



TÜRK TELEKOM GRUBU
2023 İKİNCİ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

14 Ağustos 2023

FAALİYET PERFORMANSINDAKİ ÖNEMLİ KAZANIMLARA KARŞIN LİRADAKİ ZAYIFLIK FİNANSAL SONUÇLARI ETKİLEDİ

Türk Telekom Grubu finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Gelir büyümesindeki ivmelenme ve marjlardaki yükselme ile faaliyet performansı çeyreklik bazda iyileşti. Konsolide gelirler 2Ç'23'te yıllık bazda %67,2 artarak 17,9 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK, %33,6'lık FAVÖK marjı ile 6,0 milyar TL oldu. 601 milyon TL net zararda çeyrek boyunca liranın değer kaybetmesi ve yüksek faiz oranlarının hakim olması etkili oldu. Çeyreklik bazda zayıflayan liraya rağmen iyileşen faaliyet performansı sayesinde Net Borç/FAVÖK 1,65x seviyesinde gerçekleşti.

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal şunları söyledi: *"Türkiye'deki kritik seçimler hem iş ortamını hem de tüketici duyarlılığını önemli ölçüde etkilemiş olsa da uyguladığımız hedefe yönelik aksiyonların gücü, enflasyonun gerilemesi ve deprem etkisinin kademeli olarak azalmasıyla ikinci çeyrek operasyonel ve nakit akışı performansımızda kendini gösterdi. Sabit genişbant segmenti ikinci yarıyı itibarıyla hareketli bir döneme girmeye hazırlanırken, mobil temel performans göstergelerindeki sürekli iyileşme, stratejimizin başarısını ve pazarda güçlenen konumumuzu ortaya koydu. Buradan hareketle, maliyet baskısının yılın geri kalanında devam edecek olmasına rağmen, yetkinliklerimize olan güvenimizle 2023 öngörümüzü yukarı yönlü revize ediyoruz."*

2023 Yılı 2. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler yıllık bazda %67,2 artışla 17,9 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda gelir büyümesi yıllık bazda %68,1'e ulaşırken, ilk yarıyı büyümesi %63,8 oldu.

Konsolide FAVÖK %33,6'lık marj ile 6,0 milyar TL olarak gerçekleşti. Halen yüksek seyretmekle birlikte yavaşlayan faaliyet gideri büyümesine karşın gelir büyümesindeki ivmelenme sayesinde FAVÖK büyümesi yıllık bazda %37,1 oldu. FAVÖK marjı çeyreklik bazda 230 baz puan arttı. UFRYK 12 etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %35,3 oldu. Depremin tek seferlik etkileri arındırıldığında konsolide FAVÖK %34,3'lük marj ile 6,2 milyar TL'dir.

Faaliyet karı yıllık bazda %35,1 artarak 3,4 milyar TL'ye yükseldi. 2Ç'23'te oluşan depreme ilişkin etkiler arındırıldığında faaliyet karı yıllık %41,5 artışla 3,5 milyar TL'dir.

601 milyon TL net zarar oluşmasında, seçim dalgalanmalarının yaşandığı ikinci çeyrekte USDTRY ve EURTRY kurlarında bir önceki çeyreğe göre görülen ortalama %35'lik artış ve faiz oranlarının önemli ölçüde yükselmesi etkili oldu. 1,2 milyar TL net vergi geliri, yine sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ile Ar-Ge ve yatırım teşviklerinden kaynaklandı. Deprem etkisinden arındırıldığında net zarar 485 milyon TL'dir. Tablo 1'e bakınız.

259 milyon TL'lik depremle ilgili harcamalar dahil olmak üzere 2Ç'23'te yatırım harcamaları 3,7 milyar TL olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı¹, birinci çeyreğin mevsimsellik etkilerini ve depremin oluşturduğu baskıları geride bırakarak, iyileşen FAVÖK performansı sayesinde negatif 2,0 milyar TL'den pozitif 2,3 milyar TL'ye yükseldi. 2Ç'22'deki 1,5 milyar TL'ye kıyasla da olumlu bir görüntü sergiledi.

Uzun döviz pozisyonu² 2Ç'23 sonunda 686 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 142 milyon USD kısa pozisyonudur.

Tablo 1: 2Ç'23 finansallarında oluşan tek seferlik etkiler

Düzeltilme Konusu	Düzeltilme Kalemi	2Ç'23 (milyon TL)
Deprem etkisi	Gelir + Faaliyet Gideri	160
	FAVÖK Etkisi	160
Ertelenmiş vergi ve cari dönem vergisi (net)	Kurumlar Vergisi	-44
	Net Kar Etkisi	116

Tablo 2: 1Y'23 finansallarında oluşan tek seferlik etkiler

Düzeltilme Konusu	Düzeltilme Kalemi	1Y'23 (milyon TL)
Deprem etkisi	Gelir + Faaliyet Gideri	409
EYT düzenlemesi etkisi	Faaliyet Gideri	153
	FAVÖK Etkisi	562
Deprem değer düşüklüğü	Amortisman ve İtfa	169
	Faaliyet Geliri Etkisi	731
Deprem vergisi	Kurumlar Vergisi	90
Ertelenmiş vergi ve cari dönem vergisi (net)	Kurumlar Vergisi	-117
	Net Kar Etkisi	704

2023 Yılı 2. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Sabit ses abone tabanında devam eden daralma ve diğer iş kollarındaki ılımlı abone kazanımıyla toplam abone sayısı çeyrek boyunca 105 bin kayıpla 52,4 milyona geriledi.

Şubat depremlerinin ardından yeni satış ve abone kayıp performanslarının iyileşmesiyle sabit genişbant tabanı 144 bin net kazanımla 15,0 milyona ulaştı. Sabit internet ARPU büyümesinin 5 çeyreklik tırmanışı bu dönemde duraklayarak yıllık bazda %41,7 oldu, ancak yakın zamanda

¹ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

² Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

uygulanan fiyat revizyonları ile önümüzdeki çeyrekten başlayarak tekrar ivmelenecektir.

Fiber abone tabanı çeyreklik 426 bin net kazanımla 12,2 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 8,4 milyona, FTTH/B abone sayısı ise 3,8 milyona yükseldi. Geçtiğimiz yıl %73,5 olan sabit genişbant tabanındaki fiber abone payı %81,9'a çıktı.

2Ç'22 itibarıyla 381 bin km ve 1Ç'23 itibarıyla 410 bin km olan fiber ağ uzunluğu 2Ç'23 itibarıyla 419 bin km'ye yükseldi. Fiber ağ 4Ç'22 itibarıyla 31,4 milyon ve 2Ç'22 itibarıyla 30,8 milyon haneye kıyasla, 2Ç'23 sonunda 32,0 milyon haneyi kapsadı³. FTTC hane kapsamı 20,8 milyon olarak gerçekleşirken, FTTH/B tarafında rakam 11,2 milyona yükseldi.

Mobil abone bazı 2Ç'23'te 9 bin net abone kaybı ile 25,6 milyonda sabit kaldı. Faturalı abone tabanı 235 bin artışla sağlıklı büyümesini sürdürürken, faturasız taban 244 bin daraldı. Ödün vermediğimiz ARPU odağı sayesinde karma ARPU büyümesi yıllık bazda %73,2'ye yükseldi. 2Ç'22'de 11,5 GB olan LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı 2Ç'23'te %24,6 artarak 14,3 GB'a yükseldi.

Yalın-DSL satışına odaklanan strateji ile birlikte sabit ses abone tabanı 237 bin kayıpla daralmaya devam etti. Bir önceki çeyrek 17,2 milyon olan yalın-DSL dahil toplam erişim hattı sayısı 17,3 milyona yükseldi.

TV Ev abone tabanı DTH'daki sınırlı kaybın IPTV'deki kazançla dengelenmesiyle 2Ç'23'te 1,4 milyon abone civarında sabit kaldı.

Self servis online işlem uygulaması 'Online İşlemler' ikinci çeyrek sonu itibarıyla 73,4 milyon kez indirildi. Uygulamayı kullanan tekil abone⁴ sayısı 19,3 milyon oldu.

2023 Yılı Öngörü Değişikliği

2023 yılı revize öngörülerimiz aşağıdaki gibidir;

- Konsolide gelir büyümesi (UFRYK 12 hariç) yaklaşık %67-70
- Konsolide FAVÖK yaklaşık 25-27 milyar TL
- Konsolide yatırım harcaması yaklaşık 19-21 milyar TL

	Önceki Öngörü	Revize Öngörü
Konsolide Gelir Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%52-55	%67-70
Konsolide FAVÖK	23-25 milyar TL	25-27 milyar TL
Konsolide Yatırım Harcaması	17-19 milyar TL	19-21 milyar TL

³ Hane kapsamı sayılarında deprem etkisine ilişkin değerlendirmeler hala devam ediyor; bu nedenle paylaşılan rakamlar değişebilir.

⁴ 3 ay aktif kullanıcı

Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 2023'ün 2. çeyrek sonuçlarına yönelik yorumları:

İkinci çeyrek performansı önümüzdeki dönemler için güzel gelişmelere işaret ediyor

Jeopolitik gelişmeler zaman zaman ön plana çıksa da, ikinci çeyrekte merkez bankalarının faiz oranları ve enflasyon ikilemi küresel çapta odak noktası olmaya devam etti. Türkiye, Şubat depremlerinin etkisini azalarak da olsa hissetmeye devam ederken, iç gündeme büyük ölçüde siyasi gelişmeler hakim oldu. Türkiye Mayıs ayının sonlarına doğru kritik cumhurbaşkanlığı ve genel seçimlerini geride bıraktı.

Yeni ekonomi yönetiminin atanması ve ardından gelen politika normalleşmesine yönelik mesajlar tüm çevrelerce memnuniyetle karşılandı. Enflasyon, Haziran'da %38,2'ye gerileyerek 18 ayın en düşük seviyesine geldi. Ancak, çeyrek içinde döviz kurlarında görülen ortalama %35'lik artışın enflasyonist baskıları yeniden canlandırması bekleniyor. 1 Temmuz 2023'ten itibaren geçerli olmak üzere asgari ücretin %34 yükselmesi ve çeşitli vergi artışları da önümüzdeki dönem TÜFE verilerini olumsuz etkileyecektir. Nitekim, geçtiğimiz günlerde TCMB yılsonu enflasyon beklentisini %22,3'ten %58'e revize etti.

İki turlu seçim sürecinin Mayıs ayı sonunda tamamlanması ve Haziran ayı ortalarında okul sezonunun kapanması ile tatil dönemi başladı. 26 Haziran haftasındaki bayram tatili pek çok kişi tarafından 9 günlük tatil olarak kullanıldı. Bu çerçevede, data kullanımı geçen çeyreğe göre mevsimselliğin olağan etkileriyle mobil segmentte artarken sabit tarafta bir miktar düştü. Yıllık karşılaştırmada ise mobil⁵ ve sabit genişbantta⁶ data kullanımı sırasıyla %24,6 ve %11,1 artışla güçlü gelişimini sürdürdü.

Tüm mobil operatörler yeni fiyatlarını Nisan ayında duyurdu. Ancak ilk çeyrekte görülen yoğun rekabet, 2Ç'23 döneminde daha uzun süreli ve agresif kampanyalarla devam etti. İlk çeyrekte sektörden daha yüksek gerçekleşen ARPU büyümemiz ve çeyreklerdir süren MNT (Mobil Numara Taşıma) pazarındaki güçlü konumumuz, rakiplerin farklı aksiyonlara yönelme ihtiyacını artırmış olsa da uzun süredir uyguladığımız mobil stratejimize bağlı kalarak, ARPU büyümesine öncelik vermeye devam ettik. Böylece, faturasız segmentteki kayıplar nedeniyle abone bazında sınırlı bir net düşüşle çeyreği kapattık, ancak faturalı segmentte bir kez daha önemli kazanım elde ettik. Sabit internetteki net abone kazanımları, raporlama döneminde dengeli bir fiyatlama ortamının da etkisiyle beklenenden daha güçlü gerçekleşti. Bu nedenle, 1 Temmuz'dan başlayarak toptan ve perakende portföylerde yaptığımız fiyat revizyonlarına rağmen 2023 yılı için daha önce hafif net abone kaybı beklediğimiz sabit genişbantta artık pozitif net abone kazanımı hedefliyoruz. Depreme bağlı yavaşlamanın etkisinden sıyrılan taahhüt yenileme ve upsell (üst paketlere geçişler) ikinci çeyrekte güçlü seyrine döndü.

Türkiye senenin başında ülkemizi vuran güneydoğu depremlerinin yol açtığı büyük yıkımı aşmak için yılmadan çalışıyor. Türk Telekom olarak bu çalışmaların ön saflarında yer aldık. Bir yandan operasyonlarımızda meydana gelen hasarın tamamen giderilmesi ve konteyner/çadır

⁵ LTE kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

⁶ Kullanıcı başına ortalama aylık data tüketimi

kentler gibi yeni yaşam alanlarına bağlantı sağlanması için sahada çalışmalarımıza devam ederken, diğer yandan abonelerimize sunduğumuz faydalar, bölgesel kampanyalar ve sosyal sorumluluk projeleriyle bölgeyi destekliyoruz.

Güçlü ivmesini devam ettiren konsolide gelir büyümesi, dalgalı bir makro ortam ve tüketici zeminine göre tasarladığımız dinamik aksiyonlarımız sayesinde art arda beş çeyrektir yükselişini sürdürdü. İlk yarıyılıda hem faaliyet geliri hem de FAVÖK beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Daha istikrarlı olması beklenen makro ortam, sabit genişbant operasyonlarında yapılan son fiyat artışları ve yılın geri kalanında izlenecek diğer fiyatlandırma, abone yönetimi ve portföy optimizasyonu aksiyonlarıyla birlikte revize 2023 öngörümüzü gerçekleştirebileceğimize inanıyoruz.

Gelir büyümesindeki yukarı yönlü ivme korundu

Gelir büyümesi 2Ç'23'te yükselişini sürdürdü. Konsolide gelirler 2Ç'23'te yıllık bazda %67,2 artarken operasyonel gelirler %68,1 arttı.

Pazarda sürekli büyüyen gücümüz ve başarılı stratejimiz sayesinde mobil gelir artışı yıllık bazda %80,8 ile yeni bir zirveye ulaştı. Sabit genişbant gelirindeki %45,4'lük büyüme, çeyreklik bazda neredeyse yatay bir performans göstermiş olsa da önümüzdeki çeyrekten itibaren ivmelenmeye hazırlanıyor. Hassasiyetle yönetilen deprem döneminin ardından, ikinci çeyrekte pazarlama ve müşteri hizmetleri faaliyetlerimizde normale döndük. Bu durum aynı zamanda abonelerin kademeli olarak rutinlerine dönmesiyle birleşerek temel iş kollarında gelir performansının çeyreklik bazda iyileşmesine yardımcı oldu. Kurumsal data gelirlerindeki büyüme geçen çeyrek performansının hafif üzerine çıkarak yıllık bazda %62,4, diğer gelirlerdeki artış ise geçen çeyrek rakamının oldukça üzerinde %134,1 oldu. Cihaz, BİT projeleri ve çağrı merkezi gelirleri diğer gelirlere güçlü katkı sağladı. Uluslararası gelirlerdeki büyüme zayıf lira ile birlikte geçen çeyreğe göre önemli ölçüde hızlanarak yıllık bazda %88,3 oldu.

Konsolide FAVÖK 6,0 milyar TL'ye ulaşırken FAVÖK büyümesi geçen çeyreğe göre artış gösterdi ve yıllıkta %37,1 olarak gerçekleşti. %33,6 FAVÖK marjı geçen çeyrek seviyesinin 230 baz puan üzerine çıktı. Faaliyet gideri büyümesinin üzerinde gerçekleşen gelir büyümesi marjdaki çeyreklik iyileşmeyi desteklerken, ana faaliyet dışı gelirlerdeki yüksek büyüme ters yönde etki etti. FAVÖK ve FAVÖK marjı depremin devam eden gelir ve maliyet etkisinden arındırıldığında sırasıyla 6,2 milyar TL ve %34,3'tür.

USDTRY ve EURTRY kurları çeyreklik bazda sırasıyla %34,8 ve %35,1 arttı. Faiz oranları da önemli ölçüde arttı ve seçim belirsizliklerinin finansal piyasalarda yol açtığı aşırı dalgalanma nedeniyle çeyrek boyunca yüksek seviyesini korudu. Zayıflayan lira büyük ölçüde kur zararlarına, yüksek piyasa faiz oranları ise koruma (hedge) maliyetlerini olumsuz etkileyerek çeyreklik bazda net faiz giderlerinin artmasına neden olurken, sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ile Ar-Ge ve yatırım teşviklerinden kaynaklanan 1,2 milyar TL net vergi geliri net karı destekledi. Sonuç olarak, dönem içinde kaydedilen net finansman giderleri nedeniyle 601 milyon TL net zarar

kaydettik. Yine de Net Borç/FAVÖK, iyileşen faaliyet performansı sayesinde 1,65x seviyesinde çeyreklik bazda neredeyse sabit kaldı.

Beklenenin üstünde 1Y'23 faaliyet performansı öngörü revizyonu gerektirdi

Hem gelir büyümesinin hem de FAVÖK'ün 2023'ün ilk yarısında beklentilerimizi aşmasının ardından 2023 öngörümüzü revize ediyoruz. Daha önceki öngörümüzde %52-55 faaliyet geliri büyümesi, 23-25 milyar TL FAVÖK ve 17-19 milyar TL yatırım harcaması beklerken, bu rakamların sırasıyla %67-70, 25-27 milyar TL ve 19-21 milyar⁷ TL olarak gerçekleşmesini hedefliyoruz.

Gelir ve FAVÖK görünümündeki değişiklik büyük ölçüde fiyatlama aksiyonları, operasyonel temel performans göstergelerindeki olumlu görünüm ve ana faaliyet dışı alanlardan gelen yüksek katkının devamına ilişkin beklentimizi, yatırım harcamalarındaki yükseliş ise iş gücü maliyeti artışını ve son zamanlarda lirada yaşanan önemli değer kayıplarının etkisini yansıtıyor. Maliyet enflasyonu konusunda temkinli görüşümüzü sürdürüyoruz.

Deprem gelir, gider ve yatırım harcaması kalemlerine etkisine dair daha önce paylaştığımız öngörülerini korumakla birlikte abone dinamikleri üzerindeki etkisinin azaldığını görüyoruz. Mevsimsel veya dönemsel kampanyalar, özellikle mobil segmentte abone ve ARPU dinamiklerini zaman zaman etkilemeye devam edecek olsa da enflasyonist fiyatlamaların telekomünikasyon operatörlerinin odağında kalmasını bekliyoruz. Sabit internet tarafında hayata geçirdiğimiz son toptan ve perakende fiyat revizyonlarına karşı diğer İSS'lerin nasıl aksiyon alacağını görmemiz gerekir. Bununla birlikte, son 6-7 çeyrektir benzer döngülerden geçmiş olmamızdan hareketle önümüzdeki dönemde enflasyon verilerini yakından takip eden dinamik fiyatlama stratejimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Değişmeyen upsell ve taahhüt yenileme odağımızla tatil, turizm ve okula dönüş temalı portföylerimizi müşteri ihtiyaçlarına uyarlamak önümüzdeki dönem aksiyonlarımızın merkezinde olacaktır.

Sabit genişbant pozitif ayrışmaya hazır

2Ç'23 boyunca sabit internet abone dinamiklerinde iyileşmenin devam ettiğini gözlemledik. Önceki çeyreğin beklenenden iyi gerçekleşen abone kazanım performansının ardından yeni satışlar mevsimsellik nedeniyle çeyreklik bazda sınırlı kayıpla güçlü kalırken yıllık bazda önemli artış kaydetti. Geçen çeyrek depremin tetiklediği ani artış sonrasında abone kayıp (churn) oranı, yeni tarife fiyat revizyonlarının olmadığı ilk çeyreğin başından bu yana dengeli parite ortamının korunduğu pazarda rekabetin ılımlı seyretmesinin de etkisiyle normale döndü. Abone faaliyetleri çoğunlukla taahhütleme yapılarındaki (6+6, 3+9, 6+18, 12+12, taahhütsüz vb.) farklılaşmalara ve deprem bölgesine özel kampanyalara odaklandı.

Tüm bu dinamiklerin ışığında, sabit internet 2Ç'23'te 144 bin net abone kazanarak ilk kez 15 milyon seviyesine ulaştı. Satış ve pazarlama faaliyetlerinde olağan operasyonlarımıza

⁷ 2023 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder

dönmemizin ardından upsell ve taahhüt yenileme performansı çeyreklik bazda iyileşti. 35 Mbps ve üzeri paketler, yeni satışların %50'sini⁸ oluşturarak ARPA'yı⁹ çeyreklik bazda %1,9¹⁰ artırdı. ARPU büyümesi geçen çeyreğe benzer bir seyirle yıllık bazda %41,7 civarında gerçekleşti.

Deprem, Ramazan ve seçimlerle karışık geçen bir yarıyılın ardından 1 Temmuz'dan itibaren hem toptan hem perakende segmentlerde yeni fiyatlarımızı hayata geçirdik. Böylece yeni satışta geçen yıl Haziran ayından bu yana toptan tarifeleri, Ekim ayından bu yana da perakende tarifeleri ilk kez revize etmiş olduk. Bu aksiyonlar hem abone dinamiklerini hem de ileriye dönük ARPU gelişimini şekillendirecektir. Fiyatlama hamlemize diğer İSS'lerin geniş katılımını henüz görmedik, ancak genel olarak devam eden enflasyonist baskıları göz önüne alarak sektörün rasyonel bir yaklaşımla uyum sağlamasını bekliyoruz. Bu çerçevede, sabit internette 2023 yılı net abone kazanımı görünümü için daha önce paylaştığımız hafif negatif olan öngörümüzü pozitif olarak revize ediyoruz. Önümüzdeki çeyreklerde ARPU büyümesinde de güçlü bir ivme bekliyoruz.

Fiber yatırımlar Türkiye'nin hızla dijitalleşmesini sağlıyor

Türkiye'nin 81 iline uzanan fiber ağ 2Ç'23 sonunda 419 bin km'ye ulaştı (1Ç'23 itibarıyla 410 bin km ve 2Ç'22 itibarıyla 381 bin km). 4Ç'22'de 31,4 milyon ve 2Ç'22'de 30,8 milyon olan fiber hane kapsamı³ 2Ç'23'te 32,0 milyona yükseldi. FTTC hane kapsamı 20,8 milyon iken, FTTH/B hane kapsamı 11,2 milyona yükseldi. Toplam fiber abone sayımız 12,2 milyona ulaşarak yıllık bazda 8,4 puan artışla toplam bazımızın %81,9'unu oluşturdu.

2Ç'23 itibarıyla yıllık bazda %38 artışla 38 Mbps'yi aşan abone bazı¹¹ ortalama paket hızı, yeni aktivasyonlarda yüksek hızlı paketlere olan odağın sürmesi ve üst paketlere geçişlerin bu çeyrekte yeniden ivme kazanmasıyla yükselmeye devam etti. Bir önceki çeyrek %40 ve bir önceki yıl %29'a kıyasla abonelerimizin¹² %44'e yakını 35 Mbps ve üzeri paketlerde bulunuyor. Türkiye'nin her köşesine yüksek kaliteli bağlantı götürmeyi görev edinen Türk Telekom'un kararlılıkla sürdürdüğü fiber yatırımlar bu amaca hizmet etmeye devam ediyor.

Mobilde yeni abone kazanma yarışı hızlandı

Türkiye henüz depremin yarattığı durağanlığın etkisindeyken, aktivitenin genellikle sakin seyrettiği Ramazan döneminin Nisan ayına denk gelmesiyle ikinci çeyreğe genel anlamda yavaş bir başlangıç yaptı. Mobil operatörler Nisan ayında aldıkları fiyatlama aksiyonlarıyla hizalanmış olsalar da yoğun seçim ortamının hakim olduğu Mayıs ayında pazarı canlandırma ihtiyacı ile aboneleri cezbetmek ve MNT pazarını hareketlendirmek üzere birbiri ardına cazip teklifler sunmaya başladılar. Çeyrek içinde mümkün olduğunca fazla net abone kazanımı yaratmaya odaklanan yarış, daha uzun süreli ve daha agresif kampanyalarla sertleşti. Bu ortamda

⁸ Perakende segment için

⁹ Abone kazanımı başına ortalama gelir

¹⁰ Perakende segment için

¹¹ DSL ve fiber abone dahil toplam perakende bazı

¹² DSL ve fiber abone dahil toplam perakende bazı

tekliflerimizde seçici olmaya özen göstererek 1Ç'23'te rakiplerimizin önünde gerçekleşmiş olan ARPU büyümemize öncelik verdik.

Yukarıdaki dinamiklerin etkisiyle, 1Ç'23'te depremin sebep olduğu yavaşlama nedeniyle daralan MNT pazarı, yıllık bazda %13 ve çeyreklik bazda %9 büyüdü. 2Ç'22'de devam eden Covid-19 önlemlerinin etkileriyle bazın nispeten düşük olması da yıllık büyümede rol oynadı. Pazardaki güçlü konumumuz sayesinde, yoğun rekabete rağmen net port tarafındaki liderliğimiz üst üste yedinci çeyrekte de değişmedi.

Faturasız bazdaki 244 bin düşüşün etkisiyle 2Ç'23'te toplam 9 bin net abone kaybı yaşadık. Öte yandan faturalı segment, 235 bin net abone artışı kaydederek son on iki ay içerisindeki kazanımlarını 1,2 milyona taşıdı. Faturalıda yeni abone kazanımları beklediğimizden daha iyi performans gösterdi ve hem çeyreklik hem de yıllık bazda büyüdü. Pazardaki cazip teklif yoğunluğuna rağmen, abone kayıp oranı her iki karşılaştırmada yatay seviyelerde gerçekleşti. Depremlerin ilk şokunun ardından faturasız segmentte de yeni abone kazanımları geçen çeyreğe göre daha iyiydi, ancak abone kayıp oranı da kaçınılmaz olarak daha yüksek gerçekleşti. Sonuç olarak, faturalı segment toplam mobil tabanımızın %68,2'sini oluşturdu.

Abone tabanı ve ARPU büyümesi arasında ideal dengeyi hedefleyen başarılı stratejimiz sayesinde ARPU büyümesi enflasyonun oldukça üzerinde gerçekleşerek yıllık %73,2 seviyesinde güçlü artış trendini korudu. Faturalı ve faturasız segment ARPU büyümeleri ise yıllık %66,1 ve %88,1 olarak gerçekleşti. Her zamanki gibi abone ve ARPU büyümeleri ile data kullanımındaki artış, mobil gelirdeki yıllık %80,8'lik büyümenin temel taşları oldu. Satılan ek data paketi sayısı yıllık bazda %19 yükselirken, faturasız abone başına ortalama yükleme tutarı %104 arttı.

Sürdürülebilirlik yol haritamızda ilerleme kaydetmeye devam ediyoruz

Türk Telekom Grubu'nun stratejik yatırım planları ve sürdürülebilirlik gündemi doğrultusunda, karbon ayak izimizi azaltmak, iklim riski yönetimine katkı sağlamak ve finansal değer yaratmak amacıyla Şirketimizin yakın gelecekte Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarına hız vermeyi planladığını duyurmuştuk.

Bu gündem kapsamında Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ), ilgili mevzuat çerçevesinde Türk Telekom'a tahsis edilen kurulu gücü 317,8 MWe'den 405,8 MWe'ye çıkardı. Bu kapasite, mevcut toplam yıllık elektrik tüketimimizin yaklaşık %65'ine karşılık gelmektedir.

GES yatırımlarının Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan 29 yıllığına kiralanan arazilerde Diyarbakır, Ağrı ve Sivas illerinde yapılması planlanmaktadır. Önümüzdeki dönemde hayata geçireceğimiz girişimlerle Türk Telekom Grubu'nun sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda önemli mesafe kat edeceğimize inanıyoruz.

Finansal Gelişmeler

(milyon TL)	2Ç'22	1Ç'23	2Ç'23	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	10.732	15.253	17.947	%17,7	%67,2
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	9.910	14.432	16.660	%15,4	%68,1
FAVÖK	4.404	4.781	6.036	%26,2	%37,1
<i>Marj</i>	<i>%41,0</i>	<i>%31,3</i>	<i>%33,6</i>		
Amortisman ve İtfa Gideri	(1.910)	(2.665)	(2.667)	%0,1	%39,6
Faaliyet Karı	2.494	2.117	3.369	%59,1	%35,1
<i>Marj</i>	<i>%23,2</i>	<i>%13,9</i>	<i>%18,8</i>		
Finansal Gelirler / (Giderler)	(2.321)	(1.730)	(5.190)	%200,1	%123,7
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(1.774)	(575)	(4.184)	%627,3	%135,9
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(739)	(892)	(963)	%7,9	%30,3
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	191	(262)	(43)	%(83,5)	a.d.
Vergi Geliri / (Gideri)	1.219	258	1.221	%372,8	%0,2
Net Kar	1.392	645	(601)	a.d.	a.d.
<i>Marj</i>	<i>%13,0</i>	<i>%4,2</i>	<i>%(3,3)</i>		
Yatırım Harcamaları	2.488	3.327	3.680	%10,6	%47,9

Satış Gelirleri

Konsolide gelirler 2Ç'23'te yıllık bazda %67,2 artarak 17,9 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç tutulduğunda faaliyet gelirindeki büyüme yıllık bazda %68,1 olurken, sabit genişbant geliri %45,4, mobil geliri %80,8, uluslararası gelirler %88,3, kurumsal data gelirleri %62,4 ve diğer gelirler %134,1 yükseldi.

Faaliyet Giderleri (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)

Faaliyet giderleri 2Ç'23'te yıllık bazda %88,2 artarak 11,9 milyar TL oldu. Yıllık artış yılın ilk çeyreğinde %95,5 iken, geçen yılın ikinci çeyreğinde %52,1'di. UFRYK 12 maliyeti hariç faaliyet giderlerindeki artış yıllık bazda %92,3 oldu.

- Arabağlantı giderleri çeyrekteki kur artışının etkisiyle yıllık bazda %57,6 ve çeyrekse bazda %11,4 arttı.

- Vergi gideri sabit genişbant ve mobil gelirlerindeki büyümeye paralel olarak yıllık bazda %78,5 ve çeyreklik bazda %17,6 arttı.
- Şüpheli alacak karşılığı yıllık bazda %61,2 artarken, çeyreklik bazda %1,6 azaldı. Deprem sonrası yasal takiplerin yavaşlaması, şüpheli alacaklar için bir miktar karşılık birikmesine yol açmıştı.
- Cihaz ve teknoloji satışları maliyeti Türk Telekom ve İnnova'nın proje gelirlerindeki artışla birlikte yıllık bazda %111,8, çeyreklik bazda %36,0 arttı.
- Diğer doğrudan giderler faturasız yüklemelerde ödenen komisyonların, paylaşılan gelirlerin ve katma değerli servis gelirlerinin yükselmesi ile yıllık bazda %87,2, çeyreklik bazda %20,4 büyüdü.
- Ticari giderler yıllık bazda %74,3, çeyreklik bazda %43,6 arttı. Yıllık değişime artan müşteri hizmetleri ve kurumsal iletişim giderleri neden olurken, çeyreklik değişim büyük ölçüde Türk Telekom Basketbol takımının EuroCup PR etkinliğinden kaynaklandı.
- Network ve teknoloji giderleri yıllık bazda %63,3 ve çeyreklik bazda %9,7 arttı. Birim enerji fiyatlarının gerilemesiyle düşen enerji maliyetlerine rağmen, yükselen bakım giderleri çeyreklik artışa neden oldu.
- Personel gideri yıllık bazda %116,5 artarken çeyreklik bazda %0,7 azaldı. Çeyreklik değişim, geçen çeyrek gerçekleşen EYT düzenlemesinin kıdem tazminatı üzerindeki tek seferlik etkisinden kaynaklandı.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar (FAVÖK)

Konsolide FAVÖK 2Ç'23'te yıllık bazda %37,1 artarak 6,0 milyar TL'ye yükseldi. FAVÖK marjı yıllık bazda 740 baz puan daralırken halen yüksek seyretmekle birlikte yavaşlayan faaliyet gideri büyümesine karşın artan gelir büyümesi sayesinde çeyreklik bazda 230 baz puan artarak %33,6 oldu. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, FAVÖK marjı yıllık bazda 810 baz puan düşerek %35,3 oldu. FAVÖK, depremin tek seferlik etkisinden arındırıldığında, %34,3'lük marj ile 6,2 milyar TL'dir.

Amortisman ve İtfa Giderleri

Amortisman ve itfa gideri 2Ç'23'te yıllık bazda %39,6 artarak 2,7 milyar TL'ye yükseldi.

Faaliyet Karı

Faaliyet karı 2Ç'23'te yıllık bazda %35,1 artarak 3,4 milyar TL'ye ulaştı. Faaliyet kar marjı 2Ç'22'deki %23,2'den 2Ç'23'te %18,8'e gerilerken 1Ç'23'teki %13,9'a kıyasla olumlu bir görüntü arz etti. 2Ç'23'te oluşan deprem etkisinden arındırıldığında faaliyet karı yıllık %41,5 artışla 3,5 milyar TL'dir.

Net Finansal Gelir/Gider

Net finansman gideri 1Ç'23'te 1,7 milyar TL ve 2Ç'22'de 2,3 milyar TL iken, 2Ç'23'te 5,2 milyar TL'ye yükseldi. USDTRY ve EURTRY kurlarının geçen çeyreğe göre %35 artmasıyla birlikte çeyreklik ve yıllık bazda daha yüksek kur zararı kaydettik. Hedge portföyümüzü desteklemek için kısa vadeli enstrümanları kullanmaya devam etmemizle finansal piyasalarda seçim kaynaklı dalgalanmaların hakim olduğu ikinci çeyrekte hedge maliyetleri önemli ölçüde arttı. Sonuç olarak net kur farkı ve türev giderleri 1Ç'23'deki 0,6 milyar TL ve 2Ç'22'deki 1,8 milyar TL'ye kıyasla 2Ç'23'te 4,2 milyar TL'ye yükseldi.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyetine göre, 2Ç'23 itibarıyla TL'de meydana gelebilecek %10 oranındaki değer kaybının, diğer her şeyin aynı kaldığı varsayımı ile gelir tablosu üzerindeki etkisi negatif 367 milyon TL'dir (1Ç'23 itibarıyla 825 mn TL negatif etki ve 2Ç'22 itibarıyla 1.159 mn TL negatif etki). Finansal piyasalardaki oynaklığın azaldığı dönemde, yabancı para-nötr pozisyonumuza dönmeyi hedefliyoruz.

Vergi Geliri/Gideri

2Ç'23'te 1.221 milyon TL vergi geliri açıklayan Grup'un 1Ç'23 ve 2Ç'22 vergi gelirleri sırasıyla 258 milyon TL ve 1.219 milyon TL olarak gerçekleşmişti. Sabit kıymetlerin yeniden değerlemesi ile Ar-Ge ve yatırım teşviklerinden ikinci çeyrekte daha yüksek ertelenmiş vergi geliri kaydedilmesi çeyreklik değişimi açıklayan faktör oldu.

Net Kar/Zarar

USDTRY ve EURTRY kurlarının geçen çeyreğe göre %35 artması ve faiz oranlarının yükselerek riskten korunma maliyetlerini olumsuz etkilemesi net finansal giderleri tetikledi. 1Ç'23'te 645 milyon TL ve 2Ç'22'de 1.392 milyon TL olarak gerçekleşen net karın 2Ç'23'te 601 milyon TL net zarara dönmesine neden oldu. Deprem etkisi arındırıldığında, net zarar 485 milyon TL'dir.

Yatırım Harcamaları

2Ç'22'deki 2,5 milyar TL olan yatırım harcamaları 2Ç'23'te 259 milyon TL'si depremle ilgili olmak üzere toplam 3,7 milyar TL olarak gerçekleşti.

Nakit Akışı ve Borçluluk Seviyesi

2Ç'22'de kaldıraçsız serbest nakit akışı 1,5 milyar TL iken 2Ç'23'te 2,3 milyar TL oldu.

2Ç'22 itibarıyla 26,6 milyar TL olan net borç¹³ liranın geçen çeyreğe göre önemli ölçüde zayıflaması ile 2Ç'23 itibarıyla 35,5 milyar TL'ye yükseldi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 33,6 milyar TL oldu.

¹³ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir.

Net Borç/FAVÖK¹⁴ USDTRY ve EURTRY kurlarındaki %35'lik artışa rağmen iyileşen faaliyet performansı sayesinde 2Ç'23'te 1,65x civarında gerçekleşti.

Yabancı para cinsinden finansal borç (UFRS 16 etkisi hariç) 2Ç'23 itibarıyla yıllık ve çeyreklik bazda azalarak 1.808 milyon USD'ye geriledi (1Ç'23: 1.865 milyon USD; 2Ç'22: 1.958 milyon USD). TL finansmanın payı 1Ç'23 itibarıyla %26,5 ve 2Ç'22 itibarıyla %14,8 iken 2Ç'23 itibarıyla %22,1 oldu.

Net uzun yabancı para pozisyonu, 134 milyon USD döviz cinsinden nakit dahil, 2Ç'23 itibarıyla 686 milyon USD seviyesinde gerçekleşti (1Ç'23 itibarıyla 448 milyon USD net uzun yabancı para pozisyonu). Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri hedge portföyünün dışında tutulduğunda döviz pozisyonu 142 milyon USD kısa pozisyonudur.

¹⁴ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü karşılıkları içermemektedir.

Operasyonel Performans

	2Ç'22	1Ç'23	2Ç'23	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı (mn) ¹⁵	17,1	17,2	17,3	%0,5	%1,1
Sabit Ses Hattı Sayısı (mn)	10,1	9,2	9,0	%(2,6)	%(11,7)
Yalın Genişbant Abone Sayısı (mn)	6,9	8,0	8,3	%4,1	%19,8
Sabit Ses ARPU (TL)	23,6	33,1	34,4	%3,8	%45,6
Toplam Genişbant Abone Sayısı (mn)	14,6	14,8	15,0	%1,0	%2,7
Toplam Fiber Abone Sayısı (mn)	10,7	11,8	12,2	%3,6	%14,5
Eve/Binaya Kadar Fiber (mn)	3,1	3,6	3,8	%5,4	%24,3
Saha Dolabına kadar Fiber (mn)	7,6	8,2	8,4	%2,8	%10,5
Genişbant ARPU (TL)	75,4	98,7	106,9	%8,3	%41,7
TV Abone Sayısı (mn) ¹⁶	2,9	2,9	2,9	%(0,1)	%0,5
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı (mn)	1,5	1,4	1,4	%(0,3)	%(2,6)
TV ARPU (TL)	25,7	33,1	36,2	%9,4	%40,9
Mobil Abone Sayısı (mn)	24,6	25,6	25,6	%(0,0)	%4,0
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı (mn)	16,3	17,2	17,5	%1,4	%7,5
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı (mn)	8,4	8,4	8,1	%(2,9)	%(2,8)
Mobil ARPU-Karma (TL)	49,8	71,0	86,3	%21,5	%73,2
Mobil ARPU-Faturalı (TL)	56,8	78,3	94,3	%20,4	%66,1
Mobil ARPU-Ön Ödemeli (TL)	34,7	54,2	65,3	%20,4	%88,1

¹⁵ PSTN ve THK aboneleri

¹⁶ Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Net Döviz Pozisyonu, (i) yabancı para cinsinden finansal borçlardan, (ii) kur riski koruma (hedge) işlemleri ve (iii) yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerinin çıkarılması ile hesaplanmaktaydı. Yönetim Kurulumuz tarafından 03.02.2021 tarihinde alınan, konsolide kar / zarar tablosunu kur riski bakımından etkileyen tüm kalemlerin Net Döviz Pozisyonu hesabında dikkate alınarak kur riski yönetimi yapılması kararı doğrultusunda, 2021 1.Çeyreğinden itibaren Net Döviz Pozisyonu hesabında yukarıda belirtilen kalemlere (iv) yabancı para cinsinden kiralama borçları (v) yabancı para cinsinden net ticari borç ve (vi) net yatırım koruması (net investment hedge) tutarları da dahil edilmeye başlanmıştır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmakta olup Grup muhasebe raporlamasında 2011 yılından itibaren kullanılmaktadır. Net Döviz Pozisyonu, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans gösterge olup, Net Döviz Pozisyonu hesaplamasında yapılan revizyon Grubun muhasebesel raporlamasında bir değişikliğe sebep olmamaktadır.

Türk Telekom Grubu hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, “müşteri odaklı” ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini ‘Türk Telekom’ tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

“Türkiye’nin Çoklu Oyuncusu” Türk Telekom, 30 Haziran 2023 itibarıyla 17,3 milyon sabit erişim hattı, 15,0 milyon genişbant, 2,9 milyon TV ve 25,6 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye’yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuyl, 81 ilde 38.021 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrim içi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.’nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.’nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc’in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.’nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.’nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.’nin, dolaylı olarak %100’üne sahiptir.

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. (“Şirket”) tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu sunum ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket’in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Bu materyal gelecekteki sonuçlara ve beklentilere dair Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmakta olup belli varsayımlar ve tahmini rakamlar içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat vermemektedir.

Ne Şirket, ne Şirket ortakları, yöneticileri, çalışanları, ne de diğer kişiler ne şekilde olursa olsun bu sunumun kullanımından ya da içeriğinden kaynaklanan herhangi bir zarar için hiçbir sorumluluk kabul etmez.

Not: FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu sunumda yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri(giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri/(giderleri)) içermemektedir.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları’na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari>
adresinden ulaşılabilir.