



TÜRK TELEKOM GRUBU
2025 ÜÇÜNCÜ ÇEYREK
FİNANSAL VE OPERASYONEL
SONUÇLARI

4 Kasım 2025

ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE GÜÇLÜ FİNANSAL VE OPERASYONEL SONUÇLAR

Türk Telekom Grubu 2025 yılı üçüncü çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Konsolide gelirler güçlü seyrini sürdürerek geçen yılın aynı dönemine göre %10,7 artışla 59,5 milyar TL'ye ulaştı. UFRYK 12 hariç gelir büyümesi %9 olarak gerçekleşti. FAVÖK bu çeyrekte %21,6 artışla 26,7 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı %44,9 oldu. Net kar ise yıllık bazda %157,6 artışla 10,2 milyar TL oldu. Net Borç/FAVÖK¹ çarpanı 3Ç'25 itibarıyla 0,61x seviyesine geriledi.

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin açıklamasında şu ifadelere yer verdi: “2025’in üçüncü çeyreği, Türk Telekom tarihinde önemli bir yer edindi. Öncelikle sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmemizi başarıyla yenileyip süresini uzattık. Ardından 5G ihalesi için tüm hazırlıklarımızı tamamlayarak 16 Ekim’de gerçekleştirilen ihaleye katıldık ve önemli kazanımlar elde ettik. Tüm bunlara ek olarak, olağanüstü güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar açıkladık. Türkiye’nin öncü teknoloji markalarından biri olan Türk Telekom’un vizyoner bir ekiple yönetilen güçlü yapısında CEO görevini üstlenmek benim için büyük bir onur. Dijitalleşme ve büyümenin şekillendireceği bu yeni dönemde, değerli ekip arkadaşlarımla birlikte Türk Telekom’u daha da ileriye taşıyacağız.”

3. Çeyrek Finansal Gelişmeler

Bir önceki yılın aynı döneminde 53,8 milyar TL olan konsolide gelirler %10,7 artarak 59,5 milyar TL'ye yükseldi. Sabit internet ve mobil, kurumsal data ile birlikte büyümeye bir kez daha öncülük etti. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 3Ç'25 gelirleri yıllık bazda %9 artışla 55,1 milyar TL'ye ulaştı. Segmentler bazında sabit genişbant %14,3, mobil %13,2, TV %20,7, kurumsal data %30,7 büyürken; sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %1,3, %40,4 ve %14,2 oranında daraldı.

Sabit internet ve mobil güçlü performansları sayesinde faaliyet gelirlerinin (UFRYK 12 hariç) %77,6'sını oluşturdu. İki iş kolu yıllık bazda toplam 5,1 milyar TL'lik gelir artışıyla büyümeye en yüksek katkıyı sağladı. Kurumsal data güçlü seyrini sürdürerek gelire yıllık bazda 0,9 milyar TL ilave katkı sağlarken, BT çözümleri, çağrı merkezi, ekipman satışları ve uluslararası gelirler toplam 1,6 milyar TL'lik düşüş kaydetti. Kurumsal datadaki güçlü artış büyük ölçüde sözleşme fiyat revizyonları ile veri merkezi & bulut, siber güvenlik ve yönetilen servisler gibi kalemlerdeki güçlü büyümeden kaynaklandı. 3Ç'25'te BT çözümleri, yılın ilk yarısındaki proje gelirlerinin yavaş seyrinin ardından güçlü bir toparlanma kaydetti ancak yüksek baz nedeniyle geçen yılın altında kaldı. Çeyreklik bazda gözlenen artış, ağırlıklı olarak kazanılan yeni projelerden kaynaklandı. BT çözümleri gelirlerindeki güçlü performansın yılın son çeyreğinde de devam etmesini bekliyoruz. Uluslararası iş kolumuzda yaşanan düşüş ise büyük ölçüde ses gelirlerindeki daralmadan kaynaklı oldu.

ARPU büyümeleri, geçen yılın aynı dönemindeki yüksek baz nedeniyle önceki çeyreğe kıyasla beklentilere paralel bir normalleşme göstermesine rağmen güçlü seyrini korudu. Sabit internet

¹ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) içermektedir. Net Borç/FAVÖK hesaplaması ise FAVÖK hesabında yer alan olağanüstü kalemleri içermemektedir.

gelirlerindeki yıllık %14,3'lük artışta, %1,4'lük ortalama abone başı büyümesi ve %12,6 ARPU büyümesi etkili oldu. Öte yandan, mobil gelirlerdeki %13,2'lik artış ise büyük ölçüde %10,9'luk ortalama abone başı büyümesi ve %2'lik ARPU büyümesinden kaynaklandı. M2M hariç tutulduğunda ARPU büyümesi %7,8 olarak gerçekleşti.

Doğrudan giderler, arabağlantı giderlerinde %42,4 ve cihaz & teknoloji satış maliyetlerinde %3,8 düşüşle birlikte yıllık bazda %2,2 geriledi. Vergi ve şüpheli alacak giderleri ise sırasıyla %10,9 ve %8,4 arttı. Arabağlantı giderlerindeki düşüş uluslararası gelirlerdeki daralmadan kaynaklanırken, cihaz & teknoloji satış maliyetlerindeki azalış bu kalemin gelir bacağına da olduğu gibi geçen yılın yüksek baz etkisinden kaynaklandı. Ticari giderlerdeki yıllık artış bir önceki çeyreğe kıyasla yavaşlayarak %10,6 seviyesinde gerçekleşti. Diğer giderler yıllık bazda yatay seyretti. Diğer giderler kalemi altındaki network giderleri yıllık bazda %3 düşerken, personel giderleri enflasyon muhasebesi etkisiyle yalnızca %1,5 oranında arttı.

Operasyonel kaldirahta iyileşme üçüncü çeyrekte devam etti. Maliyet tabanının başarıyla kontrol altına alınmasıyla faaliyet giderlerinin satışlara oranı, 3Ç'24'teki %59,2 ve 2Ç'25'teki %57,8 seviyelerinden %55,1'e gerileyerek enflasyon muhasebesi uygulanan son 11 çeyrek dönemin en düşük seviyesine indi.

FAVÖK, bir kez daha gelir artışının oldukça üzerinde, yıllık bazda %21,6 büyüyerek 22 milyar TL'den 26,7 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı yıllık bazda 410 baz puan ve çeyreklik bazda 270 baz puan artışla %44,9'a ulaştı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda FAVÖK marjı %47,6 olarak gerçekleşti.

Böylece, faaliyet karı 3Ç'24'teki 10,8 milyar TL seviyesinden yıllık bazda %46,1 artışla 15,8 milyar TL'ye yükseldi.

Net finansman gideri yıllık bazda %28,9, çeyreklik bazda ise %27,7 oranında gerileyerek 5,9 milyar TL oldu. Yıllık düşüşte, dönem içinde ortalama %25 seviyesinde gerçekleşen USDTRY ve EURTRY kurlarındaki artışın enflasyonun gerisinde kalması etkili oldu. Düşen faiz oranları ve hedge maliyetleri de bu görünümü destekledi. Kurlardaki çeyreklik değişim ortalama %5 seviyesinde gerçekleşerek yine enflasyonun altında kaldı. Ayrıca, Mart ayında tetiklenen finansal piyasalardaki oynaklığın etkisinin hızlıca azalmasıyla piyasa faiz oranları ve hedge maliyetlerinde de çeyreklik bazda gerileme görüldü. Bu doğrultuda, 3Ç'25 net finansman gideri, beklendiği üzere, 2Ç25'e kıyasla daha olumlu bir görünüm sergiledi.

Gelir tablosunun kur hareketlerine duyarlılık analizine göre, diğer her şeyin sabit olduğu varsayıldığında, kurlardaki %10'luk artışın 3Ç'25 vergi öncesi kar üzerinde 1,8 milyar TL olumsuz etki, benzer şekilde kurlardaki %10'luk düşüşün ise 2,4 milyar TL olumlu etki yaratması beklenmektedir. Net Borç/FAVÖK oranı geçen çeyrekteki 0,68x ve geçen yılın aynı dönemindeki 0,96x seviyelerinden 0,61x seviyesine geriledi.

Önemli kısmını cari vergiler oluşturmak üzere toplam 3,5 milyar TL tutarında vergi gideri kaydettik. Normalleşme eğilimiyle efektif vergi oranı bir önceki çeyrekteki %33 seviyesinden %25,6'ya geriledi. Sonuç olarak, güçlü operasyonel performans ve azalan net finansman giderlerinin katkısıyla dönem net karı yıllık bazda %157,6 artarak 10,2 milyar TL oldu.

Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç tutulduğunda yatırım harcamaları² beklenildiği üzere üçüncü çeyrekte hız kazanarak yıllık bazda %37,8 arttı ve 17,9 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Kaldıraçsız serbest nakit akışı³, artan yatırım harcamalarının etkisiyle 2Ç'25'teki 7,7 milyar TL ve 3Ç'24'teki 6,4 milyar TL seviyelerinden 5,6 milyar TL'ye geriledi.

Net borç⁴ 3Ç'24'teki 70,5 milyar TL seviyesinden 3Ç'25'te 57,5 milyar TL'ye indi. UFRS 16 etkisi hariç tutulduğunda net borç 51,9 milyar TL olarak gerçekleşti. 3Ç'25 itibarıyla, UFRS 16 etkisi hariç yabancı para cinsi finansal borç yıllık bazda azalarak 1,6 milyar USD seviyesine gerçekleşti (2Ç'25: 1,5 milyar USD; 3Ç'24: 1,7 milyar USD).

Yabancı para net kısa pozisyonumuz⁵ 3Ç'25 itibarıyla 412 milyon USD oldu. Üst bariyerlerini aşmış PCCS işlemleri koruma (hedge) portföyünün dışında tutulduğunda, yabancı para pozisyonu 449 milyon USD kısa pozisyonudur.

Tablo 1: 3Ç'25 İş Kollarına göre ARPU

TL	3Ç'25	3Ç'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	98,7	90,8	%8,7
Sabit Genişbant	393,5	349,3	%12,6
TV Ev	113,1	99,5	%13,6
Mobil (m2m hariç)	308,5	286,0	%7,8
Faturalı (m2m hariç)	352,4	320,0	%10,1
Faturasız	161,8	179,5	-%9,8

Tablo 2: 3Ç'25 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	3Ç'25	3Ç'24	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	59.522	53.788	%10,7
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	55.067	50.513	%9,0
FAVÖK	26.703	21.952	%21,6
Marj	%44,9	%40,8	
Amortisman ve İtfa Gideri	-10.925	-11.155	-%2,1
Faaliyet Kar	15.778	10.797	%46,1
Marj	%26,5	%20,1	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-5.933	-8.346	-%28,9
Parasal Kazanç/(Kayıp)	3.928	5.260	-%25,3
Vergi Öncesi Kar	13.773	7.711	%78,6
Vergi Geliri/(Gideri)	-3.531	-3.735	-%5,5
Net Kar	10.243	3.976	%157,6
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirler ⁶	%30,0	%24,1	

² Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 21,7 milyar TL'dir.

³ Kaldıraçsız serbest nakit akışı işletme ve yatırım faaliyetlerinden sağlanan net nakit akışı olarak tanımlanmıştır.

⁴ Net Borç hesaplaması, YP TL Para swap işlemlerinin pazara göre değerlemelerini (MTM) ve kur korumalı vadeli mevduatların gerçeğe uygun değerini içermektedir.

⁵ Net yabancı para (YP) pozisyonu YP cinsi finansal borçlar (YP cinsi kiralama borçları dahil) ve YP cinsi net ticari borç toplamından, YP finansal borç hedge'i, YP net ticari borç hedge'i, kur korumalı vadeli mevduat, net yatırım hedge'i ve YP cinsi nakit ve nakit benzerleri düşülerek hesaplanmaktadır.

⁶ Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

9A'25 Finansal Gelişmeler

Konsolide gelirler bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,8 artışla 145,6 milyar TL'den 165,7 milyar TL'ye yükseldi. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda, 9A'25 geliri yıllık bazda %12,7 artışla 156,4 milyar TL oldu. Segmentler bazında sabit genişbant %17,7, mobil %17,3, TV %18,9, kurumsal data %28,5 artarken; sabit ses, uluslararası ve diğer gelirler sırasıyla %0,8, %20,4 ve %12,5 oranında daraldı.

Sabit internet ve mobil, operasyonel gelirlerin %77,2'sini oluşturdu. İki iş kolu toplamda 18 milyar TL'lik yıllık artışla büyümeye önemli katkı sağladı. 9 aylık dönemde kaydedilen %12,7'lik gelir artışı operasyonel gelir büyümesine ilişkin yaklaşık %10'luk öngörümüzün üzerinde bir potansiyele işaret etse de, 4Ç'25 dönemi enflasyon görünümüne dair artan temkinlilikle bu aşamada mevcut öngörümüzü korumayı tercih ediyoruz.

ARPU büyümesi dokuz aylık dönemde güçlü seyrini sürdürdü. Sabit internet gelirlerindeki yıllık %17,7'lik artışta %1,4 ortalama abone başı büyümesi ve %16,1 ARPU yükselişi etkili oldu. Mobil gelirlerdeki %17,3'lük artış ise ortalama abone bazındaki %7,9'luk güçlü büyüme ve %9,1'lik ARPU artışı kaynaklı gerçekleşti. M2M hariç tutulduğunda ARPU büyümesi %13 oldu.

Devam eden dezenflasyon ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde faaliyet giderlerinin satışlara oranı, geçen yılın aynı dönemindeki %61,1 seviyesinden %57,8'e gerilerken, FAVÖK marjı yıllık bazda 330 baz puanı artışla %42,2 olarak gerçekleşti. FAVÖK geçen yıla göre %23,5 artışla 70 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü operasyonel performans sayesinde 9A'25 FAVÖK marjı bir kez daha %41 olan öngörümüzün üzerine çıktı. UFRYK 12 muhasebe etkisi hariç tutulduğunda 9 aylık dönemde FAVÖK marjı %44,1 oldu. Hem üçüncü çeyrekte beklenenden iyi gerçekleşen performansı hem de yılın son çeyreklerinde marjlardaki düşük mevsimselliği göz önünde bulundurarak, 2025 yılı FAVÖK marjı öngörümüzü bir kez daha yukarı yönlü güncelliyor ve %41'den %41,5 seviyesine revize ediyoruz.

Faaliyet karı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %62,8 artarak 22,8 milyar TL'den 37,1 milyar TL'ye yükseldi.

Net finansman giderleri, faiz oranlarındaki düşüş ve hedge maliyetlerindeki azalışın yanı sıra finansal risklerin başarılı yönetimi sayesinde geçen yıla göre %21,3 azalarak 20,4 milyar TL'ye geriledi.

Net kar yıllık bazda %69,4 artışla, 10,1 milyar TL vergi gideri sonrası 21,3 milyar TL olarak gerçekleşti.

Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç tutulduğunda yatırım harcamaları⁷ 40,1 milyar TL oldu ve yatırım harcamalarının satış gelirine oranı %24,2 olarak gerçekleşti. Yatırım harcamalarının satış gelirine oranına ilişkin öngörümüzü %29 seviyesinde koruyoruz.

Geçen yılın aynı döneminde 14 milyar TL olan kaldıraçsız serbest nakit akışı, güçlü gelir yaratımı ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde 22,2 milyar TL'ye yükseldi.

⁷ Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 45,1 milyar TL'dir.

Tablo 3: 9A'25 İş Kollarına göre ARPU

TL	9A'25	9A'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	94,8	86,3	%9,8
Sabit Genişbant	358,2	308,7	%16,1
TV Ev	106,4	93,8	%13,3
Mobil (m2m hariç)	302,9	268,1	%13,0
Faturalı (m2m hariç)	348,5	299,6	%16,3
Faturasız	160,5	180,1	-%10,9

Tablo 4: 9A'25 Konsolide Özet Finansallar

Milyon TL	9A'25	9A'24	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	165.695	145.591	%13,8
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	156.426	138.855	%12,7
FAVÖK	69.973	56.663	%23,5
Marj	%42,2	%38,9	
Amortisman ve İtfa Gideri	-32.833	-33.846	-%3,0
Faaliyet Karı	37.140	22.817	%62,8
Marj	%22,4	%15,7	
Finansal Gelirler/(Giderler)	-20.426	-25.950	-%21,3
Parasal Kazanç/(Kayıp)	14.725	24.807	-%40,6
Vergi Öncesi Kar	31.440	21.674	%45,1
Vergi Geliri/(Gideri)	-10.108	-9.079	%11,3
Net Kar	21.333	12.595	%69,4
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri ⁸	%24,2	%20,9	

⁸ Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç

2025 Revize Öngörüler

2025 yılı revize öngörüler⁹ aşağıdaki gibidir:

- Satış gelirleri büyümesi (UFRYK 12 hariç) %10
- FAVÖK marjı %41,5
- Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri %29

Tablo 5: 2025 Revize Öngörüler

Konsolide	2025 Önceki Öngörü	2025 Revize Öngörü	9A'25 Gerçekleşen
Satış Gelirleri Büyümesi (UFRYK 12 hariç)	%10	%10	%12,7
FAVÖK Marjı	%41	%41,5	%42,2
Yatırım Harcamaları/Satış Gelirleri	%29	%29	%24,2

Notlar: 1) 2025 yılı sonu enflasyon oranının %29 olacağını varsaydık. 2) Yatırım harcamaları öngörüsü güneş enerjisi yatırımları, 5G ihale bedeli, imtiyaz yenileme ve lisans bedeli gibi potansiyel harcamaları içermemektedir.

⁹ 2025 öngörü beklentileri yaklaşık değerleri temsil eder.

3. Çeyrek Operasyonel Gelişmeler

Toplam abone sayımız 3Ç'25'te çeyreklik bazda 2 milyon net abone kazanımıyla 56,2 milyona ulaştı. Sabit ses segmentindeki 178 bin abone kaybı hariç tutulduğunda, çeyreklik net abone kazanımı 2,2 milyon oldu. Bireysel müşterilerden gelen güçlü talep hem mobil hem sabit internet segmentlerinde etkili olurken, mobil segmentteki büyüme kurumsal segmentin katkısıyla daha da hızlandı. Buna paralel olarak, dokuz aylık dönemde toplam net abone kazanımı 3 milyonu aşarken, sabit ses segmenti hariç tutulduğunda bu rakam 3,5 milyonun üzerine çıktı.

Sabit genişbant abone sayısı, Temmuz ayındaki fiyat güncellemelerinin ardından toptan segmentteki kayıpların perakende segmentteki 71 bin net abone kazanımıyla dengelenmesi sayesinde, çeyreklik bazda 15 bin net abone artışıyla 15,5 milyon seviyesinde yatay seyretti. Fiber abone bazı 144 bin net abone kazanımıyla 14,2 milyona ulaştı. FTTC abone sayısı 7,9 milyona gerilerken, FTTH/B abone sayısı 405 bin net artışla 6,3 milyona yükseldi. Söz konusu artışta, hem mevcut FTTC bağlantılarının FTTH'a dönüştürülmesi hem de yeni bağlantılar etkili oldu. Fiber abonelerin toplam sabit genişbant portföyü içindeki payı bir önceki çeyrekteki %91,1 ve geçen yılın aynı dönemindeki %87,9 seviyesinden %92'ye yükseldi. Benzer şekilde, FTTH/B abonelerinin toplam portföy içindeki payı da geçen yılın aynı dönemindeki %32,3 seviyesinden %40,6'ya çıktı.

Fiber ağ uzunluğu 3Ç'25 itibarıyla 514 bin km'ye ulaşarak 2Ç'25'teki 496 bin km ve 3Ç'24'teki 459 bin km seviyelerinin üzerine çıktı. Fiber altyapımızın kapsadığı hane sayısı 3Ç'24 sonundaki 32,7 milyon seviyesinden 3Ç'25 sonu itibarıyla 33,9 milyona yükselirken, FTTC hane kapsamı 18,1 milyon, FTTH/B hane kapsamı ise 15,8 milyon oldu.

Mobil segment 3Ç'25'te tarihinin en yüksek çeyreklik performansını sergileyerek 2,3 milyon net abone kazanımıyla toplam abone sayısını 30,8 milyona yükseltti. Mobil net abone kazanımı, kurumsal segment kaynaklı 1,5 milyon M2M abone artışıyla desteklendi. M2M hariç tutulduğunda, net abone artışı 776 bin oldu. Faturalı segment 2,1 milyon (M2M hariç 569 bin) net abone kazanımıyla güçlü seyrini sürdürürken, faturasız segment 208 bin net abone kazanımıyla 3Ç'22'den bu yana en iyi çeyreklik performansını kaydetti. Son 12 aylık dönemde toplam faturalı net abone kazanımı 4 milyonu aşarak yeni bir rekora ulaştı. Böylece, faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı geçen yılın aynı dönemindeki %74 seviyesinden %77,8'e yükselerek en yüksek seviyesine ulaştı.

TV Ev abone sayımız 3Ç'25'te 6 bin net abone kazanımıyla yaklaşık 1,6 milyon seviyesinde yatay seyretti.

Tablo 6: İş Kollarına göre Abone Sayısı

Dönem Sonu, Milyon	3Ç'25	3Ç'24	Yıllık Değişim
Sabit Ses	7,1	7,7	-%8,9
Sabit Genişbant	15,5	15,3	%1,2
<i>Perakende</i>	11,2	10,9	%2,4
<i>Toptan</i>	4,3	4,4	-%1,7
TV	2,8	3,2	-%10,8
Mobil	30,8	27,0	%14,1
<i>Faturalı</i>	24,0	20,0	%20,1
<i>Faturasız</i>	6,8	7,0	-%2,7
Toplam	56,2	53,2	%5,6

Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin'in 3Ç'25 sonuçlarına ilişkin yorumları:

Her Alanda Parlak Bir Performans

2025'in üçüncü çeyreği küresel piyasalar için genel olarak iyi bir dönem oldu. Jeopolitik gerilimlerin azalması ve Fed'in Eylül ayında faiz indirimlerine yeniden başlamasıyla birlikte hisse senedi endeksleri rekor seviyelere ulaştı. Yurt içinde yıllık TÜFE'nin sürpriz artışla %33,3'e tırmanması 15 aylık dezenflasyon seyrini sonlandırdı. Buna bağlı olarak, TCMB, gevşeme patikasını yavaşlatarak Temmuz ve Eylül toplantılarında sırasıyla 300 ve 250 baz puan olarak gerçekleştirdiği faiz indirimlerini Ekim'de 100 baz puana çekerek politika faizini %39,5 olarak belirledi. Bunu takiben, 2,8% olan beklentiye karşın 2,6% seviyesinde gerçekleşen Ekim ayı tüketici fiyat artışı yıllık enflasyonun 32,9%'a gerilemesini sağlayarak dezenflasyon sürecini yeniden başlattı.

İlk yarıdaki güçlü performansın ana faaliyet alanlarımızda ikinci yarıda da devam ettiğini gördük. Abone dinamikleri sabit internette fiyatlama ve mevsimsellikte şekillenirken, mobil pazarda daha çok süregelen yoğun rekabetten etkilendi. Mobil genel olarak iyi bir yaz sezonu geçirirken, sabit internet güçlü bir okula geri dönüş dönemi geçirdi. Mobil yine çok kuvvetli net abone kazanımı performansı sergilerken, sabit internet Temmuz/Ağustos aylarındaki fiyatlama hareketlerinin (Temmuz ayında toptan tarifeler ve perakende yeni müşteri tarifeleri, Ağustos ayında ise perakende mevcut müşteri tarifeleri) etkisiyle güçlü ARPU büyümesi üretmeye devam etti.

Mobil sektörde yoğun rekabetin devam etmesiyle birlikte numara taşıma pazar hacmi 2. çeyreğin tarihi zirvelerine yakın seyretti. Geçen çeyrekteki aranın ardından uzun süredir devam eden net port liderliğimizi¹⁰ geri kazandık. Ağustos ayında revize edilmiş tarife fiyatlarımızı uygulamaya koyduk. Sabit internette, toptan fiyatlama aksiyonumuzun ardından daha fazla İSS'nin tarifelerini revize ettiğini gördük. Bu durum, perakende pazarındaki fiyat dengesizliklerinin kısmen ortadan kalkmasına yardımcı oldu. Sonuç olarak, perakende aktivasyonların sezonsallığın da etkisiyle çeyreklik bazda arttığını gördük.

Data kullanımı çeyrekte kuvvetli seyretti. LTE abonesi başına kullanım¹¹, mobil data kullanımındaki olumlu mevsimsellik¹² ile yıllık bazda %15 ve çeyrek bazda %11 arttı. Sabit internet data kullanımı¹³ da yıllık bazda %10 artarken, sabit data kullanımındaki olumsuz mevsimselliğe¹² rağmen çeyreklik bazda yalnızca %1 daraldı.

Bu yılın her çeyreğinde gelir büyümesinin çok üzerinde FAVÖK büyümesi üretmeyi başardık. Sağlam gelir artışının yanı sıra disiplinli faaliyet gideri yönetimi sayesinde marjlardaki iyileşmenin devam etmesiyle, geçen yılın aynı dönemindeki %30,8'lik büyümenin üzerine %21,6'lık FAVÖK büyümesi yarattık.

¹⁰ 1Ç'24 ve 2Ç'25 hariç, 4Ç'21'den 3Ç'25'e kadar NT pazarında net portta kesintisiz olarak lider konumdaydık

¹¹ LTE kullanıcısı başına ortalama aylık data kullanımı

¹² Genel olarak mobil data kullanımı yaz aylarında hareketlilik ve dış mekan kullanımıyla artarken, sabit data kullanımı iç mekanda geçirilen zamanın azalması nedeniyle azalır

¹³ Kullanıcı başına ortalama aylık data kullanımı

9A'25 performansımıza dayanarak, faaliyet geliri büyümemizi (IFRIC 12 hariç) ve yatırım harcaması yoğunluğu (yatırım/gelir) tahminlerimizi sırasıyla %10 ve %29 olarak sabit tutuyoruz. 9 aylık faaliyet geliri büyümesinin %12,7 olması, tahminlerimiz için yukarı yönlü risk oluştursa da, 4. çeyrek enflasyon görünümüne karşı temkinli bir duruş sergilemeyi tercih ediyoruz. Ayrıca, yılın son çeyreği oldukça yüksek bir baz etkisi barındırıyor. Son çeyreklerde yatırım harcamalarının hızlandığını gördüğümüz için yatırım harcaması yoğunluğu tahminimize bağlı kalıyoruz. Öte yandan, 4Ç faaliyet giderine dair iyimser beklentimize dayanarak, FAVÖK marjı tahminimizi %41'den %41,5'e yükseltiyoruz.

Sabit Hat İmtiyaz Sözleşmesinin Yenilenmesi: 2050'ye Uzanan Yol Haritası

Daha önce duyurduğumuz üzere, Türk Telekom ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) arasında, Şirket'in sabit hat hizmetlerine ilişkin imtiyaz sözleşmesinin 28 Şubat 2050 tarihine kadar uzatılmasına yönelik anlaşmaya varılmıştır. Hukuki sürecin tamamlanması ile birlikte anlaşmanın muhasebe etkisini 4Ç'25 finansal tablolarımızda görmeyi bekliyoruz. Bu yenileme, hem Türk Telekom hem de Türkiye'nin dijital dönüşümü açısından uzun vadeli öngörülebilirliği, sürekliliği ve stratejik netliği güvence altına alan, tarihimizin en önemli dönüm noktalarından birini temsil etmektedir.

Uzun ve kapsamlı bir süreci başarıyla tamamlamış olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu gelişme, fiberleşme ve dijital dönüşüm gündemimizi sürdürürken teknolojik dönüşümün sunduğu yeni fırsatları değerlendirmemiz için net ve uzun vadeli bir yol haritası sunmaktadır.

Yenilenen imtiyaz sözleşmesi; Türkiye'nin sabit telekomünikasyon altyapısının geliştirilmesi ve işletilmesi, toptan ve perakende telekom hizmetlerinin sunulması ve pazarlanması, siber güvenlik ve dijital ürünlerin geliştirilip sunulması ile teknolojik gelişmelere paralel yeni altyapı yatırımlarını kapsayan geniş bir faaliyet alanını içermektedir. Bu uzun vadeli anlaşmanın, Türk Telekom'u yalnızca Türkiye'nin sabit hat altyapısının tek geliştiricisi ve işletmecisi konumunda güçlendirmekle kalmayıp; yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT), bulut, veri merkezi ve büyük veri gibi yeni dikeylerde gelir çeşitlendirmesinin önünü açacağına inanıyoruz.

Anlaşma kapsamında Türk Telekom, BTK'ya toplam 2,5 milyar USD + KDV (KDV dahil 3 milyar USD) tutarındaki imtiyaz bedelini 2026 yılından başlayarak 10 yıla yayılan esnek bir ödeme planı çerçevesinde ödeyecektir. Ödeme planına göre; 2026 ve 2027 yıllarında her yıl 500 milyon USD, 2028–2034 döneminde her yıl 200 milyon USD ve 2035 yılında ise 100 milyon USD tutarında ödeme yapılacaktır.

Ayrıca, sözleşme kapsamındaki alanlarda 2050 yılına kadar 17 milyar USD tutarında yatırım planı taahhüt edilmiştir. Bu plan, finansal disiplini korurken sabit hat hizmetlerindeki liderliğimizi pekiştirmemizi ve gerekli gördüğümüz yeni alanlara yatırım yapabilmemizi sağlayacak esnek bir yapıya sahiptir.

Önceliğimiz, etkin bir şekilde gelire çevirdiğimiz FTTH dönüşüm yatırımlarına devam etmek olacaktır. Bakırdan fibere dönüşüm sürecinin büyük kısmını tamamlamış olarak, artık odağımızı ağıımızdaki FTTH/B bağlantılarının payını önemli ölçüde artırmaya yoğunlaştırıyoruz.

2030 yılına kadar hızlandırılmış FTTH dönüşümüyle, artan ultra yüksek hızda bağlantı talebini karşılamayı, şebeke verimliliğini ve müşteri deneyimini artırmanın yanı sıra, iptal oranlarını azaltarak ARPU büyüme potansiyelimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

5G Frekans İhalesi: Yeni Döneme Güçlü Başlangıç

BTK tarafından 16 Ekim 2025 tarihinde gerçekleştirilen 5G frekans ihalesinde güçlü sonuçlar elde ederek mobil iş kolumuzu büyümenin bir sonraki evresine taşıyacak değerli frekansları güvence altına aldık. 5G'nin Nisan 2026'da planlanan ticari lansmanı, güçlü altyapımız ve geniş fiber omurgamız sayesinde müşteri deneyimini daha da ileri taşıyacağımız ve Türkiye genelinde yenilikçi dijital hizmetlere açıldığımız yeni bir dönemin başlangıcını temsil edecek.

İhale kapsamında 700 MHz ve 3,5 GHz bantlarında kilit frekans bloklarını 1,09 milyar USD + KDV (KDV dahil 1,31 milyar USD) toplam bedelle satın aldık. Bu tutar, Ocak 2026, Aralık 2026 ve Mayıs 2027 dönemlerinde üç eşit taksitte ödenecektir.

Bu gelişme, 5G geçiş sürecinde daha hızlı ve daha güvenilir mobil hizmetler sunma yeteneğimizi artırarak rekabet gücümüzü pekiştiren stratejik bir adımdır. İhalenin ardından, hem 3,5 GHz bandında hem de toplam kapasite bazında abone başına en yüksek kapasiteye sahip operatör¹⁴ konumuna ulaştık ve toplam spektrum portföyümüzü 315 MHz'e genişlettik. LTE baz istasyonlarımızın %56'sının fiber bağlantılı olması, bizi küresel 2030 hedeflerinin üstüne taşıyor. Sağlık, tarım, ulaşım, spor ve turizm gibi alanlarda yürüttüğümüz öncü 5G pilot testleri, hem ağ kabiliyetlerimizi hem de yeni nesil teknolojileri etkin biçimde uygulama yetkinliğimizi ortaya koymuştur.

Stratejik Yatırımlar Kapsamlı Finansman Paketiyle Güvence Altına Alındı

Türk Telekom, güçlü operasyonel temelleri, sağlam bilançosu ve paydaşlarıyla olan uzun vadeli ilişkileri sayesinde, sabit hat imtiyaz yenilemesi ve 5G frekans alımları gibi stratejik yatırımları için finansman sağlayarak çeşitlendirilmiş kaynaklardan borç temin etme kapasitesini bir kez daha kanıtladı.

Eylül–Ekim 2025 döneminde toplam 1,8 milyar USD tutarında kapsamlı bir finansman programını başarıyla tamamlayarak, küresel ölçekte çeşitli piyasalardan uzun vadeli ve maliyet etkin kaynaklar yarattı.

Bu paket kapsamında; üçü ECA garantili ve biri ikili kredi olmak üzere toplam 612 milyon USD eşdeğerinde dört uzun vadeli kredi anlaşması, 600 milyon USD tutarında 7 yıl vadeli yeşil eurobond ve 600 milyon USD tutarında 5 yıl vadeli sukuk ihracı gerçekleştirdik. Ortalama vadesi 4,9 yıl olan bu işlemler, likiditemizi güçlendirirken borç vade yapımızı da uzattı.

Kredi tarafında, Finnvera, Sinasure, HSBC, China Exim Bank ve ICBC gibi önde gelen uluslararası finans kuruluşlarının desteğiyle oldukça rekabetçi koşullarda uzun vadeli fonlama sağladık. Bu krediler, uluslararası finansal kurumların Türk Telekom'un güçlü temellerine ve disiplinli bilanço yönetimine duyduğu güvenin bir yansımasıdır.

¹⁴ 2Ç'25 BTK raporu abone sayılarına göre

Sermaye piyasası tarafında ise, piyasalara erişim gücümüzü ve yatırımcı nezdindeki güçlü konumumuzu bir kez daha teyit eden iki önemli ihraç gerçekleştirdik. 600 milyon USD tutarındaki 7 yıl vadeli yeşil eurobond ihracımız %6,95 getiriyle fiyatlandı. 3 katın üzerinde talep gören bu ilk yeşil ihraç, 109 küresel yatırımcıdan ilgi gördü. Katılımcıların bir kısmı Article 8/9 fonları olmak üzere %60'tan fazlası ESG odaklı hesaplardan oluştu. Böylece yeşil finansman portföyümüz 1,1 milyar USD büyüklüğe ulaşarak Türkiye telekom sektöründeki en büyük yeşil finansman hacmini oluşturdu.

Bunu takiben gerçekleştirdiğimiz 600 milyon USD tutarındaki 5 yıl vadeli sukuk ihracı ise, Türkiye'den ihraç edilen ilk uluslararası şirket sukuku olarak tarihi bir ilke imza attı. Körfez merkezli kurumsal yatırımcıların öncülük ettiği bu ihraç da 3 katın üzerinde talep gördü. İşlem, 2022'den bu yana bir Türk şirketi için en düşük, Türk Telekom için ise uluslararası piyasalardaki ilk ihracından bu yana en uygun getiri seviyesini sağlayarak büyük ölçekli fonlamayı cazip maliyetlerle gerçekleştirme gücümüzü bir kez daha kanıtladı.

Bu işlemlerle, duyurduğumuz uzun vadeli yatırım taahhütlerimizin önemli bir bölümünü finanse edecek kaynakları güvence altına almış bulunuyoruz.

Tablo 7: İmtiyaz Yenileme ve 5G Spektrum Satın Alımı için Ödeme Planı

Milyon USD	2025	2026	2027	2028-2034	2035
İmtiyaz-KDV ¹⁵	500				
İmtiyaz Ödemeleri ¹⁶		500	500	yıllık 200	100
5G-KDV ¹⁷		219			
5G Ödemeleri ¹⁸		729	365		
Toplam	500	1.448	865	1.400	100

Yoğun Kontrat Yenileme Döneminde Sabit Genişbantta Güçlü Performans Devam Etti

Sabit internet segmentinde abone dinamikleri, Temmuz/Ağustos döneminde gerçekleştirilen fiyat güncellemeleri ve mevsimsellik etkisiyle şekillendi. 1 Temmuz itibarıyla toptan segmentte ilk fiyat revizyonlarını devreye aldık. Bunu takiben, perakende segmentte yeni abonelikler için Temmuz'da, mevcut müşteriler için ise Ağustos ayında ikinci fiyat güncellemesini uyguladık. Piyasanın büyük kısmı bu fiyat ayarlamalarını farklı oranlarda takip etti. Ancak, fiyat pariteleri önceki çeyreklere kıyasla azalmış olmakla birlikte ayrıışmaya devam etti.

Mevsimselliğin de etkisiyle, özellikle okula dönüş döneminin güçlü geçmesi sayesinde, abone aktivasyonları çeyreklik bazda ivme kazandı. Aktivasyon hacmi hem perakende hem toptan segmentlerde yüksek seviyede gerçekleşti. Artan yeniden taahhüt hacimlerine ve fiyat artışlarına rağmen, perakende aylık ortalama iptal oranı %1,2 seviyesinde gerçekleşti.

¹⁵ Muhtemel ödeme tarihi 4Ç'25 olmakla birlikte farklılık gösterebilir

¹⁶ Tüm ödemeler ilgili yılın son ödeme gününde yapılacaktır

¹⁷ Muhtemel ödeme tarihi Ocak 2026 olmakla birlikte farklılık gösterebilir

¹⁸ Ocak 2026, Aralık 2026 ve Mayıs 2027'de üç eşit taksitte ödenecektir

Kişiyi özel tekliflerin etkin şekilde uygulanması ve güçlü churn yönetimi sayesinde, yeniden taahhütleme ve upsell performansları çeyrek boyunca sağlam seyrini korudu. Yüksek kontrat yenileme hacimlerini müşteri sadakatini ve güçlü ARPU büyümesini koruyarak başarıyla yönettik.

Yüksek hızlı tarife odağı, üçüncü çeyrekte ARPU büyümesinin en önemli belirleyicilerinden biri olmaya devam etti. 50 Mbps ve üzeri hızdaki paketler abone tabanının %58'ini oluşturdu. Abone tabanında ortalama paket hızı yıllık bazda %50 artışla 86 Mbps'ye, perakende segmentte ise yıllık bazda %54 artışla 94 Mbps'ye yükseldi.

Yeni FTTH bağlantılarında giriş hızını 100 Mbps'ye yükselttik ve portföyümüze 300 Mbps ve 750 Mbps hız seçeneklerini ekledik. Bu adımların yüksek hızlı bağlantı segmentindeki konumumuzu daha da güçlendirmesini ve ARPU büyümesine destek olmasını bekliyoruz.

Geçen yılın %21,2'lik yüksek bazına rağmen ARPU 3Ç'25'te yıllık bazda %12,6 artışla güçlü seyrini korudu. Başarılı fiyatlandırma, güçlü upsell ve sürdürülen yeniden taahhütleme performansı sayesinde ARPU'da çift haneli büyüme ivmesi korundu. Güçlü ARPU eğiliminin yılın son çeyreğinde de devam etmesini bekliyoruz.

Mobil Segmentte Yoğun Rekabet Ortamı Sürüyor

Beklendiği üzere, rekabet ortamı önceki çeyreğe kıyasla değişmeden devam etti. İkinci çeyrekte kısa bir aranın ardından uzun süredir sürdürdüğümüz numara taşıma pazarındaki liderliğimizi¹⁹ yeniden kazandığımız bu dönemde, yüksek mevsimsellik etkisiyle pazar hacmi tarihsel olarak en yüksek seviyesini korudu. Bu dönemde, Ağustos ayında yılın ikinci fiyat güncellemesini gerçekleştirdik. Bu adım, rakip operatörler tarafından da takip edildi. Aralık ayının genellikle kampanyaların yoğunlaştığı dönem olması nedeniyle, yılın son çeyreğinde rekabet dinamiklerinde önemli bir değişiklik beklemiyoruz.

Aktivasyon hacmi, tarihsel olarak çeyreklik en yüksek seviyesine ulaştı. Bu performansın ana itici gücü faturalı segment olurken, faturasız segmentteki abone kazanımları da geçen yılın aynı döneminin ve beklentilerimizin üzerinde gerçekleşti. Churn hacmi ise geçen yılın aynı dönemi ve beklentilerimizle paralel seyretti. Bu sayede bireysel ve kurumsal segmentlerdeki güçlü performansla birlikte toplam 2,3 milyon net abone kazanımıyla tarihsel olarak en yüksek net artışı elde ettik. 1,5 milyon net kazanım ile kurumsal segmentteki güçlü performansı önemli ölçüde destekleyen M2M ürününü kurumsal segmentteki konumumuzu güçlendiren tamamlayıcı bir unsur olarak görüyoruz.

Faturalı segment, üçüncü çeyrekte 2,1 milyon net abone artışı kaydetti. Böylece, son 12 aylık dönemde toplam faturalı net abone kazanımı 4 milyon eşliğini aşarak yeni bir rekora ulaştı. Faturalı abonelerin toplam portföy içindeki payı geçen yılın aynı dönemindeki %74 seviyesinden %77,8'e yükseldi. Faturalı segment M2M hariç tutulduğunda da 569 bin net

¹⁹ 1Ç'24 ve 2Ç'25 hariç, 4Ç'21'den 3Ç'25'e kadar NT pazarında net portta kesintisiz olarak lider konumdaydık

abone kazanımıyla sağlam bir büyüme trendi sergiledi. Faturasız segment ise 208 bin net abone kazanımıyla 3Ç'22'den bu yana en iyi performansını gösterdi.

Mobil ARPU, geçen yılın güçlü %17,5'lik bazına rağmen yıllık bazda %2 arttı. M2M abone kazanımlarının, ARPU seviyesinde kısmen seyreltici etkisi oldu. Ancak M2M hariç ARPU, başarılı fiyat yönetimi, kontrollü churn ve artan yeniden taahhüt ve upsell hacimleri sayesinde yıllık bazda %7,8'lik güçlü bir artış kaydetti. M2M hariç faturalı ARPU da yıllık bazda %10,1 artışla kuvvetli seyrini sürdürdü.

Finansal Göstergeler

(milyon TL)	9A'24	9A'25	Yıllık Değişim	3Ç'24	3Ç'25	Yıllık Değişim
Satış Gelirleri	145.591	165.695	%13,8	53.788	59.522	%10,7
Satış Gelirleri (UFRYK 12 hariç)	138.855	156.426	%12,7	50.513	55.067	%9,0
FAVÖK	56.663	69.973	%23,5	21.952	26.703	%21,6
Marj	%38,9	%42,2		%40,8	%44,9	
Amortisman ve İtfa Gideri	(33.846)	(32.833)	%(3,0)	(11.155)	(10.925)	%(2,1)
Faaliyet Karı	22.817	37.140	%62,8	10.797	15.778	%46,1
Marj	%15,7	%22,4		%20,1	%26,5	
Finansal Gelirler / (Giderler)	(25.950)	(20.426)	%(21,3)	(8.346)	(5.933)	%(28,9)
Kur ve Türev Gelirleri / (Giderleri)	(16.321)	(14.252)	%(12,7)	(4.906)	(4.225)	%(13,9)
Faiz Gelirleri / (Giderleri)	(6.987)	(4.007)	%(42,7)	(2.743)	(949)	%(65,4)
Diğer Finansal Gelirler / (Giderler)	(2.641)	(2.167)	%(18,0)	(697)	(760)	%8,9
Parasal Kazanç / (Kayıp)	24.807	14.725	%(40,6)	5.260	3.928	%(25,3)
Vergi Geliri / (Gideri)	(9.079)	(10.108)	%11,3	(3.735)	(3.531)	%(5,5)
Net Kar	12.595	21.333	%69,4	3.976	10.243	%157,6
Marj	%8,7	%12,9		%7,4	%17,2	
Yatırım Harcamaları ²⁰	30.434	40.063	%31,6	12.974	17.874	%37,8

²⁰ Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları hariç tutulmuştur. Lisans ücretleri ve güneş enerjisi yatırımları dahil toplam yatırım harcaması 3Ç'25'te 21,7 milyar TL, 9A'25'te 45,1 milyar TL'dir.

Abone Verileri

(milyon, dönem sonu)	3Ç'24	2Ç'25	3Ç'25	Çeyreklik Değişim	Yıllık Değişim
Toplam Erişim Hattı Sayısı²¹	17,4	17,4	17,4	%(0,0)	%0,2
Sabit Ses Hattı Sayısı	7,7	7,2	7,1	%(2,5)	%(8,9)
Yalın Genişbant Abone Sayısı	9,6	10,2	10,4	%1,7	%7,6
Toplam Genişbant Abone Sayısı	15,3	15,5	15,5	%0,1	%1,2
Toplam Fiber Abone Sayısı	13,4	14,1	14,2	%1,0	%6,0
Eve/Binaya Kadar Fiber	4,9	5,9	6,3	%6,9	%27,4
Saha Dolabına Kadar Fiber	8,5	8,2	7,9	%(3,2)	%(6,5)
TV Abone Sayısı²²	3,2	2,9	2,8	%(3,3)	%(10,8)
Tivibu Ev (IPTV+Uydu) Abone Sayısı	1,5	1,6	1,6	%0,4	%5,3
Mobil Abone Sayısı	27,0	28,5	30,8	%8,0	%14,1
Mobil Faturalı Hat Abone Sayısı	20,0	21,9	24,0	%9,4	%20,1
Mobil Ön Ödemeli Hat Abone Sayısı	7,0	6,6	6,8	%3,1	%(2,7)

²¹ PSTN ve THK aboneleri

²² Tivibu Ev (IPTV, DTH) ve Tivibu GO aboneleri

ARPU Performansı

TL	9A'24	9A'25	Yıllık Değişim	3Ç'24	3Ç'25	Yıllık Değişim
Sabit Ses ARPU	86,3	94,8	%9,8	90,8	98,7	%8,7
Sabit Genişbant ARPU	308,7	358,2	%16,1	349,3	393,5	%12,6
Ev TV ARPU	93,8	106,4	%13,3	99,5	113,1	%13,6
Mobil Karma ARPU	246,7	269,2	%9,1	262,3	267,5	%2,0
Mobil Faturalı ARPU	266,6	297,7	%11,6	284,0	291,9	%2,8
Mobil Faturasız ARPU	180,1	160,5	%(10,9)	179,5	161,8	%(9,8)

Yasal Uyarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı ilke kararı ile; Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan ve finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının 31.12.2023 tarihi itibarıyla başlayan hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 (Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama) hükümlerinin uygulanmasına karar verilmiştir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Şirket), finansal sonuçlarını TMS 29 standartlarına uygun şekilde yayınlamıştır.

Bu bültende yer alan bilgiler Türk Telekomünikasyon A.Ş. tarafından, Türk Telekom Grubu şirketlerinin faaliyetleri ile ilgili olarak hazırlanmıştır. Burada sunulan fikirler yazım esnasında bir araya getirilen genel bilgiye dayanır ve bildirimsiz değişikliğe tabidir. Bu bülten ya da içindeki herhangi bir bilgi, Şirket'in yazılı izni olmadan kullanılamaz.

Söz konusu bülten Şirketimizin operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi verilmesi amacıyla hazırlanmış olup bülten içerisinde geleceğe yönelik bazı ifade, görüş, varsayım ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bu kapsamda enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminlere karşılık bilgilendirme amacı ile enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminlere yer verilmekte Şirketin gelecekteki durumuna ilişkin yönetimin mevcut görüşlerini yansıtmakta ve varsayımlarını içermektedir. Şirket tarafından verilen bilgiler, güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan toplanır, ancak bu bilgilerin gerçeklik ve eksiksizliği garanti edilmez. Şirket, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, gerçekleştirmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu bülten içeriğinin kullanımından doğabilecek zararlardan Şirket ve ortakları, Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kurulu üyesi, yöneticisi, çalışanı veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz.

Türk Telekom Grubu Konsolide Finansal Tabloları'na

<https://www.ttyatirimciiliskileri.com.tr/tr-tr/mali-operasyonel-veriler/sayfalar/ceyrek-donem-sonuclari> adresinden ulaşılabilir.

Notlar:

FAVÖK, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri dışındaki bir finansal performans göstergesidir. Bu basın açıklamasında yer alan FAVÖK, satış gelirlerini, satışların maliyetini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirlerini/(giderlerini) içermekte, fakat amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer alan finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)) içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan faaliyet karı; satış gelirlerini, satışların maliyetini, amortisman, itfa ve değer düşüş giderlerini, pazarlama, satış ve dağıtım giderlerini, genel yönetim giderlerini, araştırma ve geliştirme giderlerini, diğer faaliyet gelirlerini/(giderlerini) ve yatırım faaliyetlerinden gelirleri/(giderleri) içermekte, fakat SPK raporlarında diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen finansal gelirleri / (giderleri) (banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirleri/(giderleri), faiz ve reeskont gelirleri / (giderleri)), içermemektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net finansal gelir/(gider); finansman gelirlerini/(giderlerini) ve SPK raporunda diğer faaliyet gelirlerinin/(giderlerinin) içerisinde yer verilen banka borçları hariç cari hesap kur farkı gelirlerini/(giderlerini), faiz ve reeskont gelirlerini/(giderlerini) içermektedir.

Bu basın açıklamasında yer alan net döviz pozisyonu **(i)** yabancı para cinsinden finansal borçlar (yabancı para cinsinden kiralama borçları dahil) ve **(ii)** yabancı para cinsinden net ticari borçlar toplamından **(iii)** kur riski koruma (hedge) işlemleri, **(iv)** yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerlerini ve **(v)** net yatırım korumasının (net investment hedge) çıkarılması ile hesaplanmaktadır. Net yatırım koruması, Türkiye Muhasebe Standartları Kur Değişiminin Etkileri standardı (TMS 21) uyarınca yurt dışı iştiraklerde (Türk Telekom International) bulunan net yatırımın finansal riskinden korunma tutarından oluşmaktadır.

Türk Telekom Grubu Hakkında

180 yılı aşan köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür. Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

"Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 30 Eylül 2025 itibarıyla 17,4 milyon sabit erişim hattı, 15,5 milyon sabit genişbant, 30,8 milyon mobil ve 2,8 milyon TV abonesine hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu, şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırma vizyonu, 81 ilde 34.741 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.Ş., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobil TV, Smart TV hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.Ş., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.Ş., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi SEBİT Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.Ş., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş., tesis bünyesinde kombine destek hizmetleri sağlayıcısı TT Destek Hizmetleri A.Ş., TT International Holding BV ve toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ve finans teknoloji şirketi TTG Finansal Teknolojileri A.Ş.'nin doğrudan; Tüketici Finansman Şirketi TT Finansman A.Ş.'nin, yazılım programlarının perakende ve toptan ticareti şirketi TT Ventures Inc'in, diğer TT International Holding BV iştiraklerinin, televizyon yayıncılığı ile isteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin, ödeme ve elektronik para hizmetleri şirketi TT Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.'nin ve web portalı ve bilgisayar programlama şirketi APPYAP Teknoloji ve Bilişim A.Ş.'nin, dolaylı olarak %100'üne sahiptir.