluluğun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra toplulukta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Topluluğun araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Topluluğun denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Sinem Arı Öz'dür.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Sinem Arı Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

4 Nisan 2024
İstanbul, Türkiye



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Kuruluna:

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Şirket”) ile bağlı ortaklıklarının (birlikte “Grup” olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup’un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS’lere”) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları’nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (“BDS”lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (“Etik Kurallar”) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup’tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Diğer Husus

Konsolide finansal tabloların 2.1 numaralı dipnotunda belirtilen TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı” uygulanmasına ilişkin ve 3 numaralı dipnotunda belirtilen Ukrayna’daki bağlı ortaklıkların durdurulan faaliyet olarak sınıflandırılmasına ilişkin yapılan yeniden düzenlemelerin etkilerini içermeyen 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tablolar başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiştir ve 9 Mart 2023 tarihinde bu finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

4) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.



Kilit Denetim Konuları	Kilit denetim konusunun denetimde nasıl ele alındığı
Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği – Lifecell LLC	
Konsolide finansal tabloların 3 nolu dipnotunda açıklandığı üzere, Grup, gelecekte vergiye tabi kar elde ederek yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması muhakemesine dayanarak, mahsup edilebilir mali zararları üzerinden ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup, Ukrayna’daki bağlı ortaklığı lifecell LLC şirketinde taşınan geçmiş yıl mali zararlarına ilişkin 1.177.312 bin TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlıklarını, iş planlarına dayanarak, lifecell LLC’nin gelecek dönemlerde söz konusu varlıkların kullanılmasını mümkün kılabilecek vergilendirilebilir kar elde etmeye devam edeceği kanaatinde olduğu için muhasebeleştirmiştir. lifecell LLC’nin iş planlarına göre yönetim muhakemesi barındıran önemli varsayımlar, kullanıcı başına ortalama gelir, kullanıcı sayısı artış oranları ve karlılık oranlarını içermektedir. Denetim çalışmalarımızda bu konuya aşağıdaki nedenlerden dolayı odaklanmış bulunuyoruz: - Grup’un 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolarına önemli etkisinin bulunması, - Söz konusu varlıkların geri kazanılabilirliği belirlenirken Grup’un önemli muhakemeler yapması ve kullanıcı başına ortalama gelir, kullanıcı sayısı artış oranları ve karlılık oranları gibi varsayımlara ilişkin yüksek seviyede tahmin belirsizliğinin mevcut olması, - Yönetimin ertelenmiş vergi varlıklarının değerlendirmesinin incelenmesinde yüksek seviyede denetçi muhakemesi, sübjektiflik ve çaba gerektirmesi.	Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz, diğer prosedürlerin yanı sıra, aşağıdakileri içermektedir: - Ertelenen vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve ölçümüne ilişkin Grup’un muhasebe politikaları, TFRS yükümlülükleri ışığında, ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliği kriterleri dahil olmak üzere değerlendirilmiştir. - Ertelenen vergi varlıkları ve gelecek dönemlerde ortaya çıkacak vergilendirebilir geliri belirlemek için kullanılan iş planlarının hazırlanması ve değerlendirilmesi dahil olmak üzere, ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve ölçümü üzerindeki grup içi kontrollerin tasarımı değerlendirilmiş ve işleyiş etkinliği test edilmiştir. - Değerleme uzmanlarımızın desteği ile kullanıcı sayısı artış oranları, kullanıcı başına ortalama gelir ve karlılık oranı ölçümlerine ilişkin önemli muhakemeler ve varsayımlar dahil kullanılan iş planları ve verilerin makullüğü değerlendirilmiştir. Söz konusu değerlendirmenin bir parçası olarak, kullanılan iş planlarının matematiksel doğruluğu kontrol edilmiş, bağımsız veri kaynaklarına dayanarak cari dönemde kullanılan varsayımlar bir önceki dönemin varsayımları ile karşılaştırılmış ve önemli varsayımlarda meydana gelen değişimlerin ertelenen vergi varlığının geri kazanılabilirliğini nasıl etkilediğini değerlendirmek için duyarlılık analizleri gerçekleştirilmiştir. - Taşınan mevcut geçmiş yıl mali zararları yürürlükteki mevzuatın kriterlerine göre değerlendirilmiştir. - Yönetim tarafından gerçekleştirilen ertelenmiş vergi varlıkları hesaplamalarının doğruluğu, hesaplamalar yeniden yapılarak teyit edilmiştir. - Konsolide finansal tablolarda yer alan ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliği bakımından yapılmış olan açıklamaların yeterliliği değerlendirilmiştir.



Telekomünikasyon hizmetleri gelirlerinin muhasebeleştirilmesi	
Konsolide finansal tabloların 2, 14 ve 15 nolu dipnotlarında açıklandığı üzere, Grup, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönem için 88.118.588 bin TL tutarında telekomünikasyon geliri raporlamıştır. Yönetim, söz konusu hasılatı TFRS 15, Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat standardı çerçevesinde muhasebeleştirmektedir. Grup tarafından kaydedilmiş olan telekomünikasyon gelirlerinin denetimi, her biri düşük değerde ancak yüksek hacimli olan işlemlerin başlatılması, işlenmesi ve kaydedilmesinde kullanılmakta olan birden fazla bilgi teknolojileri sistemleri ve araçları dolayısıyla karmaşık bir yapıdadır. Buna ek olarak, elde edilen ve toplanılan verileri test etmek, değerlendirmek ve elde edilen denetim kanıtlarının yeterliliğini incelemek için denetim yaklaşımının belirlenmesinde bilgi teknolojileri profesyonellerinin muhakemesi ve katılımına ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca, hasılatın kilit performans göstergesi olması sebebiyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Bilgi teknolojileri (BT) profesyonelleri ile birlikte, BT sistemleri aracılığıyla verilerin uygun akışının sağlanmasına yönelik kontroller ve verilerin muhasebe kayıtları ile mutabakatı dahil, Grup'un hasılat muhasebeleştirme süreçleri üzerindeki kontrollerinin tasarım etkinliğine dair anlayış elde edilmiş, bu kontrollerin işleyiş etkinliği test edilmiştir. Önemli hasılat süreçleri bakımından, denetim prosedürlerimiz örneklem bazında aşağıdaki hususları içermektedir: - Grup tarafından sunulan tekliflerin/tarife planlarının bir listesi alınmış ve söz konusu listenin bütünlüğü/tamlığı test edilmiştir. Söz konusu teklif/tarife planlarının muhasebe uygulamalarının TFRS 15 hükümleri ile uyumu değerlendirilmiştir. - Tespit edilen önemli hasılat BT sistemleri için, kaynak sistemlerde oluşan faturalama verisi ile muhasebe defteri mutabakatı sağlanmıştır. - Hasılataya kaydedilen önemli manuel muhasebe kayıtları temin edilmiş, bunlara ilişkin yönetimin değerlendirmeleri sorgulanmış ve ilgili düzeltmeler yeniden hesaplanmıştır. İlgili olduğu durumlarda, söz konusu düzeltmelerin girdilerinin kaynak sistemler ile mutabakatı sağlanmıştır. - Faturalandırılmış hasılat, alacaklar ve nakdi tahsilatlar arasında korelasyon analizleri yapılmış ve korelasyon analizlerinin sonuçlarının beklendiği gibi olmadığı durumlarda farkların kaynak dokümanlar ile mutabakatı sağlanmıştır. - Başlıca hasılat süreçleri için detaylı analitik prosedürler yapılmış ve sonuçların beklentiler ile uyumsuz olması durumunda ilave denetim prosedürleri gerçekleştirilmiştir. Ek olarak, hasılataya ilişkin ekli konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların TFRS'ye uygunlukları da değerlendirilmiştir.



5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grubu tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

6) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.



- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 20 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirketin 1 Ocak - 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Sinem Arı Öz'dür.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Sinem Arı Öz, SMMM
Sorumlu Denetçi

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	1-3
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	4
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	5
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	6
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	7
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR..	8-122
NOT	
1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	8
2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	16
3 DURDURULAN FAALİYETLER	53
4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	55
5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	58
6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	58
7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR	60
8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	61
9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR	61
10 STOKLAR	62
11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	62
12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	62
13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	63
14 MADDİ DURAN VARLIKLAR	65
15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	67
16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	69
17 ŞEREFİYE	70
18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ	70
19 BORÇLANMA MALİYETLERİ	70
20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	71
21 TAAHHÜTLER	79
22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	80
23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER	82
24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	82
25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	83
26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	83
27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	86
28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ	88
29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	89
30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER	90
31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	90
32 GELİR VERGİLERİ	91
33 PAY BAŞINA KAZANÇ	96
34 FİNANSAL YATIRIMLAR	96
35 TÜREV ARAÇLAR	99
36 BORÇLANMALAR	107
37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	110
38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	114
39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	121
40 DENETİM ÜCRETLERİ	122
41 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR	122
42 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	122

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Bağımsız	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
		Denetimden		
		Geçmiş		
Dönen Varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	5	49.978.716	42.776.160	
Finansal yatırımlar		8.869.828	7.882.015	
-Vadeli mevduatlar		-	1.233.597	
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	34	8.869.828	6.648.418	
Ticari alacaklar		11.097.018	11.108.184	
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar		171.373	125.967	
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	10.925.645	10.982.217	
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		5.842.112	5.399.259	
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	5.842.112	5.399.259	
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabı		784.789	267.909	
Diğer alacaklar		257.366	239.891	
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	257.366	239.891	
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar	9	3.191.739	3.112.465	
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları		3.191.739	3.112.465	
Türev araçlar	35	2.044.765	3.348.871	
Stoklar	10	540.507	494.988	
Peşin ödenmiş giderler		1.170.943	939.342	
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		219.739	17.260	
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	951.204	922.082	
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		393.101	736.357	
Diğer dönen varlıklar		1.269.574	1.007.143	
-İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	25	1.269.574	1.007.143	
ARA TOPLAM		85.440.458	77.312.584	
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar	3	17.105.770	-	
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR		102.546.228	77.312.584	
Duran Varlıklar				
Finansal yatırımlar		647.513	3.475.814	
-Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	34	541.490	426.147	
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal	34	106.023	3.049.667	
Ticari alacaklar	12	325.862	492.274	
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	325.862	492.274	
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar		593.550	469.830	
-Finans sektörü faaliyetlerinden ilişkili olmayan taraflardan alacaklar	7	593.550	469.830	
Diğer alacaklar		599.114	619.042	
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	599.114	619.042	
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		101.281	110.487	
-Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	9	101.281	110.487	
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	12	5.869.618	3.801.087	
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	13	142.365	179.085	
Maddi duran varlıklar	14	66.650.246	71.494.396	
-Tesis, makine ve cihazlar		55.051.197	58.762.043	
-Diğer maddi duran varlıklar		11.599.049	12.732.353	
Kullanım hakkı varlıkları	16	6.136.092	8.054.305	
Maddi olmayan duran varlıklar	15	58.511.397	61.498.735	
-Lisanslar		20.218.917	22.896.746	
-Bilgisayar yazılımları		23.605.433	22.841.173	
-Diğer maddi olmayan duran varlıklar		14.279.118	15.341.062	
-Şerefiye	17	407.929	419.754	
Peşin ödenmiş giderler		3.751.085	4.643.460	
-İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler		3.658	293	
-İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	11	3.747.427	4.643.167	
Ertelenmiş vergi varlığı	32	1.128.749	2.732.413	
Diğer duran varlıklar		80.225	105.668	
TOPLAM DURAN VARLIKLAR		144.537.097	157.676.596	
TOPLAM VARLIKLAR		247.083.325	234.989.180	

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot	Bağımsız	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
		Denetimden		
		Geçmiş		
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Kısa vadeli borçlanmalar	36	16.439.197	17.727.659	
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar	37	8.057.707	7.446.753	
-Banka kredileri		7.030.714	6.789.667	
-Kiralama işlemlerinden borçlar		70.079	68.028	
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		956.914	589.058	
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		8.381.490	10.280.906	
-Banka kredileri		5.199.432	7.645.847	
-Kiralama işlemlerinden borçlar		701.726	1.370.896	
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		2.480.332	1.264.163	
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	36	9.698.364	9.824.427	
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	37	21.474	-	
-Banka kredileri		21.474	-	
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		9.676.890	9.824.427	
-Banka kredileri		8.091.564	8.164.966	
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		1.585.326	1.659.461	
Ticari borçlar		14.173.887	12.887.996	
-İlişkili taraflara ticari borçlar		552.437	396.088	
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	13.621.450	12.491.908	
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		764.577	583.914	
Diğer borçlar		4.469.898	3.941.712	
-İlişkili taraflara diğer borçlar		12	1.524	
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	4.469.886	3.940.188	
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler		1.312.519	1.401.669	
Türev araçlar	35	354.370	248.682	
Ertelenmiş gelirler		248.003	214.040	
-İlişkili taraflardan ertelenmiş gelirler		1.515	24.978	
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler	11	246.488	189.062	
Dönem karı vergi yükümlülüğü	32	213.374	401.197	
Kısa vadeli karşılıklar		1.975.543	1.242.279	
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	20	1.525.613	1.189.764	
-Diğer kısa vadeli karşılıklar	20	449.930	52.515	
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		1.750.310	2.429	
ARA TOPLAM		51.400.042	48.476.004	
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	3	6.327.676	-	
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		57.727.718	48.476.004	
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Uzun vadeli borçlanmalar	36	57.946.648	61.185.299	
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar	37	87.930	138.566	
-Banka kredileri		11.981	-	
-Kiralama işlemlerinden borçlar		75.949	138.566	
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		57.858.718	61.046.733	
-Banka kredileri		29.433.500	29.568.601	
-Kiralama işlemlerinden borçlar		1.579.834	3.456.704	
-İhraç edilmiş borçlanma araçları		26.845.384	28.021.428	
Ticari borçlar		1.149.037	58.096	
-İlişkili taraflara ticari borçlar		38.337	1.546	
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar		1.110.700	56.550	
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler	23	1.193.665	1.248.479	
Ertelenmiş gelirler		86.412	8.194	
-İlişkili olmayan taraflardan ertelenmiş gelirler		86.412	8.194	
Uzun vadeli karşılıklar		3.431.760	4.545.689	
-Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	22	2.052.325	2.949.486	
-Diğer uzun vadeli karşılıklar	20	1.379.435	1.596.203	
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	32	2.286.164	8.991.083	
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	25	1.027.056	1.098.397	
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER		67.120.742	77.135.237	
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		124.848.460	125.611.241	

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası olarak ifade edilmiştir. Türk Lirası dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Dipnot	Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2022
		31 Aralık 2023	
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		122.247.819	109.371.518
Ödenmiş sermaye	26	2.200.000	2.200.000
Sermaye düzeltme farkları	26	30.134.546	30.134.546
Geri alınmış paylar (-)	26	(741.311)	(710.768)
Paylara ilişkin primler		7.683	7.683
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(2.047.211)	(2.049.632)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları (kayıpları)		(2.047.211)	(2.049.632)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları (-)		(2.047.211)	(2.049.632)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler (-)		(19.145.953)	(21.981.359)
Yabancı para çevrim farkları		(10.333.297)	(12.702.469)
Riskten korunma kayıpları (-)		(1.310.229)	(1.747.705)
-Nakit akış riskinden korunma kazançları		4.225.125	2.626.427
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları (-)	35	(5.535.354)	(4.374.132)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kayıpları (-)		(90.013)	(234.101)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kayıplar (-)		(90.013)	(234.101)
Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler		(7.412.414)	(7.297.084)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	26	24.720.932	24.384.785
Geçmiş yıllar karları	26	74.565.137	70.505.827
Net dönem karı		12.553.996	6.880.436
Kontrol gücü olmayan paylar		(12.954)	6.421
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR		122.234.865	109.377.939
TOPLAM KAYNAKLAR		247.083.325	234.989.180

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2022
	31 Aralık 2023	
KAR VEYA ZARAR KISMI		
Hasılat	27	102.962.781
Finans sektörü faaliyetleri hasılatı	27	4.153.403
TOPLAM HASILAT	107.116.184	93.486.846
Satışların maliyeti (-)	27	(82.240.256)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (-)	27	(2.177.779)
TOPLAM MALİYET	(84.418.035)	(81.680.929)
Ticari faaliyetlerden brüt kar		20.722.525
Finans sektörü faaliyetlerinden brüt kar		1.975.624
BRÜT KAR	22.698.149	11.805.917
Genel yönetim giderleri (-)	28	(3.429.518)
Pazarlama giderleri (-)	28	(5.682.346)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	15.944.146
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	29	(5.932.679)
ESAS FAALİYET KARI	23.597.752	17.608.398
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	7.187.280
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	30	(23.155)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)		(1.008.164)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	12	1.525.175
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)	31.278.888	20.751.641
ÖNCESİ FAALİYET KARI		
Finansman gelirleri	31	4.596.857
Finansman giderleri (-)	31	(33.805.936)
Parasal Kazanç / (Kayıp)		3.816.872
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	5.886.681	3.251.221
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	4.675.891	2.785.265
Dönem vergi gideri (-)		(683.059)
Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri		5.358.950
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	10.562.572	6.036.486
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	1.969.674	842.370
DÖNEM KARI	12.532.246	6.878.856
Dönem karı dağılımı		
Kontrol gücü olmayan paylar		(21.750)
Ana ortaklık payları		12.553.996
Pay başına kazanç (Tam TL)	33	
Pay başına kazanç		5,75
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç		4,85
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç		0,90

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONRA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
DÖNEM KARI	12.532.246	6.878.856
Diğer kapsamlı gelirler/(giderler)		
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar	2.421	(1.460.997)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları kayıpları (-)	22 (149.757)	(1.824.873)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	32 152.178	363.876
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar	2.835.406	(1.342.208)
Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları	2.860.231	(748.669)
-Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farklarından kazançlar	2.860.231	(748.669)
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar/(kayıplar)	34 149.602	(121.999)
Nakit akış riskinden korunma kazançları	5.256.277	9.415.938
Nakit akış riskinden korunma işlemindeki yeniden sınıflandırma düzeltmeleri	35 (3.683.081)	(7.129.115)
Opsiyonların zaman değerindeki değişimden kayıplar (-)	(784.883)	(3.046.104)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklerin yeniden sınıflandırma düzeltmeleri	395.519	875.435
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kayıpları (-)	35 (2.342.679)	(520.930)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler	32 984.420	(66.764)
-Yurtdışındaki işletmelerin çevrimine ilişkin yabancı para çevrim farkları, vergi etkisi	(491.059)	(887.185)
-Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan (kayıplar)/kazançlar, vergi etkisi	34 (5.514)	35.988
-Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	25.502	(89.836)
-Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	274.034	434.134
-Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma (kayıpları), vergi etkisi	35 1.181.457	440.135
DİĞER KAPSAMLI GELİR/(GİDER)	2.837.827	(2.803.205)
TOPLAM KAPSAMLI GELİR	15.370.073	4.075.651
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı	15.370.073	4.075.651
Kontrol gücü olmayan paylar	(21.750)	(1.580)
Ana ortaklık payları	15.391.823	4.077.231

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar / (kayıplar)		Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları / (kayıpları)		Nakit akış riskinden korunma kazançları / (kayıpları)		Opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler		Yabancı para çevrim farkları (*)		Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		Geçmiş yıllar karları		Net dönem karı		Ana ortaklığa ait özkaynaklar		Kontrol gücü olmayan paylar		Özkaynaklar	
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Gerç alınmış paylar (-)	Paylara ilişkin primler	Pay sahiplerinin ilave sermaye katılan	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları)																		
	2.200.000	30.134.546	(729.130)	7.683	95.138	(588.635)	(148.090)	(4.293.337)	429.440	(5.560.549)	(11.066.615)	23.675.596	66.413.197	7.135.437	107.784.681	(555)	107.784.126							
1 Ocak 2022 tarihindeki bakiye	-	-	-	-	-	(1.460.997)	(86.011)	(80.795)	2.196.987	(1.736.535)	(1.635.854)	-	709.189	6.426.240	6.880.436	4.077.231	(1.580)	6.878.856						
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	(1.460.997)	(86.011)	(80.795)	2.196.987	(1.736.535)	(1.635.854)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	(1.460.997)	(86.011)	(80.795)	2.196.987	(1.736.535)	(1.635.854)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bağı ortaklık edimini	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kar payları	-	-	18.362	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların Geri Alım İşlemleri	-	-	-	-	(95.138)	-	-	-	-	-	-	-	-	57.916	-	(37.222)	-	-	-	-	-	-	-	-
dolayısıyla meydana gelen (azalış)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2022 tarihindeki bakiye	2.200.000	30.134.546	(710.768)	7.683	-	(2.049.632)	(234.101)	(4.374.132)	2.626.427	(7.297.084)	(12.782.469)	24.384.785	70.505.827	6.880.436	109.371.518	6.421	109.377.939							
1 Ocak 2023 tarihindeki bakiye	2.200.000	30.134.546	(710.768)	7.683	-	(2.049.632)	(234.101)	(4.374.132)	2.626.427	(7.297.084)	(12.782.469)	24.384.785	70.505.827	6.880.436	109.371.518	6.421	109.377.939							
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	336.147	6.544.289	(6.880.436)	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	2.421	144.088	(1.161.222)	1.598.698	(115.330)	2.369.172	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	-	-	-	-	-	2.421	144.088	(1.161.222)	1.598.698	(115.330)	2.369.172	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bağı ortaklık edimini dolayısıyla meydana gelen artış	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kar payları	-	-	20.212	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Payların geri alım işlemleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
nehdniyle meydana gelen (azalış)	-	-	(50.755)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2023 tarihindeki bakiye	2.200.000	30.134.546	(741.311)	7.683	-	(2.047.211)	(90.013)	(5.535.354)	4.225.125	(7.412.414)	(10.333.297)	24.720.932	74.505.137	12.553.996	122.247.819	(12.954)	122.234.865							

(*) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara ilişkin yabancı para çevrim farkları tutarı 6.140.191 TL tutarındadır.

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Bağımsız	
		Denetimden	
		Geçmiş	
		31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
A. İŞLEME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		47.546.890	46.267.718
Dönem Karı		12.532.246	6.878.856
Sürdürülen faaliyetlerden dönem karı		10.562.572	6.036.486
Durdurulan faaliyetlerden dönem karı		1.969.674	842.370
Dönem Net Karı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler		39.532.661	45.290.825
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	13-14-15-16	33.467.145	35.195.007
Değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		(1.421)	391.616
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		4.699.380	2.757.078
Faiz (gelirleri) ve giderleri ile ilgili düzeltmeler		2.705.359	3.424.909
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer (kazançları) ile ilgili düzeltmeler	35	(1.313.993)	2.427.062
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	32	(4.383.918)	(2.661.572)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler		15.979	35.502
Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(4.604.960)	(1.738.728)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış zararları ile ilgili düzeltmeler		(1.525.175)	(522.221)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		32.021.753	27.187.279
Parasal kazanç / (kayıp)		(21.551.200)	(21.403.879)
(Kar)/zarar mutabakatı ile ilgili diğer düzeltmeler		3.712	198.772
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler:		(2.423.952)	(2.609.684)
Ticari alacaklardaki artış) ile ilgili düzeltmeler	6	(178.826)	1.043.761
Stoklardaki artış) ile ilgili düzeltmeler	10	(98.561)	260.863
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası hesabındaki artış)		(516.880)	(267.909)
Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklarda artış)	7	(572.122)	(3.562)
Faaliyetlerle ilgili diğer varlıklardaki artış)	25	(233.671)	(779.145)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış) ilgili düzeltmeler	8	156.466	508.185
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklardaki artış) ile ilgili düzeltmeler		(61.355)	159.122
Ticari borçlardaki artış(azalış) ile ilgili düzeltmeler	6	(1.231.033)	(1.324.049)
Peşin ödenmiş giderlerdeki artış)	11	(380.170)	18.962
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerdeki artış ile ilgili düzeltmeler		316.280	(62.026)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış	11	129.985	(139.687)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler	8	800.713	(204.553)
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki (azalış)	25	(554.778)	(1.819.646)
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		49.640.955	49.559.997
Ödenen faiz		(7.356.137)	(5.943.326)
Vergi ödemeleri		(563.330)	(1.335.544)
Alınan faiz		5.825.402	3.986.591
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(26.731.187)	(35.698.659)
Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	14	(14.216.712)	(15.381.134)
Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları	15	(15.287.059)	(11.152.761)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		338.387	1.160.686
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları		(543.356)	(1.014.279)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		15.307.389	2.158.111
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(16.115.347)	(3.560.647)
Diğer nakit (çıkışları)/girişleri		3.785.511	(6.164.032)
Verilen diğer nakit avanslardaki değişim		-	(1.744.603)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		6.769.335	3.388.381
Kredilerden nakit girişleri	39	62.689.793	53.139.280
İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri	39	7.824.254	4.472.292
Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(54.790.770)	(44.653.449)
Ödenen temettüler		(2.484.979)	(2.391.534)
İşletmenin kendi paylarını almasından kaynaklanan nakit çıkışları		(50.755)	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(5.289.151)	(3.564.408)
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	39	(4.121.990)	(4.310.581)
Türev araçlardan nakit girişleri		7.749.663	5.961.522
Türev araçlardan nakit çıkışları		(4.756.730)	(5.264.741)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE		27.585.038	13.957.440
D. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAYIP KAZANÇ ETKİSİ		(18.280.844)	(21.721.735)
E. YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		1.778.477	107.728
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (A+B+C+D)		11.082.671	(7.656.567)
F. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	42.742.204	50.398.771
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D+E)	5	53.824.875	42.742.204

İlişikteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Turkcell İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi (“Turkcell - Ana ortaklık”), 5 Ekim 1993 tarihinde İstanbul’da kurulmuş ve 1994 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Turkcell’in ticari adresi, Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 Küçükyalı Ofispark Maltepe/İstanbul olarak kayıtlıdır. Turkcell’in (“Şirket”) faaliyet konuları, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (“Bakanlık”) ile imzalanmış bulunan GSM (“Global System for Mobile Communications”) Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile Posta ve Telgraf Teşkilatı A.Ş.’nin (“PTT”) kanununa aykırı olmamak üzere, her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetlerdir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Turkcell’in hisse senetleri Borsa İstanbul A.Ş. (“BIST”) ve New York Hisse Senetleri Borsası’nda (“New York Stock Exchange” - “NYSE”) işlem görmektedir.

Şirket, 1993 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Türk Telekom”) ile bir gelir paylaşımı sözleşmesi imzalamış, bu sözleşme çerçevesinde, GSM standartlarında bir mobil telefon sistemini, yatırım bedelini de karşılamak suretiyle, gerçekleştirmekle sorumlu kılınmıştır. Turkcell, 27 Nisan 1998 tarihinde Bakanlık ile bir lisans sözleşmesi imzalamış ve bu sözleşme uyarınca, 500.000 Amerikan Doları lisans ücreti karşılığında 25 yıl süreli bir GSM işletme lisansı (“2G Lisans”) almaya hak kazanmıştır.

Şirket Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (“BTK”) ile imzaladığı ve 27 Nisan 2023 tarihine kadar geçerli olan 2G İmtiyaz Sözleşmesi’nin süresinin uzatılmasına ilişkin olarak yasal süresi içinde yapılan başvuru üzerine BTK, "GSM İmtiyaz Sözleşmeleri ve GSM 1800 İmtiyaz Sözleşmesinin Süre Uzatım Koşullarının Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar" çerçevesinde GSM İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin 30 Nisan 2029 tarihine kadar uzatılmasına ve 900 MHz bandında Turkcell’e tahsisli frekansların kullanımına devam edilmesine karar verildiğini yazılı olarak bildirmiştir. İlgili usul ve esaslar çerçevesinde, süre uzatım bedeli 120 milyon Avro (ek olarak 21,6 milyon Avro KDV) olarak belirlenmiştir. Söz konusu süre uzatım bedelinin peşinatına ve KDV’nin tamamına tekabül eden toplam 81,6 milyon Avro karşılığı 1,7 milyar TL tutarındaki ödeme 7 Nisan 2023 tarihinde gerçekleştirilmiş olup, kalan bedel 31,1 milyon Avro tutarında iki eşit taksitle (30 Nisan 2024 ve 30 Nisan 2025 tarihlerinde olmak üzere) 2 yıl içinde ödenecektir.

Şirket, BTK tarafından 2000/UMTS hizmet ve altyapılarının yetkilendirilmesine yönelik dört adet lisansın verilmesi için yapılan 3. Nesil ihalesinde, 358.000 Avro (KDV hariç) karşılığında en geniş frekans bandını içeren A tipi lisansını almaya hak kazanmıştır. 3. Nesil Lisans (“3G Lisans”) ile ilgili onaylar tamamlandıktan sonra lisans bedelinin ödemesi yapılarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde Turkcell ve BTK arasında imzalanmıştır. Sözleşme imza tarihinden itibaren 20 yıl geçerlidir. Turkcell sözleşme kapsamında fiilen hizmet sunmaya 30 Temmuz 2009’da başlamıştır.

Şirket, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından düzenlenen, kamuoyunda (“4.5G Lisans”) olarak bilinen “IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi”nde toplam 1.623.460 Avro (KDV hariç) bedel ile 13 yıl geçerli olmak üzere toplam 172,4 MHz frekans almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlamıştır. 900MHz frekans bandında 2x1.4 MHz genişliğindeki paket ve 2100 MHz frekans bandında bulunan 2 adet 2x5 MHz genişliğindeki paketler 1 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, geri kalan paketler ise 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır.

Şirket, aylık brüt satışlarının %15’inin %90’ını her ay hazine payı ve %10’luk kısmını da evrensel hizmet katkı payı olarak BTK’ya ödemektedir. Hazine payına ek olarak, Turkcell, elde ettiği net satışlarının %5’ini aylık dönemler itibarıyla hesaplanmak suretiyle telsiz ücreti (“TRx”) olarak ve yıllık net satışlarının %0,35’ini (onbinde otuzbeş) kurum masraflarına katkı payı olarak BTK’ya ödemekle yükümlüdür.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, TVF Bilgi Teknolojileri İletişim Hizmetleri Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“TVF BTİH”), ve IMTIS Holdings S.a r l. (“IMTIS Holdings”)’in Şirket sermayesindeki ve oy haklarındaki payları, sırasıyla, %26,2 ve %19,8’dir. Şirket’in hisselerinin %53,95’i halen olduğu üzere halka açık olarak yurtiçi ve yurtdışı borsalarda işlem görmeye devam etmektedir. (Dipnot 26.1).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket’in ana ve nihai ortakları sırasıyla TVF BTİH ve Türkiye Varlık Fonu (“TVF”)’dir. TVF, 6741 sayılı Kanun ile, 26 Ağustos 2016 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanarak kurulmuştur.

TVF BTİH’nin sahibi olduğu, Şirket’in toplam çıkarılmış paylarının %15’i, A Grubu Paylar (“A Grubu Paylar”) olarak sınıflandırılmıştır;

- (i) A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine;
- (a) Şirket Yönetim Kurulu’nun beş üyesinin seçiminde,
- (b) Genel Kurul toplantı başkanının seçiminde her bir A Grubu Pay için altı oy hakkı verecek şekilde oyda imtiyaz yaratılmıştır,
- yine A Grubu Paylar üzerinde, pay sahiplerine Şirket Yönetim Kurulu’nun beş üyesinin seçiminde kullanılmak üzere dört aday gösterme imkanı verecek şekilde aday gösterme imtiyazı öngörülmüştür,
- (ii) Şirketin tüm pay sahiplerinin (A Grubu Paylar’ın sahipleri dahil) Şirket Genel Kurulu’nun oylamasına sunulan tüm diğer konularda, Şirket Yönetim Kurulu’nun kalan dört üyesinin seçimi (bağımsız üyeler dahil) dahil, sahip oldukları her bir payı temsilen bir oy hakkı bulunmaktadır;
- (iii) Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Paylar’a tanınan imtiyazlar ile seçilmiş Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilecektir,
- (iv) Yönetim Kurulu toplantı yeter sayısının oluşabilmesi için için en az üye tam sayısının çoğunluğunu oluşturan beş üyenin katılımı gerekmekte ve toplantıda hazır bulunan en az beş üyenin olumlu oyu ile karar alınabilmektedir;
- (v) Yukarıda belirtilen imtiyazlar devam ettiği sürece, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) Madde 370’te düzenlendiği üzere Şirket’i sınırsız şekilde temsil ve ilzam yetkisi yönetim kurulunun en az biri A Grubu Paylar’ın sahipleri tarafından yukarıda anılan imtiyazların kullanılması sureti ile seçilmiş, iki üyesi tarafından kullanılacaktır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Turkcell Yönetim Kurulu’nda üçü bağımsız üye olmak üzere icrada görev almayan toplamda dokuz üye yer almaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Şirket’in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı Dipnot 26.1’de açıklanmıştır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket’in bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve iş ortaklarındaki yatırımları aşağıda açıklanmıştır.

Bağlı ortaklıklar	Ülke	Faaliyet konusu
Turktell Bilişim Servisleri A.Ş. (“Turktell”)	Türkiye	Bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri yatırımları
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Superonline”)	Türkiye	Telekomünikasyon
Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Satış”)	Türkiye	Satış, dağıtım ve dijital satış servisleri
Turkcell Teknoloji Araştırma ve Geliştirme A.Ş. (“Turkcell Teknoloji”)	Türkiye	Araştırma ve geliştirme
Turkcell Gayrimenkul Hizmetleri A.S. (“Turkcell Gayrimenkul”)	Türkiye	Gayrimenkul yatırımları
Turkcell Dijital İş Servisleri A.Ş. (“Turkcell Dijital”)	Türkiye	Kurumların dijitalleşme ihtiyaçlarına uygun gelişmiş ürün ve çözümlerin sunulması
Turkcell Dijital Eğitim Teknolojileri A.Ş. (“Dijital Eğitim”)	Türkiye	Eğitim teknolojileri
Atmosware Teknoloji Eğitim ve Danışmanlık A.Ş. (“Atmosware Teknoloji”)	Türkiye	Yazılım ürünleri ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek
Turkcell Enerji Çözümleri ve Elektrik Satış Ticaret A.Ş. (“Turkcell Enerji”)	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti, toptan ve perakende satış
Boyut Grup Enerji Elektrik Üretim ve İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Boyut Enerji”)	Türkiye	Yenilenebilir enerji üretimi
Turkcell Finansman A.Ş. (“Turkcell Finansman”)	Türkiye	Tüketici finansmanı
Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Sigorta”)	Türkiye	Sigorta acenteliği faaliyetleri
Turkcell Dijital Sigorta A.Ş. (“Turkcell Dijital Sigorta”)	Türkiye	Dijital sigortacılık faaliyetleri
Turkcell Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Ödeme”)	Türkiye	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Lifecell Dijital Servisler ve Çözümler A.Ş. (“Lifecell Dijital Servisler”)	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin geliştirilmesi ve sunulması
Lifecell Bulut Çözümleri A.Ş. (“Lifecell Bulut”)	Türkiye	Bulut çözümleri ve bu kapsamdaki diğer hizmetlerin sunulması
Lifecell TV Yayın ve İçerik Hizmetleri A.Ş. (“Lifecell TV”)	Türkiye	Radyo, televizyon ve/veya isteğe bağlı yayın hizmetinin internet ortamından sunulması
Lifecell Müzik Yayın ve İletim A.Ş. (“Lifecell Müzik”)	Türkiye	Radyo yayıncılığı, televizyon yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmeti faaliyetlerinde bulunulması
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. (“Global Tower”)	Türkiye	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
LLC UkrTower (“UkrTower”)	Ukrayna	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
Beltower LLC (“Beltower”)	Belarus	Telekomünikasyon alt yapı işletmeciliği
East Asian Consortium B.V. (“Eastasia”)	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
Kıbrıs Mobile Telekomünikasyon Limited Şirketi (“Kıbrıs Telekom”)	Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (“KKTC”)	Telekomünikasyon
Lifecell Digital Limited Şirketi (“Lifecell Dijital”)	KKTC	Telekomünikasyon
Turkcell Dijital Teknolojileri Ltd (“Turkcell Dijital Teknoloji”)	KKTC	Elektronik ödeme hizmetleri
Global Bilgi Pazarlama Danışmanlık ve Çağrı Servisi Hizmetleri A.Ş. (“Turkcell Global Bilgi”)	Türkiye	Müşteri ilişkileri ve insan kaynakları yönetim merkezi
LLC Global Bilgi (“Global Ukrayna”)	Ukrayna	Müşteri ilişkileri yönetim merkezi

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar (devamı)	Ülke	Faaliyet konusu
Rehberlik Hizmetleri A.Ş. ("Rehberlik Hizmetleri")	Türkiye	Rehberlik hizmetleri
Lifecell Ventures Coöperatief U.A. ("Lifecell Ventures")	Hollanda	Telekomünikasyon yatırımları
LLC lifecell ("lifecell")	Ukrayna	Telekomünikasyon
Paycell Limited Liability Company ("Paycell LLC")	Ukrayna	Tüketici finans servisi, ödeme hizmetleri ve elektronik para
Paycell Europe GmbH ("Paycell Europe")	Almanya	Ödeme hizmetleri ve elektronik para
Yaani Digital BV ("Yaani")	Hollanda	İnternet arama motoru ve tarayıcı hizmetleri
BiP Digital Communication Technologies B.V ("BiP B.V.")	Hollanda	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
BiP İletişim Teknolojileri ve Dijital Servisler A.Ş. ("BiP A.Ş.")	Türkiye	Dijital servis, hizmet ve ürünlerin satışı
CJSC Belarusian Telecommunications Network ("BeST")	Belarus	Telekomünikasyon
Lifetech LLC ("Lifetech")	Belarus	Bilgi işlem, programlama, teknik destek
Turkcell Yeni Teknolojiler Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ("Turkcell GSYF")	Türkiye	Girişim sermayesi yatırım fonu
W3 Labs Yeni Teknolojiler A.Ş. ("W3")	Türkiye	Bilişim teknolojileri
Ultia Teknoloji Yazılım ve Uygulama Geliştirme Ticaret A.Ş. ("Ultia")(*)	Türkiye	Bilişim teknolojileri

(*) Grup'un %100 bağlı ortaklığı Turkcell Teknoloji Ultia Platformu'nun, her türlü yazılım, alan adları, markalar ve patentleri dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere tüm fikri mülkiyet hakları, Turkcell GSYF tarafından kurulan teknoloji odaklı Ultia şirketine devredilmiştir.

İştirakler	Ülke	Faaliyet konusu
Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("TOGG")	Türkiye	Elektrikli motorlu araç geliştirilmesi üretimi ve ticareti

İş ortaklıklarındaki yatırımlar	Ülke	Faaliyet konusu
Sofra Kurumsal ve Ödüllendirme Hizmetleri A. Ş. ("Sofra")	Türkiye	Yemek çeki ve kartı faaliyetleri

Turktell

Turktell, bilgi teknolojisi, eğlence ve katma değerli GSM hizmetleri gibi hizmetler sunan şirketlere iştirak etmek ve bu hizmetlerin geliştirilmesi satışı ve pazarlanması amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Superonline

Turkcell Superonline, telekomünikasyon hizmetlerinin verilmesi için gerekli yatırımları yapmak, işletmek ve bu hizmetleri veren yerli ve yabancı işletmelerin mümessilliğini üstlenmek amacıyla kurulmuştur. Ayrıca, Turkcell Superonline, uluslararası ve ulusal toplu ses taşıma, kurumlara özel uluslararası kiralık veri hattı temin etme ve yurtdışı bağlantılı internet erişim hizmetleri vermekte, bireysel ve kurumsal internet servisleri geliştirmektedir.

Turkcell Satış

Turkcell Satış, telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri ürünleri satış, dağıtım, pazarlama ile bilişim teknolojileri hizmetleri, sistem entegrasyon ve dijital iş servisleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)**Turkcell Teknoloji**

Turkcell Teknoloji'nin faaliyet konusu telekomünikasyon, iletişim ve bilişim konularında veya genel amaçlarla her türlü yazılım, donanım sistemleri geliştirmek, üretmek, kurmak, montaj, bakım ve onarım yapmak, işletmek, satın almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve danışmanlık yapmaktır.

Turkcell Gayrimenkul

Turkcell Gayrimenkul, her türlü gayrimenkulü kendi adına veya müşterileri adına almak, satmak, kiraya vermek; kendisine veya başkalarına ait gayrimenkul üzerine her türlü inşaatları yapmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Dijital

Turkcell Dijital İş Servisleri, kurumlara her türlü digital ürünün, servisin, hizmetin, cihazın satılması, kurulması, işletilmesi, montajı ve satış sonrası desteğinin, gerek duyulan eğitiminin ve işlerliğinin sağlanması alanlarında faaliyet göstermektedir.

Dijital Eğitim

İşletme konusu eğitim amaçlı bilgisayar, internet ve yeni nesil teknolojilere uygun her türlü eğitim ve iletişim çözümlerinin sunulması olan Dijital Eğitim'in kuruluşu 11 Mart 2022 tarihinde tescil ve ilan edilmiştir.

Atmosware Teknoloji

Atmosware Teknoloji, yazılım ürün ve hizmetleri geliştirmek, yazılımcı yetiştirmek amacıyla 2021 yılında kurulmuştur.

Turkcell Enerji

İşletme konusu elektrik enerjisi ticareti, toptan satış ve perakende satış olan Turkcell Enerji'nin kuruluşu 20 Şubat 2017 tarihinde tescil edilmiştir. Turktell'in sermayesinin tamamına sahip olduğu Turkcell Enerji'ye EPDK tarafından 11 Mayıs 2017 tarihinde elektrik tedarik lisansı verilmiştir.

Boyut Enerji

Boyut Enerji'nin ana faaliyet konusu elektrik enerjisi üretim tesisi kurulması, işletmeye alınması, kiralanması, elektrik enerjisi üretimi, üretilen elektrik enerjisinin ve/veya kapasitenin müşterilere satışını yapmaktır (Not 3).

Turkcell Finansman

Turkcell Finansman, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu, diğer ilgili mevzuat hükümleri ve ("BDDK") düzenlemeleri çerçevesinde, müşterilerine her türlü mal ve hizmet alımı için kredi vererek finansman sağlama amacıyla kurulmuştur. Turkcell Finansman, Türkiye'deki faaliyetlerini Genel Satıcı Sözleşmesi imzaladığı satış noktaları ile internet ve telesatış kanalları üzerinden gerçekleştirmektedir.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Turkcell Sigorta

Turkcell Sigorta, sigorta acenteliği faaliyetlerini yürütmek amacıyla 19 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur.

Turkcell Dijital Sigorta

Turkcell Dijital Sigorta, dijital ve yenilikçi teknolojilere dayalı sigortacılık faaliyetleri sunmak amacıyla kurulmuştur.

Turkcell Ödeme

Turkcell Ödeme, 13 Haziran 2000 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Turkcell Ödeme, "ödeme kuruluşu" ile "elektronik para kuruluşu" olarak faaliyette bulunmak ve mobil ödeme sistemleri ile mobil kullanıcılara hizmet sunmak, fatura ödemelerine aracılık, para havalesine aracılık ve kartlı ödemelere aracılık hizmetlerini sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Lifecell Dijital Servisler

Elektronik ortamda sunulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve aracılık etmek; dijital servislerin reklam alanlarının satışını yapmak, reklam platformu yönetimi ve Türkiye reklam ekosistemindeki tüm reklam alanlarının satışına aracılık yapmak; bulut oyun alanında hizmet vermek; bunlarla birlikte her türlü dijital servis ve ürünlerin geliştirilmesi alanında faaliyet göstermek üzere 2020 yılında kurulmuştur.

Lifecell Bulut

Lifebox markasıyla faaliyet gösteren Lifecell Bulut, operatör bağımsız kullanıcılara fotoğraf, video, doküman, telefon rehberi ve müzik dosyalarının güvenli depolanabileceği bulut bilişimi alanında hizmet vermek; bu amaçla gerekli teknolojik altyapıyı ve sistemleri oluşturmak ve işletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Şirket bünyesinde ücretsiz ve üyeliksiz dosya transferi sunan lifebox transfer ürünü ve kurumların bulut üzerinden dosya saklama, transfer ve ofis özelliği sunan lifebox business ürünü sahaya sunduğu ürünler arasındadır.

Lifecell TV

TV+ markasıyla faaliyet gösteren Lifecell TV operatör bağımsız kullanıcılara her türlü işitsel ve görsel içeriği şifreli, şifresiz dijital ve/veya analog ortamda iletmek amacıyla 2020 yılında kurulmuştur. Farklı abonelik paketleri ile TV+ platformu, iOS ve Android işletim sistemli akıllı telefonlar ve tabletler, web, smart TV, Apple TV, Android TV ve daha birçok cihaz üzerinden abonelerine hizmet vermektedir. Elektronik ortamda her türlü ses ve görüntü hizmetlerinin sunulması amacıyla oluşturulacak içerikleri almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak ve bu işlemlere aracılık etmek faaliyetleri arasındadır.

Lifecell Müzik

Fizy markasıyla hizmet veren Lifecell Müzik, operatör bağımsız kullanıcılara internet üzerinden isteğe bağlı işitsel ve görsel yayın ve iletim yapmak amacıyla 2020 yılında kurulmuştur.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Global Tower, Kule Ukrayna ve Beltower

Global Tower, Kule Ukrayna ve Beltower telekomünikasyon ve medya sektörüne, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarına kulelerde yer kiralayarak alt yapı işletmeciliği yapmak amacıyla kurulmuştur. Global Tower Kule Ukrayna ve Beltower, müşterilerine gerekli her türlü izinin alınması, yer ve saha kiralınması, kule yatırımının yapılması, orta ve alçak gerilim enerjisi ve konteyner alt yapısının sağlanması, dönemsel bakımlarının yapılma konularını (kule, çit, enerji hattı, ulaşım yolu) içeren paket hizmetler sunmaktadır. Bununla beraber Global Tower 2018 Ocak ayında BTK uydu haberleşme hizmeti lisansı satın alarak müşterilerine uçtan uca kapalı devre uydu hizmeti sağlamaya başlamıştır. Bu kapsamda, mobil operatörlere, kurumsal müşterilere ve kamu kurumlarına uydu haberleşme hizmeti çözümleri sunulmaktadır.

Eastasia

Eastasia, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Hollanda'da kurulmuştur.

Kıbrıs Telekom

Kıbrıs Telekom, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için KKTC'de kurulmuştur.

Lifecell Digital

Lifecell Digital, Kıbrıs Telekom bünyesinde İnternet Servis Sağlayıcısı hizmeti vermek amacıyla KKTC'de kurulmuştur.

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna

Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna müşteri deneyimi ve insan kaynakları yönetim merkezi olarak hizmet vermektedir.

Rehberlik Hizmetleri

Rehberlik Hizmetleri, rehberlik ve katma değerli hizmetler vermek, bu hizmetlere ilişkin altyapı kurmak ve işletmek amacıyla kurulmuştur.

Lifecell Ventures

Lifecell Ventures, Turkcell tarafından geliştirilen uygulamaların dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak sunulması amacıyla kurulmuştur ve pazarlama faaliyetlerini yürütmektedir.

lifecell

lifecell, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Ukrayna'da kurulmuştur.

Paycell LLC

Sermayesinin tamamına sahip olunan lifecell tarafından Ukrayna'da kurulan "Paycell LLC" unvanlı şirket "finansal şirket" statüsünü 21 Eylül 2017 tarihinde sağlamıştır. Paycell LLC müşterilerine kredili cihaz satışı ve e-para aracılığıyla dijital ödeme hizmeti sunabilmek için kredi verme, leasing lisansları ve yerel para transferi lisanslarına sahiptir.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Paycell Europe

Dijital ödeme ve elektronik para alanında faaliyet gösteren Turkcell Ödeme'nin Avrupa'daki faaliyetlerini sürdürmek amacıyla kurulmuştur.

Yaani

Yaani'nin hisselerinin tamamı 14 Mayıs 2019 tarihinde devralınmış olup, şirketin tüm varlıklarının devri Ntnt Inc. ile imzalanan sözleşmeyle 01 Haziran 2020 tarihinde tamamlanmıştır. Yaani; Yaani arama motoruna ilişkin süresiz lisans ve kullanım haklarına sahip olup arama motorunun uluslararası pazarlara satışı ve yaygınlaştırılması amacıyla gruba katılmıştır.

BiP B.V.

BiP B.V., Turkcell tarafından geliştirilen BiP uygulamasının dünyadaki diğer operatörlere ürün ve servis olarak pazarlanması amacıyla 07 Eylül 2020 tarihinde kurulmuştur.

BiP A.Ş.

BiP A.Ş. operatör bağımsız kullanıcılara, internet bağlantılı akıllı telefonları ya da tablet terminallerinde yer alan uygulamalar üzerinden, anlık hızlı ve güvenli mesajlaşma, sesli ve/veya görüntülü görüşme ve video konferans hizmetleri sunmaktadır. Mobil haberleşme, internet veya bu iki platformun iç içe geçtiği durumlar için tüketicilere yönelik yeni servisler, hizmetler ve ürünler geliştirmek, tahsilatını yapmak faaliyetleri arasındadır.

Beltel

Beltel, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak, bunları işletmek ve bu hizmetleri veren yatırımlara iştirak etmek amacıyla kurulmuştur.

BeST

BeST, telekomünikasyon ve ileri teknoloji yatırımları yapmak ve bunları işletmek için Belarus'ta kurulmuştur.

Lifetech

Lifetech, programlama, danışmanlık alanlarında faaliyet göstermek üzere Belarus'ta kurulmuştur.

Ultia

Ultia, tüm iş süreçlerini tek platformdan yönetilebilir hale getirerek şirketlerin bilgi teknolojileri ve kurumsal hizmet yönetimini başarılı ve verimli bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktadır. BT Hizmet Yönetimi, insan kaynakları, varlık yönetimi, yardım masası gibi çok çeşitli hazır modülleri de sunmaktadır.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Uygunluk Beyanı

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları Sermaye Piyasası Kurumu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğ'in 5'inci Maddesi'ne istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") esas alınmıştır.

Şirket'in ilişikteki konsolide finansal tabloları SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli "Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru"suna uygun olarak hazırlanmıştır. Şirket, KGK tarafından 10 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "2022 TFRS Taksonomisi" ile "Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi"nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak gerekli düzeltme ve sınıflandırmaları yapmıştır.

Özkaynak kalemlerinden, ödenmiş sermaye nominal değerinden ifade edilirken, paylara ilişkin primler ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve kanuni finansal tablolarını, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, TTK, vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası ("TL") cinsinden hazırlamakta ve bin TL'ye yuvarlanmış olarak sunmaktadır.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklere uygun olarak ve o ülkelerdeki temel ekonomik çevrede geçerli olan para birimi (fonksiyonel para birimi) cinsinden hazırlamaktadır.

Şirket'in konsolide finansal tablolarını değiştirme ve onaylama yetkisi Genel Kurul'a aittir. Şirket'in konsolide finansal tabloları Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ilişkin konsolide finansal tabloları, 20 Mart 2023 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmıştır.

(b) Finansal tabloların hazırlanış şekli

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ve türev araçlar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tabloları, Şirket ve bağlı ortaklıkları (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) Grup'un iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklığından oluşmaktadır.

(c) Netleştirme/Mahsup

Grup'un finansal varlıkları ve borçları netleştirmek için hukuki bir hakkı olduğunda ve söz konusu finansal varlıkları ve borçları netleştirmek suretiyle kapatma veya varlığın finansal tablolara alınmasını ve borcun ifasını aynı zamanda yapma niyetinin olması söz konusu olduğunda, Grup finansal varlıkları ve borçları netleştirerek finansal durum tablosunda net tutarları ile göstermektedir.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar

Bağlı ortaklıkların finansal tablolarında Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına ve sunum biçimlerine uyumluluk açısından gerekli düzeltme ve sınıflamalar yapılmıştır.

(i) Bağlı ortaklıklar

Konsolide finansal tablolar, Şirket ve Şirket’in bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Şirket ve bağlı ortaklıklarının aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması,
- yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması,
- getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde şirket yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Aşağıdaki tablo, Şirket’in doğrudan veya dolaylı olarak kontrolü altında toplanmış bütün bağlı ortaklıklarına ilişkin 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla toplam etkin kontrol oranlarını göstermektedir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
	(%)	(%)
Turktell	100	100
Turkcell Superonline	100	100
Turkcell Satış	100	100
Turkcell Teknoloji	100	100
Turkcell Gayrimenkul	100	100
Turkcell Dijital	100	100
Dijital Eğitim	51	-
Atmosware Teknoloji	100	100
Turkcell Enerji	100	100
Boyut Enerji	100	100
Turkcell Finansman	100	100
Turkcell Sigorta	100	100
Dijital Sigorta	100	100
Turkcell Ödeme	100	100
Lifecell Dijital Servisler	100	100
Lifecell Bulut	100	100
Lifecell TV	100	100
Lifecell Müzik	100	100
Global Tower	100	100
UkrTower	100	100
Beltower	100	100
Eastasia	100	100
Kıbrıs Telekom	100	100
Lifecell Digital	100	100
Turkcell Global Bilgi	100	100
Global Ukrayna	100	100
Rehberlik Hizmetleri	100	100

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

(i) Bağlı ortaklıklar (Devamı)

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
	(%)	(%)
Lifecell Ventures	100	100
lifecell	100	100
Paycell LLC	100	100
Paycell Europe	100	100
Yaani	100	100
BiP B.V.	100	100
BiP A.Ş.	100	100
Beltel	-	100
BeST	100	100
Lifetech	100	100
Turkcell GSYF	100	100

Sermaye payındaki değişiklikler

Şirket’in bağlı ortaklıklarındaki sermaye payında kontrol kaybına neden olmayan değişiklikler özkaynak işlemleri olarak muhasebeleştirilir. Şirket’in payı ile kontrol gücü olmayan payların defter değerleri, bağlı ortaklık paylarındaki değişiklikleri yansıtmak amacıyla düzeltilir. Kontrol gücü olmayan payların düzeltildiği tutar ile alınan veya ödenen bedelin gerçeğe uygun değeri arasındaki fark, doğrudan özkaynaklarda Grup’un payı olarak muhasebeleştirilir. Şirket’in bir bağlı ortaklığındaki kontrolü kaybetmesi durumunda, satış sonrasındaki kar/zarar, i) alınan satış bedeli ile kalan payın gerçeğe uygun değerlerinin toplamı ile ii) bağlı ortaklığın varlık (şerefiye dahil) ve yükümlülüklerinin ve kontrol gücü olmayan payların önceki defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Diğer kapsamlı gelir içinde bağlı ortaklık ile ilgili önceden muhasebeleştirilen ve özkaynaklarda toplanan tutarlar, Grup’un ilgili varlıkları satmış olduğu varsayımı üzerine kullanılacak muhasebe yöntemine göre kayda alınır.

Bağlı ortaklığın satışı sonrası kalan yatırımın kontrolünün kaybedildiği tarihteki gerçeğe uygun değeri, TFRS 9 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” (“TFRS 9”) standardı kapsamında belirlenen başlangıç muhasebeleştirmesinde gerçeğe uygun değer olarak ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir iştirak ya da müşterek olarak kontrol edilen bir işletmedeki yatırımın başlangıç muhasebeleştirmesindeki maliyet bedeli olarak kabul edilir.

(ii) İştirakler

İştirak, Grup’un önemli derecede etkide bulunduğu işletmedir. Önemli derecede etkinlik, bir işletmenin finansal ve operasyonel politikalarına ilişkin kararlarına münferiden veya müştereken kontrol yetkisi olmaksızın katılma gücünün olmasıdır.

İştirake ait payların satın alınmasıyla, satım alım bedelinin, iştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı belirlenebilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin üzerindeki kısmı şerefiye olarak kaydedilir. Şerefiye, yatırımın defter değerine dahil edilir ve yatırımın bir parçası olarak değer düşüklüğü açısından incelenir. İştirakin satın alınma tarihindeki kayıtlı tanımlanabilir varlıklarının, yükümlülüklerinin ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinin satım alım bedelini aşan kısmı yeniden değerlendirildikten sonra doğrudan kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

(ii) *İştirakler (devamı)*

Özkaynak yöntemine göre konsolide finansal durum tablosunda iştirakler, maliyet bedelinin iştirakin net varlıklarındaki alım sonrası dönemde oluşan değişimdeki Şirket’in payı kadar düzeltilmesi sonucu bulunan tutardan, iştirakte oluşan herhangi bir değer düşüklüğünün düşülmesi neticesinde elde edilen tutar üzerinden gösterilir. İştirakin, Grup’un iştirakteki payını (özünde Grup’un iştirakteki net yatırımının bir parçasını oluşturan herhangi bir uzun vadeli yatırımı da içeren) aşan zararları kayıtlara alınmaz. İlave zarar ayrılması ancak Şirket’in yasal veya zımni kabulden doğan yükümlülüğe maruz kalmış olması ya da iştirak adına ödemeler yapmış olması halinde söz konusudur.

Şirket ve bağlı ortakları ile Grup’un iştiraki arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan kar ve zararlar, Grup’un ilgili iştirakteki payı oranında elimine edilir.

Grup’un halihazırda %23 oranında pay ile iştirak ettiği TOGG elektrikli motor aracı geliştirmek, üretmek ve ticaretini yapmak amacıyla 28 Haziran 2018 tarihinde kurulmuştur (31 Aralık 2022: %23). 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

(iii) *İş ortaklıklarındaki paylar*

İş ortaklığı, bir düzenlemede müşterek kontrolü olan tarafların, ortak düzenlemedeki net varlıklara ilişkin haklarının olduğu ortak bir girişimdir. İş ortaklıklarındaki yatırımlar yatırım yapılan şirket iş ortaklığına dönüştüğü andan itibaren özkaynak yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir.

Grup’un %100 bağlı ortaklıklarından Turkcell Ödeme tarafından sermayesine %33,3 oranında pay ile iştirak ettiği Sofra, BELBİM Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş. ‘de bulunan %33,3 oranındaki paylarını, Pay Sahipleri Sözleşmesi uyarınca ön alım hakkı kullanılmak suretiyle, nominal 762.690 TL karşılığında satın almıştır. Sofra, hizmet kuponları, yemek çeki, yemek kartı, elektronik kupon ve/veya akıllı kart, taşıtmatik, akıllı anahtar gibi başka türlü sistemler ile verilecek faaliyetleri yürütmek amacıyla 30 Temmuz 2018 tarihinde kurulmuştur. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablolarda özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlarda sınıflandırılmıştır.

(iv) *Konsolidasyonda düzeltme işlemleri*

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin, finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş ve Şirket’in aktifinde yer alan kayıtlı değerleri ile özkaynaklarındaki payları karşılıklı olarak netleştirilmiştir. Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflanmıştır. Yine bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları, konsolide kar veya zarar tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflanmıştır. Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirak ve iş ortaklığı ile ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Ancak, bu işlemler neticesinde oluşan zararlar, işleme konu varlığın değerinde bir düşüklüğün gerçekleştiğini gösteriyorsa netleştirilmemiştir. Ortak kontrol altında gerçekleşen işletme birleşmeleri TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” (“TFRS 3”) standardının kapsamı dışındadır. KGK’nın 17 Ekim 2018 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan ilke kararına uygun olarak işletme birleşmesine konu olan varlık ve yükümlülükler kayıtlı değerleri ile konsolide finansal tablolara alınır.

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(d) Konsolidasyona İlişkin Esaslar (Devamı)

(v) *Ortak kontrol altındaki işletme birleşmeleri*

Kar veya zarar tabloları karşılaştırmalı finansal tabloların sunulduğu ilk dönemden itibaren konsolide edilir ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Bu işlemler sonucunda oluşan şerefiye veya negati şerefiye konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmez. İştirak tutarı ile satın alınan şirketin sermayesindeki payı nispetindeki tutarın netleştirilmesi sonucu oluşan fark doğrudan özkaynaklar altında bi özkaynak işlemi olarak “Ortak Kontrole Tabi Teşebbüs veya İşletmeleri İçeren Birleşmelerin Etkisi” hesabınd muhasebeleştirilir.

(e) *Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi*

TFRS’leri uygulayan işletmeler, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan açıklamayla birlikte, 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, finansal tablolarında uygulanmaktadır.

Söz konusu finansal tablolar ile önceki dönemlere ait karşılaştırmalı tüm tutarlar, TMS 29 uyarınca Türk lirasının genel satın alma gücünde meydana gelen değişimlere göre düzeltilmiş ve nihayetinde Türk lirasının 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

İşletme TMS 29 uygulamasında, KGK’nın yaptığı yönlendirme uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan Tüketici Fiyat Endekslerine (TÜFE) göre elde edilen düzeltme katsayılarını kullanmıştır. Türk lirasının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olarak tanımlanmasına son verildiği 1 Ocak 2005 tarihinden bu yana cari ve geçmiş dönemlere ait TÜFE ile karşılık gelen düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Yıl sonu	Endeks	Endeks, %	Düzeltilme katsayısı
2004	113,86	13,86	16,33041
2005	122,65	7,72	15,16005
2006	134,49	9,65	13,82541
2007	145,77	8,39	12,75557
2008	160,44	10,06	11,58925
2009	170,91	6,53	10,87929
2010	181,85	6,40	10,22480
2011	200,85	10,45	9,25756
2012	213,23	6,16	8,72007
2013	229,01	7,40	8,11921
2014	247,72	8,17	7,50597
2015	269,54	8,81	6,89835
2016	292,54	8,53	6,35599
2017	327,41	11,92	5,67906
2018	393,88	20,30	4,72068
2019	440,50	11,84	4,22107
2020	504,81	14,60	3,68333
2021	686,95	36,08	2,70672
2022	1128,45	64,27	1,64773
2023	1859,38	64,77	1,00000

TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

(e) Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

TMS 29 uyarınca finansal tablolarda gerekli düzeltmeleri yapmak üzere, varlık ve yükümlülükler ilk olarak parasal ve parasal olmayan olarak ayrıştırılmış, parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ayrıca cari değeriyle ölçülenler ve maliyet değeriyle ölçülenler olarak ilave bir ayrıştırmaya tabi tutulmuştur. Parasal kalemler (bir endekse bağlı olanlar hariç) ile raporlama dönemi sonundaki cari değerleriyle ölçülen parasal olmayan kalemler halihazırda 31 Aralık 2023 tarihindeki cari ölçüm biriminden ifade edildiklerinden enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamıştır. 31 Aralık 2023 tarihindeki ölçüm biriminden ifade edilmeyen parasal olmayan kalemler ise ilgili katsayı kullanılarak enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur.

TMS 29’un uygulanması, Türk lirasının satın alma gücündeki azalıştan kaynaklı ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunun kar veya zarar bölümündeki Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları) kaleminde sunulan düzeltmeleri gerekli kılmıştır. Parasal varlık veya yükümlülüklerin değeri endeksteği değişimlere bağlı olmadığı sürece, enflasyon döneminde, parasal yükümlülüklerden daha yüksek tutarda parasal varlık taşıyan işletmelerin satın alma gücü zayıflarken, parasal varlıklardan daha yüksek tutarda parasal yükümlülük taşıyan işletmelerin satın alma gücü artış gösterir. Net parasal pozisyon kazanç ya da kaybı, parasal olmayan kalemlerin, özkaynakların, kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosundaki kalemlerin ve endekse bağlı parasal varlık ve yükümlülüklerin düzeltme farklarından elde edilmiştir.

Ayrıca, TMS 29’un ilk kez uygulandığı raporlama döneminde, Standart hükümleri ilgili ekonomide her zaman yüksek enflasyonun olduğu varsayılarak uygulanmaktadır. Bu nedenle, sonraki raporlama dönemleri için temel teşkil etmesi amacıyla, 1 Ocak 2021 tarihli finansal durum tablosu enflasyona göre düzeltilmiştir. 1 Ocak 2021 tarihli finansal durum tablosundaki geçmiş yıllar karları/zararları kaleminin enflasyona göre düzeltilmiş tutarı söz konusu tablonun diğer kalemlerinin enflasyona göre düzeltilmesinden sonra olması gereken bilanço denkliğinden elde edilmiştir. Diğer taraftan geçerli para birimi yüksek enflasyonlu ekonomiye ait olmayan işletmelerin finansal tablolarının çevriminden kaynaklanan kur farkları TMS 21 Kur Değişiminin Etkileri standardı uyarınca diğer kapsamlı gelirden “Yabancı Para Çevrim Farkları” kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

2.2 Muhasebe Politikalarındaki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

2.3 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Grup’un cari dönem içerisinde muhasebe tahminlerinde önemli bir değişiklik olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

(a) Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre ve çoğunlukla ağırlıklı ortalama maliyet yöntemine göre değerlendirilir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleşebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleşebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda kar veya zarar tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleşebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleşebilir değerde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla stoklar esas olarak cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır.

(b) Maddi Duran Varlıklar

Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus’ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye’de ve KKTC’de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2023 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

Maddi duran varlığın maliyet değeri, alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan satın alma vergileri, maddi duran varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflar ve söz konusu maddi duran varlığın edinimi amacıyla kullanılmış kredilerin, söz konusu maddi duran varlığın yatırım aşamasındayken katlanılmış faiz ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

Maddi duran varlığın sökülmesi, sahadan kaldırılması ve sahanın eski haline getirilmesi yükümlülüğünde oluşacak zaman değişiklikleri dışındaki değişimler, gerçekleştikleri dönem içerisinde maddi duran varlığın maliyeti üzerinde muhasebeleştirilir. Maddi duran varlığın maliyetinden düşülecek tutarın, değişikliğin gerçekleştiği tarih itibarıyla maddi duran varlığın defter değerinden daha fazla olması durumunda, aradaki fark ilgili dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

(i) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer gider kalemleri tahakkuk esasına göre kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(b) Maddi Duran Varlıklar (Devamı)****(ii) Amortisman**

Maddi duran varlıklara ilişkin amortismanlar, varlıkların faydalı ömürlerine göre kullanıma hazır oldukları tarihleri esas alınarak doğrusal amortisman metodu kullanılarak ayrılmıştır. Özel maliyetler doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ilgili kira süresinin veya faydalı ömrün kısa olanında amortisman tabi tutulmaktadır. Bu şekilde hesaplanmış amortisman giderleri konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir. Arsa ve araziler, faydalı ömürlerinin sınırsız kabul edilmesinden dolayı amortisman tabi tutulmamaktadır.

Grup'un kullandığı ekonomik ömürler aşağıdaki gibidir:

GSM hizmetleri malzemeleri	4 - 20 yıl
Sabit hat altyapı yatırımları	3 - 25 yıl
Çağrı merkezi malzemeleri	4 - 8 yıl
Binalar	21 - 25 yıl
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	2 - 10 yıl
Motorlu taşıtlar	4 - 6 yıl
Elektrik üretim santrali	20 yıl
Özel maliyetler	3 - 5 yıl

Amortisman yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

(iii) Elden çıkarma

Maddi duran varlıkların elden çıkartılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir, ilgili dönemde gelir ve gider hesaplarına dahil edilir ve maliyetleri ve birikmiş amortismanları ilgili hesaplardan silinir.

(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları, marka değerleri, bilgisayar yazılımları, transmisyon hatları yazılımları, elektrik üretim lisansı, abone kazanım maliyetleri, feshedilemeyen haklar ve müşteri listelerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Satın alınan maddi duran varlıklar maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve kalıcı değer kayıpları düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların maddi duran varlıkları sırasıyla 31 Aralık 2014 itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilirken, Türkiye'de ve KKTC'de faaliyet gösteren Şirket ve bağlı ortaklıkları 31 Aralık 2023 itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)**

Satın alınan bilgisayar yazılımları ve transmisyon hatları yazılımları satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Bilgisayar yazılımlarını sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - araştırma ve geliştirme giderleri

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar yazılımlardan oluşmaktadır ve bilgisayar yazılımları altında gösterilmiştir.

Araştırma masrafları, oluştuğu dönem içerisinde satışların maliyeti olarak kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Geliştirme faaliyetleri (ya da Grup içi bir projenin gelişim aşaması) sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilir:

- maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya satma niyetinin olması,
- maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirme şartlarını sağlamadığında, geliştirme harcamaları oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir.

İlk muhasebeleştirme sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

Feshedilemeyen haklar

Feshedilemeyen haklar, bir varlığın belirli bir süre boyunca kapasitesinin bir kısmının kullanımına ilişkin edinilmiş olan haklardır. Grup'un belli bir varlık üzerinde önceden belirlenmiş bir kapasite kullanım hakkına, o varlığın faydalı ömrüne yakın bir süre boyunca sahip olması durumunda; bahsi geçen feshedilemeyen haklar, maddi olmayan duran varlıklar altında gösterilir. Feshedilemeyen haklar, varlığının faydalı ömrü veya sözleşme süresinden kısa olanı içinde itfa edilir.

Abone kazanım maliyetleri

Abone edinim maliyetleri müşteri edinme ve tutma faaliyetleri sırasında oluşan komisyon ve primleri içermektedir. Grup bu komisyonları ve primleri, sadece müşteriyle yapılması durumunda katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetler olması halinde ve geri kazanmayı bekliyorsa, sözleşme yapılması için katlanılan ek maliyetler olarak aktifleştirir. Müşteri edinim maliyetleri abone ömrü boyunca, abone tutma maliyetleri ise yenileme dönemi boyunca amortisman olarak muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(c) Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Devamı)****(i) İtfa payları**

Maddi olmayan duran varlık itfa payları konsolide kar veya zarar tablolarında, ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden doğrusal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu muhasebeleştirilir. Bu şekilde hesaplanmış itfa tutarları konsolide kar veya zarar tablosunda satışların maliyeti kalemi içerisinde gösterilmiştir.

Grup’un kullandığı itfa oranları aşağıdaki gibidir:

GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	3 - 25 yıl
Feshedilemeyen haklar	15 yıl
Transmisyon hatları yazılımları	5 - 10 yıl
Bilgisayar yazılımları	3 - 8 yıl
Markalar	9 - 10 yıl
Müşteri tabanı	2 - 15 yıl
Abone kazanım maliyetleri	2 - 6 yıl
Elektrik üretim lisansı	20 yıl

İtfa yöntemi, varlıkların faydalı ömürleri ve varlıkların kalıntı değerleri, değişime sebep olacak bir olay olmaması durumunda, en az her hesap dönemi sonunda gözden geçirilmektedir.

Şirket, 2G, 3G ve 4.5G Lisanslarını sırasıyla 27 Nisan 1998 (7 Nisan 2023 tarihinde süre uzatımı imtiyaz sözleşmesi imzalanmıştır.) , 30 Temmuz 2009 , 26 Ağustos 2015 tarihlerinde imzaladığı İmtiyaz Sözleşmeleri ile almıştır. İlgili lisansları kullanım süreleri 31, 20 ve 13 yıldır.

(ii) Elden çıkarma

Maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kar ve zararlar, kayıtlı değeri ile tahsil edilen tutarların karşılaştırılması ile belirlenir ve ilgili dönemde gelir ve gider hesaplamalarına yansıtılır. Maliyetleri ve birikmiş itfa payları ilgili hesaplardan silinir.

(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda finansal durum tablosunda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil değildir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağını belirlenmesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluşukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Transferler, yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanımında bir değişiklik olduğunda yapılır. Yatırım amaçlı gayrimenkulden, sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul sınıfına yapılan bir transferde, transfer sonrasında yapılan muhasebeleştirme işlemindeki tahmini maliyeti, anılan gayrimenkulün kullanım şeklindeki değişikliğin gerçekleştiği tarihteki net defter değeridir. Sahibi tarafından kullanılan bir gayrimenkulün, yatırım amaçlı bir gayrimenkule dönüşmesi durumunda, işletme, kullanımdaki değişikliğin gerçekleştiği tarihe kadar “Maddi Duran Varlıklar”a uygulanan muhasebe politikasını uygular.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(d) Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (Devamı)****Amortisman**

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman süresi 25 - 45 yıldır.

(e) Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, ilgili raporlama tarihinde, bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir ve değer düşüklüğü açısından test edilir. Herhangi bir değer düşüklüğü belirtisinin bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, şerefiye ve sınırsız ekonomik ömre sahip ya da henüz kullanımda olmayan maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü açısından yıllık olarak test edilir. Geri kazanılabilir tutar, varlığın kullanım değeri ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı seçilerek bulunur. Gerçeğe uygun değer piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyattır. Kullanım değeri bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir.

Eğer söz konusu varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla geri kazanılacak tutarından yüksekse değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, diğer varlıklar ve varlık gruplarından bağımsız olarak sürekli kullanımdan dolayı nakit girişi üreten en küçük birimlere (“nakit üreten birim”) ayrılır.

İşletme birleşmesinde ortaya çıkan şerefiye, değer düşüklüğü testi için birleşme sinerjisinden yararlanması beklenen, nakit üreten birimlere paylaştırılır. Nakit üreten birimlerden kaynaklanan ve muhasebeleştirilen değer düşüklüğü öncelikle birimlere paylaştırılan şerefiyelerin defter değerlerinden, daha sonra birimlerdeki diğer varlıkların defter değerlerinden oransal olarak düşülür. Değer düşüklüğü kayıpları konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Varlığın satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinin her ikisini birden belirlemek her zaman gerekli değildir. Anılan tutarlardan herhangi birinin ilgili varlığın defter değerini aşması durumunda, söz konusu varlık değer düşüklüğüne uğramamıştır ve diğer tutarı tahmin etmek gerekmez.

Bir alacakta oluşan değer düşüklüğü kaybı, o varlığın geri kazanılabilir tutarındaki müteakip artışın, değer düşüklüğünün kayıtlara alınmasını izleyen dönemlerde ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilebilmesi durumunda geri çevrilir. Şerefiye hariç diğer varlıklarda oluşan değer düşüklüğü kaybı, geri kazanılabilir tutar belirlenirken kullanılan tahminlerde bir değişiklik olduğu takdirde geri çevrilir.

Değer düşüklüğü kaybının iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda hiç değer düşüklüğü kaybının finansal tablolara alınmamış olması halinde belirlenmiş olacak kayıtlı değeri (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar**

Finansal varlıklar - sınıflandırma ve finansal durum tablosu tarihinden sonra ölçüm - ölçüm kategorileri:

TFRS 9 Finansal Araçlar standardına göre finansal varlıkların sınıflandırılması ve ölçümü, finansal varlığın yönetildiği iş modeline ve sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye dayalı nakit akışlarına bağlı olup olmadığına göre belirlenmektedir.

TFRS 9, finansal varlıklara ilişkin üç temel sınıflandırma kategorisini içermektedir: itfa edilmiş maliyet ("İEM"), gerçeğe uygun değer diğer kapsamlı gelir ("GUDDKG") ve gerçeğe uygun değer kar veya zarar ("GUDKZ"). Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Finansal varlıklar - Yeniden sınıflandırma:

Finansal araçlar, yalnızca portföy yönetimine ilişkin iş modeli tümüyle değiştiğinde yeniden sınıflandırılmaktadır. Yeniden sınıflandırmanın geleceğe dönük etkisi vardır ve işletme modeli değişikliğinden sonra gelen ilk raporlama döneminin başından itibaren gerçekleşmektedir. Grup, cari dönemde ve karşılaştırmanın yapıldığı dönemde iş modelini değiştirmemiş ve yeniden sınıflandırma yapmamıştır.

Finansal varlıkların değer düşüklüğü - Beklenen kredi zararına ilişkin kredi zarar karşılığı:

TFRS 9, TMS 39'da yer alan "gerçekleşen zarar" modelini ileriye yönelik "beklenen kredi zararı" ("BKZ") modeli ile değiştirmektedir. Bu kapsamda gerçekleşme olasılıklarına göre ağırlıklandırılarak belirlenecek olan ekonomik faktörlerin BKZ'leri nasıl etkilediği konusunda önemli bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmuştur.

Yeni değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet veya GUDDKG ile ölçülen finansal varlıklara, (özkaynağa dayalı finansal araçlara yapılan yatırımlar hariç) ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

TFRS 9 uyarınca, zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir,
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır.

Grup, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir. Grup, Turkcell Finansman hariç tüm grup şirketleri için ömür boyu BKZ ölçümünü uygulamıştır. Turkcell Finansman, finansman şirketi olması nedeniyle hem 12 ay hem de ömür boyu BKZ ölçümü (genel yaklaşım) uygulamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)**

Finansal varlıklar ve borçlar - finansal durum tablosu dışı bırakma:

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı finansal durum tablosu dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir. Grup, finansal borçları sadece sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise finansal durum tablosu dışı bırakır.

Gerçeğe uygun değer ile değerlendirme prensipleri

Finansal varlıklar ve borçlar, kayda alınmalarını izleyen dönemlerde, satışta veya benzeri elden çıkarma durumlarında oluşabilecek işlem maliyetleri dikkate alınmaksızın gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Ancak, aktif bir pazarda kote edilmiş bir piyasa fiyatı yoksa gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanılarak bulunur.

İskonto edilmiş nakit akım teknikleri kullanıldığında, tahmini nakit akımları Grup Yönetimi'nin en iyi tahminlerine dayanmakta ve kullanılan iskonto oranı da raporlama tarihindeki benzer vadeler ve koşullara sahip bir enstrüman için geçerli olan piyasa oranına dayanmaktadır. Fiyatlandırma modellerinde ise raporlama tarihinde geçerli olan piyasa verileri ölçü olarak kullanılır.

Nakit ve Nakit Benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer düşüklüğü riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır. Grup, nakit ve nakit benzerlerini beklenen kredi zarar modelini kullanarak değer düşüklüğü için gözden geçirmektedir.

Satış ve geri alış anlaşmaları

Tekrar geri alımlarını öngören anlaşmalar çerçevesinde satılmış olan menkul kıymetler ("Repo") Grup portföyünde tutulma amaçlarına göre "Gerçeğe uygun değer farkı kar zarara yansıtılan", "gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan" veya "İtfa edilmiş maliyeti üzerinden değerlendirilen" portföylerde sınıflandırılmakta ve ait olduğu portföyün esaslarına göre değerlemeye tabi tutulmaktadır. Geri satım taahhüdü ile alınmış menkul kıymetler ("Ters repo") işlemleri konsolide finansal durum tablosunda "Nakit ve nakit benzerleri" kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Ters repo anlaşmaları ile belirlenen alım ve geri satım fiyatları arasındaki farkın döneme isabet eden kısmı için "Etkin faiz (iç verim) oranı yöntemi"ne göre faiz gelir reeskontu hesaplanmaktadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Hesabı

23 Nisan 2022 tarihli ve 31818 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ (Sayı: 2013/15)"e uygun şekilde 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla zorunlu karşılığa tabi varlıklarda geçerli zorunlu karşılık oranı %20 olarak belirlenmiştir. Zorunlu karşılığa tabi yükümlülükler de ise Türk parası zorunlu karşılık için geçerli oranlar vade yapısına göre %3 ile %8 aralığında; yabancı para zorunlu karşılık için geçerli oranlar ise vade yapısına göre %5 ile %21 aralığındadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Ticari Alacaklar***

Ticari alacaklar, maliyet değerlerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ifade edilmişlerdir. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Grup, ticari alacaklarının tahsil edilebilirliğini dönemsel olarak takip etmekte ve geçmiş yıllardaki tahsilat oranlarını esas alarak tahsili şüpheli alacaklardan doğabilecek muhtemel zararlar ve TFRS 9 kapsamında vadesi gelmemiş ticari alacaklar için şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek konsolide kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir.

Ticari ve Diğer Finansal Yükümlülükler

Ticari ve diğer finansal yükümlülükler maliyet değerlerinden, vade farkları düşülerek gösterilmektedir. Ertelenmiş finansman gideri netleştirilmiş ticari borçlar, orijinal fatura değerinden kayda alınan borçların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır.

İlişkili taraflar

İlişkili taraflar finansal tablolarını hazırlayan Grup ile ilişkili olan kişi veya işletmelerdir.

- (a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Grup ile ilişkili sayılır. Söz konusu kişinin:
- (i) Grup üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
 - (ii) Grup üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
 - (iii) Grup'un veya Grup'un bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.
- (b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Grup ile ilişkili sayılır:
- (i) İşletme ve Grup'un aynı grubun üyesi olması halinde (yani her bir ana ortaklık, bağlı ortaklık ve diğer bağlı ortaklık diğerleri ile ilişkilidir),
 - (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
 - (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
 - (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
 - (v) İşletmenin, Grup'un ya da Grup ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Grup'un kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Grup ile ilişkilidir,
 - (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
 - (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde,
 - (viii) İşletmenin veya onun bir parçası olduğu grubun başka bir üyesinin, raporlayan işletmeye veya raporlayan işletmenin ana ortaklığına kilit yönetici personel hizmetleri sunması halinde.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Finansal Borçlar***

Finansal bir yükümlülük ilk muhasebeleştirilmesi sırasında gerçeğe uygun değerinden ölçülür.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal borçlar alım satım amaçlı elde tutulan olarak veya ilk muhasebeleştirme sırasında, işletme tarafından, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılmış finansal borçlardır. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılan bir finansal borca ilişkin olarak ortaya çıkan kazanç veya kayıp, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılmayan finansal borçlar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı ve inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilebilirler.

Grup ilgili finansal aracı ya da finansal aracın bileşenlerini ilk defa muhasebeleştirirken sözleşmedeki düzenlemelerin özüne uygun ve finansal borç ve özkaynağa dayalı finansal araç tanımlarıyla uyumlu bir sınıflandırma yapar.

Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri

Türev araçlar ilk olarak sözleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerini yansıtan elde etme maliyeti üzerinden kayda alınmakta ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değer ile değerlendirilmektedir. Şirket'in türev araçlarını ağırlıklı olarak yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur/faiz swap sözleşmeleri, döviz swap sözleşmeleri ve vadeli döviz işlemleri oluşturmaktadır. Söz konusu türev araçlar Grup için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşımadıkları durumlarda konsolide finansal tablolarda alım satım-amaçlı türev araçlar olarak muhasebeleştirilmekte ve bunlara ilişkin gerçeğe uygun değer değişiklikleri kar veya zarar tablosunda yansıtılmaktadır.

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerlendirme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlama araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer; vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir. Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)***

Türev araçların gerçeğe uygun değerindeki müteakip dönem değişikliklerin muhasebeleştirilmesi, türev aracın bir korunma aracı olarak belirlenip belirlenmediğine ve eğer öyleyse, korunan kalemin niteliğine bağlıdır. Grup, belirli türev araçları, muhasebeleştirilen varlık ve yükümlülüklerin nakit akışları ve yüksek olasılıklı tahmini işlemlerine (nakit akış riskinden korunma) bağlı olarak riskten korunma aracı olarak belirlemektedir. Riskten korunma ilişkisinin başlangıcında, Grup, riskten korunma araçlarının nakit akışlarındaki değişikliklerin, korunan kalemlerin nakit akışlarındaki değişiklikleri dengelemesinin beklenip beklenmediği de dahil olmak üzere; riskten korunma araçları ile riskten korunan kalemler arasındaki ekonomik ilişkiyi belgeler. Grup, riskten korunma işlemlerini gerçekleştirmek için risk yönetimi hedefini ve stratejisini belgelemektedir. Grup’un finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını yerine getiren finansal riskten korunma işlemleri ise aşağıda açıklandığı şekilde muhasebeleştirilmektedir:

(i) Gerçeğe uygun değer riskinden korunma işlemleri

Gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişiklikleri riskten korunan varlık veya yükümlülüğün korunan riske ilişkin gerçeğe uygun değerindeki değişiklikleri ile birlikte kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Riskten korunan varlık veya yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklik, riskten korunma muhasebesinin etkin olduğu dönem boyunca, ilgili varlık veya yükümlülük ile birlikte gösterilir. Riskten korunmanın, riskten korunma muhasebesi şartlarını artık yerine getirmediği durumlarda, etkin faiz oranı yöntemi kullanılan riskten korunan kalemin taşınan değerine yapılan düzeltmeler vadeye kalan süre içerisinde etkin faiz oranı yöntemiyle iskonto edilerek kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Grup, türev sözleşmesi yapıldığı tarihte, kayıtlı bir varlığın veya yükümlülüğün veya belirli bir riske ilişkisi kurulabilen ve gerçekleşmesi muhtemel olan işlemlerin nakit akışlarında belirli bir riskten kaynaklanan ve kar/zararı etkileyebilecek değişmelere karşı korunmayı sağlayan işlemleri TFRS 9 riskten korunma muhasebesi gereklilikleri uyarınca nakit akış riskinden korunma olarak belirlemektedir.

Grup, etkin olarak nitelendirilen nakit akış finansal riskten korunma işlemlerine ilişkin kazanç ve kayıplarını özkaynaklarda “nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) ve opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler” olarak göstermektedir. Finansal riskten korunan taahhüdün veya gelecekteki muhtemel işlemin bir varlık veya yükümlülük haline gelmesi durumunda özkaynak kalemleri arasında izlenen bu işlemlerle ilgili kazanç ya da kayıplar bu kalemlerden alınarak söz konusu varlık veya yükümlülüğün elde etme maliyetine veya defter değerine dahil edilmektedir. Aksi durumda, özkaynak kalemleri altında muhasebeleştirilmiş tutarlar, finansal riskten korunan gelecekteki muhtemel işlemin konsolide kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde konsolide kar veya zarar tablosuna transfer edilerek kar veya zarar olarak yansıtılır. Opsiyonların içsel değerindeki değişikliğin etkin kısmıyla ilgili kazanç veya kayıplar, özsermaye içindeki nakit akış riskinden korunma fonunda muhasebeleştirilir. Riskten korunan kalemle ilgili opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler (“uyumlu zaman değeri”), diğer kapsamlı gelirden ve özsermaye içindeki opsiyonların zaman değerindeki değişiklikler fonunda muhasebeleştirilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

Özkaynaklarda birikmiş olan tutarlar, korunan kalemin kar veya zarar tablosunu etkilediği dönemde aşağıdaki gibi sınıflandırılır:

-Korunan kalemin daha sonra finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesiyle sonuçlanması durumunda, hem ertelenmiş riskten korunma kazanç ve kayıpları hem de opsiyon sözleşmelerinin ertelenmiş zaman değeri veya varsa ertelenmiş forward sözleşmeleri noktaları varlığın başlangıç maliyetine dahil edilir. Ertelenen tutarlar, korunan kalem kâr veya zararı etkilediği için nihai olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

-Değişken faizli borçlanmaların riskten korunma amaçlı faiz oranı takaslarının etkin kısmına ilişkin kazanç veya kayıp, finansal riskten korunan kredilerin faiz gideri ile aynı zamanda finansman maliyeti içinde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Etkinlik testi modeli, sadece ileriye dönük uygulanmak şartıyla riskten korunma ilişkisine bağlı olarak niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan %80-125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

TFRS 9 – Riskten korunma muhasebesi uyarınca finansal riskten korunma muhasebesi modelinin amacı, finansal raporlamanın Grup’un risklerini nasıl yönettiğini ve ilgili riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtmasını sağlamaktır. Özellikle, risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işlemlerinin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlanması amaçlanmaktadır. Bir korunma aracının süresi dolduğunda, satıldığında veya sona erdiğinde ya da bir finansal riskten korunma muhasebesi kriterlerini artık karşılamadığında; ilgili zamanda özkaynakta kümülatif ertelenmiş kazanç veya kayıp ve riskten korunmaya ilişkin ertelenmiş maliyetler ve tahmini işlem gerçekleşene kadar özkaynakta kalan tutarlar finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesiyle sonuçlanır. Tahmini işlemin artık gerçekleşmesi beklenmediğinde, özkaynakta raporlanan kümülatif kazanç veya kayıp ve riskten korunmaya ilişkin ertelenmiş maliyetler kar veya zarara yeniden sınıflandırılır.

TFRS 9’a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değiştiği, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunan kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

-Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış riskinden korunma kayıpları veya kazançlarında kalır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(f) Finansal Araçlar (Devamı)*****Türev Finansal Araçlar ve Riskten Korunma İşlemleri (Devamı)*****(ii) Nakit akış riskinden korunma işlemleri (Devamı)**

- Bir riskten korunma aracının vadesinin gelmesi, satılması veya geçerliliğini yitirmesi durumunda ya da bir finansal riskten korunma muhasebesi koşullarını karşılamadığı durumda, tahmini işlemin gerçekleşmesine kadar birikmiş herhangi bir ertelenmiş kazanç veya kayıp ve o anda özkaynakta birikmiş olan ertelenmiş maliyetler, finansal olmayan bir varlığın muhasebeleştirilmesine kadar özkaynakta kalır. Böyle tahmini bir işleminin gerçekleşmesinin artık beklenmediği zaman özkaynaktaki kümülatif kazanç veya kayıp ve riskten korunmak için ertelenen maliyetler hemen kar veya zarara sınıflandırılır.

(iii) Yurt Dışındaki Net Yatırımlara İlişkin Finansal Riskten Korunma İşlemleri

Grup, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını yabancı para cinsinden kredisi ile finansal riskten korunma işlemine konu etmiştir. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarda bulunan net yatırımlara ilişkin finansal riskten korunma aracından kaynaklanan kazanç veya kaybın etkin olduğu tespit edilen kısmı doğrudan özkaynaklarda, etkin olmayan kısmı ise kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevirim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır (Dipnot 35).

İlgili finansal riskten korunma işleminin etkin olan kısmıyla ilgili olan ve doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bulunan finansal riskten korunma aracına ilişkin kazanç ya da kayıp, yurt dışındaki işletmenin elden çıkarılması sırasında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

(g) Hasılatın kaydedilmesi

Grup, genel olarak, telekomünikasyon hizmetleri sunmaktadır. Ürün ve hizmetler, müşterilere ayrı bir sözleşme kapsamında tekil veya çoklu ürün ve/veya hizmet olarak satılmaktadır. Bir edim yükümlülüğü yerine getirildiğinde (veya getirildikçe) işletme bu edim yükümlülüğüne tekabül eden işlem bedelini hasılat olarak finansal tablolara alır. İşlem bedeli, işletmenin taahhüt ettiği mal veya hizmetleri müşteriye devretmesi karşılığında hak etmeyi beklediği bedeldir. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur. Grup'un hasılat olarak kaydettiği gelirler; telekomünikasyon gelirleri, faturalı ve ön ödemeli hatlardan elde edilen konuşma, data ve kısa mesaj servisinin de dahil olduğu katma değerli GSM hizmetlerinden elde edilen gelirler, cihaz gelirleri, çağrı merkezi gelirleri, finansal operasyon gelirleri ve diğer satış gelirleridir (Dipnot 27). Şirket bir hizmetin kontrolünü zamana yayılı olarak devreder ve dolayısıyla telekomünikasyon gelirlerini zamana yayılı olarak yerine getirir ve hasılatı zamana yayılı olarak finansal tablolarına alır.

Telekomünikasyon hizmetleri, cihaz, katma değerli hizmetler ve/veya başka servis ve ürünler ile beraber fiyatlandırılarak da sunulmaktadır. Bir müşteriye taahhüt edilen mal veya hizmet, aşağıdaki her iki şartın birlikte karşılanması durumunda farklı mal veya hizmettir:

(a) Mal veya hizmetin farklı olma özelliği taşıması ve Grup veya diğer üçüncü kişiler tarafından sıklıkla tek başına satılması durumunda mevcut olduğu kabul edilir,

(b) Mal veya hizmetin devrine ilişkin vaadin sözleşme kapsamında ayrı olması, mal veya hizmetleri birleştiren önemli bir unsur bulunmaması durumunda mevcut olduğu kabul edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

Cihaz gelirleri Grup'un ana yüklenici olduğu durumda, cihazın sahipliği ile ilgili önemli kontrol ve getirilerin alıcıya devredildiği, hasılat tutarının ve satışa ilişkin yüklenilen veya yüklenilecek olan maliyetlerin güvenilir biçimde ölçüldüğü, satışa ilişkin tahsilatın muhtemel olması ve Grup'un satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolü veya sahipliğin genel olarak gerektirdiği şekilde bir yönetim etkinliği sürdürmediği anda gelir olarak kaydedilir.

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı ve Şirket'in haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir (Çoğunlukla kurumsal müşterilere). Bazı kampanyalarda, distribütör ve/veya bayiler abonelere cihaz taahhütnamesine istinaden taksitlerini Grup'un tahsil edeceği cihaz satışı yapmaktadır. Bu taahhütnameye istinaden bayi cihaz satışından kaynaklanan taksitli alacağını distribütöre, distribütör de Grup'a temlik etmektedir. Grup abonelerden taksitler halinde tahsil edilecek tutarın işlem tarihindeki net bugünkü değerini peşin olarak ödemekte ve finansal durum tablosunda temlik alacağı olarak kaydetmektedir. Bu temlik alacağının henüz vadesi gelmemiş olan kısmı ticari alacaklar altında "vadesi gelmemiş temlik alacağı" olarak sınıflandırılır. Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup, distribütörden temlik alınan bedelleri aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5).

Grup, distribütör ve bayiler, abonelere taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek Turkcell Finansman kredisi ile cihaz alma opsiyonu sunmaktadır. Grup bu işlemlerde tahsilat riski taşımaktadır. Grup, Turkcell Finansman kredili cihaz satışında, kredi bedellerini aboneden taahhüt süresince tahsil etmekte ve cihaz satışında ana yüklenici olmadığı durumda cihaz ile ilgili olarak hasılat kaydetmemektedir (Dipnot 2.5). Finans sektörü faaliyetlerinden gelir, finansman faaliyetlerinden kaynaklanan, etkin faiz yöntemi kullanılarak kaydedilen faiz gelirlerinden oluşmaktadır.

Sabit ücret gelirleri faturalı hatlara her ay kullanım oranına bakılmaksızın sabit olarak fatura edilir. Bu gelirler fatura edildiği aylarda gelir kaydedilir.

Çağrı merkezi gelirleri Turkcell Global Bilgi ve Global Ukrayna'nın verdiği çağrı merkezi hizmetlerinden elde edilen gelirlerdir. Söz konusu gelirler, çağrı merkezi hizmetlerinin sunulduğu anda gelir olarak kaydedilir.

Uluslararası dolaşım ("Roaming") işlemleri ve diğer hizmetlerde hacme bağlı iade ve indirimler ile diğer sözleşmeye bağlı fiyat değişiklikleri, kazanılacağı ve etkin olacağı muhtemel olduğu durumlarda, ödeyen ve tahsil eden tarafından dikkate alınır. Bu nedenle sözleşmeye bağlı iade ve indirimler dikkate alınır ancak karşı tarafın isteğine bağlı iade ve indirimler varlık ve yükümlülük tanımlarını karşılamadıklarından dikkate alınmaz.

Grup mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlamaktadır. Grup'un satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Grup yönetimi tarafından aşağıdaki göstergelere göre karar verir:

- a) Belirlenmiş mal veya hizmetlerin sağlanması taahhüdünün yerine getirilmesinden esas olarak işletme sorumludur.
- b) İşletmenin, belirlenmiş mal veya hizmetin müşteriye devredilmesinden önce veya müşteriye kontrolün devredilmesinden sonra (örneğin, müşterinin iade hakkının olması) stok riski vardır.
- c) İşletmenin belirlenmiş mal veya hizmetin fiyatını belirlemede takdir hakkı vardır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(g) Hasılatın kaydedilmesi (Devamı)**

Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve para akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Şirket, Bakanlık ile imzalamış olduğu “Evrensel Hizmet Kanunu Kapsamında GSM Hizmeti Veren Mevcut Altyapıya Mobil Genişbant İnternet Hizmeti İlave Edilmesi ve Mevcut Şebeke ile Birlikte İşletilmesi Hizmeti Alımına İlişkin Sözleşme”’ye ilişkin satışları kendi adına yaptığından; hasılat ve operasyonel giderlerini finansal tablolarda brüt olarak raporlamıştır.

TFRS 15 kapsamında, konsolide finansal tablolarda, müşteri/abone ediniminde sözleşmeden doğan belirli maliyetler ertelenmiş ve hasılat gerçekleştikçe sözleşme geçerliliğini koruduğu süre ve abone ömrü boyunca itfa edilmiştir.

Taraflardan biri sözleşmeyi yerine getirdiğinde, Grup’un edimi ile müşterinin ödemesi arasındaki ilişkiye bağlı olarak, Grup, sözleşmeyi bir sözleşme varlığı veya sözleşme yükümlülüğü olarak finansal durum tablosunda gösterir. Grup bedele ilişkin koşulsuz haklarını bir alacak olarak ayrı şekilde gösterir. Grup, bir mal veya hizmeti müşteriye devretmeden önce, söz konusu müşterinin bedeli ödemesi veya Grup’un bedeli koşulsuz olarak alma hakkının (başka bir ifadeyle, bir alacağının) bulunması durumunda, sözleşmeyi ödemenin yapıldığı veya ödemenin vadesinin geldiği tarihte (hangisi erken ise o esas alınmak kaydıyla) bir sözleşme yükümlülüğü olarak gösterir. Sözleşme yükümlülüğü, Grup’un müşteriden tahsil ettiği (veya tahsil etmeye hak kazandığı) bedel karşılığında mal veya hizmetleri müşterisine devretme yükümlülüğüdür. Grup, müşteri bedeli ödmeden veya ödemenin vadesi gelmeden önce mal veya hizmetleri müşteriye devrederek edimini yerine getirdiği durumlarda, sözleşmeyi (alacak olarak sunulan tutarlar hariç olmak üzere) bir sözleşme varlığı olarak gösterir. Sözleşme varlığı, müşteriye devrettiği mal veya hizmetler karşılığında Grup’un bedeli alma hakkıdır. Grup sözleşme varlığını TFRS 9 uyarınca değer düşüklüğü açısından değerlendirir. Bir sözleşme varlığının değer düşüklüğü TFRS 9 kapsamındaki bir finansal varlıkla aynı esaslara göre ölçülür, sunulur ve açıklanır.

(h) Şerefiye

Satın alım işleminde oluşan şerefiye tutarı, varsa, değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonra satın alım tarihindeki maliyet değeriyle değerlendirilir.

Değer düşüklüğü testi için, şerefiye Grup’un birleşmenin getirdiği sinerjiden fayda sağlamayı bekleyen nakit üreten birimlerine (ya da nakit üreten birim gruplarına) dağıtılır.

Şerefiyenin tahsis edildiği nakit üreten birimi, her yıl değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Birimin değer düşüklüğüne uğradığını gösteren belirtilerin olması durumunda ise değer düşüklüğü testi daha sık yapılır. Nakit üreten birimin geri kazanılabilir tutarı defter değerinden düşük ise, değer düşüklüğü karşılığı ilk olarak birime tahsis edilen şerefiyeden ayrılır, ardından birim içindeki varlıkların defter değeri düşürülür. Şerefiye için ayrılan değer düşüklüğü karşılığı, doğrudan konsolide kar veya zarar tablosu içinde muhasebeleştirilir. Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı sonraki dönemlerde iptal edilmez.

İlgili nakit üreten birimin satışı sırasında, şerefiye için belirlenen tutar, satış işleminde kar/zararın hesaplamasına dahil edilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(i) Kur Değişiminin Etkileri**

Grup, yabancı para cinsinden yapılan işlemleri TL’ye çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Finansal durum tablosunda yer alan yabancı para birimi cinsinden parasal varlıklar ve yükümlülükler raporlama tarihindeki döviz kurları kullanılarak TL’ye çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen yabancı para birimi cinsindeki parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinin belirlendiği günün kurundan TL’ye çevrilmektedir.

Kur farkları, aşağıda belirtilen durumlar haricinde, oluştukları dönemdeki kar ya da zararda muhasebeleştirilirler:

- Geleceğe yönelik kullanım amacıyla inşa edilmekte olan varlıklarla ilişkili olan ve yabancı para birimiyle gösterilen borçlar üzerindeki faiz maliyetlerine düzeltme kalemi olarak ele alınan ve bu tür varlıkların maliyetine dahil edilen kur farkları,
- Yurtdışı faaliyetindeki net yatırımın bir parçasını oluşturan, çevrim yedeklerinde muhasebeleştirilen ve net yatırımın satışında kar ya da zararlarla ilişkilendirilen, ödenme niyeti ya da ihtimali olmayan yurtdışı faaliyetlerden kaynaklanan parasal borç ve alacaklardan doğan kur farkları.

Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ülkenin para birimi olmayan bağlı ortaklıkların, varlıkları, yükümlülükleri ve dönemin finansal tablolara alınmış gelir ve gideri sonucunda oluşanlar hariç raporlama tarihi itibarıyla oluşan kapanış kurları üzerinden TL’ye çevrilir. Özkaynak kalemleri işlem tarihindeki kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Dönem içinde finansal tablolara alınan gelir ve giderler de aylık ortalama kurlar esas alınarak TL’ye çevrilir. Bu işlem sonucunda oluşan tüm farklar özkaynaklarda “Yabancı Para Çevrim Farkları” içinde gösterilir.

Yabancı para cinsinden kur farkları, nitelikli nakit akım riskinden korunma araçları ve yurt dışındaki iştirake ilişkin net yatırım riskinden korunma araçlarıyla ilgili olması veya yabancı bir işletmedeki net yatırımın bir kısmına atfedilmesi durumunda özkaynaklarda muhasebeleştirilir. Kur farkı karları ve zararları kar veya zarar tablosunda finansal gelirler ve finansman maliyetleri altında net olarak gösterilmektedir.

(j) Pay Başına Kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, ana ortaklık paylarına ait net dönem karının geri alınmış paylar hariç tutularak ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye’de şirketler, mevcut hissedarlarına birikmiş karlarından ve özkaynak enflasyon düzeltme farklarından, sermayedeki payları oranında hisse dağıtarak (bedelsiz hisse) sermayelerini arttırabilirler. Bu tip bedelsiz hisse dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmaktadır.

(k) Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Raporlama tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, raporlama tarihi ile konsolide finansal tabloların yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektirmeyen olaylar, önemli olması durumunda, konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(l) Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler**

Grup Yönetimi geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir hukuki veya zımni yükümlülüğün bulunduğu, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olduğu ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebildiği durumlarda, ilişikteki konsolide finansal tablolarda söz konusu yükümlülük tutarı kadar karşılık ayırmaktadır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, koşullu varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesine yakın hale gelmesi durumunda ise, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

Duran varlık sökülme, taşıma ve restorasyon yükümlülükleri

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökülme, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Sökülme maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle hesaplanır.

(m) Devlet Teşvik ve Yardımları

Devlet teşvik ve yardımları, bu teşvik ve yardımların alınacağına ve Grup'un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır.

Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıklara ilişkin devlet teşvik ve yardımları, ertelenmiş teşvik ve yardımlar olarak cari olmayan borçlar altına sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak kar veya zarar tablosuna alacak kaydedilir. Önceden gerçekleşmiş gider veya zararları karşılamak amacıyla verilen devlet teşvikleri, tahsil edilebilir hale geldiği dönemde kâr ya da zararda muhasebeleştirilir.

(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Dönem karı üzerindeki gelir vergisi yükümlülüğü, cari dönem vergisi ve ertelenmiş vergiyi içermektedir.

Cari dönem yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve raporlama tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü içermektedir.

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin finansal tablolardaki ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden ve maddi ve maddi olmayan duran varlıklar ile ilgili aktifleşme ve amortisman ve itfa payı farklılıklarından kaynaklanmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(n) Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler (devamı)**

Ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde ödenecek vergi tutarlarında yapacakları tahmin edilen artış ve azalış oranlarında ilişikteki konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar (Dipnot 32). Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu alacaktan artık yararlanılamayacağı anlaşıldığı oranda ilgili aktiften silinir.

Cari vergi ile ilgili alınan faiz ve cezalar, kar veya zarar tablosunda niteliğine göre sınıflandırılır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü yasal olarak cari vergi varlıkları ve yükümlülüklerini netleştirme hakkı olduğunda ve ertelenmiş vergi bakiyelerinin aynı vergi otoritesine bağlı olduğu durumda netleştirilir. Cari vergi varlıkları ve vergi yükümlülükleri, işletmenin netleştirme için yasal bir hakkının bulunması ve net olarak ödenmesi için ya da eşzamanlı olarak varlıkları tahakkuk edip, yükümlülüklerini ödeme niyetinde olduğu durumlarda netleştirilir.

Cari ve ertelenmiş vergi, diğer kapsamlı kar veya zarar tablosunda veya doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilmiş bir kalemle ilişkili olduğu haller dışında, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir. Bu durumda, vergi de sırasıyla diğer kapsamlı gelirden ya da doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Grup, özellikle varlıklardaki yatırımları için veya özellikli harcamaları ile ilgili olarak özel vergi indirimleri talep etme hakkına sahip olabilir. Grup bu tip ödenekleri, ödeneklerin ödenecek gelir vergisini ve cari vergi giderini azaltması anlamına gelen, vergi alacağı olarak muhasebeleştirir. Ertelenmiş vergi varlığı talep edilmemiş vergi alacağı olarak taşınır.

(o) Çalışanlara Sağlanan Faydalar/Kıdem Tazminatları

Yürürlükteki kanunlara göre, Grup, emeklilik dolayısıyla veya istifa ve iş kanununda belirtilen davranışlar dışındaki sebeplerle istihdamı sona eren çalışanlara belirli bir toplu ödeme yapmakla yükümlüdür. Söz konusu ödeme tutarları ilgili tarihte geçerli olan kıdem tazminat tavanı esas alınarak hesaplanır. Kıdem tazminatı karşılığı, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarları bugünkü net değerine göre hesaplanarak ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Kıdem tazminatı karşılığı öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüerya danışmanlık şirketi tarafından hesaplanmıştır.

Üst yönetim seviyesinden ayrılan çalışanlar için yapılan ödemeler esas faaliyetlerden diğer giderlerde muhasebeleştirilmiştir.

(p) Emeklilik Planları

Emeklilik planlarına ilişkin varlıklar Grup'un konsolide finansal tablolarından ayrı tutulmuştur. Grup'un emeklilik planlarına ilişkin yükümlülüğü belirli sabit katkı paylarını ödemektir. Yapılan ödemeler ilgili olduğu dönemde gider olarak kaydedilir.

(r) Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, çalışanlarından aldığı hizmet karşılığı nakde dayalı (nakit olarak ödenen) hisse bazlı fayda planlarına sahiptir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri söz konusu olduğu durumlarda, ilgili yükümlülük tutarı, üstlenilen borcun gerçeğe uygun değerinden ölçülür. İlgili borç ödenene kadar, her bir raporlama dönemi sonunda ve ayrıca itfa tarihinde borcun gerçeğe uygun değeri yeniden ölçülür ve gerçeğe uygun değerde oluşan herhangi bir değişiklik kar veya zarar olarak muhasebeleştirilir. Nakit olarak ödenecek hisse bazlı ödeme işlemleri belirli hakediş koşullarının yerine getirilmesine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(s) Personel prim karşılıkları**

Personel prim karşılıkları, Grup’un yasal ya da zımni kabulünden doğan ya da uygulamanın bir süredir var olmasından dolayı bir yükümlülük altına girmesi durumunda hesaplanır ve Grup bu yükümlülük için güvenilir bir tahmin yapar.

(t) Sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

(u) Temettü Geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(v) Temettü Borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

(y) Faiz Geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

(z) Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir.

Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler

Duran varlıklar (veya elden çıkarılacak varlık grupları), defter değerlerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olmasından dolayı ve satış olasılığının yüksek olduğu kabul edildiğinde satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılırlar.

Değer düşüklüğü zararı başlangıçta veya daha sonra, bir varlığın (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) değerinin, gerçeğe uygun değerinden satış maliyetleri düşülerek bulunan değerine kadar azaltılması durumunda, muhasebeleştirilir. Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) gerçeğe uygun değerinde herhangi sonradan meydana gelen artışlar, daha önce muhasebeleştirilmiş olan birikmiş değer düşüklüğü zararlarını aşmaması koşuluyla, bir kazanç olarak muhasebeleştirilir.

Bir varlık (veya elden çıkarılacak bir varlık grubunun) satış gününe kadar daha önceden muhasebeleştirilmeyen kazanç veya kayıpları, ilgili varlığın finansal durum tablosu dışı bırakıldığı gün itibarıyla muhasebeleştirilmiştir.

Satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan bir duran varlık ve satış amacıyla elde tutulan olarak sınıflandırılan elden çıkarılacak bir varlık grubunun içindeki varlıklar, finansal durum tablosunda diğer varlıklardan ayrı olarak gösterilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(aa) Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler (devamı)**

Durdurulan faaliyet, bir işletmenin elden çıkardığı veya satış amaçlı olarak sınıflandırdığı işletme birimlerinden, ayrı büyük bir iş alanını veya ayrı bir coğrafi faaliyet alanını temsil etme, ayrı büyük bir iş alanının veya coğrafi faaliyet alanının elden çıkarılmasını öngören tek başına koordine edilmiş bir planın parçası olma veya sadece yeniden satışa yönelik bir öngörüyle edinilmiş bir bağlı ortaklık olma koşullarından herhangi birini sağlayanları ifade etmektedir. Grup 31 Aralık 2023 itibarıyla, Ukrayna operasyonlarını, satış amaçlı elde tutulan olarak sınıflandırılması ve ayrı bir ana coğrafi faaliyet alanını temsil etmesi nedeniyle durdurulan faaliyetler olarak gösterilmektedir. Durdurulan faaliyetler, sürdürülen faaliyetlerin sonuçlarına dahil edilmemiş ve kar veya zarar tablosunda durdurulan faaliyetlere ilişkin vergi sonrası kar veya zarar olarak tek bir tutar olarak gösterilmiştir. Ek açıklamalar Not 3’de verilmiştir. Finansal tablolardaki diğer tüm notlar, aksi belirtilmedikçe devam eden faaliyetlere ilişkin tutarları içermektedir.

(ab) Kiralamalar

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

(a) Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

(b) Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakını temsil etmesi.

(c) Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslı bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

(d) Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakını elde etme hakkının olması

(e) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir.

Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

- Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya
- Grup’un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

Grup, kısa vadeli kiralamalara veya dayanak varlığın düşük değerli olduğu kiralamalara TFRS 16 uygulamamaya ilişkin muafiyetten yararlanmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kiracı olarak Grup******Kullanım hakkı varlığı***

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

- (a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- (b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
- (d) Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak kiracı tarafından katlanılacak tahmini maliyetler (bu maliyetlerin stok üretimi için katlanıldığı durumlar hariç). Kiracı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanır.

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

- (a) birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
- (b) kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismana tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismana tabi tutar.

Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü'nü uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- (a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
- (b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
- (c) Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü (Devamı)***

- (d) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
- (b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
- (c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
- (b) Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

- (a) Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
- (b) Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ab) Kiralamalar (Devamı)*****Kira yükümlülüğü (Devamı)***

(a)Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve

(b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya veren olarak Grup

Grup, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama, aksi takdirde operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, “Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat” standardını uygulayarak dağıtır.

(ac) Finansal Yatırımlar

Grup, bir kısmı girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmeler yoluyla dolaylı olarak elde tutulan iştirak yatırımına sahip olması durumunda iştirak yatırımının bu kısmını TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak ölçmeyi seçebilir. Bu durumda girişim sermayesi kuruluşu veya fon, yatırım ortaklığı ve yatırım amaçlı sigorta fonlarını kapsayan benzeri işletmelerin, yatırımın söz konusu bu kısmı üzerinde önemli etkisinin bulunup bulunmadığı dikkate alınmaz. İşletme bu tercihi, iştirak veya iş ortaklığı ilk defa finansal tablolara alınırken her bir iştirak veya iş ortaklığı için ayrı ayrı yapar.

(ad) Finansal Risk Yönetimi

Grup uygulaması, merkezi olarak yönetilen Grup'un ihtiyaçlarının, önceden belirlenen borç/sermaye oranları doğrultusunda, sermaye artırımı ve/veya kredilendirme yolu ile karşılanmasını öngörmektedir. Grup, finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun ve kısa vadeli borçlanmaktadır. Borçlanma ürünleri, temel ticari banka kredilerinden ve kaynak çeşitliliğini korumak adına zaman zaman tahvil ihracı gibi farklı para piyasası ürünleri de değerlendirilmektedir. Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. (Dipnot 2.6)

Tüm borçlanma işlemlerinde Grup'un kredi notlarının negatif yönde etkilenmemesi ve temel finansal borçlanma rasyoları değerlendirilmekte ve gözetilmektedir.

Grup finansal araçların kullanımından dolayı aşağıdaki risklere maruz kalmaktadır:

- Kredi riski
- Likidite riski
- Piyasa riski

Dipnot 38, Grup'un maruz kaldığı yukarıdaki her bir riskin değerlendirilmesi ve yönetilmesi ile ilgili hedefleri, politikaları ve süreçleri ve Grup'un sermaye yönetimi hakkında bilgi vermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (devamı)**

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Grup'un faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Kredi riski

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal enstrümanlarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi kaynaklı olup Grup'un alacakları ve finansal yatırımlarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır.

Grup yönetiminin kredi riskini gözlemlemek için mevcut bir kredi risk politikası bulunmaktadır. Grup finansal varlıklarına karşılık teminat alabilmektedir. Ayrıca, Grup belli projeler ve sözleşmeler için ilişkili olmayan taraflardan gerekli olması durumunda teminat mektubu talep etmekte ve finansman sağlamak amacıyla verdiği krediler için ipotek talep edebilmektedir.

Grup, abonelerden alacaklardan kaynaklanan kredi riskini gözlemleyebilmek için, aboneleri bireysel veya kurumsal olarak, ödeme vadeleri ve Grup'un tahsilatta daha önce yaşadığı finansal zorluklar ve yaşlandırma profillerini göz önünde bulundurarak ileriye yönelik kredi zararı modeline göre gruplara ayırmaktadır. Ticari alacakların büyük bir kısmı abonelerden alacaklarla ilişkilidir. Grup'un ticari alacaklarındaki kredi riski büyük oranda faturalı müşterilerinin kişisel ödeme özelliklerinden kaynaklanmaktadır.

Yatırımlar, likit finansal enstrümanlarda değerlendirilmektedir. Banka limitleri güvenilir derecelenme kuruluşları tarafından verilen kredi notları ve ödenmiş sermayelerine bağlı olarak tespit edilir. Kredi notları ve ödenmiş sermaye miktarları aylık bazda gözden geçirilir.

Türev ve benzeri enstrümanlarla ilgili işlemler Grup'un uluslararası sözleşmeleri imzaladığı ve kredi dereceleri yeterli olan ulusal ve uluslararası bankalar ile yapılmaktadır.

Raporlama tarihi itibarıyla, Grup'un belirli bir tarafta yoğunlaşmış önemli bir kredi riski bulunmamaktadır. Grup'un maruz kaldığı azami kredi riski, türev enstrümanlar dahil olmak üzere finansal varlıkların tümünün Dipnot 38'de konsolide finansal durum tablosunda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Grup ticari alacaklar ve mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları bakiyesi için, tahmini uğradığı zararı göstermek amacıyla şüpheli alacak karşılığı ayırmaktadır. Bu karşılık, ticari ve sözleşme varlıkları alacaklarından kaynaklanan olası tahsilat problemleri ve geçmiş deneyimleri göz önünde bulundurularak hesaplanmıştır.

Grup, politikası gereği sadece bağlı ortaklıklarına ve distribütörlerine finansal teminat sağlamaktadır (Dipnot 21).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)****(ad) Finansal Risk Yönetimi (Devamı)****Likidite riski**

Likidite riski Grup’un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Grup’un likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında karşılanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Grup’u zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir. Likidite riski, finansal yükümlülükler dahil olmak üzere beklenen operasyonel giderleri karşılamak için yeterli nakit ve nakit benzeri para piyasası enstrümanları kullanılarak yönetilir.

Piyasa riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları ya da menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Grup’un gelirinin ya da sahip olduğu finansal varlıkların değerinin değişmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken, risk getirisini optimize etmeyi amaçlamaktadır. Grup, piyasa riskini yönetmek amacıyla türev finansal araçları kullanmaktadır. Tüm alım satım işlemleri Grup hazine ve risk yönetimi politikasına uygun gerçekleşmektedir.

(i) Döviz kuru riski

Grup, yabancı para birimleri üzerinden olan, toptan gelirleri ve giderleri, bazı operasyonel giderler, şebeke maliyetleri gibi çeşitli gelir ve gider kalemleri ve bunlardan doğan yabancı para borç, alacak, finansal borçlar, BeST yatırım anlaşmasına ilişkin finansal yükümlülükler sebebiyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Grup’un işlemlerini gerçekleştirdiği diğer para birimlerinin büyük çoğunluğu ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı’ndan oluşmaktadır.

Nakit portföyünün büyük bir kısmını döviz olarak tutmak, kur riskinin yönetilmesinde kullanılan yöntemlerden bir tanesidir. Ayrıca, Grup, döviz kurlarındaki dalgalanmalardan doğan riski kontrol altına almak amacıyla çeşitli forward (vadeli sözleşme), swap (takas sözleşme) ve opsiyon sözleşmelerine taraf olmakla birlikte 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren riskten korunma muhasebesi uygulanmaktadır (Dipnot 35). Grup’un döviz kuru duyarlılığı ile ilgili ek bilgiler, Dipnot 38’de yer almaktadır

(ii) Faiz oranı riski

Faiz oranı riski finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanmaktadır. Grup finansal yükümlülüklerini sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapmak suretiyle yönetmektedir. Piyasa öngörülerini, Grup’un vade ihtiyaçları ve kısa ve uzun vadeli faiz beklentileri göz önünde tutularak, değişken faizli yükümlülükler sabit faizli yükümlülüklerle dönüştürülebilmektedir. Türev finansal araçların kullanımı, Grup’un risk yönetim stratejisine uygun olarak türev finansal araçların kullanımı ile ilgili hazırlanan yazılı ilkelerin Denetim Komitesi tarafından onaylandığı Grup hazine ve risk politikası doğrultusunda yönetilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Konsolide finansal tabloların TFRS’ye uygun olarak hazırlanması, Grup Yönetimi’nin muhasebe politikalarının uygulanmasını ve raporlanan varlık, yükümlülük, gelir ve gider kalemlerini etkileyecek bir takım değerlendirme, tahmin ve varsayımlar yapmasını gerektirir. Ancak fiili sonuçlar yapılan tahminlerden farklı gerçekleşebilir.

Tahmin ve varsayımlar belirli aralıklarla gözden geçirilir. Muhasebe tahminlerindeki değişikliklerden kaynaklanan etkiler, cari dönemde ve bu tahminden etkilenebilecek ileriki dönemlerde dikkate alınır.

Gelecek raporlama döneminde, Şirket’in konsolide finansal tablolarında yer alan varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerlerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Şüpheli ticari alacak karşılığı

Grup ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için, TFRS 9’da tanımlanan BKZ’lerin karşılanmasına ilişkin, ömür boyu beklenen zarar karşılığının kullanılmasını gerektiren basitleştirilmiş yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, BKZ oranları hesaplamasını bireysel, kurumsal ve toptan müşteriler için ayrı ayrı gerçekleştirmiştir. BKZ’ler geçmiş yıllardaki gerçek kredi zararı deneyimlerine dayanarak hesaplanmıştır. Her gruptaki riskler, temerrüt durumu gibi ortak kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır. Alacakların gelecekteki tahsilat performansları, beklenen kredi zararı hesaplamalarına ileriye dönük bilgilerin dahil edilmesi amacıyla genel ekonomik koşullar dikkate alınarak tahmin edilmektedir.

Grup, itfa edilmiş maliyeti üzerinden gösterilen finansal sektörü faaliyetlerden alacaklarına ilişkin beklenen kredi zararlarının muhasebeleştirilmesinde TFRS 9’da tanımlanan genel yaklaşımı uygulamaktadır. Grup, bir finansal araçtaki kredi riskinin önemli ölçüde artıp artmadığını tespit etmek ve beklenen kredi riskini konsolide finansal tablolarında muhasebeleştirmek amacıyla finansal araçlarını ortak risk faktörlerini (Finansal araç türü, kredi risk derecesi, garantiler, vadeye kalan süre ve sektör gibi) dikkate alarak uygun şekilde sınıflandırır.

Varlıkların aktifleştirilmesi ve faydalı ömürleri

Grup maddi ve maddi olmayan duran varlıkları için aktifleştirilen varlığın niteliğini TMS 16 ve TMS 38 standartları kapsamında değerlendirmekte ve buna istinaden ilgili varlıklar kullanıma hazır hale geldiğinde aktifleştirilmektedir.

Grup’un varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Grup Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Grup, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup’un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Grup ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur. GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisanslarının faydalı ömürleri ise lisans sözleşmelerinin geçerlilik süresine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)****Brüt ve net gelir gösterimi**

Grup mal veya hizmet satışını kendi adına yaptığında, hasılatını ve operasyonel giderlerini brüt olarak raporlamaktadır. Mal ve hizmet satışına aracılık edildiği durumlarda ise hasılatını kazandığı kar marjını gösterecek şekilde net olarak raporlar. Grup’un satışları kendi adına mı yoksa aracı olarak mı yaptığı Grup Yönetim’i tarafından Grup ve iş ortakları arasındaki anlaşmaların hem yasal formu hem de içeriği analiz edilerek karar verilir. Bu gibi kararlar raporlanan hasılat ve operasyonel giderleri etkiler; fakat raporlanan varlıklar, yükümlülükler ve nakit akışı üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır. Aşağıdaki koşulların mevcut olması durumunda, Grup mal veya hizmet satışlarını brüt olarak göstermektedir.

- a) Belirlenmiş mal veya hizmetlerin sağlanması taahhüdünün yerine getirilmesinden esas olarak işletme sorumludur.
- b) İşletmenin, belirlenmiş mal veya hizmetin müşteriye devredilmesinden önce veya müşteriye kontrolün devredilmesinden sonra (örneğin, müşterinin iade hakkının olması) stok riski vardır.
- c) İşletmenin belirlenmiş mal veya hizmetin fiyatını belirlemede takdir hakkı vardır.

Kontrathlı cihaz satış gelirleri

Şirket, distribütör ve bayiler; abonelere, distribütör ve/veya bayinin cihaz satışını yaptığı Şirket’in ise haberleşme hizmeti sunduğu ortak kampanyalar düzenlemektedir.

Yönetim aşağıda belirtilen hususları değerlendirerek cihaz ile ilgili hasılat kaydetmemektedir:

- Cihaz satışında Şirket’in ana yüklenici olmaması,
- Şirket’in cihaz satış fiyatları üzerinde bir kontrolü olmaması,
- Şirket’in stok riski taşımaması,

Yukarıdaki faktörlerin mevcut olmadığı tüm diğer durumlarda, Şirket hasılatı brüt olarak muhasebeleştirir.

Çok unsurlu sözleşmeler

Grup’un ana yüklenici olduğu birden fazla unsur içeren sözleşmelerde, paket içindeki her unsur, makul değerlerinin güvenilir bir şekilde ölçülebildiği ve müşteriye ayrı bir değer arz ettiği durumda birbirinden ayrıştırılabilen, ayrı kısımlar olarak değerlendirilir ve her birinin hasılat unsurlarının gerçekleşmiş olması şartıyla ayrı ayrı muhasebeleştirilir. Paketten elde edilen toplam bedel, paket içindeki unsurların makul değerleri nispetinde ürün ve hizmetlere dağıtılarak hasılat kaydedilir.

Vergi gideri

Vergi kuruluşları ile ilgili herhangi bir uzlaşmazlık olması durumunda, ilgili mercilerden karar gelene kadar ya da yasal süreç sonuna kadar vergi hesaplama yöntemi tam olarak belirlenemeyen kalemler için vergi gideri hesaplanması, tahmin ve değerlendirmeler yapılmasını gerektirir.

Konsolide finansal tabloların hazırlanması sürecinin bir parçası olarak, Grup operasyon sürdürülen her bir ülke için vergi tahmin etmekle yükümlüdür. Bu süreç, cari vergi giderlerini, ertelenmiş gelir ve tahakkuklar gibi raporlama amacıyla yapılan düzeltme işlemlerinden hesaplanan geçici zamanlama farklarının değerlendirilerek ertelenmiş vergi varlığını veya yükümlülüğünü tahmin etmeyi içermektedir. Grup Yönetimi ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekteki vergilendirilebilir gelirden indirebileceği durumlarda kaydeder.

Ertelenmiş vergi varlığı, gelecek dönemlerde vergi avantajının sağlanmasının olası olduğu durumlarda ayrılır. Bu nedenle ertelenmiş vergi alacağının ayrılması, gelecek dönemlerdeki finansal performansın tahmin edilmesine bağlıdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.5 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (Devamı)****Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar**

Dipnot 20’de detaylandırıldığı üzere Grup, dönem içerisinde olağan faaliyetleri dahilinde birden çok soruşturma, inceleme ve davaya davalı ve davacı olarak taraf olmuştur. Tüm bu soruşturma, inceleme ve davalar Grup Yönetimi tarafından TMS 37 “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” standardı kapsamında değerlendirilerek konsolide finansal tablolara ya da dipnotlarına yansıtılmıştır. Tüm bu soruşturma ve davalar Grup Yönetimi tarafından değerlendirilmekte ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynak çıkışının muhtemel olması ve yükümlülüğün güvenilir bir şekilde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmektedir. Devam eden soruşturmalar için Grup Yönetimi, bir karşılığın muhasebeleşmesi gerekip gerekmediğine ve karşılık tutarının belirlenmesinde aşağıdakileri dikkate alır; i) benzer nitelikteki soruşturmaların fiili sonuçları, ii) sözlü savunma veya diğer toplantılar sırasında düzenleyicil otoritelerinden toplanan bilgiler, iii) düzenleyici otoritelerce yürütülen benzer soruşturmalarındaki kamuya açık bilgiler, gelişmeler. Bu soruşturma, inceleme ve davaların gelecekteki sonuçları Grup’un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

Tüm soruşturmalar ve davalar, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma olasılığı uzak kabul edilmedikçe (ve karşılıklara ilişkin bilgilerin çok hassas olduğu ve tam açıklamanın davaların sonucuna zarar verebileceği durumlarda) açıklanır. Grup Yönetimi, raporlama tarihi itibarıyla karşılıklara, şarta bağlı yükümlülüklerle ve şarta bağlı varlıklara, uygun muhasebeleştirme kriterleri ve ölçüm esaslarının uygulandığına ve kullanıcıların mevcut şart ve koşulları göz önünde bulundurarak karşılıkların niteliğini, zamanlamasını ve tutarını anlamalarını sağlayacak yeterli bilgilerin dipnotlarda açıklandığına inanmaktadır.

Yıllık değer düşüklüğü değerlendirmesi

Grup yıllık olarak bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı gerçeğe uygun değerinden satış maliyeti düşülmek sureti ile belirlenir.

Gerçeğe uygun değer belirleme süreci

Grup’un bazı varlık ve yükümlülükleri finansal raporlama amaçlı olarak gerçeğe uygun değerinden ölçülmektedir. Gerçeğe uygun değerın ölçülmesinde mümkün olduğu sürece gözlemlenebilir pazar bilgileri kullanılmaktadır. Kullanılan değerlendirme yöntemi ve gerçeğe uygun değerın belirlenmesinde kullanılan girdiler Dipnot 2.6’da açıklanmıştır.

2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi

Grup, bir kısım muhasebe politikaları ve dipnotlarda yaptığı açıklamalar uyarınca finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerini belirlemektedir. Gerçeğe uygun değerler, finansal ve finansal olmayan varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolardaki değerlerinin bulunması ve/veya dipnotlarda yapılan açıklamalar için aşağıda belirtilen yöntemler kullanılarak belirlenmiştir. Gerekli olması durumunda gerçeğe uygun değerler belirlenirken kullanılan varsayımlar ilgili dipnotlarda açıklanmıştır.

(i) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerleri SPK tarafından yetkilendirilmiş bağımsız değerlendirme şirketi tarafından çeşitli yöntemlerle (gelir yaklaşımı, ve pazar karşılaştırma veya bu yöntemlerden herhangi ikisinin veya tümünün birlikte değerlendirilmesi) bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliği dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin değeri genellikle değerlendirme yöntemine göre farklılık göstermektedir.

Bu nedenle değerlendirme şirketi farklı yöntemlerle hesaplanan değerlendirme sonuçlarını ve farklarını karşılaştırarak makul bir yöntemle değerlendirme yapar. Bağımsız değerlendirme şirketi kullanılan değerlendirme yöntemine göre yatırım amaçlı gayrimenkulün raporlama tarihinde piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değerini tahmin eder.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.6 Gerçeğe Uygun Değerlerin Belirlenmesi (devamı)****(ii) Finansal yatırımlar**

Finansman yatırımların gerçeğe uygun değerleri borsada kote edilmiş satış fiyatlarına dayanarak ya da tezgah üstü olarak adlandırılan borsada kote edilmemiş piyasada işlem gören değerleri baz alınarak belirlenmektedir.

Ticari, diğer alacaklar ve finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar

Ticari, diğer ve finans sektörü faaliyetlerinden alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akımlarının bugünkü değerlerinin piyasa faiziyle finansal durum tablosu tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir.

(iii) Türev araçlar

Vadeli döviz, opsiyon, faiz ve döviz swap işlemlerinin gerçeğe uygun değerleri, değerleme günündeki piyasa faiz ve TCMB döviz kurları verileri ile piyasa standartlarına uygun değerlendirme yöntemleri ve fiyatlama araçları aracılığıyla belirlenmektedir. Kote edilmiş piyasa değerleri mevcut değilse gerçeğe uygun değer, vadeli döviz alım satım kontratına konu olan vadeli fiyat ile raporlama tarihi itibarıyla mevcut olan döviz kurunun kontrat vadesindeki fiyatlarının arasındaki farkın (kar/zarar) raporlama tarihindeki risksiz yatırım faiz oranıyla indirgenmesiyle belirlenmektedir.

Faiz ve döviz swaplarının gerçeğe uygun değeri swap nakit akışındaki bacakların risksiz yatırım oranı ve TCMB kurları ile bugüne indirgenmiş değerlerinin arasındaki fark olarak hesaplanmaktadır. Opsiyon işlemlerinin gerçeğe uygun değeri ise opsiyon fiyatlama modelleri kullanılarak belirlenmektedir.

(iv) Türev olmayan finansal yükümlülükler

Dipnotlarda sunulan gerçeğe uygun değerler, gelecekte ortaya çıkacak anapara ve faizlerle ilgili nakit akımların piyasa faiz oranıyla raporlama tarihine indirgenmesiyle belirlenmektedir. Kiralama yükümlülükleriyle ilgili gerçeğe uygun değerler, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımni faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, kendi alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

a) 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar**TMS 8 Değişiklikleri – Muhasebe Tahminlerinin Tanımı**

Ağustos 2021'de KGK, TMS 8'de "muhasebe tahminleri" için yeni bir tanım getiren değişiklikler yayınlamıştır. Değişiklikler, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikler ve hataların düzeltilmesi arasındaki ayrımı açıklık getirmektedir. Ayrıca, değiştirilen standart, girdideki bir değişikliğin veya bir ölçüm tekniğindeki değişikliğin muhasebe tahmini üzerindeki etkilerinin, önceki dönem hatalarının düzeltilmesinden kaynaklanmıyorsa, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler olduğuna açıklık getirmektedir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin önceki tanımı, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerin yeni bilgilerden veya yeni gelişmelerden kaynaklanabileceğini belirtmekteydi. Bu nedenle, bu tür değişiklikler hataların düzeltilmesi olarak değerlendirilmemektedir. Tanımın bu yönü KGK tarafından korunmuştur. Değişiklikler yürürlük tarihinde veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahmini veya muhasebe politikası değişikliklerine uygulanacaktır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****a) 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar(devamı)****TMS 12 Değişiklikleri – Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergi**

Ağustos 2021'de KGK, TMS 12'de ilk muhasebeleştirme istisnasının kapsamını daraltan ve böylece istisnanın eşit vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farklara neden olan işlemlere uygulanmamasını sağlayan değişiklikler yayınlamıştır. Değişiklikler, bir yükümlülüğe ilişkin yapılan ödemelerin vergisel açıdan indirilebilir olduğu durumlarda, bu tür indirimlerin, finansal tablolarda muhasebeleştirilen yükümlülükle (ve faiz giderine) ya da ilgili varlık bileşeniyle (ve faiz giderine) vergisel açıdan ilişkilendirilebilir olup olmadığının (geçerli vergi kanunu dikkate alındığında) bir muhakeme meselesi olduğuna açıklık getirmektedir. Bu muhakeme, varlık ve yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara alınmasında herhangi bir geçici farkın olup olmadığının belirlenmesinde önemlidir. Değişiklikler karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcında ya da sonrasında gerçekleşen işlemlere uygulanır. Ayrıca, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcında, kiralamalar ile hizmetten çekme, restorasyon ve benzeri yükümlülüklerle ilgili tüm indirilebilir ve vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi varlığı (yeterli düzeyde vergiye tabi gelir olması koşuluyla) ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü muhasebeleştirilir.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 1 Değişiklikleri – Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Ağustos 2021'de KGK, TMS 1 için işletmelerin muhasebe politikası açıklamalarına önemlilik tahminlerini uygulamalarına yardımcı olmak adına rehberlik ve örnekler sağladığı değişiklikleri yayınlamıştır. TFRS'de "kayda değer" teriminin bir tanımının bulunmaması nedeniyle, KGK, muhasebe politikası bilgilerinin açıklanması bağlamında bu terimi "önemli" terimi ile değiştirmeye karar vermiştir. 'Önemli' TFRS'de tanımlanmış bir terimdir ve KGK'ya göre finansal tablo kullanıcıları tarafından büyük ölçüde anlaşılmaktadır. Muhasebe politikası bilgilerinin önemliliğini değerlendirirken, işletmelerin hem işlemlerin boyutunu, diğer olay veya koşulları hem de bunların niteliğini dikkate alması gerekir. Ayrıca işletmenin muhasebe politikası bilgilerini önemli olarak değerlendirebileceği durumlara örnekler eklenmiştir.

Söz konusu değişiklik doğrultusunda şirket muhasebe politikalarını gözden geçirmiş ve gerekli düzenlemeleri yapmıştır. Önemli bir değişiklik bulunmamaktadır.]

TMS 12 Değişiklikleri – Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları

Eylül 2023'te KGK, İkinci Sütun gelir vergileriyle ilgili ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin muhasebeleştirilmesi ve açıklanmasına zorunlu bir istisna getiren TMS 12'ye yönelik değişiklikler yayınlamıştır. Söz konusu değişiklikler, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) tarafından yayımlanan İkinci Sütun Modeli Kurallarının uygulanması amacıyla yürürlüğe girmiş ya da yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunlarından ortaya çıkan gelir verilerine TMS 12'nin uygulanacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bu değişiklikler ayrıca bu tür vergi kanunlarından etkilenen işletmeler için belirli açıklama hükümleri getirmektedir. Bu kapsamdaki ertelenmiş vergiler hakkındaki bilgilerin muhasebeleştirilmeyeceğine ve açıklanmayacağına yönelik istisna ile istisnanın uygulanmış olduğuna yönelik açıklamalar hükümlerinin 31 Aralık 2023 tarihi öncesinde sona eren ara hesap dönemlerinde uygulanması zorunlu değildir. Grup ön değerlendirmelerine göre İkinci Sütun değişikliklerin konsolide finansal tablolar üzerinde önemli bir etkisi beklenmemektedir. Grup, Türkiye'de ve Grup'un faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde bu konuyla ilgili mevzuat değişikliklerini takip etmeye devam edecektir.

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)**

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017’de TFRS 10 ve TMS 28’de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 17 – Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

KGK Şubat 2019’da, sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17’yi yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir. Gelecekteki nakit akış tahminlerinde ve risk düzeltmesinde meydana gelen bazı değişiklikler de hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirilmektedir. İşletmeler, iskonto oranlarındaki değişikliklerin etkilerini kar veya zarar ya da diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirmeyi tercih edebilirler. Standart, katılım özelliklerine sahip sigorta sözleşmelerinin ölçüm ve sunumu için özel yönlendirme içermektedir. Ayrıca, KGK tarafından Aralık 2021’de yayımlanan değişikliklere göre, TFRS 17 ilk kez uygulandığında sunulan karşılaştırmalı bilgilerde yer alan finansal varlıklar ile sigorta sözleşmesi yükümlülükleri arasındaki muhtemel muhasebe uyumsuzluklarını gidermek amacıyla işletmeler “sınıflandırmanın örtüştürülmesi”ne yönelik geçiş opsiyonuna sahiptir.

KGK tarafından yapılan duyuruyla aşağıdaki işletmeler açısından Standardın zorunlu yürürlük tarihi 1 Ocak 2024 ya da sonrasında başlayan hesap dönemleri olarak ertelenmiştir:

- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri.
- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketlerinde ortaklıkları/yatırımları bulunan bankalar.
- Sigorta, reasürans şirketleri ile emeklilik şirketlerinde ortaklıkları/yatırımları bulunan diğer şirketler.

Söz konusu standardın Grup’un finansal durumu ve performansı üzerinde önemli etkisi yoktur.

TMS 1 Değişiklikleri- Yükümlülüklerin kısa ve uzun vade olarak sınıflandırılması

Ocak 2021 ve Ocak 2023’te KGK, yükümlülüklerin kısa ve uzun vadeli sınıflandırılmasına yönelik esasları belirlemek üzere TMS 1’de değişiklikler yapmıştır. Ocak 2023’te yapılan değişikliklere göre, işletmenin bir yükümlülüğü ödemeyi erteleme hakkı, raporlama döneminden sonraki bir tarihte kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlıysa, raporlama dönemi sonu itibarıyla söz konusu yükümlülüğü erteleme hakkı bulunmaktadır (raporlama dönemi sonunda ilgili şartlara uygunluk sağlamıyor olsa bile). Kredi sözleşmesinden doğan bir yükümlülük uzun vadeli olarak sınıflandırıldığında ve işletmenin ödemeyi erteleme hakkı 12 ay içinde kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlı olduğunda, Ocak 2023 değişiklikleri işletmelerin çeşitli açıklamalar yapmasını istemektedir. Bu açıklamalar kredi sözleşme şartları ve ilgili yükümlülükler hakkındaki bilgileri içermelidir. Ayrıca, söz konusu değişiklikler, sözleşme şartlarına uyumun raporlama tarihinde ya da sonraki bir tarihte test edilecek olmasına bakılmaksızın, uzun vadeli sınıflama için ödemeyi erteleme hakkının raporlama dönemi sonu itibarıyla bulunması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliklerde, ödemeyi raporlama döneminden sonraki en az on iki ay sonraya erteleme hakkını işletmenin kullanmama ihtimalinin yükümlülüğün sınıflandırılmasını etkilemeyeceği açıkça ifade edilmiştir. Değişiklikler 1 Ocak 2024 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Yapılan değişiklikler TMS 8’e göre geriye dönük olarak uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Ancak değişikliklerden herhangi birini erken uygulayan işletmenin diğer değişikliği de erken uygulaması zorunludur. Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)**2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)****TFRS 16 Değişiklikleri – Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülükleri**

Ocak 2023’te KGK TFRS 16’ya yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Söz konusu değişiklikler, elde kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirilmemesini sağlayacak şekilde, satıcı-kiracı tarafından satış ve geri kiralama işleminden doğan kira yükümlülüklerinin ölçümünde uygulanacak hükümleri belirlemektedir.

b) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar(devamı)**TFRS 16 Değişiklikleri – Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülükleri(devamı)**

Bu kapsamda, satıcı-kiracı satış ve geri kiralama işleminin fiilen başladığı tarihten sonra “Kira yükümlülüğünün sonraki ölçümü” başlığı altındaki TFRS 16 hükümlerini uygularken, elde kalan kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirmeyecek şekilde “kira ödemeleri”ni ya da “revize edilmiş kira ödemeleri”ni belirleyecektir. Değişiklikler, geri kiralamadan ortaya çıkan kira yükümlülüklerinin ölçümüne yönelik spesifik bir hüküm içermemektedir. Söz konusu kira yükümlülüğünün ilk ölçümü, TFRS 16’da yer alan kira ödemeleri tanımına dahil edilenlerden farklı ödemelerin kira ödemesi olarak belirlenmesine neden olabilecektir. Satıcı-kiracının TMS 8’e göre güvenilir ve ihtiyaca uygun bilgi sağlayacak muhasebe politikası geliştirmesi ve uygulaması gerekecektir. Değişiklikler 1 Ocak 2024 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Satıcı-kiracı değişiklikleri TFRS 16’nın ilk uygulama tarihinden sonra girdiği satış ve geri kiralama işlemlerine TMS 8’e göre geriye dönük uygular.

Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 7 and TFRS 7 Değişiklikleri - Açıklamalar: Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları

KGK tarafından Eylül 2023’te yayımlanan değişiklikler, tedarikçi finansmanı anlaşmalarının işletmenin yükümlülükleri, nakit akışları ve maruz kaldığı likidite riskleri üzerindeki etkilerinin finansal tablo kullanıcıları tarafından anlaşılmasına katkı sağlamak üzere, mevcut hükümlerde iyileştirmeler yapan açıklamalar getirmektedir. Tedarikçi finansmanı anlaşmaları; bir ya da daha fazla finansman sağlayıcısının işletmenin tedarikçisine olan borcunu ödemeyi üstlendiği ve işletmenin de tedarikçiye ödeme yapıldığı gün ya da sonrasında ödemeyi kabul ettiği anlaşmalar olarak tanımlanmıştır. Söz konusu değişiklikler, bu tür anlaşmaların hüküm ve koşulları, raporlama dönemi başı ve sonu itibarıyla bunlardan ortaya çıkan yükümlülüklerle ilgili nicel bilgiler ile bu yükümlülüklerin defter değerinde meydana gelen nakit dışı değişikliklerin niteliği ve etkileri hakkında açıklamalar yapılmasını zorunlu kılmaktadır. Ayrıca, TFRS 7’de öngörülen likidite riskine yönelik niceliksel açıklamalar kapsamında, tedarikçi finansmanı anlaşmaları, açıklanması gerekli olabilecek diğer faktörlere örnek olarak gösterilmiştir. Değişiklikler 1 Ocak 2024 tarihinde başlayan yıllık raporlama dönemlerinde yürürlüğe girmektedir. Erken uygulamaya izin verilmekte olup bu durumda bu husus açıklanır.

Grup’un finansal durumu ve performansı üzerindeki etkileri değerlendirilmektedir.

c) Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış değişiklikler

Aşağıda belirtilen UMS 21’e yönelik değişiklikler UMSK tarafından yayınlanmış ancak henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır. Bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Grup konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu değişiklikler TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.7 Yeni Muhasebe Standartları ve Yorumlar (devamı)

UMS 21 Değişiklikleri – Konvertibl olmama

Ağustos 2023’te UMSK, UMS 21’e yönelik değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklikler bir para biriminin konvertibl olup olmadığının nasıl değerlendirileceği ile para birimi konvertibl olmadığına döviz kurunun ne şekilde tespit edileceğini belirlemektedir. Değişikliğe göre, bir para birimi konvertibl olmadığı için döviz kuru tahmini yapıldığında, ilgili para biriminin konvertibl olmaması durumunun işletmenin performansı, finansal durumu ve nakit akışını nasıl etkilediğini ya da nasıl etkilemesinin beklendiğini finansal tablo kullanıcılarının anlamasını sağlayan bilgiler açıklanır. Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup’un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.8 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi (devamı)

Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanmaktadır.

Grup 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarında 2.190.434 TL tutarlı ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar bakiyesini, ilişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar olarak sınıflamıştır. Yapılan sınıflamanın, konsolide kar veya zarar tablosu ve nakit akış tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

3 DURDURULAN FAALİYETLER

Grup’un 20 Aralık 2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı uyarınca; Grubun yüzde yüz iştiraki olan ve Ukrayna’da faaliyet gösteren Lifecell, Global Ukrayna ve Ukrtower’ın hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçlarıyla birlikte devrine ilişkin 29 Aralık 2023 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmıştır. Satışın raporlama tarihinden itibaren bir yıl içinde tamamlanması beklenmektedir. TFRS 5’in gerektirdiği şartların gerçekleşmesini takiben, bu bağlı ortaklıklıklara ilişkin varlık ve yükümlülükler “Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar” ve “Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler” , varlık gruplarına ilişkin kar veya zarar ise “Durdurulan faaliyetler dönem (zarar) kar ” olarak sınıflanmıştır. Bu bağlı ortaklar, “Turkcell Uluslararası” faaliyet bölümünde gösterilmemiş olup, finansal durum tablosu, kar veya zarar tabosu ve nakit akım tablosu aşağıda sunulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

	31 Aralık 2023
Varlıklar	
Maddi duran varlıklar (Not 14)	5.797.891
Kullanım hakkı varlıkları (Note 16)	1.327.438
Maddi olmayan duran varlıklar (Note 15)	3.299.805
Ticari alacaklar	269.898
Ertelenmiş vergi varlığı	1.315.876
Finansal yatırımlar	736.174
Nakit ve nakit benzerleri	4.017.443
Diğer varlıklar	341.245
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin varlıklar	17.105.770
Yükümlülükler	
Borçlanmalar	4.524.403
Ticari borçlar	819.668
Karşılıklar	424.241
Diğer yükümlülükler	559.364
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin yükümlülükler	6.327.676
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin net varlıklar	10.778.094
Satış amaçlı sınıflandırılan varlık gruplarına ilişkin birikmiş diğer kapsamlı gelir	
Yabancı para çevrim farkları	6.140.191
	6.140.191

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022 (*)
Hasılat	7.737.020	4.807.496
Satışların maliyeti (-)	(4.763.836)	(3.441.589)
BRÜT KAR	2.973.184	1.365.907
Pazarlama giderleri (-)	(443.848)	(269.901)
Genel yönetim giderleri (-)	(254.215)	(157.104)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net	427.275	92.488
Esas faaliyet karı	2.702.396	1.031.390
Yatırım faaliyetlerinden gelirler /(giderler), net	132.790	(19.374)
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KARI	2.835.186	1.012.016
Finansman gelirleri / (giderleri)	(573.539)	(425.716)
VERGİ ÖNCESİ KAR	2.261.647	586.300
Vergi (gideri)/geliri	(291.973)	(75.069)
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	1.969.674	511.231

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

3 DURDURULAN FAALİYETLER (Devamı)

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022 (*)
İşletme faaliyetlerinden nakit akışları	4.878.305	2.501.678
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(1.842.419)	(1.920.030)
Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	(826.913)	(476.831)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net artış	2.208.973	104.817

(*) Durdurulan faaliyetlere ilişkin tutarlar geçerli para birimi yüksek enflasyonlu ekonomiye ait olmayan bağlı ortaklara ait olması nedeniyle nominal değerleriyle ifade edilmiştir.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin taşınan ertelenmiş vergi varlığı

Durdurulan faaliyet grubunda bulunan Lifecell, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, nominal 6.540.624 TL (31 Aralık 2022: 5.816.742 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararları üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde ederek yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 1.177.312 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almıştır (31 Aralık 2022: 1.047.014 TL). Bahsi geçen mali zararlar sınırsız sürelidir. Grup, kullanılabilecek ertelenmiş vergi varlığı tutarını belirlerken takip eden yıllara ilişkin iş planlarını kullanmıştır ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla birikmiş zararların 4 yıl içinde kullanılabileceğini değerlendirmektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizi, iş planlarını oluşturan temel girdiler olan abone sayısı ve abone başına gelir tahminlerini %5 oranında azaltılarak yapıldığında öngörülen kullanım süresi bir yıl uzamıştır.

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup entgre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejisi çerçevesinde ve ekonomik bütünlük sağlayacak şekilde ana faaliyet bölümlerini “Turkcell Türkiye”, “Turkcell Uluslararası” ve “Techfin” olmak üzere üç gruba ayırmaktadır. Bu stratejik bölümlerin bir kısmı aynı hizmetleri vermelerine rağmen, farklı ekonomik durumlardan ve farklı coğrafi konumlardan etkilendikleri için kaynak tahsisi ve performanslarına göre Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Grup’un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu’dur. Ancak Yönetim Kurulu kanunda belirtilen devredilemez yetkileri dışındaki yetkilerini Genel Müdür ve diğer müdürlere devredebilir.

Turkcell Türkiye faaliyet bölümü Türkiye’deki mobil, sabit telekomünikasyon, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Satış dijital iş servisleri faaliyetleri, Turkcell Dijital, Turkcell Global Bilgi grup içi faaliyetleri, Turktell, Atmosware Teknoloji, Turkcell Teknoloji, Ultia, Global Tower, Rehberlik Hizmetleri, Turkcell Gayrimenkul, Lifecell Dijital Servisler, Lifecell Bulut, Lifecell TV, Lifecell Müzik ve BiP A.Ş. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Turkcell Uluslararası faaliyet bölümü Türkiye dışındaki telekomünikasyon ve dijital servisler ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasia, Lifecell Ventures, Lifetech, Beltower, Lifecell Digital, Yaani ve BiP B.V. şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.Techfin faaliyet bölümü tüm finansal hizmetler ile ilgili faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Turkcell Finansman, Turkcell Ödeme, Turkcell Sigorta, Turkcell Dijital Sigorta, Paycell Europe, Paycell LLC ve Turkcell Dijital Teknoloji şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Diğer faaliyet bölümü ise Turkcell Global Bilgi grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, Turkcell Satış diğer faaliyetleri, Turkcell Enerji, Boyut Enerji, Turkcell GSYF, Dijital Eğitim ve W3’ün operasyonlarını içermektedir.

Her bir bölüm ile ilgili bilgiler aşağıda yer almaktadır. Yönetim, bölüm performanslarının değerlendirilmesinde FAVÖK’ü (faiz, vergi ve amortisman öncesi kar) kullanmaktadır. FAVÖK, Grup tarafından satış gelirleri, satışların maliyeti, pazarlama ve genel yönetim giderlerinin net tutarına amortisman gideri ve itfa paylarının eklenmesi sonucu hesaplanmaktadır. FAVÖK’ün konsolide net dönem karı ile mutabakatı ve FAVÖK’ün unsurları bu dipnotun devamında verilmiştir. FAVÖK, TFRS’de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

	Turkcell Türkiye		Turkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Toplam segment gelirleri	91.952.843	77.951.747	2.625.686	2.673.057	4.568.674	3.545.379	10.161.753	13.558.486	(2.192.772)	(4.241.823)	107.116.184	93.486.846
Bölümlerarası gelir	(782.421)	(415.145)	(151.112)	(238.906)	(415.271)	(264.840)	(843.968)	(3.322.932)	2.192.772	4.241.823	-	-
Grup dışı gelirler	91.170.422	77.536.602	2.474.574	2.434.151	4.153.403	3.280.539	9.317.785	10.235.554	-	-	107.116.184	93.486.846
FAVÖK	40.663.472	32.770.610	972.856	891.194	1.607.534	1.749.526	887.860	1.298.333	(254.608)	(101.932)	43.877.114	36.607.731
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü (zararları)	(920.417)	(557.550)	(6.055)	(5.003)	(81.981)	(57.339)	289	(2.086)	-	-	(1.008.164)	(621.978)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

4 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Hasılat, FAVÖK, varlık ve yükümlülük ve önemli tutardaki diğer kalemlere ilişkin mutabakatlar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	10.562.572	6.036.486
<i>Artı(Eksi):</i>		
Vergi gideri	(4.675.891)	(2.785.265)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	(15.944.146)	(14.429.602)
Esas faaliyetlerden diğer giderler	5.932.679	1.454.917
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	(7.187.280)	(3.278.502)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	23.155	35.502
Finansman gelirleri	(4.596.857)	(430.562)
Finansman giderleri	33.805.936	25.698.084
Amortisman, itfa payları ve değer düşüklükleri	31.298.993	32.595.996
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların zararlarından / (karlarından) paylar	(1.525.175)	(522.221)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	(3.816.872)	(7.767.102)
Konsolide FAVÖK	43.877.114	36.607.731

Coğrafi bilgiler

Hasılat	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türkiye	104.641.610	91.052.696
Belarus	1.384.585	1.540.091
KKTC	1.058.155	855.064
Hollanda	31.834	38.995
	107.116.184	93.486.846

Duran Varlıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türkiye	140.298.871	141.507.693
Ukrayna	-	12.651.476
Belarus	746.265	1.229.643
KKTC	3.047.815	1.626.546
Bölemlerle ilişkilendirilmeyen varlıklar	444.146	661.238
	144.537.097	157.676.596

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, nakit ve nakit benzerlerinin detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	335	591
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	4.215.677	3.598.726
- Vadeli mevduat	45.809.394	33.120.932
-Ters repo alacakları	-	6.103.453
Değer düşüklüğü karşılığı (-)	(46.690)	(47.542)
Nakit ve nakit benzerleri	49.978.716	42.776.160

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla TL, ABD Doları, Avro ve Çin Yuanı cinsinden vadeli mevduatın ortalama etkin faiz oranları sırasıyla %42,2, %4,1, %3,7 ve %0,7’dür (31 Aralık 2022: %22,8, %2,4, %2,6 ve %0,3). 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın ortalama vadesi 39 gündür (31 Aralık 2022: 22 gün).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup’un ters repo alacakları yoktur. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ABD Doları ve Avro cinsinden ters repo alacakları etkin faiz oranları sırasıyla %3,0 ve %2,8’dir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ters repo alacakları ortalama vadesi 23 gündür.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerleri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Nakit ve nakit benzerleri	49.978.716	42.776.160
Nakit ve nakit benzerleri faiz tahakkuku	(171.284)	(33.956)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara ilişkin nakit ve nakit benzeri	4.017.443	-
Toplam	53.824.875	42.742.204

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli ticari alacaklar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ticari alacakların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Abonelerden alacaklar	7.437.063	7.354.300
Ticari alacaklar ve alınan çekler	3.419.266	3.795.865
Temlikli kurgu alacakları	626.957	853.827
Şüpheli alacak karşılığı	(557.641)	(1.021.775)
	10.925.645	10.982.217

Temlik kurgu alacakları distribütörlerden temlik alınan ve taksitleri Grup aracılığıyla tahsil edilecek olan cihaz alacaklarının henüz vadesi gelmemiş kısmından oluşmaktadır.

Abonelere temlik alacağının aylık taksiti faturalandırıldığında ilgili kısım abonelerden alacaklar hesabına sınıflandırılır. Grup temlik alacağını etkin faiz yöntemine göre değerlemektedir.

Ticari alacaklar ve alınan çeklerin önemli kısmı, bayilerden alacaklar, kurumsal müşterilerden alacaklar, arabağlantı ve uluslararası dolaşım (roaming) alacaklarından oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

6 TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)**Uzun vadeli ticari alacaklar**

31 Aralık 2023 itibarıyla toplam tutarı 325.862 TL (31 Aralık 2022: 492.274 TL) olan uzun vadeli ticari alacaklar, vadesi 1 yıldan uzun 233.429 TL (31 Aralık 2022: 327.285 TL) tutarındaki temlik alacaklarını içermektedir. Uzun vadeli ticari alacaklar için ayrılan şüpheli alacak karşılığı 416 TL'dir (31 Aralık 2022: 847 TL).

İlişkili olmayan taraflardan kısa ve uzun vadeli şüpheli ticari alacaklar ve diğer varlıklar karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2023
Açılış bakiyesi	1.022.622	68.231	1.090.853
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	1.178.948	15.519	1.194.467
Yabancı para çevrim farkları	63.011	9.215	72.226
Defterlerden silinen alacaklar	(951.802)	(505)	(952.307)
Tahsilat	(291.837)	(6)	(291.843)
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	(73.779)	(15.472)	(89.251)
Enflasyon etkisi	(389.106)	(29.814)	(418.920)
Kapanış bakiyesi	558.057	47.168	605.225
	Ticari Alacaklar	Diğer Varlıklar	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	1.689.704	36.232	1.725.936
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	952.851	53.250	1.006.101
Yabancı para çevrim farkları	77.456	692	78.148
Defterlerden silinen alacaklar	(654.271)	(94)	(654.365)
Tahsilat	(383.024)	(10)	(383.034)
Enflasyon etkisi	(660.094)	(21.839)	(681.933)
Kapanış bakiyesi	1.022.622	68.231	1.090.853

Kısa vadeli ticari borçlar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli ticari borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari borçlar	12.675.253	11.366.718
Satış pazarlama giderleri tahakkukları	166.798	317.188
Diğer gider tahakkukları	779.399	808.002
	13.621.450	12.491.908

Ticari borçlar, Grup'un faaliyetlerinin olağan seyri kapsamında oluşan borçlardır.

Satış pazarlama giderleri tahakkukları, satış ve pazarlama aktiviteleri ile ilgili alınan ancak henüz faturalanmayan hizmetler için ayrılan karşılıktan oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

7 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Finans sektörü faaliyetlerinden kısa vadeli alacaklar	5.842.112	5.399.259
	5.842.112	5.399.259
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Finans sektörü faaliyetlerinden uzun vadeli alacaklar	593.550	469.830
	593.550	469.830

Finans sektörü faaliyetlerinden alacaklar Turkcell Finansman'ın tüketici finansman faaliyetlerine ilişkin abonelerden sözleşmeli temlik alacaklarından, Turkcell Ödeme ve Paycell LLC'nin ödeme hizmetleri ve elektronik para hizmetlerine ilişkin alacaklarından ve Turkcell Sigorta'nın sigorta acentalığı hizmetlerine ilişkin alacaklarından oluşmaktadır. Söz konusu alacaklar, etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetle muhasebeleşmektedir.

Kredi değer düşüklüğü karşılıkları:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Genel karşılıklar	146.952	148.159
	146.952	148.159

Finans sektörü faaliyetlerden kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	148.159	249.272
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	161.574	169.873
Tahsilat	(83.591)	(113.112)
Alacak devir sözleşmesi ile devredilen alacaklar (*)	(6.756)	(60.944)
Enflasyon etkisi	(72.434)	(96.930)
Kapanış bakiyesi	146.952	148.159

(*) Turkcell Finansman 2023 yılında, yapmış olduğu alacak devir sözleşmesi ile 2016 ile 2022 yıllarından gelen ve hakkında icra takibi başlatılmış veya hakkında icra takibi başlatılmayarak idari takip sürecinde takibi devam eden şüpheli alacaklarını bir varlık yönetim şirketine devretmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**Kısa vadeli diğer alacaklar**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Vergi dairesinden alacaklar	116.912	3.137
Evrensel projesinden alacaklar	75.895	226.948
Verilen depozito ve teminatlar	2.732	5.278
Diğer	61.827	4.528
	257.366	239.891

Uzun vadeli diğer alacaklar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflardan uzun vadeli diğer alacaklar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen depozito ve teminatlar	599.114	616.999
Diğer	-	2.043
	599.114	619.042

Kısa vadeli diğer borçlar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek diğer vergi ve diğer kesintiler	2.239.228	2.275.914
Ödenecek Hazine Payı ve Evrensel Hizmet Fonu ve BTK masraflarına katkı payı	1.760.603	1.625.498
Diğer	470.055	38.776
	4.469.886	3.940.188

9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR**Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	3.191.739	3.112.465

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Varlıklar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	101.281	110.487

Sözleşme varlıkları, aboneler ile yapılan sözleşmeleri içermektedir. Abone sayısının yüksek olması nedeniyle farklı faturalandırma dönemleri mevcuttur. Buna göre, her raporlama döneminin sonunda verilen ancak faturalandırılmayan hizmetler için gelir tahakkuk ettirilir. Bir yıl sonra faturalandırılacak olan cihaz kampanyalarına ilişkin sözleşmeli alacaklar uzun vadeli sözleşme varlıkları altında sunulmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

9 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN VARLIKLAR(Devamı)

Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıklarından kaynaklı şüpheli alacak karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	12.104	16.893
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	(4.942)	2.121
Enflasyon etkisi	(3.773)	(6.910)
Kapanış bakiyesi	3.389	12.104

10 STOKLAR

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 540.507 TL tutarındaki cep telefonları, tablet, sim kart, cep telefonu aksesuarları, kule inşaat malzemeleri ve diğer elektronik ürünlerden oluşmaktadır (31 Aralık 2022: 494.988 TL).

11 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER**Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler**

Raporlama tarihi itibarıyla 951.204 TL (31 Aralık 2022: 922.082 TL) tutarındaki ilişkili olmayan taraflara kısa vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak 850.971 TL (31 Aralık 2022: 736.564 TL) tutarındaki diğer peşin ödenmiş giderlerden ve 100.233 TL (31 Aralık 2022: 185.518 TL) tutarındaki verilen avanslardan oluşmaktadır. Diğer peşin ödenmiş giderlerin önemli bir kısmı, kısa vadeli sponsorluk ve sigorta giderlerinden oluşmaktadır.

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Raporlama tarihi itibarıyla 3.747.427 TL (31 Aralık 2022: 4.643.167 TL) tutarındaki ilişkili olmayan taraflara uzun vadeli peşin ödenmiş giderler, esas olarak 3.377.893 TL (31 Aralık 2022: 4.166.670 TL) tutarındaki duran varlık alımları için verilen avanslardan, 369.534 TL (31 Aralık 2022: 441.013 TL) tutarındaki diğer peşin ödenmiş giderlerden oluşmaktadır, raporlama tarihi itibarıyla verilen iş avansları bulunmamaktadır (31 Aralık 2022: 35.484 TL. Diğer uzun vadeli peşin ödenmiş giderlerin önemli bir kısmı, uzun vadeli sponsorluk ve sigorta giderlerinden oluşmaktadır.

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Raporlama tarihi itibarıyla 246.488 TL (31 Aralık 2022: 189.062) TL tutarındaki ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli ertelenmiş gelirler, esas olarak 183.598 TL (31 Aralık 2022: 141.298 TL) tutarındaki diğer ertelenmiş gelirlerden ve 62.890 TL (31 Aralık 2022: 47.764 TL) tutarındaki alınan avanslardan oluşmaktadır. Diğer ertelenmiş gelirlerin önemli bir kısmı, maaş promosyon gelirlerinden ve kira gelirlerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

12 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR**İş Ortaklıkları ve İştirakler**

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların finansal durum tablolarında yer alan net varlık tutarlarından Grup'un payına isabet eden kısımlar aşağıdaki gibidir:

a) İş Ortaklıkları

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sofra	12.347	30.018

b) İştirakler

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
TOGG	5.857.271	3.771.069

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	30 Eylül 2022
Açılış bakiyesi	3.801.087	2.264.587
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların (zararlarından)/karlarından paylar	1.525.175	522.221
Sermaye artırım	543.356	1.014.279
Kapanış bakiyesi	5.869.618	3.801.087

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemindeki yatırım amaçlı gayrimenkul hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Maliyet		
Açılış bakiyesi	1.329.958	737.031
Transfer	(141.411)	849.429
Çıkışlar	-	(256.502)
Kapanış bakiyesi	1.188.547	1.329.958
Birikmiş amortisman		
Açılış bakiyesi	1.150.873	555.938
Transfer	(113.520)	731.185
Girişler	8.829	34.428
Çıkışlar	-	(170.678)
Kapanış bakiyesi	1.046.182	1.150.873
Net defter değeri	142.365	179.085

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin 8.829 TL (31 Aralık 2022 : 34.428 TL) tutarlı amortisman gideri satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerinin Gerçeğe Uygun Değer Ölçümleri

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerleri, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti veren ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahip bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından belirlenmiştir. Bu değerlendirme şirketleri Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değerini çeşitli yöntemler kullanarak (gelir indirgeme yöntemi, pazar karşılaştırma) ve bu yöntemlerin ilgili gayrimenkullerde uygulanabilirliğini dikkate alarak hesaplamıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde, mevcut kullanım değerinin en yükseği ve en iyisi kullanılmıştır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl içinde yatırım amaçlı gayrimenkulden elde edilen kira geliri 24.066 TL'dir (31 Aralık 2022: 24.205 TL). 2022 yılı için kira geliri elde edilen yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme gideri bulunmamaktadır (31 Aralık 2022: Yoktur).

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile söz konusu varlıklara ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir:

	31 Aralık 2023	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Kullanılan Değerleme Yöntemi
Gebze Serbest Bölge'deki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	-	164.000	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	96.700	-	Pazar yaklaşımı
Adana'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	24.500	-	Pazar yaklaşımı
Aydın'daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	16.000	-	Pazar yaklaşımı
Toplam		-	137.200	164.000	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER (Devamı)

	31 Aralık 2022	1. Seviye	2. Seviye	3. Seviye	Değerleme Yöntemi
Gebze Serbest Bölge’deki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	-	162.895	Gelir indirgeme yaklaşımı
Ankara’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	96.392	-	Pazar yaklaşımı
Adana’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	21.420	-	Pazar yaklaşımı
İstanbul’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	10.710	-	Pazar yaklaşımı
Aydın’daki yatırım amaçlı gayrimenkuller		-	14.253	-	Pazar yaklaşımı
Toplam		-	142.775	162.895	

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan önemli gözlemlenmeyen girdiler ve duyarlılık analizi aşağıdaki gibidir:

Gelir indirgeme yöntemi kullanılan gayrimenkullerde piyasada geçerli olan kira fiyatlarındaki önemli bir artış /(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır. Ayrıca geçerli piyasa şartları dikkate alınarak hesaplanan risk primi ve indirgeme oranındaki ufak bir artış/(azalış), gerçeğe uygun değerde önemli bir azalışa/(artışa) neden olacaktır.

Pazar yaklaşımı (emsal karşılaştırma) yöntemi kullanılan gayrimenkuller için ilgili gayrimenkullerin bulunduğu bölgede ve benzer koşullarda bulunan taşınmazların piyasa değerlerindeki önemli bir artış/(azalış) gerçeğe uygun değerde önemli bir artışa/(azalışa) neden olacaktır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

14 MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	Girışler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü / iptali	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara ilişkin sınıflama	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	188.873.033	5.407.763	(2.745.510)	7.440.574	-	(14.934.968)	-	(2.210.749)	181.830.243
Arazi ve binalar	10.002.000	1.505.727	(22.560)	52.430	-	(99.423)	141.411	(113.337)	11.466.248
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	11.305.347	1.173.745	(178.394)	322.061	-	(172.585)	-	(480.268)	11.969.906
Motorlu taşıtlar	173.393	30.696	(8.342)	204	-	(2.474)	-	(5.021)	188.456
Özel maliyetler	3.741.428	70.672	(546)	(3)	-	(25.188)	-	(2.133)	3.784.230
Elektrik üretim santrali	339.138	-	-	-	-	-	-	-	339.138
Yapılmakta olan yatırımlar	3.820.328	7.215.635	(92.076)	(8.338.415)	874	(366.813)	-	198.860	2.438.393
	218.254.667	15.404.238	(3.047.428)	(523.149)	874	(15.601.351)	141.411	(2.612.648)	212.016.614
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri									
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	130.110.166	9.081.063	(2.719.073)	-	(23.686)	(9.582.040)	-	(87.384)	126.779.046
Binalar	1.981.910	678.931	(8.244)	-	(219)	(70.158)	113.520	163.255	2.858.995
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	11.097.747	2.117.619	(127.038)	-	(14)	(126.994)	-	(825.232)	12.136.088
Motorlu taşıtlar	161.429	31.412	(7.915)	-	-	(2.057)	-	(4.811)	178.058
Özel maliyetler	3.384.838	36.514	-	-	-	(22.211)	-	(1.471)	3.397.670
Elektrik üretim santrali	24.181	17.093	-	-	-	-	-	(24.763)	16.511
	146.760.271	11.962.632	(2.862.270)	-	(23.919)	(9.803.460)	113.520	(780.406)	145.366.368
Maddi duran varlıklar, net	71.494.396	3.441.606	(185.158)	(523.149)	24.793	(5.797.891)	27.891	(1.832.242)	66.650.246

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemindeki maddi duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	Girışler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü / iptali	Yatırım amaçlı gayrimenkule transfer	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	188.204.239	6.055.634	(3.210.322)	7.011.308	-	-	(9.187.826)	188.873.033
Arazi ve binalar	10.729.703	554.894	(3.045)	3.490	-	(849.429)	(433.613)	10.002.000
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	10.962.783	1.178.734	(510.040)	115.030	-	-	(441.160)	11.305.347
Motorlu taşıtlar	182.643	-	(2.150)	938	-	-	(8.038)	173.393
Özel maliyetler	3.749.640	48.300	(37.712)	1.064	-	-	(19.864)	3.741.428
Elektrik üretim santrali	342.283	-	-	-	-	-	(3.145)	339.138
Yapılmakta olan yatırımlar	3.421.878	7.775.969	(60.327)	(7.131.830)	11.621	-	(196.983)	3.820.328
	217.593.169	15.613.531	(3.823.596)	-	11.621	(849.429)	(10.290.629)	218.254.667
Birikmiş amortismanlar ve değer düşüklükleri								
Şebeke ekipmanları (operasyonel)	124.789.832	12.829.570	(2.317.913)	-	303.986	-	(5.495.309)	130.110.166
Binalar	2.543.152	381.603	-	-	348	(731.185)	(212.008)	1.981.910
Döşeme, demirbaş, tesis ve cihazlar	10.429.522	1.729.653	(372.532)	-	13.146	-	(702.042)	11.097.747
Motorlu taşıtlar	159.896	11.534	(2.154)	-	-	-	(7.847)	161.429
Özel maliyetler	3.405.584	30.302	(36.420)	-	41	-	(14.669)	3.384.838
Elektrik üretim santrali	6.394	17.227	-	-	-	-	560	24.181
	141.334.380	14.999.889	(2.729.019)	-	317.521	(731.185)	(6.431.315)	146.760.271
Maddi duran varlıklar, net	76.258.789	613.642	(1.094.577)	-	(305.900)	(118.244)	(3.859.314)	71.494.396

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, değer düşüklüğünü de içeren amortisman giderleri sırasıyla 11.937.839 TL ve 15.305.789 TL'dir ve satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

Değer düşüklüğüne uğramış şebeke ekipmanları, esas olarak hasarlı ya da teknolojik kapasitesi yetersiz olması sebebiyle kullanılması mümkün olmayan GSM ve sabit hat altyapı yatırımlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü iptali 24.793 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2022: 305.900 TL değer düşüklüğü).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2023	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Satış amaçlı sınıflanan varlıklara ilişkin sınıflama	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	70.152.194	3.613.018	(59.797)	181.814	-	(5.149.479)	(430.834)	68.306.916
Bilgisayar yazılımları	95.767.623	7.908.723	(173.279)	453.280	-	(1.359.776)	1.087.039	103.683.610
Transmisyon hatları yazılımları	1.030.729	972	(3.688)	-	-	-	25.231	1.053.244
Feshedilmeyen haklar	1.012.694	2.943	-	-	-	-	-	1.015.637
Markalar	11.292	53	(49)	188	-	(614)	(102)	10.768
Müşteri tabanı	48.967	-	-	-	-	-	(9.872)	39.095
Şerefiye (Not 12)	419.754	-	-	-	(7.176)	-	(4.648)	407.929
Abone kazanım maliyetleri	34.103.021	5.031.195	(125.098)	-	-	(575.070)	84.049	38.518.097
Elektrik üretim lisansı	709.869	-	-	-	-	-	(41.875)	667.994
Diğer	1.118.057	164.935	10.333	(23.060)	-	(161)	1.258.577	1.258.577
Yapılmakta olan yatırımlar	75.914	371.418	(144.140)	(89.073)	-	(869)	37.781	251.031
	204.450.114	17.093.257	(495.718)	523.149	(7.176)	(7.085.969)	735.241	215.212.898
Birlikmiş itfa payları								
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	47.255.448	4.275.416	(4.766)	-	3	(3.194.034)	(244.068)	48.087.999
Bilgisayar yazılımları	72.926.450	6.425.747	(135.165)	-	15.716	(135.290)	980.719	80.078.177
Transmisyon hatları yazılımları	1.015.248	26.303	(3.688)	-	-	9.931	5.381	1.053.175
Feshedilmeyen haklar	579.827	63.302	-	-	-	(501)	(454)	642.174
Markalar	16.512	65	(21)	-	-	(7.380)	(6.401)	2.775
Müşteri tabanı	35.051	2.005	-	-	-	(9.596)	(8.714)	18.746
Abone kazanım maliyetleri	20.368.047	6.382.401	(125.098)	-	-	(387.076)	(267.239)	25.971.035
Elektrik üretim lisansı	9.938	30.167	-	-	-	(52.694)	12.338	(251)
Diğer	744.858	130.809	(821)	-	477	(9.524)	(18.128)	847.671
	142.951.379	17.336.215	(269.559)	-	16.196	(3.786.164)	453.434	156.701.501
Maddi olmayan duran varlıklar, net	61.498.735	(242.958)	(226.159)	523.149	(23.372)	(3.299.805)	281.807	58.511.397

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlık hareketleri aşağıdaki gibidir:

Maliyet	1 Ocak 2022	Girişler	Çıkışlar	Transfer	Değer düşüklüğü	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	73.385.234	1.664	(57.933)	1.504	-	(3.178.275)	70.152.194
Bilgisayar yazılımları	89.532.740	5.779.710	(280.355)	340.680	-	394.848	95.767.623
Transmisyon hattı yazılımları	988.369	1.112	-	-	-	41.248	1.030.729
Feshedilmeyen haklar	1.012.694	-	-	-	-	-	1.012.694
Markalar	13.996	611	(545)	124	-	(2.894)	11.292
Müşteri tabanı	65.107	-	-	-	-	(16.140)	48.967
Şerefiye (*)	427.353	-	-	-	-	(7.599)	419.754
Abone kazanım maliyetleri	29.629.666	4.875.036	(111.624)	-	-	(290.057)	34.103.021
Elektrik üretim lisansı	778.332	-	-	-	-	(68.463)	709.869
Diğer	935.930	200.535	(733)	3	-	(17.678)	1.118.057
Yapılmakta olan yatırımlar	127.424	294.093	(590)	(342.311)	-	(2.702)	75.914
	196.896.845	11.152.761	(451.780)	-	-	(3.147.712)	204.450.114
Birlikmiş amortisman							
GSM ve diğer telekomünikasyon işletme lisansları	44.068.178	4.523.381	(3.162)	-	506	(1.333.455)	47.255.448
Bilgisayar yazılımları	66.868.545	5.737.378	(272.867)	-	101.269	492.125	72.926.450
Transmisyon hatları	1.001.840	31.887	-	-	(16.604)	(1.875)	1.015.248
Feshedilmeyen haklar	522.256	58.315	-	-	-	(744)	579.827
Markalar	27.544	117	(394)	-	-	(10.755)	16.512
Müşteri tabanı	49.300	-	-	-	-	(14.249)	35.051
Abone kazanım maliyetleri	15.840.829	5.010.502	(111.624)	-	-	(371.660)	20.368.047
Elektrik üretim lisansı	9.154	-	-	-	-	784	9.938
Diğer	591.074	156.050	(733)	-	545	(2.078)	744.858
	128.978.720	15.517.630	(388.780)	-	85.716	(1.241.907)	142.951.379
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	67.918.125	(4.364.869)	(63.000)	-	(85.716)	(1.905.805)	61.498.735

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde değer düşüklüğünü de içeren itfa payları sırasıyla 17.352.411 TL ve 15.603.346 TL olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde maddi olmayan duran varlıklarda meydana gelen değer düşüklüğü 23.372 TL olup, bu tutar satışların maliyeti hesabı altındaki amortisman giderlerine kaydedilmiştir (31 Aralık 2022: 85.716 TL). Bilgisayar yazılımları maddi olmayan duran varlık kriterlerini taşıyan grup içi yazılım geliştirme maliyetlerini kapsamaktadır. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla Grup içinde yaratılan bilgisayar yazılımları tutarı 1.316.201 TL’dir (31 Aralık 2022: 900.089 TL). Araştırma maliyetleri olan 132.635 TL’lik tutar ise satışların maliyeti altında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2022 : 129.078 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

15 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Turkcell

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 2G, 3G ve 4.5G lisanlarının net defter değeri sırasıyla 3.221.124 TL, 2.268.481 TL, 14.195.189 TL’dir (31 Aralık 2022: 174.274 TL; 2.722.179 TL; 17.038.518 TL).

16 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla bakiyesi ve ilgili dönemdeki amortisman ve itfa payı giderleri aşağıdaki gibidir:

	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2023 tarihindeki bakiye	4.642.828	1.141.005	226.757	300.524	360.474	1.046.465	336.252	8.054.305
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(2.132.213)	(314.369)	(1.007.606)	(178.464)	(79.859)	(169.508)	(277.450)	(4.159.469)
31 Aralık 2023 tarihindeki bakiye	3.865.774	1.273.779	205.097	144.619	421.586	749	224.488	6.136.092

	Saha Kirası	Bina	Network Ekipmanları	Motorlu Taşıtlar	Geçiş Hakları	Lisans	Diğer	Genel Toplam
1 Ocak 2022 tarihindeki bakiye	5.545.497	1.150.710	907.565	499.852	167.881	1.709.644	378.787	10.359.936
Dönem amortisman ve itfa payı giderleri	(2.487.303)	(276.268)	(1.081.663)	(187.731)	(86.992)	(195.442)	(327.661)	(4.643.060)
31 Aralık 2022 tarihindeki bakiye	4.642.828	1.141.005	226.757	300.524	360.474	1.046.465	336.252	8.054.305

Grup, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde 3.990.614 TL (31 Aralık 2022: 3.814.556 TL) tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri 831.599 TL (31 Aralık 2022: 911.081 TL), amortisman ve itfa payı gideri 4.159.469 TL (31 Aralık 2022: 4.643.060 TL) olup satışların maliyeti hesabına kaydedilmiştir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 1.327.438 TL tutarında kullanım hakkı varlığı satış amaçlı sınıflandırılan varlık olarak sınıflandırılmıştır (Note 3).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

17 ŞEREFİYE

Grup’un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 407.929 TL tutarında şerefiye bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 419.754 TL). Yaani şirketine ilişkin 7.176 TL tutarında şerefiye değer düşüklüğüne uğramıştır.

18 VARLIKLARDA DEĞER DÜŞÜKLÜĞÜ**Varlıklarda değer düşüklüğü:**

Grup, ilgili finansal durum tablosu tarihinde bir varlığa ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Eğer söz konusu varlığın geri kazanılabilir tutarı, o varlığın veya o varlığa ait nakit üreten herhangi bir biriminin kayıtlı değerinden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

31 Aralık 2023: değer düşüklüğü indikatörleri bulunmadığından değer düşüklüğü testi yapılmamıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Ukrayna’da devam eden savaş nedeniyle lifecell’in maddi ve maddi olmayan duran varlıklar değer düşüklüğü testi; lifecell’in bir bütün halinde nakit üreten birim olduğu varsayımıyla yapılmıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yöntemiyle belirlenen geri kazanılabilir tutarlar, nakit üreten birimin kayıtlı değerinden yüksek olduğu için, değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

Ağırlıklı sermaye maliyetinin +%0,5/-%0,5 değişiminin duyarlılığı ile Ukrayna-Rusya savaşının lifecell iş planları üzerindeki potansiyel etkileri göz önüne alınarak abone adedinin, abone başına gelir seviyesinin, FAVÖK marjının -%1,0/-%5,0 değişiminin duyarlılığı test edilmiştir. Bu test sonucunda önemli bir duyarlılığa rastlanmamıştır.

31 Aralık 2022 itibarıyla geri kazanılabilir tutarlar hesaplanırken aşağıdaki varsayımlar kullanılmıştır:

Değer düşüklüğü testi, lifecell’in iş planına dayanarak gelecek 6 yıllık projeksiyon üzerinden yapılmıştır. Vergi sonrası iskonto oranı olarak ağırlıklı sermaye maliyeti oranı 2023 – 2028 yılları aralığı için %37,7 ile %39,0 ve nihai büyüme oranı olarak da %5,0 kullanılmıştır.

19 BORÇLANMA MALİYETLERİ

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar (özellikli varlıklar) söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Özellikli varlıkların maliyetine dahil edilen toplam borçlanma gideri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için yoktur. (31 Aralık 2022: Yoktur).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**20.1 Kısa Vadeli Karşılıklar**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	52.515	1.189.764	1.242.279
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	512.039	2.657.049	3.169.088
Ödemeler	(23.591)	(1.482.378)	(1.505.969)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	46.026	-	46.026
Kur değişiminin etkisi	91	38.274	38.365
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	(10.015)	(175.440)	(185.455)
Enflasyon etkisi	(127.135)	(701.656)	(828.791)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	449.930	1.525.613	1.975.543

	Dava (**)	Personel prim (*)	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	181.407	1.371.334	1.552.741
Dönem içerisinde ayrılan	(173)	1.767.229	1.767.056
Ödemeler	(101.687)	(1.357.306)	(1.458.993)
Uzun vadeli karşılıklardan transferler	34.320	-	34.320
Kur değişiminin etkisi	-	3.995	3.995
Enflasyon etkisi	(61.352)	(595.488)	(656.840)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	52.515	1.189.764	1.242.279

(*) Hisse bazlı ödemeler rakamı personel primleri içerisindedir. Detaylar için Dipnot 22’ye bakınız.

(**) Detaylar için Dipnot 20.3’e bakınız.

20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli karşılıkların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	Dava	Duran varlık sökülüm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	78.585	1.517.618	1.596.203
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	124.582	72.557	197.139
Ödemeler	-	(22.631)	(22.631)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(46.026)	-	(46.026)
Kur değişiminin etkisi	-	204.532	204.532
Yeniden değerlendirme	-	272.955	272.955
İskonto etkisi	-	110.868	110.868
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	-	(204.056)	(204.056)
Enflasyon etkisi	(46.544)	(683.005)	(729.549)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	110.597	1.268.838	1.379.435

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**20.2 Uzun Vadeli Karşılıklar (devamı)**

	Dava	Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	53.219	1.613.569	1.666.788
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	88.180	19.735	107.915
Ödemeler	-	(11.732)	(11.732)
Kısa vadeli karşılıklara transferler	(34.320)	-	(34.320)
Kur değişiminin etkisi	-	42.431	42.431
Yeniden değerlendirme	-	401.443	401.443
İskonto etkisi	-	133.295	133.295
Enflasyon etkisi	(28.494)	(681.123)	(709.617)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	78.585	1.517.618	1.596.203

Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü hesaplamasında kullanılan ortalama iskonto oranı aralığı %11,5 – %29,6'dır. (31 Aralık 2022: %11,2 – %23,9).

Grup'un, maddi duran varlıklarının sökümü, taşıma ve restorasyon yükümlülüğü bulunmaktadır. Söküm maliyetleri, güvenilir tahminlerle belirlenmiş gerçeğe uygun gelecekteki nakit akımlarının, mevcut piyasa koşullarında paranın zaman değerini ve yükümlülüğe ilişkin olan risklerin etkileri dikkate alınarak belirlenen vergi öncesi iskonto oranı ile raporlama tarihine indirgenmesiyle hesaplanmıştır.

Duran varlık söküm, taşıma restorasyon yükümlülüğünün GSM hizmetleri malzemelerinin faydalı ömrü ile uyumlu şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Yukarıda belirtilen cari dönemde gerçekleşen artış kalemleri nakit olmayan işlemlerden oluşmakta olup nakit akım tablosunda maddi duran varlıklar ile netleştirilerek gösterilmiştir.

20.3 Turkcell'e İlişkin Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup'un taraf olduğu, mali tablolar açısından önemlilik arz eden çeşitli dava, soruşturma ve denetimlere ilişkin açıklamalar, aşağıda yer almaktadır. Dava ve soruşturmalara ilişkin tutarlar 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nominal bedelleri ile açıklanmıştır.

Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf*2011 yılı ÖİV incelemesi*

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi, 2011 dönemi için Şirket aleyhine cezalı ÖİV tarhiyatı yapmış, Şirket bu tarhiyat için 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırma başvurusunda bulunmuş; başvuru reddedilmiştir. Başvurunun reddine ilişkin işleme karşı Şirket dava açmış, dava Şirket lehine kesinleşmiştir.

Bunun üzerine, Şirket, kesinleşen dava nedeniyle doğan 47.405 TL anapara alacağı ile uğradığı 36.000 TL zararın faizi ile birlikte tazmini talebiyle dava açmıştır. İlk derece mahkemesi 47.269 TL ana paranın, tahsil tarihinden itibaren işleyecek tecil faiziyle birlikte Şirkete iadesine karar vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi tarafların istinaf başvurularını reddetmiştir. Dava temyiz aşamasında devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**Özel İletişim Vergisi ("ÖİV") ile İlgili İhtilaf (devamı)****Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf**

Rekabet Kurulu, dağıtım kanalındaki eylemleri nedeniyle Şirket'in 4054 sayılı Kanun'un 4'üncü maddeyi ihlal etmediği, 6'ncı maddeyi ise ihlal ettiği gerekçesiyle Şirket hakkında 91.942 TL tutarında idari para cezası uygulamıştır. Şirket, kararın kendi aleyhine olan bölümlerinin iptali talebiyle dava açmış, ilk derece mahkemesi ve temyiz incelemesinden geçen dava aleyhe kesinleşmiştir. Kesinleşen karara karşı Şirket tarafından süresi içerisinde Anayasa Mahkemesine bireysel başvuruda bulunulmuş olup; inceleme devam etmektedir.

Ayrıca Vergi Dairesi, söz konusu idari para cezasına ilişkin ödeme emri düzenlemiştir. Şirket, ödeme emrinin iptali talebiyle dava açmış ancak bu dava da aleyhe kesinleşmiştir. 91.942 TL para cezasının 47.780 TL kısmı, 2021'de Şirket'in 2011 dönemi ÖİV tarhiyatının 6736 sayılı Kanun kapsamında yapılandırılması başvurusunun reddi işleminin iptali davasında hak kazandığı alacağından mahsup edilmiştir. Kalan 44.162 TL ceza tutarı ise idarenin talebi üzerine Nisan 2022'de ödenmiştir.

Öte yandan bu Rekabet Kurulu kararı ile bağlantılı olarak zarara uğradıkları iddiası ile üç ayrı özel şirket fazlaya dair hakları saklı tutularak, mahkemece belirlenecek zararının 3 katına kadar tazminat ile birlikte 112.084 TL tazminat talebi ile davalar açmıştır.

Bu davalardan, 110.484 TL tutarındaki maddi tazminatın, 3 katına kadar takdir olunacak bir tazminat ve faiziyle birlikte tahsili talebiyle açılan davada, ilk derece mahkemesi Şirket lehine davanın reddine karar vermiş, akabinde istinaf mahkemesi tarafından usuli işlemlerin yeniden yapılması ve bilirkişi raporu alınmasının ardından yeniden hüküm kurulması gerektiği ifade edilerek, ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına karar verilmiştir. Kaldırma kararı sonrası mahkeme, davanın kısmen kabulü ile 71.851 TL zararın, 3 katı oranında takdiri ile 215.555 TL'nin ödenmesine karar vermiştir. Taraflarca gerçekleştirilen başvuru üzerine yapılan istinaf incelemesinde, Şirket'in istinaf başvurusunun kabulü ile ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına ve kaldırma kararı çerçevesinde yapılacak incelemenin ardından, yeniden bir karar verilmek üzere dosyanın mahkemesine iadesine karar verilmiştir. Akabinde ilk derece mahkemesince belirlenen bilirkişi heyeti tarafından kök ve ek rapor hazırlanmıştır. Şirket her iki rapora da süresi içerisinde itiraz etmiştir. Dava devam etmektedir.

Bu davalardan, 500 TL tutarındaki maddi tazminatın, 3 katına kadar takdir olunacak bir tazminat ve faiziyle birlikte tahsili talebiyle açılan davada, bilirkişi raporları dosyaya sunulmuş olup tarafların itirazları kapsamında dosya yeni bir heyete gönderilmiştir. Bilirkişi incelemesi devam etmektedir. Diğer dava da devam etmektedir.

Öte yandan, Rekabet Kurulu kararının; Şirket'in Kanun'un 4'üncü maddesini ihlal etmediğine dair bölümünün iptali için üçüncü bir kişi tarafından dava açılmış ve Danıştay tarafından kararın bu bölümü iptal edilmiştir. Sonrasında, Rekabet Kurulu tarafından yeni bir denetim yürütülerek 2019 yılına ilişkin Şirket hakkında 91.942 TL ilave idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Akabinde Rekabet Kurulu Şirket'in itirazlarının bir bölümünü kabul ederek, idari para cezasını 61.294 TL 'ye düşürmüştür. Söz konusu 61.294 TL para cezası indirim kapsamında 45.971 TL olarak ödenmiş, ardından para cezasının iptali talebiyle dava açılmıştır. İlk derece ve istinaf aşamalarında Şirket aleyhine karar verilmiştir. Dosyanın temyiz incelemesi devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile İlgili İhtilaf - İşgücü Piyasası Soruşturması**

İş gücü piyasasında centilmenlik anlaşmaları yapılması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurumu tarafından açılan soruşturma kapsamında; Soruşturma Heyeti'nin görüşlerini ve yaptığı tespitleri içeren Soruşturma Raporu Şirkete 7 Mayıs 2023 tarihinde tebliğ edilmiştir. Soruşturma Raporu'nda yer alan bulgu ve tespitlere ilişkin yazılı savunma süresi içinde Şirket tarafından sunulmuştur. Akabinde, 13 Şubat 2024 tarihinde sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir. Soruşturma sonucunda; Kısa karar tebliğ alınmış olup 57.301 TL idari para cezası verilmesine karar verilmiştir. Rekabet Kurulu tarafından gerekçeli kararın yazılması ve Şirketimize tebliği sonrasında ödeme yükümlülüğümüz doğacaktır.

BTK Tarafından Başlatılan Ar-Ge Kobi İncelemeleri

BTK, elektronik haberleşme şebekesine ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye'de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden, belirli bir bölümünü Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan Kobi niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden ve belli bir kısmını ise ilgili mevzuat çerçevesinde yerli malı belgeli olduğu belirlenen ürünlerden sağlanmasına ilişkin ilgili mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik çeşitli denetimler gerçekleştirmiştir ve yeni denetimler de gerçekleştirebilecektir. Konuyla ilgili gelen ilk denetimlerin sonucunda BTK 2013-2016/2016-2017 dönemleri için toplam 49.170 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Bahsi geçen idari para cezaları erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 36.877 TL (1/4) indirimli olarak 2021 yılı içinde ödenmiştir ancak para cezalarının iptali talebiyle toplam birçok dava açılmıştır. Açılan davaların tamamı ilk derece mahkemesi ve Bölge İdare Mahkemesinde aleyhe sonuçlanmıştır fakat Şirket süresi içinde kararların tamamına karşı temyiz yoluna başvurmuştur.

Takip eden dönemde BTK, 27 Ekim 2017-26 Ekim 2018 dönemi için; Ar-Ge, KOBİ ve/veya yerli malı yatırım yükümlülükleri, Ar-Ge Merkezi ve Ar-Ge Projelerine ilişkin kriterler ile KOBİ'lere yönelik kriterlere ait yükümlülüklerimizin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 46.317 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 34.738 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2024 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmıştır.

Ayrıca BTK tarafından, 3G İmtiyaz Sözleşmesi ve 4.5G Yetki Belgesi'nde yer alan yatırım yükümlülükleri kapsamında 27 Ekim 2019-26 Ekim 2020 (5. Dönem) ve 27 Ekim 2020-26 Ekim 2021 (6. Dönem) dönemleri için; Ar-Ge, KOBİ ve/veya yerli malı yatırım yükümlülükleri, Ar-Ge Merkezi ve Ar-Ge Projelerine ilişkin kriterler ile KOBİ'lere yönelik kriterlere ait yükümlülüklerimizin yerine getirilip getirilmediğinin denetlenmesi amacıyla Şirketimiz hakkında inceleme başlatılmasına ve söz konusu incelemenin daha önce 27 Ekim 2018-26 Ekim 2019 (4. Dönem) dönemi için başlatılan denetimi de içermek üzere üç dönemi kapsayacak şekilde yürütülmesine karar verilmiştir. Denetim kapsamında talep edilen bilgi ve belgeler Kuruma sunulmuştur. Akabinde Heyet tarafından hazırlanan inceleme sorgusunda; yerli malı, Ar-Ge Yatırım yükümlülükleri, KOBİ yükümlülükleri ile raporlamalara ilişkin bazı tespitler nedeniyle toplam 22 ayrı ihlal tespiti için Şirketimiz hakkında idari para cezası uygulanması değerlendirilmiştir. İnceleme Sorgusuna ilişkin yazılı savunmalarımız 19 Ocak 2023 tarihinde Kuruma sunulmuştur. Denetim kapsamında 13 Haziran 2023 tarihinde sözlü savunma toplantısı gerçekleştirilmiştir ve süreç devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK - 3N ve 4.5N Hizmet Kalitesi Denetimi**

BTK, 3N ve 4.5N Mobil Haberleşme Sistemlerine ilişkin Elektronik Haberleşme Sektöründe Hizmet Kalitesi Yönetmeliği ve 3N Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Ölçütlerinin Elde Edilmesine İlişkin Tebliğ ile tanımlanan ölçüt ve hedef değerlere uygunluk hakkında 2018 yılı dördüncü çeyrek dönem bildirimlerinden başlamak üzere 2019 yılı ilk üç çeyrek dönem bildirimleri ile IMT (Sayısı Sınırlandırılmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi) kapsamındaki hizmet kalitesi ölçütlerine ilişkin yükümlülüklerini yerine getirip getirmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 3.622 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 20 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 2.716 TL (1/4) indirimli olarak 17 Mart 2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlemlerin ve para cezalarının iptali talebiyle toplam beş ayrı dava açılmıştır. Davalar devam etmektedir. Turkcell hakkında halihazırda benzer konuda devam eden mobil hizmet kalitesi denetiminde inceleme süreci devam etmektedir.

BTK - Mobil Hizmet Kalitesi Bildirimleri (2020 Yılı 2'nci Dönem)

BTK, Kurum'a bildirilen 2020 yılı ikinci dönem hizmet kalitesi bildirimleri kapsamında "Arama Blokaj Oranı" ve "Arama Başarısızlık Oranı" ölçütüne ilişkin belirlenmiş olan hedef değer aşılmak suretiyle gerçekleştirilen ihlallere ilişkin olarak yürüttüğü inceleme sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e 568 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 20 Ocak 2022 tarihinde Turkcell'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 426 TL (1/4) indirimli olarak 17 Mart 2022 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle dava açılmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Karar hakkında Şirket tarafından süresi içerisinde istinaf kanun yoluna başvurulmuştur. Bölge İdare Mahkemesi, istinaf başvurusunun reddine karar vermiştir. Karar Şirket tarafından süresi içerisinde temyiz edilmiştir. Temyiz incelemesi devam etmektedir. Turkcell hakkında halihazırda benzer konuda devam eden 3N Mobil Hizmet Kalitesi (2020 yılı 3. ve 4 Dönem) ile 3N Mobil Hizmet Kalitesi (2021 yılı 1. ve 3. Dönem) Denetimlerinin inceleme süreci devam etmektedir.

BTK - İadeler Denetimi

BTK, Şirket tarafından, 2018/DK-THD/58 sayılı (Abonelere Yapılacak İadelere İlişkin Kurul Kararları), 2018/DK-THD/116 sayılı (Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL'nin İadesi/Kullanımı) ve 2018/DK-THD/123 sayılı (Ön Ödemeli Hatlarda İade Edilemeyen Bakiyelerin Evrensel Hizmet Geliri Olarak Aktarılması) Kurul Kararları kapsamında yürütülen faaliyetlerin mevzuata uygun yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla,

- (i) 2014/DK-SDD/531 sayılı Kurul Kararı kapsamında abonelere iade edilmesi gereken ancak iade edilemeyen 412 TL'nin evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık muhasebe birimi hesabına eksik yatırılması nedeniyle, eksik yatırılan 412 TL'nin 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesine göre 14 Nisan 2020 tarihinden itibaren gecikme zammı ile birlikte evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına yatırılmasına,
- (ii) 27 Nisan 2017- 31 Mayıs 2018 tarihleri arasında kalan döneme ilişkin abonelere iade edilemeyen ve evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına eksik yatırılan 161 TL'nin ve Şirket nezdinde ön ödemeli aboneliklere ait 1 Nisan 2010 – 27 Nisan 2017 tarihlerini kapsayan döneme ilişkin iade tutarlarının yeniden hesaplanarak 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesine göre 28 Temmuz 2020 tarihinden itibaren gecikme zammı ile birlikte evrensel hizmet geliri olarak genel bütçeye gelir kaydedilmek üzere Bakanlık'ın muhasebe birimi hesabına yatırılmasına karar vermiştir.
- (iii) Denetim kapsamında toplam 5.680 TL idari para cezası uygulanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK - İadeler Denetimi(devamı)**

2 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 4.260 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2023 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış, başvuru süresi içinde yanıtlanmayarak zimmen reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle iki ayrı dava açılmıştır. Davalar devam etmektedir. Öte yandan Kurul Kararı kapsamında eksik ödendiği belirtilen tutar gecikme faizi ile birlikte toplam 98.333 TL olarak 18 Mayıs 2023 tarihinde ihtirazı kayıtla Bakanlık hesabına yatırılmış ve Kuruma ödemeye ilişkin bilgi verilmiştir. Turkcell ve Superonline hakkında halihazırda benzer konuda devam eden İadeler Denetimleri ile yine Turkcell hakkında devam eden Ön Ödemeli Hatlarda Kalan TL'nin İadesi Denetiminin inceleme süreci devam etmektedir.

BTK - Alt Acentelik-Bayilik Uygulamaları İncelemesi

BTK, Kuruma son dönemde yasal olmayan biçimde çeşitli numaralardan farklı işletmeciler adına arama yapılarak tüketicilerin ciddi şekilde mağdur edildiği yönünde şikâyetler gelmesi üzerine, BTK tarafından farklı işletmeciler nezdinde yürütülen çalışmalar neticesinde elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde Şirket tarafından alt bayilik/acentelik uygulamasına gidilip gidilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 834 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. 26 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezası erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 625 TL (1/4 indirimli) olarak 24 Şubat 2023 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmış; başvurumuz süresi içinde yanıtlanmayarak zimnen reddedilmiştir. Şirket tarafından ilgili işlem ve para cezasının iptali talebiyle dava açılmıştır. Mahkeme davanın reddine karar vermiştir. Karar hakkında Şirket tarafından süresi içerisinde istinaf kanun yoluna başvurulmuştur. Bölge İdare Mahkemesi, istinaf başvurusunun reddine karar vermiştir. Karar Şirket tarafından süresi içerisinde temyiz edilecektir.

BTK - Fizy Servisi İncelemesi

BTK, Şirket tarafından sunulan Fizy hizmetinin mevzuata uygunluğunun incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 1.682 TL idari para cezası uygulanmasına, tüketicilerin iptal taleplerini iletmesine rağmen söz konusu iptal talebinin gönderimi ardından iletilen onay SMS'ini "Evet" olarak yanıtlamadığı için iptal işleminin gerçekleştirilmemesi nedeniyle uyarılmasına, söz konusu ihlaller nedeniyle abonelere fazladan yansıtılan tutarların ilgili mevzuat çerçevesinde hak sahiplerine iade edilmesine karar vermiştir. 26 Ocak 2023 tarihinde Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 1.262 TL (1/4 indirimli) olarak 24 Şubat 2023 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmıştır. Öte yandan bahsi geçen Kurul Kararı kapsamında iade edilmesi gereken tutar ilgili ekipler tarafından 3.036 TL olarak hesaplanmış olup iade işlemleri tamamlanmıştır.

BTK- Abonelik Sözleşmelerinin Uygulanması (Açık Hatlar) Denetimi

BTK, abonelik sözleşmelerinin kuruluşu, uygulanması ve açık hatlara ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 99.132 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 74.349 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2024 tarihinde ödenmiştir. Karara ilişkin olarak BTK'ya idari işlemin geri alınması talebiyle başvuru yapılmıştır. Turkcell hakkında; abonelik sözleşmelerine ilişkin birebir aynı nitelikteki mevzuat hükümleri incelenmemekle birlikte, abonelik sözleşmesinin kuruluşunun da incelendiği açık hatlar, abonelik sözleşmeleri ve numara taşıma denetiminin inceleme süreci devam etmektedir. Superonline hakkında da abonelik sözleşmelerine yönelik benzer bir denetimin inceleme süreci devam etmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK-Katma Değerli Hizmetler Denetimi**

BTK, 2016/DK-THD/496 sayılı Kurul Kararı ve aynı Kurul Kararı ile onaylanan Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetlerinin Sunumunda Tüketici Haklarının Korunmasına İlişkin Usul ve Esaslar ile getirilen yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 9.476 TL idari para cezası uygulanmasına ve abonelerden fazladan tahsil edilen ücretlerin abonelere iade edilmesine karar vermiştir. Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 7.107 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2024 tarihinde ödenmiştir.

Ayrıca Kararın geri alınması ve iade maddesinde yer alan maddi hatanın düzeltilmesi için Kuruma başvuru yapılmıştır. Başvuru neticesinde, BTK tarafından karardaki maddi hata düzeltilerek söz konusu iadelerin 57 Kurul Kararı ile onaylanan “Abonelere Yapılacak İadelerde Uygulanacak Usul ve Esaslar” çerçevesinde abonelere iadelerin yapılması gerektiği bildirilmiştir.

BTK-Numara Taşınabilirliği Denetimi

BTK, Şubat 2018 tarihi sonrasında Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği kapsamında yer alan yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 894 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 670 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2024 tarihinde ödenmiştir.

BTK- SIM Kart Değişikliği İncelemesi

BTK, Gaziosmanpaşa Cumhuriyet Başsavcılığı'nın dosyasına konu suç kapsamında 445 sayılı Kurul Kararı ile getirilen yükümlülüklerimizin yerine getirilip getirilmediğinin incelenmesine yönelik denetim gerçekleştirmiş ve bu denetim sonucunda aldığı Kurul kararıyla Şirket'e toplam 375 TL idari para cezası uygulanmasına karar vermiştir. Şirket'e tebliğ edilen idari para cezasının erken ödeme indiriminden yararlanmak suretiyle 281 TL (1/4 indirimli) olarak 31 Ocak 2024 tarihinde ödenmiştir.

BTK-Tesis Paylaşımı Denetimi

BTK tarafından, Ocak 2020 döneminden başlamak üzere tesis paylaşımı talebinin iletilmesinden sonuçlandırılmasına kadar geçen süreçlerde yürütülen iş ve işlemlerin ilgili mevzuata uyumunun denetlenmesi amacıyla Superonline hakkında başlatılan inceleme kapsamında, Heyet tarafından hazırlanan inceleme sorgusunda; tesis paylaşımı talebinin iletilmesine sonuçlanmasına kadar geçen süreçlerde yürütülen işlemler kapsamında 6 ayrı ihlal tespiti nedeniyle idari para cezası uygulanabileceği değerlendirilmektedir. İnceleme Sorgusuna ilişkin yazılı savunmalarımız 2 Haziran 2023 tarihinde Kuruma sunulmuştur.

BTK-Taahhütlü Abonelikler Denetimi

BTK tarafından, taahhütlü aboneliklere ilişkin Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Tüketici Hakları Yönetmeliği ile ilgili diğer mevzuatta tanımlı yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediğinin denetlenmesi amacıyla Şirketimiz hakkında başlatılan inceleme kapsamında, Heyet tarafından hazırlanan inceleme sorgusunda; 9 ayrı ihlal tespiti nedeniyle idari para cezası uygulanabileceği ve bu tespitlerden 6'sı için de abonelerden haksız olarak tahsil edilen tüm tutarların ilgili mevzuat kapsamında abonelere iade edilmesi gerektiği değerlendirilmektedir. İnceleme Sorgusuna ilişkin yazılı savunmalarımız 22 Ocak 2024 tarihinde Kuruma sunulmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**BTK-Kimlik Doğrulama Yönetmeliği İncelemesi**

BTK tarafından, Kimlik Doğrulama Yönetmeliği (KDY) kapsamına giren elektronik haberleşme sektöründeki işlem türlerine yönelik olarak Şirketimiz tarafından başvuru sahibinin kimliğinin doğrulanması amacıyla uygulanmakta olan söz konusu abonelik işlemi sürecinin, elektronik ortamda yüz yüze gerçekleştirildiği, ancak KDY'nin yüz yüze kimlik doğrulamaya ilişkin hükümlerine aykırı olarak ilgili maddede yer alan usullerin yerine getirilmemesi sebebiyle inceleme Turkcell ve Superonline hakkında ayrı ayrı başlatılan incelemeler kapsamında, yüz yüze kimlik doğrulama hükümlerine aykırı davranıldığı ve biyometrik bazı verilerin kaydedilmesi nedenleriyle toplam 4 ayrı ihlal tespiti için idari para cezası uygulanabileceği, ilgili mevzuatın "...millî güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi ve kanunlarla getirilen hükümlerin uygulanması amaçlarıyla gerekli tedbirleri almaya, gerektiğinde tesisleri tazminat karşılığında devralmaya, belirlediği süre içerisinde yetkilendirme ücretinin ödenmemesi ya da ağır kusur halinde verdiği yetkilendirmeyi iptal etmeye yetkilidir." hükmü kapsamında idari işlem tesis edilebileceği değerlendirilerek Şirketlerin açıklamaları talep edilmiştir. Yazılı savunmalar 11 Mart 2024 tarihinde Kuruma sunulmuştur.

Şirket Yönetimi tarafından çeşitli dava, soruşturma, denetim ve devam eden incelemelere ilişkin olarak, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimali değerlendirilmiş ve yükümlülüğü güvenilir bir şekilde tahmin edilebilen soruşturmalar için 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda 379.519 TL karşılık ayrılmış ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir. (31 Aralık 2022: 4.629 TL). Devam eden soruşturma, inceleme, dava ve denetimlerin gelecekteki sonuçları Grup'un değerlendirmelerinden farklılık gösterebilir.

Devam Eden Diğer İhtilaflar ve Vergi İncelemeleri

Şirket'in 2018 hesap dönemine ilişkin olarak BTK tarafından telsiz ücretlerine yönelik iletilen yazı kapsamında 2018 ve 2019 hesap dönemlerine ait olmak üzere; ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimali Şirket Yönetimi tarafından değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, yasal yollara başvuru hakkı saklı olmak üzere, 2019 yılının Kasım ayında 128.429 TL ödeme ihtirazi kayıt yöntemiyle gerçekleştirilmiş olup 2018 yılı için yasal yollara başvurulmuştur. Mahkeme davaların reddine karar vermiştir. Şirket kararlara karşı istinaf başvurusunda bulunmuştur. Bölge İdare Mahkemesi istinaf başvurularının reddine karar vermiştir. Şirket kararları temyiz etmiştir. Diğer yandan, aynı konuya ilişkin olarak BTK tarafından iletilen ilave yazı kapsamında 2018/Aralık döneminde yapılan hesaplama sonucunda ek talep edilen 13.465 TL ödeme 29 Ocak 2021 tarihinde ihtirazi kayıt ile yapılmıştır.

Öte yandan Turkcell Ödeme tarafından gerçekleştirilen mobil ödeme hizmetleri, 6493 sayılı Kanun ile bu Kanun uyarınca çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında denetlenmiştir. Denetim sonucunda Turkcell Ödeme hakkında 18.763 TL tutarında idari para cezası uygulanmıştır. Söz konusu idari para cezasının iptali talebiyle Turkcell Ödeme tarafından dava açılmıştır. Davada 30 Aralık 2020 tarihinde duruşma gerçekleştirilmiştir. Mahkeme davanın Şirket lehine kabulüne, dava konusu idari para cezasının iptaline karar vermiştir. Davalı karara karşı istinaf yoluna başvurmıştır. Şirket süresi içerisinde istinaf başvurusuna cevap vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi davalı idarenin istinaf başvurusunun kabulü ile ilk derece mahkemesi kararının kaldırılmasına karar vermiştir. 7440 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında dava konusu idari para cezası hakkında yapılandırma başvurusunda bulunulmuştur. İlgili idari para cezası yapılandırma kapsamında 31 Temmuz 2023 tarihinde 1.443 TL olarak ödenmiştir. Mahkeme feragat nedeniyle karar verilmesine yer olmadığına karar vermiştir. Bu dava devam ederken, vergi dairesi tarafından söz konusu idari para cezasının tahsili için Turkcell Ödeme'ye ödeme emri gönderilmiştir. Turkcell Ödeme, ödeme emrinin iptali için dava açmıştır. Mahkeme davanın kabulüne, dava konusu ödeme emrinin iptaline karar vermiştir. Vergi Dairesi karara karşı istinaf yoluna başvurmıştır. Şirket süresi içerisinde istinaf başvurusuna cevap vermiştir. Bölge İdare Mahkemesi vergi dairesinin istinaf başvurusunun Şirket lehine reddine karar vermiştir. Davalı karara karşı temyiz yoluna başvurmıştır. Şirket süresi içerisinde temyiz başvurusuna cevap vermiştir. Danıştay Şirket lehine davalının temyiz isteminin reddine karar vermiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

20 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)**21 TAAHHÜTLER****(a) Verilen banka teminat mektupları ve garantiler:**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023					31 Aralık 2022				
	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro	HRV	TL Karşılığı (*)	TL	ABD Doları	Avro	HRV
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	9.054.308	4.308.868	15.008	132.119	-	9.674.690	3.102.872	14.628	125.159	208
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	7.155.466	1.420.000	26.107	74.036	3.296.932	5.279.729	-	42.025	32.028	3.481.128
Teminat	7.155.466	1.420.000	26.107	74.036	3.296.932	5.279.729	-	42.025	32.028	3.481.128
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.681.339	1.679.985	46	-	-	1.233.385	748.536	-	-	-
Teminat	1.681.339	1.679.985	46	-	-	1.233.385	748.536	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
i.Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ii.B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
iii.C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teminat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rehin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam TRİ	17.891.113	7.408.853	41.161	206.155	3.296.932	16.187.804	3.851.408	56.653	157.187	3.481.336

(*) 31 Aralık 2023 satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

Yukarıda D maddesinde sınıflandırılan TRİ bulunmaması nedeniyle özkaynak toplamına oranı verilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

21 TAAHHÜTLER (Devamı)**(b) Satın alma taahhütleri**

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maddi duran varlık, envanter ile sponsorluk, bakım ve reklam hizmet alımı ile ilgili toplam 5.059.847 TL (31 Aralık 2022: 6.471.418 TL) tutarında satın alma taahhütleri bulunmaktadır. Satın alma taahhütlerine ilişkin ödemeler, ilgili sözleşmeleri uyarınca 4 yıllık döneme yayılmıştır.

30 Kasım 2022 tarihinde BeST ve Şirket arasında 2022-2032 yıllarını kapsayan, telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik anlaşma uyarınca BeST'in toplam yatırım tutarı 100.000 ABD Doları tutarından az olmayacak şekilde bir yatırım taahhüti bulunmaktadır. 30 Aralık 2023 hesap dönemi itibarıyla kalan yatırım taahhüti tutarı 93.376 ABD Doları'dır (2.748.824 TL).

(c) Geri satım taahhütleri

Grup'un 31 Aralık 2023 itibarıyla geri satım taahhüti bulunmamaktadır. 31 Aralık 2022 itibarıyla, ters repo alacaklarına istinaden 6.103.453 TL tutarında geri satım taahhüti bulunmaktadır.

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR**Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sosyal güvenlik katkılarına ilişkin borçlar	491.581	373.837
Çalışanların ücret tahakkukları	246.646	196.652
Diğer	26.350	13.425
	764.577	583.914

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar

Grup'un muhasebe politikaları, Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüeryal değerlendirme yöntemlerinin kullanılmasını öngörmektedir. Kıdem tazminatı karşılığı, öngörülen birim kredi yöntemi kullanılarak, bağımsız bir aktüeryal danışmanlık şirketi ile birlikte Grup tarafından ve tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğacak yükümlülük tutarlarının bugünkü net değerine göre hesaplanmış ve ilişikteki konsolide finansal tablolarda yansıtılmıştır. Buna göre toplam yükümlülüğün hesaplanmasında iskonto oranı beklenen ödeme süresi dikkate alınarak %2,5 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2022: %0,6).

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan yükümlülüğünün enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğü ilerleyen yıllardaki tavan fiyat artışlarının enflasyonun üzerinde gerçekleşme beklentisi sebebiyle 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 23,5 TL üzerinden hesaplanmaktadır (31 Aralık 2022: 15,4 TL). 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılık tutarına kıdem tazminatı ve kullanılmayan izin karşılıkları dahildir. Kullanılmayan izin karşılıkları 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sırasıyla 367.838 TL ve 328.351 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

22 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)**Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar (Devamı)**

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	2.621.135	1.391.572
Dönem içerisinde ayrılan karşılık	356.276	167.660
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	149.757	1.824.873
Ödemeler	(564.023)	(111.268)
İskonto gideri	162.917	185.615
Enflasyon etkisi	(1.041.575)	(837.317)
Kapanış bakiyesi	1.684.487	2.621.135

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2023	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(14,1%)	17,0%	17,2%	(14,4%)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(237.513)	286.194	451.884	(377.443)

31 Aralık 2022	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
Duyarlılık Seviyesi	%1 artış	%1 azalış	%1 artış	%1 azalış
Değişim	(13,4%)	%16,3	%16,5	(%13,8)
Kıdem Tazminat Yükümlülüğüne Net Etkisi	(403.655)	498.016	495.395	408.897

Yukarıdaki duyarlılık analizleri bir varsayımda değişiklik olurken diğer varsayımların aynı kaldığı esasa dayanmaktadır. Uygulamada, bu pek mümkün değildir ve bazı varsayımları değişiklikleri birbiriyle ilişkilendirilebilir.

Tanımlanmış Emeklilik Planları

Grup, çalışanlarının ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamak ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür. Grup'un, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde emeklilik planları kapsamında oluşan giderleri sırasıyla 75.500 TL ve 105.964 TL tutarındadır.

Hisse Bazlı Ödemeler

Grup, hissedarları ile müşterek bir menfaat sağlamak, sürdürülebilir başarıyı desteklemek ve kilit çalışanların sadakatini sağlamak için hisse performansına bağlı bir ödeme planına (nakit ödenen teşvik planı) sahiptir. Bu planın temel performans göstergeleri; hissedarların toplam kazancının ağırlıklı ortalama sermaye maliyetini aşması ve BIST-30 ve eş gruplar ile karşılaştırıldığındaki sıralamasıdır. Bonus tutarı bu değerlendirmelere göre belirlenmekte olup, üç yıllık bir ödeme planı üzerinden temel performans göstergelerine göre dağıtılır. Bu plan kapsamında Grup konsolide finansal tablolarında, 31 Aralık 2023 tarishi itibarıyla, 201.136 tutarında gider muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2022: Yoktur.). Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilave hisse bazlı ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

23 MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLER

Kısa Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	1.312.519	1.401.669

Uzun Vadeli Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülükler

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri	1.193.665	1.248.479

Sözleşme yükümlülükleri öncelikli olarak, satılan ancak ön ödemeli aboneler tarafından kullanılmayan kullanım haklarından oluşur.

Geçmiş dönem müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler tutarının 1.401.669 TL'si, cari dönemde hasılat olarak kaydedilmiştir.(2022: 1.507.988 TL)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülükleri aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Telekomünikasyon gelirleri	1.844.463	2.448.063
Cihaz gelirleri	849.574	1.748.473
Toplam	2.694.037	4.196.536

31 Aralık 2023 tarihinde itibarıyla gerçekleşmemiş sözleşme yükümlülüklerinin %52'sini 2024 yılında, %48'ini sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

24 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Amortisman ve itfa payı (*)	(31.298.993)	(32.595.996)
Personel giderleri	(14.031.823)	(9.803.903)
Satılan mal maliyeti	(10.695.191)	(10.782.150)
Hazine payı	(9.290.270)	(7.790.546)
Arabağlantı giderleri	(3.955.527)	(5.191.849)
Enerji giderleri	(3.676.829)	(4.654.112)
Radyo giderleri	(1.368.805)	(924.245)
Frekans Gideri	(3.424.766)	(2.855.179)
Pazarlama giderleri	(1.969.736)	(1.799.885)
Transmisyon giderleri	(1.465.349)	(1.535.063)
İnternet giderleri	(1.186.248)	(1.252.704)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.134.820)	(1.097.382)
Evrensel hizmet fonu giderleri	(1.242.404)	(1.085.290)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti (**)	(1.850.910)	(1.065.549)
Satış giderleri	(306.716)	(363.264)
Diğer	(6.631.512)	(6.056.016)
	(93.529.899)	(88.853.133)

(*) 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 326.869 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 254.701 TL).

(**) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 186.363 TL (31 Aralık 2022: 132.286 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

25 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer dönen varlıklar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla diğer dönen varlıklar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Devreden KDV	1.230.366	964.020
Personelden alacaklar	36.664	40.847
Diğer	2.544	2.276
	1.269.574	1.007.143

Diğer uzun vadeli yükümlülükler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla diğer uzun vadeli yükümlülükler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük (*)	1.027.056	1.093.001
Boyut Enerji iktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	-	5.396
	1.027.056	1.098.397

(*) BeST'in Belarus Cumhuriyeti'ne ait olan %20 hissesinin satın alınmasına ilişkin pay devir işlemleri 9 Aralık 2022'de tamamlanmıştır. 30 Kasım 2022 tarihinde Belarus Cumhuriyeti, BeST ve Şirket arasında telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesine yönelik 2022-2032 yıllarını kapsayan, 100.000 ABD Doları tutarında bir yükümlülüğün BeST'in elde ettiği net kârın minimum %50'si olmak üzere 10 yıllık bir sürede ödenmesi, 10 yıl sonunda söz konusu tutara ulaşılabilmesi durumunda ilgili tutarın tamamını tek seferde BeST tarafından Belarus Cumhuriyeti'ne ödenmesini öngören anlaşma imzalanmıştır.

BeST yatırım anlaşmasına ilişkin konsolide finansal tablolarda kaydedilen yükümlülük, gelecekte yapılacak ödemelerin finansal durum tablosu tarihi itibarıyla itfa edilmiş maliyet değeridir. Gelecek dönemlerde yapılacak toplam ödeme 100.000 ABD Doları (31 Aralık 2023 itibarıyla 2.943.820 TL karşılığı) olup BeST'in finansal performansına bağlı olarak ödenecektir. İtfa edilmiş maliyet hesaplamasında %14.99 iskonto oranı kullanılmıştır.Yönetim ödemenin 2027-2032 yılları arasında taksitler halinde yapılmasını öngörmektedir.

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

26.1 Sermaye

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Turkcell'in sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL nominal değerde 2.200.000.000 adet (31 Aralık 2022: 1 TL ve 2.200.000.000 adet) hisseden meydana gelmiştir.

Turkcell'in çıkarılmış sermayesi, kayıtlı sermaye tavanı olan 2.200.000 TL'dir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)**26.1 Sermaye(Devamı)**

Turkcell’in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	(%)		(%)	
	Ortaklık payı	Hisse tutarı	Ortaklık payı	Hisse tutarı
Halka arz edilen paylar	53,95	1.187.004	53,95	1.187.004
TVF BTİH	26,2	576.400	26,2	576.400
IMTIS Holdings	19,8	435.600	19,8	435.600
Diğer	0,05	996	0,05	996
Toplam	100	2.200.000	100	2.200.000
Enflasyondan kaynaklanan sermaye düzeltmesi		30.134.546		30.134.546
Enflasyona göre düzeltilmiş sermaye		32.334.546		32.334.546

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, çeşitli kuruluşlarca rehin olarak tutulan Şirket hisseleri 995.509 adettir (31 Aralık 2022: 995.509 adet).

Vergi Usul Kanunu ile 30 Aralık 2023 tarihli ve 32415 (2. Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan ilgili Tebliğ’e göre Vergi Usul Kanunu uyarınca hazırlanan 31 Aralık 2023 tarihli bilanço enflasyon muhasebesi uygulaması kapsamında Türkiye İstatistik Kurumunca yayımlanan Üretici Fiyatları Genel Endeksleri (“ÜFE”) kullanılmak suretiyle düzeltilmiştir. İlişikteki finansal tablolar ise TMS 29 uyarınca Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan TÜFE kullanılmak suretiyle enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuş ve nihayetinde cari ve önceki raporlama dönemine ait tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Vergi Usul Kanunu ve TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulamasında farklı endekslerin kullanılması ve TMS 29 uygulamasında önceki raporlama dönemlerine ait tutarların da düzeltilerek 31 Aralık 2023 satın alma gücüne getirilmesi nedeniyle; “Sermaye Düzeltme Farkları”, “Paylara İlişkin Primler “Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler” kalemlerine ilişkin Vergi Usul Kanunu’na göre hazırlanan bilançoda yer alan tutarlar ile TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan tutarlar arasında farklar oluşmuştur. Söz konusu farklar TMS/TFRS finansal tablolarında “Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları” kalemine yansıtılmış olup, bu farklara ayrıntılarıyla aşağıda yer verilmiştir:

	31 Aralık 2023		Kardan Ayrılan
	Sermaye Düzeltme Farkları	Paylara İlişkin Primler	Kısıtlanmış Yedekler
TMS/TFRS Finansal Tablolarına Göre	30.134.546	7.683	24.720.932
Vergi Usul Kanununa Göre	54.074.098	14.026	36.582.515
Fark	23.939.552	6.343	11.861.583

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

26 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ(Devamı)**26.2 Geri alınmış paylar**

Şirket 27 Temmuz 2016 ve 30 Ocak 2017 tarihlerinde almış olduğu hisse geri alım kararı kapsamında 2023 yılında toplam 1.000.000 adet hisse geri alım işlemi yapmış olup, işlemler 33,46 – 34,00 TL fiyat aralığında gerçekleşmiştir. (2022: Yoktur). Geri alınmış paylar özkaynaklardan düşülerek muhasebeleştirilmiştir.

26.3 Hisse senetleri ihraç primleri

Hisse senetleri ihraç primleri, hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

26.4 Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler**Yasal Yedekler**

TTK’ya göre, yasal yedek akçeler, birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçelerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedek akçeler, Şirket sermayesinin %20’sine ulaşınca kadar yasal dönem karının %5’i oranında ayrılmaktadır. İkinci tertip yasal yedek akçeler, SPK Tebliğ’ine göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/10’u oranında, yasal kayıtlara göre kar dağıtımı yapıldığı durumlarda ise Şirket sermayesinin %5’ini aşan tüm nakit kar payı dağıtımlarının 1/11’i oranında ayrılmaktadır. Birinci ve ikinci tertip yasal yedek akçeler, toplam sermayenin %50’sini aşmadığı sürece dağıtılamazlar; ancak ihtiyari yedek akçelerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket’in kardan ayrılan kısıtlanmış yedekleri, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Şirket’in yasal yedekler toplamı 24.720.932 TL’dir (31 Aralık 2022: 24.384.785 TL).

26.5 Temettü

13 Eylül 2023 tarihinde yapılan genel kurulda, Şirket’in 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla dağıtılabılır dönem karının brüt nominal 2.260.000 TL tutarındaki kısmının, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 1,0227 TL olarak nakden, 20 Aralık 2023 tarihlerinde pay sahiplerine dağıtılmasına karar verilmiştir. Tutar ilgili tarihte pay sahiplerine ödenmiştir (31 Aralık 2022: 1.257.775 TL nominal, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 0,5715 TL).

26.6 Kontrol gücü olmayan paylar

Bağlı ortaklıkların net varlıklarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımları konsolide finansal durum tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

Bağlı ortaklıkların net dönem karlarından veya zararlarından ana ortaklığın doğrudan ve/veya dolaylı kontrolü dışında kalan paylara isabet eden kısımlar, konsolide kar veya zarar tablosunda “Kontrol gücü olmayan paylar” kalemi içinde sınıflandırılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

27.1 Satışlar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışlar aşağıdaki gibidir:

	Türkcell Türkiye		Türkcell Uluslararası		Techfin		Diğer		Bölümlerarası Eliminasyonlar		Konsolide	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Telekomünikasyon gelirleri	86.033.365	73.395.928	2.285.955	2.276.114	-	-	-	-	(200.732)	(171.130)	88.118.588	75.500.912
Cihaz gelirleri	4.981.916	4.119.171	183.095	177.001	-	-	6.315.781	6.886.804	(86.055)	(38.758)	11.394.737	11.144.218
Finansal operasyon gelirleri	-	-	-	-	4.568.674	3.545.379	-	-	(415.271)	(264.840)	4.153.403	3.280.539
Diğer satış gelirleri	937.562	436.648	156.636	219.942	-	-	3.845.972	6.671.682	(1.490.714)	(3.767.095)	3.449.456	3.561.177
Toplam	91.952.843	77.951.747	2.625.686	2.673.057	4.568.674	3.545.379	10.161.753	13.558.486	(2.192.772)	(4.241.823)	107.116.184	93.486.846

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, tüketici finansman faaliyetlerinden oluşuan finansal operasyon gelirleri içerisinde 2.023.862 TL faiz geliri bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 1.546.463).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

27.1 Satışlar (Devamı)

31 Aralık 2023						
	Türkcell Türkiye	Türkcell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	86.033.365	2.285.955	-	-	(200.732)	88.118.588
-Anlık gelirler	1.456.376	66.933	-	-	(105)	1.523.204
-Zamana yayılan gelirler	84.576.989	2.219.022	-	-	(200.627)	86.595.384
Cihaz gelirleri	4.981.916	183.095	-	6.315.781	(86.055)	11.394.737
-Anlık gelirler	4.468.575	183.095	-	6.315.781	(86.055)	10.881.396
-Zamana yayılan gelirler	513.341	-	-	-	-	513.341
Finansal operasyon gelirleri	-	-	4.568.674	-	(415.271)	4.153.403
-Anlık gelirler	-	-	2.224.526	-	(376.108)	1.848.418
-Zamana yayılan gelirler	-	-	2.344.148	-	(39.163)	2.304.985
Tüm diğer gelir segmentleri	937.562	156.636	-	3.845.972	(1.490.714)	3.449.456
-Anlık gelirler	376	31.177	-	116.102	(52)	147.603
-Zamana yayılan gelirler	937.186	125.459	-	3.729.870	(1.490.662)	3.301.853
Toplam	91.952.843	2.625.686	4.568.674	10.161.753	(2.192.772)	107.116.184
-Anlık gelirler	5.925.327	281.205	2.224.526	6.431.883	(462.320)	14.400.621
-Zamana yayılan gelirler	86.027.516	2.344.481	2.344.148	3.729.870	(1.730.452)	92.715.563
31 Aralık 2022						
	Türkcell Türkiye	Türkcell Uluslararası	Techfin	Diğer	Bölümlerarası Eliminasyonlar	Konsolide
Telekomünikasyon gelirleri	73.395.928	2.276.114	-	-	(171.130)	75.500.912
-Anlık gelirler	631.113	78.495	-	-	(229)	709.379
-Zamana yayılan gelirler	72.764.815	2.197.619	-	-	(170.901)	74.791.533
Cihaz gelirleri	4.119.171	177.001	-	6.886.804	(38.758)	11.144.218
-Anlık gelirler	3.677.042	177.001	-	6.886.804	(38.758)	10.702.089
-Zamana yayılan gelirler	442.129	-	-	-	-	442.129
Finansal operasyon	-	-	3.545.379	-	(264.840)	3.280.539
-Anlık gelirler	-	-	1.621.746	-	(264.832)	1.356.914
-Zamana yayılan gelirler	-	-	1.923.633	-	(8)	1.923.625
Tüm diğer gelir segmentleri	436.648	219.942	-	6.671.682	(3.767.095)	3.561.177
-Anlık gelirler	11.844	6.718	-	66.890	(9.103)	76.349
-Zamana yayılan gelirler	424.804	213.224	-	6.604.792	(3.757.992)	3.484.828
Toplam	77.951.747	2.673.057	3.545.379	13.558.486	(4.241.823)	93.486.846
-Anlık gelirler	4.319.999	262.214	1.621.746	6.953.694	(312.922)	12.844.731
-Zamana yayılan gelirler	73.631.748	2.410.843	1.923.633	6.604.792	(3.928.901)	80.642.115

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

27 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ (Devamı)

27.2 Satışların maliyeti

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, satışların maliyeti aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Amortisman ve itfa payı	(31.298.993)	(32.595.996)
Satılan mal maliyeti	(10.695.191)	(10.782.150)
Hazine payı	(9.290.270)	(7.790.546)
Personel giderleri	(8.447.593)	(6.005.316)
Enerji giderleri	(3.676.829)	(4.654.112)
Arabağlantı giderleri	(3.955.527)	(5.191.849)
Radio giderleri	(1.368.805)	(924.245)
Frekans Gideri	(3.424.766)	(2.855.179)
Transmisyon giderleri	(1.465.349)	(1.535.063)
İnternet giderleri	(1.186.248)	(1.252.704)
Uluslararası dolaşım giderleri	(1.134.820)	(1.097.382)
Evrensel Hizmet Fonu	(1.242.404)	(1.085.290)
Finans sektörü faaliyetleri maliyeti	(1.850.910)	(1.065.549)
Diğer	(5.380.330)	(4.845.548)
	(84.418.035)	(81.680.929)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap döneminde, amortisman ve itfa payı içerisinde 326.869 TL tutarında finans sektörü faaliyetleri maliyetine ilişkin amortisman gideri bulunmaktadır (31 Aralık 2022: 154.577 TL).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finans sektörü faaliyetleri maliyeti içerisinde 186.363 TL (31 Aralık 2022: 79.928 TL) tutarında personel gideri yer almaktadır.

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ

28.1 Genel Yönetim Giderleri

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, genel yönetim giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personel giderleri	(2.445.396)	(1.689.078)
Danışmanlık giderleri	(206.083)	(227.975)
Servis giderleri	(157.661)	(137.727)
Bakım onarım giderleri	(71.752)	(87.404)
Tahsilat giderleri	(128.861)	(90.042)
Seyahat ve konaklama giderleri	(83.402)	(62.856)
Diğer	(336.363)	(284.329)
	(3.429.518)	(2.579.411)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

28 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ (Devamı)

28.2 Pazarlama Giderleri

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personel giderleri	(3.139.523)	(2.109.509)
Pazarlama giderleri	(1.969.736)	(1.799.885)
Satış giderleri	(306.716)	(363.264)
Diğer	(266.371)	(320.135)
	(5.682.346)	(4.592.793)

29 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

29.1 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer gelirler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kur farkı gelirleri, net	11.440.111	11.517.851
3 aydan kısa vadeli mevduattan elde edilen faiz gelirleri	3.118.271	2.126.358
Geç ödeme faiz ve vade farkı gelirleri	522.943	455.566
Diğer	862.821	329.827
	15.944.146	14.429.602

29.2 Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, esas faaliyetlerden diğer giderler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Bağış giderleri (*)	(3.919.568)	(261.287)
Dava ve ceza giderleri	(738.268)	(156.016)
İskonto giderleri	(307.497)	(83.298)
Kira sözleşmelerinde yapılan değişikliklerden el edilen zarar	(146.563)	(175.044)
Duran varlık söküm, taşıma, restorasyon yükümlülüğü yeniden değerlendirme	(117.899)	(95.725)
Yeniden değerlendirme vergi gideri	(1.500)	(415.341)
Diğer	(701.384)	(268.206)
	(5.932.679)	(1.454.917)

(*) Bağış giderleri kalemi büyük çoğunlukla Turkcell Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 9 Şubat 2023 tarihli kararı ile tanınan imkan doğrultusunda, 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen ve büyük bir yıkım ve can kaybına neden olan Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi sebebiyle yapılan bağış ödemesine ilişkindir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

30 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı (*)	4.604.960	1.738.728
Kur farkı gelirleri, net	2.015.384	861.362
Finansal yatırımlardan elde edilen faiz gelirleri	508.483	92.596
BeST iktisabına ilişkin ertelenmiş ödeme yükümlülüğü		
iskonto geliri	37.404	564.150
Diğer	21.049	21.666
	7.187.280	3.278.502

(*) Finansal yatırımların gerçeğe uygun değer farkı tutarının büyük bir kısmı kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değer farkından oluşmaktadır.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sabit kıymet satış zararı	(15.979)	(35.502)
Şerefiye değer düşüklüğü (Not 15)	(7.176)	-
	(23.155)	(35.502)

31 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ**31.1 Finansman Gelirleri**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları	3.287.562	-
Türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi, net	1.144.406	-
Diğer faiz gelirleri	164.889	430.562
	4.596.857	430.562

31.2 Finansman Giderleri

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kur farkı giderleri, net (*)	(27.471.919)	(19.534.268)
İtfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal yükümlülüklerle ilişkin faiz giderleri	(6.255.439)	(5.474.850)
Türev araçların gerçeğe uygun değer karı ve faizi, net	-	(6.580.719)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılan nakit akış riskinden korunma kazançları	-	6.253.680
Diğer	(78.578)	(361.927)
	(33.805.936)	(25.698.084)

(*) 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal giderler içerisinde yer alan net kur farkı gideri esas olarak kredi ve ihraç edilen tahvillerden kaynaklanan kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar veya zarar tablolarında yer alan vergi gelirleri aşağıda özetlenmiştir.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dönem vergi gideri	(683.059)	(864.540)
Ertelenmiş vergi geliri	5.358.950	3.649.805
	4.675.891	2.785.265

Toplam vergi geliri sürdürülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır.

a) Kurumlar vergisi

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğü karşılığı hesabında yer alan 213.374 TL, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ilişkin hesaplanan vergi karşılığından geçici vergi ödemelerinin düşülmüş halidir (31 Aralık 2022: 401.197 TL).

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin, bağlı ortaklık ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi düzenlemesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle, konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye’de vergi konusunda yetkili makamlar ile nihai mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri ilgili oldukları hesap dönemini takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar vergi dairelerine teslim edilir. Kurumlar vergisi beyannamesinin verildiği ayın sonuna kadar ödenir. Ancak, vergi incelemesine yetkili makamlar geriye dönük olarak beş yıllık muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve/veya vergi ile ilgili görüşlerini değiştirebilir.

Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13’üncü Maddesi’nin transfer fiyatlandırması yoluyla “örtülü kazanç dağıtımı” başlığı altında transfer fiyatlandırması konusu işlenmektedir. 18 Kasım 2007 ve sonrasında yayımlanan transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkında Genel Tebliği ile uygulamadaki detaylar belirlenmiştir.

Eğer vergi mükellefleri ilgili kuruluşlarla (kişilerle), fiyatlandırmaları emsallere uygunluk ilkesi çerçevesinde yapılmayan ürün, hizmet veya mal alım ve satım işlemlerine giriyorlarsa, o zaman ilgili karlar transfer fiyatlaması yoluyla örtülü bir şekilde dağıtıldığı kanaatine varılacaktır. Bu tarz transfer fiyatlaması yoluyla örtülü kar dağıtımları kurumlar vergisi açısından vergi matrahından indirilemeyecektir.

Kurumlar vergisi mükelleflerinin münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme harcamalarının %100’ü kazancın tespitinde indirim konusu yapılmaktadır.

Kurumlar Vergisi oranı, kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi ve vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin sonucu bulunan safi kurum kazancına uygulanır. 22 Nisan 2021 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanan 5220 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na geçici bir madde eklenmiştir. Kurumlar Vergisi Kanunu kapsamındaki kurumlar vergisi oranı, 2021 vergi yılı için mevcut %20 oranından %25’e ve 2022 vergi yılı için %23’e çıkartılmıştır. Değişiklik Kanunun yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir.7394 sayılı yasanın 15 Nisan 2022 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile bankalar, tüketici finans şirketleri, faktoring ve finansal kiralama şirketleri, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri için kurumlar vergisi oranı kalıcı olarak %25’e yükseltilmiş olup söz konusu değişiklik 1 Temmuz 2022 tarihinden sonra verilen beyannamelerde geçerli olmuştur. 7456 sayılı yasanın 15 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanması ile bankalar, tüketici finans şirketleri, faktoring ve finansal kiralama şirketleri, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ile emeklilik şirketleri için kurumlar vergisi oranı kalıcı olarak %30, genel kurumlar vergisi oranı ise %25 olarak belirlenmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

a) Kurumlar vergisi (Devamı)

İlgili değişiklik 1 Ekim 2023 tarihinden sonra verilen beyannamelerden başlamak üzere 1 Ocak 2023 itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesi kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulması için gerekli koşullar gerçekleşmiştir. Ancak 29 Ocak 2022 tarih ve 31734 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 7352 sayılı "Vergi Usul Kanunu İle Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun geçici 33'üncü maddesi uyarınca:

- Geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 298'inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde mükerrer mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı,

-31 Aralık 2023 tarihli mali tabloların ise kurumlar vergisi matrahına etkisi olmayacak şekilde enflasyon düzeltmesine tabi tutulacağı hüküm altına alınmıştır.

30 Aralık 2023 tarihli ve 32415 sayılı 2. mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan "555 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğ ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesi uyarınca Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 2023 hesap dönemine ilişkin mali tablolarının enflasyon düzeltmesine tabi tutulması esastır. Söz konusu enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolar 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bir açılış bilançosu bazı teşkil edecek olup 2023 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında enflasyon etkileri dikkate alınmayacaktır.

Vergi Usul Kanunu'nun geçici 33'üncü maddesine göre 31 Aralık 2023 tarihli mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmasından kaynaklanan vergi etkileri 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmiştir, ve bu kapsamda 13.726.600 vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden Türkiye'deki gerçek kişilere, yurtdışındaki kurum ve gerçek kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Yurtdışına yapılan temettü ödemelerinde Çifte Vergilemeyi Önleme Anlaşmaları uyarınca düşük oran uygulanması mümkündür.

Türkiye'deki kurumların tam mükellef diğer kurumlara iştirakinden elde ettikleri kar payları kurumlar vergisinden istisnadır. Fon ve yatırım ortaklıklarının katılma payları ve hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

Kurumların en az iki yıl süreyle elde tuttukları iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. Kurumların iki yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların ise %50'lik kısmı kurumlar vergisinden istisnadır. 7456 sayılı yasanın 15 Temmuz 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanması ile 15 Temmuz tarihi öncesinde aktifte yer alan taşınmazlar için oran %25'e düşürülmüş olup, 15 Temmuz sonrasında iktisap edilecek gayrimenkuller için istisna uygulaması sona ermiştir. İstisnadan yararlanabilmek için kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süreyle işletmeden çekilmemesi gereklidir. Satış bedelinin satışı takip eden ikinci takvim yılının sonuna kadar tahsil edilmesi gereklidir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi gideri mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi gideri mutabakatı	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sürdürülen faaliyetlerden vergi öncesi kar	5.886.681	3.251.221
Yasal vergi oranı ile hesaplanan vergi gideri	(1.471.670)	(747.781)
Diğer ülkelerdeki vergi oranı farkları	156.824	146.513
İndirilemeyen giderler ve geçici olmayan farklar	(618.073)	(438.771)
İndirim ve istisnalar (*)	1.973.510	1.242.440
Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları (**)	308.452	(333.765)
Cari dönem vergisine geçmiş dönemlerden kaynaklanan düzeltmeler	83.383	15.957
Yasal vergi oranı değişikliğinin ertelenmiş vergi tutarı üzerindeki etkisi	2.723.722	388.104
7440 sayılı kanunun vergi etkisi (***)	(282.582)	-
Bağlı ortaklıklardaki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan kaynaklanan ertelenmiş vergi	(324.593)	(78.213)
Enflasyon düzeltmesi	2.123.280	2.593.980
Diğer	3.638	(3.199)
Toplam vergi gideri	4.675.891	2.785.265

(*) 31 Aralık 2023 dönemine ait indirim ve istisnalar ağırlıklı olarak AR-GE indirimlerinden oluşmaktadır.

(**) Finansal durum tablosuna yansıtılmayan net ertelenmiş vergi varlıkları ağırlıklı olarak üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan kullanılmamış cari dönem zararlarından oluşmaktadır.

(***) 7440 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile, kurumlar vergisi mükellefleri tarafından, 2022 yılına ilişkin kurumlar vergisi beyannamesinde gösterilmek suretiyle, kurum kazancından indirim konusu yapılan istisna ve indirim tutarları ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisine tabi matrahları üzerinden ek vergi hesaplanmasına ilişkindir.

Kapsamlı gelir içindeki vergi etkisi:

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2023			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	2.860.231	(491.059)	2.369.172
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	1.573.196	25.502	1.598.698
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	(389.364)	274.034	(115.330)
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	149.602	(5.514)	144.088
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(2.342.679)	1.181.457	(1.161.222)
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(149.757)	152.178	2.421
	1.701.229	1.136.598	2.837.827

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi

	Vergi öncesi diğer kapsamlı gelir	Vergi etkisi	Vergi sonrası diğer kapsamlı gelir
31 Aralık 2022			
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim	(748.669)	(887.185)	(1.635.854)
Nakit akış riskinden korunma işlemlerindeki değişim	2.286.823	(89.836)	2.196.987
Opsiyonların zaman değerindeki değişim	(2.170.669)	434.134	(1.736.535)
Gerçeğe uygun değer farkındaki değişim	(121.999)	35.988	(86.011)
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma işlemlerindeki değişim	(520.930)	440.135	(80.795)
Emeklilik planlarındaki aktüeryal kayıplardaki değişim	(1.824.873)	363.876	(1.460.997)
	(3.100.317)	297.112	(2.803.205)

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve borçların finansal tablolarda gösterilen değerleri ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların finansal durum tablosu yöntemine göre vergi etkilerinin hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, söz konusu geçici farklılıkların ortadan kalkacağı ilerideki dönemlerde geçerli olacağı öngörülen vergi oranları dikkate alınarak konsolide finansal tablolara yansıtılmaktadırlar.

Grup, ertelenmiş vergi varlıklarının finansal tablolara yansıtılmasında, faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeler, ilerideki dönemlerdeki vergiye tabi kar tahminleri, Türkiye’nin ve bağlı ortaklıklarının bulunduğu ülkelerin genel ekonomik ve politik durumu ve/veya Grup’u etkileyebilecek uluslararası genel ekonomik ve politik durum gibi faktörleri dikkate almaktadır.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

	Ertelenmiş Vergi Varlıkları		Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri		Net Ertelenmiş Vergi Varlıkları/Yüküm.	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman ve aktifletirme farkları	1.352.654	1.081.120	(7.085.009)	(12.513.875)	(5.732.355)	(11.432.755)
Bağlı ortaklıklar	-	-	-	-	-	-
Türev araçlar	38.805	49.808	(617.192)	(902.064)	(578.387)	(852.256)
Borç karşılıkları ve kıdem tazminatı	1.413.779	750.939	(29.350)	(12.763)	1.384.429	738.176
Geçmiş yıl zararlarından hesaplanan ertelenmiş vergi	1.638.003	3.812.018	-	-	1.638.003	3.812.018
Vergi muafiyeti	577.944	159.793	-	(1.089)	577.944	158.704
Diğer varlık ve yükümlülükler(*)	1.718.830	1.713.733	(165.879)	(396.290)	1.552.951	1.317.443
Ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	6.740.015	7.567.411	(7.897.430)	(13.826.081)	(1.157.415)	(6.258.670)
Netleştirme	(5.611.266)	(4.834.998)	5.611.266	4.834.998	-	-
Net ertelenen vergi varlıkları/ (yükümlülükleri)	1.128.749	2.732.413	(2.286.164)	(8.991.083)	(1.157.415)	(6.258.670)

(*) Diğer varlık ve yükümlülükler ağırlıklı olarak kredi, bono, peşin ödenmiş giderler ve kiralama işlemlerinden borçların ertelenmiş vergi etkilerinden oluşmaktadır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

32 GELİR VERGİLERİ (Devamı)

b) Ertelenmiş Vergi

Ertelenmiş vergi varlığının ve yükümlülüğünün dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi, net	(6.258.670)	(9.005.440)
Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilen	5.358.950	3.649.805
Diğer kapsamlı gelir tablosu ile ilişkilendirilen	1.136.598	297.112
Satış amaçlı sınıflandırılan varlıklara transferler	(1.315.876)	-
Yabancı para çevrim farkları	(78.417)	(1.200.147)
	(1.157.415)	(6.258.670)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Grup 8.533.187 TL (31 Aralık 2022: 11.979.388 TL) tutarındaki mahsup edilebilir mali zararlar üzerinden gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu mali zararlardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olmaması nedeniyle 1.815.562 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kayıt altına almamıştır (31 Aralık 2022: 2.304.900 TL). Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların büyük bir kısmı BeST’den gelmektedir

Üzerinden ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan mahsup edilebilir mali zararların itfa tarihleri aşağıdaki gibidir:

Sona erme yılı	Bakiye
2024	1.120.896
2025	3.893.414
2026	153.032
2027	2.181.097
2028	595.424
2030	247.881
2031	308.009
Süresiz	33.434
	8.533.187

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları:

31 Aralık 2023 raporlama tarihi itibarıyla, Şirket veri merkezi yatırımı için, 2023 yılı 4. çeyreğinde 15/06/2012 tarihli ve 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı kapsamında, Öncelikli Yatırım Konulu Teşvik Belgesi almıştır. Bu belge kapsamında yapılan harcamalar %40 oranında devlet katkısından yararlanmakta olup, söz konusu katkı, ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %80 oranında daha az ödenmesi yoluyla sağlanacaktır.

Şirket, Öncelikli Yatırım Konulu Teşvik kapsamında, devlet katkısına ilaveten KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi desteği ve faiz desteği teşviklerinden yararlanma hakkına sahiptir. (31 Aralık 2022: Yoktur.)

Grup’un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup’un öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 290.996 bin TL (31 Aralık 2022: Yoktur) tutarında vergi avantajı üzerinden, 211.718 TL tutarında ertelenmiş vergi varlığı konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemine ilişkin konsolide kar veya zarar tablosunda 211.718 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

33 PAY BAŞINA KAZANÇ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ana ortaklık payları	12.553.996	6.880.436
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.182.106.193	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	5,75	3,15
Sürdürülen faaliyetler ana ortaklık payları	10.584.322	6.038.066
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Adi hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı (*)	2.182.106.193	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	4,85	2,77
Durdurulan faaliyetler ana ortaklık paylar	1.969.674	842.370
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:		
Hisselerin ağırlıklı ortalama sayısı:	2.182.106.193	2.183.106.193
Nominal değeri 0,001 TL olan hisse başına kazanç (kısaltılmamış tam TL)	0,90	0,39

(*) Geri alınmış paylar detayı için Dipnot 26.2'ye bakınız.

34 FİNANSAL YATIRIMLAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen	-	-	1.233.597	-
- Vadesi üç ayın üzerindeki mevduatlar	-	-	1.233.597	-
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan	8.869.828	541.490	6.648.418	426.147
- Kur korumalı mevduat (*)	8.869.828	-	6.648.418	-
- Yatırım fonları (**)	-	541.490	-	426.147
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan	-	106.023	-	3.049.667
- Borsaya kayıtlı olan borçlanma senetleri (***)	-	106.023	-	3.049.667
	8.869.828	647.513	7.882.015	3.475.814

(*) Kur korumalı mevduat hesapları gerçeğe uygun değeri kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir. Grup, 190.356 ABD Doları ve 85.000 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını “Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat Hesapları”na dönüştürmüştür.

(**) Yatırım fonları büyük ölçüde Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş. tarafından kurulan Turkcell GSYF ve bu fona ait iştirak ve finansal varlıklardan oluşmakta olup gerçeğe uygun değerinden takip edilmekte ve söz konusu değerlendirme farkları kar zarara yansıtılmaktadır.

(***) Borsaya kayıtlı borçlanma senetleri gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla finansal yatırımların gerçeğe uygun değer tablosu aşağıdaki gibidir:

	Gerçeğe uygun değer			
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	Gerçeğe uygun değer seviyesi	Değerleme tekniği
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	106.023	3.049.667	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	82.311	32.925	Seviye 1	Raporlama dönemi sonunda kote edilmiş piyasa fiyatlarına dayalı fiyatlama modelleri.
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	8.869.828	6.648.418	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli
Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar	459.179	393.222	Seviye 3	İndirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
Toplam	9.517.341	10.124.232		

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	73.426	106.023	Süresiz
Toplam finansal yatırımlar		106.023	

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	1.191.635	1.732.409	22 Şubat 2024
TL	1.071.635	1.722.282	26 Şubat 2024
TL	955.742	1.155.750	27 Şubat 2024
TL	599.368	715.056	26 Nisan 2024
TL	972.020	499.665	10 Mayıs 2024
TL	207.853	418.545	12 Şubat 2024
TL	700.000	778.068	28 Şubat 2024
TL	428.045	474.316	31 Temmuz 2024
TL	269.857	325.875	16 Ağustos 2024
TL	274.462	323.482	28 Ağustos 2024
TL	229.780	253.153	2 Ekim 2024
TL	140.639	170.242	1 Nisan 2024
TL	94.501	150.592	15 Nisan 2024
TL	94.501	150.393	24 Ekim 2024
Toplam finansal yatırımlar		8.869.828	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

34 FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
Avro	24.000	777.764	16 Şubat 2026
Avro	15.000	459.852	8 Temmuz 2027
Avro	5.000	164.732	11 Nisan 2023
ABD doları	3.700	120.802	31 Mart 2025
ABD doları	21.000	644.610	14 Temmuz 2023
ABD doları	18.000	508.090	25 Mart 2027
ABD doları	5.000	161.123	13 Kasım 2025
ABD doları	3.000	92.001	25 Ocak 2023
ABD doları	1.000	30.549	10 Ağustos 2024
ABD doları	50.000	90.144	Süresiz
Toplam finansal yatırımlar		3.049.667	

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuna yansıtılan finansal yatırımların nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Nominal sözleşme tutarı	Gerçeğe uygun değeri	Vade
TL	1.564.478	2.037.015	10 Mayıs 2023
TL	1.160.181	1.565.557	27 Şubat 2023
TL	1.155.113	1.351.781	15 Ağustos 2023
TL	719.717	842.611	16 Ağustos 2023
TL	379.577	493.978	11 Mayıs 2023
TL	305.578	357.476	2 Ekim 2023
Toplam finansal yatırımlar		6.648.418	

Aşağıdaki kazançlar yıl içinde, diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilmiştir.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen kazanç/(kayıp)		
Finansal yatırım ile ilgili kazanç (kayıp)	149.602	(121.999)
Finansal yatırım ile ilgili kazanç/(kayıp), vergi etkisi	(5.514)	35.988
	144.088	(86.011)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla türev araçların gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	Varlık	Yükümlülük	Varlık	Yükümlülük
Alım - satım amaçlı	607.510	313.805	1.308.954	215.974
Riskten korunma amaçlı	1.305.395	48.609	1.977.016	35.314
Toplam	1.912.905	362.414	3.285.970	251.288

31 Aralık 2023 itibarıyla 2.044.765 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 131.860 TL net faiz gelir tahakkuku ve 354.370 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 8.044 TL net faiz gider tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

31 Aralık 2022 itibarıyla 3.348.871 TL’lik kısa vadeli türev varlıklar üzerinde 62.901 TL net faiz gider tahakkuku ve 253.894 TL’lik kısa vadeli türev yükümlülüklerin üzerinde 2.606 TL net faiz gelir tahakkuku ilave olarak bulunmaktadır.

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Riskten korunma amaçlı

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla riskten korunma amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarları ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2023			31 Aralık 2022			Finansal riskten korunma rasyosu
Para Birimi	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade	
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri						
Avro	167.000	259.289	233.600	334.517	Ekim 2025	01:01
Avro	38.057	24.514	50.711	88.338	Nisan 2026	01:01
ABD Doları	124.186	566.902	165.478	924.346	Nisan 2026	01:01
Çapraz kur swap sözleşmeleri						
Çin Yuanı	81.162	309.793	108.148	423.372	Nisan 2026	01:01
Faiz swap sözleşmeleri						
ABD Doları	90.135	96.288	120.105	171.129	Nisan 2026	01:01
Riskten korunma muhasebesi amaçlı türev finansal araçlar		1.256.786	1.941.702			

191.036 Avro (2022: 269.624 Avro) yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri “Credit Support Annex (CSA)” anlaşması sonrası teminat olarak alınan 998.716 TL (2022: 1.967.883 TL) tutarını içermektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Alım-satım amaçlı türev finansal araçlar

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla alım-satım amaçlı türev sözleşmelerinin nominal tutarı ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	31 Aralık 2023			31 Aralık 2022		
	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade	Nominal sözleşme tutarı (Orijinal para birimi)	Gerçeğe uygun değeri	Vade
<i>Çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	8.000	185.107	Kasım 2025	18.858	400.871	Mart 2023-Kasım 2025
Çin Yuanı	19.425	71.036	Nisan 2026	25.883	94.715	Nisan 2026
<i>Vadeli döviz sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	334.900	(123.348)	Mart 2024	377.435	12.643	Ocak-Mart 2022
Avro	10.000	(19.906)	Ocak 2024	26.900	47.288	Şubat 2023 - Nisan 2023
<i>Döviz swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	353.972	(148.612)	Şubat 2024	357.451	(6.558)	Ocak 2023
Çin Yuanı	-	-	-	148.422	3.071	Ocak 2023
<i>Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	18.000	72.504	Kasım 2025	27.000	123.664	Kasım 2025
Avro	40.060	251.073	Nisan 2026	53.380	418.589	Nisan 2026
<i>Faiz takas sözleşmeleri</i>						
ABD Doları	64.655	23.711	Nisan 2026	53.380	(1.303)	Nisan 2026
TL	600.000	(17.861)	Ekim 2026	-	-	-
Alım – satım amaçlı türev finansal araçlar		293.704			1.092.980	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)

Alım-satım amaçlı swap sözleşmeleri (Devamı)

Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerlendirme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Aşağıdaki tablo söz konusu finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin nasıl belirlendiği bilgisini vermektedir:

	Gerçeğe uygun seviyesi	Değerleme tekniği
a) Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	Seviye 2	Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
		Gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlama modeli
b) Çapraz kur döviz, döviz swap ve faiz swap sözleşmeleri	Seviye 2	
c) Vadeli döviz sözleşmeleri	Seviye 2	Dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlama modeli

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerinin değerlemesinde, alım satım fiyat farkı gözlemlenebilir girdi olup, değerlemenin yapılmasında alım-satım fiyat ortalamaları yerine alım ve satım fiyat aralığında en uygun olduğuna kanaat getirilen alım fiyatı girdi olarak kullanılmıştır. Fiyat ortalamaları yerine alım fiyatı kullanılmasının, bu araçların 31 Aralık 2023 itibarıyla taşınan değerlerine bir etkisi olmamıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Gerçeğe uygun değer (devamı):**

Aşağıdaki tabloda Seviye 3 hiyerarşisindeki gerçeğe uygun değer ile taşınan türev araçların açılış ve kapanış bakiyeleri arasındaki hareket detayı gösterilmektedir. Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri 31 Aralık 2023 itibarıyla seviye 2 olarak değerlendirilmiştir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	1.889.454	2.839.699
Nakit akım etkisi	(2.206.436)	(2.203.493)
Toplam kazanç ve kayıplar:		
<i>Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu</i>	2.275.339	2.362.553
<i>Enflasyon etkisi</i>	(784.075)	(1.109.305)
Seviye 2 'ye transfer	(1.174.282)	
Dönem sonu bakiyesi	-	1.889.454

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla tekrarlanmayan bazda gerçeğe uygun değerden taşınan finansal varlık ve yükümlülükleri bulunmamaktadır.

Netleştirme/Mahsup

Şirket'in 15 Temmuz 2016'da yapmış olduğu, sırasıyla 26 Mayıs 2017 ve 9 Ağustos 2018'de yeniden düzenlemiş olduğu 167.600 Avro yapılandırılmış çapraz kur swap işlemi için 26 Haziran 2018 tarihinde ve 24.036 Avro yapılandırılan çapraz kur swap işlemi için 25 Haziran 2019 tarihinde tarafların temerrüde düşmesi ihtimaline karşı CSA teminat anlaşması yapmıştır. Anlaşmaya göre yapılan swap işleminin gerçeğe uygun değeri her ayın 10. ve 24. günü belirlenerek belirli bir eşik değer üstünde olması durumunda bir taraf diğer tarafa (gerçeğe uygun değeri pozitif ise banka müşteriye, negatif ise müşteri bankaya) eşik değer üstünde kalan tutar kadar teminat (nakit) göndermektedir.

Yapılan değerlemede gerçeğe uygun değerde minimum 1.000 Avro üzerinde bir değişim varsa transfer gerçekleştirilmektedir. CSA anlaşması sonrası eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda 340.544 Avro (31 Aralık 2023: 11.092.846 TL) teminat olarak Şirket'e gönderilmiştir. Şirket ise eşik değeri (10.000 Avro) aşan kısım olan toplamda CSA anlaşması sonrası 309.884 Avro (31 Aralık 2023: 10.094.130 TL) teminat olarak göndermiştir. Şirket, borçlanmalar altında muhasebeleştirdiği söz konusu 998.716 TL (31 Aralık 2022: 1.967.883 TL) teminat tutarını netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma niyetinde olması nedeniyle finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları ve türev araç yükümlülükleri ile netleştirerek sunmuştur. Netleştirme işlemi yapılmasaydı finansal durum tablosunda yer alan türev araç varlıkları 2.870.371 TL (31 Aralık 2022: 5.062.399 TL), türev araç yükümlülükleri 181.260 TL (31 Aralık 2022: (5.674) TL), ilişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar ve uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları toplamda 30.371.295 TL olacaktı (31 Aralık 2022: 29.519.970 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi****Market riski**

Grup piyasa risklerini yönetmek için çeşitli türev işlemler gerçekleştirmektedir. Tüm bu işlemler hazine ve risk yönetimi departmanı tarafından belirlenen kurallar dahilinde gerçekleştirilir. Genel olarak, Grup kâr veya zarardaki oynaklığı yönetmek için riskten korunma muhasebesi uygulamak istemektedir.

Döviz riski

Grup'un risk yönetimi politikası, çeşitli vadelerdeki kredilerine ilişkin tahmini döviz riskini herhangi bir ödeme zamanda korunmaktır. Grup faiz ve kur riskinden korunmak amacıyla esas olarak, yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri, çapraz kur swap sözleşmeleri, faiz swap sözleşmeleri, vadeli döviz sözleşmeleri olmak üzere türev finansal araçları kullanmaktadır. Bu sözleşmeler genellikle nakit akış riskinden korunma amaçlı olarak belirlenmiştir.

Grup, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla mevcut yapılandırılmış çapraz kur swapları ve çapraz kur swapları için TFRS 9 kapsamında nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. TFRS 9, risk yönetimi uygulamaları ile uyumlu hale getirilmesini amaçlayan yeni finansal riskten korunma muhasebesi kurallarını da içermektedir.

Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmelerindeki opsiyonların zaman değeri, belirlenen riskten korunma aracının içine dahil edilmekte ve riskten korunma maliyeti olarak ayrı şekilde özkaynak altında riskten korunma maliyeti rezervi olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in politikası, yapılandırılmış çapraz kur swap ve çapraz kur swap sözleşmelerinin kritik koşulları sağlayacak biçimde riskten korunma kalemlerle uyumlu hale getirilmesidir.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında nakit akışlarının para birimi, tutarı ve zamanlamasına bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirler. Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunma ürünlerinin nakit akışlarındaki değişimleri beklediği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

- Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunan riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının kur değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

- Nakit akış riskinden korunma ilişkisinde riskten korunma aracı olarak belirlenen türev sözleşmelerin gerçeğe uygun değeri döviz bazlı fark içermektedir. Varsayımsal türev, döviz bazlı fark hariç kalacak şekilde tasarlanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi (Devamı)****Döviz riski (Devamı)**

Grup, belirli banka kredilerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini ABD Doları cinsinden elektrik satışları nedeniyle maruz kalınan ABD Doları/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 10 Eylül 2021'den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla tutarı 10.097 ABD Doları'dır. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2023 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, belirli kiralama yükümlülüklerini, gerçekleşme olasılığı yüksek tahmini Avro cinsinden telekomünikasyon gelirleri nedeniyle maruz kalınan Avro/TL spot kur riskine karşı korunma aracı olarak tanımlamış olup, 1 Ekim 2021'den itibaren nakit akış riskinden korunma muhasebesi uygulamaya başlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla tutarı 9.882 Avro'dur. Nakit akış riskinden korunma kapsamında gerçekleşen kazanç ve kayıplar, 2022 yılı konsolide kapsamlı gelir tablosunda "nakit akış riskinden korunma kazançları /(kayıpları)" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, Avrupa'da faaliyet gösteren bazı bağlı ortaklıklarındaki net yatırımlarının Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korunmak amacıyla, Avro cinsinden kredilerin bir bölümünü riskten korunma aracı olarak tanımlamıştır. Bu kapsamda ilişkilendirilen kredilerin 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla tutarı 320.008 Avro'dur. Yurtdışındaki net yatırım riskinden korunma kapsamında 2022 yılı kapsamlı gelir tablosunda "Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir/(gider)" hesabında muhasebeleştirilen vergi sonrası etki (1.161.222) TL'dir (2022: (80.795) TL).

Faiz oranı riski

Şirket, maruz kaldığı faiz oranı riskine ilişkin sabit oranda kalmasını sağlayan politikayı benimsemiştir. Bu, kısmen sabit oranlı araçlara girerek ve kısmen değişken faizli borçlanma yoluyla nakit akışlarındaki değişkenliğin faiz oranlarındaki hareketleriyle ilişkilendirilebilen çapraz kur swapları ve faiz swapları kullanılarak sağlanmaktadır. Şirket, 1:1'lik bir riskten korunma oranı uygulamaktadır.

Şirket, finansal riskten korunulan ürün ve finansal riskten korunma aracı arasında referans faiz oranları, tenör, fiyatlandırma tarihi, vade ve tutarlara bağlı olarak ekonomik bir ilişkinin varlığını belirlemektedir.

Şirket, her riskten korunma ilişkisinde, riskten korunma ürünü olarak belirlenen türevlerin, riskten korunulan ürünlerin nakit akışlarındaki değişimleri beklendiği şekilde etkin bir biçimde netlendiğini varsayımsal türev yöntemiyle değerlendirmektedir.

Riskten korunma ilişkilerinde temel etkinsizlik nedenleri;

– Karşı tarafların swap sözleşmelerinin gerçeğe uygun değeri üzerindeki kredi riski etkisi, korunulan riskin bir parçası değildir ve kredi riskinin riskten korunma amaçlı nakit akışlarının faiz oranı değişimlerine ilişkin gerçeğe uygun değer etkisinin başlangıçta oldukça küçük olduğu değerlendirilmektedir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

35 TÜREV ARAÇLAR (Devamı)**Türev araçların gerçeğe uygun değerleri ve risk yönetimi (devamı)****Finansal risk yönetimi (devamı)****Faiz oranı riski (devamı)****Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla döviz kurlarında % 10 ve faiz oranlarında 100 baz puanlık makul bir değişimin, özkaynak ve kar veya zararda aşağıda gösterilen tutarlarda artan (azalan) etkisi olacaktır. Bu analiz diğer tüm değişkenlerin sabit kaldığını varsaymaktadır.

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2023				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	(51.444)	12.874	555.829	572.421
Çapraz kur swapları	138.039	129.023	(7.670)	(8.685)
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	86.595	141.897	548.159	563.736

	Kar veya Zarar		Özkaynak, vergi sonrası	
	100 bp artış	100 bp azalış	100 bp artış	100 bp azalış
31 Aralık 2022				
Yapılandırılmış çapraz kur swap sözleşmeleri	(61.841)	(41.299)	1.245.373	1.297.102
Çapraz kur swapları	106.742	389.418	389.587	339.632
Nakit Akış Duyarlılığı (net)	44.901	348.119	1.634.960	1.636.734

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili kur riski Dipnot 38'de belirtilmiştir.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Banka kredileri	12.230.146	14.435.513
Kısa vadeli teminatsız banka kredileri	12.230.146	13.834.103
Kısa vadeli teminatl bank kredileri	-	601.410
İhraç edilmiş borçlanma araçları	3.437.246	1.853.222
Kira yükümlülükleri	771.805	1.438.924
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	8.113.038	8.164.966
Uzun vadeli teminatsız banka kredilerinin kısa vadeli	7.339.276	7.373.008
Uzun vadeli teminatl bank kredilerinin kısa vadeli	773.762	791.958
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeli kısımları	1.585.326	1.659.461
Uzun vadeli borçlanmalar	29.445.481	29.568.602
Uzun vadeli teminatsız banka kredileri	25.494.990	25.793.261
Uzun vadeli teminatl bank kredileri	3.950.491	3.775.341
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları	26.845.384	28.021.428
Uzun vadeli kira yükümlülükleri	1.655.783	3.595.269
	84.084.209	88.737.385

Şirket, ING Bank N.V. ve AB Svensk Exportkredit ile İsveç İhracat Kredi Kuruluşu ("EKN") sigortası kapsamında 18 Aralık 2020 tarihinde imzalamış olduğu kredi sözleşmesine uygun olarak kredi kullanmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla bu sözleşme kapsamında geçerli olmak üzere sırasıyla 24 Şubat 2023, 22 Mayıs 2023 ve 7 Eylül tarihlerinde 4.819 ABD doları, 25.889 ABD doları ve 9.110 ABD Doları kredi, sabit %1,53 yıllık faiz oranı ile kullanılmıştır.

Şirket, China Development Bank ("CDB") ile 7 Ağustos 2020 tarihinde imzalamış olduğu ve 7 Ağustos 2023 tarihinde süresi uzatılan kredi sözleşmesine uygun olarak kredi kullanmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla bu sözleşme kapsamında geçerli olmak üzere sırasıyla 8 Şubat 2023, 29 Mayıs 2023, 21 Haziran 2023, 6 Eylül 2023, 25 Ekim 2023, 28 Kasım 2023 ve 27 Aralık 2023 tarihlerinde 28.900 Avro, 36.603 Avro, 26.854, 40.675 Avro kredi 6M Euribor + %2,29 faiz oranı ile ve 42.073 Çin Yuanı, 47.600 Çin Yuanı ve 36.000 Çin Yuanı kredi %5.15 yıllık faiz oranı ile kullanılmıştır.

Şirket 28 Nisan 2023 tarihinde 8.000.000 TL tutarında yeni bir SPK ihraç izni almış olup 8 Mayıs 2023, 1 Ağustos 2023, 9 Ağustos 2023, 11 Ağustos 2023 tarihlerinde, sırasıyla 9 Ağustos 2023, 31 Ocak 2024, 8 Şubat 2024 ve 9 Şubat 2024 vadeli, 330.320 TL, 500.000 TL, 530.000 TL, 700.000 TL tutarında finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2023 itibarıyla söz konusu 8.000.000 TL limitten 5.939.680 TL ihraç limiti kalmıştır.

Şirket, Bank of China ("BOC") ile 11 Ağustos 2023 tarihinde imzalamış olduğu kredi sözleşmesine uygun olarak kredi kullanmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla bu sözleşme kapsamında geçerli olmak üzere sırasıyla 25 Ağustos 2023, 27 Ekim 2023 ve 21 Aralık 2023 tarihlerinde 9.838 Avro, 7.550 Avro ve 6.498 Avro kredi 3M Euribor + %2,50 faiz oranı ile kullanılmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

36 BORÇLANMALAR (Devamı)

Turkcell Ödeme olarak 29 Eylül 2022, 13 Temmuz 2023 ve 14 Eylül 2023 tarihlerinde sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde sırasıyla 1.000.000 TL, 400.000 TL ve 1.000.000 TL'ye kadar Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için her biri 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeni SPK onayı alınmıştır. Turkcell Ödeme, Şubat 2023 ile Aralık 2023 arasında çeşitli tarihlerde toplam 1.680.000 TL tutarında herbiri 3/4 ay vadeli kira sertifikası ihraçları gerçekleştirmiştir.

Turkcell Superonline'ın 25 Ağustos 2022 tarihinde, 1.000.000 TL'ye kadar kira sertifikaları ihracı için SPK'dan aldığı onay kapsamında, 2022 yılında ihraç edilen 400.000 TL'ye ilave olarak Ocak 2023 ile Mayıs 2023 tarihleri arasında çeşitli tarihlerde Halk Varlık Kiralama aracılığıyla toplam 600.000 TL tutarında herbiri 3 ay vadeli kira sertifikası ihraçları gerçekleştirilmiştir. İhraç edilen bu kira sertifikalarının tamamı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla geri ödenmiştir. Ayrıca, Turkcell Superonline, 21 Haziran 2023 tarihinde, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 1.000.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeniden SPK onayı almıştır. Söz konusu onay dahilinde, Temmuz 2023 ile Aralık 2023 tarihleri arasında çeşitli tarihlerde Halk Varlık Kiralama aracılığıyla toplam 1.000.000 TL tutarında herbiri 3/4 ay vadeli kira sertifikası ihraçları gerçekleştirilmiştir. 21 Aralık 2023 tarihinde, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, 3.000.000 TL'ye kadar, Türk Lirası cinsinden, yurt içinde, farklı miktar ve zaman dilimlerinde halka arz edilmeksizin tahsisli ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikaları ihracı için 1 yıl süreyle geçerli olmak üzere yeniden SPK onayı almıştır.

Turkcell Finansman olarak 30 Aralık 2021 tarihinde alınan 500.000 TL tutarındaki SPK onayı ardından 10 Haziran 2022 tarihinde 9 Eylül 2022 vadeli 200.000 TL tutarında finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. 9 Eylül 2022 tarihinde ise 250.000 TL tutarında yeni bir finansman bonusu ihracı 5 Aralık 2022 vadeli olarak gerçekleştirilmiştir. 29 Eylül 2022'de 1.000.000 TL'ye kadar borçlanma aracı ihracı için aynı şartlarla yönetim kurulu onayı alınmıştır ve SPK tarafından 2 Aralık 2022 tarihinde ihraç edilebilecek sermaye piyasası araçlarının ihraç tavanı 1.000.000 TL olarak onaylanmıştır. Bu ihraç tavanı kapsamında 6 Aralık 2022 tarihinde 250.000 TL nominal tutarında 7 Mart 2023 vadeli kuponlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. Turkcell Finansman olarak Mart ve Aralık ayları arasında çeşitli tarihlerde toplam 925.000 TL tutarında 91 ila 182 gün arasında vadelerde kuponlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirilmiştir. 31.12.2023 itibarıyla Aralık ayında alınan 1.000.000 TL'lik limitten 825.000 TL ihraç limiti kalmıştır.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, kredilerin detayı aşağıdaki gibidir:

			31 Aralık 2023				31 Aralık 2022		
	Para birimi	Faiz Türü	Ödeme Periyodu	Nominal Faiz Oranı	TL	Ödeme Periyodu	Nominal Faiz Oranı	TL	
Teminatsız banka kredileri	Avro	Değişken	2024-2028	Euribor+2,0%-Euribor+4,0%	25.815.920	2023-2028	Euribor+%2,0-Euribor+%2,3	22.530.691	
Teminatsız banka kredileri	TL	Sabit	2024-2025	11,5%-58,9%	11.942.103	2023	%12,4-%38,0	12.822.981	
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Değişken	2024-2028	Sofr 2,2%	4.483.145	2023-2026	Libor+%1,7-Libor+%2,2	6.561.767	
Teminatsız banka kredileri	HRV	Sabit	-	-	-	2023-2024	%10,0-%21,0	2.354.892	
Teminatsız banka kredileri	Çin Yuanı	Sabit	2024-2028	5,2%-5,5%	2.261.585	2023-2028	%3,7-%5,5	2.446.988	
Teminatsız banka kredileri	Avro	Sabit	2024	6,0%	345.431	-	-	-	
Teminatsız banka kredileri	ABD Doları	Sabit	2024-2026	2,6%	200.371	2023-2026	%2,6	283.053	
Teminatsız banka kredileri	BYN	Sabit	2024	14,0%	15.857	-	-	-	
Teminatl bank kredileri	ABD Doları	Sabit	2024-2033	1,5%-3,8	3.872.474	2023-2032	%1,5-%3,8	3.491.611	
Teminatl bank kredileri	ABD Doları	Değişken	2024-2028	Sofr+0,6% & Libor+1,6%	851.779	2023-2028	Libor+%0,6 - Libor+%1,6	1.075.688	
Teminatl bank kredileri	HRV	Sabit	-	-	-	2023	%16,4-%19,5	601.410	
İhraç edilmiş borçlanma araçları	ABD Doları	Sabit	2024-2028	5,8%	28.430.710	2023-2028	%5,8	29.680.889	
İhraç edilmiş borçlanma araçları	TL	Sabit	2024	29,5%-45,0%	3.437.246	2023	%20,3-%25,5	1.853.222	
Kira yükümlülükleri	TL	Sabit	2024-2057	9,8%-45,0%	1.569.795	2023-2048	%9,8-%45,0	1.989.791	
Kira yükümlülükleri	HRV	Sabit	2024-2072	7,6%-47,7%	-	2023-2071	%7,6-%47,7	1.892.521	
Kira yükümlülükleri	BYN	Sabit	2024-2037	10,8%-20,0%	415.560	2023-2037	%11,5-%20,0	509.575	
Kira yükümlülükleri	Avro	Sabit	2024-2034	1,0%-11,0%	407.907	2023-2034	%1,0-%10,3	510.252	
Kira yükümlülükleri	ABD Doları	Sabit	2024-2052	3,9%-11,6%	34.326	2023-2052	%3,9-%11,5	132.054	
					84.084.209			88.737.385	

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflar ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel ile yapılan işlemler

Üst düzey idari personel, Grup’un Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla üst düzey yöneticilerin Grup’tan kullanmış olduğu kredi bulunmamaktadır.Grup, üst düzey yöneticilerinin ücretlerine ilave olarak ek menfaatler sağlamakta ve emeklilik planlarına katkıda bulunmaktadır. Grup, emeklilik planlarına personel ücretlerinin belirli bir oranında katkıda bulunmakla yükümlüdür.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemlerinde üst düzey idari personele ödenen ve sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa dönem faydalar	393.758	337.928
Hisse bazlı ödemeler	43.010	-
Uzun dönem faydalar	2.672	3.325
Kıdem tazminatı	729	1.847
	440.169	343.100

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerindeki ilişkili kuruluşlarla önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Gelirler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türk Telekom Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. (“TT Mobil”)(*)	1.176.788	1.110.130
Ziraat Bankası A.Ş. (“Ziraat Bankası”)(*)	755.729	134.451
Türkiye Sigorta A.Ş. ("Türkiye Sigorta")(*)	354.587	2.198
Türk Hava Yolları A.Ş. (“THY”)(*)	335.102	315.804
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (“EPIAŞ”)(*)	300.134	353.776
Güneş Express Havacılık A.Ş. (“Sun Express”)(*)	172.160	115.657
Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Türk Telekom”)(*)	131.734	93.051
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. (“Türksat”)(	89.455	95.997
TVF İFM Gayrimenkul İnşaat ve Yönetim A.Ş. (*)	87.817	72.200
Türkiye Vakıflar Bankası TAO (“Vakıfbank”)(*)	80.656	55.126
Ziraat Katılım Bankası A.Ş. (“Ziraat Katılım”)(*)	75.047	15.316
Türkiye Hayat ve Emeklilik A.Ş.(*)	34.319	27.103
Türkiye Halk Bankası A.Ş. (“Halkbank”) (*)	28.259	30.312
BIST (*)	18.075	11.269
TOGG (**)	18.485	108.534
Sofra (**)	4.035	3.386
Diğer ilişkili kuruluşlardan gelirler	32.632	39.516
	3.695.014	2.583.826

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Diğer ilişkili taraflar ile yapılan işlemler (devamı)

Giderler:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Türk Telekom (*)	1.593.359	1.227.921
TT Mobil (*)	1.271.666	1.039.068
EPIAŞ (*)	902.554	3.232.571
İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. ("Takasbank") (*)	449.463	152.631
Sofra (**)	147.485	88.060
Türksat (*)	76.415	156.930
PTT (*)	84.608	46.220
Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. (“BOTAŞ”) (*)	63.880	75.529
Diğer ilişkili kuruluşlardan giderler	289.879	97.926
	4.879.309	6.116.856

(*) TVF ve TVF’nin üzerinde kontrole veya müşterek kontrole veya önemli etkiye sahip olduğu ilişkili taraflardır.

(**) Grup’un iştirak ve iş ortaklıkları.

31 Mart 2022 itibarıyla TVF, Türk Telekom’un %61,68 pay sahipliği oranı ile en büyük hissedarı haline gelmiştir, dolayısıyla Grup, 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Türk Telekom şirketlerini ilişkili taraf olarak raporlamaya başlamıştır. Grup ve Türk Telekom arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden oluşmaktadır.

Finansal araçlar

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin ilişkili taraflarla olan finansal araçlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Vadeli mevduatlar	31.369.567	23.362.376
Vadesiz mevduatlar	720.613	385.761
Kur korumalı mevduat (*)	6.173.875	2.240.337
Ters repo alacakları	-	6.103.453
Banka kredileri	(7.064.169)	(6.789.667)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	(956.914)	(589.058)
Kiralama işlemlerinden borçlar	(146.028)	(206.594)
Değer düşüklüğü karşılığı	(31.883)	(34.559)
	30.065.061	24.472.049

(*) Grup, Vakıfbank’da mevcut 102.941 ABD Doları ve 85.000 Avro tutarındaki döviz mevduat hesabını kur korumalı TL vadeli mevduat hesaplarına dönüştürmüştür.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflara verilen teminat mektupları tutarı 333.604 TL’dir. (31 Aralık 2022: 226.195 TL).

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraflarda tutulan vadeli mevduatlara ilişkin banka detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Halkbank	11.341.528	8.470.287
Vakıfbank	8.674.948	9.471.793
Ziraat Bankası	8.080.071	3.301.326
Ziraat Katılım	3.273.020	2.118.970
	31.369.567	23.362.376

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla vadeli mevduatlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2023
342.372	ABD Doları	%4,4	Ocak - Şubat 2024	10.090.875
455.757	Avro	%3,7	Ocak - Şubat 2024	14.879.110
6.376.563	TL	%40,7	Ocak 2024	6.399.582
				31.369.567

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan kullanılan kredilere ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2023
4.673.500	TL	%12,2 - %54,4	Şubat - Ekim 2024	4.964.669
1.349.880	TL	%41,7 - %42,3	Ocak 2024	1.356.571
553.450	TL	%18,8 - %55,2	Ocak 2024 - Eylül 2024	555.411
104.860	TL	%34,8 - %34,8	Şubat 2024	110.239
72.206	TL	%28,8 - %49,8	Ağustos 2024 - Nisan 2025	77.279
				7.064.169

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflar aracılığıyla ihraç edilmiş borçlanma araçları ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Ana para	Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2023
900.000	TL	%39,0 - %44,5	Ocak 2024 - Mart 2024	956.914
				956.914

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan yapılan kiralama işlemlerinden borçlara ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Efektif Faiz Oranı	Ödeme Periyodu	31 Aralık 2023
Avro	%0,3 - %3,7	2023 - 2025	61.252
TL	%12,5 - %55,25	2023 - 2036	84.776
			146.028

İlişkili taraflardan faiz gelirleri

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Vakıfbank	2.521.142	879.363
Halkbank	575.333	320.371
Ziraat Bankası	401.599	360.592
Ziraat Katılım	175.320	64.685
Diğer	386	81
	3.673.780	1.625.092

İlişkili taraflardan faiz giderleri

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Vakıfbank	719.985	532.675
Halk Varlık Kiralama A.Ş. ("Halk Varlık Kiralama")	340.443	108.582
Ziraat Bankası	185.581	113.560
Halk Bankası	17.525	3.836
Ziraat Katılım	4.531	885
Diğer	3.277	997
	1.271.342	760.535

Grup'un ilişkili taraflarından elde ettiği gelirler; genel olarak telekomünikasyon hizmetlerinden, çağrı merkezi hizmetlerinden ve diğer hizmetlerden oluşmaktadır. Grup ile EPİAŞ arasındaki işlemler enerji hizmetleri temininden; Sofra arasındaki işlemler yemek çeki hizmetleri temininden; BOTAŞ arasındaki işlemler, alt yapı hizmetleri temininden; Grup ile Halk Bankası, Ziraat Bankası, Ziraat Yatırım ve Vakıfbank arasındaki işlemler bankacılık hizmetlerinden; Grup ile Türksat arasındaki işlemler telekomünikasyon hizmetlerinden; Grup ile Borsa İstanbul arasındaki işlemler borsacılık faaliyetlerinden kaynaklanmaktadır. İlişkili taraflardan olan alacaklar teminatsızdır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Kredi Riski

Finansal varlıkların kayıtlı değerleri, maruz kalınan azami kredi riskini gösterir. Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2023	Alacaklar				Diğer Varlıklar (*)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	171.373	11.251.507	-	663.673	39.422	49.978.382	2.044.765	6.435.662	9.517.341	3.293.020
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.027.834	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	139.532	9.311.482	-	541.685	17.594	49.978.382	2.044.765	5.835.753	9.517.341	3.293.020
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	368	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat. vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	31.841	1.940.025	-	121.988	21.460	-	-	599.909	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	31.860	2.464.812	-	122.126	21.798	-	-	713.378	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(19)	(524.788)	-	(138)	(338)	-	-	(113.469)	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	33.251	-	-	2	46.690	-	33.483	-	3.389
-Değer düşüklüğü (-)	-	(33.250)	-	-	(2)	(46.690)	-	(33.483)	-	(3.389)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden kdv diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

31 Aralık 2022	Alacaklar				Diğer Varlıklar (**)	Bankalardaki Mevduat	Türev Araçlar	Finans Sektörü Faaliyetlerinden Alacaklar	Finansal Yatırımlar	Sözleşme Varlıkları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar							
	İlişkili Taraf	Diğer Taraf	İlişkili Taraf	Diğer Taraf (*)						
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	125.968	11.474.491	-	628.847	65.286	42.775.569	3.348.871	5.869.089	11.357.829	3.222.952
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	729.153	-	-	-	-	-	118.419	-	-
A. Vadesi geçmiş mi ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	95.946	8.862.982	-	545.755	22.467	42.775.569	3.348.871	5.445.557	11.357.829	3.222.952
B. Koşulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	341	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat. vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	30.022	2.611.509	-	83.092	42.478	-	-	423.532	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	30.083	3.484.107	-	83.290	43.066	-	-	538.682	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	(61)	(872.598)	-	(198)	(588)	-	-	(115.150)	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	149.963	-	-	1.155	47.542	-	33.009	18.748	12.102
-Değer düşüklüğü (-)	-	(149.963)	-	-	(1.155)	(47.542)	-	(33.009)	(18.748)	(12.102)
E. Finansal durum tablosu dışı kredi içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(*) Evrensel projesinden alacaklar, vergi dairesinden alacaklar ve kamu idarelerinden alacaklar diğer alacaklara dahil edilmemiştir.

(**) Kısa ve uzun vadeli devreden KDV diğer varlıklara dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Kredi Riski (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla finans sektörü faaliyetlerinden alacaklara ilişkin beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2022	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	5.869.237	451.234	83.488	178.655	6.582.614
Beklenen kredi zararları	33.483	3.480	1.290	108.699	146.952

31 Aralık 2021	Vadesi Geçmemiş	Vadesi 0-1 ay geçmiş	Vadesi 1-3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu bakiye	5.478.564	297.465	52.668	188.551	6.017.248
Beklenen kredi zararları	33.009	2.969	603	111.578	148.159

Likidite Riski

Aşağıdaki tablo, Grup'un finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Tablolar, finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Tablolar anapara ve faizleri içermektedir. Faiz oranı akışlarının değişken olduğu durumda, iskonto edilmemiş tutar raporlama dönemi sonundaki faiz eğrileri kullanılarak elde edilir. Vade, Grup'un ödemesi gereken en erken tarih esas alınarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2023						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	49.788.665	(55.228.991)	(6.309.796)	(15.606.098)	(31.867.601)	(1.445.496)
İhraç edilen tahviller	31.867.956	(37.314.608)	(3.590.132)	(1.636.933)	(32.087.543)	-
Kira yükümlülükleri	2.427.588	(4.225.710)	(365.765)	(848.296)	(1.985.399)	(1.026.250)
İlişkili taraflara borçlar	590.786	(852.565)	(814.228)	-	(38.337)	-
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük	1.027.056	(2.958.394)	-	-	(302.210)	(2.656.184)
Ticari borçlar (*)	13.785.953	(13.840.042)	(10.793.366)	(1.829.130)	(990.527)	(227.019)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	354.370	(180.189)	156.955	81.967	(419.111)	-
31 Aralık 2022						
Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	52.169.081	(57.418.432)	(7.137.007)	(16.974.804)	(28.914.480)	(4.392.141)
İhraç edilen tahviller	31.534.111	(38.976.945)	(1.043.447)	(2.637.789)	(19.634.320)	(15.661.389)
Kira yükümlülükleri	5.034.193	(8.545.824)	(754.444)	(1.479.628)	(3.916.644)	(2.395.108)
İlişkili taraflara borçlar	397.612	(551.742)	(551.742)	-	-	-
BeST yatırım anlaşmasına ilişkin yükümlülük ve Boyut Enerji İktisabına ilişkin ertelenmiş ödemeler	1.098.397	(3.096.343)	-	-	(194.573)	(2.901.770)
Ticari borçlar (*)	11.423.268	(11.918.821)	(10.440.607)	(1.240.620)	-	(237.594)
Türev Finansal Araçlar	-	-	-	-	-	-
Çapraz kur swap sözleşmeleri	248.682	575.387	(985)	216.146	360.797	(571)

(*) Tahakkuklar Ticari Borçlar'a dahil edilmemiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı Para Riski

Yabancı para riski herhangi bir finansal aracın değerinin döviz kurundaki değişikliğe bağlı olarak değişmesinden doğan risktir. Grup için söz konusu riski oluşturan temel yabancı para birimleri ABD Doları, Avro ve Çin Yuani'dir. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıdaki tabloda indirgenmemiş tutarları üzerinden sunulmuştur.

	31 Aralık 2023				31 Aralık 2022			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Çin Yuani	TL Karşılığı (**)	ABD Doları	Avro	Çin Yuani
1. Ticari Alacaklar	888.182	12.625	15.857	-	1.531.016	25.196	22.977	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar(Kasa, Banka Hesapları dahil)	44.679.512	690.596	714.984	257.156	40.264.344	561.089	673.375	194.430
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	172.831	2.340	3.184	56	701.239	14.580	6.455	9.057
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	45.740.525	705.561	734.025	257.212	42.496.599	600.865	702.807	203.487
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	2.390	69	11	-	-	69	0	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	2.390	69	11	-	-	69	0	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	45.742.915	705.630	734.036	257.212	42.496.599	600.934	702.807	203.487
10. Ticari Borçlar	8.314.770	140.410	87.414	323.677	5.578.511	109.401	17.514	369.627
11. Finansal Yükümlülükler	11.085.168	139.075	205.052	75.635	11.349.435	151.703	183.151	149.310
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	95.323	848	2.160	-	196.658	886	5.156	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	19.495.261	280.333	294.626	399.312	17.124.604	261.990	205.821	518.937
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	56.617.198	1.147.444	641.269	473.134	57.331.425	1.186.324	578.239	404.695
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	1.027.069	34.889	-	-	1.093.006	35.476	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	57.644.267	1.182.333	641.269	473.134	58.424.431	1.221.800	578.239	404.695
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	77.139.528	1.462.666	935.895	872.446	75.549.035	1.483.790	784.060	923.632
19. Finansal Durum Tablosu Dışı Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	18.512.487	963.331	(315.000)	100.586	17.790.311	915.570	(355.150)	282.453
19a. Aktif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	29.099.005	963.331	10.000	100.586	30.339.629	915.570	26.900	282.453
19b. Pasif Karakterli Finansal Durum Tablosu Dışı Döviz Cinsinden Türev Ürünlerinin Tutarı	10.586.518	-	325.000	-	12.549.318	-	382.050	-
20. Riskten Korunma Aracı Olarak Tanımlanan Krediler (*)	11.043.041	10.097	329.890	-	10.359.756	13.763	302.482	-
21. Net Yabancı Para Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19+20)	(1.841.085)	216.392	(186.969)	(514.648)	(4.902.369)	46.477	(133.921)	(437.692)
22. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu	(1.841.085)	216.392	(186.969)	(514.648)	(4.902.369)	46.477	(133.921)	(437.692)

(*) Grup, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklığındaki net yatırımlarını Türk Lirası'na çevrilmesinden kaynaklanan döviz kuru riskinden korumak amacıyla 320.008 Avro tutarındaki kredisini riskten korunma aracı olarak kullanmaktadır. İlgili kredinin kur farkı gelir/gideri, yurt dışındaki net varlıklarının Türk Lira'sına çevrilmesinden kaynaklanan kur farklarından mahsup edilmek üzere özkaynaklar altında "yurt dışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma kazanç/kayıpları" hesabında muhasebeleştirilmiştir. (**) 31 Aralık 2023 satın alma gücü olarak ifade edilmiştir.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Duyarlılık analizi

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla TL, HRV, BYN ve Avro'nun aşağıda belirtilen yabancı paralar karşısında %10 değer kazanması/kaybetmesi durumunda vergi öncesi kar veya zarar aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta faiz oranları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2023				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	632.650	(632.650)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(29.724)	29.724
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	632.650	(632.650)	(29.724)	29.724
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(611.666)	611.666	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(32.190)	32.190
6- Avro Net Etki (4+5)	(611.666)	611.666	(32.190)	32.190
7- Çin Yuani net varlık/yükümlülüğü	(212.097)	212.097	-	-
8- Çin Yuani riskinden korunan kısım (-)	-	-	1.477	(1.477)
9-Çin Yuani Net Etki (7+8)	(212.097)	212.097	1.477	(1.477)
TOPLAM (3+6+9)	(191.113)	191.113	(60.437)	60.437

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu				
31 Aralık 2022				
	Kar/(Zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	143.194	(143.194)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	(41.745)	41.745
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	143.194	(143.194)	(41.745)	41.745
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(439.858)	439.858	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	(42.380)	42.380
6- Avro Net Etki (4+5)	(439.858)	439.858	(42.380)	42.380
7- Çin Yuani net varlık/yükümlülüğü	(193.324)	193.324	-	-
8- Çin Yuani riskinden korunan kısım (-)	-	-	2.636	(2.636)
9-Çin Yuani Net Etki (7+8)	(193.324)	193.324	2.636	(2.636)
TOPLAM (3+6+9)	(489.988)	489.988	(81.488)	81.488

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Duyarlılık analizi (Devamı)

Değişken faizli enstrümanlar için nakit akış duyarlılık analizi:

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması veya azalması durumunda özkaynak ve kar veya zarar tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

31 Aralık 2023 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi ve kontrol gücü olmayan paylar öncesi kar 1.884.039 TL (31 Aralık 2022: 519.386 TL) daha düşük/yüksek olacaktı. Söz konusu faiz oranı değişiminin kar/zararı etkilemeksizin doğrudan özkaynaklara olan etkisi yoktur.

Faiz Pozisyonu Tablosu		
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Faiz oranlarının 1 puan artması		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	(1.884.039)	(519.386)
Faiz oranlarının 1 puan düşmesi		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	1.884.039	(519.386)

Grup’un USD LIBOR’dan SOFR geçişi 30 Haziran 2023 itibari ile tamamlanmıştır.Group, değişken faizli borçları için riskten korunma fonuna atfedilebilen gerçeğe uygun değer değişimini hesapladığında, etkileri aşağıdaki gibidir;

- Grup 'Muhtemel' gereksinimler göz önüne alındığında, finansal riskten korunma amaçlı borçlarının dayandığı ABD LIBOR faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmemiştir.
- Grup riskten korunma işleminin ileriye dönük olarak finansal riskten korunma amaçlı borcun nakit akışlarının yapıldığı ABD LIBOR faiz oranının ve finansal riskten korunma işlemlerinin esas alındığı takas faiz oranının IBOR reformu sonucu değişmemiştir.
- Grup, reformların yürürlüğe girmesi beklenen döneme ilişkin nakit akış riskinden korunma fonunu geriye dönük olarak değiştirmemiştir

Gerçeğe uygun değer:

Gerçeğe uygun değerleriyle gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin seviye sınıflamaları:

Gerçeğe uygun değerın hesaplanması, gerçeğe uygun değerleme bilgilerinin gözlemlenebilir bir düzeyde olmasına ve bu bilgilerin kendi içlerindeki önemine göre, aşağıda açıklandığı şekilde 1. Seviye, 2. Seviye ve 3. Seviye olmak üzere üçe ayrılır:

- Birinci seviyedeki bilgiler, bir işletmenin ölçüm tarihinde elde ettiği ve aktif bir piyasada benzer varlık ve yükümlülükler için kullanılan borsa fiyatlarıdır (düzeltilmemiş),
- İkinci seviyedeki bilgiler, birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından hariç, bir varlık veya yükümlülük için doğrudan ya da dolaylı olarak gözlemlenebilen bilgilerdir,
- Üçüncü seviyedeki bilgiler, bir varlığın ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan bilgilerdir.

Türev işlemlerin gerçeğe uygun değerini belirlemede kullanılan yöntemler ve varsayımlar Dipnot 35’te açıklanmıştır.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası’nın (“TL”), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Değerleme verilerinin gerçeğe uygun değer etkisi

İtfâ edilmiş maliyet bedelinden taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ile gerçeğe uygun değerlerinin birbirine yakınsadığı varsayılmaktadır.

Nakit ve nakit benzerlerinin ve ihraç edilen tahvillerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 1, diğer finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun seviye sınıflaması Seviye 2’dir.

Finansal varlıklar :

Finansal varlıkların önemli bir kısmının kısa vadeli olması nedeniyle, kayıtlı değerleri gerçeği uygun değerlerinden önemli seviyede farklılık göstermemektedir. Finansal varlıkların gerçeğe uygun değeri Dipnot 34’de görülmektedir.

Finansal yükümlülükler :

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, kısa vadeli finansal borçların defter değerleri söz konusu borçlanmalara ödenecek faizin cari piyasa faizlerine yakın olması sebebi ile gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı değildir.

Uzun vadeli finansal borçlar ve uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımlarının kayıtlı değer ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer	Kayıtlı değer	Gerçeğe uygun değer
Banka kredileri	37.558.519	35.724.400	37.733.566	35.349.818
İhraç edilmiş borçlanma araçları	28.430.710	27.828.939	29.680.889	27.307.857

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Finansal borç mutabakatı:

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları,net	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi i	(31.534.111)	(52.169.081)	(5.034.193)	(88.737.385)	3.100.189	(85.637.196)
Dönem içi nakit girişleri	(7.824.254)	(62.689.793)	-	(70.514.047)	(7.749.663)	(78.263.710)
Dönem içi nakit çıkışları	7.367.659	59.288.115	4.121.990	70.777.764	4.756.730	75.534.494
Satış amaçlı sınıflanan varlıklara transfer	-	2.744.051	1.780.352	4.524.403	-	4.524.403
Diğer nakdi olmayan hareketler	(15.440.923)	(22.663.080)	(5.561.514)	(43.665.517)	2.413.278	(41.252.239)
Enflasyon etkisi	15.563.673	25.701.123	2.265.777	43.530.573	(830.139)	42.700.434
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi i	(31.867.956)	(49.788.665)	(2.427.588)	(84.084.209)	1.690.395	(82.393.814)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.

31 ARALIK 2023 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin TL olarak ifade edilmiştir. TL dışındaki para birimleri aksi belirtilmedikçe bin olarak ifade edilmiştir.)

39 NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR (Devamı)

	İhraç edilen tahviller	Krediler	Kira yükümlülükleri	Toplam	Türev varlıkları,net	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(36.292.848)	(55.389.833)	(7.865.357)	(99.548.038)	5.575.149	(93.972.889)
Dönem içi nakit girişleri	(4.472.292)	(53.139.280)	-	(57.611.572)	(5.961.522)	(63.573.094)
Dönem içi nakit çıkışları	5.489.265	47.130.897	4.310.581	56.930.743	5.264.741	62.195.484
Diğer nakdi olmayan hareketler	(12.025.739)	(15.506.487)	(4.597.576)	(32.129.802)	(2.413.270)	(34.543.073)
Enflasyon etkisi	15.767.503	24.735.622	3.118.159	43.621.284	635.091	44.256.375
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(31.534.111)	(52.169.081)	(5.034.193)	(88.737.385)	3.100.189	(85.637.196)

40 DENETİM ÜCRETLERİ

Bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler Grup'un, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti (*)	30.006	32.866
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	145	34
	30.151	32.900

(*) Yurtdışı bağlı ortaklıkların yabancı para cinsinden olan ücretleri ilgili yılların yıllık ortalama kurları kullanılarak TL ye çevrilmiştir.

41 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

42 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup'un %100 bağlı ortaklıklarından Turkcell Superonline, 10 Ocak 2024 tarihinde 18 Nisan 2024 vadeli 300.000 TL tutarında ve 14 Şubat 2024 tarihinde 29 Mayıs 2024 vadeli 300.000 TL tutarında kira sertifikası ihraçları gerçekleştirmiştir.

Grup'un %100 bağlı ortaklıklarından Turkcell Ödeme, 1 Şubat 2024 tarihinde 8 Mayıs 2024 vadeli 200.000 TL tutarında, 28 Şubat 2024 tarihinde 5 Haziran 2024 vadeli 100.000 TL tutarında ve 14 Mart 2024 tarihinde 13 Haziran 2024 vadeli 200.000 tutarında kira sertifikası ihracı gerçekleştirmiştir.

Grup'un %100 bağlı ortaklıklarından Turkcell Finansman, 17 Ocak 2024 tarihinde 16 Mayıs 2024 vadeli 143.000 TL tutarında finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir.

Turkcell, 31 Ocak 2024 tarihinde 12 Temmuz 2024 vadeli 2.500.000 TL tutarında , 8 Şubat 2024 tarihinde 2 Ağustos 2024 vadeli 250.000 TL tutarında ve 9 Şubat 2024 tarihinde 6 Ağustos 2024 vadeli 800.000 TL finansman bonusu ihraçları gerçekleştirmiştir.

CDB ile 7 Ağustos 2020 tarihinde imzalamış olduğu ve 7 Ağustos 2023 tarihinde süresi uzatılan kredi sözleşmesine uygun olarak 29 Ocak 2024 tarihinde 38.000 Yuan 5,15% faiz oranı ve 14 Mart 2024 tarihinde 50.000 Avro 6M Euribor + %2,29 faiz oranı ile kredi kullanımı gerçekleştirmiştir.

Faaliyet Lokasyonları

LOKASYON ADI	ADRESİ
ADANA PLAZA	Turhan Cemal Berikel Bulvarı No: 212 Seyhan/Adana
SAKARYA NDC	Bahçelievler Mah. Cumhuriyet Cad. Kamelya Sok. No:14 –Adapazarı/ Sakarya
ANKARA PLAZA	Eskişehir Yolu 9.Km No:264 Pk.06510 Söğütözü /Ankara
BAŞKENT NDC	Başkent İvedik Mah. 1323. Cadde No:37 Yenimahalle/Ankara
ANKARA VERİ MERKEZİ	Veri Merkezi Anadolu OSB 12 Cd. No:15 Malıköy Sincan/Ankara
ANTALYA PLAZA	Kızıltoprak Mah. 915 Sok.No:3 Muratpaşa/Antalya
BURSA PLAZA	Organize Sanayi Bölge Müd. Kırmızı Cad. No:4 Nilüfer/Bursa
DİYARBAKIR PLAZA	Bağcılar Mahallesi Urfa Bulvarı Turkcell Plaza Apt. No:151 Bağlar/Diyarbakır
EDİRNE NDC	Şükrü Paşa Mah. Kırıık Cad. Hilly Otel Yanı No:254 Edirne
ERZURUM PLAZA	İllica yolu Organize Sanayi Bölgesi 4. Sokak Erzurum
GAZİANTEP PLAZA	Kocaoğlan Mah. Demokrasi Bulvarı No:185 / 1 Şahinbey/Gaziantep
HATAY NDC	Güzelbirlik Mah. Yunus Emre Cad. No:11-B Güzelburç/Hatay
KÜÇÜKYALI PLAZA /GENEL MÜDÜRLÜK	Aydınevler Mahallesi İnönü Caddesi No:20 B Blok 34854 Maltepe/İstanbul
KARTAL VERİ MERKEZİ	Topselvi Mahallesi Dipçik Sokak No:31 Kartal/İstanbul
TEPEBAŞI PLAZA	Meşrutiyet Cad.No:71 Tepebaşı 34430 Beyoğlu/İstanbul
MAHMUTBEY NDC	Mahmutbey Mah İnönü Caddesi No:89 Bağcılar/İstanbul
DUDULU VERİ MERKEZİ	Dudullu OSB Nato Yolu 4. Cadde No:1 Ümraniye/İstanbul
İZMİR PLAZA	Kazım Dirik Mah. 367/7 Sokak No:12 Bornova/İzmir
İZMİR VERİ MERKEZİ	10005. Sk. No:37 İTOB OSB Tekeli Menderes/İzmir
İZMİT PLAZA	Yahya Kaptan Mah. Bahçeşehir Sok. No: 30 İzmit/Kocaeli
KAYSERİ PLAZA	Kayseri Organize Sanayi Bölgesi 13. Cadde No:16 Melikgazi/Kayseri
GEBZE VERİ MERKEZİ	Gebze OSB, Tembelova Mevkii Mah. 3300 Sok. No: 3314 Gebze/Kocaeli
KONYA OFİS	Parsana Mh.Zümrütova Sok.Selçuker Merkez Kat:8 No:1 Selçuklu/Konya
KONYA NDC	1.Org.San. Sıhhiye Sok.Selçuklu/Konya
MALATYA NDC	Hoca Ahmet Yesevi Mah. Mahfuz Sok. No: 35/A Yeşilyurt/Malatya
MERSİN PLAZA	Portakal Mah. 80050 Sok. No:3 Toroslar/Mersin
MUĞLA PLAZA	Musluhittin Mahallesi Atatürk Bulvarı No:61 Muğla
SAMSUN PLAZA	Mimar Sinan Mah. 160.sok.No:18 PK:55200 Atakum/Samsun
AVRUPA VERİ MERKEZİ	Karaağaç OSB Mh.48.Sok.No: 1/1 Kale Kilit Yanı Kapaklı/Tekirdağ
TRABZON PLAZA	Mısırlı Mah. Hasan Tufanda yolu No:3 Çukurçayır/Trabzon
VAN PLAZA	İpek yolu 8 km Yeni Mah. Sahil Sok. No: 27 Edremit/Van

Sözlük

Kısaltma	Açıklama
3G	IMT-2000/UMTS standartlarında veya bu standartlar temel alınarak geliştirilen standartlarda kurulan üçüncü nesil mobil telekomünikasyon sistemi
4.5G	Standard 4G teknolojisinden daha gelişmiş özelliklere sahip olan teknolojileri içeren nesil
5G	Mevcut 4G teknolojisinden sonra hayata geçmesi planlanan haberleşme standardı
ADS	Amerikan Depo Sertifikası
AGİTPA	Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı Parlamenterler Asamblesi
ARPU	Mobil hat kullanıcısından elde edilen aylık ortalama gelir
AVM	Alışveriş Merkezi
Baz İstasyonu	Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı
Beacon	Hayal ortağımda kullanılan bir konum bilgisi sağlayıcısıdır
BİST	Borsa İstanbul
BT	Bilgi Teknolojileri; bilginin üretilmesi, toplanması, biriktirilmesi, işlenmesi, yeniden elde edilmesi, yayılması, korunması ve bunlara yardımcı olan araçlar
BTk	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
CELTIC	Celtic, BİT ve telekomünikasyon üzerine odaklanan bir EUREKA kümesi
CİMER	T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi
Dolaşım	Bir ağın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği
DSS	Dijital servis sağlayıcı
EMS	Acil Mobil Servisler
ER	Entegre Raporlama
ESG (ÇSY)	Environmental, Social, Governance – Çevresel, Sosyal, Yönetimsel
ETSI	Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü – European Telecommunications Standards Institute
EUREKA	Kırtan fazla ülkeyi kapsayan devletler tarafından finanse edilen hükümetler arası bir ARGE organizasyonu
FCPA	ABD Rüşvetin Önlenmesi ve Yabancı Ülkelerde Yolsuzluk Uygulamaları Kanunu
Gbps	Bir veri iletim hız birimi
GRI	Global Reporting Initiative
GSM	Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa’da, Japonya’da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücresel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi
GSMA	(The GSM Association – Global System for Mobile Communications) Mobil telekom sektörünün standardize edilmesi ve geliştirilmesi amacıyla mobil operatörler ve telekomla ilgili firmalardan oluşan bir topluluktur
HTK	Haberleşme Teknoloji Kümelenmesi
IDC	Teknolojinin gelişimini inceleyen ABD menşeli pazar araştırma şirketi
IIRC	International Integrated Reporting Council - Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi
IMS	Kablolu, kablosuz servis sağlayıcıların yeni nesil çoklu ortam servisleri sunmak üzere geliştirilen platform IMT Şebekesi ilgili regülatif kurumlar tarafından belli esaslar ile mobil operatörlere tahsis edilmiş ve onların kullanımına sınırlı/sınırsız zaman periyodunda sunulmuş şebekedir
IoT	Sensörler ile alınan verilerin taşınması, anımlandırılması ve birbiri ile iletişimi/etkileşimi
ITEA	Yazılım yoğun sistemler ve hizmetler alanında yenilikçi, endüstri odaklı, rekabet öncesi Ar-Ge projelerini destekleyen EUREKA Küme programı
IVR	Etkileşimli Sesli Yanıt
KEP	Kayıtlı Elektronik Posta
KPG	Kilit Performans Göstergeleri
LTE	Aynı veya farklı frekans bantlarındaki taşıyıcıları birleştirerek çok yüksek hızlara ulaşmayı sağlayan teknoloji (Long Term Evolution)

Kısaltma	Açıklama
LTE-Advanced	Mobil genişbant hızının LTE’deki 150 Mbps’in üzerine çıkmasını sağlayan taşıyıcı birleştirme gibi gelişmiş özelliklerini içeren mobil iletişim standardı
m-TOD	Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği
M2M	Makineler arası iletişim arada insan müdahalesi olmadan cihazların bilgi alışverişi ve işlem yapmalarına imkân sağlayan teknolojinin genel adı
MHz	Frekans birimi
MSCİ ÇSY	Morgan Stanley Capital International Çevresel Sosyal Yönetişim Endeksi
NB-IoT	Nesnelerin interneti için 3GPP tarafından tanımlanmış bir teknoloji
NFVI	Ağ Fonksiyonlarını Sanallaştırma Altyapısı – Network Infrastructure Virtualization Infrastructure
NGMN	Turkcell’in de üyesi olduğu dünyada sayılı operatörlerin, tedarikçilerin ve üniversitelerin yer aldığı, teknoloji standartlarına ve teknoloji üreten firmalara operatör ihtiyaçları doğrultusunda yön veren organizasyondur
NPS	Müşterilerin kullandıkları ürünleri başkalarına önerip önermediğini ölçen skor
NYSE	New York Borsası
OFAC	Yabancı Varlıkları Kontrol Ofisi – Office of Foreign Assets Control
OIC-CERT	İslam İşbirliği Teşkilatı – Bilgisayar Acil Durumlara Müdahale Ekibi
OSS	Operasyonel Destek Sistemi
RPA	Robotik Süreç Otomasyonu
RTM	Gerçek zamanlı izleme, 7/24 izleme yapılarak sistem üzerinden online takip ve raporlama yapabilme sistemi
RYM	Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
Sarbanes-Oxley (SOX)	Halka Açık Şirketler Muhasebe Reformu ve Yatırımcıyı Koruma Yasası
SASB	Sustainability Accounting Oversight Board
SBTi	Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi
Scratch	MIT’in (Massachusetts Institute of Technology) geliştirdiği, 8-16 yaş arası çocukların kullanımına göre tasarlanmış ve çok basit bir arayüze sahip bir programlama dilidir
SD-WAN	Geniş bir alan ağında yazılım tanımlı ağ bağlantısı için kullanılan bir kısaltmadır
SDG (SKA)	Sustainable Development Goals – Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
SEC	ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu (U.S. Securities and Exchange Commission)
SingleRAN	Farklı nesillerdeki teknolojileri (2G, 3G, 4G ve 5G) aynı anda destekleyebilen radyo şebeke ekipmanları
SKD	Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
SMS	Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi
SOAR	Güvenlik Düzenleme Otomasyonu ve Yanıtı
SOC	Servis Operasyonları Merkezi – Service Operations Center
SPK	Sermaye Piyasası Kurulu
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
Taşıyıcı Birleştirme	Taşıyıcı olarak adlandırılan frekanslarının birleştirilerek, daha fazla bant genişliği ve dolayısıyla daha yüksek hız elde edilmesini sağlayan teknik
Tbps	Bir saniyede sağlanabilecek toplam veri hızıdır
TÇM	Tüketici Çözüm Merkezi
TODİEK	Turkcell Ortak Değerleri ve İş Etiği Kuralları
Togg	Türkiye’nin Otomobili Girişim Grubu
TTK	Türk Ticaret Kanunu
UFRS	Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
UN (BM)	United Nations – Birleşmiş Milletler (BM)

İletişim

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Turkcell Küçükyalı Plaza, Aydınevler Mahallesi İsmet İnönü Caddesi
No:20 Küçükyalı B Blok Ofispark - Maltepe / İSTANBUL

Ticaret Sicil No: 304844

www.turkcell.com.tr

dahaiyibirdunya@turkcell.com.tr

Raporlama Danışmanı & Tasarım:



www.kiymetiharbiye.com

Yasal Uyarı

Entegre Raporumuzun sürdürülebilirlik bölümü, GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında hazırlanmıştır. Sürdürülebilirlik verileri bilgilendirme amacıyla kullanılmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Bu veriler, Turkcell paylarının satışıyla ilgili bir teklif veya teklifin bir kısmını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmemektedir. Bu verilerin yayınlanması, bu türden bir yasal ilişki kurulduğu anlamına gelmemektedir. Bu bölüm altında yer verilen bilgiler ve ilgili belgeler, bu rapor tarihi itibarıyla doğru, iyi niyetle verilmiş ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, Turkcell bu veriler ile ilgili herhangi bir beyanda, garantide veya vaatte bulunmamaktadır.

