



**TÜRK TELEKOM GRUBU**  
**2025 BİRİNCİ ÇEYREK**  
**FİNANSAL VE OPERASYONEL**  
**SONUÇLARI**

7 Mayıs 2025

## İLK ÇEYREK PERFORMANSI

### 2025 ÖNGÖRÜLERİ İÇİN GÜÇLÜ BİR TEMEL OLUŞTURDU

Türk Telekom Grubu, 2025 yılı birinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler yıla güçlü bir başlangıç yaparak 1Ç'25'te yıllık %18,3 artışla 45,6 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç gelir büyümesi %17,6 olarak gerçekleşti. FAVÖK bu çeyrekte %26,5 artarak 17,9 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %39,3 oldu. Net kar yıllık bazda %45,2 artışla 5,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Net Borç/FAVÖK<sup>1</sup> çarpanı 1Ç'25 itibarıyla 0,73x seviyesine geriledi.

**Türk Telekom CEO'su Ümit Önal açıklamasında şu ifadelerle yer verdi:** *"Yıla sabit internet ve mobil performansımızdaki gücümüzü koruyarak oldukça başarılı bir başlangıç yaptık. Devam eden dezenflasyon süreci, yılın başında personel ücretlerinde yaptığımız artışa rağmen 1Ç'25 faaliyet giderlerindeki görece ılımlı seyir ve gelir tarafındaki güçlü performans ile birlikte operasyonel sonuçlarımıza olumlu katkı sağladı. Son dönemdeki gelişmeleri ve piyasa dalgalanmalarını yakından izliyor, bunların abone davranışları ve iş kollarımız üzerindeki olası etkilerini değerlendiriyoruz. Şu ana kadar somut bir etki gözlemlemiş değiliz. Bu nedenle, daha önce paylaştığımız 2025 yılı öngörülerimizi koruyoruz. Bununla birlikte, baz senaryomuzdan farklı senaryolara hazırlıklı olmak için hem yerel hem de küresel haber akışını dikkatle takip etmeyi sürdürüyoruz."*

#### 1. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Geçen yılın aynı döneminde 38,5 milyar TL olan konsolide gelirler %18,3 artarak 45,6 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil büyümeye bir kez daha öncülük ederken, kurumsal data ve ekipman satışlarındaki güçlü seyir de artışı destekledi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 1Ç'25 gelirleri yıllık bazda %17,6 artışla 44,2 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %20,8, mobil %24,3, TV %16,0 ve kurumsal data %31,2 oranında büyürken uluslararası, sabit ses ve diğer gelirler sırasıyla %8,8, %2,5 ve %5,8 oranında daraldı.

Sabit internet ve mobil, UFRYK 12 hariç faaliyet gelirlerinin %76,2'sini oluştururken yıllık bazda toplam 6,3 milyar TL'lik gelir artışı ile büyümeye en fazla katkıyı sağladı. Kurumsal data ve ekipman satışları 0,9 milyar TL ilave katkı sağlarken, BT çözümleri ve uluslararası gelirlerdeki toplam 0,6 milyar TL'lik yıllık daralma bu katkıyı sınırladı. Kurumsal data ve ekipman satışlarındaki değişim büyük ölçüde fiyat revizyonlarından kaynaklandı. BT çözümleri tarafındaki daralma ise, yüksek baz etkisinin yanı sıra sektörel dinamiklere ilişkin öngörülerimiz kaynaklı olarak yılın geneli için ılımlı bir seyir beklentimizle uyumlu gerçekleşti. Ayrıca, bazı gelirlerin ileriki çeyreklere kayması da ilk çeyrekteki zayıf görünümü pekiştirdi. Uluslararası iş kolumuzda, EURTRY kurundaki değişimin yıllık enflasyon oranının altında kalması, TL bazında

<sup>1</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

performansı baskılarken, sabit ses segmentinde devam eden düşüş de toplam gelirleri yıllık bazda aşağı çeken faktörlerden oldu.

ARPU gelişimi; devam eden abone kazanımları, fiyatlama aksiyonları ve başarılı üst pakete geçiş (upsell) performansı sayesinde güçlü kalmaya devam etti. Sabit internet gelirlerindeki yıllık %20,8'lik büyüme, ortalama abone sayısındaki %1,3'lük ve ARPU'daki %19,4'lük artışın etkisiyle bir önceki çeyrek performansının üzerinde gerçekleşti. Mobil gelirdeki %24,3'lük büyüme, ortalama abone sayısındaki %5,4'lük ve ARPU'daki %18,6'lık güçlü artışlar sayesinde bir önceki çeyreğe göre yatay seyrederek yüksek performansını korudu.

Doğrudan giderler, arabağlantı giderleri ve ekipman & teknoloji satış giderlerinin sırasıyla %6,1 ve %20,9 azalması, vergiler ve şüpheli alacak giderlerinin ise sırasıyla %22,1 ve %70,0 artmasıyla yıllık bazda %6,1 oranında sınırlı artış gösterdi. Arabağlantı giderlerindeki düşüş kur ve enflasyon muhasebesi etkisinden kaynaklanırken, ekipman ve teknoloji satış giderlerindeki düşüş, Türk Telekom ve iştiraki İnnova tarafından sunulan BT çözümlerinden elde edilen gelirlerdeki daralmaya paralel olarak gerçekleşti. Vergiler, mobil geliriyle paralel yükselirken, ticari giderler bir önceki yıla göre %12,8, diğer giderler ise %16,0 oranında artış gösterdi. Pazarlama, reklam, marka ve kurumsal iletişim giderleri ticari giderlerdeki artışı açıklayan ana kalemler olmaya devam etti. Diğer giderler kaleminde, ilk çeyrekte elektrik tarifelerine zam yapılmaması nedeniyle network giderleri yıllık bazda sabit kalırken, personel giderleri büyük ölçüde her yıl sene başında yaptığımız personel (sendikasız) ücret artışına bağlı olarak %15,3 oranında yükseldi. Sendikalı personel için 2024 Eylül-2025 Şubat dönemini kapsayan altı aylık ücret artışı da [11 Kasım 2024](#) tarihinde duyurduğumuz toplu iş sözleşmesi şartlarına uygun şekilde, Mart ayı itibarıyla uygulamaya alındı. Sonuç olarak, faaliyet giderlerinin satışlara oranı operasyonel kaldıraçta devam eden iyileşme sayesinde 1Ç'24'teki %63,3 seviyesinden %60,7'ye gerilerken bir önceki çeyreğe göre neredeyse sabit kaldı.

Konsolide FAVÖK, bir kez daha gelir büyümesinin önüne geçen %26,5 artışla 14,2 milyar TL'den 17,9 milyar TL'ye yükselirken, marj yıllık 260 baz puanlık güçlü artışla %39,3'e ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %40,2 olarak gerçekleşti.

Bilindiği üzere, 4Ç'24'te amortisman gideri hesaplamasında değişikliğe giderek ilgili maddi olmayan duran varlıkları kalan faydalı ömürlerinden veya uzatılacak sabit hat imtiyaz sözleşmesi süresinden daha kısa olanı kadarlık bir süre boyunca amortisman tabi tutmuştuk. Söz konusu düzeltme, 2024 yılı amortisman giderinin tamamını dikkate almış, ancak 4Ç'24'te tek seferlik bir düzeltme olarak kaydedilmişti. Bu itibarla, 1Ç'25 finansallarını bir önceki yıl ile karşılaştırabilir kılmak amacıyla, 1Ç'24 amortisman ve itfa giderlerini bu kayıt kapsamında yeniden düzenledik. Buna göre, 1Ç'25'te amortisman ve itfa gideri 9,7 milyar TL olarak gerçekleşirken, 1Ç'24 için düzeltilmiş rakam 9,9 milyar TL oldu. Sonuç olarak, 1Ç'25 faaliyet karı yıllık bazda %92,6 artışla 8,2 milyar TL'ye ulaşarak güçlü performansımızı bir kez daha ortaya koydu.

5,5 milyar TL tutarındaki net finansman gideri yıllık bazda %29,3 oranında azalırken, çeyreklik bazda %4,4 oranında arttı. Yıllık azalışta büyük ölçüde enflasyonun oldukça gerisinde gerçekleşen USDTRY ve EURTRY kurlarındaki ortalama %17'lik artış etkili oldu. Güçlü

operasyonel performans ve serbest nakit akışı sayesinde azalan net borç seviyesi de bu düşüşe katkı sağladı. Bununla birlikte, döviz kurlarında çeyreklik bazda gözlenen yaklaşık %9'luk değişim, net finansman giderlerindeki çeyreklik artışta etkili oldu. Finansal piyasalardaki son dalgalanmalar nedeniyle kur riskinden korunma (hedge) maliyetlerinde bir miktar artış yaşandı. TCMB'nin son sıkılaştırma adımları ile birlikte bu etkinin, 2Ç'25'ten itibaren daha belirgin olması beklenebilir.

Gelir tablosunun kur hareketlerine hassasiyeti analizine göre, diğer her şeyin sabit olduğu varsayıldığında, kurlardaki %10'luk artışın 1Ç'25 vergi öncesi kar üzerinde 1 milyar TL olumsuz etki, benzer şekilde kurlardaki %10'luk düşüşün 1,1 milyar TL olumlu etki yaratması beklenmektedir. Geçen yıl 1,13x ve geçen çeyrek 0,81x seviyesinde olan Net Borç/FAVÖK oranı 1Ç'25'te 0,73x seviyesine gerilemiştir.

Önemli kısmını ertelenmiş vergiler oluşturmak üzere kaydedilen 3,5 milyar TL vergi gideriyle efektif vergi oranı %40,6 olarak gerçekleşti. Yasal kurumlar vergisi oranından sapma, geçen yılın vergi varlıklarının enflasyon muhasebesi ilkelerine göre 1Ç'25 sonuna endekslenmesi ve ÜFE ile TÜFE arasındaki farktan kaynaklandı. Sonuç olarak, net kar yıllık bazda %45,2 artışla 5,1 milyar TL oldu.

Yatırım harcaması geçen yılın düşük bazı ile birlikte bir önceki yıla göre %27,7'lik bir artış göstererek 8 milyar TL oldu. Böylece, bu dönemde yatırım harcamalarının satışlara oranı %17,6 olarak gerçekleşti.

Kaldıraçsız serbest nakit akışı<sup>2</sup>, 4Ç'24'te 7,3 milyar TL ve 1Ç'24'te 2,6 milyar TL iken; 1Ç'25'te 7,8 milyar TL olarak gerçekleşti. Güçlü operasyonel performans ve 2023 depremlerine ilişkin sigorta tazminatından kalan kısmın tahsili, serbest nakit akışının yıllık bazda üç katına çıkmasını sağlayan faktörler oldu.

Net borç<sup>3</sup> 1Ç'24'teki 64,7 milyar TL seviyesinden 1Ç'25'te 54,4 milyar TL'ye geriledi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 48,9 milyar TL olarak gerçekleşti. 1Ç'25 itibarıyla, UFRS 16 etkisi hariç yabancı para cinsi finansal borç çeyreklik ve yıllık bazda düşerek 1,5 milyar USD'ye geriledi (4Ç'24: 1,6 milyar USD; 1Ç'24: 1,9 milyar USD). TL finansmanın payı 1Ç'25 itibarıyla %5,5 olarak gerçekleşti.

Yabancı para net kısa pozisyonumuz<sup>4</sup> 1Ç'25 itibarıyla 203 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri koruma (hedge) portföyünün dışında tutulduğunda, yabancı para pozisyonu 282 milyon ABD doları kısa pozisyonudur.

<sup>2</sup> Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

<sup>3</sup> Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir.

<sup>4</sup> Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

**Tablo 1: 1Ç'25 İş Kollarına göre ARPU**

| TL               | 1Ç'25        | 1Ç'24        | Yıllık Değişim |
|------------------|--------------|--------------|----------------|
| Sabit Ses        | 80,9         | 74,4         | %8,7           |
| Sabit Genişbant  | 296,2        | 248,1        | %19,4          |
| TV Ev            | 90,0         | 79,4         | %13,4          |
| Mobil            | 233,3        | 196,7        | %18,6          |
| <i>Faturalı</i>  | <i>260,4</i> | <i>210,1</i> | <i>%23,9</i>   |
| <i>Faturasız</i> | <i>141,1</i> | <i>157,0</i> | <i>%(10,1)</i> |

**Tablo 2: 1Ç'25 Konsolide Özet Finansallar**

| Milyon TL                                  | 1Ç'25        | 1Ç'24        | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Satış Gelirleri                            | 45.596       | 38.545       | %18,3          |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)           | 44.165       | 37.544       | %17,6          |
| FAVÖK                                      | 17.912       | 14.158       | %26,5          |
| <i>Marj</i>                                | <i>%39,3</i> | <i>%36,7</i> |                |
| Amortisman ve İtfa Gideri                  | (9.679)      | (9.883)      | %(2,1)         |
| Faaliyet Kar                               | 8.233        | 4.275        | %92,6          |
| <i>Marj</i>                                | <i>%18,1</i> | <i>%11,1</i> |                |
| Finansal Gelirler/(Giderler)               | (5.515)      | (7.802)      | %(29,3)        |
| Parasal Kazanç/(Kayıp)                     | 5.925        | 10.605       | %(44,1)        |
| Vergi Öncesi Kar                           | 8.643        | 7.078        | %22,1          |
| Vergi Geliri/(Gideri)                      | (3.509)      | (3.543)      | %(1,0)         |
| Net Kar                                    | 5.134        | 3.536        | %45,2          |
| <i>Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri</i> | <i>%17,6</i> | <i>%16,3</i> |                |

**Tablo 3: 1Ç'25 Gerçekleşen ve Öngörü Karşılaştırması**

| Konsolide                                 | 1Ç'25 Gerçekleşen | 2025 Öngörüsü <sup>5</sup> |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------|
| Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç) | %17,6             | %8-9                       |
| FAVÖK Marjı                               | %39,3             | %38-40                     |
| Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri       | %17,6             | %28-29                     |

## 1. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

447 bin net kazanımla toplam abone bazı birinci çeyrek itibarıyla 53,6 milyona ulaştı. Çeyreklik abone kazanımı nispeten düşük sezonsallığa rağmen, sabit ses segmentindeki 155 bin kayıp hariç tutulduğunda 602 bin oldu. Mobil, büyümeye en yüksek katkıyı sunmaya devam ederken, sabit internet performansı da ilk çeyrek beklentimizi aştı.

Sabit genişbant abone bazı, 1Ç'25'te 53 bin net abone kazanımı ile 15,4 milyon seviyesinde yatay seyretti. Fiber abone bazı, çeyrek boyunca 177 bin net abone artışı ile 13,9 milyon

<sup>5</sup> 2025 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

aboneye ulaştı. FTTC abone sayısı 8,3 milyon olurken, FTTH/B abone sayısı 5,6 milyona yükseldi. Toplam sabit genişbant abone bazı içindeki fiber abone oranı, bir önceki çeyrekteki %89,2 ve bir önceki yılın aynı dönemindeki %85,7 seviyelerinden %90,1'e yükseldi.

Fiber ağ uzunluğu, 4Ç'24'te 475 bin km ve 1Ç'24'te 441 bin km iken, 1Ç'25 itibarıyla 482 bin km'ye ulaştı. 4Ç'24 itibarıyla 33,1 milyon ve 1Ç'24 itibarıyla 32,2 milyon haneyi kapsayan fiber ağ, 1Ç'25 sonu itibarıyla 33,2 milyon haneyi kapsar duruma geldi. FTTC hane kapsamı 19,4 milyon olurken, FTTH/B hane kapsamı 13,8 milyona yükseldi.

Mobil segment çeyreklik bazda 511 bin net abone kazanımıyla güçlü performansını sürdürerek toplam abone sayısını 27,9 milyona yükseltti. Faturalı segment çeyrekler boyunca sergilediği güçlü performansı sürdürerek 593 bin net abone kazanırken, faturasız segment 82 bin net abone kaybı kaydetti ve her iki segmentin performansı da beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Toplam abone portföyü içinde faturalı abone oranı 4Ç'24'teki %75 ve 1Ç'24'teki %72,3 seviyelerinden %75,7 seviyesine yükseldi.

Ev TV 24 bin net abone kazanımıyla toplam abone sayısını yaklaşık 1,5 milyon seviyesinde korudu.

**Tablo 4: İş Kollarına göre Abone Sayısı**

| Dönem Sonu, Milyon | 1Ç'25       | 1Ç'24       | Yıllık Değişim |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|
| Sabit Ses          | 7,4         | 8,2         | %(9,7)         |
| Sabit Genişbant    | 15,4        | 15,2        | %1,4           |
| Perakende          | 11,1        | 10,9        | %1,1           |
| Toptan             | 4,3         | 4,3         | %2,0           |
| TV                 | 2,9         | 3,1         | %(6,9)         |
| Mobil              | 27,9        | 26,2        | %6,3           |
| Faturalı           | 21,1        | 19,0        | %11,3          |
| Faturasız          | 6,8         | 7,3         | %(6,8)         |
| <b>Toplam</b>      | <b>53,6</b> | <b>52,8</b> | <b>%1,6</b>    |

## Türk Telekom CEO'su Ümit Önal'ın 1Ç'25 sonuçlarına ilişkin yorumları:

### 2025 yılına güçlü bir başlangıç yaptık

Giderek tırmanan gümrük tarifeleri savaşı, dünya ticaret düzenine ilişkin ciddi endişelere yol açarak küresel finans piyasalarında dalgalanmalara neden oldu. İçeride ise TCMB, yerel gelişmelerin ve küresel tarife çatışmalarının finansal piyasalarda son dönemde yarattığı dalgalanmayı kontrol altına almak için hızla bir dizi önlem açıkladı. Mart ayında TÜFE'nin aylık %2,46 seviyesinde daha ılımlı gerçekleşerek yıllık enflasyonu %38,10'a geriletmesiyle dezenflasyon süreci devam etse de TCMB, Nisan ayı toplantısında faiz indirim döngüsüne ara vererek enflasyonla mücadele önceliğini yeniden vurgulamak ve TL'deki istikrarı sürdürmek amacıyla politika faizini 350 baz puanlık beklenmedik artışla yukarı çekti. TCMB yılsonu enflasyon tahmini aralığını %19-29 olarak korurken, Banka'nın son faiz kararı öncesinde gerçekleşen Nisan ayı piyasa katılımcıları anketine göre yılsonu enflasyon beklentisi %28,04'ten %29,98'e yükseldi. Son olarak, dezenflasyonun bir miktar hız keserek devam ettiği Nisan ayında TÜFE %3 artışla yıllık enflasyonu %37,86'ya çekti.

Raporlama döneminde söz konusu gelişmelere dair herhangi bir etki hissetmedik ve yıla oldukça güçlü bir başlangıç yaptık. Hem yurtiçi hem de yurtdışındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Önümüzdeki dönemlerde olası yansımaları ortaya çıkabilecek olsa da söz konusu gelişmelerin bugüne dek iş kollarımız üzerinde herhangi bir olumsuz etkisini gözlemlemedik. Gelirlerdeki %18,3'lük büyüme, ilk yarıda daha hızlı, ikinci yarıda ise geçen yılın baz etkisini nedeniyle daha ılımlı bir seyir öngören bütçemizin bir miktar üzerinde gerçekleşti. %26,5'lik FAVÖK büyümesi ve %39,3'lük FAVÖK marjı ise, her yılın başında çalışan ücretlerine düzenli olarak yaptığımız artışa rağmen operasyonel giderlerdeki görece yavaş seyir ve güçlü gelir büyümesi sayesinde beklentilerimizin oldukça üzerinde gerçekleşti.

Mobil sektördeki rekabet Aralık ayındaki zirvesine göre bir miktar gerilemiş olsa da Ocak ayındaki fiyat güncellemelerinin ardından devreye alınan yoğun promosyon faaliyetleriyle genel olarak yüksek kalmaya devam etti. Aralık ayında en yüksek hacmine ulaşan NT (Numara Taşıma) pazarı, 1Ç'25'te çeyreklik bazda daralırken yıllık bazda büyümeye devam etti. Ocak ayında gösterdiğimiz olağanüstü performansın ardından, NT pazarında istikrarlı bir şekilde en çok tercih edilen mobil operatör olmaya devam ettik. Sabit internette, Mart ayının ortalarında yaptığımız perakende tarife fiyat revizyonunu bugüne kadar çok az sayıda İSS takip etti. Buna rağmen, net abone kazanımı performansımız dönem beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti.

Data kullanımı abonelerden gelen güçlü talebi bir kez daha ortaya koydu. LTE abone başına data kullanımı<sup>6</sup>, yıllık bazda %3 artarken çeyreklik bazda %1 oranında yavaşladı. Sabit internet data kullanımı<sup>7</sup> ise hem yıllık hem de çeyreklik bazda sırasıyla %4 ve %9 oranlarında artış gösterdi.

2025 yılına ilişkin hedeflerimizle tutarlı bir görünüm sergileyen 1Ç'25 sonuçlarımızdan memnuniyet duyuyoruz. %17,6 faaliyet geliri (UFRYK 12 hariç) büyümesi ve %39,3 FAVÖK

<sup>6</sup> LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı

<sup>7</sup> Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

marjı, sırasıyla %8-9 ve %38-40 aralığındaki yıl sonu öngörülerimizle uyumlu bir seyir izledi. Raporlama dönemindeki %17,6'lık yatırım harcamalarının satış gelirine oranı, %28-29 olan yıl sonu öngörü aralığına henüz uzak olsa da, bu durum yatırım harcamalarında ilk aylarda daha yavaş ve yılın ilerleyen dönemlerinde hızlanmaya işaret eden tipik mevsimsellikten kaynaklanmaktadır. 1Ç'25 sonuçları, özellikle marj tarafında yıllık öngörülerimiz için yukarı yönlü risk teşkil ediyor gibi görünse de herhangi bir revizyonu göz önünde bulundurmadan önce yurtiçi ve küresel makroekonomik görünümü izlemeyi ve ikinci çeyrek performansını görmeyi tercih ediyoruz.

### **Sabit genişbant temel performans göstergeleri güçlü seyreliyor**

İlk çeyrekte abone dinamikleri mevsimsellik, Ramazan etkileri ve rekabet ile fiyatlama tarafında büyük ölçüde değişmeyen koşullar çerçevesinde şekillendi. ARPU büyümesi odağımız doğrultusunda sabit genişbant perakende segmentinde yılın ilk fiyat güncellemesini 17 Mart tarife revizyonu ile gerçekleştirdik. Şu ana kadar çok az sayıda rakibin bu adımı takip ettiğini gördük. Devam eden dezenflasyon süreci doğrultusunda yeni satışlarda taahhüt yapısını 15 aydan 18 aya uzattık. Ayrıca, toptan segmentte fiyat revizyonu için düzenleyici kuruma başvurumuzu gerçekleştirdik.

Perakende segment öncülüğünde, beklentilerimizin hafif üzerinde bir performansla ilk çeyrekte 53 bin net abone kazanımı sağladık. Perakende pazardaki son fiyat düzenlemesinin etkisinin ikinci çeyrekte başlayarak daha görünür hale geleceğini öngörüyoruz.

Toplam abone kaybı oranı (churn rate) hem çeyreklik hem de yıllık bazda düşüş gösterdi. Taahhüt yenileme performansı beklentilerimizin üzerinde gerçekleşirken, upsell güçlü seyrini korudu. Her ikisinde de hacimler geçen yılın aynı dönemindeki seviyelerin üzerinde gerçekleşti. 2025 yılında yüksek sayıda abonenin taahhüdünün bitecek olmasını ARPU için önemli bir fırsat olarak görüyor, büyümeyi taahhüt yenileme ve upsell ile desteklemeyi hedefliyoruz.

İlk çeyrekte, yüksek hız talebi güçlü seyrini sürdürdü. 50 Mbps ve üstü paketlerin yeni satışlar içindeki payı %72<sup>8</sup> olurken taahhüt yenilemeler içindeki payı %54 oldu. Abone tabanımızın ortalama paket hızı<sup>9</sup> 1Ç'25 itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine göre %48 artarak 74 Mbps'ye yükseldi. 1Ç'24'te %38 olan 50 Mbps ve üzeri paket kullanan abone oranı %51'e<sup>10</sup> yükseldi.

Önceki çeyreğin performansını geride bırakan birinci çeyrek ARPU'su, yıllık bazda %19,4 gibi kayda değer bir oranda arttı ve ortalama abone bazındaki %1,3'lük artış ile birlikte sabit genişbant gelirlerinde %20,8'lik güçlü bir büyüme sağladı.

---

<sup>8</sup> Perakende segment için

<sup>9</sup> DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

<sup>10</sup> DSL ve fiber aboneleri dahil toplam perakende tabanı

## **Mobil beklentileri aşmaya devam ediyor**

Mobil operatörler için abone kazanımı önemli bir öncelik olmaya devam etse de ilk çeyrekte rekabetin Aralık ayındaki yoğunluğa kıyasla bir miktar hafiflediği söylenebilir. Dinamik fiyatlamaya odaklanan tüm operatörler Ocak ayında ilk fiyatlama aksiyonlarını alırken Şubat ve Mart aylarında promosyon kampanyaları ile abone dinamiklerini dengelemeye çalıştılar. Alınan aksiyonlar bir kez daha yoğunlukla faturalı segment etrafında şekillense de faturasız segmentte de bir miktar hareketlenme gördük. Bazı kampanyalar oldukça cazip fiyatlarla sunulurken aynı zamanda uzun süre boyunca açık tutuldu.

NT pazarı Aralık ayında ulaştığı rekor hacmin ardından çeyreklik bazda daralırken yıllık bazda büyümeye devam etti. Bir kez daha bu alanda en çok tercih edilen operatör olarak NT pazarındaki liderliğimizi koruduk. Rekabet baskısının nispeten daha hafif olduğu Ocak ayında son on bir yılın en yüksek net port hacmini kaydettik.

Yeni abone kazanımı (gross acquisitions) faturalı segmentin katkısıyla 2014 yılından bu yana en güçlü birinci çeyrek performansını kaydetti. Faturasız taraftaki yeni abone kazanımları da geçen yılın aynı dönemine kıyasla daha yüksek gerçekleşti. Toplam abone kayıp oranı (churn rate) yıllık bazda gerilerken, beklentilerimizin de altında gerçekleşti.

ARPU büyümesi, çeyreklerdir güçlü seyrini koruyan ve ilk çeyrekte de beklentimizin üzerinde bir performansla 511 bine ulaşarak toplam mobil tabanını 27,9 milyona taşıyan net abone kazanımına rağmen yüksek kalmaya devam etti. Faturalı baz 593 bin net abone kazanarak 4Ç'23'ten bu yana en yüksek çeyreklik performansını kaydetti. Böylece, son on iki aylık faturalı net abone kazanımı 2,1 milyona ulaşarak tarihi bir zirveye ulaştı ve faturalı baz yıllık bazda %11,3 gibi yüksek bir oranda büyüdü. Faturasız segment net bazda 82 bin abone kaybederek bu dönemde de beklenenden daha iyi bir performans sergiledi. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki oranı 4Ç'24'teki %75 ve 1Ç'24'teki %72,3 seviyelerinden %75,7'ye yükseldi.

Güçlü eğilimini sürdürerek herhangi bir seyrisme belirtisi göstermeyen mobil karma ARPU, abone tabanımızı hassas bir dengede genişletmeye devam ettiğimizi kanıtladı. Karma ARPU'daki yıllık %18,6'lık artış, faturalı ARPU'daki %23,9'luk büyüme ve faturasız ARPU'daki %10,1'lik daralma ile şekillendi. Buna ek olarak, ortalama abone bazındaki %5,4'lük büyüme ile mobil gelirlerde %24,3'lük güçlü bir artış sağlandı.

## Finansal Göstergeler

| (milyon TL)                          | 1Ç'24   | 1Ç'25   | Yıllık Değişim |
|--------------------------------------|---------|---------|----------------|
| Satış Gelirleri                      | 38.545  | 45.596  | %18,3          |
| Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)     | 37.544  | 44.165  | %17,6          |
| FAVÖK                                | 14.158  | 17.912  | %26,5          |
| Marj                                 | %36,7   | %39,3   |                |
| Amortisman ve İtfa Gideri            | (9.883) | (9.679) | %(2,1)         |
| Faaliyet Karı                        | 4.275   | 8.233   | %92,6          |
| Marj                                 | %11,1   | %18,1   |                |
| Finansal Gelirler / (Giderler)       | (7.802) | (5.515) | %(29,3)        |
| Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri) | (5.454) | (3.135) | %(42,5)        |
| Faiz Gelirleri / (Giderleri)         | (1.579) | (1.672) | %5,9           |
| Diğer Finansal Gelirler / (Giderler) | (769)   | (708)   | %(7,9)         |
| Parasal Kazanç / (Kayıp)             | 10.605  | 5.925   | %(44,1)        |
| Vergi Geliri / (Gideri)              | (3.543) | (3.509) | %(1,0)         |
| Net Kar                              | 3.536   | 5.134   | %45,2          |
| Marj                                 | %9,2    | %11,3   |                |
| Yatırım Harcamaları                  | 6.288   | 8.031   | %27,7          |

## Abone Verileri

| (milyon, dönem sonu)                           | 1Ç'24       | 4Ç'24       | 1Ç'25       | Çeyreklik Değişim | Yıllık Değişim |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------|
| <b>Toplam Erişim Hattı Sayısı<sup>11</sup></b> | <b>17,4</b> | <b>17,4</b> | <b>17,4</b> | <b>%0,1</b>       | <b>%0,3</b>    |
| Sabit Ses Hattı Sayısı                         | 8,2         | 7,6         | 7,4         | %(2,1)            | %(9,7)         |
| Yalın Genişbant Abone Sayısı                   | 9,2         | 9,9         | 10,0        | %1,8              | %9,2           |
| <b>Toplam Genişbant Abone Sayısı</b>           | <b>15,2</b> | <b>15,4</b> | <b>15,4</b> | <b>%0,3</b>       | <b>%1,4</b>    |
| <b>Toplam Fiber Abone Sayısı</b>               | <b>13,0</b> | <b>13,7</b> | <b>13,9</b> | <b>%1,3</b>       | <b>%6,5</b>    |
| Eve/Binaya Kadar Fiber                         | 4,5         | 5,3         | 5,6         | %6,2              | %25,0          |
| Saha Dolabına Kadar Fiber                      | 8,6         | 8,5         | 8,3         | %(1,8)            | %(3,1)         |
| <b>TV Abone Sayısı<sup>12</sup></b>            | <b>3,1</b>  | <b>2,9</b>  | <b>2,9</b>  | <b>%1,3</b>       | <b>%(6,9)</b>  |
| Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı             | 1,5         | 1,5         | 1,5         | %1,6              | %4,0           |
| <b>Mobil Abone Sayısı</b>                      | <b>26,2</b> | <b>27,3</b> | <b>27,9</b> | <b>%1,9</b>       | <b>%6,3</b>    |
| Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı                | 19,0        | 20,5        | 21,1        | %2,9              | %11,3          |
| Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı              | 7,3         | 6,8         | 6,8         | %(1,2)            | %(6,8)         |

<sup>11</sup> PSTN ve THK aboneleri

<sup>12</sup> Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

## ARPU Performansı

| TL                          | 1Ç'24        | 1Ç'25        | Yıllık Değişim |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|
| <b>Sabit Ses ARPU</b>       | <b>74,4</b>  | <b>80,9</b>  | <b>%8,7</b>    |
| <b>Sabit Genişbant ARPU</b> | <b>248,1</b> | <b>296,2</b> | <b>%19,4</b>   |
| <b>Ev TV ARPU</b>           | <b>79,4</b>  | <b>90,0</b>  | <b>%13,4</b>   |
| <b>Mobil Karma ARPU</b>     | <b>196,7</b> | <b>233,3</b> | <b>%18,6</b>   |
| Mobil Faturalı ARPU         | 210,1        | 260,4        | %23,9          |
| Mobil Faturasız ARPU        | 157,0        | 141,1        | %(10,1)        |

## Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

## Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

## Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 31 Mart 2025 itibarıyla 17,4 milyon sabit erişim hattı, 15,4 milyon sabit genişbant, 27,9 milyon mobil ve 2,9 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonuylayla, 81 ilde 36.054 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.