



TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ

2025 1. ÇEYREK SONUÇLARI

Güçlü Bir Başlangıç



İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

SEGMENT BİLGİLERİ	4
ÇEYREKSEL GELİŞMELER	5
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	6

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	8
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	11

TECHFIN

Paycell	13
Financell	13

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	14
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	14
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI	15
--	----

ARPU MUTABAKATI	16
-----------------	----

EK A – Tablolar	18
-----------------	----

EK B – Yeni Segment Kırılımı	19
------------------------------	----

- Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.
- 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Rakamlar yeni yapıya uygun olacak şekilde sunulmuştur. Kapsamlı açıklama ve karşılaştırmalar için sayfa 4 ve Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan excel dosyasına bakınız.
- Güncel gelir kırılımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:
 - "Turkcell Türkiye" ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
 - "Techfin", tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
 - "Diğer", temel olarak uluslararası, grup dışı çağrı merkezi, enerji işlerimiz ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.
- Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 31 Mart 2025 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 31 Mart 2024 dönemine ait olan ve 31 Mart 2024 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Mart 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).
- Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2024 ve 2025'in birinci çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.
- Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.
- Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 31 Mart 2025 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“UFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 31 Mart 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 31 Mart 2025 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2025 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission)'na sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



SEGMENT BİLGİLERİ¹

Grup, entegre bir iletişim ve teknoloji servisi sunma stratejisi çerçevesinde ve ekonomik bütünlük sağlayacak şekilde ana faaliyet bölümlerini Turkcell Türkiye, Turkcell Uluslararası ve Techfin olmak üzere üç gruba ayırmaktaydı. Yönetim, faaliyet bölümlerini Grup'un değişen strateji ve iş modellerini dikkate alarak yeniden değerlendirmiş, 2025'in ilk çeyreği itibarıyla mevcut faaliyet bölümlerinin Turkcell Türkiye ve Tecfin olmak üzere iki gruba ayrılmasına karar vermiştir. Ukrayna'daki varlıkların satışı sonrası Turkcell Uluslararası segmentindeki şirketler "Diğer" altında sınıflandırılmıştır.

Dijital kanallar aracılığıyla satılan tüketici elektroniği, akıllı cihaz yönetim işleri ve perakende kanal operasyonları faaliyetlerinin yürütüldüğü Turkcell Satış diğer operasyonları "Diğer" altında raporlanmaktaydı. Bu faaliyetler entegre kanal yönetimi ile merkezi yönetim tarafından düzenli olarak gözden geçirildiğinden, entegre kurumsal iş çözümleri, şehir hastaneleri, donanım ve kurumsal terminal faaliyetleri ile birlikte, Turkcell Satış'ın tüm operasyonları 2025'in ilk çeyreği itibarıyla Turkcell Türkiye bölümü altında yeniden sınıflandırılmıştır.

Techfin segmentinde herhangi bir değişiklik gerçekleşmemiştir.

Yapılan sınıflamaların esas faaliyet karı, dönem karı ve nakit akış tablosuna etkisi bulunmamaktadır.

Raporlama segmentlerimiz 2025'in birinci çeyreğinden başlayarak aşağıdaki gibi olacaktır:

Turkcell Türkiye faaliyet bölümü Türkiye'deki mobil, sabit telekomünikasyon, dijital servisler ve dijital iş servisleri ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. Turkcell, Turkcell Superonline, Turkcell Satış, Turkcell Dijital, Turkcell Global Bilgi grup içi faaliyetleri, Turktell, Atmosware Teknoloji, Turkcell Teknoloji, Ultia, Global Tower, Rehberlik, Turkcell Gayrimenkul, Lifecell Dijital Servisler, Lifecell Bulut, Lifecell TV, Lifecell Müzik, BiP A.Ş., TDC ve Artel şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Techfin faaliyet bölümü tüm finansal hizmetler ile ilgili faaliyetlerimizi kapsamaktadır. Turkcell Finansman, Turkcell Ödeme, Turkcell Sigorta, Turkcell Dijital Sigorta, Paycell Europe, Paycell LLC, Turkcell Dijital Teknoloji ve Sofra şirketlerinin operasyonlarını içermektedir.

Diğer faaliyet bölümü Türkiye dışındaki telekomünikasyon ve dijital servisler ile ilgili faaliyetleri kapsamaktadır. BeST, Kıbrıs Telekom, Eastasia, Lifecell Ventures, Lifetech, Beltower, Lifecell Digital, Yaani ve BiP B.V. şirketlerinin operasyonları, Turkcell Global Bilgi grup dışı çağrı merkezi faaliyetleri, faaliyetleri, Turkcell Enerji, Boyut Enerji ve Turkcell GSYF'nin operasyonlarını içermektedir.

(1) Yeni segment kırılımının detaylarını görmek için sayfa 19'a bakınız.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	1Ç24	1Ç25	% değ
Gelir	42.567	47.963	%12,7
FAVÖK ¹	17.614	20.959	%19,0
FAVÖK Marjı (%)	%41,4	%43,7	2,3yp
FVÖK ²	4.865	8.214	%68,8
FVÖK Marjı (%)	%11,4	%17,1	5,7yp
Net Kâr	3.638	3.082	(%15,3)

BİRİNCİ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Yönetim Kurulu, 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 15 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilmesine karar vermiştir. Gündem ve detaylı bilgi için lütfen [buraya](#) tıklayınız.
- 2016'dan bu yana kesintisiz temettü dağıtımı ve bu yıl önerilen bir diğer temettü ile Grup, sağlam finansal yapısını sürdürürken hissedarlara istikrarlı değer sunma konusundaki performansını güçlendirmektedir. Yönetim Kurulu, brüt 8.000.000.000 TL kâr payı dağıtımının 2024 yılına ilişkin yapılacak olan Şirketimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir. Bu tutar, 1 TL nominal değerli beher pay için brüt 3,6363636 TL'ye (net 3,0909091 TL) karşılık gelmektedir. Teklifin onaylanması durumunda, kâr payı 20 Haziran 2025 ve 26 Aralık 2025 tarihlerinde iki eşit taksitte pay sahiplerine nakden ödenecektir.
- Fiber altyapı, Grup için temel stratejik öncelik olmaya devam etmektedir. Bu kapsamda önemli bir gelişme olarak; Şirket, BOTAŞ ile olan anlaşmasını yıllık 25,5 milyon ABD doları tutarındaki ihaleyi kazanarak başarıyla yenilemiştir. Bu uzatma ile 15 yıl süreyle ek kullanım hakkı elde edilerek, Grubun sabit hizmetler pazarındaki konumu daha da güçlenmiştir.
- Güçlü ARPU büyümesi öncülüğünde, Techfin işimizin desteğiyle elde edilen sağlam finansal sonuçlar
 - Grup gelirleri, güçlü ARPU büyümesi ve etkili yüksek paketlere taşıma girişimleri sayesinde yıllık bazda %12,7 büyüyerek 48,0 milyar TL'ye ulaştı. Techfin segmenti güçlü büyüme ivmesini koruyarak %31,5 gelir büyümesi kaydetti. Bu yıl başı itibarıyla, paylaştığımız öngörüler içerisinde yer alan veri merkezi ve bulut işimizin gelirleri de yıllık bazda %47,5 artış gösterdi.
 - FAVÖK¹ %19,0 artarken, FAVÖK marjı yıllık 2,3 puan genişleyerek %43,7 seviyesinde gerçekleşti; FVÖK² %68,8 yükselirken, FVÖK marjı %17,1 oldu.
 - Makroekonomik dalgalanmalara rağmen, 3,1 milyar TL net kâr kaydedildi.
 - 0,21x seviyesinde net borçluluk oranı³; -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları arasında olan nötr döviz pozisyonu tanımımız ile uyumlu, net 76 milyon ABD Doları tutarında kısa döviz pozisyonumuz bulunmaktadır.
- Kârlılığa odaklı operasyonel performans
 - Çeyreklik bazda 153 bin net mobil faturalı abone kazanımı ile faturalı abone payı %76 oldu.
 - Net 30 bin fiber abone kazanımı gerçekleştirildi.
 - 43 bin yeni haneye fiber altyapı ulaştırılırken, toplam fiber hane erişimi 6,0 milyonu aştı.
 - Güçlü ARPU performansı; %15,9 mobil ARPU⁴ büyümesi; %17,7 bireysel fiber ARPU büyümesi kaydedildi.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Net borç hesaplamamıza, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklar" dahil edilmiştir. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar net borç hesaplamamıza dahil edilmemiş olup, bu durum önceki çeyrek rakamlarına yansıtılmıştır.



(4) M2M hariç

GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

2025'e Güçlü Bir Başlangıç

Türkiye'nin lider telekomünikasyon ve teknoloji şirketi olarak, sürdürülebilir büyüme ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma odağı çerçevesinde geleceğin fırsatlarına yatırım yapmaya devam edeceğimiz yeni bir yıla adım attık. Devam eden makroekonomik dalgalanmalara ve sektördeki rekabete rağmen; enflasyonist fiyatlama politikamız sonucunda ulaştığımız güçlü ARPU büyümesi ve techfin işimizdeki güçlü büyüme momentumu ile başarılı finansal sonuçlar kaydetmeyi sürdürdük. Bu güçlü performans, çeşitlendirilmiş iş modelimizin dayanıklılığını ve stratejimizdeki icra kabiliyetimizi yansıtmakta; gelecekte de büyüme ve değer yaratma hedeflerimizi desteklemektedir.

2025 yılının ilk çeyreğinde, telekomünikasyon işimizde hem mobil hem sabit tarafta kaydedilen ARPU artışı, faturalı abone öncülüğünde genişleyen abone bazı ve stratejik odak alanlarımızdaki güçlü gelir büyümesiyle konsolide gelirimiz yıllık %12,7 artışla 48,0 milyar TL'ye ulaştı. Techfin segmentimiz %31,5 büyüme kaydederken, veri merkezi ve bulut işimiz bu çeyrekte %47,5 artış gösterdi. Konsolide FAVÖK¹ %19,0 artarak 21,0 milyar TL'ye çıkarken, FAVÖK marjı ise 2,3 puanlık yükselişle %43,7 seviyesinde gerçekleşti. Net kârımız ise 3,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü sonuçlar, 2025 yılı hedeflerimize ulaşma konusundaki inancımızı pekiştirdi.

Mobil ve sabit segmentte güçlü ARPU büyümesi

Yılın ilk çeyreğinde mobil pazardaki seyir beklentilerimiz paralelinde gerçekleşti. Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarındaki hacim geçen çeyreğe göre daha düşük, geçen yılın aynı dönemine göre daha hareketli gerçekleşti. Sürdürülebilir değer yaratma stratejimiz doğrultusunda, mobil segmentte faturalı abone kazanımına öncelik vermeyi sürdürdük. Net 153 bin faturalı mobil abone kazanımı kaydederken, faturalı abonelerin toplam mobil abone bazındaki payı yıllık 4 puanlık artışla %76 seviyesine ulaştı. Müşterilerimizi daha üst paketlere yönlendirme girişimlerimiz, son 12 ayda net 1,6 milyon faturalı abone kazanımı ve enflasyonist fiyatlama politikamız sayesinde, mobil ARPU² yıllık bazda %15,9 artarak güçlü bir performans sergiledi.

Sabit segmentte³ nette 30 bin yeni müşteriye yüksek kaliteli, uçtan uca fiber servisimizle buluşturarak, fiber abone bazımızı daha da güçlendirdik. Diğer internet servis sağlayıcıların fiber altyapıları üzerinden verdiğimiz servisleri kullanan abone sayısı 19 bini geçti. Sabit genişbant altyapımıza yaptığımız yatırımlarla 43 bin yeni haneyi fiber hizmetimize erişebilir hale getirdik ve toplam hane erişimimizi 6,0 milyonun üzerine çıkardık. Fiber ARPU, 100 Mbps ve üzeri hızları kullanan abonelerin oranındaki artış, 12 aylık taahhütlü müşteri payının yükselmesi, yapılan fiyat düzenlemeleri ve IPTV servisimizin katkısıyla güçlü büyümesini sürdürerek %17,7 oranında artış gösterdi.

Sabit segment pazarındaki konumumuzu güçlendirme kararlılığımızın bir parçası olarak, BOTAŞ anlaşmamızı yenilemek adına yıllık 25,5 milyon ABD doları değerindeki ihaleyi kazanarak önemli bir dönüm noktasına ulaştık. Bu 15 yıllık uzatma, fiber altyapı kapasitemizi artırmakta ve hizmetlerimizin sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir.

Kullanıcı deneyimini geliştirmek amacıyla en yeni teknolojileri yakından takip ediyor, yenilikleri hızlı ve etkin bir şekilde müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Bu kapsamda şubat ayında, fiber müşterilerimize Wi-Fi 7 teknolojisi sunan Türkiye'deki ilk operatör olduk. Wi-Fi 7'nin sağladığı üstün teknoloji ile abonelerimiz 1.000 Mbps'ye varan indirme ve yükleme hızlarına erişebiliyor.

**Techfin segmentinin güçlü momentumu devam ediyor**

Paycell ve Financell markalarını içeren Techfin iş kolumuz, güçlü gelir büyümesiyle konsolide finansal performansımıza katkı sağlamayı sürdürüyor. Güvenli ve hızlı ödeme çözümleri sunan Paycell, özellikle mobil ödeme ve POS çözümlerinin katkısıyla gelirlerini yıllık bazda %47,8 oranında artırdı. Makroekonomik konjonktürün etkisiyle tüketici iştahındaki zayıflığa rağmen, Financell gelirleri, etkin kampanya yönetimi ve kişiye özel fiyatlandırma stratejilerinin olumlu katkıları sayesinde yıllık bazda %8,2 oranında yükseldi. Fonlama maliyetindeki iyileşme neticesinde, Net faiz marjı (NIM) geçen yılın aynı dönemine kıyasla 3,4 puan artarak %4,7 seviyesine ulaştı.

Türkiye Veri Merkezi pazarına erken girişin sağladığı avantajla elde ettiğimiz lider konumumuzu, sektörün uzun vadeli potansiyeline duyduğumuz güçlü inancımızla sürdürmeye kararlıyız. Bu doğrultuda, 2025 yılı itibarıyla Veri Merkezi ve Bulut işimiz için ilk kez gelir büyümesi hedefi açıkladık. İlk çeyrekte sağlanan %47,5 büyüme yıl sonu hedefimize ulaşma konusunda olumlu bir tablo ortaya koydu.

Sürdürülebilirlik, iş yapış şeklimizin temelinde yer alıyor

Yetkin insan kaynağımız, güçlü finansal yapımız ve operasyonel mükemmellik anlayışımız doğrultusunda, uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratma odağımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Ocak ayında gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilir yabancı para tahvil ihracı, bu alandaki stratejik kararlılığımızın önemli bir göstergesi oldu. Operasyonel alanda da bu vizyonla hareket ediyor, yeşil enerji yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla 8,2 MW olan aktif arazi tipi güneş enerjisi kapasitemizi bu çeyrekte 28,2 MW'a yükselttik. Yeni santrallerimizi, ilgili izin süreçlerini tamamladıkça kademeli şekilde devreye alıyor; enerji tüketimimizde kendi ürettiğimiz yenilenebilir enerji kaynaklarının payını artırıyoruz. Sürdürülebilirliği sadece çevresel değil, aynı zamanda toplumsal ve kurumsal bir sorumluluk olarak da görüyoruz. Bu anlayışla, insan kaynağımıza, içinde bulunduğumuz topluma, doğaya ve gelecek nesillere fayda sağlayacak "Dijital Bahar", "Zekâ Gücü" ve "Eğitime Dönüştür" gibi pek çok projeyi hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Mart ayında, Yönetim Kurulu Üyesi olmaktan gurur duyduğum Dünya GSM Birliği'nin düzenlediği Mobil Dünya Kongresi'nde Türkiye'yi temsil etmenin gururunu bir kez daha yaşadık. Kongre boyunca Turkcell'in öncü çalışmalarını dünyayla paylaştık ve küresel teknoloji markalarıyla 20'den fazla stratejik iş birliği anlaşması imzaladık. Tüm bu adımlar, Türkiye'yi dijital dönüşümün merkezine taşıma vizyonumuzun bir yansımasıdır.

Bu yolculukta bizimle birlikte yürüyen tüm takım arkadaşlarıma, bizlere güvenerek destek olan Yönetim Kurulu'muza ve başarı yolculuğumuzda daima yanımızda olan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(2) M2M hariç

(3) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer İSS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları raporda revize edilmiştir.



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Gelir	42.566,8	47.962,6	%12,7
Satışların maliyeti ¹	(20.644,0)	(21.594,2)	%4,6
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%48,5)	(%45,0)	3,5yp
Brüt Kâr Marjı¹	%51,5	%55,0	3,5yp
Genel Yönetim Giderleri	(1.603,5)	(2.000,3)	%24,7
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%3,8)	(%4,2)	(0,4yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(2.427,7)	(3.214,9)	%32,4
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%5,7)	(%6,7)	(1,0yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(277,5)	(194,1)	(%30,1)
FAVÖK²	17.614,2	20.959,1	%19,0
FAVÖK Marjı	%41,4	%43,7	2,3yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(12.749,6)	(12.745,6)	(%0,0)
FVÖK³	4.864,6	8.213,5	%68,8
FVÖK Marjı	%11,4	%17,1	5,7yp
Net finansman geliri / (gideri)	222,1	(358,1)	(%261,2)
Finansman gelirleri	7.564,3	3.956,2	(%47,7)
Finansman giderleri	(10.998,7)	(5.273,1)	(%52,1)
Parasal kazanç / (kayıp)	3.656,5	958,8	(%73,8)
Diğer gelirler / (giderler)	(301,6)	(449,7)	%49,1
Kontrol gücü olmayan paylar	7,5	-	(%100,0)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(77,2)	(864,0)	%1.019,2
Vergi gideri	(1.823,6)	(3.459,7)	%89,7
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	746,6	-	(%100,0)
Net Kâr	3.638,4	3.082,1	(15,3%)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler: Grup gelirleri 2025 yılının birinci çeyreğinde yıllık bazda %12,7 büyüdü. Bu büyümeye temel olarak, güçlü faturalı net abone kazanımı, enflasyonist fiyatlama yaklaşımımız doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz fiyat ayarlamaları ve etkili yüksek paketlere taşıma çalışmaları sayesinde gerçekleşti. Techfin segmenti yıllık bazda %31,5 gelir artışıyla büyümeye ivmesini korurken, Grup gelirlerine pozitif katkı sağladı.

İlk çeyrekte, Grup gelirlerinin %91'ini temsil eden Turkcell Türkiye⁴ gelirleri %11,6 yükselerek 43.523 milyon TL oldu (38.984 milyon TL).

- Turkcell Türkiye'nin güçlü performansı, temel olarak gelirlerinin %77'sini oluşturan bireysel segment⁴ gelirlerindeki %13,9 gelir artışından kaynaklandı. Grubun gelir artışı, fiyat revizyonları, mobil ve sabit servislerdeki abone kazanımı ve başarılı yüksek paketlere taşıma girişimleriyle desteklendi.
- Kurumsal segment⁴ gelirleri, temel olarak ARPU artışıyla %10,6 yükseldi. Digital İş Servisleri kapsamında, servis gelirleri %22,5 oranında artarak donanım gelirlerindeki düşüşü kısmen telafi etti.
- Toptan⁴ segment gelirleri %8,7 azalarak 1.797 milyon TL (1.969 milyon TL) oldu.

(4) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Rakamlar yeni yapıya uygun olacak şekilde sunulmuştur. Kapsamlı açıklama ve karşılaştırmalar için sayfa 4 ve Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan excel dosyasına bakınız.



Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin gelirleri %31,5 artarak 2.747 milyon TL'ye (2.089 milyon TL) yükseldi. Bu büyümeye öncelikli olarak Paycell işimizin katkısıyla sağlandı. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %4'ünü oluşturan ve temel olarak Turkcell Uluslararası gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerini içeren Diğer¹ segment gelirleri, %13,4 artarak 1.693 milyon TL (1.493 milyon TL) olarak gerçekleşti.

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı 2025 yılının birinci çeyreğinde %45,0'a (%48,5) geriledi. Bu azalışın temel nedeni, mobil ödeme giderlerinin (0,5 puan) gelire oranı artarken, satılan malın maliyeti (1,5 puan), ara bağlantı giderleri (0,6 puan), enerji maliyeti (0,6 puan), fonlama maliyeti (0,4 puan) ve diğer maliyet kalemlerinin (0,9 puan) gelire oranındaki düşüş oldu.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı, bu çeyrek %4,2'ye (%3,8) yükseldi. Bu yükseliş temel olarak artan çalışan giderlerinden kaynaklandı.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı %6,7'ye (%5,7) yükseldi. Bu yükseliş, pazarlama giderlerinin (0,6 puan) ve satış giderlerinin (0,2 puan) gelire oranındaki artış nedeniyle gerçekleşti.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 1Ç25'te %0,4 (%0,7) oldu.

FAVÖK² 1Ç25'te yıllık bazda %19,0 artarken, FAVÖK marjı 2,3 puan iyileşerek %43,7 (%41,4) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK^{1'}ü %18,1 artışla 19.835 milyon TL (16.799 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı %45,6 (%43,1) olarak gerçekleşti.
- Techfin segmentinin FAVÖK^{1'}ü %50,3 yükselerek 717 milyon TL (477 milyon TL) olurken, FAVÖK marjı 3,3yp genişleyerek %26,1 (%22,8) oldu. Azalan fonlama maliyetleri, FAVÖK marjını 13,8 puan artırırken, mobil ödeme giderleri marj üzerinde 7,3 puanlık olumsuz etki oluşturdu.
- Diğer segmentinin FAVÖK^{1'}ü 407 milyon TL olarak gerçekleşti (338 milyon TL).

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri, 1Ç25'te yıllık bazda yatay bir seyirle 12.746 milyon TL oldu.

Net finansman giderleri, 1Ç25'te 358 milyon TL (222 milyon TL gelir) oldu. Net kur zararı, türev portföyü ve finansal yatırımların etkin yönetimi sayesinde bu çeyrek 1.381 milyon TL'ye (3.186 milyon TL'den) ciddi bir düşüş sergilemiş olsa da azalan parasal kazanç, net finansal gider kaydedilmesine neden oldu.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Diğer giderler, 1Ç25'te 450 milyon TL'ye (302 milyon TL) yükseldi.

Vergi gideri, artan ertelenmiş vergi gideri ve kurumlar vergisi gideri nedeniyle, 3.460 milyon TL (1.824 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu artışın altında yatan temel etkenlerden biri, Şirket'in 2025 yılı birinci çeyrek finansallarında vergi öder konumda olmasıydı.

Net kâr: Grup'un net kârı, %15,3 azalarak 1Ç25'te 3.082 milyon TL (3.638 milyon TL) oldu. Net kâr temel olarak gelir büyümesini aşan güçlü FAVÖK artışı ile kaydedildi. Ukrayna'daki varlıkların 747 milyon TL karşılığı satışı önceki yılın aynı döneminde net karı olumlu yönde etkilemişti. Bu etki hariç tutulduğunda net gelirden %6,6 artış görülmektedir. Yukarıda da bahsedildiği üzere, vergi giderindeki artış, net kârı azaltan diğer bir etken oldu.

(1) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Rakamlar yeni yapıya uygun olacak şekilde sunulmuştur. Kapsamlı açıklama ve karşılaştırmalar için sayfa 4 ve Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan excel dosyasına bakınız.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 31 Mart 2025 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2024 tarihindeki 75.871 milyon TL seviyesinden, 108.421 milyon TL seviyesine yükseldi. Bu artışın temel nedeni, Ocak 2025'te tamamlanan 1 milyar ABD doları tutarındaki Eurobond ihracı olup, bu ihraç likidite pozisyonumuzu önemli ölçüde güçlendirmiş, küresel ve yerel piyasalardaki zorlukların etkisiyle yükselen faiz oranları ve borçlanma maliyetleri öncesinde 5G yatırımı için gerekli finansmanı görece uygun koşullarda temin etmemizi sağlamıştır. Ayrıca, her yılın ilk çeyreğinde olduğu gibi bu dönemde de telsiz kullanım ücreti ödenmiş olup, ödeme tutarı 3 milyar TL seviyesindedir. Yabancı para cinsinden kur takası işlemleri hariç, konsolide nakdimizin, %70'i ABD Doları, %17'si Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %10'u TL cinsindendir.

31 Mart 2025 itibarıyla konsolide borç, 31 Aralık 2024'teki 114.840 milyon TL seviyesinden 150.712 milyon TL'ye yükselmiştir. Konsolide borcun 6.411 milyon TL'si kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Konsolide borcumuzun, %60'ı ABD Doları, %26'sı Avro, %3'ü Çin Yuanı ve %11'i TL cinsindendir.

31 Mart 2025 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2024 tarihindeki 11.789 milyon TL seviyesinden, 16.637 milyon TL seviyesine yükselmiş, net borç/FAVÖK çarpanı ise 0,21x olarak gerçekleşmiştir.

Turkcell Grubunun, birinci çeyrek sonu itibarıyla net 76 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü ve avans ödemeleri dahil edilerek hesaplanmıştır). 76 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu, -200 milyon ABD Doları ile +200 milyon ABD Doları aralığındaki nötr döviz pozisyonumuzla uyumludur.

Yatırım Harcamaları: 1Ç25'te operasyonel olmayan kalemler dahil yatırım harcamaları 16.117 milyon TL olarak gerçekleşti.

Grup seviyesinde operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelirlere oranı 1Ç25'te %20,2 oldu.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	Çeyrek	
	1Ç24	1Ç25
Operasyonel yatırım harcamaları	7.729,0	9.693,8
Lisans ve ilgili giderler	9,4	9,3
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları (UFRS15 & UFRS16 dahil)	4.646,7	6.413,6
Toplam Yatırım Harcamaları	12.385,1	16.116,7

(1) Net borç hesaplamamıza, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar" ile "itfa edilmiş maliyetinden gösterilen finansal varlıklar" dahil edilmiştir. TCMB'de tutulan zorunlu karşılıklar net borç hesaplamamıza dahil edilmemiş olup, bu durum önceki çeyrek rakamlarına yansıtılmıştır.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek				
	1Ç24	4Ç24	1Ç25	1Ç24/1Ç25 % değ.	4Ç24/1Ç25 % değ.
Abone Sayısı¹ (milyon)	42,8	43,1	43,1	%0,7	-
Mobil Faturalı (milyon)	27,6	29,1	29,3	%6,2	%0,7
Mobil M2M (milyon)	4,6	5,0	5,3	%15,2	%6,0
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	10,6	9,2	9,0	(%15,1)	(%2,2)
Turkcell Fiber ² (bin)	2.334,0	2.454,5	2.484,4	%6,4	%1,2
Sabit Genişbant Al-Sat ² (bin)	806,1	779,0	774,2	(%4,0)	(%0,6)
ADSL (bin)	762,3	738,2	721,8	(%5,3)	(%2,2)
Kablo (bin)	39,2	35,5	33,1	(%15,6)	(%6,8)
Fiber (bin)	4,6	5,3	19,3	%319,6	%264,2
Superbox ³ (bin)	737,6	680,3	660,0	(%10,5)	(%3,0)
IPTV (bin)	1.450,1	1.462,8	1.456,3	%0,4	(%0,4)
Abone kayıp oranı (%)⁴					
Mobil Abone kayıp oranı (%)	%1,5	%2,8	%1,7	0,2yp	(1,1yp)
Fixed Churn (%)	%1,3	%1,8	%1,4	0,1yp	(0,4yp)
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	17,8	17,9	17,9	%0,6	-

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) 2024'ün dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edildi. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Al-Sat, diğer İSS'lerin altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını içerir. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak için geçmiş abone rakamları raporda revize edilmiştir.

(2) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(3) Abone kayıp oranı, ilgili yıllar için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL)	Çeyrek				
	1Ç24	4Ç24	1Ç25	1Ç24/1Ç25 % değ.	4Ç24/1Ç25 % değ.
Mobil ARPU – Bileşik	248,9	280,2	284,0	%14,1	%1,4
Mobil ARPU – Bileşik (M2M hariç)	280,4	318,5	325,1	%15,9	%2,1
Faturalı	287,2	322,3	327,0	%13,9	%1,5
Faturalı (M2M hariç)	341,1	385,2	392,9	%15,2	%2,0
Ön Ödemeli	150,9	156,4	146,6	(%2,8)	(%6,3)
Sabit Bireysel ARPU - Bileşik	316,2	371,8	371,8	%17,6	-
Bireysel Fiber ARPU	320,2	379,0	377,0	%17,7	(%0,5)

Rekabet ortamına rağmen, ilk çeyrekte net 153 bin abone kazanımıyla faturalı abone odağımızı koruduk. Ön ödemeli abone bazımız ise azalarak 9 milyona geriledi. Bu düşüş, özellikle alternatif veri çözümleri (e-SIM gibi) kullanımının yaygınlaşması ve müşterileri tercihlerinin faturalı hat kullanımı yönünde değişmesinden kaynaklandı. Müşteri tercihlerindeki bu değişime, yeniden değerlendirme oranıyla artırılan vergilerin ön ödemeli abonelerden peşin tahsil ediliyor olması ve genel olarak enflasyonist ortamda gözlenen fatura tutarını sabitleme eğilimi neden oldu. Böylelikle, toplam mobil abone bazındaki faturalı abonelerin payı %76'ya ulaşarak yıllık bazda dört puanlık bir artış gösterdi. Yoğun piyasa dinamikleri nedeniyle, 2025 yılının ilk çeyreğinde mobil abone kayıp oranımızda geçen yılın aynı dönemine kıyasla hafif bir artış yaşandı. Ancak, analitik modellerle desteklenen etkili abone kayıp yönetimi aksiyonlarımız sayesinde bu oranın sağlıklı bir seviyede olduğunu değerlendiriyoruz.

Mobil abone başına elde edilen aylık gelir ("ARPU") (M2M hariç), stratejik fiyat düzenlemeleri, etkili yüksek paketlere taşıma girişimleri ve faturalı abone bazındaki devam eden artış sayesinde yıllık bazda %15,9 artış gösterdi. Abone bazımıza son 12 ayda 1,6 milyon faturalı abone eklendi.



Sabit tarafta, abone bazımız çeyreklik bazda 25 bin net abone kazanımı ile 3,3 milyona ulaştı. Fiber abone bazımız çeyreklik bazda 30 bin ve yıllık bazda 150 bin net abone kazanımı ile genişledi. 2025 yılının başı itibarıyla yerleşik operatörün altyapısını kullanarak da fiber hizmeti sunmaktayız ve 1Ç25 sonu itibarıyla al-sat fiber segmentinde 19 bin aboneye ulaştık. Fiber altyapımızı genişletme odağımız sayesinde, uçtan uca fiber hizmetimizi bu çeyrekte 43 bin yeni haneye ulaştırarak toplam fiber hane erişimimizi 6 milyonun üzerine çıkardık.

Fiber ARPU, 100 Mbps ve daha yüksek hıza sahip tarifeleri kullanan abonelerin payındaki artış, 12 ay sözleşmeli müşterilerin oranındaki yükseliş, fiyat düzenlemeleri ve IPTV hizmetimizin katkılarıyla %17,7 oranında güçlü bir büyüme gösterdi. Sabit segmentte, mart sonunda yerleşik operatörün yaptığı fiyat artışını sonrasında biz de fiyatlarımızı güncelledik. Dolayısıyla, ARPU'daki artış eğiliminin önümüzdeki dönemde de devam etmesini bekliyoruz.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Gelir	940,4	1.390,0	%47,8
FAVÖK	439,4	545,6	%24,2
FAVÖK marjı (%)	%46,7	%39,2	(7,5yp)
Net Kâr	102,3	186,0	%81,8

Paycell, gelirlerindeki %47,8 seviyesinde dikkat çekici bir artışla Techfin segmentinin ana itici gücü oldu. Mobil ödeme ve POS hizmetleri bu başarının gerçekleşmesinde önemli bir rol oynadı. POS çözümleri, temel olarak sanal POS komisyonlarındaki artışın etkisiyle performansını iki katın üzerinde arttırarak Paycell bünyesindeki tüm dikeylerin üzerinde bir gelir artışı kaydetti. Paycell gelirlerinin %70'inden fazlasının grup dışı işlerden elde edilmiş olması, şirketin daha geniş bir pazara açılma yolunda başarılı bir rota izlediğini ortaya koydu. EBITDA açısından ise, POS iş kolunun gelirlerdeki artan payı, EBITDA marjında daralmaya neden oldu.

Toplam işlem hacmi, 2025 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %88 artarak 38 milyar TL'ye ulaştı. POS çözümleri dışında, QR kod ve doğrudan operatör faturalandırması da işlem hacmindeki artışı destekledi.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Gelir	1.162,4	1.257,3	%8,2
FAVÖK	129,5	199,4	%54,0
FAVÖK marjı (%)	%11,1	%15,9	4,8yp
Net Zarar	(130,2)	(10,1)	(%92,2)

Tüketici talebinin görece zayıf olması ve 12 ay taksit imkânına uygun 20.000 TL altı akıllı telefon sayısının sınırlı olmasına rağmen, Financell gelirleri 2025 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %8,2 oranında arttı. Bu büyüme temel olarak, kredi portföyü üzerindeki ortalama faiz oranının geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek olması ve kişiye özel fiyatlandırma sayesinde elde edildi. Financell ayrıca yıllık bazda %54,0 FAVÖK artışı kaydederken, azalan fonlama maliyetleri sayesinde FAVÖK marjı 4,8 puan artarak %15,9 seviyesinde kaydedildi.

Financell'in kredi portföyü 1Ç25 itibarıyla 6,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Çeyrek sonu itibarıyla şirketin aktif müşteri sayısı 0,8 milyon oldu. Dolayısıyla, Financell'in Türkiye'de 20.000 TL altı kullanılan kredilerdeki pazar payı %9 seviyesinde gerçekleşti.



TURKCELL GRUP ABONELERİ

Turkcell Grup abone sayısı 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla yaklaşık 45,2 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	1Ç24	1Ç25	% değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	42,8	43,1	%0,7
BeST (Belarus)	1,5	1,5	-
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	44,9	45,2	%0,7

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	1Ç24	4Ç24	1Ç25	1Ç24/1Ç25 % değ.	4Ç24/1Ç25 % değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%5,4	%3,0	m.d	m.d	m.d
Tüketici Fiyatları Endeksi (Türkiye)	%68,5	%44,4	%38,1	(30,4yp)	(6,3yp)
ABD\$/TL Kuru					
Kapanış Kuru	32,2854	35,2233	37,7656	%17,0	%7,2
Ortalama Kur	30,7624	34,4819	36,1936	%17,7	%5,0
Avro/TL Kuru					
Kapanış Kuru	34,8023	36,7429	40,7019	%17,0	%10,8
Ortalama Kur	33,3856	36,9917	38,0036	%13,8	%2,7
ABD\$/Belarus Ruble Kuru					
Kapanış Kuru	3,2498	3,4735	3,1176	(%4,1)	(%10,2)
Ortalama Kur	3,2100	3,4187	3,2953	%2,7	(%3,6)



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullandığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	3.630,9	3.082,1	(%15,1)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	746,6	-	(%100,0)
Vergi gideri	(1.823,6)	(3.459,7)	%89,7
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	4.707,8	6.541,8	%39,0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(77,2)	(864,0)	%1.019,2
Finansman gelirleri	7.564,3	3.956,2	(%47,7)
Finansman giderleri	(10.998,7)	(5.273,1)	(%52,1)
Parasal kazanç / (kayıp)	3.656,5	958,8	(%73,8)
Diğer gelirler / (giderler)	(301,6)	(449,7)	%49,1
FVÖK	4.864,6	8.213,5	%68,8
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(12.749,6)	(12.745,6)	(%0,0)
Düzeltilmiş FAVÖK	17.614,2	20.959,1	%19,0



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 1Ç 2024 ve 1Ç 2025 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	1Ç24	1Ç25
Turkcell Türkiye Geliri (milyon TL)	38.984,4	43.523,4
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	34.738,3	39.885,3
Cihaz geliri	3.620,6	3.158,2
Diğer	625,4	479,8
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(7,2)	(7,2)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	31.121,7	35.893,4
Mobil bileşik ARPU (TL)	248,9	284,0
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,1	38,2
Sabit bireysel ARPU (TL)	316,2	371,8
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	2,8	3,0

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin geliri; dijital iş satışları; kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, genel merkezi Türkiye’de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve IPTV hizmetlerinin yanı sıra, bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan lider bir teknoloji ve telekomünikasyon irketidir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere  ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 125 geliri 48,0 milyar TL ve 31 Mart 2025 itibarıyla aktif büyüklüğü 418,1 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, ifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>’ye bavurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



EK A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(3.708,3)	(1.783,3)	(%51,9)
Swap faiz geliri / (gideri)	254,9	115,1	(%54,8)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	267,8	286,8	%7,1
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(3.185,6)	(1.381,3)	(%56,6)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek		
	1Ç24	1Ç25	% değ.
Cari dönem vergi gideri	(61,7)	(622,8)	%909,4
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.761,8)	(2.836,9)	%61,0
Vergi gideri	(1.823,6)	(3.459,7)	%89,7



EK B – Yeni Segment Kırılımı

Gelir Kırılımı (UMS29 Uygulanmış)

(Milyon TL)	1Ç24	2Ç24	3Ç24	4Ç24	2024	1Ç25
Türkcell Türkiye	38.984,4	40.698,6	42.990,1	45.283,3	167.956,4	43.523,4
Bireysel Gelirler	29.274,8	31.224,9	32.699,3	34.379,7	127.578,8	33.341,4
Kurumsal Gelirler	7.260,8	6.889,5	7.098,6	8.388,6	29.637,5	8.031,1
Toptan	1.968,8	2.150,2	2.735,2	2.298,8	9.153,0	1.796,9
Diğer	480,0	433,9	457,1	216,1	1.587,1	354,0
Techfin	2.089,3	2.206,2	2.508,6	2.683,6	9.487,7	2.746,7
Tüketici Finansman - Financell	1.162,4	1.206,9	1.319,5	1.292,2	4.980,9	1.257,3
Techfin - Paycell	940,4	996,6	1.149,9	1.222,2	4.309,2	1.390,0
Diğer	(13,5)	2,7	39,2	169,1	197,5	99,4
Diğer	1.493,2	1.573,7	1.487,2	1.445,0	5.999,0	1.692,6
BeST	645,7	617,1	594,3	541,0	2.398,2	646,0
Kuzey Kıbrıs Turkcell	415,1	468,0	469,7	504,4	1.857,2	524,5
Türkcell Enerji (grup dışı)	135,3	111,6	136,6	97,0	480,5	205,8
Diğer	296,9	377,0	286,6	302,5	1.263,1	316,3
Konsolide Gelirler	42.566,8	44.478,5	46.985,9	49.411,9	183.443,1	47.962,6

FAVÖK Kırılımı (UMS29 Uygulanmış)

(Milyon TL)	1Ç24	2Ç24	3Ç24	4Ç24	2024	1Ç24
Türkcell Türkiye	16.799,0	18.192,4	19.607,8	18.501,9	73.101,1	19.835,0
Techfin	476,9	593,9	696,0	626,3	2.393,0	716,9
Diğer	338,3	179,1	465,3	349,2	1.331,9	407,2
Konsolide FAVÖK	17.614,2	18.965,4	20.769,1	19.477,4	76.826,0	20.959,1

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet IFRS Finansallar (milyon TL)

1Ç	1Ç
31 Mart	31 Mart
2025	2024

Konsolide Faaliyet Verileri

Turkcell Türkiye	43.523,4	38.984,4
Fintech	2.746,6	2.089,3
Diğer İştirakler	1.692,7	1.493,1
Toplam Hasılat	47.962,6	42.566,8
Satışların Maliyeti	(34.339,8)	(33.393,5)
Brüt Kar	13.622,8	9.173,3
Genel Yönetim giderleri	(2.000,3)	(1.603,5)
Pazarlama giderleri	(3.214,9)	(2.427,7)
Diğer gelir/gider	(449,7)	(301,6)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(194,1)	(277,5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	7.763,9	4.563,0
Finansman giderleri	(5.273,1)	(10.998,7)
Finansman gelirleri	3.956,2	7.564,3
Parasal Kazanç / (Kayıp)	958,8	3.656,5
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(864,0)	(77,2)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	6.541,8	4.707,8
Vergi Gelir/(Gideri)	(3.459,7)	(1.823,6)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	3.082,1	2.884,3
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	-	746,6
DÖNEM KARI	3.082,1	3.630,9
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(7,5)
Net kar	3.082,1	3.638,4

Pay başına kazanç (Tam TL)	1,41	1,67
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	1,41	1,33
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-	0,34

Diğer Finansal data

Brüt kar marjı	28,4%	21,6%
FAVÖK (*)	20.959,1	17.614,2
Sabit kıymet harcamaları	16.116,7	12.385,1
Operasyonel yatırım harcamaları	9.693,8	7.729,0
Lisans ve ilgili giderler	9,3	9,4
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	6.413,6	4.646,7

Konsolide Bilanco Data

	31.03.2025	31.12.2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	108.420,5	75.871,0
Toplam varlıklar	418.120,1	378.919,3
Uzun vadeli borçlar	94.764,7	57.711,6
Toplam borçlar	150.711,5	114.839,8
Toplam yükümlülükler	208.285,3	173.138,7
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	209.834,9	205.780,5

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	1Ç	1Ç
	31 Mart	31 Mart
	2025	2024
Konsolide Faaliyet Verileri		
Turkcell Türkiye	43.523	38.984
Fintech	2.747	2.089
Diğer	1.693	1.493
TOPLAM HASILAT	47.963	42.567
TOPLAM MALİYET	(34.340)	(33.394)
BRÜT KAR	13.623	9.173
Genel yönetim giderleri (-)	(2.000)	(1.603)
Pazarlama giderleri (-)	(3.215)	(2.428)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	8.871	4.992
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(700)	(676)
ESAS FAALİYET KARI	16.578	9.458
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(194)	(278)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.496	1.552
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(56)	(53)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	(864)	(77)
FINANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)	17.960	10.603
ÖNCESİ FAALİYET KARI	440	784
Finansman gelirleri	(12.817)	(10.335)
Finansman giderleri (-)	959	3.656
Parasal Kazanç / (Kayıp)	6.542	4.708
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	(3.460)	(1.824)
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	3.082	2.884
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	-	747
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	3.082	3.631
DÖNEM KARI	-	8
Kontrol gücü olmayan paylar	3.082	3.638
Ana ortaklık payları		
Pay başına kazanç	1,41	1,67
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	1,41	1,33
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-	0,34
Diğer Finansal Veriler		
Brüt kar marjı	28%	22%
FAVÖK (*)	20.959	17.614
Sabit kıymet harcamaları	16.117	12.385
Operasyonel yatırım harcamaları	9.694	7.729
Lisans ve ilgili giderler	9	9
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	6.414	4.647
Consolidated Balance Sheet Data (at period end)	31.03.2025	31.12.2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	108.421	75.871
Toplam varlıklar	418.120	378.919
Uzun vadeli borçlar	94.765	57.712
Toplam borçlar	150.712	114.840
Toplam yükümlülükler	208.285	173.139
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	209.835	205.781

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 15'e bakınız
Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Mart 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.