



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2024 2. ÇEYREK SONUÇLARI

*“Enflasyonist baskılar
altında dirençli duruş”*





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST	11
Kuzey Kıbrıs Turkcell	11

TECHFIN

Paycell	12
Financell	12

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	13
------------------------------	----

DURDURULAN FAALİYETLER

lifecell (Tekil)	13
------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	14
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	15
---	----

ARPU MUTABAKATI	16
-----------------	----

EK A – Tablolar	18
-----------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir.). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (BeST ve KKTCELL).
 - 31 Aralık 2023 itibarıyla Ukrayna'daki Lifecell, UkrTower ve Global LLC faaliyetlerimiz, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
 - Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC UkrTower'ı içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Haziran 2024 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Haziran 2023 dönemine ait olan ve 30 Haziran 2023 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2023 ve 2024'ün ikinci çeyreği ile ilk yarıyı için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Haziran 2024 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Haziran 2024 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir. Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2024 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2Ç23	2Ç24	%değ	1Y23	1Y24	%değ
Gelir	35.029	34.913	(%0,3)	64.915	68.326	%5,3
FAVÖK ¹	14.845	14.887	%0,3	26.069	28.713	%10,1
FAVÖK Marjı (%)	%42,4	%42,6	0,2yp	%40,2	%42,0	1,8yp
FVÖK ²	4.960	4.681	(%5,6)	7.706	8.500	%10,3
FVÖK Marjı (%)	%14,2	%13,4	(0,8yp)	%11,9	%12,4	0,5yp
Net Kâr / (Zarar)	(820)	2.904	a.d	(1.112)	5.760	a.d

İKİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Dirençli finansal sonuçlar:
 - Grup gelirleri, geçtiğimiz yılın aynı dönemindeki dijital iş servislerinin büyük bütçeli projelerinin enflasyonlu baz etkisi nedeniyle yıllık bazda %0,3 azaldı
 - FAVÖK %0,3 artarken, FAVÖK marjı %42,6 olarak gerçekleşti; FVÖK %5,6 azalırken, FVÖK marjı %13,4 oldu
 - Net kâr 2,9 milyar TL seviyesinde pozitif gerçekleşti
 - Net borçluluk oranı 0,6x seviyesinde gerçekleşti; dönem sonu itibarıyla net 123 milyon ABD Doları tutarında kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır
- İstikrarlı operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı³ çeyreklik net 346 bin abone kazanımı ile genişledi; yılın ilk yarısında net 679 bin abone kazanımı elde edildi
 - Çeyreklik 477 bin mobil faturalı net abone kazanımı gerçekleşti; faturalı abonelerin oranı %73 oldu
 - Çeyreklik net 42 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti
 - 2Ç24'te 54 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı
 - Mobil ARPU⁴ büyümesi %5,3; sabit bireysel fiber ARPU büyümesi %6,6 olarak gerçekleşti
 - 4.5G abonelerinin ortalama aylık veri tüketimi 2Ç24'te 19,6 GB oldu
- Aylık enflasyondaki beklentileri aşan yükseliş eğilimi nedeniyle ve Türkiye'nin Orta Vadeli Program'ındaki yıl sonu tahminlerini dikkate alarak beklentilerimizi⁵ şu anda gözden geçiriyoruz. Gerekli olması halinde, üçüncü çeyrek sonuçlarımızla birlikte bir güncelleme sunmayı hedefliyoruz.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(4) M2M hariç

(5) 2024 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2024 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. Özellikle, 2024 beklentilerimiz aylık bazda uygulanan %37'lik varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 30 Haziran 2024 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI**

İstanbul ve New York borsalarına eş zamanlı kote ilk ve tek Türk şirketi olan Turkcell'imizin 30'uncu yılını, 8 Temmuz'da, New York borsasında piyasa kapanışıyla düzenlediğimiz bir gong töreniyle kutladık. 30'uncu yılımızda da şirketimizin güçlü temelleri ile yenilikçi vizyonunu paydaşlarımız için değere dönüştürme hedefiyle yolumuza devam ediyoruz.

Varlıklarımızdan değer yaratma bakış açımızla portföyümüzü sürekli olarak değerlendiriyor, stratejik aksiyonlarımızı uygun koşullar sağlandığında hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılının sonunda Ukrayna'daki varlıklarımızın satışına ilişkin sürecin başladığını duyurmuştuk. Resmi izin süreçlerinin tamamlanmasının ardından hisse devrini 9 Eylül 2024 tarihinde başarıyla gerçekleştirdik. Mali tabloların uyarlanması ardından, yıl sonuna kadar nihai satış bedelinin netleşmesini öngörüyoruz. Bu satış ile Türkiye ve teknoloji odaklı yaklaşımımızı teyit etmiş oluyoruz.

2024 yılının ikinci çeyreğinde, TCMB'nin politika faizini beklentileri karşılayacak şekilde sabit tutması makro ekonomik konjonktürde dengeli bir seyir izlenmesine katkı sağlarken, kurdaki düşük volatilité finansal riskimizin yönetiminde öngörülebilirliği artırdı. Mayıs ayında %75,4 artış göstererek zirve noktasına ulaşan yıllık enflasyon, haziran ayında %71,6 seviyesinde gerçekleşti. Bu bağlamda, enflasyon muhasebesi uygulayan şirketlerin büyüme performansları, yüksek enflasyondan olumsuz etkilendi.

Yılın ikinci çeyreğinde grup bazında 34,9 milyar TL gelire, 14,9 milyar TL FAVÖK¹ ile %42,6 FAVÖK marjına ulaştık. Net kârımız ise düşük kur farkı giderleri ve etkin risk yönetiminin katkısıyla 2,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Yine bu çeyrekte abone bazımızı 346 bin artırarak, toplam 43,2 milyon aboneye ulaştık. Techfin stratejik odak alanımızın güçlü finansal performansı grubumuzu desteklemeye devam etti.

Son 6 yılın en düşük mobil abone kayıp oranıyla başarılı operasyonel sonuçlar

Geçtiğimiz yılda olduğu gibi, bu yılda da mayıs ayına kadar rasyonel bir pazar söz konusu iken, sonraki dönemde rakiplerin agresif fiyat aksiyonları alması sebebiyle hareketli bir Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarı gördük. Mobil segmentin lideri olarak sürdürülebilir ve gerçekçi büyümeyi hedefliyor, pazarın rasyonelleşmesini oldukça önemsiyoruz. Kısa vadeli aksiyonlarla elde edilen kalıcı olmayan performanslar önceliklerimiz arasında yer almıyor olsa da pazardaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.

Müşteri odaklı aksiyonlarımız, üstün servis kalitemiz ve sunduğumuz değer teklifleriyle 245 bini bu çeyrekte olmak üzere, yılın ilk yarısında net 474 bin mobil abone kazanımı gerçekleştirdik. Faturalı abone bazımız bu çeyrekte net 477 bin artış gösterirken, son 1 yılda kazandığımız faturalı abone sayısı 1,8 milyon seviyesinde gerçekleşti. İstikrarlı fiyat düzenlemelerimiz, faturalı abone bazımızın %73'ü aşması ve müşterilerimizi üst paketlere taşıma odağımız sayesinde Mobil ARPU'muz² yıllık bazda %5,3 oranında artış kaydetti.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarından yola çıkarak, yenilikçi ve geniş kapsamlı çözümler sunma stratejimiz doğrultusunda tüketicilerimizin her zaman yanında olmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda birinci çeyrekte duyurduğumuz 'Akıllı Fatura' hizmetini ücretsiz olarak sunmaya devam ettik. Ayrıca 30'uncu yılımızın heyecanını, kurguladığımız '30. Yıl Katlama Kampanyası'yla müşterilerimizle de paylaştık. Analitik modellerle desteklenen abone tutundurma stratejimizin yanı sıra yenilikçi kampanya ve hizmetlerimizin de katkısıyla mobil abone kayıp oranımız %1,5 ile son 6 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşti.

Sabit genişbant hizmetimizde fiber abone odağımıza devam ettik. Yüksek hızlı ve uçtan uca fiber hizmetimize olan güçlü talebin sonucu olarak net 42 bin abone kazanımıyla fiber abone bazımızı 2,4 milyon seviyesine çıkardık. Müşterilerimizin artan hız ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla sunulan yüksek hızlı fiber internet paketlerimiz ilgi görmeye devam etti. Geçen yılın aynı döneminde %24 olan 100 Mbps



ve üzeri hızları tercih eden bireysel fiber abonelerimizin payı, bu çeyrekte %34 seviyesine çıktı. Bununla birlikte, enflasyonunun etkilerini azaltmak adına 12 ay taahhütlü paket stratejimize kararlı bir şekilde devam ettik. Bireysel fiber abonelerimiz içerisinde 12 ay taahhütlü tarifelerin payı %78'e ulaştı. Bu çeyrekte bireysel fiber ARPU yıllık bazda %6,6 büyümeye kaydetti. Toplam sabit abone bazımız 3,2 milyona yaklaşırken, abone kayıp oranımız %1,2 ile 2006'dan bu yana en düşük seviyeye indi.

Techfin odak alanımızın güçlü katkısı devam ediyor

Financell³ ve Paycell markaları ile hizmet verdiğimiz techfin işimiz, grup büyümesine olan yüksek katkısını bu çeyrekte de devam ettirdi. Financell'in gelirleri, ortalama faiz oranlarındaki artışın katkısıyla yıllık bazda %33,9 artarak 947 milyon TL olurken, kredi portföyü ikinci çeyreğin sonunda 6,3 milyar TL'ye ulaştı. Güvenli ödeme çözümleri sunan Paycell'in gelirleri ise yıllık bazda %15,8 arttı. "Sonra Öde" hizmetinin işlem hacmi (grup dışı) %34 artarak 2,6 milyar TL olurken, hizmete sunulduğundan bu yana yüksek talep gören POS çözümlerimiz, işlem hacmindeki %86 artışla ürün portföyündeki yerini güçlendirmeye devam etti. TV+, lifebox, fizy, BiP ve GAME+ gibi servislerimizle müşterilerimizin hayatına her alanda dokunduğumuz dijital servis portföyümüzde öncelikli olarak gelir ve karlılığa odaklanıyoruz. Bu kapsamda yılın ikinci çeyreğinde dijital servislerimizi kullanan tekil ücretli kullanıcı sayısı⁴ yıllık bazda %3,8 azalarak 5,3 milyona gerilerken, aldığımız fiyat aksiyonlarının katkısıyla bu odaktaki gelirimiz yıllık bazda %4,9 büyümeye gösterdi.

Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda ilerliyoruz

Kuruluşundan bu yana geçen 30 yılda, yatırımlarımızı sadece mobil ve sabit altyapılarla sınırlı tutmadık; insanlardan nesnelere, teknoloji ekosisteminden diğer sektörlerle, sosyal sorumluluktan çevresel sürdürülebilirliğe kadar pek çok alana da yatırımlarımızla katkı sağladık. Tam da bu yüzden, 30'uncu yılımızda "Her şey Turkcell'le çalışıyor, Turkcell herkesle çalışıyor" diyoruz.

'Telekomda liderlik' ana odağımızın yanında veri merkezi işletmeciliği, yenilenebilir enerji, yapay zekâ teknolojileri, siber güvenlik alanlarına da öncelik veriyor, 'uçtan uca teknoloji sağlayıcısı' konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Başarılarımızı temel alarak, teknolojinin hayatları zenginleştirdiği ve ilerlemeyi tetiklediği bir geleceği inşa etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Başarılarımızdaki katkılarından dolayı tüm çalışanlarımıza teşekkür eder, bu süreçte desteklerinden dolayı Yönetim Kurulumuza şükranlarımızı sunarız.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) Organizasyon yapısındaki değişiklikle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır.

(4) IPTV, OTT TV, fizy, lifebox ve GAME+ dahil



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Gelir	35.028,9	34.913,5	(%0,3)	64.915,1	68.326,4	%5,3
Satışların maliyeti ¹	(17.243,0)	(16.320,9)	(%5,3)	(32.948,1)	(32.525,4)	(%1,3)
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,2)	(%46,7)	2,5yp	(%50,8)	(%47,6)	3,2yp
Brüt Kâr Marjı¹	%50,8	%53,3	2,5yp	%49,2	%52,4	3,2yp
Genel Yönetim Giderleri	(901,5)	(1.197,5)	%32,8	(1.894,6)	(2.456,2)	%29,6
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%2,6)	(%3,4)	(0,8yp)	(%2,9)	(%3,6)	(0,7yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(1.678,0)	(2.256,8)	%34,5	(3.250,4)	(4.162,5)	%28,1
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%4,8)	(%6,5)	(1,7yp)	(%5,0)	(%6,1)	(1,1yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(361,5)	(251,4)	(%30,5)	(753,1)	(469,2)	(%37,7)
FAVÖK²	14.844,8	14.886,9	%0,3	26.069,0	28.713,2	%10,1
FAVÖK Marjı	%42,4	%42,6	0,2yp	%40,2	%42,0	1,8yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(9.884,9)	(10.205,7)	%3,2	(18.362,7)	(20.213,5)	%10,1
FVÖK³	4.959,9	4.681,2	(%5,6)	7.706,3	8.499,7	%10,3
FVÖK Marjı	%14,2	%13,4	(0,8yp)	%11,9	%12,4	0,5yp
Net finansman geliri / (gideri)	(5.482,4)	(1.489,4)	(%72,8)	(6.427,7)	(1.315,1)	(%79,5)
Finansman gelirleri	8.369,1	1.571,4	(%81,2)	9.947,7	4.089,2	(%58,9)
Finansman giderleri	(14.577,8)	(4.265,0)	(%70,7)	(16.621,8)	(9.478,7)	(%43,0)
Parasal kazanç / (kayıp)	726,3	1.204,2	%65,8	246,4	4.074,3	%1.553,5
Diğer gelirler / (giderler)	158,0	(210,0)	(%232,9)	(94,3)	(446,8)	%373,8
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	1,3	(%18,8)	1,9	7,2	%278,9
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(221,2)	(761,9)	%244,4	(119,3)	(822,5)	%589,4
Vergi gideri	(935,1)	155,1	a.d	(3.449,2)	(1.276,3)	(%63,0)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	698,8	528,1	(%24,4)	1.269,9	1.114,1	(%12,3)
Net Kâr	(820,4)	2.904,3	a.d	(1.112,4)	5.760,3	a.d

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2024 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %0,3 azaldı. Bu azalış temel olarak, dijital iş servislerindeki büyük bütçeli projelere olan talebin azalmasının sonucu olarak yıllık bazda donanım gelirlerinin gerilemesi ve azalan tüketici cihaz satışları nedeniyle gerçekleşti.

Grup gelirlerinin %87'sini oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %1,5 artış ile 30.433 milyon TL'ye (29.969 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment⁴ gelirleri, genişleyen abone bazı ve artan faturalı abone payının yanı sıra müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme konusundaki başarılı performans sayesinde %8,0 arttı.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri yıllık bazda %19,3 geriledi. Bu segment, yıllık bazda %70,7 oranında düşüş gösteren dijital iş servisleri donanım satışlarından olumsuz etkilendi.

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



- Bireysel ve kurumsal segmentlerde kaydedilen tekil dijital servis gelirleri, temel olarak ücretli kullanıcı bazının daralmasına rağmen fiyat düzeltmeleri sayesinde yıllık bazda %5 artış gösterdi.
- Toptan segment gelirleri, pazardaki alternatif data çözümleri nedeniyle yıllık bazda %12,9 azalarak 1.722 milyon TL (1.977 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan Turkcell Uluslararası¹ gelirleri, %2,7 artış ile 890 milyon TL (867 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %23,5 artarak 1.754 milyon TL'ye (1.421 milyon TL) yükseldi. Financell'in gelirleri yıllık bazda %33,9 artarken, Paycell gelirleri %15,8 büyüdü. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, çoğunlukla grup dışı çağrı merkezi ile enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri, yıllık bazda %33,8 azalışla 1.836 milyon TL (2.772 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu azalış temel olarak tüketici elektroniğine olan talebin düşük olmasından kaynaklandı.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2Ç24'te %46,7'ye (%49,2) geriledi. Bu azalış temel olarak, çalışan giderlerindeki (3,1 puan), fonlama maliyetindeki (1,1 puan) ve diğer maliyet kalemlerindeki (1,1 puan) yükselişe rağmen, satılan malların maliyetindeki (6,2 puan), arabağlantı maliyetindeki (1,0 puan) ve enerji giderlerindeki (0,6 puan) azalış nedeniyle gerçekleşmiştir.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, temel olarak çalışan giderlerindeki artış nedeniyle 2Ç24'te %3,4'e (%2,6) yükseldi.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı, temel olarak çalışan giderlerindeki (0,7 puan) ve pazarlama giderlerindeki (0,9 puan) artış nedeniyle 2Ç24'te %6,5'e (%4,8) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2Ç24'te %0,7'ye (%1,0) geriledi.

FAVÖK² 2Ç24'te yıllık bazda %0,3 artarken, FAVÖK marjı %42,6 (%42,4) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü yıllık bazda %6,1 artışla 14.248 milyon TL (13.434 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %46,8 (%44,8) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü yıllık bazda %3,2 azalışla 334 milyon TL (345 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı %37,6 (%39,8) oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü yıllık bazda %27,1 azalışla 466 milyon TL (640 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %26,6 (%45,0) olarak gerçekleşti. FAVÖK marjındaki yıllık bazda düşüşün ana sebebi, 2023'ün ikinci çeyreğine kıyasla Financell'in fonlama maliyetindeki artışı oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü 2Ç24'te eksi 162 milyon TL olarak gerçekleşti (426 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2Ç24'te yıllık bazda %3,2 artış gösterdi.

Net finansman gideri: 2Ç24'te, 1,2 milyar TL parasal kazanç ve 2,0 milyar TL net kur zararı dahil olmak üzere, 1.489 milyon TL (5.482 milyon TL) net finansman gideri kaydedildi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler 2Ç24'te 210 milyon TL'ye (artı 158 milyon TL) geriledi.

Vergi gideri, temel olarak ertelenmiş vergi geliri ve önceki yıla kıyasla azalan kurumlar vergisi nedeniyle, artı 155 milyon TL (935 milyon TL) oldu.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar), 2Ç24'te 528 milyon TL (699 milyon TL) olarak kaydedildi.

Net kâr: Grup'un net kârı, 2Ç24'te 2,9 milyar TL (eksi 871 milyon TL) oldu. Bu performans temel olarak, FAVÖK seviyelerindeki güçlü performansın yanı sıra, stabil döviz kurları ve riskten korunma stratejimizin sayesinde azalan kur zararları nedeniyle gerçekleşti.

(1) 31 Aralık 2023 itibarıyla Ukrayna'daki Lifecell, UkrTower ve Global LLC faaliyetlerimiz, satış amaçlı elde tutulan tasfiye grubu ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır. Dolayısıyla bu segment söz konusu faaliyetlerden elde edilen gelirleri içermemektedir.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 30 Haziran 2024 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2023 tarihindeki 62.341 milyon TL seviyesinden, 50,189 milyon TL seviyesine geriledi. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %41'i ABD Doları, %28'i Avro, %1'i Çin Yuanı ve %30'u TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, 31 Aralık 2023'teki 104.882 milyon TL seviyesinden 30 Haziran 2024 itibarıyla 99.191 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 3.051 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %41'i ABD Doları, %33'ü Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %23'ü TL cinsindendir.

30 Haziran 2024 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2023 tarihindeki 29.691 milyon TL seviyesinden, 32.400 milyon TL seviyesine yükselmiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,6x olarak gerçekleşmiştir.

2Ç24 sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 123 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 123 milyon ABD Doları tutarındaki kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2Ç24'te operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 10.690 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2Ç24'te %22,5 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek		Yarıyıl	
	2Ç23 ²	2Ç24 ³	1Y23 ²	1Y24 ³
Operasyonel yatırım harcamaları	6.996,5	7.870,0	13.405,6	14.384,9
Lisans ve ilgili giderler	4.631,9	7,1	4.658,7	15,2
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	2.715,1	2.812,5	6.492,2	3.678,7
Toplam Yatırım Harcamaları	14.343,5	10.689,6	24.556,6	18.078,8

(1) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri hariçtir.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	2Ç23	1Ç24	2Ç24	2Ç23/2Ç24 %değ.	1Ç24/2Ç24 %değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	42,0	42,8	43,2	%2,9	%0,9
Mobil Faturalı (milyon)	26,3	27,6	28,1	%6,8	%1,8
Mobil M2M (milyon)	4,2	4,6	4,7	%11,9	%2,2
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	11,3	10,6	10,4	(%8,0)	(%1,9)
Fiber (bin)	2.199,8	2.338,6	2.380,3	%8,2	%1,8
ADSL (bin)	754,4	762,3	767,8	%1,8	%0,7
Superbox (bin) ²	703,4	737,6	746,4	%6,1	%1,2
Kablo (bin)	40,2	39,2	38,1	(%5,2)	(%2,8)
IPTV (bin)	1.344,2	1.450,1	1.484,4	%10,4	%2,4
Abone kayıp oranı (%)³					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,9	%1,5	%1,5	(0,4yp)	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,4	%1,3	%1,2	(0,2yp)	(0,1yp)
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	16,5	17,8	18,6	%12,7	%4,5

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	2Ç23	1Ç24	2Ç24	2Ç23/2Ç24 %değ.	1Ç24/2Ç24 %değ.
Mobil ARPU – Bileşik	202,1	195,4	210,0	%3,9	%7,5
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	225,6	220,1	237,6	%5,3	%8,0
Faturalı	235,4	225,4	241,5	%2,6	%7,1
Faturalı (M2M hariç)	277,5	267,8	287,9	%3,7	%7,5
Ön Ödemeli	126,1	118,5	126,1	-	%6,4
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	243,8	248,2	259,8	%6,6	%4,7
Bireysel Fiber ARPU	247,0	251,4	263,4	%6,6	%4,8

Turkcell Türkiye'nin müşteri tabanı genişlemeye devam ederek, yoğunlukla faturalı abone kazanımları sayesinde ikinci çeyrekte 346 bin net abone kazanımıyla 43,2 milyona ulaştı. Faturalı abone odağımız ve faturalı tarifelere geçiş konusundaki başarılı performansımız sayesinde, yılın ilk yarısında toplamda 948 bin net faturalı abone kazanmayı başardık.

Temel olarak faturalı abone bazımızda elde ettiğimiz çeyreklik net 477 bin abone kazanımı sayesinde, mobil abone bazımız 2Ç24'te çeyreklik 245 bin net abone kazanımı ile 38,5 milyona ulaştı. Buna bağlı olarak, 2Ç24 sonu itibarıyla faturalı abonelerimiz, mobil abone bazımızın %73,1'ine (%69,9) ulaştı. Ayrıca, ön ödemeli abone bazımız 2Ç24'te 232 bin azaldı. Pazar genel olarak önceki çeyreklere kıyasla daha az agresif olmasına rağmen, rakipler ikinci çeyreğin sonunda agresif kampanyalar başlattı. Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç) fiyat düzeltmeleri, genişleyen faturalı abone bazı ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme konusundaki etkili performansımız sayesinde 2Ç24'te yıllık bazda %5,3 artış gösterdi. 2Ç24'te aylık ortalama mobil abone kayıp oranı, analitik modellerin yanı sıra, özellikle "Akıllı Fatura" ile "30. Yıl Katlama" gibi yenilikçi kampanyalarla desteklenen etkin abone kaybı yönetimi sayesinde, %1,5 ile 2018'den bu yana en düşük seviyede gerçekleşti.

Sabit işimizde, fiber tarafa olan odağımız, uçtan uca fiber hizmetine ve yüksek hızlı paketlere olan artan talep sayesinde, abone bazımız çeyrek içerisinde net 46 bin kazanım ile 3,2 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız çeyreklik 42 bin net abone kazanımı ile genişledi. Bireysel fiber ARPU büyümesi, artan 12 aylık taahhütlü abone payı, fiyat düzeltmeleri ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımızın yanı sıra, artan IPTV fiyatlandırması sayesinde 2Ç24'te yıllık bazda %6,6 oldu. Ayrıca, IPTV abonelerimiz çeyreklik net 34 bin abone kazanımı ile 1,5



milyona ulaştı. 2Ç24'te aylık ortalama sabit abone kayıp oranı, rasyonelleşmiş pazar ve zengin içerikli IPTV hizmetimiz TV+'ın sayesinde, 4Ç 2006'dan bu yana en düşük seviye olan %1,2'ye geriledi.

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST ¹	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,2	1,2	-	1,2	1,2	-
Gelir (milyon BYN)	42,6	52,1	%22,3	81,9	100,9	%23,2
FAVÖK (milyon BYN)	19,8	25,0	%26,3	38,0	49,1	%29,2
FAVÖK marjı (%)	%46,4	%47,9	1,5yp	%46,3	%48,7	2,4yp
Net Kâr / (Zarar) (milyon BYN)	(8,9)	2,6	a.d	(18,1)	(2,3)	(%87,3)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	13,7	26,4	%92,7	32,5	51,8	%59,4
Gelir (milyon TL)	487,5	484,4	(%0,6)	979,6	991,3	%1,2
FAVÖK (milyon TL)	225,8	231,4	%2,5	453,5	482,6	%6,4
FAVÖK marjı (%)	%46,3	%47,8	1,5yp	%46,3	%48,7	2,4yp
Net Kâr / (Zarar) (milyon TL)	(104,6)	30,5	a.d	(219,3)	(20,5)	(%90,7)

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, temel olarak artan data ve giden ses gelirleri sayesinde 2Ç24'te yerel para birimi cinsinden %22,3 arttı. 2Ç24'te BeST FAVÖK'ü 25,0 milyon BYN olurken, FAVÖK marjı %47,9'a yükseldi. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri 2Ç24'te yıllık bazda %0,6 azaldı.

2Ç24'te BeST, 4,3 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaya devam etti. Geliştirilmiş LTE kapsama alanı, BeST'in 4G müşteri bazını genişletmesini sağladı. Buna bağlı olarak, 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %84'üne ulaşarak mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. Ek olarak, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı 2Ç24'te yıllık bazda %4 artarak 19,8 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell (milyon TL) ²	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-	0,6	0,6	-
Gelir	326,6	367,3	%12,5	631,8	693,2	%9,7
FAVÖK	122,9	121,2	(%1,4)	222,3	209,6	(%5,7)
FAVÖK marjı (%)	%37,6	%33,0	(4,6yp)	%35,2	%30,2	(5,0yp)
Net Kâr	(602,4)	(328,4)	(%45,5)	(210,6)	184,6	a.d

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri, ARPU'daki artış sayesinde 2Ç24'te yıllık bazda %12,5 büyüdü. Kuzey Kıbrıs Turkcell FAVÖK'ü %1,4 azalırken, FAVÖK marjı %33,0 olarak gerçekleşti. Çalışan giderleri marjı olumsuz etkiledi.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Gelir	694,4	804,1	%15,8	1.248,4	1.542,3	%23,5
FAVÖK	340,6	389,4	%14,3	574,7	734,3	%27,8
FAVÖK marjı (%)	%49,1	%48,4	(0,7yp)	%46,0	%47,6	1,6yp
Net Kâr	147,7	175,0	%18,5	70,0	255,3	%264,7

Paycell'in gelirleri, 2024 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %15,8 büyüdü. Sonra Öde ve POS çözümleri, işlem hacmi ve komisyon ücretlerindeki artış sayesinde gelir büyümesini destekledi. Bu doğrultuda, Paycell'in FAVÖK'ü 2Ç24'te yıllık bazda %14,3 artarken, FAVÖK marjı %48,4 oldu.

Sonra Öde servisinin işlem hacmi (grup dışı) 2Ç24'te yıllık bazda %34 artarak 2,6 milyar TL oldu. 3 ay aktif Sonra Öde kullanıcı sayısı 2Ç24'te %10 artarak 6,1 milyona yükseldi. Ek olarak, Paycell Kart'ın işlem hacmi yıllık bazda %85 artışla 6,3 milyar TL'ye yükseldi. POS çözümlerindeki toplam işlem hacmi de yıllık %86 artarak 8,7 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, tüm servislerdeki toplam işlem hacmi 2Ç24'te yıllık bazda %48 artarak 22,0 milyar TL'ye ulaştı.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Gelir	707,3	947,3	%33,9	1.301,8	1.859,7	%42,9
FAVÖK	331,6	133,4	(%59,8)	581,5	235,0	(%59,6)
FAVÖK marjı (%)	%46,9	%14,1	(32,8yp)	%44,7	%12,6	(32,1yp)
Net Zarar	126,8	(38,2)	(%130,1)	(25,4)	(140,4)	%453,6

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e sınıflanmıştır.

Financell'in gelirleri 2Ç24'te %33,9 büyüdü. Bu büyümeye katkıda bulunan temel faktör, portföydeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine göre daha yüksek olmasıydı. FAVÖK %59,8 azalırken, FAVÖK marjı %14,1 olarak gerçekleşti. Fonlama maliyetlerindeki artış, FAVÖK marjında yıllık bazda düşüşe neden oldu.

Financell'in kredi portföyü 2Ç24'te 6,3 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, yaklaşık 31 bin kurumsal müşteriye kredi sağlandı. Financell'in risk maliyeti, çeyreğin sonunda %2,2 seviyesinde gerçekleşti. Financell artık müşterilerin bireysel risk profillerine göre değişen oranlarda krediler sunmaya başladı. Financell, bireysel ve kurumsal müşterilere, güneş enerjisi projeleri için yeşil krediler, taşıt kredileri ve alışveriş kredileri gibi yenilikçi çözümler sunmaya devam etti.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla yaklaşık 56,6 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini ve lifecell*, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2Ç23	1Ç24	2Ç24	2Ç23/2Ç24 % Değ.	1Ç24/2Ç24 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri¹ (milyon)	42,0	42,8	43,2	%2,9	%0,9
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,5	-	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Durdurulan Faaliyetler – lifecell (Ukrayna)	11,1	11,3	11,3	%1,8	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	55,2	56,2	56,6	%2,5	%0,7

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

*Durdurulan faaliyetler

DURDURULAN FAALİYETLER – lifecell (Ukrayna) Tekil

lifecell ¹ Finansallar	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Gelir (milyon Grivna)	2.903,2	3.215,3	%10,8	5.590,6	6.335,8	%13,3
FAVÖK (milyon Grivna)	1.715,1	1.776,2	%3,6	3.320,1	3.473,0	%4,6
FAVÖK marjı (%)	%59,1	%55,2	(3,9yp)	%59,4	%54,8	(4,6yp)
Net Kâr / (Zarar) (milyon Grivna)	611,5	630,2	%3,1	1.127,2	1.212,9	%7,6
Yatırım Harcaması (milyon Grivna)	1.445,6	1.127,4	(%22,0)	2.083,6	2.135,6	%2,5
Gelir (milyon TL)	2.672,0	2.390,6	(%10,5)	5.204,0	5.112,2	(%1,8)
FAVÖK (milyon TL)	1.577,7	1.321,8	(%16,2)	3.089,9	2.801,6	(%9,3)
FAVÖK marjı (%)	%59,0	%55,3	(3,7yp)	%59,4	%54,8	(4,6yp)
Net Kâr / (Zarar) (milyon TL)	565,4	469,8	(%16,9)	1.051,7	978,0	(%7,0)

(1) 10 Temmuz 2015 itibarıyla, Turkcell Grubu lifecell'in %100'üne sahiptir. Lifecell LLC hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devri için hisse devir sözleşmesi 29 Aralık 2023 tarihinde imzalanmıştır. Ukrayna'daki durdurulan faaliyetler Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC UkrTower'ı içermektedir. Ukrayna'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların hisse satış işleminin kapanışı 9 Eylül 2024 tarihinde gerçekleşmiştir. Tablo yalnızca Lifecell LLC'nin finansal verilerini göstermektedir.

lifecell (Ukrayna) gelirleri 2Ç24'te yerel para birimi cinsinde %10,8 yükselirken, FAVÖK %3,6 arttı ve FAVÖK marjı %55,2 olarak gerçekleşti.

Türk Lirası cinsinden, lifecell'in gelirleri yılın ikinci çeyreğinde %10,5 azaldı. FAVÖK yıllık bazda %16,2 azalırken, FAVÖK marjı %55,3 oldu.



MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yarıyıl		
	2Ç23	1Ç24	2Ç24	2Ç23/2Ç24 %değ.	1Ç24/2Ç24 %değ.	1Y23	1Y24	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,6	%5,3	%2,5	(2,1yp)	(2,8yp)	%4,6	%3,8	(0,8yp)
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%38,2	%68,5	%71,6	33,4yp	3,1yp	%38,2	%71,6	33,4yp
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	25,8231	32,2854	32,8262	%27,1	%1,7	25,8231	32,8262	%27,1
Ortalama Kur	20,7406	30,7624	32,3812	%56,1	%5,3	19,7991	31,5718	%59,5
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	28,1540	34,8023	35,1284	%24,8	%0,9	28,1540	35,1284	%24,8
Ortalama Kur	22,5331	33,3856	34,8265	%54,6	%4,3	21,3877	34,1060	%59,5
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	36,5686	39,2214	40,5374	%10,9	%3,4	36,5686	40,5374	%10,9
Ortalama Kur	36,5686	38,2281	40,0161	%9,4	%4,7	36,5686	39,1221	%7,0
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	3,0315	3,2498	3,1624	%4,3	(%2,7)	3,0315	3,1624	%4,3
Ortalama Kur	2,9308	3,2100	3,2221	%9,9	%0,4	2,8407	3,2160	%13,2



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	(821,9)	2.903,0	a.d	(1.114,3)	5.753,1	a.d
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	698,8	528,1	(%24,4)	1.269,9	1.114,1	(%12,3)
Vergi gideri	(935,1)	155,1	a.d	(3.449,2)	(1.276,3)	(%63,0)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	(585,6)	2.219,9	a.d	1.065,0	5.915,3	%455,4
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(221,2)	(761,9)	%244,4	(119,3)	(822,5)	%589,4
Finansman gelirleri	8.369,1	(1.848,4)	(%122,1)	9.947,7	4.089,2	(%58,9)
Finansman giderleri	(14.577,8)	(845,2)	(%94,2)	(16.621,8)	(9.478,7)	(%43,0)
Parasal kazanç / (kayıp)	726,3	1.204,2	%65,8	246,4	4.074,3	%1.553,5
Diğer gelirler / (giderler)	158,0	(210,0)	(%232,9)	(94,3)	(446,8)	%373,8
FVÖK	4.959,9	4.681,2	(%5,6)	7.706,3	8.499,7	%10,3
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(9.884,9)	(10.205,7)	%3,2	(18.362,7)	(20.213,5)	%10,1
Düzeltilmiş FAVÖK	14.844,8	14.886,9	%0,3	26.069,0	28.713,2	%10,1



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır, ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2Ç 2023 ve 2Ç 2024 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	2Ç23	2Ç24
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	29.969,0	30.433,4
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	27.564,4	29.288,7
Cihaz geliri	2.223,6	809,1
Diğer*	181,0	335,6
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(5.121,9)	(3.679,7)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	24.666,1	26.418,2
Mobil bileşik ARPU (TL)	202,1	210,0
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	37,5	38,4
Sabit bireysel ARPU (TL)	243,8	259,8
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,6	2,9

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.

*Çağrı merkezi gelirleri dahildir.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz dijital servisler, ses, mesajlaşma, data ve IPTV hizmetleri sunan Türkiye’de yerleşik bir dijital operatördür. Turkcell Grup şirketleri Türkiye, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Ukrayna (durdurulan faaliyetler) olmak üzere toplam 4 ülkede faaliyet göstermektedir. 1 Nisan 2016’da LTE servislerinin lansmanını yapan Turkcell, LTE-Advanced ve 3 taşıyıcı birleştirme teknolojilerini kullanarak Türkiye’de 81 ilde hizmet vermektedir. Turkcell, evlere kadar saniyede 10 Gbps’e varan hızlarda fiber data erişimi sağlamaktadır. Turkcell’in 2Ç 2024 geliri 34,9 milyar TL ve 30 Haziran 2024 itibarıyla aktif büyüklüğü 299,7 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> ’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(12.639,4)	(745,2)	(%94,1)	(13.093,0)	(3.656,0)	(%72,1)
Swap faiz geliri / (gideri)	204,8	110,8	(%45,9)	302,2	310,9	%2,9
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	4.363,1	(1.372,3)	(%131,5)	4.142,1	(1.162,1)	(%128,1)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(8.071,4)	(2.006,7)	(%75,1)	(8.648,7)	(4.507,2)	(%47,9)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			Yarıyıl		
	2Ç23	2Ç24	%değ.	1Y23	1Y24	%değ.
Cari dönem vergi gideri	(324,6)	(112,0)	(%65,5)	(877,8)	(160,4)	(%81,7)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(610,5)	267,0	a.d	(2.571,4)	(1.115,9)	(%56,6)
Vergi gideri	(935,1)	155,1	a.d	(3.449,2)	(1.276,3)	(%63,0)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	2Ç 30 Haziran 2023	2Ç 30 Haziran 2024	1Y 30 Haziran 2023	1Y 30 Haziran 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	29.969,0	30.433,4	55.395,5	59.177,9
Turkcell Uluslararası	866,6	889,7	1.731,1	1.773,3
Fintech	1.421,0	1.754,5	2.562,6	3.394,5
Diğer İştirakler	2.772,3	1.835,8	5.225,9	3.980,7
Toplam Hasılat	35.028,9	34.913,5	64.915,1	68.326,4
Satışların Maliyeti	(27.128,0)	(26.526,5)	(51.310,8)	(52.738,8)
Brüt Kar	7.900,9	8.386,9	13.604,4	15.587,5
Genel Yönetim giderleri	(901,4)	(1.197,5)	(1.894,6)	(2.456,2)
Pazarlama giderleri	(1.678,0)	(2.256,8)	(3.250,4)	(4.162,5)
Diğer gelir/gider	158,0	(210,0)	(94,3)	(446,8)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(361,5)	(251,4)	(753,1)	(469,2)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	5.118,0	4.471,2	7.612,0	8.052,9
Finansman giderleri	(14.577,8)	(4.265,0)	(16.621,8)	(9.478,7)
Finansman gelirleri	8.369,1	1.571,4	9.947,7	4.089,2
Parasal kazanç / (kayıp)	726,3	1.204,2	246,4	4.074,3
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(221,2)	(761,9)	(119,3)	(822,5)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	(585,6)	2.219,9	1.065,1	5.915,3
Vergi geliri / (gideri)	(935,1)	155,1	(3.449,2)	(1.276,3)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	(1.520,7)	2.375,0	(2.384,2)	4.639,0
Durdurulan faaliyetler dönem karı (zararı)	698,8	528,1	1.269,9	1.114,1
Dönem Karı	(821,9)	2.903,0	(1.114,3)	5.753,1
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	1,3	1,9	7,2
Net kar	(820,4)	2.904,3	(1.112,4)	5.760,3
Pay başına kazanç (tam TL)	(0,4)	1,3	(0,5)	2,6
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(0,7)	1,1	(1,1)	2,1
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	22,6%	24,0%	21,0%	22,8%
FAVÖK (*)	14.844,8	14.886,9	26.069,0	28.713,2
Sabit kıymet harcamaları	14.343,5	10.689,6	24.556,6	20.899,1
Operasyonel yatırım harcamaları	6.996,5	7.870,0	13.405,6	14.384,9
Lisans ve ilgili giderler	4.631,9	7,1	4.658,7	15,2
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	2.715,1	2.812,5	6.492,2	6.499,0
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)	31.12.2023	30.06.2024		
Nakit ve Nakit Benzerleri	62.340,7	50.189,4		
Toplam varlıklar	308.198,4	299.714,0		
Uzun vadeli borçlar	72.279,5	64.033,2		
Toplam borçlar	104.882,1	99.190,7		
Toplam yükümlülükler	155.729,2	147.423,4		
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	152.469,2	152.290,6		

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	2Ç 30 Haziran 2023	2Ç 30 Haziran 2024	1Y 30 Haziran 2023	1Y 30 Haziran 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	29.969,0	30.433,4	55.395,5	59.177,9
Turkcell Uluslararası	866,6	889,7	1.731,1	1.773,3
Fintech	1.421,0	1.754,5	2.562,6	3.394,5
Diğer	2.772,3	1.835,8	5.225,9	3.980,7
Toplam Hasılat	35.028,9	34.913,5	64.915,1	68.326,4
Toplam Maliyet	(27.128,0)	(26.526,5)	(51.310,8)	(52.738,8)
Brüt Kar	7.900,9	8.386,9	13.604,4	15.587,5
Genel yönetim giderleri	(901,4)	(1.197,5)	(1.894,6)	(2.456,2)
Pazarlama giderleri	(1.678,0)	(2.256,8)	(3.250,4)	(4.162,5)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	9.782,0	2.171,6	12.022,0	6.089,7
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(440,1)	(383,9)	(735,7)	(914,4)
Esas Faaliyet Karı	14.663,3	6.720,3	19.745,6	14.144,2
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları	(361,5)	(251,4)	(753,1)	(469,2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	5.006,0	476,8	5.934,1	1.695,2
Yatırım faaliyetlerinden giderler	2,0	(46,6)	(112,7)	(87,8)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	(221,2)	(761,9)	(119,3)	(822,5)
Finansman geliri / (gideri) öncesi faaliyet karı	19.088,7	6.137,2	24.694,8	14.459,9
Finansman gelirleri	4.458,4	(255,9)	4.467,1	359,4
Finansman giderleri	(24.859,0)	(4.865,6)	(28.343,2)	(12.978,4)
Parasal kazanç / (kayıp)	726,3	1.204,2	246,4	4.074,3
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	(585,6)	2.219,9	1.065,1	5.915,3
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(935,1)	155,1	(3.449,2)	(1.276,3)
Sürdürülen faaliyetler dönem karı	(1.520,7)	2.375,0	(2.384,2)	4.639,0
Durdurulan faaliyetler dönem karı	698,8	528,1	1.269,9	1.114,1
Dönem Karı	(821,9)	2.903,0	(1.114,3)	5.753,1
Kontrol gücü olmayan paylar	1,6	1,3	1,9	7,2
Ana ortaklık payları	(820,4)	2.904,3	(1.112,4)	5.760,3
Pay başına kazanç (Tam TL)	(0,4)	1,3	(0,5)	2,6
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	(0,7)	1,1	(1,1)	2,1
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	0,3	0,2	0,6	0,5
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	22,6%	24,0%	21,0%	22,8%
FAVÖK (*)	14.844,8	14.886,9	26.069,0	28.713,2
Sabit kıymet harcamaları	14.343,5	10.689,6	24.556,6	20.899,1
Operasyonel yatırım harcamaları	6.996,5	7.870,0	13.405,6	14.384,9
Lisans ve ilgili giderler	4.631,9	7,1	4.658,7	15,2
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	2.715,1	2.812,5	6.492,2	6.499,0
Konsolide Bilanço Verileri (dönem sonu)	31.12.2023	30.06.2024		
Nakit ve nakit benzerleri	62.340,7	50.189,4		
Toplam varlıklar	308.198,4	299.714,0		
Uzun vadeli borçlar	72.279,5	64.033,2		
Toplam borçlar	104.882,1	99.190,7		
Toplam yükümlülükler	155.729,2	147.423,4		
Toplam özsermaye / Net varlıklar	152.469,2	152.290,6		

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.