



TURKCELL
İLETİŞİM HİZMETLERİ

2025 3. ÇEYREK SONUÇLARI

Olağanüstü Sonuçlar

Beklentilerde Yukarı Yönlü Revizyon





İçindekiler

ÖNEMLİ GELİŞMELER

ÇEYREKSEL GELİŞMELER	4
GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI	5

FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

TURKCELL GRUBU FİNANSAL ÖZETİ	7
TURKCELL TÜRKİYE OPERASYONEL ÖZETİ	10

TECHFIN

Paycell	12
Financell	12

TURKCELL GRUP ABONE SAYILARI	13
------------------------------	----

MAKROEKONOMİK VERİLER	13
-----------------------	----

GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI

ARPU MUTABAKATI	15
-----------------	----

Ek A – Tablolar	17
-----------------	----

Bültende yer alan finansal verilerin tamamı, aksi belirtilmediği sürece, konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve bağlı ortaklıklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır.

1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.

Güncel gelir kırılımımız üç ana segmentten oluşmaktadır:

- “Turkcell Türkiye” ifadesi Türkiye'deki tüm telekom, dijital servisler, dijital iş servisleri, perakende kanal operasyonları, akıllı cihaz yönetimi ve Türkiye'de dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen tüketici elektroniği satışları ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır. Aksi belirtilmediği sürece, finansal olmayan tüm veriler, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve Turkcell Türkiye'yi kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler dışında ve konu başka türlü gerektirmediği sürece, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Turkcell Türkiye için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de Grup için kullanılmıştır.
- “Techfin”, tüm finansal servisler ile ilgili işlerimizi kapsamaktadır.
- “Diğer”, temel olarak uluslararası, enerji işlerimiz, grup dışı çağrı merkezi ve segmentler arası eliminasyonları içermektedir.

Bu bülten, ana performans göstergeleri karşılaştırmalarını yıllık bazda vermekte olup, 30 Eylül 2025 dönemine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 30 Eylül 2024 dönemine ait olan ve 30 Eylül 2024 tarihinde sona eren üç aylık değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 30 Eylül 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

Aksi belirtilmediği takdirde, bülten içerisinde 2024 ve 2025'in üçüncü çeyrekleri için gösterilen finansal bilgiler TL bazında ve UFRS'ye göre düzenlenmiştir.

Bülten içerisinde bulunan tabloların toplam satırlarında rakam yuvarlamalarından kaynaklı farklılıklar olabilir. Yuvarlama farklılıkları metin içerisindeki hesaplamalar için de geçerlidir.

Yıllık değişim oranları matematiksel olarak hesaplanmaktadır.



UYARI

Bu bülten 30 Eylül 2025 tarihinde sona eren dönem için, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (International Accounting Standards Board – “IASB”) tarafından yayımlanan Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (“IFRS”) doğrultusunda hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini kapsamaktadır. Bu basın bülteni, aynı zamanda, Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile ilgili Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (“UMS29”) uyarınca hazırlanmış Şirket'in finansal bilgilerini de barındırmaktadır. Bu nedenle, bu basın bülteninde sunulan dönemlere ait finansal tablo bilgileri, 30 Eylül 2025 itibarıyla Türk Lirası'nın satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir. Şirket, enflasyon düzeltmesi raporlamasının etkisini yansıtmak için parasal olmayan tüm kalemleri, 30 Eylül 2025 itibarıyla geçerli ölçü birimi cinsinden yeniden düzenlemiştir. Karşılaştırmalı finansal bilgiler de mevcut dönemin genel fiyat endeksi kullanılarak yeniden düzenlenmiştir.

Bu bülten, 1933 tarihli ABD Menkul Kıymetler Yasası'nın 27A maddesi, 1934 tarihli ABD Menkul Kıymetler Borsası Yasası'nın 21E maddesi ve 1995 tarihli ABD Özel Menkul Kıymetler Davası Reform Yasası'nın “Safe Harbor” hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içermektedir. Bu bülten, özellikle ve bunlarla sınırlı olmayacak şekilde, 2025 yılı sonu için gelir büyümesi, FAVÖK marjı ve operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı hedeflerimizi içermektedir. Bu beklentiler ve görünüm belirlenirken, özellikle öngörülen yıllık ve aylık enflasyon seviyeleri gibi Şirketimizin kontrolü dışında olan ve gerçekleşmeme ihtimali olan bazı makroekonomik varsayımlar kullanılmıştır. Bunlarla sınırlı olmaksızın bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan “olabilir”, “olacak”, “umuyor”, “inanıyor”, “planlıyor”, “bekliyor”, “tahmin ediyor”, “düşünüyor”, “beklenti” ve “devam ediyor” gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

İleriye dönük ifadeler, gelecekteki performansın garantisi değildir ve tahmin edilmesi zor olan belirli riskleri ve belirsizlikler içerir. Ayrıca, bazı ileriye dönük ifadeler, doğru çıkmayabilecek gelecekteki olaylara ilişkin varsayımlara dayanmaktadır. Birçok faktör, Şirket'in gerçek sonuç, performans veya başarılarının, ileriye dönük ifadelerle belirtilen veya ima edilen gelecekteki herhangi bir sonuçtan, performanstan veya başarıdan önemli ölçüde fark etmesine neden olabilir. Bu risklerden veya belirsizliklerden biri veya birkaçı gerçekleşirse veya altında yatan varsayımlar yanlış çıkarsa, gerçek sonuçlar, burada öngörüldüğü, inanıldığı, tahmin edildiği, beklenildiği, niyet edildiği veya planlandığı gibi ifade edilen beklentilerden önemli ölçüde farklılık gösterebilir.

Bu ileriye dönük ifadeler, gerçek sonuçlarımızın, performansımızın veya başarılarımızın, bu tür ileriye dönük ifadelerle ifade edilen veya ima edilen gelecekteki sonuçlardan, performanstan veya başarılarından önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek bir dizi varsayım ve önemli faktörlere dayanmaktadır. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara atıfta bulunarak yapılmaktadır. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız. Bu ileriye dönük ifadelere, bu basın bülteninin tarihinden sonraki herhangi bir tarihte Şirket'in görüşleri olarak güvenilmemelidir. Bu basın bültenindeki tüm ileriye dönük ifadeler, şu anda mevcut olan bilgilerimize dayanmakta olup, yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Şirket teyit, tamamlanma ve değişime tabi olan bu bültende geçen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini beyan etmemektedir. Şirket, iştirakleri, yönetim kurulu, yönetimi, çalışanları veya ajansları tarafından bu bültende geçen bilgilerin veya ilgili taraflara veya danışmanlarına verdiği diğer yazılı ve sözlü bilgilerin doğruluğu veya eksiksizliği konusunda hiçbir sorumluluk veya yükümlülük kabul etmemektedir.



FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç24	3Ç25	%değ	9A24	9A25	%değ
Gelir	53.546	59.535	%11,2	152.744	171.195	%12,1
FAVÖK ¹	23.669	26.165	%10,5	65.356	74.869	%14,6
FAVÖK Marjı (%)	%44,2	%43,9	(0,3yp)	%42,8	%43,7	0,9yp
FVÖK ²	8.733	10.359	%18,6	21.073	29.199	%38,6
FVÖK Marjı (%)	%16,3	%17,4	1,1yp	%13,8	%17,1	3,3yp
Sürdürülen Faaliyetlerden Elde Edilen Kâr	4.086	5.383	%31,8	10.821	13.613	%25,8
Net Kâr	19.035	5.398	(%71,6)	27.398	13.426	(%51,0)

ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Turkcell, 16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen 5G ihalesinde, 1,2 milyar ABD doları (KDV hariç) karşılığında 160 MHz'lik (bir operatörün alabileceği en yüksek kapasite) spektrum kazanarak yeni nesil bağlantı teknolojilerindeki iddiasını ortaya koyup, mobil sektördeki liderliğini güçlendirdi. Böylece Turkcell, Türkiye'deki kullanıma açık toplam 949,2 MHz'lik frekans kaynağının 394,4 MHz'ine sahip olarak, toplam frekansın yaklaşık %42'sini elinde bulunduruyor. Turkcell 4.5G'de olduğu gibi, 5G'de de en geniş frekans portföyüne ulaşarak, teknik olarak ülkede en yüksek 5G hızı ve kapasitesini sunabilecek operatör konumuna geldi. Ayrıca bu ihaleyle birlikte Turkcell, 2G, 3G ve 4,5G yetkilendirmelerinin geçerlilik süresini, 30 Nisan 2029'dan itibaren BTK'ya brüt mobil gelirleri üzerinden her yıl yapacağı %5'lik (KDV hariç) ödeme karşılığında 31 Aralık 2042'ye kadar uzattı.
- Güçlü finansallar;
 - Grup gelirleri, Turkcell Türkiye'nin güçlü ARPU artışı ve grup performansına katkı sağlamaya devam eden Techfin segmentinin %20,0 oranındaki dikkat çekici büyümesi ile yıllık bazda %11,2 yükseldi. Türkiye operasyonundaki güçlü sonuçlar temel olarak, abone tabanındaki genişleme ve fiyat düzenlemeleriyle gerçekleşti. Stratejimizin ana unsurlarından biri olan Veri Merkezi ve Bulut iş kolu da yıllık bazda %50,6 oranında büyüyerek bu güçlü performansı destekledi.
 - FAVÖK¹ %10,5 yükselirken, FAVÖK marjı %43,9 seviyesinde gerçekleşti; FVÖK² ise %18,6 artarken, FVÖK marjı %17,4 seviyesinde kaydedildi.
 - Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr, güçlü operasyonel performans ve azalan efektif vergi oranı sayesinde %31,8 artışla 5,4 milyar TL seviyesine yükseldi. Net kârdaki düşüş, Ukrayna operasyonlarının satışı nedeniyle elde edilen tek seferlik kazancın 3Ç24'te meydana getirdiği yüksek baz etkisinden kaynaklandı.
 - Net kaldırış oranı³ 0,20x seviyesinde gerçekleşti; net kısa döviz pozisyonu 9 milyar ABD doları oldu.
- Mikro segment yönetimiyle desteklenen hedefli fiyat optimizasyonu sayesinde mobil ve sabit segmentte güçlü ARPU artışı
 - 569 bin net faturalı mobil abone kazanımıyla %79'a ulaşan faturalı abone oranı
 - Net 33 bin Turkcell Fiber ve al-sat operasyonları dahil net 55 bin toplam fiber abone kazanımı
 - Rekabetçi pazar koşullarında istikrarlı ARPU büyümesi; %11,9 mobil ARPU⁴ ve %17,3 bireysel fiber ARPU artışı
 - Bu çeyrekte 107 bin yeni fiber hane ile toplam 6,2 milyon fiber hane erişimi
- Yılın ilk dokuz ayında elde ettiğimiz güçlü performans doğrultusunda, 2025 yılına ilişkin beklentilerimizi⁵ yukarı yönlü revize ettik. Bu çerçevede, gelir artışımızın yaklaşık %10, FAVÖK marjımızın ise %42-%43 aralığında olacağını öngörüyoruz. Güçlü gelir performansımız sayesinde, operasyonel yatırım harcamalarının satışlara oranı⁶ beklentimizi yaklaşık %23'e indirdik. Ayrıca, Veri Merkezi ve Bulut iş kolu için gelir artışı beklentimiz yaklaşık %43'e yükseldi.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

(3) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetlerle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.

(4) M2M hariç

(5) 2025 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2025 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2025 beklentilerimiz yaklaşık %32 (yıl sonu) varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(6) Lisans ödemeleri hariç.



GENEL MÜDÜR DR. ALİ TAHA KOÇ'UN MESAJI

Üçüncü çeyrekteki güçlü finansal ve operasyonel performansımızı, ülkemizin dijital geleceği için bir dönüm noktası olan 5G yetkilendirme ihalesindeki başarımızla taçlandırmaktan büyük gurur duyuyoruz. 16 Ekim'de gerçekleşen ihalede, bir operatörün alabileceği en yüksek kapasite olan toplam 160 MHz frekans hakkını kazanarak, teknik üstünlüğümüzü ve sektör liderliğimizi bir kez daha tescilledik.

Türkiye'de teknolojik dönüşümün başlangıcı olarak gördüğümüz ve müşterilerimizi dünya çapında hız ve iletişim kalitesiyle buluşturduğumuz 4,5G teknolojisinden, 2026 yılında hayata geçecek olan 5G; yüksek hız ve düşük gecikme süresiyle sanayi, ulaşım, sağlık ve eğitim gibi farklı sektörlerin dijital dönüşümünde yeni bir çığır açacak. Akıllı şehirler, nesnelerin interneti ve otonom araçların hayatımıza girmesiyle teknolojinin farklı bir boyuta geldiğine hep birlikte şahit olacağız. Otuz yılı aşan deneyimimiz, Türkiye'nin dört bir yanını kapsayan geniş baz istasyonu ağıımız ve hızla artan baz istasyonu fiberleşme oranımızla, Turkcell olarak 5G'ye sadece hazır olmakla kalmayıp; bu dönüşüme liderlik etmeye de kararlıyız. İhalede aldığımız 700 MHz ve 3,5 GHz bantlarını birlikte kullanarak geniş kapsama, yüksek hız ve kapasiteyi aynı anda sunacağız. Mobil iletişimde 1000 Mbps ve üzeri hızları mümkün kılarken; Superbox ürünümüz sayesinde, fiber altyapının bulunmadığı bölgelerde bile müşterilerimize fiber hızında sabit internet deneyimi sunacağız. Sözün kısası, 2G, 3G ve 4,5G'de olduğu gibi bu yeni çağın da yine en güçlü, en güvenilir ve akla ilk gelen operatörü olmaya devam edeceğiz.

Yoğun 5G gündemiyle geçirdiğimiz üçüncü çeyrekte, finansal ve operasyonel göstergelerimiz de güçlü seyrini sürdürdü. Ana iş kolumuzdaki güçlü performansın yanı sıra techfin ve veri merkezi gibi stratejik odak alanlarımızdaki güçlü büyümelerin desteğiyle konsolide gelirlerimiz geçen yılın aynı dönemine göre %11,2 artarak 59,5 milyar TL seviyesine ulaştı. Güçlü gelir performansımıza eşlik eden disiplinli maliyet yönetimimiz sayesinde FAVÖK¹ %10,5 büyüyerek 26,2 milyar TL'ye yükseldi. Kaydettiğimiz %43,9 FAVÖK marjı ile güçlü operasyonel kârlılığımızı yılın üçüncü çeyreğinde de koruduk. Net kârımız ise 5,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Hem mobil hem de sabit tarafta çift haneli ARPU büyümesi

Pazardaki rekabetin beklentilerimizle paralel olarak yoğun seyrettiği bu çeyrekte, müşteri bazımızı genişletmeye devam ettik. Üçüncü çeyrekte elde edilen 569 bin net faturalı mobil abone kazanımıyla, son 12 aydaki net faturalı abone artışı 2 milyonu, toplam mobil abone bazımız ise 39 milyonu aştı. Gelire olan yüksek katkısı nedeniyle stratejik odağımızda yer alan faturalı abone oranımız ise yıllık bazda 4,6 puan artışla %79'a yükseldi. Diğer taraftan, abone bazımızı yapay zekâ destekli mikro-segment yaklaşımıyla yöneterek, ihtiyaç odaklı teklifler sayesinde abonelerimizi üst paketlere taşımaya devam ettik. Bununla birlikte, faturalı abone oranındaki artış ve segment bazında yapılan fiyat düzenlemelerinin de etkisiyle Mobil Bileşik ARPU'da (M2M hariç) yıllık %11,9 büyüme elde ettik. Rekabetteki yoğun seyir sonucu Mobil Numara Taşıma pazarında artan hareketlilik nedeniyle, mobil abone kayıp oranımız %2,6 seviyesinde gerçekleşti.

Sabit segmentte ise fiber odağımızı bu çeyrekte de devam ettirdik. Nette 33 bin yeni aboneyi Turkcell fiber kalitesiyle buluştururken, diğer operatörlerin altyapıları üzerinden gerçekleştirdiğimiz satışlarla birlikte toplam fiber abone sayımızı 55 bin artırdık. Üçüncü çeyrekte sabit genişbant alt yapısına yapılan yatırımların hızlanmasıyla 107 bin yeni haneye daha fiber erişimi sağladık ve toplamda 6,2 milyon haneye uçtan uca fiber servisimizi sunabilir hale geldik. Üçüncü çeyrek itibarıyla kaydettiğimiz %42,6 seviyesindeki abone dönüşüm oranı, fiber yatırımlarımızın ne kadar verimli ve doğru konumlandığını bir kez daha ortaya koydu. 100 Mbps ve üzeri hızlara sahip fiber abonelerimizin toplam bireysel fiber aboneleri içindeki payının %52'yi aşması, bireysel fiber aboneler içindeki 12 ay taahhütlü abone oranının %88'e yükselmesi ve gerçekleştirdiğimiz fiyat düzenlemeleri sayesinde bireysel fiber ARPU üçüncü çeyrekte yıllık bazda %17,3 büyüdü.

**Stratejik odak alanlarımız büyümeyi desteklemeye devam etti**

Konsolide gelirlerimizin %6'sını oluşturan techfin ekosistemimiz üçüncü çeyrekte %20,0 gelir artışıyla grubun üzerinde büyüme performansını sürdürdü. Dijital ödeme markamız Paycell'in %41,7 seviyesindeki güçlü gelir artışına en büyük katkıyı POS ve mobil ödeme servisleri sağlarken, TR Karekod üzerinden tüm banka kartlarıyla ödeme, yurt dışına çift yönlü para transferi ve mobil temassız ödeme gibi kullanıcı deneyimini zenginleştirmeye yönelik adımlar bu artışı destekledi. Merkez Bankası tarafından mobil ödeme limitlerinin artırılması da Paycell'in işlem hacmi ve gelir artışına önemli katkı sağladı. Müşterilerine teknolojik ürünlerden taşıt kredisine kadar pek çok alanda hızlı ve esnek finansman çözümleri sunan Financell markamızın kredi portföyü yüksek seyreden kredi faiz oranlarına rağmen sağlıklı büyümesini sürdürerek 7,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Net faiz marjı ise yıllık 0,9 puan genişleyerek %5,0 oldu.

Stratejik yatırım alanlarımız olan veri merkezi ve bulut işimiz ile güneş enerjisi yatırımlarımızda yılın üçüncü çeyreğinde olumlu gelişmeler kaydettik. "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı" vizyonu ile uzun yıllar önce yola çıktığımız ve bugün Türkiye'de pazar lideri² olduğumuz veri merkezi ve bulut işimizde, yeni nesil veri merkezlerimizin aktif kapasitesi üçüncü çeyrekte 8,4 MW artarak 50 MW'a ulaştı. Toplam veri merkezi ve bulut gelirlerimiz ise önceki yılın aynı dönemine göre %51 reel büyüme kaydetti.

Ekosistemimize duyduğumuz sorumluluk ve verimlilik hedeflerimiz doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sayesinde, Uşak, Van, Balıkesir ve Yozgat'ta faaliyet gösteren güneş enerjisi santrallerimizin toplam kapasitesi, üçüncü çeyrek itibarıyla 37,5 MW seviyesine ulaştı. Stratejik öneme sahip bu yatırımların, yalnızca Turkcell için değil, ülkemizin geleceği açısından da büyük bir değer taşıdığına inanıyor; bu adımları Türkiye'nin sürdürülebilir yarınlarına yaptığımız yatırımlar olarak görüyoruz.

Beklentilerimizi yukarı yönlü güncelliyoruz

İçinde bulunduğumuz küresel ölçekte zorlu jeopolitik ve makroekonomik koşullara rağmen, yılın ilk dokuz ayında beklentilerimizin üzerinde bir performans sergiledik. Bu güçlü sonuçlar doğrultusunda, 2025 yılına ilişkin öngörülerimizi³ yukarı yönlü revize ediyoruz. Gelir büyümesi beklentimizi, veri merkezi ve bulut gelirlerinde öngördüğümüz yaklaşık %43 büyüme ile birlikte yaklaşık %10, FAVÖK marjı hedefimizi ise %42-%43 aralığı olarak güncelliyoruz. Yoğun yatırım sürecimize rağmen, güçlü gelir büyümemizin de katkısıyla operasyonel yatırım harcamalarının satışlara oranı⁴ hedefimizi yaklaşık %23 seviyesine revize ediyoruz.

Yıllar içinde edindiğimiz güçlü birikimden aldığımız güvenle ülkemize ve topluma katkı sağlamanın verdiği gururla yolumuza devam ediyoruz. Önümüzdeki dönemde müşterilerimize değer katan ürün ve hizmetleri artırırken, 5G teknolojisinin açacağı yeni fırsatlara odaklanacağız. Türkiye'nin dijital geleceğini şekillendirme yolculuğunda attığımız her adımda yanımızda olan Yönetim Kurulumuza, çalışma arkadaşlarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

(1) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(2) Veri merkezleri üzerinden gerçekleştirilen kurumsal satışlara ilişkin içsel hesaplamalara dayanmaktadır.

(3) 2025 yılına ilişkin beklentiler, UMS 29 kapsamında enflasyon muhasebesi uygulanmasının etkilerini içermektedir. 2025 beklentilerimiz, öngörülen enflasyon seviyeleri gibi makroekonomik göstergelerle ilgili olanlar da dahil olmak üzere, kontrolümüz dışındaki faktörlere ilişkin bazı varsayımlar kullanılarak oluşturulmuştur. 2025 beklentilerimiz yaklaşık %32 (yıl sonu) varsayılan yıllık enflasyon oranına dayanmaktadır. Bu paragraf tüm işlerimiz için pazar koşulları hakkında mevcut tahmin ve beklentilerimizi içeren ileriye yönelik beyan içermektedir. İleriye dönük beklentilerin gerçekleşeceği yönünde teminat verilememektedir. Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2024 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S. Securities and Exchange Commission) sunduğumuz yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

(4) Lisans ödemeleri hariç



FİNANSAL VE OPERASYONEL ÖZET

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kâr & Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	%değ.	9A24	9A25	%değ.
Gelir	53.546,0	59.535,5	%11,2	152.744,5	171.195,5	%12,1
Satışların maliyeti ¹	(23.980,2)	(26.315,3)	%9,7	(71.201,6)	(77.060,1)	%8,2
Satışların maliyeti¹/Gelir	(%44,8)	(%44,2)	0,6yp	(%46,6)	(%45,0)	1,6yp
Brüt Kâr Marjı¹	%55,2	%55,8	0,6yp	%53,4	%55,0	1,6yp
Genel Yönetim Giderleri	(2.176,2)	(2.604,0)	%19,7	(5.742,1)	(7.007,3)	%22,0
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	(%4,1)	(%4,4)	(0,3yp)	(%3,8)	(%4,1)	(0,3yp)
Satış ve Pazarlama Giderleri	(3.384,8)	(4.083,0)	%20,6	(9.428,0)	(11.339,0)	%20,3
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	(%6,3)	(%6,9)	(0,6yp)	(%6,2)	(%6,6)	(0,4yp)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(336,0)	(368,1)	%9,6	(1.017,2)	(920,4)	(%9,5)
FAVÖK²	23.668,8	26.165,1	%10,5	65.355,5	74.868,7	%14,6
FAVÖK Marjı	%44,2	%43,9	(0,3yp)	%42,8	%43,7	0,9yp
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman	(14.935,7)	(15.806,5)	%5,8	(44.282,2)	(45.670,1)	%3,1
FVÖK³	8.733,2	10.358,6	%18,6	21.073,3	29.198,6	%38,6
FVÖK Marjı	%16,3	%17,4	1,1yp	%13,8	%17,1	3,3yp
Net finansman geliri / (gideri)	(460,1)	(1.334,7)	%190,1	(2.369,5)	(3.184,6)	%34,4
Finansman gelirleri	3.710,4	3.982,6	%7,3	9.647,2	11.599,7	%20,2
Finansman giderleri	(6.204,5)	(4.962,1)	(%20,0)	(19.966,0)	(16.409,9)	(%17,8)
Parasal kazanç / (kayıp)	2.034,0	(355,3)	(%117,5)	7.949,3	1.625,6	(%79,6)
Net diğer gelirler / (giderler)	(238,9)	(542,3)	%127,0	(887,6)	(1.263,8)	%42,4
Özkaynak yönetimiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(896,2)	(408,5)	(%54,4)	(2.090,3)	(2.687,6)	%28,6
Vergi gideri	(3.052,1)	(2.689,8)	(%11,9)	(4.905,1)	(8.449,5)	%72,3
Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen kâr	4.085,8	5.383,4	%31,8	10.820,8	13.613,1	%25,8
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	14.948,2	14,1	(%99,9)	16.565,7	(187,4)	(%101,1)
Kontrol gücü olmayan paylar	0,9	-	(%100,0)	11,4	-	(%100,0)
Net Kâr	19.034,9	5.397,5	(%71,6)	27.398,0	13.425,7	(%51,0)

(1) İtfa ve tükenme payları ile amortisman hariç

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.

(3) FVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. FAVÖK'den itfa ve tükenme payları ile amortismanın düşürülmesi ile hesaplanmıştır.

Gelirler 3Ç25'te yıllık bazda %11,2 yükseldi. Bu artış temel olarak, güçlü ARPU büyümesi, genişleyen abone portföyü, başarıyla gerçekleştirilen müşteriye daha üst paketlere taşıma stratejileri ve Techfin segmentinin güçlü performansı sayesinde gerçekleşti.

Grup gelirlerinin %91'ini oluşturan Turkcell Türkiye⁴ gelirleri, yıllık bazda %11,1 artarak 54.454 milyon TL'ye yükseldi (48.992 milyon TL).

- Turkcell Türkiye gelirlerinin %76'sını oluşturan bireysel segment gelirleri, fiyat düzenlemeleri, artan faturalı abone sayısı ve müşterileri üst paketlere taşıma aksiyonları sayesinde %10,8 büyümeye kaydetti.
- Kurumsal gelirler, Veri Merkezi ve Bulut Hizmetleri ile mobil iş kolundaki fiyat optimizasyonları sayesinde yıllık bazda %17,1 yükseldi. Veri Merkezi ve Bulut iş kolu, bu çeyrekte yıllık bazda %50,6 ile bir kez daha önemli bir büyümeye kaydetti.
- Toptan gelirler, yıllık %9,5 artarak 3.413 milyon TL'ye yükseldi (3.117 milyon TL).

(4) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.



Grup gelirlerinin %6'sını oluşturan Techfin segment gelirleri %20,0 artışla 3.410 milyon TL'ye yükseldi (2.841 milyon TL). Bu artışın temel itici gücü, yıllık bazda kaydettiği %41,7 gelir artışıyla üçüncü çeyrekte de ivmesini sürdüren Paycell oldu. Ayrıntılar için Techfin bölümüne bakınız.

Grup gelirlerinin %3'ünü oluşturan ve ağırlıklı olarak uluslararası operasyon gelirleri, enerji işi gelirleri ve grup dışı çağrı merkezi gelirlerinden oluşan Diğer¹ segment gelirleri 1.671 milyon TL olarak kaydedildi (1.712 milyon TL).

Satışların maliyetinin (itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç) gelire oranı, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde %44,2'ye geriledi (%44,8). Bu düşüşte, mobil ödeme giderleri (0,8 puan) ve diğer maliyet kalemlerinin (0,2 puan) gelire oranındaki artışa rağmen, personel giderlerinin (0,8 puan) ve enerji giderlerinin (0,7 puan) gelire oranındaki azalması etkili oldu.

Genel yönetim giderlerinin gelire oranı bu çeyrekte hafif artışla %4,4 (%4,1) oldu.

Satış ve pazarlama giderlerinin gelire oranı temel olarak satış giderlerindeki artış nedeniyle %6,9'a (%6,3) yükseldi.

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünün gelire oranı 3Ç25'te %0,6 (%0,6) seviyesinde gerçekleşti.

FAVÖK² 3Ç25'te yıllık bazda %10,5 artarken, FAVÖK marjı %43,9 (%44,2) oldu.

- Turkcell Türkiye FAVÖK'ü, %11,3 artışla 24.871 milyon TL'ye (22.342 milyon TL) yükselirken, FAVÖK marjı %45,7 (%45,6) seviyesinde kaydedildi.
- Techfin segmentinin FAVÖK'ü %5,6 düşüşle 748 milyon TL'ye (793 milyon TL) gerilerken, FAVÖK marjı 6,0 puan azalarak %21,9'a (%27,9) geriledi. Marjdaki daralma temel olarak, POS çözümlerimize yönelik artan talep nedeniyle yükselen mobil ödeme giderlerinden kaynaklandı.
- Diğer segment FAVÖK'ü 545 milyon TL (534 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti.

İtfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri %5,8 artarak 15.806 milyon TL (14.936 milyon TL) oldu.

Net finansman gideri geçen yılın aynı döneminde 460 milyon TL iken bu çeyrekte 1.335 milyon TL'ye yükseldi. Öte yandan, net kur farkı zararının yıllık bazda %38,9 azalarak 1.435 milyon TL'ye gerilemesi etkin risk yönetimimizin bir yansıması oldu. Ancak geçen yıl gelir tablosuna önemli katkı sağlayan parasal kazanç/kayıp kalemi, bu çeyrekte negatif gerçekleşerek finansman giderlerindeki iyileşmeyi terse çevirdi.

Kur farkı gelirlerinin / giderlerinin detayları için Ek-A'ya bakınız.

Net diğer giderler 3Ç25'te 542 milyon TL (239 milyon TL) oldu.

Vergi gideri bu çeyrekte 2.690 milyon TL (3.052 milyon TL gelir) seviyesinde gerçekleşti.

Sürdürülen faaliyetlere ilişkin dönem kârı üçüncü çeyrekte %31,8 seviyesinde güçlü bir artışla 5.383 milyon TL'ye yükseldi (4.086 milyon TL). Bu önemli artış temel olarak, parasal kayıp kaynaklı olumsuz etkiye rağmen güçlü FAVÖK performansı ve özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlardaki iyileşmeyle sağlandı.

Net kâr: Grup net kârı, bu çeyrekte 5.398 milyon TL (19.035 milyon TL) seviyesinde gerçekleşti. Net kâr gelişimi geçen yılın aynı dönemine kıyasla önemli bir düşüşe işaret etse de bu düşüş, temel olarak geçen yıl gerçekleştirilen Ukrayna satışı nedeniyle durdurulan faaliyetlerdeki 14.948 milyon tutarındaki tek seferlik etkiden kaynaklandı.

(1) 1Ç25 itibarıyla gelir segmentasyonumuz revize edilmiştir. Bu kapsamda, geçmiş tüm veriler karşılaştırılabilirlik amacıyla yeniden düzenlenmiştir. Detaylı bilgi için Turkcell Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunan 2025 1. çeyrek basın bülteni ve excel dosyasına bakınız.

(2) FAVÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâr ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız.



Toplam nakit ve borç: 30 Eylül 2025 itibarıyla konsolide nakit tutarı, 31 Aralık 2024'teki 86.464 milyon TL seviyesinden 122.347 milyon TL'ye yükseldi. Bu artışa temel olarak yılın başlarında tamamlanan 1 milyar ABD doları tutarındaki tahvil ihracı ile sağlandı. Yabancı para takas işlemleri hariç tutulduğunda, nakit varlıklarımızın %49'u ABD doları, %32'si Avro, %1'i Çin Yuanı ve %18'i TL cinsindedir.

Konsolide borç 30 Eylül 2025 itibarıyla 31 Aralık 2024'teki 130.874 milyon TL seviyesinden 181.281 milyon TL'ye yükseldi. Konsolide borcumuzun 15.184 milyon TL'si kira yükümlülüklerinden oluşmaktadır. Riskten korunma işlemleri sonrası konsolide borcumuzun %55'i ABD doları, %31'i Avro, %5'i Çin Yuanı ve %10'u TL cinsindendir.

30 Eylül 2025 itibarıyla net borç¹, 31 Aralık 2024'teki 13.435 milyon TL seviyesinden 19.855 milyon TL'ye yükselmiş, net borç/FAVÖK oranı 0,20x seviyesinde gerçekleşmiştir.

Çeyrek sonu itibarıyla, Turkcell Grubunun net 9 milyon ABD Doları kısa döviz pozisyonu bulunmaktadır (bu rakam finansal riskten korunma işlemleri portföyü, avans ödemeleri ve kıymetli maden yatırımları dahil edilerek hesaplanmıştır). 5G ihalesi, şirketimiz için 1,5 milyar ABD doları (KDV dahil) tutarında yükümlülük doğurmuştur. Piyasa dinamiklerini yakından takip ediyor ve döviz riskimizi etkin bir biçimde yönetiyoruz. Yine de bu yükümlülük, net kısa döviz pozisyonumuzun orta vadede artmasına neden olabilir.

Yatırım Harcamaları yılın ilk dokuz ayında 59.129 milyon TL olarak gerçekleşirken, üçüncü çeyrekte 15.708 milyon TL oldu. Operasyonel yatırım harcamalarının (lisans ücretleri hariç) gelire oranı 3Ç25 ve 9M25'te sırasıyla %17,4 ve %18,1 seviyesinde gerçekleşti.

Yatırım Harcamaları (milyon TL)	9 Aylık	
	9A24	9A25
Operasyonel Yatırım Harcamaları	29.939,0	30.964,9
Lisans ve İlgili Giderler	30,6	241,8
Operasyonel Olmayan Yatırım Harcamaları (IFRS15 & IFRS16 dahil)	16.001,4	27.922,3
IFRS15	6.551,2	7.980,5
IFRS16	5.574,4	15.634,8
Diğer	3.875,8	4.307,0
Toplam Yatırım Harcamaları	45.971,0	59.129,0

(1) Net borç hesaplamamız, dönen ve duran varlıklar altında raporlanan, diğer kapsamlı gelire veya kar/zarara yansıtılan gerçeğe uygun değer farkına sahip finansal varlıklar ile itfa edilmiş maliyetiyle ölçülen finansal varlıkları içermektedir. TCMB bakiyelerinde tutulan zorunlu karşılıklar, hazır değerler ve net borç hesaplamasında dikkate alınmamaktadır ve bu değişiklik, önceki çeyreklerin verilerine yansıtılmıştır.



Turkcell Türkiye Operasyonel Özeti

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek				
	3Ç24	2Ç25	3Ç25	3Ç24/3Ç25 %değ.	2Ç25/3Ç25 %değ.
Abone Sayısı¹ (milyon)	43,5	43,5	43,8	%0,7	%0,7
Mobil Faturalı (milyon)	28,6	30,1	30,6	%7,0	%1,7
Mobil M2M (milyon)	4,9	5,4	5,6	%14,3	%3,7
Mobil Ön Ödemeli (milyon)	10,1	8,7	8,4	(%16,8)	(%3,4)
Turkcell Fiber ² (bin)	2.422,6	2.488,2	2.521,6	%4,1	%1,3
Sabit Genişbant Al-Sat ² (bin)	807,3	763,3	740,4	(%8,3)	(%3,0)
ADSL (bin)	765,0	695,9	654,7	(%14,4)	(%5,9)
Kablo (bin)	37,3	31,3	28,2	(%24,4)	(%9,9)
Fiber (bin)	5,0	36,0	57,4	a.d	%59,4
Superbox ³ (bin)	715,2	654,9	678,1	(%5,2)	%3,5
IPTV (bin)	1.483,8	1.430,0	1.425,2	(%3,9)	(%0,3)
Abone kayıp oranı (%)⁴					
Mobil Abone Kayıp Oranı (%)	%2,2	%2,2	%2,6	0,4yp	0,4yp
Sabit Abone Kayıp Oranı (%)	%1,6	%1,7	%2,0	0,4yp	0,3yp
Kullanıcı başına ortalama data kullanımı (GB/kullanıcı)	18,6	19,2	20,9	%12,4	%8,9

(1) Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahil

(2) 2024 yılının dördüncü çeyreği itibarıyla sabit genişbant abone raporlamamız revize edilmiştir. Turkcell Fiber, tamamen kendi fiber altyapımız üzerinden hizmet verilen müşterileri ifade ederken, Turkcell Resell, diğer İnternet Servis Sağlayıcılarının altyapıları üzerinden sağlanan DSL, Kablo ve Fiber satışlarını kapsamaktadır. Buna göre, karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla geçmiş abone rakamları revize edilmiştir.

(3) Superbox müşterileri mobil abonelerin içine dahildir.

(4) Abone kayıp oranı, ilgili çeyrekler için aylık ortalama abone kayıp oranını göstermektedir.

ARPU (Abone başına elde edilen aylık gelir) (TL, UMS29 Uygulanmış)	Çeyrek				
	3Ç24	2Ç25	3Ç25	3Ç24/3Ç25 %değ.	2Ç25/3Ç25 %değ.
Mobil ARPU, Bileşik	318,6	329,4	350,3	%9,9	%6,3
Mobil ARPU, Bileşik (M2M hariç)	361,1	378,9	403,9	%11,9	%6,6
Faturalı	359,5	376,8	396,1	%10,2	%5,1
Faturalı (M2M hariç)	428,9	454,7	478,2	%11,5	%5,2
Ön Ödemeli	205,3	170,0	186,9	(%9,0)	%9,9
Sabit Bireysel ARPU, Bileşik	392,5	445,8	468,4	%19,3	%5,1
Bireysel Fiber ARPU	398,7	449,6	467,5	%17,3	%4,0

Üçüncü çeyrekte, sektörde rekabetin yoğun bir şekilde devam etmesine rağmen güçlü operasyonel performansımızı ve stratejik odağımızı koruduk. Değer odaklı stratejimize ve sunduğumuz üstün müşteri deneyimine olan bağlılığımız dinamik pazar koşullarında başarıyla yol almamızı sağladı. Bu zorluklara rağmen, müşteri bazımızı, pazardaki güçlü konumumuzu koruma odağıyla genişletmeye devam ettik. Çeyrek içerisinde gerçekleştirdiğimiz 569 bin net faturalı abone kazanımı, yılın ilk dokuz ayındaki net faturalı abone kazanımımızı 1,5 milyon seviyesine getirdi. Böylelikle, faturalı abonelerin toplam mobil aboneler içerisindeki payı 3Ç25'te yıllık 5 puan artışla %79'a yükseldi. Faturasız segmentte devam eden daralmaya rağmen, toplam mobil abone bazımız üçüncü çeyrek sonu itibarıyla 39 milyonu aştı. Mobil abone kayıp oranı, yoğun rekabet nedeniyle Mobil Numara Taşıma (MNT) pazarında artan hareketlilik sonucunda %2,6'ya yükseldi. Yapay zekâ destekli mikro segment yönetimi yaklaşımımızla, müşteri ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilmiş teklifler sunmaya devam ettik. Sonuç olarak,



mobil ARPU (M2M hariç), artan faturalı abone oranı, segment bazlı fiyat düzenlemeleri ve müşterilerimizi daha üst paketlere taşımak için yapılan etkili girişimler sayesinde yıllık %11,9 artış kaydetti.

Sabit abone bazımız, yüksek hızlı internet talebindeki artışın desteğiyle büyümeye devam etti. 3Ç25'te yüksek kaliteli uçtan uca fiber müşteri bazımız 33 bin genişledi. Diğer operatörlerin altyapısı üzerinden satışını gerçekleştirdiğimiz al-sat fiber hizmeti dahil fiber abonelerimizin sayısı nette 55 bin artış gösterdi. Küçük ölçekli bazı internet servis sağlayıcılarının fiyat artışlarını gecikmeli olarak yapması, abone kayıp oranımız üzerinde baskı oluşturmaya devam etti. Yine de yükselen abone kayıp oranına rağmen, toplam sabit abone bazımız bu çeyrekte 11 bin genişledi. Bireysel fiber ARPU, fiyat düzenlemeleri, yüksek hız içeren paketlere (100 Mbps ve üzeri) geçiş ve 12 ay sözleşmeli müşteri oranındaki artış sayesinde yıllık bazda %17,3 büyümeye gösterdi.

Aynı dönemde, fiber ağ yatırımlarımızı hızlandırarak 107 bin yeni hane erişimiyle toplam erişimimizi 6,2 milyon haneye yükselttik. Böylece yüksek kaliteli fiber altyapımızın kapsama alanını daha da genişletmiş olduk.



TECHFIN

Paycell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	% değ.	9A24	9A25	% değ.
Gelir	1.293,1	1.832,2	%41,7	3.532,3	5.001,2	%41,6
FAVÖK	581,3	596,4	%2,6	1.647,4	1.818,6	%10,4
FAVÖK marjı (%)	%45,0	%32,6	(12,4yp)	%46,6	%36,4	(10,2yp)
Net Kâr	253,6	241,3	(%4,9)	624,2	782,0	%25,3

Paycell, elde ettiği güçlü sonuçlarla ivmesini bu çeyrekte de korudu. Paycell, POS ve Sonra Öde iş kolları sayesinde önceki yılın aynı dönemine göre gelirlerini %41,7 oranında artırdı. POS gelirleri, 3Ç25'te yıllık bazda %169 oranında dikkat çekici bir artış gösterdi. Grup dışı gelirlerin payı geçen yıl kaydettiği %60 seviyesinden %78'e çıkarak, Grup ekosistemi dışındaki büyümenin sürdüğünü gösterdi. FAVÖK %2,6 büyüdü ancak FAVÖK marjı %32,6'ya geriledi. Marjdaki daralma, toplam gelir içerisinde artan POS payı ve enflasyonun altında gerçekleşen geç tahsilat gelirlerindeki yavaşlayan büyümeden kaynaklandı.

3Ç25'te toplam işlem hacmi, Paycell'in sağladığı servislerin tümünde kaydedilen hacim artışıyla yıllık bazda %78 büyüyerek 48,1 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde, Sonra Öde (grup dışı) işlem hacmi %102 büyümeye kaydetti. Bu güçlü büyüme rakamları, mobil ödeme limitlerindeki regülatif düzenlemelerden kaynaklanan olumlu etkiyle desteklendi.

Financell Finansallar (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	% değ.	9A24	9A25	% değ.
Gelir	1.503,7	1.451,2	(%3,5)	4.203,7	4.324,3	%2,9
FAVÖK	278,7	191,5	(%31,3)	619,9	641,5	%3,5
FAVÖK marjı (%)	%18,5	%13,2	(5,3yp)	%14,7	%14,8	0,1yp
Net Kâr / Zarar	2,4	(37,9)	a.d.	(201,5)	(0,9)	(%99,6)

Financell'in üçüncü çeyrekteki gelir büyümesi enflasyonun gerisinde kaldı. Bu performansta, zorlu makroekonomik koşullar nedeniyle, ortalama portföy büyümesinin enflasyonun altında gerçekleşmesi etkili oldu. Yeni verilen kredi hacmi yıllık %36 artış gösterdi. Fakat, müşterilerin maksimum üç taksit sınırı bulunan premium cihazlara yönelimi sonucu kredi vadelerinde meydana gelen kısalma nedeniyle bu artış bilanço'ya yansımada. İyileşen finansman maliyetleri sayesinde, net faiz marjı %5,0'a yükseldi. FAVÖK marjı, bu çeyrekte yıllık bazda 5,3 puan azalarak %13,2 seviyesine geriledi. Bu düşüşe, mobil ödeme limitleri nedeniyle yıllık bazda artan tahsilat maliyetleri neden oldu.

2025 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla, Financell'in toplam kredi portföyü 7,5 milyar TL'ye ulaşmış olup, yaklaşık 0,7 milyon aktif müşteriye hizmet vermektedir. Financell, %50 kredi adedi pazar payıyla¹, tüketici finansmanı sektöründeki lider konumunu sürdürmektedir.

(1) Kaynak: Finansal Kurumlar Birliği, 2Ç25 itibarıyla

**TURKCELL GRUP ABONELERİ**

Turkcell Grup abone sayısı 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla yaklaşık 46,0 milyondur. Bu rakam Turkcell Türkiye ve konsolide ettiğimiz iştiraklerdeki aboneler baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Turkcell Türkiye'deki mobil, fiber, ADSL, kablo ve IPTV abonelerini, BeST ve Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil abonelerimizi kapsamaktadır.

Turkcell Grup Aboneleri	3Ç24	2Ç25	3Ç25	3Ç24/3Ç25 % Değ.	2Ç25/3Ç25 % Değ.
Turkcell Türkiye Aboneleri ¹ (milyon)	43,5	43,5	43,8	%0,7	%0,7
BeST (Belarus)	1,5	1,5	1,6	%6,7	%6,7
Kuzey Kıbrıs Turkcell	0,6	0,6	0,6	-	-
Turkcell Grup Abone Sayısı (milyon)	45,6	45,6	46,0	%0,9	%0,9

(1) Birden fazla servis kullanan aboneler, her bir servis için ayrı bir abone olarak hesaplanmıştır. Mobil, sabit genişbant, IPTV ve toptan (MVNO&FVNO) aboneleri dahildir.

MAKROEKONOMİK VERİLER

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makroekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek					9 Aylık		
	3Ç24	2Ç25	3Ç25	3Ç24/3Ç25 % değ.	2Ç25/3Ç25 % değ.	9A24	9A25	%değ.
GSYİH Büyümesi (Türkiye)	%2,8	%4,8	m.d	m.d	m.d	%3,4	m.d	m.d
Tüketici Fiyat Endeksi (Türkiye)(yıllık)	%49,4	%35,0	%33,3	(16,1yp)	(1,7yp)	%49,4	%33,3	(16,1yp)
ABD\$ / TL Kuru								
Kapanış Kuru	34,0900	39,7424	41,4984	%21,7	%4,4	34,0900	41,4984	%21,7
Ortalama Kur	33,4706	38,7279	40,6880	%21,6	%5,1	32,2047	38,5365	%19,7
Avro / TL Kuru								
Kapanış Kuru	38,0180	46,5526	48,6479	%28,0	%4,5	38,0180	48,6479	%28,0
Ortalama Kur	36,6689	43,8612	47,3843	%29,2	%8,0	34,9603	43,0830	%23,2
ABD\$ / Belarus Ruble Kuru								
Kapanış Kuru	3,2113	2,9663	3,0247	(%5,8)	%2,0	3,2113	3,0247	(%5,8)
Ortalama Kur	3,1684	3,0300	2,9985	(%5,4)	(%1,0)	3,2001	3,1079	(%2,9)



GENEL KABUL GÖRMÜŞ MUHASEBE STANDARTLARINDA YER ALMAYAN FİNANSAL DEĞERLERİN MUTABAKATI:

Düzeltilmiş FAVÖK'ün, diğer ana göstergelerle birlikte, dönemler arası performans değerlendirmesinde ve yönetimin karar verme aşamasında sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktayız. Aynı şekilde iki şirketin performanslarının karşılaştırılabilmesine olanak sağlayacaktır. Bir performans değerlendirme aracı olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün, sermaye yapısı (faiz giderlerini etkileyen), vergi pozisyonları (şirketlerin efektif vergi oranlarının farklı dönemlerde veya şirketlerde değişimi gibi) ve maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortismanı ve yaşı (göreceli olarak itfa ve tükenme payları ile amortisman giderini etkileyen) gibi etkilerden kaynaklanan potansiyel farklılıkları ortadan kaldırdığına inanmaktayız. Buna ek olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün hisse senedi analistleri, yatırımcılar ve diğer ilgili taraflarca Avrupa telekomünikasyon sektöründe Düzeltilmiş FAVÖK'ü sonuçlarıyla birlikte raporlayan diğer çoğu mobil operatörün performanslarını değerlendirmekte kullanıldığına inanmaktayız.

Düzeltilmiş FAVÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri, İdari Giderleri ve Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğünü kapsamakla birlikte, finansman gelirleri ve giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler, yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak kârı ve azınlık hakları kalemlerini dahil etmemektedir.

Bunlara rağmen, analitik bir araç olarak Düzeltilmiş FAVÖK'ün limitasyonları bulunmaktadır ve UFRS altında raporlamakta olduğumuz operasyonel sonuçlarımızın analizine bir alternatif olarak ya da onlardan ayrı olarak göz önüne alınmamalıdır. Aşağıdaki tabloda UFRS standartları çerçevesinde hazırlanan finansal bilgiler baz alınarak hazırlanmış Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kâra göre mutabakatı bulunmaktadır. Bunun UFRS standartları çerçevesinde hesaplanabilen doğrudan karşılaştırmalar için kullanılabilir en uygun finansal ölçüt olduğuna inanmaktayız.

Turkcell Grup (milyon TL)	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	%değ.	9A24	9A25	%değ.
Azınlık kârı hariç net kâr	19.034,0	5.397,5	(%71,6)	27.386,6	13.425,7	(%51,0)
Durdurulan faaliyetlere ilişkin kâr / (zarar)	14.948,2	14,1	(%99,9)	16.565,7	(187,4)	(%101,1)
Vergi gideri	(3.052,1)	(2.689,8)	(%11,9)	(4.905,1)	(8.449,5)	%72,3
Vergi ve azınlık kârı hariç net kâr	7.137,9	8.073,2	%13,1	15.726,0	22.062,5	%40,3
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kârlarından paylar	(896,2)	(408,5)	(%54,4)	(2.090,3)	(2.687,6)	%28,6
Finansman gelirleri	3.710,4	3.982,6	%7,3	9.647,2	11.599,7	%20,2
Finansman giderleri	(6.204,5)	(4.962,1)	(%20,0)	(19.966,0)	(16.409,9)	(%17,8)
Parasal kazanç / (kayıp)	2.034,0	(355,3)	(%117,5)	7.949,3	1.625,6	(%79,6)
Diğer gelirler / (giderler)	(238,9)	(542,3)	%127,0	(887,6)	(1.263,8)	%42,4
FVÖK	8.733,2	10.358,6	%18,6	21.073,3	29.198,6	%38,6
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(14.935,7)	(15.806,5)	%5,8	(44.282,2)	(45.670,1)	%3,1
Düzeltilmiş FAVÖK	23.668,8	26.165,1	%10,5	65.355,5	74.868,7	%14,6



ARPU (ABONE BAŞINA ELDE EDİLEN AYLIK GELİR) MUTABAKATI: ARPU operasyonel bir ölçüm aracıdır ve ARPU gibi performans ölçütlerinin hesaplama metodolojisi operatörler arasında önemli ölçüde farklılık göstermektedir ve telekomünikasyon sektörü genelinde standartlaştırılmamıştır ve bu nedenle raporlanan performans ölçütleri, tek bir metodolojinin kullanımından sonuçlanabilecek performans ölçütlerinden farklılık göstermektedir. Yönetim, bu ölçütün hizmetlerimizin zaman içindeki gelişimini değerlendirmede yardımcı olduğuna inanmaktadır. Aşağıdaki tablo, Turkcell Türkiye gelirlerinin 3Ç 2024 ve 3Ç 2025 için ARPU hesaplamalarında yer alan gelirlerle mutabakatını göstermektedir.

ARPU (Abone Başına Elde Edilen Aylık Gelir) Mutabakatı	3Ç24	3Ç25
Turkcell Türkiye Gelir (milyon TL)	48.992,4	54.454,0
Telekomünikasyon hizmetleri geliri	44.723,9	50.018,3
Cihaz geliri	3.622,3	3.900,6
Diğer	646,1	535,1
ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirler ¹	(7.987,9)	(8.843,0)
ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri²	40.358,4	45.075,9
Mobil bileşik ARPU (TL)	318,6	350,3
Yıl içindeki ortalama mobil abone sayısı (milyon)	38,6	38,9
Sabit bireysel ARPU (TL)	392,5	468,4
Yıl içindeki ortalama sabit bireysel abone sayısı (milyon)	3,0	3,0

(1) Sabit kurumsal ve toptan işimizin gelirleri; dijital iş satışları, kule işimiz ve abone bazlı olmayan diğer gelirler

(2) ARPU hesaplamasına dahil edilen Turkcell Türkiye gelirleri, telekomünikasyon hizmetleri geliri, cihaz geliri ve ARPU hesaplamasına atfedilmeyen gelirlerden oluşmaktadır.



TURKCELL HAKKINDA: Turkcell, genel merkezi Türkiye’de olan, mobil ve sabit şebekeleri üzerinden ses, data ve IPTV hizmetlerinin yanı sıra, bireysel, kurumsal ve techfin çözümleri sunan lider bir teknoloji ve telekomünikasyon şirkettir. Turkcell Grubu; Türkiye, Belarus ve Kuzey Kıbrıs olmak üzere üç ülkede faaliyet göstermektedir. Turkcell’in 3Ç25 geliri 59,5 milyar TL ve 30 Eylül 2025 itibarıyla aktif büyüklüğü 491,4 milyar TL’dir. Temmuz 2000’den bu yana hem NYSE hem de BIST’te kote olan Turkcell, çifte kotasyonu olan tek şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr>’ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:

Yatırımcı İlişkileri

Tel: + 90 212 313 1888

investor.relations@turkcell.com.tr

Kurumsal İletişim

Tel: + 90 212 313 2321

Turkcell-Kurumsal-Iletisim@turkcell.com.tr



Ek A – Tablolar

Tablo: Kur farkı gelir/gider detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	% değ.	9A24	9A25	% değ.
Kur riskinden korunma araçları öncesi net kur farkı gideri	(2.109,4)	(3.407,2)	%61,5	(7.417,3)	(5.530,3)	(%25,4)
Swap faiz geliri / (gideri)	165,0	394,5	%139,1	616,3	576,7	(%6,4)
Türev finansal araçlarından gerçeğe uygun değer kazancı	(403,4)	1.577,3	a.d.	(2.090,5)	(229,9)	(%89,0)
Kur riskinden korunma araçları sonrası net kur farkı geliri / (gideri)	(2.347,8)	(1.435,4)	(%38,9)	(8.891,5)	(5.183,4)	(%41,7)

Tablo: Vergi gideri detayları

Milyon TL	Çeyrek			9 Aylık		
	3Ç24	3Ç25	% değ.	9A24	9A25	% değ.
Cari dönem vergi gideri	(1.974,9)	(1.562,1)	(%20,9)	(2.207,8)	(6.214,4)	%181,5
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(1.077,2)	(1.127,7)	%4,7	(2.697,3)	(2.235,0)	(%17,1)
Vergi gideri	(3.052,1)	(2.689,8)	(%11,9)	(4.905,1)	(8.449,5)	%72,3

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (milyon TL)

	9 Aylık 30 Eylül 2025	9 Aylık 30 Eylül 2024	3 Aylık 30 Eylül 2025	3 Aylık 30 Eylül 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	155.892,5	139.800,5	54.454,0	48.992,4
Fintech	9.675,4	7.769,7	3.410,2	2.841,4
Diğer İştirakler	5.627,6	5.174,3	1.671,2	1.712,3
Toplam Hasılat	171.195,5	152.744,5	59.535,5	53.546,0
Satışların Maliyeti	(122.730,2)	(115.483,8)	(42.121,8)	(38.915,9)
Brüt Kar	48.465,2	37.260,6	17.413,7	14.630,1
Genel Yönetim giderleri	(7.007,3)	(5.742,1)	(2.604,0)	(2.176,2)
Pazarlama giderleri	(11.339,0)	(9.428,0)	(4.083,0)	(3.384,8)
Diğer gelir/gider	(1.263,8)	(887,6)	(542,3)	(238,9)
Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları net değer düşüklüğü	(920,4)	(1.017,2)	(368,1)	(336,0)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	27.934,8	20.185,7	9.816,4	8.494,3
Finansman giderleri	11.599,7	9.647,2	3.982,6	3.710,4
Finansman gelirleri	(16.409,9)	(19.966,0)	(4.962,1)	(6.204,5)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.625,6	7.949,3	(355,3)	2.034,0
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından paylar	(2.687,6)	(2.090,3)	(408,5)	(896,2)
Kontrol gücü olmayan paylar ve vergiler öncesi kar	22.062,5	15.726,0	8.073,2	7.137,9
Vergi Gelir/(Gideri)	(8.449,5)	(4.905,1)	(2.689,8)	(3.052,1)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	13.613,1	10.820,8	5.383,4	4.085,8
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI (ZARARI)	(187,4)	16.565,7	14,1	14.948,2
DÖNEM KARI	13.425,7	27.386,6	5.397,5	19.034,0
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(11,4)	-	(0,9)
Ana ortaklık payları	13.425,7	27.398,0	5.397,5	19.034,9
Pay başına kazanç (Tam TL)	6,16	12,57	2,48	8,74
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	6,25	4,97	2,47	1,88
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	28,3%	24,4%	29,2%	27,3%
FAVÖK (*)	74.868,7	65.355,5	26.165,1	23.668,8
Sabit kıymet harcamaları	59.129,0	45.971,0	15.708,0	15.971,5
Operasyonel yatırım harcamaları	30.964,9	29.939,0	10.344,6	9.032,0
Lisans ve ilgili giderler	241,8	30,6	5,8	10,6
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	27.922,3	16.001,4	5.357,6	6.928,8
Konsolide Bilanço Verileri	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024		
Nakit ve Nakit Benzerleri	122.347	86.464		
Toplam varlıklar	491.419	431.823		
Uzun vadeli borçlar	118.622	65.769		
Toplam borçlar	181.281	130.874		
Toplam yükümlülükler	248.390	197.312		
Toplam özkaynaklar / Net varlıklar	243.029	234.511		

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş
Özet TMS Finansallar (milyon TL)

	9 Aylık 30 Eylül 2025	9 Aylık 30 Eylül 2024	3 Aylık 30 Eylül 2025	3 Aylık 30 Eylül 2024
Konsolide Faaliyet Verileri				
Turkcell Türkiye	155.892	139.801	54.454	48.992
Fintech	9.675	7.770	3.410	2.841
Diğer	5.628	5.174	1.671	1.712
TOPLAM HASILAT	171.195	152.744	59.535	53.546
TOPLAM MALİYET	(122.730)	(115.484)	(42.122)	(38.916)
BRÜT KAR	48.465	37.261	17.414	14.630
Genel yönetim giderleri (-)	(7.007)	(5.742)	(2.604)	(2.176)
Pazarlama giderleri (-)	(11.339)	(9.428)	(4.083)	(3.385)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	27.309	14.433	5.162	5.592
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(1.922)	(1.981)	(604)	(653)
ESAS FAALİYET KARI	55.506	34.543	15.284	14.008
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü zararları (-)	(920)	(1.017)	(368)	(336)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	7.837	4.225	2.364	1.764
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(376)	(184)	(241)	(56)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından /(zararlarından) paylar	(2.688)	(2.090)	(408)	(896)
FINANSMAN GELİRİ / (GİDERİ)				
ÖNCESİ FAALİYET KARI	59.360	35.477	16.631	14.483
Finansman gelirleri	540	592	446	70
Finansman giderleri (-)	(39.464)	(28.292)	(8.649)	(9.450)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.626	7.949	(355)	2.034
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI	22.063	15.726	8.073	7.138
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(8.449)	(4.905)	(2.690)	(3.052)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI	13.613	10.821	5.383	4.086
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM KARI	(187)	16.566	14	14.948
DÖNEM KARI	13.426	27.387	5.398	19.034
Kontrol gücü olmayan paylar	-	(11,4)	-	(0,9)
Ana ortaklık payları	13.426	27.398	5.398	19.035
Pay başına kazanç	6,16	12,57	2,48	8,74
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç	6,25	4,97	2,47	1,88
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç	-0,09	7,60	0,01	6,86
Diğer Finansal Veriler				
Brüt kar marjı	28,3%	24,4%	29,2%	27,3%
FAVÖK (*)	74.869	65.356	26.165	23.669
Sabit kıymet harcamaları	59.129	45.971	15.708	15.972
Operasyonel yatırım harcamaları	30.965	29.939	10.345	9.032
Lisans ve ilgili giderler	242	31	6	11
Operasyonel olmayan yatırım harcamaları	27.922	16.001	5.358	6.929
Konsolide Bilanço Verileri	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024		
Nakit ve Nakit Benzerleri	122.347	86.464		
Toplam varlıklar	491.419	431.823		
Uzun vadeli borçlar	118.622	65.769		
Toplam borçlar	181.281	130.874		
Toplam yükümlülükler	248.390	197.312		
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	243.029	234.511		

(*) Düzeltilmiş FAVÖK'ün net kar ile mutabakatına dair açıklama için sayfa 14'e bakınız

Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 30 Eylül 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.