

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
1 OCAK – 31 MART 2021 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon	: +90 (850) 206 50 50
Fax	: +90 (850) 206 40 40
Elektronik tebligat adresi	: scmuhasebe@sisecam.com
Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi	: sisecam@hs03.kep.tr
Elektronik posta adresi	: infosisecam@sisecam.com
Ulusal elektronik tebligat (UET) adresi	: 25999-48162-55656
İnternet adresi	: http://www.sisecam.com.tr
Adres Kodu	: 3640907410

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No	: 21599
Mersis No	: 0-8150-0344-7300016
Nace Kodu	: 70.10.01 asıl ve ilave olarak 23.11.01, 23.13.01, 20.13.07, 35.11.19 ve 74.10.02
Tüzel kişi kimlik kodu (LEI)	: 789000KWOK751Q6R8875
Vergi Dairesi	: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi No	: 8150034473

2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Türkiye’nin en büyük özel ticari bankaları arasında yer alan Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından 85 yıl önce Türkiye’de kurulan Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul AŞ’de (BİAŞ) 1986 yılından beri işlem görmektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bilanço tarihi itibarıyla Şirket’te %50,93’lük paya sahip olup, yönetimde kontrolü elinde bulundurmaktadır.

Şişecam Grubu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi grubudur. Grup, mimari camlar, otomotiv camları, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında lider konumdadır.

Şirket’in konsolide mali tabloları kapsamında 55 bağlı ortaklığı, 2 iş ortaklığı ve 2 iştiraki bulunmaktadır.

Kuruluşunun ardından geçen ilk dönemde önceliği ülkenin temel cam ürünleri gereksinimlerini karşılamaya veren Şişecam, ilk kez 1960’lı yıllarda “pazarımız dünyadır” ilkesi doğrultusunda dünya pazarlarına güçlü ve iddialı bir şekilde girmiştir. 1970’ten itibaren ise faaliyetlerini çeşitlendirerek hızlı büyüme sürecine girmiş, bölgesel güç olma öncelikli vizyonu ile bir dünya şirketi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Grup, faaliyetlerini, “Mimari Camlar”, “Otomotiv Camları”, “Cam Ev Eşyası”, “Cam Ambalaj”, “Kimyasallar”, “Enerji, Geri Dönüşüm” ve diğer hizmet faaliyet gruplarıyla yönetmektedir. Bu kapsamda Grup şirketlerin faaliyet konuları ve faaliyet grupları aşağıda sunulmuştur:

Düzcamlar Grubu

a) Mimari Camlar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri (*)	Düzcamlar ve işlenmiş cam üretimi ve satışı	Türkiye
Çayirova Cam Sanayii A.Ş.	Ticari faaliyet	Türkiye
Sisecam Flat Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
TRSG Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Trakya Glass Bulgaria EAD	Düzcamlar, ayna, lamine, kaplamalı camlar üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L.	Düzcamlar ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L.	Düzcamlar, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Trakya Glass Rus AO	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Flat Glass India Private Limited	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.	Düzcamlar üretimi ve satışı	Mısır

b) Otomotiv Camları Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Romania SA	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Sisecam Automotive Rus JSC	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Rusya
Sisecam Automotive Rus Trading LLC	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Automotive Germany GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Almanya
Richard Fritz Spol S.R.O. (**)	Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işleme	Slovakya
Sisecam Automotive Hungary Kft	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Macaristan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kocaeli İşlenmiş Camlar Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi

(**) Bağlı ortaklığın unvanı 8 Nisan 2021 tarihinde Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. olarak değişmiştir.

Cam Ev Eşyası Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri (*)	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı ile soda ve kristal cam ev eşyası el ile üretimi ve satışı	Türkiye
Paşabahçe Mağazaları A.Ş.	Cam ev eşyası perakende satışı	Türkiye
Camış Ambalaj Sanayii A.Ş.	Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı	Türkiye
Pasabahçe Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Pasabahçe Bulgaria EAD	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Bulgaristan
OOO Posuda	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Rusya
Pasabahçe SRL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İtalya
Pasabahçe Spain SL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İspanya
Pasabahçe Glass GmbH	Satış ve pazarlama hizmetleri	Almanya
Pasabahçe USA Inc.	Satış ve pazarlama hizmetleri	ABD
Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd.	Satış ve pazarlama hizmetleri	Çin
Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Mısır

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Mersin Depo Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Makine Bakım İşletmesi İstanbul Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Cam Ambalaj Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri (*)	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Sisecam Glass Packaging B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mersin Depo Şubesi

Kimyasallar Grubu

a) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.-		
Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri (*)	Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Sisecam Chem Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Sisecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Cromital S.p.A	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Sisecam Trading Co.	Ticari faaliyet	Çin
Sisecam Chemicals USA Plc.	Finansman, yatırım ve satış şirketi	ABD

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Pacific Soda LLC (4)	Soda ürünleri ticareti	ABD

İştirak Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke	
Solvay Sisecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

b) Maden Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camiş Madencilik A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Madencilik Sanayii ve Tic. A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Camis Egypt Mining Ltd. Co.	Kum işleme ve satış	Mısır

İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O.	Kireç taşı üretimi ve satışı	Bosna Hersek

c) Cam Elyaf Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Cam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Deri Uygulama Laboratuvarı Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kojenerasyon Santrali İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Tuz İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Karadiken Kalker İşletmesi Şubesi

Diğer Grubu

a) Enerji Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Enerji A.Ş.	Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti	Türkiye
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

b) Geri Dönüşüm Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.	Ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı	Türkiye

c) Diğer Hizmetler Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta acenteliği	Türkiye
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.	Grup ürünlerinin ihracatı	Türkiye
SC Glass Trading B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.560.176.032,12	50,93
Efes Holding A.Ş.	185.093.915,32	6,04
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.410.871,90	0,05
Diğer	1.316.533.236,83	42,98
	3.063.214.056,17	100,00

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

<u>Adı Soyadı</u>		<u>Görevi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırman		Yönetim Kurulu Başkanı-Genel Müdür
Senar Akkuş		Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Sezgin Lüle	(***)	Üye
Zeynep Hansu Uçar	(**),(***)	Üye
İzlem Erdem	(**)	Üye
Prof. Dr. Şener Oktik	(**),(***)	Üye
Dinç Kızıldemir	(*),(**),(***)	Bağımsız Üye
Gül Ayşem Sargın	(*),(***)	Bağımsız Üye
Dr. Mehmet Cem Kozlu		Bağımsız Üye

- (*) Belirtilen üyeler denetimden sorumlu komiteyi,
(**) Belirtilen üyeler kurumsal yönetim komitesini,
(***) Belirtilen üyeler riskin erken saptanması komitesini

oluşturmaktadır. Sayın Dinç Kızıldemir yukarıda belirtilen üç komitenin de başkanlığını yürütmektedir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmayan Sayın Başak Öge Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak seçilmiştir.

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Mart 2021 Tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2022 yılında yapılacak 2021 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, söz konusu kararlar 8 Nisan 2021 tarihinde tescil edilmiş ve 9 Nisan 2021 tarihinde 10306 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketteki üyelik süreleri aşağıdaki gibidir:

<u>Adı Soyadı</u>	<u>İlk Üyeliğin Onandığı Genel Kurul Tarihi</u>	<u>Üyeliğin En Son Onaylandığı Genel Kurul Tarihi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırman	14 Nisan 2006	30 Mart 2021
Senar Akkuş	27 Mart 2020	30 Mart 2021
Sezgin Lüle	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Zeynep Hansu Uçar	15 Nisan 2011	30 Mart 2021
İzlem Erdem	25 Mart 2015	30 Mart 2021
Prof. Dr. Şener Oktik	27 Mart 2020	30 Mart 2021
Dinç Kızıldemir	21 Mart 2018	30 Mart 2021
Gül Ayşem Sargın	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Dr. Mehmet Cem Kozlu	21 Mart 2018	30 Mart 2021

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

- a) **Denetimden Sorumlu Komite;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Gül Ayşem Sargın (Üye)
- b) **Kurumsal Yönetim Komitesi;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
 - Zeynep Hansu Uçar (Üye)
 - İzlem Erdem (Üye)
 - Başak Öge (Üye)
- c) **Risk Erken Saptanması Komitesi;**
 - Dinç Kızıldemir (Başkan)
 - Gül Ayşem Sargın (Üye)
 - Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
 - Sezgin Lüle (Üye)
 - Zeynep Hansu Uçar (Üye)

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

5. Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı	Unvanı
Prof. Dr. Ahmet Kırmızı (*)	Yönetim Kurulu Başkanı-Genel Müdür
Reha Akçakaya	Düzcamlar Grup Başkanı ve Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkan Vekili
Cemil Tokel	Cam Ev Eşyası Grup Başkanı
Abdullah Kılınç	Cam Ambalaj Grup Başkanı
Tahsin Burhan Ergene	Kimyasallar Grup Başkanı
Mustafa Gökrem Elverici (*)	Mali İşler Başkanı
Özlem Vergon	Strateji Başkanı
Şengül Demircan	İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı
Selma Öner	Satınalma Başkanı
Gökhan Kıpçak	Bilgi Teknolojileri Başkanı
Özgün Çınar	Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı
Başak Öge	Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü

- (*) Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı sonrasında yapılan yönetim kurulu toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür olarak görevlendirilen Prof. Dr. Ahmet Kırmızı 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük görevinden emeklilik nedeniyle ayrılacak olması nedeniyle Şirket'in Mali İşler Başkanlığı görevini sürdürmekte olan Mustafa Gökrem Elverici'nin 1 Temmuz 2021 tarihinden geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şişecam Grubu'nun ana faaliyet alanları cam ve kimyasallar üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriyi sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Grup geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı, ana faaliyet alanlarına odaklı öncelik yapısını değiştirmemektedir. Dahası bu tamamlayıcı/destekleyici faaliyetler, odaklanma ve konsolide kazanımları çoklaştırmanın bir yolu olarak görünmektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Şişecam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra “organik” ve “inorganik” büyümeyi önceliklendirmektedir.

Şişecam, 2000’li yıllarda küreselleşmenin ve yoğun rekabetin getirdiği fırsatlardan yararlanmak ve tehditleri savuşturmak üzere faaliyetlerini “bölgesel liderlik vizyonu” çerçevesinde yürütmeyi planlamıştır. Bu dönemde Şişecam’ın vizyoner yönelmesinin en önemli unsuru olan “hayati coğrafya”daki konumlanma bir hazırlık fırsatı yaratmıştır. Böylelikle hemen bütün kıtalarda üretici kimlikle var olmanın gerektireceği deneyim ve enerji üretilmiştir. Halen bu yaklaşım, değer üretmek koşuluyla dünyanın önemli pazarlarında üretici kimliğiyle var olma ve bu yolla daha da küresel bir içerik kazanmanın ana kaynağını oluşturmaktadır.

Şişecam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Grup sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirmektedir.

Esasen Şişecam’ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grubun hem bugün hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriyi sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**’ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **iş birliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,

- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,
- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ve kimya sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “**iş alanları portföyünü**” rafine ve optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Şişecam Grubu’nun Ocak-Mart 2021 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 406 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Küresel Ekonomi

Covid-19 salgını 2020 yılını, ekonomik ve finansal gelişmelerin darbe aldığı bir yıl olarak etkilemiştir. 2020 boyunca alınan kapanma tedbirleri salgında görülen ikinci ve üçüncü dalgaların etkisi ile 2021 birinci çeyreğinde de devam etmiştir. Covid-19 salgınına karşı alınan kamu harcamaları önlemleri ile birlikte dünyada kamu kesimi borç stoku/GSYH oranları hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için hızla yükselmiştir.

Covid-19 salgınına karşı aşılama çalışmalarının 2021 birinci çeyreğinde başlaması ekonomik aktiviteyi canlandırmış, piyasalardaki risk iştahını yükseltmiştir. Ancak yeni tip virüslerin ortaya çıkması ekonomik toparlanmaları yavaşlatmaktadır. Yinelenen tedbirlerin etkisi ile iyimserlik beklentileri zaman zaman baskı altında kalmaktadır. ABD’de Biden dönemi, korumacı ticaret politikalarının seyri, ABD-Çin ilişkileri, Brexit sonrası Avrupa ve dijitalleşme dönüşümleri başta olmak üzere, dünyanın çeşitli bölgelerindeki jeopolitik ve stratejik gelişmeler, küresel ekonominin gidişatını etkilemektedir. Salgının yönetimi, sağlık krizi, tedarik zinciri yönetimi, siber tehditler ve dezenformasyon önümüzdeki dönemin en önemli ayırıştırıcı unsurları olması beklenmektedir.

Dünya genelinde koronavirüs vaka sayılarındaki artış devam ederken; aşı politikaları, aşı çeşitleri ve aşıya erişim, ülkeler arası toparlanma hızını kısa ve orta vadede farklılaştırması beklenmektedir. Yapılan çalışmalara göre; aşılama çalışmalarına karşın, küresel bağışıklığın ülkelere göre, 1 ila 5 yıl arasında değişmesi ve bu durumun küresel büyüme beklentileri/dengeleri etkilemesi ve gelir eşitsizliğini artırması beklenmektedir.

Yürütülen aşılama çalışmalarına devam edilirken, 2021-2023 döneminin dünya genelinde ekonomik normalleşme ve toparlanma dönemi olması beklenmektedir. Düşük baz etkisiyle 2021 yılında, özellikle bölgesel toparlanmalar ile birlikte küresel ekonomide hızlı toparlanma beklenmektedir. Bu dönemde, büyüme beklentisindeki en büyük itici güçlerin; 2020 yılındaki küçülmenin yarattığı olumlu baz etkisi ve tedbirler kapsamında ertelenen harcamaların aşılama çalışmalarının yaygınlaşması ile canlanması olarak görülmektedir. Buna karşın, risklerin ve belirsizliklerin kısmi olarak devam etmesi öngörülmektedir.

Uluslararası kuruluşlar, aşılama çalışmalarının etkisi ile, küresel ticarete bağlı olarak, 2021 yılında küresel ekonomik aktivitenin %8, 2022 yılında ise %4 artmasını beklemektedir. Fakat buna karşın aşılamadaki yavaş ilerleme, bölgesel eşitsizlikler ve hizmet sektöründeki zayıflık nedeniyle ekonomide toparlanma kırılgan seyretmektedir. IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Nisan ayı güncellemesinde, 2020 yılı için küresel daralma tahminini %3,5'ten %3,3'e revize etmiştir. 2021 büyüme beklentisi ise %5,5'ten %6,0'a çıkarmıştır, 2022 beklentisini ise %4,4 olarak açıklamıştır.

Virüs salgını nedeniyle yılın ilk çeyreğinden bu yana ekonomiye yoğun biçimde destek sağlayan başlıca merkez bankalarının, 2021 ilk çeyreğinde de mevcut politikalarını değiştirmeden koruduğu görülmektedir. Gelişmiş ülkelerde para politikalarının ekonomik aktiviteyi destekleyici yönde olmaya devam etmesi beklenmektedir. Ancak Gelişmekte Olan Ülkelerde yaşanan kur ve enflasyon kırılganlığı yüksek faiz ortamına sebep olduğu görülmektedir. Bu durum, gelişmekte olan ülke ekonomilerini finansman kanalı açısından olumlu etkilese de, küresel sermaye akımlarının yönünü ve seviyesini jeopolitik risklerin ve sağlık krizinin yönetiminin şekillendirmesi beklenmektedir.

ABD Ekonomisi

ABD ekonomisi 2020 yılının dördüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine ("gyad") göre -%2,4 daralırken, çeyreklik bazda %4,3 büyümüştür. Biden dönemi ile şekillenen yeni politikalar kapsamında teşvik paketleri açıklanmaktadır. ABD'de 1,9 trilyon USD'lik teşvik paketinin yürürlüğe girmesi ekonomideki toparlanmayı ve dolayısıyla enflasyondaki yükseliş beklentilerini arttırırken Başkan Biden, 2,25 trilyon USD büyüklüğünde yeni bir destek paketi planlandığını açıklamıştır. Altyapı iyileştirmeleri ile küresel ısınmayla mücadeleyi içeren ve sekiz yıllık bir dönemi kapsadığı belirtilen plan ile ulaşım, temiz su ve internet, üretimi güçlendirme ile yaşlı ve engellilerin bakımının iyileştirmesi alanlarına yatırım yapılması beklenmektedir. Planlanan yatırımların gerçekleştirilmesi için önümüzdeki 15 yıllık dönemde ABD kurumlar vergisinin %21'den %28'e çıkarılması ve şirketlerin küresel kârlarına da %21 oranında asgari vergi getirilmesi beklenmektedir.

Fed, destekleyici mali ve para politikasına devam ederken, faizleri sabit tutmayı sürdürmektedir. Mevcut durumdaki enflasyon artışının geçici nitelikte olduğu ve enflasyonun bir süre %2'nin üzerine çıkmasına izin verileceği belirtilmiştir. Fed, 2021 yılı büyüme beklentisi Aralık dönemine kıyasla 2,3 puan artarak %6,5, işsizlik oranı tahmini ise 0,5 puan azalarak %4,5 olarak açıklamıştır. Fed'in 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin büyüme beklentileri de sırasıyla %3,3 ve %2,2 düzeyindedir. IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Nisan ayı güncellemesinde ise daha önce %5,1 olan 2021 büyüme tahminini %6,4'e çıkarmıştır. 2022 tahminini ise %3,5 olarak açıklamıştır.

Salgının tekrar yayılmasını engellemeinin ekonomideki en büyük dönüm noktası olacağını açıklayan ABD'de, aşılamanın hız kazanmasıyla birlikte hizmetler sektöründeki canlanma ve iyimserlik ISM hizmetler PMI endeksine de olumlu yansımıştır. Endeks Mart ayında 63,7 değerine ulaşarak verinin yayımlanmaya başladığı tarihten bu yana en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Ekonomisi

2020 yılının son çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %4,9 daralan ve yılı %6,6 daralma ile kapatan Euro Bölgesi'nin, IMF verilerine göre 2021 yılında %4,4, 2022 yılında ise %3,8 büyüyeceği öngörülmektedir. Bölge ekonomisinde, küresel ekonomik görünüme paralel olarak öncü göstergelerde toparlanma sinyalleri görünmektedir. İmalat PMI endeksinin Temmuz ayından bu yana büyüme bölgesinde yer alması bu durumu desteklemektedir. Pandemi etkilerinin küresel ortalamanın üzerinde seyrettiği bölgede, kısıtlamalar kaynaklı özellikle hizmetler sektörünün yaşadığı olumsuz etkilerin silinmeye başladığı da gözlenmektedir. Ancak vaka sayılarının hızla artmasıyla artırılan önlemlerin hizmet sektörü üzerinde yaratabileceği olumsuz etkiler ekonomik aktivite üzerinde riskler yaratmaktadır.

Euro bölgesi için kısa vadeli beklentiler, virüsün yeni türlerinin getirdiği riskler ve bölge genelinde aşılama sürecinin yavaş başlaması nedeniyle bazı ülkelerde kısıtlamaların uzatılmasına neden olduğu için zayıf kalmaktadır. Şubat ayında ılımlı bir artış göstermesine rağmen, bileşik PMI art arda dördüncü ayda da daralma bölgesinde kalmıştır. Kısa vadede tüketici güveni ve tüketici harcamalarının zayıf seyretmesi beklenirken, üretimin hizmetler sektörüne göre çok daha az etkilenmeye devam edeceği öngörülmektedir.

Bölge ekonomisinde uzun vadede kısıtlamalar azaldıkça, normalleşme faaliyetlerinin devam etmesinin etkisi ile, büyümenin yılın ikinci ve üçüncü çeyreklerinde toparlanması beklenmektedir. Avrupa ülkeleri için pandemiden en çok etkilenen ve normalleşmeden en çok yararlanacak olan yaz turizmindeki toparlanma beklentileri de aşı uygulamalarının hızlı ilerlemesine bağlı seyredecektir.

Özetle; 2020 yılında daralan Euro Bölgesi'nde, 2021 yılında ekonomik aktivitedeki toparlanma ivmesinin düşüş kadar hızlı olması ile daha derin kayıpların önüne geçeceği öngörülmektedir. Ancak, artan vaka sayıları ile paralel olarak artan kısıtlamalar ve aşı uygulamaların yaygınlaştırılması ve hızı ekonomik aktivitenin seyrinde belirleyici olacaktır.

Asya Ekonomisi

2020 yılının son çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %6,3 büyüyen ve yılı %2,3 büyüme ile kapatan Çin ekonomisinin, IMF verilerine göre 2021 yılında %8,4, 2022 yılında ise %5,6 büyüyeceği öngörülmektedir. Tüm ekonomik aktivite göstergeleri Ocak-Şubat aylarında bir önceki yıla göre önemli artışlar kaydetmiştir. 2021 yılının ilk üç ayında üretim ve yatırım faaliyetlerindeki güçlenmeye tüketici harcamalarının da dahil olması büyümeyi desteklemiştir. Ekonomi yılın ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,3 büyüme göstermiştir. Güven ve istihdam koşullarındaki iyileşmeye bağlı olarak hane halkı tüketiminin de ikinci çeyrekte itibaren büyümenin temel itici gücü haline gelmesi beklenmektedir.

Japonya ekonomisi, 2020 yılının son çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %1,3 daralarak, yılı %4,8 daralma ile kapatmıştır. IMF verilerine göre, Japon ekonomisinin 2021 yılında %3,3, 2022 yılında ise %2,5 büyüyeceği öngörülmektedir. Ekonomik aktivite, kısa vadede normal faaliyet seviyelerine dönüşte düzensiz bir yol izlemeye devam etmektedir ancak 2021 yılının ikinci yarısı itibariyle ekonomik görünümde iyileşme öngörülleri bulunmaktadır. Pandeminin etkisi, hizmet sektörünü olumsuz etkilemiş olsa da bu yılki etkisinin geçen yıla göre hafif gerçekleşmesi beklenmektedir. Kısıtlamaların azaltılması, koronavirüs aşılarının yaygınlaştırılması, yurt içi seyahatler için politika desteğinin yeniden başlaması; kısa vadede ekonomide dalgalı seyreden toparlanma süreci için hayati önem taşımaktadır ve bu iyileşmelerle birlikte ekonominin ikinci çeyrekte itibaren toparlanması beklenmektedir. Bununla birlikte, sağlıkla ilgili riskler devam etmektedir.

2020 yılının son çeyreğinde geçen yıl aynı döneme göre %0,7 daralan ve yılı %8,0 daralma ile kapatan Hindistan ekonomisinin, IMF verilerine göre 2021 yılında %12,5, 2022 yılında ise %6,9 büyüyeceği öngörülmektedir. Günlük koronavirüs vakalarında ciddi artış görülen ülkelerden biri olan Hindistan'da bu artış ekonomik toparlanmaya dair beklentilerde endişe yaratmaktadır. Ancak, aşılama hızındaki önemli artış ile hükümetin 300 milyon vatandaşı üçüncü çeyreğin başlarına kadar aşılama hedefine ulaşma yolunda olduğunu kanıtlamaktadır. Özetle, ekonomik aktivitedeki iyileşmede beklentiler olumlu olmakla birlikte salgının etkisi ile belirsizlikler sürmektedir.

Rusya Ekonomisi

2020 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 büyüme gösteren Rusya ekonomisi, yılı %3,1 daralma ile kapatmıştır. Daralan dünya ekonomisi ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşlerin daralmada büyük rol oynadığı ekonomide, dördüncü çeyrek itibariyle bir miktar toparlanma görülmeye başlanmıştır. 2021 yılında petrol fiyatlarındaki artışa rağmen, Şubat ayındaki büyüme geçen yılın aynı dönemine göre %2,8 gerilemiş ve 2021 yılının ilk çeyreği için büyümenin üzerindeki negatif baskının devam ettiğine işaret etmiştir. Virüs nedeniyle kısıtlamaların hafifletilmesi ve petrol fiyatlarındaki artışın devam etme beklentisi yılın tamamı için büyüme beklentilerini desteklemesi beklenmektedir.

2021 yılının ilk ayında tüketici harcamalarındaki toparlanma, yılın devam eden aylarında zayıflamasına rağmen, kısıtlamaların hafifletilmesi ekonomide hem iş yerleri hem de perakende faaliyetlerinde toparlanmaya işaret ederken, üretim endeksleri yılın ilk aylarında artarak ekonomideki toparlanmanın yaşandığını desteklemektedir. Bununla birlikte, 2021 yılı Şubat ayında sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre %3,7 azalma yaşamıştır. Mart ayındaki enflasyonun beklentilerin üzerinde çıkması sonrasında Merkez Bankası'nın politika faizini 25 baz puan artırarak %4,5'a yükseltmesi ve ilerleyen dönemlerde de artış yapacağının sinyallerini vermesi ile sıkılaştırıcı bir politika izleneceği öngörülmektedir. Dünya Bankası beklentilerine göre, Rusya ekonomisinin 2021 yılında %2,7 büyüyeceği öngörülürken, 2022 yılı için ise %2,6 büyüme beklentisi bulunmaktadır. IMF beklentilerine göre ise Rusya'nın 2021 yılına ilişkin büyüme beklentileri olumlu yönde revize edilmiş ve ekonominin %3 büyüyeceği öngörülmüştür. 2022 yılına ilişkin ise %3,9 büyüme beklentisi bulunmaktadır.

Türkiye Ekonomisi

2020 yılının son çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %5,9 büyüme gösteren Türkiye ekonomisi, yılın tamamında ise %1,8 büyüme göstermiştir. Tüketim ve yatırım harcamalarının katkısı ile büyüyen ekonomideki tüketim harcamalarının etkisinin büyük olduğu gözlenirken, hizmetlere yönelik harcamalarda ise yılın ikinci çeyreğinde başlayan yıllık bazda reel gerileme son çeyrekte de devam etmiştir. Öte yandan yatırım harcamaları son çeyrekte ivme kaybetmekle birlikte, yıllık bazda %10,3 ile hızlı artış sergileyerek büyümeye 2,6 puan katkı sağlamıştır. Dokuz yılı aşkın sürenin en güçlü performansını sergileyen makine ve teçhizat yatırımları büyümeye 3,7 puan katkı sağlamıştır. İthalat hacmindeki yükseliş ve ihracatın zayıf seyretmesi ile net ihracatın büyüme üzerindeki sınırlayıcı etkisi dördüncü çeyrekte hafifleyerek de olsa sürmüştür. Bu dönemde gerileyen inşaat yatırımları büyümeyi 1,8 puan sınırlandırmış; inşaat dışında tüm ana sektörlerin büyümeyi desteklediği görülmüştür.

TCMB'nin ekonomiyi sıkılaştırmaya yönde attığı adımlar neticesinde politika faizi aralıklarla artırılmış ve 2021 yılı Mart ayında yaptığı toplantının neticesinde politika faizi 200 baz puan artırılarak %19'a yükselmiştir. Küresel ölçekte yükselen emtia fiyatları ve enflasyon beklentileriyle uluslararası piyasalarda yaşanan dalgalanmalara ve finansal koşullardaki sıkılaşmayla yavaşlayan kredi büyümesinin son dönemde bir miktar yükselmesi nedeniyle enflasyon üzerinde yukarı yönlü bir risk oluşturması beklenmekte, sıkı para politikası duruşunun ise enflasyondaki kalıcı düşüşe kadar uzun bir süre korunacağı öngörülmektedir.

Mart ayındaki TCMB'deki görev değişiminin ardından yurt içi piyasalarda dalgalı bir görünüm hâkim olurken, TL'de değer kaybı hızlanmıştır. Öte yandan, sanayi üretimi 2021 yılının Şubat ayında yıllık bazda %8,8 artış göstererek olumlu seyrini sürdürmüştür. İlk çeyreğe ilişkin öncü göstergeler Türkiye ekonomisinin büyüme performansının yüksek seyrettiğine işaret etmekte ve Mart ayında imalat PMI sektördeki olumlu seyrini teyit etmektedir.

Geçici dış ticaret verilerine göre Mart ayında, yıllık bazda %42,2 oranında genişleyerek 19 milyar USD ile dolar bazında ihracatta en yüksek aylık tutara ulaşılırken, ithalatta da yıllık bazda %25,8 artışla 23,7 milyar USD gerçekleşme ile tarihi yüksek seviyeye yakın bir düzey kaydedilmiştir. İhracatta güçlü performans sergilenmekle birlikte başta petrol olmak üzere emtia fiyatlarında gözlenen artışın cari açık üzerinde baskı oluşturması beklenmektedir. Öte yandan, salgının etkisini artırmasına bağlı olarak kısıtlayıcı önlemlerin sıkılaştırılması, maliye politikasında öngörülen ihtiyatlı duruş ve finansal piyasalardaki son dalgalanmalar yılın geneline ilişkin beklentilere temkinli yaklaşılması ihtiyacını getirmekte ve küresel ölçekte emtia fiyatlarındaki yükseliş eğiliminin ve TL'deki değer kaybı etkilerinin yılın genelinde enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaratmaya devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, Mart ayında yıllık olarak %16,19 seviyesinde bulunan TÜFE'nin bir süre daha çift haneli seviyelerde kalmaya devam edeceği beklentiler arasındadır.

Dünya Bankası beklentilerine göre, Türkiye ekonomisinin 2021 yılında %4,5 büyüyeceği öngörüldürken, 2022 yılı için ise %5 büyüme beklentisi bulunmaktadır. IMF beklentilerine göre ise Türkiye ekonomisinin 2021 yılına ilişkin büyüme beklentileri olumlu yönde revize edilmiş ve ekonominin %6 büyüyeceği öngörülmüştür. 2022 yılına ilişkin ise %3,5 büyüme beklentisi bulunmaktadır. 2021 yılına ilişkin Türkiye ekonomisinin büyümesi ile ilgili olumlu beklentiler yer alırken, pandemi ve jeopolitik risklerin gündemde olacağı düşünülmektedir.

Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermektedir, bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vadetmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgeleri ile değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Yeni kapasite yatırımları ağırlıklı olarak Asya ve Latin Amerika gibi gelişmekte olan bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Küresel cam sektöründe yüksek Ar-Ge ve tasarım harcamaları, katma değerli ürünlere yönelik yatırımlar ön plana çıkmaktadır. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Ekonomide güçlü toparlanma eğilimiyle girilen 2020 yılına cam sektörü iyi bir başlangıç yapsa da Mart 2020 itibariyle salgının yarattığı şokları göğüslemek zorunda kalmıştır. Cam sanayi, ekonomik aktivitenin yeniden canlanmaya başladığı 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren ise yeniden ılımlı büyüme rotasına dönmüştür. 2021 yılının ilk çeyreğinde girdi verilen sektörlerde toparlanmalar yaşanmaktadır.

2021 yılının ilk çeyreğinde küresel ekonomide toparlanma başlasa da otomotiv sektöründe kısa vadede çip sorunu otomotiv camları için; salgında yeni dalgaların yaşanması ile yeni kısıtlama kararlarının alınması, hizmet sektörüne bağlı cam ev eşyası ve cam ambalaj sektörleri için risk taşımaktadır. Pandemi nedeniyle de tüm sektörleri ilgilendiren ticarete sıkıntı yaratan yüksek navlun fiyatları ve konteynır sorunları da ihracatı olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Ancak girdi verilen stratejik sektörler de göz önünde bulundurulduğunda orta vadede cam sektörünün toparlanmasına devam etmesi ve istikrarlı büyüme oranlarını sürdürmesi beklenmektedir.

2021 Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde gyad göre miktar bazında %9,4; değer bazında %6,9 artmıştır. Türkiye'nin cam ihracatı da aynı dönemde gyad göre miktar bazında %1,6 artmış; değer bazında ise %1,6'lık azalış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibariyle cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth (%)</u>
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	773	1.097	142
2020	842	1.050	125
2021*	152	179	118

* 2021 verisi 2 aylıktır.

Türkiye Cam İthalatı

Ocak-Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	69	85	% 23 ▲
Değer	62	72	% 17 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	12	7	-% 40 ▼
Değer	16	10	-% 34 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	10	8	-% 20 ▼
Değer	13	12	-% 7 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	20	28	% 35 ▲
Değer	39	46	% 19 ▲
Diğer			
Miktar	16	12	-% 24 ▼
Değer	12	10	-% 14 ▼
Toplam (Bin Ton)	128	141	% 9 ▲
Toplam (Mio \$)	142	152	% 7 ▲

Türkiye Cam İhracatı

Ocak- Şubat (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	61	87	% 42 ▲
Değer	70	89	% 26 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	26	19	-% 25 ▼
Değer	45	38	-% 16 ▼
Cam Ambalaj			
Miktar	78	60	-% 23 ▼
Değer	30	26	-% 14 ▼
Cam Elyaf			
Miktar	9	13	% 41 ▲
Değer	14	20	% 43 ▲
Diğer			
Miktar	5	3	-% 38 ▼
Değer	23	7	-% 69 ▼
Toplam (Bin Ton)	180	182	%2 ▲
Toplam (Mio \$)	182	179	-% 2 ▼

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. 2020 yılında Covid-19 sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı otomobil üreticileri üretimlerinde kısa süreli duruşlar yapmıştır. Covid-19'un etkilerinin azalması ile üreticiler yeniden faaliyetlerine başlamıştır. Salgının ilk dönemlerinde olumsuz etkilenen otomotiv sektörü, sonraki aylarda hızlı bir şekilde toparlanarak güçlü bir performans göstermiştir. Yılın ilk çeyreğinde olumlu seyreden otomotiv sektöründe küresel çip krizinden dolayı markalar üretimleri azalttı. Krizin Haziran ayına kadar çözülmesi beklense de otomobil üreticilerinin çipler ile mikroçiplerin kullanıldığı bazı parçaları satın almada zorluk yaşamalarına, üretimi azaltmalarına veya tesislerini kapatmak zorunda kalmalarına neden olmuştur.

OSD verilerine göre Ocak-Mart döneminde gıad göre Türkiye otomotiv üretimi %1,3, pazar %60,6 artmıştır. Bu dönemde, toplam üretim 345 bin 619 adet, otomobil üretimi ise 211 bin 877 adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı da adet bazında %5,5 azalmıştır. Ancak ekonomik gelişmelere bağlı olarak sektör, çip kriziyle beraber kendi içinde riskleri ve belirsizlikleri barındırmaktadır.

ACEA verilerine göre ise Avrupa Birliği otomobil satışları, 2021 Ocak-Şubat döneminde %21,7 küçülmüştür. Bu yıl, neredeyse tüm büyük pazarlarda talep düşüşü yaşanmıştır. İspanya, geçen yıla göre satışların neredeyse yarı yarıya düşmesiyle (-%44,6) en ağır etkilenen ülke olurken, onu Almanya, Fransa ve İtalya izlemiştir. Rusya'da ise AEB Otomobil Üreticileri Komitesi'ne göre yılın ilk çeyreğinde yeni otomobil ve hafif ticari araç satışı, 2020 yılının aynı dönemine göre %2,8 azalmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içindeki önemli payı nedeniyle ekonomideki önemini korumaktadır. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Tüm sektörler etkileyen covid-19 Türkiye'de inşaat sektörü üzerinde daha sınırlı etki yaratmıştır.

İmsad'ın raporunda göre; 2020 yılının üçüncü çeyreğinde pandemi nedeniyle kamunun sağladığı kredi olanakları ve diğer destekler ile inşaat sektörü hızlı bir toparlanma göstermiştir. Yılın son çeyreğinde ise kapatmalar ve kısıtlamaların etkisi ile inşaat sektöründe %12,5 ile sert bir daralma yaşanmıştır. Böylece sekiz çeyrek sonra büyüyen inşaat sektörü bir çeyrek sonra önemli ölçüde küçülme göstermiştir. Sektör, Covid-19 salgın yılı olan 2020'yi %3,5 küçülme ile kapatmıştır.

Türkiye inşaat sektörü 2021 yılına bir önceki yıldan gelen likidite olanakları ile göreceli olarak rahat girmiştir. Ancak ilk çeyrekte uygulanan sıkı para politikası ve yüksek faizler sektör üzerinde yavaşlatıcı etkiye sahip olmaktadır. Salgında yeni dalgalar ve olası kısıtlamalarda riskleri artırmaktadır. Yılın ikinci yarısında ise aşılmalara olumlu etkisi ve faiz oranlarındaki düşüş beklentisi ile inşaat sektöründe büyüme beklentilerini gündeme getirmektedir. Sektör, yeni yıla ilişkin olarak iyimserliğini sürdürmektedir. Güven endeksinde artış Mart ayında da devam etmiş, inşaat sektörü güven endeksi Martta bir önceki aya göre 0,6 puan artmıştır.

Beyaz eşya sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda olan Türkiye, AB'ye yaptığı ihracatın yanı sıra Rusya ve Çin'de yaptığı yatırımlarla geniş pazarlara hitap etmektedir. Türkiye'de 6 ana üründe beyaz eşya üretimi 2021'nin Ocak-Şubat döneminde gıyad göre %33 artarak yaklaşık 5,6 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Yurt içi satışlar %50 artarak ~1,5 milyon adede ulaşırken, ihracat %18 artarak ~3,9 milyon adet olmuştur.

Turizm sektörü, ithalata bağımlılığı en düşük olan sektörlerin başında yer almaktadır. Yakın coğrafyamızda oluşan sıcak jeopolitik gelişmeler ve terör olayları sektörü olumsuz etkilemektedir. 2020 yılında ise turizm, Covid-19'dan en çok etkilenen sektörlerin arasında yer almaktadır. Ocak-Şubat 2021 döneminde yabancı ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %70,24 azalarak 1 milyon 47 bin 763'e gerilemiştir. Normalleşme sürecinin başlaması ile iç turizm toparlanma göstermiştir. Bu nedenle Covid-19 etkilerini azaltmak amacıyla, sektör; yeni dinamikleri yeniden gözden geçirerek pandemi ile yeniden yapılanmaya başlamıştır. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın öncülüğünde sertifika programı hayata geçirilmiş ve birçok tesis sertifikalandırılmıştır. Güvenli turizm sertifikası sayesinde işletmelerde Covid-19'a yönelik çok ciddi önlemler alınmış ve farkındalık oluşturulmuştur. Güvenli Turizm Sertifikası uygulaması uluslararası düzeyde ilgi çekmiş ve örnek olmuştur. Başta İngiltere ve Almanya olmak üzere Türkiye'nin en çok turist çektiği Avrupa ülkelerinde aşılamanın yarattığı iyimserlik de Türkiye'ye yönelik tatil rezervasyonlarında da artışa neden olmuştur. Ancak salgında yeni dalga beklentileri sektör için risk oluşturmaktadır.

Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Mart ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %23 artarak 5.686 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız %34, brüt karımız ise 1.936 Milyon TL seviyesinde olmuştur. Ebitda marjında kademeli olarak sürmekte olan iyileşme, Mart döneminde de devam etti ve üçüncü ay sonu itibarıyla konsolide Ebitda marjımız %38 oranında gerçekleşmiştir. 2021 Yılı Mart sonu itibarıyla 2.140 Milyon TL seviyesindeki konsolide Ebitda hacmine ulaşıldı.

Ocak–Mart 2021 döneminde yurt içi ve yurt dışındaki kuruluşlarında 1.248 Bin ton cam üreten Şişecam Grubu'nun soda üretimi ise 549 Bin tona ulaştı.

Bu dönem içerisinde toplam 406 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

8. İşletmenin Finansman Kaynakları

Şişecam Grubunun başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Şişecam Grubu yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından 1 Ocak-31 Mart 2021 döneminde, 1,4 Milyar RUB orta vadeli, 37 Milyon EGP, 53 Milyon EUR, 1,5 Milyar RUB işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kısa vadeli kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 73,7 Milyon TRY, 59.6 Milyon EUR ve 3,5 Milyar RUB tutarlarında kredi ödemesini yapmıştır.

9. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Ar-Ge teşviki

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'a göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların %100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır. 5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirimi tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanun'a göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Grubumuzca bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi uygulaması ve yatırım teşvikleri

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

İtalya devleti de ülkesine yapılan yatırımlar nedeniyle nakdi teşvik vermektedir. Bu kapsamda İtalya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız teşvikten yararlanmak üzere yerel yönetimlere başvurularını yapmıştır.

Covid-19 kapsamında sağlanan teşvikler

Covid-19 salgını kapsamında grubumuzun mukim olduğu ülkelerde sağlanan teşviklerden teşvik şartlarının karşılandığı durumlarda faydalanılmaktadır.

İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı'na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı'na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

Türkiye'de yukarıdaki mevzuat kapsamında yararlanılan destekler haricinde Mısır ve Rusya'da da ihracat teşvik programları kapsamında yararlanılan destekler bulunmaktadır.

Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla nakliye giderlerini sübvansedecek teşvikler ile piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile finansal teşvikler vermektedir. Bu kapsamda Rusya'da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız bu teşviklerden yararlanmıştır.

Turquality

Türk Markalarının desteklenerek bilinç ve farkındalığının artırılmasını hedefleyen bir marka destek programı olan Turquality ile 2006/4 Sayılı "Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde firmaların,

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/Şef/Aşçı istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin giderleri,
- Danışmanlık giderleri

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Grubumuzca faaliyet gösterilen alanlara göre söz konusu marka destek programından faydalanılmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2021	31 Aralık 2020
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,45	2,58
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,50	0,49
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,99	0,97
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,14	0,17
	1 Ocak- 31 Mart 2021	1 Ocak- 31 Mart 2020
Brüt Kar / Net Satışlar	0,34	0,32
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,30	0,24
Ebitda / Net Satışlar	0,38	0,32

12. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kar payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.
- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurul'da kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kar payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kar payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllara sınırlıdır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam'ının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2020 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunun ilanından itibaren yaşanan değişikliklerde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayınlanmıştır.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

Şirket yönetim kurulunun 26 Şubat 2021 tarihli toplantısında;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alımı yapılabilmesine,
- Geri alıma konu edilebilecek azami pay adedinin 150 Milyon Türk Lirası nominal olarak belirlenmesine,
- Geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 1 Milyar 200 Milyon Türk Lirası olarak belirlenmesine

karar verilmiştir. Bu kapsamda 15 Mart 2021 ile 23 Mart 2021 tarihleri arasında 6,45 ile 7,83 fiyat aralığında toplam 4.969.295 nominal Türk Lirası tutarında 37.072.878,55 Türk Lirası bedelle (ortalama 7,46 birim fiyattan) Şirket payları geri alınmıştır.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin, %16,32272 oranına tekabül eden 500.000.000 Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerine ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2021 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. Maddesinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12 Mart 2021 tarih ve E-29833736-110.03.03-3310 sayılı ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23 Mart 2021 ve E-50035491-431.02-00062573566 sayılı izin yazılarını ile onaylanan aşağıdaki değişiklik tadili onaylanmıştır. Bu değişiklik ile birlikte Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası'ndan 5.000.000.000 Türk Lirası'na yükseltilmiştir. Bu tavan tutarı 2021-2025 yılları için geçerlidir.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

Eski Metin

SERMAYE:

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 400.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yeni Metin

SERMAYE

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 500.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

15. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750 Milyon Amerikan Doları ihraç tavanı içerisinde yurt dışında ortaklık hakkı vermeyen toplamda 700 Milyon Amerikan Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550 Milyon Amerikan Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150 Milyon Amerikan Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihracı gerçekleşmiştir. İhraç edilen tahvilin yıllık kupon faiz oranı %6,95 olup, kupon faiz ödemeleri ihraç tarihinden itibaren altı ayda bir eşit taksitler halinde olmak üzere son ana para itfa tarihinde tamamen itfa olacaktır.

16. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamakta; süreçlerini ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir.

2019 yılı sonunda başlayıp 2020 yılının Mart ayından itibaren etkisini ülkemizde de yoğun biçimde hissettiren pandemi; uzun süredir gündemde olan risklerin bir bölümünü geri plana itmiş, katalizör etkisi göstererek ekonomik riskler başta olmak üzere birçok diğer riski de tekrar ön plana çıkarmış, bir anlamda risk sıralamasını değiştirmiştir. Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, artan korumacılık eğilimi, salgının biraz daha açık şekilde göz önüne serdiği küresel ölçekteki eşitsizlikler ve bunların tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda salgının etkisiyle hızını daha da artıran gelişmeler ve iklim değişikliği dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına, kurulu sistemin sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermektedir.

Anılan risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmakta, kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin ya da diğer bir ifade ile genelde güvence fonksiyonlarının önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmaktadır.

Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonlarının faaliyetleri, operasyonel birimler ile koordinasyon içerisinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte; Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yapılan düzenli toplantıların sonuçları Yönetim Kuruluna mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Çalışmalarla, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şişecam'ın maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Şişecam’da Risk Yönetimi:

Şişecam’da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şişecam, gerek küresel gelişmelerin yarattığı, giderek yükselmekte olan belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Şişecam genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam’da İç Denetim:

Şişecam’da sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; uygulamalarda birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini, gelişmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam’ın Türkiye içi ve dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım yardımı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Şişecam, günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı endüstri ilişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek Türkiye’de 4, Türkiye dışında ise 11 olmak üzere toplam 15 işçi sendikasıyla endüstri ilişkilerini yürütmektedir.

Bu dönemde yapılan toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

Gürcistan'da yer alan JSC Mina Fabrikası'nda Gürcistan Metalurji, Madencilik ve Kimya Sanayi İşçileri Sendikası ile 26 Ekim 2020 tarihinde başlayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 22 Ocak 2021 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 1 Ocak 2021-31 Aralık 2024 tarihleri arasında 4 yıl yürürlükte kalacaktır.

Macaristan'da kurulu Sisecam Automotive Hungary Kft işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 29 Mart 2021 tarihinde Aszod Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Romanya'da kurulu Sisecam Automotive Romania SA işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 14 Nisan 2021 tarihinde Glasscorp Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Slovakya'da kurulu Richard Fritz Spol S.R.O. işyerinde Ozkovo Sendikası ile 1 Aralık 2020 tarihinde toplu iş sözleşmesi görüşmeleri başlamıştır. Ozkovo Sendikası ile 8. toplantı 30 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria EAD, Sisecam Automotive Bulgaria EAD ve Pasabahce Bulgaria EAD işyerlerinde halen yürürlükte olan 12. dönem toplu iş sözleşmesinin süresi 30 Haziran 2021 tarihinde sona erecek olup, mevzuat gereği Podkrepa İşçi Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26 Mart 2021 tarihinde yapılan toplantı ile başlamıştır. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul'ca saptanmaktadır. Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, yönetim kurulu üyelerine ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır. Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket'in kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Genel Müdürü, CFO'su ve diğer üst düzey yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Genel Müdürü, CFO ve diğer üst düzey yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuz tarafından Şirket'in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket üst düzey yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.