

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

DİJİTAL TÜRKİYE YENİ BİR GELECEK

2022 FAALİYET RAPORU

KISACA TÜRK TELEKOM

- 04 Rakamlarla Türk Telekom
- 06 Bir Bakışta Türk Telekom
- 08 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 09 İştirakler, Bağlı Ortaklıklar ve Finansal Yatırımlar
- 10 Grup Şirketleri
- 12 Vizyon ve Değerler
- 14 Ödüller
- 16 Tarihçe
- 18 Temel Performans Göstergeleri
- 26 2022 Satır Başları

YÖNETİM

- 34 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 36 Yönetim Organı Değerlendirmeleri
- 42 Yönetim Kurulu
- 46 CEO Mesajı
- 52 Türk Telekom Üst Yönetimi
- 58 Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri
- 61 Organizasyon Yapısı

2022 FAALİYETLERİ

- 64 Pazarlama Faaliyetleri
- 78 Bireysel ve Kurumsal Satış Faaliyetleri
- 83 Toptan Satış Faaliyetleri
- 86 Müşteri Deneyimi Faaliyetleri
- 90 Yatırımlar, Altyapı, Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri
- 97 İnsan Kaynakları
- 104 Yatırımcı İlişkileri
- 110 Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk



TÜRK TELEKOM GRUP ŞİRKETLERİ

126	Argela
130	Innova
134	AssisTT
136	Türk Telekom International
139	SEBİT
142	TT Ventures
144	TT Ödeme Hizmetleri
145	TT Finansman

KURUMSAL YÖNETİM

148	Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler
149	Kar Dağıtım Önerisi
149	Bağlılık Raporu Sonucu
150	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
168	Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
174	Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
182	Bağımsızlık Beyanları

FİNANSAL BİLGİLER

185	Sorumluluk Beyanı
187	Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu
189	Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu
303	Sözlük



52,8 milyon
Abone



Değer vermek, değer kazanmak...

Yaşam dünyada olduğu gibi Türkiye’de de hızla dijitalleşiyor ve dönüşüyor. Türk Telekom olarak yıllardır bu dönüşümün başrolünde biz varız.

Zorlu pandemi ve normalleşme süreçlerinde önemli görevler üstlendik. Markamızın günlük hayatın vazgeçilmez bir parçası olduğunu özellikle bu dönemde çok net gördük.

Hızlı, sağlıklı ve sürdürülebilir büyüme stratejimizle, çeşitlendirilmiş ürün ve hizmetlerimizle, büyük yatırımlarla güçlendirdiğimiz altyapımızla ve en önemlisi Türkiye’nin duyduğu güvenle, hayata değer katmaya devam edeceğiz.

Türkiye’nin dijital geleceğine yatırım yaparak tüm paydaşlarımız için değer yaratıyoruz.



13,9 milyar TL
Yatırım



19,1 milyar TL
FAVÖK





► **52,8**
milyon
aboneye
hizmet

Rakamlarla Türk Telekom

TÜRKİYE'DE LİDER OPERATÖR ENTEĞRE TELEKOM HİZMETLERİ

Türk Telekom, 81 ilde 403 bin kilometrelik
fiber altyapısıyla müşterilerine yüksek kalitede
hizmet sunuyor.



► **%99**
LTE
Nüfus Kapsama
Oranı



► **%50**
Fiberle Bağlı
LTE Baz
İstasyonu



► **403**

bin km

81 ilde Fiber
Altyapı



► **31,4**

milyon

Fiber Hane
Kapsaması



► **2.**

Oyuncu

Ödemeli
TV Pazarında



► **39.433**

Çalışan



► **48,0**

milyar TL

Satış Gelirleri



► **4,1**

milyar TL

Net Kar

Bir Bakışta Türk Telekom

TÜRKİYE'NİN LİDER TELEKOM OPERATÖRÜ

Türk Telekom, müşteri odaklı ve entegre yapısıyla müşterilerinin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en etkili ve doğru şekilde cevap veriyor.

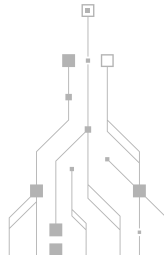
180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Şirket, müşterilerinin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en etkili ve doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tümüyle uyarak, müşteri odaklı ve entegre bir yapıya geçti. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini "Türk Telekom" tek marka çatısı altında bir araya getirdi.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Aralık 2022 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 14,8 milyon genişbant, 2,9 milyon TV ve 25,5 milyon mobil abonesine hizmet veriyor. Türk Telekom Grubu, Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyla 81 ilde 39.433 çalışanıyla hizmet sunuyor.

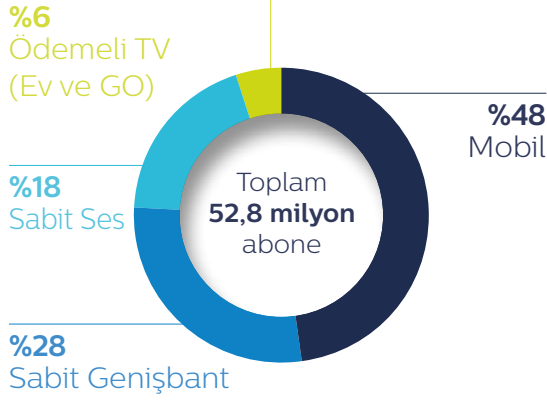
Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart

81 ilde hizmet
Türk Telekom Grubu,
Türkiye'yi yeni
teknolojilerle buluşturma
ve bilgi toplumuna
dönüşüm sürecini
hızlandırma vizyonuyla
81 ilde 39.433 çalışanıyla
hizmet veriyor.

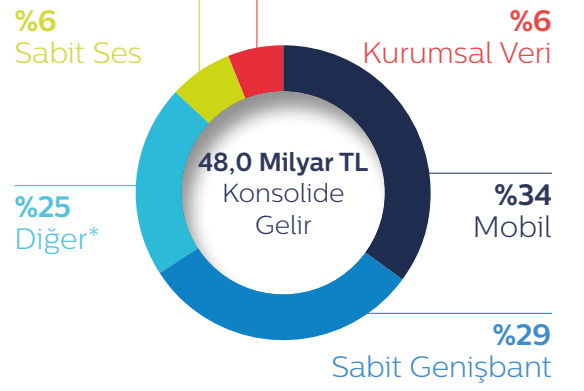
TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrim içi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc.'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.



Çoklu Tekliflerde En Güçlü Pozisyon



Dengeli Gelir Portföyü



*Diğer: TV, uluslararası satışlar, ara bağlantı, UFRYK 12 standardı, eliminasyonlar ve diğer gelirler

HIZLI BÜYÜME ODAĞI

Sabit Genişbant (Milyon TL)



Kurumsal Veri (Milyon TL)



Mobil (Milyon TL)



Sabit Ses (Milyon TL)



“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu”

Türk Telekom, 31 Aralık 2022 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 14,8 milyon sabit genişbant, 2,9 milyon TV ve 25,5 milyon mobil abonesine hizmet sunuyor.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

SAĞLAM ORTAKLIK YAPISINDAN ALINAN GÜÇ

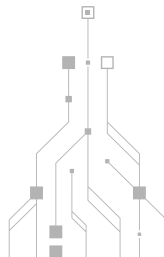
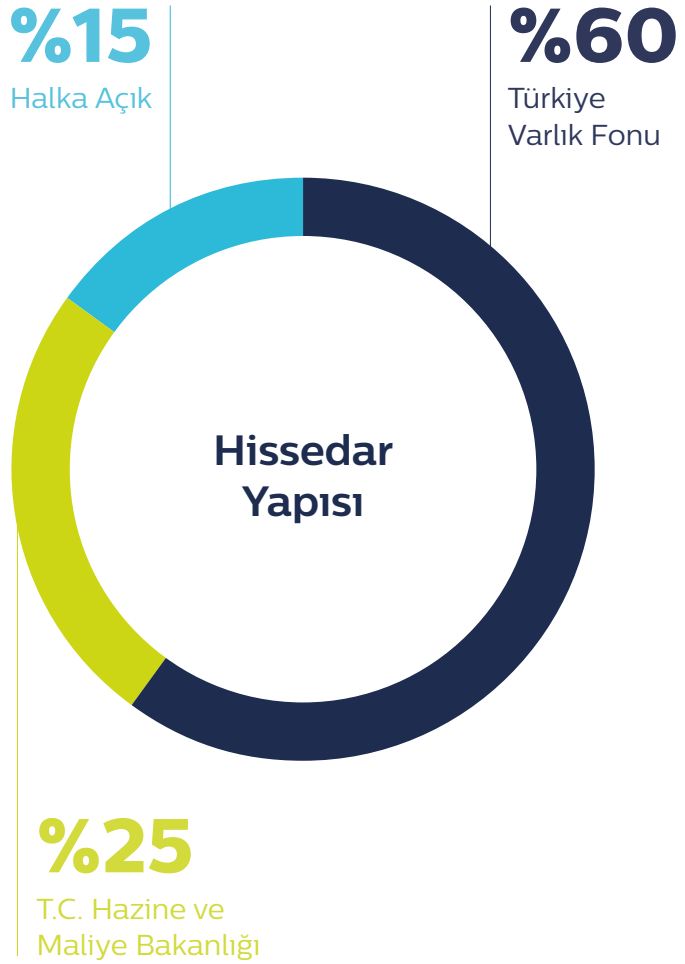
Türk Telekom güçlü sermaye ve hissedar yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasında yer alıyor.

LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin (LYY), sahip olduğu %55 Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom) hissesinin Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) devir süreci 31 Mart 2022 tarihinde tamamlandı. TVF, böylece %61,68 (%1,68'i halka açık) pay sahipliği ile Türk Telekom'un en büyük hissedarı haline geldi. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın %25'lik payı ve %15'lik halka açıklık oranı korunmaktadır. Türk Telekom güçlü sermaye yapısıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerindendir.

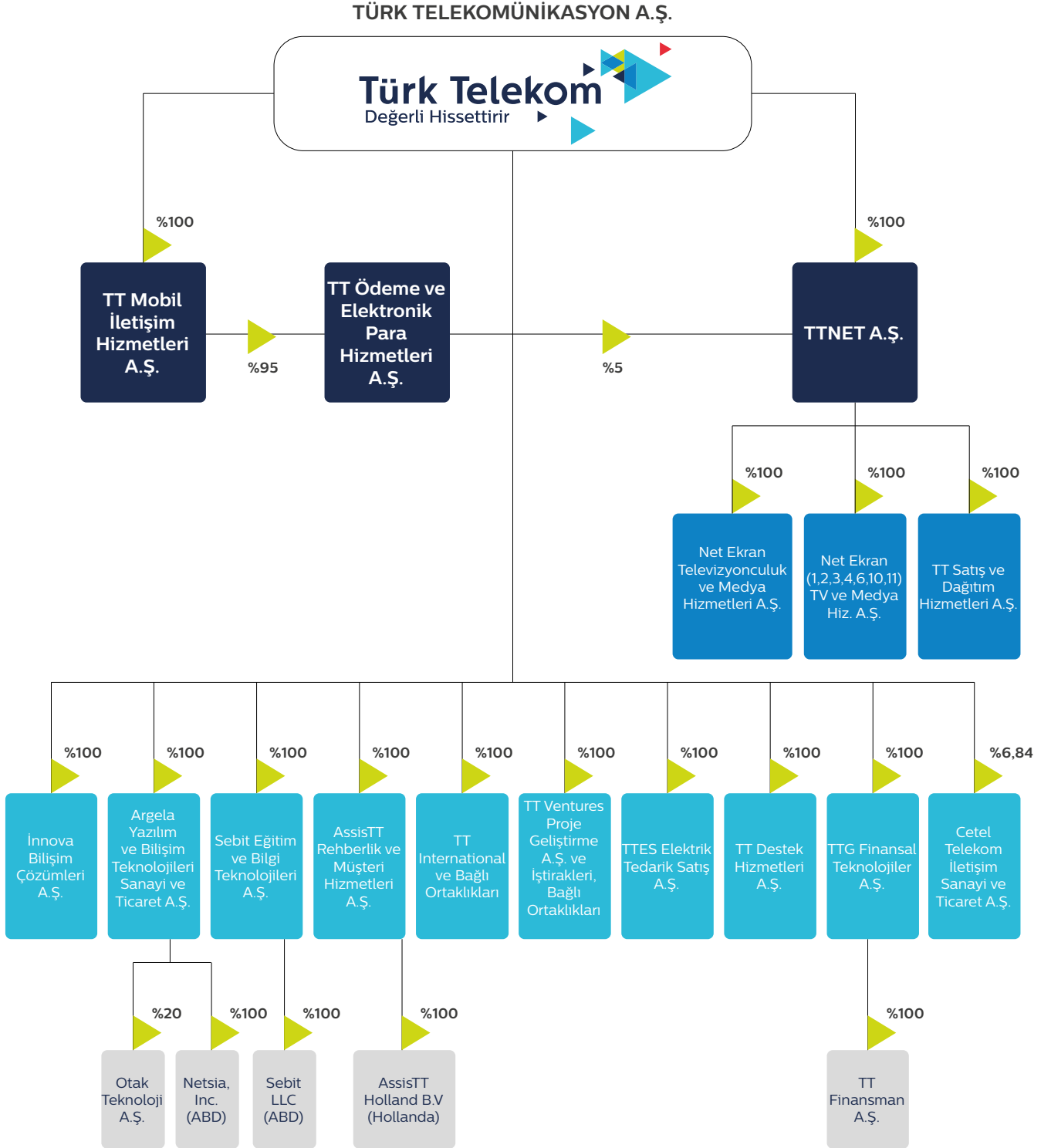
- TVF'nin halka kapalı (A Grubu) pay oranı %55, (B Grubu) pay oranı %5, halka açık (D Grubu) pay oranı ise %1,68'dir.
- T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın halka kapalı (B Grubu) pay oranı %25'tir. Ayrıca 0,01 TL nominal bedelli bir adet Altın Hisse'ye (C Grubu) sahiptir.
- D Grubu halka açık payların sermayeye oranı %15'tir.

Not:

- 1) Ana ortaklık yapısında gösterilenler dışında sermayedeki payı %5'i geçen gerçek veya tüzel kişi hissedar bulunmamaktadır.
- 2) TVF'nin halka açık kısımda %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.



İştirakler, Bağlı Ortaklıklar ve Finansal Yatırımlar



Grup Şirketleri

GRUP ŞİRKETLERİYLE YÜKSELEN SİNERJİ

Türk Telekom, grup şirketlerinden aldığı güçle sürdürülebilir büyüme hedefine ulaşmayı amaçlıyor.



*5G ve Ötesi Gelecek
Nesil Telekomünikasyon
Teknolojileri Ar-Ge Şirketi ve
Çözüm Sağlayıcı*

*Türkiye'nin Lider Yazılım
Geliştirme Şirketi ve Sistem
Entegratörü*

*Uçtan Uca Çok Kanallı
Çözümler Sunan Müşteri
Deneyimi Şirketi*

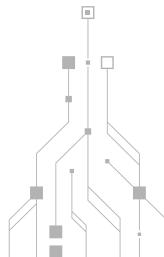
*Toptan Data, Ses, SMS ve
Mobil Dolaşım Hizmetlerinde
Grubun Dünyaya Açılan
Uluslararası Kolu*

- Netsia BB Suite: Sabit şebekeler için yeni nesil genişbant erişim teknolojisi
- vRAN (RIC): Çok sayıda uluslararası patent ile LTE ve 5G için SDN Bazlı Radyo Erişim Ağı teknolojisi
- NCA Suite: Türkiye'de ve dünyada telekom operatörlerinin kullandığı Şebeke Performans Görüntüleme ve Müşteri Deneyimi Yönetimi (NPM/CEM) çözümleri
- ULAK: Türkiye'nin ilk ve tek 4.5G (LTE-A) baz istasyonu geliştirme projesi
- DEFİNE: OTAK Teknoloji çatısı altında Türkiye'nin ilk yerli DPI cihazı geliştirme projesi
- Ar-Ge çalışmalarında ürünleşme ve ticarileşme
- BBF üyesi, iştiraki Netsia ile ONF ve ONAP üyesi
- Global üreticilerle Ar-Ge ve çözüm sağlamada iş birliği

- Sistem Entegrasyon Çözümleri
- Fintek Ürün ve Çözümleri
- IoT Platformu ve Çözümleri
- Yapay Zeka ve Büyük Veri Çözümleri
- RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) ve RaaS (Yönetilen Robotik Süreç Otomasyonu Hizmetleri)
- Ağ Yönetimi ve İzleme Çözümleri
- e-İşler Çözümleri
- Sağlık Çözümleri
- Akıllı Şehir ve Akıllı Mağaza Çözümleri
- SAP, İş Zekası, CRM, Proje Yönetimi Hizmetleri
- Yönetilebilir Hizmetler ve Danışmanlık Hizmetleri

- Yetkin insan kaynağı, 15 yıllık deneyimi ve güçlü altyapısı ile telekomünikasyondan medyaya, sağlıktan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilere 7 gün 24 saat uçtan uca müşteri deneyimi hizmeti
- İletişim merkezi çözümleri
- Dijital servisler ve teknoloji çözümleri
- Müşteri deneyimi ve kalite çözümleri
- Dış kaynak yönetimi

- Orta ve Doğu Avrupa, Türkiye ve Orta Doğu'yu kapsayan 48 bin kilometre fiber ağ
- 25 ülkede 110'dan fazla varlık noktası (PoP)
- 200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'den fazla mobil dolaşım anlaşması, 350'nin üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması
- Değer katan eşsiz çözümler
- AMEERS ve AMEER2: Batı Avrupa'yı Orta Doğu'ya bağlayan güzergahlar
- SEA-ME-WE-5: Avrupa'yı Afrika, Orta Doğu ve Asya'ya bağlayan denizaltı kablo sistemi
- KAFOS: Karadeniz'den Avrupa'ya uzanan denizaltı kablo sistemi
- MEDTÜRK: Orta Doğu, Türkiye ve Avrupa'yı bağlayan denizaltı kablo sistemi





Türkiye'nin Lider ve Köklü Eğitim Teknolojileri Sağlayıcısı

- Ortaöğretim ve lise seviyesi için e-egitim ürünleri
- Önde gelen eğitim ürünleri: Raunt, SEBİT VCloud ve Vitamin Kitapları
- Türkiye ve Kuzey Kıbrıs e-egitim dönüşüm projelerinde içerik ve platform sağlayıcısı



Kurumsal Risk Sermayesi Şirketi

- Yapay zeka, dijital çözümler, sağlık, eğitim gibi alanlarda erken aşamadaki girişimlerin ve ölçeklenebilir hedef girişimlerin büyümesine katkıda bulunan yatırımlara odaklanma
- Sağlık: Virasoft, DoctorTurkey ve Kidolog
- Eğitim: MentalUP
- Enerji: Eltemtek
- Sosyal Medya: APPYAP
- Dijital Pazarlama: Earnado
- Yapay Zeka: Syntonym, B2Metric, Optiyol, QuantWiFi, MythAI, Arcanor, Cameralyze



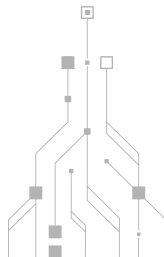
Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Şirketi

- Yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle hem müşterilere hem de sektöre değer katan ürün ve hizmetler
- Ödeme ve elektronik para hizmetleri için TCMB lisansı
- Mobil ödemede sürekli genişleyen üye iş yeri ağı ile güçlü pozisyon
- Pokus ile yenilikçi fintek çözümleri
- Diğer ödeme hizmetlerinde ve ürünlerinde (Kurum Fatura Ödeme, Fatura Analitiği, Sanal Pos, Android Pos, vb.) büyüme



Türk Telekom'un BDDK lisanslı finansman şirketi

- Dijitalleşmenin öncülük ettiği, değişen satın alma ve ödeme alışkanlıklarına uygun bireysel ve ticari finansman
- Türk Telekom'un yaygın bayii kanalı ile geniş müşteri bazına ulaşma, finansal sektörün büyümesine ve finansmana erişimin artmasına katkı
- Müşterilerin teknolojik ihtiyaçları için finansman desteği yanında kolay ve hızlı fintek deneyimi
- Sürekli gelişim bakış açısı ile odağına müşteri deneyimini koyarak ayrışan hızlı büyüme



Vizyon ve Değerler

ÖNCELİĞİMİZ DEĞERLİ HİSSETTİRMEK

180 yılı aşan köklü geçmişinden aldığı güçle ülkenin yarınları için çalışan Türk Telekom'un önceliği, bir teknoloji şirketi olmanın ötesine geçerek varlık gösterdiği her alanda, dokunduğu herkesi "Değerli Hissettirmek"tir.

Türk Telekom, 180 yılı aşan köklü geçmişinden aldığı güçle bu ülkenin yarınları için çalışıyor. Ülkenin dijital dönüşümüne liderlik eden telekom operatörü olarak Türkiye'yi geleceğe taşımak Türk Telekom'un en asli görevidir. Önceliği bir teknoloji şirketi olmanın ötesine geçerek varlık gösterdiği her alanda, dokunduğu herkesi "Değerli Hissettirmek"tir. Türk Telekom bu vizyonu pusulası olarak kabul ettiği 17 değer ile gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Türk Telekom;

1. İnsan odaklıdır

Bu anlayışla ülkesinin dört bir köşesine en iyi hizmeti sunma düsturuyla gece-gündüz demeden çalışır.

2. Cesurdur

İleriye koşmak için hiçbir engel tanımaz ve yapılamaz deneni yapmayı kendine ilke edinir.

3. Dürüştür

Her sözünün, tutumunun ve davranışının arkasındadır.

4. Samimidir

Tüm ilişkilerinde sevecen ve içten bir yaklaşım sergiler.

5. Yalındır

İş ve ilişki süreçlerinde anlaşılır olmayı benimser.

6. Liderdir

Sektörünün lokomotif olmanın öncü vasıflarını gururla taşır ve buna uygun hareket eder.

7. Yenilikçidir

Teknolojinin getirdiği yeniliklerin takipçisi ve uygulayıcısı olarak Türkiye'yi geleceğe taşıma misyonu ile çalışır.

8. Çeviktir

Tüm iş süreçlerindeki başarısının ardında, esnek hareket edebilme ve hızlı aksiyon alabilme kabiliyeti vardır.

9. Genç ruhludur

Çağa ve günümüz koşullarına ayak uydurur.

10. Heyecanlıdır

Türkiye'nin teknoloji tarihine mal olan başarılarından, ilklerden heyecan duyar.

11. Teknoloji alanında toplumsal bir meselesi vardır

"Herkes için Erişilebilir İletişim" ilkesiyle hareket eder.

12. Sosyal sorumluluk anlayışına sahiptir

Toplumdan aldığını topluma verme duyarlılığı ile ülke insanının sorunlarını kendisine dert edinir.

13. Geçmişle barışıktır

Türkiye'nin tarihine tanıklık eden bir kurumsal hafıza ve maneviyatı temsil eder.

14. Yerli ve millidir

Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda, en ileri teknolojileri yerli ve milli kaynaklarla geliştirme şuuru ve duygusuna sahiptir.

15. Değerlerine önem verir

İçinde yaşadığı toplumun öncelikleri ve hassasiyetlerini her zaman dikkate alır.

16. Üretkendir

Çalışarak ve destekleyerek ürettikleriyle fark yaratır.

17. Paylaşımıcıdır

Sahip olduğu ve ürettiği değerleri toplumun bütünüyle paylaşmaya gönüllüdür.

Türk Telekom hem kurum içinde hem kurum dışında iş yapış yaklaşımından iletişim ve ilişki yönetimi süreçlerine; yaptığı her işte, söylediği her sözde bu değerleri ilke edinmektedir. Tüm bu 17 değerden aldığı güçle:

"TÜRK TELEKOM DEĞERLİ HİSSETTİRİR."



Ödüller

ÖDÜLLERLE TAÇLANAN BAŞARILAR

Türk Telekom ve Grup Şirketleri 2022 yılında gerçekleştirdikleri proje ve çalışmaları ödüllerle taçlandırdı.



Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri

2022 Europe & EMEA Equity Awards'ta EMEA Bölgesi'nde sektörel kategoride "Best Company in Investor Relations" ve tüm sektörler arasında "Grand Prix in Emerging EMEA" ödülleri sahibi oldu.

AssisTT İnsan Kaynakları Uygulamaları

Brandon Hall ödülleri insan kaynakları alanındaki uygulamalarıyla 4 farklı kategoride 1 altın, 3 bronz madalya kazandı.

Türk Telekom Faaliyet Raporu

Türk Telekom 2021 Faaliyet Raporu, LACP Vizyon Ödülleri'nde "Telekomünikasyon" ve "Şirket Grupları, Holdingler" kategorilerinde toplamda 14 ödüle layık görüldü.

İnnova Bilişim 500

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı ana kategorisinin ERP Yazılımı, İş Uygulamaları, Ağ Donanımı ve Danışmanlık alt kategorilerinde birincilik ödülleri sahibi oldu.

Türk Telekom İnsan Kaynakları

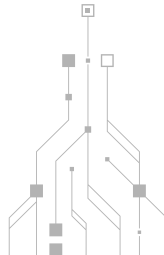
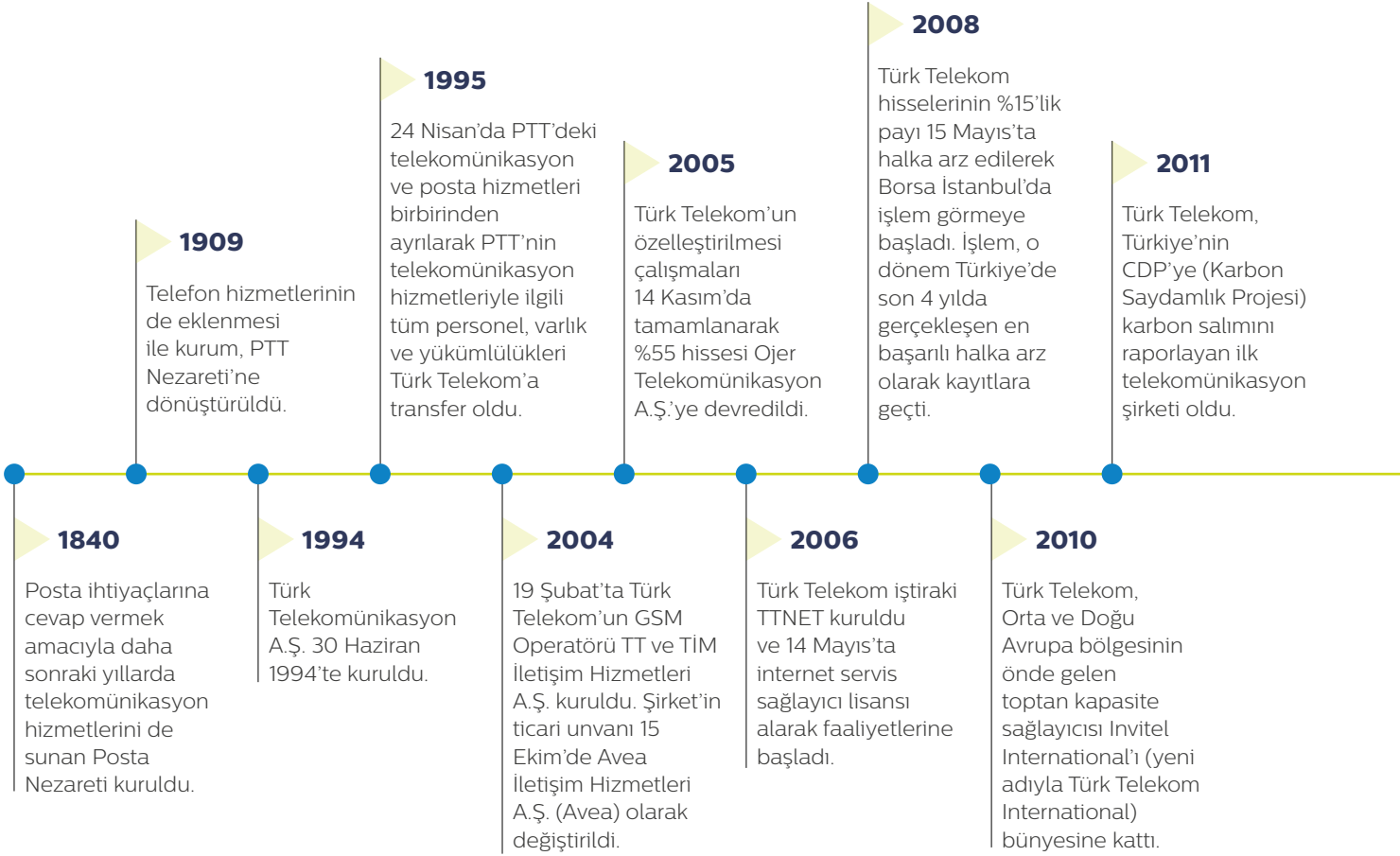
Türk Telekom, kişiye özel çalışma modeliyle, dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Brandon Hall Group Excellence Awards'ta; "2022 Yılı En İyi İnsan Kaynakları Yönetim Yaklaşımı - İşin Geleceği" kategorisinde bronz ödül sahibi oldu.

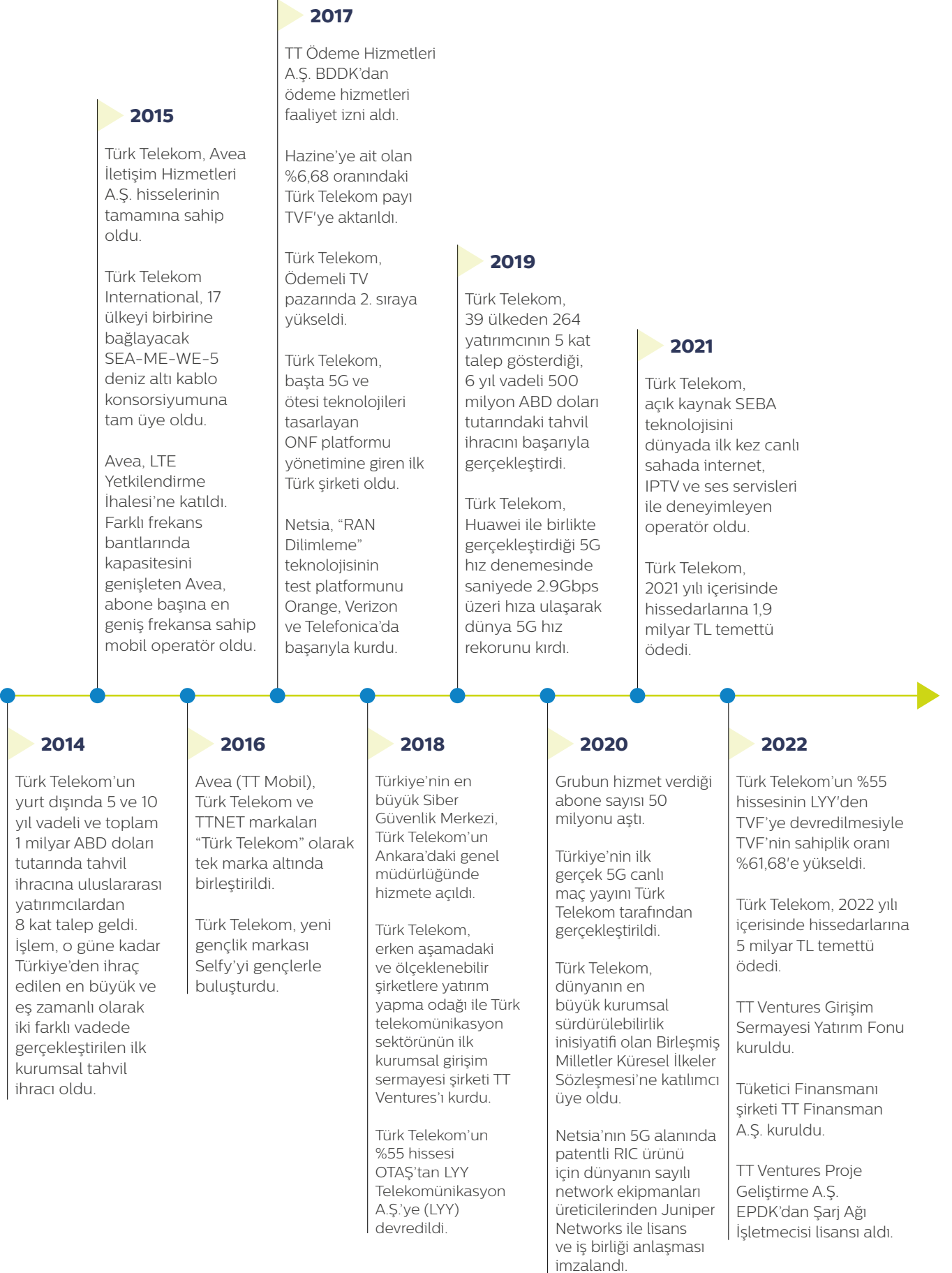
İnnova Lead Future

Lead Future projesi Brandon Hall Mükemmellik Ödülleri- Bireysel Gelişim Planlamasını Geliştiren En İyi Program kategorisinde altın ödül sahibi oldu.

Tarihçe

180 YILI AŞAN KÖKLÜ GEÇMİŞ





Temel Performans Göstergeleri

2022 YILINDA HER ÇEYREK İYİLEŞEN FİNANSAL PERFORMANS

Türk Telekom proaktif ve uyarlanabilir önlemleri sayesinde, pek çok zorluğu bir arada barındıran 2022 yılında her çeyrek iyileşen bir finansal performans ortaya koymayı başardı.

Türk Telekom Grubu 2022 yılında her çeyrek ivmelenen bir büyüme performansı sergiledi. Konsolide gelirler yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL'ye yükseldi. Konsolide FAVÖK %39,9'luk FAVÖK marjı ile 19,1 milyar TL oldu. Net kar ise 4,1 milyar TL olarak gerçekleşti.

FİNANSAL GÖSTERGELER

Satış Gelirleri, FAVÖK ve Net Kar

Konsolide gelirler yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12¹ muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi %37 olan 2022 öngörüsünün üzerinde gerçekleşerek %40,1 oldu.

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %16,6 artarak, 19,0 milyar TL'lik öngörünün biraz üzerinde, 19,1 milyar TL olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı %39,9 oldu. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 870 baz puan azalarak %42,2'ye geriledi.

Faaliyet karı yıllık bazda %8,2 artarak 11,0 milyar TL'ye ulaştı.

USDTRY ve EURTRY kurlarındaki ortalama %36,2'lik artışa ve daha yüksek faiz oranlarına rağmen net kar yıllık bazda %28,2'lik nispeten sınırlı düşüşle 4,1 milyar TL oldu. Döviz kuru ve faiz oranlarındaki değişimlerin net kar üzerindeki etkisi, yıl boyunca kaydedilen ertelenmiş vergi geliri ile kısmen dengelendi.

¹ UFRYK 12, sabit hat altyapı iyileştirme çalışmalarına ilişkin muhasebe sınıflaması sonucu oluşan ve operasyonel olmayan bir gelirdir.

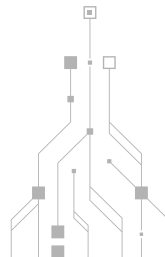
Satış Gelirleri (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



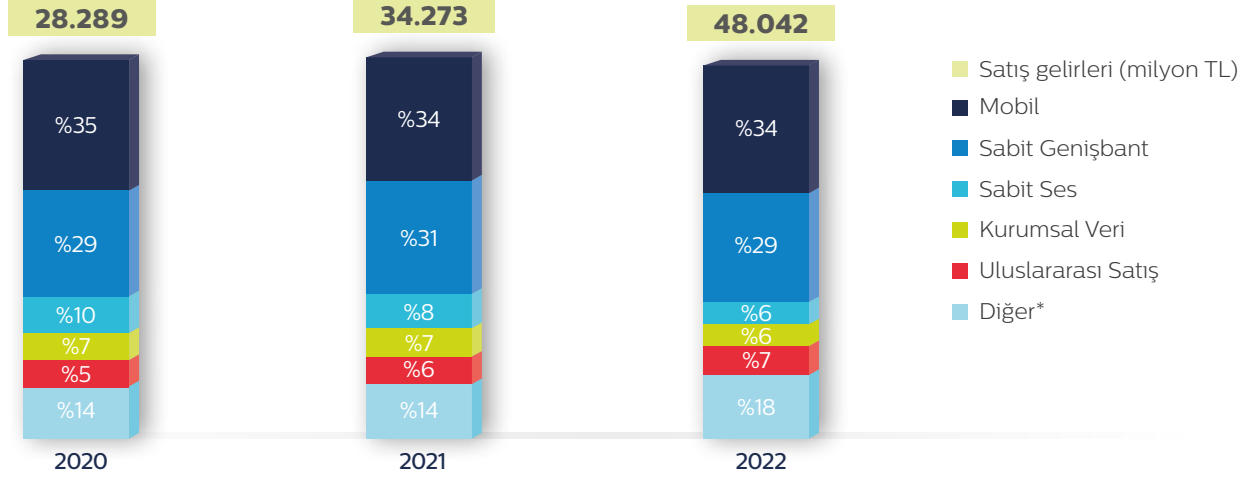
Net Kar (Milyon TL)



Konsolide Satış Gelirlerinin Dağılımı

Mobil ve sabit genişbant iş kollarının konsolide gelirler içerisindeki payı, her iki iş kolunda sağlanan abone ve ARPU (kullanıcı başına ortalama gelir) büyümesi ile 2022 yılında %63,7 oldu.

Sabit ses gelirlerinin payı 2021'de %8,0'dan 2022'de %6,4'e ve kurumsal veri gelirlerinin payı 2021'de %6,9'dan 2022'de %6,1'e gerilerken uluslararası satışların payı 2021'de %5,8'den 2022'de %6,6'ya yükseldi.



*Diğer: TV, ara bağlantı, UFRYK 12 standardı, eliminasyonlar ve diğer gelirler

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2022'de yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirinde %32,3, mobil gelirinde %42,8, uluslararası gelirlerde %59,0, kurumsal data gelirlerinde %25,3 ve diğer gelirlerde %103,9 artışla faaliyet geliri büyümesi yıllık bazda %40,1 oldu.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

2022'de yıllık bazda %16,6 artan konsolide FAVÖK 19,1 milyar TL oldu. Yüksek baz, maliyet enflasyonu ve gelir büyümesi kompozisyonu FAVÖK marjını %39,9'a çeken başlıca nedenler oldu.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Amortisman ve itfa giderleri 2022'de yıllık bazda %30,6 artarak 8,1 milyar TL'ye yükseldi.

Faaliyet Karı

Faaliyet karı 2022'de yıllık bazda %8,2 artışla 11,0 milyar TL'ye yükseldi. Faaliyet kar marjı 2021'de %29,8 iken 2022'de %23,0'a geriledi.

Net Finansal Gelir/Gider

Finansal piyasalardaki dalgalanma, USDTRY ve EURTRY kurlarındaki yıllık ortalama %36,2'lik artış ve yüksek faiz oranları nedeniyle geçen yıl 4,6 milyar TL olan net finansman gideri 2022'de 9,2 milyar TL'ye yükseldi.

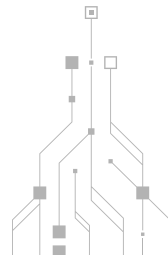
2022 yıl sonu itibarıyla, gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyetine göre, TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile gelir tablosu üzerindeki etkisi negatif 832 milyon TL'dir.

Vergi Geliri/Gideri

Grup, bir yıl önceki 141 milyon TL vergi gelirinə kıyasla 2022'de 2,3 milyar TL vergi geliri kaydetti. Sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ve yatırım teşvikleri ile oluşan vergi gelirlerindeki artış, büyük ölçüde 2022 boyunca devam eden yüksek enflasyondan kaynaklandı.

Net Kar/Zarar

Net kar, bir yıl önceki 5,8 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 4,1 milyar TL oldu. Yıllık bazda artan net finansal zararlar, yıl içinde kaydedilen vergi geliriyle kısmen dengelendi.



Temel Performans Göstergeleri

Özet Gelir Tablosu (Milyon TL)	2020	2021	2022	2021-2022 Değişim (%)
Satış Gelirleri	28.289	34.273	48.042	40,2
Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç Faaliyet Giderleri	(15.052)	(17.858)	(28.895)	61,8
Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)	13.237	16.415	19.148	16,6
Amortisman ve İtfa Giderleri	(5.375)	(6.202)	(8.101)	30,6
Faaliyet Karı	7.862	10.213	11.046	8,2
Net Finansal Gelir/(Gider)	(4.060)	(4.592)	(9.210)	100,6
Vergi	(624)	141	2.298	1.534,6
Net Dönem Karı/(Zararı)	3.178	5.761	4.135	(28,2)

Özet Bilanço (Milyon TL)	2020	2021	2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	5.008	7.697	5.125
Maddi Duran Varlıklar (a)	16.083	18.989	29.964
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12.137	14.332	17.774
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.546	1.579	1.801
Diğer Varlıklar (b)	9.948	15.741	26.069
Toplam Varlıklar	44.723	58.338	80.732
Özsermaye	3.260	3.260	3.260
Yedekler, Dağıtılmamış Karlar ve Diğer Özkaynaklar	8.777	10.990	16.710
Faize Tabi Yükümlülükler (c)	21.235	29.803	41.920
Diğer Yükümlülükler (d)	11.451	14.284	18.841
Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler	44.723	58.338	80.732

(a) Maddi duran varlıklar mülk, bina veya arazi, ekipman ve yatırım amaçlı gayrimenkulleri içerir.

(b) Diğer varlıklar altındaki başlıca kalemler: ticari alacaklar, ilişkili taraflardan alacaklar, stoklar, ertelenmiş vergi varlığı ve diğer cari varlıklar

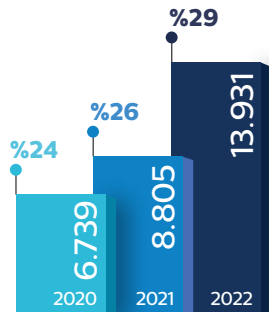
(c) Kısa ve uzun vadeli borçları ve kiralama yükümlülüklerini içerir.

(d) Diğer yükümlülükler altındaki başlıca kalemler: ertelenmiş vergi borcu, ticari ödemeler, karşılıklar, dönem karı vergi yükümlülüğü, ilişkili taraflara borçlar, diğer kısa vadeli yükümlülükler, kıdem tazminatı karşılıkları ve azınlık satış opsiyonu yükümlülüğü

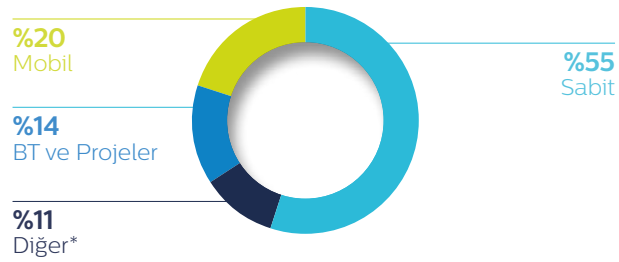
Yatırım Harcamaları

Yatırım harcamaları geçen yılki 8,8 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 14,0 milyar TL'lik öngörüye çok yaklaşarak 13,9 milyar TL oldu. Sabit ve mobil yatırımları, toplam harcamaların sırasıyla %55 ve %20'sini oluşturdu. Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri rasyosu 2021 yılında %25,7'den 2022 yılında %29,0'a yükseldi.

Yatırım Harcamaları (milyon TL) ve Satış Gelirlerine Oranı



2022 Yatırım Harcamaları Dağılımı



* Diğer yatırım harcaması, bilgi teknolojileri, iştirakler ve yeni gelir kaynakları için yapılan harcamalar, UFRS 15 aktifleşmesi ile diğer harcamaları içerir.

BİLANÇO VE NAKİT AKIŞI

Toplam Varlıklar

2022 yılında toplam aktifler yıllık %38,4 büyüyerek 80,7 milyar TL'ye yükseldi. Bu yükselişte; yıl içerisinde gerçekleştirilen yatırımlar kaynaklı maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, büyüyen satış hacminin etkisiyle ticari alacaklar ve ertelenmiş vergi varlığındaki artışlar ile kur korumalı vadeli mevduat etkili oldu.

Toplam Özsermaye ve Yükümlülükler

Toplam özsermaye ve yükümlülükler, 2022 yılında büyük ölçüde faize tabi yükümlüler, maddi duran varlıkların yeniden değerlemesi, geçmiş yıl kar ve zararları ve ticari borçların etkisi ile yıllık %38,4 artarak 80,7 milyar TL'ye çıktı.

Aynı zamanda, 2022'de USDTRY ve EURTRY kurlarındaki ortalama %36,2'lik artış ve daha yüksek faiz oranları nedeniyle banka kredileri ve ihrac edilmiş borçlanma araçlarından kaynaklanan yükümlülükler %42,4 arttı.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı², 2021'deki 8,3 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 5,1 milyar TL oldu.

Geçen yıl 1,11x olarak gerçekleşen Net Borç/FAVÖK oranı döviz kurları ve faiz oranlarındaki aşırı oynaklık sebebi ile 1,47x'e yükselmesine karşın makul bir seviyede gerçekleşti.

Net uzun yabancı para pozisyonu³, 148 milyon USD döviz cinsinden nakit dahil 2022 itibarıyla 375 milyon USD seviyesinde gerçekleşti (2021 itibarıyla 242 milyon USD net uzun yabancı para pozisyonu). Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 458 milyon USD kısa pozisyondu.

² Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

³ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

Rasyolar	2020	2021	2022
Net Borç/FAVÖK*	1,15	1,11	1,47
Net Borç/Toplam Varlıklar*	0,34	0,31	0,35
Borç (Toplam Yükümlülükler)/Özkaynaklar	2,72	3,09	3,04
Borç (Finansal)/Özkaynaklar	1,76	2,09	2,10
Cari Oran	0,93	1,15	0,99

* Oranlarda kullanılan Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

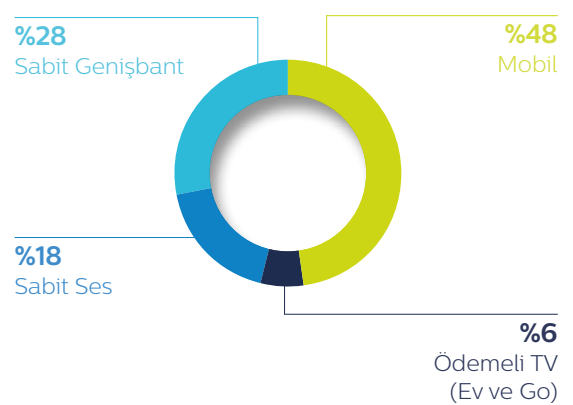
Operasyonel Göstergeler

Türk Telekom abone sayısı, 2022'de sabit internette 0,5 milyon ve mobilde 1,5 milyon net abone kazanımı dahil olmak üzere toplam 1,0 milyon net abone kazanımıyla 52,8 milyona ulaştı.

Türk Telekom Toplam Abone (Milyon)



Abone Dağılımı



Temel Performans Göstergeleri

Genişbant Operasyonel Veriler

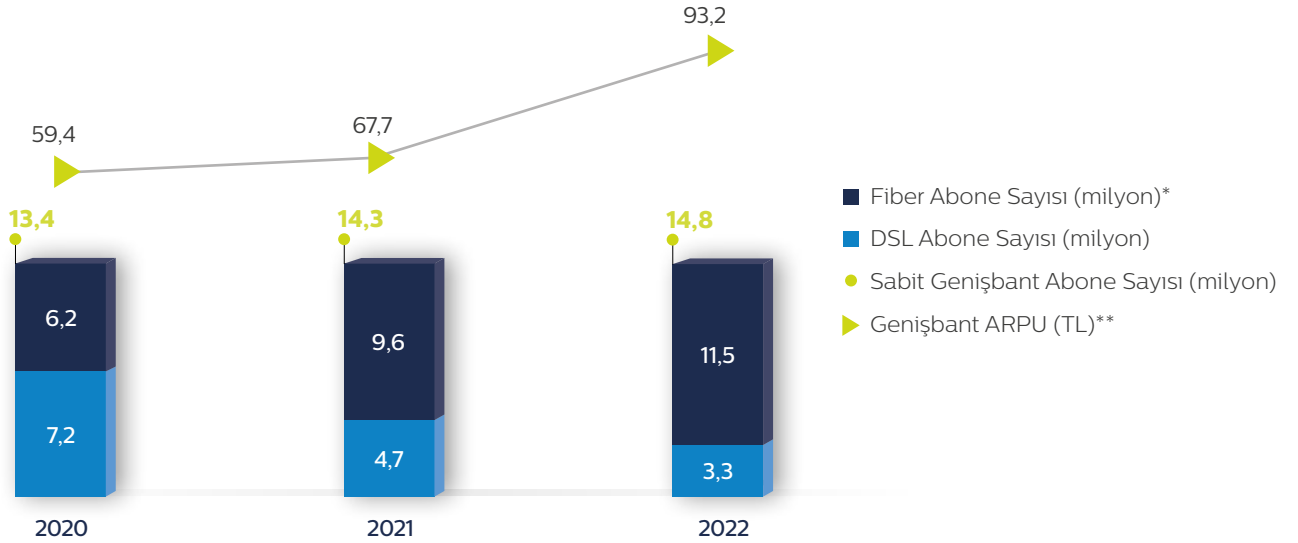
Sabit genişbant abone tabanı, 2022 yılında 517 bin net abone kazanımı ile 14,8 milyona yükseldi. Sabit genişbant ARPU büyümesi art arda dört çeyrek artış trendini sürdürerek yılın dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %37,6'ya ulaştı.

Fiber abone sayısı 2022 yılında 1,9 milyon net kazanımla 11,5 milyona yükseldi. Perakende tarafta kullanıcı başına ortalama aylık veri kullanımı 2022'de yıllık bazda %9'un üzerinde arttı ve geçmiş ortalamalara göre oldukça yüksek gerçekleşti.

Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 8,0 milyona ulaşırken, eve/binaya kadar fiber (FTTH/B) abone sayısı ise 3,5 milyona yükseldi. Sabit genişbant tabanında fiber abonelerin payı bir önceki yıla kıyasla %66,9'dan %77,7'ye yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu, 2021 itibarıyla 366 bin km'den 2022 itibarıyla 403 bin km'ye yükseldi. Fiber ağ, istikrarlı fiber dönüşüm odağını yansıtacak şekilde 2021 itibarıyla 30,2 milyon haneye kıyasla 2022 sonu itibarıyla 31,4 milyon haneyi kapsıyor. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon iken, FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi.

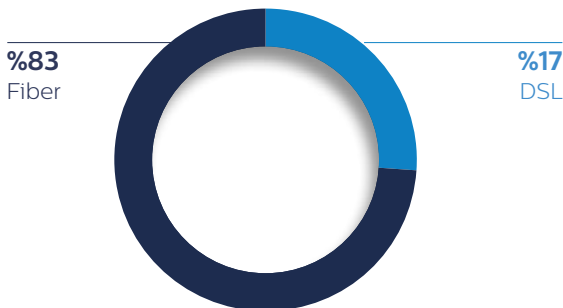
Toplam Sabit Genişbant Operasyonel Veriler



* Fiber aboneleri FTTH/B ve FTTC abonelerini içermektedir.

** ARPU değerleri son çeyrek değerleridir.

Perakende Sabit Genişbant Abone Dağılımı

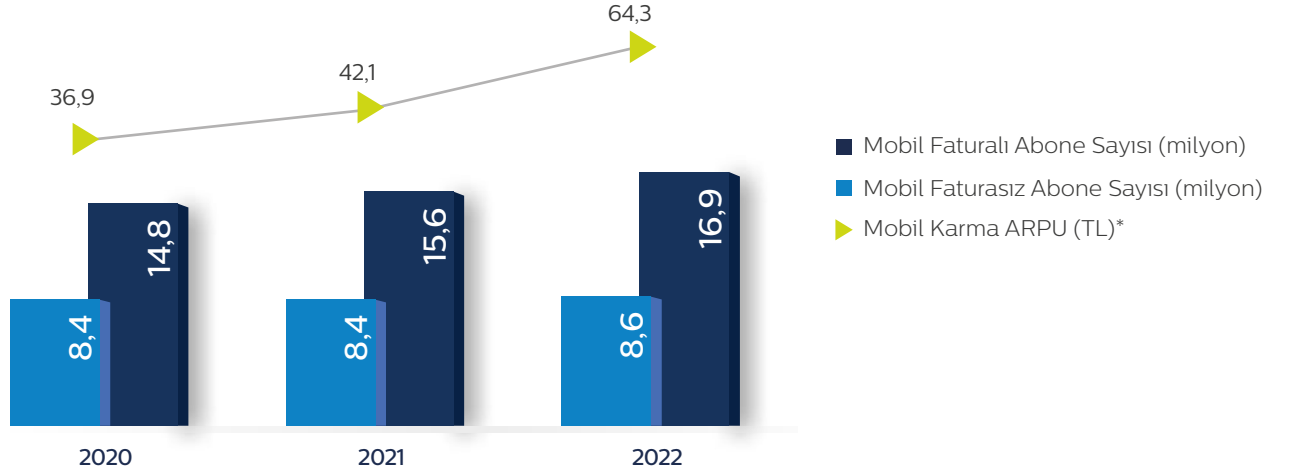


Mobil Operasyonel Veriler

Mobil abone bazı 2022'de 1,5 milyon net artışla 25,5 milyona yükseldi. Faturalı segment güçlü bir şekilde 1,3 milyon büyürken, faturasız segmentte 138 bin abone kazanımı gerçekleşti. Mobil abone tabanı 2022'de, faturalı segmentte %8,5 ve faturasız segmentte %1,6 artış ile bir önceki yıla göre %6,1 büyüdü.

Faturalı baz toplam mobil abonelerin %66,4'ünü oluştururken, Prime bazı 2021'de 4,9'dan 2022'de 5,5 milyona yükseldi. Prime 2022'de ARPU'ya önemli katkı sağladı. Faturalı ve faturasız ARPU'daki %46,2 ve %70,8'lik yıllık büyümeye, üçüncü çeyrekte %40,1 olan karma ARPU büyümesini dördüncü çeyrekte %52,7'ye taşıdı.

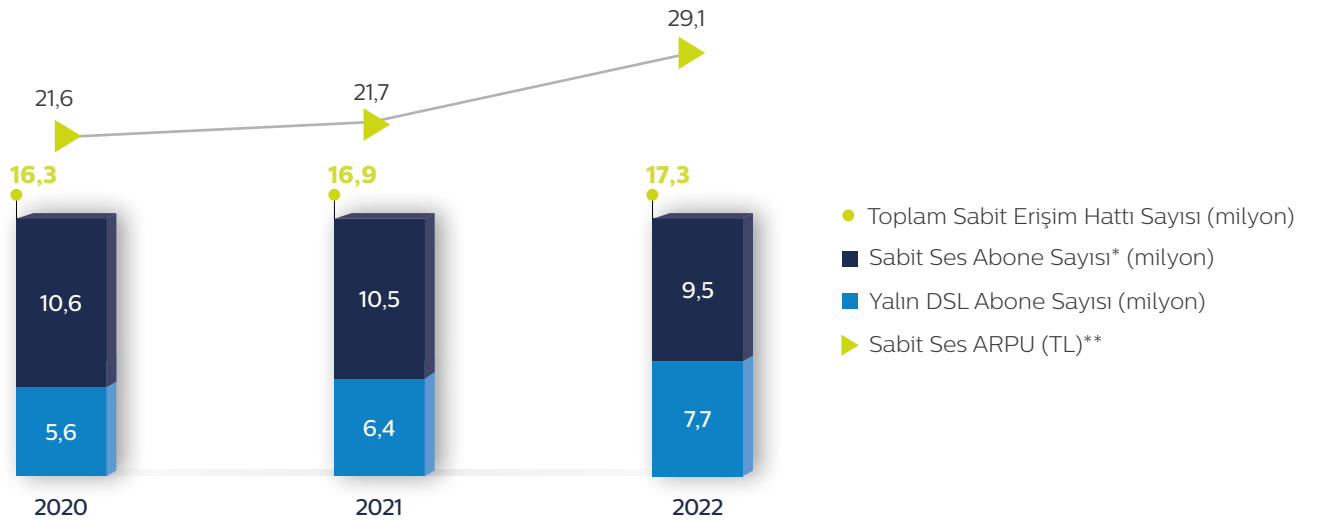
LTE kullanıcısı başına ortalama aylık veri kullanımı 2021'de 9,7 GB iken 2022'de %22,3 artarak 11,9 GB'a yükseldi.



* ARPU değerleri son çeyrek değerleridir.

Sabit Ses Operasyonel Veriler

Yeni satışta THK (Toptan Hat Kiralama) yerine yalın-DSL'e odaklanan strateji doğrultusunda sabit ses abone sayısı yıl boyunca 974 bin daralarak 9,5 milyona geriledi. Yalın-DSL dahil toplam erişim hattı sayısı 2021 sonundaki 16,9 milyona kıyasla 17,3 milyona yükseldi.



* PSTN ve toptan hat kiralama abonelerini içermektedir.

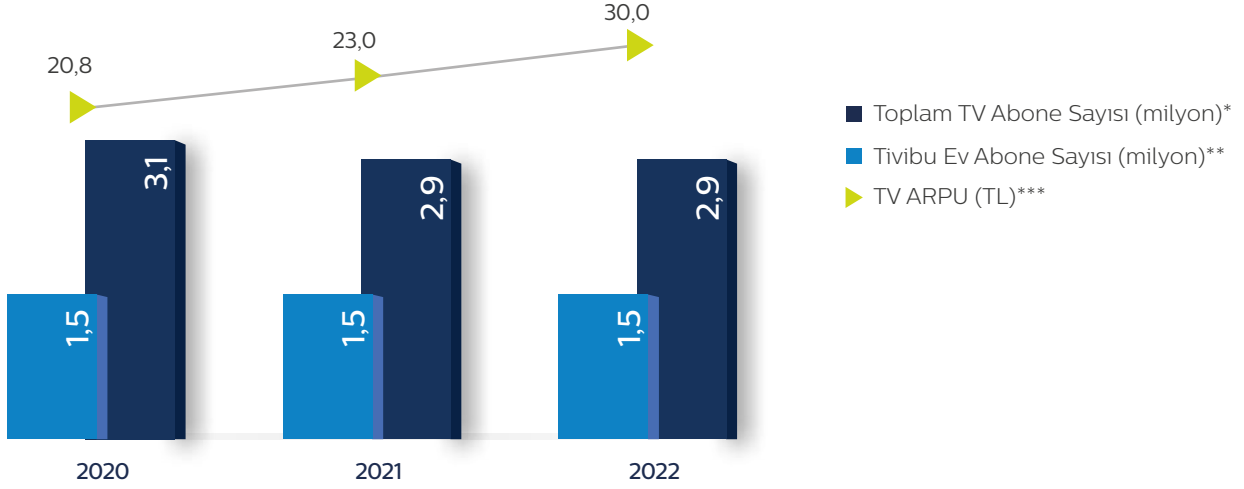
**ARPU değerleri son çeyrek değerleridir.

Temel Performans Göstergeleri

TV Operasyonel Veriler

TV Ev 2022'de yıllık bazda yatay trendini sürdürdü ve yılı 1,5 milyon abone ile kapattı.

2017 ve 2018 yıllarında kaydedilen güçlü performans ile birlikte, 2016 yılında Ödemeli TV pazarında dördüncü oyuncu olan Tivibu Ev, 2018'de ikinciliğe yükseldi ve 2022 yılında da konumunu korudu.



* IPTV, Uydu ve Tivibu GO abonelerini içermektedir.

** IPTV ve Uydu abonelerini içermektedir.

*** ARPU değerleri son çeyrek değerleridir.

HİSSE VE TAHVİL BİLGİSİ

Hisse Hakkında Bilgi

Şirket Adı	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Faaliyet Alanı	Telekomünikasyon ve Teknoloji Servisleri
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul (BIST)
Günlük Ortalama İşlem Hacmi (03/01/2022-30/12/2022)	797,2 milyon TL
Piyasa Değeri (30/12/2022)	86,0 milyar TL
Kapanış Fiyatı (30/12/2022)	24,56 TL
En Yüksek Hisse Değeri (03/01/2022-30/12/2022)	24,56 TL
En Düşük Hisse Değeri (03/01/2022-30/12/2022)	7,24 TL
Ortalama Hisse Değeri (03/01/2022-30/12/2022)	11,10 TL

Kaynak: Matriks

Tahvil ve Finansman Bonosu Hakkında Bilgi

İşlem Gördüğü Borsa	ISIN Kodu	Nominal Tutar	İhraç Fiyatı	İhraç Tarihi	Vade	İtfa Tarihi	İtfa Planı	Faiz Oranı
İrlanda Menkul Kıymet Borsası	XS1028951264 Eurobond	500 mn USD	99,165	19.06.2014	10 Yıl	19.06.2024	6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.	%4,875
İrlanda Menkul Kıymet Borsası	XS1955059420 Eurobond	500 mn USD	99,396	28.02.2019	6 Yıl	28.02.2025	6 ayda bir kupon ödemeli, anapara vade sonunda ödenecektir.	%6,875
Borsa İstanbul	TRFTTLK32310 Finansman Bonosu	500 mn TL	100	2.09.2022	180 Gün	1.03.2023	Vade sonunda kupon ve anapara ödenecektir	%27,00 Basit Faiz & %28,8497 Bileşik Faiz
Borsa İstanbul	TRFTTLK32328 Finansman Bonosu	400 mn TL	100	20.09.2022	178 Gün	17.03.2023	Vade sonunda kupon ve anapara ödenecektir	%26,00 Basit Faiz & %27,7373 Bileşik Faiz
Borsa İstanbul	TRFTTLK42319 Finansman Bonosu	478,55 mn TL	100	27.10.2022	180 Gün	25.04.2023	Vade sonunda kupon ve anapara ödenecektir	%27,00 Basit Faiz & %28,8497 Bileşik Faiz

TRSTTLK12216 ISIN kodlu tahvilinin dördüncü kupon ödemesi ve anapara itfası 20.01.2022 tarihinde gerçekleştirildi.

TRFTTLK92215, TRFTTLKA2222 ve TRFTTLKA2214 ISIN kodlu finansman bonolarının kupon ödemesi ve anapara itfası sırasıyla 20.09.2022, 01.12.2022 ve 19.12.2022 tarihlerinde gerçekleştirildi.

Kredi Derecelendirme Notları

	Fitch Ratings	S&P Global Ratings
Son Güncelleme	10 Kasım 2022	5 Ekim 2022
Uzun Vadeli Kredi Notu	B	B
Görünüm	Negatif	Durağan
Uzun Vadeli Ulusal Notu	AAA (tur)	

2022 Satır Başları



Türk Telekom enerjide yıllık 31 milyon kilowatt saat tasarruf sağladı.



Türk Telekom kullanıcıların oyun deneyimlerine renk katan markası GAMEON'u tanıttı.

OCAK 2022

Türk Telekom'dan enerjide yıllık 31 milyon kilowatt saat tasarruf

Dijital dönüşüm, tasarruf ve verimlilik projeleriyle, sabit ve mobil şebekede toplam elektrik tüketimini son 5 yılda %3 oranında düşüren Türk Telekom, yıllık ortalama 31 milyon kilowatt saat (kWh) enerji tasarrufu sağlarken, yıllık ortalama 15 bin ton karbon emisyonunu engelledi.

Türk Telekom'dan genç mühendis hamlesi

Türkiye'yi geleceğe gençlerle birlikte taşıma vizyonu ile başlatılan Türk Telekom Genç Mühendis Programı tamamlandı. Programın değerlendirme aşamalarını başarıyla tamamlayan yaklaşık 200 mühendis Türkiye'nin 81 ilinde göreve başladı.

Meslek Yüksek Okulu öğrencilerine telekomünikasyonda kariyer imkanı

Türk Telekom, telekomünikasyon sektöründe çalışmayı hedefleyen Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin kariyer gelişimini desteklemek ve sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak amacıyla hayata geçirdiği Ustasından Telekomünikasyon Sertifika Programı'nın 6. yılını tamamladı. Altı yılda programdan mezun olan 100'e yakın öğrenci Türk Telekom Bölge Müdürlüklerinde çalışmaya başladı.

ASPiLSAN Enerji ile yerli lityum batarya iş birliği

Türk Telekom, yerli teknoloji çözümleri üretme vizyonu ile ASPiLSAN Enerji ile yerli lityum bataryalarının geliştirilmesi ve ticari kullanımı konusunda önemli bir iş birliği gerçekleştirdi. ASPiLSAN Enerji'nin Türk Telekom mühendislerinin desteğiyle geliştirdiği lityum batarya, ilk kez Türk Telekom'un canlı şebekesinde denenerek ticari olarak kullanılmaya başlandı.

ŞUBAT 2022

Türk Telekom ile "oyun" başlıyor: GAMEON

Türk Telekom, oyun tutkunlarına özel internet kampanyaları, dünyaca ünlü markalarla gerçekleştirdiği oyun iş birlikleri ve daha birçok fırsatla kullanıcıların oyun keyfine değer katan yepyeni bir markayı; GAMEON'u hayata geçirdi.

Innova'ya Deloitte Teknoloji Fast 50'de Big Star Ödülü

Türk Telekom'un bilgi teknolojileri çözümleri şirketi Innova, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda Büyükle Ligi olarak adlandırılan Big Star ödülünü kazandı. Innova, Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı'nda 2006 yılından bu yana en çok ödül alan şirket oldu.

Türk Telekom'dan GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde yerlilik hamlesi

Türk Telekom, stratejik 5G çalışmalarında birlikte yol alacağı yerli şirketleri GSMA Mobil Dünya Kongresi öncesinde duyurdu. Şirket, Akıllı Tarım alanında 5G uygulamaları geliştirmek üzere Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin teknoloji iştiraki TARNET ile önemli bir iş birliğine imza attı. Türk Telekom ayrıca bulut bilişim sanallaştırma çözümleri için Odine ve PCRF/PCF (İlke Kontrol Fonksiyonları) ürünü için yerli yazılım şirketi iZi ile anlaştı. PCRF/PCF ürünü anlaşmasıyla Türk Telekom, Türkiye'de ilk defa bir 5G çekirdek şebeke fonksiyonunu ticari olarak yerileştirmeye başlayacak.

GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde SEBA çıkarması

Türk Telekom, Grup Şirketi Argela'nın ABD'deki iştiraki Netsia ile birlikte Open Network Foundation (ONF) bünyesinde geliştirdiği SEBA'nın (Yazılım Tanımlı Genişbant Erişimi) gösterimini GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde gerçekleştirdi. Türk Telekom, uluslararası ONF platformunda geliştirilen ve şebeke teknolojilerinde stratejik üstünlük sağlayacak olan SEBA'yı iştiraki Netsia ile birlikte ziyaretçilerine canlı olarak tanıttı.



TVF, Türk Telekom'un %55'ini 1,65 milyar ABD doları karşılığında LYY'den devraldı ve şirketin çoğunluk hissedarı oldu.



Güneşiği projesi kapsamında görme kısıtı olan her yaştan bireye ve eğitimcilere 8 ay boyunca toplam 320 saat çevrim içi eğitim verildi.

MART 2022

Türk Telekom'da yeni dönem

LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin (LYY) Türk Telekom'daki %55 hissesinin Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) 1,65 milyar ABD doları bedel karşılığında devri için hisse satış sözleşmesi imzalandı. Hisse devri, 31 Mart tarihinde şirketin 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısının yapıldığı gün tamamlandı ve yeni Yönetim Kurulu (YK) üyelerinin atamaları gerçekleşti. Buna göre TVF, Türk Telekom'un %61,68 hissesinin sahibi olarak şirketin çoğunluk hissedarı oldu. Hissedarlarına değer yaratma taahhüdü doğrultusunda, Genel Kurul tarafından 28 Nisan tarihinden itibaren hisse sahiplerine 4,95 milyar TL nakit temettü ödenmesine karar verildi.

Mobil Dünya Kongresi'nde stratejik iş birlikleri ve ortaklıklar

Türk Telekom, GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde Korea Telecom ile 5G ve Nesnelerin İnterneti (IoT) tabanlı uygulama projeleri gerçekleştirmek üzere anlaşma imzaladı. Bununla birlikte Şirket, Huawei ile 5G'ye hazır şebekelerin geliştirilmesi ve kaliteli şebeke uygulamaları için stratejik vizyon paylaşımına yönelik iş birliği yaptı.

Türk Telekom, ZTE ve Netaş arasında yapılan ve telekomünikasyon alanında yeni nesil teknoloji ve uygulamaların Türkiye'de hayata geçirilmesini amaçlayan İyi Niyet Sözleşmesi'nin imzaları da GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde atıldı.

Nokia ile 5G teknolojisi kullanarak Endüstri 4.0 denemesi gerçekleştiren Türk Telekom, 5G teknoloji ve ürün seçeneklerini zenginleştirmek için Telecom Infra Project (TIP) ile Aynıştırılmış Baz İstasyonu Seviyesinde Yönlendirici çözümünü denediğini duyurdu.

Güneşiği az gören herkese ışık oluyor

Türk Telekom, az gören çocuklar için geliştirdiği sosyal sorumluluk projesi Güneşiği'ne yeni döneminde başta gazi ve yaşlılar olmak üzere görme yetersizliği yaşayan her yaştan bireyi ve eğitimcileri dahil etti. Yeni dönemde kapsamı genişletilen projeye, görme kısıtı olan her yaştan bireye ve eğitimcilere 8 ay boyunca toplam 320 saat çevrim içi eğitim verildi.

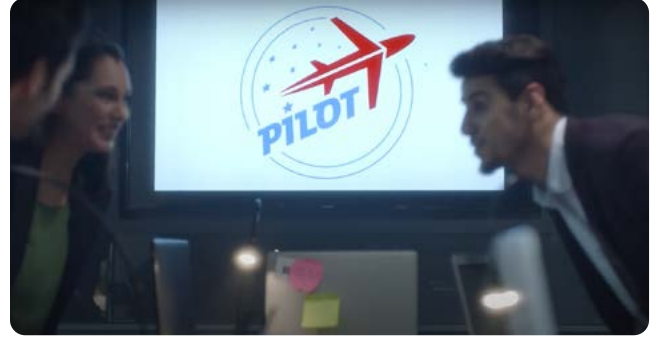
Türk Telekom 1915 Çanakkale Köprüsü'nü akıllı sistemlerle donattı

Türk Telekom, açılışıyla büyük heyecan yaratan ve dünyanın en büyük orta açıklığına sahip asma köprüsü olan 1915 Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu'nu akıllı teknolojilerle donattı. Türkiye'nin ulaştırma yatırımlarındaki dijitalleşmeye katkısını sunan Türk Telekom, Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) projesi kapsamında dev yapıyı ve Malkara Çanakkale Otoyolu'nu kapsayan 101 kilometrelik güzergahı yeni nesil teknolojilerle akıllı hale getirdi.

2022 Satır Başları



Türk Telekom'un görme engelliler için hayata geçirdiği Türkiye'nin ilk telefonda sesli kitap hizmeti Telefon Kütüphanesi'nin içeriği Kitaplara Ses uygulaması ile zenginleşiyor.



Girişim hızlandırma programı PILOT, Türk Telekom Akademi Girişimcilik Okulu'nun desteğinden faydalıyor.

NİSAN 2022

Kitaplara Ses uygulaması engelleri kaldırıyor

Türk Telekom'un 2011 yılında görme engelliler için hayata geçirdiği Türkiye'nin ilk telefonda sesli kitap hizmeti Telefon Kütüphanesi, 40 bini aşkın gönüllüsü ile kitapların görme engellilere ulaşan sesi oldu. Proje kapsamında dileyen herkesin görme engelliler için gönüllü kitap seslendirebildiği, ücretsiz Kitaplara Ses uygulaması üzerinden seslendirilen eserler, 43.500 saate ve farklı türlerde 755 bin sayfa kitaba ulaştı.

Türk Telekom'dan yerli dijital depolama

Türkiye'nin verisini koruma ve saklama vizyonu doğrultusunda Dijital Depo Kurumsal ürününü lanse eden Türk Telekom'un bu ürünü ile birlikte kurumlar; kurum içi ve dışı dosya paylaşımı, büyük dosya transferi, eş zamanlı ortak çalışma gibi hizmetlerden yararlanma imkanına sahip oldular.

Türk Telekom ile akıllı şehirlerde artan verimlilik

Türk Telekom, yeni nesil şehirlik inisiyatifi ile sunduğu hizmetlerle Nisan 2022 itibarıyla 13 kentteki belediyelere bugüne kadar elektrikte yüzde 40'a, sulamada yüzde 30'a varan oranlarda tasarruf sağlayarak ülke kaynaklarının etkin kullanımını destekledi. Türk Telekom'un akıllı şehirlik alanındaki çözümleri; trafikte bekleme sürelerinin azalmasında, akaryakıt tüketiminde tasarruf sağlanmasında ve daha fazla karbon salımının önlenmesinde etkin rol oynadı.

Türk Telekom'dan ilk çeyrekte 9,5 milyar lira konsolide gelir

2022'nin ilk çeyreğinde konsolide gelirlerini yıllık yüzde 24,8'lik artışla 9,5 milyar liraya yükselten Türk Telekom, genel olarak yıla sağlam bir performansla başladı. Türk Telekom'un toplam abone sayısı 1Ç'22'de 350 bin net abone artışı ile 52,2 milyona ulaştı. Son on iki ayda net abone kazanımı 1,6 milyon oldu. Fiber abone sayısı ise çeyreklik bazda 729 bin net abone kazanımı ile 10,3 milyona ulaştı. Türk Telekom'un sabit genişbant tabanındaki fiber abonelerin payı bir önceki yıla kıyasla %53,8'den %71,2'ye yükseldi.

MAYIS 2022

Yerli şebeke gözlem platformu

Türk Telekom, müşteri deneyimini iyileştirmek için tüm şebeke katmanlarının proaktif olarak gözlemlenmesini sağlayan yerli şebeke izleme platformu GEMS®-FAMAN'ın hayata geçmesine katkı sağladı. Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi (HTK) firmalarından TTG International'ın, Türk Telekom mühendislerinin de desteğiyle geliştirdiği GEMS®-FAMAN platformu, Türk Telekom şebekesinde ticari olarak kullanılmaya başlandı.

Türk Telekom Akademi'den Girişimcilik Okulu

Türk Telekom Ventures'ın girişim hızlandırma programı PILOT'un eğitimleri, Türk Telekom Akademi Girişimcilik Okulu'nun desteğiyle başladı. Bu kapsamda PILOT girişimleri 5G teknolojilerindeki yeniliklerden yapay zekaya, artırılmış gerçeklikten strateji yönetimine kadar pek çok konuda Türk Telekom'un deneyiminden faydalanabiliyor.

Türk Telekom özel sporcuların yanında

Türk Telekom, binlerce down sendromlu, otizmlı ve mental sporcusu olan Türkiye Özel Sporcular Spor Federasyonu (TÖSSFED) Milli Takımlarının destekçisi olarak Türk sporuna yatırımlarına devam ediyor. Özel sporcular Türk Telekom'un katkılarıyla uluslararası zaferler için çalışmayı sürdürecektir.

Siber güvenliğe güç katacak yeni bir adım

Türk Telekom, her geçen gün değişen siber atak türlerine karşı geleneksel güvenlik önlemlerinin tespit edemediği tehditleri algılayan ve sistemdeki olağan dışı hareketleri analiz eden Paylaşımlı EDR+ servisi ile Yeni Nesil Uç Nokta Güvenliği'ni hayata geçirdi.

Yapay zeka destekli akıllı enerji yönetim platformu

Türk Telekom, işletmelerde enerji tasarrufu sağlayacak ve karbon salımını azaltacak yapay zeka destekli akıllı enerji yönetim platformunu hayata geçirdi. Türk Telekom mühendislerinin desteği ile yerli teknoloji şirketi Netaş ve yerli yazılım şirketi Servisnet iş birliğiyle geliştirilen platform, Türk Telekom şebekesinde ticari olarak kullanılmaya başlandı.



Türk Telekom, e-cüzdan uygulaması Pokus ile fintek sektöründeki yerini pekiştirirken müşterileri için hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor.

HAZİRAN 2022

E-cüzdan uygulaması Pokus hayatı kolaylaştırmaya devam ediyor

Tüm operatörlerin kullanıcılarına açık olan Türk Telekom'un e-cüzdan uygulaması Pokus, birçok özelliği ile kullanıcılarının hayatını kolaylaştırmayı sürdürüyor. Pokus, alışverişten oyuna, yemekten eğlenceye kadar birbirinden farklı birçok alanda hem mağazalarda hem de internet üzerinden güvenli alışveriş deneyimi sağlıyor.

Türkiye'nin devlerinden Endüstri 4.0 için 5G iş birliği

Arçelik, Nokia ve Türk Telekom; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın himayesinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB ve TÜBİTAK TÜSSİDE'nin desteğiyle Türkiye'de 5G altyapısıyla hayat bulan imalat sanayi teknoloji çözümleri oluşturmak için 5G@EndTech Programı'nı hazırladı. Program, Türkiye'deki 5G girişimlerinin imalat sanayine yönelik ürün ve çözümler geliştirmesini, bu ürünlerin ticarileşme ve küreselleşme süreçlerinin desteklenmesini amaçlıyor.

WiFi İşyerim ile KOBİ'ler dijitalleşiyor

Türk Telekom, zengin WiFi ürün portföyüne eklediği WiFi İşyerim ürünü ile esnaf ve KOBİ'lerin hayatını kolaylaştırıyor. WiFi İşyerim, işletmelere kendi ihtiyaçlarına yönelik tasarlayabilecekleri kişiselleştirilmiş karşılama ekranı ile müşterileriyle bağ kurma imkanı sağlarken, gelişmiş raporlama araçlarıyla WiFi kullanım analizleri sunuyor.

Yaay'da paylaşımlar NFT'ye dönüşüyor

Sosyal medya platformu Yaay bir ilke imza atarak, kullanıcılarına NFT (Nitelikli Fikri Tapu) üretme imkanı tanıyan bir yenilik sundu. Uygulamaya eklenen NFT Studio özelliği sayesinde kullanıcılar, paylaşımlarını platform üzerinden doğrudan NFT'ye dönüştürebiliyor.



Türk Telekom Tarihi Yarımada'yı ve İstanbul'un cazibe merkezi Kapalıçarşı'yı fiberleştirdi.

TEMMUZ 2022

Türk Telekom Tarihi Yarımada'yı fiberle donattı

Türk Telekom ülkemizin her köşesini yenilikçi teknolojilerle buluşturma vizyonu kapsamında, İstanbul'un Tarihi Yarımada'sını fiberle donattı. Fiber hane kapsamını, Mart 2022 itibarıyla 30,6 milyona yükseltti.

Türkiye'nin 5G yolculuğu İstanbul Havalimanı'ndan başladı

Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone Türkiye, 5G teknolojsinin test uygulamasını İstanbul Havalimanı'nda başlattı. Bu kapsamda havalimanında Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun katılımıyla Türkiye'nin 5G Yolculuğu başlıklı bir tören düzenlendi. Törenin ardından ziyaretçiler, Türk Telekom standında 5G teknolojilerini deneyimleme fırsatı buldu.

Türk Telekom'dan Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'ne destek

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından düzenlenen Beyoğlu Kültür Yolu Festivali kapsamında Türk Telekom Açık Hava Sahnesi, sanat ve eğlenceye ev sahipliği yaptı. Festival kapsamında Atatürk Kültür Merkezi'nin dış alanında kurulan Türk Telekom Açık Hava Sahnesi'nde birbirinden ünlü sanatçılar müzikseverlerle buluştu. Festival boyunca Türk Telekom Açık Hava Sineması'nda son dönemin en beğenilen filmleri ile Türk sinemasının klasikleri sinemaseverlerin beğenisine sunuldu.

2022 Satır Başları



Türk Telekom ve Korea Telecom, 5G, TV ve yeni girişim yatırımlarını içeren bir iş birliğine imza attı.



Dijitalde Hayat Kolay projesi kapsamında dijital pazarlama eğitimi ve tasarım odaklı düşünme atölyesine katılan girişimci kadınlar arasından belirlenen katılımcılara mentorlük ve hibe desteği veriliyor.

AĞUSTOS 2022

Türk Telekom ile Korea Telecom iş birliği

Türk Telekom ve Korea Telecom, 5G alanında Ar-Ge çalışmaları ve bu çalışmaların ticarileştirilmesi projeleri, girişimler için ortak yatırım fırsatlarının değerlendirilmesi ve TV platformları için medya içerik alışverişini içeren geniş kapsamlı bir iş birliğine imza attı.

Bilişim 500'e Türk Telekom damgası

Türk Telekom ve Grup Şirketleri bu yıl 23'sü düzenlenen Bilişim 500 Araştırması'nda; Türkiye Merkezli Üretici – Hizmet, İnternet Hizmeti ve Ankara Şirketleri kategorilerinde birinci oldu. Şirket'in iştiraklerinden Innova, İş Uygulamaları, ERP Yazılım, Danışmanlık ve Ağ Donanımı olmak üzere dört kategoride birincilik elde ederken Grup'un bir diğer iştiraki AssisTT de Yılın Dış Kaynak Kullanım Hizmeti kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

Türk Telekom'dan yılın ilk yarısında 20 milyar 203 milyon TL'lik konsolide gelir

2022'nin ilk yarısında Türk Telekom, dengeli bir büyümeyle konsolide gelirlerini yıllık bazda yüzde 28,1 artırarak 20 milyar 203 milyon TL'ye çıkardı. Türkiye'nin fiber güç merkezi olarak Türk Telekom, yaygın yatırımları ve müşteri odaklı stratejisiyle, Türkiye'nin sabit internet hızını artırmaya devam etti. Abonelerin ortalama paket hızları sadece son on iki ayda %30 artarak 28 Mbps'e ulaştı. Sabit genişbant tabanında fiber abonelerin payı ise bir önceki yıla kıyasla %58,5'ten %73,5'e yükseldi. Avrupa FTTH Konseyi'nin Mayıs 2022'de yayınlanan Avrupa FTTH/B Pazar Panoraması Eylül 2021 raporuna göre Türkiye, "kapsanan FTTH/B hane sayısı" sıralamasında EU39 karşılaştırmasında üçüncü, "en hızlı büyüyen 5 pazarda" (hacim ve yüzde açısından) ise dördüncü sırada yer aldı.

Dijitalde Hayat Kolay ile girişimci kadınlara mentorlük ve hibe desteği

Türk Telekom'un girişimci kadınlara dijital okuryazarlık ve dijital pazarlama konularında eğitim fırsatı sunduğu Dijitalde Hayat Kolay projesinin yeni dönemi başladı. Proje kapsamında 18 yaş ve üzeri, dijital pazarlama eğitimi ve tasarım odaklı düşünme atölyesine katılan girişimci kadınlar arasından belirlenen katılımcılara mentorlük ve hibe desteği veriliyor.

PİLOT'tan yeni döneminde 13 girişime destek

Türk Telekom iştiraki TT Ventures bünyesinde yürütülen girişim hızlandırma programı PİLOT'ta 10. dönem girişimleri belli oldu. Programa yapay zeka, dijital reklam, medya servisleri, blok zincir tabanlı tokenizasyon, artırılmış gerçeklik, yeni nesil sağlık uygulamaları, otonom çevrim içi market uygulaması gibi yeni gelişen alanlarda özel teknoloji çözümleri geliştiren 13 ekip seçildi. PİLOT'a seçilen bir girişime 100 bin ABD doları, üç girişime 50 bin ABD doları yatırım yapılacak. Diğer ekiplere ise 150 bin TL nakit desteği verilecek.



Net Insight ile birlikte geliştirilen ve 5G'de kritik öneme sahip zaman ve frekans senkronizasyonu sağlayan teknolojiyi dünyada şebekesinde kullanan ilk operatör Türk Telekom oldu.



İstanbul Coffee Festival'de Türk Telekom Prime ziyaretçilere ayrıcalıklı bir deneyim yaşattı.

EYLÜL 2022

Türk Telekom'dan 5G'de yenilikçi hamle

Türk Telekom, 5G'de kritik öneme sahip zaman ve frekans senkronizasyonu çözümünü sağlayan teknolojiyi dünyada ilk kez şebekesinde kullanan operatör oldu. Türk Telekom mühendisleri ile Net Insight'ın birlikte geliştirdiği teknolojinin, 5G'de senkronizasyon yatırım maliyetlerini önemli oranda düşürmesi ve servis sürekliliğini artırması bekleniyor.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri EMEA'nın en iyisi seçildi

Türk Telekom, Institutional Investor'ın düzenlediği 2022 Europe & EMEA Equity Awards'da iki ödüle layık görüldü. Sektörel kategoride Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) Bölgesi'nde Yatırımcı İlişkilerinde En İyi Şirket seçilen Türk Telekom, aynı zamanda tüm şirketler ve sektörler arasında da en yüksek puanı alarak EMEA Bölgesi'nde Yatırımcı İlişkilerinde En İyi Şirket ödülü ile zirveye yerleşti.

Akıllı telefonlar için Türk Telekom yerli eSIM teknolojisi

Türk Telekom, mobil dünyada çığır açan eSIM teknolojisini bu yeniliği destekleyen tüm akıllı cep telefonlarında kullanıma sundu. eSIM teknolojisiyle aboneler, fiziksel bir müdahale gerekmeden operatör profili oluşturabiliyor.

EKİM 2022

İstanbul Coffee Festival'de Türk Telekom Prime ayrıcalıkları

Küçük Çiftlik Park İstanbul'da Türk Telekom Prime ayrıcalıklarıyla düzenlenen ve ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği İstanbul Coffee Festival; özel tadım, ikramlar, atölyeler ve barista gösterilerinin yanı sıra 25'ten fazla ünlü sanatçının konserine ev sahipliği yaparak kahve tutkunlarına keyifli anlar yaşattı.

Türk Telekom'dan yeni nesil mobil şebeke teknolojileri konusunda önemli iş birliği

Global ölçekli iş birliklerini sürdüren Türk Telekom, Paralel Wireless ve ABD Ticaret ve Kalkınma Ajansı ile 5G teknolojilerine dair ekosistemin güçlendirilmesinde önemli rol oynayan Open RAN denemeleri konusunda anlaşmaya vardı. Anlaşma ile Juniper Networks'ün Türk Telekom'un ABD'deki iştiraki Netsia ortaklığıyla ürünleştirdiği mobil şebekelere verimlilik ve esneklik sağlayan patentli RIC teknolojisi de test şebekesine entegre edilecek.

Türk Telekom'un sağlıkta 5G projesine AB'den destek

Türk Telekom'un içinde yer aldığı 5G ve yapay zeka teknolojileri ile sağlık alanında kriz yönetimi yapan uluslararası AlCom4Health projesi, Avrupa Birliği İnovasyon Programı EUREKA'dan hibe desteği aldı. Dört farklı ülkeden dokuz proje ortağının yürüttüğü çalışma ile 5G ve yapay zeka tabanlı yeni nesil teknolojiler aracılığıyla kamu sağlığı yönetiminde iyileştirmeler amaçlanıyor.

Selfy ile kampüslerde festival coşkusu

Türk Telekom'un gençlik markası Selfy, özgür ve keyifli dünyasının coşkusu üniversite kampüslerine taşıdı. Selfy Kampüste konseptiyle, 1-11 Kasım tarihleri arasında beş kampüste 150 bine yakın öğrencinin katılımıyla, konserler, oyun turnuvaları ve birbirinden renkli aktiviteler düzenlendi.

2022 Satır Başları

Türk Telekom Ventures'dan Girişim Sermayesi Yatırım Fonu



Türk Telekom Ventures, girişim yatırımlarını artık Türk Telekom Grubu'nun da desteğiyle TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile yapmaya başlıyor.



Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom, 400 bin kilometreyi aşan fiber ağ uzunluğu ile yeni yıla 'merhaba' dedi.

KASIM 2022

Türk Telekom Ventures'tan Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

TT Ventures, girişim yatırımlarını artık TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu adı altında yapmaya başlıyor. Bu doğrultuda, TT Ventures ile İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. arasında anlaşma sağlandı ve fon kuruluşuna ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvuru onaylandı. Yerli ve yabancı yatırımcıların katılımının amaçlandığı fonun, Türk Telekom Grubu'nun da stratejik destekleriyle yatırımcılarına finansal getiri sağlaması hedefleniyor.

Türkiye'nin teknoloji öncülerinden önemli iş birliği

Türk Telekom, Netaş ve TÜBİTAK ULAKBİM yerli çözümlerin yaygınlaştırılması için güçlerini birleştirdi. Türk Telekom'un liderliğinde hayata geçen proje kapsamında Türkiye'nin ilk ve tek yerli bütünlüklü donanım ve işletim sistemi çözümü oluşturuldu.

Sesli Adımlar'la AKM'de herkes için erişilebilir yaşam

Türk Telekom, ana destekçisi olduğu Atatürk Kültür Merkezi (AKM)'nde, kurumsal sosyal sorumluluk projesi Sesli Adımlar uygulamasını kullanıma sundu. Türk Telekom'un mobil cihazlara yüklenebilen ücretsiz uygulaması Sesli Adımlar sayesinde görme ve işitme engelli sanatseverler, AKM'nin kapalı ve açık alanlarında, uygulamanın yönlendirmeleri eşliğinde engelleri aşan bir deneyim yaşayacaklar.

Türk Telekom yılın ilk 9 ayı güçlü büyüdü

Türk Telekom, 2022'nin ilk 9 ayında güçlü bir büyümeye imza atarak konsolide bazda 32 milyar 755 milyon TL gelir elde etti. Türk Telekom'un toplam abone sayısı, daha büyük katkı mobilden gelmek üzere hem sabit genişbant hem de mobildeki sağlıklı abone kazanımları üzerine toplamda 609 binlik net artış ile 52,8 milyona ulaştı. Fiber abone sayısı çeyreklik bazda 468 bin net kazanımla 11,2 milyona yükselirken sabit genişbant tabanında fiber abonelerin payı bir önceki yıla göre %62,3'ten %75,6'ya ulaştı.

ARALIK 2022

"Türkiye Yüzyılı"na 400 bin kilometreyi aşan fiber altyapıyla başlangıç

Türk Telekom, fiber altyapı yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor. Türkiye'nin, 81 ilinde fiber internet altyapısını kullanıcıları ile buluşturan Türk Telekom'un, 2022'yi 2023'e bağlayan 31 Aralık gecesi gerçekleştirdiği çalışmalar ile ülke genelindeki fiber ağ uzunluğu 400 bin kilometreyi aştı.

Türk Telekom Günışığı projesinde eğitim alan Çağla'dan AKM'de anlamlı konser

Türk Telekom, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında Atatürk Kültür Merkezi'nde çok özel etkinliklere ev sahipliği yaptı. Türk Telekom'un az gören çocukların hayatına dokunan sosyal sorumluluk projesi Günışığı kapsamında eğitim alan Çağla Kıcı, İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası Şefi ve besteci Hasan Niyazi Tura'nın önderliğinde piyano konseri verdi.

Türk Telekom'un Dijitalde Hayat Kolay projesinin mentorlük süreci tamamlandı

Türk Telekom'un üreterek ekonomiye değer katan kadınları desteklediği Dijitalde Hayat Kolay projesinin mentorlük desteği süreci tamamlandı. 81 ilde 10 bin kadına eğitim vermeyi hedefleyen Dijitalde Hayat Kolay projesinin mentorlük desteği aşamasını tamamlayanlar arasından 10 girişimci kadın, Türk Telekom'dan iş geliştirme hibesi almaya hak kazandı.

Türk Telekom'u var, muhabatı var

Cevapsız soru ve çözümsüz sorun kalmasın diye dijital kanallardan Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalara, çağrı merkezinden saha ekiplerine Türk Telekom'da muhabatınız hep sizinle!



Saha Ekipleri



Mağaza Çalışanları



Çağrı Merkezi



Dijital Kanallar

Türk Telekom
Değerli Hissettir



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

“TÜRKİYE YÜZYILI”NDA DA ÖNCÜLÜĞÜMÜZÜ SÜRDÜRÜYORUZ

Üstün iletişim ve teknoloji deneyimimizi; mobilden sabit genişbanta, TV ve eğlence hizmetlerinden sabit sese kadar çeşitlendirilmiş abone tabanımız ile her ilde, her alanda 360 derece yayarak kullanıyoruz.

2022 yılı, küresel boyutta Covid-19 salgınının fiziksel etkilerinin hızla azaldığı, buna rağmen ekonomik yansımalarının derinden hissedilmeye devam ettiği bir yıl oldu. Bölgesel siyasi ve askeri anlaşmazlıkların tetiklediği enerji krizi eşliğinde pek çok sektörü etkileyen zorluklar karşısında dünya ekonomisi, 2008 küresel mali krizi ve Covid salgınının akut dönemi dışında, 2001'den bu yana en zayıf büyüme profilini sergiledi. Türkiye ise bu yılı %5,6 büyüme ile kapattı.

Küresel risklere rağmen hemen her sektör, çağa ayak uydurmak için verimlilik ve fayda ekseninde dijitalleşmesini sürdürürken, dönüşüme yapılan yatırımlar da hız kesmeden devam etti. İki yıl süren bir kapanmanın ardından dünya genelinde serbest dolaşımın artması telekomünikasyon sektörünün nispeten hareketli bir yıl geçirmesini sağladı.

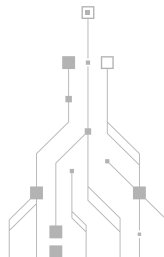
Türk Telekom ailesi ise 2022 yılına son derece önemli ve memnun edici bir gelişme ile başladı. Şirketimizin %55 oranındaki hissesi, 10 Mart 2022 tarihinde yapılan anlaşma ile iki değerli

19,5
milyar dolar
Dijital dönüşüm
yatırımı



hissedar arasında el değiştirerek LYY Telekomünikasyon A.Ş.'den Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) devredildi. Söz konusu değişiklik ile ilgili işlemler, 31 Mart tarihinde şirketimizin 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın yapıldığı gün tamamlanarak TVF, Türk Telekom'un %61,68 hissesinin sahibi olarak şirketin çoğunluk hissedarı oldu. Ortaklık yapısının netlik kazanması, tüm paydaşlar için önemli bir kazanç unsuru olarak Türk Telekom'un gücüne güç katan, bölgesel ve küresel liderlik yolculuğunda yeni fırsatlara ve başarılarla kapı aralayan yepyeni bir dönemin başlangıcı oldu.

Dijitalleşmeyi bir kurum kültürü haline getirdiğimiz bu yeni dönemde de Türkiye'nin dijital dönüşüm liderliğini sürdürmenin mutluluğunu yaşadık. Fiberi yaygınlaştırarak ülkemizin sabit internet hızını artırırken, 5G ve ötesi teknolojiler konusundaki öncü çalışmalarımız ve geniş bir yelpazede sunduğumuz kurumsal hizmetlerimizle Türkiye'nin iletişimdeki çoklu oyuncusu olarak konumumuzu güçlendirdik. Kendi mühendislerimiz ile geliştirdiğimiz teknolojilerin yanında, katma değeri yüksek teknoloji girişimlerini de destekleyerek ekosistemimizi büyütme konusunda kararlılıkla yol aldık.



Tecrübemizi iş sonuçlarımıza başarıyla yansıtarak paydaşlarımıza, bir faaliyet yılında daha güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar sunmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Planlı gider yönetimi ve yerinde yatırım harcamaları ile bilançomuzu titizlikle yöneterek, farkımızı bir kez daha güçlü şekilde ortaya koyduk. Böylelikle, 2005 yılındaki özelleştirmeden bu yana ülkemizin dijital dönüşümü için yaptığımız yatırımların toplamının da 19,5 milyar doları aştığını belirtmekten memnuniyet duyuyorum.

Türk Telekom Grubu olarak en önemli paydaşlarımızdan olan hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza 2021 yılı faaliyet dönemindeki başarılı yönetimimiz sonucu elde ettiğimiz net karın %86'lık kısmı olan 4.955 milyon TL'yi 28.04.2022 tarihinde hissedarlarımıza temettü olarak dağıttık.

180 yılı aşkın köklü tarihimiz boyunca Cumhuriyetimizin kuruluşuna, düne ve bugüne tanıklık ettik. Sadece tanıklık etmekle kalmayıp çağın getirdiği son teknolojileri halkımızla, ülkemizle buluşturduk. Üstün iletişim ve teknoloji deneyimimizi; mobilden sabit genişbanta, TV ve eğlence hizmetlerinden sabit sese kadar çeşitlendirilmiş abone tabanımız ile her ilde, her alanda 360 derece yayarak kullanıyoruz.

"Çağa yön veren ülke" olmaya giden bir yolculuk içinde ülkemizin dijital dönüşümüne öncülük ediyor, yenilikçi teknolojileri yerli üretim hamlesiyle hayata geçiriyoruz. Teknolojiyi üreten ve dünyaya ihraç eden konumumuzla "Türkiye Yüzyılı"nda da öncülüğümüzü sürdürmekte kararlıyız.

Milli kalkınma hamlesinin en önemli bileşenlerinden olan yerli tedarikçilerimizi destekliyor, ülke ekonomisine katma değer oluşturacak ve milli kalkınmayı hızlandıracak ürün ve projeler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu hedefleri gerçekleştirmek için gerekli olan güçlü iletişim teknolojisinin ancak güçlü bir altyapı ile mümkün olduğunun farkındayız. Bu sebeple Türkiye'nin her yerinde son derece yüksek bir motivasyonla sürdürdüğümüz fiber yatırımlarımızı hızlandırarak 400 bin kilometreyi aşan fiber şebekemiz ile Türkiye'nin altyapıdaki fiberleşme oranını %94'e getirmiş bulunmaktayız.

Diğer taraftan, 5G'de Türkiye'yi zirveye taşıyacak yerli ekosistemi hayata geçirme konusunda sektöre önemli katkılar sağlıyoruz. 5G hazırlıkları başta olmak üzere, kullandığımız tüm teknolojilerde yabancı menşeli ürünler yerine yerli ürünlerin kullanımı konusunda çalışmalarımız devam ediyor.

2022 itibarıyla sadece 5G konusunda uluslararası alanda geçerli patent sayımızı 62'ye çıkardık. Küresel 5G stratejilerinin belirlenmesinde ön saflarda yer alıyoruz; grup şirketlerimiz Argela ve Netsia ile birlikte yerli kaynaklarla geliştirdiğimiz teknolojileri hem kendi bünyemizde kullanıyor hem de küresel iş birliklerimizle tüm dünyanın kullanımına sunuyoruz. Bu çerçevede Silikon Vadisi'nden Avrupa ve Asya'ya kadar uzanan geniş bir ağda stratejik iş ortaklıkları ve yatırımlar yoluyla büyümemizi sürdüreceğiz.

Türk Telekom olarak, ürettiğimiz teknolojiyi; insanı, duyguları, çevreyi de işin içine katarak, yenilikçi bir yaklaşım içinde insanların yaşam kalitesini iyileştirmek, daha yaşanabilir kentlerin oluşumuna katkı sağlamak ve mevcut ve gelecek nesillerin ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmak amacıyla kullanıyoruz. İnsana verdiğimiz değeri, çalışanlarımızdan başlayarak tüm paydaşlarımıza en üst seviyede hissettirmeyi kendimize görev biliyor, herkes için erişilebilir iletişim anlayışıyla, Türkiye'nin her köşesine hizmet sunarken dezavantajlı gruplar içerisinde yer alan vatandaşlarımızın da haklarının korunduğu daha erişilebilir bir dünya için teknolojinin tüm imkanlarını seferber ediyoruz. Bununla birlikte, ülkemizin seçkin üniversiteleriyle iş birliklerimizin yanı sıra alanında en geniş kurumsal eğitim programlarını sunan Türk Telekom Akademi ile sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırarak ülke istihdamına katkı sunuyoruz. Gelişim Üssü programlarımız ile sektördeki köklü tecrübemizi gençlerimizle aktarıyor, yarının siber güvenliklerini, bilişimcilerini, yazılımcılarını yetiştiriyoruz.

Ayrıca, iklim değişikliğine karşı mücadelemizi de en ileri seviyede sürdürüyor, karbon ayak izimizi sistematik olarak azaltmak üzere çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda emisyon miktarımızı azaltmaya yönelik enerji verimliliği projelerini hayata geçiriyor ve güneş enerjisinden yararlanma kapasitemizi hedeflerimiz doğrultusunda artırıyoruz.

Teknoloji alanındaki tecrübemizi 2021 yılından itibaren, yenileyerek kültür dünyamıza ve halkımıza kazandırılan ana destekçisi olduğumuz Atatürk Kültür Merkezi'ne de aktardık. Mekanı, ziyaretçiler için birçok farklı alanı kapsayacak şekilde teknoloji çözümleri ile donattık. Bunun örneklerini çoğaltarak sanatın teknolojiyle buluşmasına aracılık etmeye önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz.

Bu minvalde, 2022 yılında ürün ve hizmetlerimizi kullanarak markamızın gücüne güç katan müşterilerimize, destekleriyle en zorlu koşullarda dahi yere sağlam basmamızı sağlayan hissedarlarımıza ve yatırımcılarımıza, Grubumuza kattıkları değer için iş ortaklarımıza, eşsiz gayretleri ile ilham verici başarılarımızda pay sahibi olan çalışanlarımıza ve tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Değişim için gerekli olan bakış açısı, duyarlılık, iş birliği, yenilikçilik ve sosyal sorumluluk bilincine sahip bu kocaman ve güçlü ailenin bir ferdi olmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum.

Teknoloji ve dönüşümün öncülüğünü sürdüreceğimiz 'Türkiye Yüzyılı'nda da şirketimiz; operasyonel ve finansal performansını destekleyen en iyi uygulamalara bağlı kalırken, telekomünikasyon sektöründeki sağlam konumunu daha da güçlendirecek, küresel standartlarda sürdürülebilir büyümesine katkı sağlayacak ve yatırım profilini geliştirecek fırsatları yakalamaya kararlılıkla devam edecektir.

Saygılarımla,

Dr. Ömer Fatih Sayan
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Organı Değerlendirmeleri

BAĞIMSIZ VE TARAFSIZ
YÖNETİM ANLAYIŞI

Türk Telekom Grubu jeopolitik riskler, yüksek enflasyon ve yavaşlayan küresel büyüme etkisini hissettirmeye devam ederken riskleri azaltmaya ve fırsatları yakalamaya odaklanıyor.

FİNANSAL DURUM VE FAALİYET
SONUÇLARINA İLİŞKİN
DEĞERLENDİRME

Türk Telekom Grubu jeopolitik riskler, yüksek enflasyon, yavaşlayan küresel büyüme ve iklim değişikliği gibi kritik gündemlerin ortasında 2022 yılını her çeyrek artan büyüme ile tamamladı.

Konsolide gelirler yıllık bazda %40,2 artarak 48,0 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, gelir büyümesi %37 olan 2022 öngörüsünün üzerinde gerçekleşerek yıllık bazda %40,1 oldu.

UFRYK 12 hariç tutulduğunda, sabit genişbant gelirinde %32,3, mobil gelirinde %42,8, uluslararası gelirlerde %59,0, kurumsal data gelirlerinde %25,3 ve diğer gelirlerde %103,9 artışla faaliyet geliri büyümesi yıllık bazda %40,1 oldu.

2022'de yıllık bazda %16,6 artan konsolide FAVÖK, 19,1 milyar TL oldu. Yüksek baz, maliyet enflasyonu ve gelir büyümesi kompozisyonu, FAVÖK marjını %39,9'a çeken başlıca nedenler oldu. Faaliyet karı 2022'de yıllık bazda %8,2 artışla 11,0 milyar TL'ye yükseldi. Faaliyet kar marjı 2021'deki %29,8'den 2022'de %23,0'a geriledi.

Net kar, bir yıl önceki 5,8 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 4,1 milyar TL oldu. Yıllık bazda artan net finansal zararlar, yıl içinde kaydedilen vergi geliriyle kısmen dengelendi.

48 milyar TL
Konsolide Gelir

Konsolide gelirler yıllık
bazda %40,2 artarak
48 milyar TL'ye yükseldi.

1,47x Net Borç/FAVÖK oranı yıl içinde döviz kurları ve faiz oranlarındaki aşırı oynaklık düşünüldüğünde makul seviyede korundu.

2021 yıl sonunda 242 milyon ABD doları seviyesindeki net uzun yabancı para pozisyonu, 2022 sonu itibarıyla 375 milyon ABD dolarına yükseldi. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 458 milyon ABD doları kısa pozisyonudur.

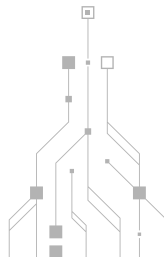
Yatırım harcamaları geçen yılki 8,8 milyar TL'ye kıyasla 2022'de 14,0 milyar TL'lik öngörüye çok yaklaşarak 13,9 milyar TL oldu. Sabit ve mobil yatırımları, toplam harcamaların sırasıyla %55 ve %20'sini oluşturdu.

2022 yılı Operasyonel Gelişmeler

Türk Telekom abone sayısı, 2022'de sabit internette 0,5 milyon ve mobilde 1,5 milyon net abone kazanımı dahil olmak üzere toplam 1,0 milyon net abone kazanımıyla 52,8 milyona ulaştı.

Sabit genişbant abone tabanı, 2022 yılında 517 bin net abone kazanımı ile 14,8 milyona yükseldi. Sabit genişbant ARPU büyümesi art arda dört çeyrekte artış trendini sürdürerek yılın dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %37,6'ya ulaştı.

Fiber abone sayısı 2022 yılında 1,9 milyon net kazanımla 11,5 milyona yükseldi.



Fiber abone tabanındaki %20,3'lük yıllık büyüme, yeni kazanımların yanı sıra ADSL'den fibere dönüşümler ile desteklendi. Sonuç olarak, sabit genişbant tabanında fiber abonelerin payı bir önceki yıla kıyasla %66,9'dan %77,7'ye yükseldi. Saha Dolabına Kadar Fiber (FTTC) abone sayısı 8,0 milyona ulaşırken, eve/binaya kadar fiber (FTTH/B) abone sayısı ise 3,5 milyona yükseldi.

Fiber ağ, istikrarlı fiber dönüşüm odağını yansıtacak şekilde 2021 itibarıyla 30,2 milyon haneye kıyasla 2022 sonu itibarıyla 31,4 milyon haneyi kapsıyor. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon iken, FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu, 2021 itibarıyla 366 bin km'den 2022 itibarıyla 403 bin km'ye ulaştı.

Mobil abone bazı, 2021'de 1,5 milyon net artışla 25,5 milyona yükseldi. Faturalı segment 1,3 milyon büyürken, faturasız segmentte 138 bin abone kazanımı gerçekleşti. Faturalı baz toplam mobil abonelerin %66,4'ünü oluşturdu. Faturalı ve faturasız ARPU'daki %46,2 ve %70,8'lik yıllık büyüme, üçüncü çeyrekte %40,1 olan karma ARPU büyümesini dördüncü çeyrekte %52,7'ye taşıdı.

2021'de 9,7 GB iken 2022'de %22,3 artarak 11,9 GB'a yükseldi.

Yeni satışta THK yerine yalın-DSL'e odaklanan strateji doğrultusunda sabit ses abone sayısı yıl boyunca 974 bin daralarak 9,5 milyona geriledi. Yalın-DSL dahil toplam erişim hattı sayısı 2021 sonundaki 16,9 milyona kıyasla 17,3 milyona yükseldi.

**400 bin km'yi aşan
Fiber Ağ Uzunluğu**
Ülkenin 81 ilinin tamamına
yayılan fiber ağ 2022 yılı
sonunda 403 bin km'ye
ulaştı.

Etkin Risk Yönetimi
Türk Telekom, risk
yönetiminin yarattığı
katma değere ilişkin
farkındalıkla Kurumsal Risk
Yönetimi'nde uluslararası
standartları benimser ve
risk yönetimi faaliyetlerini
en iyi uygulamalar
paralelinde ele alır.

Risklerin ve Yönetim Organı'nın Değerlendirmesi

Kurumsal Risk Yönetimi, şirketi etkileyebilecek potansiyel olayları tanımlamak, riskleri kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetmek ve şirketin hedeflerine ulaşması ile ilgili olarak makul bir derecede güvence sağlamak amacı ile oluşturulmuş; üst yönetim ve diğer tüm çalışanları tarafından oluşturulan ve stratejilerin belirlenmesinde kullanılan, şirketin tümünde uygulanan sistematik bir süreçtir.

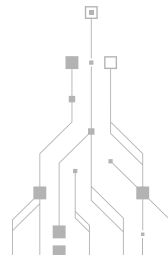
Türk Telekom, risk yönetiminin yaratacağı katma değere ilişkin farkındalıkla, Kurumsal Risk Yönetimi'nde uluslararası standartları benimser ve risk yönetimi faaliyetlerini en iyi uygulamalar paralelinde geliştirmek için gerekli çalışmaları yürütür. Kurumsal Risk Yönetimi genel esas ve ilkelerini içeren çerçevenin ve risk yaşam döngüsü sürecinin oluşturulmasında ISO 31000 standardını benimser. Bu kapsamda Kurumsal Risk Yönetimi Süreci;

- Çerçeve oluşturma,
 - Riski tanımlama,
 - Risk analizi,
 - Riski değerlendirme,
 - Riski ele alma,
- ve tüm bu adımlarda sürekli olarak gerçekleştirilecek:
- İletişim/görüş alışverişi,
 - İzleme, gözden geçirme ve raporlama aşamalarını içerir.

Stratejik Hedefler ve Risk Yönetimi

Sektördeki gelişmelerin gerek global gerekse ulusal düzeyde değerlendirilmesi, teknolojik gelişmelerin yorumlanması ve müşteri tercihleri ile belirlenen stratejik hedefleri içeren stratejik plan ve yıllık bütçelerin değerlendirilerek onaylanması Yönetim Kurulu'nun yetkisindedir.

Stratejik hedeflere ulaşılması konusundaki performans, Yönetim Kurulu tarafından aylık takip edilmektedir.



Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Risk Yönetimi, katma değer yaratan ve yaratılan değerleri muhafaza eden yapısı ile Şirket'in stratejik hedeflerine ulaşmasına destek olmayı hedefler. Şirket; risklerini, uzun vadeli stratejik hedeflerinden günlük operasyonlarına kadar tüm seviyelerde kapsamlı ve bütüncül bir yaklaşımla yönetmeyi hedefliyor. Kurumsal risk yönetiminin tüm süreçlere entegre bir şekilde konumlanması ile karar vericiler risk farkındalığı ile hareket edebiliyor. Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı başlıca riskler 4 ana başlıkta takip edilmektedir; finansal, stratejik ve operasyonel riskler ve sürdürülebilirlik riski.

Finansal Riskler

Türk Telekom; likidite riski, kur riski, faiz riski ve karşı taraf riski gibi finansal risklere maruz kalabilmektedir.

Likidite riskini asgariye indirme stratejisi çerçevesinde finansal borçlar uzun vadeli olarak farklı coğrafyalardan (Amerika, Kanada, Avrupa, Japonya, Çin, Türkiye) ve farklı kreditor gruplarından (ticari bankalar, uluslararası finans kuruluşları, resmi destekli ihracat finansmanı kuruluşları, tahvil piyasaları) temin ediliyor. Bu strateji, kısıtlı sayıda fonlama kaynağına bağımlı olmadan, Grubun rekabetçi koşullarda uzun vadeli finansmana erişmesini sağlıyor.

Türk Telekom'un ihraç ettiği yurt dışı tahvillere ilişkin olarak; Grup, toplam getiri ve maliyet esasına dayalı olarak, optimum nakit yönetimi stratejisinin temini amacıyla, ikincil piyasada alınıp satılabilen bu tahvillerin fiyat ve getiri dinamiklerini aktif olarak takip etmektedir.

Yatırım harcamalarına ilişkin tedarikin bir kısmının yabancı menşeli firmalardan karşılanması gerekliliği ve uzun vadeli ve çeşitlendirilmiş fonlama kaynaklarıyla finanse edilmesi ihtiyacı, Türk Telekom'un yabancı para cinsinden yükümlülükler taşımasına sebep olmaktadır.

Türk Telekom, kur riski yönetimi işlemleriyle kur riskinin finansal tablolara etkisini asgari seviyede tutmayı hedeflemektedir ve bu çerçevede, ayrıntıları mali tablo dipnotlarında yer alan 2.307¹ milyon ABD doları mukabili toplam koruma pozisyonuna sahiptir. Kur riskine karşı doğal koruma sağlaması maksadıyla tutulan yabancı para nakit de dahil olmak üzere, toplam koruma pozisyonu ise 2.455 milyon ABD doları karşılığıdır.

Faiz riski ile ilgili olarak Türk Telekom'un yine detayları mali tablo dipnotlarında yer alan 300 milyon ABD doları karşılığı faiz takas işlemi (swap) pozisyonu mevcuttur. Türk Telekom, faiz riskini, söz konusu takas (swap) pozisyonu ve yurt dışı tahvil gibi faiz oranı sabit finansman işlemleri ile yönetiyor.

Türk Telekom, finansal varlıklarına ilişkin karşı taraflara uyguladığı limitler ve çeşitlendirme politikası çerçevesinde karşı taraf riskini asgariye indirmeyi amaçlıyor. Finansal risklerine ilişkin koruma işlemlerini, Yönetim Kurulu yönlendirme ve yetkilendirmeleri çerçevesinde yürütüyor.

Stratejik Riskler

Türk Telekom teknolojik inovasyon, rekabet ve regülatif gelişmelerin oldukça yoğun olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyor. Sektöre ilişkin farkındalıkla, hem rakiplerinin pozisyonları ve piyasadaki teknolojik gelişmeler hem de değişen müşteri tercihleri titizlikle analiz ediliyor.

Bu faktörler göz önünde bulundurularak gelirlerin artmasına ve müşteri beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacak stratejik öncelikler çerçevesinde, proaktif risk yönetimi faaliyetleri gerçekleştiriliyor.

Türk Telekom stratejik hedefleri doğrultusunda, bilgi iletişim teknolojilerini kullanarak bireylerin ve kamu sektörünün hayatını kolaylaştırmak üzere çözümler geliştiriyor. Şirket geleceğe hazırlanmak amacıyla; yüksek performanslı ürün ve teknolojiler için altyapı sağlama, piyasa konumunu ve marka değerini koruma ve iyileştirme açısından sahip olduğu rekabet avantajını bütüncül bir risk yönetimi yaklaşımı ile fırsata çeviriyor.

Şirket, iştirakleri ile güçlendirdiği yapısıyla, mevzuat ve pazarda değişiklik yaratabilecek gelişmeler olması ihtimaline karşı pazar payı kaybedebileceği alanları yeni ürün ve hizmetlerle ikame ederek gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlarda oluşan fırsatları değerlendiriyor.

¹ Hedge edilen tutar; yabancı para finansal borçların hedge'lerini, kur korumalı vadeli mevduatı, yabancı para net ticari borçların hedge'lerini ve net yatırım hedge'i içerir. Hedge edilen tutara dahil edilen kur korumalı mevduat 248 milyon ABD doları değerindedir.

Operasyonel Riskler

Türk Telekom, teknoloji altyapısına bağımlılık içeren hizmetler sunuyor. Dolayısıyla, bu hizmetlerin maruz kaldığı risklerin doğru tanımlanması ve başarı ile yönetilmesi, iş hedeflerine ulaşabilme açısından önemlidir. Türk Telekom'un sahip olduğu iletişim altyapısını ve kritik sistemleri etkileyebilecek arıza, elektrik kesintileri, doğal afetler gibi sebepler, Şirket'in abonelerine hizmet sağlama yeteneğini etkileyebilir.

İş Sürekliliği Yönetimi, maruz kalınacak potansiyel tehditleri ve bu tehditlerin gerçekleşmesi durumunda anahtar aktivitelere olan etkilerini belirliyor. Bu çalışma ile iç ve dış paydaşların, Şirket itibarının, marka değerinin, ürünlerin ve aktivitelerin koruma altına alınması sağlanıyor. Böylelikle kurumsal esnekliğin sağlanmasına imkan veren bütünsel bir yönetim süreci hayata geçirilmiş oluyor. Kritik ürün ve hizmetler İş Etki Analizi ve Risk Değerlendirmesine tabi tutulmakta, süreklilik hedefleri gözetilerek yürütülen performans takibi sonrasında ihtiyaç duyulan iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Siber güvenlik riski, dijital ortamdaki tehdit ve zafiyetlerin bileşimi neticesinde ortaya çıkabilir ve bilginin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini bozarak stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesini etkileyebilir. Kritik faaliyetlerin kesintiye uğraması [Hizmet Dışı Bırakma (DDoS) saldırıları], stratejik verilerin kaybı sonucu rekabetçiliğin zarar görmesi (ticari sır hırsızlığı), kişisel verilerin ifşa olması sonucu müşteri güveninin ve itibarın kaybı, kurumsal veri ve sistemlerin tahrip edilmesi sonucu finansal ve operasyonel kayıplar ve ilgili yasa ile düzenlemelere uyumun sağlanamaması sonucu karşılaşılabilecek cezai yaptırımlar gibi olay ve sonuçlar değerlendirilmektedir. Tüm bilgi teknolojileri ve network operasyonları, güvenlik politikaları çerçevesinde yürütülüyor. Bu kapsamdaki sorunlar, sürekli analiz edilerek oluşturulan erken uyarı mekanizmaları

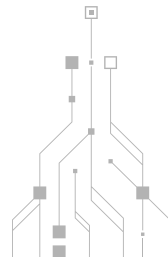
çerçevesinde kontrol ediliyor. Hızlanan dijital dönüşüm ve uzaktan çalışma gibi uygulamalar ile artan dijital güvenlik riski için uygun kontroller yapılıyor. Ayrıca çalışanlara yönelik eğitim ve farkındalık faaliyetleri gerçekleştiriliyor.

Türk Telekom, kendisini ve abonelerini iş kesintilerine ve güvenlik ihlallerine karşı korumak için yoğun çalışmalar yürütüyor. Doğru uygulamaların, standartların ve politikaların uygulanmasını gözetiyor, bu konuda ISO 22301 ve ISO 27001 gibi sertifikaların sahipliği de dahil olmak üzere önemli adımlar atıyor. Ek olarak, Şirket'in mobil şebekesi kapsamında PCI-DSS sertifikası bulunuyor.

Sektörün doğası, yüksek teknoloji üreten belirli sayıda tedarikçi ile çalışmayı barındırıyor. Bu bağlamda, tedarikçilere ve alt yüklenicilere dair risklerin gerçekleşmesi sonucu müşteriye dokunan değer zincirinde verimsizlik, düşük kaliteli ürün ve hizmetler sonucu olumsuz müşteri deneyimi, güvenlik ihlali ve veri sızıntısı veya iş kesintisi gibi durumlar sebebiyle itibar kaybı ile karşılaşılması mümkündür. Bu sebeple TCO (Toplam Sahip Olma Maliyeti), tedarik zinciri riskleri, sürdürülebilirlik gibi temel unsurlar dikkate alınarak etkin bir satın alma yapılması hedefleniyor.

Çalışma modellerinin dönüşümü ile birlikte yeni nesil dinamik ve dijital iş gücüne artan talep, yetkin çalışanın önemini daha belirgin hale getiriyor. Uzaktan ve hibrit çalışma modelinin çalışan motivasyon, performans ve bağlılığı üzerinde oluşturduğu risk ve fırsatlar izleniyor. İşin gereksinimlerine uygun çalışanın işe alımı, gelişimi ve elde tutulması kurumun başarısı için kritik faktörlerdir. Türk Telekom, bünyesindeki insan gücünün etkili yönetilmesi amacıyla birçok insan kaynakları uygulamasını hayata geçiriyor. Türk Telekom Akademisi ise, çalışanların gelişimini destekleyen eğitim projelerini hayata geçirmeye devam ediyor.

Siber güvenlik riski;
Siber güvenlik riski;
dijital ortamdaki tehdit
ve zafiyetlerin bileşimi
neticesinde ortaya
çıkabilir ve bilginin
gizliliğini, bütünlüğünü ve
erişilebilirliğini bozarak
stratejik hedeflerin
gerçekleştirilmesini
etkileyebilir.



Yönetim Organı Değerlendirmeleri

Sürdürülebilirlik Riski

Ülkenin yarınları için çalışan, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörü Türk Telekom, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini iş modeline, stratejilerine ve kurumsal kararlarına entegre etmeyi amaçlıyor. İletişim ve haberleşme sektörü ekonominin, inovasyonun, sağlığın, eğitimin, sosyal eşitliğin sağlanması, çevrenin korunması ve iklim kriziyle mücadele, hayat kalitesinin gelişimi ve daha birçok alanda temel çözüm araçları sunuyor. Böylece Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına doğrudan hizmet ediyor.

Türk Telekom, sürdürülebilirlik kavramını sadece risk yönetimi unsuru olarak değil, aynı zamanda değer yaratma fırsatı olarak ele alıyor. 2020 yılında oluşturulan yönetim sistemi ile bütüncül olarak değerlendirilmeye başlanan Türk Telekom sürdürülebilirlik çalışmalarını kapsamında sürdürülebilirlik yaklaşımının benimsenmesi temelli bir program başladı. Bu program ile İklim Değişimi ve Çevre, Topluma Katkı ve İnsana Değer odaklı risklerin etkin yönetimi amaçlanıyor.

Risk İştahı

Risk iştahı, Şirket'in faaliyetlerini gerçekleştirirken almak/katlanmak istediği risk miktarı ve türü olarak tanımlanır. Risk iştahı, organizasyonun her seviyesine, alabilecekleri risk limitleri hakkında net bir rehberlik sağlayan bir dizi sınır olarak ifade edilebilir.

Türk Telekom, yoğun rekabetin yaşandığı, hızla değişen ve yatırım gerektiren bir sektörde faaliyet gösteriyor. Bu durum, stratejik kararların hızlı ve akıllıca alınmasını gerektiriyor. Bunun için, yöneticilerin karşı karşıya kaldığı risklerle ilgili farkındalıklarının yüksek olması ve karar alırken söz konusu riskleri göz önünde bulundurmaları önemlidir.

Üst yönetimin görüşleri doğrultusunda oluşturulan ve Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından değerlendirilen Risk İştahı, Yönetim Kurulu tarafından onaylandı.

Risk İştahı

Üst yönetimin görüşleri doğrultusunda oluşturulan ve Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi tarafından değerlendirilen Risk İştahı, Yönetim Kurulu tarafından onaylandı.

Grup, risk iştahı çerçevesini etkili bir kademelendirme yapısı ile karar alma süreçlerine ve günlük operasyonel faaliyetlerine entegre etmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda, risk ölçümü için gösterge ve somut sınırların oluşturulmasına ilişkin çalışmalar devam ediyor.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Faaliyetleri

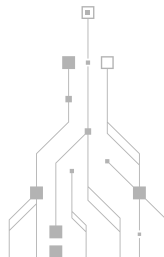
Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi, komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2022 yılında, dört kez toplanarak tespit edilen risklerin gözden geçirilmesi, önemli büyüklükteki riskler hakkında Yönetim Kurulu'nun bilgilendirilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi fonksiyonunun etkin bir şekilde yerine getirilmesi için gerekli kaynakların temin edilmesi, Kurumsal Risk Yönetimi ile İç Denetim ve diğer faaliyet birimlerinin koordinasyonunun sağlanması konularında etkin faaliyetler yürütmüştür.

Kurumsal Yönetim Komitesi Faaliyetleri

Kurumsal Yönetim Komitesi, komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiştir. 2022 yılında iki kez toplanarak her yıl yapılan Kurumsal Yönetim Derecelendirme sürecini takip ederek değerlendirmede bulunmuş, faaliyet raporunun bir parçası olan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun hazırlık sürecini takip ederek Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Ayrıca Şirket'in sürdürülebilirlik endekslerindeki pozisyonuna ilişkin gelişmeleri takip etmiştir.

Denetim Komitesi Faaliyetleri

Denetim Komitesi, 16.06.2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite'nin kurulma amacı, Yönetim Kurulu'na, Şirket'in finansal raporlama süreci, iç kontrol sistemi, denetim süreci, kanun ve yönetmeliklere ve davranış kurallarına uyumu ile ilgili gözetim yükümlülüklerini yerine getirme ve Kurul



tarafından Komite'ye özel olarak tevdi edilecek olan diğer hususlar konusunda yardımcı olmaktır. Kurul tarafından kendisine verilen yetki ve sorumluluk çerçevesinde hareket eden Komite, Yönetim Kurulu'na karşı sorumludur.

Denetim Komitesi, Kurul'un kendi üyeleri arasından seçeceği en az iki bağımsız üyeden oluşmaktadır. Denetim Komitesi Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Denetim Komitesi Çalışma Esasları çerçevesinde faaliyetlerini yürütmektedir. Komite, bu esaslar çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmektedir.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir olmak üzere toplanmakta ve bu toplantılardan dördü mali tabloların açıklanmasından önce gerçekleştirilmektedir. Komite gerekli gördüğü hallerde daha sık toplanabilmektedir.

Denetim Komitesi, yıl içindeki toplantıları ve faaliyetleri konusunda Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmektedir. Komite, 2022 yılında altı kez toplanarak Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları inceleyip takip ederek görevini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

İç Denetim Faaliyetleri

Türk Telekom İç Denetim Başkanlığı, Türk Telekom ve tüm Grup şirketlerinde; risk yönetimi, iç kontrol, ilgili mevzuatlara uyum ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirerek bağımsız ve tarafsız bir şekilde güvence ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirmektedir. İç Denetim Başkanlığı, faaliyetlerini bağımsız ve tarafsız bir yaklaşımla gerçekleştirebilmek için, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslardan aldığı yetki ve sorumluluk ile doğrudan Yönetim Kurulu'nun bir parçası olan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.

Gerçekleştirilen denetim faaliyetlerinde, iş süreçlerinde yer alan ve stratejik hedeflere ulaşılmasını engelleyebilecek risklerin azaltılması için oluşturulmuş mevcut iç kontrollerin etkinliği değerlendirilmektedir. Denetimler

sonucunda tespit edilen kontrol zafiyetlerinin sebep ve etkileri analiz edilerek, problemlerin giderilmesine yönelik yönetim aksiyon planları ilgili birimlerden alınmakta ve bu aksiyonların zamanında uygulanıp uygulanmadığı İç Denetim Başkanlığı tarafından takip edilmektedir. Denetim faaliyetleri dışında, gerekli durumlarda inceleme ve soruşturma faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir.

Başkanlık, çalışmalarını Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları'na uygun olarak yürütmektedir. Bu standartlara uyum gereği, kurum dışından vasıflı ve bağımsız bir değerlendirme ekibi tarafından gerçekleştirilen kalite değerlendirme çalışması neticesinde, Başkanlık faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Mesleki Uygulama Standartları'na uygun yürütüldüğüne dair olumlu görüş alınmıştır.

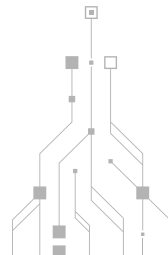
Başkanlık, çalışanlarının mesleki yetkinliğine ve gelişimine önem vermekte ve denetim alanında başta uluslararası geçerliliği olan sertifikalara sahip olmaları konusunda denetçileri teşvik etmektedir. Başkanlık denetçilerinin çoğunluğu, CIA (Certified Internal Auditor), CISA (Certified Information Systems Auditor), CFE (Certified Fraud Examiner) ve SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir) gibi uluslararası ve ulusal düzeyde kabul gören sertifikalara sahiptir. Denetim ekipleri yetkinlikleri çerçevesinde, finans, operasyon, bilgi teknolojileri ve uyum denetimleri gerçekleştirmektedir.

Aday Gösterme ve Ücret Komitesi Faaliyetleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5.1. maddesi kapsamında kurulmuş ve Şirketimiz Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" kapatılmıştır. Kapanan komitelerin mevcut görevlerini yerine getirmek üzere Şirketimiz Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösterecek "Aday Gösterme ve Ücret Komitesi" kurulmuştur. Aday Gösterme ve Ücret Komitesi, komite çalışma esasları çerçevesinde kendisine verilmiş olan görevleri etkin bir şekilde yerine getirmiş ve 2022 yılı içerisinde iki toplantı gerçekleştirmiştir.

İç Denetim Başkanlığı

İç Denetim Başkanlığı, faaliyetlerini bağımsız ve tarafsız bir yaklaşımla gerçekleştirebilmek için Yönetim Kurulu tarafından onaylanan esaslardan aldığı yetki ve sorumluluk ile doğrudan Yönetim Kurulu'nun bir parçası olan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışmaktadır.



Yönetim Kurulu



Dr. Ömer Fatih SAYAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Ömer Fatih Sayan 1977 yılında İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi - Elektronik Mühendisliği, Bahçeşehir Üniversitesi - Hukuk Fakültesi ve Oxford Üniversitesi - St Antony's School Diploması Eğitimi dallarında lisans eğitimi aldı. Bu eğitimlerinin yanı sıra Münih Teknik Üniversitesi - Elektrik ve Elektronik Mühendisliği ve Haberleşme Mühendisliği, İstanbul Üniversitesi - Biyomedikal Mühendisliği üzerine de yüksek lisans yaptı. Sayan, yüksek lisans eğitiminin ardından İstanbul Üniversitesi, Biyomedikal Mühendisliği üzerine doktorasını tamamladı.

1995 yılında iş hayatına İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nde atılan Sayan, üniversite eğitiminin ardından Türkiye, Almanya ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sektörel ilgili özel şirketlerde çip üretimi, cep telefonu dizaynı ve Ar-Ge alanlarında çalıştı. Silikon Vadisi İnisiyatifinde görev alarak girişimcilik konusunda çalışmalarda bulunan Sayan, Türkiye ve Almanya'da çeşitli üniversitelerde Bilişim Hukuku ve Bilişimde Yeni Trendler konularında dersler verdi. Sayan'ın, araştırma konularıyla ilgili çeşitli konferanslar ve bilimsel dergilerde yayımlanmış çok sayıda makaleleri de bulunmaktadır.

2007-2014 tarihleri arasında Başbakanlık Müşavirliği ve Başbakan Başmüavirliği görevlerinde bulunan Sayan, Ocak 2014'te Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na kurul üyesi olarak atandı. Ağustos 2015 tarihinden Temmuz 2018'e kadar Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığı yaptı. Sayan, 21 Temmuz 2018 tarihinden beri Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcılığı görevini sürdürüyor. İngilizce, Almanca ve Fransızca bilen Sayan, evli ve 3 çocuk babasıdır.



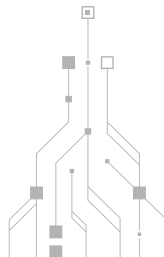
Mahmut GÜRCAN
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Aslen Kayseri Develili olan Gürcan, 1966 yılında İstanbul'da doğmuştur. Zeytinburnu İmam Hatip Ortaokulu ve Şehremini Lisesi'nde aldığı eğitimin ardından 1988 yılında Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi İktisat Bölümü'nü bitirmiştir. 1989 yılında "Anglo Scholl of English" okulunda İngilizce dil eğitimi almıştır.

1988 yılında iş hayatına atılan Mahmut Gürcan'ın kurucusu olduğu optik ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketleri iç pazarda ticaretin yanı sıra birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Siyasi alanda aktif olarak yer alan Mahmut Gürcan, 1992 senesinde siyasi hayata katılmıştır. Refah Partisi ve Fazilet Partisi'nde önemli görevler üstlenmesinin ardından AK Parti Bakırköy İlçe Başkanlığı Kurucu Üyeliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği, AK Parti Bakırköy İlçe Başkanlığı, AK Parti Genel Merkez MKYK Üyeliği, AK Parti Genel Merkez Teşkilat Başkanlığı'nda danışmanlık, AK Parti Genel Merkez İstanbul 3. Bölge Koordinatörlüğü, AK Parti Genel Merkez Doğu Anadolu Bölge Koordinatörlüğü, mali ve idari işlerden sorumlu AK Parti İstanbul İl Başkan Yardımcılığı görevlerinin yanı sıra Ağrı, Şanlıurfa ve Danimarka seçim koordinasyon merkezlerinin başkanlığını da yürütmüştür.

Ayrıca İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, MÜSİAD, İlim Yayma Cemiyeti ve Ensar Vakfı Üyeliği bulunmaktadır. 16 Aralık 2021 tarihinde Hazine ve Maliye Bakan Yardımcılığı görevine atanan Mahmut Gürcan, evli ve 3 çocuk babasıdır.





Yiğit BULUT
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı, ekonomist, finansal analist, bankacı, gazeteci, köşe yazarı. Yiğit Bulut, Kanal 6, Kanal E, CNN Türk'te ekonomi yorumculuğu ve Radikal, Vatan, Referans ve HaberTürk gazetelerinde köşe yazarlığı yapmıştır. Parametre, Finans Analiz programlarının yapımcılığını ve sunuculuğunu yapan Bulut, Doğu Üniversitesi'nde bir dönem öğretim görevlisi olarak çalışmıştır. 2009-2012 dönemleri arasında HaberTürk TV Genel Yayın Yönetmenliği, Bloomberg TR'de ekonomi yorumculuğu ve Gazete HaberTürk'te köşe yazarlığı yapmıştır. 2012-2013 dönemleri arasında 24 TV'de Genel Yayın Yönetmenliği ve Star gazetesinde köşe yazarlığı yapmıştır. 2009'da HaberTürk TV'de başlattığı "Sansürsüz" adlı tartışma programını, 24 TV'de sunmaya devam etmiştir. Temmuz 2013-Ağustos 2014 arasında Başbakan Başdanışmanı olarak görev yapan Bulut, Ağustos 2014 tarihinden bu yana Cumhurbaşkanı Başdanışmanı olarak görev yapmaktadır. Galatasaray Lisesi ve Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü mezunu olan Bulut, Sorbonne Üniversitesi'nde yüksek lisans çalışmaları yapmıştır. Yiğit Bulut, İngilizce ve Fransızca bilmektedir.



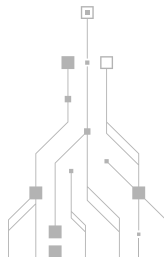
Dr. Cengiz YAVİLİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Cengiz Yavilioğlu, 20 Ağustos 1970'te Erzurum'da doğmuştur. Ekonomist Dr., İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi bölümünü bitirmiştir. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası Finans anabilim dalında yüksek lisans eğitimi, Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Uluslararası İktisat anabilim dalında doktora çalışmasını tamamlamıştır. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nde araştırma görevlisi, Polis Akademisi Güvenlik Bilimleri Fakültesi'nde misafir öğretim üyesi ve Rauf Denktaş Üniversitesi'nde Mütevelli Başkan Vekili olarak görev yapmıştır.

Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'nda Finansman ve Fon Yönetimi Daire Başkanı olarak çalışmıştır. Ayrıca, Karadeniz Bakır İşletmeleri A.Ş., Türkiye Denizcilik İşletmeleri A.Ş., TEDAŞ Meram Elektrik Dağıtım A.Ş., TEDAŞ Çamlıbel Dağıtım A.Ş., Ankara Doğal Elektrik Üretim ve Ticaret A.Ş., TÜPRAŞ, Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş.'de ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nda Yönetim Kurulu Üyeliği ve/veya Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

Yavilioğlu, 24. Dönem AK Parti Erzurum Milletvekili seçilmiştir. Yabancı sermaye yatırımları, özelleştirme uygulamaları, kalkınma iktisadı gibi konularda yazdığı makaleleri ve 2010 yılında yayımlanan "Türkiye'de Özelleştirilen Bazı Şirketlerin Verimlilik ve Performans Analizleri" ile "Dünyada ve Türkiye'de Özelleştirme Uygulamaları" adlı kitapları bulunmaktadır.

AK Parti Ekonomi İşleri Başkan Yardımcılığı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Üyeliği, Darbeleri ve Muhtıraları Araştırma Komisyonu Üyeliği görevlerini yürütmüştür. 64. ve 65. Hükümetlerde Maliye Bakan Yardımcısı olarak görev almıştır. 30 Ocak 2021 tarihinde Hazine ve Maliye Bakan Yardımcılığı görevine atanmıştır. Dr. Cengiz Yavilioğlu, evli ve 3 çocuk babasıdır.



Yönetim Kurulu



Selim DURSUN

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Selim Dursun, 1957 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1980 yılında İstanbul Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1980-2002 yılları arasında Makine Mühendisi olarak özel sektörde çalışmış ve yöneticilik yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Bakan Danışmanlığı, 2005-2011 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Özel Kalem Müdürlüğü, 2011-2012 yılları arasında TÜDEMSAŞ Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2012-2015 yılları arasında Ulaştırma Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevlerini yürütmüştür. Türkiye Büyük Millet Meclisi 25. ve 26. Dönem Sivas Milletvekili seçilmiştir. Aynı dönemlerde TBMM Peru Dostluk Grubu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Sivil Toplum Kuruluşlarında Başkan, Yönetici ve Üye olarak çeşitli sosyal görevlerde bulunmuştur. 2004-2007 yılları arasında Taekwondo Federasyonu Yönetim

Kurulu Üyeliği, 2006-2015 yılları arasında Ulaştırma Spor Kulübü Dernek Başkanlığı ile 2011-2012 yılları arasında Sivas Demirspor Kulübü Başkanlığı yapmıştır. Temmuz 2018 tarihinden itibaren T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Selim Dursun, evli ve 4 çocuk babasıdır.

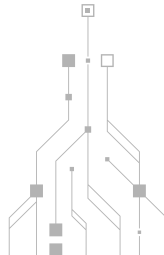


Enver İSKURT

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Enver İskurt 1966 yılında Trabzon'da doğmuştur. İskurt, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi, İnşaat Bölümü'nden ve Anadolu Üniversitesi İşletme-Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1989 yılında Karayolları Genel Müdürlüğü Van 11. Bölge Müdürlüğü'nde Etüt Ekip Mühendisi olarak göreve başlayan İskurt, bölgelerde sırasıyla kontrol mühendisi, kontrol şefi ve başmühendis olarak görev yapmıştır. Enver İskurt, Karayolları Genel Müdürlüğü'nde Otoyollar Köprüler Şubesi Müdürü ve Otoyollar Daire Başkanı (İşletmeler Daire Başkanı) görevlerini başarı ile yürüttükten sonra Teftiş Kurulu Daire Başkanı görevini üstlenmiştir. 2018 yılından bu yana T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcılığı görevini yürüten İskurt, görevi sırasında 15 Temmuz Şehitler Köprüsü ve Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nün büyük onarım projelerini

ve yapımlarını gerçekleştirmiş, YİD projeleri kapsamında yapılan Osmangazi Köprüsü ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü projelendirme ve yapımlarında yer almış, 1915 Çanakkale Köprüsü'nün proje geliştirme ve onayı ile birlikte yapım ihalesini sonuçlandırmıştır. Enver İskurt, evli ve 2 çocuk babasıdır.





Ümit ÖNAL Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olan Ümit Önal, profesyonel iş hayatına medya ve iletişim sektöründe başlamış; 2007 yılında Turkvaz Medya Grubu'na katılarak 2015 yılına kadar sırasıyla ATV Genel Müdürlüğü, Reklam Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2015'te Digitürk Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürlük görevlerini üstlendikten sonra Digitürk'ün BelN Media Group'a satış sürecini yönetmiştir. 2016 sonunda Satış ve Müşteri Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Önal, 2018 Aralık ayında Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine; Ağustos 2019'da ise şirketin CEO'luk görevine atanmıştır. Medya ve iletişim sektöründe 20 yılın üzerinde deneyimi ile Türk medyasının köklü değişim sürecine önemli katkılarda bulunan Önal,

Türk Telekom bünyesinde Türkiye'nin dijital ve teknolojik dönüşümüne liderlik etmeyi sürdürmektedir.

Kariyeri boyunca ulusal ve uluslararası derneklerde aktif olarak görev almıştır. 2020 yılında Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD) Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmış olan Önal, halen aktif olarak Televizyon İzleme ve Araştırmaları Komitesi (TİAK AŞ) Yönetim Kurulu Başkanlığı, Reklam Verenler Derneği (RVD) Yönetim Kurulu Üyeliği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Üyeliği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Amerika İş Konseyi Üyeliği görevlerine devam etmekte; Televizyon Yayıncıları Derneği'nde (TVYD) Türk Telekom'u temsil etmektedir.

2016 sonunda Satış ve Müşteri Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Önal, 2018 Aralık ayında Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Ümit Önal, Ağustos 2019'da şirketin CEO'luk görevine atanmış olup Mart 2022 tarihinden bu yana Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de sürdürmektedir.



Salim Arda ERMUT Yönetim Kurulu Üyesi

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi eski Başkanı Arda Ermut, Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2005 yılında Başbakanlık Basın ve Halkla İlişkiler Müşaviri olarak göreve başlamıştır. 2005'te Uzman olarak katıldığı Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nda çeşitli yöneticilik görevlerinin ardından 2015'te Kurum Başkanlığı'na atanmıştır. Bu görevlerinde Türkiye'ye çeşitli uluslararası doğrudan yatırımların kazandırılmasında rol oynayan Ermut, 2015-2019 yılları arasında Viyana Ekonomik Forumu ve SunExpress Yönetim Kurulu Üyeliği, 2019-2021 yılları arasında Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığı ve dört yıl boyunca Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA)'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2019-2021 yılları arasında Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Üyesi ve Türk Hava Yolları İcra Kurulu'nda da üç üyeden biri olarak görev yapmıştır.

Arda Ermut, 2018-2020 yılları arasında TVF Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olup, Mart 2021 itibarıyla Türkiye Varlık Fonu Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır.



Metin İLHAN Yönetim Kurulu Üyesi

Metin İlhan, 1981 yılında Mardin'de doğmuştur. İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi'ni bitirdikten sonra Bremen Üniversitesi Hukuk Fakültesi Avrupa Birliği Hukuku ve Uluslararası Hukuk alanında yüksek lisans yapmıştır. 2006 yılında İstanbul'da avukat olarak çalışmaya başladı. 2007-2008 yıllarında ATV-Sabah Medya Grubu'nda Avukat olarak çalışmıştır. 2008 yılından sonra Almanya'da bulunmuş ve bu süreçte ATV-Sabah Medya Grubu'na Danışmanlık ve Avukatlık yapmaya devam etmiştir. Ayrıca Frankfurt Goethe Üniversitesi'nde Türk Hukuku dersleri vermiştir. 2013-2016 yıllarında genel merkezi Almanya'nın Köln şehrinde bulunan Avrupalı Türk Demokratlar Birliği (UETD)'nin Genel Sekreterliği'ni yapmıştır. 2016 yılında Zaman Gazetesi ve bağlı şirketlerine kayyum olarak atanmış ve Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. 2016 yılından beri Jurist Hukuk Bürosu'nda kurucu ortak olarak avukatlık yapmaktadır. Evli ve iki çocuk babası olan Metin İlhan, Almanca ve İngilizce bilmektedir.

DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Türkiye'deki telekomünikasyon sektörünün ve sektörde standartları belirleyen, değişime ve dijitalleşmeye öncülük eden Şirketimizin geleceğine sonsuz güven duyuyoruz.



2022 yılı, pek çok belirsizliğin bir arada yaşandığı, gelecek beklentilerini yönetmenin daha fazla önem kazandığı, etkin kararların beceri ve çeviklikle hayata geçirilmesini gerektiren bir yıl oldu. Yakın coğrafyamızı önemli derecede etkileyen jeopolitik risklerin yanında yüksek enflasyon, yavaşlayan küresel büyüme ve iklim değişikliği global ölçekte etkisini hissettirdi.

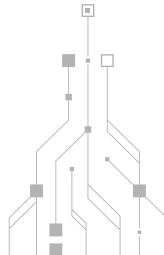
Türk Telekom olarak, tüm dünyada yaşanan zorlu koşullar içinde, bizi rakiplerimizden ayıran, değişken ve belirsiz zamanların üstesinden gelmemizi sağlayan güçlü yönlerimizi pekiştirmeye olan odağımızı artırdık. Direncimizi ve finansal anlamda gücümüzü koruduk. Teknolojik yetkinliğimizi, müşteri deneyimi süreçlerimizi ve dijitalleşme gündemimizi daha da geliştirmek için önemli miktarda zaman ve enerji harcadık.

1 milyon
net abone
kazanımı



Yola güçlenerek devam ettiğimiz 2022 yılı, proaktif ve uyarlanabilir önlemlerimiz sayesinde dengeli bir finansal performans ile sürdürülebilir, sağlıklı büyüme kaydettiğimiz başarılı bir dönem oldu. Yıl içinde 1 milyon net abone kazanımı ile 53 milyona yaklaşan müşteri tabanımız en büyük gurur ve motivasyon kaynağımız.

2022 yılı makroekonomik koşulların abone tercihleri üzerinde etkili olduğu bir yıldı. Buna rağmen teknolojinin gelişmesi, dijitalleşmenin artarak yayılması, online platform sayısının gün geçtikçe büyümesi, internet üzerindeki data içerik kalitesinin artması gibi nedenlerle müşterilerin hız ve data ihtiyacı yukarı yönlü trendini sürdürdü. Bizler tüketici tercihlerini iyi okuyarak ve müşteri deneyimi yatırımlarımızı sürdürerek 2022'de tüm ana iş kollarında müşterilerimizi üst paketlere taşıma faaliyetlerimizde güçlü bir performans sergiledik.



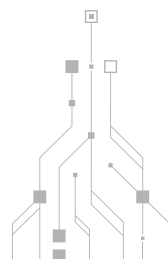
Türk Telekom'un konsolide gelirleri bir önceki yıla göre %40,2'lik bir artışla 48 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi, %37 olan 2022 öngörümüzün üzerinde gerçekleşerek yıllık bazda %40,1 oldu. Konsolide FAVÖK, yıllık bazda %16,6 artarak 19,1 milyar TL'ye ulaştı. Net kar, yıllık bazda artan net finansal giderlerin etkisinde 4,1 milyar TL oldu. Dördüncü çeyrekte 1,47x'e gerileyen Net Borç/FAVÖK oranı yıl içinde döviz kurları ve faiz oranlarındaki oynaklık düşünüldüğünde makul seviyede korundu. Yatırım harcamaları 2022'de 14 milyar TL'lik öngörüye yaklaşarak 13,9 milyar TL olarak gerçekleşti.

ARPU ve gelir büyümelerindeki yukarı yönlü ivme hem fiyatlamaya hem de abone tabanı yönetiminde yıl içinde aldığımız aksiyonların etkin ve doğru zamanlı olduğunu teyit etti. Gelir büyümesindeki artış, fiyat revizyonlarının birikimli etkisi ve mevcut müşteri bazında süregelen sözleşme yenileme faaliyetleriyle yıl boyunca devam etti. Abone büyümesi, fiyatlamaya ve yüksek hız talebi sabit genişbant gelirini yıllık %32,3 oranında artırdı. Öte yandan mobil gelir artışı, değer odaklı stratejimiz sayesinde %42,8'e yükseldi. Kurumsal veri gelirleri ve diğer gelirlerdeki büyüme de sırasıyla %25,3 ve %103,9 artışla hız kazandı. Cihaz satışları, ICT projeleri ve çağrı merkezi gelirleri, diğer gelirlerdeki önemli artışın ana kaynakları oldu. Son olarak uluslararası gelirler, trafik artışı ve kur etkisiyle %59,0 büyüdü.

2022 yılı boyunca her çeyrek iyileşen bir finansal performans sergiledik. Dinamik fiyatlamaya sadık kalmak, tüketicilerin ve işletmelerin davranışlarını yakından izlemek ve rekabet ortamını doğru okumak, 2023 hedeflerimize ulaşmamızda bizi desteklemeye devam edecektir. Paydaşlarımıza karşı görevlerimizi yerine getirmek üzere riskleri doğru yönetmek ve yeni fırsatları kazanca dönüştürmek için donanımlı olduğumuza inanıyor, Türkiye'deki telekomünikasyon sektörünün ve sektörde standartları belirleyen, değişime ve dijitalleşmeye öncülük eden Şirketimizin geleceğine sonsuz güven duyuyoruz.



Fiber ağ uzunluğu
2022 yılında ülkenin
81 ilinin tamamına yayılan
fiber ağ uzunluğumuzu
403 bin kilometreye
ulaştırdık.



Sabit genişbantta öncü aksiyonlarımızla büyümeye devam ettik

Sabit genişbant abone kazanımı 2022 yılında pandemi sonrası normalleşme ve fiyatlamaya etkileriyle 2021'e göre beklentilerimiz dahilinde daha yavaş bir seyir izledi. Abone tercihleri yıl içinde değişen makroekonomik koşullar, rekabet şartları, fiyatlamaya, kampanya içerikleri ve sezonsallık ile şekillendi. Düzenleyici kurum onayı ile toptan satışlarımızda 1 Haziran'da devreye aldığımız port ücreti artışı ve 1 Ekim'de hayata geçirdiğimiz 12+12 kontrat yapısı sektör dinamikleri ve is kolu performansı açısından kritik gelişmeler oldu.

Türk Telekom sabit genişbant müşteri tabanını 2022'de de büyütmeyi başararak 0,5 milyonluk net kazanım ile toplam 14,8 milyon aboneye ulaştı. 3Ç'22 itibarıyla Türkiye'de halen %74'ler seviyesinde olan sabit genişbant hane halkı penetrasyon oranının önümüzdeki senelerde %80'ler düzeyine gelebileceği hatta bu seviyenin üzerine çıkma potansiyelini barındırdığı görüşümüzü koruyoruz. Sabit internet tabanının %77,7'sini oluşturan fiber abone sayımız, 2022'de %20,3 artarak 11,5 milyona yükseldi. Fiyatlamaya, yeni abone kazanımları ve üst pakete geçişlerle desteklenen sabit genişbant ARPU büyümesi 2022'de yıllık %25,4'e ulaştı.

Türkiye'nin sabit altyapısını kurma, geliştirme ve dijitalleştirme noktasında ülkemiz adına büyük yol almış durumdayız. Türkiye'nin fiber gücü olarak, memleketin her yanını fiberle donatma yönündeki yüksek motivasyonumuz ile fiberleşme oranını her geçen gün artırdığımız ülkemizin teknoloji taşıyıcısı olmaktan gurur duyuyoruz.

Fiber şebekemiz 400 bin km'yi aştı

2022 yılında ülkenin 81 ilinin tamamına yayılan fiber ağ uzunluğumuzu 403 bin kilometreye ulaştırdık. 2021 yılı sonu itibarıyla 30,2 milyon olan fiber hane halkı kapsamını, 2022 sonunda 31,4 milyon haneye yükselttik. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon olurken FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi. Bu aynı zamanda daha yüksek hızda iletişim anlamına geliyor.

CEO Mesajı

Hem yeni müşteri kazanımlarında hem de sözleşme yenilemelerinde yüksek hızlı paketlere yönelik güçlü iştah, abonelerin yeni fiyatlamaya seviyelerine daha yumuşak geçiş yapmasını sağlamakta bizlere yardımcı oldu. Bireysel segmentte yeni satışların %61'ini 24 Mbps ve üzeri paketler oluşturdu. Müşterilerimize 1 Haziran itibarıyla 1.000 Mbps hız sağlamaya başladık.

Yaygın altyapımızla abonelerimizin yüksek hızlı paketlere yönelme eğiliminin önümüzdeki dönemlerde de devam edeceğini öngörüyor, daha yüksek hızlı paketlere geçişten gelen katkının sabit internet iş kolumuzda sağlam ve uzun vadeli büyümenin itici gücü olmayı sürdüreceğine inanıyoruz. Bu alanda öncü yatırımlarımızın karşılığını görmekten mutluluk duyuyor, müşterilerimizi kaliteli ve yüksek hızlı bağlantı ile buluşturma yönünde yüksek motivasyonumuzu koruyoruz.

Sanayi ve ticaretin bel kemiği Organize Sanayi Bölgelerini de %100'e varan oranlarda fiberleştirmeyi sürdürüyoruz. Akıllı Ulaşım Sistemlerimiz ile dünyanın en uzun asma köprüsü olan 1915 Çanakkale Köprüsü ve iki kıtayı birbirine bağlayan otoyollarımız gibi Türkiye'nin imza projelerini yeni nesil teknolojilerle donatarak ülkemizin önemli transit ulaşım noktalarını fiber gücümüzle uçtan uca dijitalleştiriyoruz.



Akıllı Ulaşım Sistemleri

Akıllı Ulaşım Sistemlerimiz ile dünyanın en uzun asma köprüsü olan 1915 Çanakkale Köprüsü ve iki kıtayı birbirine bağlayan otoyollarımız gibi Türkiye'nin imza projelerini yeni nesil teknolojilerle donatarak ülkemizin önemli transit ulaşım noktalarını fiber gücümüzle uçtan uca dijitalleştiriyoruz.

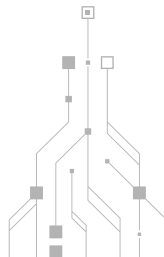
Mobilde ivmelenen performans gelecek için güçlü sinyaller veriyor

Mobil iş kolunda 2020'den bu yana hayata geçirdiğimiz değer odaklı stratejimiz ile istediğimiz sonuçları almaya devam ediyoruz. Network kalitemizi ve abone nezdinde marka algımızı yükseltmek adına önemli yatırımlar yaptık ve süreçlerimizi iyileştirmek üzere çalıştık. Bu çalışmalar sayesinde, 2022'de yaşanan yüksek enflasyona rağmen kaliteli hizmeti doğru fiyatta sunmayı başararak, beklentimizin üzerinde, 1,5 milyon net abone kazanımına ulaştık.

Operatörler pandemi sonrası hareketlilik ve güçlü turizm sezonu sayesinde mobil pazarda hızlanan büyümeden daha fazla pay almak için yarışsa da yılın genelinde fiyatlamaya disiplinini korudular. MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarı, abonelerin yoğunlaşan yıl sonu kampanyalarından en avantajlı paketleri bulma çabalarıyla, bir yıl aradan sonra çeyreklik bazda ilk defa büyüdü. Türk Telekom olarak, net portta beş çeyrek üst üste pazarın zirvesinde kaldık.

Mobil abone sayısı 25,5 milyona yükselirken faturalı aboneler toplamın %66,4'ünü oluşturdu. Prime bazımız ise 5,5 milyon aboneye ulaştı. 2022'de ARPU'ya önemli katkı sağlayan Prime'ın 2023'te de benzer performansı korumasını bekliyoruz.

Yıl boyunca güçlü seyrini sürdüren veri kullanımı, talebin makroekonomik koşullara karşı dirençli olduğunu gösterdi. Mobil veri kullanımı* 4Ç'22'de yıllık bazda %24,1 artış kaydederek 12,7 GB oldu.



Faturalı ve faturasız ARPU'daki her çeyrek hızlanan büyümeler yıllık bazda karma ARPU büyümesini %35,1 seviyesine taşıdı. Mobil gelirdeki %42,8'lik hızlı büyüme, dikkatli ARPU yönetimi ve kuvvetli net abone kazanımıyla güçlü şekilde desteklendi.

Yerli 5G ekosisteminin merkezinde yer alıyoruz

Türk Telekom olarak 'yerli 5G ekosistemini' kurma ve geliştirme çalışmalarının merkezinde yer alıyoruz. Yerli firmalarla endüstri, tarım, oyun, sağlık ve eğitim gibi alanlarda yaptığımız 5G çalışmaları, yerli teknoloji üretme vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor.

Yerli ve küresel iş ortaklarımızla birlikte pek çok ilke imza attığımız yenilikçi proje ve uygulamalarımızın yanı sıra kapsamlı denemelerimizle bu alandaki öncülüğümüzü sürdürüyoruz. Öne çıkan uygulamalarımız arasında Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin teknoloji iştiraki TARNET ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğimiz geliyor. Ekilebilir tarım alanlarında verimliliği artıracak 5G uygulaması 'Otonom Traktör' ile akıllı tarım alanında Türkiye'de bir ilki daha hayata geçirdik.

5G'ye en hazır operatör olma misyonumuzla önceliğimiz endüstrileri 5G'ye hazır hale getirmek. Türkiye'nin ilk Endüstri 4.0 denemesi de dahil olmak üzere, bugüne kadar "Endüstriyel Şebekeler ve 5G Dikey Sektör Uygulamaları" konularında birçok önemli çalışmayı tamamladık. Yıl içinde yürüttüğümüz ve Arçelik ve Nokia iş birliği ile hayata geçirdiğimiz 5G@EndTech gibi programlar ile girişimlere 5G teknolojisiyle destek sağlayarak ekosistemdeki yerli firmaların gelişimini hızlandırmayı sürdürdük.

5G'ye hazırız

Türkiye'nin ilk Endüstri 4.0 denemesi de dahil olmak üzere, bugüne kadar "Endüstriyel Şebekeler ve 5G Dikey Sektör Uygulamaları" konularında birçok önemli çalışmayı tamamladık.

En iyi müşteri deneyimi

Mevcut ve potansiyel müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren teknolojik çözümler üretiyor, hatta ihtiyaçlarını öngörüyor ve bu doğrultuda yatırımlar yapıyoruz.

5G teknolojilerinde uluslararası iş birliklerimize büyük değer veriyoruz

2022 yılı, bir yandan mevcut uluslararası iş birliklerimizi geliştirdiğimiz bir yandan da yenilerini eklediğimiz verimli bir yıl oldu. Grup şirketimiz Argela ve Silikon Vadisi'ndeki iştiraki Netsia ile birlikte globaldeki tüm operatörlerin hayatını kolaylaştıracak VRAN ve SEBA teknolojilerini dünya için üretecek seviyeye geldik. 5G standartlarını belirlemede etkin rol oynayan çalışmalarımız ve küresel iş birliklerimizle yerli ve yabancı ekosistemin gelişmesine önemli katkılar sağlıyoruz.

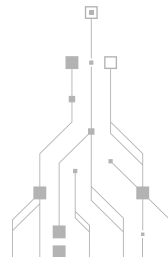
ABD merkezli Juniper Networks ve İsveç merkezli Net Insight ile birlikte, geliştirdiğimiz 5G teknolojilerini ürünleştirme çalışmalarımızı tamamladık. Küresel pazarda satışına başlanan bu ürünler ile Türk mühendisliğinin başarısını dünyaya kanıtıyoruz. Bulut tabanlı kablosuz ağlar konusunda lider şirketlerden biri olan Parallel Wireless ile Open RAN çözümünü pilot sahalarda test etmek üzere anlaştık. ABD Ticaret ve Kalkınma Ajansı (USTDA)'nın desteği de bu projenin küresel önemini gösteriyor. Bu çalışma kapsamında, Netsia ve Juniper iş birliğiyle ürünleştirilen RIC teknolojisini de kullanacağız.

Türk Telekom, global oyuncularla teknoloji geliştirme ve ürünlerinin ticarileşmesi üzerine kazan-kazan iş birlikleri yapmaya devam ederek Türkiye'nin sadece tüketen değil teknoloji üreten ve ihraç eden ülke olması için yerli teknoloji hamlesine önemli katkı sağlamayı sürdürüyor.

Dijital servislerimizle kullanıcılara farklı deneyimler yaşıyoruz

Türkiye'nin dijital bir topluma dönüşmesi için üzerimize düşeni en iyi şekilde yapma hedefimiz devam ediyor. Mevcut ve potansiyel müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren teknolojik çözümler üretiyor, hatta ihtiyaçlarını öngörüyor ve bu doğrultuda yatırımlar yapıyoruz. Önceliğimiz hizmet verdiğimiz 52,8 milyon abonemize en iyi müşteri deneyimini yaşatmak.

* LTE kullanıcısı başına ortalama aylık veri kullanımı



CEO Mesajı

Yeni nesil dijital televizyon platformumuz Tivibu ile ödemeli TV pazarında konumumuzu güçlendirirken dijitalleşen dünyada yenilikçi servislerimizle kullanıcılara farklı deneyimler yaşıyor, kaliteli zaman geçirmelerine aracılık ediyoruz. Muud, e-dergi, Yaay, Vitamin, Raunt, Dijital Depo, Sesli Adımlar, EyeSense gibi 30'u aşkın mobil uygulama ve 200'den fazla katma değerli dijital servisimiz ile abonelerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı sürdürdük. 2021 yılında geliştirdiğimiz e-cüzdan uygulaması ve ön ödemeli kart çözümümüz Pokus ile fintek pazarındaki konumumuzu kuvvetlendirdik. Abonelerimize sunduğumuz çevrim içi self servis hizmetimiz 'Online İşlemler' uygulaması, 2022 sonu itibarıyla 67,9 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone sayısı yükselişini sürdürerek 27 milyon ile yeni bir zirveye ulaştı.

Siber güvenlik çözümlerimizle Türkiye'nin verisini Türkiye'de saklıyoruz

Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi'ne sahip servis sağlayıcısı olarak ülkemizin sabit iletişim altyapısının güvenliğini sağlarken sunduğumuz güvenlik servisleri ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıyoruz. 2022 herhangi bir teknolojik yatırım ve kurulum gerektirmeyen, hızlı devreye alınabilir siber güvenlik servislerimiz ile müşterilerimize daha rahat iş süreçleri sağladığımız, bu alandaki ürün ve hizmetlerimizdeki yerleşme oranını artırmak adına önemli adımlar attığımız bir yıl oldu.

Dijital dönüşüm trendleri noktasında; savunmadan sağlığa, eğitimden enerjiye, sanayiden siber güvenliğe kadar farklı alanlardaki yerli teknolojilerimiz ile Türkiye'nin geleceğini inşa edecek yatırım ve projelerimize devam edeceğiz.

Siber güvenlik çözümleri

Türkiye'nin en büyük Siber Güvenlik Merkezi'ne sahip servis sağlayıcısı olarak ülkemizin sabit iletişim altyapısının güvenliğini sağlarken sunduğumuz güvenlik servisleri ile müşterilerimizin hayatını kolaylaştırıyoruz.

Girişimcilere değer katıyoruz

Yıl içinde San Francisco'da açtığımız TT Ventures Ofisi ile girişimleri dünyaya bağlayan bir köprü olmayı amaçlıyoruz.

Girişim ekosistemini güçlendirmeye devam ediyoruz

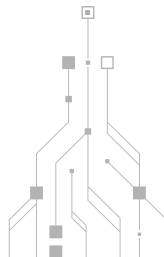
Teknolojide dışa bağımlılığı azaltacak çalışmaları önemsiyor, değişen ve gelişen dünyada kendine yeten bir Türkiye için durmaksızın çalışıyoruz. Ülkemizi teknoloji yarışında ileri taşımak için Türkiye'nin ilk kurumsal girişim hızlandırma programını hayata geçirerek özenle sahiplendiğimiz girişimcilik ekosistemine sağladığımız destek aradan geçen on yılı aşkın sürede katlanarak büyüdü.

Yıl içinde San Francisco'da açtığımız TT Ventures Ofisi ile girişimleri dünyaya bağlayan bir köprü olmayı amaçlıyoruz. Girişimcilere ve yatırımcılara değer katmak üzere Kasım ayında hayata geçirdiğimiz TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu sayesinde daha çok girişime yatırım yapma imkanına sahip olacağız. Hedefimiz, ülkemizden çıkan değerli fikirleri, teknoloji ve inovasyonun kalbinin attığı Silikon Vadisi üzerinden dünyaya açarak Türkiye'den yeni dünya markaları çıkarmak.

2022'de onuncu dönemini tamamladığımız girişim hızlandırma programımız PILOT ile bugüne kadar 104 girişime toplamda yaklaşık 30 milyon TL nakit desteği sağladık ve TT Ventures ile yatırım yaptığımız girişim sayısını 14'e çıkardık. Asya'dan Avrupa'ya, Amerika'dan Afrika'ya kadar neredeyse tüm ülkelerde faaliyet gösteren ve ülkemiz için gurur kaynağı olan PILOT mezunlarımızın aldıkları toplam yatırım tutarı da 20 milyon dolara yaklaştı.

Doğa dostu yeşil santrallerimizin sayısı hızla artıyor

Türk Telekom Grubu olarak, iklim değişikliğine karşı mücadelemizi en ileri seviyede sürdürüyoruz. Karbon ayak izimizi sistematik olarak azaltırken enerji verimliliği konusunda yatırımlarımıza ve optimizasyon çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz.



Akıllı ürün ve hizmetlerimizle yerel yönetimlerin dijitalleşme süreçlerine katkı sağlarken, ulaşım, yaşam, sağlık, çevre, enerji, güvenlik gibi pek çok alanda en iyi çevre dostu çözümleri sunarak verimlilik sağlıyoruz. Geleceğin yaşam kalitesi yüksek, sürdürülebilir ve güvenli şehirlerinin inşasına katkı sunmak amacıyla Yeni Nesil Şehir Platformu adı altında hayata geçirdiğimiz akıllı çözümlerin sayısını 55'e, bu çözümleri kullanan yerel yönetim sayısını ise 14'e çıkarmış bulunuyoruz.

Sanat ve teknoloji arasındaki bağı güçlendiriyoruz

Sanatı, bugünün ve yarının güçlü Türkiye'sini daha da ileriye taşıyacak temel unsurlardan biri olarak görüyor, sanat ve teknoloji arasındaki bağı güçlendirmeyi temel sosyal sorumluluklarımız arasında sayıyoruz. Bu bilinçle, yenilenen Atatürk Kültür Merkezi (AKM)'nin ana destekçisi olduk ve bu değerli yapının 'kalbi'ne Türk Telekom Opera Salonu ismini verdik. AKM, toplumun her kesimini kucaklayan, kaynaştıran, birleştiren yapısıyla, herkes için erişilebilir iletişim anlayışımızla da yüzde yüz örtüşüyor.

Türkiye'nin dijital dönüşümünün lideri olarak yıl boyunca, sahip olduğumuz teknoloji ve dönüşüm deneyimini AKM ziyaretçileri için birçok farklı alanı kapsayacak şekilde aktarmayı sürdürdük.

Ücretsiz WiFi hizmetimiz, 5G ve yüksek teknolojimizle donattığımız AKM'nin 2022 yılında ağırladığı yaklaşık 1,5 milyon ziyaretçiye Türk Telekom Opera Salonu'nun yanı sıra Robotcafe, Türk Telekom Açık Hava Sahnesi ve Türk Telekom Lounge alanımızla da ev sahipliği yaptık. Sesli Adımlar uygulamamızla herkes için erişilebilir bir yaşam haline getirdiğimiz AKM'de olduğu gibi, sanatın teknolojiyle buluştuğu her noktada varlığımızı hissettirmeyi sürdüreceğiz. Eylül 2019'dan bu yana sürdürdüğümüz 'Dijitalde Hayat Kolay' projesi ile, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurları arasında yer

Dijital dönüşüm liderliği
Türkiye'nin dijital dönüşümünün lideri olarak yıl boyunca, sahip olduğumuz teknoloji ve dönüşüm deneyimini AKM ziyaretçileri için birçok farklı alanı kapsayacak şekilde aktarmayı sürdürdük.

Yaşama değer katıyoruz
Yüksek teknoloji alanındaki birikimimiz ve insanı merkeze alan yaklaşımımızla hayatı değerli kılan her teknolojinin arkasındayız.

alan, kadınların iş gücüne katılımı ve istihdamı konusuna desteğimiz sürüyor. Proje kapsamında 2022 yılı içinde 6 bin kadına dijital okuryazarlık ve dijital pazarlama eğitimleri verildi.

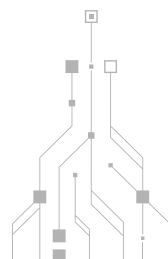
Çağın gerektirdiği teknolojilere yön veren konumumuzla "Türkiye Yüzyılı"na hazırız

Türkiye yüzyılına damga vuracak 2023'te, memleketin dört bir yanında varlığımızı koruyarak kuvvetli yönlerimiz, bilgi birikimimiz ve etkili insan kaynağımızla karşımıza çıkan fırsatlara odaklanmaya devam edeceğiz. Sağlam temellerimiz, yeni koşullara adapte olma konusundaki çevikliğimiz ve teknolojik ilerlemeye yönelik tutkumuz; stratejilerimizi etkin ve başarılı bir şekilde uygulayarak toplumumuza ve tüm paydaşlarımıza üstün hizmetler sunma yeteneğimizi keskinleştiriyor.

Yüksek teknoloji alanındaki birikimimiz ve insanı merkeze alan yaklaşımımızla hayatı değerli kılan her teknolojinin arkasındayız. Türk Telekom olarak Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında da teknolojiyi faydaya dönüştüren yatırımlarımızla; dijital dönüşümünü tamamlamış, savunmadan sanayiye, tarımdan enerjiye her alanda kendi teknolojisini üreten ve ihraç eden, 5G'ye ve getireceği fırsatlara kendini hazırlamış bir Türkiye için 'değerli hissettirmeye' devam edeceğiz. Paydaşlarımızdan aldığımız yüksek enerji ile inanç, tutku ve kararlılıkla çalıştığımız bir faaliyet yılını daha geride bırakırken, Türk Telekom'un birleştirici gücünü hisseden, etrafına yayan ve destekleyen başta tüm ekip arkadaşlarımız olmak üzere, değerli Yönetim Kurulumuza, hissedarlarımıza, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve 53 milyona yakın müşterimizin her birine en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Ümit Önal
CEO - Genel Müdür



Türk Telekom Üst Yönetimi



Ümit ÖNAL
CEO - Genel Müdür

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu olan Ümit Önal, profesyonel iş hayatına medya ve iletişim sektöründe başlamış; 2007 yılında Türkuvaz Medya Grubu'na katılarak 2015 yılına kadar sırasıyla ATV Genel Müdürlüğü, Reklam Grup Başkanlığı ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2015'te Digitürk Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürlük görevlerini üstlendikten sonra Digitürk'ün BeIN Media Group'a satış sürecini yönetmiştir. 2016 sonunda Satış ve Müşteri Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Önal, 2018 Aralık ayında Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine; Ağustos 2019'da ise şirketin CEO'luk görevine atanmıştır. Medya ve iletişim sektöründe 20 yılın üzerinde deneyimi ile Türk medyasının köklü değişim sürecine önemli katkılarda bulunan Önal, Türk Telekom bünyesinde Türkiye'nin dijital ve teknolojik dönüşümüne liderlik etmeyi sürdürmektedir.

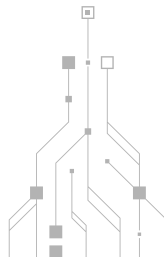
Kariyeri boyunca ulusal ve uluslararası derneklerde aktif olarak görev almıştır. 2020 yılında Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği (m-TOD) Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmış olan Önal, halen aktif olarak Televizyon İzleme ve Araştırmaları Komitesi (TIAK AŞ) Yönetim Kurulu Başkanlığı, Reklam Verenler Derneği (RVD) Yönetim Kurulu Üyeliği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Üyeliği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Amerika İş Konseyi Üyeliği görevlerine devam etmekte; Televizyon Yayıncıları Derneği'nde (TVYD) Türk Telekom'u temsil etmektedir.

2016 sonunda Satış ve Müşteri Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Önal, 2018 Aralık ayında Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Ümit Önal, Ağustos 2019'da şirketin CEO'luk görevine atanırken Mart 2022 tarihinden bu yana Türk Telekom Yönetim Kurulu Üyesi görevini de sürdürmektedir.



Kaan AKTAN
Finans Genel Müdür Yardımcısı

Kaan Aktan, Galatasaray Lisesinin ardından 1995 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu'nda başlamış ve 2002 yılında PepsiCo Türkiye Operasyonu'nda, 2007 yılından itibaren ise TPG (Texas Pacific Group) Yatırım Fonu Türkiye portföy şirketlerinde finans alanında yöneticilik görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Finans Direktörü olarak Türk Telekom Grubu'na katılan Aktan, 2013 yılı Mart ayı itibarıyla TTNET Finans Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanmıştır. Türk Telekom ve iştiraklerinde farklı yönetsel görevler de üstlenen Kaan Aktan, Aralık 2016 tarihinden bu yana Türk Telekom Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



Dr. Mehmet BEYTUR**Destek Hizmetleri ve Satın Alma Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı**

Dr. Mehmet Beytur, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde İktisat alanında "İslam Ülkeleri'nin Enerji Kaynakları ve İş Birliği İmkanları" konulu teziyle Yüksek Lisans yapmıştır. Akabinde 2008 yılında Gebze Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde İşletme alanında "Dış Kaynaklardan Yararlanma/Outsource" konulu teziyle Doktora derecesi almıştır.

İş hayatına 1991 yılında Türk Telekom'da (o günkü ismiyle PTT) erişim mühendisi olarak başlamış olup Şef Mühendis, Müdür, Bölge Müdür Yardımcısı ve İl Müdürü pozisyonlarından sonra 10 yılı aşkın bir süre İstanbul Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. Bulunduğu görevlerde başta teknik alanlar olmak üzere satış ve müşteri ilişkileri gibi ticari ve ilgili tüm destek ve finansal rolleri yürütmüştür.

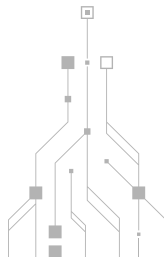
Çalışma hayatı içinde Şirket ve sektördeki teknoloji, müşteri, sistem ve yönetim temelli dönüşüm projelerinin içinde görev almıştır. Dr. Mehmet Beytur'un Türk Telekom Sağlık ve Sosyal Yardım Yönetim Kurulu Başkanlığı yanında Türk Telekom Grup Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği sorumlulukları da bulunmaktadır. Dr. Mehmet Beytur Eylül 2019'dan itibaren Destek Hizmetleri ve Satın Alma Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

**İsmail Bütün****Bireysel Satış Genel Müdür Yardımcısı**

1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra profesyonel iş hayatına Çuhadaroglu Holding Moskova ofisinde başlayan İsmail Bütün, 1997-2000 yılları arasında yine Moskova'da ENKA Grup Dış Ticaret bölümünde Satış ve İş Geliştirme Müdürü olarak çalıştı. 2000 yılında Nestle Türkiye ekibine katıldıktan sonra sırasıyla; CPW Türkiye Ülke Müdürü, Özbekistan'da Orta Asya Bölgesi (Türki Cumhuriyetler) Pazarlama Direktörü ve Ulusal Zincir Mağazalar Türkiye Satış Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 2011'de Nestle'nin İsviçre'deki genel merkezinde önce Global Satış ve Müşteri Yönetimi biriminde İş Mükemmelliği Müdürü olarak global satış projelerine daha sonra NESCAFE Stratejik İş Birimi'nde Pazarlama Müdürü olarak global pazarlama projelerine liderlik yapmıştır. 2015 yılında Türkiye'ye dönerek NESCAFE Genel Müdürü ve Nestle Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur.



Ocak 2016'da Bireysel Satıştan Sorumlu "Perakende Satış Grup Başkanı" ve İcra Kurulu Üyesi olarak katıldığı Turkcell'de, Temmuz 2016'dan Ocak 2019'a kadar Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO) ve İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. 2017 yılında MIT'de (Massachusetts Teknoloji Enstitüsü) "Yeni Ufuklar" programını, 2018 yılında Stanford Üniversitesi'nde "Stratejik Avantaj İçin Inovatif Pazarlama" programını tamamlamıştır. Türk Telekom ailesine, Ocak 2020'de Türk Telekom International'da Ticari Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmıştır. İsmail Bütün, Mayıs 2020'den itibaren Bireysel Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.



Türk Telekom Üst Yönetimi



Mustafa ESER
Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Eser 1996 yılında Hacettepe Üniversitesi Fizik Eğitimi Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996-1998 yılları arasında Köln Üniversitesi ve Düsseldorf Heinrich Heine Üniversitesi'nde Yüksek Lisans çalışmalarında bulunmuştur. 1998 yılından itibaren bilişim ve eğitim sektörlerinde girişimcilik ve yöneticilik yapmıştır. 2007-2014 yılları arasında Türksat A.Ş. bünyesinde Direktörlük görevlerinde bulunmuştur. 2014-2017 yılları arasında ise Digitürk'te Kamu İlişkileri ve Regülasyon Yöneticiliği yapmıştır. 2017 Mayıs ayından itibaren Türk Telekom Kamu Satış Direktörü olarak görev yapmıştır. Türk Telekom'un iştiraki ve Türkiye'nin öncü eğitim teknolojileri şirketi Sebit A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olan Mustafa Eser aynı zamanda Türk Telekom Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi ve Basketbol Şube Sorumlusudur.

Mustafa Eser, Nisan 2020'den itibaren Türk Telekom Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



Ali GÜRSOY
Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanı

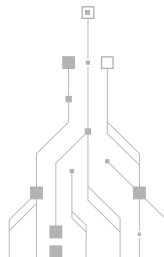
Ali Gürsoy, Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesinden 1993 yılında mezun olmuştur. 1995 yılında Şişecam Grubu'nda Uzman Yardımcısı olarak başladığı çalışma hayatına Esbank T.A.Ş. pazarlama bölümünde Uzman olarak devam etmiştir. 1997 yılında Amerika Birleşik Devletleri'ne giderek sırasıyla ATB Consulting (New York) firmasında Finansal Analist olarak, ardından Aragon Asset Management (Chicago) firmasında ise Finansal Risk Müdürü olarak çalışmıştır.

Çalışma hayatının yanı sıra, eğitimine de devam eden Ali Gürsoy, Amerika Birleşik Devletleri'nde, sırasıyla Pace University-M.S. in Investment Management (2001), Columbia University-Graduate Diploma in Computer Science (2003) ve University

of Chicago-M.S. in Financial Mathematics (2005), Türkiye'de ise Sabancı Üniversitesi Veri Analitiği (2021) yüksek lisans programlarından mezun olmuştur.

2006 yılında Türkiye'ye dönen Ali Gürsoy, Risk Türk Finansal Yazılım firmasında Genel Müdür Yardımcısı olarak 5 yıl süre ile görev yapmıştır. Bu süre zarfında firma bünyesinde piyasa riski, kredi riski, aktif pasif yönetimi ve portföy yönetimi ile ilgili yazılım ve danışmanlık hizmeti veren ekibe liderlik ederek, Türkiye'nin önde gelen banka, yatırım ve portföy yönetim şirketlerinden oluşan müşteri portföyünü yönetmiştir. 2011'den itibaren Türk Telekom Grubu'nda çalışma hayatına devam eden Ali Gürsoy, Grup bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi, İş Sürekliliği, İç Kontrol ve Sürdürülebilirlik fonksiyonlarının kurulmasına liderlik etmiştir. Gürsoy, bu göreve ek olarak, 2018-2020 tarihleri arasında Türk Telekom Grubu firmalarından AssisTT A.Ş.'nin de Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini ifa etmiştir.

Ali Gürsoy, Aralık 2019 tarihinden itibaren Türk Telekom Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.



Tahsin KAPLAN**Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı**

Kurumsal Hukuk ve Regülasyon alanında Kamu ve Özel Sektörde 20 yılı aşkın tecrübesi bulunan Tahsin Kaplan, Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden 1999 yılında mezun olmuştur. İş hayatına serbest avukat olarak başladıktan sonra finans ve medya sektöründe Hukuk Müşavirliği, Hukuk İşleri Grup Başkanlığı, Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. 2016 yılından itibaren serbest avukat olarak çalışmalarına devam etmiştir. Tahsin Kaplan, Ağustos 2021 tarihinden itibaren Türk Telekom Hukuk ve Regülasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

**Yusuf KIRAÇ****Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı**

1996 yılında Siemens'te kariyerine başlamış olup, daha sonra Planlama ve Entegrasyon Yönetimi Yöneticisi olarak çalışmış ve ardından Nokia Siemens Networks şirketinde aynı unvan ile görevine devam etmiştir.

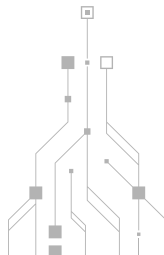
2008 yılında Türk Telekom'da göreve başlayan Kırac, 2010 yılında Türk Telekom Network Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2010-2014 tarihleri arasında mevcut görevinin yanı sıra merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Telekomünikasyon Operatörleri Organizasyonu ETNO'nun NANI Çalışma Grubu Başkanlığı'nı da yapmıştır. Türk Telekom, AVEA ve TTNET şirketlerinin birleşmesi ile oluşan yeni yapılanma sonrası Core & Transport Network Direktörlüğü görevini yürütmüştür.



Yusuf Kırac, Aralık 2016-Ağustos 2018 tarihleri arasında Türk Telekom International'da Genel Müdür olarak görev almıştır. Ağustos 2018 tarihinden itibaren Türk Telekom'da Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak; Şirket'in fiberleşme ve dijital dönüşüm, 5G, SDN, NFV, ipv6, Yapay Zeka, IT ürün ve kanal tekilleştirme, Gerçek Zamanlı Ücretlendirme, Siber Güvenlik, Veri merkezi alanlarındaki çalışmaları yönetmektedir. SEBA (SDN Enable Broadband Access) ve vRAN (Virtual Radio Access Network) gibi çözümlerin oluşturulmasında, şebeke dönüşümlerinin açık kaynak kodlu teknolojiler ile gerçekleşmesi çalışmalarına Türk Telekom şebeke katmanlarında yerli ürünlerin kullanımı konusunda başlattığı projeler ile telekomünikasyon altyapılarında yerleşme inisiyatifine liderlik etmektedir.

Mevcut görevine ilave olarak, Haziran 2022 tarihinden itibaren Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. CEO görevine vekaleten devam etmektedir. Yusuf Kırac ayrıca; ONF (Open Networking Foundation) Yönetim Kurulu Üyesi, Merkezi ABD'de olan Türk Telekom Grup Şirketi NETSIA şirketinin Yönetim Kurulu Üyesi, Türk Telekom Gençlik ve Spor Kulübü Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Innova A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini de yürütmektedir.

Uluslararası Ödül ve Başarılar; Guinness Dünya Rekoru, Haziran 2013 Tek fiber kılı üzerinden 8 Terabit taşıyabilen dünyada ilk operatör, 2011 ve 2012 ICCI Enerji Verimlilik Ödülleri, Turcyos II Türkiye-KKTC Fiber Proje Başarı Belgesi.



Türk Telekom Üst Yönetimi



Zeynep Özden

Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcısı

Bilgi Üniversitesi İngilizce Halkla İlişkiler bölümünden mezun olan Zeynep Özden, iş hayatına BP Petrollerinde Kurumsal Müşteri Hizmetlerinde başladıktan sonra iletişim ve medya sektöründe stratejik planlama, performans yönetimi alanlarında profesyonel ve yönetsel sorumluluklar üstlenmiştir. 2017 yılında Türk Telekom Grubu'na 'Ticari Planlama Direktörü' olarak katılmış; Satış Kanallarının Verimliliği, Kurumsal Satış Müşteri Segmentasyonunun Yeniden Yapılandırılması Projelerini yürütmüştür. Zeynep Özden son olarak Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Planlama, Fiyatlandırma, Müşteri Deneyimi ve Müşteri Analitiğinden sorumlu olarak 'Pazarlama Zekası ve Müşteri Deneyimi Direktörü' olarak görev yapmakta idi. Zeynep Özden, Eylül 2022 tarihinden itibaren Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



Emre ŞEHİSUAROĞLU

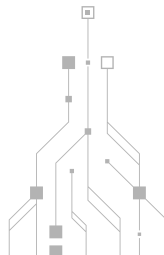
İç Denetim Başkanı

Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümünden mezuniyetini takiben, profesyonel kariyerine 1993 yılında Deloitte finansal hizmetler firmasında Denetçi olarak başlamıştır. 2003 yılına kadar 10 yıllık bir süre boyunca çalıştığı Deloitte'ta hemen her sektörden değişik ölçeklerde müşterilerin bağımsız denetim ve danışmanlık projelerinde görev almıştır.

2003 yılında katıldığı Arkas Holding'de İç Denetim fonksiyonunun yeniden yapılandırılması ve Holding'in acentelik, deniz ve kara taşımacılığı, liman ve lojistik hizmetlerinin denetlenmesi çalışmalarına liderlik ederken Arkas'ın İspanya, Ukrayna, Cezayir'deki yurt dışı ofislerinin denetim çalışmalarını da başlatmıştır. 2006 yılının sonlarında katıldığı Turkcell'de,

şirketin kote olduğu New York borsası regülasyonlarından Sarbanes Oxley (SOX) uyum çalışmalarına liderlik etti. 2011 yılı sonuna kadar çalıştığı Turkcell'de İç Denetim çalışmalarının yanı sıra, Kurumsal Risk Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve İş Sürekliliği Programlarına liderlik ederken, şirketin Ukrayna'daki iştiraki olan Lifecell'in CFO görevini de yaklaşık 1 yıllık dönem için üstlenmiştir.

2011 yılının sonunda Yıldız Holding'e katılan Emre Şehsuvaroğlu burada mevcut İç Denetim Departmanı'nı Uluslararası İç Denetim Standartları'na göre yeniden yapılandırarak, grubun ulusal ve bölgesel şirketlerinin denetimlerini yönetmiştir. Holding iştirakleri olan Godiva ve United Biscuits şirketlerinin global operasyonlarının İç Denetim çalışmalarını başlattı. Söz konusu çalışmaları İstanbul'un yanı sıra, New York ve Şangay lokasyonlarında yerleşik yerel denetim ekipleri oluşturarak gerçekleştirmiştir. 2018 yılının Ekim ayında Yıldız Holding'den ayrılıp, Netaş'ta Baş Uyum Görevlisi, Chief Compliance Officer olarak çalışmaya başladı. Bu görev esnasında Netaş'taki iş süreçlerinin uyum standartlarına uyarlanması, takip edilmesi ve işletilmesine liderlik etmiştir. Emre Şehsuvaroğlu, Eylül 2020 tarihinden itibaren Türk Telekom İç Denetim Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.



Mehmet Emre VURAL
İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Emre Vural, 1990 yılında Kara Harp Okulu'ndan Elektrik & Elektronik bölümünden mezun olduktan sonra, 1991 yılında Topçu ve Füze Okulunu tamamlamıştır.

Özel sektördeki iş hayatına 1994 yılında Kraft Foods'da başlamış, İnsan Kaynakları, İdari İşler, Bilgi İşlem ve Hukuk fonksiyonlarını da uhdesine alarak şef, müdür ve koordinatör seviyelerinde görev yapmıştır. 2002 yılında Ülker Grubuna katılan Vural, burada İşe Alım Müdürlüğü, İK İş Ortaklığı, Uluslararası Operasyonlar İK Direktörlüğü ve Yıldız Holding İK Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2012 yılında Matlı AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür olarak görev yaptıktan sonra 2014 yılından itibaren Destek Holding CEO'su olarak çalışmıştır. Bu görevleri boyunca çeşitli reorganizasyon, iyileştirme, implementasyon ve lansman projelerini tamamlamıştır.

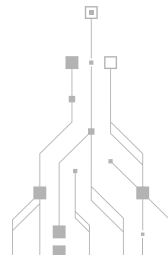
Mehmet Emre Vural, Aralık 2019 tarihinden itibaren Türk Telekom İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



Yavuz YILDIRIM
Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı

Yavuz Yıldırım, 1999 yılında Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden mezun olmuştur. Bir süre ticaret ile uğraştıktan sonra, 2002 yılında Telsim Telekomünikasyon A.Ş.'de profesyonel kariyerine başlamış ve devamında 2004-2006 yıllarında Nortel Networks Netaş, 2006-2009 yılları arasında ise Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'de satış ve pazarlama birimlerinde çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2009 yılında Türk Telekom bünyesine KOBİ Satış Operasyon Müdürü olarak dahil olmuş ve KOBİ Satış Kanalı'nın kurulmasına katkı sağlamış olan Yavuz Yıldırım, Kasım 2011'de Toptan Satış Direktörü ve Nisan 2015-Aralık 2016 tarihleri arasında Türk Telekom Toptan Müşteri İş Birimi Başkanı görevlerini üstlenmiştir.

Yıldırım, Aralık 2016 tarihinden itibaren Toptan Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.



Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri



Yusuf Kırac
Argela Genel Müdürü (Vekaleten)

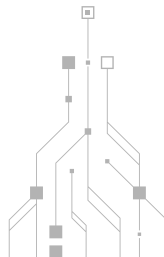
1996 yılında Siemens'te kariyerine başlamış olup, daha sonra Planlama ve Entegrasyon Yönetimi Yöneticisi olarak çalışmış ve ardından Nokia Siemens Networks şirketinde aynı unvan ile görevine devam etmiştir.

2008 yılında Türk Telekom'da göreve başlayan Kırac, 2010 yılında Türk Telekom Network Direktörlüğü görevini üstlenmiştir. 2010-2014 tarihleri arasında mevcut görevinin yanı sıra merkezi Brüksel'de bulunan Avrupa Telekomünikasyon Operatörleri Organizasyonu ETNO'nun NANI Çalışma Grubu Başkanlığı'nı da yapmıştır. Türk Telekom, AVEA ve TTNET şirketlerinin birleşmesi ile oluşan yeni yapılanma sonrası Core & Transport Network Direktörlüğü görevini yürütmüştür.

Yusuf Kırac, Aralık 2016-Ağustos 2018 tarihleri arasında Türk Telekom International'da Genel Müdür olarak görev almıştır. Ağustos 2018 tarihinden itibaren Türk Telekom'da Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak; Şirket'in fiberleşme ve dijital dönüşüm, 5G, SDN, NFV, ipv6, Yapay Zeka, IT ürün ve kanal tekillleştirme, Gerçek Zamanlı Ücretlendirme, Siber Güvenlik, Veri merkezi alanlarındaki çalışmaları yönetmektedir. SEBA (SDN Enable Broadband Access) ve vRAN (Virtual Radio Access Network) gibi çözümlerin oluşturulmasında, şebeke dönüşümlerinin açık kaynak kodlu teknolojiler ile gerçekleşmesi çalışmalarına Türk Telekom şebeke katmanlarında yerli ürünlerin kullanımı konusunda başlattığı projeler ile telekomünikasyon altyapılarında yerleşme inisiyatifine liderlik etmektedir.

Mevcut görevine ilave olarak, Haziran 2022 tarihinden itibaren Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. CEO görevine vekaleten devam etmektedir. Yusuf Kırac ayrıca; ONF (Open Networking Foundation) Yönetim Kurulu Üyeliği, Merkezi ABD'de olan Türk Telekom Grup Şirketi NETSIA şirketinin Yönetim Kurulu Üyeliği, Türk Telekom Gençlik ve Spor Kulübü Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Innova A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Uluslararası Ödül ve Başarılar; Guinness Dünya Rekoru, Haziran 2013 Tek fiber kılı üzerinden 8 Terabit taşıyabilen dünyada ilk operatör, 2011 ve 2012 ICCI Enerji Verimlilik Ödülleri, Turcyos II Türkiye-KKTC Fiber Proje Başarı Belgesi.



Haktan SARAN **AssisTT Genel Müdürü**

Haktan Saran, 1998 yılında Mimar Sinan Üniversitesi İstatistik Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi MBA Programı'nı tamamlamıştır.

İş hayatına 1995 yılında Koçbank çağrı merkezinde başlayan Saran, çağrı merkezi alanında farklı pozisyonlarda çalıştıktan sonra, 1999-2004 yılları arasında Denizbank Alternatif Dağıtım Kanalları Yöneticisi olarak görev almıştır. 2005-2014 yılları arasında Turkcell Global Bilgi Şirketinde Müşteri Hizmetleri Operasyon Müdürü ve sonrasında Bireysel Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmıştır. 2014-2018 yılları arasında ise Alonet Bilgi A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Aynı zamanda 2015-2018 yılları arasında Çağrı Merkezleri Derneğinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütmüş, Mayıs 2020 itibarıyla Başkan Yardımcılığı görevini yeniden üstlenmiştir.

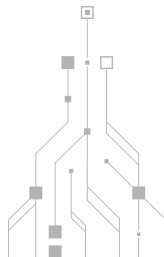
Haktan Saran, Aralık 2018 tarihinde AssisTT ailesine Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak katılmıştır. Aralık 2019'dan itibaren AssisTT Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.



Serdar TORAMAN **İnnova Genel Müdürü**

Serdar Toraman, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına IBM'de başlayan Toraman, Eczacıbaşı Bilişim, Sentim Bilişim Teknolojileri, NETAŞ bünyesindeki ServisNET Telekomünikasyon Hizmetleri'nde çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Bilişim teknolojileri alanında öncü şirketlerde önemli görevler üstlenen Toraman, Avnet Technology (TechData), Borsa İstanbul ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nda yönetici pozisyonlarda çalıştı.

Daha sonra Türk Telekom iştiraki AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri şirketinde BT Direktörü ve Danışman olarak görev alan Toraman, son olarak PTT Bilgi Teknolojileri A.Ş.'de Genel Müdür görevini yürüttü. Serdar Toraman, Aralık 2020'den itibaren İnnova Genel Müdürü olarak görevine devam etmektedir.



Türk Telekom Grup Şirketleri Genel Müdürleri



Şükrü KUTLU

Türk Telekom International Grubu Genel Müdürü

Şükrü Kutlu, 1991 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Gazi Üniversitesi Özel Hukuk Anabilim Dalında "Telekomünikasyon Alanında Ara Bağlantı Sözleşmeleri" konulu tezi ile tamamlamıştır. Kariyerine 1992 yılında Sayıştay Başkanlığı'nda Denetçi Yardımcısı olarak başlamış ve sonrasında Denetçi, Baş Denetçi unvanlarıyla merkezde ve ilgili kamu kurumların faaliyet gösterdiği bölgelerde, yerinde denetim görevini yürütmüştür. 2003 yılında İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine katılan Kutlu, 12 sene görevine devam etmiştir. Şubat 2015-Nisan 2016 tarihleri arasında ise Gübretaş T.A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlüğü yapan Kutlu, Ekim 2016 yılında İnsan Kaynakları, Regülasyon ve Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak Türk Telekom ailesine yeniden katılmıştır.

Kutlu, Eylül 2019 itibarıyla Türk Telekom International Grubu Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Kutlu aynı zamanda Avukatlık, Noterlik ve Yeminli Mali Müşavirlik belgelerine sahiptir.

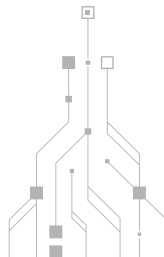


Salih ÇİL

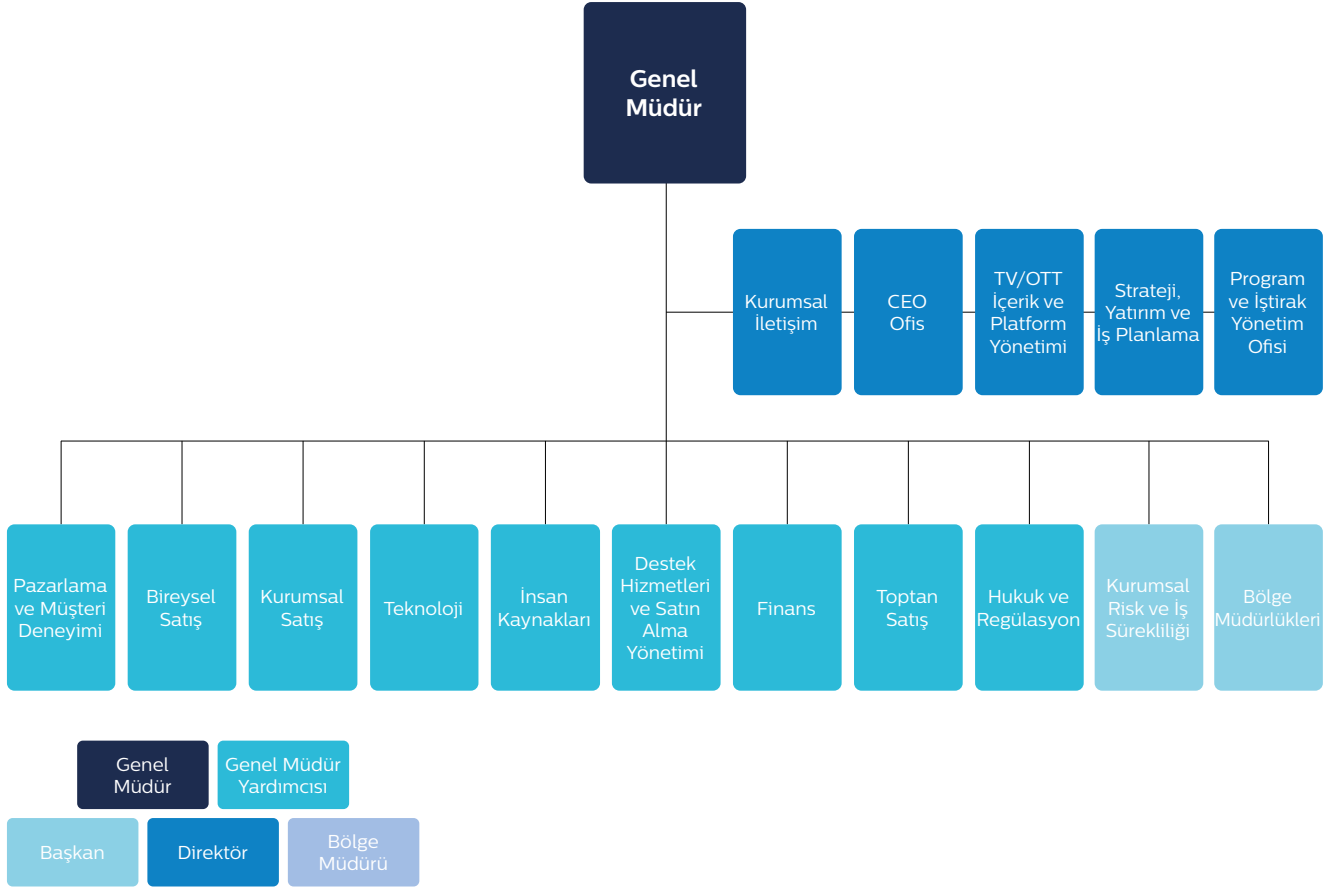
SEBİT Genel Müdürü

Salih Çil, 1998 yılında Trakya Üniversitesi Tarih bölümünden mezun olmuştur. Aynı yıl İGDAŞ A.Ş.'de çalışma hayatına başlayan Çil, burada muhtelif yöneticilik görevlerini ifa etmiştir. 2010-2015 yılları arasında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sağlık A.Ş.'de Satın Alma ve İhale Müdürü olarak görev almıştır. 2015 yılında aynı zamanda Türkiye Gençlik Vakfı'nın Genel Müdürlüğünü yapan Çil, 2017 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraki ve Türkiye'deki yerel yönetimlerin, gerek bütçe gerekse personel sayısı olarak en büyük İnsan Kaynakları şirketi olan İSPER A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Salih Çil, 2020 yılı itibarıyla Türk Telekom Grubu iştiraklerinden Innova A.Ş. bünyesine katılarak Mali ve İdari İşler Genel Müdür Yardımcılığı ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı pozisyonlarında görev yapmıştır.

Aralık 2021'den beri yine bir Türk Telekom Grubu iştiraki olan, teknolojiyi yenilikçi ve etkin bir şekilde kullanarak ulusal ve uluslararası eğitim çözümleri üreten SEBİT A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir.



Organizasyon Yapısı



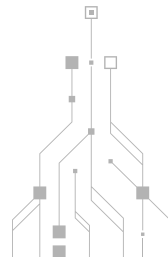
Organizasyonel Değişiklikler

Türk Telekom Grubu, sürdürülebilir büyüme stratejisi çerçevesinde ülkenin dijital ve teknolojik dönüşümüne öncülük etme vizyonuna hizmet edecek önceliklerini belirledi ve organizasyon yapısını bu doğrultuda şekillendirdi. Grup, organizasyon yapısını oluştururken ana iş kollarında büyümeyi, ülkenin dijitalleşmesini hızlandırmayı, müşteri deneyimini çevik yapılar ile yeniden tanımlamayı, veriyi daha etkin kullanmayı ve dijital dönüşüm ile verimlilik sağlamayı hedefledi. Türk Telekom Grubu, odaklandığı alanlarda güçlü ve emin adımlarla ilerlemeye devam ediyor.

Türk Telekom, değer yaratmak adına tüm iş süreçlerini sürekli iyileştirme bakış açısıyla organizasyonun yalın, çevik ve verimli hale getirilmesine, sorumluluk alanlarının net olduğu organizasyon yapılarının hayata geçirilmesine öncelik veriyor. Bu kapsamda Türk Telekom, organizasyonunun ve süreçlerinin günümüz ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin cevap verebilmesi adına 1 Ocak 2022'den itibaren geçerli olmak üzere Strateji Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcılığı'nı kapattı.

Türk Telekom değer zincirinin zenginleştirilmesi, iş süreçlerinin daha entegre ve bütünsel yönetilerek güç birliğinin desteklenmesi ve finansal ve operasyonel performanstaki sürdürülebilir büyüme hedefinin devam ettirilmesi amacıyla Strateji Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcılığı tarafından yönetilmekte olan fonksiyonlar Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcılıkları ve grup şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş. altında konumlandırıldı.

Şirketimizin stratejik hedefleri, rekabetçi sektör dinamikleri, sektörel gereksinimleri doğrultusunda, Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı'nın ismi, Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcılığı olarak değiştirildi.



TEKNOLOJİMİZLE GÖNÜL KÖPRÜLERİ KURUYORUZ

Türkiye'nin iletişim altyapısının kurucusu ve geliştiricisi olarak, müşterilerimizin en iyi deneyimi yaşaması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hayatın değişimine paralel olarak ihtiyaç ve beklentiler de artıyor. Bu doğrultuda tüm iş kollarımızda müşterilerimizin iletişim ihtiyaçlarını en yüksek kalitede servislerle karşılarken hızla dönüşen teknolojiye uyum sağlayarak dinamizmimizi canlı tutuyoruz.

2 milyon
Yeni sabit
genişbant ve
mobil
müşterisi



Pazarlama Faaliyetleri

TÜRKİYE'NİN ENTEGRE OPERATÖRÜ

Türk Telekom müşteri memnuniyetini merkezine alarak, üstün kaliteli ve yaygın altyapısı ile entegre telekom hizmetleri sunan öncü operatör olmayı sürdürüyor.

Kesintisiz altyapı yatırımlarıyla güçlenen müşteri odaklı sürdürülebilir performans

Makroekonomik koşullarla şekillenen 2022 yılında Türk Telekom, müşteri memnuniyetini merkezine alarak, üstün kaliteli ve yaygın altyapısı ile entegre telekom hizmetleri sunan öncü operatör olmayı sürdürdü. 2022 yılında sabit internet ve mobil abone sayısını toplamda 2 milyon artırarak 52,8 milyonun tercihi oldu.

Altyapı yatırımları, kapsayıcı pazarlama faaliyetleri ve bölgesel teklifleri ile hanehalkı internet penetrasyonunun 2022 3. çeyrek itibarıyla %74'e ulaşmasında önemli rol oynayan Türk Telekom, Türkiye'nin sabit internet alanını sahiplenerek ülke çapında yaygınlığını artırmayı kendisine görev ediniyor. 2022 yılında abone bazını büyötmeye devam eden Şirket, 500 bini aşkın net kazanım ile 14,8 milyonluk sabit genişbant abone tabanına ulaştı. Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan yatırımları ve altyapı dönüşüm projeleri ile fiber farkındalığını ve yüksek hız bilincini artırmaya yönelik çalışmalarını aralıksız sürdüren Türk Telekom, başarılı abone tabanı yönetiminin yanı sıra sağlıklı ARPU büyümesi yarattı.

Türkiye'nin fiber gücü Türk Telekom, fiber ağ uzunluğunun 400 bin km'yi aşmasının gururunu yaşıyor. Ülkenin 81 ilinin tamamına yayılan fiber ağ 2022 yılı sonunda 403 bin km'ye ulaştı. 2021 itibarıyla 30,2 milyon olan fiber hane



Türkiye'nin fiber gücü

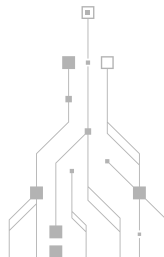
Türk Telekom, müşteri ihtiyaçlarını merkezine alarak Türkiye'nin lider altyapı sağlayıcısı olarak sabit altyapı yatırımlarına hız kesmeden devam etti.

kapsaması 31,4 milyona yükseldi. FTTC hane kapsamı 21,0 milyon olurken FTTH/B hane kapsamı 10,4 milyona yükseldi. Toplam fiber abone sayısı 11,5 milyona ulaşarak, yıllık bazda 10,8 puan artışla toplam bazın %77,7'sini oluşturdu.

Yeni altyapı yatırımlarının yanı sıra bakır şebekeden evde internet hizmeti alan mevcut müşterilerine sistemsel iyileştirmeler yapan Türk Telekom, fiber hizmet paketlerine dönüşüm aksiyonlarını deneyim odaklı bir planlamayla sürdürerek müşterilerini yüksek hızlara taşıdı ve internet deneyimlerinde iyileşme sağladı.

2022 yılında mobil aboneleriyle kurduğu bağı daha da güçlendirmeye odaklanan Türk Telekom, "Değerli Hissettirir" mottosuyla değer odaklı pazarlama stratejisini sürdürdü. Artan network yatırımları ile hizmet kalitesinin yükseltilmesi, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, kalite algısının pekiştirilmesi, dijitalleşme odağının sürdürülmesi, değer tekliflerinin zenginleştirilmesi ve geliştirilmiş analitik kabiliyetlerle kişiye özel teklifler tasarlanması, değer odaklı stratejinin önemli bileşenleri arasında yer aldı.

Pandemi sonrası normalleşme döneminde mobilitenin artması ve turizm aktivitesinin canlanması ile güçlenen ve rasyonel pazar koşullarını koruyan mobil pazarda Türk Telekom, abone kazanımını ve ARPU büyümesini devam ettirdi. 2022 yılında mobil



abone sayısı net 1,5 milyon artış ile 25,5 milyona ulaştı. Faturalı abone bazı, faturasızdan faturalıya geçişlerin de desteğiyle 1,3 milyon büyüyerek toplam bazın %66,4'ünü oluşturdu.

Tivibu Ev Türkiye'de 7,7 milyon kullanıcıya ulaşan ödemeli TV pazarında, yaklaşık 1,5 milyonluk müşterisi ve %19,1 pazar payı ile başarılı performansını sürdürerek ikinci büyük oyuncu pozisyonunu korudu.

Türk Telekom, ev ve iş yerlerinde kesintisiz iletişime her daim olanak sağlayan sabit ses hizmetinde pazar liderliğini sürdürdü.

Türkiye'nin dijital dönüşümünde öncü rol oynayan Şirket, dijital kanallarda geliştirdiği yeniliklerle 2022 yılında memnuniyet odaklı hizmetler sunmaya devam etti. Dijital platformlarla, müşterilerin hayatını kolaylaştıran faydalar sağlayarak dijital dönüşüme yön verdi.

Kullanıcıların mobil, evde internet, ev telefonu ve TV ürünlerine ait işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirebildiği Türk Telekom Online İşlemler uygulamasının indirilme sayısı 67,9 milyona ulaştı.

Faaliyetlerini müşterilerinin hayatına değer katma yaklaşımıyla yürüten Türk Telekom, 2023 yılı büyüme planlarını sürdürülebilir kalkınma odağıyla ele alıyor. Sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme için teknoloji ve altyapı yatırımlarını aralıksız sürdürerek, ilerleyen dönemde yatırım ve proje odağını dijitalleşme üzerinde yoğunlaştırmayı ve müşterilerine sunduğu dijital ürün ve katma değerli servisleri çeşitlendirmeyi hedefliyor. Şirket, farklı müşteri segmentlerine hitap eden yenilikçi çözümler sunmaya devam edecek.

Türk Telekom, mobil ve evde internet kategorileri arasında çapraz satış teklifleri tasarlayarak çoklu ürün kullanımının artmasına imkan sağlayacak yeni ticari inisiyatifleri hayata geçirmeyi hedefliyor. Ayrıca, yüksek değer üreten müşteri kazanımını desteklemeyi, üst tarife ve paketlere geçişleri hızlandırmayı ve mevcut müşteri sadakatini pekiştirmeyi planlıyor.

25,5 milyon mobil abone
Değer odaklı yaklaşımıyla 2022 yılında 1,5 milyon net abone kazanımı elde etti.

BİREYSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Evde İnternet'te değer odaklı abone bazı yönetimi

Pandemi döneminde gerçekleşen rekor abone kazanımı paralelinde 2022 yılında yüksek sayıda taahhüt yenileme yapan Türk Telekom, değer odaklı abone bazı yönetimi ile taahhüt yenileme ve üst paketlere geçiş gelirlerinde önemli artışlar kaydetti. Mevcut müşteri tarafında daha hızlı paketlere geçiş odağı sayesinde perakende abone bazının ortalama paket hızı geçen yıla göre %34 oranında artış gösterdi.

Tüm illere 1.000 Mbps fiber internet

Türk Telekom, sabit internette müşteri ihtiyaçlarını merkeze alarak teknolojik gelişmeleri 2022 yılında hayata geçirmeye devam etti. Türkiye'nin 81 iline fiber internet hizmeti götürebilen tek internet servis sağlayıcısı olan Türk Telekom, ülkenin ortalama internet kullanım hızını artırmayı ve hanelerin internete en yüksek hızlarla bağlanabilmesini hedefliyor. Türk Telekom bu doğrultuda Haziran ayında 200 Mbps, 500 Mbps ve 1.000 Mbps hızlı fiber internet paketlerini müşterilerin kullanımına sundu.



Pazarlama Faaliyetleri

Hizmet noktalarında birinci öncelik; müşteri deneyimi

En önemli önceliklerinden biri, müşteri ihtiyaçlarının en hızlı şekilde karşılanması ve müşteri memnuniyeti olan Türk Telekom, Türkiye'nin 81 ilindeki yaygın yüz yüze kanalları, 7/24 hizmet sağlayan çağrı merkezi, kullanıcı dostu online işlem merkezi ve sosyal medya destek hatları gibi pek çok erişim noktasıyla rekabette fark yaratıyor. Türk Telekom; yeni ve mevcut abonelerin sabit internet işlem taleplerinde, yeni nesil teknolojik uç cihaz ve teknik destek gereksinimlerinde uçtan uca en iyi internet deneyimini sağlayacak ve hızla yanıt verecek şekilde müşteri odaklı yaklaşımını devam ettirdi. 2022 yılında "Türk Telekom'da Muhababınız Var" söylemiyle yayına aldığı reklam filmleriyle müşteri farkındalığını artırmayı amaçladı.

Türk Telekom'dan yeni teklif stratejisi

Yaşanan makro ekonomik gelişmeler ışığında, müşterilerin alım gücünü göz önünde bulunduran Türk Telekom, tüm teklif modellerini ve kampanya portföyünü yeniledi. Ekim 2022 itibarıyla 24 ay taahhütlü yeni ve mevcut müşteri kampanyalarında ilk 12 ay ve ikinci 12 ay değişken fiyatlı ücretlendirme modeline geçti.

Segment odaklı yaklaşım ile zengin teklif portföyü

Türk Telekom, değişen trendleri ve müşteri ihtiyaçlarını pazar ve sektör araştırmalarının yanı sıra zengin müşteri tabanının deneyimlerinden öğreniyor. Şirket, aynı zamanda müşteri araştırmaları, geri bildirimler ve analitik modellerden beslenerek hem segmentlere hem de bölgesel dinamiklere özel pazarlama faaliyetlerine devam ediyor.

Şirket, Türkiye'nin internet penetrasyonunu artırma odağı ile penetrasyonun düşük olduğu ilçelerde müşterilerini bölgesel evde internet teklifleriyle buluşturuyor. Bölgesel

GAMEON

Türk Telekom, oyun ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmak, müşterilerine oyun özelinde farklılaştırılmış fırsatlar sunarak oyun deneyimlerini artırmak odağıyla yeni, dinamik, oyuncu dostu markası GAMEON'u 2022 yılının ilk çeyreğinde lanse etti.

Bölgesel dinamiklere özel faaliyetler

Türkiye'nin internet penetrasyonunu artırma odağı ile penetrasyonun düşük olduğu ilçelerde müşterilerini bölgesel evde internet teklifleriyle buluşturuyor.

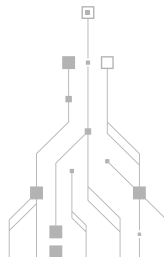
odaklı evde internet iletişimi sayesinde müşterileri nezdindeki görünürlüğünü ve ulaşılabilirliğini artırıyor.

Türk Telekom, çoklu hizmet almayı tercih eden müşterilerine internet ve Tivibu ürünlerinin yer aldığı kampanyalar sunuyor. Bu kapsamda sporseverlere internet ve Tivibu Go kampanyası sunulurken, mobil abonelere ise avantajlı internet fırsatları sunuluyor.

Oyuncuya özel yeni marka: GAMEON

Türkiye, oyun sektörüne yatırımları ve sahip olduğu oyuncu potansiyeli ile dünyada büyümeye devam ediyor. Günden güne daha geniş kitlelere ulaşan ve tutkunlarının arttığı yükselen trend oyun, Türk Telekom evde internetin ulaştığı milyonlarca hanenin başta gelen eğlence aktivitelerinden biri haline geldi. Türkiye'de ilkleri ve yenilikleri sunmayı ilke edinen Türk Telekom, oyun ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmak, müşterilerine oyun özelinde farklılaştırılmış fırsatlar sunarak oyun deneyimlerini artırmak odağıyla yeni, dinamik, oyuncu dostu markası GAMEON'u 2022 yılının ilk çeyreğinde lanse etti.

GAMEON, 2022 yılında yeni ve mevcut müşterilere özel oyun faydaları içeren internet kampanyaları sunarak oyun alışveriş platformu faydaları, oyuncu koltuğu, yeme-içme fırsatları gibi oyun deneyimini tamamlayan marka ortaklıkları gerçekleştirdi. Dünyada ve Türkiye'de milyonlarca bilgisayar oyuncusunun favorisi olan oyunlarla yaptığı iş birlikleri ile oyun içi faydalar sağladı ve oyun deneyimini iyileştirecek oyuncu modemi sundu. Oyuncuya özel 7/24 destek veren GAMEON, Instagram ve Twitter kanalları ile oyunculara yönelik yarışmalar ve etkinlikler düzenlemenin yanı sıra çeşitli paylaşımlarla sosyal medya kanallarında etkileşimi artırdı. 2022 yılı Haziran-Aralık döneminde oyuncuların yoğun ilgisini çeken e-spor turnuvasını gerçekleştirdi.



Yatırımlarda optimizasyon

Türk Telekom müşterilerinin artan internet taleplerini daha hızlı karşılamak, yatırımları optimize etmek ve mevcut kaynakların verimliliğini artırmak amacıyla, ev telefonu hizmetini sadece ev telefonu kullanım ihtiyacı olan müşterilere bir erişim seçeneği olarak sunmaya başladı. İnternet talebinin yoğun olduğu lokasyonlarda bu optimizasyon sayesinde, kabinlerdeki yoğunlaşmanın önüne geçildi. Bu strateji değişikliği, sabit seste aktif müşteri payının artmasını sağlarken yatırım verimliliğini önemli ölçüde yükseltti.

Mobilde değer odaklı stratejiyle hızlanan büyüme

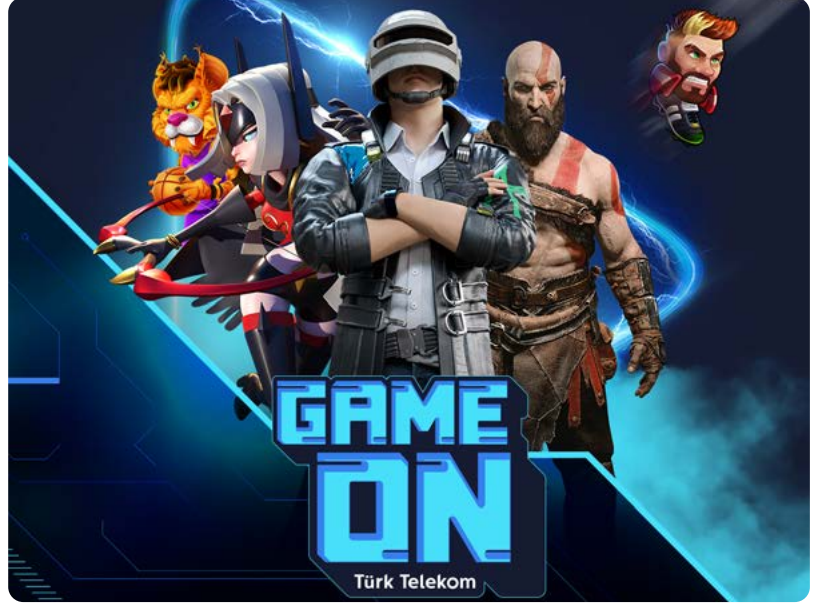
2022 yılı, mobil pazarda pandemi etkilerinin ortadan kalktığı, makroekonomik koşulların farklılaştığı ve rekabet dinamiklerinin değiştiği bir yıl oldu.

“Değerli Hissettirir” mottosuyla değer odaklı pazarlama stratejisini sürdüren Türk Telekom, 2022 yılında mobil müşterilerin hayatına değer katarak müşterileriyle kurduğu ilişkinin güçlenmesini sağladı.

Network yatırımlarının artması sonucu hizmet kalitesinin yükseltilmesi, müşteri deneyimindeki iyileştirmeler, müşteri kalite algısının pekiştirilmesi, dijitalleşme odağının sürdürülmesi, müşteri değer tekliflerinin zenginleştirilmesi ve güçlenen analitik kabiliyetlerle kişiye özel teklifler tasarlanması, değer odaklı stratejinin en önemli katmanlarıdır.

Altyapı yatırımlarına hız kesmeden devam eden Türk Telekom, Mobil Yaşa ve 2 yılda 2 kat çekim noktası söylemleri ile her yerden kesintisiz mobil iletişim vurgusu yaparak yatırımların müşteri deneyimine etkisini bağımsız kuruluş verileri ile destekledi.

Değişen pazar dinamikleri ve önceki yıllara kıyasla daralan numara taşıma pazarına rağmen bireysel ve kurumsal toplam 1,5 milyon net abone kazanan Türk Telekom, 2022 yılında pazar payını artırmayı başardı.



Kişiyeye özel tekliflerle "Değerli Hissettirir"

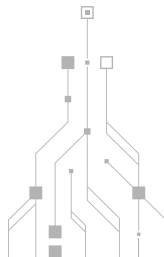
Türk Telekom “Mobil Yaşa” söylemini her yerden kesintisiz iletişim vurgusuyla destekledi.

Artan abone bazı ve müşteri ihtiyacına yönelik değer teklifleri ile hızlanan büyüme

2022 yılı ile birlikte pandemi etkilerinin ortadan kalkması yeni hat satışlarına pozitif yansımış olsa da ekonomik koşulların ve rasyonel pazar koşullarının etkisiyle müşteri hareketliliği azaldı ve numara taşıma pazarındaki daralma devam etti. Güçlü ve esnek altyapısı ile Türk Telekom, hızla değişen müşteri ihtiyaçları karşısında tekliflerini bu değişen koşullara düzenli ve hızlı şekilde uyarladı. Mobil abone kazanımı pazarında 2021 yılının ikinci yarısında başlayan rasyonelleşme eğilimi, 2022 yılında da devam etti. Yıl içerisinde belirli periyotlarla hayata geçirilen kısa süreli, rekabetçi kampanyalara rağmen pazarda makul rekabet zemininin korunduğu bir yıl yaşandı.

Türk Telekom, pandemi sonrası ülkeye gelen turist sayısının artmasına paralel olarak, turistlerin tüm iletişim ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yenilenmiş ürün portföyü ve odaklı pazarlama faaliyetleri sayesinde mobil pazarda abone kazanımını artırdı.

Bölgesel olarak sunulan tekliflerle operatörler arasında lokal düzeyde rekabet ortamı devam etti. Bu koşullar doğrultusunda Türk Telekom, sunduğu bölgesel teklifler ve iletişimlerle pazardaki avantajlı konumunu sürdürerek abone kazanım performansına katkı sağladı.



Pazarlama Faaliyetleri

Abonelerine doğru zamanda doğru teklifi sunmayı hedefleyen Türk Telekom, gelişmiş analitik modelleri ve büyük veri (big data) kullanımıyla faturalıya geçiş eğilimi yüksek olan abonelere özel tasarlanmış teklifleri, en doğru kanallardan sunmayı hedefledi ve kanallarda geliştirmeler yaptı.

Türk Telekom, abonelerine her kanaldan 360° teklif sunma amacıyla mevcut abone bazını çok daha verimli yöneterek aboneyi merkeze alan bir yaklaşım sergilemeyi sürdürdü. Altyapı yatırımlarını, abonelerin farklı ihtiyaçlarına yönelik değer önermeleri ve bölgesel 360° iletişimleriyle destekleyen Türk Telekom, müşterilerle kurduğu bağı daha da güçlendirdi.

Şirket, artan mobil internet ihtiyaçları doğrultusunda abonelerine uygun teklifler sunarak üst paketlere taşıma stratejisine devam etti. ARPU büyümesi, artan data kullanımı ve üst paketlere geçişlerle desteklendi.

Müşteri odaklı yenilikçi çözümlerle zenginleşen ürün portföyü

Türk Telekom, gelişmiş analitik modellerle desteklediği kişiye özel teklifler ve müşteri odaklı kampanyalarla değişen pazar koşullarında farklılaşan müşteri ihtiyaçlarına cevap vermeyi hedefliyor.

Abonelerin kullanım alışkanlıkları detaylı bir şekilde modellenerek, yüzlerce farklı tekliften oluşan büyük bir teklif havuzu içerisinde, abonelere en fazla hitap eden tarife ve paketler sunuldu. "Türk Telekom'da her ihtiyaca yönelik bir çözüm mutlaka vardır." anlayışından yola çıkılarak tarife ve paket portföyleri tasarlandı.

Taahhüt vermek ve paket aşımı yaşamak istemeyen abonelere yönelik olarak Faturalı Kolay tarifelerle ilk 3 ay boyunca taahhütten ücretsiz cayma ve tarife kotası bittiğinde paket aşımı yansıtma imkanı sunuldu.



Tarife içeriklerini ihtiyaçları doğrultusunda belirlemek isteyen abonelere yönelik modüler tarifeler sunuldu. Bu tarifelerle müşteriler, kendi konuşma ve internet kullanım alışkanlıkları doğrultusunda tarife içeriklerini istedikleri gibi şekillendirebildiler.

Yeni hat alanlara özel tasarlanan Hoş Geldin tarife portföyü ile aylık ücret indirimleri sunuldu. Türk Telekom'un faturalı tarifeleriyle yeni tanışan abonelere ilk ay boyunca GB'lar hediye edildi. Tüm faturalı tarifelerde, tarifelerdeki internet kotalarına ek olarak Sil Süpür üzerinden her ay toplam 5GB internet hediyesi sunuldu.

Abonelerin mobil telefon kullanımlarını rahatça artırmalarını sağlayacak, müşteri ihtiyaçlarına yönelik sunulan tüm bu çözümler sayesinde LTE kullanıcısı başına ortalama aylık veri kullanımı önceki yıla göre %22,3 artarak 11,9 GB oldu. 4. çeyrekte ise 12,7 GB'a ulaştı.

Müşterilerin hayatına değer katan Türk Telekom Prime

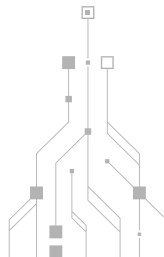
Türk Telekom Prime, 2022 yılında da "Kat Kat Hayat" söylemiyle müşterilerin hayatının her noktasına etki eden ayrıcalıklar sunmayı sürdürdü.

Türk Telekom Prime, ücretsiz otoparktan araç kiralamaya, restoran indirimlerinden havaalanı transferine, etkinlik bilet indirimlerinden tatil avantajlarına, seçili plajlarda indirimlerden, ücretsiz açık hava sinema etkinliklerine kadar müşterilerinin hayatının pek çok noktasına dokunan faydalar sundu.

Türk Telekom Prime, Ekim 2022'de İstanbul'da gerçekleşen İstanbul Coffee Festival'e sahne ve iletişim sponsoru oldu.

Ekim 2022'de Atatürk Kültür Merkezi Beyoğlu Kültür Yolu festivali kapsamında Türk Telekom Prime sahnesinde 15 günde, 16 adet film gösterimi sanatseverlerle buluştu.

Türk Telekom Prime Atatürk Kültür Merkezi Beyoğlu Kültür Yolu festivali kapsamında Türk Telekom Prime sahnesinde 15 günde, 16 adet film gösterimi sanatseverlerle buluştu.



Türk Telekom Prime, müşterilerine sunduğu tüm faydaları, Eylül 2022'de "Türk Telekom Prime'lılar kat kat ayrıcalıklarla hayatı atlamaz" söylemiyle TV iletişimiyle duyurdu. Türk Telekom, sunmuş olduğu bu faydalarla Prime abone bazını yıllık bazda %11,5 artışla 5,5 milyon aboneye ulaştırdı.

İş birlikleri ile sağlanan mobil abone ve gelir artışı

Sektöründe öncü firmalarla iş ortaklıkları kurarak BİMcell, PTTcell, Teknosacell ve Vestelcell markalarını müşteriye sunan Türk Telekom, kullanıcılara mobil iletişim için alternatif oluşturmayı sürdürdü. 2022 yılında satış noktalarının yaygınlaştırılmasıyla mobil abone bazı büyümesini destekledi. Bunun yanı sıra yenilikçi kurgular ve tekliflerle ARPU'da rekor büyüme elde etti ve mobil gelir artışına destek oldu.

Ocak 2022'de, abonelerin işlemlerini dijital kanallardan yapmalarını sağlamak için BİMcell mobil uygulaması lanse edildi. Uygulama 9 ay gibi kısa bir süre içerisinde 1 milyonun üzerinde indirme sayısına ulaştı.

Kullanıcı dostu yeni özellikleriyle Tivibu'da artan TV keyfi

Ödemeli TV pazarında ikinci büyük oyuncu olan Türk Telekom, 2022 yılında yenilenen teknolojik altyapısıyla müşteri deneyimini iyileştirirken dijital dünyadaki gelişmeleri yakalayan yatırımları ile IPTV odağını güçlü şekilde sürdürüyor.

Yenilenen altyapısıyla TV deneyimini güçlendirerek IPTV platformunu önceliklendiren Türk Telekom, yeni abonelerin ihtiyaçlarına göre evde internet ve mobil ürünleriyle birlikte çoklu tekliflerini sunmaya devam etti. Toplam TV Ev aboneleri içerisinde IPTV oranı bir önceki yıla göre 210 baz puan artış gösterdi.

Şirket, 2022 yılında Tivibu'da tüm spor dallarındaki içeriklerini güçlendirdi. Tivibu Spor kanallarında Bundesliga, Bundesliga 2, Erkekler ve Kadınlar Basketbol Süper Ligi, FA Cup, İspanya Kral Kupası gibi içeriklerin yanı sıra e-spor odağı genişletilerek PGL CS:GO,

Stratejik iş birlikleri

Sektöründe öncü firmalarla iş ortaklıkları kuran Türk Telekom, kullanıcılara mobil iletişim için alternatif oluşturmayı sürdürdü.

Pubg, BLAST Spike Nations Valorant ve Blast Major CS:GO gibi önemli içeriklerin canlı yayınlarına yer verildi. S Sport kanallarında yayınlanan içeriklere La Liga ve Euroleague eklendi.

Tivibu, belgesel ve çocuk kategorilerinde Tarih TV kanalını ve premium çocuk kanalı Moonbug TV'yi portföyüne ekleyerek içeriğini daha da zenginleştirdi.

Çoklu ekran deneyimi sağlayan Tivibu GO portföyünde, rekabetçi olmak ve müşterilere farklı alternatifler sağlamak amacıyla yıllık paketler sunmaya başladı.

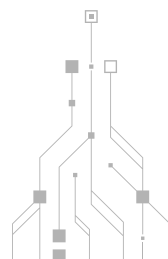
2022 yılında Tivibu, zengin içerik ve yeni nesil TV deneyimini tanıtan iletişim çalışmaları yaptı. Belgesel ve çocuk içeriklerinin, teknolojik özelliklerle beraber anlatıldığı TV reklamları yayınladı. Düzenli dijital iletişim çalışmaları yaparken bu iletişimlerde; kullanıcı dostu teknik özellikleri, zengin içerikleri ve avantajlı teklifleri öne çıkardı. Türk Telekom mobil abonelerine, Online İşlemler uygulaması üzerinden çapraz teklif sunmaya devam etti.

IPTV ve Tivibu Go'da yenilenen arayüz ve gelişmiş yeni özellikler

2022 yılında IPTV platformunun altyapısını yenileyen Türk Telekom, kullanıcılarına yeni arayüzünü deneyimleme fırsatı sundu. Benim Kanalım menüsü, Bana Özel menüsü, içerik havuzunun etkin gösterimi gibi yeni deneyim ve özelliklerin yanı sıra güncellenen altyapı ile kapasite artışı sağladı. Kullanıcıların en sevdiği Kaydet İzle, Durdur İzle ve sadece Tivibu'da 7 güne kadar geçmiş yayınların izlenilebilmesini sağlayan Geri Al İzle özellikleri de yeni arayüz deneyiminde ön plana çıkıyor. Yapılan geliştirmelerle Dijital Reklamların IPTV segmentinde kullanılmaya başlanması TV'de yeni gelir kazanım aracı olarak yer alıyor.

Yeni altyapı ile birlikte Türk Telekom;

- OTT tarafta müşterilerin yoğun talebi üzerine Android TV uygulamasını devreye aldı.
- Web TV platformunda güncel tüm web tarayıcılar üzerinden Tivibu GO hizmeti vermeye başladı.



Pazarlama Faaliyetleri

- Web TV'de Safari tarayıcılar ve indirilebilir uygulama sayesinde Apple MAC işletim sistemli cihazlara da yeni altyapı ile hizmet vermeye başlayarak OTT'de erişimi önemli ölçüde artırdı.
- IPTV ve OTT teknolojileri arasında sinerjiyi artırmak amacıyla aile bireylerinin aynı anda farklı ekranlardan içerik izleyebilmesini sağladı.
- IPTV kutusu üzerinden büyük ekranda herhangi bir program veya içerik izlenirken mobil, tablet veya bilgisayarlardan da farklı içeriklerin izlenebilmesini sağladı.

IPTV ve Tivibu Go, önümüzdeki dönemde de dijital platformlardaki trendleri ve yeni nesil cihazlara uygun teknolojileri yakalayıp, güçlenerek büyümeyi sürdürecektir.

Bireysel Sabit Ses

2022 yılında bireysel abonelerin sabit ses trafiğinde düşüş eğilimi devam ederken Türk Telekom, PSTN müşterilerini elde tutma odağını sürdürdü. Aktif kullanımı olan abonelere uygun üst pakete geçiş ve ek dakika paket teklifleri sundu. Taahhüt yenileme faaliyetlerini, değer odaklı yaklaşım ve analitik modellerle desteklenen segment çalışmalarına göre yeniden yapılandırarak 24 ay taahhüt seçeneekli tekliflerle zenginleştirdi. Bu odak ve strateji doğrultusunda etkin baz yönetimi çalışmalarıyla yıl boyunca yaşanan makro ekonomik gelişmelere karşı, iptal oranını bir önceki yıldan daha iyi bir seviyeye taşıdı.

Şirket, kaynakların daha verimli kullanılması ve yatırım maliyetlerinin optimize edilmesi amacıyla Alo Paket (THK) yeni satışlarında strateji değişikliği yaptı. Evde internet yeni satışlarında yoğun olarak THK erişimi ile kazanım sağlarken 2022 Mart ayı itibarıyla yalnızca sabit ses ihtiyacı olan müşterilere THK erişimi sunmaya başladı.

Yüksek hızlı fiber paketler

Kurumsal sabit genişbant portföyüne 200 Mbps, 500 Mbps ve 1000 Mbps tekliflerini içeren yüksek hızlı yeni fiber paketler eklendi.

Eco VPN

Türkiye genelinde hızla büyümeyi hedefleyen Tarım Kredi Kooperatifleri Eco VPN hizmetiyle büyümeyi sürdürdü.

KURUMSAL PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Sabit internet ve ses hizmetlerinde müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler

Kurumsal sabit genişbant ve ses ürünlerinde 2022 yılında değişen müşteri ihtiyaçlarına paralel olarak Türk Telekom, yüksek hız ve dakikalık paketlerini ön plana çıkardı. Aynı zamanda, kurumsal müşterilere sunulan tekliflerdeki 6+18 ve 12+12 yeni fiyat yapılarıyla ödeme seçeneklerini farklılaştırdı.

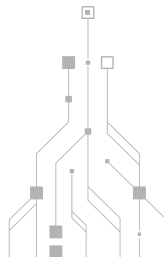
İş yerlerinin dijitalleşmesiyle büyüyen sabit genişbant ihtiyacı ve data kullanımı yüksek hız talebinde artış yaşanmasına sebep oldu. Bu doğrultuda sahip olduğu güçlü altyapısı ile Türk Telekom, kurumsal müşterilere yönelik yeni yüksek hız paketlerini lanse etti. Kurumsal sabit genişbant portföyüne 200 Mbps, 500 Mbps ve 1000 Mbps tekliflerini içeren yeni yüksek hızlı fiber paketler eklendi.

Kurumsal sabit ses pazarının lideri Türk Telekom, esnaf ve KOBİ'lerin iletişim ihtiyaçlarına yönelik çözümle İşinize Gelen Kampanyaları portföyüne ekleyerek teklif seçeneklerini genişletti. Bunun yanı sıra, esnaflara yönelik uygulamalar kapsamında yeni müşterilere Esnafa Destek teklifi sundu.

Sabit data ve yönetilen hizmetlerde güçlü büyüme

Kurumsal şirketlerin öncelikli ihtiyaçları arasında yer alan güvenli, kesintisiz sabit data hizmetleri 2022 yılında da önemini korudu.

Türk Telekom, perakende zincirleri gibi yüksek kullanımlı müşterilerin data ihtiyacını karşılamak amacıyla sunduğu Eco VPN hizmetinin pazar bilinirliğini artırmaya yönelik çalışmalarına devam etti. Türkiye genelinde hızla büyümeyi hedefleyen Tarım Kredi Kooperatifleri Eco VPN hizmetiyle büyümeyi sürdürdü.



Türk Telekom, 2018 itibarıyla Türkiye'de kullanılmaya başlanan TFF VAR uygulamasına başarılı bir şekilde altyapı hizmeti vermeyi sürdürdü. 2022-2023 sezonu itibarıyla TFF VAR uygulamasının kapsamı genişletilerek TFF 1. Lig maçları da uygulamaya eklendi.

Özellikle stratejik ve büyük müşterilere yönelik Metro Ethernet İnternet hizmetlerinde satışı artıracak faaliyetler ve kampanyalara devam edildi. Dijital iletişim çalışmalarına ağırlık verilerek proaktif ve reaktif kanal süreçlerindeki iyileştirmelerin de pozitif etkisiyle Metro Ethernet İnternet satış adetleri geçen yıla göre yaklaşık %30 oranında arttı.

Her yerde, herkes için Türk Telekom WiFi

Türk Telekom; stadyumlar, havalimanları, restoranlar, otobüs/feribot/uçak gibi toplu taşıma araçları ile binlerce noktada verdiği kaliteli WiFi hizmetini her geçen gün yaygınlaştırıyor. Türk Telekom, Starbucks iş birliği ile Türkiye'deki 580 mağazada TT WiFi hizmeti sunmaya başladı. Şirket, ana destekçisi olduğu Atatürk Kültür Merkezi (AKM) ve Beyoğlu Kültür Yolu'nda ücretsiz WiFi hizmeti veriyor. Türk futbolunun önde gelen iki spor kulübü, Galatasaray ve Fenerbahçe ile yapılan anlaşmalarla stadyumlar WiFi 6 destekli son teknoloji ile yenilendi. Böylece 2022 yılında 6,1 milyon adet kullanıcının yararlandığı Türk Telekom WiFi, Türkiye'de 5.300 noktada 15.000 erişim terminali sayısına ulaştı ve müşterilerin oluşturduğu trafik bir önceki yıla göre %273 oranında artış gösterdi. Türk Telekom, KOBİ'ler için de dijital portal üzerinden müşterileriyle etkileşim kurabilecekleri dijital, güvenli ve kaliteli WiFi hizmetini sunabileceği Türk Telekom WiFi İşyerim lansmanını gerçekleştirerek ürün portföyünü daha da zenginleştirdi ve kısa sürede bini aşkın ek müşteriye bu ürünle hizmet vermeye başladı.

Türk Telekom'dan kurumsal VoIP çözümleri

Özel Servis Numaraları (ÖSN) pazarındaki liderliğini 444'lü numaralarla devam ettiren Türk Telekom, bu pazardaki etkinliğini

Türk Telekom WiFi



“TT WiFi İşyerim” ile esnaf ve KOBİ’lerin dijital dönüşümüne destek

Türk Telekom, değişen ihtiyaçlara yönelik sunduğu zengin WiFi ürün portföyünü, KOBİ’lerin dijital platformlar üzerinden müşterileriyle etkileşim kurarak güvenli ve kaliteli WiFi hizmeti verebilecekleri “Türk Telekom WiFi İşyerim” ile zenginleştirdi.

ve pazar payını artırmak amacıyla, ÖSN portföyünü 0850’li numaralarla zenginleştirdi. 2021 yılında satış sonrası servis hizmetlerinin mükemmelleştirilmesine yönelik Kurumsal Servis Yönetimi’ni piyasaya sunan Şirket, bu dönemde Kurumsal VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi) ürünü ile EDAŞ ortak çağrı merkezi numarası 186 Çağrı Yönetimi hizmetini pazara sundu.

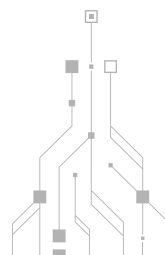
Yerleşme odağı ve global stratejik partnerlik programları ile güçlenen iş birliği ekosistemi

Türk Telekom, birlikte ürün, servis ve çözümler geliştirdiği ve müşterilerine hizmet sağladığı 450’yi aşkın firmadan oluşan güçlü bir iş birliği ekosistemine sahip. Şirket, iş birliği program yönetimi kapsamında; akreditasyon, sözleşme standardizasyonu ve e-sözleşme, fırsat yönetimi süreci, süreç standardizasyonu, performans takibi, mesleki gelişim eğitimleri, servis kalite takibi ve katalog yönetimi gibi unsurlarla, kapsayıcı bir yaşam döngüsü yönetimini benimsiyor.

Türk Telekom, 2022’de global ve stratejik seviyedeki iş birliklerine verdiği önemi artırarak Nokia, Akamai, Fortinet, Etiya, Veeam gibi firmaların partnerlik programlarına katıldı. Yerli teknolojilerin geliştirilmesi için bölgelerinde güçlü olan firmalar, iş birliği ekosistemine dahil edilerek bölgesel çözüm ortağı inisiyatifi canlıya alındı.

İşletmelerin ihtiyaçlarından doğan, müşteri merkezli mobil içerikler

Türk Telekom, geçmişten gelen tecrübesi, güçlü teknolojik altyapısı, yaygın satış kanal ağı ve dijitalleşme vizyonu ile, azalan pandemi etkisi ve makroekonomik gelişmeler çerçevesinde şirketlerin değişen mobil ihtiyaçlarına uçtan uca çözümler sunuyor. Her geçen yıl artan mobilite ve data ihtiyacına yönelik olarak, güçlü analitik çalışmaların desteği ile doğru müşteriye doğru teklif stratejileri izleyerek üst paketlere geçişte üstün performans sergiliyor. Türk Telekom, değer odaklı büyüme stratejisiyle, önceki yıllara göre daralan numara taşıma pazarında kurumsal abone kazanımlarında ve ARPU’da güçlü büyüme gösterdi.



Pazarlama Faaliyetleri

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ (ICT) FAALİYETLERİ

Profesyonel servislerle sunulan yeni nesil teknolojiler

Türk Telekom, bankacılık, sağlık, perakende, enerji, eğitim, otomotiv, kamu, sigorta ve daha birçok sektördeki kurumsal müşterilerinin mevcut teknoloji altyapılarına, iş yapış biçimlerine ve dijital dönüşüm ihtiyaçlarına en uygun şekilde, Endüstri 4.0 inisiyatifi kapsamında yeni nesil teknolojiler sunuyor.

Nesnelerin interneti, enerji veri yönetimi sistemleri, operasyonel verimlilik iş çözümleri, endüstriyel otomasyon, tedarik zinciri sistemleri, dijital iş gücü, RPA gibi birçok alanda uçtan uca teknolojik çözümleri hayata geçiren Türk Telekom, kurumsal müşterilerin çevikliği ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlıyor.

Kamuda ve özel sektörde hız kazanan dijital dönüşüm

Türk Telekom, elektronik güvenlik, kamera altyapıları, sensör ihtiyaçları, santral ve dijital bağlantı gibi birçok alanda büyüyen ve gelişen KOBİ'lerin dijitalleşme ihtiyaçlarına cevap verecek profesyonel servisleri dijital dönüşüm katalogları kapsamında KOBİ müşterilerine sunuyor.

Kamu segmentinde Kültür ve Turizm Bakanlığı iş birliğiyle Hitit Kültür ve Turizm Projesi kapsamındaki uygulamalar tek bir sistem altında toplandı. Merkez Teşkilat, Devlet Tiyatroları, Kültür Varlıkları, Yazma Eserler Kütüphanesi, Müzeler ve İl Müdürlükleri'ne fiber hızında internet ile hizmet veriliyor. Türkiye'nin 81 ilindeki 1.085 kütüphanede kesintisiz ve güvenli internet hizmeti, gezici kütüphanelere de TT Mobil'in güçlü altyapısı sayesinde kesintisiz internet erişimi sağlanıyor.



Çanakkale 1915 Köprüsü ve Kınalı Otoyolu'nun Akıllı Ulaşım Sistemleri Projesi kapsamında, İletişim Hizmetleri ve Veri Merkezi Hizmetleri ile birlikte akıllı sinyalizasyon sistemleri, bilgilendirme ve yönlendirme ekranları, network ve sistem donanım ekipmanları, tahsilat ve ödeme sistemleriyle proje altyapı ve üstyapı kurulum çalışmaları devam ediyor.

Dijital kanal gelişimi

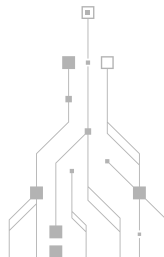
Türk Telekom güçlü teknolojik altyapısı ile tüm kurumsal segmentlerdeki müşteri ihtiyaçlarına hızlı, esnek ve kolay çözümler sunmak için dijital kanalların gelişimine odaklanıyor.

Organize Sanayi Bölgeleri'nde dijital dönüşüm

Türk Telekom, OSB'lerdeki 67 binin üzerindeki işletmenin iletişim, altyapı ve dijital dönüşüm ihtiyacını karşılamak için çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. KOSBİ (Kemalpaşa Organize Sanayi Bölgesi)'de network altyapı modernizasyon projesiyle OSB'nin dijitalleşme altyapısı uçtan uca yenilendi.

5G ve Private LTE teknolojisiyle kültürde, sanatta, sanayide ilklere imza

5G destekli ilk çevrim içi uzaktan ameliyat ve ilk akıllı traktör kullanımı gibi birçok yenilikçi proje ve uygulama 2022 yılında hayata geçirildi. Türkiye'de abonelere 5G hizmeti ilk kez Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından düzenlenen etkinlikler kapsamında, İstanbul Havalimanı (İGA)'nda sunulmaya başlandı.



Türk Telekom Bulut Platformu

Kurumsal müşterilerin ve kamu müşterilerinin tüm dijital dönüşüm ihtiyaçlarını karşılama amacıyla Türk Telekom, 2022 yılında mevcut bulut ürünleri portföyünü; sanal sunucu, sanal veri merkezi, depolama hizmetleri, güvenlik hizmetleri, CDN, e-posta ve daha birçok uygulama ile zenginleştirdi. Aynı zamanda altyapı modernizasyonu sağlayarak Bulut Platformu lansmanını gerçekleştirdi.

Türk Telekom Bulut servisleriyle; şirketlerin inovasyon ve dijital dönüşümlerinin desteklenmesi, pazara gidiş sürelerinin kısaltılması ve tedarik sürelerine bağlı kalmadan kapasite ihtiyaçlarına esnek çözümler sunulması hedeflendi.

Türkiye'nin verisi çevreci ve yenilikçi altyapısıyla Türk Telekom Veri Merkezleri'nde

Mobil ve sabit internet kullanımının artması, çalışma yöntemlerinin değişmesi, uzaktan erişim ve bir arada çalışma taleplerinin artması, e-ticaretin hızla büyümesi, verinin daha değerli hale gelmesi ve bu verinin yurt içinde daha güvenli bir ortamda korunması, veri merkezi işletmeciliğini gün geçtikçe daha önemli bir hale getiriyor.

Türk Telekom; İstanbul/Esenyurt, İstanbul/Gayrettepe ve Ankara/Ümitköy olmak üzere üç farklı lokasyonda toplam 12.700 m² beyaz alan sahipliğiyle kurumsal ve kamu müşterilerine veri merkezi ve bulut servisleri sunuyor. Üç veri merkezinde kullanılan elektrik enerjisinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanması sebebiyle 2022 yılında veri merkezlerine IREC sertifikası alındı ve %100 yeşil enerji kullanan çevre dostu bir yapıya dönüldü.

Müşterilerden gelen talebe uygun olarak, yüksek işlem gücüne sahip sunucular için özel tasarlanan iki yeni ticari salon yatırımı tamamlanarak, İstanbul, Esenyurt Veri Merkezi'nde Kasım ayında hizmete sunuldu. Buna ek olarak, e-ticaret sektörünün öncü oyuncularından biri ile yapılan anlaşma kapsamında, Esenyurt veri merkezinde özel iki salon müşteriye teslim edildi.

Türk Telekom Bulut

“Dijital Dönüşüm” yolculuğunda ihtiyaç duyulan tüm gereksinimleri; hızlı, ekonomik ve esnek altyapısı, alanında uzman kadrosu ve yönetilebilir servis modeli ile tek bir platform üzerinden sağlıyor.

Gelişen servis portföyüyle yeni siber güvenlik ataklarına çözüm sağlayan 360° koruma

İş yaşamının her geçen gün dijital dünyaya taşınmasıyla birlikte; sistem, süreç ve çalışan kaynaklı açıkları maddi çıkar elde etmek için kullanan siber atak sayıları da artıyor. Türk Telekom'un 2022 verilerine göre:

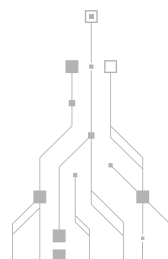
- Volümetrik DDoS atakları geçen seneye oranla 2,5 kat arttı ve 1 Gbps üzeri 6 binden fazla atak başarılı bir şekilde engellendi.
- Volümetrik DDoS ataklarındaki artış devam ederken uygulama katmanlı DDoS ataklarına karşı düzenlenen atak sayıları da bu oranın üzerinde artış gösterdi.
- Daha önce karşılaşılmamış atakların korumasını sağlayan Gelişmiş Tehdit Önleme (APT) altyapısından alınan verilere göre, yazılımlarda, kurumların ve yazılım üreticilerinin fark etmesinin çok öncesinde, uygulamalardaki belli başlı açıklardan faydalanılarak gerçekleştirilen siber güvenlik atakları (sıfırıncı gün atakları) her ay ortalama %30 oranında artış gösteriyor.

Türkiye'de siber güvenliğe ilk yatırım yapan servis sağlayıcılardan biri olan Türk Telekom, kurumsal ve kamu müşterilerini global ve lokal ataklardan korumak üzere güncel trendlere göre değişen ve gelişen hizmet portföyü sayesinde, siber güvenlik servisleri pazar lideri konumunu sürdürüyor.

Siber güvenlik alanında Türkiye'nin ilkleri

Türkiye'nin en geniş siber güvenlik servis portföyüne sahip operatörü Türk Telekom, bulut altyapısı üzerinden sunduğu servisleriyle müşterilerine ekonomik, yönetilebilir ve etkin koruma sağlayan ürünler sağlıyor. Şirket, DDoS ataklarına karşı 7/24 koruma sağlayan DDoS7+, sıfırıncı gün ataklarına karşı gelişmiş tehdit önleme APT ve uygulama katmanında koruma sağlayan WAF (Web Uygulama Güvenlik Duvarı) ürünleriyle Türkiye'de omurga seviyesinde hizmet sunan ilk ve tek servis sağlayıcısıdır. Türk Telekom 2022 yılında, globalde en fazla gerçekleşen ilk beş siber saldırıdan birinin e-posta atakları olmasını göz önünde bulundurarak e-mail güvenlik servisini de portföyüne ekledi.

Türkiye'nin verisi Türk Telekom Veri Merkezleri'nde Türk Telekom üç farklı lokasyonda toplam 12.700 m² beyaz alan sahipliği ile kurumsal ve kamu müşterilerine veri merkezi ve bulut servisleri sunuyor.



Pazarlama Faaliyetleri

Türk Telekom Yeni Nesil Siber Güvenlik Merkezi

Türk Telekom, Türkiye'nin en büyük ve en yetkin siber güvenlik merkezinde, uluslararası sertifikalara sahip uzmanlar tarafından sunulan 7/24 izleme, danışmanlık ve olay yönetimi hizmetleriyle müşterilerine kesintisiz güvenlik sağlıyor. Güvenlik operasyonunun otomatize edilmesine yardımcı olan SOAR (Güvenlik, Orkestrasyon, Otomasyon ve Olay Müdahale) Platformu'nun yanı sıra yerli siber tehdit istihbaratı servisi Siber Atlas ile müşteriler, tüm dünyada oluşan yeni saldırılardan haberdar olabiliyor. Saldırıya maruz kalma halinde uzaktan veya yerinde müdahaleyle siber tehditler ortadan kaldırılıyor.

Güvenliğin Yükselen Yıldızı EDR+

Türk Telekom 2022 yılında bir ilki gerçekleştirerek, Paylaşımlı EDR+ (Uç Nokta Tehdit Algılama ve Yanıt) servisini hayata geçirdi. Paylaşımlı EDR+ hizmetiyle uç nokta olarak tanımlanan bilgisayar, sunucu, istemci gibi cihazlardan veri toplamak için gereklilikler Türk Telekom'un bulut altyapısı ile sağlanırken birinci, ikinci ve üçüncü seviye destek hizmetleri de yönetilebilir servis olarak sunuluyor. EDR+ hizmeti, müşterileri uç noktalardan oluşabilecek tehditlere karşı bütünsel ve merkezi bir yapı ile koruma altına alıyor.

Yerli siber güvenlik teknolojilerinin desteklenmesi ve üretimi

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi himayesinde kurulan Siber Kümelenme'de yer alan ekosistem tarafından üretilen yerli Web Uygulama Güvenlik Duvarı, SIEM, Siber Atlas teknolojileri, müşterilere Türk Telekom servis kalitesiyle sunuluyor. Yerli DDoS atak ve oltalama saldırı simülasyonlarını kurumlarla buluşturan Türk Telekom, Türkiye'de teknoloji gelişimine destek veriyor.

Türk Telekom yeni nesil Siber Güvenlik Merkezi

Türkiye'nin en büyük ve en yetkin yeni nesil siber güvenlik merkezinde; otomasyon ve yapay zeka destekli proaktif koruma modelleri ile müşteriler siber tehditlere karşı 7/24 korunuyor.

%100 yerli teknoloji: eSIM

Türk Telekom, eSIM teknolojisini destekleyen ve yeni çıkan tüm akıllı cep telefonlarında eSIM servisini kullanıma sundu.

Yatırım ve girişim ekosistemi ile gençler teknolojiyle buluşuyor

Türk Telekom ICT Teknoloji Buluşmaları

Teknoloji üreticileri ve kullananları bir araya getiren Teknoloji ve İnovasyon Buluşmaları'nın ilki Türk Telekom'un desteğiyle, 29 Eylül 2022'de Çanakkale'de gerçekleşti. Anadolu'da "Dijital Türkiye" için ekonomik farkındalığın artırılmasının hedeflendiği buluşmada, yatırım ve girişim ekosistemi, geniş katılımın olduğu tam gün süren etkinlikte değerlendirildi.

Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı

Türk Telekom, ikinci Siber Güvenlik Kampı'nı 01-10 Ağustos 2022 tarihlerinde gerçekleştirerek gençlere kaliteli eğitim ve gelişim fırsatları sundu.

DİJİTAL ÜRÜN VE SERVİSLER

Yeni nesil telefonlar Türkiye'nin teknoloji devi Türk Telekom'un eSIM servisiyle buluşuyor

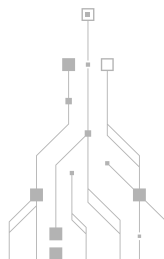
Türk Telekom, abonelerini yeni teknolojilerle buluşturma hedefiyle %100 yerli eSIM teknolojisini 2020 yılı sonunda lanse etti. 2022 yılında ise eSIM teknolojisini destekleyen ve yeni çıkan tüm akıllı cep telefonlarında eSIM servisini kullanıma sundu. Türk Telekom aboneleri, %100 yerli teknolojiyle üretilen eSIM hizmetinden numaralarını değiştirmeden ve ek ücret ödemediği yararlanabiliyor.

Mobil WiFi teklifleri Magnet abonelerinin artan internet kullanımını destekliyor

Mobil WiFi tarife portföyü revize edilerek yüksek kotalı tarifeler kullanıma açılırken, tüm Türkiye'de sabit altyapısının mevcut olmadığı lokasyonlarda yüksek kotalı Magnet ürünü sunulmaya devam etti.

WiFi kapsama alanı deneyimini artıracak ürünler

Her alanda müşteri deneyimini iyileştirmeye odaklanan Türk Telekom, sinyal güçlendirici Mesh WiFi, Homeplug, Repeater, Router gibi cihazları satış portföyüne ekleyerek abonelerin ev içi



WiFi kapsama alanı deneyimlerini en üst noktaya çıkarmayı hedefliyor. Tak çalıştır özellikli, kurulumu ve kullanımı oldukça basit ve son derece işlevsel bu cihazlar, WiFi sinyallerini evin uç köşelerine gönderebilme özelliğine sahip.

Türk Telekom, en yeni teknolojileri tüketicilere ulaştırma konusundaki liderlik misyonuyla; WiFi 6 teknolojisine sahip modem ve fiber modemleri satışa sunarak abonelerini, modem ve menzil genişletici kategorilerindeki zengin ürün portföyü ile tanıştırdı.

Bireysel Dijital Servisler

Kapsamlı altyapı ve şebeke servisleri ile herkesin iletişim kanallarına kolay ve hızlı erişimini sağlayan Türk Telekom aynı zamanda, dijital ekosistemde önemli yer edinmiş platform ve servisleriyle kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi hedefliyor. Müzik, medya, güvenlik ve eğitim hizmetlerini kullanıma sunarak uygulama ve servis kapsamını sürekli geliştiren Şirket, müşteri memnuniyetini iyileştirmeye devam ediyor.

Gelişen teknolojilerle beraber dijital servislerde, hedefli kampanyaların çıkılması ve kullanıcı yaşam döngüsünün her fazında kullanıcıların ihtiyaç duydukları değer önerilerinin sunulabilmesi için veri bilimi ve analitik uygulamalarının yaygınlaştırılması, 2022 yılında özellikle odaklanılan konuların başında yer aldı. Ürün odaklı kurulmuş çevik çalışma ekipleri ile planlanan aksiyonlar, hızlı bir şekilde hayata geçiriliyor.

Dijital ekosistemde her biri kendi alanında öncü ürün ve servislerin gelişimini sürdürmek ve hızlandırmak adına, önümüzdeki dönemde Türk Telekom çatısı altında yer alan servislerin şirketleşerek ayrı birer tüzel yapı kazanması sağlanacak. Bu yapılarla beraber ürünlere doğrudan odaklı teknoloji geliştirme, pazarlama ve operasyon ekipleriyle dönüşüm süreçleri de hız kazanacak.

Muud ile müzik keyfi
Türkiye’de müzikseverlerin
yerli dijital müzik
platformu Muud, zengin
bir içerik sunmaya devam
ederken, kullanıcı dostu
vizyonu ile ara yüzünü
geliştirme çalışmalarını
sürdürüyor.

Muud ile kullanıcılar internet kotalarından harcamadan müziğin keyfini çıkarıyor

Türkiye’de müzikseverlerin yerli dijital müzik platformu Muud, zengin bir içerik sunmaya devam ederken, kullanıcı dostu vizyonu ile ara yüzünü geliştirme çalışmalarını sürdürüyor. 2022 yılında kullanıcılar platformda 130 milyonu aşkın şarkı dinledi. Muud’da yerli ve yabancı milyonlarca şarkıyı Muud’larına göre özgürce dinleyen kullanıcılar internet olmadığında dahi çevrim dışı özelliği ile müzik dinleme keyfine ara vermeden devam edebiliyor. Muud’da müzik dinleyen TT Mobil aboneleri, internet paketi kotalarını harcamadan servisten faydalanabiliyor. İçeriğin yanı sıra farklı kanallardan üzerinden de müzik deneyiminin geliştirilmesi hedefleniyor. Araçlarda Apple CarPlay ve Android Auto ile, evlerde ise Tivibu IPTV ile televizyon, Apple Watch akıllı saatler, cep telefonları ve tabletlerden Muud ile müzik dinleme deneyimi kesintisiz devam ediyor.

İçerik ve deneyim zenginleştirme çalışmalarına yatırım yapan Muud, Uluslararası Kalite Ödülleri’nde “Yılın En İyi Dijital Müzik Platformu” ödülüne layık görüldü.



Pazarlama Faaliyetleri

e-dergi kullanıcıları zengin yayın içeriğiyle yüzlerce dergiye ulaşıyor

Tek platform üzerinden yerli ve yabancı yüzlerce dergi ve gazeteye erişim imkanı sunan e-dergi uygulamasında da yeni yayıncı anlaşmaları ile içerik zenginleştirme faaliyetleri sürüyor. e-dergi dijital kanallardan, güncel haberlerden süresiz makalelere, modadan, ekonomiye, teknolojiyen magazine pek çok içeriğe erişim sağlıyor.

2022 yılında öncelikle kullanıcı deneyiminin güçlendirilmesi amacıyla teknik altyapı yenilendi. Yapılan geliştirmelerle birlikte kullanıcı sayısı ve gelirlerde artış kaydedildi. Yıl içinde 50'ye yakın farklı içerik platforma dahil edilerek yayın adedi 500'ün üzerine çıktı.

Türk Telekom müşterileri tüm cihazlarından güvenli internet erişimi sağlıyor

Türk Telekom, dijital güvenlik alanında uzun zamandır iş birliği yaptığı McAfee ile birlikte global bir güvenlik yazılımını mobil ve genişbant abonelerine sunuyor. Hızlı dijitalleşme ile artan siber tehditler ve risklere karşı abonelerine sunduğu McAfee Total Protection ile çevrim içi gezinme, bankacılık ve alışveriş işlemlerinin güvenle yapılması sağlanıyor. Program, abonelerin veri, belge ve cihazlarını; virüslere, istenmeyen içeriklere, zararlı yazılımlara, fıdye yazılımlarına ve kimlik avına karşı koruyor.

Bireysel ve küçük işletmelere yönelik çözümler ile çevrim içi korumada dünya lideri olan McAfee Corp, değişen ihtiyaçlar doğrultusunda internete bağlanan cihazlara yönelik sunduğu güvenlik çözümlerine dijital kimlik koruma özelliklerini de ekleyerek kullanıcılarının çevrim içi dünyada güvenle iletişimde olmalarını sağlayacak. Bu kapsamda Türk Telekom abonelerinin de dijital kimliklerini siber dünyada korumalarına yardımcı çözümler sunacak.

e-dergi

Yıl içinde 50'ye yakın farklı içerik platforma dahil edilerek yayın adedi 500'ün üzerine çıkarıldı.

Oyun portföyünü genişleten Playstore, kullanıcılara alternatif ödeme yöntemleri sunuyor

Türk Telekom dijital oyun platformu Playstore kullanıcılarına kredi kartı ve mobil ödemenin yanı sıra, Türk Telekom Evde internet kullanıcıları için faturaya yansıtma gibi alternatif ödeme yöntemleri sunarak oyunlara erişimi kolaylaştırıyor.

2022 yılında global ve yerli tedarikçilerle iş birlikleri yapan Playstore, oyun portföyünü genişletti ve kullanıcılarına daha fazla seçenek sunmaya başladı. Altyapısını geliştirerek kesintisiz ve daha hızlı bir deneyim sunan Playstore, kullanıcılara oyunlara daha kolay ve hızlı bir şekilde erişerek keyifli bir deneyim yaşama imkanı sağlıyor.

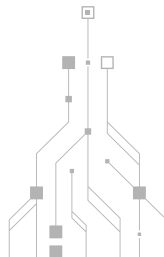
Tüm bu gelişmeler sonucunda büyüyerek daha geniş bir kitleye ulaşma imkanı bulan Playstore, dijital oyun dünyasında öne çıkan önemli bir platform haline geldi. Türk Telekom bu konumu daha da güçlendirecek çalışmalarını sürdürüyor.

Yaay NFT Studio ile sosyal medya içerikleri Nitelikli Fikri Tapu'lara dönüşüyor

Geliştirilen özellikleriyle kullanıcılarına farklı deneyimler sunmaya devam eden Yaay, Türkiye'nin kullanımı kolay, yenilikçi ve eğlenceli sosyal medya platformudur. Bu kapsamda Türk Telekom, başta sanat ve oyun dünyası olmak üzere birçok alanda kullanıcıların hayatında yer edinen dijital yeniliklerden Nitelikli Fikri Tapu (NFT) teknolojisini 2022'de platform içerisine entegre etti.

Yaay NFT Studio

Başta sanat ve oyun dünyası olmak üzere birçok alanda kullanıcıların hayatında yer edinen dijital yeniliklerden Nitelikli Fikri Tapu (NFT) teknolojisi Yaay'da.



“Yaay NFT Studio” özelliği ile kullanıcıların paylaşımları platform üzerinden doğrudan NFT’ye dönüştürülebiliyor. Bu sayede kullanıcıların kendi içerikleri üzerinden oluşturdukları NFT’ler silinemez şekilde platform üzerinde saklanırken, içeriğin tüm unsurları Yaay üzerinden her zaman görüntülenebiliyor. Ayrıca Yaay’da oluşturulan NFT’ler sadece bir görsel olarak değil, tüm içerik bilgileri ve detaylı meta verileriyle saklandığı için, benzersiz bir dijital simge olarak varlığını sürdürebiliyor.

Kullanıcılar NFT’ye dönüştürdükleri içerikleri benzersiz bir formata taşıdıkları gibi, tüm dünyadaki pazar yerlerinden bu dijital varlıkların satışını yapabiliyor. Bu şekilde içerik üreticileri de reklam ve marka iş birlikleri fırsatlarının yanı sıra, ürettikleri içeriklerin doğrudan yaratacağı değer ile gelir elde etme imkanına sahip oluyorlar.

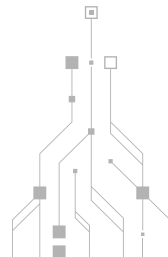
Kurumların dijital dönüşümüne öncülük

Türk Telekom, 5G altyapı desteği ile yatırım yapılan yüksek kapasitelerle en yüksek hizmet kalitesini sunuyor.

Kurumsal Dijital Servisler

182 yıllık tecrübesi ile sunmakta olduğu ses, internet ve data ürünleri odaklı geleneksel telekomünikasyon servislerini kamu kurumlarının ve özel sektörün ihtiyaç ve beklentilerine uygun şekilde özel uyarlamalar ve tasarımlarla birleştiren Türk Telekom, Türkiye’de kurumların dijital dönüşümüne öncülük ediyor. Şirket, 5G altyapı desteği ile yatırım yapılan yüksek kapasitelerle en yüksek hizmet kalitesini sunuyor.

Günümüz iş dünyasında önemi günden güne artan ve teknolojinin gelişimine paralel olarak ivmelenen veri merkezi, bulut teknolojisi, siber güvenlik, akıllı şehir, akıllı ulaşım, 5G ve pLTE ihtiyacı ile sektörel dijital çözümleri de kapsayan birçok yeni nesil teknoloji ile şirketlere uçtan uca katma değerli servisler ve projeler sunan Şirket, her ölçekte özel sektör şirketlerine ve kamu kurumlarına dijital dünyanın kapılarını ardına dek açıyor. Sunduğu telekomünikasyon servisleri ve yeni nesil teknolojilerle, şirketlerin tek noktadan tüm teknolojik ihtiyaçlarına cevap verirken; müşterilerine regülasyonlara uyum, iş modellerinin değişimi, rekabette öne çıkma gibi konularda yol gösterici oluyor.



Bireysel ve Kurumsal Satış Faaliyetleri

GENİŞ ÜRÜN
YELPAZESİ

Türk Telekom geniş ürün yelpazesiyle 2022 yılında tüm satış kanallarını ve çalışanlarını müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi odağında buluşturarak satış performansını artırdı.

BİREYSEL SATIŞ FAALİYETLERİ

Mağazalarda özelleştirilmiş satış faaliyetleri

Sezonsal ve özel günlere yönelik yapılan aksiyonlar ile özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş satış deneyimi sunan Türk Telekom, mağaza trafiğini ve satışlarını artırmayı başardı. Belirli dönemlerde seçili tarifelere özel indirimler uyguladığı Yıldızlı Günler iletişimini, ek GB kazandıran Ramazan Kampanyasını, bölgesel odaklı tekliflerini, fiyat/fayda vurgusunu ön plana taşıyan görsellerini mağazalarında müşterilerine sundu.

Mağaza trafiğini artırmak için cihaz deneyim alanları oluşturan Türk Telekom, görseller, akıllı telefon ve yeni nesil aksesuar teşhir ürünleri ile bu alanları destekledi.

Etkin değerlendirilen turizm sezonu

Türk Telekom, turizm sezonu için havalimanları ve sınır kapıları başta olmak üzere tüm potansiyel turist ve gurbetçi noktalarına özel ticari pazarlama faaliyetleri uyguladı. Sezon öncesi turist hat satışlarına katkı sağlamaya yönelik olarak kurguladığı yeni paketleri ülkeye giriş noktaları ve turistik lokasyonlarda müşterilerine sundu. Kısa dönem ihtiyaçlarını karşılayan bu paketlerin yanı sıra Şirket, uzun dönem geçerliliği olan faturasız paketlerini de lanse etti. Böylece, turist ve yurt dışında yaşayan Türklerin ülkede geçirdikleri süre boyunca tüm iletişim ve haberleşme ihtiyaçlarını karşıladı.

Artan Prime odağı
Evde İnternet Prime'in
relansmanı ile beraber
Türk Telekom Mağaza ve
Ofisleri'nde Prime özelinde
görsel, promosyon ve
kıyafet çalışmaları yapıldı.

Türk Telekom, turist ve gurbetçilerin sezonsal evde internet ihtiyacına yönelik olarak özel tasarladığı Dönemsel İnternet Kampanyasını turist ve gurbetçi yoğunluğu olan lokasyonlarda görsel çalışmalarla ön plana çıkardı.

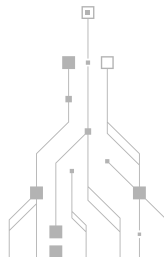
Şirket, turizm trafiğinin yoğun olduğu bölgelere yönelik network saha bilgilendirmeleri yaptı ve bayilerine turizm sezonu için eğitimler verdi.

Prime ve Selfy ayrıcalıkları

Fiyat ve içeriğe ek olarak tarifenin beraberinde getirdiği faydaların da tercih sebebi olduğu bu dönemde Türk Telekom, iş birlikleri ve kampanyalarıyla Prime ve Selfy portföylerini güncelledi. Şirket, bölge dinamiklerine uygun kriterleri dikkate alarak tasarladığı kampanya görsellerini satış noktalarında müşterilerine sundu.

Ticari takvim projesi ile tüm yıl planlı

Türk Telekom, ticari açıdan katma değer sağlayacak ve satış etkisini artıracak perakendeciliğin önemli dönem ve günlerini ticari takvim projesi kapsamında önceden planlayarak aksiyon setleri oluşturdu. Proje kapsamında turizm sezonu, okula dönüş sezonu, özel günler (14 Şubat, Muhteşem Cuma, Anneler/Babalar Günü, vb.) ve ulusal günler (23 Nisan, 29 Ekim, vb.) için görsel çalışmalar, promosyon desteği ve indirimli teklifler yaptı. Ayrıca pek çok çalışma için sosyal medya paylaşımları yaparak iletişim sağladığı kitleyi genişletti.



Farklı kampanya kurgularıyla canlı tutulan satış kanalları

Türk Telekom, Bireysel Satış Kanalları'nı canlı tutabilmek için yarış kurgulu ve sıralama bazlı kampanyalar düzenledi. 2022 yılında "Kupa Bende" kurgusu ile aylık belirlenen kriterlerde en iyi performans gösteren bayinin kupa aldığı; Maç Bileti kurgusu ile çalışanların kendilerini özel hissedip güzel deneyimler yaşadığı; Şampiyonlar Ligi kurgusu ile bayilerin liglere ayrıldığı yenilikçi kampanya modellerini uyguladı.

Perakende ve Toptan Kanalların bayi primlerinde güncellemeler

Türk Telekom, değişen koşullar ve ihtiyaçlar doğrultusunda Münhasır ve Yarı Münhasır Satış Kanalları'nda bayi primlerini güncelledi. Şirket, bayilerin ve bayi çalışanlarının hedef tutturma ve hacimli satış odağını artırmak için prim sisteminde iyileştirmeler yaptı.

Türk Telekom rekabetin yoğun olduğu alt kanal bayilerin prim sistemini basitleştirerek, kazançların satış adedine göre farklılaşmasını sağlarken erken kazanç ödeme gibi geliştirmeleri de prim sistemine ekledi.

Gelişen bölgesel bakış açısı

Türk Telekom, bölge performanslarını ve pazar paylarını göz önüne alarak yaptığı satış analizleri sonucunda bölgeler için özelleştirilmiş aksiyonlar geliştirdi ve kanal kampanyaları gerçekleştirdi.

Evde internette artan yüksek hız satış oranı

Yüksek hızlara özel ek faydalar veren Evde İnternet Prime ile bireysel segmentte 2022 yılı yeni kazanımda satışların %61'ini 24 Mbps ve üzeri paketler oluşturdu.

Yüksek hızlara özel kampanya görsel çalışmaları, eğitim ve bilgilendirmelerin yapılması ve gelişim alanlarını göstermek amacıyla çeşitli temel performans göstergelerinin satış noktası ve bölge bazında paylaşılması sayesinde satış tarafında yüksek hızlara odak artırıldı.

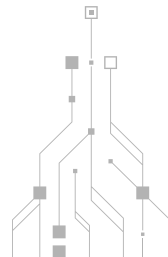


VIP Servis Paketi

Türk Telekom müşterilerin arızalı cihazlarını 24 saat içerisinde adreslerinden alarak tamir sonrası yine adreslerine teslim ediyor ve bu süreçte yedek cihaz desteği sağlıyor.

Arızalı cihazlar için "VIP Servis Paketi"

Türk Telekom, müşterilerin akıllı telefonlarını koruma altına almasının yanı sıra herhangi bir arıza durumunda 24 saat (şehir merkezinden 50 kilometreyi aşan uzaklıktaki bölgeler için 48 saat) içerisinde adreslerinden arızalı cihazı alarak tamir sonrası yine adreslerine teslim ettiği, bu süreçte yedek cihaz desteği sağladığı VIP Servis Paketi'ni satışa sundu. Bu servisi Türkiye'de uygulayan ilk ve tek operatör olan Şirket, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla ikinci el yenilenmiş cihaz satışlarına başladı. Müşterilerin dijital dünyadaki ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayabildiği bir iletişim noktası olma vizyonu ile hareket eden Türk Telekom, müşterilerin yeni nesil aksesuarlarını yanında, geleneksel aksesuarları (kılıf, ekran koruyucu, taşınabilir şarj cihazı, vb.) faturaya yansıtabildiği mobil aksesuar paketlerini satışa açtı.



Bireysel ve Kurumsal Satış Faaliyetleri

Yüz yüze kanallarda gelişen dijitalleşme yetkinliği

Türk Telekom tüm yüz yüze kanallarda dijital kapasitesini ve yetkinliğini geliştiriyor. Şirket, yılın ilk yarısında alt kanallarının birçok noktasında tablet dağıtımını gerçekleştirerek dijitalleşme adına çok önemli bir adım attı. Kalan tüm satış noktalarına da tablet dağıtmayı hedefliyor.

Hız kesmeden devam eden eğitim faaliyetleri

Türk Telekom, müşteri beklentilerini karşılamak için Türk Telekom Mağaza müdürlerine ve çalışanlarına fiyat odaklı satış yerine değer odaklı satış, müşteriye fiyat fayda algı yönetimi ve satış becerileri eğitimleri verdi. Perakende ve toptan kanaldaki çalışanlar için kişisel ve mesleki gelişim e-öğitimlerinin yanı sıra mağazalarda müşterilere en etkili teknoloji deneyimini yaşatmak ve tüm teknolojik ürünlerin gelirlerini artırmak amacıyla Teknoloji Sertifika Programı Eğitimi'ni gerçekleştirdi.

Türk Telekom, eğitim platformunun mobil eğitim uygulamasını hayata geçirdi. Bu uygulama ile bayi çalışanlarının telefonlarındaki uygulama ile zamandan ve lokasyondan bağımsız olarak, kişisel ve mesleki gelişimleri için diledikleri e-öğitime katılabilmelerine imkan tanıdı.

Yüz Yüze Kanallarda Dijitalleşme Türk Telekom alt kanallarının birçok noktasında tablet dağıtımını gerçekleştirerek dijitalleşme adına çok önemli bir adım attı.

KURUMSAL SATIŞ FAALİYETLERİ

Kurumlar 2022 yılında küresel çaplı yüksek enflasyon ve resesyon riski, kurlarda yaşanan volatilité, yatırım ve üretim maliyetlerindeki artışlar ve Rusya-Ukrayna savaşının dünya çapındaki ekonomik ve sosyolojik etkilerine rağmen büyüme arayışlarını sürdürdü, dijital dönüşümlerine ve yatırımlarına devam etti.

Müşteri memnuniyetini odağına alan Türk Telekom, müşterilerin dünya standartlarında değişen teknolojik ihtiyaçlarına çözümler geliştirerek çalışmalarına 2022 yılında da devam etti.

Türk Telekom, Türkiye'nin en büyük markaları ile sektörlerinde önemli yer edinmiş müşterilerinin, kamu kuruluşlarının, KOBİ'lerin ve büyük ölçekli müşterilerinin tüm teknoloji yatırımlarını takip eden bir stratejik ortak olarak piyasa dinamiklerini izlemeyi sürdürdü.



Stratejik Segment Projeleri

CK Enerji Bütünleşik ICT Projeleri

Enerji sektöründe önde gelen firmaların teknolojik dönüşümlerine öncülük eden Türk Telekom, CK Enerji bünyesinde teknoloji yatırımı odağı ile el terminali, notebook, sunucu sistemleri, veri merkezi ve siber güvenlik hizmetleri, mobil servisler ve SIM kart yönetim platformu projelerini hayata geçirerek sektörün stratejik yatırımlarının tedarikçisi konumunu güçlendirdi.

SunExpress SD-WAN Projesi

Türk Telekom, Türkiye'nin köklü havayolu şirketlerinden SunExpress'in teknolojik dönüşüm ihtiyaçlarına ilişkin olarak 35 lokasyonda SD-WAN projesini başlattı. SunExpress lokasyonlarının birçoğunda mobil yedeklilik hizmeti sunan Türk Telekom, SunExpress'e uçtan uca cihaz, erişim ve yedeklilik hizmetleri ile yurt dışı bağlantısının sağlandığı erişim devresi (Global VPN) hizmetini de sağlıyor.

Memorial Bulut Otomasyon Projesi

Memorial ile 2021 yılında yapılan anlaşma kapsamında, sanal kaynak hizmetinin devamı niteliğinde olan bulut otomasyon hizmetini 2022 yılında hayata geçiren Türk Telekom, sağlık sektöründe sanal kaynak penetrasyonunda önemli bir proje kazanmış oldu. Gerçekleştirilen teknoloji dönüşümü sayesinde Memorial'ın sanal kaynak ihtiyaçları karşılanarak, uzaktan erişim ile tüm kaynaklarını yönetebilme imkanı sağlandı.

Starbucks WiFi Projesi

Türk Telekom, dünyanın en büyük kahve zinciri markası Starbucks ile WiFi internet hizmeti anlaşması imzaladı. Projede Starbucks'ın yaklaşık 580 şubesinde müşterilerine sunacağı ücretsiz ve güvenli internet hizmetinin sağlanmasının yanı sıra, erişim noktası cihazlarının kurulumu ve yönetimi ile siber güvenlik loglarının güvenli şekilde tutulması amaçlanıyor.

Memorial Bulut Otomasyon Projesi

Türk Telekom, bu değerli proje ile sağlık sektöründe sanal kaynak penetrasyonunda önemli rol oynuyor.

Hitit Kültür ve Turizm Projesi

Türkiye'de yer alan binin üzerinde kütüphane, kültür merkezi, ören yeri, kültür müdürlüğü ve müzenin yanı sıra tüm Kültür Bakanlığı Merkez Teşkilatı'nda yürütülen erişim, altyapı kurulum ve hizmet sunumu çalışmalarında sona gelindi.

Kamu Projeleri

Gençlik ve Spor Bakanlığı WiFi Projesi

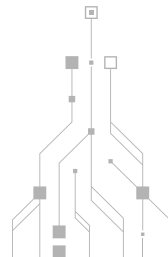
Bakanlığa bağlı yurt ve gençlik merkezlerinde sunulan WiFi hizmetine dair anlaşma üç yıl süreyle uzatıldı. Türk Telekom, proje ile birlikte yaklaşık 800 bin kullanıcıya uçtan uca güvenli internet hizmeti sağlıyor. Proje kapsamında 1.800 lokasyon ve 120 binden fazla erişim noktasında kurulmuş olan Avrupa'nın en büyük WiFi ağının işletimini ve bakımını da Türk Telekom yapıyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Bütünleşik Hizmetler Projesi

Geçen sene başlatılan Hitit Kültür ve Turizm Projesi kapsamında Türkiye'de yer alan binin üzerinde kütüphane, kültür merkezi, ören yeri, kültür müdürlüğü ve müzenin yanı sıra tüm Kültür Bakanlığı Merkez Teşkilatı'nda yürütülen erişim, altyapı kurulum ve hizmet sunumu çalışmalarında sona gelindi. Projenin devamında Türk Telekom, birimlerde kullanılan tüm teknolojik sistemlerin merkezi yapıyla entegre edilmesi, lokal ağ yapısının düzenlenmesi ve kablosuz internet hizmetleri kapsamının genişletilmesine yönelik yatırım ve çalışmalarını sürdürüyor.

Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü Bütünleşik Hizmetler Projesi

Türk Telekom, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'ne tüm lokasyonlarında kesintisiz ve güvenli iletişim için TTVPN hizmeti ve yurt dışı işlemleri için Global VPN hizmeti sağladı. Vatandaşların tapu işlemlerini güvenli bir şekilde gerçekleştirebilmeleri ve kurum personelinin güvenli internet hizmeti alabilmesi için, Metro Ethernet İnternet ve siber güvenlik ürünleri konumlandırıldı. Ayrıca, sözleşme kapsamında hızlı ve güvenli iletişim için mobil SMS hizmeti anlaşması yapıldı.



Bireysel ve Kurumsal Satış Faaliyetleri

Emniyet Genel Müdürlüğü Merkezi İnternet Projesi

Emniyet Genel Müdürlüğü ile yapılan anlaşmaya göre, Türk Telekom ülke genelinde yer alan 2.425 Emniyet Müdürlüğü ve karakol noktasına kurumsal data ve internet servislerini 81 il merkezinden sağlayacak. Bu çerçevede, merkezi olmayan ve güvenlik kontrolü olmadan sunulan data ve internet servisleri, merkezden sunulan güvenli hizmet haline dönüştürülüyor. Türk Telekom proje kapsamında sunduğu ana hizmetlerin yanı sıra uçtan uca güvenlik cihazları ve servisleri de sağlıyor.

Büyük Ölçekli Müşteri ve Yerel Yönetim Projeleri

Adana ASKİ Filo Yönetimi ve Akaryakıt Otomasyon Projesi

Türk Telekom, Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi bünyesinde akaryakıt ile çalışan makinelerin otomasyonunu ve akaryakıt miktarının uzaktan kontrolünü sağlayan her türlü işlemi kayıt altına almaya olanak veren projeyi başlattı. Projenin tüm donanım, yazılım, kurulum ve montaj süreçlerini üstlendi.

Osmaniye Belediyesi İzleme Merkezi

Türk Telekom, Osmaniye Belediyesi kent güvenliği sistemi kapsamında Osmaniye ili sınırları içerisinde 17 adet güvenlik kamerasından oluşan sistem ve merkezi izleme istasyonu projesini hayata geçirdi.

Dinçer Lojistik

Türk Telekom, sürekli büyüme ve gelişme hedefi ile lojistik sektöründe yerini alan Dinçer Lojistik'e Türkiye geneline yayılmış operasyon merkezleri arasındaki erişim hizmetlerini sağlaması için TTPVN hizmeti sunuyor. Ayrıca, veri akışı ve erişimin güvenli, kesintisiz ve yönetilebilir olması adına Veri Merkezi hizmeti de sağlıyor.

700 bin
İTO üyesine
destek



KOBİ Projeleri

Türk Telekom, KOBİ müşterilerine, mevcut pek çok hizmetin yanı sıra dijital dönüşüm kapsamında, uzman kadrosu ile teknolojik danışmanlık sağlıyor.

KOBİ Projeleri

Türk Telekom KOBİ müşterilerine, mevcut pek çok hizmetin yanı sıra dijital dönüşüm kapsamında, uzman kadrosu ile teknolojik danışmanlık sağlıyor.

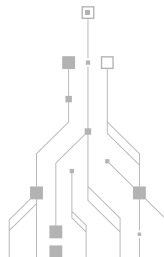
Şirket, değişen ihtiyaçlar kapsamında güvenli ve yüksek hızlı Metro Ethernet İnternet satışını odak haline getirirken, genişbantta yüksek hızları teşvik etmeye devam etti. Pandemi sonrası artan mobiliteye bağlı olarak mobil ürün satışları önem kazandı. Ana ürünler dışında dijitalleşme yolunda kurumsal ürünlerin yaygınlaştırılması için çalışmalar yapıldı. KOBİ'lerin dijitalleşmesi için satış ekiplerine çeşitli eğitimler, sınavlar ve teşvik kampanyaları düzenlendi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) - Türk Telekom Projesi

Türk Telekom İTO ile hayata geçirdiği Dijital KOBİ'm Projesiyle İstanbul'daki yaklaşık 700 bin oda üyesinin dijital dönüşüm ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyor. İşletmelere, dijital dönüşümlerini kolaylaştıracak ürün, hizmet ve çözümler sunarken, global ekonomi ve rekabet koşullarında fayda sağlayacak içerik, sunum ve eğitimlerle KOBİ'leri destekliyor. Bu kapsamda, Türk Telekom ve İTO Dijital KOBİ'm Web Platformu İş Birliği Protokolü'nü bir yıl daha uzattı. Uzatılan protokol kapsamında Türk Telekom ve İTO, Kasım ayında KOBİ'lerin dijitalleştirilmesi, siber güvenlik, ICT ürünlerinin önemi ve KOBİ'lere faydaları konularında fiziki bir seminer gerçekleştirdi.

Tanoto Bütünleşik Hizmetler Projesi

Türk Telekom, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Tanoto'ya, yazılım santral, IPT, mail server, storage ürünleri ile birlikte ileti yönetim sistemi, toplu SMS, 444 ÖSN, NGN SIP Trunk ve Metro Ethernet İnternet hizmetlerini sağladı.



Toptan Satış Faaliyetleri

SEKTÖRE YÖN VEREN
ÇÖZÜMLER

Türkiye'nin en büyük elektronik haberleşme altyapı sağlayıcısı olarak faaliyetlerini yürüten Türk Telekom; sunduğu yenilikçi, müşteri odaklı, güvenilir ve kaliteli iletişim çözümleriyle hem ülkenin hem de telekomünikasyon sektörünün gelişimine yön veriyor.

Fiber dönüşüm süreçleri devam ediyor

Türk Telekom, fiber dönüşüm vizyonu ile fiber hane kapsamını 2022 yıl sonunda 31,4 milyonun üzerine çıkardı. Saha dolabına kadar fiber (FTTC) hane kapsamını 21,0 milyona, eve/binaya kadar fiber (FTTH/B) hane kapsamını ise 10,4 milyona yükseltti. 1,9 milyon yeni fiber abonesi ile fiber abone sayısı 11,5 milyon olan Türk Telekom'un eve/binaya kadar fiber (FTTH/B) abone sayısı 3,5 milyona ulaştı.

Türk Telekom, yüksek hızlı fiber internet tekliflerini pazara sundu

Türk Telekom, fiber altyapısının sunduğu yüksek hızlı ve kaliteli internet deneyiminin tüm evlere ulaşabilmesi için, kullanım alışkanlıklarını kökten değiştirecek 200, 500 ve 1.000 Mbps hızlarını 2022 2. çeyreğinde toptan tekliflerine ekledi. Bu sayede milyonlarca hane eve/binaya kadar fiber (FTTH/B) altyapısı ile 1.000 Mbps hızında internet hizmeti alabilecek duruma geldi. Aynı zamanda Şirket, abonelerinin yüksek hızlı internet paketlerine kolay ulaşabilmeleri için toptan seviyede pazara destek verdi.

14,8 milyon
sabit genişbant
abonesi

**Yüksek hızlı fiber internet teklifleri**

Türk Telekom, FTTH/B fiber altyapısı ile milyonlarca haneye 1.000 Mbps hızında internet hizmeti sunabilir durumda.

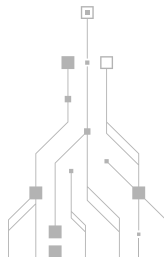
Türk Telekom abonelerin yüksek hızlı internet kullanımını kolaylaştıracak süreç değişiklikleri yaptı

Yüksek hızlara artan talebi karşılamak üzere Türk Telekom, fiber dönüşüm süreçlerinde tüm altyapının yüksek hızlı internet verilebilirliğini ve operasyonel performansını artıracak geliştirmeler yaptı. Aynı zamanda bakır altyapı üzerinden hizmet alan abonelerin fiber altyapıya taşınması sürecinde altyapı iyileştirme çalışmalarını sürdürürken, toptan işletmeci maliyetlerini azaltan cihaz ve dönüşüm destekleri sağladı.

Türk Telekom internet penetrasyonundaki artışı desteklemeye devam ediyor

Türk Telekom, hanehalkı internet penetrasyonu ülke ortalamasının altında olan ilçelerde yeni abone kazanımını artırmak amacıyla toptan seviyede gerçekleştirdiği kampanyalarla pazarı destekledi.

Ülke genelinde internet okuryazarlığını artırmaya çalışan Şirket, internet ile yeni tanışan her hane için işletmecileri motive ederek toptan pazar oyuncularına destek vermeyi sürdürüyor.



Toptan Satış Faaliyetleri

WiFi Hizmeti ile sabit internet kullanıcılarına hane dışında kullanabilecekleri internet çözümleri

Ev internetinin ülke genelindeki binlerce noktada ek ücret oluşturmada müşterilerin yanında olması için toptan seviyede çözüm üreten Türk Telekom, WiFi Hizmeti ile kablosuz internet şebekesi üzerinden sabit internet aboneliklerine lokasyon bağımsız internet kullanımı imkanı sağladı.

Arıza süreçlerinde abone deneyimi iyileştirici geliştirmeler

Türk Telekom, toptan seviyede işletmecilere sağlanan arıza çözümlerinde bilgi akışının detaylandırılması ve güçlendirilmesi ile abonelerin uçtan uca olumlu bir deneyim yaşamasını sağlayan süreç iyileştirmelerini devreye aldı. Geleneksel iş modelinde köklü değişiklikler yapan Şirket, önceden saha dolabına kadar verdiği destek hizmetini hanelere taşıyarak hem iş birliklerini kuvvetlendirmeyi hem de müşteri memnuniyetini yükseltmeyi başardı.

Toptan seviyede işletmeci taleplerinin iletildiği arayüzlere kullanıcı dostu çözümler

Türk Telekom, işletmecilerin taleplerini iletildiği CRM platformunu iyileştirmek amacıyla, toptan pazar ekosisteminin daha sağlıklı çalışması için arayüzünü tamamen yeniledi. Yeni kurulan kullanıcı dostu sistem mimarisi ile talep girişi ve durum güncelleme aksiyonları daha etkili yönetilerek iş ortaklarının gelişimine katkı sağlandı.

Fiber abone sayısında
%20 artış



Toptan tarifeleri pazar koşullarını dikkate alarak revize eden Türk Telekom, sürdürülebilir fiber yatırımları ile büyümeyi koruyor

Türk Telekom, ekonomideki global ve yerel gelişmeler sonucu oluşan maliyet artışları ile pazar koşullarını gözetenek tüm paydaşlarının sürdürülebilir büyüme sağlamalarına ve aynı zamanda yatırımlarına devam etmelerine imkan verecek şekilde düzenleyici kurum onayıyla toptan tarifelerini güncelledi. Şirket, önümüzdeki dönemlerde de pazar koşullarını ve maliyet bazlı değerlendirmeleri dikkate alarak tarife güncellemelerine devam etmeyi hedefliyor.

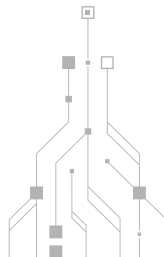
Yüksek büyüme potansiyeli olan düşük aboneli internet servis sağlayıcılarına destek olmak amacıyla Türk Telekom, büyümekte olan ve 100 binden az aboneye sahip işletmecilerin transmisyon tarifelerini farklılaştırarak dengeli pazar büyümesini hedefledi.

Yüksek yükleme hızı

Türk Telekom, ev interneti kullanıcılarının artan içerik yükleme ihtiyaçlarını karşılamak üzere pandemi sürecinde ücretsiz sunduğu daha yüksek yükleme hızını yeni tekliflerinde de sunmaya devam etti.

Yüksek yükleme (upload) hızı taleplerini karşılayacak çözümler kalıcı hale geldi

Türk Telekom, ev interneti kullanıcılarının artan içerik yükleme ihtiyaçlarını karşılamak üzere pandemi sürecinde ücretsiz sunduğu daha yüksek yükleme hızını yeni tekliflerinde de sunmaya devam etti. Bu sayede, abonelerin kullanmakta olduğu paketlerin yükleme hızlarında %100 kalıcı artış sağlandı. Müşteri memnuniyetini daima artırmayı hedefleyen Şirket ayrıca, %100'ün üzerinde hız artışları içeren yeni tekliflerini de BTK'nın değerlendirmelerine sundu.



Pasif Fiber Optik Ağ (G PON)**altyapısı üzerinden yeni hizmetler**

Türk Telekom, 6 milyon haneye ulaşan G PON altyapısı üzerinden hizmet sunmayı planladığı hız garantili yeni Asimetrik PON İnternet (1:2 asimetri) ve noktadan noktaya FiberLink hizmetinde üst hızların portföye eklenmesi çalışmalarını tamamladı. Şirket, mevcut fiberin verimli bir şekilde kullanılması sayesinde iş gücü ve zamandan tasarruf etmeyi planlarken, pazarda rekabetçi fiyat seviyesine sahip ürünleri ile gelirlerini artırmayı hedefliyor.

Türk Telekom, pazar ihtiyaçlarına uygun olarak revize ettiği Referans Kiralık Devre Teklifi'ni etkin şekilde kullandı

Referans Kiralık Devre Teklifi'nin (RKDT) 2021 yılı son çeyreğinde devreye alımı ile beraber yürürlüğe giren yeni bağlantı modeli kapsamında Türk Telekom, 2022 yılında fiber altyapısından hizmet sunduğu projelerdeki maliyetleri işletmecilere değişen piyasa ve altyapı koşullarına göre dinamik olarak yansıttı. Aynı zamanda, mevcut durumda Türk Telekom fiber altyapısı olan lokasyonlarda işletmecilerin lokal erişim tarifelerinden faydalanmalarını sağladı.

Türk Telekom, yüksek hacimli transmisyon ihtiyacı olan operatörlere hacim bazlı tarifelerle hizmet sundu. Böylelikle, mevcut altyapının kapasite bazlı kiralama yolu ile kullanımı artarken pazar büyümesi önemli ölçüde karşılandı.

5G teknolojisine uygun ürün çalışmaları

Türk Telekom, 5G ile mobil operatörlerin transmisyon ihtiyaçlarını baz istasyonlarında belli çözümlerle karşılamak için yeni Mobil Transport ürününü 2022'nin 2. çeyreğinde pazara sundu. Daha düşük gecikme değerleri sunan bu esnek ürün modeli ile hız/paket değişimi ihtiyaçları ortadan kalkarken tarife kullandığın kadar öde mantığı ile çalışıyor. Şirket, bu tarife ile operasyonel kolaylık ve zaman tasarrufu da sağlayacak.

5G teknolojisine yönelik çalışmalar

Türk Telekom mobil operatörlerin 5G ihtiyaçları doğrultusunda oluşacak altyapı maliyetlerini optimum seviyede destekleyen ürünlerini pazara sundu.

Türk Telekom, işletmecilerin 5G ihtiyaçları doğrultusunda oluşacak senkronizasyon taleplerini karşılamak amacıyla Noktadan Noktaya Metro Ethernet ve Mobil Transport gibi hizmetlerde eklenti olarak senkronizasyon hizmeti geliştirmeye başladı. Bu kapsamda, işletmecilere yönelik pilot çalışma devreye alındı.

Şirket, işletmecilerin ihtiyaçları doğrultusunda Mobil Transport ana ürünü altında aynı santral kademesindeki lokasyonların transmisyon ihtiyacını karşılayan yeni bir alt ürün çalışması da yürütüyor. Bu yeni ürün ile birlikte, işletmecilerin yüksek sayıdaki bağlantı talebinin karşılanması hedefleniyor.

Türk Telekom
fiber internetle
Türkiye'nin her şehri bin!

1000 Mbps

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

Müşteri Deneyimi Faaliyetleri

DENEYİM ODAKLI MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Türk Telekom müşterilerinin çağrı merkezi deneyimlerini dikkate alarak ihtiyaçlarına göre yetkin temsilciler atıyor.

2022 yılında Türk Telekom Çağrı Merkezi toplam 76,5 milyon adet çağrı aldı

Türk Telekom Çağrı Merkezi, 26 ilde 8.998 bireysel ve 910 kurumsal müşteri temsilcisinden oluşan çağrı merkezi kadrosuyla müşterilerinin mobil, sabit internet, sabit ses hizmeti ve TV olmak üzere tüm ürün grupları için hizmet veriyor.

Türk Telekom 2022 yılında mobil, sabit internet, sabit ses ve TV ürün grubu kapsamında aldığı 76,5 milyon çağrıda müşteri memnuniyet skorunu önceki yıla göre %2 iyileştirdi. Aynı zamanda yaptığı sistemsel ve operasyonel geliştirmelerle müşteri deneyimini iyileştirerek kanal performansını sabit internette %30, mobilde %10, TV'de %13 artırdı. Müşterilere dönüş süreleri bir önceki yıla oranla %70 hızlandı.

Dış arama satış kanalında; mobil, sabit internet, sabit ses ve TV ürün grubu kapsamında tarife, paket değişiklikleri ve taahhütleme işlemleri için 2022 yılında toplam 8,3 milyon işlem gerçekleşti. 2022 yılında müşteriye özel mobil pazarlama faaliyetlerinde dijital kanalların payı artarken, en yüksek dijital kanallara kayma %39 artış ile taahhüt yenileme faaliyetlerinde gerçekleşti.



76,5 milyon çağrı
Türk Telekom 2022 yılında mobil, sabit internet, sabit ses ve TV ürün grubu kapsamında aldığı 76,5 milyon çağrıda müşteri memnuniyet skorunu önceki yıla göre %2 iyileştirdi.

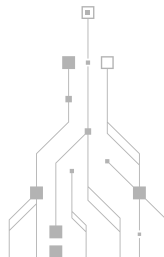
Mobil kapsamaya yönelik şikayet çözümü ve etkin müşteri yönetimi için Türk Telekom tarafından tasarlanan network geri bildirim sistemi ile şikayetlerin çok daha kısa sürede ve kalıcı olarak çözülmesi amaçlanıyor.

Müşteri güvenliği için müşteri tanıma süreçlerinde iyileştirmeler

2022 yılında devreye alınan yeni güvenlik süreci sayesinde sabit internet müşterileri, sesli yanıt sistemi üzerinden müşteri temsilcisine ihtiyaç duymadan işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Sistem, müşteri bilgilerinin kötü amaçlı kullanımını engellemek amacıyla tüm güvenlik adımları geçilmeden işlemleri gerçekleştiriyor.

Müşteri hizmetlerinde deneyim odaklı aksiyonlar

Türk Telekom, yüksek risk altında olan müşterileri için daha iyi hizmet verebilmek amacıyla hizmet segmentasyonunu geliştirdi. Şirket, çağrı merkezini arayan sabit internet müşterilerinin önceki memnuniyet anketi sonuçları, çağrı merkeziyle irtibata geçme sayısı ve önceki görüşme detaylarını takip ederek müşteri temsilcilerinin görüşme sonucu değerlendirmesine bağlı bir risk skoru hesaplıyor. Bu sayede müşteri ihtiyaçlarına göre yetkin müşteri temsilcilerinin atanmasıyla daha iyi hizmet sunulması amaçlanıyor.



Bununla birlikte Şirket, müşterinin çağrı merkezini ararken içinde bulunduğu duygusal durumu anlamak için oluşturduğu duygu durumu modeli ile önceki deneyimlerine göre skorlama yapıyor. Yapılan skorlama sonucunda negatif duygu durumunda olan müşteriler için daha yetkin temsilciler atanmasını sağlayacak sistemin, sesli yanıt sistemi ve çağrı merkezine entegre olması için altyapı çalışmalarına devam ediliyor.

QuantWiFi projesi ile Türk Telekom, evde/iş yerinde bağlantı sorunu yaşayan müşterilerin ev içi/iş yeri kapsama haritasını çıkararak WiFi performansını iyileştirmek üzere kalıcı çözümler üretiyor ve çözüm oranını ilk kontakta optimize ediyor.

Türk Telekom Müşteri Hizmetleri'nin 2022 odaklarından biri de yeni müşterilere ürünlerle ilgili proaktif bilgilendirme sunmak oldu. Yeni müşterilerle en uygun iletişimi kurabilmek amacıyla segmente edilen alt gruplar, önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek müşteriye özel yeni çağrı merkezi ve sesli yanıt sisteminin altyapı temelini oluşturdu.

Sürdürülebilir deneyim ve istikrarlı müşteri hizmetleri için sistem geliştirme çalışmaları

Türk Telekom, çoklu ve entegre kanal yönetimi Omni Channel projesi ile mobil faturalı müşterilerin aktivasyondan başlayarak pek çok işlemini bu yapıya taşıdı. Şirket aynı zamanda, mobil faturasız ve cihaz süreçleri gibi temel adımların da bu yapıya taşınması için tasarımlara devam ediyor.

Şirket, gerçek zamanlı ücretlendirme (OCS) yapısının mobil faturasız müşteriler için ilk fazını hayata geçirdi. Çalışma kapsamında ücretlendirme sistemi tek yapıya taşınırken, gerçek zamanlı müşteri ücret bilgilendirmelerine geçiş sağlandı. Doğru ve etkin tüm kanalları kapsayacak bilgilendirme adımları da canlıya alındı. Bu yapı ile Türk Telekom, mobil müşterilerine tarife ve paketleriyle ilgili daha esnek tasarımlar sunma imkanına sahip oldu.



Omni Channel projesi

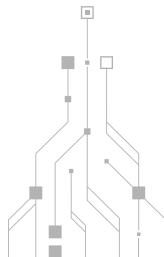
Çoklu ve entegre kanal yönetimi Omni Channel projesi ile mobil faturalı müşterilerin aktivasyondan başlayarak pek çok işlemini bu yapıya taşıdı.

2022 yılında yayınlanan Kimlik Doğrulama Yönetmeliği doğrultusunda Şirket, yüz yüze kanallarda yeni kimlik ile müşteri doğrulama sürecinin yayılımına başladı ve mobil uygulama üzerinden yapılan dijital abonelikler ile uyumluluğunu sağladı.

2022 yılında Tüketici Hakları Yönetmeliği'nde yapılan değişiklikler kapsamında ıslak imzalı abonelik süreçleri, yetkili hat belirleme, paket faydası dışında yapılan ücretli aramalarda anons ve bilgilendirme süreçleri ile ilgili tasarımlar geliştirildi. 1 Mart itibarıyla Tüketici Hakları Yönetmeliği kapsamında, Çağrı Merkezi'nden iptal başvurularının alınabilir olmasıyla birlikte ilk kontakta çözüm hayata geçirildi ve çağrı merkezi uçtan uca tüm hizmetlerin sunulduğu bir hizmet kanalına dönüştü.

Türk Telekom Ofisleri'nde saha hedeflendirme ve performans ölçümleme değişim projeleri hayata geçti

Türk Telekom Ofisleri'nde hem bireysel hem de kurumsal müşterilere satış sonrası hizmetlerin daha verimli sağlanabilmesi için çalışan rolleri tek rolde birleştirildi. Çözüm odaklı bakış açısını benimseyen Şirket, ofislerde tüm işlemlerin tamamlanması için performans ölçümleme metriklerini değiştirdi. Türk Telekom Ofisleri'nde 2022 yılında toplam 2,5 milyon müşteri hizmet talebi için işlem yapıldı.



YURDUMUZU FİBER AĞLARLA ÖRÜYÖRÜZ

Türkiye'nin potansiyelini ortaya koymak ve gelişimini hızlandırmak için iletişim altyapısı hayati önem taşıyor. Ülkemizi daha ileriye taşımak amacıyla en fazla altyapı yatırımı yapan şirketlerden biriyiz. Fiber altyapımızı genişleterek hayatı 31 milyondan fazla haneye ulaştırıyoruz. Diğer yandan devam eden yatırımlarımız ve planlamalarımızla 5G'ye en hazır operatörüz.



403 bin km
Fiber ađ
uzunluğu



Yatırımlar, Altyapı, Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

MODERNİZASYON ÇALIŞMALARINDA ÖNCÜ

Dijitalleşmenin öncüsü Türk Telekom, 2022 yılında sabit şebekesinde 500 lokasyonda modernizasyon gerçekleştirerek 403 bin kilometre fiber altyapı uzunluğuna ulaşırken, mobil saha sayısında 24 bini aştı.

YATIRIMLAR VE ALTYAPI PROJELERİ

Sabit altyapıda erişim ve kapasite yatırımlarının yanı sıra dönüşüm projeleri devam etti

2022 yılında IP şebeke kurulu port kapasitesini 227 Tbps artırarak genişbant, ses ve mobil şebekelerde abonelerine yaygın IP altyapı sağlayan Türk Telekom, yeni yerleşim bölgelerinde altyapısı olmayan 832 bin haneye erişim sağladı. Bununla beraber, mevcut altyapılardaki 983 bin hanenin eve kadar fiber (FTTH) altyapısına dönüşümünü gerçekleştirdi.

Yıl boyunca fiber dönüşüm çalışmalarını sürdürerek 2022 sonunda 403 bin kilometre fiber altyapı uzunluğuna ulaşan Türk Telekom, abonelerine 1.000 Mbps'e kadar hız seçenekleri sundu.

Esnek ve yüksek kapasiteli hizmet için taşıyıcı şebekesine yapılan yatırımlar

Türk Telekom 2022 yılı başında, teknolojik ömrünü tamamlamış ve yoğun olarak kırsal şebekede kullanılan SDH (Senkron Sayısal Hiyerarşi) transmisyon sistemlerinin, yeni nesil DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölme) Çoğullama sistemleri ile dönüşümünü başlattı. Dönüşüm ile Şirket, şebekede kapasite artış taleplerini modüler bir şekilde karşılayabilirken, enerji tasarrufu sağlayan ve düşük karbon salım hedefine uyumlu sistemler kurmayı hedefliyor. Bu kapsamda, 2022 yılında yaklaşık 500 lokasyonda modernizasyon yapan Türk Telekom, sonraki yıllarda da dönüşüme devam etmeyi planlıyor.

31,4 milyon
fiber hane
kapsaması



Türk Telekom'dan yerli üretim modem

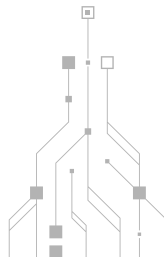
Türk Telekom, fiber şebekesinde kullanılan yerli ürün oranını artırmak üzere Vestel firması ile yerinde üretim yöntemi ile üretilen yerli modem ürününü aboneleri ile buluşturdu.

Lityum aküde yerli üretime destek

Türk Telekom, ASPİLSAN Enerji ile yerli lityum bataryaların geliştirilmesi ve ticari kullanımı konusunda anlaştı. ASPİLSAN Enerji'nin Türk Telekom mühendislerinin de desteğiyle geliştirdiği lityum batarya, ilk kez Türk Telekom'un canlı şebekesinde denenerek, ticari olarak kullanılmaya başlandı. Türk Telekom, 2022 yılında ASPİLSAN Enerji ile 1.500 adet ve Orbit Enerji ile 1.000 adet olmak üzere toplamda 2.500 adet yerli üretim lityum akünün temini için sözleşme imzaladı. Lityum akü dönüşümü ile Şirket, yerli üretime destek olmanın yanı sıra hizmet verilen sahalarda yedeklilik süresinin uzamasını, hizmet kalitesinin artmasını ve işletme giderlerinde tasarruf sağlanmasını hedefliyor.

Mobil şebekeyi iyileştiren yeni nesil servisler ve kapasiteyi artıran LTE baz istasyonu kurulumları

2022 yıl sonu itibarıyla Türk Telekom'un LTE nüfus kapsama oranı %99'u aştı. Bu sayede veri trafiğinin %90'a yakını LTE'den taşındı. VoLTE (Voice over LTE) trafiği son iki yılda dokuz kat artarken Şirket, 2022 yıl sonu itibarıyla 9,1 milyon VoLTE ve 4,8 milyon WiFi arama



abone sayısına ulaştı. Türk Telekom'un toplam mobil saha sayısı 2022 yıl sonu itibarıyla 24 bini aştı, tamamen yerli ULAK LTE baz istasyonu sayısı ise 637'ye ulaştı.

Türk Telekom, 5G hazırlıkları kapsamında 2022 yıl sonu itibarıyla fiberle bağlı LTE saha sayısı oranını %50'ye çıkarırken, 10 GE bağlantılarını 100 GE bağlantılarına dönüştürdü. Ayrıca, cihazlarının toplam kapasitelerini 2 Tbps'ten 11 Tbps'e varan hızları destekleyecek şekilde dönüştürme çalışmalarını tamamladı.

Türk Telekom hedeflenen iyileştirmeler kapsamında; 5G ve LTE trafıklarının mobil şebekesinde yedekliliğini sağlamak, muhtemel gecikmeleri iyileştirmek, kapasiteyi daha verimli yönetmek ve müşteri deneyimini artırmak amacıyla üç yeni internet çıkış noktası açtı.

5G için zaruri olan zaman senkronizasyonunu uydudan bağımsız kılan Türk Telekom'un patentli çözümü, 5G sahalarında test edildi. 2022 sonunda bu testler kapsamında 100'den fazla sahaya Türk Telekom senkronizasyon çözümü uygulandı.

Türk Telekom, 81 operatör ile 5G roaming sözleşmesi yaparak, abonelerin yurt dışına çıktıklarında 5G servisi alabilmelerine imkan sağladı.

Müşteriye Yakınsama (CSC) Operasyonel Modeli'ne geçiş

Türk Telekom, CSC iş modeli kapsamında Operasyonda Dijitalleşme, Operasyonel Analitik, WiFi Operasyonları ve Her Alanda Çözüm başlıkları altında dört temel ekseninde süreçlerini geliştirmek üzere yeni iş modelini hayata geçirdi.

Türk Telekom, Operasyonda Dijitalleşme başlığı altında genişbant arıza süreçlerinde yapay zeka tabanlı proaktif ve reaktif çözümler ile uzaktan dijital çözüm oranını %78'e çıkardı. Bu sayede Şirket, abonelerine çok daha hızlı çözüm sunmanın yanı sıra maksimum hizmet sürekliliği de sağlıyor.



Kapasite Artışı
Yurt dışı içeriğinin aboneye yakınlaştırılmasını ve abone deneyiminin iyileştirilmesini amaçlayan Türk Telekom, 2022 yılı içerisinde şebekesinde 5,8 Tbps ilave OTT/CDN kapasite kurulumu gerçekleştirdi.

Yapay zeka ve yerli Nette Analiz uygulamaları

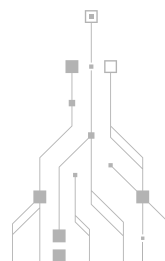
Türk Telekom, yapay zeka ve otomasyon destekli yerli uygulamalar ile genişbant abonelerinin servis kalitesini proaktif olarak takip edebilir duruma geldi. Yerli Nette Analiz çözümü sayesinde 2022 yılında genişbant hizmeti alan yüz binlerce abonenin hızları, otomatik olarak optimize edilerek ortalama %22 hız artışı sağlandı.

Abonelerin yurt dışı içerik deneyimlerini en üst düzeye çıkarmak için kapasite artırımı

Yurt dışı içeriğinin aboneye yakınlaştırılmasını ve abone deneyiminin iyileştirilmesini amaçlayan Türk Telekom, 2022 yılı içerisinde şebekesinde 5,8 Tbps ilave OTT/CDN kapasite kurulumu gerçekleştirdi.

Türk Telekom WiFi hizmeti ve operasyonları

Türk Telekom, TT Ventures'ın yatırım ortağı QuantWiFi'nin geliştirdiği WiFi Analitik ve Çözüm ile, dünyada bu alanda çözüm sağlayan sayılı operatörler arasında yerini aldı. Yaklaşık 6 milyon cihazın anlık olarak yönetildiği WiFi analitik sistemleri ile; abonelerin kablosuz ağ kalitesi ve kapsama ile ilgili yaşadıkları sorunlar, kanal değişimi, uygun bant değişikliği ve menzil artırıcı (mesh-repeater) gibi fiziksel cihaz önermeleri, otomatik WiFi bağlantı ayarları ile ağ optimizasyonu yapılarak gideriliyor.



Yatırımlar, Altyapı, Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

WiFi Profesyonel servisi kapsamında 250'ye yakın kurumsal müşteriye özel WiFi şebekesi hizmeti verilirken, bireysel müşterileri hedefleyen Türk Telekom WiFi servisinin verildiği hizmet noktası sayısı da 2.800'e ulaştı.

Türk Telekom'da WiFi 6 Dönemi

Türk Telekom, DSL ve fiber aboneleri için daha hızlı, geniş kapsama alanına sahip ve daha fazla cihazı destekleyen WiFi 6 teknolojisini tüm cihaz testlerini tamamlayarak abonelerine sunmaya başladı. Artık tüm Türk Telekom aboneleri, WiFi 6 teknolojisi ile en iyi ev/iş yeri kablosuz genişbant deneyimini yaşıyor.

Türk Telekom Bulut

Türk Telekom, küresel ölçekte firmalar ile rekabet edebilmek ve müşterilerine gerçek anlamda bulut deneyimini yaşatabilmek amacıyla Türk Telekom Bulut ürününün lansmanını Ekim 2022'de yaptı. Bu ürün, müşterilere sanal sunucu, sanal veri merkezi, yedekleme, replikasyon, sanal yük dengeleme gibi pek çok hizmeti satın almadan sonra dakikalar içerisinde kendi bulut ortamlarını deneyimlemelerine imkan sağladı. Zenginleşen ürün portföyünün yanı sıra, Türk Telekom Bulut üzerinden satılan ürünler için müşterilere "kullandıkça öde" faturalama modeli ile hizmet sağlanıyor.

Türk Telekom Bulut Bilişim Kampı 2022

2021'de rekor başvuru alan ve çevrim içi gerçekleştirilen Bulut Bilişim Kampı'nın ikincisi 3-14 Ekim tarihlerinde hibrit modelde yapıldı. Yeni mezun ve son sınıf öğrencilerine yeni teknolojilerin ve Şirket'in ürün ve hizmetlerinin anlatıldığı, marka bilinirliği ve teknoloji şirketi vizyonunu destekleyen etkinliğe yaklaşık 3 bin başvuru gerçekleşti. Kapsamlı değerlendirme aşamalarını başarıyla tamamlayan 50 finalist, kampa katılmaya hak kazandı. Kampta aldıkları eğitimlerde gösterdikleri başarı ve final projeleri ile ilk üçe giren adaylar teknoloji hediye çekiyle ödüllendirildi.

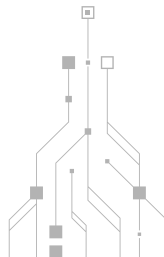


Bulut Bilişimciler Platformu

Türk Telekom bulut bilişim alanında sektör ve üniversite iş birliğini artırmak, gençlere fırsat sağlamak ve yerli çözümlerin kullanımını teşvik etmek amacıyla Bulut Bilişimciler platformunu devreye aldı. Üniversite öğrencilerinin desteği ile hayata geçirilen platform, yetkinliğin aktarımı ve açık kaynak çözümlerinin deneyimlenmesi noktalarında kullanıcılarına sağladığı yeni nesil dijital servisler ile alanında fark yarattı.

Tümleşik İletişim (Bulut Santral) hizmetleri

Türk Telekom özellikle pandemi dönemi sonrası uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla teknik altyapı ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tümleşik iletişim hizmetleri alanındaki yatırımlarını artırıyor. Türk Telekom Bulut Santral hizmetleri ürün yelpazesi, yerli ve yabancı çözüm ortakları ile yapılan çalışmalar ile genişlemeye devam ediyor. Şirket, büyük kurumsal müşterilerin yanında küçük işletmelerin de ses servislerini asgari yatırım, azami hizmet seviyesi ile alabilmelerini sağlayacak ürün portföyü sunuyor.



Türk Telekom VAR (Video Yardımcı Hakem) servisi

Türk Telekom'un güçlü fiber altyapısı ve medya taşıma çözümleri ile beş yıldır TFF Süper Lig'de sunduğu VAR projesi büyüyor. Bu sezon itibarıyla 19 TFF 1. Lig takımının stadında kurulumlar başarıyla tamamlanarak hizmet kapsamı genişletildi. Yeni kapsam ile Türk Telekom çekirdek şebekesi de yüksek kalitede hizmet vermek üzere genişletilerek VAR Riva Merkezi aynı anda 12 maç yönetimini sağlayacak şekilde güncellendi.

Anlık ücretlendirme sistemi ile gerçek zamanlı ücretlendirme, bilgilendirme ve kota yönetimi

Türk Telekom, mobil müşterilerine anlık ücretlendirme, gerçek zamanlı fatura, kota izleme ve yönetme deneyimi sunmayı hedeflediği Turkuaz programı çerçevesinde; 2019 yıl sonunda Aşmayan Tarifeler kullanımını devreye aldı. 2021 yılında faturalı aboneleri sisteme taşıyan Türk Telekom, 2022 yılında da faturasız abonelerini taşıdı ve böylece tüm mobil abonelerini anlık ücretlendirme sistemi üzerinden hizmet alabilecek duruma getirdi.

Ücretlendirme altyapısını tekilleştiren Türk Telekom, yerli ürüne geçti. Faturalı ve faturasız abonelerin aynı ücretlendirme sisteminde olması sayesinde rekabette fark yaratan kampanyalar yapılması mümkün oldu.

Türk Telekom'dan yerli Gelir Paylaşım Uygulaması (GPU)

Türkiye'ye değer katacak yerli teknoloji ürünlerini geliştirmek amacıyla Türk Telekom, anlaşmalı iş ortakları ile Mobil Ödeme, MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü), GPO (Gelir Paylaşımı Ortaklığı), bağış ve katma değerli hizmetler üzerinden gelir paylaşımı yaptığı GPU uygulamasını Innova ile tamamen yerli yazılım ve donanıma sahip olarak hayata geçirdi. Bu dönüşüm ile bakım maliyetlerini azaltarak daha verimli bir yapıya geçti.

Türk Telekom'dan VAR Hizmeti

19 TFF 1. Lig takımının stadında VAR kurulumu yapılmasıyla birlikte aynı anda 12 maç yönetimi sağlanabilecek.

5G'de dev iş birliği

Türk Telekom ve Huawei, 5G'ye hazır şebekelerin geliştirilmesi ve kaliteli şebeke uygulamaları için stratejik vizyon paylaşımının yanı sıra endüstriyel 5G uygulamalarını gerçekleştirmek ve ekosistemi geliştirmek için iş birliği yaptı.

Veri Merkezi projeleri ve sertifika çalışmaları

Türk Telekom, veri merkezi hizmetlerine artan talebi karşılamak için iki adet paylaşımlı ve iki adet e-ticaret müşterisine özel, toplamda dört salon devreye aldı. Ayrıca, dijital dönüşümü desteklemek ve bilgi teknolojileri ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 500 m²'lik yeni salon açtı.

Türk Telekom, veri merkezi ve bulut servislerinin uluslararası kalite standartlarına uyumlu hale getirilmesi bakış açısı ile var olan sertifikaların devamlılığının sağlanması ve yeni sertifikaların Şirket'e kazandırılmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. Şirket, 2022 yılı itibarıyla; ISAE3402, ISO 20000, ISO 50001, PCI DSS, CSA Star, ISO 27701, ISO 27017 ve ISO 27018 denetim ve sertifika süreçlerini tamamladı.

ARAŞTIRMA VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

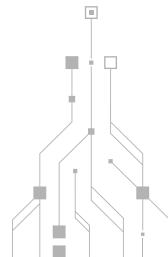
Türk Telekom, güçlü Ar-Ge ekosistemi ve yaptığı stratejik iş birlikleri ile 5G teknolojisini yerleştirmeye ve tüm Türkiye'de yaygınlaştırmaya yönelik hazırlık çalışmalarını sürdürürken, Türkiye'nin dijital dönüşümünde öncü rol üstleniyor.

Huawei ile 5G'de dev iş birliği

Türk Telekom ve Huawei, 5G çalışmaları kapsamında TurkTech 2.0 İyi Niyet Sözleşmesi'ni imzaladı. İmza töreni sonrasında Türkiye'yi Endüstri 4.0'a hazırlamak ve yerel 5G endüstriyel ekosistemini geliştirmek amacıyla TARNET ile Türkiye'deki Tarım 4.0 uygulamalarından Akıllı Traktör ve artırılmış gerçeklik oyunu HADO'nun 5G denemeleri tanıtıldı.

Erzurum Atatürk Üniversitesi öğrencileri Türk Telekom ürün ve servislerinin gelişimi için çalışıyor

Türk Telekom, Erzurum Atatürk Üniversitesi ile beş yıllık iş birliği yaparak yeni ürün, servis geliştirme ve iyileştirme faaliyetlerine bir yenisini ekledi. 2022 bahar döneminde başlayan programa dahil olan öğrenciler blok zincir, NFT, yapay zeka ve IoT gibi yenilikçi teknoloji projelerinde Türk Telekom ekipleriyle birlikte çalışma fırsatı yakaladı. Bu sayede şirketin ürün ve servislerinin gelişimi ve mükemmeliyeti yolunda çok değerli katkılar sağlandı.



Yatırımlar, Altyapı, Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı'na katkı

Türk Telekom, BTK tarafından 2018 yılında başlatılan 5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı'ndan 2022 yılında en fazla öğrenci kabul eden firma olarak programa somut desteğini teyit etti. Türk Telekom, çalışanı olarak konumlandığı öğrencilerin telekomünikasyon sektörüne en iyi şekilde adaptasyonunu sağladı.

BTK nezdinde yürütülen bu program kapsamında 18 öğrenci halen Türk Telekom'da görevlerine ve öğrencisi oldukları yüksek öğretim kurumlarında yüksek lisans ve doktora eğitimlerine devam ediyor. Mezun olan 19 öğrencinin 11'i yurt dışında doktora devam ederken, 8'i de özel sektörde çalışıyor.

Türk Telekom, Mavenir ve ComPro'dan Open vRAN denemesi

Türk Telekom, bulut tabanlı yazılımlar konusunda öncü şirketler arasında yer alan Mavenir ve 5G'ye özel ağ çözümleri üreten sistem entegratörü ComPro Bilişim Teknolojileri ile, 5G teknolojilerine dair ekosistemin zenginleştirilmesinde önemli rol oynayan Open vRAN (Açık Radyo Erişim Şebekesi) denemeleri konusunda iş birliği yaptı.

Yeni nesil WiFi teknolojileri denemeleri

Türk Telekom WiFi 6E teknolojisini Türkiye'de deneyen ilk operatör oldu. Şirket ayrıca ev içi hareketi algılayarak güvenlik ve enerji tüketimi verimi sağlayacak WiFi Sensing ve WiFi deneyimini genişletecek Open Roaming konularında laboratuvar denemelerini sürdürüyor.



Robotik Süreç Otomasyonu

Türk Telekom, dijital dönüşüm süreci ile başlattığı RPA çalışmaları kapsamında 2022 Yılında 7 süreç, 500 adam/gün tasarruf sağladı.

Yapay Zeka Destekli Operasyon Yönetimi (AIOPS)

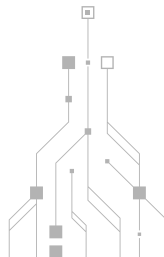
Türk Telekom, müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla büyük veri analizi için Yapay Zeka Destekli Operasyon Yönetimi (AIOPS) projesini devreye aldı. Global ölçekte yapay zeka teknolojisindeki birçok yeniliği barındıran proje, ilk ödülünü Türkiye'de önde gelen firmaların katılım sağladığı Realize 2022 etkinliğinde aldı. Şirket, 2023 yılında bu projeyi derin öğrenme algoritmaları aracılığıyla ve makine öğrenmesindeki ilerlemeler ile geliştirmeyi planlıyor.

Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

Türk Telekom, dijital dönüşüm süreci ile başlattığı RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) çalışmaları kapsamında 2022 Yılında 7 süreç, 500 adam/gün tasarruf sağladı. Böylece, operasyon verimliliğindeki artışın yanında insan kaynaklı hataların minimize edilmesi, süreç verilerinin sayısallaştırılması ve denetlenebilmesi, çalışanların rutin işleri robotlara bırakarak katma değerli işlere yönelebilmesi sağlandı.

Ar-Ge Merkezi faaliyetleri kapsamında önemli sonuçlar

Türk Telekom, 2022 yılında ulusal 191 patent başvurusu yaptı. Önceki yıllarda Şirket'in yaptığı başvurular içerisinde 33 patent Türk Patent Kurumu ve 4 patent uluslararası patent kurumları tarafından 2022'de tescillendi. Ayrıca Türk Telekom, ulusal ve uluslararası dergi ve konferanslarda toplam 40 adet yayın paylaştı. Avrupa Birliği ve TÜBİTAK tarafından fonlanan üç proje için çalışmalar başladı.



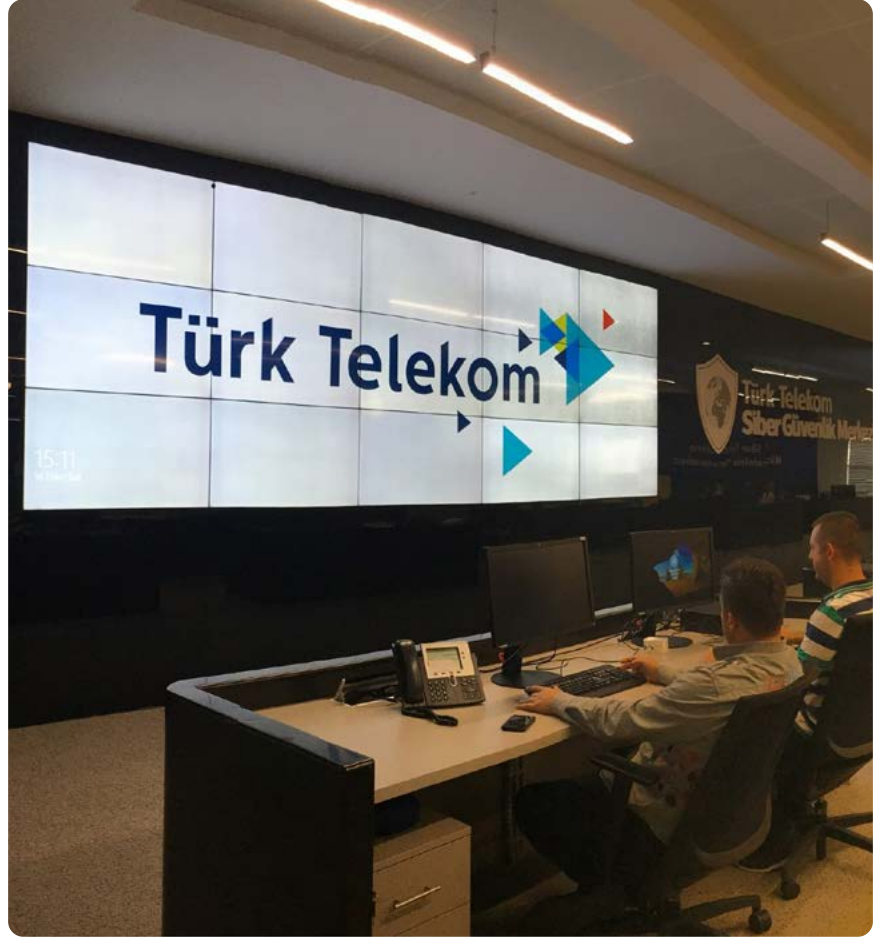
SİBER GÜVENLİK FAALİYETLERİ

Türk Telekom, dünyada ve Türkiye’de artan siber tehditlere karşı bilgi güvenliği ve iş sürekliliği risklerinin yönetilmesi amacıyla sürekli ve istikrarlı bir şekilde siber güvenlik alanında yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda faaliyetlerine teknolojik altyapıların güçlendirilmesi, süreçlerin iyileştirilmesi ve nitelikli insan kaynağı ihtiyacının sağlanması amacıyla devam ediyor. Yerleşme odağı çerçevesinde çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Şirket, yasal sorumlulukları yerine getirmenin ötesinde sektörün ihtiyaç duyduğu ürün ve servisleri müşterilere kaliteli şekilde sunmayı amaçlıyor.

Bilgi Güvenliği Yönetimi Faaliyetleri

Siber saldırılara, yetkisiz erişime ve veri sızıntılarına karşı korunmak üzere atılacak adımları çeşitli politikalar ve buna bağlı işletilen prosedürlerle belirleyen Türk Telekom aynı zamanda, bu politika, prosedür ve standartları dünyadaki trendlere, ülkemizdeki regülasyonlara ve iş ihtiyaçlarına göre her yıl gözden geçiriyor. Kurumsal Türk Telekom Portalı üzerinden personelin erişimine açık olan tüm bu dokümanlara erişimler, yetkilendirmeler ve kontroller bu standartlara göre yapılıyor.

2022 yılı içerisinde, Türk Telekom’un teknoloji altyapısı, bilgi güvenliği yönetim sistemleri, iş sürekliliği ve acil durum planları, dış denetçiler tarafından denetlendi ve süreç başarıyla sonuçlandı. TS ISO/IEC 27001 sertifikası, TSE tarafından yapılan dış denetimle yenilendi. Ayrıca yıl içerisinde, kredi kartı sektöründe veri güvenliği standardı olan PCI-DSS sertifikasının devamlılığı sağlandı. Bilgi güvenliği yönetim sistemi kapsamında, şirketi içerisinde farkındalık çalışmaları yapılarak tüm çalışanların bilgi güvenliği farkındalığı güncel tutuluyor. Çalışanların %90’ın üzerinde katılım sağladığı farkındalık eğitimi ataması,



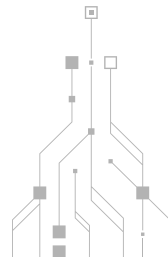
Başarılı denetim süreçleri

2022 yılı içerisinde, Türk Telekom’un teknoloji altyapısı, bilgi güvenliği yönetim sistemleri, iş sürekliliği ve acil durum planları, dış denetçiler tarafından denetlendi ve süreç başarıyla sonuçlandı.

ortalama e-postaları ve aylık bilgi güvenliği farkındalık duyurularının gönderimi gerçekleştirildi. Ayrıca, bilgi güvenliği farkındalık haftası kapsamında, Şirket çalışanlarına yönelik çevrim içi panel ve hediyeli yarışmalar düzenlendi.

Kritik servislerle ilgili paydaşlar öncelikli olmak üzere, tedarikçi ve iş ortağı firma ekosisteminden kaynaklanabilecek risklere yönelik güvenlik denetimleri ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirildi.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Rehberi’ne uyum kapsamında Türk Telekom, şirket genelinde yoğun çalışmalar yürüttü ve uyum konusunda hazırlıklarını tamamladı. DDO Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi uyum denetimi yapan akredite firma olmak için başvurular yapıldı. 2023 yılı içerisinde Türk Telekom’un denetim veren firma kategorisinde yerini alması planlanıyor.



Yatırımlar, Altyapı, Araştırma ve İnovasyon Faaliyetleri

Siber Güvenlik Servisleri

Yaklaşık 4 bin kuruma, 30'dan fazla ürün ve servisiyle siber güvenlik hizmeti sunan Türk Telekom, Türkiye'nin en geniş siber güvenlik portföyüne sahip. Türk Telekom altyapısında her ay binlerce oltalama, DDoS ve zararlı yazılım saldırısı engellenerek gerekli durumlarda yerinde müdahale ediliyor. İstatistiksel olarak incelendiğinde DDoS saldırılarında haftalık binlerce atağın engellendiği tespit ediliyor. Türk Telekom 2022 yılında, kritik atak kategorisinde değerlendirilen yüksek boyutlu toplam 3.131 adet 1Gbps ve üzeri atak için koruma sağladı. Müşterilerin 360° güvenlik ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde güvenlik ürün portföyüne sahip olan Türk Telekom, 2022 yılı içerisinde yönetilebilir EDR (End Point Detection and Response - Uç Nokta Tehdit Algılama ve Yanıt) ve olay müdahale hizmetlerine ek olarak paylaşımlı e-posta güvenliği, atak yüzey çalışmaları, siber güvenlik olgunluk değerlendirme hizmetleriyle ürün ve müşteri sayısını artırıyor. Güvenlik olay izleme, güvenlik test, analiz, müdahale, eğitim ve danışmanlık hizmetleri ile hizmet portföyünde de sürekli büyüme kaydediyor. Özellikle paylaşımlı güvenlik altyapıları servislerinde kapasite artışları ve altyapı iyileştirmeleriyle siber güvenlik hizmeti alan müşteri bazında geçen seneye göre %60 oranında büyüme gerçekleşti.

Mevcut kurumsal güvenlik hizmetlerinin yanı sıra yerli ürün geliştirme noktasında da birçok projeye öncülük eden Türk Telekom'un yabancı ürün yerine yerli ürün ikame oranı 2021 yılında %44 iken 2022 yılında %56'ya yükseldi.



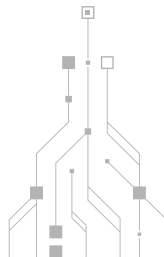
Türkiye'nin en geniş siber güvenlik portföyü

Yaklaşık 4 bin kuruma, 30'dan fazla ürün ve servisiyle siber güvenlik hizmeti sunan Türk Telekom, Türkiye'nin en geniş siber güvenlik portföyüne sahip.

Türk Telekom, gerçekleştirdiği altyapı projeleriyle Şirket'e ait verilerin, her türlü transferini kontrol altında tutuyor. Bu sayede yetkisiz, izinsiz ve art niyetli kullanımın önüne geçen Şirket, mobil şebekesini sinyalleşme özelinde güvenli hale getirerek gelebilecek saldırıları engelliyor.

Eğitim ve Kamp Faaliyetleri

Şirket, siber güvenlik alanındaki nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak, gençleri geleceğin trendi olacak siber güvenlik mesleğine hazırlamak için Türk Telekom Siber Güvenlik Kampı ve CTF organizasyonu gerçekleştirdi. Genç istihdam kaynağı oluşturmayı amaçlayan Türk Telekom, organizasyonlarda başarı gösteren katılımcılara işe alım ve staj imkanı sağlıyor. Siber güvenlik personeli ayrıca, alanlarında uzmanlaşmaları ve yetkinliklerinin artırılması için düzenli olarak yurt içi ve yurt dışı eğitimlerle destekleniyor.



İnsan Kaynakları

ÜLKENİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNDE ÖNCÜ ROL

Yatırımlarını hız kesmeden sürdüren Türk Telekom, geleceğe istikrarlı bağlanma odağında insan kaynakları yaklaşımını benimsiyor.

Geleceğe istikrarlı bağlanma odağında insan kaynakları

Türk Telekom, günümüzün bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı dönüşüme ürettiği sayısız projeyle liderlik etmeye devam ederken gücünü çalışanlarından alıyor.

Türkiye'nin ilk entegre lider iletişim ve teknoloji şirketi Türk Telekom, ülkenin dijital dönüşümünde öncü rol üstleniyor. Yatırımlarını hız kesmeden sürdüren Şirket, geleceğe istikrarlı bağlanma odağında insan kaynakları yaklaşımını benimsiyor. Bu yaklaşımla dijitalleşme ve çevikleşme odağında ürün ve hizmetlerini geliştirmeye, insan kaynağına yatırım yapmaya ve yetenekleri geleceğe bağlamaya devam ediyor.

Türk Telekom, 2022 yılında dijital insan kaynakları odağını yaygınlaştırarak, işe alım platformu Santral ile mülakat ve değerlendirme aşamalarında aday deneyimini iyileştirdi ve işe alım süreçlerine dair akıllı raporlar üretilmesi için çalışmalarını sürdürdü.

Şirket'in işin geleceği vizyonuyla uygulamaya aldığı kişiye özel çalışma modelinin deneyim ölçüm ve geliştirme çalışmaları devam etti.

39.433
Çalışan



En prestijli İnsan Kaynakları Ödülü

Türk Telekom, kişiye özel çalışma modeliyle, dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Brandon Hall Group Excellence Awards'ta "2022 Yılı En İyi İnsan Kaynakları Yönetim Yaklaşımı - İşin Geleceği" kategorisinde Bronz ödülün sahibi oldu.

Türk Telekom Akademisi, Türkiye'nin en büyük kurumsal okullarından biri olarak çalışanların eğitim faaliyetlerini sanal sınıf ortamında sürdürürken dijitalleşen uygulamalarla eğitim faaliyetlerini iyileştirme çalışmaları yürütüyor.

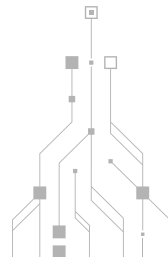
Türk Telekom, organizasyon yapısında çevik çalışma modelinin benimsenmesi ve kurum kültürüne yerleşmesi adına öncü aksiyonlar alıyor.

Fark yaratan insan kaynağıyla istihdama katkı

İnsanı merkezine alan Türk Telekom, uyguladığı yenilikçi insan kaynakları stratejileriyle; kurum kültürüne ve değerlerine uygun nitelikli iş gücü kazanmayı ve telekomünikasyon sektöründe en çok tercih edilen işveren olmayı hedefliyor.

Türk Telekom Grubu; 17.799'u Türk Telekom'da ve 21.634'ü Türk Telekom iştiraklerinde çalışan toplam 39.433 insan kaynağıyla, Türkiye'nin her köşesinde büyük bir aile olarak hizmet vermeye devam ediyor.

Türk Telekom çalışanlarının; %31'i 21-35 yaş, %55'i 35-45 yaş, %14'ü ise 45 ve üzeri yaş grubunda yer alıyor. İştiraklerde ise 21-35 yaş arasındaki çalışanların oranı %66, 35-45 yaş arasındaki çalışanların oranı %26, 45 ve üzeri yaş grubundaki çalışanların oranı %8'dir. Türk Telekom'da yaş ortalaması 37 iken Türk Telekom iştiraklerinde bu rakam 39'dur.



İnsan Kaynakları

Türk Telekom'da çalışanların %19'u kadın, %81'i erkek; Türk Telekom iştiraklerinde ise çalışanların %59'u kadın, %41'i erkektir.

Şirket, kadın çalışan istihdamını desteklemek adına, işe alım süreçlerinde kadın adaylara öncelik tanıyor. Üst yönetimde kadın temsilinin artması için işe alım ve terfi süreçlerinde kadın adaylara öncelik veren Şirket'te, 2022 yılında Genel Müdürlük kadrosu kapsamında istihdam edilen çalışanların %38'i; Genç Yetenek Programı START kapsamında istihdam edilen çalışanların %48'i kadındır. Saha ekipleri hariç tutulduğunda, Genel Müdürlük bünyesindeki kadın çalışanların oranı ise %37 seviyesindedir.

Şirket'in üst yönetim kadrosunda bir kadın yönetici bulunurken, direktör seviyesindeki çalışanların %10'u kadın yöneticilerden oluşmaktadır.

Çalışanların %10'u yüksek lisans ve doktora, %38'i lisans, %45'i ön lisans programlarından mezundur. Türk Telekom iştiraklerinde bu oranlar sırasıyla %3, %35 ve %25'tir.

İstihdamda genç yeteneklere fırsat

Türk Telekom, 2022 yılında da Türkiye genelinde Genel Müdürlük ve Bölge Müdürlüklerinde istihdama katkı sağlamayı sürdürdü. START Genç Yetenek Programı kapsamında, 2022 yılında START Yeni İşim ile 35 genç yeteneğe Türk Telekom bünyesinde çalışma imkanı; START Stajim ile 32 genç yeteneğe beş haftalık staj imkanı; 22 stajyere ise yarı zamanlı çalışma imkanı sağlandı.

Şirket Gelişim Üssü Kampları ile genç yeteneklerin ilgi alanlarını keşfetmesini sağlayarak kariyerlerinde fark yaratacak gelişim fırsatlarını sunmaya devam etti. Siber Güvenlik Kampı ile 11, Bulut Bilişim Kampı ile sekiz ve Yazılım Geliştirme Kampı ile bir genç yeteneğe kariyer hedefleri doğrultusunda iş imkanı sağlandı.

İstihdama katkı

Türk Telekom, 2022 yılında da Türkiye genelinde Genel Müdürlük ve Bölge Müdürlüklerinde istihdama katkı sağlamayı sürdürdü.

Çalışan deneyimi

İş verimliliğinin sağlanması, Şirket aidiyetinin ve çalışan motivasyonunun artırılması, işten ayrılma oranının düşürülmesi, işveren marka algısının güçlendirilmesi alanlarında faaliyetlerine devam etti.

Sendika ile ilişkiler ve çalışma barışı

Türk Telekom, çalışanların dernek kurma özgürlüğünü ve Toplu İş Sözleşmesi hakkını destekleyerek, işçi sendikası ile sosyal diyalogu ve iş yerlerinde çalışma barışını sağlayıp geliştirmeyi ilke ediniyor.

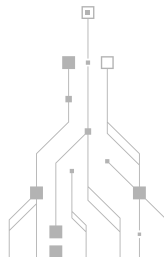
Şirket, Türkiye Haber-İş Sendikası ile yapılmış olan ve Türkiye genelinde 10 bine yakın sendika üyesi çalışanın ücret ve diğer sosyal hakları ile çalışma koşullarını belirleyen, 01 Mart 2021-28 Şubat 2023 yürürlük süreli 14. Dönem Toplu İş Sözleşmesi hükümlerini 2022 yılında uygulamaya devam etti. Ayrıca, yıl içinde imzalanan iki ek protokol ile değişen ekonomik koşullara uygun güncellemeleri hayata geçirdi.

Çalışan yolculuğunda deneyimi merkeze alarak tasarlanan süreçler

Türk Telekom, çalışanların şirket içi yolculuklarında deneyimlerini iyileştirme yaklaşımıyla; iş verimliliğinin sağlanması, şirket aidiyetinin ve çalışan motivasyonunun artırılması, işten ayrılma oranının düşürülmesi, işveren marka algısının güçlendirilmesi alanlarında faaliyetlerine devam etti. Şirket; adaylar, çalışanlar ve işten ayrılma sonrasında da bağı korumayı hedeflediği 'mezunlar' için insan odağını merkeze alan çalışan yaşam döngüsü çerçevesinde; çekicilik, katılım ve bağlılık, akılda kalma temas noktalarına etki eden çalışmalarını sürdürdü.

Çekicilik

- Türk Telekom, işe alım sürecine dahil olan tüm adaylar için mükemmel aday deneyimini tasarlamak amacıyla, proaktif bir adım atarak Aday Deneyimi projesini başlattı.
- İşe ve şirkete Adaptasyon (Onboarding) Projesi kapsamında çalışanlarına hoş geldin kutusu, kişiselleştirilmiş hoş geldin mesajı ve değerli bir başlangıç adı altında kişiselleştirilmiş hoş geldin maili, yol arkadaşım ve çalışan rehberi gibi uygulamaları hayata geçirdi.



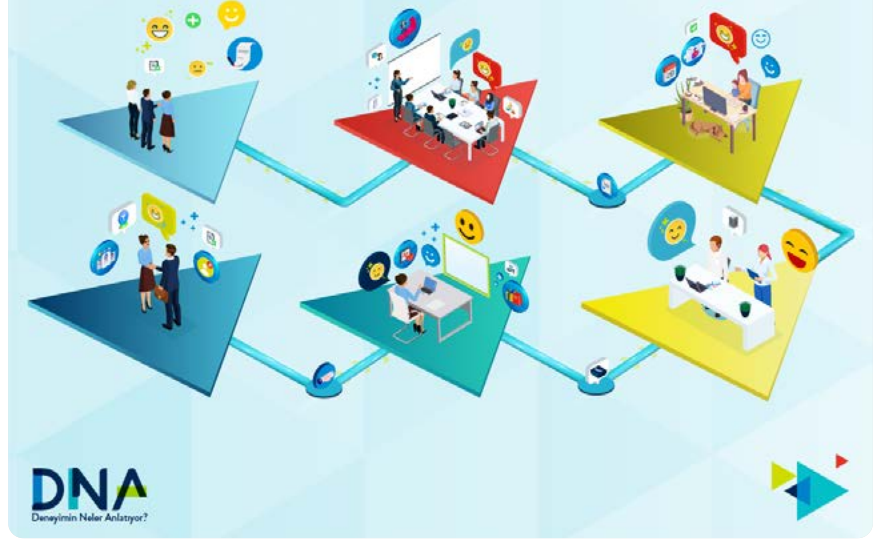
Katılım ve Bağlılık

- Türk Telekom, çalışanlardan anlık geri bildirimler, içgörüler sağlanması ve psikolojik güvene yatırım yapılması amacıyla, DNA (Deneyimin Neler Anlatıyor?) Çalışan Deneyimi Platformu'nu oluşturdu.
- Çalışanların bütünsel iyiliğinin sağlanması ve geliştirilmesine yönelik Çalışan Esenliği Programı kapsamında düzenli bütünsel sağlık iletişim çalışmaları yaptı.
- Sosyal sorumluluk odağı ile çalışanlarını değerli hissettirme amacıyla doğum günlerinde onlar adına Engelsiz Yaşam Derneği'ne bağışta bulunarak Güneşli projesine destek oldu.
- Günlük iş rutininde artış gösteren toplantı yoğunluğunu dengelemek ve toplantıları daha verimli gerçekleştirebilmek amacıyla "Etkin Zaman Yönetimi ve Toplantı Verimliliği"ne yönelik çalışmalar başlattı.
- İşin geleceği yaklaşımıyla 2021 yılı Ekim ayı itibarıyla uygulamaya alınan kişiye özel çalışma modelinin lansmanı sonrası yıl boyunca çalışanlarının yeni çalışma modeli deneyimlerini ölçümlemeyi sürdürdü. Çalışma modeliyle, dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan Brandon Hall Group Excellence Awards'ta; "2022 Yılı En İyi İnsan Kaynakları Yönetim Yaklaşımı-İşin Geleceği" kategorisinde Bronz ödülün sahibi oldu.
- Çalışanların ihtiyaçları doğrultusunda kendi seçimlerini dijital platform üzerinden yapabildiği esnek yan hak uygulaması Türk Telekom Çarşı'yı 2022 yılı Temmuz ayında hayata geçirdi.

Akılda Kalma

- Türk Telekom, uzun süredir iş hayatında olan ve emekliliğe geçiş aşamasında olan çalışanlarına, yaşadıkları değişim dönemini yönetme desteği sağlamak amacıyla yapılandığı Yeni Kariyere Geçiş ve Emeklilik Teşviki (Outplacement) uygulamasını 2022 yılında da sürdürdü.
- Şirketten ayrılan çalışanlar ile bağıni sürdürmeyi hedefleyerek onlar için çeşitlendirilmiş fırsatlar sunan "Türk Telekom'a Değer Katanlar" topluluğu internet sitesini hayata geçirdi.

Türk Telekom İnsan Kaynakları Süreçlerimiz Çalışan Deneyimleri İle Güçleniyor



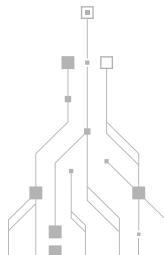
DNA Çalışan Deneyimi Platformu

Çalışanlardan anlık geri bildirimler, içgörüler almak ve psikolojik güvene yatırım yapmak amacıyla, DNA çalışan deneyimi platformu oluşturuldu.

Türk Telekom'da yeni yetenek kazanımı için işveren markası iletişimleri

Türk Telekom, potansiyel çalışanlar nezdinde daha bilinir ve tercih edilir bir şirket olmak ve mevcut çalışanların bağlılığını artırmak adına faaliyetlerini sürdürdü. Şirket, genç ve profesyonel yeteneklere Şirket'i daha yakından tanıtmak, iş ve staj olanaklarını keşfetmelerini sağlamak için yurt içi ve yurt dışında çeşitli kariyer etkinliklerine katıldı.

Türk Telekom, yurt içinde 66 farklı üniversite ve 12 üniversite dışı kurum olmak üzere; toplam 78 etkinlik gerçekleştirdi. 60'tan fazla çalışan ve yönetici katkılarıyla binlerce genç ve profesyonel yeteneğin kariyer yolculuklarına ışık tutarak deneyim paylaşımları yaptı.



İnsan Kaynakları

Uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla son yıllarda artış gösteren beyin göçünü tersine çevirebilmek ve işveren marka algısını uluslararası platformlarda da güçlendirmek amacıyla Türk Telekom, yurt dışı kariyer fuarlarına katılım gösterdi. T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından organize edilen TalentForBIZ kariyer fuarları kapsamında yıl boyunca Avrupa ve Asya'da; şirket sunumu, mülakat provaları, vaka çalışmaları ve stant faaliyetleri düzenleyerek binlerce genç ve profesyonel yeteneği şirketin küresel ölçekli kariyer olanaklarıyla buluşturdu.

Türk Telekom START

Türk Telekom tarafından START Stajım ve START Yeni İşim olarak iki farklı modülde gerçekleştirilen genç yetenek programı START, bu yıl toplam 18 bine yakın başvuru aldı. Yetenek kazanımı alanında yaşanan değişimlere hızlı bir şekilde yanıt verebilmek adına, program kapsamında güncellemelere devam edildi. Gençlerin profesyonel hayattaki alan tercihlerini daha güçlü bir farkındalık ile yapabilmeleri adına, programa alana özel değerlendirme aşaması eklendi. Ürün ve Marka Yönetimi, Veri Analitiği, Müşteri Deneyimi, Bilgi Teknolojileri, Network gibi alanlarda gençlerin süreç boyunca edindiği deneyim ile farkındalıklarının artırılmasına katkı sağlandı.

Türk Telekom Gelişim Üssü

Türk Telekom, işveren marka algısını güçlendirmek ve yeni teknolojiler kapsamında gelişimi sağlamak adına yetenekleri sektördeki öncü profesyoneller ile buluşturuyor. Şirket bu yetenekleri Türk Telekom Akademi'nin kapsamlı eğitim içerikleriyle daha donanımlı bireyler haline getirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda Gelişim Üssü çatısı altında bu yıl da yeni projeler gerçekleştirildi.



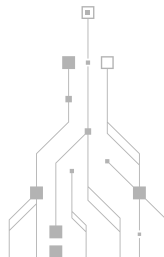
Gelişim Üssü

Yazılım alanında en yenilikçi teknolojiler üzerinde uzmanlaşma fırsatı sunmak amacıyla, mikroservis mimarisi odağında Yazılım Geliştirme Kampı bu yıl ilk kez gerçekleşti.

Yazılım alanında en yenilikçi teknolojiler üzerinde uzmanlaşma fırsatı sunmak amacıyla, bu yıl mikroservis mimarisi odağında ilk kez Yazılım Geliştirme Kampı gerçekleşti.

Siber güvenlik alanında; siber saldırı, savunma, kriptoloji ve tersine mühendislik gibi konularda nitelikli insan kaynağı yetiştirmek amacıyla iki farklı program gerçekleşti. Capture The Flag (CTF) Hackathon'u ile genç yeteneklerin 24 saat boyunca siber vatanda saklanan bayrakları bularak güvenlik açıklarını ortaya çıkaracak problemleri çözmeye çalışmaları sağlanırken; bu yıl 3. kez düzenlenen Siber Güvenlik Kampı ile genç yeteneklere siber güvenlik alanında farkındalık ve uygulama deneyimi ile kendilerini geliştirme fırsatı sunuldu.

Geleceği şekillendiren en önemli teknolojilerden biri olan bulut bilişimi tüm yönleriyle keşfetme imkanı sunan ve kariyerine güçlü bir başlangıç yapmak isteyen gençler tarafından yoğun ilgi gören Bulut Bilişim Kampı, bu yıl 2. kez gerçekleşti.



Geleceğin veri bilimcilerinin kariyerlerine katkı sağlamak amacıyla, bu yıl ilk kez Türk Telekom – TRAI iş birliği ile NFT Projesi kapsamında Veri Bilimi ve Analitiği Programı düzenlendi. Program kapsamında, pilot okullar olarak belirlenen Hacettepe Üniversitesi'nin ve Erzurum Atatürk Üniversitesi'nin lisans öğrencisi genç yeteneklerine uzun soluklu bir eğitim fırsatı sunuldu.

Türk Telekom, yıl boyunca yapılan işveren marka algısı araştırmalarından elde edilen içgörüler doğrultusunda şirkette çalışmak istediğini belirten yeteneklerin oranını 5 üzerinden 4,5; Türk Telekom kampüs etkinliklerini başarılı bulduğunu belirten yeteneklerin oranını 5 üzerinden 4,3 olarak elde etti.

Bunun yanı sıra, yetenek kariyer platformu toptalent.co tarafından gerçekleştirilen ve her yıl En İyi 100 Yetenek Programı'nın seçildiği yarışmada 101.382 genç yeteneğin oyu ile Genç Yetenek Programı START 2022 yılının gençler tarafından en beğenilen yüz yetenek programı arasında; TOP 100 Sektör kategori bazlı değerlendirmede ise telekom kategorisinde 1. sırada yer aldı.

Organizasyonda çevik ekipler

Şirketin tüm organizasyonlarında, var olan sürekli iyileştirme bakış açısıyla, günümüz ihtiyaçlarına cevap verebilme amacıyla yalınlaştırma, çevikleştirme ve verimliliği artırma yönünde değişiklikler yapıldı.

Takımların çevik olgunluk seviyelerini ölçümleyerek, yakın takip ve iyileştirici aksiyonlar ile üretim verimini ve kaliteyi artırmayı hedefleyen çevik dönüşüm yol haritası özelinde çalışmalar hızlandı. Organizasyon içerisinde yer alan bütün çevik ekiplerden temsilcilerin katıldığı, bilgilendirme ve koordinasyonu hedefleyen buluşmalar organize edildi. Çevik çalışma modeline uygun hareket eden takımların sayısı 2022 yılında artarak devam etti.

Türk Telekom'a Değer Katanlar Topluluğu

Türk Telekom, şirketten ayrılan çalışanlar ile bağıni sürdürmeyi hedefleyerek onlar için çeşitlendirilmiş fırsatlar sunan Türk Telekom'a Değer Katanlar topluluğu internet sitesini hayata geçirdi.

Gelişim Odaklı Yeni Yaklaşım: OBG

Hedefler ve Kilit Sonuçlar metodolojisini benimseyen yeni performans sistemi, OBG (Odaklar ve Başarı Göstergeleri)'ni hayata geçirdi.

Şirket, çevik dönüşümün en önemli faktörlerinden biri olan 'eğitim' için Çeviklik Okulu'nun tekrar hayata geçirilmesi yönündeki çalışmalarına Türk Telekom Akademi ile yeniden başladı.

Süreç iyileştirme ve RPA uygulamaları

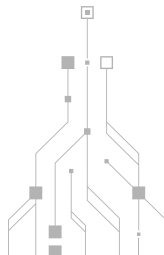
Şirket, RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) iyileştirme alanlarına yönelik bir yol haritası hazırlayarak sektörün dinamik yapısına daha hızlı cevap verebilmek adına, operasyonel süreçlerin verimliliğini artırıcı çalışmalar gerçekleştirdi. Robotik teknolojilerle süreçleri uçtan uca otomatize ederek iş süreçlerini daha hızlı ve hatasız olarak 7/24 sürdürdü. Verimlilik hedefini gerçekleştirmek üzere, çevik bir ekiple geliştirmeler yapmaya ve robotik süreçleri yaygınlaştırarak robot sayısını hızla artırıp dijitalleşme sürecine katkı sağlamaya devam etti.

Performans sisteminde gelişim odaklı yeni yaklaşım: OBG

Türk Telekom, 2021 Performans Yönetimi takviminin bir parçası olarak 2021 Yıl Sonu Değerlendirme ve Geri Bildirim Dönemi'nde 7.324 çalışanın değerlendirme sürecini, 2022 yılında tamamladı. Çalışanların yönetici geri bildiriminden duyduğu memnuniyet ortalaması, geçen yıla göre %3 artışla 5 üzerinden 4,54 olarak gerçekleşti.

Performans yönetim sistemi, çalışanlara daha iyi bir deneyim yaşatma vizyonu ile gözden geçirildi. Temel yaklaşım olarak yeni nesil iş yönetimi modeli OKR (Objectives and Key Results - Hedefler ve Kilit Sonuçlar) metodolojisi benimsenerek, Şirket kültürüne uyumlu bir şekilde OBG (Odaklar ve Başarı Göstergeleri) yaklaşımı ile süreç gelişim planı ve iyileştirme aksiyonları oluşturuldu. Şirket'in stratejik amaçlarına hizmet eden odakları ve bu odaklar ile ilişkilendirilmiş başarı göstergelerini temel alan OBG sistemi ile çalışanlara kullanıcı dostu ekranlar, entegre form yapıları, etkin hedef belirleme ve geri bildirim imkanı sunuldu.

Hedef yayılım sürecini takiben, 7.650 çalışanın hedef belirleme süreci sistem üzerinde tamamlandı.



İnsan Kaynakları

Türk Telekom Akademi, insan kaynağı gelişiminde çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor

Türkiye'nin 81 ilinde toplam 255 eğitim sınıfı ve 381 aktif iç eğitmeni bulunan, sektörün öncü kurumsal akademisi Türk Telekom Akademi, 2022 yılında güncel eğitim teknolojilerini kullanarak eğitim ve gelişim hizmetlerini sunmaya devam etti. Yıl içinde 853 sınıf içi ve 2061 sanal sınıf eğitimi gerçekleştirdi. Eğitim yaygınlık oranı %72,9, çalışan başına ortalama eğitim saati 35,2 eğitim memnuniyeti ise 5 üzerinden 4,6 olarak gerçekleşti.

Sanal sınıf ve e-eğitim ile 526.520 bin saatlik uzaktan eğitim verildi. 2022 yılında çalışan başı e-eğitim ortalama 12,1 saat; sanal sınıf eğitimi ortalama 17,3 saat; sınıf içi eğitim ise ortalama 5,8 saat olarak gerçekleşti.

Türk Telekom Akademi Çalışan gelişiminde ihtiyaca yönelik çözümler

İş Okulları, Mesleki ve Kişisel

Gelişim: Mesleki derinlik ve uzmanlaşmayı desteklemek üzere ana iş fonksiyonlarına özel olarak yapılandırılan; Teknoloji, Kurumsal Satış, Bireysel Satış, İnsan Kaynakları, Finans İş Okulları, İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği), Strateji ve Dijital, Satın Alma, Lojistik, Veri Analitiği İş Okulları ve İç Eğitim Okulu programlarına devam edildi. Girişimcilik Okulu 2022'de ilk kez hayata geçerken, Pazarlama Okulu güncellenen içeriği ile bu yıl çalışanlara yeniden sunuldu.

Türk Telekom Akademi

Kapsamlı eğitim içerikleriyle Türk Telekom çalışanlarını yeni teknolojilerle geliştirmeyi ve daha donanımlı bireyler haline getirmeyi hedefliyor.

Dijital Oryantasyon İşe Uyum

Programı: Dijital Oryantasyon Programı ile işe yeni başlayan çalışanlar için eğitim süreci dijitalleşerek Dijital Geçit adı altında hayata geçti. 2022 yılında yeni işe başlayan çalışanlara verilen eğitimin memnuniyet ortalaması 5 üzerinden 4,5 olarak gerçekleşti.

Yetkinlik Gelişim Takvimi:

Kitap önerileri, e-eğitimler, videolar, bireysel öğrenme aksiyonları gibi gelişim araçlarının yer aldığı Yetkinlik Gelişim Takvimi kapsamında 2022 yılında; geri bildirim, bilişsel esneklik, performans ve verimlilik, proje yönetimi, çok kuşaklı iş gücü yönetme, sosyal farkındalık, metaverse, telekom ürünleri, dijital beceriler, bilgi güvenliği konularında yetkinlik gelişim takvimi hazırlanarak tüm çalışanlarla paylaşıldı.

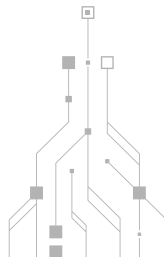
LinkedIn Learning Platformu:

Kurumsal eğitim-gelişim ihtiyaçlarına dijital eğitim içerikleri ile güncel ve alternatif çözümler sunmak amacıyla LinkedIn Learning ile gerçekleştirilen kurumsal iş birliği kapsamında, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlanmasına devam edildi.

Liderlik yolculuğunda fark yaratan yaklaşımlar

Liderler Okulu ve Yetenek Gelişim

Programları: Liderlik kültürünü güçlendirmek amacıyla tasarlanan Telekom Müdürleri Gelişim Programı'na 20 farklı lokasyondan toplam 20 Müdür çalışan katıldı.



Yöneticinin İK Penceresi: Yöneticilerin, ekip yönetimi becerilerini Türk Telekom İK uygulamalarıyla desteklemeyi amaçlayan programa 102 yönetici daha katıldı.

İç Koçluk ve İç Mentorluk Programı: İç Koçluk Programı devreye alınarak Koçluk ve Mentorluk süreçlerinin yaygınlaştırılması hedeflendi.

START Gelişim Programları: START stajyeri olarak Şirket'e katılan 33 genç yetenek için tasarım odaklı düşünme metodolojisiyle dört farklı proje çalışması hazırlandı. Eylül 2021'de işe başlayan START Yeni İşim Grubu, hazırladığı inovasyon projelerini jüriye sunarak programı başarıyla tamamladı.

Geleceğin teknolojilerini şekillendirecek mesleki ve teknik gelişim programları

Türk Telekom, her gün dijitalleşen dünyada eğitimin statik bir yapıdan çıkarak mekandan bağımsız, dinamik bir süreç haline gelmesi sebebiyle; Teknoloji Okulu programlarını yeniden yapılandırdı. Bu kapsamda; Erişim Sistemleri Okulu, Enerji ve Soğutma Sistemleri Okulu, Yapay Zeka Okulu, Network Uzmanlığı Programı, NGN Core Programı, Mobil Operasyonlar Programı gibi teknik eğitim ve gelişim programları düzenledi.

Şirket, toplamda 11.782 kişi için 281 farklı başlıkta mesleki ve teknik gelişim eğitim planlamaları yaparak; erişim sistemleri, enerji sistemleri, mobil ve sabit veri sistemleri, transmisyon sistemleri, santral sistemleri, yazılım, sanallaştırma, bulut teknolojileri, derin öğrenme, yapay zeka, makine öğrenmesi, siber güvenlik gibi konularda sınıf içi, sanal sınıf, e-eğitim, video, light board (akıllı tahta), remote lab (uzaktan erişimli laboratuvar) teknolojilerini kullanarak eğitimler verdi.



GELECEĞİ SEN KODLA!

Son başvuru
6 MAYIS



Geleceği kodlamak isteyen gençler için
Türk Telekom Yazılım Geliştirme Kampı başlıyor

Detaylar ve başvuru için:
turktelekomkariyer.com.tr

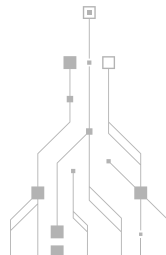


Teknoloji Okulu
Türk Telekom, her gün dijitalleşen dünyada eğitimin statik bir yapıdan çıkarak mekandan bağımsız ve dinamik bir süreç haline gelmesiyle Teknoloji Okulu programlarını yeniden yapılandırdı.

Liderlik iklimi değerlendirmeleri sayesinde liderlik deneyimini güçlendirmede yeni bir perspektif

Türk Telekom, liderlerin organizasyonlarındaki çalışma iklimini anlamalarına yönelik Liderlik İklimi ölçümleri yaptı. %81 katılım oranına ulaşan Liderlik İklimi Anketi'nin değerlendirme sonuçları doğrultusunda hazırlanan raporlar ile yöneticilerin geri bildirim almasını sağladı.

Entegre yetenek yönetim sistemi Orkestra ile çalışan değerlendirme süreci devam etti. Şirket, değerlendirme sistemlerinin güçlendirilmesi ve kullanım kolaylığı sağlayacak ekran deneyimlerinin oluşturulması için bu sene ilk defa 360° Yetkinlik Değerlendirmeleri ve Potansiyel Değerlendirme adımlarını eş zamanlı olarak gerçekleştirdi. Değerlendirmeler 2022 yılında 6.704 çalışan için tamamlandı.



Yatırımcı İlişkileri

TUTARLI VE
GÜVENİLİR İLETİŞİM

Paydaşlarına ve yatırımcılarına zamanlı, doğru ve detaylı bilgi akışı sağlayan Türk Telekom, 2022 yılında tutarlı ve güvenilir iletişimini sürdürerek farklı kitalardan 240 hisse ve bono yatırımcısıyla görüştü.

Türk Telekom etkili iletişim kanalları kurarak tüm yatırımcılarını zamanında ve eksiksiz bilgilendiriyor

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri; mevcut ve potansiyel pay sahipleri ve bono yatırımcıları ile ilişkilerin düzenli şekilde yürütülmesine, yatırımcı ve analist sorularının en etkin şekilde cevaplanmasına ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmalar yürütüyor. Türk Telekom sürdürülebilirlik vizyonu ve inisiyatiflerinin geliştirilmesi, yatırımcılar ve diğer tüm paydaşlar nezdinde etkin sürdürülebilirlik yaklaşımlarının oluşturulması ve bu alandaki raporlamaların sistematik bir çerçevede gerçekleştirilebilmesi amacıyla Şirket'in Sürdürülebilirlik fonksiyonu 2022 yılı içerisinde Yatırımcı İlişkileri'ne devredildi. Bu kapsamda Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü olarak güncellenen birim, Finans Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak çalışmaya devam ediyor.

2022 yılında farklı coğrafyalardan 240 hisse ve bono yatırımcısıyla toplantılar gerçekleştiren Türk Telekom, yatırımcılarına zamanlı, sürekli ve doğru bilgi aktarmayı en öncelikli prensipleri arasında görüyor.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, 2022 yılında 3'ü Londra, Miami ve Prag'ta yüz yüze, 7'si online olmak üzere 10 yatırımcı konferansına katıldı. Birisi Londra'da diğeri İstanbul'da olmak üzere 2 non-deal roadshow

240 yatırımcı ile görüşme

Yüz yüze ve çevrim içi yatırımcı toplantılarında 240 hisse ve bono yatırımcısıyla görüşen Türk Telekom, etkili iletişim kanalları kurarak tüm yatırımcılarını zamanında ve eksiksiz bilgilendiriyor.

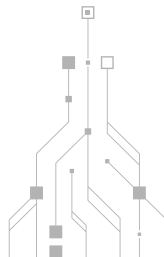
gerçekleştirdi. Ayrıca, Yatırımcı İlişkileri yıl boyunca her çeyrek dönem itibarıyla finansal ve operasyonel sonuçların açıklanmasının ardından, Şirket üst yönetiminin ilgili çeyreğe ilişkin değerlendirmelerini paylaşması ve yatırımcılar ile analistlerin yönetime sorularını yöneltebilmeleri amacıyla telekonferanslar organize etmeye devam etti.

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanmasında azami özen gösteren Türk Telekom, şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetiyor.

Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü, aynı zamanda Şirket Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak görevini sürdürüyor.

Hissedarlarla sürdürülen tutarlı ve güvenilir iletişim

Türk Telekom, hedef kitlesini oluşturan bireysel ve kurumsal yatırımcıların, analistlerin ve hissedarların gereksinimlerini göz önünde bulundurarak doğru bilgiye zamanında erişimi sağlamak adına internet sitesi içeriğini anlık güncellemeler ile destekliyor. İnternet sitesinde her çeyrek güncellenen finansal, operasyonel ve stratejik bilgiler ile bütünleyici bir yatırım teması sunuluyor.



Tüm pay ve menfaat sahiplerini kapsamak adına sitenin içeriği Türkçe ve İngilizce hazırlanıyor. Eklenen her bilginin İngilizcesi, Türkçesiyle eş zamanlı olarak internet sitesinde yayımlanıyor. “Doğru bilgiye en etkin erişim” mottosu ile ilerleyen Türk Telekom, Yatırımcı ilişkileri yaklaşımında da kapsayıcılığını artırmayı hedefliyor.

İnternet sitesinde yer alan iletişim formu, pay ve menfaat sahiplerinin Türk Telekom yetkililerine doğrudan ulaşabileceği, etkili bir kanal olarak önemini koruyor.

Türk Telekom, Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) yaptığı özel durum açıklamaları gibi güncel duyuruları, ayrıca analist ve yatırımcılardan oluşan kapsamlı dağıtım listesi ile eş zamanlı olarak paylaşıyor. Şirket bu duyuruları aynı zamanda Twitter hesabından da yayımlayarak kamuoyunu kapsamlı şekilde bilgilendiriyor.

Türk Telekom, ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) yaklaşımını ve bu alanda örnek uygulamalarını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşıyor

2009 yılından beri BIST Kurumsal Yönetim Endeksi’nde yer alan Türk Telekom, Endeks’teki tek telekom şirkettir.

Türk Telekom oluşturulduğu 2014 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde de yer alarak ÇSY alanındaki örnek uygulamalarıyla başarılı performansını sürdürüyor. MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından yapılan değerlendirmede Şirket, özellikle gizlilik ve veri güvenliği başlığında kaydettiği not artışlarıyla genel notunu A seviyesinde korumayı başardı.

S&P Global tarafından yapılan kurumsal sürdürülebilirlik değerlendirmesi kapsamında Türk Telekom, başta ağ güvenilirliği ve inovasyon başlıklarında olmak üzere not artışı sağladı.

BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde

Türk Telekom oluşturulduğu 2014 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer alarak ÇSY alanındaki örnek uygulamalarıyla başarılı performansını sürdürüyor.

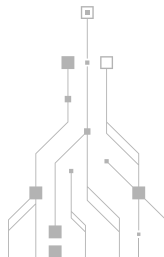
Türk Telekom, uluslararası bir inisiyatif olan Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP)’ne 2011 yılından itibaren raporlama yapıyor. Şirket, sürdürülebilirlik yolculuğunda karbon tüketimini sistematik olarak azaltma hedefiyle gerçekleştirdiği çalışmaları raporluyor.

Türk Telekom; çalışanları, müşterileri, tedarikçileri, iş ortakları ve şirketin tüm menfaat sahipleriyle olan ilişkilerini Yönetim Kurulu onayıyla yayımladığı politikalar çerçevesinde yürütüyor. Şirket, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik bakış açısıyla hazırladığı politikaları, her yıl düzenli olarak gözden geçiriyor ve takip ediyor.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde yer alan prensiplerin uygulanması konusunda azami özen gösteren Türk Telekom, bu kapsamda her yıl bağımsız Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirmesi yaptırıyor.

2022 yılı Türk Telekom Kurumsal Yönetim Derecelendirme raporu, Türkiye’de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından 14 Aralık 2022 tarihinde hazırlandı. Bu çalışma sonucunda 94,03 olarak teyit edilen derecelendirme notu ile Türk Telekom, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık ve Menfaat Sahipleri başlıklarında en yüksek not alan şirketler arasında yer almayı sürdürdü.

Türk Telekom, iç süreçlerin SPK mevzuatına uyumlu olarak devam etmesi için azami özen gösteriyor. Güncel SPK mevzuatına uyum sağlamak ve bu konuda çalışanların farkındalığını artırmak amacıyla çalışanlara atanan SPK Mevzuatına Uyum Eğitimi 2022 yılı içerisinde %81 tamamlanma oranına ulaştı.



Yatırımcı İlişkileri

Şirket, içsel bilgilere erişimi olan çalışanlarının takibini geliştirdiği sistem üzerinden sıklıkla güncelliyor.

Yurt içi bono ihraçları

Türk Telekom, 2014 ve 2019 yıllarında gerçekleştirdiği başarılı eurobond ihraçlarının ardından Aralık 2020'de 150 milyon TL nominal tutarlı 402 gün vadeli ilk yurt içi tahvil ihracını gerçekleştirdi. 2022 yılında ise farklı vadelerde toplam 1,8 milyar TL nominal tutarlı 6 ayrı finansman bonusu ihraç etti.

Kredi derecelendirme notları

Türk Telekom'un kredi notunu, Türkiye'nin yabancı ve yerel para birimi ülke notu ile sınırlayan kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 10 Kasım 2022'de yıllık değerlendirmesini tamamlayarak Türk Telekom'un uzun vadeli yabancı ve yerel para birimi notunu (IDR) "B" ve görünümünü "Negatif" olarak teyit etti. Fitch ayrıca Türk Telekom'un Uzun Vadeli Ulusal notunu "AAA (tur)" ve görünümünü "Durağan" olarak korurken uzun vadeli öncelikli teminatsız derecelendirme notunu da "B" olarak teyit etti.

Türk Telekom'un kredi notunu, Türkiye'nin transfer ve konvertibilite (T&C) seviyesi ile sınırlayan kredi derecelendirme kuruluşu S&P Global Ratings, ülke notunda yaptığı güncellemenin ardından 5 Ekim 2022'de Türk Telekom'un uzun vadeli yerel ve yabancı para cinsinden kredi notunu "B+"dan "B"ye, görünümünü "Negatif"ten "Durağan"a revize etti. S&P, Türk Telekom'un kısa vadeli yabancı para cinsinden kredi notunu "B" olarak teyit etti.

Değişen ortaklık yapısı ve kurumsal hissedar tabanı

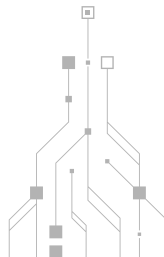
Türk Telekom'un %55 hissesine sahip olan LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin (LYY), hisselerini Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) satmasıyla 2 kurum arasında gerçekleşen hisse devir işlemi 31 Mart 2022'de tamamlandı. Buna göre TVF, Türk Telekom'un %61,68 hissesinin (%1,68'i halka açık) sahibi olarak Şirket'in çoğunluk hissedarı oldu. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın %25 pay sahibi olduğu Şirket'in sermayesinin %15'lik bölümü halka açık olup, hisseleri TTKOM sembolü ile Borsa İstanbul'da (BIST) işlem görüyor. Şirket'in 2022 sonu itibarıyla piyasa değeri 86,0 milyar TL olarak gerçekleşti.

Türk Telekom, düzenli olarak hissedar çeşitliliğini analiz eden çalışmalar yürütüyor. Bu çalışmalar hissedar tabanında dönemler arası yaşanan değişimleri takip etme konusunda yardımcı oluyor.

Bağımsız bir hizmet sağlayıcısı tarafından Temmuz 2022'de yapılan en son çalışmaya göre, Türk Telekom'un dünya çapında yaklaşık 110 kurumsal yatırımcısı bulunuyor. Bu araştırmaya göre, Türk Telekom hissedar tabanının çoğunluğunu değer odaklı yatırımcılar oluşturuyor. Ayrıca yüksek paya sahip yatırım odakları arasında endeks, büyüme ve makul fiyata büyüme yer alıyor.

Türk Telekom'un kurumsal yatırımcılarının %31'ini Amerika'da, %28'ini Avrupa'da ve %17'sini İngiltere ve İrlanda'da yerleşik fonlar oluşturuyor. Ek olarak, Türkiye'de yerleşik yatırımcıların yanı sıra, dünyanın farklı coğrafyalarından (Japonya, Singapur, vb.) çok sayıda fon da yatırımcılar arasında yer alıyor.

Yeni Ortaklık Yapısı
Türk Telekom'un
%55 hissesinin LYY
Telekomünikasyon A.Ş.'den
Türkiye Varlık Fonu'na
devri 31 Mart 2022'de
tamamlandı. Böylelikle
TVF, Türk Telekom'un
%61,68 hissesinin sahibi
olarak Şirket'in çoğunluk
hissedarı oldu.





Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri EMEA'nın en iyisi

Türk Telekom, uluslararası finans alanına odaklanan, önde gelen uluslararası iş dünyası yayıncısı Institutional Investor'ın düzenlediği 2022 Europe & EMEA Equity Awards'da 2 ödül kazanarak büyük bir başarıya imza attı. 39 şirketin değerlendirildiği "Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon" sektör kategorisinde EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde "Best Company in Investor Relations" ödülünü kazanan Türk Telekom, ayrıca EMEA bölgesinde 251 şirketin değerlendirildiği tüm sektörler arasında toplamda en yüksek puana ulaşarak bölge birincisi ve "Grand Prix in Emerging EMEA" ödülünün sahibi oldu.

Equity Awards'da ödüller, 2022 Developed Europe & Emerging EMEA Executive Team anketinde dünyanın önde gelen yatırımcılarının ve analistlerinin, yatırımcı ilişkileri ekiplerine ve şirket profesyonellerine verdikleri oylarla belirlendi. Şirketler, yatırımcı ilişkileri departmanlarının iletişim yöntemleri ve yetkinlikleri, kurumsal raporların ve yatırımcı iletişimde kullanılan dokümanların kalitesi, yatırımcı ilişkilerinde uygulanan iletişimin şeffaflığı gibi pek çok kritere tabi tutuluyor.

EMEA'nın en iyisi

Türk Telekom, 2022 Europe & EMEA Equity Awards'da EMEA bölgesinde Yatırımcı İlişkilerinde En İyi Şirket seçilerek "Grand Prix in Emerging EMEA" ödülünün sahibi oldu.

Ödüllü Faaliyet Raporu

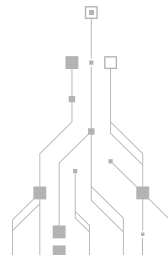
Türk Telekom 2021 Faaliyet Raporu, LACP Vizyon Ödülleri'nde "Telekomünikasyon" ve "Şirket Grupları, Holdingler" kategorilerinde toplamda 14 ödüle layık görüldü.

Türk Telekom 2021 Faaliyet Raporu'na LACP'den 14 ödül

Amerika'nın Kaliforniya eyaletinde düzenlenen League of American Communications Professionals (LACP) Vizyon Ödülleri'nde Türk Telekom 2021 Faaliyet Raporu, "Telekomünikasyon" ve "Şirket Grupları, Holdingler" kategorilerinde toplamda 14 ödüle layık görüldü. "Şirket Grupları, Holdingler" kategorisinde 100 puan üzerinden 99 puan alarak platin ödül almaya hak kazanan Türk Telekom, "Telekomünikasyon" kategorisinde 100 puan üzerinden 98 puan alarak Altın ödülün sahibi oldu.

Türk Telekom 2021 Faaliyet Raporu, bu yıl LACP tarafından ilk kez eklenen "Raporun Sanatsal ve İletişim Mükemmelliği" kategorisinde teknik başarı ödülüne; "Şirket Dışında Üretilen Raporlar" sıralamasında EMEA'de platin ödülüne layık görüldü.

Uluslararası platformda her sektörden katılımı 2021 faaliyet raporlarının ve entegre raporların değerlendirildiği LACP Vizyon Ödülleri'nde Türk Telekom, EMEA bölgesinde ikinci oldu. En iyi rapor metni kategorisinde altın ödül almaya hak kazanan Türk Telekom, farklı kategorilerin de değerlendirildiği yarışmada toplam 14 ödülün sahibi oldu.





EN UZAKTAKİ HAYATLARA **DOKUNUYORUZ**

‘Herkes için erişilebilir iletişim’ ilkemiz ve ‘insan odaklı’ yaklaşımımızla Türkiye’nin her yerine ulaşmak, Türkiye’yi hayatın ve dünyanın her yerine ulaştırmak en öncelikli görevimiz. 81 ilde, beklenti ve ihtiyaçlara yönelik çözümler sunuyor, her geçen gün daha fazla insanın hayatına dokunuyoruz. Türk Telekom ailesine katılan her yeni üyemize; kaliteli, hızlı ve güvenli iletişimin kapılarını açmaya devam ediyoruz.

1 milyon
Net abone
kazanımı



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

YAŞANABİLİR BİR DÜNYA İÇİN

Türk Telekom; tüm iş süreçlerinde kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile müşteri memnuniyeti yönetim sistemlerinin prensip ve gerekliliklerini dikkate alıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefleyen Türk Telekom, iş süreçlerinin sürdürülebilirlik prensiplerine daha uyumlu bir yapıda olması için çalışmalarını sürdürüyor. Türk Telekom, sürdürülebilirlik stratejisinin bir gereği olarak tüm çalışanlarını, çalışanların ailelerini, tedarikçilerini ve müşterilerini bu dönüşüm sürecine dahil ediyor.

Şirket, enerji kaynaklarının verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye verilen olumsuz etkinin azaltılması amacıyla atık yönetimi, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem veriyor.

Türk Telekom, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında düşük karbonlu ekonomiyi destekleyen ürün ve hizmetler sunuyor. Sera gazı emisyonlarını azaltma çalışmalarına devam eden Şirket, düşük karbon salımına sahip ürün ve hizmetleri ile pek çok sektörü destekliyor.

Şirket, sürdürülebilirlik çalışmalarını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın destekçisi ve Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf bir kurum olarak sürdürüyor.

Düşük karbonlu ekonomi

Türk Telekom, sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında düşük karbonlu ekonomiyi destekleyen ürün ve hizmetler sunuyor.

Türk Telekom'un sürdürülebilirlik yaklaşımı

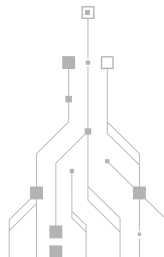
Telekomünikasyon operatörlüğünün ötesinde, bilgi toplumuna geçişin ana aktörlerinden biri olan Türk Telekom; tüm iş süreçlerinde kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile müşteri memnuniyeti yönetim sistemlerinin prensip ve gerekliliklerini dikkate alıyor.

Türk Telekom, işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin ilgili mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına alırken aksi bir durumda, iyi niyet kuralları ve Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde ve imkanları ölçüsünde söz konusu hakların korunmasını sağlıyor.

39 bini aşkın çalışanıyla, 52,8 milyon aboneye hizmet eden Şirket, kurumların sürdürülebilirlik alanında sorumluluk alması gerekliliğinin bilinciyle çevresel ve sosyal etkileri yönetmek için çalışmalarını titizlikle yürütüyor.

Türk Telekom siber güvenlik kapsamında müşterilerinin altyapılarına yönelik olası siber saldırıları, müşterilere ait kişisel bilgilere erişimi ve elde edilen bilgilerin kötüye kullanımını engellemek adına birçok ürün ve hizmet sunuyor. Türk Telekom 2022 yılında, kritik atak kategorisinde değerlendirilen yüksek boyutlu toplam 3.131 adet 1 Gbps ve üzeri atak için koruma sağladı.

Şirket, telekomünikasyon sektörünün doğası gereği müşteri sayısı ve işlenen veri çeşitliliğinin yüksek olması nedeniyle kişisel verilerin korunması konusunu tüm dahili ve harici iş süreçlerinde ön planda tutuyor.



Sürdürülebilirlik odak alanları

Türk Telekom'da farklı seviyelerde görev yapan yöneticiler ve çalışanlar, sürdürülebilirlik stratejisinin başarısını destekliyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik süreçlerine katkı sağlayarak sürdürülebilirlik yönetim sisteminin uygulanmasında görev alıyor.

Türk Telekom sürdürülebilir bir geleceğin oluşturulması için odak alanlarını aşağıdaki şekilde tanımlıyor:

- Güven Odağı-Sorumlu İş Yapma
- İklim Değişimi ve Çevre Odağı
- İnsana Değer Odağı
- Müşteri Odağı
- Topluma Katkı Odağı

Türk Telekom, yenilikçi bakış açısıyla geliştirdiği dijital ürün ve hizmetleri ile verimliliği yükselterek müşteri deneyimini iyileştiriyor. Artan network yatırımları ile hizmet kalitesinin yükseltilmesi, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, müşterilerdeki kalite algısının pekiştirilmesi, dijitalleşme odağının sürdürülmesi, müşteri değer tekliflerinin zenginleştirilmesi ve güçlenen analitik kabiliyetlerle kişiye özel teklifler tasarlanması, değer odaklı stratejinin en önemli unsurları arasında yer alıyor. 2022 yılında çözümlenen çağrı sayısı önceki yıla kıyasla %1,2 artarak 76,5 milyona ulaşırken şikayet sayısı %15 azaldı.

Türk Telekom, Türkiye'nin iletişim altyapısını kuran ve geliştiren telekomünikasyon şirketi olma sorumluluğu ve herkes için erişilebilir iletişim prensibiyle 53 milyona yakın abonesine iletişimde fırsat eşitliği sunuyor.

Türkiye'nin siber güvenlik operatörü olarak ülkenin ve müşterilerinin verisini koruyan Türk Telekom'da 2022 yılında herhangi bir data ihlali olmamıştır.



Müşteri odağı
Yenilikçi bakış açısıyla geliştirdiği dijital ürün ve hizmetleri ile verimliliği yükselterek müşteri deneyimini iyileştiriyor.

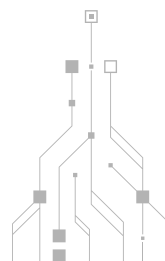
Sürdürülebilirlik Komitesi

Türk Telekom, üst yönetimin katılımı ve sahipliğiyle ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsimsel faktörleri Şirket faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alarak bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesini hedefliyor. Sürdürülebilirlik Komitesi, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonunu ve stratejilerini belirliyor, sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve sürdürülebilirlik hedeflerini değerlendiriyor.

Yönetim temsilcilerinden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi, CEO liderliğinde faaliyetlerini sürdürüyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi, Türk Telekom'un öncelikli konularının belirlenmesi ve operasyonel faaliyetlerin etkin şekilde yürütülürken sürdürülebilirlik politikasına uyumun temini için çalışma grupları oluşturuyor.

Türk Telekom'da sürdürülebilirlik genel koordinasyon ve raporlama çalışmaları Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü tarafından yürütülüyor.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Sürdürülebilirlik Hedefleri ve İlerleme

ODAK KONUSU	ODAK AÇIKLAMASI	HEDEF AÇIKLAMASI	BAZ YIL	HEDEF YILI	HEDEF	HEDEF GERÇEKLEŞME	İLGİLİ SKA
İklim Değişikliği ve Çevre	Karbon ayak izimizi sistematik olarak azaltmak	%35 emisyon azaltma hedefi	2020	2023	%35 azaltım	%7 azaltım	 
		Güneş enerjisinden enerji üretme kapasitesini %60 oranında artırma	2020	2023	%60 artırım	Hedef gerçekleştirildi	
İnsana Değer	Çalışanlarımızın gelişimini desteklemek	Kişi başı alınan eğitim saati süresi	2020	2021	10 saat	Hedef gerçekleştirildi	 
		Eğitim alan çalışanların kurum genelinde yaygınlık oranı (En Az Bir Gün Eğitim Alan Çalışan Sayısı/ Toplam Çalışan Sayısı)	2020	2021	%45	Hedef gerçekleştirildi	
Topluma katkı	Bilgi ve iletişim teknolojileri ile sürdürülebilir topluma hizmet etmek ve fırsat eşitliği sağlamak	5 bin kadına dijital pazarlama eğitimi	2019	2021	5 bin kadına ulaşmak	Hedef gerçekleştirildi	 
		100 kadına mentorluk	2019	2021	100 kadına mentorluk etmek	Hedef gerçekleştirildi	
	Kadınların ekonomiye katılımını desteklemek	500 kadına tasarım odaklı düşünme atölyesi	2019	2021	500 kadına tasarım atölyesi kursu vermek	Hedef gerçekleştirildi	

Türk Telekom, sürdürülebilirlik kapsamında önemli hedefler belirledi. Şirket, karbon ayak izini sistematik olarak azaltma hedefiyle, 2020 yılında oluşan karbon emisyon miktarını 2023 yılına kadar %35 azaltmayı ve güneş enerjisinden enerji üretme kapasitesini %60 oranında artırmayı amaçladı.

Bu kapsamda Şirket, 2021 yılında gerçekleştirdiği enerji verimliliği çalışmaları ve aldığı I-REC* sertifikası sonucunda toplam karbon emisyonunun %19'unu önledi. 2023 hedefi kapsamında belirlediği %35 karbon emisyon azaltma hedefinin ise %7'sini gerçekleştirmiş oldu. Ayrıca, son bir yılda 1,5 MW güneş enerjisi sistemini daha devreye alarak 2023 yılına kadar güneş enerjisinden enerji üretme kapasitesini %60 oranında artırma hedefini 2022'de gerçekleştirmiş oldu.

Sürdürülebilirlik hedefleri

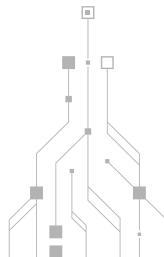
Türk Telekom, karbon ayak izini sistematik olarak azaltma hedefiyle, 2020 yılında oluşan karbon emisyon miktarını 2023 yılına kadar %35 azaltmayı amaçlıyor.

Türk Telekom, insana değer odağı ile çalışanlarının gelişimini desteklemeyi, topluma katkı odağı ile bilgi ve iletişim teknolojilerine ulaşmada fırsat eşitliği sağlamayı ve kadınların çalışma hayatına katılımını teşvik etmeyi kendisine görev ediniyor.

Türk Telekom, sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası endekslerde yer almaya devam ediyor

Türk Telekom, çevre, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında örnek gösterilen uygulamalarını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmanın yanı sıra ulusal ve uluslararası ölçekli sürdürülebilirlik endekslerinde ÇSY alanında gösterdiği ilerlemeyi önemsiyor.

* I-REC sertifikası 2021 yılında gerçekleşen toplam emisyon azaltımının %40'ına denk gelmektedir.



Türk Telekom ulusal ve uluslararası alanda aşağıdaki sürdürülebilirlik kuruluşları ve endekslerinde yer alıyor:

- FTSE4GOOD
- S&P Global
- Borsa İstanbul
- MSCI
- Vigeo Eiris
- Sustainalytics
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

Türk Telekom yeni nesil şehir çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor

Akıllı şehir teknolojilerine yatırım yapmaya devam eden Türk Telekom; sürdürülebilir, verimli ve yaşam kalitesi yüksek şehirler inşa edilmesine katkı sağlıyor. Şirket, yeni nesil şehircilik anlayışına uygun çözümlerle, Türkiye'nin en büyük akıllı şehirler projelerine liderlik ediyor. Yeni Nesil Şehirler projesinin kapsadığı şehir sayısı Edirne, Aksaray, Mersin, Düzce, Karaman, Kars, Kocaeli, Elazığ, Antalya, Kütahya, Kırşehir, Denizli ve Konya'nın ardından Osmaniye'nin de eklenmesiyle 14'e ulaştı.

Türk Telekom, akıllı şehir teknolojileri kavramını yaygınlaştırırken, ürettiği akıllı çözümlerle belediyelerde bugüne kadar elektrik, yakıt tüketimi ve sulamada tasarruf elde edilerek ülke kaynaklarının etkin kullanımına katkı sağlıyor. Türk Telekom'un akıllı şehircilik alanındaki çözümleri; trafikte geçirilen sürede yaklaşık yüzde 35, akaryakıt tüketiminde ise yüzde 30 tasarruf sağlanmasında ve yüzde 25 oranında daha az karbondioksit salımı yapılmasında etkin rol oynadı.

Türk Telekom, Yeni Nesil Şehir Platformu ile sunduğu çözümlerin ve uygulamaların tek merkezden izlenmesini ve yönetilmesini sağlıyor. Anlık olarak izlenebilen tüm çözümlerle beraber toplanan veriler de analiz edilerek kamu kaynaklarının daha verimli kullanılmasına imkan sağlanıyor.

Yeni Nesil Şehirler **Projenin kapsadığı şehir sayısı 14'e ulaştı.**

Yeni Nesil Şehir Platformu, şehir hayatını kolay, konforlu, sürdürülebilir ve güvenli hale getiriyor. Bunun yanı sıra şehre ait verilerin anlık olarak izlenmesini mümkün kılarken, elde edilen bilgilerle geleceğe dönük kararlar alınmasına olanak sağlayarak yerel yönetimlerin verimliliğini de artırıyor.

Türk Telekom, 2022 yılında yeni nesil şehir ulaşım bileşenlerinden elektronik denetleme sistemleri çalışmalarını Osmaniye Belediyesi'nde tamamladı. Yahşihan, Yalova ve Altınova Belediyeleri'nde proje çalışmaları ise devam ediyor. Bu projeler ile trafikte bekleme sürelerinin ve olası kaza ve tehlikelerin azalmasına yanı sıra yakıt tasarrufu sağlanarak karbon ayak izinin düşürülmesi hedefleniyor.

Akıllı Şehir Mobilyaları ile Antalya ve Ankara Büyükşehir Belediyeleri ile Koçarlı Belediyesi'ne bağlı bölgelerde yaşayanlar için yeni nesil çevreci ve akıllı yaşam alanları oluşturuldu.

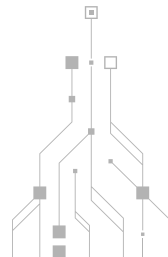
Yeni nesil şehir ailesinin yeni üyesi Akıllı Tarım

Türk Telekom, 2022 yılında yeni nesil şehir ailesinin yeni üyesi yapay zeka destekli akıllı tarım yazılımını yerli çözüm ortakları ile geliştirerek yeni nesil şehir ekosistemine dahil etti. İklim değişikliği risklerinin, etkilerinin ve tarımsal dışa bağımlılığın azaltılması, üretim verimliliğinin artırılması ve tarımın dijitalleşmesi yolculuğunda akıllı tarım yazılımı önemli bir rol oynuyor. Ayrıca yeni nesil şehir bileşeni olan akıllı tarım yazılımı ile tarımdaki etkinliğin ve üretimin artırılmasına yönelik çözümler sağlanıyor.

Akıllı Tarım ile üretim, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan Açlığa Son, Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, İklim Eylemi maddelerinin de içinde olduğu birçok hedefe doğrudan ya da dolaylı olarak katkı sağlıyor.

Akıllı Tarım Yazılımı

Türk Telekom, tarımsal sahaların dijitalleşmesi yolculuğunda önemli bir yeni nesil şehir bileşeni olan Akıllı Tarım Yazılımı ile şehir dışı yaşamı teknolojiyle destekliyor.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Belediyelerin dijital dönüşüm yolculuğunda yazılım çözümleri

Türk Telekom, her belediyenin önceliği olan vatandaş memnuniyetini esas alarak her yıl yeni projeleri hayata geçiriyor ve böylece şehirleri güvenli, sürdürülebilir, yaşam kalitesi yüksek hale getiriyor.

Türk Telekom, yazılım çözümleri ile 40'tan fazla belediyenin dijital dönüşüm yolculuğuna destek oldu. Yeni eklenen yeni nesil yaşam bileşenlerinden imar yönetim yazılımı ve akıllı dijital veri uygulamaları dijital belediyeçilik vizyonunu destekliyor. 2022 yılında Çekmeköy ve Eskişehir Odunpazarı Belediyeleri'ne kurulan bu sistemlerle vatandaşların imar süreçlerinin ve dijital verilerinin güvenli bir şekilde saklanması ve işlenmesi sağlandı.

Türk Telekom 2022 yılında, yerel yönetimlere yönelik çözüm ortağı ekosistemini genişletmeyi sürdürdü. Şirket, WiFi hizmetinden kent bilgilendirme ekranları, mobil uygulama, yeni nesil aydınlatma, akıllı ulaşım sistemleri ve akıllı şehir mobilyalarına kadar birçok akıllı şehirler bileşenini içeren çevreci ve yeni nesil çözümleriyle belediyelere ve vatandaşlara alternatif hizmetler sunmaya devam ediyor.

Türk Telekom, 2022 yılında enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarında birçok projeyi hayata geçirdi

Yüksek enerji tüketiminin toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom; enerji kaynaklarının daha verimli kullanılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaştırılması ve çevreye verilen olumsuz etkinin azaltılması amacıyla enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem veriyor.

Güvenli ve sürdürülebilir şehirlerin inşasındaki öncülüğümüze **yeni projeler eklemeye devam ediyoruz!**



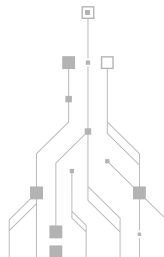
Yenilenebilir enerji

Türk Telekom, son bir yılda 1,5 MW'lık güneş enerjisi sistemini daha devreye alarak yenilenebilir enerji sistemlerinin toplam kurulu gücünü 4 MW'a çıkardı.

Türk Telekom, doğa dostu yeşil santrallerinin toplam gücünü %60 artırarak 4 MW seviyesine yükseltti

Karbon emisyonunu sistematik olarak azaltarak enerji verimliliği konusundaki yatırımlarına ve optimizasyon çalışmalarına aralıksız devam eden Türk Telekom, son bir yılda 1,5 MW güneş enerjisi sistemini daha devreye aldı. Bu sayede Şirket, 1.250 ton karbon salımını daha önlemenin yanı sıra 2023 yılına kadar güneş enerjisinden enerji üretme kapasitesini %60 oranında artırma hedefini 2022'de gerçekleştirmiş oldu.

Böylece yenilenebilir enerji sistemlerinin toplam kurulu gücünü 4 MW'a çıkaran Türk Telekom, yıllık yaklaşık 3.335 ton karbon salımını önlemiş olacak.



Türk Telekom, Veri Merkezleri'nin enerji ve soğutma altyapısını son teknoloji ile yeniliyor

Türkiye'nin lider telekomünikasyon şirketi Türk Telekom, müşterilerine kesintisiz hizmet sunarken enerji tasarrufu üretmek amacıyla tüm veri merkezlerindeki enerji ve soğutma ekipmanlarını yeni nesil sistemler ile değiştiriyor. Aynı zamanda, yeni yatırımlarında inovatif ve verimli soğutma çözümlerini tercih ediyor.

Veri merkezlerinde enerji verimliliği alanında yapılan çalışmalar aşağıda yer almaktadır:

- Türk Telekom, yeni veri merkezi yatırımlarında enerji verimliliği yüksek IEC soğutma çözümleri kullanarak PUE (Power Usage Effectiveness) değerini 1,15 altına düşürdü. Ayrıca yıllardır müşterilere kesintisiz hizmet veren veri merkezlerindeki soğutma altyapılarını yeni nesil verimli cihazlar ile yenilemeye devam ediyor.
- Yeni veri merkezi yatırımlarının dışında, tüm eski veri merkezlerindeki kesintisiz güç kaynaklarının %96,5 üstü verimle çalışan modüler tiplerle değişimleri yapılarak, değişimi tamamlanan bir adet tesisin enerji giderlerinden %7 tasarruf sağlandı.
- Türk Telekom 2022 yılında, I-REC Sertifikası alarak veri merkezlerindeki elektrik tüketiminin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılarlarken aynı zamanda bu sertifika ile birlikte, tüm veri merkezlerini kullanan müşterilerine yeşil enerji ile hizmet vermiş oldu.

Soğutma çözümleri sabit ve mobil olmak üzere tüm Türk Telekom sahalarında etkin şekilde kullanılıyor

Türk Telekom enerji tasarrufuna yönelik free cooling çözümlerini sabit ve mobil baz istasyonlarının tamamında yaygınlaştırdı ve bu sayede %80'lere varan enerji tasarrufu sağladı. Ayrıca sabit ve mobil şebekede kullanılan eski nesil klima cihazlarını yeni nesil verimli cihazlarla değiştirmeye devam etti. 2022 yılında soğutma alanında yapılan verimlilik projeleri ile Şirket, yıllık 16,1 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayarak 7.356 ton karbon salımını engellemeyi hedefliyor.

Akıllı Enerji Yönetim Platformu

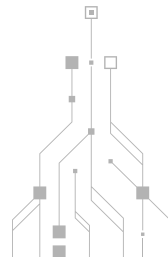
Sabit ve mobil şebekesinde yer alan enerji teçhizatlarına erişimin çok daha hızlı sağlandığı, kullanıcı dostu Akıllı Enerji Yönetimi Platformunu devreye aldı.

Optimizasyon çalışmalarıyla yıllık 39,2 milyon kWh enerji tasarrufu

Türk Telekom, teknolojik dönüşümler, yeni nesil sistemlerin devreye alınması ve haberleşme cihazlarında yapmış olduğu optimizasyonlar sonucunda soğutma giderlerinden önemli oranda tasarruf sağladı. 2022 yılında yaptığı optimizasyonlar sayesinde yıllık 39,2 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayarak 17.910 ton karbon emisyonunu önlemeyi hedefliyor.

Akıllı Enerji Yönetim Platformu

Türk Telekom, 2022 yılında hayata geçirdiği Akıllı Enerji Yönetim Platformu sayesinde yürüttüğü verimlilik ve optimizasyon projelerinin çıktılarını daha hızlı takip edebiliyor. Platformun birinci fazında yıllık 10 milyon kWh üzerinde enerji tasarrufu ve yıllık 100 bin litre jeneratör akaryakıt tasarrufu hedeflendi.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Baz istasyonlarında enerji verimliliği çalışmaları sürüyor

Türk Telekom tüm altyapısında olduğu gibi mobil baz istasyonlarında da yeni nesil ekipmanlarla daha verimli servis verebilmek için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda devam eden enerji verimliliği çalışmaları ve geliştirilen çözümler aşağıda yer almaktadır. Türk Telekom,

- baz istasyonlarında harcanan enerjiden tasarruf edilmesi amacıyla, trafik yoğunluğunun az olduğu saatlerde tüm bölgelerdeki baz istasyonlarında güç tasarrufu sağlayan yazılımın yeni özelliklerini devreye aldı. 2022 yılında yaptığı optimizasyon çalışması sayesinde yıllık 20,8 milyon kWh üzerinde enerji tasarrufu sağlayarak 9.545 ton karbon emisyonunun önüne geçmeyi amaçlıyor.
- baz istasyonlarındaki ekipman modernizasyonu çalışması kapsamında şebekedeki eski nesil ekipmanları yeni nesil ekipmanlarla yenilemeye devam etti. Şirket bu sayede 2022 yılında yıllık 4.1 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayarak 1.861 ton karbon emisyonunu önlemeyi hedefliyor.
- 2022'de baz istasyonlarında 123 adet free cooling cihazını devreye alarak soğutma enerji tasarrufunun yanı sıra yedek parça ve bakım giderlerinden de tasarruf sağladı. Ayrıca sera gazı emisyonlarını azaltmak için doğa dostu klima gazı kullanan Şirket 2022 yılında, 323 adet yeni nesil verimli klima ile dönüşüm yaptı.
- baz istasyonlarının kurulum öncesi ve sonrası elektromanyetik alan ölçümlerini yaparak insan ve çevre açısından güvenli bir şekilde çalışmalarını sağlıyor.
- planlama, tasarım, kurulum, işletme aşamalarında baz istasyonlarında insan ve çevre müdahalesinin en aza inmesine özen göstererek gerekli tüm önlemleri alıyor.



2022'de 81 milyon kWh enerji tasarrufu

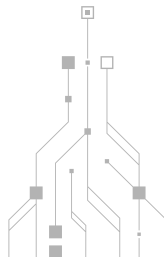
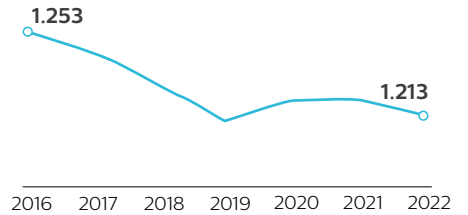
2022 yılında hayata geçirdiği verimlilik ve optimizasyon projeleri ile 81 milyon kWh enerji tasarrufu sağlayan Türk Telekom yıllık yaklaşık 38 bin ton karbon salımı önlemeyi hedefliyor.

- insan sağlığı ve çevre güvenliğini birincil öncelik olarak kabul ederek baz istasyonlarının doğal felaketlerden etkilenmemesi, çevre ve halk sağlığının tehlikeye atılmaması için gerekli tüm güvenlik donanımlarını kullanıyor ve güncellemeleri gerçekleştiriyor. Şirket 2022 yılında, 500 adet baz istasyonu kulesini detaylı inceledi.
- en yüksek seviyede operasyonel yeterlilik sağlamak için, baz istasyonlarını 24 saat boyunca takip ediyor, acil durumlarda ve doğal afetlerde sahaya en hızlı şekilde müdahale ediyor.

Türk Telekom'da elektrik kullanımı ve yönetimi

Türk Telekom, uzun yıllardır yürüttüğü verimlilik odaklı yatırım ve işletme politikası sayesinde 2022 yılında elektrik tüketimini 2021 yılına göre %3 oranında düşürdü. Ayrıca 2022 yılında yıllık etkisi 81 milyon kWh enerji tasarruf sağlayacak şekilde verimlilik ve optimizasyon projeleri hayata geçirdi. Bu projeler sayesinde enerji tasarrufu sağlayarak, artan müşteri sayısı, bant genişliği ve veri merkezi yatırımlarına rağmen enerji tüketimini bir önceki yıla göre azaltmayı başardı.

TTG Elektrik Tüketimi (GWh/Yıl)



Türk Telekom'da su kullanımı ve yönetimi

Türk Telekom, sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde çevre ve insan hayatının devamlılığı açısından kritik öneme sahip su kaynaklarının planlı ve kontrollü bir şekilde kullanımına önem veriyor.

Türk Telekom, aktif olarak kullanılan binalarda bulunan çalışanların temel ihtiyaçları için kullandığı suyu doğrudan kaynağından değil, şehir şebekesi üzerinden alıyor ve su tüketimini düzenli bir şekilde yıllık olarak raporluyor.

Şirket, verdiği hizmetlerin kesintisiz şekilde devam etmesi için gerekli olan su kullanımından tasarruf edebilmek ve atık suyu geri dönüştürebilmek için su yönetiminde proaktif yaklaşımlar benimsiyor. Suyun verimli kullanılması adına akıllı sulama sistemleri, fotoselli bataryalar, gri su sistemleri, yağmur suyu toplama üniteleri gibi çevreci uygulamaları hayata geçiriyor ve yeni projelerde küresel sürdürülebilirlik için önerilen çözümleri değerlendiriyor. Ayrıca, bina merkezileştirme çalışmalarını ile su kullanımı olan lokasyonların sayısını azaltarak su tüketimini düşürmeyi hedefliyor.

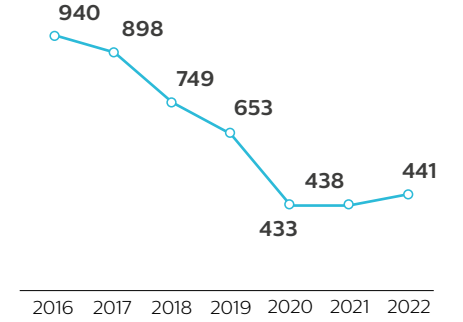
İklim değişiklikleri sebebiyle yağışların azalması, su kaynaklarının daha verimli kullanılmasını gereklilik haline getiriyor. Türk Telekom, su tüketimi ile ilgili çalışanların farkındalığını artırmak için 2022 yılında birçok görsel ve yazılı içerik paylaştı. 2020 yılındaki salgın sonrasında Türk Telekom'da uygulanan evden çalışma modeli ile ofislerde kullanılan su miktarı da belirgin ölçüde azaldı.

Türk Telekom, 2016 yılından itibaren su tüketimini raporluyor. Düşüş trendi gösteren su tüketimi 2016'da yıllık 940 bin m³ seviyelerinde iken 2022 yılında 441 bin m³ seviyelerine gerileyerek yıllar içinde %53'ten fazla düşüş gösterdi.

Sıfır Atık

Ofislerin tamamında sürdürdüğü Sıfır Atık projesi kapsamında çalışanların günlük tüketim alışkanlıklarını çevreye duyarlı bir hale getirmek için çalışmalar yapıyor.

Türk Telekom'da Yıllık Su Tüketimi Miktarı (bin m³)

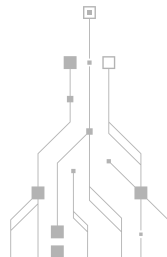


*Su tüketim miktarı Türk Telekom, TT Mobil ve TTNET şirketlerini kapsamaktadır.

Türk Telekom'da Çevre ve İklim Değişikliği Yönetimi

Türk Telekom, doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek, geri dönüştürülebilir atıkların ekonomiye yeniden kazandırılmasını sağlamak amacıyla tüm atıkların olduğu noktada ayrıştırılması ve atık oluşumunu engelleyecek önlemler alınması için çalışıyor. Atık yönetimini ülkedeki mevzuat ve Türk Telekom Çevre Politikası ile uyumlu şekilde yürütüyor.

Türk Telekom, saha faaliyetlerinden kaynaklanan tüm atıklarını izinleri bulunan geçici depolama sahalarında yasal yükümlülükleriyle uyumlu olarak biriktiriyor ve atıkların bu çerçevede geri dönüşümünü ve bertarafını sağlıyor. Ofislerin tamamında sürdürdüğü Sıfır Atık projesi kapsamında çalışanların günlük tüketim alışkanlıklarını çevreye duyarlı bir hale getirmek için çalışmalar yapıyor.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türk Telekom, yürüttüğü atık yönetimi çalışmalarını sayesinde 2021 yılı içerisinde;

- 86 ton cam atık geri dönüşümü ile 103 kilogram ham madde tasarrufu sağladı.
- 201,3 ton atık kağıt geri dönüşümü ile 3 bin 422 adet ağacı kesilmekten kurtardı.
- 4,145 ton atık metal geri dönüşümü ile 5.388 kg ham madde tasarrufu sağladı.
- 5,818 ton atık plastik geri dönüşümü ile 94 bin 833 varil petrol tasarrufu sağladı.
- Ayrıca tüm bu atıkların geri dönüşümü ile 26.448 metreküp depolama alanı, 37 milyon 83 bin 63 kWh enerji tasarrufu oluştu ve 670 bin 519 kilo sera gazının doğaya salımı engellendi.

Türk Telekom, sunduğu hizmetler sonucunda ortaya çıkan elektronik atıkların geri dönüşümü için Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile iş birliği içerisinde çalışmalarını yürütüyor. Bu kapsamda 2017-2021 yılları arasında toplamda 33 tonun üzerinde evsel elektronik atık toplanarak geri dönüştürüldü. Ayrıca bu yıllar arasında, çalışanlarda çevre bilincinin artmasına katkı sağlamak amacıyla dönemsel olarak elektronik atık toplama kampanyaları yapıldı. Bu sayede dönüştürülen atıklardan elde edilen gelir eğitim kurumlarına bağışlanarak eğitime katkı sağlandı.

Türk Telekom, çevresel anlamda tüm faaliyetlerini ulusal mevzuatla birlikte uluslararası standartlar çerçevesinde gerçekleştiriyor. Bu yaklaşımla hizmet sahalarının tamamı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarına uygun olarak yönetiliyor ve belgelendiriliyor.

Elektronik atıkların geri dönüşümü

Türk Telekom, sunduğu hizmetler sonucunda ortaya çıkan elektronik atıkların geri dönüşümü için Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile iş birliği içerisinde çalışmalarını yürütüyor.

İnsanlığın karşılaştığı en büyük çevresel sorun olan iklim krizinin önlenmesi için sorumluluklarının bilinciyle hareket eden Türk Telekom, performansını değerlendirmek, tüm değer zincirinden kaynaklanan emisyonlarını raporlamak amacıyla Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'ne katılım sağlıyor. Şirket, kapsam 1, 2, ve 3* emisyonlarını raporladığı projede sektöre örnek olmak ve diğer sektörleri desteklemek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Türk Telekom'un 2022 CDP raporlaması kapsamında, Şirket faaliyetleri sonucunda oluşan emisyon hesapları, yetkilendirilmiş bağımsız kuruluş olan EY tarafından doğrulandı. 2021 yılı verilerine göre hazırlanan 2022 CDP raporunun skoru C olarak gerçekleşti.

Türk Telekom, çevresel etkilerini değerlendirerek, faaliyetlerini doğal kaynak tüketiminin azaltılmasını sağlayacak şekilde düzenliyor. Operasyonlarını uçtan uca gözden geçirerek ve kullandığı ürünlerin yaşam döngüsünü değerlendirerek çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışmalar yürütüyor.

Şirket, her yıl düzenli olarak atık yönetimi, su tasarrufu, enerji verimliliği ve iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı, hijyen eğitimi gibi konularla ilgili eğitimler gerçekleştiriyor. 2022 yılı içerisinde 17.861 çalışan çevrim içi çevre eğitimi aldı.

Türk Telekom Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)

Kapsam	2018	2019	2020	2021
Kapsam 1	111.855	111.452	131.691	130.576
Kapsam 2	591.720	594.437	581.414	529.284
Kapsam 3	9.917	9.474	6.710	10.184
Toplam	713.492	715.363	719.815	670.044

*Kapsam 3; çalışan servisleri, uçuşlar, kağıt, toner, kargo ve atık verilerini içermektedir.

Türk Telekom'da İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi

Türk Telekom, ülkenin her köşesinde, farklı coğrafi koşullarda, zorlu iklim şartlarında kesintisiz hizmet vermek için gece gündüz çalışan en değerli varlığı, çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini ön planda tutuyor.

Türk Telekom, çalışanlarının ve çözüm ortaklarının tüm faaliyet alanlarında sağlıklı ve güvenli bir ortamda bulunmalarını önceliklendiriyor. Genel Müdürlükte ve sahalarda bulunan tüm çalışanların güvenliğini sağlamak, çalışanları iş kazaları ve meslek hastalıklarından korumak amacıyla proaktif bir yaklaşımı benimsiyor. Şirket, çalışanlardan aldığı anlık bildirimleri değerlendirerek kazalar gerçekleşmeden önce aksiyonları başlatıyor, tehlikeli durum ve davranışların bertaraf edilmesini sağlıyor.

Türk Telekom, yasal mevzuatı takip etmenin yanı sıra tüm sahalarında ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standardına uygun hareket ediyor.

Genel Müdürlük, Bölge ve Telekom Müdürlükleri'nin tamamında bulunan ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile iş sağlığı ve güvenliği performansının sürekli iyileştirilmesi sağlanıyor. 2022 yılı içerisinde bildirilen iki ölümlü kazadan biri işten kaynaklı olmayan, ancak iş yeri sınırlarında yer alan lojmanda yaşandığı için iş kazası olarak bildirilen kalp krizi sonucu gerçekleşti. Ayrıca Türk Telekom'un 2022 yılı içerisinde bildirimi yapılan herhangi bir çevre kazası veya tahakkuk etmiş çevre cezası bulunmuyor.

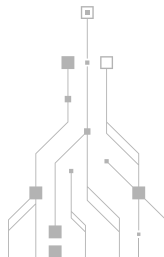
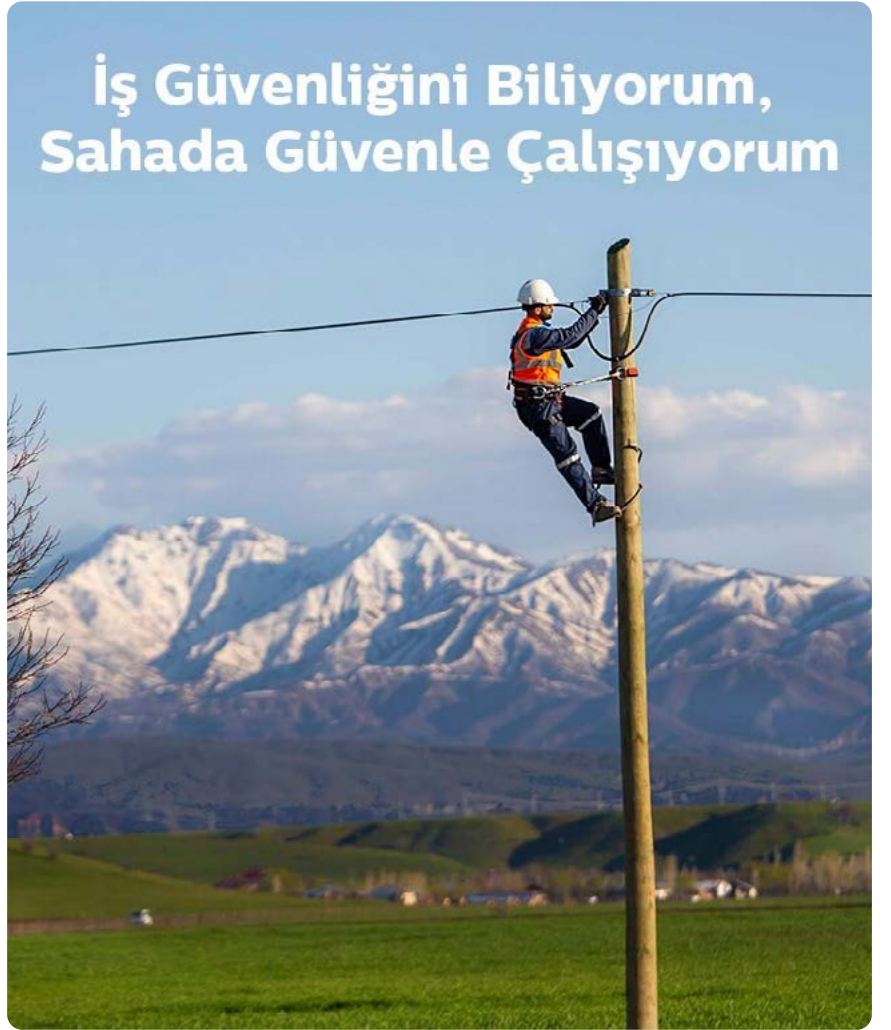
İSG Haftası

4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftasında, çalışanlar arasında düzenlenen yarışmada "İş Güvenliği İle Güvendeyim" sloganıyla en güzel iş güvenliği fotoğrafları seçildi ve dereceye giren çalışanlara çeşitli ödüller verildi.

Türk Telekom, iş sağlığı ve güvenliği kültürü oluşturmak ve çalışanlarının bu konuda farkındalığını artırmak amacıyla her yıl çeşitli etkinlikler düzenliyor. 4-10 Mayıs İş Sağlığı ve Güvenliği Haftasında, çalışanlar arasında düzenlenen yarışmada "İş Güvenliği İle Güvendeyim" sloganıyla en güzel iş güvenliği fotoğrafları seçildi ve dereceye giren çalışanlara çeşitli ödüller verildi.

İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda farkındalık oluşturmak amacıyla 2022 yılında 1.141 çalışan sınıf içi, 19.094 çalışan çevrim içi temel İSG eğitimi aldı.

İş Güvenliğini Biliyorum, Sahada Güvenle Çalışıyorum



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Ürettiği teknolojiyi yenilikçi bir yaklaşım içinde insanların yaşam kalitesini iyileştirmek; mevcut ve gelecek nesillerin bilgiye erişimini engelleyen ekonomik, sosyal, bölgesel veya fiziksel dezavantajları bertaraf ederek dijital eşitsizliği ortadan kaldırmak amacıyla kullanan Türk Telekom, herkes için erişilebilir iletişim prensibi doğrultusunda Türkiye'ye değer katan kurumsal sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyor.

Türk Telekom'un sosyal sorumluluk anlayışının en önemli unsurlarını ise, ülkenin dijital dönüşümüne, teknolojinin iyileştirici gücünden hareketle herkesin toplumsal hayata eşit katılımına ve bilgiye kolay erişimine katkıda bulunmak oluşturuyor.

Türkiye'ye değer katan sosyal sorumluluk projeleri yürüten Türk Telekom, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda özellikle Nitelikli Eğitim ve Eşitsizliklerin Kaldırılması hedeflerini kendisine rehber ediniyor.

Türk Telekom, "Türkiye'ye Değer" anlayışıyla sürdürülebilir kalkınmaya hizmet eden çalışmalara imza atıyor

Türk Telekom'un, "Bir fark yeter, Türkiye'ye Değer" yaklaşımı çerçevesinde yürüttüğü sosyal sorumluluk çalışmaları arasında; Dijitalde Hayat Kolay, Telefon Kütüphanesi, Günişiği, EyeSense, Türk Telekom Okulları, Türk Telekom Arama Kurtarma Ekibi, Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri projeleri bulunuyor. Türk Telekom İl Müdürlükleri'nin düzenlediği yerel sosyal sorumluluk faaliyetleri de "Türkiye'ye Değer" çatısı altında gerçekleşiyor.



Telefon Kütüphanesi

Kitapların yanı sıra eserlerin sesli betimlemelerini içeriyor ve 6 binden fazla ilacın kullanma talimatına sesli erişim sağlıyor.

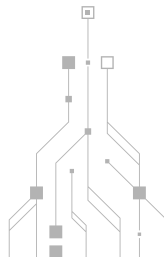
Türk Telekom, Dijitalde Hayat Kolay projesi ile kadınlara girişim yolculuklarında destek veriyor

Kadınların iş gücüne katılımı ve istihdamı; sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurları arasında yer alıyor. Ayrıca bu konu; ekonomik büyümede sürekliliğin sağlanması, sosyal kalkınma ve sosyal adaletin tam olarak gerçekleşmesi bakımından da büyük önem taşıyor. Türkiye'nin dijital dönüşümüne hizmet eden Türk Telekom, Eylül 2019'da başlattığı Hedefi Olan Kadına İnternetle Hayat Kolay projesine "Dijitalde Hayat Kolay" başlığı altında devam ediyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Habitat Derneği ortaklığında yürütülen, kadınların bilgi ve iletişim teknolojileri, e-hizmetler ve e-ticaret gibi konularda bilgilerini artırmayı amaçlayan proje ile 10 bin kadına ulaşılması hedefleniyor. Projede, 2022 sonu itibarıyla 6 bin kadına dijital okuryazarlık ve dijital pazarlama eğitimleri verildi.

Eğitilmeye katılan kadınlara, dijital platformlarda yürüttükleri girişimlerini geliştirebilmeleri için Mentorluk ve Hibe Destek Programı sunuldu. Programa başvuran kadınlar arasından seçilen 20 kadın, iki hafta süreyle uzmanlardan mentorluk desteği aldı.

Telefon Kütüphanesi, görme engelli bireylerin bilgiye erişebildiği adres olmaya devam ediyor

Türk Telekom, Telefon Kütüphanesi ile görme engellilerin kitaplara ve çeşitli içeriklere telefon aracılığıyla sesli ulaşabildikleri ücretsiz hizmetleri sürdürüyor. Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı (GETEM) iş birliği ile yürütülen Türkiye'nin ilk Telefon Kütüphanesi, 11 yıldır görme engellilerin bilgiye erişimini sağlıyor. Görme engellilerin dinlemeyi talep ettiği yeni ve en çok satan kitapların eklendiği kütüphanede 50'den fazla kategoride sesli kitap ve içerik bulunuyor. 2022 yılında bin kitap ve içeriğin eklenmesiyle, toplam içerik 3 bin adedi aşmış oldu.



Telefon Kütüphanesi, kitapların yanı sıra Milli Saraylar Resim Müzesi seçkisi olan 20 tablonun ve bu tablolara ait sanat yorumlarının da eklenmesiyle 50 adet eserin sesli betimlemelerini, Anadolu Ajansı tarafından servis edilen anlık haber akışını, kağıt para tanıma ve 6 binden fazla ilacın kullanma talimatlarına sesli erişim özelliklerini de içeriyor. Kullanıcıların Telefon Kütüphanesi'ne ilgisi 2022 yılında da artarak devam etti. Telefon Kütüphanesi mobil uygulaması bugüne kadar 54 bin kez, görme engelliler için gönüllü kitap okumayı kolaylaştıran Kitaplara Ses uygulaması ise 68 bin kez indirildi. Bugüne kadar Kitaplara Ses uygulaması sayesinde 5 bine yakın kitap seslendirilerek görme engellilerin çeşitli eserlere erişimine olanak sağlandı.

Türk Telekom, Günişığı ile az gören çocukların toplumsal hayata eşit koşullarda katılmalarını kolaylaştırıyor

Türkiye'de az gören kavramını sahiplenerek, bu alandaki ilk çalışmalara imza atan Türk Telekom, Günişığı projesini hayata geçirerek bin çocuğun hayatına dokundu. Alanında Türkiye'de ve dünyada tek örnek olarak dikkat çeken Günişığı ile Türk Telekom'un teknolojisi ve altyapısı kullanılarak verilen uzaktan eğitimlerle az gören çocuklara erken aşamada müdahale edilmesine olanak sağlanıyor.

Hayata geçirildiği 2014 yılından bu yana Engelsiz Yaşama Derneği (EyDer) iş birliği ile yürütülen Günişığı, %1 ila %10 aralığında görme yetisine sahip çocukların, erken müdahale eğitimleri sayesinde yaşamlarını yardım almadan sürdürmelerine ve görme engelliler okulu yerine kaynaştırma eğitimine devam etmelerine olanak tanıyor. Okulunda Günişığı eğitimleri ile kaynaştırma sınıflarına giren binlerce eğitmeniye de farkındalık seminerleri veriliyor.

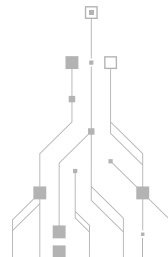


Günişığı
Türkiye'de az gören kavramını sahiplenerek, bu alandaki ilk çalışmalara imza atan Türk Telekom, Günişığı projesini hayata geçirerek bin çocuğun hayatına dokundu.

Dünyada bu alandaki ilk akıllı telefon uygulaması olarak tasarlanan Günişığı Oyunları, az gören çocuklar ile birlikte görüş kabiliyeti zayıflayan yaşlılar tarafından da kullanılıyor. Şimdiye kadar 11 ilde 26 okuldaki kaynaştırma sınıflarına kurulan TahtApp yazılımı ise, okuma ve ışık algılamada farklılıkları olan Günişığı çocuklarının sınıfta ders takibini kolaylaştırarak derslerden eşit şekilde faydalanmalarını sağlıyor.

Günişığı faaliyetlerinin güçlü sosyal etkileri sürüyor

2022 döneminde kapsamı genişletilen projeye; görme yetersizliği yaşayan gaziler, yaşlılar gibi 18 yaş üzeri az görenler ve eğitimciler de dahil edildi. Bu kapsamda az gören çocuklar ve onların ebeveynleri ile gaziler, yaşlılar ve eğitimcilere sekiz ay boyunca toplam 320 çevrim içi eğitim verildi. Eğitimlerden, toplamda 7 bin katılımcı faydalandı.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Günışığı faaliyetleri, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, Babalar Günü, Anneler Günü gibi bayram ve özel günlerde yapılan etkinliklerle yıl boyunca sürdü. 2022 döneminde Günışığı Çocukları, Atatürk Kültür Merkezi'ndeki etkinliklerle sanatsal yönden de desteklendi. Engelliler Haftası vesilesiyle, Atatürk Kültür Merkezi'nde sanat atölyeleri gerçekleştirildi.

Türk Telekom yıl boyunca, çalışanlarının doğum günlerinde, çalışanlar adına Günışığı projesine bağışta bulunarak çocukların eğitimini destekledi.

EyeSense programı ile herkes için selfie

Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyan ve görme engelliler için geliştirilen EyeSense uygulaması kullanıcılar için hizalama yaparak, selfie (özçekim) ve fotoğraf çekiyor. Görme engelli bireyler, fotoğrafı çekilen kişileri etiketleyerek ekranda kimin fotoğrafını çektiğini anlayabiliyor. Uygulama, görme engelli olmayan bireyler için de arka kamera kullanımında sesli yönlendirme yaparak selfie çekimine yardımcı oluyor.

Nesne tanıma özelliğiyle EyeSense uygulaması, tüm nesnelerin kolaylıkla ayırt edilebilmesine imkan tanıyor. Görme engelli bireyler akıllı telefonlarını nesnelere doğru yönelterek objelerin ne olduğunu öğrenebiliyor, renklerini anlayabiliyor ve tanımlarını dinleyebiliyorlar.

Kültür ve sanatın kalbinde Türk Telekom

Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük eden bir kurum olarak, sanat ve teknoloji arasındaki bağı her geçen gün kuvvetlendirmeyi, sanata ve milli kültüre sahip çıkmayı temel sosyal sorumlulukları arasında gören Türk Telekom, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile önemli bir iş birliğine imza atarak 2021 yılında yenilenerek Cumhuriyetimize yaraşır bir kimlik kazanan Atatürk Kültür Merkezi (AKM)'nin ana destekçisi oldu.

Kültür ve sanatın kalbinde Türk Telekom
Türk Telekom, teknoloji birikimi ile AKM içerisinde ve Beyoğlu Kültür Yolu üzerinde birçok yeniliğe imza attı.

Spora destek
12 yıldır, 41 ilde, 33 farklı branşta faaliyet gösteren 43 adet Türk Telekom Amatör Spor Kulübü'ne sportif malzeme, alan tahsisi ve maddi konularda destek vermeye devam ediyor.

Atatürk Kültür Merkezi'nin kalbinde yer alan opera salonuna ismini veren Türk Telekom, teknoloji birikimi ile 2022 yılında da AKM içerisinde ve Beyoğlu Kültür Yolu üzerinde birçok yeniliğe imza attı.

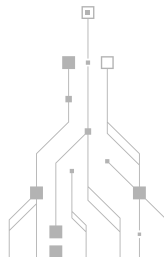
Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yıl içinde iki kere düzenlenen Beyoğlu Kültür Yolu Festivali kapsamında Atatürk Kültür Merkezi'nin dış alanında kurulan Türk Telekom Açık Hava Sahnesi 50 binin üzerinde katılımcıya ev sahipliği yaptı. İlk 15 gün, ikincisi 23 gün süren festivaller boyunca, Türk Telekom Açık Hava Sahnesi'nde toplam 37 konser ile birbirinden ünlü isimler müzikseverlerle buluştu. Sinemaseverler de TT Prime Açık Hava Sineması'nda son dönemin en sevilen filmleri ile Türk sinemasının klasikleşen yapımlarından oluşan 16 filmi açık havada izleme imkanı buldu. Türk Telekom sponsorluğunda Beyoğlu Kültür Festivali kapsamında düzenlenen Foto Maraton yarışmasına yaklaşık 2.500 fotoğrafçı katıldı.

Türk Telekom sanat ve teknolojinin yanında, AKM'nin daha erişilebilir bir merkez olma misyonuna da katkı sağlamaya devam ediyor. Türk Telekom'un görme ve işitme engelliler için hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan "Sesli Adımlar" uygulaması, Atatürk Kültür Merkezi'nde de kullanılmaya başlandı. Böylece görme ve işitme engelli sanatseverler, Atatürk Kültür Merkezi'nin kapalı ve açık alanlarını, ücretsiz ve operatör bağımsız olarak mobil telefonlarına yükledikleri bu özel uygulama eşliğinde ziyaret edebiliyor.

Türk Telekom Okulları

Türk Telekom tarafında başlatılan ve başarıyla yürütülen Türk Telekom Okulları projesi kapsamında, Türkiye'nin dört bir yanında, 34'ü lise, 19'u ilköğretim olmak üzere toplam 53 okulda eğitimler devam ediyor.

Türk Telekom Okulları, çoğunlukla Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yer alan toplam 78 noktada modern bir eğitim ortamı sunarak her yıl binlerce mezun veriyor.





Türk Telekom'un Acil Durum Sivil Savunma Hareketi: TTAKE

2010 yılında kurularak faaliyetlerine başlayan Türk Telekom Arama ve Kurtarma Ekibi (TTAKE), bugün Türkiye genelinde gönüllü 220 Türk Telekom çalışanı ile ülkemizde ve dünyada meydana gelebilecek her türlü doğal afet, doğal kaza ve arama kurtarma faaliyeti gerektiren olaya yardım sunmayı amaçlıyor.

2022 yılında AFAD tarafından başlatılan akreditasyon süreçlerine dahil olan Merkez ekip, 14 Nisan 2022 tarihinde "Kentsel Arama ve Kurtarma" sertifikası almaya hak kazandı. Bölge ekiplerinin yıl içerisinde aldığı coğrafi bölge şartlarına uygun eğitimlerin yanı sıra akreditasyon hazırlıkları da devam ediyor.

İçişleri Bakanlığı tarafından "Tatbikat Yılı" olarak ilan edilen 2022 yılında, AFAD tarafından ülkenin farklı yerlerinde yapılan tatbikatlara TTAKE ekibi davet edildi ve katıldığı bütün organizasyonlarda yerel ve ulusal yöneticilerin takdirini topladı. TTAKE üyeleri Şirket tarafından atanan eğitimleri de başarılı bir şekilde icra etmeye devam ediyor.

TTAKE

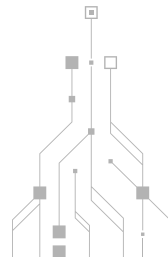
2022 yılında AFAD tarafından başlatılan akreditasyon süreçlerine dahil olan Merkez ekip, "Kentsel Arama ve Kurtarma" sertifikası almaya hak kazandı.

Türk Telekom Türkiye'nin sporuna değer katıyor

Türk Telekom, 12 yıldır, 41 ilde, 33 farklı branşta faaliyet gösteren 43 adet Türk Telekom Amatör Spor Kulübü'ne sportif malzeme, alan tahsis ve maddi konularda destek vermeye devam ediyor.

Basketboldan eskime, yüzmeden badmintonu 33 branşta spor yapan 5.132 sporçuyu bünyesinde barındıran Türk Telekom Amatör Spor Kulüpleri, ülke sporumuzu daha ileri taşımak için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.

Türk Telekom tarafından destek sağlanan sporcular 2022 yılı içinde de Türkiye'yi yurt dışında temsil ederek Dünya, Avrupa, Balkan ve Akdeniz Oyunları Şampiyonaları'nda şampiyonluklar elde ederek farklı branşlarda ulusal/uluslararası müsabakalarda birçok madalya kazandı.





İŞLETMELERİMİZE DÜNYANIN KAPILARINI AÇIYORUZ

Türkiye'nin kalkınmasında önemli rolü olan büyük şirketlerin ve ekonominin kılcal damarları KOBİ'lerin çözüm ortağıyız. Kurumların, işletmelerin yerel ve global çapta rekabet güçlerini artıracak iletişim çözümlerini tek elden sunuyoruz. Kurumsal hayata değer katıyor, Türkiye'nin iş dünyasını ve ekonomisini geleceğe taşımaya devam ediyoruz.

1 milyon +
Kurumsal
müşteri



Argela

İLETİŞİMİN GELECEĞİ İÇİN YENİ TEKNOLOJİLER

Argela ve Silikon Vadisi'nde bulunan iştiraki Netsia, telekom alanındaki kapsamlı deneyimleri ve dinamik Ar-Ge süreçleri sayesinde, bugüne özel çözümlerin yanı sıra iletişimin geleceği için yenilikçi teknolojiler ve fikri mülkiyet hakları üretiyor.

5G ve ötesi haberleşme teknolojileri

2004 yılında kurulan, 2007'de Türk Telekom bünyesine katılan Argela, ABD'nin Santa Clara kentinde faaliyet gösteren iştiraki Netsia ile birlikte gelecek nesil telekomünikasyon teknolojileri üzerine Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yürütüyor ve 5G alanında teknoloji, ürün ve fikri mülkiyet geliştiriyor.

Argela, küresel pazarda telekom operatörleri, Türkiye'de ise telekom şirketleri ile kamu ve savunma sanayi kuruluşları için çözümler üretiyor. ABD, Azerbaycan, İngiltere, Almanya ve Tayvan gibi birçok ülkede iş ortaklıkları geliştiren Şirket, yurt dışındaki bilinirliğini artırma ve müşteri portföyünü genişletme faaliyetlerine 2022 yılında da devam etti.

Yenilikçi ürün ve çözümler

Argela ve Netsia, dünya çapında faaliyet gösteren Broadband Forum, 3GPP, GSMA, Small Cell Forum ve Silikon Vadisi merkezli ONF gibi bünyesinde dünyanın önde gelen şirketlerini barındıran kuruluşlarda aktif rol alıyor. Bu kuruluşlardaki faaliyetleri, Argela ve Netsia'ya teknolojiye yön veren girişimlerde ve açık kaynaklı geliştirme çalışmalarında liderlik rolü üstlenme imkanı tanıyor.

MAC

Argela, 5G ve ötesi ağ ve uygulamaların zorunlu kılacağı ihtiyaçları karşılamak için, bulut tabanlı çoklu erişim ve orkestrasyon çözümü Argela/Netsia MAC'i geliştirmeye başladı.

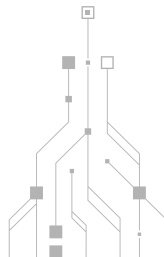
Argela'nın portföyünde ağ performansı izleme, abone analitiği ve abone memnuniyeti yönetimi, yazılım tanımlı fiber genişbant erişimi gibi çözümlerin ve uygulamaların yanı sıra yazılım tanımlı ağlar, sanallaştırma ve uçtan uca orkestrasyon altyapısı çözümleri bulunuyor. Şirket aynı zamanda, yerli ve milli baz istasyonu ULAK ile yerli DPI cihazı DEFINE projelerinde yer alıyor.

Argela'nın Türkiye'deki birçok üniversite ile ortak yürüttüğü çalışmalar arasında 5G, yazılım tanımlı ağlar, ağ fonksiyonlarının sanallaştırılması, drone/iHA takip sistemleri, siber güvenlik, kendi kendini organize eden mobil ağlar ve büyük veri işleme gibi yeni nesil teknoloji geliştirme projeleri de yer alıyor.

MAC: Geleceğin bulut tabanlı çoklu erişim ağı ve orkestrasyon mimarisini

5G ve ötesi ağ ve uygulamaları, daha yüksek bant genişliği, daha düşük tepki süreleri ve dinamik orkestrasyona ihtiyaç duyacaktır. Bu ihtiyaçların karşılanabilmesi için Argela, bulut tabanlı çoklu erişim ve orkestrasyon çözümü Argela/Netsia MAC'i geliştirmeye yönelik faz-1 çalışmalarına başladı.

Çok erişimli uç bulutlar ve uçtan uca orkestrasyon bileşenlerinden oluşan bütünsel ve açık bir mimariye sahip olan MAC altyapısında bulunan SEBA, vOLTHA, ONOS bileşenleri ve tüm bu bileşenleri yöneten açık kaynaklı





Uçtan Uca Orkestrasyon (ONAP) projeleri, Open Networking Foundation (ONF) ve Linux Foundation çatıları altında yürütülüyor. AT&T, Deutsche Telekom, NTT, Telefonica ve Türk Telekom gibi dünyanın önde gelen operatörleri bu geliştirmelere katkı sağlıyor.

Operatörlerinin santral ofislerini Rafta Hazır Ticari (RAHAT) donanımlardan oluşan veri merkezlerine dönüştüren MAC, aynı santral ofisinden hem mobil hem sabit servis verirken tüm uç bulut ve bileşenlerinin merkezi bir yapıda dinamik bir şekilde yönetilmesini sağlayacak. MAC, böylece operatörlerin yeni servisleri kısa zamanda abonelerine sunmasına imkan verecek.

Netsia Broadband Suite: Sabit şebekeler için geleceğin genişbant erişim teknolojisi

Argela ve Netsia, internet sağlayıcılarına yönelik pasif fiber optik genişbant erişim şebekelerinin (PON) yeni nesil yönetimini sağlayan Netsia BB Suite'i geliştirmeye devam ediyor. Ürün, PON genişbant erişim

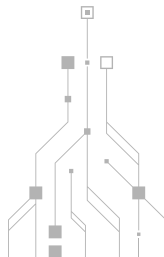
Netsia Broadband Suite

Argela ve Netsia, internet sağlayıcılarına yönelik pasif fiber optik genişbant erişim şebekelerinin (PON) yeni nesil yönetimini sağlayan Netsia BB Suite'i geliştirmeye devam ediyor.

şebekelerinin yönetimini, yazılım ve bulut temelli gerçekleştirerek, sabit internet sağlayıcılarına cihaz üretici bağımsızlığı, yeni servisleri hızlı devreye alma ve operatör sistemleriyle entegrasyonu tek noktadan sağlama gibi avantajlar sunuyor.

2021 yılında Türk Telekom şebekesinde İstanbul'da üç bölgede canlı kullanıma açılan Netsia BB Suite, 14 bölgede hizmet veriyor. 1 milyon kullanıcıya ulaşma hedefiyle yola çıkan Netsia BB Suite'in, ilk etapta üç yeni şehir ve toplam 30 bölge olmak üzere ülke geneline yayılması üzerine çalışılıyor. Tedarik ve rekabet avantajını sağlamak amacıyla ürünün desteklediği farklı marka/model cihaz sayısı artırılarak, ekosistem genişletme çalışmaları yeni cihaz entegrasyonlarıyla devam ediyor.

Netsia BB Suite'in hem yurt içi hem yurt dışı çeşitli operatörlerin laboratuvarlarında ve canlı test sahalarında kabul test çalışmaları sürüyor.



Argela

NPM/CEM: Argela, çekirdek şebeke ürün yelpazesinin 5G dönüşümü üzerine çalışmaya devam ediyor

Argela, kablolu ve kablosuz hizmet sağlayıcılarına anlamlı veriler sunarak sağlayıcıların uçtan uca şebeke performanslarını ve hizmet kalitelerini görüntülemelerini sağlayan NPM (Şebeke Performans Görüntüleme) platformunun 5G şebekelerini kapsayacak şekilde genişletilmesi için yıl içinde yoğun geliştirme faaliyetlerinde bulundu. Şirket, geliştirdiği yeni probe yazılımları, Türk Telekom 5G NSA (Non-Standalone) şebekesinde başarıyla devreye alırken, 5G SA (Standalone) şebekesi için probe yazılım geliştirmelerine devam etti. İlk faz çıktılarının 2023 yılı başında Türk Telekom 5G laboratuvarında aktif hale getirilmesi hedefleniyor. Bu geliştirme ile ürün, sadece 5G şebekelerinin performans metriklerini ölçmekle kalmayıp sanallaştırma desteği ile bulut sistemleri de dahil olmak üzere farklı ortamlarda çalışacak.

Argela, telekom şebekelerindeki abonelerin ses, veri erişimi, veri kullanımı, mesajlaşma gibi deneyimleri hakkında anlamlı analizler ile davranışsal bilgiler sunan CEM (Müşteri Deneyimi Yönetimi) platformunun 5G adaptasyonu üzerine geliştirme faaliyetlerine devam ediyor. Şirket, her bir abonenin gün içinde kullandığı şebeke servisleri üzerinden edindiği deneyimi skorlayan CEI (Müşteri Deneyimi Endeksi) algoritmasını geliştirerek platforma ekledi. Bu sayede mobil şebekelerdeki abonelerin deneyimleri günlük bazda ölçülerek müşteri deneyiminin iyileştirilmesi hedefleniyor.

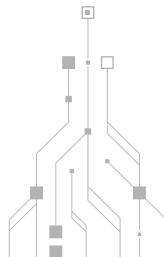
ULAK projesi Argela ile Aselsan arasında 2013'te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) projesinin ilk fazının 2018 yılında tamamlanmasının ardından ikinci ve son fazı 2022 yıl sonunda tamamlandı.

Argela, 5G çekirdek şebekelerinde otomasyon ve şebeke performansı için gerekli veri ve analitikleri sağlamak amacıyla 3GPP tarafından standartları belirlenmiş bir şebeke fonksiyonu olan Network Data Analytics Function (NWDAF) projesine başladı. Bu proje sonucunda ortaya çıkacak ürün, sunduğu yapay zeka destekli analitikler sayesinde, 5G şebekelerinde performans yönetimi ve kapasite kullanımı tahminleme/planlama özelliklerine sahip olacak. NPM/CEM platformu ile entegre bir şekilde çalışacak bu ürünün 5G şebekesinde performans yönetimi dışında servis kalitesi ve müşteri deneyimi yönetimi açısından da önemli rolleri olacak.

2022 yılında Argela'nın 5G'ye yönelik geliştirme takvimine aldığı EIR (Mobil Cihaz Kimlik Yönetim Sistemi) platformu, mobil cihazların kayıt ve yönetiminde kullanılıyor ve 5G mimarisine uygun şekilde geliştiriliyor. Ürün, 2022 yılının sonbaharında Türk Telekom 5G laboratuvarında kuruldu, entegre edildi ve ürünün temel servis akışları başarıyla test edildi.

Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) ile yürütülen projeler

Argela, telekomünikasyon alanındaki yenilikçi çözümlerine ek olarak yurt içinde savunma sanayi kuruluşları ile iş birlikleri kurarak stratejik projeler geliştiriyor. Şirket ile Aselsan arasında 2013'te imzalanan Dördüncü Nesil Haberleşme Sistemi Geliştirme (ULAK) projesinin ilk fazının 2018 yılında tamamlanmasının ardından ikinci ve son fazı 2022 yıl sonunda tamamlandı. Proje kapsamında, Aralık 2022 sonu itibarıyla Evrensel Faz-1'de 467, Evrensel Faz-2'de 287, Evrensel Faz-3'te 97 olmak üzere toplam 851 evrensel sahasında; 451'i Türk Telekom'un olmak üzere toplam 1.157 ticari sahada ULAK baz istasyonu hizmet veriyor.



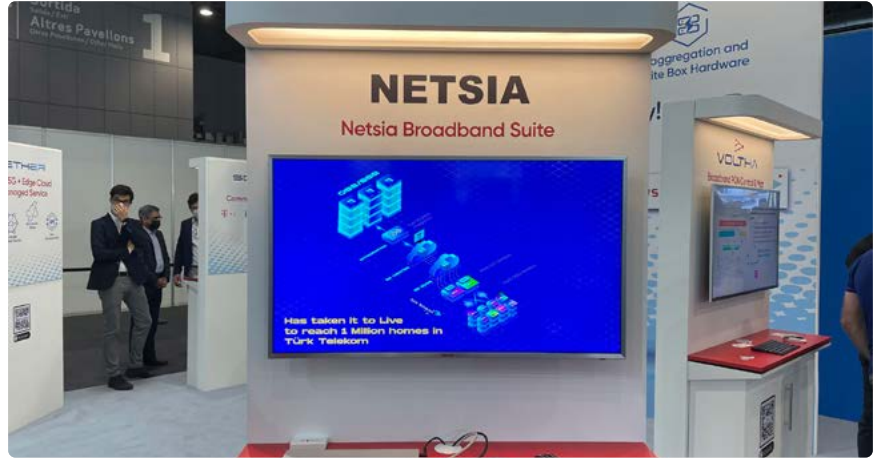
SSB projesi olarak, Argela'nın ortak olduğu OTAK Teknoloji çatısı altındaki paydaşlarla birlikte yürütülen yerli DPI cihazı geliştirme projesi, DEFINE, 2019 yılı sonunda imzalanan sözleşme ile başladı ve pasif DPI özelliklerini içeren ilk fazı Kasım 2021'de tamamlandı. Operatör seviyesi aktif DPI özelliklerini sağlayacak ikinci fazın ilk iki evresi 2022 yılı içinde tamamlanmış olup, projenin bundan sonraki evrelerinde projeye profesyonel servis desteği sağlanacak.

Drone/iHA Takip Kontrol ve Trafik Yönetim Sistemleri Projesi

Argela 2022 yılında bulut tabanlı, yapay zeka destekli drone/iHA takip kontrol ve trafik yönetim sistemleri üzerine teknolojik geliştirmeleri ve kavram kanıtı (PoC) çalışmalarını hayata geçirdi. Şirket, Ar-Ge faaliyetleri kapsamında; tasarladığı drone/iHA takip kontrol ve trafik yönetim sistemleri fikri mülkiyetlerini korumaya yönelik patent başvurusunu ABD'de (USPTO) yaptı.

Argela, Türk Telekom ve Kapadokya Üniversitesi ile birlikte drone/iHA takip, kontrol ve trafik yönetim sistemlerinin (UTM) geliştirilmesi amacıyla iHA İnovasyon projesi faz-1 çalışmasını tamamladı. Çalışma kapsamında drone/iHA'ların Türk Telekom canlı LTE şebekesi üzerinden kontrolü ve veri paketlerinin iletimi, veri aktarım hızı ve devretme ve data veri iletim testleri başarılı bir şekilde gerçekleştirildi.

ABD ve Avrupa'daki drone/iHA hava sahası regülasyon ve mimari çalışmalarını takip eden Argela, Türkiye'de hayata geçirilebilecek Drone/iHA Takip, Kontrol ve Trafik Yönetim Sistemi kapsamında Türk Telekom öncülüğünde Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile görüşmeler gerçekleştirdi. Bu kapsamda Türk Telekom, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ve Argela bir UTM çalışma grubu oluşturdu.

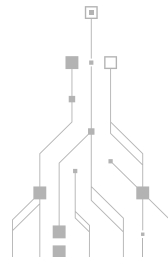


Drone/iHA Projesi Argela, Ar-Ge faaliyetleri kapsamında tasarladığı drone/iHA takip kontrol ve trafik yönetim sistemleri fikri mülkiyetlerini korumaya yönelik patent başvurusunu ABD'de yaptı.

Argela, gelecekte çıkması planlanan regülasyonlar kapsamında drone/iHA'ların, LTE haberleşme altyapısını kullanması amacıyla, Türk Telekom eSIM PoC çalışmaları ve iHA İnovasyon projesi faz-2 çalışmalarını planlamaya başladı.

Juniper Networks'e Profesyonel Servis

Netsia'nın geliştirdiği RIC (Akıllı Radyo Kontrolcüsü) projesinin patent ve yazılım haklarıyla ilgili olarak Juniper Networks firması ve Türk Telekom arasında 5 Kasım 2020 tarihinde imzalanan Lisans ve İş Birliği Sözleşmesi ile Profesyonel Servis Anlaşmaları da imzalandı. İki yıl süreyle imzalanan bu sözleşmeler, tarafların anlaşmasıyla 2022 yılı sonuna kadar uzatıldı. Argela, imzalanan Profesyonel Servis Anlaşması gereğince sekiz kişiden oluşan geliştirme ekibiyle Juniper Networks firmasına destek veriyor. RIC'in ana amacı, 5G'ye giden yolda olduğu gibi RAN'a yazılım tanımlı kontrol edilebilirlik getirmek ve radyo kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaktır. RIC üzerinde çalışacak xApp/rApp ismi verilen uygulamalar ile şebekede ihtiyaç duyulan kullanım senaryolarına çözümler üretilebilecek.



Innova

GÜÇLÜ AR-GE ALTYAPISI

Türkiye'nin lider bilişim şirketlerinden Innova, güçlü Ar-Ge altyapısıyla geliştirdiği yenilikçi ürün ve çözümler ile müşterilerinin dijital dönüşüm projelerinde, planlamadan uygulamaya her adımda fark yaratıyor.

Innova'nın yenilikçi dijital dönüşüm çözümleri kurumlara değer katıyor

1999 yılında kurulan ve 2007 yılından itibaren %100 Türk Telekom iştiraki olarak yoluna devam eden Innova, sektörün ve müşterilerin ihtiyaçlarına yön verme vizyonu ile uçtan uca bilişim çözümleri sunarak müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıyor.

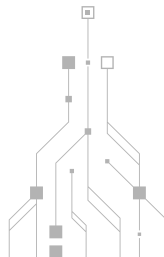
1.265 kişilik uzman ekibe sahip olan Innova, İstanbul ve Ankara'daki merkez ofislerinin yanı sıra Türkiye çapında 12 destek ofisiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Şirket, geliştirdiği fintek çözümlerini PayFlex, nesnelerin interneti çözümlerini SkywaveloT, idari ve yasal alacak takibi çözümlerini LEGA, havacılık çözümlerini AvioFlex, sağlık teknolojisi çözümlerini HICAMP ve ağ yönetimi ve izleme çözümlerini Network 360 markası altında sunuyor. Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) ve Yönetilen Robotik Süreç Otomasyonu Hizmetleri (RaaS) çözümleri, E-İşler, Doküman Yönetimi, hizmet kalitesi yönetimi aracı NOVA ile geniş bir yelpazede çözümler sunan Innova, ayrıca yönetilebilir hizmetler, dış kaynak hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri de veriyor. Sistem entegrasyonu tarafında donanım, kiosk ve dijital imza ve altyapı hizmetleri sunan Şirket, üçüncü taraf ürün ve hizmetlerde SAP, iş zekası, CRM, IT yönetim ve proje yönetimi çözümlerini kullanıyor.

1.265
Kişilik uzman
ekip



Hizmet olarak mobilite (MaaS) platformu

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Denizcilik Haberleşme Araştırmaları Merkezi tarafından desteklenen ve Türkiye'de bir ilk olacak projeye farklı türdeki ulaşım şekilleri tek bir platformda entegre hale geliyor.



Innova'nın global büyümesi dört kıtada devam ediyor

Geliştirdiği ürün ve çözümleri bugüne kadar dört kıtada 37 ülkeye ihraç eden Innova, ülkenin teknoloji üretimi konusunda ilerlemesine ve yetkin teknik uzmanlarca üretilen teknolojinin global ölçekte yer edinmesine katkıda bulunuyor.

ÖNE ÇIKAN ÜRÜN VE PROJELER

Yeni Projeler

SkywaveloT Akıllı Fabrika Çözümleri

KPA Aerospace firmasının üretim tesisinde akıllı fabrikalar kapsamında IoT entegrasyonunun sağlanması için Innova altyapı projesi geliştirildi. Sahada üretim yapan tüm nesnelerden data toplamak için kurulan donanımların, bir sonraki fazda kurulacak SkywaveloT Platformu ile katma değerli hizmetlere dönüştürülmesi amaçlanıyor.

Hizmet Olarak Mobilite (MaaS) Platformu

PTT Teknoloji ve Innova Konsorsiyumu olarak başlatılan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ulaştırma Denizcilik Haberleşme Araştırmaları Merkezi tarafından desteklenen Türkiye'de bir ilk olacak projeye yerel yönetimler bünyesindeki toplu taşıma araçları, özel toplu taşıma araçları, şehir içi mikromobilite çözümleri, şehirler arası ulaşım araçları, özel araçlar ve yaya yolculukları ile gerçekleştirilen farklı türdeki ulaşım şekilleri tek bir

platformda entegre hale geliyor. Kullanıcıların ulaşım talepleri doğrultusunda; konfor, süre, maliyet gibi faktörleri göz önünde bulundurarak, anlık veya ileri tarihli yolculuklar için alternatifler sunacak, uçtan uca planlama, rezervasyon, ödeme ve kiralama gereksinimlerini karşılayacak bir MaaS Platformu geliştiriliyor.

Otokoç PayFlex OKP Projesi

Otokoç Otomotiv, kiralama, bakım ve parça satışı işlemlerindeki tüm kredi kullanım süreçlerini Innova PayFlex Ortak Kredi Platformu üzerinden yürütüyor.

CarrefourSA e-İşler Projesi

Innova'nın mevcut e-İşler müşterisi olan CarrefourSA'nın 140 franchise bayisinin e-Fatura, e-Arşiv, e-İrsaliye geçiş süreci de başlatıldı. CarrefourSA ve bayilerinin tüm e-İşler çözümlerinin tek bir yerden sağlanacağı projenin bir yıl içerisinde tamamlanması planlanıyor.

Devam Eden Projeler

ACEP

Innova, Akıllı Cezaevleri Projesi (ACEP) kapsamında 140 cezaevine, 9.400 cihaz ile hizmet veriyor. Proje kapsamında 2022 yılı içerisinde; ödeme entegrasyonu güncellemesi, kişi algılama öğrenme algoritmalarının geliştirilmesi, kantin modülünün devreye alımı, saha izleme operasyonlarının iyileştirilmesi, saha ticket yönetimi uygulamasının devreye alınması, görüşme kayıtlarının şifrenmesi, mobil uygulama güvenlik gereksinimlerinin tanımlanması, izleme ekranının iyileştirilmesi ve e-doktor modülünün geliştirilmesi gibi faaliyetler gerçekleştirildi.

Innova Robot Üssü ve RaaS

Operasyon Merkezi Kuruluşu

Innova, teknik altyapısı ile servis ve operasyon süreçlerini oluşturan RaaS çözümlerini, Robot Üssü ve Robot Operasyon Merkezi'nde sunmak üzere servise hazır hale getirdi. Şirket, RaaS çözümlerini Türk Telekom Grubu'nun tüm Kurumsal ve KOBİ Müşteri segmentlerine hizmet verecek



şekilde yapılandırırken, SaaS Platformu üzerinden dijital asistan pazarı yapısıyla müşterilerine hazır robotlar sunmak için Ür-Ge sürecine devam ederek, her geçen gün servis yapısını geliştiriyor.

Türk Telekom'da RPA Dönüşümü

Innova, Türk Telekom'un rutin işlerinin otomatize edilmesi ve operasyonel iş yükünün azaltılması amacıyla muhasebe, insan kaynakları, çağrı merkezi gibi farklı birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda pek çok robotik süreç otomasyonu çalışması yaptı.

PayFlex e-İrsaliye

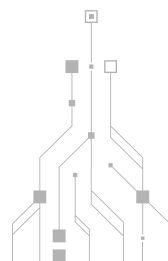
Innova, PayFlex e-İşler çözümlerinin pazarda yaygınlaşması ve operasyonel olarak kapasitenin artırılması için e-İşler altyapısını yeniden tasarlamaya başladı. Şirket, öncelikli olarak e-İrsaliye için altyapı geliştirme çalışmalarını tamamladı. Vodafone Türkiye'nin tüm e-İrsaliye süreçleri Innova tarafından yönetilecek.

Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü Bilgi Teknolojileri Altyapısının Modernizasyonu ve Taşınma Projesi

Innova, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü (TKGM) tarafından kullanılan veri merkezindeki donanım ve yazılımların modernizasyonunu sağlamak amacıyla eski veri merkezinde kullanılan sistemlerin yeni veri merkezine taşınması ve Ankara Oran'da kurulacak birincil veri merkezi ile Yozgat'ta bulunan ve modernizasyonu yapılacak Felaket Kurtarma Merkezi (FKM)'nin birlikte çalışır hale getirilmesi için tüm işlemlerin yapılmasını hedefledi.

Yüksek teknoloji çözümleri

Innova RaaS çözümlerini, teknik altyapısı ile Robot Üssü ve Robot Operasyon Merkezi'nden müşterilerine sunuyor.



Innova

Kültür ve Turizm Bakanlığı Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan Başkanlığı Altyapı Enerji Projesi

Innova, Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alan'da elektrik ve fiber altyapı projesi kapsamında, 20.750 metre orta gerilim kablolama ve 7 bin metre fiber kablolama yaparak Proje'nin %85'ini tamamladı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Teknoloji İyileştirme Projesi

Innova, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 1.500 noktada il ve ilçe kütüphanelerinde network altyapı iyileştirme projesini tamamladı. Kütüphanelere yeni cihazlar konumlandırarak, internet erişimi sağladı.

Tamamlanan Projeler

Sanal POS Server

Innova, PayFlex Sanal POS ile halihazırda hizmet verdiği Akbank, VakıfBank, Ziraat Bankası ve İş Bankası'na Şekerbank'ı da ekledi. PayFlex Sanal POS, online tahsilat süreçlerini uçtan uca yürüterek, üye iş yeri entegrasyonu, kredi kartı ve banka kartından tahsilat gibi süreçlerin kolayca tamamlanmasını sağlıyor.

Türk Telekom Bayi Dashbord

1.100'den fazla noktada bulunan Türk Telekom mağazalarında 5 bin cihaz kurulumuyla hayata geçirilen Akıllı Mağaza Projesi ile Innova, mağaza içerisinde kişi sayma, personel takip sistemi, akıllı tabela aydınlatma yönetimi, mağaza içi analitik ve şarjmatik bileşenlerini devreye aldı.

Kütüphanelerde iyileştirme projesi

Innova, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 1.500 noktada il ve ilçe kütüphanelerinde network altyapı iyileştirme projesini tamamladı.

Kurumsal Çözümler TTPVN Projesi

Innova, Türk Telekom ile birlikte gerçekleştirdiği TTPVN Projesinde, 150 kurumsal müşteri için 1.900 uç (router) kurulumu tamamladı.

Milli Eğitim Bakanlığı Bilgi İşlem Genel Müdürlüğü Veri Merkezi Optimizasyon Projesi

Innova, Bakanlık Veri Merkezi ve Felaket Kurtarma Merkezi'ne hiper bütünlük altyapı kurulmasını ve kurum bünyesinde bulunan yazılım bileşenleri ile bu bileşenlerin mevcut yapıya entegre edilerek kullanılabilir hale gelmesini sağladı. Şirket, kurum hizmetlerinden faydalanan yaklaşık 1,2 milyon öğretmen ile 15,9 milyon öğrencinin ve bilgi paylaşımı yapılan diğer kurumların daha iyi hizmet almasını hedefliyor.

Çanakkale 18 Mart Köprüsü LEGA Projesi

2022'de tamamlanarak hizmete açılan Çanakkale 18 Mart Köprüsü için yapılan anlaşma kapsamında; köprüden ihlalli geçiş, yasal süreç öncesinde ödeme takip ve tahsilat kabulü, veri zenginleştirme ile yasal sürece hazırlık, yasal sürecin başlatılması ve yasal süreçte bütün icra/dava işlemleri LEGA ile yönetiliyor.

Kurumsal Çözümler TTPVN Projesi

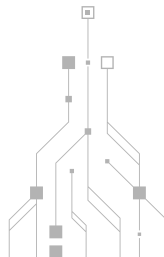
Innova, Türk Telekom ile birlikte gerçekleştirdiği TTPVN Projesinde, 150 kurumsal müşteri için 1.900 uç (router) kurulumu tamamladı.

Kredi ve Yurtlar Kurumu (KYY) WiFi Altyapı Projesi

Innova, KYY WiFi Altyapı Projesi kapsamında 174 yurda altyapı ve WiFi tabanlı kesintisiz internet yayını sağladı.

Jandarma Network Yükseltme Projesi

Innova, Türkiye'nin 81 ilindeki 2.500 jandarma noktasında 2.500 router ve 6.200 switch yenileme projesini tamamladı. Proje sayesinde jandarmanın iletişim hızı artırılarak kesintisiz çalışma imkanı sağlandı.



İnnova'nın 2022 yılı performansı saygın ödüllere layık görüldü

İnnova'ya Bilişim 500'den dört birincilik ödülü

İnnova, Sistem Entegratörü ve İş Ortağı ana kategorisinin ERP Yazılımı, İş Uygulamaları, Ağ Donanımı ve Danışmanlık alt kategorilerinde birincilik ödülleri sahibi oldu. Bilişim 500 genel sıralamasında ise bir basamak yükselerek 23. sıraya yerleşti.

Deloitte Technology Fast 50 Türkiye'den Big Star Ödülü

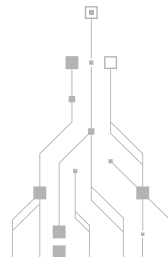
2021 yılı verileri dikkate alınarak hazırlanan Deloitte Technology Fast 50 Türkiye Programı'nın sonuçlarına göre İnnova, Büyükler Ligi olarak adlandırılan Big Star Ödülü'nün sahibi oldu.

Brandon Hall Excellence Awards'da Altın Ödül

İnnova, liderlerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda tasarladığı Lead Future projesi ile eğitim ve gelişim sektörünün en prestijli ödülleri arasında biri olan Brandon Hall Excellence Awards'ta "Best Program to Improve Individual Development Planning" kategorisinde altın ödülün sahibi oldu.

İnnova'nın iş ortaklarından kazandığı ödüller

- Dell Technologies "Özel Proje Ödülü"
- Forcepoint "En İyi Kamu Projesi" Ödülü
- Fortinet "MSSP Partner of the Year" Ödülü
- Huawei "Best Marketing Partner of 2021" Ödülü
- Huawei "Top Partner of HCIE" Ödülü
- Microfocus "Yılın Big Data Projesi" Ödülü



GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ

AssisTT kurulduğu 2007 yılından bugüne yetkin insan kaynağı, birikimi ve güçlü altyapısı ile müşterilerine iletişim merkezi çözümleri, dijital servisler ve teknoloji çözümleri, müşteri deneyimi ve kalite çözümleri üretirken dış kaynak yönetimi kategorilerinde sektörlere özel hizmetler sunuyor.

AssisTT, geleceği şekillendiren çözümleriyle müşteri deneyiminde referans noktası olma vizyonuyla müşteri deneyimini uçtan uca kurguluyor ve tüm temas noktalarına özel çözümler tasarlıyor. Hayatına dokunduğu tüm paydaşlarına mutlu deneyimler yaşatma amacıyla çalışan AssisTT, müşterileriyle iş birliğini stratejik yol arkadaşlığına dönüştürüyor.

Medyadan finansa, lojistikten e-ticarete farklı sektörlerdeki müşterilerine geniş bir yelpazede çok kanallı çözümler sunan Şirket, 2022 yılında hizmet ihracını odak alanları arasına alarak uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırma konusunda da çalışmalarını başlattı. Hizmet ihracı hedefiyle Hollanda'da şirket kuran AssisTT, Avrupa'da birçok ülkeye müşteri deneyimi hizmeti sunma doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor.

Teknolojik çözümlerle uçtan uca mükemmel müşteri deneyimi

Marka ve son kullanıcı arasındaki ilk ve en önemli temas noktası olduğunun bilinciyle hareket eden AssisTT, müşterilerinin kendi sektör dinamiklerine uygun ihtiyaçlarını belirliyor. AssisTT, ihtiyaçlar belirlendikten sonra temel çağrı merkezi teknolojilerine ek olarak, çoklu kanal yönetim hizmetleri, konuşma



analitiği (speech analytics), yapay zeka, robotik süreç otomasyonu, kurumsal WhatsApp hizmeti ve sohbet robotu (chatbot) gibi pek çok alternatif içeren geniş bir yelpazeden en uygun çözümleri bir araya getirerek uygulamaya alıyor.

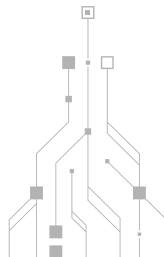
AssisTT enerjiden medyaya, lojistikten finansa farklı sektörlerde müşteri odaklı ve ihtiyaca yönelik özel teknolojik yapılar tasarlıyor. Hayata geçirdiği yatırımlar sayesinde interaktif sesli yanıt sistemi (IVR) için kredi, banka ve nakit kartı işlemlerinin güvenliğini optimize etmeyi ve kart bilgilerini korumayı amaçlayan dünyanın en önemli veri güvenliği standardı olan PCI-DSS'e olan uyumluluğunu belgeledi. Böylece müşterilerinin güvenliğine ve iş birliği yaptığı markaların itibarına verdiği önemi uluslararası standartlarda tescillemiş oldu.

Çağrı Merkezi Hizmeti İhracatı

2022 yılında hizmet ihracını odak alanları arasına alan AssisTT, uluslararası pazarlardaki etkinliğini artırma hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor.

Sektörün ilk Çağrı Merkezi Okulu, üniversite iş birlikleriyle hızla yayılıyor

AssisTT, sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırma amacıyla 2019 yılında hayata geçirdiği Çağrı Merkezi Okulu projesi kapsamında üniversitelerle yaptığı iş birliklerine 2022 yılında yenilerini ekleyerek bugüne kadar 1.800'den fazla kişiye eğitim verdi.



AssisTT üniversite öğrencilerine staj, yarı zamanlı çalışma ve teknik gezi imkanları sağlarken, mezuniyet sonrası işe alım fırsatları da sunuyor. Brandon Hall Group Excellence Ödülleri'nde "Öğrenme Programında En İyi Sonuçlar" kategorisinde bronz ödülün sahibi olan proje, başarısını uluslararası ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor.

Yeni Nesil Çalışma Modeli

İnsan odaklı çalışma sistemi ile hareket eden AssisTT, geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği Özgür Çalışma Modeli'ni sürdürüyor. Yeni nesil çalışma modeli ile çağrı merkezi çalışanlarının yanı sıra üniversite öğrencileri, ev kadınları ve engelli bireyler olmak üzere herkese uzaktan, yarı zamanlı ve esnek çalışma imkanı sağlıyor.

AssisTT yarattığı istihdamla ekonomiye katkı sağlamaya devam ediyor

Müşteri deneyim merkezi olmasının ötesinde dijital dönüşümün öncüsü bir teknoloji merkezi olan AssisTT, 23 ilde 18 bini aşan çalışanıyla uçtan uca hizmet sunuyor. Bünyesinde %63 oranında kadın çalışan istihdam eden AssisTT, 2022 yılında da binlerce gence iş fırsatı sunarak, ülke ekonomisine ve kalkınmaya katkı sağlamayı sürdürdü.

AssisTT Türkiye'nin ve Avrupa'nın en iyi işverenleri listesinde

Her yıl inovasyon, insan kaynakları ve müşteri deneyimi alanlarında kazandığı ödüllere yenilerini ekleyerek başarılarını sürdüren AssisTT, bu yıl da Great Place to Work'te hem Türkiye'nin En İyi İşverenleri hem de Avrupa'nın En İyi İşverenleri listesinde yer aldı.

Çağrı merkezi sektörünün en prestijli ödülllerinden biri olan ve Contact Center World tarafından düzenlenen 2022 17th Annual Global Top Ranking Performers Awards EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesi'nde 3 altın ödül alan AssisTT, Brandon Hall'da ise insan kaynakları alanındaki uygulamalarıyla 4 farklı kategoride 1 altın 3 bronz madalya kazandı.



Ayrıca BT Haber tarafından düzenlenen Türkiye'nin önde gelen 500 Bilişim Şirketi Araştırması'nda geçen yılki başarısını sürdürerek Yılın Dış Kaynak Kullanımı Hizmeti kategorisinde bir kez daha birinci oldu.

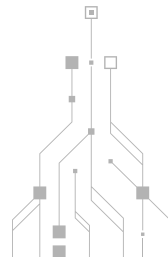
Yazılımın Yeni 100'ü

Kendini geliştirmek isteyen çalışanlara yönelik olarak hayata geçirdiği Yazılımın Yeni 100'ü projesinde AssisTT, hem yazılım dünyasının insan kaynağı ihtiyacını karşılamayı hem de çalışanlarına kariyerlerini şekillendirmede yardımcı olmayı amaçlıyor.

Yazılımın Yeni 100'ü yazılım dünyasının kapısını aralıyor

AssisTT, yazılım dünyasının hem insan kaynağı ihtiyacını karşılamak hem de kendini geliştirmek isteyen çalışanların geleceklerine yatırım yapmak ve kariyer basamaklarını donanımlı ve emin adımlarla şekillendirmelerine destek olmak için Yazılımın Yeni 100'ü projesini hayata geçirdi.

Program kapsamında seçilen 100 çalışana yaklaşık beş ay süren .Net ve C# yazılım dili eğitimi verilerek, global değeri olan bir yetkinlik sunulurken geleceklerini kodlamalarına destek veriliyor. Teknoloji koçlarının desteğiyle proje sunumlarının hazırlandığı programda yüksek performans sergileyen çalışanlar, AssisTT Bilgi Teknolojileri departmanında çalışma fırsatı yakalayacak.



Türk Telekom International

GENİŞ BİR COĞRAFYADA KESİNTİSİZ HİZMET

Türk Telekom International, geniş bir coğrafyada müşterilerine en ileri teknolojileri kullanarak kesintisiz telekomünikasyon hizmeti sunuyor.

Türk Telekom International 25 ülkede faaliyetlerini yürütüyor

Türk Telekom Grubu'nun global üyesi Türk Telekom International'in genel merkezi, Macaristan-Budapeşte'de bulunuyor. Şirket'in faaliyet ve operasyon alanı, Türkiye'nin yanı sıra Orta ve Doğu Avrupa, Orta Doğu, Kafkaslar, Orta ve Güney Asya, Latin Amerika ile Uzak Doğu bölgelerini kapsıyor.

Türk Telekom International'ın başlıca müşterileri; sabit ve mobil telekomünikasyon operatörleri, uluslararası alternatif altyapı işletmecileri, yurt içi ve yurt dışı internet servis sağlayıcıları ve kurumsal şirketlerdir.

Şirket'in sunduğu hizmetler arasında;

- tam kapsamlı internet ve veri iletişimi,
- IP transit,
- Türk Telekom IP şebekesine direkt ve tam kapsamlı erişim,
- şebeke planlama ve uygulama,
- fiber optik altyapı ve erişim,
- toptan seviyede uluslararası ses ve mesajlaşma hizmetleri,
- uluslararası mobil dolaşım (roaming) ve mobil servisler,
- servis, ürün ve pazar geliştirme,
- kurumsal müşterilere yönelik Global MTN ve SD-WAN,
- bulut hizmet sağlayıcılarına özel tahsisli erişim bulunuyor.



25 ülkede 110'dan fazla PoP

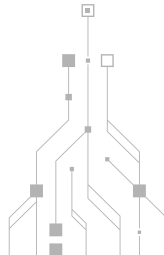
200'den fazla iş ortağı ile yıllık milyarlarca dakika transit ses trafiği, 800'den fazla mobil dolaşım anlaşması, 350'nin üzerinde LTE mobil dolaşım anlaşması

Geniş altyapısı ile dünyada birçok noktayı ulaşılabilir kılıyor

Türk Telekom International, ağırlıklı olarak Orta ve Doğu Avrupa ülkelerini kapsayan, 48 bin kilometre fiber optik şebekesiyle öncelikle Türk Telekom'a olmak üzere Türkiye ve komşu ülkelere hizmet veriyor. Avrupa ve Asya kıtaları arasında bir iletişim köprüsü olan Türkiye'nin, bulunduğu coğrafyada, adeta bir veri kavşağına dönüşmesinde önemli rol üstleniyor.

25 ülkede 110'u aşkın varlık noktası (PoP) ile pek çok operatör ve şirkete internet ve IP servisi sunan Türk Telekom International, ayrıca 11,14 Tbit/s kapasiteyle Türk Telekom'un uluslararası veri ve internet erişimini de sağlıyor.

Türk Telekom International, uluslararası veri hizmetlerinin yanı sıra uluslararası toptan ses taşıma ve uluslararası mobil dolaşım (roaming) konularında da önemli bir bölgesel oyuncu olmaya devam ediyor.



Yeni iş ortaklıklarıyla büyümesini sürdürüyor

Türk Telekom International, uluslararası toptan ses işi kapsamında 2022 yılında Afrika, Latin Amerika gibi büyüyen pazarlarda yeni iş ortaklıklarını gerçekleştirdi.

Türk Telekom International'ın, uluslararası toptan ses taşıma kapsamında kurduğu 200'den fazla iş ortaklığıyla Doğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu, Afrika, Latin Amerika ve Uzak Doğu'dan taşınan transit trafik, yıllık bazda milyarlarca dakikayı buluyor.

Türk Telekom International'ın uluslararası mobil dolaşım alanında 200'den fazla ülkede 800'ü aşkın mobil operatör ile karşılıklı kapsama anlaşması bulunuyor. LTE teknolojisi kapsamında da 350'den fazla işletmeci ile karşılıklı uluslararası mobil dolaşım anlaşmasına sahip olan Şirket, 5G mobil dolaşım konusundaki çalışmalarına son hızla devam ediyor. Diğer yandan Türk Telekom International uluslararası ses işine ek olarak, 2021 yılında 3 olan Transit Mesajlaşma Trafik Taşıma projesi kapsamındaki ortaklık sayısını 2022 yılında 19'a çıkardı.

Türk Telekom International, Avrupa'da bulunan önemli operatörlerle yaptığı ticari anlaşmalar ile Türkiye mobil çağrı sonlandırma gelirlerini 2022 yılında bir önceki yıla göre önemli ölçüde artırdı.

Geniş altyapı

Türk Telekom International, 48 bin kilometre fiber optik şebekesiyle öncelikle Türk Telekom'a olmak üzere Türkiye ve komşu ülkelere hizmet veriyor.

Dünyanın kıtalararası önemli denizaltı fiber optik kablo sistemlerinin bir parçası olarak pozisyonunu güçlendiriyor

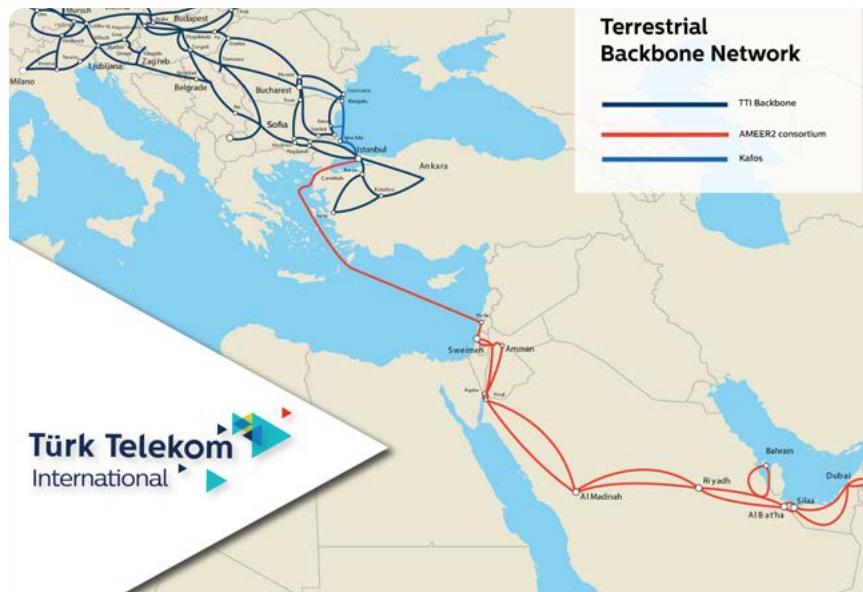
Türk Telekom International'ın 2022 yılı itibarıyla SEA-ME-WE-5 denizaltı kablo sistemindeki kullanım hakkı için yaptığı görüşmeler olumlu sonuçlandı. Şirket kablo üzerindeki Türk Telekom ve müşterilerine yönelik kapasiteleri koruyarak, kullanım hakkını China Mobile International Limited şirketine devretti.

Türkiye, Orta Doğu ve Avrupa'yı bağlayan MEDTÜRK ve Karadeniz'den Avrupa'ya açılan KAFOS (Karadeniz Fiber Optik Sistemi) kablo sistemlerini aktif olarak kullanıyor. Bu sayede Doğu-Batı arasında bir iletişim köprüsü ve veri kavşağı olan Türkiye'nin konumunu daha da güçlendiriyor.

Altyapı yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor

Türk Telekom International, 2021 yılında altyapısını güçlendirmek için hayata geçirdiği Yeni Omurga projesi kapsamında Türkiye ve Avrupa'da korumalı iki farklı rotadan, her biri 3.400 kilometreden fazla fiber ağ ile İstanbul, Edirne ve Frankfurt uç noktalarından, Sofya, Budapeşte ve Viyana ile bağlantı kurdu. Yeni Omurga projesi ile müşterilerine 2022 yılında da yüksek hız ve kalitede hizmet sunmaya devam etti.

Emsallerine kıyasla çok daha kısa bir rota olan ve 2022 yılı başında faaliyete geçen Alternatif Orta Doğu Avrupa Rotası – 2 (The Alternative Middle East Europe Route-2; AMEER2) ile Orta Doğu'dan Avrupa'ya yüksek kapasite ve düşük maliyetle en etkin şekilde, trafik taşınabiliyor. AMEER2 projesinde 2022 yılında 800 GB kapasitenin trafik aktarımı tamamlandı ve sistem üzerinden servis satışına başlandı.



Türk Telekom International

Türk Telekom International, mevcut altyapısının ilerleyen dönemlerde Avrupa yönünde gelecek yeni talepleri karşılayabilmesi adına üçüncü bir karasal rota yatırımına başladı. 2023 yılında tamamlanması planlanan bu proje ile Şirket, müşterilerine Türkiye ile Frankfurt arasında en kısa ve en düşük gecikmeli rotayı sunarak bölgedeki rekabet avantajını sürdürmeyi hedefliyor.

Türk Telekom International'ın IP ürünleri, İstanbul'u global internet oyuncularını için küresel bir çekim merkezine dönüştürüyor

Türk Telekom International'ın yurt dışı merkezli servis ve içerik sağlayıcılarına sunduğu IP hizmeti, içerik sahibi uluslararası şirketlerin Türk Telekom International altyapısı ile İstanbul'a ulaşmalarını ve sunucularını Türk Telekom International'ın İstanbul veri merkezinde barındırmalarını sağlıyor.

Türk Telekom ve Türk Telekom International'ın veri merkezleri ile Türkiye'de daha fazla alanda gelişmeyi planlayan içerik sahibi uluslararası şirketlerin ihtiyaçları için Türk Telekom International, kendi fiber optik altyapısı ve IP omurgasıyla hizmet veriyor. İçerik sahibi uluslararası şirketlerin ihtiyaçlarına tam olarak cevap verebilmek adına Şirketin altyapısı İstanbul'daki tüm veri merkezlerine ulaşacak şekilde genişletildi.

Diğer yandan Türk Telekom International, komşu ülkelere sınır noktalarından sunulan IP Transit hizmeti ile ülke çapında yayılmış olan OTT trafiğine son derece hızlı ve güvenli şekilde bağlanma imkanı sunuyor.

Özel projeler geliştirerek gelirlerini artırmayı amaçlıyor

Türk Telekom International, Türkiye pazarındaki çalışmaları kapsamında 2022 yılında Garanti Bankası ve Ulakbim ihalelerini kazandı. Ayrıca Ankara Kredi Kayıt Bürosu Veri Merkezi'ne erişim amaçlı altyapı kurulmasına ilişkin çalışmalarına devam ediyor.

Kesintisiz hizmet

Şirket, tüm müşterilerine kesintisiz hizmet sunarken 7/24 izleyerek herhangi bir olumsuzluk durumunda sistemlere hemen müdahale ediyor.

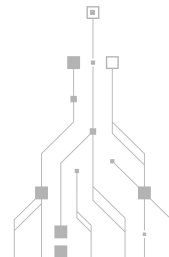
Türk Telekom International, toptan pazardaki faaliyetlerine ek olarak kurumsal pazarda da sunacağı yeni ürün ve servislerle büyümeyi ve gelirlerini artırmayı amaçlıyor. Bu kapsamda DDOS, SD-WAN, Bulut, Kolokasyon, IPX ve A2P SMS olmak üzere altı ürünü kurumsal pazarda müşterilerine sunmayı hedefliyor.

Türk Telekom International, FIFA 2022 Katar Dünya Kupası projesi kapsamında Ooredoo ile sözleşme imzaladı ve yayın için gerekli uluslararası kapasiteyi sağladı. Ayrıca, Azerbaycan Bakü-İtalya Lecce arası kesintisiz hizmet vermek üzere tasarlanan Socar Fiber projesinin altyapısını tamamladı. Dijital İpek Yolu projesi kapsamında Türkiye, Azerbaycan, Türkmenistan ve Kazakistan ile görüşmelerine devam etti. Aynı zamanda projenin önemli bir kısmını teşkil eden Hazar Denizi geçişi konusunda potansiyel iş birliklerini değerlendiriyor.

Müşterilerine kesintisiz hizmet sağlamaya devam ediyor

2022 yılının Şubat ayında başlayan Rusya-Ukrayna savaşı, bölgedeki pazar dinamiklerini ve müşteri davranışlarını önemli ölçüde etkiledi. Türk Telekom International bu kapsamda, faaliyette bulunduğu Rusya ve Ukrayna'da savaşın başladığı ilk günden itibaren hem teknik hem de ticari anlamda birçok önlem aldı ve bu sayede savaşın etkilerini yöneterek müşterilerine kesintisiz hizmet vermeye devam etti.

Şirket, tüm müşterilerine kesintisiz hizmet sunarken 7/24 izleyerek herhangi bir olumsuzluk durumunda sistemlere hemen müdahale ediyor.



SEBİT

YENİLİKÇİ EĞİTİM ÇÖZÜMLERİ

34 yıllık Ar-Ge birikimiyle Türkiye'nin lider eğitim şirketlerinden SEBİT, öğrenci, öğretmen ve yöneticilere 21. yüzyılın yetkinliklerini kazandıran çok boyutlu öğrenme ortamları sunarak eğitimdeki küresel dönüşüme katkıda bulunuyor.

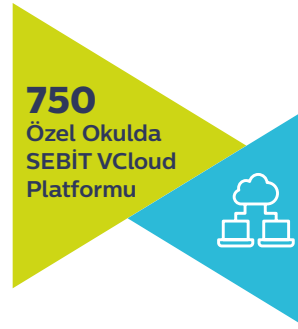
SEBİT'ten eğitime yön veren çözümler

SEBİT, 1988'de TÜBİTAK çatısı altında bir Ar-Ge laboratuvarı olarak kuruluşundan bu yana geliştirdiği eğitim çözümleriyle hem yurt içi hem de yurt dışında öncü bir rol üstleniyor. 21. yüzyılın eğitim anlayışı ile toplumsal faydayı ve bireylerin eğitim ihtiyaçlarını odağına alarak ulusal ve uluslararası ürün ve hizmetler geliştiriyor. Türk Telekom ile oluşturduğu sinerjiden güç alan Şirket, yenilikçi teknoloji kullanımıyla ürün ve hizmet portföyünü sürekli geliştirip çeşitlendiriyor. Birçok uluslararası eğitim otoritesi tarafından dünyanın en iyi eğitim teknolojileri şirketlerinden biri olarak gösteriliyor.

Okulların akademik omurgasını oluşturan SEBİT VCloud

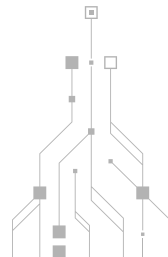
İş birliği ve paylaşıma dayalı eğitim anlayışını online'a taşıyarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren SEBİT VCloud Platformu, online eğitim ortamında öğrencileri pasif izleyiciler olmaktan çıkarıp kişiselleştirilmiş bir eğitim yaklaşımıyla sürece dahil ediyor. Platform, öğretmenlerin bu süreci yönetmelerini ve öğrencileri ile öğrenme odaklı etkileşimler kurabilmelerini mümkün kılıyor. Sanal sınıf modülü ve etkileşim fonksiyonları sayesinde Platform, pandeminin ardından hibrit eğitim ve öğretimle birlikte eğitimde dönüşüme katkısı açısından da değerini ortaya koydu.

SEBİT VCloud Platformu, 750 kadar özel okulda yaklaşık 105 bin civarında öğrenci, öğretmen ve yönetici



Çok boyutlu öğrenme ortamları

SEBİT; öğrenci, öğretmen ve yöneticilere 21. yüzyılın yetkinliklerini kazandıran çok boyutlu öğrenme ortamları sunuyor.



tarafından kullanılıyor. Platform, sosyal öğrenme altyapısı, ölçme değerlendirme, içerik yönetimi, raporlama ve veri analizi gibi fonksiyonlarla destekleniyor.

Yapay zeka destekli üniversiteye hazırlık çözümü Raunt

SEBİT tarafından geliştirilen, Türkiye'nin ilk ve tek kişiselleştirilmiş üniversiteye hazırlık ürünü Raunt, hem özel okulların kurumsal kullanımı hem de bireysel hazırlanan öğrenciler için öncü bir çözümdür. 9. sınıftan 12. sınıfa kadar tüm lise programı, Raunt'un yapay zeka destekli altyapısından ve 2015 yılından bu yana kullanılmasıyla biriken verilerden yararlanılarak tasarlandı. Adayın hedefine göre zamanını en verimli biçimde değerlendirerek çalışabilmesini sağlayan Raunt, üniversiteye hazırlıkta Türkiye'nin en köklü ve deneyimli yayıncılarının kitaplarının yanı sıra mobil uygulama desteği de sunuyor.

Liselere Geçiş Sınavı'na hazırlanmak için Vitamin LGS

Ortaokul sonuna gelen çocukların odaklanma ve çalışma disiplinini artırma hedefli bir tasarıma sahip Vitamin LGS'de, oluşturulan ölçme-değerlendirme altyapısı ve fonksiyonları, sınava hazırlık yazılımının tasarlanmasını ve geliştirilmesini sağladı. Hem bireysel hem de kurumsal olarak 2022-2023 eğitim öğretim yılında beta versiyonu kullanılan ürünün 2023 yılı içerisinde yapılacak iyileştirmelerle nihai hale getirilmesi planlanıyor.

SEBİT

Ulusal eğitim teknolojisi altyapısına eklenen Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Akademik Destek Programı

SEBİT'in hayata geçirdiği MEB Akademik Destek Platformu, MEB 2023 Vizyonu'nda açıklandığı üzere kademeler arası geçiş sınavlarının eğitim sistemi üzerindeki baskısını azaltmak amacıyla, ulusal eğitim teknolojisi altyapısına eklendi. Platform, devlet okullarında üniversiteye hazırlanan öğrencilerin akademik destek ihtiyaçlarını bir arada karşılıyor. Şirket, oluşturduğu ekosistem ile Platform'un ölçme ve değerlendirme kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmalarına devam ediyor.

EBA'yla ülke çapında hibrit eğitime destek

SEBİT, Milli Eğitim Bakanlığı portalı EBA (Eğitim Bilişim Ağı)'da yer alan tüm sınıf düzeylerindeki ders içeriklerini, çalışma planlarını, soru-sınav sistemlerini ve öğretim programlarını güncelliyor. 2020 yılının Mart ayından bu yana pandemi dönemiyle birlikte öne çıkan çevrim içi sınıflara erişim ihtiyacını yine bu portal üzerinden karşılamaya devam ediyor. Okulların yüz yüze eğitim ve öğretime açılmasıyla beraber EBA, hibrit eğitime destek veren bir yapıya dönüştü.

Farklı eğitsel ihtiyaçlara yönelik yenilikçi eğitim çözümleri

SEBİT, Türkiye'nin öncü online eğitim ürünü Vitamin'i, dijital bilgi ve iletişim teknolojilerinin gelişimine paralel olarak yeniliyor. Devlet okullarının ve özel okulların erişimine açtığı Vitamin içeriklerini, Vitamin Kitaplarını öğrenme sürecine dahil ederek hem dijital hem de basılı materyal olarak kullanıma sunuyor. Öte yandan, Vitamin içeriklerinin, yaklaşan 5G teknolojisinin sunduğu imkanlarla 360° video ve AR/VR özellikleriyle zenginleştirilmesi projesi tüm hızıyla devam ediyor. Şirket, yetişkinler için bazı tehlike arz eden başlıklarda eğitimlerin verilmesi amaçlı Ar-Ge çalışmalarını da sürdürüyor.

Türkiye'nin ilk ve tek akıllı soru üretme sistemi DinamikMAT sayesinde öğrenciler, matematik dersindeki bir sorunun aynı bilgi ve becerileri ölçen sınırsız sayıda örneğine ulaşabiliyor.



VİTAMİN®

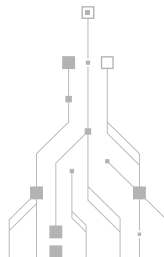
Otizmlı bireylerin eğitimi

SEBİT ve İnnova, otizmlı bireylerin eğitimi için teknolojiye dayalı çözümler üzerinde çalışıyor.

Kullanıcıların aktif öğrenme deneyimi yaşayabilecekleri yeni nesil e-içeriklerden oluşan VFabrika, kodlama bilgisi gerektirmeden yüksek etkileşimli içerik oluşturmaya imkan veriyor.

SEBİT, 2., 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik dijital eğitim araçlarının yenilikçi bir yaklaşımla geliştirilmesi için Ar-Ge çalışmalarına başladı. Hedef yaş grubunun ağırlıklı olarak oyun çocuğu özellikleri göstermesinden ötürü, Şirket geliştireceği ürünün özellikle bu ihtiyaca cevap verir nitelikte olmasını planlıyor.

Otizmlı bireylerin eğitimi için hizmet veren Selçuklu Otizmlı Bireyler Eğitim Vakfı (SOBE), daha çok aileye ve çocuğa destek olabilmek için SEBİT ve Türk Telekom'un diğer iştiraki İnnova ile birlikte teknolojiye dayalı çözümler üzerine çalışıyor. Bu kapsamda otizmlı bireylerin eğitiminde ses ve görüntü tanıma teknolojileri kullanılarak bireyle etkileşim içinde bireyi yönlendiren, geri bildirim veren ve gelişimini takip eden bir çözüm tasarlanıyor. 2023 yılında gerçekleştirilecek pilot çalışmalar ile çözümün etkinliği ve faydası ölçüsünde ulusal ve uluslararası pazarda yaygınlaştırılması değerlendirilecek.



Anlayarak okuma hızını artıran HızlıGO

SEBIT, anlam kaybı yaşamadan okuma hızını bilimsel yöntemlerle artıran, dikkat, odaklanma ve konsantrasyon becerilerini geliştiren HızlıGo'nun kullanıcı deneyimini iyileştirdi. Şirket, bu kapsamda HızlıGo'nun arayüzünü yenilerken, HızlıGo'ya, hedef belirleme ve takip özelliğini, hedef odaklı ilerlemeyi sağlayan ve bu adımlardan oluşan eğitim programlarını, kullanıcıyı her adımında bilgilendiren takvim yapısını ve katılım sertifikasını ekledi. Ayrıca mobil uygulaması hazırlanan HızlıGo'ya artık her yerden ulaşabiliyor.

Eğitimde veriye dayalı karar destek ve iyileşme

SEBIT, okulun ve öğretmenlerin öğrencilere sağladığı katma değerlerin ölçülmesi ve okul geliştirme faaliyetlerinin buna göre planlanması için internet tabanlı OPD (Okul Profil Değerlendirme) çalışmasını hayata geçirmişti. Şirket, çalışmanın özel okullarda da kullanılması için OPD'yi SEBIT VCloud ürünü üzerinden çalışabilecek şekilde ayrıca ele aldı. Aynı zamanda Amazon Web Services (AWS) ile yürütülen çalışmalar

Eğitimde veriye dayalı karar destek

OPD, okulun ve öğretmenlerin öğrencilere sağladığı katma değeri ölçüyor ve okul geliştirme faaliyetlerinin buna göre planlanmasına destek oluyor.

neticesinde OPD'nin modelleme çalışmalarında AWS AI/ML bulut servisleri kullanılmaya başlandı. Bulut temelli AI/ML servislerinin kullanılmasıyla soru benzerliği üzerine bir çalışma yapıp herhangi bir sorunun Raunt soru havuzundaki sorularla karşılaştırılması çok hızlı yapılabilir hale getirildi. Geliştirilen bu özelliğin 2023 yılı içerisinde ürünleştirilmesi planlanıyor.

SEBIT'in dünya ölçeğinde sürdürdüğü faaliyetler

SEBIT'in teknolojinin yenilikçi ve etkin kullanımıyla geliştirdiği ürünler pek çok ülkede kullanılıyor. Microsoft ile küresel ölçekte satış iş birliği çalışmalarını sürerken, KKTC MEB EBA Platformu da faaliyetlerine devam ediyor. Ayrıca Katar ve Özbekistan'da SEBIT'in ürün ve hizmetlerinin kullanımıyla ilgili çalışmalar devam ediyor.

2022 yılında Ruanda'da yerel bir firmayla SEBIT'e ait Adaptive Curriculum içerik kütüphanesinin kullanımıyla ilgili bir proje başlatılmış olup yerel pazarda mobil uygulama üzerinden eğitim hizmetleri verilmesi amaçlanıyor.



TT Ventures

YENİLİKÇİ GİRİŞİMLERE DESTEK

Yenilikçi ürünlere sahip girişimleri destekleyerek ülke ekonomisine fayda sağlamayı ve Türk Telekom'un mevcut ana iş kolları ve ürünleriyle sinerji oluşturmayı amaçlayan TT Ventures, kuruluşundan bugüne 14 farklı girişime yatırım yaptı.

2018 yılında erken ve orta aşama girişimleri desteklemek, Türk Telekom yatırımları ile büyütmek ve değer sağlamak üzere Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi olarak kurulan TT Ventures 2022 yılında da yatırımlarına devam etti.

TT Ventures, Kurumsal Girişim Sermayesi şirketi olarak 2018 yılı başında erken ve orta aşama girişimleri Türk Telekom destekleri ve yatırımı ile büyütmek ve değer sağlamak üzere kuruldu. 2022 yılı başında değişen yapısıyla birlikte Türk Telekom Grubu'nun girişimciliğe dair tüm yatırım, program ve destekleri TT Ventures altında toplandı. Bu değişimle birlikte Türk Telekom'un kurumsal girişim hızlandırma programı PİLOT da TT Ventures çatısı altında yoluna devam ediyor.

TT Ventures, Amerika'da kurduğu şirketi ve yaptığı stratejik iş birlikleri ile hem portföyündeki girişimlerin hem de Türk Telekom ve Grup şirketlerinin global pazarda iş geliştirme süreçlerine katkı sağlıyor. Ayrıca Türk Telekom'un, yatırım süreçlerinin desteklenmesi ile Türkiye ve global pazarlar arasında teknoloji köprüsü olmasını hedefliyor.

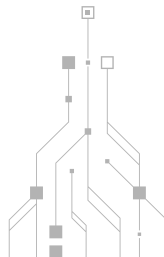


TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

TT Ventures artık girişim yatırımlarını İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. ile birlikte kurduğu TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile yapacak.

Yenilikçi ürünlere sahip girişimleri destekleyerek ülke ekonomisine fayda sağlamayı ve Türk Telekom'un mevcut ana iş kolları ve ürünleriyle sinerji oluşturmayı amaçlayan TT Ventures, kuruluşundan bugüne 14 farklı girişime yatırım yaptı. Sağlık, eğitim, yapay zeka temelli dijital çözüm alanlarındaki yatırımlarıyla yeni unicorn'lar ortaya çıkarmayı hedefleyen TT Ventures, özellikle enerji, sağlık, eğitim, yapay zeka, dijital çözümler, finansal teknolojiler, blok zincir, IoT ve ICT gibi Türk Telekom ile sinerji yaratacak alanlara odaklanıyor.

TT Ventures, 2022 yılında mevcut yatırımlarından MentalUP'a devam yatırımı ve 2021 PİLOT hızlandırma programı mezunu girişimlerden Earnado'ya ve 2022 PİLOT hızlandırma programı mezunlarından Kidolog'a yatırım gerçekleştirdi. MentalUP, çocuklar için kişiselleştirilmiş eğitici zeka oyunları ve fiziksel gelişimlerini destekleyen dijital eğitim hizmeti sunuyor. Earnado, algoritmalar ile pazarlama kararları veren ve alınması gereken aksiyonları otomasyon ile gerçekleştiren dijital pazarlama platformu hizmeti sunuyor. Kidolog, yetişkin bireylere ve ebeveynlere; gebelik dönemi öncesi, gebelik dönemi ve çocuklarını 18 yaşına getirene kadarki süreçte ihtiyaç duyabilecekleri 11 farklı kategoride 7/24 güvenli online uzman desteği veriyor.



TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kuruldu

TT Ventures ile İstanbul Portföy Yönetimi A.Ş. arasında TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu kurulması için anlaşma yapılarak fon kuruluşu SPK tarafından onaylandı. Bu sürecin ardından TT Ventures girişim yatırımlarını TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu bünyesinde yapmaya başlıyor. Yatırımcılarından biri Türk Telekom Grubu olan fon, global büyüme potansiyeline sahip inovatif teknoloji girişimlerine yatırım yapacak. Amacı, yerli ve yabancı yatırımcıların katılımının sağlanması olan fonun, Türk Telekom Grubu'nun sağladığı stratejik desteklerle yatırımcılarına finansal getiri sağlaması hedefleniyor.

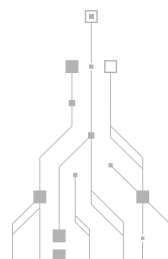
PİLOT ile, girişimlere doğru büyümenin kapıları açılıyor

TT Ventures, PİLOT ile yerli imkanlarla özel teknolojiler geliştiren erken aşama girişimlerin, yenilikçi iş fikirlerini destekliyor ve yatırım yapıyor, Türk Telekom ile iş birliği fırsatlarını değerlendirerek yurt dışına açılmaları için programlar sunuyor. 2022 yılı içinde 10. dönemi tamamlanan PİLOT'ta 13 girişim, programı başarıyla tamamlayarak mezun oldu. Program süresince ekipler Türk Telekom ile iş birliği fırsatlarını değerlendirerek TT Ventures ile yatırım görüşmelerini yaptı. 250 mentorla birebir görüşmeler yapan ekipler, alanında uzman eğitimcilerin verdiği eğitimlere katılarak ürün ve servislerini geliştirdiler.

Program sonunda TT Ventures ile bir girişime 100 bin ABD doları, üç girişimin her birine 50 bin ABD doları yatırım yapılırken diğer dokuz girişimin her birine de 150 bin TL nakit desteği verildi. Program sonunda seçkin yatırımcıların, iş insanlarının, girişimcilerin, yurt dışından ve yurt içinden seçkin konuşmacı ve panelistlerin katılımıyla mezun girişimlerin ürün ve servislerini anlattığı demo day etkinliği yapıldı. Mezun ekipler arasından seçilecek ekipler programın sonunda yapılacak tamamlayıcı Amerika programına katılmaya hak kazandı. Bugüne kadar girişimlere 30 milyon TL'ye yakın nakdi desteğin sunulduğu PİLOT programından 104 girişim mezun olurken, bunların 43'ü yatırımcılardan yatırım aldı ve TT Ventures da 12'sine yatırım yaptı.

Türk Telekom PİLOT
Bugüne kadar PİLOT'tan mezun olan 104 girişim Türk Telekom'dan toplamda yaklaşık 30 milyon TL nakit destek kazandı.

Programattik
Türk Telekom'un yenilikçi ve yerli reklam teknolojisi Programattik çalıştığı 200'den fazla reklam verene self servis hizmeti vermeye başladı.



Sosyal medya uygulaması Yaay'da NFT özelliği

Sanat ve finans dünyası başta olmak üzere birçok alanda kullanıcıların hayatında yer edinen dijital yeniliklerden NFT (Nitelikli Fikri Tapu) teknolojisi, 2022 Haziran ayında Yaay platformu üzerine taşındı. NFT Studio özelliğine sahip Yaay, dünyada kullanıcılarının NFT üretebildiği ilk sosyal medya platformu.

Yaay'da oluşturulan NFT'ler sadece bir görsel olarak değil, tüm post bilgileri ve detaylı meta verileriyle benzersiz bir dijital simge olarak varlığını sürdürebiliyor. Bu sayede kullanıcılar, tüm dünyadaki pazar yerlerinden ürettikleri içeriklerin satışını yapabiliyorlar.

Türk Telekom'un yenilikçi ve yerli reklam teknolojisi

Programattik 200'den fazla çalıştığı reklam verene self servis olarak da hizmet vermeye başladı. Bu sayede reklam verenler, ilk defa dijital reklam çözümlerinde mevzuatlara uygun ve yerli bir uçtan uca çözüm sağlayıcı ile çalışabilmeye başladı.

TT Ventures'ın yatırım yaptığı girişimler

- MentalUP:** Çocuklar için yapay zeka destekli eğitim platformu
- Virasoft:** Yapay zeka destekli dijital patoloji ve karar platformu
- Doctor Turkey:** Online konsültasyon platformu
- Eltemtek:** Enerji altyapı projelerinde sistem entegratörü
- Syntonym:** Yapay zeka destekli sentetik görsel veri anonimleştirme ürünü
- Optiyol:** Yapay zeka destekli rota optimizasyonu servisi
- B2metric:** Yapay zeka destekli analitik ve otomatik makine öğrenmesi ürünü
- MythAI:** Tekstil endüstrisi için trendlere dayalı desen oluşturma teknolojisi ürünü
- QuantWiFi:** Telekom sektörüne yapay zeka destekli WiFi ve ağ iyileştirme ürünü
- Cameralyze:** Kodsuz sürükle ve bırak bilgisayarlı görüntü işleme ürünü
- Earnado:** Dijital pazarlama karar destek sistemi hizmeti
- Arcanor:** GPU alt yapısı ile veri füzyonu analitiği akışı ürünü
- Appyap:** Lokal sosyal medya uygulaması
- Kidolog:** Ebeveynlere çocukları için online uzman desteği platformu

TT Ödeme Hizmetleri

GÜVENİLİR ÖDEME HİZMETLERİ

Hesaba bağlı olarak çalışan ön ödemeli Pokus Kart; perakende zincirlerde, online kanallarda ve Türk Telekom kanallarında yaygınlaşıyor.

Türk Telekom'un fintek kuruluşu TT Ödeme, yenilikçi ve güvenilir ödeme çözümleriyle müşterilerine ve sektöre değer katıyor

Türk Telekom, dijital ekosisteminde en yüksek gelir ve işlem hacmine sahip olan finansal teknolojiler alanında TT Ödeme ile yenilikçi hizmetler sunuyor. 2017 Ocak ayında ödeme lisansını alan TT Ödeme, Türk Telekom Mobil Ödeme ürününü de içeren faaliyetlerini geliştirerek sürdürüyor.

Türkiye'deki tüm kullanıcıların erişebileceği operatör-bağımsız bir ödeme çözümü ve e-cüzdan uygulaması olan Pokus'un lansmanı, fintek alanında yenilikçi çözümlerle en iyi ürünleri ve hizmeti sağlamak amacıyla Haziran 2022'de yapıldı. Pokus'u Türk Telekom ekosistemine entegre eden TT Ödeme, uygulamanın yaygınlığını gündelik yaşamın bir parçası haline getirecek şekilde artırarak, ürünün pazardaki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor. Bu amaçla hesaba bağlı olarak çalışan ön ödemeli Pokus Kart satışları; perakende zincirlerde, online kanallarda ve Türk Telekom kanallarında yaygınlaştırıldı.

Pokus'un ulaşılabilirliğini artırmak ve Türk Telekom müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına Türk Telekom Hazır Limit özelliği 2022 yılında devreye alındı. Bu özellik sayesinde Türk Telekom mobil aboneleri, ihtiyaç anında mobil

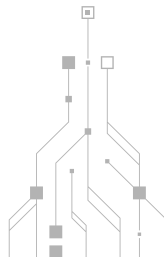
faturalarına yansıtmak üzere Pokus hesaplarına yükleme yapabiliyor, harcamalarını gerçekleştiriyor ve fatura ödeme tarihlerinde bu tutarı ödeyebiliyor. 2023 yılında Türk Telekom, Pokus'un büyük ölçüde yaygınlaşmasını hedefliyor.

Müşterilerini güvenli ve kaliteli içeriklerle buluşturmak adına popüler üye iş yerleri ile iş birliklerine öncelik veren TT Ödeme, 2022 yılında Netflix ile mobil ödeme entegrasyonunu tamamlayarak önemli bir iş birliğine imza attı. Üye iş yeri ağının çeşitliliğine önem veren Şirket, perakende ve e-ticaret gibi sektörler özelinde mobil kullanıcılarına hizmet verebilmek adına iş birliği görüşmelerine devam ediyor.

Uygulama içi satın alımların gerçekleştiği Google Play'de geçen seneye göre %29, App Store'da %61, genel mobil ödeme bazında ise %32 gelir büyümesi gerçekleşti.

Türk Telekom; abonelerini mobil ödeme ile tanıştırmak ve avantajlı fırsatlardan yararlanmalarını sağlamak amacıyla başta App Store, Google Play, Huawei AppGallery, PUBG Mobile, Spotify ve İstanbulkart olmak üzere çeşitli kategorilerde yer alan popüler servislerde yeni kampanyalar hazırlıyor. 2022 yılının son çeyreğinde lanse edilen TT Mobil Ödeme Sosyal Medya Hesabı için 2023 yılında daha aktif müşteri iletişimi planlanıyor.

Netflix iş birliği TT Ödeme, 2022 yılında Netflix ile mobil ödeme entegrasyonunu tamamlayarak önemli bir iş birliğine imza attı.



TT Finansman

BÜTÜNCÜL HİZMET ODAĞI

Türk Telekom, abonelerine kredi ve finansman desteği sağlayarak hizmetlerini çeşitlendirmek amacıyla 2022 yılında TT Finansman A.Ş.'yi kurdu.

Alışveriş ve finansmana erişimin tek bir işlemde ve noktada birleşmesi dünyada tüketici finansmanının büyümesinde önemli bir etken oldu. Ülkemizde de tüketicilere satış noktalarında hızlı ve esnek finansman olanakları sunan tüketici finansman şirketleri kısa zamanda ekosistemin önemli oyuncularına haline geldiler. Tüketici finansmanına ek olarak satıcılar ile yapılan iş birlikleri de sektörün büyümesi ve finansmana erişiminin artmasına imkan sağlıyor.

2019 yılında yaşanan daralmaya rağmen, pandemi ile birlikte elektronik ürünlerde yeni açılan finansman kredileri tutarı artmaya devam ediyor. 2022 yılında yeni açılan kredilerin hacmi bir önceki yıla kıyasla %54 yükseldi.

Bütüncül hizmet odağını benimseyen Türk Telekom, abonelerine finansman desteği sağlayarak hizmetlerini çeşitlendirmek amacıyla 2022 yılında TT Finansman A.Ş.'yi kurarak 2023'ün ilk günlerinde BDDK'dan faaliyet izni aldı.

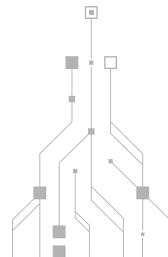
TT Finansman A.Ş., sektör ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına ilk etapta Türk Telekom Grubu'nun geniş ve yaygın bayi ağı kanalı ile bireysel abonelerine cihaz finansmanı sunmayı hedefliyor.

Cihaz finansmanı
TT Finansman A.Ş., sektör ihtiyaçlarına cevap verebilmek adına ilk etapta Türk Telekom Grubu'nun geniş ve yaygın bayi ağı kanalı ile bireysel abonelerine cihaz finansmanı sunmayı hedefliyor.

Şirket sonraki aşamada iş modelini genişleterek, bireysel abonelere dijital kanallar ve e-ticaret entegrasyonlarıyla ulaşmanın yanı sıra KOBİ ve ticari-kurumsal abone segmentlerine de finansal çözümler sunmayı planlıyor.

TT Finansman A.Ş.'nin öne çıkan stratejik odak alanları aşağıdaki alt başlıklar ile özetlenebilir:

- **Deneyim ve İnovasyon:** Sürekli gelişim bakış açısı ile geniş müşteri bazına sahip ve müşteri deneyimi odaklı inovatif ürünler sunabilen bir finansal kuruluş olmak
- **Büyük Veri:** Türk Telekom Grubu'nun sahip olduğu geniş abone verisini kullanarak müşteriye iyi analiz etmek ve müşterilere uygun ürünler sunmak
- **Sinerji:** Türk Telekom Grubu Şirketleri ile yakalanacak sinerji ile sunulan hizmetleri çeşitlendirmek ve bütüncül hizmet odağı ile değer yaratmak
- **Teknoloji:** Güvenli bir altyapı ile müşterilere kesintisiz hizmet sunmak
- **Büyüme:** Türk Telekom Grubu'nun geniş ve yaygın bayi ağı kanalı ile finansal sektörün büyümesine ve müşterilerin finansmana erişiminin artmasına katkı sağlamak.



DOĞRU STRATEJİ VE GÜÇLÜ YÖNETİM İLE **GELECEĞE GÜVENLİ ADIMLAR**

Türk Telekom olarak güçlü yönetim yapısı ve çevik organizasyonumuzla geleceğe doğru büyük adımlar atmaya devam ediyoruz. Doğru stratejik aksiyonlar ve yatırımlarımızın olumlu sonuçlarıyla büyüyor, mevzuat ve regülasyonlara tam uyumla örnek bir performans sergiliyoruz. Sağlam ve istikrarlı yönetim anlayışıyla Türkiye'nin dijital dönüşümü için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Faaliyet Dönemi Sonrası Önemli Gelişmeler

3 Ocak 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – BTK'ya İmtiyaz Sözleşmesinin Uzatılması Başvurusu

30.12.2022 tarihinde yapılan ilgili açıklamada, Yönetim Kurulu'muzun Şirketimizin uzun vadeli stratejik planlamaları doğrultusunda, Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom) ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) arasında 14.11.2005 tarihinde imzalanan ve 28.02.2026 tarihine kadar geçerli olan, telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuru yapılmasına karar verdiği belirtilmiştir.

Bu bağlamda, Şirketimiz ilgili mevzuat doğrultusunda BTK'ya imtiyaz sözleşmesinin uzatılmasına ilişkin başvuruda bulunmuştur.

Konuya ilişkin gelişmeler takip edilerek önümüzdeki dönemlerde paylaşılacaktır.

9 Ocak 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – TT Finansman A.Ş. Faaliyet İzni

Şirketimiz iştiraklerinden TT Finansman A.Ş.'ye Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ("BDDK") tarafından ilgili mevzuatlar çerçevesinde faaliyet izni verilmiş olup, 7 Ocak 2023 itibarıyla izin Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

16 Ocak 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Yurt İçinde Borçlanma Aracı İhraç Belgesinin SPK Onayı

01.11.2022 tarihli açıklamamıza konu olan; vadesi en fazla 5 (beş) yıla kadar olmak üzere değişik vadelerde, Türk Lirası cinsinden, bir veya birden çok seferde, yurt içinde halka arz edileksizin nitelikli yatırımcılara satış şeklinde toplam 3.000.000.000 TL (Üç Milyar Türk Lirası) tutarını aşmayacak şekilde tahvil ve/veya finansman bonusu yapısında borçlanma aracı ihracına/ihraçlarına ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu'na yapılan başvurumuz SPK'nın 12.01.2023 tarih ve 2/33 sayılı kararı ile onaylanmıştır. İhraç ilişkili Başvuru Formu, İhraç Belgesi ve İhraç Belgesi Eki linkte yer almaktadır.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1102654>

31 Ocak 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Finansman Bonusu İhracı

Şirketimiz tarafından ihraç edilen 380 gün vadeli, 1.808.500.000 TL nominal tutarlı finansman bonusu ihracına ilişkin bildirim.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1106695>

1 Mart 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – TRFRTLK32310 ISIN Kodlu TL Finansman Bonusu Kupon Ödemesi ve Anapara İtfası

Şirketimizin TRFRTLK32310 ISIN kodlu finansman bonusunun kupon ödemesi ve anapara itfası 01.03.2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

8 Şubat 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Pay Geri Alım Kararı Hakkında

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Şirketimiz hissesinde pay piyasasında sağlıklı fiyat oluşumunu desteklemek amacıyla, 25.07.2020 tarihli Genel Kurul'da verilen yetki ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.07.2016 ve 25.07.2016 tarihinde yaptığı duyurular çerçevesinde Şirket paylarının geri alımını gerçekleştirmek üzere Şirket yönetimini yetkilendirmiştir.

Bu kapsamda;

1. Geri alım için ayrılacak fonun, en fazla 500.000.000 TL olarak belirlenmesine,
2. Geri alıma konu edilebilecek azami pay adedinin 2.000.000.000 adet (20.000.000 TL nominal) olarak belirlenmesine,
3. Pay geri alımı kapsamında gerçekleştirilecek işlemler hakkında, yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısında ortaklara bilgi sunulmasına,
4. İşlemler için Şirketimiz Genel Müdürü ve Finans Genel Müdür Yardımcısının müştereken yetkilendirilmesine, karar verilmiştir.

16 Şubat 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Deprem Felaketine İlişkin Bağış Hakkında

Şirketimiz Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09.02.2023 tarih ve 8/174 sayılı kararı çerçevesinde; 06.02.2023 tarihinde Türkiye'nin Güneydoğu'sunda meydana gelen büyük deprem felaketi sebebiyle yaşanmakta olan olağanüstü süreçte doğrudan ve/veya İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ("AFAD") aracılığıyla Türk Telekom Grubu olarak 2 milyar TL'ye kadar bağış yapılmasına karar vermiştir.

Yapılan bağış 2022 yılı olağan genel kurul toplantısında genel kurul onayına sunulacak olup, konuya ilişkin, pay sahiplerine kapsamlı bilgi verilecektir.

17 Şubat 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Pay Geri Alım İşlemleri

Yönetim Kurulumuzun 08.02.2023 tarihli pay geri alım kararı kapsamında

17.02.2023 tarihinde 500.000 adet pay geri alınmıştır. Şirketimizin sahip olduğu TTKOM paylarının şirket sermayesine oranı %0,014'tür.

İşlemlere ilişkin detaylara tabloda yer verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 14.02.2023 tarih ve 9/177 sayılı kararı çerçevesinde, Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından verilen hisse geri alım yetkisinin süresi 3 yıldır.

22 Şubat 2023 tarihli Özel Durum Açıklaması – 2022 Yıl Sonu Konsolide Finansal ve Operasyonel Sonuçları

Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin 2022 yıl sonu konsolide finansal ve operasyonel sonuçları açıklanmıştır.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1116121>
<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1116123>

22 Şubat 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – 2023 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

Mevcut koşullarda 2023 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) yıllık yaklaşık %52-55
- Konsolide FAVÖK yaklaşık 23-25 milyar TL
- Konsolide yatırım harcaması yaklaşık 17-19 milyar TL

Not: 2023 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder. 6 Şubat 2023 tarihinde güneydoğu Türkiye'de meydana gelen ikiz depremin, erken aşamada yaptığımız analizlere dayalı etkilerini içermektedir. Türkiye, depremden etkilenen 10 ilde OHAL ilan etmiştir. Şirketimiz operasyonları ve finansal performansı; dolayısıyla yaptığımız etki analizi ve paylaştığımız 2023 öngörülerini, ileride OHAL kapsamında alınması mümkün ilave önlemlerden etkilenebilir.

01 Mart 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Finansman Bonusu İhracı

Şirketimiz tarafından ihraç edilen 173 gün vadeli, 900.000.000 TL nominal tutarlı finansman bonusu ihracına ilişkin bildirim.

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1118153>

01 Mart 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – TRFRTLK32310 ISIN Kodlu TL Finansman Bonusu Kupon Ödemesi ve Anapara İtfası

Şirketimizin TRFRTLK32310 ISIN kodlu finansman bonusunun kupon ödemesi ve anapara itfası 01.03.2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Kar Dağıtım Önerisi

22 Şubat 2023 Tarihli Özel Durum Açıklaması – Kar Payı Dağıtımına İlişkin Yönetim Kurulu Kararı

Lider entegre telekomünikasyon şirketi Türk Telekom; stratejik hedeflerine ulaşma, likidite ve yatırım dengesini koruyarak teknolojik üstünlüğünü sürdürecektir. Yatırımları yapma ve bilançosunu güçlendirme öncelikleriyle faaliyetlerine devam etmektedir. Yönetim Kurulumuz, 2022 yılı Olağan Genel Kurulu'na Türk Telekom'un 2022 yılı karından kar payı dağıtılmamasını teklif etmeye karar vermiştir. Karar, son dönemde yaşanan olaylar ışığında daha temkinli olunması gereğini ve finansal piyasalarda küresel ve yurt içi makro belirsizliklerin yaratacağı olası dalgalanmaları da göz önüne almak suretiyle Şirketimizin likidite ve yatırım ihtiyaçlarını yansıtmaktadır.

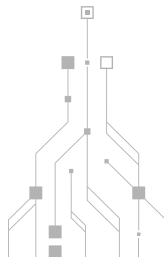
Şirketimizin 2022 faaliyet yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmek üzere,

1. Şirketimizin 2022 mali yılı içinde Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca hazırlanmış olan bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan net kârının 4.134.846.000 TL olduğu,
2. Konsolide mali tablolara göre oluşan vergi sonrası kâr olan 4.134.846.000 TL'nin SPK'nın II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca kâr dağıtımında esas alınması,
3. Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesine göre Şirketimizin genel kanuni yedek akçe tavanına ulaşmış olması nedeniyle 2022 yılı için bu yedek akçenin ayrılmasına gerek olmadığı,
4. Bu minvalde; bağımsız denetimden geçmiş konsolide mali tablolara göre oluşan 4.134.846.000 TL tutarındaki net kârın fevkalade (olağanüstü) yedek akçe olarak ayrılması hususunda Şirketimiz ana sözleşmesinin hükümlerine tabi olarak, teklifte bulunmasına karar vermiştir.

Bağlılık Raporu Sonucu

01.01.2022 - 31.12.2022 Hesap Dönemi Bağlılık Raporu Sonucu

İşbu Rapor, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199. maddesinin (1) no'lu fıkrasına istinaden, Şirketimizin, 2022 faaliyet yılında, hakim şirketi ile ve hakim şirkete bağlı şirketlerle arasındaki ilişkileri ile ilgili olarak, Şirketimiz Yönetim Kurulunun bilgisi dahilinde olan hal ve şartlara göre düzenlenmiştir. Bu bağlamda, Raporda belirtilen her bir hukuki işlemde uygun bir karşı edim sağlandığını ve alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem dolayısıyla Şirketimizin zarara uğratılmadığını beyan ederiz.



Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Türk Telekom"), Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen göstermektedir. Şirket, faaliyet raporu ve internet sitesini bu uyum çerçevesinde güncelleyerek paydaşlarının hizmetine sunmaktadır. Pay sahipleri sürekli güncel tutulan Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri internet sitesinden kapsamlı bilgilere ulaşabilmekte, ayrıca sorularını Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'ne yöneltebilmektedirler.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (SAHA) tarafından 14.12.2022 tarihinde, Şirketin kurumsal yönetim derecelendirme raporu hazırlanmıştır.

Şirket kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda genel ortalama olarak 9,40 notu ile derecelendirilmiştir. Şirket'in Kurumsal Yönetim derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde ağırlıklandırılmış dört ana başlık (Pay Sahipleri, Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık, Menfaat Sahipleri, Yönetim Kurulu) altında yapılan değerlendirme sonucu belirlenmiştir. Kurumsal Yönetim notunun ana başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Ağırlık	Not
Pay Sahipleri	%25	87,59
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,85
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	92,83
Toplam	%100	94,03

Kurumsal Yönetim İlkeleri temel alınarak gerçekleştirilen derecelendirme çalışmasında SAHA'nın vermiş olduğu 9,40 seviyesindeki not, Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne önemli ölçüde uyum sağlamış olduğunun ve gerekli politika ve önlemleri uygulamaya dahil ettiğinin bir göstergesidir. Şirket Kurumsal Yönetim İlkelerine tam uyumu konusunda çalışmalarına devam edecektir.

Uygulanmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin gerekçeleri

Sermaye Piyasası Kurulu'nun, 03.01.2014 tarihli, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde uygulanmayan ilkeler ve gerekçeleri aşağıda yer almaktadır. Uygulanmayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Pay sahiplerine ağırlıklı oy hakkı veya olumlu/olumsuz veto hakkı tanınması

T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ait olan Altın Hisse'nin sahip olduğu imtiyazlar 4673 sayılı kanun ile getirilen bir düzenleme olup, değiştirilmesi Şirket'in yetkileri dahilinde değildir.

Başta Şirket çalışanları olmak üzere, menfaat sahiplerinin Şirket yönetimine katılımını destekleyici mekanizma ve modellerin Şirket'in iç düzenlemelerinde veya Esas Sözleşmesi'nde yer almaması

Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri Esas Sözleşme'de yer almamaktadır fakat bu modeller Şirket'in iç düzenlemelerinde geliştirilmiş ve uygulanmaya alınmıştır. Şirketin organizasyon yapısı, Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu ve üst yönetim seviyesinde kurulmuş komiteler, üst yönetim ve üst yönetime bağlı direktörlükler kapsamında oluşturulmuştur. Tüm kademeler etkin ve yakın iletişim halindedir. Ayrıca İş Sağlığı ve Güvenliği, Disiplin Kurulları, Uyum ve Etik Kurulu, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmiştir.

Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme'de hüküm bulunmaması

Şirket Esas Sözleşmesi, azlık hakları konusunda Türk Ticaret Kanunu'nda belirlenen oran esas alınarak düzenlenmiştir.

Her bir Yönetim Kurulu üyesinin sadece bir komitede görev almaması

Şirket Yönetim Kurulu bünyesindeki Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle bazı Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

Yönetim Kurulu'nun, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmemesi

Faaliyet Raporu'nun yayımlandığı tarih itibarıyla henüz bir değerlendirme yapılmamıştır.

PAY VE MENFAAT SAHİPLERİ

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Türk Telekom'da mevcut ve potansiyel pay sahipleri ve tahvil yatırımcıları ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yönetilmesi, yatırımcı ve analist sorularının en verimli şekilde cevaplanması ve Şirket değerinin artırılmasına yönelik çalışmaların yürütülmesi Finans Genel Müdür Yardımcılığına bağlı olan Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü ("Direktörlük") vasıtasıyla yürütülmektedir.

Şirket'in sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip olan Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Gülşen Ayaz sağlamakta olup aynı zamanda Şirket'in Yatırımcı İlişkileri faaliyetlerinin yönetiminden de sorumludur.

Direktörlüğün yürüttüğü başlıca faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin gözetilmesi, Şirket içi ve Şirket dışı gerekli bilgilendirmelerin yapılması, ilgili süreçlerin takip edilmesi,
- Türk Telekom Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı bireysel ve kurumsal hisse senedi ve tahvil yatırımcılarına tanıtımının yapılması,
- Mevcut ve potansiyel hisse senedi yatırımcılarının ve aynı zamanda tahvil yatırımcılarının düzenli olarak Şirket faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik eş zamanlı, eşit, eksiksiz ve en doğru şekilde bilgilendirilmesi,
- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması,
- Hisse senedi ve tahvil yatırımcılarının Şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerinin yanıtlanması,
- Genel Kurul toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanların hazırlanması ve Genel Kurul toplantısının ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirlerin alınması,
- Şirket hakkında araştırma yapan analistlerin bilgi taleplerinin karşılanması, Şirket'in en iyi şekilde tanıtılarak yatırımcılar için hazırlanan raporların doğru ve eksiksiz şekilde hazırlanması için gerekli bilgilendirmelerin yapılması,
- Ara dönem ve yıl sonu mali ve operasyonel sonuçlarına ilişkin tablolar, yatırımcı sunumları, basın açıklamaları ve faaliyet raporlarının yatırımcılar ve basın ile paylaşılması ve Yatırımcı İlişkileri internet sitesinin düzenli olarak güncellenerek pay sahiplerinin doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasının sağlanması,

- Türk Telekom sürdürülebilirlik vizyonu ve inisiyatiflerinin geliştirilmesi, yatırımcılar ve diğer tüm paydaşlar nezdinde etkin sürdürülebilirlik yaklaşımlarının oluşturulması ve bu alandaki raporlamaların sistematik bir çerçevede gerçekleştirilebilmesi,
- Sürdürülebilirlik raporlaması yapılan endeksler ve bağımsız değerlendirici kuruluşların derecelendirme süreçleri için yapılması gereken raporlamaların zamanında, şirketin mevcut durumunu doğru olarak yansıtacak şekilde yapılması ve bu sayede Şirketin Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim (ÇSY) raporlama çalışmalarının iyileşmesinin sağlanması,
- Konferans ve yatırımcı toplantılarına katılım ile yatırımcıların Türk Telekom'a ve Türk sermaye piyasalarındaki gelişmelere yönelik düzenli olarak bilgilendirilmesi,
- Şirket Bilgilendirme Politikası ve ilgili mevzuat uyarınca kamuya yapılan açıklamaların takibi,
- Borsa İstanbul'da işlem gören Türk Telekom hisselerindeki yerli/ yabancı kompozisyonunun ve işlem hacmindeki önemli değişikliklerin takip edilerek Şirket içinde hisse ile ilgili bilgilerin paylaşılması.

Temettü ve Genel Kurul'da oy kullanımı ile ilgili sorular için Kurumsal Yönetim ve Uyum Müdürü Eren Öner ile investorrelations@turktelekom.com.tr e-posta adresi üzerinden bağlantı kurulmalıdır.

2022 yılı içinde telefon ve e-posta aracılığı ile binin üzerinde bilgi talebi olmuş ve tamamı cevaplanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü Çalışanları

Adı Soyadı	Unvanı
Gülşen Ayaz	Direktör
Eren Öner	Grup Müdürü
Gaye Yalçın	Eksper
Tuğçe Cengiz	Uzman
Hazal Koçoğlu	Uzman
Ömer Abdurrahman Demircan	Uzman Yardımcısı

Telefon: 0212 309 96 30

E-posta: investorrelations@turktelekom.com.tr

Pay ve Menfaat Sahiplerinin Bilgi Alma Haklarının Kullanımı

Pay sahipleri ve analistler tarafından mektup, telefon, e-posta ve diğer yollarla Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü'ne ulaşan sorular, 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişiyle görüşülerek en hızlı ve etkin şekilde yanıtlanmaktadır. İlgili dönemde Türk Telekom'a ulaşan binin üzerinde bilgi talebi yanıtlanmıştır. Ayrıca pay sahiplerini ilgilendiren Türk Telekom'a ilişkin bilgi ve gelişmeler, pay sahiplerinin bilgi alma haklarının kullanımı ve bilgilere hızlı ve kolay erişim sağlanması amacıyla Yatırımcı İlişkileri internet sitesi aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak güncel ve geçmişe dönük olarak yayımlanırken veri tabanına kaydolmuş kişilere de e-posta yoluyla düzenli olarak aktarılmaktadır.

İlgili dokümanların yer aldığı internet sitesi www.ttyatirimciiliskileri.com.tr periyodik olarak ve mevzuat gereklilikleri çerçevesinde güncellenmektedir.

Sonraki başlıklarda "Şirket'in Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesi ve İçeriği" başlığı altında pay sahiplerinin bilgi alma haklarının kullanımı ile ilgili detaylı bilgi bulunmaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirket faaliyetleri, Yönetim Kurulu'nun önerisiyle Genel Kurul tarafından atanan bağımsız dış denetçi ve denetçiler tarafından periyodik olarak denetlenmektedir. 2022 yılı faaliyetleri bağımsız dış denetim hizmeti Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından (Ernst & Young) tarafından gerçekleştirilmiştir.

Özel denetçi atanmasına ilişkin Esas Sözleşmede hüküm yer almamaktadır. 2022 faaliyet yılında herhangi bir özel denetçi tayini talebi ile karşılaşılma olmup özel bir denetim yapılmamıştır. Öte yandan Şirket, başta BTK olmak üzere pek çok bağımsız idari otoritenin denetimine tabiidir. Denetim ve inceleme sonuçlarından kamuyu ilgilendirenler Özel Durumlar Tebliği gereğince yapılan özel durum açıklamaları çerçevesinde kamuya paylaşılmaktadır.

Azlık pay sahiplerinin özel denetçi atanmasına ilişkin hakları 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu 438. ve 439. maddelerinde düzenlenmektedir.

Genel Kurul Toplantıları

Şirketin Genel Kurul Toplantıları'na ilişkin düzenlemeler, Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde yer alan ve kamuya açık olan Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer almaktadır. Esas Sözleşme; <https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/esas-sozlesme-ve-ticari-sicil-bilgileri>

Esas Sözleşmede yer alan 18'inci maddeye göre, Şirket'in Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahipleri bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527'nci maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir.

2022 yılı Genel Kurul Toplantıları

31.03.2022 tarihinde, Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdürlük Kültür Merkezi, Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınliktevlr/Ankara adresinde, Şirket hisselerinin %90,7'sinin temsil edildiği, Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda hem elektronik ortamda hem de şahsen katılan pay sahipleri ve temsilcileri soru sorma haklarını kullanmışlardır ve sorularına cevap verilmiştir.

Toplantı tutanağı <https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/genel-kurul-toplanti-bilgileri> adresinde yer almaktadır. Pay sahipleri tarafından bu toplantıda, alt gündem maddeleri dışında herhangi bir ilave gündem önerisi verilmemiştir.

31.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'na ilişkin hususlar Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 01.04.2022 tarihinde tescil edilmiş ve 01.04.2022 tarihli Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

Ayrıca Genel Kurul toplantısıyla ilgili Şirket tarafından yapılmış olan özel durum açıklamaları, toplantı tarihleri itibarıyla Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmış olup, medya ve menfaat sahipleri Genel Kurul toplantılarına katılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Esas Sözleşmesi'nde yer alan 31'inci maddeye göre Genel Kurul toplantılarından önce pay sahiplerinin bilgilendirilmesi amacıyla Genel Kurul ilanları, SPK'nın 29. maddesi hükümleri çerçevesinde, ilan ve toplantı günleri hariç olmak üzere toplantı gününden en az 21 gün önce Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve iki ulusal gazetede yapılmaktadır.

Genel Kurul'a ilişkin bilgiler, Genel Kurul gündemi, davet mektupları, vekaletname örnekleri ve gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgileri içeren Bilgilendirme Dokümanı, Şirket Yatırımcı İlişkileri internet sitesi ile Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-şirket portalında da ayrıca yayımlanmaktadır.

Pay sahipliğinden kaynaklanan haklarını kullanmak isteyen ve genel kurullara katılmak için ilgili mevzuat uyarınca gerekli prosedürleri yerine getiren hissedarlar Genel Kurul'a iştirak etmişlerdir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nce pay sahiplerine ilan edilmesi gereken bilgileri içeren Genel Kurul bilgilendirme dokümanları ve toplantı tutanakları <https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/genel-kurul-toplanti-bilgileri> adresinde, Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun e-şirket portalinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda devamlı surette pay sahiplerinin erişimine açık tutulmaktadır.

Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve olumsuz oy vermeleri nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince oluşturulan Bağış politikası güncellenmiş ve 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Bağış politikasına göre, Mevzuat ve Şirket politikaları çerçevesinde bir hesap dönemi içerisinde yapılacak bağış miktarı, Şirket'in bir önceki yıla ait bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolarında yer alan yıllık hasılat tutarının binde beşini geçemez. 31.03.2022 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda hissedarlara Şirket'in 2021 yılı içerisinde eğitim, sağlık, spor, kültür, sanat ve insani yardım konularında dernek ve vakıflara yapılan toplam bağış ve yardım tutarı (35.946.186 TL) hakkında bilgi verilmiştir. 2022 yılı içerisinde yapılan toplam bağış ve yardım tutarı 132.525.108 TL'dir.

Şirket'in bilgisi dahilinde, yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımları, Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış, Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış, ya da aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. 2022 yılı içerisinde yerine getirilmeyen herhangi bir Genel Kurul kararı bulunmamaktadır.

Şirket'in Türkiye Varlık Fonu sahipliğindeki A grubu ve T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı sahipliğindeki C grubu hisseleri nama, diğer hisseleri ise hamiline yazılmıştır.

Oy Hakları ve Azlık Hakları

Türk Telekom'un, C grubu 1 adet imtiyazlı hissesi dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C grubu imtiyazlı hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır.

- a) Esas Sözleşme değişiklikleri,
- b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri,
- c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Şirket Esas Sözleşmesi ve 406 Sayılı Telefon ve Telgraf Kanunu gereği C grubu imtiyazlı hisse sahibi, imtiyazlı hisseyi temsilen Türk Telekom Yönetim Kurulu'nda bir üye bulundurur. C grubu imtiyazlı hisse sahibi sermaye artırımlarına katılmaz.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde azlık haklarının ödenmiş sermayenin en az %5'ini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılması hükmü bulunmaktadır. Ancak azlık hissedarları Yönetim Kurulu'nda temsil edilmemektedir.

Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Kar Payı Hakkı ve Kar Dağıtım Politikası

Şirket karına katılma konusunda Şirket Esas Sözleşmesi'nde bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kar payı hakkına sahiptir ancak; C grubu pay sahibi kardan pay alamamaktadır. Türk Telekom'un kar dağıtımı, mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde gerçekleştirilmektedir.

Şirket, Esas Sözleşmesi'nin 28, 29 ve 30. maddelerine göre dağıtılabilir karın azamisinin dağıtımı şeklinde bir kar dağıtım politikası benimsemiş olup, Şirket'in kar dağıtım politikası 27.05.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerince onaylanmıştır. Öte yandan, Yönetim Kurulu, kar dağıtım önerisini belirlerken Grup Şirketlerinin kısa vadeli mali yükümlülükleri ve alacaklılarla yapılan anlaşmalarda yer alan şartları da göz önünde bulundurmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtildiği üzere, senelik karın hissedarlara hangi tarihlerde ve ne şekilde verileceği Yönetim Kurulu'nun Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak hazırlanan teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılmaktadır. Şirket'in Kar Dağıtım Politikası Yatırımcı ilişkileri internet sitesi (<https://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/media/0z4d0c1y/kar-dagitim-politikasi.pdf>) vasıtasıyla kamuya açıklanmakta ve Şirket faaliyet raporlarında yer almaktadır.

31 Mart 2022 tarihindeki Olağan Genel Kurul toplantısında toplam nakit olarak dağıtılacak 4.954.565.000,00 TL'nin 1.452.732.572,14 TL'lik kısmının 2021 yılı yasal kayıtlarda yer alan olağanüstü yedeklerden, kalan 3.501.832.427,86 TL'lik kısmının yasal kayıtlarda geçmiş yıl kârı olarak yer alan kârdan dağıtılması, dağıtım sırasında ilgili mevzuat kapsamında stopaj kesintisi yapılmasına gerek bulunduğu, bu itibarla hissedarlarımıza 1.- Kuruş nominal değerinde beher hisse için brüt 1,41559 Kuruş (%141,559) olmak üzere toplam brüt 4.954.565.000,00 TL nakit temettü ödenmesi, 6. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlarımıza dağıtımına 28.04.2022 günü başlanması hususunun pay sahiplerinin onayı için teklif edilmesi kararlaştırılmıştır.

Şirket ortaklarından LYY Telekomünikasyon A.Ş. ile T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı adına T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ve Türkiye Varlık Fonu adına Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş.'nin verdiği önerge ile sunulan 2021 yılı hesap dönemine ilişkin kar dağıtım teklifi 31 Mart 2022 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul tarafından kabul edilmiştir. Nakit temettü ödemelerinin hissedarlara dağıtımı 28 Nisan – 5 Mayıs 2022 tarihleri arasında gerçekleşmiştir. 2022 yılı içerisinde Şirketin iktisat ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan payların devrini kısıtlar nitelikteki hükümler aşağıdaki gibidir:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin Madde 6/A saklı kalmak üzere, Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla aşağıdaki konular

ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Aksi takdirde yapılan işlemler yok sayılır:

- a) Esas Sözleşme değişiklikleri,
- b) Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri,
- c) Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi.

Esas Sözleşme'nin 6.A.2 maddesinde yer verilen "A grubu hisse sahibi, stratejik taahhüt süresinin sona erme tarihinden ve A grubu hisse sahibinin Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödediği tarihten hangisi sonra ise bu tarihten sonra herhangi bir zamanda, hisselerinin tamamını veya bir kısmını bir üçüncü şahsa her zaman C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına tabi olmak koşuluyla devredebilir" hükmü ile en geç 14.11.2008 tarihine kadar olan stratejik taahhüt süresinin sonuna kadar devir yasağı öngörülmüştür. Söz konusu devir yasağı dönemi sonundan itibaren ise, Şirket'in A Grubu hisselerinin devri C grubu imtiyazlı hissenin veto hakkına bağlı kılınmıştır. Halihazırda, stratejik taahhüt süresi 14.11.2008 tarihinde sona ermiş olup, A grubu hisse sahibi Şirket'teki hisseleri için ödemesi gereken tutarın tamamını ödenmiş olup, Şirket'in A Grubu hisseleri, C Grubu İmtiyazlı Hissenin onayı ile devredilebilmektedir. A grubu hisse sahibi, zaman içerisinde hisse rehnine tabi olmayacak hisselerinin üzerinde, söz konusu hisselerin satın alınması ile ilgili olarak veya başka bir şekilde aldığı borçların teminatı olarak, bir finansal kurum lehine rehin veya yükümlülük tesis edebilir. Söz konusu finansal kurumun, bu rehin veya yükümlülüğü paraya çevirmesi halinde, bu kurum A grubu hisse sahibinin rehin ve yükümlülüğe tabi olan hisselerini ancak Hazine'nin önceden yazılı rızasını (söz konusu rızanın verilmesinden makul olmayan nedenlerle kaçınılmayacaktır) almak suretiyle devredebilecektir.

Esas Sözleşme'nin 6.A.3 maddesinde B grubu hissedarın hisselerinin devrine ilişkin getirilen kısıtlama, stratejik taahhüt süresi ile sınırlı olup stratejik taahhüt süresinin sona erdiği 14.11.2008 tarihinden itibaren B grubu hisselerin devri konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Ayrıca, 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu'nun Ek 17. maddesi ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesinin 4. fıkrası uyarınca C grubu 1 adet imtiyazlı hissenin satılması mümkün bulunmamaktadır.

KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

Şirket Bilgilendirme Politikası

Türk Telekom Bilgilendirme Politikası SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karar doğrultusunda 7 Temmuz 2021 tarihinde güncellenip Kamuyu Aydınlatma Platformunda yayımlanan ve 31.03.2022 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda ortakların bilgisine sunulan söz konusu politika; Şirket'in Yatırımcı ilişkileri internet sitesinde (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/zyhykrah0/bilgilendirme_politikasi_2021.pdf) Kurumsal Yönetim başlığı altında yayımlanmaktadır. Söz konusu politikaların takibinden ve geliştirilmesinden Yatırımcı ilişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü sorumlu olup yetkililerin isim ve görevleri Yatırımcı ilişkileri bölümü başlığı altında verilmiştir. Yetkililer Yönetim Kurulu ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içerisinde bu sorumluluklarını yerine getirmektedir.

Şirket 2022 Öngörülleri

Şirket 2022 yılında iş kollarında beklenenin üzerinde operasyonel ve finansal performans kaydedilmesi nedeniyle finansal raporlama dönemleri sonrasında, 08.08.2022 ve 08.11.2022 tarihlerinde öngörülerini iki kez revize etmiştir. Yapılan revizyonlar aşağıdaki gibidir;

2022 Şirket Öngörülleri	15.02.2022 Tarihli Öngörü	08.08.2022 Tarihli Revize Öngörü	08.11.2022 Tarihli Revize Öngörü
Konsolide Gelir Büyümesi (UFYK 12 hariç)	%23-25	%33	%37
FAVÖK	17,5-18,3 milyar TL	18,5 milyar TL	19,0 milyar TL
Yatırım Harcamaları	12,5 milyar TL	13,0 milyar TL	14,0 milyar TL

Not: Şirket öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

2022 Yılı Gerçekleşmesi

Konsolide gelirler (UFYK 12 hariç) Şirket'in yıllık gelir artışı öngörüsünün biraz üzerinde %40,1 seviyesinde gerçekleşirken, FAVÖK gerçekleşmesi 19,1 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde, Grup, konsolide yatırım harcamaları öngörüsüne paralel 13,9 milyar TL yatırım yapmıştır.

2023 Yılı Konsolide Finansal Sonuçlarına İlişkin Öngörüler

Mevcut koşullarda 2023 yılı için öngörüler aşağıdaki gibidir:

- Konsolide gelir büyümesi (UFYK 12 hariç) yıllık yaklaşık %52-55
- Konsolide FAVÖK yaklaşık 23-25 milyar TL
- Konsolide yatırım harcaması yaklaşık 17-19 milyar TL

Not: 2023 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder. 6 Şubat 2023 tarihinde güneydoğu Türkiye'de meydana gelen ikiz depremin, erken aşamada yaptığımız analizlere dayalı etkilerini içermektedir. Türkiye, depremden etkilenen 10 ilde OHAL ilan etmiştir. Şirketimiz operasyonları ve finansal performansı; dolayısıyla yaptığımız etki analizi ve paylaştığımız 2023 öngörülleri, ileride OHAL kapsamında alınması mümkün ilave önlemlerden etkilenebilir.

Şirket'in Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında ve şeffaflığın sağlanmasında, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK ve BIST karar ve düzenlemeleri ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri paralelinde, www.ttyatirimciiliskileri.com.tr internet adresindeki Türk Telekom internet sitesi etkin olarak kullanılır. İnternet sitesinde bulunan bilgiler hem Türkçe hem İngilizce olarak verilmektedir. İnternet sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda özetlenmiştir:

- Kurumsal kimliğe ilişkin detaylı bilgiler
- Vizyon, misyon ve değerler
- Şirket yönetimi ve ortaklık yapısı
- Yönetim Kurulu üyeleri ve Şirket üst yönetimi hakkında bilgi
- Şirket Esas Sözleşmesi ve değişikliklerin yayımlandığı Türkiye Ticaret Sicili Gazeteleri
- Ticaret sicili bilgileri
- Finansal tablolar ve faaliyet raporları
- Özel durum açıklamaları
- Finansal sonuçlara ilişkin basın açıklamaları
- Yatırımcı sunumları
- Hisse senedi performansı bilgisi
- Tahvil bilgisi
- Kredi derecelendirme notları
- Analist iletişim bilgileri
- Genel Kurul hakkında bilgiler
 - Gündem
 - Bilgilendirme dokümanları
 - Toplantı tutanağı
 - Hazır bulunanlar listesi
 - Vekaletname örneği
- Kurumsal Yönetim İlkeleri uyum raporu
- Kar Dağıtım Politikası, tarihçesi ve sermaye artırımları
- Bilgilendirme Politikası, Ücretlendirme Politikası, Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası, İnsan Hakları Politikası ve diğer politikalar
- İş Etiği Kodu
- Bağımsız Denetçi bilgisi
- İdari Sorumluluğu Bulunanlar listesi
- Risk Yönetimi ve İç Denetim
- Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kurulmuş komite bilgileri
- Halka Arza ilişkin Kesin Talep Sirküleri ve İzahname
- Türk Telekom çağrı merkezi ve iletişim bilgileri
- Yatırımcı ilişkileri iletişim bilgileri
- Sürdürülebilirlik
- Türk Telekom'un sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bilgiler
- Sıkça sorulan sorular ve cevaplar
- Telekom sözlüğü

Ticaret Sicil Bilgileri	
Tescil Tarihi	30 Haziran 1994
Kuruluşun TTSG'de Yayımlandığı Tarih	1 Temmuz 1994
Sicil Numarası	103633
Ticaret Sicil Müdürlüğü	Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü
Mersis Numarası	0876005220500084

Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Pay Sahiplerinin Açıklanması

Kayıtlı sermaye sistemine tabi olmayan Şirket'in sermayesi 3.500.000.000 TL olup sermayesinin tamamı ödenmiştir.

Ödenmiş sermayenin hissedarlar arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		
	Tutarı (TL)	Grubu	Oranı (%)
Türkiye Varlık Fonu	1.925.000.000,00	A	55
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı	875.011.884,975	B	25
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı	0,01	C	
Türkiye Varlık Fonu	174.988.115,015	B	5
Halka Açık	525.000.000,00	D	15
TOPLAM	3.500.000.000,00		100

Not: 5 Şubat 2017 tarihinde yayımlanan Resmi Gazete'ye göre, Bakanlar Kurulu'nca, Şirket'in T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarlığına ait %6,68 (%5 B Grubu, %1,68 D Grubu halka açık) oranındaki hisselerinin Türkiye Varlık Fonu'na aktarılmasına karar verilmiş ve hisse transferi 2017 yılında tamamlanmıştır.

Mevzuat Gereği Diğer Bilgilendirmeler

Faaliyet raporunda Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatınca öngörülen içeriklere yer verilmektedir. Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında bir çıkar çatışması olmamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu üyeleri hakkında hiçbir idari yaptırım ve ceza verilmemiştir.

Şirket'in karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Bu sebeple bu yönde faaliyet raporunda yer verilmesi öngörülen bilgi bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in 25 Ocak 2019 tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket Esas Sözleşmesi'nin Yönetim Kurulu başlıklı 8. Maddesinde değişiklik yapılmış olup Yönetim Kurulu üye sayısı dokuz olarak belirlenmiş ve üç yıl görev yapmak üzere Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi uyarınca Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki şekilde aday gösterilebilir;

- a) A Grubu Hisse sahibi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere beş (5) kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

- b) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu, B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;
- Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan üç (3) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır veya
 - Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan iki (2) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır;
 - Yukarıdaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine ve Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.
- c) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan bir (1) kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak ve beş (5) kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.
- d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir (1) aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Şirket Yönetim Kurulu yapısı rapor tarihi itibarıyla aşağıdaki şekildedir:

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Dr. Ömer Fatih Sayan	Yönetim Kurulu Başkanı – 21.12.2018 Yönetim Kurulu Üyesi – 04.09.2018		T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı
Mahmut Gürcan	31.03.2022		• T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı • Ak Parti İstanbul Mali ve İdari İşler Başkanı • AK Parti Genel Merkez, Doğu Anadolu Bölgesi Koordinatörü • İstanbul Ticaret Odası Üyesi • İstanbul Sanayi Odası Üyesi • MÜSİAD Üyesi • İlim Yayma Cemiyeti Üyesi • Ensar Vakfı Üyesi • BBSK Yönetim Kurulu Üyesi
Yiğit Bulut	06.05.2014		T.C. Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi
Dr. Cengiz Yavilioğlu	31.03.2022		• T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı • Türkiye Sınai Kalkınma Bankası A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Selim Dursun	04.09.2018		T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı
Enver İskurt	A Grubu – 19.03.2021 B Grubu – 31.03.2022	TTNET A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı, Bakan Yardımcısı
Ümit Önal	31.03.2022	• Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdür/CEO • TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. Genel Müdür/CEO • TTNET A.Ş. Genel Müdür/CEO • AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı • Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı • Net Ekran Televizyonculuk ve Medya Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TT Destek Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TTG Finansal Teknolojiler A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • TT Finansman A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı • Netsia Inc. USA Yönetim Kurulu Başkanı • CETEL Telekom İletişim Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi	• m-TOD (Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı • RVD (Reklam Verenler Derneği) Yönetim Kurulu Üyesi • YASED (Uluslararası Yatırımcılar Derneği) Üyesi • DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu) Amerika İş Konseyi Temsilci Üyesi • TVYD (Televizyon Yayıncıları Derneği) Üyesi • Yıldız Teknopark Yönetim Kurulu Üyesi • Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD) Bireysel Üye

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeleri			
Adı-Soyadı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Son 5 Yılda Ortaklıkta Üstlendiği Görevler	Son Durum İtibarıyla Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Ümit Önal (Devam)	31.03.2022	Eski: -Türk Telekomünikasyon A.Ş. -Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (GMY) -Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (Vekaleten) -TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. -Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı -Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (Vekaleten) -TTNET A.Ş. -Satış ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı -Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı (Vekaleten) -Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi -11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı	
Salim Arda Ermut	31.03.2022		• Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü • Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi • Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş. Genel Müdürü • Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • Türkiye Katılım Sigorta A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi • Türkiye Katılım Hayat A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Metin İlhan	31.03.2022	Eski: Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Müdür Danışmanı	• Jurist Law Office Kurucu Ortağı

31.03.2022 tarihli Genel Kurul'da Yönetim Kurulu üye seçimi gerçekleştirilmiştir. Şirket ana sözleşmesinin 10. maddesi uyarınca yukarıdaki tabloda yer alan Yönetim Kurulu üyelerinin görev süreleri bu tarihten itibaren 3 yıldır. Bu kapsamda Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi bitiş tarihi 31.03.2025'tir.

Şirketin Genel Müdürü aynı zamanda Yönetim Kurulu üyesidir.

Yönetim Kurulu özgeçmişlerine Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu başlıklı bölümünde ve Şirket Yatırımcı İlişkileri internet sitesinin Kurumsal Yönetim bölümünde yer verilmiştir. Esas Sözleşme'nin 10'uncu maddesinde yer alan hükme göre, Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi üç yıldır.

31.03.2022 tarihli Şirket Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda adaylıkları görüşülüp karara bağlanan Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde Aday Gösterme ve Ücret Komitesi aday gösterme sorumlulukları SPK mevzuatına uygun olarak yerine getirilmiştir. B grubu hissedar tarafından Aday Gösterme ve Ücret Komitesi'ne üç Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi adayları sunulmuş olup adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadığına ilişkin Aday Gösterme ve Ücret Komitesi tarafından 04.01.2019 tarihinde bir rapor hazırlanmış ve aynı tarihte Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun bağımsız Yönetim Kurulu adaylarına ilişkin uygunluk görüşü sonrası üç aday Genel Kurul onayına sunulmuş ve Genel Kurul onayıyla seçilmiştir.

Her bir Bağımsız Yönetim Kurulu üyesinin imzaladığı bağımsızlık beyanlarına bu raporun sonundaki ek bölümünde yer verilmiştir. İlgili faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran herhangi bir durum ortaya çıkmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması henüz belirli kurallara bağlanmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

2022 yılı içinde Yönetim Kurulu üye değişiklikleri

31.03.2022 Tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimiz Yönetim Kurulu üye seçimi yapılmış olup Dr. Ömer Fatih Sayan, Mahmut Gürçan, Dr. Cengiz Yavilioğlu, Ümit Önal, Salim Arda Ermut, Metin İlhan, Yiğit Bulut, Selim Dursun ve Enver İskurt Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Esas Sözleşme'de belirtilen hükümler çerçevesinde, yılda en az dört defa olmak üzere, Şirket faaliyetleri gerektirdikçe toplanmaktadır. Yönetim Kurulu iş ve işlemleri Yönetim Kurulu Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir. Bu çerçevede, toplantı tarihi ve belirlenen gündem ile gündeme ilişkin evraklar 10 iş günü öncesinden Yönetim Kurulu üyelerine incelenmek üzere gönderilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri toplantıya e-posta vasıtasıyla çağılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantıları gündeminin belirlenmesi, e-posta vasıtasıyla yapılmakta olup; Yönetim Kurulu üyelerinin, CEO-Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve departman yöneticilerinin görüş ve önerileri doğrultusunda ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın nihai onayı alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu 2022 yılında, toplam 12 kez Şirket ile ilgili stratejik konuların değerlendirildiği toplantılar gerçekleştirmiştir. Yapılan toplantılara Yönetim Kurulu üyelerinin katılım yüzdesi ortalama %96,2 olarak gerçekleşmiştir. Esas Sözleşme'nin 12. maddesi gereğince Yönetim Kurulu kararları Yönetim Kurulu tarafından alınacak önemli kararlar hariç, toplantıda hazır bulunanların oy çoğunluğu ile alınmıştır. Esas Sözleşme'nin 12. maddesinde sıralanan önemli kararlar ise; toplantı nisabı en az yedi üyeden oluşmak üzere, en az bir tanesi Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'nı temsil eden yedi üyenin olumlu oy kullanması ile alınmıştır. Toplantıda Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yöneltilen sorular ile birden çok görüş açıklanan konulara ilişkin yöneltilen sorular ve açıklanan görüşler, karar zaptına geçirilmiştir. C grubu imtiyazlı hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu üyesinin hakları bu raporun Oy Hakları ve Azınlık Hakları başlıklı bölümünde açıklanmıştır. Onaylanmayan herhangi bir karar

bulunmamaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan önemli nitelikte işlem olmamış olup, ilişkili taraf işlemlerinin tamamı ise bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu tarafından onaylanmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları nedeniyle Şirket'te sebep olacakları zarar sigorta ettirilmiş olup Şirket'in mevcut Yönetici Sorumluluk Sigortası poliçesi, toplam sorumluluk limiti Şirket sermayesinin %25'ini aşacak şekilde gerçekleştirilmiştir.

Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 16.06.2008 tarihinde almış olduğu karar ile Denetim Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 13.05.2022 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Denetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun ise Denetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Denetim Komitesi en az üç ayda bir olmak üzere toplanır. Komite, 2022 yılında altı kez toplanarak Türk Telekom Grubu'nun muhasebe, finans ve denetim süreçleri ile kanun ve mevzuata ve davranış kurallarına uygunluğun izlenmesi süreçlerini ve zaman zaman Yönetim Kurulu'nun özel olarak görevlendirdiği başka konuları inceleyip takip ederek görevini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 17.10.2012 tarihinde almış olduğu karar ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 13.05.2022 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Enver İskurt Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun, Yönetim Kurulu Üyesi Metin İlhan, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü Gülşen Ayaz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri olarak seçilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde oluşturulmasını, geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar. Kurumsal Yönetim Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır. Kurumsal Yönetim Komitesi, 2022 yılı içerisinde iki toplantı yaparak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Aday Gösterme ve Ücret Komitesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5.1. maddesi kapsamında kurulmuş ve Şirketimiz Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi kapatılmıştır. Kapanan komitelerin mevcut görevlerini yerine getirmek üzere 17.06.2022 tarihinde Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösterecek Aday Gösterme ve Ücret Komitesi kurulmuştur.

Aday Gösterme ve Ücret Komitesinde Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Aday Gösterme ve Ücret Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ömer Fatih Sayan ve Yönetim Kurulu Üyesi Salim Arda Ermut Aday Gösterme Komitesi Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Komite, 2022 yılı içerisinde bir toplantı yaparak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirmiştir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi

Şirket Yönetim Kurulu'nun 14.08.2013 tarihinde almış olduğu karar ile Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi kurulmuştur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 13.05.2022 tarihinde almış olduğu karar ile Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Fatih Sayan ve Yönetim Kurulu üyesi Mahmut Gürçan Komite Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi her iki ayda bir toplanarak görevlerini etkin bir şekilde yerine getirir. 2022 yılında toplam dört toplantı yapılmıştır. Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi'nin kuruluş amacı:

- Türk Telekom Grubu'nun varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye atabilecek her türlü potansiyel riskin tespit edilmesi,
- Belirlenen risklerin bertaraf edilmesi amacıyla, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması için Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nin tesis edilmesi, devamlılığının sağlanması ve gerektiğinde iyileştirilmesi,
- Risklerin, risk yönetim araçları ile bir risk yönetimi sistemi dahilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesiyle ilgili çalışmaların yürütülmesi,
- Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'nden gelen bulguların karar verme mekanizmasının önemli bir bileşeni olmasının sağlanması ve Yönetim Kurulu'na bu konularda raporlama yapılmasıdır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Bulut; Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Başkanı ve Aday Gösterme ve Ücret Komitesi Başkanı olarak; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Selim Dursun; Kurumsal Yönetim Komitesi ve Denetim Komitesi Üyesi olarak birden fazla komitede görev yapmaktadır.

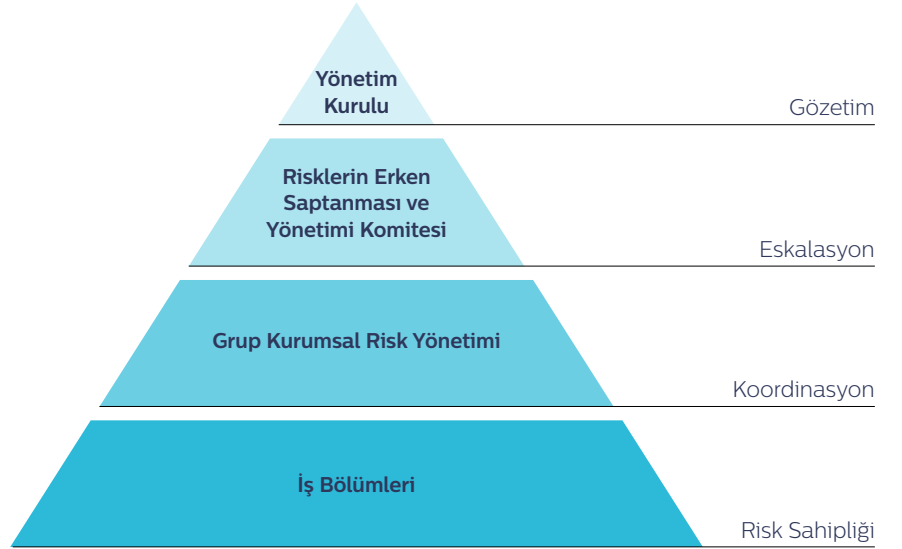
Türk Telekom Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Yönetişim Yapısı

Risk yönetimi ve İç Kontrol, tüm Türk Telekom çalışanlarının sürdürdüğü faaliyetlerin doğal bir parçasıdır. Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımının her seviyedeki faaliyet ve süreçlere entegre edilerek karar alma mekanizmalarının ayrılmaz bir parçası olması hedefleniyor.

Kurumsal Risk Yönetimi'nin etkinliğine ilişkin nihai yetki ve sorumluluk Yönetim Kurulu'ndadır. Yönetim Kurulu daha çok gözetime yönelik bu sorumluluğunu, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi aracılığı ile yürütür. Başta üst yönetim ve risk sahipleri olmak üzere Grubun tüm organizasyonel seviyeleri Kurumsal Risk Yönetimi ve İç Kontrol uygulama süreçlerine katkı ve destek sağlıyor. Risk yönetimi ve İç Kontrol çalışmaları kapsamında Grup genelinde risk ve kontrol kültürünün yerleştirilmesi amaçlanır ve tüm faaliyetler risklerin ilişkili olduğu tüm paydaşların katkıları ile gerçekleştirilir. Risk yönetimi ve İç Kontrol, tüm çalışanların işinin doğal bir parçasıdır.

Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Modeli



Türk Telekom Grubu Kurumsal Risk Yönetimi Yönetişim Yapısı

Türk Telekom yönetim yapısına göre; Yönetim Kurulu, Türk Telekom Grubu'nun maruz kaldığı riskleri ve fırsatları Grup stratejileri ile uyumlu olarak inceler ve gözetir.

Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun 14.08.2013 tarihli kararı ile kuruldu. Yapısı, görev ve sorumlulukları, Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi Görev ve Çalışma Esasları başlığı ile yayımlandı.

Türk Telekom Grubu iç kontrol hedef ve politikalarını tanımlamak, kurum kontrol ortamını düzenlemek ve kurum kontrol kültürüne temel tesis etmesi amacıyla İç Kontrol Politikası oluşturuldu. Türk Telekom Grubu iç kontrol uygulama esaslarını tanımlamak, iç kontrol politikasında belirtilen hedeflere ulaşmak için gerekli standartları belirlemek ve çalışanlar arasındaki iletişimi destekleyecek ortak bir iç kontrol dili ve uygulaması oluşturmak amacıyla İç Kontrol Standartları oluşturuldu.

Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanlığı Şirketimiz Genel Müdürü'ne bağlıyken, ayrıca fonksiyonel olarak Yönetim Kurulu bünyesinde kurulmuş olan Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesine de bağlı olarak çalışıyor.

Kurumsal Risk ve İş Sürekliliği Başkanlığı, Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi'ne ilişkin standartların belirlenerek iyileştirilmesi, Grup çapında sürdürülen Kurumsal Risk Yönetimi süreçlerinin koordinasyonu, belirlenen risklerin mevcut ve gelişim seviyelerinin izlenerek ilgili yönetim kademelerine raporlanmasından ve kurumun en önemli risklerinden birisi olan iş kesintisi riskinin sahibi olarak iş sürekliliği yönetim faaliyetlerinin koordinasyonundan sorumludur.

İş birimleri, riskleri sahiplenerek gerekli aksiyonları alır. Risk yönetimi, tüm çalışanların işinin doğal bir parçasıdır. Tüm Şirket çalışanları, risk yönetimi politikasına uyum sağlanmasından, kendi faaliyet alanlarıyla ilgili risklerin etkin şekilde yönetilmesi ve yasal mevzuata uyum sağlanabilmesi için gerekli önlemlerin alınmasından sorumludur.

Grup Şirketlerinin riskleri de Türk Telekom için oluşturulan risk yönetimi standartları paralelinde yönetiliyor.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Risk Yaşam Döngüsü

Potansiyel risklerin etkin bir şekilde ve bütüncül olarak yönetilmesi için çalışmalar yürütülüyor. Bu amaçla, Şirket'in maruz kaldığı riskler iş ve teknoloji ekipleri tarafından tanımlanır ve tanımlanan risklerin kök sebepleri ile potansiyel sonuçları belirleniyor. Bu süreçte kullanılan Papyon (Bow-Tie) Analizi ile kök sebeplerden hedefler üzerindeki sonuçlarına kadar, kontrol noktaları dahil, risk profilinin uçtan uca bütünü tespit edilir.

Risklerin gerçekleşme ihtimali ile gerçekleştikleri zaman oluşturacağı etkiler değerlendirilerek, risklerin mevcut durumları ölçülür ve izlenir. Risk analizi yapılırken bir riskin etkisinin birden fazla alanda olabileceği dikkate alınır. Tanımlanan, değerlendirilen ve ilgili taraflarca önceliklendirilen risklere ilişkin mevcut kontroller belirlenir ve etkinlikleri değerlendirilir. Hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlamak üzere, risk ve getiri arasındaki optimum dengenin sağlanması gözetilerek risk iştahı ile uyumlu aksiyonların planlanması amaçlanır. Risk sahipleri, riski yönetmek üzere karar verirken fayda-maliyet analizi yapar ve paydaş beklentilerini dikkate alır. Ayrıca, riski yönetmenin, iş birimlerinde bulunmayan, özel bir uzmanlık gerektirip gerektirmediği de değerlendirilir. Bu kapsamda değerlendirilecek 4 temel seçenek aşağıdaki gibidir:

- Riski Kabul Et
- Riski Azalt
- Riski Transfer Et (Paylaş)
- Riskten Kaçın

İç Kontrol Ortamı

Türk Telekom'da stratejik hedeflere ulaşılması, faaliyetlerin etkinliğinin ve verimliliğinin sağlanması, finansal bilgilerin güvenilirliğinin ve doğruluğunun temini, müşterilerin kişisel verilerinin ve Şirket varlıklarının korunması ile kanun, düzenleme, politika ve prosedürlere uyumun sağlanması amacıyla Şirket nezdinde gerekli iç kontrol ortamı oluşturuldu.

Kontroller, riskin gerçekleşme olasılığını ve/veya gerçekleşmesi durumunda oluşacak olan etkiyi azaltarak faaliyet hedeflerine ulaşmak için yardımcı olan aksiyonlardır. Kontrol faaliyetlerinin sistemlere ve süreçlere, ilgili yapı henüz tasarım aşamasında iken yerleştirilmesi hedefleniyor.

Risk sahibi, riskin seviyesinin doğru tespiti için mevcut kontrolleri paydaşlar ile birlikte tespit eder ve bu kontrollerin etkinliklerini kontrol sahipleri ile birlikte öz değerlendirme gerçekleştirir.

İç Kontrol Başkan Yardımcılığı tarafından gerçekleştirilen periyodik kontrol faaliyetleri ile süreçler üzerinde tesis edilen kontrol noktalarının testinin gerçekleştirilerek süreçlere ilişkin makul güvence sağlanması hedefleniyor.

Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Bu konuda Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ilkelere paralel uygulamalar benimsenmiştir.

31.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddelerinde belirtilen işleri yapabilmeleri hususunda izin verilmiş, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince yönetim hakimiyetini elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyelerinin, üst düzey yöneticilerinin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı yakınlarının; Şirket veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli nitelikte işlem yapabilmeleri ve/veya Şirket'in veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapabilmeleri veya aynı tür ticari işlemlerle uğraşan bir başka şirkete sorumluluğu sınırsız ortak sıfatı ile girebilmeleri ile ilgili olarak, yıl içerisinde gerçekleştirilen işlemler hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretin belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esasları 31.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş ve kamuya açıklanmıştır. Ayrıca bu bilgiye Şirket'in Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde de yer verilmiştir. 6102 sayılı Ticaret Kanunu'nun 408 ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8. maddesi gereğince Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri Genel Kurulca tespit edilir.

31.03.2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine Şirketin Ücretlendirme Politikası uyarınca; 2022 yılında gösterecekleri faaliyetlerle ilgili olarak ödenecek net ücretin, Şirketin 19.03.2021 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karara bağlanmış olan ödeme planında üye başına belirlenen tutarların %20 artırılması suretiyle belirlenmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme bulunmamaktadır. Şirket herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar ise 2021 ve 2022 yılları için toplu olarak aşağıda sunulmuştur:

(Bin TL)	1 Ocak-31 Aralık 2021	1 Ocak-31 Aralık 2022
Kısa vadeli faydalar	109.771	138.852
Ücret ve Ücret Benzeri Ödemeler	102.189	125.016
Huzur Hakkı	7.582	13.836
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	2.624	3.791
Sosyal Sigortalar Kurumu Primleri	2.624	3.791
Toplam	112.395	142.644

MENFAAT SAHİPLERİ

Türk Telekom'un menfaat sahipleri; Şirket'in hedeflerine ulaşmasında payı bulunan veya faaliyetleriyle ilgisi olan çalışanları, alacaklıları, müşterileri, tedarikçileri, bayileri, sendikalar ve çeşitli sivil toplum kuruluşları gibi kişi, kurum veya çıkar gruplarıdır.

Türk Telekom, işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin ilgili mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almak için azami gayreti göstermektedir. Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkanları ölçüsünde korunmaktadır.

Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikaları

Türk Telekom'un çalışanlarıyla ilişkileri, insan kaynakları ve insan hakları politikalarının; tedarikçileri ile ilişkileri ise satın alma politikasının çizdiği esaslar ile yürütülmektedir.

Sorumlu bir işveren olarak Türk Telekom, ilişkide olduğu menfaat sahiplerinin iş süreçlerinin ve işlemlerinin, iş ve sosyal güvenlik kanunlarına ve Şirket'in İnsan Hakları Politikası'na uygun olarak yürütülmesine yüksek öncelik vermektedir.

Türk Telekom, müşterilerinin istek ve önerilerini dinlemekte, şikayetlerini kanun, yönetmelik ve Şirket kurallarına göre adil, tarafsız bir yaklaşım ve gizlilik içerisinde, mümkün olan en hızlı şekilde çözmek üzere azami gayret göstermektedir.

Türk Telekom, ticari iş ilişkisinde bulunduğu bayi, yüklenici, iş ortakları gibi firmalar ile ilişkilerinin doğru, tutarlı ve güvenilir olmasına ve her türlü işin ilgili sözleşme, yasa ya da düzenlemelere uygun biçimde yürütülmesine önem vermektedir. Söz konusu firmalar ile yapılan sözleşmelerde; esas ve uygulamalara uygunluk, hukuk birimlerinin ve konu ile ilgili iş biriminin görüşleri alınarak fayda ve maliyet gibi objektif kriterler göz önünde bulundurulmaktadır.

Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikaları aşağıda listelenmiştir.

Kurumsal Yönetim Politikaları;

- Bilgilendirme Politikası
- Kar Dağıtım Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası
- Bağış Politikası
- Tazminat Politikası
- Etik Kurallar

Sürdürülebilirlik Politikaları;

- İnsan Hakları Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- Bilgi Güvenliği Politikası
- Satın Alma Politikası
- Entegre Yönetim Sistemi Politikası

Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Türk Telekom, menfaat sahipleri ile olan iletişime azami özen göstermekte ve açıklamalarında şeffaflık ilkesini benimsemektedir. Şirket 2008 yılından bu yana halka açık olarak Borsa İstanbul'da işlem görmektedir ve pay sahipleri ve yatırımcıları, kamuyu aydınlatma ilkeleri doğrultusunda bilgilendirilmektedir.

Türk Telekom müşterilerinin hizmet ve ürünler hakkındaki bilgi talepleri, dilek veya şikayetleri, müşteri sorunlarının çözümü, Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı tarafından en etkin şekilde yerine getirilmektedir.

Şirket içi bilgilendirmeler, İç İletişim Grup Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır.

Şirket'in web sitesinde Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan kamuya açık politikalar sayesinde tedarikçileri, bayileri, yatırımcıları, çalışanları ve diğer menfaat sahipleri Şirket'in menfaat sahiplerine yönelik uygulamaları hakkında bilgilendirilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1 - Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıran işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Böyle bir durum meydana gelmemiştir.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10 - Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Bu konu Genel Kurul gündeminde ayrı bir madde olarak yer almakta ve çok sayıda bağış ve yararlanıcı bulunduğundan özet bilgi sunulmaktadır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.					X	2022 yılı hesap döneminde genel kurula medyadan veya menfaat sahiplerinden katılım talebi gelmemiştir.
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıran herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2 - Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.		X				Oy hakkında imtiyaz yoktur. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8. maddesinde şirket hissedarlarından A, B ve C grubu hissedarlara Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Böyle bir durum meydana gelmemiştir.

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1 - Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2 -Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme'de hüküm bulunmamaktadır. Bununla birlikte TTK ve SPK düzenlemeleri kapsamında azlık haklarının kullanımına özen gösterilmektedir.
1.6. KAR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kar dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kar dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kar dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında Kar dağıtımına ilişkin karar alınmış ve kar dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.		X				"C Grubu İmtiyazlı Hisse" 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu uyarınca Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın elinde bulunan, 1 adet C Grubu hisseyi ifade eder. Şirket Esas Sözleşmesinin 6/A maddesi saklı kalmak kaydıyla Türk Telekom'un, C Grubu 1 adet imtiyazlı hisse dışındaki tüm hisseleri satılabilir. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6/A.2. maddesinde A Grubu Hisse Sahibi'nin paylarının devri C Grubu Hisse'nin veto hakkına tabi kılınmıştır. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6/A. maddesi uyarınca Yönetim kontrolünü etkileyecek oranlardaki nama yazılı hisselerin devri ve Nama yazılı hisselerin devrinin pay defterine işlenmesi C Grubu İmtiyazlı Hissenin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2 - Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 – Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmalarını temin etmektedir.	X					
2.2.2 – Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilke de yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1 – Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 – Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 – Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 – Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 – Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.		X				Bu konuda şirket içi düzenlemeler bulunmaktadır. 2022 yılında İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları, Disiplin Kurulları, Uyuşmazlık Çözüm Kurulu, Mucit Fikir Sistemi gibi Şirket çalışanlarının yönetime katılma modelleri geliştirilmeye devam etmiştir.
3.2.2 – Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 – Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 – Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 – Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 – Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 – Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikayet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1 - Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2 - Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1 - Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2 - Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1 - Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2 - Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4 - İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7 - Yönetim kurulu, Yatırımcı İlişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde Yatırımcı İlişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9 - Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası bulunmaktadır. Şirketimiz, Yönetim Kurulu'na en az bir kadın üye atamasının yapılması ve Yönetim Kurulu'na kadın üye(ler) ataması yapılması suretiyle bu hedefe, politikanın yayınladığı tarihten itibaren gelecek 5 yıl içerisinde ulaşılması, hedeflenmektedir.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 - Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması ile ilgili bir kısıt bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler faaliyet raporunda ve internet sitesinde yayımlanan özgeçmişlerinde yer verilmiştir.

Uyum Durumu						
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	Açıklama
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üye sayısı, her bir Yönetim Kurulu üyesinin sadece bir komitede yer alabilmesine imkan vermemektedir. Bu nedenle bazı bağımsız yönetim kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	2022 yılında hiçbir komite danışmanlık hizmeti almadığından bu konuya Faaliyet Raporunda da yer verilmemiştir.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi yapılmamıştır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplam olarak paylaşılmış olup, kişi bazında açıklanmamıştır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Türk Telekom Yatırımcı İlişkileri, 2022 yılında 3'ü Londra, Miami ve Prag'ta yüz yüze, 7'si online olmak üzere 10 yatırımcı konferansına katıldı. Birisi Londra'da diğeri İstanbul'da olmak üzere 2 non-deal roadshow gerçekleştirdi. Ayrıca, Yatırımcı İlişkileri yıl boyunca, her çeyrek dönem itibarıyla finansal ve operasyonel sonuçların açıklanmasının ardından, Şirket üst yönetiminin ilgili çeyreğe ilişkin değerlendirmelerini paylaşması ve yatırımcılar ile analistlerin yönetime sorularını yöneltebilmeleri amacıyla telekonferanslar organize etmeye devam etti.
--	--

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı	Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Yoktur

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1008591 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1008782 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014683 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1015328
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Eş anlı olarak Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) ve Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde İngilizce olarak da belgeler paylaşılmaktadır.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Yıl içerisinde böyle bir işlem gerçekleşmemiştir.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1038147
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	https://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari https://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/media/rsjdx1b/bagis-politikasi.pdf
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014683 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1014708
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Esas Sözleşmede ilgili düzenleme bulunmamaktadır.
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	2022 yılında yapılan Genel Kurul toplantılarına pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Oy hakkında imtiyaz yoktur. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 8. maddesinde şirket hissedarlarından A, B ve C grubu hissedarlara Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%61,68 (Türkiye Varlık Fonu'nun halka açık kısımda %1,68 oranında hissesi bulunmaktadır.)

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	Sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olan hissedarlara azlık hakkı tanınmasına yönelik Esas Sözleşme'de hüküm bulunmamaktadır. Bununla birlikte TTK ve SPK düzenlemeleri kapsamında azlık haklarının kullanımına özen gösterilerek uyum sağlanmaktadır.

1.6. Kar Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kar dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-haklari-politikasi https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/0z4d0c1y/kar-dagitim-politikasi.pdf
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayımlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
31.03.2022		%90,70	%0,0677	%90,64	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantı Bilgileri	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantı Bilgileri			https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1008591

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

	www.ttyatirimciiliskileri.com.tr
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Türk Telekom Grubu Ortaklık Yapısı, Açıklamalar ve Haberler Kurumsal Yönetim - Yönetim Kurulu, Komiteler, Üst Yönetim, İdari Sorumluluğu Bulunanlar Listesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim Derecelendirme, Genel Kurul Toplantı Bilgileri, Esas Sözleşme ve Ticari Sicil Bilgileri, İç Denetim ve Risk Yönetimi, İlişkili Taraf İşlemleri, Etik Kurallar, Politikalar, Bağımsız Denetçi
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/turk-telekom-grubu/turk-telekom-yatirim/sayfalar/ortaklik-yapisi https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/4csfnr0u/hissedar-yapisi-tr.pdf
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe, İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları

a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2022 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Konsolide Bağımsız Denetim Raporu / Taahhütler ve Yükümlülükler
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlerle ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm / Mevzuat Gereği Diğer Bilgilendirmeler
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sermaye ve Ortaklık Yapısı Bölümü
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölümler

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/a3on51vs/tazminat-politikasi.pdf
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	-
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	İş Etiği Kurulu etik@turktelekom.com.tr -
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-komitesi-iletisim-formu

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Başlıklı Bölüm
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Türkiye Haber-İş Sendikası

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-haklari-politikasi https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-kaynaklari-politikasi
	İnsan Kaynakları Politikası Yönetici görev değişikliklerinin Şirket yönetiminde aksaklığa sebep olabileceği öngörülen durumlarda, yeni görevlendirilecek yöneticilerin belirlenmesi hususunda yedekleme planlaması hazırlanır.
	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-haklari-politikasi https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-kaynaklari-politikasi
	İstihdam Politikası Türk Telekom, teknolojik gelişmeler, mali ve ekonomik durumlar, faaliyet alanındaki sektörel değişiklikler dahilinde; hızlı, kaliteli ve ekonomik hizmetler sunmak adına, prensip olarak çalışanlarını uzun süreli istihdam etmeyi hedefler. Türk Telekom'un sürekli başansı, çalışanlarının sektörün değişen tüm şartlarına hızlı ve verimli uyum sağlayabilme yeteneğine ve bu konudaki esnekliğine bağlıdır. Çalışanlarımız üstün beceri, yetkinlik ve deneyimleriyle, Türk Telekom'un dünyanın önde gelen şirketleri arasına girmesine yardımcı olur. Ayrıca düzenleyici ve denetleyici kamu otoriteleriyle ve üniversitelerle yürüttüğü programlarla iş başı eğitimini destekler ve bu programlar çerçevesinde istihdam şansı sunar. Türk Telekomlu olmanın çalışanlarına yaşattığı gururu, üniversiteli genç yetenekler ve şirket dışındaki profesyonellerle paylaşarak, en çok çalışılmak istenen şirket olmak iddiasını sürdürür. İşe alıma ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenir ve bu ölçütlere uyulur. İşe alım ve kariyer planlamalarında adaylara fırsat eşitliği tanınır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Farklılıkları Kabul Etme Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür ve çalışanlarının kendilerini Şirketin bir parçası olarak hissetmeleri için gayret gösterir. Bu doğrultuda; Fırsat eşitliğini taahhüt eder, işe alım, yerleştirme, geliştirme, eğitim, ücretlendirme, terfi ve şirketten ayrılma uygulamalarını; çalışanın niteliğini, performansını, becerisini ve deneyimini dikkate alarak gerçekleştirir. İş gücünde çeşitlilik ve farklılıkların Şirket hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkıda bulunduğu bilinciyle, farklı geçmiş ve deneyimlere sahip adayları işe almaya, geliştirmeye ve uzun süreli istihdam etmeye çalışır. Engelli ve dezavantajlı kişilerin istihdamı konusunda yasal yükümlülüklerle uyar.

Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor.
	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-haklari-politikasi
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Ayrımcılık ve Taciz Türk Telekom'da; Hiç kimse, yaş, dil, ırk, etnik köken, tabiiyet, sağlık, engellilik durumu, cinsiyet, medeni durum, din ve mezhep, siyasal düşünce, felsefi anlayış ve inanç gibi nedenlerle ayrımcılığa tabi tutulmaz. Ayrımcılık içeren ve adil olmayan davranışlara hoşgörü gösterilmez. Çalışanlara, her türlü kötü muamele, yıldırma ve tacizden uzak bir çalışma ortamı sağlanır.
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	12
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/wullwlxv/etik-kurallar.pdf
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/surdurulebilirlik https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/kurumsal-sosyal-sorumluluk
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/politikalar https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi
4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	-
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Biri A Grubu Hissedar tarafından aday gösterilen Yönetim Kurulu üyelerinden Mahmut Gürçan, Biri B Grubu Hissedar tarafından aday gösterilen Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden herhangi biri ve biri C Grubu İmtiyazlı Hisseyi temsil eden Yönetim Kurulu Üyesi olmak üzere üç kişi Şirketimizi her türlü konuda en geniş şekilde müştereken temsil ve ilzam eder.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Komite ve Yönetim Kuruluna sunulan toplam rapor sayısı 6'dır.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Yönetim Organı Değerlendirmeleri başlıklı bölüm
Yönetim kurulu başkanının adı	Dr. Ömer Fatih Sayan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ümit Önal
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değildir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1057254
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/szxivjso/yonetim-kurulu-kadin-uye-politikasi.pdf
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	0

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulunun Yapısı								
Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı	
Dr. Ömer Fatih Sayan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	04.09.2018	-	-	Hayır	Hayır	
Mahmut Gürcan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.03.2022	-	-	Hayır	Evet	
Yiğit Bulut	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	06.05.2014	https://kap.org.tr/tr/Bildirim/358251	Değerlendirildi	Hayır	Evet	
Dr. Cengiz Yavilioğlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.03.2022	-	-	Hayır	Evet	
Selim Dursun	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04.09.2018	https://kap.org.tr/tr/Bildirim/708083	Değerlendirildi	Hayır	Hayır	
Enver İskurt	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	31.03.2022	https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1014683	Değerlendirildi	Hayır	Evet	
Ümit Önal	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	31.03.2022	-	-	Hayır	Evet	
Salim Arda Ermut	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.03.2022	-	-	Hayır	Evet	
Metin İlhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	31.03.2022	-	-	Hayır	Hayır	

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	12
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%96,2
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	10 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Şirket Esas Sözleşmesinin 12. Maddesinde yer almaktadır. http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/ / "Kurumsal Yönetim" / Esas Sözleşme ve Ticari Sicil Bilgileri" https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/twun2tg3/tt-esas-sozlesme.pdf
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	-

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Komiteleri başlıklı bölüm ve Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Bölümü
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	Denetim Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/659174 Aday Gösterme ve Ücret Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1038148 Risklerin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/304033 Kurumsal Yönetim Komitesi: https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/741628

Yönetim Kurulu Komiteleri-I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Kurumsal Yönetim Komitesi		Enver İskurt	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Selim Dursun	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Metin İlhan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi		Gülşen Ayaz	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Denetim Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi		Selim Dursun	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Dr. Ömer Fatih Sayan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi		Mahmut Gürcan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi		Yiğit Bulut	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi		Dr. Ömer Fatih Sayan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi		Salim Arda Ermut	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/denetim-komitesi
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-komitesi
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/aday-gosterme-komitesi
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/risklerin-erken-saptanmasi-ve-yonetimi-komitesi
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/aday-gosterme-komitesi

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporu / Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölüm
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket'in http://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr adresindeki internet sitesinde “Kurumsal Yönetim” başlığı altındaki “Politikalar” bölümü https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/02zoynih/ucretlendirme-politikasi.pdf
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet Raporunda Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu başlıklı bölümün altındaki “Yönetim Kurulu Üyelerine ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar”

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda “Diğer” Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi		%100	%100	6	8
Kurumsal Yönetim Komitesi		%75	%50	2	-
Riskin Erken Saptanması Komitesi		%100	%33	4	-
Aday Gösterme ve Ücret Komitesi		%100	%33	2	2

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A. Genel İlkeler							
A1. Strateji, Politika ve Hedefler							
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Kurumsal risk yönetimi kapsamında Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) risk başlıkları Şirketteki ilgili bölümler tarafından hali hazırda takip edilmektedir. ÇSY politikaları sürdürülebilirlik yönetim sisteminin uygulamaya geçmesi ile belirlenecek ve raporlanacaktır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/faaliyet-raporlari)
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İnsan Hakları Politikası, İnsan Kaynakları Politikası, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası, Satın Alma Politikası, Entegre Yönetim Sistemi Politikası, Bilgilendirme Politikası, Kar Dağıtım Politikası, Ücretlendirme Politikası, Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası, Bağış Politikası, Tazminat Politikası, Etik Kurallar Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi-Kurumsal Yönetim-Kurumsal Yönetim Politikaları (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari)	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi-Sürdürülebilirlik-Politikalar (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/politikalar) Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi-Kurumsal Yönetim-Kurumsal Yönetim Politikaları (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/kurumsal-yonetim/sayfalar/kurumsal-yonetim-politikalari)
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde hedefler açıklanmıştır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 112
A2. Uygulama/İzleme							
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik politikalarının yürütülmesinden sorumludur.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 111
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.			X		Politikalardan sorumlu birimler kısmen belirlenmiş olup ilgili süreç yönetimi hazırlık aşamasındadır.	
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.			X		Hedefler faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde açıklanmıştır. Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi ile birlikte uygulama ve eylem planları üzerinde çalışmaya başlanmıştır. Önümüzdeki dönemdeki raporlamalarda kamuya açıklanacaktır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 112
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.			X		ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) belirlenmiş ve geçmiş yıl raporlamalarında açıklanmıştır. Aynı olarak yayınlanması planlanan Sürdürülebilirlik raporunda güncel bilgiler paylaşılacaktır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.			X		Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde ÇSY kapsamındaki proje, ürün ve hizmetlere yer verilmiştir. Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte detaylı raporlanmaya başlaması planlanmaktadır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3. Raporlama							
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde ÇSY kapsamındaki proje, ürün ve hizmetlere yer verilmiştir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom UNGC'nin katılımcı üyesidir. Yayınlanması planlanan sürdürülebilirlik raporuyla birlikte kalkınma amaçlarına dair ilişkilendirmelerin açıklanması planlanmaktadır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 112 UNGC Web Sitesi (https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/138514)
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Ayrıca Türk Telekom'un 2022 yılı içerisinde bildiri yapılan herhangi bir çevre kazası veya tahakkuk etmiş çevre cezası bulunmuyor.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 119
A4. Doğrulama							
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.			X		Türk Telekom'un 2021 verileri baz alınarak hazırlanan 2022 CDP raporlaması kapsamında, Şirket faaliyetleri sonucunda oluşan emisyon hesapları, yetkilendirilmiş bağımsız kuruluş tarafından doğrulanmıştır. Diğer taraftan henüz 2022 Sürdürülebilirlik Raporlaması yapılmadığından doğrulama kamuya açık bilgi niteliği kazanmamıştır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 118 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik (https://www.ttyatirimciliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/cevresel-surdurulebilirlik)
B. Çevresel İlkeler							
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.			X		Türk Telekom ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında faaliyet göstermektedir. Programın detayları yayımlanmamıştır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 119
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.		X			Sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.	
B3	A2.1'de verilmiştir.						
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.	

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.	
B6	A2.4'te verilmiştir.						
B7	Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.	
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.			X		Türk Telekom UNGC katılımcı üyesidir. Ayrıca üye olunan kuruluşlar da yayımlanan sürdürülebilirlik raporunda duyurulmuştur.	UNGC Web Sitesi (https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/138514)
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				CDP raporlaması yapılmaktadır. CDP Raporu Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yer almaktadır.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.		X			CDP raporlaması yapılmaktadır.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.			X		CDP raporlaması yapılmaktadır. Yıllar itibarıyla CDP raporu Yatırımcı İlişkileri web sitesinde bulunduğundan karşılaştırma yapılabilir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-118 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom, karbon ayak izini sistematik olarak azaltma hedefiyle, 2023 yılına kadar emisyon miktarını %35 azaltmayı hedefliyor. Güneş enerjisinden enerji üretme kapasitesini %60 oranında artırma hedefi 2022 yılında gerçekleştirilmiştir. Türk Telekom, insana değer odağı ile çalışanlarının gelişimini desteklemeyi, topluma katkı odağı ile bilgi ve iletişim teknolojilerine ulaşmada fırsat eşitliğini sağlamayı ve kadınların çalışma hayatına katılımının teşvik edilmesini kendine görev ediniyor.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 112
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.		X			Sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.	
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		X			İlerleyen yıllarda yayımlanacak olan sürdürülebilirlik raporu iş planlarında bulunmaktadır.	
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sisteminin uygulamaya geçmesi ile birlikte bu alanda çalışmalar yapılacaktır.	
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Çevresel etkileri azaltmaya yönelik alınan aksiyonlara ve yürütülen projelere Faaliyet Raporu'nun Sürdürülebilirlik bölümünde yer verilmiştir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				CDP raporu ve Faaliyet Raporunda kapsam 1, kapsam 2, kapsam 3 faaliyetleri sonucu oluşan emisyonların hesaplaması hakkında bilgi verilmiştir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.			X		CDP raporu ve Faaliyet Raporunda tüketilen elektrik ve yakıt hakkında bilgi verilmiştir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom yenilenebilir enerji kullanımının artırılması ve karbon salınımının azaltılması için azami özen göstermektedir. Faaliyet Raporunun Sürdürülebilirlik bölümünde ve CDP Raporunda bu kapsamda bilgilere yer verilmiştir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanımı verileri kamuya açıklanmıştır.			X		CDP raporunda yenilenebilir enerji üretimi ile bazı veriler açıklanmıştır. Sürdürülebilirlik sistemiyle birlikte detaylı açıklanması planlanmaktadır.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Enerji verimliliği ile ilgili Sıfır Atık ve Atık yönetimi projelerinin detayları faaliyet raporunun Sürdürülebilirlik başlığı altında ve CDP raporunda yer almaktadır. Sürdürülebilirlik raporu içerisinde daha detaylı bilgi verilmesi planlanmaktadır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.			X		Şirketin kullanılan suyun geri dönüştürülmesi ile ilgili yaptığı çalışmalar bulunmakta olup henüz raporlama yapılmamıştır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 117
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.	
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.	
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	Şirket bulunduğu sektör itibarıyla karbon fiyatlandırması sistemine dahil değildir.	
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom çevresel bilgilerine faaliyet raporunun sürdürülebilirlik bölümünde, Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde ve CDP raporları içerisinde yer vermektedir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
C. Sosyal İlkeler							
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları							
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Türk Telekom İnsan Hakları politikası 2019 yılında yayımlanmış, tüm çalışanlara duyurulmuştur. İnsan Haklarına ilişkin politika ve politikanın uygulanmasına ilişkin süreçler kamuya duyurulmuştur.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-119 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/insan-haklari-politikasi)

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.			X		İnsan Haklarını Politikasının FARKLILIKLARI KABUL ETME başlığı altında; "Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür ve çalışanlarının kendilerini Şirketin bir parçası olarak hissetmeleri için gayret gösterir." Bu doğrultuda; Engelli ve dezavantajlı kişilerin istihdamı konusunda yasal yükümlülüklerle uyar." şeklinde açıklanmıştır. Ayrıca Faaliyet raporu içerisinde kurumsal sosyal sorumluluk konularıyla ilgili önemli gelişmelere yer verilmektedir.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirketin İnsan Hakları Politikasında yer verilmektedir. Aynı zamanda Faaliyet Raporunun Menfaat Sahipleri ve İnsan Kaynakları bölümlerinde de bu konular hakkında bilgi verilmektedir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 97-103 Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Şirketin Etik Kodu içerisinde süreçler detaylı olarak açıklanmıştır. Aynı zamanda Faaliyet Raporunun Menfaat Sahipleri bölümünde de bu konular hakkında bilgi verilmektedir.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Kurumsal Yönetim-Kurumsal Yönetim Politikaları-Etik Kuralları (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/media/wu1w1xv/etik-kurallar.pdf)
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Faaliyet Raporunun İnsan Kaynakları bölümünde bu konu hakkında bilgiye yer verilmektedir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 97-103

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Entegre Yönetim Sistemi Politikası bulunmaktadır. Şirketin Yatırımcı ilişkileri web sitesinde yayımlanmıştır.	Yatırımcı ilişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-Entegre Yönetim Sistemi Politikası (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/entegre-yonetim-sistemi-politikas%C4%B1)
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.			X		Sürdürülebilirlik raporuyla birlikte açıklanması planlanmaktadır.	
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İnsan Hakları Politikasında ve Şirket Yatırımcı ilişkileri internet sitesinde bu konu hakkında bilgiye yer verilmektedir.	Yatırımcı ilişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar-İnsan Hakları Politikası
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				İş Etiği Kodu yatırımcı ilişkileri sayfasından kamu ile paylaşılmaktadır.	Yatırımcı ilişkileri Web Sitesi- Kurumsal Yönetim-Kurumsal Yönetim Politikaları-Etik Kurallar
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklamıştır.	X				Şirket sosyal sorumluluk, finansal performans alanındaki açıklamalarına faaliyet raporunda yer vermiştir.	2022 Faaliyet Raporu
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Şirket, tüm çalışanlarına her yıl düzenli olarak ÇSY politikaları konusunda eğitim programları düzenlemektedir.	Yatırımcı ilişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Politikalar (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sosyal-sorumlu-yatirim/sayfalar/politikalar)
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler							
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.	
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom Yatırımcı ilişkileri tarafından paydaş iletişimi sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütülmekte olup Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) yapılan özel durum açıklamaları gibi güncel duyurular, bildirimleri almak isteyen analist ve yatırımcıları da içeren paydaşlardan oluşan dağıtım listesine eş zamanlı olarak gönderilmektedir. Ayrıca Kurumsal iletişim, Pazarlama iletişimi, Medya, Tedarik zinciri vb. kanallarla tüm paydaşlarla iletişim eşit ve şeffaf bir şekilde yürütülmektedir.	Yatırımcı ilişkileri Web Sitesi (https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/sayfalar/ana-sayfa/)

		UYUM DURUMU					
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ	AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ/BAĞLANTI
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.			X		CDP raporlaması yapılmakta olup Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde raporlar bulunmaktadır. Ayrıca yayımlanan Sürdürülebilirlik raporuna GRI akreditasyonu alınmıştır. SASB ve TCFD raporlamaları ile ilgili çalışmalar devam etmektedir.	Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi- Sürdürülebilirlik-Çevresel Sürdürülebilirlik
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Türk Telekom 2020 yılından bu yana UNGC'nin katılımcı üyesidir.	UNGC Web Sitesi (https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/138514)
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Türk Telekom Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi, MSCI, S&P Global, Sustainalytics, Vigeo Eiris ve FTSE4Good Endeks ve platformlarında yer almaktadır.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 113
D. Kurumsal Yönetim İlkeleri							
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.		X			Şirket'in Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi'nin uygulamaya geçmesi ile birlikte değerlendirilecektir.	
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Bu konularda Şirket'in yaptığı faaliyetlere ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunun Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik bölümlerinde yer verilmektedir. Şirket, tüm çalışanlarına her yıl düzenli olarak ÇSY politikaları konusunda eğitim programları düzenlemektedir.	2022 Faaliyet Raporu Sayfa 110-123

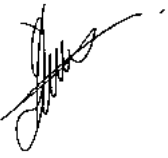
Bağımsızlık Beyanları

Bağımsızlık Beyanı

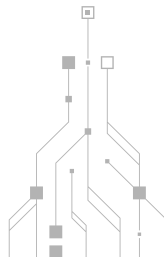
Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Yiğit Bulut



Bağımsızlık Beyanı

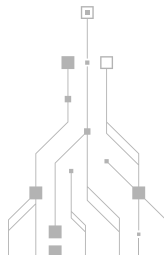
Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticarî ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Selim Dursun



Bağımsızlık Beyanları

Bağımsızlık Beyanı

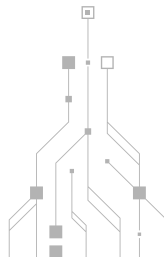
Türk Telekomünikasyon A.Ş.'de ("Şirket") Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne aday gösterilmiş bulunmaktayım. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği;

- Şirket, Şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya Şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başıma sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,
- Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
- 31.12.1960 tarihli ve 193 Sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,
- Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
- Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu Üyeliği yapmamış olduğumu,
- Şirketin veya Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almadığımı,
- Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan ederim.



Enver İskurt



Sorumluluk Beyanı

FİNANSAL TABLOLAR'IN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU

KARAR TARİHİ: 22.02.2023

KARAR SAYISI: 6

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

- 31.12.2022 tarihinde sona eren döneme ait Konsolide Finansal Tablolar'ın tarafımızca incelendiğini,
- İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Konsolide Finansal Tablolar'ın önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- İşletmedeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 Sayılı Tebliği uyarınca hazırlanmış finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

beyan ederiz.

Yiğit Bulut

Denetim Komitesi Başkanı

Selim Dursun

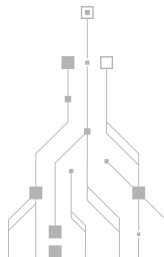
Denetim Komitesi Üyesi

Ümit Önal

Genel Müdür – CEO

Kaan Aktan

Finans Genel Müdür Yardımcısı



Sorumluluk Beyanı

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI TEBLİĞİNİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİNCE SORUMLULUK BEYANI

KARAR TARİHİ: 09.03.2023

KARAR SAYISI: 17

a) Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II-14.1 "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" uyarınca hazırlanan 01.01.2022 – 31.12.2022 dönemine ait faaliyet raporu ile Seri II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı kararıyla SPK tarafından belirlenen formatlarla hazırlanan Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun tarafımızca incelendiğini,

b) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki açıklamalarını da içeren faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

c) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

d) Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu" ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'nun SPK düzenlemeleri doğrultusunda paylaşılan bilgileri dürüstçe yansıttığını,

beyan ederiz.



Yiğit Bulut

Denetim Komitesi Başkanı



Selim Dursun

Denetim Komitesi Üyesi



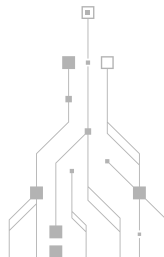
Ümit Önal

Genel Müdür – CEO



Kaan Aktan

Finans Genel Müdür Yardımcısı



Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Daire: 57 34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Telekomünikasyon A.Ş. Genel Kuruluna

1) Görüş

Türk Telekomünikasyon A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Gruptan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 22 Şubat 2023 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününün izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu



**Building a better
working world**

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere ve Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Seda Akkuş Tecer'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Seda Akkuş Tecer, SMMM
Sorumlu Denetçi

9 Mart 2023
İstanbul, Türkiye

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağı Ortaklıkları

31 Aralık 2022 Tarihi İtibarıyla ve Aynı
Tarihte Sona Eren Yıla Ait Konsolide
Finansal Tablolar ve Bağımsız
Denetçi Raporu

22 Şubat 2023

*Bu rapor, 7 sayfa sınırlı denetim raporu ve 109 sayfa
finansal tablolar ve tamamlayıcı dipnotlarından
oluşmaktadır.*

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.3 ve Dipnot 2.4'e bakınız.

Kilit denetim konusu

26 no'lu dipnotda detayları belirtildiği üzere, Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsurları sabit telekomünikasyon hizmetleri, mobil telekomünikasyon hizmetleri, ekipman satış gelirleri ve TV aboneliklerinden oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan hasılat tutarının doğruluğuna ilişkin olarak; telekomünikasyon şirketlerinin faturalandırma sistemlerinin karmaşık olması, işlenen verinin büyüklüğü ve yıl boyunca çeşitli sistemlerle farklı ürün ve hizmetlerin beraber faturalandırılarak satılması nedeniyle doğal bir sektör riski bulunmaktadır.

Hizmet ve ekipman gibi telekomünikasyon ürünlerinin birlikte verildiği paketlerin farklı gelir unsurlarının ne zaman muhasebeleştirileceğinin belirlenmesi ve tutarının uygun şekilde ölçülmesi önemli düzeyde yönetim muhakemesi gerektirmektedir.

Bilgi teknolojileri ("BT") faturalandırma sistemleri tarafından hasılatın doğru dönemde ve tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrolü, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğü nedeniyle, hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.

Arsa değerlemesi

Arsa değerlemeleri detayı için Dipnot 2.3'e ve Dipnot 19'a bakınız.

Kilit denetim konusu

Grup arsalar için TMS 16 uyarınca yeniden değerlendirme modelini muhasebe politikası olarak seçmiştir. Söz konusu maddi duran varlıkların değerlemesinde kullanılan muhakeme ve varsayımlar denetimimiz için önem arz etmektedir ve bu nedenle tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolarda arsaların yeniden değerlendirilmiş tutarı 12.888.382 bin TL olup, gerçeğe uygun değer değişiminden dolayı özkaynaklar altında 11.036.817 bin TL Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Değer Artış Fonu muhasebeleştirilmiştir.

Bu kapsamda arsalar, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri kapsamında lisanslı gayrimenkul değerlendirme kuruluşlarından alınan değerlendirme raporları doğrultusunda, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla piyasa koşullarını yansıtan gerçeğe uygun değer ile yeniden değerlendirilmiştir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi;
- Bilgi sistemleri uzmanlarının desteğiyle, bağımsız denetim çalışmalarımız açısından önemli görülen iş süreçlerini destekleyen kritik bilgi sistemleri hakkındaki BT genel kontrollerinin değerlendirilmesi.
- Önemli gelir süreçlerinin incelenerek, faturalama, tahsilat ve defteri kebir kayıtları arasındaki uçtan uca veri akışının tamlığı ve doğruluğunun değerlendirilmesine yönelik prosedürlerin uygulanması.
- Önemli hasılat kalemlerine ilişkin müşteri faturalarının örneklem bazında incelenerek yeniden hesaplanması.
- Şirket tarafından kullanılan gelir güvence sistemi üzerindeki kritik raporların örneklem bazında incelenmesi.
- Faturalandırma sistemleri ile defter-i kebir arasında gerçekleşen önemli kayıtların test edilmesi;
- Olağan faturalandırma süreci dışında kalan ve bu sebeple yüksek seviyede yönetim muhakemesi taşıyan sistematik olmayan düzeltmelere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması.
- Hasılat kalemlerinin analitik incelenmesi ve korelasyon çalışmaları

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Tarafımızca, yönetim tarafından atanan gayrimenkul değerlendirme uzmanlarının, ehliyetleri, yetkinlikleri ve tarafsızlıkları değerlendirilmiştir.
- Yaptığımız denetimde, arsalara ait değerlendirme raporlarında değerlendirme uzmanlarınca kullanılan değerlendirme metodlarının uygunluğu değerlendirilmiştir.
- Uyguladığımız denetim prosedürleri arasında, değerlendirme uzmanlarının değerlemelerinde kullandıkları varsayımların piyasa verileri ile değerlendirmesi bulunmaktadır. Bu değerlendirme için bağlı bulunduğumuz denetim ağına dâhil değerlendirme uzmanları çalışmalara dâhil edilmiştir.
- Ayrıca, finansal tablolarda ve açıklayıcı dipnotlarda yer alan bilgilerin uygunluğu, açıklanan bilgilerin finansal tablo okuyucuları için önemi dikkate alınıp tarafımızca sorgulanmıştır.

Ertelenmiş vergi varlığının değerlemesi

Ertelenmiş vergi varlığının değerlemesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin detayı için Dipnot 2.3, Dipnot 2.4 ve Dipnot 11'e bakınız.

Kilit denetim konusu

Grup, geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ve kullanılmayan vergi zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.

Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Grup'un gelecekte, indirilebilir geçici farklarını ve vergi kayıplarını (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karı üretme kabiliyetine bağlıdır.

Gelecekteki vergilendirilebilir karın ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir. Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

- Yönetim tarafından gerçekleştirilen varsayımların analiz edilerek gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması;
- Yönetimin bir önceki yıl tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir kar karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi;
- Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması;
- Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı; ve
- Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtip yansıtmadığının değerlendirilmesi.

Türev finansal araçlar ve riskten korunma politikası

Türev finansal araçlar detayı için Dipnot 2.3'e ve Dipnot 15'e bakınız.

Kilit denetim konusu

Çapraz kur işlemleri, forward işlemleri, faiz takasları, vadeli işlem sözleşmeleri ve diğer tüm türev finansal araçları finansal durum tablosunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınmakla beraber, gerçeğe uygun değerleri sürekli değerlemeye tabi tutulmaktadır.

Ayrıca Şirket çeşitli türev finansal araçları korunma muhasebesi çerçevesinde kur ve faiz riskinden korunmak amacıyla kullanılmaktadır.

Türev finansal araçların gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tekniklerinin uygulanması ve varsayımlar ve tahminlerin kullanılması yoluyla belirlenir. Türev finansal araçların taşınan değerinin finansal tablolar açısından önemlilik arz etmesi ve kullanılan tahminlerdeki belirsizlik nedeniyle, tarafımızca bir kilit denetim konusu olarak değerlendirilmektedir.

Konunun denetimde nasıl ele alındığı

Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- İşleme taraf olan kurumlardan yazılı mutabakat temin edilip ilgili türev işlemin detaylarının mutabakatla karşılaştırılması;
- Örnek olarak seçilen türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kontrollerinin, denetim ekibimizin bir parçası olan değerlendirme uzmanları tarafından gerçekleştirilmesi;
- Şirket'in değerlemede kullandığı temel girdiler, piyasa veri sağlayıcılarından alınan fiyatlarla karşılaştırılmıştır.
- Korunma muhasebesinin uygulanmasında kullanılan hesaplamaların ve hesaplamalar sonucuna uygulanan muhasebeleştirilmenin kontrolü.

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirketin Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtır yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, topluluk içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Topluluk denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

6) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 22 Şubat 2023 tarihinde Grup'un Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tabloların, TTK ile Grup esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Seda Akkuş Tecer'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Seda Akkuş Tecer, SMMM
Sorumlu Denetçi

22 Şubat 2023
İstanbul, Türkiye

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

İÇİNDEKİLER

SAYFA

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	196-198
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	199
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	200-201
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	202
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	203-204
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	
Dipnot 1 Şirket'in Organizasyonu ve Faaliyet Konusu	205-208
Dipnot 2 Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar	208-237
Dipnot 3 Bölümlere Göre Raporlama	238-239
Dipnot 4 Nakit ve Nakit Benzerleri	239-240
Dipnot 5 Finansal Borçlar	240-242
Dipnot 6 İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar ve Borçlar	243-244
Dipnot 7 Kullanım Hakkı Varlıkları	244
Dipnot 8 İlişkili Taraflardan Alacaklar ve Borçlar	245-248
Dipnot 9 Diğer Alacaklar ve Borçlar	248-249
Dipnot 10 Stoklar	249
Dipnot 11 Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülükleri	249-250
Dipnot 12 Diğer Varlıklar, Diğer Yükümlülükler ve Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	251
Dipnot 13 Peşin Ödenmiş Giderler ve Ertelenmiş Gelirler	251-252
Dipnot 14 Finansal Yatırımlar	252
Dipnot 15 Türev Finansal Araçlar	253-259
Dipnot 16 Şerefiye	259-260
Dipnot 17 Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar	260
Dipnot 18 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	261
Dipnot 19 Maddi Duran Varlıklar	262-263
Dipnot 20 Maddi Olmayan Duran Varlıklar	263-265
Dipnot 21 Borç Karşılıkları	265-268
Dipnot 22 Sermaye ve Kar Yedekleri ile Geçmiş Yıl Karları	269-272
Dipnot 23 Taahhütler ve Yükümlülükler	272-285
Dipnot 24 Nakit Akış Tablosuna İlişkin Açıklamalar	286
Dipnot 25 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar	286
Dipnot 26 Hasılat	287
Dipnot 27 Faaliyet Giderleri	287
Dipnot 28 Niteliklerine Göre Giderler	287
Dipnot 29 Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / (Giderler)	288
Dipnot 30 Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	288
Dipnot 31 Finansman Gelirleri / (Giderleri)	289
Dipnot 32 Vergiler	289-291
Dipnot 33 Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları	291-301
Dipnot 34 Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler	302

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2022	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2021
	Dipnot		
Varlıklar			
Dönen varlıklar		26.187.700	20.779.381
Nakit ve nakit benzerleri	4	5.124.899	7.696.870
Finansal yatırımlar	14	4.880.842	-
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	8	508.513	53.869
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	8.249.733	6.528.628
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	161.861	112.921
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar			
- İlişkili olmayan taraflara mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	6	1.395.079	951.675
Türev araçlar			
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	233.697	728.427
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	15	3.759.247	3.270.656
Stoklar	10	682.708	439.933
Peşin ödenmiş giderler			
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	447.261	382.907
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		9.588	8.949
Diğer dönen varlıklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer dönen varlıklar	12	696.911	548.128
Ara toplam		26.150.339	20.722.963
Satış amaçlı sınıflandırılan duran varlıklar	17	37.361	56.418
Duran varlıklar		54.544.004	37.558.254
Finansal yatırımlar			
- Diğer finansal yatırımlar	14	24.596	13.671
Ticari alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	185.720	127.851
Diğer alacaklar			
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	9	73.958	38.739
Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar			
- Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	6	35.799	55.377
Türev araçlar			
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	89.337	39.980
Kullanım hakkı varlıkları	7	1.800.672	1.578.893
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	18	13.791	15.483
Maddi duran varlıklar			
- Arazi ve arsalar	19	12.888.382	6.398.268
- Binalar	19	711.311	592.875
- Tesis, makine ve cihazlar	19	13.829.614	10.862.961
- Diğer maddi duran varlıklar	19	2.520.695	1.119.642
Maddi olmayan duran varlıklar			
- Şerefiye	16	44.944	44.944
- İmtiyaz sözleşmesinden doğan haklar	20	7.367.172	5.426.301
- İmtiyaz sözleşmesi varlıkları	20	1.596.032	1.315.334
- Lisanslar	20	1.807.982	2.104.880
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	20	6.957.710	5.440.553
Peşin ödenmiş giderler			
- İlişkili olmayan taraflara peşin ödenmiş giderler	13	178.518	19.998
Ertelenmiş vergi varlığı	11	4.417.759	2.362.407
Diğer duran varlıklar			
- İlişkili olmayan taraflara ilişkin diğer duran varlıklar		12	97
Toplam varlıklar		80.731.704	58.337.635

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2022	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2021
	Dipnot		
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		26.366.177	17.997.064
Kısa vadeli borçlanmalar			
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar			
- Banka kredileri	5,8	1.356.755	-
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar			
- Banka kredileri	5	4.758.870	802.166
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	4.406	33.092
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	5	1.471.673	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
- Banka kredileri	5	3.833.108	5.374.362
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	622.819	556.271
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	5	270.696	351.387
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	8	173.777	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	9.294.752	7.729.147
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	12	604.529	215.114
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	1.814.621	1.395.728
Türev araçlar			
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	141.527	114.611
- Riskten korunma amaçlı türev araçlar	15	-	159
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler			
- Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri			
Dönem kan vergi yükümlülüğü	32	1.009.561	713.389
Kısa vadeli karşılıklar			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar			
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21	569.405	319.140
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	21	200.431	210.495
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli yükümlülükler	12	171.723	21.489
Uzun vadeli yükümlülükler		34.395.248	26.090.667
Uzun vadeli borçlanmalar			
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar			
- Banka kredileri	5	11.402.281	8.926.851
- Kiralama işlemlerinden borçlar	5	892.391	850.097
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	5	17.307.353	12.909.151
Diğer borçlar			
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	9	58.125	40.299
Türev araçlar			
- Alım satım amaçlı türev araçlar	15	-	351.986
Müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler			
- Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri			
Uzun vadeli karşılıklar	13	1.991.476	1.417.662
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar			
- Diğer uzun vadeli karşılıklar	21	2.445.098	1.281.014
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	21	10.627	10.627
	11	287.897	302.980
Toplam yükümlülükler		60.761.425	44.087.731

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Özkaynaklar		19.970.279	14.249.904
Ana ortaklığa ait özkaynaklar			
Ödenmiş sermaye	22	3.500.000	3.500.000
Sermaye düzeltme farkları	22	(239.752)	(239.752)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar / (kayıplar)	22	(11.840)	(11.840)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları / (kayıpları)			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	22	(1.659.893)	(911.454)
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları	22	11.036.817	5.231.590
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişikliklerden kaynaklanan kayıplar	22	(27.934)	76.534
Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	22	(1.320.942)	(1.320.942)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler			
Riskten korunma kayıpları			
- Nakit akış riskinden korunma kayıpları	22	1.356.011	876.407
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları	22	(1.589.185)	(1.157.022)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin kayıplar	22	(3.145.717)	(4.074.549)
Yabancı para çevrim farkları	22	2.167.156	1.555.755
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		391.894	2.568.388
Geçmiş yıl karları		5.378.818	2.395.335
Net dönem karı		4.134.846	5.761.454
Toplam kaynaklar		80.731.704	58.337.635

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Hasılat	3, 26	48.042.285	34.272.934
Satışların maliyeti (-)	28	(29.577.355)	(19.404.441)
Brüt kar		18.464.930	14.868.493
Genel yönetim giderleri (-)	27	(4.266.213)	(2.735.464)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	27	(3.936.550)	(2.644.196)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	27	(438.545)	(273.817)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	29	789.251	602.899
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	29	(1.311.865)	(1.706.903)
Esas faaliyet karı		9.301.008	8.111.012
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları / (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri, net		(193.886)	(186.174)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	30	2.628.947	1.143.333
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	30	(24.107)	(16.785)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı		11.711.962	9.051.386
Finansman gelirleri	31	2.948.624	5.015.420
Finansman giderleri (-)	31	(12.824.112)	(8.445.964)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	3	1.836.474	5.620.842
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) / geliri			
- Dönem vergi gideri	32	(419.132)	(617.550)
- Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	11, 32	2.717.504	758.162
Dönem karı		4.134.846	5.761.454
Ana ortaklık hissedarlarına ait pay başına kazanç (tam Kuruş)	22	1,1814	1,6461
Ana ortaklık hissedarlarına ait sulandırılmış pay başına kazanç (tam Kuruş)	22	1,1814	1,6461

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler							
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları/(kayıpları)							
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Ortak kontrole tabi teşebbüs veya işletmeleri içeren birleşmelerin etkisi	Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar/ (kayıplar)	Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	Kredi riskindeki değişikliğe bağlı kazançlar/ (kayıplar)
1 Ocak 2021 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(1.320.942)	-	4.766.342	(782.420)	(88.747)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(11.840)	465.248	(129.034)	165.281
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	(11.840)	465.248	(129.034)	165.281
Kâr payları (Dipnot 22)	-	-	-	-	-	-	-
Diğer düzeltmeler	-	-	-	-	-	-	-
31 Aralık 2021 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(1.320.942)	(11.840)	5.231.590	(911.454)	76.534
1 Ocak 2022 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(1.320.942)	(11.840)	5.231.590	(911.454)	76.534
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	5.805.227	(748.439)	(104.368)
Dönem karı	-	-	-	-	-	-	-
Diğer kapsamlı gelir	-	-	-	-	5.805.227	(748.439)	(104.368)
Kâr payları (Dipnot 22)	-	-	-	-	-	-	-
Diğer değişiklikler nedeni ile artış/ (azalış)	-	-	-	-	-	-	(100)
31 Aralık 2022 bakiyesi	3.500.000	(239.752)	(1.320.942)	(11.840)	11.036.817	(1.659.893)	(27.934)

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				Birikmiş karlar / (zararlar)			
Riskten korunma kazançları/ (kayıpları)							
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kazançları / (kayıpları)	Nakit akış riskinden korunma kazançları / ilişkin kazançlar / (kayıpları)	Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere kazançlar / (kayıplar)	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl karları / (zararları)	Net dönem karı	Toplam özkaynaklar
(593.149)	(320.668)	(717.854)	721.066	2.398.634	1.536.993	3.177.873	12.037.376
-	-	-	-	169.754	1.135.584	(1.305.338)	-
(563.873)	919.833	(3.356.695)	834.689	-	-	5.761.454	4.085.063
-	-	-	-	-	-	5.761.454	5.761.454
(563.873)	919.833	(3.356.695)	834.689	-	-	-	(1.676.391)
-	-	-	-	-	-	(1.872.535)	(1.872.535)
-	277.242	-	-	-	(277.242)	-	-
(1.157.022)	876.407	(4.074.549)	1.555.755	2.568.388	2.395.335	5.761.454	14.249.904
(1.157.022)	876.407	(4.074.549)	1.555.755	2.568.388	2.395.335	5.761.454	14.249.904
-	-	-	-	(2.176.494)	7.937.948	(5.761.454)	-
(432.163)	479.604	928.832	611.401	-	-	4.134.846	10.674.940
-	-	-	-	-	-	4.134.846	4.134.846
(432.163)	479.604	928.832	611.401	-	-	-	6.540.094
-	-	-	-	-	(4.954.565)	-	(4.954.565)
-	-	-	-	-	100	-	-
(1.589.185)	1.356.011	(3.145.717)	2.167.156	391.894	5.378.818	4.134.846	19.970.279

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN
HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE DİĞER
KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)	Önceki Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Dönem karı		4.134.846	5.761.454
Diğer kapsamlı gelir / (gider):			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		4.952.420	489.655
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar/ (kayıplar)	22	-	(11.840)
Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları, net	19	6.450.252	518.828
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	21	(931.742)	(160.582)
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler		(130.547)	206.601
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler			
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi		183.303	31.548
- Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları, vergi etkisi		(645.025)	(53.580)
- Kredi riskindeki değişikliğe bağlı olarak finansal yükümlülüğün gerçeğe uygun değerindeki değişiklikler, vergi etkisi		26.179	(41.320)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		1.587.674	(2.166.046)
Yabancı para çevrim farkları		611.401	834.689
Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı (gider) / gelir		599.505	1.163.766
Yurtdışındaki işletmeye ilişkin net yatırım riskinden korunma ile ilgili diğer kapsamlı gelir / (gider)		(540.204)	(704.841)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı (gider) / gelir		1.161.040	(4.195.869)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler			
- Nakit akış riskinden korunmaya ilişkin diğer kapsamlı gelir / (gider), vergi etkisi		(119.901)	(243.933)
- Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma kayıpları, vergi etkisi		108.041	140.968
- Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin diğer kapsamlı (gider) / gelir, vergi etkisi		(232.208)	839.174
Diğer kapsamlı (gider) / gelir		6.540.094	(1.676.391)
Toplam kapsamlı gelir		10.674.940	4.085.063

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem Bağımsız denetimden geçmiş	Geçmiş Dönem Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Net dönem karı		4.134.846	5.761.454
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler:			
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	28	8.084.542	6.169.325
Değer düşüklüğü / (iptali) ile ilgili düzeltmeler			
- Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		182.632	176.332
- Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler		993	1.184
- Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	28	16.731	32.882
- Diğer değer düşüklükleri (iptalleri) ile ilgili düzeltmeler		11.254	9.842
Karşılıklar ile ilgili düzeltmeler			
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	21	1.099.055	626.958
- Dava ve / veya ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	21	78.868	192.014
- Diğer karşılıklar / (iptaller) ile ilgili düzeltmeler	21	-	2.121
Faiz giderleri ve gelirleri ile ilgili düzeltmeler			
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler		(515.606)	(315.914)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler		3.237.789	2.173.688
- Vadeli alışlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri		61.410	(23.083)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		7.995.870	2.701.224
Gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler			
- Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		166.145	363.172
- İhraç edilmiş finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(557.225)	(3.332)
- Finansal varlıkların gerçeğe uygun değer kayıpları / (kazançları) ile ilgili düzeltmeler		(1.412.658)	-
Vergi gideri / (geliri) ile ilgili düzeltmeler	32	(2.298.372)	(140.612)
Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar / (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler			
- Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	30	(1.192.181)	(1.126.548)
Yatırım ya da finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarına neden olan diğer kalemlere ilişkin düzeltmeler		197.903	111.783
Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler	24	(416.475)	(295.807)
İşletme sermayesindeki değişimlerden önceki faaliyet gelirleri		18.875.521	16.416.683
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki artış / azalış ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki azalış / (artış)		(454.644)	(38.535)
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış / (azalış)		(2.309.372)	(1.242.631)
Stoklardaki artış / azalış ile ilgili düzeltmeler		(243.768)	(192.151)
Ticari borçlardaki artış / (azalış) ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış / (azalış)		173.777	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış / (azalış)		1.428.496	2.163.438
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış / azalış ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış / azalış		(443.727)	(450.266)
Faaliyetler ile ilgili diğer borçlardaki artış / (azalış) ile ilgili düzeltmeler			
- İlişkili olmayan taraflara faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış / (azalış)		1.362.039	319.729
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları:			
Alınan faiz		239.403	194.153
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	21	(628.222)	(700.804)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler	21	(100.161)	(158.434)
Vergi ödemeleri		(512.761)	(574.757)
Diğer nakit girişleri / (çıkışları)	24	4.122	(55.353)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		17.390.703	15.681.072

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİNDE SONA EREN
HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE
NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

		Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
	Dipnot	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları:			
İştiraklar ve/veya iş ortaklıkları pay alımı veya sermaye artırımını sebebiyle oluşan nakit çıkışları	14	(10.925)	(7.555)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri			
- Maddi duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		1.343.893	1.290.068
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları			
- Maddi duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(7.637.397)	(4.099.756)
- Maddi olmayan duran varlık alımından kaynaklanan nakit çıkışları		(6.368.673)	(4.575.845)
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının edinimi için yapılan nakit çıkışları		(5.342.832)	-
Başka işletmelerin veya fonların paylarının veya borçlanma araçlarının satılması sonucu elde edilen nakit girişleri		1.874.648	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(16.141.286)	(7.393.088)
Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları:			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri			
- Kredilerden nakit girişleri		8.649.682	3.305.686
- İhraç edilen borçlanma araçlarından nakit girişleri		2.330.150	-
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları			
- Kredi geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(8.221.309)	(7.252.780)
- İhraç edilmiş borçlanma araçları geri ödemelerinden nakit çıkışları		(1.511.513)	-
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları, net	24	(1.325.246)	(989.577)
Türev araçlardan nakit girişleri / (çıkışları), net	24	3.109.537	2.641.504
Ödenen temettüler	22	(4.954.565)	(1.872.535)
Ödenen faiz		(2.336.194)	(1.974.081)
Alınan faizler		276.203	121.761
Diğer nakit (çıkışları) / girişleri	24	(466.641)	(770.604)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(4.449.896)	(6.790.626)
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKI ÖNCESİ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ / (AZALIŞ)		(3.200.479)	1.497.358
YABANCI PARA ÇEVİRİM FARKLARININ NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ		307.871	477.410
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ		6.344.885	4.370.117
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	4	3.452.277	6.344.885

İlişikteki dipnotlar, bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ("Türk Telekom" ya da "Şirket") Türkiye'de tüzel kişiliğe haiz anonim şirket şeklinde kurulmuştur. Şirket'in esas 23 Ekim 1840'ta aslen Bakanlık olarak kurulan Postane-i Amirane'ye (Postahane Departmanı) dayanmaktadır. Türkiye genelinde telefon şebekesi kurma ve işletme izni, 4 Şubat 1924 tarihinde, Posta, Telefon ve Telgraf Genel Müdürlüğü'ne ("PTT") verilmişti. Şirket, önceden her ikisi de PTT tarafından yürütülen telekomünikasyon ve posta hizmetlerinin ayrılması sonucu 24 Nisan 1995'te ayrı bir tüzel kuruluş olarak kurulmuş ve PTT'nin telekomünikasyon hizmetleri ile ilgili tüm personel, varlık ve yükümlülükleri, hisselerinin tamamı Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ("Hazine") ait olan Şirket'e transfer olmuştur.

Şirket'in özelleştirilmesi kapsamında 24 Ağustos 2005 tarihinde Ojer Telekomünikasyon A.Ş. ("OTAŞ") Türk Telekom'un %55 payını almak için Özelleştirme İdaresi Yönetimi'yle Hisse Devir Anlaşması imzalamıştır. Bu çerçevede Şirket'in hisselerinin %55'lik kısmının blok satışıyla ilgili olarak Ortaklık Anlaşması ve Hisse Rehin Sözleşmesi 14 Kasım 2005 tarihinde Hazine ve OTAŞ arasında imzalanmış ve bu tarihten sonra OTAŞ, Şirket'in ana ortağı olmuştur.

Şirket'in 3.500.000 TL nominal değerli sermayesinin %15'ine karşılık gelen ve Hazine'ye ait 525.000 TL nominal değerli sermayesini temsil eden hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası Başkanlığı'nın izni ile 15 Mayıs 2008 tarihinde halka arz olunmuştur. Bu tarihten beri Şirket hisseleri Borsa İstanbul'da TTKOM ismiyle işlem görmektedir.

15 Ağustos 2018 tarihinde, Şirket tarafında yapılan özel durum açıklamasında belirtildiği üzere, OTAŞ'ın Türk Telekom'da bulunan %55 oranındaki paylarının, OTAŞ'a kredi veren bankaların paydaş olacağı bir ortak girişim şirketi ("SPV") aracılığıyla devralınması ile ilgili yürütülmekte olan süreç kapsamında bir kısım kredi veren bankalar tarafından Şirket'e bildirimde bulunulmuştur.

Söz konusu açıklamalarda bahsi geçen SPV, LYY Telekomünikasyon A.Ş. ("LYY") tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 198. Maddesi uyarınca, Şirket sermayesinin %55'ini oluşturan A Grubu hisselerinin tamamının 21 Aralık 2018 tarihi itibarıyla LYY'ye devredildiği Şirket'e bildirilmiştir. Bu bildirimde istinaden LYY, Türk Ticaret Kanunu'nun 499. maddesi uyarınca Şirket pay defterine yeni hissedar olarak kaydedilmiştir.

Şirket tarafından yapılan 10 Mart 2022 tarihli özel durum açıklamasında LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin (LYY), sahip olduğu %55 Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom) hissesinin Türkiye Varlık Fonu'na (TVF) satışına ilişkin taraflar arasında hisse devir sözleşmesi imzalandığı, sonrasında gerekli onayların alınması ve kapanış koşullarının yerine getirilmesi sonucunda 31 Mart 2022 tarihli özel durum açıklamasında payların devir işleminin tamamlandığı, devir sonrasında 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla Türkiye Varlık Fonu'nun %61,68 pay sahipliği ile Türk Telekom'un en büyük hissedarı olduğuna ilişkin bildirimde bulunulmuştur.

Söz konusu açıklamalarda belirtilen hisse devir sözleşmesinin imzalanması sonrasında Türk Ticaret Kanunu'nun 198. Maddesi uyarınca, Şirket sermayesinin %55'ini oluşturan A Grubu hisselerinin tamamının 30 Haziran 2022 tarihi itibarıyla TVF'ye devredildiği Şirket'e bildirilmiştir. Bu bildirimde istinaden TVF, Türk Ticaret Kanunu'nun 499. maddesi uyarınca Şirket pay defterine yeni hissedar olarak kaydedilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'i kontrol eden ana ortak Türkiye Varlık Fonu'dur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

Şirket ve Türk Telekomünikasyon Kurumu (yeni adıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu ("BTK")) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanmış bir imtiyaz sözleşmesi ("İmtiyaz Sözleşmesi") bulunmaktadır. Bu İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında Şirket'e 28 Şubat 2001 tarihinden başlamak üzere 25 yıl süre ile her türlü telekomünikasyon hizmetinin sağlanması, gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması, bu tesislerin diğer lisanslı operatörler tarafından kullanılması ve telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlaması ve tedariki hakları sunulmaktadır. İmtiyaz Sözleşmesi 28 Şubat 2026'da sonlanacak olup, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde, Şirket sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile çalışır vaziyette ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa bedelsiz olarak devredecektir.

İmtiyaz Sözleşmesi süresinin bitiminde kendiliğinden sona erer. Ancak Şirket, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin dolmasından en az bir yıl önce BTK'ya başvurup İmtiyaz Sözleşmesinin yenilenmesini talep edebilir. Bu talep BTK tarafından, İmtiyaz Sözleşmesinin süresinin bitiminden en geç 180 gün öncesine kadar yeni koşullar da dikkate alınmak suretiyle mevzuat ve BTK düzenlemeleri çerçevesinde değerlendirilerek, Sözleşmenin yenilenmesine karar verilebilir. Şirket, 3 Ocak 2023 tarihinde telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için BTK'ya başvuru yapmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıkları ve bu bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Bağlı Ortaklıklar	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	Şirket'in etkin pay oranı (%)	
				31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TTNet Anonim Şirketi ("TTNet")	Türkiye	İnternet servis sağlayıcı	Türk Lirası	100	100
TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ("TT Mobil")	Türkiye	GSM operatörü	Türk Lirası	100	100
Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Argela")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Innova Bilişim Çözümleri Anonim Şirketi ("Innova")	Türkiye	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	Türk Lirası	100	100
Assist Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri Anonim Şirketi ("Assist")	Türkiye	Çağrı merkezi ve müşteri ilişkileri	Türk Lirası	100	100
Sebit Eğitim ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. ("Sebit")	Türkiye	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	Türk Lirası	100	100
NETSIA Inc.	ABD	Telekomünikasyon çözüm sistemleri	ABD Doları	100	100
Sebit LLC	ABD	Veri tabanlı eğitim hizmetleri	ABD Doları	100	100
TT International Holding B.V. ("TT International") ^(*)	Hollanda	Holding şirketi	Avro	100	100
Türk Telekom International AT GmbH ^(*)	Avusturya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HU Kft. ^(*)	Macaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
S.C. EuroWeb Romania S.A. ^(*)	Romanya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International BG EOOD ^(*)	Bulgaristan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International CZ sro ^(*)	Çek Cumhuriyeti	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SRB d.o.o. ^(*)	Sırbistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Telekomunikacije d.o.o. ^(*)	Slovenya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International SK sro ^(*)	Slovakya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ("TTINT Türkiye") ^(*)	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International UA LLC ^(*)	Ukrayna	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International Italy srl ^(*)	İtalya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International MK DOOEL ^(*)	Makedonya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International RU LLC ^(*)	Rusya	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Tasfiye Halindeki Türk Telekomünikasyon Euro GmbH. ("TT Euro") ^(*)	Almanya	Mobil hizmet pazarlama	Avro	100	100
Türk Telekom International d.o.o. ^(*)	Hırvatistan	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Avro	100	100
Türk Telekom International HK Limited ^(*)	Hong Kong	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	HK Doları	100	100
Net Ekran TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş. ("TTES")	Türkiye	Elektrik enerjisi ticareti	Türk Lirası	100	100
TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Mobil finans	Türk Lirası	100	100
Net Ekran1 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran1")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran2 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran2")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran3 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran3")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran4 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran4")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran6 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran6")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran10 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran10")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
Net Ekran11 TV ve Medya Hiz. A.Ş. ("Net Ekran11")	Türkiye	Televizyon ve radyo yayıncılığı	Türk Lirası	100	100
TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	Türkiye	Satış ve dağıtım hizmetleri	Türk Lirası	100	100
TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş.	Türkiye	Kurumsal risk sermayesi	Türk Lirası	100	100
TT Destek Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Tesis bünyesindeki kombine destek hizmetleri	Türk Lirası	100	100
APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.	Türkiye	Web portalı ve bilgisayar programlama faaliyetleri	Türk Lirası	100	100
TTG Finansal Teknolojiler A.Ş.	Türkiye	Finansal danışmanlık hizmetleri	Türk Lirası	100	100
TTG Ventures Marketing Inc.	ABD	Yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti	ABD Doları	100	-
TT Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ^(**)	Türkiye	Girişim sermayesi yatırım fonu	Türk Lirası	-	-
Assist Holland B.V.	Hollanda	Çağrı merkezi faaliyetleri	Avro	100	-
TT Finansman A.Ş.	Türkiye	Tüketici finansman şirketi faaliyetleri	Türk Lirası	100	-

^(*) Bundan sonra TTINT grup olarak anılacaktır.

^(**) TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar Standardı gereğince konsolide finansal tablolara dahil edilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un müşterek faaliyetleri ve bu müşterek faaliyetlerine ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır:

Müşterek Faaliyetler	Kuruluş ve faaliyet yeri	Faaliyet konuları	Fonksiyonel para birimi	Şirket'in etkin pay oranı (%)	
				31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TT Mobil-Vodafone Evrensel İş Ortaklığı	Türkiye	Telekomünikasyon altyapı ve bant genişliği sağlayıcı	Türk Lirası	51	51

Bundan böyle Türk Telekom ve yukarıda belirtilen bağlı ortaklıkları ve müşterek faaliyetleriyle birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yerel, uluslararası telekomünikasyon hizmetleriyle, çağrı merkezi, müşteri ilişkileri yönetimi, teknoloji ve bilgi yönetimi, internet ürün ve hizmetlerinin sağlanmasıdır.

Şirket'in resmi kayıtlı adresi Turgut Özal Bulvarı, 06103 Aydınliktevlr, Ankara'dır.

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplu iş sözleşmesine bağlı personel sayısı 9.869 (31 Aralık 2021: 10.230) ve toplu iş sözleşmesine bağlı olmayan personel sayısı 29.564'dür (31 Aralık 2021: 25.638). 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla personel sayısı sırasıyla 39.433 ve 35.868'tir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar

a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") uygunluk beyanı

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 7 Haziran 2019 tarih ve 30794 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş finansal tablo örnekleri esas alınarak geliştirilen TFRS Taksonomisine uygun olarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Konsolide finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 22 Şubat 2023 tarihinde onaylanmıştır. Genel Kurul'un ara dönem özet konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Konsolide finansal tabloların sunumuna ilişkin temel esaslar (devamı)

b) Yüksek enflasyon dönemlerinde finansal tabloların düzeltilmesi

TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre, fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler finansal tablolarını raporlama dönemi sonundaki paranın satın alma gücüne göre raporlar. TMS 29, bir ekonominin yüksek enflasyonlu bir ekonomi olduğuna işaret edebilecek özellikleri tanımlamaktadır. Aynı zamanda, TMS 29'a göre bir yüksek enflasyonlu ekonominin para biriminde raporlama yapan tüm işletmelerin bu Standardı aynı tarihten itibaren uygulaması gerekmektedir.

Bu nedenle, TMS 29'da belirtildiği üzere Ülke genelinde uygulamada tutarlılığı sağlamak amacıyla Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yapılacak açıklamayla tüm işletmelerin aynı anda TMS 29'u uygulamaya başlayacağı beklenmektedir. Ancak, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait finansal tablolarda TMS 29 kapsamında bir düzeltme yapıp yapılmayacağına yönelik KGK bir açıklamada bulunmamıştır. Bu nedenle, 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolarda TMS 29 uygulanmamış ve enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

c) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, 1 Ocak 2000 tarihine kadar olan alımlar ve TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen arsa dışındaki maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller, arsalar, türev finansal araçlar ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ve zarara yansıtılan ihraç edilmiş borçlanma araçları haricinde tarihsel maliyet yöntemi ile hazırlanmıştır. Varsayılan maliyet yöntemi ile değerlendirilen arsa dışındaki maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller 1 Ocak 2000 tarihli gerçeğe uygun değerleri üzerinden, maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, türev finansal araçlar ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ve zarara yansıtılan ihraç edilmiş borçlanma araçları ise bilanço tarihi itibarıyla tespit edilen gerçeğe uygun değerleri ile değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değer ölçümünde kullanılan yöntemler ayrıca Dipnot 20 ve Dipnot 33'de belirtilmiştir.

d) Geçerli ve raporlama para birimi

Yurtdışında kurulu olan bağlı ortaklıkları haricinde, konsolidasyona dahil edilen şirketlerin fonksiyonel para birimi Türk Lirası'dır ("TL") ve muhasebe kayıtlarını Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine göre TL olarak tutmaktadır.

Grup'un bağlı ortaklıklarının ve müşterek faaliyetinin geçerli para birimleri Dipnot 1'de özetlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar Grup şirketlerinin yasal kayıtlarına dayandırılmış ve TL cinsinden ifade edilmiş olup, KGK tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na göre Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için birtakım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır.

2.2 Konsolidasyon esasları

İlişikteki konsolide finansal tablolar, Türk Telekom'un, bağlı ortaklıklarının ve müşterek faaliyetinin finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyona dahil olan şirketlerin finansal tabloları konsolide finansal tablolara aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

a) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla konsolide finansal tablolar; Türk Telekom'un ve Dipnot 1'de verilen ve Grup'un finansal ve faaliyet politikaları üzerinde kontrol gücüne sahip olduğu bağlı ortaklıklarının finansal tablolarını içermektedir.

Kontrol, Şirket'in, yatırım yaptığı işletme üzerinde ancak ve ancak şu göstergelerin tümü birden mevcut olduğunda sağlanmaktadır; a) yatırım yaptığı işletme üzerinde güce sahipse, b) yatırım yaptığı işletmeyle olan ilişkisinden dolayı değişen getirilere maruz kalmakta veya bu getirilerde hak sahibi ise, c) elde edeceği getirilerin miktarını etkileyebilmek için yatırım yaptığı işletme üzerindeki gücünü kullanma imkanına sahip ise. Bağlı ortaklıkların dönem kar/zararları satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmişlerdir.

Bağlı ortaklıkların muhasebe prensipleri Grup tarafından kullanılan muhasebe prensiplerinden farklılaştığı durumlarda gerekli düzeltmeler gerçekleştirilmiştir. Konsolide mali tablolar benzer işlem ve olaylara ortak muhasebe prensipleri kullanılarak ve Şirket ile aynı hesap düzeni ile hazırlanmıştır.

b) İşletme birleşmeleri

Grup, 1 Ocak 2010 tarihinden itibaren yeniden düzenlenmiş TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardını uygulamıştır. Bu muhasebe politikası değişikliği ileriye dönük olarak uygulanmıştır ve önceki dönemlerde gerçekleştirilen işletme birleşmelerine ilişkin bir değişiklik yapılmamıştır.

İşletme birleşmeleri, kontrolün Grup'a transfer olduğu tarih olan birleşme tarihinde satın alma yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bu yöntemde, iktisap maliyeti, alım tarihinde transfer edilen bedelin gerçeğe uygun değeri ve işletmedeki kontrol gücü olmayan payların toplamı olarak ölçülür.

Transfer edilen bedel, Grup tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, Grup tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve Grup tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanmıştır. İşletme birleşmesi sözleşmesi, gelecekte ortaya çıkacak olaylara bağlı olarak maliyetin düzeltilebileceğini öngören hükümler içerirse; bu koşullu bedelin birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri, birleşme maliyetine dahil edilmiştir. Satın alma sırasında Grup tarafından katlanılan bütün işlem maliyetleri genel yönetim giderleri hesabında giderleştirilmiştir.

Grup, her bir şirket birleşmesi için edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan payları gerçeğe uygun değer üzerinden mi yoksa edinilen işletmenin net tanımlanabilir varlıklarının muhasebeleştirilen tutarlarındaki orantılı payı üzerinden mi ölçeceğini belirler.

Grup, bir işletme satın aldığı anda, edindiği finansal varlık ve borçların sınıflandırmalarını ve belirlemeleri birleşme tarihinde var olan sözleşme hükümleri, ekonomik koşullar ve konuya ilişkin diğer tüm koşulları esas alarak yapar. Bu saklı bir türev ürünün ana sözleşmeden ayrılması gerekip gerekmediğinin değerlendirilmesini de kapsar.

Satın alma metodu, satın alma maliyetini satın alınan varlıklar, yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin satın alınan gündeki gerçeğe uygun değerlerine dağıtılmasını gerektirmektedir. Söz konusu satın alınan şirketlerin TFRS 3'e göre belirlenmiş varlıkları, yükümlülükleri ve şarta bağlı yükümlülükleri satın alınma günündeki gerçeğe uygun değerlerinden kayıtlara yansıtılmaktadır. Satın alınan şirket, satın alma tarihinden itibaren konsolide kar veya zarar tablosuna dahil edilmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

b) İşletme birleşmeleri (devamı)

ktisap edilen tanımlanabilir varlıkların, yükümlülüklerin ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin veya birleşme maliyetinin sadece geçici olarak belirlendiği durumlarda, birleşmenin gerçekleştiği dönemin sonunda Grup, söz konusu geçici değerler üzerinden birleşme işlemini muhasebeleştirmiştir. Geçici olarak belirlenmiş birleşme muhasebesinin birleşme tarihini takip eden on iki ay içerisinde tamamlanması ve düzeltme kayıtlarının birleşme tarihinden itibaren yapılması gerekmektedir.

c) Konsolidasyonda düzeltme işlemleri

Konsolidasyona dahil edilen şirketler arasındaki grup içi işlemler ve bakiyeler konsolidasyon sırasında silinmiştir. İştirakle ana ortaklık ve ana ortaklığın konsolidasyona tabi bağlı ortaklıkları ve müştereken kontrol edilen ortaklıklar arasında gerçekleşen işlemler neticesinde oluşan karlar ve zararlar, ana ortaklığın iştirakteki payı oranında netleştirilmiştir. Gerçekleşmemiş zararlar değer düşüklüğüne dair kanıt olmadığı sürece gerçekleşmemiş kazançlarla aynı şekilde silinirler.

d) Yabancı para

i) Yabancı para işlemler

Yabancı para işlemler, ilgili Grup şirketlerinin geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilmişlerdir. Parasal kalemlere ilişkin yabancı para çevrim farkı kazancı veya zararı, dönem başındaki geçerli para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın etkin faiz oranı ve ödemelerin etkisi düzeltilmesiyle dönem sonundaki yabancı para birimi cinsinden itfa edilmiş tutarın dönem sonu kurundan çevrilmiş tutarı ile arasındaki farkı ifade eder. Çevrimle oluşan kur farkları, diğer kapsamlı gelirden kayıtlara alınan nakit akış riskinden korunma araçlarından doğan farklar hariç, kar veya zararda kayıtlara alınır.

Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değerlerin tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmişlerdir.

ii) Yabancı operasyonlar

Yabancı operasyonların varlık ve yükümlülükleri, satın alımdan kaynaklanan şerefiye ve gerçeğe uygun değer düzeltmeleri dahil olmak üzere, raporlama tarihindeki döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir. Yabancı operasyonların gelir ve giderleri aylık ortalama döviz kuru ile raporlama para birimine çevrilir.

Yabancı para çevrim farkları diğer kapsamlı gelirler içerisinde kayıtlara alınır ve özkaynaklar altında yabancı para çevrim farklarında sunulur.

Şirket ve bağlı ortaklıkları, TL, Avro, ABD Doları'nı geçerli para birimi olarak kullanmaktadır, çünkü bu para birimleri ilgili Şirket ve bağlı ortaklıklarının operasyonlarında önemli ölçüde kullanılmakta veya operasyonları üzerinde önemli etkiye sahip bulunmakta olup, bu şirketlere ilişkin olay ve koşulların ekonomik özünü yansıtmaktadır.

Finansal tablolardaki kalemlerin ölçümü için seçilen geçerli para birimi hariç bütün para birimleri yabancı para olarak ele alınmaktadır. Dolayısıyla, geçerli para birimiyle ölçülmemiş olan işlemler ve bakiyeler, ilgili geçerli para birimleri cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Grup, konsolide finansal tablolar ve dipnotların sunumu amacıyla raporlama para birimi olarak TL'yi kullanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Konsolidasyon esasları (devamı)

ii) Yabancı operasyonlar (devamlı)

Geçmişte yüksek enflasyonlu kabul edilen bir ekonominin (Türkiye) para birimiyle raporlayan bağlı ortaklıkların finansal tabloları, yüksek enflasyonun sona erdiği tarihe kadar raporlama tarihinde geçerli ölçüm birimi cinsinden yeniden ifade edilmiştir. Yukarıda anılan 17 Mart 2005 tarihli karar neticesinde enflasyon muhasebesi uygulamalarının 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla sona erdiği kararlaştırıldığından, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren TL yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonomiye ait para birimi olarak değerlendirilmiştir.

Avro / TL ve ABD Doları / TL kurlarındaki senelik değişimler ile yıllık ortalama değişimler aşağıdaki gibidir:

	Ortalama kur		Dönem sonu alış kuru		Dönem sonu satış kuru	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Avro / TL	17,3642	10,4419	19,9349	15,0867	19,9708	15,1139
ABD Doları / TL	16,5512	8,8567	18,6983	13,3290	18,7320	13,3530

iii) Yurtdışı faaliyetlerindeki net yatırımların riskten korunması

Grup yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımını kredi kullanarak finansal riskten korunma işlemine girmiştir. Parasal kalemler, yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma işlemi ile ilişkilendirildikleri durumda çevrimlerinden ve ödemelerinden doğan kur farkları diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır. Diğer kapsamlı gelir tablosuna alınan bu tutarlar, yurtdışı işletme satılana kadar burada takip edilir ve satış anında birikmiş tutarın tamamı kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilir. Diğer kapsamlı gelir altında takip edilen çevrim farkları ile ilişkili vergi etkileri de yine diğer kapsamlı gelir altına sınıflanır.

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

a) Finansal araçlar

i. Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Ticari alacaklar finansal tablolara ilk defa oluştukları zaman alınırlar. Diğer tüm finansal varlıklar ve finansal yükümlülükler, Grup finansal araca ilişkin sözleşme hükümlerine taraf olduğunda muhasebeleştirilir.

Önemli bir finansman bileşeni içeren ticari alacaklar dışındaki bir finansal varlık veya finansal yükümlülük ilk defa finansal tablolara alınırken gerçeğe uygun değerinden ölçülür ve gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki kalemlerin edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilir.

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme

Finansal varlıklar

İlk kayıtlara alınırken finansal varlıklar, itfa edilmiş maliyetinden ölçülen, gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen ("FVOCI") – özkaynak yatırımları ve gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen ("FVTPL") olarak sınıflandırılırlar.

Grup'un finansal varlıkların yönetiminde kullandığı iş modelinin değiştiği durumlar hariç, finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmelerinden sonra yeniden sınıflanmazlar; iş modeli değişikliği durumunda ise, değişikliğin akabinde takip eden raporlama döneminin ilk gününde finansal varlıklar yeniden sınıflanırlar.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

Finansal varlıklar (devamı)

Bir finansal varlık, aşağıda belirtilen koşulların her iki şartı birden sağlaması durumunda ve gerçeğe uygun değer değişimi kar ya da zarara yansıtılan finansal varlık kategorisinde tanımlanmamışsa, itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- i) Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması,
- ii) Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Grup, ticari amaçla elde tutulmayan bir özkaynak yatırımının ilk defa finansal tablolara alınmasında, gerçeğe uygun değerindeki sonraki değişikliklerin diğer kapsamlı gelirden sunulması konusunda, geri dönülemeyecek bir tercihte bulunulabilir. Bu seçim her bir yatırım için ayrı ayrı yapılır. Grup, Cetel hisselerine %6,84 oranında sahiptir ve gerçeğe uygun değerindeki değişimlerin diğer kapsamlı gelirden sunulmasına karar verilmiştir. Yönetimin, gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin yeterli düzeyde yakın zamanlı bilgi sahibi olmaması nedeniyle, gerçeğe uygun değer ölçümünde maliyet kullanılmıştır.

İtfa edilmiş maliyetinden veya yukarıda açıklandığı şekilde gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen bütün finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bu bütün türev finansal varlıkları (Dipnot 15) ve gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımlarını kapsar.

İlk defa finansal tablolara alınması sırasında bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanması mümkündür. Ancak bunun için bu tanımlamanın, aksi halde ortaya çıkacak muhasebe uyumsuzluğu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması gerekir.

Finansal varlıklar: İş modelinin değerlendirilmesi

Grup, iş modelinin amaçları konusunda değerlendirmelerini finansal varlığın tutulduğu portföy seviyesinde yapar çünkü bu işin nasıl yönetildiğini ve yönetime bilginin hangi yöntemlerle sağlandığını en iyi şekilde yansıtmaktadır. Yönetime sağlanan bilgiler aşağıdakileri içerir:

- Portföy için belirlenen politika ve amaçlar ve bu politikaların uygulamada nasıl hayata geçirildiği. Bu politikalar, yönetimin stratejisinin sözleşmeye bağlı faiz geliri kazanmaya odaklanıp odaklanmadığı, belirli bir faiz oranı profilini devam ettirilip ettirilmediği, finansal varlıkların sürelerinin herhangi bir finansal yükümlülüğe veya beklenen nakit çıkışlarına eşleştirilip eşleştirilmediği ya da varlıkların satışı süresince nakit akışlarının gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği gibi analizleri içerir;
 - Portföy performansının nasıl değerlendirildiği ve Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
 - İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli ve
 - Grup yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların gerçeğe uygun değerine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği); ve
 - Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.
- Üçüncü taraflarla yapılan ve varlıkların finansal tablo dışı bırakılması için gerekli kıstasları taşımayan devir işlemleri satış olarak değerlendirilmez.

Gerçeğe uygun değer esas alınarak yönetilen ve performansları buna göre değerlendirilen finansal varlıklar gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak ölçülür.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme (devamı)

Finansal varlıklar: Sözleşmeden kaynaklanan nakit akışlarının "sadece anapara ve faiz ödemeleri" olup olmadığının değerlendirilmesi

Anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki gerçeğe uygun değeri olarak tanımlanmaktadır. Faiz, paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından teşekkül eder.

Sözleşmeden kaynaklanan nakit akışlarının "sadece anapara ve faiz ödemeleri" olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup, ilgili aracın sözleşme şartlarını dikkate alır. Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya miktarını, bu tanıma uymasını engelleyebilecek oranda değiştirebilecek bir sözleşme şartı içerip içermediği değerlendirmeye dahil edilir. Bu değerlendirmeler yapılırken Grup aşağıdakileri dikkate alır:

- Nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek şarta bağlı olaylar;
- Sözleşmeye bağlı kupon oranını değiştirebilecek (değişken oran özelliklerini de içeren) şartlar;
- Erken ödeme ve uzatma seçenekleri; ve
- Belirli bir varlık üzerinde Grup'un nakit akışlarına hak iddia etmesini kısıtlayabilecek şartlar (örneğin rücu edilemez özellikler).

Erken ödeme, büyük ölçüde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerinden oluşuyorsa (peşin ödenen tutarlar, sözleşme vadesinden önce sonlandırıldığı için makul bir bedel içerebilir), erken ödeme özelliği "sadece anapara ve faiz ödemeleri" kriteriyle uyumludur. Buna ek olarak, sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınan bir finansal varlık için, büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş olan) faizi yansıtan (peşin ödenen tutarlar, sözleşme vadesinden önce sonlandırıldığı için makul bir bedel içerebilir) erken ödemelere izin veren ya da gerekli kılan bir sözleşme şartı, erken ödeme özelliğinin gerçeğe uygun değerinin ilk kayıtlara alma sırasında önemsiz olması durumunda, "sadece anapara ve faiz ödemeleri" kriteriyle uyumlu olarak muhasebeleştirilir.

Anapara, beklenen nakit akışlarının bugünkü değeri olduğu için, ticari alacaklar ve diğer alacaklar "sadece anapara ve faiz ödemeleri" testini geçmektedirler. Bu alacaklarla tahsil etmeye dayalı iş modeliyle uyumlu olarak yönetilmektedir.

Finansal varlıklar: Sonraki muhasebeleştirme ve kazanç ve kayıplar

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar türevlerden oluşmaktadır. Bu varlıklar sonraki muhasebeleştirmede gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler. Net kazanç ve kayıplar, faiz gelirleri de dahil olmak üzere, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

İtfa edilmiş maliyetlerinden ölçülen finansal varlıklar

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklar nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklardan oluşmaktadır. Bu varlıkların sonraki muhasebeleştirmeleri, etkin faiz yöntemiyle itfa edilmiş maliyet üzerinden yapılır. İtfa edilmiş maliyetler değer düşüklüğü zararlarını içerir. Faiz gelirleri, yabancı para çevirim kar ve zararları ve değer düşüklüğü kar veya zararda muhasebeleştirilir. Finansal tablo dışı bırakma sırasında oluşan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımları

Gerçeğe uygun değer değişimi diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynak yatırımları Grup'un Cetel'deki %6,84 oranındaki hisse payını içermektedir. Bu varlıkların sonraki muhasebeleştirmeleri gerçeğe uygun değer üzerinden yapılır. Temettüleri, temettü yatırım maliyetinin bir kısmının geri kazanımını açıkça göstermedikçe, kar veya zararda gelir olarak kaydedilir. Diğer net kazanç ve kayıplar diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilir ve hiçbir zaman kar veya zararda yeniden sınıflandırılmaz.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme (devamı)

Finansal yükümlülükler: Sınıflama, sonraki muhasebeleştirme ve kazanç ve kayıplar (devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri değerler, kasada tutulan nakit, bankalarda tutulan mevduatlar, vadeleri 3 ay veya daha kısa olan diğer likit yatırımları içerir. Nakit akış raporlamasında kullanılan nakit ve nakit benzerleri, tahakkuk eden faiz geliri ve bloke mevduat hariç 3 aydan kısa vadeli nakit ve nakit benzerlerini içermektedir. Grup, nakit ve nakit benzerleri belirli sebeple değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda beklenen kredi zararı modelini kullanarak değer düşüklüğü hesaplaması yapmaktadır. Beklenen kredi zararı hesaplamasında geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetlerinde ölçülenler veya gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler olarak sınıflanır. Ticari amaçla elde tutulan olarak sınıflandırılan finansal yükümlülükler, türevler ve ilk kayıtlara alınması sırasında bu şekilde tanımlananlar, gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak muhasebeleştirilir. Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değerlerinden ölçülürler ve net kazanç ve kayıplar, faiz giderleriyle birlikte kar veya zararda muhasebeleştirilir. Grup'un türevler ve ihraç edilmiş borçlanma araçları dışında gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Diğer finansal yükümlülüklerin sonraki ölçümü, etkin faiz metodu kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden yapılır. Faiz gelirleri ve yabancı para çevirim farkı kar ve zararları, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Finansal tablo dışı bırakma sırasında oluşan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Türev olmayan finansal yükümlülükler

Grup borçlanma senetlerini ve sermaye benzeri yükümlülüklerini oluştukları tarih itibarıyla muhasebeleştirmektedir. Bütün diğer finansal yükümlülükler, ilk olarak Grup'un ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf durumuna geldiği işlem tarihinde kayıtlara alınır.

Grup, ihraç edilmiş borçlanma araçları hariç türev olmayan finansal yükümlülüklerini diğer finansal yükümlülükler kategorisine sınıflamaktadır. Bu tür finansal yükümlülükler, ilk olarak, gerçeğe uygun değerleri ile doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetlerinin çıkarılmasıyla muhasebeleştirilir. İlk kayıtlara alınmalarını takiben finansal yükümlülükler, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri üzerinden gösterilmektedir.

Diğer finansal yükümlülükler finansal borçlar, ticari ve diğer borçlardan ve ilişkili taraflara borçlardan oluşmaktadır.

Gerçeğe uygun değer değişimi kar veya zarara yansıtılan olarak ölçülen ihraç edilmiş borçlanma araçlarının, gerçeğe uygun değerinde meydana gelen değişikliğin söz konusu yükümlülüğün kredi riskinde meydana gelen değişikliklerle ilişkilendirilebilen kısmı, diğer kapsamlı gelirden geriye kalan kısmı ise kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Ticari borçlar, üçüncü kişilere tedarikçi sıfatları dolayısıyla oluşan borçlardır. Diğer borçlar, tedarikçi veya müşteri sıfatı taşımayan taraflarla olan işlemlerden kaynaklanan, ticari borçlar dışında kalan ve finansman faaliyetlerinden kaynaklanmayan borçlardır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

ii. Yeniden sınıflandırma ve sonraki muhasebeleştirme (devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler (devamı)

a) Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,

b) Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması durumunda, Grup'a çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması durumunda.

iii. Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler

Sözleşmeye dayalı yükümlülüklerinin yerine getirildiği, iptal veya feshedildiği durumlarda; Grup, söz konusu finansal yükümlülüğü kayıtlarından çıkarır. Sözleşmeye bağlı hükümler değiştirildiğinde ve yeniden yapılandırılmış yükümlülüğün sözleşmeye bağlı nakit akışlarında önemli bir değişiklik söz konusuysa, Grup, finansal yükümlülüğü kayıtlardan çıkarır ve yeni bir finansal yükümlülük yeniden yapılandırılmış hükümlere göre, gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınır.

Ortadan kalkan finansal yükümlülüğün defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

iv. Netleme

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece, netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

v. Değer düşüklüğü

Finansal araçlar ve sözleşmeye varlıkları

Grup aşağıda belirtilenler kalemlerin beklenen kredi zararları için zarar karşılığını kayıtlara alır:

- i) itfa edilen maliyetinden ölçülen finansal varlıklar;
- ii) sözleşme varlıkları (TFRS 15'de tanımlanan şekliyle).

TFRS 9 kapsamında, zarar karşılıkları aşağıdaki esasların herhangi biri ile ölçülür:

- Finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır; ve
 - Raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.
- Grup, zarar karşılığı 12 aylık beklenen kredi zararlarından ölçülen aşağıdaki kalemler dışında kalanlar için zarar karşılığı ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür:
- İlk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için zarar karşılıkları her zaman ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür.

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, vadesini 30 gün geçen finansal varlıkların kredi riskinde önemli bir artış olduğunu kabul eder.

Grup, aşağıdaki durumlarda finansal varlıkların temerrütte olduğunu kabul eder:

- Borçlunun Grup'a olan kredi yükümlülüklerini, Grup teminatları bozdurmak gibi aksiyonlara başvurmadan önce (eğer teminatlar mevcutsa), tam olarak yerine getirmesi muhtemel değilse;
 - Veya finansal varlık vadesini 90 günden fazla aşmışsa.
- Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu"na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

v. Değer düşüklüğü (devamı)

Beklenen kredi zararlarının ölçümü

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür.

Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenirler.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplar. Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplar. Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplar. Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplar.

Her bir grup kendi içinde borçların ödenmemesi durumu gibi benzer kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır.

Geçmiş gerçekleşen kredi zararı deneyimi, geçmiş bilgilerin toplandığı dönemdeki ekonomik şartlarla, Grup'un alacakların beklenen ömrü boyunca gerçekleşeceğini düşündüğü ekonomik şartlar arasında farkı yansıtacak şekilde değiştirilir. Alacakların gelecekteki tahsilat performansı tahmin edilirken beklenen kredi zararları hesaplamalarında genel ekonomik şartlar dikkate alınır ve ileriye yönelik bilgiler dahil edilir.

Kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi-değer düşüklüğüne uğramıştır.

Aşağıdaki olaylara ilişkin gözlemlenebilir veriler finansal varlığın kredi-değer düşüklüğüne uğramış olduğunu gösteren kanıtlardır:

- İhraççının ya da borçlunun önemli finansal sıkıntı içinde olması;
- Temerrüt veya vadenin 90 günü geçmesi gibi nedenlerle bir sözleşme ihlalinin meydana gelmesi;
- Ekonomik veya sözleşmeye bağlı nedenlerle, borçlunun içine düştüğü finansal sıkıntıdan dolayı alacaklının borçluya normal şartlarda düşünmediği bir ayrıcalık tanıması;
- Borçlunun iflasının veya başka bir finansal yeniden yapılanmaya gireceğinin muhtemel olması; veya
- Finansal sıkıntılar nedeniyle bu finansal varlığa ilişkin aktif piyasanın ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün finansal tablolarda gösterimi

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların zarar karşılıkları bu varlıkların brüt değerlerinden düşülür.

Sözleşme varlıkları dahil olmak üzere, ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları konsolide kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir. Diğer finansal varlıkların değer düşüklükleri TMS 39'daki gösterimle benzer olarak genel yönetim giderlerinde gösterilmiştir ve önemlilik seviyesi göz önüne alınarak konsolide kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmemiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

v. Değer düşüklüğü (devamı)

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelir kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hala konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kar veya zararda muhasebeleştirilir.

vi. Türev finansal araçlar

Nakit akış riskinden korunma

Grup, 1 Temmuz 2018 tarihi itibarıyla belirlemiş olduğu risk yönetim stratejisi ve hedefler doğrultusunda TMS 39 standardının yerini alan TFRS 9 Finansal Araçlar standardını uygulama kararı almıştır. Yeni finansal riskten korunma muhasebesi modelinin üst düzey amacı, finansal raporlamanın şirketin riskini nasıl yönettiğini ve bu risklerin riskleri nasıl azalttığını daha doğru yansıtacağını göstermektedir. Özellikle, bir kurumun risk yönetimi stratejisi, finansal riskten korunma mantığı ve finansal riskten korunma işleminin etkisi arasında daha iyi bir bağlantı sağlamayı amaçlamaktadır.

Grup, değişken ve sabit faizli finansal enstrümanlarının nakit akış riskinden korunmak amacıyla katılım opsiyonlu çapraz kur işlemleri gerçekleştirmektedir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesinde, riskten korunma aracının gerçeğe uygun değer değişiminin etkin kısmı özkaynaklar altında "kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler" hesabında, etkin olmayan kısmı ise gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Riskten korunan kaleme ilişkin nakit akışlarının kar veya zarar etkilediği dönemlerde, ilgili riskten korunma aracının kar/zararı da özkaynaktan çıkartılarak gelir tablosuna yansıtılmaktadır. Ayrıca yapılandırılmış çapraz kur takasları içerisinde yer alan opsiyonlara zaman değeri değişimi riskten korunma maliyeti olarak diğer kapsamlı gelir altında kaydedilir.

TFRS 9'a göre riskten korunma ilişkisi, yeniden dengeleme dikkate alındıktan sonra gerekli kıstasların artık karşılanmaması durumunda sona erer. Gerekli kıstasların karşılanması durumunda riskten korunma ilişkisinin sonlandırılması kabul edilmez. Riskten korunma hedefinin değişmesi, riskten korunma aracının süresinin dolduğu veya satıldığı, feshedildiği veya kullanıldığı durumlarda, riskten korunma aracı ve riskten korunan kalem arasında ekonomik ilişkinin ortadan kalkması ya da kredi riskinin ekonomik ilişkiden doğan gerçeğe uygun değer değişikliklerini etkilemesi durumunda riskten korunma muhasebesi sona erer.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (devamı)

a) Finansal araçlar (devamı)

vi. Türev finansal araçlar (devamı)

Nakit akış riskinden korunma (devamı)

Grup, nakit akış değişkenliğinden korunma işlemi için uygulanan korunma muhasebesine son vermesi durumunda nakit akış değişkenliğinden korunma fonunda biriken tutar aşağıdaki şekilde muhasebeleştirilir:

- Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşmesinin hala bekleniyor olması durumunda bu tutar, gelecekteki nakit akışları gerçekleşene kadar nakit akış değişkenliğinden korunma fonunda kalır.
- Korunan gelecekteki nakit akışlarının artık gerçekleşmeyeceği bekleniyorsa bu tutar, derhal bir yeniden sınıflandırma düzeltmesi olarak nakit akış değişkenliğinden korunma fonundan kâr veya zarara aktarılarak yeniden sınıflandırılır. Korunan gelecekteki nakit akışlarının gerçekleşme ihtimali artık yüksek olmasa bile bu nakit akışlarının gerçekleşmesi hâlen bekleniyor olabilir.

Yeni etkinlik testi modeli riskten korunma işleminin karmaşıklığına bağlı olarak ileriye dönük olmak şartıyla niteliksel olabilir. TMS 39 standardında yer alan % 80 - %125 etkinlik aralığı, yerini finansal riskten korunma konusu kalem ile finansal riskten korunma aracı arasındaki ekonomik ilişki ve bu ekonomik ilişki üzerindeki kredi riskinin etkisine odaklanan hedef bazlı bir teste bırakmıştır.

b) Maddi duran varlıklar

i) Muhasebeleştirme ve ölçme

Arsa hariç maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri indirgindikten sonraki tutarları üzerinden gösterilmektedirler. Grup, mali tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre ilk defa hazırlarken 1 Ocak 2000 tarihinden önce edinilen maddi duran varlıkların, ilk edinim tarihi ve bedellerine dair yeterli bilgi bulunmamasından ötürü, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla var olan maddi duran varlıklarını varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemeyi tercih etmiştir. Binaların 1 Ocak 2000 tarihindeki varsayılan maliyet değerleri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslı üç değerleme şirketi tarafından belirlenmiştir. Şebeke ekipmanı ve araçların değerlemesi ise Detecon International GmbH (Deutsche Telecom AG'nin bir bağlı ortaklığı) tarafından yapılmıştır. Varsayılan maliyetlerin baz olarak alındığı maddi duran varlıklar dışında kalan varlıkların ilk edinim maliyetleri ise alım fiyatına, gümrük vergilerinin, iade alınmayacak olan alım vergilerinin ve maddi duran varlıkları kullanılır hale ve kullanım yerine getirene kadar katlanılan, maddi duran varlıklarla direkt ilişkilendirilebilen maliyetler eklenerek bulunmuştur. Varsayılan maliyet yöntemiyle veya ilk edinim maliyeti ile kayda alınan maddi duran varlıklar TMS 29 standardı kapsamında 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutulmuştur.

Maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla gösterilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, arsalar için yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden müteakip birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararının indirilmesi suretiyle bulunan değerdir. Yeniden değerlemeler, yeniden değerlendirme konusu arsaların gerçeğe uygun değerlerindeki değişimlere bağlı olarak düzenli aralıklarla yapılır. Arsaların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan defter değerindeki artış, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde muhasebeleştirilir. Arsaların defter değeri yeniden değerlendirme sonucunda azalmışsa, bu değer azalışı gider olarak muhasebeleştirilir.

Ancak, bu azalış diğer kapsamlı gelirden yeniden değerlendirme fazlasındaki her tür alacak bakiyesinin kapsamı ölçüsünde muhasebeleştirilmelidir. Dolayısıyla söz konusu azalış daha önceden yeniden değerlendirme fazlası başlığı altında özkaynaklarda birikmiş olan tutarı azaltır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

b) Maddi duran varlıklar (devamı)

i) Muhasebeleştirme ve ölçme (devamı)

Maliyet ilgili varlığın iktisabıyla doğrudan ilişkili harcamaları ifade etmektedir. Grup tarafından inşa edilen varlıkların maliyeti, malzeme maliyeti, işçilik ve o varlığı Grup'un kullanımına hazır hale gelmesiyle doğrudan ilişkili maliyetleri içermektedir. İlgili ekipmanın kullanılabilmesiyle ilgili satın alınan yazılım, o ekipmanın parçası olarak aktifleştirilir. Maddi duran varlıkları oluşturan kalemler farklı ekonomik ömürlere sahipler ise maddi duran varlıkların ayrı kalemleri (temel bileşenler) olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasıyla ilgili kazanç veya kayıplar, elden çıkarma tutarı ile varlığın kayıtlı değerinin karşılaştırılması ile belirlenir ve konsolide kapsamlı gelir tablosunda, "yatırım faaliyetlerden gelirler / (giderler)" altında kayıtlara alınır.

ii) Sonradan ortaya çıkan giderler

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten dolayı oluşan ve araştırma ve bakım onarım maliyetlerini de içeren giderler söz konusu maddi duran varlığın gelecekteki ekonomik faydasını artırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Değişen parçaların kayıtlı değerleri kayıtlardan çıkarılır. Diğer tüm giderler oluştuğunda, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) Amortisman

Maddi duran varlıklar, varlıkların tahmin edilen faydalı ömürlerine göre satın alma tarihi veya kurulma tarihleri esas alınarak eşit tutarlı, doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak tahmini artık değerleri düşüldükten sonra amortismanı tabi tutulmakta ve kar veya zarara kaydedilmektedir. Arazi ve arsalar, amortismanı tabi değildir.

Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri aşağıdaki gibidir:

<u>Maddi Duran Varlık</u>	<u>Faydalı ömür (yıl)</u>
Binalar	21-50 yıl
Harici tesisler	5-21 yıl
İletim cihazları	5-21 yıl
Santral ekipmanları	5-8 yıl
Data ağları	3-10 yıl
Taşıtlar	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	3-5 yıl
Set üstü kutu ve uydu alıcıları	4 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	2-8 yıl

Faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama dönemi sonunda gözden geçirilir ve gerekli durumlarda yeniden belirlenir. Şirket'e ait maddi duran varlıkların faydalı ömürleri imtiyaz sözleşmesi kapsamının dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesinin süresi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 3,2 yıldır.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, beklenen faydalı ömrünün veya söz konusu kiralama süresinin kısa olanı üzerinden Grup'un sahip olduğu maddi duran varlıkları ile benzer şekilde amortismanı tabi tutulur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar

i) Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimlerinden doğan şerefiye, maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilir.

Grup satın alma tarihindeki şerefiyeyi aşağıdaki şekilde ölçmektedir

- a) Satın alma bedelinin gerçeğe uygun değeri; artı
- b) İşletme birleşmelerinde edinilen işletme üzerindeki kontrol gücü olmayan payların kayıtlı değeri; artı
- c) Eğer işletme birleşmesi birden çok seferde gerçekleştiriliyorsa edinilen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değeri; eksi
- d) Tanımlanabilir edinilen varlık ve varsayılan yükümlülüklerin muhasebeleştirilen net değeri (genelde gerçeğe uygun değeri).

Eğer yapılan değerlemede negatif bir sonuca ulaşırsa, pazarlık satın alımı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Satın alma bedeli var olan ilişkilerin kurulmasıyla ilgili tutarları içermez. Bu tutarlar genelde kar veya zararda muhasebeleştirilir. İşletme birleşmesiyle bağlantılı olarak Grup'un katlandığı, borçlanma senetleri veya hisse senedine dayalı menkul kıymetler ihraçlarıyla ilişkili giderler dışındaki işlem maliyetleri tahakkuk ettiğinde giderleştirilir.

Sonraki ölçüm

Şerefiye, maliyet değerinden kalıcı değer kayıpları düşülerek ölçülür.

ii) Diğer maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar ilk olarak maliyet bedelleri üzerinden kayıtlara alınmaktadır. Varlıkların ilk kez kayıtlara alınmalarının ardından, maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedir. Grup içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, aktifleştirilebilen geliştirme maliyetleri dışında, gerçekleştikleri dönemde giderleştirilmektedir.

Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da belirsiz olabilmektedir. Konsolide finansal tablolarda, Grup'un ekonomik ömrü belirsiz olan maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar, normal itfa yöntemi kullanılarak ekonomik ömürleri ile imtiyaz sözleşmesi süresinin kısa olanı süresince itfa edilmektedirler. Değer düşüklüğü belirtilerine rastlandığı durumlarda varlıklar değer kaybı için yeniden gözden geçirilmektedir. İtfa süresi ve yöntemi en azından her mali yıl sonunda incelemeye tabi tutulmaktadır.

İtfa süresi ya da metodu, öngörülen ekonomik ömürdeki veya varlıklardan gelecekte elde edilecek faydaların tüketim şablonundaki değişiklikler doğrultusunda değiştirilmekte ve söz konusu değişiklik muhasebe tahminlerinde değişiklik olarak değerlendirilmektedir. Belirli ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanan itfa payı giderleri konsolide kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Maddi olmayan duran varlıkların itfa süreleri 3 ile 25 yıl arasındadır. Maddi olmayan duran varlıkların geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz sözleşmesinin kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında maddi olmayan duran varlıkların kalan ömürleri en fazla 3,2 yıldır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

c) Maddi olmayan duran varlıklar (devamı)

iii) Araştırma ve geliştirme

Araştırma harcamaları gerçekleştiğinde gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Geliştirmeden kaynaklanan harcamalar ise aşağıdaki koşulların varlığı halinde maddi olmayan duran varlık olarak kayda alınmaktadır. Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması, maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması, maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması, geliştirme safhasını tamamlamak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması ve geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması durumunda maddi olmayan duran varlık kaydedilir.

Geliştirme süresince varlığın değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığının tespiti için dönemsel olarak değer düşüklüğü testi yapılır. Geliştirme maliyetleri, ilk kayda alınışın ardından, maliyetinden, tüm birikmiş itfa ve değer düşüklüğü zararları düşülmüş olarak izlenir. Varlığın itfası geliştirmenin tamamlanması ve varlığın kullanıma hazır hale gelmesiyle başlamaktadır. Varlığın itfası varlıktan beklenen fayda süresinde yapılmaktadır. Kullanıma hazır hale gelmemiş varlıklarda olası değer düşüklüğünü belirlemek için, periyodik olarak değer düşüklüğü testi yapılmaktadır.

iv) TV içerikleri

Lisans anlaşmaları ve bu anlaşmalardan doğan yükümlülükler çerçevesinde elde edilen film, dizi vb. TV içerikleri, bir lisans anlaşması uygulandığı ya da lisans süresinin başladığı andaki sözleşme değerinden kaydedilir. Maliyetler lisans süresine dayanarak amortisman tabi tutulur. TV içerikleri geleceğe yönelik program değeri taşııyorsa ve artık kullanılmayacaksa, bu içeriklerin amortisman tabi tutulmayan kısmı silinir.

d) Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, ilk olarak maliyet bedeline alım işlemiyle direkt ilişkili maliyetler eklenerek ölçülmektedir. Defter değeri, maliyete eklenme prensiplerinin oluşması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkulün bir parçasının değiştirilmesi için katlanılan maliyeti de kapsamaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin hizmet sağlamasına ilişkin olarak yapılan günlük harcamalar bu değer içinde yer almamaktadır. Grup, mali tablolarını TMS 29 standardına göre ilk defa hazırlarken, 1 Ocak 2000 tarihi itibarıyla mevcut olan yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin sağlıklı alım tarihi bilgileri ve tutarları bulunmaması nedeniyle bu tarihteki yatırım amaçlı gayrimenkullerini, varsayılan maliyet yöntemiyle değerlemiş ve tespit edilen bu değerleri 31 Aralık 2004 tarihine kadar enflasyona göre düzeltmeye tabi tutmuştur.

Gayrimenkullerin kullanım amacı değiştiği takdirde yatırım amaçlı gayrimenkullerle maddi duran varlıklar hesap grupları arasında transfer yapılmaktadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılması durumunda satış gelirleri ile net defter değeri arasındaki fark konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketleri tarafından yatırım amaçlı gayrimenkullerin 1 Ocak 2000 tarihindeki piyasa değerleri belirlenmiştir. Kayıtlara ilk alınışlarından sonra yatırım amaçlı gayrimenkuller, maliyetlerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer kayıpları düşülerek gösterilmektedirler.

Arsa dışındaki yatırım amaçlı gayrimenkuller öngörülen ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman tabi tutulmaktadır. Şirket'e ait binalar için bu kapsamda uygulanan amortisman süresi 15 ile 50 yıl arasındadır. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin geriye kalan ekonomik ömürleri imtiyaz anlaşmasının kapsamı dışında kalanlar hariç, imtiyaz sözleşmesi ile sınırlandırılmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi dikkate alındığında yatırım amaçlı gayrimenkullerin kalan ömürleri en fazla 3,2 yıldır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

e) Satış amacıyla elde tutulan varlıklar

Grup, maddi duran varlığın defter değerinin sürdürülmekte olan kullanımdan ziyade satış işlemi vasıtası ile geri kazanılacak olması durumunda söz konusu maddi duran varlığı (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubunu) satış amaçlı olarak sınıflandırmaktadır. Bu durumun geçerli olabilmesi için; ilgili varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) bu tür varlıkların satışında sıkça rastlanan ve alışılmış koşullar çerçevesinde derhal satılabilecek durumda olması ve satış olasılığının yüksek olması gerekmektedir. Satış olasılığının yüksek olması için; yönetim kademesi tarafından varlığın (veya elden çıkarılacak varlık grubunun) satışına ilişkin bir plan yapılmış ve alıcıların tespiti ile planın tamamlanmasına yönelik aktif bir program başlatılmış olması gerekmektedir. Ayrıca, varlık (veya satış amacıyla elde tutulan varlık grubu) gerçeğe uygun değeriyle uyumlu bir fiyat ile aktif olarak pazarlanıyor olmalıdır. Ayrıca planda önemli değişiklikler yapılması veya planın iptal edilmesi ihtimalinin düşük olduğunu göstermesi gerekmektedir.

Satış amacıyla elde tutulan varlıkların satışının tamamlanmasının Grup'un kontrolünde olmayan sebeplerden dolayı ertelenmesi halinde, Grup aktif satış planının devam etmesi durumunda söz konusu varlıkları satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıflamaya devam etmektedir.

Grup, satış amacıyla elde tutulan varlıkları, taşınan maliyet değeri veya net gerçekleştirilebilir değerinden düşük olanı ile değerlemiştir. Grup, satış amacıyla elde tutulan varlık olarak sınıfladığı maddi duran varlıkları amortismanla tabi tutmamaktadır ve varlıkların satışından doğan kar veya zarar yatırım faaliyetlerinden gelir/gider hesaplarına kaydedilmektedir.

f) Kiralamalar

Grup, kolaylaştırılmış geriye dönük yaklaşımı kullanarak TFRS 16'yı uygulamış ve bu nedenle karşılaştırmalı bilgiler yeniden düzenlenmemiştir. Dolayısıyla; TMS 17 ve TFRS Yorum 4'e göre sunulmaya devam etmiştir. TMS 17 ve TFRS Yorum 4 kapsamındaki muhasebe politikalarının detayları ise ayrı ayrı açıklanmıştır.

g) Stoklar

Stoklar, maliyet değeri ve net gerçekleştirilebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Maliyet, ağırlıklı ortalama yöntemine göre hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin toplamının indirilmesiyle elde edilen tutardır.

h) Varlıklarda değer düşüklüğü

Finansal olmayan varlıklar

Maddi ve maddi olmayan varlıklar

Grup, her bilanço döneminde maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer kaybına ilişkin bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, değer düşüklüğü tutarını belirleyebilmek için o varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilmektedir. Varlığın tek başına geri kazanılabilir tutarının hesaplanmasının mümkün olmadığı durumlarda, o varlığın ait olduğu nakit üreten biriminin geri kazanılabilir tutarı hesaplanmaktadır.

Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değerin büyük olanıdır. Kullanımdaki değerin tespiti için, geleceğe ait tahmini nakit akımları, paranın zaman değeri ve varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

h) Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Varlığın (veya nakit üreten birimin) geri kazanılabilir tutarının, defter değerinden daha az olması durumunda varlığın (veya nakit üreten birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilmektedir. Bu durumda oluşan değer düşüklüğü kayıpları kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın (veya nakit üreten birimin) kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün mali tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismanı tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmamalıdır. Değer düşüklüğünün iptali konsolide kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Şerefiye

Şerefiye yıllık olarak veya bir değer düşüklüğü oluşabilme olasılığı var ise daha sık olarak değer düşüklüğü açısından gözden geçirilir. Geri kazanılabilir değerlerin kayıtlarda taşınan değerden az olması durumunda, konsolide kar veya zarar tablosunda değer düşüklüğü oluşur.

Değer düşüklüğünün testi için, satın alınma sırasında ortaya çıkan şerefiye, satın alma sonrasında ortaya çıkacak faydadan yararlanılması beklenen nakit yaratan birimler veya gruplar arasında, bu grupların diğer varlıkları veya yükümlülükleri içerip içermediğine bakılmaksızın dağıtılır. Şerefiyenin dağıtıldığı birim ve gruplar, yönetsel amaçlar için şerefiyenin izlenildiği en küçük birim veya grubu temsil eder.

Değer düşüklüğüne şerefiye ile bağlantısı olan nakit yaratan birimlerin veya grubun geri kazanılabilir değerinin değerlendirilmesiyle karar verilir. Eğer nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değeri o birime bağlı tüm nakit yaratan birimlerin tutarından az ise, değer düşüklüğü zararı oluşur. Şerefiyeye ilişkin değer düşüklüğü gelecek dönemlerde ters çevrilmez.

i) Kıdem tazminatı karşılığı

Önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler, katkı payının ilişkilendirildiği dönemde giderleştirilir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler de önceden belirlenmiş katkı paylı emeklilik planları için yapılan ödemeler gibi değerlendirilir ki; Grup'un yükümlülükleri, katkı paylı emeklilik planlarındakine benzerlik gösterir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan ödemeler zorunludur. Grup'un bu ödemeleri yaptıktan sonra, başka bir ödeme yükümlülüğü bulunmamaktadır. Katkı payları hizmetin sağlandığı dönemde çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalara ilişkin giderler olarak kayıtlara alınır.

Tanımlanan fayda planları ve diğer çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydaları sağlamaktan doğan maliyetler her bilanço tarihinde yapılan aktüeryal değerlendirmelerle, öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak belirlenir. Şirket geçmiş dönem hizmet maliyetini aşağıdaki tarihlerden erken olanında gider olarak muhasebeleştirir:

- Plandaki değişikliğin veya küçülmenin gerçekleştiği tarih ve
- İlgili yeniden yapılandırma maliyetlerinin (bakınız TMS 37) veya iş ilişkisinin sona erdirilmesinden dolayı sağlanan faydaların muhasebeleştirildiği tarih.

Bilançodaki çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş hizmet maliyeti için düzeltmeye tabi tutulmuş tanımlanan fayda planlarının bugünkü değerini göstermektedir. Tanımlanan fayda planları için kaynak gereksinimi yoktur. Aktüeryal kazanç ve kayıplar konsolide diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

j) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesinin ve ekonomik fayda getiren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarlarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebilmesi durumunda konsolide finansal tablolarda bu yükümlülükler için karşılık ayrılır. Karşılıklar, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın Grup yönetimi tarafından yapılan en iyi tahmine göre hesaplanır ve etkisinin önemli olduğu durumlarda bugünkü değerine indirmek için iskonto edilir.

k) Şarta bağlı yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve ifası halinde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkışına veya girişine neden olacak mevcut varlık veya yükümlülük olarak tanımlanmaktadır.

Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin uzak olduğu durumlar hariç, finansal tablo dipnotlarında açıklanır. Kaynak aktarımını gerektiren durumun muhtemel olması halinde ise şarta bağlı yükümlülükler mali tablolara yansıtılır.

Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin muhtemel hale gelmesi halinde, şarta bağlı varlıkla ilgili olarak finansal tablo dipnotlarında açıklama yapılır. Ekonomik faydanın işletmeye gireceğinin kesinleşmesi durumundaysa, söz konusu varlık ve bununla ilgili gelir değişikliğinin olduğu tarihte finansal tablolara alınır.

l) İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde,
- İşletme'nin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde,
- her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde,
- işletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde,
- İşletme'nin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planlarının olması halinde (Şirket'in kendisinin böyle bir planının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir),
- İşletme'nin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde,
- (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

m) Hasılat

Hasılat, müşteri sözleşmelerinde belirtilen bedel temel alınarak ölçülür ve üçüncü şahıslar adına tahsil edilen tutarları içermez. Grup, mal ve hizmetlere ait kontrolü müşterilerine devrettiğinde hasılatı muhasebeleştirir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

m) Hasılat (devamı)

i) Sabit gelirler

Şebeke erişimi, lokal kullanım, yerel ve uluslararası uzun mesafe erişimleri, altyapı kiralalamaları gibi telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, hizmet sağlandığı zaman kayıtlara alınır.

Farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri hasılat olarak muhasebeleştirilir. Müşteriye bir ürün veya hizmet transferi sağlamak yerine, Grup'un kendi şebekesinin bir uzantısı ya da iyileştirilmesi amacıyla yapılan faaliyetler için alınan bağlantı ücretleri, farklı nitelikte olarak değerlendirilmez ve ayrı bir hasılat muhasebeleştirilmez. Diğer ürün veya hizmetlerle birlikte bir paket olarak satılan ve farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri için hasılat tek başına satış fiyatı temel alınarak ölçülür. Bağlantı ücretlerinin tek başına satış fiyatları beklenen maliyet artı kar marjı yaklaşımıyla tahmin edilmektedir. Farklı nitelikte olarak değerlendirilen bağlantı ücretleri, bağlantı hizmeti verildiği anda gelir olarak kaydedilir. Bağlantı maliyetleri de anında gider olarak kaydedilir.

Vazgeçilemez kullanım hakkı satış gelirleri sözleşme dönemlerine yayılarak muhasebeleştirilmektedir.

ii) Mobil gelirler

GSM telekomünikasyon hizmetlerinden elde edilen gelirler, iletilen ve alınan trafik gelirlerinden, uluslararası dolaşım hizmetlerinden sağlanan gelirlerden, katma değerli hizmetlerden sağlanan gelirlerden ve hizmetin verildiği anda gelir kaydedildiği aylık ücretlerden oluşmaktadır. Peşin ödenen konuşma ücretleri distribütörlere satılan ön ödemeli kart ile nakit olarak tahsil edilmektedir. Söz konusu durumda Grup, aboneler hizmeti kullanıncaya kadar gelir kaydetmemekte ve konsolide finansal tablolara ertelenmiş gelir olarak yansıtmaktadır.

Grup, içerik gelirlerini Grup ile katma değer hizmet sağlayıcıları arasında imzalanan anlaşmalara göre kaydetmektedir. Grup'un ana hizmet sağlayıcısı olmasından dolayı, abonelerden elde edilen gelirler brüt olarak gösterilmekte, içerik sağlayıcılarına ödediği kısım ise faaliyet giderlerine yansıtılmaktadır.

iii) Ekipman satış gelirleri

Telefon cihazı, modem ve diğer şebeke ekipmanlarının satışından elde edilen gelirler, bu ekipmanların kontrolünün müşteriye devredilmesiyle hasılat olarak kayıtlara alınır.

Birlikte bir paket olarak satılan mal ve hizmetler için hasılat, ilgili mal veya hizmetin farklı nitelikte olarak değerlendirilmesi durumunda muhasebeleştirilir – örneğin mal veya hizmet sözleşmedeki diğer taahhütlerinden ayrı olarak tanımlanabilir nitelikteyse ve müşteri mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanabiliyorsa. Sözleşme bedeli bir pakette farklı nitelikte olarak değerlendirilen mal ve hizmetlere tek başına satış fiyatları temel alınarak dağıtılır. Tek başına satış fiyatları Grup'un bu mal ve hizmetleri tek başlarına sattığı liste fiyatları baz alınarak belirlenir. Tek başına satışı olmayan mal ve hizmetler için tek başına satış fiyatları beklenen maliyet artı kar marjı yaklaşımıyla tahmin edilmektedir. Bu kapsamda oluşan ekipman gelirleri diğer gelirler hesabı içinde gösterilmektedir. Ürün ve hizmetlerin maliyeti, ilgili hasılat kaydedildiği anda gider olarak kaydedilir.

iv) TV gelirleri

TV abonelik gelirleri sözleşmelere dayalı abonelere aylık olarak yansıtılır. Hasılat, dönemsel faturalama sürecinin bir parçası olarak hizmet verildiği anda faturalanır ve kayıtlara alınır. Talebe bağlı görüntü hizmeti kapsamında kiralanan film gelirleri, film kiralandığında muhasebeleştirilir. Reklam geliri reklamlar yayınlandığında muhasebeleştirilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

m) Hasılat (devamı)

v) Abone edinim maliyetleri

Abone edinim maliyetleri müşteri edinme ve tutma faaliyetleri sırasında oluşan komisyon ve primleri içermektedir.

Grup bu komisyonları ve primleri, sadece müşteriyle yapılması durumunda katlanacağı, sözleşme yapmamış olsaydı katlanmayacağı maliyetler olması halinde ve geri kazanmayı bekliyorsa, sözleşme yapılması için katlanılan ek maliyetler olarak aktifleştirir. Müşteri edinim maliyetleri abone ömrü boyunca, abone tutma maliyetleri ise yenileme dönemi boyunca amortisman olarak pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde muhasebeleştirilir.

vi) Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Grup, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Grup'a, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır.

Grup'un vazgeçilmez kullanım hakkı sözleşmeleri önemli finansal bileşeni içermektedir. Bir paketin parçası olarak satılan ve kontrolü sözleşmenin başında müşteriye devredilen ancak tahsilatı sözleşme süresince taksitlerle yapılan ekipmanlar için tutar önemli olmadığı için önemli finansman bileşeni kayıtlara alınmamıştır.

n) Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve yatırım faaliyetlerinden giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, sabit kıymet, hurda satışları ve kur korumalı mevduat'ın gerçeğe uygun değer kazançlarından elde edilen gelirleri içerir.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, sabit kıymet satışlarıyla oluşan giderleri içerir.

o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Grup'un finansman gelir ve giderleri aşağıdakileri içermektedir:

- faiz gelirleri;
- faiz giderleri;
- işlem maliyetleri;
- bono kupon ödemeleri;
- kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal riskten korunma araçlarına ait gider ve gelirler;
- finansal varlık ve yükümlülüklerin üzerinden kur farkı gelir ve giderleri.

Faiz gelir ve giderleri etkin faiz metodu kullanılarak muhasebeleştirilmektedir. Etkin faiz oranı, finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi tahmin edilen gelecekteki nakit ödeme veya tahsilatları

- finansal varlıkların brüt defter değerine,
- finansal yükümlülüklerin itfa edilmiş değerine indirgeyen orandır.

Faiz gelir ve gideri hesaplanırken etkin faiz oranı, varlığın brüt defter değerine (varlık kredi değer düşüklüğüne uğramadığında) veya yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetine uygulanır. Ancak, ilk ölçümden sonra kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar için faiz geliri etkin faiz oranının finansal varlığın itfa edilmiş maliyetine uygulanmasıyla hesaplanır. Eğer varlık artık kredi değer düşüklüğüne uğramış olarak değerlendirilmiyorsa, bu durumda faiz gelirin hesaplanması yine brüt tutar üzerinden yapılır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

o) Finansman gelirleri ve finansman giderleri (devamı)

Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Ticari işlemlere ilişkin reeskont, faiz gelir/giderleri ve kur farkı gelir/giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderlerde muhasebeleştirilmektedir.

Önemli finansman bileşenin muhasebeleştirilmesiyle ilgili detaylı bilgi Dipnot 2.4.(m)'de sunulmuştur.

p) Pay başına kazanç

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içerisinde piyasada mevcut bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

r) Vergiler

Vergi gideri, dönem vergisi ve ertelenmiş vergi toplamından oluşur. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

i) Dönem vergisi

Dönem vergisi, raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanan cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir. Ödenecek cari vergi tutarları, aynı vergi otoritesine ödenmiş veya ödenecek olması durumunda peşin ödenen vergi tutarlarıyla netleştirilmektedir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıkların konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

ii) Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yükümlülük yöntemine göre yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aşağıdaki durumlarda meydana gelen geçici farklar için ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmez:

- Bir işletme birleşmesi olmayan ve ne muhasebe karını ne de vergiye tabi kar veya zararı etkilemeyen bir işlem sonucu oluşan varlık veya yükümlülüklerin ilk kayıtlara alınmasında ortaya çıkan geçici farklar;
- Öngörülebilir bir gelecekteki tersine dönmesi muhtemel olmayan ve Grup'un geri çevirim zamanını kontrol edebildiği bağlı ortaklık, iştirak ve müştereken kontrol edilen işletmelerdeki yatırımlarıyla ilgili geçici farklar; ve
- Şerefiyenin ilk muhasebeleştirilmesi sırasında oluşan vergilendirilebilir geçici farklar.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenen vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı durumlarda, ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

r) Vergiler (devamı)

ii) Ertelenmiş vergi (devamı)

Şirket ve konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıklar ertelenmiş vergi aktif ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle mali tablolarına yansıtmışlardır, ancak konsolide bazda bir netleştirme yapılmamıştır. Ertelenmiş vergi, varlıkların oluştuğu veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararları, vergi avantajları ve indirilebilir geçici farklar için ilerideki dönemde bunların mahsup edilmesine yeterli olacak tutarda vergilendirilebilir kar elde edileceğinin muhtemel olması halinde ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirilir. Ertelenmiş vergi varlıkları her raporlama tarihinde gözden geçirilir ve ilgili vergi avantajının kullanımının muhtemel olmadığı kısımlar için ertelenmiş vergi varlıkları azaltılır.

iii) Vergi riski

Dönem vergi gideri ile ertelenmiş vergi gideri tutarları belirlenirken, Grup belirsiz vergi pozisyonlarını ve ödenmesi gerekecek ek vergi ve faiz yükümlülüğü olup olmadığını dikkate almaktadır. Grup, vergi kanunu ve geçmiş tecrübelerine dayanarak yaptığı değerlendirmelerde vergi incelemesinden geçmemiş dönemler için vergi karşılıklarının yeterli olduğuna inanmaktadır. Bu değerlendirme gelecekteki olaylarla ilgili birçok mesleki kanaat içerebilir ve tahmin ve varsayımlara dayanmaktadır. Şirketin mevcut vergi yükümlülüğünün yeterliliği ile ilgili mesleki kanaatini değiştirecek yeni bilgiler ortaya çıkması durumunda vergi yükümlülüğündeki bu değişim, bu durumun belirlendiği döneme ait vergi giderini etkileyecektir.

s) Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümü, Grup'un hasılat elde edebildiği ve harcama yapabildiği işletme faaliyetlerinde bulunan, faaliyet sonuçlarının bölüme tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümün performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirildiği ve hakkında ayrı finansal bilgilerin mevcut olduğu bir kısımdır.

t) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi

Grup'un çeşitli muhasebe politikaları ve açıklamaları hem finansal hem de finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesini gerektirmektedir. Uygulanabilir olması halinde, gerçeğe uygun değerlerin belirlenmesinde kullanılan varsayımlarla ilgili ilave bilgiler varlık veya yükümlülüğe özgü dipnotlarda sunulmuştur.

i) Ticari ve diğer alacaklar

Ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değerleri gelecekteki nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile indirgenmesiyle bulunacak değer olarak tahmin edilir. Belirli bir faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar indirgenme etkisinin önemsiz olması durumunda orijinal fatura tutarından değerlendirilir. Bu gerçeğe uygun değerler ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir.

ii) Vadeli döviz işlem sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı takasları

Vadeli döviz işlem sözleşmelerinin ve vadeli faiz oranı takaslarının gerçeğe uygun değerleri, aracı kotasyonlarına dayalıdır. Bu fiyat tekliflerinin makul olup olmadığı, tahmin edilen nakit akışlarının, her sözleşmenin şart ve vadesine bağlı olarak, ölçüm gününde benzer araçlara uygulanan piyasa faizleri kullanılarak indirgenmesi ile test edilir. Gerçeğe uygun değerler, söz konusu aracın kredi riskini yansıtır ve uygun olan durumlarda Grup'un ve karşı tarafların hesaba katması gereken kredi riski ile ilgili düzeltmeleri içerir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

t) Gerçeğe uygun değer belirlenmesi (devamı)

iii) İhraç edilmiş borçlanma araçları

İhraç edilmiş borçlanma araçlarının gerçeğe uygun değeri, değerlendirme tarihindeki borsadaki işlem fiyatları kullanılarak ölçülmektedir.

iv) Diğer türev olmayan finansal yükümlülükler

Diğer türev olmayan finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri, ilk muhasebeleştirme sırasında ve açıklama amacıyla her raporlama dönemi sonunda belirlenir. Gerçeğe uygun değer, gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının ölçüm tarihindeki piyasa faiz oranları ile bugünkü değere indirgenmesi ile hesaplanmaktadır.

v) Arsalar

Maddi duran varlıklarda kayıtlara alınan arsalar, yeniden değerlendirilmiş tutarlarıyla gösterilir. Yeniden değerlendirilmiş tutar, arsalar için yeniden değerlendirme tarihinde tespit edilen gerçeğe uygun değerden müteakip birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararının indirilmesi suretiyle bulunan değerdir.

vi) Finansal varlıklar

Kur korumalı mevduat hesapları, anapara ve faiz veya kâr payı içeren nakit akışlarına sahip bir finansal varlık olmakla birlikte, söz konusu nakit akışları döviz kurundaki değişime bağlı olarak değişebileceğinden aynı zamanda bir türev ürün özelliği de göstermektedir. Dolayısıyla, kur korumalı mevduat hesapları karma sözleşmeler olarak değerlendirilmiş ve TFRS 9'un karma sözleşmelere ilişkin hükümleri doğrultusunda gerçeğe uygun değeri kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir. Kur korumalı mevduat hesaplarının gerçeğe uygun değerindeki değişimler Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosunda "Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler" Kaleminde muhasebeleştirilmiştir.

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş TFRS ve TFRS yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

i) 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar

TFRS 3 Değişiklikleri – Kavramsal Çerçeve 'ye Yapılan Atıflara İlişkin Değişiklik

KGK, Temmuz 2020'de TFRS İşletme Birleşmeleri standardında değişiklikler yapmıştır. Değişiklik, TFRS 3'ün gerekliliklerini önemli şekilde değiştirmeden, Kavramsal Çerçevenin eski versiyonuna (1989 Çerçeve) yapılan atfı Mart 2018'de yayımlanan güncel versiyona (Kavramsal Çerçeve) yapılan atıfla değiştirmek niyetiyle yapılmıştır. Bununla birlikte, iktisap tarihinde kayda alma kriterlerini karşılamayan koşullu varlıkları tanımlamak için TFRS 3'e yeni bir paragraf eklemiştir. Değişiklik, ileriye yönelik olarak uygulanmaktadır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

i) 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar (devamı)

TMS 16 Değişiklikleri – Kullanım amacına uygun hale getirme

KGK, Temmuz 2020'de, TMS 16 Maddi Duran Varlıklar standardında değişiklikler yapmıştır. Değişiklikle birlikte, şirketlerin bir maddi duran varlığı kullanım amacına uygun hale getirirken, üretilen ürünlerin satışından elde ettikleri gelirlerin, maddi duran varlık kaleminin maliyetinden düşülmesine izin vermemektedir. Şirketler bu tür satış gelirlerini ve ilgili maliyetleri artık kar veya zararda muhasebeleştirecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak, yalnızca işletmenin değişikliği ilk uyguladığı hesap dönemi ile karşılaştırmalı sunulan en erken dönemin başlangıcında veya sonrasında kullanıma sunulan maddi duran varlık kalemleri için uygulanabilmektedir.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

TMS 37 Değişiklikleri – Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri

KGK, Temmuz 2020'de, TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar standardında değişiklikler yapmıştır. TMS 37'de yapılan bu değişiklik, bir sözleşmenin ekonomik açıdan "dezavantajlı" mı yoksa "zarar eden" mi olup olmadığının değerlendirilirken dikkate alınacak maliyetlerin belirlenmesi için yapılmıştır ve 'direkt ilgili maliyetlerin' dahil edilmesi yaklaşımının uygulanmasını içermektedir. Değişiklikler, değişikliklerin ilk kez uygulanacağı yıllık raporlama döneminin başında (ilk uygulama tarihi) işletmenin tüm yükümlülüklerini yerine getirmediği sözleşmeler için ileriye yönelik olarak uygulanmaktadır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Yıllık İyileştirmeler - 2018-2020 Dönemi

KGK tarafından, Temmuz 2020'de "TFRS standartlarına ilişkin Yıllık İyileştirmeler / 2018-2020 Dönemi", aşağıda belirtilen değişiklikleri içerek şekilde yayınlanmıştır:

- TFRS 1 Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması – İlk Uygulayan olarak İştirak: Değişiklik, bir bağlı ortaklığın, ana ortaklık tarafından raporlanan tutarları kullanarak birikmiş yabancı para çevrim farklarını ölçmesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, iştirak veya iş ortaklığına da uygulanır.
- TFRS 9 Finansal Araçlar – Finansal yükümlülüklerin finansal tablo dışı bırakılması için '%10 testinde dikkate alınan ücretler: Değişiklik, bir işletmenin yeni veya değiştirilmiş finansal yükümlülük şartlarının, orijinal finansal yükümlülük şartlarından önemli ölçüde farklı olup olmadığını değerlendirirken dikkate aldığı ücretleri açıklığa kavuşturmaktadır. Bu ücretler, tarafların birbirleri adına ödedikleri ücretler de dahil olmak üzere yalnızca borçlu ile borç veren arasında, ödenen veya alınan ücretleri içerir.
- TMS 41 Tarımsal Faaliyetler – Gerçeğe uygun değerin belirlenmesinde vergilemeler: Yapılan değişiklik ile, TMS 41 paragraf 22'deki, şirketlerin TMS 41 kapsamındaki varlıklarının gerçeğe uygun değerinin belirlenmesinde vergilemeler için yapılan nakit akışlarının dikkate alınmamasına yönelik hükmü kaldırmıştır.

Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017'de TFRS 10 ve TMS 28'de yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 17 – Yeni Sigorta Sözleşmeleri Standardı

KGK Şubat 2019'da, sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17'yi yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir TFRS 17, 1 Ocak 2023 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TMS 1 Değişiklikleri- Yükümlülüklerin kısa ve uzun vade olarak sınıflandırılması

Ocak 2021 ve Ocak 2023'de KGK, yükümlülüklerin kısa ve uzun vadeli sınıflandırılmasına yönelik esasları belirlemek üzere TMS 1'de değişiklikler yapmıştır. Ocak 2023'de yapılan değişikliklere göre, işletmenin bir yükümlülüğü ödemeyi erteleme hakkı, raporlama döneminden sonraki bir tarihte kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlıysa, raporlama dönemi sonu itibarıyla söz konusu yükümlülüğü erteleme hakkı bulunmaktadır (raporlama dönemi sonunda ilgili şartlara uygunluk sağlamıyor olsa bile). Kredi sözleşmesinden doğan bir yükümlülük uzun vadeli olarak sınıflandırıldığında ve işletmenin ödemeyi erteleme hakkı 12 ay içinde kredi sözleşmesi şartlarına uygunluk sağlamasına bağlı olduğunda, Ocak 2023 değişiklikleri işletmelerin çeşitli açıklamalar yapmasını istemektedir.

Bu açıklamalar kredi sözleşme şartları ve ilgili yükümlülükler hakkındaki bilgileri içermelidir. Ayrıca, söz konusu değişiklikler, sözleşme şartlarına uyumun raporlama tarihinde ya da sonraki bir tarihte test edilecek olmasına bakılmaksızın, uzun vadeli sınıflama için ödemeyi erteleme hakkının raporlama dönemi sonu itibarıyla bulunması gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur. Değişikliklerde, ödemeyi raporlama döneminden sonraki en az on iki ay sonraya erteleme hakkını işletmenin kullanmama ihtimalinin yükümlülüğün sınıflandırılmasını etkilemeyeceği açıkça ifade edilmiştir.

Değişiklikler 1 Ocak 2024 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Yapılan değişiklikler TMS 8'e göre geriye dönük olarak uygulanır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Ancak değişikliklerden herhangi birini erken uygulayan işletmenin diğer değişikliği de erken uygulaması zorunludur.

Grup için geçerli değildir ve finansal durumu veya performansı üzerinde bir etki bulunmamaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TMS 8 Değişiklikleri – Muhasebe Tahminlerinin Tanımı

Ağustos 2021'de KGK, TMS 8'de "muhasebe tahminleri" için yeni bir tanım getiren değişiklikler yayınlamıştır. TMS 8 için yayınlanan değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikler ve hataların düzeltilmesi arasındaki ayrıma açıklık getirmektedir. Ayrıca, değiştirilen standart, girdideki bir değişikliğin veya bir ölçüm tekniğindeki değişikliğin muhasebe tahmini üzerindeki etkilerinin, önceki dönem hatalarının düzeltilmesinden kaynaklanmıyorsa, muhasebe tahminlerindeki değişiklikler olduğuna açıklık getirmektedir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin önceki tanımı, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerin yeni bilgilerden veya yeni gelişmelerden kaynaklanabileceğini belirtmekteydi. Bu nedenle, bu tür değişiklikler hataların düzeltilmesi olarak değerlendirilmemektedir. Tanımın bu yönü KGK tarafından korunmuştur. Değişiklikler yürürlük tarihinde veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahmini veya muhasebe politikası değişikliklerine uygulayacak olup erken uygulamaya izin verilmektedir.

Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 1 Değişiklikleri – Muhasebe Politikalarının Açıklanması

Ağustos 2021'de KGK, TMS 1 için işletmelerin muhasebe politikası açıklamalarına önemlilik tahminlerini uygulamalarına yardımcı olmak adına rehberlik ve örnekler sağladığı değişiklikleri yayınlamıştır. TMS 1'de yayınlanan değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. TFRS'de "kayda değer" teriminin bir tanımının bulunmaması nedeniyle, KGK, muhasebe politikası bilgilerinin açıklanması bağlamında bu terimi "önemli" terimi ile değiştirmeye karar vermiştir. 'Önemli' TFRS'de tanımlanmış bir terimdir ve KGK'ya göre finansal tablo kullanıcıları tarafından büyük ölçüde anlaşılmaktadır. Muhasebe politikası bilgilerinin önemliliğini değerlendirirken, işletmelerin hem işlemlerin boyutunu, diğer olay veya koşulları hem de bunların niteliğini dikkate alması gerekir. Ayrıca işletmenin muhasebe politikası bilgilerini önemli olarak değerlendirebileceği durumlara örnekler eklenmiştir.

Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TMS 12 Değişiklikleri – Tek bir işlemten kaynaklanan varlık ve yükümlülüklerle ilişkin ertelenmiş vergi

Ağustos 2021'de KGK, TMS 12'de ilk muhasebeleştirme istisnasının kapsamını daraltan ve böylece istisnanın eşit vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farklara neden olan işlemlere uygulanmamasını sağlayan değişiklikler yayınlamıştır. TMS 12'ye yapılan değişiklikler 1 Ocak 2023'te veya bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler, bir yükümlülüğe ilişkin yapılan ödemelerin vergisel açıdan indirilebilir olduğu durumlarda, bu tür indirimlerin, finansal tablolarda muhasebeleştirilen yükümlülüğe (ve faiz giderine) ya da ilgili varlık bileşenine (ve faiz giderine) vergi amacıyla ilişkilendirilebilir olup olmadığının (geçerli vergi kanunu dikkate alındığında) bir muhakeme meselesi olduğuna açıklık getirmektedir. Bu muhakeme, varlık ve yükümlülüğün ilk defa finansal tablolara alınmasında herhangi bir geçici farkın olup olmadığının belirlenmesinde önemlidir. Değişiklikler karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcında ya da sonrasında gerçekleşen işlemlere uygulanır. Ayrıca, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcında, kiralamar ile hizmetten çekme, restorasyon ve benzeri yükümlülüklerle ilgili tüm indirilebilir ve vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi varlığı (yeterli düzeyde vergiye tabi gelir olması koşuluyla) ve ertelenmiş vergi yükümlülüğü muhasebeleştirilir.

Genel anlamda, Grup finansal tablolar üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (devamı)

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

ii) Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar (devamı)

TFRS 16 Değişiklikleri – Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülükleri

Ocak 2023'te KGG TFRS 16'ya yönelik değişiklikler yayımlanmıştır. Söz konusu değişiklikler, elde kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirilmemesini sağlayacak şekilde, satıcı-kiracı tarafından satış ve geri kiralama işleminden doğan kira yükümlülüklerinin ölçümünde uygulanacak hükümleri belirlemektedir. Bu kapsamda, satıcı-kiracı satış ve geri kiralama işleminin fiilen başladığı tarihten sonra "Kira yükümlülüğünün sonraki ölçümü" başlığı altındaki TFRS 16 hükümlerini uygularken, elde kalan kullanım hakkıyla ilgili herhangi bir kazanç ya da zarar muhasebeleştirmeyecek şekilde "kira ödemeleri"ni ya da "revize edilmiş kira ödemeleri"ni belirleyecektir. Değişiklikler, geri kiralamadan ortaya çıkan kira yükümlülüklerinin ölçümüne yönelik spesifik bir hüküm içermemektedir. Söz konusu kira yükümlülüğünün ilk ölçümü, TFRS 16'da yer alan kira ödemeleri tanımına dahil edilenlerden farklı ödemelerin kira ödemesi olarak belirlenmesine neden olabilecektir. Satıcı-kiracının TMS 8'e göre güvenilir ve ihtiyaca uygun bilgi sağlayacak muhasebe politikası geliştirmesi ve uygulaması gerekecektir. Değişiklikler 1 Ocak 2024 tarihinde ya da bu tarihten sonra başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Satıcı-kiracı değişiklikleri TFRS 16'nın ilk uygulama tarihinden sonra girdiği satış ve geri kiralama işlemlerine TMS 8'e göre geriye dönük uygular.

Söz konusu değişiklik Grup için geçerli değildir ve finansal durumu veya performansı üzerinde bir etki bulunmamaktadır.

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Muhasebe politikalarının uygulanması sırasında Grup, finansal tablolar üzerinde önemli etkileri bulunan aşağıda belirtilen muhasebe kararlarını almıştır (tahmin içeren kararlar hariç):

i) *Operasyonel Kiralama Sözleşmeleri – Kiralayan Durumunda Şirket:* Şirket, PTT ile ortak bina kullanım anlaşması yapmıştır. Grup, yasal mülkiyetine sahip olduğu ve sözleşme dahilinde operasyonel kiralama ile kiraya verdiği gayrimenkullerin tüm risk ve getirilerini elinde bulundurduğunu belirlemiştir.

ii) *Kampanyalı satış gelirleri:* Grup, tedarikçiler ile ortak kampanyalar düzenlemekte ve bu kampanyalar kapsamında tedarikçinin temin ettiği ekipman ile telekomünikasyon hizmetlerini paketleyerek beraber satabilmektedir. Grup yönetimi aşağıda belirtilen hususların bulunduğu satışları işletmeci değil aracı olarak muhasebeleştirmektedir.

- Grup'un envanter riski taşımadığı,
- Müşteriye teslim edilen ekipmanın teknik yeterliği ile ilgili Grup'un herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı, satış sonrası yükümlülüğün tedarikçiye ait olduğu,
- Grup'un ekipman üzerinden herhangi bir tadilat yapmadığı,
- Ekipman satışlarının cirosu üzerinden belirli bir yüzde alınan veya hiç kar edilmeyen durumlarda.

iii) *Ön Ödemeli Hat Satışlarında Aracı – İşletmeci Analizi:* TT Mobil, Nisan 2010 tarihinden başlayarak hizmeti sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi ve stok riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle ön ödemeli kart gelirlerini brüt göstermektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

iv) *Komisyon gelirleri*: Grup, özel satış kanallarındaki distribütörler tarafından satılan cihazların tahsilatına aracılıkta bulunmaktadır. Bu duruma ilişkin müşterilerle yapılan anlaşma hem cihaz bedeli anapara tutarını hem de GSM hizmetlerini kapsamaktadır. Her faydanın açıkça tanımlı ve diğer kalemlerden ayrı belirtildiği GSM faturaları aracılığıyla müşterilerden 24 aya kadar olantsitlerin tahsilatları yapılmaktadır. Grup'un fiyatlar üzerinde bir kontrolü veya stokla ilgili bir riski bulunmadığından dolayı cihaz satışından gelir kaydedilmemektedir. Ancak cihaz bedeli anapara tutarının tahsilat riski Grup üzerindedir ve distribütörler, tahsil edilen bu tutarı Grup'tan aylık olarak almaktadırlar. GSM gelirinden ayrı olarak Grup, var olan müşteri tabanını ve satış kanallarını kullandığından distribütörlerden bir komisyon bedeli alır ve cihazın müşteriye ulaştırıldığı anda bu tutarı, diğer gelirler altında kaydeder.

v) *İçerik Gelirleri*: TT Mobil, hizmetin sağlanmasında birincil olarak sorumlu olması, kredi riskini üzerinde taşıması ve fiyatların belirlenmesi üzerinde takdir hakkı olması sebebiyle içerik gelirlerini brüt göstermektedir.

vi) *Tedarikçi finansmanı kapsamında borçlar*: Grup, yatırım harcamaları kapsamında bir kısım tedarikçileri ve çeşitli bankalar ile yaptığı anlaşmalar çerçevesinde tedarikçi finansmanı uygulaması yapmaktadır. Grup, tedarikçinin bu uygulama kapsamında iskontoladığı borçlarını borcun koşullarının tamamı veya bir bölümünde önemli bir değişiklik bulunmaması nedeniyle ticari borç olarak muhasebeleştirilmeye devam etmektedir.

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları

Bilanço tarihinde, gelecek raporlama döneminde varlık ve yükümlülükler üzerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek belirli bir risk taşıyan ve gelecek dönem ile ilgili olan varsayımlar ve hesaplama belirsizliğinin kaynakları aşağıda açıklanmıştır. Değer düşüklüğüne dair bir gösterge olması durumunda, Grup, maddi duran varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığını geri kazanılabilir tutarı hesaplayarak belirlemektedir. Bu durum, nakit üreten birimin kullandığı değerinin hesaplanmasını gerektirmektedir. Kullanımdaki değer hesaplanması, Grup'un nakit üreten birimin gelecek dönemde elde edilmesi beklenen tahmini nakit akımlarının hesaplamasını ve bu nakit akımların bugünkü değerinin hesaplanmasında kullanılacak uygun iskonto oranının belirlenmesini gerektirir (Dipnot 16).

TFRS Yorum 12 'nin uygulanması sırasında Grup tarafından kullanılan tahminler aşağıda özetlenmiştir:

- Şirket, maddi olmayan duran varlıklara sınıflandırılan ve sonrasında da maddi olmayan duran varlık olarak finansal tablolara yansıtılan şebeke elemanlarına ilişkin öngörülen yatırımların güncellenmiş iş planına göre belirlenen yaklaşık %30'unun İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında zorunlu yenilemeler olduğunu düşünmektedir. İleriki yıllarda gerçekleştirilmesi öngörülen zorunlu yenileme yatırımları için Grup konsolide finansal tablolarında 10.627 TL (31 Aralık 2021: 10.627 TL) (Dipnot 21) tutarında karşılık ayırmıştır. Söz konusu karşılık ileriki dönemlerde gerçekleştirilecek zorunlu yenileme harcamalarının 31 Aralık 2022 tarihine indirgenmiş tutandır. İskonto oranı %20,8 (31 Aralık 2021: %16,6) olarak belirlenmiştir.
- Şirket maddi olmayan duran varlık yatırımlarının maliyetini, ilgili şebeke elemanları inşaat maliyetlerinin üzerine piyasada aynı nitelikteki inşaat hizmetlerine uygulanan kar marjını ekleyerek belirlemiştir. Söz konusu kar marjı 31 Aralık 2022 yılı için %13 (31 Aralık 2021: %13) olarak uygulanmıştır. 2022 yılı içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen 3.621.093 TL (31 Aralık 2021: 2.571.246 TL) (Dipnot 20) tutarındaki maddi olmayan duran varlıkların üzerinde aktifleştirilen kar marjı 416.475 TL'dir (31 Aralık 2021: 295.807 TL) (Dipnot 3).
- Ertelenmiş vergi varlıkları, ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilir gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda, ertelenmiş vergi varlığı taşınan ve kullanılmayan birikmiş zararlar ile her türlü indirilebilir geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Grup, Türk Telekom, TT Mobil ve TTINT grubunun yasal kayıtlarında taşınan ve ileride vergilendirilebilir gelirden düşülmesi muhtemel olan taşınan vergi zararı üzerinden ertelenmiş vergi hesaplamaktadır. Grup, her yıl taşınan vergi zararlarını tekrar gözden geçirmekte ve mali tablolarında taşıdığı vergi varlığında önemli bir değişiklik olması durumunda değişikliğe tabi tutmaktadır (Dipnot 11).
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların değer düşüklüğü testinde kullanılan varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (devamı)

Hesaplama belirsizliklerinin kaynakları (devamı)

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için TFRS 9'da tanımlanan beklenen kredi zararlarını hesaplarken basitleştirilmiş yaklaşımı kullanır. TFRS 9 bütün ticari alacaklar için ömür boyu beklenen kredi zararlarının kullanılmasını gerektirmektedir. Grup beklenen kredi zararlarını bireysel, kurumsal, kamu ve toptan müşteriler için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerin dayanarak hesaplanmıştır. Her bir grup kendi içinde borçların ödenmemesi durumu gibi benzer kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır. Geçmiş gerçekleşen kredi zararı deneyimi, geçmiş bilgilerin toplandığı dönemdeki ekonomik şartlarla, Grup'un alacaklarının beklenen ömrü boyunca gerçekleşeceğini düşündüğü ekonomik şartlar arasında farkı yansıtacak şekilde değiştirilir. Alacakların gelecekteki tahsilat performansı tahmin edilirken beklenen kredi zararları hesaplamalarında genel ekonomik şartlar dikkate alınır ve ileriye yönelik bilgiler dahil edilir.

Şirket'in, şerefiyenin değer düşüklüğünün testi sırasında kullandığı varsayımlar Dipnot 16'da açıklanmıştır. Grup bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Grup'un benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Grup, ayrıca piyasadaki değişimler ve gelişmeler sonucu varlıkların teknik veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunda ilave değer düşüklüğünü göz önünde bulundurmaktadır.

Ayrıca, hukuki işlemlere ilişkin karşılık ayrılması (Dipnot 23) sırasında da yönetim tarafından bazı öngörüler yapılmıştır.

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un iki faaliyet alanı bulunmaktadır: sabit hat ve mobil hizmetleri. Sabit hat hizmetleri Türk Telekom, TNet, Argela, Innova, Sebit, AssisTT, TTES, TT Ventures, TT Destek Hizmetleri ve TTINT Grup tarafından sağlanırken, mobil hizmetlerini TT Mobil yürütmektedir. Yönetim bölüm performansını faaliyet bölümlerinin faiz, vergi ve amortisman öncesi kar ("FAVÖK") katkı üzerinden değerlendirmektedir. FAVÖK tutarına, faaliyet karının üzerine yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler, amortisman, itfa, değer düşüklüğü karşılık giderleri ilave edilerek ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderlerde yer alan cari hesap kur farkı gelir ve gideri, reeskont gelir ve gideri, cari hesap ve diğer esas faaliyet faiz gelir ve giderleri düşülerek ulaşılmaktadır. Şirket yönetimi bölüm performanslarının değerlendirmesinde FAVÖK kullanılmasını aynı sektörde yer alan şirketlerle karşılaştırılabilirliği açısından tercih etmiştir. FAVÖK, TFRS'de tanımlanan bir finansal performans ölçüsü değildir ve diğer şirketler tarafından tanımlanan benzer göstergeler ile karşılaştırılabilir olmayabilir. Şirket yönetimi, Şirket performansını coğrafi bölümlere göre takip etmediği için coğrafi bölümlere göre raporlama verilmemektedir. Bölüm faaliyet sonuçları ve bilanço kalemleri aşağıda özetlenmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (devamı)

	Sabit Hat		Mobil		Bölümler arası eliminasyon ve konsolide düzeltmeler		Konsolide	
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Hasılat (*)	34.251.493	25.270.763	16.457.267	11.526.324	(2.666.475)	(2.524.153)	48.042.285	34.272.934
Uluslararası hasılat	3.186.607	2.004.470	-	-	-	-	3.186.607	2.004.470
Konsolide hasılatla sağlanan katkı (*)	31.665.699	22.797.215	16.376.586	11.475.719	-	-	48.042.285	34.272.934
FAVÖK	13.297.448	12.852.215	5.893.712	3.581.936	(43.557)	(19.022)	19.147.603	16.415.129
Konsolide FAVÖK'e sağlanan katkı (**)	12.257.081	11.423.383	6.890.522	4.991.746	-	-	19.147.603	16.415.129
Yatırım harcamaları (***)	10.028.558	6.342.797	3.947.724	2.484.772	(44.930)	(22.856)	13.931.352	8.804.713
Değer düşüklüğü zararları, net	(175.611)	(172.325)	(35.999)	(47.915)	-	-	(211.610)	(220.240)
Amortisman ve itfa payları	(5.027.433)	(3.471.892)	(3.057.109)	(2.697.433)	-	-	(8.084.542)	(6.169.325)

(*) "Hasılat" kalemine uluslararası hasılat dahildir.

(**) "Konsolide gelire sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlere olan satış gelirlerini ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide gelire sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(***) "Konsolide FAVÖK'e sağlanan katkı" faaliyet bölümlerinin Grup dışında kalan şirketlerle olan işlemlerinden elde edilen ve grup içi ortak gider yansıtılmalarıyla pay verilerek güncellenen FAVÖK tutarını ifade etmektedir. Grup yönetimi tarafından bölüm faaliyet sonuçları halen faaliyet bölümlerinin bireysel mali tabloları üzerinden değerlendirilmektedir ve bu sebeple bölümlere göre raporlama sunumunda bir değişiklik yapılmamıştır. Ancak, faaliyet bölümlerinin konsolide FAVÖK'e sağladığı katkı tutarı mali tablo okuyucularına ek bilgi vermek amacıyla sunulmuştur.

(****) Yatırım harcamaları tutarı yıl içerisinde edinilen TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen maddi olmayan duran varlıklar üzerinde aktifleştirilen 416.475 TL tutarındaki (31 Aralık 2021: 295.807 TL) kar marjını içermemektedir.

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Sabit hat FAVÖK'e sağlanan katkı	12.257.081	11.423.383
Mobil FAVÖK'e sağlanan katkı	6.890.522	4.991.746
FAVÖK	19.147.603	16.415.129
Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve esas faaliyetlerden diğer gelirlerde sunulan faiz, kur farkı ve reeskont gelirleri	1.671.185	261.406
Yatırım faaliyetlerinden giderler ve esas faaliyetlerden diğer giderlerde sunulan faiz, kur farkı ve reeskont giderleri (-)	(1.005.553)	(1.422.942)
Finansman gelirleri	2.948.624	5.015.420
Finansman giderleri (-)	(12.824.112)	(8.445.964)
Amortisman ve itfa payları, maddi duran varlık değer düşüklüğü	(8.101.273)	(6.202.207)
Konsolide vergi öncesi kar	1.836.474	5.620.842

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

3. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (DEVAMI)

31 Aralık 2022	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	63.508.611	22.237.665	(5.014.572)	80.731.704
Toplam bölüm yükümlülükleri	(57.536.659)	(8.239.338)	5.014.572	(60.761.425)
Şerefiye	15.250	29.694	-	44.944
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	-	37.361	-	37.361

31 Aralık 2021	Sabit Hat	Mobil	Eliminasyon	Toplam
Toplam bölüm varlıkları	44.381.665	15.362.791	(1.406.821)	58.337.635
Toplam bölüm yükümlülükleri	(39.679.923)	(5.814.629)	1.406.821	(44.087.731)
Şerefiye	15.250	29.694	-	44.944
Satış amaçlı elde tutulan varlıklar	19.057	37.361	-	56.418

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Nakit mevcudu	1.645	519
Bankadaki nakit – Vadesiz hesap	948.236	933.296
Bankadaki nakit – Vadeli hesap	3.574.795	6.763.055
Likit Fon (*)	600.223	-
	5.124.899	7.696.870

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un TL ve döviz cinsinden tüm vadeli mevduatları en fazla bir ay vadelidir ve faiz oranları TL hesaplar için %9 ve %22, ABD Doları hesaplar için %0,50 ve %5,15, Avro hesaplar için %1,25 ve %2,5 arasındadır (31 Aralık 2021: TL hesaplar için %5,50 ve %20 arasında, ABD Doları hesaplar için %0,20 ve %1,50 arasında, Avro hesaplar için %0,25 ve %0,65 arasındadır).

(*) Önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan, yüksek likiditeye sahip, kısa vadeli likit fondan oluşmaktadır.

Nakit akış tablosundaki nakit ve nakit benzerlerinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Nakit ve nakit benzeri varlıklar	5.124.899	7.696.870
Eksi: bloke tutarlar		
- Tahsilat protokolleri ve ATM tahsilatı	(413.608)	(417.731)
- Diğer	(1.259.014)	(934.254)
Serbest Nakit	3.452.277	6.344.885

Grup bloke nakit tutarlarını, nakde kolayca çevrilebilmesi ve değer düşüklüğü riski taşımayan yüksek likiditeye sahip varlıklar olması nedeniyle nakit ve nakit benzerleri altında tutmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

4. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vadesiz mevduatların 413.608 TL tutarındaki kısmı abone tahsilatlarının belirlenen gün sonunda serbest kalması koşuluyla bankalar ile imzalanan protokol kapsamında tutulan bloke tutardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 itibarıyla diğer bloke tutarların tamamı Grup'un türev araçlarına istinaden bankalarda bloke olarak tuttuğu mevduattan oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un 1 Temmuz 2023 tarihine kadar kullanılabilir 59.910 Avro, 1 Temmuz 2024 tarihine kadar kullanılabilir 46.221 Avro, 18 Ekim 2025 tarihine kadar kullanılabilir 128.017 Avro olmak üzere toplam 234.148 Avro tutarında henüz kullanılmamış banka kredi limitleri bulunmaktadır.

5. FİNANSAL BORÇLAR

Banka kredileri

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı%	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli finansal borçlar:						
TL cinsinden sabit faizli teminatsız finansal borçlar (""')	17,07	4.667.093	4.667.093	16,37	180.635	180.635
TL cinsinden değişken faizli finansal borçlar	14,86	30.000	30.000	-	-	-
Avro cinsinden sabit faizli finansal borçlar	-	-	-	1,45	41.000	618.555
Avro cinsinden değişken faizli finansal borçlar	2,30	48.000	956.875	-	-	-
Kısa vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
TL cinsinden sabit faizli teminatsız banka kredileri (""')	-	441.285	441.285	-	1.531	1.531
Avro cinsinden sabit faizli banka teminatsız krediler	-	-	-	-	94	1.445
Avro cinsinden değişken teminatsız faizli finansal borçlar	-	587	20.372	-	-	-
Kısa vadeli finansal borçlar			6.115.625			802.166
Uzun vadeli finansal borçların kısa vadeli kısımları:						
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	5,57	120.372	2.250.752	2,20	292.332	3.896.498
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	2,34	75.793	1.510.917	0,87	95.501	1.440.800
Uzun vadeli finansal borçların faiz tahakkukları:						
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	-	3.623	67.752	-	2.452	32.678
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	-	619	3.687	-	291	4.386
Uzun vadeli borçların kısa vadeli kısmı			3.833.108			5.374.362
Toplam kısa vadeli finansal borçlar			9.948.733			6.176.528
Uzun vadeli finansal borçlar:						
ABD Doları cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	5,57	339.452	6.347.184	2,20	369.280	4.922.130
Avro cinsinden değişken faizli teminatsız finansal borçlar (")	2,34	253.580	5.055.097	0,87	265.447	4.004.721
Uzun vadeli finansal borçlar			11.402.281			8.926.851
Toplam finansal yükümlülükler			21.351.014			15.103.379

(") 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, faiz oranı LIBOR +%0,54 ve %2,85 aralığındadır (31 Aralık 2021: LIBOR +%0,54 ve %2,85 aralığında).

(") 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, faiz oranı EURIBOR +%0,25 ve %5,90 aralığındadır (31 Aralık 2021: EURIBOR +%0,25 ve %2,00 aralığında).

(""') 124.995 TL'si kredi kartı borçlarından oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

Banka kredileri (devamı)

Finansal borçların TL karşılıklarının kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022						31 Aralık 2021					
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1-2 yıl arası	2-5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden teminatsız sabit faizli	3.751.550	1.292.863	-	-	-	5.044.413	178.152	4.014	-	-	-	182.166
TL cinsinden teminatsız değişken faizli	63.965	30.000	-	-	-	93.965	-	-	-	-	-	-
ABD Doları cinsinden teminatsız değişken faizli	308.342	2.010.162	1.989.943	3.665.869	691.372	8.665.688	125.436	3.803.740	1.433.576	3.272.751	215.803	8.851.306
Avro cinsinden teminatsız sabit faizli	-	-	-	-	-	-	1.419	618.581	-	-	-	620.000
Avro cinsinden teminatsız değişken faizli	90.901	2.400.950	1.401.453	3.459.003	194.641	7.546.948	59.836	1.385.350	1.145.840	2.493.548	365.333	5.449.907
	4.214.758	5.733.975	3.391.396	7.124.872	886.013	21.351.014	364.843	5.811.685	2.579.416	5.766.299	581.136	15.103.379

İhraç edilmiş borçlanma araçları

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021		
	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	Ağırlıklı ortalama TL karşılığı etkin faiz oranı %	Orijinal tutar	TL karşılığı
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları:					
TL cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	26,71	1.330.150	1.330.150	-	-
Faiz Tahakkuku:					
TL cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları		141.523	141.523	-	-
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeye düşen kısımları:					
TL cinsinden değişken faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	-	-	-	15,97	150.000
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçlarının kısa vadeye düşen faiz tahakkukları:					
TL cinsinden değişken faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	-	-	-		14.210
ABD Doları cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları		14.477	270.696		14.043
Kısa vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları			1.742.369		351.387
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları:					
ABD Doları cinsinden sabit faizli ihraç edilmiş borçlanma araçları	5,88	925.611	17.307.353	5,88	968.501
Uzun vadeli ihraç edilmiş borçlanma araçları			17.307.353		12.909.151
Toplam ihraç edilmiş borçlanma araçları			19.049.722		13.260.538

28 Şubat 2019 tarihinde, 500.000 ABD Doları 6 yıl vadeli, %6,875 kupon oranlı tahvil %7 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir. 2022 yılında söz konusu bononun 17.500 ABD Doları tutarındaki kısmı geri alınmış olup, ilgili tutar etkin faiz oranı kullanılarak itfa edilmiş maliyet değerinden ve toplam bono tutarından netlenerek muhasebeleştirilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

19 Haziran 2014 tarihinde, 500.000 ABD Doları 10 yıl vadeli, %4,875 kupon oranlı tahvil %4,982 oranında yeniden satış getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvil İrlanda Borsası'na kote edilmiştir. Söz konusu bononun 20.000 ABD Doları tutarındaki kısmı 2019 yılında, 5.000 ABD doları tutarındaki kısmı ise 2022 yılında geri alınmış olup, ilgili tutar gerçeğe uygun değerinden ve toplam bono tutarından netlenerek muhasebeleştirilmiştir.

14 Aralık 2020 tarihinde, 150.000 TL 402 gün vadeli, BIST Türk Lirası gecelik referans faiz oranı (TLREF) endeksinin getirisi üzerine %1,75 ek getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvilin ihracına Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılık etmiştir.

Bono alımlarından elde edilen 5.506 TL diğer finansal gelirler altında kar zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir. 22 Haziran 2022 tarihinde, 500.000 TL 90 gün vadeli, %27 yıllık basit faiz getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiş tahvillerin vadesi dolmuş olup, anapara ve kupon faiz itfa işlemleri gerçekleştirilmiştir. Söz konusu tahvilin ihracına Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir. 2-20 Eylül 2022 tarihlerinde, 1.330.150 TL 90-180 gün vadeli, %20,75-%27 yıllık basit faiz getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvillerin ihracına Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir.

27 Ekim 2022 tarihinde, 478.550 TL 180 gün vadeli, %27 yıllık basit faiz getirisi üzerinden fiyatlandırılarak ihraç edilmiştir. Söz konusu tahvillerin ihracına Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. aracılık etmiştir.

5. FİNANSAL BORÇLAR (DEVAMI)

İhraç edilmiş borçlanma araçlarının TL karşılıklarının kalan vadelerine göre detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022					31 Aralık 2021				
	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1- 5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam	3 aya kadar	3 ay-1 yıl arası	1- 5 yıl arası	5 yıldan fazla	Toplam
TL cinsinden ihraç edilmiş borçlanma araçları	970.900	500.773	-	-	1.471.673	164.210	-	-	-	164.210
ABD Doları cinsinden ihraç edilmiş borçlanma araçları	270.696	-	17.307.353	-	17.578.049	187.177	-	12.909.151	-	13.096.328
	1.241.596	500.773	17.307.353	-	19.049.722	351.387	-	12.909.151	-	13.260.538

Kiralama işlemlerinden borçlar

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, finansal kiralama borçlanmalarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022			31 Aralık 2021		
	Para Birimi	Faiz Türü	Faiz Oranı	TL	Faiz Oranı	TL
Kiralama işlemlerinden borçlar	TL	Sabit	%9,0-%21,5	1.356.699	%9,0 - %20,0	1.271.960
Kiralama işlemlerinden borçlar	ABD Doları	Sabit	%4,0-%4,0	28.947	%3,0 - %5,0	51.835
Kiralama işlemlerinden borçlar	Avro	Sabit	%3,3-%4,5	130.828	%2,5 - %4,5	113.047
Kiralama işlemlerinden borçlar	Diğer	Sabit	%3,2	3.142	%3,3	2.618
				1.519.616		1.439.460

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Ticari alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli		
Ticari alacaklar	11.688.631	10.032.741
Diğer ticari alacaklar ^(*)	669.373	442.390
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(4.108.271)	(3.946.503)
Toplam kısa vadeli ticari alacaklar	8.249.733	6.528.628
Uzun vadeli		
Ticari alacaklar	185.720	127.851
Toplam uzun vadeli ticari alacaklar	185.720	127.851

(*) Diğer ticari alacaklar ağırlıklı olarak kurumsal proje alacaklarından oluşmaktadır.

Kısa vadeli ticari alacakların ortalama vadesi 60 gündür (31 Aralık 2021: 60 gün).

Şüpheli alacak karşılığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak tarihi itibarıyla	(3.946.503)	(3.754.151)
Yıl içinde ayrılan karşılık, net	(153.982)	(173.323)
Kur değişim etkisi	(7.786)	(19.029)
31 Aralık tarihi itibarıyla	(4.108.271)	(3.946.503)

Grup, vadesi geçmiş alacaklarının hukuka intikali için ortalama 90 gün beklemektedir. Geçmiş dönem alacaklarından yaptığı tahsilat performansına dayanarak vadesi geçmiş alacaklarından önemli ölçüde tahsilat gerçekleştirmeyi beklemektedir.

Grup'un teminat altına alınmış alacakları 341.361 TL tutarındadır.

Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli		
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	1.395.079	951.675
	1.395.079	951.675
Uzun vadeli		
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme varlıkları	35.799	55.377
	35.799	55.377

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ OLMAYAN TARAFLARDAN TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (devamı)

Ticari alacaklar (devamı)

Sözleşme varlıkları, aboneler ile yapılan sözleşmeleri içermektedir. Abone sayısının yüksek olması nedeniyle farklı faturalandırma dönemleri mevcut olduğundan, raporlama tarihleri itibarıyla hizmeti sağlanmış ancak faturalandırılmamış aboneler için gelir tahakkuk ettirilmektedir. Ayrıca sağlanan diğer hizmetlerden faturalandırılmamış kısımlar için de gelir tahakkuk ettirilmektedir.

Raporlama dönemi itibarıyla tahakkuk ettirilen gelirlerden bir yıl sonra faturalandırılacak kısımları uzun vadeli sözleşme varlıkları içinde sunulmuştur.

Ticari borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli		
Ticari borçlar	8.453.249	7.065.738
Gider tahakkukları	841.503	663.409
Toplam kısa vadeli ticari borçlar	9.294.752	7.729.147

Kısa vadeli ticari borçların ortalama vadeleri 30 ile 150 gün arasında değişmektedir (31 Aralık 2021: 30 ile 150 gün).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 275.616 TL tutarındaki kısa vadeli ticari borç, tedarikçi finansmanı kapsamındaki borçlardan oluşmaktadır (31 Aralık 2021: 999.666 TL).

7. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Kullanım hakkı varlıklarının 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla defter değerleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Saha kirası	1.128.717	1.006.892
Bina	322.763	179.201
Taşıt	263.542	331.317
Diğer	85.650	61.483
Kullanım hakkı varlıkları	1.800.672	1.578.893

Grup, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap döneminde 1.252.192 TL tutarında kullanım hakkı varlığını aktifleştirmiştir (31 Aralık 2021: 835.616 TL).

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi boyunca, Grup bu kiralamalardan 975.895 TL (Saha kirası: 510.810, Bina: 165.738 ve Taşıt: 299.347) (31 Aralık 2021: 760.041 TL) değerinde amortisman gideri ve 245.492 TL finansman gideri muhasebeleştirmiştir (31 Aralık 2021: 291.854 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR

Grup içi ilişkili kuruluşlar ile yapılan tüm işlem ve bakiyeler, şirketler arası karlar, gerçekleşmemiş kar ve zararlar konsolidasyon amacıyla kayıtlardan elimine edildiği için bu dipnotta yer verilmemiştir.

Hazine'nin Şirket'in %25'ine ve altın hisseye ve Türkiye Varlık Fonu'nun Şirket'in %61,68'ine sahip olması nedeniyle devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili kuruluş olarak nitelendirilmektedir. Devlet kontrolü altındaki kurumlar ilişkili taraf olarak tanımlanmış fakat TMS 24'te tanınan istisna kapsamında, genel açıklama yükümlülüklerinden muaf tutulmuştur.

Grup, bu kurumların birçoğuyla emsallerine uygun işlemler gerçekleştirmektedir. Türkiye Varlık Fonu'nun kontrol ettiği veya önemli etkisinin olduğu bankalar ile gerçekleştirilen Kredi ve mevduat gibi bankacılık işlemleri de emsallerine uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Diğer işlemler ise kurumlar vergisi, katma değer vergisi, özel iletişim vergisi, hazine payı ve harçlar gibi düzenleyici ücretlerden oluşmaktadır.

31 Mart 2022 tarihindeki hisse devri ile Türkiye Varlık Fonu ("TVF"), Grup'un ana ortaklığı ve kontrol gücünü elinde bulunduran taraf olmuştur. Grup Şirket'in ana ortağı değiştiğinden ilişkili taraflarını yeniden tanımlamıştır ve 31 Aralık 2022 tarihli bakiye ve işlemleri buna göre değerlendirmiştir.

İlişkili kuruluşlarla yapılan işlemler açıklamaları, 31 Mart 2022 tarihindeki hisse devrine kadar ilişkili taraf olan, hisse devri sonrası ilişkili taraf olmaktan çıkan şirketlerle 31 Mart 2022 tarihine kadar gerçekleşen işlemleri ve 31 Mart 2022'de gerçekleşen hisse devri ile güncellenmiş ilişkili taraflarla 31 Mart 2022'den 31 Aralık 2022'ye kadar gerçekleşmiş olan işlemleri içermektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraf bakiyeleri, 31 Mart 2022 tarihinde gerçekleşen hisse devri ile güncellenmiş ilişkili taraflardan olan bakiyelerden oluşmaktadır. Bu bakiyeler 31 Mart 2022 öncesi gerçekleşmiş işlemlerden kalan bakiyeleri de içeriyor olabilir.

Grup ile ilişkili taraflar arasındaki 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla bakiyeler aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflardan ticari alacaklar		
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	-	45.378
Akbank T.A.Ş.	-	6.292
Türkiye İş Bankası A.Ş.	-	2.199
Diğer (*)	508.513	-
	508.513	53.869
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflara ticari borçlar		
Diğer (*)	173.777	-
	173.777	-

(*) Türkiye Varlık Fonu Yönetimi A.Ş. ve LYY Telekomünikasyon A.Ş. arasında imzalanan 31 Mart 2022 tarihli hisse devir sözleşmesine istinaden TVF ve TVF'nin üzerinde kontrole veya müşterek kontrole veya önemli etkiye sahip olduğu işletmeler 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla ilişkili taraf olarak tanımlanmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LAR D A L A C A K L A R V E B O R Ç L A R (D E V A M I)

İlişkili taraflarda tutulan mevduatlar		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021				
Vadeli mevduatlar							
T.C. Ziraat Bankası A.Ş.		714.375	-				
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı		1.083.398	-				
Türkiye Halk Bankası A.Ş.		107.553	-				
Türkiye İş Bankası A.Ş.		-	172.026				
Akbank T.A.Ş.		-	106.992				
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.		-	142.498				
Diğer		-	-				
Vadesiz mevduatlar							
T.C. Ziraat Bankası A.Ş.		105.703	-				
Türkiye Halk Bankası A.Ş.		83.353	-				
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı		61.096	-				
Diğer		11.711	17.823				
		2.167.189	439.339				
İlişkili taraflardan kullanılan krediler		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021				
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı		394.145	-				
T.C. Ziraat Bankası A.Ş.		943.510	-				
Türkiye İş Bankası A.Ş.		-	-				
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.		-	-				
Türkiye Halk Bankası A.Ş.		19.100	-				
		1.356.755	-				
İlişkili taraflardan kur korumalı mevduatlar		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021				
T.C. Ziraat Bankası A.Ş.		540.596	-				
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı		255.504	-				
		796.100	-				
İlişkili Taraf Türev İşlemleri		31 Aralık 2022	31 Aralık 2021				
Banka	İşlem Türü	Nominal Rayiç değer			Nominal Rayiç değer		
		Para Birimi	Değer	(TL)	Para Birimi	Değer	(TL)
Akbank T.A.Ş.	Yabancı Para Takası	-	-	-	Avro	49.000	70.022
Akbank T.A.Ş.	Yabancı Para Takası	-	-	-	ABD Doları	80.000	30.967
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	Yabancı Para Takası	-	-	-	ABD Doları	35.000	39.894
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	Yabancı Para Takası	-	-	-	Avro	22.000	(5.332)
Türkiye Garanti Bankası A.Ş.	Forward İşlemleri	-	-	-	ABD Doları	8.433	35.263
Türkiye İş Bankası A.Ş.	Yabancı Para Takası	-	-	-	ABD Doları	35.000	50.259
				-			221.073

Distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için ilişkili şirketlere verilen garantörlük tutarı Dipnot 12'de açıklanmıştır.

Hissedarlarla işlemler:

TT Mobil, TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi gereği Hazine'ye aylık brüt gelirinin %15'i kadar pay ("Hazine Payı") ödemekle yükümlüdür. Ayrıca, Şirket ve telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren diğer bağlı ortaklıkları 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu kapsamında Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bir önceki yıllık net gelirlerinin %1'i oranında evrensel hizmet katkı payı ve %0,35 oranında kurum masraflarına katkı payı ödemekle yükümlüdürler. Ek olarak, TT Mobil, 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" kapsamında BTK'ya aylık net satış gelirlerinin %5'i kadar pay (Telsiz ücreti) ödemekle yükümlüdür.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ödenmemiş Hazine Payı, evrensel hizmet katkı payı ve kurum masraflarına katkı payı tutarları diğer kısa vadeli borçlar hesabında takip edilmektedir ve bu giderler satışların maliyeti hesabında giderleştirilmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAF LAR D AN ALACAK LAR VE BORÇ LAR (DEVAMI)

İlişkili kuruluşlarla yapılan işlemler:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
İlişkili taraflarla ilgili faiz gelirleri		
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı ^(*)	88.387	-
T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ^(*)	70.646	-
Akbank T.A.Ş. ^(*)	-	5.037
Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ^(*)	-	824
Diğer ^(**)	13.603	-
	172.636	5.861
İlişkili taraflarla ilgili faiz giderleri		
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı ^(*)	72.879	-
T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ^(*)	84.713	-
Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ^(*)	-	22.258
Türkiye İş Bankası A.Ş. ^(*)	-	19.522
Akbank T.A.Ş. ^(*)	-	18.986
Diğer	35.000	-
	192.592	60.766
İlişkili taraflarla ilgili diğer gelirler		
Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ^(*)	628.068	-
Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş. ^(*)	575.869	-
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. ^(*)	487.429	-
Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ^(*)	-	151.360
Akbank T.A.Ş. ^(*)	-	109.219
THY A.O. ^(*)	149.163	-
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.	142.968	-
Türkiye Halk Bankası A.Ş. ^(*)	51.802	-
T.C. Ziraat Bankası A.Ş. ^(*)	55.497	-
Türkiye Vakıflar Bankası Türk Anonim Ortaklığı ^(*)	37.077	-
Türkiye İş Bankası A.Ş. ^(*)	-	15.971
Diğer ^(**)	165.937	-
	2.293.810	276.550
İlişkili taraflarla ilgili diğer giderler		
Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ^(*)	590.151	-
Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. ^(*)	422.722	-
PTT A.Ş. ^(*)	203.529	-
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş. ^(*)	78.610	-
THY A.O. ^(*)	51.535	-
Kule Hizmet ve İşletmecilik A.Ş. ^(*)	45.428	-
Diğer	19.245	-
	1.411.220	-

^(*) 1 Nisan 2022 - 31 Aralık 2022 dönemi işlemlerini içermektedir.

^(**) LYY şirketleri için 2022 yılı için 1 Ocak 2022 - 31 Mart 2022 dönemini, 2021 için 1 Ocak 2021 - 31 Aralık 2021 dönemini içermektedir.

Grup sabit ses, kurumsal data, mobile ve internet hizmetleri sağlayarak ilişkili taraflardan gelir elde etmektedir. Grup'un ilişkili taraf giderleri enerji, çağrı sonlandırma, faturalama ve gönderi, uydu frekansbaz istasyonu kiralama hizmetlerinden oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

8. İLİŞKİLİ TARAFLARDAN ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

İlişkili kuruluşlarla yapılan işlemler: (devamı)

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Üst düzey yönetimde bulunan yöneticilere sağlanan faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kısa vadeli faydalar	138.853	109.771
Uzun vadeli faydalar	3.791	2.624
	142.644	112.395

Üst düzey idari personel, Grup'un Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır.

9. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Diğer kısa vadeli alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer kısa vadeli alacaklar	150.467	107.525
Verilen depozito ve teminatlar	11.394	5.396
Diğer şüpheli alacaklar	57.006	43.136
Şüpheli alacaklar karşılığı (-)	(57.006)	(43.136)
	161.861	112.921

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla diğer kısa vadeli alacaklar içerisindeki 62.544 TL tutarındaki (31 Aralık 2021: 37.695 TL) kısım Evrensel Hizmet Fonu kapsamında yapılan harcamalara istinaden T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'ndan alınacak tutardan oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, yıl içerisinde 23.775 TL (31 Aralık 2021: 5.147 TL) diğer şüpheli alacaklar karşılığı ayrılmış, 9.905 TL (31 Aralık 2021: 3.377 TL) karşılık ters çevrilmiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen depozito ve teminatlar	73.958	38.739
	73.958	38.739

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

9. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (DEVAMI)

Diğer kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek vergi ve borçlar	715.449	463.270
BTK katılım payı tahakkukları	335.225	233.091
Evrensel Hizmet Fonu tahakkuku ^(*)	323.236	253.180
Hazine Payı tahakkukları	307.289	186.443
Diğer borçlar ^(**)	133.422	259.744
	1.814.621	1.395.728

^(*) 16 Haziran 2005 tarihinde yayımlanan 5369 sayılı Evrensel Hizmet Fonu'na ilişkin yasaya göre, Türk Telekom, TTNET ve AssisTT her yıl Nisan ayının sonuna kadar bir önceki yıllık net gelirlerinden %1'ini Evrensel Hizmet Fonu adı altında T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na ödemekle yükümlüdür.

^(**) Diğer kısa vadeli borçların 84.506 TL'lik kısmı Grup'un taahhütlü kampanyalar kapsamında grup müşterilerine satılan cihaz alımları için garantör olduğu distribütör firmalara ait kredi borçlarından oluşmaktadır.

Diğer uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Alınan depozito ve teminatlar	58.125	40.299
	58.125	40.299

10. STOKLAR

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 682.708 TL (31 Aralık 2021: 439.933 TL) tutarında stok bulunmaktadır. Söz konusu stokların büyük bölümü modem, bilgisayar, tablet, telsiz telefon, kablo, kablo kutusu, bağlama bloğu gibi sarf malzemeleri ve SIM kartlarından oluşmaktadır.

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Grup, vergiye esas yasal mali tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünü hesaplamaktadır. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

11. ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında kullanılan vergi oranı %20 olarak kullanılmıştır (31 Aralık 2021: %20 ve %23).

	Ertelenmiş vergi varlıkları		Ertelenmiş vergi yükümlülükleri		Net ertelenmiş vergi varlıkları / yükümlülükleri	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Taşınan vergi zararlarından kayıtlara alınan / kayıtlardan çıkartılan ertelenmiş vergi varlığı	1.384.783	1.064.193	-	-	1.384.783	1.064.193
Sermaye artırımından doğan ertelenmiş vergi varlığı	372.663	329.864	-	-	372.663	329.864
Yatırım indirimi	1.250.619	690.962	-	-	1.250.619	690.962
Uzun vadeli çalışan hakları karşılığı	417.075	209.527	-	-	417.075	209.527
Şüpheli alacak karşılığı	46.980	34.332	-	(6.148)	46.980	28.184
Türev araçlar	-	-	(690.727)	(720.989)	(690.727)	(720.989)
İhraç edilmiş borçlanma araçları	30.043	33.254	-	-	30.043	33.254
Maddi duran varlıklar üzerindeki geçici farklar	2.235.652	754.737	(1.593.683)	(989.415)	641.969	(234.678)
Arge indirimi	436.499	184.701	-	-	436.499	184.701
Diğer	652.647	1.543.023	(412.689)	(1.068.614)	239.958	474.409
Netleme öncesi ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)	6.826.961	4.844.593	(2.697.099)	(2.785.166)	4.129.862	2.059.427
Netleme	(2.409.202)	(2.482.186)	2.409.202	2.482.186	-	-
Net ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)	4.417.759	2.362.407	(287.897)	(302.980)	4.129.862	2.059.427

Grup, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolarda 1.384.783 TL tutarındaki mahsup edilecek zararlar için ertelenen vergi varlığı muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2021: 1.064.193 TL). Söz konusu mali zararların son kullanma vadeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022
2023	37.973
2024	2.101
2025	15.762
2026	590.311
2027	732.812
2028	519
2029	1.728
Süresiz	3.577
	1.384.783

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

12. DİĞER DÖNEN VARLIKLAR, DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İndirilecek Katma Değer Vergisi ("KDV") ve Özel İletişim Vergisi ("ÖİV")	462.209	336.480
Tahsilatına aracılık edilen hizmetler ^(*)	230.522	155.026
Verilen avanslar ^(**)	967	15.828
Diğer dönen varlıklar	3.213	40.794
	696.911	548.128

^(*) Tahsilatına aracılık edilen hizmet ve mal satışları sebebiyle Grup'un distribütörlerine verdiği avanslardan oluşmaktadır.

^(**) Verilen avanslar, ağırlıklı olarak tedarikçilere verilen avanslardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer yükümlülükler	171.723	21.489
	171.723	21.489

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	375.240	85.148
Personele borçlar	122.375	51.185
Personel gelir vergisi borçları	106.914	78.781
	604.529	215.114

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer peşin ödenen giderler ^(*)	426.956	362.328
Peşin ödenen kira giderleri	20.305	20.579
	447.261	382.907

^(*) Diğer peşin ödenmiş giderler, duran varlık alımları için verilen avanslar, peşin ödenen sigorta giderleri, peşin ödenen bakım giderleri, peşin ödenen reklam giderleri ve diğer peşin ödenen giderlerden oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

13. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (DEVAMI)

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer peşin ödenen giderler	177.748	18.565
Peşin ödenen kira giderleri	770	1.433
	178.518	19.998

Kısa vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri ^(*)	1.009.561	713.389
	1.009.561	713.389

^(*) Kısa vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler ağırlıklı olarak faturalanmış, ancak henüz kullanılmamış dakikalardan TFRS 15'e göre toplam sözleşme bedelinin bütün mal ve hizmetlere tek başına satış fiyatları temel alınarak dağıtılması ile oluşan ertelenmiş aylık sabit ücret gelirlerinden ve TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmelerinin tutandır.

Uzun vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülükler

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Mal ve hizmet satışlarından doğan sözleşme yükümlülükleri ^(*)	1.991.476	1.417.662
	1.991.476	1.417.662

^(*) Uzun vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin 212.238 TL tutarındaki kısmı alınan sipariş avanslarından geriye kalan kısmı ise ağırlıklı olarak TTINT'in vazgeçilemez kullanım hakkı sözleşmesine ilişkin tutarlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla uzun vadeli müşteri sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin %20'sinin 2024 yılında, %80'inin ise sonraki yıllarda hasılat olarak kaydedilmesi beklenmektedir.

14. FİNANSAL YATIRIMLAR

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kısa vadeli finansal varlıklar		
Kur Korumalı Mevduat ^(*)	4.880.842	-
Uzun vadeli finansal varlıklar		
Diğer	24.596	13.671
	4.905.438	13.671

^(*) Kur korumalı mevduat hesapları gerçeğe uygun değeri kar veya zararda muhasebeleştirilen finansal varlıklar olarak muhasebeleştirilmiştir.

Grup, 248.200 ABD Doları tutarındaki döviz mevduat hesabını "Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat Hesapları"na dönüştürmüştür. Kur Korumalı Mevduat hesaplarının vadesi 180-360 gün arasındadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar

Riskten korunan kaleme ilişkin nakit akışlarının kar veya zararı etkilediği dönemlerde, ilgili riskten korunma aracının kar/zararı da özkaynaklardan çıkartılarak gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde 705.750 TL, özkaynaklar altında nakit akış riskinden korunma kazançları hesabından, kar veya zarar tablosunda finansman giderleri hesabına aktararak yeniden sınıflandırılmıştır.

Çapraz kur işlemleri

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu katılım opsiyonlu çapraz kur işlemlerinden kaynaklanan 3.733.650 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına sınıflandırılmıştır (31 Aralık 2021: 3.165.341 TL kısa vadeli türev araç varlıkları).

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	500.000	31 Mart 2016 – 15 Aralık 2017	21 Ekim 2020 – 8 Şubat 2022	Haziran 2024 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	1.754.580
Türk Telekom	88.500	14 Kasım 2018	11 – 21 Haziran 2021	Ekim 2019 – Nisan 2024 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	441.164
Türk Telekom	38.710	25 Ekim 2018 – 18 Temmuz 2019	11 Haziran 2021	Nisan 2019 – Nisan 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	163.130
Türk Telekom	50.000	17 Aralık 2020		Şubat 2025 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	210.104
Türk Telekom	40.986	27 Eylül 2019 – 6 Eylül 2021		Mart 2020 – Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	150.128
Türk Telekom	34.690	13 Kasım 2018 – 19 Temmuz 2019	14 Haziran 2021	Eylül 2019 – Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	143.384
Türk Telekom	54.545 ^(*)	27 – 28 Mart 2018	12 Kasım – 2 Aralık 2020	Aralık 2020 – Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	401.304
Türk Telekom	43.172 ^(*)	16 Ağustos 2021		Eylül 2021 – Mart 2026 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	159.741
Türk Telekom	37.330 ^(*)	18 Ağustos 2021		Ekim – Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	153.181
Türk Telekom	29.009 ^(*)	13 Ağustos 2021		Ekim 2021 – Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	107.197
Türk Telekom	12.633 ^(*)	27 – 28 Haziran 2019	10 Kasım 2021	Eylül 2019 – Eylül 2024 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	49.737
					3.733.650

^(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Çapraz kur işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Tadil Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	500.000	31 Mart 2016 - 15 Aralık 2017	21 Ekim 2020 - 28 Ocak 2021	Haziran 2024 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	1.176.818
Türk Telekom	109.500	14 Kasım 2018	11 - 21 Haziran 2021	Ekim 2019 - Nisan 2024 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	312.857
Türk Telekom	100.000	27 - 28 Eylül 2018		Temmuz 2022 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	284.806
Türk Telekom	73.444	6 - 8 Ocak 2020	17 - 26 Kasım 2020	Nisan 2020 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	160.441
Türk Telekom	54.647	27 Eylül 2019 - 6 Eylül 2021		Mart 2020 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	112.946
Türk Telekom	54.190	25 Ekim 2018 - 18 Temmuz 2019	11 Haziran 2021	Nisan 2019 - Nisan 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	133.978
Türk Telekom	50.000	17.Ara.20		Şubat 2025 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	141.329
Türk Telekom	49.686	13 Kasım 2018 - 19 Temmuz 2019	14 Haziran 2021	Eylül 2019 - Eylül 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	124.503
Türk Telekom	35.542	20 Kasım 2019	4 Haziran 2021	Ocak 2020 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	101.325
Türk Telekom	5.702	23 Temmuz 2019		Ekim 2019 - Ekim 2022 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	13.848
Türk Telekom	72.727 ^(*)	27 - 28 Mart 2018	12 Kasım - 2 Aralık 2020	Aralık 2020 - Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	218.336
Türk Telekom	57.063 ^(*)	16 Ağustos 2021		Eylül 2021 - Mart 2026 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	78.268
Türk Telekom	48.000 ^(*)	18 Ağustos 2021		Ekim 2021 - Aralık 2025 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	77.911
Türk Telekom	41.000 ^(*)	5 Ağustos 2021		Ağustos 2022 tarihinde Avro karşılığında TL ödenmesi	58.636
Türk Telekom	38.679 ^(*)	13 Ağustos 2021		Ekim 2021 - Aralık 2025 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	52.498
Türk Telekom	20.393 ^(*)	27 - 28 Haziran 2019	10 Kasım 2021	Eylül 2019 - Eylül 2024 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	51.598
Türk Telekom	20.000 ^(*)	4 Haziran - 1 Ağustos 2018	12 - 26 Eylül 2018	Kasım 2018 - Kasım 2022 tarihleri arasında Avro karşılığında TL ödenmesi	65.243
					3.165.341

(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

Bakır türev işlemleri

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu bakır türev işlemlerinden kaynaklanan 11.499 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına (31 Aralık 2021: 1.782 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına, 159 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine) sınıflandırılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300	18 Mart - 5 Nisan 2022	Nisan - Aralık 2023 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	11.499
				11.499

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma ve türev araçlar (devamı)

Bakır türev işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	400	7 Haziran - 10 Haziran 2021	Temmuz 2021 - Ocak 2022 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	1.782
				1.782

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	100	9 Temmuz 2021	Ağustos 2021 - Ocak 2022 tarihleri arasında değişken fiyat ödenmesi ve sabit fiyat alınması	(159)
				(159)

Forward işlemleri

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu forward işlemlerinden kaynaklanan 14.098 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına sınıflandırılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	1.769	12 Temmuz - 2 Ağustos 2021	Ocak 2022 ve Ocak 2023 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	14.098
				14.098

Şirket	Nominal Tutar (Ton)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	21.680	12 Temmuz - 2 Ağustos 2021	Ocak 2022 ve Ocak 2023 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	103.533
				103.533

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un gerçekleştirdiği nominal değerleri toplamı 1.769 ABD Doları olan 2 adet elektrik forward işlemi bulunmaktadır. Söz konusu elektrik forward kontratları Ekim 2022 ve Ocak 2023 tarihleri itibarıyla gerçekleşme ihtimali yüksek olan 2022 ve 2023 yılı elektrik alımlarının nakit akışlarından kaynaklanabilecek finansal riskten korunma aracı olarak tayin edilmiş ve nakit akış riskinden korunma muhasebesine konu edilmiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemleri

Faiz takasları

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu faiz takas işlemlerinden kaynaklanan 89.337 TL uzun vadeli türev araç varlıklarına, (31 Aralık 2021: 351.986 TL tutarındaki rayiç bedel uzun vadeli türev araç yükümlülüklerine, 39.980 TL ise kısa vadeli türev araç varlıkları) sınıflandırılmıştır.

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	150.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	12.380
				12.380

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2021 tarihleri arasında, değişken faizin %4'ü aşması durumunda, değişken faiz ve %4 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,44-%0,575), Haziran 2021 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faizin %6'yı aşması durumunda, değişken faiz ve %6 arasındaki farkın ödenmesi ve sabit prim alınması (%0,39-%0,45)	39.980
				39.980

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	150.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	38.617
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs - 16 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Ağustos 2016 ve Haziran 2024 - Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	38.340
				76.957

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar ve Vade Tarihi	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	300.000	29 Nisan - 20 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Haziran 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(292.128)
Türk Telekom	150.000	15 Mayıs - 16 Mayıs 2014	Haziran 2016 - Ağustos 2016 ve Haziran 2024 - Ağustos 2024 tarihleri arasında, değişken faiz ödemesinin devri karşılığında, sabit faiz ödenmesi	(59.858)
				(351.986)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

Nakit akış riskinden korunma muhasebesi kapsamında olmayan faiz takas işlemleri (devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in gerçekleştirmiş olduğu türev işlemlerinden kaynaklanan 233.697 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına, (141.527) TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine (31 Aralık 2021: 728.427 TL tutarındaki rayiç bedel kısa vadeli türev araç varlıklarına, (114.611) TL tutarında rayiç bedel kısa vadeli türev araç yükümlülüklerine) sınıflandırılmıştır.

ABD Doları/Avro çapraz kur takas işlemleri

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
TTINT Türkiye	23.333	16 Haziran 2016	Aralık 2016 - Haziran 2026 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında Avro ödenmesi	51.182
				51.182

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
TTINT Türkiye	30.000	16 Haziran 2016	Aralık 2016 - Haziran 2026 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında Avro ödenmesi	(3.047)
				(3.047)

Vadeli işlem sözleşmeleri

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
TT Mobil	69.692	9 Aralık - 21 Aralık 2022	Şubat 2023 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	18.883
Türk Telekom	101.202	5 Aralık - 15 Aralık 2022	Şubat 2023 tarihinde vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	25.487
				44.370

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
TT Mobil	133.000	11 Kasım - 16 Aralık 2022	Ocak 2023 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(6.411)
TT	145.000	24 Kasım - 8 Aralık 2022	Ocak 2023 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(3.760)
				(10.171)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

ABD Doları / TL yabancı para takas işlemleri (devamı)

Vadeli işlem sözleşmeleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	206.202	15 Kasım – 10 Aralık 2021	Ocak 2022 tarihinde vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	162.462
TT Mobil	72.692	16 Kasım – 28 Aralık 2021	Ocak 2022 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	61.663
				224.125

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
TT Mobil	202.692	16 Kasım – 28 Aralık 2021	Ocak ve Şubat 2022 tarihleri arasında vadeli kontrat fiyatı ile kontrat kapanış fiyatı arasındaki farka göre net TL uzlaşısı	(91.259)
				(91.259)

Forward işlemleri

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Innova	5.000	23 Şubat 2022	Şubat – Haziran 2023 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	2.550
Türk Telekom	103.894	16 Kasım – 29 Aralık 2022	Ocak – Mart 2023 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	14.221
Türk Telekom	130.000 (*)	7 Ekim – 31 Ekim 2022	Ocak 2023 tarihinde Avro karşılığında TL ödenmesi	121.374
				138.145

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2022 itibarı ile rayiç değer (TL)
Innova	1.655	23 Şubat 2022	Şubat – Haziran 2023 tarihleri arasında ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	(2.466)
Türk Telekom	334.593	17 Ekim – 29 Aralık 2022	Ocak – Mart 2023 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	(128.890)
				(131.356)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

15. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR (DEVAMI)

ABD Doları / TL yabancı para takas işlemleri (devamı)

Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	245.000	15 Kasım - 29 Aralık 2021	Ocak 2022 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	373.171
Türk Telekom	69.000 ^(*)	29 Kasım - 29 Aralık 2021	Ocak 2022 tarihinde Avro karşılığında TL ödenmesi	99.325
				472.496
Şirket	Nominal Tutar (ABD Doları)	Alım Tarihi	Şartlar	31 Aralık 2021 itibarı ile rayiç değer (TL)
Türk Telekom	20.000	3 Aralık 2021	Şubat 2022 tarihinde ABD Doları karşılığında TL ödenmesi	(14.973)
Türk Telekom	22.000 ^(*)	31 Aralık 2021	Ocak 2022 tarihinde Avro karşılığında TL ödenmesi	(5.332)
				(20.305)

^(*) Belirtilen işlemlerin nominal tutarı Avro'dur.

Yurtdışı işletmede bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma işlemi

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 150.000 Avro tutarında bir kredi almıştır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısmından kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

16. ŞEREFİYE

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TT Mobil şerefiyesi	29.694	29.694
Innova şerefiyesi	7.308	7.308
Argela şerefiyesi	7.942	7.942
	44.944	44.944

Grup, şerefiye ve diğer duran varlık grupları için yıllık değer düşüklüğü testini her yıl 31 Aralık itibarıyla yapmaktadır. Grup, tespit edilen bütün nakit yaratan birimler için değer düşüklüğü testi yapmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

16. ŞEREFİYE (DEVAMI)

TT Mobil nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

TT Mobil tek bir nakit yaratan birim olarak değerlendirilmiş ve şerefiye ve diğer tüm varlıklar beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Geri kazanılabilir tutar yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planı baz alınarak hesaplanan kullanım değerinden tespit edilmiştir.

Nakit akımları için kullanılan iskonto oranı %18'dir (31 Aralık 2021: %16,9). 2027 dönemi sonrası için TL nakit akım tahminleri %7,9 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. TT Mobil şirket değeri, nakit akımlarının

+%/-%1 AOSM nihai büyüme oranı duyarlılığı ile test edilmiştir (31 Aralık 2021: +%1/-%1). Değer düşüklüğü testi sonucunda, TT Mobil'nin satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

Innova ve Argela nakit yaratan birimi değer düşüklüğü testi

Innova ve Argela aynı nakit yaratan birimler olarak değerlendirilmiş ve bu şirketler için taşınan şerefiye şirketlerin diğer tüm varlıkları ile beraber değer düşüklüğü testine tabii tutulmuştur. Değer düşüklüğü testi Innova ve Argela'nın geri kazanılabilir tutarları yönetim tarafından onaylanmış beş yıllık iş planları baz alınarak hesaplanan kullanım değerleri üzerinden tespit edilmiştir. Nakit akımlarının tahmini değeri 2027 yılına kadar indirgenmiş nakit akımlarından oluşmaktadır. 2027 dönemi sonrası dönem için TL nakit akım tahminleri, Innova ve Argela için sırasıyla %7,9 ve %7,9 nihai büyüme oranı, iş planındaki enflasyon ve ülkenin tahmini büyüme oranı dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Değerlemede kullanılan iskonto oranı Innova için %24,7 (31 Aralık 2021: %20,4), Argela için %26 (31 Aralık 2021: %22,0), olup, +%1/-%1 duyarlılığında test edilmiştir. AOSM hesaplamasında benzer teknoloji şirketleri, beta katsayısının hesaplaması için gösterge olarak alınmıştır. Değer düşüklüğü testi sonucunda, Innova ve Argela'nın satın alınması sırasında oluşan şerefiye değerinde ve nakit yaratan birim değerinde değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

17. SATIŞ AMAÇLI ELDE TUTULAN VARLIKLAR

Satış amaçlı elde tutulan varlıklar taşındıkları defter değeri ile satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin düşük olmasıyla değerlendirilmiştir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un satış amaçlı elde tutulan varlıklarının net defter değeri 37.361 TL'dir (31 Aralık 2021: 56.418 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

18. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkul ve ilgili birikmiş amortisman hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Maliyet değeri		
1 Ocak açılış bakiyesi	41.545	40.047
Transfer	-	1.498
31 Aralık itibarıyla	41.545	41.545
Birikmiş amortisman		
1 Ocak açılış bakiyesi	(26.062)	(22.435)
Transfer	-	(1.436)
Dönem amortismanı	(1.692)	(2.191)
Değer düşüklüğü (-)	-	-
31 Aralık itibarıyla	(27.754)	(26.062)
31 Aralık itibarıyla net defter değeri	13.791	15.483

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, çeşitli kuruluşlar tarafından kullanılan bina ve arsalarından oluşmaktadır.

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin değer kaybının olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın gerçeğe uygun değerini taşıyan değeri ile kıyaslamakta ve tespit edilen değer düşüklüklerini kayıtlara yansıtmaktadır.

Grup'un yatırım amaçlı gayrimenkullerinin gerçeğe uygun değeri, Grup'tan bağımsız bir değerleme şirketi tarafından belirlenmiştir. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, SPK lisanslı gayrimenkul değerleme şirketleri tarafından değerlendirilen yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri 313.189 TL olarak belirlenmiştir (Dipnot 19).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un maddi duran varlıklarının 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki maliyet ve birikmiş amortisman hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	Arazi	Şebeke ve diğer Binalar	cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi Yapılmakta olan duran varlıklar	yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri								
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	6.397.372	2.320.416	46.092.998	145.084	1.150.292	279.743	721.305	57.107.210
Transferler	-	14.784	1.575.120	-	152.939	2.434	(1.743.288)	1.989
Girişler	36.609	229.837	4.016.564	24.298	315.449	2.730	2.780.574	7.406.061
Yeniden değerlendirme	6.450.252	-	-	-	-	-	-	6.450.252
Çıkışlar	(4.499)	(253)	(650.417)	(109)	(22.957)	(475)	(4.562)	(683.272)
Kur değişimlerinin etkileri	6.336	19.305	1.422.033	557	16.857	5.600	28.524	1.499.212
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	12.886.070	2.584.089	52.456.298	169.830	1.612.580	290.032	1.782.553	71.781.452
Birikmiş itfa tutarı								
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(896)	1.727.541	35.230.037	112.408	805.759	258.615	-	38.133.464
Transferler	-	978	153	-	844	21	(7)	1.989
Amortisman gideri	-	136.088	2.946.487	11.742	132.665	5.942	-	3.232.924
Çıkışlar	-	(48)	(588.202)	(48)	(10.959)	(361)	-	(599.618)
Değer düşüklüğü	(3.180)	(2.294)	34.834	-	1.648	2	-	31.010
Kur değişimlerinin etkileri	1.764	10.513	1.003.375	59	10.401	5.552	17	1.031.681
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(2.312)	1.872.778	38.626.684	124.161	940.358	269.771	10	41.831.450
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2022	12.888.382	711.311	13.829.614	45.669	672.222	20.261	1.782.543	29.950.002

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Grup'un finansal kiralama yolu ile satın aldığı araçların, arazi ve binaları bulunmamaktadır (31 Aralık 2021: araç, arazi ve binalar 7.925 TL).

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2021: Yoktur).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Grup'un sabit kıymetlerinde rehin, ipotek ve kısıtlama yoktur.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün 35.113 TL tutarındaki kısmı satışların maliyeti hesabında (31 Aralık 2021: 2.127 TL), 4.199 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderleri hesabında (31 Aralık 2021: 1.358 TL), 96 TL tutarındaki kısmı pazarlama ve dağıtım giderleri hesabında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2021: Yoktur).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, SPK lisanslı gayrimenkul değerlendirme şirketleri tarafından değerlendirilen arsaların defter değerindeki 6.450.252 TL tutarındaki net artış vergi etkisinden arındırılarak diğer kapsamlı gelir olarak kaydedilmiştir. Arsa değerlemelerinde piyasa yaklaşımı yöntemi kullanılmaktadır. Değerleme çalışmalarını gerçekleştiren lisanslı şirketler Akademi Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Atak Gayrimenkul Değerleme A.Ş., Bilgi Gayrimenkul Değerleme A.Ş., DE-GA Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Değer Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Düzey Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Ekip Taşınmaz Değerleme A.Ş., Eksen Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Emsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Kuzey Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., LAL Gayrimenkul Değerleme ve Müşavirlik A.Ş., Metrik Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş., Net Kurumsal Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Prime Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş., Vakıf Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'dir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

19. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Arazi	Şebeke ve Binalar	diğer cihazlar	Taşıtlar	Döşeme ve demirbaşlar	Diğer maddi duran varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri								
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	5.894.276	2.180.193	41.659.258	137.389	946.250	268.829	137.572	51.223.767
Transferler	(13.947)	38.270	670.362	1.267	65.364	1.182	(773.005)	(10.507)
Girişler	74	78.447	2.656.051	10.494	150.590	2.996	1.328.097	4.226.749
Yeniden değerlendirme	518.828	-	-	-	-	-	-	518.828
Çıkışlar	(9.946)	(400)	(645.482)	(5.181)	(31.149)	(1.730)	(875)	(694.763)
Kur değişimlerinin etkileri	8.087	23.906	1.752.809	1.115	19.237	8.466	29.516	1.843.136
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	6.397.372	2.320.416	46.092.998	145.084	1.150.292	279.743	721.305	57.107.210
Birikmiş itfa tutarı								
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	-	1.605.881	32.457.836	104.026	749.260	241.853	-	35.158.856
Transferler	-	(2.322)	2.073	1.032	659	-	-	1.442
Amortisman gideri	-	108.181	2.131.318	9.659	73.792	12.541	-	2.335.491
Çıkışlar	-	(149)	(587.049)	(3.029)	(30.018)	(1.084)	-	(621.329)
Değer düşüklüğü	(896)	2.161	1.904	-	316	-	-	3.485
Kur değişimlerinin etkileri	-	13.789	1.223.955	720	11.750	5.305	-	1.255.519
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	(896)	1.727.541	35.230.037	112.408	805.759	258.615	-	38.133.464
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2021	6.398.268	592.875	10.862.961	32.676	344.533	21.128	721.305	18.973.746

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	Lisans	Müşteri	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	Abone edinim ve tutma maliyetleri	İmtiyaz hakkı	İmtiyaz varlıkları	Toplam
Maliyet								
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2022	4.591.544	1.564.675	636.670	12.146.917	4.661.227	8.623.040	1.315.334	33.539.407
Transferler	5.473	58	5.527	115	-	-	-	11.173
Çıkışlar	-	-	-	(138.098)	-	(27.027)	-	(165.125)
Alımlar (*)	-	-	154.544	2.058.131	1.106.784	3.340.395	280.698	6.940.552
Kur değişimlerinin etkileri	16.390	219.097	4.507	757.289	-	-	-	997.283
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	4.613.407	1.783.830	801.248	14.824.354	5.768.011	11.936.408	1.596.032	41.323.290
Birikmiş itfa tutarı								
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2022	2.486.664	1.401.378	413.428	8.653.100	3.101.030	3.196.739	-	19.252.339
Transferler	-	-	3.700	7.473	-	-	-	11.173
Çıkışlar	-	-	(972)	(90.254)	-	(26.878)	-	(118.104)
Dönem itfa gideri	312.167	50.995	52.098	1.355.805	696.831	1.390.202	-	3.858.098
Değer düşüklüğü	-	(23.460)	-	8	-	9.173	-	(14.279)
Kur değişimlerinin etkileri	6.594	170.654	6.459	421.460	-	-	-	605.167
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	2.805.425	1.599.567	474.713	10.347.592	3.797.861	4.569.236	-	23.594.394
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2022	1.807.982	184.263	326.535	4.476.762	1.970.150	7.367.172	1.596.032	17.728.896

(*) 2.860.314 TL (31 Aralık 2021: 2.571.246 TL) tutarında maddi olmayan duran varlıklar TFRS Yorum 12 kapsamında değerlendirilen yatırımlardan oluşmaktadır.

Grup'un aktifleşen borçlanma maliyeti yoktur (31 Aralık 2021: Yoktur).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, toplam değer düşüklüğünün satışların maliyeti hesabına giden kısmı 11.854 TL (31 Aralık 2021: 28.491), genel yönetim giderleri hesabına giden kısmı 7.027 TL (31 Aralık 2021: 906) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri hesabına giden kısmı (4.602) TL'dir (31 Aralık 2021: Yoktur).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Lisans	Müşteri	Araştırma ve geliştirme	Diğer maddi olmayan duran varlıklar	Abone edinim ve tutma maliyetleri	İmtiyaz hakkı	İmtiyaz varlıkları	Toplam
Maliyet								
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2021	4.573.318	1.289.966	529.767	9.943.976	3.887.523	6.563.899	887.366	27.675.815
Transferler	(1.270)	-	25.199	(37.952)	-	-	-	(14.023)
Çıkışlar	-	-	-	(151.952)	-	(84.137)	-	(236.089)
Alımlar (*)	-	-	76.670	1.450.029	773.704	2.143.278	427.968	4.871.649
Kur değişimlerinin etkileri	19.496	274.709	5.034	942.816	-	-	-	1.242.055
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	4.591.544	1.564.675	636.670	12.146.917	4.661.227	8.623.040	1.315.334	33.539.407
Birikmiş itfa tutarı								
Açılış bakiyesi, 1 Ocak 2021	2.169.264	1.166.055	364.168	7.117.858	2.422.130	2.343.829	-	15.583.304
Transferler	(26)	-	-	(6.827)	-	-	-	(6.853)
Çıkışlar	-	-	-	(53.795)	-	(83.428)	-	(137.223)
Dönem itfa gideri	310.135	30.646	44.226	1.071.357	678.900	936.338	-	3.071.602
Değer düşüklüğü	-	-	-	29.397	-	-	-	29.397
Kur değişimlerinin etkileri	7.291	204.677	5.034	495.110	-	-	-	712.112
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	2.486.664	1.401.378	413.428	8.653.100	3.101.030	3.196.739	-	19.252.339
Net Defter Değeri, 31 Aralık 2021	2.104.880	163.297	223.242	3.493.817	1.560.197	5.426.301	1.315.334	14.287.068

Toplam amortisman ve itfa giderinin 6.407.509 TL tutarındaki kısmı satışların maliyetinde (31 Aralık 2021: 4.740.558 TL), 878.693 TL tutarındaki kısmı pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinde (31 Aralık 2021: 765.328 TL), 770.520 TL tutarındaki kısmı genel yönetim giderlerinde (31 Aralık 2021: 638.479 TL), 27.823 TL tutarındaki kısmı ise araştırma ve geliştirme giderlerinde (31 Aralık 2021: 24.960 TL) muhasebeleştirilmiştir.

Önemli maddi olmayan duran varlıkların satın alım sonrası geriye kalan itfa dönemleri aşağıdaki gibidir:

TT Mobil lisansı	6,4 yıl
TTINT müşteri ilişkileri	2,8 yıl
TTINT diğer	7,8 yıl

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, maddi olmayan duran varlıkların üzerinde hiçbir rehin, kısıtlama veya ipotek yoktur.

3G Lisans İhalesi

IMT-2000 / UMTS servis yetkilendirme ihalesi 28 Kasım 2008 tarihinde Türkiye'de faaliyet gösteren üç GSM operatörünün katılımıyla düzenlenmiştir.

Nisan 2009'da 539.332 TL (%18 KDV dahil) tutarındaki lisans ücreti TT Mobil tarafından ödenmiş ve nihai olarak imtiyaz sözleşmesi 30 Nisan 2009 tarihinde imzalanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 3G lisansının net defter değeri 154.177 TL'dir (31 Aralık 2021: 177.900 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

20. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

GSM 900 İlave Frekans Bandı İhalesi

Boşta bulunan 900 MHz frekans bantlarının tahsis edilmesine yönelik ihale 20 Haziran 2008 tarihinde yapılmıştır ve TT Mobil, yıllık kanal ücreti 128 TL (KDV hariç) asgari ücretli C bandını elde etmiştir.

İhale sonucunda 5,5 ek GSM 900 frekans kanalları TT Mobil'e verilmiştir ve nihayetinde TT Mobil'nin toplam GSM 900 frekans kanal sayısı önceki 6,5 kanal ile birlikte 12'ye ulaşmıştır.

İlave kanalların TT Mobil'nin GSM lisansı süresi sonuna kadar kullanımı için 14.122 TL (KDV dahil) tutarında ihale bedeli ödenmiş ve bu kapsamda yenilenen imtiyaz sözleşmesi 25 Şubat 2009 tarihinde imzalanmıştır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla GSM 900 bandı lisansının net defter değeri 2.182 TL'dir (31 Aralık 2021: 2.889 TL).

4.5G Lisans İhalesi

Kamuoyunda 4.5G olarak bilinen IMT Hizmet ve Altyapılarına ilişkin Yetkilendirme ihalesi BTK tarafından 26 Ağustos 2015 tarihinde gerçekleştirilmiştir. BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına ilişkin Yetkilendirme İhalesinde TT Mobil; 800 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 380.000 Avro, 900 MHz Frekans bandında 2x7,6 MHz genişliğindeki frekans paketini 216.819 Avro, 1800 MHz Frekans bandında 2x20 MHz genişliğindeki frekans paketini 310.000 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 2x10 MHz genişliğindeki frekans paketini 25.859 Avro, 2600 MHz Frekans bandında 1x15 MHz genişliğindeki frekans paketini 22.000 Avro olmak üzere toplam 954.678 Avro (KDV hariç) bedel ile almaya hak kazanmıştır. IMT Yetkilendirme süresi, 30 Nisan 2029 tarihine kadar olup, operatörler IMT hizmetlerinin sunumuna 1 Nisan 2016 tarihinden itibaren başlanabilecektir ve 900 MHz frekans bandında ve 1.800 MHz frekans bandında hizmet sunumuna 1 Aralık 2015 tarihinden itibaren başlanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tablolarda, 4.5G lisansının net defter değeri 1.463.449 TL (31 Aralık 2021: 1.694.520 TL) tutarındadır.

21. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa vadeli borç karşılıkları

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 itibarıyla kısa vadeli borç karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıkları	133.093	154.411
Kredi taahhütlerinde beklenen kredi zararları karşılığı (*)	67.338	56.084
	200.431	210.495

(*) Grup'un taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için garantör olduğu distribütör firmalara ait kredi borçları için kayıtlara alınan karşılıklardan oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Dava, BTK cezası, müşteri iade karşılıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak tarihi itibarıyla	154.411	120.702
Dönem içi ayrılan karşılıklar	79.476	197.797
Ödenen karşılıklar	(100.161)	(158.434)
Ters çevrilen karşılıklar	(608)	(5.783)
Yabancı para çevirim farkı	(25)	129
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	133.093	154.411

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar		
Personel performans primi karşılıkları	569.405	319.140
	569.405	319.140

Karşılık hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla	319.140	276.460
Dönem içi ayrılan karşılıklar	631.275	403.892
Ödenen karşılıklar	(355.430)	(335.487)
Ters çevrilen karşılıklar	(32.758)	(36.311)
Yabancı para çevirim farkı	7.178	10.586
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	569.405	319.140

Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı ^(*)	2.112.451	1.069.183
Kullanılmamış izin karşılığı	332.647	211.831
	2.445.098	1.281.014

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Kıdem tazminatı karşılığı

Türkiye'de mevcut kanunlar çerçevesinde şirketlerin, çalışanları emeklilik nedeniyle sona eren veya istifa ya da herhangi bir geçerli nedene bağlı olmaksızın işine son verilen personele toplu bir ödeme yapması zorunludur. Kıdem tazminatı yükümlülüğü zorunlu olmamasından ötürü, fonlamaya tabi değildir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden tam 15.371 TL (31 Aralık 2021: tam 8.284,51 TL) tavanına tabidir.

Kamuoyunda Emeklilikte Yaşa Takılanlar (EYT) olarak bilinen ve 8 Eylül 1999 tarihi öncesi sigorta girişi olan çalışanların emeklilik yaş şartında değişikliğe gidilmesi amacıyla oluşturulacak düzenlemenin detayları hakkında 28 Aralık 2022 tarihinde Cumhurbaşkanlığı tarafından açıklama yapılmıştır. Bu açıklamaya göre düzenlemenin yasalaşması durumunda 8 Eylül 1999 tarihi öncesi sigorta girişi olan çalışanlardan prim gün sayısını ve sigortalılık süresini tamamlayanlar herhangi bir yaş sınırı aranmadan emekli olabilecektir.

EYT düzenlemesi, 1999 öncesi sigorta girişi olan çalışanlar açısından TMS 19'da tanımlanmış fayda planı olarak tanımlanan kıdem tazminatı koşullarında değişiklik yaratacaktır. Buna göre söz konusu çalışanların kıdem tazminatı koşullarını daha erken bir sürede karşılaması kıdem tazminatı yükümlülüklerinde bir artışa sebep olabilecektir.

Grup, EYT düzenlemesinin finansal durum ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün yanı sıra, Grup'un iş, görev, temsil tazminatı ve yıldönümü hediyeleri gibi diğer bazı uzun dönemli yükümlülükleri de vardır.

i) Kıdem tazminatı yükümlülüklerinin açılış ve kapanış bakiyelerinin mutabakatı:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla tanımlanan yükümlülükler	1.069.183	1.062.589
Hizmet maliyeti	148.692	84.849
Faiz maliyeti	212.023	88.915
Aktüeryal kayıp (*)	931.742	160.582
Grup tarafından yapılan ödemeler	(245.002)	(334.085)
Transfer- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	(5.506)	(585)
Yabancı para çevirim farkı	1.319	6.918
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	2.112.451	1.069.183

(*) 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren hesap döneminde oluşan 931.742 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2021: 160.582 TL).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

21. BORÇ KARŞILIKLARI (DEVAMI)

Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar (devamı)

Kıdem tazminatı karşılığı (devamı)

ii) Kar veya zarar tablosundaki toplam giderler:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Faiz gideri	212.023	88.915
Cari hizmet maliyeti	148.692	84.849
Konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam kıdem tazminatı karşılık gideri	360.715	173.764

iii) Kullanılan başlıca aktüeryal varsayımlar:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Faiz oranı	%22	%19,0
Maaşlarda beklenen artış oranı	%18	%14,50

İleriki yıllar için Grup'ta kalan çalışanların gönüllü olarak işten ayrılma oranları ortalama olarak %1,78 'dir. (31 Aralık 2021: %2,17)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlarda duyarlılık analizi yapılmıştır:

	Faiz Oranı		Maaş Artış Oranı		İşten Ayrılma Oranı	
	%0,25 azalış (%21,75)	%0,25 artış (%22,25)	%0,25 azalış (%17,75)	%0,25 artış (%18,25)	%0,25 azalış	%0,25 artış
Duyarlılık seviyesi						
Kıdem tazminat yükümlülüğüne net etkisi	50.458	(47.471)	(49.132)	51.967	(9.144)	12.541

Çalışanlara sağlanan kıdem tazminatı harici uzun vadeli karşılıklar

Kullanılmamış izin karşılığı hareket tablosu aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
1 Ocak itibarıyla	211.831	152.200
Yıl içinde ayrılan karşılık, net	144.837	85.613
Ödenen karşılıklar	(27.790)	(31.232)
Yabancı para çevirim farkı	3.769	5.250
31 Aralık itibarıyla yükümlülükler	332.647	211.831

Diğer uzun vadeli borç karşılıkları

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleştirilecek yatırım karşılığı	10.627	10.627
	10.627	10.627

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in ortakları ve Şirket'teki hisse oranları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	%	TL	%	TL
Hazine	25	875.000	25	875.000
Türkiye Varlık Fonu ("TVF") ⁽¹⁾	60	2.100.000	5	1.925.000
LYY Telekomünikasyon A.Ş.	0	-	55	525.000
Halka açık kısım	15	525.000	15	175.000
		3.500.000		3.500.000
Enflasyon düzeltmesi		(239.752)		(239.752)
		3.260.248		3.260.248

⁽¹⁾ LYY Telekomünikasyon A.Ş.'nin (LYY) sahip olduğu %55 oranındaki hisselerin Türkiye Varlık Fonu (TVF)'na satışına ilişkin taraflar arasında 10 Mart 2022 tarihinde hisse devir sözleşmesi imzalanmıştır. İşlemin tamamlanması ile ilgili gerekli onayların alınması ve kapanış koşullarının yerine getirilmesi sonrasında söz konusu payların devir işlemi 31 Mart 2022 tarihinde tamamlanmıştır.

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiştir. Şirketin sermayesi 3.500.000.000 TL olup, her biri 1 Kr (Bir Kuruş) itibari değerinde ve 192.500.000.000 adedi A Grubu; 104.999.999.999 adedi B Grubu; 1 adedi C Grubu ve 52.500.000.000 adedi D Grubu olmak üzere dört gruba ayrılmıştır. D grubu hisseler halka açıktır. Varlık Fonu A grubu hisselerinin tamamının, B grubu hisselerin sermayenin yüzde 5'ini temsil eden kısmı ile D grubu hisselerin sermayenin yüzde 1.68'ini temsil eden kısmının; Hazine ise B grubu hisselerin sermayenin yüzde 25'ini temsil eden kısmı ile C grubu hisselerin, sahibidir (31 Aralık 2021: LYY, A grubu hisselerinin tamamının; Varlık Fonu, B grubu hisselerin sermayenin yüzde 5'ini temsil eden kısmı ile D grubu hisselerin sermayenin yüzde 1.68'ini temsil eden kısmının; Hazine ise B grubu hisselerin sermayenin yüzde 25'ini temsil eden kısmı ile C grubu hisselerin, sahibidir).

Hazine, yasa gereği İmtiyazlı Hisse'nin ("Altın Hisse"nin) sahibidir. Bu hisse devredilemez ve ekonomi ve güvenlik ile ilgili olarak milli yararların korunması amacıyla Hazine'ye şu belirli hakları tanır: (a) Şirket ana sözleşmesindeki maddelerde önerilen değişiklikler, (b) Şirket'in yönetim kontrolünde değişikliklere neden olacak nama yazılı hisse devirleri ve (c) nama yazılı hisse devirlerinin pay defterine işlenmesi ister Yönetim Kurulu'nda ister Genel Kurul'da oylansın, Altın Hisse'nin olumlu oyu olmaksızın gerçekleştirilemez. Altın Hisse sahibi Hazine, bu hisseyi temsilen yönetim kurulunda bir üye bulundurmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

25 Ocak 2019 Tarihli Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda Ana Sözleşmenin 8. Maddesinde yapılan değişiklik ile A ve B Grubu Hissedarlar tarafından aday gösterilecek Yönetim Kurulu üye ve bağımsız üye sayıları düzenlenmiştir. Buna göre;

Yönetim Kurulu, Türkiye Varlık Fonu ve Hazine tarafından aşağıdaki şekilde aday gösterilecek dokuz (9) üyeden oluşur.

(a) A Grubu Hisse sahibi olarak Varlık Fonu Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere beş (5) kişiyi aday gösterme hakkına sahiptir;

(b) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu, B Grubu Hisse sahibi sıfatıyla;

-Şirket sermayesinin %30 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan üç (3) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır; veya

-Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasına sahip olması halinde (fakat %30'dan daha az) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan iki (2) kişiyi aday gösterme hakkına sahip olacaktır. ;

-Yukandaki bentlerde belirtilen Şirket sermayesinin %30'unun ve %15'inin hesaplanmasında, Hazine'nin ve Türkiye Varlık Fonu'nun B Grubu Hisselerden ve D Grubu Hisselerden elinde tuttuğu hisse miktarları birlikte hesaba katılacaktır.

(c) Hazine ve Türkiye Varlık Fonu Şirket sermayesinin %15 veya daha fazlasını elinde tuttuğu müddetçe (fakat %30'dan daha az), A Grubu Hisse sahibi Sermaye Piyasası düzenlemelerinde tanımlanan bağımsızlık niteliklerini taşıyan bir (1) kişiyi bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak ve beş (5) kişiyi Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

(d) Hazine C Grubu İmtiyazlı Hisse'yi elinde tuttuğu müddetçe Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilmek üzere ayrıca C Grubu İmtiyazlı Hisse için bir (1) aday gösterme hakkına sahip olacaktır.

Yönetim Kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri arasından A grubu hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri tarafından aday gösterilecek ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaktır.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yönetim Kurulu Üyeleri arasından B Grubu Hisse sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından aday gösterilecektir ve Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluk kararı ile seçilecek ve görevden alınacaklardır.

Ağırlaştırılmış nisapla alınması gerekli kararlar dışında yönetim kurulu kararları toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğuyla alınır.

Şirket ana sözleşmesinin 30. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile, mâkul karşılıklar ve yedek akçeleri ayırmak ve aşağıdaki şartlara uymak kaydıyla, her mali yıl için kanunen dağıtılabilecek kârın azamisinin dağıtılması için teklifte bulunacaktır.

Eğer aşağıdaki şartlar gerçekleşmezse veya ilgili dağıtım yapıldığında gerçekleşmeyecekse, aşağıdaki paragrafta tabi olmak koşuluyla, Şirket bu şartları ihlal etmeyecek şekilde karının dağıtılabilecek maksimum miktarını dağıtabilir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Aşağıdaki şartların oluşması halinde ve sermaye piyasası mevzuatına aykırı olmamak kaydıyla net kâr dağıtılabılır:

- (a) Kar dağıtımı ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisi tarafından herhangi bir alacaklıya yapılan taahhütleri ihlal edecekse veya ilgili Yönetim Kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğunun kanaatine göre takip eden on iki ay içinde böyle bir ihlalin meydana gelme ihtimali varsa, veya
- (b) Yönetim Kurulu, ilgili yönetim kurulu toplantısında hazır bulunanların çoğunluğu ile dağıtımın aşağıdaki konularla ilgili olarak ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinden herhangi birisinin menfaatlerine önemli ölçüde zarar vereceğine karar verirse; (i) iş planında veya bütçede Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bir yatırım programının uygulanması veya (ii) ana sözleşmede tanımlanan Grup şirketlerinin ticari beklentileri ve Grup şirketlerinin mali durumunu sağlıklı olarak devam ettirmek ihtiyacı varsa.

Türk Ticaret Kanunu'na göre şirketler kar dağıtımından önce yasal yedek ayırmakla yükümlüdür. Yasal yedekler Türk Ticaret Kanunu'na göre ayrılan birinci ve ikinci tertip yasal yedeklerden oluşmaktadır. Birinci tertip yasal yedekler, (enflasyona göre endekslenmemiş) ödenmiş sermayenin beşte birini buluncaya kadar, geçmiş dönem ticari karından yıllık %5 oranında ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler, birinci tertip yasal yedek ve temettülerden sonra, tüm nakdi temettü dağıtımları üzerinden yıllık %10 oranında ayrılır.

Temettüler:

Şirket Yönetim Kurulu'nun 31 Mart 2022 tarihinde aldığı karar ile brüt 4.954.565 TL'nin temettü dağıtılması kararlaştırılmış olup, bu karar 2021 faaliyet yılına ilişkin gerçekleştirilen 31 Mart 2022 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır. Rapor tarihi itibarıyla söz konusu nakit temettünün (beher hisse için brüt olmak üzere 1,41559 tam Kuruş) tamamı ödenmiştir.

Diğer fonlar

Kar veya zarar tablosu ile ilişkilendirilmeyerek doğrudan özkaynaklara aktarılan değer artış/azalışların bilanço tarihleri itibarıyla bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	11.036.817	5.231.590
Yabancı para çevirim farkları	2.167.156	1.555.755
Kredi riskindeki değişikliğe bağlı (kayıplar) / kazançlar	(27.934)	76.534
Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar / (kayıplar)	(11.840)	(11.840)
Nakit akış riskinden korunma kayıpları	1.356.011	876.407
Yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonu	(1.589.185)	(1.157.022)
Opsiyonların zaman değerindeki değişikliklere ilişkin kayıplar	(3.145.717)	(4.074.549)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(1.659.893)	(911.454)
İştirak alımından kaynaklanan gerçeğe uygun değer düzeltme farkı	(1.320.942)	(1.320.942)
	6.804.473	264.479

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

22. SERMAYE VE KAR YEDEKLERİ İLE GEÇMİŞ YIL KARLARI (DEVAMI)

Yurtdışındaki işletmeye ilişkin yatırım riskinden korunma fonu

Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden korunması kapsamında ortaya çıkan kur farklarını özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonlarında takip etmektedir (Dipnot 15). Nakit akış riskinden korunma kayıpları

Grup, faiz oranı değişikliklerinden korunmak amacıyla faiz riski korunma işlemine girmiştir. Bu kapsamda etkin olarak değerlendirilen gerçeğe uygun değer farkları özsermaye altındaki finansal riskten korunma fonunda takip edilmektedir (Dipnot 15).

Pay başına kazanç/kayıp

Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalaması ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yıl boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	350.000.000.000	350.000.000.000
Şirket hissedarlarına ait net dönem karı/(zararı)	4.134.846	5.761.454
Elde edilen hisse başına kar/(zarar) (tam Kuruş)	1,1814	1,6461

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup tarafından alınan ve verilen diğer teminatlar aşağıda sunulmuştur:

		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Orijinal para birimi		TL	Orijinal para birimi	TL
Alınan teminatlar	ABD Doları	102.571	1.917.911	125.732	1.671.956
	TL	1.633.056	1.633.056	1.471.687	1.471.687
	Avro	30.151	601.066	26.645	401.577
	Sterlin	3	67	-	30
			4.152.100		3.545.250
Verilen teminatlar ^(*)	ABD Doları	183.789	3.436.550	168.053	2.239.982
	TL	1.530.296	1.530.296	1.019.553	1.019.553
	Avro	75.331	1.501.707	74.604	1.125.534
			6.468.553		4.385.069

^(*) Söz konusu tutarın 151.500 ABD Doları tutarındaki kısmı (31 Aralık 2021: 151.500 ABD Doları) TT Mobil'in İmtiyaz Sözleşmesi kapsamında BTK'ya vermiş olduğu garantiden, 12.840 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2021: 12.840 Avro) 3G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden ve 57.281 Avro tutarındaki kısmı (31 Aralık 2021: 57.281 Avro) 4.5G lisansı ihalesi için verilmiş garantiden oluşmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat, rehin ve ipotek (TRI) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket tarafından verilen TRI'ler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
A.Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	6.468.553	4.385.069
B.Konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	1.758.758	1.707.568
C.Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunun temini amacıyla vermiş olduğu TRI'lerin toplam tutarı	1.074.483	938.253
Toplam	9.301.794	7.030.890

Grup, distribütör firmalar tarafından satın alınarak taahhütlü kampanyalar kapsamında Grup müşterilerine satılacak cihaz alımlarının finansmanı için distribütör firmaların kullanacağı kredi 1.074.483 TL tutarındaki kısmına, Borçlar Kanunu'nun 128/1 maddesi uyarınca garantör olmuştur

(31 Aralık 2021: 938.253 TL). Bu garantilerin sırasıyla 465.303 TL, 8.274 TL tutarındaki kısmı Vakıf Faktoring A.Ş. ve Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O'ya verilmiştir.

Diğer taahhütler

Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla sponsorluk, reklam ve sigorta hizmet alımı ile ilgili toplam 598.470 TL (31 Aralık 2021: 517.939 TL) tutarında taahhüdü bulunmaktadır. Bu taahhütlerle ilgili ödemeler, sözleşmeler uyarınca 2 yıllık döneme yayılmıştır.

Grup'un 31 Aralık 2022 itibarıyla sabit kıymet alımı ile ilgili 335.226 TL, 77.513 ABD Doları, 38.018 Avro karşılığı olmak üzere toplam 2.542.470 TL (31 Aralık 2021: 1.811.755 TL) tutarında satın alım taahhüdü bulunmaktadır.

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi

İmtiyaz Sözleşmesi, Şirket ve BTK arasında 14 Kasım 2005 tarihinde Şirket'in özelleştirilmesi ve özelleştirmenin sonucu olarak Şirket'teki kamu hisselerinin %50'nin altına düşmesini takiben imzalanmıştır. İmtiyaz Sözleşmesi aşağıdaki konuları kapsamaktadır:

- Sözleşme kapsamındaki telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesi,
- Gerekli telekomünikasyon tesislerinin kurulması ve işletilmesi, diğer işletmecilerin veya kanun uyarınca talepte bulunan diğer kişi ve kurumların kullanımına sunulması,
- Telekomünikasyon hizmetlerinin pazarlanması ve sunulması.

İmtiyaz Sözleşmesi, sözleşmenin sona ermesi veya yenilenmemesi halinde Şirket'e, sistemin işleyişini etkileyen tüm teçhizatı bütün fonksiyonları ile birlikte çalışır vaziyette ve teçhizatın kurulu bulunduğu, kendi kullanımında olan taşınmazları BTK'ya veya BTK tarafından gösterilecek bir başka kuruluşa bedelsiz olarak devredilmesi yükümlülüğünü getirmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

Türk Telekom İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

BTK uyarınca, Şirket'in İmtiyaz Sözleşmesindeki yükümlülüklerini yerine getirmedeğinin ve verilen süre içerisinde durumu düzeltilmediğinin veya Şirket hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olduğunun tespiti halinde, Şirket'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüklerini yerine getirmek üzere süre verilir. Bu süre içerisinde Şirket yukarıdaki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar, BTK, programı kabul ettiği takdirde verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, Şirket'e verilen sürenin sonunda İmtiyaz Sözleşmesi'ni feshedebilir.

İmtiyaz Sözleşmesi, telekomünikasyon hizmetlerinin sağlanması ile ilgili olarak Şirket'e hizmet sunumuna ilişkin birtakım yükümlülükler getirmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi, İmtiyaz Sözleşmesi'nden ve telekomünikasyon şebekesinin kurulması ve işletilmesinden doğan, yürürlükteki yasalar ya da Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından yapılmış olan anlaşmalar gereği tahakkuk ettirilen tüm ödemelerin Şirket tarafından yapılmasını gerekli kılar. Bu ödemeler özellikle, frekansların kullanımı için ödenen ruhsat ve kullanım ücretlerini içerir. Ayrıca, Şirket'in elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini BTK'nın masraflarına katkı payı olarak BTK'ya ödemesi gerekmektedir.

İmtiyaz Sözleşmesi'ne göre, altyapıya ilişkin erişim talepleri teknik imkanlar dahilinde ve ayırım gözetmeden karşılanır. Buna ek olarak, Şirket'in BTK tarafından onaylanan referans erişim ve arabağlantı teklifleri yayınlaması gerekmektedir. İmtiyaz Sözleşmesi Şirket'e ayrıca, evrensel hizmet yükümlülüğü getirmektedir. Şirket, 5369 sayılı Evrensel Hizmet Kanunu'nun "Evrensel Hizmetin Gelirleri" başlıklı altıncı maddesi uyarınca, Şirket, net satış hasılatının %1'ini, izleyen yılın Nisan ayı sonuna kadar, evrensel hizmet katkı payı olarak BTK hesabına yatırır ve Kurum takip eden ayın sonuna kadar Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na bildirir.

Bu meblağ aynı süre içerisinde Bakanlığın merkez saymanlık müdürlüğü hesabına aktarılır ve bütçeye "Evrensel Hizmet Gelirleri" adı altında gelir kaydedilir.

Şirket tarafından uygulanacak tarifeler BTK düzenlemelerinde açıkça belirtilmediği müddetçe BTK'nın onayına tabidir. Müşteri faturalarının içeriği, ilgili yasa ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenir. Her bir hizmet için ayrı ayrı fatura düzenlenebileceği gibi bir aboneye verilen birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenebilir. Birden fazla hizmet için tek fatura düzenlenmesi halinde faturada hizmetlerin bedeli ayrı ayrı gösterilir. Abonelere, talep etmeleri durumunda, teknik imkanlar dahilinde ve ücret mukabilinde detaylı fatura gönderilir.

İmtiyaz Sözleşmesi'nin diğer hükümleri iletişimin gizliliğinin sağlanması ve müşteri şikayetlerinin giderilmesi için etkin yöntemler kurulmasına ilişkindir.

TT Mobil GSM ve IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi

Şirket'in GSM ve IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri ve IMT Yetki Belgesi uyarınca, Şirket lisans bedellerinin ve kullanım hakkı ücretinin %6'sı oranındaki kesin teminat tutarları nakit ve/veya banka teminat mektubu ile sağlanmaktadır. Herhangi bir zamanda, Şirketin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedeği tespit edilirse, BTK teminatları irat olarak kaydetme hakkına sahip olacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi, TT Mobil ve BTK arasında 12 Ocak 2005 tarihinde, daha önce Aycell ve Aria ile yapılan GSM 1800 imtiyaz sözleşmelerine karşılık gelmek üzere kararlaştırılmış; 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında bazı değişiklikler yapılmış, 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin konusu, GSM 1800 standartlarında bir mobil telefon sisteminin kurulması, geliştirilmesi, işletilmesi ve sistemin sözleşme süresi sonunda BTK'ya veya BTK'nın göstereceği kuruluşa çalışır vaziyette devredilmesidir.

TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi ile TT Mobil'e 1800 MHz bandında 75 kanal ve 900 MHz bandında 12 kanal tahsis edilmiştir. TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresi 11 Ocak 2001'den itibaren 25 yıldır.

TT Mobil, TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi'nin süresinin bitiminden 24 ve 6 ay önceki tarihler arasında Kurum'a, lisansın yenilenmesi için belgelerle başvurabilir. Kurum yenileme talebini o tarihteki mer'i mevzuat uyarınca değerlendirerek, işletmecinin lisansını yenileyebilir. Sözleşme uzatılmadığı takdirde lisans süresinin bitiminde kendiliğinden sonra erer. Bu durumda TT Mobil, GSM 1800 sistemine ait merkezi işletme birimleri olan Şebeke Yönetim Merkezi (Network Management Center), Gateway santralleri ve merkezi abone işleri sistemi (her türlü teknik donanımı dahil) ile sistemin işleyişi etkileyici tüm teçhizatı ve bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan taşınmazları Kurum'a veya Kurum'un göstereceği kuruluşlara bedelsiz olarak devredecektir.

TT Mobil, işlettiği şebekeleri ve vermekte olduğu hizmetleri teknolojik gelişmelere ve varsa hizmetle ilgili uluslararası anlaşmalara uygun olarak verecek ve yenileyecektir. TT Mobil, Sözleşme kapsamındaki tesisleri sözleşme süresinin sonuna kadar, iyi ve çalışır durumda bulunduracaktır.

Lisans ücreti, TT Mobil tarafından İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanması öncesinde ödenmiştir.

TT Mobil, 151.500 ABD Doları tutarında kesin teminat vermiştir. TT Mobil, bu teminata ilave olarak, 20 Haziran 2008'de BTK tarafından yapılan GSM 900 İlave Frekans Bandı ihalesi sonrasında ihale bedelinin %6'sına tekabül eden 760 TL miktarında kesin teminat vermiştir. TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedeğinin saptanması halinde Kurum, teminatı irat kaydedecektir.

TT Mobil, BTK'nın onayı ve ilgili Yönetmelik'te yer alan hükümler çerçevesinde sözleşme konusu lisansını devredebilir. Ancak, Türkiye'de GSM 900 veya GSM 1800 lisansı bulunan şirketlere, bu şirketlerin ortaklarına veya bu şirketlerin veya ortaklarının doğrudan veya dolaylı bir biçimde hisse sahibi oldukları ya da başka yollarla kontrolleri altında bulundurdıkları şirketlere ve iştiraklerine ve bunların tamamının yöneticileri ile birinci ve ikinci dereceden kan ve sıhrî hissîmlerine hangi surette olursa olsun devredemez. Böyle bir devir tespit edildiği durumda, kendilerine verilmiş olan GSM 1800 lisansı BTK tarafından iptal edilir.

Hisse devrine mer'i mevzuat hükümleri uygulanacaktır. Kontrol mekanizmasının değişmesi sonucunu doğuracak olan devralmalarda Rekabet Kurumu'nun onayı da alınacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücreli Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Hazine'ye ödenecek pay

TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdikleri gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler, işletmecinin mobil baz istasyonunun bulunduğu tesisin kurulum ve işletilmesine ilişkin diğer mobil işletmecilerden elde ettiği bedeller ve faturanın şeklinde veya içeriğinde (müşteri bilgileri, işin nevi, miktarı, fiyatı ve tutarı gibi) veya hizmetin ilişkin olduğu dönemin belirlenmesinde yapılan hatalar ya da mükerrer düzenlenen faturalar nedeniyle aynı yıl içinde düzeltmeye konu edilen kayıtlarda yer alan bedeller ile raporlama amacıyla muhasebeleştirdikleri tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak ödeyecektir.

BTK masraflarına katkı payı

TT Mobil, elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı

TT Mobil, 11 Ocak 2001'den itibaren 3 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %50'sini ve 11 Ocak 2001'den itibaren 5 yıl içinde Türkiye nüfusunun en az %90'ını kapsama alanı içine (bina dışında 2 Watt'a kadar) alacaktır. Nüfusu 10.000'den az olan yerleşim birimleri hesaplamaya alınmaz. Bu alanlar TT Mobil'in tek başına kapsaması gereken alanlar olup sözleşmede tanımlanan roaming ile sağlanmayacaktır. BTK'nın istemi üzerine yılda en çok iki adet yerleşim yeri TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla TT Mobil kapsama alanı ile ilgili yükümlülüklerini yerine getirmiştir.

Verilecek hizmetler

TT Mobil, GSM Association tarafından uygulanan GSM MoU çerçevesinde öngörülen hizmetleri, GSM lisans anlaşmasında sayılanlarla (temel GSM hizmetleri, telefon, abonelerin acil yardım çağrıları için ücretsiz hizmet gibi) sınırlı olmamak üzere verecektir.

Hizmet kalitesi

TT Mobil, GSM 1800 uluslararası standartlarında ITU-T'nin (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği – Telekomünikasyon Standartlaştırma Birimi) önerilerinde belirtilen telefon hizmeti ile ilgili kalite standartlarına uyacaktır. Kapsama alanı içindeki alanlarda lisanslı şebeke içi arama blokaj oranı %5'ten, arama başarısızlık oranı ise %2'den fazla olmayacaktır.

Tarifeler

TT Mobil, BTK düzenlemelerine aykırı olmamak koşuluyla kendi tarifelerini serbestçe belirleyebilir.

Acil durumlar

TT Mobil, acil durumlarda abone ve kullanıcıların ihtiyaçlarını giderecek gereken önlemleri alacak ve bu durumlara öncelik verecektir. Ancak, sağlık, yangın, afet ve güvenlik gibi olayların gerektirdiği hallerde kamu kurum ve kuruluşlarına öncelik tanıyacaktır. TT Mobil, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulunduracaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

GSM 1800 Sayısal Hücresel Mobil Telefon Sistemi Kurulması ve İşletilmesi ile İlgili Lisans Verilmesine İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Yatırım planları

TT Mobil Yönetmelik uyarınca, her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yıllarına ilişkin yatırım planını BTK'ya sunacaktır. Bu planlar 3 yıllık olarak hazırlanacak ve dinamik talep tahminleri ile birlikte kurulacak santral, baz istasyonları ve baz kontrol istasyonlarının sayısı ve yerleri ve çalışma süresi, yatırım bedelleri hakkında bilgi içerecektir. Yatırım planının alınmasından itibaren 120 gün içinde BTK, planların Sözleşme'nin 6'ncı maddesine uygunluğunu onaylayacaktır. Sözleşmenin 6'ncı maddesindeki yükümlülüklerin karşılanmasını müteakip yatırım planları bilgilendirme amacıyla BTK'ya sunulacaktır.

Ulusal dolaşım

TT Mobil, ulusal roaming yapabilmek amacıyla, Türkiye'deki diğer lisanslı GSM şebekeleri ile sözleşme yapabilir. Roaming anlaşması ve bununla ilgili ekonomik koşullar, imzadan önce görüşü alınmak üzere BTK'ya sunulacaktır.

İşletmenin askıya alınması

BTK, savaş, genel seferberlik vb. durumlarda, kamu güvenliği ve ulusal savunma için gerekli gördüğü takdirde, sınırlı veya sınırsız bir süreyle TT Mobil'in faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını askıya alabilir ve doğrudan doğruya şebekeyi işletebilir. Bu durumda geçecek süre, lisans süresine eklenir ve bu dönemde elde edilen gelir TT Mobil'e ait olur.

BTK tarafından sözleşmenin feshi

BTK aşağıdaki nedenlerden dolayı lisansı iptal ve lisans sözleşmesini feshedebilir:

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmedeğinin ve verilen süre zarfında durumu düzeltmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsis edilen frekanslar veya GSM 1800 sisteminde kullanılması için BTK'nın TT Mobil'e tahsis edeceği diğer frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içinde bu faaliyetine son vermemesi,
- TT Mobil'in lisans ücretini ödememesi.

Ancak yukarıdaki nedenlerden (iv) bendi hariç olmak üzere, TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. Bu süre zarfında, TT Mobil, sözleşmedeki yükümlülüklerine ait düzeltici bir programı BTK'ya sunar. Eğer bu program BTK tarafından kabul edilirse, verilen programın sonunda anlaşmazlık hususları yeniden incelenir. Programın kabul edilmediği durumda BTK, TT Mobil'e verilen sürenin sonunda sözleşmeyi feshedebilir. Sözleşmenin feshi halinde, TT Mobil, GSM1800 sistemini oluşturan teçhizatın tümünü bedelsiz olarak BTK'ya devredecektir.

Sigorta

TT Mobil, kurduğu ve işlettiği telekomünikasyon tesis ve hizmetleri için lisans süresi boyunca tüm risklere karşı sigorta yaptırır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi

TT Mobil, 30 Nisan 2009 tarihinde BTK ile İmtiyaz Sözleşmesi'ni imzalayarak KDV hariç 214.000 Avro değerindeki 3G lisansını almıştır. Lisans süresi, sözleşmenin taraflarca imzalandığı tarihten itibaren 20 yıl olup; 3G hizmetleri, 30 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla sunulmaya başlanmıştır. 26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından yapılan IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi sonrasında sözleşme (TT Mobil İmtiyaz Sözleşmesi) yeniden düzenlenmiştir.

Sözleşmeye göre;

- TT Mobil, abone ve kullanıcıların kamu güvenlik kuruluşları ve diğer kamu kurumlarına yönelik 112 ve diğer acil durum hizmetlerine ilişkin çağrıları ve aranan kurumlar tarafından bu çağrıların başka birime yönlendirilmesi maliyetine katlanmak suretiyle ücretsiz olarak sağlamakla yükümlüdür.
- TT Mobil, acil durumlarda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nın istemi üzerine kullanılmak üzere, en az 2 adet IMT-2000/UMTS mobil baz istasyonu bulunduracaktır.
- TT Mobil, sözleşmenin imza tarihinden itibaren ilk 5 yıl içinde, TT Mobil hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde BTK'nın onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her nevi hisse devri BTK onayına tabidir.
- TT Mobil, lisans ücretinin %6'sı oranındaki 12.840 Avro tutarındaki banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. TT Mobil'in sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirmede saptanması halinde BTK, teminatı irat kaydedecektir. İşletmeci, teminatın irat kaydedilmesi durumunda 30 gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.
- TT Mobil, Yönetmelik uyarınca her yıl 1 Aralık gününe kadar, takip eden takvim yılına ilişkin yatırım planını sözleşmenin imzalanmasını müteakip sözleşme süresince BTK'ya sunacaktır. Bu plan, üç yıllık olarak hazırlanacak ve kurulacak santral, baz istasyonları ve kontrol istasyonlarının sayısını, yerlerini, kapsama alanı bilgilerini, yatırım bedellerini ve bir önceki yatırım planının gerçekleşme oranları ile varsa sapma nedenleri vb. hususlarını içerecektir.
- TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15'ini Hazine payı olarak öder.
- TT Mobil, elde edeceği yıllık net satışlarının %0,35'ini Kurum masraflarına katkı payı olarak, elde ettiği yılı takip eden yılın Nisan ayının son iş gününe kadar BTK'ya ödemektedir.

Kapsama alanı yükümlülüğü:

TT Mobil, İmtiyaz Sözleşmesinin imzalanmasını takiben;

- 3 yıl içerisinde büyükşehir belediyeleri sınırları içinde kalan nüfusu,
- 6 yıl içinde tüm il ve ilçe belediye sınırları içinde kalan nüfusu,
- 8 yıl içinde nüfusu 5.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,
- 10 yıl içinde nüfusu 1.000'in üzerinde olan tüm yerleşim alanları içinde kalan nüfusu,

kapsama alanı içine alacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Bu alanlar TT Mobil'in tek başına kapsamı gereken alanlar olup dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır.

TT Mobil, kapsama alanında BTK düzenlemelerine, ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü) standartlarına ve ITU (Uluslararası Telekomünikasyon Birliği) standart, karar ve tavsiye kararlarına uygun hizmet kalitesini sağlamakla yükümlüdür.

BTK'nın istemi üzerine yılda en fazla iki adet alan (yerleşim yeri) TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanacaktır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki yıldan fazla geciktirilmesi halinde sözleşme BTK tarafından feshedilebilecektir.

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar:

TT Mobil, her yıl, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

a) En az %40'ını Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 200, ikinci yıl en az 300, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 500 mühendisin çalıştığı, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden veya Sözleşme'nin imzalanmasından itibaren birinci yıl en az 150, ikinci yıl en az 250, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 350 mühendisin çalıştığı bu Ar-Ge merkezi ile birlikte birinci yıl en az 50, ikinci yıl en az 100, üçüncü ve sonraki yıllar için en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlayacaktır.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri'ni başka bir tedarikçi şirketle birlikte kuramaz; ancak Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla kurabilir. Tedarikçi şirketin bu merkezlerde en az %50 (yüzde elli) ortaklığı bulunmalıdır. Türkiye'de yerleşik söz konusu şirket, kurum veya kuruluşların başka bir tedarikçi şirket ile birlikte kurdukları bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren Ar-Ge ve Teknik Destek Merkezleri bulunmamalıdır.

Tedarikçi şirket tarafından çalıştırılacak mühendisler içerisinde mevzuat çerçevesinde kısmi zamanlı çalışacak üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, yukarıda belirtilen toplam çalışan mühendis sayısının %5'inden fazla olamaz.

TT Mobil, elektronik haberleşme şebekesine ilişkin yatırımlarını tedarikçi şirketlerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

b) En az %10'unu da Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlayacaktır.

TT Mobil'in şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır.

BTK, bu maddenin uygulanmasına yönelik, gerekli gördüğünde denetim yapabilir veya uygun gördüğü kurum veya kuruluşa denetim yaptırabilir. Denetimin masrafları TT Mobil tarafından karşılanır.

TT Mobil'in, yukarıda yer alan hükümlere aykırı olarak mal ve hizmet tedarik ettiğinin tespit edilmesi durumunda; TT Mobil'e bir önceki takvim yılındaki cirosunun %1'ine kadar para cezası uygulanır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar: (devamı)

TT Mobil'in söz konusu yükümlülükleri yerine getirmemesi durumunda, her yıl için ayrı ayrı değerlendirilmek üzere TT Mobil'e, yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları vb. altyapı niteliğindeki tesislere yaptığı yatırımlar hariç olmak üzere şebekeye ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi) toplam tutarının %40'ı oranında ceza ayrıca tahakkuk ettirilir. Bu hüküm İmtiyaz Sözleşmesi'nin imzalanmasını takiben ilk üç yıl için geçerli olup, yıllık süreler imtiyaz sözleşmesinin imzalanması ile başlar.

Sözleşmenin BTK tarafından feshi:

BTK aşağıdaki sebeplerle sözleşmeyi feshedebilir:

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in sözleşmedeki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsisli frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetlerine son vermemesi,
- TT Mobil'in BTK tarafından belirlenen şartlarda ulusal dolaşım yükümlülüğüne uymaması,
- TT Mobil'in daha önce imzalamış olduğu diğer imtiyaz sözleşmesinin feshedilmesi.

Bu hallerde TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren 90 günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınacaktır. TT Mobil'in, verilen süre içinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda sözleşme BTK tarafından feshedilecektir. Sözleşmenin herhangi bir şekilde feshi halinde lisans ücreti dahil TT Mobil tarafından herhangi bir ücret talep edilemez. Sözleşmenin BTK tarafından feshi halinde TT Mobil, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan her türlü bilgi ve belgeyi BTK ya da BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan ari, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

26 Ağustos 2015 tarihinde BTK tarafından IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme İhalesi gerçekleştirilmiştir.

TT Mobil 27 Ekim 2015 tarihi itibarıyla Sayısı Sınırlandırılmış Kullanım Hakkı Yetki Belgesi ile IMT hizmeti sunmak üzere yetkilendirilmiştir.

Yetki Belgesi'ne göre;

- TT Mobil, acil yardım çağrı hizmetlerini her halükarda maliyetine de katlanmak suretiyle Kurum düzenlemeleri çerçevesinde ücretsiz olarak sağlamakla ve bu konudaki Kurum düzenlemelerine uymakla yükümlüdür.
- TT Mobil, Bakanlığın istemi üzerine afet ve acil durum hallerinde IMT hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanılmak üzere, en az 2 adet mobil baz istasyonu bulundurmakla yükümlüdür.
- TT Mobil, yetkilendirilmesinden itibaren ilk beş (5) yıl içinde, şirket hisselerinin mevcut hissedarlar ve hissedarların iştirakleri dışındaki kişi ve kurumlara %10'u aşan her devrinde Kurumun onayını alacaktır. Kontrol unsurunun el değiştirmesine yol açan her devir Kurum onayına tabidir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Elektronik haberleşme şebekesinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar: (devamı)

Sözleşmenin BTK tarafından feshi: (devamı)

- TT Mobil, kullanım hakkı ücretinin yüzde altı (%6)'sı oranındaki toplam 57.300 Avro cinsinden banka teminat mektubunu kesin teminat olarak vermiştir. TT Mobil'in bu yetkilendirmesinden doğan yükümlülüklerini yerine getirmede saptanması halinde, kurum, teminatı irat kaydedecektir. İşletmecisi teminatın irat kaydedilmesi durumunda otuz (30) gün içinde yeni kesin teminat verecektir. Söz konusu sürede kesin teminatın getirilmemesi durumunda yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.
- TT Mobil, süresinde ödenmeyen bedeller için abonelerine tahakkuk ettirdiği gecikme faizi ile vasıtalı vergiler, harç ve resim gibi mali yükümlülükler ve raporlama amacıyla muhasebeleştirdiği tahakkuk tutarları hariç olmak üzere, aylık brüt satışlarının %15 (yüzdeonbeş)'ini hazine payı olarak öder.
- TT Mobil, Kurum tarafından ilgili mevzuata göre belirlenen oranda ve usule göre idari ücreti Kurum'a öder.

Kapsama alanı yükümlülüğü

TT Mobil, Yetki Belgesi'nin verilmesini takiben,

- 8 yıl içerisinde ve sonrasında Türkiye nüfusunun en az % 95'ini
- 8 yıl içerisinde ve sonrasında tüm il ve ilçelerin her birinde nüfusun en az % 90'ını
- 3 yıl içerisinde otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tüm tünellerin en az %99'unu
- 6 yıl içerisinde bölünmüş karayollarının en az %95'ini
- 10 yıl içerisinde konvansiyonel tren hatlarının en az %90'ını

kapsama alanı içine alacaktır. Ayrıca TT Mobil; yetkilendirmeyi müteakip ayrıca; birinci yılın sonundan itibaren ilave otoyol, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları ve 1 (bir) kilometre uzunluğun üzerindeki tünellerin hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %99'unu, dördüncü yılın sonundan itibaren ilave bölünmüş karayollarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %95'ini ve sekizinci yılın sonundan itibaren ilave konvansiyonel tren hatlarının, hizmete açılmasını müteakip iki (2) yıl içerisinde en az %90'ını kapsama alanı içine alacaktır.

TT Mobil'in IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesi uyarınca kapsadığı alanlar, hizmet kalitesi maddesindeki kriterleri sağladığı takdirde bu yetkilendirme kapsamında da kapsanmış kabul edilir. Ayrıca TT Mobil'in IMT hizmetleri sunmak üzere bu yetkilendirme kapsamında kapsadığı alanlar da, IMT-2000/UMTS hizmetlerine ilişkin kapsama yükümlülüğünün tespitinde kapsanmış olarak kabul edilir.

Kapsama alanı yükümlülüğü, TT Mobil'in tek başına sağlaması gereken bir yükümlülük olup, ulusal dolaşım (roaming) ile sağlanmayacaktır. Bununla birlikte TT Mobil kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapabilecektir.

BTK'nın istemi ve bu alanlar için belirleyeceği hizmet kalitesi standartları çerçevesinde, yılda en fazla iki adet yerleşim yeri TT Mobil tarafından öncelikli olarak kapsama alanı içine alınacaktır.

Mücbir sebepler dışında kapsama alanı yükümlülüğünün yerine getirilmesinin geciktirilmesi halinde; ilgili Mevzuat çerçevesinde idari para cezası uygulanır. Kapsama yükümlülüğünün yerine getirilmesinin iki (2) yıldan fazla geciktirilmesi halinde ise yetkilendirme BTK tarafından iptal edilebilecektir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Kapsama alanı yükümlülüğü (devamı)

Hizmet kalitesi yükümlülüğü

TT Mobil, kapsama yükümlülüğü bulunan alanlarda kullanıcı başına %95 olasılıkla asgari 2 Mbit/sn veri indirme hızını sağlayacaktır. Bu yükümlülüğün denetimine ilişkin hususlar BTK tarafından belirlenir.

Bu veri iletim hızları asgari değerler olup, Kurum ETSI standartları, ITU standart, karar ve tavsiye kararları, ülkemizin kalkınma planındaki hedefleri, teknolojik gelişmeler ve kullanıcı ihtiyaçları gibi hususları dikkate alarak TT Mobil'in sağlaması gereken hizmet kalitesi yükümlülüklerini düzenler.

Telsiz erişim şebekesinin paylaşımı

İlgili mevzuat hükümlerine aykırı olmamak şartıyla TT Mobil, IMT hizmetlerinin verilmesi için kurulacak olan telsiz erişim şebekesini IMT hizmetleri sunmak üzere yetkilendirilmiş diğer işletmeciler ile birlikte kurup kullanabilecek, ayrıca telsiz erişim şebekesi içerisindeki bağlantıları gerçekleştirebilmek için gerekli iletim hatlarını bu konuda yetkilendirilmiş işletmecilerden kiralayabilecektir.

Bu hak, TT Mobil'in yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini ortadan kaldırmaz ve söz konusu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi için dayanak teşkil etmez. TT Mobil, paylaşımdan kaynaklanan sorunlar sebebiyle yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmekten kaçınmaz. TT Mobil, paylaşım yapması halinde yetkilendirmesi kapsamında verdiği hizmetin kesintiye uğramaması için gerekli tüm tedbirleri almakla yükümlüdür.

TT Mobil, yetkilendirmeyi müteakip nüfusu 10.000 (onbin)'in altında olan tüm yerleşim yerlerinde;

- Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerini (bina içi anten tesisleri hariç olmak üzere) diğer işletmeciler ile aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımına imkan verecek şekilde kurmakla ve paylaşmakla,
- Bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesisleri için, yetkilendirmeyi müteakip söz konusu yerleşim yerlerinde diğer işletmeciler tarafından yeni kurulan anten tesisi bulunması halinde bu anten tesisini aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yaparak kullanmakla, yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de bu fıkarda getirilen yükümlülük kapsamındadır.

TT Mobil, yetkilendirmeyi müteakip otoyollar, hızlı ve yüksek hızlı tren hatları, bölünmüş karayolları, tüneller ile konvansiyonel tren hatları kapsaması için bu yetkilendirme kapsamında yeni kuracağı anten tesislerinde aktif telsiz erişim şebekesi paylaşımı yapmakla yükümlüdür. Bu yetkilendirmeyi müteakip IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmeleri kapsamında yeni kurulan anten tesisleri de söz konusu yükümlülük kapsamındadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar

TT Mobil her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının (donanım, yazılım gibi);

En az %40'ını, yetkilendirmeyi müteakip;

İki (2) yıl içinde en az 500 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 500 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla veya,

iki (2) yıl içinde en az 350 mühendis ve 100 araştırmacının çalıştığı bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere Türkiye'de kurulmuş Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca iki (2) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan, dört (4) yıl içerisinde 350 mühendis ve 250 araştırmacının çalıştığı Ar-Ge Merkezi ile birlikte ayrıca dört (4) yıl içinde en az 150 mühendisin çalıştığı Teknik Destek Merkezi bulunan tedarikçi şirketlerden sağlamakla yükümlüdür.

En az %10'unu da Türkiye'de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçiler tarafından Türkiye'de üretilen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür.

TT Mobil'in kendi bünyesinde ayrı bir birim şeklinde örgütlediği veya bütün hisselerine sahip olmak kaydıyla bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Ar-Ge projeleri geliştirmek üzere ayrı bir şirket olarak kurduğu Ar-Ge merkezinde araştırmacı statüsünde çalışan personelin; yetkilendirmeyi müteakip iki yıl içerisinde en fazla 60'ı ve dört yıl içerisinde en fazla 150'si de bu fıkranın (a) bendinde yer alan araştırmacı sayılarına ilişkin yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Tedarikçi şirket ve/veya TT Mobil tarafından Ar-Ge merkezlerinde çalıştırılacak araştırmacılar içerisinde mevzuat çerçevesinde Ar-Ge merkezinde kısmi zamanlı çalışan veya üniversitede bulunup tedarikçi şirketin ve/veya TT Mobil'in talep ettiği konularda akademik çalışmalar yürüten üniversite öğretim elemanları da yer alabilir. Öğretim elemanları sayısı, bu fıkranın (a) bendinde belirtilen toplam çalışan araştırmacı sayısının %10'undan fazla olamaz.

Bir tedarikçi şirket, Ar-Ge ve teknik destek merkezlerini diğer tedarikçi şirketler hariç olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri alanında faaliyet gösteren ve diğer tedarikçi şirketlerle birlikte kurduğu Ar-Ge ve teknik destek merkezleri bulunmayan, Türkiye'de yerleşik bir şirket, kurum veya kuruluşla beraber kurabilir. Tedarikçi şirketlerin söz konusu merkezlerde en az %50 ortaklığı bulunmalıdır.

TT Mobil'in şebekesinde kullanacağı tüm bağımsız yazılım ve donanım birimleri, birbirleri ile açık arayüzler ile bağlantılı olacaktır. TT Mobil şebekeye ilişkin yatırımlarını (donanım, yazılım gibi), tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin yukarıda ifade edilen şartları sağlayıp sağlamadıklarını kontrol ve tespit ederek gerçekleştirmekle yükümlüdür.

TT Mobil, her yıl yer kiralama, kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları ve benzeri altyapı niteliğindeki tesislere yaptıkları yatırımlar hariç olmak üzere, şebekeye ilişkin yatırımlarının (baz istasyonu, anahtarlama, yönlendirici gibi ürünlerle sınırlı olmaksızın şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin donanım ve yazılım ürünleri); yetkilendirilmesini müteakip birinci yıl içinde en az %30, ikinci yıl içinde en az %40, üçüncü ve devam eden yıllar içinde en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin TT Mobil'e sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı)

belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır. Bununla birlikte; yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören TT Mobil, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum gerekli görürse söz konusu yükümlülüğü anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir.

Ayrıca bir önceki paragraftaki yükümlülükler ilaveten TT Mobil; söz konusu fıkra belirtilen şebekeye ve haberleşme hizmetlerine ilişkin yatırımlarının dörder yıllık süreler için ölçülmek üzere, yetkilendirmeyi müteakip ilk dört yılda ortalama en az %30'unu, ikinci dört yılda ortalama en az %40'ını ve üçüncü dört yılda ortalama en az %45'ini 4734 sayılı Kanun ve ilgili mevzuat kapsamında yerli malı olduğu belirlenen ürünlerden olacak şekilde sağlamakla yükümlüdür. Tedarikçi şirketlerin ve KOBİ'lerin TT Mobil'e sağladığı ürünlerin yerli malı olduğu belirlenen kısımları da bu yükümlülük kapsamında dikkate alınır.

Bununla birlikte, yerli malı olduğu belirlenen ürünlerin piyasada bulunma durumu, üreticilerin arz kapasitesi ve diğer koşullar nedeniyle bu fıkra yer alan yükümlülüklerini yerine getiremeyeceğini öngören TT Mobil, gerekçeleri ile birlikte yükümlülük dönemi bitmeden en az altı (6) ay öncesinden Kuruma başvurur. Kurum söz konusu yükümlülüğü, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığının görüşünü almak kaydıyla, anılan dönem itibarıyla azaltabilir veya kaldırabilir. Bu paragrafta ifade edilen yükümlülük ile bir önceki paragraftaki yükümlülükler birbirinden ayrı olarak değerlendirilir.

Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerin karşılanıp karşılanmadığı, TT Mobil'in IMT-2000/UMTS İmtiyaz Sözleşmesinin şebekede kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlara dair maddesi kapsamındaki yükümlülükleri ile birlikte değerlendirilir.

Yetkilendirmenin iptali

BTK, aşağıdaki sebeplerle yetkilendirmeyi iptal edebilir.

- TT Mobil hakkında yargı mercilerince verilmiş iflas veya konkordato kararı olması,
- TT Mobil'in bu yetkilendirme kapsamındaki yükümlülüklerinden herhangi birini yerine getirmediğinin ve verilen süre içinde durumu düzeltmediğinin saptanması,
- TT Mobil'in kendisine tahsisli ya da kullanımına izin verilen frekanslar dışında faaliyet gösterdiğinin belirlenmesi, verilen süre içerisinde bu faaliyetine son vermemesi,
- TT Mobil'in, daha önce imzalamış olduğu imtiyaz sözleşmelerinden birinin feshedilmesi,
- TT Mobil'in, haberleşmenin gizliliği, milli güvenlik ve kamu düzenine ilişkin madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

23. TAAHHÜTLER VE YÜKÜMLÜLÜKLER (DEVAMI)

IMT-2000/UMTS Altyapılarının Kurulması ve İşletilmesi ile Hizmetlerinin Sunulmasına İlişkin İmtiyaz Sözleşmesi (devamı)

Şebekede ve haberleşme hizmetlerinde kullanılan donanım ve yazılımlara ilişkin yatırımlar (devamı)

Yetkilendirmenin iptali (devamı)

Bu hallerde, TT Mobil'e, BTK'nın yazılı bildiriminden itibaren doksan (90) günden az olmamak üzere yükümlülüğünü yerine getirme olanağı tanınır. TT Mobil'in, verilen süre içerisinde yükümlülüklerinin tamamını yerine getirmemesi durumunda yetkilendirmesi BTK tarafından iptal edilecektir. Bu yetkilendirmenin herhangi bir şekilde iptali halinde, kullanım hakkı ücreti dahil TT Mobil tarafından herhangi bir ücret talep edilemez.

Yetkilendirmenin herhangi bir nedenle iptali veya sona ermesi durumunda TT Mobil, sistemi oluşturan ve sistemin işleyişini etkileyen her türlü yazılımı, teçhizatı (kule, direk, boru, konteyner, kanal, enerji nakil hatları, anten vs. dahil), bu teçhizatın kurulu bulunduğu TT Mobil'in kullanımında olan taşınmazları ve bunlarla ilgili her türlü bilgi ve belgeyi BTK veya BTK'nın göstereceği kuruluşa, her türlü rehin, ipotek, haciz ve benzeri hukuki takyidattan arı, bedelsiz ve bütün fonksiyonları ile çalışır durumda devredecektir.

Grup'un BTK ile arasında olan ihtilaflar

Şirket'in BTK'ya karşı açmış olduğu çeşitli davalar bulunmaktadır. Bu davalar genel olarak sektörel ve tarife düzenlemeleri ve sektördeki diğer operatörlere ilişkin açıklanan düzenlemelere ilişkindir. Sektörel ihtilaflar genellikle BTK'nın arabağlantı, telekomünikasyon hizmetleri ve altyapı ile ilgili aldığı karar ve hükümlere itiraz suretiyle oluşmaktadır. 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7061 sayılı "Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 99'uncu maddesi ile 5809 sayılı Kanunun 60'ıncı maddesine eklenen 9'uncu fıkra uyarınca müşteri iadelerine ilişkin kararın tebliğinden itibaren iki yıl içerisinde tüketicilere iade edilememesi halinde evrensel hizmet geliri olarak Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na aktarılacağı düzenlenmiştir. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla 4.315 TL tutarında iade aktarılmıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla BTK cezaları ve BTK kararları gereği müşteriye veya Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'na yapılması gereken iadeler için toplam 23.590 TL karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2021: 59.531 TL).

Diğer konular

Grup avukatlarının olumsuz bir karar çıkmasını muhtemel gördükleri diğer davalar için konsolide finansal tablolarda 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 109.503 TL tutarında (31 Aralık 2021: 61.171 TL) karşılık ayrılmıştır.

Yönetimin görüşüne göre, kalan diğer çeşitli dava, soruşturma ve incelemelere ilişkin olarak önemli ölçüde ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel olmaması nedeni ile konsolide finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayrılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

24. NAKİT AKIŞ TABLOSUNA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Diğer açıklamalar

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları ile yükümlülüklerdeki hareketlerin mutabakatı

	İhraç edilmiş borçlanma araçları	Krediler	Kiralama yükümlülükleri	Türev varlıklar, net	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(13.260.538)	(15.103.379)	(1.439.460)	3.572.307	(26.231.070)
Dönem içi nakit girişleri	2.330.150	8.649.682	-	3.203.090	14.182.922
Dönem içi nakit çıkışları	(1.511.513)	(8.221.309)	(1.325.246)	(93.553)	(11.151.621)
Diğer nakdi olmayan hareketler	(6.607.821)	(6.676.008)	1.245.090	(2.741.090)	(14.779.829)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(19.049.722)	(21.351.014)	(1.519.616)	3.940.754	(37.979.598)

Konsolide nakit akış tablosunda işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit içinde gösterilen 4.122 TL tutarındaki "Diğer nakit girişleri" bloke nakit tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Bloke nakit tutarları Dipnot 4'de gösterilmiştir. Finansman faaliyetlerinden sağlanan nakit içinde gösterilen 466.641 TL tutarındaki "Diğer nakit çıkışları" diğer finansman ödemeleri tutarlarındaki değişimi göstermektedir. Dönem net karı mutabakatının altında gösterilen 416.475 TL tutarındaki "Nakit dışı kalemlere ilişkin diğer düzeltmeler" TFRS Yorum 12 tutarlarındaki değişimi göstermektedir.

25. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirketin uzun vadeli stratejik planlamaları doğrultusunda Türk Telekomünikasyon A.Ş. ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) arasında 14 Kasım 2005 tarihinde imzalanan ve 28 Şubat 2026 tarihine kadar geçerli olan, telekomünikasyon hizmetlerinin yürütülmesine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin uzatılması için ilgili mevzuat doğrultusunda 3 Ocak 2022 tarihi itibarıyla BTK'ya gerekli başvuru yapılmıştır.

6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizde meydana gelen Kahramanmaraş merkezli 7.7 ve 7.6 büyüklüğünde iki deprem 10 ilde etkili olup çok önemli seviyede can ve mal kaybına yol açmıştır. Depremlerin grup şirketlerimizin faaliyetleri ve finansal tabloları üzerinde oluşturabileceği etkileri değerlendirilmekle birlikte sınırlı seviyede kalacağı tahmin edilmekte olup, deprem bölgesindeki varlıkların tamamı sigortalanmış durumdadır.

Şirket Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 9 Şubat 2023 tarih ve 8/174 sayılı kararı çerçevesinde; 6 Şubat 2023 tarihinde Türkiye'nin Güneydoğu'sunda meydana gelen büyük deprem felaketi sebebiyle yaşanmakta olan olağanüstü süreçte doğrudan ve/veya İçişleri Bakanlığı Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ("AFAD") aracılığıyla Türk Telekom Grubu olarak 2 milyar TL'ye kadar bağış yapılmasına karar vermiştir. Yapılan bağış 2022 yılı olağan genel kurul toplantısında genel kurul onayına sunulacaktır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

26. HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Mobil	16.426.252	11.499.619
Geniş bant	14.170.793	10.711.533
TFRS yorum 12 gelirleri	3.621.093	2.571.246
Uluslararası gelirler	3.186.607	2.004.470
Sabit ses	3.057.575	2.728.458
Kurumsal data	2.952.092	2.356.906
TV	506.792	423.664
Diğer	4.121.081	1.977.038
	48.042.285	34.272.934

27. FAALİYET GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Satışların maliyeti (-)	(29.577.355)	(19.404.441)
Genel yönetim giderleri (-)	(4.266.213)	(2.735.464)
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	(3.936.550)	(2.644.196)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	(438.545)	(273.817)
	(38.218.663)	(25.057.918)

28. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Personel giderleri	(7.979.238)	(4.697.951)
Vergiler	(4.160.113)	(2.967.656)
TFRS Yorum 12 kapsamında giderleşen sabit kıymet alımları ve yatırım karşılık gideri	(3.204.718)	(2.275.439)
Tamir ve bakım giderleri	(2.647.792)	(1.502.591)
Elektrik, su ve gaz giderleri	(2.492.216)	(1.127.503)
Yurtdışı bağlantı giderleri	(2.334.627)	(1.500.646)
Teknoloji şirketi satış maliyeti ve ekipman satış maliyeti	(1.912.122)	(1.049.902)
Yurtiçi bağlantı giderleri	(1.574.794)	(1.487.545)
Diğer giderler	(3.811.770)	(2.246.478)
Toplam faaliyet giderleri (amortisman ve itfa payları hariç)	(30.117.390)	(18.855.711)
Amortisman gideri, itfa payları	(8.084.542)	(6.169.325)
Değer düşüklüğü karşılığı giderleri	(16.731)	(32.882)
Giderler toplamı	(38.218.663)	(25.057.918)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

29. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Gecikme faiz ve reeskont gelirleri	239.403	194.153
Kira gelirleri	168.985	127.981
Dava ve tazminat gelirleri	68.452	56.662
Kur farkı gelirleri	19.123	44.170
Borç reeskont geliri	-	23.083
Diğer	293.288	156.850
Diğer faaliyetlerden gelirler	789.251	602.899
Kur farkı giderleri	(714.664)	(1.331.113)
Kıdem tazminat karşılığı faiz maliyeti (Dipnot 21)	(212.023)	(88.915)
Dava, tazminat ve ceza giderleri ^(*)	(155.452)	(231.676)
Reeskont giderleri	(61.410)	-
Diğer	(168.316)	(55.199)
Diğer faaliyetlerden giderler (-)	(1.311.865)	(1.706.903)

^(*) Dava, tazminat ve ceza giderleri ağırlıklı olarak BTK cezaları, müşteri iade karşılıkları, grup dava karşılıkları, 7326 sayılı Kanun kapsamında yapılandırma hükümlerinden faydalanan Ticaret Bakanlığı idari para cezası ve vergi tarhiyatlarından oluşmaktadır.

30. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / (GİDERLER)

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kur korumalı mevduat gerçeğe uygun değer kazançları	1.412.658	-
Hurda satış karları	1.143.609	1.063.627
Sabit kıymet satış karları	72.680	79.706
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	2.628.947	1.143.333
Sabit kıymet satış zararları	(24.107)	(16.785)
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(24.107)	(16.785)

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

31. FİNANSMAN GELİRLERİ / (GİDERLERİ)

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Kur farkı ve vadeli piyasa işlem gelirleri	2.105.647	4.889.475
İhraç edilmiş tahvil, bono ve senetlerin gerçeğe uygun değer değişim karı	557.225	3.332
Mevduat faiz geliri	276.203	121.761
Diğer	9.549	852
Finansman gelirleri	2.948.624	5.015.420
Kur farkı ve vadeli işlem	(9.379.720)	(6.159.538)
Faiz giderleri	(3.237.789)	(2.173.618)
Diğer	(206.603)	(112.808)
Finansman giderleri	(12.824.112)	(8.445.964)
Finansman giderleri net	(9.875.488)	(3.430.544)

32. VERGİLER

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek kurumlar vergisi:		
Kurumlar vergisi karşılığı	419.527	634.938
Peşin ödenmiş vergi ve fonlar (-)	(352.003)	(474.424)
Ödenecek vergiler	67.524	160.514
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vergi gideri:		
Kurumlar vergisi gideri:		
<i>Cari kurumlar vergisi gideri</i>	(419.527)	(634.938)
<i>Önceki dönem vergileri ile ilgili olarak yapılan düzeltmeler</i>	395	17.388
Ertelenmiş vergi geliri (Dipnot 11):		
<i>Ertelenmiş vergi geliri</i>	2.717.504	758.162
	2.298.372	140.612

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarda 679.611 TL zarar (31 Aralık 2021: 672.857 TL gelir) tutarında ertelenmiş vergi gideri diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket ve Türkiye'de yerleşik bağlı ortaklıkları, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

32. VERGİLER (DEVAMI)

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %23'dür. 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 11'inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen geçici 13'üncü madde ile kurumlar vergisi oranı 2021 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %25, 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacaktır ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %23 oranında geçici vergi hesaplanmıştır.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %23 oranında geçici vergi hesaplanarak ilk üç çeyrek dönem için ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

20 Ocak 2022 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi gündeminde kabul edilen "Vergi Usul Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile enflasyon muhasebesi uygulaması 31 Aralık 2023 tarihli bilançodan başlamak üzere ertelenmiştir.

Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu yüzden mali tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştiraktan elde ettikleri temettü kazançları (yatırım fonlarının katılma belgeleri ile yatırım ortaklıkları hisse senetlerinden elde edilen kar payları hariç) kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının), kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %50'lik kısmı 31 Aralık 2022 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satış yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

32. VERGİLER (DEVAMI)

Vergi gideri ile vergi öncesi karın vergi oranı ile çarpılması sonucu çıkan vergi giderinin mutabakatı aşağıda belirtilmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2021
Vergi öncesi kar / (zarar)	1.836.474	5.620.842
Hesaplanan vergi (gideri) / geliri (%23) (2021: %25)	(422.389)	(1.405.211)
Vergi etkisi:		
- Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(366.789)	(316.212)
- Bağlı ortaklıkların vergi oranı farklarının etkisi	(2.249)	(6.245)
- Nakit sermaye artışından kaynaklanan ertelenmiş vergi aktifinin kayıtlara alınması	42.798	302.587
- Bağlı ortaklıkların mali zararlarından kaynaklanan ertelenmiş vergi etkisi	(59.783)	140.868
- Yatırım indiriminden kaynaklanan ertelenmiş vergi etkisi	559.657	668.519
- Arge indirimi	251.797	184.701
- 7326 sayılı kanun kapsamında yapılan VUK yeniden değerlendirme etkisi	1.988.204	318.155
- Vergi oranı değişikliği etkisi	(63.557)	225.241
- Kazanç İstisnaları	368.565	-
- Bağlı ortaklıkların ertelenmiş vergiye konu edilmeyen vergi zararı ve düzeltme kayıtlarının etkisi	2.118	28.209
Vergi (gideri) / geliri	2.298.372	140.612

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

Grup'un finansal risk politikaları merkezi olarak yönetilmektedir ve Şirket yönetimine bu konuda bir komite destek olmaktadır. Tüm Grup şirketleri, Yönetim Kurulları'nda onaylanan iş planlarındaki nakit ihtiyaçlarını, merkezi yönetimin yönlendirmesi ile kredi kullanımı veya sermaye artırımını karşılar. Grup finansman ihtiyaçlarına ve piyasa öngörülerine göre uzun veya kısa vadeli borçlanabilmektedir.

Grup'un risk yönetim politikaları, Grup'un karşılaştığı riskleri tespit ve analiz etmek, uygun risk limitleri ve kontrolleri belirleyerek bu limitlere bağlılığını gözlemlemek üzere kurulmuştur. Risk yönetim politika ve sistemleri, Şirket'in faaliyetleri ve piyasa koşullarındaki değişimleri yansıtacak şekilde sürekli gözden geçirilmektedir.

Grup denetim komitesi yönetimi, Grup'un risk yönetimi, politika ve prosedürlerine uygunluğunu açısından denetlemekte ve Grup'un karşılaştığı risklere bağlı olarak risk yönetimi çerçevesinin yerine getirmesi esnasında destek vermektedir. İç denetim bölümü, risk yönetimi politika prosedürlerinin düzenli ve özel olarak değerlendirilmelerini yapar ve sonuçları denetim komitesine raporlar.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal risk faktörleri

Grup'un başlıca finansal enstrümanları türev araçlar, banka kredileri, ihraç edilmiş tahvil, bono ve senetler, nakit, kur korumalı mevduat ve kısa vadeli mevduatlardan oluşmaktadır. Finansal enstrümanların asıl kullanım amacı Grup operasyonları için fon artırımı sağlamak ve faiz oranı riskinden korunmaktır. Grup, operasyonlarından direkt olarak kaynaklanan ticari alacaklar ve borçlar gibi çeşitli diğer finansal varlıklara ve yükümlülöklere sahiptir. Grup'un finansal enstrümanlarından kaynaklanan ana riskleri, likidite riski, yabancı para riski, faiz oranı riski ve kredi riskidir. Yönetim kurulu bu riskleri izlemek ve yönetmek için gerekli prosedürlerden sorumludur.

Kredi riski

	Alacaklar								
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar				
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
31 Aralık 2022									
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	508.513	8.249.733	-	235.819	-	1.430.878	5.123.254	4.082.281	-
-Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	341.361	-	-	-	-	-	-	-
A.Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	508.513	3.491.101	-	235.819	-	1.430.878	5.123.254	4.082.281	-
B.Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	4.758.632	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	4.108.271	-	57.006	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(4.108.271)	-	(57.006)	-	-	-	-	-
E.Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal risk faktörleri (Devamı)

31 Aralık 2021	Alacaklar								
	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Müşteri sözleşmelerinden doğan varlıklar		Bankalardaki mevduat	Türev araçlar	Diğer
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	53.869	6.656.479	-	151.660	-	1.007.052	7.696.351	4.039.063	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	224.100	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	53.869	5.398.407	-	151.660	-	1.007.052	7.696.351	4.039.063	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.258.072	-	-	-	-	-	-	-
-Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	3.946.503	-	43.136	-	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(3.946.503)	-	(43.136)	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Bir müşterinin ya da karşı tarafın finansal varlıklarla ilgili sözleşmenin şartlarını yerine getirememesi sonucu Grup'un alacakları ve finansal varlıklarında oluşabilecek finansal zararlar, kredi riskini oluşturmaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla maruz kalınan kredi riski tutarının belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'in maruz kaldığı azami kredi riski, finansal varlıkların tümünün bilançoda kayıtlı değerleriyle gösterilmesiyle yansıtılmıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Likidite riski

Likidite riski, Grup'un ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir.

Grup'un amacı ödeme planlarını yakından takip ederek ve nakit projeksiyonlarıyla dönen varlıklar ve cari borçlar arasında denge sağlamaktır.

Grup'un mevcut ve ileriye yönelik finansman ihtiyaçları uygun fon kaynakları, öncelikli olarak hissedarlardan olmak üzere, bankalar, finans kuruluşları ve tedarikçilerle yapılan kredi sözleşmeleri doğrultusunda sağlanmaktadır. Borçlanma kaynakları, bütçelenen ve gerçekleşen nakit akımlarının devamlı gözlemlenmesi ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vade profilleri eşleştirilmesi yöntemleriyle yönetilmektedir.

Aşağıda sunulan tablo Grup'un 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal yükümlülüklerinin sözleşmeye dayalı iskonto edilmemiş ödemelerin (tahakkuk eden faizler dahil) vadelerine göre durumunu göstermektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	DeFTER değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	40.400.736	46.599.316	3.635.603	10.598.991	31.407.308	957.414
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.519.616	1.936.004	301.638	518.621	970.856	144.889
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	9.294.752	9.477.913	9.477.762	151	-	-
Diğer (*)	2.020.435	2.020.435	1.962.310	-	58.125	-
Türev finansal yükümlülükler, net	141.527	141.527	141.527	-	-	-

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla sözleşme uyarınca vadeler	DeFTER değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri ve ihraç edilmiş borçlanma araçları	28.363.917	31.773.105	778.374	6.609.244	23.777.995	607.492
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.439.460	1.811.264	295.224	452.557	924.333	139.150
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7.729.147	7.729.147	7.608.294	120.853	-	-
Diğer (*)	1.509.123	1.509.123	1.468.823	-	40.300	-
Türev finansal yükümlülükler, net	466.756	466.756	159.051	124.579	183.126	-

(*) Diğer kalemi; diğer borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ile diğer borçlar içerisinde yer alan avans tutarları dahil edilmemiştir.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski

Döviz pozisyonu tablosu

	31 Aralık 2022				31 Aralık 2021			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari alacaklar	1.144.681	45.349	13.661	24.394	607.012	35.871	7.760	11.813
2a. Parasal finansal varlıklar (Kasa, banka hesapları dahil)	2.263.609	115.226	4.579	17.799	5.870.926	358.425	71.595	13.341
2b. Parasal finansal varlıklar (Kur korumalı mevduat) ^(*)	4.880.842	-	-	-	-	-	-	-
2c. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	191.840	-	9.623	-	50.622	230	3.152	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	8.480.972	160.575	27.863	42.193	6.528.560	394.526	82.507	25.154
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	2.193	15	96	-	-	-	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	2.193	15	96	-	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	8.483.165	160.590	27.959	42.193	6.528.560	394.526	82.507	25.154
10. Ticari borçlar	6.128.688	219.923	98.878	45.384	5.050.635	235.172	125.365	24.678
11. Finansal yükümlülükler	5.144.950	140.020	126.251	9.998	6.234.302	310.985	138.053	6.417
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	11.273.638	359.943	225.129	55.382	11.284.937	546.157	263.418	31.095
14. Ticari borçlar	270	-	-	270	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	28.804.590	1.265.064	257.518	16.459	21.949.229	1.339.512	270.365	15.952
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	28.804.860	1.265.064	257.518	16.729	21.949.229	1.339.512	270.365	15.952
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	40.078.498	1.625.007	482.647	72.111	33.234.166	1.885.669	533.783	47.047
19. Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık / (yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	36.933.129	1.670.255	286.040	-	28.715.088	1.744.240	362.313	-
19a. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	(36.933.129)	(1.670.255)	(286.040)	-	(28.715.088)	(1.744.240)	(362.313)	-
20. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan krediler ^(**)	2.532.909	-	127.059	-	1.607.058	-	104.088	-
21. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9-18+19+20)	7.870.705	205.838	(41.589)	(29.918)	3.616.540	253.097	15.125	(21.893)
22. Parasal kalemler net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (UFRS 7.B23) (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(31.789.366)	(1.464.432)	(464.407)	(29.918)	(26.756.228)	(1.491.373)	(454.428)	(21.893)

^(*) Grup, yabancı para mevduatlarının 248.200 ABD Doları kısmı ile 180 ve 360 gün vadeli kur korumalı mevduat yapmıştır.

^(**) Şirket, yurtdışında faaliyet gösteren ve fonksiyonel para birimi Avro olan bağlı ortaklıklarında bulunan net yatırımın finansal riskinden koruma amaçlı 127.059 Avro tutarındaki kredisini riskten korunma aracı olarak kullanmaktadır. Bu kredinin bağlı ortaklığın net yatırım tutarıyla ilgili olan kısmından kaynaklanan kur farkı tutarı, özkaynaklar altındaki yurtdışındaki işletmede bulunan net yatırımın finansal riskten korunma fonlarına sınıflanmaktadır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski

Grup'un başlıca yabancı para pozisyonu banka borçlanmalarından ve ticari borçlarından oluşmaktadır. Yabancı para cinsinden borçlanmalar Dipnot 5'te belirtilmiştir.

Aşağıda sunulan tabloda Grup'un vergi öncesi karının ve diğer kapsamlı gelirinin (vergi etkisi hariç), diğer tüm değişkenler sabit tutulduğunda, (parasal varlıklar ve yükümlülüklerdeki değişiklikler nedeniyle) ABD Doları ve Avro kurundaki değişime hassasiyet tablosu sunulmuştur:

31 Aralık 2022	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(2.738.209)	2.738.209	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	2.194.067	(2.137.957)	45.260	(52.723)
3- ABD doları net etki (1+2)	(544.142)	600.252	45.260	(52.723)
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(906.417)	906.417	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	621.180	(621.180)	12.222	87.073
6- Avro net etki (4+5)	(285.237)	285.237	12.222	87.073
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(2.992)	2.992	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(2.992)	2.992	-	-
Toplam (3+6+9)	(832.371)	888.481	57.482	34.350

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Piyasa riski (devamı)

Yabancı para riski (devamı)

31 Aralık 2021	Kar/Zarar		Diğer kapsamlı gelir	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(1.987.544)	1.987.544	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	1.005.918	(1.368.303)	123.369	199.012
3- ABD doları net etki (1+2)	(981.626)	619.241	123.369	199.012
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde:				
4- Avro net varlık/yükümlülüğü	(680.827)	680.827	-	-
5- Avro riskinden korunan kısım (-)	426.541	(618.389)	(8.280)	323.323
6- Avro net etki (4+5)	(254.286)	62.438	(8.280)	323.323
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:				
7- Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	(2.189)	2.189	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer döviz varlıkları net etki (7+8)	(2.189)	2.189	-	-
Toplam (3+6+9)	(1.238.101)	683.868	115.089	522.335

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Faiz oranı riski

Piyasadaki fiyatların değişmesiyle finansal araçların değerlerinde dalgalanmalar oluşabilir. Grup'un faiz oranı riski başlıca banka kredilerine bağlıdır.

Faiz taşıyan finansal borçların faiz oranı değişiklik göstermesine karşın, faiz taşıyan finansal varlıkların sabit faiz oranı bulunmaktadır ve gelecek yıllardaki nakit akışı bu varlıkların büyüklüğü ile değişim göstermemektedir. Grup'un piyasa faiz oranlarının değişmesine karşı olan risk açıklığı, her şeyden önce Grup'un değişken faiz oranlı borç yükümlülüklerine bağlıdır. Grup'un bu konudaki politikası ise faiz maliyetini, sabit ve değişken faizli borçlar kullanarak yönetmektir. Banka kredilerinin faiz oranı riskini bertaraf etmek için Grup, ayrıca faiz takas anlaşmaları yapmıştır (Dipnot 15).

Faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sabit faizli finansal araçlar		
Finansal varlıklar (*)	3.574.795	6.763.055
Finansal yükümlülükler	(24.158.101)	(13.898.494)
	(20.583.306)	(7.135.439)
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal yükümlülükler	(16.242.635)	(14.465.423)
Risken korunan kısım etkisi	15.730.145	18.925.223
	(512.490)	4.459.800

(*) Finansal varlıklar bankalardaki toplam vadeli mevduatlardan oluşmaktadır (Dipnot 4).

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2022 tarihinde faiz %0,25 baz puan yüksek olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 14.034 TL (31 Aralık 2021: 28.462 TL) daha düşük olacaktı, faiz %0,25 baz puan düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı vergi ve ana ortaklık dışı paylar öncesi kar 14.621 TL (31 Aralık 2021: 33.230 TL) daha yüksek olacaktı.

Diğer taraftan faizin %0,25 baz puan yüksek olmasının veya %0,25 baz puan düşük olmasının 31 Aralık 2022 itibarıyla özsermaye etkisi yoktur (Faizin %0,25 baz puan yüksek olmasının veya %0,25 baz puan düşük olmasının 31 Aralık 2021 itibarıyla özsermaye etkisi yoktur).

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri ile gösterilmesine ilişkin açıklamalar

Aşağıdaki tablo, finansal varlık ve yükümlülüklerin defter değeri ile gerçeğe uygun değerini göstermektedir.

Nakit ve benzeri varlıklar ile ticari ve diğer alacakların gerçeğe uygun değeri kısa vadeli olmalarından dolayı defter değerini ifade etmektedir. Sabit faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri, raporlama tarihi itibarıyla geçerli olan piyasa faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş nakit akımlarının bulunmasıyla hesaplanmıştır. Yabancı para değişken faizli finansal borçların gerçeğe uygun değeri ise ilerideki nakit akışlarının tahmin edilen piyasa faiz oranları ile iskonto edilmesiyle hesaplanmıştır.

	Defter değeri		Gerçeğe uygun değer	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzeri	5.124.899	7.696.870	5.124.899	7.696.870
Ticari ve diğer alacaklar (ilişkili kuruluşlar dahil)	9.179.785	6.862.008	9.178.453	6.862.008
Finansal yatırımlar	4.905.438	13.671	4.905.438 ^(*)	13.671 ^(*)
Türev finansal varlıklar	4.082.281	4.039.063	4.082.281	4.039.063
Finansal yükümlülükler				
Banka kredileri	21.351.014	15.103.379	21.286.130	15.106.751
İhraç edilmiş borçlanma araçları	19.049.722	13.260.538	18.510.028	13.548.878
Ticari borçlar ve diğer yükümlülükler (ilişkili kuruluşlar dahil) ^(**)	11.488.964	9.238.270	11.488.964	9.238.270
Türev finansal yükümlülükler	141.527	466.756	141.527	466.756

^(*) Grup'un özkaynağa dayalı finansal yatırımlarındaki payı maliyet değerinden taşınmaktadır.

^(**) Ticari ve diğer borçlar ile çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar içerisinde yer alan vergiler ve diğer kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan alınan avanslar hariç bırakılmıştır.

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2022 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değer belirlenmesi					
	Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2022	89.337	-	89.337	-
Çapraz kur işlemleri (*)	31 Aralık 2022	3.937.075	-	3.937.075	-
Vadeli döviz sözleşmeleri	31 Aralık 2022	44.370	-	44.370	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2022	11.499	-	11.499	-
Kur Korumalı Mevduat	31 Aralık 2022	4.880.842	-	4.880.842	-
Likit Fon	31 Aralık 2022	600.223	600.223	-	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2022	8.479.466	8.479.466	-	-
Türev finansal yükümlülükler:					
Çapraz kur işlemleri (*)	31 Aralık 2022	131.356	-	131.356	-
Vadeli döviz sözleşmeleri	31 Aralık 2022	10.171	-	10.171	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler:					
Banka kredileri	31 Aralık 2022	21.286.130	-	21.286.130	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2022	10.030.562	10.030.562	-	-

⁽¹⁾ Çapraz kur takas, forward ve yabancı para takas sözleşmelerinden oluşmaktadır.

Grup, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan vadeli döviz sözleşmelerinin gerçeğe uygun değer ölçümlerini dönem sonu vadeli döviz kurlarına dayalı fiyatlandırma modeli ile belirlerken, çapraz kur işlemlerinin gerçeğe uygun değerini gözlemlenebilir getiri eğrisi kullanılarak hesaplanan indirgenmiş nakit akımlarına dayalı fiyatlandırma modeli ile belirlemiştir. Türev finansal araçlar ve ihraç edilmiş borçlanma araçlarının gerçeğe uygun değer ölçüm yöntemleri Dipnot 2.3'te açıklanmıştır.

Türev finansal varlık ve yükümlülüklerinin dönem içi hareketlerini gösteren tablo Dipnot 24'te sunulmuştur.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

33. FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI (DEVAMI)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu (devamı)

Gerçeğe uygun değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2021 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Gerçeğe uygun değerin belirlenmesi					
	Değerleme tarihi	Toplam	Aktif piyasada oluşan fiyatlar (Seviye 1)	Önemli gözlemlenebilen girdiler (Seviye 2)	Önemli gözlemlenemeyen girdiler (Seviye 3)
Gerçeğe uygun değerde ölçülen varlıklar:					
Türev finansal varlıklar:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2021	39.980	-	39.980	-
Çapraz kur işlemleri (*)	31 Aralık 2021	3.773.176	-	3.773.176	-
Vadeli döviz sözleşmeleri	31 Aralık 2021	224.125	-	224.125	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2021	1.782	-	1.782	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülen yükümlülükler:					
İhraç edilmiş borçlanma araçları					
	31 Aralık 2021	6.322.835	6.322.835	-	-
Türev finansal yükümlülükler:					
Faiz oranı takas sözleşmeleri	31 Aralık 2021	351.986	-	351.986	-
Çapraz kur işlemleri (*)	31 Aralık 2021	23.352	-	23.352	-
Vadeli döviz sözleşmeleri	31 Aralık 2021	91.259	-	91.259	-
Mala dayalı türev araçlar (bakır)	31 Aralık 2021	159	-	159	-
Gerçeğe uygun değerde ölçülmeyen diğer finansal yükümlülükler:					
Banka kredileri	31 Aralık 2021	15.106.751	-	15.106.751	-
İhraç edilmiş borçlanma araçları	31 Aralık 2021	7.226.043	7.226.043	-	-

⁽¹⁾ Çapraz kur takas, forward ve yabancı para takas sözleşmelerinden oluşmaktadır.

Sermaye yönetimi politikası

Grup'un sermaye yönetiminin birincil amacı, hisse değerlerini maksimize etmek ve işletmelerini desteklemek adına, güçlü kredi derecesini ve sağlıklı sermaye oranlarının devamlılığını sağlamaktır.

Grup, ekonomik koşulların değişimi ışığında, sermaye yapısını yönetmekte ve düzeltmeler yapmaktadır.

Grup, sermaye yapısını düzenlemek ve korumak için hissedarlara yapılan kar payı ödemelerini düzenleyebilir ya da sermayeyi hissedarlara geri verebilir. 2022 ve 2021 yıllarında herhangi bir hedef, politika ya da süreç değişikliği yapılmamıştır.

Türk Telekomünikasyon Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 ARALIK 2022 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tüm tutarlar aksi belirtilmedikçe Bin Türk Lirası ("TL") olarak, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe bin'lik değerlerden gösterilmiştir.)

34. BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup tarafından bağımsız denetçi/bağımsız denetim kuruluşundan alınan hizmetlere ilişkin ücretler aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2021
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	16.833	7.015
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	1.403	676
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	235	15
Toplam	18.471	7.706

Sözlük

0-9

3G (Üçüncü Nesil)

Mobil sistemlerde üçüncü nesil. Yüksek hızda veri iletimi ve tam hareketli video, video konferans ve internet erişimi gibi daha fazla destekleyici multi medya uygulamaları sağlar. Bakınız "UMTS".

4.5G / LTE

4. nesil mobil haberleşme teknolojisidir. Mobil telefonlar üzerinden yüksek hızlı genişbant hizmetler sunmak üzere geliştirilen ve tamamen IP tabanlı şebeke yapısına sahip mobil haberleşme sistemlerine verilen genel addır.

5G

Yüksek hız ve düşük gecikme süresi ile zenginleştirilmiş uygulama ve hizmetler sunan 5. nesil mobil haberleşme teknolojisidir.

A

ADSL (Asimetrik Dijital Abone Hattı)

Kısa banttan ya da çevirmeli internet erişiminden 50 kat daha fazla transfer hızı anlamına gelen, internete ve diğer popüler multi medya ve veri hizmetlerine 2 ila 6 Mbps hızında ağ erişimi sağlamak için erişim kanalı kullanan veri transferi teknolojisi.

Ara Bağlantı

Aynı ya da farklı kişiler tarafından kullanılan iletişim ağlarının, bir kişinin ağlarının ya da hizmetlerinin kullanıcılarının, aynı ya da farklı bir kişinin ağlarının veya hizmetlerinin kullanıcıları ile iletişim kurmasına ya da farklı bir kişi tarafından sağlanan hizmetlere erişim sağlamasına izin vermek için bağlanması. ARPL (Hat Başına Ortalama Gelir) Hat başına elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar. Bu miktarı hesaplamada kullanılan yöntem operatörler arasında farklılık gösterebilir.

ARPU (Kullanıcı Başına Ortalama Gelir)

Her bir kullanıcıdan elde edilen aylık ortalama geliri hesaplar (Bir cep telefonu hattı veya internet kullanıcısından elde edilen gelir gibi).

B

Bas Konuş

Bir cep telefonunun başka bir veya birden fazla telefonla gerçek zamanlı, sesli iletişimine izin veren, müşterinin sesinin duyulması için telefonun üzerindeki bir tuşa basmasını ve karşı tarafı dinlemek için tuşu serbest bırakmasını gerektiren bir cep telefonu teknolojisi.

Baz İstasyonu

Hücre içinde cep telefonlarıyla radyo sinyalleri aracılığıyla iletişim kurulmasını sağlayan bir mobil iletişim ağının her hücresindeki sabit alıcı-verici aygıtı.

Bit

İkili bir verinin en küçük birimi.

Bitstream Access (Veri Akışı Erişimi)

Bir sağlayıcıyı, yüksek hızlı erişim hizmeti sağlamak için nihai kullanıcıya bağlayan Türk Telekom ekipmanına erişim. Bu tür erişim, iletim kapasitesi açısından ikili hızda erişim sağlaması ve operatörün, erişim sağlayıcısı olarak, ekipmanın doğrudan erişim kanalına bağlanmasının yanı sıra nihai kullanıcı tarafında sunulan ara yüz gibi teknik detaylar konusunda karar vermesi yönünden toplu erişimden farklılık gösterir.

Bps (Saniyedeki Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi.

C

Centrex

Kullanıcı gruplarına, bir kuruluş içinde ya da diğer kullanıcı grupları arasında özel bir santrale gerek duymadan PBX anahtar benzeri işlevler sağlayan kamu santralleri tarafından sunulan gelişmiş bir telefon hizmeti.

Ç

Çağrı Bekletme

Kişinin bir telefon görüşmesi yaptığı sırada gelen ikinci bir aramanın olması durumunda alınan uyarı sinyali.

Çağrı Sonlandırma Ücreti

Bir işletmecinin, diğer işletmeciler kaynaklı çağrının kendi şebekesinde sonlanması karşılığında alınan ara bağlantı ücretidir.

Çağrı Yönlendirme

Kullanıcının bir telefonu alternatif bir yerde çalmak üzere programlamasına izin veren bir özellik; çağrı yönlendirme her zaman ya da belli bir telefonun meşgul olduğu ya da cevap vermediği durumlarda olduğu gibi sadece önceden belirlenen zamanlarda geçerli olabilir.

D

Dar Bant

Bir ses seviyesi hattından daha az veya eşit veri transfer hızı sağlayan bir kanal. Genişbant veri transfer hızları ile karşılaştırılır.

Dijital

0 ve 1'den oluşan ikili sayıları temsil eden bağımsız elektronik ya da optik titreşimler aracılığıyla bilgiyi depolama, işleme ve iletim yöntemi. Dijital iletim ve anahtar teknolojileri daima değişen analog sinyallere karşılık bilgiyi temsil eden bir dizi titreşimi kullanır. Analog ağlara kıyasla dijital ağlar daha fazla kapasite, otomatik hata düzeltme, hattın dinlenmesine karşı koruma hizmetleri sağlar ve daha az müdahaleye izin verirler. Sinyaller iletim için sayılara kodlanır.

Dolaşım

Bir ağın abonelerinin, başka bir operatörün kapsama alanında, kendi cep telefonları ve numaralarını kullanmalarına izin veren bir mobil iletişim özelliği.

DSL (Dijital Abone Hattı)

Bakınız "xDSL".

DSLAM (Dijital Abone Hattı Erişim Çıklayıcısı)

Bir telefon şirketinin merkez noktasında, pek çok müşteri DSL bağlantısını yüksek hızlı tek bir ATM hattına bağlamak için kullanılabilen bir ekipman.

Sözlük

DWDM (Yoğun Dalga Boyu Bölmeli Çoklama)

Birkaç bağımsız dijital bilgi akışının aynı optik kablo üzerinde bir arada bulunmasına izin veren bir teknik.

E**EDGE**

Küresel gelişim için artırılmış veri hızı.

Ethernet

Birkaç bilgisayarın genellikle eş eksenli bir kablo üzerinden veri transferine izin veren yerel bölge ağı.

F**Frekans Bandı**

Belirlenmiş bir frekans dizisi. Frekans, bir dalganın (örneğin bir elektromanyetik dalga) saniyede başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar tam bir daire çizerek şekilde bir ileri bir geri sallanma sayısı demektir.

FTTC/B/H

Fiber hattın kabine (C), binaya (B) ve eve (H) kadar dağıtımıdır.

G

Gbps (Saniyedeki Milyar Bit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Saniyede bir Gbps saniyede bir milyar bite eşittir.

Genişbant Hizmeti

İçerik gerektiren yüksek iletim hızı konusunda bir iletişim hizmeti (video iletimi gibi).

Geri Arama

Abone, bir numarayı arayıp meşgul sesi duyduğunda, R5'i tuşlamaya davet edilir. Aranan hat müsait olduğunda, sistem aboneyi arayıp bağlantıyı sağlayacaktır.

GPRS (Genel Paket Telsiz Hizmeti)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından kurulmuş, genellikle mobil iletişim trafiğini sabit ağlara bağlamak için kullanılan santral sistemlerini pas geçerek baz istasyonlarının doğrudan internete bağlanabildiği, GSM bazlı, paket anahtarlama veri iletim teknoloji standardı. GPRS, mobil iletişim hizmetleri kullanıcılarına GSM'den 10 kata kadar daha hızlı olmasının yanı sıra, neredeyse anında ve daimi bağlantı ile daha iyi veri erişim olanakları sağlar.

GSM (Küresel Mobil İletişim Sistemi)

Avrupa İletişim Standartları Enstitüsü tarafından standardize edilmiş, tüm Avrupa'da, Japonya'da ve çeşitli diğer ülkelerde kullanılmakta olan dolaşım ile dijital iletim ve hücrel ağ yapısına dayanan bir dijital mobil iletişim sistemi. GSM sistemleri 900 Mhz ve 1800 Mhz frekans bandında faaliyet gösterir

GSM 900 ve GSM 1800

Bakınız "GSM".

I**İnternet Erişim Hattı**

Aboneyi en yakın anahtara ya da yoğunlaştırıcıya bağlayan ağ elemanı. Genellikle kapalı devre şeklini alan ve bir çift bakır telden oluşan ve ayrıca fiber optik kablolar, mikrodalga bağlantıları ya da diğer teknolojileri kullanabilen bir erişim kanalı.

IP (İnternet Protokolü)

Çoklu ağlar arasında iletişim kurmak için internette kullanılan protokol.

IP-VPN (İnternet Protokolü Üzerinden Sanal Özel Ağ) İnternet protokolü üzerinden erişilebilir kapalı, şifreli bağlantılar ağı.

IPTV (İnternet Protokolü Üzerinden Televizyon Yayını)

İnternet Protokol Televizyonu: Bir genişbant bağlantısı üzerinden iletim sağlayabilen, bir ağ altyapısı üzerinden internet protokolü kullanarak dijital televizyon hizmetlerinin sağlandığı sistem.

ISDN (Entegre Hizmetler Dijital Ağı)

Uçtan uca dijitalizasyon ve standardize edilmiş bant dışı sinyalizasyona dayanan, tek bir erişim kanalı üzerinden aynı anda iki bilgi akışı (ses, metin, veri ya da grafik) iletmeye kapasitesine sahip bir iletim sistemi.

ISP (İnternet Hizmeti Sağlayıcısı)

Sağlayıcıları aracılığıyla internete ve diğer bilgisayar bazlı bilgi ağlarına erişim sağlayan bir şirket.

IT (Bilgi Teknolojisi)

Özellikle büyük bir kuruluş ya da şirket içinde, bilgi yönetimi ve işlemenin tüm yönleriyle ilgilenen geniş bir alan.

IVR (Etkileşimli Sesli Yanıt)

Kullanıcıya seçenek sunmak için, genellikle telefon hatlarında, önceden kaydedilmiş bir sesli mesaj veri tabanı kullanan iletişim sistemi.

K**Kayıtlı Hat**

Kayıtlı hat, operatör ve müşteri arasında geçerli ve etkili bir abonelik sözleşmesi bulunan hat anlamına gelir. Kbps (Saniyedeki Kilobit Sayısı)

Bir veri iletim hız birimi. Bir Kbps 2(10) bpse eşittir.

Kiralık Hat

Abonenin özel kullanımı için iki veya daha fazla yere bağlanması için kiralınmış ses ve veri devreleri.

L**LAN (Yerel Alan Ağı)**

Dosya, program, yazıcı ve yüksek hızlı modemler gibi çeşitli aygıtların paylaşımı amacıyla, kişisel bilgisayarlar, iş istasyonları, dosya sağlayıcıları ve yerel bir ortamdaki diğer bilgisayarlı aygıtlar arasında bağlantı sağlamak için tasarlanmış kısa mesafeli veri transfer ağı. Yerel bölge ağları, merkezi olmayan bir iletişim yönetimine sahip olabilir, ya da paylaşılan dosya ve programlardan oluşmuş, merkezi bir kaynak sağlayan özel bilgisayarlar veya dosya sunucularını içerebilir.

M**Mbps (Saniyedeki Megabit Sayısı)**

Bir veri iletim hız birimi. Bir Mbps 2(20) bpse eşittir.

Megabayt

Genellikle veri belleğini ya da transferini ölçmek için kullanılan bilgisayar veri birimi.

MHz (Megahertz)

Bir frekans ölçüm birimi. Bir MHz saniyede 1 milyon titreşime eşittir.

MMS (Multi Medya Mesaj Hizmeti)

Kullanıcıların resim, sesli ve görüntülü videolar gibi çeşitli multi medya içeriği barındıran mesajları, gerçek zamansız bir iletimle gönderip almalarını sağlayan, gelişmiş kablolu terminaller için belirlenmiş bir standart.

MNP (Mobil Numara Taşınabilirliği)

Abonelerin servis sağlayıcılarını değiştirdiklerinde kendi cep telefonu numaralarını kullanmaya devam etmelerine izin veren bir hizmet.

MNS (Managed Network Services)

Ağ donanımı ve ilgili donanımlar müşterinin hesabındayken, bir ağ ortamı için faaliyet desteğinin sağlanması ve idaresi.

MoU (Konuşma Dakikaları)

Müşteri hareketliliğinin bir ölçüsü. Genellikle aylık bazda hesaplanan, abone başına ortalama görüşme dakikası.

MPLS (Çok Protokollü Etiket Anahtarlama)

Ağ trafiği akışını hızlandırmak ve idare edilmesini kolaylaştırmak için kabul edilmiş standartlarda bir teknoloji. MPLS her biri birer etiketle tanımlanmış bir dizi paket için belli bir yol çizilmesini içerir; böylece paketi bir sonraki noktaya iletmek için yönlendiricinin adresi araması için harcaması gereken zamanı kırtırır.

Müşteri Kaybı

Müşterilerin aboneliklerini sonlandırmasının bir sonucu olarak abonelik iptallerinden kaynaklanan müşteri devir hızı ölçüsü; müşterilerin rakip operatörlere geçmesi, ücret ödememeleri sebebiyle hizmet sağlayıcısının servisleri sonlandırması ve mobil iletişim hizmetleri konusunda, ön ödemeli kartların kullanım sürelerinin dolması.

MVNO (Mobil Sanal Ağ Operatörü)

Diğer bir şirketin ağını kullanarak mobil hizmetler sunan şirket.

N**NGN (Gelecek Nesil Ağları)**

IP/MPLS protokol bazlı, dijital paket anahtarlama ağı.

Noktadan Noktaya

Bir kullanıcı veya ağdan, telefon hattı kullanan diğer bir ağı bağlantı.

O**On-net**

Bir operatörün ağında veya bir müşterinin özel ağında başından sonuna kadar bekleyen çağrılar.

OTT

Dijital platformlar üzerinden sunulan internet tabanlı hizmetlerdir.

P**Penetrasyon**

Toplam abone sayısının hizmet sağlanan nüfusa bölünmesiyle elde edilen, yüzdelik olarak ifade edilen oran.

PoP (Varlık Noktası)

Genellikle modem, dijital kiralık hatlar ve çok protokollü yönlendiriciler gibi bir grup iletişim ekipmanının bulunduğu alan.

PSTN

Analog ses verilerini taşıyan, bakır kablolarla dayanan uluslararası telefon sistemi. Bu sistem, ISDN gibi dijital teknolojilere dayanan daha yeni telefon ağlarına karşılıktır.

PTT

Posta, Telefon, Telgraf Hizmetleri Genel Müdürlüğü. Türk Telekom 1924'ten PTT'den ayrılıp bir anonim şirketi olarak Hazine Müsteşarlığı'na bağlandığı 1995 yılına kadar PTT'ye bağlı olarak faaliyet gösterdi.

R**RLLO (Referans Kiralık Hat Teklifleri)**

Türk Telekom'un referans yerel ağ teklifi. 1 Temmuz 2005'te kabul edilen Yerel Ağ Araştırma Bildirisi uyarınca Türk Telekom yerel ağına erişim için bir referans teklifi sunmakla yükümlüdür. Referans yerel ağ teklifi her yıl Telekomünikasyon Kurulu tarafından onaylanmalıdır. Türk Telekom referans yerel ağ teklifini 29 Eylül 2005'te onaya sunmuştur.

S**SDH (Eşzamanlı Dijital Hiyerarşi)**

Fiber optik kablo kullanan yüksek hızlı dijital iletim için Avrupa standardı.

Sesli Posta

Telefon yanıtlama makinesine benzeyen, sesli mesaj gönderen, depolayan veya geri alan bir sistem.

Sözlük

SIM (Abone Kimlik Modülü)

Cep telefonuna yerleştirilen, kullanıcı hesabını ağı tanımlayan, tasdik eden ve telefon numaraları ve ağ bilgisi gibi kullanıcı verileri için veri depolama olanağı sağlayan elektronik bir kart. Telefonda bulunan uygulamaları da içerebilir.

SLA (Hizmet Düzeyi Anlaşması)

Ağ hizmeti sağlayıcısı ve müşteri arasında imzalanan, genellikle ölçülebilir koşullarda, ağ hizmeti sağlayıcısının hangi hizmetleri sunacağını ve belli durumlarda bu hizmetlerin özelliklerinin neler olacağını belirten bir anlaşma.

SMS (Kısa Mesaj Servisi)

Bir kısa mesaj servisi merkezi üzerinden, kullanıcıların bir cep telefonundan diğerine, 160 karaktere kadar hem alfabetik hem de sayısal karakterlerden oluşturulabilen mesajlar almasına ve göndermesine izin veren bir mobil iletişim sistemi.

SOHO

Küçük İşyeri / Ev Ofis

Sunucu Barındırma

Nihai kullanıcıya ara bağlantı ve ayrıştırma gibi iletişim hizmetlerini sağlamak amacıyla rakip operatörlerin ekipmanlarının Türk Telekom tesisleri içinde fiziksel ya da sanal olarak yer alması.

T**Taşıyıcı Ön Seçimi**

Abonelere, telefon numaralarındaki ek kodları tuşlamadan, rakip operatörleri kullanıcı varsayılan operatörü olarak seçme imkanı veren bir mekanizma. Müşteri rakip bir operatörün hizmetlerine abone olur ve görüşmeleri o operatör aracılığıyla yönlendirilir.

THK

Toptan Hat Kiralama

U**Uluslararası Dolaşım**

Rakip bir operatörün ağına abonelerine iç pazarda dolaşım hizmetleri sağlanması. Bakınız “dolaşım”.

UMTS (Evrensel Mobil İletişim Sistemi)

Üçüncü nesil genişbant mobil iletişim standardı. UMTS Kod Bölüşümlü Çoklu Erişim (CDMA) teknolojisini kullanır ve multi medya iletimleri yönetebilecek hıza ve kapasiteye sahiptir. Bir UMTS sistemi, GSM sisteminden daha yüksek hızlarda mobil telefonculuk, mesajlaşma hizmetleri, kablosuz internet erişimi ve diğer multimedya hizmetleri sunar.

USO (Evrensel Hizmet Yükümlülüğü)

16 Haziran 2005'te yürürlüğe konulan Evrensel Hizmet Kanunu'nun, standart telefon hizmetlerinin, ödemeli telefonların ve belirli taşıma hizmetlerinin, her nerede yaşıyor veya işlerini yürütüyor olursa olsunlar, belli bir bölgedeki tüm insanlara hakkaniyet temelinde ve uygun fiyatlarla, makul bir şekilde erişilebilir olmasını garantilemek için Türk Telekom'a getirdiği yükümlülük.

V**VoIP (İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi)**

Ses trafiğinin kapalı anahtarlı ağ yerine İnternet Protokolü üzerinden taşındığı İnternet Protokolü Üzerinden Ses Transferi hizmeti.

VPN (Sanal Özel Ağ)

İletişim altyapısını paylaşan fakat TCP-IP'nin (Zaman Sıkıştırılabilir Çıkama - İnternet Protokolü) kullanımına dayanan bir yapıyla, güvenli özel bir ağ olarak görev yapan veri ağı.

Y**Yerel Ağ**

Bakınız “erişim kanalı”.

Yerel Ağı Ayrıştırılmış Erişim

Zorunlu yerel hizmet sağlayıcılarının rakiplerine olanaklarını sunmalarını veya ayrıştırmalarını gerektiren bir süreç.

W**WAP (Kablosuz Uygulama Protokolü)**

İnternet bazlı aygıtlara kolayca erişmek ve onlarla etkileşimde bulunmak için cep telefonları, çift yönlü telsizler, akıllı telefonlar ve sinyal cihazları gibi kablosuz aygıtlarda İnternet Protokolü'nü destekleyen bir global açık özellik. WAP ile bir cep telefonu kullanıcı küçük sayfaları görüntüleyebilir ve küçük, çoklu bir ekranla etkileşimde bulunabilir.

WiFi (Kablosuz Bağlantı)

Sinyallerin, kablosuz ağ erişimi sağlamak için radyo frekansları veya kablosuz ağ kartlarını ve dağıtım soketlerini kullanarak kızıl ötesi üzerinden gönderildiği her türlü IEEE 802.11 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WiMax (World Interoperability for Microwave Access)

WiFi'nin bir üst modeli. 80km'ye varan kapsama alanı ve 75bite varan bant genişliğine sahip her türlü IEEE 802.16 radyo frekans ağını tanımlayan jenerik ad.

WLAN (Kablosuz Yerel Alan Ağı)

Ofis içinde, evde veya sıcak nokta gibi kısa bir mesafede, iki ya da daha fazla bilgisayarı ya da diğer aygıtları birbirine bağlayan kablosuz ağ. WiFi ve onun varisi WiMax WLAN'ın örnekleridir.

X**xDSL**

Başlıca iki kategorisi ADSL ve SDSL olan her türlü dijital abone hattını genel olarak tanımlar. xDSL teknolojisinin diğer iki türü, yüksek veri hızına sahip DSL (HDSL) ve çok hızlı DSL'dir (VDSL). DSL teknolojileri bakır kablolar üzerinde veri paketlemek için gelişmiş modülasyon programları kullanılır. Anahtar istasyonları arasında değil, sadece telefon anahtarları istasyonundan bir evle ya da ofisle bağlantı kurmak için kullanıldıklarından bazen “son mil teknolojileri” adıyla anılırlar.

