

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
1 OCAK – 30 EYLÜL 2021 ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

1. Genel Bilgiler

Şirketin Merkez Adresi

Şirket Türkiye’de kayıtlı olup, iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

İçmeler Mahallesi D-100 Karayolu Cad. No:44/A 34947, Tuzla/İstanbul/Türkiye

Telefon	: +90 (850) 206 50 50
Fax	: +90 (850) 206 40 40
Elektronik tebligat adresi	: scmuhasebe@sisecam.com
Kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi	: sisecam@hs03.kep.tr
Elektronik posta adresi	: infosisecam@sisecam.com
Ulusal elektronik tebligat (UET) adresi	: 25999-48162-55656
İnternet adresi	: http://www.sisecam.com.tr
Adres Kodu	: 3640907410

Şirket’in Ticaret Sicil Bilgileri

Kayıtlı olduğu sicil	: İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu
Sicil No	: 21599
Mersis No	: 0-8150-0344-7300016
Nace Kodu	: 70.10.01 asıl ve ilave olarak 23.11.01, 23.13.01, 20.13.07, 35.11.19 ve 74.10.02
Tüzel kişi kimlik kodu (LEI)	: 789000KWOK751Q6R8875
Vergi Dairesi	: Büyük Mükellefler Vergi Dairesi
Vergi No	: 8150034473

2. Grubun Faaliyet Gösterdiği Sektör

Türkiye’nin en büyük özel ticari bankaları arasında yer alan Türkiye İş Bankası A.Ş. tarafından 86 yıl önce Türkiye’de kurulan Şirket’in hisseleri Borsa İstanbul AŞ’de (BİAŞ) 1986 yılından beri işlem görmektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bilanço tarihi itibarıyla Şirket’te doğrudan %50,93’lük paya sahip olup, yönetimde kontrolü elinde bulundurmaktadır.

Şişecam Grubu ana faaliyet alanları cam ve kimyasal üretimi olan bir sanayi grubudur. Grup, mimari camlar, otomotiv camları, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında lider konumdadır.

Şirket’in konsolide mali tabloları kapsamında 50 bağlı ortaklığı, 2 iş ortaklığı ve 2 iştiraki bulunmaktadır.

Kuruluşunun ardından geçen ilk dönemde önceliği ülkenin temel cam ürünleri gereksinimlerini karşılamaya veren Şişecam, ilk kez 1960’lı yıllarda “pazarımız dünyadır” ilkesi doğrultusunda dünya pazarlarına güçlü ve iddialı bir şekilde girmiştir. 1970’ten itibaren ise faaliyetlerini çeşitlendirerek hızlı büyüme sürecine girmiş, bölgesel güç olma öncelikli vizyonu ile bir dünya şirketi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Grup, faaliyetlerini, “Mimari Camlar”, “Otomotiv Camları”, “Cam Ev Eşyası”, “Cam Ambalaj”, “Kimyasallar” ve “Diğer” hizmet faaliyet gruplarıyla yönetmektedir. Bu kapsamda Grup şirketlerin faaliyet konuları ve faaliyet grupları aşağıda sunulmuştur:

Düzcamlar Grubu

a) Mimari Camlar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri (*)	Düzcamlar ve işlenmiş cam üretimi ve satışı	Türkiye
TRSG Glass Holding B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Trakya Glass Bulgaria EAD	Düzcamlar, ayna, lamine, kaplamalı camlar üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L	Düzcamlar ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Sisecam Flat Glass South Italy S.R.L	Düzcamlar, kaplamalı ve lamine cam üretimi ve satışı	İtalya
Trakya Glass Rus AO	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Rusya
Trakya Glass Rus Trading OOO	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Flat Glass India Private Limited	Düzcamlar ve ayna üretimi ve satışı	Hindistan

İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Saint Gobain Glass Egypt S.A.E.	Düzcamlar üretimi ve satışı	Mısır

b) Otomotiv Camları Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Otomotiv A.Ş.	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Türkiye
Trakya Investment B.V.	Finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Oto cam ve beyaz eşya camları üretimi ve satışı	Bulgaristan
Sisecam Automotive Romania SA	Otomotiv camı üretimi ve satışı	Romanya
Sisecam Automotive Rus JSC	Otomotiv camları üretimi ve satışı	Rusya
Sisecam Automotive Rus Trading LLC	İthalat ve satış hizmetleri	Rusya
Sisecam Automotive Germany GmbH	Ticari faaliyet	Almanya
Richard Fritz Prototype+Spare Parts GmbH	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Almanya
Sisecam Automotive Slovakia S.R.O.	Cam enkapsülasyonu üretimi, satışı ve plastik işlemesi	Slovakya
Sisecam Automotive Hungary Kft	Cam enkapsülasyonu üretimi ve satışı	Macaristan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Kocaeli İşlenmiş Camlar Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi

Cam Ev Eşyası Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri (*)	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı ile soda ve kristal cam ev eşyası el ile üretimi ve satışı	Türkiye
Paşabahçe Mağazaları A.Ş.	Cam ev eşyası perakende satışı	Türkiye
Camış Ambalaj Sanayii A.Ş.	Kâğıt ve karton ambalaj üretimi ile satışı	Türkiye
Pasabahçe Bulgaria EAD	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Bulgaristan
OOO Posuda	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Rusya
Pasabahçe SRL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İtalya
Pasabahçe Spain SL	Satış ve pazarlama hizmetleri	İspanya
Pasabahçe Glass GmbH	Satış ve pazarlama hizmetleri	Almanya
Pasabahçe USA Inc.	Satış ve pazarlama hizmetleri	ABD
Pasabahçe (Shanghai) Trading Co. Ltd.	Satış ve pazarlama hizmetleri	Çin
Pasabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Cam ev eşyası otomatik üretimi ve satışı	Mısır

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Mersin Depo Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Makine Bakım İşletmesi İstanbul Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Ankara Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası İzmir Bölge Müdürlüğü Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Adana Bölge Müdürlüğü Şubesi

Cam Ambalaj Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.- Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri (*)	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Türkiye
Sisecam Glass Packaging B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda
OOO Ruscam Management Company	Finansman ve yatırım şirketi	Rusya
OOO Ruscam Glass Packaging Holding	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Rusya
OOO Energosystems	Endüstriyel malzeme kiralaması	Rusya
CJSC Brewery Pivdenna	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
Merefa Glass Company Ltd.	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Ukrayna
JSC Mina	Cam ambalaj üretimi ve satışı	Gürcistan
Sisecam Glasspackaging Hungary Kft.	Her türlü cam ve cam ürünleri üretimi, işlenmesi ve şekillendirilmesi	Macaristan

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mersin Depo Şubesi

Kimyasallar Grubu

a) Soda, Krom ve Diğer Kimyasallar Grubu

Bağlı ortaklıklar/Şubeler	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.-		
Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri (*)	Soda ve krom kimyasalları üretimi ve satışı	Türkiye
Oxyvit Kimya Sanayii ve Tic. A.Ş.	Vitamin K-3 ve türevleri üreticisi	Türkiye
Sisecam Bulgaria EOOD	Soda ürünleri ticareti	Bulgaristan
Sisecam Soda Lukavac D.O.O.	Soda üretimi ve satışı	Bosna Hersek
Cromital S.p.A	Krom türevleri üretimi ve ticareti	İtalya
Sisecam Trading Co.	Ticari faaliyet	Çin
Sisecam Chemicals USA Plc.	Finansman, yatırım ve satış şirketi	ABD
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Pacific Soda LLC	Soda ürünleri ticareti	ABD
İştirak	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Solvay Sisecam Holding AG	Finansman ve yatırım şirketi	Avusturya

b) Maden Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Camış Madencilik A.Ş.	Cam hammaddeleri üretimi ve satışı	Türkiye
Camis Egypt Mining Ltd. Co.	Kum işleme ve satış	Mısır
İş ortaklıkları	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Rudnik Krecnjaka Vijenac D.O.O.	Kireç taşı üretimi ve satışı	Bosna Hersek

c) Cam Elyaf Grubu

Bağlı ortaklıklar/Fabrikalar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Cam elyafı üretimi ve satışı	Türkiye

(*) Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Grubu Şubeleri aşağıdaki gibidir:

- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Deri Uygulama Laboratuvarı Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Kojenerasyon Santrali İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Tuz İşletmesi Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikası Şubesi
- Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Karadiken Kalker İşletmesi Şubesi

Diğer Grubu

a) Enerji Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Enerji A.Ş.	Doğalgaz depolama ve satışı ile elektrik ticareti	Türkiye
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Elektrik üretimi ve satışı	Türkiye

b) Geri Dönüşüm Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.	Ambalaj atıklarının toplanması, ayrılması, işlenmesi, geri dönüşümü ve kazanımı	Türkiye

c) Diğer Hizmetler Grubu

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Kayıtlı olduğu ülke
Şişecam Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş.	Sigorta acenteliği	Türkiye
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.	Grup ürünlerinin ihracatı	Türkiye
SC Glass Trading B.V.	İthalat, satış, finansman ve yatırım şirketi	Hollanda

3. Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki şekilde olup, şirketimizin ortakları arasında gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi bulunmamaktadır.

Ortaklar	Pay Tutarı TL	Pay Oranı %
Türkiye İş Bankası A.Ş.	1.560.176.032,12	50,93
Efes Holding A.Ş.	185.093.915,32	6,04
Anadolu Hayat Emeklilik A.Ş.	1.410.871,90	0,05
Diğer (*)	1.316.533.236,83	42,98
	3.063.214.056,17	100,00

(*) Şirket, 15 Mart ile 29 Eylül 2021 tarihleri arasında 25.663.027 Türk Lirası nominal değerli kendi paylarını BIST Pay piyasasından 202.740.203 Türk Lirası bedelle, 6,45-8,50 fiyat aralığında geri alımında bulunmuştur. Söz konusu alımların ortalama alım fiyatı 7,90 Türk Lirasıdır (=202.740.203/25.663.027). Diğer satırında belirtilen tutar Şirket'in geri aldığı kendi paylarını da içermektedir.

4. Yönetim Kurulu ve Komitelerde Görev Alan Üyeler

<u>Adı Soyadı</u>	<u>Görevi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırmacı	Yönetim Kurulu Başkanı
Hasan Cahit Çınar	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Sezgin Lüle	Üye
Zeynep Hansu Uçar	Üye
İzlem Erdem	Üye
Prof. Dr. Şener Oktik	Üye
Dinç Kızıldemir	Bağımsız Üye
Gül Ayşem Sargın	Bağımsız Üye
Dr. Mehmet Cem Kozlu	Bağımsız Üye

İcrada görevli yönetim kurulu üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Mart 2021 Tarihli Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2022 yılında yapılacak 2021 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantı tarihine kadar bir (1) yıl görev yapmak üzere seçilmiş olup, söz konusu kararlar 8 Nisan 2021 tarihinde tescil edilmiş ve 9 Nisan 2021 tarihinde 10306 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi'nde de ilan edilmiştir.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketteki üyelik süreleri aşağıdaki gibidir:

<u>Adı Soyadı</u>	<u>İlk Üyeliğin Onandığı Genel Kurul Tarihi</u>	<u>Üyeliğin En Son Onaylandığı Genel Kurul Tarihi</u>
Prof. Dr. Ahmet Kırmacı	14 Nisan 2006	30 Mart 2021
Hasan Cahit Çınar (*)	-	-
Sezgin Lüle	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Zeynep Hansu Uçar	15 Nisan 2011	30 Mart 2021
İzlem Erdem	25 Mart 2015	30 Mart 2021
Prof. Dr. Şener Oktik	27 Mart 2020	30 Mart 2021
Dinç Kızıldemir	21 Mart 2018	30 Mart 2021
Gül Ayşem Sargın	30 Mart 2021	30 Mart 2021
Dr. Mehmet Cem Kozlu	21 Mart 2018	30 Mart 2021

(*) Sayın Senar Akkuş'un 23 Eylül 2021 tarihinde Yönetim Kurulu Üyesi görevinden istifa ederek ayrılmış olması nedeniyle Yönetim Kurulumuz tarafından kalan süre içinde görev yapmak üzere Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Sayın Hasan Cahit Çınar'ın 27 Eylül 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak Yönetim Kurulu Başkan Vekili göreviyle seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nin 11. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir.

Yönetim Kurulunu Oluşturan Komiteler

Sermaye Piyasası Kurulu’nca yayınlanan Seri: II, No 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ hükümleri doğrultusunda Yönetim Kurulunda oluşturulan komiteler ve komitede görev alan üyeler aşağıda sunulmuştur.

a) Denetimden Sorumlu Komite;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Gül Ayşem Sargın (Üye)

b) Kurumsal Yönetim Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)
- İzlem Erdem (Üye)
- Başak Öge (Üye)

Kurumsal yönetim komitesi; “Aday Gösterme Komitesi” ve “Ücret Komitesi” görevlerini de üstlenmiştir.

c) Riskin Erken Saptanması Komitesi;

- Dinç Kızıldemir (Başkan)
- Gül Ayşem Sargın (Üye)
- Prof. Dr. Şener Oktik (Üye)
- Sezgin Lüle (Üye)
- Zeynep Hansu Uçar (Üye)

Ayrıca, 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren aşağıdaki komiteler ihdas edilmiştir.

d) Topluluk Performans Yönetimi Komitesi;

- Prof. Dr. Ahmet Kırmızı (Başkan)
- Dinç Kızıldemir

e) Sosyal Sorumluluk Komitesi;

- Prof. Dr. Ahmet Kırmızı (Başkan)
- Gül Ayşem Sargın
- Zeynep Hansu Uçar
- Prof. Dr. Şener Oktik

f) Sürdürülebilirlik Komitesi;

- Prof. Dr. Ahmet Kırmızı (Başkan)
- Gül Ayşem Sargın
- Sezgin Lüle
- İzlem Erdem

Yönetim Kuruluna Bağlı Diğer Üst Düzey Yöneticiler

Adı ve Soyadı

Görevi

Özgün Çınar

Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı

Başak Öge

Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü

5. Üst Düzey Yöneticiler

Genel Müdür (*)

Adı ve Soyadı

Mustafa Görkem Elverici

Genel Müdür Yardımcıları (**)

Adı ve Soyadı

Görevi

Reha Akçakaya	Araştırma, Geliştirme ve Kalite Fonksiyonundan Sorumlu
Selma Öner	Tedarik Zinciri Fonksiyonundan Sorumlu
Abdullah Kılınç	Üretim Fonksiyonundan Sorumlu
Gökhan Güralp	Mali İşler Fonksiyonundan Sorumlu
Özlem Vergon	Strateji Fonksiyonundan Sorumlu
Şengül Demircan	İnsan Kaynakları Fonksiyonundan Sorumlu
Gökhan Kıpçak	Bilgi Teknolojileri Fonksiyonundan Sorumlu
-	Satış ve Pazarlama Fonksiyonundan Sorumlu (***)

(*) Şirket'in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı sonrasında yapılan yönetim kurulu toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür olarak görevlendirilen Prof. Dr. Ahmet Kırmacı 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Genel Müdürlük görevinden emeklilik nedeniyle ayrılacak olması nedeniyle Şirket'in Mali İşler Başkanlığı görevini sürdürmekte olan Mustafa Görkem Elverici'nin 1 Temmuz 2021 tarihinden geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

(**) Şirket, Yönetim Kurulu'nun toplantısında; "Küresel mükemmellik" hedefiyle gerçekleştirilen faaliyet modelinin fonksiyonel bazlı olarak yeniden yapılandırılması ve bu yapılanma kapsamında, yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullanımı ile müşteri odaklılığı ve bütünsel kurumsal yönetim yaklaşımını merkezine alan, daha bütünleşmiş, yalın, çevik, dijital, optimize ve operasyonel açıdan mükemmel bir Şişecam yolunda çalışmalar sürdürülmesi kapsamında 1 Temmuz 2021 tarihinden geçerli olmak üzere fonksiyonel yapının değiştirilmesine 18 Haziran 2021 tarihinde karar verilmiştir.

(***) Satış ve Pazarlama Fonksiyonundan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ataması yapıldığı kadar bu fonksiyon doğrudan Genel Müdüre bağlı olarak faaliyetlerini sürdürecektir.

Genel Müdürlük Koordinatörü

Adı ve Soyadı

Nilay Şafak Sevim

6. İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Şişecam Grubu'nun ana faaliyet alanları cam ve kimyasallar üretimidir. Faaliyetlere tahsis edilen sermayeye en yüksek getiriye sağlamanın güvencesini oluşturmak üzere, Grup geçmişten beri uzmanlaşmaya özel bir önem vermektedir. Tamamlayıcı ve destekleyici niteliklerdeki diğer faaliyetlerin varlığı, ana faaliyet alanlarına odaklı öncelik yapısını değiştirmemektedir. Dahası bu tamamlayıcı/destekleyici faaliyetler, odaklanma ve konsolide kazanımları çoklaştırmanın bir yolu olarak görünmektedir. Sahasında dünyanın sayılı üreticilerinden biri olan Şişecam bu konumunu daha yüksek değer üreten bir şekilde sürdürebilmek ve kendi liginde üst sıralara konumlanmak amacıyla uzmanlaşma, faaliyetlerin mükemmelleştirilmesi gibi yapısal unsurların yanı sıra "organik" ve "inorganik" büyümeyi önceliklendirmektedir.

Şişecam, 2000'li yıllarda küreselleşmenin ve yoğun rekabetin getirdiği fırsatlardan yararlanmak ve tehditleri savuşturmak üzere faaliyetlerini "bölgesel liderlik vizyonu" çerçevesinde yürütmeyi planlamıştır. Bu dönemde Şişecam'ın vizyoner yönelmesinin en önemli unsuru olan "hayati coğrafya"daki konumlanma bir hazırlık fırsatı yaratmıştır. Böylelikle hemen bütün kıtalarda üretici kimlikle var olmanın gerektireceği deneyim ve enerji üretilmiştir. Halen bu yaklaşım, değer üretmek koşuluyla dünyanın önemli pazarlarında üretici kimliğiyle var olma ve bu yolla daha da küresel bir içerik kazanmanın ana kaynağını oluşturmaktadır.

Şişecam, bölgesine hapsolmuş bir cam sanayinin geleceğinin olmadığına inanmaktadır. Gerçek anlamda küreselleşmenin hayati önem taşıdığını düşünmektedir. Bu doğrultuda, Grup sektöründe en önemli üreticiler arasında olma vizyonunun bir gereği olarak üretim noktalarını uluslararası çeşitliliğe dönüştürmeyi peyderpey gerçekleştirilmektedir.

Esasen Şişecam'ın bütün faaliyetleri küresel ölçekler, standartlar ve gereklerle yönetilmektedir. Grubun hem bugün hem de gelecekteki güçlü varoluşunun güvencesini oluşturan bu yaklaşım, yatırım politikalarının da temel belirleyicisidir. Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikalarının ana unsurları şöyle özetlenebilir:

- Sermayeye en iyi getiriye sağlamak üzere, yatırımlarını uzmanlaştığı ve başarısını kanıtladığı **mevcut faaliyet alanlarına** yönlendirmek ve odaklamak,
- Rekabet gücünü kısa vadede etkin bir şekilde pekiştirmesi nedeniyle verimlilik ve maliyet tasarrufunu arttıracak yatırımları önceliklendirmek,
- Rekabet gücünü üst düzeyde tutmak üzere, daima en ileri üretim teknolojilerini kullanmak, **Ar-Ge**'ye olan odaklılığı sürdürerek yeni ürünler geliştirmek ve bu yolla faaliyetlerini daha verimli kılmak,
- Sürdürülebilir büyüme sağlamak ve ölçek ekonomilerini geliştirmek üzere, bölge genelinde **yeni üretim odakları** oluşturmak, faaliyetlerini daha da genişletmek ve yüksek pazar paylarına ulaşmak,
- **Yenilikçiliği** değer üretmenin ve gelir artışının ana eksenlerinden biri haline getirmek, küresel cam pazarında oluşan **yeni alanlarda** yüksek yeteneklerle konumlanmak için entelektüel sermaye birikimini çoğaltmak, yeni alan arayışlarında mevcut uzmanlıklarımızla olan ilişkisini öncelikle gözetmek,
- Bölgesel hakimiyeti konjonktürün getirdiği fırsatları da değerlendirerek pekiştirmek üzere **şirket satın alma, ortak girişim** ve diğer **iş birliği** olanaklarını değerlendirmek,
- Ana faaliyet sahalarımızda mevcut var oluşumuzun içerdiği deneyim ve kazanımları, ekonomik bir değer içermek koşuluyla **yeni coğrafyalardaki** projelere yönlendirmek,
- Topluma ve yaşama karşı sorumluluğun bir gereği olarak **çevre duyarlılığını** önemle gözetmek,

- Faaliyet gösterdiği alanların en iyisi olmak üzere **örgütsel iyileşmeye** yönelik projelere yeterli kaynağı öncelikle ayırmak,
- Giderek büyüyen varlıkları, yükselen cam ve kimya sektörüne odaklanmış kaynak tahsisini daha iyi yönetmek için “süreçleri” sürekli olarak sorgulamak, **daha etkin süreç dizini** oluşturmaya yönelik projeleri desteklemek,
- Daha rasyonel ve kârlı bir holding yapısı oluşturmak üzere “**iş alanları portföyünü**” rafine ve optimize etmek, düşük performans gösteren faaliyetlere büyüme yatırımları yoluyla kaynak tahsis etmemek,
- Tüm sabit sermaye yatırımlarının gereksindiği **kaynak tahsisini**, konsolide kârı maksimum kılacak merkezi bir yaklaşımla sağlamak.

Yukarıda tariflenen yatırım politikası çerçevesinde Şişecam Grubu’nun Ocak-Eylül 2021 döneminde gerçekleştirdiği yatırım harcamaları 1.339 Milyon TL’ye ulaşmıştır.

7. Sektörel Gelişmeler ve Faaliyetler İle İlgili Bilgiler

Küresel Ekonomi

2021 yılı, Covid-19 aşısının yaygınlaşması ve hayatın normale dönmesi beklentisi ile başlamıştır. Özellikle gelişmiş ülkelerde hızla ilerleyen aşılama faaliyetlerinin talep üzerinde yaptığı olumlu etki, tedarikçilerin ve lojistik sektörünün kısıtları ile küresel bir enflasyon dalgasına neden olmuştur. Üretim seviyelerinde beklenenin altında kalan toparlanma, büyüme tahminlerinde de ılımlı bir hizalanmaya işaret etmiştir. Uluslararası kuruluşları da büyüme tahminlerinde revizyon yapmıştır. OECD 2021 yılı büyüme tahminini %5,8’den %5,7’ye, Fitch de %6,3’ten %6’ya indirirken, IMF Ekim raporunda, Delta’nın hızla yayılması ve yeni varyantların tehdidi, pandeminin ne kadar hızlı üstesinden gelinebileceği konusundaki belirsizliğin artması ile 2021 tahminini %6’dan %5,9’a güncellemiştir. 2022 tahminini ise %4,9 olarak korumuştur.

Aşılama hızı ve oranındaki farklılaşma nedeniyle, ülkeler arası ekonomik görünüm ve toparlanmada keskin bir ayrışma olası görünmektedir. Küresel hareketlilikteki azalmaya rağmen, yeni çalışma yöntemlerine hızlı uyum sağlayan, mali destek politikalarını güçlendiren ve aşırıya hızlı erişim sağlayabilen ülkeler beklenenden güçlü toparlanma göstermektedir. Önümüzdeki döneme yönelik temel belirsizlik alanları ise; aşılama hızı, virüs varyantları, emtia fiyatlarındaki artış, küresel enflasyon, yükselen enerji fiyatları, ABD faiz oranlarındaki yükselme ve varlık fiyatlarındaki şişkinlik olarak görülmektedir. Küresel faiz oranları ise tarihsel olarak ortalama değerine göre düşük seviyelerde bulunsada faiz oranlarındaki değişkenliğin küresel finans piyasalarında dalgalanmalara neden olabileceği düşünülmektedir.

2020 yılının son iki çeyreğinde kademeli toparlanma eğilimine giren küresel ticaret hacmindeki iyileşme ise 2021 yılı ilk iki çeyreğinde de devam etmiş ancak üçüncü çeyrekte duraklama göstermiştir. Geçtiğimiz yılki daralmanın ardından, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (“UNCTAD”) verilerine göre 2021 yılı birinci çeyreğinde %10 artan küresel ticaret hacminin 2021 yılında %16 düzeyinde artacağı öngörülmüştü. Ancak mal ve ürün ticaretinde üçüncü çeyrek büyümesi %0,4 seviyesindedir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ise 2021 yılı için küresel ticaretteki artış tahminini %8’den %10,8’e yükseltmiştir. Bölgesel farklılıkların da büyük ölçüde yerini koruması beklenmektedir. Dünya Ticaret Örgütü (“DTÖ”), Asya ülkelerinden küresel ithalatın 2019 seviyelerinin üzerine çıkmasını beklerken, az gelişmiş ülkelerde ise %1,6 düzeyine düşüş öngörülmektedir.

Küresel ticaretteki artış beklentilerinin küresel enflasyon baskısını artırması beklenmektedir. Küresel ticaretteki artış ile navlun maliyetlerinde ciddi yükselişler meydana gelmektedir. Küresel enerji ve emtia fiyatlarındaki hızlı yükselişin de (özellikle maden emtialarındaki fiyat artışının) küresel enflasyonu tetikleyici rol oynaması beklenmektedir. Gelişmiş ülkelerde son açıklanan enflasyon oranları ABD’de %5,3, Avro bölgesinde %3,4 düzeyindedir. Almanya’da enflasyon 1993’ten beri ilk defa %4’ün üzerinde gerçekleşmiştir. Enflasyon, gelişmekte olan ülkeler için gelecek dönemde yakından izlenecek göstergeler arasında yer almaktadır.

ABD Ekonomisi

2020 yılında %3,4 küçülen ABD ekonomisi, 2021 yılında tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar ve çalışan arzı yetersizliğine rağmen güçlü performansını korumaktadır. Geçen yılın aynı dönemine göre yılın ilk çeyreğindeki %0,5’lik ılımlı büyümenin ardından ikinci çeyrekte yıllık %12,2 büyümüştür.

Biden dönemi ile şekillenen yeni politikalar kapsamında mali destek devam etmektedir. İlk çeyrekteki büyüme, ağırlıklı olarak güçlü iç talep büyümesinden kaynaklanmıştır. Hızlı aşılama süreci tüketici ve iş güvenini desteklerken, nakit dağıtımı şeklindeki güçlü mali teşvik ve covid yardım paketinin onaylanması ekonomik hızlanmada etkili olmuştur. 22 Eylül FED açıklamalarında teşviklerin 2022 ortasına kadar devam edeceği dile getirilmiştir.

Fed 2021 büyüme beklentisini Haziran ayında %6,5’ten %7’ye yükseltmiştir ancak Eylül ayında %5,9 olarak yeniden güncelleştir. Son açıklanan raporlara göre ise; 2021 yılında ABD ekonomisinin büyüme oranlarını IMF %7’den %6’ya, Fitch %6,8’den %6,2’ye, OECD %6,9’dan %6’ya, Dünya Bankası ise %4,2’den %3,5’e güncelleştir. 2022 yılı için ise IMF %5,2, OECD %3,9, Dünya Bankası %4,2 büyüme beklemektedir.

Ekonomideki toparlanmaya paralel olarak imalat PMI bir önceki aya göre ivme kaybetse de Eylül’de 60,7 ile büyümeye devam etmiştir. Hizmetler PMI da 54,9 ile son 14 ayın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Tedarik zincirinde yaşanan aksaklıklar her iki sektörün faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. Ayrıca Eylül ayındaki imalat ve hizmet aktivitesindeki ivme kaybında artan virüs vakaları da etkili olmuştur.

ABD’de enflasyon göstergeleri ekonomik toparlanmaya ve düşük baz etkisine bağlı olarak yukarı yönlü seyrini sürdürmektedir. Fed üyeleri, Eylül ayında 2021 yılına ilişkin enflasyon beklentisini %3,4’ten %4,2’ye yükseltmiştir. Tüketici fiyatları güçlü talebin ve çip krizi kaynaklı ikinci el motorlu taşıt fiyatlarında gözlenen artışın da etkisiyle hızlı yükselmiştir. Enflasyonun tahmin edilenden daha yüksek düzeylerde gerçekleşmesi 2022’nin sonlarına doğru ilk faiz artışının yapılacağı beklentilerini yükseltmektedir. Üretici fiyatlarındaki yükseliş de sürmektedir. Ağustos ayında yıllık ÜFE %8,3 ile yaklaşık 11 yılın en yüksek düzeyindeyken, yıllık TÜFE enflasyonu %5,3 da düzeyinde gerçekleşmiştir.

Politika faizi tarafında ise Fed, faizleri değiştirmeyerek %0-0,25 aralığında sabit tutmuş ve uzun vadede maksimum istihdam ve %2 oranında enflasyon hedefini sağlamayı amaçladığına işaret edilen açıklamada, bu hedeflere ulaşılan kadar para politikasının destekleyici duruşunun sürdürülmesinin beklendiği değerlendirilmiştir. Ülkede işsizlik oranı ise, 2021 yılı itibarıyla kademeli olarak düşmeye devam etse de %4,8 seviyesi ile 5 yıllık ortalamanın üzerinde seyretmeye devam etmektedir.

Avrupa Ekonomisi

2020 yılında %6,3 daralma gösteren Euro Bölgesi, 2021 yılının ilk çeyreğindeki %1,2'lik küçülmenin ardından ikinci çeyrekte yıllık %14,3 büyümüştür. Ekonominin IMF verilerine göre 2021 yılında %5, 2022 yılında ise %4,3 büyüyeceği öngörülmektedir. OECD ise, Euro Bölgesi'nin büyüme tahminlerini yukarı yönlü güncellemiş ve 2021 için %5,3, 2022 yılında ise %4,6 büyüme tahmin etmektedir. Avrupa Merkez Bankası ise, ekonomideki toparlanma beklentilerine paralel olarak Haziran'da Euro Bölgesi ekonomisine ilişkin tahminlerini revize etmiştir. Bölge ekonomisinde büyüme tahminini 2021 yılı için %4,5'ten %5'e, 2022 yılı için %4,6'den %4,7'ye yükseltmiş, enflasyon tahminlerini de 2021 ve 2022 için sırasıyla %2,2 ve %1,7'ye çıkarmıştır.

Bölge ekonomisinde, küresel ekonomik görünüme paralel olarak öncü göstergelerde toparlanma sinyalleri görünmektedir. Sanayi üretimi yılın ikinci çeyreğinde olumlu bir tablo çizmektedir. Bölge'de Mart ayından bu yana artışı sürdüren sanayi üretimi Ağustos ayında yıllık %5,9 artmıştır. Ekonomideki ılımlı beklentilere paralel Eylül ayında imalat PMI verisi de 58,6'ya ile genişlemeye işaret etmektedir. Ekonomik aktivitedeki ılımlı seyir ve düşük baz etkisine bağlı olarak Eylül ayında enflasyon %3,4 ile 2008'deki ekonomik krizden bu yana en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Yıllık ÜFE artışı ise Ağustos ayında %13,4 düzeyinde gerçekleşmiştir. 15 aydır aralıksız olarak yükselen yıllık ÜFE enflasyonunun, lojistik ve hammadde darboğazları nedeniyle yılın ikinci yarısında da yükselmeye devam edeceği öngörülmektedir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), piyasa beklentileri doğrultusunda, faiz oranları ve Pandemi Acil Varlık Alım Programı'nın (PEPP) toplam büyüklüğünde değişikliğe gitmezken, tahvil alımlarının son iki çeyreğe göre daha düşük hızla olabileceğini duyurmuştur. Yapılan açıklamada, 1 trilyon 850 milyar Euro büyüklüğündeki PEPP net varlık alımlarının en azından Mart 2022'ye kadar ya da "Covid-19 krizinin sona erdiği" kararı verilene kadar devam edeceği ve varlık alım programı kapsamındaki net alımların aylık 20 milyar Euro seviyesinde devam edeceğine vurgu yapılmıştır.

Asya Ekonomisi

2020 yılında %2,3; 2021'in ilk çeyreğinde yıllık %18,3 ile güçlü büyüyen Çin ekonomisi ikinci çeyrekte yıllık %7,9 büyümüştür. İkinci çeyrekte fabrika faaliyetlerindeki yavaşlama, artan hammadde maliyetleri ve bazı bölgelerdeki yeni Covid-19 vakaları büyümede sınırlayıcı etki yaratmıştır. İhracat artmaya başlamış olsa da yatırımın yetersizliğinden dolayı Ağustos ayında ekonomik büyümeye beklenen oranda olumlu bir etki yaratamamıştır. IMF son raporunda Çin için büyüme beklentisini 2021 için %8,1'den %8'e; 2022 için %5,7'den %5,6'ya revize etmiştir. Son dönemde Çin enerji ve emisyon anlamındaki hedeflere ulaşılması adına yerel yönetimler ağır sanayide üretimi azaltma çalışmaları yapmaktadır. Ayrıca Çinli bir gayrimenkul şirketi olan Evergrande'nin yüksek miktardaki borcunun Çin ekonomisini de büyük ölçüde sarsması üzerine, Çin eskiye oranla kredilerde daha sıkı bir politika izlemeye başlamıştır. Temmuz-Ağustos aylarında gelen bir diğer Covid dalgasından dolayı Çin'de tüketim sektörü de büyük ölçüde etkilenmiştir. Önümüzdeki dönemlerde bu etkinin minimize edilmesi adına halkın %80'inin aşılması hedeflenmektedir.

Japonya ekonomisi 2020 yılında %4,6 daralma göstermiş, 2021 ilk çeyrekteki yıllık %1,3'lük daralmanın ardından ikinci çeyrekte %7,6 büyüme göstermiştir. Delta varyantının oluşturduğu yeni Covid dalgası Ağustos ayının daha durağan geçmesine sebep olmuştur. Tedarik süreçlerindeki yaşanan sıkıntılar paralelinde de Eylül ayında üretim PMI 1,2 puanlık bir düşüş yaşayarak 51,5 seviyesinde büyümeye devam etmiştir. Sanayi Ağustos ayında geçen aya göre %9,3 büyümüştür. Ancak Çin ekonomisindeki ivme kaybı nedeniyle tedarik sıkıntısı kaynaklı dış talebin azalmasının etkisiyle 2021 yılında büyüme beklentileri aşağı yönlü revize edilmiştir. IMF son raporunda 2021 yılı için büyüme beklentisini %2,8'den %2,4'e güncellerken, 2022 yılında %3,2 büyüme öngörmektedir.

Hindistan ekonomisi, artan Covid dalgalarına ve zorunlu kapanmalara rağmen ekonomik açıdan güçlü bir büyüme gerçekleştirmiştir. Ekonomi, bir önceki yılın baz etkisi ve özel sektöre yönelik hazırlanan teşvik politikaların desteği ile ikinci çeyrekte %20,1 büyümüştür. IMF son raporunda, bu yıla dair büyüme beklentisini %9,5, gelecek yıla ilişkin büyüme tahminini de %8,5'te sabit tutmuştur. Hindistan merkez bankasının büyümeyi destekleyici bir politika izlerken, faizleri 2022'nin ikinci çeyreğine kadar %4'lük seviyede sabit tutması beklenmektedir. Ayrıca likidite darlığını önlemek için ihtiyaç duyulan sektörlerle kolay kredi sağlamaya devam edileceği öngörülmektedir. Merkez bankasının enflasyon artışlarının önüne geçilmesi için borçlanma maliyetlerini 2021'in sonunda artırmaya başlaması öngörülmektedir.

Rusya Ekonomisi

2020 yılında %3 daralan Rusya ekonomisi 2021 ilk çeyreğinde %0,7 daralmasının ardından ikinci çeyrekte yıllık %10,5 büyüme göstermiştir. Bu, küresel emtia fiyatlarındaki toparlanmanın da etkisiyle 2000 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana yaşanan en güçlü büyüme olmuştur. Ancak Avrupa'ya kıyasla düşük aşılama oranı ekonomideki riskleri artırmaktadır. Artan enerji fiyatlarındaki olumlu etki ve tedarik kesintilerindeki artış sebebiyle 2022 tahminlerinde bir belirsizlik oluşmaktadır. IMF son raporunda Rusya ekonomisi için 2021 büyüme beklentisini %4,4'ten %4,7'ye yükseltmiş; 2022 yılı için de %3,1'den %2,9'a düşürmüştür. Bunun yanında, yüksek enflasyon oranlarının iç talebe ve yatırıma zarar vermesi beklenmektedir. Enflasyon Eylül ayında %7,4 seviyesine kadar yükseltmiştir. Ekonomi bakanlığının da yıllık enflasyon beklentisini %5,8'den %7,4'e yükseltmesinin ardından hükümetin yeni sosyal destek önlemlerini içeren bir plan sunması beklentiler arasındadır.

Türkiye Ekonomisi

2020 yılında %1,8 büyüyen Türkiye ekonomisi 2021'nin ilk çeyreğinde yurt içi talebin güçlü seyretmesinin yanı sıra küresel ekonomik aktivitedeki toparlanma ve dış talebin iyileşmesi ile %7,2 büyümüştür. Yılın ikinci çeyreğinde de düşük baz etkisiyle yıllık bazda %21,7 büyümüştür. İkinci çeyrekte tarım sektörü %2,3, sanayi sektörü %40,5 ve hizmetler sektörü (inşaat dahil) %20,5 oranında büyüme kaydetmiştir. İkinci çeyrek dönemi ele alındığında mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH büyüme oranı yılın ikinci çeyreğinde %0,9 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu dönemde toplam sabit sermaye yatırımları %20,3 oranında artarken; özel tüketim ve kamu tüketimi harcamaları sırasıyla %22,9 ve %4,2 oranlarında artmıştır. Net ihracatın büyümeye katkısı ise 6,9 puan olmuştur. Toplam sabit sermaye yatırımları altında yer alan inşaat yatırımları 2021 yılı ikinci çeyreğinde %12,2 oranında, makine teçhizat yatırımları ise %35,2 oranında artmıştır. Bu dönemde özel tüketimin büyümeye katkısı 13,7 puan olurken kamu tüketimi ekonomik büyümeye 0,7 puan katkı vermiştir. 2021 yılının ilk yarısında %14,3 ile hızlı bir büyüme gösteren ekonominin yılın ikinci yarısında yüksek bazın da etkisiyle ılımlı bir büyüme sergilemesi öngörülmektedir.

Dünya Bankası beklentilerine göre, Türkiye ekonomisinin 2021 yılında %5 büyüyeceği öngörüsü revize edilerek %8,5'e yükseltilmiştir. 2022 yılı için ise Türkiye büyüme beklentisi %4,5'ten %3'e düşüren kurum, 2023 yılı tahminini de %4,5'ten %4'e düşürmüştür. Eylül ayında yayınlanan OECD raporunda ise Türkiye 2021 büyüme beklentisi ise %5,7'den %8,4'e yükseltildi. 2022 Türkiye büyüme beklentisi ise %3,4'ten %3,1'e düşürüldü. Sene sonu enflasyon beklentisi ise %16'dan %17,8'e yükseltilmiştir. Ekim ayında yayınlanan IMF beklentilerine göre ise Türkiye ekonomisinin 2021 yılına ilişkin büyüme beklentileri %5,8'den %9'a yükseltilmiştir. 2022 yılına ilişkin ise büyüme tahminini ise Temmuz ayında revize ettiği %3,3 oranı şeklinde sabit tutmuştur. IMF Türkiye'de ortalama enflasyonun ise 2021'de %17 ve 2022'de %15,4 seviyelerinde gerçekleşmesini beklemektedir.

Enflasyon cephesinde de yüksek seyir devam etmektedir. Yükseliş trendini sürdüren yıllık TÜFE enflasyonu Eylül'de %19,58 ile son 2,5 yılın en yüksek seviyesinde gerçekleşmiştir. Yıllık Yİ-ÜFE enflasyonu ise Eylül'de %43,96 düzeyindeki yüksek seyrini korumuştur. Temmuz ayı itibarıyla elektrik ve doğalgaz fiyatlarına yapılan artışın enflasyon üzerinde baskı oluşturmaya devam etmesine ek olarak, özellikle Avrupa'da da hızlanan enerji krizi doğrultusunda doğalgaz ve elektrik alanlarında ek zamların da enflasyonu yükseltmesi beklenmektedir. Döviz kurlarında yaşanan yükseliş de enflasyonda yukarı yönlü baskıyı arttıracak unsurlar arasındadır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") tarafından yayınlanan yılın üçüncü Enflasyon Raporu'nda enflasyon tahmini 2021 yılsonu için %12,2'den %14,1'e; 2022 yılsonu için %7,5'ten %7,8'e artırılmıştır. TCMB'deki görev değişikliğini takiben sıkı duruşa yönelik söylemlerde yumuşamalar görülürken, Eylül ayına kadar yapılan toplantılarda politika faizi %19 olarak korunurken, Eylül ayında yapılan toplantıda 100 puanlık faiz indirimi ile politika faizi %18 olarak güncellenmiştir. Enflasyon değerlendirmelerinde çekirdek faiz vurgusunu esas alan Merkez Bankası açıklamaları ve artan enflasyonun geçici unsurlar nedeniyle tetiklendiğine dair söylemler yılsonuna kadar ek politika faiz indirimine yönelik açık kapı bırakmıştır. Enflasyon değerlendirmelerinde çekirdek faiz vurgusunu esas alan Merkez Bankası açıklamaları ve artan enflasyonun geçici unsurlar nedeniyle tetiklendiğine dair söylemler yılsonuna kadar ek politika faiz indirimine yönelik açık kapı bırakmıştır. Bunu takiben Ekim ayında yapılan TCMB PPK toplantısı sonrasında 200 puanlık faiz indirimi ile güncel politika faizi %16 seviyesine çekilmiştir. Yapılan açıklamalarda sıkı duruş ifadesinin kaldırılması ve yılsonuna kadar faiz indirimi için sınırlı alan kalması mesajları, politika faizlerinde aşağı yönlü eğilimin devam ettirileceği yönünde sinyaller içermekte; TL'nin değer kaybının devam edeceği yönündeki tahminlemeleri güçlendirmektedir.

Pandemi nedeniyle uygulanan kısıtlamaların gevşetilmesi ile PMI endeksi Haziran'da 51,3'e yükselmiş, Temmuz ve Ağustos aylarını sırası ile 54 ve 54,1 olarak geçirmiş; Eylül ayında ise 52,5 olarak gerçekleşmiştir. Mevsim etkisinden arındırılmamış işsizlik oranı bu ayda geçen yılın aynı ayına göre 2,5 puan azalarak yüzde 12,1 oldu. İşsiz sayısı geçen yılın aynı ayına göre 585 bin kişi azalarak 4 milyon 3 bin kişi olarak kaydedilmiştir.

Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") verilerine göre Ağustos ayında ihracat hacmi geçen yılın aynı ayına göre %51,9 oranında yükselerek 178,9 milyar USD olurken, ithalat hacmi %23,6 artarak 23,1 milyar USD seviyesinde gerçekleşmiştir. Ocak-Ağustos döneminde dış ticaret açığı %9,8 azalarak 33 milyar 20 milyon dolardan, 29 milyar 780 milyon dolara gerilemiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2020 Ocak-Ağustos döneminde %75,6 iken, 2021 yılının aynı döneminde %82,5'e yükselmiştir.

Cam Sanayi

Cam sanayi, ürünleriyle otomotiv, inşaat, beyaz eşya, gıda, meşrubat, ilaç, kozmetik, turizm gibi birçok sektöre girdi vermekte, bu nedenle girdi verdiği sektör gelişmelerinden etkilenmektedir. Cam sanayi; sağladığı istihdam, üretim ve ihracat ile ekonomiler için önemli bir konuma sahiptir. Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlamakta, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel vaat etmektedir. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları ile büyümesini sürdürmektedir.

Dünya cam sektörü faaliyet alanlarına ve bölgelere göre değişmekle birlikte yılda ortalama %4-5 seviyesinde büyümektedir. 2018 yılına gelindiğinde cam pazarı yaklaşık 166 milyar USD düzeyine ulaşmıştır. Yeni kapasite yatırımları ağırlıklı olarak Asya ve Latin Amerika gibi gelişmekte olan bölgelerde yoğunlaşmaktadır. Küresel cam sektöründe yüksek ArGe ve tasarım harcamaları, katma değerli ürünlere yönelik yatırımlar ön plana çıkmaktadır. Toplam cam kapasitesinin yaklaşık 175 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Gelecek 5 yılda da yıllık ortalama %5-6 büyüme ile pazarın ~230 milyar USD seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Ekonomide güçlü toparlanma eğilimiyle girilen 2020 yılına cam sektörü iyi bir başlangıç yapsa da ilk çeyrekte salgının yarattığı şokları göğüslemek zorunda kalmıştır. Cam sanayi, ekonomik aktivitenin yeniden canlanmaya başladığı 2020 yılının üçüncü çeyreğinden itibaren ise yeniden ılımlı büyüme rotasına dönmüştür. 2021 yılının ilk yarısında girdi verilen sektörlerde yaşanan toparlanmalar yılın geri kalanında da devam etmektedir. Özellikle pandemi etkilerinden kaynaklanan kısıtlamaların kaldırılması ve buna karşılık sektörlerde yaşanan talep artışları cam sanayinin ve girdi verdiği sektörlerinin büyümesinde güçlü katkı sağlamıştır.

Mimari camlar alanında inşaat sektörünün ivmelenerek taleplerdeki artışın devam etmesi cam sanayisinin büyümesindeki pozitif görünümü güçlendirmiştir. 2021 yılının ilk çeyreğinde kendini otomotiv başta olmak üzere farklı sektörlerde hissettiren çip krizi, son dönemde dengelenerek girdi verdiğimiz otomotiv sektöründeki duruşların azalmasını sağlamıştır. 2021 yılının ikinci çeyreği sonunda küresel olarak kısıtlamaların azalması ile turizmin canlanması, cam ev eşyası sektöründe ertelenmiş taleplerin gerçekleşmesi ile bu alanda hızı bir toparlanma yaşanmasını sağlamıştır. Girdi verilen stratejik sektörler göz önünde bulundurulduğunda orta vadede cam sektörünün toparlanmasına devam etmesi ve istikrarlı büyüme oranlarını sürdürmesi beklenmektedir.

Pandemi nedeniyle de tüm sektörleri ilgilendiren ticarete sıkıntı yaratan yüksek navlun fiyatları ve konteynır sorunları da ihracatı olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Bununla birlikte enerji maliyetlerinin gittikçe artması ve özellikle Avrupa’da artan enerji krizi önümüzdeki dönemde cam ile birçok sanayi sektörünün karlılıklarına yönelik risk unsuru oluşturmaktadır.

2021 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye’nin cam ithalatı miktar ve değer bazında artış göstermiştir. Cam ithalatı bu dönemde geçen yıl aynı döneme göre miktar bazında %36,6; değer bazında %44,7 artmıştır. Türkiye’nin cam ihracatı da aynı dönemde geçen yıl aynı döneme göre miktar bazında %23,4; değer bazında ise %31,7’lik artış kaydetmiştir.

Aşağıdaki tablo yıllar itibarıyla cam ihracat ve ithalatının gidişatını karşılaştırmalı olarak göstermektedir.

Cam Dış Ticareti (Milyon ABD Doları)

	<u>İthalat</u>	<u>İhracat</u>	<u>İhr/İth (%)</u>
2008	594	1.017	171
2009	475	839	177
2010	617	903	146
2011	705	978	139
2012	643	956	149
2013	817	993	122
2014	877	1.064	121
2015	780	1.042	134
2016	799	954	119
2017	845	916	108
2018	782	967	124
2019	773	1.097	142
2020	842	1.050	125
2021*	736	862	117

* 2021 verisi 8 aylıktır.

Türkiye Cam İthalatı

Ocak-Ağustos (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	238	395	% 66 ▲
Değer	209	347	% 66 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	38	41	% 6 ▲
Değer	52	58	% 11 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	39	33	-% 16 ▼
Değer	47	48	% 1 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	95	131	% 38 ▲
Değer	159	232	% 46 ▲
Diğer			
Miktar	74	61	-% 17 ▼
Değer	42	51	% 22 ▲
Toplam (Bin Ton)	484	661	% 37 ▲
Toplam (Mio \$)	509	736	% 45 ▲

Türkiye Cam İhracatı

Ocak- Ağustos (Bin Ton; Milyon ABD Doları)

	2020	2021	% Değ.
Düzcamlar			
Miktar	231	371	% 61 ▲
Değer	250	385	% 54 ▲
Cam Ev Eşyası			
Miktar	87	109	% 25 ▲
Değer	150	209	% 39 ▲
Cam Ambalaj			
Miktar	342	327	-% 4 ▼
Değer	135	135	% 0,4 ▲
Cam Elyaf			
Miktar	37	57	% 54 ▲
Değer	56	93	% 66 ▲
Diğer			
Miktar	18	17	-% 2 ▼
Değer	64	40	-% 37 ▼
Toplam (Bin Ton)	714	881	% 23 ▲
Toplam (Mio \$)	655	862	% 32 ▲

Girdi Verilen Sektörler

Otomotiv sektörü, üretim içindeki payı ve ekonomiye katkı oranı açısından bakıldığında, imalat sanayi içinde önemli bir yere sahiptir. 2020 yılında Covid-19 sektörü olumsuz etkilemiştir. Bazı otomobil üreticileri üretimlerinde kısa süreli duruşlar yapmıştır. Otomobil üreticilerinin çipler ile mikroçiplerin kullanıldığı bazı parçaları satın almada zorluk yaşamalarına neden olmuştur. Uzun vadeli stratejilerinde değişime giden otomotiv üreticilerinde üretim lokasyonlarında sadeleşme ve konsolidasyon, karlılık artışlarına yönelik aksiyonlar da dikkat çekmiştir. Covid-19'un etkilerinin azalması ile üreticiler yeniden faaliyetlerine başlamış ve salgının ilk dönemlerinde olumsuz etkilenen otomotiv sektörü, hızlı bir şekilde toparlanarak güçlü bir performans göstermiştir.

Otomotiv Sanayi Derneği ("OSD") verilerine göre Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre Türkiye toplam otomotiv üretimi %8 artmış; pazar %15 büyümüştür. Bu dönemde, toplam üretim 921 bin 619 adet, otomobil üretimi ise 571 bin 108 adet düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı da adet bazında %19 artmıştır. Ancak ekonomik gelişmelere bağlı olarak sektör, çip kriziyle beraber kendi içinde riskleri ve belirsizlikleri barındırmaktadır. Navlun maliyetlerinde artışın devam etmesi, üretimde enerji maliyetlerinin yükselmesi ve çip krizinin etkileri halen önemli risk unsurları olarak öne çıkmaktadır.

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği ("ACEA") Eylül ayında yayınladığı verilerine göre 2021'in ilk yarısında AB'nin yeni otomobil talebi özellikle Temmuz ayına kadar hızlı bir toparlanma yaşayarak 2020'nin üzerinde performans göstermiştir. Ancak Temmuz ayında pazarda sert bir şekilde talepte çekilme gözlemlenmiş ve 2020 yılındaki talebe kıyasla %23,3 küçülme yaşanmış ve Temmuz ayında 823 bin 949 adet araç kaydı yapılmıştır. Ağustos ayında da bu düşük performans devam etmiş ve 2020'ye kıyasla %19,1 daha düşük talep görülmüştür. Dört büyük pazarın Ağustos ayı performansında 2020'ye kıyasla daralmalar gözlenmiştir: İtalya (-%27,3), Fransa (-%15), İspanya (-%28,9) ve Almanya (-%23). Rusya'da ise AEB Otomobil Üreticileri Komitesi'ne göre otomobil satışları 2021 yılının Eylül ayında birikimli olarak %15,1 artmış, geçen yılın aynı dönemine göre ise %22,6 azalmıştır.

İnşaat sektörü, GSMH içindeki önemli payı nedeniyle ekonomideki önemini korumaktadır. Çimento, hazır beton ve tuğla gibi alt sektörleri de canlandırdığı için ekonomi için önemli ve olumlu katkıya sahiptir. Tüm sektörler etkileyen covid-19 Türkiye'de inşaat sektörü üzerinde daha sınırlı etki yaratmıştır.

Pandemi sonrası sürecin oluşan koşulları tüm sektörleri olduğu gibi inşaat sektörünü de etkilemekte ve yeniden şekillendirmektedir. İnşaat sektörü pandemi salgını sonrası verilen uygun koşullu kredi destekleri ile 2020 yılının ikinci yarısında mali açıdan rahatlamıştı. 2021 yılında ise tam açılma ile işlere geri dönüş inşaat sektöründeki faaliyetlerin büyümesini desteklemiştir. 2021 yılı ağustos ayında 141.400 adet konut satışı gerçekleşmiştir. Konut satışları ağustos ayında hareketlenmiştir. Böylece 2021 yılının en yüksek aylık konut satışı gerçekleşmiştir. Ancak 2021 yılı ağustos ayında konut satışları bir önceki yılın ağustos ayına göre ise %17,0 azalmıştır. Geçen yılın Ağustos ayında konut sektörüne verilen destekler ile 170.408 adet ile yüksek konut satışı olmuştu. Bu nedenle ağustos ayındaki oransal düşüşte önemli bir baz etkisi yaşanmıştır. Yılın ilk sekiz ayında ise geçen yılın ilk sekiz ayna göre toplam konut satışları yüzde 21,7 azalmış ve 801.995 adet olmuştur.

Beyaz eşya sektöründe, Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda olan Türkiye, Avrupa Birliği'ne ("AB") yaptığı ihracatın yanı sıra Rusya ve Çin'de yaptığı yatırımlarla geniş pazarlara hitap etmektedir. Temmuz sonunda yapılan toplantıda yapılan Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği ("TÜRKBESED") verilerine göre, 6 ana üründe beyaz eşya yurt içi satışları Ocak-Eylül 2021'de 6 ana üründe bir önceki sene aynı döneme kıyasla %12 oranında arttı. İhracat %28 oranında, üretim ise %26 oranında artış gösterdi.

Turizm sektörü, ithalata bağımlılığı en düşük olan sektörlerin başında yer almaktadır. Yakın coğrafyamızda oluşan sıcak jeopolitik gelişmeler ve terör olayları sektörü olumsuz etkilemektedir. Bununla birlikte tatil bölgelerinde beklenmedik bir şekilde oluşan geniş çapta yangınlar da rezervasyon iptallerini beraberinde getirerek turizm sezonunu olumsuz etkilemiştir. 2020 yılında ise turizm, Covid-19'dan en çok etkilenen sektörlerin arasında yer almaktadır. Ocak-Ağustos 2021 döneminde Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %93,9 artış göstererek yaklaşık 14 Milyon seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu rakamlar güçlü toparlanmaya işaret etmekle birlikte 2019 rakamlarının %76,6 altında seyretmektedir. Yurt dışı seferlerinde ülkelerin turistlere uyguladığı karantina ve önlemler nedeniyle geçen seneden daha fazla iç turizm hareketi yaşanırken, yurt dışından da turistler gelmeye başlamıştır. Güvenli turizm sertifikası sayesinde Türkiye'ye yönelik tatil rezervasyonlarında da artış yaşanırken salgında yeni dalga ve mutasyon beklentileri sektörün önümüzdeki dönem için taşıdığı en önemli risk unsurudur.

8. Faaliyet Sonuçları Hakkında Özet Bilgi

Eylül ayı sonu itibarıyla konsolide net satışlar, önceki yılın aynı dönemine göre %44 artarak 21.013 Milyon Türk Lirası olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjımız %35, brüt karımız ise 7.432 Milyon TL seviyesinde oluşmuştur.. Ebitda marjında kademeli olarak sürmekte olan iyileşme, Eylül döneminde de devam etmiş ve dokuzuncu ay sonu itibarıyla konsolide Ebitda marjımız %31 oranında gerçekleşmiştir. 2021 Yılı Eylül sonu itibarıyla 6.528 Milyon TL seviyesindeki konsolide Ebitda hacmine ulaşıldı.

Ocak-Eylül 2021 döneminde yurt içi ve yurt dışındaki kuruluşlarında 4.138 Bin ton cam üreten Şişecam Grubu'nun soda üretimi ise 1.746 Bin tona ulaştı.

Bu dönem içerisinde toplam 1.339 Milyon Türk Lirası tutarında yatırım harcaması yapılmıştır.

9. İşletmenin Finansman Kaynakları

Şişecam Grubunun başlıca finansman kaynaklarını, faaliyetler sonucunda yaratılan fonlar ile yurt içi ve yurt dışında kurulu finans kuruluşlarından temin edilen kısa ve uzun vadeli krediler oluşturmaktadır.

Şişecam Grubu yurtiçi ve yurtdışında faaliyet gösteren kuruluşları tarafından 1 Ocak-30 Eylül 2021 döneminde, 7,5 Milyar RUB, 30 Milyon USD ve 64 Milyon EUR orta vadeli, 37 Milyon EGP, 100 Milyon EUR, 6.8 Milyar RUB işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması amacıyla kısa vadeli kredi kullanılmış olup, aynı dönemde vadesi gelen 959,4 Milyon TRY, 113,8 Milyon EUR, 16 Milyar RUB, 5,5 Milyon USD ve 339 Milyon EGP tutarlarında kredi ödemesi yapılmıştır.

10. Teşviklerden Yararlanma Durumu

Ar-Ge teşviki

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun'a göre münhasıran yeni teknoloji ve bilgi arayışına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetleri çerçevesinde, işletmelerin bünyesinde yer alan Ar-Ge merkezlerinde yapılan harcamaların %100'ü 31 Aralık 2023 tarihine kadar kurum kazancının tespitinde Ar-Ge indirimi olarak dikkate alınmaktadır. 5746 sayılı kanun hükümleri çerçevesinde kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan Ar-Ge indirimi tutarı, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda herhangi bir süre kısıtlaması olmadan 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'na göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır.

Ayrıca 5746 sayılı Kanun'a göre Ar-Ge merkezinde çalışan personelle ilgili olarak gelir vergisi stopaj teşviki ve sigorta primi desteği sağlanmaktadır. Buna göre; Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretlerinin doktoralı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksan beşi (%95), yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanlar için yüzde doksanı (%90), diğerleri için yüzde sekseni (%80) gelir vergisinden müstesnadır. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde çalışan tasarım ve destek personelinin; bu çalışmaları karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, her bir çalışan için Maliye Bakanlığı bütçesine konulacak ödenekten karşılanır. Grubumuzca bahsedilen Ar-Ge teşviklerinden de yararlanılmaktadır.

İndirimli kurumlar vergisi uygulaması

Grup, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi çerçevesinde, Ekonomi Bakanlığı tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar için indirimli kurumlar vergisi desteği almaktadır. Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen yatırıma katkı oranına göre hesaplanan yatırıma katkı tutarına ulaşılan kadar her yıl ödenecek kurumlar vergisi tutarı yine Bakanlar Kurulu tarafından belirlenen kurumlar vergisi indirim oranı uygulanarak indirimli ödenmek suretiyle bu teşvikten yararlanılmaktadır. Aynı karar kapsamında alınan yatırım teşvik belgeleri gereğince KDV ve gümrük vergisi teşvikinden de yararlanılmaktadır.

Sınai Mülkiyet Haklarından İstisna Uygulaması

Kurumlar Vergisi Kanunun 5/B maddesi uyarınca, Kurumlar vergisi mükellefleri tarafından Türkiye'de gerçekleştirilen araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri ile yazılım faaliyetleri neticesinde ortaya çıkan buluşların;

- Kiralanması neticesinde elde edilen kazanç ve iratların,
- Devri veya satışı neticesinde elde edilen kazançların,
- Türkiye'de seri üretime tabi tutularak pazarlanmaları halinde elde edilen kazançların,
- Türkiye'de gerçekleştirilen üretim sürecinde kullanılması sonucu üretilen ürünlerin satışından elde edilen kazançların patentli veya faydalı model belgeli buluşa atfedilen kısmının %50'si maddede belirtilen şartların yerine getirilmesi halinde, kurumlar vergisinden istisnadır.

Grubumuzca bahsedilen teşvikten faydalanılmaktadır.

Yatırım teşvikleri

İtalya devleti de ülkesine yapılan yatırımlar nedeniyle nakdi teşvik vermektedir. Bu kapsamda Manfredonia yatırımı kapsamında İtalya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız için teşvikten yararlanmak üzere yerel yönetime başvuru yapılmıştır.

Covid-19 kapsamında sağlanan teşvikler

Covid-19 salgını kapsamında grubumuzun mukim olduğu ülkelerde sağlanan teşviklerden teşvik şartlarının karşılandığı durumlarda faydalanılmaktadır.

İhracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler

Maliye Bakanlığı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından tespit edilen usul ve esaslar doğrultusunda yapılan ihracat işlemleri ile diğer döviz kazandırıcı faaliyetler damga vergisi ve harçlardan istisna edilmiştir. İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı’na dayanılarak hazırlanan Para Kredi ve Koordinasyon Kurulu’nun 16 Aralık 2004 tarihli ve 2004/11 sayılı Kararı’na istinaden yurt dışı fuar katılımlarının desteklenmesi amacıyla devlet yardımı ödenmektedir.

Türkiye’de yukarıdaki mevzuat kapsamında yararlanılan destekler haricinde Mısır ve Rusya’da da ihracat teşvik programları kapsamında yararlanılan destekler bulunmaktadır.

Rusya devleti ihracata yönelik şirketleri desteklemek amacıyla nakliye giderlerini sübvansedecek teşvikler ile piyasa faiz oranlarından yıllık %3 faiz oranı indirimi ile finansal teşvikler vermektedir. Bu kapsamda Rusya’da faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımız bu teşviklerden yararlanmıştır.

Turquality

Türk Markalarının desteklenerek bilinç ve farkındalığının artırılmasını hedefleyen bir marka destek programı olan Turquality ile 2006/4 Sayılı “Türk Ürünlerinin Yurt dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde firmaların,

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/Şef/Aşçı istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin giderleri,
- Danışmanlık giderleri

belirli sınırlar dahilinde desteklenmektedir.

Grubumuzca faaliyet gösterilen alanlara göre söz konusu marka destek programından faydalanılmaktadır.

11. Temel Rasyolar

Karşılaştırmalı bazı temel rasyolar aşağıdaki gibidir:

	30 Eylül 2021	31 Aralık 2020
Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler	2,74	2,58
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	0,47	0,49
Toplam Yükümlülükler / Özkaynak	0,90	0,97
Net Finansal Borç / Özkaynak	0,10	0,17
	1 Ocak- 30 Eylül 2021	1 Ocak- 30 Eylül 2020
Brüt Kar / Net Satışlar	0,35	0,31
Faaliyet Karı / Net Satışlar	0,24	0,22
Ebitda / Net Satışlar	0,31	0,30

12. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu sair mevzuatlar ile Esas Sözleşme hükümleri dikkate alınarak belirlenmiştir.

Buna göre;

- a) Şirketimiz, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde yılsonlarında hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %50'sini nakit ve/veya bedelsiz pay şeklinde kâr payı olarak dağıtmayı benimsemektedir.

Ekonomik koşullar, yatırım planları ve nakit pozisyonu gibi hususlar dikkate alınarak, Ortaklar Olağan Genel Kurulu hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

- b) Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde öngörülen detayları da içeren Yönetim Kurulumuzun kar dağıtım teklifleri; yasal sürelerinde Kamuyu Aydınlatma Platformu, şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu aracılığıyla kamuya duyurulur.
- c) Genel Kurul'da alınacak karara bağlı olarak dağıtılacak nakit kar payları Genel Kurul'da kararlaştırılan tarihte ödenir. Bedelsiz pay şeklinde dağıtılacak kar paylarına ilişkin işlemler ise Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinde öngörülen yasal süre içerisinde tamamlanır.
- d) Kar dağıtım politikası çerçevesinde kar payları, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.
- e) Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bunun nedenleri ile dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgi Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine sunulur.
- f) Kar dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaatleri arasında dengeli bir politika izlenir.
- g) Kardan pay alma konusunda imtiyazlı hisse bulunmamaktadır.
- h) Esas Sözleşmemizde kurucu intifa senedi ile Yönetim Kurulu üyelerimize ve çalışanlarımıza kâr payı verilmesi uygulaması bulunmamaktadır.
- i) Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun konu ile ilgili düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir. Genel Kurul tarafından Yönetim Kurulu'na verilen kâr payı avansı dağıtma yetkisi, yetkinin verildiği yıllara sınırlıdır.

13. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Şişecam'ı bugünlere taşıyan çağdaş yönetim ve sanayicilik ilkeleri, yüksek kurumsallaşma düzeyi, pazara ve Ar-Ge'ye odaklılık gibi hususlar, geleceğin daha güçlü Şişecam'ının da temel dayanaklarını oluşturmaktadır. Şişecam Grubu, faaliyet alanlarında çevre ülkelerini kapsayan yaşamsal coğrafyanın lider üreticisi olma vizyonunu bu temeller üzerinde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimseyerek daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirketimiz, kurumsal yönetim uygulamalarında, Sermaye Piyasası Mevzuatına ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine uyuma azami özen göstermekte olup, Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan ve henüz tam olarak uyum sağlanamayan prensipler, mevcut durum itibarıyla bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Ocak 2019 tarih ve 2/49 sayılı kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca belirlenen formatlara uygun olarak 2020 yılı faaliyet raporumuz ile şirketimizin www.sisecam.com.tr adresinde yer alan "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında pay sahiplerimizin bilgisine sunulmuştur. Faaliyet raporunun ilanından itibaren yaşanan değişikliklerde Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayınlanmıştır.

14. Dönem İçinde Yapılan Sermaye Artışı, Geri Pay Alımları, Esas Sözleşme Değişiklikleri ve Kar Dağıtımları

Şirket yönetim kurulunun 26 Şubat 2021 tarihli toplantısında;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21 Temmuz 2016 ve 25 Temmuz 2016 tarihli duyurularına istinaden Şirket paylarının Borsa'dan geri alımı yapılabilmesine,
- Geri alıma konu edilebilecek azami pay adedinin 150 Milyon Türk Lirası nominal olarak belirlenmesine,
- Geri alım için ayrılacak fonun, Şirket iç kaynaklarından karşılanmak üzere en fazla 1 Milyar 200 Milyon Türk Lirası olarak belirlenmesine

karar verilmiştir. Bu kapsamda 15 Mart 2021 ile 29 Eylül 2021 tarihleri arasında 6,45 ile 8,50 fiyat aralığında toplam 25.663.027 nominal Türk Lirası tutarında 202.740.203,33 Türk Lirası bedelle (ortalama 7,90 birim fiyattan) Şirket payları geri alınmıştır.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; mevcut çıkarılmış sermayenin, %16,32272 oranına tekabül eden 500 Milyon Türk Lirası tutarındaki brüt temettünün nakden dağıtılması, stopaja tabi olan pay sahiplerine ise nakit kar payı üzerinden gelir vergisi stopajı yapıldıktan sonra net ödenmesini, nakit temettü ödeme tarihinin 31 Mayıs 2021 olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul toplantısında; Şirket Esas Sözleşmesinin "Sermaye" başlıklı 7. Maddesinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12 Mart 2021 tarih ve E-29833736-110.03.03-3310 sayılı ve T.C. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23 Mart 2021 ve E-50035491-431.02-00062573566 sayılı izin yazılarını ile onaylanan aşağıdaki değişiklik tadili onaylanmıştır. Bu değişiklik ile birlikte Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası'ndan 5.000.000.000 Türk Lirası'na yükseltilmiştir. Bu tavan tutarı 2021-2025 yılları için geçerlidir.

Esas Sözleşme Değişiklikleri

Eski Metin

SERMAYE:

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 4.000.000.000 Türk Lirası olup her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 400.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2017-2021 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2021 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2021 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Yeni Metin

SERMAYE

Madde 7-

Şirket Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre Kayıtlı Sermaye Sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4.3.1985 tarih ve 93 sayılı izni ile bu sisteme geçmiştir.

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 Türk Lirası olup, her biri 1 (Bir) Kuruş itibari kıymette 500.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulunca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2021-2025 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2025 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2025 yılından sonra yönetim kurulunun sermaye artırımı kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulu'ndan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda Şirket Yönetim Kurulu kararı ile sermaye artırımı yapamaz.

Şirket'in çıkarılmış sermayesi 3.063.214.056,17 Türk Lirası olup, bu sermayenin her biri 1 Kuruş itibari kıymette adet paya bölünmüştür. Önceki çıkarılmış sermayeyi teşkil eden 2.250.000.000 Türk Lirası tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır.

Bu defa artırılan 813.214.056,17 TL, Şirketimizin Anadolu Cam Sanayii Anonim Şirketi, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret Anonim Şirketi, Soda Sanayii Anonim Şirketi ve Trakya Cam Sanayii Anonim Şirketi'nin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 134 ve devamı maddeleri, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20. maddeleri, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 23, 24 ve ilgili diğer maddeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Birleşme Bölünme Tebliği (II-23.2) ve ilgili sair mevzuat uyarınca ve birleşmeye taraf tüm şirketler tarafından imzalanan 27.04.2020 tarihli birleşme sözleşmesinde kabul edilen esaslara göre, söz konusu şirketlerin tüm aktif, pasif, hak ve vecibeleriyle devralınması suretiyle birleşilmesinden karşılanmıştır.

Şirketin paylarının tamamı nama yazılıdır. Şirket borsada işlem görmek üzere ihraç edilecekler hariç hamiline yazılı pay senedi çıkaramaz.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Elektrik Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

15. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Nisan 2018 tarih ve 19/546 sayılı kararı ile 750 Milyon Amerikan Doları ihraç tavanı içerisinde yurt dışında ortaklık hakkı vermeyen toplamda 700 Milyon Amerikan Doları tutarındaki 7 yıl vadeli, tahvil ihracının nominal tutarı 550 Milyon Amerikan Doları 14 Mart 2019 tarihinde, nominal tutarı 150 Milyon Amerikan Doları ise 28 Mart 2019 tarihinde ihracı gerçekleşmiştir. İhraç edilen tahvilin yıllık kupon faiz oranı %6,95 olup, kupon faiz ödemeleri ihraç tarihinden itibaren altı ayda bir eşit taksitler halinde olmak üzere son ana para itfa tarihinde tamamen itfa olacaktır.

16. Risk Yönetimi ve İç Denetim Faaliyetleri

Yoğun bir iç ve dış rekabet ortamında faaliyet gösteren Şişecam, paydaşlarına yeterli düzeyde risk güvencesi sağlayabilmek için etkin risk yönetimi ve iç denetim süreçleri uygulamakta; süreçlerini ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla sürekli olarak gözden geçirmekte ve iyileştirmektedir.

2019 yılı sonunda başlayıp 2020 yılının Mart ayından itibaren etkisini ülkemizde de yoğun biçimde hissettiren pandemi; uzun süredir gündemde olan risklerin bir bölümünü geri plana itmiş, katalizör etkisi göstererek ekonomik riskler başta olmak üzere birçok diğer riski de tekrar ön plana çıkarmış, bir anlamda risk sıralamasını değiştirmiştir. Global ekonomide yaşanan belirsizlikler, yoğunlaşan devletlerarası çıkar çatışmaları, artan korumacılık eğilimi, salgının biraz daha açık şekilde göz önüne serdiği küresel ölçekteki eşitsizlikler ve bunların tetiklediği güvenlik sorunları, teknolojik alanda salgının etkisiyle hızını daha da artıran gelişmeler ve iklim değişikliği dünyanın geleceğine ilişkin beklentilerin farklılaşmasına, kurulu sistemin sürdürülebilirliğinin sorgulanmasına sebebiyet vermektedir.

Anılan risklerin önemli bölümünün sigortalanamaz mahiyette oluşu, tüm dünyada risklere bakış açısını farklılaştırmakta, kurumsal bir disiplin olarak risk yönetiminin ya da diğer bir ifade ile genelde güvence fonksiyonlarının önemi ve katma değerini büyük ölçüde artırmaktadır.

Risk yönetimi ve iç denetim fonksiyonlarının faaliyetleri, operasyonel birimler ile koordinasyon içerisinde, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak yürütülmekte; Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yapılan düzenli toplantıların sonuçları Yönetim Kuruluna mevzuata uygun şekilde raporlanmaktadır. Çalışmalarla, paydaşlara gereken güvencenin sağlanması, Şişecam'ın maddi ve maddi olmayan varlıklarının, kaynaklarının ve çevrenin korunması, belirsizliklerden kaynaklanan kayıpların en aza indirilmesi ve olası fırsatlardan en yüksek faydanın sağlanması hedeflenmektedir.

Şişecam’da Risk Yönetimi:

Şişecam’da risk yönetimi faaliyetleri kurumsal risk yönetimi prensipleri esas alınarak sürdürülmekte, bütünsel ve proaktif bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şişecam, gerek küresel gelişmelerin yarattığı, giderek yükselmekte olan belirsizlikleri daha etkin yönetebilmek, gerekse keskin iç ve dış rekabet ortamında paydaşlarına sağladığı risk güvencesini sürdürmek amacıyla risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini artırmaya odaklanmıştır.

Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi anlayışı kapsamında belirlenen, önceliklendirilen ve risk iştahı doğrultusunda eylem planlarına bağlanan risklerin yönetimi için önceki yıllarda olduğu gibi Şişecam genelinde iletişim ve koordinasyon faaliyetlerine ağırlık verilmekte, teknolojik imkânlar kullanılmakta, sürecin sağlıklı izlenmesini sağlayacak olan raporlamalar da yine mevzuata uygun şekilde sürdürülmektedir.

Şişecam’da İç Denetim:

Şişecam’da sürdürülen iç denetim faaliyetlerinin amacı; uygulamalarda birlik ve beraberliğin sağlanmasına yardımcı olmak, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesini, gelişmesini ve düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır. Anılan amaç doğrultusunda, Şişecam’ın Türkiye içi ve dışı kuruluşları bünyesinde süreklilik arz edecek şekilde denetim çalışmaları yapılmaktadır.

İç denetim çalışmaları Yönetim Kurulu tarafından onaylanan dönemsel denetim programları kapsamında yürütülmektedir. Denetim programları oluşturulurken risk yönetimi çalışmalarından elde edilen sonuçlardan da faydalanılmakta, diğer bir deyişle “risk odaklı denetim” uygulamaları hayata geçirilmektedir.

17. Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Çalışanlara Sağlanan Haklar

Şişecam, çağdaş yönetim anlayışı, yasalar ve standartlar çerçevesinde teknolojik değişim ve gelişmeler doğrultusunda çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi, çalışanlarını ve ilişkide bulunduğu tüm tarafları bilgilendirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, Grup çalışanlarına ücrete ilave olarak ikramiye, yakacak yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, eğitimi teşvik, yemek, evlenme, bireysel emeklilik katkı payı, doğum, ölüm, ulaşım yardımı gibi menfaatler sağlanmaktadır. Ayrıca, mevcut yasalarda öngörülen koşulları sağlayan çalışanlara kıdem ve ihbar tazminatı ödenmektedir.

Şişecam, günümüz çalışma koşullarına uygun rekabet ve verimlilik odaklı endüstri ilişkilerinin sağlanmasını hedefleyerek Türkiye’de 4, Türkiye dışında ise 11 olmak üzere toplam 15 işçi sendikasıyla endüstri ilişkilerini yürütmektedir.

Bu dönemde yapılan toplu sözleşme uygulamaları aşağıdaki gibidir:

Gürcistan’da yer alan JSC Mina Fabrikası’nda Gürcistan Metalurji, Madencilik ve Kimya Sanayi İşçileri Sendikası ile 26 Ekim 2020 tarihinde başlayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 22 Ocak 2021 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 1 Ocak 2021-31 Aralık 2024 tarihleri arasında 4 yıl yürürlükte kalacaktır.

Macaristan’da kurulu Sisecam Automotive Hungary Kft işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 29 Mart 2021 tarihinde Aszod Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Romanya’da kurulu Sisecam Automotive Romania SA işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 14 Nisan 2021 tarihinde Glasscorp Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Mart 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Slovakya’da kurulu Sisecam Automotive Slovakia S.R.O. işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 4 Mayıs 2021 tarihinde Ozkovo Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Top iş sözleşmesi 1 Nisan 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında 12 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

Bulgaristan’da kurulu Trakya Glass Bulgaria EAD, Sisecam Automotive Bulgaria EAD ve Pasabahce Bulgaria EAD işyerlerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 06 Temmuz 2021 tarihinde Podkrepa İşçi Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01 Temmuz 2021-30 Haziran 2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

Rusya’da kurulu OOO Posuda Fabrikası toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 17 Ağustos 2021 tarihinde Proofkom Sendikası ile anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 1 Ocak 2021-31 Aralık 2022 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

18. Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Faydalar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücretler Esas Sözleşmede belirtildiği üzere her yıl Genel Kurul’ca saptanmaktadır. Şirket’in 30 Mart 2021 tarihinde yapılan 2020 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, yönetim kurulu üyelerine ödenecek aylık ücretler belirlenerek kamuya açıklanmıştır. Yönetim kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları yazılı hale getirilmiş ve Şirket’in kurumsal internet sitesinde de yayınlanmıştır.

Şirket Genel Müdürü, genel müdür yardımcıları ve diğer üst düzey yöneticilerine ciro, karlılık ya da diğer temel göstergelere doğrudan endeksli, teknik anlamda prim olarak mütalaa edilebilecek herhangi bir ödeme yapılmamaktadır. Şirket Genel Müdürü, genel müdür yardımcıları ve diğer üst düzey yöneticilerine maaş, ikramiye, sosyal yardım gibi nakdi ödemelerin yanı sıra, Yönetim Kurulumuz tarafından Şirket’in faaliyet hacmi, Şirket faaliyetinin niteliği ve risklilik düzeyi, sevk ve idare edilen yapının büyüklüğü ve faaliyet gösterilen sektör gibi kriterler dikkate alınarak belirlenen ve enflasyon, genel ücret ve Şirket karlılık artışları gibi göstergeler göz önünde bulundurulmak suretiyle, duruma göre artırılarak veya artırılmaksızın yılda bir defaya mahsus olmak üzere, jestiyon ikramiyesi adı altında bir ödeme de yapılmaktadır. Ayrıca, Şirket üst düzey yöneticilerine gayri nakdi olarak da makam aracı tahsis edilmektedir. Bu kapsamda, yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilerine ücret politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı, finansal tablo dipnotlarımızda kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim kurulu üyelerine ve yöneticilere borç ve kredi verilmemekte, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamakta veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemektedir.

19. Diğer Hususlar

Dönem içerisinde ilişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemlere ilişkin açıklamalar, aynı tarihte kamuya açıklanan finansal tabloların 38 numaralı dipnotunda detaylı olarak sunulmuştur.