



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2024 1. ÇEYREK SONUÇLARI

*“2024 YILINA GÜÇLÜ BAŞLANGIÇ;
BEKLENTİLERİMİZİ YÜKSELTTİK”*





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11

TECHFIN

Paycell	12
Financell	12

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	12
------------------------------	----

DURDURULAN FAALİYETLER

lifecell (Tekil)	13
------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	13
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	14
---	----

ARPU MUTABAKATI	15
-----------------	----

EK A – Tablolar	17
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (BeST ve KKTCELL).
 - 31 Aralık 2023 itibarıyla Ukrayna'daki Lifecell, UkrTower ve Global LLC faaliyetlerimiz, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
 - Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC UkrTower'ı içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 31 Mart 2024 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2023 dönemine ait olan ve 31 Mart 2023 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Mart 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde içerisinde 2023 ve 2024'ün birinci çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 31 Mart 2024 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“IFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket’in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket’in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 31 Mart 2024 itibarıyla Türk Lirası’nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 31 Mart 2024 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir. Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası’nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası’nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası’nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2024 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket’in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC’e (U.S. Securities and Exchange Commission)’na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket’in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç23	1Ç24	%değ
Gelir	27.569	30.822	%11,8
FAVÖK ¹	10.354	12.754	%23,2
FAVÖK Marjı (%)	%37,6	%41,4	3,8yp
FVÖK ²	2.533	3.522	%39,0
FVÖK Marjı (%)	%9,2	%11,4	2,2yp
Net Kâr / (Zarar)	(269)	2.635	a.d

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Sağlam sonuçlarla finansal performans hızlandı:
 - Grup gelirleri, temel olarak Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU büyümesi ve genişleyen faturalı abone bazının yanı sıra, techfin işimiz ve dijital servisler & çözümlerimizin katkısıyla yıllık bazda %11,8 artış gösterdi
 - FAVÖK %23,2 artarken, FAVÖK marjı %41,4 olarak gerçekleşti; FVÖK %39,0 büyürken, FVÖK marjı %11,4 oldu
 - Net kâr 2,6 milyar TL olarak gerçekleşti
 - Net borçluluk oranı³ 0,6x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 158 milyon ABD Doları tutarında uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır
- Güçlü operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı⁴ net 333 bin abone kazanımı ile genişledi
 - 472 bin mobil faturalı net abone kazanımı gerçekleşti
 - Net 50 bin sabit abone kazanımı; net 48 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 44 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁵ büyümesi %17,1; bireysel fiber ARPU büyümesi %13,7 olarak gerçekleşti
- 2024 yılı gelir büyümesi beklentimizi⁶ revize ettik; gelir büyümesi hedefimizi yüksek tek haneli seviyeden, düşük çift haneli seviyeye yükselttik. Yaklaşık %42 seviyesindeki FAVÖK marjı hedefimizi ve yaklaşık %23 seviyesindeki operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ hedefimizi koruyoruz
- Genel Kurul toplantısı 2 Mayıs'ta yapıldı:
 - 6,3 milyar TL'lik temettü dağıtım teklifi onaylandı; ödeme 5 Aralık'ta yapılacak

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(4) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(5) M2M hariç

(6) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer alan 31 Mart 2024 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI**

Türkiye'nin dijital dönüşümünün öncüsü olarak 30. yılımıza ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Turkcell olarak, bugüne dek sektörde birçok yeniliğe imza attık. Şimdi, teknolojik yeteneklerimize odaklanarak, dünya çapındaki teknolojik gelişmeleri ülkemize taşıyarak Türkiye'nin dijital dönüşümünde liderliğimizi perçinleyeceğimiz bir döneme giriyoruz. 30. yılımıza güçlü finansal ve operasyonel sonuçlarla adım atmanın gururunu yaşıyoruz.

2024'e güçlü bir başlangıç

2024 yılının ilk çeyreği ekonomik ve jeopolitik belirsizliklerin etkisi altında geçse de makroekonomik koşullarda normalizasyon umutlarının artmaya başladığı bir dönemdi. Yurtiçi tarafta enflasyonun tekrar artış trendine girmesine karşılık Merkez Bankası'nın kontrollü faiz artırımı, küresel tarafta ise Fed'in faiz indirimleri için aceleci davranmayacağına dair işaretleri yakından takip edildi.

Yılın ilk çeyreğinde, değer odaklı faturalı ve fiber abonelerimizin öncülüğünde büyüyen abone bazımıza ek olarak dijital servislerimiz ve techfin işimizin desteğiyle güçlü bir büyüme gerçekleştirdik. Enflasyonist fiyatlama politikamızın devamlılığı şirketimizin finansal performansının güçlenmesine önemli bir katkı sağladı. Grup gelirlerimiz yıllık bazda %11,8 artışla 30,8 milyar TL'ye, FAVÖK¹ ise %23,2 yükselişle 12,8 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı 3,8 yüzde puan iyileşme ile %41,4 olarak gerçekleşti. Net kârımız ise bu çeyrekte 2,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Operasyonel performansımız mobil segmentin liderliğinde yıla güçlü başladı. Yılın ilk çeyreğinde net 229 bin mobil abone kazandık. Faturalı abone bazı bu çeyrekte net 472 bin artış gösterirken, son 1 yılda kazanımımız net 1,7 milyonu aştı. Bu dönemde gerçekleştirdiğimiz fiyat düzenlemeleri sektördeki diğer oyuncular tarafından da yapıldı. Rakiplerin agresif fiyat hareketleri bu çeyrekte daha az gözlemlenirken, Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarı hacmi de bir önceki çeyreğe kıyasla daraldı. İstikrarlı fiyat düzenlemelerinin artan katkısı, %72 seviyesine genişleyen faturalı abone bazı ve müşterileri üst paketlere başarılı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz sayesinde Mobil ARPU'muz² yıllık bazda %17,1 artış gösterdi. Müşterilerimize yenilikçi ve kapsamlı tarifeler sunmaya devam ettik. Bu doğrultuda müşterimizin her zaman yanında olmaya dayalı stratejimizin bir örneği olarak müşterilerimizin paket limitlerine ulaştıklarında kullanımlarını otomatik olarak durdurarak faturalarında ekstra ücretlerle karşılaşmamalarını sağlayan "Akıllı Fatura" servisini artık ücretsiz olarak sunuyoruz. Fiyat düzenlemelerine rağmen, bunların sayesinde, mobil abone kayıp oranımız %1,5 ile son 6 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Sabit genişbant segmentinde fiber abone odağımıza devam ettik. Yüksek hızlı ve kaliteli fiber hizmetlere olan talep ile net 48 bin fiber abone kazanırken, fiber abone bazımız 2,3 milyonu aştı. Müşterilerimizi 12 aylık taahhütlü paketlere yönlendirme stratejimiz, enflasyonun büyümemiz üzerindeki geciktirici etkisini sınırlamamıza katkıda bulundu. Bu strateji sayesinde, bireysel fiber abone içerisinde 12 ay taahhütlü tarifelerdeki abone payı %74'e ulaştı. Bu çeyrekte bireysel fiber ARPU yıllık bazda %13,7 büyüme kaydetti. Toplam sabit abone bazımız 3,1 milyonu aşarken, bu çeyrekte sabit abone kayıp oranımız 2007'den bu yana en düşük seviye olan %1,3 olarak gerçekleşti.

Dijital servislerimiz finansal performansımıza katkı sağlamaya devam ediyor

Dijital servislerimizin büyümesi Grup gelirlerimizi desteklemeyi sürdürüyor. Turkcell markası altında sunduğumuz dijital servislerimizin tekil gelirleri bu çeyrekte %32 büyüyerek 1,6 milyar TL seviyesine ulaştı. Dijital servislerimizi kullanan tekil ücretli kullanıcı sayısı³ ise 5,5 milyon olarak gerçekleşti.

Kurumsal müşterilerimize iş süreçlerinde otomasyon, uçtan uca dijitalleşmelerini sağlayan bulut teknolojileri bazı yazılım hizmetleri, veri merkezi hizmetleri ve nesnelerin interneti gibi yeni nesil teknolojiler sunan Dijital İş Servisleri'nin geliri bu çeyrekte 2,8 milyar TL oldu. 54 MW toplam IT kapasitesine sahip 4 yeni nesil veri merkezi



ve katma değerli hizmetler sağladığımız bulut servislerimizin gelirleri ise %48 büyümeye kaydederek 470 milyon TL'ye ulaştı.

Techfin işimiz, Financell⁴ ve Paycell'in katkısıyla yılın ilk çeyreğinde Grup büyümesine önemli bir katkıda bulundu. 1,1 milyon aktif müşteriye sahip Financell, birinci çeyrek sonu itibarıyla 6,1 milyar TL'lik kredi portföyüne ulaştı ve artan faizlerin de etkisiyle gelirlerini yıllık bazda %53,5 artırdı. Öte yandan, hızlı ve güvenli ödeme çözümleri sunan Paycell'in gelirleri yıllık bazda %33,2 artarken, kullanıcı sayısı⁵ 7,8 milyon oldu.

İnovasyon, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlikte öncü rol oynuyoruz

"Turkcell eşittir Teknoloji" odağımızı uluslararası platforma taşıyarak, Barcelona'da gerçekleşen GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde "Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm" konulu panelde yer aldık. Turkcell olarak sadece kendi operasyonlarımızı sürdürülebilir hale getirmekle kalmayıp, ekonomiye katma değer sağlayacak ürün, hizmet ve proje çözümleri geliştirdiğimizi vurguladık. Diğer yandan, Şubat 2023 depreminden en fazla etkilenen Hatay'da açtığımız Çağrı Merkezi ve Eğitim Merkezi ile bölgedeki gençlere yeni iş fırsatları sunarak sosyal sorumluluk odağımızı güçlendiriyor aynı zamanda uzun vadeli destek ve sürdürülebilir bir etki yaratıyoruz.

Türkiye'nin lider teknoloji entegratörü olarak, veri, enerji, yapay zekâ ve siber güvenlik alanlarını odağımıza aldık. Dijital dünyada insanlar ve nesneler tarafından üretilen verinin dünyanın en değerli hammaddesi olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olarak, şirketimizin sektördeki üstün konumunu da ayrıca vurgulamak isterim.

Son olarak, Şirketimizin 2 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu'muzun 6,3 milyar TL temettü dağıtılması teklifi onaylandı. Bu kararın temelini oluşturan başarılı finansal ve operasyonel sonuçlarımızı devam ettirmek ve sağlam bilançomuzu korumak için, ilerleyen dönemlerde de aynı özveriyle çalışmaya devam edeceğiz.

Beklentilerimizi yükseltiyoruz

Yılın ilk çeyreğindeki performansımızı göz önüne aldığımızda, beklentilerimizi⁶ yukarı yönlü güncelliyoruz. 2024 yılı için Grup gelirlerimizin reel bazda düşük çift haneli büyümesini bekliyoruz. FAVÖK marjı beklentimizi yaklaşık %42 ve yatırım harcamalarının gelire oranı⁷ hedefimizi ise yaklaşık %23 olarak koruyoruz.

Şirketimizin 30. yıl dönümünü kutlamanın mutluluğunu ve gururunu yaşarken Türkiye'nin Turkcell'ini Dijital Yüzyılın lideri yapma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Gelecek dönemlerde de teknolojinin bize sunduğu imkânları değerlendirerek, sürdürülebilir başarılarımızı artırmayı ve ülkemize değer katmayı sürdüreceğiz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox ve GAME+ dahil

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır.

(5) 3 ay aktif kullanıcı

(6) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(7) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	1Ç23	1Ç24	%değ.
Gelir	27.569,1	30.822,3	%11,8
Satışların maliyeti ¹	(14.487,4)	(14.948,1)	%3,2
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%52,5)	(%48,5)	4,0yp
Brüt Kâr Marjı¹	%47,5	%51,5	4,0yp
Genel Yönetim Giderleri	(916,1)	(1.161,1)	%26,7
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,3)	(%3,8)	(0,5yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(1.450,5)	(1.757,9)	%21,2
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,3)	(%5,7)	(0,4yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(361,2)	(200,9)	(%44,4)
FAVÖK²	10.353,9	12.754,3	%23,2
FAVÖK Marjı	%37,6	%41,4	3,8yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(7.820,4)	(9.231,9)	%18,0
FVÖK³	2.533,5	3.522,4	%39,0
FVÖK Marjı	%9,2	%11,4	2,2yp
Net finansman geliri / (gideri)	(872,0)	160,8	a.d
Finansman gelirleri	1.456,2	5.477,3	%276,1
Finansman giderleri	(1.885,5)	(7.964,1)	%322,4
Parasal kazanç / (kayıp)	(442,8)	2.647,6	a.d
Diğer gelirler / (giderler)	(232,8)	(218,4)	(%6,2)
Kontrol gücü olmayan paylar	0,3	5,4	a.d
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	94,0	(55,9)	(%159,5)
Vergi gideri	(2.319,1)	(1.320,4)	(%43,1)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	526,8	540,6	%2,6
Net Kâr	(269,4)	2.634,6	a.d

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2024 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %11,8 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak, Turkcell Türkiye'nin genişleyen faturalı abone bazı ve fiyat düzeltmeleri sayesinde gerçekleşti. Ek olarak, dijital servisler & çözümlerimiz ve techfin işimiz toplam gelir büyümesine katkıda bulundu.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri %13,1 artış ile 26.516 milyon TL'ye (23.455 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment⁴ gelirleri, temel olarak güçlü faturalı net abone kazanımları, artan fiber abone bazı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız sayesinde %19,5 büyüdü.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri, temel olarak büyük bütçeli projelerin önceki döneme kıyasla daha az olması nedeniyle %1,4 geriledi.

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak genişleyen tekil ücretli kullanıcı bazı ve fiyat düzeltmeleri sayesinde 2023 yılının birinci çeyreğine kıyasla %32,3 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri %6,1 azalarak 1.450 milyon TL (1.544 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Turkcell Uluslararası gelirleri¹, %2,3 artış ile 815 milyon TL (797 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan Techfin gelirleri %43,7 artarak 1.513 milyon TL'ye (1.053 milyon TL) yükseldi. Bu performans, Financell gelirlerindeki %53,5 büyüme ve Paycell gelirlerindeki %33,2'lik artış sayesinde gerçekleşti. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, temel olarak tüketici elektroniği satışı gelirleri ve grup dışı enerji işi gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, %12,6 azalışla 1.979 milyon TL (2.263 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı birinci çeyreğin sonunda %48,5'e (%52,5) geriledi. Bu azalış temel olarak, fonlama maliyetindeki (1,3 puan) ve çalışan giderlerindeki (0,6 puan) yükselişe rağmen, satılan malların maliyetindeki (2,9 puan), enerji maliyetindeki (1,8 puan) ve arabağlantı giderlerindeki (1,2 puan) azalış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, 1Ç24'te %3,8'e (%3,3) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan çalışan giderlerinden dolayı gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 1Ç24'te %5,7'ye (%5,3) yükseldi. Bu yükseliş, satış giderlerindeki (0,1 puan) düşüşe rağmen, pazarlama giderlerindeki (0,3 puan) ve çalışan giderlerindeki (0,2 puan) artış nedeniyle gerçekleşti.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 1Ç24'te %0,7 (%1,3) oldu.

FAVÖK² 1Ç24'te yıllık bazda %23,2 artarken, FAVÖK marjı 3,8 puan iyileşme ile %41,4 (%37,6) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %24,4 artışla 12.027 milyon TL (9.671 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %45,4 (%41,2) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası (Ukrayna faaliyetleri hariç) FAVÖK'ü %16,2 artışla 297 milyon TL (256 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %36,5 (%32,1) oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü %17,0 azalışla 345 milyon TL (416 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %22,8 (%39,5) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün ana nedeni, Financell'in fonlama maliyetindeki 2023'ün birinci çeyreğine kıyasla olan artış oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 1Ç24'te 84 milyon TL olarak gerçekleşti (11 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 1Ç24'te yıllık bazda %18,0 artış gösterdi.

Net finansman geliri: 1Ç24'te, 2,6 milyar TL parasal kazanç ve 2,3 milyar TL net kur zararı dahil olmak üzere, 160,8 milyon TL (eksi 872 milyon TL) net finansman geliri kaydedildi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler 1Ç24'te 218 milyon TL'ye (232 milyon TL) düştü.

Vergi gideri, temel olarak önceki yıla kıyasla azalan kurumlar vergisi gideri ve ertelenmiş vergi gideri nedeniyle, 1.320 milyon TL (2.319 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar), 1Ç24'te 541 milyon TL (527 milyon TL) olarak kaydedildi.

Net kâr: Grup'un net kârı, 1Ç24'te 2,6 milyar TL (eksi 269 milyon TL) oldu. Bu artış temel olarak, parasal kazançların önemli ölçüdeki katkısı ve FAVÖK seviyesindeki güçlü performans sayesinde gerçekleşti.

(1) 31 Aralık 2023 itibarıyla Ukrayna'daki Lifecell, UkrTower ve Global LLC faaliyetlerimiz, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır. Dolayısıyla bu segment söz konusu faaliyetlerden elde edilen gelirleri içermemektedir.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2024 itibarıyla konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2023 tarihindeki 57.507 milyon TL seviyesinden, 48.779 milyon TL seviyesine geriledi. Bu çeyrekte deprem bağışının ikinci taksiti, eurobond satın alımı, personel primi ve telsiz kullanım ücreti vergisinin ödendiğini hatırlatmak isteriz. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %49'u ABD Doları, %24'ü Avro, %1'i Belarus Rublesi ve %25'i TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, temel olarak kur hareketlerinin etkisiyle, 31 Aralık 2023'teki 96.750 milyon TL seviyesinden 31 Mart 2024 itibarıyla 98.050 milyon TL'ye yükselmiştir. Toplam borcun 3.197 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %43'ü ABD Doları, %33'ü Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %21'i TL cinsindendir.

31 Mart 2024 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2023 tarihindeki 27.389 milyon TL seviyesinden, 33.441 milyon TL seviyesine yükselmiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,6x olarak gerçekleşmiştir.

1Ç24 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 158 milyon ABD Doları uzun döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 158 milyon ABD Doları tutarındaki uzun döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 1Ç24'te operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 7.508 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 1Ç24'te %18,2 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	1Ç23 ²	1Ç24 ³
Operasyonel yatırım harcamaları	6.000,0	5.596,7
Lisans ve ilgili giderler	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	2.360,0	1.911,3
Toplam Yatırım Harcamaları	8.360,0	7.508,0

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri hariçtir.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	1Ç23	4Ç23	1Ç24	1Ç23/1Ç24 %değ.	4Ç23/1Ç24 %değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	41,7	42,5	42,8	%2,6	%0,7
Mobil Faturalı (milyon)	25,9	27,2	27,6	%6,6	%1,5
Mobil M2M (milyon)	4,1	4,5	4,6	%12,2	%2,2
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	11,6	10,8	10,6	(%8,6)	(%1,9)
Fiber (bin)	2.159,7	2.291,0	2.338,6	%8,3	%2,1
ADSL (bin)	759,0	760,7	762,3	%0,4	%0,2
Superbox (bin) ²	676,5	719,9	737,6	%9,0	%2,5
Kablo (bin)	42,4	38,5	39,2	(%7,5)	%1,8
IPTV (bin)	1.309,3	1.409,2	1.450,1	%10,8	%2,9
Abone kayıp oranı (%)³					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,7	%2,4	%1,5	(0,2yp)	(0,9yp)
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,6	%1,3	(0,2yp)	(0,3yp)
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	16,2	17,4	17,8	%9,9	%2,3

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	1Ç23	1Ç24	%değ.
Mobil ARPU – Bileşik	156,0	180,2	%15,5
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	173,4	203,1	%17,1
Faturalı	185,5	208,0	%12,1
Faturalı (M2M hariç)	218,0	247,0	%13,3
Ön Ödemeli	91,6	109,3	%19,3
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	202,3	228,9	%13,1
Bireysel Fiber ARPU	203,9	231,9	%13,7

Turkcell Türkiye müşteri bazı, yılın birinci çeyreğindeki güçlü faturalı net abone kazanımı performansı sayesinde genişlemeye devam ederek 333 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 42,8 milyona ulaştı. Bu başarılı performansla, son 12 ayda toplamda net 1,7 milyon faturalı abone kazanımı elde ettik.

Mobil tarafta, abone bazımız 1Ç24'te 229 bin net abone kazanımı ile 38,2 milyona ulaştı. Bu büyüme, toplam mobil abonelerimizin %72,3'üne (%69,1) ulaşan faturalı abone bazında kaydettiğimiz net 472 bin abone kazanımı sayesinde gerçekleşti. Temel olarak BTK düzenlemesi doğrultusunda 1Ç24'te 319 bin ön ödemeli aboneliğin kapatılması nedeniyle, ön ödemeli abone bazımızda çeyreklik 243 bin azalış gerçekleşti. Pazar önceki çeyreklere kıyasla fazla agresif değildi, ancak birinci çeyreğin bazı dönemlerinde rakiplerin agresif kampanyaları oldu. Bu doğrultuda, mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) fiyat düzeltmeleri, artan faturalı abone bazı ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme performansımız sayesinde 1Ç24'te yıllık bazda %17,1 artış gösterdi. Aylık ortalama mobil abone kayıp oranı 1Ç24'te 2018'den bu yana en düşük seviye olan %1,5'e geriledi.

Sabit tarafta, abone bazımız 1Ç24'te 50 bin çeyreklik net abone kazanımı ile 3,1 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız çeyreklik 48 bin ve yıllık 179 bin net abone kazanımı ile genişledi. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 41 bin ve yıllık net 141 bin abone kazanımı ile 1,5 milyona ulaştı. 1Ç24'te aylık ortalama sabit abone kayıp oranı 2007'den bu yana en düşük seviye olan %1,3 seviyesinde gerçekleşti. Bireysel fiber ARPU büyümesi, 12 aylık taahhüt yapısı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra, artan IPTV fiyatlandırması sayesinde yıllık bazda %13,7 oldu.



Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile 1Ç24'te yıllık bazda %9,9 artışla 17,8 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4.5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 1Ç24'te 18,8 GB'ye ulaştı. Şebekemizde toplam akıllı telefon penetrasyonu çeyreğin sonunda %90 oldu. Bu akıllı telefonların %95'i 4.5G uyumludur.

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST ¹	1Ç23	1Ç24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,1	1,2	%9,1
Gelir (milyon BYN)	39,3	48,8	%24,2
FAVÖK (milyon BYN)	18,2	24,2	%33,0
FAVÖK marjı (%)	%46,3	%49,5	3,2yp
Net Zarar (milyon BYN)	(9,2)	(5,0)	(%45,7)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	18,8	25,4	%35,1
Gelir (milyon TL)	453,9	467,6	%3,0
FAVÖK (milyon TL)	210,0	231,7	%10,3
FAVÖK marjı (%)	%46,3	%49,5	3,2yp
Net Zarar (milyon TL)	(105,8)	(47,1)	(%55,5)

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, temel olarak data ve giden ses gelirleri sayesinde 1Ç24'te yerel para birimi cinsinden %24,2 arttı. 1Ç24'te BeST FAVÖK'ü 24,2 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı %49,5'e yükseldi. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 1Ç24'te %3,0 arttı.

1Ç24'te BeST, 4,3 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaya devam etti. Geliştirilmiş LTE kapsama alanı, BeST'in 4G müşteri bazını genişletmesini sağladı. Buna bağlı olarak, 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %83'üne ulaşarak mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. Ek olarak, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı 1Ç24'te yıllık bazda %11 artarak 20,4 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL)²	1Ç23	1Ç24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-
Gelir	281,6	300,6	%6,7
FAVÖK	91,7	81,5	(%11,1)
FAVÖK marjı (%)	%32,6	%27,1	(5,5yp)
Net Kâr	361,5	473,2	%30,9

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri, artan ARPU ile desteklenen mobil segment gelirlerinin etkisiyle 1Ç24'te %6,7 büyüdü. 1Ç24'te Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %11,1 azalırken, FAVÖK marjı %27,1 olarak gerçekleşti. FAVÖK, çalışan giderlerinden olumsuz etkilendi.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	1Ç23	1Ç24	%değ.
Gelir	511,1	681,0	%33,2
FAVÖK	215,9	318,2	%47,4
FAVÖK marjı (%)	%42,2	%46,7	4,5yp
Net Kâr / (Zarar)	(71,7)	74,0	a.d

Paycell'in gelirleri, 2024 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %33,2 büyüdü. POS çözümleri, işlem başına komisyon ücretindeki artış sayesinde gelir büyümesini destekledi. Bu doğrultuda, Paycell'in FAVÖK'ü 1Ç24'te yıllık bazda %47,4 artarken, FAVÖK marjı 4,5 puan iyileşerek %46,7'ye yükseldi. FAVÖK marjındaki artışın temel nedeni, POS giderlerindeki artışın gelir büyümesinin gerisinde kalması oldu. Ek olarak, "Sonra Öde" mobil ödeme servisi Paycell gelir büyümesinin bir diğer temel faktörü oldu.

Sonra Öde servisinin işlem hacmi (grup dışı) 1Ç24'te yıllık bazda %57 artarak 2,2 milyar TL oldu. Söz konusu servis, 1Ç24'te 6,0 milyon aktif Sonra Öde kullanıcısı tarafından kullanıldı. Ek olarak, Paycell Kart'ın işlem hacmi yıllık bazda %103 artışla 5,8 milyar TL'ye yükseldi. POS çözümlerindeki toplam işlem hacmi de yıllık %51 artarak 7,7 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, tüm servislerdeki toplam işlem hacmi 1Ç24'te yıllık bazda %55 artarak 20,5 milyar TL'ye ulaştı.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	1Ç23	1Ç24	%değ.
Gelir	548,4	841,7	%53,5
FAVÖK	230,5	93,8	(%59,3)
FAVÖK marjı (%)	%42,0	%11,1	(30,9yp)
Net faiz marjı	%3,7	%1,3	(2,4yp)
Net Zarar	(140,4)	(94,3)	(%32,8)

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır.

Financell'in gelirleri 1Ç24'te %53,5 büyüdü. FAVÖK %59,3 azalırken, FAVÖK marjı %11,1 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki önceki yıla kıyasla azalışın temel sebebi, fonlama maliyetindeki artış oldu.

Financell'in kredi portföyü yılın birinci çeyreğinde 6,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Financell yaklaşık 30 bin kurumsal müşteriye kredi sağladı. Financell'in risk maliyeti, birinci çeyreğin sonunda %1,7 seviyesinde gerçekleşti. Financell, hem bireysel hem de kurumsal müşterilere, güneş enerjisi projeleri için yeşil krediler, taşıt kredileri ve alışveriş kredileri gibi yenilikçi çözümler sunmaya devam etti.

Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla yaklaşık 56,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell*, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç23	1Ç24	%değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	41,7	42,8	%2,6
BeST (Belarus)	1,5	1,5	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	-
Durdurulan Faaliyetler – lifecell (Ukrayna)	10,8	11,3	%4,6
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	54,6	56,2	%2,9

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

*Durdurulan faaliyetler

**DURDURULAN FAALİYETLER – lifecell (Ukrayna) Tekil**

lifecell ¹ Finansallar	1Ç23	1Ç24	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.687,4	3.120,5	%16,1
FAVÖK (milyon Grivna)	1.605,0	1.696,7	%5,7
FAVÖK marjı (%)	%59,7	%54,4	(5,3yp)
Net Kâr (milyon Grivna)	515,6	582,7	%13,0
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	638,0	1.008,2	%58,0
Gelir (milyon TL)	2.335,7	2.510,6	%7,5
FAVÖK (milyon TL)	1.395,0	1.365,1	(%2,1)
FAVÖK marjı (%)	%59,7	%54,4	(5,3yp)
Net Kâr (milyon TL)	448,5	468,8	%4,5

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir. Lifecell LLC hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower'ı içermektedir. Ukrayna varlıklarının satışı, kapanış koşullarının tamamlanmasına tabi olmaya devam etmektedir. Tablo yalnızca Lifecell LLC'nin finansal verilerini göstermektedir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 1Ç24'te yerel para birimi cinsinde %16,1 yükselirken, FAVÖK %5,7 arttı ve FAVÖK marjı %54,4 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden, lifecell'in gelirleri yılın birinci çeyreğinde %7,5 arttı. Net kâr %4,5 artışla 469 milyon TL'ye yükseldi.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç23	4Ç23	1Ç24	1Ç23/1Ç24 %değ.	4Ç23/1Ç24 %değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,0	%4,0	m.d	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%50,5	%64,8	%68,5	18,0yp	3,7yp
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	19,1460	29,4382	32,2854	%68,6	%9,7
Ortalama Kur	18,8577	28,4905	30,7624	%63,1	%8,0
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	20,8021	32,5739	34,8023	%67,3	%6,8
Ortalama Kur	20,2424	30,7734	33,3856	%64,9	%8,5
ABD\$/Grivna Kuru					
Kapanış Kuru	36,5686	37,9824	39,2214	%7,3	%3,3
Ortalama Kur	36,5686	36,6722	38,2281	%4,5	%4,2
ABD\$/Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	2,8571	3,1775	3,2498	%13,7	%2,3
Ortalama Kur	2,7505	3,1809	3,2100	%16,7	%0,9



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	1Ç23	1Ç24	%değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	(269,7)	2.629,1	a.d
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	526,8	540,6	2,6%
Vergi gideri	(2.319,1)	(1.320,4)	(43,1%)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	1.522,7	3.408,9	123,9%
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	94,0	(55,9)	(159,5%)
Finansman gelirleri	1.456,2	5.477,3	276,1%
Finansman giderleri	(1.885,5)	(7.964,1)	322,4%
Parasal kazanç / (kayıp)	(442,8)	2.647,6	a.d
Diğer gelirler / (giderler)	(232,8)	(218,4)	(6,2%)
FVÖK	2.533,5	3.522,4	39,0%
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	7.820,4	9.231,9	18,0%
Düzeltilmiş FAVÖK	10.353,9	12.754,3	23,2%



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır, ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 1Ç 2023 ve 1Ç 2024 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	1Ç23	1Ç24
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	23.455,1	26.515,8
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	21.791,0	25.153,8
Cihaz geliri	1.314,5	1.012,6
Diğer*	349,6	349,4
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(3.987,5)	(3.631,4)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	19.118,0	22.535,0
Mobil bileşik ARPU (TL)	156,0	180,2
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	37,5	38,1
Sabit bireysel ARPU (TL)	202,3	228,9
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,6	2,8

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.

*Çağrı merkezi gelirleri dahildir.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye’de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Ukrayna (durdurulan faaliyetler) olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016’da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye’de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps’e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell’in 1Ç 2024 geliri 30,8 milyar TL ve 31 Mart 2024 itibarıyla aktif büyüklüğü 282,3 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> ’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	1Ç23	1Ç24	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(418,5)	(2.685,1)	%541,6
Swap faiz geliri / (gideri)	89,9	184,6	%105,3
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(203,9)	193,9	a.d
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(532,5)	(2.306,6)	%333,2

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	1Ç23	1Ç24	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(510,3)	(44,7)	(%91,2)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.808,8)	(1.275,7)	(%29,5)
Vergi gideri	(2.319,1)	(1.320,4)	(%43,1)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	3 Ay 31 Mart 2023	3 Ay 31 Mart 2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	23.455,1	26.515,8
Turkcell Uluslararası	797,5	815,0
Fintech	1.053,1	1.512,9
Diğer İştirakler	2.263,4	1.978,6
Toplam Hasılat	27.569,1	30.822,3
Satışların Maliyeti	(22.307,9)	(24.180,0)
Brüt Kar	5.261,3	6.642,3
Genel Yönetim giderleri	(916,1)	(1.161,1)
Pazarlama giderleri	(1.450,5)	(1.757,9)
Diğer gelir/gider	(232,8)	(218,4)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(361,2)	(200,9)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	2.300,7	3.304,0
Finansman giderleri	(1.885,5)	(7.964,1)
Finansman gelirleri	1.456,2	5.477,3
Parasal kazanç / (kayıp)	(442,8)	2.647,6
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	94,0	(55,9)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	1.522,7	3.408,9
Vergi geliri / (gideri)	(2.319,1)	(1.320,4)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	(796,5)	2.088,5
Durdurulan faaliyetler dönem karı (zararı)	526,8	540,6
Dönem Karı	(269,7)	2.629,1
Kontrol gücü olmayan paylar	0,3	5,4
Net kar	(269,4)	2.634,6
Pay başına kazanç (tam TL)	(0,1)	1,2
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(0,4)	1,0
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	19,1%	21,6%
FAVÖK (*)	10.353,9	12.754,3
Sabit kıymet harcamaları	8.360,0	7.508,0
Operasyonel yatırım harcamaları	6.000,0	5.596,7
Lisans ve ilgili giderler	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	2.360,0	1.911,3
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)	31.12.2023	31.03.2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	57.507,3	48.778,7
Toplam varlıklar	284.303,0	282.258,6
Uzun vadeli borçlar	66.675,5	65.177,1
Toplam borçlar	96.750,3	98.049,5
Toplam yükümlülükler	143.655,2	138.814,2
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	140.647,9	143.444,4

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	3 Ay 31 Mart 2023	3 Ay 31 Mart 2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	23.455,1	26.515,8
Turkcell Uluslararası	797,5	815,0
Fintech	1.053,1	1.512,9
Diğer	2.263,4	1.978,6
Toplam Hasılat	27.569,1	30.822,3
Toplam Maliyet	(22.307,9)	(24.180,0)
Brüt Kar	5.261,3	6.642,3
Genel yönetim giderleri	(916,1)	(1.161,1)
Pazarlama giderleri	(1.450,5)	(1.757,9)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	2.066,3	3.614,4
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(272,7)	(489,4)
Esas Faaliyet Karı	4.688,3	6.848,3
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(361,2)	(200,9)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	856,2	1.123,9
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(105,8)	(38,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	94,0	(55,9)
Finansman geliri / (gideri) öncesi faaliyet karı	5.171,5	7.677,4
Finansman gelirleri	8,1	567,7
Finansman giderleri	(3.214,1)	(7.483,8)
Parasal kazanç / (kayıp)	(442,8)	2.647,6
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	1.522,7	3.408,9
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(2.319,1)	(1.320,4)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	(796,5)	2.088,5
Durdurulan faaliyetler dönem karı	526,8	540,6
Dönem Karı	(269,7)	2629,1
Kontrol gücü olmayan paylar	0,3	5,4
Ana ortaklık payları	(269,4)	2.634,6
Pay başına kazanç (Tam TL)	(0,1)	1,2
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(0,4)	1,0
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	0,2	0,2
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	19,1%	21,6%
FAVÖK (*)	10.353,9	12.754,3
Sabit kıymet harcamaları	8.360,0	7.508,0
Operasyonel yatırım harcamaları	6.000,0	5.596,7
Lisans ve ilgili giderler	-	-
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	2.360,0	1.911,3
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)	31.12.2023	31.03.2024
Nakit ve nakit benzerleri	57.507,3	48.778,7
Toplam varlıklar	284.303,0	282.258,6
Uzun vadeli borçlar	66.675,5	65.177,1
Toplam borçlar	96.750,3	98.049,5
Toplam yükümlülükler	143.655,2	138.814,2
Toplam özsermaye / Net varlıklar	140.647,9	143.444,4

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.