

TÜRK TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

1. AMAÇ

Bu politika; Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin (Türk Telekom) sürdürülebilirlik yaklaşımını tanımlamak, sürdürülebilirlik yönetim sisteminin zeminini oluşturarak tüm paydaşları kapsayan güçlü bir sürdürülebilirlik kültürüne temel tesis etmek amacıyla hazırlanmıştır.

2. KAPSAM

Bu politika; Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeleri ile her seviyede görev yapan yöneticilerini ve çalışanlarını kapsar. Türk Telekom ayrıca tedarikçilerinden ve iş ortaklarından da bu politikaya uymalarını ve çalışanlarını bu konuda teşvik etmelerini bekler.

3. TANIM VE KISALTMALAR

ESG/ÇSY (Environmental, Social and Governance): Çevresel, Sosyal ve Yönetişim

CDP (Carbon Disclosure Project): Karbon Saydamlık Projesi

GRI (Global Reporting Initiative): Küresel Raporlama Girişimi. Sürdürülebilirlik raporlaması konusunda rehberlik eden uluslararası bağımsız kuruluştur.

Kurumsal Sürdürülebilirlik: Uzun vadeli değer yaratmak amacıyla ekonomik, çevresel ve sosyal faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte şirket faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesidir.

UDHR (Universal Declaration of Human Rights): İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi

UNGC (United Nations Global Compact): Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi bir kurumsal sürdürülebilirlik girişimidir. 79/224 sayılı Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu Kararı, UN Global Compact'in faaliyetlerini; BM Genel Kurulunun yetkisi altında sorumlu iş uygulamalarını ve BM değerlerini iş dünyasında ve BM sisteminde geliştirmek olarak tanımlamaktadır.

SKA: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Sürdürülebilirlik Raporlaması: GRI Standartları tarafından teşvik edildiği şekilde, şirketin ekonomik, çevresel ve / veya sosyal etkileri hakkında kamuya raporlama yapma ve dolayısıyla

sürdürülebilir kalkınma hedefine olumlu katkılarını ya da olumsuz etkilerini bildirme uygulamasıdır.

4. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Türk Telekom, 180 yılı aşkın köklü geçmişinden aldığı güçle Türkiye'nin yarınları için çalışmakta ve Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörü olarak gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle sürdürülebilirliğin evrensel ilkelerini iş modeline, stratejilerine ve kurumsal kararlarına entegre etmeyi amaçlar. Tüm değer zincirinde sürdürülebilirliği gözetmeyi ve yürüttüğü faaliyetleri Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkı sağlayan sürdürülebilir bir iş modelini takip ederek yönetmeyi hedefler. Uzun vadeli, güçlü ve başarılı bir iş modeli için sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermeyi bir odak alanı olarak konumlandırır.

Türk Telekom; Türkiye'nin teknoloji erişimine ve dijital dönüşüme liderlik etmenin bilinci ve sorumluluğu ile tüm yatırımlarını bütünsel bir yaklaşımla yapar. Türkiye'nin en ücra köşelerinde yaşayan bireylerden en büyük şirketlere kadar tüm abonelerine iletişim teknolojilerini ulaştırmayı görev edinen Türk Telekom, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) sunacağı pozitif katkının bilincindedir.

Türk Telekom, güçlü bir finansal performansa erişebilmenin yanı sıra tüm paydaşlar için uzun vadede sürdürülebilir değer üretmeyi de stratejisinin temel unsurlarından biri olarak kabul eder. Türk Telekom, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatların sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda etkin biçimde yönetimini destekleyerek çevresel, sosyal ve yönetim konularını içeren sürdürülebilirlik yönetim sistemini ve buna uygun organizasyonel yapıyı tesis eder.

Sürdürülebilirlik alanında ulusal ve uluslararası gündemi, küresel trendleri ve en iyi uygulamaları takip ederek sürdürülebilirlik çalışmalarının ancak tüm paydaşlar tarafından benimsendiğinde başarılı olacağına inanır ve kurum kültürünün bir parçası olması için sürdürülebilirlik konusunda farkındalık ve bilinç oluşturmayı hedefler.

Türk Telekom, bütünsel sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı çerçevesinde oluşturduğu uzun vadeli hedeflerine; hesap verilebilirlik ve şeffaflık ilkeleriyle uyumlu olarak hissedarlar,

müşteriler, çalışanlar ve diğer paydaşlar ile erişmeyi esas alan bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimser.

5. ODAK ALANLARI VE PRENSİPLER

İşbu Politika, Türk Telekom'un Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) odak alanları ve prensiplerine dair genel bir yaklaşım sunmaktadır. "Herkes için erişilebilir iletişim" prensibi ile çalışmalarını yürüten Türk Telekom, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UNGC) 10 temel evrensel ilkesine uygun davranacağı konusunda taahhüt verir ve iş yapış şeklinde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı kendisine rehber edinir. Türk Telekom sürdürülebilir bir geleceğin tasarlanmasında odak alanlarını aşağıdaki şekilde tanımlar:

5.1 Güven Odağı – Sorumlu İş Yapma

Dijitalleşen dünyada güven temel bir unsurdur. Tüm paydaşların güvenini kazanmanın önemine inanan Türk Telekom, faaliyetlerini; dürüst, güvenilir, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürmeyi taahhüt eder.

- 5.1.1 Türk Telekom Grubu Şirketleri faaliyet gösterdiği ve temsil edildiği tüm ülkelerdeki rüşvet ve yolsuzlukla ilgili yasal düzenlemelere uyar. Rüşvet ve yolsuzluğa karşı "sıfır tolerans" yaklaşımı ile hareket eder. Faaliyetlerini dürüst, güvenilir, yasal ve etik kurallara uygun bir şekilde sürdürmeyi taahhüt eder.
- 5.1.2 Satın alma süreçlerinde temel değerleri; şeffaflık, dürüstlük ve samimiyet oluşturmaktadır. Tedarikçilerini, Türk Telekom Sürdürülebilirlik Politikasına uygun hareket etmeleri konusunda yönlendirir.
- 5.1.3 Oluşturduğu uzun vadeli hedefleri; hissedarlar, müşteriler, çalışanlar ve diğer paydaşlar ile paylaşmayı esas alan bir sürdürülebilirlik anlayışı ile sürdürülebilirlik temelli inisiyatif ve endekslere dahil olur ve sürdürülebilirlik raporlamasını gerçekleştirir.
- 5.1.4 Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için azami özen gösterir, şeffaf ve yakın bir ilişki içerisinde, tüm pay ve menfaat sahiplerinin çıkarlarını eşit bir biçimde gözetir.

5.2 İklim Değişikliği ve Çevre Odağı

Türk Telekom, küresel iklim krizinin getirdiği risklerin farkındadır ve buna pozitif katkı için çalışır. Doğal kaynakların sorumlu kullanımını esas alan sistemler oluşturur ve sürekliliğini sağlar. Çevresel sorumluluklarını yerine getirmeyi görev kabul eder. Türk Telekom;

- 5.2.1 Çevre ile ilgili tabi olduğu tüm ulusal, uluslararası yasal düzenlemelere ve diğer yükümlülüklerle uyum sağlar.
- 5.2.2 Faaliyetlerinden kaynaklanan önemli çevresel etkileri ölçümler, çevre performansını sürekli geliştirmeyi sağlar.
- 5.2.3 Doğal kaynakların hızla tüketilmesinin önüne geçmek amacıyla Sıfır Atık Projesi'ne katılım sağlar. Teknolojik dönüşüm sonucunda boşa çıkan malzeme ve kaynakların geri dönüşümü ve ülke ekonomisine tekrar kazandırılması için yetkin & yeterli firmalarla iş birliği yapar.
- 5.2.4 Yüksek enerji tüketiminin toplum ve çevreye olan etkisinin bilincinde olan Türk Telekom, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanlarındaki yatırımlara ve çalışmalara önem verir.
- 5.2.5 Faaliyetlerinde, karbon emisyonlarını izler ve Karbon Saydamlık Projesi'ne (CDP) katılım sağlar. Düşük karbonlu ekonomiyi destekleyen ürün ve hizmetler sunar. Bu hizmetler aracılığı ile farklı sektörleri destekleyerek sera gazı emisyonlarını azaltmaya katkı sağlar.
- 5.2.6 Baz istasyonlarının kurulum öncesi ve sonrası elektromanyetik alan ölçümleri yaparak insanlar ve çevre açısından güvenli bir şekilde çalışmalarını sağlar.
- 5.2.7 Yeni nesil şehirler için geliştirdiği ürün ve hizmetler ile ulaşım, güvenlik, enerji, sağlık, çevre ve yaşam başlıkları altında akıllı yaşama dair yüksek verimlilik sağlar.

5.3 İnsana Değer Odağı

Çalışanlarını en önemli varlığı olarak kabul eden Türk Telekom, insanı merkeze alarak “Değerli Hissettirir” ilkesini tüm İnsan Kaynakları politikalarına, sistemlerine ve süreçlerine uygulamayı hedefler.

- 5.3.1 İnsan haklarına saygıyı en temel değerlerinden biri olarak benimseyen Türk Telekom, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi kapsamında yer alan temel insan haklarına, insanın maddi ve manevi varlığına saygı duyar ve tüm faaliyetlerini bu doğrultuda yürütür.

- 5.3.2 Türk Telekom; angarya, çocuk işçiliği, yasadışı göçmenler ve çalışma izni olmayan yabancı uyruklu personel çalıştırma ile borç ödeme amaçlı işçilik ve her çeşit insan ticareti de dâhil olmak üzere zorla çalıştırma uygulamalarının tümünü reddeder.
- 5.3.3 Türk Telekom farklılıklara değer verir, bunu bir zenginlik olarak görür, fırsat eşitliğini taahhüt eder.
- 5.3.4 Türk Telekom, sunduğu eğitim olanaklarıyla çalışanların bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine, yeni teknolojilere uyumlarının sağlanmasına, performans ve yetkinliklerinin artırılmasına katkı sağlar.
- 5.3.5 Türk Telekom, sürdürülebilirlik stratejisinin başarısı için çalışanları ile iş birliği içinde olmasının gerekliliğinin bilincindedir. Çalışan deneyiminin iyileştirilmesine önem verir.
- 5.3.6 Türk Telekom, iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili tabi olduğu tüm ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uyar. Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturma konusunda proaktif bir yaklaşım sergileyerek risklerin belirlenmesi, var olan riskler sonucu oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesi ve azaltılması için çalışmalar yürütür.
- 5.3.7 Türk Telekom, yasal düzenlemeler çerçevesinde çalışanlarının toplantı düzenleme, sendikal örgütlenme ve dernek kurma haklarını destekler.

5.4 Müşteri Odağı

Türk Telekom, faaliyetlerinde müşteri odaklı bir yaklaşımı esas alır ve müşteri deneyiminin zenginleştirilmesini önemser. Türkiye'nin her köşesinde altyapıların dayanıklılığı ile sürekli ve güvenli iletişim hizmeti sunulmasını amaçlar.

- 5.4.1 Yenilikçi bakış açısıyla geliştirdiği dijital ürün ve hizmetleri ile verimliliği yükselterek müşteri deneyimini iyileştirirken, müşterilerini yerel ve uluslararası rekabette avantaj elde edebilmeleri konusunda destekler. Bu konuda gerekli olduğunda iş birlikleri ve iş ortaklıkları yapar. Böylece ülke ekonomisi için doğrudan ve dolaylı değer üretir.
- 5.4.2 Türkiye'nin iletişim altyapısını kuran ve geliştiren telekomünikasyon şirketi olmanın sorumluluğuyla ülkenin her noktasında erişim hizmeti vermeyi, altyapılarının dayanıklılığını ve iletişimin sürekliliğini sağlamayı amaçlar.
- 5.4.3 Türkiye'nin siber güvenlik operatörü olarak ülkenin verisini koruyarak, ulusal güvenliğimizi sağlamak için çalışır. Çalışanlarının, müşterilerinin ve faaliyet alanına

giren tüm kişisel verilerin korunması için yasal mevzuatı takip eder, bu konuda her türlü yükümlülüğünü yerine getirir.

5.5 Topluma Katkı Odağı

Türk Telekom, sürdürülebilir ekonomik büyüme ve toplumsal kalkınma için temel itici güç olan bilişim teknolojilerini Türkiye'nin her köşesinde kullanıma sunar.

- 5.5.1 Türk Telekom, geliştirdiği ürün ve hizmetlerin yanı sıra ekonomik, sosyal veya fiziksel sebeplerle toplumsal hayata eşit katılamayan tüm kesimlerin bilgiye erişimine katkıda bulunmayı kurumsal sorumluluğu olarak görür ve çalışmalarını “Herkes için erişilebilir iletişim” prensibi ile yürütür. Ayrıca, Türk Telekom iş yapış şekli ve kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerini de destekler. Toplumdaki dijital uçurumu ortadan kaldırmayı amaç edinerek toplumun her kesiminin bilgiye erişimine katkıda bulunur.
- 5.5.2 Toplumun öncelikli ihtiyaçlarına çözüm sunan projelerle örnek teşkil eder, kamuoyunda farkındalığı artırmayı hedefler.
- 5.5.3 Türk Telekom sosyal sorumluluk çalışmalarında, sürdürülebilir küresel kalkınmanın vazgeçilmezi olarak görülen ve dezavantajlı grupların hayat koşullarını iyileştirirken onları ekonomiye kazandırmayı da amaçlayan ‘kapsayıcı iş modelini’ uygular, bu alanda ekosistemine rehberlik eder.
- 5.5.4 Türk Telekom, ürün ve hizmetler ile mevcuttaki sosyal sorumluluk çalışmaları sayesinde toplumun tüm kesimlerinin bilgiye erişiminde ve eğitimin ülkenin her köşesine yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynar. Eğitim ve bilgiye erişim konusunda özellikle dezavantajlı kesimlere fırsat eşitliği sağlar.

6. YÖNETİŞİM YAPISI

Türk Telekom çevresel, toplumsal ve ekonomik faktörlerin kurumsal yönetim ilkeleri ile birlikte şirket faaliyetlerinde ve karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu faktörlerle bağlantılı risklerin etkin bir biçimde yönetilmesi hedefine ulaşma yolunda üst yönetimin katılımını önemsemektedir.

Bu yaklaşım ile oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi, uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyon ve stratejilerini belirler. Komite, her yıl düzenli olarak sürdürülebilirlik faaliyetlerini gözden geçirir ve bunları sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında değerlendirir. Komite, yönetim

temsilcilerinden oluşur ve CEO liderliğinde faaliyetlerini sürdürür. Kurum içinde sürdürülebilirlik genel koordinasyon ve yönetim çalışmalarını Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü yürütür. Sürdürülebilirlik Komitesi, faaliyetlerin operasyonel anlamda ilgili sorumlular tarafından etkin bir şekilde hayata geçtiğinden emin olmak ve ekipler arası koordinasyonu sağlamak için Şirketin öncelikli konularına ilişkin Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları oluşturabilir.

Yönetim Kurulu bünyesinde bulunan Kurumsal Yönetim Komitesi, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatların etkin bir biçimde yönetilmesi için Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmalarını gözetir.

Türk Telekom, sürdürülebilirlik stratejisinin başarısı için çalışanları ile iş birliği içinde olmasının önemini bilincindedir. Her seviyede görev yapan yönetici ve çalışanlar sürdürülebilirlik süreçlerine katkı ve destek sağlar ve Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi uygulanmasında görev alır.

7. GÖZDEN GEÇİRME VE REVİZYON

Bu Politika periyodik olarak yılda bir kez veya sürdürülebilirlik çerçevesine etki eden iç ve/veya dış koşullarda önemli bir değişiklik olduğunda gözden geçirilir ve gerekli görüldüğünde revize edilir. Gözden geçirme ve revizyon çalışmalarını Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörlüğü yürütür.

8. YÜRÜRLÜK

Bu doküman, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Yönetim Kurulu onayını takiben yürürlüğe girer.

9. İLGİLİ DOKÜMANLAR

Aşağıdaki politikalar, Sürdürülebilirlik Politikasını tamamlar:

- Bilgi Güvenliği Politikası
- İnsan Hakları Politikası
- İş Etiği Kodu
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- Satın Alma Politikası
- Tazminat Politikası