



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2024 YILI SONUÇLARI

Rekabetçi Ortamda Başarılı Abone Bazı Artışı
ve ARPU Büyümesi





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

2024 YILINA İLİŞKİN GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU 2024 YILINA İLİŞKİN FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	11

TECHFIN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL ULUSLARARASI

BeST	14
Kuzey Kıbrıs Turkcell	14

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI

15

MAKROEKONOMİK VERİLER

15

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

16

ARPU MUTABAKATI

17

EK A – Tablolar

19

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- İşlerimizi dört segmentte takip etmekteyiz:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (1Ç15 öncesi bültenlerde kullanılan bu terim, sadece mobil işimizi içermektedir). Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Turkcell Uluslararası", Türkiye dışındaki tüm telekom ve dijital servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır (BeST ve KKTCELL).
 - Turkcell Grup'un 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde; Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devri gerçekleşmiştir. 3Ç24 itibarıyla Turkcell Grup'un artık bu şirketlerde payı bulunmamaktadır. Bu operasyonlar satış amaçlı elde tutulan varlıklar ve durdurulan faaliyetler olarak sınıflandırılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak grup dışı çağrı merkezi ve enerji işlerini, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği faaliyetlerini ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 31 Aralık 2024 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Aralık 2023 dönemine ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayınlanan, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2023 ve 2024 yılları için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.

**UYARI**

Bu bülten 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 31 Aralık 2024 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 31 Aralık 2024 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2025 yıl sonu için konsolide gelir büyümesi, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2023	2024	% değ.
Gelir	154.653	166.671	%7,8
FAVÖK ¹	63.349	69.802	%10,2
FAVÖK Marjı (%)	%41,0	%41,9	0,9yp
FVÖK ²	18.160	22.239	%22,5
FVÖK Marjı (%)	%11,7	%13,3	1,6yp
Net Kâr	18.125	23.523	%29,8

2024 YILINA İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklamamız çerçevesinde; Ukrayna'da faaliyet gösteren Lifecell LLC, LLC Global Bilgi ve LLC Ukrtower hisselerinin tamamının, tüm hak ve borçları ile birlikte devrini gerçekleştirdik. Turkcell Grup'un artık bu şirketlerde payı bulunmamaktadır.
- Genel Kurul kararı doğrultusunda, 5 Aralık 2024 tarihinde toplam 6,3 milyar TL brüt temettü dağıtımını gerçekleştirdik.
- Enflasyonist zorluklara rağmen güçlü finansal performans:
 - Grup gelirleri, güçlü ARPU büyümesi, faturalı segment abone kazanımı ve müşteriyi daha yüksek paketlere başarılı olarak taşıma aksiyonlarımız sayesinde Turkcell Türkiye gelirlerindeki %8,3 artış ile %7,8 büyüdü. Techfin segmentimizin gelirleri, diğer segment gelirlerindeki düşüşü telafi etmenin ötesine geçerek %30,9 büyüdü.
 - FAVÖK %10,2 yükselirken, FAVÖK marjı yıllık 0,9 puan artışla %41,9 oldu; FVÖK %22,5 artarken, FVÖK marjı %13,3 oldu.
 - Ukrayna'daki iştiraklerin satışı dahil net kâr %29,8 artarak 23,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.
 - 7,3 milyar TL seviyesinde güçlü serbest nakit akışı³; 0,14x seviyesinde net borçluluk oranı⁴; -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumlu, net 124 milyon ABD Doları tutarında dönem sonu kısa döviz pozisyonumuz bulunmaktadır.
- Yoğun rekabete rağmen dengeli operasyonel performans:
 - Turkcell Türkiye abone bazı⁵ net 578 bin abone kazanımı ile genişledi.
 - Son 15 yıldaki en büyük artış: 1,9 milyon net mobil faturalı abone kazanımı gerçekleşti.
 - Net 168 bin fiber abone kazanımı gerçekleşti.
 - Fiber hane erişimi toplamda 6,0 milyon oldu; 233 bin yeni haneye fiber erişimi sağlandı.
 - Mobil ARPU⁶ büyümesi %10,4; bireysel fiber ARPU büyümesi %13,6 olarak gerçekleşti.
- 2025 beklentilerimiz⁷; gelir büyümesi hedefimiz %7-%9 aralığında, veri merkezi ve bulut gelir büyümesi hedefimiz %32-%34 aralığında, FAVÖK marjı hedefimiz %41-%42 aralığında ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı⁸ hedefimiz ise yaklaşık %24 şeklindedir.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Serbest nakit akışı hesaplaması UFRS raporlarındaki FAVÖK ve UFRS raporlarındaki nakit akış tablosundaki belirtilen kalemleri içermektedir: maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları, işletme varlık ve yükümlülüklerinde gerçekleşen değişimler, kira sözleşmesinden kaynaklanan ödemelere ilişkin nakit çıkışları ve vergi ödemesi.

(4) 4Ç21 itibarıyla, net borç hesaplamamızın tanımını, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içerecek şekilde revize ettik. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(5) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(6) M2M hariç

(7) 2025 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2025 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2025 beklentilerimiz %30,5 oranındaki yıl sonu enflasyon varsayımına dayanmaktadır (önceki tahmin %43). Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(8) Lisans ödemeleri hariç

Daha ayrıntılı bilgi için, web sitemizde (www.turkcell.com.tr) Yatırımcı İlişkileri bölümünde yer alan 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarımıza bakınız.

**GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI****Başarılarla dolu bir yılı geride bıraktık**

Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik eden Turkcell olarak, 2024 yılını küresel ekonomideki dalgalanmalar ve yüksek enflasyonist ortamın zorlu koşulları altında başarıyla tamamladık. Türkiye ekonomisi yıl boyunca sıkı para politikaları ve enflasyonla mücadele önceliğiyle şekillenirken, bizler de sağlam iş modelimiz ve stratejik aksiyonlarımız sayesinde güçlü bir performans sergiledik. 30. kuruluş yıl dönümümüzü kutladığımız bu özel yılda, köklü temellerimiz ve yenilikçi vizyonumuzla paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratma hedefimize kararlılıkla ilerledik. Varlıklarımızdan değer yaratma odağı çerçevesinde Ukrayna'daki şirketlerimizin satışını tamamlayarak jeopolitik risklerimizi azalttık ve nakit pozisyonumuzu daha da güçlendirdik. Ayrıca, olağan genel kurul toplantısında temettü politikamız doğrultusunda alınan karar uyarınca, toplam brüt 6,3 milyar TL kâr payı dağıtımını 5 Aralık tarihinde gerçekleştirdik. Önümüzdeki yıl da paydaşlarımız için değer yaratma odağımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Beklentilerimiz dahilinde; 2024 yılı grup gelirlerimiz %7,8 artarak 166,7 milyar TL'ye ulaşırken; FAVÖK¹ marjı, gider bazındaki zorlayıcı enflasyonist baskılara rağmen yıllık bazda 0,9 puan iyileşerek %41,9 seviyesinde gerçekleşti. Net kârımız ise Ukrayna satışının da katkısıyla 23,5 milyar TL seviyesinde kaydedildi.

Zorlu rekabet koşullarına rağmen sağlıklı operasyonel performans

Mayıs ayından itibaren mobil numara taşıma pazarında artan hareketlilik aralık ayında en üst noktaya ulaştı. Rekabetteki rasyonel fiyatlamadan uzak teklifler, pazarın sağlıklı gelişimini etkilemeye devam ederken, MNT pazar hacmi tarihinin en yüksek seviyelerine çıktı. Bu noktada müşteri bazımızı korumak için zaman zaman bu rekabetçi kampanyalara karşılık verdik. Analitik modellerle desteklenen abone tutundurma stratejimizin yanı sıra yenilikçi hizmetlerimizin katkısıyla mobil abone kayıp oranımız geçen yıla göre değişmeyerek %2 seviyesinde kaldı.

Mobil segmentin lideri olarak uzun vadeli ve sürdürülebilir büyümeye öncelik veriyoruz. Pazarın dengeli bir yapıya kavuşmasını önemserken, kısa vadeli stratejilerle elde edilen geçici kazanımlar yerine kalıcı değer yaratma hedefimizi sürdürüyoruz. Turkcell olarak izlediğimiz bu strateji ile ARPU artışı ve abone bazını büyütme dengesini sağlıklı bir şekilde yönettik. Bu sayede mobil faturalı abone bazımız, son 15 yılın rekor yıllık artışıyla 1,9 milyon büyüyerek 29,1 milyonu aştı. Faturalı abone oranı ise yıllık bazda 5 puan yükselerek %76 seviyesinde gerçekleşti. Ön ödemeli abone bazımız, alternatif data çözümlerinin yanı sıra her yılın son çeyreğinde gerçekleştirdiğimiz toplu kapamalar sonucunda azalış göstererek 9,2 milyon seviyesinde gerçekleşti. Fiyat düzenlemelerimiz, müşterileri üst paketlere başarılı bir şekilde taşıma kabiliyetimiz ve daha fazla değer üreten faturalı abone bazındaki genişleme sayesinde, Mobil ARPU² %10,4 artış gösterdi.

Sabit genişbant segmentinde, uçtan uca fiber hizmetimizi daha fazla aboneye ulaştırma hedefimize kararlılıkla devam ettik. Bu kapsamda, Turkcell fiber abone bazımız³ 2024 yılında 168 bin artış göstererek 2,5 milyon seviyesinde gerçekleşti. Bireysel fiber abone içerisindeki 12 ay taahhütlü abone payının %85'e çıkması, 100 megabit ve üstü hızlara sahip fiber abonelerimizin toplam fiber içerisindeki payının %41'i aşması ve yaptığımız fiyat düzenlemesi sayesinde fiber ARPU'muz 2024 yılında yıllık bazda %13,6 artış gösterdi. Bu artışta, IPTV ürünümüz olan TV+'ın da önemli katkısının olduğunu gözlemliyoruz. Yaptığımız fiber yatırımlarını aboneye dönüştürme konusunda ise oldukça başarılı bir yıl geçirdik. Fiber segmentinde abone dönüşüm oranı yıllık bazda 1,7 puan artış göstererek %42,7 seviyesine ulaştı. Turkcell fiber hizmetinin sunulmadığı bölgelerde, finansal dengeleri gözeterek hizmet verdiğimiz Resell (al-sat) segmentimiz, yılı 779 bin seviyesinde tamamladı. 2024'ün son çeyreğinde pilot olarak başlattığımız ve 2025 Ocak ayı itibarıyla tam kapsamlı olarak devreye aldığımız projeye, artık yerleşik operatörün altyapısını kullanarak da fiber hizmeti sunmaya başladık.

**Techfin segmentinin gruba güçlü katkısı**

Paycell ve Financell⁴ markalarından oluşan techfin segmentimiz 2024 yılını güçlü büyümeyle kapattı. Sunduğu yenilikçi ödeme servisleri ile tüketicilerin alışkanlıklarını değiştiren Paycell, hizmet verdiği tüm dikeylerde büyüme sergiledi ve yıllık bazda %25 büyüme kaydederek gelirlerini 3,9 milyar TL seviyesine çıkardı. FAVÖK marjı 0,5 puan iyileşerek %43,0 seviyesinde gerçekleşti. Paycell gelirlerinin yarısından fazlasını oluşturan Sonra Öde servisinde, grup dışından gerçekleşen hacim geçen yıla göre %49 artış gösterdi. Diğer taraftan lanse edildiği günden bu yana güçlü bir büyüme momentumu yakalayan POS çözümleri, grup dışından kaydettiği güçlü performansla 2024 yılında Paycell gelirlerini oluşturan en büyük ikinci ürün konumuna yükseldi. POS çözümlerinin toplam hacmi %88 arttı. Paycell Kart hacmi ise kullanıcılarının kullanım alışkanlığını pekiştirmesiyle yıllık bazda %77 büyüdü. Öte yandan, bireysel ve ticari finansman alanında faaliyet gösteren Financell, ortalama faiz oranındaki artışın katkısı ve büyüyen kredi portföyü sayesinde 2024 yılında gelirlerini %32,8 yükseltti. Kredi portföyünün büyümesinde, bu yıl devreye aldığımız kişiye özel faiz uygulamamız sayesinde daha kapsamlı müşteri segmentlerine hizmet verebilmemiz önemli rol oynadı. Böylece, 2024 yılında da mikrokredi alanında lider finansman şirketi konumumuzu devam ettirdik. Financell'in net faiz marjı yılın ikinci yarısında iyileşme kaydederken, kredi risk maliyetimiz sektör ortalamalarının altında seyretti.

Veri Merkezi & Bulut alanında geleceği şekillendiriyoruz

"Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın" ilkesiyle yola çıktığımız ve kısa sürede veri merkezi işletmeciliğinde pazar lideri olduğumuz Veri Merkezi & Bulut işimizin gelirleri, yüksek talep ve fiyat güncellemeleri sayesinde 2024 yılında %46 büyüme kaydetti. Yıl sonu itibarıyla toplam 41,4 MW aktif IT kapasiteli veri merkezlerimize bu yıl içerisinde yeni modüller ekleyerek, 8,4 MW ilave kapasite kurmayı hedefliyoruz. Uptime Institute tarafından dizayn, tesis ve operasyon alanında verilen Tier III sertifikalarını almaya hak kazanan Türkiye'deki ilk şirket olarak, veri merkezlerimizi yedeklilik, güvenilirlik ve sifıra yakın kesinti süresi sağlayacak şekilde en yüksek standartlarda inşa ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu alandaki yatırımlarımıza devam ederek, pazardaki liderliğimizi pekiştirmeyi amaçlıyoruz.

Gelecek için yeşil adımlar

Turkcell olarak, sadece insanlara değil, tüm canlılara ve yaşadığımız çevreye de değer veriyor, gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya bırakmak amacıyla hareket ediyoruz. Bu kapsamda teknolojinin gücünü kullanarak tüm işlerimizi daha çevreci, verimli ve sürekliliği olan bir modele dönüştürmek adına sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarımızı hızlandırdık. Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteren bir şirket olarak, elektrik ihtiyacımızın yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji sertifikalı kaynaklardan karşılıyoruz. Bununla yetinmeyip, bu alandaki çalışmalarımızı daha da ileriye götürdük. 2024 yıl sonu itibarıyla 54 MW kapasiteye sahip kendi güneş enerjisi santrallerimizin (GES) kurulumunu tamamlayarak, 8,2 MW gücündeki santralimizi devreye aldık. Toplamda 7 farklı ilde ve 11 lokasyonda devreye alınacak olan GES'lerin kurulu gücünü 2026 yılı sonuna kadar 300 MW'a çıkarmayı hedefliyoruz. Böylece, olası elektrik fiyat artışlarına karşı kendimizi korurken, 2050 yılında net sıfır karbon şirket olma hedefimize de bir adım daha yaklaşıcağız.

Çevreye olan etkimizi en aza indirip çocuklarımıza çok daha yaşanabilir bir dünya emanet etmek adına var gücümüzle çalışıyoruz. 2019'dan beri devam eden 'Eğitime Dönüştür' projesi bu bilincin çok anlamlı bir yansıması oldu. Bu proje kapsamında 14 tonu 2024 yılında olmak üzere, toplamda yaklaşık 48 ton tekno atık toplayarak geri dönüşüme kazandırdık ve 450'den fazla çocuğun bir yıl boyunca nitelikli eğitim almasına destek olduk. Aynı zamanda teknolojik atıkların geri dönüştürülmesiyle çevre bilincini artırdık ve doğal kaynaklarımızı koruduk.



Turkcell'e yoğun ilgi, yüksek güven

Hem şirketimiz hem de ülkemiz için önemli bir başarıya imza atarak, toplam 1 milyar dolar değerinde Turkcell tarihinin en büyük uluslararası tahvil ihracını gerçekleştirdik. Ocak ayında ihraç ettiğimiz nominal değeri 500 milyon dolar olan 5 yıl vadeli tahvil ile 500 milyon dolar nominal değerli 7 yıl vadeli ilk sürdürülebilir tahvil, zorlu piyasa koşullarına rağmen yatırımcılardan büyük bir ilgi gördü. Bu başarı, Turkcell'in finansal gücünü ve uluslararası yatırımcıların şirketimize ve ülkemize duyduğu güveni bir kez daha ortaya koydu. Elde ettiğimiz bu fonu, dijital altyapımızı daha da güçlendirmek ve sürdürülebilir projelerimizi hayata geçirmek için kullanacağız.

2025⁵, Turkcell'in yatırımlarına hız verdiği, sürdürülebilirlik odak alanlarına yoğunlaştığı, 5G ihalesi ve gelişmelerini yakından takip ettiği bir yıl olacaktır. Bu yıl için %7-%9 reel gelir büyümesi ve %41-%42 FAVÖK marjı gerçekleştirmeyi hedeflerken; artan güneş enerjisi, veri merkezi ve bulut yatırımlarımızı da dikkate alarak operasyonel yatırım harcamalarımızın gelirlerimize oranının⁶ yaklaşık %24 seviyesinde olmasını öngörüyoruz. Veri merkezi ve bulut işimizin gelir büyümesinin ise %32-%34 bandında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Türkiye'nin Turkcell'i olarak teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımıza devam ederek değer yaratmaya, örnek projelerle öncü olmaya ve ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya kararlılıkla devam edeceğiz. Turkcell olarak teknolojinin dönüştürücü gücüyle geleceğe iz bırakmaya kararlıyız. Katma değerli çalışmalarıyla Turkcell'e değer katan tüm çalışanlarımıza ve bizlere güvenen Yönetim Kurulumuza teşekkür ederim.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(2) M2M hariç

(3) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit geniş bant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer İSS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e yeniden sınıflanmıştır.

(5) 2025 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2025 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2025 beklentilerimiz, %30,5 oranındaki yıl sonu enflasyon varsayımına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2023 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Gelir	154.653,0	166.671,4	%7,8
Satışların maliyeti ¹	(76.692,6)	(77.979,6)	%1,7
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%49,6)	(%46,8)	2,8yp
Brüt Kâr Marjı¹	%50,4	%53,2	2,8yp
Genel Yönetim Giderleri	(4.951,5)	(6.919,9)	%39,8
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,2)	(%4,2)	(1,0yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(8.204,1)	(10.948,7)	%33,5
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,3)	(%6,6)	(1,3yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1.455,6)	(1.021,2)	(%29,8)
FAVÖK²	63.349,2	69.802,0	%10,2
FAVÖK Marjı	%41,0	%41,9	0,9yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(45.189,1)	(47.563,0)	%5,3
FVÖK³	18.160,1	22.239,0	%22,5
FVÖK Marjı	%11,7	%13,3	1,6yp
Net finansman geliri / (gideri)	(4.982,6)	(796,9)	(%84,0)
Finansman gelirleri	18.283,7	10.378,4	(%43,2)
Finansman giderleri	(28.777,0)	(17.025,9)	(%40,8)
Parasal kazanç / (kayıp)	5.510,8	5.850,5	%6,2
Diğer gelirler / (giderler)	(6.880,4)	(2.326,5)	(%66,2)
Kontrol gücü olmayan paylar	31,4	8,6	(%72,6)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	2.202,0	(3.162,6)	(%243,6)
Vergi gideri	6.751,0	(4.866,0)	(%172,1)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	2.843,8	12.428,0	%337,0
Net Kâr	18.125,3	23.523,4	%29,8

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2024 yılında %7,8 büyüdü. Bu artış temel olarak, Turkcell Türkiye'nin faturalı tarafta genişleyen müşteri bazı ve fiyat düzenlemeleri sayesinde gerçekleşti. Ayrıca, Techfin segmentindeki güçlü ivme de Grup gelirlerindeki büyümeyi destekledi.

Grup gelirlerinin %86'sını oluşturan Turkcell Türkiye gelirleri yıllık bazda %8,3 artış ile 143.772 milyon TL'ye (132.760 milyon TL) yükseldi.

- Bireysel segment⁴, fiyat düzenlemeleri, mobil ve sabit segmentlerde artan net abone kazanımı ve müşteriyi daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ile %13,0 büyüyerek Turkcell Türkiye performansının itici gücü oldu.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri %3,5 geriledi. Zorlu ekonomik ortamın neden olduğu kısıtlı talep, dijital iş servislerinin donanım gelirlerini olumsuz etkileyerek %35 daralmasına neden oldu. Öte yandan, servis gelirleri yıllık bazda %14 arttı.
- Toptan segment gelirleri %9,2 azalarak 8.443 milyon TL oldu (9.298 milyon TL).

(4) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte, daha önce Kurumsal segment altında yönetilen ve Esnaf olarak tanımladığımız şahıs şirketleri abonelerinden elde edilen gelirler, 2023'ün üçüncü çeyreği itibarıyla Bireysel segment altında raporlanmaktadır. Bu kapsamda, geçmiş döneme ait veri, karşılaştırılabilir olması amacıyla revize edilmiştir.



Grup gelirlerinin %2'sini oluşturan Turkcell Uluslararası¹ gelirleri, %5,9 artış ile 4.015 milyon TL (3.791 milyon TL) oldu.

Grup gelirlerinin %5'ini oluşturan Techfin gelirleri yıllık bazda %30,9 artış ile 8.634 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek (6.596 milyon TL) Diğer segment gelirlerindeki daralmanın etkisini telafi etti. Segmentle ilgili daha detaylı bilgiye Techfin bölümünden ulaşabilirsiniz.

Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan, çoğunlukla grup dışı çağrı merkezi ile enerji işi gelirleri ve tüketici elektroniği satışı gelirlerinden oluşan diğer iştirak gelirleri %10,9 düşüşle 10.251 milyon TL (11.506 milyon TL) kaydedildi.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2024 yılında %46,8'e (%49,6) geriledi. Bu iyileşme, çalışan giderleri (1,4 puan) ve fonlama maliyetinin (0,7 puan) gelire oranındaki artışa rağmen, satılan malın maliyeti (2,7 puan), arabağlantı maliyeti (1,0 puan), enerji maliyeti (0,8 puan) ve diğer maliyetlerin (0,4 puan) gelire oranındaki azalışla sağlandı.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, %4,2'ye (%3,2) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak, çalışan giderlerindeki artış nedeniyle gerçekleşti.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı 2024 yılında %6,6'ya (%5,3) yükseldi. Bu artışın temel nedeni, çalışan giderleri (0,6 puan) ve pazarlama giderlerinin (0,6 puan) gelire oranındaki artışı olurken, satış giderleri grup gelirlerine paralel bir artış gösterdi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 2024 yılında %0,6 (%0,9) oldu.

FAVÖK² 2024 yılında %10,2 büyürken, FAVÖK marjı 0,9 puan iyileşerek %41,9 (%41,0) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü %13,2 yükselişle 66.447 milyon TL (58.709 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %46,2 (%44,2) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Uluslararası FAVÖK'ü %4,9 artışla 1.473 milyon TL (1.405 milyon TL) olarak gerçekleşirken, FAVÖK marjı 0,4 puanlık hafif bir düşüşle %36,7 oldu.
- Techfin segmenti FAVÖK'ü %6,3 azalarak 2.174 milyon TL (2.321 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 10 puan daralarak %25,2 (%35,2) seviyesinde gerçekleşti. Fonlama maliyetindeki artış tek başına FAVÖK'te 8,6 puanlık bir düşüşe neden oldu.
- Diğer iştiraklerimizin FAVÖK'ü eksi 293 milyon TL olarak gerçekleşti (914 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 2024 yılında %5,3 artış gösterdi.

Net finansman gideri 2024 yılında kaydedilen 5,9 milyar TL parasal kazanç ve 5,5 milyar TL kur zararı sonucunda 797 milyon TL'ye (4.983 milyon TL) geriledi. Bu düşüş temel olarak türev portföyünün küçülmesi sonucu azalan net kur farkı giderinden kaynaklandı. Türev portföyü ise temel olarak Ukrayna'daki varlıkların satışı sonucunda elde edilen yabancı para girişi ve TL'nin yabancı para birimleri karşısındaki stabilitesi göz önüne alındığında, türev enstrümanlar yerine Türk Lirası tutmanın daha avantajlı olması nedeniyle küçültüldü.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler 2024 yılında 2.326 milyon TL'ye (6.880 milyon TL) geriledi. 2023 yılında Kahramanmaraş merkezli meydana gelen yıkıcı deprem için bir bağışta bulunmuştuk. Bunun yanı sıra, aynı yılda daha yüksek dava gideri kaydedilmişti.

Vergi gideri 4.866 milyon TL (pozitif 6.751 milyon TL) düzeyinde kaydedildi. Vergi giderlerindeki düşüş, bir önceki yılda olumlu katkı sağlayan ertelenmiş vergi gelirinin bu yıl gidere dönmesi ve kurumlar vergisi giderindeki artıştan kaynaklandı. Artan kurumlar vergisi gideri, esas olarak şirketin yasal finansallarının 2024 yılında vergi yükümlülüğü altına girmesinden kaynaklanmaktadır.

Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar) 2024 yılında 12.428 milyon TL (2.844 milyon TL) olarak kaydedildi. Bu tutar Ukrayna varlıklarının satışını içermektedir.

(1) Şirketimizin 9 Eylül 2024 tarihindeki açıklaması çerçevesinde, 3Ç24 itibarıyla Ukrayna'da faaliyet gösteren şirketlerde artık payımız bulunmamaktadır.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'e bakınız.



Net kâr: Grubun net kârı, %29,8 artışla 23.523 milyon TL'ye (18.125 milyon TL) yükseldi. Finansman maliyetlerindeki iyileşmeyle kısmen telafi edilen vergi giderinin olumsuz etkisine rağmen; güçlü gelir ve FAVÖK performansı ile Ukrayna'daki varlıklarımızın satışından elde edilen gelir, net kâra pozitif etki etti.

Toplam nakit ve borç: Konsolide nakit tutarı 31 Aralık 2023 tarihinde 72.159 milyon TL iken 31 Aralık 2024 itibarıyla 68.934 milyon TL'ye geriledi. Bu düşüşte 5 Aralık 2024 tarihinde yapılan 6,3 milyar TL temettü ödemesinin etkisi bulunmaktadır. Ayrıca, nakdimizi etkin bir şekilde değerlendirmek için bilançoda finansal varlıklar altında sınıflandırılan enstrümanlara da stratejik olarak yatırım yaptık. Döviz swap işlemleri hariç tutulduğunda, nakitlerimizin %51'i ABD Doları, %22'si Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %24'ü TL cinsindendir.

Konsolide borç tutarı, 31 Aralık 2023'teki 121.400 milyon TL seviyesinden 31 Aralık 2024 itibarıyla 104.340 milyon TL'ye gerilemiştir. Toplam borcun 4.823 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %43'ü ABD Doları, %32'si Avro, %4'ü Çin Yuanı ve %20'si TL cinsindendir.

31 Aralık 2024 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2023 tarihindeki 34.367 milyon TL seviyesinden, 9.975 milyon TL seviyesine gerilemiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,14x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Çeyrek sonu itibarıyla, Turkcell Grup'un net 124 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (Bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). Net 124 milyon ABD Doları tutarındaki kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 2024 yılında operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 54.818 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 2024 yılında %22,8 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Yıllık	
	2023 ²	2024 ³
Operasyonel yatırım harcamaları	30.940,8	38.000,8
Lisans ve ilgili giderler	5.245,1	26,5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	12.830,8	16.791,2
Toplam Yatırım Harcamaları	49.016,7	54.818,5

(1) Net borç hesaplaması, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "finansal varlıklar"ı içermektedir. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar da net borç hesaplamasına dahil edilmektedir. Bu varlıkların oldukça likit ve değerinde önemli bir değişiklik olmaksızın kolayca nakde çevrilebilir olduğuna inanıyoruz.

(2) Ukrayna faaliyetleri dahildir.

(3) Ukrayna faaliyetleri hariçtir.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Abone Sayısı (milyon)¹	42,5	43,1	%1,4
Mobil Faturalı (milyon)	27,2	29,1	%7,0
Mobil M2M (milyon)	4,5	5,0	%11,1
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	10,8	9,2	(%14,8)
Turkcell Fiber ² (bin)	2.286,7	2.454,5	%7,3
Sabit Genişbant Al-Sat ² (bin)	803,5	779,0	(%3,0)
ADSL (bin)	760,7	738,2	(%3,0)
Kablo (bin)	38,5	35,5	(%7,8)
Fiber (bin)	4,4	5,3	%20,5
Superbox (bin) ³	719,9	680,3	(%5,5)
IPTV (bin)	1.409,2	1.462,8	%3,8
Abone kayıp oranı (%)⁴			
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%2,0	%2,0	-
Sabit Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%1,5	-
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	17,0	18,2	%7,1

- (1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil
- (2) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit geniş bant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer İSS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.
- (3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.
- (4) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Mobil ARPU – Bileşik	224,7	244,5	%8,8
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	250,8	276,8	%10,4
Faturalı	262,3	280,2	%6,8
Faturalı (M2M hariç)	309,3	334,0	%8,0
Ön Ödemeli	138,6	147,1	%6,1
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	274,3	310,0	%13,0
Bireysel Fiber ARPU	277,3	315,0	%13,6

Turkcell Türkiye 2024 yılında net 578 bin abone kazanırken, toplam abone sayısı 43,1 milyon oldu. Üstün altyapı kalitemiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan geniş teklif yelpazemiz, yaşam kolaylaştıran yenilikçi kampanyalarımızın yanı sıra, sunduğumuz benzersiz müşteri deneyimi ve analitik kabiliyetlerimiz sayesinde son 3 yılda 3,7 milyon net abone kazanımı gerçekleştirdik.

2024 yılında, faturalı mobil abone bazımız 1,9 milyon net abone kazanımı ile son 15 yıldaki en yüksek artışa işaret ederek 29,1 milyona ulaştı. Dolayısıyla, 2024 yıl sonu itibarıyla faturalı abonelerimiz, mobil segment içindeki oranı %76,0'ına (%71,5) ulaştı. Ön ödemeli abonelere göre genel olarak daha yüksek gelir üretimi sağlayan faturalı abone bazındaki genişleme, ARPU büyümesinin en önemli faktörünü oluşturuyor. Alternatif veri çözümlerinin (e-SIM) yaygın kullanımı ve abone kayıp oranı politikamız doğrultusunda aktif olmayan ön ödemeli hatların son çeyrek içerisinde kapatılması sonucunda ön ödemeli abone bazımız aynı dönemde 9,2 milyona geriledi. Mayıs ayında artmaya başlayan rekabet ortamı, aralık ayında zirveye ulaştı. Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarındaki



hareketlilik daha önce görülmemiş bir seviyeye ulaştı. Yılın son çeyreğinde, mobil abone kayıp oranımız, önceki yılın aynı dönemini aşsa da başarılı abone tutma stratejimiz sayesinde 2024 yılında değişmeyerek %2,0 seviyesinde sabit kaldı.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir (“ARPU”) (M2M hariç) 2024 yılında %10,4 artış kaydetti. Bu performans, yapılan fiyat düzenlemeleri, müşteriye daha yüksek paketlere geçirme aksiyonlarımız ve faturalı müşteri bazımızdaki genişleme ile sağlandı.

Sabit işimizde, yüksek hızlı fiber hizmetimize olan talep sonucunda yıllık bazda 168 bin net abone kazanımı gerçekleştirdik. Yüksek hızlı internet paketlerimize artan ilgi bu çeyrekte de devam etti ve bireysel fiber aboneleri içerisinde 100 Mbps veya daha hızlı tarifeleri tercih edenlerin oranı yıllık bazda 12 puan artarak %41'i aştı. Dördüncü çeyrekte, DSL'e ek olarak yerleşik operatörün altyapısını kullanarak fiber hizmeti sunmaya başladık. Bu çeyrek itibarıyla, sabit genişbant abonelerimizi artık “Turkcell Fiber” ve “Sabit Genişbant Al-Sat” olmak üzere iki ayrı kategoride takip edeceğiz.

Bireysel fiber ARPU (M2M hariç), bireysel fiber aboneler içinde 12 ay taahhütlü abone payının %85 seviyesine yükselmesi, 100 Mbps ve üstü paketler için artan talep ve yıl içinde yapılan fiyat düzenlemelerinin desteğiyle yıllık bazda %13,6 büyüdü.

Kullanıcı başına aylık ortalama mobil veri kullanımı, 4.5G kullanıcılarının artan sayısı ve veri tüketimi ile 2024 yılında yıllık %7,1 yükselerek 18,2 GB oldu. Buna bağlı olarak, 4,5G kullanıcılarının ortalama mobil veri kullanımı 2024 yılında 19,2 GB seviyesine ulaştı.

2024 yıl sonu itibarıyla, şebekemizdeki akıllı telefon penetrasyonu %91'e ulaştı. Bu akıllı telefonların %95'i ise 4.5G uyumludur.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Gelir	3.142,4	3.926,5	%25,0
FAVÖK	1.336,3	1.688,2	%26,3
FAVÖK marjı (%)	%42,5	%43,0	0,5yp
Net Kâr	74,5	696,4	%834,8

Paycell 2024 yılında %25,0 gelir artışı ile dikkat çeken bir performans kaydetti. Mobil ödeme, para transferi ve POS servisleri bu başarının temel itici gücü oldu. POS çözümlerinin güçlü performansı, yeni müşteri kazanımı ve artan işlem hacimlerinden kaynaklandı. 2024 yıl sonu itibarıyla, POS çözümleri, Paycell gelirlerine en yüksek ikinci katkıyı sağlayan kalem oldu. Büyüme, büyük oranda grup dışına sağlanan servislerden sağlandı. Grup dışı gelirler toplam Paycell gelirlerinin %57'sini oluşturarak, Paycell'in mevcut ekosisteminin ötesine geçen pazar erişimini vurguladı.

2024 yılında, "Sonra Öde" servisinin işlem hacmi (grup dışı), artan ortalama işlem tutarı, grup dışı abone sayısı ve QR kod ödemeleri sayesinde 12 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde, Paycell kart işlem hacmi %77 artışla 26,9 milyar TL'ye yükseldi. Ayrıca, giderek yaygınlaşan ve Paycell için katalist vazifesi gören POS servisinin hacmi 2024 yılında %88 büyüdü.

Financell ¹ Finansallar (milyon TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Gelir	3.408,6	4.525,5	%32,8
FAVÖK	1.166,2	675,0	(%42,1)
FAVÖK marjı (%)	%34,2	%14,9	(19,3yp)
Net Zarar	(1.178,8)	(145,0)	(%87,7)

(1) Organizasyon yapısındaki değişikliklerle birlikte daha önce Financell çatısı altında yönetilen Turkcell Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. şirketinin gelirleri, 2023'ün birinci çeyreği itibarıyla Financell'den ayrıştırılarak, Techfin segmenti altında "Diğer"e yeniden sınıflandırılmıştır.

Financell'in gelirleri, temel olarak artan ortalama faiz oranı ve genişleyen kredi portföyünün etkisiyle, 2024 yılında %32,8 arttı. Önceki yıla kıyasla FAVÖK marjında görülen daralmanın temel nedeni fonlama maliyetlerindeki artış oldu. 2024 yılı net zararı, 2023 yılında yapılan deprem bağışı nedeniyle kaydedilen yüksek net zarara kıyasla iyileşti.

Financell, zorlu bir makroekonomik ortamda başarılı bir şekilde ilerleyerek, finansman sektöründe müşteri sayısı açısından pazar liderliğini korudu. 2024 yılında verilen 14,8 milyar TL tutarında kredi ve yıl sonu itibarıyla ulaşılan 6,6 milyar TL portföy büyüklüğü bu başarının bir yansıması oldu. 2024 yılında Financell'in kişiye özel fiyatlandırma stratejisiyle daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşması portföy büyümesini destekledi. Ayrıca, Financell bu yıl küçük işletmeler için cihaz kredisine odaklandı ve bugüne kadar kullandığı toplam kurumsal kredi sayısını 69,4 binin üzerine çıkardı. Financell'in risk maliyeti 2023 yılında %1,6 seviyesindeyken, 2024 yılında, fatura üzerinden tahsilat kısıtının da etkisine rağmen, bankacılık sektöründeki trende paralel olarak %2,9 seviyesine yükseldi.



TURKCELL ULUSLARARASI

BeST ¹	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Abone Sayısı (milyon)	1,5	1,5	-
Aktif (3 ay)	1,2	1,2	-
Gelir (milyon BYN)	175,5	215,9	%23,0
FAVÖK (milyon BYN)	80,2	99,7	%24,3
FAVÖK marjı (%)	%45,7	%46,2	0,5yp
Net Zarar (milyon BYN)	(10,8)	(7,6)	(%29,6)
Yatırım Harcaması (milyon BYN)	77,1	119,4	%54,9
Gelir (milyon TL)	2.007,2	2.179,0	%8,6
FAVÖK (milyon TL)	914,0	1.005,8	%10,0
FAVÖK marjı (%)	%45,5	%46,2	0,7yp
Net Zarar (milyon TL)	(76,8)	(76,2)	(%0,8)

(1) %100 oranında iştirak ettiğimiz BeST, Belarus'ta Temmuz 2008'den beri faaliyet göstermektedir.

BeST gelirleri, artan data gelirleri sayesinde yerel para birimi cinsinden yıllık bazda %23,0 yükseldi. 2024 yılında BeST 99,7 milyon BYN FAVÖK kaydederken, FAVÖK marjı %46,2 oldu. Türk Lirası cinsinden BeST gelirleri yıllık bazda %8,6 yükselirken FAVÖK marjı %46,2 seviyesinde gerçekleşti.

BeST, 4,4 bin noktayı kapsayarak altı bölgenin tamamında LTE hizmetleri sunmaya devam etti. Geliştirilmiş LTE kapsama alanı, BeST'in 4G müşteri bazını genişletmesini sağladı. Buna bağlı olarak, 4G aboneleri 3 aylık aktif abone bazının %86'sına ulaşarak mobil veri tüketimini ve dijital servislerin kullanımını desteklemeye devam etti. Ek olarak, 4G abonelerinin abone başına aylık ortalama veri kullanımı yıllık bazda %8 artarak 20,7 GB'ye ulaştı.

Kuzey Kıbrıs Turkcell ² (milyon TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Abone Sayısı (milyon)	0,6	0,6	-
Gelir	1.573,7	1.687,4	%7,2
FAVÖK	523,2	551,5	%5,4
FAVÖK marjı (%)	%33,2	%32,7	(0,5yp)
Net Kâr	1.643,3	483,4	(%70,6)

(2) %100 oranında iştirak ettiğimiz Kuzey Kıbrıs Turkcell, Kuzey Kıbrıs'ta 1999'dan beri faaliyet göstermektedir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell gelirleri, SMS gelirleri ve fiyat düzenlemeleri sayesinde 2024 yılında %7,2 arttı. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in FAVÖK'ü %5,4 artarken, FAVÖK marjı %32,7 olarak gerçekleşti.



Turkcell Grup Aboneleri

Turkcell Grup kayıtlı abone sayısı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yaklaşık 45,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	2023	2024	% değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	42,5	43,1	%1,4
BeST (Belarus)	1,5	1,5	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	44,6	45,2	%1,3

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					Yıllık		
	4Ç23	3Ç24	4Ç24	4Ç24/4Ç23 % değ.	4Ç24/3Ç24 % değ.	2023	2024	% değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%4,6	%2,1	m.d	m.d	m.d	%4,5	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%64,8	%49,4	%44,4	(20,4yp)	(5,0yp)	%64,8	%44,4	(20,4yp)
ABD\$/TL Kuru								
Kapanış Kuru	29,4382	34,0900	35,2233	%19,7	%3,3	29,4382	35,2233	%19,7
Ortalama Kur	28,4905	33,4706	34,4819	%21,0	%3,0	23,6985	32,7740	%38,3
Avro/TL Kuru								
Kapanış Kuru	32,5739	38,0180	36,7429	%12,8	(%3,4)	32,5739	36,7429	%12,8
Ortalama Kur	30,7734	36,6689	36,9917	%20,2	%0,9	25,6283	35,4682	%38,4
ABD\$/Griwna Kuru								
Kapanış Kuru	37,9824	41,1664	42,0390	%10,7	%2,1	37,9824	42,0390	%10,7
Ortalama Kur	36,6722	41,0237	41,4924	%13,1	%1,1	36,5945	40,1901	%9,8
ABD\$/Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	3,1775	3,2113	3,4735	%9,3	%8,2	3,1775	3,4735	%9,3
Ortalama Kur	3,1809	3,1684	3,4187	%7,5	%7,9	2,9988	3,2548	%8,5



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılmasında da kullanılabilmektedir. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilecek en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	18.093,9	23.514,9	%30,0
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	2.843,8	12.428,0	%337,0
Vergi gideri	6.751,0	(4.866,0)	(%172,1)
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	8.499,1	15.952,9	%87,7
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	2.202,0	(3.162,6)	(%243,6)
Finansman gelirleri	18.283,7	10.378,4	(%43,2)
Finansman giderleri	(28.777,0)	(17.025,9)	(%40,8)
Parasal kazanç / (kayıp)	5.510,8	5.850,5	%6,2
Diğer gelirler / (giderler)	(6.880,4)	(2.326,5)	(%66,2)
FVÖK	18.160,1	22.239,0	%22,5
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(45.189,1)	(47.563,0)	%5,3
Düzeltilmiş FAVÖK	63.349,2	69.802,0	%10,2



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 2023 ve 2024 yılı ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	2023	2024
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	132.760,4	143.757,2
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	124.213,9	137.233,8
Cihaz geliri	7.192,8	4.916,0
Diğer*	1.353,6	1.607,4
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(20.637,8)	(18.611,9)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	110.768,9	123.538,0
Mobil bileşik ARPU (TL)	224,7	244,5
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	37,8	38,4
Sabit bireysel ARPU (TL)	274,3	310,0
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,7	2,9

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.

*Çağrı merkezi gelirleri dahildir.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden müşterilerine benzersiz bir ses, data ve IPTV portföyünü sunan, aynı zamanda bireysel, kurumsal ve techfin alanlarında dijital hizmetler sağlayan, Türkiye’de yerleşik bir teknoloji ve telekomünikasyon şirketidir. Turkcell Grubu Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere toplam 3 ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 2024 yılı geliri 166,7 milyar TL ve 31 Aralık 2024 itibarıyla aktif büyüklüğü 344,3 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(20.236,7)	(3.753,4)	(%81,5)
Swap faiz geliri / (gideri)	837,5	602,9	(%28,0)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	5.561,3	(2.365,1)	(%142,5)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(13.837,9)	(5.515,6)	(%60,1)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Yıllık		
	2023	2024	% değ.
Cari dönem vergi gideri	(986,2)	(3.302,5)	%234,9
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	7.737,2	(1.563,5)	(%120,2)
Vergi gideri	6.751,0	(4.866,0)	(%172,1)

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	12 Aylık 31 Aralık 2023	12 Aylık 31 Aralık 2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	132,760.4	143,771.7
Turkcell Uluslararası	3,790.9	4,014.9
Fintech	6,596.2	8,633.8
Diğer	11,505.5	10,251.1
Toplam Hasılat	154,653.0	166,671.4
Toplam Maliyet	(121,881.7)	(125,542.6)
Brüt Kar	32,771.3	41,128.8
Genel yönetim giderleri (-)	(4,951.5)	(6,919.9)
Pazarlama giderleri (-)	(8,204.1)	(10,948.7)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23,020.0	15,525.4
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(8,565.5)	(3,362.1)
Esas Faaliyet Karı	34,070.1	35,423.5
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(1,455.6)	(1,021.2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	10,376.9	3,992.0
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(33.4)	(108.3)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından / (zararlarından) paylar	2,202.0	(3,162.6)
Finansman Geliri / (Gideri)		
Öncesi Faaliyet Karı	45,160.1	35,123.3
Finansman gelirleri	6,636.9	514.5
Finansman giderleri (-)	(48,808.6)	(25,535.4)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5,510.8	5,850.5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı	8,499.1	15,952.9
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	6,751.0	(4,866.0)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	15,250.1	11,086.9
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı	2,843.8	12,428.0
Dönem Karı	18,093.9	23,514.9
Kontrol gücü olmayan paylar	31.4	8.6
Ana ortaklık payları	18,125.3	23,523.4
Pay başına kazanç	8.31	10.79
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	7.00	5.09
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	1.30	5.70
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	21.2%	24.7%
FAVÖK (*)	63,349.2	69,802.0
Sabit kıymet harcamaları	49,016.7	54,818.5
Operasyonel yatırım harcamaları	30,940.8	38,000.8
Lisans ve ilgili giderler	5,245.1	26.5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	12,830.7	16,791.2
Konsolide Bilanço Verileri	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	72,158.7	68,934.3
Toplam varlıklar	356,735.9	344,275.6
Uzun vadeli borçlar	83,662.7	52,435.2
Toplam borçlar	121,399.7	104,340.3
Toplam yükümlülükler	180,254.7	157,309.1
Toplam Özkaynaklar	176,481.2	186,966.5

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	12 Aylık 31 Aralık 2023	12 Aylık 31 Aralık 2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	132,760.4	143,771.7
Turkcell Uluslararası	3,790.9	4,014.9
Fintech	6,596.2	8,633.8
Diğer İştirakler	11,505.5	10,251.1
Toplam Hasılat	154,653.0	166,671.4
Satışların Maliyeti	(121,881.7)	(125,542.6)
Brüt Kar	32,771.3	41,128.8
Genel Yönetim giderleri	(4,951.5)	(6,919.9)
Pazarlama giderleri	(8,204.1)	(10,948.7)
Diğer gelir/gider	(6,880.4)	(2,326.5)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(1,455.6)	(1,021.2)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	11,279.7	19,912.5
Finansman giderleri	(28,777.0)	(17,025.9)
Finansman gelirleri	18,283.7	10,378.4
Parasal Kazanç / (Kayıp)	5,510.8	5,850.5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	2,202.0	(3,162.6)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	8,499.1	15,952.9
Vergi Gelir/(Gideri)	6,751.0	(4,866.0)
Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı	15,250.1	11,086.9
Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı (Zararı)	2,843.8	12,428.0
Dönem Karı	18,093.9	23,514.9
Kontrol gücü olmayan paylar	31.4	8.6
Net kar	18,125.3	23,523.4
Pay başına kazanç (Tam TL)	8.31	10.79
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	7.00	5.09
Diğer Finansal data		
Brüt kar marjı	21.2%	24.7%
FAVÖK (*)	63,349.2	69,802.0
Sabit kıymet harcamaları	49,016.7	54,818.5
Operasyonel yatırım harcamaları	30,940.8	38,000.8
Lisans ve ilgili giderler	5,245.1	26.5
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	12,830.7	16,791.2
Konsolide Bilanço Verileri	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	72,158.7	68,934.3
Toplam varlıklar	356,735.9	344,275.6
Uzun vadeli borçlar	83,662.7	52,435.2
Toplam borçlar	121,399.7	104,340.3
Toplam yükümlülükler	180,254.7	157,309.1
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	176,481.2	186,966.5

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 16'ya bakınız.

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.