

A black and white photograph of three children running through a grassy field towards the camera. The child on the left is a girl in a striped dress, the middle child is a girl in a checkered dress, and the child on the right is a boy in a striped shirt and shorts. They are all smiling and holding hands. The background is a dense line of trees with sunlight filtering through the leaves. The image is overlaid with a pattern of hexagons in the top left and bottom left corners, and a large circle in the bottom right corner.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2021

The logo for Şişecam, featuring a stylized graphic of several vertical lines of varying heights to the left of the company name.

ŞİŞECAM

Care for
Ne>xt

İÇİNDEKİLER

3 Rapor Hakkında

4 Yönetim Kurulu
Başkanı Mesajı

8 Genel Müdür'ün Mesajı

KURUMSAL YAPI VE YÖNETİM

11 Şişecam Hakkında
13 2021'de Şişecam
15 Sürdürülebilirlik
Yolculuğumuz
16 Sürdürülebilirlik
Yönetişimi

GEZEĞENİ KORU

33 İklim Değişikliği
36 İklim Değişikliği ile
Mücadele
39 Enerji Yönetimi
41 Su Kullanımı

TOPLUMU GÜÇLENDİR

54 Kurumsal Miras
58 Eşitlik, Çeşitlilik ve
Kapsayıcılık
68 İş Sağlığı ve Güvenliği

YAŞAMI DÖNÜŞTÜR

74 Değer Zincirinde
Sürdürülebilirlik
79 Dijitalleşme
87 Değer Katan
İş Birlikleri

GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

RAPOR HAKKINDA

1935 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla temelleri atılan Şişecam, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, cam ev eşyası alanında en büyük iki, cam ambalaj ve düzcam alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer almaktadır. Şişecam, dünyanın en büyük üç soda üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir. Düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. 86 yıllık deneyim, 22 Bin çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam, "Küresel Mükemmellik" stratejisi doğrultusunda ve tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği Care For Next stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta, tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.



GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Şişecam'ın sürdürülebilirlik yolculuğu dünden bugüne nasıl gelişti?

Türkiye Cumhuriyeti'nin sanayi temelli kalkınma hamlelerinin ilk örneklerinden olan Şişecam, 1935 yılında ülkenin artan şişe ve cam ev eşyası ihtiyacını karşılamak üzere kurulmuş köklü bir kuruluştur. 87 yıllık tarihi boyunca bir çok başarıya imza atmış, bugün cam ve kimyasallar alanlarında 4 kıtada 14 ülkede üretim faaliyeti gösteren, 150 ülkeye satış yapan, 22 bin çalışanına istihdam sağlayan güçlü global bir şirket haline gelmiştir. Kurulduğu dönemden bu yana benimsediği kapsayıcı kültür ile yarattığı değer zincirinin her aşamasına destek olan kabiliyetler geliştiren Şişecam, üstün başarı gücünü en çok da bu yaklaşımından alır. Sürdürülebilirlik, değer yaratan büyüme, Şişecam kültürünün yapı taşıdır ve DNA'sında vardır.

Bugün sadece katma değerli ürünleriyle değil, hammadde tedariğinden, tasarıma Ar-Ge'den enerji üretimine, imalattan lojistiğe ve cam geri dönüşümüne kadar pek çok alanda değer yaratma yolculuğunu sürdüren Şişecam, şeffaf paylaşım ve etkin yönetim anlayışının bir çıktısı olarak gezegenin ve toplumun değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümler hayata geçirmekte, gelişirken sürdürülebilir değer yaratma felsefesini önceliklendirmektedir. Şişecam için dün, bugün ve yarın arasındaki

ilişki neden-sonuç ilişkisidir. 2021 yılında, sürdürülebilirlik önceliklerimiz; **gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek** için üstlenmeyi taahhüt ettiğimiz sorumlulukların yol haritası niteliğindeki 2022-2030 **CareforNext** stratejimizi duyurduk. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (BM-SKA) uyumlu ve entegre 2022-2030 **CareforNext** stratejisi doğrultusunda çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımız ışığında, pazarın ve toplumun ihtiyaçlarını karşılarken, **CareforNext** stratejimizin her fonksiyonda entegre olduğu, çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve değer zincirimizde yer alan hiç bir paydaşımızı geride bırakmadan; toplumların değişen ihtiyaçlarına yanıt veren ve gezegeni korumaya yönelik çözümler sunan bir yapı içinde büyüme yolculuğumuzu sürdürüyoruz. Attığımız her adımda, tüm ekosistemimiz için değer yaratmayı önceliklendiriyoruz..

Sizce yeni normalde sürdürülebilirlik anlayışının gereklilikleri nelerdir ve bunlara cevap veren bir anlayış Şişecam'da var mı?

Küresel salgın ve beraberinde getirdiği kapsamlı ve hızlı değişim, hiç hazır olmadığı koşullarla aniden karşılaşılan dünyanın uyum sağlama yetkinliklerini geliştirdi. Bu sıradışı ortamın en önemli öğretilerinden biri de hiç şüphesiz; sürdürülebilir, gezegenin ve toplumun



GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ihtiyaçları ile ahenk ve uyum yakalayamamış hiç bir yaklaşımın sürdürülebilir olmadığı görülmüştür. Gururla ifade etmek isterim ki Şişecam, her koşula hazır yapısı, tüm ekosistemini kapsayan yaklaşımı, kültüründe taşıdığı **“önce insan”** felsefesi ve köklü deneyimiyle bu sürece en hızlı uyum sağlayan kurumlar arasında yer aldı. Biz bu dönemde de değer zincirimiz boyunca risk ve fırsatları etkin yöneterek, dirençli iş modellerinin hayata geçirerek hedeflerimiz doğrultusunda yürümeyi kesintisiz sürdürdük. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik, portföy dönüşümü gibi pek çok konunun itici gücünün de katkılarıyla, başta tedarikçilerimiz olmak üzere değer zincirimiz boyunca tüm paydaşlarımızla birlikte, toplumun ve gezegenin gelişen ve değişen ihtiyaçlarına çözüm sunmaya ve buna yönelik yatırımlara devam ettik.

Buanlayışlaoluşturduğumuz 2030 **CareforNext** Sürdürülebilirlik stratejimiz, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusundaki net hedefler ve çevresel, sosyal, yönetim (ESG) odaklı dinamik değerlendirmelerle şekillendirilmiş önemli bir rehber niteliğindedir. Strateji, ESG riskleri ve fırsatlarının etrafıca incelenmesinin yanı sıra, 400'ün üzerinde paydaşın katkılarıyla oluşturulan stratejimiz, Şişecam üst yönetiminden üretim tesislerine uzanan yapıda desteklenmekte ve somut yatırım ihtiyaçlarına dayalı bir pusula ile desteklenmektedir.

Güçlü yapımızdan aldığımız destekle stratejimizi etkin bir şekilde hayata geçiren,

izleyen ve performansını değerlendiren yönetim yapımızı güçlendirdik. 2021 yılında İcra Kurulu üyelerimizden oluşan **Sürdürülebilirlik Komitemize** ek olarak, Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan bir **Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi** kurduk. Sürdürülebilirlik stratejisinin tüm fonksiyon ve kademelerde benimsenmesi ve etkin yönetilmesi için yöneticilerimizin bu konuda yön gösterici sorumluluk ve fırsatlara sahip olması gerektiği misyonumuzu da bu yapı ile pekiştirmiş olduk.

2021 yılında hangi başarıları ve zorlukları yönettiniz?

2021 yılı, normalleşme adımları atılsa da pandemi ile birlikte ortaya çıkmış olan belirsizliklerin sürdüğü, dalgalanmaların yaşandığı bilinmezliklerle dolu bir yıldır. Küresel ayak izi ve değer zinciri geniş bir şirket olarak hem iç hem de dış paydaşlarımızın ihtiyaçlarını gözeterek faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmeyi başardık.

Şişecam olarak, çalışanlarımızla ilgili risk ve zorlukları; gerekli uygun altyapı ile hibrid çalışmaya geçerek, aşılardan takibi, çalışan servisleri, yemekhaneler ve ofislerin düzen ve hijyenini maksimum seviyeye çıkararak, CEO ve üst yönetim temsilcilerinden oluşan **“Acil Durum Komitesi”** ve **“Covid-19 İletişim Komitesi Destek Hattı”**nı oluşturarak önemli bir aksaklık yaşamadan çok rahat bir şekilde yönettiğimizi söyleyebilirim.

Bu süreci, dış paydaşlarımızı da geride bırakmayan anlayışımız ile, globalde tüm

tedarikçilerimizin dahil olduğu bir kriz ve risk yönetimi ekibi kurarak, alternatif/sürdürülebilir tedarik kaynaklarını kullanarak, müşterilerimiz ve yatırımcılarımız ile yakın iletişim sağlayarak geçirdik. Aynı zamanda ekosistem finansman uygulamasını devreye alarak tedarikçilerimize ödeme vadesi ile ilgili destekler sağladık. Bu kapsayıcı yaklaşımımız sonucunda böylesi zorlu bir dönemden çalışanlarımızın, müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve yatırımcılarımızın güven ve bağlılığını pekiştirerek çıktığımızı görüyor, bunun mutluluğunu yaşıyorum. Bu vesileyle 2021 yılında yatırım, uygulama, izleme ve iyileştirme süreçlerimizde sürdürülebilirliği daha etkin hale getiren iş modelimizdeki başarılarından da söz etmek isterim. Yerel ve yenilenebilir hammadde tedariki misyonumuza paralel şekilde ABD'de doğal soda külü yatırımı, su geri kazanımı ve biyoenerji sağlayan Basalia Teknolojisi yatırımı ve entegre atık yönetimi izleme yatırımlarımızı hayata geçirdik. Ayrıca alternatif fırın ısıtma alanında yatırım yapma konusunda da kararlıyız.

2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizle de paralel olarak geçtiğimiz yılın sonunda ABD-Wyoming'de gerçekleştirdiğimiz doğal soda külü yatırımı ile Şişecam'ın soda külü üretimi kaynaklı karbon yoğunluğunu yarı yarıya azaltırken, soda külü üretimi kaynaklı su tüketimimizde yüzde 50 üzerinde azaltım sağlama fırsatını yakalamış bulunuyoruz. Daha düşük maliyetli üretim avantajı ve sürdürülebilirlik yaklaşımımıza uyumu ile bugün olduğu gibi, geleceğin de sektörleri arasında yer alacağına inandığımız doğal soda

külü alanında portföyümüze dahil ettiğimiz yüksek kapasite sonucunda bugün **dünyanın en büyük 3 soda külü üreticisinden biri haline geldik.**

Birçok lokomotif sektöre girdi sağlayan bir şirket olarak üretimde ve tedarikte sürdürülebilirlik de bizim için kritik öneme sahip. Bu kapsamda Avrupa'nın hızla artan cam ambalaj talebine daha yakından cevap vermek adına Avrupa'daki ilk cam ambalaj tesis yatırımımızı Macaristan'da yapma kararı aldık. Küresel cam ambalaj pazarının dörtte birini oluşturan Avrupa pazarı, sektörün hızlı gelişimi ve şirketimizin mevcut üretim ayak izinin bütünsel bir şekilde geliştirilmesi adına önemli fırsatlar barındırıyor. Avrupa'daki bu ilk cam ambalaj tesisinin ilk fırınının 2023 yılında operasyona başlamasını hedefliyoruz. Böylece cam ambalaj pazarında Avrupa'daki ayak izimizi genişletirken, ülkemizin küresel cam ticaretindeki varlığının güçlenmesine de önemli ölçüde katkı sağlayacağız.

Tedarik zincirindeki kırılma küresel ölçekte her sektörü etkilerken yatırımlarda sürdürülebilirlik de yeni dönemin önemli konularından oldu. Biz de yatırımlarımızda sürdürülebilirliği garanti altına almak ve global cam sektöründeki oyun kurucu pozisyonumuzu güçlendirmek için cam ergitme fırınlarının yapımında kullanılan, yatırımların planlanan termine uygun olarak devreye alınabilmesinde stratejik öneme sahip refrakter malzemesi alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden İtalyan Refel firmasını satın aldık. Bu yatırımımız ile yeni fırın yatırımlarının ve soğuk tamirlerinin

küresel ölçekte bozulan tedarik zincirinden etkilenmesini önleyerek riski azaltacağız ve tedarik zincirindeki kırılmalara karşı direncimizi artıracacağız.

Şişecam ana faaliyet alanlarının tümünde, global ölçekte en büyük 3 oyuncu arasında yer alma hedefi doğrultusunda kararlılıkla ilerlerken, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda, paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratan yatırımlara imza atmaya da devam edeceğiz.

2030 stratejiniz BM SKA'larına yaklaşmak için nasıl fırsatlar sunuyor? Şişecam bundan sonra sürdürülebilirlik yönetişimini güçlendirmek adına nasıl bir irade koymayı hedefliyor?

2030 Sürdürülebilirlik Strateji çalışmalarımızı geçen sene tamamladık ve gezegenimizin değişen sorunlarına ve toplumların ihtiyaçlarına odaklanan **“CareforNext 2030”** stratejimizi hayata geçirmeye hazırız. BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusundaki net ve güçlü hedeflerimizi ortaya koyan strateji; çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) odaklı dinamik değerlendirmelere dayanıyor.

Gücünü, 2020 yılından bu yana yürütülen çok katılımcı paydaş görüş sürecinden alan stratejimiz ayrıca, ESG riskleri ve fırsatlarının etraflica incelenmesinin yanı sıra, 400'ün üzerinde uzmanın katkılarıyla “merkezden tesislere inen derinlikle” somut yatırım ihtiyaçlarına dayalı olarak geliştirilen bir pusula ile de destekleniyor. Özenle yürütülen bu süreç, Şişecam'ın 2030 yılına

yönelik hedefleriyle birlikte sağlıklı ve gerçek bir strateji geliştirmesine olanak tanıyor. Yeni dönemde de, **“GEZEĞENİ KORU”** ve **“TOPLUMU GÜÇLENDİR”** taahhütlerimize bağlılığımızı sürdürmeye devam ederken, bir yandan da **“YAŞAMI DÖNÜŞTÜR”** başlığı altında sürdürülebilirlik stratejimize yeni bir amaç ve anlam yükledik.

Stratejimiz altındaki **“GEZEĞENİ KORU”** ilkemiz doğrultusunda 2050 yılına kadar **KARBON NÖTR** hale gelmeyi net bir vizyon olarak benimsedik. Tüm dünyada son derece yıkıcı iklim felaketlerine tanık olduğumuz 2021 yazı, küresel ısınmanın açık bir kanıtı niteliğindeydi. Şişecam olarak iklim krizinin yalın gerçekliğini kabul ediyor, çözümü için etkin bir iş ortağı olarak tam sorumluluk çerçevesinde hareket ediyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de aynı yaklaşımla hareket etmeye, gezegenin ihtiyaçlarına cevap veren, çevre ile uyumlu çözümler üretmeye devam edeceğiz.

2030 yılı için koymuş olduğumuz bilim temelli hedeflerimizi gerçekleştirme konusundaki fırsatları şimdiden araştırmaya başladık. Köklü Ar-Ge geçmişimizden ve tecrübelerimizden yararlanarak çevreye olan etkimizi iyileştirecek önemli çalışmalar yapıyoruz. Örneğin, şu an geliştirme çalışmalarını sürdürdüğümüz elektrikli fırın alanında yatırım yapma konusunda kararlıyız. Ayrıca, gelişmiş fırın kontrolü teknolojileri, atık ısı geri kazanımı ve yüksek cam kırığı kullanımı alanlarında gelişmiş teknolojileri uygulamanın yanı sıra gelişen teknolojileri araştırmaya ve teknoloji geliştirmeye devam ediyoruz.

GEZEĞENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

Şişecam'daki önemli ESG konularından biri olan su kullanımı konusunda da güçlü hedeflerimiz var. 2030 yılındaki su ayak izimizi 2020 yılında kaydedilen seviyeye kıyasla en az %15 oranında düşürmeye kararlıyız. Bu hedefe ulaşmak için kapalı çevrim su soğutma sistemlerine geçiş yaparken, fabrikalarımızdaki çatı üstü yağmur suyu toplama sistemlerini bir standart haline getireceğiz.

Ayrıca, 2030 yılında piyasaya sürdüğümüz ürünlerimizin ambalaj atıklarını 2020'ye kıyasla %50 oranında azaltmayı, cam ambalaj üretiminde dış cam kırığı oranını %35 seviyesine kadar yükseltmeyi de yeni stratejimiz dahilinde hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin **"TOPLUMU GÜÇLENDİR"** odağındaki hedeflerimizden de bahsetmek isterim. Yeni dönemde de **"Cam mirasımızı gelecek nesillere aktarma"** konusunda sorumluluğumuzu üstlenmeye devam edeceğiz. Bildiğiniz gibi 2022 yılı BM tarafından Şişecam'ın da önemli destek ve katkılarıyla **Uluslararası Cam Yılı** ilan edildi. Biz de bu vesileyle yıl boyunca camın eşsiz özelliklerini etkin bir şekilde öne çıkarmaya ve bu konuda liderlik üstlenmeye devam ediyoruz. Cam Yılı, iklim değişikliği ile mücadelede çevrenin korunması ve enerji tasarrufuna

yönelik çözümler üreterek gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmayı hedefleyen cam sektörünün, küresel çapta vurgulanmasını sağlaması anlamında oldukça önemli. Şişecam da sektörün güçlü bir oyuncusu olarak bu alanda sorumluluk alıyor; yıl boyunca geniş bir alanda bu bilincin gelişmesini ve ilgili projelerin uluslararası ölçekte koordinasyonunu üstleniyor.

Geçtiğimiz dönemde, özellikle de pandemi nedeniyle birçok kurumda düşen kadın çalışan oranı Şişecam'da kesintisiz olarak yükselmeye devam ediyor. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımımız doğrultusunda kadın istihdam oranımızı 2030 yılına kadar en az **%25'e** çıkarmayı hedefliyoruz. Tüm operasyonlarımızda kadın dostu fabrika standartlarını yaygınlaştırmanın yanı sıra **"Women Expression"** programını hayata geçirerek de bu hedefi destekleyeceğiz.

İş güvenliği açısından yenilenen **"sıfır kaza"** vizyonumuz; iş güvenliğinde liderlik kapsamındaki programların ve bu alandaki kültürel dönüşüm programlarının entegrasyonuna dayanıyor. Yalnızca sıfır kaza yaklaşımıyla sınırlı kalmayıp, çalışanlarımızın hayatları boyunca sağlıklarını korumalarına

odaklanan yaklaşımımız doğrultusunda **"Tam Esenlik Programı"**nı da Şişecam geneline etkin bir şekilde yaygınlaştırmayı planladık.

2030 sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamındaki son odağımız **"YAŞAMI DÖNÜŞTÜR"** ise, dijitalleştirilmiş değer zinciri ile **"Dijital Çalışma Ortamı"**, **"Kurumsal Düzeydeki Operasyonların Dijitalleştirilmesi"** ve **"Veri Analitiğine Dayalı Karar Verme"** başlıklarında üç net ve yalın hedefi kapsıyor. BM SKA'lara bizi daha da yakınlaştıran **CareforNext 2030** taahhütlerimiz doğrultusunda, cesaretle sorumluluk almaya devam ederken, sürdürülebilir bir gelecek için bu harekete katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Prof. Dr. Ahmet Kırmızı
Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Cam ve kimyasallar sektörlerinin güçlü küresel oyuncusu Şişecam, hammaddeyi nihai ürüne tüm iş süreçlerinin odağında yer alan sürdürülebilirlik yolculuğunda yeni bir döneme geçiş yapıyor. Toplumun, yaşamın ve gezegenin değişen önceliklerini göz önüne alarak ve paydaşlarımız ile birlikte ortak değer ve önceliklerimizi entegre ederek oluşturmuş olduğumuz “CareforNext” sürdürülebilirlik stratejimizi 2022-2030 dönemi için oluşturmayı tamamlamış bulunuyoruz. Belirsizliklerle dolu bir yıl olan 2021’de, bir önceki yıl tamamladığımız “Tek Şişecam” birleşmesinin ve çağın gerekliliklerine uygun, yalın ve duyarlı yönetim anlayışımızın bir sonucu olarak; yeni başarılarla kararlı bir şekilde ulaştık. İnanıyorum ki; bu dönemde geliştirdiğimiz yeni dönem sürdürülebilirlik stratejimiz, Şişecam’ın gezegenimiz ve tüm paydaşlarımız için değer yaratma odaklı sürdürülebilir büyüme yolculuğuna önemli şekilde güç kazandırdı.

Yeni stratejimiz kapsamında **“GEZEĞENİ KORU”** ve **“TOPLUMU GÜÇLENDİR”** taahhütlerimize bağlılığımızı sürdürürken, **“YAŞAMI DÖNÜŞTÜR”** başlığı altında yeni bir amacımızı ortaya koyuyoruz. Yoğun emek harcadığımız bu çalışmaların temel odağında ve yürütülen bilimsel araştırmalar ışığında tüm insanlık için tehdit oluşturmaya devam eden iklim krizi ile mücadeleye destek vermek yer alıyor.

Geçtiğimiz yıl içerisinde belirlediğimiz strateji doğrultusunda aksiyonlarımızı yürüterek sürdürülebilirlik odaklı toplam 2,6

Milyar TL’lik yatırım gerçekleştirdik ve bu yatırımların pozitif etkilerini şimdiden görmeye başladık. Bu bağlamda gerçekleştirdiğimiz önemli adım ve projeler arasında şunlar yer aldı:

- Düşük karbonlu değer zinciri vizyonumuzla soda iş kolumuzdaki karbondioksit ve su ayak izlerimizi yarıya indirecek doğal soda üretimi ile ilgili yatırımlarımız,
- Anlamlı çıktılar elde etmemizi sağlayacak ve dijital altyapımızı güçlendirip izlenebilirliğini arttırmaya hizmet edecek, SAP’nin global ölçekte en büyük 3 projesinden biri olan “Rakamlarla Yönetme” odaklı dijital dönüşüm hamlemiz,
- Dijital dönüşüm kapsamında büyük veri işleme becerilerimize ek olarak yapay zekâ analitiği geliştirilmesi; ileri teknolojilerin daha yoğun kullanılması için gereken temel araçlara sahip olunması ve kurum içerisinde verilere dayalı rasyonel karar alma kültürünün desteklenmesi,
- Tüm dünyanın tedarik zinciri yönetiminin öneminin daha da iyi anladığı pandemi döneminde, tedarik zincirinde oluşabilecek riskleri yönetmek ve yatırımlarımızda sürdürülebilirliği garanti altına almak amacıyla gerçekleştirildiğimiz dünyanın önde gelen refrakter



GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

- üreticilerinden İtalyan Refel firmasının satın alınması, 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizin ayrılmaz bir parçası ve en önemli girişimlerimizden biri olan biyoteknoloji çözümlerine yönelik BasaliaTeknolojisi ile sıfır kirlilik ve hidrojen gazı eldesinin yanı sıra karbondioksit emisyonlarının yakalanmasına yönelik yatırım adımının atılması

Tüm yatırım kararlarımızı, geçmişten bugüne gururla taşıdığımız sürdürülebilirlik odaklı kültürümüzle geliştiriyor, geleceğimizi **"CareforNext"** sürdürülebilirlik stratejimiz ekseninde planlıyoruz. Bu yaklaşımımızı desteklemek için Şişecam'ın çok güçlü Ar-Ge kabiliyetinden de yararlanıyoruz. Avrupa'nın en büyük Ar-Ge merkezleri arasında yer alan "Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi"nde verimli üretime odaklanıyor, tüm paydaşlarımız ve gezegenimiz için katma değerli çözümler sunan yeni ürünlere, teknoloji ve buluşlara imza atıyoruz. Odaklandığımız katma değerli teknoloji ve ürünlerimiz arasında; dünyanın ilk anti-mikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası olan ve sağladığı fayda ile Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde taçlandırılan cam yüzeylerde virüs ve bakterilere karşı etkili V-Block Teknolojisi, kanser tedavisinde kullanılan mikro cam kürecikler ve tarımsal verimi artırmak amacıyla cam gübre kompozisyonu geliştirme çalışmaları yer alıyor. Cam üretiminde kritik öneme sahip olan fırınlarımızda optimum üretim randımanı ve enerji verimliliği sağlamak konusunda teknolojik iyileştirmeler de yine Şişecam bilim insanları tarafından geliştirilmektedir. Gelişmiş fırın kontrolü teknolojileri, atık ısı geri kazanımı ve geri dönüştürülmüş cam kullanımının artırılmasına yönelik fırsatları tasarım aşamasından itibaren değerlendirmenin yanı sıra gelişmiş teknoloji uygulamalarıyla ilgili gelişmeleri de yakından takip ediyoruz.

Mevcut yatırımlarımızla ortaya koyduğumuz sürdürülebilir gelişim kararlılığımızı, bugünün ve yarının ihtiyaçları için güçlü bir çözüm ortağı olma hedefimiz doğrultusunda oluşturduğumuz 2030 hedeflerimizi belirleyerek ve siz değerli paydaşlarımıza sunarak

sürdürüyoruz.

CareForNext 2030 stratejimizde yer alan **"Gezegeni KORU"** felsefesi kapsamında düşük karbonlu iş modeli ve değer zincirinde iklim pozitif ürünler vizyonu ile üretim faaliyetlerimizden kaynaklı sera gazı emisyonlarının azaltımına yönelik enerji verimliliği çalışmalarımızı da çeşitlendirdik. Bu doğrultuda 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ile yaklaşık 58 Milyon TL'lik enerji tasarrufu elde ederken sera gazı emisyonu yoğunluğumuzu %5 oranında azaltmış olduk. 2030 yılına kadar emisyon azaltımı hedeflerimizin önemli bileşenlerinden biri olarak yenilenebilir enerji kullanımımızı 8 kat artırmayı ve özellikle kendi fabrikalarımızın elektrik tüketimi için 53 MW kurulu yenilenebilir enerji üretim kapasitesine ulaşmayı hedefliyoruz. Elektrik üretimindeki yeşil dönüşümü desteklemek amacıyla Yenilenebilir Enerji Sertifikalı (I-REC) yeşil elektrik satın alımı gerçekleştiriyoruz ve bunu faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda arttırmayı hedefliyoruz.

İklim değişikliği kaynaklı temiz su kaynaklarında beklenen azalmanın farkındalığıyla, bu alanda da önemli hedefler koyduk. 2030 yılında, temiz su kullanımımızı 2020 yılına oranla %15 düşürmekte kararlıyız. Bu kapsamda kapalı çevrim su soğutma sistemlerine geçiş yaparken, fabrikalarımızdaki çatı tipi yağmur suyu toplama sistemlerimizi de standartlaştıracamız. Ayrıca global ortağı olduğumuz Basalia Teknolojisi'ni kullanarak Mersin'deki soda üretim fabrikamızda yapacağımız yatırımın çevresel faydasından yararlanarak atık suları geri kazanmayı ve tesisimizde temiz su kullanımını azaltmayı hedefliyoruz. Bu proje, su döngüsü alanında endüstriyel simbiyoz örneklerinden biri olacaktır.

Cam sektörünün güçlü ve köklü oyuncusu olarak camın geri dönüşüm potansiyelini biliyor, uzun yıllardır döngüsel ekonomiye yönelik büyük çabalar gösteriyor, önemli projeler hayata geçiriyoruz. **2030 Stratejimiz** doğrultusunda bu kapsamda koyduğumuz güçlü hedeflerimiz var. Cam ambalaj üretimi süreçlerimizde kullandığımız

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

harici cam kırığı oranını **%35** seviyesine kadar yükseltmeyi ve ambalaj atıklarımızın tamamını %50 oranında azaltmayı hedefliyoruz.

Toplum ve çevre için değer yaratma çabalarımızı yatırımlarımızla veya tesislerimizde planladığımız iyileştirme aksiyonları ile sınırlamıyor, bunun yanında toplum ve çevre için değer yaratma odaklı ürün tabanlı çözümler geliştirmeye de aralıksız devam ediyoruz. Düşük karbon ekonomisine geçiş ile birlikte önemi ve stratejik konumu her geçen gün artmakta olan cam, birçok farklı sektöre girdi sağlamaya devam ediyor.. Gezegenin artan gereksinimlerine ve normlara iyi bir çözüm ortağı olan cam ürünlerimiz ile örneğin AB **“Fit for 55”** kapsamında binaların yenilenme sürecinde enerji ve ışık kontrolü sağlayan kaplamalı ve low-e camlarımız ile öne çıkıyoruz. Otomotiv sektöründeki düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecini de hızlandıran ürün geliştirme çalışmalarımıza devam ediyor; yenilenebilir enerji üretimi alanında, fotovoltaiik paneller için yüksek kaliteli cam ve rüzgâr türbinlerine yönelik cam elyafı üretiminde pazar payımızı yükseltiyoruz.

Çok geniş bir coğrafyada faaliyetlerimizi sürdürürken, kapsayıcı kültürümüzü tüm iş alanlarımıza yansıtmak ve iş ortaklarımıza da yaygınlaştırmak üzere **“Toplumu GÜÇLENDİR”** felsefemiz odağında ilerliyoruz. Bu doğrultuda, 2030 yılı itibarıyla çok uluslu çalışma ortamının oluşturulmasını, «Women Expression Programı»nın hayata geçirilmesini ve kadın çalışan oranımızı da en az %25'e yükseltmeyi hedefliyoruz.

2030 yılına doğru ilerlerken portföyümüzü genişletmek ve ciromuzda sürdürülebilir çözümlerin payını artırmak da öne çıkan diğer hedeflerimizdenr. **“Yaşamı DÖNÜŞTÜR”** eksenimizin de bir parçası olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içerisindeki **“SKA:17 Hedefler için Ortaklıklar”** prensibi ile şu anda Ar-Ge alanında dünyanın dört bir yanından **60** üniversite ve şirketle iş birliği geliştirerek girişimciliği destekliyoruz. Bu hedefi yakın gelecekte daha da ileri boyuta taşımak için kararlılıkla çalışıyoruz. Paylaşmış olduğum bu yatırımlar ve hedeflere baktığımızda, Şişecam'ın içerisinde bulunduğumuz büyük değişim ortamı içerisinde

dahi paydaşlarını ve içinde bulunduğu değer zincirinin ihtiyaçlarını odağına alarak başarılı sonuçlar elde ettiğini gururla söyleyebilirim. Toplam **5,6 Milyon ton cam, 2,3 Milyon ton soda ve 4,5 Milyon ton endüstriyel hammadde üretimi** gerçekleştirerek, faaliyet dönemi sonu itibarıyla konsolide net satışlarımızı **32,1 Milyar TL** seviyesine yükseltmiş ve maliyet optimizasyonu, etkin üretim planlama, sağlıklı tedarik zinciri ve başarılı kriz yönetimi sayesinde bu zorlu yılda **9,2 Milyar TL** konsolide net kâr elde etmiş bulunuyoruz.

Önümüzdeki dönemde de **CareforNext** stratejimizin ışığında gelişmiş üretim teknolojilerine yatırım yapmaya, Şişecam'ın eşitlik gözetken, çeşitlilik odaklı ve kapsayıcı çalışma kültüründen aldığımız güçle iş ortaklarımız ile birlikte değer üretmeye devam edeceğiz. Bunun için en büyük gücümüz de her gün daha da dijitalleşen dünyaya hazır altyapımız ve yetkinlikleriyle Şişecam'a değer katan tüm çalışma arkadaşlarımız olacaktır.

Bizlere olan inancınız ve ortak sürdürülebilir değer yaratan büyüme yolculuğumuza yönelik sunduğunuz katkılar ve işbirliğiniz için siz değerli paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Görkem Elverici
Genel Müdür

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ŞİŞECAM HAKKINDA

1935 yılında Türkiye İş Bankası tarafından kurulduk ve Türkiye cam sektöründe sanayileşme hamlesinin ana paydaşlarından biri olarak üretim yolculuğumuza başladık. Türkiye'nin ilk cam üretim tesisi ile ülkemizin temel cam üretim ihtiyacını karşılamak amacıyla başlayan yolculuğumuz, yıllar içinde farklı alanları da kapsayarak gelişti ve başka rotalara ulaştı. Geride bıraktığımız 86 yılın ardından, bugün geldiğimiz noktada 9 alanda faaliyet gösteriyor, 45 tesisle 14 ülkede üretim gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizi 150'nin üzerinde ülkeye satıyor; büyüyor ve büyüdüğümüz ölçüde istihdam yaratıyoruz. Değer yaratırken sürdürülebilir büyümeyi benimseyen yaklaşımımızla, farklı coğrafyalara yayılan tesislerimizde 22 bin çalışan istihdam ediyor, global bir aileye ev sahipliği yapıyoruz.

Şişecam olarak küresel pazarda ürün kalitemiz, üretim kapasitemiz ve artan marka değerimizle gücümüzü ve belirleyiciliğimizi her geçen gün arttırıyoruz. Ana faaliyet alanlarımız olan düzcam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve otomotiv camları sektörlerinin aynı anda dördünde birden faaliyet gösteren tek küresel şirket olarak hedefimiz, faaliyet alanlarımızda dünyanın en büyük üç üreticisinden biri olmaktır.

Bu bağlamda, camda ve faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda öncü bir geleceğe oynarken, iş ortaklarımızla yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markalarımızla fark yaratan, bireye ve çevreye saygılı bir dünya şirketi olmak vizyonu ile yola çıktık. Bu vizyonla ilerleme sürecimizde, kalite ve konfor yaratan ürünlerimizle yaşama değer katarken; insana, doğaya ve yasalara saygılı bir şirket olmayı misyon edindik. Misyonumuzun sorumluluğunu ise daima değerlerimizle bağımızı koruyarak taşıdık. Şişecam'da geleneklerimizden güç alıp, birbirimizi destekledik. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimsedik. Birlikte geliştiren, geliştirdik. Çevremize daima duyarlı davrandık ve tüm bu süreçlerde farklılıklara saygı gösterdik.

VİZYON

Camda ve faaliyet alanlarında öncü bir geleceğe oynarken iş ortaklarıyla yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markalarıyla fark yaratan, bireye ve çevreye saygılı bir dünya şirketi olmak.

MİSYON

Kaliteli ve konfor yaratan ürünleriyle yaşama değer katan; insana, doğaya ve yasalara saygılı bir şirket olmak.

DEĞERLER

Geleneklerimizden güç alır, birbirimizi destekleriz. Adil ve şeffaf bir yönetim anlayışı benimseriz. Birlikte gelişir ve geliştiririz. Çevremize duyarlıyız. Farklılıklara saygı gösteririz.

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



2,9
MİLYON TON
DÜZCAM+BUZLU CAM

ŞİŞECAM DÜZCAM

Düzcam, buzlu cam, ayna, lamine cam, kaplamalı cam, güneş enerjisi camları, beyaz eşya camları gibi mimari camlar üretir.

**Üretim kapasitesi ile dünya-
da 5. ve Avrupa'da 1.**



360
BİN TON

ŞİŞECAM EV EŞYASI

Soda, kristalin, ısıya dayanıklı borosilikat cam ve kurşunsuz kristalden otomatik ve el imalatı cam eşyası ve kâğıt karton ambalaj üretimi yapar. Ayrıca perakende mağazacılık faaliyetleri yürütür.

**Üretim kapasitesi ile dünya-
da ve Avrupa'da 2.**



2,3
MİLYON TON

ŞİŞECAM AMBALAJ

Gıda, içecek, ecza ve kozmetik sektörlerinde çeşitli hacim ve renklerde cam üretimi gerçekleştirir.

**Üretim kapasitesi ile dünya-
da ve Avrupa'da 5. büyük
cam ambalaj üreticisi.**



59,5
BİN TON
CAM ELYAFI
4,2
MİLYON TON
ENDÜSTRİYEL
HAM MADDE

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

Soda ve türevleri, krom kimyasalları, cam elyaf, endüstriyel hammaddeler, elektrik, Vitamin K3 türevleri ve sodyum metabisülfid üretimi yapar. Ayrıca bünyesindeki enerji üretim tesisi ile Şişecam Topluluğu'nun enerji ihtiyacını da karşılar.

**Avrupa'nın en büyük 4. ve
dünyada 2. sıradaki soda
üreticisi.**

Bazik krom sülfat üretiminde ise dünyada lideri.



20
MİLYON ADET
OTOMOTİV CAMI
7
MİLYON ADET
ENKAPSÜLE CAM

ŞİŞECAM OTOMOTİV

Ön cam, lamine ve temperli yan camlar, tavan camları ve arka ısıtmalı camlar, enkapsülasyon sistemleri, akustik camlar, anten entegre sistemleri, kaplamadan ısıtmalı camlar, Head-Up Display özellikli camlar, hafifletilmiş camlar, modüler sistemler üretir.

**Dünyada 8. ve
Avrupa'da 4.**

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2021'DE ŞİŞECAM

SATIŞLAR
32,1
Milyar TL

YATIRIMLAR
2,6
Milyar TL

TOPLAM
CAM ÜRETİMİ
5,6
Milyon Ton

ÖZKAYNAKLAR
49,4 Milyar TL

AR-GE
HARCAMASI
245 Milyon TL
(Son 3 yıl)

TOPLAM SODA
ÜRETİMİ
2,3 Milyon Ton

ÇEVRESEL VE
TOPLUMSAL
YATIRIMLAR
130 Milyon TL

DÖNEM KARI
9,2 Milyar TL

4 KITA, 14 ÜLKE,
45 TESİSTE
ÜRETİM

ÇALIŞAN SAYISI
22 bin

DİJİTAL
DÖNÜŞÜM
YATIRIMLARI
291 Milyon TL
(Son 3 yıl)

SLOVAKYA
Sisecam Automotive Slovakia S.R.O

ALMANYA
Sisecam Automotive Germany GmbH

İTALYA
Şişecam Flat Glass Italy Srl
Şişecam Flat Glass South Italy Srl
Cromital S.p.a.
Refel S.p.a.

BULGARİSTAN
Trakya Glass Bulgaria
Şişecam Automotive Bulgaria
Paşabahçe Bulgaria
Solvay Sodi

BOSNA HERSEK
Şişecam Soda Lukavac

MACARİSTAN
Sisecam Automotive Hungary Kft
Sisecam Glasspackaging Hungary Kft.

ROMANYA
Sisecam Automotive Romania SA

UKRAYNA
Merefa

GÜRCİSTAN
Mina-Ksani

RUSYA
Trakya Glass Rus
Automotive Glass Alliance Rus
Poşuda
Ruscam-Gorokhovets
Ruscam-Pokrovsky
Ruscam-Ufa
Ruscam-Kirishi
Ruscam-Kuban

HİNDİSTAN
Şişecam Flat Glass India

MISIR
Paşabahçe Egypt
Saint Gobain Glass Egypt
Camis Egypt

TÜRKİYE

ŞİŞECAM DÜZCAM
Kırklareli Fabrikası Şubesi
Mersin Fabrikası Şubesi
Bursa Fabrikası Şubesi
Ankara Fabrikası Şubesi

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI
Kırklareli Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi
Denizli Fabrikası Şubesi
Camış Ambalaj Sanayi A.Ş. Tuzla Fabrikası

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ
Mersin Fabrikası Şubesi
Yenişehir Fabrikası Şubesi
Eskişehir Fabrikası Şubesi

ŞİŞECAM KİMYASALLAR
Mersin Soda Fabrikası Şubesi
Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi
Oxyvit Kimya Sanayii ve Ticaret A.Ş.
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.
Camış Madencilik Faaliyet Gösterilen İller: Aydın, Balıkesir, Bilecik, İstanbul, Karabük, Kırklareli, Mersin

ŞİŞECAM OTOMOTİV CAMLARI
Şişecam Otomotiv A.Ş.

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2021'DE ŞİŞECAM

2021 yılı, sektör ve pazarlarımız için büyümenin yaşandığı bir yıldır. Tüm bu büyüme fırsatı ile beraber, içinden geçtiğimiz dönem içerdiği belirsizlik ve riskleriyle, mevcut yönetim metotlarının güncellenmesini zorunlu kılan bir süreci de tetikledi. Yeni dengelerle şekillenen bu dönemde, biz de kendi süreçlerimizi gözden geçirme fırsatı bulduk ve bu dönemi başarılı bir yönetimle tamamladık. 2021, Şişecam için ulusal ve uluslararası pazarlarımızı çeşitlendirdiğimiz, mevcut müşteri portföyümüzü korurken yeni bağlantılar kurduğumuz, satış oranlarımızı artırdığımız ve yeni yatırımlarla kendimizi yenileyerek adaptasyonumuzu geliştirdiğimiz bir yıl oldu.

Şişecam olarak 2021 yılında da global cam ihtiyacına en kaliteli, hızlı ve güvenli çözümleri sunmayı merkezimizde tuttuk. Bu hassasiyetimiz çerçevesinde “Bursa Yenişehir Fabrikası”ndaki

düzcamlar tesisimizde 240 bin ton kapasiteli fırınımızı yeniledik. “Eskişehir Şişecam Cam Ambalaj” üretim tesisimize 155 bin ton kapasiteli yeni fırın yatırımı yaptık. Macaristan’a yaptığımız yatırım ile Avrupa pazarındaki üretim gücümüzü arttırdık ve Avrupa ve Türkiye pazarlarındaki yükselen talebi karşılamaya hazır hale geldik. Ardından atılımlarımızı İtalya’ya taşıdık ve tedarik süreçlerimizdeki riskleri minimize edip, üretimde sürekliliği garanti altına almak için projeler geliştirdik. Cam ergitme fırınlarının yapım ve bakım süreçlerinde kullanılan refrakter malzemesi üreticisi Refel’i satın aldık. 6 bin ton üretim kapasiteli İtalyan Refel firmasının, Şişecam ailesine katılması ile küresel pozisyonumuzu güçlendirdik. Son olarak rotamızı Amerika’ya çevirdik. “Şişecam Kimyasallar” öncülüğünde Amerika’da doğal soda külü yatırımı gerçekleştirdik. Yatırımımızla üretim kapasitemizi çoğalttık, coğrafi yaygınlığımızı

büyüttük ve stratejik konumumuzu güçlendirerek, Şişecam Kimyasallar’ı küresel ölçekte ikinci sıraya taşıdık.

2021, Ar-Ge çalışmalarına hız verdiğimiz bir yıl oldu. Covid-19 salgın sürecinde, işletmelerin kapatılması ile HoReCa (Otel, Restoran, Kafe) kanalı üzerinden gerçekleşen cam ambalaj tüketiminde önemli bir düşüş yaşandı. Öte yandan, sağlık ve hijyende artan hassasiyet ile ev tipi tüketimde cam kullanımı yükseliş gösterdi. Şişecam olarak bu süreçte, tüketici ihtiyacını doğru okuduk ve Ar-Te-Ge çalışmalarımızı bu alanda yoğunlaştırdık. Sağlığı zararlı mikroorganizmaların cam yüzeyler üzerinde çoğalmasını engelleyen antimikrobiyal kaplama V-block teknolojisini hayata geçirerek, dünyada bir ilke imza attık.

2021 yılında, sürdürülebilir bir dünya için bize düşenin en iyisini yapma prensibimizi de ihmal

etmedik. Paşabahçe markamız altında sunduğumuz %100 geri dönüştürülmüş ürünleri içeren koleksiyonumuz “Aware”in ürün çeşitliliğini artırdık. Koleksiyonumuz ile karbon ayak izi ve endüstriyel atık miktarı düşük bir üretim gerçekleştirerek, cam geri dönüşümü konusunda farkındalığa katkı sunduk.

Ayrıca 2021’de, Basalia Projesi kapsamında biyoteknoloji alanına ilk yatırımımızı yaptık. Böylece katı atıkların bakteri kullanılarak zararsız hale getirilmesi, çevre dostu hidrojen gazının açığa çıkarılması ve atık suların saf suya dönüştürülmesini sağlamayı hedefledik.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

1935

- Şişecam toplumun ihtiyaçlarına cevap vermek için kuruldu.

2011

- Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'ne katıldık.
- "Cam Yeniden Cam" projesini başlattık.

2012

- CDP Tedarik Zinciri Programı'na katıldık.

2013

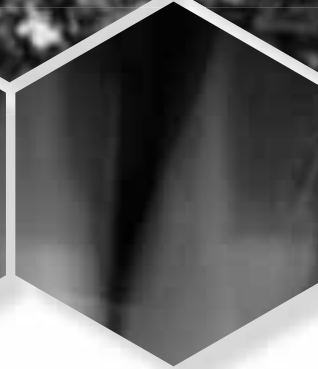
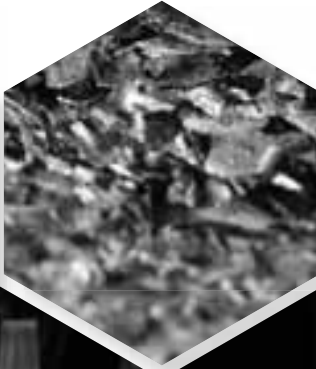
- Küresel Raporlama Girişimi (GRI) referanslı ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladık.

2014

- Şişecam Etik Kurulu'nu kurduk.
- I. Çevre ve Enerji Çalıştay'ını gerçekleştirdik.

2015

- Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk.



2016

- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne katıldık.
- "Yeşil Ekonomiye Geçiş" hedefiyle cam geri dönüşümüne yönelik "Çevre Sistemleri A.Ş."yi kurduk.

2017

- Şişecam I. Uluslararası Sürdürülebilirlik Çalıştay'ını gerçekleştirdik.
- Düzcamlar ürünlerimizde, EN 15804 uyumlu Çevresel Ürün Beyanı (EPD) ile belgelendirildik.

2018

- Vigeo Eiris Sürdürülebilirlik Endeksi'nde ilk 100 şirket arasına girdik.
- "CareforNext" Kurumsal Sürdürülebilirlik Stratejimizi yayınladık.
- "Dünden Bugüne Şişecamlı Kadınlar" dijital sergisini başlattık.

2019

- Şişecam İklim Değişikliği Koordinasyon Kurulu'nu kurduk.
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İlkelerimizi yayınladık.
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)'nin Sürdürülebilir İş Ödülü'ne layık görüldük.
- Sabancı Üniversitesi "Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu" ödülüne hak kazandık.

2020

- Tek Şişecam olarak BIST'te yer almaya devam ettik.
- Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları'nı yayınladık.
- 250 bin ton cam kırığının geri dönüşümünü sağladık.
- Şişecam Cam Eserler Koleksiyonu'nu dijital ortama taşıdık.
- Virüs ve bakterilere karşı etkili kaplama teknolojisi V-Block ile %100 geri dönüştürülmüş cam ev eşyası Aware koleksiyonlarını geliştirdik.

2021

- Sürdürülebilir İnovasyon Ödülü'nü aldık.
- Biyoteknoloji konulu Basalia start up'a yatırım yaptık.
- ESG skorlarında artış sağladık.
- 2030 Sürdürülebilirlik Stratejisini oluşturduk.
- Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurduk.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Şişecam'ın geçmişten bugüne elde ettiği başarıyı destekleyen unsurlar arasında gelişen toplum bilinci, müşteri ve yatırımcı beklentilerinin doğru analizi ve zamanında aksiyon alınması yer alır. Günümüzde dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizi, toplumlar arasındaki ekonomik düzey farklılıkları şirketlerin yönetim modellerinin de değişmesine ve temelinde duyarlılık yatan bir felsefe ile sürdürülebilir yönetim uygulamalarının gelişmesine sebep oldu. Şişecam olarak çok uluslu, farklı iş kollarında faaliyet gösteren bir şirket olarak sadece ekonomik değerlerin değil, çevresel ve sosyal değerlerin de karar mekanizmasının unsurları

olduğu sürdürülebilir yönetim modeli benimsiyoruz. Çok katmanlı ve katılımcı bir yapı ile yürüttüğümüz yönetim uygulamamızı, uzun vadeli hedefler ve tüm organizasyon yapısı içerisinde yaygınlaşmış görev ve sorumluluklar ile güçlendiriyoruz.

Bu bağlamda, Sürdürülebilirliğin Şişecam yapısına tam entegrasyonu ve süreci hızlandırmak için ilgili politika ve yaklaşımların belirlenmesi amacıyla "Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi"ni kurduk. Komitemiz, Yönetim Kurulu düzeyinde ve Şişecam Yönetim Kurulu Başkan'ının yönetimi altında yapılandırılmıştır. Sürdürülebilirlik

Komitesi'nin stratejik yönlendirmeleri, CEO yönetiminde ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı koordinatörlüğündeki "Sürdürülebilirlik Yürütme Komitesi" aracılığı ile Şişecam'ın faaliyetlerine yansıtılmaktadır. Şişecam'da Yürütme Komitesi sürdürülebilirlik öncelik ve strateji belirleme çalışmaları, iç ve dış paydaş iletişimi ve komite Çalışma Gruplarının sürdürülebilirlik hedefleri ve performans takibini sağlamaktadır. Yine bu sene Komite'ye bağlı Çalışma Gruplarımız stratejimizle uyumlu olarak tüm fonksiyon alanlarından yöneticileri kapsayacak şekilde **"GEZEĞENİ KORU"**, **"TOPLUMU GÜÇLENDİR"** ve **"YAŞAMI DÖNÜŞTÜR"** olarak oluşturulmuştur.



Etkin yönetim yapımız ile içinde bulunduğumuz sektörlerde liderlik rolü üstleniyoruz. Geçmiş yıllarda başkanlığını üstlendiğimiz ve uzun yıllardır aktif bir üyesi olduğumuz Uluslararası Cam Komisyonu ICG'nin 2020 yılı itibarıyla 2030 Dönüşüm Projesi'nin yürütücülüğünü üstlendik.

2021 yılında Uluslararası Cam Komisyonu ICG (International Commission on Glass)'nin önderliğinde yürütülen kampanya sayesinde, Birleşmiş Milletler, 2022 yılını Uluslararası Cam Yılı (IYOG2022) ilan etti. 2022 yılı boyunca camın sürdürülebilirliği ve medeniyete katkıları hakkında farkındalığı artıracak yerel ve uluslararası pek çok etkinlik düzenlenecektir.

Sürdürülebilirlik yönetişimi adımlarımız Şişecam'ın köklü geçmişinden güç alırken, güncel uluslararası standartları da kendimize referans alıyoruz. Bu bağlamda, imzacısı olduğumuz girişimlere tam uyum sağlarken, şeffaflık ilkesi ile performans sonuçlarımızı tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.



ÖDÜLLER

Sürdürülebilir İş Ödülleri
“Sürdürülebilir İnovasyon-Ürün”

Yılın Cephe Malzemesi Ödülü

Cam Eserler Koleksiyonu

Altın Örümcek Ödülü

Bulgaristan Yatırım Ajansı

“Sürdürülebilir Yatırım Ödülü”

Peryön İnsana Değer Ödülleri “Dijital Dönüşüme Liderlik Etme Ödülü”

KREA M.I.C.E. 2 Altın Lider Ödülü

SORUMLULUKLAR ve BEYANLAR

GRI

(Global Reporting Initiative; Küresel Raporlama Girişimi)

CDP

(Carbon Disclosure Project, Karbon Saydamlık Projesi)

CDP Supplier Engagement

(CDP Tedarikçi Katılımı)

EBDR ESG Kriterleri

(Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası Çevresel, Sosyal, Yönetişim Kriterleri)

IFC

(International Finance Commission; Uluslararası Finans Komisyonu)

Ecovadis

Üçlü Sorumluluk



GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ŞİŞECAM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

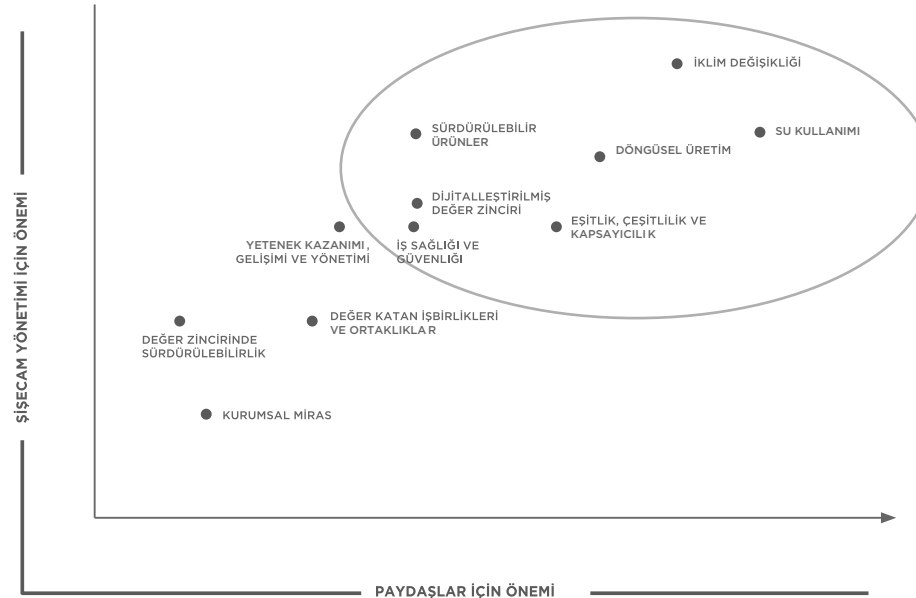
Şişecam olarak 2021 yılında sürdürülebilirlik yaklaşımımızda yeni bir döneme geçiş yaptık ve 2022-2030 yol haritasını belirledik. Güçlü bir yol haritası oluşturmak amacıyla yürütülen önceliklendirme analizi çalışmamızın ilk aşamada Şirket faaliyetleri ve etki alanları kapsamında önem arz eden önemli konuları belirledik. İcra Kurulu üyeleri tarafından belirlenen konu listesi için küresel iyi uygulama örnekleri, sektör uygulamaları, derecelendirme kuruluşlarının kriterleri, bir önceki dönemin (2017-2022) sürdürülebilirlik öncelikleri ve Şişecam'ın genel stratejini göz önüne aldık.

Belirlenen 200 önemli konu içerisinde önem derecesine göre sınıflandırma yaptık ve tüm paydaşların kendi ihtiyaç ve beklentilerine göre önemlilik değerlendirmesi için önceliklendirme çalışması (materiality assessment) yürüttük.

Stratejik seviye vizyonu ve belirlenecek aksiyonların uygulanabilirliğinin sağlanabilmesi için çift yönlü değerlendirme yaklaşımı ile paydaş değerlendirmesi gerçekleştirdik. Bu kapsamda, Şişecam operasyonlarının yürütüldüğü 14 ülkeden farklı seviye ve departmandan 400'e yakın

çalışanın görüşleri, yönetici dahil çalışanlarla birebir görüşmeler, toplantılar, anketler ve çalıştaylar sonucunda üç temel eksen ortaya koyduk ve **“CareforNext 2030 Stratejisi”**ni oluşturduk.

“Gezegeni Koru”, “Toplumu Güçlendir” ve **“Yaşamı Dönüştür”** olarak belirlenen üç ana eksen altındaki öncelikli alanlar için hedef, gösterge ve eylemler ortaya koyarak, Şişecam'ın güçlü kurumsal yapısının başarısı olarak gördüğümüz stratejik plan dokümanını hazırladık.

GEZEĞENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



Gezegeni KORU

- İklim Değişikliği
- Su Kullanımı
- Döngüsel Üretim



Toplumu GÜÇLENDİR

- Kurumsal Miras
- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- Yetenek Kazanımı, Yönetimi ve Gelişimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği



Yaşamı DÖNÜŞTÜR

- Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri
- Sürdürülebilir Ürünler
- Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Değer Katan İş Birlikleri

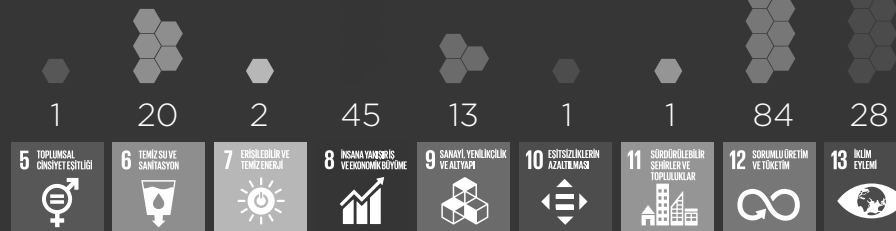
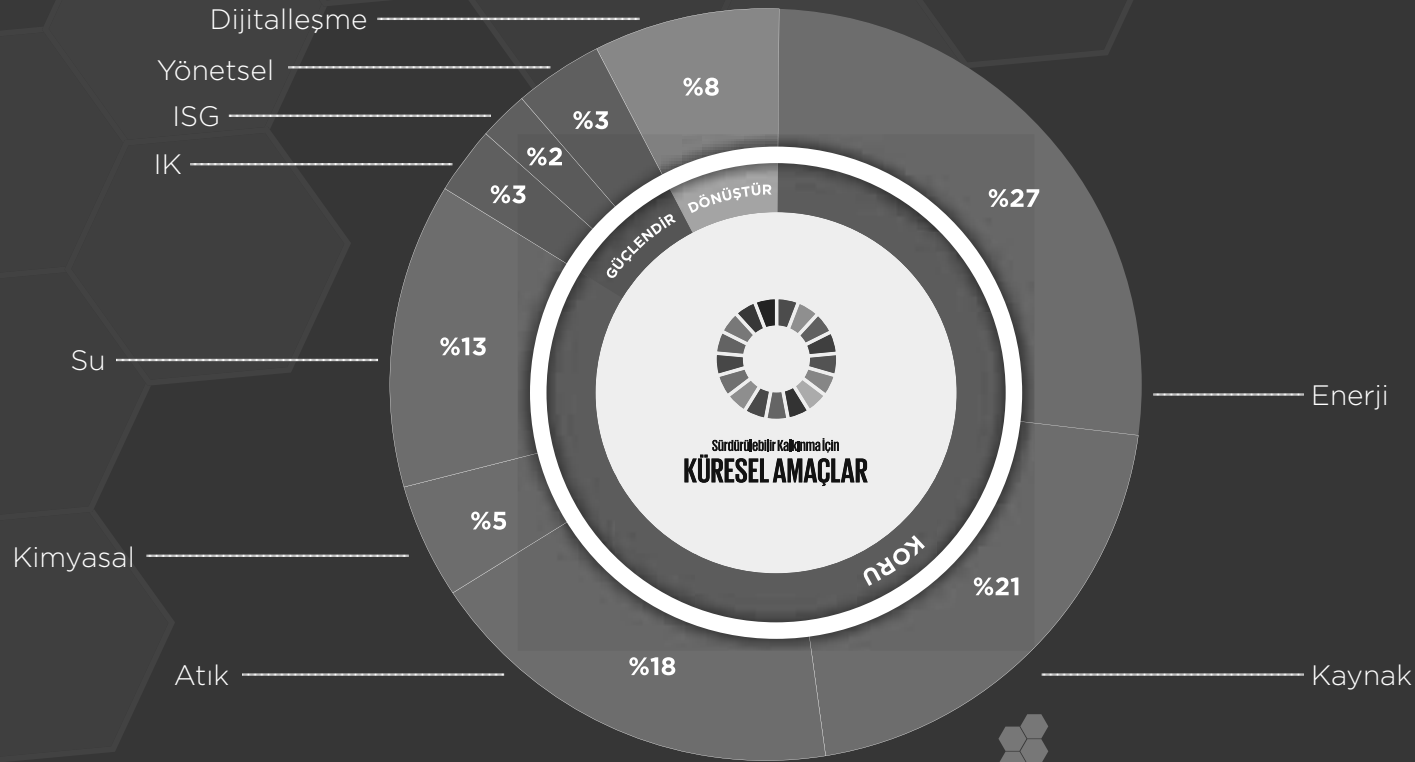


BİR BAKIŞTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Care for NeXt

İYİ UYGULAMALAR

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2021 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSIMIZ

	2017 - 2021 HEDEFLERİ	2021 İLERLEMESİ	STRATEJİ DÖNEMİ İLERLEMESİ	2030 STRATEJİSİ	İLGİLİ BÖLÜM
 KORU	Aritılmış endüstriyel atık suyun %5 oranında geri kazanımı	%21	✓		Su Kullanımı
	Cam ambalaj üretiminde en az %20 oranında geri dönüştürülmüş cam kullanılması	%26	✓		Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı ve Cam
	En az 10 cam fırınında birincil önlemlerle NOx emisyon değerlerinin azaltılması	11	✓		Hava Emisyonlarının Yönetimi
	En az 4 endüstriyel sinerji programının gerçekleştirilmesi	4 adet	✓		Döngüsel Üretim
	Mevcut maden sahalarındaki orman alanlarının %20 artırılması	%10	~		İklim Değişikliği ile Mücadele
	Kurumsal satın alma prosedürlerinin sürdürülebilirlik prensipleri kapsamında yenilenmesi	Tamamlandı	✓		Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	Operasyon coğrafyalarında yerel halk ile biyoçeşitlilik ve koruma uygulamalarının başlatılması		~		İklim Değişikliği ile Mücadele
 GÜÇLENDİR	Sıfır iş kazası "Yaralanma Sıklığına Bağlı Kayıp Zaman Oranı" (LTIFR)	12	~		İş Sağlığı ve Güvenliği
	Şişecam Topluluğu "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık İlkeleri"nin belirlenmesi	Tamamlandı	✓		Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Kapsayıcı kültürün Şişecam Topluluğunda ve paydaşlarda yaygınlaştırılması, göstergelerle gelişiminin ölçülmesi (kadın istihdam oranı)	22,8	✓		Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Ulusal ve uluslararası ilan edilmiş politika ve fırsat eşitliği konusundaki düzenlemelerin desteklenmesi	Planlandı	~		Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
 GELİŞTİR	Cam üretim tesisleri sera gazları emisyon yoğunluğunun 2017'ye göre %5 azaltımı (yurtiçi ve yurtdışı)	%1	~		İklim Değişikliği ile Mücadele
	Cam üretim tesislerinde yıllık spesifik enerji tüketiminin 2017'ye göre %2 azaltılması (yurtiçi ve yurtdışı)	1,4 %	~		Enerji Yönetimi
	12 MW enerjinin yenilenebilir (rüzgar ve/veya güneş) kaynaklardan elde edilmesi	6,3 MW	~		Enerji Yönetimi
	Doğalgaz tüketimini azaltmak amacıyla ek olarak en az 1 fabrikada daha reaktant ön - ısıtma yöntemine geçilmesi	Tamamlandı	*		Enerji Yönetimi
	En az 2 fabrikada daha Atık Isı Geri Kazanım sistemine geçilmesi	0	~		Enerji Yönetimi

✓ tamamlandı.

~ devam ediyor.

*Alternatif olarak Heat-Ox teknolojisine geçiş yapılarak daha yüksek verimlilik elde edilmiştir.

ŞİŞECAM CareforNext 2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



Sürdürülebilir değer yaratma vizyonu doğrultusunda BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile entegre, güçlü global dönüşüm hedeflerini gerçekleştirmek üzere, tüm değer zinciri boyunca sorumluluk almayı taahhüt ediyoruz.

Gezegeni Koruyan, Toplumu Güçlendiren ve Yaşamı Dönüştüren çözüm ve hizmetleriyle küresel ölçekte pozitif etki ve değer yaratan kuruluşlar arasında yer almak misyonu ile tanımlanan **CareforNext** stratejisi Şişecam'ın 2022-2030 dönemi için sürdürülebilirlik yol haritasıdır. Bu strateji geliştirilirken hayat boyu bakış açısıyla değer zincirimizi ve bu döngüdeki tüm paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini dikkate aldık. 2021 yılında geniş paydaş katılımı ile yürütülen önceliklendirme analizi çıktılarına göre üç temel eksen belirlenmiş ve bu odak konularımız ışığında faaliyetler yürütülmüştür.

Sürdürülebilirlik komitesi liderliğinde 2021 yılında;

- **22 Mart Dünya Su Günü** haftasında yürütülen su kampanyası başlatılmış ve Yarının Suyu Videosu, iyi uygulamalarımız ve **National Geographic 25 Litre**

Belgeseli ile su tüketiminde farkındalığı arttırdık,

- Sene içerisinde yayınlanan **CareforNext** Bültenleri ile Şişecam'da başlatılan Ürün Yaşam Döngüsü Analizi projesi, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na cam sektörü çevre etiketi kriterlerinin belirlenmesine verilen destek, küresel ve sektörel sürdürülebilirlik gelişmeleri, **COP-26 Konferansı**'na Şişecam'ın katılımı, iklim değişikliği haberleri, Topluluktaki su yönetimi ve kadın istihdamı örnek iyi uygulamalarımızı hem Türkçe hem de İngilizce olarak paylaştık,
- Şişecam İş Kazaları istatistikleri ise aylık, yıllık, faaliyet alanı, şeflik bazında 3 aylık periyodlarla **"İSG Bülteni"** adıyla tüm topluluk çalışanlarına sunduk,
- **Şişecam Dergisi**'nin sürdürülebilirlik bölümünde bilgilendirici makaleler yayınlanmaya devam edilmiş olup, aşağıda geçen başlıklarda makaleler yayınlanmıştır:
- Su
- Döngüsel Ekonomi
- Küresel Hedefler için Ortaklıklar
- İklim Değişikliği

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ŞİŞECAM CareforNext 2030 HEDEFLERİ



GEZEĞENİ KORU

İklim Değişikliği

2050 Karbon Nötr Vizyonu SBTi (Bilim Tabanlı Hedefler) ile Uyumlu 2030 Hedefinin Belirlenmesi
53 MW Kurulu YEK Kapasitesi Geliştirilmesi,
Tam Elektrikli Fırına Geçilmesi

Su Kullanımı

Temiz Su Tüketiminin %15 Azaltılması

Döngüsel Üretim

Ambalaj Atıklarında %50 Azaltım Sağlanması, Cam Ambalajda %35 Cam Kırığı Kullanılması

TOPLUMU GÜÇLENDİR

Kurumsal Miras

Cam Mirası ve Kültürü'nün Küresel Çapta Yaygınlaştırılması



Yetenek Kazanımı, Yönetimi ve Gelişimi

Fonksiyonel ve Kişisel Yetkinliklerin Eğitim ile Artması (47 kişi saat eğitim/yıl) Yeni Nesil Yeteneklerin Kazandırılması

İş Sağlığı ve Güvenliği

Sıfır İş Kazası, Esenlik Programı

Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık

%25 Kadın İstihdamına Ulaşılması, Women Expression Programı'nın Hayata Geçirilmesi, Çalışan Bağlılığı Oranının Artması, Çok Uluslu Çalışma Ortamının Oluşturulması

YAŞAMI DÖNÜŞTÜR

Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri

Dijital Çalışma Ortamına Geçilmesi, Kurumsal Operasyonlar Boyunca Dijitalleşmenin Tamamlanması, Veri Analitiğine Dayalı Karar Alınması

Sürdürülebilir Ürünler

Sürdürülebilir Ürünlerin ciro içindeki payının artırılması, Yaşamı Dönüştüren Çözümler ve Sürdürülebilir Ürünler, Yaşam Döngüsü Analiz Programı ve Eko-Etiketlenme

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

Tedarikçi Kapasite Geliştirme Programının Yaygınlaştırılması, Tüm Tedarikçilerin Davranış Kurallarına Uyması

Değer Katan İş Birlikleri

SDG 17 (Hedefler için Ortaklıklar)'ye Hizmet Eden İş Birlikleri ve Ortaklıkların Kurulması

GEZEĞENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

TEMEL PAYDAŞ GRUPLARI VE KATILIM PLATFORMLARI

Şişecam olarak değer zincirimizdeki her bir paydaşın ihtiyaç ve beklentisini değerlendirirken, fikir ve geri bildirimlerini sürekli iyileştirme çalışmalarımızın önemli bir girdisi olarak görüyoruz. Farklı paydaşlarla, farklı odak alanlarında iletişim kurarken aldığımız tüm karar ve aksiyonların sürdürülebilirlik önceliklerimize uyumlandırmayı hedefliyoruz.

Yatırım Odaklı

Düşük karbon ekonomisine geçiş kapsamında TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) yaklaşımıyla risk / fırsat ve aksiyon planları

Analistler	Yüz yüze toplantı , Çalıştay
Yatırımcılar	Yüz yüze toplantılar, Telefon / telekonferans ve e-posta iletişimi, Çalıştaylar
Hisse ve Bono Yatırımcıları	Genel yönetim kurulu toplantıları, Yurtiçi ve yurtdışında yatırımcı konferansları, Roadshowlar, Telefon / telekonferans ve e-posta, Periyodik bilgilendirme raporları, Birebir toplantı

İnsan Odaklı

Toplumu Güçlendir hedefiyle yetkinlikleri ve çalışan bağlılığını arttırma inisiyatifleri

Çalışanlar	Memnuniyet anketi, Öneri ve fikir paylaşım platformları, Yüz yüze görüşmeler, Kıdem teşvik ödülü, Tanıma ve ödül sistemi
Üniversiteler	Konferanslar, Ortak çalışmalar, Staj programları

Ürün Odaklı

Hayat boyu bakış açısıyla müşteri memnuniyetine odaklanırken Gezegeni Korumak felsefesinin yaygınlaştırılması

Müşteriler	Memnuniyet anketi, Sosyal medya, Yüz yüze toplantılar ve konferans, Telefon ve e-posta
Medya	Basın konferansları, Basın açıklamaları, Konferanslar

Üretim Odaklı

Sahip olduğumuz kurumsal mirasın kattığı bilgi ve değerler ile gelişime katkı sunmak

Kamu Kuruluşları	Düzenli raporlama, Toplantılar, Forum ve konferanslar, Basın açıklamaları, Bire bir görüşmeler
Tedarikçiler	Günlük iş akışı, Yüz yüze toplantılar, E-posta iletişimi
Sivil Toplum Örgütleri	Stratejik iş birlikleri, Etkinlikler

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

KURUMSAL ÜYELİKLER

Dünden bugüne ve **CareforNext** Stratejisi ile yarına sürdürülebilirlik ilkeleri ile ilerlerken ortak hedefler ile daha güçlü adımlar atılacağına inanıyoruz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 17. maddesi olan “Hedefler için Ortaklıklar” yaklaşımı ile bilgi, uzmanlık, teknoloji ve finansal kaynakları paylaşan ve büyüten birliklere destek olarak sürdürülebilir kalkınmaya katkı sunuyoruz.

Şişecam	Düzcam	Cam Ambalaj	Otomotiv	Cam Ev Eşyası	Kimyasallar
ARGEMİP (Ar-Ge Merkezleri İletişim Platformu)	BEYSAD (Beyaz Eşya Yan Sanayiciler Derneği)	Ambalaj Sanayicileri Derneği	Bulgaristan Cam Üreticileri Birliği	Birleşik Markalar Derneği	AICE (Associazione Italiana Commercio Estero-Italian Dış Ticaret Derneği)
Celsian Glass Solar (Glas Trend Konseyi)	BuildingSMART Türkiye	ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıklarını Değerlendirme Vakfı)	Oto Endüstri Derneği Romanya	Bor İlçesi Sanayiciler Derneği	ASSICC (Associazione Italiana Commercio Chimico-Italian Kimya Ticareti Derneği)
DEİK - Bulgaristan İş Konseyi	Bulgaristan Cam Üreticileri Birliği	Gürcü ve Türk İş adamları Derneği	TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği)	Bulgaristan Cam Üreticileri Birliği	Bosna Hersek İşverenler Derneği
DEİK - Romanya İş Konseyi	Confindustria Foggia	IPGR (Uluslararası Cam Araştırmaları Birliği)	Türk İş Adamları Derneği - Romanya	EDG (Avrupa Cam Ev Eşyası)	Bosna Hersek Yabancı Yatırımcılar Konseyi
DGG (Alman Cam Teknolojisi Birliği)	Bulgaristan Enerji Tüketicileri Federasyonu	Rus-Türk İş adamları Birliği		ICF (Uluslararası Kristal Federasyonu)	ENSIA (Enerji Sanayicileri ve İş Adamları Derneği)
ESG (Avrupa Cam Bilimi ve Teknolojisi Birliği)	Bulgaristan Sanayici ve İşverenler Konfederasyonu	Rusya Cam Üreticileri Birliği		KASAD (Karton Sanayicileri Derneği)	ESAPA (Avrupa Soda Külü Üreticileri Birliği)
GAE (Avrupa Cam Birliği)	GENSED (Güneş Enerjisi Sanayi ve Endüstrisi Derneği)	Türkiye Maden Suları Üreticileri Derneği - MASUDER		OMÜD (Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği)	ICDA (International Chromium Development Association; Uluslararası Krom Geliştirme Birliği)
ICG (Uluslararası Cam Komisyonu)	Gujarat İşverenler Kuruluşu			TUSİD (Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İş adamları Derneği)	Kızılhaç
İKSV (İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı)	İMSAD (İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği)			ZÜCDER (Züccaciyeciler Derneği)	SERHAM (Seramik, Cam ve Çimento Hammaddeleri Üreticileri Derneği)
TAPV (Türkiye Aile Planlama Vakfı)	İZODER (Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği)			KALDER (Türkiye Kalite Derneği)	TCMA (Kompozit Sanayicileri Derneği)
TEDAR (Tedarik Zinciri Yönetimi Derneği)	Hindistan Cam Üreticileri Federasyonu			Egyptian Organization for Standardization & Quality (Mısır Standardizasyon Kurulu)	TKSD (Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği)
TKYD (Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği)	TÜRKESD (Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği)			Mısır Kimyasal ve Gübre İthalat Konseyi	Türkiye Madenciler Derneği
TÜYİD (Yatırımcı İlişkileri Derneği)				Zincir Mağazacılar Derneği	Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği
Camiş Elektrik					Unindustria Ferrara
EÜD (Elektrik Üreticileri Derneği)					
Şişecam Dış Ticaret: TURKTRADE (Türkiye Dış Ticaret Derneği)					
Şişecam Enerji: PETFORM (Petrol ve Doğal Gaz Platformu Derneği)					

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

KURUMSAL YÖNETİM

Kuruluşumuzda, sermaye piyasalarına dair yükümlülüklerimizin aksatılmadan yerine getirilmesini güvence altına almak için Yatırımcı İlişkileri birimimiz, Mali Kontrol ve Raporlama Direktörlüğü ile ortaklaşa çalışmalar yürütür.

Eşzamanlı olarak Yatırımcı İlişkileri birimi, Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu ve Kredi Derecelendirme Notu'na dair yapılan faaliyetlerin iç ve dış koordinasyonunu da sağlar.

Birimimiz ve direktörlüğümüz aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde, Kurumsal Derecelendirme Notu'muz, 2021 yılında, bir önceki yıla göre artış göstererek, 9,55 olarak ölçümlenmiştir. Özellikle "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" alanında kaydettiğimiz gelişmelerle yakaladığımız bu derecelendirme notu, kurumsal yönetim standartlarımızın yüksekliğini belgelemektedir. 2021 yıl sonu itibarıyla, BIST-100 Endeksi %26, BIST-30 Endeksi %24, BIST Sınai Endeksi %45 ve BIST Holding Endeksi %23 değer kazanmıştır.

Şişecam
hisse senetlerimiz **%87 değer kazancıyla** endeks üzeri bir performans sergilemiştir.

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İŞ ETİĞİ, RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

2021 yılında İş Etiği Kurallarımızdaki revizyonları yansıttığımız global ölçekli bir e-eğitim süreci başlattık ve **13** modülden oluşan eğitimimizi tamamladık.

Şişecam olarak dürüst, tarafsız, kapsayıcı ve şeffaf bir duruş benimsiyor; rekabette etik, çeşitlilikte destekleyici, yaşamın her türüne saygılı ve topluma karşı sorumluluğunun bilincinde bir iş ahlakı ile hareket ediyoruz. Bu bağlamda, yol gösterici bir rehber olarak “Şişecam Topluluğu Etik Kuralları”nı kullanıyor; etik kurallarımızı, iş yapma süreçlerimizin tamamında temas ettiğimiz çözüm ortaklarımız ve paydaşlarımız nezdinde de yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Etik kurallarımız ilkelerimizi ortaya koyan, bizi bağlantıda olduğumuz tüm aktörlerle ortak paydada buluşturan, sınırlarımızı belirleyen ve aynı değerlere sahip çıkarak hareket etmemize olanak veren bir beyandır. Etik yaklaşımımızın bir parçası olarak yasalara her koşulda uyum gösterir, ayrımcılığın her türüne karşı durur ve insan haklarına saygıyı merkezimize alırız.

Bu bağlamda, işe yeni başlayan tüm beyaz yaka çalışanlarımıza oryantasyon sürecinin bir parçası olarak “**Şişecam Etik Eğitimi**”ne katılımı zorunlu tutar ve böylece çalışanlarımıza etik konusunda farkındalık kazandırırken, Topluluğumuz etik kuralları ve etik mekanizmalarına dair bilgiler sunarız. Benzer bir etik yaklaşım, rüşvet, yolsuzluk ya da herhangi bir maddi-manevi çıkara

dayalı olarak görevi kötüye kullanma ve kayırmacılık gibi eylemler kuruluşumuzda yasaklanmıştır. **Yürürlükte olan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız** gereğince tüm çalışanlarımıza uygun bilgilendirmeler yapılmakta ve konuya dair bilinç artışı sağlanması amaçlanmaktadır. Politikamız dahilinde, rüşvet ve yolsuzluk taahhütlerimiz, olası riskler, bu bağlamda bir vaka ortaya çıkması durumunda alınacak aksiyonlar ve çalışanlarımızın tüm bu çerçevedeki sorumlulukları net bir şekilde tanımlanmıştır.

Şişecam Topluluğu bünyesindeki tüm kuruluşlar etik, yasal ve adil bir nizamla yönetilir. Bu nizamın sürekliliği ve etik kültürün kuruluşumuzda yaygınlaşması hedefiyle 2014 yılında, Kurumsal Yönetim Komitesi’ne bağlı olarak “**Etik Kurulu**” kurulmuştur. Kurul, aynı zamanda etik dışı ya da aykırı uygulamaların tespit edilip, değerlendirilmesinden de sorumludur. Tüm çalışanlarımız herhangi bir ayrımcılık, rüşvet ve yolsuzluk vakasına ya da hak ihlaline tanıklık ettikleri takdirde, Etik Kurulu, Risk Yönetimi ya da İç Denetim Başkanlığı’mıza uygun araçlar vasıtasıyla tanıklıklarını bildirmekle yükümlüdürler.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İŞ ETİĞİ, RÜŞVET VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

2021 yıl sonu itibarıyla, Şişecam ihbar hattı **sistemi güncellenerek**, uluslararası mevzuatlarla uyumlu bağımsız ve anonim bildirim alma imkânı sağlayan yeni bir uygulamaya geçtik. Böylece, çalışanlar ve tüm paydaşların, Şişecam Topluluğu İş Etiği Kurallarına, ilgili politikalara ve yasalara aykırı davranışları ve şüphelenilen durumları herhangi bir endişe duyulmadan yöneticilerine ve/veya etik ihbar hattı olan

“**Ethics Hotline**”a bildirim yapmalarına imkan sağladık. Söz konusu bildirimler; ilgili yöneticilere sözlü veya yazılı, ethicshotline.sisecam.com internet adresinden ve 17 dilde hizmet veren telefon numaralarından gerçekleştirilebilmekte ve Şişecam Topluluğu iç mevzuatına göre, gelen ihbarlar **Etik Kurul**’a raporlanmaktadır.

2021 yılında, **Şişecam Etik Eğitimi** kapsamında çalışanlarımıza toplamda **3.365** saat eğitim sunduk.



📄 bir olayı rapor edin

Bu sistem, genel ile ilgili finansal, denetimsel, ticari, fahişlik, maddi bağımsızlık ve güvenli çalışma koşulları gibi kaygılar hakkında bir olay bildirim yapmanızı kolaylaştırır.

Bildiriminizi başlamak için aşağıdaki düğmeyi tıklayınız ve/veya hakkında size birkaç soru soracağız.

BAŞLANGIÇ

🔍 durumu kontrol et

Oluşturduğunuz etim numarası ve şifreyi kullanarak raporun durumunu kontrol edebilirsiniz.

Etim Numarası

Parola

Raporunuz şu an duruyor mu?

DURUMU KONTROL ET

GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

SİSTEM, ÜRÜN VE TESİS BELGELENDİRMELERİ

14 ülkede, 45 tesiste ve 9 alanda faaliyet gösterirken, Şişecam kalitesi ve kurumsal mirasına yakışır değerlerde üretimimizi gerçekleştirmek için uluslararası standartları kolaylaştırıcı olarak benimsiyor ve uyguluyoruz. Her tesisin kendi ihtiyaçlarına bağlı olarak uyguladıkları yönetim sistemi veya ürün belgelendirmeleri farklılaşsa da entegre yönetim (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) sisteminin tüm tesislerde yaygınlaşmasını hedefliyoruz. Yönetim sistemleri etkin veri takibi, risk yönetimi ve hedef belirleme çalışmaları ile sürdürülebilirlik uygulamalarımızın gelişmesine katkı sağlıyor. Ayrıca sürdürülebilirlik prensipleri çerçevesinde inşa ettiğimiz Gebze'de bulunan Ar-Ge binamız ve İş GYO & Şişecam Tuzla Genel Müdürlüğü LEED Gold Sertifikasına sahiptir.

FABRİKA ADI	ÜLKE	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 27001	IATF 16949	ISO 22000
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.		✓				✓		
Şişecam Dış Tic. A.Ş.		✓				✓		
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Yenisehir Fabrikası		✓	✓	✓	✓	✓		✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası*	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		✓
OOO Ruscam Glass Packaging Holding - Gorokhovest Fabrikası***	Rusya	✓	✓	✓				✓
OOO Ruscam Glass Packaging Holding - Ufa Fabrikası		✓	✓	✓	✓			
OOO Ruscam Glass Packaging Holding - Kirishi Fabrikası	Rusya	✓	✓	✓				✓
OOO Ruscam Glass Packaging Holding - Kuban Fabrikası		✓	✓	✓				
JSC Mina	Gürcistan	✓		✓				✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası		✓	✓	✓	✓	✓		✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası*		✓	✓	✓	✓	✓		
Pasabahce Bulgaria EAD	Bulgaristan	✓	✓	✓				✓
OOO Posuda	Rusya	✓	✓	✓				
Pasabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E.	Mısır	✓	✓	✓				✓
Camiş Ambalaj Sanayi A.Ş.	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Kırklareli Fabrikası	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

FABRİKA ADI	ÜLKE	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 27001	IATF 16949	ISO 22000
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Bursa Fabrikası		✓	✓	✓	✓	✓		
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası		✓	✓	✓	✓	✓		
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Düzcam Ankara Fabrikası		✓	✓	✓	✓	✓		
Trakya Glass Bulgaria EAD	Bulgaristan	✓	✓	✓	✓			
Sisecam Flat Glass Italy S.R.L.	İtalya	✓	✓	✓	✓			
Şişecam Flat Glass South Italy Srl		✓	✓					
Trakya Glass RUS A.O.	Rusya	✓	✓	✓	✓		✓	
Sisecam Flat Glass India	Hindistan	✓		✓	✓			
Şişecam Otomotiv A.Ş. Lüleburgaz Fabrikası	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Sisecam Automotive Rus JSC	Rusya	✓	✓	✓			✓	
Sisecam Automotive Bulgaria EAD	Bulgaristan	✓	✓	✓			✓	
Sisecam Automotive Romania SA	Romanya	✓	✓	✓			✓	
Sisecam Automotive Germany GmbH-Aurach	Almanya	✓	✓				✓	
Sisecam Automotive Slovakia S.R.O.	Slovakya	✓	✓				✓	
Sisecam Automotive Hungary Kft	Macaristan	✓	✓				✓	
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası**	Türkiye	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Camiş Madencilik A.Ş.	Türkiye	✓	✓	✓		✓		
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	Türkiye	✓	✓	✓	✓			
Oxyvit Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Türkiye	✓	✓	✓	✓			
Şişecam Soda Lukavac d.o.o.	Türkiye	✓		✓				
Cromital S.p.A.	Türkiye	✓		✓				
Camiş Elektrik Üretim A.Ş.	Türkiye	✓	✓			✓		

* TS 6500 Belgesi - ISO 10002 - ISO15378
 ** Helal, KOSHER, FSSC 22000, GMP+
 *** BRC V.5/V.6

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

Covid-19 Sürecinde Güvenli Üretim

COVID-19 pandemisinin olumsuz etkileri maalesef 2021 yılında da hayatı etkilemeye devam etmiştir. Dünya genelinde kuruluşların yaşadığı zorlukları tedarik zincirinde yaşanan kesintiler ile hissetsek de, Şişecam olarak güçlü altyapımız sayesinde tüm çalışanlarımıza sağlıklı ve güvenli çalışma ortamı sunarken üretim ve hizmet sürekliliğimizi de sağladık.

Salgın Eylem Planı ile alternatif senaryolara karşı oluşturduğumuz aksiyon planları, CEO ve üst yönetim liderliğinde yürütülen “Acil Durum Komitesi” ile Covid-19 sürecinde güvenli olarak üretime devam ettik. Tüm aksiyonlarımızda Dünya Sağlık Örgütü ve ülkeler tarafından yayınlanan resmi önlemleri azami ölçüde uyguladık. Süreç takibini ise “Kriz Komiteleri” aracılığı ile sağladık ve “Covid-19 İletişim Komitesi Destek Hattı”nı hizmete sunduk.

Tesis Adı	Covid 19 Güvenli Üretim Belgesi
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Cam Ev Eşyası Eskişehir Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Cam Ev Eşyası Denizli Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası Şubesi	✓
Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Kimyasallar Mersin Kromsan Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Düzcamlar Kırklareli Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Düzcamlar Bursa Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Düzcamlar Mersin Fabrikası Şubesi	✓
Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. // Şişecam Düzcamlar Ankara Fabrikası Şubesi	✓
Camış Madencilik A.Ş. Yalıköy Kum Hazırlama İşletmeleri // Yalıköy Kuvars Kumu Hazırlama Tesisi	✓
Camış Madencilik A.Ş. Karabük Maden İşletmeleri // Karabük Kuvars Kumu Hazırlama Tesisi	✓
Camış Madencilik A.Ş. Bilecik Maden İşletmeleri // Bilecik Hammadde Hazırlama Tesisleri	✓
Camış Madencilik A.Ş. Aydın Çine Feldspat Hazırlama ve Manyetik Seperasyon Tesisi	✓
Camış Madencilik A.Ş. Mersin Maden İşletmeleri Mersin Kuvars Kumu Hazırlama Tesisi	✓

Antimikrobiyal V-Block:

Şişecam Cam Ev Eşyası'nın, V-Block Teknolojisi'ne sahip dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürünlerini pazara sunması, dünyada büyük ilgi ve takdir görmüştür. 7/24 ultra hijyen sağlayan bu özel formülün COVID-19'a karşı **%94,1** oranında etkin olduğu yetkili laboratuvarlar ve T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanmıştır.

3.544 kişi/saat pandemi konulu online seminerler ve e-eğitim verilmiştir. Psikolojik danışmanlık, tıbbi ve mali konular dahil destek sağlayan Ücretsiz Çalışan Destek Hattı ile **2.832** destek talebi yanıtlanmıştır. “COVID-19 Bilgi Merkezi” tüm çalışanların erişimine açılmıştır. Uygulanan iki ayrı COVID-19 Çalışan Deneyimi Anketi'ne **5.700** çalışan katılmış ve katılımcıların **%90'ı** iletişimi başarılı bulduğunu paylaşmıştır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ



2021 yılı iklim değişikliği ile mücadele ve uyum alanında yapılan bilimsel değerlendirmeler ve bu bağlamda uluslararası alanda alınan kararlar açısından ülkemiz ve dünya kamuoyu açısından önemli gelişmelerin yaşandığı bir yıl oldu. İklim bilimi alanındaki bulgularıyla uluslararası bağlayıcılığı olan **Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin 6. Değerlendirme Raporu (AR6)**, iklim değişikliği ve küresel ısınmanın geldiği nokta ve olası etki alanları konusunda en güncel verilere ulaşmamızı sağlayarak dünya gündeminde önemli bir yer tuttu. Bu bilgiler ışığında Şişecam olarak, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyaların altında bulunduğu iklim değişikliği kaynaklı riskleri değerlendirdik, iklim değişikliği ile mücadele ve uyum için operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz iyileştirmeleri de bu temelde tekrar ele aldık. **Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin 6. Değerlendirme Raporu (AR6)**, Avrupa için aşırı yağış kaynaklı artan sel riski ve Akdeniz havzası için de ekolojik ve tarımsal kuraklık riskinin örneklerinin görülmeye başlandığının üzerinde durmaktadır. Tesislerimizin yoğunlaştığı Akdeniz coğrafyasında Sanayii Devrimi öncesi döneme göre 2 °C artış yaşanması durumunda düşük yağış ve kuraklık

İklim değişikliği ile mücadeleye yönelik olarak Isıcam K T markası altında üretilen Solar Low-E kaplamalı cam gibi düzcam çözümlerimizle sıradan çift cama göre ısı kayıpları **%50** ve güneş ısı girişi ise **%40-65** oranında azaltılmakta, kışın yakıt tasarrufu sağlanırken yazın klima sistemlerinin enerji tüketimi düşürülmektedir.

tehlikesine dikkat çekilmektedir. Söz konusu artışların devam etmesi durumunda, sonuçları öngörülemeyen yeni risklerin hayatımıza girmeye başlaması insanlığın önündeki temel bir tehlike olarak ortada durmaktadır. 2021 yazında deniz sıcaklığındaki artış ve kirliliğin bir sonucu olarak yaşanan müsilaj felaketi ve Ege bölgesinde yaşanan orman yangınlarına bu tehlikenin somut örnekleri olarak hep beraber tanık olduk. Yakın coğrafyamızda ve ülkemizde benzer felaketlerin artan sıklıkla yaşanıyor olması Şişecam olarak İklim Krizi'nin çözümünde aldığımız inisiyatifleri ve adaptasyon konusunda aldığımız aksiyonları hızlandırmıştır.

İklim biliminin ortaya koyduğu bulguların paralelinde iklim ve çevre alanında yürürlüğe giren uluslararası ve ulusal mevzuattaki düzenlemeleri takip ediyor, bu düzenlemelerin gereklerinin ötesinde kapasite geliştirmeye devam ediyoruz. En büyük faaliyet bölgemiz ve pazar alanlarımızdan olan Avrupa Birliği'nin **Fit for 55** paketiyle ana hatlarını ve işleyiş takvimini ortaya koyduğu **Yeşil Mütabakat**'ı hem Şişecam'ı bekleyen geçiş risklerine karşı yapacağımız hazırlıklar hem de devreye alınacak yenilikçi

2050 Karbon Nötr Vizyonu SBTi ile Uyumlu
2030 Hedefinin Belirlenmesi

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

uygulamalarımız nedeniyle bir fırsat penceresi olarak görüyoruz. Ürün portföyümüzde yer alan ısı ve güneş kontrolü özelliği ile enerji tasarrufu sağlayan mimari camlar, hafifletilmiş otomotiv camı, fotovoltaiik panel camları, rüzgâr türbinlerine girdi sağlayan cam elyaf ve **%100 geri dönüştürülmüş** cam ev eşyası gibi ürünlerin karbonsuzlaşma hedeflerine ulaşma konusunda yapıtaşları olarak görüyor ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi konusundaki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ürettiğimiz mimari camlar ile iklimlendirme ve enerji tasarrufu, akustik lamine camlar ile gürültü kirliliğinin önüne geçilmesini sağlayarak sürdürülebilir şehirler hedefine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

Paris Anlaşması'nın Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından onaylanmasını takip eden sürecin ülkemizde birçok sanayii kuruluşunun öncülük edeceği bir karbonsuzlaşma gündemi ve iş birliği ortamı oluşturacağını düşünüyoruz. Paris Anlaşması sonrasındaki kararların hayata geçmesi ve küresel ısınmanın 2 °C'nin altında kalacağı bir geleceğin inşası için özel önem atfedilen **COP 26**'ya Şişecam olarak sektörümüzün ve ülkemizin



COP 26 ŞİŞECAM KATILIMI

Şişecam olarak COP26 Konferansı'na Taraf Ülke mensubu statüsüyle Türkiye Heyeti bünyesinde katılım gösterdik. 8 Kasım'da Türkiye Pavilyonu'nda düzenlenen **"Sıfır Emisyona Doğru -Türk Özel Sektörünün Girişimleri"** başlıklı panelde Türkiye Cam ve Cam Ürünleri Sanayi Meclisi'nin ilk defa temsil edildiği COP etkinliğine **"İklim Değişikliğiyle Mücadelede Cam Sektörünün Potansiyelini Ortaya Çıkarmanın Yolları"** başlıklı sunumla katkıda bulunduk. Sürdürülebilirlik Direktörümüzün gerçekleştirdiği sunumda, cam sektöründe karbonsuzlaşmaya doğrudan hizmet eden çözümlerin önemi aktarılırken, üretim emisyonlarının azaltımında teknoloji devrimine ihtiyaç duyulduğu vurgulandı.

temsilcisi olarak katılım gösterdik. **COP 26**'daki oturumları takip etme aynı zamanda etkileşimde olduğumuz sektörlerin ve Şişecam özelinde cam endüstrisinin global karbonsuzlaşma hedeflerine ulaşmadaki rolünü aktarma fırsatı bulduk.

İklim değişikliği alanında ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeleri takip ederken, çalışanlarımızın iklim değişikliği konusunda okuryazarlığın ötesinde bir farkındalık ve donanım sahibi olmasını, kurumsal kapasite geliştirme ve bu konuda yetişmiş bir insan kaynağına sahip olma açısından önemsiyoruz. Kurum içinde gerçekleştirdiğimiz çevre eğitimleri içeriğinde sera gazı salımı ve iklim değişikliği bağlantısı, iklim değişikliği kaynaklı riskler, artan sıklık ve şiddette yaşanan doğa olayları hakkında bilgilendirmelere yer veriyoruz. Ayrıca, bilim dünyasının ortaya koyduğu iklim ile ilgili güncel bulgular ve gelişmeleri **CareforNext** bültenimiz ve iç iletişim kanalları aracılığıyla çalışanlarımızla düzenli olarak paylaşıyoruz.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

RİSK TÜRÜ

RİSKLER

AKSİYONLARIMIZ

Mevzuat Riskleri

Avrupa Yeşil Mutabakat'ı gibi karbon fiyatlandırma mekanizmalarının doğuracağı maliyet artışı

Net Sıfır Vizyonu ile hedef belirleme çalışmaları ve yeni yatırımların karbon fiyatlandırması ile değerlendirilmesi

2030 itibarıyla 53 MW kurulu güç kapasitesi hedefi ile yenilenebilir enerji kullanımının artırılması

Şişecam Genel Merkezi'nde IREC kullanımı

Türkiye'de cam sektörü benchmarklarının belirlenmesine yönelik projenin yürütülmesi - maliyet analiz çalışmasının yapılması

Piyasa Riskleri

Sürdürülebilir ürünlere artacak talebin yaratabileceği olası gelir kaybı

Yaşam döngüsü esaslı sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi ve satışlarının artırılması

İzolasyon, ısı ve enerji koruma özellikleri bulunan, iklimlendirme avantajları sağlayan mimari cam geliştirilmesi için yürütülen çalışmalar

Fiziksel Riskler

İklim değişikliği sebebi ile oluşacak aşırı hava olaylarının ürünlerimize vereceği zararı engellemek için yapılan Ar-Ge çalışmaları yatırımları

İklim değişikliğine uyuma katkı veren ürün ve teknolojilerin geliştirilmesi için ile dayanıklı (yangın ve benzeri) cam teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar

Fiziksel Riskler
(Tedarik Zinciri)

İklim Değişikliği Etkileri ile Tedarik Zincirinde oluşacak aksamaların üretim üzerindeki olası etkileri

Alternatif tedarik ağlarının oluşturulması ve tedarikçileri geride bırakmayan destek programları

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

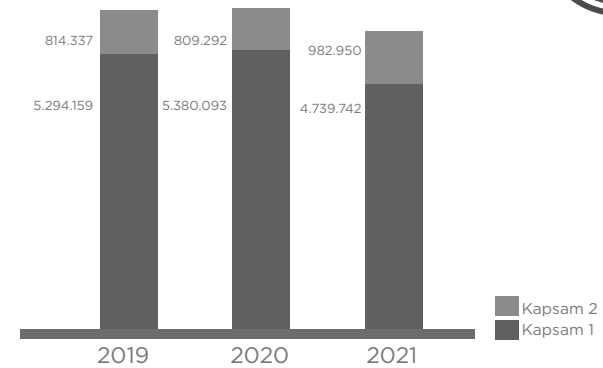
İklim değişikliği ile mücadele ve uyum konusunda attığımız adımların ana hatlarını düşük karbonlu iş modelinin tüm operasyonlarımıza entegre edilmesi, düşük karbonlu değer zincirinin ve iklim pozitif ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır. Düşük karbonlu iş modeli ve değer zincirinin geliştirilmesi ile etki ağımızda bulunan tüm paydaşlarımızla iklim değişikliği ile mücadele ve karbonsuzlaşma sürecinde karşılıklı katkı sağlamayı hedefliyoruz. Küresel ısınmanın 2°C'nin altında tutulması ve küresel ısınma kaynaklı etkinin en aza indirilmesi konusunda alınan global kararlara katkı sunmak adına ürettiğimiz ürünlerin iklim pozitif etki yaratması prensibiyle hareket ediyor, bunu mümkün kılan teknolojilerin geliştirilmesi ve onarıcı faaliyetlerin hayata geçirilmesi konusuna özel önem atfediyoruz.

Düşük karbonlu yol haritamızı somutlaştırmak ve net azaltımlar üzerine kurulu bir takvim geliştirmek için 2021 yılında **Science Based Targets Initiative (SBTi)** kapsamındaki çalışmalarımızı başlattık. Hedeflerin oluşturulması aşamasında, faaliyet gösterdiğimiz sektörler ve emisyon kapsamlarını göz önünde bulundurarak iklim değişikliği ile mücadelede en üst düzeyde katkı sunmak için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. 2021 yılı içerisinde kurum içi yap-

Şişecam olarak cam ambalaj tasarımlarında daha az ham madde ve daha az enerji kullanımını hedefleyerek hafifletilmiş cam ambalaj çözümlerini sunmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda yürütülen tasarım değişikliğiyle tek şişe tipinde **%14** sera gazı emisyon azaltımı elde ettik.

tığımız çalışmalarda **SBTi metodolojisi** ile uyumlu olarak bilimsel temelli hedeflerin oluşturulması için, ilgili verilerin toplanması ve eksiklerin belirlenmesi konusunda çalışmalarımızı tamamladık. Oluşturduğumuz yol haritası sonucunda ortaya çıkacak karbonsuzlaşma hedeflerinin tüm değer zincirimize yansımaları ve bu konudaki potansiyelin ortaya konması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm paydaşlarımızın da operasyonlarını yönetirken çalışmanın çıktıları sonucunda ortaya çıkan yol haritası ile uyumlanmasını bekliyoruz.

Şişecam Sera Gazı Emisyonları (Ton Karbon Eşdeğeri)

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Bilimsel temelli hedeflerimizi oluştururken mevcut ve gelişen teknolojilerin sağlayacağı imkânlar dâhilinde bütün tesislerimizi kapsayacak detaylı bir çalışma yürütüyoruz. Cam ergitme süreçlerinde tüketilen enerji miktarı son 20 yılda **%15** civarında azaltmış olup, güçlü Ar-GE birikimimizle mevcut ve gelişen teknolojilerden yararlanarak enerji yoğunluğunu düşürme konusunda önemli projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz. Özellikle, elektrikli ergitme fırın teknolojisinin kullanıldığı hibrit fırın teknolojilerine geçiş ile enerji yoğun süreçlerde yeşil elektrikten daha fazla yararlanmayı mümkün kılan yatırımları hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu teknolojiyen faydalanılarak cam ergitme kaynaklı emisyonlarda **%70-80** oranında bir azaltım gerçekleştirmeyi öngörüyoruz. Sentetik hammadde yerine çevresel etkisi daha düşük doğal kaynak kullanımını için yatırımlarımızı artırdığımız doğal soda üretim tesislerimizin, hayata geçirmeyi planladığımız **BASALIA projesiyle** yeşil hidrojen eldesi ve karbon yakalamanın iklim pozitif hedeflere ulaşma konusunda önemli araçlardan biri olacağını düşünüyoruz. Ayrıca, **BASALIA projesinin** hayata geçirilmesiyle atık yönetimi ve kirlilik konusunda önemli çözümleri de beraberinde getirmeyi hedefliyoruz.

Hayat boyu bakış açısıyla yaklaşarak, hammadde ve doğal kaynakların elde edilmesi, tedarik zinciri boyunca karbon azaltımı ve ürün yönünde ortaya çıkan emisyonların düşürülmesi konularını ele alıyoruz. Soda üretiminde doğal soda kullanımı ve cam üretimde

cam kırığı kullanımı ile hammadde yönünde karbon yoğunluğunu düşürmeyi, hafifletilmiş ürünlerle üretim ve taşımacılık esnasında ortaya çıkan emisyonlarda azaltım sağlamayı planlıyoruz.

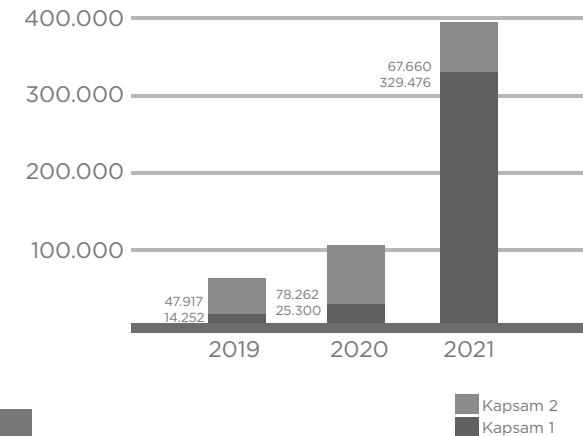
İklim pozitif bir etki yaratma ve onarıcı faaliyetleri kendi bünyemizde gerçekleştirmeye adına doğal kaynaklarımızın çıkarıldığı ve işletmesini yürüttüğümüz sahalarının rehabilitasyonu, nitelikli karbon yutak alanları haline getirilmesi ve sahalarda yer alan mevcut orman alanlarının artırılması konusunda çalışmalar yürütüyoruz. İşletmesini yürüttüğümüz sahalarda ve tesislerimizin bulunduğu coğrafyalarda biyoçeşitlilik projeleri geliştiriyor, bu kapsamda hayata geçireceğimiz çalışmalar için biyoçeşitliliğin gelişimi ve doğal alanların korunmasına yönelik takip parametrelerimizi detaylandırıyoruz.

İklim değişikliğine uyum konusunda kurumsal dayanıklılığımızı geliştirmek adına potansiyel riskleri güncel bilimsel veriler ışığında yeniden tanımlıyor ve bu risklere karşı hazırlık düzeyimizi yükseltiyoruz. Bu noktada, 2021 yazında faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalardan Türkiye ve İtalya'da pek çok paydaşımızı tehdit eden orman yangınları ve sel felaketi gibi afetler, iklim değişikliğine uyum konusunda hepimiz için önemli bir uyarıcı oldu. Şişecam olarak, yangın etki alanında bulunan Aydın ve Muğla'da yer alan maden sahalarımız ve tesisimizin korunması için önlemler aldık.

Ağaçlandırma ve rehabilitasyon çalışmaları sonucunda 2021 yılsonunda maden sahalarındaki orman alanlarında 2017 yılına göre **%10,4** artış sağlanmıştır.

Aynı zamanda yakında bulunan yerleşim yerlerinde yürütülen tahliye ve acil müdahale faaliyetlerine katkı sağladık. Süregelen iklim krizine uyum ihtiyaçları ve yaşanan tehditler sonucunda, bu ve buna benzer durumlara karşı hali hazırda yürütülen afet risk değerlendirmelerine iklim krizi boyutunu da dahil ederek, gerekli müdahale kapasitelerinin yatırım planlarında gözetilmesini sağlıyoruz.

Enerji Tasarrufu Karşılığı Emisyon Azaltımı (Ton Karbon Eşdeğeri)



Tam Elektrikli Fırına Geçilmesi

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE VE UYUM

Şişecam Gönüllü Afet Müdahale Ekibi

2021 yılında karşılaşılan orman yangınları, sel ve heyelan felaketlerinde kamu kurumlarının yanı sıra gönüllü ekiplerin de müdahalesinin ne denli önemli olduğu ve hayati destek unsuru olduğu bir kez daha ortaya çıktı. Bu ihtiyaçtan yola çıkılarak doğal afetlerle mücadele konusunda Şişecam'da

yeni bir adım attık. Doğal afetler ve sivil savunma ihtiyacı duyulacak durumlarla mücadele konusunda gerekli eğitim, deneyim ve bilgiye sahip çalışanlarımızdan oluşan gönüllü ekiplerin kurulması için çalışmalarımızı başlattık.

Yetkili dernek desteği ile bölgesel kişi sayıları ve eğitim ihtiyaçları belirlenerek

Şişecam Acil Vaka Ekibi / Şişecam Aid Volunteer Efforts (S.A.V.E.) yapılanması için takvim oluşturduk. Başvuru yapan çalışanların yer alacağı teorik ve pratik eğitimlerin ardından bölge gönüllü ekip listelerinin kesinleştirilmesi ve 2022 yılı içerisinde 5 farklı bölge için akredite acil müdahale ekibi yapılanmasının tamamlanmasını hedefliyoruz.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ENERJİ YÖNETİMİ

Küresel emisyon azaltım hedeflerine ulaşma ve şirketler özelinde bu hedeflerle uyumlanma konusundaki en önemli araçlardan birisi enerji dönüşümünün şirketler ölçeğinde gerçekleşmesidir. Bunun için Şişecam olarak, enerji dönüşümünü mümkün kılan iyi uygulamaları ve teknolojilerin kullanımını tüm tesislerimizde yaygınlaştırmaya çalışıyor, global gelişmeleri takip ediyor ve yeni iyileştirme alanlarını belirlemeye devam ediyoruz. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), enerji sektörü için yayınlamış olduğu **2050 Net Sıfır yol haritasında**, karbonsuzlaşma hedeflerine ulaşma konusunda; enerji verimliliği, tüketim davranışlarındaki değişiklikler, elektrifikasyon, yeşil enerji kullanımı, hidrojen ve hidrojen bazlı yakıt kullanımı, biyoenerji kullanımı, karbon yakalama ve depolama teknolojilerini temel araçlar olarak ortaya koymuştur.

Mevcut teknolojiler kapsamında; Şişecam bünyesinde gerçekleştirdiğimiz uygulamalarda enerji verimliliği ve tasarrufuna yönelik projeleri en hızlı şekilde hayata geçiriyor, elektrifikasyon ve yeşil elektrik imkânlarından en üst düzeyde yararlanıyoruz. Gelişen ve süreçlerimize entegre etmeyi planladığımız teknolojilerin de hidrojen enerjisi,

2021 yılında gerçekleştirilen enerji verimliliği ve tasarrufuna yönelik çalışmaların sonucu olarak **58,7 milyon TL** toplam enerji tasarrufu gerçekleştirilmiştir.

biyoenerji ve karbon yakalama ve depolama teknolojilerinden en az birini içermesi için çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Karbonsuzlaşma yol haritasındaki hedeflerimize ulaşmak için öncelikle kurum içi Enerji Yönetim Sistemimizi enerji kayıplarının önüne geçmek ve verimliliği en üst düzeyde gerçekleştirmek üzerine kurguladık. Bu bağlamda ekipmanlar ve tesisler özelinde enerji etütleri gerçekleştirerek kayıpları en aza indirmeyi hedefliyor ve ısı geri kazanım potansiyellerini ortaya koyuyoruz. Tesislerimizdeki ana enerji tüketim kalemlerini, ekipmanlarda gerçekleşen enerji tüketimini Enerji İzleme Sistemi (EnİS) ile anlık olarak takip ediyor, enerji kayıplarını ve potansiyel geliştirme alanlarını tespit ediyoruz.

Gerçekleştirilen enerji etüt çalışmaları ve anlık enerji izleme sisteminin çıktıları üzerinden operasyonel iyileştirmeler, ekipman yenileme ve verimlilik artırıcı projelerin gerçekleştirilmesiyle enerji tasarrufu gerçekleştiriyoruz. Yenilikçi projelerle enerji tasarrufunu artırmayı ve kayıpların önüne geçmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, operasyonlarımızdaki enerji tüketimini en aza indirmek için faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz binaların, depoların ve ofislerin; aydınlatma,

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ENERJİ YÖNETİMİ

iklimlendirme gibi alanlarda en verimli teknolojilerden faydalanılan çevre dostu binalar olmasına özen gösteriyoruz. Şişecam Genel Müdürlük binamızda yenilenebilir enerji kaynak garanti sertifikası bulunan elektrik tüketimi gerçekleştiriyor, faaliyet gösterdiğimiz diğer coğrafyalarda da **I-REC sertifikalı** elektrik kullanımını yaygınlaştırmak için imkânları değerlendiriyoruz.

Üretim süreçlerimiz ve operasyonlarımızda öncelik verdiğimiz konular arasında proseslerimizde elektrifikasyonun ve buna bağlı olarak yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik kullanım ağırlığının artırılması bulunmaktadır. Elektrikli ısıtma fırınlarının kullanıldığı hibrit teknoloji kullanımının ve çatı tipi fotovoltaik güneş santrallerinin

kurulumunun yaygınlaşmasıyla bu alanda ilerleme kaydetmeyi planlıyoruz. Öztüketim imkânlarından yararlanırken aynı zamanda geri kalan elektrik tüketimi ihtiyacı için yenilenebilir enerji kaynak garanti sertifikası bulunan elektrik tüketimini önceliklendiriyoruz.

2021 yılı itibarıyla, tesislerimizin çatısında **6,3 MWp** çatı tipi fotovoltaik güneş santralinin kurulumu tamamlanmıştır. 2030'a kadar yenilenebilir enerji kurulu gücünün **53 MW** olması hedeflenmektedir. Bunun için tesislerimizde güneş ve rüzgâr enerjisi santralleri kurulumuna yönelik değerlendirme ve ön fizibilite çalışmaları yürütülmektedir. Bu projelerin hayata geçirilmesi için çatı tasarımları,

2030'a kadar yenilenebilir enerji kurulu gücünün **53 MW** olması hedeflenmektedir.

binaların statik uygunlukları konusunda çalışmalar başlatılmış olup finansal koşullar doğrultusunda önceliklendirilerek yatırımlar gerçekleştirilecektir. Öncelikli tesislerde, rüzgâr ve güneş enerjisi kullanımına yönelik geliştirilen projelerde hesaplama ve teknik yönlendirme çalışmaları tamamlanmış olup 2022 yatırımları arasına alınmıştır.

HAVA EMİSYONLARININ YÖNETİMİ

NOx ve SOx emisyonlarının azaltılması ve daha düşük salım gerçekleştirilen teknolojilere geçilmesi Şişecam'ın üzerine yoğunlaştığı hedefler arasındadır. Cam üretimi kapsamındaki birincil emisyonlardan olan NOx salımlarının online takibi 10 tesisimizde sürekli olarak gerçekleştirilmektedir. Tüm fırınlarımızda operasyona yönelik birincil önlemler olarak fırınların hava-yakıt oranı ve bek açısı

gibi parametreler üzerinden iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, operasyonel iyileştirme pratiklerinin yer aldığı "**Cam Fırınlarında NOx Emisyonunu Azaltma Ve Yakıt Tasarrufu Teknikleri Kılavuzu**" Ar-Ge tarafından yayınlanmıştır. Düşük NOx emisyonu sağlayan yakma ekipmanlarının kullanılması ve fırın tasarımı gibi yapısal çalışmalarda yatırımlar devam etmektedir. 2017-2021 yılları

için belirlenen "**en az 10 cam fırınında birincil önlemlerle NOx emisyon değerlerinin azaltılması**" hedefi için 2021 sonu itibarıyla 11 cam fırınında azaltım gerçekleştirilmiştir. Ayrıca ayna, kaplama üretimi gibi proseslerden çıkan organik bileşikler de yerel yönetmeliklere uygun olarak izlenmekte ve limitler altında kalınmaktadır.

53 MW Kurulu YEK Kapasitesi Geliştirilmesi

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

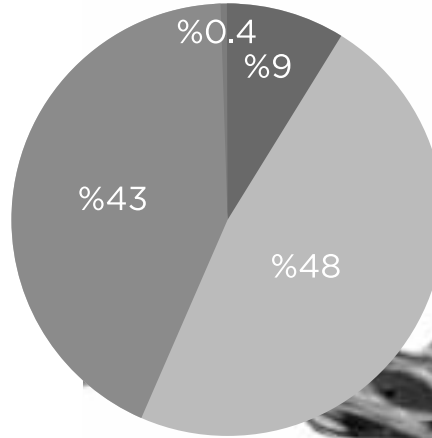
SU KULLANIMI

İklim krizinin en derin etkisi aşırı hava olaylarının su döngüsü üzerindeki etkileridir. Sel ve kuraklık gibi aşırı hava olaylarının sayısı artarken yağışlar ve mevsimler öngörülemez hale gelmektedir. Su stresi yaşanan bölgelerin sayısı artmakta ve su ile ilgili riskler daha görünür hale gelmektedir. Etkin su tüketimini Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşımı **“CareforNext”** kapsamında ele alan Şişecam, su tüketimlerini tüm üretim coğrafyalarında azaltmak ve azami oranda geri kazanmak için proje ve çalışmaları birbiri ardına hayata geçirmektedir. Su tasarruf alanlarının belirlenmesi ve farkındalık artırıcı çalışmalar ile “sıfır deşarj” yaklaşımına yönelik faaliyetlerimiz devam etmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz bazı lokasyonlarda da su riskleri önem teşkil etmektedir. Bu nedenle su tüketimlerimiz fabrika bazında ve su kaynak tipi bazında takip edilmektedir. Geri kazanılan su miktarları ve deşarj edilen su miktarları da takip edilmektedir.

“Gezegeni Koru” yaklaşımımız altında yer alan endüstriyel atık su yeniden kullanım hedefimize geçen yıl itibariyle ulaştık. 2030'a kadar temiz su tüketiminin %15 azaltılması hedefimiz ile sorumlu kaynak tüketimini desteklemekte ve su risklerine karşı aksiyon almaktayız.

2021 yılında gerçekleştirdiğimiz iyi uygulama ve projelerin **%20'si** ile Birleşmiş Milletlerin **“Temiz Su ve Sanitasyon”** (SKA 6) başlıklı küresel kalkınma amacına katkı sunduk. 2021 yılında **7.983,535 m³** suyun geri dönüşümü/yeniden kullanımını sağladık.

Kaynak Bazında Su Çekim Oranları:



- Şebeke Suyu
- Yüzeysel Su
- Yeraltı Suyu
- Diğer

2021'de yaklaşık **8 milyon m³** suyun geri dönüşümü/yeniden kullanımı sağlandı.

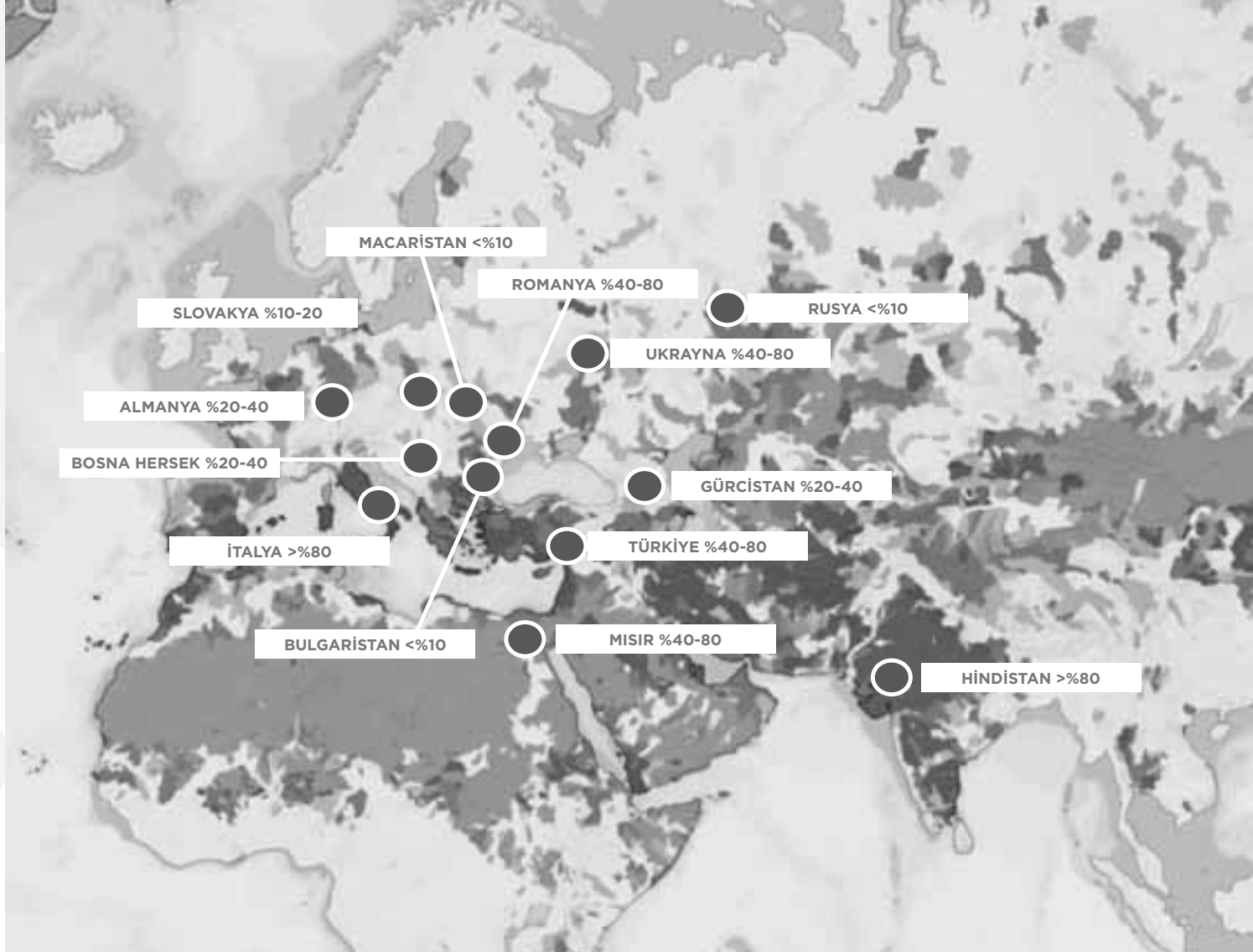
2030 HEDEF
Temiz Su Tüketiminin %15 azaltılması

GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

SU KULLANIMI



Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin su stresleri WRI Aqueduct Water Risk Atlas'a göre değerlendirilerek, yandaki haritada su stres oranları gösterilmiştir.

DÜŞÜK (< %10)
DÜŞÜK - ORTA (%10-20)
ORTA - YÜKSEK (%20-40)
YÜKSEK (%40-80)
AŞIRI YÜKSEK (>%80)

Su Stresi

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İYİ UYGULAMALAR

ŞİŞECAM DÜZCAM

Bulgaristan tesisimizde lamine cam ve kaplamalı cam üretiminden kaynaklanan atık sular geri kazanılarak üretimde demineralize su olarak kullanılmaktadır. Böylece temiz su tüketiminde 11.799 m³'lük su tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca 8.661 m³ daha az atık su oluşmuştur.

Ankara tesisimizde yıkama makinaları özel talepler haricinde kullanıma kapatılarak 87.600 m³'lük su tasarrufu sağlanmıştır.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

Mersin Kromsan tesisimizde su jeti pompaların ısınmasını engelleyen soğutma suyu ham su deposundan sağlanmaktadır. Kullanılan su fabrika kanallarına gönderilmekte ve buradan atık su arıtma ünitesinde geri kazanılmakta ve yıkama suyu olarak kullanılmaktadır. Yılda 3240 m³ temiz su tasarrufu sağlanmıştır.

ŞİŞECAM EV EŞYASI

Kırklareli tesisimizde ters ozmoz ünitesinin atıksuları yer altı su depolama tankında depolanarak üretimde proses suyu olarak kullanılmak üzere yumuşatma ünitesine gönderilmekte veya yangın hatlarının yapımında kullanılmaktadır. Böylece 100 m³/günlük bir tasarruf sağlanmıştır.

CAMIŞ AMBALAJ

Tuzla tesisinde toplanan yağmur suyu miktarının artırılması için yağmur suyunun toplanamadığı çatılardan da su toplanmaya başlanmıştır. Depolanan yağmur sularını hidrofor yardımıyla ihtiyaç duyulan ünitelere iletilirken; makina temizliği, tutkal yapımı ve tuvaletlerde kullanılmıştır. 2021 yılı sonunda 1071 m³ yağmur suyu toplanmıştır.

Laminasyon işleminde kullanılan yapıştırıcının üretim aşamasında proseslerden gelen suyun tekrar kullanılmasıyla tasarruf sağlanmıştır. Geçen yıl 288 m³ olan atık su miktarını, 2021 yılı sonunda 60 m³'e düşürülmüştür.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

Yenişehir tesisimizde füzyon kanallarında toplanan atık sular analiz edilerek atık suyun cam içerdiği belirlenmiştir. Kanallarda toplanan atıklar kurutularak fırınlarda kullanılmaya başlanmıştır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

DÖNGÜSEL ÜRETİM

Pandemi sürecinde yaşanan tedarik zinciri zorlukları, artan emtia ve enerji fiyatları, iklim değişikliğinin daha da ağırlaştırdığı doğal kaynak erişim problemleri kaynaklarımızı en etkin ve verimli şekilde kullanmanın önemini her geçen gün giderek artırmaktadır.

Şişecam olarak, iklim değişikliği ile mücadele ve sorumlu üretim anlayışımız çerçevesinde en öncelikli konularımız arasında yer alan döngüsel üretim pratiklerinin Şirketimiz ve paydaş ağımızda yaygınlaştırılmasını bir çözüm ve fırsat alanı olarak görüyoruz. Hammadde, doğal kaynak ve diğer üretim girdilerini; geri kazanım uygulamaları ve diğer sanayilerin çıktılarından faydalanarak elde etmenin hem tedarik zincirinde yerleşerek taşımacılık ve üretim kaynaklı emisyonların önüne geçmek hem de çevresel ayak izini azaltmak açısından önemsiyoruz. Döngüsel ekonomi pratiklerinin, tasarım aşamasından başlayarak üretim ve atık çıkarma süreçlerini değiştireceğini, ürünlerin ve atıkların tekrar üretime kazandırılabilir nitelikte olmasını sağlayarak sanayiide

önemli bir dönüşümü başlatacağını düşünüyoruz.

Döngüsel üretim uygulamalarını yaygınlaştırmak için, kaynak ve atık yönetimi alanları dışında enerji ve ısı kullanımı, ara ürünlerin ortak kullanımı gibi alanlardaki potansiyel endüstriyel simbiyoz uygulamaları için araştırmalarımızı sürdürüyoruz. Yarattığımız etkileşim ağı ile yeni paydaşlar kazanmayı ve iklim değişikliği ile mücadele de ortaklıklar geliştirmeyi hedefliyoruz. Birlikte hareket etmenin, birçok sürdürülebilir kalkınma amacına katkı sunacağı düşüncesiyle çözümlerimizi geliştiriyoruz.

Süregelen iş birliklerimiz doğrultusunda, proseslerimiz sırasında yan ürün olarak ortaya çıkan kuvars kumu ve standart dışı kum çimento sektöründeki paydaşlarımız; atık kum ve feldspat oluşumunda ortaya çıkan yan ürünler ise seramik sektöründeki paydaşlarımız tarafından değerlendirilmektedir.



GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

DÖNGÜSEL ÜRETİM

Bu bağlamda, 2021 yılında üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık kum ve diğer atıkların çimento sektöründe faaliyet gösteren paydaşlarımız tarafından değerlendirilmesine yönelik çalışmalarımızı başlattık. Bu projenin, paydaşlarımıza alternatif yakıt kullanımı ve emisyonlarda düşüş sağlama açısından katkı sağlarken, atık yönetimi konusunda firmamıza katkı sunmasını bekliyoruz.

Sorumlu üretim ve tüketim pratiklerinin sayısını artırarak yenilikçi sanayi uygulamaları ve inovasyonu sürdürülebilirlik amaçlarıyla buluşturmayı hedefliyoruz. Hayata

geçireceğimiz yenilikçi projelerde kaynak kullanımını en etkin şekilde gerçekleştirirken atık ve kirlilik konusunda çözümler getiren döngüsel ekonomi uygulamalarını hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bunun bir örneği olarak, temiz su kullanımının önüne geçme ve simbiyotik bir uygulama olarak Şişecam Kimyasallar Mersin Soda Fabrikamızda arıtılmış atık su kullanımı için MESKİ (Mersin Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü) ile ortak çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Endüstriyel sinerji uygulamalarına 2021 yılında da devam edilmiştir.



GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMI VE CAM

Cam, malzeme olarak %100 geri dönüşümü mümkün kılan materyal özellikleri nedeniyle, hammadde ihtiyacını ve hammadde eldesinde oluşan çevresel etkiyi azaltma konusunda önemli avantajlar sağlamaktadır. Şişecam olarak bu avantajlardan en üst düzeyde faydalanma konusunda öncülük ederek, iç ve dış cam kırığının yüksek oranda kullanımıyla enerji tüketimi ve emisyon değerlerinde düşüş sağlamayı hedefliyoruz. Cam üretiminin her alanında faaliyet gösteren bir şirket olarak döngüsel ekonomi uygulamalarımızı Eskişehir ve Yenişehir cam geri dönüşüm tesislerimiz ile başlattık.

Geri dönüştürülmüş kaynaktan üretilen ürün portföyünün geliştirilmesi ile döngüsel ekonomi uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

Yeşil cam üretiminde kullanılan cam fırınında % 70 fırına hazır cam kırığı kullanımı sağlanarak; spesifik enerji tüketimi %33, sera gazı emisyonları ise %46 seviyelerine kadar azaltılabilmektedir.

2021 yılında cam ambalaj üretimimizde kullandığımız cam kırığı oranı **%26** seviyesindedir

Şişecam'ın döngüsel ekonomiye katkısını anlatan **“Camın Yolculuğu”** videosu **5 Haziran Dünya Çevre Günü**'nde Şişecam'ın sosyal medya hesaplarında yayınlanmıştır.

DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMI VE CAM

Bu hedeflere ulaşmamız konusunda iç ve dış cam kırığının kullanımı konusu özellikle gündemimizde yer almaktadır. Camın kaynağında ayrıştırılması ve cam kırığı temini konusunda gerçekleştirilen uzun soluklu çalışmalar sonucunda hedefimiz olan **%20**'nin üzerine çıkmış bulunuyoruz. 2021 yılında cam kırığı kullanımı **%26** düzeyinde gerçekleşmiş olup, 2030 yılına kadar **%35** cam kırığı kullanılması hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu oranı daha da yukarıya çekmek amacıyla dış cam kırığının üretime kazandırılması konusuna yönelik projeler ve iletişim kampanyaları geliştiriyoruz. 2021 yılında yurtiçinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalar kapsamında, camın geri dönüşüm süreçlerinin üretimden tüketime bütün paydaşların işbirliği ile gerçekleştiğini gösteren sosyal medya ve video paylaşımları gerçekleştirildi. Aynı zamanda sosyal medya platformlarını kullanarak cam geri dönüşümünün sağladığı kazanımlar ve tüketici katılımının önemi konusunda paylaşımlar yaparak sosyal farkındalık oluşturduk.

Döngüsel ekonomiden beslenen ve sonunda döngüsel ekonomiye geri kazanılan nitelikte ürünler geliştirmek için Life Cycle Assessment analizi gerçekleştirerek ürünlerimizde **%100 döngüselliği** Bu hedefimiz doğrultusunda, 2020 yılında **% 100 geri dönüştürülmüş Cam Ev Eşyası "Aware Collection"**ı geliştirdik

ve **Recycled Claim Standard**'a göre yapılan denetim uyarınca üçüncü taraf belgelendirme kuruluşları tarafından **%100 geri dönüştürülmüş cam** içeriği için sertifikalandırma sürecini tamamladık. **"Aware Collection"** CareforNext stratejisi kapsamında **"Are you aware? (Farkında mısınız?)"** iletişim kampanyası ile tüketicilerimize ulaştık ve yoğun ilgi gördük.

Ürünün yaşam sonunda geri dönüşümünün mümkün olması için kaynağında ayrıştırma ve toplama noktalarının yaygınlaşması için faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda depozito programlarının yaygınlaştırılması konusunda kampanyalar yürütüyoruz. Bunun için **Ulusal Depozito - İade Sisteminin Hayata Geçirilmesi Projesi'ne** 2021 Temmuz ayında Şişecam Genel Merkezi ana giriş koridoruna **"Akıllı Cam Geri Dönüşüm Otomatı"** yerleştirerek hayat verdik. Turkcell ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile geri dönüştürülen her bir şişe için **"Paycell"** mobil uygulaması üzerinden puan toplanması ile geri dönüşüm alışkanlığını kazandırdık ve depozito değeri konusunda bilincin oluşması için çalışmalara başladık. Önümüzdeki dönem içerisinde hem akıllı cam geri dönüşüm otomatlarının hem de **Paycell** uygulamasının yaygınlaşmasını hedefliyoruz.

Aware Collection ile ergitme sürecinde enerji ve ham madde tüketiminde önemli düşüşler, doğal gaz tüketiminde **%39** ve sera gazı emisyonunda ise **%41** azaltım sağlanmıştır.

Sadakat Ağı

Cam Yeniden Cam sayfası üzerinden düzenlenen yarışmalar ve yöneltilen sorular üzerinden geri dönüşüm teması hakkında farkındalık yaratıldı ve ilgi canlı tutuldu.

Gamefed Hackathon Yarışması - Cam Geri Dönüşümünün Güçlendirilmesi

Cam geri dönüşümü farkındalığını arttırmak adına Gamefed Hackathon Yarışması'nda Şişecam Çevre Yönetim ekibi tarafından mentörlük yapılan ve üniversite öğrencilerinden oluşan **"Sebastian Takımı"** **POTTLE** adlı çözümü ve uygulaması ile birinci olmuş ve doğrudan son tüketiciye dokunan gerçek bir mobil uygulamaya dönüştürülmesi için **"oyunlaştırma"** destekli bir sadakat programı hazırlığı bir proje kapsamında ele alınmıştır.

Cam Ambalajda %35 Cam Kırığı Kullanılması

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK YÖNETİMİ

Şişecam olarak üretim süreçlerimizde kullandığımız bütün girdilerden son ürün elde edilene kadar ortaya çıkan tüm proses çıktıları ve atıkları birer doğal kaynak ve enerji kaynağı olarak ele alıyoruz. **“True Cost of Waste”** modeliyle değer zincirimiz içinde oluşan proses çıktıları ve atığı, hayat boyu bakış açısıyla enerji, zaman ve kaynak açısından oluşturduğu gerçek maliyetiyle analiz ediyoruz. Bu noktada, atık oluşumunun görünenin üzerindeki ekonomik ve çevresel maliyetini göz önünde bulundurarak en temelde atık oluşumunun önüne geçen bir atık yönetim politikasını benimsiyoruz.

Cam Ambalaj Mersin tesisinde atık oluşumunun önüne geçmek amaçlı yürüttüğümüz 2021 Kaizen Projesi sonucunda Tehlikeli Atık Kapsamında olan Füzyon Balçığı atık miktarını %22,5 oranında azaltırken atık ambalajlama, nakliye ve bertaraf maliyetlerinden 353.930 TL tasarruf sağladık.

2021 yılında Çevre ve Enerji politikamıza ek olarak yayımladığımız Şişecam Atık ve Döngüsel Ekonomi Politikası ile atık oluşumunun değer zincirinin boyunca önüne geçmek ve paydaş ağıımız içerisinde döngüsel ekonomi pratiklerini

yaygınlaştırmak için önemli bir adım attık. Böylece değer zincirinde yaratılan etkiyle ekonomik kazanımlar sağlarken, kaybolan kaynaklar yerine kullanılan birincil kaynakların eldesinden bertarafına kadar ortaya çıkan emisyonların ve çevresel ayak izinin önüne geçilmesini hedefliyoruz. Ayrıca, Entegre Atık Yönetim Sistemimiz ve **“Sıfır Atık”** uygulamalarımız doğrultusunda hammadde ve ürün yönündeki ambalaj kullanımı sırasında atık oluşumunun önüne geçiyor, geri dönüşüm oranlarını artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Cam Ambalaj Mersin tesisi: Atık Harmanı, üretimde yeniden kullanılarak toplam 904 ton atığın 783 tonunu geri kazandık ve 526.000 TL tasarruf sağladık.

Eşikten eşiğe sınırları içerisinde, üretimimiz sırasında oluşan tehlikesiz atıkların tamamının geri dönüşüm ve geri kazanımını lisanslı firmalar aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Ortaya çıkan tehlikeli atıkların %99'unun da lisanslı kurumlar aracılığıyla geri dönüşümü ve bertarafını sağlıyoruz. Üretimimizi artırırken, lisanslı firmalar aracılığıyla dönüştürülen veya bertarafı sağlanan atık miktarını azaltmak için hem süreçlerimizi yeniden ele alıyor ve gereken teknolojik yatırımları gerçekleştiriyoruz hem de çalışan

2020 yılında, bir önceki yıl piyasaya sürdüğümüz ürünlerin ambalajlandığı malzemelerin **%55**'inin piyasadan toplanarak geri kazanılmasını sağladık. Yaklaşık **37.500 ton** kâğıt, karton, plastik ve ahşabın geri dönüşümünü gerçekleştirdik.

davranış ve alışkanlıklarını değiştirmeye yönelik pilot uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bu uygulamaların bir parçası olarak, dijital izlenebilirlik ve atık yönetim süreçlerini kapsayan **Entegre Atık Saha Yönetimi Pilot Çalışması Faz-1** çalışmalarını 2021 yılında tamamladık. **Döngüsel Ekonomi Politikamız** çerçevesinde bu çalışmalardan elde edilen tecrübeler ve çalışma sonuçları doğrultusunda, pilot çalışmanın 2022 yılı içinde Cam Ambalaj Mersin, Düzcamlar Mersin, Bulgaristan, Hindistan, Cam Ev Eşyası Kırklareli tesislerinde de yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

ENTEĞRE ATIK YÖNETİMİ YAKLAŞIMI VE ÇALIŞMALARI

2019 yılından beri yürütülen Entegre Atık Yönetimi Programı kapsamında 2021 yılında da pilot tesislerde yapılan uygulamalar ile proje çalışmalarımızı sürdürdük. Mersin Soda Fabrikası ve Kromsan Fabrika sahalarında seçilen 50 adet atık oluşum noktasında, seçilmiş atıklar için; izlenebilirlik ve atık yönetim süreçlerini kapsayan **“Entegre Saha Yönetimi Pilot Çalışması”**nı Haziran 2021’de başlattık ve 12 haftalık süreçte atık yönetimi ve ayrıştırma anlamında finansal / finansal olmayan kazanımlar elde ettik.

Pilot tesislerde yürütülen projeler kapsamında;

- Atığın anlık ve dijital olarak izlenmesi
- Atık ayrıştırma verimliliğinin artırılarak uygulamaların standartlaştırılması
- Atık takibinin tesis / fabrika bazından ünite/birim fonksiyon bazına indirilmesi

– her birimde atık miktarı ve uygunsuzluk tespiti

- Tüm atıkların maliyet bileşenlerinin belirlenerek True Cost of Waste (TCOW) yaklaşımının oluşturulması
- İyi uygulamaların yaygınlaştırılması
- Geçici atık depolama alanlarında optimizasyon ve standart gerekliliklerin sağlanması
- Endüstriyel simbiyoz ve enerji geri kazanım potansiyeli olan atıkların sıfır atık kapsamında değerlendirilmesi
- Yasal uyumun proaktif bir şekilde sağlanması
- Ambalaj atıklarının azaltılmasında üretim planlamadan itibaren ele alınarak yaklaşılması ve
- Atık yönetimine ilişkin görev ve sorumlulukların tesis/fabrika içinde eşit paylaşımının sağlanmasını hedefledik.



PILOT FABRİKALARDA SAHA ÇALIŞMASI YAKLAŞIMI

OPERASYONEL UYGULAMALAR

TEKNİK KAPASİTE

UZMANLIK SEVİYESİ

VERİ YÖNETİMİ

ATIK AKIŞ ANALİZİ

ÜRETİM / TRANSFER KAYIPLARI

KAYNAK VERİMLİLİĞİ

YÖNETİŞİM

YASAL UYUM

EKONOMİK UYGULANABİLİRLİK

KÜTLE DENGE YAKLAŞIMI

Kuruluştaki atıkları azaltmak, yeniden kullanmak, geri dönüştürmek ve geri kazanmak için eksiklik ve fırsatların belirlenmesi

Min. zaman / Max. fayda seçeneklerinin önceliklendirilmesi

Maliyet / fizibilite gereklilikleri ve ortaya koyulan tasarruf&çevresel eski azaltımı

Yasal uyumda riskli konuların tespiti, yatırım ihtiyaçlarının belirlenmesi

Tesisler arası **nicel benchmark** belirlenmesi için ölçüm ihtiyaçlarının anlaşılması

Atık Yönetimi Standardı / Prosedürü ile ortaya koyulan Şişecam kurallarının **uygulama olgunluk seviyesinin** anlaşılması

SODA & KROMSAN ATIK İZLEME ÇALIŞMASI

Cam Ambalaj, Düzcamlar ve Kimyasallar (Soda, Kromsan, Oxyvit ve Maden) üretim tesislerinin bir arada bulunması ve bu nedenle atık miktarının görece fazla olması, değerli atıkların merkezi atık ihalesi kapsamında topluca yönetilmesi gibi unsurlar nedeniyle, söz konusu modelin Mersin Bölgesi üretim tesislerine yaygınlaştırılmasını planladık. Böylece ilgili üretim kolları için uygulamanın standart hale getirileceğini ve elde edilecek faydanın artırılacağını öngördük. Soda fabrikamızda gerçekleştirilen bu uygulama ile aşağıdaki kazanımları elde ettik:

- Daha etkin atık ayrıştırma sayesinde atıkların ekonomiye kazandırılma oranının artışı
- Doğru ayırım ile bertarafı engellenen tehlikesiz atıklar ile bertaraf maliyetlerinde azalış
- Çevrimiçi atık izleme sistemi sayesinde atık toplama optimizasyonu
- Atık yönetiminin temizlik görevlilerinden “nitelikli atık yönetimi mesleki belgeli çalışanlar” ile yürütülmesi

- Fabrika ve bölüm bazlı istatistiksel ve çevrimiçi atık verisi
- Yasal değişiklik beklentilerine ön hazırlık
- Uygunsuzlukların anlık tespiti / kök neden analizi

İlgili tesis sahalarında, fabrika tarafından seçilen, 4 tehlikeli ve 4 tehlikesiz olarak toplam 8 atık tipi için **“Atık Ayrıştırma”** ve **“Dijital İzleme”** çalışması yürüttük. Atık türleri şu şekildedir;

- Kablo Atıkları
- Elektrik Motorları
- Kontamine Atıklar
- Yağ ve Gres Atıkları
- Kontamine Ambalajlar
- Soda Ürün Ambalajları
- Kromsan Ürün Kontamine Ambalajları
- Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Atıkları

Atıkların izlenmesi ve uygunsuzlukların raporlanması amacıyla, iş akışına özel uyumlaştırılan atık izleme yazılımını kullanıyoruz. Yazılım aracılığı ile atık toplama rotası oluşturuyor, sahadaki konteynerlerin

doluluk yüzdeleri, atık toplama aracı sefer sayısı, harcanan yakıt, toplanan atık türü ve miktarları gibi parametreleri anlık ve istenen tarih aralığında birikimli olarak izleyebiliyor ve bu verileri raporlarımıza yansıtabiliyoruz. Yazılım olay yönetimi sekmesi ile sahada atık toplayan ekipler, gözlemlerini ve tespit ettikleri uygunsuzlukları, yönetim birimine anlık olarak fotoğraf ya da video ile aktarabiliyorlar. Ayrıştırma yöntemlerinin niteliğini artırarak tehlikeli atıklar ile kontamine olan geri kazanılabilir atık miktarını büyük oranda azalttık ve tehlikeli sınıfa giren atık seviyesini **%1’e** indirdik. Tesis çalışanlarına sunduğumuz eğitim sonrasında yemekhane atıklarının (organik ve geri kazanılabilir) uygun ayrıştırılması ile **%40** verimlilik artışı sağladık. 2022 yılında da proje uygulamasını, pilot tesis seçimi ile sürdürerek kısa sürede tüm küresel operasyonlarımızda yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

SODA & KROMSAN ATIK İZLEME ÇALIŞMASI

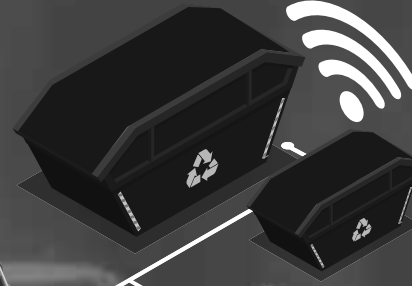
1 Tesis içinde dijital etiketli atık kullanımının haritalandırılması



2 Atık toplama elemanı ve okuyucu terminal



4 Atık Geçici Depolama Sahası'nda ilgili kapalı bölmede stoklama



5 Atık Geçici Depolama Sahası'nda ilgili kapalı bölmede stoklama



3 Dijital okuyucu kantar ile tartım ve veri tabanına atık aktarımı



KURUMSAL MİRAS

Türkiye’de cam alanında endüstrileşme, cam sanayisini kurma ve geliştirme görevinin Türkiye İş Bankası’na verilmesiyle 1935 yılında başlamıştır. Ülkemizde 1935’te Beykoz, Paşabahçe’de kuruluşumuzla tohumları ekilen yerli cam sanayii, bugün geldiğimiz noktada küresel pazarda adından söz ettiren ve sektörde belirleyici gücü olan bir üretim koludur. Bu başarı yolculuğunda ülkemizin ilk büyük ölçekli cam üretim tesisi olarak yer almanın ve topraklarımızda cam kültürünün korunması ve gelişiminin yapı taşlarından biri olmanın gururunu taşıyoruz. Devraldığımız bu kurumsal mirası muhafaza etmek en temel gayemizdir. Bu doğrultuda, yerli cam sanayisinin ana üreticilerinden biri olmanın sorumluluğu ile hem sektöre hem topluma öncülük etme motivasyonu ile hareket ediyoruz. Sektörde verdiğimiz danışmanlık hizmetleri ile danışanlarımızı doğru cam seçimine yönlendiriyor, enerji tasarrufuna sunduğumuz katkı ile daha temiz bir çevre yaratılmasına destek oluyoruz. Toplumsal perspektifte ise camın öneminin tüm katmanlara yayılmasını önceliklendiriyoruz.

Cam Mirası ve Kültürü’nün Küresel Çapta Yaygınlaştırılması

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

Cam Eserler Koleksiyonu

Şişecam olarak içinde bulunduğumuz çağın **“Cam Çağı”** olacağına inanıyor, coğrafyamızdaki cam mirasının gelecek nesillere etkin bir şekilde aktarılması için çalışmalar yürütüyoruz. Çalışmalarımız kapsamında, Şişecam Genel Merkezi'nde yer alan Cam Eserler Koleksiyonu ile camı bir zaman yolculuğuna çıkararak, koleksiyonumuzla bu yolculuğa ışık tutuyoruz.

Cam Eserler Koleksiyonu, kuruluşumuz tarafından toplanarak bir araya getirilen 520 arkeolojik ve etnografik eserden oluşmaktadır. M.Ö. 6. yüzyıl ve M.S. 19. yüzyıl arasında Yunan, Roma, Bizans ve Osmanlı Dönemi'nde üretilen cam eserleri kapsayan koleksiyonumuz, İstanbul Arkeoloji Müzesi Müdürlüğü'ne kayıtlıdır. Genel merkezimizdeki özel sergi alanımızda ziyaretçilerin beğenisine sunulan eserler, ayrıca sanatseverler için dijital platformda da sanal erişime açık tutulmaktadır.

Sanal bir kültür turu olarak dizayn ettiğimiz dijital müzemize ev sahipliği yapan internet sitemiz, Altın Örümcek tarafından 3 prestijli ödüle layık görüldü.

- ***“Kültür, Sanat ve Etkinlik” kategorisinde ikincilik,***
- ***“Mikrosite” kategorisinde üçüncülük ve***
- ***“Halkın Favorisi” ödüllerini almanın gururunu yaşıyoruz.***

Cam mirasımızı geniş kitlelere ulaştırabilmek ve cam kültürünü yaygınlaştırmak adına oluşturduğumuz çevrimiçi sergimize www.sisecamcameserleri.com adresinden ulaşabilirsiniz.



36. Şişecam Cam Sempozyumu

Her daim odağımızda olan cam sektörüne katkı sunmak için her sene Şişecam Uluslararası Cam Sempozyumu'nu da düzenliyoruz. Sektörümüzdeki tüm paydaşlarımız için bir rehber niteliğinde olan bilimsel tartışmalarla, cama dair küresel trendleri konuşuyor ve sektörün geleceği ile ilintili paylaşımlarda bulunuyoruz. 2021 yılında, 36. Şişecam Cam Sempozyumu'nu **"Cam Gelecektir"** teması ile gerçekleştirdik. Çok sayıda akademisyen, bilim insanı, sektör uzmanı ve öğrencinin katıldığı sempozyumumuzu, çevrimiçi olarak 3 oturumda tamamladık. Etkinlik kapsamında yapılan 13 sunumda cam sektörünün yarını, uygulanabilecek yeni teknolojiler, camda küresel trendler ve sürdürülebilirlik pratiklerini tartışmaya açtık. Yürütülen tüm bu düşünsel tartışmalarda sürdürülebilir bir dünya yaratmak için sınırsız imkân sunan cam, geleceğimizdir dedik ve bu inancımızı paydaşlarımıza ileterek camın eşsiz doğasına dair farkındalık yaratmayı amaçladık.





Cam Yılı

Şişecam olarak sektördeki öncü kimliğimizle uluslararası platformlarda cam sektörünü temsil ediyor ve küresel organizasyonlarda liderlik rolü üstleniyoruz. Sunduğu muazzam sürdürülebilirlik performansı ve geniş kullanım alanı ile cama sahip olmayı, insan nesli için en önemli kazanımlardan biri olarak değerlendiriyoruz. Bu inançla cam üretimindeki ana aktörlerden biri olmanın gururunu yaşıyor ve camın sahip olduğu teknolojik, bilimsel ve ekonomik önemin fark edilmesini ana sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

İklim değişikliği ile mücadelede, çevrenin korunması ve enerji tasarrufu açısından cam sektörünün taşıdığı önem ne yazık ki henüz gereken toplumsal karşılığı bulamamıştır. Bu eksende bir farkındalık oluşturulması için camın çevre dostu kimliğine küresel bazda vurgu yapılması gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle, camın öneminin tüm dünyada kavranması gayesi ile 2021 yılında bir atılım başlattık.

Şişecam olarak, Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) ile öncü işbirliği yaparak ve 78 ülkeden 1500'in üzerinde üretici, üniversite, müze, dernek ve sanatçının da desteği ile Birleşmiş

Milletler Genel Kurulu tarafından 2022'nin Uluslararası Cam Yılı (IYOG) ilan edilmesine katkı sağladık.

Bu kapsamda 2022 yılı boyunca, camın profilini arttırmak için çok sayıda etkinlik gerçekleştirecek olup planlanan etkinlikler şu şekildedir;

- Cenevre'de açılış konferansı
- Berlin'de ICG Kongresi
- Çin'de Glass Expo
- Mısır, ABD ve Avrupa'da Sanat/Tarih Kongreleri
- Uluslararası dergilerde özel sayılar
- Müzeler ve kamuda özel cam koleksiyon sergileri
- Atölyeler, gezi ve seminerler
- Eğitim materyalleri

IYOG 2022 faaliyetlerinin organizasyonu birkaç bölgesel grup tarafından yürütülecek olup, ICG'nin bölge temsilcisi olarak seçtiğimiz Doğu Avrupa/Orta Doğu'da IYOG koordinasyonunda pek çok etkinliği düzenleyeceğiz.

Bu kapsamda; Türkiye, Bulgaristan, Yunanistan, Kıbrıs, İsrail, Ürdün, Lübnan, Malta, Bahreyn, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenecek diğer

2021'i geride bırakırken yaptığımız çalışmalar amacına ulaştı ve cam, 2022'ye adını verdi. Birleşmiş Milletler tarafından "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilen 2022 yılında, etkinliklerin ana sponsoru olarak, bu önemli gelişmeye dünyanın en büyük cam üreticileri ile birlikte desteğimizi sunacağız.

etkinlikleri de koordine edeceğiz. Detaylı bilgi için: www.iyog2022.org

Yönetim Kurulu Başkanımız Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Cenevre'de Birleşmiş Milletler binasında düzenlenen ve dünya cam sektörünün önde gelen temsilcilerinin katıldığı '2022 Uluslararası Cam Yılı'nın açılış etkinliğinde yaptığı konuşmasında geçmişten bugüne medeniyetlerin gelişimine ve insan hayatına değer katan camın sürdürülebilirliğe odaklı özellikleriyle geleceğin de en stratejik malzemelerinden olacağını ifade ederek, Şişecam'ın da 2022 yılı boyunca cam üzerindeki küresel odağın büyümesine yönelik uluslararası çalışmalara desteğini sürdüreceğini açıkladı.

Ar-Ge Cam Teknolojileri Direktörümüz ise, Şişecam bilim insanları tarafından geliştirilen inovatif ürünler ve bu ürünlerin sağlıktan tarıma birçok sektöre sunduğu katkılarla ilgili bir sunum yaptı.

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Şişecam'da çeşitliliği bünyemizdeki renk spektrumuna yeni bir katkı olarak görüyoruz. Şirketimizdeki herkesi eşit saygı ile benimsiyor, çalışanlarımızı karar alma süreçlerine dahil ediyor ve kapsayıcı bir kültür ile kimseyi geride bırakmadan, eşzamanlı olarak hep birlikte ilerleme motivasyonu ile yolculuğumuza devam ediyoruz. Her birimizin, birbirimizden öğreneceği ve birbirine öğreteceği çok şey olduğu bilinci ile adil, etik, üretken, saygılı ve eşitlikçi bir çalışma ortamı yaratmayı merkezimize alıyoruz. Bu bağlamda, fırsat eşitliğinin her veçhesi ile kuruluşumuzda kendine yer bulması, katılımcılığımızın artması, kapsayıcılığımızın büyümesi ve çeşitliliğimizin çoğalması için çalışmalar yürütüyoruz.

Çalışanlarımız arasında dil, din, ırk, uyruk, yaş, cinsel yönelim, cinsiyet ya da herhangi bir farklılığa dayalı olarak ortaya çıkabilecek her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz. Farklılıklarımızı çeşitliliğimizin bir yansıması olarak görüyor ve farklarımızın değerini bilerek onlara saygı ile yaklaşıyoruz. İnanıyoruz ki farklı deneyimlerden öğrenerek gelişim alanları yaratabiliriz. Çalışanlarımızın da bu gelişimi sahiplenmesi için eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularında farkındalık artırıcı çalışmalar yürütüyoruz.

Tüm bu süreçte ise daima yolda olan öğrenciler olduğumuzu aklımızda tutarak, yerli ve global uygulamaları takip ediyor, öğrenme yolculuğumuzu sürdürürken, uygulamalarımızı güncelliyoruz.

Şişecam'da çalışanlarımızın mutluluğunu ve başarısını arttırmak için yeni sosyal katılım ve mesleki gelişim alanları sunuyor ve bunun herkes için eşit ve kapsayıcı bir düzlemde olmasına özen gösteriyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliğine güvenmekle birlikte, farklı potansiyellerini ortaya çıkarmak için eğitim programları organize ediyor, sunduğumuz eşit fırsatlarla gelişime yatırım yapıyoruz. Çalışma arkadaşlarımıza verdiğimiz değeri yansıtır nitelikte, herkesin düşüncesine önem veriyor, görüş ve önerilerini paylaşabilecekleri ortamlar yaratıyor ve katılımcılığı teşvik ediyoruz. Öneri Geliştirme Platformu ile çalışanlarımız tarafından iletilen yaratıcı ve özgün uygulama tavsiyelerini bir çatı altında topluyor ve bütünsel bir katılımcılıkla örgütsel yapılanma ve işleyişimizi birlikte iyileştiriyoruz. Aldığımız geribildirim ve önerilerle sadece çalışanlarımızı değil, kendimizi de değerlendirme ve gelişime açık tutuyoruz.



**%25 Kadın İstihdamına Ulaşılması,
Women Expression Programı'nın Hayata Geçirilmesi**

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

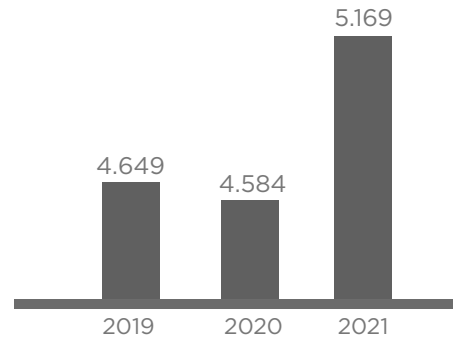
EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Çalışanlarımızı değerlendirirken yetkinlik ve yeteneği temel alan tarafsız bir ölçümleme sistemi kullanıyor, işe alım ve iç değişim/yerleşim politikamızı bu sisteme göre belirliyoruz. Benzer bir yaklaşımla, ücretlendirme politikamızı da objektif kriterlere dayanarak oluşturuyoruz. Çalışanlarımızın yetkinlik, tecrübe, performans, iş yükü, iş kapsamı, bulundukları kariyer konumu, sektördeki muadil ücretlendirme sistemleri ve ödeme gücümüzü bütüncül bir şekilde değerlendiriyoruz. Böylece çalışanlarımıza adaletli, istikrarlı, rekabetçi ve teşvik edici bir ücretlendirme politikası sunuyoruz.

Şirketimizce oluşturulan Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi ile benimsediğimiz ilkelerin tüm çalışanlarımız tarafından anlaşılmasını amaçlıyoruz. İş yapma ve ilişki kurma prensiplerimizde ortaklaşmak, sınırlarımızı belirlemek ve Şirket kültürümüzün esaslarının herkesçe anlaşılması motivasyonu ile hazırladığımız rehberimizi hem kendimiz hem de paydaşlarımız için yol gösterici bir metin olarak konumluyoruz.

Bu bağlamdaki yaklaşımımız; eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ekseninde kurguladığımız Şirket kültürümüzün şirketimizin sınırlarını aşması ve iş yaparken temas ettiğimiz tüm aktörlere ulaşmasıdır. Böylece topluma da dokunmayı hedefliyor, ilkelerimizin paydaşlarımızca sahiplenilerek yaygınlaşmasını hedefliyoruz. Biliyoruz ki bir iyi örnek binlerce iyi örneği yaratmaya muktedir. O nedenle dayanışarak, farklılıklarımıza sahip çıkarak, çeşitliliğimizi koruyarak ve kapsayıcılığımızı genişleterek yürümeye devam ediyoruz.

Toplam Kadın Çalışan Sayısı

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

2021 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Faaliyetlerimiz

- İstihdam politikalarımızda **“mentorluk”** uygulamasını başlattık. Gönüllü kadın çalışanlarımızı, işe yeni başlayan kadın çalışanlarla deneyimlerini paylaşmak üzere görevlendirdik ve böylece çalışanlarımız arasında bir deneyim aktarımı sağlayarak, kadın çalışanlarımıza destek sunmayı amaçladık.
- “Kadın Dostu Fabrika”** uygulamamız ile toplumsal cinsiyet bazlı görev atamalarını sarsmayı ve her alanda kadın istihdamını artırmayı amaçladık. Forklift operatörlüğü, kalite kontrol işçiliği, lojistik işçiliği ve elyaf işleme ustalığı gibi pozisyonlar için de kadınları yetkin kılarak, işe aldık. Çalışmalarımız neticesinde Ankara Fabrikamıza ilk kadın cam çekme ustamızı kazandırdık.
- Tüm çalışanlarımızın temel ihtiyaçlarını kapsayacak ve konforunu gözeterek şekilde fiziksel alanların dönüşümüne dair çalışmalarımızı sürdürdük ve mimari iyileştirme yatırımları yaptık.
- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü**'nde kadına yönelik ayrımcılık içeren sözcükleri jargonumuzdan uzaklaştırmaya, iş alanımızı sözcüksel bazda da temiz tutmaya karar verdik. Çalışanlarımızla çevrimiçi kelime oyunları oynayarak, kullandığımız ifadelerle dair farkındalık kazandık.
- Cam sektöründe kadın istihdamı ve mesleki yetkinliğini arttırmak amacıyla Balıkesir

Üniversitesi ve Balıkesir Çalışma ve İş Kurumu Müdürlüğü ile iş birliği kurarak **“Cam Uygulama Sertifika Programı”**nı başlattık.

- “Women Expression”** programını yürürlüğe koyarak, kadın yöneticilerimizden oluşan mentorlarımız aracılığı ile kadın çalışanlarımıza ilham olmayı ve Şişecam organizasyon yapısındaki kadın etkinliğini arttırmayı hedefledik. 2021 yılında 3 kadın yönetici ile Women Expression programını pilot olarak başlattık.
- Global ölçekte en prestijli okullardan biri sayılan **IESE Business School** tarafından yürütülen Advanced Management programına 1, Management for Development programına 2 kadın yöneticimizin katılmasını sağlayarak kuruluşumuzdaki kadın yetkinliğinin artmasına destek olduk.
- IESE Business School**'a kabul edilen 3 kadın yöneticimizin yolculuğuna katkı sunmak amacıyla kadın Genel Müdür Yardımcılarımızdan, yöneticilerimize mentorluk desteği sağladık.
- Sürdürülebilirlik stratejisi çalışmalarımız kapsamında **“Bloomberg Gender Equality Index”**e üye olunmasına yönelik hazırlıklarımızı tamamladık.
- Global genç yetenek programımız **“Together”** kapsamında **“genç yeteneklerimiz için fırsat eşitliği önceliğimizdir”** dedik ve eşit oranda kadın ve erkek stajyer kabul ettik.

2021 yılı sonu itibarıyla;
İstihdam edilen kadın çalışan oranı **%23**
Yönetim kadrolarımızdaki kadın çalışan oranı **%26**
Üst yönetim kadrolarımızdaki kadın çalışan oranı **%24**

- Görme engelli paydaşlarımızın raporlarımıza erişimini desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik raporlarımızı hem Türkçe hem İngilizce olarak sesli kitap formunda internet sayfamızda yayına sunduk.
- 2019 yılında başlattığımız **“Dünden Bugüne Şişecamlı Kadınlar”** dijital sergimizi **“Şişecamlı Kadınlar”** adıyla 2021'de de devam ettirdik. Kuruluşumuzdan bugüne kadar bizimle ilerleyen kadın çalışma arkadaşlarımızın, bize ve başarıma kattıkları değeri vurguladık.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

YETENEK KAZANIMI, YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

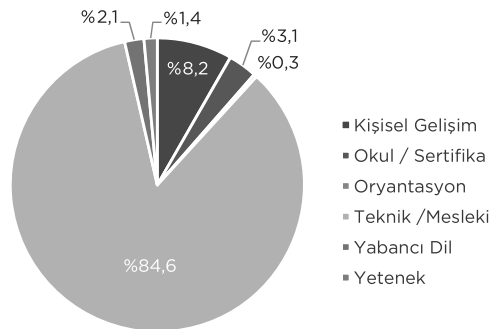
Şişecam olarak bünyemize yeni yetenekleri katmak, bu yetenekleri yönetmek ve doğru şekilde geliştirmeyi 2021 yılında da insan kaynakları stratejilerimizin odağında tuttuk. Bu bağlamda, organizasyonel şemamız içindeki pozisyonları revize ettik. Yeniden tasarladığımız yapılanmayla belirli kariyer konumları için kademeler oluşturduk. Farklı kariyer kulvarları arasında geçişi mümkün kıldık ve böylece yerel ve uluslararası bağlamda Şişecam'da bütünsel bir hareketliliğin sağlanmasını ve global bir standardın oluşmasını hedefledik.

İç mobilizasyonla kuruluşumuzdaki yetenekleri farklı pozisyonlar için değerlendirmenin yanı sıra, gençleri Şirketimizle tanıştırmak için global staj programımız **Together** ve **First Step**'ten yararlandık. Liderlik potansiyeli olan mevcut çalışanlarımızın liderlik yeteneklerinin gelişimi ve bu role hazırlanmaları içinse **Global Yetenek Yönetimi Programı Journey**'i kullanmaya devam ettik.

Çalışanlarımızın performanslarını artırmak ve en yüksek verimle çalışmalarına destek olmak her zaman temel amaçlarımızdan biri oldu. Bu bağlamda, kişisel başarı ve hedeflerin kurumsal başarı ve hedeflerle bütünleşmesini sağlamak amacıyla **We for**

Success ve Performans Gelişim Sistemi uygulamalarını başlattık. Çalışanlarımız için ikili bir hedef sistemi geliştirdik ve bu sistemin bir katmanına kurumsal hedefleri, bir katmanına çalışanlarımızın işlerine özgü bireysel hedeflerini yerleştirdik. Bu iki düzlemdeki hedeflerle çalışanlarımızın eşzamanlı olarak ilerlemesine imkân sağlayarak, yöneticiler ve çalışanlar arasında düzenli bir iletişim akışı sağladık. Böylece interaktif bir performans gelişim sistemi kurguladık ve sistemimizin çıktılarını insan kaynakları süreçlerimize yansıtarak, söz konusu süreçlerde de iyileşme sağladık.

Toplam Eğitim Saatleri Dağılımı*



*Toplam eğitim saat / Toplam şirket çalışanı

**Fonksiyonel ve Kişisel Yetkinliklerin Eğitim ile Artması (47 kişi saat eğitim/yıl)
Yeni Nesil Yeteneklerin Kazandırılması**

Together Programı ile 2021 yılında Stevies for Great Employers'ta "En İyi Genç Yetenek İstihdam Stratejisi" kategorisinde Bronz Ödül aldık.

PERYÖN İnsana Değer Ödülleri'nde İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşüm Projesi ile "Dijital Dönüşüme Liderlik" kategorisinde başarı ödülü aldık.

Stevie International Business Awards'ta İnsan Kaynakları Takım kategorisinde gümüş ödül aldık.

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



Global Yetenek Yönetimi: Journey

“Global Yetenek Yönetimi: Journey” topluluğumuzda işin niteliğine göre ihtiyaç duyulan çalışan profilinin belirlenmesi, mevcut çalışanların yeteneklerinin sınıflandırılması ve bu çalışmalarla global kaynak planlamasının en verimli şekilde gerçekleştirilmesini hedefleyen bir programdır. Program aracılığı ile Şişecam Topluluğu’nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki çalışanlarımızı **“Pioneer”**, **“Navigate”**, **“Discover”** ve **“Explore”** olarak 4 farklı kategoriye ayırıyoruz. Yüksek potansiyelli çalışanlarımızı liderlik rollerine hazırlamayı amaçladığımız programımızda, Pioneer ve Navigate kategorilerinde bulunan müdür ve aday yöneticilerimiz için gelişim olanakları sunuyoruz.

Bu bağlamda, yönetici ve yönetici adaylarımız için 2020 yılında işletme alanında en iyi okullardan biri olarak bilinen **INSEAD** ile birlikte **Fabrika Müdürü Gelişim Programı**’nı tasarladık. 2021 yılında ise bu

programın tamamlayıcısı olan Yönetim Koçluğu uygulamasını hayata geçirdik. **INSEAD** programına katılmakta olan ve tamamlamış olan yöneticiler için öğrenme ve paylaşım seminerleri düzenledik. Tüm bunlara ek olarak gönüllülük esasına dayanan Şişecam Kurum İçi Mentorluk programını başlattık ve böylece teorik bilgilerin, pratiğe dökülmesini amaçladık. **“Pioneer”** ve **“Navigate”** kategorilerimizdeki Şişecamlıların, **“Discover”** ve **“Explore”** kategorilerindeki çalışanlarımıza bilgi ve deneyimlerini aktarmaları için bir platform yarattık. Mentor ve mentee’lerden oluşan bu ikili akışla hem çalışanlarımızın deneyimden öğrenmelerine hem de yöneticilerimizin liderlik becerilerinin gelişimine aracılık ettik.

Ayrıca programımız dahilinde, kategorilerimizdeki tüm gruplar için Bireysel Gelişim Yolculuğu uygulamamızı kullanıyoruz. Çalışanlarımızın yetenek profillerini göz önüne alarak güçlü ve gelişime açık alanları tespit ediyoruz. Ardından çalışanlarımıza bireysel gelişim planları hazırlıyor, sınıf içi eğitimlerle ihtiyaca yönelik bir akış belirliyoruz. Başlattığımız **İngilizce Dil Gelişim Programı** ile ise çalışanlarımıza yabancı dil konusunda etkinlik kazandırmayı amaçlıyoruz.

2021 yılında yetenek yönetimi kapsamında gerçekleştirilen idari, stratejik ve kadın liderlik programlarına **42** yöneticimiz, mentorluk deneyimine **150** çalışanımız ve gelişim yolculuklarına **362** çalışanımız katılmıştır.

GEZGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ŞİŞECAM OKUL PROGRAMLARI

Şişecam Global Dönüşüm Projesi kapsamında yeniden düzenlenen rol ve yetkinliklerle organizasyonel dönüşümümüzü tamamladık ve bu dönüşümü yansıtır nitelikte, fonksiyonlar bazında Okul Programlarımızı yeniden tasarladık. Bu bağlamda, 2021 yılında yeni yapılanmamız ile uyumlu olarak çalışanlarımızın ihtiyacına göre çevrimiçi ve hibrit formatlarda eğitimler sunduk.

2021 yılı sonu itibarıyla yurtiçi çalışan başına düşen ortalama eğitim süremiz **22,2 saattir.**

LİDERLİK OKULU-YÖNETİCİLİĞE İLK ADIM:

Müdür olarak atanan yeni yöneticilerimizin teknik ve liderlik yetkinliklerini desteklemek amacıyla 2021 yılında Yöneticiliğe İlk Adım programını tasarladık. 3 grup olarak başlatılan programımız aracılığıyla yöneticilerimizi; kişisel liderlik, ekip yönetimi, motivasyon, esneklik konularında grup koçlukları ile destekledik.

LİDERLİK OKULU-GELİŞİMİ YÖNETENLER:

Müdür olarak görev yapan çalışma arkadaşlarımızın liderlik yetkinliklerini desteklemek amacıyla tasarladığımız Gelişimi Yönetenler programını, 2021 yılında 2 grup olarak başlattık. Kendine, İşe ve Ekibe Liderlik olmak üzere 3 modülden oluşan programımızı bireysel koçluk seansları ile destekledik.

LİDERLİK 2.0 EĞİTİMLERİ:

Müdür ve üzeri pozisyonlarda çalışan tüm yöneticilerin mesleki, kişisel ve liderlik gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla tasarlanan Liderlik 2.0 Eğitimleri'ni, 2021 yılında herkesin katılımına açık 3 seminer ve 15 farklı eğitim içeriği ile tamamladık. Yurtiçi ve yurtdışında görev yapan yöneticilerimizin katılımı ile gerçekleştirdiğimiz eğitimler aracılığıyla kişiye özel gelişim çözümleri sunulması ve mikro yetkinliklerin gelişiminin desteklenmesini hedefledik.

YALIN 6 SİGMA YEŞİL KUŞAK SERTİFİKASYON PROGRAMI:

Sürekli Gelişim Projeleri kapsamında operasyonel mükemmellik stratejilerine katkı sağlamak amacıyla Yalın 6 Sigma Yeşil Kuşak Sertifikasyon Programı'nı tasarladık. 2021 Kasım ayı itibarıyla 60 çalışanımız için başlatılan programımızın 4 ay devam etmesi öngörülmektedir. Programımız ile proje liderlerinin Yalın Altı Sigma projesinin yürütme, karar verme ve problemleri çözme süreçlerinde gereken metodoloji, süreç analizi ve iyileştirme yöntemlerinde uzmanlaşmalarını hedefledik.

TEKNİK EĞİTİMLER:

Sanal Sınıf, Video Eğitimi, Oyun Platformu, Proje Koçluk/Danışmanlık Çalışmaları, Yönetim Gözden Geçirme Çalışmaları ve Sertifikasyon Sınavı'ndan oluşan programımıza eksiksiz olarak katılım gösterme şartı bulunmaktadır. Adaylar, tam katılıma ek olarak; eğitim içi uygulamalarda, eğitimin sonunda yapılan bitirme sınavında ve projelerinde başarılı oldukları takdirde Yeşil Kuşak Başarı Sertifikası almaya hak kazanmaktadırlar.

ORTAK ÇALIŞMA ANLAYIŞI VE İŞ BİRLİĞİ PROJESİ:

Tüm fabrikalarımızda yürütülen Fabrika-İK projesini desteklemek amacıyla Ortak Çalışma Anlayışı ve İş Birliği Projesi başlattık. Projemiz ile tüm çalışanlarımız arasında ortak çalışma ve iş birliği anlayışının oluşturulması ve bu iş birliği ruhunun tüm iş ve ilişkilerde sürdürülebilir kılınması amaçladık.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

İNSAN KAYNAKLARI OKULU:

Şişecam Global Dönüşüm Projesi kapsamında hayata geçirdiğimiz İnsan Kaynakları Okulumuz aracılığıyla, güncel gelişme ve uygulamaları takip eden İnsan Kaynakları Uzmanları yetiştirilmesini hedefledik. Programımızın öncelikli amacı insan kaynakları süreçlerimize; İK işlev ve görevleri hakkında yetkinlik sahibi, inisiyatif alabilen, gerekli aksiyonları uygulamaya koyabilen, takım çalışmasına uyumlu ve gelecek trendleri vizyonuna katabilen uzmanları dahil etmektir.

Bu bağlamda, süreçlerimizde global bir standart yaratmak amacıyla 2021 yılında Bulgaristan'da İK İş Ortağı Gelişim Programı uygulamasını başlattık.

Uygulamamız kapsamında İK Analitik, Yetkinlik Bazlı Mülakat Teknikleri, Envanter Yorumlama ve Geribildirim eğitimleri verdik. Ardından, programımızın kapsamını faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelere taşımak ve oralarda da uygulamaya koymak için çalışmalar başlattık ve bu çalışmaları hala sürdürüyoruz.

Sunduğumuz eğitim imkanlarını yenilenen organizasyonel yapılanmamız ile uyumlu olarak yeniden tasarlıyor, The Chartered Institute for Personnel and Development'a ait meslek kriterlerini kullanarak görev ve sorumluluk sahalarımızı da yenilenen tasarımıımıza dahil ediyoruz. Böylece güncel trendler ışığında yenilenirken, çalışanlarımıza yeni operasyon modellerimizle uyumlu, farklı ihtiyaç ve uzmanlık alanlarına göre güncellenmiş eğitim olanakları sunuyoruz.

ÜRETİM - İK PROJESİ FAZ 3:

Projemiz kapsamında Türkiye'deki tüm fabrikalarımızda saat ücretli çalışanlarımız için Çoklu Beceri Sistemi kurulmasını öngördük. Pozisyon ve kişi bazlı olarak "yasal-denetim zorunlu", "teknik", "davranışsal beceri" ve "iş talimatı" kategorilerinde yetkinlik setleri belirledik. Bu bağlamda, çalışanlarımızın eksikliklerini tespit ederek gelişim alanlarını ortaya koyduk ve böylece çalışanlarımızı daha etkin bir şekilde desteklemeyi hedefledik.

MALİ İŞLER OKULU:

Şişecam Global Dönüşüm Projesi kapsamında her role özel teknik yetkinlikler belirledik ve Mali İşler Okulu'nu yeniden tasarlayarak Aralık ayında hayata geçirdik. Okulumuz aracılığı ile hedefimiz, finansal trendlere hâkim, mali işlemler konusunda yetkin ve geniş bakış açısına sahip çalışanlar yetiştirilmesidir.

SATIŞ VE PAZARLAMA OKULU:

Okulumuz aracılığı ile satışta ve pazarlamada uzman, donanımının bilincinde ve gelişime açık çalışanlar yetiştirilmesini hedefi ile yola çıktık. Bu bağlamda, organizasyonel dönüşümümüzün gerektirdiği yetkinlikleri belirledik ve bu yetkinliklerin ölçümü için değerlendirme envanterlerini global ölçekte uyguladık. Envanter çıktılarını ise 2022'de Satış ve Pazarlama Okulu tasarımında kullanılmak üzere değerlendiriyoruz.

CAM OKULU:

Okulumuz aracılığı ile çalışanlarımızın cam üretimi konusunda yeteneklerini geliştirmeyi ve camda üretkenliğimizi artırırken kalitemizi de korumayı hedefliyoruz. Yeni tasarım çalışmaları devam eden Cam Okulu kapsamında 2021 yılında devam eğitimlerinden Habbe Eğitimi verildi.

DİL GELİŞİM PROGRAMLARI:

Sektörümüzde global bir güç olarak ilerlerken, yolculuğumuzda çalışanlarımızın da global bir iletişim yetkinliğinde olmasını hedefledik. Bu bağlamda, çalışanlarımızın faaliyet gösterdiğimiz tüm lokasyonlara uyum sağlayabilmelerini ve uzmanlık alanlarındaki literatürü takip etmelerini kolaylaştırmak amacıyla İngilizce Dil Gelişim Programını tasarladık.

Programımız kapsamında hazırladığımız dijital içeriklerle çevrimiçi eğitimler düzenledik, yüz yüze eğitim gruplarımızda ise kişiye özel dizayn ettiğimiz eğitim materyallerimizle, çalışanlarımızın dil edinim sürecini destekledik. 2021 yılında Dil Gelişim Programı dahilinde 49.972 saat yabancı dil eğitimi gerçekleştirdik.

Okul İş Birlikleri

Şişecam olarak gençlerle iletişim halinde kalmaya ve sektörümüze dahil edebileceğimiz yetenekleri keşfetmeye büyük bir önem veriyoruz. Bu yeteneklerin gelişimine katkı sunarak, cam sektöründeki iş gücünün niteliğini arttırmayı ve böylece sektörün de gelişimini desteklemeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, yurt içi ve yurt dışındaki lise ve üniversitelerle iş birliği kuruyor, eş zamanlı olarak sanayi okul iş birliklerinin artması için atılabilecek adımlara dair Millî Eğitim Bakanlığı ile çalışmalar yürütüyoruz.

2021 Yılı Okul İş Birliklerimiz

- **Balıkesir Üniversitesi ile birlikte 4. Cam Uygulaması Sertifika Programı'nı 63 öğrencinin katılımı ile tamamladık ve programı bitiren 10 öğrencimize iş imkânı sunduk.**
- **Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalürji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü 3 ve 4. sınıf öğrencilerine üretim, kalite ve tedarik alanlarında 8 haftalık bir eğitim verdik.**
- **Bursa Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Endüstriyel Otomasyon alanı açarak, atölye kurulumunu tamamladık. Eğitim alan 70 öğrenci arasından 9'una burs imkânı sunduk.**
- **Bulgaristan-Türkiye bazında tasarladığımız, 72 öğrencinin katılımıyla devam eden ikili eğitim programı uygulamamız için 3 yeni okulla iş birliği sağladık.**
- **2016 yılında Gebze Teknik Üniversitesi ile projelendirdiğimiz Cam Bilim ve Teknolojisi Yüksek Lisans Programı, 2021 yılında da eğitim sunmaya devam etti. Cam bilimde gelişmek isteyen öğrenciler için bir alan açarak Türkiye'de bir ilki başlattık.**
- **6 üniversitede 17 öğrencinin bitirme projesine dahil olduk.**
- **Alanında uzman Şişecamlılarımız aracılığı ile 9 üniversitede 24 derse konuk konuşmacı olduk.**
- **"Together Doktora Programı" kapsamında TÜBİTAK iş birliği ile "2244 Sanayi Doktora Programı"na katıldık. 7 üniversite ile 9 TÜBİTAK 2244 projesi yürüttük.**

Alternatif Eğitim Teknolojileri

Covid-19 salgını sonrasında pandeminin yarattığı riskleri minimize etmek amacıyla **Şişecam Akademi** çatısı altında gerçekleştirdiğimiz eğitim ve gelişim programlarını dijital platformlara taşıdık. Mevcut programlarımızı sanal sınıf düzenine uyacak şekilde revize ettik. Çevrimiçi olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimlerle zaman ve efor tasarrufu sağlarken, ayrıca eğitime katılım için kullanılan ulaşım araçlarını devreden

çıkardığımız için araç kaynaklı CO₂ salımını da azaltmış olduk.

Alternatif eğitim teknolojileri çalışmalarımız kapsamında, Şişecam ailesine yeni katılan çalışma arkadaşlarımız için gerçekleştirdiğimiz oryantasyon faaliyetlerini dijitalleştirdik. **Global Oryantasyon Sanal Gerçeklik Uygulaması** ile tüm çalışanlarımızın işe adaptasyon ve şirketi

tanıma süreçlerini standartlaştırdık ve uygulamanın ön aşamalarını tamamladık. **Fabrika İK Sanal Gerçeklik Uygulaması'nı** ise pilot olarak başlatarak üretim hattımızdaki çalışanlarımızın, iş akış ve talimatlarını, işe başlamadan önce deneyimleyebilmelerini sağladık. Böylece dizayn ettiğimiz uygulamalarla çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliğini önceliklendirdik ve risklerimizi azalttık.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

Akademi Seminerleri

Covid-19 etkilerinin devam etmesi sebebiyle “Akademi Seminerleri”imizi dijital platformda gerçekleştirmeye devam ettik. Tüm Şişecam Topluluğu’nun katılımına açık ve çevrimiçi olarak düzenlediğimiz seminerleri, Teams Live Events platformu aracılığı ile çalışanlarımıza sunduk. Güncel konu ve ihtiyaçları baz alarak şekillendirdiğimiz 2021 seminer programımız kapsamında, sürdürülebilirlik, sağlık, teknoloji, kişisel gelişim ve psikoloji alanlarında çeşitli konuları tartışmaya açtık ve hep birlikte entelektüel zindelik kazandık.

2021 Akademi Seminerlerimiz:

- Teknoloji Kısıncındaki İnsanı Anlamak
- Covid-19 Aşısı Hakkında Merak Edilenler
- İnsan Nasıl Değişir, Nasıl Değişmez? Alışkanlıkları Değiştirmek
- Sürdürülebilir Bir Yaşam Mümkün mü?
- İşte ve Yaşamda İnsan İlişkileri
- Tasarım Odaklı Düşünce (Design Thinking) Efsaneleri ve Gerçekler

Çalışan Bağlılığı Anketi

Şişecam’da 2017 yılından beri her iki yılda bir düzenlenen “Benim Şişecam’ım Çalışan Bağlılığı Anketi” ile çalışanlarımızın beklenti, talep ve memnuniyetlerini ölçümlüyor; topladığımız veriler ışığında aksiyonlar belirleyip bir sonraki yıl bunları hayata geçiriyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın daha mutlu ve dengeli bir ortamda çalışmalarını hedefi ile 2021 yılında, çalışan bağlılığını artırmaya dair aksiyonlarımızı belirledik. Geçmiş anket sonuçlarının süreçlerimizi anlamlı bir şekilde yansıtılması için İnsan Kaynakları birimimiz rehberimiz olurken,

2021 yılında:

- İyileştirme noktaları tespit ettik ve bunları projelendirdik.
- Yönetim ekipleri ile anket sonuçları paylaştık ve alınacak aksiyonları netleştirdik.
- İyileştirme faaliyetlerini yönetici hedef kartlarına ekledik ve böylece alınan aksiyonların sistematik takibini gerçekleştirmeyi hedefledik.

Çalışmalarımızla 2021 yılı içerisinde 1000’e yakın aksiyon adımı planladık ve bu aksiyonların hayata geçişini takip ettik.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2021 Çalışan Bağlılığı Faaliyetlerimiz

- **“Kökler ve Kanatlar Dijital Dönüşüm Yolculuğu”** ile dünyanın her yerindeki Şişecam'lıları ortak bir dijital platformda buluşturduk. Böylece zaman ve mekân sınırlarını aşarak, iş yapma süreçlerini çalışanlarımız için daha kolay, hızlı ve verimli hale getirdik.
- **“HROne İletişim Merkezi”** ile tüm çalışanlarımızın insan kaynakları hizmetlerinden daha hızlı ve etkin faydalanabileceği bir platform yarattık ve çalışanlarımız için iş hayatını kolaylaştırdık.
- **“Şişecam İş Fırsatları Uygulaması”** ile Şişecam'lıların şirketimiz içerisindeki uygun pozisyonlara geçebilmeleri için fırsat yarattık ve iç mobilizasyon teşviki ile uygulamamızın etkinliğini arttırdık.
- Global iç ilan sistemimiz **“YolaÇık!”** ile açık kariyer fırsatlarımızı çalışanlarımıza sunan yeni bir platform oluşturduk. Böylece şirket içi yetenek rezervlerimiz için ek kariyer rotaları oluşturduk, yeni görevlendirmelerle Şirket içi hareketimizi arttırdık ve iç kaynaklarımızı daha etkin kullandık.
- Çalışanlarımızın gelişim ve inovasyon alanlarında önerilerini paylaştıkları **“Nar Öneri Geliştirme Platformu”**muza yeniledik. Sunulan önerilerini interaktif

ve hızlı bir şekilde takip edebilmek için iyileştirmeler yaptık.

- **“Tek Şişecam Buluşmaları”** ile çalışanlar ve yönetim ekiplerini bir araya getirdik ve çalışanlarımızı süreçlere dahil ederek, **“Birlikte Düşünerek Üretim”** ve **“Katılımcılık”** kültürünü derinleştirdik.
- **“Çalışan Destek Programı”** kapsamında oluşturduğumuz **“Destek Hattı”** uygulamamız ile tüm Şişecam'lılar ve onların aile bireylerine ulaşmaya devam ettik. Psikoloji, sağlık, beslenme, hukuk, çocuk bakımı, teknoloji ve finans alanlarında sağladığımız ücretsiz destek ile çalışanlarımıza ihtiyaç duydukları yardımı sunduk.
- Şişecam Spor ve Sosyal Aktivite kulübümüz **“NOW!/ŞİMDİ!”** ile çeşitli turnuva, canlı yayın, hobi kulüpleri, atölye ve spor aktivitelerini çalışanlarımıza sunduk. Pandemi sürecinin sosyal kısıtlamaları sebebiyle etkinliklerimizi çevrimiçi platformlara taşıdık. Bu bağlamda, online yoga seansları organize ettik, **“Şimdi! Kitap Dostları”** grubumuz aracılığıyla okuma listeleri belirledik, yazarlar ile söyleşiler düzenledik ve okuduğumuz kitaplara dair tartışmalar yürüttük.
- **“Şişecam Life-Wellbeing”** uygulamasını başlatarak çalışanlarımızın esenliğini artırmayı hedefledik. Çalışanlarımızı

mental, fiziksel, finansal ve sosyal iyileşme sağlayacak faaliyetlerle destekledik.

- Pandemi sebebiyle fiziksel olarak bir araya gelmenin olanaksızlığı, bizi dijital dünyanın avantajlarından daha fazla faydalanmaya itti. Çalışanlarımız ve aile bireylerine açık olarak yılbaşı, sömestr, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü gibi özel günlerde çevrimiçi aktiviteler gerçekleştirdik. Kahoot platformu ile dijital bilgi yarışmaları düzenledik ve çalışanlarımızla birlikte öğrenirken, eğlendik.
- Çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesine katkıda bulunmak için **“Uzaktan Çalışma Modeli”ni** uygulamaya koyduk. Bu sisteme göre çalışanlarımız kendi isteklerine göre belirledikleri düzende ofiste veya ofis dışında olacakları zamanları belirleyebilirler. Ayrıca benimsediğimiz esnek çalışma düzeni kapsamında, çalışma arkadaşlarımıza mesai saatlerini tamamlamak kaydı ile kendi çalışma saatlerini planlama olanağı sunduk. Aylık ücretli çalışanlarımız sabah 7-9 arası istedikleri saatte çalışmaya başlayabilir ve kendi düzenlerinde mesailerini tamamlayabilirler.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Şişecam olarak insan kaynağımızın insana yakışır çalışma ortamlarında en üst düzeyde sağlık, hijyen ve iş güvenliği koşulları gözetilerek çalışmasını en önemli önceliklerimiz arasında görüyoruz. Çalışanlarımızın iş güvenliği koşullarını sürekli iyileştirme anlayışıyla devamlı geliştiriyor, kurum içi gelişme ve iyileştirme alanlarını tespit ederek en hızlı şekilde hayata geçiriyoruz. İş sağlığı ve güvenliği alanında, olası afet ve iş ortamı kaynaklı risklere karşı gerçekleştirdiğimiz iyileştirmeleri kurumsal dayanıklılığımızı artırma ve operasyonel mükemmellik için bir kaldıraç olarak görüyor, tüm iş süreçlerimize sürekli iyileştirme perspektifiyle bakıyoruz. Bu çalışmalarımızın sonuçlarını iş sürekliliğinde artış, arıza ve bakım sürelerinde azalma, ağır yaralanma ve ciddi kazaların sayısında azalma olarak gözlemliyoruz.

Gerçekleşen teknolojik gelişmeleri değerlendiriyor, sistemimizin uygunluğu doğrultusunda tehlike arz eden süreçlerde insan müdahalesini en aza indirecek şekilde sistemlerimize entegre ediyoruz. Bu noktada hem teknolojik yeniliklerin sağladığı imkanları hem de global iyi uygulamaları yakından takip ediyor, örnek teşkil edecek uygulamaları geliştirmek için

Ar-Ge ve ilgili departmanların desteğiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İş sağlığı ve güvenliği alanında gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerde organizasyonel yapının her seviyesinden çalışanların bu süreçleri geribildirimleriyle yönlendirmesi, geliştirme ve hayata geçirme aşamalarında proaktif olarak katılım göstermelerini önemsiyoruz. Katılım seviyesinin yüksekliğinin ve kapsayıcılığın İSG ve **“Sıfır Kaza”** kültürünü kurum genelinde yaygınlaşmasını mümkün kılacağını düşünüyoruz.

2030 stratejimiz doğrultusunda “Sıfır Kaza” ve zinde yaşam hedefine ulaşmak için gereken kurumsal kültür oluşturma noktasında İSG eğitimlerinin kilit bir rol oynamaktadır. İSG eğitimleri ile İSG politikamızın tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesini sağlıyor ve tabi olunan standartlar (ISO 45001) konusunda çalışanlarımızın yetkinliğini geliştiriyoruz. Eğitim Takip Sistemi ile hedef odaklı ve yasal zorunlu İSG eğitim modüllerinin tüm çalışanlarımız tarafından tamamlanmasını takip ediyoruz ve eğitim verilerini sistemde kayıt altında tutuyoruz. Eğitim Takip Sistemi, yurt dışı tesislerimizde de 2022 yılı içerisinde kurulacak ve yaygınlaştırılacaktır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2021 yılsonu itibariyle Şişecam İSG özelinde verilen eğitim süresi toplam 304.800 adamxsaat olarak gerçekleşmiştir. Türkiye işyerlerinde 65.700 adamxsaat – hedef odaklı eğitim, 153.500 adamxsaat – yasal zorunlu İSG eğitimini tamamladık. Türkiye dışı işyerlerinde 85.600 adamxsaat İSG eğitimi verdik.

İSG Risk Yönetimi ve Aksiyon Takip Sistemi 2021 yılında Romanya, Slovakya, Macaristan'da kullanıma aldık ve kullanıma ilişkin eğitimler gerçekleştirdik. İSG Risk Yönetimi ve Aksiyon Takip Sistemi'nde yer alan "Aksiyon", "Risk Değerlendirme" ve "Olay Bildirim" modülleri faaliyet gösterilen ülkelerin yasal mevzuatlarına göre düzenlenmesine devam ediyoruz.

2021 yılında tamamlanan İK Analitik Projesi kapsamında, 18 anahtar İSG performans göstergesi "Bildirimler, Aksiyonlar ve Tamamlanma Oranları, Kaza Dataları, Personel Dağılımı ve Eğitim Verileri" başlığı altında dijital platformda İSG ekipleri ve tüm yöneticiler tarafından erişilebilir ve anlık takip edilebilir durumdadır. Hayata geçirilen bu projelerle İSG alanındaki iyileştirme talepleri, alınan aksiyonlar ve ilerleme durumu, kaza istatistikleri ve nedenleri gibi veriler tüm global organizasyonel yapı tarafından dijital platformlar üzerinden erişilebilir ve analiz edilebilir hale gelmiştir.

İSG uygulamalarının Şişecam'da aynı anlayış ve yaklaşımla hayata geçirilmesi için İSG uzmanlarımızdan oluşan ekipler, farklı alanlarda faaliyet gösteren tesislerimizi

İSG politikamız ve ISO 45001 standardına uyum konusunda iç denetime tabii tutmaktadır. Denetim bulguları operasyonel mükemmellik çalışmalarımıza yansıtılmakta aynı zamanda denetim çıktıları sonucunda alınan aksiyonların İSG kültüründe kurum için uyumlanmayı artırmayı hedefliyoruz.

"Sıfır Kaza" hedefine ulaşma noktasında sürekli iyileştirme prensibiyle yürüttüğümüz çalışmaların sonuçlarını kaza sıklık oranı ve kayıp gün sayısı üzerinden takip ediyor açık olan İSG risk skorlarının kapatılmasını önceliklendiriyoruz.

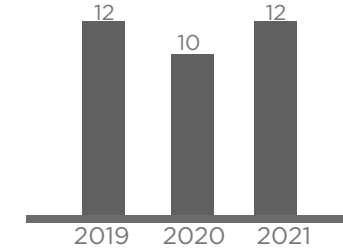
2020 yılında, birçok işkolunda olduğu gibi sektörümüzde de pandeminin üretim kapasitesinde azalma ve hat kapanması gibi etkileri olmuş, ayrıca ücretsiz izin kullanımı ve kısa çalışma uygulamalar gündeme gelmiştir. Bu durum, 2020 yılı kaza sıklık oranımıza 2019 yılına kıyasla düşüş olarak yansımıştır. Pandemi etkisinin daha ağır yaşandığı 2020 yılını takip eden 2021 yılında ise yeniden artan yatırımlar ve gerçekleşen soğuk tamirler nedeniyle tesis içi risk seviyemizde artış gerçekleşmiştir.

Bakım ekipleri ve yüklenici firma çalışanlarının bu ortamda çalışması sebebiyle kaza sıklık oranları 2020 yılına göre yükselmiştir. Bunun yanı sıra, uzun soluklu iyileştirme çalışmalarımız ve aldığımız aksiyonlar ile 2019 ve 2020 yıllarında gözlenen kayıp gün oranındaki azalma eğilimi, 2021 yılında da kaza sıklık oranındaki artışa rağmen devam etmiştir.

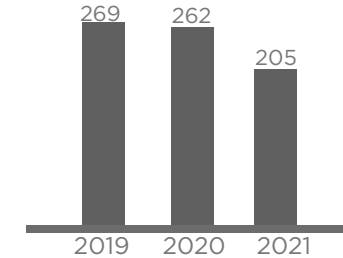
Olası kazaların önüne geçilmesinin yanı sıra, çalışanlarımızın sağlık hizmetlerine iş yerinde erişimini önemsiyoruz ve risk grubu dahilinde olunan kronik hastalıklar için de muayene ve kontrol imkanları da sağlıyoruz.



Kaza Sıklık Oranı



Kayıp Gün Oranı

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

2030 Hedef

Sıfır İş Kazası,
Esenlik Programı

2021 yılı Pandemi Uygulamaları

- Pandemi önlemleri ve Vaka Takip Sistemleri kapsamında İSG kurulları tarafından fabrika bazında gelişmeleri ve vaka yönetimini takip etmek için 650 adet toplantı gerçekleştirdik. Çalışanların sağlık durumlarını anlık ve bütüncül olarak takip etmek için Sağlık Takip Sistemi kurduk. İş yeri sağlık birimleri tarafından KVKK'ya uygun olacak şekilde kronik rahatsızlığı olan ve pandemiden ileri düzeyde etkilenme riski olan çalışanlarımızın sağlık durumlarını bu sistemden anlık olarak takip ediyoruz. Yerel resmi kurumların iş birliğiyle yerinde aşı uygulaması gerçekleştirdik.
- Çalışanlarımızın sağlık kartlarına COVID ve gerekli tüm aşı dozlarının tanımlamasını yaptık, aşı bilgisi olmayan çalışanlarımızın çalışma koşullarını, diğer çalışanlarımızı riske atmayacak şekilde düzenledik.
- Tatil veya iş seyahatinden dönen çalışanlarımıza pandemi dönemindeki bulaşı azaltmak için sağlık birimlerimizde hızlı antijen testleri ile sıkı kontroller yaptık, risk görülmesi halinde çalışanımıza maliyet yansıtmadan PCR testine yönlendirdik. Uzaktan çalışma yapabilecek tüm iş tanımlarında vaka sayılarına göre %25 - %75 oranları arası uzaktan çalışma sistemine geçtik. İşyerlerimizdeki çalışanlarımızın bir arada bulunduğu sosyal alanları, yemekhaneleri, personel servislerini sosyal mesafeyi karşılayacak ve bulaşı önleyecek şekilde kural setleri ile düzenledik.
- Yasal olarak belirli periyotlarda düzenlenen işyeri İSG kurullarının toplanma sıklıkları artırıldı ve pandemi özelinde hem üst yönetimde hem de işyerlerimizde haftalık “pandemi kurulları” oluşturduk.



ÖNLEYİCİ

ŞİŞECAM OTOMOTİV LÜLEBURGAZ
FABRİKASI ÜRETİM ALANLARINDA
ERGONOMİK İYİLEŞTİRME PROJESİ

Lamine kapı camlarının birleştirme 5 hattı, BL2 Hattı PVB yerleştirme ve LSF13 fırını model değiştirme aparatı işlemlerinde, kas gücü ile yapılan işlemlerin tamamı için otomasyon ve alan genişletme çalışmaları yapılmış ve ergonomik iyileştirme sağladık. Başvurduğumuz 3 proje de ergonomik iyileşme ile meslek hastalıkları ve iş kazaları bakımından önleyici niteliktedir.

DÜZCAM TÜRKİYE CAM STOK
ALANLARI ACİL DURUM GÜVENLİK
SEVİYESİNİN ARTTIRILMA PROJESİ

Kaçış yolları ve yürüyüş yolları sayesinde, olası bir deprem yangın veya stok göçmesi durumlarında Mamul Ambar içerisinde bulunan personelimizin yaralanmalarının veya can kaybı yaşanmasının önüne geçmeyi hedefledik. Olası tehlikeli durumda personelin stok sahasından güvenli bir şekilde tahliyesi için cam stoklarının arkasında kolon aralıkları dahil toplamda 1,5m genişliğinde güvenli geçiş yolları oluşturduk.

DÜZELTİCİ

CAM EV EŞYASI BULGARIA EAD
SECURING PROJESİ

Konveyör bandına sabitlenen parçalar ile düşen cam parçalarından işçilerimizin korunmasını esas aldık. Ayrıca makinelerde bulunan distribütörlerin ayarlanması, işçiler tarafından gerçekleştirilir. İşçinin dengesini kaybetmesi ile makinenin üzerine düşme ve ağır yaralanmalara maruz kalma riski vardır. Bu alanda güvenlik korkuluğunun varlığı, çalışanın ciddi bir kaza geçirmesini önler.

CAM AMBALAJ ESKİŞEHİR
YÜKSEK BASINÇLI YANGINA İLK
MÜDAHALE SİSTEMİ PROJESİ

Fırın ve IS makinelerinin bulunduğu alanlara olası bir yangında itfaiye araçlarının girmesi ve müdahale etmesi mümkün olmayan alanlara müdahale imkanı sağlayacaktır. Yüksek tavan yapısına sahip işletmemizde olası bir yangında müdahale mesafemizi ve alanımızı ciddi anlamda arttıracaktır. Dar alanlarda kullanılabilirdiğinden üretim alanı içerisinde etkili şekilde kullanılabilir.

FARKINDALIK

CAM AMBALAJ BURSA
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
BİLGİ YARIŞMASI / OKULDAN
İŞYERİNE İSG PROJESİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası ve Halk Sağlığı Haftası için çoktan seçmeli 20 soruluk test hazırladık ve bilgi yarışması gerçekleştirdik. Alınan puanlara göre dereceye giren çalışanlara ödül verdik. İşyerlerimizde çalışan personellerin çocuklarının yoğun olarak öğrenim gördükleri Akçaçeşme İlköğretim Okulu öğrencilerinin İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda bilinçlenmeleri, duyarlılıklarının artırılması, risk farkındalıklarının geliştirilmesi, doğru davranış modellerinin öğretilmesi, erken yaşta güvenlik kültürü kazanmalarının sağlanması ve en önemlisi “çocuklardan çalışanlarımıza ulaşmak” için eğitim düzenledik.

CAM EV EŞYASI BULGARIA EAD
İSG BİLGİ NOTLARI DAĞITILMASI YOLUYLA
RİSK AZALTIM PROJESİ

Personelimizin bilgilendirme broşürleri kullanılarak eğitimlerinin yapılması, birçok kişiyi tek bir yerde toplamadan bilgiyi yaymamızı sağlayarak hastalığın yayılma riskini azaltmaktadır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

KAPSAYICI KÜLTÜRÜMÜZ İLE İTALYA'YA UZANDIK

Şişecam olarak Sangalli Grup bünyesindeki Manfredonia Vetro tesisinin 2018 yılında Şirketimize katılması ile birlikte İtalya'da mimari camda en büyük üreticilerden biri olma yolunda ilk adımımızı attık. Bugün geldiğimiz noktada, Şişecam Düzcamlar Güney İtalya S.r.l. fabrikamızda 190.000 ton düzcamlar, 4 milyon m² kaplamalı cam ve 4 milyon m² lamine cam üretim kapasitesine sahibiz ve sahip olduğumuz güçle, pazarlarımızda lider konumdayız.

Tesisimiz 209 çalışanımıza ev sahipliği yapıyor ve çalışanlarımız için sadece bir iş yeri olmakla kalmayıp, yeni bir umudu da temsil ediyor.

Manfredonia tesisinin kapatılması ile işsiz kalan ve 5 yıl boyunca belirsizlik içinde mücadele veren Manfredonia çalışanlarını, 2019 senesinde üretime başladıktan sonra Şirketimize dahil etmekten mutluluk duyduk. 2019 ve 2020 yıllarında büyümemizi sürdürdük ve çalışanlara iş imkânı sunduk. Topluma dokunurken, sosyal kapsayıcılığı ilke edindik. Sosyal kapsayıcılık ilkesi ile ırk, yaş, cinsiyet fark etmeksizin, tesisin kapatılması ile işlerini kaybeden çalışanları da tekrar Şişecam çatısı altında bir araya getirerek sektörümüze kazandırma şansını elde etmiş olduk. **Tesiste ilk kez mavi yakada kadın istihdamını gerçekleştirdik**; üretirken güçlendik, güçlenirken fark yarattık.



DEĞER ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik çalışmalarının olgunlaşması ile kuruluşların sadece faaliyet sınırları içerisinde yürüttüğü ESG uygulamalarının toplumun ihtiyacı olan dönüşüm için yeterli olmadığı ortaya çıkmıştır. Bu noktada kurumsal yapısı güçlü olan kuruluşlar liderlik özelliklerini ortaya koyarak değer zincirinde dönüşümü başlatmışlardır.

Müşteri İlişkileri

Öncelikli alanlarımızdan biri olan müşteri odaklılık ve buna bağlı olarak uzun yıllardır devam eden müşteri bağlılığı ve toplam kalite yönetimi uygulamaları ile 2021 yılında değişen pazar koşullarına rağmen girdi verdiğimiz sektörlerin ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verdik.

İnsana ve çevreye değer katan global bir firma olma vizyonumuzu, müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme, hizmet seviyesini yükseltme ve dijital platformlarda marka güçlendirme projeleri ile destekleyerek sürdürdük. Bu stratejik yaklaşımımızın sonucu olarak kilit müşteri yönetimi ve etkin satış&operasyon planlaması sağlanmış ve üretim, satış ve stok dengesini başarılı bir şekilde yönettik. Şişecam olarak sürdürülebilirlik

uygulamalarımıza dair beyanlarımızı ve raporlamalarımızı ilgili tüm paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşıyoruz. Bunun yanı sıra başta cam ambalaj, cam ev eşyası ve otomotiv gruplarımız olmak üzere düzenli olarak SEDEX, BSCI, CTPAT, ETI, ECOVADIS, SAQ ve müşteri özel gereklilik denetimlerine tabii tutulmaktayız. Müşteri sürdürülebilirlik anket ve denetimlerinde Tek Şişecam birleşmesi ile birlikte daha bütünlüklü ve organize yönetim sağladık. Ecovadis'te 2021 yılından itibaren kurumsal üyeliğe geçerek Şişecam Holding, Şişecam Kimyasallar Elyaf, Şişecam Otomotiv, Şişecam Cam Ev Eşyası ve Şişecam Kimyasallar Soda olarak katılım gösteriyoruz.

2021 değerlendirmesi sonucunda Mersin Soda tesisimiz Ecovadis'e raporlama yapan şirketler arasında %25'lik dilimde yer alarak Gümüş madalya ve Şişecam Elyaf kolumuz %50'lik dilimde yer alarak Bronz madalya ile ödüllendirilmiştir.

Şişecam olarak bütüncül bakış açısıyla, güçlü ve gelişime açık alanlarımızı tespit etmek ve müşteri hizmet kalitesinde mükemmelliği sağlamak için müşteri memnuniyet anketleri gerçekleştirmekteyiz. Anket içeriğinde genel memnuniyet, tavsiye, çalışmaya devam etme, fiyat değerlendirmesi, ödenen paraya değer algısı, gelecekteki çalışma hacmi, marka

imajı, ürün ve hizmet değerlendirilmesi, güven, destek hizmetleri, pazarlama ve iletişim alanlarında sorular bulunmaktadır. Sürekli gelişim bilinci ile Şişecam Müşteri Memnuniyet anketlerini düzenli aralıklarla gerçekleştiriyor ve performans gelişimini hedefliyoruz.

Şişecam Düzcem'da 2019 ve 2020 yılında hizmet kalitemizde mükemmellik sağlamak amacıyla Türkiye, Bulgaristan, Rusya ve Romanya pazarlarımızda başlattığımız müşteri memnuniyet anketlerimizi 2021 yılında İtalya pazarına taşıdık. Müşterilerimizden aldığımız geribildirimler ışığında Türkiye, Bulgaristan ve Rusya pazarlarımızda teslimat süresi, lojistik hizmetler, satış sonrası hizmetler, iletişim yöntemleri, ürün çeşitliliği konularında aksiyonlar aldık ve müşteri memnuniyet oranlarımızı artırdık.

Şişecam Kimyasallar'da Soda-Krom-Oxyvit ürün gruplarımız için müşteri memnuniyet anketleri yaptık. Müşterilerden aldığımız geribildirim ışığında müşteri taleplerini tespit ettik ve ürün, ambalaj, satış sonrası hizmet ve şikâyet yönetim süreçlerimizi değerlendirdik. Böylece yerel ve uluslararası pazarlardaki ürün ve hizmet kalitemizi artırdık.

**Tedarikçi Kapasite Geliştirme Programının
Yaygınlaştırılması,
Tüm Tedarikçilerin Davranış Kurallarına Uyması**

GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

ŞİŞECAM DÜZCAM

2021 yılında artan taleplerin etkin yönetimi için müşteri segmentasyonu yapılarak İtalya, Bulgaristan ve Türkiye fabrikalarından karşılanmıştır.

2021 yılında pazar lideri olduğumuz İtalya'da Manfredonia fabrikasının alınması pazarın ihtiyaç duyduğu katma değerli ürün çeşitliliğini artırmamızı ve başarılı iş sonuçları elde etmemizi sağlamıştır.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi yenilikçi, kaliteli ve müşteri dostu tasarımlarına yenilerini eklemek için çalışmalarına devam etmektedir.

ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI

Dijital dönüşümün önemli bir örneği olan Tuzla Showroom, dijital ortama taşınarak müşteri kullanımına açılmış ve yoğun ilgi görmüştür.

Ürün gamı rasyonalizasyon projesi çalışmaları müşteri ihtiyaçlarına bağlı olarak yürütülmüş ve yüksek servis seviyesi hedeflenmiştir.

ŞİŞECAM OTOMOTİV

Stratejik olarak, kalite ve tedarikçi yönetimi operasyonlarımızı otomotiv Tier-1 tedarikçisi standartları seviyesinde koruyor, tüm süreç ve kalite faaliyetlerimizde optimizasyon sağlayarak kaynak yönetimini de güçlendiriyoruz. Bu yaklaşımımız sayesinde dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen firmaları Şişecam'ın müşteri portföyünde yer almaktadır.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

2021 yılında Brezilya'da satış yapılan müşteri sayısı %33 oranında artmıştır.

Türkiye'de rüzgâr enerjisi sektöründe onaylı tedarikçi adedini artırmak için adımlar atılmaya devam edilirken, katma değeri yüksek ürün portföyünün genişletilmesi de öncelikler arasında yer almaktadır.

Hindistan'da, katma değerli ürünlerin marka bilinirliğini ve satışlarını artırmak amacıyla direkt müşteri ve alt müşteri gruplarına yönelik sadakat kampanyaları düzenlenmiştir.

Düzcamlar Mersin tesisimizde, Bekra ile ilgili iyileştirmeler yaparak, tehlike alanlarını azaltmaya yönelik 2022 yılı için 1,6 milyon Euro bütçe ayırdık.

Müşteri kalite operasyonlarında dijital uygulamaların artırılması, müşteri bazlı aksiyon planlarının hazırlanması ve müşteri sahaları ile anlık geri bildirim mekanizmaları çalışmaları hedeflenen hız ve kapsamda sürdürülmüştür.

2021 yılında müşteri onay süreçleri tamamlanan HUD özellikli ön camların seri üretimine 2022 yılında başlanacaktır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Şişecam olarak yıllar içerisinde topluma ve çevreye dokunan çalışmalarımızın tedarik zincirimiz içerisinde de yaygınlaştırılmasını önemsiyoruz. Bu sayede değer zincirimizle birlikte gelişiyor ve yarattığımız pozitif etkiyi büyütüyoruz. Sürdürülebilirlik Direktörlüğü tarafından tedarikçilerin çevresel, sosyal ve yönetim (Environmental- Social- Governance (ESG)) önceliklerine göre değerlendirilmesi, izlenmesi ve geliştirilmesi hedeflenmektedir. Şişecam olarak aşağıdaki sistemlerimize tam olarak entegrasyon sağlanması için çalışmalarımız devam etmektedir.

- Tedarikçi Devreye Alma ve Devreden Çıkarma Sistemleri
- Tedarikçi Risk Değerlendirme ve Görüntüleme Uygulaması
- Satın Alma Genel Hüküm ve Koşulları
- Şişecam Tedarikçileri Davranış Kuralları
- Tedarikçi Yeterlilik Denetimi

Tedarikçi Risk Değerlendirme ve Görüntüleme Uygulaması ile tedarikçilerin faaliyetleri, operasyonel, finansal, etik, jeopolitik, süreklilik ve stratejik başlıkları altında değerlendirilmekte ve tedarikçilerin risk skoru belirlenmektedir. Yıllık olarak yapılan bu risk değerlendirme kriterlerinde; etik uygulamalar, çocuk işçi çalıştırma riski, zorla/ sigortasız işçi çalıştırma riski, iş sağlığı ve güvenliği şartları ve doğal afetler

gibi önemli sürdürülebilirlik konuları da yer almakta olup, bu konular yüksek öncelikli olarak belirlenmiştir. Bu kriterlerden herhangi birinde riskli görülen bir tedarikçi doğrudan **“en yüksek riskli tedarikçi”** sınıfına alınıp, uygulama ve prosedürleri yakın takibe alınmakta ve ilgili tedarikçide iyileşme gözlenene kadar sınıfı aynı kalmaktadır. İyileşme gözlenmediği durumda ise tedarikçi payının azaltılması, alternatif tedarikçi bulunması gibi aksiyonlar başlatılmaktadır. Bu uygulamalar ile Şişecam tedarikçilerinin sürdürülebilirliğe ilişkin farkındalıklarının artırılması ve bu alanda sürekli gelişimleri sağlanmaktadır.

Etkin tedarik zinciri yönetimi ve sorumlu satın alma yaklaşımı kapsamında, Şişecam tedarikçilerinin iş yapış şekillerinin **“Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları”**na uyumlu olduğundan emin olmak istiyoruz. Buna bağlı olarak tedarikçilerimizin çocuk işçi çalıştırma, cinsiyet eşitliği, zorbalık ve taciz, ayrımcılık gibi politikalarının olup olmadığını Şişecam Tedarikçi Portalı üzerinden takip ediyoruz. CareforNext 2030 Stratejisi ile de tüm tedarikçilerin “Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları” kriterlerine uyumu hedeflenmektedir.

Sürdürülebilir satın alma uygulamalarının Şişecam için önemli bir diğer konusu da çatışma mineralleridir. Tedarikçilerimizin çatışma minerallerini temin ettikleri kaynakların sorumlu satın alma ilkesine uygunluğunu raporlayarak **“Responsible**

Minerals Initiative” tarafından hazırlanan CMRT (Conflict Mineral Template Format) raporlarını hazırlayarak talep eden müşterilerimiz ile paylaşmaktayız.

Çevre Yönetim Sistemi uygulamalarımız kapsamında, kimyasalların yönetimi gerekliliklerine tedarikçilerimizin de uyması sağlamak için **“Kimyasal Yönetimi Prosedürü”**müzü 2021 yılı itibarıyla devreye aldık ve şirket içerisinde erişime açtık. Prosedürde, kimyasalların tedarik edilmesinden, kullanımına, depolanması sırasında veya ömrünü tamamladıktan sonra bertarafına kadar uygulanacak tüm kurallar detaylı olarak anlatılmaktadır.

Ayrıca, 2021 yılında Şirket tedarikçilerine, Çevre Yönetim Müdürlüğü tarafından EU REACH ve Türkiye Kimyasallar Yönetmeliği (Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve İzni Hakkında Ulusal Yönetmelik) ile ilgili sorumluluklarını bildiren bir e-posta gönderilmiştir. Çoğu tedarikçi, bu kapsamda ürünleri için kimyasal ön kayıt yaptırdıklarını beyan ederken, ön kayıt yaptırmayanların ise sorumluluklarını kabul ederek zorunlu son tarihe kadar kayıtlarını tamamlayacaklarının beyanı alınıp takibi başlatılarak yasal zorunluluk haline gelmiştir.

Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri

Şişecam'da dijitalleştirilmiş değer zinciri hamlemizin bir parçası olarak teknoloji altyapılarımızı geliştirdik ve kuruluşumuzda **Endüstri 4.0** uygulamalarını yaygınlaştırdık. Gelişen teknolojilerle paralel olarak ortaya çıkan ihtiyaçları doğru okumak ve bu ihtiyaçlara yönelik en doğru cevabı sunmak için çeşitli çalışmalar yürüttük. Nihai tüketiciler, mimarlar, sektör profesyonelleri ve proje uzmanlarının doğru bilgiye hızlı erişimlerini desteklemek amacıyla, mimari camlar alanında, mobil uygulamalar geliştirdik. **Isıcam Seçim Sihirbazı, Cam Akustik, Cam Projeleri, Cam Danışmanı, Performans Hesaplayıcı, Kaplamalı Cam Dedektörü ve Right Glass Right Solution** olmak üzere hayata geçirdiğimiz 7 farklı mobil uygulamayı, İngilizce, İtalyanca, Rusça, Bulgarca ve Rumence dillerinde kullanıma sunduk. Uygulamalarımız, 2021 sonu itibarıyla, **32.000** indirilme sayısına ulaştı ve alanında büyük bir başarı yakalayarak sektöre yön veren öncü bir teknolojik hamle olarak dijital dünyada yerini aldı.

“Kökler ve Kanatlar Dijital Dönüşüm Programı” kapsamında 2019 yılında **“İnsan Kaynakları Global ve Dijital Dönüşümü”** projesini başlattık. Projemiz dahilinde, dijital, yenilikçi ve yaratıcı iş yapma pratiklerini süreçlerimize dahil ettik. Tüm çalışanlarımızın kuruluşumuza adaptasyon süreçlerini standardize etmek ve kolaylaştırmak

amacıyla **“Global Oryantasyon Sanal Gerçeklik Projesi”**ni hayata geçirdik. **“Fabrika İnsan Kaynakları Sanal Gerçeklik Projesi”** ile ise üretim bandında çalışacak olan çalışma arkadaşlarımızın, iş başı yapmadan önce işle temas etmeleri, olası senaryoları görmeleri, işin işleyişine dair farkındalık kazanmaları ve risk noktalarını tespit etmelerini hedefledik. İş sağlığı ve güvenliği alanında iyileşme sağlaması hedeflenen projemizin, Mersin tesisimizde pilot olarak önümüzdeki dönemde uygulamaya başlanması öngörülmektedir. 2022 yılında ise sanal gerçeklik projelerinin, küresel ölçekte tüm kuruluşlarımızda yaygınlaşması ve böylece ortak çalışma ve iş birliği anlayışının Topluluğumuz çatısı altındaki tüm kuruluşlara yerleşmesinin de desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Dijitalleşme sürecimizde tedarikçilerimize yönelik olarak çevrimiçi bir takip ve bilgilendirme sistemi geliştirdik. Prensip ve yaklaşımlarımızı paydaşlarımıza aktarmak ve onları da süreçlerimize dahil ederek birlikte, etik bir hatta üretmeyi ve tüketmeyi hedefledik. Bu bağlamda, tedarikçilerimiz için oluşturduğumuz ve **“Şişecam Tedarikçi Davranış Kuralları”**na uyumu, Şişecam Tedarikçi Portalı üzerinden takip ettik. 2030 yılı hedefimiz, tüm tedarikçilerimizin mevcut etik kurallara uyumunun **%100** oranında olmasını sağlamaktır.



Paydaşlarımız için 2021 yılında Düzcamlar olarak 9 farklı ülkede, yerel dillerde dijital iletişim kampanyaları yürüttük. Kampanyalarımız aracılığıyla İtalya'da 7,2 milyon, Romanya'da 4,6 milyon, Fransa'da 3,2 milyon, Hindistan 2,5 milyon, Bulgaristan'da 2,5 milyon, Yunanistan'da 2,2 milyon, Birleşik Arap Emirlikleri'nde 1,4 milyon, Katar'da 1 milyon ve Almanya'da 200 bin olmak üzere toplamda 25 milyondan fazla kişiye ulaştık.

Doğru camın, doğru mimari strüktür ile kullanılmasına yönelik olarak yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında proje özelinde sunduğumuz cam danışmanlığı ile hedef kitlemiz için en doğru cam çözümünü belirlerken, paydaşlarımız için enerji tasarrufu sağlayan cam ürünleri tanıtmaya özen gösterdik ve böylece doğru cam tercihinin ekolojik katkısına dair farkındalık yarattık.

Düzcamlar ürünlerimizin, **BIM (Yapı Bilgi Modellemesi)** kullanılması zorunlu olan global projelerde yaygın olarak kullanılmasına yönelik olarak yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında, düzcamlar ürünlerinin dijital replikaları olan **"BIM Akıllı Objeleri"**ni ürettik. Bu bağlamda, BIM Akıllı Objelerimizi hem internet sitemizde hem de dijital malzeme kütüphanesi BIMobject 'te erişime açarak sektör uzmanlarının bilgisine sunduk. Müşteri odaklı dijital adımlarımız kapsamında, Isıcam markası için Youtube üzerinden **"Şeffaf Sohbetler"** programını başlattık ve ürünlerimize dair bilgi sunduk. Kullanıcı deneyimi destekleme ve

uzman görüşlerini hedef kitleye ulaştırma amacıyla gerçekleştirdiğimiz programlar, 21 milyondan fazla kullanıcıya ulaştı. Müşteri memnuniyetini artırmak için ayrıca internet sitesinde paylaşılmış olan müşteri öneri ve şikayetlerinin **Dynamics CRM Sistemi'**ne otomatik olarak aktarılması projelendirdik ve gelecek dönem hedeflerine yansıttık. Yine müşteri memnuniyeti ekseninde **"E-Pack Projesi"**ni gerçekleştirdik. Online ambalaj projemiz ile darbelere ve olumsuz koşullara karşı dayanıklı ambalajlar sunarak, müşterilerimizin ürünlerimizden maksimum faydayı almasını hedefledik. 2021 yılının son çeyreğinde hayata geçirilen **"Desen Dekor Arşivi"** ile ise müşterilere yönelik bir desen/dekor kütüphanesi oluşturulması çalışmalarını başlattık.

Müşterilerin efektif tarama yapabilmeleri, ihtiyaçlarını hızla karşılamaları ve olası dekor taleplerine dair tarafımızdan müşterilere hızlı öneriler sunulmasını önceliklendirdik. Mevcut süreçlerdeki dijitalleşme hamlesini müşteri memnuniyeti ile sınırlı tutmayarak, ayrıca pazarlama, satış ve ürün yönetim süreçlerini tek bir merkezden, aynı kalitede ve eş zamanlı olarak takip edebilmek adına **"Dijital Data Platformu Projesi"**ni hayata geçirdik. Son olarak, 2021 yılında eğitimlerimizin dijital platformdaki etkinliğini arttırarak, iş ortaklarımızın erişimine açık tuttuğumuz e-içeriklerimizi zenginleştirdik. Küresel pazarda bilinirliğimizi yaygınlaştırma, müşteri portföyümüzü genişletme ve müşteri bağlılığını artırma hedefleri ile süreçlerimize çağın dijital olanaklarını entegre ettik.

Şişecam Cam Ambalaj olarak 2021 yılında "Doğanın Yükünü Hafifletiyoruz" konseptimizle sürdürülebilirliği odağına alan bir iletişim kampanyası yürüttük.

Bu bağlamda, Şişecam Akademi üzerinden düzcamlar ürün ve üretim süreçlerine dair hazırladığımız 40 farklı videoyu İngilizce, Bulgarca, Rumence, Rusça, İtalyanca ve Fransızca dil seçenekleri ile sunduk. 2021 yıl sonu itibarıyla eğitim videolarımız ulusal ve uluslararası ölçekte toplam **6.000** kez izlendi ve **%99** oranında müşteri memnuniyeti oranı yakaladı.

Mimari camlarda cam tedariki ve müşteri ihtiyaçlarının kesintisiz ve eksiksiz bir şekilde karşılanarak sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla, çevrimiçi anketlerle her çeyrek dönemde, Cam Sektör Endeksi Çalışması gerçekleştirdik. Türkiye'de cam sektörü için bir ilk olan çalışmamız, ekonomik konjonktürün cam sektörüne olan yansımalarını da göstermektedir. Cam Sektör Endeksi ile Türkiye düzcamlar sektöründeki mevcut faaliyetleri, geleceğe yönelik beklentileri ve güven değerlendirmelerini ölçümleyerek, sektörümüzün beklentilerini anladık; talep tahmini ve üretim planının daha doğru şekilde yapılmasına katkı sunduk.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

#farkyaratanaalışmalar

Şişecam'da son üç yılda yaklaşık
300 milyon TL değerde
dijitalleşme yatırımı yaptık.

DİJİTALLEŞME

Dijitalleşme ile robotik üretim, veri mühendisliği ve yapay zekâ gibi teknolojik bileşenler iş süreçlerine dahil edilmekte; zorlu işler kolaylaşmakta, süreçler şeffaflıkla, anlık takip edilebilmekte ve tek bir merkezden yönetilebilmektedir. Bu farkındalıkla Şişecam'da başlattığımız dijitalleşme hamlesi, 2021 yılında da tüm hızıyla devam ederek önemli çıktılar edinmemizi sağladı. Yatırımlarımızla 2021 yılında, tedarik zincirimizde, müşteri ilişkilerimizde, pazarlama, satış ve üretim süreçlerimizde iyileştirmeler yaptık. Yönetimsel süreçlerde **Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)**, operasyonel süreçlerde ise **Makine Ekipman Verimliliği (OEE)** çalışmaları gerçekleştirdik. Böylece verimlilik, üretkenlik ve esnekliğimizi çevreye duyarlılıkla artırırdık ve müşterilerimize hızlı ve özel çözümler sunduk. Daha iyiyi yakalamak hedefiyle gelecek dönemler içinse projelerimiz devam ediyor; zira hepimiz için teknoloji biten değil; süren bir yolculuk.

2021 Dijitalleşme Faaliyetlerimiz:

- **EDI (Electronic Data Interchange) Uygulaması** projesi ile finansal işlem ve belgeleri elektronik ortama taşıyarak, kâğıt bağımlılığını ortadan kaldırdık. Süreçlerin sistemsel entegrasyonu ile fatura gönderimlerimizin teyidini güvence altına aldık. E-fatura uygulamamızla müşterilerimize ödeme ve takipte kolaylık sağladık. Aynı zamanda e-irsaliye uygulaması için yasal uyum süreçlerimizi tamamladık.
- **Siparişte Müşteri/Sektör Bazlı Değişken Vade Belirleme** projesi ile cam ambalaj grubundaki fiyat listelerini tekilleştirdik. Mevcut vadesinden farklı sipariş talebinde bulunan müşterilerimiz için onaya ihtiyaç kalmadan vade farkını otomatik olarak oluşturduk ve farklılaşan vadeyle siparişin hızlıca işleme alınmasını sağladık.
- **Satın Alma ve Raporlama Süreçlerini İyileştirme** projemiz kapsamında, satın alma onaylarının dijital platform üzerinden gerçekleştirilmesi sağladık. Kâğıt kullanımımızı azaltırken, verilerin sisteme entegrasyonu ile ise satın alma süreçlerimizi uçtan uca takip ettik, raporlama faaliyetlerimizi hızlandırıp kolaylaştırdık ve böylece verimliliğimizi arttırdık.
- **MAN Türkiye Tedarikçi Portalı (VSRM) Entegrasyonu** projemiz ile MAN müşterisi sipariş süreçlerini otomatikleştirdik ve böylece müşterilerimize şasi bazında sevkiyat yapabilir hale geldik.
- **BG Konveyör Otomatik Barkod Kurulumları** projesi ile palet barkodlarının otomatik olarak okutulması ve ürün özelliğine göre konveyör sisteminde ilgili aplikatöre yönlendirilmesini hedefledik. Böylece palet hareketlerinin SAP sistemine gönderilmesiyle raporlama

süreçlerimizi daha verimli kıldık. Teslim-tesellüm işlemlerini otomatikleştirilerek, işlemlerin sistem üzerinden takibini sağladık. SAP S4 ile entegrasyonu ile EMW ve MM depo hareketlerinin otomatik olarak sisteme girilmesine olanak sunduk ve palet etiketleme sistemi ile etiketleme işlemini otomatikleştirdik.

- **Project Momentum** uygulamamız ile Otocam üretiminde palet barkodlarının otomatik olarak okutulması ve ürün özelliğine göre konveyör sisteminde ilgili aplikatöre yönlendirilmesini sağladık.
- **Romanya Fabrika MRP** projemiz ile malzeme ihtiyaçlarının sistem üzerinden otomatik olarak belirlenmesini hedefledik. Böylece kullanıcı efor ve zamanını daha verimli değerlendirmeye olanak sunarken, üretim ve satın alma süreçlerimiz üzerindeki kontrolümüzü artırmayı planladık. Ayrıca çalışmalarımızla
 - zamanında üretim ve satın alma ile stok seviyesinin daha düşük tutulması,
 - ihtiyaçların aylık, haftalık ya da günlük olarak görüntülenebilmesi ile stokların revize edilebilmesi,
 - efektif planlama ile satın alma maliyetlerinin düşürülebilmesi ve
 - sistemsel takip ile teslimat zamanlamasının iyileştirilmesi gibi kazanımlar elde etmeyi öngördük.
- **RFID Etiket Yazılım Standardizasyonu** projemiz ile müşteri taleplerine hızlı ve esnek cevap verebilme yeteneği kazandık. GS1 standardında barkodlama altyapısı oluşturduk. RFID sistemi entegrasyonunu sağladık ve merkezi bir tasarım ve yönetim yapısı kurduk.
- **DDP-Dijital Ürün Platformu** projemiz ile dijital platformlara (mobil, e-ticaret, pazaryerleri

gibi) veri akışı sağlayacak altyapı çalışmalarına başladık. Böylece ürün ile ilgili tüm bilgilerin bir araya getirildiği bir dijital ürün platformunu yarattık. Paşabahçe, Nude ve Paşabahçe Mağazaları ürün gruplarından başlattığımız projemizin, Tek Şişecam çatısı altında tüm faaliyet alanlarında uygulanmasına karar verdik.

- **Mali İşler Ortak Hizmet Merkezi Platformu** projesi ile mali işlerde standardize edilmiş iş süreçleri oluşturduk. Platformun, işlem sürelerinin ölçümleyebilmesi, periyodik işler için otomatik talep oluşturabilmesi, taleplerin doğru uzmana atanmasına olanak vermesi ve raporlama gibi özellikleri ile iş akış takiplerimizi günlük olarak gerçekleştirebildik. Tüm bu süreçler vasıtasıyla operasyonel mükemmellik ve dijitalleşme süreçlerine katkı sağladık.
- **Lojistik Nakliye Satınalma** projesi ile uçtan uca dijitalleştirilmiş, standart, ölçümlenebilir, şeffaf ve sade lojistik/satınalma süreçlerini hayata geçirdik.
- **Katalog Satınalma** projesi ile satınalma süreçlerimizi hızlandırarak operasyonel iş yükünün azaltılmasını hedefledik. Projemizin operasyonel mükemmellik ve dijitalleşme alanlarında sağladığı faydalarla sürdürülebilirliğe katkı sunduk.
- **Açık Eksiltme** projesi ile çevrimiçi, canlı ihale sistemine geçtik. Böylece ihale süreçlerinin hızlandırılması sağladık ve canlı ihalenin avantajlarından faydalanarak daha iyi bir fiyatlandırma süreci deneyimledik.
- **Satınalma Matbu Sözleşme Yönetim** projesi ile tedarikçi sözleşme şartlarının kayıt altına alınması, sözleşme onay süreçlerinin takibi ve sözleşme şartlarındaki değişikliklerin izlenmesini hedefledik.

SÜREÇ VE SÜREKLİ GELİŞİM

Süreç Mükemmelliği

Süreçlerimizde mükemmelliği yakalama amacıyla Tek Şişecam vizyonumuz rehberliğinde yola çıktık ve mevcut **Süreç Yönetişim Modelimizi** yeniledik. Tüm faaliyetlerin zamanında güncellenmesini ve sürdürülebilir kılınmasını önceliklendirerek, Şişecam Süreç Mimarisi'ni oluşturduk. Bu süreçte ana hedefimiz, kural ve sorumluluklar çerçevesinde süreçlerimizin tanımlanması, izlenmesi, iyileştirilmesi ve geliştirilmesi oldu. Ardından, modelimizin kurumsal seviyede etkin işleyebilmesi için hedeflenen organizasyon yapısı ile uyumlu görev ve rolleri belirledik. Bu çerçevede, Kurumsal Süreç Mükemmelliğinin (SSG Direktörlüğü), Fonksiyonel Mükemmellik Sorumlularının (CoEs), Global Süreç Sahiplerinin (GPO) ve İş Süreç Sahiplerinin (BPO) sorumluluklarını netleştirdik.

Süreç Standardizasyon/Harmonizasyon Çalışmaları

Şişecam operasyonel modelinin ve süreçlerinin, Tek Şişecam vizyonu

doğrultusunda standartlaştırılması ve harmonize edilmesini sağlamak üzere **OTP Çalışmaları** gerçekleştirdik. Çalışmalarımızın çıktılarını değerlendirerek, bu çıktıların Şişecam Süreç Mimarisi'ne entegre edilmesini sağladık. Eşzamanlı olarak **CoE Hizalanma Projesi**'ni yürüttük.

Böylece OTP'de tanımlanmış olan Fonksiyonel Mükemmellik süreçlerinin kurumsal süreçlerle uyumlanmasını sağladık. Proje çıktılarımız ile kurumsal süreçlerin fonksiyonel bazdaki işleyiş ve yönetimini, Fonksiyonel Mükemmellik yapılarımızdan faydalanarak standardize ettik.

Operasyonel Mükemmellik

Şişecam'da katılımcılık kültürünü artırmayı, birlikte üreterek ilerlemeyi, ilerlerken sorgulamayı, yaratıcı çözümler üretmeyi ve birbirimize öğretirken birbirimizden öğrenmeyi mükemmellik yolculuğumuzun adımları olarak görüyoruz. Bu yolculuğun hiçbir zaman bitmeyeceği bilinci ile operasyonlarımızı hep ileri taşımayı hedefliyor, **CareforNext** stratejilerimiz

ile sürekli gelişim motivasyonumuzu destekliyoruz.

Bu doğrultuda, sürekli gelişim kapsamında çalışanlarımızın yetkinliklerini arttırmak amacıyla Operasyonel Mükemmellik Gelişim Programı'nı oluşturduk. Bu genel çatı altında, online ve sahada uygulamaları içeren eğitim, akreditasyon programlarını başlattık.

Topluluğumuz bütününde, sürekli gelişim kültürünün yaratılması ve sürekli gelişimin sürdürülebilir kılınması ile **CareforNext** stratejilerimiz doğrudan desteklenmektedir. Şişecam'da süreçlerin iyileştirilmesi ve

Optimizasyonu için, ele alınan problemin niteliğine göre en uygun metodolojinin belirlenmesinde **"Karar Ağacı"** baz alınır. Mevcutta var olmayan ya da sıfırdan geliştirilmesi gereken yeni bir süreç ya da iş modeli çalışılabileceği gibi, mevcut bir sürecin iyileştirilmesi de söz konusu olabilmektedir. Seçilen proje metodolojisine göre, sürekli gelişim projeleri başlatılır ve yönetilir.

SÜREÇ VE SÜREKLİ GELİŞİM

2021 YILI SÜREÇ İYİLEŞTİRME PROJELERİ

Fonksiyon	Cam Ambalaj	Cam Ev Eşyası	Kimyasallar	Mimari Camlar	Otomotiv	Genel Toplam
Proje Sayısı	34	34	19	25	6	118

**FİNANSAL
GETİRİ**
6,7 Mio \$

SÜREKLİ GELİŞİME KATKI VE KATILIM

Toplam **280**
Katılımcıya eğitim

Kaizen
Yalın 6 Sigma
55 & Görsel
Yönetim

2021 yılında
sürekli gelişim
programlarına katılan
çalışan sayısı
Beyaz Yaka
~ **240**
Mavi Yaka
~ **500**

Sürekli Gelişim Çalışmalarımız dahilinde 2021 yılında:

- 118 adet Sürekli Gelişim projesi başlattık. Bu projelerin, yaklaşık **%24**'ü sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan hizmet etti.
- CareforNext** stratejimizin **“GEZEĞENİ KORU”** yaklaşımı kapsamında geri dönüşüm, kaynak tasarrufu ve kirleticilerin azaltılması konularına ilişkin 28 adet projeyi uygulamaya koyduk ve çözümler ürettik.
- 2020 yılında hayata geçirilen **Operasyonel Mükemmellik Platformu**'nu, 2021 yılında Tek Şişecam vizyonu ile geliştirdik. Operasyonel Mükemmellik Platformu aracılığı ile tüm sürekli gelişim projelerini kayıt altına aldık ve iyi uygulamalarımızın paylaşımını sağlayacak gerekli altyapıyı oluşturduk.

GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

RPA Çalışmaları

Şişecam'da 2019 yılında, “Operasyonel Mükemmellik ve Dijitalleşme”

stratejilerimize önemli katkı sağlayan

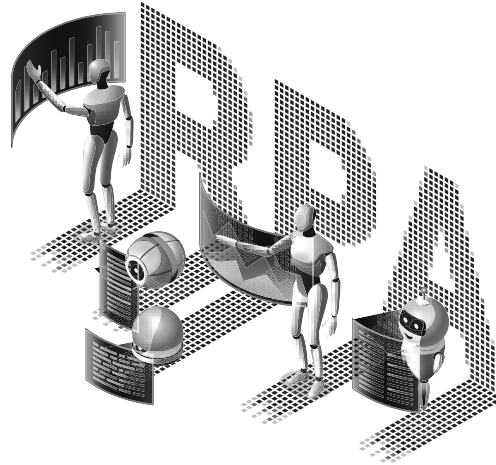
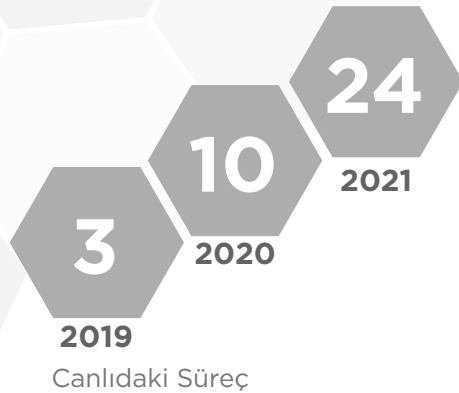
Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

çalışmalarını başlattık. Çalışmalarımızla,

- operasyonel maliyetlerimizi düşürdük,
- çalışanlarımızı rutin işlerden, katma değer yaratan işlere yönlendirdik,
- hatasızlığın sağlanması ya da hataların minimize edilmesine zemin sunduk ve
- kuruluşumuzda süreç otomasyon çalışmalarına dair farkındalığın artmasına olanak verdik.

Bu doğrultuda 2021 yılı Ocak ayında **UiPath Automation Hub platformunu** lisanslı olarak kullanmaya başladık. Mali İşler, Tedarik Zinciri ve İnsan Kaynakları, Bilgi Teknolojileri, Satış-Pazarlama ve Üretim süreçlerine dair iletilen **RPA** taleplerini, **ROI** ve stratejik katkı çerçevesinde değerlendirdik. Ardından **OTP** çalışmalarını da dikkate alarak önceliklendirme çalışmamızı tamamladık.

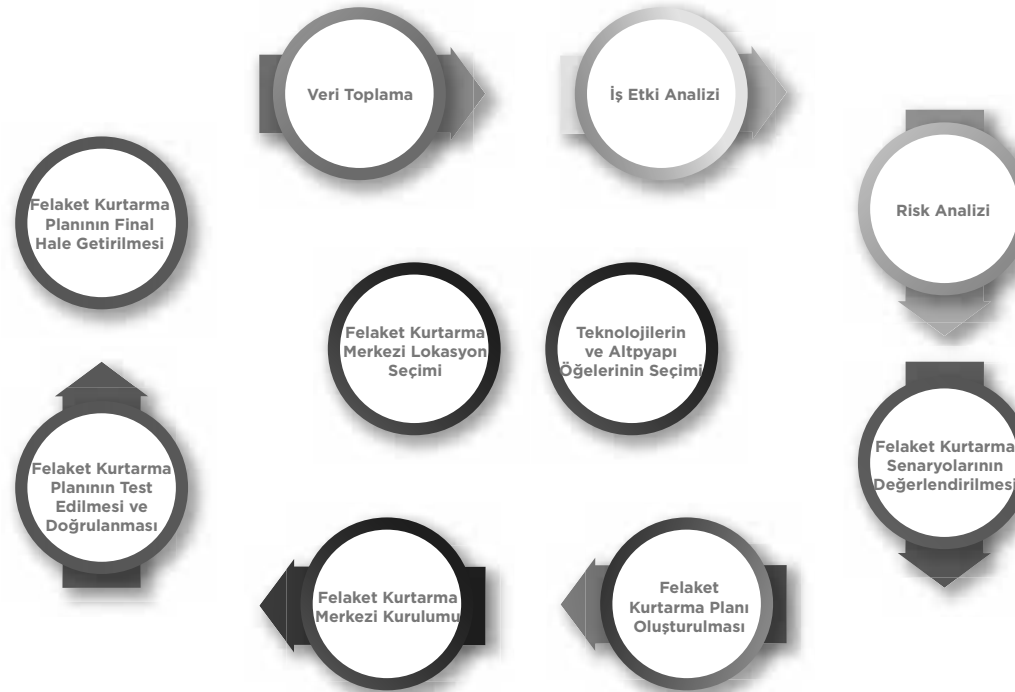
2021 yılında öncelikli olarak belirlediğimiz **14** süreç kapsamında, **RPA** çalışmalarına devam ettik. Çalışmalarımızla **32 FTE** değerinde iş gücü kazanımı sağlarken hem operasyonel maliyetlerimizi düşürdük hem de çalışan memnuniyetimizi artırdık.

ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU**Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)****Kurumsal Süreç Olgunluk Seviyesi**

Şişecam Dayanıklılığı - BT İş Sürekliliği

Şişecam'da dijital dönüşüm projelerimizin bir parçası olarak, risklerimize dair tespitlerde bulunuyor ve bu riskler için eliminasyon stratejileri geliştirme çalışmaları yürütüyoruz. Çalışmalarımız kapsamında, bir yandan operasyonel, pazar bazlı, stratejik ve yasal risklerimizi belirlerken; diğer yandan olası BT risklerimizi analiz ediyor; finansal ve finansal olmayan çerçevelerde değerlendirmeler yapıyoruz. **"İş Etki Analizi"** adını verdiğimiz bu süreci, yeni nesil teknolojilerden faydalanarak geliştiriyor ve bilgi teknolojileri servislerinde kabul edilebilir kesinti süreleri ve veri kaybı seviyelerini yakalamayı hedefliyoruz.

2021 yılında **İş Etki Analizi** sürecimiz kapsamında, çeşitli altyapı yenileme çalışmaları yürüttük. Çalışmalarımızla birlikte, kritik önem arz eden hizmetlerde sürekliliğin sağlanması ve olası bir felaket senaryosunda süreçleri minimum hasarla atlatmak adına, özel ve genel bulut altyapılarını devreye soktuk ve kurtarma platformlarımızda test sürüşleri gerçekleştirdik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

“CareforNext” sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında gezegenin ve toplumların değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle küresel çapta pozitif değer katmaktayız. **“Yaşamı Dönüştür”** sürdürülebilirlik eksenini, Şişecam’ın araştırma ve geliştirme, dijitalleşme çalışmaları aracılığıyla geleceğe dönük iyileştirme vizyonunu ortaya koymaktadır. Şişecam, sektöründe lider olmanın verdiği sorumluluk ve çevre bilinci ile sürdürülebilir ürünlere odaklanmıştır.

Bu doğrultuda sürdürülebilir ürün patent sayısını arttırmayı, sürdürülebilir ürünlerin ciro içindeki payının artırılmasını, yeni sürdürülebilir çözümler ve ürünler (BASALIA projesi dahil) üretmeyi, Yaşam Döngüsü Analiz Programı ile ürün ömrünün tüm aşamalarına ilişkin etkileri değerlendirmeyi hedefliyoruz. Bu hedeflerimize ulaşmak

için dünyanın önde gelen cam araştırma merkezlerinden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi’nde gerçekleştirilen inovatif projelerle farklı sektörlerle yönelik ürün geliştirme çalışmalarına devam etmekteyiz. Merkez, 2021 yılında 139 ürün projesi için 239 tasarım ve 134 analiz çalışması yapmıştır. Bunun yanı sıra 18 iyileştirme ve hafifletme çalışması gerçekleştirmiştir.

Düzcamlar, Otocamlar, Cam Ambalaj, Cam Ev Eşyası ve Kimyasallar özelinde fark yaratan, sürdürülebilir ürünler ele alınarak, seçilen ürünlere ilişkin yaşam döngüsü analizi, çevre etiketlendirmesi/ eko-etiket (EPD: Environmental Product Declaration) ve ilgili diğer sertifikasyon (GRS - Global Recycle Standard vb.) çalışmalarının yapılması ve bu alandaki kurumsal kapasitenin geliştirilmesi sağlanacaktır.

Değer zincirinde yaşam döngüsü odaklı yaklaşıma geçme, ürün ömrünün tüm aşamalarına ilişkin etkileri değerlendirme ve sürdürülebilir ürünleri tescil ettirme amacıyla 2021 yılında geniş kapsamlı bir **Yaşam Döngüsü Analizi Projesi** başlatmıştır.

2021 yılında Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından koordine edilen ve AB Entegrasyon Sürecini Destekleme Faaliyetleri kapsamında sürdürülen **“Ulusal Çevre Etiket Sisteminin Kurulması Projesi”** kapsamında cam ürün grubuna yönelik (düzcamlar, cam ambalaj, cam ev eşyası) çevre etiketi kriterlerinin belirlenmesi ve 19.10.2018 tarihli ve 30570 sayılı Çevre Etiket Yönetmeliği doğrultusunda yayınlanması için destek sağlanmıştır.

Sürdürülebilir Ürünlerin Ciro İçindeki Payının Artırılması, Yaşamı Dönüştüren Çözümler ve Sürdürülebilir Ürünler, Yaşam Döngüsü Analiz Programı ve Eko-Etiketlenme

GEZEĞENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

AR-GE

Toplum ve çevre için değer yaratan cam ürün çözümlerimiz, dünyanın düşük karbona geçiş sürecinde her geçen gün daha büyük önem kazanmaktadır. 2030 yılına doğru ilerlerken sürdürülebilir ürünlerin payını arttırmayı Ar-Ge projelerine odaklanarak gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz.

2021 yılında Ar-Ge projeleri kapsamında yapılan harcamaların %28'ü sürdürülebilirlik projeleri için kullanılmıştır.

Ar-Ge alanında dünyanın dört bir yanından 60 üniversite ve şirketle iş birliği halindeyiz ve bu hedefi yakın gelecekte daha da ileri boyuta taşımak için çalışıyoruz. Cam alanında Türkiye'de en gelişmiş ve **Avrupa'da en büyük merkezlerden biri olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi (BTTM)**, 31 ayrı uzmanlık laboratuvarı ile cam ev eşyası ve cam ambalaja hizmet veren ürün tasarım merkezinden oluşmaktadır.

Çağın gerektirdiği teknolojik ivmeyi yakalamak adına, akıllı cam sistemleri bağlamında araştırma kurumları, üniversiteler ve çeşitli genç ve yenilikçi şirketle iş birliği çalışmaları yaptık. Benzer bir çizgiyle, kurumsal cam araştırma merkezimiz **"Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi"**nde inovatif ürün geliştirme çalışmalarımızı sürdürdük. Kendi bünyemizde gerçekleştirdiğimiz üretim hamlelerinin yanı sıra, cam konusundaki bilimsel çalışmaları

desteklemek adına mimari camlara yönelik üniversite eğitimleri de sunduk. 2021 yılında çevrimiçi olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimler kapsamında **13** farklı üniversitedeki mimarlık ve inşaat mühendisliği fakültelerinde, yaklaşık **1100** öğrenci ile çeşitli derslerle buluşmalar gerçekleştirdik. Ürünlerimiz, üretim süreçleri, standartlar ve yönetmelikler, cam ile ilgili teknik konular, camın geleceği interaktif bir formatta katılımcılarla paylaşarak cama dair bilimsel çalışmalara bir katkı sunduk.

Aynı zamanda dünyanın önde gelen şirketleri ile iş birliği kurduk ve çevre dostu ürünler üretmek için çalışmalar yürüttük. Bu bağlamda, güneş enerjisi sektöründe (CSP santralleri) kullanılmak amacıyla Solar Ayna geliştirme faaliyetleri yürütüyor ve hem Türkiye hem de Avrupa pazarına yönelik talepleri karşılamak amacıyla çevre dostu Flotal E Max ürünleri geliştiriyoruz.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

YENİLİKÇİ ÜRÜNLER

Şişecam'da ilk kez tıbbi uygulamada kanser tedavisinde mikron mertebesinde çapa, küresel forma ve özel bir kompozisyona sahip cam mikrokürelerin laboratuvar ortamında sentezi gerçekleştirilmiştir. Tarımsal verimi artırmak amacıyla kontrollü salınımlı cam gübre kompozisyonu geliştirme çalışmaları yapılmış ve iki cam kompozisyonu için patent başvurusu gerçekleştirilmiştir. Sağlık ve tarım alanındaki yenilikçi ürünlerin yanı sıra cam ev eşyası ürün grubunda ticarileşen **Antimikrobiyel V-Block Teknolojisi** için patent alınmış, düzcamlar ve cam ambalaj ürün gruplarına uygulanması yönünde çalışmalar yürütülmüştür.

Yenilenebilir enerji alanındaki payımızı arttırma doğrultusunda fotovoltaiik panellere yönelik yüksek kaliteli cam ve rüzgâr türbinlerine yönelik cam elyafı sunma çalışmalarımızı devam ettirmektedir. Ayrıca yeni nesil ekolojik su bazlı ayna ve kule tipi yoğunlaştırılmış güneş enerji santrallerinin önemli bir bileşeni olan heliostat solar ayna geliştirme çalışmaları kapsamında üretim ölçeğinde denemeler tamamlanmış, patent başvuruları yapılmıştır.

Çevre teknolojileri araştırmaları kapsamında, mevcut karbon yakalama teknolojileri üzerine çalışmalar devam etmiş, biyolojik döngüsel Basalia prosesi üzerinde odaklanmıştır. Projenin birçok çevre problemine radikal çözümler getirmekle

birlikte enerji arzı ve hidrojen üretimi konusunda çığır açabilecek potansiyeli üzerinde çalışılmaktadır.

Kaplamalı ve low-e camlarımız, binalarda enerji ve ışık kontrolü sağlayarak **“AB Yenileme Dalgası”** gibi gelişen ilkelere yönelik ihtiyaçlara yanıt vermektedir. Temiz mobilite geçişini desteklemek için otomotiv pazarında artan cam kullanım alanlarına paralel olarak gelişen, geniş aralıkta ışık ve ısı geçirgenliğine sahip hafif otomotiv camları sağlamak üzere çalışmalarımız devam etmektedir.

Paşabahçe Mağazaları'ndan Çevre Dostu Ürünler

CareforNext stratejisi doğrultusunda Paşabahçe mağazalarında geri dönüşüm odaklı bir kampanya başlatılmış ve camın **%100 geri dönüştürülebilir** ve yeniden kullanılabilir bir materyal olduğuna vurgu yapılmıştır.

Ömrünü tamamlayan camlara yeniden hayat vererek **%100 geri dönüştürülmüş** camdan üretilen **Aware Collection** serisine 2021 yılında yeni ürün grupları eklenerek koleksiyon genişletilmiştir. Çevreye duyarlı ambalajlarda hazırlanan koleksiyon, globalde geniş bir coğrafyaya sunulmuştur.



“Aware Collection” üretimi, 2021 yılında 3. taraf belgelendirme kuruluşu tarafından **“Recycled Claim Standard”**a göre yapılan denetim sonrasında **%100** oranında geri dönüştürülmüş cam kırığı kullanıldığına yönelik sertifika almaya hak kazanmıştır.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

DEĞER KATAN İŞ BİRLİKLERİ

Paydaş İlişkileri ve Hedefler İçin Ortaklıklar

Şişecam olarak tüm paydaşlarımızla yerel ve küresel alandaki temasımızı arttırmayı ve böylece sosyal, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik etkimizi çoğaltmayı hedefliyoruz. Kurduğumuz ortaklıklar aracılığı ile etki ederken etki de alıyor, paydaşlarımızla kurduğumuz iletişimin çıktılarını geribildirim olarak değerlendiriyoruz. Bu verileri süreçlerimize yansıtarak iyileştirme çalışmaları yapıyor, toplumsal faydalar üreten projeler geliştiriyoruz.

Bu bağlamda, cam alanında uzmanlaşmış akademisyen ve şirketleri bir araya getiren **Uluslararası Cam Komisyonu**'nun (International Commission on Glass, ICG) ana sponsorlarından biri olarak cam sektöründeki gelişim noktalarının belirlenmesi ve gerekli adımların atılması konusunda çalışmalar yürütüyoruz. **ICG'nin 2030 dönüşüm hedefleri** doğrultusunda sektör uzmanları, akademisyenler ve sektör şirketleri arasındaki iletişim ve iş birliğinin artması, sürdürülebilirliğin her alanına dair cama uygun çözümler üretilmesi ve camla ilgili bilimsel çalışmaların desteklenmesi yönünde faaliyetlere katkı sağlıyoruz. Ayrıca, tüm bu süreçlere dijital platformların entegre edilerek, daha etkin bir işleyişin

sağlanmasında da aktif rol oynuyoruz. Şişecam Düzcamlar Paydaş Buluşmaları ile çeşitli ülkelerden 10 binin üzerinde sektör uzmanı ve öğrencinin katılımı ile çevrimiçi buluşmalar gerçekleştiriyoruz. Etkinliklerimizde, mimaride camın uygulama alanları, doğru cam seçimi ve camın doğru kullanımı ile elde edilebilecek kazanımlara dair sunumları dinleyicilerimizle paylaşıyor, cam alanındaki güncel trendleri katılımcılarımıza iletiyoruz.

Şişecam Düzcamlar olarak XXI Mimarlık Tasarım ve Mekân Dergisi iş birliği ile oluşturduğumuz dijital platform "Şeffaf Bülten" ile ayda yaklaşık 19 bin mimara ulaşıyoruz. Bültenimizin "Transparent Architecture" adıyla yayınlanan İngilizce versiyonuyla ise ayda 7 bine yakın uluslararası mimar ile temas kuruyoruz. Camı sanatla, mimariyle ve inovasyonla bir araya getirerek oluşturduğumuz bültenimizde, mimaride cam kullanımını merkezine alıyor ve içeriklerimizle estetiğe ve bilime aynı anda dokunuyoruz.

Teknolojik gelişim ve tasarım faaliyetlerimiz kapsamında inovasyona yönelik iş birlikleri gerçekleştiriyor, yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerle ortak projeler üretiyoruz. 2021 yılında bu iş birliklerimizin bir izdüşümü olarak **3 TÜBİTAK Projesi** tamamladık.

İnovasyona yönelik iş birlikleri kapsamında ise **7 üniversite** ile **9 TÜBİTAK 2244 Projesi** yürüttük. Bu projelere katılan **26 öğrenci** ile yapılan çalışmalara halen devam ediyoruz. Ayrıca iş birliklerimiz kapsamında Özyeğin Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Bilkent Üniversitesi ile ortak projeler gerçekleştirdik. **TÜBİTAK 1004 Mükemmeliyet Merkezleri Destek Programı** kapsamında ODTÜ-GÜNAM ve Bilkent-UNAM tarafından yürütülen 2 programda konsorsiyum üyesi olarak çalışmalarımızı ise hala sürdürüyoruz.

SDG 17 (Hedefler İçin Ortaklıklar)'ye Hizmet Eden İş Birlikleri ve Ortaklıkların Kurulması



GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



CAM YENİDEN CAM

Cam Yeniden Cam Projesi kapsamında 2011 yılından beri camda geri dönüşüm konusunda çalışmalar yürütüyoruz. Projemizi, cam atıkların geri dönüşümü konusunda farkındalık yaratılması, cam atıkların toplanması için gereken alt yapının oluşturulması ve cam atıkların efektif bir şekilde ayrıştırılması için gereken sistemin kurulması olmak üzere 3 amaç etrafında şekillendirdik.

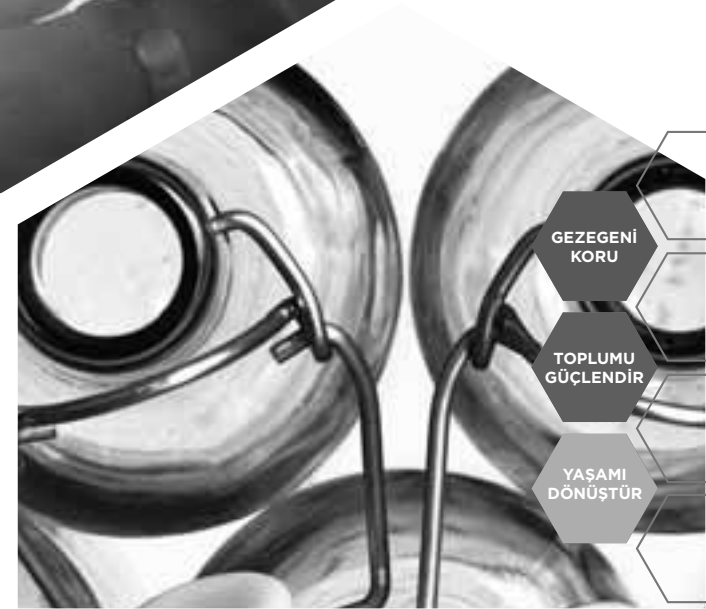
Projemiz ile toplamda **250 bini** aşkın ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm eğitimi verdik. Geri dönüşümün yaygınlaştırılması ve cam atıkların toplanmasının kolaylaştırılması için belediyelerin kullanımına **20 bini aşkın cam kumbarası** tahsis ettik. Toplama çalışmalarımız neticesinde, yaklaşık **2 milyon ton** cam atığın geri dönüşümüne katkı sağladık. Hala sürmekte olan projemizin etki alanını genişletmek için eşzamanlı olarak sosyal medyada da çalışmalar yürütüyoruz. Bu bağlamda, sosyal medya hesaplarımız aracılığı ile faaliyet ve etkinliklerimizi, camda geri dönüşümün sağladığı kazanımları ve topraklarımızdaki cam mirasını takipçilerimizle paylaşıyoruz.

2021 yılında Cam Yeniden Cam projemiz kapsamında sosyal medya hesaplarımız aracılığı ile aylık ortalama **4 milyon** kişiye ulaştık.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

HAYATA CAM KAT

Şişecam'da doğa tahribatını önleyecek faaliyetlerin en önemlilerinden biri olarak gündelik hayatımızda cam ambalaj kullanımının yaygınlaşmasını görüyoruz. Sonsuz sayıda dönüşüme izin veren yapısıyla cam, doğaya saygılıdır, sağlığa dosttur ve oldukça geniş bir kullanım sahası ile gündelik hayatımızın hemen her alanında kendine yer bulan bir malzemedir. Bu muazzam malzemeye iade-i itibar etmek için "Hayata Cam Kat", Şişecam Ambalaj tarafından başlatılan, bir cam kullanımı teşvik projesidir. Projemiz bağlamında, hayatacamkat.com adresli internet sitemiz üzerinden ziyaretçilerimize "lezzet", "hayat", "çevre", "sağlık" ve "cam" kategorileri altında özgün içerikler sunuyor ve ziyaretçilerimizi cama dokunarak bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

TOPLUMSAL GELİŞİME KATKI

Şişecam olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm lokasyonlarda ekonomik kalkınma ile birlikte toplumsal gelişime de katkı sunmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda, sürdürülebilirlik stratejilerimizle uyumlu alanlar belirliyor, bu alanlarda hedefler saptıyor ve yatırımlar yaparak projeler gerçekleştiriyoruz. Toplumsal refahı merkezimize alırken önceliklendirdiğimiz sosyal sorumluluk proje alanlarımız; “çevre”, “toplumsal cinsiyet eşitliği” ve “eğitim”dir. Bu öncelikli alanlarda projelerimizi yürütürken rehberimiz ise kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerimizdir. Şişecam’da gelişime katkı süreçlerimizin tamamını ilkelerimize bağlı kalarak yürütüyor, çalışmalarımızı ilkelerimize sadakatle etik bir düzlemde yapılandırıyoruz.

ŞİŞECAM KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLKELERİ

Şişecam’da Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlkeleri’miz, **“Gezegeni Korum”, “Toplumu Güçlendir”** ve **“Yaşamı Dönüştür”** olmak üzere, 3 temel motivasyon etrafında belirlediğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızı yansıtır. Bu doğrultuda “Koru” anlayışımızın bir izdüşümü olarak, doğal kaynakları ve kurumsal mirasımızı gelecek nesillere aktarmayı merkeze alan çalışmalar yapıyoruz. Güçlendir anlayışımızın bir izdüşümü olarak, kapsayıcılığımızı arttırmaya yönelik uygulamalar yapıyor, kadın istihdamını teşvik ediyor ve dezavantajlı grupları destekliyoruz. Geliştir anlayışımızın bir izdüşümü olarak ise gelecek nesiller için eğitim fırsatları geliştiriyor, dijital çağa ayak uydurarak ilerliyoruz.



	Benimsediği kurumsal vatandaşlık anlayışının gereği olarak faaliyet gösterdiği ülkelerde toplumsal ihtiyaçlardan hareketle toplumsal gelişime katkı sağlayacak çalışmalara önem ve öncelik verir.		Çalışanların katılımcılığını önemser, gönüllülük esası ile topluma katkı sağlamalarını teşvik eder.
	Tüm toplumsal gelişim çalışmalarının sürdürülebilirlik, şeffaflık, katılımcılık ilkeleriyle gerçekleştirilmesine hassasiyet gösterir.		Çalışmalarında faaliyet gösterdiği ülkelerin gelenek ve kültürlerine duyarlı davranır.
	Ulusal ve uluslararası standartlara uygun sosyal sorumluluk projeleri hayata geçirir.		Yasal düzenlemelere ve mevzuatlara uygun hareket eder.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

EĞİTİM ÖĞRETİME KATKI

Eğitim alanındaki projelerimizle gençlerimizin nitelikli bir eğitim almalarını ve kendilerini geliştirmelerini hedefliyoruz. Eğitim ve öğretime katkı sunmak amacıyla gençlerimize burs imkânı sağlıyor, okullarla iş birlikleri gerçekleştirerek projeler üretiyor ve projelerimizde görev alan öğrencilerimize deneyim kazanarak gelişme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca kuruluşumuz tarafından inşa edilen Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile gelecek nesillere bir eğitim mirası bırakıyoruz.

Şişecam olarak 2021 yılında Eğitim Teşvik Bursu kapsamında ilköğretim, lise ve üniversite düzeyinde 8532 öğrenciye 9,2 milyon TL burs imkânı sağladık.

Koç Üniversitesi Anadolu Bursiyerleri Programı kapsamında çalışanlarımızın çocukları arasından belirlenen 2 öğrencinin eğitim masraflarını üstlendik.

Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL), inşası Şişecam Topluluğu tarafından tamamlandıktan sonra, Millî Eğitim Bakanlığı'na devredilerek, 2019 yılında eğitim ve öğretim vermeye başlamıştır. Okul, 20 bin metrekarelik

bir alana konumlanmış yerleşkesiyle, **16 derslik, 3 laboratuvar ve 13 atölyeye** sahiptir. 2020 yılında Millî Eğitim Bakanlığı ile gerçekleştirilen iş birliği ile Yenişehir Şişecam MTAL'ye Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri Alanı'nda **"Mekatronik"** dalı açılarak, öğrenci kabul etmeye başlamıştır.

Mekatronik dalı öğrencilerine Şişecam'da staj imkânı sağlanmakta, aynı zamanda öğrenciler mezuniyet sonrası topluluğumuz bünyesindeki tesislerde her seviye teknik eleman ihtiyacını karşılamak üzere değerlendirilmektedirler. 2021-2022 eğitim-öğretim yılında toplam **240 öğrencisi** olan okulda, Endüstriyel Otomasyon Bölümü Mekatronik dalında **63 öğrenci** öğrenim görmektedir.

Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (MTAL), Mersin Valiliği tarafından yürütülen **"Mesleki Eğitimi Geliştirme Projesi"** kapsamında Şişecam Topluluğu tarafından inşa edilmiştir. Şirketimizce inşası tamamlandıktan sonra Millî Eğitim Bakanlığı'na devredilen Özel Şişecam MTAL, 2014 yılında eğitim ve öğretim vermeye başlamıştır. Tarsus'ta bulunan yerleşke, 28 derslik, **4 atölye ve 1 gıda laboratuvarına** sahiptir. 2021-2022 eğitim öğretim dönemi itibarıyla **951 kayıtlı öğrencisi** bulunan okul, bugüne kadar **895 mezun** vermiştir.

GEZEGENİ
KORUTOPLUMU
GÜÇLENDİRYAŞAMI
DÖNÜŞTÜR

SPORA KATKI

Şişecam Çayırova Spor Kulübü

Şişecam Çayırova Spor Kulübü, 1982 yılında Çayırova Yelken İhtisas Spor Kulübü Derneği'ne bağlı olarak kurulmuştur. 1984 yılında Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nden federe kulüp statüsü alan kulübümüz; kano, kürek ve yelken branşlarında gençlerimize eğitim ve gelişim imkânı sunmaktadır. Hedefiniz gençlerimize sporda ilham olarak daha çok genci sporla tanıştırmak, gençlerimizin bedensel ve zihinsel gelişimlerine sportif bir perspektif katmak ve dünyanın önde gelen sporcuları ile rekabet edecek donanımına sahip sporcular yetiştirmektir.

Federe bir kulüp olarak yola çıktığımız 1984 yılından 2021'e değin Şişecam Çayırova Spor Kulübü olarak 80'i milli sporcu olmak üzere, toplam 1961 sporcuyla sporla tanıştırdık. Bugünse bünyemizde bulunan 5 antrenör ve 139 sporcu ile hala gençlerimize ulaşabilmenin ve onları spora kazandırıyor olmanın gururunu yaşıyoruz.



GEZEGENİ
KORU

TOPLUMU
GÜÇLENDİR

YAŞAMI
DÖNÜŞTÜR



KANO ŞUBESİ

2021 yılında kano branşındaki sporcularımız 10 ulusal, 2 uluslararası “Durgunsu Kano Yarışı”na katıldılar. Şubemiz 2021 yılını, 118 madalya ve 8 kupa kazanarak başarı ile tamamladı.



KÜREK ŞUBESİ

2021 yılında kürek branşındaki sporcularımız 6 ulusal yarışa katıldılar. Şubemiz 2021 yılını, 74 madalya ve 6 kupa kazanarak başarı ile tamamladı.



YELKEN ŞUBESİ

2021 yılında yelken branşındaki sporcularımız 11 ulusal ve bölgesel yarışa katıldılar. Şubemiz 2021 yılını, 65 madalya ve 1 kupa kazanarak başarı ile tamamladı.



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar			Şişecam Genel Müdürlük	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ																				
Toplam ciro (bin TL)	18.058.686	21.340.686	32.057.875	6.650.648	4.959.765	9.169.529	4.307.228	5.449.024	7.472.165	3.562.032	2.382.126	3.229.910	3.080.475	3.196.871	4.876.128	4.182.491	4.272.387	5.864.874	1.080.513	1.445.269
Çalışanlara Ödenen Ücret ve Yan Haklar (bin TL)	1.602.009	1.924.541	2.417.437	759.456	355.706	443.353	479.789	337.103	394.104	497.174	381.331	513.540	799.580	546.164	714.256	302.203	241.041	303.640	63.196	48.544
Ödenen Temettü Miktarı (bin TL)	619.906	518.673	532.278	199.400	82.354	33.260	142.193	35.846	-	-	-	-	-	-	-	345.000	90.613	2	320.000	499.016
Devlete Ödenen Vergi Miktarı (bin TL)	336.719	496.471	724.356	154.037	20.528	151.252	28.535	45.591	60.197	49.428	58.667	65.711	14.113	19.988	39.042	131.679	426.635	87.541	11.473	320.613
Bağış-sponsorluk-KSS bütçesi (bin TL)	-	16.000	16.000	400	-	-	5.333	-	-	109	-	-	494	-	-	97	-	-	16.000	16.000
Yasal Düzenlemelere Uyumsuzluktan Dolayı Alınan Belirgin Büyüklükteki Parasal Cezalar (TL)	Belirgin büyüklükte para cezası bulunmamaktadır.			-	16.227	1.719.892	-	19.227	23.220	-	0	0	-	0	183.729	-	1.055.487	8.402	0	0
SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ																				
Çalışan Demografisi																				
Toplam İşgücü (Sayı) (tüm aktif çalışanlar dahil)	21.801	21.485	22.589	3.383	3.468	3.691	4.113	4.328	4.610	3.061	3.068	3.350	7.534	7.199	7.349	2.556	2.609	2.635	813	954
Kadın	4.649	4.584	5.169	386	459	497	915	1.003	1.132	1.020	973	1.228	1.646	1.589	1.653	208	226	235	334	424
Erkek	17.152	16.901	17.420	2.997	3.009	3.194	3.198	3.325	3.478	2.041	2.095	2.122	5.888	5.610	5.696	2.348	2.383	2.400	479	530
Sözleşme Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)	21.801	21.485	22.589	3.383	3.468	3.691	4.123	4.328	4.610	3.061	3.068	3.350	7.534	7.199	7.349	2.556	2.609	2.635	813	954
Belirsiz Süreli İş Akdi	21.118	21.122	21.631	3.348	3.307	3.603	4.073	4.258	4.435	3.047	3.021	2.914	6.945	7.165	7.152	2.556	2.576	2.579	795	948
Kadın	4.552	4.501	4.739	378	414	470	914	995	1.036	1.012	973	1.027	1.579	1.576	1.564	208	224	222	319	420
Erkek	16.566	16.621	16.892	2.970	2.893	3.133	3.159	3.263	3.399	2.035	2.048	1.887	5.366	5.589	5.588	2.348	2.352	2.357	476	528
Geçici İş Akdi	683	363	958	35	161	88	40	70	175	14	47	436	589	34	197	-	33	56	18	6
Kadın	97	74	430	8	45	27	1	8	96	8	0	201	67	13	89	-	2	13	6	4
Erkek	586	289	528	27	116	61	39	62	79	6	47	235	522	21	108	-	31	43	12	2
Kategori Bazında Toplam İşgücü (Sayı)	21.801	21.485	22.589	3.383	3.468	3.691	4.113	4.328	4.610	3.061	3.068	3.350	7.534	7.199	7.349	2.556	2.609	2.635	813	954
Mavi Yakalı	14.633	14.635	15.209	2.234	2.324	2.475	2.780	2.889	3.064	2.518	2.495	2.647	5.487	5.280	5.285	1.615	1.647	1.738	0	0
Kadın	2.565	2.582	2.960	149	202	233	519	536	623	834	781	988	1.027	1.016	1.046	40	47	70	0	0
Erkek	12.068	12.053	12.249	2.085	2.122	2.242	2.261	2.353	2.441	1.684	1.714	1.659	4.460	4.264	4.239	1.575	1.600	1.668	0	0
Beyaz Yakalı	7.168	6.850	7.380	1.149	1.144	1.216	1.333	1.439	1.546	543	573	703	2.047	1.919	2.064	941	962	897	813	954
Kadın	2.084	2.002	2.209	237	257	264	396	467	509	198	192	240	619	573	607	168	179	165	334	424
Erkek	5.084	4.848	5.171	912	887	952	937	972	1.037	343	381	463	1.428	1.346	1.457	773	783	732	479	530
İstihdam Türüne Göre Toplam İşgücü (Sayı)	21801	21485	22589	3.383	3468	3691	4.113	4328	4610	3057	3068	3350	7.534	7199	7349	2.556	2609	2635	813	954
Tam Zamanlı	21755	21.448	22.543	3.381	3468	3691	4.113	4328	4608	3041	3060	3344	7.506	7174	7338	2.556	2609	2619	809	943
Kadın	4.621	4.569	5.149	386	459	497	915	1.004	1.131	1.006	967	1.225	1.629	1.580	1.647	208	226	228	333	421
Erkek	17.134	16.879	17.394	2.995	3.009	3.194	3.198	3.324	3.477	2.035	2.093	2.119	5.877	5.594	5.691	2.348	2.383	2.391	476	522
Yarı Zamanlı	46	37	46	2	0	0	-	0	2	16	8	6	28	25	11	-	0	16	4	11
Kadın	28	16	20	-	0	0	-	0	1	10	6	3	17	9	6	-	0	7	1	3
Erkek	18	21	26	2	0	0	-	0	1	6	2	3	11	16	5	-	0	9	3	8
Eğitim Düzeyine Göre Toplam İşgücü (Sayı)	21.801	21.485	22.589	3.383	3.468	3.691	4.113	4.328	4.610	3.061	3.068	3.350	7.534	7.199	7.349	2.556	2.609	2.635	813	954
İlköğretim ve Altı	2.638	3.341	2.875	365	254	213	586	601	364	428	808	924	1.237	1.455	1.185	146	214	176	9	13
Lise	11.723	11.355	10.408	1.657	1.635	1.674	2.294	2.472	2.393	1.934	1.508	1.140	4.431	4.445	3.938	1.264	1.183	1.182	112	81

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar			Şişecam Genel Müdürlük	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Üniversite ve Üstü	7.440	6.789	9.306	1.361	1.579	1.804	1.233	1.255	1.853	699	752	1.286	1.866	1.299	2.226	1.146	1.212	1.277	692	860
Yaş Grubuna Göre Toplam İşgücü (Sayı)	21.801	21.485	22.589	3.383	3.468	3.691	4.113	4.328	4.610	3.061	3.068	3.350	7.534	7.199	7.349	2.556	2.609	2.635	813	954
30 Yaş Altı	4.029	3.659	3.851	617	631	625	784	668	780	590	637	644	1.575	1.283	1.240	323	333	398	107	164
30-50 Yaş	15.844	15.593	16.683	2.511	2.532	2.778	3.011	3.230	3.440	1.964	1.968	2.254	5.542	5.312	5.567	1.914	1.914	1.906	637	738
50 Yaş Üstü	1.928	2.233	2.055	255	305	288	318	430	390	507	463	452	417	604	542	319	362	331	69	52
Taşeron Çalışan Sayısı	15.708	11.146	0	1.374	1.558	1.770	1.480	1.370	1.539	709	1.120	1.096	1.880	3.775	1.765	1.374	1.336	1.408	617	679
Tam Zamanlı	7.664	3.199	0	1.225	0	-	-	1368	-	870	0	-	1.839	1.831	-	1.374	0	-	0	-
Yarı Zamanlı	190	2	0	149	0	-	-	2	-	-	0	-	41	0	-	-	0	-	0	-
Kadın	1.830	712	0	168	0	-	434	402	-	333	0	-	440	310	-	-	0	-	0	-
Erkek	6.024	7.233	0	1.206	1.558	-	1.046	968	-	376	1.120	-	1.440	1.634	-	-	1.336	-	617	-
Çalışan Kıdemi	21801	21485	22589	3.383	3468	3691	4.113	4328	4610	3.061	3068	3350	7.534	7199	7349	2.556	2609	2635	813	954
Kadın Çalışanlar 0-5 Yıl	2.357	2.141	2.441	227	271	275	300	289	341	500	484	638	1.006	860	850	76	85	108	152	229
Kadın Çalışanlar 5-10 Yıl	952	1.113	1.371	77	108	131	226	273	340	200	281	306	327	354	484	36	37	20	60	90
Kadın Çalışanlar 10 Yıl Üzeri	1.321	1.308	1.357	82	80	91	389	441	451	309	208	284	313	375	319	96	108	107	96	105
Erkek Çalışanlar 0-5 Yıl	5.751	5.409	5.024	995	1.369	844	1.000	986	1.062	883	840	777	2.146	1.564	1.565	543	495	574	155	202
Erkek Çalışanlar 5-10 Yıl	4.293	4.921	4.389	833	627	823	743	773	796	471	691	642	1.661	2.401	1.666	401	334	358	95	104
Erkek Çalışanlar 10 Yıl Üzeri	7.127	6.593	8.007	1.169	1.013	1.527	1.455	1.566	1.620	698	564	703	2.081	1.645	2.465	1.404	1.550	1.468	255	224
Üst Yönetim Yapısı	145	131	132	21	18	16	26	24	18	13	14	12	21	22	19	19	13	11	40	56
Cinsiyet Bazında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	19	-	13	11	40	56
Kadın	34	29	32	4	3	4	8	4	3	-	0	0	7	6	7	1	1	0	15	18
Erkek	111	102	100	17	15	12	18	20	15	13	14	12	14	16	12	18	12	11	25	38
Yaş Grubuna Göre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	-	4	7	31	47
30 Yaş Altı	0	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0
30-50 Yaş	92	87	100	12	11	10	16	16	14	11	10	7	15	15	15	8	4	7	31	47
50 Yaş Üstü	53	44	32	9	7	6	10	8	4	2	4	5	6	7	4	11	9	4	9	9
Uyruk	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	19	-	12	11	40	56
TC Vatandaşı	128	112	118	19	13	15	17	18	12	9	9	7	21	20	17	17	12	11	40	56
Expat	17	18	14	2	5	1	9	6	6	4	5	5	-	2	2	2	0	0	0	0
Yönetim Kurulu Yapısı	9	9	9	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	0	9	9
Kadın	4	3	2	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	3	2
Erkek	5	6	7	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	6	7
İcra Kurulu Yapısı (Sayı)	11	9	9	-	1	0	-	1	0	-	0	0	-	1	0	-	0	-	6	-
Kadın	3	2	4	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	2	4
Erkek	8	7	5	-	1	-	-	1	-	-	0	-	-	1	-	-	0	-	4	5
Orta Düzey Yönetim Yapısı	428	447	463	87	84	86	89	81	82	53	60	58	88	96	89	46	60	60	66	88
Cinsiyet Bazında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kadın	93	101	117	13	12	13	30	15	15	12	9	10	28	36	32	5	9	8	20	39
Erkek	335	346	346	74	72	73	59	66	67	41	51	48	60	60	57	41	51	52	46	49
Yaş Grubuna Göre	428	447	463	87	84	86	89	81	82	53	60	58	88	96	89	46	60	60	66	88
30 Yaş Altı	3	1	1	-	0	0	-	0	0	1	1	1	2	0	0	-	0	0	0	0
30-50 Yaş	331	350	376	66	64	67	70	62	60	44	52	52	64	70	68	36	48	51	54	78
50 Yaş Üstü	94	96	86	21	20	19	19	19	22	8	7	5	22	26	21	10	12	9	12	10
Uyruk	428	447	463	87	84	86	89	81	82	53	60	58	88	96	89	46	60	60	66	88
TC Vatandaşı	312	309	331	62	53	60	44	37	39	30	31	28	72	76	69	42	46	47	66	88

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar			Şişecam Genel Müdürlük	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Expat	116	138	132	25	31	26	45	44	43	23	29	30	16	20	20	4	14	13	0	0
Devir Hızı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşe Yeni Alınan Çalışanlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cinsiyet Bazında(Sayı)	1972	1428	2607	240	244	394	470	400	548	360	318	495	596	282	706	164	100	269	84	195
Kadın	634	477	842	52	83	116	124	105	126	127	132	225	229	96	227	31	22	41	39	107
Erkek	1.338	951	1.765	188	161	278	346	295	422	233	186	270	367	186	479	133	78	228	45	88
Yaş Grubuna Göre	1972	1428	2607	240	244	394	470	400	548	360	318	495	597	282	706	164	100	269	84	195
30 Yaş Altı	936	677	1.439	106	129	225	245	179	325	143	136	212	286	124	366	113	70	194	39	117
30-50 Yaş	924	661	1.056	116	107	159	216	200	209	190	149	253	264	132	287	50	30	74	43	74
50 Yaş Üstü	112	90	112	18	8	10	9	21	14	27	33	30	47	26	53	1	0	1	2	4
İşten Ayrılan Çalışanlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cinsiyet Bazında(Sayı)	2209	1773	2060	290	285	321	441	344	428	541	372	403	705	601	583	116	98	198	73	127
Kadın	629	475	593	37	75	74	107	81	108	181	116	134	226	163	181	14	8	32	32	64
Erkek	1.580	1.298	1.467	253	210	247	334	263	320	360	256	269	479	438	402	102	90	166	41	63
Yaş Grubuna Göre	2209	1773	2060	290	285	323	441	344	426	541	372	403	705	601	583	116	98	198	73	127
30 Yaş Altı	708	531	1.081	84	104	173	138	124	245	184	113	223	273	171	301	20	12	99	7	40
30-50 Yaş	1.138	815	754	164	118	121	255	186	147	276	168	145	338	264	209	47	40	63	39	69
50 Yaş Üstü	363	427	225	42	63	29	48	34	34	81	91	35	94	166	73	49	46	36	27	18
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ																				
Kaza Sayısı	551	437	550	127	94	71	104	71	92	54	46	52	214	151	253	85	75	66	0	
Doğrudan İstihdam	493	375	494	127	66	52	104	67	76	54	42	49	214	148	251	85	52	66		
Taşeron Çalışanlar	58	62	56		28	19		4	16		4	3		3	2					
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kaza Sıklık Oranı (IR)(Toplam kaza adedi x 1.000.000)/Çalışılan toplam saat	12	10	12	9	12	8	17	8	10	8	8	8	15	12	17	15	11	12	0	
Kayıp Gün Oranı (LDR)(Toplam kayıp gün x 1.000.000)/Çalışılan toplam saat	269	262	205		249	174		213	179		235	157		289	227		341	327		
ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK																				
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	1022	952	107	145	188	107	167	198	0	138	137	0	414	349	0	90	53	0	27	0
Kadın	356	456	19	15	42	19	56	87	-	80	108	-	150	204	-	8	5	-	10	-
Erkek	666	496	88	130	146	88	111	111	-	58	29	-	264	145	-	82	48	-	17	-
Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	704	618	97	143	152	97	143	123	0	72	54	0	297	210	0	90	52	0	27	0
Kadın	141	143	10	13	6	10	30	35	-	18	23	-	49	65	-	8	4	-	10	-
Erkek	563	475	87	130	146	87	113	88	-	54	31	-	248	145	-	82	48	-	17	-
Doğum İzninden İşe Geri Dönüş Oranı	-	85,85%	94,29%	-	58,1%	98,9%	-	92,8%	92,8%	-	92,5%	84,9%	-	91,30%	94,58%	-	99,0%	99,4%	56,9%	94,5%
Doğum İzninden Döndükten Bir Yıl Sonra İşte Kalma Oranı	-	76,82%	46,94%	-	96,3%	47,6%	-	93,2%	52,7%	-	49,3%	59,6%	-	64,08%	40,63%	-	71,9%	45,9%	100,0%	32,7%
Toplu Sözleşme Kapsamında Çalışan İşgücü (Sayı) (Sendika kapsamındaki)	11.459	11.987	10.353	1.849	2.150	2.302	1.377	1.301	1.305	1.806	2.221	1.792	5.083	4.865	3.489	1.344	1.450	1.465	0	0
Kadın	1.811	2.099	0	-	222	-	15	18	-	514	762	-	1.071	1.034	-	50	63	-	0	-
Erkek	9.648	9.888	0	-	1.928	-	1.362	1283	-	1.292	1.459	-	4.012	3.831	-	1.294	1.387	-	0	-
Kadın - Erkek çalışanları arasındaki maaş farkı (%)	-	-	106,00%	-	-	105,7%	-	-	80,9%	-	-	92,3%	-	-	105,1%	-	-	122,7%	-	84,1%
Üst Yönetim (Grup Başkan Yardımcısı, Di- rektör, Fabrika Müdürü, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Grup Müdür)	-	-	75,80%	-	-	81,6%	-	-	87,4%	-	-	-	-	-	69,3%	-	-	-	-	96,3%
Diğer Beyaz Yaka	-	-	84,80%	-	-	78,3%	-	-	72,6%	-	-	72,9%	-	-	89,0%	-	-	94,9%	-	89,8%

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar			Şişecam Genel Müdürlük	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Mavi Yaka	-	-	113,40%	-	-	108,5%	-	-	71,8%	-	-	126,7%	-	-	103,7%	-	-	86,1%	-	-
Yıl İçinde Oluşan Ayrımcılık Vakalarının Sayısı (adet)	2	1	0	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Engelli Çalışan Sayısı	524	502	435	72	79	37	77	76	73	63	60	52	169	162	161	125	107	97	18	15
Kadın	51	51	48	7	10	6	12	13	9	13	8	12	10	12	13	6	5	4	3	4
Erkek	473	451	387	65	69	31	65	63	64	50	52	40	159	150	148	119	102	93	15	11
ÇALIŞAN GELİŞİMİ																				
Şişecam Akademi’de Verilen Çalışan Eğitim-leri (kişi*saat)	379.136	219.979	-	165.429	38.812	-	181.885	39.725	-	39.602	15.274	-	140.187	64.588	-	54.788	37.686	-	23.894	-
Cinsiyet Bazında (Toplam)	379.136	200.385	470.406	165.429	34.919	62.110	181.886	31.252	201.930	39.602	17.419	37.900	140.187	61.420	100.154	54.789	25.801	45.921	29.573	22.391
Kadın	58.979	34.978	91.023	17.582	3.707	7.638	41.327	2.442	52.702	8.934	1.179	7.422	19.869	9.642	9.693	5.903	3.462	3.584	14.547	9.985
Erkek	320.157	165.406	379.383	147.847	31.211	54.472	140.559	28.810	149.228	30.668	16.240	30.477	120.318	51.778	90.462	48.886	22.339	42.337	15.026	12.407
İş Kategorisi Bazında	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mavi Yaka Kadın	1.371	1.876	37.378	3.767	520	1.657	26.374	79	31.824	2.622	164	2.465	486	443	628	126	672	804	-	-
Beyaz Yaka Kadın	57.608	33.102	53.646	13.815	3.188	5.981	14.953	2.363	20.879	6.312	1.015	4.957	19.383	9.199	9.065	5.777	2.790	2.780	14.547	9.985
Mavi Yaka Erkek	155.316	76.090	240.087	73.735	14.768	29.719	85.798	14.364	103.084	16.394	12.429	18.256	74.902	29.725	64.543	19.332	4.806	24.485	-	-
Beyaz Yaka Erkek	164.841	89.316	139.297	74.112	16.444	24.754	54.761	14.447	46.144	14.274	3.812	12.222	45.416	22.053	25.919	29.554	17.534	17.852	15.026	12.407
Eğitim Türü Bazında(Toplam)	379.136	219.061	470.406	-	38.611	62.111	-	39.550	201.931	-	15.118	37.645	-	64.450	99.886	-	37.530	45.452	23.802	22.392
Yetenek Yönetimi	-	918	6.861	-	201	2.484	-	175	1.005	-	156	524	-	138	1.069	-	156	468	92	1.311
Kişisel Gelişim	-	25.192	38.974	-	3.452	5.859	-	3.982	8.280	-	922	3.077	-	6.632	8.543	-	3.872	6.771	6.332	6.445
Okul/Sertifika	-	6.072	14.894	-	533	1.878	-	581	4.180	-	163	1.237	-	1.219	4.268	-	475	781	3.101	2.551
Oryantasyon	-	1.420	1.642	-	244	121	-	274	772	-	103	72	-	131	189	-	279	131	390	357
Teknik	-	175.632	398.035	-	32.917	48.709	-	33.265	186.056	-	13.473	32.992	-	54.872	83.590	-	31.395	37.125	9.711	9.566
Yabancı Dil	-	10.745	10.001	-	1.465	3.060	-	1.448	1.640	-	458	267	-	1.597	2.228	-	1.509	644	4.267	2.162

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar			Şişecam Genel Müdürlük	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ																				
Doğal Kaynaklar																				
Tüketilen Hammadde Miktarı (ton)	14.774.299	17.932.259	14.801.403	3.050.504	1.332.581	2.483.917	2.559.297	2.731.918	4.010.093	" 27.308.281 adet, 9.521.323 m2 "	2.173	57.771	496.775	458.024	607.886	8.051.790	13.407.564	7.641.527	0	-
Yenilenebilir Malzemeler	180440	661.680	1.629.049	-	2.272	3.067	-	27.356	1.256.326	-	2.101	57.768	-	246.373	141.002	-	383.578	170.886	0	-
Karton ve kağıt	180.440	479.179	1.092.023	-	823,00	849	-	5.256	894.522	-	672	27.857	-	240.332	140.183	-	232.097	28.612	-	-
Plastik	-	182.501	537.025	-	1.450,00	2.217	-	22.100	361.804	-	1.429	29.911	-	6.041	820	-	151.481	142.274	-	-
Yenilenebilir Olmayan Malzemeler	14593859	16.275.445	13.172.354	-	1.330.570	2.480.851	-	1.709.166	2.753.767	-	72	3	-	211.651	466.884	-	13.023.985	7.470.641	0	-
Maden	-	10.697.078	6.573.408	-	573.681,00	524.117	-	987.881	1.233.015	-	-	0	-	190.600	120.405	-	8.944.915	4.695.872	-	-
Mineral	-	3.568.838	3.806.022	-	736.215,00	1.816.770	-	201.649	1.071.346	-	-	0	-	20.931	306.618	-	2.610.043	611.288	-	-
Makine Yağı	-	742.246	681.410	-	20.342,00	33	-	721.642	449.406	-	3	3	-	120	39.861	-	139	192.107	-	-
Diğer	-	1.538.301	2.111.514	-	332,00	139.931	-	68.909	0	-	81	208	-	91	0	-	1.468.888	1.971.375	-	-
Net üretim miktarı (cam ve kimyasal- lar; ton, otocam; m²,adet)	Gruplar için verilmişti	2021'de eklendi	178.009.248	-	-	2.975.126	-	-	2207016	-	-	6396692 m², 721551 adet,22024,54 tonnes	-	-	359.656	-	-	172.445.425	-	-
Brüt üretim miktarı (cam ve kimyasal- lar; ton, otocam; m²,adet)	-	13.445.054	183.653.431	2.401.000	2.389.506	3306063,008	2182189	2.123.488	2.627.362	"12.000.000 adet, 10.957.775 m²"	3.093.492	719189m²,2,10110224 adet,22024,54 tonnes.	355.742	383.012	389580,887	2141.047	5.455.556	177308401,2	-	-
Tüketilen Geri Dönüştürülmüş/Geri Kazanılmış Hammadde Miktarı (ton)	302.636	1.429.095	1.138.864	168	560.394	442.038	94.961	674.861	607.422	15.964	-	0,26	68.823	193.840	89.403	122.720	-	-	-	-
Kaynak Bazında Toplam Su Çekimi Miktarı (m3)	37.789.441	38.208.995	36.608.574	3.360.398	3.099.276	3.035.613	1.651.882	1.664.984	1.915.386	659.513	857.159	1.216.201	1.063.397	927.675	1.065.324	31.054.251	31.659.901	29.376.050	-	-
Şebeke	1.883.255	2.253.221	3.242.560	573.413	391.463	873.837	407.582	456.818	459.264	59.674	332.917	628067,2	714.487	574.623	722.733	128.099	497.400	558.658	-	-
Yüzeysel Su	19.736.566	22.438.725	17.462.067	1.079.598	86.124	-	18.019	12.823	0	-	-	0	-	-	0	18.638.949	22.339.778	17.462.067	-	-
Yeraltı	13.638.828	12.528.057	15.744.451	1.682.390	1.683.397	2.060.538	1.226.281	1.195.343	1.400.180	599.839	524.242	586673	348.670	302.550	341.735	9.781.648	8.822.526	11.355.325	-	-
Diğer	2.530.792	988.991	159.497	24.997	938.292	101.238	-	-	55.942	-	-	1461	240	50.502	856	2.505.555	197	0	-	-
Geri Kazanılan ya da Tekrar Kullanılan Su Miktarı (m³)	4.162.233	9.321.607	7.983.535	853.551	327.194	356.527	435.180	455.573	341.919	162.489	24.289	226629,3	745.803	91.311	177.359	1.965.210	8.423.241	6.881.100	-	-
Hedef Ortam Bazında Toplam Atık Su Deşarjı (m³)	18.039.932	29.379.264	26.711.666	871.793	1.084.742	1.234.049	632.512	463.465	381863	699.573	840.489	904609,7	803.234	619.858	774414,58	25.017.391	26.370.710	23.416.730	-	-
Doğal Alıcı Ortam	16.623.179	17.867.729	24.781.997	452.359	34.999	577.413	284.051	436.370	101.433	495.883	-	199517	394.970	573.293	501.229	14.995.916	16.823.067	23.402.405	-	-
Atık Su Kanalı	1.416.753	11.341.564	1.719.821	419.434	884.131	523.934	348.461	27.095	214.373	203.690	836.131	697765,7	408.264	46.565	269.424	10.021.475	9.547.642	14.325	-	-
Diğer	-	169.970	209.848	-	165.612	132.702	-	-	66.057	-	4.358	7327	-	-	3.762	-	-	-	-	-
Cam Üretiminde Yeniden Kullanılan Cam Kırığı Miktarı (ton)	1147.927	1.262.966	1.282.022	421.676	503.581	440.734	536.265	674.861	697.360	-	-	-	189.986	147.887	143.928	-	-	-	-	-
İç Cam Kırığı	915.273	1.049.421	1.002.599	421.676	486.766	432.414	303.611	415.514	429.052	-	-	-	189.986	147142	141133	-	-	-	-	-
Dış Cam Kırığı	232.654	276.908	279.423	-	16.816	8.320	232.654	259.347	268.309	-	-	-	-	745	2.795	-	-	-	-	-
Ambalaj Atığı Geri Kazanım Oranı (%)	54%	55%	55%	54%	55%	55%	54%	55%	55%	62%	55%	55%	56%	55%	55%	56%	55%	-	-	-
Toplam Atık Miktarı (ton)	2.089.972	1.885.547	1.691.314	58.964	43.301	58.461	29.590	15.622	14.794	275.560	234.271	235.408	31.584	36.925	36.589	1.694.274	1.555.428	1.346.062	-	-
Bertaraf metoduna göre toplam tehlikeli atık miktarı (ton)	73.751	113.580	41.361	45.380	9.209	1.329	4.067	3.379	3.745	17.865	9.260	11.058	1.540	4.343	2.797	4.900	87.389	22.433	-	-
Enerji Geri Kazanımı	3.338	1615	28.275	3	183	804	1.320	833	1.964	1.453	31	5907,526	512	476	353	51	92	19245.699	-	-
Geri Kazanım	4.531	13343	1.434	946	8.690	519	1.083	1.852	328	855	471	96,125	375	344	282	1.272	1.986	208,11	-	-
Atık Yakma	45.420	91523	936	43.467	1	-	12	50	55	747	8.595	387,611	255	309	424	939	82.568	69,613	-	-
Düzenli Depolama	20.301	6699	5.560	912	335	3	1.556	409	1.376	14.800	17	1789	395	3.205	1.531	2.638	2.733	861,162	-	-

PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar				
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Diğer	161	400	5.156	52	-	3	96	235	20	10	146	2877,25	3	9	207	-	10	2048	-	-
Bertaraf metoduna göre toplam tehlikesiz atık miktarı (ton)	2.016.221	1.771.967	1.649.953	13.584	34.092	57132	25.523	12.243	11.049	257.695	225.011	224.351	30.044	32.582	33792	1.689.374	1.468.039	1.323.629	-	-
Enerji Geri Kazanımı	1.552	1991	15.555	-	1.845	-	1.356	-	1.688	99	74	349,36	92	72	118	5	-	13399,259	-	-
Geri Kazanım	173.352	198874	209.221	8.980	31.546	55.184	17.451	9.765	6.518	121.387	120.192	11327,082	22.568	28.497	31.623	2.966	8.874	2657,756	-	-
Atık Yakma	1.798	5194	75.403	64	1	-	-	-	3	1.734	5.176	75392	-	-	0	-	17	7,86	-	-
Düzenli Depolama	1.806.523	1550920	1.313.430	1.034	669	1.947	5.496	2.478	2.839	112.644	87.325	756.871	945	1.300	323	1.686.403	1.459.148	1307564,53	-	-
Diğer	32.996	14988	36.344	3.506	31	1	1.220	-	0	21.831	12.244	34615,44	6.439	2.713	1.728	-	-	0	-	-
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ																				
Enerji Tüketim Miktarı (GJ)	76.093.332	78.395.606	82.310.140	22.516.033	22.028.137	25.297.215	17.448.421	15.760.790	18.232.413	1.578.015	714.069	887.047	7.358.382	6.569.100	7.620.186	27162.689	26.337.267	30.244.356	28.923	-
Yenilenebilir olmayan kaynaklar	76.058.900	78.365.649	92.510.280	22.516.033	21.998.180	25.275.821	17.448.421	15.760.790	18.233.688	1.578.015	714.069	887.046	7.358.382	6.569.100	7.589.368	27162.189	26.337.267	40.495.435	28.923	-
Doğalgaz	58.207.552	53.538.047	66.318.809	21.078.788	20.423.558	23.345.444	14.665.593	13.177.631	15.399.812	850.479	39.927	71.930	6.260.060	5.596.315	6.455.823	15.352.632	14.300.617	21.022.210	23.591	-
Elektrik	6.345.438	6.667.948	14.202.888	1.433.710	1.572.596	1.859.862	2.780.644	2.499.077	2.823.434	725.754	674.143	815.117	1.056.366	932.534	1.065.885	348.464	989.599	7.633.258	5.332	-
LPG	36.336	36.527	53.513	1.023	1	4.083	295	-	1.018	-	-	0	34.960	36.479	48.362	58	47	50	0	-
Asetilen	8.539	3.773	3.957	-	-	0	1.889	-	735	-	-	0	6.650	3.773	3.197	-	-	26	0	-
Antrasit / Kömür	11.461.035	11129.437	4.994.331	-	-	0	-	82.433	0	-	-	0	-	-	0	11.461.035	11.047.004	4.994.331	0	-
Diğer	4.640	6.989.916	6.936.782	2.512	2.025	66.432	-	1.648	8.689	1.782	-	0	346	-	16.101	-	6.986.242	6.845.560	0	-
Yenilenebilir kaynaklar	34.432	29.957	53.759	29.957	29.957	17	-	0	0	-	-	0	-	-	25.698	-	-	28.044	0	-
Güneş	29.957	29.957	0	29.957	29.957	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	0	-
Hidrojen	4.640	-	25.715	-	-	17	-	-	0	-	-	0	-	-	25.698	-	-	0	0	-
Rüzgar	76.058.900	78.365.649	0	-	-	0	-	-	0	-	714.069	0	7.358.382	6.569.100	0	27162.189	33.323.509	0	0	-
Biyoyakıt	58.207.552	53.538.047	0	-	-	0	0	0	0	-	39.927	0	6.260.060	5.596.315	0	15.352.632	14.300.617	0	0	-
Diğer (lütfen belirtiniz)	6.345.438	6.667.948	28.044	-	-	0	0	0	0	-	674.143	0	1.056.366	932.534	0	348.464	989.599	28.044	0	-
Enerji Tasarrufu Miktarı (GJ) *****	734.038	263.028	599.932	472.942	208.003	86.219	152.470	49.009	355.899	1.832	3.828	347	14.480	564	155.704	92.314	1.625	1.625	0	-
Kapsam 1 CO2 Emisyon Miktarı (ton)	5.294.159	5.380.093	4.714.195	1.428.208	1.147.868	1.818.279	1.122.697	1.217.535	1.216.478	2.548	6.367	4.938	402.669	345.621	420.146	2.338.037	2.662.702	1.254.353	-	-
Kapsam 2 CO2 Emisyon Miktarı (ton)	814.336	809.292	1.029.042	124.098	158.611	202.025	345.489	359.292	336.439	104	51.994	228.123	129.045	99.157	112.002	215.601	140.238	150.453	-	-
Sera gazı tasarruf miktarı (ton CO2)	79.671,00	103.562,00	1.101.070,84	45.117,00	24.322,00	8.190,28	15.185,00	63.853,00	194.723,20	1.867,00	1.416,00	0,00	-	13.880,00	194.222,23	12.300,00	91,00	703.935,13	0,00	-
Kapsam 1	14.252,00	25.300,00	329.475,84	11.052,00	2.502,00	90,75	1.381,00	16.417,00	162.864,20	1.819,00	0,00	-	5.202,00	6.290,00	166.520,89	12.300,00	91,00	-	-	-
Kapsam 2	47.917,00	78.262,00	67.659,87	34.065,00	21.820,00	8.099,53	13.804,00	47.436,00	31.859,00	48,00	1.416,00	-	-	7.590,00	27.701,34	-	0,00	-	-	-
Cam üretiminde CO2 yoğunluğu (ton CO2/net üretim)	0,73	0,80	-	0,62	0,60	0,72	0,50	0,73	0,70	0,00	-	1,52	1,49	1,16	1,89	2,10	0,02	0,01	-	-
NOx emisyonları (kg)	13.598.807,00	29.955.846,00	24.488.971,61	-	14.533.735,00	7.683.382,47	11.385.178,00	11.694.213,00	14.189.752,14	207,00	417.621,00	17.598,58	1.152.203,00	3.143.524,00	2.014.443,21	1.061.219,00	166.753,00	583.795,22	-	-
SOx emisyonları (kg)	1.431.960,00	4.087.915,00	4.358.085,58	-	2.384.251,00	1.201.241,29	1.413.224,00	1.121.230,00	1.298.301,06	-	22.489,00	22.229,78	18.736,00	26.684,00	42.690,36	-	533.261,00	1.793.623,10	-	-
Yönetsel Yaklaşım	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çevre Harcamaları (TL)	163.851.199	141.887.077	280.653.119	35.587.885	22.378.721	30.842.931	6.338.332	2.008.757	5.403.629	10.537.376	4.812.524	5.811.835	7.239.098	3.235.638	14.180.966	104.148.508	109.451.437	224.413.758	-	-
Çevre Yönetim Harcaması (TL)	123.472.988	102.479.484	256.524.469	22.406.792	5.874.702	18.837.391	3.469.499	1.617.494	2.613.604	9.158.790	4.812.524	5.551.085	5.871.548	2.042.393	13.920.216	84.675.731	88.132.371	215.602.173	-	-
Çevre Yatırım Harcaması (TL)	36.947.979	39.407.593	24.128.650	13.181.093	16.504.019	12.005.540	2.868.833	391.263	2.790.025	1.378.586	-	260.750	1.367.550	1.193.245	260.750	19.472.777	21.319.066	8.811.585	-	-

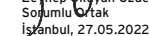
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Şişecam Konsolide			Şişecam Düzcam			Şişecam Cam Ambalaj			Şişecam Otomotiv			Şişecam Cam Ev Eşyası			Şişecam Kimyasallar				
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020	2021
Raporlama döneminde ödenen toplam çevre uyum cezası miktarı (TL)	-	114.280	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	114.280	-	-	-	-	-	-
Raporlama döneminde faaliyet alanlarında çevresel etki şikayetleri (adet)	-	2	1	0	2	-	0	-	-	0	-	0	0	-	1	0	-	0	0	0
Dikilen Fidan Sayısı	4.354	989	8898	958	65	887	171	230	158	41	204	206	1344	410	647	2.040	80	7000	-	-

[illegible]

10. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
11. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
12. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
13. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
14. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
15. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
16. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
17. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
18. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
19. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.
20. *Source:* <https://www.irs.gov/charities-nonprofits/charitable-deductibility>, accessed 22 Dec 2022.

3/1/2015

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112



GRI İÇERİK İNDEKSİ

"GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası Açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir."



GRI 101: Temel Esaslar 2016			
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Göstergeler		Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası / Açıklama
Kurumsal Profil	102-1	Kuruluşun adı	3
	102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve servisler	11
	102-3	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer	İstanbul, Türkiye
	102-4	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	13
	102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	3
	102-6	Hizmet verilen pazarlar	13
	102-7	Kurumun ölçeği	13
	102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	95-98
	102-9	Tedarik zinciri	Tedarik zincirimiz ürün ve hizmetlerimizin gerektirdiği içeriğe yönelik olarak doğan ihtiyaçlar doğrultusunda şekillenmektedir.
	102-10	Kurumun ölçeği, yapısı, mülkiyeti veya tedarik zinciriyle ilgili raporlama döneminde gerçekleşen değişiklikler	3
	102-11	Kurumun ihtiyadi yaklaşımı	27
	102-12	Kurumun imzaladığı veya desteklediği sözleşmeler, ilkeler ve diğer inisiyatifler	17
	102-13	Birlik ve dernek üyelikleri	25
Strateji	102-14	Üst yönetim beyanı	4-10
	102-15	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	35
Etik ve Dürüstlük	102-16	Misyon, vizyon ve değerler	11
	102-17	Etik ve yasal davranışla ve kurumsal dürüstlikle ilgili konular hakkında öneri alınmasına yönelik yardım hatları veya danışma hatları gibi dahili ve harici mekanizmalar	27
Yönetişim	102-18	Yönetişim yapısı	16
	102-19	En yüksek yönetim organının üst düzey yöneticilere ve diğer çalışanlara ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıkları ile ilgili yetki devir süreci	16
	102-20	Ekonomik, sosyal ve çevresel konular için üst yönetim sorumluluğu	16
	102-21	Ekonomik, sosyal ve çevresel konular için paydaş etkileşimi	24
	102-29	Ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerin, risklerin ve fırsatların tanımlanması	35
	102-30	Risk yönetimi süreçlerinin etkililiği	33
	102-31	Ekonomik, çevresel ve sosyal etkileri inceleme	33
	102-32	Sürdürülebilirlik raporunu için en kıdemli komite	16

Paydaş Katılımı	102-40	Paydaş gruplarının listesi	24
	102-41	Toplu iş sözleşmesine tabi çalışanların oranı	95
	102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	24
	102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	24
	102-44	Kilit konular. Paydaşların kilit konu ve kaygılarına kurumun ne şekilde yanıt verdiği	19
Raporlama Uygulamaları	102-45	Kurumun konsalide finansal beyanlarına dahil olan kuruluşların listesi ve rapor kapsamına dahil edilip edilmediği	3
	102-46	Rapor içeriği ve sınırları	3
	102-47	Öncelikli konuların listesi	18
	102-48	Bir önceki raporda verilen bilgilerin tekrarlanması	Bulunmamaktadır.
	102-49	Raporlama içeriğindeki değişiklikler	3
	102-50	Raporlama periyodu	3
	102-51	Önceki raporun tarihi	https://www.sisecam.com.tr/tr/surdurulebilirlik/raporlama/surdurulebilirlik-raporu
	102-52	Raporlama sıklığı	Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
	102-53	Raporla ilgili sorular için ilgili kontak kişi	3
	102-54	GRI standartlarına uygunluk	103
	102-55	GRI içerik indeksi	3
	102-56	Dış denetim	102
GRI 200: Ekonomi			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası
GRI 201: Ekonomik Performans 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Yaratılan ve üretilen doğrudan ekonomik değer	12-13
	201-2	İklim değişikliğinin kuruluşun faaliyetine finansal etkileri ve iklim değişikliği kaynaklı diğer risk ve fırsatlar	25
GRI 205: Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 205: Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı	205-2	Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim uygulamaları	27
GRI 300: Çevresel Uyum			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası
GRI 301: Malzeme 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18

GRI 302: Enerji 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluşun enerji tüketimi	100
	302-4	Enerji Tüketimindeki Azalış	100
	302-5	Ürün ve Hizmetlerin Enerji Tüketiminin Azalması	0
GRI 303: Su ve Atıksular 2018			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-1	Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı	41
	303-2	Su Deşarjı ile ilgili Etkilerin Yönetilmesi	-
	303-3	Su çekimi	99
	303-4	Su deşarjı	99
	303-5	Toplam Su tüketimi	99
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-3	Korunan yada eski haline getirilen yaşam alanları	37
GRI 305: Emisyonlar 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	100
	305-2	Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	100
	305-4	Sera gazı emisyon yoğunluğu	100
	305-5	Sera Gazı Emisyonlarını Azaltılması	100
	305-7	NOx, SOx ve diğer belirgin hava emisyonları	100
GRI 306: Atıklar 2020			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18

GRI 306: Atıklar 2020	306-1	Atık ortaya çıkışı ve atık kaynaklı önemli etkiler	44-48
	306-2	Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	44-48
	306-3	Ortaya çıkarılan atık	44-48
	306-4	Bertarafa yönelendirilmeyen atık	99-100
	306-5	Bertarafa yönelendirilen atık	99-100
GRI 307: Çevresel Uyum 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Çevre kanunu ve düzenlemelerine uyulmaması	95
GRI 308: Tedarikçi çevre denetimleri 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 400: Sosyal Standart Serileri			Doğrudan Kaynak / Sayfa Numarası
GRI 401: İstihdam 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	İşe yeni alınan çalışanların sayısı, yaş grubu, cinsiyet ve bölgeye göre dağılımı ile toplam çalışan sirkülasyonu	95-97
	401-2	Tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	58-62
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	68-69
	403-6	Çalışan sağlığını iyileştirmek için gerçekleştirilen uygulamalar	70-71
	403-9	İşle ilgili yaralanmalar	97
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	98
	404-2	Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	61-66
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	17-18
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	18
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	95-96

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.

ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ
İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No:44A
34947 Tuzla/İstanbul, TÜRKİYE

**RAPORLAMA
DANIŞMANI & TASARIM**



www.seemturkey.com