

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
1 OCAK – 31 MART 2020 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon : +90 (850) 206 50 50

Elektronik tebligat adresi : scmuhasebe@sisecam.com

Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi : sisecam@hs03.kep.tr

İnternet adresi : <http://www.sisecam.com.tr>

Nace Kodu : 70.10.01 asıl ve ilave olarak 74.10.02

Adres Kodu : 3640907410

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil : İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu

Sicil No : 21599

Mersis No : 0-8150-0344-7300016

2. Topluluğun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Türkiye’nin en büyük özel ticari bankalarından biri olan Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından 85 yıl önce Türkiye’de kurulan Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul AŞ’de (BİAŞ) 1986 yılından beri işlem görmektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bilanço tarihi itibarıyla Şirket’te %67,61’lik paya sahip olup, yönetimde kontrolü elinde bulundurmaktadır.

Şişecam Topluluğu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi topluluğudur. Topluluk düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında lider konumdadır.

Şirket’in konsolide mali tabloları kapsamında 63 bağlı ortaklığı, 2 iş ortaklığı ve 2 iştiraki bulunmaktadır.

Kuruluşunun ardından geçen ilk dönemde önceliği ülkenin temel cam ürünleri gereksinimini karşılamaya veren Şişecam, 1960’lardan itibaren “pazarımız dünyadır” ilkesi doğrultusunda dünya pazarlarına güçlü ve iddialı bir şekilde girmiştir. 1970’den sonra faaliyetlerini çeşitlendirerek hızlı büyüme sürecine girmiş, bölgesel güç olma öncelikli vizyonu ile bir dünya şirketi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Topluluk şirketlerin faaliyet konuları ve faaliyet grupları aşağıda sunulmuştur:

Düzcamlar Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Trakya Cam Sanayii A.Ş.	Düzcamlar, oto camı ve işlenmiş cam üretimi ve satışı	Türkiye
Çayırova Cam Sanayii A.Ş.	Ticari faaliyet	Türkiye
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Flat Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
TRSG Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Trakya Glass Bulgaria EAD	Düzcamlar, ayna, lamine, kaplamalı camlar üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı	Bulgaristan
Glasscorp S.A.	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L.	Düzcamlar ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.	Düzcamlar, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Trakya Glass Rus AO	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Automotive Glass Alliance Rus AO	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Rusya
Automotive Glass Alliance Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Richard Fritz Holding GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Almanya
Richard Fritz Spol S.R.O.	Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işlemesi	Slovakya
Richard Fritz Kft	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Macaristan
Sisecam Flat Glass India Private Limited	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan

İştirak

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.	Düzcamlar üretimi ve satışı	Mısır

Cam Ev Eşyası Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Paşabahçe Cam Sanayii ve Tic. A.Ş.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Türkiye
Paşabahçe Mağazaları A.Ş.	Cam ev eşyası perakende satışı	Türkiye
Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş.	Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı	Türkiye
Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş.	Soda ve kristal cam ev eşyası el ile üretimi ve satışı	Türkiye
Pasabahçe Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Istanbul Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Nude Design Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Nude Glass Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Pasabahçe Bulgaria EAD	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Bulgaristan
OOO Posuda	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Rusya
Pasabahçe SRL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İtalya
Pasabahçe Spain SL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İspanya
Pasabahçe Glass GmbH	Satış ve pazarlama hizmetleri	Almanya
Pasabahçe USA Inc.	Satış ve pazarlama hizmetleri	ABD
Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd.	Satış ve pazarlama hizmetleri	Çin
Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Mısır

Cam Ambalaj Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Anadolu Cam Sanayii A.Ş.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Sisecam Glass Packaging B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

Kimyasallar Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Soda Sanayii A.Ş.	Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Cam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye
Camiş Madencilik A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Madencilik Sanayii ve Tic. A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Sisecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Sisecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Cromital S.p.A	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Camis Egypt Mining Ltd. Co.	Kum işleme ve satış	Mısır
Sisecam Trading Co.	Ticari faaliyet	Çin
Sisecam Chemicals USA Plc.	Finansman, yatırım ve satış şirketi	ABD

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O.	Kireç taşı üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Pacific Soda LLC (4)	Soda ürünleri ticareti	ABD

İştirak Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke	
Solvay Sisecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

Diğer Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta acenteliği	Türkiye
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.	Topluluk ürünlerinin ihracatı	Türkiye
Şişecam Enerji A.Ş.	Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti	Türkiye
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye
Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.	Ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı	Türkiye
SC Glass Trading B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.521.301.272	67,61
Efes Holding A.Ş.	185.093.915	8,23
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.081.312	0,05
Diğer	542.523.501	24,11
	2.250.000.000	100,00

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
Adnan Bali	Yönetim Kurulu Başkanı
Prof. Dr. Ahmet Kırmızı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili-Genel Müdür
Senar Akkuş	Üye
Zeynep Hansu Uçar	Üye
İzlem Erdem	Üye
Prof. Dr. Şener Oktik	Üye
Dinç Kızıldemir	Bağımsız Üye
Aysun Mercan	Bağımsız Üye
Dr. Mehmet Cem Kozlu	Bağımsız Üye

- (*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,
(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,
(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır. Sayın Dinç Kızıldemir yukarıda belirtilen üç komitenin de başkanlığını yürütmektedir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmayan Sayın Başak Öge Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu üyeleri 27 Mart 2020 tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısında 2021 Yılında yapılacak 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, 9 Nisan 2020 tarihinde tescil edilmiş ve 13 Nisan 2020 tarihinde 10057 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

a) Denetimden Sorumlu Komite;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Aysun Mercan (Üye)

b) Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)
- İzlem Erdem (Üye)
- Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
- Başak Öge (Üye)

c) Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Aysun Mercan (Üye)
- Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
- Senar Akkuş (Üye)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Unvanı
Prof. Dr. Ahmet Kırman	Yönetim Kurulu Başkan Vekili-Genel Müdür
Reha Akçakaya	Düzcamlar Grup Başkanı ve Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkan Vekili
Cemil Tokel	Cam Ev Eşyası Grup Başkanı
Abdullah Kılınç	Cam Ambalaj Grup Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Mustafa Görkem Elverici	Mali İşler Başkanı
Özlem Vergon	Strateji Başkanı
Şengül Demircan	İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı
Selma Öner	Topluluk Satınalma Başkanı
Gökhan Kıpçak	Bilgi Teknolojileri Başkanı
Özgün Çınar	Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı
Başak Öge	Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şişecam Topluluğu'nun ana faaliyet alanları cam ve kimyasallar üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriyi sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Topluluk geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı, ana faaliyet alanlarına odaklı öncelik yapısını değiştirmemektedir. Dahası bu tamamlayıcı/destekleyici faaliyetler, odaklanma ve konsolide kazanımları çoklaştırmanın bir yolu olarak görünmektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Şişecam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra “organik” ve “inorganik” büyümeyi önceliklendirmektedir.

Şişecam, 2000’li yıllarda küreselleşmenin ve yoğun rekabetin getirdiği fırsatlardan yararlanmak ve tehditleri savuşturmak üzere faaliyetlerini “bölgesel liderlik vizyonu” çerçevesinde yürütmeyi planlamıştır. Bu dönemde Şişecam’ın vizyoner yönelmesinin en önemli unsuru olan “hayati coğrafya”daki konumlanma bir hazırlık fırsatı yaratmıştır. Böylelikle hemen bütün kıtalarda üretici kimlikle var olmanın gerektireceği deneyim ve enerji üretilmiştir. Halen bu yaklaşım, değer üretmek koşuluyla dünyanın önemli pazarlarında üretici kimliğiyle var olma ve bu yolla daha da küresel bir içerik kazanmanın ana kaynağını oluşturmaktadır.

Şişecam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Topluluk sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirilmektedir.

Esasen Şişecam’ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Topluluğun hem bugün, hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriyi sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**’ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **işbirliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,
- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,

- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ve kimya sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “**iş alanları portföyünü**” rafine ve optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Şişecam Topluluğu’nun Ocak-Eylül 2019 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 1.663 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Dünya Ekonomisi

IMF verilerine göre, 2019 yılını geçen yılın aynı dönemine göre %2,9 küresel büyüme ile kapatan dünya ekonomisi, Covid-19 salgını nedeniyle 2020 birinci çeyreğini küresel belirsizlikler ile geçirmiştir. ABD-Çin arasındaki ticaret anlaşmazlıklarının çözümüne yönelik olumlu adımlar ve Brexit kararının kabul edilmesiyle sürece ilişkin belirsizliklerin azalması küresel ekonomiyi olumlu etkilemiştir. Orta Doğu ve Kuzey Afrika kaynaklı jeopolitik gerilimler salgının etkisi ile beraber azalmıştır. Ancak, salgının etkilerinin küresel ölçekte olumsuz sonuçlara neden olması nedeniyle Dünya Sağlık Örgütü Covid-19 salgını 11 Mart 2020 itibarıyla pandemi olarak ilan etmiştir. Küresel ekonomi; 2020 yılına azalan bir büyüme ivmesiyle girmişken, salgının küresel ölçekte yayılması, tüm dünyada durgunluk beklentilerini derinleştirmiştir. Pandeminin olumsuz ekonomik etkilerinin ikinci çeyrekte derinleşeceği ve 2020 yılının küresel daralma ile kapanacağı varsayımıyla, uluslararası finans kuruluşları büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize etmektedir. 2021 yılında ise IMF vb kuruluşlar küresel ölçekte hızlı bir toparlanma beklemektedir. IMF’nin Nisan başında açıkladığı raporda, 2020 yılında Gelişmiş Ekonomiler için %6,1 daralma, Gelişmekte olan Ekonomiler için % 1 daralma ve küresel ekonomi için ise %3 daralma öngörmüştür.



Daralan talep ve ticaretin önündeki engeller nedeniyle Dünya Ticaret Örgütü, 2020’de dünya ticaretinin %13 ile %32 arasında düşmesini beklemektedir. Uluslararası Çalışma Örgütü ise salgınının, ikinci çeyrekte küresel çapta çalışma süresini %6,7 oranında düşürmesini beklemektedir. Salgın ile beraber azalan küresel petrol talebi ise, OPEC ve Rusya arasında yaşanan restleşme ile beraber, petrol fiyatlarının 2020 yılının birinci çeyreğinde rekor seviyede düşmesine neden olmuştur. Nisan ayı başında ise, OPEC+ ülkeleri 1 Mayıs’tan itibaren geçerli olmak üzere 30 Haziran’a kadar 9,7 milyon varil (üretimin yaklaşık %20’si) kesinti yapmak için anlaşma sağlamıştır. Ancak petrol talebindeki düşüşün arzda yapılan kesintinin üzerinde kalacağı öngörülleri ile piyasada petrol fiyatları hala düşük seyretmektedir.

2020 birinci çeyrek süresince yaşanan küresel gelişmeler, merkez bankalarını genişleyici para politikası önlemlerine yönlendirirken, gelişmekte olan ülkelerden sermaye çıkışlarına neden olmuştur. Hükümetler ve ülke merkez bankaları reel sektörü ve finansal sistemi desteklemek, likidite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kapsamlı önlemler açıklamıştır. Salgının ekonomik daraltıcı etkisini hafifletmek amacıyla pek çok uluslararası finans kuruluşu da fon desteği sağlamıştır. Ülkeler; sokağa çıkma yasakları, sosyal/fiziksel izolasyon, ekonomi paketleri, parasal genişleme, tahvil alım programları, çeşitlendirilmiş finansman kaynakları, kredi destekleri ve faiz indirimleri ile salgına ve ekonomik daralmaya karşı çok yönlü önlemler almaktadır.

ABD Ekonomisi

IMF verilerine göre, 2019 yılını geçen yılın aynı dönemine göre %2,3 büyüme ile kapatan ABD'nin, yine IMF beklentilerine göre 2020 yılında %5,9 daralması, 2021 yılında ise %4,7 büyümesi öngörülmektedir. 2020 ilk çeyreğinde, salgının merkezinin Çin'den Avrupa ve oradan da ABD'ye kayması, ülke ekonomisini olumsuz etkilemiştir.

Salgının olumsuz ekonomik etkilerini azaltmak amacıyla parasal genişleme politikasına dönen ABD, Mart ayı içerisinde politika faizini toplam 150 baz puan indirerek %0-0,25 bandına çekmiştir. 2008 krizinin ardından ilk kez faizleri sıfıra indiren Fed, sınırsız tahvil alımı yapacağını da açıklamıştır. Ayrıca banka, diğer merkez bankalarıyla swap hattı ve repo aracılığıyla küresel dolar likiditesini artırma yönünde işbirliğine gitmiştir. Fed; bilanço büyüklüğünü, tahvil alımlarının yanı sıra swap işlemlerinin de etkisiyle 2020 yılının ilk çeyreğinde 5 trilyon doların üzerine çıkarmıştır.

Ülkede salgının yayılım hızının artması ve buna bağlı olarak ekonomideki yavaşlama ile işsizlikteki artışın etkisiyle ABD, 2020 yılı içerisinde toplamda 2,3 trilyon dolara kadar kredi desteğini içeren ekonomi paketi açıklamıştır.

Avrupa Ekonomisi

Avrupa'da ise, 2018'in ikinci yarısında belirginleşen yavaşlama eğilimi, 2019'da da devam etmiştir. Ticaret savaşları, Brexit süreci gibi belirsizlikler gündemdeki yerini Koronavirüs etkilerine bırakmıştır.

Euro Bölgesi 2019 yılının son çeyreğinde ivme kaybetmeye devam etmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre ("gyad") göre % 0,1 büyümüştür. Yılın tamamında ise %1,2 büyüme ile 2013 yılından bu yana en olumsuz büyüme performansı kaydedilmiştir. 2020 yılının ilk çeyreğinde, ABD ve Çin arasında sağlanan ticaret anlaşmasının ekonomideki riskleri azalttığı beklentileri oluşsa da bölge ekonomisinde ilk çeyrek ekonomi ve ihracat görünümü olumsuz başlamıştır. Yılbaşında otomobil endüstrisindeki sıkıntılar birçok ülkede etkisini artırırken, koronavirüs salgınının etkileri üretim, tüketim ve tedarik zinciri aksaklıklarından dolayı ihracatın zayıf seyretnmesine neden olmuştur.

Koronavirüs salgını Avrupa'ya hızla yayılmıştır. Buna karşılık, hükümetlerin getirdiği kısıtlamalar giderek daha sert hale gelmiş ve bu da ekonomik bozulmalara yol açmıştır. Salgınının küre genelinde yayılması, ilk olarak arz yönlü olarak görülen etkinin iç talepte azalmaya dönüşmesiyle birlikte etki alanını daha da genişletmiştir. Euro Bölgesi imalat sanayiinde üretimde yavaşlama kısmen beklenirken, yayınlanan veriler de ekonomideki kötüleşmenin hızını ve şiddetini vurgulamaktadır. Euro Bölgesi için bileşik PMI endeksi 29,7 puan ile tarihi seviyelerde diplere gerilemiştir.

Kuruluşlar yayınladıkları raporlarla, yıla zaten kırılğan toparlanma dönemi ile başlayan Euro Bölgesi'nde, ekonomi ve ticarete durgunluk beklediklerini açıklamıştır. Büyüme tahminlerinde aşağı doğru revizyonlar yapılmıştır. Son olarak IMF, Nisan 2020'de yayınladığı "World Economic Outlook" raporunda Euro Bölgesi'nin 2020'de %7,5 küçüleceğini; 2021 yılında da %4,7 büyüyeceğini öngörmüştür.

Küre genelinde etkisini sürdüren pandemi için, Avrupa Birliği de koronavirüs salgını nedeniyle 37 Milyar Euro'luk bir fon kurulmasını ve uçuş izin kurallarının askıya alınmasını içeren acil tedbirleri onaylamıştır. Ayrıca, Avrupa Merkez Bankası 12 Mart'ta yılsonuna kadar ek 120 Milyar Euro net varlık alımını açıklamıştır. Banka ayrıca 750 Milyar Euro'luk acil tahvil alım programı açıklamıştır. Tüm bunların yanında Avrupa Birliği, koronavirüsün ekonomik etkilerine karşı mücadele edebilmek için 500 Milyar Euro'luk bir yardım paketi üzerine çalışmaya devam etmektedir.

Asya Ekonomisi

2020 yılının başında küresel ticarete korumacı eğilimlerdeki katılık kısmen geride kalmıştır. ABD ile Çin arasındaki gerginlik, birinci faz anlaşmayı imzalamalarının ardından azalmıştır. Anlaşma kapsamında Çin bazı gümrük vergilerinin kaldırılması karşılığında iki yıl boyunca ABD'den ek 200 milyar USD tutarında ürün ve hizmet satın almayı taahhüt etmiştir. Ancak koronavirüs salgınının ortaya çıkması ekonomideki toparlanma beklentilerinin ötelenmesine neden olmuştur. Dünya'nın fabrikası olarak nitelendirilen Çin'de ortaya çıkan bu virüsün, Çin dışında da yayılmaya başlamasıyla ekonomik aktiviteye etkisi küresel bir nitelik kazanmıştır.

Çin, aldığı katı tedbirlerle birlikte salgını ülke içerisinde kontrol altına almaya başlamıştır. Küre genelinde halen salgın ve ekonomik etkileri ile mücadeleler sürerken; Çin'de Ocak-Şubat döneminde ekonomik aktivitedeki kısa vadeli keskin bir yavaşlamanın ardından, ekonomide normale dönüş başlamıştır. Çinli yetkililer sınırlama önlemlerini ve karantina politikalarını yavaş yavaş gevşetmiş ve fabrikaların yeniden açılmasını ve işe yeniden başlamayı hızlandırmak için desteği artırmıştır. Ancak Çin ve Kore gibi ekonomiler krizi kontrol altına alma konusunda diğerlerinden daha etkili olsalar da, dış ticaret hacimlerindeki yaşanan ve yaşanacak önemli daralmalar ekonomiyi olumsuz etkileyecektir. IMF Nisan 2020 raporunda; 2019 yılında %6,1 büyüyen Çin ekonomisinin koronavirüsün etkileri nedeniyle 2020'de %1,2 büyüyeceğini öngörmüştür.

2019 yılında %4,2 büyüyen Hindistan ekonomisi ivme kaybetmiştir. Moody's, Hindistan'da kredi büyümesinin yavaşladığı ve ekonomideki kredinin itici gücünün azaldığı belirtilmiştir. Özellikle ticari kredilerdeki bozulmanın dikkat çektiği belirtilmiştir. IMF son raporunda da ülkenin koronavirüsün de etkileriyle 2020 yılında % 1,9 büyüyeceğini öngörmüştür.

Küre genelinde koronavirüsün hızla yayılması ve Yes Bank kararı Hindistan gündeminde üst sıralarda yer almıştır. Başbakan Modi, salgını sokağa çıkış yasağı ilan ederek kontrol altına almayı amaçlamıştır. Bu süreçte ekonominin yarısından fazlasının durduğunu tahmin edilmektedir. Bu nedenle, koronavirüs ile mücadele kapsamında vatandaşlar ve işletmeleri desteklemek amacıyla 22 milyon dolarlık ekonomik yardım paketi hazırlanmıştır. Paket kapsamında 800 milyon yoksul haneye gıda ve doğrudan nakit desteği yapılması hedeflenmiştir. Hindistan, Çin kadar olmasa da küresel tedarik zinciri üzerinde önemli bir konuma sahiptir. Bu nedenle alınan önlemlerin etkisi, küresel ekonomi açısından öneme sahiptir.

Rusya Ekonomisi

2018 yılında %2,5 büyüyen Rus ekonomisi, 2019 yılında büyüme hızı yavaşlarken %1,3 büyüme ile kapatmıştır. Covid-19 salgını nedeniyle daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşler Rus ekonomisi için 2020 yılına ilişkin büyüme beklentilerinde negatif yönlü baskılar öngörmektedir. IMF beklentilerine göre 2020 yılında %5,5 daralması, 2021 yılında ise %3,5 büyümesi tahmin edilmektedir. 2020 ilk çeyreğinde, salgın nedeniyle Rusya'nın en büyük ticaret ortağı Çin ile ticaretinde önemli oranda bir düşüş kaydettiği ve ayrıca, Rusya'nın en büyük ihracat kalemi olan Brent petrolün fiyatlarındaki aşağı yönlü baskı nedeniyle Rus Rublesi'nde değer kayıplarına neden olmaktadır.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi, 2018 yılı döviz şokunun ardından 2019 yılının ilk iki çeyreğinde daralma yaşarken, 2019 üçüncü çeyreğinde pozitif büyüme sergilemiş ve yılın dördüncü çeyreğinde ise %6'lık bir büyüme sağlamıştır. 2019 yılı genelinde ekonomi % 0,9 ile 2009 yılında kaydedilen %4,7'lik daralmanın ardından en düşük yıllık büyüme performansını kaydederken, yeni iyileşmeye başlayan Türkiye ekonomisi, Covid-19 salgını ile hassas bir dönemde karşılaşmıştır.

En önemli dış ticaret ortağımız olan Avrupa ve ardından Ortadoğu'nun da durgunluk içine girmesi Türkiye'nin iç talepteki daralmasını ihracat ile dengeleme şansını ortadan kaldırmaktadır. Salgın sanayi sektörünü de hem iç tüketim hem de ihracat yönünden etkilemektedir. Bazı şirketlerde üretime ara verilirken pek çok şirket kısa ve esnek çalışma sistemine geçmiştir.

2020 yılının ilk iki ayında büyüme trendini yakalayan Türkiye ekonomisi, Mart ayının ikinci yarısından itibaren Covid-19'un etkilerini hissetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisi ile paralel olarak sektöre uğrayan Türk ekonomisi için büyüme tahminleri açıklayan başlıca otoriteler Covid-19 etkisinin derin hissedileceğini belirtmiş ve Türkiye'nin 2020 yılına ilişkin büyüme beklentilerinde çok farklı tahminler de bulunmakla birlikte, IMF ekonomide 2020 yılı için -%5 küçülme, 2021 yılında da %5 büyüme öngörmektedir. 2020 yılı için daralması beklenen ekonominin 2021 yılı itibarıyla tekrar büyümeye geçeceği öngörülmektedir.

Virüse karşılık başlıca merkez bankalarının uygulamaya koymuş olduğu genişleyici para politikalarına karşın TL, diğer gelişmiş ülke paraları ile beraber değer kaybetmiştir. Yurt içinde ekonomik aktivite salgın kapsamında alınan tedbirlerin etkisiyle belirgin ölçüde yavaşlarken, virüsün etkilerini sınırlamak için çeşitli önlemler alınmıştır. Merkez Bankası'nın 2019 yılı Temmuz ayında başlattığı faiz indirim süreci, koronavirus etkileriyle birlikte %9,75 seviyesine gelmiştir. Ekonomideki Covid-19 etkisini azaltmak için mali destekler kapsamında yaklaşık 100 milyar TL'lik kaynağın kullanılacağı belirtilmiştir.

2019 yılının sonunda %11,84 düzeyinde gerçekleşen enflasyon, Mart ayında %11,86 gerçekleşmiştir. Bu dönemde koronavirus salgınının talebi baskılamasının yanı sıra Rusya ve Suudi Arabistan'ın petrol üretimlerini artırmalarının etkisiyle petrol fiyatlarında küresel ölçekte yaşanan düşüş ulaştırma grubunda fiyatların gerilemesine neden olmuştur. Ancak, Gıda, ilaç ve sağlık ürünleri fiyatlarındaki yükseliş enflasyonu yukarı yönlü etkilemiştir. Arzda daralma, talebin düşmesi, enerji fiyatlarındaki düşüş gibi unsurlar enflasyon üzerinde etkiye devam edecek unsurlar olacaktır. Kuruluşların gelecek dönem beklentilerinde enflasyonun çift hanelerde seyretmesi öngörülmektedir.

Cam Sanayi

Cam sektörü, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi veren sanayi alanlarından biri olup sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ulusal ekonomimiz için çok önemli bir konuma sahiptir. Yüksek sabit sermaye yatırımı gerektiren cam sanayiinde enerji kullanımı da yükündür. Ölçek ekonomileri, yüksek kapasite ile çalışma zorunluluğu yaratmaktadır. Cam üretiminin izabe (eritme) teknolojisine dayalı olması, cam fırınlarının sürekli olarak faaliyette ve üretimin kesintisiz olmasını gerektirmektedir. Bu kesintisiz üretim ihtiyacı cam sanayiini hassas ve gözetilmesi gereken bir sektör kılmaktadır. Türkiye'nin lokomotif sektörlerine girdi veren cam sektörünün gelişimi, ürün yelpazesinin ve katma değerli ürünlerin arttırılması ve üretimde verimliliğin arttırılması koşuluna bağlıdır. Sektör enerji yoğun sektör olduğu kadar aynı zamanda sürekli yatırıma ihtiyaç duyulmasıyla, sermaye yoğun bir sektördür. Bu nedenle sürekli yenileme ve modernizasyon yatırımları için önemli bir kaynağa ihtiyaç duymaktadır.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümüştür. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Bölgelere göre dağılımı ise %48 Asya-Pasifik, %24 Avrupa, %17 Kuzey Amerika ve %10 diğer bölgelerdir. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Büyümesini sürdüren sektör, ekonomik gelişmelerden etkilenmektedir. Yılın ilk çeyreğinde Avrupa'daki ve Türkiye'deki ılımlı büyümenin etkisiyle olumlu seyreden cam sektöründe, her faaliyet alanıyla aynı oranda etkilememekle birlikte Mart ayı itibariyle koronavirüsün etkileri yaşanmaya başlamıştır.

Koronavirüsün etkileri, cam sektörünün girdi verdiği sektörlerle göre olumlu ve olumsuz olarak farklılaşabilmektedir. Virüsün etkilerinin ardından ekonomilerdeki toparlanma girdi verdiği sektördeki gelişmelere bağlı olarak gelişimini sürdürmeye devam edecektir.

2020 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad göre miktar bazında %40,4; değer bazında %21,5 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde gyad göre miktar bazında %6,7; değer bazında ise %13,8'lik artış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth (%)</u>
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	692	1100	159
2020*	142	182	129

* 2020 verisi 2 aylıktır.

Türkiye Cam İthalatı
Ocak - Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	50	69	% 38 ▲
Değer	50	62	% 22 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	7	12	% 86 ▲
Değer	9	16	% 77 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	12	10	-% 10 ▼
Değer	10	13	% 29 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	18	20	% 12 ▲
Değer	37	39	% 5 ▲
Diğer			
Miktar	5	16	% 211 ▲
Değer	10	12	% 21 ▲
Toplam (Bin Ton)	91	128	% 40 ▲
Toplam (Mio \$)	116	142	% 22 ▲

Türkiye Cam İhracatı
Ocak - Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2019	2020	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	97	61	-% 37 ▼
Değer	75	70	-% 7 ▼
Cam Ev Eşyası			
Miktar	28	26	-% 7 ▼
Değer	47	45	-% 6 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	32	78	% 147 ▲
Değer	13	30	% 124 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	9	9	% 2 ▲
Değer	15	14	-% 10 ▼
Diğer			
Miktar	3	5	% 73 ▲
Değer	9	23	% 171 ▲
Toplam (Bin Ton)	168	179	% 7 ▲
Toplam (Mio \$)	160	182	% 14 ▲

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. Türkiye otomotiv sektörü 2018 yılında beklentilerin altında kalmıştır. 2019 yılında yapılan ÖTV ve KDV indirimlerine rağmen otomobil satışları son 15 yılın en düşük seviyelerinde gerilemiştir. Sektörü etkileyen en önemli faktörler döviz kurlarındaki dalgalanmalar olmuştur. Sektör 2019 yılında da beklenen büyümeyi sağlayamamıştır. 2020 yılında ise koronavirüs sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı otomobil üreticileri üretimlerinde kısa süreli duruşlar yapmıştır. Koronavirüs etkilerinin azalması ile beraber üretime geri dönüşler söz konusu olmaktadır.

OSD verilerine göre Ocak-Mart döneminde gyad göre Türkiye otomotiv üretimi %5,6 küçülürken, pazar %41,3 büyümüştür. ACEA verilerine göre ise Avrupa otomobil pazarı, 2020 Ocak-Şubat döneminde % 7,4 küçülmüştür. Avrupa otomobil pazarında en yüksek artış % 36 ile Litvanya'da gerçekleşmiştir. En yüksek düşüş ise %18,1 ile Romanya'da gözlenmiştir. Ayrıca İspanya'da (%6,8), İtalya'da (%7,3) ve İngiltere'de (%5,8), Fransa'da (%7,8) ve Almanya'da (%9,0) düşüş yaşanmıştır. Rusya'da ise yılın ilk çeyreğinde otomobil satışları gyad göre %1,8 artmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içinde önemli payı nedeniyle ekonomideki önemini korumaktadır. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Ancak son dönemlerde sektörün yavaşlaması, ekonomik büyümeyi de olumsuz etkilemiştir. 2020'nin ilk çeyreğinde inşaat sektöründe toparlanma eğilimi ve talepte iyileşme görülmeye başlanmış, finansman koşullarında da iyileşmeler yaşanmıştır. Ancak sektör, koronavirüs salgınından olumsuz etkilenmektedir.

Türkiye İMSAD'ın raporuna göre, 2019 yılında inşaat sektörü % 8,6 küçülmüştür. Böylece 2018 yılındaki % 2,1 küçülmenin ardından sektör üst üste iki sene daralmıştır. İnşaat sektörü en son 2008 ve 2009 yıllarında küresel krizin etkileri ile iki yıl üst üste küçülme göstermiştir.

2020 yılında önemli bir artışla başlayan inşaat sektörü güven endeksi yılın ilk ayında 15,6 puan artmış, Şubat ayında da 0,1 puanlık düşüş yaşamıştır. Mart ayında ise endeks 6,6 puan artış göstermiştir. Koronavirüs salgını etkilerinin henüz güvene yansımadağı da düşünülmektedir.

İMSAD'ın raporuna göre; inşaat malzemeleri sanayisindeki gelişme ve beklentilere yönelik bilgi veren bileşik endeks göstergeleri Covid-19 salgını etkisiyle Mart ayında gerilemiştir. Yurtiçi satışlar ve ihracatın azalması ile Faaliyet Endeksi Mart ayında bir önceki aya göre 2,9 puan gerileyerek 2015 yılının Aralık ayından bu yana en düşük seviyede gerçekleşmiştir.

İnşaat sektörü koronavirüs salgınından en çok etkilenen seçilmiş sektörler arasında yer almıştır. Nisan-Haziran 2020 dönemine ilişkin SGK primi, muhtasar ve KDV ödemeleri 6 ay ertelenmiştir. Böylece firmalara önemli bir mali destek sağlanması amaçlanmıştır.

Beyaz eşya sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda olan Türkiye, AB'ye yaptığı ihracatın yanı sıra Rusya ve Çin'de yaptığı yatırımlarla geniş pazarlara hitap etmektedir. Türkiye'de beyaz eşya üretimi 2020'nin Ocak-Şubat döneminde gıyad göre %6 artarak yaklaşık 4,2 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satışlar %10 artarak ~976 Bin adede ulaşırken, ihracat %7 artarak ~3.3 milyon adet olmuştur.

Turizm sektörü, ithalata bağımlılığı en düşük olan sektörlerin başında yer almaktadır. Yakın coğrafyamızda oluşan sıcak jeopolitik gelişmeler ve terör olayları sektörü olumsuz etkilese de 2019 yılında sektör verimli bir yıl geçirmiştir. Türkiye'nin turizm geliri 2019'un son çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %20,6 artarak yaklaşık 7,9 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye'den çıkış yapan ziyaretçi sayısı gıyad göre %12,3 artarak ~10.8 Milyon kişi olmuştur. 2019 yılını olumlu gelişmelerle kapatan turizm sektörü, 2020'de koronavirüs etkisi altında kalmıştır. Koronavirüs salgınından en çok etkilenmesi beklenen sektörler arasında yer almaktadır. Salgının kontrol altına alınmasının ardından küresel konjonktüründe en hızlı geri dönüş yaşanacak pazarın iç turizm olması beklenmektedir.

8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Mart ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %18 artarak 4.615 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşti. Brüt kar marjımız %32, brüt karımız ise 1.496 Milyon TL seviyesinde oluştu. Ebitda marjında kademeli olarak sürmekte olan iyileşme, Mart döneminde de devam etti ve üçüncü ay sonu itibarıyla konsolide Ebitda marjımız %32 oranında gerçekleşti. 2020 Yılı Mart Ayı sonu itibarıyla 1.480 Milyon TL seviyesindeki konsolide Ebitda hacmine ulaşıldı.

Ocak–Mart 2020 döneminde yurtiçi ve yurtdışındaki kuruluşlarında 1.314 Bin ton cam üreten Şişecam Topluluğu'nun soda üretimi ise 598 Bin tona ulaştı.

Bu dönemde toplam 321 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İşletmenin Finansman Kaynakları

Şişecam Topluluğunun başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurtiçi ve yurtdışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Şişecam Topluluğu yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından 1 Ocak-31 Mart 2020 döneminde 65 Milyon EUR ve 2.100 Milyon RUB orta vadeli, 38 Milyon EGP, 61 Milyon EUR, 7.185 Milyon RUB ve 2 Milyar TL işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kısa vadeli kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 1.870 Milyon TL, 152 Milyon EUR, 9.545 Milyon RUB tutarlarında kredi ödemesi yapılmıştır.

10. Teşviklerden Yararlanma Durumu

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanuna göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların %100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır. 5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirimi tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanuna göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Topluluğumuzca bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması

Topluluk, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurtdışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

Turquality

Türk Markalarının desteklenerek bilinç ve farkındalığının artırılmasını hedefleyen bir marka destek programı olan Turquality ile 2006/4 Sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde firmaların,

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/Şef/Aşçı istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurtdışı birimlere ilişkin giderleri,
- Danışmanlık giderleri

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Topluluğumuzca faaliyet gösterilen alanlara göre söz konusu marka destek programından faydalanılmaktadır.

Yurtdışında sağlanan teşvikler

Bulgaristan’da “Yatırımların Teşviki Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği” ile Avrupa Birliği’nin “Devlet Yardımları Mevzuatı” çerçevesinde Trakya Glass Bulgaria EAD ve Paşabahçe Bulgaria EAD, Bulgaristan Cumhuriyeti adına Bulgaristan Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ile Bulgaristan Maliye Bakanlığınca devlet yardımları için bir memorandum imzalamıştır.

Romanya’da Glasscorp S.A., bu kapsamda devlet yardımlarından yararlanmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2020	31 Aralık 2019
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar	2,12	2,10
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,52	0,51
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	1,10	1,03
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,24	0,24
	1 Ocak- 31 Mart 2020	1 Ocak- 31 Mart 2019
Brüt Kar / Net Satışlar	0,32	0,33
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,24	0,22
Ebitda / Net Satışlar	0,32	0,30

12. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları genel kurulda kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllara sınırlıdır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam'ının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Topluluğu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2019 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2019 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunun ilanından itibaren yaşanan değişikliklerde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayınlanmıştır.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

27 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin; %14,2222 oranına tekabül eden 320.000.000 Türk Lirası Tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerine ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 29 Mayıs 2020 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

Dönem içerisinde sermaye artırımı olmamıştır.

15. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750 Milyon Amerikan Doları ihraç tavanı içerisinde yurtdışında ortaklık hakkı vermeyen toplamda 700 Milyon Amerikan Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550 Milyon Amerikan Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150 Milyon Amerikan Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihracı gerçekleşmiştir. Şirketimizin hesaplarına aktarılan tutarlardan, ihraç edilen tahvillerin anapara, faiz ve benzeri ödemelerine garanti veren bağlı ortaklıklarımızdan Trakya Cam Sanayii AŞ'ye nominal 233.333.333 ABD Doları, Anadolu Cam Sanayii AŞ'ye nominal 140.000.000 ABD Doları, Paşabahçe Cam Sanayii AŞ'ye nominal 140.000.000 ABD Doları ve Soda Sanayii AŞ'ye nominal 46.666.667 ABD Doları garanti verdikleri tutarlar ile aynı koşul ve şartlarda aktarılmıştır.

Tahvilin itfa tarihi 14 Mart 2026 olup, kupon faiz oran %6,95 olarak belirlenmiştir.

Şirketimizin 9 Mayıs 2013 tarihinde ihraç ettiği 7 yıl vadeli, %4,25 kupon faizli ve nominal tutarı 500.000.000 Amerikan Doları tutarındaki tahvilin 29 Mart 2019 tarihinde nominal tutarı 200.080.000 Amerikan Dolarlık kısmı vadesinden önce kapatılmıştır. Kalan nominal 299.920.000 Amerikan Dolarlık kısmının ise vadesi 9 Mayıs 2020 tarihinde dolacaktır.

16. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamaktadır.

Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları ve artan korumacılık eğilimi, jeopolitik faktörlerin tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda hız kesmeyen gelişmeler, iklim değişikliği ile afetlerin dramatik sonuçları ve toplumsal sorunlar ile dünyanın gündemini hızla işgal eden salgın süreci; ekonomik, politik, teknolojik, toplumsal ve çevresel riskleri ön plana çıkarırken dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına sebebiyet vermiştir.

Küresel risklerin kişilerin, şirketlerin ve devletlerin hayatını yeni ve alışılmadık şekillerde etkilemeye devam etmesi yanında risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmış ve kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmıştır. Bu kapsamda, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2020 yılında da risk yönetimi ve iç denetim süreçlerinin etkinliği sürekli olarak gözden geçirilmiş, kurumsal yönetimin önemli unsurlarını oluşturan söz konusu iki fonksiyon daha geniş bir perspektifle ve daha etkin bir şekilde yönetilmiştir. Bu yapı kapsamında, Şişecam Topluluğu, mevcut ve potansiyel riskleri proaktif bir yaklaşımla ele almakta ve denetim faaliyetlerini risk odaklı bakış açısı ile sürdürmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi ve iç denetim faaliyetleri, Ana Şirket bünyesinde yapılandırılmıştır. Faaliyetler, Topluluğun temel iş alanlarını yöneten Başkanlıklar ile koordinasyon içerisinde, Ana Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte, halka açık şirketler bünyesinde yapılandırılan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", "Denetimden Sorumlu Komite" ve "Kurumsal Yönetim Komitesi" ile yapılan düzenli ve planlı toplantıların sonuçları Yönetim Kurullarına mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır.

Kurumsal bir yapının tesis edilmesi, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Topluluğun maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması amacıyla yapılan çalışmalar esnasında, iç denetim ve risk yönetimi fonksiyonlarının birbirleri ile olan iletişimi en üst seviyede tutulmakta ve karar verme sürecinin desteklenmesi ve yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Şişecam Topluluğunda Risk Yönetimi:

Şişecam Topluluğu'nda risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Topluluk, gerek küresel gelişmelerin yarattığı belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Topluluk genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam Topluluğu'nda İç Denetim:

Topluluğumuzda sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı, Topluluk şirketlerinin sağlıklı bir şekilde gelişmesine ve uygulamada birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Topluluğun yurt içi ve yurt dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle "risk odaklı denetim" uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Topluluk çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Şişecam Topluluğu, günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı endüstri ilişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek 13 ülkede 15 farklı işçi sendikası ile kesintisiz iki yönlü iletişimi sağlamaktadır.

Bu dönemde, yurtiçi ve yurtdışı kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

Topluluğumuzun yurtiçi kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

- Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. TİS görüşmeleri 11 Aralık 2019 tarihinde başlamış olup, Çimse-İş Sendikası ile üçüncü toplantı 28 Şubat 2020 tarihinde yapılmıştır. Kanun gereği ilk 60 günlük sürenin dolması nedeniyle 4 Mart 2020 tarihinde Denizli Fabrikası'nda arabuluculuk görüşmesi yapılmış, uyuşmazlık tutanağı tutulmuştur.
- Camiş Ambalaj Sanayii A.Ş. TİS görüşmeleri 16 Ocak 2020 tarihinde başlamış, üçüncü toplantı 3 Mart 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir. İlk 60 günlük süre 16 Mart 2020 tarihinde dolmuş, resmi arabulucu süreci başlamıştır.
- Soda Sanayii A.Ş. TİS görüşmeleri 30 Ocak 2020 tarihlerinde başlamış, dördüncü toplantı 23 Mart 2020 tarihinde gerçekleşmiştir. Kanun gereği ilk 60 günlük süre 30 Mart 2020 günü dolmuştur.

Yurtiçinde devam etmekte olan toplu iş sözleşmesi süreçleri Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü tarafından 24 Mart 2020 tarihinde yayımlanan "Koronavirüs Tedbirleri" konulu yazı ile 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu gereğince yürütülmesi gereken toplu görüşme, grev oylaması gibi faaliyetlerin yapılmasının imkansız hale geldiği, kanunda belirtilen hak düşürücü sürelerle dolayısıyla hak kaybı yaşanmaması için toplu iş sözleşmesi sürecinin geçici olarak durdurulması zorunluluğunun hasıl olduğu değerlendirilerek, durdurulmuştur.

Yurtdışı kuruluşlarımızla ilgili olarak toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

- Bosna Hersek'te kurulu Sisecam Soda Lukavac D.O.O. ve Rudnic Krencjaka Vijenac D.O.O. şirketlerinde örgütlü Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile gerçekleştirilen toplu iş sözleşmesi görüşmeleri Rudnic Krencjaka Vijenac D.O.O. 19 Aralık 2019 tarihinde, Sisecam Soda Lukavac D.O.O. için ise 17 Ocak 2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 1 Ocak 2020-31 Aralık 2021 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Macaristan'da faaliyet göstermekte olan Richard Fritz Kft Fabrikası işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26 Şubat 2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2020-28 Şubat 2021 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.
- Romanya'da faaliyet göstermekte olan Glasscorp S.A. Fabrikası işyeri toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 1 Nisan 2020 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2020-28 Şubat 2021 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 27 Mart 2020 tarihinde yapılan 2019 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu Üyeleri’ne ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket’in Kurumsal İnternet Sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Genel Müdürü, CFO’su ve diğer Üst Düzey Yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Genel Müdürü, CFO ve diğer Üst Düzey Yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuzca Şirket’in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket Üst Düzey Yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.

Şirket, Yönetim Kurulu’nun 30 Ocak 2020 tarihli kararı ile, Şişecam Topluluğunun uzun dönem stratejileri ve küresel piyasalardaki rekabetçi hedefleri doğrultusunda performansının, karlılığının ve değerinin artırılmasına hizmet edeceği öngörülen, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları AŞ’nin Trakya Cam Sanayii A.Ş., Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Soda Sanayii A.Ş., Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. ve Denizli Cam Sanayii ve Tic. A.Ş. şirketleri ile devralma suretiyle birleşmesi sürecinde, ilgili mevzuat hükümleri uyarınca birleşmeye taraf şirketlerce yaptırılacak bağımsız değerlendirme sonucunda ortaya çıkacak Uzman Kuruluş Raporunda belirlenen şirket değerleri ve değişim oranları çerçevesinde ana ortağımız Türkiye İş Bankası A.Ş. yönetiminin, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. sermayesindeki kontrol payının korunduğunun görülmesi halinde geçerli olmak üzere, söz konusu birleşmeye ilişkin işlemlerin gerçekleştirilmesi hususunda Şişecam Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir. Bu kapsamda hedeflenen birleşme işleminde kullanılmak üzere Uzman Kuruluş Raporu’nun hazırlanması için PWC Yönetim Danışmanlığı A.Ş. ile 31 Ocak 2020 tarihinde sözleşme imzalanmıştır.